

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

**“EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES
COMO EJE PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE
CONCEPCION QUEZALTEPEQUE, DEPARTAMENTO DE
CHALATENANGO.”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

BAYRON EMERSON COTO ROSALES

MELVIN LEONEL SOSA CANDIDO

JONATHAN ISRAEL VASQUEZ HERRERA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

ING. JUAN ENRIQUE REYES

PRESIDENTE

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRIMER VOCAL

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta, Ing. Juan Enrique Reyes, a las 5:00p.m. del día viernes, catorce de junio de dos mil diecinueve.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Bayron Emerson Coto Rosales</u>	<u>Carnet 06-5482-2013</u>
<u>2-Melvin Leonel Sosa Candido</u>	<u>Carnet 06-2729-2016</u>
<u>3-Jonathan Israel Vásquez Herrera</u>	<u>Carnet 06-0770-2017</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de los atractivos naturales y culturales como eje para el desarrollo turístico del municipio de Concepción Quezaltepeque, departamento de Chalatenango"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

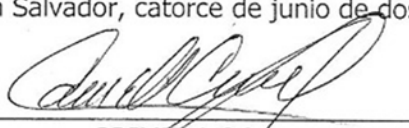
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, catorce de junio de dos mil diecinueve.

F.



PRIMER VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

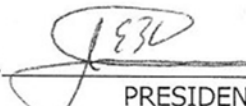
F.



SEGUNDO VOCAL

Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

F.



PRESIDENTE

Ing. Juan Enrique Reyes

INDICE

Introducción	i
Capítulo I	1
Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes.	1
1.2 Planteamiento del Problema.	2
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación.	5
Capítulo II	7
Marco Teórico.	7
2.1 Conceptualización de Fundamentación.....	7
2.1.1 Evaluar:.....	7
2.1.2 Aprovechamiento:.....	7
2.1.3 Patrimonio:.....	7
2.1.4 Destino turístico:	9
2.1.5 Producto turístico:.....	9
2.1.6 Recurso turístico:.....	9
2.1.7 Atractivo turístico:	9
2.1.8 Diferencias entre Recurso turístico y Atractivo turístico:.....	10
2.1.9 Clasificación de los Atractivos turísticos:	10
2.1.10 Inventario de atractivos turísticos:	12
2.1.11 Planta turística:	13
2.1.12 Infraestructura básica turística:	13
2.1.13 Actividades turísticas:	13
2.1.14 Equipamiento o Instalaciones turísticas:.....	14
2.1.15 Demanda turística:.....	14
2.1.16 Agentes turísticos:	14
2.2 Proceso de Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos	15
2.2.1 Jerarquías.....	18

2.3 Contextualización del Municipio de Concepción Quezaltepeque.....	19
2.3.1 Caracterización social.....	19
2.3.2 Caracterización económica.....	20
2.3.3 Caracterización cultural	21
2.3.4 Caracterización ambiental	23
Capítulo III	25
Metodología.....	25
3.1 Método.....	25
3.1.1 Tipo de investigación.	25
3.1.2 Enfoque de la investigación	26
3.1.3 Diseño de la investigación	27
3.2 Participantes	27
3.3 Métodos de Recolección de Datos	30
3.4 Población y Diseño de Muestra	32
3.5 Procedimiento de Levantamiento de Información.....	35
3.6 Procesamiento de Información	36
3.6.1 Sistematización de la Información	36
3.7 Análisis de Datos.....	36
3.7.1 Proceso de Análisis	36
Capítulo IV.....	37
Análisis de Resultados.....	37
4.1 Procesamiento de Técnicas.....	37
4.1.1. Entrevistas	37
4.2. Fichas de Observación	40
4.2.1 Estado de los Atractivos Turísticos.....	56
4.3 Encuesta de Sondeo de Opinión a Turistas y Pobladores.....	57
4.3.1 Análisis de Encuesta de Sondeo a Turistas.....	57
4.3.2 Análisis de Encuesta a Pobladores.	64
4.4 Análisis de la Condición Actual de los Atractivos.....	77
4.4.1 Análisis de la Demanda Turística	77
4.4.2 Análisis de la Superestructura Turística.....	79

4.4.3 Evaluación de los Atractivos	86
4.5 Recomendaciones de Mejora.	88
5.1 Conclusiones	91
Referencias.....	93
Anexos.....	97

Introducción

La actividad turística, se ha ido convirtiendo en los últimos años en parte importante del desarrollo económico de El Salvador, en la mayoría de sus municipios, el progreso viene dado por la realización de Planes, programas y proyectos, que aprovechan y revalorizan los atractivos turísticos, articulando a los distintos actores y sectores locales, generando las sinergias y los aportes para ello. Ante este panorama, es primordial señalar que para orientar adecuadamente la gestión turística, una de las distinciones en el diseño de estas herramientas de planificación, es que deben ser generadas a partir del estado actual en el uso de los atractivos turísticos del territorio, por tanto el presente trabajo de investigación denominado “Evaluación de los atractivos naturales y culturales como eje para el desarrollo turístico del municipio de Concepción Quezaltepeque, departamento de Chalatenango”, brinda una caracterización de la problemática existente, de forma que mediante la aplicación de diferentes herramientas metodológicas, de codificación y análisis, se identifiquen los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales, asimismo se aporten las líneas base, que permitan añadirles valor, generar o acentuar ventajas competitivas, que impulsen el diseño de productos turísticos únicos, que mejoren la oferta turística del Municipio de Concepción Quezaltepeque.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.

Concepción Quezaltepeque es un Municipio del Departamento de Chalatenango en la zona norte de El Salvador. De acuerdo a datos de la alcaldía, el municipio cuenta con 6,822 habitantes, contando con 3,392 en la zona urbana, y 3,430 en la zona rural, esta población se encuentra actualmente con una densidad poblacional de 130 habitantes por cada kilómetro cuadrado. Está limitada por los municipios: al norte, Comalapa y La Laguna; al este, por Las Vueltas y Chalatenango; y al oeste, por Santa Rita. La localidad es de origen prehispánico. En 1907, Concepción Quezaltepeque era un pueblo de indios, a 10 km al noreste de Chalatenango, y que incluía unas cuantas familias de ladino alrededor de 60 individuos de ambos sexos y 1,060 indios. En Concepción Quezaltepeque se celebran dos fiestas religiosas en el año, la patronal del 6 al 8 de diciembre en honor a la patrona Virgen de Concepción y la co-patronal en honor al San Sebastián Mártir co-patrono de esta ciudad que se celebra del 18 al 20 de enero. Es preciso mencionar que como parte del fomento del emprendedurismo por parte de la municipalidad, también se celebra el Festival de las Hamacas, dedicada a todos los artesanos de la comunidad, esta se celebra en la segunda semana de noviembre. (Alcaldía Municipal de Concepción Quezaltepeque, 2018)

1.2 Planteamiento del Problema.

El Municipio de Concepción de Quezaltepeque cuenta con una diversidad de atractivos naturales y culturales que le favorecen. Algunos de estos atractivos naturales son: Cascada El Zapote, es un atractivo que se puede aprovechar en temporada de invierno en el cual se puede realizar deportes extremos tales como Rappel y Canopy. El Río Wastena, es un atractivo que se origina a través de un nacimiento, en donde turistas locales extranjeros disfrutan de sus frías aguas. El Bosque Petrificado, se caracteriza por ser único a nivel nacional que a través de sus caminatas se pueden observar 42 piezas de árboles que a pesar de los años se han convertido en lo que ahora se llaman piedras petrificadas que en la actualidad aún son desconocidas para muchos turistas, entre otros. Con respecto a los atractivos culturales podemos mencionar: Los talleres de elaboración de Hamacas, la gastronomía típica (Sorbetes artesanales), fiestas patronales, entre otros. Sin embargo, estos no han sido aprovechados y puestos en valor adecuadamente, de forma, sean el principal eje de desarrollo de la actividad turística, la cual aún se mantiene, a un nivel incipiente, siendo muy poco su aporte a la sostenibilidad local. Algunos elementos que han propiciado esta situación son:

El Salvador cuenta con 262 municipios, en el cual el municipio de Concepción Quezaltepeque no está incluido en una oferta turística, que capitalice los atractivos naturales y culturales, que diversifiquen y posicionen este destino, espacial y geográficamente a nivel nacional. Es notoria la inexistencia de un

inventario turístico que puntualice el estado actual de aprovechamiento de los diferentes atractivos turísticos locales.

A su vez, pese a que es un municipio reconocido por la elaboración de hamacas, así como a la diversidad de artesanías derivadas de la pita de mezcal, que corresponden, la principal fuente de ingresos para las familias quezaltecas, como productos que promueven la identidad local, el único apoyo a los artesanos viene dado, por la organización cada dos meses de un festivalito, donde dan a conocer sus trabajos, pero dada la poca afluencia de turistas al territorio, no permite perciban ingresos permanentes, dejando a la mayoría a niveles de supervivencia, debiendo buscar apoyo fuera del municipio para crecer. Esta situación se extiende hacia otros sectores, pues se percibe un nulo soporte a la formación de MIPYMES turísticas o a las iniciativas turísticas que ya están operando, siendo los mismos empresarios, quienes hacen esfuerzos individuales, para mantener una buena imagen de sus atractivos.

Por otra parte, la imagen actual del Municipio, se percibe un tanto descuidada en aspectos como falta de mantenimiento de equipamientos públicos, aseo, iluminación de calles, así como la deficiente accesibilidad a algunos atractivos turísticos importantes como el Bosque petrificado, La Montañona, entre otros. asimismo la carencia de señalizaciones turísticas para la adecuada orientación y ubicación del turista hacia los diferentes atractivos, se ve profundizada aún más, por la ausencia de espacios adecuados para la

atención e información a los turistas, así como la inexistencia de guías turísticos capacitados, todo ello aunado al hecho que el territorio no cuenta con una planta turística, que genere las condiciones adecuadas para recibir al turista, y a la insuficiente promoción actual de sus diferentes atractivos turísticos, ha incidido en el estancamiento del desarrollo del turismo actualmente, en ese sentido, es preciso focalizarse en superar de fondo estas causas que impiden poner en valor la excepcionalidad de los atractivos naturales y culturales del Municipio, de forma se incentive la visita y se mejore la imagen del destino.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general.

Evaluar los atractivos naturales y culturales del municipio de Concepción Quezaltepeque como eje para el desarrollo turístico, con el propósito que contribuya a la planificación estratégica local de los diferentes agentes turísticos.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar la condición actual que poseen cada uno de los atractivos turísticos, para revalorizar los que tienen mayor identidad local.
2. Estimar la jerarquía a la cual pertenece cada atractivo turístico, de forma se señalen desde la perspectiva de su evaluación.

3. Establecer recomendaciones para contribuir en la mejora de la operatividad de los atractivos turísticos, de forma que se avance en el desarrollo de la actividad turística.

1.4 Justificación.

Tomando en cuenta que el adecuado desarrollo de la actividad turística de cualquier localidad, surge de una efectiva gestión turística, basada en el uso de una planificación estratégica, cuya construcción debe originarse desde el estado actual de operación de los atractivos turísticos del territorio, para garantizar la viabilidad de la estrategia a largo plazo.

Por tanto, partiendo de esta premisa, la presente investigación propone aportar a los distintos actores locales o municipales, una línea base de los atractivos naturales y culturales, cuya evaluación será un insumo para la toma de decisiones estratégicas, con el propósito de orientar la visión a futuro, estableciendo una dirección conveniente para una apropiada Planificación del desarrollo turístico del Municipio de Concepción Quezaltenango, que contemple la capitalización de los patrimonios naturales y culturales, poniéndolos en valor, generando y acentuando ventajas competitivas, que impulsen el diseño de productos turísticos únicos, que mejoren la oferta turística actual, y promuevan proyectos emblemáticos que fortalezcan la actividad, convirtiéndola así en una opción de inversión, que eleve la competitividad del destino y sobre todo favorezca directamente la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental

del Municipio, propiciando un mayor crecimiento de los diferentes actores locales involucrados.

Por otra parte, es de destacar que al final de esta evaluación se plantea una propuesta de mejora a la actividad turística actual, con el fin de demostrar que tanto el patrimonio natural y cultural se puede aprovechar con un eje de desarrollo turístico, apoyándose en las instituciones que tienen incidencia en el territorio, como CONAMYPE (*Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa*) a través de la Estrategia OVOP (*One Village One Product*), mejorando las condiciones económicas a través de la identificación y aprovechamiento de sus atractivos locales, como lo son las artesanías, el pan y los sorbetes artesanales, el apoyo de MITUR para la capacitación de guías turísticos locales, entre otros. Finalmente, como tema transversal, se buscará también, elevar el interés turístico de los diferentes actores y sectores locales del municipio, a fin de comprender la riqueza natural e histórica, guiándoles a estimular una cultura turística.

Capítulo II

Marco Teórico.

2.1 Conceptualización de Fundamentación.

2.1.1 Evaluar:

Verbo cuya etimología se remonta al francés évaluer y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto. *(Pérez Porto, J. y Gardey, A. 2008).*

2.1.2 Aprovechamiento:

Este término se emplea para expresar la obtención de algún tipo de beneficio o de provecho, generalmente en vinculación con el desarrollo de alguna actividad, a nivel personal, en un negocio, o empleo, entre otras alternativas *(Ucha, F. 2012).*

2.1.3 Patrimonio:

El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia. *(Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID. 2007).*

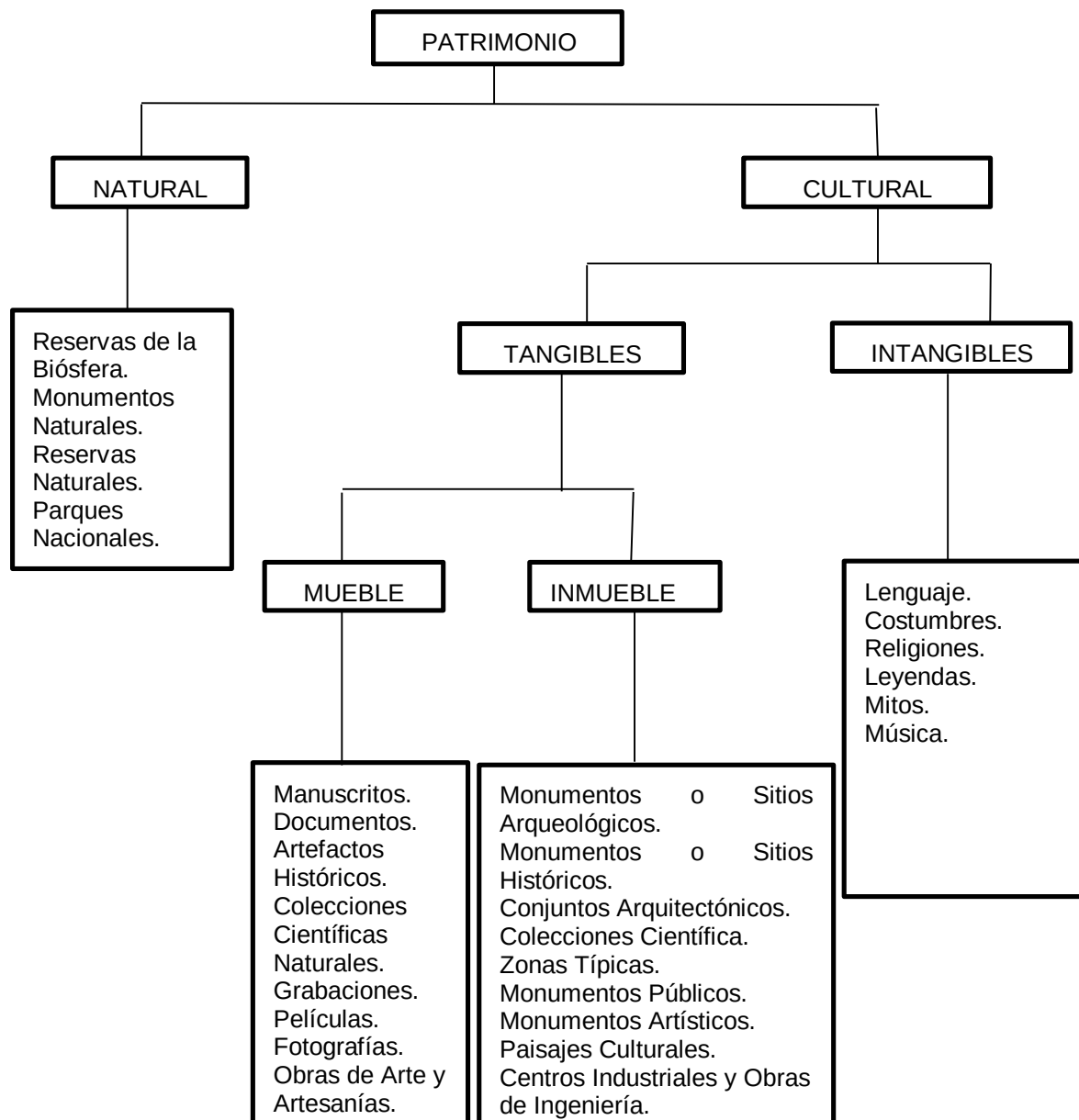


Figura 1, Mapa Conceptual, (Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID, 2015).

2.1.4 Destino turístico:

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo. (*Valls, F. 2000*).

2.1.5 Producto turístico:

Es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. (Pérez Martínez, Y., Guerrero García, M. y Gonzales Ferrer, J. 2010).

2.1.6 Recurso turístico:

De acuerdo a la SECTUR los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. (*Covarrubias Ramírez, R. 2015*).

2.1.7 Atractivo turístico:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (*SEGITTUR, 2013*).

2.1.8 Diferencias entre Recurso turístico y Atractivo turístico:

El recurso turístico es todo elemento natural, de forma son sitios que despiertan el interés para visitar una determinada zona o región, pero que no cuentan con condiciones para recibir al turista (No tiene valor agregado) y el atractivo turístico son elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, puesto Incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad para el turista, dando al recurso turístico un valor agregado. (Swisscontact, Mincetur, PromPerú, 2012)

2.1.9 Clasificación de los Atractivos turísticos:

Es importante indicar que existen varias posibilidades de clasificación de los atractivos turísticos, ya que son múltiples los criterios de agrupamiento o categorización. Dentro de estas clasificaciones de los atractivos turísticos se destaca la propuesta del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) *centro de Interamericano de Capacitación Turística*. y la Organización de Estados Americanos (OEA), la cual ha sido aplicada de modo generalizado en la planificación turística del área iberoamericana, por tanto, para la presente investigación, será el sistema de clasificación y de jerarquización que se empleará. Según CICATUR/OEA existen 5 categorías de acuerdo a la Naturaleza del recurso:

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico incluye diversas áreas (Ríos, lagos, lagunas,

valles, montañas, planicies, valles, Quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termales medicinales, caída de agua, entre otros.)

