

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“EVALUACIÓN DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN PARA SU POTENCIALIZACIÓN COMO DESTINO.”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MÓNICA JEANNETTE PREZA ORTÍZ

VERÓNICA MELISSA MARROQUÍN HERNÁNDEZ

GEOVANNY ALEXANDER HENRÍQUEZ CALDERÓN

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRESIDENTE

LICDA. ANA MARIA RODRIGUEZ DE PRIMTEMS

PRIMER VOCAL

JENNY DEL SOCORRO FRECH DE MARTI

SEGUNDA VOCAL

SEPTIEMBRE 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Índice

<i>Introducción</i>	i
<i>Capítulo I</i>	1
<i>Planteamiento del Problema</i>	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación	4
1.5 Limitaciones	6
<i>Capítulo II</i>	7
<i>Marco Teórico</i>	7
2.1 Desarrollo Turístico.	7
2.1.1 Importancia de los factores de desarrollo turístico.	7
2.1.2 Factores de desarrollo turístico.	8
2.1.3 Características del desarrollo turístico.....	13
2.1.4 Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.	14
2.2 Afluencia Turística.....	16
2.2.1 Concepto de afluencia turística.....	16
2.2.2 Características de la afluencia turística.	17
2.2.3 Factores para la afluencia turística.....	18
2.3 Municipio de San Martín	20
2.3.1 Ubicación.....	20
2.3.2 Historia.....	20
2.3.3 Orografía del municipio de San Martín.....	21
2.3.4 Atractivos Turísticos	21

<i>Capítulo III</i>	25
<i>Metodología</i>	25
3.1 Tipo de Investigación	25
3.1.1 Descriptiva.....	25
3.2 Participantes.	25
3.3 Método.....	27
3.3 Instrumentos	27
3.3.1 La encuesta.	28
3.4.2 La entrevista.....	28
3.3.2 La observación.	29
3.5 Procedimientos.....	29
3.6 Muestra	29
3.6.1 Estrategia de análisis.	29
3.6.2 Cálculo de la muestra.....	30
<i>Capítulo IV</i>	31
<i>Análisis de Resultados</i>	31
4.1 Tabulación y Análisis de la Información	31
4.1.1 Resultados de la encuesta.	31
<i>Capítulo V</i>	54
<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	54
5.1 Conclusiones	54
5.2 Recomendaciones.....	56
Referencias.....	58
ANEXOS	59

Introducción

En la presente investigación se desarrollará la temática entorno a los factores que inciden en la afluencia turística al Municipio de San Martín, para ella fue necesario estructurar el informe en capítulos, los cuales se detallan a continuación:

- ❖ En el primer capítulo denominado Planteamiento del problema, se describe de manera general los antecedentes del tema a investigar, el planteamiento del problema, los objetivos generales como específicos, la justificación de por qué se seleccionó esta temática, y las limitaciones que podrían presentarse en el transcurso de la investigación.
- ❖ Mientras que en el capítulo II, se detalla el Marco Teórico en el cual se desarrollan los elementos que forman parte central de la investigación; los cuales son: El Desarrollo turístico, Afluencia turística y la Descripción del Municipio de San Martín.
- ❖ En el capítulo III se plantea la Metodología, donde se explica el tipo de investigación, los participantes y el método aplicada en la misma.
- ❖ Por otra parte, en el capítulo IV están especificados los Análisis de Resultados; la tabulación y análisis de la información y los resultados de la encuesta administrada.
- ❖ En el capítulo V se muestran las conclusiones y las recomendaciones planteadas por los investigadores de acuerdo a los resultados obtenidos al finalizar la investigación.

Sin formar parte de capítulos se incluyen a este informe los anexos, donde va implícito la encuesta y el cuestionario de preguntas que fueron administradas, así como

también las fotografías de los sitios turísticos que se encuentran ubicados en el Municipio de San Martín.

