

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA



“EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURISTICA QUE REALIZA LA
ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE ACAJUTLA PARA PROMOVER LA
PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE EN SUS PLAYAS.”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

FLORES DOMINGUEZ, ADRIANA MARIA

RIVERA OLMEDO, KATHYA MARIA

PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURISTICA

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. MARIA DE LOS ANGELES MARTINEZ

PRESIDENTE

LICDA. ANA ROCIO CORDOVA

PRIMER VOCAL

LICDA. ROSA MARIANA CERNA AGUIÑADA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana Rocío Córdova, Licda. Rosa Mariana Cerna Aguiñada, Licda. María de los Angeles Martínez, a las 10:00a.m. del día Sábado, quince de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Adriana María Flores Domínguez Carnet 06-5640-2016

2-Kathya María Rivera Olmedo Carnet 06-2452-2016

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de la comunicación turística que realiza la alcaldía del municipio de Acajutla para promover la protección del medio ambiente en sus playas"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

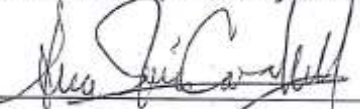
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, quince de junio de dos mil diecinueve.

F. 

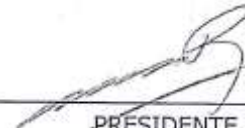
PRIMER VOCAL

Licda. Ana Rocío Córdova

F. 

SEGUNDO VOCAL

Licda. Rosa Mariana Cerna Aguiñada

F. 
PRESIDENTE

Licda. María de los Angeles Martínez

Agradecimientos

A Dios primeramente por permitirme llegar hasta este punto de mi vida y por llenarme de paciencia, perseverancia, sabiduría para lograr el objetivo de egresar en la carrera de Técnico en Administración Turística.

A las cinco mujeres de mi vida que me enseñaron lo mejor de cada una, la primera María Isabel Carrillo vda. De Flores (Q.E.P.D.) a ser abnegada y ver primero por los demás dando todo de corazón, la segunda María Otilia Hernández vda. De Quintanilla a ser Cordial y mantener mi vida en paz, la tercera Rosario Alicia Quintanilla Hernán a ser sabia y conocer siempre más de las cosas que me rodean, la cuarta Adriana María Chacón Hernández a ser honesta conmigo misma y demostrar lo que realmente siento por los demás, quinta y la mejor de todas mi madre Yancy Beatriz Domínguez Quintanilla que me demostró que sin importar lo que digan lo demás una debe ser osado y luchar por sus sueños.

A mi compañera de tesis Kathy María Rivera Olmedo por haber recorrido este último tramo de la carrera juntas logrando nuestro objetivo final.

A la Licda. Carolina Cerna Coordinadora de Turismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador por brindarnos sus conocimientos y por la ayuda que nos brindó para poder lograr nuestra tesina, para finalizar a nuestra asesora Licda. Mariana Cerna por guiarnos, regañarnos y ayudarnos a realizar nuestro trabajo.

Adriana María Flores Domínguez

Agradecimientos

Primeramente, quiero dar gracias a Dios por permitirme llegar hasta este punto de mi vida y llenarme de paciencia, perseverancia y sabiduría para lograr el objetivo de egresar en la carrera Técnico en Administración Turística.

Agradezco también a mi familia que estuvo apoyándome y dándome palabras de aliento en este proceso, pero en especial agradezco a mis padres Elena de Rivera y Edgardo Rivera porque gracias a ellos pude salir adelante en mis estudios, por su amor, comprensión, y apoyo incondicional en lo necesario para mi formación.

A mi compañera de tesina Adriana Domínguez por habernos apoyado mutuamente en las situaciones difíciles que se nos presentaron a lo largo de nuestra tesina.

A mi mejor amigo Diego Ayala que estuvo ahí para darme su apoyo en los momentos que más lo necesitaba.

A la Licda. Mariana Cerna quien fue nuestra asesora de Tesis que nos ayudó a desarrollar nuestro trabajo de la mejor manera posible, y por todo lo que hizo para lograr dar por terminada nuestra tesina, y así finalizar nuestra carrera Técnica. También a la Licda. Carolina Cerna Coordinadora de Turismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador por brindarnos sus conocimientos para poder desarrollar nuestra tesina.

Kathya Maria Rivera Olmedo

Índice

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivo específicos.	3
1.4 Justificación	4
1.5 Limitaciones	5
Capitulo II Marco Teórico	6
2.1 Historia de Acajutla.....	6
2.2 Generalidades de Acajutla	7
2.3 Alcaldía Municipal de Acajutla	10
2.4 Funciones de las Unidades de Trabajo de la Alcaldía	10
2.4.1 Unidad de turismo y cultura.	10
2.4.2 Unidad de medio ambiente.....	11
2.4.3 Unidad de comunicaciones y relaciones públicas.	12
2.4.4 Unidad de proyección social.	14

2.5 ¿Que es la Comunicación Turística?	15
2.6 Plan de Comunicación Turística	15
2.7 Plan de Comunicaciones de Medio Ambiente en Acajutla	19
2.8 Plan de Comunicaciones de Turismo en Acajutla	21
2.9 Oferta Turística en Acajutla	22
2.9.1 Recurso turístico.	22
2.9.2 Infraestructuras.	27
2.9.3 Empresas turísticas.	27
2.10 Consecuencias de la Contaminación Ambiental en las Playas en Cuanto a Imagen	29
2.11 Protección Adecuada del Medio Ambiente en las Playas	30
2.12 Plan de Medio Ambiente en las Playas de Acajutla.....	33
2.13 Plan de Turismo en las Playa de Acajutla	35
Capitulo III Metodología.....	37
3.1 Participantes	37
3.2 Método	37
3.3 Instrumentos	38
3.4 Procedimientos.....	38
3.5 Estrategia de Análisis	39

Capítulo IV Análisis de Datos	40
4.1 Cuadro Comparativo de Análisis.....	40
4.1.1 Entrevista alcalde.....	45
4.1.2 Entrevistas a unidad de turismo y cultura.....	49
4.1.3 Entrevista a unidad de medio ambiente.	51
4.1.4 Entrevista a unidad de comunicaciones y relaciones públicas.	54
4.1.5 Entrevista a unidad de proyección social	56
Capítulo V Conclusiones.....	59
5.1 Conclusiones	59
5.2 Recomendaciones	61
Referencias.....	63
Anexo.....	66
Glosario	73

Introducción

A través de esta tesina se evalúa la comunicación turística que realiza la Alcaldía del Municipio de Acajutla para promover la protección del medio ambiente en sus playas, que se puede definir como el manejo de los medios de comunicación que la Alcaldía Municipal de Acajutla tiene a su alcance para promover una cultura medio ambiental en sus municipios y principalmente en su zona costera, dirigida a sus pobladores y visitantes.

Para poder profundizar primero se debe delimitar las playas que estarán inmersas en la investigación: Playa los Cóbanos, Playa Salinitas, Playa El Almendro, Playa Las Flores, Puerto de Acajutla (CEPA, s.f.), Playa de Acajutla, Muelle Artesanal de Acajutla, Bocana El Limón, Playa El Limón, Playa El Zunza, Playa Metalío, La Bocana Cauta, Playa El Monzón, Playa Costa Azul, Playa San Juan y la Bocana de San Juan.

Las características principales de la investigación son la comunicación y el medio ambiente, debido a la problemática medio ambiental que se presenta actualmente y más que todo en las playas, observando que la manera en la que se comunica la municipalidad aborda muy poco los temas en conjunto.

La investigación de esta problemática medio ambiental en las playas se realizó por el interés de conocer como la alcaldía del municipio de Acajutla aborda la comunicación y los medios que tiene a su disposición para llegar a los pobladores y a los turistas que visitan las playas, para concientizarlos y que velen por el cuidado del medio ambiente.

El trabajo de investigación presenta en el Capítulo I el planteamiento del problema, que en este caso es: la comunicación turística que tiene la alcaldía del municipio de Acajutla para promover la protección del medio ambiente en las playas, debido a que la contaminación en los últimos años ha sido un gran problema y más en la zona costera, por los habitantes o los turistas que las visitan, aunque también enfrentan a los propios desechos que arrastra el mar y las desembocaduras de algunos ríos, teniendo en la parte de turismo una gran preocupación por el deterioro de un importante ingreso económico en el municipio hablando de la pesca artesanal y la afluencia de turistas que las visitan, en la comunicación abordando como la municipalidad utiliza los medios de comunicación para transmitir mensajes a los habitantes y turistas.

El Capítulo II se estructura con la base teórica de temas en los que se exponen la historia de Acajutla, los antecedentes, alcaldía municipal de Acajutla, funciones de las unidades que posee la alcaldía, plan de comunicaciones de medio ambiente, plan de comunicaciones de turismo, oferta

turística, plan de medio ambiente en las playas y plan de turismo en la playa, ya que esta información es de vital importancia para el desarrollo de todo el trabajo investigativo.

En el Capítulo III se determina la metodología que se utilizó para la realización de la investigación; seleccionándose el método cualitativo como método del estudio para evaluar la comunicación turística para el cuidado del medio ambiente en las playas, para determinar el nivel de compromiso que tienen las diferentes unidades de trabajo de la alcaldía.

El Capítulo IV: Análisis de resultados, al analizar los datos obtenidos por las entrevistas realizadas a personajes claves dentro de la alcaldía, se confirman algunos datos visualizados en el planteamiento del problema, también se creó un cuadro comparativo de las respuestas comunes de las entrevistas para visualizar la concordancia de las respuestas de las personas entrevistadas.

Capítulo V: Se presentan las conclusiones; con los resultados obtenidos, se determina que la comunicación turística que utiliza la alcaldía para cuidar al medio ambiente en las playas es de poca magnitud, debido a que estos no explotan recursos que podrían utilizar para que los pobladores cuiden de las playas.

Capítulo I Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

Acajutla es un municipio del departamento de Sonsonate en El Salvador, tiene una extensión territorial de 166.59 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 53 mil habitantes y se encuentra a 20 metros de altura sobre el nivel del mar, entre las playas están: Playa los Cóbanos, Playa Salinitas, Playa El Almendro, Playa Las Flores, Puerto de Acajutla (CEPA, s.f.), Playa de Acajutla, Muelle Artesanal de Acajutla, Bocana El Limón, Playa El Limón, Playa El Zunza, Playa Metalío, La Bocana Cauta, Playa El Monzón, Playa Costa Azul, Playa San Juan y la Bocana de San Juan.

La contaminación de las playas de Acajutla es causada por medio de las personas que tiran la basura en donde no debe y eso es lo que está haciendo que la contaminación de las playas de Acajutla sea mayor cada día más.

Jóvenes del municipio tomaron la iniciativa de realizar dicha campaña, todo esto con el fin de lograr que las personas habitantes hagan conciencia y no hagan mal manejo de la basura y del medio ambiente, también quisieron dar a entender a la población que cuiden el área para que cese la depredación medioambiental, ya que se está afectando en la imagen del municipio y el turista se ve obligado a buscar otras opciones, afectándose así el desarrollo económico de la zona.(Alcaldía Municipal de Acajutla, 2019)

1.2 Planteamiento del Problema

Tomando en cuenta el daño que tiene el medio ambiente en nuestro país y en específico en la zona costera del municipio de Acajutla, se decide hacer una evaluación sobre el trabajo que realiza la alcaldía municipal de Acajutla, enfocándonos en el desarrollo del plan de comunicaciones que estos tienen con los habitantes de dicho municipio para que se concienticen sobre el cuidado que se debe de tener con el medio ambiente y enfocado al cuidado de las playas.

