

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA

**“LA RED SOCIAL TWITTER COMO HERRAMIENTA DE
INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
SALVADOR: VENTAJAS Y DESVENTAJAS”**

TRABAJO PRESENTADO POR:

GUTIÉRREZ CASTRO KAREN BRENDA LÍ

MORÁN MORALES CINTHYA MAGALY

VENTURA ALFARO MADELYNE PATRICIA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2020

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VETURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. KRHISNA ZULMA RETANA MORALES

PRESIDENTE

LIC. CARLOS VIRGILIO MARÍN ALFARO

PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS

SEGUNDA VOCAL

ABRIL, 2020

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Lic.Carlos Virgilio Marín Alfaro, Lic.Antonio Herrera Palacios, Licda.Krhisna Zulma Retana Morales, a las 6:30a.m. del día martes, 3 de diciembre de dos mil diecinueve.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>Madelyne Patricia Ventura Alfaro</u> | <u>Carnet 36-2375-2017</u> |
| 2- <u>Karen Brendalí Gutiérrez Castro</u> | <u>Carnet 36-1530-2016</u> |
| 3- <u>Cinthy Magaly Morán Morales</u> | <u>Carnet 36-2607-2013</u> |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"La red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador: ventajas y desventajas"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

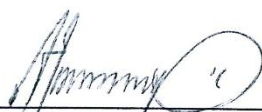
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 3 de diciembre de dos mil diecinueve.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic.Carlos Virgilio Marín Alfaro

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic.Antonio Herrera Palacios

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Licda. Krhisna Zulma Retana Morales

Agradecimientos:

Agradecer a Dios por bendecirme, por guiarme a lo largo de este proceso, ser mi apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres, Baltazar Ventura y Cecibel de Ventura por ser los principales protectores de sueños, por aconsejarme y confiar y creer en mis expectativas y sobre todo los valores y principios que me han inculcado, puedo decir y tener el privilegio de ser su hija y que gracias a ustedes soy lo que soy, son los mejores padres que Dios me ha brindado.

Por otra parte agradecerle a mi amigo, confidente, novio y esposo Oscar Sánchez por el apoyo incondicional que me ha brindado siempre, por alentarme, ayudarme y sobre todo confiar en mis capacidades que lo puedo lograr y culminar con éxito la meta propuesta y por su ayuda en este trabajo.

También dedico de manera especial a mis hermanas Waldy y Wendy Ventura el apoyo que siempre me brindaron día con día en el transcurso del tiempo y cada año que logre sobrellevar con mi carrera, saben que son mi apoyo fundamental y que las adoro.

A mis compañeras, amigas, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y que a lo largo de este proceso logramos sobre llevar todas las dificultades y podemos decir que si lo logramos y gracias a nuestros Dios.

Madelyne Patricia Ventura Alfaro

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A mis padres María del Carmen Morales y Carlos Eduardo Moran quienes siempre me han apoyado en todo momento con su amor, paciencia y sobre todo su esfuerzo para permitirme llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por educarme e inculcar en mí el ejemplo de valentía, esfuerzo y perseverancia.

A mi hermano Jonathan Moran y mi pareja Nelson Castro quienes también me apoyaron incondicionalmente durante este proceso, a mi abuela Ysabel Castro Morales por siempre estar presente en mi vida y ser un pilar muy importante en ella. A mi familia materna quienes con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí alguien de bien y han estado a mi lado durante cada batalla de la vida y sobre todo de este proceso muy importante para mí.

Finalmente quiero dedicar también esta tesis a mis compañeras de batalla, mis colegas con quienes hemos compartido mucho y siempre me han apoyado cuando más las necesito, por haberme permitido trabajar con ellas en este proyecto, agradecer también a cada persona que me brindó un consejo y ayuda para finalizar este trabajo de graduación.

Cinthya Magaly Moran Morales

Primeramente quiero agradecer al todopoderoso por prestarme la vida hasta este momento y darme las fuerzas necesarias para poder lograr lo que hasta hoy he logrado.

A mi madre Sulema Brendali Gutiérrez Castro por ser mi pilar y siempre estar pendiente de mí, gracias por llenarme de amor y fuerzas para seguir adelante, siempre le estaré eternamente agradecida por todo el esfuerzo que ha hecho por mí, ya que siendo madre soltera tuvo que esforzarse al doble para ver mis sueños cumplidos.

Quiero agradecer también a una mujer que ha sido como mi segunda madre, la cual fue encargada de mi educación desde pequeña, mil gracias para mi tía Dolys Maricela Castro por siempre cuidar de mí mientras mi madre trabajaba, gracias por quererme como a una hija más.

Por último quiero agradecer a mis compañeras quienes en este proceso han sido parte fundamental, ellas han sido mi apoyo con quienes he compartido no solo alegrías si no también tristezas, gracias a ellas porque en todo este tiempo me he llegado a dar cuenta no es necesario que por nuestro cuerpo corra la misma sangre para considerarlas parte de mi familia.

Gracias por todos colegas y bendiciones en esta nueva etapa de sus vidas.

Karen Brendalí Gutiérrez Castro

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I	
Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Formulación del Problema	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Enunciado del Problema.....	3
1.4 Delimitación	4
1.5 Objetivos	5
Capítulo III	
Marco Teórico.....	6
2.1 Historia de Twitter.....	6
2.1.1 Ingreso de la publicidad.....	7
2.2.2 Características de Twitter	9
2.2 Influencia de Twitter en los Medios de Comunicación.....	11
2.3 Ventajas y Desventajas de Twitter	14
2.3.1 Las ventajas de Twitter	14
2.3.2 Las cinco desventajas de Twitter	17
2.4 Twitter ¿Red Social o Medio de Comunicación?.....	20
2.5 Twitter en la Prensa Salvadoreña	21

Capítulo III

Metodología	24
3.1 Método.....	24
3.2 Muestra	25
3.3 Técnicas	26
3.4 Procedimientos:	27

Capítulo IV

Análisis de Resultados	28
4.1 Conclusiones	43
Referencias	44
Anexos	47

Introducción

La presente investigación se refiere al tema “La red social twitter como herramienta de información de los medios de comunicación de El Salvador”. Donde se ofrece una definición del impacto que la red ha tenido en el país como medio de comunicación, asimismo la importancia y uso que los jóvenes estudiantes del área de periodismo y comunicaciones de la Universidad Tecnológica de El Salvador le dan a la misma.

Para analizar los cambios que ha tenido el mundo entero con la llegada de las redes sociales en los diferentes medios de comunicación, decidimos trabajar con dos plataformas. El Diario de Hoy y Telenoticias 21 realizaron un sondeo web para conocer que tanto se utiliza este recurso para difundir los hechos noticiosos en tiempo record.

El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis comparativo de las ventajas y desventajas que Twitter tiene para los medios de comunicación salvadoreños. Que nos permita llevar a cabo un monitoreo de frecuencia de las publicaciones brindadas por los medios.

La finalidad de esta investigación es dar a conocer la importancia que tienen las redes sociales hoy en nuestros días ya que estamos interconectados, entre sí, pues vivimos en un mundo muy globalizado y necesitamos saber lo que sucede día a día no solo en nuestro entorno si no también con el mundo entero.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

Esta investigación se realizará con el fin de conocer el impacto que tiene la red social Twitter en la sociedad salvadoreña, qué tanto influye en la comunicación diaria y cómo ha ido evolucionado.

Dado que Twitter se ha convertido en el canal de comunicación ideal para difundir mensajes en tiempo récord con la capacidad de fomentar el debate e incluso para movilizar a sus usuarios, se hace necesario investigar cuáles son los alcances que la misma tiene en la sociedad salvadoreña y, particularmente, en los medios de comunicación social y en sus rutinas periodísticas.

Una de las ventajas con las que cuenta la plataforma es la rapidez con la que llega el mensaje al receptor, ya que es una herramienta que permiten tener a la población informada al instante de los acontecimientos nacionales e internacionales; así mismo es una herramienta que se puede sincronizar con cualquier dispositivo móvil con acceso a Internet, permitiéndole así al usuario estar siempre conectado y estar enterado de lo que acontece en su entorno.

Sin duda la importancia de indagar este tema se debe al auge que esta red social tiene en la actualidad y, a partir de ello, establecer desde la óptica de los medios de comunicación cuáles son las ventajas y desventajas que tiene para la labor periodística, y para conocer como las redes sociales han evolucionado la forma de comunicar.

1.2 Justificación

La presente investigación se llevará a cabo con la intención de estudiar cómo influye la red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador, cuáles son sus ventajas y desventajas, ya que en la actualidad esta red social es considerada más como un medio de comunicación.

Esta red se ha convertido en un altavoz social que permite narrar un acontecimiento mientras se desarrolla, enriqueciendo su valor informativo gracias a los diferentes puntos de vista que se pueden aportar de forma oportuna desde el lugar de los acontecimientos.

Con esta investigación se quiere logra conocer el uso mediático que los medios de comunicación le dan a la red social Twitter, como esta plataforma digital ha evolucionado la forma de hacer noticia. Esto permitirá comprender las ventajas que Twitter aporta a los medios de comunicación para que estos puedan tener a la audiencia informada minuto a minuto con los acontecimientos.

Los resultados también contribuirán a tener un mejor panorama para los medios de comunicación y para los estudiantes de comunicación, sobre las ventajas y desventajas que esta red tiene en la difusión de la información periodística. Así también dar a conocer que con esta nueva forma de comunicarse vienen nuevos retos como emitir un mensaje claro y conciso, saber dar la información y saber educar a la población para que pueda diferenciar entre una noticia verdadera y una notifica falsa.

1.3 Enunciado del Problema

Los medios de comunicación son una herramienta importante en la sociedad ya que facilitan no solo un aprendizaje global y social, sino también a comunicarse con otras personas, de tal manera que los tres grandes medios de comunicación actuales o comúnmente más conocidos por la gente ya no solo son la radio, prensa y televisión, sino también el internet, lo que nos acerca a una actualidad cada vez más inmediata e informativa.

Twitter simboliza un canal de comunicación para difundir mensajes en tiempo record, lo que quiere decir que en los últimos años ha sido la mejor herramienta de comunicación periodística o comunicativa, ya que por medio de esta plataforma han llegado narraciones a tiempo real de sucesos que antes no llenaban los medios informativos de televisión o que podíamos leer al día siguiente en la prensa.

