

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.
CARRERA TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO
DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**ANA PATRICIA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
MARIO ARMANDO QUIJANO GONZÁLEZ**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES

PRESIDENTE

LIC. ERNESTO AHMED MENJIVAR

PRIMER VOCAL

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar, Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, a las 10:00a.m. del día Sábado, quince de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Mario Armando Quijano González Carnet 06-3852-2017

2-Ana Patricia González Hernández Carnet 06-0153-2017

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico de los atractivos turísticos en el municipio de Chalchuapa. Departamento de Santa Ana"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

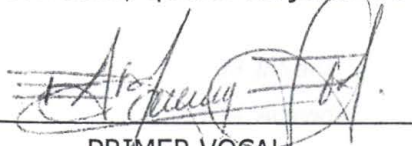
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, quince de junio de dos mil diecinueve.

F. 

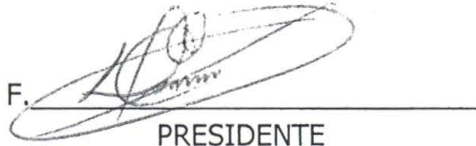
PRIMER VOCAL

Lic. Ernesto Ahmed Menjivar

F. 

SEGUNDO VOCAL

Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

F. 

PRESIDENTE

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

Tabla de Contenido

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos:	5
1.4 Justificación	6
1.5 Limitaciones.....	7
Capítulo II Marco Teórico.....	8
2.1 Conceptualización de Base.....	8
2.1.1 Diagnostico Turístico	8
2.1.2 Aprovechamiento.....	8
2.1.3 Chalchuapa.....	9
2.1.4 Desarrollo Sostenible.....	9
2.1.5 Patrimonio	9
2.1.6 Destino turístico	10
2.1.7 Agente Turístico.....	10
2.1.8 Producto Turístico.....	11
2.1.9 Atractivo turístico	11
2.1.10 Inventario Turístico	13
2.1.11 Categorías de Recursos Turísticos	13
2.1.12 Planta turística.....	15
2.1.13 Infraestructura Básica Turística.....	15
2.1.14 Actividad Turística.....	16
2.1.15 Equipamiento e Instalaciones turísticas	16
2.1.16 Demanda Turística.....	16
2.2 Herramientas de Análisis de Situación Actual de Atractivos Turísticos.....	17
2.2.1 Metodología de inventario de atractivos turísticos.....	17
2.2.2 Metodología de análisis situacional FODA.....	20
2.3. Contextualización del Municipio de Chalchuapa	20
2.3.1 Caracterización Social y Cultural	20
2.3.2 Caracterización Económica	24
2.3.3 Caracterización Ambiental	25

2.3.4 Funciones o roles que corresponden a la Municipalidad.....	26
2.3.5 Cultural	27
2.4 Reseña Histórica de Atractivos Turísticos del Municipio de Chalchuapa...	28
2.4.1 Iglesia Santiago Apóstol.....	28
2.4.2 Laguna cuzcachapa.....	28
2.4.3 sitio Arqueológico Casa Blanca.....	29
2.4.4 Sitio Arqueológico Tazumal.....	30
Capítulo III Metodología	32
3.1 Enfoque Metodológico.....	32
3.1.1 Participantes.....	33
3.2 Método y Técnicas de Investigación.....	34
3.2.2 Método	34
3.3 Técnicas e Instrumentos	34
3.4 Población y Diseño de Muestra.....	36
3.5 Procedimiento de la Información	39
3.6 Proceso de Análisis de Datos	39
Capítulo IV Análisis de Resultados.....	41
4.1 Entrevista.....	41
4.1.1 Encuesta a pobladores.....	45
4.1.2 Análisis de Encuesta de Sondeo a Turistas.....	59
4.1.3 Fichas de observación	68
4.1.4 Análisis de los Atractivos turísticos.....	78
4.2 Situación Actual de los Atractivos Turísticos del Municipio	
de Chalchuapa.....	80
4.2.1 Evaluación de la jerarquización de los atractivos turísticos	80
4.2.2 Diagnostico FODA	81
Capítulo V Conclusiones.....	89
Referencias	92
ANEXOS.....	96

Introducción

En la presente investigación daremos a conocer los tipos de estrategias y Recomendaciones que se pueden implementar para el desarrollo de los Atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa Departamento de Santa Ana, Puesto que la actividad turística se ha convertido en una parte muy importante para el desarrollo económico de El Salvador.

Ya que el progreso del desarrollo Económico se vincula con los diferentes planes y provechos que estos puedan Generar de acuerdo a los diversos atractivos turísticos del Municipio de forma.

Que puedan generar un aporte para la revaloración de estos mismos. De este modo se verán en el documento diversas técnicas que se utilizaran para demostrar las condiciones actuales en las que se encuentran el territorio y sus atractivos turísticos, con un fin de implementar las distintas estrategias que se implementaran.

Por tanto el presente trabajo de Investigación denominado “Diagnóstico de los Atractivos Turísticos del Municipio de Chalchuapa” nos Brinda una caracterización de la problemática existente, de forma que mediante.

La aplicación de diferentes herramientas metodológicas, identificaremos los factores que inciden en el aprovechamiento de los atractivos turísticos Naturales y de patrimonio histórico cultural, asimismo puedan crear ventajas Competitivas, que impulsen el diseño de productos turísticos únicos.

Mejorando la oferta turística del Municipio de Chalchuapa, elevando con ello su Posicionamiento de desarrollo turístico vinculado de manera sostenible al Desarrollo económico local con los distintos atractivos turísticos.

Capítulo I Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El Municipio de Chalchuapa, pertenece al Departamento de Santa Ana, limita al norte con la República de Guatemala, al este con los Municipios Candelaria de la frontera, El porvenir, San Sebastián Salitrillo y Santa Ana; al sur con los Municipios de Nahuizalco y Juayua del departamento de Sonsonate, y al oeste con el Municipio El Refugio del Departamento de Ahuachapán, está ubicado a 79 kilómetros del Departamento San Salvador, a una altura de 710 metros sobre el nivel del mar, se tiene evidencia que Chalchuapa ha atravesado todos los periodos arqueológicos, habiendo sido el más notable centro de la civilización de los pokomanes, pueblo de la familia maya-quiche, convirtiéndola en una de las ciudades más milenarias del territorio salvadoreño, actualmente constituye la zona arqueológica más grande del país.

En la época colonial el Municipio de Chalchuapa, perteneció a la Provincia y Alcaldía de San salvador y en 1824 este quedo incorporado al Departamento de Santa Ana; es importante señalar que en 1548 la riqueza de Chalchuapa se basaba en el cultivo del cacao, teniendo un comercio muy activo con Guatemala y Honduras, lo que permitió construir el suntuoso templo de Santiago Apóstol. Hoy en día, su principal actividad económica corresponde al sector agropecuario, siendo el cultivo de la yuca el que ha destacado, existiendo una diversidad de productos elaborados a partir de él, de forma que se le ha reconocido como la Ciudad de la Yuca, dentro de los sectores

económicos, el turismo es una actividad que aún se encuentra a un nivel incipiente, a pesar se cuenta con una gran riqueza en patrimonio cultural e histórico.

Entre sus patrimonios culturales, el sitio Arqueológico Tazumal, es el más reconocido a nivel nacional e internacional, además el territorio alberga otros patrimonios prehispánicos con bajo perfil como Casa Blanca, el cual posee un taller de añil, donde los visitantes pueden adquirir productos elaborados o experimentar vivencialmente la técnica de teñido, se tiene la Laguna de Cuscachapa, Pampe y El Trapiche, este último, es un sitio arqueológico que posee piscinas naturales, en el casco urbano Chalchuapa, cuenta con la iglesia colonial, que es una joya arquitectónica, la cual conserva una estatua de Santiago Apóstol, que data aproximadamente de 350 años de antigüedad, asimismo posee un museo de arte religioso con documentos históricos de esta Ciudad, el Municipio celebra sus fiestas patronales del 20 al 29 de junio en honor a San Pedro Apóstol. Municipio de Chalchuapa. Hacia la segunda mitad del siglo XX, la región de Chalchuapa y específicamente los restos prehispánicos que en ella se encuentran se tornan en un referente importante de la identidad cultural de El Salvador. Gracias a los descubrimientos arqueológicos encontrados durante la década de 1940 y los años posteriores en el sitio prehispánico de Tazumal, estos mismos restos llegarían a convertirse, dentro del imaginario colectivo de los salvadoreños, como el monumento que identificaba «la grandeza y antigüedad de la cultura salvadoreña». Chalchuapa es una región que presenta un enorme legado cultural, construido desde los siglos XVI antes de Cristo hasta el presente; por lo mismo, no ha pasado desapercibida

para los proyectos culturales que desean investigar respecto a sus bienes culturales muebles e inmuebles, tangibles e intangibles, así arqueólogos, antropólogos, arquitectos, historiadores del arte, restauradores y otros profesionales han visto en Chalchuapa un lugar que ofrece muchos conocimientos para entender el pasado y el presente de las dinámicas de las sociedades que los han habitado y que lo habitan en la actualidad. Ese legado histórico cultural de Chalchuapa, tanto prehispánico como colonial, republicano y actual, los hace presumir ser la zona arqueológica más importante de El Salvador, con ello muchos de los referentes arqueológicos e históricos nacionales han formado parte de los símbolos de identidad de los salvadoreños. (s.f.)

1.2 Planteamiento del Problema

El Municipio de Chalchuapa, cuenta con diferentes atractivos turísticos, principalmente en la categoría cultural, entre algunos principales podemos mencionar: El sitio Arqueológico Tazumal, que es el que recibe la mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, este cuenta con visita guiada por todo el parque y el museo, actualmente forma parte del corredor turístico a nivel mesoamericano “Ruta Maya”; el Parque Arqueológico Casa Blanca, de propiedad privada, posee un Taller del proceso de Añil donde se imparten al turista clases de los diferentes métodos y materiales de teñido; el sitio Arqueológico El Trapiche, además de los vestigios cuenta con piscinas naturales, es visitado

Principalmente por los pobladores locales, el Festival de la yuca, es una actividad donde se promueve la gastronomía de este producto identitario, en los diversos platillos derivados como pupusas, flan, jugos, pizza, entre otros; y la iglesia Colonial de San Santiago Apóstol cuenta con el reconocimiento de ser un Monumento Nacional, que recibe la visita de turistas. Es de puntualizar que los sitios naturales del Municipio se encuentran, aún a un nivel de recursos turísticos que no están operando, como Volcán El Chingo, Laguna de Cuscachapa, Rio Pampe, Laguna Seca y Área Natural protegida Magdalena.

A pesar de contar con esta riqueza de atractivos culturales, actualmente el Municipio no lo está aprovechando adecuadamente, para promover una oferta turística que ponga en valor todo el patrimonio cultural y que lo visibilice en el mapa turístico nacional y no solo se reconozca por el Sitio Arqueológico Tazumal, de forma que se pueda contribuir a superar el bajo nivel de desarrollo del turismo que presenta el Municipio, dando con ello un mejor aporte a la sostenibilidad local.

Por otra parte, el reconocimiento que tiene el Municipio, como la Cuidad de la Yuca, mencionar que se ha descuidado al resto de iniciativa turísticas privadas, esta situación también ha incidido negativamente, para que el municipio, no cuenta con una planta turística de calidad puesto que hoy en día el servicio de alojamiento es insuficiente.

Todos estos elementos descritos con anterioridad, abonan para que las condiciones actuales de los atractivos turísticos no sean lo suficientemente adecuadas para crecer en la actividad turística, incidiendo con ello al estancamiento de la competitividad del destino.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

- Diagnosticar la situación actual de los diferentes atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa, como aporte al fortalecimiento del desarrollo turístico, que contribuya a la sostenibilidad local.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Identificar las condiciones actuales de cada atractivo turístico para que se establezca su estado de aprovechamiento.
- Estimar el grado de involucramiento de las instituciones y empresas públicas y privadas para el aprovechamiento de los atractivos turísticos.
- Diseñar el análisis situacional FODA para que muestre las ventajas y desventajas que poseen los atractivos turísticos y el Municipio de Chalchuapa para la actividad turística.

- Definir recomendaciones que mejoren el aprovechamiento y pongan en valor los atractivos turísticos, de forma se dinamice el desarrollo del turismo.

1.4 Justificación

En la actualidad el turismo es considerado uno de los sectores que más dinamizan la economía y fomentan el crecimiento social, pero para que esto sea así, este debe ser planificado adecuadamente, para su buen desarrollo dentro de una localidad, esto obliga a que la gestión turística utilice herramientas o instrumentos de planificación que se originen de una base de diagnóstico, que sustente el correcto direccionamiento a futuro, de los diferentes cursos de acción que se establezcan en el turismo para su crecimiento y expansión.

Es precisamente, en este punto que el aporte del presente trabajo de investigación es presentar una herramienta, que establezca una línea base para que sirva a la organización turística local, para planificar la actividad turística que se está llevando a cabo, esto a partir del Diagnóstico de la situación actual de los atractivos del Municipio de Chalchuapa; que son la principal materia prima para la conformación de la oferta turística, fundamentalmente de los productos se ponen a disposición del turista. Por tanto, se busca incidir positivamente en el avance de la gestión turística del Municipio, proveyendo recomendaciones para que se efectúe en el largo

plazo una adecuada planificación del desarrollo turístico, con lo cual se logre el máximo aprovechamiento de sus atractivos turísticos mediante la diversificación y el diseño de nuevos productos que los ponga en valor, se estimule la inversión público-privada, se promueva la mejora de la calidad de los servicios turísticos apoyado en las instituciones que trabajan en el territorio como CONAMYPE y OVOP, se articule de mejor manera la integración de la población y el resto de actores locales en procesos estratégicos, superando de esta forma las carencias que frenan actualmente la competitividad del destino; y que de forma directa influya en el crecimiento económico y avance social de los diferentes agentes turísticos del territorio.

1.5 Limitaciones

- Insuficiente información documentada y actualizada sobre el Municipio de Chalchuapa.
- Inseguridad en el área Rural, que impide realizar una visita adecuada, para el levantamiento de información requerida en la investigación.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Conceptualización de Base

2.1.1 Diagnostico Turístico

Se le conoce también como línea base o situación actual, que busca definir la situación del destino turístico. Asimismo, desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos que son:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Quijano, 2009)

2.1.2 Aprovechamiento

El término se emplea para expresar la obtención de algún tipo de beneficio o de provecho, generalmente en vinculación con el desarrollo de alguna actividad, a nivel personal, en un negocio, o empleo, entre otras alternativas. En ese sentido el desarrollo adecuado de la actividad turística, permite contribuir, a lograr beneficios sociales, económicos y ambientales dentro de un destino turístico, mediante la puesta

en valor y la utilización óptima de los recursos tanto naturales como culturales, de forma se lleve a potencializar el patrimonio local y se logre el desplazamiento de turistas y visitantes. (Ucha, 2012)

2.1.3 Chalchuapa

El Significado de la Palabra Chalchuapa de Origen Náhuatl, algunos La Traducen Como “En el Agua de Esmeralda” Otros Dicen que significa “Rio de Jadeítas” (Ministerio de Educación, 1973).

2.1.4 Desarrollo Sostenible

Se establece como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

El desarrollo sostenible es una medida para poner fin a la pobreza, se centra en cuatro prioridades de trabajo: Cobertura, acceso equitativo a bienes y servicios básicos; empleo decente y medios de vida sostenibles. (PNUD, 2019).

2.1.5 Patrimonio

Es nuestro legado del pasado, lo que vivimos hoy en día, y lo que transmitimos a las generaciones futuras. Se puede dividirse en patrimonio cultural y natural, ambos son fuentes irremplazables de vida e inspiración, haciendo que el concepto de Patrimonio. Que pertenecen a todos los pueblos del mundo, independientemente del territorio en el que se encuentran.

El patrimonio cultural inmaterial comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (Ministerio de Cultura, 2018)

2.1.6 Destino turístico

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares, constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. (Dellepiani, 2014)

De acuerdo a OMT (2012), el destino turístico, presenta las siguientes características:

- Consta de muchos productos dentro de un mismo destino general;
- Abarca numerosas partes interesadas con objetivos y necesidades divergentes.

2.1.7 Agente Turístico

Son los actores que hacen posible el sostenimiento del desarrollo turístico, el éxito de la gestión del destino depende de la capacidad de estos para

Desempeñar sus respectivos roles a lo largo del tiempo. Se considera al resto de sectores económicos sociales culturales y ecológicos como parte fundamental del desarrollo turístico, la sociedad local es la primera interesada en el desarrollo turístico beneficiándose y asumiendo sus desventajas. De ello la importancia en que la sociedad en conjunto o por lo menos en la mayoría tenga afinidad con el desarrollo turístico ya que de lo contrario este podría generar conflictos y disfunciones en el corto y el largo plazo. (Cochrane, 2017)

2.1.8 Producto Turístico

De acuerdo con (Mincetur, 2017) es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Según la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado. (Destinos del Perú, 2014).

2.1.9 Atractivo turístico:

La OMT(1978) define los atractivos turísticos como, todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o

inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. La siguiente figura No.1 permite distinguir el proceso de transformación de un recurso a atractivo turístico y finalmente como este convierte en un producto turístico.

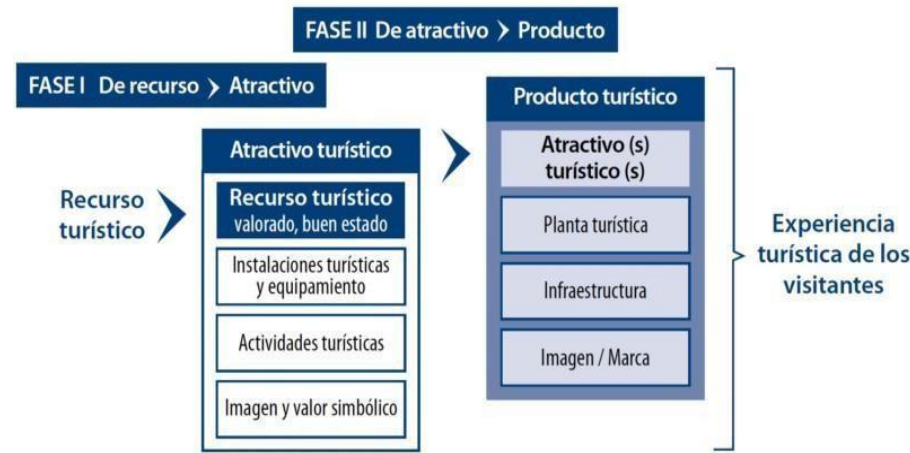


Figura 1, Fases del Producto Turístico. (Mincetur,

PromPerú, 2012) Tabla 1

Diferencias entre Recursos y Atractivos turísticos.

Recurso turístico	Atractivo turístico
Sitios que despiertan el interés para visitar una determinada zona o región, pero que no cuentan con condiciones para recibir al turista (No tiene valor agregado)	Incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad para el turista, dando al recurso turístico un valor agregado
Por sí mismo no garantiza actividad turística.	Consta de factores físicos y culturales con condiciones para ser integrados a los productos turísticos

Elaboración propia.

2.1.10 Inventario Turístico

Retomando la concepción de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Ecuador, MINCETUR (2012). Es un registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada. Asimismo. Recordemos que no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico. (Hernán, 2012).

2.1.11 Categorías de Recursos Turísticos

Es importante indicar que existen varias posibilidades de clasificación de los recursos turísticos, ya que son múltiples los criterios de agrupamiento o categorización. Gómez y Palomeque, (2002). Dentro de estas clasificaciones de los recursos turísticos se destaca la propuesta del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y la Organización de Estados Americanos.

(OEA), la cual ha sido aplicada de modo generalizado en la planificación turística del área iberoamericana, por tanto, para la presente investigación, será el sistema de clasificación y de jerarquización que se empleará. Según CICATUR/OEA (1978) existen 5 categorías de acuerdo a la Naturaleza del recurso:

1. Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico incluye diversas áreas (Ríos, lagos, lagunas, valles, montañas, planicies, valles, Quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termales medicinales, caída de agua, entre otros.)
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental para un país, región, localidad o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
3. Folklore: conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales, artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.
4. Realizaciones técnicas, científicas Contemporáneas: obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras,

Explotaciones, industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros)

5. Acontecimientos programados: eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a turistas, como eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales).