Se decide hacer una evaluación sobre el trabajo que realiza la Alcaldía Municipal de Acajutla, enfocando la comunicación turística que estos difunden a los visitantes y habitantes de dicho municipio para que se concienticen sobre el cuidado que se debe de tener con el medio ambiente y principalmente en la zona costera de Acajutla.

Para el sector turístico es preocupante, ya que Acajutla es un atractivo turístico-empresarial que tiene una gran belleza natural que se desperdicia afectando así la imagen de la Alcaldía y otros comercios. Dada la gravedad es necesario tomar conciencia, no sólo a nivel municipal sino nacional, del alcance que pueda llegar a tener el proceso de contaminación generado por la industria en Acajutla. En este sentido, la contaminación ambiental se constituye en una externalidad de carácter negativo, la cual distorsiona la asignación de recursos en una economía

La zona de investigación de esta tesina que comprende las playas de

Acajutla, y la incidencia en ello en el sector turístico de Acajutla, y no permitiendo el desarrollo de ese bello destino turístico.

Por lo tanto esto ocasiona la mala imagen que representa al estar contaminados por todos los desechos sólidos que se encuentran a lo largo de la zona costera del Municipio de Acajutla, tales como son las bolsas plásticas, botellas plásticas, botellas de vidrio, latas, platos plásticos, vasos plásticos, pajillas y hasta pañales desechables que tardan cientos de años en degradarse, afectando así directamente la salud pública por microorganismos patógenos y sustancias tóxicas que afectan directamente piel, ojos y oídos, afectando también económicamente la reducción de turismo que este provoca.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Evaluar la comunicación turística que implementa la alcaldía del municipio de Acajutla para evitar la contaminación de sus playas

1.3.2 Objetivo específicos.

- ❖ Identificar la comunicación turística que implementa la alcaldía del municipio de Acajutla para el cuidado de sus playas.
- ❖ Identificar quien es la persona responsable de implementar y difundir la comunicación turística que implementa el municipio.
- ❖ identificar si la alcaldía de Acajutla posee un plan de comunicación turística dirigido a la protección de las playas.

- ❖ Identificar el área geográfica que presenta más problemática de entre todas las playas que posee el municipio.

1.4 Justificación

La playa es una de las atracciones turísticas más importante de cualquier país, y por todos es bien sabido que las playas salvadoreñas son uno de los destinos más importantes que posee la industria turística del país.

Es por ello que la contaminación es uno de los factores que está jugando en contra de su desarrollo y de que sigan siendo un destino atractivo dentro de la oferta turística que se le propone al turista extranjero, quienes buscan comodidad y seguridad, por ello todos esos desechos sólidos son peligrosos y estéticamente no dan una buena imagen la cual se deteriora si el problema no tiene solución.

La contaminación es algo preocupante para el mundo entero, por lo cual el problema existe en nuestro país, es por ello que en esta tesina se presenta el caso específico de las playas del municipio.

La Identificación y observación de la comunicación turística que está manejando la alcaldía es de vital importancia, el conocer y evaluar la estrategia de comunicación específicas que están difundiendo para crear conciencia del cuidado de las playas.

1.5 Limitaciones

La tesina no presentó mayores limitaciones para su realización, en cuanto a algunos personeros de la comuna que no quisieron brindar toda la colaboración que se requería, pero tal impedimento no afectó el desarrollo de la investigación.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Historia de Acajutla

El 8 de junio de 1524 se libró la que ha sido calificada como la batalla más sangrienta de la conquista. En las proximidades de Acajutla, el ejército náhuatl fue completamente aniquilado bajo las manos de Pedro de Alvarado quien a su vez era comandado por Hernán Cortés quienes anteriormente habían conquistado México y Guatemala. La victoria para los españoles no fue fácil pues en ella perecieron muchos soldados de la armada española y hasta el propio Pedro de Alvarado resultó herido a causa de un flechazo en el muslo izquierdo lanzado por el príncipe Atonal, herida que lo mantuvo al borde de la muerte durante ocho meses, dejándolo cojo por el resto de su vida.

Acajutla se convirtió en un importante puerto colonial para el Imperio español, este como parte del Reino de Guatemala el cual a su vez estaba subordinado al Virreinato de Nueva España. Después de completado el proceso de independencia de El Salvador, para el año 1838, la economía nacional se volvió altamente dependiente de la creciente exportación de café. El rápido crecimiento de esta lucrativa cosecha, propició profundos cambios socio-económicos en la región y atrajo el interés de inversionistas extranjeros y dueños de plantaciones locales. El desarrollo de la infraestructura del puerto fue considerada necesaria para asegurar el transporte de cosechas desde el interior hasta ser cargadas eficientemente en los barcos.

Por decreto legislativo del 27 de febrero de 1852, se creó una "media municipalidad" en el puerto de Acajutla, compuesta de un alcalde, tres Regidores y un Síndico, con las mismas atribuciones que las demás municipalidades. En el 11 de marzo, por causa de los malos efectos que produjo la creación de la municipalidad de Acajutla, se acordó una orden legislativa facultando al poder ejecutivo para que pueda establecer la forma administrativa con que se debía regir la población.

2.2 Generalidades de Acajutla

El nombre Acashutla proviene del náhuatl y significa "donde abundan las cañas quemadas" o "donde brotan abundantemente el carrizo" Acajutla tiene muchos significados, pero según el historiador Jorge Lardé y Larín expresa que el nombre es "Acayutla" significando "Lugar de tortugas y matas", pero en realidad no podemos tener la seguridad de lo que significa Acajutla; este municipio en el tiempo de la colonia y en las leyendas se habla que ahí se liberó la "batalla de Acaxual", ocurrida el 6 de junio de 1524.

Está situado al suroeste del departamento de Sonsonate. Limitado al norte por Guaymango y Santo Domingo de Guzmán, al este por Sonsonate, al sur por el océano Pacífico y al oeste por Jujutla. Posee una población de 52 359 habitantes según censo del 2007 ocupando el puesto número 27 en población y está dividida en 9 cantones y 84 caseríos. Acajutla posee el principal puerto marítimo de El Salvador del cual sale gran parte de la exportación

de café, azúcar y bálsamo.

Está ubicada al margen del litoral del Océano Pacífico. Cuenta con una extensión territorial de 166.59 km², un área urbana de 6.15 km² y el área rural con un total de 160.44 km².

Acajutla se encuentra dividido en 8 cantones y 80 caseríos. Siendo sus cantones:

- ❖ El Coyol
- ❖ El Salamo
- ❖ El Suncita
- ❖ Punta Remedios
- ❖ Metalío
- ❖ Morro Grande
- ❖ San Julián (Kilo 5)
- ❖ Valle Nuevo.

HIDROLOGIA: Riegan el municipio los ríos: Las Marías, San Felipe, El Venado, Sensunapán o Grande de Sonsonate, El Coyol, Sunzucuapa, EL Suncita, Copinula, Toncontín, Agua Caliente, Moscúa, Madre Vieja, Chalata, EL Muerto, San Pedro, El Rosario, Cauta, Matal o Metalio.

Además, le riegan algunas quebradas, entre ellas: El Peñón, Costa Azul, La Presa, El Garrobo, Copatacho, El Panal, La Quesera, El Almendro.

VEGETACION: La flora constituye bosque húmedo subtropical, las

especies arbóreas más notables son mangle Colorado, mangle negro, Papaturro, Ojushte, Volador, Conacaste, Morro, Pepeto, Madrecacao, Pino de Ocote, Nance, Roble y Cocotero. Mucha de esta vegetación se encuentra en proceso de desaparición, como es el caso de los bosques de mangle.

COMERCIO Y TURISMO: El comercio de la zona es variado y se localiza básicamente alrededor del mercado Central de la ciudad con tipo de comercio de abastecimiento para la población local, sin ningún tipo de especialidad, además está el comercio informal ubicado en forma dispersa siempre alrededor del mercado y terminal de buses, como también a lo largo de las principales calles y avenidas.

También está el comercio turístico que está básicamente localizado cercano a las playas de la ciudad. Existen lugares con servicios de alojamiento y comida, algunos no cumplen con las normas de higiene y salubridad, con sistemas constructivos obsoletos, pero también se está desarrollando un área de restaurantes y hoteles de calidad y son un atractivo para los visitantes.

Existe una gran variedad de comercios que van desde una tienda hasta Night Club, bares, cantinas, restaurantes y farmacias.

INDUSTRIA: Existe aproximadamente 2 Kms² de suelo de uso industrial en donde se localizan diferentes tipos de industrias como. Pesquera, química y agroindustria. Gran porcentaje de la población obtiene ingresos económicos por ser empleados en esta actividad.

En Acajutla tienen su base de operaciones industrias importantes en el país como son CEL, RASA, CEPA, FERTICA, TEXACO, METASA, Duck Energy, etc.

VIAS DE COMUNICACION: La ciudad de Acajutla se une por la carretera del Litoral con los municipios de Sonsonate, Jujutla y Guaymango. Cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales a la cabecera municipal. Un ramal de FENADESAL atraviesa el municipio.

2.3 Alcaldía Municipal de Acajutla

Por decreto legislativo del 27 de febrero de 1852, se creó una "media municipalidad" en el puerto de Acajutla, compuesta de un alcalde, tres Regidores y un Síndico, con las mismas atribuciones que las demás municipalidades. En el 11 de marzo, por causa de los malos efectos que produjo la creación de la municipalidad de Acajutla, se acordó una orden legislativa facultando al poder ejecutivo para que pueda establecer la forma administrativa con que se debía regir la población.

2.4 Funciones de las Unidades de Trabajo de la Alcaldía

2.4.1 Unidad de turismo y cultura.

Objetivo: Generar y promover el turismo que permita incentivar el desarrollo turístico del Gobierno Municipal a través del patrimonio cultural y las playas, organizando eventos y actividades de atención.

Descripción General: Planificar, organizar, dirigir las actividades de

carácter turístico y cultural, impulsar la participación activa del sector productivo en el impulso turístico.

Funciones:

- ❖ Diseñar e implementar mecanismos que permitan al visitante conocer e identificar actividades, eventos y celebraciones que constituyan atractivos únicos de la ciudad.
- ❖ Fomentar la cultura de turismo ambiental responsable.
- ❖ Realizar campañas de promoción y difusión Turística dirigidas al turismo local, nacional e internacional.
- ❖ Gestionar ante instancias federales, estatales y municipales los programas y acciones necesarias para realizar los proyectos turísticos en beneficio del Municipio.
- ❖ Crear los vínculos adecuados con las instancias públicas y privadas para impulsar el turismo y proyectarlo a nivel nacional.
- ❖ Diseñar, ejecutar y promover mecanismos para el cumplimiento del plan Municipal de Desarrollo, en materia Turística.

2.4.2 Unidad de medio ambiente.

Objetivo: Implementar la gestión ambiental en las actividades de competencia del Gobierno Municipal, promover y contribuir a la protección del medio ambiente y recursos naturales.

Descripción General: Son estructuras especializadas con funciones de supervisar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas, proyectos y

acciones ambientales.

Funciones:

- Supervisar, coordinar y dar seguimiento a las políticas, planes, programas, proyectos, acciones ambientales dentro del Municipio.

- Elaboración, promoción e implementación de medidas ambientales en las actividades de su competencia.

- Velar por el cumplimiento de las normas ambientales y asesorar la elaboración de normativa para la promoción de la gestión ambiental y protección de los Recursos naturales.

- Formular Perfiles de proyectos de índole ambiental que satisfagan problemas comunes del Municipio.

- Implementar la gestión ambiental en las actividades de competencia de la Municipalidad.

