

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS



TEMA:

**“LA COMUNICACIÓN INTEGRAL COMO UNA HERRAMIENTA EFECTIVA
EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE
APOPA”**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

IRIS ARACELY ELIAS RICO

MAYBELLINE ESTELA FLORES HERNANDEZ

FRANK JOSUE VASQUEZ REYES

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. ERNESTO AHMED MENJIVAR

PRESIDENTE

LICDA. ANA ROCIO CORDOVA

PRIMERA VOCAL

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÌ HENRIQUEZ

SEGUNDA VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana Rocío Córdova, Licda. Larissa Guadalupe Martí de Henríquez, Lic. Ernesto Ahmed Menjivar, a las 6:30a.m. del día sábado quince de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Maybelline Estela Flores Hernández</u>	<u>Carnet 06-4277-2017</u>
<u>2-Iris Aracely Elías Rico</u>	<u>Carnet 06-3404-2016</u>
<u>3-Frank Josué Vásquez Reyes</u>	<u>Carnet 06-5213-2014</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"La comunicación integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento del turismo en el municipio de Apopa"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

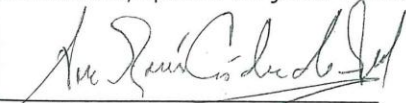
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, quince de junio de dos mil diecinueve.

F. 

PRIMER VOCAL

Licda Ana Rocío Córdova

F. 

SEGUNDO VOCAL

Licda. Larissa Guadalupe Martí de Henríquez

F. 

PRESIDENTE

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar

Agradecimiento

Agradecerle especialmente a mi familia, quienes, con su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años y me han permitido llegar a cumplir un sueño más en mi vida, a mi madre que desde el cielo me brindó su apoyo y amor te amo mamá.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi tío Rigo que en paz descanse, por apoyarme cuando más lo necesite, por extender su mano en momentos difíciles de mis estudios por apoyarme hasta último momento en su vida, siempre te llevare en mi corazón.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Tecnológica de El Salvador, y a toda la facultad de ciencias empresariales y agradecer a la Lcda. Larissa Martí quien con su enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional gracias por su apoyo.

Iris Aracely Elías Rico.

Agradecimiento

Primeramente, le doy gracias a Dios porque su amor y su bondad no tiene fin, gracias Dios porque me permites sonreír ante todos mis logros que son el resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que los pones al frente mío para que mejore como ser humano.

Agradecer a mi madre por el apoyo incondicional que me brinda, porque también jamás en mi vida me ha dejado sola y siempre está apoyándome en cada una de mis decisiones, por sus palabras motivacionales, así como también por todo el amor que siembra en mí.

Quiero agradecer a mi padre por la educación que me dio, por los consejos que me dada para ser alguien de valores en la vida, padre este logro es en tu honor hasta el cielo.

Agradezco a cada uno de los catedráticos que estuvieron conmigo en toda la carrera ayudándome y enseñándome cada uno de sus conocimientos, a mi asesora de tesis Lcda. Larissa Mártir por el apoyo que me brindo en el proceso. Y agradezco a la universidad por crear profesiones de valor.

Finalmente agradezco también a mi mejor amigo y prima hermana por el apoyo y por sus palabras motivacionales, por estar conmigo siempre que eh necesitado de su apoyo.

Maybelline Estela Flores Hernández.

Agradecimiento.

Primeramente, mis agradecimientos se dirigen especialmente, a Dios quien está conmigo en todo momento y me ha dirigido por el sendero correcto y a la Universidad Tecnológica de El Salvador, por haberme abierto sus puertas para poder estudiar y culminar mi carrera, de igual manera agradezco a cada uno de los docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo incondicional, lo que me dio la oportunidad de crecer profesionalmente con sus valores.

Agradezco también a mis padres por haberme apoyado en todo momento, tanto en lo moral como económicamente, por ver querer ver en mí, un profesional que se gane la vida digna y honradamente, por haberme dado sus consejos y enseñarme a no darme por vencido ante cualquier circunstancia de la vida.

Y para finalizar agradezco también a mi asesora de tesis Lcda., Larissa Marti por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos, así también por su paciencia y comprensión en situaciones que se presentaron en el proceso de la tesina.

Frank Josué Reyes.

Índice

Introducción	i
Capítulo I.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento	3
1.3 Objetivos	5
1.3.1 Objetivos generales	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	6
Capítulo II	8
Marco Teórico	8
2.1 La Comunicación	8
2.1.1 Elementos de la comunicación.....	9
2.1.2 Formas de la comunicación.....	10
2.1.3 Importancia de la comunicación	12
2.2 La comunicación Integral.....	13
2.2.1 Elementos de la comunicación integral.....	14
2.2.2 Objetivos de la comunicación integral.....	16
2.2.3 Comunicación integral en turismo	17
2.3 Herramientas para el Fortalecimiento del Turismo.....	18
2.3.1 Retos, estrategias e iniciativas del turismo	19
2.4 Turismo.	20

2.4.1 Que es turismo.....	20
2.4.2 Clasificación del turismo.....	21
2.4.3 ¿Para qué sirve el turismo?	22
2.4.4 Importancia del turismo.	22
2.4.5 Tipo de turismo.	25
2.4.6 La historia del turismo en El Salvador	29
2.4.7 Evolución del turismo	31
2.4.8 Turismo en El Salvador en la década de los 70.	32
2.4.9 Reseña histórica del turismo en El Salvador.....	33
2.5 Municipio de Apopa.....	39
2.5.1 Datos generales del municipio	39
2.5.1.1 Origen del nombre	39
2.5.1.2 Ubicación geográfica.	39
2.5.2 Reseñas históricas del municipio de Apopa.....	40
2.5.2.1 Personajes sobresalientes del municipio de Apopa.....	45
2.5.3 Costumbres y tradiciones del municipio de Apopa.....	52
2.5.4 Marco jurídico del municipio de Apopa	54
2.5.5 Plan de competitividad del municipio de Apopa	57
2.5.6 Sitios turísticos de Apopa	61
Capítulo III	68
Metodología	68
3.1 Método	68
3.1.1 Métodos de la investigación.....	68
3.1.2 Método mixto	68

3.1.3 Método cualitativo	68
3.1.4 Método cuantitativo	69
3.1.5 Muestra.....	69
3.2 Participantes	70
3.3 Instrumentos.....	72
3.3.1 Encuesta	72
3.3.2 Entrevista	73
3.4 Procedimientos.....	73
3.5 Estrategias de análisis	74
Capítulo IV	75
Análisis del Resultado.....	75
4.1 Tabulación Encuesta	75
4.2 Tabulación de Entrevistas	92
Capítulo V	103
Conclusiones y Recomendaciones	103
5.1 Conclusiones	103
5.2 Recomendaciones.....	105
Referencias.....	107
Anexos	110

Introducción

La tesina “LA COMUNICACIÓN INTEGRAL COMO UNA HERRAMIENTA EFECTIVA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE APOPA” permitirá conocer las acciones que están realizando las autoridades locales e instituciones gubernamentales para aumentar la comunicación integral con base al fortalecimiento del turismo en el municipio de Apopa, y de esta manera generar interés en los turistas y ciudadanos salvadoreños a visitar este destino turístico.

El municipio de Apopa posee elementos turístico culturales e histórico que de una manera u otra le dan relevancia al municipio, entre una de las historias que le dan riqueza al turismo es que se dice que la mitad del siglo XVI ya habitaban los indios pipiles su nombre es procedente del Nahuatl, que significa “lugar de vapores y agua” o “lugar de neblinas”. Entre las riquezas culturales que el municipio tiene son sus talentos y artistas de renombre que han sobresalido en el tiempo alguno de ellos son: Vicente Acosta (escritor), Noé Canjura (Pintor), Salvador Juárez (escritor), Jaime Néstor Gamero (escritor).

En el capítulo I de este documento contiene los antecedentes que permiten a esta investigación conocer de la situación actual en cuanto al desarrollo del turismo y cómo se está desarrollando actualmente en el municipio de Apopa también hablan de la historia y los hechos relevantes. El planteamiento del problema en el cual se describe el problema que tiene el municipio en base a la comunicación integral y la importancia que

esta tiene para lograr visibilizar las actividades turísticas que se realizan en Apopa se hace mención de los elementos de identidad cultural que este tiene. El objetivo general de esta investigación el cual es identificar el potencial turístico que posee el municipio de Apopa en base a una comunicación integral logrando desarrollar el turismo en la zona, de esta misma forma donde se justifica el porqué de la investigación, ya que Apopa cuenta con elementos turístico y culturales, pero no hacen un buen uso de las herramientas para promover y divulgar el turismo local.

En el capítulo II marco teórico se detalla cada uno de los puntos importantes del tema, se habla sobre la investigación de la comunicación integral es decir elementos de la comunicación, formas de la comunicación, importancias de la comunicación, la relevancia del turismo en Apopa, reseña historia del municipio, personajes sobresalientes, sitios turísticos etc.

En el capítulo III se describe la metodología de la investigación y los procedimientos mediante los cuales se recolectó la información para cumplir los objetivos planteados, el método que se utilizó para esta investigación fue mixto a través de los métodos cualitativos y cuantitativos.

Los instrumentos que utilizamos fue el de la entrevista, la cual consistió de diez a 14 preguntas, todas ellas realizadas para posteriormente realizar un cuadro que permitió hacer un cruce de la información obtenida desde las autoridades de Apopa, también se realizó encuestas de 10 preguntas para los pobladores.

En el capítulo IV se interpreta toda la información obtenida a través de las entrevistas y encuestas, permitiendo comprobar los objetivos, al obtener la información se realizó un cuadro donde se logró analizar lo que las autoridades de Apopa dijeron a través de la entrevista, también se tabuló la respuesta que dieron los pobladores del municipio a través de las encuestas.

En el capítulo V se concluye que el municipio de Apopa tiene elementos turísticos y culturales los cuales no son bien utilizados ya que no los dan a conocer a través de los medios de comunicación que posee el municipio.

En las recomendaciones se trata que de las autoridades del municipio que hagan buen uso de los medios de comunicación para que los turistas se den cuenta de lo que Apopa posee como destino turístico.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El turismo en El Salvador ha tenido un gran crecimiento en estos últimos años, de tal manera que ha sido considerado como parte de la economía en el país, fortaleciendo el crecimiento, desarrollo local, cultural e histórico.

Apopa, un lugar que pertenece a la zona norte de San Salvador es considerado como atractivo turístico porque forma parte de la ruta “CAÑA DEL SOL CIHUATÀN”. Junto con municipios cercanos, este proyecto fue creado en el 2016 por el ministerio de turismo (MITUR) que consiste en dar a conocer a los turistas con los atractivos que cuenta cada municipio, con la finalidad de lograr el crecimiento económico. (aguilares, 2017)

Entre algunos atractivos turísticos con los que cuenta Apopa se puede mencionar, el templo religioso estilo colonial y entre los sacerdotes que la han atendido se encuentran los hermanos Aguilar, próceres de la independencia patria la iglesia dedicada a honrar la memoria de Santa Catarina Virgen y Mártir comenzó su labor cristiana en 1746. El único ayuntamiento de El Salvador que cuenta con tres sitios de fosilíferos registrados en Apopa, cuenta con monumentos de personajes sobresalientes que son: el monumento dedicado al poeta Vicente Acosta, al pintor Noé Canjura y a la alfarera

Nicha Barrera, situados en el parque central Noé Canjura y monumentos paleontológico recuerdo de los hallazgos hechos en el mes de abril del año 2001.

Según el corregidor intendente colonial Don Antonio Gutiérrez Ulloa (1824) era un pueblo grande de San Salvador, cuyo vecindario se componía de 35 individuos españoles, 625 indios y 1,112 ladinos. Se cultivaba frutas, caña, maíz y arroz, se criaba ganado en las comunidades rurales de Apopa, formó parte del Departamento de San Salvador desde el 12 de junio de 1824 hasta el 9 de marzo de 1836. En esta última fecha se incorporó en el Distrito Federal de la República de Centroamérica a cuya unidad administrativa perteneció hasta el 30 de junio de 1839. Nuevamente como municipio del Distrito Norte de San Salvador, al disolverse la Federación Centroamericana.

Se planteó lo que algunos historiadores han escrito sobre el origen del municipio y la situación actual que según el historiador y periodista Jorge Larde y Larín, Apopa es una población muy antigua que ya existía antes de la llegada de los conquistadores españoles en la primera mitad del siglo XVI donde habitaban indios pipiles, su nombre es procedente del náhuatl, significa "Lugar de neblinas" o "Lugar de vapores y agua".

En la actualidad Apopa tiene una gastronomía que es conocida, en este caso la elaboración de pupusas, atoles artesanales lo cual se puede encontrar en lugares aledaños a la iglesia y al parque central de la municipalidad.

1.2 Planteamiento

¿Es importante la comunicación integral en el municipio de Apopa para fortalecer el turismo?

La importancia de la comunicación integral para lograr visibilizar las actividades turísticas ha pasado hacer cada vez más relevantes, convirtiéndose en una fuente de desarrollo en el país que ofrece atractivos turísticos como destinos, resaltando lagos, playas, montañas, volcanes, pueblos coloniales, este caso propiamente en Apopa, un municipio ubicado 19 km al norte del departamento de San Salvador, el municipio posee los siguientes atractivos : la Iglesia católica, sitios paleontológico, parque central, fiestas patronales, festivales gastronómico, una información obtenida por el departamento de identidad cultural del municipio de Apopa se menciona que existe una baja promoción del turismo enfocado al ámbito de la comunicación por esta razón no se está desarrollando el turismo en el ayuntamiento.

La alcaldía municipal de Apopa es la institución gestora del desarrollo local, sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos que buscan contribuir con el desarrollo laboral y por el momento no se ha enfocado en el sector turístico para que se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos. Sin embargo, el desarrollo turístico enfrenta problemas al no contar con una visión estratégica que permita la explotación del turismo debido a la falta de ayuda de las entidades del gobierno para dar promoción turística en la municipalidad.

Tomando en cuenta las observaciones de la situación actual sobre las estrategias de comunicación que ellos manejan, no cuenta con un comité turístico lo cual sería de gran importancia en el municipio ya que por medio de él se pueda enfocar en el área de turismo urbano en el municipio y así poder rescatar las tradiciones ya olvidadas en el municipio ya que poco a poco se ha ido perdiendo como las cofradías que antes existían en el municipio en sus principales cuatro barrios, gestionar el museo municipal, crear un festival de los grandes poetas de Apopa para que la población sepa de sus poetas con los que cuenta, el municipio tiene diferentes actividades durante el año: festival gastronómico, festival de danzas y fiestas patronales, el gran carnaval Apopense el cual llegan más de 20 orquestas nacionales y 10 discoteca móviles el cual siempre se realizan el gran concierto de cierre de sus fiestas lo cual invitan a artista internaciones los cuales han estado: Farruko, Alexis y Fido, Tigres del norte de talla internacional lo cual atrae turistas nacionales y extranjeros; de estas actividades la alcaldía de Apopa es la encargada de crear toda la organización.

Los medios con los que cuenta la alcaldía son sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube) página web y correo electrónico solo son utilizadas para fines de servicios e información sobre obras municipales, festivales y fiestas patronales. se tomará en cuenta la comunicación integral para reforzar la realización de sus actividades para difundir el turismo que Apopa posee a si se tomara en cuenta los medios de comunicación local y nacional para difundir el turismo del municipio de Apopa, como un destino turístico atractivo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

- Identificar el potencial turístico que posee el municipio de Apopa con base a una comunicación integral logrando desarrollar el turismo en la zona.

1.3.2 Objetivos específicos

- Observar la utilización de la comunicación referentes al desarrollo turístico y cultural en la alcaldía de Apopa
- Identificar las características comunicaciones integrales del municipio de Apopa
- Determinar las acciones actuales que realiza la alcaldía municipal para fortalecer la comunicación integral.

1.4 Justificación.

El motivo general de esta tesina es Identificar el potencial turístico que posee el municipio de Apopa con base a una comunicación integral para que las autoridades del municipio de Apopa del departamento de San Salvador, están realizando con base de promocionar el turismo local en la zona dando una apertura a que cada uno de los elementos históricos que el lugar posee y estos deberían ser más visibles y promocionados a los turistas, es decir que el visitante tenga una imagen de lo que se puede disfrutar dentro del municipio, de esta manera que se fortalezca la comunicación integral en la zona y los pobladores y visitantes conozcan más de Apopa.

La necesidad que posee el municipio de Apopa acerca a la comunicación integral, son elemento de comunicación que ayuden a promover el turismo en la zona para brindar un conocimiento del turismo que Apopa ofrece al turista. El proceso de este análisis justifico la importancia que tiene la comunicación integral, para que los elementos culturales sean divulgados y de tal manera reconocidos por turistas nacionales y extranjeros para lograr el fortalecimiento del turismo local en Apopa.

1.5 Limitaciones de la Investigación

- Limitaciones del estudio

No se experimentó ninguna situación desfavorable que pusiera en riesgo el desarrollo de esta investigación.

- Limites científicos temporales

La investigación se enfocó en la incidencia del tema: “LA COMUNICACIÓN INTEGRAL COMO UNA HERRAMIENTA EFECTIVA EN EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE APOPA” el cual la investigación se enfocó en el fortalecer en turismo en el municipio de Apopa ya que hay mucha riqueza cultural, religiosa y paleontológica en el municipio.

La investigación se llevó a cabo en un periodo, el cual estuvo comprendido del mes de enero al mes de junio del año 2019.

- Limites espaciales

Esta investigación se desarrolló dentro del territorio del municipio de Apopa, departamento de San Salvador, con el apoyo de la alcaldía municipal y su comité cultural.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 La Comunicación

(Del latín comunicativo, qué hace partícipe de lo que uno tiene) es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor. En un sentido general, la comunicación es la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro.

Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea. En pocas palabras es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. (Wikipedia)

2.1.1 Elementos de la comunicación

- El mensaje. Formado por las diferentes ideas o informaciones, que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, etc, cuyo significado interpretará el receptor.
- El emisor y el receptor. El emisor es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa de ese acto de comunicación, mientras que el receptor es el que recibe el mensaje.
- El código. Es el conjunto de claves, imágenes, lenguaje, etc., que sirven para transmitir el mensaje. Debe de ser compartido por emisor y receptor.
- El canal. Es el medio a través del cual se emite el mensaje. Habitualmente se utiliza el oral-auditivo y el gráfico-visual complementándose.
- El contexto. Se refiere a la situación concreta donde se desarrolla la comunicación. De él dependerá en gran parte la forma de ejercer los roles por parte de emisor y receptor.
- Los ruidos. Son todas las alteraciones de origen físico que se producen durante la transmisión del mensaje.
- Los filtros. Son las barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios, etc. de emisor y receptor.
- El feedback o la retroalimentación. Es la información que devuelve el receptor al emisor sobre su propia comunicación, tanto en lo que se refiere a su

contenido como a la interpretación del mismo o sus consecuencias en el comportamiento de los interlocutores. (EcuRed)

2.1.2 Formas de la comunicación

Es de fundamental importancia su conocimiento, ya que así podremos ponerlas en práctica.

