

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“EVALUACION DEL TURISMO EN TORNO A LA PERCEPCION DE
LA COMUNIDAD COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL.
CASO DE ESTUDIO: MUNICIPIO DE SANTA CLARA, SAN
VICENTE”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

DILMA ELIZABETH ABARCA PALACIOS
INGRID STEPHANIE HERNANDEZ IRAHETA
JOAQUIN ORLANDO RIVERA RODRIGUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. VILMA ELIZABETH SANABRIA

PRESIDENTE

LICDA. ANA MARÍA RODRÍGUEZ

PRIMER VOCAL

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana María Rodríguez, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria, a las 6:30a.m. del día jueves, trece de junio de dos mil diecinueve.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Dilma Elizabeth Abarca Palacios</u>	<u>Carnet 06-0109-2013</u>
<u>2-Ingrid Stephanie Hernández Iraheta</u>	<u>Carnet 06-2243-2013</u>
<u>3-Joaquín Orlando Rivera Rodríguez</u>	<u>Carnet 06-3954-2017</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación del turismo en torno a la percepción de la comunidad como factor de desarrollo local, caso de estudio: municipio de Santa Clara, San Vicente"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIÉN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, trece de junio de dos mil diecinueve.

F.

PRIMER VOCAL

Licda. Ana María Rodríguez

F.

SEGUNDO VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F.

PRESIDENTE

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria

Agradecimiento

El proceso de aprendizaje por el cual hemos pasado, ha sido satisfactorio y cada paso que dimos desde el inicio de la carrera hasta ahora nos ha llenado de sabiduría y conocimientos que sin duda nos ayudaran a desarrollarnos en la vida como mejores profesionales y mejores personas. Cada paso de este proceso ha llevado esfuerzo y dedicación, por esta razón somos conscientes que llegar hasta aquí no hubiese sido posible sin la ayuda de las personas que nos apoyaron y confiaron en nosotros, de esta manera queremos agradecerles, como una pequeña muestra de cariño hacia ustedes.

En primer lugar a nuestras familias, que nos acompañaron en todo este proceso desde el principio hasta la culminación del mismo y nos han apoyado de manera económica, emocional y espiritual, pues solo nuestras familias saben cuánto hemos recorrido para llegar hasta aquí y cuantas alegrías y tristezas hemos pasado, por esta razón gracias, por ser un apoyo fuerte para nosotros y luchar de la mano para alcanzar este logro.

A la institución, que nos brindó el conocimiento, el espacio y las herramientas para nuestro desarrollo profesional y de forma especial a la Licenciada Ana María Rodríguez y a la Licenciada Elizabeth Sanabria, pues ellas con paciencia y dedicación nos ayudaron a mejorar nuestro trabajo y con

cariño nos motivaron a salir adelante, también, a la Licenciada Silvia Sandoval quien dedico su tiempo para apoyarnos y ayudarnos de muchas maneras para lograr nuestro objetivo.

Sin olvidar el agradecimiento a Dios, pues solo con su fuerza y amparo hemos salido adelante y solamente por la misericordia de Él es que hemos culminado nuestra tesis.

El grupo.

Indice

Introducción.....	i
-------------------	---

Capítulo I Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Descripción del Problema.....	2
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones.....	6

Capítulo II Marco Teórico

2.1 La Percepción.....	7
2.1.1 Concepto de la percepción.....	7
2.1.2 Características de la percepción.....	8
2.1.3 Factores que afectan a la percepción.....	10
2.1.4 Etapas de la percepción (según Gestell)	11
2.1.5 Tipos de la percepción.....	13
2.1.6 Componentes de la percepción.....	14

2.1.7 Importancia de la percepción.....	15
2.2 La Percepción en Torno al Rol de la Comunidad.....	17
2.2.1 La comunidad.....	17
2.2.2 Participacion de la comunidad.....	17
2.2.3 El rol de la comunidad en el desarrollo local.....	18
2.3 El Desarrollo Local.....	19
2.3.1 Concepto de desarrollo local.....	19
2.3.2 Caracteristicas y recursos del desarrollo local.....	20
2.3.3 Desarrollo endógeno.....	23
2.3.4 Desarrollo local.....	23
2.3.5 Planificación participativa del desarrollo local.....	25
2.4 Municipio de Santa Clara.....	26
2.4.1 Historia de Santa Clara.....	26
2.4.2 División política.....	28
2.4.3 Agua Helada.....	29

Capítulo III Metodología

3.1 Metodología.....	30
3.1.1 Tipo de Investigación.....	30
3.1.2 Exploratoria.....	31
3.1.3 Descriptiva.....	31

3.2 Participantes.....	32
3.3 Método.....	33
3.3.1 Muestra.....	34
3.3.2 Fórmula finita.....	36
3.4 Instrumento.....	37
3.4.1 Cuestionario para entrevista.....	37
3.4.2 Cuestionario de encuesta.....	37
3.5 Entrevista.....	38
3.6 Encuesta.....	38
3.7 Procedimiento.....	39
3.8 Estrategia de Análisis de Datos.....	40

Capítulo IV Analisis de Resultados

4.1 Análisis de los Resultados.....	41
4.2 Resultados de Encuestas.....	42
4.3 Resultados de Entrevistas.....	52

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.....	55
5.2 Recomendaciones.....	56
Referencias.....	58
Anexos.....	62

Introducción

En el segundo capítulo se da a conocer el marco teórico, los conceptos sobre la percepción, tipos y características y como afecta la percepción en la comunidad, también se da a conocer el rol de la comunidad en el desarrollo local.

En el capítulo tres se presenta la metodología que se utilizó para la investigación; en esta oportunidad En el presente trabajo de investigación, nuestro objetivo principal ha sido evaluar la percepción de la comunidad como factor de desarrollo local en el municipio de Santa Clara departamento de San Vicente.

En el presente documento se da a conocer la información obtenida a través de una investigación realizada en El municipio de Santa Clara, el cual es un municipio conocido por la laguna de Apastepeque y por elaborar quesadillas, siendo esta su plato típico.

El presente documento posee cinco capítulos descritos brevemente de la forma siguiente:

En el primer capítulo se describen la definición y planteamiento del problema, el objetivo general y objetivos específicos, y justificación del estudio,

así como todos los tópicos relacionados. Se ha utilizado un método mixto, cuantitativo y cualitativo para la recopilación de la información, los instrumentos utilizados para captar información de la presente investigación fueron el cuestionario y la entrevista semi estructurada. El cual se les aplicó a una parte de la población y al personal de la alcaldía.

En el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados de las encuestas y de las entrevistas. Dichos resultados se dan a conocer de la siguiente forma, para la encuesta se elaboraron gráficas y tablas y cada una de ellas con su respectivo objetivo a cumplir, para las entrevistas se usó un cuadro comparativo con las respuestas de los entrevistados

En el quinto capítulo se plantean las conclusiones, sobre la información recopilada en dicha investigación realizada en El municipio de Santa Clara y se anexan fotos del lugar.

Capítulo I Planteamiento del Problema

Para comprender la problemática que enuncia la investigación es necesario ubicar geográficamente al cantón Agua Helada, para determinar la percepción de comunidad en cuanto al desarrollo local.

1.1 Antecedentes

Agua Helada es un cantón del municipio de Santa Clara, departamento de San Vicente, que se encuentra a 49km al este de San Salvador, capital de El Salvador, limita con los siguientes municipios: al norte con San Isidro, Sensuntepeque (departamento de Cabañas) al oeste con San Esteban Catarina, Al Sur con Apastepeque y al este con San Ildefonso. El 23 de septiembre de 1842 se fundó la villa de Santa Clara, dicha localidad era buena por su clima y gracias al comercio de la zona se ha ido logrando avanzar en el desarrollo local.

A pesar de las cualidades pintorescas y culturales del lugar, no existía indicios de un desarrollo turístico, según la Asociación de Desarrollo Comunitaria (ADESCO) fue hasta que hubo cambio de gestión en la municipalidad se empezó a dar realce al desarrollo turístico de la comunidad, se inicia el proceso del desarrollo local y turístico, se crean convenios junto a la

municipalidad para la inversión de infraestructura (mirador, red vial, y restaurantes) y generar espacios para la buena experiencia turística.

Este lugar es famoso por la Laguna de Apastepeque, que ocupa un cráter de explosión con una profundidad mayor de 35 metros, a pesar que tiene como nombre Laguna de Apastepeque la mayor parte de la Laguna pertenece a Santa Clara.

1.2 Descripción del Problema

El Salvador cuenta con 262 municipios; la mayoría están en la zona paracentral o en la zona del occidente, para esta investigación vamos a tomar en cuenta el Municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente.

