

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES COMO
EJE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SANTO
DOMINGO, DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE.”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

LORENA GABRIELA ORELLANA MEJÍA

GLORIA LISSETTE ÁVILA CAMPOS

GERARDO JOSÉ HERNÁNDEZ AYALA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2020

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

JURADO EXAMINADOR

LIC. ERNESTO AHMED MENJIVAR MARTÍNEZ

PRESIDENTE

ING. CARLOS ALFREDO ESCOBAR FLORES

PRIMER VOCAL

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2020

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta, Lic. Ernesto Ahmed Menjivar Martínez, a las 6:30a.m. del día sábado, 7 de diciembre de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1- Lorena Gabriela Orellana Mejía	Carnet 06-5220-2017
2- Gloria Lissette Ávila Campos	Carnet 06-2441-2017
3- Gerardo José Hernández Ayala	Carnet 06-2699-2017

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico de los atractivos naturales y culturales como eje para el desarrollo turístico del municipio de Santo Domingo, Departamento de San Vicente"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 7 de diciembre de dos mil diecinueve.

F. 
PRIMER VOCAL

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F. 
SEGUNDO VOCAL

Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

F. 
PRESIDENTE

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar Martínez

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I	1
Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 <i>Objetivo general:</i>	5
1.3.2 <i>Objetivos específicos.</i>	5
1.4 Justificación	6
Capítulo II	7
Marco Teórico	7
2.1 Conceptualización de Fundamentación.....	7
2.1.1 <i>Diagnóstico turístico</i>	7
2.1.2 <i>Desarrollo turístico</i>	8
2.1.3 <i>Diferencias entre recurso turístico y atractivo turístico:</i>	8
2.1.4 <i>Clasificación de los atractivos</i>	8
2.2 Metodología de Inventario de los Atractivos Turísticos.....	10
2.2.1 <i>Análisis situacional FODA</i>	12
2.3 Contextualización del Municipio de Santo Domingo	12
2.3.1 <i>Hechos relevantes.</i>	12
2.3.2 <i>Caracterización social</i>	15
2.3.3 <i>Categorización económica</i>	17
2.3.4 <i>Caracterización ambiental</i>	19
2.3.5 <i>Evolución del desarrollo turístico</i>	21
2.4 Principales Recursos y Atractivos Culturales del Municipio.....	22
2.4.1 <i>Festividades y eventos.</i>	22
2.4.2 <i>Costumbres, tradiciones.</i>	24

2.5. Gastronomía.....	26
2.5.1 Inmobiliarios Históricos.....	26
Capítulo III	29
Metodología.....	29
3.1 Método.....	29
3.1.1 Tipo de investigación.....	29
3.1.2 Enfoque de la investigación	30
3.1.3 Diseño de la investigación	30
3.2 Participantes	31
3.3 Método de Recolección de Datos.....	33
3.4 Población y Diseño de Muestra	36
3.5 Procedimiento de Levantamiento de Información.....	40
3.6 Procesamiento de Información	41
3.6.1 Sistematización de la Información	41
3.7 Análisis de Datos	42
3.7.1 Proceso de Análisis.....	42
Capitulo IV	43
Análisis de Resultados.....	43
4.1 Procesamiento de Técnicas.....	43
4.1.1. Entrevistas	43
4.2 Fichas de Observación	53
4.3 Encuestas a Pobladores y Turistas de Santo Domingo.....	66
4.3.1 Análisis de las encuestas de los turistas.....	66
4.3.2 Análisis de encuestas a pobladores.....	79
4.4 Análisis de la Condición Actual de los Atractivos.....	98
4.5 Evaluación de los Atractivos	102
4.5.1 Jerarquización.....	102
4.6 Análisis Situacional FODA.....	104
Capitulo v	107
Conclusiones y Recomendaciones.....	107
5.1 Conclusiones	107

5.2 Recomendaciones	108
Referencias	109
Anexos	111

Introducción.

La práctica turística se ha visto crecer en nuestro país en los últimos años, se ha aumentado la demanda de turistas en los atractivos más prestigiosos, y a su vez, se ha generado un aumento al valor económico que el sector turístico aporta al país; en vista de este panorama, tanto pueblos como municipalidades del territorio nacional han optado por dar a conocer su valor turístico, proponiendo como oferta la cultura y tradiciones de su gente, poniendo empeño en los recursos que en años atrás, por la poca demanda turística, las condiciones del estado de los mismos y la falta de promoción, hacían que fueran poco atractivos para los turistas y los mantenía como de menor valor turístico, es por lo que el presente trabajo denominado “Diagnóstico de los atractivos naturales y culturales como eje para el desarrollo turístico en el municipio de Santo Domingo departamento de San Vicente”, brinda un diagnóstico para el cual se han empleado herramientas de investigación y que refleja las condiciones actuales bajo las que se encuentra cada uno de los atractivos que se encuentran en el Municipio, destacando el potencial turístico con el que cuentan y los factores que ayudan definir el estado de aprovechamiento que reciben actualmente, además de dar análisis a las causas sobre las problemáticas que le impiden a la municipalidad desarrollarse turísticamente y posicionarse dentro de la demanda actual como destino turístico nacional.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.

Santo Domingo es un Municipio perteneciente al Departamento de San Vicente, limita al norte de San Sebastián; al oeste de San Rafael Cedros, El Carmen y San Cristóbal; al sur con Verapaz y Tepetitán; y al este con San Lorenzo. Encontrándose a 670 metros de altura sobre el nivel del mar. Con una población de 7,751 habitantes, el 40% vive en el área urbana y el 60% en el rural, se encuentra dividido en 4 cantones y 13 caseríos. Cabe mencionar que este pueblo fue fundado en el transcurso del último cuarto del siglo XVIII, según el intendente Don Antonio Gutiérrez y Ulloa, Santo Domingo era pueblo de indios y de algunos ladinos. El 12 de junio de 1824, según datos históricos, este Municipio quedo incorporado en el Departamento de San Salvador, del 23 de febrero de 1823 al 23 de enero de 1830 formo parte del efímero distrito de Ilobasco Departamento de San Vicente, a partir del 22 de mayo de 1835 dejo de pertenecer al Departamento de San Salvador y entro a formar parte del Departamento de Cuscatlán, por ley de 10 de febrero de 1873, se agregó del distrito de Cojutepeque y se incorporó en el distrito de San Sebastián del Departamento de San Vicente. La villa de Santo Domingo recibió por decreto legislativo N° 316 del 4 de junio de 1998 obtuvo el nombre de ciudad, gestionando por el consejo municipal de la época y dirigido por el alcalde Don

Jorge Alberto Argueta Maldonado, inaugurándose el título de ciudad el 25 de septiembre del mismo año.

Santo Domingo realiza sus fiestas patronales del 27 de julio al 4 de agosto, durante la misma realizan diversos tipos de actividades tales como desfiles de carrosas, bailes, elección de su Reina, también se realiza un festival de maíz, un festival gastronómico con un concurso entre ellos “el comelón de pupusas”. Muestran a sus visitantes la preparación del dulce artesanal, así como artesanías en barro y madera, el 4 de agosto finaliza con la alborada al patrono con la reventazón de cohetes de varas de luces entre otros.

En el mes de diciembre se celebra el festival del dulce artesanal, ofertando todas las variedades del dulce. El dulce que más predomina y es considerado patrimonio es el llamado “Conserva de tonto”. Otras tradiciones que se mantienen en Santo Domingo son:

- Celebración del adulto mayor (mes de enero)
- Celebración de los reyes magos (6 de enero)
- Celebración de la pastorela (25 de diciembre)
- Celebración de semana santa (mes de marzo y abril)
- Celebraciones cívicas
- Homenaje a la mujer domingueña. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo*

Domingo.

1.2 Planteamiento del Problema.

En El Salvador existen 262 Municipios de los cuales cada uno se caracteriza por tener atractivos y recursos turísticos diferentes. Para esta investigación se tomó a bien el municipio de Santo Domingo quien realiza un Festival del dulce artesanal de Feria, esta es una celebración que consolida a este producto identitario, que podemos encontrar en ferias, festivales o fiestas. El Municipio de Santo Domingo es reconocido por la producción de dulces artesanales, esto representa la mayor fuente de ingresos de las familias domingueñas ya que más de 70% de las familias se dedican a la producción y venta de los dulces, sin embargo para la venta de estos el municipio solo cuenta con dos eventos que son las Fiestas Patronales del 27 de julio al 4 de agosto y el Festival del dulce artesanal, siendo el único momento donde los expositores pueden hacer sus ventas dentro del municipio, fuera de estas en el resto del año los artesanos son obligados a salir del municipio para vender el productos, como en las carreteras principales y otras fiestas municipales, pues fuera de fechas festivas dentro del municipio no se encuentran los dulces artesanales.

La falta de conocimiento por parte de la población salvadoreña del municipio de Santo Domingo y la falta de una organización turística municipal estancan lo que puede contribuir al desarrollo turístico actual, tomando en cuenta la insuficiente promoción de sus actividades.

Actualmente la Alcaldía enfatizo que la investigación se destacara en su mayoría en la categoría cultural sobre los de tipo natural ya que actualmente no están operando, pues no reciben visitas turísticas, ni de los pobladores locales, los cuales podemos mencionar La Cascada el Chorrón en el cantón Ixcanales, El salto del Machacal en el cantón el Refugio y el Salto del Caserío el Jiboa, todos estos pertenecen al Rio El Machacal, las primeras dos tienen un difícil acceso, ya que el estado de las calles que dirigen hacia estos atractivos se encuentran en mal estado impidiendo el paso de vehículos, asimismo carecen de señalizaciones turísticas para la adecuada orientación y ubicación del turista hacia ellos. Esto evidencia la falta de inversión en los atractivos naturales.

Ante este panorama, es importante señalar la inexistencia de un inventario turístico local que puntualice el estado actual de los diferentes atractivos turísticos mencionados previamente, y que facilite la toma de decisiones para su aprovechamiento y puesta en valor, a fin de visibilizarlos como oferta en el mapa turístico nacional.

Para ello será ideal focalizarse en estos aspectos que impiden poner en valor los atractivos tanto culturales como naturales, de forma se mejore la imagen y afluencia turística al territorio. Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (2016).

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general:

Evaluar la situación actual a través de un diagnóstico de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del Municipio de Santo Domingo, como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico, con el propósito que contribuya a la planificación turística local.

1.3.2 Objetivos específicos.

1. Establecer la condición actual de cada atractivo natural y cultural, para establecer su estado de aprovechamiento.
2. Definir un análisis situacional que muestre las ventajas y desventajas que poseen los atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística.
3. Especificar lineamientos orientativos al aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales de forma que se dinamice el desarrollo de la actividad turística.

1.4 Justificación

Tomando en cuenta que el desarrollo turístico de una municipalidad depende de una gestión turística adecuada en la cual los gestores de turismo locales hacen el aprovechamiento óptimo de cada uno de los atractivos con los que cuenta el Municipio.

El aporte de esta investigación es brindar un diagnóstico que le permita a la municipalidad actual contar con un apoyo para la toma de decisiones acerca del desarrollo de los atractivos locales no aprovechados, de forma que les sirva como base para planificar la actividad turística.

Es importante mencionar que esto es con la visión, que, al finalizar la investigación referente al diagnóstico se brinde recomendaciones que beneficien a la municipalidad de Santo Domingo, a la vez que éstas puedan influir en la mejora de los atractivos y actividades turísticas locales, por lo tanto, se busca que sirva como apoyo para ubicar a la municipalidad en el mapa turístico y que pueda entrar en la competencia turística del país.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Conceptualización de Fundamentación.

2.1.1 Diagnóstico turístico

Se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte Quijano, 2009, P.11).

2.1.2 Desarrollo turístico

Es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística, así como la evolución de las características de las personas que practican turismo, de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas y el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que los configuran como tales. (Santana Turégano, 2003).

2.1.3 Diferencias entre recurso turístico y atractivo turístico:

El recurso turístico es todo elemento natural, de forma son sitios que despiertan el interés para visitar una determinada zona o región, pero que no cuentan con condiciones para recibir al turista (No tiene valor agregado) y el atractivo turístico son elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, puesto Incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad para el turista, dando al recurso turístico un valor agregado. (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO, Embajada de Suiza en Perú, 2014)

2.1.4 Clasificación de los atractivos

Es importante indicar que existen varias posibilidades de clasificación de los atractivos turísticos, ya que son múltiples los criterios de agrupamiento o categorización. (Gómez y Palomeque, 2002). Dentro de estas clasificaciones de los atractivos turísticos se destaca la propuesta del Centro

Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y la Organización de Estados Americanos (OEA), la cual ha sido aplicada de modo generalizado en la planificación turística del área iberoamericana, por tanto, para la presente investigación, será el sistema de clasificación y de jerarquización que se empleará. Según CICATUR/OEA existen 5 categorías de acuerdo a la Naturaleza del recurso (ver anexo No. 8 cuadros de categorización OEA-CICATUR)

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico incluye diversas áreas (Ríos, lagos, lagunas, valles, montañas, planicies, valles, Quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termas medicinales, caída de agua, entre otros.)

2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de atractivos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental para un país, región, localidad o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.

3. Folklore: conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales, artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.

4. Realizaciones técnicas, científicas, Contemporáneas: obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con

características relevantes, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos zoológicos, acuarios, viveros

5. Acontecimientos programados: eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a turistas, como eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales). (MINCETUR, 2012)

2.2 Metodología de Inventario de los Atractivos Turísticos

Se ha considerado como referencia para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos que ha desarrollado (MINCETUR, 2012) *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, este comprende dos fases de trabajo:

Fase I.- LEVANTAMIENTO Y REGISTRO. Esta fase comprende tres pasos:

1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos: Se deberá identificar los atractivos que estén registrados a nivel municipal y añadir otros que estén generando visitación. Una vez identificados se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.

2. Levantamiento de Información Primaria: se requiere del diseño de una Ficha de inventario, donde se establezcan condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones,

comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales de la visita realizada al atractivo.

3. Verificación con Información Secundaria: La verificación de toda la información levantada se realiza con apoyo en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos especializados). Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error. Entre esta información se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

- Fase II.- EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN, comprende el proceso de ponderación de los atractivos, con el fin de determinar su grado de importancia.

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo.

2.2.1 Análisis situacional FODA

Dentro de la planeación estratégica, es una herramienta de diagnóstico muy utilizada para la reducción de debilidades y amenazas, para dar mejor manejo a las fortalezas y oportunidades de una empresa, investigación u organización aproximándose a la visualización y construcción de su futuro, y se puede conceptualizar como un proceso para determinar los mayores propósitos, y las estrategias que orientarán la adquisición, uso y control de los recursos, para realizar esos objetivos. (Graham, F. y Stefan, Z. 2008)

2.3 Contextualización del Municipio de Santo Domingo

2.3.1 Hechos relevantes.

- Entre las poblaciones salvadoreñas: Santo Domingo está considerada como de las menos antiguas. Datos históricos recabados revelan que, en 1807, aun no existía. Fue fundada, incluso, después de la Independencia de Centro América. No se cuenta con datos exactos, dado que los archivos municipales fueron destruidos durante la recia batalla sostenida el 13 de junio de 1885, entre tropas nicaragüenses y salvadoreñas, en las que salieron derrotadas las primeras que habían invadido El Salvador. Las tropas de Nicaragua apoyaban la administración del Dr. Rafael Zaldívar; las de El Salvador, la causa del Gral. Francisco Menéndez. Ya que no existía todavía cuando en 1770 pasó por el territorio salvadoreño don Pedro Cortez y Larraz en cambio en 1807, según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y

Ulloa, Santo Domingo era pueblo de indios y de algunos ladinos que pertenecían en lo político administrativo al partido de Cojutepeque y en lo eclesiástico al curato de San Vicente. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

- La guerra de los nicaragüenses: En el siglo antepasado, en los años de 1880 en adelante el entonces un pequeño pueblo llamado Santo Domingo, en el Departamento de San Vicente, sobre una antigua carretera que servía para transporte de carretas y bestias mulares, también carruajes halados por caballos, cuando aún no existían vehículos automotores. Se reconocía dicha población, como mercado de cambios, donde se concentraba toda la mercadería procedente del norte, sur oriente y poniente del país para ser trasladada desde allí a los distintos lugares. Los productos de oriente los llevaban los del norte sur y poniente a decir lo cierto, intercambiaban productos, en esa época la población que es una de las antiguas en su fundación, tenían mayor comprensión, aun existían ejidos, tierras pertenecientes al estado, donde se podía habitar en los lugares que escogieron las personas , pero en el año de 1885, específicamente en el mes de junio se dio la invasión de las tropas Nicaragüenses a la tierra Cuscatlecas, se emprende la persecución de las tropas invasores, en ese tiempo montaban caballos, usaban espadas y una especie de armada llamada pistola de forma larga y algunos que otros fusiles no muy conocidos los cuales solamente podemos reconocer en el Museo David J. Guzmán.

Un soldado apostado en el campanario de la Iglesia estaba haciendo matanzas de los nuestros y alcanza a ser visto por un soldado del batallón Cuscatleco desde la loma del calvario y apunta al soldado Nicaragüense que se encontraba en el campanario y logra dar muerte y una de las balas del soldado Cuzcatleco cae en la campana más grande y deja una huella estampada en ella y una rajadura por lo cual la campana cambiaba sonido, se sabe que dicha campana fue donada por el Rey Carlos V de España y esta es la real evidencia de esta historia por lo que los pobladores huyen, unos hacia el lugar llamado el Tablón, otros hacia la Laguneta, cantones que históricamente pertenecieron a Santo Domingo, hoy a Nueva Tepetitán y Verapaz, también huyen hacía unos potreros que estaban como a Kilómetro y medio del Pueblo y construyendo sus champas y más tarde se quedaron a habitar en ellas construyendo casas de bahareque y de paja (zacate) por temor a que se repitiera la guerra y más al encontrar las casas de adobe que fueron abandonados cuando salieron huyendo, algunas sin puertas, todas las riquezas fueron robados, los saqueadores cuyos nombres se reservan ya que aún hay familias, estas vinieron desde San Rafael Cedros con carretas y robaron todo lo existente en el pueblo llamado el mercado de cambios, luego regresaron los potreros y se convierte en el cantón el Refugio debido a la razón de ser el lugar pacifico para refugiarse, pero hoy en día la ciudad de Santo Domingo lamenta el desaparecimiento de la campana historia que es digno de tener una respuesta de las autoridades eclesiásticas donde se

encuentra lo que para la ciudad es el más caro tesoro e historia que se remonta a más de 400 años desde la donación de esta por el Rey Carlos V de España.

- La historia de Santo Domingo (imagen): Según lo investigado, se dice que los españoles fueron quienes lo trajeron y que su imagen la llevaron a una casa cerca del parque; incluso ahí querían construirle una capilla, pero cuando era buscado ya no se encontraba y lo iban a encontrar bajo un árbol de chilamate en la loma donde hoy es la iglesia. De nuevo lo llevaban a la casa del parque y el desaparecía, fue por eso que la iglesia ha sido construida donde hoy muchos peregrinos veneran su imagen. La asistencia de Santo Domingo para con el pueblo ha sido Maravillosa pues siempre hay en él la paz y tranquilidad. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

2.3.2 Caracterización social

La población del Municipio de Santo Domingo es de 6,445, de los cuales 3,453 son del sexo femenino (51.9%) y 2,992 del sexo masculino (48.1%), lo que da como resultado una mayor población femenina según un Censo de Población 2007. En cuanto al lugar de residencia, 2,221 viven en la zona urbana y el 4,224 en la zona rural, siendo la población rural mayoritariamente superior a la urbana. De acuerdo al Registro Familiar de la Alcaldía de Santo Domingo la población actual es de 8,394 habitantes.

El porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, recolectores de basura, entre otros. En el municipio es de 42%. En la zona urbana se cubre un 83%, mientras que en la zona rural solo presta el servicio a la población que se encuentra en la orilla de la Panamericana y al centro del cantón Ixcanales en donde se encuentra la mayor parte de dulcerías. Por otra parte, la seguridad se considera y se percibe muy buena, ya que las autoridades dicen estar conscientes de lograr un saldo positivo en índice delincencial, gracias a un trabajo en conjunto.

En el municipio se identifican problemas en el ámbito público y privado tales como: pobreza, analfabetismo, limitado acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva principalmente en adolescentes y mujeres jóvenes. En el ámbito privado persiste la violencia intrafamiliar, desigualdades de género donde las mujeres asumen roles reproductivos que limitan emprender actividades generadoras de ingresos, desintegración de la familia donde la mayor parte de mujeres asume la jefatura de hogar con el cuidado de los hijos e hijas por abandono y/o emigración de su pareja, entre otros. Serrano Navarro, R de F. (2019). *Plan anual comité de turismo, alcaldía municipal de Santo Domingo*.

2.3.3 Categorización económica

El Municipio de Santo Domingo ha sufrido una serie de cambios en sus actividades económicas, pero dentro de las más predominantes en la actualidad, se encuentra la elaboración de dulces artesanales, el cultivo de granos básicos, café y caña de azúcar entre otros.

La comercialización de los dulces la realizan dentro y fuera del municipio en los puestos de venta a la orilla de la carretera y en las ferias de los Santos en los diferentes departamentos del país. También se comercializa en ferias en los países de Guatemala y Honduras por las dulcerías más grandes. Existen además actividades relacionadas a la pequeña industria y el comercio, entre las actividades de la pequeña industria se encuentra algunos talleres como carpintería, estructura metálica y automotriz.

El municipio cuenta con el sector ganadero de tipo familiar, cuyo aporte a la economía del municipio es por medio de comercializar leche fluida y quesos de fabricación artesanal. Según Censo Agropecuario 2007-2008, en el municipio se estimó en aquellos años un hato de 1,163 reses de las cuales, 293 eran para la producción de leche.

La extensión territorial de Santo Domingo es de solo 16.4 Km² y es uno de los Municipios más pequeños del Departamento de San Vicente. La producción agrícola de granos básicos consiste en cultivos de maíz y frijol en pequeña escala que tan solo representa el 2.02 % de la producción agrícola

departamental colocándose en los tres últimos lugares en comparación de los otros municipios de San Vicente.

Dicha producción es generada dentro del Municipio. Si bien dicho producto se cultiva en su mayoría por pequeños agricultores que aportan un 84% de la producción del autoconsumo, según Censo Agropecuario 2007-2008 estos pequeños productores también comercializan parte de la producción en plazas locales considerando que dicha actividad comercial representa un 26.54% de su producto.

Los principales problemas que afronta la juventud de la microrregión son la falta de empleo ante las escasas oportunidades de trabajo a nivel local, difícil acceso al estudio al no contar con medios económicos suficientes, falta de formación laboral y habilidades para la vida que los limitan a superarse en el ámbito académico, laboral y económico.

En el ámbito económico gran parte de la población joven de la zona urbana y rural participa en diferentes actividades económicas, siendo empleados en el sector agropecuario como jornaleros y en la producción de dulces artesanales, cultivo de caña de azúcar y granos básicos, y elaboración de panela. Estos requieren de una mayor formación laboral para incrementar sus ingresos y tener mejores condiciones de empleo, pero estas no son suficientes. Serrano Navarro, R de F. (2019). *Plan anual comité de turismo, alcaldía municipal de Santo Domingo*.

2.3.4 Caracterización ambiental

La situación ambiental del municipio de Santo Domingo ha estado marcada por un proceso de deterioro progresivo de sus ecosistemas y recursos naturales vinculado a las actividades agro-productivas que han determinado los patrones históricos del uso del suelo en El Salvador.

La expansión de la agricultura y la ganadería dio paso a la tala de las zonas boscosas. Esto ha traído consigo pérdida de biodiversidad (flora y fauna), erosión de los suelos y disminución de la infiltración del agua lluvia hacia los mantos acuíferos. Por otra parte, los ríos y quebradas de Santo Domingo han disminuido su caudal sobre todo en época seca, por la extensa deforestación e inadecuado manejo productivo que afecta sus cuencas hidrográficas. Dentro de estos se puede mencionar al río Machacal al que pertenecen 3 desembocaduras famosas que son El salto del Machacal, El salto del río Jiboa y el más conocido debido a su tipo es la cascada El Chorreón; sin embargo, estos cuerpos de agua se encuentran contaminados por desechos sólidos, agroquímicos, y por aguas servidas.

El Municipio de Santo Domingo cuenta con un sistema de recolección de la basura, sin embargo, este solo se recolecta los desechos en algunos lugares que lo solicitan como las dulcerías y algunos centros escolares. El resto de la población quema la basura contaminando el aire o bien la depositan en basureros a cielo abierto.

Otro punto de contaminación ambiental es un botadero a cielo abierto ubicado en el límite fronterizo entre Santo Domingo y San Rafael Cedros, donde llegan a depositar animales muertos y restos de vísceras probablemente provenientes del tiangué de San Rafael Cedros.

Asimismo, dentro del municipio funciona una granja avícola desde el año 2004, la cual cuenta con los permisos ambientales, pero que, sin embargo, no evita que constantemente haya quejas de las personas que habitan en las colonias cercanas por los malos olores que emanan a ciertas horas del día, debido a los desechos fecales que las aves producen.

Además, dentro de la cadena de valor de dulces típicos se genera un serio problema con la estopa de coco. Debido a la demanda del coco por parte de los artesanos, se cuenta con algunos distribuidores mayoristas del coco rallado quienes depositan las estopas a cielo abierto en algunos predios privados y a la orilla de la carretera Panamericana, formando promontorios de basura.