- Coordinar los esfuerzos en materia ambiental con las demás instituciones.

- Monitoreo y seguimiento a los proyectos medio ambientales ejecutados en el Municipio.

2.4.3 Unidad de comunicaciones y relaciones públicas.

Objetivo: Desarrollar la política de comunicaciones de la Municipalidad eficientemente.

Descripción General: Planificar, organizar, dirigir y controlar, la aplicación

de la política comunicacional, interna y externa, del Concejo Municipal.

Funciones:

- Formular los programas de relaciones públicas, sociales, culturales y deportivos y los de información y editorial.

- Apoyar todas las estrategias y actividades que propendan a mantener una imagen positiva de la institución, con la publicación de informativos internos, revistas y periódicos murales, etc.

- Preparar y difundir boletines informativos de la institución.

- Preparar textos publicitarios del Consejo y coordinar su difusión por los diferentes medios de comunicación social. Actualizar permanentemente la página Web y de las diferentes direcciones; y, utilizar el correo electrónico para una rápida y fluida comunicación con todos los sectores interesados en conocer y apoyar la gestión del Consejo Municipal.

- Planificar y dirigir programas de información interna.

- Organizar ruedas de prensa, conferencias y otros eventos para fomentar la cultura de la comunicación, y para que logre adhesiones sobre la acción del Consejo Municipal.

- Divulgar las actividades trascendentales, los logros y realizaciones Institucionales. Cooperar en los programas de desarrollo y cambio social y de las organizaciones relacionadas con el Consejo Municipal.

- Utilizar adecuadamente los espacios que ofrecen los medios de comunicación social para difundir las actividades que realiza el Consejo

Municipal.

- Coordinar actividades con las organizaciones públicas y privadas nacionales que tengan relación con la comunicación pública y con la entidad.

- Mantener canales de comunicación abiertos a la opinión pública e interna del personal para promocionar la crítica constructiva, sugerencias de soluciones a problemas detectados, disminuyendo en todo momento difusiones e información distorsionada.

- Programar y ejecutar actividades culturales y sociales dentro y fuera de la institución y responsabilizarse de las actividades de Relaciones Públicas y Protocolo a nivel interno y externo, debidamente autorizados.

- Cumplir con más disposiciones que dicten el Consejo Municipal.

2.4.4 Unidad de proyección social.

Objetivo: Armonizar y articular los intereses de la comunidad y la municipalidad para facilitar la realización de acciones orientadas al desarrollo local.

Descripción General: Apoya la organización comunitaria, en la gestión de recursos y en la realización de las diferentes actividades programadas dentro del municipio.

Funciones:

- Promover la organización comunitaria.

- Proporcionar asistencia técnica y legal a las comunidades para

formalizar su organización.

- Mantener una base de datos actualizada de toda la información que se requiere de los diferentes sectores.

- Coordinar actividades con otras entidades que impulse programas de beneficio social.

2.5 ¿Que es la Comunicación Turística?

Es el sistema o proceso que engloba las actividades de información sobre productos y acciones de la empresa que se objetivo dirigen de modo persuasivo al mercado. La comunicación turística engloba las actividades de información oral, escrita, códigos, signos y gestos sobre productos y acciones de la Empresa.

Comunicación Turística: La comunicación en turismo es imprescindible para dar a conocer cualquier producto o destino turístico y es el medio por el cual una entidad puede informar, persuadir y recordar a los consumidores, directa o indirectamente los productos y la marca turística que vende. La comunicación contribuye al capital de marca, fijándola en la memoria y transmitiendo imagen de marca.

2.6 Plan de Comunicación Turística

Tradicionalmente las estrategias de comunicación estaban centradas principalmente en la información y comercialización de los productos turísticos

que ofrece el destino en sí. No obstante, la comunicación ha experimentado una mutación que ha ocasionado un nuevo enfoque en las estrategias, más centrado en la sugestión y la emoción, cuyo objetivo es la construcción de una identidad territorial propia.

La comunicación de destinos turísticos está compuesta por diversas herramientas que se tienen que utilizar de forma conjunta y coordinada con la finalidad de proyectar una imagen adecuada, que remarque las características principales del destino turístico, para construir una identidad propia y al mismo tiempo intentar diferenciarse del resto de los destinos turísticos competidores. (J. Enrique Bigné Alcañiz, 2000)

Es necesario remarcar que la utilización de dichas herramientas depende principalmente de cuatro factores básicos: las características del propio destino turístico, los objetivos de la campaña de comunicación, el público objetivo al que dirigimos la acción comunicativa y, por último, pero no menos importante, las estrategias de comunicación que utilizan los destinos turísticos competidores.

Los gestores de los destinos turísticos, a la hora de comunicar su marca, disponen de las siguientes herramientas que forman el denominado mix de comunicación. (J. Enrique Bigné Alcañiz, 2000)

- Publicidad: Esta es una de las herramientas más utilizadas por los destinos turísticos. Dicha forma de comunicación ofrece un control total sobre el

mensaje y permite una difusión de largo alcance a través de medios de comunicación masivos, como son la televisión y la radio, que posibilitan dirigirse a un grupo más amplio de públicos potenciales.

La función de la publicidad es informar o persuadir a públicos potenciales para mostrar los beneficios positivos que ofrece el destino turístico y conseguir que consuman los diversos productos turísticos que ofrece.

- Promoción de ventas: esta herramienta trata de estimular a los públicos objetivos mediante una serie de incentivos con el fin de provocar un gran consumo de una determinada oferta turística durante un periodo de tiempo limitado. La inclusión de incentivos y el establecimiento de un tiempo limitado para su consumo, que es un factor que genera una sensación de fugacidad, hace más atractivo el consumo de dicha oferta.

Es una técnica muy utilizada por los destinos turísticos debido a diversas razones, como por ejemplo romper con la estacionalidad o aumentar el número de visitantes durante periodos muy concretos. Existen diversas técnicas de promoción de ventas (2x1, reducciones de precio, tarifas especiales, etc.).

- Relaciones Públicas: esta herramienta ofrece la oportunidad de informar de forma constante y mantener una proyección de imagen de marca

positiva a los stakeholders vinculados al destino turístico. Al mismo tiempo, también se consigue crear una relación de confianza entre los gestores del destino y los agentes turísticos implicados que fortalece el desarrollo y actualización constante de la imagen del destino que se intenta transmitir.

Los instrumentos más utilizados para llevar a cabo las Relaciones Públicas son: workshops, comunicados de prensa, publicaciones constantes, boletines de noticias y viajes de familiarización (press trips o blog trips).

- Patrocinio: esta herramienta está vinculada a la celebración de eventos de gran notoriedad, normalmente deportivos, que generan una importante repercusión mediática. El patrocinio ofrece la oportunidad de exponer la marca a un amplio público potencial, crear una imagen de asociación evento-marca y también explotar la comercialización de diversos productos del destino relacionados con la actividad de dichos eventos.

- Ferias: Esta herramienta consiste en establecer espacios de encuentro para crear relaciones entre stakeholders interesados (consumidores finales, organismos públicos, turoperadores o agencias de viajes). Las ferias son un espacio donde se realizan acciones de presentación de productos turísticos (catálogos, stands informativos, etc.), networking y acciones comerciales.

Algunas de las ferias que tienen más notoriedad en el sector turístico y hay que destacar son: FITUR (Madrid), ITB (Berlín) y World Travel Market (Londres). Por otro lado, hay que decir que estos encuentros anuales suelen tener un carácter genérico, pero cada vez más están apareciendo ferias que se especializan en productos turísticos muy específicos como el náutico o el MICE.

Venta personal: Esta herramienta es útil para persuadir, de una forma más personalizada y efectiva, a pequeños grupos muy concretos. Los entes de promoción, mayoritariamente, utilizan esta técnica para presentar los beneficios y ventajas que ofrece un destino turístico a determinados agentes privados que tienen la función de comercializarlo.

Por otro lado, en el turismo de negocios, esta técnica es imprescindible para persuadir a los organismos encargados de seleccionar una sede para adjudicar a un destino turístico determinado la celebración de congresos y eventos de gran notoriedad.

2.7 Plan de Comunicaciones de Medio Ambiente en Acajutla

❖ Redes Sociales

●Objetivos:

- Mostrar a los habitantes del municipio de Acajutla las diferentes actividades medio ambientales.

- Permitir a los habitantes del municipio que tengan una mayor participación con las actividades de interés medio ambiental.

- Demostrar el alcance que tienen las redes sociales para comunicar las actividades de la municipalidad.

- Línea Estratégica:

Cuando nos referimos a los habitantes de Acajutla, hablamos de personas trabajadoras, pescadores, emprendedores y artesanos. A los habitantes de Acajutla les interesa el desarrollo municipal, la disminución de la contaminación del municipio, trabajando de la mano con los habitantes para transmitir a los turistas lo que Acajutla que respeten los ecosistemas de cada lugar.

- Acciones:

- **Plan de contenidos:** Dependerán de las festividades y actividades que tengan a realizar la unidad de medio ambiente.

- **Genera y organiza contenido:** Las diferentes actividades que se realizan en el entorno medio ambiental.

- **Cronograma:** Se publicarán a inicio de mes como presentación de calendario, durante la celebración o actividad y a fin de mes como resumen del mes.

(Alcaldía Municipal de Acajutla, 2019)

2.8 Plan de Comunicaciones de Turismo en Acajutla

❖ **Redes Sociales**

•Objetivos:

- Mostrar a los habitantes del municipio de Acajutla las diferentes actividades turísticas y culturales.
- Permitir a los habitantes del municipio que tengan una mayor participación con las actividades de interés turístico y cultural.
- Demostrar el alcance que tienen las redes sociales para comunicar las actividades de la municipalidad.

•Línea Estratégica:

Cuando nos referimos a los habitantes de Acajutla, hablamos de personas trabajadoras, pescadores, emprendedores y artesanos. A los habitantes de Acajutla les interesa el desarrollo municipal, el incremento de turismo e incremento de la cultura del municipio, trabajando de la mano con los habitantes para transmitir a los turistas lo que Acajutla representa en turismo y cultura, contándoles las diferentes actividades que tiene programadas la Unidad, como lo son los concursos de alfombras de semana santa, las decoraciones alusivas a semana santa, acto de celebración del día la cruz, festivales de verano en las diferentes playas del municipio, entre otras actividades turísticas. Para hacer cumplir el plan de comunicaciones se ha

decido optar por redes sociales en los cuales vamos a tener mayor alcance con la población, considerando que el 60% son jóvenes.

- **Acciones:**

- **Plan de contenidos:** Dependerán de las festividades y actividades que tengan a realizar la unidad de turismo y cultura.

- **Genera y organiza contenido:** Las diferentes actividades que se realizan en el entorno turístico y cultural.

- **Cronograma:** Se publicarán a inicio de mes como presentación de calendario, durante la celebración o actividad y a fin de mes como resumen del mes.

(Alcaldía Municipal de Acajutla, 2019)

2.9 Oferta Turística en Acajutla

2.9.1 Recurso turístico.

- ❖ **Playa los Cóbanos:** Bellísima playa ubicada en el arrecife rocoso más extenso del pacífico norte, de arenas doradas, ideal para el buceo donde puede observarse las formaciones coralinas, barcos hundidos desde hace 120 años y la posibilidad de avistamiento de ballenas jorobadas durante los meses de octubre de febrero, en esta hermosa playa que es área protegida encontrará excelentes hoteles algunos de cadenas internacionales, clubes con campos de golf y ecolodges con magníficas instalaciones y comodidad, así como en la

fundación que protege el arrecife pueden organizarle un tour en lancha a lugares de buceo , snorkel y pesca.