En el municipio de Santa Clara esta conformados por 6 cantones que son: Agua Helada, San Juan de Merino, Santa Rosa, San Jerónimo, El Tortuguero, El Rosario pero de todos ellos, tomaremos como caso de estudio el cantón Agua Helada, por sugerencia de la Alcaldía ya que es el único cantón con muestras de desarrollo local y turístico.

Los demás cantones tiene atractivos turísticos naturales pero llegar a ellos es una de las tantas limitantes que se darán a conocer durante la investigación. La investigación trata de detectar que posibilidades podría tener Santa Clara de llegar a desarrollarse turísticamente.

Agua helada cuenta con un agradable clima pero la deforestación y las malas prácticas de higiene hacen que se vuelva menos atractivo pues no existe en el lugar un control de los desechos, por consecuencia esto lleva a que los habitantes arrojen la basura a la laguna.

ESA123.com. (2019). *Santa Clara, San Vicente, El Salvador, Centroamérica.*

Recuperado de https://esa123.com/tema-de-el-salvador.php?id_tema=79

1.3Objetivos

1.3.1 Objetivo general

1. Evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre el turismo como factor de desarrollo local en el municipio de Santa Clara, departamento de San Vicente.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar los factores que influyen para el desarrollo turístico del Municipio de Santa Clara.
2. Determinar si la comunidad del Municipio de Santa Clara está trabajando de la mano con la municipalidad para efectuar el desarrollo local.
3. Analizar el potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Santa Clara, departamento de San Vicente.

1.4 Justificación

Esta investigación se hace con el fin de tener un conocimiento preciso de la situación turística actual del municipio de Santa Clara y de esa forma tener conocimiento sobre la percepción de los habitantes del Municipio en cuanto al desarrollo local y turístico.

Además se pretende identificar los factores por los cuales el turismo se encuentra estancado. Será de mucha importancia dar a conocer el turismo que identifica al municipio de Santa Clara, que por medio de las actividades turísticas los visitantes se interesan en conocer los diferentes recursos que el municipio posee en cuanto a riqueza natural.

Con esta investigación se evaluara el desarrollo local y turístico en el Municipio de Santa Clara, también se evaluara de qué manera los pobladores son parte activa del mismo desarrollo.

1.5 Limitaciones

En la investigación realizada desarrollo turístico del Municipio de Santa Clara, San Vicente se presentaron limitaciones que afectaban en el trabajo de estudio; una de esas limitaciones es que no se logró entrevistar a todas las personas previstas.

Otras limitaciones que surgieron fueron:

- La irregularidad del transporte colectivo para llegar al Municipio
- La falta de un censo oficial actualizado de la población
- La falta de interés de algunos líderes de opinión para realizar las entrevistas

Capítulo II Marco Teórico

2.1 La Percepción

Para tener claridad en el tema, es preciso también tener claro los términos y conceptos que poseen las variables de este. Por lo que se auxilia con la información encontrada, se hace acopio de definiciones para su mayor comprensión.

2.1.1 Concepto de la percepción

La percepción se define como el proceso por el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para integrar una visión significativa y coherente del mundo. De acuerdo a lo anterior, el estudio de la percepción es principalmente el estudio de lo que en forma subconsciente agregamos o quitamos de los estímulos sensoriales en bruto para obtener nuestra propia y personal visión de la realidad.

Desde una perspectiva psicológica la realidad para un consumidor no es más que la percepción que se tiene de lo que hay allá afuera, y donde influye el componente experiencial y capacidad sensorial de cada individuo. Desde la perspectiva de ventas, los consumidores reaccionan y actúan sobre la base de

sus percepciones, no sobre la base de su realidad objetiva.

La realidad no es lo que parece ser sino lo que los consumidores creen que es; lo cual tiene efecto en sus estilos de vida, acciones, hábitos de compra etc.

2.1.2 Características de la percepción

La percepción requiere de un proceso interno o externo o una combinación de ambos. Es mediatizado quiere decir que participan diversos factores como el lenguaje, la memoria, los afectos, las necesidades, las necesidades etc.

- Es inferencial

La percepción es el primer proceso cognoscitivo.

Permite tomar información del medio para formar una imagen o idea luego de la decodificación y asimilación de los estímulos sensoriales y energéticos (realiza una inferencia e interpretación).

Schiffman, L. G. y Lazar Kanuk, L. (1991). *Comportamiento de consumidor* (3ª ed.). Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana.

- Es constructiva

Sumado a nuestras inferencias, la percepción incorpora datos que posee la memoria, los clasifica y los fusiona en un objeto único: construye una idea en base a las observaciones y datos nuevos y preexistentes.

- Se distingue de la sensación

Aunque estos conceptos suelen usarse indistintamente, la percepción y la sensación difieren en muchos detalles. La sensación es una experiencia vivida a partir de un estímulo en forma de respuesta a una experimentación sensorial, mientras que la percepción es la interpretación de una sensación, que aporta significado y orden.

- Tiene un propósito

La percepción tiene un objetivo, un propósito, que es lograr una construcción. Esta construcción puede realizarse para entender la situación, para intentar Recordar y memorizar contenidos, para detectar peligros.

Uriarte, J. M. (2018). *10 características de la percepción*. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/percepcion/>

2.1.3 Factores que afectan a la percepción

Hay que tener presente que toda percepción es percepción de la realidad objetiva, es decir ni una sola percepción puede ser entendida o comprendida con exactitud sin tener en cuenta la relación de los factores que intervienen en ella.

- Factores Funcionales: son las condiciones o características personales que poseen el individuo que percibe. Estos son:
- Actitudes: influye mucho la predisposición para reaccionar donde interviene lo afectivo de manera determinante.
- Aprendizaje: la adquisición de nuevos conocimientos puede alterar o determinar el modo como captamos los hechos y objetivos.
- Experiencias: el vivir un acontecimiento y la manera de enfrentarlo genera habilidades de vivir y relacionarse con las cosas.
- Cultura: de modo de ser o hacer de una sociedad influye en el modo de como los miembros de ella de como interactúa con su entorno.

- **Motivos:** aquello que mueve y orienta a un individuo puede que no lo haga en otro. Cada quien, según sus intereses, tiene metas distintas.
- **Capacidad mental:** factores intelectuales y actitudinales que permiten a la persona distinguir y precisar lo percibido.
- **Factores situacionales:** Es el contexto en el que se establece la relación entre receptor y estímulo. Es el contexto ambiental en el que se observa o se percibe un objeto o acontecimiento. Influyen, el tiempo, la luz, el calor, el lugar, el entorno social, etc.
- **Factores Estructurales:** son las condiciones o las características de estructuración y naturaleza del estímulo u objeto.

2.1.4 Etapas de la Percepción (Según Gestalt)

Entre todas, se ha determinado que la percepción funciona con un proceso de tres etapas:

- **Detección / Exposición:** Como se dijo, los individuos solo perciben una porción pequeña de los estímulos que están a su alcance.

Sin embargo, esta selección que se realiza no se hace de forma consciente, pero tampoco de forma aleatoria.

- Atención/ Organización: La asignación de un significado a lo que está percibiendo. También ha sido materia de análisis.
- Interpretación: La parte final del proceso será la que le dará contenido a los estímulos que previamente se seleccionaron y se organizaron. Aquí ya entra mucho más en juego la individualidad de cada persona, con su experiencia previa.

Villanueva Herrera, J. (25 de noviembre del 2013). *Factores que influyen en la percepción* [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://dorganizacionaluni.blogspot.com/2013/11/factores-que-influyen-en-la-percepcion.html>

2.1.5 Tipos de la percepción

Según Schiffman y Kanuk, los tipos de la percepción se dividen en: sensación, umbral absoluto, umbral diferencial, percepción subliminal:

- Sensación: es una respuesta que se tiene a través de los órganos del cuerpo u órganos sensoriales (ojos, nariz, orejas, boca y piel) ante ciertos estímulos y la respuesta que se tiene ante ellos. Para un consumidor, los estímulos de los productos pueden ser la marca del producto, el empaque, el precio y la publicidad.
- Umbral absoluto: es el nivel mínimo que tiene una persona al experimentar una sensación. Este efecto se puede ver afectado por la sensibilidad de los órganos sensoriales, ya que pueden impedir que un estímulo sea percibido con mayor fuerza.
- El umbral diferencial: habla acerca de la diferencia mínima que puede ser detectada entre dos estímulos diferentes. Hace notar que la diferencia es relativa, ya que un producto de necesidad causa mayor impacto en los consumidores.

Schiffman, L. G. y Lazar Kanuk, L. (2001). *Comportamiento del consumidor* (7^a ed.). Ciudad de México, México: Pearson Educación.

- La percepción subliminal: se lleva a cabo cuando una persona es estimulada en un estado donde no se está consciente y la persona no se percata de ello, percibiendo todo el estímulo la parte inconsciente. La percepción subliminal ocurre si el estímulo que se realiza está por debajo del nivel consciente.