En el Municipio de Santo Domingo gran parte de su territorio está cultivado con caña de azúcar, a pesar de ello este Municipio no sufre el problema de la quema de los cañales, ya que la caña se lleva a las molindas en donde es procesada artesanalmente para la fabricación de dulce de panela, proceso que requiere que la caña no esté quemada. Además, se aprovecha el bagazo de la caña como combustible para la cocción de la miel

de caña y los cogollos para alimento del ganado. Serrano Navarro, R de F. (2019). *Plan anual comité de turismo, alcaldía municipal de Santo Domingo*.

2.3.5 Evolución del desarrollo turístico

Dentro del municipio de Santo Domingo puede encontrarse que los encargados de velar por la actividad turística actual es el Comité de turismo de la zona, el cual esta juramentada por el Ministerio de Turismo de El Salvador y está formado desde el año 2011, pero que sin embargo ha sido actualizado en varias ocasiones, contando así con tres hasta la fecha actual, dándose esta última el día 11 de julio de 2019. Este comité está conformado por miembros de la municipalidad y algunos miembros desde la sociedad como artesanos, empresarios y emprendedores, siendo la señora Victoria Hernández (alcaldesa municipal) como presidenta del comité, Rosio Serrano (Técnica de turismo) como vicepresidenta, Wendy Velasco (Unidad de la mujer) como secretaria del comité, Idalia Martínez (Artesana) como tesorero y demás miembros del comité que se desenvuelve como vocales de este.

En la trayectoria que ha tenido el comité se han contado con logros importantes para el turismo local, entre los cuales se pueden mencionar el de mayor identidad y que hasta la fecha según el mismo comité de turismo es su actividad fuerte y es el desarrollo del Festival gastronómico del dulce artesanal. También se ha incluido a Santo Domingo en la participación de la

feria Pueblos Vivos, participación que le ha otorgado promoción y aumento de reconocimiento al municipio.

Actualmente una de las instituciones gubernamentales que trabaja asiduamente con el municipio es CONAMYPE, a través de capacitaciones a artesanos sobre nuevas técnicas de elaboración, diseño, para mejorar su desempeño, asimismo mediante charlas a emprendedores sobre la correcta administración de sus negocios. Además, Santo Domingo es uno de los municipios que está dentro de la asociación MIJIBOA que es una asociación de los municipios del departamento de San Vicente, esto le ha permitido gozar de promoción y de ser invitado a festivales internacionales como el Festival Salvadoreño que se realiza en Los Ángeles de los Estados Unidos, por hacer mención de uno, siempre dándose a conocer con el producto estrella que los identifica, los dulces artesanales. Serrano Navarro, R de F. (2019). *Alcaldía municipal de Santo Domingo*.

2.4 Principales Recursos y Atractivos Culturales del Municipio.

2.4.1 Festividades y eventos.

- Fiestas patronales: La Ciudad de Santo Domingo realiza sus fiestas patronales del 28 de julio al 4 de agosto, en honor a Santo Domingo de Guzmán, durante la misma realizan diversos tipos de actividades tales como desfiles de carrozas, bailes, elección y coronación de su Reyna , se disfrutan juegos mecánicos ubicados en el parque municipal y se comparte

atol chuco y otros platillos típicos en cofradías organizadas por diversos comités ; entre otras actividades se realiza un festival de maíz un festival gastronómico, con cursos entre ellos el comelón de pupusas y se muestra a los visitantes el arte de sus pobladores principalmente en la preparación del dulce artesanal así como artesanía en barro y madera; no puede faltar la alborada al patrono con la reventazón de pólvora entre ellos los toritos cohetes de vara luces entre otros. Para finalizar la fiesta. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

- Festival del dulce: En este festival realizado hace 3 años consecutivos, los turistas pueden degustar de un ambiente cultural y artístico, así como de los tradicionales dulces típicos de feria: conservas, ataditos, nance, coco rallado, tamarindo, camote entre otros. Es importante mencionar que se realizaran las coordinaciones necesarias con el Ministerio de Turismo para movilizar turistas desde la ciudad capital, para darle un mayor realce a este evento. También se cuenta con la participación de los demás Municipios que forman el Circuito Tierra de Colores y Sabores Artesanales: San Sebastián, San Lorenzo, San Esteban Catarina, Santa Clara y San Ildefonso quienes dan a conocer los productos elaborados en cada uno de sus Municipios. Esta actividad les da ingresos para todas las familias del Municipio y de sus alrededores que se dedican a la venta, no solo del dulce artesanal, sino también de productos varios.

2.4.2 Costumbres, tradiciones.

- Peregrinación: Su tradición más populosa es la “peregrinación” también conocida como “la traída” de Santo Dominguito de Guzmán (imagen). Antiguamente la Alcaldía de Santo Domingo contemplaba en su territorio lo que ahora ocupa el cantón San Francisco Agua Agria y San Emigdio El Tablón ambos jurisdicción de Guadalupe. Los límites de Santo Domingo eran la quebrada del infernillo y la quebrada del Ixcanales hasta el picacho o la parte más alta del volcán Chichontepec. Por muchos años pasaron estas tierras sin ningún provecho, se dice que en estos lugares había abundancia de ruda en forma silvestre, razón por la cual la imagen de Santo Domingo lleva ruda. En cierta ocasión un alcalde de Santo Domingo, registrando los archivos, encontró que estas propiedades le pertenecían a Santo Domingo; por lo que dijo que había que trabajar estas tierras, fue así como envió siete familias que se encargaron de trabajar las tierras. El primer terreno que estas familias cultivaron estaba ubicado arriba de Guadalupe; entonces el Alcalde les dijo que él quería que se establecieran en el lugar y que hicieran sus casas, en ese momento estas familias originarias de Santo Domingo manifestaron al Alcalde que se venían siempre y cuando le permitiera traerse a Santo Domingo como patrón lo cual el alcalde accedió a través de un documento entonces ellos dijeron que llevarían la imagen en procesión el día 3 de agosto cada año desde el tablón ahora San Emigdio, hasta Santo Domingo, el recorrido no era el mismo de hoy en día, ya que antes salía del tablón, pasan

sacándola gente de agua agria, luego pasaban por antiguo Tepetitán y saliendo por la calle antigua San Salvador pasando el acahuapa hasta saltar el botadero, ahora cantón La Virgen en el Kilómetro 51. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

- Danza tradicional: Danza de los turcos es folclórica y se debe a la festividad relacionada al santo patrono de Santo Domingo, su presentación es exclusiva para la peregrinación, donde los viejos bailan al son de la corneado del torito, el pito y el tambor rodeando al torito (única danza), por lo tanto, esta danza no pertenece a Santo Domingo sino al Cantón Agua Agria.

- Conserva de tonto: Se considera patrimonio de esta ciudad, elaborado por primera vez en el año 1800, quedando hasta hoy en día como uno de los dulces típicos artesanales del Municipio.

- Existen diferentes versiones por qué el nombre de CONSERVA DE TONTO; Una de ellas dice que había un señor con su familia de escasos recursos y un día que no tenían que comer en su casa estaba este árbol de naranja agria y viendo el hambre de sus familias bajo este fruto y saca las cascara y lo puso a cocer con el dulce de panela y ahí salió esta conserva de tonto. Se murmura que en estos tiempos si puede ser conserva de tonto porque solo ponen una telita envuelta de tusa y lleva más tusa que la conserva ya que anteriormente ponían 3 tabletillas de la conserva de la cual se podía degustar más. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

2.5. Gastronomía.

Santo Domingo, se ha convertido en los últimos años en la capital de los dulces típicos artesanales en El Salvador, por la variedad sabor y calidad de sus productos, que ya se gozan de reconocimiento nacional e internacional. El proceso, aunque complicado con fórmulas propias, se remota a la época de los Romanos, cuando se comenzó a conservar las frutas y se le añadió miel (primer edulcorante natural) y haciéndola hervir hasta que tuviera la consistencia deseada. Los dulces de Santo Domingo se pueden adquirir de las diferentes frutas entre estas tenemos: tamarindo, nance, camote, naranja, coco, marañón, chilacayote, higos, entre otros. La conserva de tonto, entonces patrimonio de esta ciudad es el primer dulce que el Municipio produce que viene siendo realizada por los frutos de los árboles de naranja agria del cual su proceso de la cascara era machacada en piedra o en molinos de madera, ya que no existían molinos de motor ni eléctricos. La conserva de tonto actual platillo gastronómico identitario de la ciudad es elaborado a base de cascara de naranja, cortada en tiras y puestas a secar en petates, una vez secas son cocidas junto a miel de panela y envueltas en tuza. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

2.5.1 Inmobiliarios Históricos.

- Museo Monseñor Apareció: Inaugurado el 5 de septiembre de 2018, dicho museo está instalado en la casa donde él vivió y falleció, ahora Casa Generalicia. En el museo se puede encontrar lo que Monseñor utilizaba

en las misas, en sus viajes y su vida cotidiana, encentrándose también su tumba. La convención de las hijas del divino salvador del mundo (hermanas salesianas) son las encargadas del museo, son quienes brindar el recorrido dentro del mismo y cuentan la historia de Monseñor Aparicio.

- Iglesia parroquial: La parroquia fue fundada en el año de 1944, que primeramente fue filial de la parroquia de san Rafael Cedros, ya que se contaba con una expansión del catolicismo y un templo, el cual fue destruido durante la sangrienta batalla entre las tropas nicaragüenses con las tropas salvadoreñas. El templo parroquial fue remodelado en el año de 1967 por el padre José David Rodríguez el cual es de estructura Casi- Colonial, la que como atalaya gigantesca supieron dirigirla sobre una cima rocosa de 15 metros de altura, vigilante de los quehaceres de su pueblo. Este ubicado sobre la calle 3 de mayo frente a la plaza de la juventud en el barrio San José. Se dio a conocer un proyecto de remodelación interna del templo parroquial, el que ahora ya cuenta con su propia casa parroquial que fue construido en el año de 1987, por el Padre Sergio Castillo y feligreses de buena voluntad del municipio y del extranjero. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

- Murales: El Municipio cuenta con una producción artística de muralismo, que sorprende a quienes visitan el municipio, ya que en todo el municipio se cuenta con calles adornadas con murales de figuras e imágenes que representan la historia de Santo Domingo, que hasta el momento del

levantamiento de la información para esta tesina no se cuenta con un numero definido de los mismos. Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*.

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

El método de investigación a utilizar corresponde al Método científico de corte inductivo, el cual deduce una relación general a partir de casos particulares, en este caso, se estableció la situación actual de los atractivos naturales y culturales del Municipio de Santo Domingo, como eje para el desarrollo turístico, como resultado del análisis de elementos individuales del entorno turístico con los que se ven vinculados, usando para ello técnicas de recolección de información como la observación, entrevista y encuesta.

3.1.1 Tipo de investigación.

Está definida por un tipo exploratorio-descriptivo, se inició como exploratoria, ya que actualmente el problema de investigación no ha sido abordado antes en el Municipio, no existen documentos o investigaciones previas que enmarquen la situación actual de los atractivos turísticos como punto de partida, por lo que se trató de brindar una primera aproximación de la realidad de estos a través de las técnicas de entrevistas y observación. La investigación prosiguió una tipología descriptiva, ya que permitirá identificar, especificar y describir características y rasgos sobresalientes de los atractivos

turísticos, así como de los distintos elementos del sistema turístico con los cuales se relacionan (demanda, infraestructura, organización turística, planta turística, etc.). Para ello el análisis se apoyó con el uso de la técnica de encuesta.

3.1.2 Enfoque de la investigación

La investigación retomo un enfoque mixto, dado que implico la recolección y análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, en la parte cualitativa se llevó a cabo mediante entrevistas, que permitió recolectar la opinión y percepción acerca del aprovechamiento y las condiciones actuales de los Atractivos turísticos del territorio desde la óptica de informantes claves, asimismo mediante la observación se determinó el estado operativo de cada atractivo. Con referencia al elemento cuantitativo este vino mediante el desarrollo de dos encuestas que permitió determinar el grado de conocimiento de los atractivos turísticos tanto para el sector demandante, como para los pobladores locales, sobre estos últimos, se trató también de indagar sobre la importancia que los atractivos tienen en el desarrollo de la comunidad.

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que no existe la intervención, ni manipulación directa del investigador en las variables; por tanto, se presentó la situación actual de los atractivos turísticos tal como

se desenvuelven en su realidad. Es de carácter transversal, porque se trabajó con datos observados y caracterizados en un solo momento del tiempo este proceso de levantamiento de información se llevó a cabo en el mes de octubre.

3.2 Participantes

Los informantes claves o unidades de análisis para estructurar el diagnóstico actual de los atractivos naturales y culturales del Municipio de Santo Domingo son:

1. Actores turísticos internos claves del Municipio: Alcaldía Municipal de Santo Domingo, Rocío de Fátima Serrano Navarro (encargada del comité turístico); encargada de la casa de la cultura, Irma Isabel Fuentes; propietario de atractivo turístico (Paisaje Mirador Nido Dorado) Marcelino; Artesano de piezas de Raíz de Bambú, Benjamín Evelio Rivas; microempresario de dulce típico artesanal, Santos Reynaldo; empresario grande de dulce típico, Oscar Martínez; Artesano de Canastos de vara de castilla, Santos Agustín Martínez.
2. Actores turísticos externos claves del Municipio: encargado de MIJIBOA (Microrregión del Valle de Jiboa) Alba Rivera; encargado de CONAMYPE (Comisión nacional de la micro y pequeña empresa) Roberto Quezada.

3. Turistas nacionales: Corresponde a personas que tienen conocimiento de la oferta de los atractivos del Municipio, por ser estos en su mayoría de tipo cultural, se consideró un perfil de turista, que valore y respete la modalidad, por lo que se asoció a un nivel académico de estudio superior, en esta ocasión por el tema de convivencia a Estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador.
4. Población local: Corresponde a miembros de la ciudadanía que brindan su percepción a cerca del valor del turismo y de la oferta de atractivos.
5. Atractivos turísticos en investigación: se definieron 13 atractivos turísticos del Municipio, partiendo de información recibida de representante municipal y la colaboración brindada por el dueño y encargados de estos, asimismo por cumplir con las características teóricas que tiene un atractivo turístico: 1) se estén llevando a cabo Actividades Turísticas y 2) se cuente con equipamientos e instalaciones turísticas para el recibimiento de turistas. Quedando seleccionados los siguientes:

Atractivos Culturales	Atractivos Naturales	Acontecimientos Programados	Realizaciones Técnicas
-Peregrinación de Santo Domingo -Iglesia Parroquial de Santo Domingo	-Paisaje Mirador Nido Dorado	-Peregrinación a Santo Domingo -Festival de Dulce Artesanal	-Talleres artesanales de elaboración de dulce

-Capilla Monseñor José Aparicio	-Paisaje Mirador campanario de la iglesia parroquial	-Fiestas Patronales en honor a Santo Domingo	-Talleres artesanales de elaboración de dulce semi industriales
-Museo de Monseñor José Aparicio			-Turicentro El Camínate
- Festival del dulce artesanal			
- Fiestas patronales en honor a Santo Domingo			
- Talleres artesanales de elaboración de dulces			
- Taller de elaboración de dulces semi industriales			
-Taller de elaboración de artesanías con raíz de vara de bambú			
-Elaboración de canastos artesanales de vara de castilla			
-Turicentro El Caminante			

3.3 Método de Recolección de Datos.

Las técnicas que se emplearon para el levantamiento de información, por fuentes primarias, constituyen básicamente la Entrevista, Encuesta y la

observación, en el caso de las fuentes secundarias se tienen la revisión de documentos.

1. Técnica de entrevista, Se desarrollaron 3 entrevistas para conocer el estado actual de los atractivos turísticos en relación con el resto de elementos del sistema turístico (planta turística, infraestructura y superestructura). Estas se llevaron a cabo a través de los siguientes informantes: actores turísticos externos claves, que apoyan el desarrollo de atractivos turísticos se utilizara un instrumento de cuestionario semiestructurado de 8 preguntas (Ver anexo No. 1 cuestionario dirigido a actores turísticos externos claves). Se desarrolló un cuestionario para actores turísticos internos claves, mediante un cuestionario semiestructurado de 9 preguntas (Ver Anexo No. 2 dirigido a actores turísticos internos claves). Finalmente, un cuestionario para Artesano de piezas de Raíz de Bambú, artesano de canastos con barra de castilla, microempresario de dulce típico artesanal, empresario grande de dulce típico de tipo semiestructurado con 7 preguntas (Ver Anexo No. 3 cuestionario dirigido a Artesano de piezas de Raíz de Bambú, artesano de canastos con barra de castilla, microempresario de dulce típico artesanal, empresario grande de dulce típico).

2. Técnica de encuesta, se elaborarán 2 tipos de encuestas probabilísticas, las mismas utilizaron el instrumento de cuestionario estructurado, para la primera dirigida al mercado de demanda de turistas, tal como se designó previamente, se tomarán personas con un perfil educativo

superior, constituyéndose el universo por estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad Tecnológica de El Salvador, el instrumento tiene una batería de 12 preguntas cerradas, tanto, dicotómicas, de opción múltiple, así como selección múltiple, con el fin de detallar si la oferta de atractivos del Municipio, han sido visitados o son conocidos por estés mercado (Ver Anexo No. 4 cuestionario de encuesta dirigido a turistas nacionales). La segunda corresponde a encuesta, dirigida a los habitantes del Municipio con objeto de indagar su percepción sobre la importancia del turismo en la localidad, así como el grado de conocimiento de los atractivos, esté consta de 12 preguntas mixtas, tanto dicotómicas, de opción y selección múltiple (Ver Anexo No. 5 cuestionario de encuesta dirigido a población local).

3. *Técnica de observación* con modalidad directa, permite obtener datos de manera natural, que describa el ambiente físico, donde opera cada uno de los atractivos turísticos a estudiar. Este proceso se llevó a cabo bajo el instrumento de recolección de datos, denominado ficha de observación de atractivos turísticos, el mismo contiene una lista que se someterá a evaluación posteriormente, en el mismo el analista observador, anotará sus reflexiones sobre los aspectos requeridos.

4. *Técnica de revisión de documentos*, se logrará complementar la situación actual de los Atractivos turísticos en estudio, a través de literatura documentada: folletos técnicos, manuales, noticias o artículos publicados sobre los Atractivos turísticos, que incluyan reconocimientos, promoción,

asimismo datos estadísticos de demanda hacia los mismos, inventario de planta turística, así como cualquier otra información escrita relevante que caracterice sus condiciones actuales, en términos de operacionales.

3.4 Población y Diseño de Muestra

Dado el carácter exploratorio-descriptivo de la investigación, se tienen:

Para el desarrollo de las entrevistas para los informantes claves se seguirá una muestra no probabilística y de tipo intencional, siendo esta no probabilística, porque en cualquier proceso cualitativo de investigación, no se detalla un universo, de forma no es importante el tamaño de la muestra y los sujetos de estudio pueden ser seleccionados bajo cualquier forma. Lázaro Apolaya, W. W. (2012). *Texto universitario: Métodos de Investigación Cualitativa*. Es intencional, porque la selección de los sujetos será sobre la base de criterios previamente establecidos (Icart, M., Pulpón, A., Garrido, E. y Delgado, P. 2012, p.116) y, por tanto, para este caso, la selección de personas de instituciones a entrevistar, siguió los siguientes dos criterios: contar con tres años de trabajar en el sector turístico, que haya o este ejecutando algún proyecto que contribuya al desarrollo turístico local del Municipio. El levantamiento de información a actores locales corresponderá a las siguientes personas seleccionadas: Representante de comité de turismo,

representante de la casa de la cultura y uno de la municipalidad, un representante de la micro región MIJBOA y a una persona de CONAMYPE.

Para el levantamiento de la información cuantitativa, que incluye las encuestas a turistas y habitantes, se definió un universo, cuya muestra probabilística, será de tipo aleatorio simple, puesto que la homogeneidad de la población a investigar permite que los sujetos a seleccionar tengan la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra.

Para el caso de los turistas, definidos por estudiantes de estudios superiores, se tomará como universo la Universidad tecnológica de El Salvador con 20,049 estudiantes (Gerencia de Administración Académica (Ver Anexo No. 11 comprobante de muestra estudiantil) esta casa de estudios se seleccionó por conveniencia, es decir por cercanía a los investigadores. Este universo está definido por la población estudiantil de todas facultades a excepción de la Facultad de Ciencias empresariales a la cual se le discrimino un total de 884 estudiantes de las carreras relacionadas a turismo, siendo el universo para utilizar de 19,165 estudiantes. Para el cálculo de la muestra aleatoria simple, se hará uso de la formula finita por ser un universo interior a 100,000 unidades; el cálculo matemático es el que persigue a continuación:

$$n = \frac{(z)^2 p q N}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

N Universo

e Error muestral de 7%

Z 1.96 (Nivel de confianza)

P 0.50 (Probabilidad de éxito)

Q 0.50 (Probabilidad de fracaso)

n ¿ ? (Muestra a determinar)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(19,165)}{(19,165-1)(0.07)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{18,406.06}{93.90 + 0.96}$$

$$n = \frac{18,406.06}{94.86}$$

$$n = 194.03$$

Obteniéndose una muestra: 195 cuestionarios a llenar.

La distribución de la muestra para la población en estudio se presenta a continuación:

Facultades	Alumnos por facultad	Representación en %	Numero de cuestionarios
Facultad de Ciencias Empresariales	7,012 alumnos	37%	71 cuestionarios
Facultad de Informática y Ciencias Aplicadas	5,717 alumnos	30%	58 cuestionarios
Facultad de Ciencias Sociales	4,932 alumnos	25%	50 cuestionarios
Facultad de	1,504 alumnos	8%	16 cuestionarios

Derecho			
TOTAL	19,165 alumnos	100%	195 cuestionarios

(Tabla de elaboración propia)

Para los pobladores del municipio de Santo Domingo, se cuenta con un universo definido por 7,751 personas, pertenecientes a 4 cantones y a la zona urbana, siguiendo el muestreo aleatorio simple este hará uso de la formula finita por ser un universo inferior a 100,000 unidades, el cálculo matemático es el que prosigue a continuación:

Fórmula para poblaciones finitas

$$n = \frac{(z)^2 p q N}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

N Universo

e Error muestral de 7%

Z 1.96 (Nivel de confianza)

P 0.50 (Probabilidad de éxito)

Q 0.50 (Probabilidad de fracaso)

n ¿ ? (Muestra a determinar)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(7,751)}{(7,751-1) (0.07)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{7,440.96}{37.97 + 0.96}$$

$$n = \frac{7,440.96}{38.93}$$

n= 191.13

Obteniéndose una muestra: 192 cuestionarios a llenar.

La distribución de la muestra para la población en estudio se presenta a continuación:

Cantones	Pobladores por cantón	Representación en %	Número de cuestionarios
El Refugio	788	10%	19 cuestionarios
Ixcanales	1,438	19%	36 cuestionarios
Los Rodríguez	696	9%	17 cuestionarios
Talpetates	1,377	18%	35 cuestionarios
Zona Urbana	3,452	44%	85 cuestionarios
TOTAL	7,751 pobladores	100%	192 cuestionarios

(Tabla de elaboración propia)

3.5 Procedimiento de Levantamiento de Información

Cuestionario: Para todos los sujetos de análisis se desarrolló mediante la entrevista directa, donde un entrevistador debidamente capacitado y entrenado para tal fin, aplicará el cuestionario a los sujetos de estudio, haciéndole las preguntas. En el caso de las Entrevistas, se programarán citas con anticipación con las personas seleccionadas, únicamente se grabó audio con la autorización del entrevistado, se anotaron las respuestas que se

consideren relevantes. Para las encuestas se administró el cuestionario para turistas dentro del campo de Universidad Tecnológica de El Salvador, y para los pobladores en áreas específicas de los cuatro cantones del Municipio de Santo Domingo.

Ficha de observación: Se desarrolló mediante la observación directa, visitando cada atractivo turístico del municipio. Para esto el observador anoto los datos sobre las condiciones actuales y todo aquello sea de interés, incluyendo la necesidad de documentar mediante videos y fotografías.

3.6 Procesamiento de Información

3.6.1 Sistematización de la Información

Para las entrevistas, se llevó a cabo una transcripción literal completa de las respuestas de las preguntas, se vació en una tabla resumen que contraste las respuesta de los diferentes entrevistados, para la observación, el equipo analista genero una ficha de observación para cada atractivo, donde se resume la información recabada de la observación en trabajo de campo, para el caso de la información documental recabada esta se resumió para verificarla con toda la información levantada en territorio. Finalmente, para las encuestas se generó una base de datos, que permita codificar, ingresar y validar los datos obtenidos de los cuestionarios de opinión para su tabulación y traficación.