❖ Playa Salinitas: Salinitas es una de las playas de gran atractivo turístico en El Salvador gracias a la oferta hotelera como Hotel Royal Decameron y Las Veraneras, así como por la práctica de actividades como kayak, buceo y snorkeling en arrecifes. Esta zona es popular también para realizar pesca deportiva con caña y entre las especies que se pueden encontrar en estas aguas están el mero, pez loro, pez ángel, barracudas, entre otros.

❖ Playa El Almendro: Con arena blanca y formaciones rocosas, además de poseer un arrecife coralino, único en las costas del Océano Pacífico que baña la Región Centroamericana, la Playa Los Almendros nos ofrece un lugar muy bonito para disfrutar de sus cristalinas aguas y una bella vista hacia el mar.

❖ Playa Las Flores: Es una playa muy bella, la playa esta contigua a salinitas es un destino muy atractivo para los turistas y se encuentra en medio de la zona industrial y muy pocos la conocen.

❖ Puerto de Acajutla (CEPA, s.f.): El Puerto de Acajutla está ubicado en el municipio de Acajutla, Departamento de Sonsonate, El Salvador. La Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA, s.f.) es la responsable de

administrar las operaciones de los Puertos de Acajutla y La Unión, así como los Ferrocarriles Nacionales de El Salvador (FENADESAL) y el Aeropuerto Internacional de El Salvador. Asimismo, custodia, maneja y almacena mercadería de importación y exportación bajo el cargo de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma CEPA.

❖ Playa de Acajutla o La Pilsener: Playa principal de Acajutla conocida como «La Pilsener» y es que dicho nombre lo adopta gracias al letrero comercial de una reconocida marca de cerveza el cual se podía divisar desde lo largo de la playa, la playa principal de la Ciudad de Acajutla es considerada una de las mejores de todo el país, esto se debe a la suave y plana arena de color negro que esta tiene, así también sus tranquilas olas y la majestuosa vista que nos permite ver el los imponentes muelles como lo son: El Muelle Industrial y el Muelle de Pesca Artesanal; pero más sorprendente aun la vista de los barcos que llegan para para fortalecer el comercio en nuestro país.

❖ Muelle Artesanal de Acajutla: En el muelle artesanal pueden encontrar de toda clase de peses y desde este pueden disfrutar una preciosa vista al Puerto de Acajutla y además pueden compra porque aquí se puede dar el gusto de escoger el pez que usted quiera porque hay de todo tamaño y variedad.

❖ Bocana El Limón: La Bocana El Limón, está ubicada en el Cantón El Suncita del municipio Acajutla; en esta convergen, en orden de importancia hidrográfica, los ríos Grande de Sonsonate o Sensunapán, San Pedro, y Suncita.

❖ Playa El Limón: Se encuentra en el departamento Sonsonate ubicado en el municipio de Acajutla, siendo una playa poco conocida.

❖ Playa El Zunza: Es una playa cerca de la playa el monzon con hermosas arenas blancas y poco conocida.

❖ Playa Metalío: es un destino clásico, con arenas negras y aguas cálidas, donde los amantes de la fotografía pueden capturar bellísimos atardeceres en cualquier época del año. Su proximidad con el Puerto de Acajutla le da mucho dinamismo al comercio en esta zona. Acá los visitantes encontrarán una variedad de pequeños restaurantes que ofrecen frescos productos del mar, para todos los gustos.

❖ La Bocana Cauta: es donde se encuentra uno de los bosques salados del municipio de Acajutla, siendo este su mayor atractivo.

❖ Playa El Monzón: Se encuentra cerca de la playa Costa Azul y

tiene paisajes hermosos, siendo esta la playa con menor extensión territorial del municipio, donde se encuentran ranchos privados.

❖ Playa Costa Azul: La Playa Costa Azul es una de las fortalezas en materia de paisajes que posee El Salvador. lo primero que debemos resaltar es que este país se destaca por su maravillosa zona costera que lo convierte en uno de los mejores destinos para aquellos que disfrutan del turismo y las aventuras. Y precisamente una de las alternativas por excelencia para gozar del sol y la arena es la playa Costa azul, un paraíso tropical que te ofrece la nación salvadoreña.

❖ Playa San Juan: La playa es muy tranquila, limpia, segura y con un paisaje soleado la mayor parte del año. Estas características le han valido ser catalogada como una de las mejores playas de El Salvador. Por ser una playa privada es un lugar ideal para descanso y también brinda la oportunidad de practicar deportes acuáticos enmarcados en la belleza natural del lugar.

❖ la Bocana de San Juan: Conocida como "Eco-bocana" es un área natural protegida debido a la presencia de aves migratorias de todo el continente. Está ubicada en el límite de los departamentos Sonsonate y Ahuachapan, contiguo a Playa Costa Azul. Es un paraíso privado a lo largo de una amplia playa de 4 kms de arena gris-clara que termina en una bocana de agua cristalina donde se puede navegar en lanchas y jet sky entre corredores

de manglares salados.

2.9.2 Infraestructuras.

- ❖ Muelle Artesanal de Acajutla
- ❖ Puerto de Acajutla (CEPA, s.f.)
- ❖ Carretera Litoral
- ❖ Un ramal de FENADESAL

2.9.3 Empresas turísticas.

2.9.3.1 Servicios de alojamiento.

- ❖ Los Cobanos Village Lodge
- ❖ Hostal casa Garrobos
- ❖ Royal Decameron Salinitas
- ❖ Hotel Brisas Marinas
- ❖ Villa Esmeralda
- ❖ Hostal y merendero el viejo sapo pescador
- ❖ Vista al mar
- ❖ Rancho costa azul Decamerón
- ❖ Ranchos privados

2.9.3.2 Servicios de alimentación.

- ❖ Comedor Metalio
- ❖ Restaurante La Oficina de Don Tuno
- ❖ Restaurante Miramar

- ❖ Restaurante Acajutla
- ❖ Restaurante Brisas del Mar
- ❖ Restaurante la Cueva
- ❖ Restaurante la Mar
- ❖ Restaurante La Ballena
- ❖ Restaurante Marsolie
- ❖ Pequeños como comedores de las zonas

2.9.3.3 Servicios de guía.

- ❖ Los Cobanos tours
- ❖ Alcaldía de Acajutla
- ❖ Decameron Explorer

2.9.3.4 Servicios de información.

- ❖ Páginas web
- ❖ Redes sociales
- ❖ Oficinas de Decameron

2.9.3.5 Servicios de intermediación.

- ❖ MITUR
- ❖ Asistente turístico virtual
- ❖ Asistente turístico virtual
- ❖ Tripadvisor, Trivago, Booking y AirBnb

2.9.3.6 Servicios de transporte.

- ❖ Transporte publico
- ❖ Transporte propio
- ❖ Transporte ofrecido por Decameron

2.10 Consecuencias de la Contaminación Ambiental en las Playas en Cuanto a Imagen

La contaminación de playas y océanos es una de las problemáticas que más preocupa a las organizaciones que trabajan por la protección y conservación del medio ambiente, debido a sus efectos en la vida animal y del hombre. De acuerdo al más reciente informe de la Organización de Naciones Unidas sobre el estado del planeta, las condiciones medioambientales “mediocres” son responsables “de alrededor del 25% de las muertes y enfermedades mundiales”.

Entre las acciones humanas más dañinas para las playas y océanos, encontramos los vertimientos de aguas residuales y el uso de materiales no biodegradables, o cuyo tiempo de degradación es muy largo, como el plástico. Esto sucede al poner condiciones sanitarias, de practicidad o comodidad por encima de la protección del medio ambiente.

El grupo de defensa ambiental Ocean Conservancy (2016), clasificó los objetos más comunes recolectados en playas y zonas costeras a nivel mundial. Las colillas de cigarrillos son el objeto que más abunda, seguido de fragmentos

de plástico, uno de los que mayor impacto causa en la vida marina: enredos, asfixia, estrangulación o desnutrición al ser ingeridos y bloquear el estómago o intestino del animal.

Los micro-plásticos pueden ser ingeridos por crustáceos y peces, e incluso por el plancton, causando problemas a la fauna animal por su presencia en el intestino y los contaminantes químicos que llevan. Además, pueden pasar a lo largo de la cadena alimentaria hasta llegar a nuestros platos.

2.11 Protección Adecuada del Medio Ambiente en las Playas

Las playas son una parte importante de la vida de El Salvador. Además de la amplia gama de oportunidades recreativas que ellas ofrecen, las playas proveen hábitats singulares para una variedad de plantas y animales. Las playas proveen protección a los residentes que viven cerca del océano al servir de amortiguador de los fuertes vientos y oleaje de las tormentas poderosas, y al ayudar a fomentar la actividad económica importante para las comunidades cercanas.

Sin embargo, la contaminación de la playa puede resultar en que los nadadores se enfermen o las playas sean cerradas temporalmente, lo cual afecta adversamente la economía local. Además, el número excesivo de visitantes podría perjudicar los hábitats sensitivos, tales como en las dunas de las playas, así como generar basura marina.

Las buenas nuevas son que se puede ayudar a proteger nuestras playas

y nuestra salud.

Qué puede hacer para mantener las playas limpias y saludables:

Cuando disfruta de la playa, puede ayudar a conservarla en buen estado para usted y los demás usuarios con pequeñas acciones como poner la basura en los contenedores correctos y usar los senderos en lugar de caminar por los delicados sistemas de dunas. Adoptar la actitud de no dejar basura en su próxima salida a la playa para prevenir o minimizar el deterioro de la misma. Las acciones que se detallan abajo lo ayudarán a disfrutar de la playa y minimizar la huella que deja.

Algunas cosas que recordar para conservar las playas limpias para todos:

- ❖ Camine sobre senderos y paseos marítimos entablados
- ❖ Evite contaminar con basura doméstica o de las calles
- ❖ No alimente a los pájaros o la vida silvestre
- ❖ Junte los desperdicios de su mascota
- ❖ Evite la contaminación de las embarcaciones

Estos son algunos consejos que puede seguir desde casa para proteger las playas:

- ❖ Haga el mantenimiento del sistema séptico

- ❖ Reduzca la cantidad de basura
- ❖ Utilice de manera adecuada los productos para el cuidado del césped
- ❖ Mantenga cualquier contaminante lejos de los desagües pluviales

Como miembro comprometido de la comunidad, de aprovechar las oportunidades para contribuir a la limpieza de las playas locales:

Limpieza de la playa:

Participar en la limpieza de las playas recogiendo la basura y otros residuos que pueden terminar contaminando el agua es una manera simple de marcar una diferencia. Muchos estados tienen programas “Adopte una playa” cuyo énfasis está puesto en mantener limpias las playas. Para obtener información sobre la limpieza de las playas en su área, comuníquese con el Departamento de Parques y Recreación o las organizaciones ambientales estatales o locales.

Monitoreo voluntario:

Una manera de involucrarse es ser un voluntario encargado de controlar la calidad del agua. Los voluntarios analizan muestras de agua para medir distintos factores de salud de las playas, recolectan y catalogan residuos de las playas, y recuperan hábitats degradados. La página Monitoreo voluntario de la EPA brinda información en inglés y recursos para el monitoreo de la calidad del agua.

2.12 Plan de Medio Ambiente en las Playas de Acajutla

❖ **Gestionar ante ONG apoyo técnico y Financiero para la conservación de Fauna y Flora de los recursos Costeros Marinos.**

- Recuperar áreas de bosques salado azolvadas y con actividades Agrícolas y Ganaderas;500 hectáreas.