Constantemente las personas son estimuladas y están percibiendo información a lo largo del día, pero el subconsciente bloquea y adapta la información acorde a las necesidades de cada individuo.

2.1.6 Componentes de la percepción

Aunque los estímulos sensoriales pueden ser los mismos, para todas las personas, cada una de ellas percibirá cosas distintas. Este fenómeno nos lleva a concebir la percepción como resultado de dos tipos de inputs:

- Las sensaciones o el estímulo físico: que proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, etc.

Assael, H. (1998). *Comportamiento del consumidor* (6ª ed.). México D.F, México: Thomson.

- Los Inputs internos: que provienen del individuo, como son las necesidades, motivaciones y experiencias psicológicas distintas de cada uno de los estímulos externos.

Algunos de los factores internos que influyen en la percepción del individuo son:

- Necesidades: el reconocimiento de la carencia de algo. La necesidad existe sin que haya un bien destinado a satisfacerla.
- Motivación: es la búsqueda de la satisfacción de la necesidad, está muy vinculada a las necesidades, sin embargo, no actúan siempre conjuntamente.
- Experiencia: el efecto acumulativo de las experiencias cambia las formas de percepción y respuesta.

2.1.7 Importancia de la percepción

La percepción proviene del verbo percibir, y puede utilizarse en contextos diferentes, pero podemos reconocer al menos dos, utilizados de manera cotidiana: el primero de esos contextos, es cuando debemos hacer referencia a una

percepción en tanto impuesto o retención fiscal de acuerdo a una inversión, compra o producción de bienes y servicios; mientras que también la percepción es la mirada, el punto de vista de una persona determinada ante una situación específica, que se desprende de la ideología, las convicciones y en definitiva, todos los aspectos que llevan a que una persona pueda percibir un hecho determinado de un modo u otro.

En el primero de los casos, la percepción como impuesto es utilizada en la mayoría de los países, y se deben establecer mediante leyes que regulen su vigencia y su actualización.

Por el otro lado, la percepción como punto de vista se relaciona intrínsecamente con las sensaciones y las emociones, y de manera también especial con los sentidos de la persona, que es por los cuales cada persona tiene la capacidad de recibir estímulos desde el exterior e incorporarlos como sensaciones.

Raffino, M. E. (2019). *Concepto de percepción*. Recuperado de <https://concepto.de/percepcion/>

2.2 La Percepción en Torno al Rol de la Comunidad

2.2.1 La comunidad

El término comunidad tiene su origen en el vocablo latino *communitas*, y se refiere a un conjunto, una asociación o un grupo de individuos, pueden ser de seres humanos, de animales o de cualquier otro tipo de vida, que comparten elementos, características, intereses, propiedades u objetivos en común.

La palabra puede referirse a una comunidad no estructurada (concepción individualista), que alude a la reunión de individuos que conforman un determinado sistema o ecosistema, o comunidad estructurada (concepción holística) en la cual existe un alto grado de pertenencia, por tanto, existe un sentimiento de proximidad e igualdad social.

2.2.2 Participación de la comunidad

Para desarrollar una conexión entre la comunidad y el personal de investigación, es importante incluir a la comunidad en todo el proceso de investigación. La participación comunitaria optimiza la protección de los participantes de la investigación, mejora las percepciones de los investigadores en cuanto a las metas de investigación, y mejora la forma en que se diseña la

investigación.

La participación comunitaria en el proceso de investigación puede suceder de diversas formas. A veces los representantes comunitarios forman un grupo para brindar asesoría durante el proceso de investigación, como portavoz de las preguntas e inquietudes de la localidad.

Otras veces, un comité de ética conformado por integrantes que no viven en la comunidad le pedirá a un representante comunitario de la localidad que sea el portavoz para todos los participantes.

2.2.3 El rol de la comunidad en el desarrollo local

En el cantón Agua helada se puede percibir el interés de los comerciantes locales por brindarle a su comunidad un desarrollo local sin embargo su esfuerzo y disposición propia se ve un poco afectado ya que a pesar que las autoridades municipales están invirtiendo en mejoras de la calle para darle un atractivo más al Cantón, su interés en darle un realce o publicidad al turismo de la zona es muy

Trill, C. (2013). *Importancia de la percepción*. Recuperado de <https://www.importancia.org/percepcion.php>

escaso tomando en cuenta que en temporada baja la afluencia de turistas es poca y la mayoría de personas que visitan el cantón, es principalmente a los merenderos que se encuentran a orillas de La laguna.

Para la temporada vacacional los propietarios de algunos restaurantes y merenderos ofrecen servicios como paseos en lancha a sus visitantes; siendo este uno de diferentes atractivos turísticos para llamar la atención de los turistas, también ofrecen música en vivo con artistas locales. Cabe mencionar que para esta temporada el cantón cuenta con seguridad en la zona gracias al cuerpo de agentes de la Policía Nacional Civil. Algunos turistas comentan que para darle un realce al desarrollo de la comunidad es necesario incrementar los merenderos en la zona y que estos ofrezcan servicios adicionales, también sugieren trabajar más en la publicidad del lugar utilizando medios de comunicación tradicionales y otros recursos como redes sociales.

2.3 El Desarrollo Local.

2.3.1 Concepto desarrollo local.

Es un proceso fundamentalmente endógeno, territorialmente localizado y multidimensional, de crecimiento, acumulación, sustentabilidad, participación, calidad y equilibrio espacial del territorio. Su objetivo último es la producción de

riqueza y bienestar para las generaciones presentes y futuras de la comunidad como un todo y de cada persona residente en ella.

El desarrollo local es algo que nace y muere dentro de los límites territoriales de un municipio o una región, ni algo desconectado de otros esfuerzos, locales, regionales, o del país en su conjunto.

El impulso del ámbito local es un modo de participar en el desarrollo del país y en las transformaciones que este necesita; a la vez, es una forma activa y creadora de conexión con las corrientes regionales y mundiales. El desarrollo local es un proceso participativo que genera y fortalece las capacidades socioeconómicas en espacios determinados dentro del territorio, para mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones. Esto requiere, por una parte, procesos de concertación entre los agentes que tienen interacción.

2.3.2 Características y recursos del desarrollo local

A partir de la revisión de los aportes teóricos de estudiosos de distintos países y del ejercicio de síntesis en relación al tema en cuestión, es posible presentar los principales elementos y enfoques que caracterizan el estudio del desarrollo local, considerando que (además del concepto o definición del mismo.)

Es importante identificar y analizar los diversos enfoques que los especialistas proponen como premisas de estudio y orientación de los principales aspectos a considerar en las características que incorporan como fundamentos para la formulación y aplicación de iniciativas y estrategias del desarrollo económico local:

- La utilización y valorización de recursos locales a partir de la identificación de la capacidad empresarial, trabajadores especializados con formación y aprendizaje local, conocimiento específico de los procesos de producción que conformen el capital social, es decir que se identifiquen las ventajas competitivas de la localidad.
- Habilidad de controlar el proceso de innovación (habilidad de apropiación de los conocimientos tecnológicos y organizativos o de introducir directamente la innovación.)
- Existencia y capacidad de desarrollar las interdependencias productivas, intersectoriales e intersectoriales, a nivel local y nacional.

Lo planteado anteriormente permite indicar que el desarrollo desde un enfoque local trata de fomentar la creación de un clima social, financiero, político, y físico.

Recursos para el desarrollo local.

Existen ciertos elementos importantes en cualquier proceso de desarrollo local siempre y cuando sean integrados de forma adecuada, se ajusten a cada espacio y se complementen e interactúen con el resto de los instrumentos existentes en un área específica. En concreto, a nivel local se identifica la existencia de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura, en cuya base puede articularse el crecimiento económico local y, en consecuencia, la mejora del nivel de vida de la comunidad.

Desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno. Muchas iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas, dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente.

Enríquez Villacorta, A. (junio 2006). Desarrollo local y descentralización del estado, retos y perspectivas en Centroamérica. Una agenda de discusión. *Revista Pueblos y Fronteras Digital* (1), 1-29.
Doi:10.22201/cimsur.18704115e.2006.1.260

2.3.3 Desarrollo endógeno

Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Es importante señalar que en el desarrollo endógeno el aspecto económico es importante, pero no lo es más que el desarrollo integral del colectivo y del individuo: en el ámbito moral, cultural, social, político, y tecnológico. Esto permite convertir los recursos naturales en productos que se puedan consumir, distribuir al mundo entero

2.3.4 Desarrollo local

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un

Montaño Armendáriz, M. A. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur*. (Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Baja California). Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/recursos.htm>

proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc.

Asimismo, busca articular el desarrollo productivo con la inclusión social a partir de la definición de un perfil de desarrollo para el territorio, es decir aquella (s) actividad (es) que permite (n) movilizar los recursos locales y mejorar las condiciones de vida de la población, en particular de los sectores más vulnerables.

