

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES



TEMA:

“INFLUENCIA PSICOSOCIAL QUE GENERA LA MÚSICA
ANGLOSAJONA EN LOS JÓVENES LATINOS EN LOS
ESTADOS UNIDOS”

PRESENTADO POR

DOUGLAS WILFREDO NOLASCO GUEVARA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. EDWIN ALBERTO GUZMÁN CAMPOS

PRESIDENTE

LIC. SANTOS VIDAL PALACIOS

PRIMER VOCAL

LIC. ALDO VALENTIN MALDONADO ORTÍZ

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Lic. Santos Vidal Palacios, Lic. Aldo Valentin Maldonado Ortiz, Lic. Edwin Alberto Guzmán Campos, a la 1:00p.m. del día Sábado, 16 de Junio de dos mil dieciocho.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DEL ALUMNO:

1- Douglas Wilfredo Nolasco Guevara CARNET 34-4942-1999

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Influencia psicosocial que genera la música anglosajona en los jóvenes latinos en los Estados Unidos"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

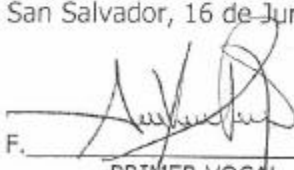
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado.

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 16 de Junio de dos mil dieciocho.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Santos Vidal Palacios

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Aldo Valentin Maldonado Ortiz

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Edwin Alberto Guzmán Campos

Índice

Introducción.....	i
-------------------	---

Capítulo I

Formulación del Planteamiento del Problema.....	1
--	----------

1.1 Formulación del Problema.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Enunciando del Problema	4
1.4 Delimitación Espacial	4
1.5 Delimitación Temporal.....	4
1.6 Objetivos	4
1.6.1 Objetivo general	4
1.6.2 Objetivos específicos.....	5

Capítulo II

Marco Teórico.....	6
---------------------------	----------

2.1 Marco Histórico	6
2.2 Marco Teórico	8
2.2.1 La psicología y su influencia en la cultura.....	8
2.2.2 La psicología de las masas y el análisis del yo, Sigmund Freud.....	9
2.2.3 El Constructivismo.....	11
2.2.4 Teoría conductista de Lev Vygotski	12
2.2.5 Constructivismo Social	13
2.3 Marco Referencial	15
2.3.1 Identidad juventud y crisis, Erik Erikson.....	15
2.3.2 Segunda generación inmigrante en los Estados Unidos	16
2.3.3 Juventud concepto	17
2.3.4 Jóvenes Latinos en Estados Unidos	18

2.3.5 La música en los jóvenes	20
2.3.6 La música en la actualidad	21
2.3.7 Géneros musicales anglosajones más populares	22
2.3.8 Géneros Musicales	23
2.3.9 Jóvenes y la cultura anglosajona	28
2.3.9.1 Cultura Hipsters	28
2.3.9.2 Cultura pop en la juventud anglosajona	30
2.3.9.3 La música y su influencia en los jóvenes	31
2.3.9.4 La música, plataformas virtuales y las redes Sociales	33
2.4 Marco Conceptual	34

Capítulo III

Metodología de Investigación.....	39
3.1 Metodología.....	39
3.2 Tipo de Estudio: Descriptivo	40
3.3 Instrumento Utilizado Focus Group.....	40
3.4 Definición del Tamaño de la Muestra.....	43
3.5 Análisis y Presentación de Resultados.....	46

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones	49
4.1 Conclusiones.....	49
4.2 Recomendaciones.....	51
Referencias.....	52
Anexos.....	54

Introducción

La presente investigación aborda, la influencia psicosocial que genera la música anglosajona en los jóvenes latinos en los Estados Unidos, específicamente con estudiantes del estado de Virginia. Esta temática fue abordada tomando en cuenta que hay muy poco material documental para desarrollarla, al mismo tiempo esto se tornó un reto para nuestra investigación. En ese sentido este trabajo servirá como precedente para futuras tesis que quieran desarrollar relativas o similares.

El objetivo es reconocer los rasgos y comportamientos en una atmosfera bicultural, llena de inseguridades, ansiedades provocada por la falta de identidad, producto de una inmigración obligada de nuestros pueblos, por el efecto de guerras y desigualdad socioeconómica. Es así como tratamos de realizar una investigación de campo de tipo cualitativa acorde a la temática que describa a través de la experiencia de vida de un grupo selecto de jóvenes con características heterogéneas con el propósito de tener mejores insumos.

Iniciamos poniendo en contexto con referencias históricas de temas como la inmigración, la pobreza, y la guerra específicamente, el cual nos ayuda a conocer a gran escala las causas de la diáspora latina. En tal sentido también el mundo del entretenimiento marca la agenda cotidiana de los jóvenes latinos en los Estados Unidos. Además, esta investigación toma de referencia

enunciados de grandes hombres de la Psicología, como Sigmund Freud, Lev Vygotsky y Gustav Le Bon que nos permitirá ilustrar y ponernos en contexto sobre nuestro tema. Además, se expone de manera general sus enunciados que están en relación científicamente con los diferentes fenómenos sociológicos de los jóvenes de cara a la influencia de arte y su comportamiento e influencia en esta etapa del desarrollo del ser humano. También se enumeran los géneros musicales anglosajones puros, es decir la expresión musical de los Estados Unidos, como influencia cultural en los jóvenes latinos.

El instrumento utilizado para desarrollar esta investigación de tipo cualitativa fue el Focus Group, con el propósito de recabar de forma más amplia la impresión del objeto de estudio o los jóvenes con quien se llevó a cabo la investigación. Los participantes del Focus Group fueron realizada a 5 jóvenes latinos de características heterogéneas, y creemos que por esa razón nos brindaron datos más diversos y amplios.

En términos generales esta investigación incluye los elementos necesarios para que el lector reconozca el fenómeno cultural que se manifiesta en el patrón de comportamiento de los jóvenes hispanos en los Estados Unidos y como la música genera un efecto marcado en sus vidas. Finalmente, esta tesis presenta elementos que van de lo general a lo particular tomando en cuenta la parte científica y la parte de campo para desarrollar sistemática el tema o la problemática. Capítulo I: Planteamiento del Problema

Capítulo I

Formulación del Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

Siempre se ha pensado que la juventud está conectada con el arte y la música específicamente, y siempre ha estado en el ojo de la sociedad adulta y moralista por el tipo de expresiones que genera la influencia musical en comportamiento de los jóvenes. No hay sociedad ni época que no los haya concebido de otra manera. Pero nosotros queremos enfocarnos temporalmente en la juventud de este siglo sobre todo de la época virtual, la época del internet. La música nos anima, nos relaja, nos entristece, nos alegra tiene esa capacidad de cambiar nuestro estado de ánimo, es capaz de evocar el núcleo de las estructuras responsables de nuestro universo emocional.

Son conocidos por muchos los numerosos cuestionamientos y estudios que se han realizado acerca de si la música moderna el cual tiene algún factor influyente en la conducta de los jóvenes, que son el grupo poblacional que más la escucha. La música así, se puede enmarcar dentro de un proceso cognoscitivo en el individuo recoge criterios ideológicos y psicológicos; la sociedad percibe la música como su producto cultural, que vende un mensaje y se vale de los códigos como, palabras, actos y pensamientos para penetrar en ella.

1.2 Justificación

Sus padres emigraron a Estados Unidos como indocumentados y allí nacieron. Por derecho de nacimiento son ciudadanos estadounidenses, pero por la situación migratoria irregular de sus padres muchas veces no tienen documentación que los acredite como estadounidenses esto tomando algunas excepciones.

En tal sentido esta investigación destaca la necesidad de reconocer la influencia del entretenimiento y específicamente la música como elemento influyentes en la mente y comportamientos de los jóvenes hijos de inmigrantes salvadoreños o latinos en el estado de Virginia, que es una comunidad grande tomando en cuenta que no solo en este estado existen jóvenes con estas raíces.

Jóvenes con pérdida de identidad o la adopción de un cosmovisión bicultural, sin duda alguna trae para esta comunidad un patrón de comportamiento trascendental para su futuro y la forma como afronta su vida en particular en relación con sus raíces latinas versus a su contexto americano .

Al día de hoy las nuevas generaciones de hispanos ya hablan con naturalidad ambos idiomas, español e inglés. Una gran mayoría de padres inculcan el uso único del idioma español en los hogares, mientras que el inglés es aprendido en la escuela.

Los jóvenes latinos están en el ojo de compañías de marketing y medios de comunicación que han visto su potencial como consumidores. Son cada vez más las campañas publicitarias dirigidas a este sector que nacieron escuchando “spanglish”. Y es que en los últimos años, los avances en la tecnología, el uso del internet ha crecido.

Por esa razón son cada vez más los artistas estadounidenses que buscan conquistar el mercado hispano, graban con cantantes latinos. Incluso en la televisión estadounidense podemos ver programación contenido en ambos idiomas.

