

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMO
MEDIO PARA VISIBILIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL
MUNICIPIO DE PANCHIMALCO, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**ALEXANDRA MARÍA MEJÍA MENDOZA
KARINA SAMARIA MARTÍNEZ PÉREZ**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

PRESIDENTA

TEC. ANA JESSIE AIMEE MARTÍNEZ DE AVILA

PRIMERA VOCAL

LIC. ROSA MARIANA CERNA AGUIÑADA

SEGUNDA VOCAL

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Tec. Ana Jessie Aimee Martínez de Avila, Licda. Rosa Mariana Cerna Aguiñada, Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta, a las 10:00a.m. del día Sábado 1 de Diciembre de dos mil dieciocho.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- 1- Alexandra María Mejía Mendoza Carnet 06-3501-2016
- 2- Karina Samaria Martínez Pérez Carnet 06-3789-2015

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de las estrategias de comunicación como medio para visibilizar las actividades turísticas del municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

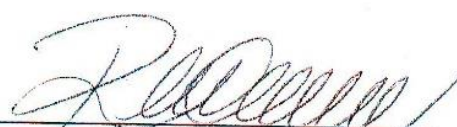
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 1 de Diciembre de dos mil dieciocho.

F. 

PRIMER VOCAL

Tec Ana Jessie Aimee Martínez de Avila

F. 

SEGUNDO VOCAL

Licda Rosa Mariana Cerna Aguiñada

F. 

PRESIDENTE

Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

Agradecimiento

Agradecerle a mi mama, y familiares, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas mis amigas, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitas, siempre las llevo en mi corazón.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Tecnológica de El Salvador, y a toda la Facultad de ciencias empresariales, a mis profesores de apoyarme en todo el trascurso de mi carrera hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Alexandra María Mejía Mendoza

Agradecimiento

Antes que nada, doy gracias a Dios por permitir tener una bonita experiencia durante mi carrera Técnico en Administración Turística que gracias a ella estoy donde debo de estar y permitirme dar vida y seguir adelante con mis estudios.

Quiero agradecerme primeramente a mis jurados y a mi asesora ya que ella me enseñó a valorar el estudio y poderme superar cada día más y darme ánimos de salir adelante en todo lo que yo me propongo, de igual manera a mis maestros que me soportaron y me ayudaron durante todos los ciclos.

También agradecerle a mi mamá, hermanas y familiares que me dieron el apoyo de seguir adelante desde el principio de mis estudios hasta el final por darme ánimos de seguir estudiando que gracias a ellas e culminado esta etapa de mi vida. Gracias a mi mami soy lo que soy ahora y con esfuerzo de ella ahora puedo ser una gran profesional y seré el orgullo más grande que le prometí terminar mi carrera.

Karina Samaria Martínez Pérez.

ÍNDICE

No. De Página

Introducción.....	i
Capítulo I.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	5
Capítulo II.....	6
Marco Teórico.....	6
2.1 Panchimalco.....	6
2.2 Turismo en Panchimalco.....	7
2.2.1 Iglesia de la Santa Cruz de Roma.....	7
2.2.2 Feria cultural de las flores y las palmas.....	8
2.2.3 Paño pancho.....	8
2.3 Lo que se Realiza en Panchimalco Durante el Año.....	9
2.3.1 Festival de las flores y las palmas.....	9
2.3.2 Fiestas patronales.....	10
2.3.3 Las cofradías.....	11

2.3.4 Historia de los Historiantes	13
2.3.5 Danza de los Chapetones	15
2.3.6 Desfile Navideño.....	15
2.3.7 Festival gastronómico de Panchimalco	16
2.3.8 Día de la cruz	17
2.3.9 Domingo de Ramos.....	19
2.4 Datos Curiosos Sobre Panchimalco.....	19
2.5 Destino Turístico	20
2.5.1 MITUR lanza como destino turístico a Panchimalco.....	21
2.6 Estrategias de Comunicación	23
2.7 Turismo 2.0	25
2.8 Promoción Turística Como Estrategia de Comunicación: ¿Qué es y Cuál es su Importancia de los Destinos Turísticos?	27
2.8.1 Proceso de planeación de la promoción turística	28
2.8.2 Elementos fundamentales de la promoción turística	28
Capítulo III	30
Metodología.....	30
3.1 Participantes	30
3.2 Método	31
3.3 Los Instrumentos	31
3.3.1 Guía de entrevista para los representantes de las instituciones locales	32
3.3.2 Guía de entrevista a la Directora de la Casa de Cultura de Panchimalco	33
3.3.3 Entrevista con el representante del Ministerio de Turismo en Panchimalco ..	34
3.3.4 Procedimientos.	35

Capítulo IV	36
Análisis de Resultados	36
4.1 Atractivos Turísticos que Posee Panchimalco	36
4.2 Estrategias Comunicacionales que Aplica Actualmente la Alcaldía del Municipio de Panchimalco	38
4.3 Eventos se Realizan Durante el Año en el Municipio de Panchimalco.....	43
4.4 Aportes del Ministerio de Turismo al Municipio de Panchimalco	44
4.5 Estrategias de Comunicación Pueden Emplearse Para Hacer más atrayente al Municipio de Panchimalco	45
Capítulo V	48
Conclusiones y Recomendaciones.....	48
5.1 Conclusiones	48
5.2 Recomendaciones	50
Referencias	52
Anexos	54

Introducción

La tesina “Evaluación de las estrategias de comunicación como medio para visibilizar las actividades turísticas del Municipio de Panchimalco del Departamento de San Salvador”, permitirá conocer que acciones están realizando tanto las autoridades locales como las instituciones gubernamentales para generar en el ciudadano salvadoreño el interés de visitar este bello destino turístico.

Para ello el capítulo uno sienta las bases de esta investigación, ya que el mismo brinda los antecedentes que permiten a esta investigación conocer de la situación actual en cuanto al desarrollo del turismo y cómo se está desarrollando actualmente en el Municipio de Panchimalco.

En el planteamiento del problema se llega a enunciar la siguiente pregunta ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales que las autoridades del Municipio de Panchimalco están realizando para promover el turismo en tan importante municipio de San Salvador?; lo cual nos lleva a tener como eje central el objetivo general de esta investigación el cual es evaluar las estrategias de comunicación que las autoridades del municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, están realizando como medio para visibilizar las actividades turísticas que el municipio genera como destino turístico; asimismo se justifica la investigación destacando que Panchimalco es un destino turístico que necesita de realizar acciones comunicacionales efectivas, cuya función social se base en la gestión de mejorar comunicación para lograr desarrollar mecanismos de

divulgación, para que los niveles de satisfacción que reportan sus beneficiarios, sean mucho mayores. (Javeriana, 2009).

En el capítulo II, que comprende el marco teórico, se investigó temas que contribuyen a la mejor comprensión de todo lo que se ha planteado en el capítulo I de esta tesina, asimismo la temática elegida permite fundamentar con enfoques **teóricos**, estudios y antecedentes en general que están estrechamente relacionados al problema que esta tesina está investigando.

En el capítulo III se desarrolla todo lo concerniente a la metodología de investigación, en la cual el método más apropiado para realizar la investigación era el cualitativo, ya que a través de él se pudo obtener valiosa información de los actores principales que posee el municipio, en este caso son los personeros de la alcaldía, de la casa de cultura y de un representante del Ministerio de Turismo ante la comuna.

El instrumento que se utilizó fue la entrevista, la cual consistió de diez a doce preguntas, todas ellas realizadas para poder posteriormente realizar un cuadro de vaciado que permitió hacer un cruce de la información obtenida, para posteriormente interpretar toda esa información recolectada.

En el capítulo IV se interpreta toda la información obtenida de las entrevistas realizadas a los actores involucrados en esta investigación, permitiendo comprobar los objetivos específicos al analizar la información que se recabó a través de cuadros de análisis, confrontando las respuestas y obteniendo una síntesis que permitió realizar conclusiones más acertadas.

En el capítulo V se concluye que el municipio de Panchimalco es un verdadero destino turístico, que posee todos los atractivos turísticos que lo ameritan a ser llamado como tal; que las estrategias de comunicación que bien podrían estar desarrollando no se realizan y que las redes sociales no son bien utilizadas, se necesita de una persona que maneje las comunicación social y se dedique solo a ello; así también debe existir un mejor acercamiento entre la Alcaldía y la Casa de la Cultura, las actividades que ambas realizan son necesarias pero la alcaldía debería de tomar más en cuenta las actividades de la Casa de Cultura del municipio ya que ésta realiza una labor de difusión cultural muy importante para el municipio, entre otros aspectos que se tocan con más profundidad en este capítulo.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El turismo en El Salvador ha crecido en los últimos años, a tal punto de ser considerado como parte de la actividad económica, fomentando el crecimiento, el desarrollo local, cultural y social.

Panchimalco, un municipio perteneciente a San Salvador es considerado como atractivo turístico, forma parte de “Pueblos Vivos”, proyecto creado en el 2009 por el Ministerio de Turismo (MITUR) que consiste en dar conocer a los turistas los atractivos que cuenta cada ciudad del país, con el fin de fomentar la oferta y demanda turística.

Entre algunas atracciones turísticas con las que cuenta Panchimalco se puede mencionar: La historia colonial, tradiciones, las cofradías, costumbres de carácter religioso, gastronomía, elaboración de artesanías, así mismo interesantes estructuras arquitectónicas como: la iglesia Santa Cruz de Roma, el casco urbano, parque Balboa y de la Familia, el Mirador de los Planes de Renderos y la Puerta del Diablo. Y en el casco urbano cuenta con interesantes atractivos como la Casa de la Cultura, la Casa Taller Encuentros del reconocido pintor Miguel Ángel Ramírez, el Centro Cultural las Cruces, El Parque Escultórico, La Casa del Artista y el Parque Acuático Municipal.