Actualmente, por estudios realizados, se han identificado dos tipos de comunicación humana: verbal y no verbal.

- **Comunicación verbal**

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escrita, por medio de la representación gráfica de signos, entre ellas están:

- **Comunicación Oral**

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

- **Comunicación escrita**

También son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos...). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante.

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

- Comunicación no verbal

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los sistemas de comunicación no verbal. Cuando hablamos con alguien, sólo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras. Los investigadores han estimado que entre el sesenta y el setenta por ciento de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

- Comunicación digital

La comunicación ha pasado a ser digital en más de un 80% en los últimos años. Primero la informática y después Internet han divulgado, extendido y, en cierta manera,

impuesto, un formato con el que nos podemos comunicar de forma más rápida y cómoda.

Es cierto que nos siguen llegando cartas y folletos, que seguimos hablando por teléfonos convencionales y usando audiovisuales analógicos, pero, incluso en estos casos, la mayor parte del proceso es ya digital. La velocidad que las nuevas tecnologías teniendo en cuenta los datos, programas, redes sociales y dispositivos con los que contamos en la actualidad hacen que sea cada vez más dinámica la forma de comunicarse. (Castro, 2014)

2.1.3 Importancia de la comunicación

Empatía: consiste en ver las cosas desde el punto de vista de la otra persona y aceptarlo, aunque no pienses igual, entender al otro. Es una especie de percepción y de comprensión del comportamiento del otro que conduce a una sensibilidad por sus necesidades y a una flexibilidad para saberlas manejar con justicia y objetividad. Significa comprender al otro, aunque no se esté de acuerdo con él o no se acepten totalmente sus puntos de vista. Es un poco el secreto de la comunicación. La comprensión del otro conduce a establecer dos principios básicos de la comunicación efectiva.

Ayuda a mejorar la organización de los flujos y canales, debe basarse en la fluida y libre intercambio de ideas lo que permite llevar a cabo el análisis, diagnóstico,

planificación y control, destinados a la concreción de resultados, a través de la toma de decisiones, la delegación y motivación, para lograr el alcance de los objetivos tanto social como empresarial e individual. Ejerce una mediación cultural y social a todos los niveles y ayuda a conservar los valores a promoverlos, así como las tradiciones y cultura social. (EcuRed)

2.2 La comunicación Integral

Manera general, el concepto de comunicación integral consiste en la acción conjunta y bien planeada una serie de esfuerzos, tácticas, acciones, estrategias y productos de comunicación. Tales acciones son previstas y realizadas por una empresa o entidad, con el fin de agregar valor a su marca o para fortalecer y consolidar su imagen delante de cualquier audiencia o en la sociedad en general.

El reconocido teórico de la administración de Philip Kotler complementa aún la conceptualización de la comunicación integral, afirmando que este tipo de comunicación es una forma de ver el proceso entero de comunicación desde el punto de vista de su receptor. Es decir, Kotler, todos los esfuerzos para elaborar una comunicación integral deben ser dirigidos y diseñados para comunicarse con el público objetivo de una empresa particular; Además para mejorar el concepto de comunicación integral, es importante tener en cuenta que este tipo de comunicación puede hacerse de distintas maneras; uno es la comunicación externa integrada, y el otro es el integrado de comunicaciones internas. (Dendasck, 2019)

2.2.1 Elementos de la comunicación integral

La publicidad es una comunicación no personal, auxiliada por un patrocinador. Implica una comunicación masiva, por medio de periódicos, revistas, radio, televisión y otros medios como los espectaculares, o la comunicación directa con el consumidor, vía correo postal o electrónico. En el caso de la publicidad no pagada la empresa que recibe los beneficios de la publicidad no paga directamente por ella.

La promoción de ventas consiste en todas las actividades de marketing que tratan de estimular al comprador para que actúe de inmediato, es decir, tratan de promover la venta rápida de un producto. Las promociones para el consumidor están dirigidas al usuario final, y no a los distribuidores, e incluye actividades como obsequio de muestras, entrega de cupones, reembolsos, aplicación de rebajas y realización de sorteos, rifas y concursos.

Las relaciones públicas de marketing proactivas (RPM proactivas), funcionan a la ofensiva, más que a la defensiva, y buscan oportunidades, en lugar de resolver problemas. Su principal función es en el campo de la introducción de productos o de productos renovados.

La estrategia de medios consiste en cuatro conjuntos de actividades interrelacionadas:

- Selección del público meta.

- Especificar los objetivos de los medios.
- Selección de las categorías de los medios y los vehículos.
- Compra de los medios.

Relaciones públicas

El entorno en el que se desenvuelven los productos y servicios es cambiante. Las relaciones públicas pueden ayudar a influir sobre todos los elementos que actúan sobre este entorno:

- Prensa
- Asociaciones de consumidores
- Instituciones
- Medios de comunicación masiva

Además de cualquier colectivo que contribuya a formar la opinión, creando un mensaje apropiado para cada uno de ellos. Algunas de las actividades de relaciones públicas son:

- Gestión de la comunicación interna y externa de la empresa (en caso de no existir el departamento de comunicación como tal)
- Organización de eventos.
- Manejo de las relaciones con los medios (prensa, publicity)
- Programas de responsabilidad social empresarial.

- Presencia de marca en la comunidad a través de patrocinios.
- De las relaciones públicas también depende el manejo de la imagen corporativa a través de la presencia institucional. (C., 2016).

2.2.2 Objetivos de la comunicación integral.

Objetivos de publicidad: Deben ser claros y definidos. Ser considerados por todas las empresas y personas que participan en el proceso.

Objetivos generales

- Ayudar al programa de venta persona.
- Crear o mejorar la imagen de la marca o de la empresa.
- Llegar a las personas inaccesibles para los vendedores y/o
- Mejorar las relaciones con los intermediarios.
- Penetrar en un nuevo mercado geográfico.
- Conquistar un nuevo grupo de clientes.
- Introducir un nuevo producto o servicio.
- Aumentar las ventas de todo el ramo de la industria.
- Aumentar las ventas de un producto.
- Contrarrestar prejuicios o dudas de los consumidores.
- Mejorar la imagen ante los consumidores.
- Incrementar el grado de asociación-reconocimiento.

Objetivos y estrategias en función del comportamiento del cliente

1. Lograr nuevos usuarios de una categoría o giro.
2. Conservar la fidelidad, satisfacción y preferencia de los clientes actuales.
3. Atraer consumidores que actualmente son poco fieles o infrecuentes a una marca en especial. (Treviño Martinez, 2007)

2.2.3 Comunicación integral en turismo

La comunicación turística puede ser tanto interna como externa, esta última se conoce también como: comunicación comercial, por lo tanto, y dada la intangibilidad del producto turístico y la incertidumbre que genera ya que se adquiere lejos del lugar de compra, se necesita abundante información para dar mayor confianza a los consumidores en sus decisiones de compra.

En definitiva, la comunicación turística engloba las actividades de información sobre productos y acciones de la empresa que se dirigen de modo persuasivo al mercado, es decir, crea conocimiento a través de la información de la misma empresa, intenta argumentar y motivar a los posibles demandantes por medio de los productos para la satisfacción de sus necesidades y, trata de inducir a la acción a los posibles demandantes para que prueben o adquieran de nuevo los productos.

Entre los instrumentos de la comunicación turística están:

- Publicidad: Inserción de anuncios en diversos medios de comunicación de masas: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior,

inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, folletos y páginas web de otras instituciones u operadores turísticos.

- Ferias Turísticas: Encuentros anuales de corta duración que tienen lugar en la misma fecha y lugar; sirven para presentar y promocionar la oferta comercial de las empresas y destinos a intermediarios, proscriptores y público en general. Su máxima utilidad consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos personales entre los distintos operadores del sector.
- Patrocinio: financiación u otro tipo de ayuda material a determinadas actividades y eventos turísticos, con la finalidad de obtener positivos sobre la imagen y/o estimular la demanda entre públicos, objetivos seleccionados (Coutin, 2010)

2.3 Herramientas para el Fortalecimiento del Turismo

El turismo no es ajeno a estos cambios, tal como las webs de las agencias de viaje online implementaron servicios novedosos desde su nacimiento y entendieron, mucho más pronto que otros sectores, la necesidad de añadir valor añadido a su oferta interactiva. La generalización de la web 2.0 ha servido para fortalecer su presencia, aumentar el número de servicios e incentivar la participación de los usuarios, fenómeno que ha sido conceptualizado como Travel 2.0 (turismo, s.f.)

Se establecen distintas modalidades de las herramientas Travel 2.0 como lo son: Sitios web de comparación de precios, productos y calidades; Entre los que sobresale

está Tripa visor. Sitio web con recomendaciones sobre alojamientos, destinos y viajes, Herramientas de búsqueda y edición de información: blogs, wikis, diarios de viaje y comunidades de viajeros, mapas y atlas interactivos: incluyen información cartográfica junto con materiales multimedia (fotos, vídeos, etc.), planificación de viajes: como Triporama o Groopie que planifican viajes a partir de los datos aportados por los usuarios. (turismo, s.f.)

2.3.1 Retos, estrategias e iniciativas del turismo

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), existen grandes retos para el sector del turismo que requieren políticas públicas activas e innovadoras que permitan que el turismo se mantenga como un sector competitivo. Estos retos hacen referencia a: el rápido crecimiento de los flujos del turismo, la adaptación al cambio climático, las nuevas tendencias de consumo, la seguridad, la digitalización de la economía. (Dinero, 2016)

Actualmente existen algunas estrategias para mejorar la atracción de los destinos turísticos. Según la Ocde, estas se refieren a: la diversificación, el desarrollo del producto (tipos de turismo, eventos, opciones de movilidad), competitividad (precios, ofertas), es importante resaltar el papel del transporte en el sector, un elemento esencial en la experiencia turística. (Dinero, 2016)

2.4 Turismo.

2.4.1 Que es turismo.

“Es un fenómeno social, que consiste en desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su residencia habitual a otra en donde no ejercen una actividad lucrativa o remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, cultural y económica”. (Mejía Mendoza, 2019)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia. (Pérez Porto & Garde, 2008)

Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos suponen e imponen, existe el turismo, por supuesto, que con los años y las innovaciones tecnológicas que culminaron en una sofisticación de los medios de transporte que permiten el traslado aunque se trate de distancias considerables en un tiempo cortísimo, el turismo se incrementó, constituyéndose en uno de los principales ingresos económicos

de la mayoría de los países del mundo, sin embargo, ya desde tiempos muy remotos podemos encontrar antecedentes del turismo. (Ferrer, 2007)

2.4.2 Clasificación del turismo.

Existen varias clasificaciones del turismo atendiendo las diferentes actividades de planificación y desarrollo del recurso, los cuales son:

- Turismo receptivo: Es la suma de los desplazamientos de visitantes extranjeros hacia el país, por una estadía temporal de un año, cuyos gastos locales sean realizados con dinero proveniente del extranjero y que los viajes que realicen no sean con la finalidad de obtener lucro.
- Turismo emisor: Es el total de nacionales de un país, que se desplaza al exterior con una estadía temporal y con fines diferentes al de ejercer una actividad remunerada.
- Turismo interno: Es la actividad que se produce en un país a través del flujo de los residentes del mismo, quienes se desplazan dentro de los límites de las fronteras nacionales realizando viajes con fines no comerciales, haciendo uso y consumo de los bienes turísticos instalados.
- Turismo étnico: Es el que realizan los residentes en el exterior en su país de origen. (valladares, 2003)

2.4.3 ¿Para qué sirve el turismo?

Para conservar los recursos naturales y la diversidad biológica también para respetar a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales conservando sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural. Se destaca que es una fuente que genera empleo local, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos.

Estimula desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...). Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno, oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales. (Perez, 2015)

2.4.4 Importancia del turismo.

El turismo es un sector, cuya importancia en la economía ha aumentado constantemente durante la última década, al igual que la competencia y la necesidad de responder a los cambios que le afectan. El desarrollo de este sector produce ingresos necesarios, para los diferentes entes que forman parte en esa actividad.

El desarrollo de la industria turística se caracteriza por una alta generación de empleos, ya que utiliza grandes cantidades de mano de obra, tanto en la construcción de la infraestructura básica, hoteles, y zonas comerciales, como en la operación y mantenimiento de estas mismas, garantizando que los beneficios se queden a nivel local, y a la vez permite elevar el nivel de vida de grandes segmentos de la población de diversos estratos socioeconómicos, debido a que emplea personas de variada categoría y no necesariamente especializada y tecnificada.

Se considera que una las ventajas más importantes del turismo para El Salvador, es que diversifica la economía y genera divisas que permiten el desarrollo económico del país, ya que se distribuyen de manera muy amplia y llegan hasta pequeñas comunidades, propiciando el desarrollo regional, la estabilidad política y la transformación de la sociedad. Cabe mencionar que otro aspecto importante es la imagen de El Salvador en el exterior, la cual ayudaría a propiciar la reinversión pública y privada, en su conservación y mejora, con el fin de satisfacer al visitante y que éste quede con deseos de volver y recomendar el destino turístico.

Los atractivos más importantes con los que cuenta el país, permiten ofrecer una variedad de destinos, ya que las distancias en el país permiten la accesibilidad a varias partes en tiempos cortos, las cuales son una alternativa extraordinaria para propiciar el desarrollo del turismo y por ende, fomentar el desarrollo del país. (Perez, 2015)

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y gran diversificación, Mientras en 1950 se registraron 25 millones de turistas internacionales, en 2014 el número aumentó a 1.133 millones, convirtiéndose así en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, pues está estrechamente relacionado con el desarrollo de una comunidad y abarca un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica lo ha convertido en un motor clave para el progreso socioeconómico.

El turismo es un gran generador de fuentes de empleo la OMT asegura que 1 de cada 11 trabajadores colaboran en los sectores relacionados a él, como es el caso de los hoteles, los restaurantes, los turoperadores, los transportes, entre otros. Pero no solo eso,

hay otras industrias que de manera indirecta también se benefician; el ejemplo más claro es el de todos los proveedores de los servicios mencionados anteriormente, como los alimentos, las gasolineras, etc.

La marca país se refiere a aquella estrategia de marketing y comunicación que se implementa con la finalidad de mejorar la reputación y el posicionamiento de algún país en específico, promoviendo sus principales fortalezas como la cultura, los deportes, las empresas, los destinos históricos, etc. En este sentido, el turismo contribuye a elevar el perfil del lugar en general, mostrándole al mundo todo lo que tiene para ofrecer. Además puede proporcionar un incentivo para la inversión en infraestructura, como carreteras y redes ferroviarias, así como el financiamiento de los servicios médicos y educativos locales, lo que nuevamente impacta en la economía y en la calidad de vida de los habitantes. (Gomez, 2002)

2.4.5 Tipo de turismo.

- Turismo de sol y playa (tradicional) Es la máxima expresión del turismo de masas, ya que las playas en los diferentes destinos turísticos, son las más visitadas por los turistas. Consiste primordialmente en pasar unos días de esparcimiento en un destino de costa, naturalmente con playa y mar, mismo que debe contar con espacios públicos destinados a esta actividad. Lo más común es que el turista se hospede en hoteles de lujo y adquiera paquetes “todo incluido” o que les permite tener las menos preocupaciones posibles.

- **Turismo de Reuniones:** Consiste en el desplazamiento de viajeros fuera de su entorno habitual con fines lucrativos. Normalmente son empresas las que envían a sus trabajadores a juntas, conferencias, reuniones o exposiciones; estos van con los gastos pagados y en cierta manera están recibiendo un sueldo por este viaje. Las condiciones del destino visitado son más enfocadas a satisfacer las necesidades de un viajero que demanda los mejores servicios posibles, las que van desde conjuntos de exposiciones, salones de eventos, buenas vías de comunicación, entre otros.
- **Turismo de Naturaleza:** Busca delimitar a un tipo de viajero más exigente, cuya principal motivación es estar en contacto con la naturaleza. Principalmente desarrollado por turistas jóvenes con inquietudes por el deterioro del medio ambiente y preocupados por temas como el calentamiento global, el desarrollo social y el enriquecimiento cultural.

Este tipo de turismo tiene 3 grandes derivaciones: El ecoturismo que se desarrolla en áreas naturales y que tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza; El turismo de aventura, tiene como principal motivo, realizar actividades recreativas que representen un esfuerzo emocional y físico; y por último el turismo rural donde se busca la convivencia e interacción con la gente propia del lugar, conociendo su cultura y formas de vida.

- Turismo de salud: Incluye al turismo médico y al turismo de bienestar. Es un fenómeno que se lleva a cabo cuando la gente viaja para buscar tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, estos pueden ser, médicos que realicen algún tipo de cirugía, clínicas de rehabilitación o espacios para ayudar a su salud.
- Turismo cultural: Dentro del turismo cultural, los más conocidos son el turismo religioso y el gastronómico. Este es más exigente y tiene la posibilidad de desarrollarse en cualquier época del año; se viaja con la intención “aprender algo”, ya que normalmente se realiza por gente con un nivel educativo más alto que el promedio.
- Turismo gastronómico: Existen diferentes formas de turismo entre las cuales destaca el turismo gastronómico el cual se enfoca en conocer y experimentar la gastronomía típica de un país o región dirigidas especialmente a personas amantes y exploradores de la comida (entre los cuales me incluyo) o personas conocedoras del arte (chefs) interesados en la historia y el inicio de esta.
- Turismo religioso: El turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, es evidentemente uno de los que tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje – como Jerusalén, La Meca o Roma siguen siendo importantes puntos de referencia del sector

- Ecoturismo: El ecoturismo es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza. (gardey, 2012)
- Turismo Rural: El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental.
- Turismo Formativo: El turismo formativo tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.
- Agroturismo: El agroturismo consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y puede participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.
- Turismo de aventura: Consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.(Pérez Porto & Garde, 2008)

2.4.6 La historia del turismo en El Salvador

Desde la época precolombina, El Salvador fue un territorio habitado por diversas tribus entre las que se encontraban: lencas, chortis, incas y pipiles, pueblos que fueron sometidos con la llegada de los españoles alrededor del año 1522. Los pipiles, se cree, eran descendientes de la civilización tolteca proveniente de México y se extendieron desde orillas del Río Lempa hasta el Río Paz, organizados en cuatro grupos muy importantes: Cuzcatlecos, Izalcos, Noniualcos y los Mazahuas. Actualmente, podemos encontrar vestigios de estos y otros grupos en sitios arqueológicos como Joya de Cerén, Cihuatán y Tazumal; y en pueblos del occidente del país como Nahuizalco e Izalco que se convierten en referentes nacionales con la historia de nuestros pueblos originarios.