2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de atractivos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental para un país, región, localidad o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.

3. Folklore: conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales, artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.

Realizaciones técnicas, científicas.

4. Contemporáneas: obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros) Acontecimientos programados: eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a turistas, como eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales). (MINCETUR, 2012)

2.1.10 Inventario de atractivos turísticos:

El inventario de los atractivos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. La secuencia a seguir para la realización del inventario de atractivos ya sean reales o potenciales debe establecerse mediante fichas cuestionarios, para identificar, cuantificar y evaluar los diferentes atractivos agrupados homogéneamente.

Esta guía de observación comprenderá la identificación del atractivo, apartado en el que se darán una serie de datos objetivos del atractivo analizado, con la finalidad de identificarlo, localizarlo y tipificarlo.



Las características del atractivo:

Este apartado servirá para realizar una descripción del atractivo, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación turística (si la tuviese) del atractivo en cuestión.



La valoración del atractivo:

El objetivo de este punto es conocer el potencial turístico del atractivo o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística.

2.1.11 Planta turística:

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (SEGITTUR, 2013) Una vez que la actividad turística permite el aprovechamiento económico de los atractivos turísticos, se establece un proceso productivo alrededor de éstos; una combinación de bienes y servicios que forman la planta turística, lo cual constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan como: Transporte turístico, Alojamiento, Alimentación, Recreación y Servicios de apoyo. (Turismo sucre, 2017).

2.1.12 Infraestructura básica turística:

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad turística por ejemplo sistema vial, transporte público, seguridad pública, servicios básicos (agua, alcantarillado, residuos sólidos, energía) y comunicaciones. (SEGITTUR, 2013)

2.1.13 Actividades turísticas:

Actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Entorno turístico, 2014).

2.1.14 Equipamiento o Instalaciones turísticas:

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (Boullón, R. 1985).

2.1.15 Demanda turística:

Según la OMT la define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

2.1.16 Agentes turísticos:

Son los que hacen posible el sostenimiento del desarrollo turístico, el éxito de la gestión del destino depende de la capacidad de estos para desempeñar sus respectivos roles a lo largo del tiempo. Se considera al resto de sectores económicos sociales culturales y ecológicos como parte fundamental del desarrollo turístico, la sociedad local es la primera interesada en el desarrollo turístico beneficiándose y asumiendo sus desventajas. De ello la importancia en que la sociedad en conjunto o por lo menos en la mayoría tenga afinidad con el desarrollo turístico ya que de lo contrario este podría generar conflictos y disfunciones en el corto y el largo plazo.

2.2 Proceso de Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Para la realización de este apartado, es necesario establecer un método de integración objetiva de los distintos atractivos turísticos para disminuir el factor de subjetividad actual dentro del Modelo de Evaluación y jerarquización de la OEA/ CICATUR, que se ha tomado como base en esta investigación. Para ello se ha considerado como referencia para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos que ha desarrollado el *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, este comprende dos fases de trabajo:

Fase I.- LEVANTAMIENTO Y REGISTRO. Esta fase comprende tres pasos:

1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos: Se deberá identificar los atractivos que estén registrados a nivel municipal y añadir otros que estén generando visitación. Una vez identificados se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
2. Levantamiento de Información Primaria: se requiere del diseño de una Ficha de inventario, donde se establezcan condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales de la visita realizada al atractivo.

3. Verificación con Información Secundaria: La verificación de toda la información levantada se realiza con apoyo en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos especializados). Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error. Entre esta información se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

- Fase II.- EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN, comprende el proceso de ponderación de los atractivos, con el fin de determinar su grado de importancia.

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo. (MINTUR, 2017).

Uno de los pasos más importantes es la Definición de criterios de evaluación, de forma que para evaluar al atractivo turístico se tendrá que definir un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. Los criterios a utilizar en la presente investigación tienen sustento tanto en *Criterios de Evaluación definidos por MINCETUR bajo los parámetros de CICATUR/OEA* (particularidad, publicaciones, reconocimientos, estado de conservación, flujo de turistas, representatividad territorial, inclusión en la visita turística, y demanda potencial) y los *Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial* (Accesibilidad y conectividad, Planta turística /Servicios, Estado de conservación e integración atractivo / entorno, Higiene y seguridad turística, Políticas y regulaciones, Actividades que se practican), como una forma de complementarse y de reducir la subjetividad pueda existir en el proceso de evaluación. (*Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo Bolivia, 2011*).

El objetivo principal del método no es la valoración del potencial turístico de un atractivo concreto, sino determinar el valor de diversas zonas con el fin de establecer un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo del turismo, bajo la óptica del mejor aprovechamiento de unos medios humanos y económicos limitados.

2.2.1 Jerarquías

Este corresponde al orden de prioridad o, dicho de otro modo, el valor turístico de la zona, se establece en base a los atractivos turísticos que en ella se ubican y las características propias del conjunto de la zona. Se establecen 4 jerarquías para la fase de evaluación, de mayor a menor importancia turística:

- Jerarquía 3

Atractivo con rasgos excepcionales gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

- Jerarquía 2

Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- Jerarquía 1

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

- Jerarquía 0

Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores. La información, tanto de clasificación de los atractivos como su jerarquización debe recogerse en una ficha individual para cada atractivo, ficha

que debe contener todos los datos para identificarlo. (Varisco, C., Castellucci, D., Gonzales, M. G., Muñoz, M. J., Padilla, N., Campoliete, L. y Benseny, G. 2014).

2.3 Contextualización del Municipio de Concepción Quezaltepeque.

2.3.1 Caracterización social

El Municipio cuenta con 07 cantones que se nombran: El Conacaste, El Pepeto, El Jocotillo, El Rosario, Llano Grande, Monte Redondo, Olosingo; también cuenta con 23 Caseríos que incluyen las colonias y los barrios.

En el Municipio se observa una regular calidad de vida, donde el porcentaje de pobreza oscila entre un 32% de los habitantes y el 14% de hogares están sin acceso a agua potable. Por otra parte, la seguridad se considera muy buena ya que hasta la fecha se registran 0 (cero) homicidios, esto gracias a que las autoridades de este municipio dicen estar conscientes de que para lograr un saldo positivo en cuanto a homicidios se ha requerido un trabajo conjunto entre la Alcaldía Municipal, la Policía Nacional Civil, el Juzgado de Paz, los directores de los Centros Educativos, la Parroquia y la población en general.

El Municipio de Concepción Quezaltepeque, cuenta con la cantidad de 8 Centros Escolares, un Instituto Nacional y una Escuelas de Educación Parvularia. Estos atienden desde parvularia hasta bachillerato. Para la población atendida se cuenta con: Aulas de Trabajo, Cancha de Básquetbol y Futbol, Auditorios con

Escenarios, Dos aulas de Computación, Biblioteca y servicios sanitarios.
(Documento Municipal de Concepción Quezaltepeque, 2018).

2.3.2 Caracterización económica

Concepción Quezaltepeque se basa actualmente en la venta por mayor y menor de artesanías tales como: hamacas de variedades medidas, monederos, sillas de diferentes materiales que se pueden encontrar en las tiendas de artesanías o directamente en los talleres donde estas se elaboran, por otra parte se encuentra una venta de sorbetes artesanales con más de 20 sabores, esto ubicado en el Cantón Llano Grande a 30 minutos del casco urbano, también una panadería artesanal donde elaboran distintos tipos de pan, donde en su mayoría son exportados para Chalatenango y Guatemala. Es importante destacar que el sostenimiento económico depende de la agricultura y ganadería donde el 10% de la población trabaja en ello y el 90% son comerciantes.

MUNICIPIO DE CONCEPCION QUEZALTEPEQUE: GRANO BASICO POR TOTAL DE PRODUCTORES, AREA SEMBRADA, COSECHA Y PROMEDIO DE QUINTALES POR MANZANA, CICLO 2006-2007.

Nombre del producto	Total de productores	Total area sembrada (MZ)	Proporcion del total de area	Cosecha total en quintales	Proporcion de produccion total granos	En quintales por manzana
Maiz	570	389	53%	13,891	77%	36
Frijol	390	176	24%	1,876	10%	11
Sorgo	229	160	22%	2,164	12%	13
Arroz	5	3	0%	159	1%	60
Total	1,194	727	100%	18,089	100%	120

Fuente: Elaborado por SIGMuni con base en IV Censo Agropecuario 2007-2008.

En el Municipio existen locales tales como: tiendas de ropa, tiendas de calzado, billares, comedores, librerías, farmacias, casa de empeño, ciber, mercado municipal, agro servicios también ferreterías, entre otros.

Concepción Quezaltepeque tiene la necesidad de conocer sus fortalezas que posee y que podrían ser incorporadas a las ofertas económicas a nivel local con el objetivo de mejorarlas, definiendo con las identidades públicas y privadas para incentivar aún más el desarrollo económico del municipio y generar empleos. *(Documento Municipal de Concepción Quezaltepeque, 2018).*

2.3.3 Caracterización cultural

En 1770 se dice que, Concepción Quezaltepeque era ajena en la parroquia de Chalatenango, con una población de 250 personas repartidas de 58 familias. En 1907, según el corregidor intendente Don Antonio Gutiérrez, Concepción Quezaltepeque, era un pueblo de indios a dos leguas al noreste de Chalatenango, y agrega que incluye unas cuantas familias de ladinos con 60 individuos de ambos sexos y 1060 indios.

En la Ciudad de Concepción Quezaltepeque, existen muchas personas con espíritu festivo, y son éstas las que se encargan de realizar todas las festividades religiosas y culturales de la comunidad.

Normalmente las celebraciones culturales que se realizan en la comunidad son motivos de:

Fiestas familiares, Fiestas a los santos, Bautizos, Primeras Comuniones, Confirmas, Quince Años, Bodas, Baby Shower, Fiestas Deportivas, Aniversarios, día de la Independencia Patria. Y otras que se realizan entre los familiares degustando de sabrosos platillos y baile. Donde el centro de atención es el festejado o festejada según sea la ocasión.

También están las fiestas patronales que se realizan del 6 al 8 de diciembre en honor a la patrona Virgen de Concepción y la co-patronal en honor al a San Sebastián Mártir co-patrono de esta ciudad. Los festivalitos Quezaltecos; estos se realizan cada 2 meses, donde se puede observar un grupo de emprendedores que se disponen de instalar canopis en coordinación con la municipalidad, este festivalito tiene aproximadamente 3 horas de duración (3:00 pm a 6:00 pm) y el festival de las hamacas, desde finales de los 80, artesanos locales realizan el Festival de la Hamaca en la segunda semana del mes de noviembre, una actividad coordinada con la municipalidad y la Parroquia local; en ella los artesanos muestran lo mejor de su arte a los turistas nacionales como extranjeros que los visitan. (*Documento Municipal de Concepción Quezaltepeque, 2018*).

2.3.4 Caracterización ambiental

Concepción Quezaltepeque cuenta con la presencia de 10 cerros estos son: Chepes, Cabrera, Carranchagua, El Infiernillo, El Dragón, El Chino, Barrina, El Cielo, El Amatillo y los filos de Mashaiste. Donde solo a dos de ellos se les da el uso para realizar unas caminatas entre ellos están el Cerro dragón que además de las caminatas, se pueden observar las 42 ejemplares de piedras petrificadas, y el otro seria, el cerro El Cielo que está situado en el cantón Llano Grande a 5km de casco urbano, que de igual manera se realiza un recorrido sobre el cerro hasta llegar a lo más alto, donde llegando a la cima se puede obtener una vista espectacular hacia el embalse, el municipio de Comalapa y la ciudad de Chalatenango. Y también sin dejar de destacar su máximo atractivo que es La Montañona, A través de dos senderos, los turistas podrán deleitarse con avistamientos de más de 150 especies de aves, recorrer los bosques de pino y conocer las historias de la guerra que dicho destino guarda y los cuales son narrados por ex combatientes, que hacen el papel de Guías Turísticos. Asimismo, podrán tener una vista panorámica de 270° del país en el Mirador El Castillo, pudiendo divisar desde ahí las elevaciones del oriente, Chinchontepec, Chaparrastique y con suerte hasta el Volcán Conchagua, además del majestuoso Volcán de San Salvador hacia el poniente y gran parte del Océano Pacífico hacia el sur.

En la Ciudad desafortunadamente muchos árboles están desapareciendo, debido a la tala indiscriminada que se da siempre todos los años en la época de siembra, pero aun así todavía se cuenta con algunas especies de árboles tales como Madre Cacao, Copinol, Nance, Chaparro, Mango, Conacaste, Laurel y en la zona alta tienen El Pino y Roble, que se conserva hasta la fecha en el cerro la montaña que pertenecen al mismo municipio.

En Concepción Quezaltepeque aún se conservan algunas especies. Tales como pericos, loras, el conejo, el mapache, el zorrillo, el cusuco, las palomas alas blancas, el venado, tortugas, solo que lastimosamente la mayoría están en peligro de extinción debido diferentes causas tales como:

La casería solo por el placer de matarlas, los incendios forestales, fumigaciones excesivas, la deforestación del medio en que los animales viven.

Por parte de los atractivos hídricos cuentan con los siguientes: Cascada El Zapote, es un atractivo que se puede aprovechar en temporada de invierno en el cual se puede realizar deportes extremos tales como Rappel y Canopy. El Río Wastena, es un atractivo que se origina a través de un nacimiento, en donde turistas locales y extranjeros disfrutan de sus frías aguas. *(Documento. Municipal de Concepción Quezaltepeque, 2018)*

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

El método de investigación a utilizar corresponde al *Método científico de corte inductivo*, este es un método que infiere una conclusión universal observando que un mismo carácter se repite en una serie de elementos homogéneos, pertenecientes al objeto de investigación, sin que se presente ningún caso que entre en contradicción o niegue el carácter común observado.

Dentro de la presente investigación, propiciara el establecimiento de la Evaluación de atractivos naturales y culturales como eje para el desarrollo turístico del municipio Concepción Quezaltepeque, departamento de Chalatenango, partiendo de los análisis de los diferentes elementos del entorno turístico con el cual se ven vinculados, hasta llegar a una conclusión que define los resultados de la Evaluación, usando para ello técnicas de recolección de datos como la observación, entrevistas y encuesta.

3.1.1 Tipo de investigación.

Está definida por un tipo *explorativo-descriptivo*, se partirá como exploratoria, ya que tratara de brindar una primera aproximación de la realidad de los atractivos a través de las técnicas de entrevistas, sondeo y observación, dado que actualmente el problema de investigación ha sido poco abordado y se

desconoce el real potencial tienen, pues no existen documentos o investigaciones previas que enmarquen la situación de los atractivos turísticos del Municipio como punto de partida.

Posteriormente la investigación proseguirá una tipología descriptiva, ya que permitirá especificar características y rasgos sobresalientes tanto de los Atractivos turísticos, así como de los distintos elementos del sistema turístico con los cuales se relacionan, demanda, planta turística, infraestructura, actores que intervienen en la gestión turística del territorio. Para ello se hará uso de la técnica de encuesta.

3.1.2 Enfoque de la investigación

La investigación retomara un *enfoque mixto*, dado que implicara la recolección y análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, en la parte cualitativa se llevara a cabo mediante entrevistas y el desarrollo de un sondeo, que permitirán recolectar la opinión y percepción acerca del aprovechamiento actual de los Atractivos turísticos del territorio desde la óptica de informantes claves, asimismo se levantara información cualitativa mediante observación en situ de la situación actual de operación de cada atractivo, con referencia al elemento cuantitativo vendrá dado mediante el desarrollo de una encuesta que permitirá determinar el grado que los atractivos turísticos son conocidos e indagar sobre la importancia estos tienen en el **desarrollo de la comunidad, por parte de los pobladores locales.**

3.1.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será de tipo *no experimental*, basado en variables y sucesos que surgen sin la intervención, ni manipulación directa del investigador; por tanto, se presentara la situación actual de los atractivos turísticos tal como comportan en su realidad. Es de carácter *transversal*, porque se trabajará con datos observados y caracterizados en un solo momento del tiempo, la evaluación del aprovechamiento de los atractivos turísticos se llevara a cabo con información levantada en el mes de Mayo.

3.2 Participantes

En esta investigación fue requerida la participación de los siguientes informantes claves o unidades de análisis:

1. Actores Turísticos locales Claves: La Alcaldía Municipal de Concepción Quezaltepeque, por medio de su representante Técnico en Turismo, Iris Erlinda Cartagena encargada del área de desarrollo turístico; Profesor, Evelio Antonio León, dueño del Bosque petrificado; Agustín Guerra encargado del turicentro La Montañona; Alba Galdámez, Artesana y María de la Paz, Artesana (Ambas pertenecientes a la Mesa de Artesanos Local)

Con estos informantes claves se logró la identificación de los atractivos turísticos del territorio, el acceso a cada uno de ellos, así como la información

para el llenado de la ficha de observación de cada atractivo turístico, asimismo se identificaron algunas costumbres o expresiones de la cultura local, las cuales en sí mismas constituyen también patrimonios intangibles, entre otros datos.

2. Actores turísticos externos de incidencia local: se consultó a un delegado de CONAMYPE para obtener información de instituciones que impulsan estrategias de desarrollo nacional, así como el fortalecimiento de la economía del país a través de las micro y pequeñas empresas, se indago acerca de programas o proyectos se están desarrollando con personas emprendedoras y artesanos, que actualmente están realizando de manera 100% artesanal y de calidad, hamacas, carteras, faldas, gorros, entre otros artículos.
3. Turistas Nacionales: corresponde a algunas personas tienen conocimiento de la oferta de atractivos del Municipio.
4. Población local: Comprende a miembros de la ciudadanía que brinden su percepción acerca del valor del turismo y de la oferta de Atractivos.
5. Atractivos turísticos en investigación: se definieron 14 atractivos turísticos del municipio, partiendo de información recibida del delegado municipal y la colaboración brindada por los dueños y encargados de estos, bajo el criterio de que cumplan con las características teóricas tiene un atractivo turístico: se estén llevando a cabo Actividades Turísticas y se cuente con equipamientos e instalaciones turísticas para

el recibimiento de turistas. Quedando seleccionados los siguientes:

- ✓ Bosque petrificado.
- ✓ La Montañona.
- ✓ Río Wastena.
- ✓ Poza la pileta, Río Chilaque.
- ✓ Praderas del Camino al Cerro de la Cruz.
- ✓ Talleres Artesanales.
- ✓ Turicentro Paraíso La Montañona.
- ✓ Turicentro Rancho Los Coquitos.
- ✓ Valle del Llano Grande, (Sorbetería Artesanal).
- ✓ Cascada el Zapote.
- ✓ Fiesta Patronal en Honor a la Virgen de Concepción.
- ✓ Fiesta Co-Patronal en Honor a San Sebastián Mártir.
- ✓ Parroquia de la Inmaculada Concepción.
- ✓ Festivalito en Honor a los Empresarios Locales
- ✓ Festival de las Hamacas.