En ese sentido, no se intenta decir que la música solamente ha modificado a la sociedad. La sociedad, en general, ha visto modificados muchos de sus valores, primando en la actualidad el éxito y la competencia, la eficacia y el rendimiento, el poder del dinero, el bienestar y el ocio, el estatus social y la belleza. La influencia que ha ejercido en todas las generaciones, de forma especial en los jóvenes, siempre ha supuesto una fuente de preocupación para la sociedad y las familias. La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma destacadamente en los jóvenes, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alienación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias.

1.3 Enunciando del Problema

¿Cómo influye la música Anglosajona en la cultura de los jóvenes hispanos en Los Estados Unidos?

1.4 Delimitación Espacial

Delimitación Espacial: El estudio se realizará con jóvenes de escuelas y universidades de la ciudad de Alexandria, Virginia, USA.

1.5 Delimitación Temporal:

La investigación se llevó a cabo desde Agosto de 2017 hasta Mayo 2018.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Conocer la influencia Psicosocial que genera la música Anglosajona en los jóvenes latinos en los Estados unidos

1.6.2 Objetivos específicos

Investigar cuales son los géneros musicales más influyentes en este grupo étnico

Conocer cuáles son los valores y antivalores promulgados a través de la música anglosajona en los jóvenes latinos en USA

Conocer los medios de comunicación que más utilizan los jóvenes latinos en Estados unidos

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco Histórico

El fenómeno de la migración data desde mediados del siglo pasado. Dos millones trescientos mil salvadoreños viven en Estados Unidos y otros países del mundo, en su mayoría emigraron huyendo de la pobreza y del pasado conflicto armado que azotó El Salvador de 1980 a 1992. La emigración masiva que comenzó durante la guerra civil. Fue así que la década de los ochenta trajo el éxodo masivo de salvadoreños. Huyendo de la guerra civil en el país, miles emigraron hacia naciones vecinas y también a Estados Unidos, aunque existen diferentes opiniones sobre las mediciones exactas, la tendencia a un aumento de la emigración es constante.

Uno de los recursos lo constituyen las organizaciones de salvadoreños que de manera consistente se han ido desarrollando en los Estados Unidos. Éstas tienen, como característica fundamental, ser organizaciones formadas por “oriundos”, es decir, por personas de un mismo origen territorial. Este vínculo representa la relación social y cultural más profunda en aquellas comunidades de migrantes donde el sentimiento de pertenencia social y cultural se transforma en una urgencia fundamental. (García, 2011, p.16)

Si bien la guerra civil terminó en 1992, muchas de las condiciones que inspiraron las luchas sociales y políticas que culminaron en violencia y emigración masiva, permanecieron invariables.

En la década de 1970, Estados Unidos recibió la primera oleada importante de salvadoreños. Esta vez, no solo emigraron las clases más bajas, sino que también los trabajadores calificados, profesionales e intelectuales.

Según estimaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador, casi tres millones de salvadoreños residían en el exterior el año 2005. De ellos, aproximadamente 2.5 millones se encontraban en Estados Unidos.

La trayectoria de esta emigración también siguió un patrón constante: comenzó como una tendencia regional para convertirse en un movimiento internacional, ya que a partir de la década de los noventa, el 93 % de los emigrantes se dirigió más allá de Centroamérica (PNUD, 2009).

El Salvador es la república más pequeña de Centroamérica y el país con mayor densidad poblacional en la región, posee el porcentaje más alto de población multirracial en las Américas ya que el 94% son mestizos, resultado de una mezcla de indígenas americanos, africanos y europeos.

El gran proceso de emigración ha llevado a que uno de cada cinco salvadoreños a vivir actualmente fuera del país. Esto ha provocado una situación paralela de agotamiento de los recursos humanos calificados.

La transculturización es otro concepto que ha venido con las migraciones en la zona oriental. Según el PNUD un tercio de la población rural subsiste gracias a las remesas, esto ha provocado una reducción de la dependencia de la producción agrícola.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 La psicología y su influencia en la cultura

Nuestra investigación ha tomado de referencia las teorías y argumentos de renombrados hombres de ciencias, como Sigmund Freud, Lev Vygotsky y Gustav Le Bon que nos permitirá ilustrar y ponernos en contexto sobre nuestro tema, que específicamente abordará al joven latino en los Estados Unidos y la influencia sociocultural que ejerce el arte de la música, como elemento de cambio rotundo en relación a sus orígenes étnicos y culturales.

Tomando en cuenta que el joven se maneja en un contexto en el que puede influenciar al grupo o ser influenciado por este, para poder llevar a cabo la construcción de su identidad o buscarla.

Entonces la música está hecha para una masa y desde un esfuerzo individual, de un pensamiento que conectara con la sociedad a la que pertenecemos voluntariamente o circunstancialmente.

Nos apoyaremos de la Teoría de masas Sigmund Freud y en otras teorías de autores que han aportado una vertiente de ideas y argumentos psicosociales de la realidad de los jóvenes en general.

2.2.2 La Psicología de las masas y el análisis del yo, Sigmund Freud

Es cierto que el grado emocional que alcanza la masa la hace peligrosa para aquellos individuos que no pertenezcan del todo a ella. Suele ser necesario, entonces, aullar con los lobos, ir con la manada, y obedecer a esta nueva autoridad, interna o externa a la masa que se ha formado.

Al hablar de psicología social o colectiva, se suele tomar como objeto de la investigación la influencia que sobre el individuo ejerce un gran número de personas simultáneamente; por ejemplo, su tribu, su pueblo, su casta o su clase social, una institución; o la multitud humana en general, que en un momento dado se organiza en una masa o colectividad.

Freud, resalta el hecho de que es la sociedad la que impone normas morales al individuo, y que el entusiasmo colectivo muchas veces lleva a los actos más nobles y generosos; incluyendo, por ejemplo, las manifestaciones artísticas populares.

Pero a esto Freud va a objetar que el factor numérico es secundario, y no le asigna una importancia suficiente para provocar, por sí solo, en el ser humano, la aparición de otro instinto, inactivo en cualquier otra ocasión individual o singular.

El trabajo en Psicología de las masas y análisis del yo, en gran medida, fue elaborado por Freud para oponerse a las teorías de Gustave Le Bon sobre la psicología de las multitudes.

Las relaciones del individuo con sus padres y hermanos, con la persona objeto de su amor y con su médico, esto es, todas aquellas que hasta ahora han sido objeto de la investigación psicoanalítica, pueden aspirar a ser consideradas como fenómenos sociales, situándose entonces en oposición a ciertos otros procesos, denominados, por nosotros, narcisistas, en los que la satisfacción de los instintos elude la influencia de otras personas o prescinde de éstas en absoluto. De este modo, la oposición entre actos anímicos sociales y narcisistas (Freud, 1921, P.2)

Freud refuerza el hecho de que la psicología, que investiga los instintos, las disposiciones, los móviles y las intenciones del individuo, se encuentra de pronto con un nuevo problema: debe explicar el hecho, por demás sorprendente de que, en determinadas circunstancias, por su incorporación a una multitud humana que ha adquirido el carácter de masa, ese individuo piensa, siente y actúa de un modo absolutamente inesperado y distinto.

Sin embargo, dice Freud, habría que diferenciar, al menos, la índole del contagio y de la sugestibilidad.

2.2.3 El Constructivismo

Las posiciones constructivistas sostienen que el aprendizaje no sea considerado como una actividad individual, sino más bien social. Además, en la última década se han desarrollado numerosas investigaciones que muestran la importancia de la interacción social para el aprendizaje. Es decir, se ha comprobado como el joven aprende de forma más eficaz cuando lo hace en un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros. Igualmente, se han precisado algunos de los mecanismos de carácter social que estimulan y favorecen el aprendizaje, como son las discusiones en grupo y el poder de la argumentación en la discrepancia entre alumnos que poseen distintos grados de conocimiento sobre un tema.

El constructivismo social es una rama que parte del principio del constructivismo puro y el simple constructivismo es una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano.

El origen de todo conocimiento no es entonces la mente humana, sino una sociedad dentro de una cultura dentro de una época histórica. El lenguaje es la herramienta cultural de aprendizaje por excelencia. El individuo construye su conocimiento porque es capaz de leer, escribir y preguntar a otros y preguntarse a sí mismo sobre aquellos asuntos que le interesan. Aún más importante es el hecho de que el individuo construye su conocimiento no porque sea una función natural de su cerebro sino porque literalmente se le ha

enseñado a construir a través de un dialogo continuo con otros seres humanos.

2.2.4 Teoría conductista de Lev Vygotski

Cada cultura proporciona lo que él denominó como herramientas de adaptación intelectual. Estas herramientas permiten a los jóvenes utilizar sus habilidades mentales básicas de una manera que les permita adaptarse a la cultura en la cual viven.

El modelo pedagógico se basa en el constructivismo, cuyo fundamento, según Lev Vygotsky, consiste en considerar al individuo como el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel esencial. Para Lev Vygotsky el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, entendiendo este último como algo social y cultural, no solamente físico (Gergen K, 2006).