La época colonial y la llegada de la independencia es una historia que incluso los mismos salvadoreños no hemos considerado darle la relevancia, en impulso de nuestros valores patrios. Por ejemplo, el primer movimiento independentista de Centroamérica fue el que se realizó en San Salvador el 5 de noviembre de 1811. Muchos de nuestros próceres como Manuel José Arce, los Hermanos Manuel y Vicente Aguilar y José Matías Delgado figuran como personajes importantes que impulsaron el movimiento independentista en la región centroamericana.

Con la independencia se propiciaron otros cambios y sucesos que merecen igual importancia comentar. Por ejemplo: el levantamiento indígena de 1932, las dictaduras militares y sus personajes, y el hecho más reciente, el conflicto armado que se dio desde

1980 y que finalizó con la firma de los Acuerdos de Paz en el Castillo de Chapultepec, México en 1992.

Estos son sólo algunos de los hechos que han marcado nuestra historia para bien o para mal, eso depende de cada uno. No obstante, no podemos olvidar que toda esta historia ha dado como resultado el país que tenemos ahora. Un país, que se ha olvidado de rescatar su historia, de contarla y de sentirse orgulloso de lo que somos. En las escuelas y colegios privados la historia de nuestro país no es ni siquiera una asignatura formal si no un anexo dentro de la clase de estudios social. Para muchos es igual de desconocido que El Salvador junto con Consuelo Suncín sirvió de inspiración para Antonie de Saint-Exupery y su obra, El Principito. Asimismo, El Salvador fue sede de Miss Universo en el año de 1975 y cuenta con el denominado Faro del Pacífico, ubicado en la zona occidental del país.

La historia de El Salvador puede ser un ámbito que impulse el turismo no sólo a nivel nacional sino también internacional. A datos del 2012, el turismo representó para El Salvador 771 millones de dólares en ingresos, una cifra nada negativa considerando las condiciones adversas con las que el país viene luchando. Para 2016, la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR mencionaba que en Semana Santa el país reportó un incremento del 9.4% en el ingreso de turistas internacionales registrando un aumento de \$70. 42 millones con respecto al año anterior; como estrategia para el Sector

Turístico, El Salvador cuenta con 7 rutas turísticas entre las que podemos destacar para esta columna en particular: Ruta Arqueológica y la Ruta de la Paz

Por lo tanto, el sector educativo y turístico, público y privado debe enmarcar acciones dirigidas a: desarrollar una serie de alianzas entre el sector privado y el público para impulsar el turismo histórico de El Salvador, no sólo en el ámbito interno sino exterior. Considerar la formación de una asignatura en la primaria y en el bachillerato sobre la formación en historia nacional. La creación de una unidad interna en el Ministerio de Turismo que se encargue de desarrollar en Plan de Turismo en Historia Nacional. Además de estas acciones debemos considerar aspectos como la seguridad que se debe proporcionar a los turistas en las rutas turísticas, la generación de una oferta en materia turística que incluya hoteles, guías y demás servicios necesarios, así como también el registro formal de las visitas y las estrategias que hagan de este ámbito un desarrollo sostenible.(Melgar , 2016)

2.4.7 Evolución del turismo

El turismo se organizó más ya que se crearon instalaciones oficiales para su promoción. Se fortaleció el programa de integración económica Centroamericana y debido a esto se dio el dinamismo en la economía, gracias a esto se lograron expandir las exportaciones de café, se amplió la modernización del transporte. Aumentaron los vuelos (creación del aeropuerto de Ilopango). En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. Atribuciones de (ISTU):

elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, regulación de empresas turísticas, el manejo de patrimonio y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector.

En 1967 fue la emisión de la Ley de Fomento de la Industria Turística. El panorama financiero mejoro con la apertura de líneas de crédito para promover la inversión turística.

2.4.8 Turismo en El Salvador en la década de los 70.

Se considerada la década de los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. La construcción de cuatro hoteles en San Salvador. Se impulsó el desarrollo de la infraestructura hotelera. En 1975 El Salvador fue sede del concurso de Miss Universo, el escenario fue considerado uno de los mejores de la historia. Se definió a El Salvador como un destino de: sol, arena y playa, y se determinaron las técnicas de mercadeo necesarias para impulsarlas. Se promovió el desarrollo de la zona costera.

Se construyeron más infraestructuras que beneficiaron al turismo. Se construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa. En 1979 fue el inicio de la crisis de violencia en el país, que un año después llevo a la guerra. Aumento de desaparecidos y asesinatos. El país fue declarado peligroso para turistas, es así como la influencia de viajeros se redujo a niveles de siete años atrás. El Salvador se destaca por múltiples recursos y atractivos que correctamente utilizados ofrecen una gran diversidad de productos

turísticos capaces de responder a una amplia variedad de motivaciones Se entiende encuentro como el conjunto de actuaciones relacionadas con una demanda atraída por el interés y motivación. (Fernandez, 2017)

2.4.9 Reseña histórica del turismo en El Salvador.

El sector turismo en El Salvador inicia en el año de 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se dio la creación de la primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda agrícola e industrial, la cual tuvo como primer presidente el Dr. José Leiva.

A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 9 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.

En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 Departamentos de la Republica, cuya

función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy ministerio de Obras Públicas. Para el año de 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como aduanas, migración, obras públicas, cultura popular y otras; naciendo de ella la Junta Nacional de Turismo, considerándose que era deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del gobierno y la empresa privada.

Así, bajo la Administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno, en el cual años más tarde, gracias a las gestiones realizadas por el señor Raúl Contreras, quien fue nombrado presidente de la Junta, se construye el edificio que actualmente ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

En el año de 1948 se comienza la construcción de una red de turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

La Junta Nacional de Turismo fue integrada por el Sr. Raúl Contreras de 1949 a 1959, a quien se le debe gran parte de la realización de varias obras turísticas; fue el iniciador de los turicentros, conocidos en la actualidad como parques recreativos.

En la década de los años ´70, considerada la época de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. El turismo aun no era considerado como un área estratégica para los tomadores de

decisiones, pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, RITZ, Alameda y Terraza, también entro en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

El Directorio Cívico Militar de El Salvador, que había derrocado al entonces Presidente General José María Lemus, consideró indispensable que la Junta Nacional de Turismo contará con autonomía y personería jurídica, que garantice su estabilidad y eficiencia en su labor, decreta sanciona y promulga la Ley de Creación del INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO, conocida en Siglas como: ISTU, el 13 de diciembre de 1961, adscrita al Ministerio de Economía, dicha ley constaba de 50 artículos (Diario Oficial 22 de Diciembre de 1961).

En el año de 1963 se establece el Reglamento para la clasificación de hoteles por categorías de 1 a 5 estrellas, siendo el ISTU encargado de determinar dichas categorías. Durante la administración de Coronel Julio Adalberto Rivera, la Asamblea Legislativa mediante el decreto N° 367 creó la Ley de Fomento de la Industria Turística, cuyo objetivo es el fomento de la industria turística como hoteles, restaurantes, agencias de viajes y otros similares que tengan finalidad de un servicio turístico.

La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,000 turistas, el auge fue propiciado, por el evento de Miss Universo que se realizó en el país

en el año de 1975, por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial, a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.

Después de estar bien posicionados a nivel mundial; en la década de los '80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, por ejemplo, el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso a El Salvador de simpatizantes del movimiento de izquierda; por este motivo quedo estancado el desarrollo turístico.

Fue hasta después de los acuerdos de paz 1992, que el país a tratado de recuperarse; hoy en día esa tarea se ha tornado muy difícil debido a las secuelas de la guerra, pero es por eso que tenemos que hacer que nuestro país se vuelva a posicionar y crecer en un rubro donde todos ganamos. (Pino, 2013)

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el este ofrezca. La primera definición de turismo sostenible fue brindada en 1991, en el marco del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, y surgió como aplicación del principio de desarrollo sustentable: “el turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”.

En el año 1996 el ISTU se sujeta una estrategia descentralizada de Turismo a iniciativa del Gobierno Central para lograr ser más competitivos a nivel mundial, con la creación de la CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO. La OMT (Organización mundial del turismo), en el año 2000, agregó que “el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”. (Reyes & Hernandez, 2013)

La reforma de la Ley del ISTU, también tiene como principal propósito el fomento del desarrollo industrial y cultural del país, a través del turismo, fortaleciendo la Recreación Familiar, lo cual estipula la salud mental y física de los salvadoreños, satisfaciendo de manera integral las necesidades recreativas de la población y sobre todo promoviendo la unión familiar, ya que es la base fundamental en la sociedad.

Desde 2009 que inicia Pueblos Vivos, el objetivo ha sido estimular los municipios mediante la sostenibilidad del sector turístico, el desarrollo de las MYPIMES y la generación de empleos. Iniciamos con 56 municipios, hoy somos 256 participantes en este festival”. Se busca que los salvadoreños conozcan las tradiciones de los municipios y potenciar su desarrollo económico y social. A lo largo del año el MITUR innovó con los festivales regionales en la zona occidental, central y oriental, lo que incrementó el número de turistas en el país. (Gonzales, 2018)

La participación del turismo en la economía salvadoreña ha venido creciendo en los últimos años, pasando de 3.20% del PIB en 2012 a un 4.51% del PIB al cierre del año 2015, esto muestra el dinamismo del sector y el potencial de crecimiento por lo que se vuelve un sector de importancia en la atracción de inversiones hacia El Salvador, por ello PROESA reporta para el 2016 un compromiso de inversión de USD 15 millones 500 mil para este sector. Según cifras oficiales al cierre del 2016, El Salvador registró la llegada de más de 2 millones de extranjeros que realizaron turismo en el país. Para el 2015 el país logró percibir ingresos por USD 1, 187.05 millones, representando un crecimiento de 4.9% en ingreso de turistas y 5.1% en ingresos recibidos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), indica que la industria a nivel mundial registró un crecimiento de 4% para el 2016. Para este año la OMT prevé que el turismo mundial continúe al alza, entre un 3% y 4% de crecimiento similar al del último año. (Bandak, 2017)

El Salvador recibió a más de 2.5 millones de personas entre enero y diciembre del año pasado, según datos compartidos ayer por el Ministerio de Turismo (MITUR). Esto significa que el turismo internacional en el país creció un 12.9 % en relación con el registro de 2017, cuando los turistas que ingresaron al país fueron 2.2 millones. El ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, dijo que los ingresos por turismo extranjero en 2018 fueron de \$1,472.52 millones, que representó un crecimiento de 16 % comparado con 2017.

En 2018 hubo 54,317 empleos reportados. "Esto representa un crecimiento cercano al 4 % en relación con 2017. Según el informe "World Travel and Tourism Council", El Salvador "tiene 102,862 empleos (en el área de turismo)". Asimismo, el informe presentado por el MITUR desglosa el ingreso de turistas al país durante la temporada navideña, recién terminada. Estos datos indican que El Salvador recibió a 109,569 visitantes, que representa un crecimiento de 7 % en relación con el mismo periodo de 2017. (grafica, 2019)

2.5 Municipio de Apopa.

2.5.1 Datos generales del municipio

2.5.1.1 Origen del nombre

El nombre de Apopa proviene del idioma náhuatl y significa “Vapor de agua”, “Cuidad de las nieblas” proviene de las raíces “po” “pocti”; vapor, humo “a”, at “agua “pa” sufijo. (Apopa A. M., Alcaldía Municipal de Apopa, 2012)

2.5.1.2 Ubicación geográfica.

El área de municipio de Apopa es de 51.8 Kilómetros cuadrados lo que representa el 5.8 por ciento del área total del departamento de San Salvador. El municipio está limitado de la siguiente manera: al norte por Nejapa y Guazapa; al este por Tonacatepeque, ciudad Delgado y Cuscatancingo; al sur por Ayutuxtepeque y Mejicanos; al oeste, por Nejapa. La cabecera de este Municipio es la ciudad de Apopa situada a 13.5 kilómetros al norte de la ciudad de San Salvador y a 434 metros sobre el

nivel de mar, al margen derecho del río Tomayate y al izquierdo del Acelhuate. En la actualidad, está conectado con todos los rumbos del país a través de una moderna red de carreteras. (Peña, 2017, pág. 6)

Las elevaciones más notables en el municipio son los cerros El Sartén y Guaycume; el cerro Guaycume está situado a 3.3 Kilómetros al noreste de la ciudad de Apopa. Su elevación es de 755 metros sobre el nivel del mar, mientras que El Sartén está situado a 3.3 al norte de la ciudad y su elevación es de 740 metros sobre el nivel del mar; El clima es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada. (Peña, 2017, pág. 6)

2.5.2 Reseñas históricas del municipio de Apopa

El terruño apopense contaba con una población antiquísima conformada por indios Yaquis o pipiles, ya existentes en la primera mitad del siglo XVI, a la llegada de los conquistadores españoles. Entre los primeros censos que describen a esta población se encuentra el del corregidor Don Antonio Gutiérrez y Ulloa quien dice que en 1807 Apopa era un “pueblo grande del partido de San Salvador” cuyo “vecindario se compone de 35 individuos españoles, 626 indios y 1,112 ladinos. (Peña, 2017, pág. 6)

Después que Centroamérica logró la independencia de España, Apopa formó parte del departamento de San Salvador desde 12 de junio de 1824 al 19 de marzo de 1836. En esta última fecha se incorporó en el distrito federal de la República de Centroamérica, a cuya unidad política administrativa perteneció hasta el 30 de junio de

1839. Nuevamente, como municipio, entro a formar parte del departamento de San Salvador, al disolverse la federación Centroamérica. En un informe municipal de Apopa, del 14 de noviembre de 1860, Aparece esta población con 2,194 habitantes. Comprende la jurisdicción, dice textualmente “tres haciendas: El Ángel, San José Arrazola y San Nicolás, estas últimas recientemente comprada por la corporación municipal, cooperando en su adquisición sureste el general presidente de la republica don Gerardo Barrios”. (Peña, 2017, pág. 6)

Durante la administración presidencial del mariscal de campo don Santiago González y por decreto Legislativo de 7 de marzo de 1874, se concedió el título de villa al pueblo de apopa. Y fue durante la presidencia de don Jorge Meléndez y por Decreto legislativo del 7 de junio de 1921, que se le confirió el título de ciudad “en premio del estado de progreso en que se encuentra debido al esfuerzo patriótico de sus habitantes” (Peña, 2017, pág. 6)

Sus calles anteriormente son pavimentadas adoquinadas y empedradas; siendo las más importantes la Avenida Quirino Chávez, 3 Avenida Sur Barrió San Sebastián, Avenida Vicente Blanco, la calle Leonardo Azcúnaga y la 4 calle poniente; La cuidad se divide en los siguientes Barrios: El Niño Perdido, Barrio San Sebastián, El tránsito y el calvario. (Peña, 2017, págs. 6-7)

Muchos Apopenses alcanzaron atravesar los frescos senderos y espesos cafetales de la finca Madre Tierra, aunque en el Zaguán de madera que estaba donde hoy inicia la

calle principal de la actual colonia, Don Antonio Vilanova hubiera mandado a clavar un rotulo que advertía: “PROHIBIDO EL PASO A PARTICULARES”. También los pobladores atravesaron la finca el Cocal para llegar al mercado; Bastaba con decir “Buenos Días” a los colonos y cuidanderos. El pueblo era pequeño las casas de gruesos adobes, la mayoría, estaban blanqueadas con cal y techos de teja testimoniaban que todavía al principal materia prima de los pobladores era la tierra. (PEÑA, 2018, pág. 8)

Su casco iniciaba por el sur en la antigua gasolinera ESSO, uno de los primeros avisos del modernismo que avanzaba hacia el Municipio y terminaba por el norte en el actual barrio el tránsito, ante la apertura de la carretera Troncal del Norte, los antiguos buses que recorrían la ruta de Chalatenango- San Salvador hacían parada frente a la centenaria casa de la familia Duque (Farmacia Las Américas), de las pocas con dos niveles y construida al estilo europeo con madera y lamina troquelada. (PEÑA, 2018, pág. 8)

En las calles aledañas a la unidad de salud comenzaba la cuidad por el oriente del municipio y terminaba en el antiguo cementerio donde hoy se asienta el parque atrás de la iglesia el Calvario; después de esos límites comenzaba una de las campiñas más fértiles que amanecía envuelta por una espesa neblina y con aldeas cuyos pobladores eran diestros agricultores. En ese tiempo, el cerro El Ángel era montaña poblada de bosques originales y cafetales de un verdor intenso abundantes de causes de aguas frescas que desembocaban en el rio Tomayate. (PEÑA, 2018, pág. 8)

Todavía en los primeros años de la guerra, en la década de 1980, se podía visitar la abandonada finca tarascón donde a finales del siglo antepasado y a inicios de la anterior centuria el cronista Arturo Ambrogi escribió una de las mejores obras de la literatura salvadoreña y latinoamericana: El libro del Trópico. Casa de Arturo Ambrogi se mantenía en pie rodeada de un paisaje brillante que inspiró al autor pero ya en medio de un campo que comenzaba a quedar abandonado por el terror de esa época. (PEÑA, 2018, pág. 8)

Apopa en la actualidad celebra sus fiestas patronales del 19 al 25 de noviembre, en honor a Santa Catarina Virgen y Mártir; pero también tiene una importante fiesta tradicional

Al Copatrono San Judas Tadeo el 28 de octubre. Asimismo, cada Barrio, Cantón y Caseríos posee sus propias fiestas patronales según el santo que los representa, lo que muestra el fuerte riesgo del catolicismo en Apopa. Sin embargo en los últimos años el crecimiento de las iglesias cristianas evangélicas ha sido marcado. (Peña, 2017, pág. 6)

Apopa cuenta con todos los servicios públicos, a los que recientemente la alcaldía ha agregado la casa del adulto mayor y el centro municipal de prevención de la violencia que administra ocho centros de alcance en las colonias de formación cultural y deportiva. (Peña, 2017, pág. 7)

Industria y comercio: en el comercio local existen desde pequeños almacenes, el mercado municipal y cuenta con canales de televisión local, radios y otros. En este

momento, Apopa cuenta con dos centros comerciales modernos y seis salas de supermercados en la actualidad en el municipio se espera la construcción del centro comercial plaza mundo Apopa la cual será el más grande de la zona norte de San Salvador. En sus tierras de labranza posee una abundante producción agrícola como cereales, granos básicos, café, yuca, tomate, caña de azúcar, cacao etc. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado vacuno, porcino y caballar; así como aves de corral. (Peña, 2017, pág. 7)

La principal industria de Apopa constituye en el procesamiento y refinera de azúcar ya que cuenta con uno de los más grandes ingenios de Centroamérica como lo es el ingenio el ángel, asimismo hay grandes fábricas de hilos y telas, productos alimenticios, licores, refrescos, gaseosas herramientas manuales. (Peña, 2017, pág. 7)

Apopa cuna de la industria: Ante el prematuro fallecimiento de Rafael Meléndez Quiróz , su proyecto de convertir la antigua hacienda El Ángel en ingenio azucarero fue ejecutado por su esposa Mercedes Ramírez de Meléndez, quien siendo un reconocido sastre de San Salvador había adquirido las tierras de la Antigua hacienda El Ángel hacía varias décadas. Así con la iniciativa de Rafael Meléndez Quiróz y el tesón de Mercedes Ramírez de Meléndez, en 1882 se fundó el Ingenio El Ángel en su primera Zafra produjo 20 mil quintales de azúcar. Los antiguos trapiches movidos por hombres y bueyes fueron sustituidos por maquinarias importadas de Inglaterra que operaba a fuerza de vapor. (Peña, 2017, pág. 10)

A lo largo de 135 años de labor como Ingenio, generaciones de familias apopenses han encontrado en esa gran empresa las oportunidades laborales que les han permitido el desarrollo económico, social y cultural. (Peña, 2017, pág. 10)

Migración y colonias: Apopa siempre fue un terruño que albergó a los viandantes que venían del norte del país en ruta hacia la capital. Pero la guerra y el terremoto de 1986 obligaron a miles de salvadoreños a dejar el campo y sus pueblos originales para buscar refugio en territorios más seguros. El antiguo poblado de Apopa recibió a esos hermanos que vinieron de todos los rumbos. A las primeras Urbanizaciones como La Ermita, Jardines del Norte, Reparto Apopa y Madre Tierra, con casas amplias, ventiladas y arborizadas, le siguieron colonias más populares para albergar a esos salvadoreños que necesitaban un hogar. El aumento masivo de la población trajo consigo mayores demandas de servicio públicos que no fueron planeados en aquel momento; la ciudad creció en emergencia y continua y continua en emergencia, los esfuerzos de las autoridades para dar respuestas satisfactorias a las necesidades y derechos de los pobladores siempre son insuficientes. Pero con todo, Apopa sigue siendo un lugar hermoso, de gente laboriosa, amable y soñadora que continúan produciendo grandes talentos. (PEÑA, 2018, pág. 9)

2.5.2.1 Personajes sobresalientes del municipio de Apopa

- Noé Canjura: (Apopa, San salvador, 14 de agosto de 1922-moriénval, Francia, 29 de septiembre, de 1970) fue un destacado pintor salvadoreño.