❖ **Gestionar con Instituciones no Gubernamentales para la Construcción de viveros de Canchas en playa Costa Azul.**

- Recolectar y Encubar 25,000.00 huevos de Tortuga s de diferentes especies reproducir 30,000.00 semillas de Concha Curil.
- Nacimiento y Crecimiento de las especies intervenidas.

❖ **Rehabilitación y protección del arrecife coralino.**

- Prevención de la contaminación del arrecife coralino Los Cóbano.
- Monitoreo y control de acciones en el área de influencia del arrecife.
- Regulación de acciones realizadas en el área de conservación Los Cóbano.

❖ **Restauración y conservación inclusiva de manglares y humedales.**

- Identificación y priorización de las áreas degradadas de manglar en la costa de Acajutla.

- Resiembra en áreas de manglar priorizadas. Ordenanza para normar el manejo y protección del bosque salado (fauna y flora).

- Conservación inclusiva de manglares y humedales.

- Fortalecimiento de capacidades a comités ambientales para el monitoreo y protección de manglares.

❖ Fortalecimiento de la Microrregión del Pacífico de Sonsonate para la descontaminación de los ríos Sensunapán, Cauta, Metalío y El Venado.

- Conformación de comisión intermunicipal para la atención de la contaminación del río Sensunapán y otros de importancia regional.

- Caracterización de fuentes y tipos de contaminación a lo largo de la cuenca del río Sensunapán.

- Plan de acción regional para la descontaminación del río Sensunapán.

- Gestión para la realización de acciones para detener la contaminación del río Sensunapán y otros de importancia regional.

❖ Creación y fortalecimiento de Comités Ambientales para el monitoreo y contraloría ciudadana de la contaminación.

- Fortalecimiento de capacidades organizativas para el monitoreo y control de la contaminación.

- Campaña de sensibilización y fortalecimiento de capacidades a nivel ambiental.

- Sistema integrado y participativo de monitoreo y control ciudadano de la contaminación.

(Alcaldía Municipal de Acajutla, 2019)

2.13 Plan de Turismo en las Playa de Acajutla

❖ **Participación en recepción de Cruceros**

- Fortalecer la participación de los actores locales en el Recibimiento de los Cruceros.

- Fortalecimiento de relaciones con MITUR y otras Instituciones.

❖ **. Comercialización de los servicios turísticos del municipio de Acajutla**

- Actualizar el estudio de mercado de servicios turísticos del municipio.

- Desarrollo de la gestión de la calidad de los servicios turísticos que se prestan en el municipio.

- Promoción de excursiones en distintas modalidades.

- Construcción de caseta turística de información y comercialización de productos.

❖ **Mejora de la infraestructura y servicios públicos para los turistas en la zona de la playa Metalío.**

- Mejoramiento de la infraestructura básica para el desarrollo turístico. (Museo ecológico interpretativo).
- Mejoramiento del equipamiento de servicios públicos para la zona de la playa Metalío.
- Señalización de áreas turísticas.
- Fortalecimiento de comité turístico- ambiental en playa Metalío.

❖ **Mejora de la infraestructura y servicios públicos para los turistas en la zona de la playa Los Cóbanos.**

- Mejoramiento de la infraestructura básica para el desarrollo turístico.
- Mejoramiento del equipamiento de servicios públicos para la zona de la playa Los Cóbanos. Señalización de áreas turísticas.
- Fortalecimiento a comité turístico- ambiental (FUNDARRECIFE, ADESCOSAM) en playa Los Cóbanos).

(Alcaldía Municipal de Acajutla, 2019)

Capítulo III Metodología

3.1 Participantes

Para poder validar los objetivos específicos y por consiguiente la tesina en estudio, han participado el alcalde y los jefes más importantes de las áreas involucradas a realizar la comunicación y protección del medio ambiente, así como la proyección social de la alcaldía de Acajutla:

Alcalde: Sr. Ricardo Zepeda

Turismo y Cultura: Sra. Adela de Orellana

Medio Ambiente: Sr. Luis Lemus

Comunicación y Relaciones Públicas: Sr. Ever Aguiluz

Proyección Social: Sr. Pedro Flores

Como se puede apreciar todos ellos poseen cargos importantes dentro de la comuna, el señor alcalde por su parte es el que posee la toma de decisión y cada uno de sus colaboradores están en áreas muy importantes en las cuales su asesoría es de vital importancia para el alcalde decida qué acciones son más convenientes para el municipio y sus playas.

3.2 Método

El método en esta tesina fue el Cualitativo, en vista de que los participantes son personas importantes dentro de la alcaldía era necesario conocer la información valiosa van a aportar, por lo que era necesario obtenerla de forma que ellos muestren, a partir de sus funciones institucionales, sus

apreciaciones y opiniones certeras desde su propio punto de vista.

3.3 Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue la entrevista, ya que a través de ella se pudo obtener información valiosa que dieron cada uno de los funcionarios de la alcaldía de Acajutla.

Para poder aplicarla se utilizó como herramienta la guía de entrevista para cada uno de los participantes, ya que las preguntas estaban seleccionadas de tal forma que ellos nos brindarán la información que en realidad se necesitaba de cada una de las áreas de las que son responsables y que se consideraban de vital importancia a la hora de realizar las acciones que permitirían validar los objetivos específicos de nuestra tesina.

3.4 Procedimientos

Para poder realizar las entrevistas se dispuso a organizar un horario para poder realizar todas las entrevistas en un solo día, realizando una primera llamada para solicitar que se permitiera tener reuniones con los participantes de esta tesina.

Posteriormente se volvió a llamar para confirmar las reuniones con todos, confirmando las horas que en un primer momento se habían pactado a través de las primeras llamadas.

3.5 Estrategia de Análisis

Para analizar toda la información que se obtuvo de las diferentes entrevistas, se procedió a elegir de cada una de ellas las preguntas y respuestas que validaban cada objetivo específico, es así que se realizaba un cuadro de vaciado de cada objetivo y se procedió a analizar lo que cada entrevistado había respondido de la pregunta clave que se le había realizado, posteriormente ya con toda la información ordenada y con los puntos claves bien identificados, se procedió a realizar el análisis final.

En tal sentido se pudo obtener valiosa información que posteriormente se cruzó para obtener las conclusiones de la tesina, las cuales se especifican en el último capítulo del documento.

Capítulo IV Análisis de Datos

4.1 Cuadro Comparativo de Análisis

Dentro de la investigación realizada, por medio de las entrevistas a las distintas personas, se obtuvieron diferentes puntos de vista y que, a su vez, se midió el grado de compromiso que tiene cada una de las unidades de trabajo de la municipalidad que participan en la investigación ante la problemática y el tipo de propuestas o medidas que aportan para solucionar los diferentes problemas medio ambientales.

OBJETIVO ESPECIFICO: Identificar el área geográfica que presenta más problemática entre todas las playas que posee el municipio					
Preguntas	Alcalde	Unidad de turismo y cultura	Unidad de medio ambiente	Unidad de proyección social	Unidad de comunicaciones y Relaciones Publicas
¿Cuáles son las playas en las que se están	Nos enfocamos en todas, pero hemos	Por naturaleza las playas en algún momento son contaminadas, por	Como encargados de cuidar el medio ambiente en todo el municipio nos	La playa Acajutla ya que tiene una gran contaminación y como responsables toca hacer campañas de	la playa los Almendros(playa protegida), playa de Acajutla (la principal), playa Metalio (que es

enfocando debido al tipo contaminación que representan?	detectado que la que mayor atención necesita es la Playa de Acajutla, debido a que desemboca el Rio Sensunapan y trae residuos a la playa volviéndola sucia, debido a la corriente hace que la basura se mantenga en esa zona.	lo que se está realizando acciones periódicas a todas las playas, como campañas de limpieza y vistas ambientales, y si presentaren contaminación se le da tratamiento adecuado que necesiten, para que siempre estén limpias para los turistas.	enfocamos en todas las playas, todas las playas están basadas por categorías, una de las playas más críticas es la Playa de Acajutla, ya que por la desembocadura del Rio Sensunapan se ve contaminada en un 80%, entonces buscamos crear conciencia en los habitantes de la zona.	limpieza muy a menudo por que los habitantes no están colaborando para el cuido y por eso está el plan de las campañas de limpieza para que los habitantes se concienticen y ayuden a cuidar el medio ambiente.	el cantón más grande del municipio de Acajutla).
ANÁLISIS: Se detectó que cuatro de los responsables indican que la playa que mayor atención necesita es la Playa de Acajutla, ya que ahí va a desembocar el Rio Sensunapán que arrastra desechos de otros lugares, también se pudo observar que unas unidades están trabajando de la mano con el alcalde para mantener la contaminación un poco controlada mientras que las otras tienen muy poco conocimiento sobre el plan de comunicaciones que se está desarrollando. La contaminación que están sufriendo todas las playas es de mucha preocupación, y por eso el alcalde está tratando la manera de mejorar la condición y la imagen de dichas playas.					

Tabla N^a 1, Matriz de resultado de pregunta.

OBJETIVO: Identificar quien es la persona responsable de implementar y difundir la comunicación turística que implementa el municipio.					
Preguntas	Alcalde	Unidad de turismo y cultura	Unidad de medio ambiente	Unidad de proyección social	Unidad de comunicaciones y Relaciones Publicas
¿Qué personas están involucradas en el cumplimiento de las campañas de protección de las playas?	Responsables somos todos, principalmente yo como cara del municipio, a mí no me pueden ver que estoy botando basura en la calle o en la playa, debido a que todos me siguen a mí. La Unidad de Medio Ambiente, tiene designado una de las principales misiones como la de velar por	todos los habitantes, pero específicamente la municipalidad, a empresa privada, restaurantes, los comerciantes individuales, los comités turísticos, autoridades militares, adescos, entre otros y las instituciones como medio ambiente, ministerio de turismo, y también los turistas quienes deben colaborar con las playas.	Todos los habitantes del municipio somos responsables de velar que se cumplan las campañas de protección, nosotros observamos que si una de ellas necesita más apoyo lo hablamos con el señor Alcalde para que nos brinde más recursos.	La unidad de turismo y cultura, medio ambiente y proyección social	como municipalidad hay dos áreas enfocadas que son la unidad de medio ambiente y unidad de turismo, y adescos que están en las comisiones comunales de protección civil, y todas en conjunto hacen un gran esfuerzo para que las playas salgan a flote.

	proteger las playas de la contaminación.				
ANÁLISIS: Se detectó que ni entre ellos mismos conocen quien es el responsable de cada área y desconocen las funciones entre ellos, pero también se pudo tener apreciación de que todos están haciendo lo que está al alcance de sus manos para mantener el municipio limpio y libre de contaminación, la mayoría de las unidades encargadas y el señor alcalde hablaron sobre el deber que es de todos, tanto los que están dentro de la alcaldía como los habitantes y los turistas que llegan.					

Tabla N^a 2, Matriz de resultado de pregunta.