En ese sentido, requiere la participación tanto del gobierno local como también del sector privado, del sector social y las instituciones técnicas y del conocimiento que tienen presencia en el territorio. Si bien el desarrollo local es un proceso endógeno, que surge de la propia comunidad, no es un proceso aislado, sino por el contrario implica articulaciones interjuridiccionales (locales, provinciales, nacionales) que lo potencien. De allí que es necesario que el desarrollo local se planifique también considerando los lineamientos que se establecen desde las políticas provinciales y nacionales. La falta de vinculaciones con una perspectiva nacional de desarrollo implica el riesgo de que surjan proyectos productivos locales que estén desvinculados de una idea de desarrollo, es decir no inclusivos, no generadores de tecnología, valor agregado y empleo local.

2.3.5 Planificación participativa del desarrollo local

Uno de los componentes fundamentales de los procesos de participación ciudadana concertación ha sido la planificación participativa del desarrollo local, que se ha realizado en distintos municipios.

La dinámica actual para la planificación participativa tiene su origen en las iniciativas de algunos gobiernos municipales con las ONG, que se impulsaron después de las elecciones de 1994. Posteriormente la práctica se ha generalizado con el apoyo de las ONG, organismos del Estado, el gremio de Alcaldes y alcaldesas y la cooperación internacional.

Casalis, A. F. (2011). *Políticas para el desarrollo local y la economía social: análisis de resultados y enseñanzas del caso Chepes, en La Rioja, Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Académica Española.

Batalla Angel, L. A. y Chois Borja, F. (2012). *Estudio de percepción de los empresarios de Santiago de Cali agremiados por ACRIP Valle acerca de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle* (Tesis de pregrado, Universidad del Valle). Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9722/1/CB-0456377.pdf>

2.4 Municipio de Santa Clara

2.4.1 Historia de Santa Clara

SANTA CLARA

El municipio de santa clara se encuentra ubicado en la parte noroeste, a 9.2 km. De la ciudad de San Vicente, ocupa una extensión territorial de a 24.5 km. Limita al norte con San Isidro, Sensuntepeque, y Villa Dolores del departamento de Cabañas; al noroeste limita con San Ildefonso (perteneciente al departamento de San Vicente) con el lado este y sur, con Apastepeque; y al oeste con San Esteban Catarina. La cabecera del municipio, es la misma villa de Santa Clara, que se comunica con San Salvador por un tramo de carretera mejorada, hasta el desvío de la Laguna de Apastepeque. Historia de la Comunidad.

La Historia del municipio de santa Clara, tiene sus orígenes en la época colonial, El valle denominado el Amatillo, en jurisdicción del pueblo de San Esteban, reunía las condiciones de poseer en abundancia aguas saludables, un bello clima, ventajosa posición para el comercio, numerosa población y terrenos fértiles en sus inmediaciones para repastos de ganado y toda clase de labores.

Los vecinos de este valle ocurrieron a los poderes públicos y manifestaron que, por la distancia que los separa del pueblo de San Esteban, se encontraban en imposibilidad de prestar sus servicios municipales. Al mismo tiempo solicitaron la erección de un municipio con base en el valle de El Amatillo.

Erección del municipio: Estudiando detenidamente el asunto en la cámara de Diputados (Asamblea), el 23 de septiembre de 1842 se emitió el decreto legislativo por el cual el valle de Amatillo se erigió en municipio, con el título y nombre de villa de Santa Clara. Este suceso ocurrió durante la administración del licenciado don Juan José Guzmán y el nuevo municipio quedó incorporado en el departamento y distrito de San Vicente. Por acuerdo legislativo de 11 de febrero de 1859, expedido a solicitud de la municipalidad de la villa de Santa Clara, se facultó al poder Ejecutivo para que concediera o no, según las conveniencias nacionales, como ejidos de este Municipio los terrenos contiguos a ella conocidos con el nombre de Laguna y parte de los ejidos de Apastepeque, Por ley de 10 de febrero de 1873, esta villa se segregó del distrito de San Vicente y se anexó al nuevo distrito de San Sebastián. En 1890 tenía 2000 habitantes.

Lardé y Larín, J. (2000). *El Salvador historia de sus pueblos, villas y ciudades* (2ª ed.). San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.

2.4.2 División política

Alcalde: Elba Noemy López de Guillén.

Fiestas Patronales: Del 04-12 de Julio en honor a Santa Clara de Asís.

Fecha de Fundación: 15 de enero 1662.

Población: 5,349

Extensión Territorial: 124.46. km²

Altitud: 570. MSNM

Cantones del Municipio:

- 1 Agua Helada.
- 2 San Jerónimo.
- 3 El Rosario.
- 4 San Juan de Merinos.
- 5 Santa Rosa.
- 6 El Tortuguero.

2.4.3 Agua Helada

El cantón agua helada está ubicado en el municipio de Santa Clara, departamento de San Vicente, siendo este el mayor atractivo turístico del municipio, pues está ubicado en la conocida “Laguna de Apastepeque”

La cuenca tiene un área de 2.06 Km², la cual está compuesta de bajas colinas que se levantan rápidamente desde la playa.

El espejo de agua es de 0.59 Km²; no hay corrientes principales o ríos que desemboquen en la laguna o que sirvan de drenaje; la principal fuente de agua es la lluvia, aunque también es alimentada por agua subterránea; así mismo también hay drenaje subterráneo al río Ismateco.

El nivel de agua de la laguna fluctúa entre 503.3 y 504.5 m.s.n.m., con el más alto nivel entre los meses de octubre y noviembre; y el menor en mayo, esto provoca 1.2 Km² de tierra fluctuante (MARN, 2000). La profundidad máxima al centro es de 35 metros.

Capítulo III Metodología

3.1 Metodología

En este capítulo se presenta la metodología para efectuar los objetivos de esta investigación. El desarrollo de este análisis está basado en el método científico

Investigativo. Además en este capítulo se detalla los métodos, los participantes en ella, los instrumentos que se utilizan, los sujetos de investigación para evaluar de manera concreta la percepción que tiene los pobladores de Santa Clara, sobre el desarrollo turístico.

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación se presenta de tipo exploratoria y descriptiva de acuerdo al método científico investigativo, se muestran aspectos con los cuales se trabajará para conseguir resultados y responderá los objetivos generales y específicos que son la fuente principal de progreso de esta tesina. Seguidamente se especificarán los pasos que se van a desarrollar metodológicamente para el logro del objetivo.

La investigación aborda dos tipos los cuales se desarrollan a continuación:

3.1.2 Exploratoria

La investigación se considera exploratoria porque no existe con anterioridad datos específicos que resuelva claramente el problema que se ha definido, con eso también se trata de dejar plasmado toda una investigación científica con esta tesina. A través de este tipo de investigación se trata de indagar el desarrollo que tiene el municipio en cuanto al turismo, mostrando los recursos diversos con los que cuenta.

Dicha información se recolectará haciendo encuestas a una muestra seleccionada de sujetos o pobladores de la comunidad.

También se necesita obtener información la cual servirá para investigaciones futuras, y proponiendo soluciones que se pueden verificar posteriormente. Esta información también es de tipo descriptiva por lo cual busca recolectar datos del problema a investigar.

3.1.3 Descriptiva

El tipo de investigación será descriptiva porque se someterá a un análisis en el que se mide y evalúa diversos aspectos o componentes tales como la realización de entrevistas a líderes de la comunidad, Alcaldesa y personal administrativo Municipal por los integrantes del equipo.

Se realizará una encuesta, tendiente a la obtención de los datos acerca de la percepción turística que tiene la comunidad y de qué manera la alcaldía percibe los proyectos para mejorar los aspectos que se consideran deficientes y que además afectan a la actividad turística.

3.2 Participantes

En este estudio los participantes son los pobladores del municipio de Santa Clara en San Vicente, los cuales han sido divididos en tres grupos, siendo estos el personal administrativo de la alcaldía de Santa Clara, líderes de opinión los cuales responderán con opiniones propias a las entrevistas y los habitantes de la comunidad del cantón Agua Helada que se les presentará una serie de preguntas por medio de encuesta. A continuación detallamos las características de los participantes:

Personal administrativo de la Alcaldía municipal:

- Alcaldesa (que comprende del periodo 2018-2021).
- Secretario Municipal (2018-2021).
- Director del comité de desarrollo turístico (del periodo 2018-2021).

Líderes de Opinión:

- Presidente de la Asociación de desarrollo comunitario (ADESCO).
- Gerente General del Restaurante Faro Clareño (representante del sector empresarial).
- Habitantes de la comunidad del cantón Agua Helada, municipio de Santa Clara. (muestra 186 encuestas)

La población a quien va dirigido el cuestionario está conformada por los habitantes mayores de 18 años, sin embargo no existe un censo oficial de población del cantón Agua helada por parte de la municipalidad, por lo que se decide trabajar con los datos establecidos por el Tribunal Supremo Electoral (TSE del año 2019).