Primeros pasos: nació en 1922 en Apopa, El salvador, de familia de origen humilde. Creció en contacto con la adversidad y su lucha para derrotarla en su patria natal. Para pagar parte de su manutención y aligerar el peso de los sacrificios hechos por su padre para darle educación, canjura tuvo que trabajar en un aserradero y frecuentemente incluso dormir en lugar sobre tablas de madera en estado aun rustico. (Apopa A. M., 2019)

Ya para 1942 participa formalmente en diversas exposiciones a nivel nacional 1947 expone en Guatemala a la par de pintores de otras nacionalidades. En 1948 viaja a exponer a México en compañía de Raúl Reyes, estudia a los grandes maestros mexicanos. Revera, Orozco, Sequeiros y Tamayo. El 6 de febrero de 1949 se matrimonia con Judith, el 26 de marzo de ese mismo año, Noé arriba en París donde es becado, Judith queda embarazada de Lety, única descendiente de Noé. Una despedida triste de gran presentimiento. (Apopa A. M., 2019)

El 24 de octubre de 1957 muere don Juan y Noé realiza un viaje relámpago a El Salvador por ese motivo. (Apopa A. M., 2019). En 1963 expone en Chicago, 1964 en Palm Beach, 1965 en New York, 1966 en Suiza, Génova, Madrid. En 1968 es invitado por el Palacio de Bellas Artes de México, con ocasión de celebrar las olimpiadas, aprovecha para viajar a El Salvador, es agasajado por sus amigos del Club Social Deportivo Vendaval, en ese entonces Luis Núñez, Lito Estrada, Rafael Gamero, José Víctor Gamero, Humberto Sosa Peralt, y también por sus amigos del

Club Social Deportivo Santa Catarina, El Santa Catarina juega el 23, el Vendaval el 24 de noviembre, Noé hace el saque de honor, por coincidencia ambos equipos pierden, y como no, si estábamos en plenas fiestas noviembrinas. (Apopa A. M., 2019)

Apopa solamente conoció al niño, al muchacho de grandes ideales, al novio de Judith, al aprendiz de pintor, a su extraviado Juan Bautista, al retrato de dona Judith, las acuarelas que tiene Miguelito Azcuénaga, al viajero que en veinte años visito dos veces su tierra natal, al que vio perder a los dos equipos de su pueblo. Apopa no conoció ni podía conocer al maestro al genio y quizá ni al hombre de carne y hueso de este trópico dichoso. Noé murió el 29 de septiembre de 1970. (Apopa A. M., 2019)

- Vicente Acosta: Apopa, 24 de julio de 1867 – Tegucigalpa, 24 de julio de 1908. Fue un poeta, docente y político salvadoreño; Ocupación: docente y político, años activo: siglo: XXI, Seudónimo: Flirt, Género: novela y poesía, movimientos: Modernismo.

Su obra fue publicada en varios diarios y revistas de la época entre ellos Diario del Salvador, la juventud salvadoreña. La república de Centroamérica, El Fígaro, etc. Fue parte, además, del periódico La Unión, en el cual firmaba bajo el seudónimo Flirt. Acosta por otro lado, fue primo hermano del escritor Arturo Ambrogí. (apopa, Vicente Acosta, 2019). Francisco Gavidia también se refería al poeta en estos términos: Poeta

dulce, de grandes dotes descriptivas, pareciera que por estos síntomas de su vocación podría ser indiferente, como son de ordinarios los de ese género. En los versos de Acosta no falta la nota militante y la indignada; La mejor compilación de obras de Vicente Acosta fue realizada por el escritor salvadoreño Joaquín Meza, quien paso un poco más de veinte tres años recopilando escritos y los cuales hizo públicos en una antología que presento el 6 de junio de 2013. (apopa, Vicente Acosta, 2019)

Obras:

- ❖ La Lira Joven, poesía, San Salvador, 1890.
- ❖ Poesías (publicada periódicamente), San Salvador, 1899.
- ❖ Poesías Selectas (antología), San Salvador, 1924.
- Salvador Juárez: Mejor conocido como Chamba Juárez, Nació en Apopa, Departamento de San Salvador, El Salvador, el 9 de marzo de 1946. Ha publicado, en poesía: Al otro lado del espejo; Tomo la palabra; Puro guanaco; Desenterramientos y otros temas libres; Sin oficio ni beneficio; Veinte poemas de rigor y una canción desperdigada; De sismos y cismas; Testamento inconcluso; Camino al copinol, estaciones; y En el túnel (poesía varia). (apopa, Salvador Juarez, 2019)

Ensayo: El intelectual, la cultura y otros changarros; El tigre bizco (Ensayos contra el de compromiso), y una variedad de temas socio-políticos y culturales en las

páginas de opinión de Diario Co Latino; Salvador Juárez fue propuesto por el mismo Departamento de Letras de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador, para el premio Nacional de Cultura 2005, tanto por los aportes innovadores a la poesía salvadoreña como por su vocación y talento en el arte de la poesía, y por su dedicación a la difusión cultural. (apopa, Salvador Juarez, 2019)

- Arturo Ambroggi: el mejor cronista en la historia de la literatura salvadoreña, convirtió el paisaje y la vida de la gente de Apopa en el motivo principal de sus obras más leídas, El libro del trópico y El jetón. Nació en 1875 en San Salvador, hijo de la apopense Lucrecia Acosta, tía de Vicente Acosta, y del general Italiano Constantino Ambroggi. Arturo heredó la finca Tarascón, en el cantón tres ceibas de Apopa y fue lugar predilecto para escribir. Ahora ese espacio lo ocupan las colonias Valle del sol y el Tikal. falleció el 8 de noviembre de 1936. (Peña, personajes Ilustres, 2017, pág. 12)
- Hildebrando Juárez: Escritor, actor de teatro, pintor y periodista, nació el 6 de enero de 1939. Sus padres fueron Jesús |Pérez Sosa y Salvador Juárez, quienes forjaron un hogar de intelectuales. Sus obras más conocidas son poemas para saber que no somos unigénitos (1974) y la novela El gran salvadoreño (1980). Falleció en 1984, liceo Hildebrando Juárez preserva su nombre en Apopa. (Peña, personajes Ilustres, 2017, pág. 12)

➤ Menciones honoríficas del municipio

- Víctor Manuel Moreno: alcalde reconocido en el municipio por su sencillez y dedicación en la época de guerra 1973-1974.
- Dora Casamalhuapa de parada: fue encargada del registro civil durante 35 años en la alcaldía municipal.
- Antonia Rodríguez: Conocida por Niña Toña Rodríguez, propietaria de la Tienda y Panadería San Judas y por hacer de la celebración del Día de San Judas, una tradición cada 28 de octubre, a tal grado que la Iglesia ha nombrado a San Judas Tadeo Co Patrono de Apopa. (Apopa a. m., 2019)
- Pedro Natharen: por ser el primer corresponsal de Apopa en los periódicos más importantes y participación de los desendedores.
- Cruz Duque: por abrogación y fe iglesia católica
- Marta del Carmen Ortiz Gamero: por ser la primera reina en Apopa, (Apopa a. m., 2019)
- Pedro Humberto Rico Fonseca (hijo): conocido por chito fue fundador de los desendedores y primer vendedor de cohetes de vara en el municipio. (Fonseca, 2019)
- José Tomas Fonseca: primer director de correos en el municipio de apopa. (Fonseca, 2019)

➤ Familias oriundas de Apopa

- Familia Sosa: Antonio Sosa descendiente de Don Chico Sosa, peculiar personaje que montaba a caballo a sus 100 años, vestido de traje de tela de mackartur blanco sombrero de paja y botines con hebilla. (APOPA, Familias Oriundas de Apopa, 2019)
- Familia Chicas: Don Rafael Chicas alcalde en 1925.
- Familia Gamero: Amada Gamero celebró 100 años de vida la más centenaria de los Gamero.
- Familia Osegueda: Clara Luz Osegueda y sus hermanos Chepe y Judith procreó una hija de Noé Canjura.
- Familia Canjura: Celma Canjura descendiente de Don Ardon Canjura Padre de Don Julio Cesar Moreno Canjura, Antonio Canjura hijo de Don Emigdio Canjura, Familia muy conocida en el Municipio.
- Familia Moreno: Otilia Moreno una de las más reconocidas de los Morenos durante su trayectoria en Apopa ha tenido Diferentes Reconocimientos como el Título de Reina de la Tercera Edad. Madre de Julio Cesar Moreno. (APOPA, Familias Oriundas de Apopa, 2019)
- Familia Fonseca: José Héctor Fonseca. Carpintero, Pedro Humberto Rico Fonseca hojalatero, primer vendedor de cohete de vara, José Tomas Fonseca primer director de correos, Reina Isabel Rico de Fonseca fue reconocida vendedora de shuco por 45 años y sus descendiente (Familia Rico Fonseca)

siguen su tradición familia antaño Residente en el Barrio San Sebastián.

(Fonseca, 2019)

- Familia Duque: Eduardo Duque Hijo de Don Prudencio Duque Alcalde por dos periodos en Apopa.
- Familia Amador Gamero: Fabio Amador Gamero Alcalde del Municipio en 1966.
- Familia Estrada: Odilio Estrada Aguirre Empresario hermano del pintor Noé Canjura y hermano de Osmín Estrada Carpintero, Osmín Estrada Aguirre Carpintero muy reconocido en el Municipio. (APOPA, Familias Oriundas de Apopa, 2019)

2.5.3 Costumbres y tradiciones del municipio de Apopa

Festival gastronómicos: cada fin de semana la cual los pobladores dan a conocer distintos platos típicos y comida internacional con música en vivo pueden disfrutar con familia y amigos todo los fines de semana en el paseo Santa Catarina. (Canjura & Fonseca, 2019)

Fiestas patronales: las fiestas patronales de Apopa son en honor a la Virgen Santa Catarina de Alejandría virgen y mártir del 19 al 25 de noviembre las fiestas patronales permite al pueblo dejar lado esas pequeñas actividades cotidianas. los cohetes de vara a las 4:00 de la madrugada da comienzo día a día a la ya tradicional en el municipio alborada la cual le dan comienzo con un rosario a la virgen luego pasan a la repartición

de shuco en el parque central Noé Canjura con música tradicional de las fiestas de pueblo le dan cada día el comienzo a las fiestas en diferentes comunidades que el municipio posee por las tardes cierran sus actividades en el parque con una orquesta nacionales diferente para que la población disfrute y baile durante los días de festejo. (Canjura & Fonseca, 2019)

El día 25 cierre de las fiestas patronales se recorre las principales calles del municipio con la procesión de la Virgen Santa Catarina terminando con la misa patronal y después con el cierre tradicional con quema de pólvora y el gran carnaval apopense con más de 20 orquesta nacionales y 20 discomóviles. (Canjura & Fonseca, 2019)

Día de la Cruz: cada 3 de mayo se celebra el día de la cruz donde la iglesia católica pasa en el día en adoración a la cruz y el colegio Santa Cruz hace su tradicional desfile con palmas y frutas la cual van regalando a toda la población por la tarde la iglesia finaliza con la santa misa en honor a la santa cruz donde se le agradece por los frutos que da la tierra y el inicio de la época lluviosa. Con cohetes de vara y bailes folclóricos la Alcaldía de Apopa celebra también el día de la cruz en el parque central Noé Canjura la población, escuelas y colegios son los invitados a ver los actos en honor a la Santa Cruz después los jóvenes y niños y familias pueden venerar y disfrutar de una fruta que este en la cruz puesta en el altar en el parque. (Canjura & Fonseca, 2019)

Domingo de Ramos: La comunidad católica del municipio de Apopa da inicio a la semana Santa con la procesión de Domingo de Ramos que recorre las principales

calles de Apopa, con la imagen de Jesús sobre un burrito entre palmas alzadas, cohetes de vara y canticos la feligresía recuerda el pasadizo Bíblico de la entrada Triunfal de Jesús a Jerusalén. (Canjura & Fonseca, 2019)

Semana Santa: La pasión, muerte y resurrección la población católica de Apopa celebra toda una semana llena de actos en la iglesia; también se disfruta de la comida tradicional jocotes en miel, torrijas y el pescado Seco. El viernes Santo por la mañana sale el santo vía crucis por la tarde la población se reúne en la iglesia para conmemorar la crucifixión y muerte; y descendimiento de Jesús posteriormente a la adoración a la cruz y a Jesús y terminando con la procesión del santo entierro que recorre las calles principales y entra a las 3:00 madrugada. (Canjura & Fonseca, 2019).

El sábado santo por la tarde sale la procesión de la soledad y posteriormente la Celebración de la vigilia pascual que termina en la madrugada con el acto de Jesús resucitado luego a las 4:00 madrugada comienza con cohetes de vara a los encuentros entre el ángel “el farolito” la virgen y Jesús y luego su cierre con la procesión de la imagen de Jesús resucitado recorriendo las principales calles de Apopa. (Canjura & Fonseca, 2019)

2.5.4 Marco jurídico del municipio de Apopa

- *Legislación internacional*

En el marco de la legislación internacional, existe congruencia sobre el reconocimiento de los derechos que tiene toda persona a tomar parte y gozar de la vida

cultural, de las artes, del progreso científico, y de los beneficios que de ella se obtengan, así mismo de asociarse para la promoción, ejercicio, protección de la cultura, y la obligatoriedad de los estados a realizar todas las acciones en protección y garantía de la cultura, y su patrimonio ; entre ellas la declaración universal de los derechos humanos, en los artículos 22 y 27, en el pacto internacional de derecho civiles políticos, en su artículo 22, el pacto internacional de derechos económicos sociales y culturales, en sus artículos 2 y 15; y la declaración americana sobre los derechos humanos, artículo XIII, XXII. (Apopa A. M., Alcaldía Municipal de Apopa, 2012)

- *Constitución de la republica*

En el artículo 63 se determina literalmente : que la riqueza artística, histórica y arqueológica del país forma parte del tesoro cultural salvadoreño el cual queda bajo la salvaguarda del estado y sujeto a las leyes especiales para su conservación; en este artículo, vincula de una forma más clara y ampliamente la responsabilidad y obligación del estado a crear leyes específicas y propias del tema para normar los derechos , deberes y obligaciones del estado y de las personas en razón del sostenimiento, conservación, respeto, registro, valoración y difusión del patrimonio cultural. (Apopa A. M., Alcaldía Municipal de Apopa, 2012)

- *Ley espacial de protección al patrimonio cultural de El Salvador*

Art. 1 La presente ley tiene por finalidad regular el rescate, investigación, conservación, protección, promoción, fomento, desarrollo, difusión y valoración del patrimonio o

tesoro cultural salvadoreño, a través del ministerio de educación o de la secretaria de estado que tenga a su cargo la administración del patrimonio cultural del país, quien en el transcurso de la presente ley se denominara el ministerio.

Art 6 El estado, las municipalidades, así como las personas naturales o jurídicas, están obligadas a velar por el cumplimiento de las disposiciones de la presente ley.

Art 7 Los municipios, para los fines de conservaciones de los bienes culturales de su circunscripción, se atenderán a las normas y técnicas que dicte el ministerio.

- *Código municipal*

En su artículo 2 determina que el municipio constituye la unidad política administrativa primaria dentro de la organización estatal. Establecida en un territorio determinado que les es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que garantiza la participación popular en la información y condición de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno. El cual como parte instrumental del municipio está encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con las políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía.

El municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados por esta ley. El núcleo urbano principal del municipio será la sede del gobierno municipal, lo que delimita la

autonomía y la facultad de actuación de los municipios como autoridad en el territorio local en la materia que expresa el artículo 4 del código municipal que estipula las 28 competencias de los municipios relacionados con el que hacer en materia social, economía, administrativa, comercial, etc., pero en lo que ha esta documento atañe de la cultura es principalmente en lo establecido con el numeral 4. Que textualmente determina como competencia de los municipios: “La promoción de la educación, cultura, deporte, la recreación, las ciencias y las artes. (Apopa A. M., Alcaldía Municipal de Apopa, 2012)

2.5.5 Plan de competitividad del municipio de Apopa

¿Qué entendemos por Competitividad?