En consideración a los aspectos señalados, se plantea el siguiente enunciado:

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador?

1.4 Delimitación

Como grupo se trabajará con dos importantes medios de comunicación impreso y televisivo. La plataforma que se investigará será la del periódico El Diario de Hoy y como medio televisivo estudiaremos la plataforma de Telenoticias 21.

El período en el que se realizará el sondeo de la plataforma web Twitter de estos importantes medios será del 19 de agosto al 8 de noviembre, para así conocer qué tanto se utiliza este recurso para difundir los hechos o sucesos que se dan a conocer a través de los medios de comunicación en estudio.

También haremos una visita a los dos medios referidos para conocer a fondo el uso que ellos le dan a la plataforma web para dar a conocer las noticias y para indagar sobre las ventajas y desventajas que como medio consideran tiene la red social Twitter.

1.5 Objetivos

General:

Establecer cuáles son las ventajas y desventajas de la red social Twitter como herramienta de información en los medios de comunicación en El Salvador.

Específicos:

- Realizar un monitoreo de la frecuencia de publicaciones en Twitter por parte de los medios de comunicación en estudio.
- Realizar un análisis comparativo de las ventajas y desventajas que Twitter tiene para los medios de comunicación salvadoreños.
- Realizar un sondeo de opinión sobre la percepción que los usuarios de la red social Twitter, tienen sobre las ventajas y desventajas de esta herramienta.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Historia de Twitter

La red Twitter es un servicio de microblogging¹ que permite enviar mensajes de corta longitud con un máximo de 280 caracteres conocidos como tuits o tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Esta red social fue creada originalmente en California y está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.

La creación y fundación de la red social fue impulsada por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, Evan Willians, en marzo de 2006 y se lanzó el 15 julio del mismo año. Poco a poco, iniciado el proyecto, intentaron con varios nombres los cuales fueron “Status”, “Twitch” por el vibrador de los móviles, pero finalmente dieron con “Twitter”, inspiración de Noah Glass (fundador), su definición el pío de un pájaro, que en inglés es tweet. (Fundación Wikimedia, 2019)

Esta plataforma social hay que entenderla como un flujo constante de información, que fluye y lo hace en tiempo real, también permite tener la

¹ Es una forma de comunicación o sistema de publicación que consiste en el envío de mensajes cortos de texto (longitud máxima de 140 caracteres).

información o noticia al instante, de forma precisa y que puede ser publicada con inmediatez.

Luego en marzo de 2007, Twitter ganó el premio South by Southwest, Web Award en la categoría de blog, y en el mismo año en abril la compañía se independizó de su gestora. En los años posteriores, la red social tuvo un incremento en el 2008 y a la fecha es considerada como una red social mundial, utilizada con personajes como presidentes, políticos, deportistas y cantantes entre otros (Salinas, 2017).

Asimismo, entre el 2009 y el 2011 Twitter incrementó cada vez más el número de usuarios en países como Portugal, países bajos y algunas naciones en Asia. En el 2015 ya había invadido todo Latinoamérica, Estados Unidos y algunos países de África, donde cabe mencionar que algunos países han bloqueado el microblogging para evitar que creen eventos que ponga peligro en la integridad del usuario, el uso indebido de sus fotos, la pérdida de productividad, problema para encontrar trabajos o la suplantación de identidad.

2.1.1 Ingreso de la publicidad

Durante un corto tiempo Twitter usó los servicios de publicidad como AdSense, de Google. La compañía empezó a descartar los ingresos de publicidad hasta que aumentaron el número de usuarios y se financió mientras tanto con inversiones de empresas de capital de riesgo.

En septiembre de 2009, Twitter anunció cambios a las condiciones de servicio, dejando abierta la posibilidad de incluir publicidad en sus servicios y en ese mismo año surgió la versión en español un 3 de noviembre.

El microblogging anunció una aplicación para los usuarios de forma no lucrativa que lo tradujeran al español, francés, italiano y alemán. En el 2010 Twitter lanzó una nueva estrategia para expresar publicidad en carácter de un servicio llamado Promoted Tweets o Tweets promocionados; se trató de tuits con el patrocinio de compañías que aparecían de primer resultado cuando realizamos una búsqueda de mensajes en el servicio.

También creó la aplicación Periscope, que fue incluida en marzo de 2015. Esta ayuda a poder emitir videos en tiempo real y, cumpliendo el primer aniversario se había realizado más de 200 millones de emisiones en directo.

Es cierto que Twitter tiene muchos beneficios para las personas, entre ellos que ayuda a relacionarse y a encontrarse con quienes quieren compartir intereses, preocupaciones o necesidades, dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas. De esta misma manera tiene sus desventajas, pues muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información sin ninguna clase de restricción.

La publicidad es una de las formas de promoción de un producto o marca más interesantes que hay en estos momentos, estos anuncios deben de cumplir ciertas características y condiciones para ser eficaces y funcionar en la audiencia, la idea es que el anunciante que decide invertir o incrementar en la publicidad

busque la manera que el usuario le atraiga. *“Cuando incrementas la inversión en una campaña de publicidad digital, las ventas o resultados tendrán un comportamiento uniforme o estable con el tiempo”* (Valdez, 2018).

2.2.2 Características de Twitter

¿Cómo funciona esta plataforma?

Twitter está desarrollada por contactos y grupos de amigos, conocidos o páginas que interesan, la relación se pone simplemente en contacto el uno con el otro, sino que lo diferencia entre seguidores (followers²) y seguidos (followed³).

Son dos listas de cuentas donde se observa al usuario y la otra donde la gente que followers en la cuenta personal, cuando followers a alguien y a la persona también followers, se dice que es “co-followers” (Rubin, 2019).

Si sigues a alguien quiere decir que verá sus “tweets”, los mensajes que escribes en Twitter, en la cronología o timeline, que es un conjunto ordenado en el tiempo de todos los mensajes que te llegan de toda la gente. Un usuario de Twitter decide a quién seguir, pero la persona a la que sigue no necesariamente tiene que seguirle, para hacer un follow-back⁴. (Rubin, 2019)

² Es alguien que sigue a otra persona en Twitter.

³ Un usuario al que tú sigues. Cada vez que uno de tus seguidos publique una actualización, podrás verlo en tu timeline o cronología.

⁴ En algún momento ese contacto en twitter me seguirá de vuelta

A pesar de todo esto de usar Twitter no tiene nada de difícil, una vez estudiado los pasos básicos que el usuario observa intuitivamente, los límites y calidad de la cuenta, que se realiza por sí mismos, el resultado es una completa guía, donde se aprenden a configurar la seguridad y privacidad de cada uno de los usuarios.

Qué pueden compartir en Twitter:

- Agregar contenido a su tweet: donde puede colocar fotos o GIF, compartir y mirar videos, crear videos en directo, servicios de enlaces.
- Compartir un tweet por mensaje directo: Información de los mensajes.
- Compartir un tweet por mensaje de texto (SMS) o correo electrónico
- Seguir y dejar de seguir a usuarios: Seguir a las personas, dejar de seguir, solicitudes de seguimientos, cargar y administrar tus contactos, códigos QR, personalización.
- Bloquear y silenciar: Bloquear cuentas, utilizar las opciones de bloqueo avanzadas, silenciar cuentas
- Búsquedas y tendencias: Usar la búsqueda, guardar las búsquedas, creación de momentos, tasa de búsquedas.
- Integración de sitios web y las apps: como ingresar un tweet, insertar una cronología, agregar botones de Twitter al sitio web.

También podemos destacar las características principales del Twitter:

Multiplataforma: que se puede conectar a diferentes dispositivos como computadoras, tabletas, dispositivos móviles, etc.

Viral: Se habla de una noticia o un tema en específico. Este puede generalizarse rápidamente en todo el mundo y verlo millones de usuarios, logrado como una tendencia.

Limitada: es destacar a la cantidad de caracteres que se escriben el tweet, ser puntual y preciso.

Global: que su tendencia es mundial que ayuda que los usuarios están más comunicados sea donde sea que se encuentre.

Social: logrando que pueda crear comunidades y que puedan crear listas sobre argumentos específicos y agregar a cuentas que puedan tener ventaja para ellos.

2.2 Influencia de Twitter en los Medios de Comunicación

Twitter se ha convertido en el canal de comunicación ideal para difundir mensajes en tiempo récord. La capacidad de esta red para fomentar el debate e incluso para movilizar a sus usuarios no puede compararse a otra red social o medio de comunicación.

Debido a la facilidad para enviar y recibir información Twitter se ha ido abriendo camino en el área de las comunicaciones, ya que en la actualidad se vive

la era de las redes sociales y las personas demandan que la información llegue a ellas de la forma más rápido posible.

Y es que esta red se ha convertido en un altavoz social que permite narrar un acontecimiento mientras se desarrolla, enriqueciendo su valor informativo gracias a los diferentes puntos de vista que aporta. Gracias a Twitter los ciudadanos tienen una visión más amplia de lo que ocurre, aunque sabemos que no hay verdades absolutas y que la objetividad no existe (Ballester, 2015).

Por un lado, están las personas que solo les gusta recibir información por redes sociales y, por otro, están las personas que con un celular inteligente buscan la manera de documentar lo que ocurre a su alrededor y con la facilidad de acceder a twitter.

La demanda de las personas por estar actualizadas con los hechos hace que los medios de comunicación busquen la manera de enviar el mensaje de la forma más concisa y rápida posible.

En la actualidad los medios de comunicación como el periódico en papel, tardan un día para que sea impreso y entregado a las personas, sin embargo, gracias al poder de las redes sociales los lectores pueden ver lo que está ocurriendo hasta en tiempo real y esto no siempre son mensajes enviados por un medio de comunicación, sino por una persona que justo estaba al momento de los hechos y se detuvo a documentarlo.

Gracias a la opción de comentarios en la aplicación de Twitter se puede opinar sobre el hecho y esto es algo que en el pasado no se podía hacer, ahora con esta función el medio de comunicación puede saber lo que sus lectores o seguidores piensan acerca de lo acontecido o bien que piensan acerca del medio y así poder ir mejorando.

Los medios de comunicación deben tomar muy en cuenta que la reputación online es demasiado importante y hay que cuidarla día a día porque es muy frágil, ya que un simple comentario puede arruinar meses de trabajo consolidando una imagen de marca.