3.7 Análisis de Datos

3.7.1 Proceso de Análisis

El análisis de los datos se realizó mediante la triangulación metodológica, con ella se asegura la confiabilidad de las conclusiones por medio del análisis simultaneo de las diferentes fuentes de información obtenidas, de forma que el cruce de toda esta información sirvan para la generación de una matriz FODA, ya que dicha herramienta es la indicada para permitir un diagnóstico preciso sobre el estado y aprovechamiento de los Atractivos Turísticos, evitando al máximo falsas percepciones y el error.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Procesamiento de Técnicas

4.1.1. Entrevistas

Tabla 1: Procesamiento de la información obtenida por medio del cuestionario realizado a Actores locales Comité turístico y Casa de Cultura

Pregunta	Nombre:	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Rocío Serrano (Encargada del comité turístico de Santo Domingo)	Irma Isabel Fuentes (Directora casa de la cultura de Santo Domingo)	
1 ¿A qué se dedica su organización o entidad?	Promocionar el turismo local	Proyectar el trabajo cultural, así como también abrir espacio a la comunidad a que se integren a la diversidad de talleres que se realizan, también el apoyo al rescate del patrimonio y todo lo relacionado al Municipio.	El rol que juega cada entidad es diferente, aun así, ambas buscan un bien común para la comunidad.
2 ¿Cuál es el rol de su Organización o Entidad en el desarrollo del turismo en el Municipio de Santo Domingo?	Dar a conocer la costumbres, tradiciones y lugares que tenemos	Somos un desarrollo de la comunidad ya que apoyamos con talleres, coordinamos actividades locales siempre y cuando nos inviten; sin embargo, la casa de la cultura también realiza sus propias actividades culturales.	Casa de la cultura busca un bien común para los artesanos, así como a la comunidad, a la vez trabaja con la alcaldía para desarrollar actividades locales.
3 ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Santo Domingo? ¿Qué programas y proyectos han impulsado o	A través de la promoción de los productos y servicios que tenemos, asistiendo a ferias organizando festivales	Apoyamos en lo que la alcaldía nos solicite en los festivales; realizamos murales y contribuimos al desarrollo turístico en el Municipio; beneficiando a la comunidad.	Ambas organizaciones trabajan de la mano para promocionar sus atractivos turísticos, buscando el bien de la comunidad.

están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes se ven beneficiados?			
4 ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el Municipio? (En temas como: Promoción, infraestructura básicas- accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.	Publicidad en programas de televisión, radio y escrita.	Nosotros realizamos revistas, las cuales contienen que es lo que se encuentra en Santo Domingo; elaboramos un libro del pueblo y cada año lo vamos actualizando para que los turistas puedan ver lo que poseemos en el Municipio.	Buscan promocionar el Municipio y tener información actualizada a la mano; asimismo no hacen un trabajo para el tratado de sus atractivos turísticos.
5 ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Santo Domingo? ¿Qué clase de turistas los visita?	La visita de turistas es bastante fluida, y nos visitan adultos y jóvenes.	Se recibe turistas solo cuando hay festivales de lo contrario no; nos visitan turistas locales, así como los que están en el extranjero siendo propiamente de Santo Domingo.	La visita de turistas es escasa en días normales, a excepción de los días festivos; los turistas son usualmente locales.
6 ¿De qué manera se promueve desde su organización o entidad, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores	A través de instituciones y ministerios que promuevan turismo a nivel nacional.	A través de las actividades que se realizan con el apoyo de las instituciones que promueven el turismo.	No hay promociones que estén beneficiando a la municipalidad ni a sus artesanos pequeños.

involucrados en el turismo para generación de proyectos?			
7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico.	Con el ministerio de turismo, CONAMYPE y los artesanos locales.	Trabajo más con los artesanos.	Se muestra más interés por parte de la casa de la cultura y CONAMYPE por el desarrollo turístico trabajando de la mano con los artesanos locales.
8. Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del Municipio ¿Qué estrategias propone para superarlos?	Factor económico y falta de conocimiento de los lugares que tenemos por falta de la población pues se están promocionando los lugares turísticos así para tener más turistas y más entrada de fondo.	Se necesita más visión y conocimiento sobre que es el turismo; involucrar más a las personas locales para emprender dentro del Municipio con lo nuestro que son los dulces.	Falta de interés por parte de la alcaldía para el desarrollo de sus emprendedores locales y promocionar más sus atractivos turísticos.
9. ¿Cuentan con suficiente presupuesto para las actividades turísticas que realizan dentro del Municipio? (por ejemplo en las fiestas patronales, peregrinación, festival del dulce artesanal, entre otros) ¿Obtienen ayuda por otra institución fuera del Municipio para las mismas?	No se cuenta con una partida presupuestaria exclusiva para el área de turismo, pero si se organizan festivales y ferias.	No se cuentan con un presupuesto adecuado y sea exclusivo en el área turística; no se recibe ayuda monetaria por las instituciones fuera del Municipio.	Dentro del Municipio no se cuenta con presupuesto exclusivo para el área turística ni ayuda de las instituciones de fuera.

Tabla 2: Procesamiento de la información obtenida por medio del cuestionario realizado a los artesanos de dulces típicos de feria, canastos artesanales, raíz de vara de bambú

Pregunta	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre	Síntesis del análisis
	Zulma Johana (Encargada de producción y ventas de Dulcería semi industrial La Fiesta)	Santos Reynaldo (propietario de dulcería artesanal Tachita)	Evelio Rivas (Taller de raíz de vara del bambú)	Santos Agustín Martínez (canastos artesanales)	
1 ¿En qué tipo de artesanía se especializa?	Elaboramos dulce artesanal típico, aproximadamente tenemos 52 variedades de dulce	Elaboramos dulces de forma artesanal contamos con 12 tipos de dulces, lo más conocidos que son de coco, de leche, camote	Trabajo con raíz de bambú y su tallo, también con madera añejada, semillas, tallándolas para la artesanía	Elaboro canastos de vara de castilla, desde canastillos hasta canaston	Cada artesano expresa una identidad diferente, con una misma finalidad, ayudar al desarrollo turístico del municipio.
2¿De qué forma se siente involucrado dentro del proceso de desarrollo turístico?	Nos vemos involucrados ya que es el patrimonio del municipio, la gente conoce el municipio por sus dulcerías,	A la vez poca y mucha ya que los turistas buscan el municipio por los dulces, por sus artesanías pero turismo dentro del municipio no hay, el desarrollo se da fuera	Expresamos la cultura de un pueblo, doy mi aporte con mis únicas artesanías, aunque me hagan de lado.	Soy el único que elabora estas artesanías en el municipio	Los artesanos se sienten involucrados dentro del desarrollo turístico al mantener vivo el patrimonio del municipio, cada uno diferenciándose de otro
3¿De qué instituciones están recibiendo apoyo? ¿Y en qué áreas lo recibe?	Estamos de la mano con CONAMYPE, nos poyan con talleres para mejorar y facilitar el proceso para la elaboración de los dulces, ya son 2 años con la ayuda y es bien poco lo que hemos avanzado, las cosas se quedan en palabras porque la ayuda es bien poca	Recibimos invitaciones de CONAMYPE asistimos algunos talleres, pero ellos tienen otras ideas y no queremos perder la parte artesanal de nuestros dulces	CONAMYPE me ha dado apoyo y del Centro de desarrollo artesanal de Ilobasco a través de CONAMYPE con talleres y estudios de diferentes especies de bambú	Nunca me han ofrecido apoyo de ninguna forma, ninguna institución, todo es por mis medios	No todos los artesanos han recibido apoyo de instituciones, pero la mayoría trabajan con CONAMYPE quien los capacita para la innovación de sus productos
4 ¿A qué tipo de programas o	Al festival del dulce siempre recibimos	En el municipio a ninguno, ya que solo se asiste con	He sido invitado al décimo aniversario de	No, nunca me ha invitado a nada, aquí hacen	Dentro del municipio existen muy pocos

proyectos ha sido participe?	invitación de parte de la Alcaldía, de parte de MIJBOA un festival en Boston, en eventos de CONAMYPE, Pueblos Vivos	una invitación, las ventas las hacemos fuera del municipio	pueblos vivos, pero no por medio de la municipalidad, sino por mi cuenta, ya que la alcaldía me había hecho la invitación en una ocasión pero llegado el día no me llevaron, y tuve una perdida con mis materiales y artesanías	celebraciones pero solo invitan a dulceros	proyectos u eventos donde los artesanos puedan participar y no todos reciben una invitación, lo artesanos buscan oportunidades fuera del municipio
5¿Recibe ayuda financiera por parte de la municipalidad u otra institución?	Solo CONAMYPE, nos financio parte de unas marmitas, en un proyecto de china Taiwán había dinero destinado para los artesanos, fue un proceso para seleccionar a quienes podían aplicar	No, no recibimos ayuda de nadie	No, nunca lo he recibido pero si me gustaría para poder crecer mas	No, nunca	La mayoría de artesanos no reciben ayuda financiera, pero señalan que si les gustaría para poder invertir en sus productos y desarrollarse
6 ¿Qué factores le impiden la producción y comercialización de sus productos dentro del municipio?	Dentro del municipio no podemos vender porque no hay donde y casi no hay turistas, solo en las fiestas. En la carretera hay varios dulceros y la competencia es grande	Para las festividades no podemos asistir ya que la alcaldía dice no tener espacio para todos, entonces no podemos hacer nuestras ventas	Para comenzar este municipio le falta de parte de la administración hacer algo para dinamizar la economía, no solo conmigo sino con los demás compañeros, la administración tiene que ver con la motivación, incentivando, promocionándonos	No hay compradores, salgo a vender a otros municipios y los días festivos solo si me llegan a buscar a mi taller porque no todos pueden asistir para vender	El turismo dentro del municipio es muy bajo, no existe promoción por parte de ninguna entidad y se cuenta con muy poca visita turística que impide la venta de los artesanos. Mientras que Por parte de la alcaldía existe desigualdad ya que no todos los artesanos son invitados a participar en dichas festividades
7¿Cuáles son las problemáticas que le impiden impulsarse	Hay una gran falla en la comunicación de parte de la municipalidad, les falta mucho en la	La falta de comunicación y egoísmo de parte de la alcaldía ya que todas las fechas siempre invitan a las mismas dulcerías dejando	La comercialización dentro del municipio, la administración no hace nada para cambiarlo, por ello nos llaman la ciudad	No tenemos visita de ninguna, no puedo vender y los demás vendedores pasan lo mismo, yo diría que la	La falta de comunicación, organización, desigualdad y promoción son los elementos que impiden el desarrollo turístico en el

dentro del desarrollo turístico del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?	publicidad dar a conocer el municipio, no hay una organización, por ejemplo el último Festival de dulce fue un fracaso, turistas no vinieron, hubo mucha descoordinación, pues propondría una mejor comunicación de los artesanos y la alcaldía, esfuerzo, eventos mejor organizados y publicidad en cada evento	de lado otros, si no podemos asistir a los eventos como vamos avanzar, yo diría que la alcaldía debe organizar mejor los eventos, hay espacio para todos, y hacer que el municipio se conozca ya que no lo visitan	dormida, antes había telares y los perdimos como muchas cosas más. Yo diría que realizar festivales y hacer que la gente participe, mejor organizado	alcaldía apoye más los artesanos, no solo los de dulce, sino otros como mis canastos y que traigan más turistas	municipio. Existe poco interés de parte de la alcaldía para promover sus atractivos, falta de apoyo igualitario a todos sus artesanos y falta de proyectos u actividades de beneficio para la municipalidad
---	--	--	--	---	---

Tabla 3: Procesamiento de la información obtenida por medio del cuestionario realizado a CONAMYPE y MIJIBOA

Pregunta	Nombre	Nombre	Síntesis de Análisis
	Licenciada Alba Rivera (Gerente Técnico, MIJIBOA)	Roberto Quezada (Gerente de Desarrollo Artesanal, CONAMYPE)	

1. ¿A qué se dedica su Organización o Entidad?	La Asociación Intermunicipal del Valle de Jiboa, es una Institución Autónoma, regida por sus Estatutos y el Código Municipal; La Asociación tiene por objetivo: “Promover el desarrollo Integral y Sostenible de los municipios asociados, en articulación con los niveles Regional, Departamental, Nacional e Internacional”.	Somos una institución que trabaja con los artesanos de las mesas ubicadas en los distintos municipios de país, brindado apoyo con fondos asignados por ley y capacitaciones que permitan a los artesanos desarrollar económicamente por medio de su micro y pequeñas empresas.	Ambas instituciones tienen se dedican a apoyar a la municipalidad en diferentes áreas, pero siempre dentro del rubro turismo en pro del crecimiento de este.
2. ¿Cuál es el rol de su Organización en el desarrollo del turismo en el Municipio de Santo Domingo?	Entre los fines de la Asociación el “Impulsar Estrategias de desarrollo Turístico, económico y productivo en la Región del Valle del Jiboa en forma sostenible y con equidad; tomando en cuenta las potencialidades del territorio” Es una de las principales acciones en turismo como asociación para todos los municipios asociados, así mismo se apoya en promover el municipio y el producto artesanal e Identitarios de Santo Domingo, gestionando espacio para la participación y comercialización de los productos, tanto a nivel nacional como internacional.	Promover estrategias que ayudan a mejorar la organización, formación y dignificación de los artesanos dentro del municipio.	El rol que se juega como impulsores de la actividad turística se basa en brindar estrategia o herramientas claves que ayude a la comunidad artesana a desarrollarse en el medio socioeconómico.

3. ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Santo Domingo? ¿Qué programas y proyectos han impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes y cuánto se ven beneficiados? (Desde: cuando, que incluye el programa/proyecto, de qué forma/tipo de beneficiados)	-Con la promoción de los eventos así mismo promoviendo la participación de todos los municipios de la asociación en los festivales que se desarrollan en los municipios. - Un proyecto específico en Santo Domingo, es la construcción de la plaza del artesano, donde estarán comercializado productos artesanales de la región, dicho proyecto está en proceso de gestión para su construcción. - En el proyecto de la Plaza del Artesano se beneficia los productores de la Región, ya que ahí se concentrarán los productos para su comercialización.	Trabajamos impulsando talleres de formación especializada con los artesanos de las mesas y ayudamos a potenciar sus habilidades manuales, además brindamos con estas nuevas técnicas que permiten la mejora de calidad e innovación en sus productos, con esto se busca beneficiar a artesanos y el entorno comunitario.	Se está brindando apoyo a los municipios en forma de promoción y creando espacios de comercialización para sus productos, y en forma de capacitaciones por parte de Conamype para mejorar esos productos y puedan ser comercializados de manera eficiente gracias a sus capacitaciones empresariales.
4. ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: promoción, infraestructuras básicas, accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.)	La asociación está trabajando un diseño de ruta, la cual se denomina "La Ruta de las Moliendas" dicho proyecto siempre es para beneficio de los 14 municipios Socios, el cual tiene como objetivo la Promoción de los lugares turísticos, y también el gestionar recursos para mejorar infraestructura, vías de conexión, señalización y acciones amigables con el medio ambiente.	Generando talleres que fortalezcan las diferentes áreas y especialización de los artesanos aumentando así el valor artesanal y cultural del municipio.	Ambas partes ofrecen oportunidades muy valiosas para que el municipio pueda adquirir reconocimiento turístico y un aumento en el valor con el que cuenta actualmente.

5. ¿Cuál es el atractivo que más apoyan y de qué forma?	Por ser una asociación el apoyo es igual para todos los municipios, así mismo el municipio que necesite más promoción se le gestiona más apoyo con las instituciones como MITUR-CORSATUR	Trabajamos con las comunidades en bien de los artesanos y por ende sus artesanías que reflejan la identidad de sus municipios y mantiene la esencia de nuestro país.	Se está dando un apoyo general a todos los atractivos en materia de promoción, pero Conamype apoya más específicamente a los artesanos y sus productos que este caso es el dulce artesanal, el patrimonio de Santo Domingo.
6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?	La asociación trabaja de forma articulada en Redes, tenemos una Red Regional de Turismo, donde están todos los encargados de la Unidad de Turismo de cada Municipalidad de la Asociación, el cual es un espacio permanente que sirve para coordinar y planificar actividades regionales en el tema de turismo, así mismo se invitan a técnicos del MITUR-CORSATUR, CONAMYPE, UES, Entre otras instituciones que se suman en este esfuerzo, se invitan a los productores, mujeres y jóvenes emprendedores del territorio, para impulsar la dinamización económica, y promoción de los sitios turísticos.	Como CONAMYPE realizamos una premiación al artesano, donde se premian 3 artesanos nacionales con diferentes sumas de dinero, esto dependiendo del puesto que ganen y otorgándole un capital extra para que el artesano pueda invertir en materia prima en beneficio de la creación de futuras artesanías, esto ayuda la dignificación de cada artesano y a llenarse de orgullo por lo que hacen.	Estas instituciones están ayudando a la municipalidad brindado en ambos casos espacios para que esta pueda involucrarse a nivel turístico y beneficiarse de la promoción, del prestigio y la inclusión en actividades que generen desarrollo y crecimiento del turismo.
7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico del Municipio de Santo Domingo:	MITUR-CORSATUR, UES, CONAMYPE y MIJIBOA	Nos vinculamos con la Micro región del valle de Jiboa (MIJIBOA) y la municipalidad de Santo Domingo.	Estas dos instituciones trabajan en conjunto con la municipalidad de Santo Domingo para la generación de programas que benefician al pueblo, a la comunidad de artesanos y al crecimiento del turismo mismo.

8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?	Por el momento, Santo Domingo es un municipio pintoresco, conocido por sus dulces de feria, lo cual les es un punto de atracción, pero también como municipio cuentan con recursos naturales potenciales para el turismo los cuales no se han explotado mucho, por lo que faltaría más publicidad de los sitios que tienen aparte de su cultura. Incluir el lugar en como sitio turístico en la “Ruta de las Moliendas”, más promoción, y señalización del lugar.	Brindamos talleres y capacitaciones abiertas para todos los artesanos de la municipalidad, sin embargo, solo podemos trabajar con aquellos que muestren y mantengan interés en hacerlo, negarse a ser partícipes podría ser una de las limitantes al crecimiento.	Ambos cuentan con una percepción diferente de los limitante que impiden la actividad turística en el municipio, y hay que tomar en cuenta que tocan puntos importantes tanto la falta de explotación de atractivos no culturales, como la falta de participación en los talleres que emplea CONAMYPE para el desarrollo y puesta en valor de los artesanos, esto indica que la problemática gira en alrededor de estos dos puntos y que una estrategias podría ser la organización general dentro de la municipalidad

4.2 Fichas de Observación

Ficha N°: 1	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Paisaje del mirador "Nido Dorado"
Ubicación:	Barrio La Cruz, comunidad Jiboita, Santo Domingo San Vicente
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Llanuras
Subtipo:	Altiplanos
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Ubicado en la cima de un relieve, entre cañales y maizales. • Espacio amplio de sano esparcimiento.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (X) Regular () Malo ()
Observaciones:	• Acceso escabroso • Análisis dirigido al paisaje que se observa desde el mirador
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (X) Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Utilizado para sesiones de fotografía a candidatas a Reyna de fiestas patronales
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Marcelino López
Administrado por:	Marcelino López
Persona encargada del llenado de ficha:	Gerardo José Hernández Ayala
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 3	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Turicentro El Caminante.
Ubicación:	Santo Domingo.
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas.
Tipo:	Obras arquitectónicas actuales.
Subtipo:	Complejo recreacional.
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Único turicentro del Municipio.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (X) Regular () Malo ()
Observaciones:	
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente (X) Fines de Semana (X) Días Feriados
Infraestructura:	(X) Agua (X) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono (X) Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Natación. • Evento de todo tipo (baby shower, cumpleaños, fiestas, entre otros)
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: (X) Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: (X) Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. (X) Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Manuel Portillo.
Administrado por:	Manuel Portillo.
Persona encargada del llenado de ficha:	Gloria Lissette Ávila Campos.
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 4	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Festival del dulce artesanal
Ubicación:	Calle 4 de Junio Barrio el Centro Santo Domingo, San Vicente
Categoría:	Acontecimiento programado
Tipo:	Artístico
Subtipo:	Fiestas Populares
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	- Se expone la elaboración de los dulces artesanales - Es una de las festividades identitarias del municipio.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular () Malo ()
Observaciones:	- Necesitan un lugar más grande en donde puedan participar mas artesanos - Necesitan publicidad.
Acceso al Atractivo:	☒ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☐ Todo el año ☐ Esporádicamente ☐ Fines de Semana ☒ Días Feriados
Infraestructura:	☐ Agua ☐ Desagüe ☐ Luz ☐ Teléfono ☐ Alcantarillado ☐ Señalización ☐ Ninguna
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Los artesanos locales comercializan sus productos de dulces típicos de feria - Se realiza el primer domingo del mes de diciembre
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: ☒ Hoteles. ☐ Casas de hospedaje. ☐ Albergues. ☐ Otro. *Alimentación: ☐ Restaurantes. ☐ Bares. ☐ Cafetería ☐ Kioscos de ventas de comida. ☐ Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☐ Centro de información turística. ☐ Agencias de viajes. ☐ Banco-Cajero ☐ Gasolineras. ☐ Servicios higiénicos ☐ Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. ☐ Discotecas. ☐ Teatros. ☐ Juegos infantiles. ☐ Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal Comité Turístico
Administrado por:	Alcaldía Municipal Comité Turístico
Persona encargada del llenado de ficha:	Lorena Gabriela Orellana Mejía
Fotografía e imágenes.	

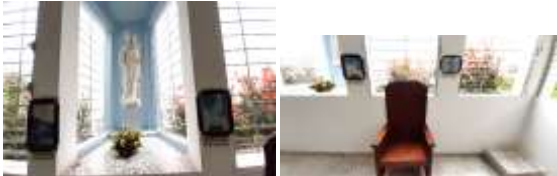
Ficha N°: 5	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Taller de elaboración de dulce artesanal "Tachita"
Ubicación:	Cantón Ixcanales, Santo domingo, San Vicente.
Categoría:	Folklore
Tipo:	Folklore Social
Subtipo:	Comidas y bebidas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Procesos artesanales en la elaboración de 12 tipos de dulces • Existencias de 198 dulcerías, dentro del municipio.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	• Las dulcerías artesanales desde pequeños, medianos y grandes talleres.
Acceso al Atractivo:	(☒) A pie (☒) Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (☒) Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	(☒) Agua (☒) Desagüe (☒) Luz (☒) Teléfono (☒) Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Santos Reynaldo
Administrado por:	Santos Reynaldo
Persona encargada del llenado de ficha:	Gerardo José Hernández Ayala
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 9	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Fiestas Patronales en Honor a Santo Domingo
Ubicación:	Calle 4 de Junio Barrio el Centro Santo Domingo, San Vicente
Categoría:	Acontecimiento programado
Tipo:	Artístico
Subtipo:	Fiestas populares y religiosas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Fiesta de feligresía, religiosa.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	- Las fiestas duran alrededor de 8 días - La organización es con la ayuda de comités y feligreses de buena voluntad - Participan turistas locales y nacionales
Acceso al Atractivo:	(☒) A pie (☒) Vehículo Propio (☒) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana (☒) Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Ninguna
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Se lleva a cabo el 28 de Julio - actividades tales como desfiles de carrozas, bailes, elección y coronación de su Reyna, exposición de dulce.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: (☒) Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal Comité turístico
Administrado por:	Alcaldía Municipal Comité turístico
Persona encargada del llenado de ficha:	Lorena Gabriela Orellana Mejía
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 10	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Peregrinación en honor al patrono Santo Domingo.
Ubicación:	Santo Domingo.
Categoría:	Folklor.
Tipo:	Folklor espiritual mental.
Subtipo:	Manifestaciones y creencias populares.
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Es una fiesta de feligresía. • Realizada durante un periodo de tiempo de 12 horas. • Tiene un recorrido de 17 km. • Esta es una tradición que se realiza desde hace 150 años. • La peregrinación comienza a las 5 am, los feligreses salen hacia el municipio de Guadalupe, cantón Agua Agria, para realizar la solemne misa a las 7 am, los feligreses de este Municipio le colocan ruda a la anda en donde se lleva el santo hasta el cantón la virgen del Municipio de Tepetitán, km 51, donde pasa a una carroza. • La dinámica es ir a pie durante toda la peregrinación, mediante se avanza los feligreses van cantando, los moros y cristianos bailan durante la procesión. • Al pasar por los cantones Ixcanales y Talpetates (cantones del Municipio de Santo Domingo) se incorporan con la imagen de Santo Domingo de Guzmán, a partir de allí se llevan 3 imágenes del santo, cada uno en diferentes carrozas. • El recorrido comienza desde el cantón Agua Agria Municipio de Guadalupe, luego pasa por el Municipio de Verapaz donde se da un descanso, luego continúan hasta el cantón Molineros del mismo Municipio, en donde se celebra una misa, al culminarla continúan hasta el cantón San Isidro, luego continúan por los cantones Concepción de Cañas y la Virgen del Municipio de Tepetitán, continúan hasta los cantones de Talpetates e Ixcanales Municipio de Santo Domingo. • A las 5 pm, se llega a la iglesia parroquial de Santo Domingo para la solemne misa de la llegada del Santo, al terminar se culmina con la peregrinación. • Tiene una coordinación entre los Municipios de Santo Domingo, Guadalupe, Verapaz, Tepetitán junto con la comisión de protección civil, PNC de Santo Domingo y Cruz Roja.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (X) Regular () Malo ()
Observaciones:	• Participan todos los habitantes, incluyendo los que viven en el extranjero.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie () Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana (X) Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe (X) Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Misa en honor al patrono.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística.

	() Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
los Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal, Iglesia parroquial de Santo Domingo.
Administrado por:	Alcaldía Municipal, Iglesia parroquial de Santo Domingo.
Persona encargada del llenado de ficha:	Gloria Lissette Ávila Campos.
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 11	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Iglesia Parroquial de Santo Domingo
Ubicación:	3ra avenida sur Santo Domingo, San Vicente
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Arquitectura viva
Subtipo:	Iglesia
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Fundada en el año 1944 la Iglesia es de estructura casi colonial
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (X) Regular () Malo ()
Observaciones:	
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Ninguna
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Se realizan celebraciones, fiestas de carácter religioso, procesiones. - Se realizan misas, bautismos, comuniones, ayuda a necesitados, recolección de víveres
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: (X) Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Diócesis de San Vicente

Administrado por:	Hijas del divino salvador
Persona encargada del llenado de ficha:	Gerardo José Hernández Ayala
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 13	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Museo de Monseñor Jose Aparicio
Ubicación:	3ra avenida sur Santo Domingo, San Vicente
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Arquitectura viva
Subtipo:	Convento Capilla
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Museo está instalado en la casa donde Monseñor vivió, falleció y en donde se encuentra su tumba y pertenencias
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (X) Malo ()
Observaciones:	El museo se encuentra lo que Monseñor utilizaba en sus misas, en sus viajes y en su vida cotidiana.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana (X) Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Ninguna
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Las hermanas del Divino Salvador del Mundo son quienes brindan el recorrido y cuentan la Historia de Monseñor
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: (X) Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	La convención de las hijas del divino salvador del mundo (hermanas salesianas)
Administrado por:	Hermana Superior Amarilis Orozco

Persona encargada del llenado de ficha:	Lorena Gabriela Orellana Mejía	
Fotografía e imágenes.		

4.3 Encuestas a Pobladores y Turistas de Santo Domingo.

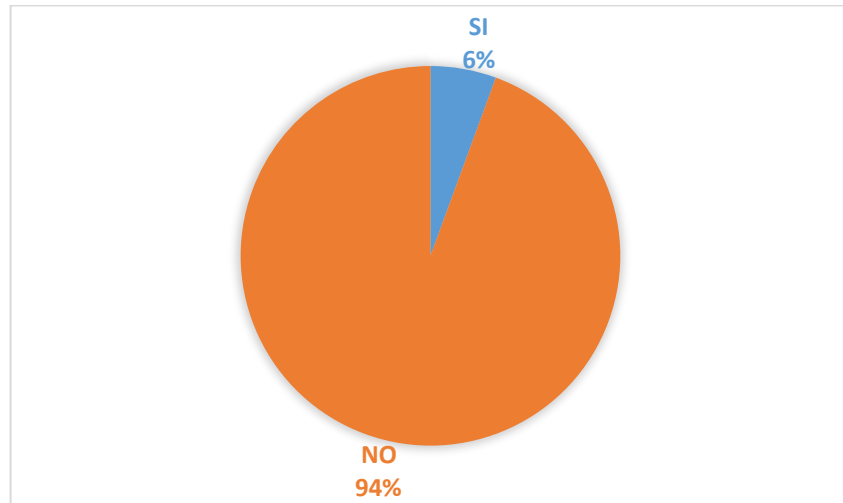
En este segmento se presentan y analizan los resultados del cuestionario aplicado a los turistas conforme a las dimensiones e indicadores planteados para medir las variables relacionadas (Ver Anexo No. 6 y 7 tablas de resultados Encuestas a pobladores y turistas de Santo Domingo)

4.3.1 Análisis de las encuestas de los turistas.

1. ¿Ha visitado el municipio de Santo Domingo con fines turísticos?

Objetivo: Conocer si el municipio es conocido y visitado por su turismo.

Análisis: según el análisis de las 195 encuestas el 94.4% (184 personas) de los estudiantes no ha visitado el municipio y sólo un 5.6% (11 personas) si lo ha hecho, es decir que solo una muy poca parte de la población estudiantil ve a Santo Domingo como un destino turístico.



En el siguiente apartado en adelante solo se tomó en cuenta las encuestas en las que las personas afirmaron haber visitado el municipio, siendo un total de 11 personas, ya que esto permite hacer un análisis correcto de los datos obtenidos.

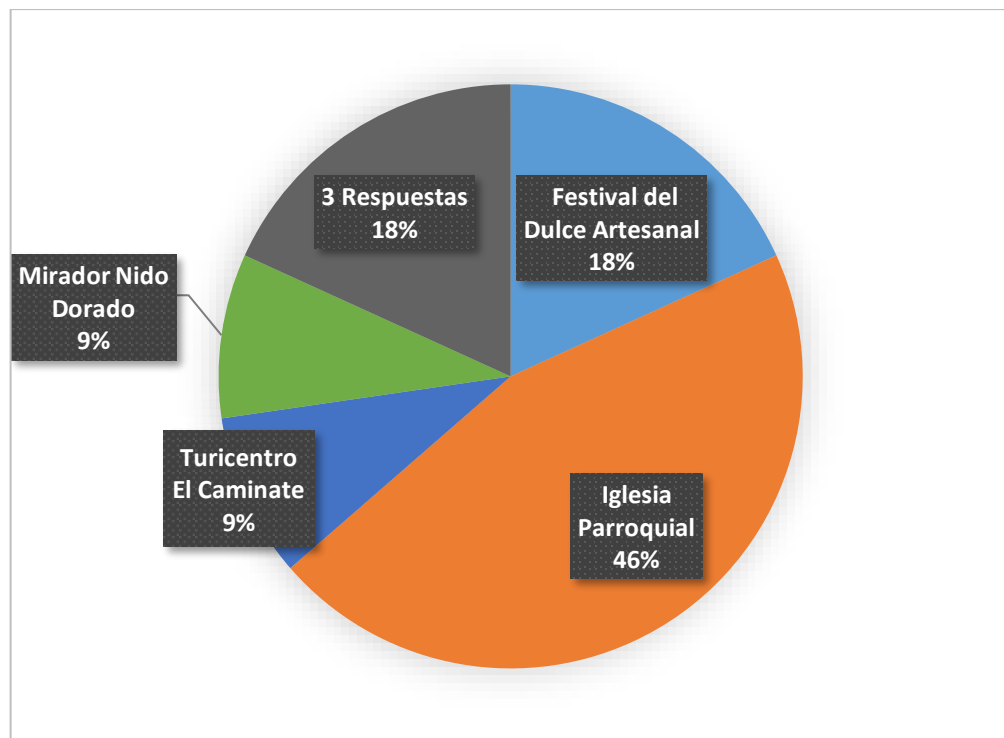
2. ¿Cuáles de los siguientes atractivos que se encuentran en Santo Domingo ha visitado?

Objetivo: Conocer cuáles son los atractivos por los cuales las personas visitan el Municipio de Santo Domingo.

Análisis: en este apartado de opción múltiple se analizó el porcentaje de personas que marcaron una o más de una respuesta, esto puede observarse en las tablas de frecuencia del Anexo No. 6 tabla pregunta 2 de donde se obtuvo que el 81.8% de las personas encuestadas marcaron solo

una respuesta, y el 18.2% marcaron 3 respuestas simultáneamente generando el 100% de encuestados (11 personas).

Para el 81.8% este se comportó de la siguiente manera, Un 9.1% de visitas para el turicentro “El Caminante”, igual forma para el Paisaje mirador “Nido Dorado”, un 18.2% para el festival del dulce artesana y un 45.4% de visitas a la iglesia parroquial de Santo Domingo, siendo este el atractivo de mayor demanda según datos de la encuesta, quedando sin marcarse las opciones de peregrinación en honor a Santo Domingo, museo Monseñor José Aparicio y “otros: especifique” con 0% de visitas. En base a los resultados de la pregunta obtenemos que el tipo de turismo predominante es el cultural.

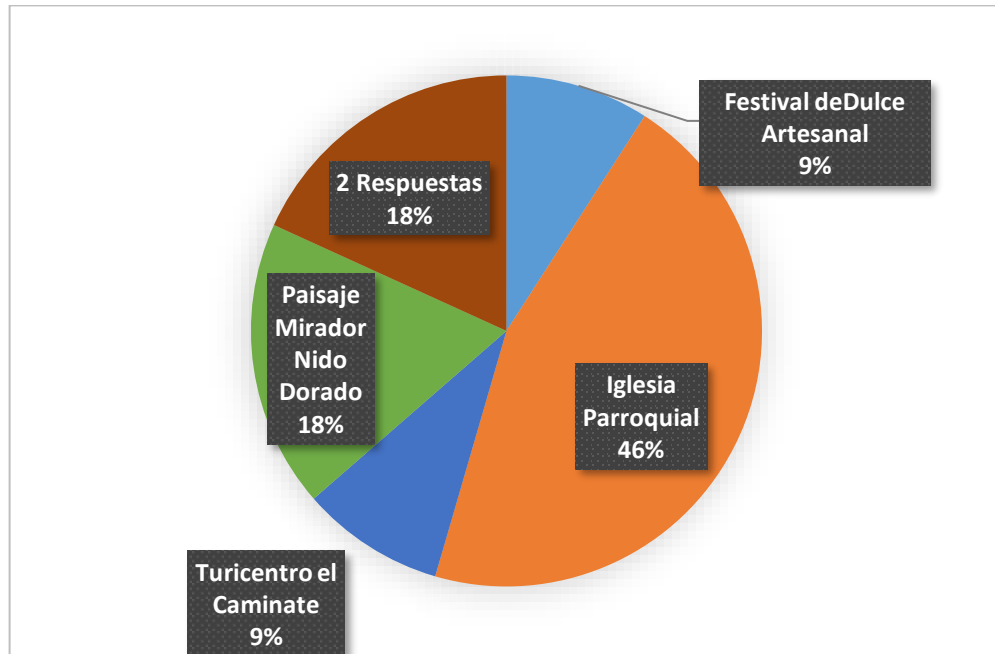


3. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una alta calidad de experiencia y satisfacción?

Objetivo: Conocer que atractivos les ofrecen a los turistas una buena calidad de experiencia.

Análisis: en este apartado de opción múltiple se analizó el porcentaje de personas que marcaron una o más de una respuesta, esto puede observarse en las tablas de frecuencia del Anexo No. 6 tabla pregunta 3, de donde se obtuvo que el 81.8% de las personas encuestadas marcaron solo una respuesta, y el 18.2% marcaron 2 respuestas simultáneamente generando el 100% de encuestados (11 personas).

Para el 81.8% este se comportó de la siguiente manera, un 9.1% de satisfacción para el festival del dulce artesanal, de igual manera para el turicentro “El camínate”, un 18.2% para el Paisaje mirador Nido dorado y un 45.4% para la iglesia parroquial de Santo Domingo, siendo esta el atractivo que mayor calidad satisfacción generó a los visitantes según datos de la encuesta, quedando sin marcarse las opciones de peregrinación en honor a Santo Domingo, museo Monseñor Jose Aparicio y “otros: especifique” con 0% de indicaciones de satisfacción.

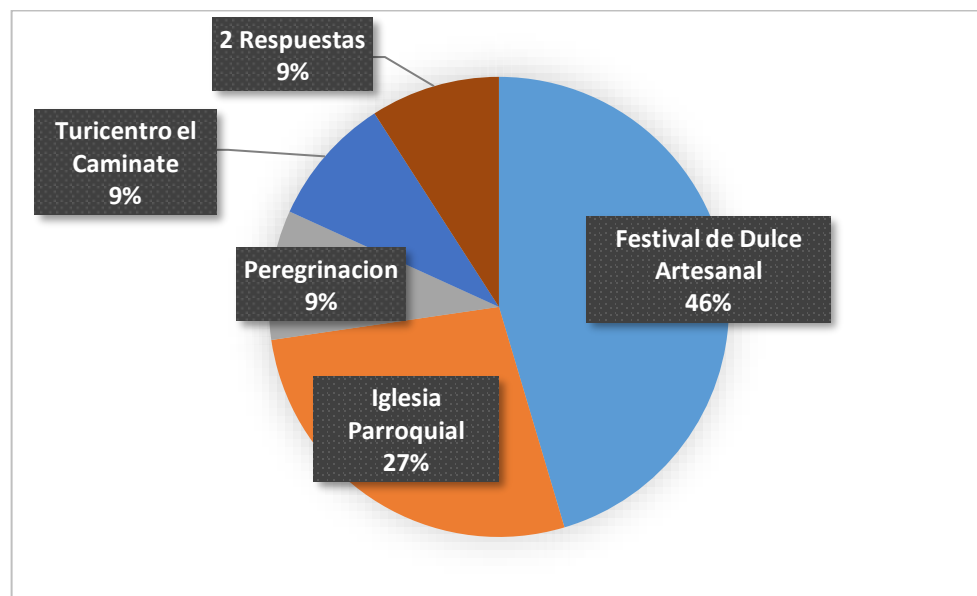


4. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una calidad deficiente en experiencia y satisfacción?

Objetivo: conocer cuales atractivos les brindan a los turistas una calidad deficiente en experiencia.

Análisis: en este apartado de opción múltiple se analizó el porcentaje de personas que marcaron una o más de una respuesta, esto puede observarse en las tablas de frecuencia del Anexo No.6 tabla pregunta 4, de donde se obtuvo que el 90.9% de las personas encuestadas marcaron solo una respuesta, y el 9.1% marcaron 2 respuestas simultáneamente generando el 100% de encuestados (11 personas).

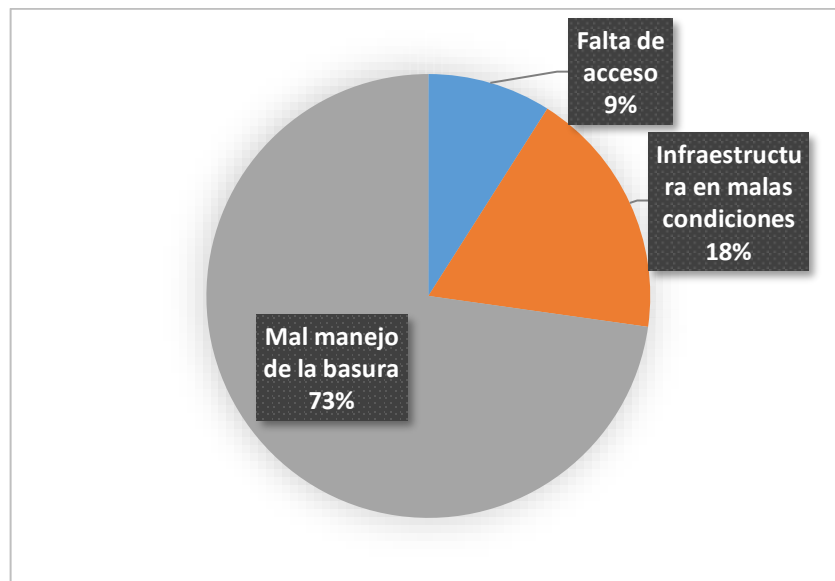
Para el 90.9% este se comportó de la siguiente manera, un 9.1% de indicaciones de insatisfacción para la peregrinación en honor a Santo domingo, igual cantidad para el turicentro “El caminante”, un 27.3% para la iglesia parroquial de Santo Domingo y un 45.4% para el festival del dulce artesanal, siendo este el atractivo que genero más deficiencia de calidad para los turistas según datos de la encuesta, quedando sin marcarse las opciones de museo Monseñor Jose Aparicio, Paisaje mirador “Nido dorado” y “otros: especifique” con 0% de indicaciones de insatisfacción.



5. ¿Cuál de las siguientes problemáticas considera que contribuyen a su mala experiencia con los atractivos de Santo Domingo?

Objetivo: descubrir cuáles son las razones por las cuales los turistas obtienen una mala experiencia al visitar le municipio de Santo Domingo.

Análisis: según datos obtenidos de la pregunta, 9.0% de los turistas indica que el problema son la falta de accesos, un 18.2% de la población piensa que la infraestructura de los atractivos se encuentra en mal estado, mientras que el 72.7% de los turistas afirma que el mayor problema es el mal manejo de la basura dentro de la municipalidad.

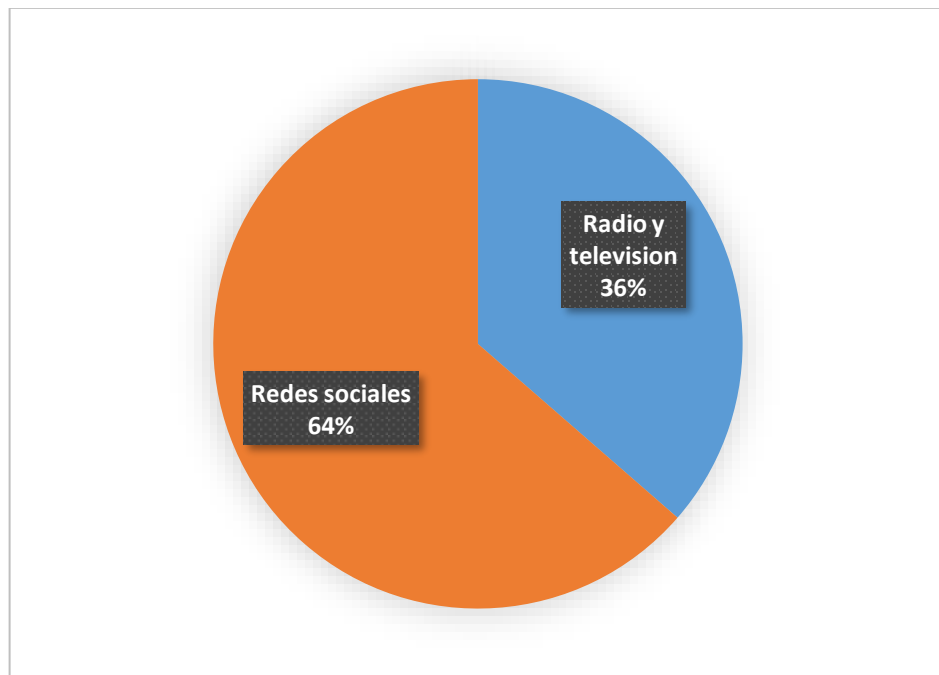


Cabe destacar que esta pregunta fue redactada con el fin de que fuese de opción múltiple, sin embargo, cuando se analizaron los datos todas las encuestas poseían una sola opción marcada.

6. ¿Cuál fue el medio por el cual usted obtuvo conocimiento de los atractivos con los que cuenta el Municipio de Santo Domingo?

Objetivo: indagar sobre qué medios de comunicación dan cobertura al Municipio de Santo Domingo

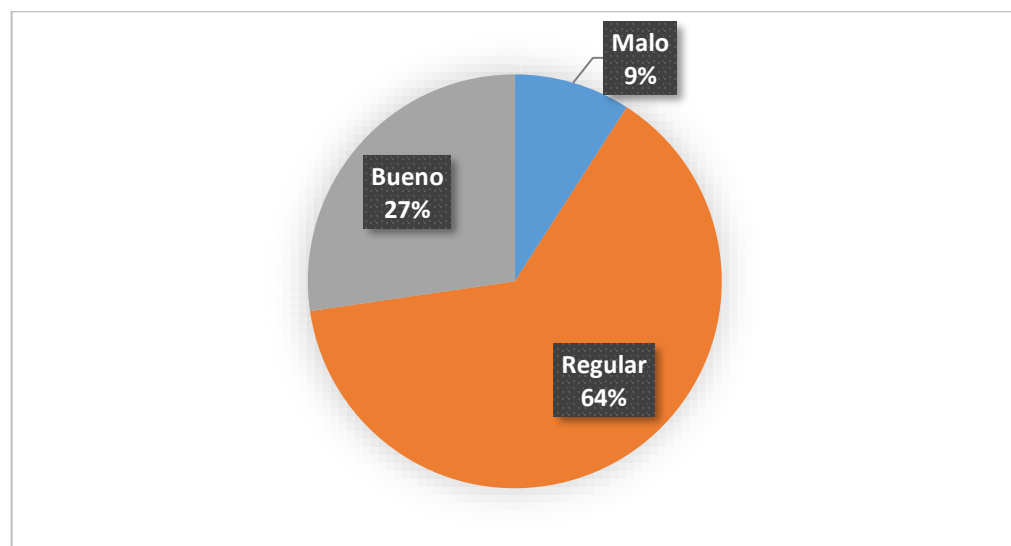
Análisis: según datos obtenidos de las encuestas, las redes sociales han sido el medio de comunicación con el mayor porcentaje en hacer del conocimiento a los estudiantes sobre este municipio, contando este con un 63.6% de afirmaciones, quedando como segundo medio la publicidad por radio y televisión con un 36.4% de la población y concluyendo con un 0% en anuncios de periódicos como medio de comunicación



7. Según se percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

Objetivo: Analizar la percepción de los visitantes acerca del estado en general de los accesos dentro del municipio.

Análisis: en este apartado el 63.6% de la población estudiantil piensa que el estado de las calles es regular, un 27.3% dijo que las calles se encuentran en buen estado, por otro lado, un 9.1% de las personas afirmo que las calles dentro de municipio se encuentran en mal estado para su tránsito, finalizando con que nadie de la visitante dijo que estas se encontraban en excelentes condiciones ya que obtuvo un 0% en afirmaciones.

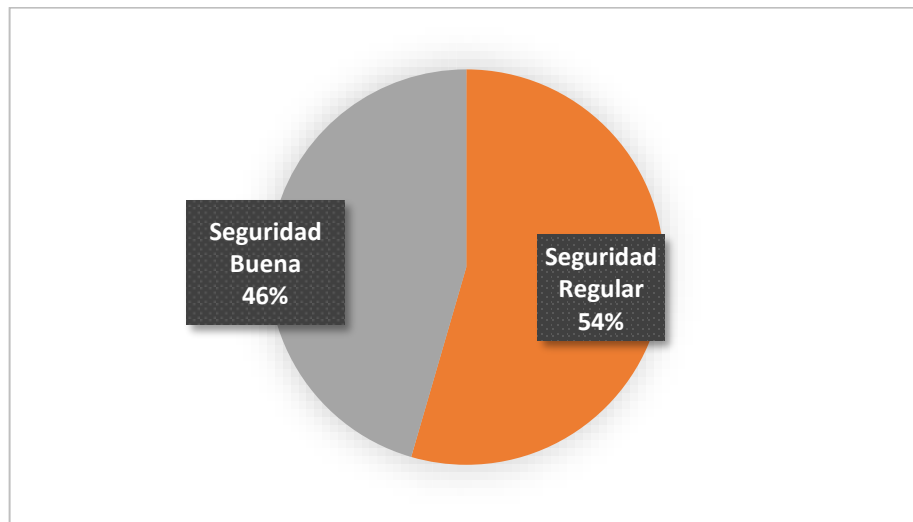


8. ¿Cómo siente que es la seguridad dentro del municipio de Santo Domingo?

Objetivo: Investigar la percepción de seguridad que tiene las personas dentro de la municipalidad.

Análisis: En cuanto a la percepción de seguridad el 0% de los estudiantes opino que fue excelente, sin embargo, se obtuvieron datos positivos ya que el 45.5% dijo que la experiencia en seguridad fue buena, por

otro lado, el 54.5% de la población afirmó que la seguridad dentro de la municipalidad era regular y el 0% de la población dijo que tuvo una mala experiencia con su seguridad personal.



9. ¿Con cuanta frecuencia visita el municipio de Santo Domingo?

Objetivo: conocer un dato aproximado de cómo se comporta la frecuencia de visita del turista al municipio.

Análisis: según los resultados de la pregunta un 90.9% de la población afirmó que visita el municipio una vez al año y solo el 9% confirmó que lo visita una vez al mes finalizando con el 0% en visitas una vez por semana.



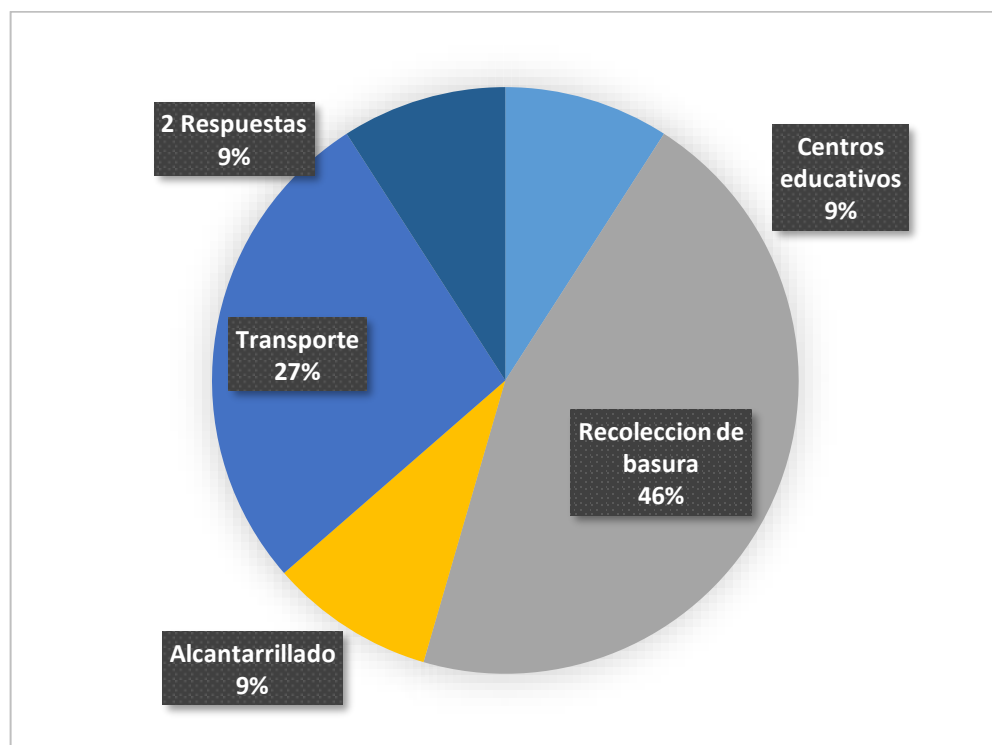
10. ¿Cuál de los siguientes servicios básicos considera que deberían mejorar dentro de la municipalidad?

Objetivo: conocer las opiniones de las personas sobre el abastecimiento y mejora de servicios básicos dentro de la municipalidad.