La competitividad se conceptualiza como el proceso de mejora continua para desarrollar la capacidad de producción, administración, comercialización de productos y servicios de la actividad pública y privada del municipio o región. La competitividad busca aumentar la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en beneficio de sus habitantes Para asumir estas responsabilidades, los gobiernos locales, el sector empresarial y las organizaciones sociales construyen acuerdos sobre la visión de futuro que quieren para sus territorios y población, proponiendo desarrollar nuevas formas de cooperación. (Trigueros, 2012)

En el 2009, el Programa de USAID “Promoción de Oportunidades Económicas” desarrolló el Proyecto “Índice de Competitividad Municipal (ICM)” 1 herramienta que

mide el ambiente amigable de negocios en El Salvador, con el propósito de identificar la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las normativas relativas al desarrollo del sector privado. Los municipios competitivos son aquellos que tienen la capacidad de transformarse, de aprovechar sus ventajas comparativas y construir modelos de gestión competitivos a partir de los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostando a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar la producción, la administración y el mercadeo de los bienes y servicios que provee la dinámica empresarial local. (Trigueros, 2012)

Es en este contexto, que se plantea el Plan de Competitividad del Municipio de Apopa, con un marco de acción que permite alinear las decisiones públicas y privadas, así como la formulación de alternativas y acciones que se requieren para consolidar el desarrollo del Municipio.

El Proyecto para la Competitividad Municipal pretende construir espacios de diálogo público-privado para que se generen condiciones propicias para mejorar el clima de negocios y empleo en los territorios; esa mejora en las comunicaciones, inter-actores, el desafío en la mejora en la calidad y cobertura de los servicios municipales, avanzar en el Rankin de Índice de Competitividad Municipal, a partir de la mejora de la ponderación de los sub-índices que lo conforman, representa para las municipalidades un enorme reto, para lo cual se requiere de una visión estructurada y concertada, así

como el empoderamiento de los actores para lograr un mejor posicionamiento de sus territorios. (Trigueros, 2012)

Este Plan de Competitividad conlleva en forma implícita la búsqueda de mejorar las capacidades competitivas del Municipio, aprovechando sus ventajas comparativas actuales y sentando las bases para construir un modelo de desarrollo económico local, a partir de los recursos disponibles, humanos, materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostándole a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar y diversificar la producción y mejorar la administración y el mercadeo de los bienes y servicios, procurando crear las condiciones favorables para facilitar la generación de riqueza, producción, negocios, inversión y empleo, y por ende, mejorar la calidad de vida a sus habitantes.

- *Visión*

Apopa, un Municipio, ordenado, incluyente, integrador, dinámico, competitivo, seguro, generador de oportunidades para el desarrollo económico productivo, que promueva la generación de inversiones y empleo con equidad de oportunidades para todos y todas; amigable con el medio ambiente y respetuoso de la dignidad humana.

- *Objetivos estratégicos*

El Plan de Competitividad Municipal en el marco de la visión de Competitividad del Municipio, mezcla objetivos y metas que orientarán los esfuerzos de los actores

privados y del Gobierno Municipal durante los próximos 5 años; a partir del momento en que inicie su implementación. Los objetivos estratégicos consensuados concentran su atención en cuatro líneas estratégicas que constituirán los caminos o rutas claves que encausarán los esfuerzos de los actores locales participantes hacia la materialización de la visión o imagen futura que se espera alcanzar para el Municipio. (Trigueros, 2012)

- *Perfil del sector turismo*

No ha sido posible identificar actividad económica para el sector turismo y se desconoce si existen empresas dedicadas a este giro económico. Aunque según ha manifestado el personal de la Municipalidad, existen proyecciones para la creación de un sitio/museo en torno al sitio paleontológico del río Tomayate para impulsar la actividad turística. La creación del Paseo Santa Catarina también tiene la finalidad de ofrecer una alternativa para la recreación, aunque más a nivel interno del territorio.

Parte de la riqueza histórica paleontológica y arqueológica, de nuestro país se encuentra en este Municipio, y es que posee la fortuna de haber sido un territorio que serviría de cementerio para especies como el Rinoceronte, Mastodonte, del cual han sido descubierto varios restos y llevados al Museo de Historia Natural. Se calcula que estas especies vivieron hace 8 millones de años (La Prensa Gráfica), lo cual representa un plus para el Municipio pues es de los pocos lugares de hallazgos de esta naturaleza y de gran importancia para la historia. En este apartado puede mencionarse el yacimiento de fósiles en el Río Tomayate, donde especialistas del Museo de Historia Natural reportan

haber encontrado fósiles de por lo menos 19 especies, extintas hace aproximadamente 8 millones de años. (Trigueros, 2012)

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del Municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM). En las etapas iniciales de formulación del PCM, se creó un comité de enlace municipal, que constituye un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno Municipal, quienes asumen el compromiso de impulsar el proceso de competitividad. Este equipo municipal de enlace ha brindado apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso. (Trigueros, 2012)

El Comité de Competitividad Municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

2.5.6 Sitios turísticos de Apopa

- *Iglesia de Apopa*

Para que un templo sea considerado colonial es necesario que existan evidencias de que fue construido y utilizada durante la época de la colonia, que inicia en El Salvador con la llegada de los conquistadores españoles en el primer cuarto de siglo de 1525 y concluye con la independencia de Centroamérica en

1821. La iglesia de Apopa dedicada a honrar la memoria de Santa Catarina de Alejandría, virgen y mártir, comenzó su labor cristiana en 1746 según consta en el libro de bautismos con el registro del primer Bautizo realizado el 6 de febrero de ese año por el padre Antonio Trejo de Osorio. Sin embargo, con ese dato tenemos certeza de que los apopenses cuentan con un templo colonial que a lo largo del tiempo ha sido mejorado gracias a los laboriosos sacerdotes que lo han tenido bajo su cargo y al esfuerzo de los feligreses.

En 266 años de historia, la parroquia ha estado atendida por 182 sacerdotes. Cada uno con su particular vocación ha contribuido al fortalecimiento de la fe cristiana y al crecimiento de la iglesia; entre esos sacerdotes sobre salen los hermanos Aguilar, próceres independistas nativos de Tonacatepeque, quienes tuvieron bajo su responsabilidad del templo el padre Nicolás Aguilar entre los años 1776 a 1778; el padre Vicente Aguilar estuvo a cargo de 1778 a 1780, el padre Manuel Aguilar que veló por la fe de los apopenses entre 1780 y 1786.

Otro año importante en la historia de la iglesia es 1818, cuando fue dirigida por el primer párroco Rafael Aguilar, quien además fundó la escuela de música, por su parte, el padre Agustín Leónidas García fundó en el año 1967 la escuela parroquial, ahora denominada complejo escolar católico Santa Catarina, donde a lo largo de 50 años se ha formado grandes estudiantes.

Otro sacerdote es el padre Mario Bernal Londoño, de origen colombiano, quien llegó a Apopa el 21 de abril de 1974 e impulsó la creación de la cruz roja seccional Apopa, así como el Grupo de Scout. El padre Bernal falleció el 25 de julio del año 2005 y parte de sus cenizas fueron traídas de Colombia y sepultadas en el altar mayor de nuestra iglesia parroquial. En el año 1988, bajo la guía del padre Luis Recinos inicio un trabajo pastoral con el sistema de parroquia misionera con una organización de sedes, territorios y sectores. Como fruto de este trabajo pastoral en el año 1994 es erigida la parroquia de Popotlán. (Peña, Apopa, pincelada de Historia, 2017, pág. 4)

El padre Luis German Molina (un obrero de fe) llegó a Apopa en 1997 y su arribo ha dado un fuerte impulso al fortalecimiento de la Fe y el crecimiento de la iglesia, su trabajo pastoral ha permitido la conformación de dos nuevas parroquias: la de san Luis Gonzaga, el 6 de septiembre de 2003 y la de Santa Marta de Betania el 11 de diciembre de 2010. Los apopenses han sido testigos de la tarea de la tarea constructora del padre Luis German, a quien lo han visto conduciendo camiones para transportar materiales. Entre sus obras más emblemáticas está el nuevo edificio de tres niveles del complejo educativo santa Catarina donde ahora imparten desde parvulario hasta bachillerato, así como la construcción del templo de la casa Rural, las oficinas parroquiales, la cancha para la iglesia y escuela, el bautisterio y en este momento está embarcado con la construcción del nuevo edificio para la clínica. De esta manera, Apopa ha

contado y cuenta con sacerdotes que han traído Fe, progreso y bienestar a la población. (Peña, Apopa,pincelada de Historia, 2017, pág. 4)

- *Parque Noé Canjura*

Parque central de Apopa llamado en aquellos tiempos “Rafael Meléndez”, en homenaje al fundador del Ingenio El Ángel. Posee una diversidad de recursos culturales entre uno de ellos es el Parque Central de la ciudad hoy en día lleva el nombre del Pintor Noé Canjura entre los monumentos ubicados al interior del parque Noé Canjura se encuentra el monumento paleontológico, monumento a Vicente Acosta, monumento a Farabundo Martí, monumento a la familia, monumento a Noé Canjura, monumentos a niña Nicha mejor conocida por los apopenses como la señora de los Negritos, y el monumento dedicado al municipio. (Peña, Apopa,pincelada de Historia, 2017)

- *Yacimientos fósiles*

El sitio paleontológico del Tomayate fue reportado en el año 2001 luego de ser descubierto un año antes por un albañil apopense llamado Teófilo Reyes. Con el reporte, el consejo nacional para la cultura y el arte, CONCULTURA, inicio las investigaciones. Las evidencias fósiles que recolecto el equipo científico que estuvo en las cuatro en las cuatro jornadas de excavaciones en el Tomayate entre los años 2001 y 2009 datan de entre 2.5 y 5 millones de años y corresponden a 23 especies de animales prehistóricos extintos como mastodonte, perezoso gigante, gliptodontes, armadillos gigantes,

camellos, caballos antiguos, aves, cocodrilos, lobos hiena y los abuelos de los osos de cara corta, entre otras especies. (Peña, Apopa,Nicho de la prehistoria, 2017, pág. 14)

El sitio paleontológico del Tomayate no solo se ha convertido en el más importante en Centroamérica por su diversidad de especies prehistóricas, sino también por haber dado a la ciencia mundial el único y más antiguo vestigio de oso de cara corta encontrado en el Istmo Centroamericano, lo que convierte a la región en cuna de esta especie de osos durante la prehistoria. En esos mismos años de efervescencia del tema paleontológico, los científicos recibieron reportes de otro dos sitios paleontológicos, en el municipio el primero situado en las riberas del rio Acelhuate al final de un barranco en la zona de las colonia los Naranjos y el otro en el Acelhuate frente a la colonia Nueva Apopa. (Peña, Apopa,Nicho de la prehistoria, 2017, pág. 14)

La pieza que todo paleontólogo desea encontrar como su mejor trofeo, el tigre Dientes de Sable, estaba esperando desde hacía miles o millones de años sepultado por el suelo en uno de estos lugares una porción de colmillo pertenece al gran felino de la prehistoria es parte de los grandes descubrimientos que hoy, ha arrojado la excavación paleontológica que se realiza en un paredón del rio Acelhuate, en el municipio de Apopa.

El alcalde municipal Santiago Zelaya ha iniciado gestiones a nivel internacional y con instituciones nacionales para dar forma y ejecutar el proyecto de construir un museo paleontológico en Apopa que permita a los habitantes conocer en detalles esa

etapa de la prehistoria sepultada bajo el suelo del municipio de Apopa. En este momento, parte de los descubrimientos del Tomayate y el Acelhuate se encuentran en exhibición en el museo de Historia Natural de El Salvador, situado dentro del parque Saburo Hirao, al sur de San Salvador, bajo el cuidado de la dirección Nacional de Patrimonio Cultural. (Peña, Apopa, Nicho de la prehistoria, 2017, pág. 14)

- *Club Deportivo Vendaval*

El C.D Vendaval es uno de los equipos de futbol más antiguos de el Salvador y de los pocos que cuentan con una casa club propio. Fundado el 1927, es una institución que está por cumplir 94 años de llevar emociones y representar a los apopense con dignidad. En sus diversas épocas el equipo de futbol siempre ha tenido algo que darle al pueblo. Momentos gloriosos y temporadas de angustia marcan la historia del equipo al que cada apopense que juega futbol siempre ha soñado con llegar para vestir los colores azulgranas. (Peña, El C.S.D Vendaval, casi un siglo de pasion, 2017, pág. 8)

Hay entre sus momentos gloriosos una época especial en la década de 1980 que fue cuando subió a la liga Mayor B, con una plantilla de jóvenes en su mayoría apopenes bajo la dirección técnica del profesor Fernando Paredes. Luego de sus triunfos, un gran patrocinador como la cadena de tiendas “La Tapachulteca” decidió invertir en el equipo y monto una plantilla de lujo que llenaba la antigua cancha oficial. Fueron los momentos de mayor holgura económica y deportiva del plantel. (Peña, El C.S.D Vendaval, casi un siglo de pasion, 2017, pág. 8)

- *Paseo santa Catarina*

Paseo Santa Catarina, es un proyecto creado junto con la Alcaldía municipal de Apopa, para apoyar a muchos emprendedores del lugar. Pero también, para brindar un espacio de sano esparcimiento familiar, en donde puede degustar de comidas típicas nacionales e internacionales, diversión a lo grande con presentaciones artísticas como danza, teatro, canto, en fin, orquesta municipal un lugar propio y cercano a la (Yellow.Place, s.f.) población para pasar un momento inolvidable en familia y amigos.

- *Casco urbano de Apopa*

El casco urbano de la ciudad de Apopa está dividido en los siguientes Barrios: El Niño Perdido, San Sebastián, El Transito, El Calvario en los cuales todavía se puede ver casas antiguas construidas de adobe, paja, madera y su techo de tejas en el Barrio el Calvario se encuentra la iglesia “El Calvario” el cual se celebran sus fiestas en honor al señor de la misericordia en el mes de enero. Los turistas pueden recorrer los 4 barrios para así apreciar sus calles y a sus habitantes ya que los cuatro barrios se pueden encontrar la iglesia Santa Catarina, el mercado municipal ya que se pueden degustar el famoso shuco de la “Niña Reina Rico Fonseca” ya que tienes más de 45 años de venderse en la entrada del mercado municipal de Apopa, luego las famosas pupusas de las “Chorombas” creadoras de las pupusas gigantes de Apopa su creadora Marina Gamero conocida por “La Choromba”. Se pueden encontrar en el barrio San Sebastián y en el mercado municipal.

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

En el presente capítulo se describe la metodología y los procedimientos mediante los cuales se recolecta la información para cumplir con los objetivos planeados.

3.1.1 Métodos de la investigación

El método de investigación que se utilizó es Mixto utilizando los métodos cualitativo y cuantitativo.

3.1.2 Método mixto

Los Métodos mixtos (MM) combinan la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas. (Sultton, 2013)

La metodología mixta es un diseño de investigación en la cual se investigó y recolecta, analiza, datos cuantitativos y cualitativos para dar análisis a profundidad a la investigación en el municipio de Apopa por medio de sus métodos cualitativos y cuantitativo.

3.1.3 Método cualitativo

El método cualitativo es una forma de investigación que se basa en el lenguaje y engloba toda la lingüística que se suele usar en las ciencias sociales. Como técnicas para

realizar estudios se utilizan entrevistas abiertas o cerradas, observaciones de los sujetos y grupos de discusión. (Sanz, 2017)

Con este método cualitativo se recopiló información del Municipio de Apopa porque por medio de la entrevista con autoridades de la alcaldía del municipio y sus departamentos principales (departamento de comunicaciones y departamento de identidad cultural) se obtuvo información verídica para analizar la situación problemática planteada en la investigación.

3.1.4 Método cuantitativo

El método cuantitativo es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar y comprobar tanto información como datos. (Sanz, Cursos.com, 2017)

A través del método cuantitativo se obtuvo datos concretos a través de los números para la investigación, se analizó y comprobó la información y datos obtenidos a través de la encuesta. Esta investigación cuantitativa hace uso de herramientas tales como cuestionarios, encuestas, mediciones y otros equipos que lograron recopilar información numérica o medible.

3.1.5 Muestra

Para la aplicación de la encuesta se obtuvo una muestra haciendo

Uso de la siguiente fórmula:

Población: 131,286 (Datos recopilado en el último censo hecho por la Alcaldía Municipal de Apopa en el año 2015).

$$n = \frac{(P)(Q)(N)(Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + (P)(Q)(Z)^2}$$

$$n = \frac{(0.80)(0.20)(1,31,286)(1.96)^2}{(1,31,286) - 1) (6.75)^2 + (0.80)(0.20)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(0.80)(0.20)(1,31,286)(3.8416)}{(1,31.286 + 1)(1.55625) + (0.80)(0.20)(3.8416)}$$

$$n = \frac{80.695,727}{594.230,243}$$

$$n = 135$$

3.2 Participantes

Los sujetos de estudio para esta investigación fueron, los habitantes del municipio de Apopa. Se pretendió que para la ejecución de la investigación se trabajará con una muestra representativa que reunieran las características principales y que presente una relación con la condición particular de la población objetiva.

El tipo de muestreo que se utilizó para escoger el tamaño idóneo de las unidades de análisis es finito ya que este se caracteriza por que cada unidad tiene la probabilidad equitativa de ser incluida en la muestra. Para lo cual se utilizó la siguiente fórmula para

calcular el tamaño, ya que si se tiene el dato de la cantidad de habitantes que tiene el municipio de Apopa es de 131,286 habitantes.

Formula

$$n = \frac{(P)(Q)(N)(Z)^2}{(N - 1)(e)^2 + (P)(Q)(Z)^2}$$

Dónde:

n = Es el tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza.

P = Es la variabilidad positiva.

q = Es la variabilidad negativa.

N = Es el tamaño de la población.

E = Es la precisión o el Error.

Tamaño de la Población "N"	131,286
Proporción del evento en estudio "p"	0.2
q = 1 -p (complemento de p)	0.8
Error de la muestra "E"	6.75
Intervalo de confianza "Z" 1.965	95
Tamaño de la muestra es "n" 268	135

Se entrevistó a autoridades del municipio es decir al personal que tienen algún desempeño dentro del municipio de Apopa, se habló con de las siguientes autoridades: Alcalde Municipal de Apopa, Sr. Santiago Zelaya; Encargado del departamento de comunicaciones, Juan Hernández; Departamento de identidad Cultural, Prof. Jorge Méndez; Representante de identidad cultural, Lorena Ayala.

3.3 Instrumentos

Para obtener la información necesaria, los instrumentos que utilizamos son la encuesta y entrevista ya que de esta manera logramos tener la información más detallada y verídica, y obtuvimos la información de un encuestado y entrevistado desde su interpretación de la realidad.

3.3.1 Encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas.

Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

La encuesta es una técnica de adquisición de información la cual fueron dirigida a la población del Municipio De Apopa con el fin de identificar si estos tienen conocimiento sobre la problemática planteada relacionada al turismo y comunicaciones del municipio.

3.3.2 Entrevista

Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado).

Se diseñó una guía de entrevista la cual está conformada por 10 preguntas de carácter cerrada; mediante la cual se entrevistó a las autoridades de la alcaldía del municipio de Apopa y sus departamentos; de esta manera obtuvimos información más concreta y de mayor credibilidad acerca del turismo y comunicaciones.