2.1.12 Planta turística

Constituyen tanto los servicios Turísticos Básicos, así como los Servicios Complementarios, que facilitan el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, y que a la vez permiten la perfecta realización de la Actividad turística, entre ellos se tiene: Transporte turístico, Alojamiento, Alimentación, Recreación y Servicios de apoyo (Farmacias, Bancos, etc.) (Turismo sucre, 2017).

2.1.13 Infraestructura Básica Turística

Es un conjunto de servicios que brindan un soporte a la actividad turística, garantizando, la correcta integración y funcionamiento de la planta turística. Está conformada por servicios básicos como: sistema vial, transporte público, seguridad pública, servicios básicos (agua, alcantarillado, residuos sólidos, energía) y comunicaciones (Rubín, 2019).

2.1.14 Actividad Turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Gobierno de canarias, (s. f.).

2.1.15 Equipamiento e Instalaciones turísticas

Las Instalaciones, representan todas aquellas construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas ejemplo: miradores, senderos, muelles, piscinas, etc. El equipamiento, corresponden a recursos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciendo le facilidades, calidad y seguridad, por ejemplo, equipamiento de uso público, como bancas, rotulación, áreas de juego, áreas de descanso, basureros, etc... (MINCETUR, 2012)

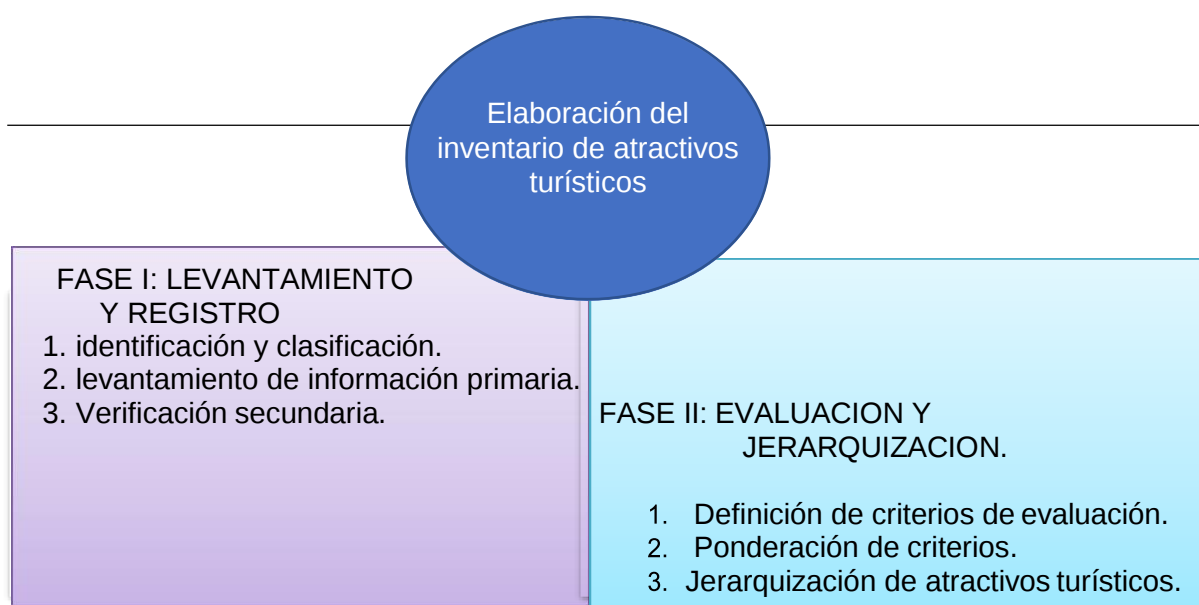
2.1.16 Demanda Turística

Según la OMT (1998) la define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

2.2 Herramientas de Análisis de Situación Actual de Atractivos Turísticos.

2.2.1 Metodología de inventario de atractivos turísticos.

Tomando como referencia el levantamiento del inventario de recursos turísticos de MINCETUR (2012), este comprende dos fases de trabajo:



Elaboración de: (Dirección de Productos y Destinos Turísticos, 2017)

- Fase I.- LEVANTAMIENTO Y REGISTRO. Esta fase comprende tres pasos de acuerdo a MITUR (2017):
 1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos: Se deberá identificar los atractivos que estén registrados a nivel municipal y añadir otros que estén generando visitación. Una vez identificados se deberá establecer la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece.
 2. Levantamiento de Información Primaria: se requiere del diseño de una Ficha de inventario, donde se establezcan condiciones mínimas que debe tener un atractivo. Esta información se recopilará en territorio y deberá ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, comunidades locales e informantes clave. Es importante generar respaldos documentales de la visita realizada al atractivo.
 3. Verificación con Información Secundaria: La verificación de toda la información levantada se realiza con apoyo en información oficial nacional, bibliografía existente y otras fuentes documentales (incluida la información de organismos técnicos especializados). Esto permitirá analizar y contrastar la información registrada y obtener datos con un mínimo de error. Entre esta información se tiene: características climatológicas, planta turística, declaratorias, amenazas naturales, políticas, regulaciones y medios de promoción del atractivo.

- Fase II.- EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN, comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía.

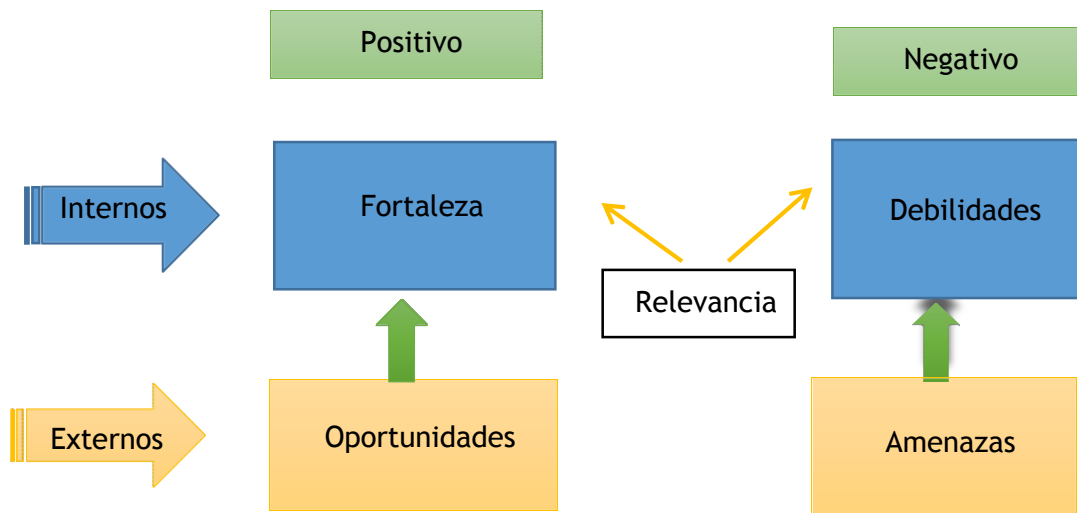
Se considera a esta fase como clave debido a que mediante una calificación Se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos. A la vez será posible diagnosticar el potencial que presente el atractivo levantado y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo. (MINTUR, 2017)

Uno de los pasos más importantes es la Definición de criterios de evaluación, de forma que para evaluar al atractivo turístico se tendrá que definir un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico. (Particularidad, publicaciones, reconocimientos, estado de conservación, flujo de turistas, representatividad territorial, inclusión en la visita turística, y demanda potencial).

Complementarse y de reducir la subjetividad pueda existir en el proceso de evaluación. (Viceministerio de turismo Bolivia, 2011)

2.2.2 Metodología de Análisis situacional FODA

Es una herramienta de diagnóstico muy utilizada para la reducción de debilidades y amenazas para dar mejor manejo a las fortalezas y oportunidades de una empresa o investigación que se realice.



(Graham, F. y Stefan, Z. 2008)

2.3. Contextualización del Municipio de Chalchuapa.

2.3.1 Caracterización Social y Cultural:

Se ha identificado que tiene una tasa de pobreza total de 38 % quedando clasificada en el conjunto de pobreza total baja (FISDL/FLACSO, 2005).

Asimismo, presenta una tasa de extrema pobreza de hogares, del 16,4% y un Índice Integrado de Marginalidad Municipal (IIMM), de 15,71%. En el caso de las viviendas hechas en adobe superan el porcentaje país en más de un 100%; y en el resto de materiales se observa una menor proporción a nivel del municipio. Respecto al tipo de piso predominan los contruidos con cemento, o cerámica, pero cabe mencionar que los pisos de tierra u otros materiales superan el 30%, siendo estas condiciones inadecuadas para brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Para identificar la caracterización social del municipio de Chalchuapa, se considera el Índice de Desarrollo Humano del PNUD, este mide los logros de un país o región y tres dimensiones básicas para el desarrollo Humano:

- La posibilidad de disfrutar de una vida larga y saludable.
- La capacidad de adquirir conocimientos y destrezas que le permitan una persona participar creativamente en la vida.
- El logro de un nivel decente de vida.

Además, Chalchuapa posee condiciones de acceso al agua ligeramente menores que en el resto del país. De toda la población, la proporción que debe recurrir a la compra desde camiones, carretas, mediante acceso a ríos o quebradas y otras formas no eficientes de suministro, alcanzan el 8.4%, 0.4% mayor que el nivel país.

En cuanto al servicio de energía, 11,595 viviendas del sector urbano (93.3%) y 4,955 del área rural (80.3%) disponen de electricidad provista por

Distribuidoras, el resto (2,001 hogares) utilizan kerosene, velas, u otra forma para iluminarse. Solamente 12 hogares disponen de paneles solares y 37 más utilizan baterías de carro para suplir su necesidad de iluminación. Sobre la existencia de servicio sanitario, solamente 589 hogares (3.2%) no disponen de un inodoro para su uso (la proporción nacional es de 5.7%). 5,482 utilizan inodoros conectados a alcantarillados (29.5%), valor menor a la proporción de país (38.0%); 4,594 hacen uso de inodoros conectados a fosas sépticas (más que en el resto del país); 7,848 utilizan letrinas tradicionales y 87 utilizan letrinas aboneras.

En cuanto a la educación, cuenta con 51 centros educativos públicos, 14 pertenecen a la modalidad Asociación Comunal para la Educación (ACE), antes escuelas EDUCO; 35 son administrados bajo la modalidad Consejo Directivo Escolar (CDE) y dos más son administrados bajo Consejo Educativo Católico Escolar (CECE). A lo anterior se agregan 11 instituciones educativas privadas (MINED, 2013).

Chalchuapa cuenta con una plantilla de 702 maestros, siendo 277 hombres y 425 mujeres, según el Censo Escolar del Ministerio de Educación del año 2013.

En los índices educativos se puede mencionar que:

En los rangos de edad de 15 a 24 años se conoce que la escolaridad Promedio es de 8.1 y existe un 5.4% de población analfabeta. Lo anterior Coloca al municipio en mejores niveles que el promedio departamental. En los rangos de

Edad de mayores de 25 años se conoce que la escolaridad promedio es de 6.3 y existe un 15.7% de población analfabeta. De igual manera, en cuanto a este rango de edad los niveles municipales se encuentran en mejor estado que los departamentales.

En cuanto a la Salud, cuenta con el siguiente equipamiento:

1 Hospital público, 2 Unidades Comunitarias de Salud Familiar (UCSF), 9 Equipos Comunitarios de Salud (ECOS) Familiares, 1 Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD). Un tema importante a destacar que es la tasa de desnutrición, la cual alcanza el 15.8% de la población categorizado con un nivel de desnutrición baja.

En el área cultural, entre el patrimonio cultural más destacado en el Municipio de Chalchuapa se encuentra la Iglesia Santiago Apóstol, el Sitio arqueológico El Tazumal. Museo de Sitio Stanley H. Boggs, Sitio arqueológico Casa Blanca, Museo de Sitio de Casa Blanca, Balneario El Trapiche, Finca Las Victorias, así como sus costumbres y tradiciones, como las Fiestas en Honor a Santiago Apóstol y San Roque. (PFGL y ISDEM, 2014)

En el tema de la seguridad se puede mencionar que Durante la entrevista dirigida al Sub Inspector de la PNC, con fecha abril de 2014, mencionó que la Subdelegación cuenta con un total de 120 Agentes (90 Hombres y 30 mujeres) destacados en los puestos arriba mencionados, vale la pena resaltar el hecho que el 33.3% de los agentes se encuentra siempre de licencia. El Municipio tiene.

Alta presencia de pandillas. Dentro del informe proporcionado por la PNC las zonas de mayor riesgo por inseguridad son el Casco urbano donde la PNC trata de limitar el actuar de la Pandilla 18, quienes son los que tienen mayor presencia en el territorio y cantidad de pandilleros, además de la persecución a la actividad delincuencia común. Las Colonias Buena Vista 1, 2 y 3, la Colonia Loma Linda y Comunidad Morelia se consideran zonas vulnerables y de conflicto.

Tabla 2

En la siguiente tabla se verá reflejado el % de los distintos tipos de delito. (Municipal, 2008,2009)

Delitos	Año	Proyección de población	cantidad	Tasa p or cada 100,000 hab.	Variación en la tasa respecto al año anterior
Homicidios	2017	83,111	59	70	30%
Extorsiones	2017	83,111	14	17	-7%
Robos	2017	83,111	30	35	1,387%
violaciones	2017	83,111	55	65	127%

Elaboración propia.

2.3.2 Caracterización Económica

La Población Económicamente Activa (PEA) del Municipio de Chalchuapa alcanzó un total de 28,456 personas siendo 9,030 del área rural (31.73%) y del área urbana 19,426 personas (68.27%). Del total de la PEA 25,074 (88.11%) se

Encontraban ocupadas y 3,382 (11.88%) desocupadas. Otro factor importante es que 1,175 personas buscaron trabajo por primera vez (DIGESTYC, 2008).

Sus principales industrias son el beneficiado de café, la producción de azúcar, la fabricación de ropa y calzado, producción de lácteos, producción de azúcar en pilón y panela, fabricación de tubos de cemento, ladrillos y tejas de barro. Para la industria cafetalera se cuenta con los beneficios El Tazumal, Las Victorias, Cuscachapa y San Ignacio, para la industria azucarera con el Ingenio La Magdalena. En la periferia de la ciudad se encuentra ubicada la Zona Franca DUMA, que aloja dos maquilas denominadas CONAL y SUPERTEX.

Asimismo, se han logrado identificar algunas actividades económicas relevantes para la promoción del desarrollo del Municipio: agricultura intensiva, producción de cultivos de clima templado, producción de ganadería intensiva, turismo cultural, servicios asociados con flujo de tráfico por vía RN-13, desarrollo de pequeños negocios y prestación de servicios básicos (Cosmetología, sastrería, mantenimiento de automotores, talleres de obra de banco, etc.), formación de centros de capacitación de oficios varios, en cantones y caseríos.

2.3.3 Caracterización Ambiental:

En el Ámbito ambiental se distingue la falta de mitigación de riesgos ya que muchas familias se encuentran afectadas por los distintos fenómenos naturales. En este sentido debe mencionarse que las zonas más susceptibles en el tema de inundaciones, son principalmente aquellas áreas que están ubicadas

En las riberas de los ríos Pampe, Galeano y La Magdalena principalmente. Lo anterior conlleva a una significativa fuente de contaminación del medio ambiente y a la salud de la población.

Con referencia a aspectos ambientales, se puede identificar:

Orografía: Los rasgos orográficos más notables del Municipio lo representan el volcán Chingo y los cerros Sumaste pequé, Limón, La Cumbre, Bosque lía o Ayeco al Norte y la Sierra Madre al Sur. El Volcán Chingo es un volcán boscoso mayormente utilizado por turistas y por atletas que practican Montañismo.

(Instituto Geográfico y del Catastro Nacional, 1985)

Geología: Los diferentes tipos de suelos que son: Arcillo rojizos, alfisoles (fases de cenizas volcánicas profundas de onduladas a fuertemente alomadas), andosoles (Origen volcánico) y regosoles (Suelo Mineral) inceptisoles y entisoles (fases de onduladas a alomadas) y regosoles, arcillo rojizos y andosoles, entisoles, alfisoles e inceptisoles (fases alomadas a montañosas accidentada). Abundan los materiales piroclásticos, (Erupciones Volcánicas) lavas y basálticas (Roca Volcánica Oscuro) y corrientes de lava basáltica. El uso de los suelos es mayormente de uso agrícola, ya que son consideradas tierras muy fértiles por ser volcánicas. PFGL y ISDEM, (2014).

2.3.4 Funciones o roles que corresponden a la Municipalidad.

Según el título iii De la competencia municipal y la asociatividad de los Municipios (7) en el Artículo -4 Compete a los Municipios:

1. La elaboración, aprobación y ejecución de planes de desarrollo local; (7)

2. Actuar en colaboración con la Defensoría del Consumidor en la salvaguarda de los intereses del consumidor, de conformidad a la ley; (7)
3. El desarrollo y control de la nomenclatura y ornato público;
4. La promoción y desarrollo de programas de salud, como saneamiento ambiental, prevención y combate de enfermedades;
5. La regulación y supervisión de los espectáculos públicos y publicidad comercial, en cuanto conciernen a los intereses y fines específicos Municipales;
6. La promoción de la participación ciudadana, responsable en la solución de los problemas locales en el fortalecimiento de la conciencia cívica y democrática de la población;
7. La promoción del desarrollo industrial, comercial, agropecuario, artesanal y de los servicios; así como facilitar la formación laboral y estimular la generación de empleo, en coordinación con las instituciones competentes del Estado; (7)
8. La regulación y el desarrollo de planes y programas destinados a la preservación, restauración, aprovechamiento racional y mejoramiento de los recursos naturales, de acuerdo a la ley; (7)
9. La promoción y organización de ferias y festividades populares; (Municipal C., 2010)

2.3.5 Cultural.

Según el capítulo 1 de la ley de cultura en el Art. 3.- Para los efectos de la presente Ley se entenderá por Cultura: El conjunto de valores y creencias que dan forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas; y que comprende el conjunto de procesos, de producción, reproducción e intercambios simbólicos, cuya génesis reside en la dimensión humana creadora de sentido que se expresa en realidades tangibles e intangibles; (Cultura, 2016).

2.4 Reseña Histórica de Atractivos Turísticos del Municipio de Chalchuapa.

2.4.1 Iglesia Santiago Apóstol

Se construyó en el siglo XVII consagrándola a Santiago Apóstol como su patrono. Su estilo es barroco, La fachada es de tipo retablo con tres cuerpos divididos por cornisas muy marcadas. Además, destaca la torre del campanario al costado derecho de la misma.

Le cubren dos cúpulas de mampostería donde se destaca la estatua de Santiago Apóstol, el patrono de este poblado. En su interior apreciará dos altares tallados en madera de tipo retablo conservando el estilo barroco con cuadros enmarcados de la época colonial, bellísimas obras pictóricas y más. Debido a su antigüedad, esta es una de las cinco primeras iglesias que se edificaron por influencias españolas tales como la Iglesia de San Pedro Apóstol en el Municipio de Metapán, la de Santa Cruz de Roma en Panchimalco, también Nuestra Señora de los Dolores del Municipio de Izalco y Nuestra Señora del Pilar en el Departamento de San Vicente. Ministerio de Turismo, (s/f).

2.4.2 Laguna cuzcachapa:

Fue un antiguo cráter volcánico. Se tienen pruebas que, durante el periodo prehispánico, la laguna fue un zonote sagrado utilizada por los indígenas para

Ofrendar. Para los antiguos pobladores mayas, en ella se encontraba la puerta al inframundo.

Según investigaciones realizadas se han encontrado restos de maíz dentro de la laguna, que, de acuerdo a pruebas paleontológicas, es el maíz más antiguo encontrado en El Salvador; además de hallazgos de restos de cerámica prehispánica entre otras. La laguna posee una profundidad entre 8 a 11 metros. ESA 123, (2019).

