

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

**DIAGNÓSTICO DE LOS ATRACTIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE TACUBA DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN.**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

JAQUELINE MARILIN GONZALES AREVALO

KATHERINE YAMILETH RODRÍGUEZ REYES

LESLIE SORAYDA VAQUERANO PALACIOS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACION TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. VILMA ELIZABETH MORALES DE SANABRIA

PRESIDENTA

LIC. ANA MARÍA RODRÍGUEZ

PRIMER VOCAL

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, ELSALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana María Rodríguez, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, Licda. Vilma Elizabeth Sanabria, a las 12:30 a.m. del día jueves, trece de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

<u>1-Leslie Sorayda Vaquerano Palacios</u>	<u>Carnet 06-1557-2017</u>
<u>2-Jacqueline Marilyn González Arévalo</u>	<u>Carnet 06-4145-2017</u>
<u>3-Katherine Yamileth Rodríguez Reyes</u>	<u>Carnet 06-4314-2017</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico de los atractivos para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba, departamento de Ahuachapán"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, trece de junio de dos mil diecinueve

F.

PRIMER VOCAL

Licda. Ana María Rodríguez

F.

SEGUNDO VOCAL

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F.

PRESIDENTE

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria

Contenido

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.	1
1.1.Antecedentes.	1
1.2.Planteamiento del Problema.....	3
1.3.Objetivo General	4
1.3.1.Objetivo específico.....	4
1.4.Justificación.....	4
1.5.Limitaciones.	5
Capitulo II Marco Teórico.	6
2.1.Generalidades del Turismo.	6
2.2.El Turismo en El Salvador.	10
2.3.Historia de Tacuba.....	13
2.4.Época Colonial.	14
2.5.Datos sobre la Iglesia Colonial.....	15
2.6.Atractivos Turísticos.....	15
2.6.1.Palín.....	16
2.6.2.La poza del Perol.	16
2.6.3.El plan de los Chorros.....	16
2.6.4.Las Cumbres.	16
2.6.5.Río Paz.	16
2.6.6.Las cuevas del Cuto Partideño.	16
2.6.7.El cerro la Campana.....	17
2.6.8.Peña Blanca.	17
2.6.9.Restaurante y Hostal Miraflores.	17
2.6.10.Hostal Mamá, Papá y Manolo.	17
2.6.11.El parque Nacional El Imposible.	17
2.7.Conceptos Básicos del Tema	18
2.7.1.Actividad turística.....	18
2.7.2.Atractivo turístico.....	20

2.7.3.Circuito turístico.....	20
2.7.4.Destino turístico.....	21
2.7.5.Diagnóstico.....	21
2.7.6.Infraestructura.....	22
2.7.7.Patrimonio.....	22
2.7.8.Planta turística.....	22
Capitulo III Metodología de la Investigación.....	23
3.1.Generalidades.....	23
3.2.Participantes.....	23
3.3.Muestra.....	24
3.4.Método.....	26
3.5.Instrumento.....	27
3.5.1.Encuesta.....	27
3.5.2.Entrevista.....	27
3.5.3.Ficha Observativa.....	28
3.6.Procedimiento.....	28
3.7.Estrategia de Análisis de Datos.....	29
Capitulo IV Análisis de Resultados.....	30
4.1.Generalidades.....	30
4.1.1.Tabulación de datos.....	30
4.1.2.Entrevista.....	45
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.....	50
5.1.Conclusiones.....	50
5.2.Recomendaciones.....	52
Referencias.....	53
ANEXOS.....	55
Anexo N°1.....	56
La encuesta.....	56
Anexo N°2.....	59
La Entrevista.....	59
Anexo N°3.....	61

Introducción

Con el presente trabajo se creó un “Diagnóstico de los atractivos para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba, departamento de Ahuachapán” considerando cada recurso con el que cuenta el municipio, por lo que se desarrolló una investigación de campo con los habitantes del municipio, así como con la alcaldía municipal de Tacuba con el objetivo de determinar la situación actual de los atractivos que posee el municipio, así como los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística y el involucramiento de las instituciones en el mismo de acuerdo al contenido presentado.

Se plantea el problema a investigar en este caso es: en el municipio de Tacuba ya que el sitio no se desarrolla turísticamente.

En el marco teórico se verán las generalidades del turismo, la historia y los atractivos turísticos que posee el municipio de Tacuba y los conceptos básicos del tema.

Se establece el procedimiento que se utilizó para saber de parte de los actores principales sobre la actividad turística del municipio de Tacuba.

Se analizará los resultados obtenidos de los actores principales sobre el conocimiento que tiene acerca de la actividad turística y el desarrollo del turismo en el municipio de Tacuba.

Capítulo I Planteamiento del Problema.

1.1.Antecedentes.

La República de El Salvador es un país soberano de América Central ubicado en el litoral del océano Pacífico, el cual se encuentra dividido en 14 departamentos, entre ellos está el departamento de Ahuachapán en el occidente del país, a 100 kilómetros de la capital de San Salvador, contando con 12 municipios entre ellos se encuentra Tacuba a 16 kilómetros de Ahuachapán.

Tacuba es un municipio del departamento de Ahuachapán teniendo 14 cantones y 92 caseríos, limitando con la República de Guatemala; al este con Concepción de Ataco y Jujutla, al sur con Jujutla y San Francisco Menéndez y la República de Guatemala.

Tacuba en idioma náhuatl significa Patio o Campo de juego de pelota, anteriormente fue conocida como Tlacopán. Fue fundada en el siglo XII con la tribu Tecpaneca del pueblo Acolhua, con la llegada de los españoles le llamaron Tacuba en vez de Tlacopán.

El 22 de abril de 1915 consiguió el título de Villa, en 1999 fue fundada como ciudad. El municipio tiene un área de 149,98 km² y cabecera una altitud de 710 msnm (metros sobre el nivel de mar) y una población de más de 30 mil personas.

Su principal cultivo es el café y entre algunos productos agrícolas más cultivados son la caña de azúcar, los granos básicos, semillas oleaginosas (semillas a las que se le

puede extraer aceite), plantas hortenses, cacao y frutas. Este municipio se destaca por mantener viva la cultura nativa.

En el año 2019 el municipio de Tacuba se integró al circuito de Las Flores, cuenta con un agradable clima, tierras fértiles que muestran un colorido recorrido.

Para realizar la investigación se necesitó una serie de permiso a la alcaldía del municipio de Tacuba y la colaboración de ciudadanos quienes brindaron información sobre las atracciones y el turismo que se practica en el municipio de Tacuba.

Tacuba posee una diversidad de atractivos turísticos tales como:

La iglesia colonial, que fue construida en 1600 por los españoles y con características similares a las construcciones existentes en Antigua Guatemala, además cuenta con el estilo barroco, con características constructivas de calicanto (Procedimiento de construcción en que se unen las piedras con argamasa sin ningún orden de hiladas o tamaños.), fue destruida por el terremoto de Santa Marta en el año 1773, pero aún conserva sus vestigios. El Parque El Imposible el cual es el pulmón de la ciudad, las 7 cascadas que son vertientes de agua sobre montañas y la posa del perol.

1.2.Planteamiento del Problema.

En el municipio de Tacuba en el departamento de Ahuachapán hay alrededor de 34,267 habitantes y una densidad poblacional de 228.46 habitantes por kilómetro cuadrado según el último censo realizado en el 2016 en el municipio, sin embargo, a pesar de que dicho municipio si cuenta con atractivos turísticos como sus pueblos vecinos: Juayua, Concepción de Ataco. Existen instituciones involucradas para que se lleve a cabo las actividades turísticas que son: la alcaldía con la colaboración de la casa de la cultura, pero hay cierta dificultad de comunicación por parte de ambas.

Actualmente en el municipio de Tacuba podemos encontrar atractivos como las siete cascadas, la ruina de la iglesia, Palín, Rio Paz, además el municipio cuenta con su propia gastronomía, tiene acceso para el parque natural El Imposible, pero lamentablemente no se están aprovechando dichos atractivos para generar mayor afluencia de turistas y aumentar la economía del municipio de Tacuba.

Por toda esta problemática se busca realizar el diagnostico de todos los atractivos turísticos que tiene Tacuba, para lograr determinar cuáles son los factores que evitan que estos atractivos se desarrollen como el turismo en el municipio.

1.3.Objetivo General

- Determinar la situación actual de los atractivos turísticos que posee el municipio de Tacuba para el desarrollo de la actividad turística.

1.3.1. Objetivo específico.

- Identificar los factores que influye en el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba.
- Determinar las expectativas de la población local sobre el desarrollo de la actividad turística en Tacuba.
- Indagar sobre las instituciones y su involucramiento en el desarrollo de la actividad turística del municipio.

1.4.Justificación.

El desarrollo de la actividad turística forma parte importante de un lugar o destino, debido a que por medio de la actividad turística se obtienen beneficios para la localidad en la que se realiza la actividad.

Es por eso que esta investigación se quiere dar a conocer los atractivos turísticos y la riqueza cultural que posee el municipio de Tacuba en el departamento de Ahuachapán, teniendo en consideración los atractivos que poseen para ser utilizados en el desarrollo de la actividad turística, permitiendo dar un salto de calidad como municipio, que se encuentra bajo la sombra de La Ruta de Las Flores.