No dejarse llevar por impulsos cuando se reciben comentarios negativos es básico, ya que la opción de comentarios es un arma de doble filo pues da la opción que los seguidores expresen su punto de vista.

Se conoce que en los medios de comunicación no existe la objetividad, pero ahora con las redes sociales los medios de comunicación deben tener mucho cuidado al momento de publicar una noticia ya que, si las personas creen que el medio está inclinado a un cierto lado con la información, serán los mismos lectores los que expresen el descontento con el medio y así la credibilidad del medio ira quedando en duda.

Son muchas las marcas que acuden a una agencia de comunicación cuando ya ha explotado una crisis de imagen y se olvidan que es mucho mejor y ahorrar

disgustos el contar con profesionales desde el primer momento que estas deciden construir nuestra reputación online.

En otras palabras, es importante contar con personas que sean expertas y que sepan cómo actuar en el momento de una crisis.

2.3 Ventajas y Desventajas de Twitter

2.3.1 Las ventajas de Twitter

Las ventajas que posee Twitter tienen cosas buenas y cosas malas. Vamos a empezar un listado con los aspectos positivos de la red social del pájaro azul.

1. La rapidez de la información

Normalmente nos enteramos por Twitter de noticias que todavía no están publicadas en los medios de comunicación. En este sentido, la red social ha sustituido a las agencias de noticias que eran las que normalmente se hacían eco las primeras de la información de última hora. La rapidez de esta red social es sin duda uno de sus principales atractivos. Prácticamente nos enteramos de la actualidad sin necesidad de salir de ella (Marketing, 2015).

2. La oportunidad de conectar con personas que aportan

Sin la existencia de Twitter sería prácticamente imposible dar con desconocidos que aportan valor con contenido.

3. La facilidad de encontrar contenido de calidad

Existirían páginas muy interesantes, pero sería casi imposible dar con ellas en la inmensidad de Internet. Con Twitter, se puede acceder de forma muy fácil a blogs, webs y páginas que ofrecen.

4. Es una fuente de tráfico indiscutible

Y, del otro lado, para aquellos que tienen un blog o una web corporativa, la existencia de Twitter es un altavoz incomparable para dar a conocer nuestros contenidos y conseguir visitas a nuestro sitio que, de otra manera, sería imposible. Es sobre todo de mucha utilidad cuando se abre una página web y un blog y los contenidos no están indexados en Google. Con los hashtags ⁵correctos puedes atraer tráfico de calidad a tu sitio web.

5. La posibilidad de crear listas temáticas

Por último, uno de los puntos fuertes de Twitter para cuentas que siguen a cientos de personas, es la posibilidad de crear listas por temas y tener, de forma organizada, a usuarios que de un modo u otro queremos destacar o no perder de vista. Las listas, si las sabemos utilizar, mejoran (y mucho) el día a día en esta red social y nos ayudan a tener localizados a ciertos usuarios de una manera cómoda y muy fácil.

⁵ Se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet.

6. 240 caracteres

Para enviar mensaje más claro esta nueva opción es muy favorable ya que con los 140 caracteres muchas veces el mensaje quedaba inconcluso o se mal entendía.

7. Es accesible para todos.

Esto indica que cualquier persona u organización que desee abrir su propia cuenta, puede hacerlo sin problemas. Sin embargo, cabe acotar que, si existen algunas restricciones inscritas en las normas y en las reglas de uso de Twitter.

8. Es multiformato.

Esto significa que permite la inclusión de texto, imágenes, vídeos, gifs ⁶y un formato de encuesta. Todo esto hace más visual la comunicación de los mensajes.

9. Es rápida.

Con Twitter hay comunicación en tiempo real, solo se necesita tener acceso a Internet.

⁶ es el acrónimo de las siglas en inglés de Graphics Interchange Format y no es más que un formato de compresión de imagen limitado a 256 colores,

10. Es masiva.

Posee una de las plataformas virtuales más grandes y más completas, transformándola en una red de uso masivo.

2.3.2 Las cinco desventajas de Twitter

Como todo en la vida tiene su lado bueno y malo y la red social Twitter no es la excepción, unas de las desventajas con las que cuenta esta plataforma son

1. La facilidad con la que se extienden los rumores.

Si antes hemos visto la rapidez de la información como uno de los puntos fuertes de la red social, la facilidad con la que se extienden los falsos rumores en Twitter es una de las cosas que menos gustan: no sólo por su carácter antiético sino porque en ocasiones acarrear serios problemas, como en situación de catástrofes. La falta de contraste, de ir a una fuente fiable y de pararnos un minuto antes de compartir un contenido de dudosa veracidad es uno de los peligros que entraña esta red.

2. Los robots que se hacen pasar por personas

En Twitter (y en la vida) a las personas les suele gustar el juego limpio y, por desgracia, cada vez hay más robots “disfrazados” de personas normales en

Twitter. Estos “bots”⁷ únicamente se dedican a lanzar contenido de sitios con el enlace pertinente para promocionarlos.

3. Las técnicas de dudoso gusto para conseguir seguidores

Para conseguir seguidores en Twitter se puede optar por numerosas fórmulas: desde empezar con amigos o conocidos, hasta empezar a seguir a personas del con el mismo intereses con la esperanza de que devuelvan el follow o directamente comprarlos al peso en las numerosas empresas que ofrecen este servicio.

Sin embargo, una de las peores tácticas que se ofrece para aumentar la lista de seguidores (y que cada vez utiliza más gente) es seguir a cientos de personas para luego dejar de seguirlas, independientemente de si te devuelven el follow (seguir) o no. En realidad, lo correcto sería seguir a un perfil porque nos interesa verdaderamente el contenido que aporta. Pero esto en ocasiones no es exactamente así.

4. El exceso de vanidad

Otro de los aspectos que es menos atractivos de Twitter es que muchos usuarios tuitean y retuitean sin parar los tuits de otros en los que les piropean o les dicen algo bueno. No está mal que se haga en ocasiones, sobre todo cuando se dice

⁷ Es un software que sirve para comunicarse con el usuario, imitando un comportamiento humano (aunque a veces sea el de un humano de pocas palabras).

algo especialmente bueno o que llama nuestra atención, pero lo de retuitear absolutamente todo lo que dicen positivo quizá es demasiado o excesivo.

5. El aumento en la automatización de los mensajes.

Por último, otra de las cosas peores de Twitter son los mensajes privados de algunos usuarios que dan la bienvenida a su cuenta y que animan a seguirles en otras redes sociales. Son mensajes generales, automáticos y desprovistos de toda humanidad. Es posible que no se tenga tiempo suficiente para escribirle a todo el mundo, pero quizá valdría más no escribirlos o escribir sólo unos pocos personalizados antes que poner el automático.

6. Se vuelve viral.

La información que llega a ser publicada en Twitter puede hacerse viral tan rápidamente que resulta ser una desventaja en los casos en que la publicación es falsa o errónea.

7. Apropiación.

Todo el contenido que se publica en Twitter entra en riesgo de ser objeto de apropiación ilegal, lo cual ocurre porque la plataforma de Twitter está completamente vulnerable ante el plagio de información. Requiere, por lo tanto, de una política más detallada al respecto.

8. Cuentas inactivas.

Muchas de las cuentas de Twitter se encuentran inactivas porque son creadas para aumentar la cantidad de usuarios o simplemente para enviar mensajes spam sin que haya un control o depuración de estas cuentas abandonadas.

2.4 Twitter ¿Red Social o Medio de Comunicación?

Los medios de comunicación y los consumidores han adoptado Twitter como una plataforma para el intercambio de información frente a la televisión, gracias a su sencillez de uso. Uno de esos podría ser la facilidad del retweet, y el elocuente *hashtag* que es una de las herramientas más usadas y continuas que hacen los programas de televisión y prensa escrita.

Se llama “hashtag”, en Twitter, a una palabra que va precedida del símbolo # (numeral). Los hashtags permiten diferenciar, destacar y agrupar una palabra o tópico específico en esta red social. Con esto se consigue crear una etiqueta para aquellas palabras y así poder agruparlas y separarlas de otros temas que incluyen el mismo término, pero que estén usándolo con un sentido diferente al que se desea otorgarle. (Salazar, 2013)

A raíz de estas nuevas plataformas y tecnologías la vida análoga y medios tradicionales han ido quedando atrás, pues ahora a los usuarios se les hace más fácil y práctico enterarse de las noticias en el momento y en cualquier lugar, pues están conectados desde su móvil, facilidad que les da no solo de leer una noticia

sino también de interactuar con el medio ya que ellos también pueden compartir información en tiempo record sobre el tema (Cubadebate, 2010).

Es por ello que los medios sociales han supuesto una revolución en la forma de concebir el periodismo. A la tradicional cobertura de eventos o sucesos y la difusión de noticias por parte de los medios como la prensa o la radio se suman a los llamados periodismo 2.0 (periodismo digital) y periodismo ciudadano. La crisis de los medios tradicionales por medio de los receptores es lo que los lleva a fijar su mirada al entorno digital.

2.5 Twitter en la Prensa Salvadoreña

Gracias a estas plataformas como Twitter es que existen los llamados periodistas ciudadanos, quienes a través de sus móviles tienen la capacidad de la ubicación para poder brindar una información por medio de las redes sociales. Pudiendo contar de forma casi inmediata lo que sucede en su alrededor. De la mano del periodismo ciudadano, los medios de comunicación tradicionales son conscientes de la necesidad de tener presencia en las plataformas 2.0 e integrar los medios sociales entre sus canales de información e interacción ya no solo de difusión.

Medios de comunicación como El Diario de Hoy (EDH) y Telenoticias 21 poseen una cuenta de Twitter en la cual miles de seguidores (personas que son parte de la cuenta de Twitter de EDH), pueden darse cuenta de los hechos de forma

instantánea, ya que el periodista al cubrir el hecho puede dar un avance de lo que sucede y, de esa forma, mantiene más informados a los lectores, cumpliendo así una de las características del proceso comunicativo: la inmediatez.

El Diario de Hoy se unió a la plataforma de Twitter en octubre de 2009, siendo el primer medio digital en el país. Elsalvador.com, como es llamado digitalmente El Diario de Hoy, cuenta con una vistosidad muy amplia en su página web como, por ejemplo: los tweets, tweets y respuestas, multimedia, herramienta que le brinda facilidad al lector para poder conocer mejor la noticia por medio de videos, fotografías y entrevistas, además de la sección de publicidad que es una de las herramientas más importantes para los medios de comunicación ya que forman parte de los ingresos al mismo.