2.4.3 sitio Arqueológico Casa Blanca

Según el Ministerio de Cultura (s.f.). Casa Blanca llegó a ser el centro de un importante señorío maya temprano, de finales del periodo Preclásico tardío (aproximadamente entre 200 a.C. y 250 d.C.). pirámide más grande conocida en El Salvador fue construida en El Trapiche, y frente a ella se colocó una estela cuyo texto fue borrado en la remota antigüedad. Otra estructura (investigada antes de su destrucción) contenía los restos de más de 30 personas, sacrificados; es posible que hayan sido cautivos de una de las campañas de guerra conducidas por este antiguo reino. El sitio ha aportado evidencia de actividad humana que se remonta a casi 5000 años. Se trata del registro de polen en una pequeña laguneta de la zona que indica la destrucción del bosque primario seguido por el cultivo de maíz, señalando de forma dramática la introducción de agricultura intensiva en la región y el establecimiento de vida en aldeas que dieron pie a las civilizaciones.

Mesoamericanas. Los hallazgos más tardíos en Casa Blanca son de entierros con ofrendas del periodo que cierra con la invasión de los españoles, el Posclásico.

El Estado compró el área de Casa Blanca en 1977, después de varios años de labores en la creación de infraestructura por el Proyecto Arqueológico de El Salvador de la Universidad de Nagoya, Casa Blanca fue inaugurada como parque el 22 de agosto de 2002. Ministerio de Cultura, (s/f).

2.4.4 Sitio Arqueológico Tazumal.

Según MITUR (s. f.). Fue registrado formalmente en 1940, por el arqueólogo Stanley Boggs en 1942, este inició la primera de 12 temporadas de investigación, durante ese mismo periodo, Boggs llevó a cabo obras de conservación y reconstrucción en las estructuras 1 y 2, en las cuales utilizó cemento. La mayor parte de las excavaciones fueron en la estructura 1, que había sido seriamente dañada debido a la extracción de tierra. La magnitud de esta reconstrucción y la utilización de cemento han sido seriamente criticada, pero es evidente que la alternativa en aquel momento era la de no permitir que Tazumal se siguiera deteriorando. En 2004, parte de la estructura 2 se derrumbó, provocando que se iniciaran excavaciones revelando el verdadero rostro de la pirámide y evidencias de que Tazumal era parte del Imperio tolteca en el Posclásico temprano.

Una de las esculturas más importantes halladas en este sitio es la Estela de Tazumal, mejor conocida como la Virgen del Tazumal, con 2.65 metros de altura y 1.16 de ancho, la cual fue encontrada por el historiador Santiago I. Barberena en 1892. Tiene plasmado a un personaje con ricos atuendos, sosteniendo un cetro.

Otro hallazgo importante que posee este sitio, es el contar con 23 tumbas con ofrendas funerarias que incluyen casi 400 vasijas de barro, además de orejeras, pendientes, collares, espejos, anillos, hachas de jadeíta, yugos, pirita labrada, perlas y otros utensilios.

Ministerio de Cultura, (s/f)

Capítulo III Metodología

3.1 Enfoque Metodológico

El método de investigación será exploratoria de corte inductivo, el cual propiciará el establecimiento del diagnóstico actual de los atractivos turísticos, a través del análisis individual de los diferentes elementos del entorno turístico al cual se ven vinculados. ya que tratara de brindar una primera aproximación de la realidad de los atractivos a través de la técnica de entrevistas, dado que actualmente el problema de investigación ha sido poco abordado y se desconoce el real potencial que tiene también se especificara características y rasgos sobresalientes tanto de los Atractivos turísticos, así como de Recursos complementarios, para brindar un panorama completo que facilite el análisis de su situación actual, haciendo uso de la técnica de encuesta y observación.

3.1.1 Participantes

Los principales informantes claves o unidades de análisis que requieran para estructurar el diagnóstico actual de los Atractivos Turísticos del Municipio serán:

1. Actores Turísticos Claves: Corresponden a Instituciones que lideran proyectos o programas para el desarrollo del Turismo en el Municipio de Chalchuapa, siendo: 1 Coordinadora de la oficina de información turística de la Alcaldía Municipal, 1 coordinadora de oficina de INJUVE, 1 Técnico encargado del área turística representante de CONAMYPE
2. Turistas Nacionales: corresponde a personas tienen conocimiento de la oferta de atractivos del Municipio.
3. Población local: Comprenden a miembros de la ciudadanía que brinden su percepción a cerca del valor del turismo y de la oferta de Atractivos.
4. Atractivo: De acuerdo a los criterios que cumplen un atractivo para ser llamado con definición las siguientes: parque arqueológico tazumal, parque arqueológico casa blanca, Sitio arqueológico El Trapiche,

Parroquia Santiago Apóstol, Festival de la yuca, Festival del Berro, Fiestas Patronales, Finca San Antonio, Complejo Turístico Galeano.

3.2 Método y Técnicas de Investigación

3.2.2 Método

El enfoque que seguirá la presente investigación será de corte mixto, detallando en su elemento cualitativo el desarrollo de entrevistas, que permitirán recolectar la opinión y percepción acerca del aprovechamiento actual de los Atractivos turísticos del territorio desde la óptica de informantes claves, el elemento cuantitativo vendrá dado mediante el desarrollo de encuestas que permitirán determinar el grado que los atractivos turísticos son conocidos, así como indagar sobre la importancia estos tienen para los pobladores de la localidad.

3.3. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos a emplear para la investigación serán obtenidas por fuentes primarias, que se constituyen básicamente por la entrevista, encuestas y la observación, en el caso de las fuentes secundarias la revisión de documentos.

1. Mediante la técnica de **entrevista**, se obtendrá la Información requerida sobre variables que definan la relación entre el Diagnostico de los Atractivos turísticos con el resto de Recursos complementarios (Planta

Turística, Infraestructura y Superestructura). Se hará uso del instrumento de **cuestionario**, de acuerdo con los requerimientos de información, para esta investigación se definieron dos cuestionarios **semi-estructurados**, conteniendo preguntas de tipo abierta y cerrada, el primero está constituido por una serie de 8 preguntas, dirigidas a las personas representantes de la Alcaldía Municipal de Chalchuapa, del INJUVE y CONAMYPE.

2. Las técnicas de encuesta, se utilizara una en la modalidad Exploratoria o sondeo de opinión, esta utilizó el instrumento de **cuestionario estructurado**, con 10 preguntas cerradas, tanto, dicotómicas, de opción múltiple, así como selección múltiple, esta fue dirigida a las personas de diferente facultades de la Universidad Tecnológica de El Salvador que actualmente, para tener una idea clara sobre la experiencia de su visita, en cuanto a imagen, calidad y satisfacción en el uso de los atractivos turísticos dentro de la oferta turística estudiada, para contrastar esta visión con la del resto de unidades de análisis. Posteriormente la otra seguirá una encuesta descriptiva con un cuestionario de 10 preguntas cerradas que van dirigida a la población (Ver Anexo No 10 Cuestionario de Encuesta sobre imagen, calidad y satisfacción turística en el casco urbano del Municipio de Chalchuapa).
3. Otra Técnica que facilitara el proceso de evaluación de los atractivos turísticos, es la **observación** en la modalidad directa, esta permitirá

Obtener datos de manera natural, que describan el ambiente físico, donde operan cada uno de los Atractivos turísticos a estudiar. Este proceso se llevará a cabo bajo el instrumento de recolección de datos, denominado **Ficha de observación de Atractivos Turísticos** el mismo contendrá una lista que revisara una serie de variables específicas, que se someterán a evaluación posteriormente, en el mismo él Analista observador, anotara sus reflexiones sobre los aspectos requeridos.

4. Finalmente, mediante la **técnica de Revisión de documentos**, se logrará complementar la evaluación hacia los Atractivos turísticos en estudio, a través de recursos documentales que han sido publicados: declaraciones, valoraciones expresadas de manera explícita o implícita dentro de un texto, (como estudios previos del tema, folletos técnicos, manuales, etc.) noticias o artículos publicados sobre los Atractivos turísticos, como reconocimientos, promoción, asimismo datos estadísticos de demanda hacia los mismos, inventario de planta turística, así como cualquier otra información escrita relevante que caracterice la situación actual, en términos de operaciones.

3.4 Población y Diseño de Muestra

Para el desarrollo de las entrevistas para los informantes claves se seguirá una muestra no probabilística y de tipo intencional, siendo los agentes a seleccionar personas o instituciones que deben de cumplir con tener cinco años

De trabajar con el sector turístico y que trabaje o haya trabajado en algún proyecto que contribuya al desarrollo turístico local del Municipio. El levantamiento de información a actores locales corresponderá a las siguientes personas seleccionadas:

Para el desarrollo de la encuesta a Turistas Nacionales, corresponde a una encuesta por sondeo de tipo exploratorio ya que no existe un universo como tal, se buscará con un grupo estratégico seleccionado por conveniencia, por su cercanía, indagar en resultados breves y rápidos que permitirán tener una idea de cuál es la situación del mercado sobre el conocimiento de los atractivos turísticos. Las encuestas irán dirigidas a un grupo estratégico de 25 estudiantes de la, Universidad Tecnológica de El Salvador este dato toma en cuenta la ley de probabilidad, que establece un número mínimo de 20 casos o situaciones para que pueda permitir la extrapolación y para que de esa manera pueda analizar los datos de manera valida.

Para el desarrollo de la encuesta a Pobladores locales, corresponde a una encuesta dirigida a un universo de 83,111 personas, de acuerdo a las proyecciones poblacionales de la (DIGESTYC, 2014) de forma se estableció una muestra probabilística de tipo aleatoria simple, dado que los sujetos de investigación tienen la misma probabilidad de ser escogidos, se utilizó la formula finita de población llegándose a los siguiente: Fórmula para poblaciones finitas

$$\frac{n = (z)^2 \frac{p q}{N}}{(N-1)^2 e^2 + z^2 p q}$$

N = Universo

E= Error muestra de 7%

Z= 1.96 (Niveles de

confianza) P = 0.50

(Probabilidad de

éxito)

Q= 0.50 (Probabilidad

de fracaso) n = ¿?

(Muestra a determinar)

Para poblaciones menores de 100,000

$$\frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(83111)}{(83111 - 1)(0.07)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)} =$$

$$\frac{79820}{407.24 + 0.9604} =$$

$$\frac{79820}{408.2} =$$

$$195.54$$

Respuesta: 196 cuestionarios de encuesta.

3.5 Procedimiento de la Información

El proceso que se realizó para llevar a cabo la investigación de campo se hizo de la siguiente manera: se efectuaron contactos con las personas delegadas por la representante de turismo de la alcaldía del Municipio de igual manera a los representantes de CONAMYPE e INJUVE para hacer la entrevista. Se fue a los lugares y se pasó el cuestionario a cada persona, de igual manera a las personas encuestadas. Posteriormente, se comenzó la recolección y el procesamiento de datos para luego hacer la tabulación. Para las entrevistas, se llevará a cabo una transcripción literal completa de las respuestas de las preguntas, se vaciarán en una tabla resumen que contraste las respuestas de los diferentes entrevistados, para la observación, el equipo analista generará una ficha de Inventario por cada atractivo, donde se resume la información recabada de la observación en el trabajo de campo, para el caso de la información documental recolectada esta se resumirá para verificarla con toda la información levantada en el territorio.

3.6 Proceso de Análisis de Datos

La información que se obtuvo durante la investigación se analizará e interpretará y luego se presentará a través de gráficas circulares o de pastel, la cual lleva la interpretación de los diversos resultados sobre opiniones de las personas Encuestadas en base a los resultados mediante gráficas se

Obtendrá una idea más clara si realmente Chalchuapa posee un Desarrollo Local Sostenible y para dar a conocer si con sus atractivos turísticos podría alcanzar un Turismo Sostenible, y de tal forma proceder a establecer los parámetros que ayudaran a solventar las deficiencias del Municipio. Con el procesamiento de entrevistas y encuestas y demás información obtenida se hará un resumen de los resultados al igual que se graficará como ya antes se mencionó con la observación.

Capítulo IV Análisis de Resultados

4.1. Entrevista

Las entrevistas fueron realizadas por: (González, A. y Quijano, M. 13 de mayo del 2019). se verán reflejadas a continuación en Una tabla en la cual se podrá observar las respuestas de cada uno de los Actores locales y el análisis de sus repuestas en referencia a las preguntas que Se les plantearon.

Tabla 3

Procesamiento de la información obtenida por medio del cuestionario realizado a los Actores.

Pregunta	Nombre	Nombre	Nombre	Síntesis de análisis
	Elizabeth Arana Bolaños (Coordinadora de Oficina de Información Turística de Alcaldía Municipal de Chalchuapa)	Roberto Ayala (especialista en información turística- CORSATUR)	José Rodolfo rodríguez (técnico de Desarrollo Económico Local de Santa Ana, CONAMYPE)	Elementos fundamenta les y las relaciones que existen entre ellos.
1. ¿a qué se dedica su	A apoyar a los Empresarios del	Nos dedicamos a	Se Encarga de fomentar y	Cada Institución

organizaci3n o entidad?	Municipio y empezar a dar a conocer los Atractivos Turísticos	la mejora continua de nuestros métodos de trabajo y al fomento y fortalecimiento a la oferta turística.	proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas fortaleciendo su capacidad y así mejorar el desarrollo económico nacional y territorial de forma sostenible.	tiene su línea de trabajo definida en relación al sector turismo, a pesar que existen distinciones en los cursos de acción que se enfocan, siempre se llega a la misma finalidad de favorecer el crecimiento del sector.
2. ¿Cuál es el rol de su organizaci3n en el desarrollo del turismo en el Municipio de Chalchuapa?	brindar el apoyo de los habitantes del Municipio de Chalchuapa	Nuestro rol como organizaci3n es dar promociones de los diferentes atractivos turísticos que cuenta el Municipio de Chalchuapa.	Actualmente no se está apoyando al Municipio de Chalchuapa, debido que se ha perdido la vinculaci3n con la alcaldía actual.	Se brinda apoyo a los habitantes, y se promocionan los diferentes atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa. El rol de las instituciones mencionadas, tiene un fin para un mejor desarrollo de turismo al Municipio, ya que estas entidades no están vinculadas entre ellos .
3. ¿de qué forma se apoya a la actividad turística en el Municipio de Chalchuapa?	En brindar recorridos a los diversos atractivos turísticos	Programas de capacitaciones a diferentes personas tales como los que trabajan en los diferentes atractivos turísticos ,	Nuestros proyectos anteriormente cuando trabajábamos juntos con la alcaldía, apoyábamos en	Se apoya desde las diferentes instituciones en áreas como: Capacitaciones, talleres de informaci3n y

a? ¿qué programas y proyectos han impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿quiénes se ven beneficiados?		restaurantes y hoteles promociones y asesorías, capacitaciones para obtener guías locales	capacitaciones, talleres de formación y proyectos para impulsar los productos de los mismos habitantes.	proyectos a diferentes personas ya se para guías locales. O de otro tipo también se brindan recorridos a sus atractivos.
4. ¿de qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el Municipio? (en temas como: promoción, infraestructura básicas-accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros-	Promocionamos cuando habrá algún evento damos a conocer.	En CONSATUR contribuimos al desarrollo del turismo del Municipio apoyando en el área de promociones de los diferentes atractivos turísticos, brindamos información a los turistas tanto nacionales como extranjeros, los atractivos turísticos cuentan con nuestro circuito turístico en nuestro	En la promoción de los productos elaborados por los habitantes del Municipio, tratamos de desarrollar un turismo sostenible con los diferentes talleres que ofrecemos como organización de micro y pequeñas empresas.	La vinculación de las 3 respuestas tiene como base la promoción de las diferentes Actividades que realiza el Municipio, tanto como la divulgación de los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Municipio de Chalchuapa, mencionar que actualmente no están trabajando junto con la alcaldía.

5. ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Chalchuapa?	No se tiene exacto el dato de forma numérica, pero se puede decir que son más de 20,000 al año turistas entre los cuales están turistas nacionales e internacionales	No se cuenta con una cifra exacta de cuantos turistas visitan el Municipio de Chalchuapa, son turistas nacionales y extranjeros.	No se cuenta con ese dato exacto ya que se nos hace muy difícil llevar un control de cuantos turistas visitan el Municipio de Chalchuapa.	A nivel Municipal no se lleva un registro, estas instituciones no cuentan con un dato exacto. De los datos de turistas nacionales y extranjeros, los únicos lugares que podrían afirmar el flujo de visitantes son. Tazumal y Casa Blanca por la boletería.
6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?	Se promueve por medio de capacitaciones a los emprendedores y apoyo a las diferentes organizaciones que tiene el Municipio de Chalchuapa.	Capacitaciones de personal para guía locales, asesorías, promociones para el Municipio.	Promover los talleres de artesanía, gastronómico y en formar guías locales.	Las respuestas de la alcaldía y CONSATUR coinciden en tener capacitaciones para un mejor desarrollo local, por otro CONAMYPE se dedica a impartir talleres de formación como gastronomía, artesanía entre otro.
7. ¿Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del	Se trabaja con CORSATUR para dar capacitaciones en los sectores del Municipio	Alcaldía y CDT (Comité de turismo)	Alcaldía, INJUVE y CDT (Comité de turismo)	Alcaldía, CDT, INJUVE y CORSATUR se vinculan entre ellos, pero por el momento han dejado de trabajar juntos.

desarrollo turístico?				
8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos del Municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos?	Las amenazas que actualmente se tienen son muchas veces la falta de gente del consejo plural lo cual detiene muchos proyectos. Una estrategia seria gestionar más el apoyo de entidades que nos puedan facilitar patrocinios entre otras cosas.	Una Mejor Organización entre la alcaldía y CORSATUR para promover más el desarrollo de talento humano.	Volver a trabajar de la mano con la alcaldía para promover más talleres de formación, ya que actualmente se ha dejado de hacer.	Que la alcaldía no sabe de qué manera vincularse o como trabajar con los actores locales, para que sigan promoviendo los talleres y sus capacitaciones .

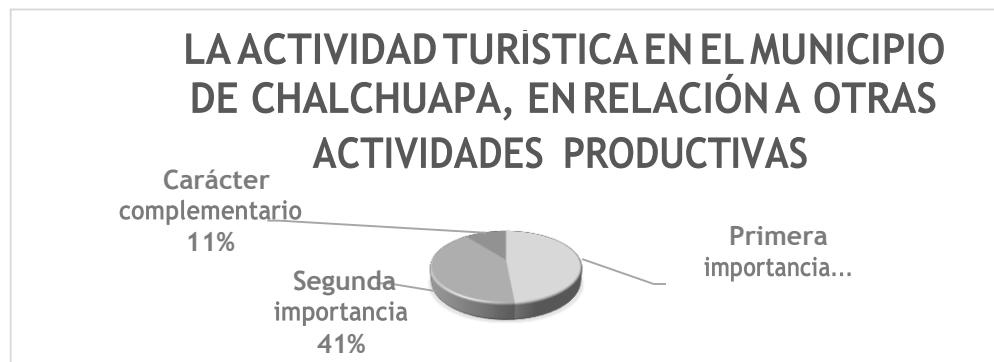
4.1.1 Encuesta a pobladores

Las tabulaciones que se mostrarán a continuación serán de las encuestas que se dirigieron hacia los pobladores en ellas se podrán observar los porcentajes de conocimiento, de integración en la toma de decisiones y en el nivel de desarrollo en el que se encuentra el Municipio de Chalchuapa.

1. ¿La actividad turística en el Municipio de Chalchuapa, en relación a otras actividades productivas, se puede considerar de?