Como algunos datos relevantes del municipio se encuentran: la filmación de la película El Pirata Negro en 1954 y en cuyo rodaje los habitantes intervinieron como extras.

La evolución del nombre de la localidad ha sido: Panchimalco (1548), Santa Cruz de Panchimalco (1689, 1740) y Panchimalco desde 1770.

Representativo de esta zona es la vestimenta colorida a cuadros que usan las mujeres. Aunque es una minoría quienes la usan en la actualidad, puede ser observada en las celebraciones principales del poblado. Los habitantes son conocidos como “Panchos” o “Panchitas”, las mujeres.

En la actualidad Panchimalco, presenta un fuerte flujo de personas que lo visitan en los atractivos antes mencionados y la gastronomía que es reconocida a nivel nacional, en este caso la elaboración de pupusas, aunque en los últimos años se ha dado poca importancia en potenciar el turismo y también fomentar el desarrollo local con el fin de generar un impacto positivo en el cual el municipio, sea a nivel nacional e internacional más reconocido, sin olvidar el aporte significativo que tendrá la economía y la imagen del país.

Para el turismo de negocios Panchimalco representa una buena opción para que los extranjeros que vienen al país puedan en una tarde visitar esta linda y colorida localidad. (Jorge Lardé y Larín, 2000).

1.2 Planteamiento del Problema

La importancia de las estrategias de comunicación para visibilizar las actividades turísticas ha pasado a ser cada vez más relevantes, convirtiéndose en una fuente de desarrollo en los países que ofrecen numerosos atractivos turísticos como destino, resaltando playas, lagos, montañas, volcanes y pueblos coloniales, en el rubro que se ubica en este caso Panchimalco, un municipio ubicado 17 km al sur del Departamento de San Salvador, convirtiéndose en una opción de esparcimiento en la zona urbana, por lo que es más reconocido, por sus espacios de esparcimiento, como: Parque Balboa, Parque de la Familia, mirador de los Planes de Renderos, mirador natural la Puerta del Diablo, aparte de eso Panchimalco cuenta con festivales gastronómicos, festivales de danza folclórica, artesanías y lugares históricos , pero no ha logrado potencializarse de esta manera, teniendo todo los atributos necesarios para ser reconocido como un municipio representativo del arte, costumbres y cultura salvadoreña.

Tomando en cuenta el diagnóstico de la situación actual sobre las estrategias que ellos manejan, realizado con el personal de la alcaldía de Panchimalco, tiene diferentes actividades durante el año: festival gastronómico, festival de danzas y fiestas patronales, de estas actividades la alcaldía de Panchimalco es la encargada de crear toda la organización, como también ellos participan en el comité de un pueblo un producto, en el que participan 53 municipios con base a eso ellos crean su publicidad, por otro lado solo con las fiestas patronales reciben ayuda de MITUR .

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

- Evaluar las estrategias de comunicación que las autoridades del municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador están realizando, como medio para visibilizar las actividades turísticas que el municipio genera como destino turístico.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos que posee Panchimalco.
- Identificar las estrategias comunicacionales que aplica actualmente la alcaldía del municipio de Panchimalco.
- Identificar qué eventos se realizan durante el año en el municipio de Panchimalco.
- Identificar de qué manera el Ministerio de Turismo apoya al municipio de Panchimalco.
- Mencionar qué estrategias de comunicación pueden emplearse para hacer más atrayente al Municipio de Panchimalco.

1.4 Justificación

El objetivo general de esta tesina es el evaluar las estrategias de comunicación que las autoridades del municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, están realizando como medio para visibilizar las actividades turísticas que el municipio genera como destino turístico, y que a su vez benefician a la sociedad.

Uno de los motivos que prevalecieron a la hora de escoger está problemática es beneficiar la proyección turística, tanto a nivel nacional como internacional, ya que Panchimalco es uno de los municipios de El Salvador que posee costumbres, tradiciones, cultura, gastronomía, folclor, etc., convirtiéndolo en parte de los pueblos vivos que le dan a este país el poder brindarle al turista la experiencia de disfrutar y llevarse una de las experiencias con el calor humano e historia que hacen de El Salvador en conjunto un interesante destino turístico.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Por el momento no se ha experimentado ninguna situación desfavorable que ponga en riesgo el desarrollo de esta investigación.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Panchimalco

La población precolombina de Panchimalco fue Tolteca (Fundación Wikipedia, 2018). Durante la conquista del territorio, por las fuerzas españolas, la zona fue llamada “El Fuerte” por la forma cóncava del terreno que les daba ventaja a los nativos. En 1770 la región perteneció al curato de San Jacinto y seis años después fue parte del partido de San Salvador. Entre 1824 y 1836 fue parte del departamento de San Salvador, y, desde 1824 a 1836, del Distrito Federal Centroamericano (Fundación Wikipedia, 2018). En 1865 fue anexado al distrito de Santo Tomás. El 7 de febrero de 1879 la cabecera obtuvo el título de villa por decreto Legislativo.

Administrativamente el municipio se divide en 14 cantones y 65 caseríos. Los ríos principales de la localidad son el Muerto o Cuitapán, Tihuapa y Huiza. En su orografía destacan los cerros Chulo, El Candelero, Guayuma o Chanchate. Su clima es fresco y el manto pluvial anual varía entre 1.250 y 1.750 mm. La vegetación de la localidad consiste en un bosque húmedo subtropical y tropical, incluye las especies: ceiba, maquilishuat, conacaste, pino, laurel, ciprés, cedro, café, amate y frutales. Panchimalco es un municipio del departamento de San Salvador, El Salvador. Según el censo oficial de 2007, tiene una población de 41.260 habitantes (Fundación Wikipedia, 2018).

La toponimia de "Panchimalco" proviene del nahuatl, y significa "Lugar de Banderas y Escudos" (panti: bandera; chimali: escudo; co: en, lugar) (Fundación Wikipedia, 2018).

Entre las actividades económicas del municipio se encuentran el cultivo doméstico de granos básicos, hortalizas y frutas; además de crianza de ganado vacuno, caballar, porcino, y aves de corral. Existen fábricas de ladrillo y teja, estructuras metálicas, y elaboración de artesanías. Panchimalco cuenta con farmacias, pupuserías y tiendas, entre otros.

2.2 Turismo en Panchimalco

En Panchimalco se localizan algunos sitios de interés, visitados asiduamente por la población del Área Metropolitana de San Salvador. Estos son el Parque Balboa, Parque de la Familia y Puerta del Diablo, ubicados en la urbanización Planes de Renderos. Y en el casco urbano cuenta con interesantes atractivos como la Casa de la Cultura, la Casa Taller Encuentros del reconocido pintor Miguel Ángel Ramírez, el Centro Cultural las Cruces, El Parque Escultórico, La Casa del Artista y el Parque Acuático Municipal (Fundación Wikipedia, 2018).

2.2.1 Iglesia de la Santa Cruz de Roma

Este templo fue construido alrededor del año 1730 por los nativos, dirigidos a su vez por frailes religiosos. Su fachada es barroca y mide 40 metros de longitud por 18 de ancho. Su bóveda es reforzada por 16 columnas de madera de bálsamo (Fundación Wikipedia, 2018).

2.2.2 Feria cultural de las flores y las palmas

Las fiestas patronales de Panchimalco se celebran entre el 13 y 14 de septiembre en honor de la Santa Cruz de Roma. Sin embargo, el primer domingo de mayo tiene lugar la festividad más popular y colorida de la localidad llamada “Feria cultural de las flores y las palmas” o simplemente “Procesión de las palmas” en honor de la Virgen María, festividad a cargo de la “Cofradía de las flores y las palmas”. En este día hay representaciones de las danzas tradicionales de los Chapetones y los Historiantes. (Fundación Wikipedia, 2018).

El evento más colorido es la procesión religiosa. En ella los asistentes portan palmas de coco que llevan insertadas flores de temporada. La multitud parte desde tres puntos de la localidad cargando imágenes de la Virgen María. El evento culmina en una misa en la iglesia. En medio de las celebraciones hay venta de comida tradicional salvadoreña. (Fundación Wikipedia, 2018).

2.2.3 Paño pancho

Un taller de telar de cintura es impartido por Claudia Vega, portadora de cultura del municipio. “Aprendí a trabajar con el telar de cintura a los 11 años. En la Casa de la Cultura estoy enseñando desde 1978. Cuando empezó el taller venían bastantes alumnas, sobre todo personas mayores, jóvenes y niñas de las escuelas; a la fecha seguimos enseñando para que esto no desaparezca. Sería una lástima que se perdiera la tradición del telar de cintura porque es un trabajo manual y a la gente le gusta mucho”, manifestó.

Asimismo, doña Claudia, como le llaman de cariño, detalló que en el taller se elaboran paños cuadrados, bufandas, centros de mesa, individuales, tapetes y manteles. “Para hacer los paños el telar es más grande y todo el hilo va contado”, especificó y aclaró que el paño está hecho en lana y es para taparse la cabeza, mientras que las bufandas son de hilo Cléa, y los manteles para las tortillas y para tapar el pan se elaboran con hilo de coser.

2.3 Lo que se Realiza en Panchimalco Durante el Año

2.3.1 Festival de las flores y las palmas

En el pintoresco municipio se desarrolló una serie de actividades culturales y populares; degustación de comida típica y la tradicional procesión de las palmas. La actividad se hace por devoción a la Virgen María y, también, es la bienvenida al invierno. Hay una mezcla de tradiciones españolas y criollas.