Análisis: en este apartado de opción múltiple se analizó el porcentaje de personas que marcaron una o más de una respuesta, esto puede observarse en las tablas de frecuencia del Anexo No.6 tabla pregunta 10 de donde se obtuvo que el 90.9% de las personas encuestadas marcaron solo una respuesta, y el 9.1% marcaron 2 respuestas simultáneamente generando el 100% de encuestados (11 personas).

Para el 90.9% este se comportó de la siguiente manera, un 9.1% de opiniones para la mejora en centros educativos, igual número para la mejora del sistema de alcantarillado de aguas servidas, un 27.3% para servicios de

transporte y un 45.4% para la mejora de los servicios de recolección de basura, siendo este el servicio que los turistas consideran que debería mejorarse dentro del municipio según datos de la encuesta, quedando sin marcarse las opciones de centros de atención médica y “otros: especifique” con 0% de opiniones.



11. ¿Recomendaría a Santo Domingo como destino turístico a sus amigos y familiares?

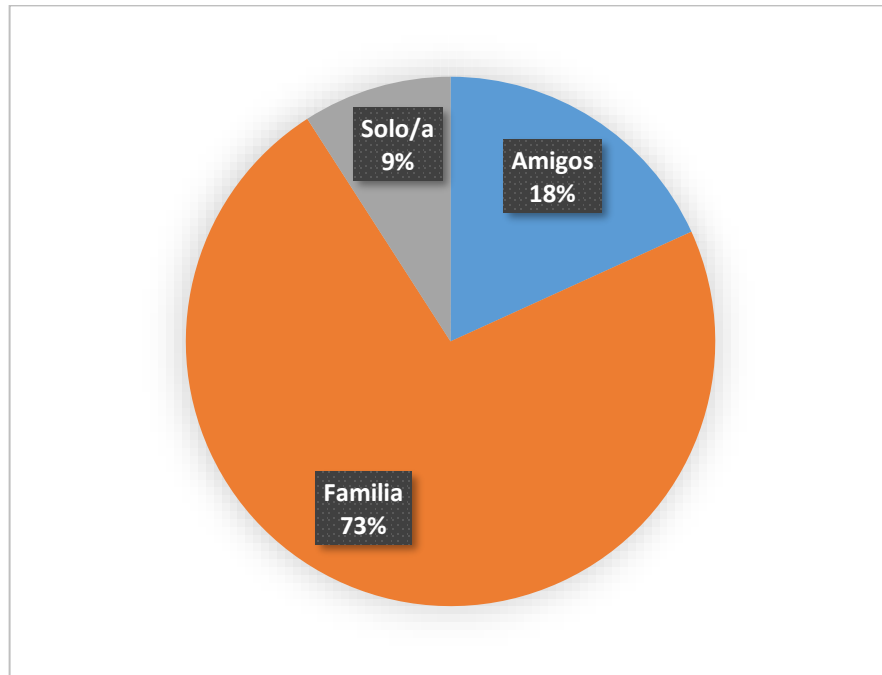
Objetivo: indagar acerca de los estudiantes que han visitado el municipio de Santo Domingo, si recomendasen hacer turismo en este.

Análisis: en esta pregunta se obtuvo un 100% de afirmaciones por parte de los estudiantes que, si recomiendan hacer turismo en el municipio, lo cual es un indicador que si experiencia dentro de este fue grata.

12. ¿Con quién realiza la visita al municipio de Santo Domingo?

Objetivo: conocer la percepción del ambiente turístico que tienen las personas sobre el municipio de Santo Domingo.

Análisis: según los datos de la pregunta, el 72.7% afirman que visitarían el municipio acompañados de su familia, mientras que el 18.2% dijo que ir acompañado de sus amigos, y solo un 9.1% dijo que ira solo. Estos datos nos indican que los turistas tienen la percepción del municipio de Santo Domingo como un destino turístico familiar.



4.3.2 Análisis de encuestas a pobladores.

En este segmento se presentan y analizan los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado, conforme a las dimensiones e indicadores planteados para medir las variables relacionadas.

1. En su opinión, ¿considera el turismo como opción viable para el desarrollo económico del Municipio de Santo Domingo?

Objetivo: Analizar si los habitantes consideran viable el Municipio para desarrollarse turísticamente y sostenerse por medio de ello.

Análisis: Un 18.1% de los pobladores confirman que el turismo es viable a una buena fuente de ingresos para el desarrollo económico del

Municipio, un 15.4% de los pobladores confirman que el turismo genera empleo dentro la localidad, un 12.7% de los pobladores confirman que el turismo sirven para el aprovechamiento de los recursos y genere el desarrollo económico, un 11% de los pobladores confirman que el turismo les da mayores ventas a los turistas y así el desarrollo económico, un 11% de los pobladores confirman que el turismo les construye oportunidades de crecimiento, un 10% de los pobladores confirma que el turismo es viable para el desarrollo económico por las festividades que se realizan en la municipalidad (ver grafica 1, pregunta 1)

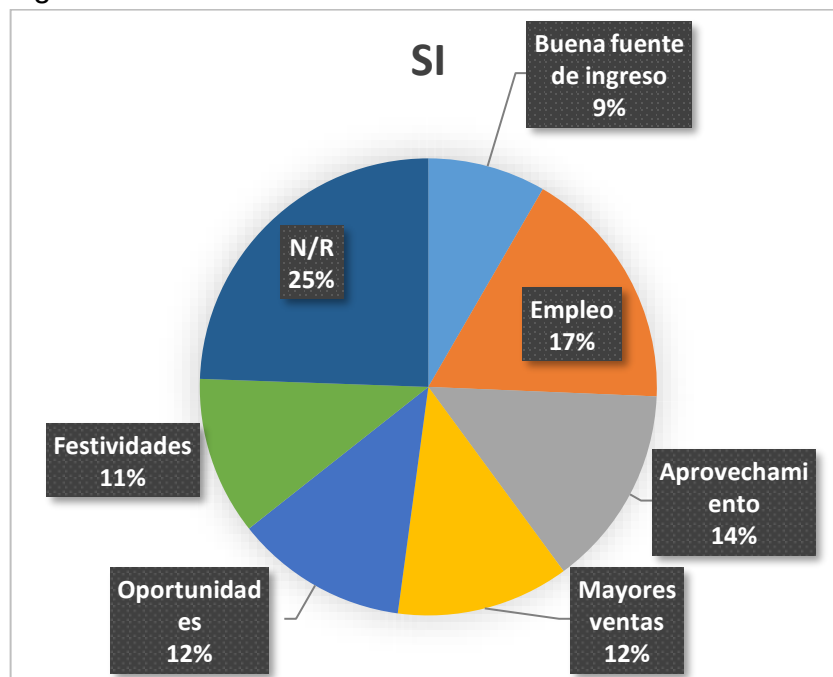
Mientras que un 15.8% pobladores afirman que el turismo no es una fuente estable para el desarrollo económico, un 13.4% de los pobladores afirman que solo en el mes de agosto hay actividad turística, un 14.6% de los pobladores confirman que no hay turismo, un 13.4% de los pobladores afirman que el Municipio es pequeño por ello no hay desarrollo económico, un 13.4%de los pobladores afirman que no se cuenta con oferta turística, mientras que un total de 51% de los pobladores solamente respondieron sin respuesta; dando como resultado que el turismo si es viable para el desarrollo económico del Municipio (ver grafica 2, pregunta 1)

Sí, ¿Por qué?	Frecuencia	Porcentaje	No, ¿por qué?	Frecuencia	%
Buena fuente de ingreso	20	18.1%	No es una fuente estable	13	15.8%

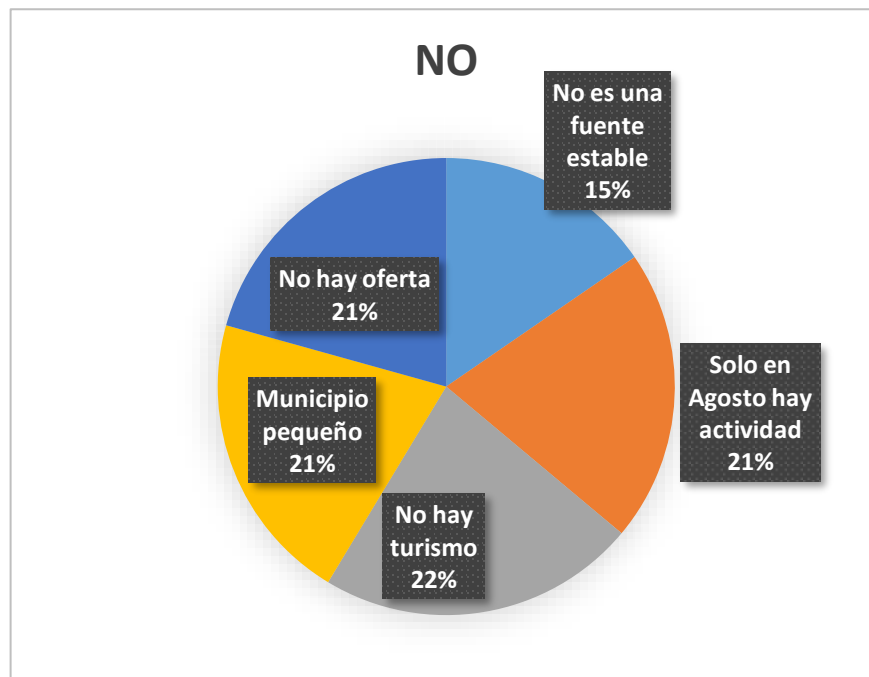
Genera empleo en la localidad	17	15.4%	Solo en agosto se ve la actividad turística	11	13.4%
Aprovechamiento de los recursos	14	12.7%	No hay turismo	12	14.6%
Mayor venta a los turistas	12	11%	Municipio pequeño	11	13.4%
Construye oportunidad de crecimiento	12	11%	No se cuenta con oferta	11	13.4%
Por las festividades	11	10%			
N/R	24	21.8%	N/R	24	29.2%
Total	110	100%	Total	82	99.8%

Cantidad total	192
-----------------------	------------

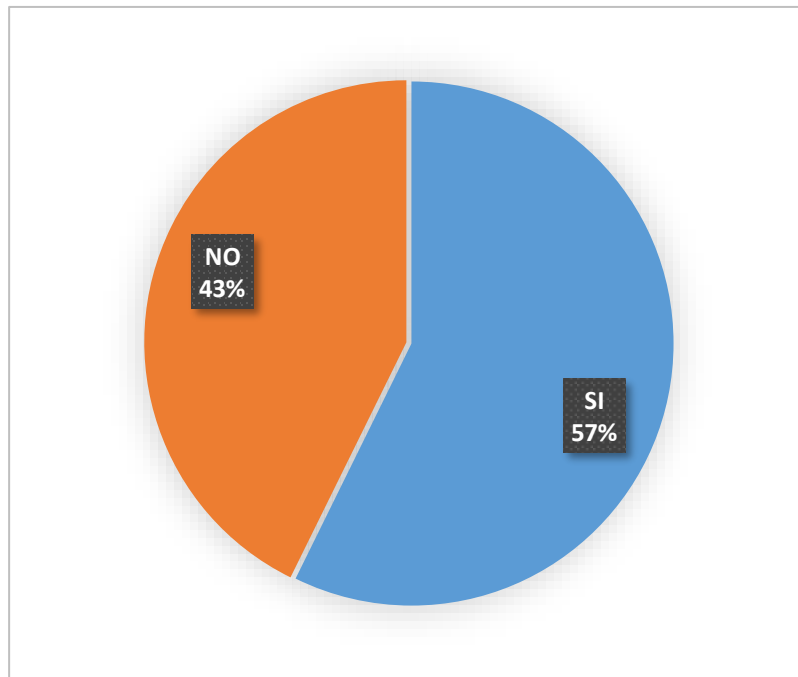
Grafica 1, pregunta 1



Grafica 2, pregunta 1



Grafica comparativa entre los porcentajes positivos y negativos.



2. ¿Está satisfecho con las actividades turísticas que se realizan dentro del Municipio?

Objetivo: Analizar la satisfacción de los habitantes con las actividades turísticas que se realizan dentro del Municipio.

Análisis: El 11.3% de los pobladores afirman estar satisfecho con las actividades que se realizan ya que brinda alegría al Municipio, un 13.2% de los pobladores confirman estar satisfechos con las actividades por conocer el Municipio, un 10.3% de los pobladores afirman estar satisfechos con las actividades por que le da realce al Municipio, un 10.3% de los pobladores se

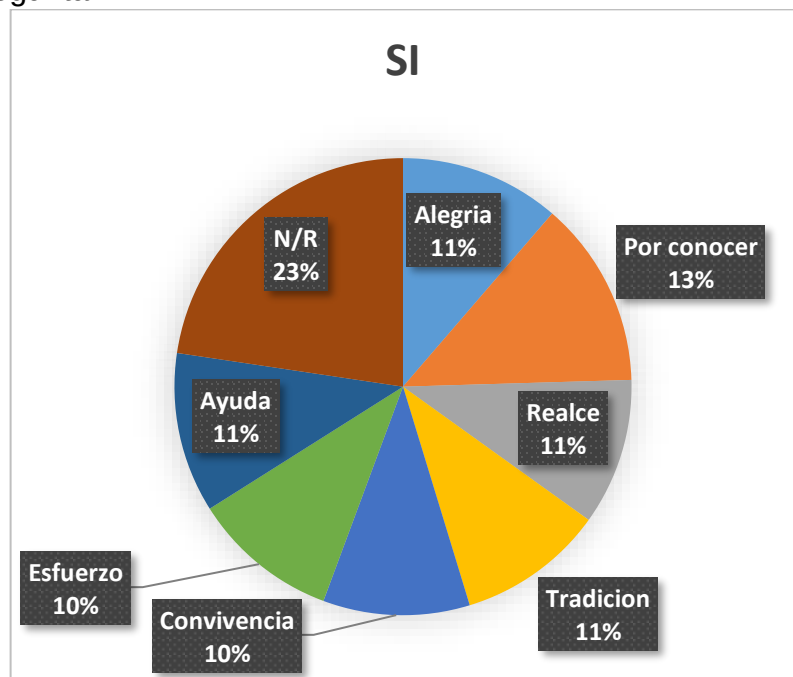
sientes satisfechos con las actividades por la tradición que se cumple, un 10.3% de los pobladores afirman estar satisfechos con las actividades por la convivencia que se conlleva al estar presente en dichas actividades, un 10.3% de los pobladores están satisfechos por el esfuerzo que se les da a los eventos, un 11.3% de los pobladores afirman estar satisfechos con las actividades por la ayuda económica que estas brindan; mientras que un 12.7% de los pobladores se sienten insatisfechos con las actividades realizadas por la deficiencia de estas, un 14% de los pobladores afirman estar insatisfechos con las actividades ya que no hay promoción, un 18.6% de los pobladores confirman estar insatisfechos con las actividades por la mala organización de estas, un 14% de los pobladores afirman estar insatisfechos con las actividades porque no hay actividad turística, un 12.7% de los pobladores afirman estar insatisfechos con las actividades turísticas ya que no se involucran a los sector o actores que pueden reforzar ideas para estas, mientras que un 50.5% de los pobladores respondieron sin respuesta; obteniendo un mayor resultado de satisfacción por las actividades turísticas que se realizan dentro del Municipio.

Si, ¿Por qué?	Frecuencia	%	No, ¿por qué?	Frecuencia	%
Brinda alegría al Municipio	12	11.3%	Deficiencia	11	12.7%
Por conocer	14	13.2%	Promoción	12	14%
Realce al Municipio	11	10.3%	Mala organización	16	18.6%

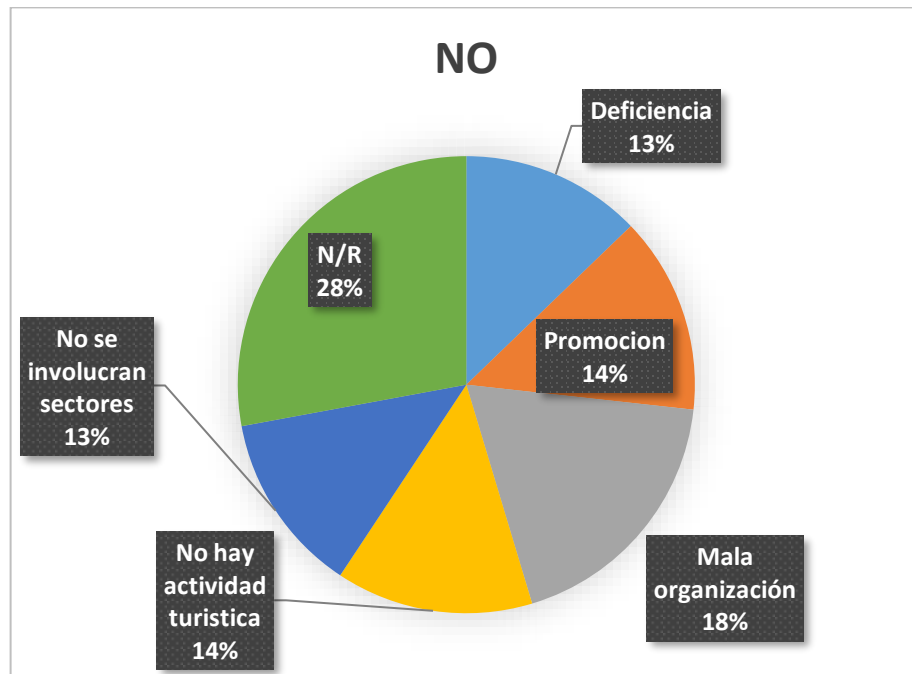
Por la tradición	11	10.3%	No hay actividad turística	12	14%
Convivencia	11	10.3%	No se involucra a sectores o actores con el fin de reforzar ideas	11	12.7%
Esfuerzo a los eventos	11	10.3%			
Ayuda a la economía	12	11.3%			
N/R	24	22.6%	N/R	24	27.9%
Total	106	99.6%	Total	86	100%

Cantidad total	192
-----------------------	------------

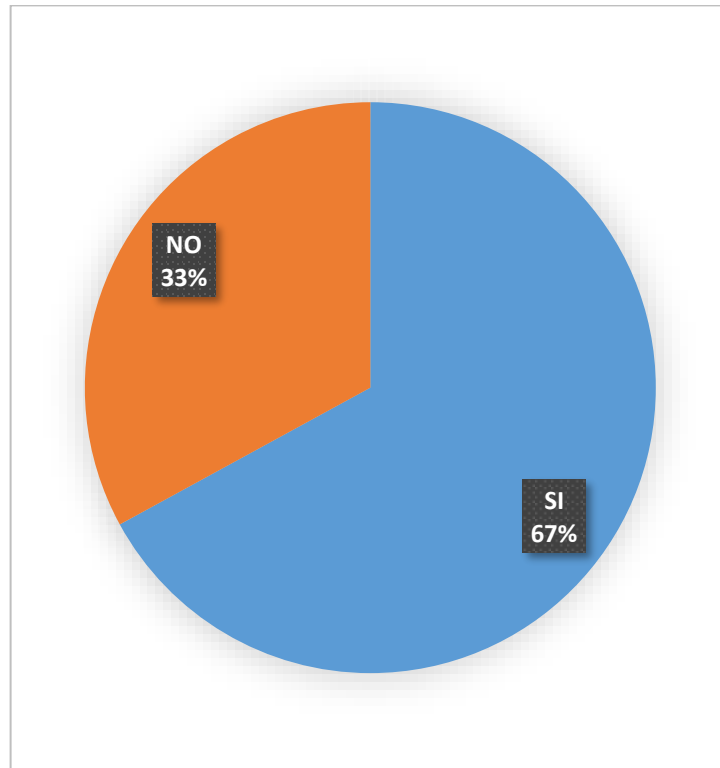
Grafica 1, pregunta 2.



Grafica 2, pregunta 2.



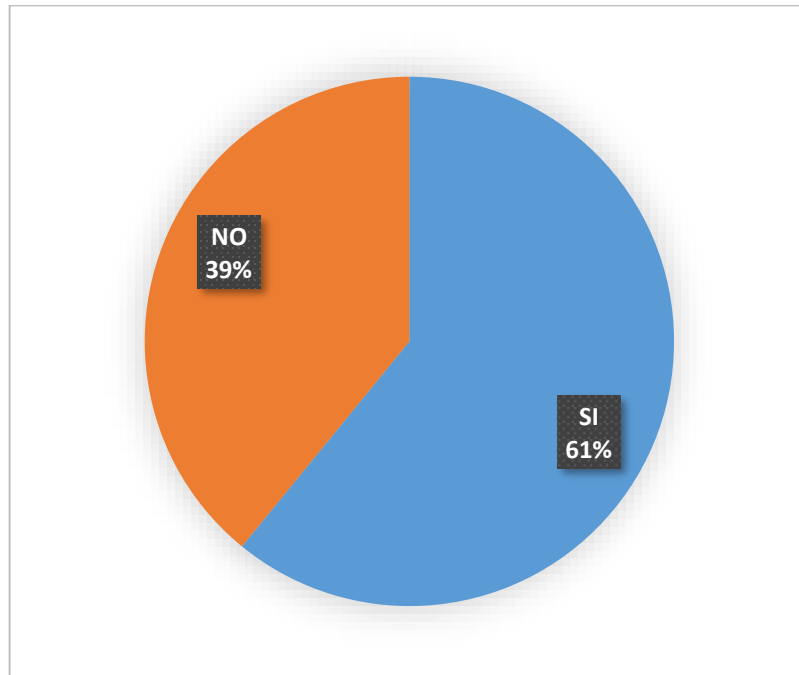
Comparativa entre los porcentajes positivos y negativos.



3. ¿Considera que Santo Domingo tiene potencial para poder desarrollar actividades turísticas?

Objetivo: identificar el potencial turístico del Municipio.

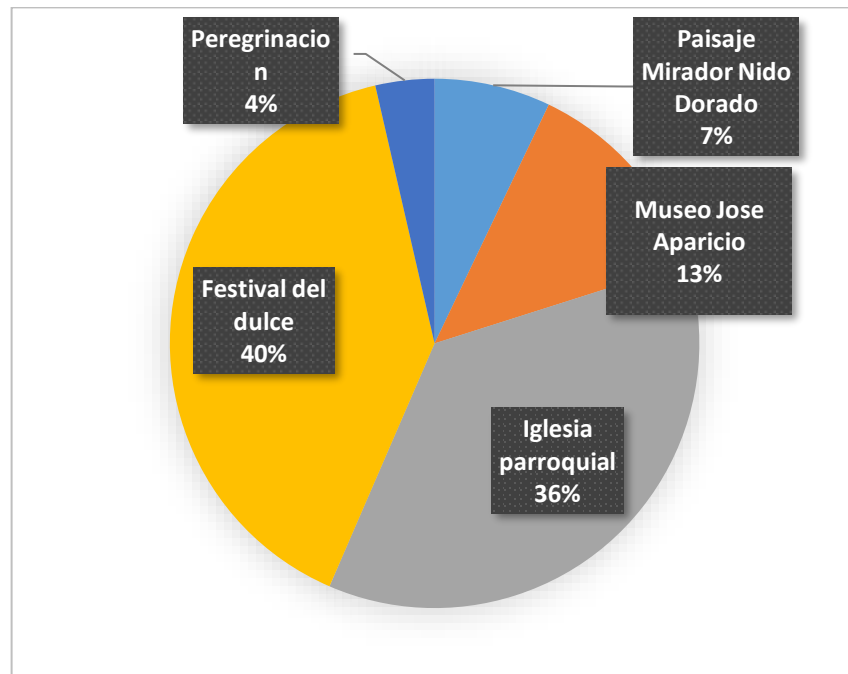
Análisis: El 60.9% de la población considera que el Municipio tiene un potencial para desarrollar el turismo, mientras que el 39.1% considera que no.



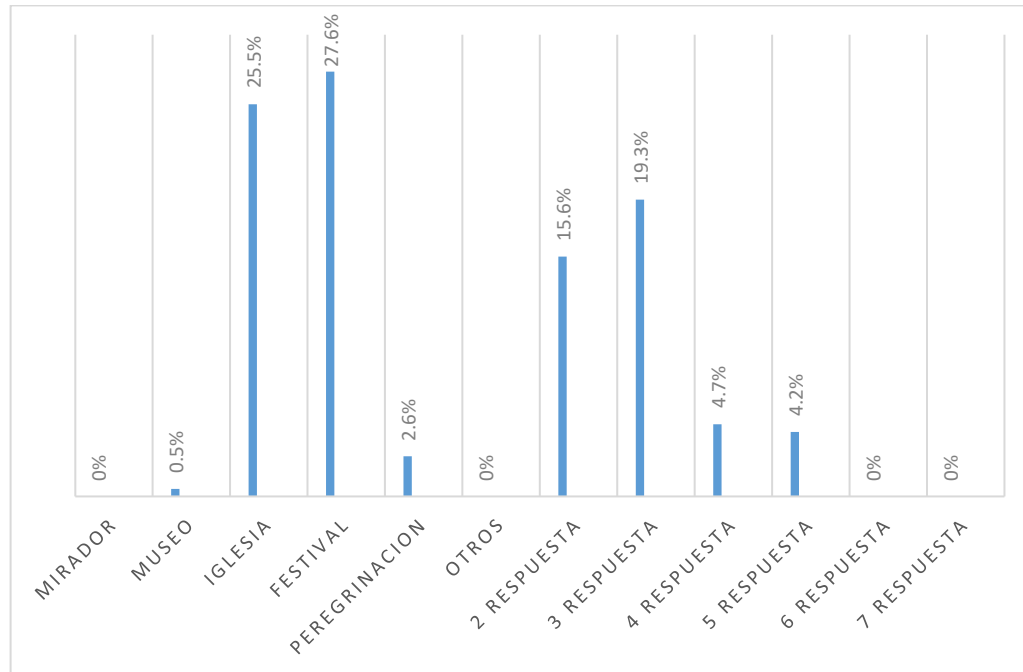
4. Indique cuales de los siguientes atractivos conoce de su municipio

Objetivo: Conocer la afluencia de turistas locales hacia los atractivos turísticos.