OBJETIVOS • Identificar si la alcaldía de Acajutla posee un plan de comunicación turística dirigido a la protección de las playas. • Identificar la comunicación turística que implementa la alcaldía del municipio de Acajutla para el cuidado de sus playas.					
Pregunta	Alcalde	Unidad de turismo y cultura	Unidad de medio ambiente	Unidad de proyección social	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas
¿Cuáles son los planes que implementen	Estamos realizando campañas de recolección	Como unidad de turismo se tiene planificada, limpiezas periódicas para mantener limpias las playas de residuos	Tenemos varios planes, pero uno de ellos es la colocación de	Las charlas de concientización del cuidado al medio ambiente	Protección civil es el encargado de hacer los planes, por ejemplo en verano, y se encarga de las

ta la alcaldía del municipio de Acajutla para el cuido de las playas?	de basura, capacitacion es en escuelas, iglesias y comunidades de todo el municipio, brindamos también materiales para la realización de esta.	sólidos, se realizan limpiezas de canales de manglar para que haya una mayor infiltración de aguas salinas y la creación de comités de turismo ambiental, en coordinación con la unidad ambiental y otras unidades.	basureros en todas las playas, todos indicados identificados para materiales de reciclaje, si podemos hacer que de una campaña salgan más haremos todo para que se cumplan.		señalizaciones las playas, limpieza, seguridad y la guía de los turistas, la campaña que se ha lanzado recientemente es Acajutla limpio y seguro que se encarga de concientizar y culturizar a las personas.
ANÁLISIS: Se detectó que todos tienen planes diferentes, pero ninguno tiene una idea concisa sobre cómo se va a implementar y quien será el responsable de ella. El alcalde comentó que lo que se está haciendo para mejorar la apariencia del municipio es tener campañas de limpieza y también están concientizando a las personas empezando por las escuelas, es decir a los niños para que desde pequeños lleven la conciencia del cuidado que deben tener en las playas del municipio para que tengan una mayor afluencia turística en un futuro.					

Tabla Nª 3, Matriz de resultado de pregunta.

4.1.1 Entrevista alcalde.

Nombre: Ricardo Zepeda

Cargo: alcalde de la Alcaldía Municipal de Acajutla

1. ¿Cuál ha sido el plan de acción para evitar la contaminación de las playas?

R// se han realizado diversas campañas de limpieza, se pusieron botes de basura en las playas, se les dan charlas a los habitantes de las diferentes playas, en las escuelas y en las iglesias católicas.

Análisis: Se puede observar que el alcalde está tratando la manera de tener su municipio limpio y libre de contaminación por medio de las actividades ya mencionadas que está realizando, concientizando a los habitantes para que ayuden a mantener el orden y la limpieza.

2. ¿Quiénes son los responsables de implementar la comunicación turística en el municipio?

R// la unidad de comunicaciones y relaciones públicas en conjunto con la unidad de turismo y cultura.

Análisis: Se puede apreciar que las unidades están trabajando de la mano con el alcalde para mantener un Acajutla limpio y atraer afluencia turística que ayude a los habitantes de la comunidad por medio de los ingresos económicos que entran cuando los turistas consumen productos de dicho

municipio.

3. ¿Cuál es el plan de comunicaciones para el cuidado de las playas del municipio?

R// Durante este año de gestión con la reactivación de las unidades nos hemos enfocado con la unidad de medio ambiente analizando las playas de mayor contaminación a las de menos contaminación, para ello hemos decidido trabajar de la mano la unidad de medio ambiente, la de comunicaciones y relaciones públicas para ejecutar planes de concientización con apoyo de ONGS, a su vez los apoyos que brindamos en las capacitaciones a escuelas e iglesias.

Análisis: El alcalde como encargado de la toma de decisiones que mejor beneficio traigan al municipio se ha unido con los colaboradores de las diferentes unidades todo esto con el pro de ayudar al municipio a que salga a flote, uniéndose así también con las ONGS que son de gran ayuda ya que gracias a ellas pueden tener ideas y acciones más amplias que permitan desarrollar y mantener el municipio limpio de contaminación obviamente con el apoyo de los habitantes.

4. ¿Cuáles playas dentro del área costera necesita mayor atención?

R// Todas las playas requieren atención especializada, no podemos decir

que la Playa La Flores es igual que Costa Azul, sabemos que no es así, entonces nos enfocamos en mejorar desde lo exterior a lo interior, buscar que sea más accesible a los turistas y buscar una forma en que los turistas puedan tener un tiempo agradable.

Análisis: Para el alcalde todas las playas son importantes ya que gracias a ellas su municipio tiene ingresos económicos, el busca mejorar la condición de todas las playas por igual para así poder tener una mejor imagen ante los turistas y los mismos habitantes que residen en las diferentes playas que Acajutla posee, en cuanto a las limpiezas que realiza cada cierto tiempo en el municipio lo que espera es que las playas sean atractivas para los turistas y que pasen tiempo agradable en los diferentes destinos.

5. ¿Quién es el responsable del plan de comunicaciones?

R// Responsables somos todos los miembros de la del consejo municipal, porque somos nosotros los que damos el primer ejemplo, de tal forma somos respaldados por la unidad de medio ambiente que con apoyo de la unidad de comunicaciones y relaciones públicas se están realizando el desarrollo de actividades de limpieza en las playas con apoyo de todo el consejo municipal.

Análisis: Como parte de la responsabilidad en la formación de un plan de comunicaciones es de que todas las unidades aporten al desarrollo de este tomando en cuenta la visión de un plan a futuro en el que se apoye en los recursos naturales del municipio, recursos tecnológicos para realizar la

publicidad, todo esto ocupándolo para una mejor comunicación del mensaje de impulsar el turismo en el municipio hacia las comunidades de Acajutla.

6. ¿Qué aspectos son los que se pueden impartir en el plan de comunicaciones sobre el turismo en el municipio de Acajutla?

R// Uno de nuestros aspectos más importantes para poder impartir el plan de comunicaciones es identificar primeramente nuestra fortalezas y oportunidades. Ejemplo de ello son las oportunidades de atraer turistas al muelle artesanal.

Análisis: En el desarrollo de un plan de comunicaciones es importante destacar las fortalezas y oportunidades que se encuentran dentro del municipio, potenciándolas y así darles una mejor forma para atraer al turista no solo nacional sino al extranjero y hacerles conciencia de la necesidad que existe de mantener las playas limpias para siempre ofrecer la mejor calidad de los recursos naturales.

7. ¿Qué playas le interesa resaltar y por qué?

R// Queremos resaltar y proteger todas las playas. Una de las playas que más queremos resaltar es el muelle artesanal, fue nuestro mayor atractivo porque todos llegaban a desembarcar ahí, desde botes pesqueros hasta turistas.

Análisis: Todas las playas son importantes para el alcalde ya que cada

una de ellas tienen una belleza que las caracteriza lastimosamente la contaminación ha hecho que decaiga el turismo a nivel general, pero todo esto puede que cese en el futuro gracias a los planes que esta implementando, el alcalde comento que la que mas quiere resaltar es el muelle artesanal, ya que expreso que en un momento era el mayor atractivo turístico, y por medio de eso generaban ingresos los habitantes.

4.1.2 Entrevistas a unidad de turismo y cultura.

Nombre: Adela de Orellana

Cargo: Encargada de la Unidad de Turismo y Cultura

1. ¿Qué hace la unidad de turismo y cultura?

R/ La función de la unidad es fomentar, promover y apoyar a comités formados para el desarrollo del turismo en el municipio

Análisis: La unidad de turismo y cultura es la encargada de velar por el desarrollo del turismo municipal, ayudando al alcalde para la toma de decisiones de algunas actividades que se deberán de realizar con tal de fomentar el turismo externo.

2. ¿En que se desarrolla la unidad y que actividades realiza?

R/ Se desarrolla en diferentes actividades, se realizan actividades culturales como el concurso de alfombras y decoración alusivas a la semana santa, acto de celebración del día de la cruz, inculcando la cultura y religión a niños, jóvenes y adultos mayores. Se realizan festivales de verano, de playa y

de fin de año, entre otras actividades turísticas.

Análisis: La unidad se encarga de realizar diferentes actividades todo con el fin de que el municipio presente su mejor cara a los turistas que llegan de visita, como también incentivando a los habitantes de Acajutla para que mantengan el municipio en buen estado y limpias las áreas que están más vulnerables en tema de la contaminación.

3. ¿Qué actividades van relacionadas con el medio ambiente?

R/ Turismo ambiental o turismo ecológico y toda la actividad en la que se vea afectarse de manera directa o indirecta el turismo, ya que no puede haber turismo si no hay biodiversidad existente, así como también de los recursos naturales.

Análisis: La unidad tiene a bien junto con el alcalde promover actividades ecológicas, por ejemplo, comentaban que los jefes de las diferentes unidades

que tiene la alcaldía de Acajutla y el alcalde no usan bolsas plásticas cuando van al mercado, sino que usan bolsas reutilizables, y eso sirve de ejemplo para que los habitantes puedan adaptar esa iniciativa.

5. ¿Cómo es el flujo en vacaciones?

R/ El municipio es muy visitado en época de vacaciones, en semana santa, agosto y fin de año, visitando las playas y los restaurantes de Acajutla,

los Cobanos y Metalio, como también se reciben turistas que vienen en cruceros de muchos países, durante todo el año

Análisis: La afluencia que tiene el municipio durante todo el año es de beneficio y desventaja en el aspecto que beneficia a la economía del municipio, pero es desventaja ya que cuando los turistas se van se ve una incrementación de contaminación en las diferentes playas que estos visitan.

4.1.3 Entrevista a unidad de medio ambiente.

Nombre: Luis Lemus

Cargo: Encargado de la Unidad de Medio Ambiente

1. ¿Cuál es el plan de comunicaciones que tiene la unidad de medio ambiente para promover el cuidado de sus playas?

R/ Nuestro plan de comunicaciones está enfocado en las necesidades en general del municipio, que es velar cuidar todo el municipio y protegerlo de cualquier contaminante, durante todo el año hacemos inspecciones a las fabricas para ver que químicos son los más perjudiciales a nuestra salud y buscamos que regulen el uso de ellos.

Análisis: Se puede observar que claramente la contaminación en la que se ve sumergido el municipio de Acajutla afecta a todos en general por eso es de urgencia que las autoridades correspondientes hagan algo al respecto para así poder prevenir futuras enfermedades de las cuales pueden ser afectados los habitantes como los visitantes que llegan a las diferentes playas, para así poder evitar que las playas se vean en la necesidad de cerrarse temporalmente

mientras pasa la ola de contaminación.

2. ¿Quién es el responsable de velar que se cumplan el plan de comunicaciones que tiene la unidad de medio ambiente?

R// El responsable por velar el cumplimiento es mi persona Luis Lemus como encargado de la unidad de medio ambiente y el señor Eber Aguiluz encargado de la unidad de comunicaciones y relaciones públicas, que en conjunto hemos creado y decidido las campañas, tomando en cuenta cuales son las áreas que más necesitan.

Análisis: Como se pudo apreciar en el cuadro comparativo de análisis no tienen un plan de comunicaciones establecido, pero estas dos unidades se han unido creado actividades como son las campañas de limpieza en áreas que se consideran de mayor riesgo en cuestión de decaído medio ambiental.

3. ¿Qué resultado está teniendo el plan de comunicaciones en el área medioambiental para el cuido de las playas?

R// Las personas están reaccionando de forma positiva, están haciendo que el resultado que se esperaba antes del lanzamiento de campaña sea mucho más alto. A su vez, están respondiendo a los mensajes que se están transmitiendo de buena manera y están cuidando las playas para vivir en un entorno limpio y cuidar los recursos que los proveen.

Análisis: Las campañas que están lanzando las unidades de la alcaldía

junto al alcalde están siendo muy aceptada por los habitantes ya que todos están a favor de que cese la contaminación en el municipio, así que los habitantes del municipio juntos con los de la alcaldía municipal están cuidando las playas para así poder ofrecer un ambiente sano a los turistas que llegan de visita.

4. ¿Cuáles son las playas que usted considera que presentan mayor problemática medioambiental?

R// Tenemos un listado de playas en los cuales evaluamos cuales necesitan mayor atención, ya sea porque hay fabricas que sus desagües son en las playas, como un ejemplo Playa las Flores, las fábricas que tienen sus desagües como Texaco.