De igual forma para sustentar bibliográficamente la investigación, se incluyen las referencias bibliográficas las cuales han servido de base para desarrollar el Marco Teórico y para comprender de mejor manera el contenido de la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El Salvador, un país pequeño de la región centroamericana, con una oferta turística singular, que vive las consecuencias de una guerra civil prolongada y una estabilidad social y económica que se ve reflejada en fluctuaciones de visitas esporádicas de turistas. Y el municipio de San Martín no se escapa de este problema. Situación que preocupa a las autoridades locales del municipio y sus habitantes, ya que la actividad turística en algunos de sus atractivos se ha visto afectada. La visita de excursionistas nacionales y turismo extranjero tiende a ser irregular por los diversos factores que no son favorables para el municipio, donde podemos observar como el principal motivo es la delincuencia, la aparición de pandillas generando inseguridad. Situación que se percibe en muchos lugares del país y el poco resultado de las acciones gubernamentales que se toman para combatir esta tendencia. Estos factores tienden a dar como resultado las bajas en los visitantes siendo otro de los motivos la oferta turística pobre que ofrece el municipio contando con muy poca estructura turística, y/o atractivos que puedan motivar a las personas a visitar el municipio. A pesar de las situaciones particulares del municipio de San Martín, este cuenta con atractivos turísticos; podemos mencionar el centro recreativo, nombrado Parque El recreo, lago de Ilopango, Parroquia San Martín Obispo y otros. Es necesario para la comunidad y las autoridades locales conocer cuáles son los factores que afectan de manera directa el turismo.

1.2 Planteamiento del Problema

El municipio de San Martín ubicado en el departamento de San Salvador se ha visto amenazado por los problemas sociales y económicos que afectan a todo el territorio nacional, situación que se puede percibir de una fluctuación económica y por consiguiente como en una ley de causa efecto las visitas de foráneos pueden tender a la disminución.

Lo que nos lleva a querer conocer cuáles son esos factores imperantes que influyen de forma determinante que el turismo no se desarrolle adecuadamente y que no colabora para lograr llegar a tener una afluencia sostenible y constante de turistas en el municipio.

San Martín es un municipio con mucha historia ya que tuvo bastante presencia precolombina lo que se puede observar en el diseño de la parroquia de San Martín Obispo. En el municipio el turismo cultural, la gastronomía particular de la localidad como los tamales Nistapites, su famoso festival del maíz; en el Lago de Ilopango donde se realizan diferentes actividades acuáticas y de aventura; ciclismo deportivo y otras se ven presentes en la localidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar los factores que inciden en la afluencia turística en el municipio de San Martín para su potencialización como destino.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores que determinan la afluencia turística del Municipio de San Martín como un destino turístico.
- Indagar el tipo de turismo de mayor preferencia que el turista realiza en el municipio de San Martín.
- Identificar la oferta turística con la que cuenta el Municipio de San Martín para conocer cuáles son los atractivos de mayor visita.
- Identificar la percepción que tiene la comunidad local de las acciones que realiza la alcaldía de San Martín por el desarrollo turístico.

1.4 Justificación

Se considera que el municipio de San Martín posee potencial turístico. Por lo que se hace necesario conocer con exactitud cuáles son los factores que permiten al municipio lograr potencializarse como destino turístico nacional. Para dar respuesta a esa interrogante, identificaremos dichos factores los cuales nos pueden dar una idea clara de qué acciones se pueden tomar de acuerdo con los tipos de turismo más populares que se desarrollan en San Martín. Se identificarán los actores involucrados adecuados, para lograr despertar un interés tanto en la comunidad local receptora de turismo, quien sería la más beneficiada y con un apoyo del gobierno local generar una respuesta positiva económica en la municipalidad que dará un cambio beneficioso posible y sostenible en el tiempo aprovechando los recursos turísticos existentes.

Los resultados de nuestra investigación son con el interés de ser utilizados para mejorar la propuesta turística por parte del municipio, tomando en cuenta los posibles resultados.

Conociendo la respuesta de las causas de los factores que afectan el realce del turismo en el municipio, al percatarnos que es un rubro auto sostenible y que puede traer grandes beneficios a la comunidad Tineca (gentilicio del municipio) tanto como a la alcaldía. Debido a esto se crearán más empleos dentro del municipio como mejorar la economía local que se proyecta en mejora para muchas familias que pueden con el emprendedurismo como principal herramienta de ingresos lograr un desarrollo económico; y la potencialización del turismo que permitiría mejorar los ingresos también

para la alcaldía mediante impuestos para invertir en atractivos y mejorar los que ya existen es ahí donde radica la importancia de nuestra investigación.