3.3 Métodos de Recolección de Datos

Las técnicas a emplear para el levantamiento de información, por fuentes primarias, le constituyen básicamente la Entrevista, Encuesta y la observación, en el caso de las fuentes secundarias la revisión de documentos.

1. *Técnica de entrevista*, se obtendrá la Información requerida sobre variables que definan la relación entre el aprovechamiento de los Atractivos turísticos con el resto de atractivos complementarios (Planta turística, Infraestructura y Superestructura). Se hará uso del instrumento de **cuestionario**, de acuerdo con los requerimientos de información, para esta investigación se definió un cuestionario No estructurado, conteniendo preguntas abiertas, el primero está constituido por una serie de 8 preguntas, dirigidas a la persona representante de la Alcaldía Municipal de Concepción Quezaltepeque, representante de CONAMYPE y representante de la Asociación de Artesanos local (Ver Anexo No. 1 cuestionario dirigido a los actores locales turísticos).

2. *Técnica de Encuesta*, se elaboraron 2 tipos para esta investigación, una de tipo cualitativa, en la modalidad Exploratoria o sondeo de opinión, esta utilizó el instrumento de cuestionario estructurado, constituido por una serie de 8 preguntas cerradas, tanto, dicotómicas, de opción múltiple, así como selección múltiple, empleando en una escala Likert, la cual consiste en una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación de mercados para medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado, si está de acuerdo

o en desacuerdo (el usuario responde específicamente en base a esto en diferentes niveles); esta fue dirigida a algunas personas que hacen turismo nacional, es de destacar que este proceso solo es una primera aproximación, no será representativo de todos los turistas, se llevó a cabo en las diferentes facultades de la universidad tecnológica de El Salvador con el fin de detallar si la oferta de atractivos del Municipio, han sido visitados o son conocidos (Ver Anexo No. 2 cuestionario de Encuesta para visitante nacional)., la segunda corresponde a encuesta, dirigida a los pobladores del Municipio con objeto de conocer su percepción sobre la valoración del turismo con respecto al aprovechamiento actual de los atractivos (Ver Anexo No. 3 cuestionario de Encuesta para diagnóstico de la comunidad local). De forma se pueda contrastar esta visión con la del resto de unidades de análisis.

3. *Técnica de observación* en la modalidad directa, esta permitirá obtener datos de manera natural, que describan el ambiente físico, donde operan cada uno de los Atractivos turísticos a estudiar. Este proceso se llevará a cabo bajo el instrumento de recolección de datos, denominado Ficha de observación de Inventario de Atractivos Turísticos, el mismo contendrá una lista que revisara una serie de variables específicas, que se someterán a evaluación posteriormente, en el mismo el Analista observador, anotara sus reflexiones sobre los aspectos requeridos.

4. *Técnica de Revisión de documentos*, se logrará complementar la evaluación hacia los Atractivos turísticos en estudio, a través de recursos documentales que han sido publicados: declaraciones, valoraciones expresadas de manera explícita o implícita dentro de un texto, (como estudios previos del tema, folletos técnicos, manuales, etc.) noticias o artículos publicados sobre los Atractivos turísticos, como reconocimientos, promoción, asimismo datos estadísticos de demanda hacia los mismos, inventario de planta turística, así como cualquier otra información escrita relevante que caracterice la situación actual, en términos de operaciones.

3.4 Población y Diseño de Muestra

Dado el carácter exploratorio-descriptivo de la investigación, se tienen:

Para el desarrollo de las entrevistas para los informantes claves se seguirá una muestra no probabilística y de tipo intencional, es No probabilística, porque en cualquier proceso cualitativo de investigación, no se detalla un universo, de forma no es importante el tamaño de la muestra y los sujetos de estudio pueden ser seleccionados bajo cualquier forma. Es intencional, porque la selección de los sujetos será sobre la base de criterios previamente establecidos, por tanto, para este caso, la selección de personas de instituciones a entrevistar, siguió con los criterios de cumplir con cinco años de trabajar en el sector turístico y que trabaje o haya trabajado en algún proyecto que contribuya al desarrollo turístico local del Municipio. El levantamiento de información a actores locales

corresponderá a las siguientes personas seleccionadas: Representante de Alcaldía, a un representante de la Junta Directiva de la Mesa de Artesanos y a una persona de CONAMYPE.

El levantamiento de información sobre turistas, corresponderá a un sondeo de opinión de tipo exploratorio, para medir el nivel de satisfacción en la visita al destino, se siguió este tipo de sondeo por ser cualitativo, ya que al no contarse con un número exacto de la cantidad de visitantes al Municipio, no existe un universo como tal, por tanto se buscara proporcionar resultados estadísticos breves y rápidos que permitirán tener una idea de cuál es la situación del mercado sobre el uso de los atractivos turísticos, esto servirá como una prueba piloto para probar la precisión del instrumento, brindando preliminarmente conocimientos *sobre la tendencia de comportamiento*, que con posterioridad se podrán profundizar en estudios más completos. Para este caso se definió un **grupo estratégico** de 25 personas, específicamente estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, que se seleccionó **por conveniencia**, es decir por cercanía a los investigadores, los estudiantes son pertenecientes a otras facultades distintas a la que sirve la carrera de turismo. Este número estratégico corresponde, al número mínimo de casos, debe contener una muestra cualitativa para superar el problema, de que las leyes de probabilidad operan en números elevados para muestras usadas en métodos cuantitativos; ya que menos de 20 situaciones no permiten la extrapolación; y la extrapolación

es algo que los muestreos de probabilidad permiten hacer para analizar los datos de manera valida.

Por el carácter descriptivo de esta investigación, la técnica de encuesta aplicada a los pobladores, cuenta con un universo definido 3,392 pobladores, por tanto requerirá el uso de una muestra aleatoria, para este caso se estableció un **muestreo de tipo aleatorio simple**, con el fin de que cada sujeto a seleccionar tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, asimismo se utilizará la formula finita por ser un universo inferior a 100,000 unidades, el cálculo matemático es el que prosigue a continuación:

Fórmula para poblaciones finitas

$$n = \frac{(z)^2 p q N}{(N-1) e^2 + z^2 p q}$$

N Universo

e Error muestral de 7%

Z 1.96 (Nivel de confianza)

P 0.50 (Probabilidad de éxito)

Q 0.50 (Probabilidad de fracaso)

n ¿ ? (Muestra a determinar)

$$\frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(3392)}{(3392 - 1)(0.07)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)} =$$

$$\frac{3257}{16.62 + 0.9604} =$$

$$\frac{3257}{17.58} =$$

$$185.26$$

Obteniéndose una muestra: 186 cuestionarios a llenar.

3.5 Procedimiento de Levantamiento de Información

Cuestionario: Para todos los sujetos de análisis se desarrollará mediante la entrevista directa, donde un entrevistador debidamente capacitado y entrenado para tal fin, aplicará el cuestionario a los sujetos de estudio, haciéndole las preguntas. En el caso de las Entrevistas, se programarán citas con anticipación con las personas seleccionadas, únicamente se grabará audio si existe autorización del entrevistado, se anotarán las respuestas que se consideren relevantes. Para las encuestas se administró el cuestionario en visitas de aplicación a la universidad Tecnológica de El Salvador, y al casco urbano del Municipio dada la consideración de que este sitio concentra la mayor cantidad de habitantes del Municipio diariamente, para llevar a cabo sus labores y trabajos remunerados.

Ficha de observación: Se desarrollará mediante la observación directa, visitando cada atractivo turístico del municipio, el observador anotará las condiciones actuales y todo aquello sea de interés, es necesaria la documentación acompañada de videos y fotografías.

3.6 Procesamiento de Información

3.6.1 Sistematización de la Información

Para las entrevistas, se llevará a cabo una transcripción literal completa de las respuestas de las preguntas, se vaciarán en una tabla resumen que contraste las respuestas de los diferentes entrevistados, para la observación, el equipo analista generará una ficha de observación para cada atractivo, donde se resume la información recabada de la observación en trabajo de campo, para el caso de la información documental recabada esta se resumirá para verificarla con toda la información levantada en territorio. Finalmente, para las encuestas se generará una base de datos, que permita codificar, ingresar y validar los datos del sondeo de opinión para su tabulación y graficación.

3.7 Análisis de Datos

3.7.1 Proceso de Análisis

El análisis de los datos se realizará mediante la triangulación metodológica, con ella se asegura la confiabilidad de las conclusiones por medio del análisis simultáneo de las diferentes fuentes de información, de forma se

complementen y contrasten entre sí, consiguiendo constructos útiles e hipotéticamente realistas del aprovechamiento de los Atractivos Turísticos, evitando al máximo falsas percepciones y el error. Por tanto una vez completada la recolección de datos y su documentación, se llevara a cabo un análisis del Estado Actual del Sistema turístico que funciona en el municipio con énfasis a los Atractivos turísticos, mediante el contraste de la información obtenida por las diferentes técnicas, vertiendo la visión de los actores locales, los turistas y pobladores simultáneamente, sobre cada variable de análisis, de forma que complemente el Proceso de Evaluación y Jerarquización de los Atractivos turísticos.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Procesamiento de Técnicas

4.1.1. Entrevistas

Tabla 1: Procesamiento de la información obtenida por medio del cuestionario realizado a CONAMYPE y a los Actores Locales del municipio.

Pregunta	Nombre:	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Roberto Quezada (Gerente del Desarrollo Artesanal, CONAMYPE)	María de la Paz (presidenta de la Mesa de Artesanos del Municipio de Concepción Quezaltepeque)	

1 ¿A qué se dedica su organización o entidad?	CONAMYPE en el área de Desarrollo Artesanal, es la única entidad con fondos para los artesanos en la cual se fomenta la protección, capacitación y desarrollo del artesano.	Somos una organización conformados por artesanos que se dedica al desarrollo local que busca nuevas oportunidades y nuevos mercados para nuestros productos.	El rol que juega cada entidad u organización es importante ya que actualmente están trabajando juntos para el desarrollo turístico del municipio.
2 ¿Cuál es el rol de su Organización o Entidad en el desarrollo del turismo en el Municipio de Concepción Quezaltepeque?	Nosotros como CONAMYPE trabajamos en el desarrollo del artesano buscamos que su trabajo sea visto a nivel nacional e internacional, capacitamos a los artesanos, así como innovamos sus artesanías.	Buscar nuevas oportunidades para nuestros artesanos y un mercado nuevo para nuestros productos e innovarlos.	CONAMYPE trabaja con la mesa de artesanos y su desarrollo, capacitándolos e innovando sus productos.
3 ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Concepción Quezaltepeque? ¿Qué programas y proyectos han	Promovemos estrategias para el fomento, protección y desarrollo del sector artesanal. Se les cambian los destinos financieros para sus productos, se le da prioridad a sus necesidades	La actividad turística del municipio es baja no existen programas o proyectos en el municipio que nos impulsen a mejorar el desarrollo, entidades fuera del municipio son las que	Existe poco interés de la alcaldía para promover sus distintos atractivos turísticos no hay programas o proyectos para el beneficio del municipio.
impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes se ven beneficiados?	como leer, escribir, etc.	están trabajando con nosotros como CONAMYPE.	

4 ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: Promoción, infraestructura básicas- accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.		El desarrollo del turismo en el municipio es escaso no hay inversión para crear proyectos o programas para nuestro desarrollo, la accesibilidad y señalización hacia los distintos atractivos es mala, falta mucho para desarrollar el municipio turísticamente.	El desarrollo turístico del municipio es escaso no hay inversión privada, calles en mal estado y falta de señalización hacia los distintos atractivos turísticos.
5 ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Concepción Quezaltepeque? ¿Qué clase de turistas los visita?		La influencia de turistas en baja ya que no se recibe promoción por parte de la alcaldía, necesitamos que más turistas nos visiten y conozcan nuestras artesanías, al municipio vienen más turistas extranjeros que nacionales.	El turismo en el municipio es baja ya que no existe promoción por parte de la alcaldía o alguna entidad de turismo, turistas extranjeros son los nos visitan.
6 ¿De qué manera se promueve desde su organización o entidad, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?	Realizando premios hacia los artesanos donde ellos dan a conocer su trabajo nacional e internacionalmente, damos el mayor premio que es la capital semilla de \$30,000.00 donde Concepción Quezaltepeque salió ganador y se creara un taller municipal totalmente equipado.	El único proyecto que tenemos grande es el de capital semilla en donde como Mesa de Artesanos del municipio ganamos un premio de \$30,000.00 el cual se invertirá en un taller municipal para que más personas se involucren en este proyecto.	No hay proyectos que se estén beneficiando a la municipalidad por parte de la alcaldía, los artesanos han ganado premios y han formado su capital para el proyecto de un taller municipal que beneficiará a muchas personas.

7. mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico.	Nosotros trabajamos de la mano con la Mesa de artesanos de Concepción Quezaltepeque, en donde capacitamos e innovamos para que sus artesanías sean las mejores en el mercado nacional e internacional.	CONAMYPE nos ha brindado talleres en los cuales innovamos nuestras artesanías, hay un premio nacional del artesano en el cual ellos valoran nuestro trabajo y nos dan premios para capital que nosotros invertimos como en: materia prima, infraestructura, maquinaria, etc.	CONAMYPE es un consejo nacional el cual es la única institución que busca el desarrollo de los artesanos a nivel nacional en donde han fomentado estrategias y una visión más amplia sobre las artesanías.
8. Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio ¿Qué estrategias propone para superarlos?	En los talleres de los artesanos nosotros estamos trabajando de la mano con ellos para crear una cooperativa en la cual el municipio se vio acreedor del capital semilla en la cual el premio es de \$30,000.00 y se creara un taller municipal equipado para que futuras generaciones comiencen a conocer de la cultura de las artesanías.	Falta de inversión, promoción, señalizaciones, servicios básicos, entre otros. Que la alcaldía nos ayude a promocionar el municipio como atractivo turístico porque potencial tenemos, así como los distintos atractivos para los turistas. Se podrían realizar diferentes actividades para que el municipio se dé a conocer a nivel nacional como una buena opción para realizar turismo.	El municipio no tiene inversión privada, el municipio necesita que diferentes entidades conozcan los diferentes atractivos turísticos así como la alcaldía ayude a promocionar su municipio realizando diversas actividades.

(Uno de los tres actores a entrevistar: el Sr. Miguel Ángel Funes Mena (Alcalde del municipio Concepción Quezaltepeque) no se logró realizar la entrevista por motivos de fuerza desconocida, por lo que intentamos sustituirlo con la ayuda de la encargada del departamento de turismo: Iris Erlinda Cartagena, pero también no se pudo concretar una entrevista.

4.2. Fichas de Observación

Mediante las mismas se logró recolectar información del estado actual de cada uno de los atractivos, mediante la visita a los sitios y visitas guiadas con los administradores o el representante designado, para complementar de manera adecuada los apartados requeridos, el levantamiento se realizó durante el mes

Mayo, a través de visitas a los diferentes atractivos naturales y culturales del Municipio de Concepción Quezaltepeque.

Ficha N°: 1	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	
Nombre del atractivo:	Talleres Artesanales	
Ubicación:	Barrió Las Flores.	
Categoría:	Folklor	
Tipo:	Material Artesanía	
Subtipo:	Tejido, bordado, joyería, trabajo en cuero	
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• <u>Tiene mucha variedad en cuanto a productos.</u> • <u>Son más reconocidos en la zona</u>	
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (X) Malo ()	
Observaciones:	• Necesitan un lugar más grande en donde puedan tener una maquinaria que esta les permita producir a una escala mayor. • Todos los talleres están en cada una de las casas propias de los artesanos, hechas aun de adobe.	
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio () Transporte Público () Otro	
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente (X) Fines de Semana (X) Días Feriados	
Infraestructura:	(X) Agua () Desagüe (X) Luz (X) Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Ninguna	
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Se puede llegar a ver los productos que en estos talleres se realizan, conocer más sobre la elaboración de ellos y como es la comercialización de la misma.	
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.	
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.	
DATOS COMPLEMENTARIOS.		
Propiedad del atractivo:	María De La Paz (Presidenta Artesana)	
Administrado por:	María De La Paz (Presidenta Artesana)	
Persona encargada del llenado de ficha:	Bayron Emerson Coto Rosales.	
Fotografía e imágenes.		

