

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN RELACION A LOS RECURSOS
CULTURALES QUE OFRECE EL MUNICIPIO EL ROSARIO, DEPARTAMENTO
DE LA PAZ

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

FRANCISCO VICENTE MELÉNDEZ LÓPEZ

JOSÉ FERNANDO PINEDA DELGADO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

LICDA. JENNY FRECH KUAN DE MARTÍ

PRESIDENTA

LICDA. LARRISA GUADALUPE MARTÍ DE HENRÍQUEZ

PRIMER VOCAL

LICDA. ANA ROCIO CÓRDOVA DE RODRIGUEZ

SEGUNDO VOCAL

ABRIL,2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Larrisa Guadalupe Martí de Henríquez, Licda. Ana Rocio Córdova de Rodríguez,
Licda Jenny Frech Kuan de Martí a las 09:00a.m. del día Sábado, 1 de Diciembre de dos
mil dieciocho.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>José Fernando Pineda Delgado</u> | <u>Carnet 06-2067-2016</u> |
| 2- <u>Francisco Vicente Meléndez López</u> | <u>Carnet 06-1064-2016</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Estrategia de comunicación en relación a los recursos Culturales que ofrece el Municipio El
Rosario, Departamento de La Paz"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL
MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION
DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 1 de Diciembre de dos mil dieciocho.

F. _____

PRIMER VOCAL

Licda Larrisa Guadalupe Martí de Henríquez

F. _____

SEGUNDO VOCAL

Licda Ana Rocio Córdova de Rodríguez

F. _____

PRESIDENTE

Licda Jenny Frech Kuan de Martí

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.3 Objetivos.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	5
Capítulo II Marco Teórico.....	6
2.1 Conceptos Turísticos.....	6
2.1.1 Definición de turismo.....	6
2.2 Tipos de Turismo.....	6
2.2.1 Turismo cultural.....	6
2.2.2 Turismo de naturaleza.....	7
2.2.3 Turismo gastronómico.....	7
2.2.4 Turismo religioso.....	7
2.3 Potenciamiento y Desarrollo Turístico de El Rosario, La Paz.....	8
2.3.1 Generalidades de El Rosario, La Paz.....	8

2.3.2 Historia de El Rosario, La Paz.....	10
2.3.3 Costumbres, tradiciones y festividades.....	11
2.4 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de El Rosario, La Paz.....	12
2.5 Definición de Comunicación.....	15
2.6 Definición de Las Estrategias de Comunicación.....	16
2.6.1 Pasos para elaborar una estrategia de comunicación.....	16
2.6.2 Elementos básicos para conformar estrategias de comunicación.....	18
2.6.3 Redes sociales.....	18
2.6.4 Medios de comunicación.....	18
Capítulo III Metodología.....	20
3.1 Tipo de Investigación.....	20
3.2 Participantes.....	21
3.3 Método.....	22
3.3.1 Población.....	22
3.3.2 Muestra.....	22
3.4 Instrumentos.....	23
3.4.1 La entrevista.....	24
3.4.2 Cuestionario.....	24
3.4.3 Guion de preguntas al encargado de las redes sociales de El Rosario.....	25

3.4.4 Guion de preguntas a la encargada de las redes sociales de Manantiales.....	25
3.4.5 Guion de preguntas a la asistente del Canal 9	26
3.4.6 Guion de preguntas al delegado de la Alcaldía de El Rosario.....	26
3.4.7 Cuestionario para la población de El Rosario.....	26
3.5 Procedimientos.....	27
3.6 Estrategia de Análisis de Datos.....	28
Capítulo IV Análisis de Resultados.....	29
4.1 Análisis de Entrevistas.....	29
4.1.1 Análisis de entrevista al encargado de redes sociales de la alcaldía El Rosario del Departamento de La Paz.....	29
4.1.2 Análisis de entrevista al delegado de la alcaldía El Rosario del Departamento de La Paz.....	30
4.1.3 Análisis de entrevista a la asistente del Canal 9.....	30
4.1.4 Análisis de entrevista a la encargada de las redes sociales de los manantiales de Jiboa.....	31
4.2 Análisis de Encuestas.....	31
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.....	48
5.1 Conclusiones.....	48
5.2 Recomendaciones.....	51

Referencias.....	53
------------------	----

Anexos.....	56
-------------	----

Introducción

En el presente trabajo se encuentra la información de las estrategias de comunicación que las diferentes entidades tanto públicas como privadas del municipio de El Rosario lleva a cabo para promover los recursos turísticos culturales con los que cuenta el municipio y detallar si estas estrategias han tenido un impacto positivo o negativo en la zona y si la población en general tienen conocimiento de estas estrategias ya sea por medio de redes sociales, medios de comunicación entre otros medios.

En el primer capítulo se detalla el planteamiento del problema en el cual se da a conocer los motivos por el cual el municipio ha decaído en el tema turístico, también en este capítulo se establecen los objetivos, mediante los cuales nos guiaremos para realizar dicha investigación. Además, se especificó la justificación ya que es el motivo por el que se realizó el presente trabajo y las limitaciones que surgieron al momento de realizar esta investigación.

En el segundo capítulo correspondiente al marco teórico, se inició con conceptos de turismo y los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en El Rosario, por ejemplo: ¿Qué es turismo cultural y de naturaleza? ¿Qué es turismo religioso? Ya que son conceptos importantes al momento de clasificar los diferentes recursos turísticos del municipio de El Rosario de La Paz. Además, en este capítulo se detalla los diferentes recursos turísticos culturales con los que cuenta el municipio de El Rosario de La paz, resaltando la belleza de estos atractivos y que pueden ser aprovechados para el turismo. También en este capítulo se presentan datos generales del municipio y una reseña de la historia de El Rosario de La Paz, cómo fue fundado y las diferentes costumbres y tradiciones.

En el segundo capítulo también se establecen definiciones, elementos y pasos de estrategias de comunicación, así como también definiciones de medios de comunicación y redes sociales, esto para entender mejor el objetivo de la investigación, ya que estas son el pilar fundamental para llevar a cabo una estrategia de comunicación exitosa y así poder dar a conocer los recursos turísticos culturales de El Rosario.

En el tercer capítulo correspondiente a la metodología se explica por qué se desarrollaron entrevistas y encuestas, y se explica porque se eligieron a las personas entrevistadas encargadas en sus diferentes puestos administrativos, tales como el encargado de las redes sociales de la alcaldía, la coordinadora de la casa de la cultura, el delegado de la alcaldía y la administradora del canal local 9, y a la vez se realizaron encuestas para los habitantes del municipio, para conocer la opinión y el conocimiento que las personas tienen acerca de las estrategias de comunicación con las que cuenta la municipalidad, además se colocaron los números de páginas de los anexos en donde se encuentran los guiones de las entrevistas y el formato de la encuesta.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de las entrevistas efectuadas a las diferentes entidades públicas y privadas de El Rosario a través de un análisis de entrevistas y los resultados de las encuestas realizadas a la población en general del municipio mediante gráficas.

Por último, en el quinto capítulo, se presentan las conclusiones que se tuvo en la investigación y se redactaron algunas recomendaciones para la municipalidad y para la población en general.

En los anexos se encuentran detallados los guiones de las entrevistas que se llevaron a cabo, y el formato de la encuesta realizada a la población, también se encuentran algunas

fotos de los diferentes recursos turísticos culturales con los que cuenta el municipio de El Rosario, la Paz.

Capítulo I Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El municipio El Rosario del Departamento de La paz, cuenta con una superficie terrestre de aproximadamente de 45 kilómetros y con una población cerca de 17 mil habitantes, este municipio cuenta con grandes atractivos turísticos naturales, tales como: el cerro El Tacuazín, Rio Jiboa o la Laguna Nahualapa, que son los más reconocidos en la zona. Sin embargo, su atractivo turístico gastronómico más emblemático es la quesadilla, porque se ha convertido en toda una tradición, que se ha transmitido de generación en generación, y que se ha mantenido en la actualidad.

Por todos estos atractivos turísticos el municipio formó parte de la feria de los Pueblos Vivos en el año 2012, llegando así a reconocerse en el mapa turístico del país, en donde se ganó el reconocimiento de "La Cuna de las Quesadillas", por lo que esto llamó la atención de las personas y despertó el deseo de conocer el municipio, ya que era un nuevo punto turístico a visitar. Considerándose muy exitoso en el momento, llegando así a dar un salto al desarrollo local gracias a la gran afluencia de turistas y al apoyo que recibió de parte del Ministerio de Turismo. Después en el año 2015 el municipio volvió a formar parte de los Pueblos Vivos, siempre con la quesadilla como mayor estandarte para la promoción del municipio.

1.2 Planteamiento del Problema

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico, social y cultural de una región, lo cual ha generado que, en la actualidad, los diferentes puntos turísticos busquen atraer la mayor cantidad de turistas a través de medios de

comunicación como redes sociales, televisión, radios. Páginas web, esto para impulsar el turismo de una zona y así potenciar el desarrollo local.

Tal es el caso del municipio El Rosario, perteneciente al departamento de La paz, que busca como cualquier otro municipio del país dar a conocer todos los recursos turísticos tanto naturales como culturales con los que cuenta, y la única manera de hacerlo posible es teniendo estrategias de comunicación bien establecidas para poder promoverse y atraer turistas de otras zonas del país.

El principal causante de que ya no se sigue apoyando la promoción del municipio es por el bajo déficit económico de la alcaldía y esto impide crear una estrategia de comunicación estable para dar a conocer los recursos turísticos culturales, el municipio tiene potencial ya que años atrás contaba con el apoyo de diversas entidades como el Mitur que incluso, el municipio llegó a formar parte de Pueblos Vivos, así como también tenía el apoyo de medios de comunicación.

Aun con las carencias con las que cuenta la alcaldía actual, quiere crear planes de turismo a largo plazo y por consiguiente crear estrategias de comunicación para promover el turismo local, ya que por el momento solamente se promociona para sus fiestas patronales, y el resto del año no se da mucho a conocer, pero hay varios problemas que limitan esto los cuales que la alcaldía no cuenta con los fondos necesarios para ponerlo en marcha a corto plazo ni cuenta con personal capacitado en el área de turismo.