La municipalidad quiere buscar el desarrollo del turismo, los actores del turismo en dicho municipio deben orientar esfuerzos y mejorar la comunicación que ayuden a desarrollar la actividad turística, la cual se realizará para que el municipio sea reconocido como destino turístico.

El municipio debe considerar su propia identidad y estar en sintonía para desarrollar el turismo y cumplir con una atención de calidad satisfaciendo las expectativas del visitante.

La investigación tiene su importancia ya que los hallazgos podrán aportar ideas para generar lo económico, social y la sostenibilidad de la actividad turística en el municipio de Tacuba.

1.5. Limitaciones.

La presente limitación nos restringe la investigación:

Por falta de tiempo y horarios que no están establecidos por la casa de la cultura no se llevó a cabo la entrevista con el encargado por el motivo que no estaba disponible.

Capítulo II Marco Teórico.

2.1.Generalidades del Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades. (Turismo, 2007)

La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir “vuelta o movimiento” y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al turismo. Pero desde 1960, comienza a popularizarse el concepto de “industria turística”. (Vasquez de Alfaro, 2007)

El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas. El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial. A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo: las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.

Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Trashumantes principalmente para la expansión cultural. Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media. los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo. los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir. Éstas son:

Época griega. Caracterizada por los deportes y fiestas religiosas cuyos principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia.

Época del Imperio Romano. Motivada primordialmente por el deseo de expandirse territorial y religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso exclusivamente para los emperadores y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes.

Época de la edad media. Caracterizada por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como "guía contratado".

Siglo XVI. Se inicia la incursión en los inventos y se caracteriza por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además

de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" que cuentan con nombres específicos para cada destino. Siglo XVII. Viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje.

Siglo XVIII. Caracterizado por viajes a playas donde se realizaban baños de mar, lo cual motiva el nacimiento de los pioneros del hotelería y el turismo. Siglo XIX. Se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, por lo cual crece el desarrollo del hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios". Siglo XX. Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en busca de experiencias diferentes y la ecología, buscando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas. Siglo XX en adelante. Se viaja por trabajo, estudio, exploraciones, eventos programados, comercio y por experimentar lo desconocido o lugares totalmente diferentes al entorno cotidiano. (Flor, 2011)

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Cada año la Organización Mundial del Turismo (OMT) emite cifras sobre los países que repuntan en visitantes alrededor del planeta. El turismo internacional sigue

creciendo de forma significativa en todo el mundo, lo que se traduce en creación de empleo en muchas economías. (turismo, 2014)

Durante el año 2017, el número de turistas que visitaron la región centroamericana fue de aproximadamente 11.2 millones, lo que representa un aumento del 3.91% con respecto a los años anteriores.

Figura N°1
Llegada de turistas a Centroamérica por país de destino
Años 2009-2017 (Miles)

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación porcentual 16/17	Participación porcentual 2017
Costa Rica	1,923	2,100	2,192	2,343	2,428	2,527	2,660	2,925	2,960	1.20 %	26.50 %
Panamá	1,200	1,324	1,473	1,606	1,658	1,745	2,124	2,007	1,843	-8.17 %	16.50 %
Guatemala	1,392	1,108	1,148	1,189	1,213	1,360	1,464	1,585	1,660	4.73 %	14.86 %
El Salvador	1,091	1,150	1,185	1,255	1,283	1,345	1,402	1,434	1,556	8.54 %	13.93 %
Nicaragua	932	1,011	1,060	1,180	1,229	1,330	1,386	1,504	1,787	18.78 %	16.00 %
Honduras	836	863	872	895	863	868	881	908	936	3.08 %	8.38 %
Belice	232	242	250	277	294	321	341	386	427	10.74 %	3.82 %
Total C.A.	7,605.4	7,797.4	8,178.9	8,744.5	8,968.0	9,496.2	10,257.6	10,748.6	11,169.0	3.91 %	100.00 %

Fuente: Secretaría de Integración Turística C.A. (SITCA).
Compendio de Estadísticas de Turismo 2016.
Fuente: Barómetro Mundial de Turismo 2017.

Todos los países, a excepción de Panamá, reportan crecimiento en la llegada de turistas durante 2017, mostrando el mayor porcentaje de crecimiento Nicaragua con +18.78%, seguido de Belice con +10.74% y El Salvador con +8.54%. Al igual que en años anteriores, Costa Rica se mantiene como el país que capta la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región con 26.50%. (MITUR, CORSATUR, 2018)

2.2.El Turismo en El Salvador.

Inicia en el año de 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñonez Molina, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio; es así como se dio la creación de la primera junta de Fomento, Turismo y Propaganda agrícola e industrial, la cual tuvo como primer presidente el Dr. José Leiva.

A partir del año 1930, dado que se facilitaron nuevas vías de comunicación se hizo necesario crear la Junta Nacional de Turismo, la cual fue el enlace entre el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, dado que el acceso a las zonas turísticas resultaba fácil se acordó extender en forma gratuita a través de los consulados, tarjetas de turistas a todos aquellos que visitaran el país por un lapso de 9 días, permiso que podía prorrogarse hasta por un mes.

En 1939 se decide que es necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 Departamentos de la Republica, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento, hoy ministerio de Obras Públicas.

Para el año de 1947, se celebra una Asamblea Nacional de Turismo, que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras; naciendo de ella la Junta Nacional de Turismo, considerándose que era deber del estado

fomentar el desarrollo material y cultural del país, combinándose los esfuerzos del gobierno y la empresa privada.

Bajo la Administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno, en el cual años más tarde, gracias a las gestiones realizadas por el señor Raúl Contreras, quien fue nombrado presidente de la Junta, se construye el edificio que ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

En el año de 1948 se comienza la construcción de una red de turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

En la década de los años '70, considerada la época de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. El turismo aun no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones, pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, RITZ, Alameda y Terraza, también entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,000 turistas, el auge fue propiciado, por el evento de Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975, Por primera vez el evento se realizó en América Latina y El Salvador fue la sede oficial, a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.

Después de estar bien posicionados a nivel mundial; en la década de los '80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, por ejemplo, el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran

sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso a El Salvador de simpatizantes del movimiento de izquierda; por este motivo quedo estancado el desarrollo turístico.

Fue hasta después de los acuerdos de paz, que el país a tratado de recuperarse; hoy en día esa tarea se ha tornado muy difícil debido a las secuelas de la guerra, pero es por eso que tenemos que hacer que nuestro país se vuelva a posicionar y crecer en un rubro donde todos ganamos. (Pino, 2013)

El turismo internacional en El Salvador continúa creciendo en el año 2017, pues la llegada de visitantes internacionales se incrementó en un 9.5% con relación al 2016. En términos generales, al cierre del último trimestre del 2017, El Salvador recibió 2,246,618 visitantes internacionales, el 69.26% (1,556,069) pernoto por lo menos una noche, el resto (690,550) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas. (MITUR, CORSATUR, 2018)

Según datos compartidos por el ministerio de turismo (MITUR), El Salvador recibió a más de 2.5 millones de personas entre enero y diciembre del año 2018. Esto significa que el turismo internacional en el país creció un 12.9 % en relación con el registro de 2017, cuando los turistas que ingresaron al país fueron 2.2 millones.

Así mismo el ministro de Turismo el Lic. José Napoleón Duarte Duran, dijo que los ingresos por turismo extranjero en 2018 fueron de \$ 1,472.52 millones, a comparación del 2017, el 2018 presento un crecimiento del 16% en los ingresos. (Teos, 2019)

2.3.Historia de Tacuba.

Tacuba es una Ciudad localizada en el Municipio del mismo nombre, en el Departamento de Ahuachapán, República de El Salvador. Se encuentra a 708 msnm con una latitud de 13° 54' N y una longitud de 89° 55' O, con una distancia de la capital de El Salvador de 116 Km.

Tacupán, es una voz conformada por dos raíces del idioma nahuat: “tacú”, que significa “juego de pelota”, y “pan” que es una desinencia que indica “lugar”. Por tanto, Tacupán, significa: “Lugar para el juego de pelota.

En el corazón de la sierra de Apaneca, departamento de Ahuachapán, los Yaquis o pipiles, fundaron probablemente a finales del Siglo XIV, la aldea de Tacupán, a la cual los conquistadores españoles, en los años posteriores a 1525, llamaron Tacuba. (Magaña G. Daysi, 2015)

Se constituyó como villa en 1915 y como ciudad en 1999. Su extensión territorial es de 149.98 kilómetros cuadrados cuenta con 14 cantones y 92 caseríos y su población es de 29,858 habitantes. (Pineda, 2013)

Sus cantones son:

Agua Fría, El Chagüite, El Jícaro, El Níspero, El Rodeo, El Rosario, El Sincuyo, La Montaña, La Pandeadura, La Puerta, Loma Larga, Monte Hermoso, San Juan, San Rafael. (ECURED, 2015)

Tacuba dista de San Salvador 116 kms. Por la carretera que de la Capital conduce a Santa Ana, Ahuachapán, en la Región Occidental al Sur de El Salvador, y por Sonsonate 124 kms. (Ciro Antonio Pineda, 2008)

2.4.Época Colonial.