Ficha N°: 2	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Poza La Pileta, Rio Chailaque
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque, Chalatenango
Categoría:	Sitios Naturales
Tipo:	Ríos y caídas de agua
Subtipo:	Riachuelo o Arrollo
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Algo que lo diferencia del resto sin ninguna duda es que sus aguas contornan a un color turquesa, dando esto un agregado extra para que sea muy atractivo a turistas.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (X) Malo ()
Observaciones:	- Falta de infraestructura en los senderos. - Falta de promoción - Falta de limpieza del río.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie () Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (X) Esporádicamente () () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Sano esparcimiento - Caminatas
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal
Administrado por:	Alcaldía Municipal
Persona encargada del llenado de ficha:	Melvin Leonel Sosa Cándido
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 3	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Praderas Del Camino Al Cerro De La Cruz
Ubicación:	Cantón Llano Grande, Concepción Quezaltepeque, Chaltenango
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Camino y senderos pintorescos
Subtipo:	Senda peatonal
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Desde lo más alto de este lugar se puede apreciar un hermoso paisaje, pudiendo ver el municipio de Comalapa, el embalse y las cordilleras que están en el departamento de Chaltenango.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	- Falta de Señalización - Guías Turísticos - Falta de Equipamiento
Acceso al Atractivo:	(X) A pie () Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (X) Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Caminaras Camping
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal
Administrado por:	Alcaldía Municipal
Persona encargada del llenado de ficha:	Jonathan Israel Vásquez Herrera
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 4	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Rio Wastena
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque, Chalaténango
Categoría:	Sitios Naturales
Tipo:	Ríos y caídas de agua
Subtipo:	Riachuelo o Arrollo
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Se puede apreciar diferentes tipos de aves.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	- Falta de señalización hacia el lugar. - Falta de Guías capacitados para brindar un recorrido seguro. - Se podría avanzar un poco en vehículo pero lamentablemente no tienen un puente de conectividad para que circulen los vehículos. - Falta de concientización para no talar árboles en la zona.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie () Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (x) Esporádicamente () () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Actividad turística: Rapel - Esparcimiento.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal
Administrado por:	Alcaldía Municipal
Persona encargada del llenado de ficha:	Bayron Emerson Coto Rosales
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 5	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Valle del Llano Grande (Sorbetería artesanal)
Ubicación:	Cantón Llano Grande, Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Realización técnica científica contemporánea
Tipo:	Explotaciones agropecuarias
Subtipo:	Centro de producción
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Es el único en la zona norte donde se puede degustar de unos sabores naturales, debido a que ellos mismos elaboran la materia prima para obtener de los más de 37 sabores.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	Falta de Señalización para dar con el lugar
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (x) Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	(X) Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	(x) Agua (X) Desagüe (x) Luz (x) Teléfono (X) Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Elaboración de sorbetes artesanales, produce 37 diferentes sabores, entre ellos destacan algunos poco comunes, como: aguacate, achiote, cúrcuma, sagú, chaparro con marañón y loroco, además de pétalos de rosa. - Conocer sobre la historia del sitio. - Ver como es el proceso de elaboración del mismo. - Degustación de pizza artesanal.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. (x) Cafetería () Kioscos de ventas de comida. (x) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (x) Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Dolce Cielo
Administrado por:	Aracely Galdámez
Persona encargada del llenado de ficha:	Melvin Leonel Sosa Candido
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 8	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Bosque Petrificado
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque, Chalatenango
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Formaciones geológicas y paleontológicas
Subtipo:	Formaciones Rocosas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Hasta el momento es el único bosque petrificado a nivel nacional.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	- Falta de Señalización - Guías Turísticos - Falta de infraestructura que pueda proteger las piedras de hurtos - Falta de limpieza en el lugar.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (x) Vehículo Propio () Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (X) Esporádicamente () () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Recorrido cultural
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Evelio Antonio León
Administrado por:	Evelio Antonio León
Persona encargada del llenado de ficha:	Melvin Leonel Sosa Candido
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 10	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Turicentro Rancho Los Coquitos
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Realizaciones técnicas, científicas contemporáneas
Tipo:	Obras arquitectónicas actuales
Subtipo:	Complejo recreacional
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Está a solo 5 minutos del centro del municipio
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (X) Regular () Malo ()
Observaciones:	
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (x) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () x) Fines de Semana (X) Días Feriados
Infraestructura:	(X) Agua (X) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono (X) Alcantarillado (X) Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Natación - Sano esparcimiento - Caminata hacia el cerro el cielo - Eventos de todo tipo (Baby shower, 15 años, bodas, entre otros)
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. (X) Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería (X) Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Antonio Alvarenga
Administrado por:	Antonio Alvarenga
Persona encargada del llenado de ficha:	Bayron Emerson Coto Rosales
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 11	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Parroquia Inmaculada Concepción
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Manifestaciones Culturales.
Tipo:	Arquitectura Viva.
Subtipo:	Iglesia
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Es una joya arquitectónica. • Fue fundada por la diócesis de Guatemala el 11 de septiembre de 1816. • Lleva a cabo la Fiesta Patronal y la co-patronal.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	• Necesita mantenimiento.
Acceso al Atractivo:	(☒) A pie (☒) Vehículo Propio (☒) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente (☒) Fines de Semana (☒) Días Feriados
Infraestructura:	(☒) Agua () Desagüe (☒) Luz (☒) Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Realizar misas. • Entregar los sacramentos a los creyentes como el sacramento de la comunión, el bautismo, entre otros. • Profesar la fe mediante diferentes actividades como enseñar el catecismo. • Ayudar a personas necesitadas. Ya sea escuchando sus problemas y buscando soluciones a estas, donando alimentos y ropa, etc. • Realizar procesiones, celebraciones de fiestas católicas, etc.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (☒) Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Fray Ramón Francisco de Cáceres, arzobispo de la diócesis de Guatemala.
Administrado por:	Padre William Duran
Persona encargada del llenado de ficha:	Jonathan Israel Vásquez Herrera
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 12	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Festivalito en honor a los empresarios locales.
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Folklore
Tipo:	Folklore social
Subtipo:	Ferias y mercados
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	- Se realiza cada 2 meses. - Tiene un periodo corto de tiempo de 3 horas.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (X) Malo ()
Observaciones:	- Necesita mayor publicidad. - El tiempo es muy corto cuando se realiza este festivalito.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (x) Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe () Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Abarca los artesanos locales para promover sus productos. - Se realiza como una pequeña feria donde también pueden comercializar sus productos.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. (x) Cafetería () Kioscos de ventas de comida () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal
Administrado por:	Iris Erlinda Cartagena Galdámez (Unidad de Turismo)
Persona encargada del llenado de ficha:	Bayron Emerson Coto Rosales.
Fotografía e imágenes.	 

Ficha N°: 13	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Festival de las Hamacas
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Acontecimiento Programado.
Tipo:	Artístico
Subtipo:	Fiestas Populares y religiosas.
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• Es la mayor festividad del municipio. • Se presenta la Hamaca más grande de El Salvador.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	• Necesita mayor afluencia de turistas.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana (X) Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe (X) Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Se lleva a cabo la segunda semana de noviembre • Se reúnen todos los artesanos para exhibir sus productos. • Muestran la diversidad de hamacas, la diversidad de artesanías, entre otros.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. (X) Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros.
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal
Administrado por:	Iris Erlinda Cartagena Galdámez (Unidad de Turismo)
Persona encargada del llenado de ficha:	Melvin Leonel Sosa Cándido
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 14	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Fiesta Patronal en honor a la Virgen de Concepción
Ubicación:	Concepción Quezaltepeque
Categoría:	Acontecimiento Programado.
Tipo:	Artístico
Subtipo:	Fiestas Populares y religiosas.
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	• La Virgen de Concepción es la patrona del municipio. • Es una fiesta de feligresía.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (x) Regular () Malo ()
Observaciones:	
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente () Fines de Semana (x) Días Feriados
Infraestructura:	() Agua () Desagüe (X) Luz () Teléfono () Alcantarillado () Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	• Se lleva a cabo en diciembre • Se reúnen los feligreses para conmemorar a la Virgen de Concepción. • Es una fiesta religiosa.
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: () Hoteles. () Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. (X) Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: () Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Parroquia de la Inmaculada Concepción
Administrado por:	Padre William Duran
Persona encargada del llenado de ficha:	Jonathan Israel Vásquez Herrera
Fotografía e imágenes.	 

4.2.1 Estado de los Atractivos Turísticos

En El Salvador, Concepción Quezaltepeque es el único Municipio que cuenta, con una riqueza de formaciones geológicas y panteologicas, que guardan mucha historia de importancia local y nacional, como por ejemplo La historia de las 42 piezas que se encontraron en El Bosque Petrificado, de forma que los atractivos turísticos en estudio, se ven enmarcados dentro de este contexto.

A pesar de esta riqueza Natural y Cultural, desde la visión de los actores locales, actualmente el aprovechamiento de los mismos es muy deficiente, ya que algunos pueden no considerarse como tales, porque no tienen las infraestructuras adecuadas, el cual no pueden ser aprovechadas en su totalidad.

En la tabla No. 2 puede apreciarse ciertos parámetros generales que distinguen a un atractivo turístico, asimismo se muestran descripciones breves del estado actual de cada atractivo turístico a evaluar, con el fin de reconocer y distinguir sus atributos principales, de forma se recoja y profundice en un solo apartado la información pertinente del estado actual, que permita en seguida, evaluar cada uno bajo el Modelo de Evaluación definido, a través de las ficha de observación y las entrevistas dirigidas a los actores locales como los artesanos y CONAMYPE. Por otra parte, la forma de clasificación de los mismos, se apoyó de la categorización definida por OEA-CICATUR (Ver Anexo No. 4 cuadro de categoría de atractivos turísticos) en la que se aporta las distintas clasificaciones que pueden designarse a los atractivos turísticos.

4.3 Encuesta de Sondeo de Opinión a Turistas y Pobladores.

En este segmento se presentan y analizan los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los turistas, conforme a las dimensiones e indicadores planteados para medir las variables relacionadas,

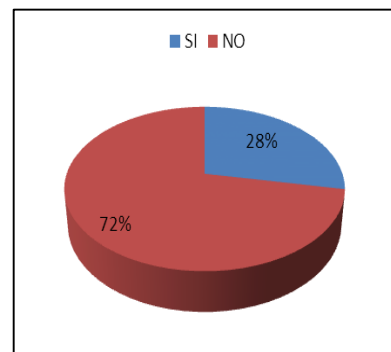
4.3.1 Análisis de Encuesta de Sondeo a Turistas.

1. ¿Conoce el Municipio de Concepción Quezaltepeque, ubicado en el Departamento de Chalatenango?

Objetivo: Conocer si el Municipio es reconocido turísticamente.

Análisis: Según el análisis de las 25 encuestas el 28% de los estudiantes no conocen el municipio, mientras que el 72% si lo conocen.

PREGUNTA 1			
		F	%
1	SI	7	28.0%
2	NO	18	72.0%
		25	100%



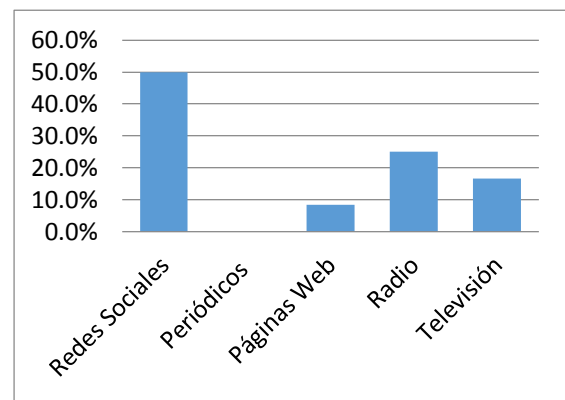
En el siguiente apartado en adelante solo se ha tomado en cuenta las personas que, si conocen el municipio, ya que permite analizar los diferentes análisis a estudiar.

2. ¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Analizar los distintos medios de información acerca del Municipio.

Análisis: El 50% de los estudiantes afirman conocer el municipio a través de las redes sociales, 0% en periódicos, el 8.3% en Páginas Web, mientras que el 25% en la radio y el 16% en televisión, según los datos el mayor medio de comunicación con respecto al destino son las redes sociales.

PREGUNTA 2			
		F	%
1	Redes Sociales	6	50.0%
2	Periódicos	0	0.0%
3	Páginas Web	1	8.3%
4	Radio	3	25.0%
5	Televisión	2	16.7%
		12	100%

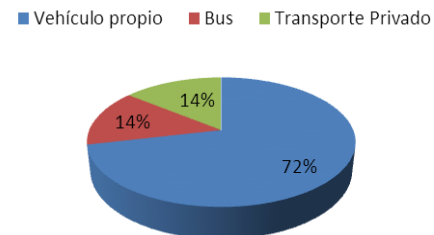


3. ¿Qué método de transporte ha utilizado durante su viaje?

Objetivo: Analizar los distintos medios de transporte del Municipio.

Análisis: El 72% ha viajado en vehículo propio, mientras que el 14% en bus y el otro 14% en transporte privado (tales como excursión, viaje familiar, entre otros).

PREGUNTA 2			
	Factores	F	%
1	1 Factor	3	42.9%
2	2 Factores	3	42.9%
3	3 Factores	1	14.3%
4	4 Factores	0	0.0%
5	5 Factores	0	0.0%
		7	100%



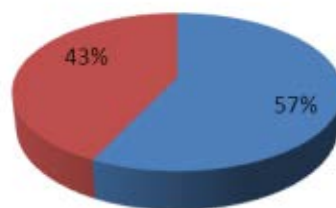
4. ¿Con que frecuencia ha visitado el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Conocer con qué frecuencia visitan los turistas el Municipio.

Análisis: El 57% de los estudiantes han viajado de 1 a 2 veces, mientras que el 43% ha viajado más de 3 veces.

PREGUNTA 4			
		F	%
1	Una o Dos veces	4	57.1%
2	Más de tres veces	3	42.9%
		7	100%

■ Una o Dos veces ■ Más de tres veces

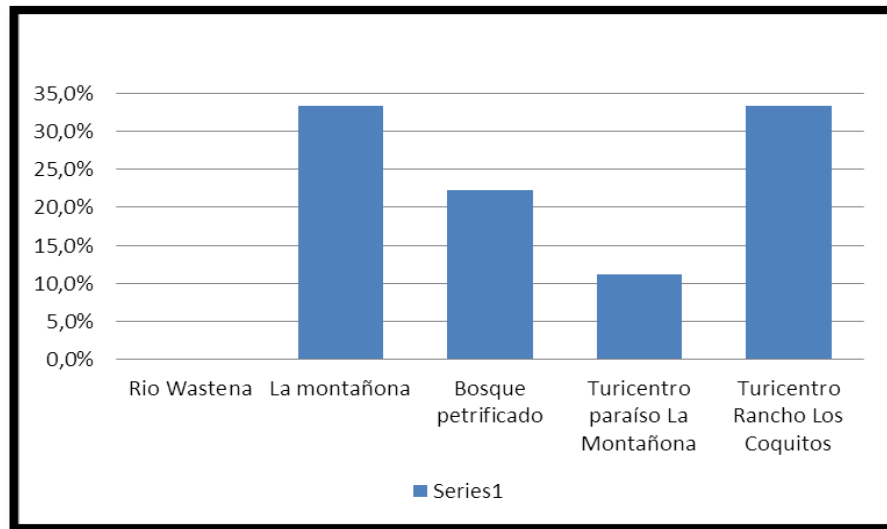


5. ¿Cuáles de estos atractivos turísticos usted conoce?

Objetivo: Obtener información acerca de las visitas a los atractivos turísticos.

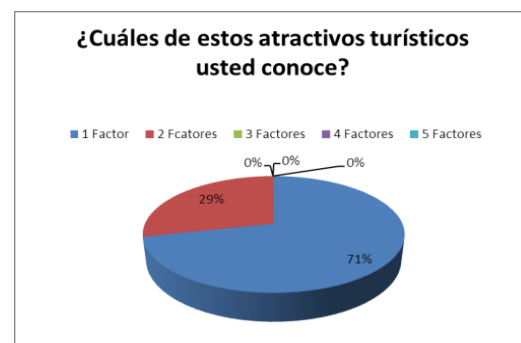
Análisis: Dentro de este apartado de opción múltiple el 0% no conocen el rio Wastena, mientras que el 33% conocen La Montañona, el 22% el Bosque Petrificado, 11% Turicentro Paraíso La Montañona y el 33% el Turicentro Rancho Los Coquitos.

PREGUNTA 5			
		F	%
1	Rio Wastena	0	0.0%
2	La Montañona	3	33.3%
3	Bosque petrificado	2	22.2%
4	Turicentro paraíso La Montañona	1	11.1%
5	Turicentro Rancho Los Coquitos	3	33.3%
		9	100%



Análisis: De la misma pregunta número cinco, se ha realizado un sondeo de las personas que han marcado más de una opción. El 71% solo han marcado 1 una sola opción el cual es La Montaña, mientras que el 29% solo han marcado dos factores a la vez el cual fue La Montaña y Turicentro Rancho Los Coquitos.

PREGUNTA 5			
	Factores	F	%
1	1 Factor	5	71.4%
2	2 Factores	2	28.6%
3	3 Factores	0	0.0%
4	4 Factores	0	0.0%
5	5 Factores	0	0.0%
		7	100%

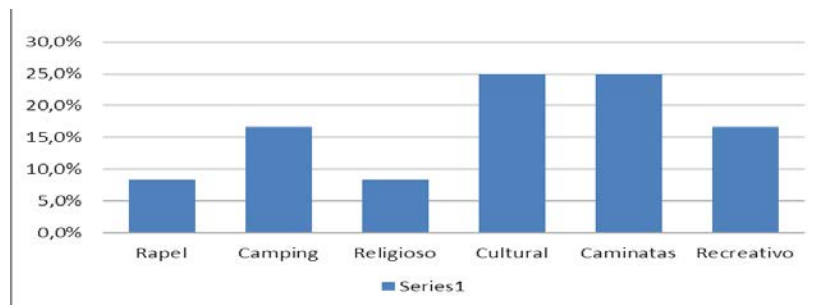


6. ¿Qué tipo de actividades turísticas ha realizado?

Objetivo: Conocer las diferentes actividades realizadas por los turistas.

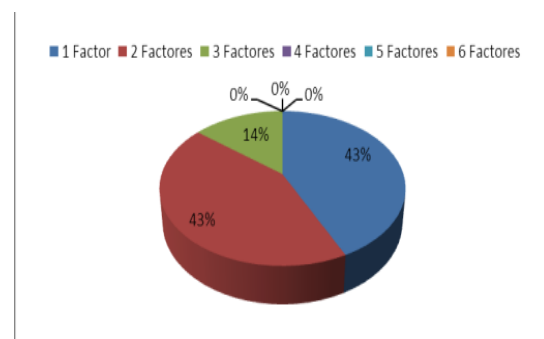
Análisis: Con respecto a las actividades turísticas que han realizado los estudiantes el 8% ha practicado Rapel, el 16% camping, el 8% por motivos de actividades religiosas, 25% cultural y el ultimo 25% por caminatas.

PREGUNTA 6			
		F	%
1	Rapel	1	8.3%
2	Camping	2	16.7%
3	Religioso	1	8.3%
4	Cultural	3	25.0%
5	Caminatas	3	25.0%
6	Recreativo	2	16.7%
		12	100%



Análisis: De los 7 encuestados el 43% han marcado un solo factor, así como el otro 43% han macado 2 factores, mientras que el 14% solo tres factores.

PREGUNTA 6			
	FACTORES	F	%
1	1 Factor	3	42.9%
2	2 Factores	3	42.9%
3	3 Factores	1	14.3%
4	4 Factores	0	0.0%
5	5 Factores	0	0.0%
6	6 Factores	0	0.0%
		7	100%

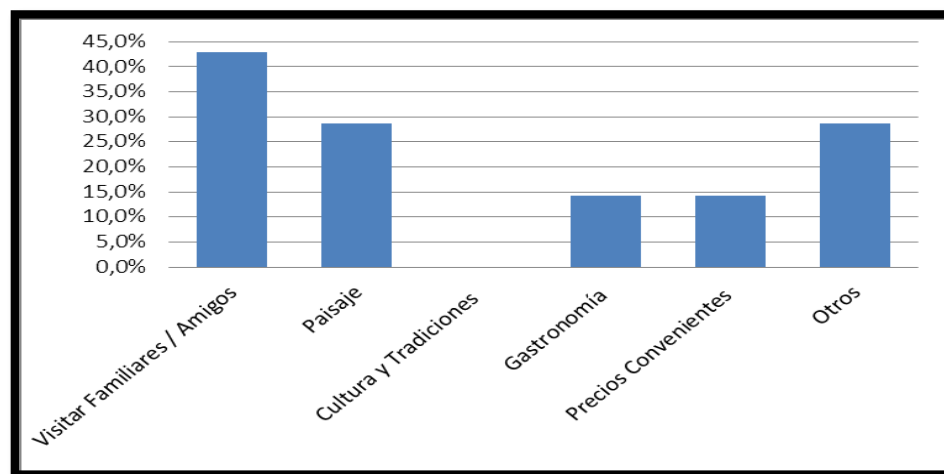


7. ¿Cuál es su razón principal por la cual decidió visitar el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Conocer la razón principal por la cual visitan el Municipio.