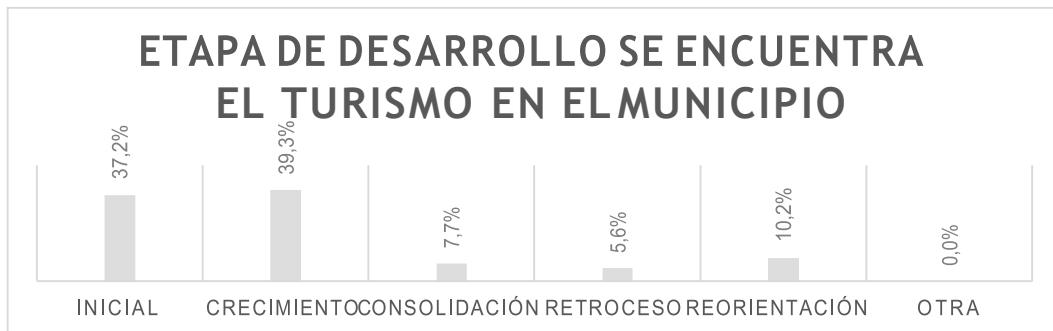
Que un 48% de la población la considera de primera importancia, ya que brindan un desarrollo económico y sostenible en el área de turismo el 41% es de

Segunda Importancia por un mejor desarrollo de actividades turísticas y un 11% qué es de carácter complementario que fortalecen o complementan a una actividad principal sin afectar o apartarse de la misma, sin ser indispensables



2. ¿En qué etapa de desarrollo se encuentra el turismo en el Municipio de Chalchuapa?

Según respuestas un 39.3% consideran que el desarrollo del turismo se encuentra en un estado de crecimiento por su turismo cultural y por ser una ciudad precolombina, un 37.2% que está en un estado inicial por falta de aprovechamiento de los diferentes atractivos del Municipio, un 10.2% que está en un estado de reorientación esperan un mejor resultado, un 7.7% en Consolidación frecuente en la economía con diversos usos., y un 5.6% considera que está en retroceso el desarrollo del turismo.



3 ¿Quién considera usted se ha beneficiado más con el turismo?

Principalmente los comerciantes con las diferentes ventas que ofrecen al turista con un 42%, con un 22% dueños de atractivos turísticos que ofrecen en mayor parte un turismo cultural, 21% comunidad porque participan en algunas actividades que realizan el Municipio, 12% alcaldía para un mejor un mejor desarrollo sostenible y un 3% dueños de restaurantes.

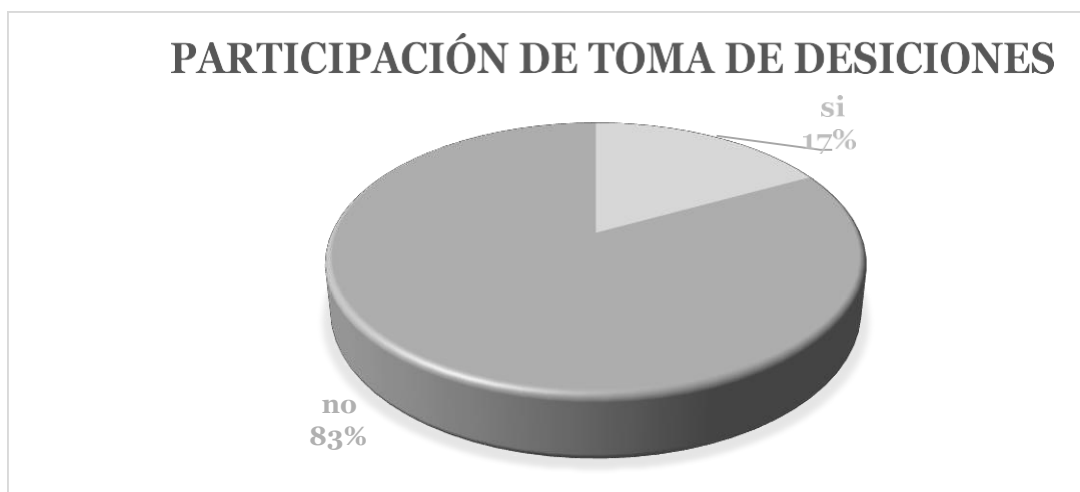


4. ¿Cuál es la actitud de la comunidad hacia la actividad turística? Un 46% lo consideran un instrumento importante para un mejor desarrollo del Municipio, el 40% una actividad económica alterna y estacional, el 11% tiene una indiferencia local y no contar con apoyo, y el 3% rechaza el desarrollo de la actividad turística por falta de coordinación.



5. ¿Ha participado la Comunidad en espacios de toma de decisiones para el desarrollo turístico del Municipio

El 83% respondió con no por la falta de coordinaciones entre alcaldía e instituciones y un 17% sí ha participado.



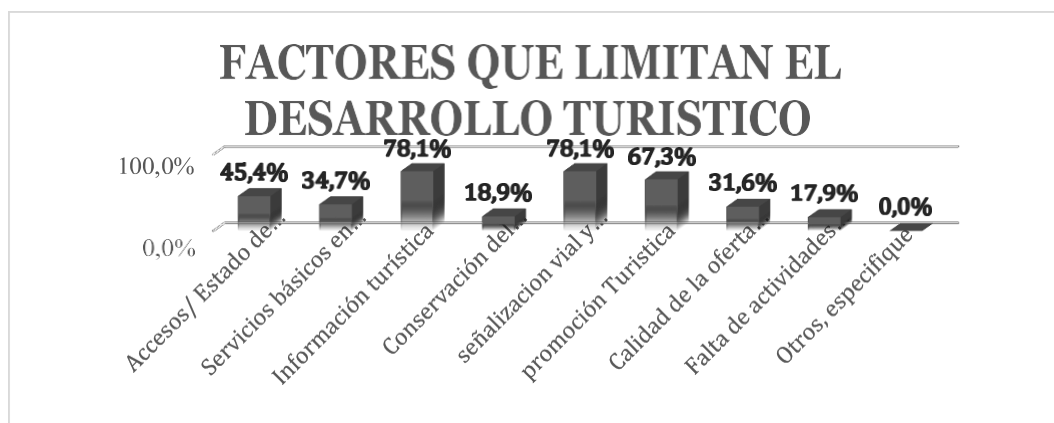
6. ¿Se ha involucrado la comunidad en la elaboración de Planes Estratégicos locales?



El 82% dijo que no por razones que no toman en cuenta la opinión de los pobladores y el 18% que si

7. ¿Marque que factores son los que limitan el desarrollo del turismo del Municipio?

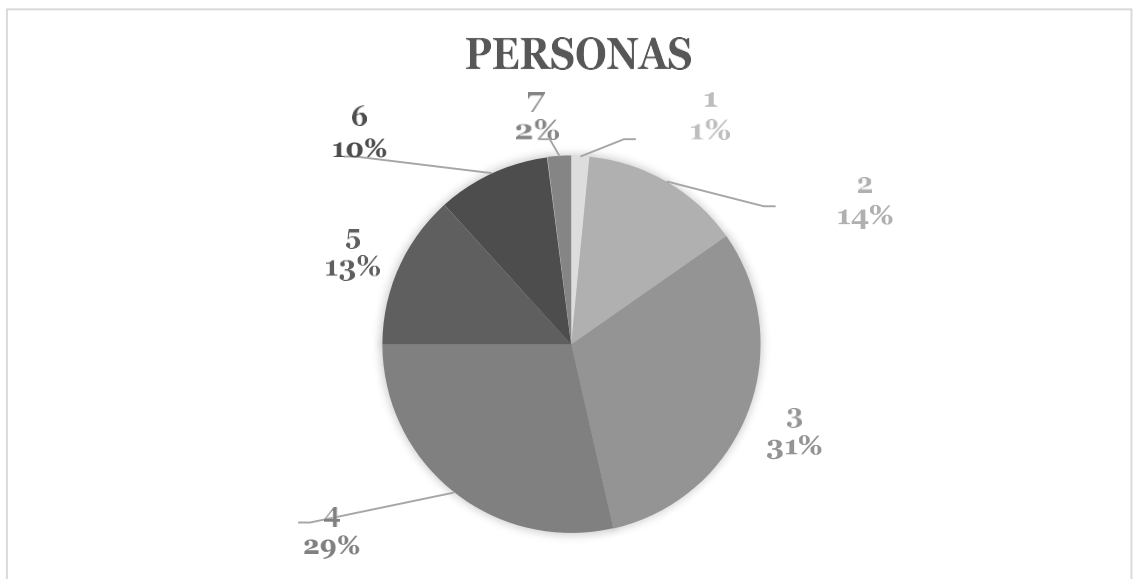
El 78.1% información turística ya que es deficiente en el Municipio, 78.1% señalización vial y turística ya que cuenta con pocas, 45.1% accesos a caminos



que el mayor problema es el mercado Municipal, 67.3% promoción turística y una mejor publicidad en la oferta turística, 34.7% servicios básicos en áreas rurales, 31.6% calidad de alimentación y alojamiento, 18.9% conservación del medio ambiente, 17.9 falta de actividades que rompan estacionalidad.

Personas	Literales
3	1
27	2
61	3
56	4
26	5
19	6
4	7
196	

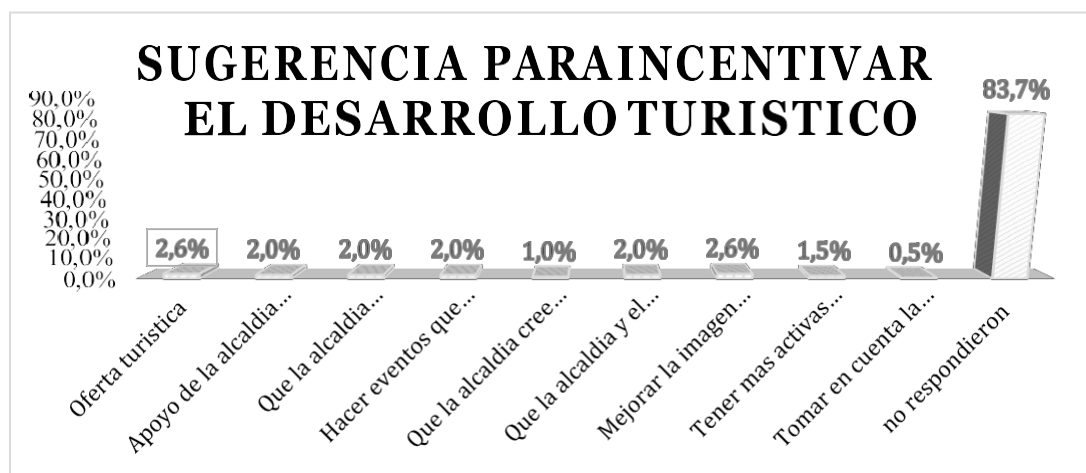
En la tabla que se presentó se puede observar cuantas personas coincidieron al seleccionar los literales, en la gráfica de pastel se muestra que un 31% contesto 7 literales y un 29% contestaron 6 literales, un 14% contestaron 5 literales y así sucesivamente.



8. ¿Qué sugerencias haría para incentivar el desarrollo del turismo o para superar estos factores?

Según los pobladores el 2.6% oferta turística, 2.0% apoyo de la alcaldía con buenos objetivos, 2.0% que la alcaldía tenga una buena organización en base al turismo para poder difundirlo, 2.0% hacer eventos que llamen la atención y creen tendencia, 1.0% que la alcaldía cree vínculos con asociaciones, 2.0% que la alcaldía y el Municipio trabajen juntos y puedan crear un buen comité, 2.6% mejorar la imagen de las instalaciones del Municipio, 1.5% tener más activas y

Con buen contenido las redes sociales, 0.5% tomar en cuenta la importancia del lugar y un 83.7% no respondió.

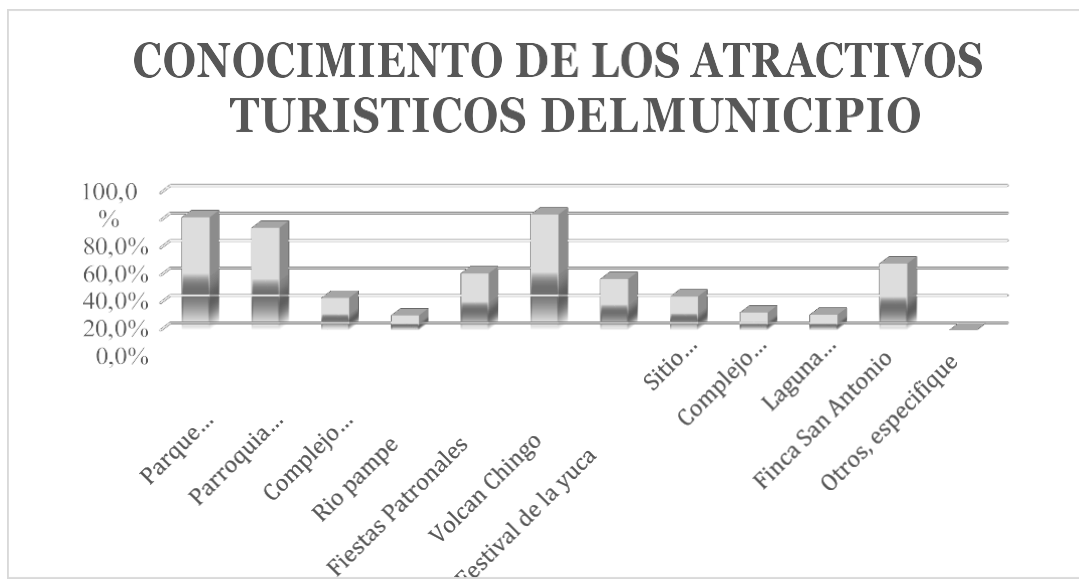


1	Oferta turística	5
2	Apoyo de la alcaldía con buenos objetivos	4
3	Que la alcaldía tenga buena organización en base al turismo para poder difundirlo	4
4	Hacer eventos que llamen la atención y creen polémica	4
5	Que la alcaldía cree vínculos con asociaciones	2
6	Que la alcaldía y el municipio trabajen juntos y puedan crear un buen comité	4
7	Mejorar la imagen y las instalaciones del municipio	5
8	Tener más activas y con buen contenido las redes sociales	3
9	Tomar en cuenta la importancia que necesita el lugar	1
10	no respondieron	164
	total	196

La tabla muestra las sugerencias en las que coincidieron los pobladores y el total que no respondió.

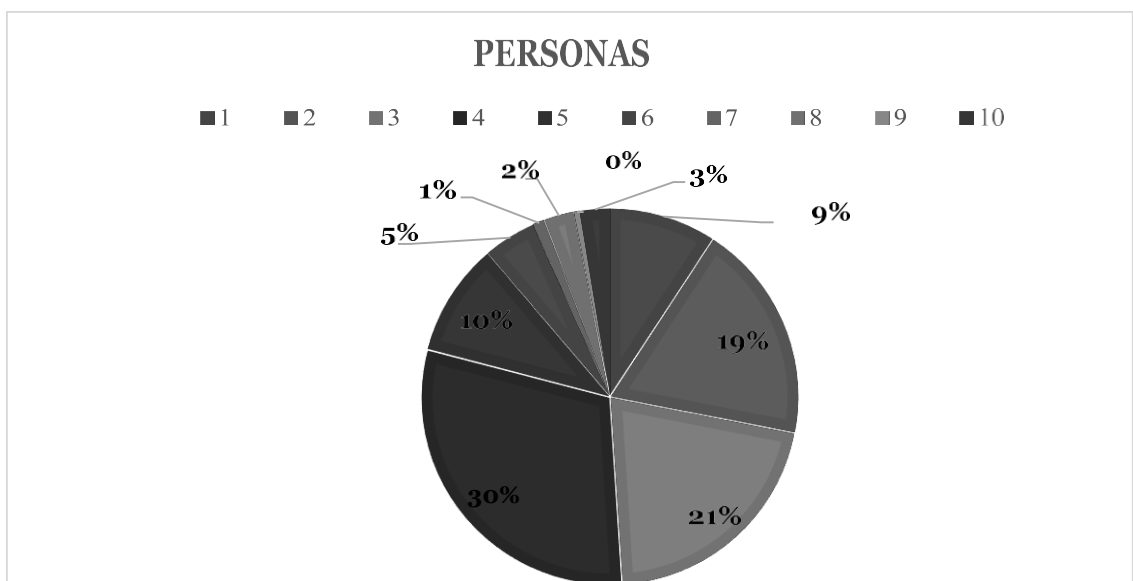
9. ¿conocimiento de atractivos y recursos turísticos del Municipio de Chalchuapa?

El 84.2% como el atractivo turístico más conocido es el volcán chingo, 82.1% El Sitio Arqueológico Tazumal, 74.5% La parroquia Santiago Apóstol, 48.5% finca san Antonio, 41.3% fiestas patronales, 37.2% festival de la yuca, 24.5% Casa Blanca, 23.5% Galeano, 12.8% trapiche, 11.2 laguna cuzcachapa y un 1.7% rio pampe.



Personas	Literales
18	2
37	3
41	4
59	5
19	6
9	7
2	8
5	9
1	10
5	11
196	

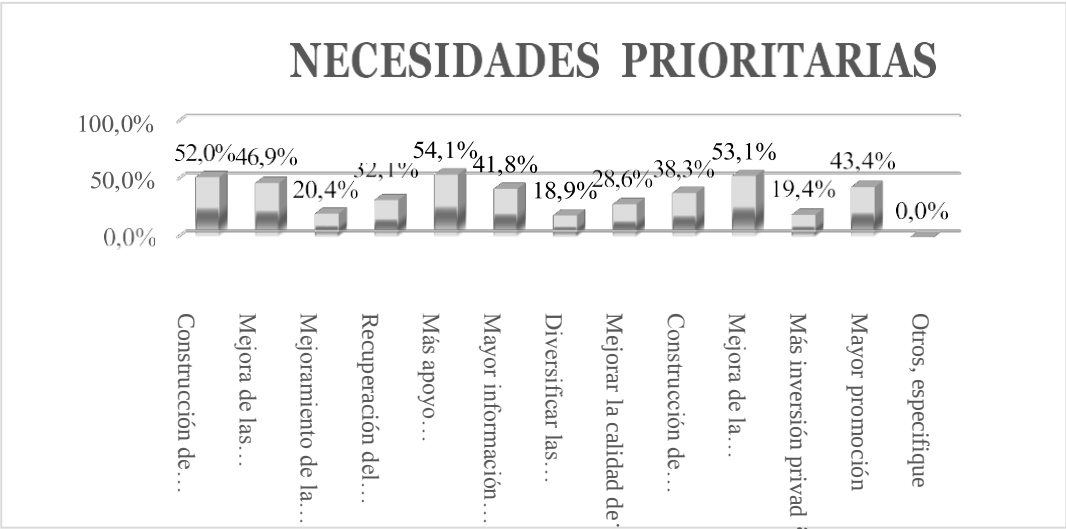
En la tabla presentada a continuación se puede observar el resultado de cuantas personas marcaron 2, 3, 4... etc., literales. También se muestra la gráfica de ella. En la gráfica de pastel se puede observar que un 30% contestaron 11 literales un 21% contestaron 10 literales, un 19% contestaron 9 literales y así sucesivamente.



10. ¿cuáles son las necesidades prioritarias a cubrir en la oferta actual de atractivos turísticos para incentivar la actividad turística?

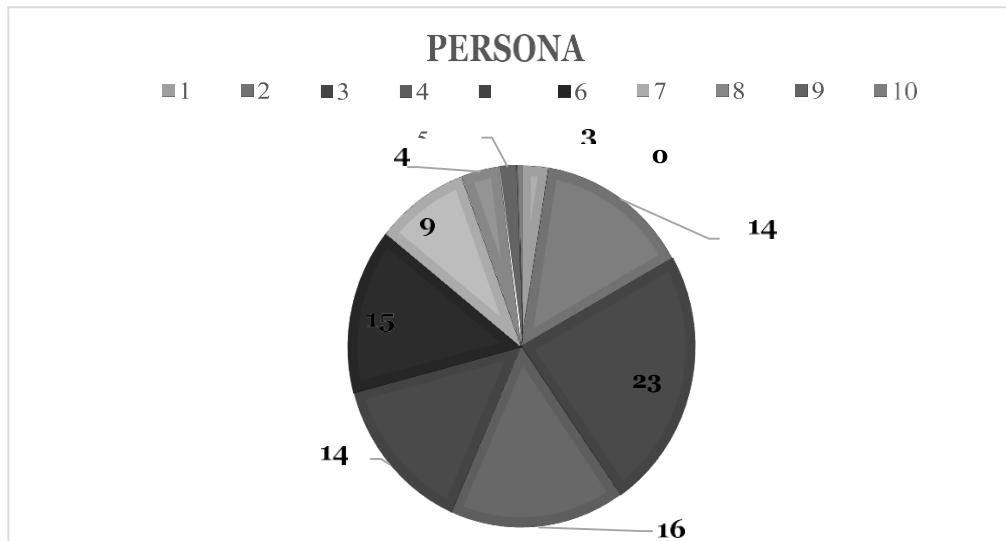
El 54.1% dijo que se necesita más apoyo gubernamental, un 53.1% mejorar la seguridad a turistas, 52% construcción de hoteles y restaurantes, 46.9% mejora de la infraestructura básica, 43.4% mayor promoción, 41.8% mayor información turística, 38.3% construcción de centros comerciales, 32.1% recuperación del casco histórico, 28.6% mejorar la calidad de los servicios, 20.4%

Mejorar la imagen y limpieza de atractivos, 19.4% más inversión privada, 18.9% diversificar las actividades recreativas.



