

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

**“EVALUACIÓN DEL AGROTURISMO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN IGNACIO, DEPARTAMENTO DE
CHALATENANGO”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

EDITH NATHALY Crespín Meléndez

LUISA DOLORES Meléndez Saravia

ONEYDA ALEJANDRA Molina Castro

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. JENNY DEL SOCORRO FRECH DE MARTÍ

PRESIDENTE

LIC. ERNESTO AHMED MENJIVAR

PRIMER VOCAL

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, Licda. Jenny del Socorro Frech de Martí, a la 1:00p.m. del día Sábado, quince de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DEL ALUMNO:

<u>1-Edith Nathaly Crespín Meléndez</u>	<u>Carnet 06-5232-2016</u>
<u>2-Luisa Dolores Meléndez Saravia</u>	<u>Carnet 06-5859-2016</u>
<u>3-Oneyda Alejandra Molina Castro</u>	<u>Carnet 06-5913-2016</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación del agroturismo para impulsar la actividad turística en el municipio de San Ignacio, departamento de Chalatenango"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, quince de junio de dos mil diecinueve.

F.

PRIMER VOCAL

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar

F.

SEGUNDO VOCAL

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F.

PRESIDENTE

Licda. Jenny del Socorro Frech de Martí

Agradecimientos.

Antes que nada, doy gracias a Dios por permitir tener una bonita experiencia durante mi carrera Técnico en Administración Turística las cuales me han enseñado en el transcurso, así como las adversidades que se tuvieron en el camino.

Agradecerles a mis padres que quienes con su paciencia y esfuerzo me hayan permitido llegar a cumplir un sueño más, su apoyo es fundamental y haber culminado esta etapa de mi vida. A mis hermanos que de alguna manera me ayudaron.

A mis amigos por animarme a seguir adelante, confiar y creer en mí, y por siempre celebrar mis logros como si fueran suyos. A mis compañeras de tesina durante nuestro proceso, a nuestro asesor de tesina por hacer creído en nosotras él Ingeniero Carlos Escobar por su confianza, apoyo y compromiso con su trabajo.

Edith Nathaly Crespín Melendez.

Gracias a nuestro Dios que nos da la vida, gracias por permitirme tener una familia, amigos compañeros, agradezco el apoyo incondicional, gracias a mi Dios por permitir llegar y culminar esta etapa de mi vida, agradezco a cada uno de los catedráticos de la universidad por brindar ese apoyo, no ha sido sencillo el camino, pero gracias a sus aportes se ha logrado la meta, no me resta más que decir bendiciones a todos.

Luisa Dolores Meléndez Saravia.

Agradezco grandemente a Dios que es mi fuente de vida, fuerza, fe, sabiduría y fortaleza, agradezco especialmente a mi padre, mi madre y mi hermano que son mi fuente de apoyo incondicional, agradezco cada uno de sus consejos para lograr cumplir todos mis propósitos y por la confianza que me brindaron.

También agradezco a toda mi familia, ya que ellos siempre estuvieron para mí, para brindarme su apoyo moral en todo momento de alegría o ante cualquier contingencia, como también a todos los licenciados de la Universidad Tecnológica ya que gracias a ellos hemos obtenido nuevos conocimientos, ya que para mí es motivo de alegría haber finalizado esta fase en mi vida y solo me queda decirles muchas gracias.

Oneyda Alejandra Molina Castro.

Contenido	N° de página
Introducción	<i>i</i>
Capítulo I	1
Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes.	1
1.1.1 Características del Municipio de San Ignacio.	1
1.1.2 Desarrollo económico y agrícola.	2
1.1.3 Industria y comercio.	2
1.2 Definición del Problema.	3
1.3 Objetivos de la Investigación.	4
1.3.1 Objetivo general.	4
1.3.2 Objetivos específicos.	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitación de la Investigación.....	6
Capítulo II	7
Marco Teórico	7
2.1 Definición de Turismo según la OMT.	7
2.2 Evolución del Turismo en el Mundo.	7
2.3 Evolución del Turismo en El Salvador.....	10
2.3.1 La oferta turística que se práctica y se promueve en El Salvador.	12
2.4 Turismo Sostenible.....	12
2.4.1 Características del turismo sostenible.....	13
2.4.2 Ventajas del turismo sostenible.	14
2.4.3 El turismo sostenible pretende.	15
2.5 Turismo Alternativo.	16
2.5.1 División del turismo alternativo.	17
2.5.2 División del turismo rural.	18
2.6 Agroturismo.....	20
2.6.1 ¿Cómo nace el agroturismo?	22
2.6.2 Beneficio del agroturismo.	23
2.6.3 Actividades del agroturismo.....	24

2.7 Evaluación del Agroturismo en el Municipio de San Ignacio.	24
2.7.1 Recursos turísticos del Municipio de San Ignacio.	25
2.7.2 Oferta turística del Municipio de San Ignacio.	26
2.8 Instituciones Vinculadas con las Actividades Agroturísticas.	27
Capítulo III	29
Metodología de la Investigación.	29
3.1 Tipo de Investigación.	29
3.1.1 Enfoque cualitativo.	30
3.2 Participantes.	30
3.3 Instrumento.	32
3.3.1 Entrevista.	32
3.4 Procedimientos para Recolectar la Información.	35
3.5 Estrategia de Análisis de Resultados.	36
Capítulo IV	37
Análisis de los Resultados.	37
4.1 Vaciado y Análisis de Resultados.	37
4.1.1 Análisis de entrevista para encargada de coordinación de turismo de la alcaldía de San Ignacio, Chalatenango.	37
4.1.2 Análisis de entrevista para encargado del CENTA del municipio de La Palma, Chalatenango.	42
4.1.3 Análisis de entrevista para encargada del CAT del municipio La Palma, Chalatenango.	44
4.1.4 Análisis de entrevista para agricultores del municipio de San Ignacio, Chalatenango.	47
4.2 Ficha de Observación.	60
4.2.1 Análisis de oferta turística.	61
Capítulo V	62
Conclusiones y Recomendaciones	62
5.1 Conclusiones	62
5.2 Recomendaciones.	63
Referencias.	64
Anexos	66

Introducción

El turismo es una actividad que involucra muchos aspectos sociales, económicos y ambientales, los cuales desarrollan beneficios a los municipios y organizaciones que se incluyen en ello. En la actualidad la actividad turística, se ha ido convirtiendo en los últimos años en parte importante del desarrollo económico de El Salvador, en la mayoría de los municipios el proceso de las actividades viene por la realización de proyectos que aprovechan y valorizan los recursos y atractivos turísticos es por ello que es necesario disfrutar de los recursos turísticos para el goce de las actividades que se pueden realizar como tener derecho a disfrutar de vacaciones que buscan involucrarse con el agroturismo para gozar y conocer de una modalidad de turismo con relación al medio ambiente.

El turista actual busca ambientes diferentes con un entorno armónico, natural y donde se pueda descansar y esto lleva a crear una nueva necesidad por satisfacer a turistas, desarrollando nuevas modalidades de turismo con el concepto de agroturismo, este evoluciona creando propuestas para solucionar los problemas sociales y económicos de las zonas rurales del país.

El agroturismo genera condiciones favorables para una adecuada conservación y protección del medio ambiente y la comercialización directa e indirecta de productos agrícolas.

Esta modalidad de turismo consiste en impulsar el conocimiento del mundo rural viviendo y participando de la cultura propia de los habitantes de las zonas donde se llevan a cabo actividades turísticas que son del deleite de turistas nacionales y extranjeros.

Capítulo I

Planteamiento del Problema.

1.1 Antecedentes.

San Ignacio es un municipio del departamento de Chalatenango en la zona paracentral de El Salvador, de acuerdo al censo oficial del 2007 el municipio posee una población de 8,611 habitantes y posee una distancia de 88 kilómetros de San Salvador y a 8 kilómetros de la frontera con Honduras, conocida como el Poy, limitado hacia el norte oeste por Cítala y al sur oeste por la Palma.

El nombre “Chalatenango” es de origen Náhuat-pipil, y proviene de Shal (arena); At (agua) y Tenan (muralla, muro). Etimológicamente, muro de agua y arena y su topónimo es: Shalatenan.

Su nombre oficial es: San Ignacio, tiene una extensión territorial de 69.15 kilómetros y limita al norte con Honduras y la Villa de Cítala, al este con la Ciudad de la Palma y Honduras, al sur y oeste por la Ciudad de la Palma.

1.1.1 Características del Municipio de San Ignacio.

Su división territorial está compuesta por siete cantones que se nombran: Las Pilas, El Centro, El Carmen, Rio Chiquito, El Rosario, Santa Rosa, y El Pinar, y posee conexión con el Rio Lempa (el más grande de El Salvador).

1.1.2 Desarrollo económico y agrícola.

San Ignacio se desarrolla económicamente por su Agricultura, ya que posee grandes cultivos de melocotón, repollo, papa, y demás frutas y hortalizas, que cultivan más que en otro lugar de El Salvador, debido a la necesidad de subsistir en las temperaturas de la zona alta del País, especialmente en el Municipio de San Ignacio.- Estas temperaturas son aptas para desarrollar diversos cultivos de los cuales podemos mencionar: fresas, melocotones, mora, manzanas, papaya, ciruelas, granadillas, repollos, lechugas, zanahorias, cebollas, papas, rábanos, espinaca, y algunas flores como: Cartuchos, Orquídeas, Hortensias y Girasoles.