Análisis: La unidad manifiesta que la playa que presenta mayor problemática medioambiental es la playa las Flores ya que ahí es donde las fábricas tienen su desagüe contaminando gravemente los recursos naturales que la playa presenta.

5. ¿Con cuántos recursos cuenta la unidad para desarrollar el plan de comunicaciones?

R// Los recursos con los que contamos van a depender de la campaña que vamos a realizar, es decir si nuestra campaña es recolección de basura, hablamos con el señor alcalde para que nos brinde el dinero y los materiales

para desarrollarlo.

Análisis: El señor alcalde es quien provee para que se realicen las diferentes actividades, como la recolección de basura, y el también es el encargado de ir a ver qué tanta contaminación tiene la playa en las que las unidades responsables van a hacer las campañas de limpieza.

6. ¿Con quienes se une para hacer el plan de comunicaciones?

R// Con la unidad de comunicaciones y relaciones públicas, ya que ellos son los responsables de crear y dar a conocer los planes tanto al consejo municipal y a los habitantes del municipio.

Análisis: Las unidades responsables de velar por hacer cumplir el plan de comunicaciones son las unidades de comunicaciones y relaciones públicas junto con la unidad de medio ambiente, las unidades se unen para poder realizar un plan que sea efectivo para aplicarlo en las playas de la municipalidad.

4.1.4 Entrevista a unidad de comunicaciones y relaciones públicas.

Nombre: Ever Aguiluz

Cargo: Encargado de Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas

1. ¿Cómo encargado de la comunicación turística del municipio de Acajutla, de qué manera catalogan el trabajo que se está realizando para la protección de las playas?

R// Una comunicación muy fluida, ya que hay muchas autoridades que

apoyan a la municipalidad como capitanía de puertos, PNC, ADESCOS y miembros de las comunidades.

Análisis: El trabajo que está realizando la unidad está siendo de mucha ayuda para el municipio ya que no solo están trabajando los de las unidades sino que tienen colaboradores que son autoridades que están fuera de la alcaldía, pero estos están de la mano con las unidades aportando para tener un municipio limpio y libre de contaminación.

2. ¿Qué resultados está obteniendo de las campañas de concientización para el cuidado de los recursos naturales?

R// Hasta el momento se tiene muchos alcances comunicacionalmente Acajutla se está desarrollando en cuanto a limpieza, seguridad, turismo, se está desarrollando mucho mejor que años anteriores.

Análisis: El encargado de la unidad de comunicaciones y relaciones públicas expreso que las campañas están ayudando en gran manera ya que los habitantes están comprometidos cada vez más al cuidado de las playas todo esto para que en un futuro el municipio tenga la misma explotación turística que ya tuvo en años anteriores.

3. ¿A su criterio, que playa necesita más comunicación acerca del cuidado en cuanto a la contaminación?

R// Todas las playas son importantes, pero la playa en la que más se

está enfocando la municipalidad es la playa de Acajutla ya que allí desembocan las bocanas y ríos, y a raíz de eso la basura viene de otros municipios y viene a quedar en esa playa.

Análisis: Las playas que son más importantes en cuanto a prestarles atención por tanta contaminación es la de Acajutla ya que el encargado comentaba que es la principal de Acajutla y ahí desembocan bocanas y ríos, afectando esto en gran manera a la imagen que presenta la playa. Las autoridades tienen que estar pendientes de esta playa ya que es una de las más importantes del municipio.

4.1.5 Entrevista a unidad de proyección social

Nombre: Pedro Flores

Cargo: Encargado de la Unidad de Proyección Social

1. ¿Qué hace proyección social con turismo en general?

R// Proyección social se encarga de las ADESCOS, programas sociales ya que la alcaldía tiene una unidad de turismo aparte de proyección social, y ellos se encargan de la parte turística, la unidad se encarga de lo social.

Análisis: Esta unidad tiene como objetivo armonizar y articular los intereses de la comunidad, es decir, las otras unidades se encargan de elaborar los planes de comunicaciones, mientras que esta unidad se dedica a difundirla con los habitantes del municipio.

2. ¿Qué perspectiva tiene de la comunicación turística que hace el municipio de Acajutla?

R// Se está trabajando paso a paso, restaurando las zonas turísticas que están en el municipio dándoles vida.

Análisis: La unidad está trabajando junto con el alcalde para que en un futuro cercano puedan crecer turísticamente, también trabajando con los habitantes de las comunidades aledañas a las playas.

3. ¿Cómo están colaborando las autoridades correspondientes de la alcaldía y los habitantes del municipio a mantener orden y limpieza en las playas?

R// Cuesta que los habitantes colaboren ya que no se quieren sumar a los esfuerzos que están haciendo en la alcaldía como las jornadas de limpieza.

Análisis: El encargado hacia la mención de que no todos los habitantes quieren colaborar con el esfuerzo que está haciendo la alcaldía, pero así mismo si hay muchos más habitantes que están interesados en que el municipio salga a flote y tenga una buena imagen que presentar a los turistas que llegan.

4. ¿Cómo se incluirían en el plan de comunicaciones la proyección social para el beneficio medioambiental?

R// Impartieron charlas para sensibilizar a las personas a que cuiden el medio ambiente, así sumándose al esfuerzo que hacen como alcaldía para

mantener limpias las playas, esta es una iniciativa que apenas se está desarrollando ya que hace muchos años no se hace algo así.

Análisis: Como han mencionado las diferentes unidades y el alcalde las charlas de sensibilización están siendo un poco efectivas para que los habitantes se den cuenta de la importancia que es mantener el municipio limpio y libre de contaminación.

Capítulo V Conclusiones

5.1 Conclusiones

Lo expuesto a lo largo del trabajo permite arribar a las siguientes conclusiones:

1. La investigación realizada en el municipio de Acajutla departamento de Sonsonate ayudó a conocer sobre los planes de comunicación que tienen como alcaldía para difundir con los habitantes de dicho municipio, pero lastimosamente el alcalde no tiene un plan específico para desarrollar, pero está implementando las campañas de limpieza y charlas de concientización en el municipio para que este pueda desarrollarse turísticamente.

2. Como parte de la comunicación turística del municipio, los encargados son las unidades de la alcaldía municipal, pero existen principalmente 2 unidades que son las encargadas de velar por el cuidado de las playas y cuidar que las personas no contaminen más el medio ambiente de las playas esas unidades son unidad de turismo y cultura, y unidad de medio ambiente ambas están trabajando arduamente por el bienestar de la población del municipio, además de estas unidades el alcalde Sr. Ricardo Zepeda tiene la iniciativa de promover campañas de limpieza para así tal como nos han dicho tener una Acajutla más ordenada y limpia.

3. La alcaldía del municipio de Acajutla no posee un plan de comunicaciones turística, pero están implementando algunas iniciativas que van dirigido a la protección de las playas, estando este dividido entre dos unidades que son la unidad de medio ambiente y la unidad de turismo y cultura, que utilizan como medio de difusión la red social Facebook, en la unidad de medio ambiente para velar por la protección de las diferentes playas, creando campañas de limpieza y constantes capacitaciones sobre el cuidado de ellas, reuniéndose en algunas escuelas, restaurantes o iglesias católicas, por el lado de la unidad de turismo concientizando no solo a los habitantes con diferentes campañas visuales y limpiezas de las playas, como proyecto de la municipalidad y diferentes organizaciones por el momento se está realizando la campaña “Acajutla limpio y saludable” donde por medio de la red social Facebook se está dando la oportunidad a los habitantes y turistas que aporten opiniones y participen en las diferentes actividades que estos realizan.

4. En cuanto al área geográfica que presenta más problemática entre todas las playas fue la playa de Acajutla debido que en esta desemboca el Rio Sensunapán que arrastra todo tipo de desechos de otros municipios, y en época de invierno es la que más atención se le presta.

5. Claramente se ve que tiene todo el potencial posible para realizar acciones tendientes a prevenir y proteger el medio ambiente de las playas que poseen, el recurso humano existe, pero no saben en si como orientar sus acciones y funciones que tienen a bien desempeñar como empleados de la comuna, pero falta el liderazgo para emprender todas las posibles gestiones que contribuirían a potenciar el turismo, mejora de la imagen de las playas y por consiguiente un desarrollo local por parte del sector comerciante de las playas.

5.2 Recomendaciones

1. Concientizar a los habitantes del municipio de Acajutla a través de un plan de comunicaciones continuo para mantener las playas limpias y sin contaminación, y si es posible poner más publicidad sobre el cuidado de las playas y como evitar contaminarlas.

2. Contactar con universidades de prestigio que poseen carreras sobre turismo, comunicación, diseño gráfico o diseño estratégico para que les proporcionen la asesoría necesaria sobre campañas a desarrollar.

3. Contactar con las empresas industriales que están situadas en ese sector para que les brinden el apoyo económico para desarrollar las campañas que expertos puedan diseñar e implementar.

4. Fortalecer las Unidades que colaboran con el alcalde, a través de capacitaciones en el área de comunicación turística y ambiental.

5. Que usen las redes sociales no solamente Facebook, ya que está claro que es necesario abarcar a la mayor cantidad de personas.

6. Enfocarse más en las campañas de limpieza, haciendo que las escuelas participen activamente, ello se puede tramitar a través del Ministerio de Educación, para que se pueda encontrar las acciones necesarias que hagan que las escuelas de la zona se comprometan con esta gran obra de proteger el medio ambiente en las playas.

Referencias

- Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos. (s. f.). *La importancia de la protección de las playas*. Recuperado de <http://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-proteccion-de-las-playas>
- Alcaldía Municipal de Acajutla. (2015). *Manual de organización y funciones* (Folleto). Acajutla: Alcaldía Municipal de Acajutla.
- Alcaldía Municipal de Acajutla. (2018). *Municipalidad realizó otra campaña más de limpieza en playa de Acajutla*. Recuperado de <http://www.acajutla.gob.sv/2018/10/31/municipalidad-realizo-otra-campana-mas-de-limpieza-en-playa-de-acajutla/>
- Alcaldía Municipal de Acajutla. (2018). *Caracterización general del municipio*. Recuperado de <http://www.acajutla.gob.sv/2018/05/01/caracterizacion-general-del-municipio/>
- Alcaldía Municipal de Acajutla. (2019). *Planes de trabajo año 2019* (Folleto). Acajutla: Alcaldía Municipal de Acajutla.
- Barrios, N. (26 de marzo del 2019). Causas y efectos de la contaminación de las playas. *Elheraldo.co*. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/barranquilla/causas-y-efectos-de-la-contaminacion-de-las-playas-611958>
- Bigné, J., Font, X. y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Recuperado de https://books.google.com.sv/books?id=0zQylYo7i2oC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Bocana de San Juan o “Eco-bocana”. (2011). *En destinos de guiaturisticasalvadorena.blogspot.com*. Recuperado de <http://guiaturisticasalvadorena.blogspot.com/2011/07/bocana-de-san-juan-o-eco-bocana.html>

Chininin, I. (03 de septiembre del 2016). Definición de la comunicación turística [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://ismerychininin.blogspot.com/2016/09/definicion-de-la-comunicacion-turistica.html>

El Salvador mi país. (s. f.). *Playa Costa Azul (Sonsonate)*. Recuperado de <http://elsalvadormipais.com/playa-costa-azul-sonsonate/>

Escobar, R. (2018). *Atardecer en playa La Pilsener Acajutla El Salvador*. Recuperado de <http://acajutla.info/2018/11/17/atardecer-en-playa-la-pilsener-acajutla-el-salvador/>

Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo. (s. f.). *Plan estratégico participativo con énfasis en el desarrollo económico del territorio 2014-2020* (Folleto). Acajutla: Alcaldía Municipal de Acajutla.