En 1550 Tacuba, tenía unos 500 habitantes. Según el arzobispo Don Pedro Cortés y Larraz, en 1770 era un pueblo que pertenecía al curato de Ahuachapán, y tenía una población de 996 habitantes: 494 indios, 52 españoles y 450 mestizos.

Tacuba entró a formar parte del departamento de Sonsonate como consecuencia de la Ley del 12 de junio de 1824. Posteriormente se incorporó al distrito de Ahuachapán, por Ley de 4 de julio de 1832. En 1855 se anexó al departamento de Santa Ana, por Decreto Legislativo de 8 de febrero de 1855. En un informe municipal de Tacuba, del 16 de julio de 1858, aparece con 1,824 habitantes alojados en 304 casas de paja. Dice ese documento: “Se halla un hermoso templo arruinado, de calicanto, dos calles mal formadas que hasta ahora se están reformando y son las únicas, un cabildo de paja grande de quince varas amueblado, una casa nueva de escuela y un convento regular de paja”.

Por Ley del 9 de febrero de 1869, se creó el departamento de Ahuachapán y el municipio de Tacuba se incorporó en él, quedando siempre adscrito al distrito de Ahuachapán, por Ley de 26 de febrero del mismo año. En 1890 Tacuba tenía 3,340 habitantes. Por Decreto Legislativo de 13 de marzo de 1907, se le segregaron los cantones La Soledad, La Hachadura, Cara Sucia y Garita Palmera que eran de Tacuba, para formar el pueblo de San Francisco Menéndez. Por Ley de 16 de abril de 1909, confirmada por la Asamblea Nacional Legislativa del 11 de abril de 1910, se segregaron también, de la

jurisdicción de Tacuba los cantones: El Zapote, La Danta, La Ceiba, El Sacramento, El Jocotillo y San Benito, y se incorporaron a San Francisco Menéndez.

Durante la administración de don Carlos Meléndez y por Decreto Legislativo de 22 de abril de 1915, se concedió el título de villa al pueblo de Tacuba. En junio de 1999 fue declarada ciudad. (Magaña G. Daysi, 2015)

2.5.Datos sobre la Iglesia Colonial.

La iglesia colonial Santa María Magdalena, construida en 1600 por los españoles y con características similares a las construcciones existentes en Antigua Guatemala, fue destruida por el terremoto de Santa Marta, a fines de mayo de 1773, y cuyas ruinas aún se admiran.

Se encuentra ubicado en el centro de la población, es de estilo barroco, con características constructivas de calicanto, de la cual aún se conservan sus vestigios. (Idalgo, 2018)

Los restos de la edificación son protegidos, y aun así pueden ser visitados por los turistas que no pierden la oportunidad de fotografiarse en las viejas pero valiosas columnas. (Silva, 2017)

2.6.Atractivos Turísticos.

Tacuba dispone de una variedad de lugares turísticos entre ellos podemos mencionar:

2.6.1. Palín.

Está ubicada en el cantón el rodeo y es un área natural donde se encuentra una poza de inigualable naturaleza. se llama así por la abundancia de árboles en la zona.

2.6.2. La poza del Perol.

Se encuentra en el cantón monte hermosos y es una caída de agua cristalina de unos 70m de altura. al caer el agua se forma con más de 3m de profundidad. Hasta donde se llega en vehículo hay que hacer caminatas de dos horas.

2.6.3. El plan de los Chorros.

Está ubicado en el Caserío Durazneño, cantón El Chagüite. El agua que brota de las peñas es totalmente natural. Sus cataratas caen en el Rio Paz.

2.6.4. Las Cumbres.

El olvido en el cantón el Jícaro y las Mercedes en el cantón el Sincuyo son miradores naturales hacia las costas del pacífico sur y norte. Tacuba.

2.6.5. Río Paz.

Es uno de los ríos más grandes con lo que cuenta Tacuba y que sirve de frontera natural entre Guatemala y El Salvador.

2.6.6. Las cuevas del Cuto Partideño.

Están formadas como catacumbas y es un personaje a quien la comunidad dedica la Danza Folclórica El Cuto Partideño. Hay otras cuevas como las del silencio en el cantón el Jícaro y los Orantes que se encuentran cerca del rio Chilapa.

2.6.7. El cerro la Campana.

Está situado a 6km al sur de la ciudad de Tacuba con una elevación de 1395msnm.

2.6.8. Peña Blanca.

Aproximadamente a 2km del casco urbano de Tacuba se encuentra este lugar encantador, donde se contemplan la vista panorámica de cerros y montañas. Su nombre es por el color de dicha peña y las piedras que la conforman también tienen un peculiar color blanco. (Pineda, 2013)

2.6.9. Restaurante y Hostal Miraflores.

Encuentras comida a la carta y habitaciones bonitas, están ubicados frente al parque municipal y a pocos metros de la iglesia colonial, desde san salvador hasta Tacuba son 116 km. puedes descansar ahí y por la mañana hacer una caminata hasta el imposible.

2.6.10. Hostal Mamá, Papá y Manolo.

Degusta comida criolla, tienes acceso internet, y pagar un guía que te lleve a los diferentes tours que ofrecen, para grupos grandes hay cabañas. Hay hamacas en todo el corredor para que disfrutes de un momento relajado. (S., 2014)

2.6.11. El parque Nacional El Imposible.

El Área Natural Protegida Parque Nacional El Imposible, pertenece al área de conservación El Imposible – Barra de Santiago. Es el Parque Nacional con el área más extensa y, probablemente con mayor biodiversidad a nivel nacional. Está ubicado en las elevaciones costeras del pacífico de Ahuachapán, entre los municipios de San Francisco

Menéndez y Tacuba, al sur-oeste de la Ruta de las Flores. Este Parque es una de las áreas más importante del país, es un ecosistema amenazado a nivel mundial (Bosque Tropical Seco y Tropical Seco Pre montano), y uno de los últimos refugios para una comunidad increíblemente diversa de vida silvestre. Dentro de los beneficios del Parque destaca la regulación del clima, incremento de la infiltración, producción de agua, reducción de la escorrentía, protección del suelo y poseedor de belleza escénica para desarrollo turístico sostenible. El Imposible se encuentra inmerso en dos zonas climáticas: tierra caliente (250 a 800 msnm) y tierra templada (800 a 1425 msnm). (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2013)

2.7. Conceptos Básicos del Tema.

2.7.1. Actividad turística.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación/o promoción del turismo. (Rut, Hartman)

Actividad turística son aquellas actividades derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el estado.

La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento.

- Fines primarios: Satisfacer al individuo. Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés. Mejorar la calidad de vida. Propiciar la integración de los pueblos.
- Fines secundarios: Crear una estructura socioeconómica sólida. Contribuir al desarrollo económico y cultural de los pueblos. (M, 2010)

2.7.2. Atractivo turístico.

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Rivera, 2009)

2.7.3. Circuito turístico.

Según el libro “Breve diccionario de turismo”, los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (MarcadorDePosición1)

El circuito turístico puede ser:

Local: Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

Nacional: Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.

Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.

Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes. (Turistico, 2017)

2.7.4. Destino turístico.

Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto. (Rut, Hartman)

2.7.5. Diagnóstico.

Es una palabra que tiene su origen etimológico en el griego y más aún en la unión de tres vocablos de dicha lengua. En concreto, es un término que está formado por el prefijo diag.- que significa “a través de”; la palabra gnosis que es un sinónimo de “conocimiento”, y finalmente el sufijo -tico que se define como “relativo a”. (Merino, 2012)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Olga, 2015)

2.7.6. Infraestructura.

Es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (Martin, 2018)

2.7.7. Patrimonio.

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos. (Rivera, 2009)

2.7.8. Planta turística.

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros.

Restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local. (Repositorio, 2015)

Capítulo III Metodología de la Investigación.

3.1.Generalidades.

La presente investigación tiene como objetivo determinar los atractivos para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba.

El tipo de investigación utilizada fue la descriptiva que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidad, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Su propósito es dar un panorama lo más preciso posible del fenómeno al que se hace referencia. (Sampieri Roberto F. C., 2010).

Para la cual esta investigación ofrece un mejor detalle de la realidad de la actividad turística del municipio de Tacuba, para el desarrollo como destino turístico.

3.2.Participantes.

El grupo de personas que fueron tomadas de la muestra para esta investigación fueron 226 habitantes del municipio de Tacuba, así como la alcaldía de Tacuba, La Casa de La Cultura y el Hostal Mamá, Papá y Manolo, también representantes de instituciones como el Ministerio de turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

3.3.Muestra.

El tipo de muestreo utilizado es el muestreo probabilístico para poblaciones finitas.

El muestreo probabilístico es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria.

Este método utiliza la teoría estadística para seleccionar al azar un pequeño grupo de personas (muestra) de una gran población existente y luego predecir que todas las respuestas juntas coincidirán con la población en general. (QUESTIONPRO,

¿Cómo realizar un muestreo probabilístico?, 2018).