1.1.3 Industria y comercio.

Su principal industria es el embalse del Cerrón Grande, conocido como: La Presa Cinco de Noviembre, esta presa genera energía eléctrica para todo el país. Además, existen comercios locales como artesanías, hoteles, hostales, restaurantes, tiendas, Farmacias y pupuserías. Así mismo el Municipio de San Ignacio posee una gran oferta de productos y servicios turísticos, que sostienen la economía a nivel local y esto se da con el propósito de generar empleo y a la vez incentivar al desarrollo económico del Municipio, en este marco se debe ampliar la participación de la Alcaldía Municipal y el Gobierno Central, para permitir el uso de los recursos del Municipio y llevar a cabo el desarrollo del Agroturismo en la zona.

1.2 Definición del Problema.

La Naturaleza junto con un paisaje sorprendente y una tranquilidad envidiable, conforman las principales razones por la que los turistas Nacionales y Extranjeros eligen como destino una visita al Turismo en El Salvador; con el concepto de Agroturismo, el cual consiste en la prestación de Servicios de alojamiento, restauración y tours en las zonas de explotación Agrícola de El Salvador.

Para el caso de esta investigación en el Municipio de San Ignacio en el Departamento de Chalatenango, existen diversos estudios, investigaciones y análisis, acerca de temas que intervienen en el Agroturismo, tales como: Económicos, Culturales, Sociales, Medio Ambientales y Turísticos sobre el Municipio.

Pero a pesar de que en el Municipio de San Ignacio hay vocación Agrícola y cuenta con potencial para su desarrollo, no ha sido posible un proceso de avance constante, ya que en la zona no se brindan servicios turísticos que realmente generen una novedosa forma de realizar turismo, bajo el termino de Agroturismo, las cuales se pueden mencionar que en la zona rural existe una débil organización turística, limitadas actividades Agroturísticas, no existen guías que acompañen al turista a realizar caminatas por los senderos, no brindan información y no educan al turista de como extraer el producto de la tierra.- Y esto nos señala el inadecuado uso de los recursos y atractivos para el desarrollo turístico del Municipio de San Ignacio, Departamento de Chalatenango.

Teniendo definido el problema para impulsar la actividad agro turística en el Municipio, podemos mencionar, los cuales son: falta de un comité de desarrollo turístico

local, inexistencia de guías turísticos locales capacitados y débil reconocimiento a nivel Nacional de la actividad agro turística.

Ya que el Turismo se ha expandido a nivel Mundial y Nacional como una fuente de desarrollo económico, debemos de valorar, proteger y potenciar los recursos naturales como lo son sus paisajes de excepcional belleza y su gran variedad de cultivos de frutas y hortalizas que son el pilar principal para atraer a un número creciente de turistas Nacionales y Extranjeros a largo plazo en el Municipio de San Ignacio.

1.3 Objetivos de la Investigación.

1.3.1 Objetivo general.

- Evaluar el Agroturismo en el municipio de San Ignacio, departamento de Chalatenango.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Enumerar las actividades agro turísticas que se impulsan en el Municipio de San Ignacio.
- Identificar las instituciones vinculadas en las actividades agro turísticas del municipio de San Ignacio.

1.4 Justificación.

Tomando en cuenta los factores que influyen en el inadecuado uso de los recursos naturales para el desarrollo de las actividades turísticas del Municipio de San Ignacio y la importancia que ha llevado a desarrollar nuevas formas de realizar turismo para mejorar la zona rural, se busca conocer con el desarrollo de esta investigación: Las Actividades Turísticas en el Municipio de San Ignacio y mostrar propuestas para el desarrollo y calidad de la prestación de los servicios y mejorar la disposición de los productos ofrecidos, además permitiendo la conservación del Medio Ambiente y la participación de las Comunidades y las Cooperativas de dicho Municipio.

Además, las actividades turísticas presentan relevancia en el País, siendo dichas actividades una base de servicios con los que cuenta el Municipio de San Ignacio, tales como lo son las artesanías, hoteles, hostales y restaurantes, siendo una alternativa clave para el desarrollo en la población, ya que dichas actividades han favorecido en la economía vertiente y en la Comercialización directa de los productos Agro-alimenticios y Artesanales.

El Municipio de San Ignacio, es un importante territorio Agrícola ya que permite satisfacer las necesidades y el bienestar en el nivel de vida de sus familias en la zona rural del territorio salvadoreño, y esto fomenta a los habitantes a mejorar la calidad en los productos y servicios a ofrecer a los Turistas Nacionales y Extranjeros.

1.5 Limitación de la Investigación.

Para el desarrollo de esta investigación es que, por su carácter de tesina, es una aproximación a la temática y se pretende llevar a cabo un estudio que de una luz inicial, para entender, conocer y comprender el proceso de evaluación del agroturismo, y como lograr un desarrollo en el Municipio, además hay poca disponibilidad entre algunos sectores y escasa información sobre la actividad agro turística además los agricultores muestran poca receptividad a la entrevista es por ello que aproximamos la temática para dar a conocer sobre las actividades agro turísticas en el municipio San Ignacio, Chalatenango.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Definición de Turismo según la OMT.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo que tienen que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial de Turismo).

2.2 Evolución del Turismo en el Mundo.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, como desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes.

Época Antigua.

En la Grecia Clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedican a la cultura, diversiones, religión y deporte los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los juegos olímpicos antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y

donde se mezclaba religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que dirigían a los Oráculos Delfos y de Dodoma. Durante el imperio Romano los Romanos frecuentaban aguas termales (ternas de Canaballa, eran asiduos de grandes espectáculos). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales; la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre. La época griega caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

Edad Media.

Durante la edad media hay un primer retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo las peregrinaciones religiosas, estas ya habían existido en la época antigua y clásica, pero tanto el cristianismo como el islam las extendería a mayor número de creyentes y desplazamientos serían mayores.

Las expediciones desde Venecia a tierra santa y las peregrinaciones por el camino de Santiago (Desde el 814 en que se descubrió la tumba del Santo); fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa. En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a la meca es uno de los cinco pilares del islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Edad Moderna.

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de peste Bubónica. Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, se hacía imposible alojar a todos en el palacio, por lo tanto, que se crearon estas construcciones. Esta es también la época de las grandes expediciones marítimas de: españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVII surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Eran un viaje de larga duración (entre 3 a 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: Turismo, turista, etc.

El Grand tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento in situ de la grandeza de Roma, Paris o Atenas, así como de los debates en los cafés de los grandes centros termale, los viajes deberían aprender cómo llevar las riendas de un imperio como el británico. Para algunos autores este es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la ilustración.

Edad Contemporánea.

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años siglos XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la

industria y la tecnología, alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión.

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica. Seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser finales del siglo XX la mayor industria del mundo. Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que, hasta el momento tirados por animales, las líneas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de desplazamientos.

2.3 Evolución del Turismo en El Salvador.

El Turismo se comenzó a fomentar en El Salvador, bajo el gobierno de Alfonso Quiñonez Molina en el año de 1924 y posteriormente por el gobierno del presidente Oscar Osorio, con la creación de la junta de turismo y propaganda agrícola e industrial, la cual tenía como objetivo fomentar el turismo nacional y extranjero.

La década de 1960 se considera el punto de partida, por lo que es en ese momento, que el turismo se organizó de una manera más sistemática creando las instituciones oficiales para su promoción. Existen varios factores que explican el desarrollo del turismo

en El Salvador dentro los cuales se pueden mencionar la modernización del transporte que comprendió la ampliación de infraestructura de carreteras y el aumento de vuelos con la construcción del Aeropuerto Internacional de Ilopango, lo que dio origen al nacimiento del turismo masivo.

En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como institución gubernamental rectora. La década de 1970, la cual se ha considerado como la época de oro del turismo en El Salvador, en la cual había una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad, que se perfilo en un plan maestro para promover el desarrollo de la zona costera tomando como aérea prioritaria al estero de Jaltepeque, en la Costa del Sol. Acorde con esa planificación, se decidió la edificación de varios hoteles de playa entre los que se pueden mencionar: Pacific Paradise, Izalco cabañas club y Tesoro Beach con categoría de lujo. En ese mismo periodo se construyeron más obras de infraestructura que beneficiaron directamente al turismo, se modernizaron algunas carreteras fue entonces que se construyó el aeropuerto Internacional de Comalapa. Y en la capital se construyeron los hoteles que fueron: Camino Real (1972). Ritz (1971) Alameda (1970) y Terraza (1972). Al igual se inauguró el Hotel de montaña, El Cerro Verde en el departamento de Santa Ana.

Finaliza la década de 1970, posteriormente en 1979, se da inicio la crisis política y el clima de violencia en El Salvador, que se desembocó en el estallido de la guerra civil un año después difundiéndose la imagen de un país altamente peligroso para los turistas

lo cual tuvo como consecuencia que se borrara del mapa turístico internacional a El Salvador.