El municipio cuenta con diversos atractivos tanto naturales como culturales, entre los recursos culturales que cuenta El Rosario son la tradición de bolas de fuego, que se celebra en agosto, es junto con el municipio de Nejapa los únicos municipios que realizan esta festividad, y aunque El Rosario no cuenta con la misma promoción de este evento

como lo es en el municipio de Nejapa que es conocido por todo el país, aun así esta tradición es reconocida por las zonas aledañas a El Rosario, entre los recursos gastronómicos que tiene el municipio, es la quesadilla, y el problema es que ya no cuenta con la misma promoción con la que contaba años atrás, debido a la cancelación de los festivales gastronómicos, y entre los recursos naturales que cuenta el municipio como lo son el cerro “Quezalapa”, “La Laguna de Nahualapa”, Río Jiboa más sin embargo estos atractivos turísticos naturales no son completamente seguros, debido a la peligrosidad, ya que suelen haber muchos asaltos, tal es el caso del cerro “Quezalapa”, que debido a su posición geográfica no es una zona muy transitada y su acceso es muy limitado, haciéndola una zona muy propensa a la realización de diversos hechos delictivos, con lo cual es requerido tomar medidas de seguridad y así poder implementar estrategias de comunicación en estos puntos turísticos.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

1. Evaluar las estrategias de comunicación para promocionar los recursos turísticos culturales que ofrece el municipio de El Rosario de La paz.

Objetivos específicos:

2. Identificar las formas de comunicación que utiliza la alcaldía de El Rosario de la Paz para la creación de estrategias de comunicación que les permite promover las actividades turísticas del municipio.
3. Describir las acciones de comunicación que actualmente las entidades Públicas y Privadas llevan a cabo para dar a reconocer el municipio, El Rosario, La Paz

4. Determinar el conocimiento de los ciudadanos a través de la efectividad de las estrategias de comunicación que se utilizan en El Rosario, La Paz, para dar a conocer los recursos turísticos culturales.

1.4 Justificación

Es importante y necesario que la persona encargada de las comunicaciones de la Alcaldía Municipal de El Rosario de La Paz tenga conocimiento sobre las estrategias de comunicación que podría seguir para impulsar el turismo de cultura del mencionado municipio.

Es importante volver a colocar al municipio de El Rosario de La Paz en el mapa turístico, porque se beneficiará la economía de las personas que residen en la localidad y a la vez ayudaría a la comuna ya que llamaría la atención de entidades de comunicación, aumentando el desarrollo de la municipalidad.

También la información obtenida de esta investigación, será un referente informativo para los estudiantes y docentes de las carreras de Turismo y de Comunicaciones de la UTEC y de cualquier otra institución de educación media o superior que deseen conocer los resultados para enriquecer su formación académica y profesional.

Los resultados de esta investigación ayudarán a la comuna de El Rosario para que puedan crear e implementar estrategias de comunicación que beneficiaran el desarrollo del turismo en el municipio del Rosario de la Paz y así beneficiar a la población en general para aumentar la calidad de vida y tener una economía sostenible.

1.5 Limitaciones de la Investigación

Durante toda la investigación las limitaciones consistieron en que en algunas zonas como el Cerro Quezalapa, Laguna Nahualapa y Rio Jiboa no se pudo acceder por la inseguridad.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Conceptos Turísticos

2.1.1 Definición de turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Padilla, O, 1980).

El Conjunto de Relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa (Ramírez, 1981).

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio el turismo no constituye una actividad productiva, sino una actividad de consumo (OMT, 2008).

2.2 Tipos de Turismo

2.2.1 Turismo cultural

Es aquel que resalta los aspectos culturales de un destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región, o un país. Tiene por objeto el conocimiento de historias, monumentos, sitios históricos artísticos, patrimonios, museos, entre otros. Este tipo de turismo consiste principalmente en visitar los diferentes bienes de interés cultural

de la ciudad de destino con el fin de conocer la historia, aprender de la cultura, disfrutar de su patrimonio y del paisaje. Por tanto, se puede decir que el turismo cultural busca placer y conocimiento durante nuestro tiempo de ocio. (Porto, P, 2015).

2.2.2 Turismo de naturaleza

Es la actividad turística que se realiza sin alterar el medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza. Realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma y el contacto directo con la flora y fauna. Dentro del turismo de naturaleza entran otros tipos de turismo (ecoturismo, turismo de aventura entre otros). (Porto, P, 2015).

2.2.3 Turismo gastronómico

Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. (Montecinos, A, 2013).

2.2.4 Turismo religioso

Es aquel que representa ir a lugares de devoción y de peregrinaje. El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje (Lanquar, 2007).

2.3 Potenciamiento y Desarrollo Turístico de El Rosario, La Paz

A través de la información proporcionada por el Licenciado Roberto Ayala, Especialista en Información Turística Se conoció sobre el comienzo del desarrollo del turismo local que inició en el año 2012, ya que el municipio El Rosario participó en la Feria de los Pueblos Vivos dándose a conocer en el ámbito turístico y ganándose la reputación de "la cuna de la quesadilla" por ser este plato el gran estandarte en la gastronomía del municipio, por lo consiguiente este municipio empezó a desarrollarse y crecer turísticamente, ya que contó con el apoyo del MITUR, - lo que llevó a la creación de ferias gastronómicas, atrayendo una gran cantidad de turistas al municipio. (Ayala, Roberto, 2018, septiembre)

Debido al crecimiento del municipio se comenzó a capacitar a personal, con el fin de crear un comité de turismo y se conformaron los diferentes cargos dentro de él, ya que se necesitaban personas que pudieran dirigir el desarrollo turístico del municipio, siendo la mayoría jóvenes emprendedores, dedicados al cuidado de los recursos de la zona. (Pineda, F, 2018, septiembre)

2.3.1 Generalidades de El Rosario, La paz

El Rosario es un municipio del departamento de La Paz, cuenta con una población de 16,784 habitantes; posee un área de 45,64 km² y la cabecera tiene una altitud 250 msnm, con una temperatura media de 25.5 grados, lo cual lo caracteriza como un clima cálido.

La religión que se profesan en la ciudad es tres:

Principalmente la católica que abarca un 75 % de la población del municipio, luego le sigue la protestante con un 20 % y solamente con un 5% la manonita.

Su principal fuente de ingresos es la agricultura, ya que en la zona rural hay mucha siembra de diferentes cultivos como lo son: El Maíz, La caña de Azúcar y en ciertas parcelas la yuca.

El municipio El Rosario está limitado al Norte y Oeste por San Pedro Masahuat, al Sur por Santiago Nonualco y San Pedro Masahuat y al Este por Santiago Nonualco.

En su zona urbana El Rosario se divide en los barrios San José, La Esperanza, El Ángel, El Centro, Concepción y El Calvario; en su zona rural se divide en los cantones El Pedregal, El Cerro, Asunción Amatepe y Tilapa. (Ortiz, C, 2018).

Dentro de lo que es la Educación primaria, el municipio cuenta con 4 escuelas, 2 en el área urbana que son: Centro Escolar Fabio Ignacio Magaña, y el Centro Prestibero Marcial Serrano, y en el área rural esta: el Centro Escolar Santa Cruz El Tunal y el Centro Escolar Amatepe, y cuenta con un instituto nacional llamada: Instituto Nacional El Rosario.

Por medio de la investigación de campo realizada en el municipio de El Rosario, La Paz se pudo identificar que cuentan con diversos atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales son los siguientes: El Cerro El Tacuazín, La Laguna de Nahualapa, el Rio Tilapa, El Rio Jiboa y El Turicentro Manantiales de Jiboa y festival gastronómico con la quesadilla como el gran estandarte.

La infraestructura física que dispone la localidad consiste en seis canchas de futbol, dos canchas de baloncesto, un parque, mercado municipal, una casa comunal,

Gimnasio, campo de juegos infantiles, piscinas, locales especiales para representaciones teatrales o de conjuntos musicales.

Para llegar al municipio de El Rosario, se puede por diferentes vías de acceso: Si se viene del Norte o del Occidente del País, el acceso es por la carretera Comalapa, incorporándose a la calle antigua a Zacatecoluca; en cuanto los turistas que vienen del Oriente del País, el acceso lo pueden hacer por la carretera El Litoral y luego incorporarse a la carterera antigua a Zacatecoluca, las principales rutas que recorren el municipio son: 133B, 135, 495. (Pineda, F, 2018, septiembre).

2.3.2 Historia de El Rosario, La Paz

Según la información proporcionada por parte de la Casa de la cultura, fue la Señora Concepción Yamileth Aguilar Alfaro, quien logró recolectar y obtener las fechas específicas en que el municipio de El Rosario fue reconocido como tal. Dicha historia proporcionada por la Sra. Aguilar se detalla a continuación:

La historia que se le atribuye al nombre de El Rosario es debido a que en esa época un campesino encontró una pequeña escultura de una virgen en lugar donde araba sus cultivos en la Loma Larga y se dice que el campesino se llevó la escultura hasta su casa, pero siempre que el regresaba a arar, encontraba de nuevo la escultura, debido a ello los pobladores decidieron edificar una pequeña parroquia en el lugar donde fue encontrada la escultura, ya que fue la voluntad de la Virgen que se construyera y esta escultura recibió el nombre de la Virgen de El Rosario, y el municipio fue bautizado en su honor, ya que muchos creyentes del lugar dicen que la virgen los protege de todo peligro y les cumple sus peticiones.

La historia de la ciudad de El Rosario marcó un suceso importante en la historia, la población en primer lugar se ubicaba en el Cerro Quezalapa y posteriormente la población fue trasladada donde actualmente es el municipio, antiguamente conocido como la Loma Larga. El principal motivo fue que en esa época hubo un sacerdote que les dio a conocer el peligro que representaba el estar viviendo muy cerca del cerro, ya que este podía hacer erupción en cualquier momento y que podía afectar los cultivos y la fauna que abundaban en la zona, ya que estas eran las principales fuentes de ingresos, estas y otras razones más bastaron, para que los antepasados prepararan su viaje de traslado y de abandonar la antigua aldea y poblar la Loma Larga, que era el lugar más apropiado para vivir, proporcionaba mejores ventajas, además que por la Loma Larga pasaba la calle real de provincia actualmente conocida como la Antigua Calle Vieja.