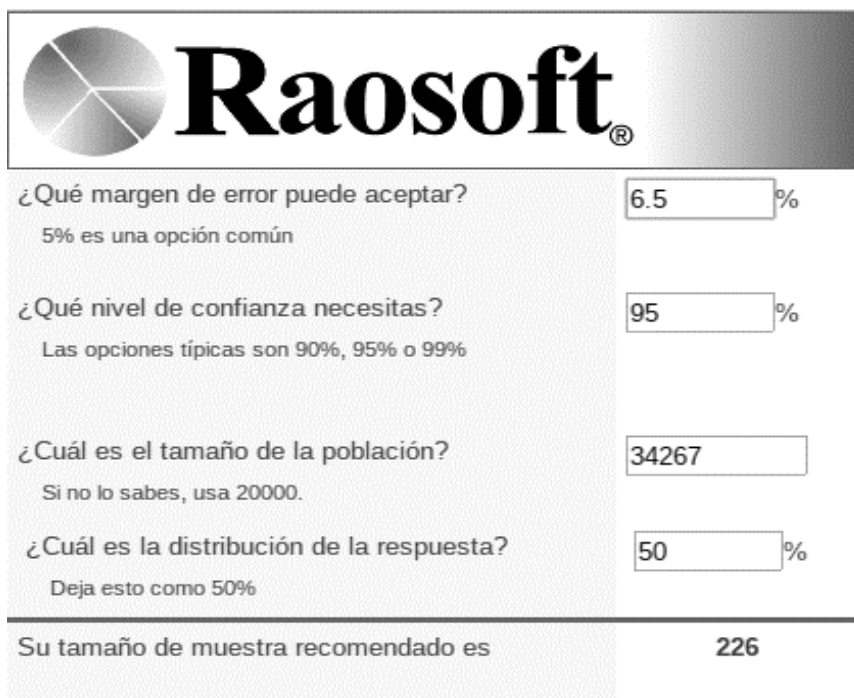
Puede decirse incluso que el principal objetivo en el diseño de una muestra probabilística es el de reducir al mínimo este error al que se le llama error estándar.

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumentos de medición, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (Sampieri Roberto F. C., 2006)

DONDE:
n = es el tamaño de la muestra
z = es el nivel de confianza
P = probabilidad de éxito de la variable
Q = probabilidad de no éxito de la variable
e = precisión o error
N = tamaño de la población
(N-1) = factor de corrección por finitud

P = 50%
Q = 50%
Z = 95%
e = 6.5%
N = 34267
n = 226

El Municipio de Tacuba cuenta con 34,267 habitantes (Nelson, 2017)



Raosoft®

¿Qué margen de error puede aceptar? %
5% es una opción común

¿Qué nivel de confianza necesitas? %
Las opciones típicas son 90%, 95% o 99%

¿Cuál es el tamaño de la población?
Si no lo sabes, usa 20000.

¿Cuál es la distribución de la respuesta? %
Deja esto como 50%

Su tamaño de muestra recomendado es **226**

*Figura N°2
“Captura de
programa
para sacar la
muestra”*

Desarrollo:

$$n = \frac{(p)(Q)(N)(z)^2}{(N-1)(e)^2 + (p)(Q)(z)^2}$$

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(34,267)(1.96)^2}{(34,267-1)(0.065)^2 + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(0.25)(34,267)(3.8416)}{(34,266)(0.004225) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{(8,566.75)(3.8416)}{144.77385 + 0.9604}$$

$$n = \frac{32,910.0265}{145.73425}$$

$$n = 225.82$$

$$n = 226$$

3.4.Método.

Para poder recolectar la información necesaria para llevar a cabo esta investigación usaremos el método cuantitativo que se realizará a través de la técnica: la encuesta de 10 preguntas y de selección múltiple a un grupo de la población que se ha tomado de la muestra. Y el método cualitativo que se llevó a cabo a través de la técnica: la entrevista, a las diferentes instituciones del Turismo como el Ministerio de Turismo (MITUR), Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Alcaldía del municipio de Tacuba, La Casa de La Cultura, Hostal mamá, Papá y Manolo, para conocer las expectativas que tienen sobre el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba.

3.5.Instrumento.

Los instrumentos utilizados en esta investigación es el cuestionario, el cual fue diseñado para la determinación de las expectativas que posee la población local sobre el desarrollo de la actividad turística que hay en el municipio de Tacuba y una guía de preguntas para conocer el involucramiento de las instituciones en el desarrollo de la actividad turística.

3.5.1. Encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. La encuesta tiene una variedad de propósitos y se puede llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. (QUESTIONPRO, 2018) (Anexo 1)

3.5.2. Entrevista.

La entrevista es una técnica directa e interactiva de recolección de datos, con una intencionalidad y un objetivo implícito dado por la investigación. (AULAVIRTUAL, 2017) (Anexo 2)

3.5.3. Ficha Observativa.

Se utilizó una guía de observación para esta investigación la cual fue recopilada y analizada por los mismos investigadores. La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver la problemática en la investigación: “Diagnóstico de los atractivos para el desarrollo de la actividad turística”.

3.6.Procedimiento.

Para esta investigación se elaboró una serie de preguntas para obtener los datos de forma numérica para conocer las expectativas de la población acerca del desarrollo del turismo en Tacuba, por ello los datos obtenidos se tabularon en el programa de Excel para presentarlos por medios de gráficas en el programa de Word y observar la frecuencia de cada respuesta y realizar un análisis de cada pregunta y respuesta.

También, se ha utilizado la entrevista para obtener las opiniones y expectativas que tiene el representante de cada institución con respecto al turismo de Tacuba en donde se evidenciaran sus respuestas en un cuadro de análisis para encontrar información relevante para el diagnóstico. Por medio de la observación se analizará el potencial del municipio y sus recursos para el desarrollo de la actividad turística.

3.7.Estrategia de Análisis de Datos.

Se optó por analizar un método cuantitativo utilizando la técnica de la encuesta la cual fue diseñada con preguntas cerradas con el objetivo de tener la información necesaria para llevar a cabo la investigación. Luego de haber realizado la investigación se llevó a cabo la tabulación de los datos obtenidos mediante el instrumento de recolección de datos haciendo un análisis y un conteo para verificar el porcentaje de respuesta de cada pregunta.

También se optó por utilizar un método cualitativo usando así la técnica de la entrevista con el objetivo de conocer las expectativas que tienen las instituciones a cargo del turismo en Tacuba. Luego de la entrevista se hará el análisis según las respuestas obtenidas.

Capítulo IV Análisis de Resultados.

Se presenta el análisis de la encuesta realizada en el municipio de Tacuba con una muestra de 226 personas, con lo que se pudo evaluar el conocimiento que tienen los habitantes en cuanto a los atractivos que posee el municipio y cómo las instituciones afines de aportar al desarrollo turístico del municipio.

4.1.Generalidades.

La serie de preguntas que fueron realizadas (Anexo 1) demuestra el conocimiento que tiene los habitantes a cerca de los atractivos que tiene el municipio y el potencial que este tiene para que se desarrolle turísticamente.

4.1.1. Tabulación de datos.

Género de la población encuestada

Objetivo: Segmentar el género de la población que ha sido encuestada

Sexo	Cantidad	Porcentaje
femenino	110	49%
Masculino	116	51%

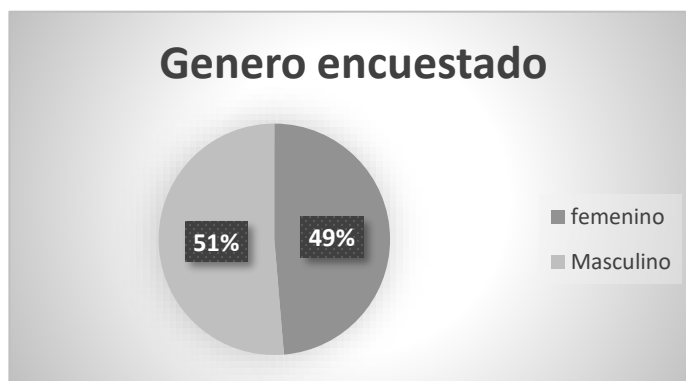


Figura N°4

Análisis: En la presente tabulación de datos se muestra que la mayor cantidad de la población encuestada del municipio de Tacuba, fue del sexo femenino con un porcentaje de 51% y la minoría fue con un porcentaje de 49% del sexo masculino.

Edad de los participantes

Objetivo: tomar en cuenta las opiniones de diferentes edades de los habitantes de Tacuba.

Edad	Cantidad	Porcentaje
18 a 30	129	57%
31 a 50	57	25%
51 a 80	40	18%



Figura N°5

Análisis: En la tabulación de los datos obtenidos se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas del municipio de Tacuba, oscila entre los 18 a 30 años con un porcentaje de 57%, y entre las edades de 31 a 50 años se obtuvo un porcentaje de 25% y la minoría de edad fue un porcentaje de 18% entre las edades de 51 a 80 años.

Pregunta N°1: ¿Qué atractivos turísticos conoce de Tacuba?

Objetivo: Identificar si los habitantes de Tacuba tienen conocimiento acerca de los atractivos que posee el municipio de Tacuba.