3.3 Método

En esta investigación se utilizará método mixto (cualitativo y cuantitativo) ya que se realizarán entrevistas al personal administrativo de la Alcaldía municipal de Santa Clara y a los líderes de opinión de dicho municipio, se presentarán encuestas a los pobladores tomando como área de estudio un determinado número de personas locales del Cantón Agua Helada.

Agregando también como método de muestreo por conveniencia, es una técnica no probabilística donde los sujetos son seleccionados por conveniencia, accesibilidad y proximidad para el investigador.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental de corte transeccional e decir recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único. Como ya se había mencionado la investigación es exploratoria el cual generalmente se aplica a problemas de investigación poco conocidos o nuevos. Además de este tipo de diseño no experimental se utiliza dentro del enfoque cuantitativo por medio de Encuesta.

Para conocer la percepción actual que se tiene en el desarrollo local turístico, se hará uso de la entrevista para verificar el estado de una o más variables dentro del enfoque cualitativo, que se presentan por medio de entrevistas.

3.3.1 Muestra

La muestra tendrá mención a un grupo de 186 personas de la población del cual se recolectaran datos representativos basados en el método científico, que es el patrón que utilizara para la recolección de los datos de esta investigación. En la base exploratoria entablaremos entrevistas a profundidad con el personal administrativo de la alcaldía. También se llevara a cabo entrevistas anteriormente

mencionadas al sector empresarial (restaurantes) del cantón Agua Helada.

Con respecto a la base descriptiva, se buscara aplicar un cuestionario a una parte del cantón Agua Helada. El total de la población, es pequeña por ende se aplicara la formula finita, la cual revela que dicha encuesta se pasara a un total de 360 personas. Se utilizara una muestra aleatoria de tipología aleatoria simple, dado que los sujetos a estudiar tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

A continuación se realizara la operación matemática determinando el total sujetos. Estos datos de la población han sido tomados del Tribunal Supremo Electoral del año 2019.

Tribunal Supremo Electoral. (2019). *Escrutinio Final 2019: Resultado de las Elecciones Presidencial: Santa Clara*. Recuperado de <https://www.tse.gob.sv/2019/escrutiniofinal/presidencial/mun0247.html>

3.3.2 Formula finita

Población Cantón Agua Helada.

n= Muestra

P= probabilidad de éxito (0.5)

Q= probabilidad de fracaso (0.5)

Z= Nivel de confianza (1.96)

e = Error que se prevé (0.05)

N= Total (360) sujetos según el Tribunal Supremo Electoral.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{(N-1) e^2 + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 360}{(360-1) 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{345.744}{(360-1) 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{345.744}{0.8975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{345.744}{1.8579}$$

$$n = 186.09$$

n= 186 Sujetos

3.4 Instrumento

Las técnicas a emplear son entrevista y encuesta.

3.4.1 Cuestionario de entrevista (ver Anexo n°1)

Es la recopilación de datos a través de una entrevista donde el sujeto entrevistado da respuestas a una serie de áreas distintas plasmadas en el momento y que las realiza el entrevistador. El tamaño de la muestra intencionada será de 5 personas entrevistadas, con un total de diez preguntas.

3.4.2 Cuestionario de encuesta (ver Anexo n°2)

Se encuentra estructurado por una serie de preguntas divididas en dos tipos, abiertas y cerradas las cuales serán dirigidas a los sujetos de estudio correspondiente a la comunidad de Agua Helada, el tamaño de la muestra será de 186 personas encuestadas con un total de diez preguntas, el objeto de esta es obtener información necesaria para identificar soluciones a la problemática planteada y así con ellos obtener una investigación satisfactoria, la cual servirá para investigaciones futuras.

Para esta investigación se utilizara un instrumento de recopilación de datos basados en una entrevista y encuesta.

3.5 Entrevista

Desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formulara preguntas a personas capaces de aportarle datos de interés, la entrevista es la recopilación de datos a través de la interacción entre el investigador y el entrevistado, en donde el sujeto da respuestas a una serie de preguntas.

3.6 Encuesta

Se describe a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta al sujeto de estudio sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Para ello, el cuestionario debe contener una serie de preguntas o ítems. Que básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

3.7 Procedimiento

A continuación se detalla paso a paso el procedimiento que se utiliza para la recolección de datos

- Paso 1. Elaboración de la guía de entrevistas: dentro de este paso se genera una guía de entrevista la cual fue dirigida a personal de la alcaldía y líderes de opinión del municipio de Santa Clara (ver anexo nº1).
- Paso 2: Elaboración del cuestionario: se diseña un cuestionario el cual está conformado con preguntas cerradas dirigido a 186 personas como muestra de la población del Cantón Agua Helada (ver anexo nº2).
- Paso 3. Recolección de datos: por medio de las entrevistas y aplicación del cuestionario se realiza la obtención de los datos. Para aplicar la guía de entrevista, se concertaron citas con personal de la alcaldía de Santa Clara y líderes de opinión; viajando a dicho lugar, para la aplicación de la guía de entrevista. La aplicación del cuestionario se realiza en el cantón Agua Helada.

Ruiz Medina, M. I., Borboa Quintero, M. y Rodríguez Valdez, J. C. (julio, 2013).

El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista Tlatemoani*, (13), 5-11. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

- Paso 4. Tabulación de datos: posterior a la recolección de los datos de las encuestas se procede a la tabulación de los mismos haciendo uso de la hoja de cálculo Excel, creando tablas y gráficos.
- Paso 5. Análisis de resultados: dentro de este paso se hace un análisis de los datos obtenidos por medio de la tabulación y se determinan resultados finales.

3.8 Estrategia de Análisis de Datos

Los resultados de las entrevistas se presentan por medio de cuadros de análisis de las respuestas obtenidas, en los que se detalla cada pregunta con su respectivo análisis. También, se presentan los resultados de las encuestas a través de la tabulación de datos, presentados con sus respectivas gráficas.

De esta forma se identifican los diferentes indicadores que permiten conocer y evaluar la percepción que tienen los pobladores sobre el desarrollo turístico en el municipio de Santa Clara.

Capítulo IV Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Resultados

En el capítulo que se presenta a continuación se conocerá los resultados de las respuestas obtenidas durante las visitas al municipio de Santa Clara.

En esta investigación se elaboró una guía de entrevista para recopilar mejor la información e identificar los conocimientos que poseen cada una de las personas entrevistadas sobre el desarrollo turístico del municipio, también se muestra el análisis de la encuesta realizada a una parte de la población del cantón Agua Helada, en el municipio de Santa Clara

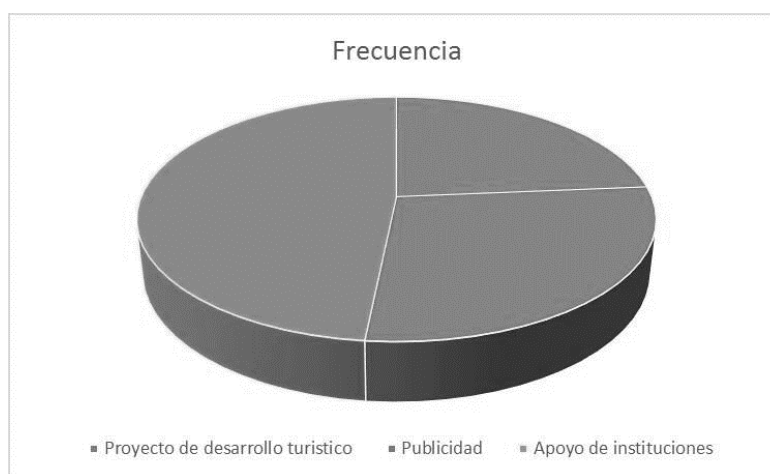
A continuación presentamos el análisis de las encuestas y entrevistas.

4.2 Resultados de Encuesta

1 ¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico del municipio?

Objetivo de la pregunta: Identificar los factores que influyen para el desarrollo turístico del Municipio de Santa Clara.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Proyecto de desarrollo turístico	44	24%
Publicidad	50	28%
Apoyo de Instituciones	92	48%
Total	186	100%

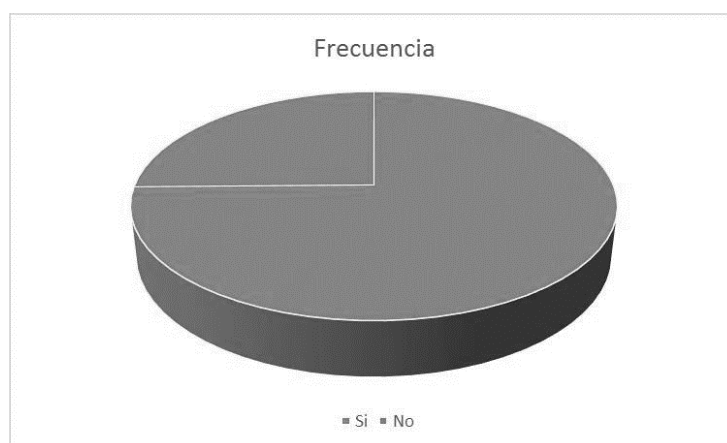


Interpretación: El 48% opina que se podría utilizar por medio de apoyo de instituciones versus el 28% opina que mediante publicidad puede aprovecharse el potencial turístico y el 24% mediante un proyecto de desarrollo turístico.