Principalmente la investigación que será de mucha utilidad a la municipalidad por los proyectos que tienen en el área turística a corto plazo, para determinar qué problemas, sociales, económicos o ecológicos son los que afectan para potencializar el turismo en este lugar.

Este municipio ya cuenta con atractivos conocidos y otros no tan conocidos, los cuales pueden posicionarse como posibles lugares de interés entre los turistas con el apoyo y potencialización adecuados por parte de la alcaldía y su comunidad, entre los conocidos como ya nombramos con anterioridad se encuentran: El Parque El Recreo, La Parroquia San Martín Obispo y el Lago de Ilopango. Mientras que por el lado de los no tan conocidos contamos con La playa El Sauce en la cual podemos encontrar practicando a los atletas de la federación de vela, 100% Tinecos quienes representan a el país en grandes torneos , quienes a propósito son gente joven campesinos ,estudiantes y grandes atletas , se realizan torneos de voleibol entre otras actividades.

1.5 Limitaciones

1.5.1 Límite temporal

La investigación se desarrollara del mes de Febrero a Mayo de 2018.

1.5.2 Limite espacial

Este estudio se realizará en el Municipio de San Martin departamento de San Salvador.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Desarrollo Turístico.

2.1.1 Importancia de los factores de desarrollo turístico.

La existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los atractivos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico, sin embargo, cada vez que una persona emprende un viaje en busca de uno de esos atractivos turísticos, genera necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento. Cualquier lugar puede convertirse en un destino turístico pero dependerá de sus atractivos y de la puesta en valor del mismo, entonces ¿Qué factores de desarrollo en el ámbito turístico existen y cómo sería la integración de los mismos para lograr un desarrollo turístico adecuado en el municipio de San Martín?

Para la OMT el potencial del turismo juega un papel importante para el desarrollo de sectores subdesarrollados por ser uno de los sectores más activos y con mayor crecimiento, en la reducción de la pobreza es cada vez más reconocido por los organismos internacionales y los gobiernos nacionales.

El turismo depende en primera instancia de un factor importante y sin el que no podría entenderse que son, las personas. Se trata de las personas que demandan un producto o servicio, o personas que proporcionan esto los clientes son los que sustentan cualquier clase de negocios y mayormente en el turismo que se deriva en tener una gran

calidad de la atención que se les brinda depende gran parte el éxito o el fracaso del mismo. Dentro de la clásica distinción de los sectores de la economía -primario, secundario y terciario, el turismo integra este último en tanto se define como un servicio. Sin embargo, su capacidad de motorizar otras actividades, directa o indirectamente, le confiere una potencialidad especial.

El turismo genera ingresos genuinos por pagos de servicios directos - alojamientos, paquetes turísticos, restaurantes, industrias culturales, espacios de recreación, comercios de artesanías, servicios personales, transportes, comunicaciones, etc. e indirectos, ya que el gasto turístico genera sucesivas cadenas de pagos a proveedores y personal ocupado, así como inversiones en infraestructura.

2.1.2 Factores de desarrollo turístico.

El desarrollo de un lugar se debe considerar no a la afluencia turística de visitantes sino como el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a las necesidades de la población local, que ha de ser la más beneficiada del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes:

“Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- El crecimiento y la consolidación económica
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.
- La calidad de vida de los habitantes

Ambas ideas reflexionan sobre cada una de los factores mencionados necesarios, para desarrollarse en la actividad turística, sin embargo, es coherente el criterio de esto al considerar no sólo los aspectos territoriales y del visitante sino que a la población anfitriona, puesto que son aliados estratégicos para lograr la sostenibilidad del turismo.”

Tabla 1

Factores del Desarrollo Turístico

Factores de desarrollo Turístico	Características
Accesibilidad	Los principales lugares cuentan con vías de acceso pero existen recursos con los que aún falta conectividad.
Transporte público	Limitado, con el transporte hacia el lago no hay transporte colectivo que llegue a ese lugar.
Asistencia sanitaria Seguridad	Cuenta con una unidad de salud, y un puesto policial.
Conservación del ambiente	La población y excursionistas no tienen cultura de conservación, cuando visitan el lago o el centro recreativo lo dejan sucio.
Áreas recreativas	Cuenta con canchas deportivas, piscinas que están en buen estado.