2.3.1 La oferta turística que se práctica y se promueve en El Salvador.

El ministerio de Turismo (MITUR) es el impulsor de la promoción y comercialización para promover el turismo interno en el país con una oferta turística.

El Salvador presenta su oferta turística en FITUR en la cual presento su marca País (lanzado el pasado 28 de marzo 2018) la cual se puede conocer la estrategia detrás de la imagen, el acceso de la construcción y sus principales elementos y la importancia que esto tiene para El Salvador. Así destacar todos los aspectos positivos de nuestro país y de todas las oportunidades que se encuentra en la inversión, exportación en turismo. La cual también brinda las oportunidades de negocio e inversión en sectores como agroindustria, manufacturas, energía, servicios profesionales y turismo. (PROCESA2018).

2.4 Turismo Sostenible.

El turismo sostenible o turismo sustentable es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

De acuerdo con la OMT (2007) el turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para

satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En las definiciones de este concepto se habla de:

- Sostenibilidad ecológica. Es decir que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

2.4.1 Características del turismo sostenible.

Según la OMT (2007) considera las siguientes características:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

Cuanto más comunidades opten por desarrollar el Turismo Sostenible podremos hablar de conservación del medio natural, cultural y humano.

2.4.2 Ventajas del turismo sostenible.

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

- ✓ Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- ✓ Equilibrio entre beneficios y costos.
- ✓ Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.

- ✓ Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- ✓ Favorece a la rentabilidad de las inversiones locales.
- ✓ Mejora la economía local, porque diversifica las actividades productivas, favoreciendo a aquellas comunidades donde la agricultura pueda ser estacional o esporádica.
- ✓ Contribuye a la preservación de las costumbres y formas de vida local, así como al patrimonio cultural.
- ✓ Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- ✓ Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- ✓ Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

2.4.3 El turismo sostenible pretende.

- 1) Entender el significado de las contribuciones que el turismo hace al medio ambiente para así mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- 2) Proteger el medio ambiente, ya que es la base de los recursos naturales y culturales. La protección ambiental resultará esencial para el éxito a largo plazo del turismo.

- 3) Mantener un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino.

2.5 Turismo Alternativo.

El turismo alternativo surge como una posibilidad de cuidar la sustentabilidad del medio ambiente a través del fomento y difusión de actividades recreativas desarrolladas dentro del contexto de una comunidad, en donde los turistas participen y estén en contacto con la naturaleza, interactúen con la población local y las expresiones culturales propias de las comunidades, respetando los patrimonios cultural, histórico y natural. En este tipo de turismo se tiene consciencia sobre los valores sociales, naturales y comunitarios.

Se trata de una oportunidad de fomentar en los viajeros la necesidad de respetar y salvaguardar los patrimonios propios de la región, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, que ha generado la aparición de organismos no gubernamentales que a través de ONG ejercen una importante presión para el desarrollo de políticas y estrategias de conservación y cuidado de los recursos.

A diferencia del turismo masivo, caracterizado por el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento, en el que los turistas presentan hábitos consumistas y servicios sofisticados, el turismo alternativo es un modelo más participativo en el que se considera una evolución cultural del hombre individual y social. Zamorano *f.* (2007) *Turismo alternativo*: México: Trillas editorial. Agroturismo.

2.5.1 División del turismo alternativo.

El turismo alternativo es un conjunto de vivencias y experiencias únicas , irrepetibles y personales que se dan en un entorno de calidad ; entendida esta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente en un entorno geográfico y cultural, con los turistas y su anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y el crecimiento económico , la equidad social y la sustentabilidad ambiental.(Zamorano,2007).

Las divisiones del turismo alternativo:

Turismo de aventura: es otra modalidad del turismo alternativo y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas generan a su alrededor, algunos le llaman turismo deportivo, otros turismo de aventura, y algunos turismo de adrenalina.



Ecoturismo: Además de tratarse de un concepto de turismo alternativo y ecológico, hoy en día también ha pasado a designar un segmento de mercado, y desarrolla un ambiente con la naturaleza.



Turismo rural: es una opción del turismo alternativo denominada turismo rural que ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar esta nueva forma de descanso en contacto con la naturaleza, de igual manera de acá se desglosa lo que es el agroturismo o turismo de fincas o agroturismo. Generalidades del turismo alternativo: UTEL Blog (2018).

2.5.2 División del turismo rural.

Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que

muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación.

Talleres gastronómicos: la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de productos gastronómicos autóctonos de la zona rural.

Talleres artesanales: la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes productos artesanales, se puede elaborar alfarería, barro, madera entre otros.

Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

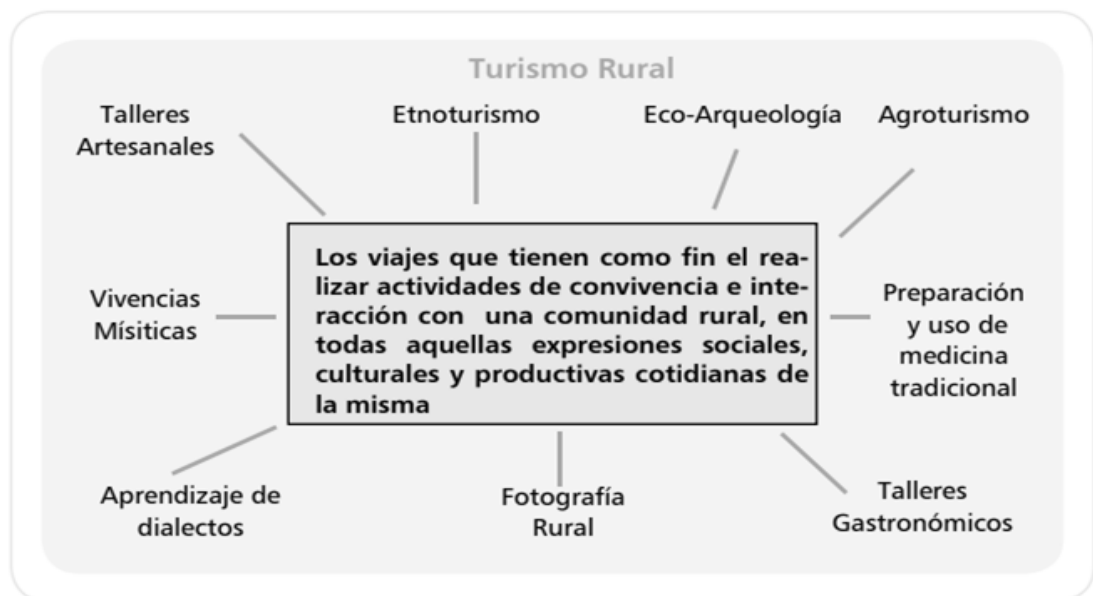
Eco arqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado.

Preparación y uso de medicina tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo.

Fotografía rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Aprendizaje de dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

Vivencias místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.



2.6 Agroturismo.

El Agroturismo es una de las modalidades del turismo que se desarrolla en espacios rurales, en el que se incluyen los tipos de turismo que poseen una relación positiva con el medio ambiente en las cuales podemos mencionar el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el Agroturismo es la actividad que se realiza en

explotaciones agrarias, es decir en granjas o plantaciones, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general facilitan, alojamiento, restauración y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

El Agroturismo se conforma como una actividad de ocio, pero también educativa, al basarse en el conocimiento de las labores y vida en el campo. Así, entendemos que el Agroturismo es una forma de turismo rural donde las actividades de ocio realizadas en el medio rural están ligadas de alguna manera a la explotación agraria.

En algunos países el Agroturismo se considera como sinónimo del turismo en sí, ya que a menudo hay confusión en la descripción de las ofertas que se ofrecen bajo en concepto de Agroturismo, el cual se menciona que son dos propuestas de actividades, el primero es el privilegio de disfrutar de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: la cosecha, ordeño, rodeo, trilla, senderismo, asistencia en la alimentación y extracción de frutas y hortalizas y cuidado de los animales. Ambas modalidades del agroturismo se complementan para crear experiencias rurales, creando las oportunidades para que los turistas tengan contacto directo con la agricultura y la ganadería en las áreas naturales.

Entonces el agroturismo aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y

venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.

En términos generales el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que su componente más importante es la oferta turística que se brinda en la zona, es decir el alojamiento, la gastronomía, el ocio y la participación en las tareas que realizan los agricultores de la zona rural, todo esto forma las actividades recreativas de la explotación agrícola, siempre manteniendo una relación positiva con el medio ambiente para aprovechar y explotar todos los recursos naturales bajo el termino de Agroturismo.

2.6.1 ¿Cómo nace el agroturismo?

La historia del Turismo Rural a nivel mundial nos relata la aparición de esta nueva modalidad de realizar turismo, a mitad del siglo XX, ya que años más tarde de la segunda Guerra Mundial muchas granjas y casas rurales de Europa abrieron sus puertas a los viajeros urbanos que deseaban gozar y conocer del oficio de los pobladores de las zonas rurales, los países de Europa involucrados en el desarrollo de esta modalidad turística fueron: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda. Luxemburgo, Portugal y Reino Unido. Todos estos países exclamaban el cuido de los recursos y atractivos naturales que conformaban el desarrollo constante del turismo rural, todos los países tenían en común las actividades que se podían realizar, solo que cambiaba la fecha y los destinos ofertados, pero lo que era el auge de mayor desarrollo era la visita al campo, zonas agrícolas, ganaderas y poder realizar actividades al aire libre, ya que cumplían con las expectativas

de los turistas urbanos al realizar actividades en zonas tranquilas, con paisajes sorprendentes y tranquilidad en el ocio de todos los turistas.