2 ¿Cree que la actividad turística tienen relevancia en la economía local?

Objetivo de la pregunta: Identificar los factores que influyen para el desarrollo turístico del Municipio de Santa Clara.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	139	75%
No	47	25%
Total	186	100%

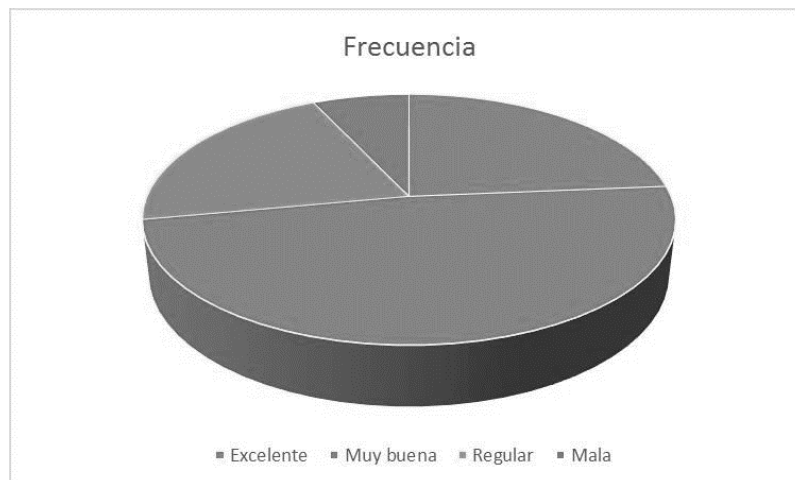


Interpretación: El factor económico de la actividad turística para los participantes tiene relevancia en un 75% por tanto un 25% opina que esta actividad no tiene relevancia en la economía local.

3. ¿Qué opina del acceso al cantón Agua Helada, municipio de Santa Clara?

Objetivo de la pregunta: Identificar los factores que influyen para el desarrollo turístico del Municipio de Santa Clara.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	44	24%
Muy buena	90	48%
Regular	39	21%
Mala	13	7%
Total	186	100%

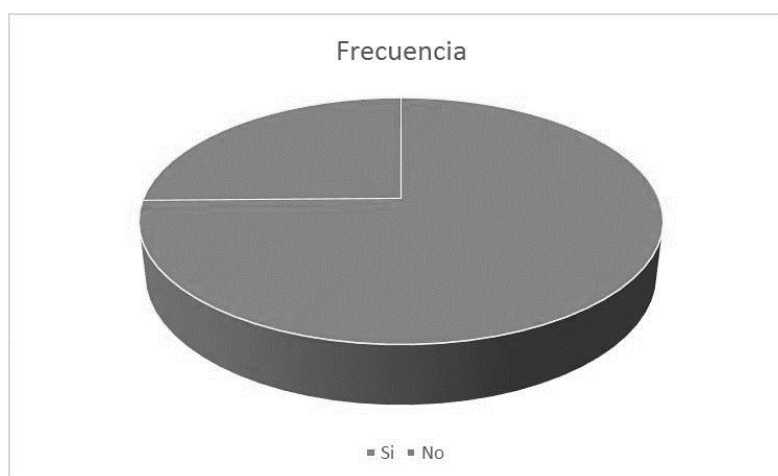


Interpretación: El 48% opina que el acceso al cantón es muy bueno versus un 24% de las personas encuestadas que mencionan que es excelente, además un 21% que dice ser regular mientras que el 7% opino que fuera mala.

4. ¿La comunidad se involucra en los proyectos de desarrollo turístico impulsados por la alcaldía?

Objetivo de la pregunta: Determinar si la comunidad del Municipio de Santa Clara está trabajando de la mano con la municipalidad para efectuar el desarrollo local.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	105	56%
No	81	44%
Total	186	100%

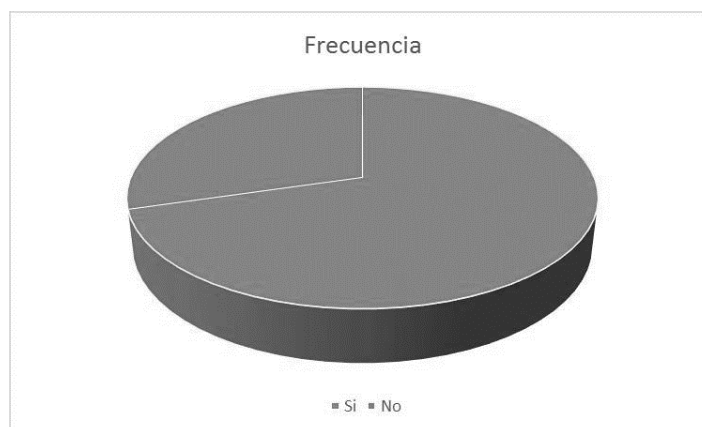


Interpretación: El 56% de las personas encuestadas nos comentan que se involucran en los proyectos de desarrollo turísticos impulsados por la alcaldía y tan solo el 44% no comparten la misma opinión.

5. ¿Considera usted que las autoridades municipales colaboran en proyectos que ayuden al turismo en el municipio?

Objetivo de la pregunta: Determinar si la comunidad del Municipio de Santa Clara está trabajando de la mano con la municipalidad para efectuar el desarrollo local.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	70%
No	55	30%
Total	186	100%

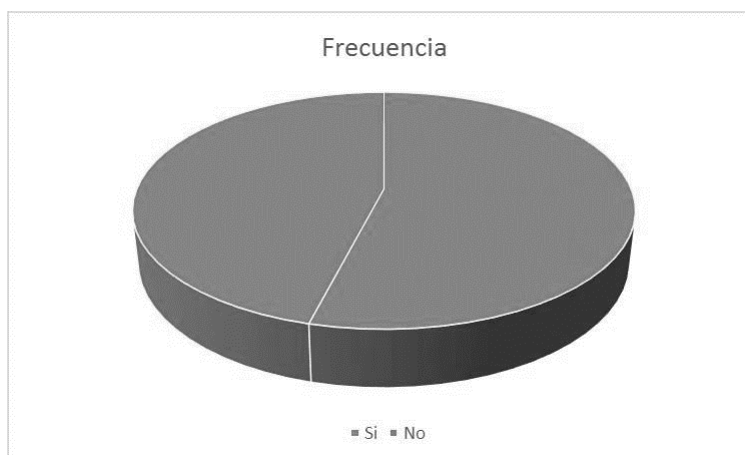


Interpretación: El 70% de la población opino que las autoridades municipales colaboran en proyectos que ayuden al turismo, mientras que el 30% nos comenta que no.

6. ¿Considera usted que la alcaldía proporciona información adecuada sobre los atractivos turísticos?

Objetivo de la pregunta: Determinar si la comunidad del Municipio de Santa Clara está trabajando de la mano con la municipalidad para efectuar el desarrollo local.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	54%
No	85	46%
Total	186	100%

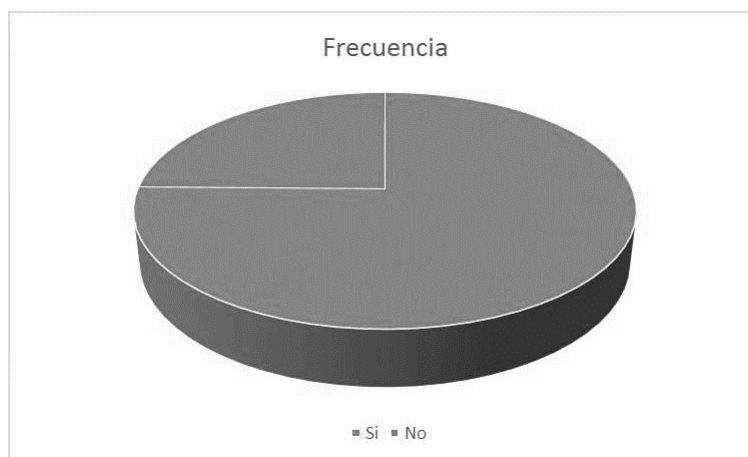


Interpretación: El 54 % de la población considera que la alcaldía proporciona información adecuada sobre los atractivos turísticos y solo el 46% nos comenta que no da información adecuada.

7. ¿Considera el cantón Agua Helada como un lugar turístico?