La fiesta es encabezada por la Casa de la Cultura de Panchimalco junto a la Alcaldía de Panchimalco. En un ambiente de fiesta, tradición y devoción, Panchimalco vivió la trigésimo octava Feria Cultural de las Flores y las Palmas, organizada por la Casa de la Cultura y la alcaldía en Panchimalco, al sur de San Salvador. La fiesta siempre es celebrada el primer domingo del mes de mayo.

Los turistas se ven atraídos por el final de la celebración, el desfile en el cual las panchitas se visten con sus mejores galas y acompañan la procesión de la Virgen María, la cual luce cientos de florales y palmas que acompañaban las imágenes de las vírgenes

Inmaculada Concepción y la del Rosario; el recorrido inicia en el barrio Concepción y finaliza en la iglesia Santa Cruz de Roma. La celebración de Feria Cultural de las flores y palmas se realiza por Historiantes, Chapetones y grupos de danza folclórica. La Feria Cultural es una mezcla de ritmos y colores proveniente de las culturas española y criolla.

Luego de la llegada de la procesión, en la iglesia Santa Cruz de Roma hay celebración eucarística. El éxito de todas las actividades, es resultado del alto nivel de organización de las cofradías de Las Palmas, que inician su trabajo desde enero.

En la ermita de la cofradía donde la imagen de la Virgen espera su procesión se reza y se entonan cánticos. Durante el festival, emprendedores de diferentes municipios llegan a ofrecer sus productos artesanales, desde jaleas, dulces hasta telares, entre otros.

2.3.2 Fiestas patronales

Celebra sus fiestas patronales en honor de la Santa Cruz de Roma, del 12 al 14 de septiembre_(Fundación Wikipedia, 2018).

Otro de los aspectos que imprimen singularidad a este pueblo son sus danzas autóctonas y los actos culturales-religiosos que aquí se festejan. Precisamente, uno de los aspectos más tradicionales y populares son las “cofradías”, que consisten en asociaciones de personas que se esfuerzan para preservar las tradiciones de sus antepasados. Las cofradías se llevan a cabo en diferentes fechas del año, si bien, una de las más famosas, por su vistosidad, es la cofradía de Las Palmas, que acompaña la procesión de la Virgen de la Candelaria, durante la cual la mayoría de la población adorna palmas con flores de vivos colores.

En cuanto a las danzas autóctonas sobresalen la de Los Historiantes y la de Los Chapetones. La primera de ellas se lleva a cabo en las fiestas importantes del pueblo, frente al atrio de la iglesia, para rendir homenaje al santo de la comunidad. Los danzantes utilizan grandes mascarones adornados con gran cantidad de monedas antiguas que se colocan alrededor de la cabeza, junto con los pañuelos, también llevan espada y están calzados con botas negras. Los trajes son de seda, de colores brillantes.

La segunda, la danza de los Chapetones representa una alianza entre Turquía y España, concertada a través de una boda con la presencia de doce cancilleres de países como China, Japón, Colombia, Chile Alto (Valparaíso), Argentina (Buenos Aires) y otros más. En el fondo, este baile es una sátira mordaz de los usos y costumbre burgueses españoles de la época colonial. Buena muestra de ello es la propia vestimenta de los danzantes: camisa blanca, corbata de colores, chaleco, traje de levita, sombrero de copa alta, todo de color negro, y un paraguas que hace las veces de bastón.

2.3.3 Las cofradías

La Cofradía surgió en la época medieval como una hermandad voluntaria cuyos propósitos de los fieles era rendir culto a un santo o ayudarse mutuamente en la hora de la muerte. Con el devenir histórico se diversificó en instituciones que han sido llamadas: religiosos benéficos, cofradía gremial, cofradía sacramental, en sus territorios conquistados en el nuevo mundo, con el fin de propagar la fe cristiana entre los habitantes nativos.

Los preparativos para llevar a cabo la celebración de las Cofradías en honor a los diferentes santos y vírgenes de Panchimalco duran aproximadamente un año y medio, tiempo en el que el cofrade, su familia y los invitados colaboran para la realización de las festividades. Existen una serie de actividades que todas las cofradías deben de realizar, mientras que existen otras que son particulares para cada Cofradía.

Fecha de las principales cofradías.

- ✓ 6 de enero Las Palancas
- ✓ 13-15 de enero Señor de Esquipulas.
- ✓ 20 de enero San Sebastián.
- ✓ 3ra semana de Enero Dulce Nombre de Jesús
- ✓ 1-2 de febrero Dulce Nombre de Jesús.
- ✓ Marzo Virgen de Candelaria. Comienza la cuaresma
- ✓ Viernes de Dolores, La Dolorosa.
- ✓ Miércoles Santo, Jesús Nazareno.
- ✓ Sábado de Gloria, San Juan.
- ✓ 1-3 de mayo, Cofradía de la Santa Cruz.
- ✓ 1er o 2do domingo de mayo, Cofradía de Las Palmas.
- ✓ 5 al 20 de junio Corpus Cristi.
- ✓ 11-13 de junio, San Antonio del Monte.
- ✓ 23-29 de junio, San Pedro y San Pablo.
- ✓ 10-16 de agosto, San Jacinto.

- ✓ 1-8 de septiembre, San Emilio.
- ✓ 11 al 15 de septiembre, Santa Cruz de Roma.
- ✓ 30 y 31 de octubre, y 1 de noviembre Animas Benditas
- ✓ 30 Y 31 de diciembre y 1 de enero, Niño Dios

Gastronomía en las cofradías

- ✓ Pan Picado
- ✓ Tamales
- ✓ Horchata

2.3.4 Historia de los Historiantes

Es un honor presentar a uno de los grupos más representativos del folklore de El Salvador; Los Historiantes de la ciudad de Panchimalco localizada a 17 km de San Salvador.

Este grupo de hombres son los que dan vida con grandes esfuerzos a una de las manifestaciones folklóricas más conocidas en nuestro país como es bailar "la historia" o "El baile de los Historiantes" o de "Moros y Cristianos", dicho baile es realizado en el mes de mayo dedicado a la virgen y en septiembre cuando se lo dedican La Santa Cruz de Roma.

Para dicho baile se necesitan 14 hombres divididos en dos cuadrillas o grupos de 7 hombres , formando los dos bandos por un lado los Cristianos y por el otro Los Moros, sus vestimenta son muy ricas en detalles, sus tocados como lo son las coronas para los

Cristianos adornadas de flores y los cascos que llevan los Moros que son adornados con figuras de animales y monedas antiguas, llevan capa sobre ella una "toga" de forma cuadrada y un pequeño de delantal, ambos bandos llevan un machete que hace la función de espada en la "historia".

El Renegado del cielo, El Gran Duque de Medina, La historia de Carlos V y el renegado Corinto. Los conservadores de estas son los "ensayadores", hombres de edad muy avanzada que guardan con celo sus cuadernos con los relatos, en muchos casos borrosos por el paso del tiempo. Los Historiantes son acompañados de música de pito y tambor, el Señor del pito que tanto vemos en las fotografías de los periódicos es Don Beto.

Muchos son los visitantes para las festividades de Panchimalco y disfrutan de los bailes tradicionales del lugar, pero hay algo que no muchos nos preguntamos y es ¿cómo es que estos grupos se sostienen económicamente? pues incurren en muchos gastos, la respuesta es muy sencilla se autofinancian o sea que no reciben ayuda de nadie, ya sea instituciones gubernamentales o privadas, así que acá hago un llamado a todos los salvadoreños ya sea de dentro o fuera del país a ayudar a este grupo de hombres que nos representan y guardan la esencia de nuestra cultura, ya que si no lo hacemos de una forma rápida y efectiva este hecho folklórico estará condenado a desaparecer, como ya lo han hecho otras danzas, Don Manuel el gracejo de los Cristianos cuenta que hace años había varios grupos de Historiantes en Panchimalco ahora solo existe uno.

2.3.5 Danza de los Chapetones

Los chapetones es una danza tradicional de la población de Panchimalco en El Salvador. Tiene lugar en la celebración de la Santa Cruz de Roma del 12 al 14 de septiembre, y el 7 de octubre, en honor de la virgen del Rosario. Asimismo, se representa a inicios del mes de mayo, durante la *Procesión de las Palmas*, para darle más realce a este evento. Se realiza también en el Ecuador.

La danza representa la boda entre doña Lucrecia de Castilla y don Tomás Reinal, con asistencia de cancilleres de lugares como Colombia, Japón, China, Argentina y otros. Es una sátira de los modales burgueses españoles de la época. Los danzantes se toman de las manos o entrelazan sus brazos. Son llamados *caballeros* y van ataviados con camisa blanca, corbata, chaleco y paraguas.

2.3.6 Desfile Navideño

El Desfile navideño fue realizado desde el año 2015 por la secretaria Odilia Santos quien es la encargada de la casa de la cultura, donde participan mis panchita elegida por el pueblo y la reina de la casa de la cultura de las fiestas de las flores y las palmas, como también un recorrido por el pueblo acompañándolos con la banda municipal de Panchimalco, la banda de la casa de la cultura. Grupos de danza y enmascarados.

Al terminar el desfile el alcalde Panchimalco Mario Meléndez da la inauguración de las luces navideñas en la plaza del municipio de Panchimalco, como también la

participación de danza folclórica, danza moderna, música andina, orquesta dinamita de Panchimalco y la quema de pólvora.