Según el historiador Jorge Larde y Larín, por decreto legislativo el 16 de marzo de 1847 se eligió pueblo con el mismo nombre a la aldea El Rosario, y que se incorporó al municipio de Olocuilta como pueblo nuevo y del Departamento de San Salvador, posteriormente el 21 de febrero de 1852, se le llamó El Rosario de la Paz ya que desde esa fecha empezó a formar parte al Departamento de La Paz, y dejando de ser parte del Departamento de San Salvador, fue hasta el 18 de noviembre de 1998 que según el Decreto Legislativo N° 486 que obtiene el título de Ciudad, bajo la Administración de don Julio Diego Arévalo Bonilla. (Pineda, F, 2018, octubre).

2.3.3 Costumbres, tradiciones y festividades

De acuerdo con la información brindada por la encargada de la casa de turismo, Sureña de Chorro de El Rosario La Paz, reúne muy importante información del municipio

ya que cuenta con diferentes costumbres, tradiciones y festividades que se realizan año con año en fechas determinadas, algunas de ellas son:

- La Guerra de bolas de fuego, el 13 de agosto: esta se celebra en el caserío amatepe.
- Celebración en honor a la virgen del tránsito, del 11 al 15 de agosto, celebrado en amatepe.
- Fiestas patronales, del 11 al 19 de diciembre, en honor a la Señora del Rosario.
- Fiestas patronales realizadas por la iglesia católica de 1 al 7 de octubre, en honor a la Señora del Rosario.
- Elección y Coronación de la Reina de las Fiestas Patronales, primer domingo de diciembre.

2.4 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de El Rosario, La paz

Con la entrevista efectuada a la Sra. Sureña de Chorro, coordinadora de la casa de la cultura del municipio de El Rosario, La Paz, se identificaron los siguientes atractivos culturales y naturales:

1) El Cerro Quezalapa

Este Cerro se encuentra ubicado en la misma dirección de la Casa Peña, a unos 30 minutos de la misma, para llegar al lugar se debe caminar por senderos; por lo que se pasa por medio de cultivos de los pobladores cercanos al lugar.

Desde la cima del Cerro se puede apreciar una vista panorámica en la que se puede observar toda la vegetación de los cantones cercanos, la Autopista de Comalapa, El

Aeropuerto de Comalapa, la Zona Franca Industrial, la carretera que conduce a San Pedro Nonualco y Santa María Ostuma, el Volcán de San Vicente y La Puerta del Diablo.

En este lugar el Rey de los Nonualcos Anastasio Mártir Aquino, buscó refugio, pues el boscoso lugar alentaba la esperanza de pelear indefinidamente para aniquilar a sus enemigos (Fuerza Armada).

Algunos pobladores cercanos al lugar comentan que en ese cerro se encuentra perdida la corona que le quitó a la imagen de San José en la iglesia El Pilar, de la ciudad de San Vicente, donde se coronó como Rey de los Nonualcos.

2) La Laguna de Nahualapa:

Nombre que corresponde a como se le conoce de forma autóctona y cuyo significado en lengua Nahuatl es “río brujo” (Geoffroy Rivas, 1961). El CAC se ubica en el Cantón El Pedregal, a una altura de 55 m.s.n.m en el Municipio de Rosario de la Paz, Departamento de La Paz, a 4.5 Km. al Sureste de El Rosario, a escasa distancia del desvío a San Luis la Herradura, por la carretera litoral que conduce de Comalapa a Zacatecoluca.

3) El Río Jiboa:

El Río Jiboa nace fuera del municipio, y comienza a formar parte de él, 4.8 km, al noreste de la ciudad del mismo nombre. Su recorrido lo hace en dos direcciones, la primera de noreste a sur-oeste, desde su entrada al municipio, hasta recibir las aguas de la quebrada Guaxala y la segunda de norte a sur. La longitud que recorre entre el municipio es de 12.4 km.

4) El Turicentro Manantiales de Jiboa:

Ubicado en km 40, carretera antigua a Zacatecoluca, El Rosario, Departamento de La Paz, a 45 minutos de San Salvador.

5) Rio Tilapa:

Nace fuera del municipio de El Rosario y comienza a formar parte de él, 2.4 Km. al norte de la ciudad del mismo nombre. Corre de Norte a Sur desde su entrada, hasta su confluencia con el rio Jiboa. Longitud que recorre dentro del municipio 8.25 Km.

6) La quesadilla

Entre los recursos culturales con los que cuenta el municipio está la quesadilla que es el platillo típico de la ciudad, se dice que el municipio de El Rosario de la Paz es la cuna de las quesadillas, ya que el consumo de este platillo ha venido de generación en generación, Desde el año 1957 comenzaron varias familias a elaborar las quesadilla, siendo las primeras personas en elaborar y dar a conocer este producto las señoras Delia Sibirian De Merlos, Nicolasa Amaña de Rivas y Antonia Parras, esta última fue la fundadora de la cafetería Jaltepec que fue muy exitosa en su época ya que muchos turistas nacionales y extranjeros que se dirigían hacia las diferentes playas del Departamento de La Paz transitaban por la carretera conocida como calle vieja, la cafetería Jaltepec estaba ubicada a la orilla de la carretera y esto hacia más accesible a que los turistas pasaran a degustar las ricas quesadillas. Sin embargo este negocio tuvo su decadencia debido a muchos factores: por ejemplo la creación de la nueva autopista llamada Comalapa que conectaba San Salvador con la Costa del Sol, esto hizo que muchos de los turistas tomaran esa vía alterna más rápida para llegar a sus destinos, otro factor fue la época de la guerra, ya que hubieron muchos atentados en los alrededores de El Rosario y esto contribuyo al cierre de la cafetería ya que los dueños decidieron emigrar hacia el

extranjero, dejando así únicamente su legado que ya no tuvo el mismo seguimiento por los demás pobladores (Pineda, F, 2018, septiembre)

7) Parroquia El Rosario:

Fundada en el 14 de febrero de 1964, siendo una de las iglesias más grandes del Departamento de La Paz, aunque su infraestructura no es la misma desde que se fundó, ya que se incendió, dañando así la infraestructura, y es un punto perfecto para hacer turismo religioso, ya que se puede encontrar la virgen de El Rosario. La cual es una imagen muy venerada por parte de los creyentes católicos.

2.5 Definición de Comunicación

La comunicación en turismo es imprescindible para dar a conocer cualquier producto o destino turístico y es el medio por el cual una entidad puede informar, persuadir y recordar a los consumidores, directa o indirectamente los productos y la marca turística que vende. La comunicación contribuye al capital de marca, fijándola en la memoria y transmitiendo imagen de marca.

En primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. (Arellano, E, 1998).

2.6 Definición de las Estrategias de Comunicación

Enrique Arellano (1998) dice que la estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida. Arellano, Enrique; *La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones* (Arellano, E, 1998)

2.6.1 Pasos para elaborar una estrategia de comunicación

Existen ocho pasos para elaborar una Estrategia de Comunicación, los cuales son:

1. Definición del marco estratégico.

Definir una estrategia de comunicación nos ayudará a mantener un marco regulatorio de prácticas recomendadas en las que la organización pueda moverse libremente. Esta no tiene por qué ser muy detallada, pero actuará de marco y recordatorio para todos aquellos niveles de la organización que utilicen la comunicación como medio.

La estrategia de comunicación muestra cómo la comunicación eficaz puede:

- Ayudar a alcanzar aquellos objetivos globales de la organización.
- Participar de manera efectiva con las partes interesadas.
- Asegurar que las personas entiendan lo que hacemos.
- Cambiar el comportamiento y las percepciones de los usuarios.

2. Análisis de situación actual.

Debe mirar las fortalezas de comunicación de lo que ha sido y es un éxito y lo que no ha funcionado bien en los últimos tres años.

3. Objetivos de comunicación

Cualquier estrategia de comunicación debe reflejar de forma clara y precisa la visión y principios de comunicación en los que se basa la estrategia y los mensajes claves que quiere transmitir.

4. Identificar públicos objetivos

Describir de forma detallada los principales públicos objetivos a los que se dirige.

5. Mensajes

Una vez que haya identificado las audiencias, la siguiente tarea es descomponer los objetivos en los mensajes que deben ser relevantes y apropiados para el público.

6. Canales de comunicación

Hay pros y los contras en el uso de cada uno de los canales ya que pueden variar en función de las necesidades y los recursos que disponemos.

7. Programación

El plan de trabajo debe incluir también los plazos propuestos e identificar los límites clave dentro de la estrategia. Esto nos permitirá medir todo hasta final.

8. Medir y evaluar

Indicar las herramientas que vamos a utilizar para evaluar distintas secciones de la comunicación. (Moreno, R, 2014).

2.6.2 Elementos básicos para conformar estrategias de comunicación

1) Seleccionar los medios publicitarios de mayor frecuencia, alcance e impacto para los turistas, que logren informar, persuadir y convencer acerca de los lugares de atracción turística que posee el municipio.

2) Diseñar incentivos promocionales para estimular e incrementar la demanda de los turistas en el municipio.

3) Motivar la participación del municipio en ferias turísticas a nivel nacional, como el evento Pueblos Vivos que estas participaciones contribuyan a mejorar la imagen del municipio.

4) Hacer uso de información escrita para dar a conocer los atractivos turísticos, así como también los eventos próximos a realizarse con el fin de comunicar a los turistas a que visiten el lugar. (Moreno, R, 2014).

2.6.3 Redes sociales

Una red social es una página web que ofrece la posibilidad de interactuar de alguna manera con otros usuarios que también acceden a esa página, para ello, dispone de una serie de servicios y funcionalidades de las que se hacen uso una vez que se tenga el acceso a ella. No es como una página normal a la que se accede, cuya información se ve y se abandona. Tiene muchas posibilidades y su objetivo es que el usuario permanezca en ella el máximo tiempo posible.

2.6.4 Medios de comunicación

El concepto de medio de comunicación es aquel que se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Hoy en día, sin embargo, el concepto es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas.

Los medios de comunicación son, tal como lo señala su nombre, un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos. En la actualidad, los dos medios de comunicación más consumidos son sin duda alguna internet y la televisión. (DefinicionABC, 2016).