Personas	Literales
5	1
28	2
46	3
32	4
28	5
29	6
17	7
7	8
3	9
1	10
196	

Según la tabla se puedo verificar el porcentaje de personas que estuvieron de acuerdo a los literales, en la gráfica de pastel podemos mención que un 23% selecciono 3 literales un 16% selecciono 4 literales y así consecutivamente

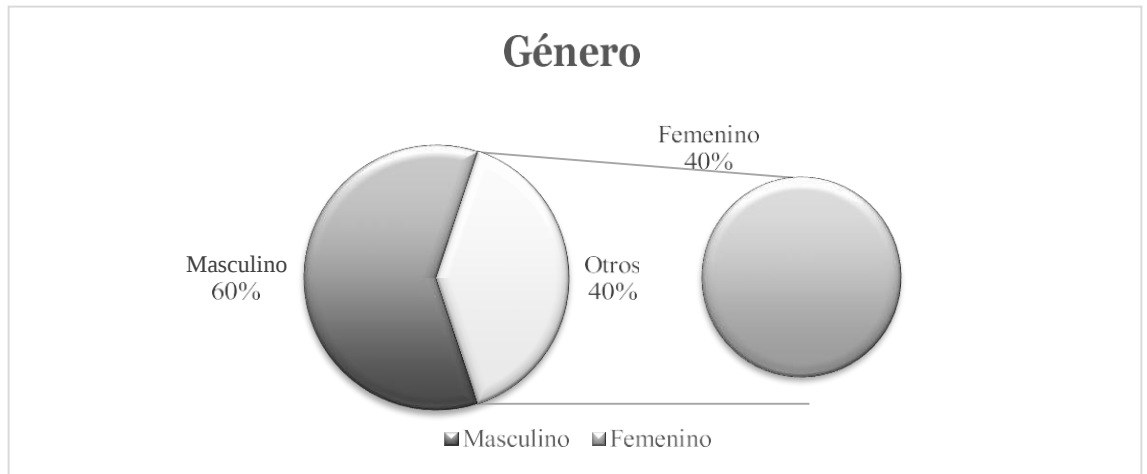


11. ¿Estaría de acuerdo usted en apoyar y promover los atractivos del Municipio de Chalchuapa?

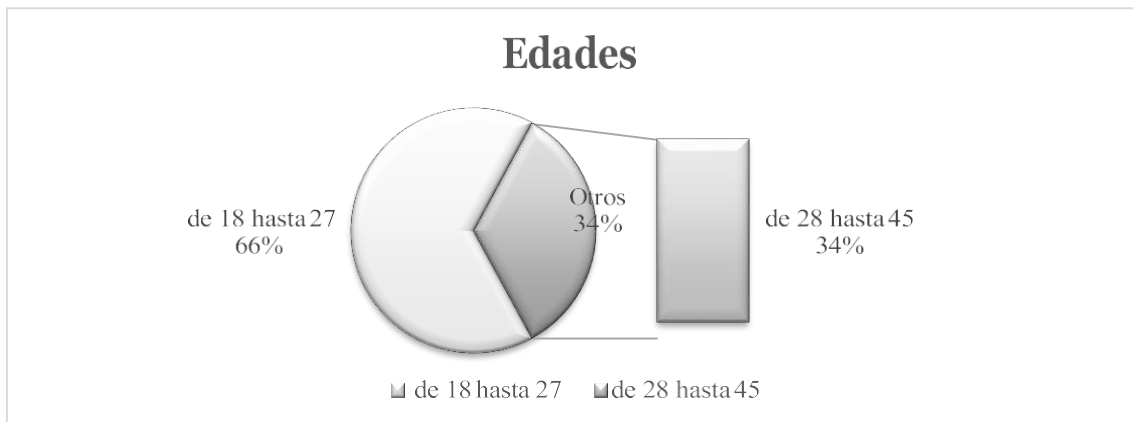
El 88.8% de los pobladores respondió que sí y un 11.2% que no.



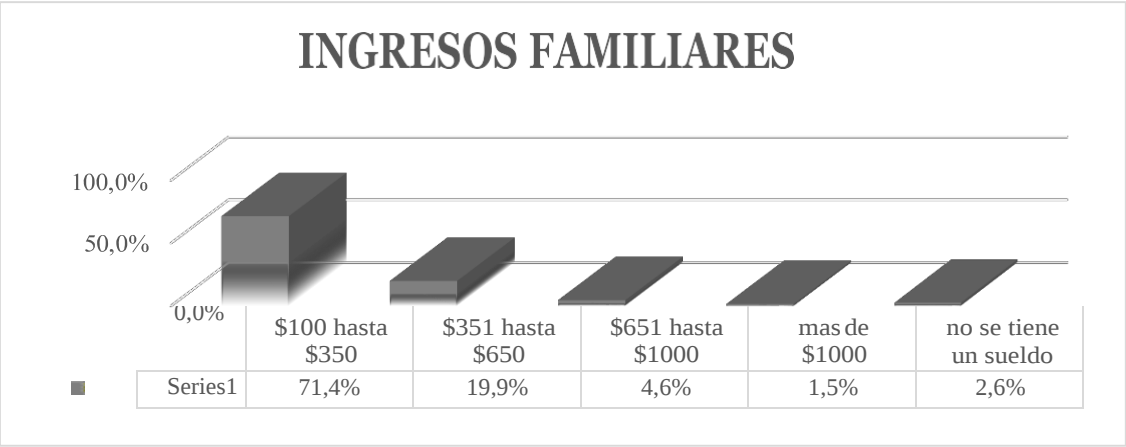
Género: un 60.2% de la población es masculino y un 39.8% femenino.



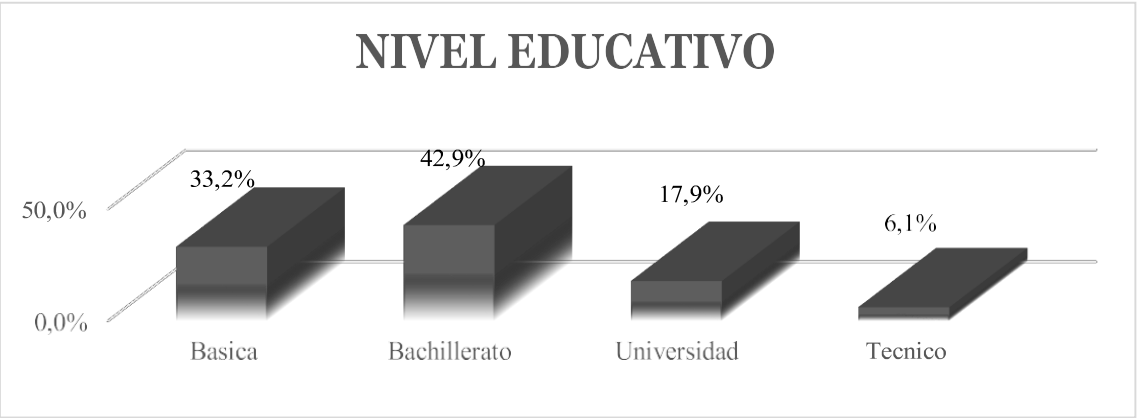
Edad: las edades se dividieron en rangos de 10 en 10. Un 65.8% tienen de 18 a 27 años y un 34.2% de 28 a 45.



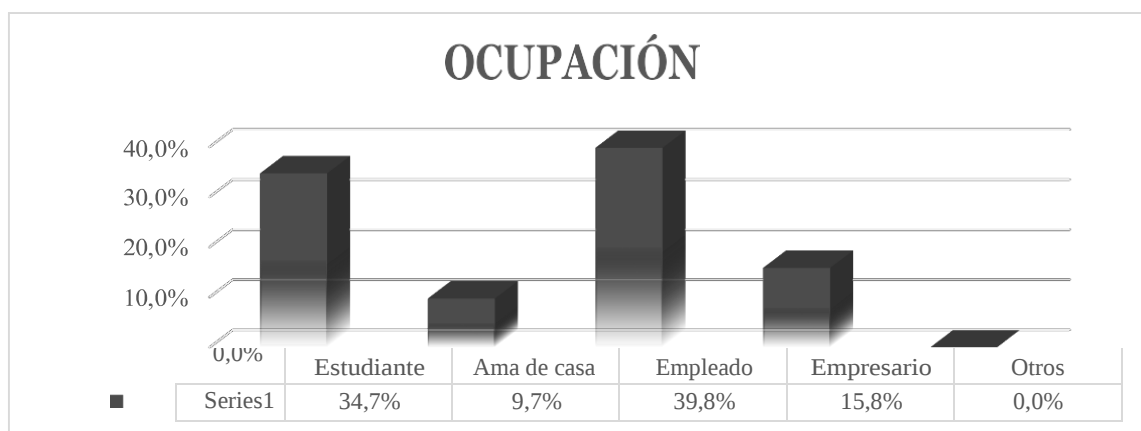
Ingresos familiares: los ingresos familiares que obtienen es de. 71.4% de 100 hasta 350, un 19.9% de 351 hasta 650, un 4.6% de 651 hasta 1000 un 1.5% más de 100 y un 2.6% no obtienen un sueldo.



Nivel educativo: el nivel educativo que posee el Municipio de Chalchuapa es de un. 42.9% bachillerato, 33.2% básica, 17.9% universidad, 6.1% técnico.



Ocupación: En el porcentaje de ocupación el Municipio tiene un. 39.8% empleados, 34.7% estudiantes, 15.8% empresarios, 9.7% ama de casa.



4.1.2 Análisis de Encuesta de Sondeo a Turistas

A continuación, se muestra el análisis de la tabulación y graficas realizada a cada una de las preguntas efectuadas al grupo estratégico de turistas entrevistados, la idea es obtener información sobre el grado de conocimiento e imagen tienen sobre los atractivos del Municipio, asimismo datos relevantes de factores inciden en el aprovechamiento de los mismos como planta turística, infraestructura, entre otros.

1. ¿Ha visitado el Municipio de Chalchuapa?

El 88% de los turistas nacionales entrevistados manifestaron que no han visitado el Municipio, con respecto a un 12% que, si lo ha hecho, de forma que este panorama demuestra esta es una oferta que no está visibilizada en el mapa turístico del país, representa un destino desconocido, no posicionado.



2. ¿Con que frecuencia visita este destino?

Para el 12% de los turistas nacionales que conocen el Municipio, el 100% de ellos lo visitan con una frecuencia de una vez al año, no representa un destino favorito que promueva una movilización más periódica.



3. ¿Cuánto es la duración de su visita?

Los turistas nacionales que conocen el Municipio, manifestaron unánimemente que la duración de la visita que realizan, representa un viaje de día, con una proporción del 100%.



4. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

La totalidad de los turistas que han visitado el Municipio, expresan que el motivo les llevo a participar de la experiencia de visita, fue principalmente el turismo, representando el 100% de las respuestas.



5. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado?

El 67% de los turistas que conocen Chalchuapa, tienen al Sitio Arqueológico Tazumal como el atractivo que únicamente ha visitado, el resto 33% ha visitado más de un atractivo específicamente 5 opciones ver grafica de pastel relacionada, de la cantidad total de turistas el 100% visito el Sitio Arqueológico Tazumal, solo el 33% del total de turistas visito lugares como Sitio Arqueológico Casa Blanca, Parroquia Santiago Apóstol, el complejo Trapiche y la Laguna Cuzcachapa, el resto opciones quedaron como desconocidas.



Atractivos más visitados

Atracción	Porcentaje
ARQUEOLOGICO TAZUMAL.	100%
ARQUEOLOGICO CASABLANCA.	33%
SANTIAGO APOSTOL	33%
TURISTICO EL TRAPICHE	33%
CUZCACHAPA	33%

6. ¿Qué actividades ha realizado en su visita al Municipio?

Las principales actividades realizaron los turistas nacionales visitaron el Municipio enmarcan la participación

En las fiestas patronales con el 34%, la visita a sitios a sitios arqueológicos con el 33% y realización de más de dos actividades simultaneas con el 33%. Sobre las actividades más realizadas individualmente corresponden a la visita a sitios a sitios arqueológicos con el 67% de los entrevistados, seguido con 33% respectivamente para la participación en la fiesta patronal y compra de artesanías.



7. ¿Por qué medio se enteró de los atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa?

De acuerdo a la gráfica asociada, los principales medios por los que turistas nacionales se dieron cuenta sobre los atractivos del Municipio, son la boca en boca, mediante la recomendación de familiares y amigos con el 67% y el medio que está en tendencia actualmente, que es mediante el uso de redes sociales con el 33%.



8. ¿Qué aspectos positivos asocia con este destino?

Para la totalidad de las personas conocen el Municipio, existen tres aspectos importantes a destacar del destino, con el 34% la facilidad de llegar al Municipio, 33% la calidad de los servicios turísticos se ofrece y 33% la variedad de atractivos turísticos cuenta y que están en adecuado estado.



9. ¿Qué aspectos negativos asocia con este destino?

Los principales elementos negativos señalan quienes conocen el Municipio, es la falta de lugares de esparcimiento nocturno con el 34%, seguido de la presencia de un alto comercio informal en las calles del casco urbano que deterioran la imagen del destino con el 33% y la mala atención en los servicios turísticos se ofrecen con el 33%.



10. ¿En general, ¿cómo calificaría su experiencia de viaje a este Destino?

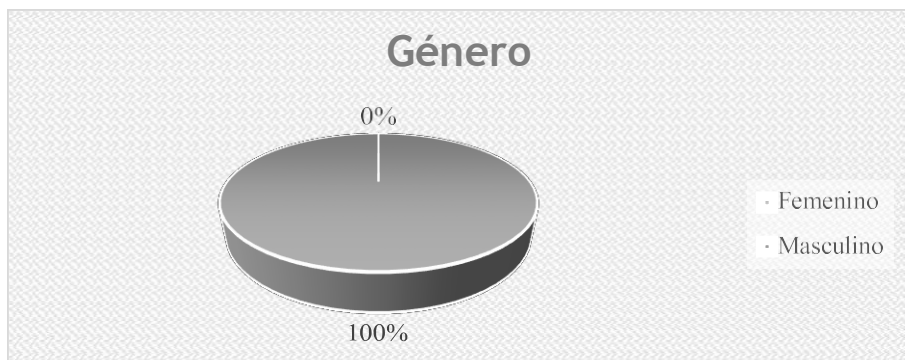
La gran mayoría de los visitantes califico la experiencia vivida con una nota global de 8 con el 67%, el 33% restante lo definió con una valoración de 7, esto representa que, a pesar de contar con elementos ventajosos, el turista no logra establecer una experiencia satisfactoria.



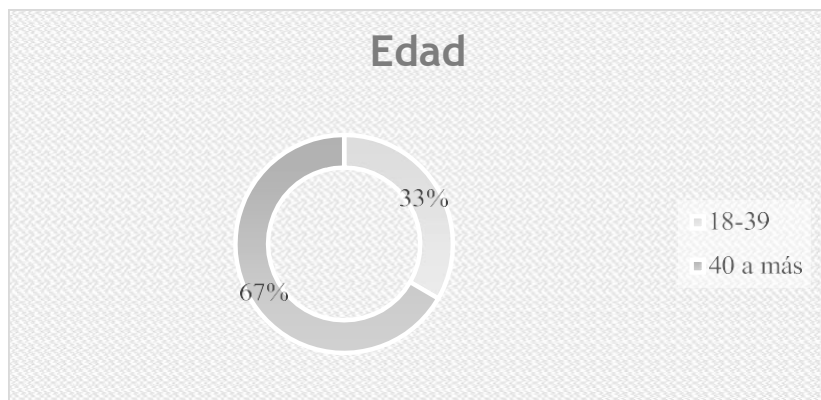
La mayoría 67% de los entrevistados pertenece a Municipios del Departamento de La Libertad, el 33% pertenece al Municipio de San Salvador.



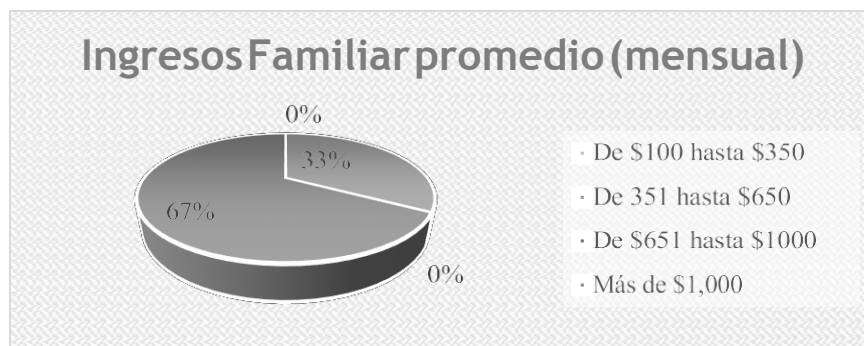
El género de los entrevistados que visitaron el Municipio fue el 100% del género masculino.



La mayor proporción de edad de las personas visitan el Municipio está en el rango de 40 a más con el 67%



Los ingresos familiares promedio de la mayoría de las personas visitan el Municipio es de más de \$1000.00 con un 67%.