Tipo de clasificación de pregunta.; de tipo cerradas.

3.4 Procedimientos

Se solicitó una cita para realizar entrevistas a las autoridades de la alcaldía de Apopa obteniendo la requerida cita se pasó a entrevistar: El Alcalde Municipal de Apopa Sr. Santiago Zelaya, Encargado del departamento de comunicaciones Juan Hernández, Departamento de identidad Cultural Prof. Jorge Méndez, Representante de identidad cultural Lorena Ayala.

Se visitó el municipio de Apopa su parque municipal, iglesia, y lugares aledaños para lograr encuestar a los pobladores de Apopa y complementamos la investigación requerida.

3.5 Estrategias de análisis

La operatividad de la investigación se inició con unas entrevistas a autoridades municipales y las encuestas a la población realizadas en el municipio de Apopa, Departamento de San Salvador. Se analizaron los datos de la entrevista de las autoridades se puso toda la información en un cuadro vacío que desglosa la información de la siguiente manera: pregunta, objetivo, entrevistados y análisis de las respuestas y las diferentes respuestas en común de los entrevistados.

Para lograr analizar los datos obtenidos por medio de la encuesta a la población del municipio de Apopa se diseñó preguntas cerradas y como resultado se presentó la investigación de forma ordenada por medio de tabulación de datos; cada resultado que se obtuvo y está representado con un gráfico circular para que cada pregunta de la investigación quedara detallada de una forma clara para el análisis.

Capítulo IV

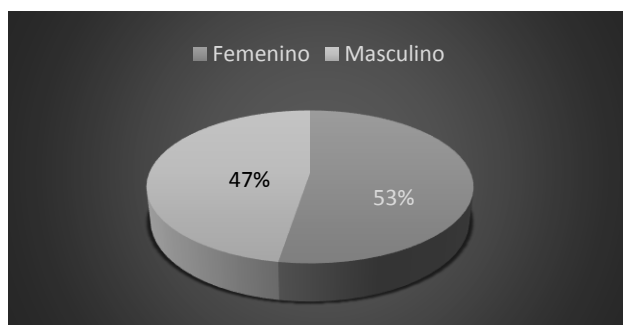
Análisis del Resultado

4.1 Tabulación Encuesta

Pregunta 1 Sexo.

Objetivo: Segmentar según el sexo a la población encuestada.

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Femenino	71	53%
Masculino	64	47%
	135	100%

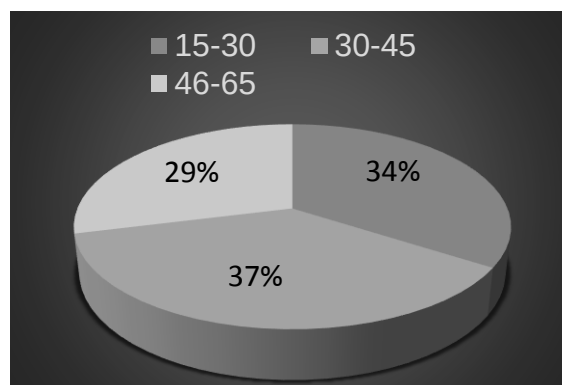


Análisis: se observa que el 53% de la población que participaron en la encuesta fueron mujeres; mientras que un 47% de la población fueron del sexo masculino, lo cual nos indica que ese momento que pasamos la encuestas en el municipio había más mujeres.

Pregunta 2 Edad.

Objetivo: segmentar el tipo de población que estaba participando en la encuesta según sus edades.

Edades	Cantidad	Porcentaje
15-30	46	34%
30-45	50	37%
46-65	39	29%
	135	100%



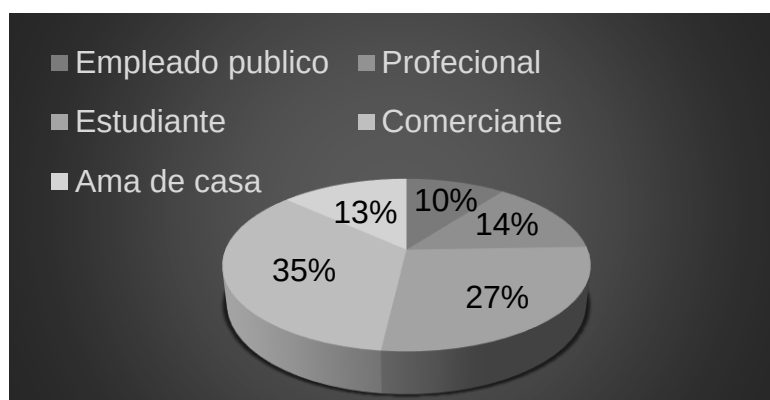
Análisis: se puede observar que la mayoría de la población encuestada son personas en el rango de 30-45 años de edad, que ocupan el 37% de la muestra; el 34% de

la población encuestada está en el rango de los 15-30 años de edad; un 29% de la población encuestada es de 46-65 de edad.

Pregunta 3 Ocupaciones.

Objetivo: segmentar a la población que participo en la encuesta según la ocupación que realizan en su vida cotidiana.

Ocupación	Cantidad	Porcentaje
Empleado publico	14	10%
Profesional	19	14%
Estudiante	37	27%
Comerciante	47	35%
Ama de casa	18	13%
	135	100



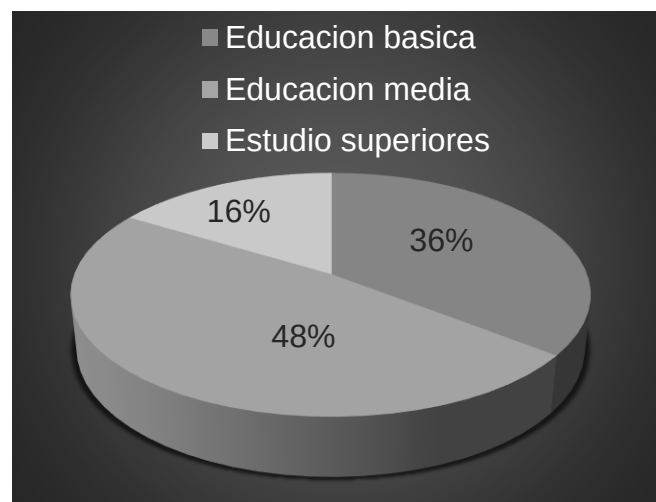
Análisis: Se pudo observar claramente que el porcentaje más alto es de 35% que es la población que su ocupación es comerciante; un 28% que tienen como ocupación es

el de estudiantes seguido de 14% que tienen como ocupación profesional, también tenemos un porcentaje de 13% con la ocupación de ama de casa, y más bajo porcentaje 10% con la ocupación de empleado público.

Pregunta 4 Nivel académico

Objetivo: segmentar el nivel académico que poseen los pobladores de Apopa.

Nivel académico	Cantidad	Porcentaje
Educación básica	48	36%
Educación media	65	48%
Estudios superiores	22	16%
	135	100%

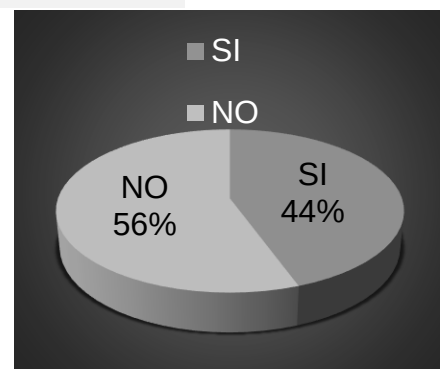


Análisis: Se puede observar en el gráfico que el porcentaje más alto es de 48% que es de la educación media, seguido de un 36% de la población que es de la educación básica; y el porcentaje más bajo de 16% de estudios superiores.

Pregunta 5 ¿Conoce usted cuales son los departamentos con los que cuenta la Alcaldía Municipal de Apopa?

Objetivo: segmentar que tan enterada esta la población de apopa de los departamentos con los que cuenta el municipio de Apopa.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	60	44%
NO	75	56%
	135	100%

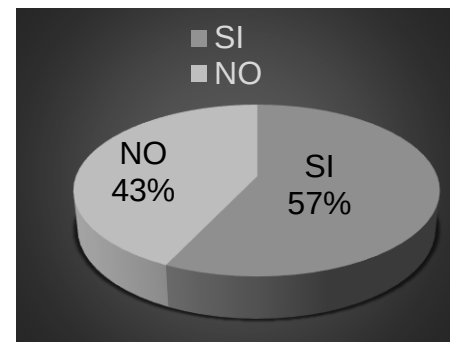


Análisis: En el gráfico se puede observar que el mayor porcentaje 56% no conoce los departamentos que posee la Alcaldía de Apopa y un 44% si sabe y conoce los departamentos con los que cuenta la Alcaldía municipal.

Pregunta 6 ¿Conoce usted si la Alcaldía municipal de Apopa cuenta con un departamento de identidad cultural y el departamento de comunicaciones?

Objetivo: segmentar la cantidad de pobladores que sí conocen el departamento de identidad cultural y comunicaciones y también los que no saben nada acerca de estos departamentos.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	77	57%
NO	58	43%
	135	100%



Análisis: Se pudo observar que el mayor porcentaje 57% de pobladores si tienen conocimiento de los departamentos de identidad cultural y el departamento de comunicaciones, y un 43% no conocen nada acerca de dichos departamentos de la Alcaldía.

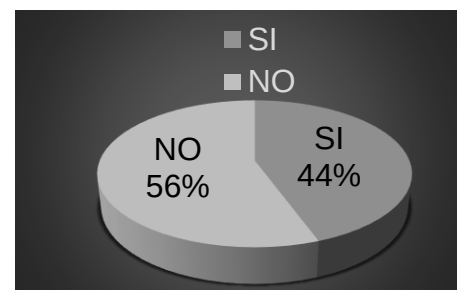
Por lo que se pudo determinar que en el municipio no dan a conocer estos departamentos, por lo cual es necesario que los habitantes del municipio sepan sobre los departamentos que posee la alcaldía municipal, ya sea por medio de la página web de la

alcaldía municipal de Apopa o con el apoyo de sus medios de comunicación locales, para que la población se pueda enterar con los departamentos que cuenta, ya que estos dan a conocer las actividades que la alcaldía municipal realiza para el municipio de Apopa.

Pregunta 7 ¿Sabe usted qué papel desempeña el departamento de identidad cultural y el departamento de comunicaciones de municipio?

Objetivo: Segmentar el conocimiento que tiene los pobladores de Apopa acerca del trabajo que desempeñan los departamentos de identidad cultural y comunicaciones.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	60	44%
NO	75	56%
	135	100%



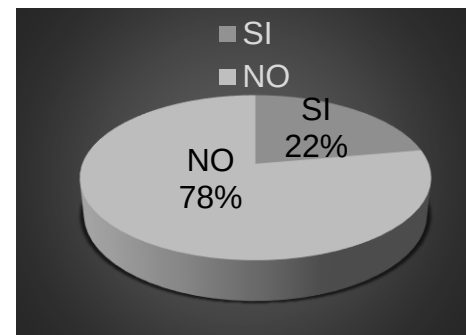
Análisis: Se puede observar que el mayor porcentaje 56% de la población no sabe del trabajo que desempeñan el departamento de identidad cultural y comunicación; y un 44% si conocen el desempeño que hacen estos departamentos.

Lo cual explica que la alcaldía municipal debe apoyar y dar a conocer estos departamentos a la población del municipio, ya que llevan a cabo las actividades culturales del municipio y ayudan a niños y a los jóvenes de Apopa, en llevar a cabo actividades como el teatro, teatro de títeres, orquestas de jóvenes, poesías, áreas de cantos, armónicas para dar conciertos e incluso viajan ellos a otros países con el apoyo de la alcaldía municipal, entre otras actividades, para apoyar al talento del municipio ya que Apopa cuenta con niños, jóvenes y adultos emprendedores, los cuales muestran y ofrecen un gran potencial , para que la población pueda enterarse y pueda participar en cada una de las actividades que realizan estos departamentos del municipio de Apopa.

Pregunta 8 ¿Conoce usted si la Alcaldía municipal de Apopa cuenta con un comité de turismo?

Objetivo: segmentar la idea que tienen los pobladores en base a que si Apopa cuenta con un comité de turismo o no cuenta con un comité de turismo.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	30	22%
NO	105	78%
	135	100%



Análisis: Se pudo observar una gran mayoría de porcentaje 78% de pobladores que opino que la alcaldía municipal no cuenta con un comité turístico; y un porcentaje de 22% de dijo que la alcaldía si cuenta con un comité turístico.

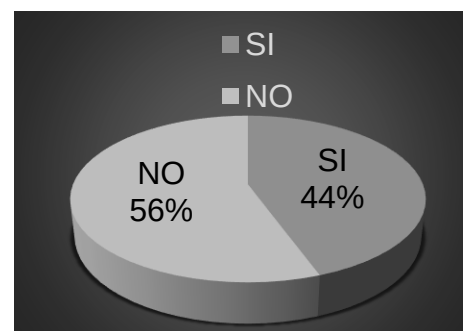
Se dio a conocer que es necesario crear un comité de turismo para darle ese impulso necesario al desarrollo turístico del municipio de Apopa ya que no se posee con

un comité fijo, sino que el departamento de identidad cultural es el que se encarga de una forma directa de poder planificar y poder ejecutar una actividad cultural cerca en lo que es el área de turismo.

Pregunta 9 ¿Sabe si usted si la Alcaldía municipal de Apopa da a conocer el turismo que posee del municipio?

Objetivo: Segmentar el conocimiento que tienen los pobladores de Apopa en base a que si dan a conocer el turismo local.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	60	56%
NO	75	44%
	135	100%



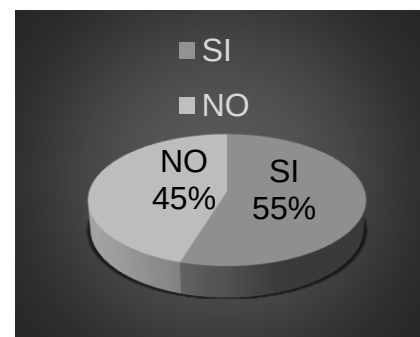
Análisis: Se pudo observar que un 56% de la población no se da cuenta de promoción que se hace al turismo en la zona; y un 44% si se da cuenta de la promoción que le hacen al turismo local.

Lo cual dio la sospecha que la población no se da cuenta de la promoción que se le da a el municipio por parte de la alcaldía municipal de Apopa, ya que solo por medio de su página de web de Facebook dan a conocer las actividades, eventos y festivales que se realizaran en Apopa y no dan a conocer por sus medios de canales de comunicación locales que poseen, RTV noticias canal 57 y canal 29 de Apopa y su radio comercial Apopa, las actividades, eventos y festivales que realiza el municipio para que la población pueda asistir.

Pregunta 10 ¿Cree usted que la Alcaldía municipal de Apopa cuenta con una buena comunicación para realizar actividades de turismo del municipio?

Objetivo: Determinar si la Alcaldía de Apopa cuenta con una buena comunicación hacia los pobladores en la realización de actividades turísticas.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	74	55%
NO	61	45%
	135	100%



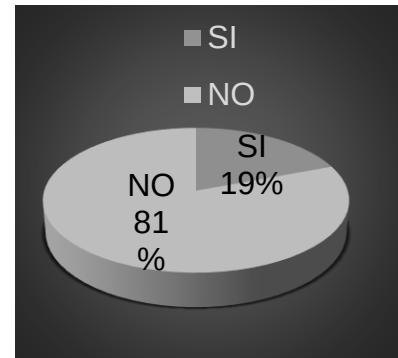
Análisis: Se pudo observar que el mayor porcentaje 55% de pobladores si se da cuenta de las activadas turísticas que realiza la alcaldía de Apopa; y un 45% no se da cuenta de las actividades turísticas que se realizan en el municipio de Apopa.

Lo cual explica que actualmente no se cuenta con herramientas publicitarias para que la alcaldía pueda darle promoción al municipio, solo por medio de su página de Facebook Alcaldía Municipal de Apopa, se publican imágenes y videos de las actividades que realizan los departamentos o unidades municipales, para dar a conocer a los pobladores todas las actividades que realizan la alcaldía municipal día a día, pero no hay una alianza con sus medios de comunicación locales para promocionar el turismo en la zona.

Pregunta 11 ¿Cree usted que la Alcaldía municipal de Apopa tenga un plan turístico para el fortalecimiento del municipio?

Objetivo: Segmentar si a los pobladores de Apopa se les comunican las actividades o planes que tiene la Alcaldía para fortalecer el turismo en Apopa.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	26	19%
NO	109	81%
	135	100%



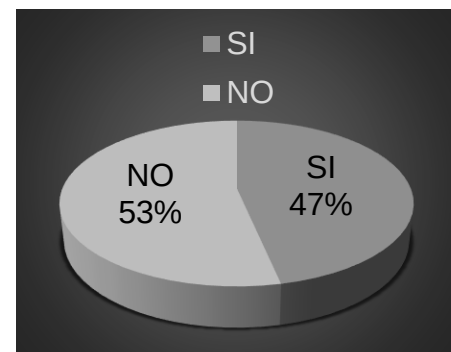
Análisis: Se puede observar que el mayor porcentaje 81% no conoce ningún plan para fortalecer el turismo en Apopa; y un 19% que si conoce los planes que tiene la alcaldía para lograr el fortalecimiento del turismo local.

Se dio a entender que la alcaldía municipal de Apopa no posee un plan para fortalecer el turismo en Apopa, por lo cual se busca que el gobierno central se interese en el municipio y se busca tener la ayuda internacional, ya que no se cuenta con los recursos económicos para ejecutar un proyecto a corto, mediano o largo plazo, como por el ejemplo: el proyecto de construir un museo de paleontología nacional donde se puedan exhibir los fósiles encontrados ya que son patrimonio del municipio de Apopa para protegerlo y resguardarlo futuras generaciones y como el poder seguir con las excavaciones.

Pregunta 12 ¿Sabe usted si el municipio da a conocer el turismo local a través de algún medio de comunicación?

Objetivo: Determinar si la población tiene acceso a algún medio de comunicación que le informe acerca del turismo con el que cuenta el municipio.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	63	47%
NO	72	53%
	135	100%



Análisis: Se pudo observar que el mayor porcentaje 53% no tiene acceso a la información que la alcaldía da a conocer a través de sus medios de comunicación; y un 47% si tiene acceso a la información a través de medios de comunicación local.

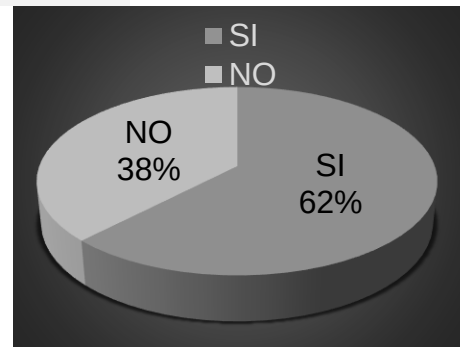
Por lo cual se entiende que el municipio de Apopa posee una variedad de medios de comunicación locales propios del municipio (canales de televisión, radio) pero

lastimosamente no hay apoyo para que por medios de estos la población pueda enterarse del que hacer de su municipio y acerca del turismo que posee el municipio.