Después de exponer una breve historia de la aparición del turismo rural, se hace énfasis en ¿turismo rural y agroturismo es lo mismo? La respuesta es NO, el proceso evolutivo del Agroturismo se basa en la división del turismo rural, el turismo rural y el turismo alternativo poseen relación en la realización de actividades turísticas en zonas naturales, urbanas, cuidando todos los recursos, atractivos y patrimonios naturales y culturales. El Agroturismo es la actividad que realizamos en zonas rurales en sectores agrícolas y ganaderas siempre teniendo relación positiva y cuidando el medio ambiente. Arturo Crosby. (2017, Septiembre 29). El origen del turismo rural. (forumnatura).

2.6.2 Beneficio del agroturismo.

Ayuda a proteger entornos naturales, el agroturismo es un producto de bajo impacto ambiental, la mayoría de las actividades que se practican buscan la interacción con la comunidad rural y su entorno. Gracias al agroturismo se favorece la protección de su naturaleza y conservación, como los monumentos y arquitectura. Conoces nuevas culturas La riqueza cultural de los pueblos es infinita y no solo por la historia que hay detrás de cada uno de ellos, sino por la relación tan cercana y familiar de sus habitantes. Cada pueblo tiene sus costumbres y tradiciones, sus propias fiestas, gastronomía, artesanías y zonas de interés cultural, como museos y espacios conservados. El

agroturismo, pero también tiene la bondad de que las diversas formas de producción agrícola se vuelven atractivo turístico en sí mismo, promueven y venden su producción.

2.6.3 Actividades del agroturismo.

- ✓ Experimentar el ordeño manual.
- ✓ Montar a caballo.
- ✓ Caminatas y disfrutar de bellos paisajes.
- ✓ Recorrido sobre el cultivo.
- ✓ Restaurante temático donde se procesa el dulce de panela de forma artesanal.
- ✓ Recorrido a cafetales y conocer sobre el proceso de la siembra y cultivo.
- ✓ Senderismo.
- ✓ Festivales gastronómicos.

2.7 Evaluación del Agroturismo en el Municipio de San Ignacio.

La evaluación de agroturismo en el municipio de San Ignacio, departamento de Chalatenango se llevó a partir del año 2,015, donde la exportación de productos agrícolas y ganaderos tuvo un crecimiento del 10% a comparación de los años anteriores, su gran auge se obtuvo en la propuesta de realizar un festival de la fruta con más años de cultivos en el municipio que fue expuesta en el 2,015. Posteriormente en el mes de junio del 2,016 se llevó a cabo la inauguración del festival del melocotón, las actividades se realizaron a partir de las 9:30 am en el cantón Rio Chiquito, donde todos los cultivadores de esta fruta

crearon diferentes derivados de la fruta más cultivada en el municipio como: mermelada, vino, frozen, sorbetes, frutas y paella.

Se dice que este proceso de evaluación ha sido firme ya que el municipio ha ido en constante crecimiento agro turístico ya que cada fin de semana hay visita de familias numerosas salvadoreñas y extranjeras que llegan con el afán de realizar actividades en el rubro natural, y con expectativas de adquirir conocimientos de como siembran y extraer de manera correcta los frutos y hortalizas cultivadas en el municipio de San Ignacio, Chalatenango. Luisa M. (4 marzo 2019). [Reina fuentes, área de desarrollo turístico de la alcaldía de San Ignacio: Evolución del agroturismo en el municipio de San Ignacio]. Escrito.

2.7.1 Recursos turísticos del Municipio de San Ignacio.

San Ignacio es un pequeño pueblo de agradable clima subtropical húmedo a 1010 metros sobre el nivel del mar. Su creciente potencial turístico que incluye una serie de hoteles y actividades de origen agro turísticas se ha dado gracias a clima fresco y su ubicación existe una diversidad de pequeños negocios y comercios en el municipio, es una zona que se puede cultivar frutas y hortalizas que no crecen en ningún otro lugar, debido a la necesidad de subsistir de ciertas temperaturas que solo allí se pueden encontrar.

Recursos turísticos del municipio.

- ✓ Peñón de Cayaguanca: o piedra que mira a las estrellas la peña se encuentra compartida por los países El Salvador y Honduras.
- ✓ El Cerró el Pital: es un escenario natural donde aprecia una vista panorámica al volcán de San Salvador y el complejo los volcanes tiene un clima agradable se camina por los senderos de la zona hacia la peña rajada.
- ✓ La Piedra Rajada: suponen los lugareños que es un meteorito que cayó del cielo hace miles de años en este lugar se ven dos piedras enormes que tienen más de 50 metros de profundidad.
- ✓ La Cueva del Partideño: son unas cuevas que han sobrevivido a través de los años y han pasado a formar parte del patrimonio cultural del municipio.
- ✓ Rio Sumpul: es una de las grandes bendiciones para el municipio en el invierno es un incansable proveedor de agua para los lugareños además también alimenta las plantaciones legumbre, y hortalizas que se cosechan en la zona.

2.7.2 Oferta turística del Municipio de San Ignacio.

San Ignacio actualmente posee una gran oferta turística, tiene diferentes alternativas para ofrecer al turista, en la zona se encuentra diversas ofertas como lo son restaurantes, hoteles, venta de artesanías, practica de turismo ecológico, senderismo en el cerro el Pital, y el agroturismo.

- ✓ Hotel Pital Highland: se encuentra en la calle que conduce al Pital posee excelentes habitaciones y cabañas con alimentación incluida.
- ✓ Hostal el Pital Lecho de Flores: se encuentra ubicado en el cantón rio chiquito ofrece alimentación hospedaje y además ofrece tours por el cerro y la zona alta de san Ignacio
- ✓ Hotel Posada del Cielo: se encuentra ubicado a tres kilómetros del cantón rio chiquito ofrece cabañas amuebladas y además posee muchos atractivos entre los cuales se destacan el rio Sumpul, cascada el salto, caminata a el cerro el Pital visita a la cárcava más grande de Centroamérica que se originó más de 70 años además puedes visitar los cultivos de hortalizas orgánicas donde puedes cortar y comprar el producto.
- ✓ Restaurante las Tilapias: es un restaurante ideal para un descanso placentero contiene una amplia variedad de platillos incluyendo la tilapia rellena.
- ✓ Hostal Única Vista: este hotel ofrece única experiencia ya que el turista cocina sus propios alimentos en las instalaciones con el sabor típico de familia.

2.8 Instituciones Vinculadas con las Actividades Agroturísticas.

MITUR: El Ministerio de Turismo de El Salvador es el organismo rector en materia turística, encargado de velar por el cumplimiento de la Política y el Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados, mediante mecanismos que conlleven al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando

el desarrollo económico y social, que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

CORSATUR: La Corporación Salvadoreña de Turismo es una institución autónoma, creada con la finalidad de promover los sitios más atractivos del país, fomentando la inversión extranjera y nacional. La función de CORSATUR es promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.

CENTA: El CENTA es una Institución Autónoma de Derecho Público, de carácter científico y técnico además Promueve soluciones tecnológicas innovadoras al sector agropecuario ampliado, para garantizar la seguridad alimentaria-nutricional y la calidad de vida de la población salvadoreña, en armonía con el medio ambiente

CONAMYPE: Es la comisión nacional de la micro y pequeña empresa, junto a instituciones y actores locales desarrollan los festivales de frutas y hortalizas en el municipio de San Ignacio con el objetivo de potenciar las actividades agro turísticas del municipio.

Alcaldía Municipal de San Ignacio: se relaciona con las demás instituciones para la implementación de nuevos productos y festivales para desarrollar el potencial agro turístico para impulsar proyectos agros turísticos, además a la agricultura en el manejo de los cultivos del municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Capítulo III

Metodología de la Investigación.

3.1 Tipo de Investigación.

En base al desarrollo funcional del tema de investigación con argumentos analíticos y con finalidad de resolver y culminar satisfactoriamente los objetivos planteados ante este tema, la metodología pertinente será de tipo exploratoria y descriptiva, lo que permite un desarrollo práctico, a través de éste se intenta generar un conocimiento que permita un incremento en las investigaciones en el tema.

El método de investigación seleccionado permitirá conocer y descubrir la evolución del turismo en el municipio de San Ignacio y de esta manera impulsar el desarrollo de una planeación para la implementación y/o crecimiento del agroturismo. Dependerá de la información y el correcto seguimiento de la metodología el éxito de la resolución de objetivos de la temática planteada.

Un factor importante para la investigación de este tema es el pleno desarrollo del agroturismo para lograr una fuente de ingresos económicos para la población dedicada a esto o que se derive de este trabajo. El agroturismo es un tema poco conocido para las personas del Municipio de San Ignacio por ende el conocimiento de este tema como tal y todo lo que abarca es un paso al desarrollo y al impacto positivo que podría traer a la sociedad y al municipio.