Objetivo de la Pregunta: Analizar el potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	75%
No	46	25%
Total	186	100%

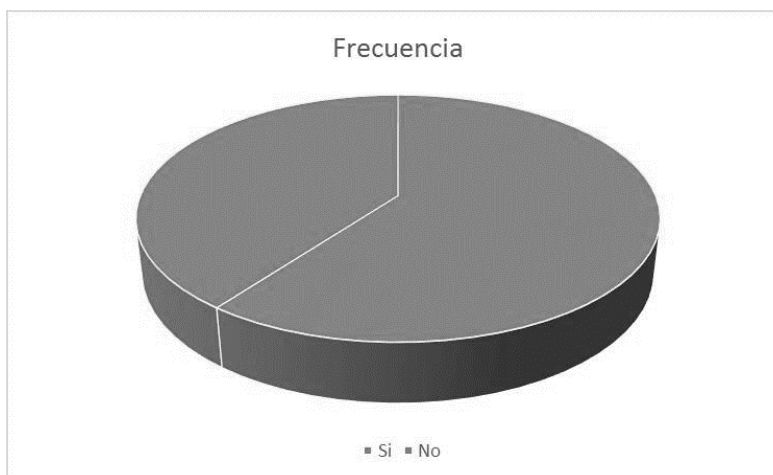


Interpretación: el 75% de las personas encuestadas dijeron estar de acuerdo que el cantón Agua Helada es un lugar turístico, el 25% restante opinan que lo es.

8. ¿Cree usted que la actividad turística en el Cantón Agua Helada es importante en el Municipio de Santa Clara?

Objetivo de la Pregunta: Analizar el potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	60%
No	74	40%
Total	186	100%

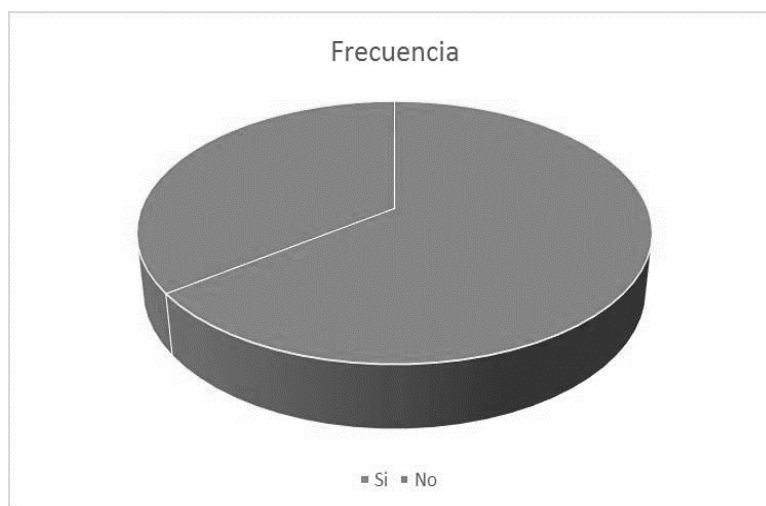


Interpretación: El 60% de las personas encuestadas opina que la actividad Turística es importante en el municipio y de las cuales el 40% opina que no es importante.

9. ¿Considera a Santa Clara un municipio con potencial Turístico?

Objetivo de la Pregunta: Analizar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	127	68%
No	59	37%
Total	186	100%

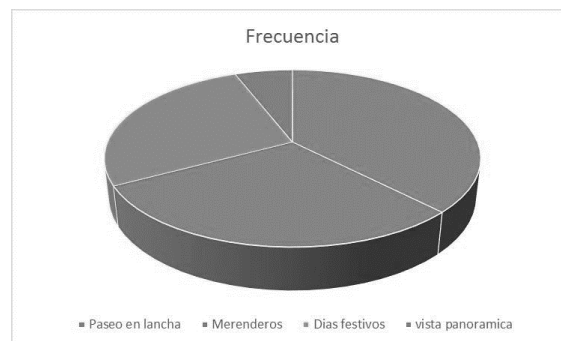


Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados 68% opina que Santa Clara es un municipio con potencial turístico y solo el 37% están en desacuerdo.

10. ¿Por cuál de estas actividades visita el Cantón Agua Helada?

Objetivo de la pregunta: Analizar el potencial turístico con el que cuenta el Municipio de Santa Clara, Departamento de San Vicente.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Paseo en lancha	70	38%
Merenderos	55	29%
Días Festivos	50	27%
Vista Panorámica	11	6%
Total	186	100%



Interpretación: La actividad principal que presenta mayor importancia para las personas que visitan el cantón es por paseo en lancha pues el 38% manifestó esta opción como la más importante, seguido por los merenderos con 29%, los días festivos con un 27% y por la vista panorámica con un 6%.

4.3 Resultados de Entrevistas

Pregunta	Alcaldesa Santa Clara	Secretario Municipal	Presidente comité de desarrollo Turístico	Presidente ADESCO	Sector Comercio (restaurante Faro Clareño)
¿Considera usted que Santa Clara es un municipio conocido por la población salvadoreña?	Por supuesto que sí, somos conocidos por la Laguna de Apastepeque, que realmente se encuentra en nuestra jurisdicción; también somos conocidos por nuestras quesadillas	Si, aunque muy poco	No como deberíamos, pero si es conocido, por la laguna	Si, más que todo por la Laguna	Si, la gente busca el lugar, vienen bastante a la laguna
¿Considera a Santa Clara un municipio con potencial Turístico?	Claro que sí, somos un municipio con mucho que ofrecer porque aparte de la laguna contamos con gastronomía y otros lugares muy bonitos para visitar	Eso sí, tenemos muchos lugares, pero nos falta invertir más que todo es accesibilidad	Sí, tenemos mucho potencial, solo es de saber aprovecharlos	Por su puesto que si	Sí, bastante realmente
¿Considera a Santa Clara un destino Turístico seguro?	Sí, hemos hecho esfuerzos para que el turista se sienta seguro en el lugar	Yo considero que sí, tenemos una tasa bastante baja en delincuencia	Fíjese que ahora sí, siempre ha sido tranquilo, pero ahora tenemos más apoyo del ejército y Politur	Si, hoy sí. Antes era bien peligroso, más por la zona de la laguna, pero ahora ya hay policías que cuidan	Hoy en día sí, vienen muchos agentes a cuidar esta zona de la laguna y la gente visita mas

¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico del municipio?	Apoyando las iniciativas de nuestros pobladores y haciendo alianzas con MITUR y CORSATUR	Explotando, definitivamente explotando los recursos que tenemos	Dándonos a conocer realmente	Trabajando para que la gente nos conozca	Que existieran capacitaciones , porque a veces viene los turistas queriendo conocer y realmente no tenemos forma de ayudarles
¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo de Santa Clara?	Sí, es un comité creado recientemente por esta nueva administración, es el comité de desarrollo turístico	Claro que sí, se llama comité de desarrollo turístico	Sí, llevamos tres meses como comité de desarrollo turístico	Si, existe	Entiendo que sí, que hace poco lo crearon, antes no existía
¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	Vamos a implementar el festival de la tilapia en junio y con eso esperamos aproximadamente 300 turistas	Los festivales, por primera vez el festival de la Tilapia, en junio, y en diciembre el festival de la quesadilla	El más próximo es el Festival de la Tilapia en junio, que es algo nuevo	Quizás algo como un proyecto no, pero están los festivales	Si, hemos hablado con la alcaldía y se está trabajando en mejorar las calles y eso ayuda a que nos visiten mas
¿Qué herramientas publicitarias utiliza la alcaldía para la promoción del turismo del municipio?	Tenemos entrevistas con canales locales, pero Facebook es lo que más usamos para darnos a conocer	Realmente muy pocas, Facebook solamente	Por medio de nuestra página oficial de Facebook es que damos a conocer nuestras actividades	Han venido varios canales de televisión a hacer reportajes y allí es donde se dan a conocer	No, eso falta, mayor publicidad porque la gente conoce la laguna y viene, pero de allí no conocen nada más del municipio

¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio?	La Laguna La piedra pintada Cascada los Cubos Las moliendas	La Laguna La piedra pintada Cascada los Cubos Las moliendas	De fácil acceso, las moliendas y la laguna	La laguna más que todo, porque los otros lugares es bien feo para llegar	La laguna
¿La municipalidad tiene ayuda y/o convenios, con otras instituciones, ONG para impulsar el desarrollo turístico del municipio?	Realmente no, ahorita estamos trabajando con CORSATUR para el festival de la Tilapia, pero no hay un apoyo constante.	La verdad no, solamente una vez nos visitó MITUR para la creación del comité turístico	No, estamos gestionando convenios con MITUR	No, el ISTU solo viene por el balneario, pero eso es de Apastepeque	No, para nada, aquí no vienen, una vez vino medio ambiente, pero no sé qué más paso
¿La comunidad se involucra en los proyectos de desarrollo turístico impulsados por la alcaldía?	Sí, quizá no como esperamos pero poco a poco estamos teniendo más apoyo por parte de la comunidad	Muy poco la verdad	Es poco	Cuesta, pero si un poco apoyan	Ahora ya un poquito más, pero antes no apoyaba la gente

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

A continuación se presentaran conclusiones, obtenidas de la información recolectada por medio de las visitas al Municipio de Santa Clara, junto con las entrevistas realizadas a los líderes de opinión y encuestas realizadas a una muestra de la comunidad.