También permite al usuario poder estar informados 24/7 de cualquier hecho nacional e internacional que pueda transmitirse, ventaja que tiene la población para estar siempre informada, pues Twitter es una de las mejores herramientas tecnológicas del Siglo 21, ya que no solo le permite al usuario recibir información si no también brindarla.

Telenoticias 21 se unió a Twitter en mayo de 2012. Noticias Megavisión también decidió unirse a la plataforma web para poder solventar las necesidades de brindar información al lector, pues este medio televisivo ahora se convirtió en una televisión digital que cuenta casi con las mismas características de una plataforma del Diario de Hoy, tweets, tweets y respuestas, multimedia.

A través de estas plataformas hay personas que brindan información de primera mano a los demás contactos, algunas personas que se encuentren en el lugar del hecho y tengan acceso a la red también pueden transmitir la información. Los llamados periodistas “amateur” o “freelance”⁸, quienes se encargan de crear páginas de información para estar posteando alguna noticia relevante mediante sus cuentas, opción que también beneficia a los receptores, ya que en ocasiones los usuarios transmiten la noticia antes de que el periodista o medio de comunicación se haga presente al lugar de los hechos, y esto ayuda a la rapidez del mensaje, sobre todo al apoyo de nutrir la información a los medios de comunicación.

El uso de esta red como herramienta informativa ayuda a aquellos que no gustan informarse a través de los medios tradicionales (prensa, radio, tv) o prefieren la inmediatez, lo hacen por medio del internet desde sus trabajos, casa o teléfonos inteligentes. Esto permite que la audiencia interactúe con los periodistas y opinen sobre el tema, generando un proceso de comunicación completo.

⁸ Se refiere a la actividad que realiza la persona que trabaja de forma independiente o se dedica a realizar trabajos de manera autónoma que le permitan desenvolverse en su profesión o en aquellas áreas que pueden ser más lucrativas y son orientadas a terceros

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

En esta investigación se eligió utilizar el método mixto para describir más adecuadamente las ventajas y desventajas de la red social Twitter y, además, para conocer el nivel de uso en los medios de comunicación El Diario de Hoy y Canal 21.

Para ello se consideró estudiar los diferentes casos mediante este método, ya que la combinación de los elementos cualitativos y cuantitativos permitirá tener un mejor panorama sobre el tema de investigación. El aspecto cualitativo se caracteriza por buscar y recabar información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuesta abiertas para la posterior interpretación de significados, y este método cualitativo es aquel empleado para abordar una investigación dentro del campo de las ciencias sociales y humanísticas (Coelho, 2019).

El método cualitativo se emplea mediante diferentes técnicas entre ellas está la observación directa que consiste, para el caso de esta investigación, en la recopilación de datos en la página de Twitter que es el objeto de estudio, en este caso de los medios de comunicación que forman parte de la muestra.

En combinación con el método cualitativo se emplea el cuantitativo, ya que se realizó una encuesta a jóvenes universitarios para conocer sus respuestas ante las interrogantes sobre las que se basa la investigación.

En cuanto al método cuantitativo es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística (Palacios, 2006).

Además de ello, se realizó un sondeo relacionado con las publicaciones en las páginas oficiales de Twitter de los medios de comunicación tomados como muestra para la investigación.

3.2 Muestra

En consideración a que en esta investigación no se prueba ninguna hipótesis de trabajo, se ha estimado con fines de realización del ejercicio de aplicación de procedimientos e instrumentos, la toma de una muestra aleatoria de 20 estudiantes de la carrera Técnico en Periodismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador, en las edades de 20 a 30 años, a quienes se les ha aplicado un cuestionario para conocer el uso que le dan a la red social Twitter.

3.3 Técnicas

Encuesta

Se ha aplicado un cuestionario de preguntas para los medios que será un resultado cualitativo y comparativo y uno de encuestas para los estudiantes lo que nos lleva a un resultado cuantitativo, sumando un total de 20 pruebas. Esta técnica nos permitirá conocer lo que piensan los estudiantes sobre la red social Twitter.

La entrevista

Además se realizó una entrevista en los medios de comunicación para conocer los criterios de trabajo con los que cuenta el medio en esta plataforma. Asimismo para investigar por medio de ellos cuáles son las ventajas y desventajas de la red social Twitter como herramienta de información.

3.4 Procedimientos:

La población a investigar será los estudiantes que se encuentran presentes al momento de pasar el instrumento de la investigación, que es el cuestionario y que permitirá ver el estudio de la red social.

La población a investigar serán estudiantes de la carrera de técnico en Periodismo, que actualmente cursan la materia de Periodismo Radiofónico, la cual se imparte en el aula 205 del edificio García Lorca en el horario de 5:00 p.m. A estas personas se les pasará el instrumento de la investigación, que es un cuestionario, el cual permitirá conocer el estudio de la red social Twitter.

El período en el que se realizará el sondeo de la plataforma web Twitter de estos importantes medios será del 19 de agosto al 8 de noviembre, para así conocer qué tanto se utiliza este recurso para difundir los hechos o sucesos que se dan a conocer a través de los medios de comunicación en estudio.

Capítulo IV

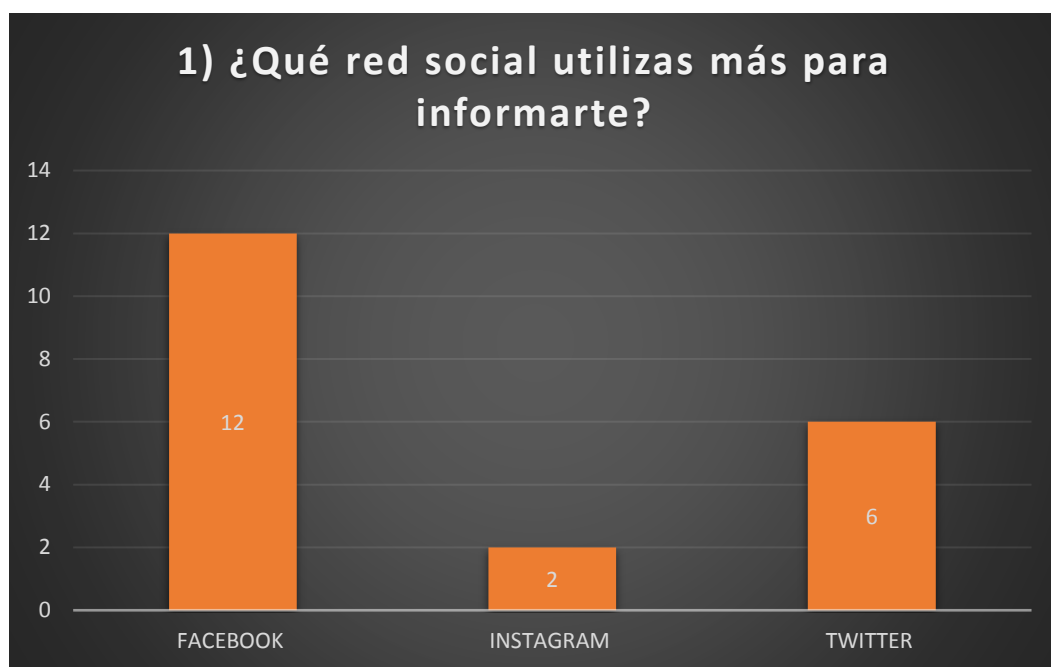
Análisis de Resultados

La red social más popular en El Salvador es facebook, pero Twitter es la red social predilecta para políticos, funcionarios públicos, dirigentes de partidos políticos y todas las figuras públicas y sociales del país en las que emiten opiniones sobre temas de coyuntura que se le denominan “trending topic⁹”. Son palabras o frases más repetidas en un momento concreto en una red social (Fundación Wikimedia, 2019).

Está claro que actualmente la red social Twitter ha evolucionado debido a las nuevas tecnologías y que se ha encargado de romper los esquemas básicos del periodismo tradicional.

Aplicando la herramienta de la encuesta se hizo un muestreo a jóvenes estudiantes entre las edades de 22 a 28 años de la Universidad Tecnológica de El Salvador, alumnos de la asignatura periodismo radiofónico, en la escuela de Comunicaciones cuyos resultados se describen a continuación:

⁹ es un algoritmo para destacar y clasificar los términos más utilizados en Twitter.



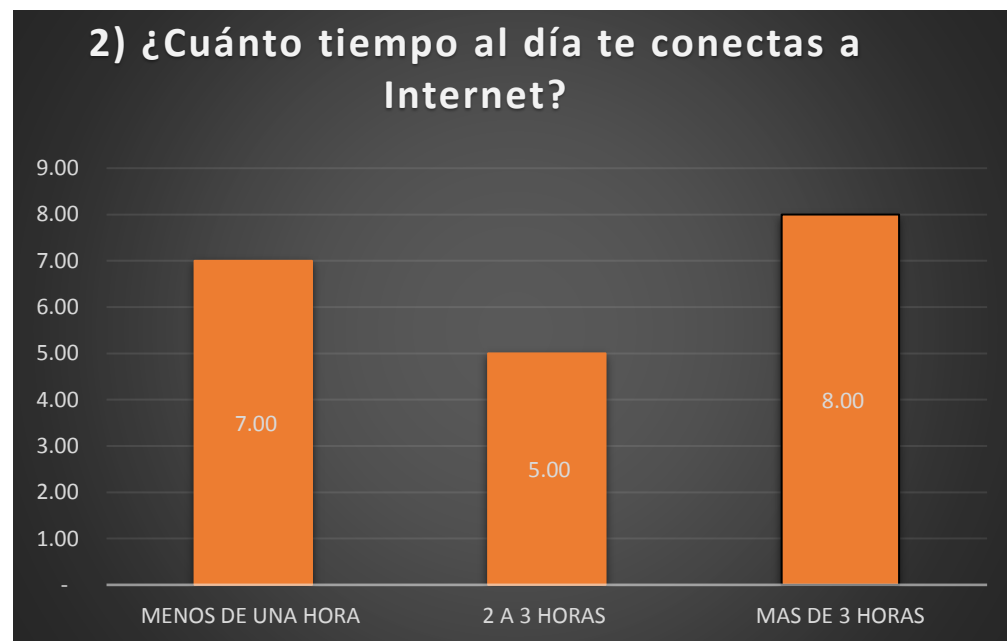
Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta se concluye que el 60 % de los estudiantes entrevistados prefiere la red social Facebook para informarse, ya que para ellos es un medio más fácil de manejar y sustentar.