3.1.1 Enfoque cualitativo.

El enfoque de la investigación se basa en recolección de datos no estandarizados, no se efectúa una medición numérica por lo cual el análisis no es estadístico. Puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, de acuerdo a las interpretaciones lleva una serie de observaciones, anotaciones, grabaciones, y documentos.

3.2 Participantes.

El área geográfica de la investigación corresponde al municipio de San Ignacio, su enfoque es la evolución del agroturismo y sus actividades, cada uno de los participantes que se abordó aporta una valiosa información, sobre el tema.

Actores locales en materia de turismo:

- Lic. Reina Fuentes.

Encargada de área de desarrollo de turismo en alcaldía de San Ignacio, Chalatenango, quien nos brindó su información para identificar los diferentes recursos turísticos con los que posee el municipio.

- Ing. Rolando Santos.

Encargado del CENTA del municipio de La Palma, quien es una de las personas que verifica y desarrolla los diferentes cultivos que se dan en el área de San Ignacio y La Palma tomando en cuenta las hortalizas, verduras, y frutas, como también brindan apoyo a los agricultores para mejora continua para el desarrollo de los municipios.

- Lic. Andrea Hernández.

Encargada del CAT de La Palma quien la encargada de brindar información a los turistas nacionales e internacionales sobre los diferentes destinos turísticos, para el desarrollo turístico de los municipios.

Agricultores:

- Señora Rosa Vázquez

Propietaria de la Finca Vázquez persona emprendedora en impulsar las frutas y las mermeladas de melocotón y miel de abeja quien además hoy en la actualidad tiene más demanda.

- Señor Erick David Vázquez.

Agricultor de la Finca Vázquez persona emprendedora dejando un legado para con sus hijos.

- Señor Alfredo Vázquez.

Agricultor de la finca Vázquez persona emprendedora dejando un legado para con sus hijos.

- Andrea Gabriela Posada.

Encargada de la finca la casita, la cual su potencial más grande es el cultivo de hortalizas en toda la época del año.

- Señor Moisés López.

Agricultor de la finca La Casita.

- Señor Nelson Reyes.

Agricultor de la finca La Casita.

3.3 Instrumento.

Para la recolección de la información, se optó por la guía de entrevista y observación, la cual ha sido diseñada cuidadosamente basado en los objetivos de la investigación y a la vez responderlos con claridad cada uno de ellos.

3.3.1 Entrevista.

Las técnicas a emplear para el levantamiento de la investigación son de enfoque cualitativo, para realizar la investigación se optó por elegir la entrevista semiestructurada estas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre el tema deseado, es decir no todas las preguntas están predeterminadas.

La técnica de la observación se utiliza en la modalidad exploratoria esta técnica la utilizaremos como muestra de los acontecimientos vistos como equipo de trabajo y dejar plasmado la evolución del agroturismo en el municipio.

Objetivo.

Recopilar información y conocer sobre la evolución del agroturismo y sus actividades en el municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Entrevista para coordinadora del desarrollo turístico de alcaldía de San Ignacio.

1. ¿Qué es agroturismo, explique?
2. ¿Considera que el municipio de san Ignacio y sus fincas son atractivos turísticos? Explique.
3. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el municipio entorno al cultivo y comercialización de los productos? Explique.
4. ¿Qué tipo de apoyo recibe el municipio San Ignacio por parte de las instituciones que representa para desarrollar las actividades turísticas? explique
5. ¿Existe apoyo entre CONAMYPE Y CORSATUR para impulsar proyectos que promueven el agroturismo?
6. ¿Cuáles son los lugares que posee San Ignacio para visitar?
7. ¿Qué recomienda para el agroturismo se desarrolle aún más en el municipio?

Entrevista para encargado del CENTA.

1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo en el municipio?
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio?
3. ¿Existe algún festival en el municipio de alguno de los productos que se cultivan en el municipio?

4. ¿Apoyaría un comité que desarrolle el agroturismo en San Ignacio?
5. ¿Participan en actividades que promueven el agroturismo en el municipio de San Ignacio?

Entrevista para encargada del CAT La Palma.

1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo en el municipio?
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio?
3. ¿Existe algún festival en el municipio de alguno de los productos que se cultivan en el municipio?
4. ¿Apoyaría a un comité que desarrollen el agroturismo en San Ignacio?
5. ¿Considera que las actividades agro turísticas son un atractivo en el municipio de San Ignacio?
6. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los turistas?

Entrevista para Agricultores.

- 1- ¿Conoce usted sobre el agroturismo?
- 2- ¿Conoce usted sobre actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?

- 3- ¿Participa usted en actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?
- 4- ¿Recibe apoyo por parte de las instituciones vinculadas con la actividad agro turística?
- 5- ¿Cree usted que los productos agrícolas son un elemento de identidad agro turística para el municipio de San Ignacio?
- 6- ¿Conoce de algún festival que se desarrolle en el municipio de San Ignacio y se vincula con la actividad agro turística?

3.4 Procedimientos para Recolectar la Información.

Se procedió a la realizar una cita con la encargada de turismo del municipio para conocer a las personas que brindan servicios agro turísticos y a los entes encargados que apoyan las actividades turísticas como lo son el CENTA y el CAT, una vez obtenida la ubicación y contactos se seleccionaron para abordar las entrevistas y obtener de primera mano las respuestas requeridas.

Cabe destacar que se entrevistaron agricultores de las fincas más reconocidas debido a su posicionamiento y a la venta de productos agrícolas de alta calidad que cosechan en el municipio.

3.5 Estrategia de Análisis de Resultados.

De las diferentes entrevistas realizadas a los exponentes productores de la zona, se analizan los resultados obtenidos de cada pregunta contenida de entrevistas semiestructuradas.

Posteriormente se realizará este paso a través de un cuadro que refleja las respuestas de cada pregunta realizada en la entrevista a los aspectos observados, realizándose al final una síntesis de los resultados de forma general para valorizarlas y de esta manera darles respuesta a los objetivos de la investigación.

Capítulo IV

Análisis de los Resultados.

4.1 Vaciado y Análisis de Resultados.

En la investigación se efectuaron entrevistas a diferentes entidades del municipio de San Ignacio, Chalatenango. Así como la observación que efectuamos como equipo de trabajo.

De las respuestas obtenidas en las entrevistas que se realizaron se presenta un análisis en cada uno de los cuadros, para cada una de las preguntas.

4.1.1 Análisis de entrevista para encargada de coordinación de turismo de la alcaldía de San Ignacio, Chalatenango.

Cuadro # 1

pregunta	Nombre: Reina fuentes (coordinadora de turismo de la alcaldía de San Ignacio, Chalatenango).	Síntesis de análisis
1. ¿Qué es Agroturismo? Explique	El Agroturismo es una modalidad de turismo que hace que el turista se Involucre en actividades de campo, como lo	Por lo tanto, como equipo consideramos que la referente de la alcaldía

	es la Visita a las tincas más reconocidas en el municipio de San Ignacio a participar en la siembra de productos y extracción de ellos, hacer caminatas panorámicas por toda la finca o por el reconocido cerro El Pital.	conoce sobre el concepto de agroturismo se basa en la relación de los turistas con las actividades agropecuarias en las zonas.
2. ¿Considera que el municipio de San Ignacio y sus fincas son atractivos turísticos? Explique	Sí, porque hay una gran variedad de atractivos turísticos que son del deleite de la población salvadoreña, y las fincas son base fundamental de la visita de turistas nacionales y extranjeros por las vistas panorámicas espectaculares de los cultivos y la gran variedad de productos ofrecidos importantes del municipio	De acuerdo al análisis consideramos que la referente de la alcaldía considera que el municipio de San Ignacio posee belleza natural, exportaciones importantes de productos a nivel nacional y tradiciones que hacen única la visita al municipio, dado que cumplen

	De San Ignacio.	Con las expectativas que los turistas exploradores.
3. ¿Cuáles actividades se realizan en el municipio entorno al cultivo y comercialización de los productos? Explique.	Las actividades que se realizan son diferentes festivales que el festival del melocotón, festival de frutas y hortalizas, donde las fincas comercializan productos de excelente calidad, dado el cuidado que Le dan a la tierra y el agua.	Desde el punto de vista del equipo de investigación y la referente de la alcaldía de San Ignacio los festivales involucran y dan reconociendo a nivel nacional debido a las actividades agro turísticas que se pueden realizar en la zona alta del País.
4. ¿Qué tipo de apoyo recibe el municipio de San Ignacio por parte de las instituciones para desarrollar las actividades	Las instituciones nos brindan apoyo en capacitar a los agricultores, como también nos brinda publicidad como municipio de gran Potencial turístico.	De acuerdo con la referente de la alcaldía de San Ignacio las instituciones involucradas en el desarrollo del área de agroturismo en el municipio de San Ignacio son impulsadas a trabajar

turísticas? Explique.		constantemente en planes de desarrollo.
5. Existe apoyo entre CONAMYPE y CORSATUR para impulsar proyectos que promueven el agroturismo?	CONAMYPE CORSATUR se involucran en el Desarrollo de los festivales organizados y planteados por la alcaldía de San Ignacio y agricultores Como por ejemplo estamos en el desarrollo de un nuevo festival que promueva la exportación de papa que tiene el municipio.	De acuerdo con la referente de la alcaldía de San Ignacio y como equipo de investigación, que es importante el apoyo el cual CONAMYPE ayuda a los Pequeños productores del municipio (fincas) a brindar información de cómo mejorar la promoción y calidad de sus productos en cada festival). CORSATUR brinda publicidad de las fincas a los medios de comunicación y prensa para que cada festival sea de gran demanda Turísticas.