Análisis: Este análisis es de opción múltiple por lo tanto el primer análisis indica que el 7.1% de población conoce el Mirador Nido Dorado, el 13% de la población conoce el Museo Monseñor Aparicio, el 36.4% de la población conoce la Iglesia Parroquial de Santo Domingo, el 39.9% de la población indica conocer el Festival de dulce artesanal, mientras el 3.6% de la población conoce la peregrinación en honor a Santo Domingo, quedando en 0% "otros, especifique".



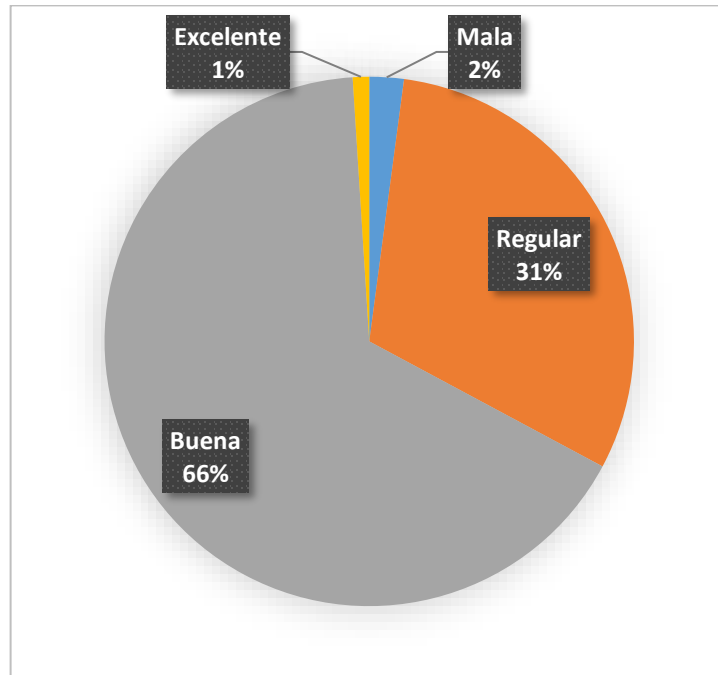
Análisis: Dentro del segundo análisis de la misma pregunta numero 4 también se analizó el número de respuestas que se obtuvieron en encuesta de los cuales se obtuvo en una respuestas los siguientes resultados; un 0.0% en el atractivo Paisaje mirador nido dorado, 0.5% conoce el museo monseñor Aparicio, 26% de la población conocer la Iglesia parroquial de Santo Domingo, 28% de la población afirma conocer el festival del dulce artesanal, un 3% de la población conoce la peregrinación en honor a Santo Domingo, 0% en "otros, especifique" mientras que en más de una respuestas se obtuvo; un 15.6% de 2 respuestas, un 19.3% de 3 respuestas, un 4.7% de 4 respuestas, un 4% de 5 respuestas, 0% en 5 y 6 respuestas.



5. Según su percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

Objetivo: Analizar el estado actual de las calles dentro del Municipio.

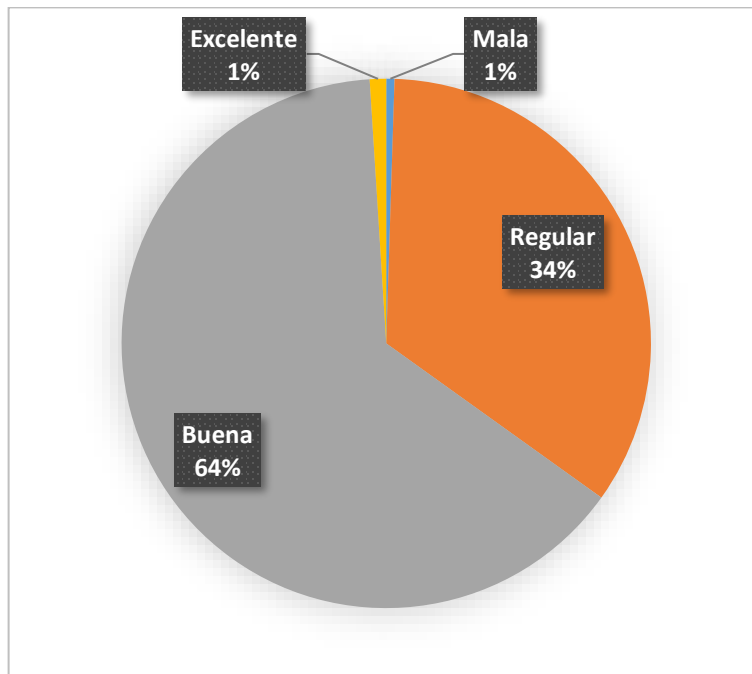
Análisis: Según la percepción de los habitantes, el 2.1% consideran que el estado de las calles es malo, el 30.7% las consideran regular, el 66.1% afirman el estado de las calles buena, el 1% las consideran excelentes.



6. ¿Cómo siente que es la seguridad y la iluminación dentro del municipio Santo Domingo?

Objetivo: Conocer como es la seguridad y la iluminación en el Municipio.

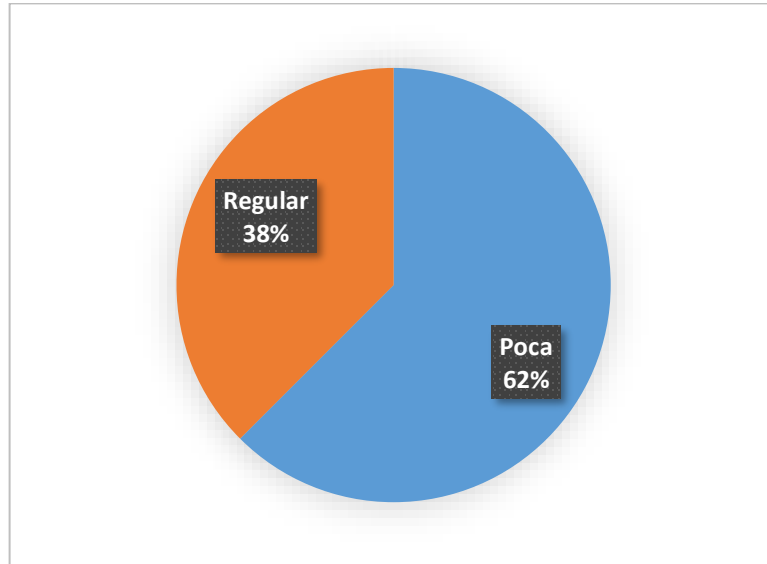
Análisis: El 0.5% las consideran mala, el 34.4% las consideran regular, el 64.1% afirman que la seguridad e iluminación es buena, el 1.0% las consideran excelentes.



7. En base a sus observaciones ¿Que tanta afluencia de turistas hay dentro del municipio Santo Domingo?

Objetivo: Analizar la afluencia de turistas en el Municipio.

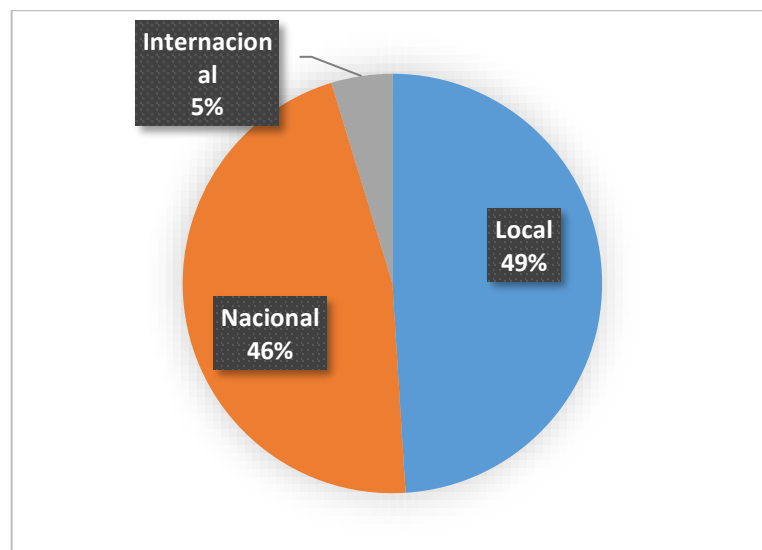
Análisis: Según las observaciones de los habitantes, el 62.5% afirman la afluencia de turistas en el Municipio poca, mientras el 37.5% de los habitantes lo consideran regular.



8. En base a sus observaciones, ¿Qué tipo de turistas visitan el municipio?

Objetivo: conocer el tipo de turistas que visitan el Municipio.

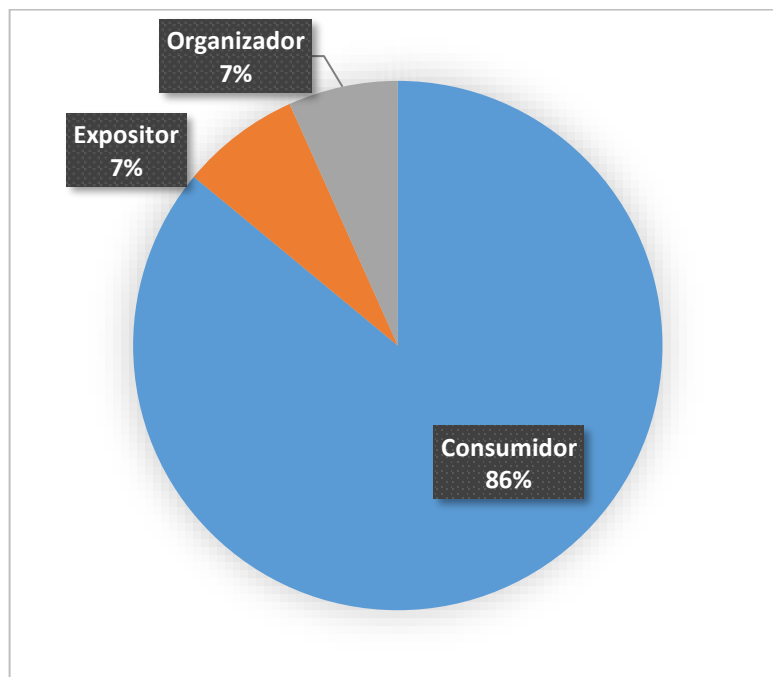
Análisis: Según las observaciones de los habitantes, el 49% que visitan el Municipio es local, el 46.3% los consideran nacional, el 4.7% los consideran internacional.



9. ¿Cuál ha sido su participación en los eventos de carácter turístico que han sido desarrollado dentro de la municipalidad?

Objetivo: Conocer la participación de la municipalidad en los eventos.

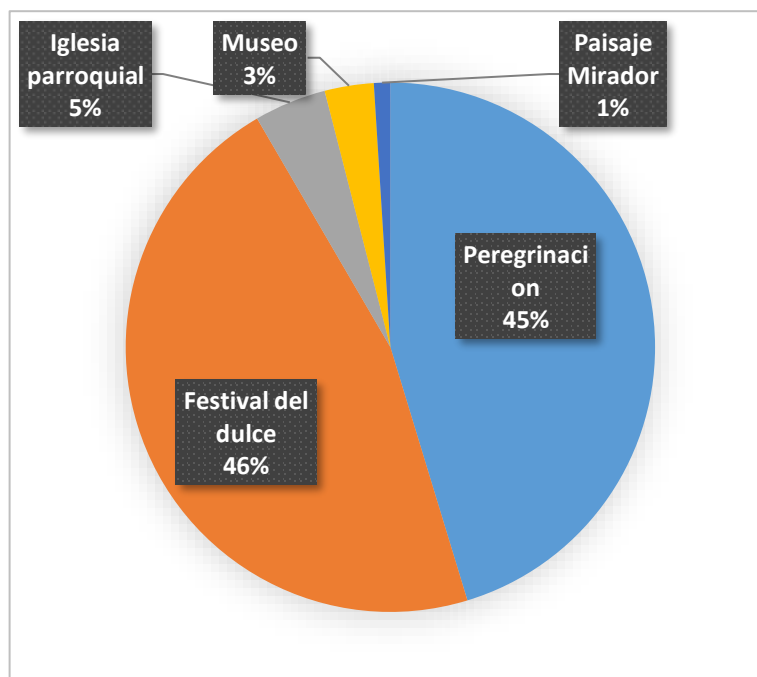
Análisis: El 86% de la población han participado en los eventos desarrollado dentro del Municipio como consumidor, el 7.3% de la población han participado como expositores, mientras que el 6.7% de la población han participado como organizadores.



10. ¿Qué atractivo turístico del municipio de Santo Domingo considera que tiene mayor demanda?

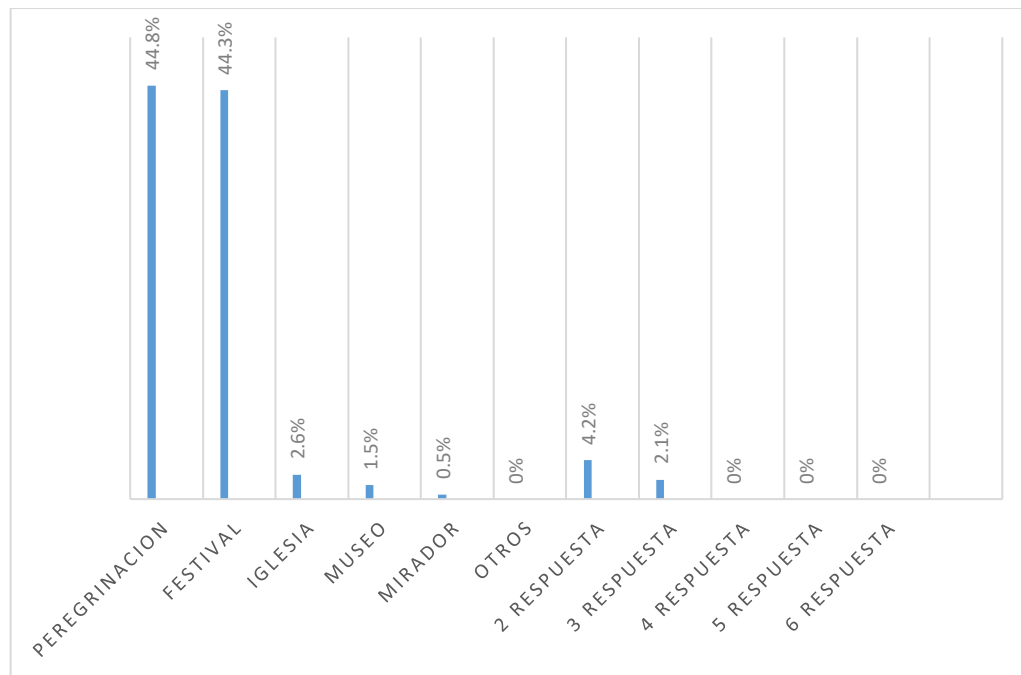
Objetivo: Conocer el atractivo turístico con mayor demanda.

Análisis: El 46.3% de la población confirma que el festival del dulce artesanal tiene mayor demanda, el 45.3% de la población considera la peregrinación como el segundo atractivo con más demanda, el 4.4% de la población considera la iglesia parroquial como el tercer atractivo con demanda, el 3.0% de la población considera el museo monseñor Aparicio como el cuarto atractivo con demanda, el 1.0% de la población considera el Paisaje mirador nido dorado como el quinto atractivo con demanda, quedando con 0% la opción "otros, especifique".



Análisis: Dentro de la misma pregunta número 10 también se analizó el número de respuestas, de las cuales se obtuvo en primera respuesta el siguiente resultado; el 44.7% de la población confirma que la peregrinación en

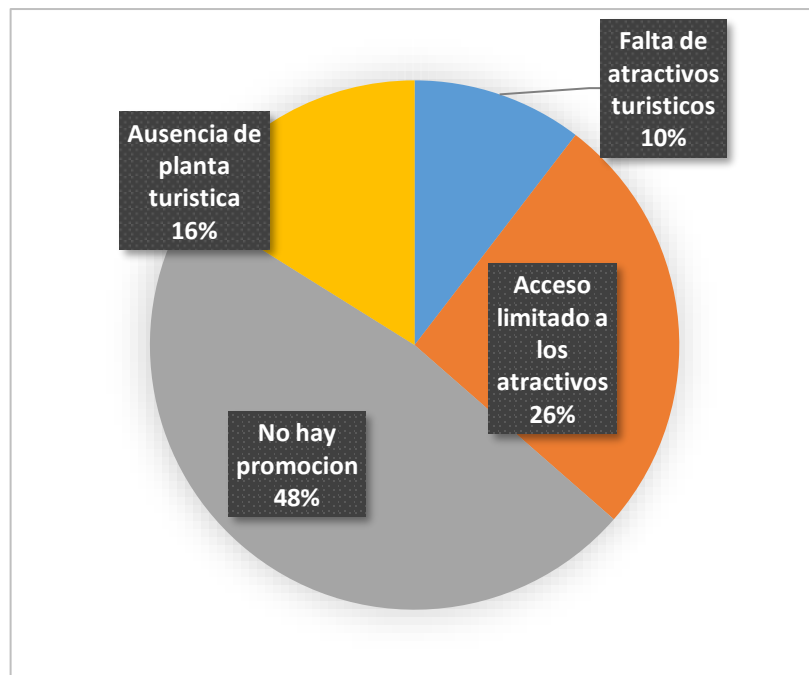
honor a Santo Domingo es el atractivo con mayor demanda, un 44.2% de la población afirma el festival del dulce artesanal como segundo atractivo con demanda, un 2.6% considera la iglesia parroquial de Santo Domingo como tercer atractivo con demanda, un 1.5% considera como cuarto atractivo con mayor demanda el museo monseñor Aparicio, un 0.5% considera el Paisaje mirador nido dorado como quinto atractivo con demanda, un 0% con "otros, especifique", mientras que en más de una respuesta se obtuvo, el 4.2% de población marco 2 respuestas, el 2.1% de la población marco 3 respuestas, un 0% en 4,5 y 6 respuestas.



11. ¿Qué factores cree usted que podrían estar evitando el desarrollo adecuado del turismo en el municipio de Santo Domingo?

Objetivo: Analizar los factores que evitan el desarrollo turístico.

Análisis: El 10.4% de la población sobre la falta de atractivos turísticos, el 26% de la población sobre acceso limitado a los atractivos, el 47.3% de la población afirma no hay promoción, el 16.1% de la población sobre ausencia de planta turística.

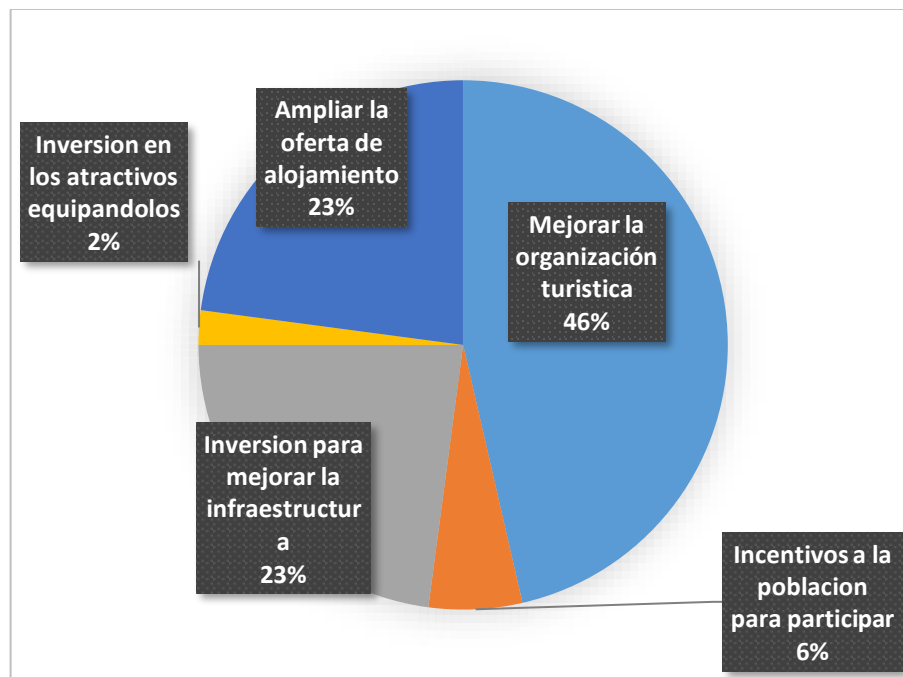


12. ¿Qué estrategia propone para superar la problemática?

Objetivo: Analizar las estrategias para superar la problemática.

Análisis: el 46.3% de la población afirma mejorar la organización turística local, el 0.5% sobre incentivos a la población para participar, el 23%

afirma a inversiones para mejorar la infraestructura, el 0.2% sobre inversión en los atractivos equipándolos, el 23% afirma ampliar la oferta de alojamiento.



4.4 Análisis de la Condición Actual de los Atractivos

A partir de la información contrastada y complementada entre sí, de las diferentes técnicas de recolección de datos ya presentadas (entrevistas, Fichas de observación y a través de las encuestas hacia los turistas nacionales y los pobladores) los 13 atractivos del Municipio de Santo Domingo en estudio muestran las siguientes condiciones:

Tabla de parámetros que distinguen a un atractivo turístico

Atractivo	Categoría	Tipología	Estado de conservación	Afluencia de turistas	Comentarios
Paisaje Mirador Nido Dorado	Sitio Natural	Llanuras	Bueno	Turista Local	Se encuentra en muy buen estado, pero necesita que se le de promoción.
Paisaje Mirador campanario	Sitio Natural	Llanuras	Bueno	Turista Local	Su estado es bueno, sin embargo, se debería crear una entrada directa, ya que para acceder a este hay que entrar por la iglesia.
Turicentro El caminante	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas.	Obras arquitectónicas actuales.	Bueno	Turista Nacional	Está muy bien en cuanto a infra estructura, ideal para eventos, o visitas en familia.
Festival del dulce artesanal	Acontecimiento programado	Artístico	Bueno	Turista Nacional	Festival idea para conocer y degustar la variedad de dulces artesanales que pueden ofrecer las diferentes dulcerías locales
Taller de elaboración de dulce artesanal "Tachita"	Folklore	Folklore Social	Bueno	Turista Local	Dulce elaborado por familias de artesanos.
Taller de elaboración de dulce semi industrial "La fiesta"	Realizaciones Técnicas	Explotaciones agropecuarias	Bueno	Turista Local	Cuenta con una buena estructura, donde se puede aprender sobre los procesos de elaboración

					de dulce artesanal con maquinaria que los hacen semi industrial.
Elaboración de canastos con barra de castilla	Folklore	Folklore material artesanal.	Regular	Turista Local	La elaboración es hecha por el artesano dentro del municipio, pero este no cuenta con un lugar de comercialización de los canastos dentro del mismo.
Artesanías con piezas de raíz de bambú.	Folklore	Folklore material artesanal.	Bueno	Turista Nacional	Se realizan diferentes tipos de artesanías hechas con raíz de bambú como figuras, retratos, entre otros.
Fiestas Patronales en Honor a Santo Domingo	Acontecimiento programado	Artístico	Bueno	Turista Local	Celebración en donde la municipalidad organiza actividades recreativas y religiosas en honor a santo domingo.
Peregrinación en honor al patrono Santo Domingo.	Folklore	Folklor espiritual mental.	Bueno	Turista Nacional	A esta peregrinación asiste la municipalidad y otras aldeañas para hacer el recorrido en honor al patrono Santo Domingo.
Iglesia Parroquial de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura viva	Bueno	Turista Nacional	Cuenta con una infraestructura muy bonita exterior e interior gracias a las remodelaciones que se le han hecho.

Capilla del noviciado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura viva	Bueno	Turista Local	Lugar donde predomina el silencio y la tranquilidad, al cual se puede visitar entre familia y amigos.
Museo de Monseñor José Aparicio	Manifestaciones Culturales	Arquitectura viva	Bueno	Turista Local	Ideal para conocer la vida de Monseñor Aparicio y su trabajo con Santo Domingo.

Turismo local, personas que residente dentro del Municipio de Santo Domingo; Turista nacional, persona que reside en El Salvador fuera del municipio de Santo Domingo.

Este panorama de los atractivos naturales y culturales evidencia que la mayoría presenta condiciones pocas estables, en aspectos tales como acceso difícil hacia los atractivos, falta de señalización, falta de transporte, falta de promoción hacia los mismos, falta de información turística que oriente a los turistas en su visita, contaminación en los destinos turísticos, no tener un presupuesto específico para el área turística, deficiencia en la planta turística, no tener apoyo económico de las instituciones fuera del Municipio, la falta de atención hacia los atractivos naturales desde las autoridades y funcionarios municipales que bloquean un progreso adecuado hacia estos. A pesar de ello los atractivos tienen particularidades intrínsecas que les ha dado una potencialidad por el acercamiento de turistas locales y nacionales. Así deben de trabajarse para mejorar su competitividad tanto regional como nacional.

4.5 Evaluación de los Atractivos

4.5.1 Jerarquización

El establecimiento de una jerarquización de los atractivos turísticos es un dato importante ya que permite identificar aquellos que poseen mejores condiciones para ser desarrollados, de forma que en un futuro cercano puedan ser tomados en cuenta como la base para el diseño de productos turísticos específicos, y que funcionen para el municipio. A continuación, se muestra la tabla resumen del proceso de evaluación (Ver Anexo No.9 Teoría de evaluación CICATUR-OEA e Indicadores de competitividad) Y que dio como resultado el orden de prioridad o

grado de jerarquización para los atractivos turísticos en estudio (Ver Anexo No. 10 tablas de evaluación de cada atractivo turístico en estudio.

Orden de jerarquía de los atractivos turísticos evaluados

#	Atractivo Turístico.	Ponderación.	Jerarquía.
1	Taller de elaboración semi industrial	29	2
2	Peregrinación en honor a Santo Domingo	20	2
3	Festival del dulce artesanal	18.75	2
4	Capilla del noviciado	18	2
5	Fiestas patronales en honor a Santo Domingo	17.5	2
6	Iglesia Parroquial de Santo Domingo	17.5	2
7	Museo Monseñor José Aparicio	16.25	2
8	Paisaje Mirador Nido Dorado	16	2
9	Turicentro El Caminante	16	2
10	Artesanías con piezas de bambú	15.25	2
11	Elaboración de canastos artesanales	13.75	1
12	Paisaje Mirador Campanario	12.5	1
13	Taller de elaboración de dulce artesanal	12.5	1

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla anterior se puede distinguir que diez atractivos tienen categoría II Recursos con rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes o de motivar corrientes turísticas locales, y tres atractivos tienen categoría I Recursos sin mérito suficiente, pero igual forman parte del inventario como elementos que complementan. Ante esto se demuestra que ninguno de los atractivos tienen la capacidad de atraer al turista, para el cambio de esta condición se deberá invertir para que sean equipados y mejorar servicios e instalaciones, mejora en la promoción, fortalecer el festival del dulce artesanal y fiestas patronales con un programa innovador que incluya expresiones artísticas locales, para poder elevar su valor y de esta forma en un futuro a mediano plazo se integren productos agrupados como circuitos o rutas, o generar otros

4.6 Análisis Situacional FODA

Fortaleza	Oportunidades
1. Diversidad de riqueza cultural identitaria tales como Festival de Dulce artesanal y la peregrinación en honor a su Santo patrono Domingo 2. Apoyo de Instituciones CONAMYPE y MIJIBOA hacia los artesanos del Municipio ofreciendo talleres en asistencia técnica y comercial. 3. Óptimas vías de acceso dentro del casco urbano del Municipio. 4. Alto potencial de recursos naturales dentro de la municipalidad para convertirse en Atractivos turísticos.	1. Tasas de crecimiento sostenidas del turismo en general en el país. 2. Existencia de una política nacional de turismo sostenible aplicado a los destinos turísticos, respaldado por la institución rectora MITUR (Ministerio de Turismo) 3. Tendencias internacionales turísticas que dejan de lado destinos convencionales por la búsqueda de destinos responsables (compromiso con la sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica local) 4. Existencia de un segmento importante de turistas que

5. Aumento en la participación de artesanos en actividades turísticas. 6. Atractivos en buen estado y en funcionamiento que cuentan con una demanda aceptable, como lo son la iglesia parroquial de Santo Domingo y el turicentro El caminante. 7. Es un Municipio seguro.	practican actividades vinculadas a experiencias locales (conocer y aprender más sobre cultura y patrimonio de un lugar). 5. Importancia y avance global hacia la distribución y marketing digital. 6. Existencia de Programas de Cooperación del Gobierno (MITUR, MINEC, MAG, RREE y MARN) hacia el Desarrollo Local Sostenible. 7. Potenciamiento de los Dulces típicos artesanales con el enfoque “Un Pueblo, Un Producto” para posicionar la identidad local a nivel nacional.
Debilidades	Amenaza
1. Falta de gestión y organización turística municipal hacia el desarrollo turístico, que promueva una adecuada comunicación y articulación entre alcaldía, empresarios y artesanos, así como una mejor coordinación y participación en los eventos. 2. Afluencia de turistas es muy poca, limitada a las fiestas patronales y festivales. 3. Escasa promoción a las actividades turísticas del Municipio. 4. Limitada inversión en la infraestructura turística: señalización turística y de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos. 5. Escaza planta turística de servicios de alojamiento y restauración, no se cuenta con servicio de guiado turístico local, que promuevan	1. La apuesta actual a proyectos emblemáticos en turismo hacia la franja costero-marina (surf City) desde el Gobierno central que puede desatender otras zonas. 2. Desconocimiento de la oferta turística del Municipio a nivel nacional 3. Crecimiento de la competencia de municipios vecinos con una oferta cultural-natural similar y mayor. 4. La variabilidad climática y degradación ambiental que generan vulnerabilidad del territorio y que afecten la actividad turística. 5. Falta de empleo a nivel nacional que limita la práctica de turismo por bajos recursos económicos. 6. Incremento de la delincuencia e inseguridad a nivel país. 7. Persistencia de hábitos de vida modernos, y transculturizados, que

adecuadas condiciones para el turista. 6. Los artesanos buscan comercializar sus productos fuera de la Municipalidad, ya que dentro no hay dinámica comercial y turismo. En el caso de dulceros, la competencia es grande en los puntos de venta en la carretera. 7. Deficiencia en cultura turística de la población, aproximadamente la mitad, no lo considera viable para el desarrollo económico del Municipio, por ende, no participan del sector.	generen desinterés del turista nacional por conocer sobre formas de vida rural, sostenibilidad y patrimonio cultural.
--	--

Capítulo v

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La jerarquía establecida a partir de las evaluaciones a los atractivos permite evidenciar que el Municipio de Santo Domingo cuenta con mucho potencial para sacar el mayor provecho en materia turística, ya que en su mayoría se destaca la categoría cultural, los cuales son visitados por turistas locales y nacionales y como atractivo insignia que enmarca la identidad local del Municipio se cuenta con el Festival del Dulce Artesanal, denominado patrimonio de esta ciudad, siendo un programa innovador que incluye expresiones artísticas locales.
- Dentro de los atractivos turísticos que posee el Municipio de Santo Domingo, se encuentran con ventajas y desventajas hacia el desarrollo de actividades turísticas, como atractivos en buen estado y en funcionamiento que cuentan con una demanda aceptable, como lo son la iglesia parroquial de Santo Domingo y el Turicentro El Caminante, aunque esté presente la escasa promoción a las actividades turísticas del Municipio.
- Para superara problemática actual se deben establecer bases de una buena relación entre municipalidad y pobladores ya que de esta forma se facilita dar soluciones factores como la mala comunicación, falta de apoyo y desarrollo

deficiente en proyectos y actividades que se implemente para contribuir al turismo local.

5.2 Recomendaciones

Se han detallado un listado de las recomendaciones consideramos claves para poder mejorar de manera significativa estado actual del turismo dentro del Municipio de Santo Domingo, las cuales son las siguientes:

- Fortalecer la organización turística, ya que actualmente no se encuentra bien estructurada.
- Mejorar la imagen y las capacidades de atracción de los atractivos, para ello se puede aumentar el equipamiento de estos o mejorando la estética de la infraestructura.
- Capacitar a las áreas de administración turística local.
- Establecer estándares de calidad a los dueños de iniciativas turísticas, de este modo se le puede brindar un mayor nivel de satisfacción además de aportar en la mejora de la experiencia a los turistas.
- Apostar por hacer uso del marketing digital, debido a la eficiencia y el impacto que tiene en la actualidad, es una herramienta al alcance de todos que puede generar un aumento en el reconocimiento significativo de la oferta turística municipal.

Referencias

- Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos, CICATUR-OEA. (1974). *Método para la planificación, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <http://nulan.mdpedu.ar/2052/1/varisco.etal.2014.pdf>
- Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (2016). *Santo Domingo: La ciudad más dulce de El Salvador* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.comures.org.sv/html/agremiados/SANTO-DOMINGO-LA-CIUDAD-MASDULCE-DE-EL-SALVADOR.pdf>
- Fuentes, I. I. (2011). *Monografía de Santo Domingo*. San Vicente, El Salvador: Casa de la Cultura de Santo Domingo.
- Gómez Martín, B. y López Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona
- Graham, F. y Zehle, S. (2009). *Guide to business planning* (2ª ed.). Pine Street, London, Inglaterra: Exmouth House.
- Icart, M., Pulpón, A., Garrido, E. y Delgado, P. (2012). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Lázaro Apolaya, W. W. (2012). *Texto universitario: Métodos de Investigación Cualitativa*. El Salvador: UCA Editores.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.Mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual/FormulacionInventarioRecursosTurísticos-NivelNacional.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Santana Turégano, M. A. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)* (Tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos, SECO. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Serrano Navarro, R. (2019). *Plan anual comité de turismo, alcaldía municipal de Santo Domingo, 2019*. San Vicente, El Salvador: Alcaldía Municipal de Santo Domingo.

Anexos.

Anexo No.1 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ACTORES REPRESENTANTES DE CONAMYPE Y MIJIBOA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de Graduación “DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE”, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el desarrollo del turismo del Municipio. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y Tiempo para el llenado de las preguntas de la Entrevista. Fecha: _____ Encuestador: _____ Cargo que ocupa: _____	
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ACTORES REPRESENTANTES DE CONAMYPE Y MIJIBOA	

1. ¿A qué se dedica su organización o identidad?
2. ¿Cuál es el rol de su Organización en el desarrollo del turismo en el Municipio de Santo Domingo?
3. ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Santo Domingo? ¿Qué programas y proyectos han impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes y cuánto se ven beneficiados? (Desde: cuando, que incluye el programa/proyecto, de qué forma, tipo de beneficiados)
4. ¿De qué manera desde su organización su contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: promoción, infraestructuras básicas accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.)
5. ¿Cuál es el atractivo que más apoyan y de qué forma?
6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?

7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico del Municipio de Santo Domingo.
8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?

Anexo No.2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ACTORES REPRESENTANTES DE ALCALDÍA COMITÉ TURÍSTICO Y CASA DE CULTURA.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de Graduación “DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE”, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el desarrollo del turismo del Municipio. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y Tiempo para el llenado de las preguntas de la Entrevista. Fecha: _____ Encuestador: _____ Cargo que ocupa: _____	
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ACTORES REPRESENTANTES DE ALCALDÍA COMITÉ TURÍSTICO.	

1. ¿A qué se dedica su Organización o Entidad?
2. ¿Cuál es el rol de su Organización en el desarrollo del turismo en el Municipio de Santo Domingo?
3. ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Santo Domingo? ¿Qué programas y proyectos han impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes se ven beneficiados?
4. ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: promoción, infraestructuras básicas accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.)
5. ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Santo Domingo? ¿Qué clase de turistas lo visita?

6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?
7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico del Municipio de Santo Domingo.
8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?
9. ¿Cuentan con suficiente presupuesto para las actividades turísticas que realizan dentro del Municipio? (por ejemplo, en las fiestas patronales, peregrinación, festival del dulce artesana, entre otros) ¿Obtienen ayuda por otra institución fuera del Municipio para las mismas

Anexo No.3 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ARTESANOS: DULCES TIPICOS DE FERIA, RAIZ DE BARA DE BAMBU Y CESTAS ARTESANALES DE VARA DE CASTILLA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de Graduación “DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES COMO EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE”, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el desarrollo del turismo del Municipio. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y Tiempo para el llenado de las preguntas de la Entrevista. Fecha: _____ Encuestador: _____ Cargo que ocupa: _____	
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS ARTESANOS: DULCES TIPICOS DE FERIA, RAIZ DE BARA DE BAMBU Y CESTAS PLASTICAS	

1. ¿En qué tipo de artesanía se especializa?
2. ¿De qué forma se siente involucrado dentro del proceso de desarrollo turístico?
3. ¿De qué instituciones están recibiendo apoyo? ¿Y en qué áreas lo recibe?
4. ¿A qué tipo de programas o proyectos ha sido participe?
5. ¿Recibe ayuda financiera por parte de la municipalidad u otra institución?
6. ¿Qué factores le impiden la producción y comercialización de sus productos dentro del municipio?
7. ¿Cuáles son las problemáticas que le impiden impulsarse dentro del desarrollo turístico del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?

**Anexo No.4 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO
DEPARTAMNETO DE SAN VICENTE SANTO DOMINGO**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Encuestas dirigidas a los visitantes del municipio de Santo Domingo departamento de San Vicente. Objetivo: diagnosticar la situación actual de diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Santo Domingo como aporte al fortalecimiento al desarrollo turístico con el propósito que contribuya a la planificación estratégica local Edad: _____ Sexo: _____ Ingresos mensuales: _____	
Indicaciones: Lea detenidamente las preguntas y coloque una equis (x) en la respuesta que usted considere.	

1. ¿Ha visitado el municipio de Santo Domingo con fines turísticos?

☐ Si
☐ No
 (Si no lo ha visitado, favor ir al final del cuestionario).

2. ¿Cuáles de los siguientes atractivos que se encuentran en Santo Domingo ha visitado?

☐ Festival del dulce artesanal
☐ Iglesia parroquial de Santo Domingo
☐ Peregrinación en honor a Santo Domingo
☐ Museo Monseñor José Aparicio.
☐ Turicentro El Caminante
☐ Paisaje Mirador “Nido Dorado”
☐ Otros, especifique: _____

3. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una alta calidad de experiencia y satisfacción?

☐ Festival del dulce artesanal
☐ Iglesia parroquial de Santo Domingo
☐ Peregrinación en honor a Santo Domingo
☐ Museo Monseñor José Aparicio.
☐ Turicentro El Caminante

☐ Paisaje Mirador “Nido Dorado”

☐ Otros, especifique:

4. En referencia a los atractivos que visito ¿Cuáles le brindaron una calidad deficiente en experiencia y satisfacción?

☐ Festival del dulce artesanal

☐ Iglesia parroquial de Santo Domingo

☐ Peregrinación en honor a Santo Domingo

☐ Museo Monseñor José Aparicio.

☐ Turicentro El Caminante

☐ Paisaje Mirador “Nido Dorado”

☐ Otros, especifique:

5. ¿Cuáles de las siguientes problemáticas consideran que contribuyen a su mala experiencia con los atractivos de Santo Domingo?

☐ Falta de accesos

☐ Infraestructura en malas condiciones

☐ Mal manejo de la basura

☐ Otros, especifique:

6. ¿Cuál fue el medio por el cual usted obtuvo conocimiento de los atractivos con los que cuenta Santo Domingo?

☐ Radio y Televisión

☐ Redes sociales

☐ Anuncios en el periódico

7. Según su percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

☐ Malo

☐ Regular

☐ Bueno

☐ Excelentes

8. ¿Cómo siente que es la seguridad dentro del municipio Santo Domingo?

☐ Mala

☐ Regular

☐ Buena

☐ Excelente

9. ¿Con cuanta frecuencia visita el municipio de Santo Domingo?

- ☐ Una vez semanal
- ☐ Una vez mensual
- ☐ Una vez al año

10. ¿Cuál de los siguientes servicios básico considera que deberían mejorar dentro de la municipalidad?

- ☐ Centros Educativos
- ☐ Centros de atención medica
- ☐ Servicio de recolección de basura
- ☐ Sistema de alcanterillado de aguas servidas
- ☐ Servicio de transporte
- ☐ Otros, especifique:

11. ¿Recomendaría a Santo Domingo como destino turístico a sus amigos y familiares?

- ☐ Si
- ☐ No

12. ¿Con quién realiza la visita al municipio de Santo Domingo?

- ☐ Amigos
- ☐ Familia
- ☐ Solo

**Anexo No.5 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO
DEPARTAMENTO DE SAN VICENTE SANTO DOMINGO**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Encuestas dirigidas a los habitantes del municipio de Santo Domingo departamento de San Vicente. Objetivo: diagnosticar la situación actual de diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del municipio de Santo Domingo como aporte al fortalecimiento al desarrollo turístico con el propósito que contribuya a la planificación estratégica local. Edad: _____ Sexo: _____ Ingresos mensuales: _____	
Indicaciones: Lea detenidamente las preguntas y coloque una equis (x) en la respuesta que usted considere.	

1. En su opinión, ¿considera el turismo como opción viable para el desarrollo económico del municipio?

Si, ¿Por qué?
☐

No, ¿Por qué?
☐

2. ¿Está satisfecho con las actividades turísticas que se realizan dentro del municipio?

☐ Si, ¿Por qué?

☐ No, ¿Por qué?

3. ¿Considera que Santo Domingo tiene potencial para poder desarrollar actividades turísticas?

☐ Si

☐ No

4. Indique cuales de los siguientes atractivos conoce de su municipio:

☐ Paisaje Mirador "Nido dorado"

☐ Museo Monseñor Aparicio

☐ Iglesia parroquial de Santo Domingo

- ☐ Festival del Dulce artesanal
- ☐ Peregrinación en honor a Santo Domingo.
- ☐ Otros, especifique:

5. Según su percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

- ☐ Malo
- ☐ Regular
- ☐ Bueno
- ☐ Excelentes

6. ¿Cómo siente que es la seguridad y la iluminación dentro del municipio Santo Domingo?

- ☐ Mala
- ☐ Regular
- ☐ Buena
- ☐ Excelente

7. En base a sus observaciones ¿Que tanta afluencia de turistas hay dentro del municipio Santo Domingo?

- ☐ Poca
- ☐ Regular
- ☐ Mucha

8. En base a sus observaciones, ¿Qué tipo de turistas visitan el municipio?

- ☐ Local
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

9. ¿Cuál ha sido su participación en los eventos de carácter turístico que han sido desarrollado dentro de la municipalidad?

- ☐ Consumidor
- ☐ Expositor
- ☐ Organizador

10. ¿Qué atractivo turístico del municipio de Santo Domingo considera que tiene mayor demanda?

- ☐ La peregrinación en honor a Santo Domingo.
- ☐ Festival del dulce artesanal.
- ☐ Iglesia parroquial de Santo Domingo
- ☐

Museo Monseñor Jose Aparicio.

☐
☐

Paisaje Mirador nido Dorado

Otro, especifique:

11. ¿Qué factores cree usted que podrían estar evitando el desarrollo adecuado del turismo en el municipio de Santo Domingo?

☐
☐
☐
☐
☐

Falta de atractivos turísticos

Acceso limitado a los atractivos.

No hay promoción

Ausencia de planta turística (alojamientos, restaurantes, lugares de esparcimiento, etc).

Otro, especifique:

12. ¿Qué estrategia propone para superar la problemática?

☐

Mejorar la organización turística local

☐

Incentivos a la población para participar

☐

Inversión para mejorar la infraestructura

☐

Inversión en los atractivos equipándolos

☐

Ampliar la oferta de alojamiento

ANEXO No. 6 Tabla de resultados Encuestas a pobladores y turistas de Santo Domingo.

1. ¿Ha visitado el municipio de Santo Domingo con fines turísticos?

General	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	11	5.6 %
2	No	184	94.4%
Total		195	100%

2. ¿Cuáles de los siguientes atractivos que se encuentran en Santo Domingo ha visitado?

General	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	Festival dulce artesanal	4	26%
2	Iglesias parroquial Santo Domingo	7	46.7%
3	Peregrinación dn honor a Santo Domingo	0	0.0%
4	Museo Monseñor José Aparicio	1	6.7%
5	Turicentro El caminante	2	13.3%
6	Paisaje Mirador nido dorado	1	6.7%
7	Otros	0	0.0%
Total		15	100.%

No. Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Festival de dulce artesanal	2	18.2%
Iglesia parroquial de Santo Domingo	5	45.4%
Peregrinación en honor a Santo Domingo	0	0.0%
Museo Monseñor José Aparicio	0	0.0%
Turicentro el caminante	1	9.1%
Paisaje Mirador nido dorado	1	9.1%
Otros, especifique	0	0.0%
2 respuestas	0	0.0%

3 respuestas	2	18.2%
4 respuestas	0	0.0%
5 respuestas	0	0.0%
6 respuestas	0	0.0%
7 respuestas	0	0.0%
Total	11	100%

3. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una alta calidad de experiencia y satisfacción?

4. General	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	Festival dulce artesanal	2	15.4%
2	Iglesias parroquial Santo Domingo	7	53.9%
3	Peregrinación en honor a Santo Domingo	0	0.0%
4	Museo Monseñor José Aparicio	1	7.7%
5	Turicentro El caminante	1	7.7%
6	Paisaje Mirador nido dorado	2	15.4%
7	Otros	0	0.0%
Total		13	100.1%

No. Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Festival del dulce artesanal	1	9.1%
Iglesia parroquial de Santo	5	45.4%

Domingo		
Peregrinación en honor a Santo Domingo	0	0.0%
Museo Monseñor José Aparicio	0	0.0%
Turicenteo el caminante	1	9.1%
Paisaje Mirador nido dorado	2	18.2%
Otros, especifique	0	0.0%
2 respuestas	2	18.2%
3 respuestas	0	0.0%
4 respuestas	0	0.0%
5 respuestas	0	0.0%
6 respuestas	0	0.0%
7 respuestas	0	0.0%
Total	11	100%

4. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una calidad deficiente en experiencia y satisfacción?

General	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	Festival artesanal dulce	5	41.6%
2	Iglesias parroquial Santo Domingo	4	33.3%
3	Peregrinación dn honor a Santo Domingo	1	8.3%
4	Museo Monseñor José Aparicio	1	8.3%
5	Turicentro El caminante	1	8.3%
6	Paisaje Mirador nido	0	0.0%

	dorado		
7	Otros	0	0.0%
Total		12	100%

No. Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Festival del dulce artesanal	5	45.4%
Iglesia parroquial de Santo Domingo	3	27.3%
Peregrinación en honor a Santo Domingo	1	9.1%
Museo Monseñor José Aparicio	0	0.0%
Turicentro el caminante	1	9.1%
Paisaje Mirador nido dorado	0	0.0%
Otros, especifique	0	0.0%
2 respuestas	1	9.1%
3 respuestas	0	0.0%
4 respuestas	0	0.0%
5 respuestas	0	0.0%
6 respuestas	0	0.0%
7 respuestas	0	0.0%
Total	11	100%

5. En referencia a los atractivos que visito, ¿Cuáles le brindaron una calidad deficiente en experiencia y satisfacción?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
---------	-----------------------	------------	------------

1	Festival dulce artesanal	5	41.7%
2	Iglesias parroquial Santo Domingo	4	33.3%
3	Peregrinación en honor a Santo Domingo	1	8.3%
4	Museo Monseñor José Aparicio	1	8.3%
5	Turicentro El caminante	1	8.3%
6	Paisaje Mirador nido dorado	0	0.0%
7	Otros	0	0.0%
Total		12	100%

No. Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1 respuesta	10	90.9%
2 respuestas	1	9.1%
3 respuestas	0	0.0%
4 respuestas	0	0.0%
5 respuestas	0	0.0%
6 respuestas	0	0.0%
7 respuestas	0	0.0%
Total	11	100%

6. ¿Cuáles de las siguientes problemáticas considera que contribuyen a su mala experiencia con los atractivos de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
---------	-----------------------	------------	------------

1	Falta de accesos	1	9.0%
2	Infraestructura en malas condiciones	2	18.2%
3	Mal manejo de la basura	8	72.7%
4	Otros	0	0.0%
Total		11	100%

7. ¿Cuál fue el medio por el cual usted obtuvo conocimiento de los atractivos con los que cuenta Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Radio y televisión	4	36.4%
2	Redes sociales	7	63.6%
3	Anuncios en el periódico	0	0.0%
Total		11	100%

8. Según se percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Malo	1	9.1%
2	Regular	7	63.6%
3	Bueno	3	27.3%
4	Excelente	0	0.0%
Total		11	100%

9. ¿Cómo siente que es la seguridad dentro del municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Mala	0	0.0%
2	Regular	6	54.5%
3	Buena	5	45.5%

4	Excelente	0	0.0%
Total		11	100%

10. ¿Con cuanta frecuencia visita el municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Una vez semanal	0	0.0%
2	Una vez mensual	1	9.1%
3	Una vez al año	10	90.9%
Total		11	100%

11. ¿Cuál de los siguientes servicios básicos considera que deberían mejorar dentro de la municipalidad?

General	Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
1	Centros Educativos	1	13%
2	Centrod de atención medica	0	0.0%
3	Servicios de recolección de basura	6	46.1%
4	sistemas de alcantarillado	2	15.3%
5	Servicio de transporte	4	31%
6	Otros	0	0.0%
Total		15	105.4%

No. Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Centros Educativos	1	9.1%
Centros de atención medica	0	0.0%
Servicios de recolección de basura	5	45.4%

Sistema de alcantarillado de aguas servidas	1	9.1%
Servicios de transporte	3	27.3%
Otros, especifique	0	0.0%
2 repuestas	1	9.1%
3 repuestas	0	0.0%
4 repuestas	0	0.0%
5 repuestas	0	0.0%
6 repuestas	0	0.0%
Total	11	100%

12. ¿Recomendaría a Santo Domingo como destino turístico a sus amigos y familiares?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	11	100%
2	No	0	0.0%
Total		11	100%

13. ¿Con quién realiza la visita al municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Amigos	2	18.2%
2	Familia	8	72.7%
3	Solo/a	1	9.1%
Total		11	100%

ANEXO No. 7 Análisis de encuestas a pobladores

1. En su opinión, ¿considera el turismo como opción viable para el desarrollo económico del municipio?

Cantidad total	192		
Si, ¿Por qué?	Cantidad	No, ¿por qué?	Cantidad
Buena fuente de ingreso	20	No es una fuente estable	13
Genera empleo en la localidad	17	Solo en agosto se ve la actividad turística	11
Aprovechamiento de los recursos	14	No hay turismo	12
Mayor venta a los turistas	12	Municipio pequeño	11
Construye oportunidad de crecimiento	12	No se cuenta con oferta	11
Por las festividades	11		
N/R	24	N/R	24
Total	110	Total	82

2. ¿Está satisfecho con las actividades turísticas que se realizan dentro del Municipio?