Atractivo turístico	Cantidad	Porcentaje
El cerro la campana	69	5%
Peña blanca	90	7%
Restaurante y Hostal Miraflores	162	13%
Hostal Papa Mama y Manolo	162	13%
Palín	115	9%
Pozal del Perol	59	5%
Las Cumbres	102	8%
Las Cuevas del cuto Partideño	33	2%
Rio de paz	151	12%
Ruina de la iglesia colonial	170	13%
Parque El Imposible	133	10%
El plan de los chorros	39	3%

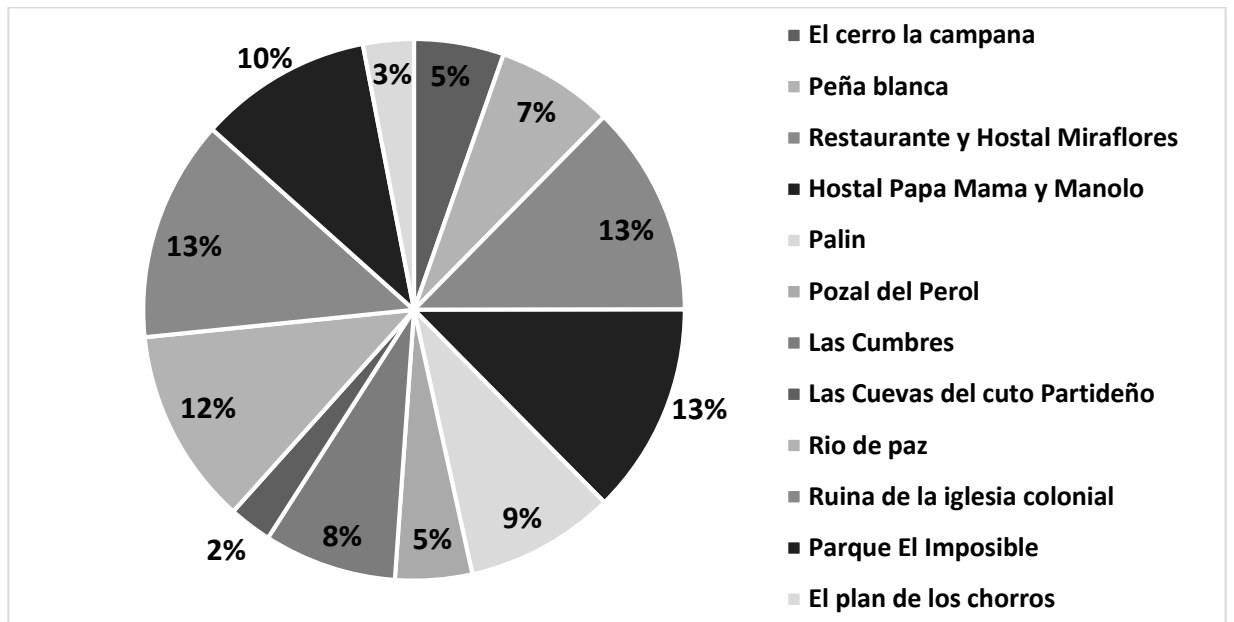


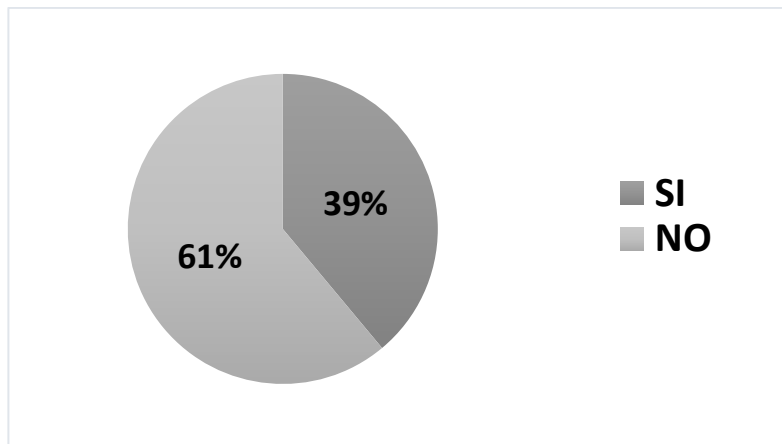
Figura N°6

Análisis: En la gráfica se puede observar que la mayoría de la población conoce los atractivos que se encuentran dentro del Casco Urbano del municipio los cuales son el Restaurante y Hostal Miraflores, el Hostal de Mamá, Papá y Manolo y las Ruinas de la Iglesia Colonial, los cuales presentaron el 13% en los resultados de la encuesta y los menos conocidos son los atractivos que se encuentran de los cantones. En los resultados obtenidos se observa que existen habitantes que conocen más de un atractivo incluso se encuentran personas que conocen todos los atractivos que posee el municipio.

Pregunta N°2: ¿Considera usted que están utilizando los atractivos turísticos que posee el municipio?

Objetivo: Conocer el pensamiento que tiene la población que reside en el municipio de Tacuba acerca de los atractivos que tiene el municipio y si se utilizan para generar turismo en este mismo.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	88	39%
NO	138	61%



FiguraN°7

Análisis: En la gráfica podemos observar que la población considera que no se están utilizando los atractivos que tiene el municipio para generar turismo en este.

Pregunta N°3: ¿Le gustaría a usted que el municipio de Tacuba se desarrolle turísticamente?

Objetivo: conocer la opinión que tiene la población a cerca de un desarrollo turístico a futuro en la zona.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	211	7%
NO	15	93%

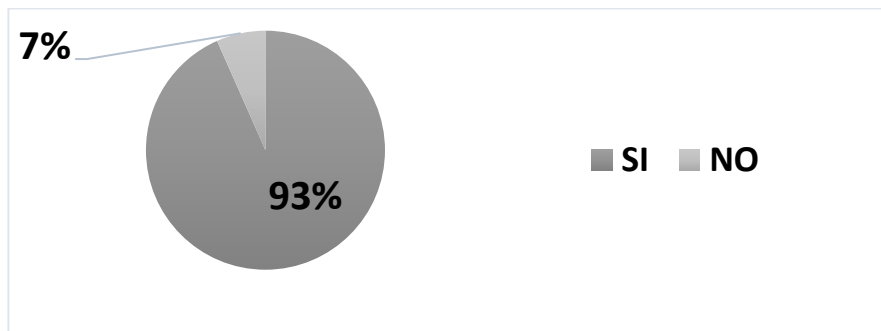


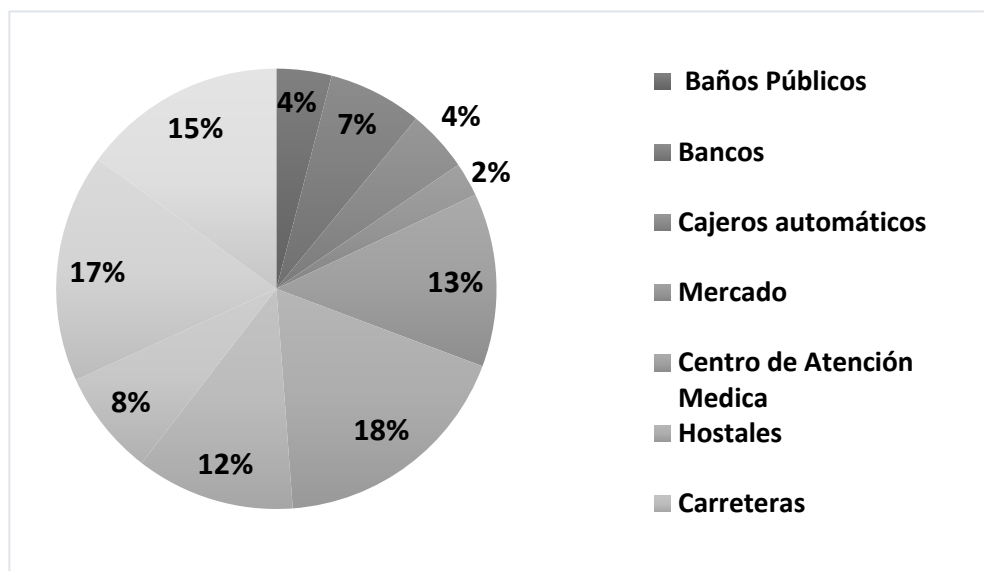
Figura N°8

Análisis: un porcentaje de la población del Municipio de Tacuba está de acuerdo que el sitio se desarrolle turísticamente para un mejor futuro de sus habitantes.

Pregunta N°4: ¿Considera usted que el municipio de Tacuba tiene alguno de estos recursos mencionados a continuación para ofrecer a los turistas?

Objetivo: Identificar la opinión de la población en relación a que el municipio tiene los recursos necesarios para atender la visita de los turistas.

recursos de Tacuba	Cantidad	Porcentaje
Baños Públicos	34	4%
Bancos	58	7%
Cajeros automáticos	38	4%
Mercado	21	2%
Centro de Atención Medica	107	13%
Hostales	152	18%
Carreteras	98	12%
Señalización	65	8%
Restaurantes	141	17%
Transportes	126	15%



*Figura
Nº9*

Análisis: Al tabular los datos se observa que la población considera que el municipio tiene los recursos necesarios para poder atender en lo más básico a los turistas y generar las facilidades en la visita al municipio.

Pregunta N°5: ¿Sabe si el municipio de Tacuba pertenece al circuito de la Ruta de Las Flores?