No es que el individuo piense y de ahí construye, sino que piensa, comunica lo que ha pensado, confronta con otros sus ideas y de ahí construye. Desde la etapa de desarrollo infantil, el ser humano está confrontando sus construcciones mentales con su medio ambiente.

La adolescencia y juventud son categorías con las cuales la sociedad moderna ordena y delimita ciertos sectores de la población, con la edad como criterio clasificatorio.

2.2.5 Constructivismo Social

Es aquel modelo basado en el constructivismo que dicta el conocimiento además de formarse a partir de las relaciones ambiente-yo, es la suma del factor entorno social a la ecuación: Los nuevos conocimientos se forman a partir de los propios esquemas de la persona producto de su realidad, y su comparación con los esquemas de los demás individuos que lo rodean.

Un ejemplo de lo que sería las diferencias culturales en cuanto al desarrollo de habilidades cognitivas, mientras que una cultura puede enfatizar estrategias de memoria tales como tomar notas, otras culturas podrían emplear herramientas como los recordatorios o la memorización.

En el enfoque interaccionista Social, se supone que la adquisición de un aprendizaje se ve influenciado por la interacción de una serie de factores - físicos, lingüísticos, cognitivos y sociales (Cooter y Reutzel, 2004)

Vygotsky resalta la importancia del papel del lenguaje en el desarrollo cognitivo.

El lenguaje depende del pensamiento para su desarrollo, es decir, el pensamiento viene antes que el lenguaje.

Para Vygotsky, el pensamiento y el lenguaje son sistemas separados inicialmente desde el comienzo de la vida, la fusión se produce alrededor de los tres años de edad, con la producción de pensamiento verbal (Gergen K, 2006).

Como consecuencia el desarrollo cognitivo resulta de una interiorización del lenguaje, tal como lo afirma Martínez, al asegura que: según Vygotsky, los seres humanos utilizan herramientas que se desarrollan a partir de una cultura, como el habla y la escritura, para mediar en sus entornos sociales. Los jóvenes inicialmente desarrollan estas herramientas como funciones sociales, como por ejemplo la formas de comunicar necesidades. Vygotsky creía que la internalización de estas herramientas llevó a habilidades de pensamiento superiores.

Eventualmente, por medio de la interacción dentro del entorno sociocultural, estas funciones se desarrollan en procesos mentales más sofisticados y eficaces las cuales han sido llamadas como las funciones psicológicas superiores.

Por ejemplo, la memoria en los jóvenes está limitada por factores biológicos. Sin embargo, la cultura determina qué tipo de estrategias de memoria iremos desarrollando. Por ejemplo, en nuestra cultura se promueve tomar notas como un apoyo a la memoria.

Sin embargo, en aquellas sociedades que carecen de escritura se deben desarrollar otras estrategias, tales como atar nudos en una cuerda para recordar, emplear guijarros, o la repetición de los nombres de los antepasados un gran número de veces hasta que se memoricen a la perfección.

2.3 Marco referencial

2.3.1 Identidad juventud y crisis, Erik Erikson

Hablar de la crisis, se refiere a un punto crítico en el que el desarrollo debe tomar una u otra dirección, acumulando recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación posteriores. Luego se refiere a la identidad la visión de la identidad de una persona o de un grupo, como algo que puede ser relativo y definirse por contraste con la de otra persona o grupo, y destaca también que tal identidad depende del apoyo que el individuo joven reciba del sentimiento colectivo de identidad que caracteriza a los grupos sociales significativos para él: su país, nación y cultura.

Para Erikson, los jóvenes pueden ser capaces de compartir conflictos transitorios que de otra manera podrían obligar a cada individuo a improvisar su propia neurosis o conducta delincuente, pero evidentes que también pueden arrastrarse mutuamente a compromisos permanentes en discrepancia con la imagen de sí mismos. (Erikson, 1966, p.133)

Erikson basa su teoría del desarrollo en un principio epigenético, este consiste en que todo lo que crece tiene un plan básico del cual surgen las partes, y que cada una de ellas tiene un período de ascendencia especial, hasta que el conjunto emerge como un todo que funciona. Erikson ve el

crecimiento físico, sexual y social del hombre como una sucesión de estadios progresivos, en los que el desarrollo de cada ítem de la personalidad se relaciona con los demás y depende del adecuado desarrollo de la secuencia.

2.3.2 Segunda generación inmigrante en los Estados Unidos

La adaptación de la segunda generación de inmigrantes en América, visión general teórica y evidencia reciente documento de Rubén Rumbaut que lanzo un estudio longitudinal de la segunda generación, el campo de los estudios de inmigración en las ciencias sociales estadounidenses todavía no era muy popular y la mayor parte se concentraba en los inmigrantes adultos, en particular los indocumentados.

Si bien las migraciones han sido un tema ampliamente tratado en el ámbito de la sociología y otras ciencias sociales, lo cierto es que la figura concreta del migrante de segunda generación no ha comenzado a ser abordada hasta hace relativamente poco. (Convocatoria, 2014)

La razón que nos llevó a centrar la atención en los jóvenes fue la comprensión de que los efectos a largo plazo de la inmigración en la sociedad estadounidense serían determinados menos por la primera generación que por la segunda generación y que el pronóstico para este resultado no era tan atractivo como el de las teorías dominantes de la época que nos llevarán a creer que los inmigrantes de primera generación han sido siempre un manojo

voluble, hoy aquí y mañana no, en la sociedad, pero todavía no deseo. Por el contrario, sus hijos nacidos en Estados Unidos y criados están, abrumadoramente, en el país para quedarse y, como ciudadanos, tienen pleno derecho a la voz en el sistema político estadounidense.

2.3.3 Juventud concepto

La juventud ha sido definida desde aproximaciones demográficas, sociales, psicológicas, culturales y otras.

Muchos países dibujaron la línea de juventud a la edad en que una persona recibe el mismo tratamiento bajo la ley usualmente referida como la mayoría de edad. En muchos países esa línea se marca a la edad de 18 años, y una vez que una persona pasa esa edad, es considerada un adulto(a). Sin embargo, la definición y los matices operacionales del término "juventud" varían a menudo de país a país, dependiendo de los factores socio-culturales, institucionales, económicos y políticos específicos. La Asamblea General de las Naciones Unidas define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad. Muchos países dibujaron la línea de juventud a la edad en que una persona recibe el mismo tratamiento bajo la ley - usualmente referida como la mayoría de edad (CINU, 2018)

Para la Organización Mundial de la Salud se postula que la juventud comprende, en general, el rango de edad entre los 19 y los 25 años, aun cuando reconoce por ejemplo que puede haber discrepancias entre la edad cronológica, la biológica y las etapas psicosociales del desarrollo.

2.3.4 Jóvenes Latinos en Estados Unidos

Muchos estudios con adolescentes latinos de Estados Unidos revelan que su bienestar psicológico aumenta en los últimos años de la educación secundaria. Sin embargo, entre los inmigrantes de segunda generación se produce una paradoja: padecen más ansiedad y depresión provocada por la discriminación racial que los nacidos en el extranjero, probablemente porque estos últimos cuentan con mayor apoyo de la comunidad de origen.

Los hispanos en Estados Unidos no son un bloque homogéneo. Algo que resulta obvio a cualquier conocedor de los países latinoamericanos de donde emigraron ellos o sus ancestros. Y se sorprenden al ver que las profundas diferencias internas de la comunidad también tienen un impacto sobre su comportamiento cultural. (MUNDO, 2016)

Los jóvenes latinos de Estados Unidos sufren estrés derivado de la discriminación por motivos de raza. Sin embargo, no todos son capaces de afrontarlo de la misma manera. Un estudio realizado en la ciudad de Nueva York entre estudiantes de secundaria revela que los inmigrantes de segunda generación, con padres procedentes de América Latina pero ya nacidos en el país, presentan peores síntomas de salud mental derivados de la discriminación que los inmigrantes latinos nacidos en sus países de origen.

El bienestar psicológico aumenta a lo largo de este periodo, pero se ve rebajado por el estrés que les provocan las actitudes de amigos, profesores o medios de comunicación en relación con su origen étnico.

Probablemente, la explicación se encuentra en que los inmigrantes nacidos en el extranjero están más en contacto con los aspectos de la cultura latina, que tiene una función protectora, mientras que la discriminación se hace más relevante para las generaciones posteriores.

Síntomas de ansiedad, depresión o falta de sueño. Lo hicieron en tres ocasiones a lo largo de los tres años de seguimiento y en inglés, lo cual revela ya cierto grado de integración incluso entre los no nacidos en Estados Unidos.

De acuerdo con la Oficina de Censo de Estados Unidos, los términos hispano y latino sirven indistintamente para denominar a los hispanoparlantes provenientes, principalmente, de América Latina. Esto significa, que los brasileños quedan excluidos de la denominación latino, aunque sean tan latinoamericanos como el resto de los habitantes de la región.