6. ¿Cuáles son los lugares que posee San Ignacio para visitar?	• Cerro El Pital • Río Chiquito • El Peñón de Cayaguanca • Río Sumpul • Piedra Rajada	De acuerdo a la referente de la alcaldía indico que cuentan con 5 atractivos naturales en el municipio de San Ignacio.
7. ¿Qué recomendación para que el agroturismo se desarrolle aún más en el municipio?	Se recomienda brindar publicidad acerca de la zona en el municipio y así mismo los tours operadoras Brinden tours a la zona alta del país para que así los turistas se involucren más en las actividades agroturísticas.	De acuerdo con la referente de la alcaldía de San Ignacio interpretamos que es recomendable brindar mayor información acerca de las actividades que se puedan realizar en la zona alta de El Salvador.

4.1.2 *Análisis de entrevista para encargado del CENTA del municipio de La Palma, Chalatenango.*

Cuadro # 2

Pregunta.	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Rolando Santos (encargado del CENTA La Palma, Chalatenango.)	
1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo en el municipio?	Si es importante que se aplique ya que el municipio cuenta con el clima agradable, el suelo es fértil para los tradicionales cultivos que cosechan en la zona.	Se considera como equipo que el agroturismo es un potencial para el municipio ya que el encargado del CENTA nos dice en la entrevista que tienen buena tierra y además que sus cultivos son el atractivo en la zona.
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio de	Hortalizas: lechugas, zanahorias, repollos, cebollines, papas, rábanos, espinacas frutas: melocotón, fresas, moras, papayas, duraznos, flores:	Como equipo consideramos que gracias a sus tradicionales cultivos, se clasifica como uno de los municipios con gran potencial agrícola.

San Ignacio, Chalatenango?	cartuchos, tigrillos, hortensias, girasoles.	
3. ¿Existe algún festival en el municipio de San Ignacio de alguno de los productos que cultivan?	Sí hay festivales, con el propósito de incentivar el turismo y a la vez realizar actividades agro turísticas en el municipio, ejemplo de ellos es el festival del melocotón que se realiza en junio dado que se da la mayor temporada de esta fruta que hace único el municipio, el festival de las frutas y hortalizas que se realiza la segunda semana de noviembre y la implementación del nuevo festival de la papa.	Se considera que hay potencial agro turístico porque sus festivales hacen único al municipio además se dan a conocer, con sus festivales para impulsar la actividad turística.
4. ¿Apoyaría un comité que desarrolle el agroturismo en San Ignacio?	Como centro nacional de tecnología agropecuaria CENTA apoyamos los programas de mejora en la producción de hortalizas, y frutas para el desarrollo del municipio de San Ignacio.	Como equipo de investigación consideramos el apoyo que brinda el CENTA al comité para la mejora continua del municipio.

5. ¿participan en actividades que promueven el agroturismo en el municipio de san Ignacio?	Apoyamos y participamos en las actividades que se promueven cada año para impulsa y mejorar continuamente las actividades involucradas en la modalidad de agroturismo.	Se considera que el agroturismo es una modalidad donde se promueve la Actividad turística y la participación del CENTA ayuda al desarrollo de las actividades turísticas.
--	--	---

4.1.3 Análisis de entrevista para encargada del CAT del municipio La Palma, Chalatenango.

Cuadro # 3

Pregunta.	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Andrea Hernández (encargada del centro de atención turística CAT).	
1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo	Se considera que es importante porque ayuda a la economía local de los municipios y además a dar a conocer cuáles	Como equipo de investigación, consideramos que es importante que se aplique la información del agroturismo ya que los turistas

en el municipio?	son nuestros atractivos turísticos.	realizan actividades involucradas a dicha actividad, pero bajo el término de turismo ya que desconoces lo que es el agroturismo.
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio?	Se cultivan diferentes tipos de hortalizas, frutas y flores, pero los más reconocidos como municipio son: papa, repollo y melocotón.	Consideramos que el municipio se identifica con sus cultivos porque no se dan en otra zona del país gracias a su clima y suelos que lo hacen único.
3. ¿Existe algún festival en el municipio de alguno de los productos que se cultivan?	sí hay festivales, con el propósito de incentivar el turismo en el municipio como lo es el festival del melocotón que es el más reconocido a nivel nacional.	Consideramos que los festivales que se promueven en el municipio son únicos ya que sus productos agrícolas son el potencial para promover las actividades agras turísticas.
4. ¿Apoyaría a un comité que	Como institución apoyamos cada una de las actividades	Consideramos que los comités que desarrollan las actividades

desarrolle el agroturismo en San Ignacio?	turísticas de los municipios, apoyamos al turista a guiarlo en información de rutas turísticas y cuáles son las actividades que se pueden realizar.	agro turísticas apoyan cada una de las actividades para potenciar el agroturismo en el municipio.
5. ¿Considera que las actividades agro turísticas son un atractivo en el municipio de San Ignacio?	Se considera que son un atractivo para el municipio porque damos a conocer cuáles son nuestros cultivos, además muchos de ellos solo se dan en esta zona por su clima húmedo.	Consideramos cómo quipo que cada una de las actividades agras turísticas en el municipio son un atractivo para el desarrollo del turístico.
6. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los turistas?	Como atractivos turísticos tenemos el Cerro el Pital. El rio Sumpul, y el peñón de Cayaguanca además todo lo que es la ruta fresca, como CAT ofrecemos al turista varias alternativas para que conozca	Se considera que el municipio tiene sus atractivos turísticos y los lugareños nos dicen que el lugar más visitado es el Cerro el Pital donde el turista busca relacionarse con la naturaleza.

	los atractivos de la zona alta de Él Salvador.	
--	---	--

*4.1.4 Análisis de entrevista para agricultores del municipio de San Ignacio,
Chalatenango.*

Cuadro # 4

- Entrevista a Productores Locales.

Finca Vázquez.

Pregunta.	Nombre:	Nombre:	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Rosa Vásquez. (Propietaria de finca Vásquez).	Erick David Vásquez. (Agricultor de finca Vásquez).	Alfredo Vásquez. (Agricultor de finca Vásquez).	
1. ¿conoce usted sobre el Agroturismo?	No, nosotros solo conocemos sobre el turismo.	No, solo conocemos sobre el turismo.	No, solo conocemos el turismo.	El concepto de Agroturismo es muy poco conocido por los

				Productores Locales, ya que toman esta modalidad para realizar turismo tradicional, cuando no es así, ya que cada modalidad de turismo incluye diferentes actividades.
2. ¿Conoce usted sobre actividades agro turísticas	Si, aquí se hacen actividades como los festivales del	Si, se realizan festivales de frutas y festivales gastronómicos.	Si, nosotros conocemos de actividades que se realizan en los	Se identificó que los Productores Locales del municipio de

impulsadas en el municipio de San Ignacio?	melocotón, maíz y flores y hortalizas.		diferentes festivales.	San Ignacio reconocen las actividades agroturísticas en los diferentes festivales realizados en el municipio ya que dichos festivales se desarrollen para que los turistas tengan conocimiento y exploren y realicen el oficio que los agricultores hacen.
---	--	--	---------------------------	--

3. ¿Participa usted en actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?	Si, nosotros como finca Vásquez nos involucramos en diferentes festivales.	Si, nosotros siempre participamos en las diferentes actividades.	Si, todos los que trabajamos aquí, nos involucramos en las actividades.	Se identificó que los Productores Locales de la finca Vásquez participan en todos los festivales y actividades agroturísticas impulsadas por MITUR y la alcaldía municipal de San Ignacio.
4. ¿Recibe apoyo por parte de las instituciones vinculadas con la	Pues recibimos apoyo por parte del CENTA, como ellos	Si, más que todo recibimos apoyo en capacitaciones por parte del CENTA y la	Yo tengo conocimiento que el CENTA nos ayuda con capacitaciones	Como equipo identificamos que el CENTA y la alcaldía apoyan a los

actividad agro turística?	tienen un programa donde buscan que nosotros como agricultores usemos menos químicos en la tierra.	alcaldía municipal.	para cosechar de manera agroecológica.	agricultores en la realización de las actividades agro turísticas, ya que impulsan programas para el cuido de la tierra y el agua y así el turista se sienta satisfecho al realizar compras de productos o servicios que tienen buena relación con
--	--	-----------------------------------	---	---

				el medio ambiente.
5. ¿Cree usted que los productos agrícolas son un elemento de identidad agro turística para el municipio de San Ignacio?	Si, por que vienen muchas personas para la celebración de los festivales.	Si, porque a las personas les llama la atención ver lo que hacemos.	Si, porque así vienen personas hacer agroturismo.	Como equipo llegamos a la conclusión que los productos agrícolas si son un elemento de identidad para el municipio de San Ignacio, ya que la personas se interesan en conocer el oficio de los agricultores.