2.3.7 Festival gastronómico de Panchimalco

Con el propósito de demostrar que la oferta culinaria en Los Planes de Renderos es más que pupusas, la alcaldía de Panchimalco desarrolla el festival gastronómico nocturno.

Los comerciantes de alimentos de Los Planes de Renderos realizan el festival gastronómico nocturno, explica Sonia Alas, coordinadora del comité turístico de la alcaldía de Panchimalco; para albergar a los visitantes nacionales e internacionales que llegarán el viernes, se habilita la calle que del mirador conduce al parque Balboa.

A parte de las tradicionales pupusas, el platillo por excelencia en Los Planes de Renderos, el visitante puede degustar de carnes de todo tipo, dulces típicos como los tradicionales nuégados, plátano en miel, camote, empanadas y bebidas tradicionales como el atole chuco, y chilate entre otros.

El festival gastronómico nocturno comenzará desde las 5 de la tarde, en la calle hacia el parque Balboa en los Planes de Renderos, se ha coordinado con la Policía Nacional Civil y de Turismo para disponer del parqueo cómodo y seguro para los visitantes.

Panchimalco representa uno de los lugares más ricos en patrimonio de El Salvador, sus festividades sincréticas llenas de colorido, artesanía y gastronomía identitaria, tradición oral, su hermosa iglesia y destinos naturales lo convierten en un municipio lleno de historia.

Participan diferentes municipios al festival gastronómico de Panchimalco como: Huizucar, San Marcos, Santo Tomas y Rosario de Mora. Bajo la campaña circuito joyas del sur.

2.3.8 Día de la cruz

Panchimalco celebra a la Madre Tierra este Día de la Santa Cruz. El día de la Santa Cruz es una celebración religiosa que anuncia la llegada de la época lluviosa y el inicio de la fase de cultivos. Es una fecha celebrada para rendir culto a los frutos y siembras que brinda la tierra.

En el municipio de Panchimalco, al sur de San Salvador, se celebra el Día de la Cruz con gran fervor para darle la bienvenida al mes de las flores, los frutos y la abundancia. Durante toda la mañana, cada 3 de mayo, el municipio se llena de color y alegría.

Los habitantes del pueblo salen de sus casas para unirse a la procesión en honor a la Santa Cruz de Roma. Niños, jóvenes y ancianos recorren las calles del pueblo hasta llegar a la iglesia, donde se realiza una misa en conmemoración a este día. Un grupo de

Historiantes, con trajes de colores, corvos en sus manos y adornando sus cabezas con de flores, monedas o figuras de animales, bailan al ritmo de la música de los tambores y flautas que acompañan a la Santa Cruz, como un homenaje a esta.

Mario Miranda, miembro del grupo de Historiantes, desde hace 60 años participa sin falta en la celebración del Día de la Cruz cada año. Su fervor ha traspasado generaciones, tanto que ha hecho parte a sus hijos de esta tradición de alegría y honor.

Al llegar a la iglesia, se puede ver como poco a poco esta se va llenando de vida y cantos. Se escucha el sonido de los cohetes de vara tradicionales para estas fechas. Por un momento, el ruido se disipa y uno puede darse cuenta que la misa está a punto de iniciar.

Cuando la misa da por finalizada, otra vez sale la procesión, pero en esta ocasión se dirige hacia donde el mayordomo, nombre con el que se conoce a quién financia esta celebración. Tamales, pato y cerdo son algunos de los platillos que sirven en la casa del mayordomo. Cualquier persona que quiera llegar es bienvenida para comer y de esta manera seguir rindiendo culto a esta tradición que se encuentra bastante arraigada en los habitantes.

La festividad y alegría no termina este día, las personas del pueblo se preparan para poder seguir celebrando el mes en honor a la Madre Tierra. El primer fin de semana del mes de mayo, se festeja el día de las flores y palmas, siendo esta otra festividad para rendirle tributo al inicio de la época lluviosa y a la abundancia de los productos que la naturaleza produce.

2.3.9 Domingo de Ramos

La comunidad católica de Panchimalco inició la semana santa con la tradicional procesión de los ramos, una expresión de religiosidad popular que recorre la calle principal del municipio, con la imagen de Jesús sobre un burrito. Compartimos algunas estampas de esta celebración, que culmina con la conmemoración de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesucristo. Entre palmas alzadas y cánticos, la feligresía recuerda el pasadizo bíblico de la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén.

“Hossana, el hijo de David” y “Viva Cristo Rey” son algunas de las alabanzas que los fieles entonaron para recibir a Jesús como El Mesías, durante la procesión que organizaron los diferentes templos católicos del país. Previa a la procesión el festejo arrancó con la bendición de palmas y culminó con la liturgia de la Pasión de Cristo, que encierra el misterio pascual de la Semana Mayor.

2.4 Datos Curiosos Sobre Panchimalco

- En Panchimalco se filmó la película de 1954 El pirata negro, en cuyo rodaje los habitantes intervinieron como extras.
- La evolución del nombre de la localidad ha sido: Panchimalco (1548), Santa Cruz de Panchimalco (1689, 1740) y Panchimalco desde 1770.
- Representativo de esta zona es la vestimenta colorida a cuadros que usan las mujeres. Aunque es una minoría quienes la usan en la actualidad, puede ser observada en las celebraciones principales del poblado.

- Los habitantes son conocidos como “Panchos” o “Panchitas”, las mujeres(htt1)

2.5 Destino Turístico

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares.

Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.

Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. Los destinos turísticos pueden ser de diferentes escalas. Por ejemplo, un destino puede ser un continente, un país, una región, un lugar o un sitio en particular. Además, entre ellos se pueden establecer redes con destinos más grandes, a fin de promover su comercialización.

Desde el punto de vista de la oferta, un destino turístico debe contemplar condiciones a nivel de:

- Accesibilidad: sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
- Atractivos: naturales, culturales, eventos programados, etc.
- Actividades: prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.

- Servicios directamente relacionados con la actividad turística: hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer, acampar y otros.
- Servicios básicos: energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba.

Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión.

2.5.1 MITUR lanza como destino turístico a Panchimalco

En enero de 2017, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán lanzó el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Municipio de Panchimalco, con el que se busca posicionar al municipio como un destino Paisajístico- Cultural a nivel nacional.

La iniciativa orienta esfuerzos de actores turísticos públicos y privados para potenciar el destino, y lograr una activación económica en la localidad.

“El desarrollo turístico de un municipio es posible cuando se tiene una visión unificada y una organización representativa y comprometida con el territorio. Este Plan

Maestro es una herramienta importante, debidamente coordinada, que potenciará el desarrollo turístico de Panchimalco”, expresó el ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán (Ministerio de Turismo, 2018).

El Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal de Panchimalco es el resultado de un proceso de la consulta y asistencia técnica con los principales agentes turísticos del municipio, el cual contiene cinco directrices estratégicas las cuales son: **ordenamiento turístico, articulación estratégica, infraestructura y equipamiento turístico, innovación y fortalecimiento de la identidad turística, promoción y comercialización.** (Ministerio de Turismo, 2018).

El documento plasma una visión compartida para el desarrollo turístico del Pueblo Vivo de Panchimalco, cada capítulo pretende seguir una línea conductora que permita la realización de iniciativas de este municipio, a fin de convertirlo en un referente de turismo sostenible a nivel nacional.

Panchimalco destaca por su cultura, el municipio cuenta con 22 cofradías, danza de historiantes, realiza cada año la Feria de Las Flores y Las Palmas. Es un Pueblo Vivo desde el año 2009 y actualmente forma parte del circuito turístico “Joyas del Sur”.

El Parque Jardín Escultórico La Puerta del Sol, La Puerta del Diablo, Parque de La Familia, Parque Balboa, Parque Acuático de Panchimalco, Iglesia Santa Cruz de Roma, Sitio Cultural Las Cruces, Casa del Artista, Plaza Municipal Los Antojitos, Casa del

Escritor Salarrué, Santuario de Fátima, Miradores turísticos naturales y El Borbollón, son parte del potencial turístico que posee el municipio.

Panchimalco posee una capacidad instalada de 114 espacios para alimentación (alrededor de 80 pupuserías), 11 Panaderías, 1 Hotel con capacidad de acomodación 50 personas, 1 Tour Operador y Oficina de Información Turística (inscrito en el RNT), 3 Mercaditos de Verduras, caseta de atención turística, asociación de quiroprácticos y masajistas, servicio de Temazcal, 8 Instalaciones para Eventos sociales y Corporativos con capacidad de atención de 3,370 personas y parqueo para 650 vehículos. (MITUR, 2016).

2.6 Estrategias de Comunicación

La palabra "estrategia" proviene del vocablo griego "estratego" que significa general. Sus orígenes se revelan en el campo militar, transfiriéndose con gran acierto a la esfera económica y, a su vez, ha encontrado propiedad en las diferentes esferas de la sociedad. Muchas son las definiciones que podemos encontrar en la literatura tratando de conceptualizar el término de referencia y su diversidad se expresa en correspondencia con la esfera en que se emplee.

Para el quehacer del comunicador resulta necesario compartir el término estrategia como una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención, sobre

una situación establecida. Estrategia es "el arte de desarrollar acciones a través de un método sistemático". (Arellano, 1998).

Las estrategias comunicativas, parten de determinar un grupo de situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son sus metas.

Operativamente, la estrategia parte de la realización de ciertos objetivos, de principios rectores que coordinen la puesta en marcha de una gran diversidad de acciones que permitan llegar a las metas deseadas. Ahora bien, referirnos específicamente a un tipo de estrategia, determina la programación y la intención con la cual se va a llevar a cabo.