Factores de desarrollo que componen la actividad turística. El turismo es un complejo sistema de elementos que se interrelacionan entre sí retroalimentándose en

forma permanente. Existen cuatro elementos básicos o "factores" que integran este complejo sistema: La demanda: formada por el conjunto de consumidores o potenciales consumidores- de bienes y servicios turísticos. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo. El espacio geográfico: lugar donde se produce la interacción entre la oferta y la demanda. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte, organismos públicos y privados dedicados a la regulación y/o a la promoción del turismo.

La relación entre el turismo y el desarrollo para San Martín obedece más a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo enlaces comerciales desde los sectores base como la agricultura hasta los sectores impulsores como el turismo.

La población adulta de San Martín, se encuentra económicamente activa, sin embargo, las condiciones de desarrollo que presenta no son adecuadas, ya que existe mayor presencia de población infantil y adulta. Aún con índices de analfabetismo y deficiencias de servicios básicos.

La demanda potencial para el distrito de San Martín, son los que visitan el lago de Ilopango, en la parte de San Agustín San Martín, cuyas motivaciones, principales son de cultura y naturaleza. La demanda actual son excursionistas locales, y pocos son extranjeros, el mes de mayor acogida es agosto.

En relación a la oferta, Parque El Recreo, Lago de Ilopango, son los recursos turísticos potenciales, para desarrollarlos de manera adecuada, acompañados de las costumbres y tradiciones que permite una visión turística del distrito

“Los factores de desarrollo turístico está en función de los atractivos turísticos, representando las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de las personas al distrito de San Martín, en relación a los servicios, equipamiento e infraestructura son las facilidades que permiten al visitante el hacer o ver, sin embargo, es calificado como regular, puesto que la ausencia de lugares de recreación y esparcimiento limita las oportunidades de oferta.”

La formación de vínculos es la forma más adecuada para desarrollar turísticamente el municipio obteniendo una visión de oportunidades de negocios para la población misma, basados en las preferencias del turista, y aceptación de la población.

Turistas, viajeros y visitantes. Definiciones básicas A continuación presentamos los conceptos principales, tal como los define la Organización Mundial de Turismo (OMT). Viajero: es viajero toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los viajeros incluyen las categorías de visitantes y otros viajeros: Como vemos, en la definición de visitante se incorporan tres conceptos básicos que ayudarán a identificar a aquellos que realizan actividades turísticas. Estos son: el entorno habitual, la duración del viaje o desplazamiento y el motivo. El concepto más difícil de delimitar es el de entorno habitual, dado que, si no acotamos el término, podría interpretarse que todos los desplazamientos

cotidianos Visitante: es visitante toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, ya sea dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor de doce meses y cuya finalidad primordial no es la de ejercer actividad remunerada en el lugar visitado.

Otros viajeros: emigrantes, trabajadores transfronterizos, viajeros en desplazamiento cotidiano al lugar de trabajo, diplomáticos y militares, refugiados, viajeros en tránsito. La OMT señala que este concepto tiene dos dimensiones: la frecuencia y la distancia. En efecto, si se visitan lugares en forma rutinaria, aunque estén a cierta distancia, esos lugares pasan a ser parte de nuestro entorno habitual. Por otra parte, los lugares situados cerca del lugar de residencia de una persona forman parte de su entorno habitual, aunque los visite raramente. En los estudios sobre turismo, es importante diferenciar el concepto de residencia del de nacionalidad. Se entiende por residente de un país a toda persona que viva en él de manera habitual (o que tenga intención de fijar su residencia allí), por un período de un año o superior, cualquiera sea su nacionalidad.

2.1.3 Características del desarrollo turístico.

Según la OMT, considera las siguientes características:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

Cuantas más comunidades opten por desarrollar el Turismo Sostenible podremos hablar de conservación del medio natural, cultural y humano.

2.1.4 Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.