De hecho, una de las preguntas del censo proponía a la persona marcar si su origen era hispano, latino o español.

Parece claro que en Estados Unidos ser hispano, latino o español significa tener una conexión con el idioma español, aunque cada término permita designar a una vasta población con marcadas diferencias étnicas y culturales, de raza y de origen latinoamericano y español-europeo.

Curiosamente, en los Estados Unidos se puede dar el hecho de que alguien sea clasificado como “latino” o “hispano” sin que hable ni una palabra de

español, como sucede con hijos de inmigrantes latinos, de tercera o cuarta generación que sólo hablan inglés.

2.3.5 La música en los jóvenes

La música en la etapa de la juventud es de gran influencia en nuestra personalidad, ya que la música interviene fuertemente en nuestras emociones y sentimientos, y a lo largo de toda nuestra vida la música está presente en nuestro entorno. La juventud es cuando los gustos musicales toman mucha mayor importancia ya que el joven comienza a formarse como persona y por lo tanto a tener gustos y preferencias musicales las cuales influyen en gran manera a su forma de ser, de pensar y hasta de vestir. La música escuchada por cada joven puede depender de diversos factores como los medios de comunicación, los grupos de amigos o las tribus urbanas a las cuales pertenecen algunos jóvenes, entre otros factores.

La etapa de la juventud es un etapa en la que se tienen actitudes muy cambiantes y fácilmente manipulables, es de ahí de dónde las disqueras y músicos pueden aprovechar para cambiar las ideas de las masas de adolescentes y manejar una generación que piense de forma distinta, es por ello que la publicidad y los mensajes subliminales muchas veces se apoderan de la música, creando una definición diferente de ésta, en lugar de buscar el deleite o disfrute de una buena combinación de sonidos con el momento adecuado, lo que se busca ahora sólo es dinero creado por la moda de las

canciones y venta de sus álbumes. Se va perdiendo el verdadero sentido de la música, pero siempre seguirá siendo necesaria y escuchada, y siempre existirá verdadera música para seguir oyendo.

En la juventud cuando se busca pertenecer a un grupo, busca ser aceptado en la sociedad, sentirse identificado y comprendido, busca independencia, busca formarse un estilo de vida propio, allí es donde también entra el tema musical, pues el tipo de música dependerá prioritariamente de su grupo de amigos o quizá adopte las canciones que ellos escuchan, y esto influirá en la forma de vestir y hablar del individuo, dado que la música persuade de una manera muy grande a las personas. Un gran ejemplo que estuvo fuertemente vigente hace poco tiempo son los conocidos “emos”, adolescentes que se caracterizaban por escuchar música de tipo rock o punk, con letras casi siempre tristes, su vestimenta era principalmente negra o de colores oscuros, cabello con peinados alborotados y llamativos, y solían ser muy reservados y callados. La música formaba parte importante de ésta moda.

2.3.6 La música en la actualidad

Cada vez se vuelve más necesaria la música, en la actualidad podemos observar como la gran mayoría de los jóvenes ya dispone de celulares, ipods o reproductores de mp3, para poder escuchar sus canciones en cualquier momento, sólo basta con ponerse sus audífonos y muchos de ellos se desconectan del mundo real para introducirse a los de sus artistas o grupos favoritos en tan sólo unos segundos.

En la adolescencia a cualquier lado que se va se puede escuchar música, es la edad en la que los jóvenes se entusiasman más por ir a fiestas, en las que se puede escuchar de todo tipo de música pero sobre todo canciones bailables y con temáticas alegres, para que la fiesta tenga ambiente y actividad, no tendría caso hacer una fiesta y poner canciones tristes.

También, en otras ocasiones, les pueden tocar profesores que en sus horas de clase ponen música instrumental solamente para relajar la clase, ésta es otra de las tantas formas de expresión musical.

Muchas veces también nos ha tocado ver un carro pasando por la calle con el estéreo a todo volumen con música de su artista favorito, esto también es muy observado principalmente en automóviles con jóvenes al volante, pues son los que más disfrutan de la música a todo volumen y les puede resultar como una forma de rebelión, libertad, o escape de sus problemas cotidianos. Con esto podemos darnos cuenta de que la música también depende del contexto en donde se esté.

2.3.7 Géneros musicales anglosajones más populares

Desde su importación al nuevo continente, las músicas populares europeas fueron evolucionando hasta mutar en nuevas formas de música autóctona. Esta música, con raíces irlandesas, escocesas, alemanas, inglesas y demás, se utilizó sobre todo con una función religiosa, como una forma de música

espiritual blanca paralela al gospel afroamericano, aunque también tuvo usos alejados de las iglesias. Todo este aluvión de sonidos derivó en un concepto general que hoy conocemos como country. El country nace como tal denominación en la década de los años 20, y no es más que una forma de unificar bajo una etiqueta, y con motivos discográficos, toda esta tradición blanca. Con esta denominación conviven numerosos subgéneros de gran importancia como el bluegrass música tradicional irlandesa y escocesa, acelerada y mezclada con elementos afroamericanos que surgen en la zona de los Apalaches.

2.3.8 Géneros Musicales

El Rock and Roll

Surgió en los años 50 como una mezcla del rhythm & blues negro y el country blanco, y promocionado por las compañías discográficas como un producto de consumo para un público básicamente adolescente de ambas razas. El rock and roll es un fruto de su época: una expresión musical surgida del paulatino e inevitable acercamiento de blancos y negros en el Sur del país, a pesar del racismo imperante. El empeño de los jóvenes blancos de escuchar música racial trastocó el orden construido por la sociedad segregadora, y dio paso a un modo de rebelión juvenil que, paradójicamente, fue aprovechado con rapidez por la industria discográfica. Los cruces entre la música y los músicos negros y blancos no nacieron en los años 50, pero por primera vez la música más popular se mezclaba de un modo nunca antes visto.

Estilos como el doo wop, marcado por excelentes coros vocales que desarrollaban innovadoras melodías, era considerado patrimonio común por adolescentes negros y blancos. Al tiempo que surgían intérpretes en cada calle y cada pueblo del país, se iba conformando una visión rebelde e independiente de la juventud, que llevaría a las grandes transformaciones sociales de los años 60. Este movimiento juvenil se apoyaba en figuras populares como Elvis Presley, Chuck Berry y Jerry Lee Lewis, que mezclaban en diferentes grados las tradiciones blanca y negra para dinamitarlas y llegar a lugares que nunca habían alcanzado antes.

Música Afroamericana

La tradición musical afroamericana es tremendamente fértil e influyente. Las formas polirrítmicas del África subsahariana fueron importadas como parte capital de la cultura de los esclavos negros, derivando en múltiples sonidos. En los campos de trabajo, los esclavos cantaban canciones a capella, con una función de llamada-respuesta, que fueron fusionándose de forma espontánea con otras formas de música blanca como la polka o el vals. Y así surgieron el blues, el ragtime, el góspel y el Jazz, que se extenderían y evolucionarían desde principios del siglo XX. Paralelamente a esta música profana, proliferaría la música religiosa afroamericana, el llamado góspel, interpretada originalmente en las iglesias baptistas negras del Sur con una explosiva y espiritual mezcla de estructuras africanas e himnos europeos.

El blues

Es el género musical afroamericano por excelencia y su contagiosa influencia es incuestionable. Surge en torno al río Mississippi a finales del siglo XIX, como un patrón rítmico propio de una conversación repetido tres veces, y con letras que nos hablan de diversos temas que expresan las penurias del trabajo en el campo y de la vida de la población negra recientemente emancipada, pero aún oprimida y discriminada. Rápidamente, se introducen instrumentos de cuerda que tocan tres acordes en doce compases, y las letras van adquiriendo un carácter hiperrealista, que a menudo no escatima en imágenes de sexo explícito y violencia primaria. El término blues alude a esa melancolía trágica de las primeras composiciones. Posteriormente, nacería el Rhythm & blues, forma acelerada de blues.

El rap

Surge como un estilo musical en los barrios negros y latinos de Nueva York en la década de 1970, como la expresión desde el sonido y las melodías de la cultura hip hop, que agrupa corrientes estéticas como el grafiti, el break dance o el scratch. Desde allí se lanzó al mundo, tomando diferentes peculiaridades regionales en cada país o continente.

Musicalmente hablando, mientras el hip hop propiamente dicho nace desde la música religiosa de origen negro y se funde en gran manera con el funky

el disco, el rap rompe con esta ligazón y se acerca más al break dance, tomando al mismo tiempo un lenguaje propio.

Ya sobre los años 90, el mercado hizo lo suyo y muchos grupos o solistas terminaron formando parte de la música pop, adquiriendo una popularidad masiva impensada en un primer momento. Hoy la diversidad de estilos y fusiones de la música rap con otras expresiones musicales es inmensa, por lo que resulta complejo avizorar el camino que terminará tomando el mismo hacia el futuro.