La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes para el cambio, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre él o los que emiten un mensaje y entre él o los que reciben. La intención de compartir una misma visión o modelo de acción-representación de la realidad es la finalidad de la comunicación. Una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, necesita utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para

hacerla funcionar de manera operativa, pues debe tener como principio una visión comunitaria, de compartir y construir, pues estos tiempos exigen estrategias con una visión integral, humanista y holística (Toscano Machado, E. A., 2013).

2.7 Turismo 2.0

Actualmente las redes sociales están muy presentes en nuestra sociedad. Estas redes han supuesto una oportunidad para las empresas de propagar sus ofertas y su publicidad, y también así expandir sus medios de comunicación. La sociedad actual se encuentra muy influenciada por las personas de su entorno y por sus circunstancias y por ello las campañas de publicidad afectan al comportamiento de los consumidores creándole necesidades de determinados productos o servicios.

Por ello las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más óptimo para amoldarse a esta inclinación. Gracias a las redes sociales las organizaciones pueden alcanzar a una mayor cantidad de consumidores manteniéndoles informados en todo momento de todas sus actualizaciones y ofertas disponibles.

Las empresas como procesadores de información capturan todos los datos de cada interacción con sus clientes, cualquier contacto representa una nueva oportunidad para conocer mejor a los consumidores y obtener nueva información sobre sus necesidades y sobre las expectativas esperadas. Las redes sociales son elegidas por gran cantidad de empresas para ser un medio de comunicación con los clientes ya existentes con el objetivo de fidelizarlos y también para la captación de nuevos consumidores. La clave del éxito es hacer llegar la oferta adecuada a cada cliente en el momento adecuado.

Tendencias en marketing turístico:

- Turismo 2.0: Redes sociales, Marketing programático, e-mail marketing y analítica web

Ejecutar una estrategia de marketing digital consta de varios actores principales que, actuando de manera coordinada, bien dirigidos e interpretando un papel bien delimitado y marcado harán que el resultado final sea óptimo (Comuñas, M. 2014).

- Marketing emocional

Enamorar. Transmitir. Enganchar. No solo con nuestros contenidos sino además con todos los aspectos que rodean a nuestro establecimiento. El ámbito online y el offline se fusionan para dotar de una estructura perfectamente diseñada para atraer, retener y fidelizar a través de nuestra manera de ser y estar en la industria (Comuñas, M. 2014).

- Intermediación online

Ofrece tu producto a aquellos canales que nos hagan llegar a destinos donde con solo nuestra presencia online sería imposible acceder, es decir, apuesta por éstos que nos abran mercados. Realiza un estudio de costes y coteja qué te aportan éstos y tu canal directo (Comuñas, M. 2014).

- Sostenibilidad

Tomar conciencia de la importancia de un sector turístico que respete el medio ambiente, alineado con la creciente importancia que los clientes otorgan a estos aspectos, hacen que las marcas se alineen con esta estrategia con el fin de obtener más reservas y clientes (Comuñas, M. 2014).

2.8 Promoción Turística Como Estrategia de Comunicación: ¿Qué es yCuál es su Importancia de los Destinos Turísticos?

Una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción turística puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto, quedará subordinada al plan de marketing turístico.

En el libro “Introducción al estudio del turismo, apuntes de teoría general”, se define a la promoción turística como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

2.8.1 Proceso de planeación de la promoción turística

1. Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
2. ¿Qué mercados (posibles consumidores) debe alcanzar el programa?
3. ¿Qué medios publicitarios se utilizarán?
4. ¿Con que presupuesto económico se cuenta?
5. ¿Cómo se medirán los resultados del programa?

2.8.2 Elementos fundamentales de la promoción turística

Publicidad:

1. Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes.
2. Medios de comunicación en plataformas digitales
3. Artículos, reportajes y noticias de interés general o particular.
4. Publicaciones especiales, libros y guías.
5. Radio, televisión y videos.
6. Redes sociales

Materiales de apoyo:

1. Carteles.
2. Folletos, literatura de servicios y literatura de lugares y eventos.
3. Mupis
4. Displays y calcomanías.

Relaciones públicas:

1. Viajes de familiarización.
2. Ferias y exposiciones turísticas.
3. Representaciones en el extranjero.

4. Oficinas de turismo.
5. Asociaciones empresariales.
6. Oficinas de convenciones y visitantes.
7. Centros de reservaciones.

Estos elementos deben considerarse como un todo, con una mezcla proporcional en la medida de lo que se pretenda lograr; y deberá ajustarse un presupuesto.

La promoción turística debe cumplir con una comunicación efectiva:

- (1) Una fuente emisora que determine el destino turístico que se quiere promover
- (2) un público meta que se quiere captar
- (3) un mensaje, es decir, lo que se diga para convencer
- (4) un medio para hacer llegar el mensaje
- (5) mecanismos que permitan retroalimentación de los resultados del proceso.

Los organismos oficiales (u oficinas) de turismo son los responsables de la promoción a nivel nacional de cada país, y será importante que cuenten con una política y plan promocional; aunque será conveniente que se tenga cooperación de asociaciones empresariales. Por ejemplo: hoteles y aerolíneas.

Es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la localidad, región o país que visitan; pero también, a la gente que lo habita, las costumbres locales, los horarios de comida, qué tipo de platillos son los típicos, etc. Se debe evitar que el turista tenga una falsa concepción del lugar que visita a causa de la falta de información.

Capítulo III

Metodología

3.1 Participantes

1. Señor Alcalde de Panchimalco, Sr. Mario Meléndez Portillo.
2. Encargado de Turismo de la Alcaldía de Panchimalco, Sr. Daniel Elías Campos Ramos.

Tanto el Alcalde de Panchimalco como el encargado del área de turismo, permitieron conocer el quehacer del gobierno local con respecto al municipio de Panchimalco y su trabajo para dar a conocer el turismo en ese sector.

3. Directora de la Casa de Cultura, Sra. Santos Odilia Guzmán.

Permitió obtener información de cuál es el papel que ella realiza en cuanto a su participación para dar el realce en turismo que necesita el municipio en cuanto a la relación de cultura y turismo.

4. Representante del Ministerio de Turismo, (MITUR).

Al considerarse al Municipio de Panchimalco como un destino turístico, se indagó cuáles han sido sus acciones para contribuir con el desarrollo y promoción turística de esa localidad.

3.2 Método

El método que se aplicó en esta tesina fue el cualitativo, permitiendo obtener datos fidedignos que han permitido analizar la problemática planteada en este trabajo de investigación. Es así como el objetivo planteado: Evaluar las estrategias de comunicación que las autoridades del municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, están realizando como medio para visibilizar las actividades turísticas que el municipio genera como destino turístico; permitió su comprobación, ya que la información obtenida facilitó realizar el análisis que contribuyó grandemente a las conclusiones y recomendaciones de la problemática planteada en esta tesina.

3.3 Los Instrumentos

Para recabar la información se utilizó el instrumento de la entrevista. Ya que a través de este instrumento se puede obtener información más detallada porque se recoge información de un entrevistado a partir de su interpretación de la realidad.

Se les realizaron diferentes entrevistas a los personeros de la alcaldía de Panchimalco, a la Directora de la Casa de la Cultura de Panchimalco y al representante de MITUR.

3.3.1 Guía de entrevista para los representantes de las instituciones locales

1. ¿Por qué el municipio de Panchimalco es considerado un destino turístico?
2. ¿Cuáles son los lugares turísticos que posee el municipio?
3. ¿Qué eventos son los más relevantes que necesiten promocionarse?
4. ¿A parte de los eventos establecidos del municipio, no han creado algunos nuevos que atraigan a más turistas?
5. ¿Conoce usted de algunos acontecimientos importantes que se han desarrollado en el pueblo como cuando fue locación para la realización de una película norteamericana-mexicana en los años 50's?
6. ¿Posee página web el municipio?
7. ¿Si posee n cada cuanto la actualizan?
8. ¿Posee redes sociales el municipio, si es así cuales tiene FB. Instagram, twitter o YouTube?
9. ¿Si posee cada cuanto las actualizan?
10. ¿Quién es el encargado de realizar las actualizaciones de las redes sociales?
11. ¿Qué tipo de promoción realizan con los medios de comunicación social?
12. ¿Poseen una persona que se encargue de las actividades de comunicaciones de la alcaldía?
13. ¿Cómo les ayuda MITUR a promocionar el municipio, ya que por ellos ha sido nominado este municipio como destino turístico?

3.3.2 Guía de entrevista a la Directora de la Casa de Cultura de Panchimalco

1. ¿Usted sabía que el municipio es considerado destino turístico en el país?
2. ¿Cuáles son los lugares turísticos que posee el municipio?
3. ¿Qué eventos son los más importantes que se realizan en Panchimalco?
4. ¿Conoce usted de algunos acontecimientos importantes que se han desarrollado en el pueblo como cuando fue locación para la realización de una película norteamericana-mexicana en los años 50's?
5. ¿Qué papel desempeña la casa de la cultura en cuanto a promocionar el municipio?
6. ¿Sabe usted si el municipio posee una página web para darse a conocer, manejada por la alcaldía?
7. ¿Sabe usted si existen redes sociales que promocionen el municipio como FB, instagram, twiter o YouTube?
8. ¿Ve publicidad o reportajes del municipio en los medios tradicionales de comunicación como lo son, radio, prensa escrita y televisión?
9. ¿Cuál es el apoyo que usted observa que MITUR le promociona al turismo del municipio?
10. ¿Cómo contribuye la casa de cultura a promocionar el turismo de Panchimalco?
11. ¿Recibe algún apoyo de la alcaldía o de MITUR?
12. ¿Qué recomendaría para que el turismo de Panchimalco fuera más reconocido?