Pregunta 13 ¿Conoce usted algún atractivo turístico que pueda ser parte del potencial turístico del Municipio de Apopa?

Objetivo: Determinar si los pobladores conocen algún atractivo con los que posee Apopa.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	84	62%
NO	51	38%
	135	100%



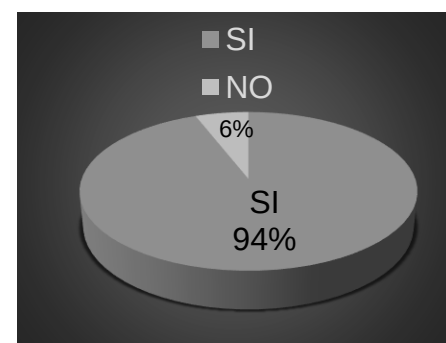
Análisis: Se pudo observar que el mayor porcentaje 62% no conoce ningún atractivo turístico que pueda ayudar al fortalecimiento del turismo; y un 38% que si conoce algunos atractivos turísticos.

Se conoció que se tiene explotar más el turismo del municipio de Apopa, ya que es conocida como una ciudad paleontológica, aprovechar turísticamente este recurso, no solo en el área paleontológica, también en la área social y cultural en el municipio ya que sobra talento, lo que se necesita es el apoyo de las autoridades para poder explotar más el turismo y el talento que hay dentro del municipio de Apopa para apoyarlo.

Pregunta 14 ¿Cree que es necesario la ayuda del ministerio de turismo (MITUR) para el fortalecimiento del turismo en el municipio de Apopa?

Objetivo: Segmentar si los pobladores consideran necesaria la ayuda del ministerio de turismo para lograr fortalecer el turismo en Apopa.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	127	94%
NO	8	6%
	135	100%



Análisis: Se pudo observar que el mayor porcentaje 94% de los pobladores considera necesaria la ayuda del ministerio de turismo (MITUR); y un 6% no considera necesaria la ayuda del ministerio de turismo.

Por lo que es necesaria la ayuda del ministerio de turismo, para darle ese impulso necesario al desarrollo turístico del municipio de Apopa, ya que se tiene el apoyo de MITUR solamente cuando el municipio de Apopa participa, para pueblos vivos ya que pertenece este municipio a un circuito conocido como “Caña del Sol Cihuatan’

4.2 Tabulación de Entrevistas

Esquema De La Entrevista						
Preguntas	Objetivo	Respuesta de entrevistados				Análisis
		<u>Coordinadora de Pueblos Vivos del Municipio Apopa:</u> <u>Lorena Ayala</u>	<u>Jefe del departamento de Identidad Cultural:</u> <u>Profesor. Jorge Alberto Méndez</u>	<u>Suplente del Alcalde:</u> <u>Levín Vásquez</u>	<u>Jefe del departamento de comunicaciones:</u> <u>Juan Hernández</u>	
1- ¿Con cuales departamentos cuenta la alcaldía municipal de Apopa?	Objetivos: Determinar los departamentos con los que cuenta la alcaldía municipal referentes al desarrollo cultural y turístico en la alcaldía de Apopa.	La gerencia general cuenta con la subgerencia de desarrollo territorial, subgerencia de medio ambiente, subgerencia de desarrollo social de cual depende el departamento de identidad cultural existen otros como el departamento de comunicaciones.	Entre los departamentos externos con los que cuentan están: el departamento de identidad cultural, la clínica municipal, el CMPV, la casa de la juventud, mantenimiento municipal, rastro municipal. Entre los departamentos internos con los que cuentan están: el área de comunicaciones, el área de informática, tesorería,	El departamento de comunicaciones, el departamento de identidad cultural, el CMPV (Comisión municipal de prevención para la violencia), promoción social, subgerencia de desarrollo social, entre otros.	La municipalidad de Apopa cuenta con 47 departamentos.	La Alcaldía municipal de Apopa cuenta con 47 departamentos, se clasifican en internos y externos: Entre los departamentos externos con los que cuentan están: el departamento de identidad cultural, la clínica municipal, el CMPV, la casa de la juventud, mantenimiento municipal y los departamentos internos con los que cuentan están: el área de

			sugerencia de desarrollo social, promoción social, entre otros.			comunicaciones, el área de informática, tesorería, sugerencia de desarrollo social, promoción social, entre otros.
2- ¿Es lo mismo el departamento de identidad cultural con el departamento de comunicaciones?	Objetivo: Determinar los departamentos con lo que cuenta la alcaldía municipal referentes al desarrollo turístico y cultural en la alcaldía de Apopa.	El departamento de comunicaciones depende de recursos humanos y el departamento de identidad cultural se enfoca en el área cultural, social y área turística.	El departamento de comunicaciones se encarga de informar los diferentes eventos que tienen los diferentes departamentos con los que cuenta la alcaldía municipal, principalmente el departamento de sugerencia de desarrollo social, el cual su función es crear los eventos en el municipio. El departamento de identidad cultural es el que se encarga de sacar adelante los diferentes eventos culturales, artísticos y otros relacionados dentro del arte y cultura.	El departamento de comunicaciones apoya y divulga las actividades de cada departamento de la alcaldía municipal que se desarrollan en cada departamento y el departamento de identidad cultural desarrollo actividades en pro y beneficio de específico en el rubro cultural.	No, la unidad de identidad cultural se encarga de dar a conocer acerca de las historias y sobre el arte y cultura y la unidad de comunicaciones de dar a conocer las actividades que va desarrollar cada departamento del municipio.	No es lo mismo, ya que el departamento de identidad cultural, es el que se encarga de sacar adelante los diferentes eventos culturales, artísticos y otros relacionados dentro del arte y cultura. El departamento de comunicaciones se encarga de informar los diferentes eventos que tienen los diferentes departamentos con los que cuenta la alcaldía municipal.

3- ¿Cuáles son las funciones de los departamentos de identidad cultural y el departamento de comunicaciones?	Objetivo: Describir las funciones de los principales departamentos con los cuenta la alcaldía municipal de Apopa referentes al desarrollo turístico y cultural del municipio de Apopa.	El departamento de identidad cultural está encargado de velar, de resguardar y de cuidar el patrimonio cultural del Municipio de Apopa y con todo lo que tiene que ver con la cultura y el arte y el departamento de comunicaciones está encargado de comunicar por las redes sociales a la población sobre todas las actividades que la alcaldía municipal y el alcalde está realizando para que los apopenses se enteren.	La función del departamento de comunicaciones es de informar a través de cubrir el evento cultural al cual han sido invitados por el departamento de identidad cultural. La función del departamento de identidad cultural es de llevar a cabo las actividades culturales del municipio y se encarga de actividades culturales como de llevar a cabo el teatro para un nivel superior de bachillerato y un teatro de títeres para la categoría de tercer ciclo.	La unidad de identidad cultural está enfocada a promover la cultura y el arte dentro del municipio apoyando a jóvenes y niños. Son encargados de realizar actividades pre limitadas como el día de la cruz, celebrar fechas de personajes célebres del municipio, también de promover el área de teatro en representar pueblos vivos cada año.	La unidad de identidad cultural, se encarga de dar a conocer sobre los personajes célebres del municipio, historias y costumbres del municipio. La unidad de comunicaciones es la encargada de brindar la información sobre las actividades que realiza cada departamento con los que cuenta el municipio y por medio de sus redes sociales.	Las funciones principales de los departamentos son: El departamento de Identidad Cultural, su función principal es velar, resguardar y de cuidar el patrimonio cultural y llevar a cabo las actividades con todo lo que tiene que ver con la cultura y el arte. El departamento de comunicaciones, su función principal es la brindar la información a los pobladores del municipio sobre las actividades que cada departamento va realizar a través de su página de Facebook
4- ¿Posee la alcaldía de Apopa con un comité turístico?	Objetivo: Evaluar las opiniones de las autoridades municipales de Apopa que participaron en la entrevista según con el puesto que	No se cuenta con un comité de turismo actualmente.	No posee con un comité fijo, sino que identidad cultural es la que se encarga de una forma directa de poder planificar y poder ejecutar una actividad cultural	No, hasta la fecha no se cuenta con un comité de turismo.	La alcaldía municipal no cuentan con un comité de turismo	Se puede concluir que actualmente, la alcaldía municipal de Apopa no cuenta con un comité de turismo

	desempeña día a día.		cerca en lo que es el área de turismo.			
5- ¿Cómo dan a conocer el turismo en el municipio de Apopa?	Objetivo: Evaluar las opiniones que tienen las diferentes autoridades del municipio para identificar el potencial turístico que posee Apopa y lograr desarrollar el turismo en la zona.	El municipio de Apopa no es un municipio turístico, Apopa es una ciudad paleontológica, donde se realizaron las excavaciones de piezas paleontológicas, lastimosamente los sitios en donde se encontraron estos fósiles no están activados, no es seguro de visitarlos por la inseguridad que hay en el municipio. Actualmente muchas personas llegan a pedir información sobre estos sitios paleontológicos y de los fósiles que se han encontrado.	Cuando tenemos la actividad de pueblos vivos MITUR comunica al departamento de identidad cultural que fecha se celebrara dicha actividad turística ya que Apopa pertenece a un circuito conocido como “Caña del Sol Cihuatán”, en donde se realizan actividades turísticas como el emprende turismo, se les comunica a los artesanos del municipio que expongan sus artesanías, vestimentas, se presenta la gastronomía del municipio, exposiciones de arte y cultura.	Apopa es conocida como una ciudad paleontológica pero este recurso no es aprovechado turísticamente ya que hay muchos turistas con el interés de desarrollar el turismo científico, que dicho elemento podría ser de utilidad para su desarrollo, con la ejecución de proyectos y actividades culturales que desarrollan los departamentos con los que cuenta la alcaldía municipal se beneficia no sólo el sector turístico sino el comercio el desarrollo económico de la	A través de la Unidad de desarrollo económico, la cual realiza a través de otros comités ferias de emprendimiento turismo en el municipio de Apopa.	Apopa es una ciudad paleontológica, donde se realizaron excavaciones donde se encontraron fósiles lastimosamente los sitios no están activados, por lo que este recurso no es aprovechado turísticamente. En la actualidad, Apopa solo participa en la actividad de pueblos vivos ya que pertenece a un circuito conocido como “Caña del Sol Cihuatán” en el cual es invitado por MITUR, para dar a conocer el turismo del municipio, se realizar actividades turísticas de emprendimiento

				ciudad pero por falta de recursos con los que cuentan las autoridades son muy escasos los proyectos a realizarse a futuro no se ven desarrollados y es por eso que no se da a conocer el turismo del municipio.		turístico, donde se dan a conocer los artesanos del municipio para que expongan sus artesanías, vestimentas, se presenta la gastronomía del municipio, exposiciones de arte y cultura, entre otras actividades.
6- ¿Cuentan con una persona encargada de comunicar las actividades turísticas de la alcaldía municipal?	Objetivo: Determinar las actividades turísticas que realiza la alcaldía municipal en el municipio para fortalecer la comunicación integral.	En el departamento de identidad cultural promueve y se encarga de agendar las actividades y crear estas actividades e impulsarla y sacarla al público, se hace un memorándum de dicha actividad y se les manda al departamento de comunicaciones, para que se le comunique al consejo municipal y al alcalde.	Hay un movimiento de MITUR que nos comunica acerca de los eventos que se van desarrollar en el circuito norte “Caña del Sol Cihuatán” se le comunica al departamento de identidad cultural de forma directa para que participe en cada una de estas reuniones para que cada municipio de ponga de acuerdo que día o mes a cada expondrán su ruta turística.	La unidad de identidad cultural es el departamento que se coordina con el departamento de comunicaciones para que el área de comunicaciones cubra dichas actividades turísticas que la alcaldía municipal va a realizar.	Si, el área de comunicaciones son los encargados.	Cuando el municipio de Apopa participa en el circuito norte “Caña del Sol Cihuatán” se le comunica al departamento de identidad cultural el cual promueve y se encarga de agendar las actividades y crear estas actividades e impulsarla y sacarla al público. Para que los pobladores puedan asistir a dicho evento.

7- ¿Tiene algún plan o meta a corto, mediano o largo plazo para fortalecer el turismo local del municipio de Apopa?	Objetivo: Identificar qué plan o metas y que acciones actuales lleva a cabo la alcaldía municipal para el fortalecimiento del municipio de Apopa.	Por el momento se busca tener la ayuda internacional o de las embajadas y que el gobierno central que se interés en el municipio ya que, como alcaldía municipal, los recursos no permiten poder crear un museo de paleontología nacional donde se puedan exhibir los fósiles encontrados ya que son patrimonio del municipio y se puedan seguir con las excavaciones con profesionales que puedan hacer todo con el debido cuidado.	No ya que la alcaldía municipal no cuenta con recursos económico ni cuentan con el apoyo del gobierno central para desarrollar el turismo en el municipio, por ejemplo: las piezas paleontológicas encontradas en los sitios paleontológicos que posee el municipio se pensaba hacer un museo en donde fueron encontrados estos fósiles y para seguir con las excavaciones, pero no se contó con el apoyo de las autoridades municipal ni del gobierno.	Apopa posee una diversidad de elementos culturales como lo son sus autores, escritores, su gastronomía, su historia, su cultura en general, sus costumbres y tradiciones , sus iglesias, su parque, entre otros que le dan identidad al municipio pero no se le da el verdadero valor e interés para el desarrollo del turismo o una práctica ya que dentro de este municipio solo se cuenta con el paseo de Santa Catarina este desarrollado por los habitantes de los alrededores , pero aún no tiene mayor relevancia dentro del municipio y no apoyan el patrimonio del municipio Apopa ya que es considerado como una área	No recientemente no hay un plan para fortalecer el turismo local del municipio ya que no hay un apoyo por parte de las autoridades como para el explotar los recursos turísticos que Apopa tiene.	La alcaldía municipal de Apopa busca que el gobierno central se interés en el municipio y busca tener la ayuda internacional, ya que no se cuenta con los recursos económicos para ejecutar el proyecto como: El de construir un museo de paleontología nacional donde se puedan exhibir los fósiles encontrados ya que son patrimonio del municipio de Apopa y como para poder seguir con las excavaciones, ya que se necesita con científicos y profesionales que puedan hacer todo con el debido cuidado.
--	--	---	--	--	--	---

				paleontológica y no le toman el gobierno importancias a estos sitios paleontológicos.		
8- ¿Dan a conocer el turismo local del municipio a través de algún medio de comunicación?	Objetivo: Evaluar las opiniones que tienen las diferentes autoridades del municipio para identificar el potencial turístico que posee Apopa y lograr desarrollar el turismo en la zona.	Si el departamento de comunicaciones se encarga de hacer una visita a los medios de comunicación locales donde los apopenses puedan enterarse sobre las actividades y eventos que desarrolla la alcaldía municipal y también por medio de sus redes sociales, en su página web y en su Facebook Alcaldía Municipal de Apopa.	Si por medio de página de Facebook alcaldía municipal de Apopa se encarga el departamento de comunicaciones de publicar las actividades que se realizaran en el municipio.	Por medio de canales de comunicación RTV noticias canal 57 y canal 29 de Apopa y su radio comercial Apopa donde dan a conocer noticias relevantes del municipio y por medio de su página de Facebook dan a conocer las actividades, eventos y festivales que se realizaran en Apopa.	No.	El departamento de comunicaciones es el responsable de publicar las actividades que se realizaran en el municipio, por medio de su página de Facebook alcaldía municipal de Apopa y de hacer una visita a los medios de comunicación locales, donde la población pueda enterarse sobre las actividades y eventos que desarrolla la alcaldía municipal.
9- ¿Considera usted que Apopa tiene suficientes atractivos turísticos como para lograr desarrollar su potencial turístico que posee?	Objetivo: Identificar los atractivos turísticos que posee el municipio de Apopa y lograr desarrollar el	Considero que tenemos suficientes atractivos turísticos para explotar más el turismo del municipio de Apopa no solo en el área paleontológica, ya	Si posee pero se necesita un apoyo económico para poder explotar esos sitios turísticos que el municipio posee y darle más seguridad , como	Si los posee, si fueran adecuadamente explotados o vendidos fuera Apopa un destino turístico adecuado para turistas	Si, Apopa cuenta con muchos personajes, niños, jóvenes y adultos emprendedores, los cuales muestran y ofrecen un gran potencial.	El municipio de Apopa cuenta con suficientes atractivos turísticos como para poder explotar más el turismo de la zona. No solo en el área

	turismo en la zona.	que en la área social y cultural en el municipio le sobra talento, ya que hay jóvenes con talentos increíbles, áreas de cantos, armónicas para dar conciertos e incluso viajan ellos a otros países con el apoyo de la alcaldía municipal, lo que se necesita es el apoyo de las autoridades ya que talento hay para apoyarlo.	por ejemplo sitios como el cerro el Sartén, la continuidad de las excavaciones en los sitios paleontológicos que el municipio posee y de los fósiles que se han encontrado ya que son patrimonio de Apopa, otro sitios como el ingenio El Ángel son sitios que no se han explotado y según la historia este sitio fue de los primero en El Salvador, en donde se elaboraba el azúcar, en el sitio hay un museo privado donde ni los propios pobladores pueden entrar.	nacionales o extranjeros ya que Apopa posee un gran potencial y una riqueza paleontológica.		paleontológica ya que pueden seguir con las excavaciones en estos lugares si no también que posee sitios turísticos como el cerro el Sartén, el cerro Guaycume y el ingenio El Ángel son sitios que no se han explotado y según la historia, este último sitio fue de los primero en El Salvador, en donde se elaboraba el azúcar, en el sitio hay un museo privado donde ni los propios pobladores pueden entrar, falta explotar estos recursos turístico para poder desarrollar el potencial turístico del municipio.
10- ¿Cuenta el municipio de Apopa con el apoyo del ministerio de turismo?	Objetivo: Evaluar las opiniones de las autoridades municipales de Apopa que participaron en la entrevista según	El municipio de Apopa tiene el apoyo de MITUR solamente cuando participamos para pueblos vivos ya que pertenece este	No, Apopa es un municipio de personas intelectuales en el área de la literatura, en el campo artístico, dentro lo	No actualmente, no hay proyectos relacionados con el ministerio d turismo en el municipio.	No hay interés del Ministerio por nuestro municipio.	Se necesita del apoyo del ministerio de turismo para darle ese impulso necesario al desarrollo turístico del municipio de

	con el puesto que desempeña día a día.	municipio a un circuito conocido como “Caña del Sol Cihuatlan”.	que es la plástica o pintura, en el campo del teatro y danzas, lastimosamente no hay un apoyo por parte del ministerio de turismo como para dar a conocer el turismo del municipio de Apopa.			Apopa para que sea reconocido como un destino turístico nacional como internacional.
Preguntas Para Comunicaciones						
11- ¿Qué herramientas publicitarias utiliza la alcaldía para la promoción del turismo en el municipio?	Objetivo: Determinar que herramientas publicitarias utiliza la alcaldía municipal en el municipio para promocionar y fortalecer la comunicación integral en el municipio.				El reforzamiento con videos a través de los medios digitales, en su página web y de su página de Facebook y a través de sus medios de comunicación locales.	Actualmente no se cuenta con herramientas publicitarias para que la alcaldía pueda darle promoción al municipio, solo por medio de su página de Facebook Alcaldía Municipal de Apopa, se publican imágenes y videos de las actividades que realizan los departamentos o unidades municipales para dar a conocer a los pobladores todas las actividades que

						día a día se desarrollan en el municipio así como eventos, festivales y proyectos y trabajos que realiza la Alcaldía Municipal para beneficio de su municipio.
12- ¿Cree usted que son adecuadas las herramientas publicitarias para comunicar y desarrollar el turismo en la zona?	Objetivo: Determinar que herramientas publicitarias utiliza la alcaldía municipal para promocionar y fortalecer la comunicación integral en el municipio.				Sí.	El municipio de Apopa posee una variedad de medios de comunicación local propios (canales de televisión, radio) donde los apopenses lastimosamente no hay apoyo para estos medios de comunicación por parte de la alcaldía municipal, para que por medios de estos la población pueda enterarse del que hacer de su municipio.

13- ¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes con los que cuenta Apopa?	Objetivo: Evaluar a las autoridades municipales que participaron en la entrevista según con el puesto que desempeña día a día.				Apopa no posee medios de comunicación de gran impacto.	El municipio no posee medios de comunicaciones que generen impacto en la sociedad.
14- ¿Cuentan con personal de comunicación que se encargue de facilitar la información de la alcaldía municipal?	Objetivo: Evaluar a las autoridades municipales que participaron en la entrevista según con el puesto que desempeña día a día.				Si existe un personal capacitado para difundir la información de la municipalidad.	El personal del departamento o área de comunicaciones es el personal capacitado que se encarga de facilitar la información de las actividades o eventos que la alcaldía municipal de Apopa realiza, para que su población se entere de lo que se está realizando para el desarrollo cultural y turístico local.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Dada la información llegamos a la conclusión de los resultados obtenidos en la investigación realizada en el Municipio de Apopa, Departamento de San Salvador mediante la aplicación de las técnicas de la encuesta y la entrevista hechas en el Municipio, se ha recolecto la información necesaria, para llegar a las siguientes conclusiones:

5.1 Conclusiones

1. Es importante que los habitantes del municipio de Apopa conozcan acerca de las funciones de los departamentos con los que cuenta la alcaldía ya que de esta manera los pobladores puedan darse cuenta de las actividades y trabajo que la alcaldía está haciendo, ya que su población no sabe acerca los departamentos de la alcaldía municipal.
2. Es necesario que el Municipio de Apopa cuente con un comité turístico o por lo menos uno o dos personas que laboran en la alcaldía estuvieran destinadas para este fin ya que el departamento de identidad cultural es el encargado para varias funciones y una es de lo turístico.
3. De acuerdo a la información recopilada la alcaldía municipal cuenta con redes sociales y medios locales lo cual se manifiesta que solo por esos medios los pobladores ven la información de las actividades culturales y festivales gastronómicos y

como no toda su población está conectada, manifestó que no se dan cuenta por motivos de sus actividades cotidianas.

4. Se pudo determinar que el municipio de Apopa, tiene un gran potencial de desarrollo económico lo cual se puede percibir que apopa es afluyente de empresarios, comerciantes, negociantes y vendedores de diversos productos lo cual es reconocido por el turismo comercial ,además es visitados por otros habitantes de los pueblos cercanos, por lo que es necesario que la Alcaldía tome la importancia debida para generar el turismo, dándole relevancia a la historia y cultura y turismo urbano que posee Apopa.

5. Se identificó en la investigación realizada que la alcaldía no cuenta con la ayuda suficiente del ministerio de turismo(MITUR) y ministerio de cultura lo cual nos afirman los habitantes y entidades municipales que para el municipio sería de gran importancia una ayuda para tener más desarrollo económico, seguridad en el municipio.

6. Los habitantes del Municipio de Apopa conocen poco sobre sus atractivos Turísticos, con lo que es importante que la alcaldía cree un plan estratégico para explotar el turismo con el que cuenta apopa y también promocionar cada uno de ellos con el enfoque de darle crecimiento al turismo local.

5.2 Recomendaciones

1. Concientizar a los habitantes del municipio sobre la importancia de los departamentos con los que cuentan la Alcaldía Municipal de Apopa para que ellos tengan acceso a información rápida y verídica sobre su Alcaldía Municipal.
2. Que la Alcaldía Municipal de Apopa organice un comité turístico o por lo menos una o dos personas que solo se encargue de las actividades turísticas del municipio para poder difundir su turismo local a nivel de su población y porque no también al regional.
3. Realizar publicidad no solo por sus medios locales o redes sociales sino también por otros medios como periódicos nacionales y programas de televisión de más influencia nacional para que los mismos apopenses, turismo nacional y el regional, se dé cuenta sobre las actividades culturales que realiza el municipio de Apopa, adicional publicidad impresa como: carteles, flayers con información de la actividad que se realiza en dicho municipio.
4. Ejecutar convenios asocio públicos-privados, para poder lograr el objetivo de la Alcaldía en dar a conocer que posee con un gran potencial turístico en gastronomía, cultura, artes, arqueología entre otros ya que debe de ser explotado para general ingresos y fuentes de empleo en el municipio de Apopa.

5. Es necesario e importante implementar programas de seguridad turística, ya que un lugar turístico es más atractivo cuando es seguro para los visitantes, por lo tanto, es necesario realizar convenios con la Policía Nacional Civil, y con la “Policía Turística” (POLITUR).

6. Implementar capacitaciones a la población en general del municipio de Apopa para que se impartan temas de interés turístico que tengan que ver con la historia, cultura del municipio, para que de esta forma los habitantes conozcan sobre el turismo de Apopa y estos a su vez puedan hablar bien de su municipio y porque no de su turismo local.

Referencias.

- Alcaldía Municipal de Apopa. (2019). *Menciones honoríficas*. Recuperado de <http://alcaldiadeapopa.com/index.php/menciones-honorificas/>
- Alcaldía Municipal de Apopa. (2019). *Noé Canjura*. Recuperado de <http://alcaldiadeapopa.com/index.php/noe-canjura/>
- Alcaldía Municipal de Apopa. (2019). *Familias oriundas de Apopa*. Recuperado de <http://alcaldiadeapopa.com/index.php/familias-oriundas-de-apopa/>
- Alcaldía Municipal de Apopa. (2019). *Salvador Juárez*. Recuperado de <http://alcaldiadeapopa.com/index.php/salvador-juarez/>
- Alcaldía Municipal de Apopa. (2019). *Vicente Acosta*. Recuperado de <http://alcaldiadeapopa.com/index.php/vicente-acosta/>
- Chin, J. (19 de noviembre del 2016). La comunicación integral y sus elementos [Comentario en el blog]. Recuperado de <http://comunicacionsocial1212.blogspot.com/2016/11/la-comunicacion-integral.html>
- Castro, E. (18 de noviembre del 2014). Formas de comunicación [Comentario en el blog]. Recuperado de <http://lacomunicacionorg.blogspot.com/2014/11/sesion-4-formas-de-comunicacion.html>

- Coutin, J. (2010). *Promoción y comunicación turística*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos90/promocion-y-comunicacion-turistica/promocion-y-comunicacion-turistica.shtml>
- Dendasck, L. M. (2019). *¿Qué es la comunicación integral?*. Recuperado de <https://www.centrodepesquisa.com.br/es/comunicacion-integrada/que-es-la-comunicacion-integral>
- Fundación Wikimedia. (2019). *Comunicación*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
- Peña, C. (2017). *La fiesta de todos*. Apopa: El Mundo.
- Peña, C. (2018). *Mi pueblo esta de fiesta*. Apopa: El Mundo.
- Rauda Calderon, W. A. (2019). *Travel 2.0: Las herramientas aplicadas al turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/travel-2-0-las-herramientas-aplicadas-al-turismo/>
- Publicaciones Semana. (2016). *Las claves y recomendaciones para impulsar el turismo*. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/estrategias-retos-y-recomendaciones-al-turismo/221689>
- Sanz, R. (2017). *¿Qué es el método cualitativo?*. Recuperado de <https://cursos.com/metodo-cualitativo/>

Sanz, R. (2017). *¿Qué es el método cuantitativo?*. Recuperado de <https://cursos.com/metodo-cuantitativo/>

Sultton, A. (2013). *Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en una educación*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145>

Treviño, R. (2007). *Objetivos y metas de la comunicación integral*. Recuperado de <https://www.altillo.com/examenes/uces/publicidad/publicidad1/publicidad12007resutrevi%C3%B1oa.asp>

Anexos
Fiestas patronales de Apopa en honor al Santa Catalina de Alejandría Virgen y
Mártir



Día de la Cruz



Semana santa



Domingo de ramos



Festival gastronómico



Festival gastronómico



Festival de Emprededurismo



Atractivos de Apopa

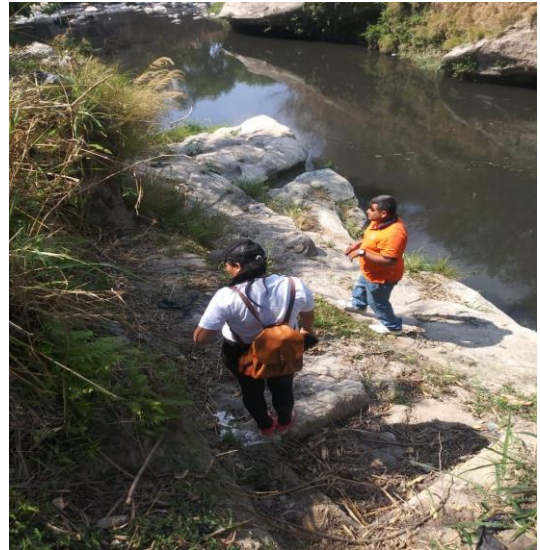
Iglesias Santa Catarina



Plaza central de Apopa



Se realizó una visita a algunos lugares turísticos del municipio de Apopa como Rio Tomayate donde fueron encontrados los fósiles que hoy en día forman parte del museo de historia natural la casa de la familia Duque familia quien inicio el estilo colonial al municipio.



Paseo Santa Cataina.



Se visitó también el casco urbano de Apopa.

Barrió San Sebastián



Barrio el Niño Perdido



Barrio el Transito



Barrio el Calvario

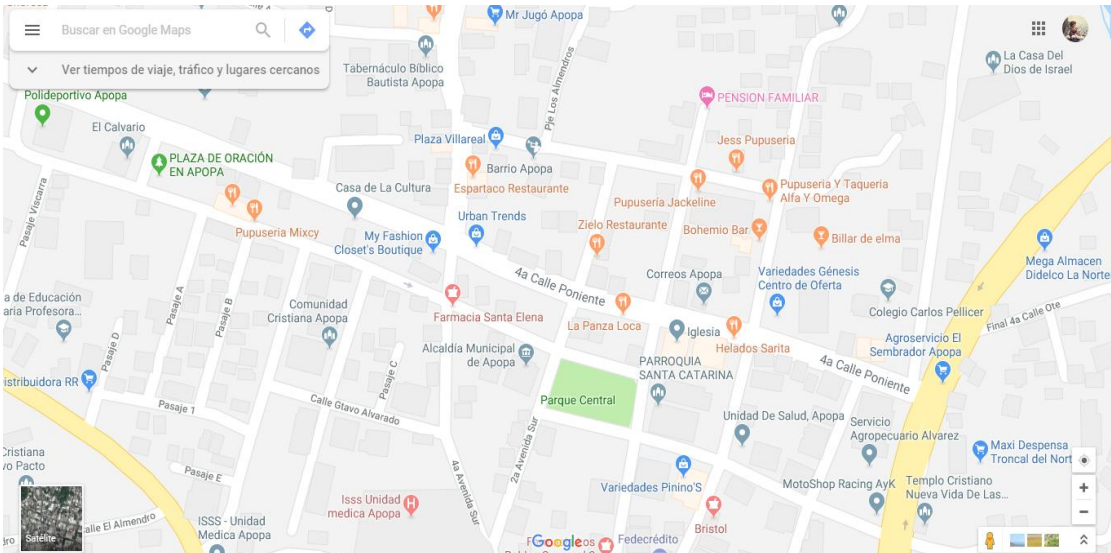
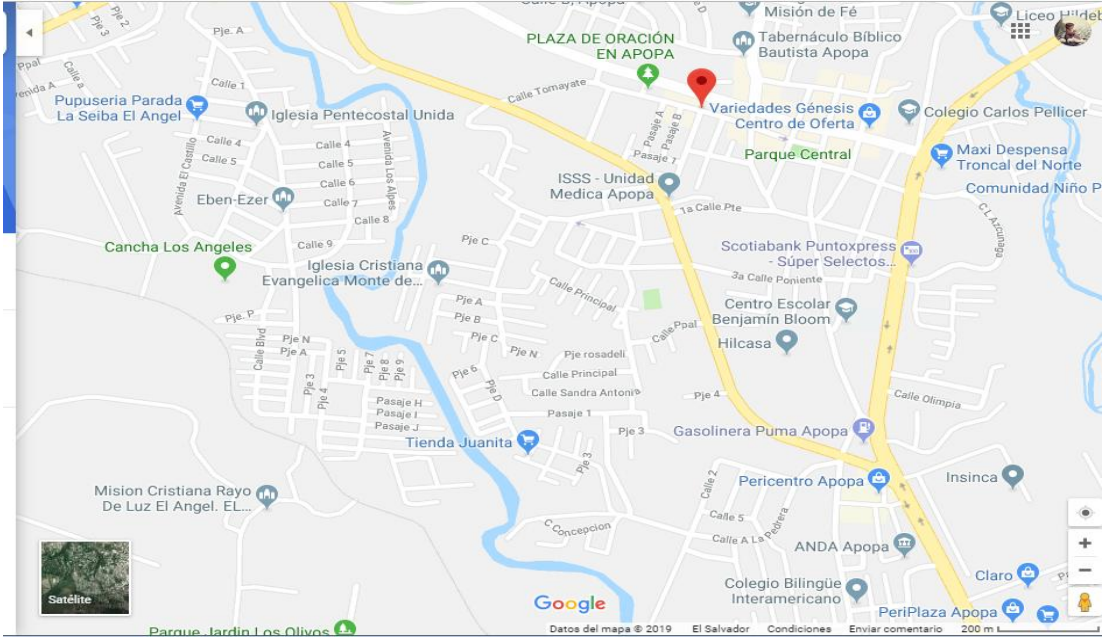


Se realizó la visita al museo de historia natural del El Salvador ubicado en el parque saburo hirao.





Mapa turístico.





Encuesta

Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica De El Salvador y estamos realizando la tesina: La Comunicación Integral como una Herramienta Efectiva en el Fortalecimiento del Turismo en el Municipio de Apopa. Por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración Respondiendo la siguiente encuesta, que será utilizada para fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración.

Objetivo: Identificar el potencial turístico que posee el municipio de Apopa en base a una comunicación integral logrando desarrollar el turismo en la zona.

Datos generales: marque con una “X” la opción que considere acorde a sus intereses o perspectivas.

Sexo: F ____ M ____

Edad 15-30 ☐ 30-45 ☐ 46-65 ☐

Ocupación _____

Nivel Académico:

- a. educación básica
- b. educación media
- c. estudios superiores

1. ¿Conoce usted cuales son los departamentos con los que cuenta la Alcaldía Municipal de Apopa?

SI NO

2. ¿Conoce usted sí la Alcaldía municipal de Apopa cuenta con un departamento de identidad cultural y el departamento de comunicaciones?

SI NO

3. ¿Sabe usted qué papel desempeña el departamento de identidad cultural y el departamento de comunicaciones del municipio?

SI NO

4. ¿Conoce usted si la Alcaldía municipal de Apopa cuenta con un comité de turismo?

SI NO

5. ¿Sabe usted si Alcaldía municipal De Apopa da a conocer el turismo del municipio?

SI NO

6. ¿Cree usted que la Alcaldía municipal Apopa cuenta con una buena comunicación para realizar las actividades de turismo del Municipio?

SI NO

7. ¿Cree usted que la Alcaldía municipal de Apopa tenga un plan turístico para el fortalecimiento del municipio?

SI NO

8. ¿Sabe usted si el municipio da a conocer el turismo local a través de algún medio de comunicación?

SI NO

9. ¿Conoce usted algún atractivo turístico que pueda ser parte del potencial turístico del Municipio de Apopa?

SI NO

10. ¿Cree que es necesario la ayuda del ministerio de turismo (MITUR) para el fortalecer el turismo en el municipio de Apopa?

SI NO



Guía de Entrevista.

Tema: La comunicación integral como una herramienta efectiva en el fortalecimiento del turismo en el municipio de Apopa.

Objetivo: Identificar el potencial turístico que posee el municipio de Apopa en base a una comunicación integral logrando desarrollar el turismo en la zona.

Nombre: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

1. ¿Con cuales departamentos cuenta la Alcaldía municipal de Apopa?
2. ¿Es lo mismo el departamento de identidad cultural con el departamento de comunicaciones?
3. ¿Cuáles son las funciones de los departamentos de identidad cultural y el departamento de comunicaciones?
4. ¿Posee la Alcaldía de Apopa con un comité de turismo?
5. ¿Cómo dan a conocer el turismo en el municipio de Apopa?
6. ¿Cuentan con una persona encargada de comunicar las actividades turísticas de la Alcaldía municipal?

7. ¿Tiene algún plan o meta a corto, mediano y largo plazo para fortalecer el turismo local del municipio de Apopa?

8. ¿Cómo dan a conocer el turismo local del municipio a través de algún medio de comunicación?

9. ¿Considera usted que Apopa tiene suficientes atractivos turísticos como para lograr desarrollar su potencial turístico que posee?

10. ¿Cuenta el municipio de Apopa con el apoyo del ministerio de turismo?

Entrevistas solo para comunicaciones.

11. ¿Qué herramientas publicitarias utiliza la alcaldía para la promoción del turismo en el municipio?

12. ¿Cree usted que son adecuadas las herramientas publicitarias para comunicar y desarrollar el turismo en la zona?

13. ¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes con los que cuenta Apopa?

14. ¿Cuentan con personal de comunicación que se encargue de facilitar la información de la Alcaldía municipal?