Objetivo: Observar cuanto conocimiento tiene la población con respecto a si el municipio está inmerso en un circuito turístico.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	137	61%
NO	89	39%

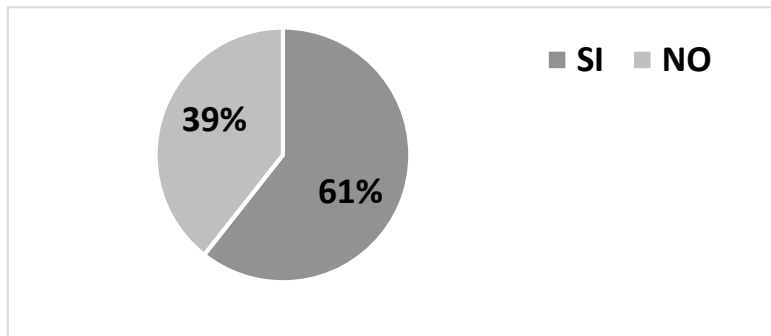


Figura N°10

Análisis: En la tabulación de los datos podemos observar que la población del municipio de Tacuba está al tanto de lo que sucede en el municipio, dado que un 61% de los encuestados respondieron que el municipio de Tacuba se encuentra dentro del Circuito de la Ruta de Las Flores.

Pregunta N°6: ¿Cuáles instituciones ha identificado que colaboren en el desarrollo del turismo de Tacuba?

Objetivo: obtener información acerca del conocimiento de la población en relación a las instituciones del turismo y si estas colaboran con el desarrollo del turismo en el municipio de Tacuba.

Instituciones de Tacuba	Cantidad	Porcentaje
Casa De La Cultura	152	41%
Alcaldía de Tacuba	132	36%
Ministerio de Turismo (MITUR)	52	14%
Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)	31	9%

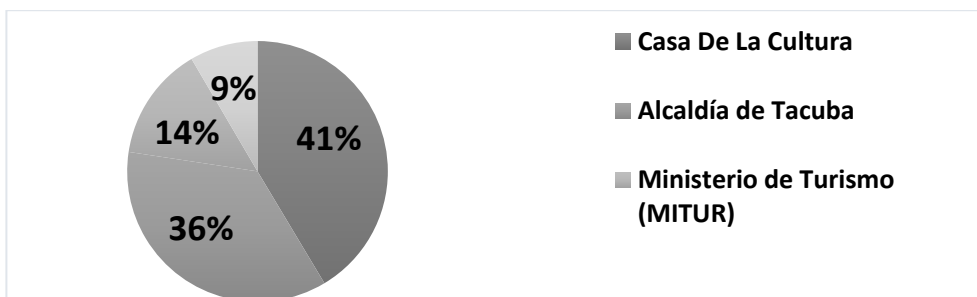


Figura N°11

Análisis: La institución que más participa para la población es la Casa de la Cultura, pero según la investigación en la actualidad esta institución se encuentra cerrada.

Pregunta N°7: ¿Qué tipo de acciones considera que debe realizar la alcaldía de Tacuba para el desarrollo de la actividad turística?

Objetivo: Conocer la opinión de los Habitantes de Tacuba sobre cuales actividades se pueden implementar para el desarrollo del turismo en este municipio.

Acciones	Cantidad	Porcentaje
Rescate de valores y costumbres autóctonas	154	33%
Charlas informativas y educativas para la conservación de sus atractivos turísticos	142	30%
Realización de festivales de música, teatro, deportivos y gastronómicos	174	37%

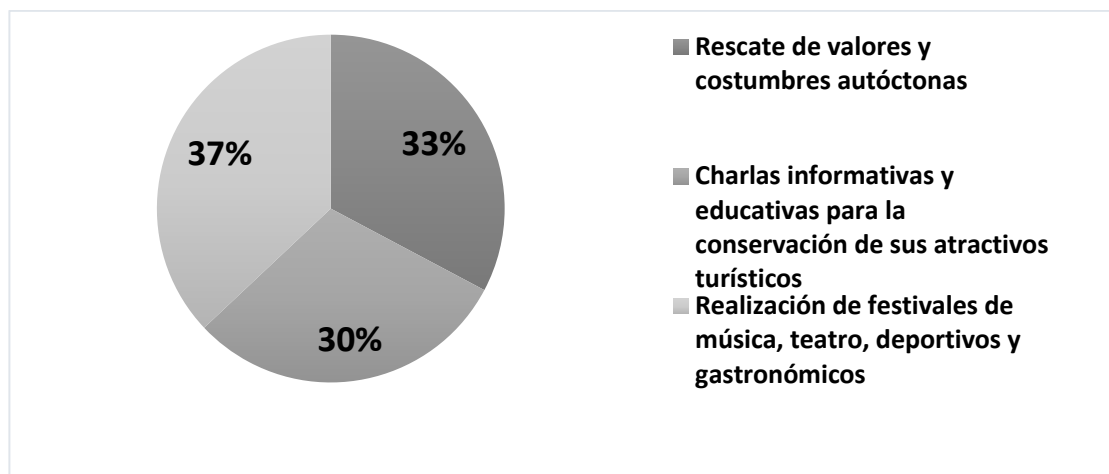


Figura N°12

Análisis: A través de los datos obtenidos la población opina que la mejor alternativa que la Alcaldía puede implementar es la realización de festivales de música, teatro, deportivos y gastronómicos, dado que estos ayudarían al desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba y les gustaría que la municipalidad implemente nuevos proyectos para el desarrollo de la Actividad Turística.

Pregunta N° 8: ¿Qué factores ha identificado usted que influye en el desarrollo del turismo?

Objetivo: Identificar qué factores conoce la población para que se desarrolle el municipio turísticamente.

Factores	Cantidad	Porcentaje
Acceso al lugar	82	15%
Señalización	51	9%
Miradores	70	12%
Inseguridad	133	24%
Falta de publicidad	124	22%
Cultura	98	18%

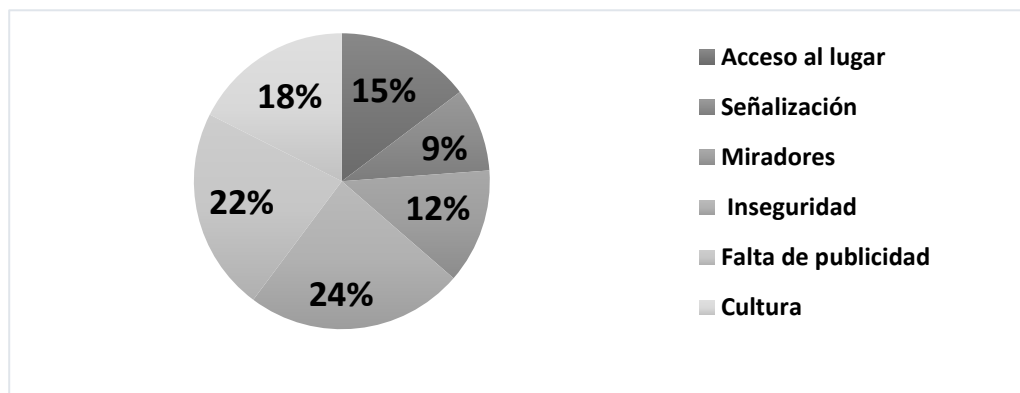


Figura N°13

Análisis: En los resultados se puede observar que la población considera que el principal factor que influye en el desarrollo de la actividad turística es la inseguridad que se encuentra en el municipio debido a que la policía de turismo(POLITUR) no hace presencia dentro de los atractivos que se encuentran en el municipio y así mismo existen otros factores dentro del municipio que influyen en el desarrollo de la actividad turística.

Pregunta N° 9: ¿Le gustaría usted formar parte en el desarrollo turístico en el municipio?

Si su respuesta fue si conteste la pregunta 10

Objetivo: Saber si la población quiere estar involucrada en el desarrollo turístico del municipio de Tacuba.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	169	75%
NO	57	25%

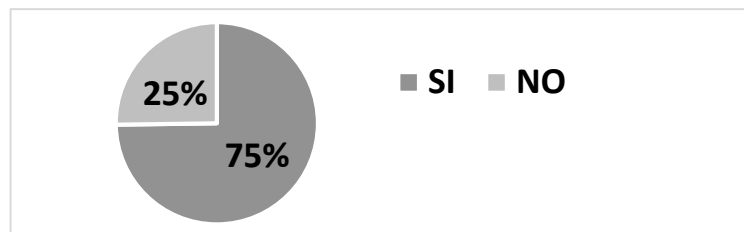


Figura N°14

Análisis: En la gráfica podemos observar que un 75% de la población quiere formar parte en el desarrollo turístico que el municipio puede obtener.

Pregunta N°10: ¿En qué área le gustaría formar parte del desarrollo turístico?

Objetivo: Conocer la opinión que tiene la población acerca en que le gustaría apoyar para el desarrollo del turismo en el municipio.