3.3.3 Entrevista con el representante del Ministerio de Turismo en Panchimalco

1. ¿Usted sabía que el municipio es considerado destino turístico en el país?
2. ¿Cuáles son los lugares turísticos que posee el municipio?
3. ¿Qué eventos son los más importantes que se realizan en Panchimalco?
4. ¿Conoce usted de algunos acontecimientos importantes que se han desarrollado en el pueblo como cuando fue locación para la realización de una película norteamericana-mexicana en los años 50's?
5. ¿Qué papel desempeña el Ministerio de Turismo en cuanto a promocionar el municipio?
6. ¿Sabe usted si el municipio posee una página web para darse a conocer, manejada por la alcaldía?
7. ¿Sabe usted si existen redes sociales que promocionen el municipio como FB, Instagram, twitter o YouTube?
8. ¿Ve publicidad o reportajes del municipio en los medios tradicionales de comunicación como lo son, radio, prensa escrita y televisión?
9. ¿Ustedes apoyan a la alcaldía o a la casa de cultura?
10. ¿Qué recomendaría para que el turismo de Panchimalco fuera más reconocido?

3.3.4 Procedimientos.

En cuanto a las entrevistas se concertaron citas con los diferentes funcionarios de la Alcaldía, la casa de la cultura y la representante del Ministerio de Turismo, para poder desarrollar las guías de entrevistas que se habían realizado con los puntos más específicos que permitieron obtener la información más relevante para proceder a la interpretación de los datos recolectados.

3.5. Estrategia de Análisis de Datos

Para analizar los datos que arrojaron las entrevistas se evacuó toda la información en un cuadro de vaciado que desglosaba la información de la siguiente manera: pregunta, personas entrevistadas, síntesis de las respuestas y cruce de respuestas en común.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Atractivos Turísticos que Posee Panchimalco

Pregunta 1: ¿Por qué el municipio de Panchimalco es considerado destino turístico?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la Casa de la Cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
Por su historia es que aún es un municipio que mantiene su cultura, costumbre y tradiciones que en otros municipios no las han mantenido, entre su cultura están lo que son las joyas arquitectónicas como la iglesia colonial que es la primera de San Salvador que construyeron los españoles en el año 1730. Es por eso que los turistas visitan su historia y artistas cultural colonial.	La mayoría de personas consideran que es muy reconocido por sus fiestas, cultura y tradición, en el municipio podemos percibir que se mantiene una infraestructura antigua por lo cual no se cuenta con otras empresas tales como, bancos, centros comerciales, supermercados, entre otras, es un municipio que consta con muchas áreas turísticas de raíces indígenas.	Es considerado por sus tradiciones, costumbre y su cultura, dentro de ellas se encuentra la iglesia colonial que tiene muchos años de existir, es una de las mejores iglesias de san salvador.	Por su gran variedad de sitios turísticos y gracias al programa de pueblos vivos que se ha trabajado de la mano con la alcaldía y hemos logrado en hacer actividades para embellecer al municipio como las calles, la iluminación, las capacitaciones que se tiene para la participación gastronómica, las relación que se tiene con la casa de la cultura y con el ministerio de economía.
Síntesis: Todos nos comparten que el municipio es considerado destino turismo, por sus sitios turísticos, porque las costumbre y tradiciones que el municipio mantiene a través del tiempo, algo que hay que resaltar es que se mantiene casi intacto es un pueblo que a través del tiempo ha mantenido las raíces indígenas. Su potencial para ser destino turístico es muy grande por todo lo que ofrece, convirtiéndose en un destino turístico lleno de historia, tradición, costumbres y un ejemplo vivo de nuestras raíces.			

Pregunta 2: ¿Cuáles son los lugares turísticos que posee el municipio?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
-El parque balboa -El parque de la familia -El mirador (No pertenece al municipio, pero si a San Marcos). -La puerta del diablo -Casa taller encuentro -Casa de la cultura -Parque escultórico -Iglesia colonial -La casa del artista -Parque acuático -El mercadito	- Comenzamos de norte a sur: -Parque Balboa -Parque de la Familia -El Mirador -La puerta del Diablo -Luego bajamos a lo urbano donde encontramos: - Casa taller encuentro -Casa de la cultura -Parque escultórico -Iglesia colonial -La casa del artista -El mercadito	-Casa taller encuentro -Casa de la cultura -Parque escultórico -Iglesia colonial -La casa del artista -El parque balboa -El parque de la familia -El mirador -La puerta del diablo	-Casa taller encuentro -Casa de la cultura -Parque escultórico -Iglesia colonial -La casa del artista -El parque balboa -El parque de la familia -El mirador -La puerta del diablo
Síntesis: Todos coinciden en los mismos lugares que son los atractivos turísticos del municipio de Panchimalco, lo único diferente es que el Alcalde especifica que El Mirador no le pertenece a Panchimalco, sino que a San Marcos. Como se puede apreciar eso es algo que no es del dominio público y ese lugar es para todos los salvadoreños es de Panchimalco. Asimismo, se destaca que no tienen ninguna construcción moderna es 100% destino turístico con las comodidades des que proporciona un mejor urbanismo, pero que este no ha llegado a alterar su infraestructura, más bien a embellecerla.			

4.2 Estrategias Comunicacionales que Aplica Actualmente la Alcaldía del Municipio de

Panchimalco

Pregunta 3: ¿Posee página web o redes sociales como Facebook, Instagram, twitter o YouTube? ¿Cada cuánto la actualizan?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
Facebook: Panchimalco Florece vive. Cada 3 días.	Solo se cuenta con la red social Facebook: Panchimalco vive. Lo actualizan cada 3 días	Si cuenta únicamente Facebook, la alcaldía tiene su red social y la casa de la cultura tiene una diferente. Cada vez que se aproxima un evento a realizarse.	Solo tiene Facebook donde suben las actividades que se hacen.
Pregunta 4: ¿Quién es el encargado de realizar las actualizaciones de las redes sociales?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
El departamento de comunicación. Carolina Peñate.	El departamento de comunicación. Encargada: Carolina Peñate	Mi persona.	El departamento de comunicación. Carolina Peñate.
Síntesis: Se puede notar claramente que hay una relación estrecha entre la Casa de Cultura y la Alcaldía, debido a que la única red social que poseen no la actualiza la señorita Carolina Peñate. Las actividades de la Casa de la Cultura deberían de formar parte de la información que actualizan.			

Pregunta 5: ¿Qué tipo de promoción realizan con los medios de comunicación social?				
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR	
Además de promocionar las fiestas patronales, el festival de las flores y las palmas entre otros eventos, también se le comparte información a todo el público de todo lo que la alcaldía realiza por el municipio de Panchimalco. Un joven que hace las horas sociales	Sirve para presentar los cambios que se realizan en los atractivos, informar de los eventos, y de los diferentes talleres que se imparten. Un joven que hace las horas sociales	Se les presenta todo lo que se encuentra en la casa de la cultura donde se encuentran diferentes cosas de la antigüedad, también se les presenta el famoso y muy reconocido del municipio el paño pancho. No	En mi caso la promoción que ofrezco a los medios de comunicación sobre el municipio, es la participación que ellos tienen en pueblos vivos, las fiestas patronales y el festival de las flores y las palmas.	
Síntesis: Todos mencionan que su enfoque a promocionar el municipio es presentando sus fiestas, los cambios que se realizan en los atractivos y los proyectos que realiza y tiene un joven de servicio socia que hasta este año se ha encargado de promocionar las actividades con los medios de comunicación.				
Pregunta 6: ¿Ve publicidad o reportajes del municipio en los medios tradicionales de comunicación como lo son radio, prensa escrita, televisión?				
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR	
Un joven fue integrado para realizar sus horas sociales y gracias a su esfuerzo, este año ha sido muy visitado por los	Este año ha sido el más visitado por parte de los medios de comunicación, para promocionar y dar a conocer el municipio.	Si, este año hemos sido muy visitados por los medios de comunicación.	Si el canal 12 y 21 por medio de estos canales se han presentado todo lo bonito que tiene Panchimalco, sus talleres, su cultura y tradiciones.	