Análisis: Con respecto a la razón principal por el cual el estudiante decidió visitar el municipio es debido a que según el análisis de la gráfica el 42% ha sido por visitar familiares, el 28% por paisaje, el 0% por cultura y tradiciones, el 14% por su gastronomía, el otro 14% por precios convenientes y mientras que el 28% por otros motivos el cual han decidió viajar al municipio.

PREGUNTA 7			
		F	%
1	Visitar Familiares / Amigos	3	42.9%
2	Paisaje	2	28.6%
3	Cultura y Tradiciones	0	0.0%
4	Gastronomía	1	14.3%
5	Precios Convenientes	1	14.3%
6	Otros	2	28.6%
		9	100%

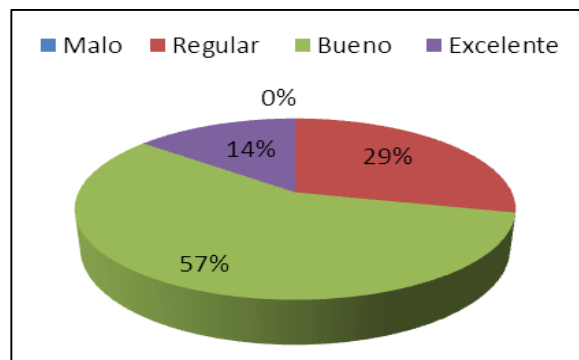


8. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje al Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Conocer la percepción de los turistas sobre los servicios e infraestructura del Municipio.

Análisis: De los estudiantes encuestados han calificado según la percepción de ellos al municipio el cual el 0% lo consideran malo, el 29% lo considera regular, el 57% lo considera bueno mientras que el 14% lo considera excelente.

PREGUNTA 8			
		F	%
1	Malo	0	0.0%
2	Regular	2	28.6%
3	Bueno	4	57.1%
4	Excelente	1	14.3%



4.3.2 Análisis de Encuesta a Pobladores.

En este segmento se presentan y analizan los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado, conforme a las dimensiones e indicadores planteados para medir las variables relacionadas y el objetivo específico que propone *Identificar la condición actual que poseen cada uno de los atractivos turísticos, para que se defina su grado de aprovechamiento.*

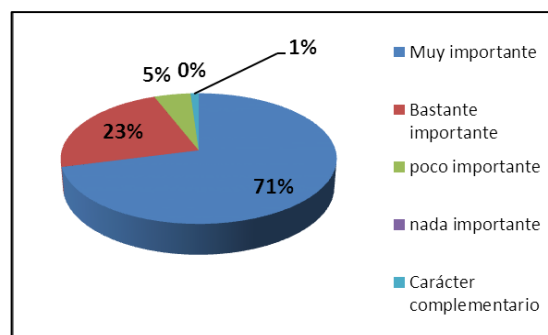
Características de las encuestas hacia los pobladores del municipio Concepción Quezaltepeque.

1. La actividad turística en el Municipio de Concepción Quezaltepeque, en relación a otras actividades productivas, se puede considerar en orden de importancia

Objetivo: Analizar la importancia de la actividad turística.

Análisis: El 71% de los pobladores consideran que son muy importante las actividades turísticas dentro del municipio, el 23% consideran que es bastante importante, el 4% de la población consideran que es poco importante, dentro de la opción nada importante nadie marco, mientras que el 1% lo consideran de carácter complementario.

		F	%
1	Muy importante	132	71.0%
2	Bastante importante	43	23.1%
3	poco importante	9	4.8%
4	nada importante	0	0.0%
5	Carácter complementario	2	1.1%
		186	100%

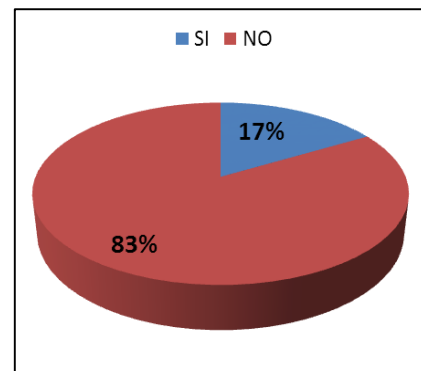


2. ¿Está satisfecho con la oferta turística que actualmente promueve el Municipio?

Objetivo: Conocer la satisfacción de los pobladores acerca de la oferta turística.

Análisis: El 17% de la población consideran que están satisfechos por la oferta turística del municipio, mientras que el 83% de la población no están satisfechos del mismo.

		F	%
1	SI	31	16.7%
2	NO	155	83.3%
		186	100%

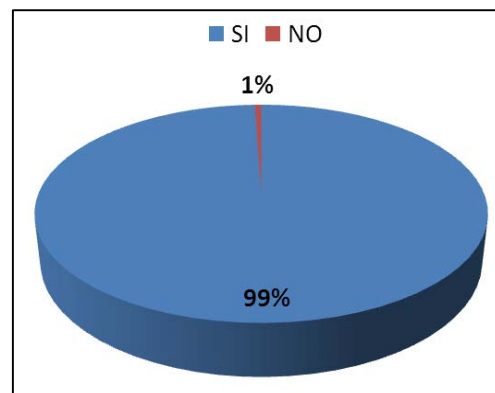


3. ¿Considera que Concepción Quezaltepeque tiene potencial para desarrollar el turismo?

Objetivo: Identificar el potencial turístico del Municipio.

Análisis: El 99% de la población consideran que el municipio tiene un potencial para desarrollar el turismo, mientras que el 1% considera que no.

		F	%
1	SI	185	99.5%
2	NO	1	0.5%
		186	100%

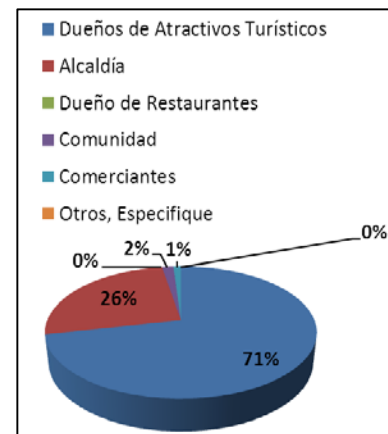


4. ¿Quién considera usted que se ha beneficiado más con el turismo?

Objetivo: Conocer los diferentes beneficiarios del turismo en el Municipio.

Análisis: Dentro del sondeo el 71% manifiestan que los dueños de los atractivos se benefician con el turismo, el 26% afirman que la alcaldía se beneficia, no existe servicio de restaurantes por lo tanto es el 0%, el 2% consideran que la comunidad se beneficia y por lo tanto el 1% los comerciantes.

		F	%
1	Dueños de Atractivos Turísticos	133	71.5%
2	Alcaldía	48	25.8%
3	Dueño de Restaurantes	0	0.0%
4	Comunidad	3	1.6%
5	Comerciantes	2	1.1%
6	Otros, Especifique	0	0.0%
		186	100%

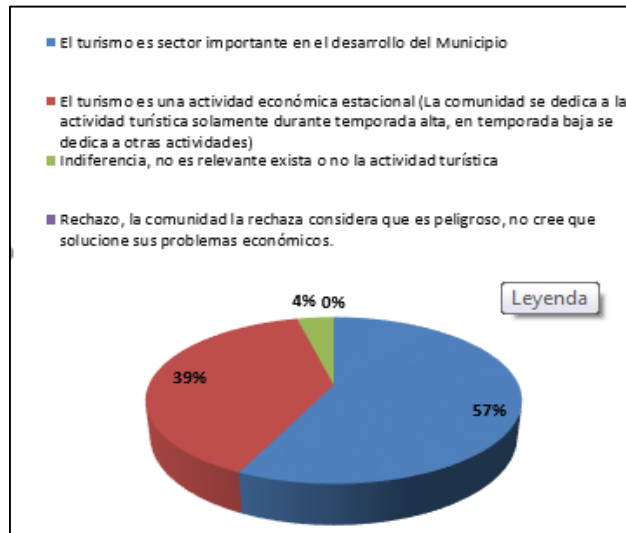


5. ¿Cuál es la actitud de la comunidad hacia la actividad turística?

Objetivo: Analizar la actitud de la comunidad sobre la actividad turística.

Análisis: El 57% afirman que el turismo es un sector importante para el desarrollo del mismo, mientras tanto el 39% consideran que es una actividad económica estacional, el 4% lo consideran indiferente y por lo tanto el 0% nadie lo considera un rechazo.

		F	%
1	El turismo es sector importante en el desarrollo del Municipio	106	28.5%
2	El turismo es una actividad económica estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	73	19.6%
3	Indiferencia, no es relevante exista o no la actividad turística	7	1.9%
4	Rechazo, la comunidad la rechaza considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos.	0	0.0%



6. ¿Qué factores podrían estar limitando el desarrollo del turismo en el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Identificar los diferentes factores que limitan el desarrollo turístico.

Análisis: Este análisis es de opción múltiple por lo tanto el primer análisis indica que el 19% de la población afirma que es la falta de señalización como uno de los factores que limitan el turismo, el 21% afirma que es la falta de información turística, el 19% señala la falta de actividades, mientras que el 30% afirma la falta de hospedaje para los turistas, y el 11% los servicios básicos.

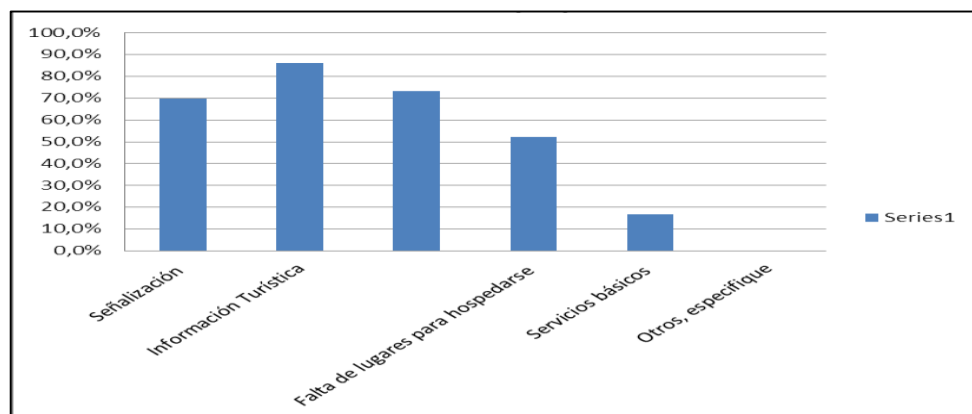
		F	%
1	Señalización	35	18.8%
2	Información Turística	38	20.4%
3	Falta de actividades que rompan estacionalidades	36	19.4%
4	Falta de lugares para hospedarse	56	30.1%
5	Servicios básicos	21	11.3%
6	Otros, especifique	0	0.0%
		186	100%



Dentro del segundo análisis de la misma pregunta numero 6 sobre los factores que podrían estar limitando el desarrollo del turismo dentro del municipio, los pobladores han marcado más de 2 opciones a la vez, eso nos permite realizar el sondeo sobre cuál de los 6 factores asume la población es el mayor auge sobre la limitación del turismo.

Análisis: El 70% afirma la población que es por falta de señalización, el 86% enmarca sobre la falta de información turística, el 73% señalan la falta de actividades a desarrollar, el 52% afirman la falta de hospedajes, y el 16% los servicios básicos, por lo tanto, el mayor factor que incide la limitación del desarrollo turístico es la falta de información turística.

		F	%
1	Señalización	130	69.9%
2	Información Turística	160	86.0%
3	Falta de actividades que rompan estacionalidades	136	73.1%
4	Falta de lugares para hospedarse	97	52.2%
5	Servicios básicos	31	16.7%
6	Otros, especifique	0	0.0%
		554	100%

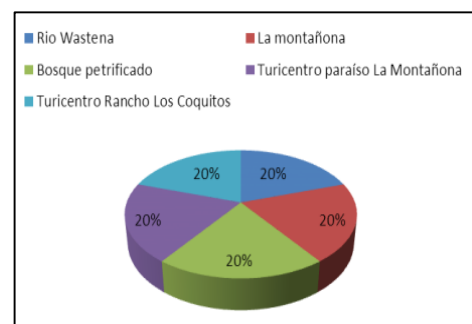


7. ¿Cuáles de estos atractivos turísticos usted conoce?

Objetivo: Conocer la afluencia de turistas locales hacia los atractivos turísticos.

Análisis: En este análisis las 186 personas encuestadas afirmaron que conocen todos los atractivos totales según 20% de cada atractivo para una totalidad del 100% en los 5 atractivos.

		F	%
1	Rio Wastena	168	20.0%
2	La Montañona	168	20.0%
3	Bosque petrificado	168	20.0%
4	Turicentro paraíso La Montañona	168	20.0%
5	Turicentro Rancho Los Coquitos	168	20.0%
		840	100%

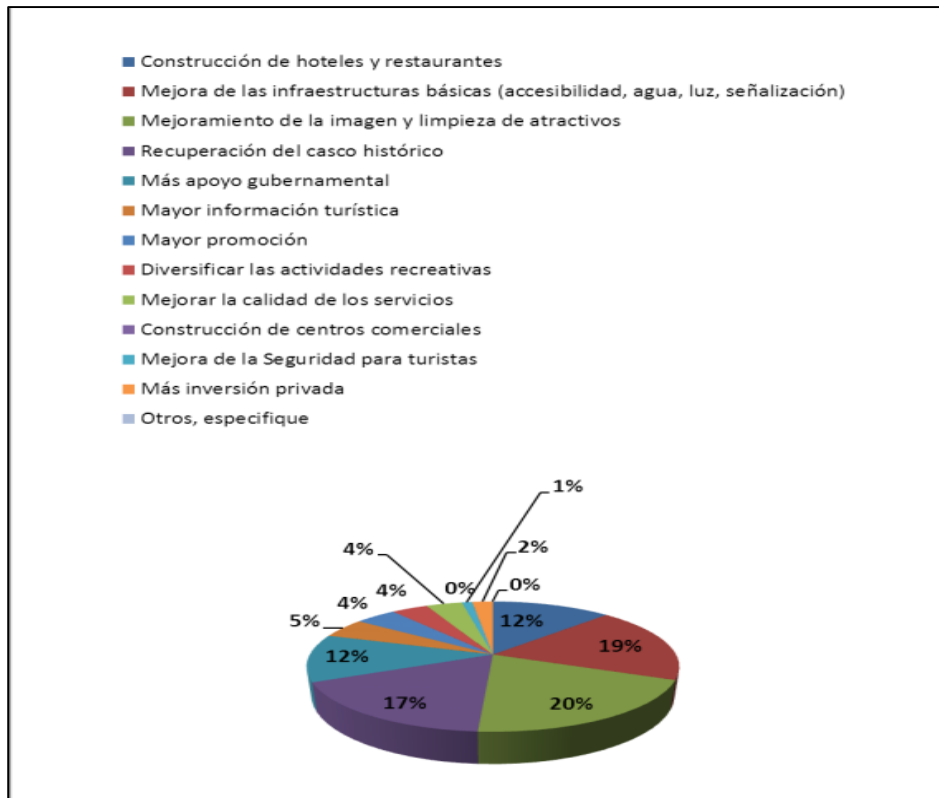


8. ¿Cuáles son las necesidades prioritarias a cubrir en la oferta actual de los atractivos turísticos para mejorar la actividad turística?

Objetivo: Conocer las necesidades prioritarias en los atractivos turísticos para mejorar la actividad turística.

Análisis: Dentro de este análisis es de opción múltiple, por lo tanto, implica conocer la de los pobladores y cuantos factores han marcado. En este análisis enmarca los 186 encuestados, el 12% afirma que se necesita la construcción de hoteles y restaurantes, el 19% mencionan sobre la mejora de infraestructura básica, el 20% marcaron sobre el mejoramiento de la imagen de los atractivos, el 17% afirma sobre la recuperación del centro histórico, 12 % mencionan sobre más apoyo gubernamental, 5% sobre la información turística, el 4% sobre la promoción, el otro 4% sobre la diversificar las actividades, el otro 4% enmarcaron sobre la calidad de los servicios, 1% afirman sobre la mejora de seguridad para turistas y por último el 1% más inversión privada.

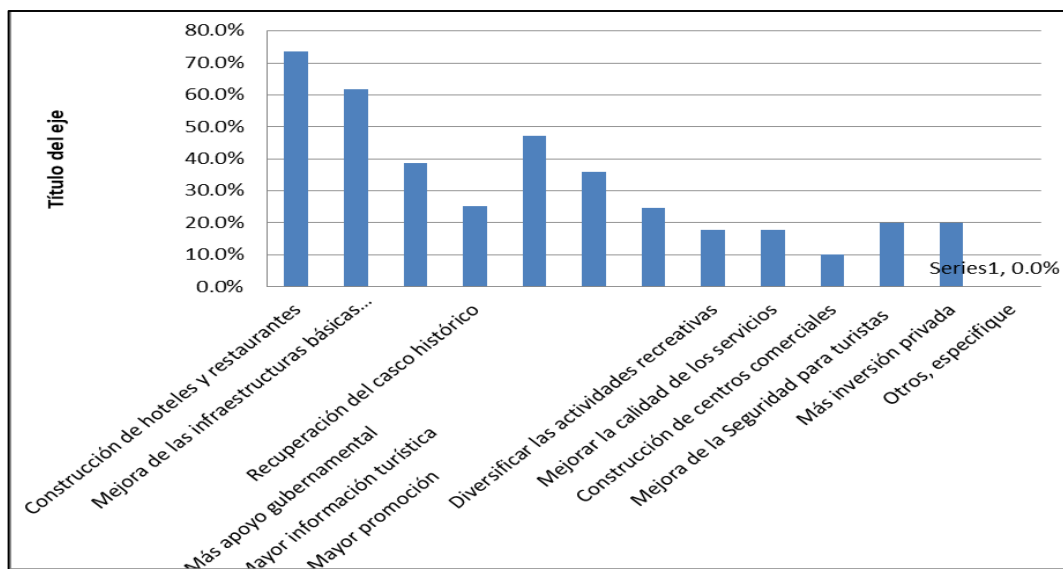
		F	%
1	Construcción de hoteles y restaurantes	23	12.4%
2	Mejora de las infraestructuras básicas (accesibilidad, agua, luz, señalización)	35	18.8%
3	Mejoramiento de la imagen y limpieza de atractivos	37	19.9%
4	Recuperación del casco histórico	32	17.2%
5	Más apoyo gubernamental	22	11.8%
6	Mayor información turística	9	4.8%
7	Mayor promoción	8	4.3%
8	Diversificar las actividades recreativas	7	3.8%
9	Mejorar la calidad de los servicios	7	3.8%
10	Construcción de centros comerciales	0	0.0%
11	Mejora de la Seguridad para turistas	2	1.1%
12	Más inversión privada	4	2.2%
13	Otros, especifique	0	0.0%
		186	100%



Dentro del segundo análisis se confirma los resultados de la pregunta número 8 el cual nos ayuda a verificar que necesidad es la más prioritaria a cubrir dentro de la oferta turística.