Hip Hop, movimiento artístico que surgió en Estados Unidos a finales de los años 1960 en las comunidades afroamericanas y Jamaícano americanas de barrios populares neoyorquinos como Bronx, Queens y Brooklyn, donde desde el principio se destacaron manifestaciones características de los orígenes del hip hop, por ejemplo, la música (funk, rap, Blues, DJing), el baile (hustle, uprocking, lindy hop, popping, locking) y la pintura (aerosol, bombing, murals, political graffiti).

Música country

El country (también llamado country & western) es un estilo musical surgido en los años 20 en las regiones rurales del sur de los Estados Unidos. Combinó en sus orígenes la música folclórica de algunos países europeos de inmigrantes, principalmente Irlanda, con otras formas musicales ya arraigadas en Norteamérica, como el blues y la música espiritual y religiosa como el

gospel; así como del folk mexicano (Ranchera), y éste, a su vez, de la balada española (Malagueña). El término country comenzó a ser utilizado en los años 40 en detrimento de los términos country & western y hillbilly.

El country tradicional, se tocaba esencialmente con instrumentos de cuerda, como la guitarra, el banjo, el violín sencillo y el contrabajo, aunque también intervenían frecuentemente el acordeón (de influencia francesa para la música cajún), y la armónica. En el country moderno se utilizan sobre todo los instrumentos electrónicos, como la guitarra eléctrica, el bajo eléctrico, los teclados, el dobro, o la Steel guitar.

El Disco

Predominó a inicio de la década de los 70s; la música disco descende de los ritmos de rhythm & blues, además de recibir influencia del soul y el funk. Era tocada en discotecas y fiestas en donde las personas disfrutaban realizando extravagantes pasos de baile.

Jazz

El jazz tiene un ritmo fuerte y sus notas son sincopares syncopado. La melodía puede ser improvisada. Charlie Parker y Miles Davis son algunos de los muchos artistas de jazz famoso.

2.3.9 Jóvenes y la cultura anglosajona

2.3.9.1 Cultura Hipsters

Es una cultura representada por jóvenes entre 20 y 35 años que muestran un pensamiento independiente, con el deseo de adaptarse a las modas del momento, vistiendo y escuchando música no comercial. No adoptan el consumismo desmedido, son respetuosos del medio ambiente.

Su origen suele asociarse con los indies e incluso con los hippies, Su origen data a mediados del siglo XX, 1950 desapareciendo de forma sutil.

Resurgiendo en los años noventa, pero no fue sino hasta la década del 2010 cuando se ha popularizado.

Es un grupo poco homogéneo y con grandes diferencias entre ellos, no teniendo tanta cohesión como otras culturas urbanas. Esto se debe a la búsqueda personal de un pensamiento propio, y a su intento de alejarse de lo prefijado.

Al igual que ha pasado con muchas otras culturas urbanas, al extenderse y popularizarse se convierten en una moda. Es por ello que actualmente se llama "hispter" a las personas que visten según una estética concreta.

Cultura emo

El término emo es un apócope de emotional hardcore o emo-core y hace referencia a las letras de los grupos del género, caracterizadas por abordar variadas emociones y estados de ánimo, buscando asimismo generar estas mismas emociones en el oyente. Para lograr una mayor expresividad utilizan

en su música cambios de ritmo y crescendos, combinando en una misma canción estallidos de furia heredados del hardcore, con sonidos más apacibles

Los emos surgieron en los Estados Unidos a mediados de la década de 1980, más precisamente en la ciudad de Washington DC, como un género musical post-hardcore, que rápidamente debido al contenido emocional y expresivo de sus letras fue definido como emotional hardcore. Su estilo musical deriva del hardcore punk con la diferencia de ser más lento y melódico. También está considerado una corriente del rock alternativo. Para los que se hacen llamar 'Emo', su personalidad tiene mucho que ver con su exterior. Así por ejemplo, el estar extremadamente delgado es sinónimo de la vida que quieren llevar. Esta vida es deprimente, sin sentido y sufrida. Si una persona quiere ser 'Emo' deberá ser delgado a cualquier precio, de lo contrario será rechazado por su comunidad y será llamado "casposo" o "lámpara". De igual forma, para ser 'Emo' es necesario ser alto.

Cultura Skate

El concepto de skateboarding fue inventado en la década del 50 cuando los surfers de california querían hacer sus tecnicas surfistas en la tierra. Por todo California los surfers comenzaron a hacer sus propios "land Surfboards" (Tabalas de surf de tierra) agregando a tablas las ruedas de patines. Estos surfers se tiraban por bajadas e iban haciendo sus movimientos mientras descendían. Pero esta idea fue dolorosa. Estos skates primitivos no proveían

de la suficiente movilidad y muchos surfers se hirieron mientras experimentaban el nuevo deporte.

Cultura del Rap- Hip Hop

El hip-hop en realidad no es solo un género musical, es una cultura, Como en cada cultura el hip-hop tiene sus propias expresiones artísticas, las cuales se definen en: Baile (que lo representa el break dance), Pintura (cuya máxima expresión es el graffiti) y finalmente Música (que es la música basada en bits de batería, que llamamos RAP).

El rap también ha sufrido críticas por el gran contenido de violencia en algunas de sus letras. Varios raperos de todo el mundo han estado bajo vigilancia por sus letras, cuando éstas hablaban de dar un golpe de estado, atentar contra miembros de las fuerzas de la ley o asesinar al presidente. Es el caso, por ejemplo, de Eminem o Sniper.

2.3.9.2 Cultura pop en la juventud anglosajona

Los grupos musicales de la década de 1990 dejó un legado duradero que resuena mucho después de que sus registros desaparecieron de las listas de éxitos. Estudiante de música Craig Jennex sostiene que grupos como N'Sync a los Backstreet Boys se rompieron las construcciones tradicionales de la masculinidad e influyó en el surgimiento del "metrosexual" del movimiento. El surgimiento de las "boybands" es producto del surgimiento del pop. Estas se caracterizaban por sus coreografías y arreglos musicales, dando así paso a la

creación de bandas actuales como lo son: Big Time Rush; One Direction; The Wanted; entre otras.

2.3.9.3 La música y su influencia en los jóvenes

Influye de igual manera en su comportamiento y con una mayor fuerza, en sus estados de ánimo, rebeldía, etc.

A medida que el adolescente va adquiriendo independencia, encuentra en la música modelos alternativos en lo que respecta a estilos de vida. Se siente identificado con un determinado estilo musical.

La música es un medio de expresión dotado de un gran poder de persuasión, el cual es capaz de influir en las conductas de las personas de una manera radical y los jóvenes no son ajenos a esa realidad, más aún son más propensos a estos cambios.

Desde pequeños escuchamos música ya sea en la radio, en la televisión, en las tiendas, en CD's, en celulares, en reproductores de música, a cualquier lado que vamos es muy probable que escuchemos música.

La música está fuertemente entrelazada a nuestros sentimientos, y puede provocar desde la más grande felicidad hasta el más grande llanto.

En la etapa de la juventud es cuando más nos afecta la música, pues nos influencia tanto en nuestra forma de vestir como en nuestro peinado o nuestra forma de hablar. Es diferente como viste alguien que escucha metal a alguien que escucha baladas, es diferente el vocabulario utilizado por alguien que

escucha pop al del que escucha reggaetón o rap, y ya que en ésta edad es cuando estamos comenzando a formarnos como personas y a tener un criterio, gustos y preferencias, es cuando la música forma parte clave de nuestro desarrollo.

Otro ejemplo son en los años '70, la hermosa música disco que se hacía presente, también imponía su propia ropa, peinados y bailes. Generación tras generación la música más popular ha ido cambiando, y esto depende también del lugar donde te encuentres, en cada parte del mundo se escuchan diferentes canciones. Es por ello que cada generación de jóvenes ha crecido y se ha educado de diferente manera porque la música también es parte de la educación, la música es cultura y es enseñanza también.

Las letras de las canciones muchas veces nos pueden enseñar cosas importantes de la vida o nos pueden dar moralejas. Muchos jóvenes se sienten identificados con las letras de las canciones de algún artista o grupo musical y es por ello que le gusta esa música, quieren expresarse y la música es una excelente forma para hacerlo.

También, en otras ocasiones, les pueden tocar profesores que en sus horas de clase ponen música instrumental solamente para relajar la clase, ésta es otra de las tantas formas de expresión musical. Muchas veces también nos ha tocado ver un carro pasando por la calle con el estéreo a todo volumen con música de su artista favorito, esto también es muy observado principalmente

en automóviles con adolescentes al volante, pues son los que más disfrutan de la música a todo volumen y les puede resultar como una forma de rebelión, libertad, o escape de sus problemas cotidianos. Con esto podemos darnos cuenta de que la música también depende del contexto en donde se esté escuchando, no siempre es buen momento para escuchar una canción, depende de qué canción se trate.