medios de comunicación.			
Síntesis: Todos han visto reportajes , con la diferencia que nunca habían sido muchos reportajes como lo ha sido este año, este hecho es gracias a un joven que la alcaldía le dio la oportunidad de realizar sus horas sociales, Él por medio de sus contactos ha logrado que el municipio sea mucho más visitado por diferentes medios para promocionar todo lo que Panchimalco tiene y presentar que aún se realizan todas las tradiciones y costumbres, la cultura y las nuevas cosas que se encuentran en el municipio.			
Pregunta 7: ¿Qué eventos son los más relevantes que necesiten promocionarse?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
Las cofradías que son 22, las flores y las palmas, Las fiestas patronales honor a la santa cruz de roma del 1 al 15 de septiembre. También el día de la cruz que se celebra el 3 de mayo haciendo una procesión con la cruz y sus frutas decorada de papales de colores. En la parte alta de Panchimalco tenemos las fiestitas de las flores y las palmas en planes de Renderos con la diferencia que las flores son mezcladas con flores naturales y flores de papel de colores que es en el mes de junio y para terminar la procesión de Fátima.	-El festival de las flores y las palmas: Se realiza cada segundo domingo de mayo. -Día de la cruz 3 mayo. -Fiestas patronales en honor a la santa cruz de roma: Se realiza del 1 al 15 de septiembre. -Las cofradías que son 22 éstas se llevan a cabo durante todo el año con diferentes santos, Terminando con el niño Dios alcalde, realizándose del 1 de diciembre hasta el 1 de enero.	Las fiestas de las flores y las palmas. Las fiestas patronales. Las 22 cofradías. El 3 de mayo día de la cruz.	Unos de los principales es el de las flores y las palmas y las fiestas patronales, como también el día de ramos que tiene una tradición con el burrito donde es cargado Jesús dándole un recorrido por las calles de Panchimalco con abundante gente y hacerle una misa en la iglesia colonial.
Síntesis: Los eventos más relevantes que necesitan promocionarse más es de las flores y las palmas, las fiestas patronales, estos son los más reconocidos y los que actualmente ya están promocionándose, los que más se necesitan promocionar es el de las cofradías			

que al parecer tienen mucha importancia para seguir con la tradición del municipio, estas se celebran todo el año. Como también el día de ramos donde se finaliza la fiesta con una misa en la iglesia colonial. Todas estas actividades constituyen parte de nuestras tradiciones culturales y son de imperante necesidad de darlas a conocer a través de los medios de comunicación, ellos saben que son importantes y las identifican fácilmente, pero no les dan la importancia que merecen.		
Pregunta 8: ¿Cuál es el apoyo que usted observa que MITUR le proporciona al turismo del municipio de Panchimalco?		
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura
Nos ayuda en la parte de los pueblos vivos donde participamos con diferentes municipios, es donde promocionan , dándole una mejor vista de las actividades y sitios turísticos que ofrece el municipio , para las personas que desean visitar.	MITUR únicamente se encarga de promocionar en sus redes sociales, Brochure las rutas que ellos van a seguir y los eventos más relevantes de Panchimalco como el festival de las flores y las palmas y las fiestas patronales a honor de la Santa Cruz de Roma.	Solamente ayuda a promocionar y a subir fotos de los eventos más fuertes que realizan en el municipio, el evento de las flores y las palmas, las fiestas patronales, y cuando se participa en pueblos vivos.
Síntesis: MITUR únicamente aporta la promoción de los eventos más relevantes y la participación que el municipio tiene en pueblos vivos. presentar que aún se realizan todas las tradiciones y costumbres, la cultura y las nuevas cosas que se encuentran en el municipio.		
Pregunta 8.1: ¿Recibe algún apoyo de la alcaldía o de MITUR? ¿Qué papel desempeña la casa de la cultura en cuanto a promocionar el municipio?		
Odi Santos Directora de la casa de la cultura: La alcaldía en las fechas donde se realizan los eventos más relevantes, colabora con la prestación de sillas, abrir el espacio necesario en el que se realizara el evento, seguridad en la zona. El apoyo que se recibe de MITUR es nada más promocionar los eventos más importantes que se realizaran en el municipio de Panchimalco. Desde el principio en los cuales se fundó la casa de la cultura en los años de 1976 comenzó a buscar maneras para poder encontrar los mejores recursos para promocionar el municipio, luego se fueron creando diferentes actividades una de ellas es el grupo de danza folklórica con		

el que se ha logrado obtener que países vecinos conozcan sobre la cultura del municipio y quieran visitarlo cada año, como lo son Nicaragua, Honduras, Costa Rica y México.		
Síntesis: identificamos que el apoyo que la casa de la cultura recibe de parte de la alcaldía, es nada más en las préstamo de sillas, en brindar el espacio en el que se realizan los eventos, con lo económico es la casa la que realiza diferentes eventos con la comunidad para generar ingresos, por otro lado el papel que la casa de la cultura desempeña desde que se fundó fue de mucho beneficio para el municipio, ya que por medio de los festivales en los que ellos participan, logran que el municipio sea reconocido por otros municipios incluso de países hermanos.		
Pregunta 9: ¿A parte de los eventos establecidos del municipio, no han creado algunos nuevos que atraigan a más turistas?		
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura
Los festivales gastronómicos que se realizan con diferentes municipios y países hermanos, el telar de cintura que se hace cada 9 de septiembre, y muchos cambios de infraestructura que hoy presentan los atractivos.	La alcaldía creo la ruta y el circuito turístico, pero no se contaba con algunos servicios para tenerlos disponible todo el tiempo, si se realizan, pero no está disponible siempre, el atractivo que se remodelo para atraer turista es el parque acuático y el parque escultórico.	Los festivales gastronómicos, el festival de danza folklórica, en estos eventos participan otros municipios y países hermanos.
Síntesis: Si se realizan diferentes actividades y se han remodelados atractivos del municipio, como el parque acuático, y el escultórico, que menciona Daniel, y otros eventos que también menciona el alcalde que son parte de la tradición del municipio el telar de cintura, como también los festivales de danza y gastronomía. Aunque dicen ellos que son nuevas actividades, la única que se puede considerar nueva es el festival gastronómico, aunque la gastronomía turística del lugar es 100% las pupusas.		

4.3 Eventos se Realizan Durante el Año en el Municipio de Panchimalco

Pregunta 10: ¿Conoce usted de algunos acontecimientos importantes que se han desarrollado en el pueblo como cuando fue locación para la realización de una película norteamericana-mexicana en los años 50's?			
Mario Meléndez Alcalde de Panchimalco	Daniel Elías Turismo de Panchimalco	Odi Santos Directora de la casa de la cultura	Jorge Alberto Almedo MITUR
Si, El Pirata Negro, que fue filmada en Panchimalco donde participaban panchitos y panchitas y ellos fueron los personajes secundarios, donde buscaban el tesoro y muchas escenas fueron tomadas en frente de la iglesia colonial.	Si, El Pirata negro , fue en el año 1954 que se realizó en dos lugares, Ilopango y Panchimalco. También esta Lucha Villa quien era una cantante mexicana a la cual le gustaba Panchimalco y sus lugares.	La película del pirata negro fue en el año 1954 Que se hizo en Panchimalco y en el lago de Ilopango. Este acontecimiento solo podemos ubicarlo en la Universidad De El Salvador y Canal 21. Otro de los acontecimientos que podemos encontrar es la filmación llamada solo de noche viene que fue realizada en los planes de Renderos.	Es llamada EL PIRATA NEGRO, también considero un acontecimiento importante la llegada del alcalde actual al municipio ha remodelado muchos atractivos y ha creado muchos talleres para bien del municipio.
Síntesis: Todos saben de este acontecimiento tan importante que se realizó en el municipio, El señor Daniel menciona otro que también se considera acontecimiento de gran importancia, la visita de la cantante Lucha Villa. Él integrante de MITUR Alberto Almedo menciona que él considera acontecimiento la llegada del alcalde por su buen desarrollo en el municipio. Pero esto es un buen punto para destacar de una u otra forma, ya que esas películas fueron muy importantes en esa época del cine norteamericano y mexicano.			

4.4 Aportes del Ministerio de Turismo al Municipio de Panchimalco

Pregunta	Jorge Alberto Almedo MITUR
¿Qué papel desempeña el Ministerio de Turismo en cuanto a promocionar el municipio? ¿Ustedes apoyan a la alcaldía o a la casa de la cultura? ¿Qué recomendaría para que el turismo De Panchimalco fuera más reconocido?	Se encarga de mostrar los atractivos, la cultura, tradiciones y costumbres que el municipio ofrece, esto se hace con la participación del municipio en el evento de pueblos vivos. Se apoya en promocionar el municipio, en nuestra página web, en ella se encuentran fotografías del evento de las fiestas patronales y de su participación en pueblos vivos. El municipio cuenta con atractivos impresionantes que las personas tienen que conocer, esto puede ser creando paquetes turísticos.
Síntesis: el representante de MITUR comunica que el papel que ellos desempeñan es únicamente promocionando lo más relevante del municipio, ocupando la estrategia de compartir fotografías en su página web, de las fiestas patronales y del festival de las flores y las palmas, así como también se encuentran fotos de la participación del municipio en el evento de los pueblos vivos. No mencionó para nada el fomentar que como es destino turístico el MITUR debería de tomarlo más en cuenta en su promoción como tal.	

4.5 Estrategias de Comunicación Pueden Emplearse Para Hacer más atrayente al

Municipio de Panchimalco

El Municipio de Panchimalco posee mucho valor histórico, ya que en la actualidad posee un arraigo indígena bastante fuerte, que nos permite como país que sea considerado un destino turístico.

Para promoverlo mucho más se debería de realizar las siguientes acciones en cuanto a estrategias de comunicación y con base a lo que se ha observado que ellos perfectamente pueden hacer:

1. Realizar convenio de cooperación entre la Alcaldía y universidades que poseen carreras de comunicación, ya que se ha comprobado el beneficio que ha traído el contar con el servicio social, debido a que este se debe de realizar en cierto periodo, sería conveniente que siempre se pueda contar con alguien que posee el conocimiento de manejo de los medios de comunicación social.
2. Asimismo, realizar convenios con universidades que poseen carreras de turismo, para establecer un pequeño circuito turístico local y que los jóvenes practiquen su guido con los visitantes.
3. MITUR puede ayudarles a través de reuniones con los turoperadores para ofrecerles este tipo de servicios a los turistas nacionales y extranjeros, en especial cuando hay actividades culturales y religiosas. Destacando por supuesto todos los atractivos turísticos que posee el municipio.