Santa clara es un municipio con recursos turístico por explotar y la comunidad junto con la municipalidad tienen conocimiento de ello, sus mayores atractivos son la laguna de Apastepeque, el festival de la quesadilla en Diciembre, fiestas patronales en Agosto, las moliendas y la implementación del Festival de la Tilapia en junio. La comunidad considera estos factores como funcionales para el desarrollo turístico, pero, la alcaldía y líderes de opinión consideran que falta más trabajo para poder lograr un verdadero desarrollo.

El desarrollo del municipio de Santa Clara es un trabajo en conjunto con la municipalidad y la población sin embargo la opinión sobre un trabajo en conjunto difiere en ambas partes, la población considera que si apoyan y trabajan junto a la alcaldía, pero que faltan más iniciativas de parte de la alcaldía para un mejor trabajo de desarrollo. Por su parte, la Alcaldía y líderes de opinión, consideran que tienen poco apoyo de la población.

En conclusión si existe un apoyo de ambas parte, pero no es el suficiente para desarrollar el potencial turístico que tiene el municipio.

En el municipio de Santa Clara se está trabajando para desarrollar el potencial turístico que tienen, aparte de gastronomía cuentan con una variedad de lugares para visitar como lagunas, cascadas, ríos y su principal atractivo, la Laguna de Apastepeque, pero por parte de la alcaldía y líderes de opinión, hace falta explotar cada recurso turísticos que tienen, hace falta más trabajo y sobre todo más apoyo de instituciones, como MITUR, ISTU que podrían ayudar al desarrollo del municipio, por su parte la comunidad considera que hace falta más publicidad y promoción por parte de la Alcaldía, y coinciden en que falta apoyo por parte de las instituciones competentes en materia de turismo.

5.2 Recomendaciones

A consecuencia del análisis de las entrevistas, el resultado de las encuestas y las conclusiones a las cuales se ha llegado, se busca ser propositivos, a continuación se plantea una serie de recomendaciones.

Al personal administrativo y líderes de opinión:

- Crear más espacios de consulta ciudadana, trabajar más en la población para crear espacios de comunicación.
- Promover más actividades de desarrollo turístico en el municipio, motivando a la población a ser parte de estas actividades.
- Organizar de mejor manera el comité turístico, para buscar y/o crear alianzas con las instituciones competentes a turismo.
- Trabajar e invertir más en la infraestructura vial del municipio, para tener acceso a los diferentes atractivos turísticos que poseen.

A la población:

- Concientizarse del potencial turístico que tienen en el municipio.
- Buscar más apoyo en la alcaldía para crear proyectos turísticos.
- Apoyar a la alcaldía en los proyectos que ellos publiciten.
- Ver al turismo como una herramienta para el desarrollo económico de cada uno de ellos.

Referencias

Assael, H. (1998). *Comportamiento del consumidor* (6ª ed.). México D.F, México: Thomson.

Batalla Angel, L. A. y Chois Borja, F. (2012). *Estudio de percepción de los empresarios de Santiago de Cali agremiados por ACRIP Valle acerca de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad del Valle* (Tesis de pregrado, Universidad del Valle). Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/9722/1/CB-0456377.pdf>

Casalis, A. F. (2011). *Políticas para el desarrollo local y la economía social: análisis de resultados y enseñanzas del caso Chepes, en La Rioja, Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Académica Española.

Enríquez Villacorta, A. (junio 2006). Desarrollo local y descentralización del estado, retos y perspectivas en Centroamérica. Una agenda de discusión. *Revista Pueblos y Fronteras Digital* (1), 1-29. Doi:10.22201/cimsur.18704115e.2006.1.260

ESA123.com. (2019). *Santa Clara, San Vicente, El Salvador, Centroamérica.*

Recuperado de https://esa123.com/tema-de-el-salvador.php?id_tema=79

Lardé y Larín, J. (2000). *El Salvador historia de sus pueblos, villas y ciudades* (2ª ed.). San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.

Montaño Armendáriz, M. A. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur.* (Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Baja California). Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/recursos.htm>

Raffino, M. E. (2019). *Concepto de percepción.* Recuperado de <https://concepto.de/percepcion/>

Ruiz Medina, M. I., Borboa Quintero, M. y Rodríguez Valdez, J. C. (julio, 2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista Tlatemoani*, (13), 5-11. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* [versión de Adobe Acrobat Reader]. Recuperado de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Schiffman, L. G. y Lazar Kanuk, L. (1991). *Comportamiento de consumidor* (3ª ed.). Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Schiffman, L. G. y Lazar Kanuk, L. (2001). *Comportamiento del consumidor* (7ª ed.). Ciudad de México, México: Pearson Educación.

Tribunal Supremo Electoral. (2019). *Escrutinio Final 2019: Resultado de las Elecciones Presidencial: Santa Clara*. Recuperado de <https://www.tse.gob.sv/2019/escrutiniofinal/presidencial/mun0247.html>

Trill, C. (2013). *Importancia de la percepción*. Recuperado de <https://www.importancia.org/percepcion.php>

Uriarte, J. M. (2018). *10 características de la percepción*. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/percepcion/>

Villanueva Herrera, J. (25 de noviembre del 2013). *Factores que influyen en la percepción* [Entrada en el blog]. Recuperado de <http://dorganizacionaluni.blogspot.com/2013/11/factores-que-influyen-en-la-percepcion.html>

Anexos

Anexo nº1

Universidad Tecnológica de El Salvador
Facultad de Ciencias Empresariales
Tema: Evaluación del turismo en torno a la percepción de la comunidad como factor de desarrollo local en el municipio de Santa Clara en el departamento de San Vicente
Entrevista para líderes de opinión y personal de la Alcaldía Municipal de Santa Clara
Objetivo: Evaluar la participación de la comunidad como factor de desarrollo local en el municipio de Santa Clara departamento de San Vicente.
Nombre
Cargo:



1. ¿Considera usted que Santa Clara es un municipio conocido por la población salvadoreña?
2. ¿Considera a Santa Clara un municipio con potencial Turístico?
3. ¿Considera a Santa Clara un destino Turístico seguro?
4. ¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico del municipio?
5. ¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo de Santa Clara?
6. ¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?
7. ¿Qué herramientas publicitarias utiliza la alcaldía para la promoción del turismo del municipio?
8. ¿Cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio?
9. ¿La municipalidad tiene ayuda y/o convenios, con otras instituciones, ONG's para impulsar el desarrollo turístico del municipio?
10. ¿La comunidad se involucra en los proyectos de desarrollo turístico impulsados por la alcaldía?

Anexo n°2



Universidad Tecnológica de El Salvador.
Facultad de ciencias Empresariales
Tema: Evaluación del turismo en torno a la percepción de la comunidad como factor de desarrollo local en el municipio de Santa Clara departamento de San Vicente.
Encuesta para los habitantes de la comunidad del cantón Agua Helada, Municipio de Santa Clara.
Objetivo: Identificar los factores que el cantón Agua Helada considera importantes para el desarrollo de su turismo.
Nombre: Edad: Sexo:

¿Considera el cantón Agua Helada como un lugar turístico?

Sí ☐ No ☐

¿Cree usted que la actividad turística en el Cantón Agua Helada es importante en el Municipio de Santa Clara?

Sí ☐ No ☐

¿Considera a Santa Clara un municipio con potencial Turístico?

Sí ☐ No ☐

¿La comunidad se involucra en los proyectos de desarrollo turístico impulsados por la alcaldía?

Sí ☐ No ☐

¿Considera usted que las autoridades municipales colaboran en proyectos que ayuden al turismo en el municipio?

Sí ☐ No ☐

¿Considera usted que la alcaldía proporciona información adecuada sobre los atractivos turísticos?

Sí ☐ No ☐

¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico del municipio?

Proyectos de desarrollo turístico	☐
Publicidad	☐
Apoyo de instituciones	☐

¿Por cuál de estas actividades visita el Cantón Agua Helada?

Paseo en lancha

☐

Merenderos

☐

Días festivos

☐

Vista panorámica

☐

¿Cree que la actividad turística tiene relevancia en la economía local?

Sí ☐

No

☐

¿Qué opina del acceso al cantón Agua Helada, municipio de Santa Clara?

Excelente

☐

Muy buena

☐

Regular

☐

Mala

☐

Municipio de Santa Clara