Capítulo III Metodología

3.1 Tipo de Investigación

El método que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo. Es de tipo exploratorio ya que se buscó investigar el tema, conocer las causas que lo originan, con lo cual se hizo una investigación de campo al Municipio El Rosario. Así también es de tipo descriptiva, ya que se analizó y describió la realidad del municipio en cuanto al turismo actual y como se dan a conocer las actividades en el municipio, por lo que se investigó a personas en diferentes cargos que de alguna forma son los encargados de las estrategias de comunicación y a la población en general que reside en El Rosario de La Paz.

La investigación exploratoria se efectúa cuando el objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, es decir cuando hay ideas vagamente relacionadas con el problema.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismo “por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigación posteriores más rigurosas” (Dankhe, 19686).

La investigación descriptiva tiene como propósito describir situaciones y eventos, es decir cómo se manifiesta determinado fenómeno. “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Dankhe, 1896).

3.2 Participantes

Los participantes se dividen en dos sectores poblacionales: los primeros son el encargado de las redes sociales de El Rosario, el encargado de la alcaldía, la encargada del canal local 9 y la encargada de los Manantiales de Jiboa, los segundos sujetos de investigación son la población en general de El Rosario, lo que aportó a la investigación datos verídicos al responder la entrevista y cuestionario sobre la realidad del municipio, si existen o no estrategias de comunicación y si la población conocen sobre estas estrategias.

El encargado de Redes Sociales de la alcaldía de El Rosario, La Paz: ya que su cargo es administrar las Redes Sociales de El Rosario, haciendo publicaciones relacionadas a los eventos o cualquier índole que se realizan en el municipio, mediante estas publicaciones la población puede estar informada.

El delegado de la alcaldía de El Rosario de La Paz ya que él posee información sobre la realidad del municipio ya sea económica como socialmente, y sobre los futuros planes de turismo para poder darlos a conocer mediante las estrategias de comunicación.

La asistente del canal 9, ya que conoce información sobre la programación que se transmite en el canal. El canal tiene una alianza con la municipalidad, apoyando las actividades de El Rosario cubriendo todos los eventos, además que cuentan con un programa televisivo que promociona el municipio de El Rosario.

La encargada de redes sociales de Los Manantiales de Jiboa ya, que ella es la encargada de administrar las redes sociales para la promoción del turicentro de Manantiales de Jiboa e informar sobre los eventos a realizar dentro del lugar, ubicación y así atraer turistas locales como de otros departamentos.

Por último, se hizo una encuesta a la población de El Rosario, se eligió a personas de las edades entre los 12 a 50 años, sin distinción de género, estatus económico o social.

3.3 Método

El tipo de investigación que se realizó fue de carácter cuantitativo ya que se buscó conocer cuántas personas habitan el municipio de El Rosario y a la vez seleccionar un grupo de personas sin importar el estatus social, económico y de edades entre los 12 a 50 años para conocer las opiniones acerca de las estrategias de comunicación.

Y a la vez fue una investigación de carácter cualitativo, para poder evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación que la alcaldía lleva a cabo para dar a conocer las actividades y recursos turísticos con los que posee El Rosario.

3.3.1 Población

La población del casco urbano del municipio de El Rosario es de 8,760 personas en el casco urbano, de las cuales, con base en la fórmula para la determinación de la muestra, se estableció que la encuesta se pasaría a 148 personas para que respondieran el cuestionario.

3.3.2 Muestra

La proporción poblacional y los niveles de confianza de la muestra es la cantidad de personas que se les pasó el cuestionario, siendo así el Censo de Población del año 2018 según datos de la alcaldía el cual informa que la población del municipio de El Rosario es de 8,760 habitantes, según la información brindada por delegado de la Alcaldía de El Rosario.

Para determinar la muestra, se le aplicó a este dato la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(z)^2 * (p) * (q) * N}{e^2(N-1) + z^2 p * q}$$

En donde: n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (8,760)

E= Error muestra (0.08)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (8760)}{0.08^2 (8,760-1) + 1.96^2 (0.50) (0.50)}$$

n=148

3.4 Instrumentos.

Respecto a la investigación de campo en El Rosario, los métodos utilizados para la recopilación de información fueron entrevistas y encuestas. Donde la entrevista permitió la información sobre las estrategias de comunicación que la municipalidad realiza para dar a conocer los eventos y fiestas patronales del municipio, Además por medio de las encuestas nos permitirán conocer la opinión de los habitantes y comerciantes de El Rosario. Esto a través de preguntas formuladas con el objetivo de conocer la opinión de los habitantes por ser redactadas en forma general y básica para obtener una respuesta clara y concisa de que la población conoce sobre las estrategias de comunicación que la municipalidad realiza.

3.4.1 La entrevista

Se diseñó una guía de preguntas para la entrevista, que está conformada por preguntas de carácter abierto; se entrevistó a personal de la alcaldía de El Rosario, como también a manantiales de Jiboa y el canal 9.

Desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. (Sabino, C, 1992)

3.4.2 Cuestionario

Se elaboró una encuesta de 11 preguntas de carácter cerrado y semi abierto el cual fue dirigido a la población de El Rosario.

La encuesta se define como “la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen la encuesta (Cea, 1999,240).

Los Guiones de las entrevistas y encuestas fueron descritos como no directas, semi estructuradas, no estandarizadas y abiertas (Taylor, B, 1994).

Los guiones de las entrevistas son los siguientes:

3.4.3 Guion de preguntas al encargado de las redes sociales de El Rosario

Se decidió entrevistar al encargado de redes sociales de la Alcaldía municipal de El Rosario, ya que es la persona que administra las redes sociales con las que cuenta la comuna y es la persona que está al tanto de todas las publicaciones hechas en estas páginas, con lo cual se le realizó una serie de preguntas para conocer si dentro del contenido de las publicaciones, hay contenido cultural o turístico. Ver guion de entrevista en los anexos, página 55

3.4.4 Guion de preguntas a la encargada de las redes sociales de Manantiales

Se decidió entrevistar a la encargada de las redes sociales de los Manantiales de Jiboa, ya que es la persona que administra las redes sociales con las que cuenta el Turicentro y es la persona que está al cargo de todo el contenido que se publica, de esta forma se le realizó una serie de preguntas para conocer si cuentan con una estrategia de comunicación estable dentro de sus redes sociales y si el contenido dentro de las publicaciones hechas, atraen a turistas potenciales que visitan no solamente sus instalaciones, sino también que visitan el Centro del municipio de El Rosario.

Ver guion de entrevista en los anexos, página 56

3.4.5 Guion de preguntas a la asistente del Canal 9

Se decidió entrevistar a la asistente del canal 9, ya que es la persona conocedora del manejo administrativo y organizacional del canal 9, con lo cual se le realizó una serie de preguntas para conocer las estrategias de comunicación que realiza el canal para promocionar el turismo del municipio. Así también se indagó si dentro de la programación del canal existe algún programa relacionado al turismo, así también si el canal les da cobertura a los eventos realizados en el municipio.

Ver guion de entrevista en los anexos, página 57

3.4.6 Guion de preguntas al delegado de la Alcaldía de El Rosario

Se decidió entrevistar al delegado de la Alcaldía de El Rosario, ya que es la persona conocedora de la realidad actual del municipio en cuanto a turismo se refiere, con lo cual se le realizó una serie de preguntas para conocer el motivo por el cual no se apoya el turismo en el Municipio y si poseen estrategias de comunicación en la actualidad que ayuden de alguna forma al reconocimiento del municipio, y si tienen planes de apoyar el turismo en el futuro.

Ver guion de entrevista en los anexos, página 58

El formato de la encuesta es el siguiente:

3.4.7 Cuestionario para la población de El Rosario

Se Realizó una encuesta a la población en general, ya que se busca determinar el conocimiento que tienen las personas sobre las diferentes estrategias de comunicación que existen dentro de las diferentes entidades tanto públicas como privadas y así llegar a la conclusión si estas estrategias, tienen un impacto positivo o negativo, y si llega a cumplir con su propósito de informar y atraer a la población mediante publicaciones o mensajes atractivos sobre el municipio El Rosario a través de las redes sociales y medios de comunicación.

Ver encuesta en los anexos, página 59

3.5 Procedimientos

La entrevista la cual fue dirigida a el encargado de las redes sociales de El Rosario, El encargado de la alcaldía, a la encargada de los manantiales de Jiboa y a la encargada del canal local 9.

Elaboración de la encuesta: se diseñó una encuesta el cual está conformada con preguntas abiertas y semis abiertas y esta fue dirigido a la población de El Rosario, para conocer la opinión de estas y si conocen las estrategias de comunicación que las diferentes entidades públicas y privadas como la alcaldía, canal 9 y manantiales de Jiboa realiza en sus diferentes medios de comunicación., finalmente se llevó a cabo la recolección de datos: por medio de las entrevistas y la aplicación de la encuesta.

3.6 Estrategia de Análisis de Datos

Los resultados se presentan por medio de cuadros de análisis de las respuestas obtenidas a través del guion de la entrevista y el cuestionario en los que se detalló cada pregunta con su respectivo análisis.

De esta forma se identificaron los diferentes indicadores que permitieron determinar si las estrategias de comunicación son efectivas a través de las diferentes páginas webs y medios de comunicación que las entidades públicas como privadas utilizan para la promoción del municipio y así ayudar en el desarrollo turístico del municipio El Rosario, La Paz

Capítulo IV Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Entrevistas

En la investigación se efectuaron entrevistas a diferentes entidades de El Rosario de La Paz, así también se pasó una encuesta a una muestra de los habitantes del municipio.

De las respuestas obtenidas en las entrevistas se presenta un análisis, así también los resultados de las encuestas se tabularon y dan a conocer por medio de gráficos de pastel y el análisis pertinente correspondiente a cada pregunta.