La totalidad de las personas 100% visitan el Municipio, realiza el viaje acompañado principalmente



4.1.3 Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	
Ficha N°: 3	
Nombre del atractivo:	Complejo Turístico Trapiche
Ubicación:	79 km al oeste de san Salvador sobre la carretera panamericana CA-1 y a 12km
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Aguas Subterráneas
Subtipo:	Aguas minerales frías
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	La zona que rodea este lugar se caracteriza por resguardar vestigios de los primeros asentamientos humanos del año 1, 200 a.C., tales como los olmecas y otras tribus mayas procedentes de Guatemala,
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	Es un destino turístico natural, que toma provecho de nacimientos de agua para contar con piscinas.
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año (X) Esporádicamente () Fines de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	(X) Agua (X) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono (X) Alcantarillado (X) Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Actividades Turísticas. - Shows artísticos. - Festivales
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar)::	*Alojamiento: () Hoteles. (X) Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: (X) Restaurantes. () Bares. (X) Cafetería (X) Kioscos de ventas de comida. (X) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: (X) Centro de información turística. () Agencias de viajes. (X) Banco-Cajero (x) Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros. () NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. (X) Teatros. () Juegos infantiles. () Otros. NO EXISTE ()
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Municipal
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa.
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 4	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS.
Nombre del atractivo:	Festival de la Yuca
Ubicación:	Parque Municipal de chalchuapa
Categoría:	Folklore
Tipo:	Folklore Social.
Subtipo:	Comidas y bebidas.
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	La actividad se lleva a cabo en diciembre de cada año, no tiene fecha fijada, este se lleva a cabo en el parque municipal, donde se puede degustar los patillos típicos con yuca.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	La actividad cuenta con una afluencia de personas regular y está bien organizada por pequeños empresarios de la ciudad de chalchuapa . necesita mayor publicidad para que alcance sea a nivel nacional , no solo por región
Acceso al Atractivo:	(X) A pie (X) Vehículo Propio (X) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente (x) Fin de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	(X) Agua (X) Desagüe (X) Luz (X) Teléfono (X) Alcantarillado (X) Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Actividades Culturales. - Shows artísticos. - Festivales
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar)::	*Alojamiento: () Hoteles. (☒) Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: (X) Restaurantes. () Bares. (X) Cafetería (X) Kioscos de ventas de comida. (X) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: (X) Centro de información turística. () Agencias de viajes. (X) Banco-Cajero (☒) Gasolineras. (X) Servicios higiénicos () Otros. () NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros. NO EXISTE (X)
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa .
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa.
Persona encargada del llenado de ficha:	Ana Patricia González Hernández
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 5	FICHA DE OBSERVACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.
Nombre del atractivo:	Parroquia Santiago Apóstol
Ubicación:	Plaza Central de Chalchuapa.
Categoría:	Manifestaciones.
Tipo:	Arquitectura viva , asentamientos humanos y espacios urbanos
Subtipo:	Iglesia (Templo)
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Recursos con rasgos excepcionales, capas de motivar por si solo o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular (☐) Malo (☐)
Observaciones:	•
Acceso al Atractivo:	☒ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☐ Todo el año ☒ Esporádicamente ☐ Fines de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☒ Agua ☒ Desagüe ☒ Luz ☒ Teléfono ☒ Alcantarillado ☒ Señalización ☐ Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Actividades Religiosas. - Shows artísticos. - Bautizos
Servicios Complementarios:	*Alojamiento: ☒ Hoteles. ☐ Casas de hospedaje. ☐ Albergues. ☐ Otro. *Alimentación: ☒ Restaurantes. ☐ Bares. ☒ Cafetería ☒ Kioscos de ventas de comida. ☒ Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☒ Centro de información turística. ☐ Agencias de viajes. ☒ Banco-Cajero ☒ Gasolineras. ☒ Servicios higiénicos ☐ Otros.
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. ☐ Discotecas. ☐ ☐ Teatros. ☐ Juegos infantiles. ☐ ☐ Otros.
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa.
Persona encargada del llenado de ficha:	Mario Armando Quijano González
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 6	FICHA DE OBSERVACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.
Nombre del atractivo:	Fiestas Patronales.
Ubicación:	Casco urbano
Categoría:	Acontecimiento programado
Tipo:	Artístico
Subtipo:	Fiestas populares y religiosas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Las actividades comienzan temprano por la mañana con la serenata a los patronos y el reparto de atol shuco, posteriormente el colorido y tradicional desfile del correo anuncia, el inicio de las actividades que se realizan en el marco de los festejos patronales en honor a Santiago Apóstol del 9 hasta el 16 de agosto
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular () Malo ()
Observaciones:	Existe un Ordenamiento de ventas, las actividades que se desarrollan a lo largo de la semana van desde religiosas, culturales, hasta bailables
Acceso al Atractivo:	(☒) A pie (☒) Vehículo Propio (☒) Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	() Todo el año () Esporádicamente (☒) Fin de Semana () Días Feriados
Infraestructura:	(☒) Agua (☒) Desagüe (☒) Luz (☒) Teléfono (☒) Alcantarillado (☒) Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Actividades Culturales. - Shows artísticos. - Festivales
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar)::	*Alojamiento: () Hoteles. (☒) Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: (☒) Restaurantes. () Bares. (☒) Cafetería (☒) Kioscos de ventas de comida. (☒) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: (☒) Centro de información turística. () Agencias de viajes. (☒) Banco-Cajero (☒) Gasolineras. (☒) Servicios higiénicos () Otros. () NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	() Casinos. () Discotecas. () Teatros. () Juegos infantiles. () Otros. NO EXISTE (☒)
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa .
Administrado por:	Alcaldía Municipal de Chalchuapa.
Persona encargada del llenado de ficha:	Ana Patricia González Hernández
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 7	FICHA DE OBSERVACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.
Nombre del atractivo:	Complejo Turístico Galeano
Ubicación:	Calle Tazumal, Chalchuapa
Categoría:	Sitio Naturales
Tipo:	Ríos y caída de agua.
Subtipo:	Agua Frias
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Conocido por sus piscinas frescas y un ambiente donde se puede respirar aire puro de la naturaleza, se puede disfrutar con la familia, cuenta con piscinas termales, y un pequeño parque donde se puede disfrutar de la gastronomía. Hay una larga tradición que tiene lugar en este sitio. Es el lavado de la ropa para la imagen de Jesús de Nazaret todos los lunes y martes de la Semana Santa.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	Complejo turístico con manantiales naturales que se originan en el sitio y que alimentan continuamente varias piscinas que sirven como entretenimiento para los visitantes., con capacidad para 550 personas, se encuentra cerca del sitio arqueológico de Casa Blanca.
Acceso al Atractivo:	☐ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☐ Todo el año ☐ Esporádicamente () ☒ Fin de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☒ Agua ☒ Desagüe ☒ Luz ☒ Teléfono ☒ Alcantarillado ☒ Señalización ☐ Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Excursiones Escolares - Visitas en familia - Recreación
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar)::	*Alojamiento: ☐ Hoteles. ☒ Casas de hospedaje. ☐ Albergues. ☐ Otro. *Alimentación: ☒ Restaurantes. ☐ Bares. ☒ Cafetería ☒ Kioscos de ventas de comida. ☒ Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☒ Centro de información turística. ☐ Agencias de viajes. ☒ Banco-Cajero ☒ Gasolineras. ☒ Servicios higiénicos ☐ Otros. ☐ NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. ☐ Discotecas. ☐ Teatros. () ☐ Juegos infantiles. ☐ Otros. NO EXISTE ☒
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Gubernamental
Administrado por:	ISTU
Persona encargada del llenado de ficha:	Ana Patricia González Hernández
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 8	FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Finca San Antonio
Ubicación:	Final 7 av. norte, barrio las animas frente al balneario el trapiche.
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Legado Arqueológico
Subtipo:	Sitios o conjuntos
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	La finca data de 1873, es un patrimonio familiar que ha venido en generación en generación por más de dos siglos en cual se encuentra una gran historia cultural.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular (☐) Malo (☐)
Observaciones:	El Acceso está en buen estado y cuenta con parqueo.
Acceso al Atractivo:	☐ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☐ Todo el año ☒ Esporádicamente ☐ Fin de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☒ Agua ☒ Desagüe ☒ Luz ☒ Teléfono ☒ Alcantarillado ☒ Señalización ☐ Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	- Gastronomía - Talleres de tinte - Campamentos - Talleres de joyería - Museo arqueológico - Senderismo rural
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar):	*Alojamiento: (☒) Hoteles. (☐) Casas de hospedaje. (☐) Albergues. (☐) Otro. *Alimentación: (☒) Restaurantes. (☐) Bares. (☒) Cafetería (☒) Kioscos de ventas de comida. (☒) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: (☒) Centro de información turística. (☐) Agencias de viajes. (☒) Banco-Cajero (☒) Gasolineras. (☒) Servicios higiénicos (☐) Otros. (☐) NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. (☐) Discotecas. (☐) Teatros. (☐) Juegos infantiles. (☐) Otros. NO EXISTE (☒)
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Privado
Administrado por:	Privado
Persona encargada del llenado de ficha:	Ana Patricia González Hernández
Fotografía e imágenes.	

4.1.4 Análisis de los Atractivos turísticos

El Municipio de Chalchuapa cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos que forman parte de toda la oferta del Municipio; algunos atractivos potenciales bien desarrollados que forman parte de un corredor turístico a nivel mesoamericano, como lo son los sitios arqueológicos que son parte de la ruta Maya que da inicio desde México y otros no muy bien potenciados.

Tabla 4. Aspectos importantes de cada uno de los atractivos

Turísticos de Chalchuapa.

Atractivo	Categoría	Tipología	Estado de conservación	Afluencia de turistas	Comentarios
Parque Arqueológico El Tazumal	Manifestaciones culturales	Legado Arqueológico	Bueno	Turista nacional e internacional	El sitio está en buen estado, algunas áreas requieren mejora
Sitio Arqueológico Casa Blanca	Manifestaciones culturales	Museos y Salas de Exposiciones	Bueno	Turista nacional e internacional	El sitio está bien conservado, requiere mayor publicidad para atraer más visitantes
Parroquia Santiago Apóstol	Manifestaciones culturales	Arquitectura viva asentamientos, humanos y espacios urbanos	Muy bueno	Turistas locales	En buen estado, necesita mayor publicidad.

Complejo Turístico El Trapiche	Recursos turísticos	Aguas Subterráneas	Bueno	Turistas nacionales	El sitio está en buen estado, necesita algunas mejoras y mayor publicidad
Complejo turístico Galeano	Sitios Naturales	Ríos y caídas de agua	Regular	Turistas locales	El sitio necesita mejoras, tiene problema de Contaminación.
Finca San Antonio	Sitios Naturales	Camino s y sender os Pintores c os	Muy bueno	Turista nacional e internacional	El sitio es bien conservado y ofrece tours guiado. Requiere un poco más de publicidad
Fiesta patronale s	Acontecimi ento programad o	artístico	Bueno	Turistas nacionales e internacionales	El sitio se encuentra en un buen estado, aunque de igual forma se encuentra unas áreas que se deben mejorar
Festival del berro	folklore	Folklore Social.	Bueno	Turistas nacionales	Se lleva a cabo en el mes de Marzo, en él se destaca la Gastronomía con el ingrediente principal que es el berro , venta de productos derivados del berro, artesanía locales y música en vivo
Festival de la yuca	folklore	Folklore Social.	Bueno	Turistas nacionales	La actividad se lleva a cabo en diciembre de cada año, no tiene fecha fijada, este se lleva a

					cabo en el parque Municipal, donde se puede degustar los platillos típicos con yuca
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Situación Actual de los Atractivos Turísticos del Municipio de Chalchuapa.

4.2.1 Evaluación de la jerarquización de los atractivos turísticos.

Se realizó la respectiva valoración y jerarquización de los atractivos basado en parámetros establecidos según la Metodología de inventarios (OEA- CICATUR) complementada con los indicadores de competitividad turística del FEM (Ver Anexo No.6 Tablas de Categorización y Criterios para Evaluar Recursos turísticos CICATUR-OEA y Fondo Económico Mundial). A Continuación, se presenta una tabla resumen que detalla el grado de Jerarquización de los atractivos evaluados, ordenados de mayor a menor, en Términos de sus cualidades, y componentes. se obtuvo Como resultado que un total de siete atractivos tiene categoría III, dos tienen Categoría II, Esto significa que el Municipio cuenta con 7 atractivos que Presentan rasgos importantes únicos, capaces actualmente de atraer la visita Tanto turista nacional como extranjero, por tanto, es esta tipología es la que Debe aprovecharse en su denominador común, de riqueza cultural para generar Uno o varios productos integrados que los potencialicen. Los de categoría 2 solo Son capaces de generar

Únicamente visitación local, de forma quedarían a nivel de actividades que complementen un producto turístico. (Ver Anexo No 9 Tablas de Evaluación)

Tabla 5
Orden de jerarquía de los atractivos turísticos evaluados

#	Atractivo Turístico.	Ponderación.	Jerarquía.
1	Finca San Antonio	48	3
2	Sitio Arqueológico Tazumal	45.5	3
3	Sitio arqueológico Casa Blanca	45.5	3
4	Complejo Turístico Trapiche	38	3
5	Parroquia Santiago Apóstol	34	3
6	Festival de la Yuca	33.5	3
7	Festival del Berro	31.5	3
8	Fiestas Patronales.	20.5	2
9	Complejo Turístico Galeano	15.25	2

Fuente: Elaboración propia

4.2.2 *Diagnostico FODA*

El análisis realizado se dirigió a los participantes que fueron los pobladores, actores turísticos, y turistas debido a que se busca la situación actual de los atractivos turísticos y del Municipio de Chalchuapa el FODA es una herramienta de diagnóstico muy utilizada para la reducción de debilidades y amenazas para dar un mejor manejo a las fortalezas y oportunidades de una empresa o investigación que se realice. (Graham, F. y Stefan, Z. 2008).

FORTALEZAS

1. El Municipio de Chalchuapa, tiene por lo menos 3200 años de ocupación humana continua, siendo un centro sobresaliente de los tiempos Preclásico Tardío. (Ayala, 2019)
2. Cuenta con una Riqueza y diversidad de sitios Arqueológicos y Culturales con gran potencial para el desarrollo turístico.
3. Contiene tres sitios de gran interés cultural del País (Parque arqueológico Tazumal, Casa Blanca y El Trapiche), los dos primeros tienen declaratoria de Monumento Histórico Nacional.
4. La mayoría de arquitectura monumental y arquitectura de los períodos colonial están considerados en proyectos de protección y conservación nacionales a través de Mi Cultura.
5. Chalchuapa forma parte de la Ruta del Mundo Maya de Mesoamérica con el atractivo Parque arqueológico Tazumal, asimismo este junto con los atractivos Casa Blanca, Laguna Cuzcachapa y platillos típicos de Yuca, pertenecen al Circuito turístico rincón maya del País.
6. Emprendimiento de artesanos locales que suman valor a la oferta turística con productos como artesanías de Añil y jade
7. Productos identitarios locales tales como la yuca, el añil y el berro

8. La Alcaldía apoya a los Empresarios del Municipio para dar a conocer los Atractivos Turísticos.
9. Apoyo de Instituciones gubernamentales, en asistencia técnica en artesanía, gastronomía y en formar guías locales, CONAMYPE apoyo al desarrollo de un turismo sostenible con diferentes talleres ofrecidos a micro y pequeñas empresas.
10. Promoción de los atractivos y diferentes actividades programadas a través de CORSATUR, participación en la feria de pueblos vivos.
11. Vías de acceso principales en buen estado hacia la mayoría de atractivos turísticos
12. Buena infraestructura de servicios básicos en la mayoría de atractivos turísticos
13. Planta Turística Completa en el Municipio.
14. El turismo es una actividad económica de primera importancia para los pobladores, es considerada un instrumento de desarrollo local.
15. La mayoría de los pobladores conocen la totalidad de atractivos turísticos, y tienen una Percepción favorable en promoverlos y apoyarlos

OPORTUNIDADES

1. Formar parte de los Municipios que poseen policía turística (POLITUR)
2. Existencia de programas de cooperación por parte de las Instituciones Gubernamentales (MITUR, MAG, MARN, RREE y Mi Cultura) hacia el Desarrollo Local Sostenible.
3. Acceso a proyectos que permitan gestionar recursos en el Municipio a través de ONG's y agencias de cooperación Internacional.
4. Aprovechamiento de las tecnologías de vanguardia para ofrecer mejores servicios: como zona WiFi, etiquetas de Google Maps, GPS.
5. Ingreso en nuevos mercados o segmentos de mercado turístico como: aventura, rural, ecoturismo.
6. Crecer en el posicionamiento de marca local para el producto identitario de la Yuca a través del proyecto OVOP "One Village, One Product"

DEBILIDADES

1. Baja competitividad del Municipio como destino turístico, dada la débil oferta de productos integrados y diversificados, no es funcional el circuito turístico al que pertenece.
2. La oferta de atractivos no es conocida por la mayoría de turistas nacionales, solo es de conocimiento local, siendo bajo el flujo de turistas que reciben en el año
3. Limitada capacidad de inversión para la mejora de los atractivos turísticos, con nuevos equipamientos e instalaciones desde las iniciativas privadas.
4. Existe una falta de señalización vial y Turística, así como poca iluminación en las carreteras hacia los sitios turísticos, se tiene un difícil acceso al Municipio, la carretera Panamericana en malas condiciones
5. No se cuenta con un Centro de Información Turística, ni un con un registro de visitantes al territorio.
6. Deficiente visión a futuro para la actividad turística por parte de la Municipalidad: poca cultura turística, carece de presupuesto para impulsar Actividades turísticas o de promoción, desarticulación con el trabajo que realizan otros actores turísticos importantes como CORSATUR Y CONAMYPE, asimismo desconocimiento de programas de apoyo de otras entidades.

7. No existe una organización intersectorial fuerte que dinamice el sector, el CDT ha dejado de funcionar este año.
8. El 83% es decir que casi la totalidad de la población no ha participado en espacios de toma de decisiones para el desarrollo turístico del Municipio, no se promueve una sensibilización o cultura turística.
9. Carencia de guías turísticos capacitados para brindar información adecuada a los turistas.
10. Niveles altos de Delincuencia e inseguridad en el Municipio con un 1,387% robos con 127% Violaciones 30% Homicidios -7% Extorciones
11. Falta de cobertura de POLITUR
12. El Municipio no cuenta con una Casa de la Cultura.
13. Es insuficiente la promoción y publicidad de los atractivos turísticos del Municipio, esta oferta no se ha posicionado como un destino turístico importante, la marca local no se conoce.

AMENAZAS

1. Alta competencia de Municipios aledaños con oferta de tipo cultural (Municipio de Santa Ana-Casco Urbano-)
2. Oferta turística de Municipios emergentes, ofrezcan productos más atractivos.
3. Inversión internacional dirigida a otros sectores del país.
4. Estrategias de Desarrollo integral del turismo en El Salvador por parte de las instituciones del gobierno rectoras del sector: Normas, reglamentos, legislación turística y de patrimonio cultural a nivel nacional que puedan afectar el desarrollo.
5. Fenómenos naturales como: lluvias tropicales que pueden provocar derrumbes e inundaciones y frenar la actividad turística por largos periodos.
6. Persistencia de hábitos de vida modernos, y transculturizados, que generen desinterés del turista nacional por conocer sobre formas de vida rural, sostenibilidad y patrimonio cultural.

RECOMENDACIONES PARA LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS DEL DIAGNÓSTICO FODA.

- Fortalecer el conocimiento de turismo en la alcaldía para poder ver de qué forma se pueden vincular nuevamente con las entidades gubernamentales

E instituciones como MINCULTURA para ver de qué manera contribuirían en la oferta de productos o atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa.

- Que la alcaldía se comunique o se asocie con MITUR y MOP para mejorar las condiciones del Municipio como señalización vial y turística, iluminación, carreteras hacia los sitios turísticos, entre otros.
- Que las organizaciones privadas inviertan más en la mejora de instalaciones y equipamientos de sus atractivos turísticos.
- Organizar nuevamente el CDT para que de esa forma se pueda entrelazar nuevamente con CORSATUR para poder impartir capacitaciones a guías locales y al encargado del centro de información turística.
- Tomar en cuenta la participación de los pobladores en las tomas de decisiones que involucran el desarrollo turístico del Municipio de Chalchuapa.
- Que la Municipalidad cuente con una organización de seguridad turística, para poder obtener una mejor respuesta de los turistas al visitar el Municipio.
- Que la alcaldía cuente con planes de contingencia en caso de fenómenos naturales

Capítulo V Conclusiones

1. Las condiciones de los atractivos turísticos como el sitio arqueológico el Tazumal, sitio arqueológico Casa Blanca, complejo turístico el Trapiche, fiestas patronales, festival de la yuca y berro, se encuentran en un estado de conservación bueno ya que cumple con todos los criterios que posee la ficha de observación en el área de infraestructura. La parroquia Santiago Apóstol y la Finca San Antonio se encuentran en un muy buen estado, porque son los únicos atractivos turísticos que se conservan en mejor estado de áreas y que ofrecen guías. en un estado regular tenemos complejo turístico Galeano y las fiestas patronales que nos deja identificar que su estado de aprovechamiento no está siendo muy potencializado ni promovido debido a las condiciones que tienen cada uno de ellos pues esto también es por la falta de inversión y la falta o mal mantenimiento de cada uno de estos atractivos turísticos.

2. El grado de involucramiento de las instituciones y empresas públicas y privadas es deficiente, dado la desarticulación que existe entre los distintos agentes turísticos claves en el Municipio, debido a que no existe un trabajo conjunto, no hay un apoyo activo de la Municipalidad, los

Empresarios turísticos trabajan aisladamente, la población y organizaciones sociales no participan de la toma de decisiones turísticas, el poco apoyo de instituciones gubernamentales se está perdiendo, CONAMYPE dejó de apoyar, aunado a esto el CDT dejó de funcionar, perdiéndose la dinámica de trabajo articulado con CORSATUR para dar aprovechamiento a los distintos atractivos turísticos. esto conlleva a un estancamiento, desmotivación y que la cultura turística sea inexistente para que se impulse la actividad.