Muchas veces no solamente la música es un factor influyente en los jóvenes, también los cantantes de las canciones son importantes. Los jóvenes a ésta edad se dejan influenciar por la actitud de los cantantes o su forma de vestir, ya que, como es un “famoso” el que lo está haciendo, piensan que está bien y buscan imitarlo, por ejemplo, si su cantante favorito tiene tatuajes en el cuerpo o piercings, o si tiene un peinado muy extravagante, los jóvenes quieren tener tatuajes, piercings, o el peinado de su cantante favorito.

2.3.9.4 La música, plataformas virtuales y las redes Sociales

Hace tiempo la industria musical tenía un modelo de negocio relativamente simple, los artistas o grupos grababan una canción, el sello discográfico vendía la canción y así, tanto los artistas como el sello discográfico ganaban dinero.

Mientras que las páginas web de streaming y descarga de música han reemplazado la venta tradicional de CD's, el análisis del comportamiento del consumidor online es cada vez más importante para que los sellos discográficos puedan identificar el éxito de un artista.

La industria de la música siempre ha tenido que reaccionar ante los cambios nuevos formatos, nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio hacen que esta industria esté en constante transformación. Las redes sociales representan una gran oportunidad. Los fans de la música, usan Twitter o Facebook para mantenerse al tanto de sus grupos favoritos. Además, el 99% de las veces es en las redes sociales donde se lanzan sus nuevas canciones o vídeos.

Ahora, en una era de plataformas fragmentadas, de uso compartido de archivos, piratería y tantas maneras diferentes de vender, la industria de la música se enfrenta a varios desafíos.

Internet y las redes sociales más concretamente, creó un cambio rotundo para el negocio de la música y tanto los sellos discográficos como los artistas se han tenido que adaptar.

2.4 Marco conceptual

Anglosajón: Se entiende como anglosajón como un individuo que pertenecieron a los pueblos germanos a medianos del Siglo V e invadieron la antigua Gran Bretaña. Relativo y perteneciente a los anglosajones. Se dice de los pueblos o las personas que son de origen inglesa y así de su idioma.

Constructivismo: No hay una única definición sobre el término constructivismo, ya que se trata de un tipo de corriente que puede presentarse en el mundo del arte, la pedagogía o la filosofía, entre otros ámbitos. En

cualquier caso, en todas las esferas el constructivismo tiene relación con la idea de crear o construir.

Ciencia: Puede definirse como aquel proceso metódico, sistematizado, objetivo y ordenado, que tiene como finalidad responder ciertas preguntas, teorías, suposiciones, conjeturas y/o hipótesis que se presentan en un momento dado sobre un tema determinado, la investigación además permite la adquisición de conocimientos e información sobre un tema o asunto que se desconoce. Seguidamente una investigación es una acción ordenada destinada o encaminada a obtener o adquirir, por medio de una observación y experimentación, nuevos conocimientos sobre diferentes campos de la tecnología y de la ciencia.

Cultura: es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

Internet: Procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa redes interconectadas. Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí.

Investigación: Se puede definirse como aquel proceso metódico, sistematizado, objetivo y ordenado, que tiene como finalidad responder ciertas preguntas, teorías, suposiciones, conjeturas y/o hipótesis que se presentan en un momento dado sobre un tema determinado, la investigación además permite la adquisición de conocimientos e información sobre un tema o asunto que se desconoce. Seguidamente una investigación es una acción ordenada destinada o encaminada a obtener o adquirir, por medio de una observación y experimentación, nuevos conocimientos sobre diferentes campos de la tecnología y de la ciencia.

Industria Musical: La industria musical es la conformada por las empresas e individuos que ganan dinero creando, divulgando y vendiendo música.

Juventud: Es considerado el período de apogeo de la vida humana, que se desarrolla desde la culminación de la niñez, y la adolescencia, alrededor de los 15 o 18 años, hasta aproximadamente la edad de 30 años (entre 14 y 25 años según las Naciones Unidas).

Latino: Es un término muy presente en nuestro idioma y que en la actualidad utilizamos muchísimo para designar a aquellos individuos que tienen un origen latinoamericano, es decir que han nacido en algún país perteneciente a Latinoamérica.

Moda: Se usa comúnmente para hacer referencia al uso o a una costumbre que se repite, que puede encontrar muchas veces durante un cierto periodo. En la vida cotidiana cuando se habla de moda se indica que hay una tendencia predominante en la sociedad, y generalmente se la asocia a la imagen y vestimenta.

Música: Es la combinación de ritmo, melodía, y armonía, de manera agradable a los oídos. En el sentido restrictivo, la música es el arte de coordinar y transmitir efectos sonoros, armonioso, y estéticamente válidos, siendo transmitidos a través de la voz, e instrumentos musicales.

Personalidad: Es la diferencia individual que distingue una persona de otra. Como tal, la personalidad es el término que describe y permite dar una explicación teórica del conjunto de peculiaridades que posee un individuo que lo caracteriza y lo diferencia de los otros. El concepto de personalidad proviene del término “persona”.

Plataformas virtuales: Estas plataformas tecnológicas se instalan en un servidor interno o externo, y a partir de ellas se pueden crear verdaderos entornos de enseñanza-aprendizaje.

Psicología: La psicología es la ciencia que se ocupa tanto teórica, como prácticamente, al estudio de los aspectos biológicos, sociales y culturales del comportamiento humano, tanto a nivel social como individual, así como también del funcionamiento y desarrollo de la mente humana. La psicología requiere indispensablemente la ayuda de otras disciplinas para llevar a cabo su tarea.

Redes Sociales: Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales.

Sociológica: La Sociología es la ciencia social por excelencia que se ocupa del estudio de las relaciones entre los individuos y las leyes que las regulan en el marco de las sociedades humanas.

Capítulo III

Metodología de Investigación

3.1 Metodología

Método

Se puede definir como la descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos de investigación.

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

También podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados. Nuestra investigación utilizó el método cualitativo de estudio, debido a que el tema que desarrollamos es de carácter Social.

Es decir, que se basa en la expresión oral de las personas, además de la conducta observable. Que permitirá construir nuevos conocimientos.

Método Cualitativo

También podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba los planteamientos y los instrumentos de trabajo investigados.

3.2 Tipo de Estudio: Descriptivo

Muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

3.3 Instrumento Utilizado: Focus Group

FICHA TECNICA DEL FOCUS GROUP

Tipo de Estudio:

Estudio de tipo cualitativo, a través de la técnica de Focus Group.

Universo en Estudio:

Cinco jóvenes de 18 a 22 años de las escuelas Estadounidenses, Robert E. Lee high School, West Potomac High School, Jaguar High School y Northern Virginia Community College.

Muestra:

Se realizó el Focus Group en el Estado de Virginia con los jóvenes: Nelly Flores 18 años, Robert Melara 21 años, Daniel Castaños 18, Harold Stiven 22 años, Giovanni Reyes 20 años y como moderador Douglas Nolasco, estudiante de egresado de la Universidad Tecnológica y de invitada Laura Sixco, Técnico en Sistemas.

La muestra total fue de 2 adultos y 5 jóvenes. Con la finalidad de lograr un clima de tranquilidad en la muestra, los integrantes de se mantuvieron en la observación grupal, luego en entrevistas personalizadas.

Selección de los participantes:

La elección de los jóvenes participantes estuvo a cargo del Lic. Aldo Maldonado tutor de la tesis y Laura Sixco quien trabaja en la empresa K12 del Estado de Virginia, creadora de aplicaciones virtual para el sistema educativo en USA , quien facilitó el contacto con nuestras unidades de análisis.

Con la ayuda de una ficha, se verificó el cumplimiento de las variables de edad y distrito de residencia especificado para nuestro análisis.

Recolección de información:

El Focus Group fue moderado por el estudiante en comunicaciones Douglas Nolasco. El desarrollo se realizó en base a una guía de 12 preguntas.

Realización del estudio:

Este estudio fue realizado por este servidor estudiante de la carrera de Licenciatura en comunicaciones de la Universidad Tecnológica del El Salvador, llevando a cabo la tesis basada, En la “Influencia de la música Anglosajona en los jóvenes hijos de inmigrantes Latinos”.

Tareas a desarrolladas:

Lic. Aldo Maldonado: Tutor de tesis

Douglas Nolasco: Moderador de Focus Group

Laura Sixco: Estableció los contactos con jóvenes estudiantes

Presentación

El grupo desarrollo la temática, influencia de la música Anglosajona en la cultura latina, en este se está realizando la investigación cualitativa de carácter comunicacional sobre el comportamiento respecto a la música.

El objetivo es conocer la influencia emocional y actitudinal dentro de la comunidad latina de la música estadounidense.

Conocer el concepto que tienen de sus raíces, en relación al arte, especialmente de las diferentes expresiones musicales y culturales de Norte América.

Además conocer los elementos básicos de la música en USA, que hace cambiar la cosmovisión de los jóvenes latinos. Como también el comportamiento en relación a su contexto y a su herencia racial y cultural.