4.1.1 Análisis de entrevista al encargado de redes sociales de la Alcaldía El Rosario del Departamento de La Paz

La Alcaldía cuenta con una página web y cuatro redes sociales, ya que además de contar con una página Web, también tienen una página en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube respectivamente. En las cuales hay una presencia eventual, ya que se hacen publicaciones sobre las actividades que la Alcaldía de El Rosario realiza por lo menos cada dos días, no obstante, de los recursos culturales se hacen publicaciones unas dos veces al mes. Siendo Facebook la red social más utilizada por parte de la alcaldía para dar a conocer las actividades a realizar. Así como también eventualmente reciben cobertura con el apoyo del programa Viva la mañana, sobre todo en la temporada de las Fiestas Patronales de El Rosario que se realizan en diciembre. Desde hace tres años El Rosario dejó de ser un Pueblo Vivo, por lo que la relación con el Ministerio de Turismo empezó a decaer. (Meléndez, F, 2018, septiembre)

4.1.2 Análisis de entrevista al delegado de la Alcaldía El Rosario del Departamento de La Paz

El municipio por el momento no tiene el apoyo turístico por parte de la alcaldía, por diversos factores y el principal es por falta de fondos, además la municipalidad no cuenta con personal capacitado en el ámbito turístico, dificultando así la promoción del turismo en el municipio. Por lo tanto, la municipalidad no tiene un programa de planificación para potenciar el turismo interno y esto afecta al municipio en general, ya que El Rosario ha bajado el reconocimiento turístico en comparación a años anteriores que llegó a formar parte de los Pueblos Vivos, teniendo así apoyo del MITUR, con lo cual es necesario fomentar de nuevo el turismo en la región para poder beneficiar a la población en general y a la comuna, ya que se aumentaría el ámbito socio-económico; mejorando la calidad de vida de los pobladores del municipio así también atraer turistas tanto nacionales como extranjeros. (Meléndez, F, 2018, septiembre)

4.1.3 Análisis de entrevista a la asistente del Canal 9

El canal 9 le da cobertura al municipio a través de un programa llamado "Región Turística" el cual se transmite todos los días sábados a las 8:30 de la mañana. Dicho programa tiene como fin mostrar los recursos turísticos del Departamento de La Paz, en el que El Rosario también está incluido. La señal del canal tiene cobertura en todo el Departamento de La Paz, como en algunos municipios de la zona costera de La Libertad. El canal es independiente, pero tiene una alianza con la alcaldía de El Rosario, que consiste en que cada vez que hay una actividad en el municipio y si así la municipalidad lo requiere, el canal le da cobertura a la actividad. Así también la cobertura en las fiestas

patronales de El Rosario que está establecida para todos los años, de esta forma el canal estaría dispuesto a apoyar más al turismo del municipio (Meléndez, F, 2018, septiembre)

4.1.4 Análisis de entrevista a la encargada de las redes sociales de los manantiales de Jiboa

El turicentro Manantiales de Jiboa está ubicado a pocos metros del centro de El Rosario, y a pesar de ser una empresa privada ayuda de gran manera al turismo del municipio. El Manantial recibe anualmente en promedio unas 15,000 personas, quienes son de los distintos municipios de La Paz, como también de Departamentos como San Vicente y La Libertad, esto es gracias a las estrategias que realiza el turicentro, el cual se dedica a publicar a través de su cuenta de Facebook sobre las instalaciones y promociones, a pesar de que esto es para aumentar la afluencia de personas al turicentro, indirectamente se apoya al turismo de El Rosario, ya que gracias a la cercanía del turicentro al centro de la ciudad, las personas optan por visitar a El Rosario, y así disfrutar su visita conociendo los diferentes atractivos de la zona.(Pineda, F, 2018, septiembre)

4.2 Análisis de Encuestas

1) Edad.

Objetivo: Conocer el rango de edad de las personas encuestadas

Tabla I

Rango de edades	Cantidad	Porcentaje
13-18	21	14%
19-25	59	40%
26-30	42	28%
31-60	26	18%
Total.	148	100%

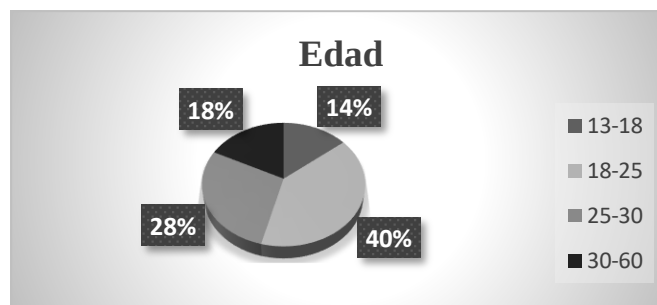


Figura I

Análisis: El rango de edad que más predomina es la de 19 a 25 años con un 40%, le sigue con un 28% el rango de edades de 26 a 30 años, luego con un 18% el rango de 31 a 60 años y por último con 14% las edades de 13 a 18 años.

2) *Sexo.*

Objetivo: Identificar cual sexo predomina en el municipio de El Rosario

Tabla II

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Hombres	85	57%
Mujeres	63	43%
Total.	148	100%

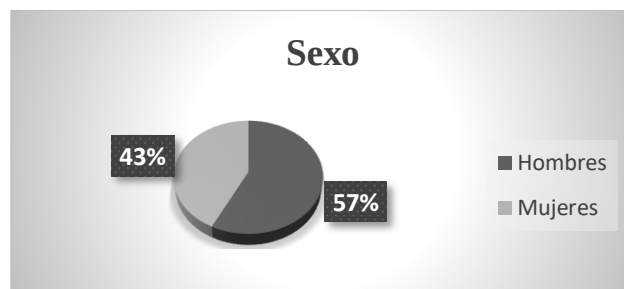


Figura II

Análisis: Los hombres predominan en el municipio de El Rosario con un 57%, las mujeres tienen el 43%.

3) Ocupación.

Objetivo: identificar el tipo de ocupación que ejercen los habitantes de El Rosario

Tabla III

Ocupación.	Cantidad	Porcentaje
Ama de Casa	19	13%
Empleado	39	26%
Agricultor	7	5%
Estudiante	63	42%
Empresario	13	9%
Otro	7	5%
Total.	148	100%

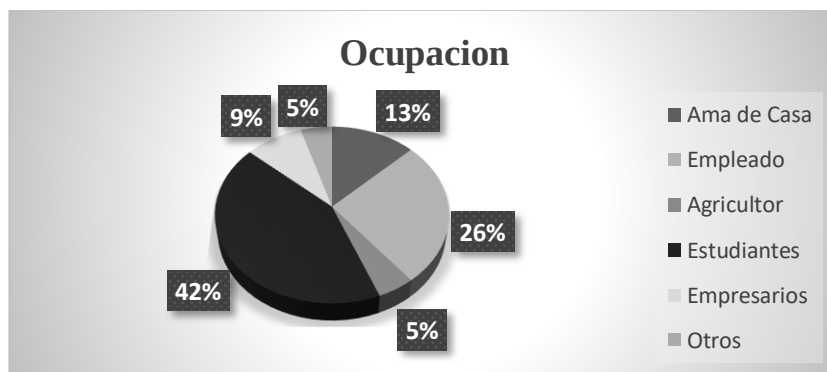


Figura III

Análisis: Los estudiantes son una mayoría con un 42%, en segundo lugar, con 26% se encuentran los empleados, luego con el 13% están las amas de casa, en cuarto lugar, están los empresarios con el 9%, luego con el 5% están los agricultores, por último, con 5% es de otros.

4) Pregunta 1. *¿Es usted residente del municipio de El Rosario?*

Objetivo: Identificar si las personas encuestadas son residentes de El Rosario.

Tabla IV

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	121	82%
No	27	18%
Total.	148	100%

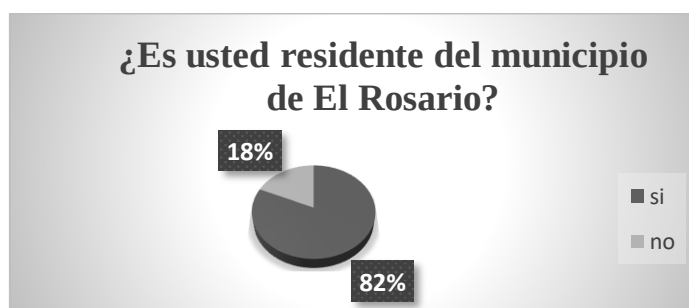


Figura IV

Análisis: El 82% de las personas entrevistadas residen en El Rosario, el 18% viven en otras zonas.

5) Pregunta 2. *¿Posee usted celular o computadora?*

Objetivo: Conocer si las personas encuestadas poseen teléfono celular o computadora.

Tabla V

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	133	90%
No	15	10%
Total	148	100%

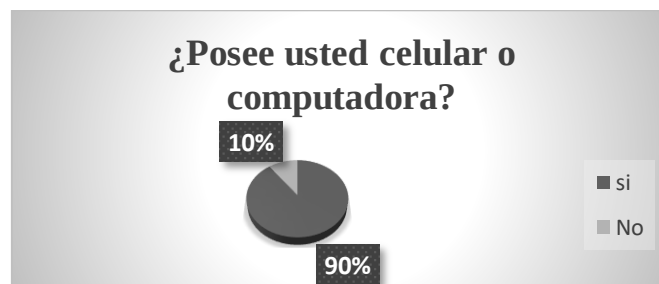


Figura V

Análisis: El 90% de personas encuestadas poseen un teléfono celular o computadora, solamente el 10% no poseen ningún dispositivo

6) Pregunta 3. ¿Posee usted Internet?

Objetivo: Identificar si las personas encuestadas poseen el servicio de internet.

Tabla VI

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	127	86%
No	21	14%
Total	148	100%

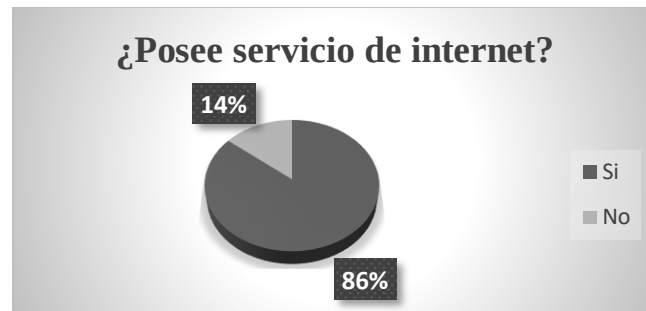


Figura VI

Análisis: El 86% de las personas encuestadas poseen el servicio de internet ya sea internet residencial o datos y el 14% no poseen ningún tipo de servicio de internet.