Análisis: El 73% de la población afirma que la necesidad más prioritaria es la construcción de hoteles, el 61% afirma sobre el mejoramiento de infraestructura básica, el 38% sobre la imagen de los atractivos, 25% sobre la recuperación del centro histórico, el 47% afirma que se necesita más apoyo gubernamental, el 36% mencionan sobre mayor información turística, el 24% de la población menciona sobre la necesidad de mayor promoción de los atractivos, mientras el 17% cabe destacar sobre diversificar las actividades recreativas, al igual que el otro 17% sobre mejorar la calidad de los servicios, el 10% asume sobre la construcción de centros comerciales, el 19% sobre la seguridad de los turistas hacia los diferentes accesos hacia los atractivos y el ultimo 19% más inversión privada.

	Datos Generales	F	%
1	Construcción de hoteles y restaurantes	137	73.7%
2	Mejora de las infraestructuras básicas (accesibilidad, agua, luz, señalización)	115	61.8%
3	Mejoramiento de la imagen y limpieza de atractivos	72	38.7%
4	Recuperación del casco histórico	47	25.3%
5	Más apoyo gubernamental	88	47.3%
6	Mayor información turística	67	36.0%
7	Mayor promoción	46	24.7%
8	Diversificar las actividades recreativas	33	17.7%
9	Mejorar la calidad de los servicios	33	17.7%
10	Construcción de centros comerciales	19	10.2%
11	Mejora de la Seguridad para turistas	37	19.9%
12	Más inversión privada	37	19.9%
13	Otros, especifique	0	0.0%
		731	100%

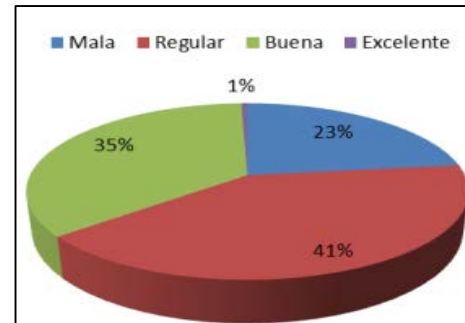


9. ¿Cómo considera el acceso hacia los diferentes atractivos turísticos?

Objetivo: Analizar el acceso hacia los atractivos turísticos.

Análisis: El 23% de la población afirma que el acceso hacia los atractivos es malo, el 41% lo consideran regular, el 35% lo consideran buena y el 1% considera excelente.

		F	%
1	Mala	43	23.1%
2	Regular	76	40.9%
3	Buena	66	35.5%
4	Excelente	1	0.5%
		186	100%

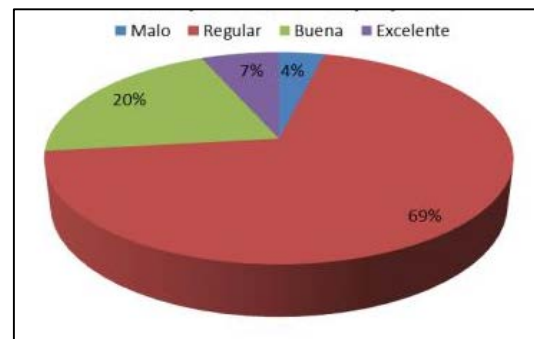


10. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura básica (Agua, luz, desechos sólidos, telefonía, conectividad, señalización, salud pública, entre otros) dentro del Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Analizar los servicios e infraestructura básica del Municipio.

Análisis: Dentro de los servicios e infraestructura básica el 4% lo considera malo, mientras que el 69% lo considera regular, el 20% lo considera bueno y el 7% lo considera excelente.

		F	%
1	Malo	7	3.8%
2	Regular	129	69.4%
3	Buena	38	20.4%
4	Excelente	12	6.5%
		186	100%

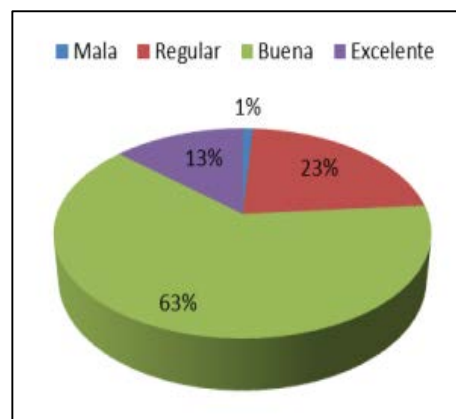


11. ¿Cómo califica la seguridad en el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Analizar la seguridad del Municipio.

Análisis: Según el nivel de seguridad dentro del municipio el 1% lo considera mala, el 23% lo considera regular, el 63% lo considera buena y mientras tanto el 13% lo considera excelente.

		F	%
1	Mala	2	1.1%
2	Regular	42	22.6%
3	Buena	117	62.9%
4	Excelente	25	13.4%
		186	100%

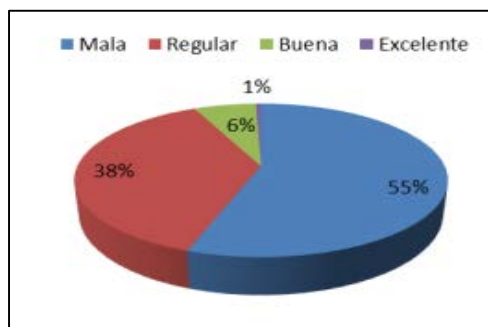


12. ¿Cómo considera el involucramiento de la Alcaldía hacia el desarrollo turístico local?

Objetivo: Conocer el involucramiento de la Alcaldía en el desarrollo turístico.

Análisis: De acuerdo al involucramiento de la Alcaldía hacia el desarrollo turístico local el 55% lo considera mala, al parecer el 38% lo considera regular, el 6% lo considera bueno y el 1% lo considera excelente.

		F	%
1	Mala	103	55.4%
2	Regular	70	37.6%
3	Buena	12	6.5%
4	Excelente	1	0.5%
		186	100%

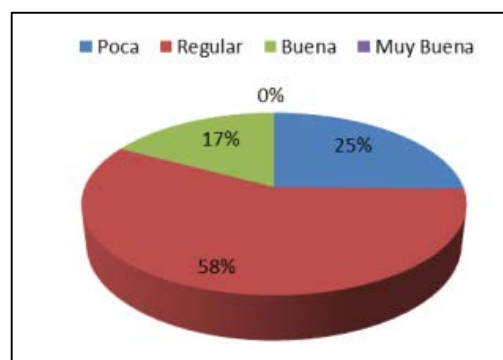


13. ¿Según su percepción como observa la afluencia de los turistas dentro del Municipio?

Objetivo: Analizar la afluencia de turistas en el Municipio.

Análisis: La percepción de los pobladores sobre la afluencia de los turistas dentro del municipio, por lo tanto, el 25% de la población lo considera poca, el 58% lo considera regular, el 17% lo considera buena mientras que el 0% lo considera muy buena.

		F	%
1	Poca	47	25.3%
2	Regular	107	57.5%
3	Buena	32	17.2%
4	Muy Buena	0	0.0%
		186	100%

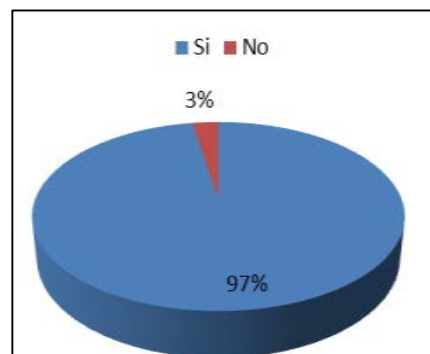


14. ¿Está de acuerdo usted en apoyar y promover los atractivos del Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Objetivo: Conocer si el Municipio apoya y promueve los atractivos turísticos.

Análisis: Dentro de este apartado la población se ve muy comprometida al apoyar y promover los atractivos dentro del municipio por lo tanto ya que el 97% están comprometidos, mientras que el 3% no lo están.

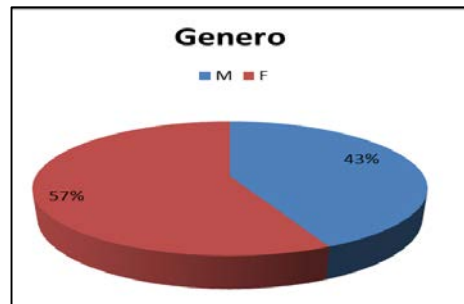
		F	%
1	Si	181	97.3%
2	No	5	2.7%
		186	100%



Información personal.

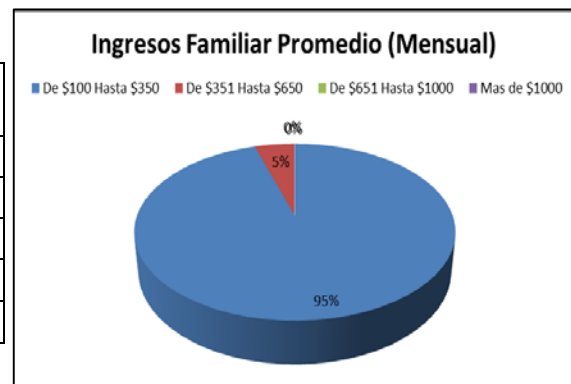
Dentro de los datos de identificación, de las 186 personas encuestadas fueron: El 43% de la población son de género Masculino, mientras que el 57% es del género Femenino.

GENERO	F	%
M	80	43.0%
F	106	57.0%
	186	100%



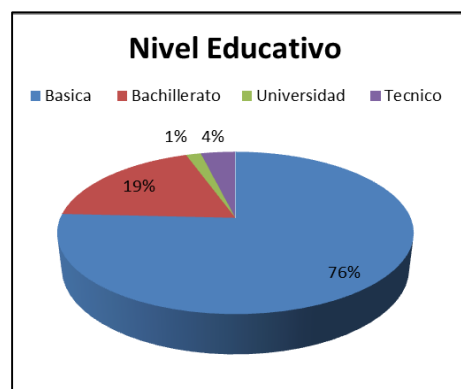
Con respecto a los ingresos familiares el 95% de la población recibe un ingreso mensual de \$100.00 hasta \$350.00, mientras que el 5% recibe un ingreso de \$351.00 hasta \$650.00

INGRESOS FAMILIAR PROMEDIO (MENSUAL)	F	%
De \$100 Hasta \$350	177	95.2%
De \$351 Hasta \$650	9	4.8%
De \$651 Hasta \$1000	0	0.0%
Más de \$1000	0	0.0%
	186	100%



En este apartado las 186 personas tienen un incremento sobre el nivel educativo ya que el 76% solo han llegado a nivel básico, mientras que el 18% hasta bachillerato, el otro 1% es estudiante universitario y el 4% son técnicos.

NIVEL EDUCATIVO	F	%
Básica	141	75.8%
Bachillerato	35	18.8%
Universidad	3	1.6%
Técnico	7	3.8%



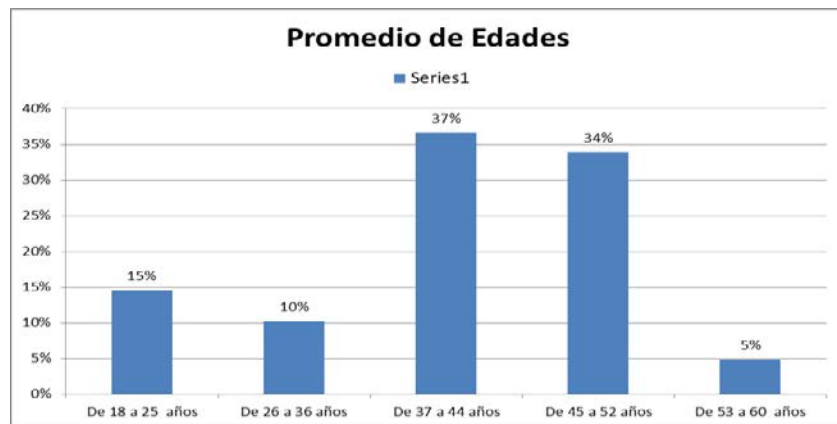
La ocupación de los pobladores son los siguientes:

El 21% son estudiantes, el 18% son Ama de casa, el 7% son empleados, el 3% son empresarios y el 51% son otros, en este caso comerciantes.

OCUPACION	F	%
Estudiante	40	21.5%
Ama de Casa	33	17.7%
Empleado	13	7.0%
Empresario	5	2.7%
Otros (Comerciante)	95	51.1%
	186	100%



El 37% de los habitantes encuestados oscila las edades entre 37 a 44 años y el segundo porcentaje más alto oscilan las edades entre 45 a 52 años.



4.4 Análisis de la Condición Actual de los Atractivos

Los apartados que corresponden a este análisis, surgen a partir de la información contrastada y complementada entre sí, de las diferentes técnicas de recolección de datos: las entrevistas, Fichas de observación y a través de las encuestas hacia los turistas nacionales y los pobladores presentadas con anterioridad. Según la información recolectada, los atractivos naturales y culturales del municipio presentan condiciones poco estables, en aspectos como el acceso hacia los atractivos, así como la falta de señalización, la falta de información turística que brinde una orientación hacia los turistas y la deficiente cultura turística desde las autoridades y funcionarios municipales como elementos que bloquean el desarrollo local de la actividad. A pesar de ello los atractivos tienen particularidades intrínsecas que les ha dado una potencialidad por el acercamiento de turistas locales y nacionales, que deben trabajarse para mejorar su competitividad.

4.4.1 Análisis de la Demanda Turística

- ***Flujo de turistas***

Actualmente no se cuenta con un registro de conteo a nivel municipal, que detalle la cantidad de personas que realizan la visita turística al municipio y a los diferentes atractivos que poseen. De acuerdo a lo manifestado por los actores locales la demanda turística de cada uno de los atractivos naturales y culturales se enmarca a las temporadas altas conocidas (feriado de semana Santa y agosto

y el descanso de Navidad), y eventos programados locales (el festival de las Hamacas en Noviembre y la realización de las Fiestas Patronales - dos fiestas religiosas en el año, la patronal del 6 al 8 de diciembre en honor a la patrona Virgen de Concepción y la co-patronal en honor al San Sebastián Mártir co-patrono de esta ciudad que se celebra del 18 al 20 de enero-), para las eventos programados el mayor movimiento de turistas es local, atraídos por las diferentes actividades se realizan. El flujo de turistas según la percepción de los pobladores encuestados, manifestaron que los días de semana no se reflejan demanda turística tanto en el casco urbano, así como en cada uno de los atractivos, esto por la limitación de una falta de una adecuada promoción del municipio orientada en la comercialización. Por otro lado, el festival de las hamacas es el periodo donde más turistas se refleja en el municipio, ya que en ese festival llegan personas de los municipios cercanos que tiene Concepción Quezaltepeque, tales como: Comalapa, San Ignacio, La Palma, Chalatenango y también personas locales que residen en Estados Unidos de América deciden para ese festival venir al municipio según nos comentaban los pobladores mientras se les hacia la determinada encuesta.

En el caso, de las fiestas patronales hay turistas nacionales y locales, en su mayoría son feligreses los que llegan a celebrar esa festividad como parte de sus tradiciones de sus antepasados y de la devoción a los patronos dentro del municipio. Con respecto a los festivalitos que se realizan cada dos meses con el objetivo de presentar los productos realizados por parte de los emprendedores

del municipio, no hay mucha demanda turística, como lo mencionaban los pobladores no hay mucha promoción turística y la afluencia de turistas es escasa, lo más que se destaca es también que muy corto el tiempo le dedican a esos festivalitos, el cual limita mucho el desarrollo turístico local ya que no se tiene una visión por parte de la unidad de turismo que se encuentra en la Alcaldía.

Dentro de los atractivos naturales no hay mucha demanda turística, solamente en el Turicentro Paraíso La Montañona, y el Turicentro Rancho Los Coquitos hay visitantes los fines de semana y los días feriados, mientras que el resto de los atractivos naturales hay mucha deficiencia por parte de los turistas, ya que también existe limitaciones que son factores muy importantes por lo cual no cuentan estos atractivos, mayormente la planta turística, infraestructura básica y equipamiento público.

Los diferentes atractivos turísticos como La Montañona, Los dos turicentros Paraíso la Montañona y Rancho los Coquitos son los más reconocidos por los turistas nacionales, según la información brindada por los administradores de los diferentes atractivos. Por otro lado, la mayor parte de los pobladores locales conocen los atractivos naturales y culturales que el Municipio posee.

4.4.2 Análisis de la Superestructura Turística

Representa actualmente una situación desfavorable, la falta de una planta turística (Hospedajes, restaurantes, bares, cajeros, farmacia, espacios de esparcimiento y convivios, señalización de calles, alumbrado público, guías

turísticos, centro de información a los turistas entre otros) no ha permitido potencializar el sector, debido a que la Alcaldía no participa activamente en el desarrollo turístico local ya que aún no ha logrado vincularse y trabajar de la mano con el resto de actores, dado existe una desarticulación y trabajo aislado por parte de los actores tanto de los pobladores, los artesanos y CONAMYPE. A pesar que CONAMYPE trabaja de la mano con la mesa de artesanos, actualmente existen 30 mesas a nivel nacional, donde Concepción Quezaltepeque es una de ellas con las que la institución trabaja de la mano en apoyo hacia los emprendedores locales para promover sus productos, así como para otorgarles el servicio monetario para seguir hacia el desarrollo de la producción artesanal. En este panorama no se tiene la presencia de un CDT el cual brinde un aporte en beneficio al desarrollo turístico en el municipio y dentro del análisis no se pudo obtener información acerca de los proyectos que podría brindar la Alcaldía hacia el municipio, ya que no participo en la entrevista llegando a la limitación en cuanto a profundizar la investigación y los proyectos que no se han llevado a cabo en el municipio por la falta de interés y la falta de visión por parte del Alcalde Municipal.

Por tanto, hay emprendedores que no quieren seguir con la línea de la tradición de las hamacas, si no que quieren innovar nuevos productos internos, esto incide negativamente en la toma de decisiones estratégicas al sector, principalmente en la ausencia de un Plan de desarrollo turístico, que brinde lineamientos sólidos, que guíen la gestión turística, promoviendo proyectos turísticos emblemáticos, como la reestructuración e innovación de la oferta

actual, el ordenamiento turístico territorial, mejora de la imagen, hasta el desarrollo de programas de bienvenida al turista, de forma se mejore la afluencia de turistas en el municipio.