Respecto a la forma en que en turismo se implanta en un determinado Planteamiento teórico- metodológico. 13 territorio, podemos considerar distintos tipos y tipologías. Barbaza (1970), a partir de las experiencias en el Mediterráneo y el mar Negro, considera tres modelos de desarrollo turístico, el desarrollo espontáneo, el desarrollo planificado y localizado y el desarrollo extensivo, definidos en función de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza espontánea o

planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística. El desarrollo espontáneo surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, se produce una construcción anárquica que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales. El desarrollo planificado y localizado lo identifica con lo sucedido en los países del Mar Negro, mientras que el desarrollo extensivo, que identifica con el Roussillon Francia, se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada.

2.2 Afluencia Turística

2.2.1 Concepto de afluencia turística

Hay diferentes tipos de significado que se le da a la palabra Afluencia, por su parte, cuando a instancias del turismo o del comercio se habla de zona de afluencia turística se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día.

Durante todo el año o bien durante una parte de él, tal como suele suceder con aquellas plazas como las playas que atraen afluencia especialmente en el verano, o en su defecto las montañas en el invierno mientras dura la temporada de esquí, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy numeroso público. Así es que los negocios ampliarán sus horarios de atención, se abrirán nuevos comercios que satisfagan las demandas de los visitantes y también se multiplicarán las oficinas de atención al turista para orientarlo en cuanto a excursiones o cualquier otra información que demanden.

2.2.2 Características de la afluencia turística.

Dependiendo de la calidad de los sitios turístico es el tipo de afluencia que podemos encontrar donde se puede denominar en una afluencia muy alta que esto llega a ser saturación de los servicios prestados en determinado lugar para ofrecer la calidad que existe de los servicios, como conociendo el tipo de afluencia que exista podemos evaluar qué tipo de recurso es con el que contamos teniendo una alta afluencia de turista podemos decir que es bueno siendo lo contrario cuando esta va a la baja.

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador. A los excelentes atractivos naturales que posee el país, con playas paradisíacas, un clima tropical benigno y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales.

Sin embargo, en las últimas décadas, la diversidad y el equilibrio ecológico del país han sufrido el duro impacto del urbanismo, la contaminación y la solución; la creciente concentración de la población en las áreas urbanas ha llevado a un mayor aglutinamiento de la población en las regiones Sur y Occidental del país (especialmente en el Área Metropolitana de San Salvador). Estas zonas constituyen un ecosistema frágil, ya que en ellas se canalizan y se alimentan los acuíferos del corredor sur del país, limitando la capacidad de abastecimiento de agua a partir de las fuentes subterráneas.

Las causas principales de la contaminación y solución ambiental en El Salvador son fundamentalmente el transporte, la industria, la quema de campos y la incineración de residuos sólidos (aproximadamente la mitad de la basura generada en el Área Metropolitana de San Salvador no se recicla). A esto hay que añadir que una gran mayoría de los hogares utiliza leña para cocinar.

Con todo, El Salvador todavía cuenta con un gran número de especies animales y vegetales respecto a otros países de su entorno. Sin embargo, el país no puede relajarse en la tarea de recuperación y conservación de las últimas áreas naturales, y proyectar crear, en cooperación con los países de la región, un corredor biológico que permita mantener poblaciones estables de las especies en peligro de extinción.

El Salvador presenta, además, un potencial de excepción en el ámbito del turismo cultural, con numerosos sitios arqueológicos reconocidos, muestras de las culturas maya y olmeca, principalmente. Destacan por su importancia los restos arqueológicos de Las Pirámides de San Andrés, Joya de Cerén, Cihuatán, Tazumal.

2.2.3 Factores para la afluencia turística.

En las últimas décadas, la biodiversidad y el equilibrio ecológico del país han sufrido el duro impacto del urbanismo, la contaminación y la polución; la creciente concentración de la población en las áreas urbanas ha llevado a un mayor aglutinamiento de la población en las regiones Sur y Suroccidental del país (especialmente en el área

metropolitana de San Salvador. Estas zonas constituyen un ecosistema frágil, ya que en ellas se canalizan y se alimentan los acuíferos del corredor sur del país, limitado la capacidad de abastecimiento de agua a partir de las fuentes subterráneas.