3.4 Definición del tamaño de la muestra

Como en todo diseño muestra, se debe responder prioritariamente a criterios técnico-científicos. En nuestro caso, los criterios de practicidad o economía son puestos por encima. Evitando el riesgo de obtener resultados limitados, incompletos y/o sesgados, que van a conducir, inexorablemente, a conclusiones y decisiones erróneas. En nuestro trabajo aclaramos la posibilidad de un seguimiento con más casos de análisis.

Nuestra obligación de investigación del Focus Group es hacer prevalecer lo anterior; de lo contrario, estaría incurriendo en una falta de ética profesional.

Observaciones

Realizadas al grupo jóvenes en las entrevistas.

Etapas de Preparación

Reclutamiento

Es el procedimiento que llevamos a cabo de investigación para convocar a los participantes en el Focus Group de acuerdo con las variables preestablecidas en la población/objetivo del estudio (es decir, el público objetivo).

Número de convocados y número de participantes

El número promedio de participantes de un Focus Group fluctúa entre seis y ocho personas efectivas. Sin embargo, aceptamos reducirlo hasta cinco por razones de logística y se solicitó el visto bueno del Tutor.

Método de reclutamiento

Contactados por Laura Sixco de la empresa K12 INC.

Instrumento y material para el Focus Group

Guía de discusión grupal

La guía de discusión grupal, también llamada guía de tópico, es el listado de la temática en torno a la música y aspectos psicosocial.

La utilización de la guía de discusión en el desarrollo del Focus Group es flexible en todo sentido. En relación con el orden de presentación del tema, facilitamos el flujo natural de la discusión y la espontaneidad de los participantes. La guía se diseñó por la modalidad que tiene la investigación que en este caso es virtual.

Etapa de Realización

Duración

La duración establecida de 45 minutos a 1 hora. Esta duración incluye todas sus fases, desde el calentamiento o rapport, el cuerpo de la discusión, hasta el cierre y despedida.

Número de moderadores

Por la naturaleza de la investigación solo un presentador está a cargo de esta dinámica, Douglas Nolasco, estudiante de comunicaciones de la UTEC.

Factores de conducción del Focus Group

La conducción del Focus Group debió reunir las cualidades de estilo, conocimiento de la técnica y experiencia que investigamos. El estilo es la espontaneidad, el buen ánimo y la honestidad de en los participantes.

Papel de los observadores

Los observadores del Focus Group, sugirieron preguntas mediante notas que se hicieron llegar al Focus Group. Sin interrupción en el normal desarrollo de la entrevista grupal.

3.5 Análisis y Presentación de Resultados

Análisis de resultados

El proceso mediante el cual la información recogida en el Focus Group se sistematizó, interpretó y se sintetizó para responder así a los objetivos y a la finalidad de la investigación.

Responsables

El análisis de resultados estuvo a cargo Douglas Nolasco, encargado de llevar a cabo la tesis.

Presentación de resultados

La presentación de los resultados de la investigación se presentará en el informe escrito de la tesis.

Respuestas: Participantes						Indicadores					
Preguntas	Nelly	Daniel	Roberto	Geovanny	Italo	Logros	Desaciertos	Aprendizaje	Puntos críticos	Amenazas	Riesgos
¿Consideras que la música anglosajona es factor de influencia en tu cultura?	Si, porque que la música que escucha en la radio.	Si en porque le escucha en películas como etc. La mayoría de su vida.	Si por que tal vez vea en parte de su vida.	Por condiciones del ambiente le gusta escucharlo.	La escucha para mejorar el idioma inglés.	En esta pregunta se logra la atención de los jóvenes por la temática cultural.	No todos los jóvenes conocen el término Anglosajones.	Los términos difieren en la cultura a cultura, en este caso por ser bilingües.	No tener la certeza de la respuesta en algunos casos.	Perder su identidad o herencia cultural.	De parte de su familia es el mantener sus raíces ante la pertenencia.
¿Se siente más identificado con la música (y su género de origen Anglosajones que Latino)?	Si se siente más identificado más con la música en inglés.	Si se siente más identificado con la música en inglés que la latina.	Se siente más identificado más con la música latina.	Si se siente identificado con la música anglosajona por influencia de medios.	Si se siente identificado con la música anglosajona por influencia de medios.	Puede identificar que, si en realidad este tipo de música es la que genera influencia en ellos o no.	No conocen todos los géneros Anglosajones.	Depende del nivel educativo y el medio social es como ellos sus gustos musicales.	Hay mucha música latina en el mercado.	Dejar a un lado su raíces culturales.	Conocer más sobre la influencia entre la latina y los Anglosajones.
¿Qué género musical de origen Anglosajones escuchas más?	El trap.	El trap.	Alternativo en inglés.	El trap.	El rap.	Reconocen los géneros más conocidos comercialmente.	Hay mucha influencia de música latina en Estados Unidos y sobre todo en los jóvenes.	Les cuesta responder esta pregunta.	Algunos dicen parece ser que los cuesta responder por la cantidad de material musical que consumen.	Que con la cultura latina, USA pueda tener en el arte y cultura.	Conocer más sobre la influencia entre la latina y los Anglosajones.
¿Qué tipo de influencia ejercen artistas latinos o músicos Americanos?	No le han generado ninguna influencia.	En su forma personal en general.	En la moda, en la forma de vestir.	No le han generado ninguna influencia.	No le han generado ninguna influencia.	Ellos reconocen que la influencia, en la moda y la forma de comportarse en su vida.	Les cuesta ver que son específicos en las respuestas.	Cada uno tiene una idea de cómo es la influencia que recibe de parte de la música.	En pensar la posibilidad de que no exista influencia.	Dejar que los valores que contiene la música, mantenga su principio y valores.	Para los jóvenes poder clasificar el contenido que no ejecuten anteriores.
¿Se sienten identificados con lo que proyectan los cantantes Americanos?	Si, por el tipo de mensaje que le transmiten.	Si.	Con Billy Joel, el mensaje que le transmite su música.	No le porque los canta se parecen en inglés.	No se identifica con ningún artista Anglosajones.	Si se reconocen que si le atraen los mensajes que proyectan los artistas.	No creen que hay influencia de parte de la música y artistas que escuchan.	No saben identificar el material que les pueda perjudicar.	La afirmación que los tiene la música, hasta perder conciencia de la realidad.	En este tipo de influencia como algunos no son críticos.	Siempre es de cada joven el clasificar el contenido.
¿A qué hora del día escuchas más música?	En la noche, después del trabajo.	A cualquier hora del día y en cualquier actividad que haga.	En la noche, después del trabajo.	Al despertar, y en el trabajo.	En la mañana, al despertar, cuando sale a comer o antes.	Saben que la música es parte de su día a día y de su vida.	Ninguno.	Que escuchan música en lugares controlados.	Ninguno.	La distracción que pueda aparecer en actividades como en el trabajo y estudio.	Tener mayor disciplina sobre en que lugar está escuchando.
¿Qué pensamientos escuchas cuando escuchas la música o estás solo?	Reflexión, ideas o ideas.	Olvídate pensamientos negativos, además sentimientos de alegría.	Depende del artista que escucha, que música que le motive, y que no transmita malos o pensamientos.	Motivación y alegría.	Depende del género que escuche. Busca que le motive.	La mayoría reconocen los sentimientos de motivación que les causa la música.	No reconocen los pensamientos por miedo a expresarse o por miedo a la crítica. Tienen el rechazo.	Puede ser que los jóvenes escuchan en la música un estímulo emocional o sus conflictos.	Reconocen la música como un escape emocional a sus problemas que enfrentan en la juventud.	No clasifican el contenido de la música que escuchan, no tienen el valor de la crítica artística.	Esperar la etapa de madurez para que la música no sea un factor de influencia negativa en ellos.
¿Consideras que la música que escuchas contiene valores?	No tienen.	Si le reconoce.	La que le escucha no tiene valores.	Considera que si.	Considera que si, como por ejemplo la realidad.	Si aceptan que pueden en algunos casos mensajes negativos para ellos.	No saben expresar que tipo de mensajes negativos les transmite la música que escuchan.	Para ellos les raro este tipo de cuestionamiento a alguien que en un primer momento no sabían que responder.	Nadie considera material de carácter religioso o motivacional en la música que escuchan.	Como a todo joven les llama más la música con valores.	A mantener raíces sus tradiciones a pesar de la música que pueden escuchar.
¿En qué plataformas escuchas más música?	Escucha en dispositivos, iPhone, y aplicación spotify.	Escucha en consolas de juego y aplicación Youtube.	Escucha en su celular, y en aplicaciones diversas, pero prefiere Youtube.	En su celular y en Youtube.	En su celular, spotify, Youtube y Facebook.	Se le es fácil responder esta pregunta por lo identificado con que están en esta tierra.	Ninguno.	Todos ocupan diferentes plataformas, pero algunas en común.	Ninguno.	Es importante mucho tiempo conectado a los dispositivos.	Mantenerse actualizados.
¿Escuchando música anglosajona se consideran que se alejan de sus raíces latinas?	Si.	Si.	No, porque trata de seguir escuchando música latina y tener conexión con sus raíces.	Por el ambiente familiar cuando que no, ya que en los eventos familiares se escucha música latina.	Considera que no por su ambiente familiar.	Si perciben que no es tan relevante el hecho de alejarse de su cultura.	Nelly y Daniel están concientes de la pérdida de sus raíces latinas, les parece normal y cotidiano esta condición a excepción de los otros 3 chicos.	La música es un medio que puede que los aleje o los acerque a su cultura latina.	El choque de identidad por miedo a ser discriminado en un país donde puedan enfrentar "bullying".	La pérdida de identidad cultural se mantiene en ellos.	Romper es muy difícil, no dejar que su contexto le haga perder sus raíces.
¿A parte del idioma que diferentes consideras que hay entre la música latina en relación a la Americana?	Solo el idioma.	Depende del género que escuche.	La cultura, la música latina es más romántica, la música en inglés tiene más mensajes fuertes.	Solo el idioma.	Contiene mensajes más fuertes de violencia, a su cultura.	Reconocen que los mensajes de la música anglosajona que escuchan son más fuertes, combativos, y negativos.	Reconocen los mismos elementos.	La ventaja de conocer de aprender, conocer y practicar más el manejo de dos idiomas, inglés y español.	La influencia entre una cultura y otra.	Dejar solo escuchar solo música en inglés y por ende adaptarse a una cultura.	No clasifican el contenido de la música que escuchan, no tienen el valor de la crítica artística.
¿En la música reconoces la diferencia de los términos, jergas, argot, jergas?	Si.	Si.	Si, reconocen las diferencias y según su experiencia.	Le corresponde pero, respondiendo que si.	Si y dando ejemplos.	Si dicen, tienen claro estos términos ya que ellos se sienten parte de ese universo en relación a la música inglés.	Relacionar algunos de estos términos.	Conocen en que grupo están de acuerdo a sus gustos y que tipo de influencia puede llegar a tener la música sobre ellos.	El nivel de influencia que puede generar la música al ser un fan, seguidor o admirador.	No clasifican el contenido de la música que escuchan, no tienen el valor de la crítica artística.	No aceptarlos como propios.

Análisis del cuadro:

Los participantes del Focus Group fueron realizada a 5 jóvenes de características heterogéneas, y creemos que por esa razón nos brindaron datos más diversos y amplios.

Todos excepto Daniel, que solo estudia, combinan su tiempo entre el trabajo y los estudios.

Destacar que hay influencia de música anglosajona en ellos no es de géneros y exponentes americanos puros, sino de artistas o músicos anglosajones de otras partes del mundo, Inglaterra, el caribe etc.

El joven latino prefiere la música en inglés para mejorar el idioma, además considera que la música es un escape emocional o llega a formar parte de la vida cotidiana de los muchachos.

En su expresión oral, muestran una gran pérdida de identidad, es decir que aún están en la etapa de explorar y definir que cultura va a predominar en su personalidad.

El único género estadounidense puro que resulto de su predilección fue el rap, debido al lenguaje combativo y el contenido sin censura que posee este género musical.

La música en término general si genera una influencia en ellos desde cómo vestir hasta que tipo de sentimientos activan en su personalidad.

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Nuestra investigación nos permitió conocer con detalle la idiosincrasia de los jóvenes hijos de emigrantes latinos en los Estados Unidos, además de la influencia de la cultura anglosajona en ellos. En esta oportunidad el elemento cultural que investigamos fue la música, no como arte, sino como elemento influyente en el carácter psicológico y social en el joven con raíces latinas.

El Focus Group como herramienta de investigación nos ayudó a poder conocer y observar sin mayor preámbulo el sentimiento y comportamiento que tiene un joven de cara al choque cultural y emocional que es causado por tener que recibir por herencia un contexto bicultural. Desde el idioma hasta los contrastes de carácter debido a que viven inmersos a un constante sentimiento de rechazo o aceptación de sus raíces.

Es importante destacar en nuestra investigación, que actualmente los géneros de música puros y propiamente Anglosajones se han diluido por aspectos culturales, lo cual ha visto forzada a la industria musical americana a tener que adoptar, géneros híbridos, sobre todo en los últimos años, incluso incorporar en su programación música más comercial como la música urbana y regional. Este género es consumido en la mayor parte por la gran cantidad de latinos radicados en Estados Unidos.

Observamos en nuestra investigación que los jóvenes utilizan la música como una referencia en su comportamiento, una especie de mecanismo de defensa en ausencia de una verdadera identidad cultural, al margen de elementos como el racismo y el tema de la inmigración, al que prefieren mejor ignorar y no mencionarlo, a pesar que tienen que vivir en esta realidad.

En la investigación nos enfrentamos con la limitante de hay poca información de música anglosajona pura, y por ende el consumo de música en inglés no es precisamente de exponentes americanos sino de otros países, como Inglaterra, el caribe, Australia etc., es decir de países donde se habla el inglés.

Es de destacar que en este grupo de jóvenes, es heterogéneo, en términos de clase social, nivel social y nivel académico. Lo cual representa una muestra más amplia en cuanto a los puntos de vista a la hora de responder las interrogantes en el Focus Group.

Finalmente encontramos una realidad entre los jóvenes y su contexto, cultural, psicológico y social, observamos que no hacen un filtro artístico, ellos manifiestan que escuchan música en inglés como instrumento de formación lingüística, casi por obligación para poder manejar este idioma, aunque siempre prefieren la música latina por las modas establecidas , por ejemplo música urbana y música regional mexicana.

4.2 Recomendaciones

- ✓ Se sugiere con la conclusión de nuestro estudio y resultados, a quienes aborden temáticas similares que, si no tienen conocimientos mínimos de música o del mundo del entretenimiento, buscar a personas que tengan relaciones con medios de comunicación, músicos o psicólogos para poder tener mayor información de bases teóricas y prácticas del tema.
- ✓ Se recomienda que deben de tener una gran pericia a la hora de buscar material bibliográfico sobre la temática ya hay material muy ambiguo, no tan preciso que nos permita ser más eficientes para desarrollar una investigación similar.
- ✓ En el Focus Group se les sugirió a los jóvenes poder hacer un ejercicio mental para poder diferenciar conceptos e ideas, ya que por estar en etapa de formación académica y tener una educación bilingüe tuvieron que hacer un esfuerzo en ocasiones para poder responder algunas preguntas.
- ✓ Para futuros estudios similares conocer previamente de forma general la idiosincrasia de un grupo étnico o cultural para no enfrentarse con los cambios semánticos que estos pueden presentar a la hora de dirigirse a ellos, de forma verbal.

Referencias

Definiciones ABC. (s. f.). En glosario de términos sobre la música anglosajona.
Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/contenido.php>

Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo en las personas*.
México, D. F.: Pearson educación.

Hernández, P. (2015). *Psicología evolutiva de la juventud anglosajona*. (4^a.
ed.). Washington, D.C.: MacMillan.

Mimenza, C. (2013). *Teoría de la influencia social: sus aportes psicológicos*.
(3^a. ed.). México, D. C.: Pearson educación.

Mundo, B. (2016). *Las verdaderas cifras de los hispanos en EE.UU. y cuánto
poder tienen*. (6^a. ed.). Washington, D.C.: MacMillan.

Sampieri, R. (2004). *Metodología de la investigación*. (4^a ed). México, D.F.: McGraw Hill.

Sánchez, J. (2018). La juventud y el desarrollo en los países latinoamericanos, de las Naciones Unidas. *Revista Digital Naciones Unidas*. Recuperado de http://www.cinu.mx/minisitio/UNJuventud/preguntas_desarrollo/paiseslatinos_frecunetes

Anexos

Cuestionario para desarrollo de Focus Group

- 1- ¿Consideran que la música Anglosajona es factor de influencia en tu cultura?
- 2- ¿Se sienten más identificado con la música y los géneros de origen Anglosajones que Latinos?
- 3- ¿Qué género musical de origen Anglosajon escuchan más?
- 4- ¿Qué tipo de influencia ejercen en ustedes los artistas o música Americana?
- 5- ¿Se sienten identificados con lo que proyectan los cantantes Americanos?
- 6- ¿A qué horas del día escuchan más música?
- 7- ¿Qué pensamientos evocan tu mente cuando escuchas tu género o artista favorito?
- 8- ¿Consideran que la música que escuchas contiene antivalores?
- 9- ¿En qué plataforma virtual escuchan tu música?
- 10- ¿Escuchando música Anglosajona no consideran que se alejan de sus raíces latinas?
- 11- ¿A parte del idioma que diferencia consideran que hay entre la música latina en relación a la Americana?
- 12- ¿En la música reconoces la diferencia de los términos, fans, seguidor, admirador?

Fotografías



Fotografías de participantes al focus grup

