



M
O
N
D
R
I
A
N
D
O

*Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas
Escuelas de Ciencias Aplicadas Ing. Julio César Orantes
Área de Diseño Gráfico*



PORTAFOLIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

*Presenta:
Kevin Josué Muñoz Hernández carné 60-2168-2011
Docente Asesor: Licda. Lucrecia Molina Nuila*

Índice

-Portada.	01
-Introducción.	03
-Perfil.	04
-Concepto.	05
-Metodología.	06
-Metodología.	07

Manuales

-M.U.P.I en paradas de autobuses.	10
-M.U.P.I Metrocentro.	11
-Camisas para Gym.	12
-Fachada estudio de tattoo .	13
-Empaque de loción para caballero.	14
-Valla publicitaria.	15

Digitales

-Publicidad en pantalla LED.	18
-Portada de libro.	19
-Presentación de vitaminas.	20
-Ilustración educativa.	21
-Página web nutricereal.	22
-Web de tienda.	23
-Web USAID.	24
-Web restaurante.	25

Creativos

-M.U.P.I	28
-Señalización.	29
- Valla publicitaria.	30
-Empaque de vino.	31
-Empaque de llaves .	32
-Valla publicitaria.	33

Freelance

-Farmacia virgen de Guadalupe.	36
-Farmacia los ángeles.	37
-Restaurante los Remos.	38
-ASDEM.	39
-Restaurante los Remos.	40
-Conclusión	42

Introducción

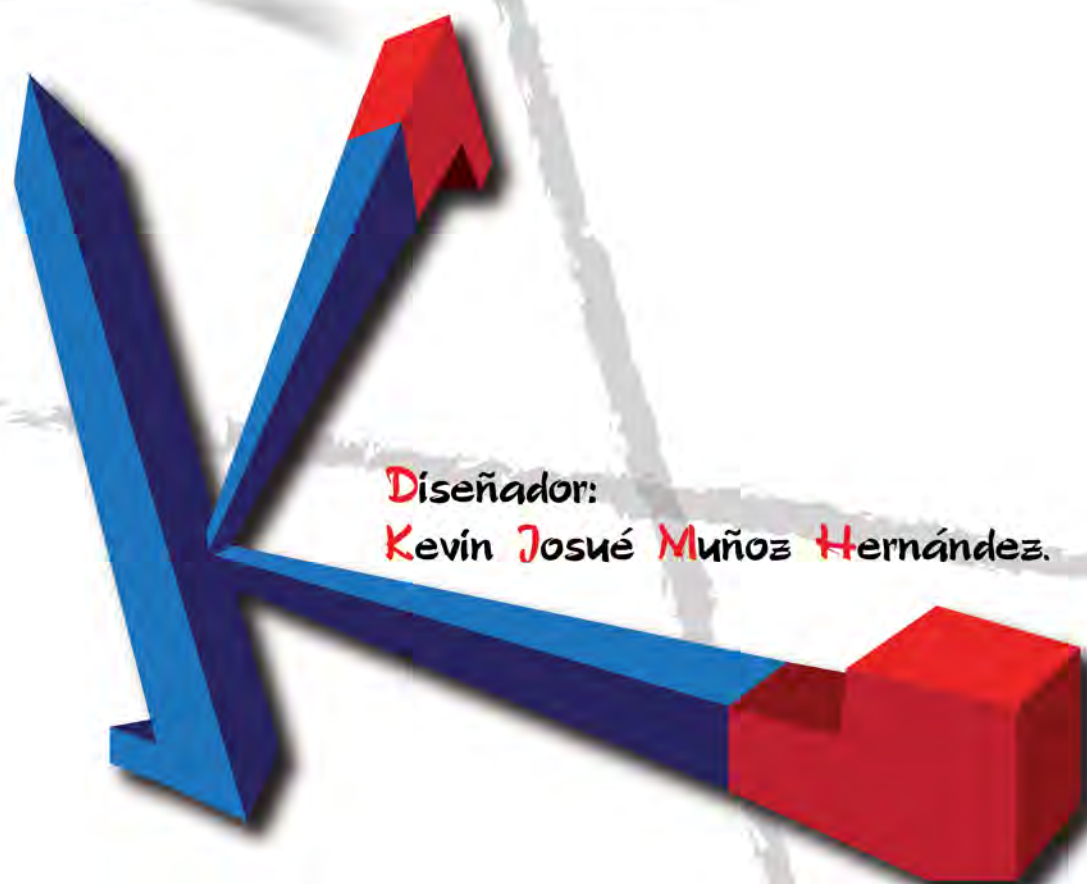
"el arte no está hecho para nadie, y es, al mismo tiempo, para todos."

-Piet Mondrian.

El presente portafolio de educación superior se realizó con la intención de mostrar el aprendizaje adquirido durante toda la carrera de técnico en diseño gráfico. Con el fin de recopilar los trabajos realizados a lo largo de la carrera plasmando lo aprendido, el trabajo gráfico, la creatividad, originalidad, etc.

Se mostrarán los trabajos más relevantes elaborados durante todo el proceso de aprendizaje técnico, en sus diferentes ramas: manuales, digitales, creativos, freelance. Además se adjunta el trabajo realizado más una aplicación publicitaria con su respectiva ficha técnica.

Perfil



Diseñador:
Kevin Josué Muñoz Hernández.

Al realizar este nuevo reto en mi vida me he dado cuenta que: "El diseño gráfico es parte de todo nuestro entorno, es lo imprescindible que esta por doquier".

Durante toda la carrera se nos entrenó para adquirir destrezas en crear, innovar, y aplicar todo el conocimiento adquirido. De tal modo que he llegado a tener la capacidad para desarrollar proyectos multidisciplinarios y concretar trabajos de distintos grados de complejidad de manera única y eficiente.

Dentro de mis habilidades puedo mencionar:

- Aporte de ideas
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad individual
- Técnicas manuales

El objetivo general al culminar este gran proceso, es seguir preparándonos en la rama de diseño gráfico y ser reconocido en el área publicista por concebir piezas gráficas de impacto e innovadoras.

Concepto

Dentro del diseño gráfico hay mucha diversidad de autores, que marcaron una década y aún pasado el tiempo sus nombres resuenan entre nuestros pensamientos y hasta se llegan a tomar como inspiración.

Un ejemplo es el neoplasticismo que se basa en representar la totalidad de lo real, expresar la unidad de la naturaleza, que nos ofrece apariencias cambiantes y caprichosas pero que, sin embargo, es de una regularidad absoluta.

Esta vez se retomó al gran cubista Piet Mondrian. El fundador del Neoplasticismo que consistía en obras que llevaban los colores primarios nada más combinado con colores neutros. De acá Surge la idea de nuestro portafolio de educación superior, de combinar esa fuerza intensa de colores y lograr una combinación única. Dentro de lo mencionado cabe destacar que se ha respetado el minimalismo de este arte y a la misma vez se ha sobrepasado el aspecto plano para llevarlo a un 2D y 3D.

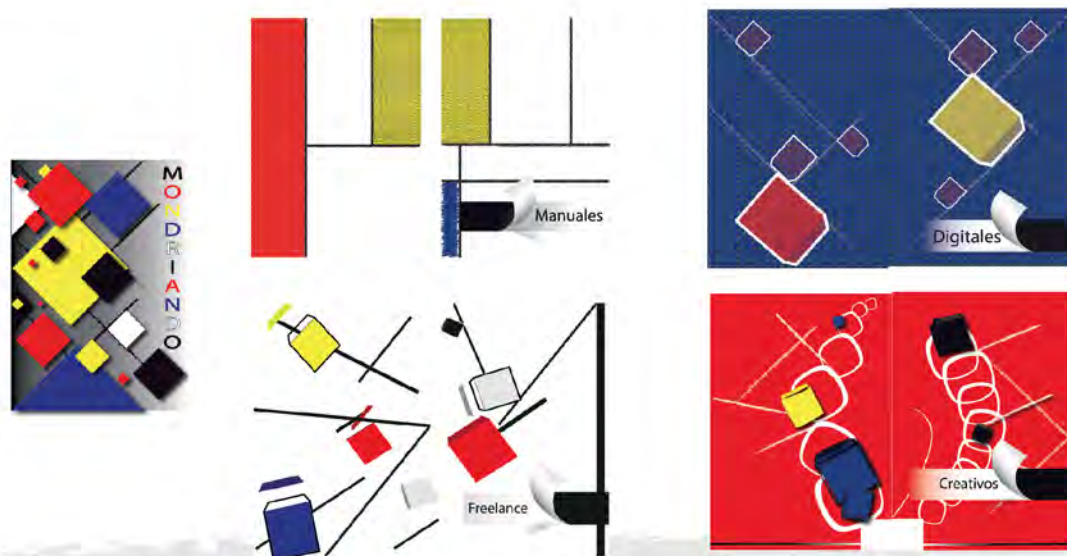
Metodología

La intención del neoplasticismo es representar la totalidad de lo real, expresar la unidad de la naturaleza, que nos ofrece apariencias cambiantes y caprichosas, pero que, sin embargo, es de una regularidad absoluta.

Línea gráfica:

Está presente en cada separador y plataforma de trabajo, integrando cada separador en dos páginas para divisar de la mejor manera como se ha sobrepasado el aspecto plano del neoplasticismo.

Separadores:



Texturas y formas:

A cada separador se le dio la forma según los trabajos; por ejemplo si eran manuales se utilizó una textura con deformación para la realización de este separador. Así en todo el portafolio se manifiestan texturas y formas dependiendo si el separador era de la sección: digitales, creativos, manuales, freelance.

Colores:

En cada separador están presentes los colores primarios: rojo, amarillo y azul, contrastados con colores neutros: blanco y negro, propios del movimiento artístico neoplasticismo.

Se decidió dejar el fondo blanco para seguir lo abstracto y minimalismo del neoplasticismo y a la vez, hace que los trabajos y aplicaciones se observen de una mejor manera sin interferencias gráficas.



#E20019



#FFEC00



#162883



#FFFFFF



#000000

Tipografías:

Helvética CE 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Polo semi bold:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Helvetica Narrow Bold Oblique:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

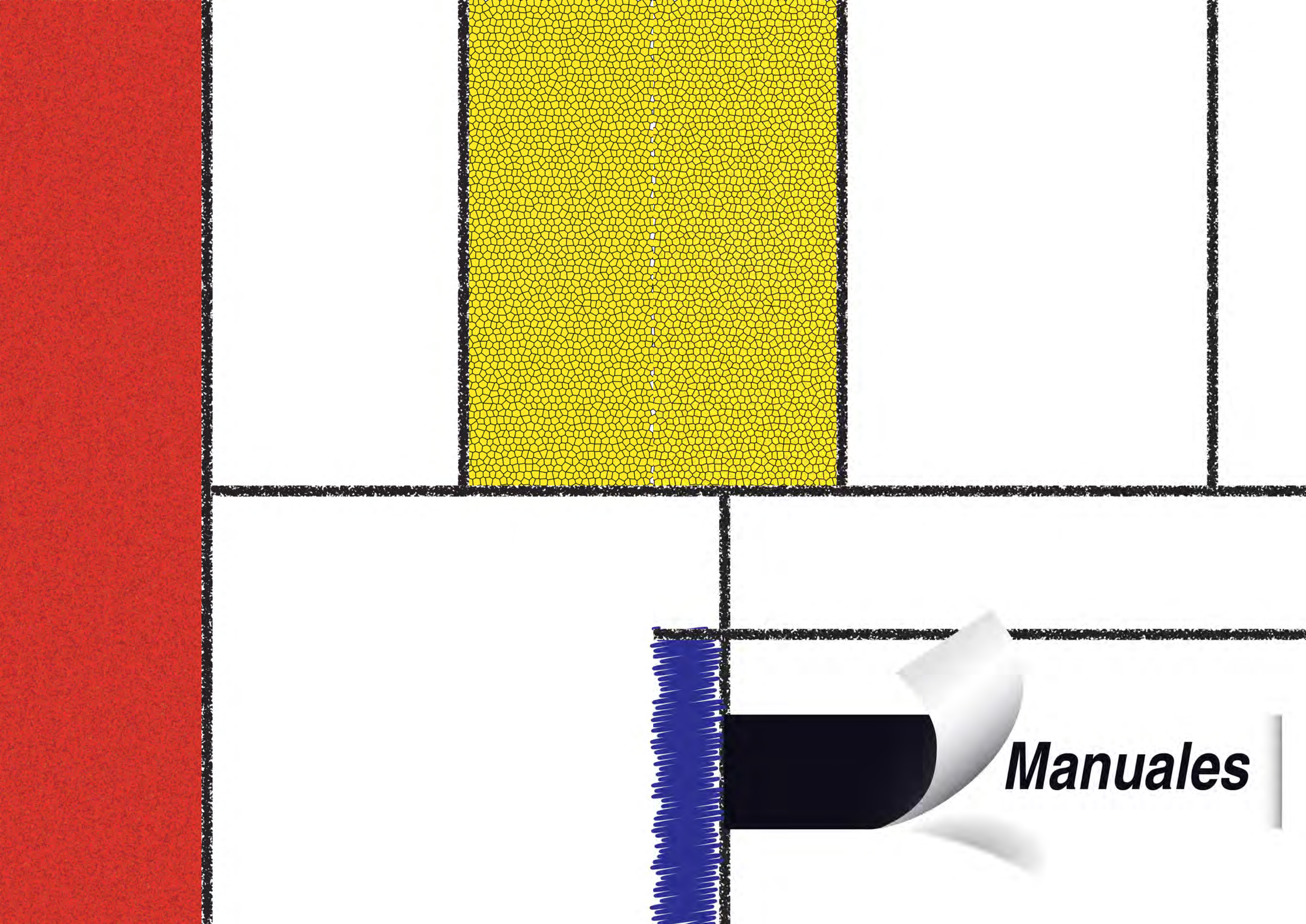
Fichas técnicas

Contiene la descripción detallada de cada trabajo, están presentes en la parte inferior derecha de cada página.

Materia	Artes gráficas
Técnica	Collage
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	M.U.P.I en paradas de autobuses

Plataformas de trabajo:





Manuales



Materia	Artes gráficas
Técnica	Collage
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	M.U.P.I en paradas de autobuses

Materia	Artes gráficas
Técnica	Collage
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	M.U.P.I Metrocentro





Materia	Serigrafía
Técnica	Estampado
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Camisas para Gym



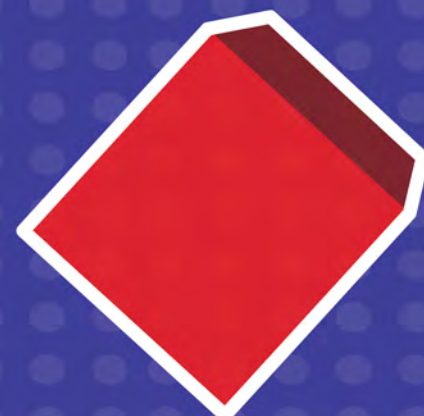
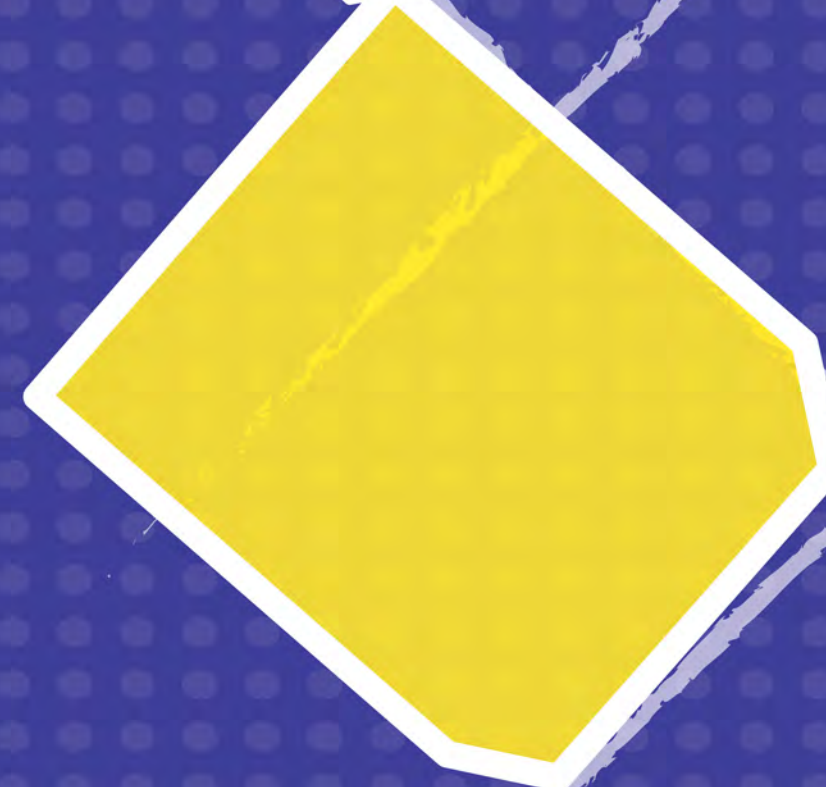
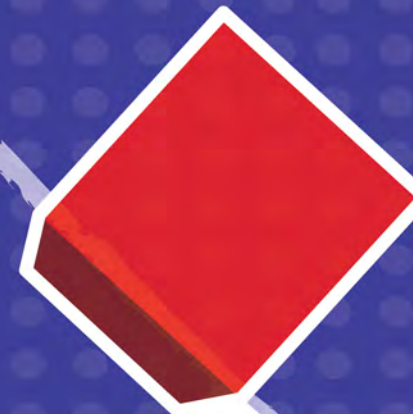
Materia	Técnicas de presentación
Técnica	Lápiz de color
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Fachada estudio de tattoo



Materia	Taller de diseño bi-tridimensional
Técnica	Empaque escalado 1:125
Medidas	11 in x 17 in
Aplicación	Empaque de loción para caballero

Materia	Taller de diseño bi-tridimensional
Técnica	Composición tipo collage "peso visual"
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Valla publicitaria



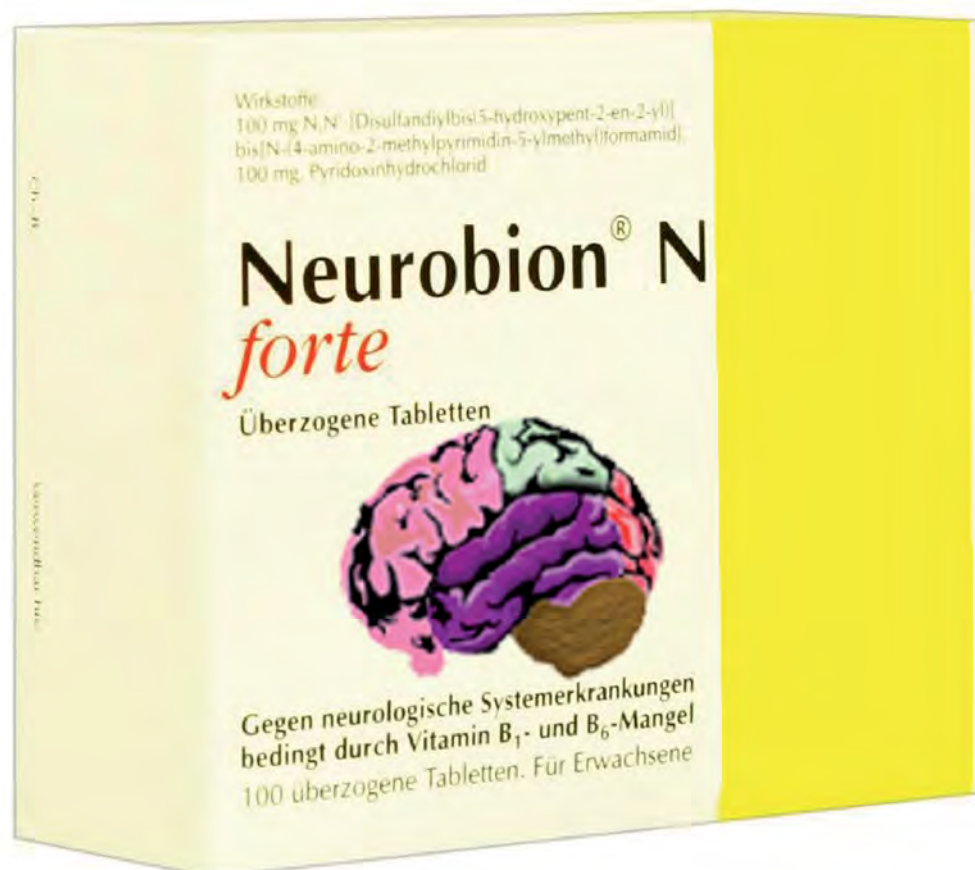


Digitales



Materia	Tecnología digital I
Programa	Illustrator CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Valla publicitaria

Materia	Tecnología digital I
Programa	Photoshop CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Portada de libro



Materia	Tecnología digital II
Programa	Photoshop CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Presentación de vitaminas

Materia	Creatividad editorial
Programa	Indesign CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Ilustración educativa



Materia	Página web
Programa	Dreamweaver CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Página web nutricereal

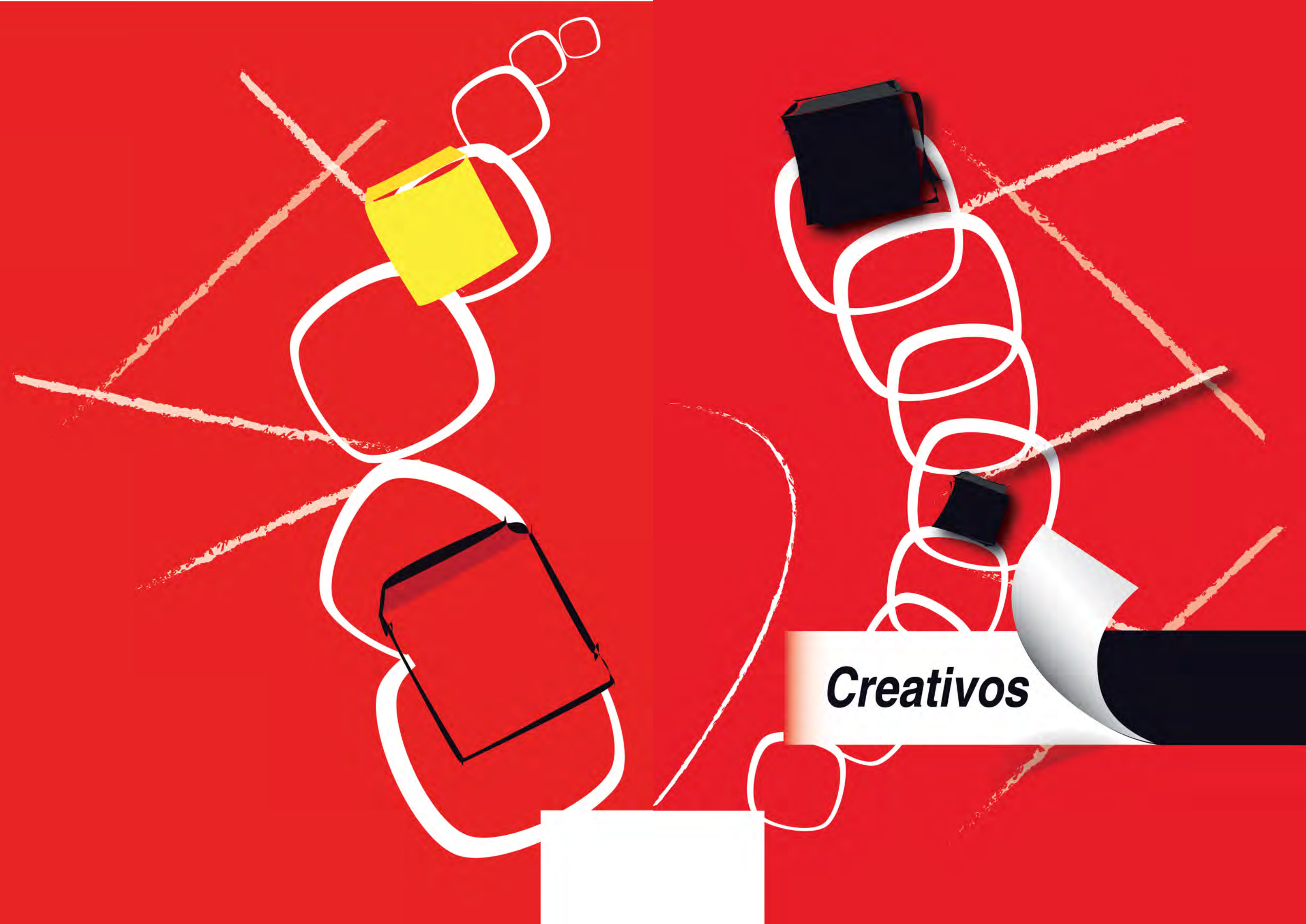


Materia	Tecnología digital II
Programa	Photoshop CS5
Medidas	1024 px x 768 px
Aplicación	Página web de tienda online



Materia	Tecnología digital II
Programa	Photoshop CS5
Medidas	1024 px x 768 px
Aplicación	Actualización de página web USAID

Materia	Páginas web
Programa	Dreamweaver CS6
Medidas	1024 px x 768 px
Aplicación	Creación de página web restaurante

An abstract graphic design on a vibrant red background. The composition features several white, hand-drawn scribbles and loops. A yellow square is positioned in the upper left, and a black square is in the upper right. A white rectangular shape is at the bottom center. A white banner with a black border and a curled edge on the right side is located in the lower right quadrant. The word "Creativos" is written in a bold, black, sans-serif font on this banner. There are also some faint, light-colored lines and shapes scattered across the background, adding to the abstract feel.

Creativos



Materia	Creatividad publicitaria
Programa	Illustrator CS6 Photoshop CS6
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	M.U.P.I



Materia	Medios publicitarios gráficos
Programa	Illustrator CS6
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Señalización





Materia	Medios publicitarios gráficos
Programa	Illustrator CS6
Medidas	11 in x 17 in
Aplicación	Valla publicitaria

Materia	Creatividad en imagen corporativa
Programa	Illustrator CS6
Medidas	11 in x 17 in
Aplicación	Empaque de vino



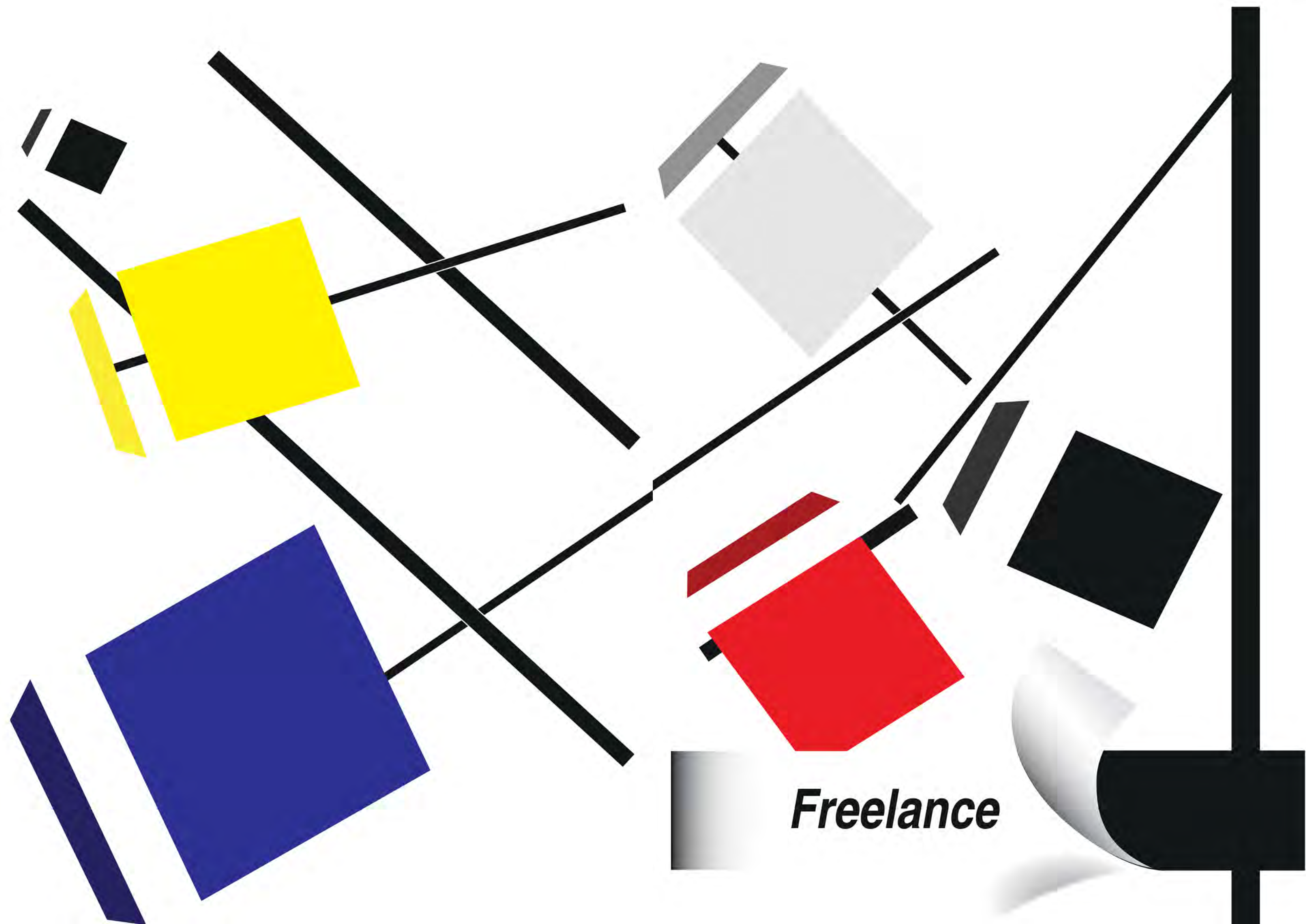


Materia	Medios publicitarios gráficos
Programa	Illustrator CS6
Medidas	11 in x 17 in
Aplicación	Empaque de llaves



Materia	Creatividad en imagen corporativa
Programa	Illustrator CS5 Photoshop CS5
Medidas	11 in x 8.5 in
Aplicación	Valla publicitaria



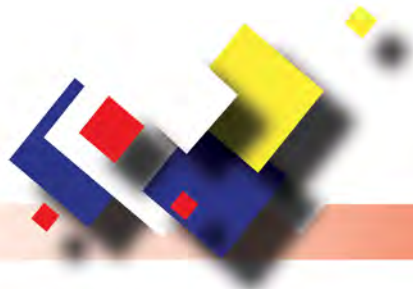


Freelance



Tema	Mini banner con base tipo araña
Programa	Photoshop CS4.
Medidas	11.69 in x 8.27 in
Cliente	Farmacia Virgen de Guadalupe y Parque Acuático Apuzunga

Tema	Identidad corporativa "logotipo"
Técnica	Illustrator CS6.
Medidas	39.37 in x 0.31 in
Cliente	Farmacia Los Ángeles





Tema	Promoción mundialista.
Técnica	Illustrator CS6. Photoshop CS6.
Medidas	0.04 in in x 0.28 in
Cliente	Restaurante Los Remos

Tema	Identidad corporativa "logotipo"
Técnica	Illustrator.
Medidas	11 in x 8.5 in
Cliente	ASDEM "Asociación De Empresarios Metapán"



Conclusión

- ✓ *La influencia de Mondrian ha sido profunda en el arte contemporáneo tales son la arquitectura, la decoración de interiores, el diseño industrial, las artes gráficas, el diseño gráfico hasta llegar a lo que es la moda.*
- ✓ *El propósito de Mondrian es prescindir de todo elemento figurativo, para concentrar la fuerza expresiva en colores y formas que tienen relación con la realidad visual.*
- ✓ *Sus obras de arte se convierten en una realidad autónoma, sin conexión con la naturaleza y por lo tanto ya no representa hombres, paisajes, casas, flores, sino que simplemente combinaciones de colores que intentan expresarse con un lenguaje sin formas, como la música, la necesidad de hacer y crear.*