Área para formar parte	Cantidad	Porcentaje
Negocio propio	83	44%
Guía turístico	67	36%
Formar parte de una tour operadora	38	20%

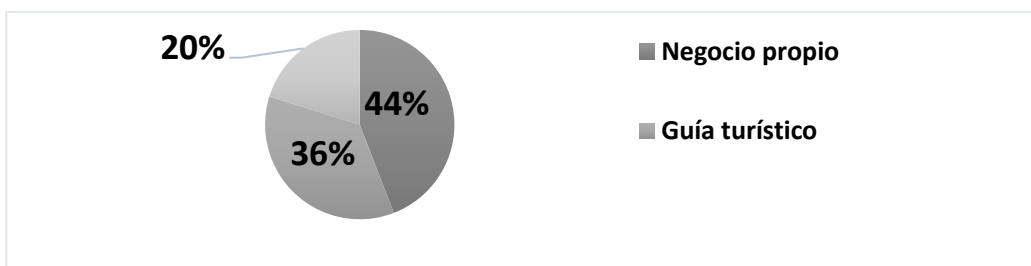


Figura N°15

Análisis: En los resultados se observa que los habitantes del municipio desean que su municipio se desarrolle turísticamente y desean trabajar para que esto sea posible, la mayor parte de la población desea establecer un negocio propio para que el desarrollo se fortalezca en el municipio.

4.1.2. Entrevista.

A continuación, se representan los resultados que se obtuvieron de las entrevistas realizadas a las instituciones de turismo, para realizar una comparación del conocimiento que tienen cada uno de ellos.

Preguntas	Objetivo	Roberto Ayala (Encargado de información turística de CORSATUR).	ING. David Hidalgo (Encargado de turismo de la Alcaldía de Tacuba).	Dueños del Hostal Mamá y Papá y Manolo	Casa de la Cultura (no se pudo entrevistar)
1. ¿ Qué entiende usted por Actividad Turística?	Conocer el concepto que manejan acerca del tema.	Son todas las acciones que las personas realizan al desplazarse de su lugar habitual, visitar un lugar de ocio, cultura. Menos actividades lucrativas, que se obtengan beneficios económicos del lugar.	Es como ir uno a un lugar, conocer o promover un lugar, es llevar a una persona para darle a conocer la historia del sitio.	Es la influencia de las personas que desean conocer el municipio, los atractivos que Tacuba tiene y los elementos que van ligados para bien a la actividad turística.	
2. ¿Considera usted que los atractivos turísticos que posee el Municipio de Tacuba son llamativos para los turistas locales y extranjeros?.	Conocer la Expectativa que tienen acerca de los atractivos que posee el Municipio de Tacuba.	Si, la Ruina de la iglesia es una de la más antigua que El Salvador tiene. Los detalles arquitectónicos que tiene son muy llamativos, también Tacuba tiene conexión con el Parque el Imposible, es un parque nacional que	Si, los atractivos son importantes, lo que fallas es que los habitantes no conocen su propia cultura y hay q irlos educando desde el principio, desde las instituciones hasta los	Si, son de mucha importancia los atractivos y en este municipio se hacían tour sobre las 7 cascadas, pero ya no se realiza por presencia de grupos delincuenciales y porque las	

		tiene mayor biodiversidad en El Salvador, además Tacuba está enclavado en la parte del corredor biológico mesoamericano.	hogares sobre los valores que posee el municipio, y de esa manera mejorar el municipio dado que en el turismo lastimosamente no se le ha dado publicidad y es escaso el conocimiento de sus atractivos.	calles están deterioradas.	
3. ¿Sabe usted si existe un vínculo entre las instituciones de turismo y el Municipio de Tacuba?.	Conocer cuánto aporta las instituciones de turismo en el municipio.	Entiendo que Tacuba está incluido y está en el comité de desarrollo turístico, es el principal vínculo que tiene el municipio de Tacuba con el Ministerio de Turismo.	Si, Se pertenece al circuito de la ruta de las flores y se asiste a las reuniones con los técnicos del turismo y con la coordinadora de turismo de occidente Isabel Suárez, también se trabaja con la Casa de la Cultura por lo de la iglesia.	Se considera que, si porque tomaron la iniciativa de empezar a arreglar las Ruinas de la iglesia ya que se considera que es una ruina más grande del país, pero considera que no han hecho nada a todo el potencial que tiene el pueblo.	
4. ¿Sabe usted si existen factores que impiden el desarrollo turístico en el municipio de Tacuba?	Obtener el conocimiento acerca de los factores que pueden impedir el desarrollo del municipio de Tacuba.	Todos los países pueden tener debilidades en el desarrollo de sus atractivos, con medida del tiempo ellos se van desarrollando con forme con	Si algunos de ellos son la política en la administración, en lo social que hay pleito entre ellos mismos de las pandillas, hay que hacer un mercado o una	Si algunos factores son la mala fama que tiene el Salvador, la mala fama del pueblo por los municipios cercanos ya que dan información	

		forme la demanda.	plaza, en las señalizaciones crear ordenanzas municipales, pero para ello se necesitan presupuestos.	negativa. Otro factor es el mal estado de la calle el imposible.	
5. ¿Qué proyectos tienen ustedes a futuro para el municipio de Tacuba?	Conocer cuáles son los planes que tienen para el desarrollo del turismo en el municipio de Tacuba.	Continuar dándole publicidad al municipio para que los turistas conozcan de los atractivos que posee el municipio de Tacuba	Trabajar aliados con CONAMYPE, para hacer un estudio de Marketing del municipio de Tacuba, para sacar un producto originario que nos identifique como municipio, realizar capacitaciones de gastronomías y artesanías, elaboración de una plaza o mercado municipal, tener guías capacitados para recibir a los turistas.	Mejorar el paso de la carretera de Tacuba. Que las instituciones tengan comunicación entre si y voluntad para que el pueblo se desarrolle turísticamente. Organizar festivales que involucren los talentos de los jóvenes y haciendo festival que también involucren al pueblo. Elaboración de un mercado para favorecer y tener un mejor orden para el pueblo de Tacuba.	

En el cuadro anterior se muestran las respuestas brindadas por encargados de las instituciones de turismo entrevistadas, fueron seleccionadas por su perfil de trabajo para conocer que ofrecen para el desarrollo del municipio de Tacuba.

1. Las personas entrevistadas dieron una breve expectativa de las actividades turísticas y cada uno maneja ciertas ramas con definiciones diferentes.

2. Todos consideran que los atractivos turísticos son llamativos para los turistas, uno considera que las ruinas de la iglesia colonial e la más atractiva, otro dijo que la cultura que posee el municipio es uno de los atractivos llamativos para los turistas, en cuanto la otra persona entrevistada comento que el parque el imposible donde se encuentra las siete cascadas siendo uno de3 los lugares para hacer turismo, pero las tres personas entrevistadas optaron que el municipio de Tacuba tiene atractivos llamativos para los turistas.

3. Dos de las personas entrevistadas consideran que, si están incluidos en el comité de desarrollo del turismo, ya que tomaron la iniciativa de empezar a arreglar la ruina de la iglesia colonial. La otra persona confirma que sí, porque pertenece al circuito de las flores, y se asiste a las reuniones con los técnicos del turismo.

4. uno de los entrevistados considera que todos los países pueden tener debilidades en el desarrollo del turismo, pero crecerá conforme la demanda.

Las otras dos personas entrevistadas que si existen factores que impiden en el desarrollo del municipio, pero con aspectos diferentes los cuales son:

1. La mala fama que tiene El Salvador, la mala fama que le dan al pueblo los municipios cercanos.
2. El mal estados de la calle que conduce al parque el imposible.
3. La política en la administración ya que existe entre ellos mala comunicación.

4. Presencia de grupos delincuenciales
5. No tener un mercado o una plaza.
6. Por no tener una buena señalización que conduzca de Ahuachapán hasta Tacuba.

5. Dos entrevistados mencionaron planes a futuro:

1. Seguirle dando publicidad al municipio para que los turistas conozcan de los atractivos.
2. Trabajar aliado con CONAMYPE para hacer un estudio de marketing del municipio para crear un producto originario que los identifique

Otro de los entrevistados dio recomendaciones sobre planes a futuros para que mejore el desarrollo del turismo:

1. Mejorar el paso de la carretera que conduce al parque el imposible.
2. Que las instituciones tengan comunicaciones entre ellos y voluntad para que el pueblo se desarrolle turísticamente.
3. Hacer festivales que involucren el talento de los jóvenes y al pueblo por completo.
4. Elaborar un mercado para tener un mejor orden.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

Terminada la investigación de esta tesis “Diagnóstico de los atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tacuba en el departamento de Ahuachapán” y tomando en cuenta los resultados obtenidos, de las entrevistas y las encuestas, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que los recursos turísticos que posee el municipio de Tacuba tienen un gran potencial para ofrecer a los turistas y son muy importantes dentro de la actividad turística, pero para poder utilizarlos es necesario primeramente que los habitantes del municipio conozcan estos recursos y manejen cierta información de cada uno de ellos.
- En el municipio se encuentran algunos factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística tales como: falta de publicidad, identidad cultural, acceso al lugar, señalización, hace falta también una infraestructura adecuada para el mercado
- Se determinó que la población desea que su municipio se desarrolle más turísticamente y la gran mayoría está dispuesta a colaborar para que eso suceda y desean que la alcaldía municipal, también realice actividades para que el desarrollo turístico se fortalezca, trabajando para que su municipio sea reconocido dentro del circuito turístico de la Ruta de Las Flores; tanto para los turistas locales, nacionales y

extranjeros, brindarles el servicio y los elementos necesarios que ellos demandan al visitar el municipio.