Fundación Wikimedia. (2018). *Acajutla*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Acajutla>

Fundación Wikimedia. (2018). *Puerto de Acajutla*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Acajutla

Infoguía El Salvador. (s. f.). *Playa Metalío*. Recuperado de <http://infoguiaelsalvador.com/playa-metalio/>

Lardé y Larín, J. (1957). *El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades*.

San Salvador: Ministerio de Cultura.

Ministerio de turismo. (s. f.). *Playa Salinitas*. Recuperado de <http://www.mitur.gob.sv/travel/playa-salinitas/>

Morales, N. (2018). Voluntarios limpian playa La Coquera en Sonsonate. *Lapagina.com.sv*. Recuperado de <https://www.lapagina.com.sv/nacionales/voluntrios-limpian-playa-la-coquera-en-sonsonate/>

Municipios de El Salvador. (2019). *Acajutla*. Recuperado de <http://www.municipiosdeelsalvador.com/sonsonate/acajutla>

Playa Los Cóbano. (s. f.). *En destinos turísticos de elsalvador.travel*. Recuperado de <http://elsalvador.travel/es/places/playa-los-cobanos/>

Anexo



Playas del Municipio de Acajutla

Muelle Artesanal



Muelle Artesanal



Muelle Artesanal

Playa El Monzon



Playa El Zunza



Playa Salinitas



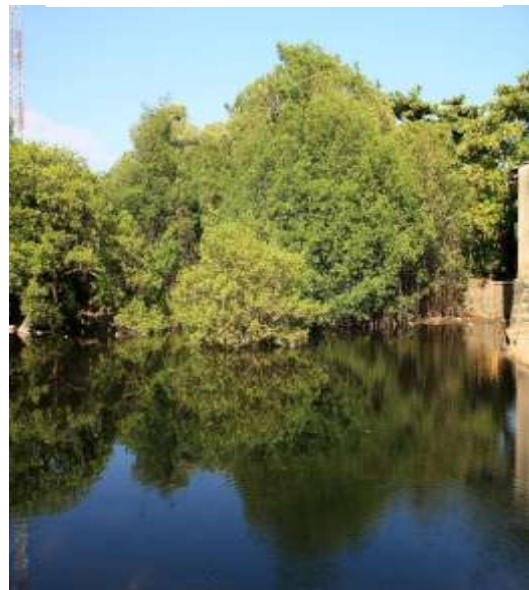
Playa Las Flores



Playa El Limon



Bocana Cauta



Muelle Artesanal



Playa Los Cobanos



Playa El Almendro



Playa Metalio



Playa de Acajutla



Muelle de Acajutla (CEPA)



Fotografías de las entrevistas realizadas

Encargado de la Unidad de Medio Ambiente



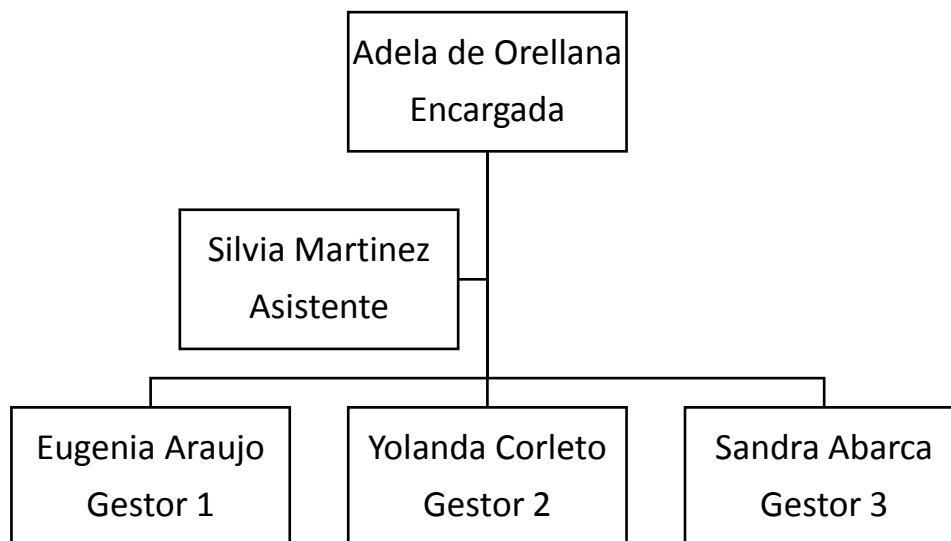
Encargada de la Unidad de Turismo y Cultura



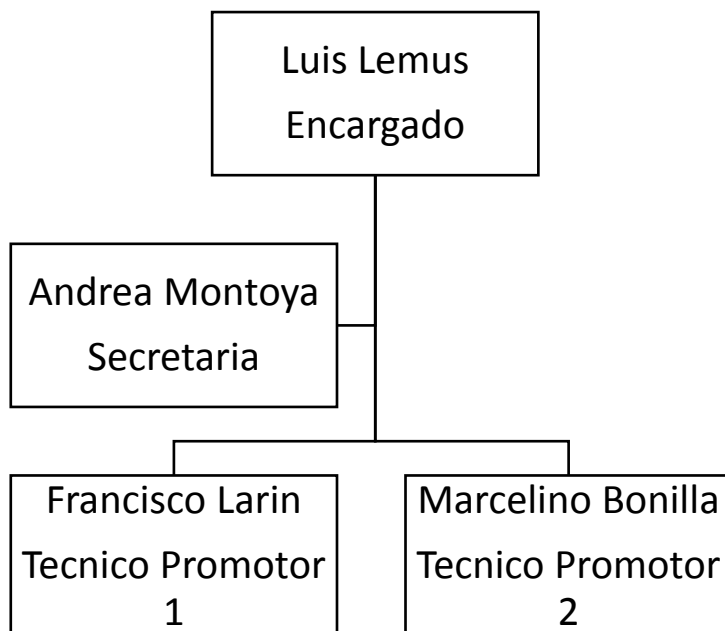
Alcalde



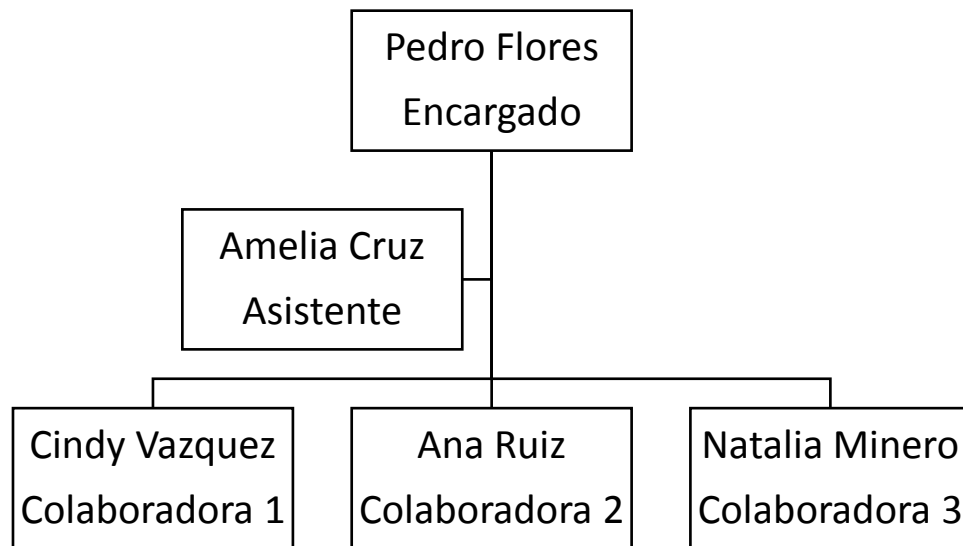
Unidad de Turismo y Cultura



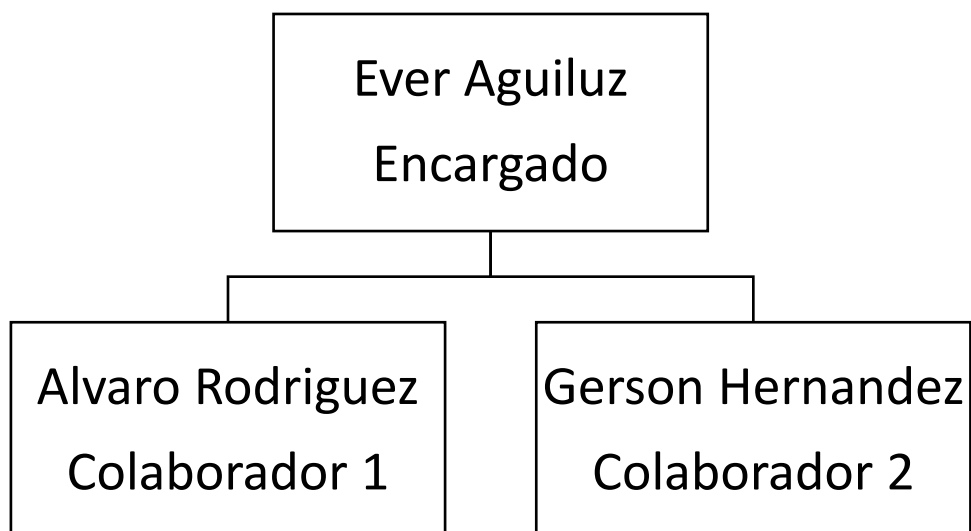
Unidad de Medio Ambiente



Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Unidad de Proyección Social



Glosario

Actividad comercial: Se denomina así a la actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, ya sea para su uso, para su venta o para su transformación.

Atracción Turística: Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Campaña de Sensibilización: Es la que consigue hacer llegar un mensaje a una audiencia en particular, e influye en el comportamiento de dicha audiencia.

Conciencia Ambiental: La conciencia ambiental puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno. Es decir, entender cómo influyen las acciones de cada día en el medio ambiente y como esto afecta el futuro de nuestro espacio.

Comunicación Turística: Es el sistema o proceso que engloba las actividades de información sobre productos y acciones de la empresa que se objetivo dirigen de modo persuasivo al mercado la comunicación turística engloba las actividades de información oral, escrita, códigos, signos y gestos sobre productos y acciones de la Empresa.

Contaminación: La contaminación es la presencia o acumulación de

sustancias en el medio ambiente que afectan negativamente el entorno y las condiciones de vida, así como la salud o la higiene de los seres vivos.

Conciencia Turística: Podemos decir que la conciencia turística es la identificación de la población, o la mayor parte de ésta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo.

Contaminación: La contaminación es la presencia o acumulación de sustancias en el medio ambiente que afectan negativamente el entorno y las condiciones de vida, así como la salud o la higiene de los seres vivos.

Desarrollo Local: Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Destino Atractivo: Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Destino Turístico: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

Desechos Sólidos: Se definen como desechos sólidos a un grupo de residuos producidos por el ser humano en su cotidianidad y los cuales se caracterizan por presentar un estado sólido, característica que los hace diferentes a desechos de otros tipos como los líquidos y gaseosos.

Estrategia: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Evaluación: Es la determinación sistemática del mérito, el valor y el significado de algo o alguien en función de unos criterios respecto a un conjunto de normas.

Oferta Turística: La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por un turista.

Plan de Comunicaciones: El plan de comunicación es un documento que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar una organización.

Sector Turístico: Engloba a empresas de hostelería, restauración, transporte otras relacionadas con el turismo, entendido como los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual por ocio, negocios u otros motivos.

Territorio: El término puede hacerse extensivo a la tierra o terreno que posee o controla una persona, una organización o una institución.