Tabla No. 2 Parámetros que distinguen a un atractivo turístico

Recurso/Atractivo	Categoría	Tipología	Estado de conservación	Afluencia de turistas	Comentarios
Talleres Artesanales	Folklor	Material Artesanía	Regular	Turista Nacional	El sitio está en buen estado pero sus instalaciones son casas de adobe y están separadas entre ellas.
Poza la Pileta, Rio Chailaque	Sitio Natural	Rio y caídas de agua	Regular	Turista Local	En buen estado, necesita mayor publicidad, se aprecia un cambio de color turquesa en la poza.
Praderas del Camino al Cerro de la Cruz	Sitio Natural	Caminos y senderos pintorescos	Regular	Turista Local	En buen estado, un excelente atractivo para realizar caminatas
Rio Wastena	Sitio Natural	Rio y caídas de agua	Regular	Turista Local	En buen estado, se pueden realizar actividades turísticas tales como Rappel
Valle del Llano Grande, Sorbetería Artesanal	Realización Técnica	Explotaciones Agropecuarias	Regular	Turista Local y Nacional	El sitio está en buen estado, ofreciendo más de 37 sabores
La Montañona	Sitio Natural	Caminos y senderos pintorescos	Bueno	Turista Local y Nacional	Se realizan actividades como caminatas, escaladas, entre otros

Cascada El Zapote	Sitio Natural	Rio y caídas de agua	Bueno	Turista Local	Es un atractivo estacional, solo se aprecia en época de invierno, se puede realizar actividad turística como Canopy
Bosque Petrificado	Sitio Natural	Formaciones Geológicas y Panteologicas	Regular	Turista Local y Nacional	Estado regular, Necesita más equipamiento básico
Turicentro Paraíso La Montañona	Realización Técnica Científica Contemporánea	Obras Arquitectónicas Actuales	Bueno	Turista Local y Nacional	En un excelente atractivo para esparcimiento y recreación ya que cuenta con equipamiento básico
Turicentro Rancho Los Coquitos	Realización Técnica Científica Contemporánea	Obras Arquitectónicas Actuales	Bueno	Turista Local y Nacional	El atractivo se encuentra cerca del casco urbano y es ideal para esparcimiento y recreación
Parroquia Inmaculada Concepcion	Manifestaciones Culturales	Arquitectura viva	Bueno	Turista Local	Este atractivo se caracteriza por su religión la feligresía y el catolicismo
Festivalito en honor a los empresarios locales	Folklor	Folklore social	Regular	Turista Local	Se realiza esta actividad para profundizar el emprendedurismo local

Festival de Las Hamacas	Acontecimiento Programado	Artístico	Bueno	Turista Local y Nacional	Esta festividad es la mayor que se realiza culturalmente
Fiesta Patronal en honor a la Virgen de Concepción	Acontecimiento Programado	Artístico	Bueno	Turista Local y Nacional	La actividad religiosa es muy caracterizada en los pueblos, la Virgen de Concepción es la patrona del pueblo
Fiesta co-patronal en honor a San Sebastián Mártir	Acontecimiento Programado	Artístico	Bueno	Turista Local y Nacional	Esta actividad se realiza, ya que es el segundo patrono del municipio

- Recursos turísticos complementarios

En cuanto a infraestructura del municipio de Concepción Quezaltepeque es accesible tanto para vehículos como para peatones, las calles principales se mantienen en buenas condiciones, pero las calles que son de acceso hacia algunos atractivos (Bosque petrificado, Turicentro Paraíso la Montañona, Sorbetería artesanal se encuentra en regulares condiciones ya que por partes la calle es polvosa y otra parte asfáltica pero en mal estado, también es importante distinguir la ausencia de señalización turística y vial, que sirva al turista para guiarse y ubicarse en donde se encuentran. Cabe resaltar que un atractivo natural no cuenta con los servicios básicos de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, telefonía e internet, que es el caso del Bosque Petrificado.

- Promoción Turística

La oferta turística de los atractivos naturales y culturales dentro del municipio todavía requiere de mayor profundización en la utilización de estrategias de promoción, actualmente no cuenta con una unidad de turismo bien estructurada dentro de la Alcaldía, la cual tiende a no ser muy funcional ya que la persona encargada del área turística no está capacitada para desempeñar el cargo en su plenitud, existe la página web y así como también cuentas en redes sociales, que no tiene una actualización permanente, y una diversificación de contenidos, respecto a material informativo al turista, estos no cuentan con mapas y Guías

sobre los atractivos turísticos, también cabe mencionar que el municipio no ha podido ser reconocido por diferentes organizaciones o identidades, debido a la ausencia en cuanto a ser participantes en pueblos vivos, evento que cada año realiza el Ministerio de Turismo (MITUR), hasta el momento a tenido una pobre participación que fue en el año 2018, pero no fue de gran realce para darse a conocer el municipio.

4.4.3 Evaluación de los Atractivos

- ***Jerarquización***

Se realizó la respectiva valoración y jerarquización de los atractivos basado en parámetros establecidos según la Metodología de inventarios (CICATUR-OEA) complementada con los indicadores de competitividad turística del FEM (Ver Anexo No.5 Tablas de Criterios para Evaluar Recursos turísticos). A continuación, se presenta una tabla resumen que detalla el grado de jerarquización de los atractivos evaluados, ordenados de mayor a menor, en términos de sus cualidades, rasgos y componentes. Para lo cual se obtuvo como resultado que en un total de cuatro atractivos tienen categoría III, ocho tienen categoría II, y tres tienen categoría I.

Tabla 3

Orden de jerarquía de los atractivos turísticos evaluados

#	Atractivo Turístico.	Ponderación.	Jerarquía.
1	La Montañona	43	3
2	Festival de Las Hamacas	40	3
3	Fiesta Patronal en Honor a la Virgen de Concepción	39	3
4	Fiesta co-patronal en Honor a San Sebastián Mártir	30	3
5	Turicentro Paraíso La Montañona.	27.5	2
6	Turicentro Rancho Los Coquitos.	27.5	2
7	Parroquia de la inmaculada Concepción	19.5	2
8	Festivalito en honor a los empresarios locales	17	2
9	Bosque Petrificado.	15.5	2
10	Cascada El Zapote	15.5	2
11	Rio Wastena.	15.5	2
12	Valle del Llano Grande (Sorbetería Artesanal)	15.5	2
13	Poza La Pileta, Rio Chailaque.	12	1
14	Praderas al camino de la Cruz.	12	1
15	Talleres Artesanales.	11.5	1

Fuente: Elaboración propia

4.5 Recomendaciones de Mejora.

Estas recomendaciones pretenden contribuir a mejorar el turismo que se desarrolla en el Municipio de Concepción Quezaltepeque en el Departamento de Chalatenango, a través de productos turísticos integrados, con el fin de sensibilizar y motivar a los actores locales de potencializar los Atractivos Naturales y Culturales con los que cuenta el municipio

1. El diseño de una ruta turística “entre cerros y valles” que comprenda cuatro de los principales atractivos turísticos los cuales son: **El bosque petrificado**, ya que cuenta con una diversidad de piedras petrificadas, así como un camino por veredas para los amantes de las caminatas y una excelente vista hacia los pueblos aledaños. **Los talleres artesanales**, conocer los distintos procesos para la creación de una hamaca, bolso, cartera, gorro, entre otros productos que son realizados de manera artesanal. **Turicentro Paraíso La Montañona**, un lugar para relajarse después de una larga caminata y un clima agradable en el cual pueden disfrutar de sus 3 piscinas de agua natural. **Valle del Llano Grande (Sorbetería Artesanal)**, disfrutar de una gran variedad de productos cultivados por las mismas personas donde por medio de ello obtienen muchos sabores para ofrecer.

2. Creación de un CDT dentro del municipio, la apertura de espacios de coordinación, mensuales para trabajos estratégicos y toma de decisiones entre los distintos agentes turísticos (municipalidad, dueños de iniciativas turísticas, artesanos, pobladores), asimismo gestionar recursos para talleres de inclusión y capacitación en temas de sensibilización en cultura turística de sostenibilidad, hospitalidad, de liderazgo y trabajo en equipo., asociatividad, innovación, etc. Será necesario promover visitas a experiencias exitosas cercanas de municipios con una adecuada gestión turística (por ejemplo: Municipio de La Palma, Municipio de San Ignacio, etc.)
3. Impulsar actividades programadas para realizarse los días viernes y sábados donde se debe apostar al desarrollo de actividades gastronómicas, actividades nocturnas (teatro, danza, pintura, etc.), así como talleres interactivos de artesanías locales de forma se promueva la actividad turística y se rompa con la estacionalidad.
4. Gestionar una participación activa del municipio en programas de Asistencia técnica y financiera promovidas desde el gobierno central (MITUR, MAG, MICULTURA) y cooperación internacional.
5. Promover la producción de artesanías locales innovadoras con calidad y originalidad en el nuevo taller municipal de artesanía, así como el apoyo a su comercialización a mercados locales y exportación

6. Propiciar la suscripción de convenios de cooperación entre la organización turística local con universidades y centros de formación turística para apoyo en investigación y desarrollo, asistencia técnica y capacitaciones a los operadores turísticos.
7. Establecer alianzas entre tour operadoras e iniciativas turísticas privadas que contienen los principales atractivos turísticos.
8. Contar con un centro de información turística donde puedan tener un control de visitas, de forma se incentive la generación de datos de inteligencia de mercados que se publiquen mensualmente.
9. Mejorar la imagen del municipio con la elaboración de pinturas en murales que plasmen la cultura y religiosidad del municipio. Asimismo, se estandarice el uso de la marca local en los distintos atractivos naturales y culturales que se poseen.
10. Impulsar un proyecto emblemático de recuperación y embellecimiento del casco urbano, para mejorar el tema de equipamientos de uso público (bancas, iluminación, accesibilidad, arborización y jardinería, depósitos de basura, señalización para conocer donde están situados los diferentes atractivos turísticos dentro del Municipio) bajo una temática de identidad cultural.

5.1 Conclusiones

- ✚ Las principales condiciones actuales que impiden el aprovechamiento de los atractivos turísticos del Municipio, se basa a la falta de una organización entre los actores locales y privados impidiendo el trabajo estratégico de una toma de decisiones para el favorecimiento del turismo (generación de programas y proyectos, uso de instrumentos de regulación e incentivos, que promuevan la inversión privada), asimismo la escasa infraestructura así como: farmacias, restaurantes, hospedaje, bancos, entre otros, para la actividad turística que mejore la oferta turística del municipio, así como la ausencia de un ordenamiento turístico, que fortalezca la imagen rural y finalmente la carencia de una cultura turística local que motive a todos los actores locales a participar en el crecimiento de la actividad.
- ✚ La tabla de jerarquización ha permitido presentar de manera resumida el estado actual de los diferentes atractivos turísticos, , encontrándose que siete de los quince identificados; Bosque Petrificado, Cascada El Zapote, Rio Wastena, Valle del Llano Grande (Sorbetería Artesanal), Poza la Pileta, Rio Chilaque, Praderas del camino al Cerro de la Cruz y talleres artesanales, deberían ser mejoradas sus infraestructuras para que reúnan las condiciones para el disfrute por parte de turistas, se requieren baños, mejoramiento de acceso, señalizaciones de seguridad y de guía capacitados, mejoras en la accesibilidad para personas con alguna discapacidad.

✚ Las recomendaciones concentran su enfoque hacia una dirección con propósito de crecimiento y expansión de la actividad turística, a partir de revalorizar el patrimonio histórico cultural y la identidad local de los principales atractivos turísticos, para que tanto la organización municipal y actores locales impulsen el diseño de productos turísticos únicos, que creen una oferta turística del Municipio de Concepción Quezaltepeque, a partir de la jerarquización presentada se pueden mejorar algunos atractivos turísticos con notación más baja de la categoría II y I, donde estos puedan tener unas óptimas condiciones accesibles y recreativas para los turistas.

Referencias.

Alcaldía Municipal de Concepción Quezaltepeque. (2018). *Documento de monografía municipal de Concepción Quezaltepeque*. Concepción Quezaltepeque, El Salvador: Alcaldía Municipal.

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico* [versión de Adobe Reader]. Recuperado de https://www.academia.edu/7023645/Planificaci%C3%B3n_del_espacio_tur%C3%ADstico._Roberto_Boull%C3%B3n

Camara, C. J. y Morcate Labrada, F. A. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Arquitectura y Urbanismo*. (35). Recuperado de http://scielo.Sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

Entorno turístico. (2014). *Glosario de Turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.Mincetur.gob.pe>

/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf

Ministerio de Culturas, Viceministerio de Turismo Bolivia. (2011). *Metodología para la Inventariación, Jerarquización y Categorización de los Atractivos Turísticos* [versión de Adobe Reader]. Recuperado de <http://turismo.umsa.bo/documents/332882643/0/METODO++INVENTARIACION+TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios turísticos del Ecuador* [versión de Adobe Reader]. Recuperado de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

Pérez Martínez, Y., Guerrero García, M. y Gonzales Ferrer, J. (2010). *Procedimiento para obtener información y caracterizar comportamientos y determinantes individuales de elección de opciones turísticas*. Recuperado de <https://www.eumrd.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2008). *Concepto de Evaluación*. Recuperado de <http://definicion.de/evaluacion/>

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, SEGITTUR. (2013). *Industria del turismo* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

Swisscontact, Mincetur, PromPerú. (2012). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Turismo sucre. (2017). *Planta turística*. Recuperado de <http://turismosucro20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>

Ucha, F. (2012). *Aprovechamiento*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/?s=Aprovechamiento>

Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID. (2007). *Patrimonio turístico* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de https://moodle2.unid.edu.mx/dtscursosmdl/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf

Universidad Interamericana Para El Desarrollo, UNID. (2015). *Patrimonio Turístico* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf

Valls, F. (2000). *Destino turístico: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura*. Recuperado de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura#footnote-anchor-1>

Varisco, C., Castellucci, D., Gonzales, M. G., Muñoz, M. J., Padilla, N., Campoliet, L. y Benseny, G. (2014). *El Relevamiento Turístico: de CICATUR a la planificación participativa*. [Versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2052/1/varisco.etal.2014.pdf>

Anexos.

**Anexo No.1 Cuestionario dirigido a los actores locales, representante de
Alcaldía, CONAMYPE y Los Artesanos.**

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA ACTORES TURISTICOS CLAVES**

Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de Graduación “EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES COMO EJE PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE CONCEPCION QUEZALTEPEQUE, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO”, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el desarrollo del turismo del Municipio. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y Tiempo para el llenado de las preguntas de la Entrevista.

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo que ocupa: _____

1. ¿A qué se dedica su Organización o Entidad?
2. ¿Cuál es el rol de su Organización en el desarrollo del turismo en el Municipio de Concepción Quezaltepeque?
3. ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Concepción Quezaltepeque? ¿Qué programas y proyectos han impulsado

o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico?

¿Quiénes se ven beneficiados?

4. ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: promoción, infraestructuras básicas accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.)
5. ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Concepción Quezaltepeque? ¿Qué clase de turistas lo visita?
6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?
7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico.
8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?

**Anexo No.2 Cuestionario dirigido a los estudiantes de Universidad
Tecnológica de El Salvador.**

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Facultad: Ciencias Empresariales.

Escuela: Administración y Finanzas.

Técnico en Administración Turística.

Objetivo: Evaluar los atractivos naturales y culturales del municipio de Concepción Quezaltepeque como eje para el desarrollo turístico, con el propósito que contribuya a la sostenibilidad local de los diferentes agentes turísticos.

Indicaciones: Marque con una “X” la respuesta según su conocimiento.

Carrera: _____

Edad: _____

- 1. ¿Conoce el Municipio de Concepción Quezaltepeque, ubicado en el Departamento de Chalatenango?**

Sí

☐

No

☐

- Si su respuesta fue “Si” continúe la encuesta, si su respuesta fue “No” finalice la encuesta.

- 2. ¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en Concepción Quezaltepeque?**

Redes Sociales

☐

Periódicos

☐

Páginas Web

☐

Radio

☐

Televisión

☐

3. ¿Qué medio de transporte ha utilizado durante su viaje?

Vehículo propio	☐
Bus	☐
Transporte Privado	☐

4. ¿Con que frecuencia ha visitado el Municipio de Concepción Quezaltepeque?

Una o Dos veces	☐	Más de tres veces	☐
-----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

5. ¿Cuáles de estos atractivos turísticos usted conoce?

Rio Wastena	☐
La Montañona	☐
Bosque petrificado	☐
Turicentro paraíso La Montañona	☐
Turicentro Rancho Los Coquitos	☐

6. ¿Qué tipo de actividades turísticas ha realizado?

Rapel	☐
Camping	☐
Religioso	☐
Cultural	☐
Caminatas	☐
Recreativo	☐

7. Marque la razón principal por la cual decidió visitar Concepción Quezaltepeque:

Visitar Familiares / Amigos	☐
Paisaje	☐
Cultura y Tradiciones	☐
Gastronomía	☐
Precios Convenientes	☐
Otros	☐

8. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje a Concepción Quezaltepeque?

Malo ☐ Regular ☐ Bueno ☐ Excelente ☐

Anexo No.3 Cuestionario dirigido a los pobladores del municipio

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Concepción Quezaltepeque.

Facultad: Ciencias Empresariales.

Escuela: Administración y Finanzas.

Técnico en Administración Turística.

Encuesta dirigida para los habitantes del municipio de Concepción Quezaltepeque, departamento de Chalatenango.

Edad: _____

Objetivo: Evaluar los atractivos naturales y culturales del municipio de Concepción Quezaltepeque como eje para el desarrollo turístico, con el propósito que contribuya a la sostenibilidad local de los diferentes agentes turísticos.

1. ¿Está satisfecho con las actividades turísticas que se realizan en el municipio?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Considera que Concepción Quezaltepeque tiene un potencial para desarrollar actividades turísticas?

Sí ☐ No ☐

3. Que factores podrían estar limitando el desarrollo del turismo en el municipio de Concepción Quezaltepeque

Señalización

Información Turística

Falta de actividades que rompan estacionalidades

Falta de lugares para hospedarse

Servicios básicos

Todas las anteriores

4. ¿Cuáles de estos atractivos turísticos usted conoce?

Rio Wastena

La Montañona

Bosque petrificado

Turicentro paraíso La Montañona

Turicentro Rancho Los Coquitos

5. ¿Cómo considera el acceso hacia los atractivos turísticos?

Mala

☐

Regular

☐

Buena

☐

Excelente

☐

6. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura dentro del municipio de Concepción Quezaltepeque?

Malo

☐

Regular

☐

Bueno

☐

Excelente

☐

7. ¿Según su percepción cómo observa la afluencia de los turistas dentro municipio?

Poca

☐

Regular

☐

Buena

☐

Muy Buena

☐

8. ¿Cómo califica la seguridad en el municipio de Concepción Quezaltepeque?

Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐ Excelente ☐

9. ¿Cómo considera el involucramiento de la alcaldía hacia el desarrollo turístico local?

Mala ☐ Regular ☐ Buena ☐ Excelente ☐

10. ¿Recomendaría visitar el municipio?

Sí ☐ No ☐

Anexo No 4 Cuadros de categorización OEA-CICATUR.

1° Categoría Sitios Naturales: Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (Ríos, lagos, lagunas, valles, montañas, planicies, valles, quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termo medicinales, caídas de agua, etc.)