Si, ¿Por qué?	Cantidad	No, ¿por qué?	Cantidad
Brinda alegría al Municipio	12	Deficiencia	11
Por conocer	14	Promoción	12
Realce al Municipio	11	Mala organización	16
Por la tradición	11	No hay actividad turística	12
Convivencia	11	No se involucra a sectores o actores con el fin de reforzar ideas	11
Esfuerzo a los eventos	11		
Ayuda a la economía	12		
N/R	24	N/R	24
Total	106	Total	86

Cantidad total	192
-----------------------	------------

3. ¿Considera que Santo Domingo tiene potencial para poder desarrollar actividades turísticas?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	117	60.9%
2	No	75	39.1%
Total		192	100%

4. Indique cuales de los siguientes atractivos conoce de su municipio

No. De respuestas	Frecuencia	Porcentaje%
Paisaje Mirador nido dorado	0	0.0%
Museo monseñor Aparicio	1	0.5%
Iglesia parroquial de Santo Domingo	49	25.5%
Festival del dulce artesanal	53	27.6%
Peregrinación en honor a santo Domingo	5	2.6%
Otros, especifique	0	0.0%
2 respuestas	30	15.6%
3 respuestas	37	19.3%
4 respuestas	9	4.7%
5 respuestas	8	4.2%
6 respuestas	0	0.0%
7 respuestas	0	0.0%
Total:	192	100%

5. Según su percepción, ¿Cómo es el estado actual de las calles dentro del municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Mala	4	2.1%
2	Regular	59	30.7%
3	Buena	127	66.1%
4	Excelente	2	1.0%
Total		192	100%

6. ¿Cómo siente que es la seguridad y la iluminación dentro del municipio Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Mala	1	0.5%
2	Regular	66	34.4%
3	Buena	123	64.1%
4	Excelente	2	1.0%
Total		192	100%

7. En base a sus observaciones ¿Que tanta afluencia de turistas hay dentro del municipio Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Poca	120	62.5%
2	Regular	72	37.5%
3	Mucha	0	0.0%
Total		192	100%

8. En base a sus observaciones, ¿Qué tipo de turistas visitan el municipio?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Local	94	49%
2	Nacional	89	46.3%
3	Internacional	9	4.7%
Total		192	100%

9. ¿Cuál ha sido su participación en los eventos de carácter turístico que han sido desarrollado dentro de la municipalidad?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Consumidor	165	86%
2	Expositor	14	7.3%
3	Organizador	13	6.7%
Total		192	100%

10. ¿Qué atractivo turístico del municipio de Santo Domingo considera que tiene mayor demanda?

No. De respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Peregrinación en honor a Santo Domingo	86	44.8%
Festival del dulce artesanal	85	44.3%
Iglesia parroquial de Santo Domingo	5	2.6%
Museo monseñor Aparicio	3	1.5%

Paisaje Mirador nido dorado	1	0.5%
Otros, especifique	0	0.0%
2 respuesta	8	4.2%
3 respuesta	4	2.1%
4 respuesta	0	0.0%
5 respuesta	0	0.0%
6 respuesta	0	0.0%
Total	192	100%

11. ¿Qué factores cree usted que podrían estar evitando el desarrollo adecuado del turismo en el municipio de Santo Domingo?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Falta de atractivos turísticos	20	10.4%
2	Acceso limitado a los atractivos	50	26%
3	No hay promoción	91	47.4%
4	Ausencia de planta turística	31	16.1%
5	Otros, especifique	0	0.0%
Total		192	100%

12. ¿Qué estrategia propone para superar la problemática?

General	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje%
1	Mejorar la organización turística local	89	46.4%
2	Incentivos a la población para participar	11	5.7%
3	Inversión para mejorar la infraestructura	44	22.9%
4	Inversión en los atractivos equipándolos	4	2.1%
5	Ampliar la oferta de alojamiento	44	22.9%
Total		192	100%

Anexo No 8 Cuadros de categorización OEA-CICATUR.

1° Categoría Sitios Naturales: Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (Ríos, lagos, lagunas, valles, montañas, planicies, valles, quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termo medicinales, caídas de agua, etc.)

2° Categoría Manifestaciones Culturales: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo

de un determinado lugar), entre ellas están sitios arqueológicos, lugares históricos, arquitectura y espacios urbanos, iglesias, museos, plazas, casonas, templos, fortalezas, etc.

3° Categoría Folclore: el conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales,

CATEGORÍA 1 SITIOS NATURALES					
TIPO: 1.1 Montañas y Cordilleras		TIPO: 1.2 Puna, Altiplano y Valles		TIPO: 1.3 Llanuras	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.1.1 Macizo	Importancia	1.2.1 Mesetas	Importancia / Mitología	1.3.1 Sabanas o Llanos	Importancia / Mitología
1.1.2 Picos / Nevados	Mitología	1.2.2 Valles	Altura, extensión, morfología, clima	1.3.2 Praderas	Altura, extensión, morfología, clima
1.1.3 Volcanes / Nevados	Altura, morfología, clima	1.2.3 Yungas	Flora y fauna	1.3.3 Llanuras selváticas	Paisajes de interés
1.1.4 Glaciales	Paisajes de interés	1.2.4 Abras	Paisajes de interés	1.3.4 Bosques	Caminos y sendas pintorescas
1.1.5 Montes	Caminos o rutas de ascenso	1.2.5 Cañones o desfiladeros	Caminos y sendas pintorescas	1.3.5 Desiertos	Flora y fauna
1.1.6 Lomas o Colinas	Senderos y refugios	1.2.6 Depresiones	Poblados interesantes	1.3.6 Depresiones húmedas	Actividades agropecuarias
1.1.7 Sierras	Armas con nieve	1.2.7 Salinas	Actividades agropecuarias	1.3.7 Altiplano	Temporada recomendable de visita
1.1.n	Flora y fauna	1.2.n	Temperatura de visita recomendable	1.3.8 Efectos ópticos	Temperaturas extremas
	Temperatura extremas		Temperatura extremas	1.3.9 n	
	Actividades posibles de realizar				
TIPO: 1.4 Lagos		TIPO: 1.5 Rios y caldas de Agua		TIPO: 1.6 Fenómenos Cársticos	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.4.1 Lagos	Importancia	1.5.1 Manantial o fuente	Importancia	1.6.1 Cuevas	Importancia
1.4.2 Lagunas	Paisaje circundante	1.5.2 Riachuelo o arroyo	Tamaño (largo, ancho y caudal)	1.6.2 Cavernas	Dimensiones y confirmación geológica
1.4.3 Ciénagas	Extensión, profundidad y clima	1.5.3 Rápidos y cachuelas	Características y calidad del agua	1.6.3 Grutas	Formaciones de interés
1.4.4 Lagos Salinos	Características y calidad de agua	1.5.4 Tormentas	Flora y Fauna	1.6.n	Senderos de recorrido y grado de riesgo
1.4.5 Lagos amargos	Características de las riberas	1.5.5 Cascadas, Cataratas o saltos	Paisajes de interés		Temporada de visita recomendable
1.4.6 Lagunas glaciares	Flora y fauna	1.5.6 Riberas	Características de las riberas		Estalactitas y estalagmitas
1.4.7 Bahías	Poblados de sus riberas	1.5.7 Confluencias	Actividades posibles de realizar		
1.4.8 Penínsulas	Islas existentes	1.5.8 Meandros o curvas	Poblados de sus riberas		
1.4.n	Recorridos pintorescos	1.5.9 Yugo de huay	Recorridos pintorescos		
	Actividades posibles de realizar	1.5.n	Temporada de visita recomendable		
	Temporada de visita recomendable				
TIPO: 1.7 Aguas Subterráneas		TIPO: 1.8 Tierras Inulares		TIPO: 1.9 Lugares de Caza Fotografía y Pesca Deportiva	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.7.1 Aguas minerales frías	Importancia	1.8.1 Islas lacustres	Importancia	1.9.1 Caza fotográfica	Importancia
1.7.2 Aguas termales	Características y calidad del agua	1.8.2 Islas fluviales	Dimensiones	1.9.2 Pesca Deportiva	Tipo de pesca
1.7.3 Fumarolas y géiseres	Temperatura	1.8.3 Islas en salinas	Descripción del paisaje	1.9.n	Delimitación del área
1.7.4 Ojos de agua	Propiedades curativas del agua	1.8.n	Flora y fauna		Temperadas de vida
1.7.n	Paisaje circundante				Licencia de operación
	Facilidades para bañarse				Paseaje, Guías especializados
	Temporada de visita				
TIPO: 1.10 Lugares de Obs. de Flora y Fauna		TIPO: 1.11 Caminos y Senderos Pintorescos		TIPO: 1.12 Áreas Naturales Protegidas	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.10.1 Flora	Extensión, morfología, clima	1.11.1 Sendas peatonales	Importancia	1.12.1 Parques Nacionales	Importancia
1.10.2 Fauna	Importancia	1.11.2 Caminos Prehispánicos	Descripción del recorrido	1.12.2 Santuarios de Flora y Fauna	Extensión, morfología y clima
	Tipo de flora y fauna		Longitud, puntos de interés y vistas	Silvestre	Flora y fauna
	Época del año en que son visibles los ejemplares		panorámicas	1.12.3 Monumentos Naturales	Paisajes de interés
	Paisajes de interés		Tipo de obra vial	1.12.4 Reservas de Vida Silvestre	Especies naturales de mayor interés
	Recorridos o senderos posibles		Poblados y sitios de interés	1.12.5 Áreas Natural de Manejo	Sitios de observación de las especies de interés
			Paisaje natural y cultural del entorno	Integrado	Poblados y sitios de interés cultural
				1.12.6 Reservas Naturales de Inmovilización	Temporada de visita
				1.12.7 Reservas Particulares	Permisos y autorizaciones de visita
					Capacidad de carga por temporada
					Precios para la visita
					Actividades permitidas
TIPO: 1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas		TIPO:		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.13.1 Formaciones rocosas	Importancia				
1.13.2 Sitios o Yacimientos Paleontológicos	Dimensiones				
1.13.n	Paisaje Circundante				
	Epocas y proceso de formación				
	Temporada de visita recomendada				

artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.

TIPO: 2.1 Legado Arqueológico		TIPO 2.2: Arquitectura viva, Asentamientos humanos y Espacios urbanos		TIPO : 2.3 Museos y Salas de Exposición	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.1.1 Sitios o conjuntos	Importancia	2.2.1 Iglesias/Templo, Catedral, etc.)	Importancia	2.3.1 Etnografía y folklore	Importancia
2.1.2 Arquitectura y arte	Antigüedad	2.2.2 Corrales/Casa/Casa de valor arquitectónico	Antigüedad	2.3.2 Arqueológico	Temática central
2.1.3 Edificaciones (Templos y fortalezas etnias)	Originalidad y rareza	2.2.3 Casa - Hacienda/Palacio/Castillo	Originalidad y rareza	2.3.3 Artes	Salas y muestras permanentes
2.1.4 Cuevas y grutas	Superficie que ocupa	2.2.4 Teatros	Diseño, técnica y material empleado en el sitio	2.3.4 Antropológico	Objetos representativos
2.1.5 Pinturas	Valor histórico y cultural	2.2.5 Moldecas	Valor histórico y cultural	2.3.5 Histórico Cultural	Instalaciones y servicios
Rupestres	Diseño, técnica y material	2.2.6 Molino Artesanal	Valores ambientales	2.3.6 Religioso	Días y horarios de visita
2.1.6 Petroglifos (grabados en piedra)	empleado en el monumento u obra	2.2.7 Edificaciones (forajidos, cuarteles, colegios antiguos)	Valores Socio Urbanos	2.3.7 Historia Natural	Precios y facilidades
2.1.7 Geoglifos (grabado en tierra)	Elementos destacables	2.2.8 Univeridades antiguas	Muestras relevantes	2.3.9 Salas de Exposición	
	Grado de conservación	2.2.9 Plaza/Plaza de Armas/Fuente	Entorno paisajístico	2.3.n	
	Entorno paisajístico	2.2.10 Esculturas	Superficie ocupada		
	Valores ambientales	2.2.11 Muebles	Uso original, uso actual		
	Medidas de protección	2.2.12 Mercaderías	Grado de Conservación		
	Condiciones de visita	2.2.13 Surtidores	Medidas de protección		
	Temporada y/o horas de visita	2.2.14 Miradores/Parques/Glorietas	Propiedad del sitio de interés		
		Fuertes, Embarcaderos, muelles y caletas	Grado de adaptabilidad al turismo		
			Temporada y/o horas de visita		
TIPO: 2.4 Obras de Arte Representativas		TIPO 2.5: Lugares históricos		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.4.1 Esculturas, pinturas	Descripción	2.5.1 Edificaciones (torres, columnas, cuarteles, ventanillas, portales, murales, etc.)	Estado de conservación.		
2.4.2 Arte rupestre	Valor artístico, histórico y cultural	2.5.2 Complejo Histórico	Cultura y contexto a los que pertenecen.		
2.4.3 Murales	Estilo, técnica y material	2.5.3 Barrios, Pucallpa, Embarcaderos, muelles históricos.	Edificios históricos.		
2.4.n	Grado de Conservación	2.5.4 Carrizal/Servicio para pasajeros/Fuertes	Sucesos importantes relacionados con la construcción.		
	Medidas de Protección	2.5.5 Carrizal de Ballenas históricas y legendarias			
	Días y horarios de visita	2.5.6 Plaza histórica			

TIPO: 3.1 Grupos Etnicos		TIPO : 3.2 Folklore Material Artesanía		TIPO : 3.3 Folklore Espiritual Mental	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
	Importancia	3.2.1 Cerámica	Importancia	3.3.1 Música	Importancia
	Ubicación del Asentamiento	3.2.2 Tejidos	Lugar de producción	3.3.2 Danzas y bailes	Lugar y fecha del acontecimiento
	Número de componentes	3.2.3 Metalurgia	Diseño y material	3.3.3 Manifestaciones y creencias populares	Motivo de su realización
	Vida, economía y costumbres	3.2.4 Trabajos en cuero	Tipo, calidad y presentación	3.3.4 Magia	Descripción de las actividades relevantes
	Vestimenta y utensilios	3.2.5 Industrias Líticas	Proceso de producción	3.3.5 Medicina popular	Duración
	Religión, creencias, cosmovisión	3.2.6 Int. musicales	Lugares de venta	3.3.6 Esoterismo	Oportunidad de presenciárselos
	Relación histórica de su evolución	3.2.7 Carpintería		3.3.n	
		3.2.8 Costura			
		3.2.9 Bordados			
		3.2.10 Máscaras			
		3.2.11 Miniaturas			
		3.2.12 Imaginería			
		3.2.13 Joyería			
		3.2.14 Tocados en pluma			
		3.2.n			
TIPO: 3.4 Folklore Social		TIPO		TIPO	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
3.4.1 Fiestas y mercados	Importancia				
3.4.2 Comidas y bebidas	Descripción de la producción				
3.4.n	Tipo, calidad y presentación				
	Características de la producción				
	Instalaciones existentes				
	Principales rasgos relevantes				
	Características de la preparación				
	Duración del evento				

4° Categoría, Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros, etc.).

TIPO: 4.1 Explotaciones Mineras		TIPO : 4.2 Explotaciones Agropecuarias		TIPO : 4.3 Explotaciones Industriales	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.1.1 Minas	Importancia	4.2.1 Institutos de investigación	Importancia	4.3.1 Complejos	Importancia
4.1.2 Lavaderos	Descripción del proceso de explotación	4.2.2 Centros de producción	Tipos de productos y procesos	4.3.2 Ingenios	Procesos de producción
4.1.3 Bocaminas		4.2.3 Estaciones experimentales	Instalaciones y equipos	4.3.3 Fabricas	Aspectos más notables
4.1.4 Ingenios	Equipos e instalaciones principales	4.2.n	Oportunidades de visita	4.3.n	Instalaciones existentes
4.1.5 Riberas de ingenios	Senderos y recorridos		Horario de visita		Oportunidades de visita
4.1.6 Explotaciones a cielo abierto	Horario de visita				Horarios de visita
4.1.n					
TIPO: 4.4 Obras de Ingeniería		TIPO: 4.5 Obras Arquitectónicas actuales		TIPO: 4.6 Centros Científicos y Técnicos	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.4.1 Represas	Importancia	4.5.1 Edificaciones de importancia	Importancia	4.6.1 Zoológicos, acuarios, mariposarios	Importancia
4.4.2 Diques	Autor de la obra	4.5.2 Centros de importancia	Autor de la obra	4.6.2 Jardín Botánico	Descripción
4.4.3 Acaeductos	Descripción de sus aspectos más relevantes	4.5.3. Complejos recreacionales	Descripción de sus aspectos más relevantes	4.6.3 Bibliotecas	Aspectos más notables
4.4.4 Puentes	Calidad e importancia de la obra	4.5.n	Calidad e importancia de la obra	4.6.4 Observatorios astronómicos	Instalaciones existentes
4.4.5 Túneles	Ubicación		Ubicación		Condiciones de visita
4.4.6 Teleféricos					Horarios de visita
4.4.n					

5ª Categoría, Acontecimientos Programados: agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, tales como Eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales).

CATEGORIA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
TIPO: 5.1 Artísticos		TIPO : 5.2 Deportivos		TIPO : 5.3 Espectáculos, Congresos y otros	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
5.1.1 Expresiones de música y danza contemporánea	Importancia	5.2.1 Local	Importancia	5.3.1 Concursos de belleza	Importancia
5.1.2 Festivales de teatro	Lugar y fecha de realización	5.2.2 Nacional	Lugar y fecha de realización	5.3.2 Convenciones y congresos	Lugar y fecha de realización
5.1.3 Festivales de cine	Descripción general del evento	5.2.3 Internacional	Descripción general del evento	5.3.3 Corridos de toros	Descripción general del evento
5.1.4 Exposiciones de artes	Vestuario e instrumentos utilizados		Instalaciones existentes	5.3.4 Rodeo	Instalaciones existentes
5.1.5 Carnavales	Rituales y actividades principales		Organización y cumplimiento	5.3.5 Ferias Nacionales e Internacionales	Organización y cumplimiento
5.1.6 Fiestas populares y religiosas	Instalaciones de realización		Condiciones de visita	5.3.n	Calidad y seriedad del evento
5.1.7 Peregrinaciones	Organización y cumplimiento				Condiciones de visita
5.1.n	Condiciones de visita				
	Horario de visita				

JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales de gran significación para el mercado turístico Internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte de inventario como elementos que complementan con otras de mayor jerarquía.
---	--

Anexo No 9 Tablas de Evaluación CICATUR-OEA Indicadores de competitividad Fondo Monetario Internacional

METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

Criterios de Evaluación

A. PARTICULARIDAD/CALIDAD

Expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso. Los factores que lo determinan son:

- **El valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir que es inherente a él (natural, cultural, científico, artístico, etc.).
- **El valor extrínseco:** Es el valor del atractivo vinculado a su magnitud, majestuosidad, monumentalidad.
- **El entorno:** Se refiere al ambiente físico, biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, el mismo que es susceptible a mejoramiento.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

B. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Son las condiciones de infraestructura básica, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado. Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización. Los factores que lo determinan son:

- **Acceso:** Calidad en las infraestructuras, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo.
- **Infraestructura y equipamientos básicos:** existencia de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, atención médica, cambio de moneda, comunicación telefónica, etc.

Se tendrá como área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	6
Nivel de calidad bueno en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	4
Nivel de calidad regular en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	2
Nivel de calidad Malo/Pobre en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	1

C. PLANTA TURÍSTICA

Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística. El área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto y existencia: servicios básicos turísticos completos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	6
Nivel de calidad Bueno y existencia: servicios básicos turísticos esenciales (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	4
Nivel de calidad Regular y existencia: otros servicios básicos turísticos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (esenciales)	2
Nivel de calidad Mala/pobre y inexistencia: servicios básicos turísticos y servicios complementarios	1

D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Es la estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. Es decir, tanto desde el punto de vista de su situación original como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

E. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Son las condiciones que tiene un atractivo y que son susceptibles a ser aprovechadas para la realización y práctica de diversas actividades recreacionales, culturales, etc.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy buena	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Buena	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Mala	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

F. RECONOCIMIENTO

Hace referencia a la mención tiene el atractivo, dentro de un documento oficial que le otorgue un reconocimiento importante por su valor intrínseco y extrínseco.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – Ministerio de Cultura - Área Natural Protegida – SERNANP - Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros.	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros	1

G. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Corresponde a la consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

H. FLUJO DE TURISTAS

Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

I. REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL (DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO)

Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

J. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo con otros afines o no, hecho que determina la creación de circuitos turísticos y su promoción en el mercado.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

K. DEMANDA POTENCIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		1.5	
B	Accesibilidad y conectividad		0.5	
C	Planta turística		0.5	
D	Estado de Conservación		1.5	
E	Actividades que se practican		0.5	
F	Reconocimiento		1	

G	Políticas y regulaciones		1	
H	Flujo de turistas		1.5	
I	Representatividad		1	
J	Inclusión en la visita		1	
			Total	

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Anexo No. 10 APLICACIÓN DE METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

1. Taller de elaboración Semi industrial Dulceria Tachita

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	1,5	6
B	Accesibilidad y conectividad	6	0,5	3
C	Planta turística	3	0,5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	1	0,5	0.5
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	6	1	6
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	29

2. Peregrinación en honor a Santo Domingo

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	3	0,5	1,5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1,5	1	1,5
G	Políticas y regulaciones	1,5	1	1,5
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1,5	1	1,5
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	20

3. Festival de dulce artesanal

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1.5	3
B	Accesibilidad y conectividad	2	0.5	1
C	Planta turística	3	0.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Actividades que se practican	2	0.5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1.5	1.5	2.25
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	18.752

4. Capilla del noviciado

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	3	0,5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	18

5. Fiestas Patronales en Honor a Santo Domingo

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1.5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0.5	1
C	Planta turística	3	0.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Actividades que se practican	2	0.5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1.5	3
I	Representatividad	1.5	1	1.5
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	17.5

6. Iglesia Parroquial de Santo Domingo

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1.5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0.5	0.5
C	Planta turística	3	0.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Actividades que se practican	2	0.5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1.5	3
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	17.5

7. Museo de Monseñor José Aparicio

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1.5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0.5	0.5
C	Planta turística	3	0.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Actividades que se practican	1	0.5	1.5
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1.5	1.5	2.25
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	16.25

**8. Paisaje Mirador Nido
Dorado**

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0.5
C	Planta turística	3	0,5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1.5
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	16

9. Turicentro El Caminate

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1,5	1.5	2,25
B	Accesibilidad y conectividad	2	0.5	1
C	Planta turística	3	0.5	1,5
D	Estado de Conservación	2	1.5	3
E	Actividades que se practican	3	0.5	1,5
F	Reconocimiento	1,5	1	1,5
G	Políticas y regulaciones	1,5	1	1,5
H	Flujo de turistas	1,5	1.5	2,25
I	Representatividad	1,5	1	1,5
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	16

10. Artesanías con piezas de bambú

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1,5	1,5	2,25
B	Accesibilidad y conectividad	3	0,5	1,5
C	Planta turística	3	0,5	1,5
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	1,5	0,5	0,75
F	Reconocimiento	1,5	1	1,5
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1,5	1,5	2,25
I	Representatividad	1,5	1	1,5
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	15,25

11. Elaboración de Canastos Artesanales con vara de castilla

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1,5	1.5	2,25
B	Accesibilidad y conectividad	1	0.5	0,5
C	Planta turística	3	0.5	1.5
D	Estado de Conservación	1,5	1.5	2,25
E	Actividades que se practican	1	0.5	0,5
F	Reconocimiento	1,5	1	1,5
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1.5	1.5	2.25
I	Representatividad	1.5	1	1,5
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	13,75

12. Paisaje Mirador Campanario

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	3	0,5	1.5
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	0	0,5	0
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1.5
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	12.5

13. Taller de elaboración de dulce artesanal Dulcería artesanal Tachita

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	1	0,5	0.5
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	1	1,5	1.5
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	12.5

Anexo No. 11 documento comprobante de la muestra estudiantil tomada



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**



**40
AÑOS**
Comemorando una gran historia
FORMULARIO 1

San Salvador, 12 de Octubre de 20 19

LIC. CARLOS VALENCIA.
Administrador Académico.
Presente.

Atentamente solicito a usted Brindarnos el dato de la población
estudiantil por facultad y por carreras, año 2018
para apoyo de trabajo final (Terna)

Presento comprobante o justificación de mi solicitud: _____

Cordialmente,

Nombre del estudiante: Gerardo José Hernández F. [Firma]

Carné: 06-2699-2017 Tel: 7686-3660 E-Mail: 0626992016@gmail.com

ESPACIO RESERVADO PARA LA UNIVERSIDAD

RESOLUCION: Se acuerda. Total de inscritos ciclo 02 2018 = 28,049

F. Ciencias Empresariales = 7896

F. Informática y Ciencias Aplicadas = 5717

F. Ciencias Sociales = 4932

F. Derecho = 1504

Técnicas en Admón. Turística = 188

Lic. Admón. Turística = 668

Técnicas Admón. Turística no presencial = 28

Lic. Admón. Empresas Turísticas no presencial = 127


 Administrador Académico


 ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA
 Universidad Tecnológica de El Salvador, C.A.