7) Pregunta 4. ¿Utiliza redes sociales?

Objetivo: Identificar si las personas encuestadas utilizan las redes sociales.

Tabla VII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	131	89%
No	17	11%
Total	148	100%

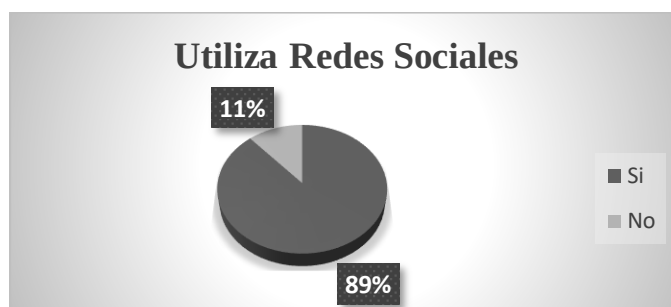


Figura VII

Análisis: El 89% de personas encuestadas utilizan redes sociales, solamente el 11% no utiliza redes sociales de ningún tipo.

8) Pregunta 5. ¿Cuáles redes sociales utiliza?

Objetivo: Identificar las redes sociales que utilizan las personas encuestadas y cuales utilizan más.

a) Facebook

Tablas VIII

Respuestas	Cantidades	Porcentajes
Si	129	13%
No	19	87%
Total	148	100%

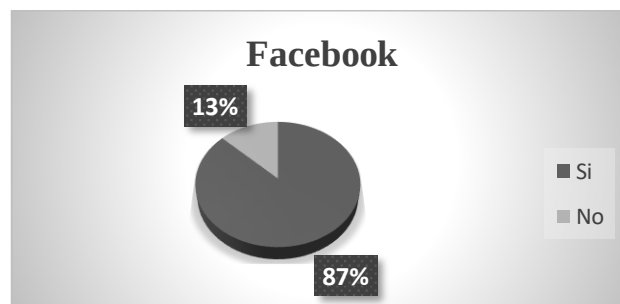


Figura VIII

Análisis: El 87% de personas encuestadas utilizan la red social Facebook, solamente el 13% no utiliza esta red social.

b) Instagram

Tabla IX

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	89	40%
No	59	60%
Total	148	100%

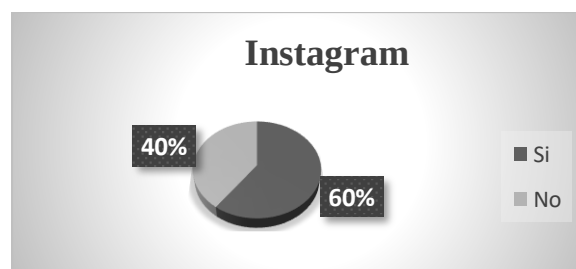


Figura IX

Análisis: El 60% de personas ocupa Instagram, el 40% no la utiliza.

c) Twitter

Tabla X

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	21	14%
No	127	86%
Total	148	100%

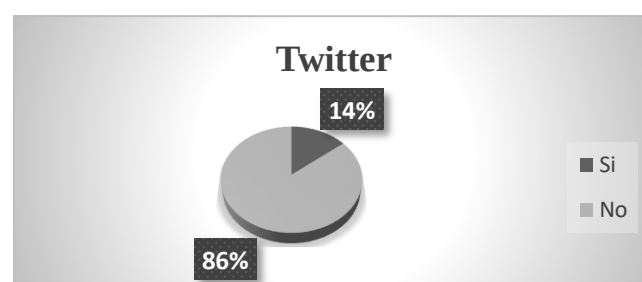


Figura X

Análisis: solamente un 14% utiliza Twitter, el 86% no la utiliza, siendo así una red social poco usada

d) YouTube

Tabla XI

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	117	79%
No	31	21%
Total	148	100%

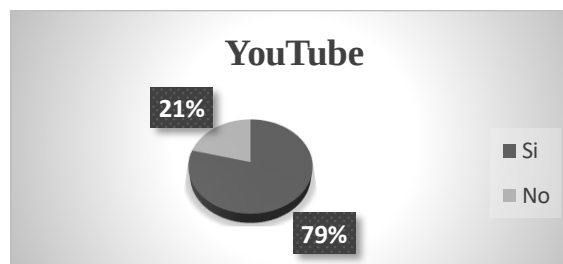


Figura XI

Análisis: El 79% ocupan YouTube y el 21% no lo hace.

9) Pregunta 6. ¿Conoce usted las redes sociales que posee la alcaldía?

Objetivo: Identificar si las personas encuestadas tienen conocimiento de las redes sociales que la alcaldía posee, y de cuales conoce.

Tabla XII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	114	77%
No	34	23%
Total	148	100%

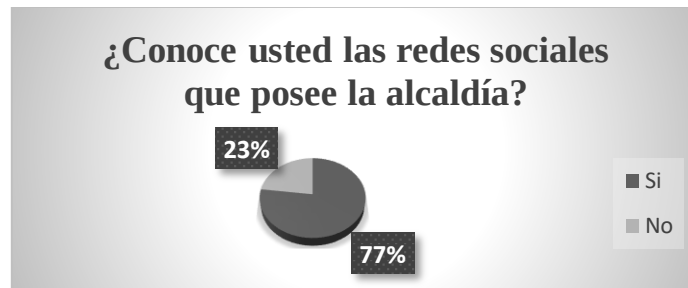


Figura XII

Análisis: El 77% de las personas encuestadas conocen por lo menos una red social que la alcaldía posee, solamente el 23% no tiene conocimiento de ninguna red social.

a) Facebook

Tabla XIII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	101	68%
No	47	32%
Total	148	100%

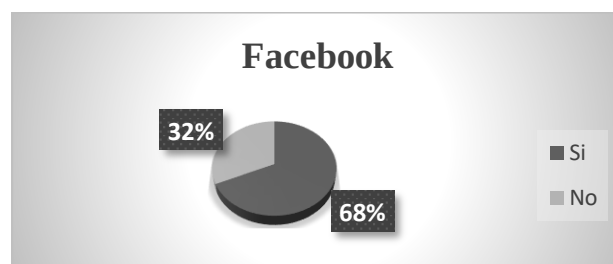


Figura XIII

Análisis: El 68% conoce la página de Facebook de la alcaldía de El Rosario, solamente el 32% no la conoce.

b) Instagram

Tabla XIV

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	68	46%
No	80	54%
Total	148	100%

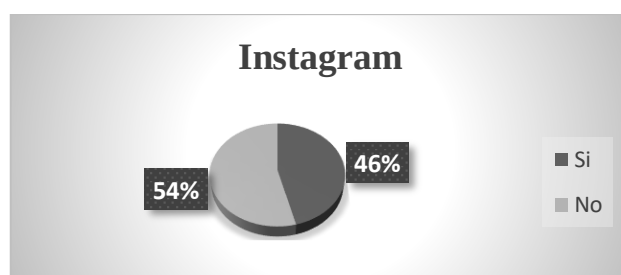


Figura XIV

Análisis: El 46% si conoce la página de Instagram, de la alcaldía de El Rosario, pero el 54% no la conoce.

c) Twitter

Tabla XV

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	9	6%
No	139	94%
Total	148	100%

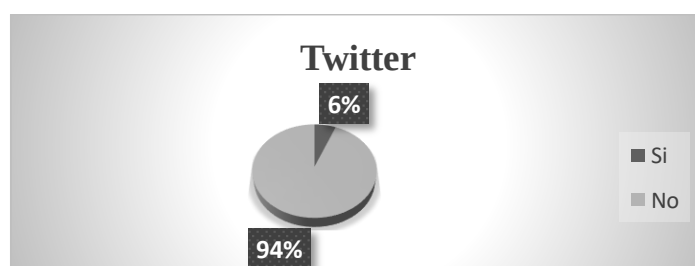


Figura XV

Análisis: Solamente el 6% de las personas conoce la página de twitter de la alcaldía de El Rosario, el 94% no conoce esta página.

d) YouTube

Tabla XVI

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	7	5%
No	143	95%
Total	148	100%

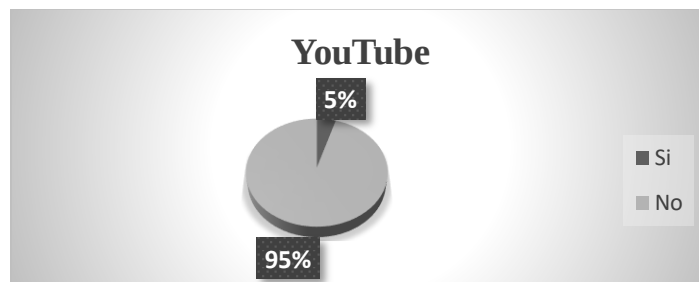


Figura XVI

Análisis: Solamente el 5% tiene conocimiento de la página de YouTube de la alcaldía, el 95% no conoce la página

e) Página Web

Tabla XVII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	5	3%
No	143	97%
Total	148	100%

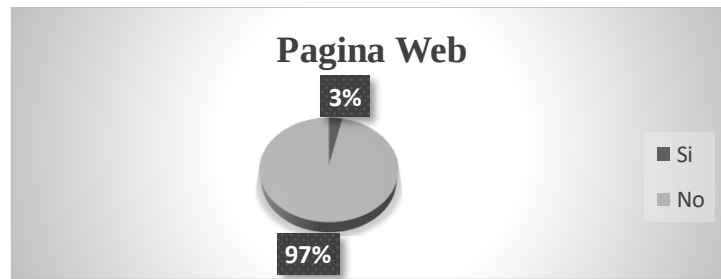


Figura XVII

Análisis: Solamente el 3% de las personas encuestadas conoce la página web de la alcaldía, el 97 no la conoce.

10) Pregunta 7. ¿Cada cuánto usted ha notado que realizan publicaciones en las redes sociales de la municipalidad?

Objetivo: Identificar cada cuanto tiempo las personas notan que la alcaldía realiza publicaciones.