4. Fomentar el uso de las redes sociales, ya que solo cuentan con Facebook, en realidad se sabe que esta red social llega a una gran cantidad de personas, pero actualmente una de las redes sociales más populares entre la juventud es el Instagram. En él se pueden poner pequeñas historias que a su vez se comparten con Facebook. Y un sinfín de fotografías.
5. Viajes de familiarización. son **viajes** de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos o agencias de **viajes** para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona.
6. Ferias y exposiciones turísticas. Organizar además de los festivales gastronómicos una serie de eventos culturales de noche, aprovechando que el municipio está cerca de la ciudad de San Salvador y que no hay problemas de seguridad, se pueden fomentar ferias de temas culturales, con conciertos al aire libre u organizar exposiciones de artistas de las artes plásticas todo ello bien coordinado con la Casa de la Cultura.
7. Representaciones en el extranjero. Con MITUR lograr la cooperación del Buró de Convenciones y de CIFCO, para que en sus ferias que realizan en el extranjero, parte de lo que se ofrece en los diferentes stands que se coloquen sea conformado por información cultural e histórica que pertenezca al municipio.
8. Oficinas de turismo. Poseer una verdadera oficina de turismo que trabaje en proyectar al municipio tanto nacional como internacionalmente.

9. Asociaciones empresariales. Realizar convenios de cooperación con empresas del sector privado para fomentar el turismo en la zona, ya sea patrocinando actividades o paquetes turísticos que beneficien al turismo y a la comunidad.
10. Oficinas de convenciones y visitantes. Tocar las puertas de las empresas que se dediquen a organizar eventos que involucren a participantes extranjeros, para que realicen pequeños tours que permitan al extranjero conocer el municipio, es aquí donde se utilizaría a los jóvenes de servicio social de carreras de turismo quienes ayudarían a dar a conocer la importancia de este destino. Una de las grandes ventajas de este municipio es su cercanía a la ciudad de San Salvador.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- Con los datos recabados se identificó porque Panchimalco ha sido catalogado destino turístico y entre ellos se reconoce que históricamente el municipio, cuenta con carácter culturales muy especiales, siendo sus tradiciones uno de los atractivos más fuertes, además se ha caracterizado por su paisajismo y sus áreas de recreación, como el parque balboa que es uno de los parques prioritarios del área metropolitana. Continuando por la parte del casco urbano en aspecto arquitectónico también caracteriza su territorio, especialmente por el legado colonial, cuya principal carta de presentación es la iglesia, además el componente ambiental y su diversidad en el territorio es otro de los aspectos que resaltan, el municipio ha contado con la inversión del gobierno central para la generación de áreas de recreo para la población del área metropolitana, estas características tan especiales que hacen de Panchimalco un lugar muy singular, es necesario vincular esas características de resistencia cultural y sus riquezas territoriales, promocionándola en los lugares más visitados de Panchimalco como lo es en el mirador, puerta del diablo, parque balboa y parque de la familia, para que el turística no solo se quede estancado con esos lugares, y tenga la motivación de conocer lo que se encuentra en el casco urbano.

- Se identificó en las estrategias de comunicación que actualmente la alcaldía de Panchimalco, está sumamente débil, no cuentan con una página web, solamente manejan la red social FACEBOOK, la red tiene sus méritos y es de gran ayuda para presentar e informar las actividades o cualquier dato relacionado con el municipio.
- Además de Facebook actualmente existen muchas redes sociales que también son de mucha importancia, en cada una de ellas se puede promocionar el municipio, por ejemplo, Instagram esta red tiene una característica única en ella se puede adquirir fácilmente seguidores, también twitter, YouTube entre otras.
- Es importante saber qué se informará, cómo se informará y sobretodo que la pagina no deje de actualizarse.
- Asimismo, se pudo constatar que existen dos cuentas de Facebook, una de la alcaldía y la otra es de la Casa de la Cultura, la alcaldía tiene a una persona encargada de manejar las actualizaciones y de brindar la información para promocionar el municipio. Por lo cual se recomienda que debería de existir una sola cuenta de Facebook y especificar actividades del municipio en su conjunto, y no por separado como lo han estado haciendo.
- Actualmente se le brindó la oportunidad a un joven para que realizara sus horas sociales, y por medio de él este año el municipio ha sido visitado por los medios de comunicación los cuales han realizado muy interesantes reportajes y compartir sobre todo lo que Panchimalco ofrece.

5.2 Recomendaciones

- Debido a lo positivo que ha sido el que este joven brinde su servicio social, la alcaldía debería de realizar acciones que le permitan contar con un recurso que conozca de cómo trabajar con los medios de comunicación social y las redes sociales, para ello debería de realizar convenios con universidades como la Universidad Tecnológica, para que estudiantes de las carreras de comunicaciones le contribuyan con la promoción del municipio y de sus sitios turísticos.
- En el municipio de Panchimalco se identificaron que hay eventos más relevantes y que todos los entrevistados mencionaron, como lo son las fiestas patronales, de las flores y las palmas, también se mencionan otros eventos que para el municipio es muy importante de mantenerlos vivos, como el de las 22 cofradías que se realiza durante todo el año, el día de la cruz que es el día 3 de mayo, aparte de estas actividades más relevante, también se llevan a cabo otras actividades como el festival de danza, el festival gastronómico, en estos participan diferentes municipios.
- Uno de los acontecimientos en los que fue locación el municipio para la filmación de la película EL PIRATA NEGRO, todos los entrevistados afirmaron que son conocedores del acontecimiento, para que la población visitante conociera de este hecho sería una muy buena estrategia el resaltar los lugares donde se realizaron las filmaciones con un gran cartel donde las personas se tomaran fotografías las cuales

no se duda que de inmediato serian posteadas a sus redes sociales, lo cual llamaría la atención de los jóvenes visitantes.

- Era de mucha importancia saber de qué manera el MITUR apoya al municipio, se entendió que nada más colaboran en promocionar los eventos más relevante en la página del ministerio como el festival de las flores y las palmas, las fiestas patronales y de la participación en los pueblos vivos, el municipio es considerado destino turístico, sin embargo no cuenta con mucho apoyo del MITUR, ya que no se esmera en que la cultura, tradiciones e historia que posee el municipio sea reconocido por más personas sean éstas nacionales o extranjeras.
- El representante de MITUR también considera como acontecimiento la llegada del alcalde, por sus nuevas ideas, por enfocarse en arreglar y mantener el municipio, remodelando su infraestructura y creando talleres para que los jóvenes ocupen su tiempo en algo que les produce cosas positivas.

Referencias

- Cascales García, G., Cortés Puya, T., & Galmés Cerezo, M. (2015). Social media y estrategias de comunicación de las redes sociales en el sector hotelero de la comunidad de Madrid. *Fonseca, Journal of Communication*. (11), 249-282.
- Entorno Turístico. (2018). *Promoción turística: qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Flores Martínez, M. R., López Palacios, C. E., & Palacios Quintanilla, A. M. (2018). *Diseño de plan de marketing turístico*. (Tesis de pregrado). Universidad de El Salvador, San Salvador, SV.
- Fundación Wikipedia. (2018). *Panchimalco*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/panchimalco>.
- Lardé y Larín, J. (2000). *El Salvador: Historia de sus pueblos, villas y ciudades*. San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.
- Ministerio de Turismo. (2018). *MITUR lanza plan para potenciar a Panchimalco como destino turístico*. Recuperado de <http://www.mitur.gob.sv/mitur-lanza-plan-para-potenciar-a-panchimalco-como-destino-turistico/>
- Pontificia Universidad Javeriana. (2009). *Comunicador social*. Recuperado de <https://comunicacionylenguaje.javeriana.edu.co/profesores/departamento-comunicacion>

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Arkabas.

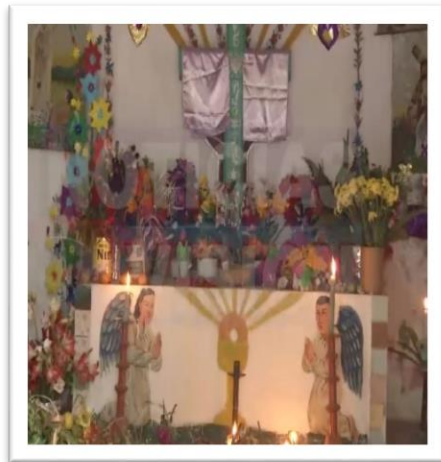
Toscano Machado, E. A. (s. f.). *Estrategias de comunicación*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos95/estrategias-de-comunicacion/estrategias-de-comunicacion.shtml>

Anexos

FLORES Y LAS PALMAS (pág. 15)



COFRADIAS (pág. 19)



CORPUS CHRISTI



CRISTO NEGRO



SANTA CRUZ DE ROMA



HISTORIANTES



FESTIVAL GASTRONOMICO



NIÑO DIOS



DOMINGO DE RAMOS

GASTRONOMIA DE COFRADIAS (pág. 21)



BAILE EN LAS COFRADIAS



LOS CHAPETONES



PAÑO PANCHO (pag.16)



Preparativos para el desfile navideño “**farolitos**”



Panchimalco participando en los pueblos vivos en el año 2018 en la plaza Gerardo Barrio

Con el encargado de MITUR de Panchimalco Jorge Alberto Olmedo Portillo, dando la iniciativa que Panchimalco es un pueblo vivo de muchas costumbres, tradiciones y cultura



ATRATIVOS DE PANCHIMALCO



MIRADOR



PARQUE BALBOA



IGLESIA COLONIAL



PUERTA DEL DIABLO



PARQUE ACUATICO

Figura 1 Casa de la Cultura de Panchimalco



Figura 2 Casa del Artista.



Figura 3. Desfile de las fiestas patronales



Figura 4 Cofradías



Figura 5 Día de la Cruz



Figura 6 Flores y Palmas



Figura 7 Las tres cruces



Figura 8 Parque Simposio