3. Las ventajas de los diversos atractivos turísticos es que en su mayoría son de tipo cultural y contienen arquitectura monumental o de tipo colonial también posee productos identitarios como la yuca, añil y berro además por parte de entidades gubernamentales existe un deseo de ayudar al Municipio, una desventaja es que los turistas en su mayoría no conocen los atractivos del Municipio de Chalchuapa, tienen una deficiente visión a futuro no poseen una organización intersectorial además de que se tienen una insuficiente promoción y publicidad.

4. El análisis situacional FODA permitió generar sugerencias estratégicas para superar las deficiencias presenta la oferta actual de atractivos, definidas en las debilidades y amenazas

de la herramienta, de forma se pueda principalmente dar un mejor aprovechamiento y poner en valor a los diferentes atractivos turísticos, con el fin de contribuir a la dinamización del desarrollo del turismo en el Municipio de Chalchuapa.

Referencias

- Cochrane, K. (2017). *Obligaciones y responsabilidades de un agente de viajes*. Recuperado de https://www.ehowenespanol.com/obligaciones-responsabilidades-agente-viajes-info_180630/
- Código Municipal, Decreto Legislativo No. 274, Diario Oficial No. 23, Tomo No. 290, El Salvador (2010). Recuperado de https://sansalvador.eregulations.org/media/COD_MUN_4.pdf
- Cámara, C. y Mórcate Labrada, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, XXXV(1), 48-67.
- Destinos del Perú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Dellepiani, J. (2014). *Gestión de destinos turísticos*. Recuperaado de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

ESA123.com. (2019). Laguna Cuzcachapa. Recuperado de https://esa123.com/tema-de-el-salvador.php?id_tema=91#inicio

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, (Swisscontact). (2014). Plan estratégico participativo (PEP) (Folleto). Chalchuapa: Alcaldía Municipal de Chalchuapa.

Gobierno de Canarias. (s. f.). Actividades de turísticas. Recuperado de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html

Graham, F. y Zehle, S. (2008). Guide to business planning published. Lima, Perú: El Comercio.

Hernán López, H. (14 de diciembre del 2012). Inventario turístico [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://inventarioturisticolopez.Blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Ley de Cultura, Decreto Legislativo No. 442, Diario Oficial No. 159, Tomo No. 412 (2016). Recuperado de <http://www.cultura.gob.sv/ley-decultura/>

Ministerio de Educación. (1973). Exploración etnográfica en el departamento de Santa Ana. San Salvador: Dirección de Publicaciones.

Ministerio de Cultura. (2018). *Patrimonio cultural inmaterial*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-culturalinmaterial/Paginas/default.aspx>

Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la jerarquización de espacios turísticos*. Recuperado de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMeto

Ministerio de Cultura. (s. f.). *Parque Arqueológico Tazumal*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.sv/parque-arqueologico-tazumal/>

Ministerio de Cultura. (s. f.). *Parque Arqueológico Casa Blanca*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.sv/parque-arqueologico-casa-blanca/>

Ministerio de Turismo. (s. f.). *Iglesia Santiago Apóstol*. Recuperado de <http://www.mitur.gob.sv/travel/iglesia-santiago-apostol/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Quijano Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Rubín Martín, A. (2019). *Infraestructura turística: ¿Qué es y cómo está conformada?*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/infraestructuraturistica/>

Sistema Nacional de Inversión Pública. (2015). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social. Caso: Turismo*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf

Sistema de Información de la Gestión Municipal. (2018). *Información sobre situación del municipio*. Recuperado de <http://sigm.gob.sv/general/violencia.xhtml?m=0204&d=SA>

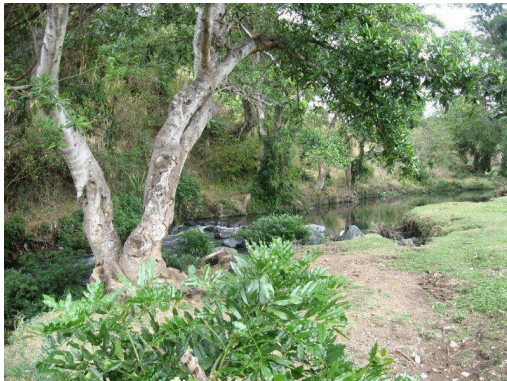
Turismo Sucre. (05 de junio del 2017). Planta turística [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://turismosucro20.blogspot.com/2017/06/la-plantaturistica.html>

Ucha, F. (2012). *Aprovechamiento*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/aprovechamiento.php>

ANEXOS

Ficha N°: 1	FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Volcán Chingo
Ubicación:	Chalchuapa Santa Ana
Categoría:	Sitios Naturales.
Tipo:	Montañas y Cordilleras
Subtipo:	Volcanes
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Recursos con rasgos excepcionales capas de motivar por si el conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	Sirve como división fronteriza entre El Salvador y Guatemala.
Acceso al Atractivo:	☒ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público () Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☐ Todo el año ☒ Esporádicamente ☐ Fines de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☐ Agua ☐ Desagüe ☐ Luz ☐ Teléfono ☐ Alcantarillado ☐ Señalización () Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Recreación y Esparcimiento
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar):	*Alojamiento: () Hoteles. ☒ Casas de hospedaje. () Albergues. () Otro. *Alimentación: () Restaurantes. () Bares. () Cafetería () Kioscos de ventas de comida. () Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☒ Centro de información turística. () Agencias de viajes. () Banco-Cajero () Gasolineras. () Servicios higiénicos () Otros. () NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. () Discotecas. () Teatros. ☐ Juegos infantiles. () Otros. NO EXISTE ☒
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Ministerio
Administrado por:	Nacional
Persona encargada del llenado de ficha:	Mario Armando Quijano Gonzalez
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 2	FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Laguna Cuzcachapa
Ubicación:	Carretera que conduce a Ahuachapan . desvio hacia la frontera las chinamas chalchuapa.
Categoría:	Sitios Naturales.
Tipo:	Lagos.
Subtipo:	Lagunas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas o motivar corrientes turísticas locales.
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno (☒) Regular (☐) Malo (☐)
Observaciones:	Los pescadores crían tilapia , guapote , son destinados a la pesca muchas personas visitan esta laguna para pescar, la laguna posee una profundidad entre 8 a 11 metros.
Acceso al Atractivo:	(☐) A pie (☒) Vehículo Propio (☒) Transporte Público (☐) Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	(☐) Todo el año (☒) Esporádicamente (☐) Fines de Semana (☐) Días Feriados
Infraestructura:	(☐) Agua (☒) Desagüe (☐) Luz (☐) Teléfono (☐) Alcantarillado (☐) Señalización (☐) Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Recreación y Esparcimiento
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar):	*Alojamiento: (☐) Hoteles. (☐) Casas de hospedaje. (☐) Albergues. (☐) Otro. *Alimentación: (☐) Restaurantes. (☐) Bares. (☐) Cafetería (☐) Kioscos de ventas de comida. (☐) Ventas de comida rápida. *Otros servicios: (☒) Centro de información turística. (☐) Agencias de viajes. (☐) Banco-Cajero (☐) Gasolineras. (☐) Servicios higiénicos (☐) Otros. . (☐) NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	(☐) Casinos. (☐) Discotecas. (☐) Teatros. (☐) Juegos infantiles. (☐) Otros. NO EXISTE (☒)
DATOS COMPLEMENTARIOS.	
Propiedad del atractivo:	Ministerio
Administrado por:	Municipalidad
Persona encargada del llenado de ficha:	Mario Armando Quijano Gonzalez
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 3	FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Rio Pampe
Ubicación:	Chalchuapa Santa Ana
Categoría:	Sitios Naturales.
Tipo:	Sendero
Subtipo:	Riachuelo o arroyo
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que lo visiten y motiven a regresar
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	Sirve como división fronteriza entre El Salvador y Guatemala
Acceso al Atractivo:	☐ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☒ Todo el año ☐ Esporádicamente ☐ Fines de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☐ Agua ☒ Desagüe ☐ Luz ☐ Teléfono ☐ Alcantarillado ☐ Señalización ☐ Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Zona de vegetación
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar):	*Alojamiento: ☐ Hoteles. ☐ Casas de hospedaje. ☐ Albergues. ☐ Otro. *Alimentación: ☐ Restaurantes. ☐ Bares. ☐ Cafetería ☐ Kioscos de ventas de comida. ☐ Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☒ Centro de información turística. ☐ Agencias de viajes. ☐ Banco-Cajero ☐ Gasolineras. ☐ Servicios higiénicos ☐ Otros. ☐ NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. ☐ Discotecas. ☐ Teatros. ☐ Juegos infantiles. ☐ Otros. ☒ NO EXISTE
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Ministerio
Administrado por:	Municipalidad
Persona encargada del llenado de ficha:	Mario Armando Quijano González
Fotografía e imágenes.	

Ficha N°: 4	FICHA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.
Nombre del atractivo:	Laguna Seca
Ubicación:	Chalchuapa Santa Ana
Categoría:	Sitios Naturales.
Tipo:	Sendero
Subtipo:	Lagunas
Particularidades: Singularidades del atractivo que lo diferencian de otros.	Recurso con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que lo visiten y motiven a regresar
Estado Actual: Estado de conservación en la que se encuentra el atractivo	Bueno () Regular (x) Malo ()
Observaciones:	Esta laguna por lo general permanece seca la mayor parte del tiempo
Acceso al Atractivo:	☐ A pie ☒ Vehículo Propio ☒ Transporte Público ☐ Otro
Época en la que se obtiene mayor flujo de visitantes:	☒ Todo el año ☐ Esporádicamente ☐ Fines de Semana ☐ Días Feriados
Infraestructura:	☐ Agua ☒ Desagüe ☐ Luz ☐ Teléfono ☐ Alcantarillado ☐ Señalización ☐ Otra
Se realiza algún tipo de actividades. (Especifique)	Zona de vegetación
Servicios turísticos básicos (dentro o cercanos al lugar):	*Alojamiento: ☐ Hoteles. ☐ Casas de hospedaje. ☐ Albergues. ☐ Otro. *Alimentación: ☐ Restaurantes. ☐ Bares. ☐ Cafetería ☐ Kioscos de ventas de comida. ☐ Ventas de comida rápida. *Otros servicios: ☒ Centro de información turística. ☐ Agencias de viajes. ☐ Banco-Cajero ☐ Gasolineras. ☐ Servicios higiénicos ☐ Otros. ☐ NO EXISTE
Lugares de esparcimiento fuera del atractivo:	☐ Casinos. ☐ Discotecas. ☐ Teatros. ☐ Juegos infantiles. ☐ Otros. NO EXISTE ☒
	DATOS COMPLEMENTARIOS.
Propiedad del atractivo:	Ministerio
Administrado por:	Municipalidad
Persona encargada del llenado de ficha:	Ana Patricia Hernández González
Fotografía e imágenes.	

Anexo No 5 Cuadros de categorización OEA-CICATUR y Tablas de Evaluación CICATUR-OEA e Indicadores de competitividad Fondo Monetario Internacional)

1º Categoría Sitios Naturales: Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (Ríos, lagos, lagunas, valles, montañas, planicies, valles, quebradas, áreas naturales protegidas, aguas termo medicinales, caídas de agua, etc.)

C A T E G O R Í A I SITIOS NATURALES					
TIPO : 1.1 Montañas y Cordilleras		TIPO : 1.2 Puna, Altiplano y Valles		TIPO : 1.3 Llanuras	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.1.1 Macizo 1.1.2 Picos / Nevados 1.1.3 Volcanes / Nevados 1.1.4 Glaciales 1.1.5 Montes 1.1.6 Lomas o Colinas 1.1.7 Sierras 1.1. n	Importancia Mitología Altura, morfología, clima Pasajes de interés Caminos o rutas de ascenso Senderos y refugios Áreas con nieve Flora y fauna Temporada de visita recomendable Temperaturas extremas Actividades posibles de realizar	1.2.1 Mesetas 1.2.2 Valles 1.2.3 Yungas 1.2.4 Abras 1.2.5 Cañones o desfiladeros 1.2.6 Depresiones 1.2.7 Salinas 1.2. n	Importancia / Mitología Altura, extensión, morfología, clima Flora y fauna Pasajes de interés Caminos y sendas pintorescas Poblados interesantes Actividades agropecuarias Temporada de visita recomendable Cambios estacionales Temperatura extremas	1.3.1 Sabanas o Llanos 1.3.2 Praderas 1.3.3 Llanuras selváticas 1.3.4 Bosques 1.3.5 Desiertos 1.3.6 Depresiones húmedas 1.3.7 Altiplano 1.3.8 Efectos ópticos 1.3.9 n	Importancia / Mitología Altura, extensión, morfología, clima Paisajes de interés Caminos y sendas pintorescas Flora y fauna Actividades agropecuarias Temporada recomendable de visita Temperaturas extremas
TIPO : 1.4 Lagos		TIPO : 1.5 Ríos y caídas de Agua		TIPO : 1.6 Fenómenos Cársticos	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.4.1 Lagos 1.4.2 Lagunas 1.4.3 Ciénagas 1.4.4 Lagos Salinos 1.4.5 Lagos amargos 1.4.6 Lagunas glaciares 1.4.7 Bahías 1.4.8 Penínsulas 1.4. n	Importancia Paisaje circundante Extensión, profundidad y clima Características y calidad de agua Características de las riberas Flora y fauna Poblados de sus riberas Islas existentes Recorridos pintorescos Actividades posibles de realizar Temporada de visita recomendable	1.5.1 Manantial o fuente 1.5.2 Riachuelo o arroyo 1.5.3 Rápidos y cachuelas 1.5.4 Torrentes 1.5.5 Cascadas, cataratas o saltos 1.5.6 Riberas 1.5.7 Confluencias 1.5.8 Meandros o curvas 1.5.9 Yugo de buey 1.5. n	Importancia Tamaño (largo, ancho y caudal) Características y calidad del agua Flora y Fauna Paisajes de interés Características de las riberas Actividades posibles de realizar Poblados de sus riberas Recorridos pintorescos Temporada de visita recomendable	1.6.1 Cuevas 1.6.2 Cavernas 1.6.3 Grutas 1.6. n	Importancia Dimensiones y conformación geológica Formaciones de interés Senderos de recorrido y grado de riesgo Temporada de visita recomendable Estalactitas y estalagmitas
TIPO : 1.7 Aguas Subterráneas		TIPO : 1.8. Tierras insulares		TIPO:1.9 Lugares de Caza Fotografía y Pesca Deportiva	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO	DESCRIPCION
1.7.1 Aguas minerales frías 1.7.2 Aguas termales 1.7.3 Fumarolas y geisers 1.7.4 Ojos de agua 1.7. n	Importancia Características y calidad del agua Temperatura Propiedades curativas del agua Paisaje circundante Facilidades para bañarse Temporada de visita	1.8.1 Islas lacustres 1.8.2 Islas fluviales 1.8.3 Islas en salinas 1.8. n	Importancia Dimensiones Descripción del paisaje Flora y fauna	1.9.1 Caza fotográfica 1.9.2 Pesca Deportiva 1.9. n	Importancia Tipo de pesca Delimitación del área Temporadas de veda Licencia de operación Paisaje, Guías especializados.

TIPO : 1.10 Lugares de Obs. de Flora y Fauna		TIPO : 1.11 Caminos y Senderos Pintorescos		TIPO : 1.12 Áreas Naturales Protegidas	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.10.1 Flora 1.10.2 Fauna	Extensión, morfología, clima Importancia Tipo de flora y fauna Época del año en que son visibles los ejemplares Paisajes de interés Recorridos o senderos posibles	1.11.1 Sendas peatonales 1.11.2 Caminos Prehispánicos	Importancia Descripción del recorrido Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas Tipo de obra vial Poblados y sitios de interés Paisaje natural y cultural del entorno	1.12.1 Parques Nacionales 1.12.2 Santuarios de Flora y Fauna Silvestre 1.12.3 Monumentos Naturales 1.12.4 Reservas de Vida Silvestre 1.12.5 Áreas Natural de Manejo Integrado 1.12.6 Reservas Naturales de Inmovilización 1.12.7 Reservas Particulares	Importancia Extensión, morfología y clima Flora y fauna Paisajes de interés Especies naturales de mayor interés Sitios de observación de las especies de interés Poblados y sitios de interés cultural Temporada de visita Permisos y autorizaciones de visita Capacidad de carga por temporada Precios para la visita Actividades permitidas
TIPO : 1.13 Formaciones Geológicas y Paleontológicas		TIPO:		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
1.13.1 Formaciones rocosas 1.13.2 Sitios o Yacimientos Paleontológicos 1.13. n	Importancia Dimensiones Paisaje Circundante Epocas y proceso de formación Temporada de visita recomendada				

2° Categoría Manifestaciones Culturales: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), entre ellas están sitios arqueológicos, lugares históricos, arquitectura y espacios urbanos, iglesias, museos, plazas, casonas, templos, fortalezas, etc.

TIPO: 2.1 Legado Arqueológico		TIPO 2.2: Arquitectura viva, Asentamientos humanos y Espacios urbanos		TIPO : 2.3 Museos y Salas de Exposición	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.1.1 Sitios o conjuntos	Importancia	2.2.1 Iglesia (Templo, Catedral, etc.)	Importancia	2.3.1 Etnografía y folklore	Importancia
2.1.2 Arquitectura y arte	Antigüedad	2.2.2 Convento Capilla Casa de valor arquitectónico	Antigüedad	2.3.2 Arqueológico	Temática central
2.1.3 Edificaciones (Templos y fortalezas etnias)	Originalidad y rareza	2.2.3 Casa - Hacienda Palacio o Castillo	Originalidad y rareza	2.3.3 Artes	Salas y muestras permanentes
2.1.4 Cuevas y grutas	Superficie que ocupa	2.2.4 Teatros	Diseño, técnica y material empleado en el sitio	2.3.4 Antropológico	Objetos representativos
2.1.5 Pinturas	Valor histórico y cultural	2.2.5 Biblioteca	Valor histórico y cultural	2.3.5 Histórico Cultural	Instalaciones y servicios
Rupestres	Diseño, técnica y material empleado en el monumento u obra	2.2.6 Molino Artesanal	Valores ambientales	2.3.6 Religioso	Días y horarios de visita
2.1.6 Petroglifos (grabados en piedra)	Elementos destacables	2.2.7 Edificaciones (fortalezas, cuarteles, colegios antiguos)	Valores Socio Urbanos	2.3.7 Mineralógico	Precios y facilidades
2.1.7 Geoglifos (grabado en tierra)	Grado de conservación	2.2.8 Universidades antiguas	Muestras relevantes	2.3.8 Historia Natural	
	Entorno paisajístico	2.2.9 Plazas Plazuelas Alamedas Paseos-	Entorno paisajístico	2.3.9 Salas de Exposición	
	Valores ambientales	2.2.10 Boulevards	Superficie ocupada	2.3.n	
	Medidas de protección	2.2.11 Malecones	Uso original, uso actual		
	Condiciones de visita	2.2.12 Santuarios	Grado de Conservación		
	Temporada y/o horas de visita	2.2.13 Miradores Parques Glorietas	Medidas de protección		
		Puertos. Embarcaderos. muelles v caleta	Propiedad del sitio de interés		
			Grado de adaptabilidad al turismo		
			Temporada y/o horas de visita		
TIPO: 2.4 Obras de Arte Representativas		TIPO 2.5: Lugares históricos		TIPO:	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
2.4.1 Esculturas, pinturas	Descripción	2.5.1 Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...)	Estado de conservación.		
2.4.2 Arte rupestre	Valor artístico, histórico y cultural	2.5.2 Complejo Histórico	Cultura y contexto a los que pertenece.		
2.4.3 Murales	Estilo, técnica y material	2.5.3 Barrios, Puertos, Embarcaderos, muelles Históricos	Datos históricos.		
2.4.n	Grado de Conservación	2.5.4 Campo Santo con personajes ilustres	Sucesos importantes relacionados con la construcción.		
	Medidas de Protección	2.5.5 Campo de Batallas históricas y legado de relatos			
	Días y horarios de visita	2.5.6 Plazas históricas			

3° Categoría Folclore: el conjunto de tradiciones, creencias populares, tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, ferias y mercados artesanales, artesanía, música y danza del país, región y/o pueblo determinado.