Tabla XVIII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Diariamente	12	8%
Semanalmente	67	45%
Quincenalmente	31	21%
Mensualmente	14	10%
Bimensualmente	0	0%
Otros	24	16%
Total	148	100%



Figura XVIII

Análisis: El 45% de las personas encuestadas notan que la alcaldía realiza publicaciones semanalmente. Luego con un 21% notan que lo hacen quincenalmente, con un 16% otros, luego con un 10% que lo hacen mensualmente y solo con un 8% que lo realizan diariamente.

11) Pregunta 8. ¿Usted ha observado que en las redes sociales de la alcaldía publican temas sobre turismo o actividades culturales de El Rosario?

Objetivo: Identificar si las personas notan que, en las publicaciones hechas por la alcaldía, alguna sea referente al tema turístico o cualquier actividad cultural de El Rosario.

Tabla XIX

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	57	39%
No	91	61%
Total	148	100%



Figura XIX

Análisis: El 39% ha observado en las redes sociales publicación sobre turismo o actividades culturales, el 61 no ha observado ninguna publicación de este tipo

12) Pregunta 9 ¿Son interesantes o llamativas las publicaciones sobre los eventos culturales o turísticos que se llevan a cabo en El Rosario?

Objetivos: Identificar si las publicaciones hechas por las redes sociales de la alcaldía son efectivas y llaman la atención de la población.

Tabla XX

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	62	42%
No	86	58%
Total	148	100%



Figura XX

Análisis: El 42% de las personas encuestadas dice que si son llamativas las publicaciones que realiza la alcaldía, el 58% no lo ven interesantes.

13) Pregunta 10 ¿Ha visto en el canal 9 local, programas o publicidad relacionado al turismo o eventos culturales de El Rosario?

Objetivo: Identificar si las personas encuestadas han notado programas o publicidad referentes al turismo o eventos culturales de El Rosario.

Tabla XXI

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	26	18%
No	122	82%
Total	148	100%



Figura XXI

Análisis: solamente el 18% ha notado algún programa o publicidad relacionado al turismo o actividades de El Rosario, el 82 % no ha notado ninguna de estas.

14) Pregunta 11 ¿Considera usted que se debería de promover más los recursos turísticos culturales que posee El Rosario a través de las redes sociales y medios de comunicación?

Objetivo: Identificar si las personas estarían de acuerdo en que se promueva o no los recursos turísticos culturales de El Rosario.

Tabla XXII

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	148	100%
No	0	0%
Total	148	100%

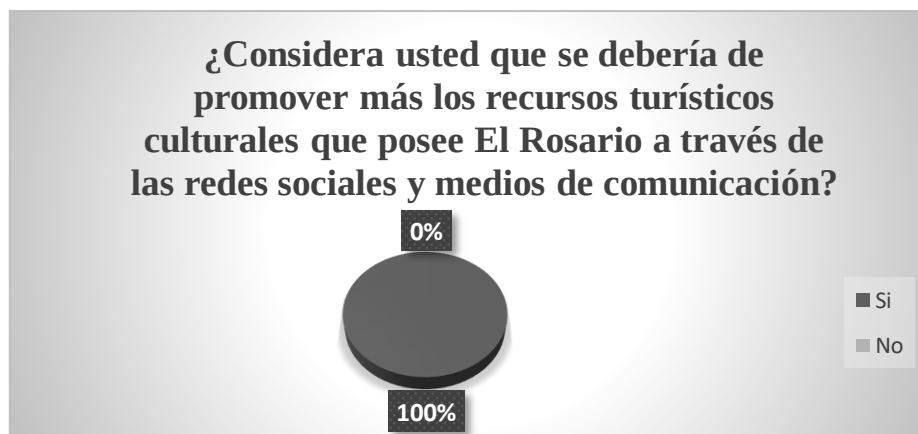


Figura XXII

Análisis: El 100% de personas encuestadas están de acuerdo en que se debería de promover más los recursos turísticos culturales a través de redes sociales y medios de comunicación.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. A través de la investigación realizada en el municipio de El Rosario, La Paz, se identificó que las estrategias de comunicación que la alcaldía lleva a cabo para promover los eventos del municipio y de los recursos turísticos culturales, es a través de las redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Pagina Web, siendo la red social Facebook el principal pilar, en donde se realizan publicaciones con mayor frecuencia en comparación a sus otras redes sociales, y aunque el contenido de las publicaciones hechas por la alcaldía son de eventos sociales en su mayoría. También hacen publicaciones referentes a los eventos culturales y de turismo, aunque en menor medida, con lo cual se determina que el tema turístico está en segundo plano por parte de la alcaldía, aunque hay una razón por el cual esto ocurre, y es que la municipalidad no cuenta con los fondos necesarios ni con personal totalmente capacitado para poder crear planes turísticos y esto, es un problema que se mantendrá a largo plazo, con lo cual, aunque existan problemas económicos y no poder crear planes turísticos, y a la vez crear estrategias de comunicación concretas, siempre se debería de promover más a través de las redes sociales los recursos turísticos culturales. La Red social de Facebook se debe invertir en la comunicación, ya que esta es la red social más utilizada por parte de la población en general.

2. Gracias a los análisis efectuados durante la investigación, se describe que en el municipio de El Rosario cuenta con diferentes entidades públicas y privadas que han ayudado a reconocer el municipio en el ámbito turístico, dejando así una buena imagen de la región a través de sus diferentes acciones de comunicación que ayudan indirectamente como directamente, para atraer a turistas locales, nacionales e incluso extranjeros, como lo es por ejemplo el turicentro Manantiales de Jiboa, el cual es una empresa privada pero que en los años que ha estado en funciones, ha cumplido con el objetivo de atraer turistas, esto gracias a que el turicentro recibe cerca de 15,000 turistas por año, y esto se debe a su accionar en tener una buena estrategia de comunicación, el cual es a través de una página web, en donde se da a conocer de una forma clara y llamativa su oferta al igual cuenta con una página de Facebook, en donde de igual forma se informa de su oferta, todo esto ayuda indirectamente al municipio El Rosario, ya que al estar ubicado a pocos metros del turicentro, la mayoría de turistas optan por visitar el centro del municipio, y conocer sus atractivos, de igual forma el turicentro ha recibido el apoyo del canal local 9, el cual le ha dado la cobertura de sus instalaciones. El canal es otro pilar que ayuda a El Rosario en darse a reconocer, ya que este canal que está ubicado en el centro del municipio, da cobertura a las actividades de El Rosario, principalmente durante sus fiestas patronales al igual que dentro de la programación del canal, existe un programa llamado "Región Turística" en cual se transmite todos los días sábados a las 9: 00 de la mañana y en el cual el programa tiene como fin mostrar los recursos turísticos del departamento de La Paz, en el cual El Rosario también está incluido, aunque la señal del canal es limitada ya que la cobertura abarca solamente al departamento de La Paz, y en algunos municipios de La Libertad.

3. Uno de los objetivos principales de la investigación realizada, es conocer la opinión y el conocimiento que tiene la población en general de las estrategias de comunicación que la alcaldía utiliza para promover los eventos sociales, culturales y turísticos y conocer si estas son efectivas o no. Es así como gracias a los resultados de las encuestas para conocer la opinión y conocimiento de la población en general, dieron como resultado que las estrategias de comunicación hechas por la alcaldía no son efectivas.

Como primer punto se tuvo como resultado que la red social más utilizada por parte de la población es Facebook, y es Twitter como la menos utilizada, con lo cual las redes sociales que posee la comuna son: Facebook, Instagram, Twitter; YouTube y Pagina Web, siendo las páginas de Facebook e Instagram como las más conocidas y seguidas por parte de la población, no así las demás redes sociales como Twitter, YouTube o página web de la alcaldía, las cual solamente una mínima parte de la población las conoce.

La población ha reconocido que los contenidos publicados en estas páginas son mayormente de actividades sociales, en el que, si existen publicaciones para promover recursos turísticos y eventos culturales, pero en menor medida, las publicaciones hechas no son llamativas para las personas, ya que no las encuentran novedosas, y las personas perciben como poco frecuente las publicaciones hechas, teniendo como resultado una estrategia poco efectiva por parte de la alcaldía. Por lo tanto, existe un alto porcentaje de personas con poco conocimiento de la existencia de las redes sociales de la comuna, una limitada promoción de recursos turísticos culturales, un contenido poco llamativo y el promedio de una semana en la que las personas perciben de las publicaciones que se actualizan en las redes sociales.

Así también la mayoría de personas no tienen conocimiento de programas o publicidad relacionado al turismo o cultura, dentro del canal 9, ya que el canal no es uno de los más sintonizados por la población.

5.2 Recomendaciones.

1. Se recomienda a la municipalidad realizar mejores estrategias de comunicaciones para promocionar los recursos turísticos culturales con los que cuenta el municipio, ya que El Rosario cuenta con los recursos necesarios tales como canal local, y el interés de algunos medios televisivos para promocionar el municipio.
2. Se le recomienda a la municipalidad realizar diferentes actividades para atraer turistas tales como festivales gastronómicos, ya que antes se realizaban festivales gastronómicos y de la quesadilla y esto atraía a muchos turistas.
3. Se le recomienda a la municipalidad darles mantenimiento y seguridad a los atractivos turísticos, tales como: el cerro, la laguna Nahualapa, el Rio Jiboa, ya que se puede apreciar mediante la observación que no se le da mantenimiento, especialmente a la laguna de Nahualapa, ya que está en malas condiciones.
4. Se le recomienda al canal 9 promover más los recursos turísticos, no solo en programas, sino que, en espacios publicitarios, y buscar alianzas con canales nacionales para tener una mejor promoción a nivel nacional y no únicamente departamental.
5. Se le recomienda a la Casa de la Cultura del Rosario de La Paz capacitar al personal para brindar información acerca de algunos recursos culturales con los que cuenta el

municipio, con el fin de brindar una información clara y precisa a los turistas que visitan el municipio de El Rosario de La Paz.