Las capacidades que tienen las publicaciones de ser vistas por mucha más gente o personas comunes. Como estudiantes, empleados, lectores o simplemente receptores de la información. Se establece que cada usuario tiene su perfil donde desarrolla su información personal conjunto a la búsqueda de sus necesidades o aficiones, donde puede buscar comunicarse con páginas y otros usuarios que tengan sus mismos intereses y gustos.

Un 10 % utiliza Instagram, pues esta plataforma sirve más bien para promocionar pequeñas o grandes empresas ya que el “boom” de la red se centra solamente en las fotografías y sus ediciones.

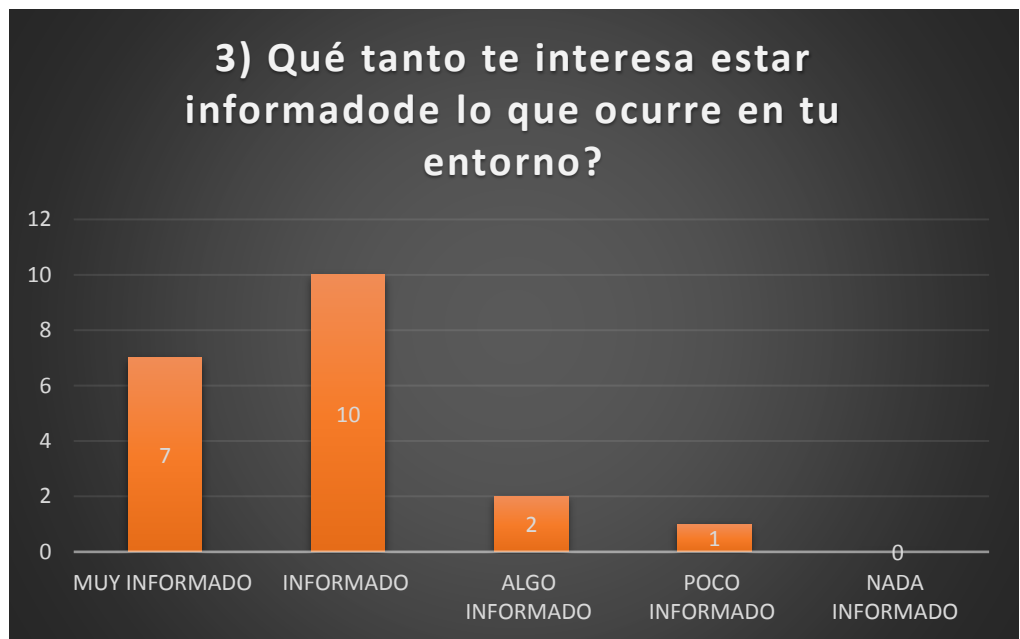
El otro 30 % prefiere la plataforma de Twitter, ya que es un soporte más formal y diseñada precisamente para informar y destacar todo tipo de información con inmediatez gracias a los mismos medios de comunicación.

Es por eso que la mayoría de usuarios de Twitter es persona adulta o a fin a la carrera de comunicaciones, ya que la plataforma es diseñada para informar. (Valle, 2016)



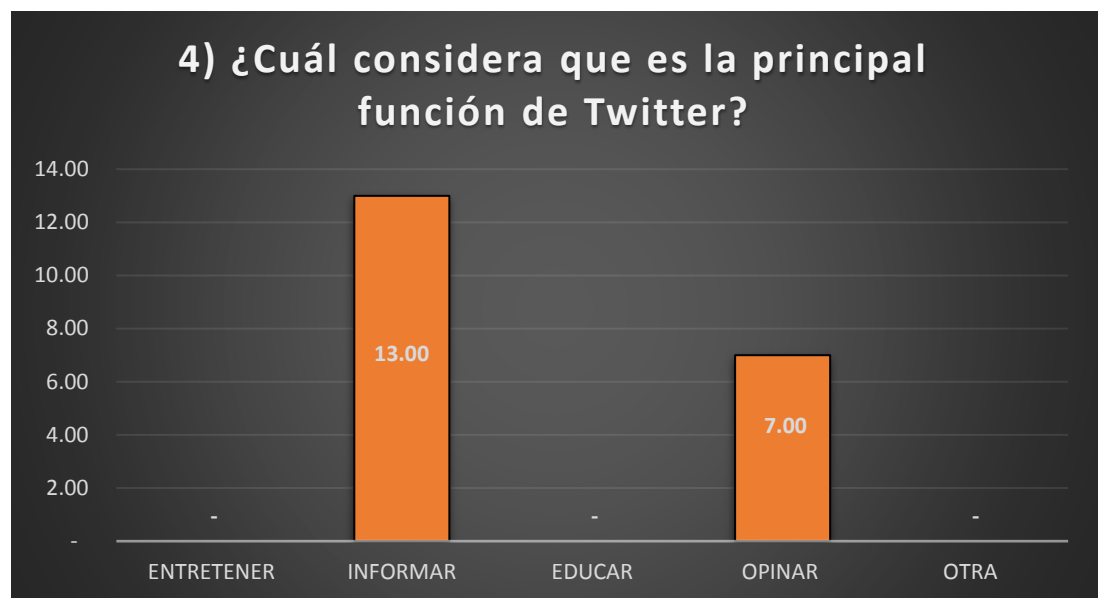
Analizando los datos recabados en la encuesta, el resultado refleja que la mayor parte de estudiantes pasa navegando en Internet más de 3 horas, lo que

indica que son una generación muy interesada al uso de la red social en la que no siempre ingresan solamente para informarse, sino también para entretenerse. Pues para algunos las plataformas de la web se han convertido no solo en sus medios informativos o de un pasatiempo, para algunas personas es su herramienta de trabajo, ya que las plataformas les permiten crear páginas y publicaciones por las cuales pueden promocionar sus productos.



Con esto se puede constatar que el interés de estar informado por parte del estudiantado del área de comunicaciones es alto, ya que el 50 % de los estudiantes le interesa estar bien informado de los hechos que acontecen no solo en su entorno nacional si no también internacionalmente.

Pues como estudiantes del área necesitan estar informados 24 horas del día y 7 días de la semana, así se van familiarizando con la manera de hacer periodismo por medio de la plataforma 2.0 (podríamos decir que se caracteriza por la participación y la colaboración entre los usuarios de internet, que dejan de ser simples consumidores de información que otros crean para ellos) (Pujadas, 2007).



Siguiendo el análisis de los ítems en esta oportunidad, se observa como un 65 % de los estudiantes encuestados afirman que la principal función de Twitter es informar, y es que precisamente de eso se trata de nuestra investigación del uso de la plataforma para informar con sensatez e inmediatez o tiempo record a los usuarios de la misma plataforma.

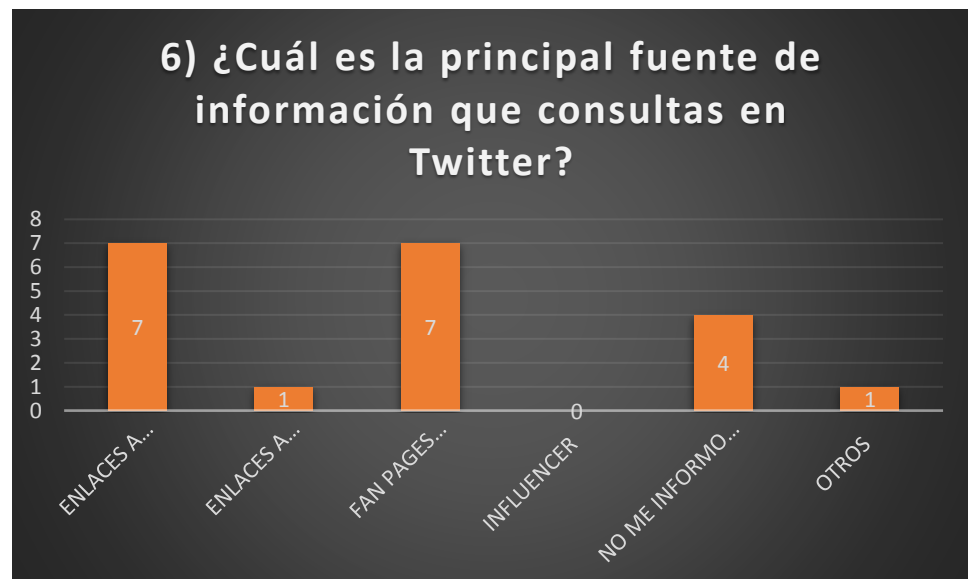
Es por eso que esta es una de las preguntas más importantes de nuestra encuesta, ya que nos afirma la respuesta de la población estudiantil mediante la capacidad de la herramienta web para informar.



En la búsqueda de la información y del conocimiento un 40 % de los estudiantes en estos ítems opinaron que lo primero que hace al ver una noticia en Twitter es leer el encabezado y párrafo que se hacen visibles en la página de inicio de la plataforma.

Esta herramienta les facilita y permite a los lectores tener un conocimiento previo a la información y asimismo saber si se interesan o no por la noticia para poder darle clic, abrirla leerla y poder compartirla en su cuenta. Mientras que el

otro 30 % afirma que lee el contenido completo cuando observa el encabezado y párrafo que se hace visible. El 25 % lee solo el encabezado y la fotografía que se muestra en el inicio del contenido y un 5 % lee todo el contenido y además de ello reafirma la información brindada en otros medios de comunicación en la plataforma web.



El 70 % de los encuestados opina que su principal fuente de información a consultar en la plataforma son los enlaces a las páginas de periódicos y a las fanpages ¹⁰informativas, un 5 % a enlaces de páginas televisivas, un 20 % de los estudiantes no se informa por medio de la red social twitter y el otro 5 % se informa por otros medios de comunicación.

¹⁰ es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de Facebook (fan page = página para fans, en traducción literal).

Esto indica que de cualquier manera u otra, sea por la plataforma de Twitter u otra red social, la población estudiantil siempre se mantiene informada por medio de la web 2.0, ya que en su mayoría cuenta con un móvil que le permite estar conectado a la web a cualquier hora y en cualquier lugar. Todo gracias a la herramienta de interacción e información que ahora manejan los medios en la plataforma web.



Un porcentaje de los estudiantes asegura que algunas veces verifica la información en otro medio de comunicación para poder sustentarla y compartirla, ya que uno de los problemas que se da con más frecuencia en la plataforma son las

“fake news¹¹” o noticias falsas, (son un tipo de bulo que consiste en un contenido seudoperiodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación.).

Páginas que se encargan de crear información que no existe solo para lograr likes y que la gente les dé compartir, pero como un buen lector, receptor o estudiante del área de comunicaciones es muy importante verificar la noticia antes de compartirla para que no exista desinformación por medio del lector y receptor. (Fundación Wikimedia, Wikipedia, 2019).

Monitoreo de publicaciones de Twitter

El Canal 21 de 27 a 64 publicaciones diarias, estas son variadas. Por la mañana acostumbran a publicar un paisaje y así dar los buenos días a todos sus seguidores, con el transcurso del tiempo hace una variedad de publicaciones como promover sus programas, luego hace el reporte del tráfico, hechos nacionales e internacionales, curiosidades, deporte y famosos.

A diferencia del Canal 21, el Diario de Hoy es un poco menos activo en la red social Twitter, el máximo de publicaciones es 18 tweet y los temas que más

¹¹ son un tipo de bulo que consiste en un contenido seudoperiodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y cuyo objetivo es la desinformación.

publica son: noticias nacionales e internacionales y promover lo que se ha publicado en su periódico en físico.

Ambos medios de comunicación buscan la manera de tener a sus seguidores informados. Las diferentes reacciones de Twitter se pueden ver reflejadas en las publicaciones de ambos medios, ya que en cada publicaciones ambos tiene ya sea comentarios, corazones o retweet, que reflejan el número de personas que han reaccionado a la publicación.

Entrevistas

Los medios de comunicación evolucionaron. Canal 21 se unió a Twitter en el 2010, con las siguientes cuentas: Arriba mi Gente con 14,1 mil seguidores. El Sótano con 30 mil seguidores, Telenoticias 21 con 303 mil seguidores, estos cambios se produjeron por la convergencia de la era digital.

En Octubre de 2009, para el Diario de Hoy la plataforma web o 2.0 como también es conocida, se convierte en una herramienta muy importante para informar, ya que en esa época era una de las formas más fáciles y rápidas de informar, pues la gente comenzaba a utilizar los móviles ya no solo para realizar llamadas sino más bien para interactuar con otras personas y para estar informadas.

Unirse a la plataforma de Twitter fue la manera más rápida para lograr una expansión en los medios de comunicación y así poder llegar a más audiencias de una forma inmediata, transmitiendo la noticia en tiempo récord, ya que una de las

ventajas más importantes de Twitter de generar la noticia más rápida y eficaz, sobre todo porque se permite tener una relación directa con el usuario, Otra de las ventajas de Twitter es que se genera una identidad al medio de comunicación, convirtiéndose esta parte fundamental de las estrategias comerciales de los medios.

Asimismo las desventajas de Twitter es que debe de contar con personas de contacto que confirmen los hechos para no caer en las “Fake News” o proliferación de cuentas troll, lo que hacen algunas páginas para obtener likes ¹²por medio de la desinformación que le brindan a la población, y esto afecta la difusión de mensajes reales y concretos.

Además otra desventaja es que no es una herramienta preferida de los salvadoreños, si tiene una gran cantidad de usuarios del país, pero no reaccionan, no comentan, o simplemente la utilizan para informarse de un tema en específico.

El Diario de Hoy se ha beneficiado con esta plataforma para informar a mayor cantidad de personas, ya que por medio de los “retweet” la información se vuelve viral o se masifica razón que permite al medio llegar a más personas y ser de los primeros en mantener la vanguardia en la red salvadoreña.

¹² es una característica incorporada en redes sociales y otras plataformas online que permite al usuario dar un feedback positivo a cualquier tipo de contenido, y de esta forma conectar con aquello que les interesa.

En cuanto al Canal 21 se ha beneficiado en darles una identidad a los programas y esto permite que sean vistos como un medio informativo de calidad, genera una perspectiva para el seguidor y esto generar retweet a las publicaciones.

Twitter, como todas las plataformas, tiene sus momentos de alto impacto y también sus públicos, porque Twitter está marcada para una audiencia más joven, que busca la información en el momento, aunque ahora, principalmente desde la llegada de un nuevo gobierno y sus instituciones.

El Diario de Hoy cuenta con dos community Manager¹³, que están programando, publicando las notas y alertando de noticias o hechos en el momento, ya que la frecuencia varía del día a día pero por lo general las notas suelen tuitarse en espacios de 40-45 minutos.

El Canal 21 cuenta con tres community manager para administrar 13 cuentas de Twitter, cada una de ellas cuenta con una amplia audiencia digital, segmentada y personalizada, basada en los diferentes programas informativos y de entretenimiento que ofrecemos como grupo mediático.

Para las cuentas que pertenecen a segmentos matutinos las publicaciones se realizan cuando el programa está en vivo, y para la cuenta de segmento informativo y noticias se generan de tal manera en el momento que está

¹³ es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca.

ocurriendo. Las estrategias para las cuentas de noticias es ser los primero en genera la información para que sea publicidad.

Pues la plataforma es en primer lugar la que brinda la nota luego la transmiten por Facebook, otra plataforma web con la que trabaja el medio, en el que siempre se debe de estar en constante actualización, porque las audiencias y la información requiere de más y mejores estrategias para comunicar. Por ejemplo, hacer más uso del recurso en vivo, ser gráficos con fotos y demás contenido multimedia, que ayuden a la experiencia del usuario.

El filtro de cada publicación dependerá del community manager, revisando los criterios de ortografías y redacción, para así retomar la información que brinda el periodista y se les comparta a los usuario.

Las cuentas de twitter de medios de comunicación escrito y televisivos se basan en la directa interacción con el usuario y esto es lo que genera follower y unfollow, y las publicaciones retweet y likes, estos medios cuentan con principales influenciadores en las redes sociales, lo que consolida como una de las fuentes más efectivas de información para los anunciantes.

Análisis de Periodista

La llegada de las nuevas tecnologías a los medios de comunicación ha obligado a estos a buscar nuevas alternativas de distribución de la información. Así mismo los periodistas han cambiado su forma de recolectar información para la elaboración de noticias y a veces la forma de cómo publicarlas.

Los periodistas Erick Cornejo, de Orbita TV y Claudia Chicas, de Radio Nacional, comentan sobre la aplicación Twitter que su principal ventaja es la inmediatez para el periodista y que es una red para personas intelectuales, ya que es un arma de opinión y manipulación política.

En cuanto a las características de Twitter que se manejan en el campo periodístico, es la inmediatez, el acceso a lo más reciente y la interacción, la formación de criterio instantáneamente.

Con respecto a las ventajas y desventajas que tiene la red, los periodistas respondieron que entre las ventajas está el acceso a la información, la creación de nuevas narrativas, la rapidez en la publicación del contenido, así mismo manifestaron que las desventajas es la manipulación de la información y la utilización para cambiar narrativas y generar buena o mala reputación a una figura política.

Durante la cobertura de los periodistas Twitter tiene su beneficio periodístico ya que ha ayudado a la reputación virtual al momento de elevar el perfil de alguien o algún conocimiento en trending topic (es una de las palabras o frases más repetidas en un momento concreto en la red social) y mantenerse informado en todo el mundo, y se realiza publicaciones depende la importancia de la noticia y acontecimientos del momento.

La plataforma ha ayudado a que los medios puedan tener interacción con el público y esta es de mucha importancia ya que a las personas les gusta sentirse parte del medio y poder aportar. Estar actualizados para un medio es fundamental y con Twitter sin duda alguna lo está.

4.1 Conclusiones

- Los periodistas de El Diario de Hoy y Telenoticias 21 incorporan Twitter a sus rutinas de producción periodísticas, en las coberturas que realizan deben tuitear lo más importante que está ocurriendo, las declaraciones del presidente o datos de interés.
- El Diario de Hoy y Telenoticias 21 poseen una cuenta de Twitter y Fanpage, las que son actualizadas constantemente con el fin de promocionar el periódico digital.
- La red social Twitter ha evolucionado la forma de hacer periodismo, ya que en la actualidad la inmediatez es una de las cosas que las personas más piden al momento de querer ser informados de algún acontecimiento.
- Los mensajes cortos de Twitter son más fáciles de ser leídos debido a que las personas prefieren informarse por una red social que por un periódico en físico.

Referencias

- Ballester, M. (13 de diciembre del 2015). La influencia de Twitter como medio de comunicación [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://www.agenciasdecomunicacion.org/actualidad/la-influencia-de-twitter-como-medio-de-comunicacion.html>
- Coelho, F. (17 de mayo del 2019). Significado de metodología [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://www.significados.com/metodologia/>
- Cubadebate*. (5 de mayo del 2010). *Estudio demuestra que Twitter no es una red social, sino un medio de comunicación*. [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/noticias/2010/05/05/twitter-es-un-medio-de-comunicacion/?replytocom=47294#respond>
- Fundación Wikimedia, Inc. (2019). *Fake news*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Fake_news
- Fundación Wikimedia, Inc. (2019). *Twitter*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- Fundación Wikimedia, Inc. (2019). *Ventajas y desventajas del Twitter*. Recuperado de <https://ventajasde.online/ventajas-y-desventajas-de-las-tics/>

Lolup online marketing. (17 de marzo del 2015). Cinco aspectos positivos y cinco negativos de Twitter [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://www.lolup.es/cinco-aspectos-positivos-y-cinco-negativos-de-twitter/>

Palacios, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa diferencias y limitaciones: A junio 2011*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa2.shtml>

Pujadas, M. (mayo, 2007). La web 2.0 se presenta como una nueva plataforma de gestión de la información en medicina. *Elsevier*, (40), 39-42. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-web-2-0-se-presenta13114324>

Rubín, R. (16 de julio del 2019). Qué es Twitter, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://www.ciudadano2cero.com/twitter-que-es-como-funciona/>

Salazar, W. (2013). *Estrategias de comunicación digital a través de redes sociales en línea* (Tesis de pregrado, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas). Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis17.pdf>

Salinas, A. (24 de octubre del 2017). Origen, historia e información completa sobre la red social Twitter [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://mott.marketing/origen-historia-e-informacion-completa-sobre-la-red-social-twitter/>

Valdez, A. (2018). *¿Por qué intervenir más en publicidad digital no siempre es buena idea?*. Recuperado de <https://alanvaldez.com/no-invertir-publicidad-digital/>

Valle, E. (noviembre, 2016). Importancia e impacto de la publicación en Facebook para proyectos de bajos recursos. *Palermo*, (123), 15-16. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detallearticulo.php?idlibro=622&idarticulo=12914

Anexos



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO

Tema: La red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador, ventajas y desventajas.