6. ¿Conoce de algún festival que se desarrolle en el municipio de San Ignacio y se vincula con la actividad agro turística?	Si, el festival del melocotón y el de flores y hortalizas.	Si, los festivales del melocotón y el que se va a inaugurar que es el de la papa y flores y hortalizas.	Si el festival del melocotón, el del maíz y el de flores y hortalizas.	Se identificó que el festival que se desarrolla en el municipio de San Ignacio con mayor vinculación a las actividades agro turísticas son: el festival del melocotón, festival de flores y hortalizas y el que se implementara este año que
---	--	---	--	--

				es el festival de la papa.
--	--	--	--	----------------------------

Finca La Casita.

Pregunta.	Nombre:	Nombre:	Nombre:	Síntesis de análisis.
	Andrea Gabriela Posada. (Representante de la casita).	Moisés López. (Agricultor)	Nelson Reyes. (Agricultor).	
1. ¿conoce usted sobre el Agroturismo?	Sí, para mí es una forma de hacer turismo, donde las personas tienen interés en conocer más sobre el oficio de los agricultores.	No.	No, la verdad no sé qué es.	El concepto de agroturismo es muy poco conocido por los Productores Locales en el municipio de San Ignacio, ya que para ellos las actividades

				que ofertan y el turista llega a realizar son bajo el termino de turismo tradicional.
2. ¿Conoce usted sobre actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?	Por supuesto conocemos de los diferentes festivales gastronómicos y de frutas que se hacen en el municipio.	Si, a veces en los festivales las personas pagan por entrar a la finca y ellos mismos comprar los productos que van a comprar.	Si, una actividad que hacemos es dejar a las personas cortar los productos que cosechamos.	Como equipo identificamos las diferentes actividades agro turísticas que se realizan en el municipio de San Ignacio, los cuales se desarrollan para desarrollar eh impulsar las actividades en la zona rural.

3. ¿Participa usted en actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?	Claro, siempre participamos en las actividades.	Sí, siempre participamos ya que nos damos a conocer como finca y así llamamos la atención de los turistas.	Sí, siempre nos involucramos como productores de los servicios agro turísticos.	Se identificó que la participación de los Productores Locales en las diferentes actividades agro turísticas es masiva ya que cada uno de los trabajadores de la finca se relaciona en los festivales en diferentes maneras tanto de venta, compra y enseñanza.
---	---	--	---	--

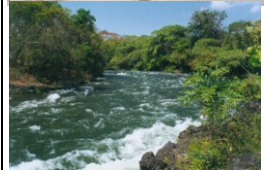
4. ¿Recibe apoyo por parte de las instituciones vinculadas con la actividad agro turística?	Si, nos apoyan instituciones como el CENTA y la alcaldía municipal.	Si, recibimos apoyo por parte del CENTA y MITUR cuando hay festivales.	Si, tengo entendido que el CENTA nos ayuda a ser agricultores ecológicos.	Como equipo analizamos que la Institución más relacionada en brindar apoyo a los agricultores y fincas es el CENTA y la alcaldía municipal San Ignacio ya que cuentan con programas que ayudan a mejorar los productos en la zona alta del país.
5. ¿Cree usted que los	Si porque es un impulso a	Si, a muchas personas les	Sí, porque a las personas	Según la información

productos agrícolas son un elemento de identidad agro turística para el municipio de San Ignacio?	las actividades que se pueden realizar adentro de las fincas.	gusta venir a ver los cultivos ya que les llama la atención las grandes vistas que tenemos.	les gusta ver lo que hacemos y como lo cultivamos.	recolectada se menciona que los productos agrícolas o cultivos son de identidad agro turística en el municipio de San Ignacio, dado que algunas frutas y hortalizas solo se dan en la zona alta del país, específicamente en el municipio de San Ignacio.
6. ¿Conoce de algún festival que se	Por supuesto, el festival del melocotón ya	Si el festival del melocotón y	Si, el festival del melocotón, y	Según la información recabada en las

desarrolle en el municipio de San Ignacio y se vincula con la actividad agro turística?	que en este festival impulsamos al turista a realizar el trabajo que nosotros hacemos como agricultores.	el de flores y hortalizas.	el de hortalizas ya que las personas pagan por cortar los productos que van a comprar.	entrevistas, los Festivales más conocidos y con mayor participación de personas son: el Festival del Melocotón y el Festival de Flores y Hortalizas, ya que estos festivales se basan en que el turista tenga relación y conocimiento de las actividades que se realizan en el agroturismo.
---	--	----------------------------	--	---

4.2 Ficha de Observación.

Ficha de observación de atractivos turísticos del municipio de San Ignacio, Chalatenango. Mediante las mismas se logró recolectar información del estado actual de cada uno de los atractivos, mediante las visitas realizadas como equipo de trabajo logramos hacer visitas al municipio en los meses de marzo y abril para recolectar información.

nombre del recurso turístico	categoria	relevancias de los atractivos	estado de observacion	afluencias de turistas	
Cerro El Pital	Sitio Natural	area de campamentos caminatas , flora, fauna	optimo	turismo nacional e internacional y local	
Parque Central	patrimonio cultural arquitectonico	observacion , vista natural	bueno	turismo nacional y local	
rio sumpul	sitio natural	practicas de deporte , y caminatas	optimo	turismo nacional, y local	
canton rio chiquito	sitio natural	produccion de hortalizas	bueno	turismo nacional e internacional	
peñon de cayaguanca	sitio natural	caminata , vista panoramica	bueno	turismo nacional e internacional y local	

4.2.1 Análisis de oferta turística.

Actualmente San Ignacio ,su producto turístico con más demanda es el Cerro el Pital por su clima su fauna su flora y los campamentos, es visitado por turistas nacionales y extranjeros en esta zona es donde se practica los festivales del melocotón tomando en cuenta que desde el año 2016 se lleva acabo , es reconocido a nivel nacional , actualmente se puede considerar que es un atractivo de mayor afluencia de personas en donde vive la experiencia de cortar los productos, ya sean hortalizas, flores, fresas, melocotones y otros. Las bellezas naturales que se encuentran en este lugar son muchas, por eso los operadores turísticos buscan explorarlas.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones.

1- Por medio de nuestra investigación consideramos que las personas seleccionadas desconocen sobre el concepto de agroturismo no obstante tiene conocimiento de las actividades turísticas en la zona.

2- Los habitantes son agricultores que se dedican a innovar con ofertas de diferentes productos y festivales, dado por los diferentes cultivos y además por los atractivos naturales que son el potencial turístico más importante que posee el municipio de San Ignacio.

3- De acuerdo a nuestra investigación las Instituciones identificadas en el municipio de San Ignacio y relacionadas para impulsar el agroturismo son: MITUR, CORSATUR, CENTA, CAT La Palma, Alcaldía de San Ignacio.

4- Por medio de esta investigación enumeramos las actividades agroturísticas que se desarrollan en el municipio de San Ignacio para impulsar la actividad turística: Festival del Melocotón, Festival de Flores, Festival del Maíz, Festival de la Papa.

5.2 Recomendaciones.

- 1) Se recomienda capacitar a los agricultores en tema de agroturismo para reforzar el conocimiento que ellos poseen en el tema agrícola, para impulsar la actividad agroturística.
- 2) Desarrollar programas que apoyen a los productores locales para que conozcan sobre el agroturismo y lo desarrollen así como también lo implementen, por parte de la alcaldía de San Ignacio y encargados de MITUR.
- 3) Se recomienda dar seguimiento a los programas de apoyo que impulsa el CENTA para garantizar que los productos cultivados son de buena calidad y diversos.
- 4) Promover el municipio para posesionarlo como un atractivo que promueva el agroturismo y sus actividades.

Referencias.

- Blanco, M. y Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Crosby, A. (2018). *Prioridades del turismo frente al cambio disruptivo del siglo XX*. Recuperado de <https://forumnatura.org/2019/06/20/prioridades-del-turismo-frente-al-cambio-disruptivo-del-siglo-xxi/>
- Fundación Wikimedia. (2019). *Turismo sostenible*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismosostenible#Seg%C3%BAn_la_Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo_\(OMT\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismosostenible#Seg%C3%BAn_la_Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo_(OMT))
- Gómez, B. y Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=199478>
- Lázaro, M. (2005). *Turismo sostenible* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.araon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Pérez, J. (2016). *Evaluación*. Recuperado de <https://definicion.de/evaluacion/>

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y socialmente respetable* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.marcialpons.es/libros/manual-del-turismo-sostenible/9788484761792/>

Velazco, A. (2011). *Aproximación del concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52903/guerrero-campon.pdf?sequence=1>

Vela, R. (2014). *Características principales de un turismo sostenible*. Recuperado de <http://www.iconsulting.pe/es/28-turismo-sostenible.html>

Viatges, A. (s. f.). Agroturismo: Definición explicación y mucho más [Entrada en el blog]. Recuperado de <https://blog.cerdanyaecoresort.com/agroturismo-definicion-explicacion-y-mucho-mas/>

Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf>

ANEXOS

Anexo nº1

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

**GUIA DE ENTREVISTA. A COORDINADORA DE PROYECCION SOCIAL Y
TURISTICA DEL MUNICIPIO DE SAN IGNACIO, CHALATENANGO.**

Objetivo:

Recopilar información y conocer sobre la evaluación del agroturismo y sus actividades en el municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Lugar de la entrevista:	
Nombre del entrevistado:	
Función:	

1. ¿Qué es agroturismo, explique?