TIPO: 3.1 Grupos Etnicos		TIPO : 3.2 Folklore Material Artesanía		TIPO : 3.3 Folklore Espiritual Mental	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
	Importancia Ubicación del Asentamiento Número de componentes Vida, economía y costumbres Vestimenta y utensilios Religión, creencias, cosmovisión Relación histórica de su evolución	3.2.1 Cerámica 3.2.2 Tejidos 3.2.3 Metalurgia 3.2.4 Trabajos en cuero 3.2.5 Industrias Líticas 3.2.6 Inst. musicales 3.2.7 Carpintería 3.2.8 Cestería 3.2.9 Bordados 3.2.10 Mascaras 3.2.11 Miniaturas 3.2.12 Imaginería 3.2.13 Joyería 3.2.14 Tocados en pluma 3.2.n	Importancia Lugar de producción Diseño y material Tipo, calidad y presentación Proceso de producción Lugares de venta	3.3.1 Música 3.3.2 Danzas y bailes 3.3.3 Manifestaciones y creencias populares 3.3.4 Magia 3.3.5 Medicina popular 3.3.6 Esoterismo 3.3.n	Importancia Lugar y fecha del acontecimiento Motivo de su realización Descripción de las actividades relevantes Duración Oportunidad de presenciarlos
TIPO: 3.4 Folklore Social		TIPO		TIPO	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
3.4.1 Ferias y mercados 3.4.2 Comidas y bebidas 3.4.n	Importancia Descripción de la producción Tipo, calidad y presentación Características de la producción Instalaciones existentes Principales rasgos relevantes Características de la preparación Duración del evento				

4° Categoría, Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas:

comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico, como explotaciones mineras, agropecuarias y pesqueras, explotaciones industriales, centros científicos y técnicos (zoológicos, acuarios, viveros, etc.).

TIPO: 4.1 Explotaciones Mineras		TIPO : 4.2 Explotaciones Agropecuarias		TIPO : 4.3 Explotaciones Industriales	
SUBTIPO	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.1.1 Minas 4.1.2 Lavaderos 4.1.3 Bocaminas 4.1.4 Ingenios 4.1.5 Riberas de ingenios 4.1.6 Explotaciones a cielo abierto 4.1.n	Importancia Descripción del proceso de explotación Equipos e instalaciones principales Senderos y recorridos Horario de visita	4.2.1 Institutos de investigación 4.2.2 Centros de producción 4.2.3 Estaciones experimentales 4.2.n	Importancia Tipos de productos y procesos Instalaciones y equipos Oportunidades de visita Horario de visita	4.3.1 Complejos 4.3.2 Ingenios 4.3.3 Fabricas 4.3.n	Importancia Proceso de producción Aspectos más notables Instalaciones existentes Oportunidades de visita Horarios de visita
TIPO: 4.4 Obras de Ingeniería		TIPO: 4.5 Obras Arquitectónicas actuales		TIPO: 4.6 Centros Científicos y Técnicos	
SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION	SUBTIPO:	DESCRIPCION
4.4.1 Represas 4.4.2 Diques 4.4.3 Acueductos 4.4.4 Puentes 4.4.5 Túneles 4.4.6 Teleféricos 4.4.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.5.1 Edificaciones de importancia 4.5.2 Centros de importancia 4.5.3. Complejos recreacionales 4.5.n	Importancia Autor de la obra Descripción de sus aspectos más relevantes Calidad e importancia de la obra Ubicación	4.6.1 Zoológicos, acuarios, mariposarios 4.6.2 Jardín Botánico 4.6.3 Bibliotecas 4.6.4 Observatorios astronómicos	Importancia Descripción Aspectos más notables Instalaciones existentes Condiciones de visita Horarios de visita

5ª Categoría, Acontecimientos Programados: agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, tales como Eventos Artísticos y Fiestas (fiestas patronales, religiosas, carnavales).

CATEGORÍA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
TIPO: 5.1 Artísticos		TIPO: 5.2 Deportivos		TIPO: 5.3 Espectáculos, Congresos y otros	
SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	SUBTIPO:	DESCRIPCIÓN	SUBTIPO:	DESCRIPCIÓN
5.1.1 Expresiones de música y danza contemporánea	Importancia Lugar y fecha de realización	5.2.1 Local	Importancia Lugar y fecha de realización	5.3.1 Concursos de belleza	Importancia
5.1.2 Festivales de teatro	Descripción general del evento	5.2.2 Nacional	Descripción general del evento	5.3.2 Convenciones y congresos	Lugar y fecha de realización
5.1.3 Festivales de cine	Vestuario e instrumentos utilizados	5.2.3 Internacional	Descripción general del evento	5.3.3 Corridos de toros	Descripción general del evento
5.1.4 Exposiciones de artes	Rituales y actividades principales		Instalaciones existentes	5.3.4 Rodeo	Instalaciones existentes
5.1.5 Carnavales	Instalaciones de realización		Organización y cumplimiento	5.3.5 Ferias Nacionales e Internacionales	Organización y cumplimiento
5.1.6 Fiestas populares y religiosas	Organización y cumplimiento		Condiciones de visita	5.3.n	Calidad y seriedad del evento
5.1.7 Peregrinaciones	Condiciones de visita				Condiciones de visita
5.1.n	Horario de visita				

METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN Anexo ° 6

JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales de gran significación para el mercado turístico Internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitante nacional o extranjero.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte de inventario como elementos que complementan con otras de mayor jerarquía.

METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

Criterios de Evaluación

A. PARTICULARIDAD/CALIDAD

Expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso. Los factores que lo determinan son:

- **El valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir que es inherente a él (natural, cultural, científico, artístico, etc.).
- **El valor extrínseco:** Es el valor del atractivo vinculado a su magnitud, majestuosidad, monumentalidad.
- **El entorno:** Se refiere al ambiente físico, biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, el mismo que es susceptible a mejoramiento.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

B. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD

Son las condiciones de infraestructura básica, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado. Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.

Los factores que lo determinan son:

- **Acceso:** Calidad en las infraestructuras, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo.
- **Infraestructura y equipamientos básicos:** existencia de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, atención médica, cambio de moneda, comunicación telefónica, etc.

Se tendrá como área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	6
Nivel de calidad bueno en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura (completa existencia de servicios)	4
Nivel de calidad regular en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	2
Nivel de calidad Malo/Pobre en la accesibilidad (distancias cortas, materiales del camino adecuados, excelente servicio de transporte-seguridad y comodidad-) e Infraestructura	1

C. PLANTA TURÍSTICA

Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Nivel de calidad Alto y existencia: servicios básicos turísticos completos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	6
Nivel de calidad Bueno y existencia: servicios básicos turísticos esenciales (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (existencia de servicios de apoyo más esenciales)	4
Nivel de calidad Regular y existencia: otros servicios básicos turísticos (adecuadas instalaciones, servicios seguridad y comodidad-) e servicios complementarios (esenciales)	2
Nivel de calidad Mala/pobre y inexistencia: servicios básicos turísticos y servicios complementarios	1

Servicios complementarios a la actividad turística. El área de análisis un radio de una hora máxima de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil u otro medio).

D. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Es la estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. Es decir, tanto desde el punto de vista de su situación original como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

E. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO

Son las condiciones que tiene un atractivo y que son susceptibles a ser aprovechadas para la realización y práctica de diversas actividades recreacionales, culturales, etc.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

F. RECONOCIMIENTO

Hace referencia a la mención tiene el atractivo, dentro de un documento oficial que le otorgue un reconocimiento importante por su valor intrínseco y extrínseco.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación – Ministerio de Cultura - Área Natural Protegida – SERNANP - Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros.	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros	1

G. POLÍTICAS Y REGULACIONES

Corresponde a la consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

H. FLUJO DE TURISTAS

Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Anexo ° 8 APLICACIÓN DE METODOLOGIA DE JERARQUIZACIÓN

Parque arqueológico Tazumal

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	6	1,5	9
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	1	0,5	0.5
D	Estado de Conservación	9	1,5	13.5
E	Actividades que se practican	1	0,5	0.5
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	4	1	4
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	45.5

Sitio arqueológico casa blanca

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	6	1,5	9
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	1	0,5	0.5
D	Estado de Conservación	9	1,5	13.5
E	Actividades que se practican	1	0,5	0.5
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	4	1	4
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	45.5

Complejo Turístico Trapiche

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	9	1,5	13.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	2	1	2
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	6	1,5	4.5
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	38

Festival de la Yuca

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	3	1,5	4.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	33.5

Parroquia Santiago Apóstol

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	6	1,5	9
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	3	0,5	1.5
F	Reconocimiento	2	1	2
G	Políticas y regulaciones	2	1	2
H	Flujo de turistas	3	1,5	4.5
I	Representatividad	2	1	2
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	34

Finca San Antonio

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	3	1,5	4.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	3	0,5	1.5
D	Estado de Conservación	9	1,5	13.5
E	Actividades que se practican	3	0,5	1.5
F	Reconocimiento	4	1	4
G	Políticas y regulaciones	6	1	6
H	Flujo de turistas	6	1,5	9
I	Representatividad	3	1	3
J	Inclusión en la visita	4	1	4
			Total	48

Festival del Berro

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	3	1,5	4.5
B	Accesibilidad y conectividad	2	0,5	1
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	6	1,5	9
E	Actividades que se practican	2	0,5	1
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	4	1,5	6
I	Representatividad	4	1	4
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	31.5

Anexo ° 9

Fiestas Patronales.

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	2	1,5	3
B	Accesibilidad y conectividad	4	0,5	2
C	Planta turística	2	0,5	1
D	Estado de Conservación	3	1,5	4.5
E	Actividades que se practican	4	0,5	2
F	Reconocimiento	2	1	2
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	2	1,5	3
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	1	1	1
			Total	20.5

Complejo Turístico Galeano

Código	Criterio de Evaluación	Atractivo en Operación		
		Valor asignado	Ponderación	Subtotal
A	Particularidad	1.5	1,5	2.25
B	Accesibilidad y conectividad	1	0,5	0.5
C	Planta turística	1	0,5	0.5
D	Estado de Conservación	3	1,5	4.5
E	Actividades que se practican	0.5	0,5	0.25
F	Reconocimiento	1	1	1
G	Políticas y regulaciones	1	1	1
H	Flujo de turistas	1.5	1,5	2.25
I	Representatividad	1	1	1
J	Inclusión en la visita	2	1	2
			Total	15.25

Anexo ° 10

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL
SALVADOR FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA ACTORES LOCALES DEL MUNICIPIO
DE CHALCHUAPA**

Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de Graduación “DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA”, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre el desarrollo del turismo del Municipio. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y Tiempo para el llenado de las preguntas de la Entrevista.

Nombre del entrevistado:

Cargo que ocupa:

1. ¿A qué se dedica su Organización o Entidad?
2. ¿Cuál es el rol de su Organización en el desarrollo del turismo en el Municipio de Chalchuapa?
3. ¿De qué forma se apoya a la actividad turística en el municipio de Chalchuapa? ¿Qué programas y proyectos han impulsado o están actualmente dirigiendo para promover el desarrollo turístico? ¿Quiénes se ven beneficiados?

4. ¿De qué manera desde su organización se contribuye al aprovechamiento de los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en el municipio? (En temas como: promoción, infraestructuras básicas-accesibilidad, seguridad pública, señalización, cobertura agua, aseo, otros- equipamientos, etc.)
5. ¿Cuál es el flujo de visitantes por turismo que recibe actualmente el Municipio de Chalchuapa? ¿Qué clase de turistas lo visita?
6. ¿De qué manera se promueve desde su organización, la participación y articulación de los diferentes actores y sectores involucrados en el turismo para generación de proyectos?
7. Mencione los actores y sectores locales con los que se vincula estrechamente para trabajar en pro del desarrollo turístico.
8. ¿Mencione que factores podrían estar limitando la actividad turística en los atractivos turísticos del municipio? ¿Qué estrategias propone para superarlos

**CUESTIONARIO DE PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL TURISMO DE LA POBLACIÓN
LOCAL (Diagnóstico Turístico de la Comunidad)**

Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de graduación “DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA”, con el objetivo de conocer y medir, cuál es el grado de conocimiento que los residentes tiene sobre las distintas acciones que en materia de turismo se están llevando a cabo en Municipio y, por otro lado, cuál es su opinión y valoración de determinados factores que definen y caracterizan este sector: valoración de los atractivos turísticos, de los elementos de la oferta, percepción de la imagen del Municipio como destino turístico, etc.

I PARTE, INFORMACIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

- 1. La actividad turística en el Municipio de Chalchuapa, en relación a otras actividades productivas, se puede considerar de:**

☐ Primera importancia. ☐ Segunda importancia. ☐ Carácter complementario

- 2. En que etapa de desarrollo se encuentra el turismo en el Municipio de Chalchuapa**

☐ Inicial. ☐ Crecimiento. ☐ Consolidación.
☐ Retroceso. ☐ Reorientación . ☐ Otra, Especifique _____

- 3. ¿Quién considera usted se ha beneficiado más con el turismo?**

☐ Dueños de Atractivos Turísticos. ☐ Alcaldía. ☐ Dueño de Restaurantes ☐
Comunidad ☐ Comerciantes ☐ Otros, Especifique _____

- 4. ¿Cuál es la actitud de la comunidad hacia la actividad turística? Marque su percepción**

☐ El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo del Municipio (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)

☐ El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)

☐ Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (no es relevante la actividad turística)

☐ Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

5. **¿Ha participado la Comunidad en espacios de toma de decisiones para el desarrollo turístico del Municipio?** Sí ☐ No ☐

6. **¿Se ha involucrado la comunidad en la elaboración de Planes Estratégicos locales?**
Sí ☐ No ☐

7. **Marque que factores son los que limitan el desarrollo del turismo del Municipio**
☐ Accesos/ Estado de los caminos. ☐ Señalización vial y turística. ☐ Servicios básicos en áreas rurales ☐ Promoción turística
☐ Información turística. ☐ Calidad de la oferta de alimentación y alojamiento ☐ Conservación del medio ambiente ☐ Falta de actividades que rompan estacionalidad. ☐ Otros, especifique _____

8. **¿Qué sugerencias haría para incentivar el desarrollo del turismo o para superar estos factores? exponga brevemente una estrategia**

II PARTE, ATRACTIVOS TURISTICOS

9. **¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del Municipio usted conoce?**
☐ Parque Arqueológico Tazumal. ☐ Sitio Arqueológico Casa Blanca. ☐ Parroquia Santiago Apostol ☐ Complejo turístico El trapiche ☐ Complejo turístico Galeano. ☐ Laguna Cuzcachapa
☐ Rio pampe ☐ Volcan Chingo ☐ Finca San Antonio
☐ Fiestas Patronales ☐ Festival de la yuca ☐ Otros, especifique _____

10. **Marque cuales son las necesidades prioritarias a cubrir en la oferta actual de atractivos turísticos para incentivar la actividad turística**
☐ Construcción de hoteles y restaurantes. ☐ Diversificar las actividades recreativas.
☐ Mejora de las infraestructuras básicas (accesibilidad, agua, luz, señalización)

- | | |
|---|---|
| ☐ Mejoramiento de la imagen y limpieza de atractivos
servicios | ☐ Mejorar la calidad de los
servicios |
| ☐ Recuperación del casco histórico.
Construcción de centros comerciales | ☐ Mejora de la
seguridad |
| ☐ Más apoyo gubernamental
Seguridad para turistas | ☐ Más inversión privada |
| ☐ Mayor información turística | ☐ Otros, especifique |
| ☐ Mayor promoción | |

11. ¿Estaría de acuerdo usted en apoyar y promover los atractivos del Municipio de Chalchuapa?

Sí ☐ No ☐

III DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Género:

Masculino ☐

Femenino ☐

Edad (años): _____

Ingresos Familiar promedio (mensual)

De \$100 hasta \$350 ☐

De 351 hasta \$650 ☐

De \$651 hasta \$1,000 ☐

Más de ☐

Nivel educativo

Básica ☐

Bachillerato ☐

Universidad ☐

Técnico ☐

Ocupación

Estudiante ☐

Ama de casa ☐

Empleado ☐

Empresario ☐

Otros, especifique ☐

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

N

o

—

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE CONOCIMIENTO E IMAGEN DEL MUNICIPIO DE
CHALCHUAPA**

Somos egresados de la carrera de administración de empresas turísticas de la Universidad Tecnológica El Salvador y estamos realizando una investigación relacionada a nuestro trabajo de graduación “DIAGNOSTICO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHALCHUAPA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA”, con el objetivo de conocer su experiencia de visita a esta ciudad realizar. Por lo cual muy atentamente le solicitamos de su colaboración y tiempo para el llenado de las preguntas del cuestionario.

I PARTE, INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Ha visitado el Municipio de Chalchuapa?

Sí ☐

No ☐

Si su respuesta es NO, culminar el cuestionario y agradecer.

2. ¿Con que frecuencia visita este destino?

☐ Cada fin de semana.

☐ Cada 15 días.

☐ Una vez al Mes.

☐ Una vez al año.

☐ Otros, Especifique _____

3. ¿Cuánto es la duración de su visita?

☐ Un día.

☐ 2 días 1 noche.

☐ 3 días 2 noches.

☐ más de 3 noches.

☐ Otros, Especifique _____

4. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

☐ Turismo

☐ Visita a familiares.

☐ Negocio/trabajo.

☐ Estudio.

☐ Otros, Especifique _____

II PARTE, ATRACTIVOS TURISTICOS

5. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado? ☐

Parque Arqueológico Tazumal. ☐ Sitio Arqueológico Casa Blanca. ☐

Parroquia Santiago Apostol ☐ Complejo turístico El trapiche ☐

Complejo turístico Galeano. ☐ Laguna Cuzcachapa

☐ Rio pampe ☐ Volcan Chingo ☐ Finca San Antonio

☐ Fiestas Patronales ☐ Festival de la yuca ☐ Otros, especifique _____

1. ¿Qué actividades ha realizado en su visita al Municipio?

Participación en Fiesta Patronal ☐ Visita a iglesia ☐

Caminata en el Centro Histórico ☐ Compra de Artesanías ☐

Visita a sitios Arqueológicos ☐ Caminatas ☐

Participación en eventos (religiosos, culturales, etc) ☐ Otros, especifique _____

2. ¿Por qué medio se enteró de los atractivos turísticos del Municipio de Chalchuapa?

☐ Radio ☐ Televisión ☐ Periódico ☐ Recomendación amigos y familiares

☐ Pagina web ☐ Redes Sociales ☐ Otros. Especifique _____

3. ¿Qué aspectos positivos asocia con este destino?

☐ Clima ☐ Naturaleza/cultura ☐ Es un destino cercano ☐ Su gastronomía

☐ Es fácil/accesible de llegar ☐ Buen trato de la gente

☐ Calidad en servicios turísticos ☐ Tiene varios lugares de diversión

☐ Variedad de Atractivos turísticos y en buen estado

4. ¿Qué aspectos negativos asocia con este destino?

☐ Falta de señalización en atractivos turísticos ☐ Pocos lugares de diversión nocturna

☐ Mucho comercio informal ☐ Mucho tráfico ☐ Mala atención/Baja calidad servicios

☐ Inseguridad ☐ Ciudad desordenada (falta de limpieza/descuido)

☐ Atractivos turísticos en mal estado (sin mantenimiento)

5. ¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este Destino?

1 (PESIMO)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (EXCELENTE)
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-------------------

PARTE III, DATOS DE CONTROL

Lugar de residencia: _____

Género:

Masculino

☐

Femenino

☐

Edad (años): _____

Ingresos Familiar promedio (mensual)

De \$100 hasta \$350 ☐ De 351 hasta \$650 ☐ De \$651 hasta \$1000 ☐ Más de \$1,000 ☐

Viaja: Solo ☐ Acompañado ☐ ¿Con quién? Especifique: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO