

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**



TEMA:

**“DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURISTICO
CON RELACION A REPOTENCIAR LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DEL
MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS, DEPARTAMENTO DE SAN
SALVADOR”**

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

KAREN RAQUEL FUENTES MORENO

REINA ESTELA MARQUEZ HERRERA

IVAN ALEJANDRO MARTINEZ CAMPOS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

TEC. ANA JESSIE AIMEE MARTÍNEZ DE AVILA

PRESIDENTE

LIC. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRIMER VOCAL

LIC. ANA MARÍA RODRÍGUEZ

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICANA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Tec. Ana Jessie Aimee Martínez de Avila, Licda. Ana María Rodríguez las 12:30p.m. del día Martes, 27 de Noviembre de dos mil dieciocho.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1- Karen Raquel Fuentes Moreno | Carnet 06-5486-2015 |
| 2- Reina Estela Márquez Herrera | Carnet 06-3695-2014 |
| 3- Iván Alejandro Martínez Campos | Carnet 06-6252-2014 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos, Departamento de San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de Noviembre de dos mil dieciocho.

F.

PRIMER VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F.

SEGUNDO VOCAL

Licda. Ana María Rodríguez

F.

PRESIDENTE

Tec. Ana Jessie Aimee Martínez de Avila

Agradecimiento

Mi madre siempre me ha dicho *No te detengas, hasta que te sientas orgullosa*, y tiene razón, me siento orgullosa de cada logro obtenido hasta hoy, sin embargo, yo lucho cada día para que ella se sienta orgullosa de mi y durante 22 años hemos luchado juntas para que llegara el día en el que ella, mi familia, Dios y yo culmináramos mi carrera, porque en todo este proceso no ha sido solo mi esfuerzo, sino también el de mi familia y sobre todo la misericordia de Dios que nos ha guiado, por eso aprovecho estas líneas para expresar mi más sincero y profundo agradecimiento por tanto apoyo.

Por ser el mayor pilar en mi vida agradezco a mi mamita Evelyn por siempre estar a mi lado aun en mis peores momentos y jamás dejar de confiar firmemente en que podría lograrlo, sin su amor y su esfuerzo no estaría escribiendo estas líneas, a mi papito Oscar por esforzarse cada mañana para que nunca me faltara lo necesario en este proceso tan importante, a mi hermanita menor Jeannette quien siempre ha mostrado preocupación y ha sabido mostrarse paciente ante mi estrés, brindándome su aliento con un abrazo.

No existe una fórmula mágica, científica o matemática para alcanzar el éxito sino solo el esfuerzo y la pasión que depositas en tus sueños, sin embargo puedo decir que en los días grises no hay mejor impulso ni mayor magia que la sonrisa de aliento de las personas que amas y te aman.

Karen Raquel Fuentes Moreno.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios ya que es él quien me permite sonreír ante todos mis logros.

Gracias a mis padres por haberme proporcionado la mejor educación y lección de vida, por ser los promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por cada día hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones, a mi padre por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y cada una de sus palabras que me han guiado durante mi vida. Gracias a mi hermano mayor por siempre estar conmigo durante este proceso. Gracias a mi tío en especial, por apoyarme durante mi carrera, por siempre darme buenos consejos, a mi tía por siempre estar pendiente durante este proceso. Gracias a mi novio por siempre apoyarme desde el principio hasta el fin de mi carrera, gracias por todo el apoyo que me dio, hacerme saber que el estudiar me serviría ahorita y en un futuro.

Gracias a los docentes que me impartieron enseñanza y conocimiento durante el tiempo de mi carrera, a mis amigos y compañeros con los que realice esta tesina, gracias por cada momento que pasamos juntos, enojos y risas, espero en Dios en un futuro nos volvamos a encontrar y recordar este gran momento que enmarca cada una de nuestras vidas.

Gracias a la vida por este triunfo.

Reina Estela Márquez Herrera.

Agradecimiento

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por darme fuerzas para culminar este proceso y obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y me he convertido en lo que soy. Ha sido un orgullo y privilegio ser su hijo, son los mejores padres.

De manera especial quiero agradecer a mi tutor de tesis, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

A la Universidad Tecnológica por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

A familiares por estar presentes y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa, mis agradecimientos especiales a Alicia Zelaya por estar presente en toda mi carrera.

También a las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos y también a mi tío que siempre me brindo su ayuda.

Iván Alejandro Martínez Campos.

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Municipio de Santiago Texacuangos	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivos generales	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones	6
1.5.1 Espacial.....	6
1.5.2 Temporal.....	6
Capitulo II Marco Teórico	7
2.1 Turismo	7
2.1.1 Concepto de turismo según la Organización Mundial del Turismo-OMT	7
2.2 Turismo Comunitario	8
2.2.1 Características del turismo comunitario	8

2.2.2 Beneficios del turismo comunitario	9
2.2.3 Retos para desarrollar turismo comunitario.....	9
2.2.4 Claves para lograr un buen posicionamiento de turismo comunitario.....	10
2.2.5 Diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario	10
2.2.6 Turismo comunitario en El Salvador	11
2.2.7 Mesa de turismo rural comunitario- El Salvador.....	14
2.3 Marco de Referencia sobre el Desarrollo del Turismo en el Municipio de Santiago Texacuangos	15
2.3.1 Producción local.....	15
2.4 Cultura y Turismo	16
2.4.1 Fiestas patronales	16
2.4.2 Plaza la Ceiba.....	16
2.4.3 Mercado Municipal	18
2.4.5 Lago de Ilopango	19
2.4.6 Historia de turismo de Santiago Texacuangos.....	20
Capitulo III Metodología.....	24
3.1 Generalidades de la Investigación	24
3.2 Participantes	24

3.3 Método	25
3.3.1 Universo	25
3.3.2 Muestra	25
3.4 Instrumentos	25
3.4.1 La técnica de encuestar	26
3.4.2 La técnica de entrevista	26
3.5 Procedimiento	26
3.6 Estrategia de Análisis de Datos	27
3.7 Tabulación de Datos	27
3.7.1 Entrevista a encargada de turismo de Santiago Texacuangos	27
3.7.2 Entrevista a miembro de CORSATUR	30
3.7.3 Miembros del CTT:	31
Capítulo IV Análisis de Resultados	42
4.1 Presentación de Resultados	42
4.2 Infraestructura Adecuada para Desarrollar Actividades Turísticas	43
4.3 Infraestructura Adecuada para Desarrollar Comercialización de Artesanías	45
4.4 Infraestructura Adecuada para Realizar Festivales Gastronómicos que Repotencialicen el Turismo	46

4.5 Planes Turísticos del Municipio de Santiago Texacuangos.	47
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones	49
5.1 Conclusiones.....	49
5.2 Recomendaciones	52
Referencia.....	57
Anexos.....	56

Introducción

Actualmente el turismo comunitario es un generador de divisas para los países ya que se ha convertido en un motor esencial, para el crecimiento de la economía de estos; a lo cual El Salvador no se puede quedar atrás ya que año con año mediante esfuerzos conjuntos de los diferentes sectores, están logrando que el turismo crezca y por esto es tan importante que los 262 municipios identifiquen y fortalezcan el potencial turístico que posee cada uno de ellos, en este caso el trabajo de investigación está centrado en el municipio de Santiago Texacuangos; ya que este municipio tiene abundantes recursos turísticos que necesitan ser aprovechados, sin embargo como municipio han sufrido un estancamiento en el sector turístico que ha creado una negativa en la población que tienen muchas dudas sobre el desarrollo que pueden alcanzar al implementar el turismo comunitario.

Por lo tanto en nuestro trabajo de tesis nos damos a la tarea de mostrarles la riqueza turística con la que cuentan y buscar una forma de repotenciar las actividades turísticas ya existentes que sean sostenibles con el tiempo. Por lo cual sugerimos la creación de un circuito turístico en el municipio y una serie de cambios en el comité encargado del área turística, para lograr una mejor integración de las instituciones comprometidas a brindar apoyo turístico.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

Se realizó una primera entrevista el día jueves 09 de agosto de 2018, a la señora Yessenia Guerrero coordinadora interina del comité de turismo de Santiago Texacuangos (CTT), Evelyn Ortiz encargada de biblioteca, Freddy Cruz coordinador de transporte, quienes nos hablaron sobre las actividades turísticas que desarrollan como municipio sin embargo aceptaron y fueron muy enfáticos en las necesidades y los obstáculos que como sector de turismo enfrentan, su visión de innovar y repotenciar las actividades turísticas con las que cuenta la localidad.

En el presente documento se describirá nuestra tesina con el tema: *diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador* cuyo objetivo principal es mejorar el desarrollo del circuito turístico, así como también las actividades del municipio utilizando como estrategia el *turismo comunitario* para crear ambientes de aprendizaje y la creación de un circuito turístico que atraiga a turistas y permita a los artesanos de la localidad comercializar sus productos de una manera ordena y segura, mejorando así sus ingresos económicos, sin olvidar mejorar ciertos aspectos que se nos plantearon a cerca del desarrollo de los gastronómicos en el lugar que consideramos será de gran ayuda al municipio y a su economía, generando turismo y desarrollo sostenible del municipio de Santiago Texacuangos.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Municipio de Santiago Texacuangos

El nombre *Texacuangos* es Nahuatl y significa *Valle de altas piedras* o *Lugar Amurallado*. A través de la historia ha tenido los siguientes nombres:

- Tequecaquango o Tequezaquango (1548)
- Teccacuangos o Teczacuangs (1575)
- Teozaquango o Teozacuango (1577)
- Tetzacuango (1586)
- Santiago de los Tezacuangs (1689)

La localidad formó parte del Distrito Federal de Centroamérica a partir del 09 de marzo de 1836 hasta el 30 de julio de 1839

Por decreto legislativo del 21 de septiembre de 2000, publicado en el Diario Oficial del 14 de octubre del mismo año, se le otorgó el título de ciudad, cuando ocupaba el puesto de alcaldesa Doña Aida Mendoza de Estupiñián. (Ecu Red, 2016)

Santiago Texacuangs es un municipio de San Salvador, El Salvador; según el Censo Oficial de 2007 tiene una población de 19,248 habitantes; un área 30.5 Kilómetros cuadrados, se encuentran a 700 metros sobre el nivel del mar. (SACDEL, 2014)

La estructura político administrativa del municipio es de 5 cantones, en los que se reconoce la existencia de 30 caseríos, 33 lotificaciones y 4 barrios. (Moreno, 2018)

La riqueza turística con la que cuenta Santiago Texacuangos, actualmente no se da a conocer a la población en general, debido a que no se tiene una estrategia de promoción turística adecuada, no cuenta con un circuito turístico en el municipio que potencialice las actividades culturales, los festivales gastronómicos que desarrollan, el Comité Turístico Texacuangos no recibe la ayuda adecuada de las instituciones gubernamentales encargadas de apoyar el turismo en El Salvador tales como: MITUR CORSATUR etc. Tampoco se hace uso adecuado de herramientas tecnológicas innovadoras que permitan mostrar los diferentes atractivos que posee dicho municipio.

Por lo tanto surge la siguiente interrogante:

- ¿Es factible la creación de un circuito turístico que ayude a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos generales

- Diagnosticar los obstáculos que tiene el Comité Turístico Texacuangos (CTT) que no le permite el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades Turísticas del municipio de Santiago Texacuangos departamento de San Salvador.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el potencial turístico que el municipio de Santiago Texacuangos posee, para poder sugerir la creación de un nuevo circuito turístico.
- Indagar si el municipio de Santiago Texacuangos tiene la infraestructura adecuada para realizar festivales gastronómicos que potencialicen el turismo del lugar
- Identificar si cuenta el municipio de Santiago Texacuangos del departamento San Salvador con espacio el adecuado para para desarrollar actividades turísticas

1.4 Justificación

En este proceso de diagnóstico se busca que el municipio de Santiago Texacuangos puede desarrollar una estrategia de turismo local que le permita potenciar una ventaja competitiva, y lograr así un mejor desarrollo económico. La estrategia turística debe suponer el aprovechamiento racional de los recursos y el impulso de las rutas definidas con las que ya cuenta el municipio, la generación de condiciones para explorar el área turística, establecer socios con la misma población.

Una de las oportunidades que se visualiza en el municipio es el desarrollo de una estrategia de turismo local que pueda generar fuentes de empleo en el área de guías turísticos, restaurantes, artesanías, comidas típicas entre otros, debido a que el municipio cuenta con los recursos naturales y con los personas de la misma localidad que se dedican a la fabricación de artesanías y a la elaboración de comidas típicas sin embargo

no se les da el realce y la importancia debida, no cuentan con un espacio y una infraestructura adecuada para la comercialización de sus productos y los festivales gastronómicos que se realizan no logran tener una afluencia alta de turistas, problemas que se han hecho difíciles de superar por parte de la municipalidad debido a falta de inversión y organización del sector.

Si los escenarios anteriores no se modifican la tendencia podría ser que el desarrollo del sector productivo sea lento, la actividad turística podría llegar a estancarse por no aprovechar adecuadamente los recursos con que cuenta el territorio y la producción local sería mayoritariamente distribuida fuera del municipio.

En base a estas situaciones es necesario que la municipalidad desarrolle estrategias encaminadas a: estimular la producción local (los artesanos y la elaboración de comidas típicas) así mismo, es necesario impulsar una estrategia de desarrollo turístico local promoviendo sus artesanías, festivales gastronómicos y sus principales atractivos generando mejores condiciones para el turismo, debido a que algunos de estos aspectos no son manejados de la mejor manera, la municipalidad podría lograr desde la generación de oportunidades de empleo hasta el incremento de la producción y explorar nuevos mercados.

Debido a que los artesanos del lugar no cuentan con una infraestructura adecuada para poder llevar a cabo la comercialización de sus productos, se piensa sugerir un espacio que llene las expectativas y necesidades de dichos artesanos con un área

ubicada en el corazón de uno de los mayores atractivos de dicha localidad, la reconocida plaza *la Ceiba*.

La Ceiba está ubicada entre la alcaldía de Santiago Texacuangos y su bella iglesia, con una vista panorámica hacia el lago de Ilopango, también al estar sentado en la plaza se pueden observar aviones con destino al aeropuerto de Comalapa, por lo tanto, convierte a esta plaza en un atractivo para las familias y turistas que buscan armonía y un clima totalmente fresco y agradable por las noches, por esto consideramos que sería un punto estratégico colocar la infraestructura adecuada al lugar, donde los artesanos puedan comercializar tranquila y ordenadamente sus productos, sin miedo a sufrir pérdidas por las lluvias o daños a sus artesanías y a sus obras.

1.5 Limitaciones

1.5.1 Espacial

Entre las limitaciones que tiene el municipio de Santiago Texacuangos destacamos: *la inseguridad*, actualmente y según lo expresado por las y los ciudadanos del municipio el principal detonante de inseguridad son las pandillas, ya que existen disputas por territorios.

1.5.2 Temporal

El presente trabajo se realizara entre los meses de Julio a Noviembre de 2018

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Concepto.de, 2018)

2.1.1 Concepto de turismo según la Organización Mundial del Turismo-OMT

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define el término de turismo como las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otros motivos.

Según datos de la Organización Mundial de Turismo, solo en Europa hay unos 6,4 millones de viajeros al año, interesados en turismo comunitario, en concordancia con la irrupción en el mundo de un nuevo tipo de turista, que busca experimentar de forma más auténtica las culturas locales y de contribuir al desarrollo sostenible, desde una perspectiva económica, social y medio ambiental.

En los últimos años han aparecido emprendimientos y redes de turismo comunitario en los cinco continentes. América es una región de particular dinamismo, en esta materia, con países como Bolivia, Ecuador, Costa Rica y Argentina que muestran un importante desarrollo y nivel de organización de la oferta.

2.2 Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico. (García, R., 2017)

2.2.1 Características del turismo comunitario

Los destinos deben cumplir con ciertos requisitos para desarrollar este tipo de turismo:

- Solo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente, las costumbres y tradiciones de las comunidades locales. (García, R., 2017)

2.2.2 Beneficios del turismo comunitario

- Mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiéndoles el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.
- Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social.
- Gracias al crecimiento de ingresos, aumenta la escolarización infantil.
- Las comunidades pueden acceder a servicios antes no disponibles.
- Se garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas, la flora y la fauna que los componen. (García, R., 2017)

2.2.3 Retos para desarrollar turismo comunitario

Entre los retos que enfrenta el turismo comunitario podemos destacar los siguientes:

- Lograr una mayor concienciación entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad
- Generar confianza entre los turistas
- Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
- Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
- Generar buena comunicación con las comunidades locales y los turistas
- Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
- Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.

- Mejorar la infraestructura del pueblo y aumentar la conectividad internacional.
(García, R., 2017)

2.2.4 Claves para lograr un buen posicionamiento de turismo comunitario

- Es fundamental el desarrollo de un plan estratégico que permita planificar las fases necesarias para desarrollar el proyecto del turismo comunitario
- Identificar y priorizar los atractivos culturales y naturales para diseñar actividades turísticas con valor entorno a ellas
- Lograr que la comunidad trabaje en equipo y se genere una red de confianza entre sus individuos
- Enfocar los productor turísticos a las necesidades y gustos de la demanda pero sin perder la autenticidad o cambiar las costumbres locales
- Concretar alianzas con el sector publico privado y académico
- Se debe producir elementos promocionales y de marketing potentes y muy visuales videos, fotos, artículos y blogs. (García, R., 2017)

2.2.5 Diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario

La principal diferencia entre turismo rural y turismo rural comunitario es que este último es una actividad económicamente planificada por la organización comunal o municipal, y son los pobladores de las comunidades quienes participan en forma directa en la gestión de los servicios.

El turismo rural comunitario se desarrolla como parte de una dinámica comunitaria donde se articula el producto turístico, para lo cual se requiere la participación de varias familias o de la comunidad en su conjunto.

En síntesis, el turismo rural comunitario es una actividad económica que es planificada y organizada por la comunidad, por la gente de la población, que realmente ellos gestionan sus propios servicios turísticos. Así el turismo rural comunitario como parte de la dinámica de la comunidad o del pueblo (municipio) donde se articula ese producto, lo cual requiere la participación de varias familias y de la comunidad en su conjunto. En este sentido el turismo rural es una actividad productiva que ha existida través del tiempo, se ha venido dando por décadas, sin embargo, ese apellido, ese valor agregado, de comunitario es lo que ha tenido un mayor auge en los últimos años. (PRISMA, 2018)

2.2.6 Turismo comunitario en El Salvador

El Turismo Comunitario es una actividad creciente tanto en El Salvador como en el resto de Centroamérica. Sin embargo incorporar una actividad no tradicional es complicado. Las comunidades corren el riesgo de no poder sostener por sí mismas la actividad turística cuando termina la ayuda externa con las que iniciaron. O bien pueden perder el control de su negocio. (Creative Commons, 2015)

14 de noviembre 2013. Este día se inauguró el Primer Foro Nacional: “Perspectivas y desafíos del Turismo Rural Comunitario” con el que el Ministerio de Turismo pretende analizar las perspectivas y los desafíos del Turismo Rural Comunitario

en El Salvador, con el fin de obtener insumos para definir una estrategia que propicie un desarrollo sostenible de este sector.

“El turismo rural comunitario se ha convertido en una nueva actividad importante de desarrollo económico y social de las localidades”, destacó el Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo. Agregó que este sector “constituye una nueva oferta turística para los mercados nacional e internacional ya que ofrecen un destino nuevo y diferente que propicia una diversidad de opciones para vacacionar dentro de El Salvador, bajo un concepto en específico. Actualmente, municipios como Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate, Los Pinos en el Congo, Santa Adelaida en Comasagua, Finca San Antonio en Chalchuapa, Los Nonualcos y La Mora en Guazapa, ya trabajan bajo el modelo de Turismo Rural Comunitario.

El Primer Foro de Turismo Comunitario constituye una respuesta a las necesidades expresadas por los representantes de la Mesa de TRC, quienes han expuesto la necesidad de evaluar el sector con el fin de definir el rumbo actual y futuro y que proporcione los lineamientos para el desarrollo turístico de este sector, que apoye a los destinos que ya se encuentran operando y que aporte los elementos para mantener la viabilidad del desarrollo a largo plazo y con criterios de sostenibilidad.

Duarte destacó que esta actividad se convierte en una herramienta que servirá para apoyar a todos los sectores sociales, particularmente a jóvenes y mujeres de las comunidades urbanas y rurales, a través de su efecto multiplicador, en servicios

relacionados, manufacturas o en la producción agropecuaria ya que para MITUR, el turismo rural comunitario es parte del turismo sostenible en El Salvador.

Actualmente las iniciativas de TRC han crecido de 56 iniciativas, contabilizadas por PRISMA en el 2010 a más de 70 en el año 2013. En promedio estas empresas generan alrededor de 6 empleados por iniciativa, lo que da un aproximado de 350 personas empleadas directamente en el sector.

La misma encuesta revela que aproximadamente el 57% de los empleos son ocupados por mujeres, que ocupan cargos en las áreas de cocina, meseras y atención al cliente. Los hombres ocupan sobre todo puestos de guías, meseros y administradores.

A la vez es importante mencionar que cerca de un 30% de los puestos de trabajo son ocupados por hombres y mujeres jóvenes (menores de 30 años), que han visto la actividad turística como una alternativa para el empleo en zonas donde tradicionalmente el único trabajo disponible es la agricultura.

Desde el inicio de la gestión del Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo ha apoyado el desarrollo de todos los sectores del turismo, particularmente el ecoturismo y el turismo rural comunitario como una respuesta a las necesidades de los que participan activamente dentro de las zonas rurales. (ISTU, 2015)

Además el Lic. José Napoleón Duarte Duran participo como presidente provisional en el XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo denominado "Turismo Rural Comunitario: Agenda para un Desarrollo más Competitivo y Sostenible".

El evento que se lleva a cabo en Ciudad de Lima, Perú es organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de ese país y la Organización de Estados Americanos (OEA). El objetivo es reunir a las más altas autoridades de turismo, así como a representantes del sector privado, académico y sociedad civil para debatir ejes importantes para el rubro. El Turismo Comunitario representa una nueva alternativa que en los últimos años ha generado gran atracción en Europa, Estados Unidos y Canadá.

"Es una gran oportunidad presidir provisionalmente el Congreso de las altas autoridades de Turismo de la OEA, que se ha convertido en una plataforma para el intercambio de experiencias y mejores prácticas para fortalecer el diálogo entre agencias gubernamentales y el sector privado; y considerar propuestas de cooperación técnica en apoyo a los Estados miembros para desarrollar el sector turístico", dijo. (ElEconomista, 2016)

2.2.7 Mesa de turismo rural comunitario- El Salvador

La mesa de turismo rural comunitario de El Salvador es un esfuerzo de instituciones y experiencias turísticas por articular y fortalecer el turismo rural comunitario en nuestro país.

La mesa surgió en Septiembre de 2009 y está integrada por cooperativas ADESCOS, instituciones gubernamentales, educativas y ONG.

2.3 Marco de Referencia sobre el Desarrollo del Turismo en el

Municipio de Santiago Texacuangos

2.3.1 Producción local

El municipio se caracteriza principalmente por la producción de granos básicos, elaboración de telas hechas a mano, colchas de hilo, mantas, muñecas y flores de tusa, productos lácteos, carpinterías, sastrerías, productos pirotécnicos, floristerías y pesca de manutención. Se ha identificado que en este tejido productivo local, también destacan las marroquinerías, producción de artículos de cuero y zapaterías, en el caso de esta última genera fuentes de empleo por temporadas pero con baja remuneración.

Otra de las áreas que está generando producción local es el turismo, como alternativa y aprovechamiento racional de los recursos, pues la vista panorámica y el acceso hacia el Lago de Ilopango genera atractivo turístico. (SACDEL, 2014)

Una de las oportunidades que se visualizan en el municipio es el desarrollo de una estrategia de turismo local que pueda generar fuentes de empleo, en el área de guías turísticos, restaurantes, artesanías, comidas típicas, entre otros.

Otro de los aspectos importantes en la generación de oportunidades de empleo es el apoyo hacia la producción artesanal y el apoyo a la gastronomía de la zona. (SACDEL, 2014)

- Turismo Local: es una actividad turística que se desarrolla en un espacio rural o natural habitualmente en pequeñas localidades (Wikipedia, 2018)

2.4 Cultura y Turismo

2.4.1 Fiestas patronales

Las fiestas patronales son en honor a Santiago Apóstol de 16 al 25 de Julio. Se celebran fiestas titulares en honor a San Mateo, del 14 al 16 de Septiembre. Fiesta del Cristo negro el 15 de Enero. Estas fiestas son celebradas con bailes folklóricos: *Danza de los Morros y Cristianos historiantes, coronación de la Reina, procesión de la imagen por las principales calles del pueblo, acompañado por una banda, recorrido del correo anunciando el inicio de las festividades y finalmente se celebra la Santísima Misa, alborada y quiebra de piñatas.*

(Ortiz, 2018)

1. Cantón Shaltipa: fiestas patronales en honor a la Virgen de los Desamparados, el 12 de Noviembre.
2. Cantón la Cuchilla: fiestas patronales a San Antonio de Padua, del 6 al 13 de Junio.
3. Cantón Joya Grande: fiestas patronales en honor al Sagrado Corazón de Jesús, del 31 de Octubre al 2 de Noviembre
4. Cantón el Morro: fiestas patronales en honor a San Francisco, del 2 al 4 de Octubre

2.4.2 Plaza la Ceiba

La plaza la Ceiba es muy conocida en el municipio y representa el centro del municipio, es un atractivo turístico. Como su nombre lo dice, hace años podíamos

apreciar y disfrutar al centro de la plaza una ceiba que había permanecido por largos años, en la misma plaza encontramos la iglesia católica, comedores, y se disfruta de una admirable vista hacia el lago de Ilopango, se vuelve atractivo para los turistas sobre todo en horas nocturnas cuando se puede disfrutar de un clima sumamente agradable. Pero para los habitantes del lugar va más allá de un atractivo turístico, la plaza guarda en ella innumerables historias en la vida de cada habitante, a pesar de que hace unos años la ceiba antes mencionada tuvo que ser derribada porque comenzó a secarse, las historias que guardaba dentro de sí pasan de generación a generación y más de una se comparten con los turistas que visitan el lugar por los mismos pobladores.

Se cuenta que hace años, las raíces de la primera ceiba que se encontraba en el lugar eran tan grandes que los niños podían jugar a esconderse entre ellas y que los adultos podían disfrutar de los atoles que se vendían en el lugar y sentarse en las enormes raíces de la ceiba.

Pero Doña Olivia Arita cuenta que una tarde mientras paseaba alrededor de las raíces de la ceiba, escucho unas quejas y un llanto que la inquietaron y decidió buscar entre las raíces de la ceiba pensando que quizá algún niño había quedado atrapado mientras jugaba, pero su sorpresa fue que en su búsqueda encontró a una señora dando a luz en medio de unas raíces. La señora que estaba dando a luz era originaria de Chinameca y había llegado a vender sus productos a la plaza.

Y por muchas otras anécdotas la plaza la ceiba representa un gran valor para los habitantes del municipio y se vuelve atractivo a los ojos de los turistas.

2.4.3 Mercado Municipal

Los terremotos que sacudieron al país en 2001 dejaron al municipio sin mercado. “los daños eran estructurales, aunque podíamos reconstruir ese mismo mercado, el concejo municipal pensó en ejecutar una opción más moderna y amplia” explico la ex Alcaldesa Aida de Estupiñán.

Desde la inauguración del nuevo mercado municipal de Santiago Texacuangos, el concejo municipal quiso darle un nuevo ordenamiento a los puestos para poder tener una mejor organización en las ventas.

Como grupo visitamos el mercado municipal y pudimos observar que con algunas mejoras las instalaciones podrían recibir a turistas interesados en comprar los productos de la zona, disfrutar de su variada gastronomía y aprovechar interactuar con los pobladores y llenarse del ambiente alegre que se viva en el mercado cada día.

Doña Evelyn Magdalena Moreno que comercializa su producto gastronómico en el mercado municipal de Santiago Texacuangos desde hace 33 años, nos cuenta como personas originarias del municipio que ahora residen fuera del país, constantemente piden a sus familiares que les hagan llegar los productos que ella elabora (chocolate, atoles típicos, harina de maíz, harina de arroz etc.) también cuenta como en algunas temporadas turistas nacionales y extranjeros buscan sus productos y aprovechan a hacer compras en los puestos aledaños.

Por lo tanto Doña Evelyn Magdalena Moreno confía que al crear un circuito turístico en el municipio que incluya como punto de visita el mercado más turistas serian

atraídos y los comerciantes serían beneficiados al incrementar la actividad turística y la municipalidad podría involucrarse en remodelar la infraestructura del mercado para poder ser más atractivo a los turistas.

- Mercado: Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad.

2.4.5 Lago de Ilopango

El lago de Ilopango es un lago de origen volcánico en El Salvador. Mide 8 x 11 km, tiene una superficie de 72 km² y una profundidad de 230 m. Se sitúa a una altitud de 440 msnm a 16 km de la ciudad San Salvador, entre los departamentos de San Salvador, Cuscatlán y La Paz. Es el lago natural más grande de El Salvador. Sus aguas, con abundante pesca de mojarra, guapotes y juilines, el lago es propio para la navegación a vela o en embarcaciones de motor.

La municipalidad de Santiago Texacuangos años atrás tenía la visión de explorar el turismo a las orillas del Lago de Ilopango sin embargo la Señora Marcia Ramos coordinadora de turismo de la alcaldía, que debido a que las calles llevan al Lago de Ilopango desde el centro del municipio no se encontraban en buen estado, dificultaba llevar excursiones de turistas hasta las orillas del Lago, por lo tanto tuvieron que desistir ya que los turistas no se sentían atraídos por el recorrido.

Sin embargo con el pasar del tiempo se han realizado diferentes remodelaciones a las calles mencionadas y personas que viven cerca del Lago de Ilopango han decidido

atreverse y aventurarse a emprender pequeños negocios de artesanías y gastronómicos por lo tanto como grupo confiamos que es el momento adecuado para que la municipalidad de Santiago Texacuangos decida incluir al Lago de Ilopango como una alternativa turística y promocionarlo para poder atraer más turistas.

2.4.6 Historia de turismo de Santiago Texacuangos

INCAE fue la primera institución interesada en el desarrollo turístico del municipio llevando a cabo un proyecto de una red inalámbrica que iluminara el centro del municipio, nos comentó la señora Evelyn Ortiz encargada de la biblioteca de la municipalidad.

Al mismo tiempo se reunieron con emprendedores del municipio para brindarles capacitaciones e instruirlos en la organización de eventos en los que pudieran exhibir sus productos en la plaza la ceiba, de esta forma comenzaron los conocidos gastronómicos del municipio que se realizaban el último domingo de cada mes.

Cuando dicho proyecto finalizo, INCAE retiro su ayuda hacia la municipalidad, se esperaba que con la ayuda que como institución habían brindado, los artesanos de la zona junto a la alcaldía pudieran impulsarse para promoverse y llegar a ser un atractivo turístico, sin embargo, no fue así, los artesanos no tuvieron los recursos y el apoyo necesario para seguir realizando los festivales gastronómicos y seguir comercializando productos hechos en el municipio, ellos tuvieron la iniciativa de crear un fondo económico para poder cubrir todos los gastos que dichas actividades demandan así que dejaron de realizarse con el paso de algunos meses.

Luego de dicho estancamiento la municipalidad ve a bien crear el CDT de Santiago Texacuangos que contempla impulsar el municipio como foco turístico a través de la creación de rutas turísticas, circuitos y recorridos turísticos guiados y la oferta gastronómica como principal atractivo.

Y luego de la conformación de CDT surge El Comité Turístico Texacuangos, este grupo conformado en su mayoría por artesanos que elaboran telas en telares, colchas de hilo, mantas, muñecas de tusa y gastronomía, comité que pretende impulsar su producción artesanal aprovechando la coyuntura actual, identificarse, promover y conservar el legado cultural que posee aportando significativamente al desarrollo local y gestionar apoyo para proyectarse y atraer inversión en las diversas actividades que apoyen e impulsen el reconocimiento cultural a través de sus artesanías y la gastronomía que son dos fuertes dentro del Comité; por lo tanto, es a bien tomar la iniciativa de los artesanos conformados para identificarse de forma autónoma para su reconocimiento como organización independiente.

Este grupo de artesanos y comerciantes locales actualmente está conformado por 17 integrantes aproximadamente que se dedican a diferentes actividades productivas, ha venido trabajando alrededor de dos años con la idea de fundamentarse de manera independiente, lo cual les permitiría crear espacios oportunos a su desarrollo turístico y de producción.

- Artesanos: Un artesano es la persona que realiza objetos artesanales o artesanías. Los artesanos realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo. Pueden trabajar solos o junto a otras personas que les pueden servir de ayudantes o aprendices.
- Telares: Se denomina telar al dispositivo que se utiliza para tejer. Tomemos el caso de los telares industriales planos (rectangulares). Los hilos base, que forman la urdimbre, se sitúan en sentido vertical. La trama, es decir los hilos que desarrollan el tejido, se colocan de manera horizontal.
- Artesanías: Artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano, como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencian del trabajo en serie o industrial.
- Emprendedores: Definición de Emprendedor. Se denomina emprendedor a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto.
- Ruta Turística: Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo

(La actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

- Circuito Turístico: Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.
- Recorridos Guiados: corresponde a un recorrido orientado por un guía, en donde se busca acercar a los visitantes al patrimonio natural, la diversidad biológica, cultural y propiciar el reconocimiento, importancia y conservación de la misma.

Capítulo III

Metodología

3.1 Generalidades de la Investigación

El municipio de Santiago Texacuangos, carece de un circuito turístico, previo a nuestro estudio se realizó una entrevista a la encargada del comité de Turismo Texacuangos, Señora Marcia Marisol Ramos, el día 28 de Septiembre, mediante la cual el grupo decidió hacer una investigación exploratoria y concluyente, la investigación ha permitido conocer las diferentes opiniones de los artesanos, los beneficios, el apoyo que entidades brindan a la municipalidad y el método en el que dicha alcaldía promueve los atractivos turísticos de la zona.

También se realizó una investigación de campo, visitando el municipio de Santiago Texacuangos, se tomó como base de referencia, la alcaldía, el mercado, la plaza, los habitantes del lugar. Para lo cual se utilizó la siguiente metodología.

3.2 Participantes

Se elaboró una cedula de entrevista para conocer el punto de vista de la encargada de comité de turismo del municipio para saber en qué está dispuesta la alcaldía a apoyar a todos los involucrados en el desarrollo del municipio. (Ver anexo 1)

De igual forma se entrevistó a 10 artesanos que conforman el Comité de Turismo Texacuangos (Ver anexo 2)

Se entrevistó a un funcionario de CORSATUR, Lic. Ricardo Martínez (Ver anexo 3)

3.3 Método

Se utilizará el método cuantitativo por medio de instrumentos para recopilación de datos realizando preguntas abiertas y cerradas para conocer la opinión de los artesanos, la municipalidad, CORSATUR, sobre el tema con las técnicas de la encuesta y entrevista a diferentes sujetos de estudio para optimizar la viabilidad del contenido de la investigación y la objetividad de la misma.

3.3.1 Universo

A criterio del grupo investigador, está conformado:

- Encargada de turismo de la alcaldía del municipio de Santiago Texacuangos
- 10 artesanos que conforman el CTT
- 1 delegado de CORSATUR.

3.3.2 Muestra

De artesanos locales se desarrolló a criterio de los investigadores.

3.4 Instrumentos

Se elaboró un tipo de cuestionario para cada tipo de participantes con el fin de recolectar los datos que nos van a permitir sugerir una mejora continua de las actividades turísticas en el municipio y la creación de un circuito turístico como sugerencia del grupo investigador.

3.4.1 La técnica de encuestar

Es un método que permitió obtener información de los artesanos como parte fundamental en el sector turístico desarrollado hasta el momento en el municipio, la técnica consiste en la utilización de formularios que cuentan con una serie de preguntas que permita conocer lo que los artesanos del municipio, su satisfacción a cerca de las actividades turísticas y la comercialización de los productos elaborados en la zona.

3.4.2 La técnica de entrevista

Esta permite un acercamiento real con las personas que están involucradas en la práctica, información y promoción turística del municipio de Santiago Texacuangos. Conociendo diferentes puntos de vista a cerca de la comercialización y promoción de los productos elaborados en el municipio y sobre sus actividades turísticas.

3.5 Procedimiento

El proceso de recolección de datos se desarrolló días de semana trabajando de cerca con los artesanos del municipio, asistiendo a las reuniones que realizan para organizar los festivales en los que comercializan sus productos, los fines de semana asistiendo a las actividades turísticas que realiza la municipalidad para lograr mayores aportes en las entrevistas con los sujetos de estudio, para conocer a los pobladores y turistas que asisten a las actividades, se busca recolectar todos los datos que se necesitan para así continuar con el siguiente paso del proceso el cual es para el análisis de datos.

3.6 Estrategia de Análisis de Datos

Los métodos para obtener información para el diseño de un plan de estrategias para el mercado turístico, son efectivos y aportados de autoridades encargadas de turismo en el municipio Santiago Texacuangos; se determinaron los instrumentos de medición que se utilizaran en esta tesina, los cuales fueron encuesta y entrevista para el análisis de resultados y cada uno de estos instrumentos de medición ha sido indispensable para obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

La estrategia de análisis se basa en la tabulación de datos y elaboración de gráficos con sus respectivos análisis enfocados en las respuestas de la muestra tomada en el municipio e instituciones involucradas.

3.7 Tabulación de Datos

3.7.1 Entrevista a encargada de turismo de Santiago Texacuangos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA: Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador.

OBJETIVO: Conocer la opinión de la encargada del turismo comunitario en el municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador.

NOMBRE: Marcia Marisol Ramos

CARGO: Administradora de proyecto turístico

5. ¿Cómo nace la propuesta de desarrollar actividades turísticas en el municipio?

Desde antes de conocer los términos exactos del turismo, el pueblo ya realizaba pequeñas actividades con los talentos que los pobladores mostraban como: arte, gastronomía y la calidez de la gente.

6. Como alcaldía, ¿desde cuándo desarrollan actividades turísticas en la zona?

Desde el año 2008 la alcaldía se reunió con un grupo de emprendedores con los cuales comenzaron a gestionar festivales, la alcaldía facilitó permisos, transporte y energía para que los artesanos pudieran realizar sus actividades de forma más fácil.

7. ¿Qué tipo de actividades desarrollan dentro del municipio?

- City Tour: visitando el casco urbano, la iglesia, el mercado.
- La ampliación de fincas, donde se realiza senderismo.

8. ¿Qué días reflejan mayor afluencia de turistas?

Fines de semana, vacaciones festivas.

9. ¿Qué instituciones apoyan las actividades que desarrollan como municipio?

CORSATUR, PNC, UDB, Prolago de Ilopango, seguro social.

10. ¿Qué tipo de seguridad ofrecen al turista en sus actividades?

En nuestras actividades nos acompañan miembros de la PNC y una brigada de salud.

11. ¿Tienen planes a futuro para desarrollar en el ámbito turístico dentro del municipio?

Si, expandir y mejorar las actividades que se desarrollan hasta el momento.

12. ¿Cuentan con la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades turísticas?

No, falta.

Las fincas deben tener infraestructura adecuada y cada actividad turística debe ser mejorada.

13. ¿A dónde las desarrollan hasta ahora?

La mayoría de actividades se desarrollan en la plaza pública, a las orillas del lago y en las calles del pueblo.

14. ¿Con cuanta frecuencia desarrollan sus actividades turísticas?

2 por mes.

15. ¿Cuántos microempresarios participan?

14 Santiagueños emprendedores.

16. ¿Qué pueden encontrar los turistas en sus actividades?

Gastronomía, arte, cultura, orquestas, danza etc.

17. ¿Qué otro atractivo ofrecen al turista?

El cementerio, donde se encuentran personalidades importantes en el país.

3.7.2 Entrevista a miembro de CORSATUR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA: Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador.

OBJETIVO: Conocer el apoyo que brindan las instituciones de turismo al municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador

NOMBRE: Ricardo Martínez

CARGO: promotor de nuevos sitios turísticos (CORSATUR)

1. ¿Qué información turística manejan ustedes como institución sobre el municipio de Santiago Texacuangos?

En la unidad de información turística del departamento de mercadeo de CORSATUR posee esta información en un catálogo de circuitos que pertenece al programa de pueblos vivos y también se encuentra en la página de EL SALVADOR TRAVEL

2. ¿Qué tipo de apoyo brindan ustedes en las actividades que el municipio desarrolla?

Capacitaciones, transporte, buses alegres, publicidad en redes sociales, radio, televisión y su participación en pueblos vivos

3. ¿Participa el municipio en las actividades que desarrolla la institución?

Si, cuando el municipio tiene fiestas patronales, CORSATUR apoya con un festival turístico, buses alegres, logística y promoción

4. ¿Tienen planes a futuro para desarrollar dentro del municipio?

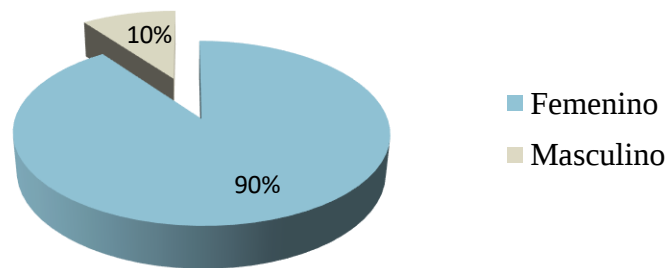
No, por el momento no hay planes a futuro

5. Que observaciones pueden hacer al municipio, con el fin de mejora para su desarrollo turístico.

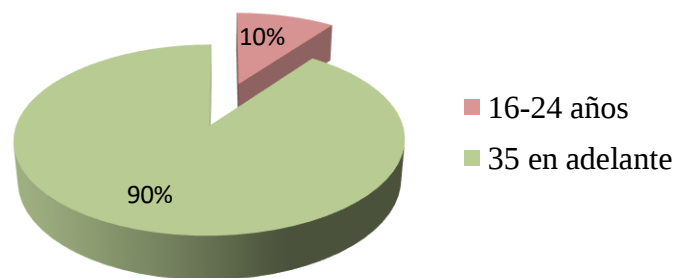
Crear más festivales gastronómicos para que los turistas puedan disfrutar del mejoramiento de la infraestructura del pueblo

3.7.3 Miembros del CTT:

Para conocer de cerca la forma de trabajo, los recursos y la rentabilidad del esfuerzo de los artesanos miembros del Comité de Turismo Texacuangos, conformado por 10 miembros, asistimos a varias de sus reuniones y realizamos una encuesta a los presentes, de los cuales en género se diferencian así:



- Edades:

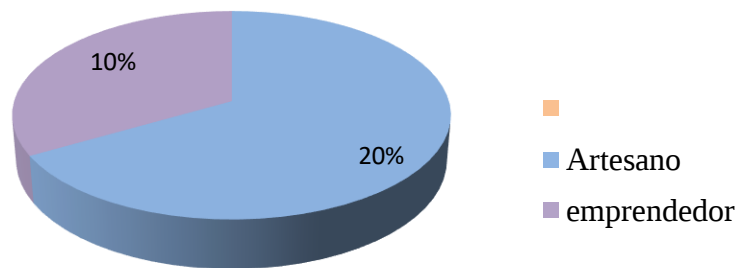


- Pregunta #1 ¿Cuál es su participación en el sector turístico en el municipio de Santiago Texacuangos?

Objetivo: conocer el cargo que desempeñan a nivel turístico los encuestados.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Artesano	4	40%
Emprendedor gastronómico	6	60%
Total:	10	100%

Hallazgos: cada uno de los encuestados pertenece al comité de turismo local y conoce todo lo que se está realizando en materia de turismo del municipio

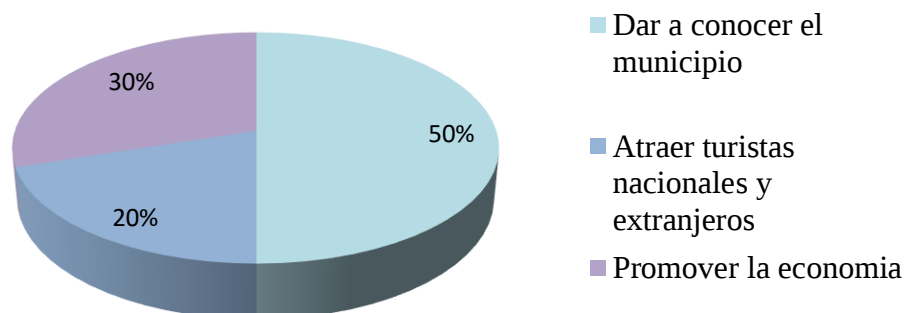


- Pregunta #2: ¿Qué le motiva a participar en las actividades turísticas del municipio?

Objetivo: conocer cuál es la razón por la que dichos artesanos y comerciantes, trabajan por hacer crecer el turismo en su municipio.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Dar a conocer la riqueza turística del municipio y la calidez de su gente	5	50%
Atraer turistas nacionales y extranjeros a través de nuestros eventos	2	20%
Representar con orgullo su pueblo; promover la economía local y personal	3	30%
Total:	10	100%

Hallazgos: los artesanos a diferencia de los pobladores si están conscientes de la riqueza turística con la que cuenta el municipio.

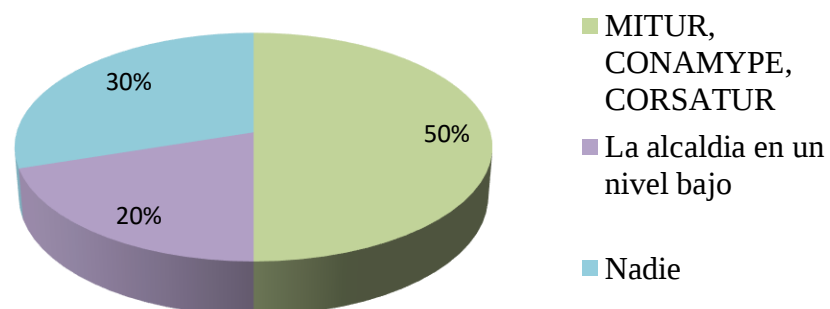


- Pregunta #3: ¿Quién los apoya como artesanos del municipio?

Objetivo: conocer el punto de vista de los artesanos con respecto al apoyo que otras instituciones involucradas dicen brindarles.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
MITUR, CONAMYPE, CORSATUR. Pero no de manera constante	5	50%
La alcaldía municipal en un nivel bajo	2	20%
Nadie nos apoya, trabajamos solos como CTT	3	30%
Total:	10	100%

Hallazgos: el comité de turismo necesita más apoyo renovaciones y nuevos convenios con instituciones y la alcaldía del municipio

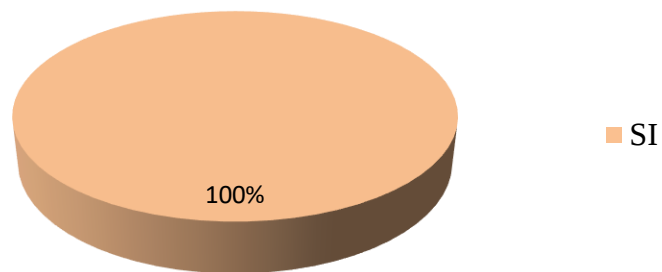


- Pregunta #4: ¿tiene algún costo su participación en las actividades a las que asiste?

Objetivo: saber que tan accesible económicamente es su participación en las actividades turísticas.

Respondieron SI	10
Total:	100%

Hallazgos: la municipalidad cobra una mínima cantidad a los artesanos al participar en los festivales gastronómicos.

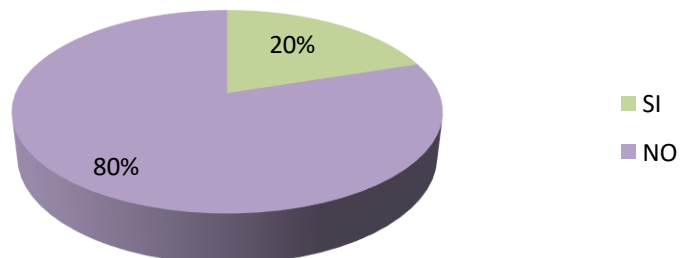


- Pregunta #5 ¿tiene empleados a su cargo?

Objetivo: considerar los gastos extra que tienen los artesanos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	20%
NO	8	80%
Total:	10	100%

Hallazgos: nos comentaron que al tener más ayuda en la elaboración de sus artesanías, más cantidad de producto y más ingreso tienen.

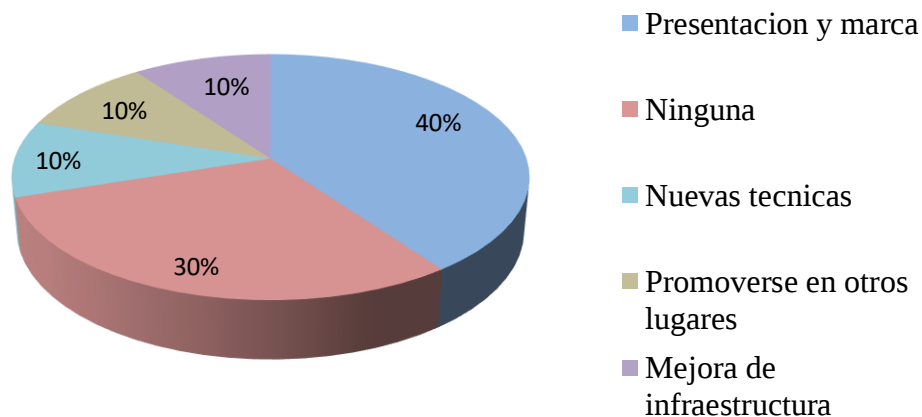


- Pregunta #6: si tuviera la oportunidad de mejorar sus productos ¿qué cambios haría?

Objetivo: conocer la visión que tiene cada artesano para sus productos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la presentación y marca	4	40%
Ninguna	3	30%
Aprender nuevas técnicas para elaborar sus productos	1	10%
Promovernos en otros lugares	1	10%
Mejorar la infraestructura de nuestro local de trabajo	1	10%
Total:	10	100%

Hallazgos: los artesanos son personas innovadoras y creativas que buscan no solo hacer crecer el turismo en la región si no también buscan hacer crecer sus negocios y tener una mejor estabilidad económica.

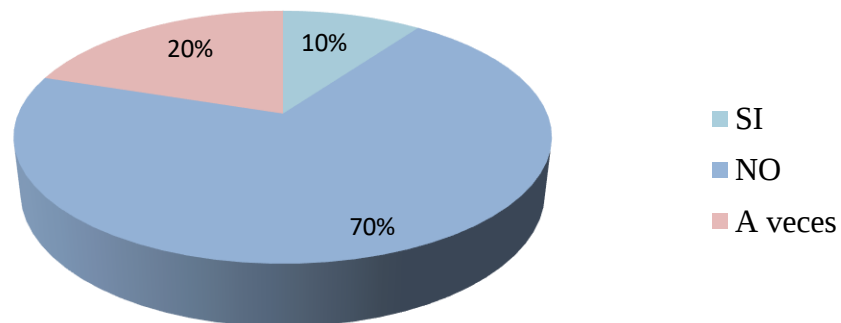


- Pregunta #7: ¿es rentable económicamente su participación en las actividades que se desarrollan en el municipio?

Objetivo: reconocer si la actividad turística es rentable económicamente para los artesanos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	10%
NO	7	70%
A veces	2	20%
Total:	10	100%

Hallazgos: los artesanos no tienen los ingresos económicos necesarios, hace falta capacitarlos en aspectos administrativos y de costos para los negocios

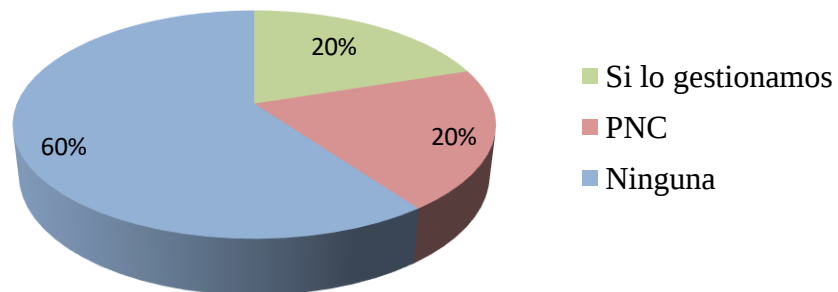


- Pregunta #8: ¿Qué tipo de seguridad les brindan los organizadores del evento?

Objetivo: conocer que instituciones brindan seguridad en las actividades y medir el nivel de seguridad que sienten los artesanos al participar.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Solo si lo gestionamos	2	20%
En ocasiones hay seguridad de la PNC	2	20%
Ninguna	6	60%

Hallazgos: además de los artesanos, posiblemente los pobladores y turistas se sienten inseguros al momento de desarrollar las actividades turísticas.



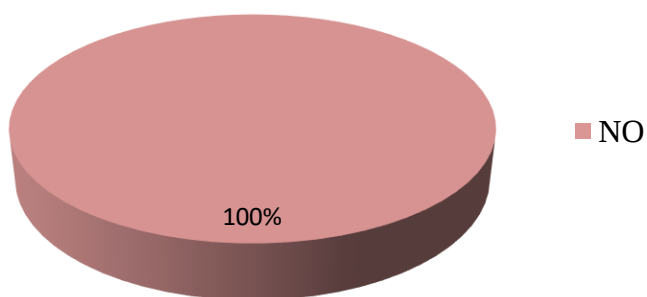
- Pregunta #9: ¿está usted conforme con la infraestructura con la que cuenta el lugar donde desarrollan los eventos?

Objetivo: conocer los cambios en la infraestructura que desean y necesitan los artesanos.

Respondieron NO	10	
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Tenemos recursos limitados, no nos apoyan	2	20%
El lugar es pequeño y nosotros debemos movilizar mesas, sillas, canope etc. y es mucho trabajo	3	30%
No contamos con energía ni con cables fijos	5	50%
Total:	10	100%

¿Qué mejoraría?	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar los baños y señalización	1	10%
Aunque se sugiera, no creo que nada cambie	1	10%
Mejorar la accesibilidad a la plaza y el parqueo	2	20%
Locales fijos	6	60%
Total	10	100%

Hallazgos: una de las remodelaciones más importantes y sugerida por pobladores, artesanos y la alcaldía es el ampliar el parqueo de la plaza la Ceiba, mejorar los baños públicos y mejorar la señalización

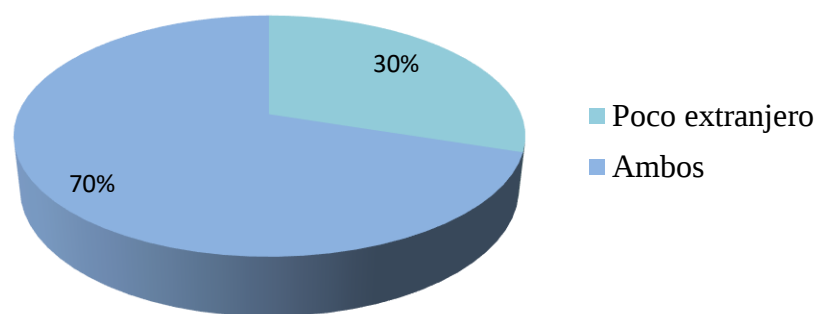


- Pregunta #10: ¿la afluencia de turistas es solo local o también los visitan turistas extranjeros?

Objetivo: conocer con qué frecuencia los turistas extranjeros optan por visitar el municipio.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Poco extranjero	3	30%
Ambos	7	70%
Total:	10	100%

Hallazgos: Es muy poca la afluencia de turistas extranjeros en el municipio manifestando los encuestados



Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Presentación de Resultados

En el capítulo anterior, se muestran los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los sectores involucrados en el área turística del municipio en estudio, dichos resultados nos permiten identificar el nivel de trabajo en el tema turístico, identificar las áreas que se necesitan mejorar y los sectores que tienen olvidados en el municipio, podemos identificar desde una mejor perspectiva como hay aspectos que las autoridades de turismo y la población han dejado de lado, como grupo observamos que al prestar atención en dichos aspectos e implementar los principios del turismo comunitario antes mencionados, se podría lograr un mejor posicionamiento turístico a nivel nacional del municipio de Santiago Texacuangos, a su vez este reconocimiento turístico crearía un impacto positivo en la población y sobre todo en los sectores que se involucran como parte fundamental en las actividades turísticas como los artesanos y emprendedores de la zona.

La mayoría de la población logra enfocarse en las deficiencias que el sector turismo sufre en su municipio pero no cuentan con ideas claras de una forma en la que podrían ayudar individualmente o como comunidad al desarrollo y el reconocimiento turístico del municipio. Sin embargo, su opinión y sus diferentes puntos de vista nos ayudan a tomar en cuenta pequeños detalles que crean gran deficiencia al momento que las autoridades del municipio han querido ampliar o mejorar las actividades turísticas y que los han llevado a un estancamiento no solo turístico sino también a llevado a los

lugareños al estancamiento porque no pueden desarrollarse como emprendedores o unirse a los grupos de trabajo turístico del municipio, no están totalmente interesados en capacitarse y formarse con el fin de poder optar a un puesto o cargo en el que puedan impulsar los cambios que ellos desean ver en la zona, como lugareños pueden enfocarse en las deficiencias del pueblo pero a su vez tienen una visión de cambio realista la cual con apoyo, compromiso e impulso de las autoridades la mayoría de pobladores se encuentran dispuestos a llevar a cabo.

Como presentamos en el capítulo anterior, no solo encuestamos a los pobladores y a los artesanos del municipio, también consideramos necesario entrevistar a autoridades de turismo de la municipalidad y autoridades de las instituciones gubernamentales que trabajan a favor del turismo en nuestro país. Al analizar dichas entrevistas logramos encontrar ciertas variables al momento de visualizar el futuro turístico del municipio.

A continuación se presentan los resultados de la información que proporcionaron las personas que fueron encuestadas. Lo cual nos permitió llegar a conclusiones y recomendaciones enfocadas en el desarrollo de las actividades de turismo en el municipio de Santiago Texacuangos

4.2 Infraestructura Adecuada para Desarrollar Actividades Turísticas

Según las encuestas realizadas a turistas/pobladores de la zona podemos apreciar lo importante que es para ellos que el municipio cuente con una infraestructura adecuada para realizar las diferentes actividades turísticas, sin embargo también consideran que el

municipio carece de dicha infraestructura, por lo tanto, como pobladores y turistas locales siendo conocedores de primera mano las deficiencias que presenta el municipio se ven en total confianza de asegurar que es uno de los factores más sobresalientes por los cuales el municipio no logra tener una amplia afluencia de turistas extranjeros.

Según el 20% de los pobladores encuestados, consideran que el municipio no es suficientemente atractivo para los turistas nacionales o extranjeros, en su mayoría por la carencia de infraestructura adecuada en el municipio.

Al preguntar a los pobladores si consideran que el municipio tiene los recursos turísticos necesarios para atraer turistas extranjeros, el 30% de los encuestados responden con un rotundo: no. Expresando que el municipio necesita una mejora en la infraestructura y nuevos proyectos como: hoteles, restaurantes, parqueo y sobre todo actividades que el turista pueda desarrollar en días de semana.

Sin dejar de lado que al realizar la misma interrogante a otro grupo de pobladores podemos observar una respuesta positiva, el 70% de pobladores considera que el municipio cuenta con muchos recursos y atractivos para lograr que turistas nacionales y extranjeros decidan hacer turismo en la zona, sin embargo, nos expresaron que estos recursos han sido vistos de menos por la municipalidad según su punto de vista y experiencia al momento de disfrutar de las actividades turísticas, sin embargo dichos recursos cuentan con gran potencial para ser utilizados de la mejor forma.

Una pregunta similar fue hecha a la señora Marcia Marisol Ramos, administradora de proyecto turístico, la cual se estructura de la siguiente manera:

¿Cuentan con la infraestructura necesaria para desarrollar las actividades turísticas?, su respuesta fue: No, falta, las fincas deben tener infraestructura adecuada y cada actividad turística debe ser mejorada. (Ramos, 2018)

También mencionó que la plaza pública, mejor conocida como La Ceiba, necesita mejoras en su infraestructura y sobre todo la ampliación del parqueo.

4.3 Infraestructura Adecuada para Desarrollar Comercialización de Artesanías

En las encuestas realizadas a los artesanos del municipio y en la medida de lo posible conocer el trabajo que dichos artesanos realizan, nos han expresado y hemos podido observar que no cuentan con un local seguro y adecuado para la comercialización de sus productos, en el mercado municipal no cuentan con un área destinada para los artesanos y así ellos puedan realizar sus actividades diariamente y con seguridad.

En la plaza conocida como La Ceiba, es el lugar donde realizan las actividades turísticas y la comercialización de las artesanías que elaboran, sin embargo, dicha plaza no cuenta con una infraestructura que cubra las necesidades de los artesanos, no cuenta con estacionamiento adecuado para los turistas, no tienen un local seguro donde puedan cubrirse de fenómenos climáticos como lluvia o sol, por lo tanto su mercancía se ve afectada por dichos factores, los turistas no se sienten seguros para protegerse de dichos fenómenos si se encuentran en la plaza pública disfrutando de los festivales gastronómicos.

Cuando se disponen a realizar las actividades turísticas alquilan sillas y mesas para poder ubicar sus productos, lo cual no es seguro ni fijo para la comercialización y libre desarrollo de sus actividades.

A los artesanos se les formulo la siguiente pregunta: ¿está usted conforme con la infraestructura con la que cuenta el lugar donde se desarrollan los eventos?, el 100% de los artesanos encuestados respondió: No. Y el 20% menciona que tienen recursos limitados y que no los apoyan en sus pequeños negocios.

Por lo tanto buscamos la opinión de uno de los promotores de CORSATUR, el señor Ricardo Martínez, al cual se le formulo la siguiente pregunta: ¿Qué tipo de apoyo brindan en las actividades turísticas que desarrolla el municipio?, a lo cual respondió: apoyamos con capacitaciones, transporte, buses alegres, publicidad en redes sociales, radio, televisión y con la participación del municipio en Pueblos Vivos. (Martinez, 2018)

Podemos ver como los artesanos no reciben una ayuda directa para mejorar su mercadería o su lugar de comercialización.

4.4 Infraestructura Adecuada para Realizar Festivales Gastronómicos que Repotencialicen el Turismo

Como hemos mencionado anteriormente el municipio en estudio no cuenta con un lugar o establecimiento para realizar las actividades turísticas, sobre todo los festivales gastronómicos, al hacerle la siguiente interrogante a la señora Marcia Marisol Ramos, Administradora de proyecto turístico: ¿a dónde desarrollan las actividades turísticas y con cuanta frecuencia? Nos respondió: La mayoría de actividades se

desarrollan en la plaza pública, también se desarrollan a las orillas del lago de Ilopango y otras en las calles principales del municipio. (Ramos, 2018)

Para dar respuesta a las preguntas del planteamiento del problema en el capítulo I podemos decir que el municipio de Santiago Texacuangos no cuenta con la infraestructura adecuada para desarrollar las actividades turísticas, sin embargo cuenta con variados recursos con un alto potencial turístico, en los cuales los artesanos y la municipalidad pueden aprovechar al máximo, sin dejar de lado que si es necesaria una estructura fija para desarrollar de mejor manera sus actividades turísticas, también como remodelaciones en el municipio con el fin de atraer a turistas, que brinden comodidad y seguridad al decidir dar un paseo por el municipio o disfrutar de las múltiples actividades que la municipalidad ofrece.

4.5 Planes Turísticos del Municipio de Santiago Texacuangos.

Al realizar la entrevista a la señora Marcia Marisol Ramos administradora de proyecto turístico y al señor Ricardo Martínez promotor de CORSATUR, se les planteo la siguiente pregunta: ¿Tiene planes turísticos a futuro para desarrollar en el municipio?

A lo cual, la señora Marcia Ramos, como administradora de proyecto turístico, nos respondió: Si, tenemos planes a futuro, queremos expandir y mejorar las actividades que se desarrollan hasta el momento. (Ramos, 2018)

Por otro lado, la respuesta del señor Ricardo Martínez fue: No, por el momento no hay planes a futuro. (Martinez, 2018)

Podemos observar como difieren las respuestas a la misma pregunta, para poder lograr un desarrollo turístico sostenible y lograr el reconocimiento de los turistas nacionales, es necesario que como entes encargados de promocionar y hacer crecer el turismo en nuestra región, puedan tener una óptima comunicación entre sí, trabajar de la mano para poder lograr las metas turísticas, brindar o solicitar el apoyo necesario para mejorar la imagen del municipio y así también lograr ser un incentivo para los pobladores que aún no participan en las actividades turísticas, crear en los jóvenes del municipio la inquietud por trabajar en el turismo con el fin de mejorar su entorno y obtener ingresos económicos, terminar sus estudios y ser de provecho para su comunidad, estos sectores muchas veces no son tomados en cuenta, sin embargo cuentan con un gran potencial para impulsar de mejor forma el desarrollo del turismo.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Si bien el municipio cuenta con potencial turístico, es importante que para lograr un mejor impulso de dicho sector se debe contar con la participación e involucramiento de las instituciones que velan por un buen funcionamiento turístico a nivel nacional, para poder lograr el desarrollo del municipio, la mejora de la economía en el sector y sobre todo lograr el involucramiento de toda la población, gobierno local, asociaciones de desarrollo comunitario, organizaciones sin fines de lucro, entre otros; los cuales representan importantes aliados para la consecución del desarrollo integral del municipio.

Es importante observar que la mayoría de artesanos de la región de Santiago Texacuangos se percibe como beneficiarios del turismo, en consecuencia del desarrollo económico local, considerando que los beneficios de este sector se ven reflejados en la mejora de las condiciones de vida de su población. A su vez, existe un sentido de apropiación por parte de sus pobladores, quienes se identifican como una región de gran potencial turístico; lo cual debe continuar siendo aprovechado para la generación de nuevas oportunidades en el sector.

Sin embargo podemos observar que no existe una clara visión de los sectores antes mencionados, de la puesta en marcha del turismo comunitario, aprovechando los recursos con los que cuenta el municipio.

También existe un desconocimiento y falta de interés acerca de cómo el gobierno de El Salvador, a través de diversos programas pretende impulsar a los municipios que necesiten infraestructura productiva, pudiendo aplicarse específicamente al desarrollo de infraestructura productiva en términos turísticos, pero es acá, donde recae la falta de financiamiento a pesar de este apoyo, la falta de articulación de las instituciones gubernamentales con los diversos sectores de la sociedad, la falta de compromiso, de interés genuino de la municipalidades de apostarle al turismo, entre otros; para que de esta manera se lleven a cabo inversiones de todo tipo, ya sean netamente privadas, públicas o público-privado

La alcaldía de este municipio podría ceder un espacio físico para el desarrollo de las actividades gastronómicas, así como también para los artesanos, en fin generar esa actividad productiva complementario a través del turismo comunitario, también es importante destacar que en el municipio hay pobladores con talentos que no han sido aprovechados de la mejor forma, en el municipio hay un grupo de pintores a los cuales se les podría integrar a las actividades que se desarrollar y así crear una fuente de empleo y de ingresos económicos a sus familias.

La pobreza no solo depende de la cantidad de ingresos obtenidos y del nivel de bienestar alcanzado, sino también de la situación de lugareños y/o residente de Santiago Texacuangos dentro de la sociedad, de la educación que tengan para administrar sus ingresos, porque pudimos observar en las encuestas realizadas, que no logran obtener las ganancias esperadas al momento de participar en los festivales gastronómicos, por lo

tanto también necesitan capacitaciones para poder invertir de mejor forma el dinero y poder ver mejores resultados.

Además con las visitas realizadas al municipio de Santiago Texacuangos observamos que en días de semana, no encontramos actividades turísticas que realizar, CORSATUR está apoyando para un crecimiento de esta comunidad ya que está aportando recurso como capacitaciones, publicidad del lugar para facilitar a los turistas que conozcan el municipio de Santiago Texacuangos, sin embargo esto no se realiza con frecuencia y no se ha logrado que las actividades que desarrolla la municipalidad sean permanente.

Por eso la municipalidad y los artesanos pueden concluir que el apoyo que reciben es poco o nulo porque no hay suficiente difusión e información para que turistas visiten y disfruten del clima fresco de la región y de su bonita vista hacia el Lago de Ilopango, de paso consumir la gastronomía que se ofrece y adquirir las bellas artesanías elaboradas por los lugareños.

También es importante mencionar que el municipio no cuenta con los guías necesarios que facilite la exhibición de los lugares que posee el municipio. Para ofrecer tours guiados a la iglesia, el cementerio, fincas, el lago de Ilopango etc.

Hay diversidad de lugares que pueden ser de interés a los turistas que no están siendo aprovechados de la mejor manera, por falta de recursos, apoyo y hasta por falta de visión de las autoridades, como mencionaba la población encuestada, se necesita un

compromiso mayor para hacer crecer las actividades turísticas de la región para que puedan ser sostenibles y logren el involucramiento de la mayoría de pobladores.

5.2 Recomendaciones

En base los resultados obtenidos de las entrevistas, se propone como grupo investigativo un circuito turístico que va enfocado en los atractivos del municipio de Santiago Texacuangos:

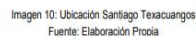
- El circuito empieza en la Plaza La Ceiba donde se llevara a los turistas a disfrutar de los festivales que realiza la municipalidad de Santiago Texacuangos, en la cual también darán a conocer la historia de la plaza: Entre los lugares turísticos esta la plaza llamada Ceiba, la cual se distingue principalmente porque en su centro se encuentra un ceibo centenario (árbol) y una vista panorámica impresionante del lago de Ilopango , Playa Joya Grande en lago de Ilopango , El Complejo Deportivo Municipal , La iglesia parroquial de la época colonial conserva los restos del Prócer José Mariano Calderón
- El segundo lugar del circuito es el Cementerio Municipal de Santiago Texacuangos en el cual se podrá apreciar de la historia, en el cual se hara un recorrido explicando de los antepasados que estuvieron en la municipalidad en la cual la gente podrá ver quienes fueron los que gobernaron en épocas pasadas.

- Terminando el recorrido en el Lago de Ilopango, donde podrán apreciar una vista, la venta de artesanías y gastronomía en lo cual los turistas apreciarán las actividades que se realizan en el lugar, por lo tanto concluimos con el lago de Ilopango ya que este es una de los mayores atractivos que los turistas aprecian mas desde la municipalidad.

En lo cual este circuito se llevara a cabo dos veces por mes, durante los fines de semana. Las fiestas patronales de Santiago Texacuangos se celebran del 18 al 26 de julio en honor a Santiago Apóstol.



Las vistas panorámicas, es un potencial muy fuerte con el que cuenta al municipio, sobre todo por supuesto las ubicadas hacia el norte donde se puede apreciar el Lago de Ilopango, el aeropuerto y territorio del mismo municipio, se observan además los cerros



Referencia

Cañada, E. (2015). *Guía de reflexión emprendimiento turismo rural comunitario en El Salvador*. Recuperado de <https://www.albasud.org/noticia/es/650/gu-a-de-reflexi-n-emprendimiento-de-turismo-rual-comunitario-en-el-salvador>

EcuRed. (s. f.). *Municipio de Santiago Texacuangos El Salvador*. Recuperado [https://www.ecured.cu/SantiagoTexacuangos\(El Salvador\)](https://www.ecured.cu/SantiagoTexacuangos(El%20Salvador))

Eleconomista. (2016, 05 de abril). El Salvador será sede de reunión américa de organizaciones mundial de turismo. *Eleconomista.net*. Recuperado de <https://www.eleconomista.net/actualidad/El-salvador-sera-sede-de-reunion-americana-de-Organización-Mundial-de-turismo-20160504-0022.html>

García, R. (2017). *Turismo rural comunitario*. Recuperado de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rual-comunitario-trc/>

Sistema de Asesoría y Capacitación para El Desarrollo Local, SACDEL. (2014). *Plan estratégico participativo municipio de Santiago Texacuangos*. Recuperado de <http://sacdel.org.sv/phocadownload/planificacion/estrategicos/PEP%20Municipio%20de%20Santiago%20Texacuangos.pdf>

Anexos

Anexo #1

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA: Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador.

OBJETIVO: Conocer la opinión de la encargada del turismo comunitario en el municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador

NOMBRE: Marcia Marisol Ramos

CARGO: Administradora de proyecto turístico

1. ¿Cómo nace la propuesta de desarrollar actividades turísticas en el municipio?
2. Como alcaldía, ¿desde cuándo desarrollan actividades turísticas en la zona?
¿Qué tipo de actividades desarrollan dentro del municipio?
3. ¿Qué días reflejan mayor afluencia de turistas?
4. ¿Qué instituciones apoyan las actividades que desarrollan como municipio?
5. ¿Qué tipo de seguridad ofrecen al turista en sus actividades?
6. ¿Tienen planes a futuro para desarrollar en el ámbito turístico dentro del municipio?

- 7. ¿Cuentan con la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades turísticas?**
- 8. ¿A dónde las desarrollan hasta ahora?**
- 9. ¿Con cuanta frecuencia desarrollan sus actividades turísticas?**
- 10. ¿Cuántos microempresarios participan?**
- 11. ¿Qué pueden encontrar los turistas en sus actividades?**
- 12. ¿Qué otro atractivo ofrecen al turista?**

Anexo 2#

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA: Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador.

OBJETIVO: Conocer el apoyo que brindan las instituciones de turismo al municipio de Santiago Texacuangos Departamento de San Salvador

NOMBRE: Ricardo Martínez

CARGO: promotor de nuevos sitios turísticos (CORSATUR)

1. ¿Qué información turística manejan ustedes como institución sobre el municipio de Santiago Texacuangos?
2. ¿Qué tipo de apoyo brindan ustedes en las actividades que el municipio desarrolla?
3. ¿Participa el municipio en las actividades que desarrolla la institución?
4. ¿Tienen planes a futuro para desarrollar dentro del municipio?
5. Que observaciones pueden hacer al municipio, con el fin de mejora para su desarrollo turístico.

Anexo #3

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA: Diagnóstico para el desarrollo de un circuito turístico con relación a repotenciar las actividades turísticas del municipio de Santiago Texacuangos
Departamento de San Salvador.

INDICACIONES: Favor responda sinceramente según sus conocimientos.

Sexo: Fem ☐ Masculino ☐

Edad: 16-24 ☐ 23-34 ☐ 35 en adelante ☐

1. ¿Cuál es su participación en el sector turístico en el municipio de Santiago Texacuangos? _____

2. ¿Qué le motiva a participar en las actividades turísticas del municipio?

3. ¿Quién los apoya como artesanos del municipio?

4. ¿Tiene algún costo su participación en las actividades a las que asiste?

Si ☐ No ☐

5. ¿Tiene empleados a su cargo? Si ☐ No ☐

6. Si tuviera la oportunidad de mejorar sus productos ¿Qué cambios haría?

7. ¿Es rentable económicamente su participación en las actividades que se desarrollan en el municipio? Si ☐ No ☐

8. ¿Qué tipo de seguridad les brindan los organizadores de los eventos?

9. ¿Está usted conforme con la infraestructura con la que cuenta el lugar donde se desarrollan los eventos? Si ☐ No ☐

¿Por qué?

10. ¿Qué mejoraría?

11. ¿La afluencia de turistas es solo local o también los visitan turistas extranjeros? _____