- Se indago sobre las instituciones que trabajan en el desarrollo del municipio de Tacuba y se determinó que están cooperando en el desarrollo del turismo son: la alcaldía municipal de Tacuba y el Ministerio de Turismo (MITUR), lamentablemente no se obtuvo respuesta de la casa de la cultura ya que hoy en la actualidad permanece cerrada y no tiene participación con las actividades de la Alcaldía, por lo cual no tiene un horario establecido como lo hacía hace unos años, que él se encargaba junto con la alcaldía h realizar eventos dentro del municipio o festividades culturales para recordar la cultura, en esos años hubo movimiento de turistas pero los esfuerzos no fueron suficientes que llegamos a la actualidad y el municipio no se ha desarrollado turísticamente.

- La población considera que el municipio está apto para que pueda desarrollarse turísticamente, se puede ver que los elementos que más resaltan son los hostales donde los turistas pueden pernotar, hay que conocer también que conceptos maneja la población de cada elemento mencionado ya que unos datos varían por el conocimiento de ellos como ejemplo el mercado, para ellos son diferentes casas que venden un producto pero que no están establecidos en una misma infraestructura o los baños públicos que se encuentran en el municipio pero están cerrados porque no tienen un buen mantenimiento, también como banco solamente tiene una caja de crédito y un cajero automático dentro de esta instalación.

5.2.Recomendaciones.

- Brindar capacitaciones a los habitantes sobre cada uno de los atractivos que cuentan y así los mismos habitantes se involucren al desarrollo del turismo.
- Que la alcaldía tome en cuenta alguna de las actividades que los habitantes, desean que se realicen para darse a conocer como sus municipios vecinos.
- Mejorar los elementos necesarios que demanda el turista.
- Buscar estrategias para involucrar más a la casa de la cultura y así tener una unión y ayudar mutuamente al desarrollo del turismo en el municipio.
- Trabajar en la restauración de la calle antigua que conduce a San Francisco Menéndez para tener un mejor acceso al parque Nacional el Imposible y así obtener más entrada de comercio.

Referencias

- Calderón Rivera, S. R. (08 de mayo 2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico [Publicación en el blog]. Recuperado de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Conceptos fundamentales del turismo. (s. f.). En *repositorio de ucipfg.com*. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Corporación Salvadoreña de Turismo. (2018). Actividad turística internacional, regional y tendencias recientes del sector en El Salvador. *Boletín de estadísticas de turismo 2017*, pp. 11-12.
- Corporación Salvadoreña de Turismo. (2018). Panorama regional. *Boletín de estadísticas de turismo 2017*, pp. 13-14.
- EcuRed. (2015). Anexo: *Cantones de los municipios de Ahuachapán*. Recuperado de https://www.ecured.cu/Anexo:Cantones_de_los_municipios_de_Ahuachapán
- Entorno Turístico. (2019). *Circuitos turísticos: Qué son y cómo diseñarlos*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- FlorS. (01 de febrero 2011). Origen y evolución del turismo [Publicación en el blog]. Recuperado de <http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>
- Hartmann, R. (s. f.). *Conceptos básicos en la actividad turística*. Recuperado de https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica
- Hidalgo, D. (2018). *Plan de desarrollo turístico de Tacuba*. Tacuba: Alcaldía de Tacuba.
- Magaña González, D. J., Rivera Rodríguez, X. V. y Rodríguez Umaña, E. L. (2015). *Anteproyecto arquitectónico del complejo religioso cultural de la ciudad de Tacuba*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de El Salvador). Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9399/1/Anteproyecto%20arquitectónico%20del%20Complejo%20Religioso%20Cultural%20de%20la%20ciudad%20de%20Tacuba.pdf>
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (s. f.). *Parque Nacional El Imposible*. Recuperado de <http://www.marn.gob.sv/parque-nacional-el-imposible/>
- Olgamgr. (2015). *Diagnóstico turístico*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/olgamgr8/diagnostico-turistico>

- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *¿Por qué el turismo?*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Pérez Porto, J. y Merino, M. (2012). *Definición de diagnóstico*. Recuperado de <https://definicion.de/diagnostico/>
- Pineda, C. A. (2008). *Estudios sobre grupos folclóricos sobre la comunidad*. Tacuba: Casa de la Cultura.
- Pineda, C. A. (2013). *Estudio etnográfico conozcamos lo nuestro sobre lo natural, histórico sus tradiciones y costumbres de Tacuba*. Tacuba: Casa de la Cultura.
- Pino, A., Córdova, A., Rivas, M., Rodas, O. y Ponce, R. (2013). *Reseña del turismo en El Salvador*. Recuperado de <https://elsalvadortudestino.wordpress.com/2013/04/03/resena-del-turismo-en-el-salvador/>
- Rubín Martín, A. (s. f.). *Infraestructura turística: ¿Qué es y cómo está conformado?*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Wendy S. (2014). *Lugares para visitar en Tacuba*. Recuperado de <https://www.elsv.info/lugares-para-visitar-en-tacuba>
- Silva, E. (24 de agosto 2017). 3 imperdibles destinos en Ahuachapán. *Elsalvador.com*. Recuperado de <https://www.elsalvador.com/entretenimiento/turismo/389057/3-imperdibles-destinos-en-ahuachapan/>
- Teos, E. (11 de enero 2019). El turismo en El Salvador creció 12.9% en 2018. *Laprensagráfica.com*. Recuperado de <https://www.laprensagrafica.com/economia/El-turismo-en-El-Salvador-crecio-12.9-en-2018-20190110-0373.html>
- Vásquez de Alfaro, R. P. y Montoya Coto, J. W. (2007). *El impacto e importancia de estudios técnicos especializados en turismo, a partir de requerimientos profesionales demandados por diferentes sectores de El Salvador*. San Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador.

ANEXOS

Anexo N°1

La encuesta

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Objetivo general: Determinar la situación actual de los atractivos turísticos que posee el municipio de Tacuba para el desarrollo de la actividad turística

Indicaciones: Lea detenidamente la encuesta y luego señale con “x” su respuesta.

Sexo: F ☐ M ☐ Edad: 18 a 30 años ☐ 51 a 80 años ☐

31 50 años ☐

1. ¿Qué atractivos turísticos conoce de Tacuba?

El cerro la campana	☐	Las Cumbres	☐
Pena Blanca	☐	Las cuevas del cuto Partideño	☐
Restaurante y Hostal Miraflores	☐	Rio Paz	☐
Hostal Papa Mama y Manolo	☐	Ruina de la iglesia colonial	☐
Palín	☐	Parque El Imposible	☐
Poza del Perol	☐	El plan de los Chorros	☐

2. ¿Considera usted que están utilizando los atractivos turísticos que posee el municipio?

SI ☐ NO ☐

3. ¿Le gustaría a usted que el municipio de Tacuba se desarrolle turísticamente?

SI ☐ NO ☐

4. ¿Considera usted que el municipio de Tacuba tiene alguno de estos recursos mencionados a continuación para ofrecer a los turistas?

Baños Públicos.	☐	Hostales.	☐
Bancos.	☐	Carreteras.	☐
Cajeros automáticos.	☐	Señalización.	☐
Mercado.	☐	Restaurantes.	☐
Centro de Atención Medica.	☐	Transportes.	☐

5. ¿Sabe si el municipio de Tacuba pertenece al circuito de la Ruta de Las Flores?

SI ☐ NO ☐

6. ¿Cuáles instituciones ha identificado que colaboren en el desarrollo del turismo de Tacuba?

Alcaldía de Tacuba.	☐
Casa De La Cultura.	☐
Ministerio de Turismo (MITUR).	☐
Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).	☐
Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).	☐

7. ¿Qué tipo de acciones considera que debe realizar la alcaldía de Tacuba para el desarrollo de la actividad turística?

Rescate de valores y costumbres autóctonas	☐
Charlas informativas y educativas para la conservación de sus atractivos turísticos	☐
Realización de festivales de música, teatro, deportivos y gastronómicos	☐

8. ¿Qué factores ha identificado usted que influye en el desarrollo del turismo?

Acceso al lugar	☐	Seguridad	☐
Señalización	☐	Falta de publicidad	☐
Miradores	☐	Cultura	☐

9. ¿Le gustaría usted formar parte en el desarrollo turístico en el municipio? Si su respuesta fue si conteste la pregunta 10

SI ☐ NO ☐

10. ¿En qué área le gustaría formar parte del desarrollo turístico?

Negocio propio. ☐

Guía turístico. ☐

Formar parte de un tour operadora. ☐

Universidad Tecnológica de El Salvador



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Objetivo general: conocer el involucramiento que las instituciones tiene con la actividad turística en el municipio.

1. ¿Qué entiende usted por Actividad Turística?

2. ¿Considera usted que los atractivos turísticos que posee el Municipio de Tacuba son llamativos para los turistas locales y extranjeros?

3. ¿Sabe usted si existe un vínculo entre las instituciones de turismo y el Municipio de Tacuba?

4. ¿Sabe usted si existen factores que impiden el desarrollo turístico en el municipio de Tacuba?

5. ¿Qué proyectos tienen ustedes a futuro para el municipio de Tacuba?

Fotografías de Tacuba