Referencias

- Arellano, E. (1998). *Definición de Comunicación*. Recuperado de <https://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html>
- Arellano, E. (1998). *Definición de Estrategias de Comunicación*. Recuperado de <https://www.razonypalabra.org.mx/n62/varia/earellano.html>
- Ayala, R. (2018, septiembre). Entrevista con Ayala, Roberto, Especialista en Información Turística: *Potenciamiento y desarrollo del municipio El Rosario*. Grabación de audio.
- Cea, 240. (1999). *Definición de Encuesta*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/Tat is8284/la-encuesta-56707989>
- Dankhe. (1986). *Definición de investigación explorativa*. Recuperado de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion21.htm>
- Dankhe. (1896). *Definición de investigación descriptiva*. Recuperado de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigación/investigacion21.htm>
- DefinicionABC. (2016). *Definición de medio de comunicación*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/18775.php>
- Lanquar. (2007). *Definición de Turismo Religioso*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5368?file=1>
- Meléndez, F. (2018, septiembre). Entrevista con Juan José Martínez, encargado redes sociales de El Rosario, La Paz: *Resultado de análisis*. Grabación de audio.

- Meléndez, F. (2018, septiembre). Entrevista con Iveth Monjares, asistente del canal 9 local: *Resultado de análisis*. Grabación de Audio.
- Meléndez, F. (2018, septiembre). Entrevista con Francisco Somoza, delegado de la alcaldía de El Rosario, La Paz.: *Resultado de análisis*. Grabación de audio.
- Meléndez, F. (2018, octubre). Entrevista con Francisco Somoza, delegado de la alcaldía de El Rosario: *Resultado de análisis*. Grabación de audio.
- Montecinos, A. (2013). *Definición de turismo gastronómico*. Recuperado de <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2013/07/06/definicion-turismo-gastronomico>
- Moreno, R. (2014). *Elementos básicos para conformar estrategias de comunicación*. Recuperado de <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>
- Moreno, R. (2014). *Pasos para elaborar una estrategia de comunicación*. Recuperado de <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>
- OMT. (2008). *Definición de turismo*. Recuperado de <https://definicion.de/turismo/>
- Ortiz, C (2018,16 de septiembre). Generalidades de El Rosario. *La Prensa Gráfica*.45.
- Padilla, O. (1980). *Definición de Turismo*. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Pineda, F. (2018, septiembre). Entrevista con Gloria Parras, Comerciante de Quesadillas del Municipio El Rosario, La Paz: *Información e Historia de la Quesadilla*. Grabación de audio.

- Pineda, F. (2018, septiembre). Entrevista con Alejandra Romero, Encargada de las redes sociales de Manantiales de Jiboa: *Resultado de Análisis*. Grabación de audio.
- Pineda F. (2018, septiembre). Entrevista con Francisco Somoza, delegado de la alcaldía de El Rosario, La Paz: *Resultado de Análisis*. Grabación de audio.
- Pineda, F. (2018, octubre). Entrevista con Sureña de Chorro, Encargada de la casa de la cultura de El Rosario, La Paz: *Historia de El Rosario, la Paz*. Grabación de audio.
- Pineda, F. (2018, octubre). Entrevista con Sureña de Chorro, Encargada de la casa de la cultura de El Rosario, la Paz: *Generalidades de El Rosario, La Paz*. Grabación de audio.
- Porto, P. (2015). *Definición turismo cultural*. Recuperado de http://www.scielo.br/sciELO.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200003
- Porto, P. (2015). *Definición turismo de naturaleza*. Recuperado de https://apps1.semarnat.gob.mx:445/dgeia/compendio_2014/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- Ramírez. (1981). *Definición de turismo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Sabino, C. (1992). *Método de investigación*. Recuperado de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf
- Taylor, B. (1994). *Definición de Entrevista y cuestionario*. Recuperado de https://www.wonsc.gub.uy/enap/images/stories/MATERIAL_DE_CURSOS/Entrevista_en_profundidad_Taylor_y_Bogdan.pdf

Anexos

3.4.3 Guion de preguntas al encargado de las redes sociales de El Rosario

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



1. ¿Qué medios de comunicación posee la alcaldía de El Rosario de La paz?
2. ¿Hacen publicaciones de las actividades de El Rosario en las redes sociales?
3. ¿Promueven los recursos turísticos culturales de El Rosario?
4. ¿Reciben cobertura de medios de comunicación (prensa, radio o televisión)?
5. ¿Reciben ayuda del Ministerio de Turismo para dar a conocer los recursos turísticos culturales de El Rosario?

3.4.4 Guion de preguntas a la encargada de las redes sociales de Manantiales

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



1. ¿Cuántos años tiene de fundación de los Manantiales de Jiboa?
2. ¿Cuál es el atractivo turístico cultural que ofrecen los Manantiales de Jiboa?
3. ¿Qué tipo de turista visita los Manantiales de Jiboa?
4. ¿Cuántos turistas recibe al año los Manantiales de Jiboa?

5. ¿Posee página en redes sociales?
6. ¿Siguen alguna estrategia de comunicación en las redes sociales?
7. ¿Han recibido cobertura de algún medio de comunicación (prensa, radio o televisión)?
8. ¿Reciben los Manantiales de Jiboa algún apoyo del Ministerio de Turismo o CORSATUR

3.4.5 Guion de preguntas a la asistente del Canal 9

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



1. ¿Por qué considera importante dar a conocer los recursos turísticos culturales de El Rosario de La Paz?
 2. ¿Les ha dado cobertura a los recursos turísticos culturales de El Rosario de La Paz? ¿Con qué frecuencia?
 3. ¿Cuáles son los recursos turísticos culturales que deben de promoverse en el municipio de El Rosario de La Paz?
- 3.2 En su opinión, para promover los recursos turísticos culturales de El Rosario de La Paz, ¿Qué actividades debería ejecutar la alcaldía y la casa de la cultura de dicho municipio?

4. Dentro de la programación del canal 9 ¿Tienen algún programa dedicado al turismo de El Rosario?

3.4.6 Guion de preguntas al delegado de la Alcaldía de El Rosario

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



1. ¿Cómo es el apoyo que la alcaldía brinda al turismo en el municipio de El Rosario de La Paz?
2. ¿Cuál es el principal factor por el que ya no se apoya al turismo en el municipio de El Rosario de La Paz?
3. ¿Tienen algún programa de planificación para dar a conocer los recursos turísticos culturales de El Rosario de La Paz?
4. ¿Han recibido apoyo de un ente gubernamental? ¿Cuál? ¿En qué ha consistido ese apoyo?
5. ¿Por qué considera que sería beneficioso para el municipio contar con la promoción de El Rosario de La Paz?

3.4.7 Cuestionario para la población de El Rosario



El siguiente cuestionario es llevado a cabo por dos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, de la carrera del Técnico en Administración Turística, y tiene como fin investigar las estrategias de comunicación que se utilizan para dar a conocer los recursos turísticos culturales de El Rosario, La Paz

Edad: _____

Sexo: H ☐ M ☐

Ocupación:

Estudiante: ☐

Empleado: ☐

Empresario ☐

Agricultor ☐

Ama de Casa ☐

Otro ☐

1. ¿Es usted residente del municipio de El Rosario?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Posee usted celular o computadora?

Sí ☐ No ☐

3. ¿Posee usted Internet?

Sí ☐ No ☐

4. ¿Utiliza redes sociales?

Sí ☐ No ☐

5. ¿Cuáles redes sociales utiliza?

Facebook ☐ Twitter ☐

Instagram ☐ YouTube ☐

6. ¿Conoce usted las redes sociales que posee la alcaldía?

Sí ☐ No ☐

¿Mencione cuáles?

Facebook ☐ Twitter ☐

Instagram ☐ YouTube ☐

Página web ☐

6 ¿Cada cuánto usted ha notado que realizan publicaciones en las redes sociales de la municipalidad?

Diariamente ☐ Semanalmente ☐

Quincenalmente ☐ Mensualmente ☐

Bimensualmente ☐ Otros ☐

7 ¿Usted ha observado que en las redes sociales de la alcaldía publican temas referentes al turismo o actividades culturales de El Rosario?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta: _____

8 Para usted ¿Son interesantes o llamativas las publicaciones sobre los eventos culturales y turísticos que se llevan a cabo en El Rosario? ¿Por qué?

Sí ☐ No ☐

Explique su respuesta
respuesta _____

10 ¿Ha visto en el canal 9 local, programas o publicidad relacionado al turismo o eventos culturales de El Rosario? Sí ☐ No ☐

11 ¿Considera usted que se debería de promocionar más los recursos turísticos culturales que posee El Rosario a través de las redes sociales y medios de comunicación?

Sí ☐ No ☐

Explique su
respuesta _____

Fotografías de los recursos turísticos culturales del municipio El Rosario, de la Paz.



Fotografía 1. Alcaldía municipal de El Rosario, la Paz.



Fotografía 2. Alcaldía municipal de El Rosario, La Paz.



Fotografía 3. Iglesia Parroquial de El Rosario. La Paz.



Fotografía 4. Iglesia Parroquial de El Rosario, La Paz.



Fotografía 5. Virgen de El Rosario.



Fotografía 6. Virgen de El Rosario.



Fotografía 7. Virgen de El Rosario en el Parque Municipal.



Fotografía 8. Parque Municipal de El Rosario, La Paz.



Fotografía 9. Cerro Quezalapa.



Fotografía 10. Cruz ubicada en El Cerro Quezalapa.



Fotografía 11. Laguna Nahualapa.



Fotografía 12. Río de Jiboa.



Fotografía 13. Tradición de las bolas de Fuego, Cantón Amatepe, El Rosario de la Paz.



Fotografía 14. Baile de los enmascarados. Cantón Amatepe, El rosario de la Paz.



Fotografía 15. Quesadillas autentica del Rosario, La Paz.



Fotografía 16. Parque Acuático Manantiales de Jiboa.



Fotografía 17. Parque Acuático Manantiales de Jiboa.



Fotografía 18. Parque Acuático Manantiales de Jiboa.



Fotografía 19. Entrevistas al encargado de las redes sociales de la alcaldía de El Rosario, La Paz.



Fotografía 20. Entrevista al Delegado de la Alcaldía Municipal del Rosario, La Paz.



Fotografía 21. Entrevista a la Coordinadora de la Casa de la Cultura de El Rosario, La Paz.



Fotografía 22. Entrevista a la encargada de las Redes sociales de Manantiales de Jiboa.



Fotografía 23. Entrevista a la Administradora de Canal 9.



Fotografía 24. Encuesta realizada a la población.



Fotografía 25, Entrevista a Especialista en Información Turística, Mitur