Cuestionario Medios de Comunicación

Nombre:

Cargo que desempeña:

1. ¿En qué fecha iniciaron con la plataforma de Twitter?
2. ¿Por qué decidieron unirse a la plataforma?
3. ¿Cuáles creen ustedes que han sido las ventajas y desventajas de utilizar esta herramienta?
4. ¿En qué le ha beneficiado al medio utilizar esta plataforma?
5. ¿Cuál es su opinión sobre la nueva era digital de Twitter?

6. ¿Cuántas personas hay delegadas para administrar la cuenta de Twitter?
7. ¿Cada cuánto se hace publicaciones en el medio?
8. ¿Tienen alguna estrategia para hacer uso de T witter?
9. ¿Pasan por algún tipo de filtro la información antes de publicarla?
10. ¿Podría ser Twitter un medio de comunicación que debemos aprender a utilizar?



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO

Instrucciones: Encierre en un círculo o subraye la respuesta que considere correcta, en caso necesario conteste y explique en el espacio correspondiente.

Género: F____ M____

Edad: _____

1. ¿Qué red social utilizas más para informarte?

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter

2. ¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet?

- ☐ Menos de 1 hora
- ☐ 2 a 3 horas
- ☐ Más de 2 horas

3. ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu entorno?

- ☐ Muy informado
- ☐ Informado
- ☐ Algo informado
- ☐ Poco informado
- ☐ Nada informado

4. ¿Cuál consideras que es la principal función de Twitter?

- ☐ Entretener
- ☐ Informar
- ☐ Educar
- ☐ Opinar
- ☐ Otra

Responde porqué tu respuesta:

5. Habitualmente cuando ves noticias en Twitter ¿qué es lo que haces?

- ☐ Lees solo el encabezado de la noticia fotografía o video
- ☐ Lees el encabezado y el párrafo que aparece visible en Twitter
- ☐ Lees el encabezado, párrafo visible y todo el contenido
- ☐ Lees todo el contenido y además verificas la información en otros medios

Responde porque tu respuesta:

6. ¿Cuál es la principal fuente de información que consultas en twitter?

- Enlaces a páginas de periódicos
- Enlaces a páginas de televisión
- Fan pages informativas
- Influencers
- No me informo en Twitter
- Otra

7. La información que consumes en twitter ¿Con que frecuencia la verificas en otro medio de comunicación?

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

8. ¿Pasan por algún tipo de filtro la información antes de publicarla?



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO

Tema: La red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador, ventajas y desventajas.

Cuestionario a Periodista

Nombre:

Medio que labora:

Cargo que desempeña:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la aplicación twitter?
2. ¿Por qué un periodista debe usar Twitter?
3. ¿Qué características ha encontrado en el Twitter para el campo periodístico?
4. ¿Existe ventajas al utilizar la red social Twitter como herramienta periodística?
Sí_____ No_____

¿Cuáles?_____

5. ¿Observa desventajas en el uso de Twitter como herramienta periodística?

Sí_____ No_____

¿Cuáles?_____

6. ¿En qué le ha beneficiado utilizar esta plataforma?
7. ¿Cada cuánto se hacen publicaciones en el medio en el que labora?
8. ¿Tienen alguna estrategia para hacer uso de Twitter?
9. ¿Pasan por algún tipo de filtro la información que pública?
10. ¿Se han enfrentado a problemas por haber subido al Twitter mala información?
¿Cómo lo resuelven?



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO

Tema: La red social Twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador, ventajas y desventajas.

Cuestionario Medios de Comunicación

Nombre: Gerardo Santamaría Martínez

Medio que labora: Grupo Megavisión canal 21

Cargo que desempeña: Community manager



1. ¿En qué fecha iniciaron con la plataforma de twitter?

Las primeras cuentas de Twitter de la empresa fueron creadas en el 2010. Fueron creadas para la revista matutina Arriba Mi Gente y el programa juvenil El Sótano. La cuenta con más seguidores y con un alto porcentaje de reacción es Telenoticias 21 que se creó en el año 2012.

2. ¿Por qué decidieron unirse a la plataforma?

Por la convergencia de los medios, de pasar de lo tradicional a lo digital. Los medios de comunicación se vieron obligados de estar en las redes sociales para ser más conocidos y para seguir creciendo como medio. También porque queríamos llevar nuestras publicaciones a los salvadoreños de una forma rápida y eficaz. Y sobre todo porque nos permite tener una relación directa con los usuarios.

3. ¿Cuáles creen ustedes que han sido las ventajas y desventajas de utilizar esta herramienta?

Una de las principales ventajas es la inmediatez, permite mantener informados a la población con noticias de última hora que nos reportan nuestros periodistas o también seguidores.

Ventajas de esta herramienta es que le da una identidad a una empresa en el caso de nosotros como medio de comunicación.

Otra ventaja es que se han convertido en parte fundamental de la estrategia de muchas empresas, con diferentes objetivos o búsqueda de resultados.

Esta plataforma permite conectarnos con millones de personas. La información que nosotros publicamos puede ser leída por un usuario y esta misma puede ser leída por los seguidores de ese usuario y de esa manera se crea una cadena de intercambio de información.

Desventajas:

Una desventaja es que hay mucha desinformación y muchas fake news que muchas personas tienden a creerlas y por más que nosotros queramos dar una información que sea verdad y con fundamentos las personas tienden a creer una información que no es verdad.

Los perfiles falsos son otra desventaja porque muchas veces recibimos solicitudes o información de cuentas que no tiene una identificación y nos limita a no retomarla muchas veces.

Muchas veces hay demasiada información de un tema que no permite que nosotros lo retomemos por que llega demasiada información que se pierde en nuestra línea de tiempo.

No es una de las herramientas preferida de los salvadoreños, si tiene una gran cantidad de usuarios del país pero no reaccionan, no comentan o simplemente la utilizan para informarse de algún tema en específico.

4. ¿En qué le ha beneficiado al medio utilizar esta plataforma?

Nos ha beneficiado a darle una identidad a los programas. Por ejemplo en nuestro noticiero Telenoticias 21 nos ha permitido que las personas crean en nuestras noticias y que nos vean como un medio informativo de calidad.

5. ¿Cuál es su opinión sobre la nueva era digital de Twitter?

La era digital vino a revolucionar todo, generó cambios en todos los aspectos. Los usuarios en internet cada día son más, día a día las personas pasan más tiempo en

sus celulares y hacen todo en ellos, desde informarse hasta divertirse. Twitter ha venido a cambiar la forma de informarnos también, antes solo eran 140 caracteres para informar se tenía que resumir lo que más se podía. Ahora con 280 caracteres aún es una limitante pero permite informar más en una sola publicación.

Esta red puede ser utilizada para informar, para comunicar algo, para hablar con demás usuario. Pero podemos observar que en nuestro país está siendo utilizada para otras cosas, podemos ver que en nuestro país el presidente Nayib Bukele lo utiliza para informar las cosas que hace y ordenar a sus funcionarios hacer cosas.

6. ¿Cuántas personas hay delegadas para administrar la cuenta de Twitter?

Son tres community manager que les dan el mantenimiento a las diferentes cuentas en Twitter que tiene la empresa. (Total de 13 cuentas de Twitter).

7. ¿Cada cuánto se hace publicaciones en el medio?

En el caso de las cuentas de noticias Tn21 y Meganoticias 19 y deportes que son Fanáticos y Marcador Final, por ser una cuenta de noticias se hace publicaciones sin un tiempo determinado porque hay noticias de última hora o que está cayendo mucha información y se publica a toda hora.

En el caso de las cuentas de entretenimiento la mayoría de sus publicaciones se realizan cuando el programa está en vivo.

8. ¿Tienen alguna estrategia para hacer uso de Twitter?

Por ejemplo en las de noticias, la principal es ser los primeros en informar a la población. Estar pendientes de cualquier noticia de última hora para ser el primer medio en publicarlos y que las personas identifiquen y busquen nuestras cuentas para informarse primero.

9. ¿Pasan por algún tipo de filtro la información antes de publicarla?

Sí, depende mucho de la información porque hay temas que son delicados para retomar pero casi siempre el último filtro es el community manager antes de publicar, tiene que revisar redacción, ortografía y el criterio para retomar información.

10. ¿Podría ser Twitter un medio de comunicación que debemos aprender a utilizar?

Sí, muchos de los salvadoreños la utilizan para quejarse y muchas veces para hacer un chiste alguna noticia. Pero cuando es de informar si debemos aprender a utilizar porque esta red social trabaja en cadena y si le damos un buen uso muchas personas se van a informar de algo sobre todo si es de última hora o que puede ayudar a prevenir algún desastre.

Cuáles fueron los cambios que realizó el canal a la implementación de Twitter y si nos puede brindar parte de la historia del canal y la integración de esta red social.

El principal cambio fue la creación de un departamento de Media Center para la empresa y para los diferentes programas que tenemos.

Grupo Megavisión es una empresa competitiva en los medios digitales del país, ofrecemos la mejor cobertura y alcance posible en la web de medios informativos, juveniles, deportivos y de entretenimiento salvadoreños.

Megavisión Media Center constituye una gran audiencia digital, ya que contamos con más de un millón y medio de usuarios dentro de nuestra comunidad web.

Contamos con los principales influenciadores en redes sociales de El Salvador, lo que nos consolida como una de las fuentes más efectivas de comunicación para los anunciantes

Contamos con una amplia audiencia digital, segmentada y personalizada, basada en los diferentes programas informativos y de entretenimiento que ofrecemos como grupo mediático.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO

Tema: La red social twitter como herramienta de información de los medios de comunicación en El Salvador, ventajas y desventajas.