2° Categoría Manifestaciones Culturales: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), entre ellas están sitios arqueológicos, lugares históricos, arquitectura y espacios urbanos, iglesias, museos, plazas, casonas, templos, fortalezas, etc.

CATEGORIA 1 SITIOS NATURALES					
TIPO: 1.1 Montañas y Cordilleras		TIPO: 1.2 Puna, Altiplano y Valles		TIPO: 1.3 Llanuras	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.1.1 Macizo 1.1.2 Picos / Nevados 1.1.3 Volcanes / Nevados 1.1.4 Glaciales 1.1.5 Montes 1.1.6 Lomas o Colinas 1.1.7 Sierras 1.1.n	Importancia Mitología Altura, morfología, clima Pasajes de interés Caminos o rutas de ascenso Senderos y refugios Áreas con nieve Flora y fauna Temporada de visita recomendable Temperaturas extremas Actividades posibles de realizar	1.2.1 Mesetas 1.2.2 Valles 1.2.3 Yungas 1.2.4 Abras 1.2.5 Cañones o desfiladeros 1.2.6 Depresiones 1.2.7 Salinas 1.2.n	Importancia / Mitología Altura, extensión, morfología, clima Flora y fauna Pasajes de interés Caminos y sendas pintorescas Poblados interesantes Actividades agropecuarias Temporada de visita recomendable Cambios estacionales Temperatura extremas	1.3.1 Sabanas o Llanos 1.3.2 Praderas 1.3.3 Llanuras selváticas 1.3.4 Bosques 1.3.5 Desiertos 1.3.6 Depresiones húmedas 1.3.7 Altiplano 1.3.8 Efectos ópticos 1.3.9 n	Importancia / Mitología Altura, extensión, morfología, clima Pasajes de interés Caminos y sendas pintorescas Flora y fauna Actividades agropecuarias Temporada recomendable de visita Temperaturas extremas
TIPO: 1.4 Lagos		TIPO: 1.5 Ríos y caídas de Agua		TIPO: 1.6 Fenómenos Cársticos	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.4.1 Lagos 1.4.2 Lagunas 1.4.3 Ciénagas 1.4.4 Lagos Salinos 1.4.5 Lagos amargos 1.4.6 Lagunas glaciares 1.4.7 Bahías 1.4.8 Penínsulas 1.4.n	Importancia Paisaje circundante Extensión, profundidad y clima Características y calidad de agua Características de las riberas Flora y fauna Poblados de sus riberas Islas existentes Recorridos pintorescos Actividades posibles de realizar Temporada de visita recomendable	1.5.1 Manantial o fuente 1.5.2 Riachuelo o arroyo 1.5.3 Rápidos y cachuelas 1.5.4 Torrentes 1.5.5 Cascadas, cataratas o saltos 1.5.6 Riberas 1.5.7 Confluencias 1.5.8 Meandros o curvas 1.5.9 Yugo de bucy 1.5.n	Importancia Tamaño (largo, ancho y caudal) Características y calidad del agua Flora y Fauna Paisajes de interés Características de las riberas Actividades posibles de realizar Poblados de sus riberas Recorridos pintorescos Temporada de visita recomendable	1.6.1 Cuevas 1.6.2 Cavernas 1.6.3 Grutas 1.6.n	Importancia Dimensiones y conformación geológica Formaciones de interés Senderos de recorrido y grado de riesgo Temporada de visita recomendable Estalactitas y estalagmitas
TIPO: 1.7 Aguas Subterráneas		TIPO: 1.8 Tierras insulares		TIPO: 1.9 Lugares de Caza Fotográfica y Pesca Deportiva	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.7.1 Aguas minerales frías 1.7.2 Aguas termales 1.7.3 Fumarolas y géisers 1.7.4 Ojos de agua 1.7.n	Importancia Características y calidad del agua Temperatura Propiedades curativas del agua Paisaje circundante Facilidades para bañarse Temporada de visita	1.8.1 Islas lacustres 1.8.2 Islas fluviales 1.8.3 Islas en salinas 1.8.n	Importancia Dimensiones Descripción del paisaje Flora y fauna	1.9.1 Caza fotográfica 1.9.2 Pesca Deportiva 1.9.n	Importancia Tipo de pesca Delimitación del área Temporadas de veda Licencia de operación Paisaje, Guías especializados.
TIPO: 1.10 Lugares de Obs. de Flora y Fauna		TIPO: 1.11 Caminos y Senderos Pintorescos		TIPO: 1.12 Áreas Naturales Protegidas	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.10.1 Flora 1.10.2 Fauna	Extensión, morfología, clima Importancia Tipo de flora y fauna Época del año en que son visibles los ejemplares Paisajes de interés Recorridos o senderos posibles	1.11.1 Sendas peatonales 1.11.2 Caminos Prehispánicos	Importancia Descripción del recorrido Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de obra vial Poblados y sitios de interés Paisaje natural y cultural del entorno	1.12.1 Parques Nacionales 1.12.2 Santuarios de Flora y Fauna Silvestre 1.12.3 Monumentos Naturales 1.12.4 Reservas de Vida Silvestre Integrado 1.12.5 Áreas Natural de Manejo 1.12.6 Reservas Naturales de Inmovilización 1.12.7 Reservas Particulares	Importancia Extensión, morfología y clima Flora y fauna Paisajes de interés Especies naturales de mayor interés Sitios de observación de las especies de interés Poblados y sitios de interés cultural Temporada de visita Permisos y autorizaciones de visita Capacidad de carga por temporada Precios para la visita Actividades permitidas
TIPO: 1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas		TIPO:		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.13.1 Formaciones rocosas 1.13.2 Sitios o Yacimientos Paleontológicos 1.13.n	Importancia Dimensiones Paisaje Circundante Epocas y proceso de formación Temporada de visita recomendada				

3° Categoría Folclore: el conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales, artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.

TIPO: 2.1 Legado Arqueológico		TIPO 2.2: Arquitectura viva, Asentamientos humanos y Espacios urbanos		TIPO : 2.3 Museos y Salas de Exposición	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.1.1 Sitios o conjuntos	Importancia	2.2.1 Iglesia (Templo, Catedral, etc.)	Importancia	2.3.1 Etnografía y folklore	Importancia
2.1.2 Arquitectura y arte	Antigüedad	2.2.2 Convento Capilla Casa de valor arquitectónico	Antigüedad	2.3.2 Arqueológico	Temática central
2.1.3 Edificaciones (Templos y fortalezas etnias)	Originalidad y rareza	2.2.3 Casa - Hacienda Palacio o Castillo	Originalidad y rareza	2.3.3 Artes	Salas y muestras permanentes
2.1.4 Cuevas y grutas	Superficie que ocupa	2.2.4 Teatros	Diseño, técnica y material empleado en el sitio	2.3.4 Antropológico	Objetos representativos
2.1.5 Pinturas	Valor histórico y cultural	2.2.5 Biblioteca	Valor histórico y cultural	2.3.5 Histórico Cultural	Instalaciones y servicios
Rupestres	Diseño, técnica y material	2.2.6 Molino Artesanal	Valores ambientales	2.3.6 Religioso	Días y horarios de visita
2.1.6 Petroglifos	empleado en el monumento u obra	2.2.7 Edificaciones (fortalezas, cuarteles, colegios antiguos)	Valores Socio Urbanos	2.3.7 Mineralógico	Precios y facilidades
(grabados en piedra)	Elementos destacables	2.2.8 Universidades antiguas	Muestras relevantes	2.3.8 Historia Natural	
2.1.7 Geoglifos	Grado de conservación	2.2.9 Plazas Plazuelas Alamedas Paseos-	Entorno paisajístico	2.3.9 Salas de Exposición	
(grabado en tierra)	Entorno paisajístico	2.2.10 Boulevards	Superficie ocupada	2.3.n	
	Valores ambientales	2.2.11 Malecones	Uso original, uso actual		
	Medidas de protección	2.2.12 Santuarios	Grado de Conservación		
	Condiciones de visita	2.2.13 Miradores Parques Glorietas	Medidas de protección		
	Temporada y/o horas de visita	Puertos. Embarcaderos. muelles v caleta	Propiedad del sitio de interés		
			Grado de adaptabilidad al turismo		
			Temporada y/o horas de visita		
TIPO: 2.4 Obras de Arte Representativas		TIPO 2.5: Lugares históricos		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.4.1 Esculturas, pinturas	Descripción	2.5.1 Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...)	Estado de conservación.		
2.4.2 Arte rupestre	Valor artístico, histórico y cultural	2.5.2 Complejo Histórico	Cultura y contexto a los que pertenece.		
2.4.3 Murales	Estilo, técnica y material	2.5.3 Barrios, Puertos, Embarcaderos, muelles Históricos	Datos históricos.		
2.4.n	Grado de Conservación	2.5.4 Campo Santo con personajes ilustres	Sucesos importantes relacionados con la construcción.		
	Medidas de Protección	2.5.5 Campo de Batallas históricas y legado de relatos			
	Días y horarios de visita	2.5.6 Plazas históricas			

TIPO: 3.1 Grupos Etnicos		TIPO : 3.2 Folklore Material Artesanía		TIPO : 3.3 Folklore Espiritual Mental	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
	Importancia	3.2.1 Cerámica	Importancia	3.3.1 Música	Importancia
	Ubicación del Asentamiento	3.2.2 Tejidos	Lugar de producción	3.3.2 Danzas y bailes	Lugar y fecha del acontecimiento
	Número de componentes	3.2.3 Metalurgia	Diseño y material	3.3.3 Manifestaciones y creencias populares	Motivo de su realización
	Vida, economía y costumbres	3.2.4 Trabajos en cuero	Tipo, calidad y presentación	3.3.4 Magia	Descripción de las actividades relevantes
	Vestimenta y utensilios	3.2.5 Industrias Líticas	Proceso de producción	3.3.5 Medicina popular	Duración
	Religión, creencias, cosmovision	3.2.6 Inst. musicales	Lugares de venta	3.3.6 Esoterismo	Oportunidad de presenciarlos
	Relación histórica de su evolución	3.2.7 Carpintería		3.3.n	
		3.2.8 Cestería			
		3.2.9 Bordados			
		3.2.10 Mascaras			
		3.2.11 Miniaturas			
		3.2.12 Imaginería			
		3.2.13 Joyería			
		3.2.14 Tocados en pluma			
		3.2.n			
TIPO: 3.4 Folklore Social		TIPO		TIPO	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
3.4.1 Ferias y mercados	Importancia				
3.4.2 Comidas y bebidas	Descripción de la producción				
3.4.n	Tipo, calidad y presentación				
	Características de la producción				
	Instalaciones existentes				
	Principales rasgos relevantes				
	Características de la preparación				
	Duración del evento				

4° Categoría, Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros, etc.).

TIPO: 4.1 Explotaciones Mineras		TIPO : 4.2 Explotaciones Agropecuarias		TIPO : 4.3 Explotaciones Industriales	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.1.1 Minas 4.1.2 Lavaderos 4.1.3 Bocaminas 4.1.4 Ingenios 4.1.5 Riberas de ingenios 4.1.6 Explotaciones a cielo abierto 4.1.n	Importancia Descripción del proceso de explotación Equipos e instalaciones principales Senderos y recorridos Horario de visita	4.2.1 Institutos de investigación 4.2.2 Centros de producción 4.2.3 Estaciones experimentales 4.2.n	Importancia Tipos de productos y procesos Instalaciones y equipos Oportunidades de visita Horario de visita	4.3.1 Complejos 4.3.2 Ingenios 4.3.3 Fabricas 4.3.n	Importancia Procesos de producción Aspectos más notables Instalaciones existentes Oportunidades de visita Horarios de visita
TIPO: 4.4 Obras de Ingeniería		TIPO: 4.5 Obras Arquitectónicas actuales		TIPO: 4.6 Centros Científicos y Técnicos	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.4.1 Represas 4.4.2 Diques 4.4.3 Acueductos 4.4.4 Puentes 4.4.5 Túneles 4.4.6 Teleféricos 4.4.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.5.1 Edificaciones de importancia 4.5.2 Centros de importancia 4.5.3. Complejos recreacionales 4.5.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.6.1 Zoológicos, acuarios, mariposarios 4.6.2 Jardín Botánico 4.6.3 Bibliotecas 4.6.4 Observatorios astronómicos	Importancia Descripción Aspectos más notables Instalaciones existentes Condiciones de visita Horarios de visita

5°Categoría, Acontecimientos Programados: agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, tales como Eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales).

CATEGORIA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
TIPO: 5.1 Artísticos		TIPO : 5.2 Deportivos		TIPO : 5.3 Espectáculos, Congresos y otros	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
5.1.1 Expresiones de música y danza contemporánea 5.1.2 Festivales de teatro 5.1.3 Festivales de cine 5.1.4 Exposiciones de artes 5.1.5 Carnavales 5.1.6 Fiestas populares y religiosas 5.1.7 Peregrinaciones 5.1.n	Importancia Lugar y fecha de realización Descripción general del evento Vestuario e instrumentos utilizados Rituales y actividades principales Instalaciones de realización Organización y cumplimiento Condiciones de visita Horario de visita	5.2.1 Local 5.2.2 Nacional 5.2.3 Internacional	Importancia Lugar y fecha de realización Descripción general del evento Instalaciones existentes Organización y cumplimiento Condiciones de visita	5.3.1 Concursos de belleza 5.3.2 Convenciones y congresos 5.3.3 Corridos de toros 5.3.4 Rodeo 5.3.5 Ferias Nacionales e Internacionales 5.3.n	Importancia Lugar y fecha de realización Descripción general del evento Instalaciones existentes Organización y cumplimiento Calidad y seriedad del evento Condiciones de visita

Anexo No 5 Tablas de Evaluación CICATUR-OEA Indicadores de competitividad Fondo Monetario Internacional

JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales de gran significación para el mercado turístico Internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte de inventario como elementos que complementan con otras de mayor jerarquía.

METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

Criterios de Evaluación

A. PARTICULARIDAD/CALIDAD

Expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso. Los factores que lo determinan son:

- **El valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir que es inherente a él (natural, cultural, científico, artístico, etc.).
- **El valor extrínseco:** Es el valor del atractivo vinculado a su magnitud, majestuosidad, monumentalidad.
- **El entorno:** Se refiere al ambiente físico, biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, el mismo que es susceptible a mejoramiento.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

B. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Son las condiciones de infraestructura básica, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado. Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización. Los factores que lo determinan son:

- **Acceso:** Calidad en las infraestructuras, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo.
- **Infraestructura y equipamientos básicos:** existencia de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, atención médica, cambio de moneda, comunicación telefónica, etc.

Se tendrá como área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	6
Nivel de calidad bueno en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	4
Nivel de calidad regular en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	2
Nivel de calidad Malo/Pobre en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	1

C. PLANTA TURÍSTICA

Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística. El área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto y existencia: servicios básicos turísticos completos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	6
Nivel de calidad Bueno y existencia: servicios básicos turísticos esenciales (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	4
Nivel de calidad Regular y existencia: otros servicios básicos turísticos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (esenciales)	2
Nivel de calidad Mala/pobre y inexistencia: servicios básicos turísticos y servicios complementarios	1

D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Es la estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. Es decir, tanto desde el punto de vista de su situación original como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

E. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Son las condiciones que tiene un atractivo y que son susceptibles a ser aprovechadas para la realización y práctica de diversas actividades recreacionales, culturales, etc.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

F. RECONOCIMIENTO

Hace referencia a la mención tiene el atractivo, dentro de un documento oficial que le otorgue un reconocimiento importante por su valor intrínseco y extrínseco.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – Ministerio de Cultura - Área Natural Protegida – SERNANP - Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros.	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros	1

G. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Corresponde a la consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

H. FLUJO DE TURISTAS

Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

I. REPRESENTATIVIDAD TERRITORIAL (DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO)

Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

J. INCLUSIÓN EN LA VISITA TURISTICA

Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo con otros afines o no, hecho que determina la creación de circuitos turísticos y su promoción en el mercado.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

K. DEMANDA POTENCIAL

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		1.5	
B	Accesibilidad y conectividad		0.5	
C	Planta turística		0.5	
D	Estado de Conservación		1.5	
E	Actividades que se practican		0.5	
F	Reconocimiento		1	
G	Políticas y regulaciones		1	
H	Flujo de turistas		1.5	
I	Representatividad		1	
J	Inclusión en la visita		1	
			Total	

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo que no está en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad		2	
B	Accesibilidad y conectividad		1	
F	Reconocimiento		2	
D	Estado de Conservación		2.5	
I	Representatividad		1	
K	Demanda potencial		1.5	
			Total	

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Anexo No. 6 APLICACIÓN DE METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

1. La Montañona

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	1,5	6
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	4	0,5	2
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	6	0,5	3
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	4	1	4
H	Flujo de turistas	4	1,5	6
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	4	1	4
			Total	43

2. Turicentro Paraíso La Montañona.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	6	0,5	3
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	6	0,5	3
F	Reconocimiento	0	1	0
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	27,5

3. Turicentro Rancho Los Coquitos.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	6	0,5	3
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	6	0,5	3
F	Reconocimiento	0	1	0
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	27,5

4. Bosque Petrificado.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1,5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	15,5

5. Cascada EL Zapote.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1,5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	15,5

6. Rio Wastena.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1,5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	0	1	0
			Total	15,5

7. Valle del Llano Grande (Sorbetería Artesanal)

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	1	0,5	0,5
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1,5
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	15,5

8. Poza La Pileta, Rio Chilaque.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1,5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1,5
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	12

9. Praderas del camino al Cerro de la Cruz.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1	1,5	1,5
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0,5
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1,5
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	12

10. Talleres Artesanales.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	0	1,5	0
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	1	0,5	0,5
D	Estado de Conservación	0	1,5	0
E	Actividades que se practican	0	0,5	0
F	Reconocimiento	2	1	2
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	11,5

11. Parroquia Inmaculada de la Virgen de Concepción.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	4	0,5	2
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1	1,5	1,5
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	19,5

12. Festivalito en honor a los empresarios locales.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	1	0,5	1,5
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1,5
G	Políticas y regulaciones	1	1	1,5
H	Flujo de turistas	1	1,5	1,5
I	Representatividad	1	1	1,5
J	Inclusión en la visita	1	1	1,5
			Total	17

13. Festival de Las Hamacas.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	1,5	6
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	4	0,5	2
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	4	1	4
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	40

14. Fiesta Patronal en honor a La Virgen de Concepción.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	1,5	6
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	4	1,5	6
E	Actividades que se practican	4	0,5	2
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	4	1	4
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	39

15. Fiesta co-patronal en honor a San Sebastián Mártir.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	4	1,5	6
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	2	1,5	3
E	Actividades que se practican	4	0,5	2
F	Reconocimiento	2	1	2
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	4	1,5	6
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	30