2. ¿Considera que el municipio de san Ignacio y sus fincas son atractivos turísticos?

Explique.

3. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el municipio entorno al cultivo y comercialización de los productos? Explique.
4. ¿Qué tipo de apoyo recibe el municipio San Ignacio por parte de las instituciones que representa para desarrollar las actividades turísticas? explique
5. ¿Existe apoyo entre CONAMYPE Y CORSATUR para impulsar proyectos que promueven el agroturismo?
6. ¿Cuáles son los lugares que posee San Ignacio para visitar?
7. ¿Qué recomendación para el agroturismo se desarrolle aún más en el municipio?

Anexo n°2

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

**GUIA DE ENTREVISTA PARA TECNICO DEL CENTA, LA PALMA,
CHALATENANGO**

Objetivo:

Recopilar información y conocer sobre la evaluación del agroturismo y sus actividades en el municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Lugar de la entrevista:	
Nombre del entrevistado:	
Función:	

1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo en el municipio?
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio?
3. ¿Existe algún festival en el municipio de alguno de los productos que se cultivan en el municipio?

4. ¿Apoyaría un comité que desarrolle el agroturismo en San Ignacio?

5. ¿Participan en actividades que promueven el agroturismo en el municipio de san Ignacio?

Anexo nº3

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

GUIA DE ENTREVISTA PARA ENCARGADA DEL CAT LA PALMA.

Objetivo:

Recopilar información y conocer sobre la evaluación del agroturismo y sus actividades en el municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Lugar de la entrevista:	
Nombre del entrevistado:	
Función:	

1. ¿Considera que es importante la aplicación del agroturismo en el municipio?
2. ¿Cuáles son los cultivos que más se dan en el municipio?
3. ¿Existe algún festival en el municipio de alguno de los productos que se cultivan en el municipio?

4. ¿Apoyaría a un comité que desarrollen el agroturismo en San Ignacio?
5. ¿Considera que las actividades agro turísticas son un atractivo en el municipio de San Ignacio?
6. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los turistas?

Anexo n°4

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

GUIA DE ENTREVISTA PARA AGRICULTORES LOCALES.

Objetivo:

Recopilar información y conocer sobre la evaluación del agroturismo y sus actividades en el municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Lugar de la entrevista:	
Nombre del entrevistado:	
Función:	

1. ¿Conoce usted sobre el Agroturismo?
- 2- ¿Conoce usted sobre actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?
- 3- ¿Participa usted en actividades agro turísticas impulsadas en el municipio de San Ignacio?

4- ¿recibe apoyo por parte de las instituciones vinculadas con la actividad agro turística?

5- ¿cree usted que los productos agrícolas son un elemento de identidad agro turística para el municipio de San Ignacio?

6- ¿Conoce de algún festival que se desarrolle en el municipio de San Ignacio y se vincula con la actividad agro turística?

Anexo n°5

FIESTAS Y ACTIVIDADES IMPORTANTES	
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
COSTUMBRES Y TRADICIONES	Las fiestas patronales son del 23 al 31 de julio en honor a San Ignacio de Loyola. Además se tiene por costumbre hacer el festival de artesanías en madera, roca y en todo tipo de materiales populares, también se acostumbra que en sus fiestas patronales se realicen desfiles, caballos de vara, ruedas, dulces, comidas típicas la tradicional elección de la reina, concurso y bailes.
FESTIVALES	- o Festival del maíz (31 de julio) - o Festival del mollecón (25 de junio) - o Festival de las flores y hortalizas (2° fin de semana Noviembre) - o Festival de la papa (6 de mayo)
FESTIVIDADES	- o Día del Ciudadano el 1 de noviembre en conmemoración día de las libertades que es único de esta región. - o Día de la cruz el 3 de mayo. - o Día 15 de septiembre - o Día de las santas y la navidad.
DANZAS	La destacada la danza de las viejitas, porque son mujeres las que realizan la danza y no hombres como sucede en otras regiones.
GASTRONOMIA	Entre los platillos característicos de la zona pude encontrar 4 que son propios de este lugar y difícilmente vamos a encontrar en otro lugar, estos son: • Zorrillo: Es un platillo de frijoles enteros con mango verde picado, su sabor es muy agradable al paladar y la textura del mango verde aporta un toque crocante que combina muy bien con la suavidad de los frijoles preparados en olla de barro • Curtido de Bambú: Elaborado con retoños de bambú y conservado en vinagre, tiene una textura crocante y un sabor ligeramente agrio, a diferencia del curtido convencional. Entre otros que se destacan son: Mermeladas Naturales, Semita de Chilacayote, Atol de Mango Verde, Chicle Chalateco, Tamal Mudo.

Cuadro de información turística del municipio de San Ignacio, Chalatenango.

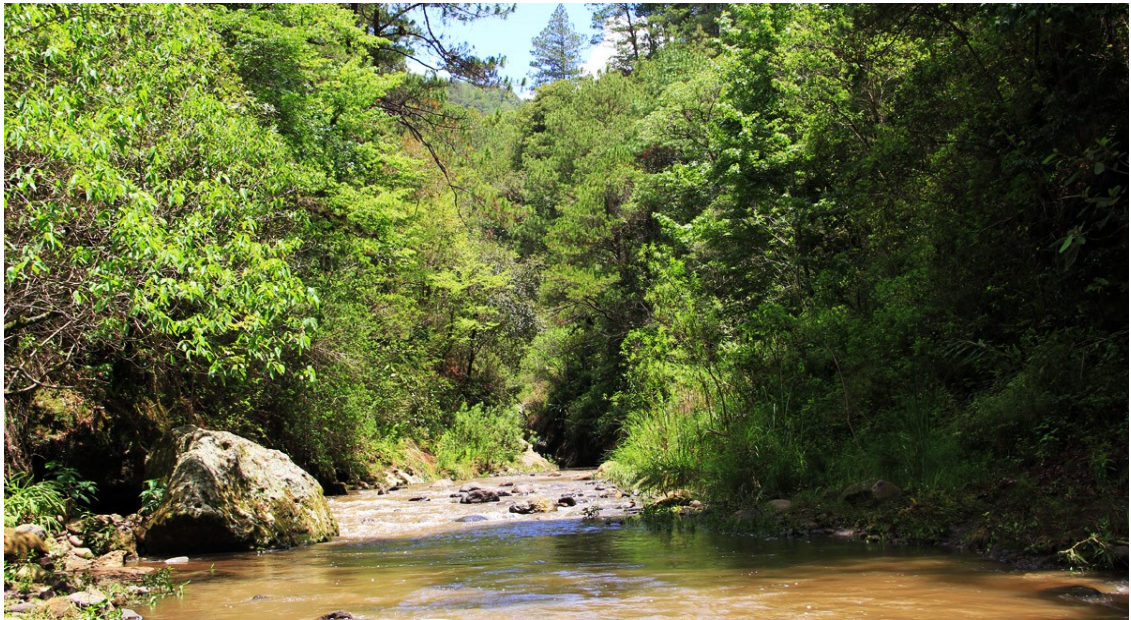
Anexo n°6

GLOSARIO	
TERMINO	CONCEPTO
MITUR	El Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR)
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
CENTA	Centro Nacional Agropecuario y Forestal Enrique Alvarado Corvera
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería.
COMANYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.
EVALUACION	La evaluación es la determinación sistemática del mérito, el valor y el

	significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas.
ACTIVIDAD TURISTICA	Comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio negocios u otros.
ATRACTIVO TURISTICO	Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural.

Anexo n°7

Recursos naturales del Municipio de San Ignacio.



Rio Sumpul, San Ignacio, Chalatenango.



Peñón de Cayaguanca, San Ignacio, Chalatenango.



La Piedra Rajada, San Ignacio, Chalatenango.



Cueva del partideño, San Ignacio, Chalatenango.



Cerró el Pital, San Ignacio, Chalatenango.

Anexo nº8

Fincas Agroturísticas del municipio de San Ignacio, Chalatenango.

Finca Vásquez.



Producción de mermeladas, finca Vásquez.



Producción de melocotón, en finca Vásquez.

Anexo n°9

Finca La Casita.



Cultivo de repollo, finca La Casita, San Ignacio, Chalatenango.



Producción de hortalizas, finca La Casita.

Anexo nº10

Entrevistas a las diferentes instituciones vinculadas con la evaluación del agroturismo en el municipio de San Ignacio, chalatenango. La alcaldia municipal de San Ignacio, CENTA y CAT la Palma. .



Entrevista a coordinadora de proyección social y turística de la alcaldía de San Ignacio, Chalatenango.



Entrevista a encargado del CENTA, La Palma, Chalatenango.



Reunión con la representante del CAT, La Palma, Chalatenango.