Cuestionario Medios de Comunicación

Nombre: Josué Isaac Navarrete Coto

Medio que labora: Diario de Hoy

Cargo que desempeña: Periodista de Altamirano Media Sports



1. ¿En qué fecha iniciaron con la plataforma de twitter?

En octubre del 2009

2. ¿Por qué decidieron unirse a la plataforma?

Porque en aquella época era la forma más rápida de poder acercarse a las audiencias y Twitter era la plataforma de más rápida expansión para los medios.

3. ¿Cuáles creen ustedes que han sido las ventajas y desventajas de utilizar esta herramienta?

Las ventajas principales es el hecho de poder informar en el momento de las noticias, se puede dar una nota en el segundo que pasa, como una alerta y luego se amplía con la nota desde la web.

Desventajas, quizás la proliferación de cuentas troll, que hacen un gran ruido y eso afecta la difusión de mensajes reales y concretos.

4. ¿En qué le ha beneficiado al medio utilizar esta plataforma?

Pues, en lograr informar a mayor cantidad de personas, ya que por medio de los retuits, la información se masifica y llega más rápido para ser los primeros y mantener la vanguardia en la red salvadoreña.

5. ¿Cuál es su opinión sobre la nueva era digital de Twitter?

Que como todas las plataformas, tienen sus momentos de alto impacto y tiene también sus públicos, porque Twitter está marcada para una audiencia más joven, que está buscando la información en el momento, aunque ahora, principalmente desde la llegada de Nayib Bukele, la cantidad de gente ha llegado en más frecuencia, porque como el presidente informa todo en Twitter, la gente se quiere hacer presente y ser parte de la tendencia.

6. ¿Cuántas personas hay delegadas para administrar la cuenta de Twitter?

Prácticamente son dos community manager, que están programando, publicando las notas y alertando de cosas en el momento, mientras tanto, hay tres jefas de mesa que publican la información que por ejemplo, es más cercana a la línea editorial del medio y necesita un filtro adicional.

7. ¿Cada cuánto se hace publicaciones en el medio?

La frecuencia varía del día a día, pero por lo general, se suele tuitear las notas en espacios de 40-45 minutos.

8. ¿Tienen alguna estrategia para hacer uso de Twitter?

Pues, en resumen, la estrategia es que en Twitter se ponen las alertas en primer lugar y luego las notas en Twitter y Facebook, así como el hecho de poder dar retuits a las cuentas del grupo, como son las de deportes o las revistas.

9. ¿Podría ser Twitter un medio de comunicación que debemos aprender a utilizar

Por supuesto, siempre se debe aprender y estar en constante actualización, porque las audiencias y la información requiere de más y mejores estrategias para comunicar, por ejemplo, hacer más uso del recurso en vivo, ser gráficos con fotos y demás contenido multimedia, que ayude a la experiencia del usuario.

Monitoreo de Publicaciones

DIAS	FECHAS	BLICACION	TEMAS
1	09/08/2019	51	Sismo mag. 4.1, frente a la costa de Usulután. PNC Detiene a pandillero considerado financista de pandillas en esta casa de la Res.Valladolid de Ciudad Real en San Sebastián Salitrillo.
2	10/08/2019	20	Se "declara no culpable al señor Ricardo Martinelli Berrocal. Raúl Antonio Juárez Cestoni renunció este viernes al cargo de vicemistro de Transporte
3	11/08/2019	13	Abren las urnas en Guatemala para elegir al próximo presidente.
4	12/08/2019	45	EEUU dice que negará la ciudadanía a inmigrantes que reciban ayudas sociales.
5	13/08/2019	32	Policías de la División de Registro y Control de Servicios Privados de Seguridad realizaron control vehicular sobre la avenida Las Amapolas.
6	14/08/2019	50	Relator de la ONU evaluará independencia de la justicia en Honduras.
7	15/08/2019	48	Juzgado 7° de Paz ordena que el caso de Camila Salguero quien murió al caer de un juego mecánico pase a la fase de Instrucción.
8	16/08/2019	42	Estados de EEUU se alían contra ley que niega ciudadanía a inmigrantes.
9	17/08/2019	15	Informe de afectaciones en el marco de la Advertencia por lluvias fuertes con vientos, ocurridas en la últimas 24 horas.
10	18/08/2019	14	Comportamiento de las lluvias, en los últimos 20 minutos. Chubascos de corta duración, débiles a moderados, sin actividad eléctrica.
11	19/08/2019	48	Cardenal Gregorio Rosa Chávez expresa preocupación por posible recorte de ayuda al país de Estados Unidos.
12	20/08/2019	46	Rolando Castro pide refuerzo económico para cubrir déficit financiero del Ministerio de Trabajo.
13	21/08/2019	42	El Vaticano investiga por presunto abuso sexual de menores al tío sacerdote del presidente de Chile.
14	22/08/2019	49	Durante el operativo "Colón" fueron incautadas armas de fuego, mercadería y dinero en efectivo.
15	23/08/2019	49	Julio Valdivieso: Comparto que no debe haber selectividad de la justicia y no comparto la secuela de los bandos.
16	24/08/2019	21	Habitantes de la colonia El Trebol de Santa Ana denuncian fuga de agua frente al parque.
17	25/08/2019	25	Encuentran otro cuerpo envuelto en sábanas en Km. 23 1/2 de Carretera Panamericana, San Pedro Perulapán con una nota con la palabra "Exterminio".
18	26/08/2019	61	Fuerte accidente de tránsito esta madrugada en el km 177, Colonia Sta. María en Santa Rosa de Lima, La Unión.
19	27/08/2019	53	Dos heridos de bala luego de una discusión en este club bar ubicado en el bulevar de Los Héroes cerca la UES.
20	28/08/2019	58	El presidente de Bolivia, se sumó personalmente al equipo que lucha contra los incendios.
21	29/08/2019	46	Ministra de Vivienda, Michelle Sol anuncia reducción de tasas e intereses de créditos.
22	30/08/2019	37	Pleno legislativo regresa a Comisión de Economía reformas a Ley del Consumidor.
23	31/08/2019	14	Un amplio operativo antidelinquencial realiza la Policía Nacional Civil en el centro de Ilopango.
24	01/09/2019	9	Tormentas de leve a moderada intensidad sobre Sonsonate y Ahuachapán, en dirección oeste.

DIAS	FECHAS	BLICACION	TEMAS
25	02/09/2019	55	Es probable que los vientos con fuerza de tormenta tropical comiencen en Georgia temprano el miércoles, en Carolina del Sur a última hora del miércoles y en Carolina del Norte el jueves temprano.
26	03/09/2019	60	seccional Santa Tecla, se encuentra en Brisas de Zaragoza, carretera al Puerto de La Libertad donde una persona cayó al barranco al realizar trabajos agrícolas.
27	04/09/2019	49	En la mesa técnica de trabajo, en toda Latinoamérica no se había realizado, vamos a hacer la primera política de rehabilitación y inserción.
28	05/09/2019	46	Joaquín "El Chapo" Guzmán Loera ha pedido que su fortuna sea repartida entre los pueblos originarios de México.
29	06/09/2019	56	México considera que las medidas puestas en marcha en los últimos tres meses a raíz del acuerdo con Estados Unidos para frenar el flujo migratorio están dando resultados.
30	07/09/2019	22	Cuentas oficiales de Camilo Sesto en redes sociales informan de la muerte del cantante español a los 72 años
31	08/09/2019	14	Se reportan tormentas de leve a moderada intensidad, sobre los municipios de Santo Domingo de Guzmán, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca, Nahuizalco, San Pedro Puxtla, Sonzacate, Sonsonate y alrededores.
32	09/09/2019	46	Militante pro-democracia de Hong Kong, Joshua Wong, se dirigía este lunes rumbo a Alemania tras haber sido detenido en el territorio chino, indicó su partido.
33	10/09/2019	50	Tenemos un presidente que está pendiente de cada una de las acciones y no va a permitir despilfarro.
34	11/09/2019	47	Principales países de origen de los migrantes detenidos en México de enero a junio de 2019, según datos oficiales de México.
35	12/09/2019	58	En la República Democrática del Congo han muerto al menos 50 personas por descarrilamiento de un tren la madrugada de este jueves.
36	13/09/2019	51	Cerca de 1,300 personas siguen desaparecidas a casi dos semanas del paso del huracán Dorian por el norte de Bahamas.
37	14/09/2019	18	Gobierno anuncia dotación de 2 millones de dólares en medicamentos para la red hospitalaria de Salud.
38	15/09/2019	34	La Sala de lo Constitucional dio plazo de cinco días hábiles, a partir de 13 sept, para enviar un informe detallado y con pruebas.
39	16/09/2019	59	A pesar que las cosas se hicieron mal, nosotros estamos poniendo todo el empeño para poder volver a licitar el proyecto de bypass de La Libertad y que sea un proceso transparente.
40	17/09/2019	70	Una gran explosión ha desatado un incendio en la refinería ENI situada en Sannazzaro de'Burgondi, al norte de Italia.
41	18/09/2019	55	Durante un operativo realizado en las últimas horas en Soyapango fueron arrestadas 20 personas acusadas por varios ilícitos.
42	19/09/2019	52	Roberto Aquino: Estamos apoyando, hemos dado terreno (para un CUBO), hemos acompañado el esfuerzo y estamos a disposición.
43	20/09/2019	68	Google tiene previsto invertir 3 mil millones de euros en la ampliación de sus centros de datos en Europa en los próximos dos años.
44	21/09/2019	69	Como una burla al derecho de asilo, calificó Charanya Krishnaswami, directora de defensa para las Américas de Amnistía Internacional Estados Unidos, el acuerdo firmado ayer entre El Salvador y Estados Unidos.
45	22/09/2019	70	En meses anteriores, las autoridades habían registrado una disminución de los hechos de violencia y últimamente reportaban un promedio de cuatro a cinco muertes violentas por día.
46	23/09/2019	71	El futuro de los salvadoreños que residen en Estados Unidos bajo la protección del TPS pende de un hilo.
47	24/09/2019	72	Los esfuerzos de la población con TPS, tanto salvadoreños como de otros países, han permitido pequeñas victorias para prorrogar la cancelación del programa.