Las causas principales de la contaminación y polución ambiental en El Salvador son fundamentalmente el transporte, la industria, la quema de campos y la incineración de residuos sólidos (aproximadamente la mitad de la basura generada en el área metropolitana de San Salvador no se recicla). A esto hay que añadir que la gran mayoría de los hogares utiliza leña para cocinar con todo. El Salvador todavía cuenta con un gran número de especies animales y vegetales respecto a otros países de su entorno. Sin embargo, el país no puede relajarse en la tarea de recuperación y conservación de las últimas áreas naturales y proyectar en cooperación con los países de la región, un corredor biológico que permita mantener poblaciones estables de las especies en peligro de extinción.

Superando las debilidades se pueda dar un encadenamiento beneficiando a todos los actores involucrados para el desarrollo de San Martín.

Con la variedad de atractivos turísticos que son la materia prima de la actividad turística se pueden obtener una variedad de productos que pueden ser ofertados y consumidos por los visitantes del distrito, sobre todo brindar oportunidades para divertirse cosas que hacer. En base a este análisis se elaboró propuestas de circuitos turísticos aprovechando el potencial territorial de recursos, que alberga el distrito.

2.3 Municipio de San Martín

2.3.1 Ubicación.

San Martín es un municipio del departamento de San Salvador en El Salvador. Limita al norte con San José Guayabal y Oratorio de Concepción; al este con San Bartolomé Perulapía y San Pedro Perulapán; al sur con Ilopango y el Lago de Ilopango y al oeste con Tonacatepeque.

2.3.2 Historia.

El nombre antiguo de esta localidad era San Martín Polulapán o Perulapán, que en náhuatl significa Río Lodos o Río de los Pululos (pululi: bagre; juilin: lodo; apan: río). El territorio de San Martín tuvo una importante presencia precolombina. En 1740, de acuerdo al Alcalde Mayor de San Salvador, el lugar estaba poblado por 302 indios tributarios, esto es, alrededor de 1.510 habitantes. En 1755 el poblado estuvo a cargo de monjes Dominicos de San Salvador, después pasó a formar parte de la parroquia de Cojutepeque.

En 1770 Pedro Cortés y Larraz calculó en el lugar 850 personas. En 1786 fue parte del partido de San Salvador. Posteriormente perteneció al departamento de San Salvador entre 1824 y 1836, y a la Distrito Federal de Centroamérica de 1836 a 1839; terminado este período, formó parte definitivamente del departamento de San Salvador. En 1890 se estimaba la presencia de 3.790 habitantes.

Según un testimonio el poblado tenía fama porque producía “grandes cosechas de tabaco de superior calidad y la mejor clase de frijoles de toda la república”.

En 1894 la cabecera obtuvo el título de villa y en 1946, por decreto legislativo del 26 de octubre, el título de ciudad.

2.3.3 Orografía del municipio de San Martín.

Para su administración se divide en 8 cantones y 37 caseríos. Su río principal es el Chunchucuyo; en cuanto a su orografía sus elevaciones principales son los cerros Las Delicias, Chuchutepeque, La Tigra y Teguntepeque. Su clima es cálido y pertenece al tipo de tierra caliente, su monto pluvial anual oscila entre 1.750 y 1970 mm. La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical. La localidad cubre un área de 55,8 km² y la cabecera tiene una elevación de 725,0 msnm. El municipio pertenece al Área metropolitana de San Salvador. Entre la producción agrícola se cultiva principalmente granos básicos, caña de azúcar, café, hortalizas y frutales. Hay industrias como fabricación de embalses de gaseosas, maquilas, carrocerías de camiones y pesca artesanal; además de otros negocios, entre tiendas, salas de belleza, supermercados, moteles, restaurantes, etc. Las fiestas patronales se realizan del 1 al 11 de noviembre en honor a San Martín Obispo.

2.3.4 Atractivos turísticos

2.3.3.1 Parque el recreo.

El parque fue inaugurado el 1 de mayo de 1998, en 2013 fue remodelado por la oficina de planificación del área metropolitana de san salvador (OPMSS)

Ubicado sobre el kilómetro 16 ½ de la Carretera de Oro, el lugar cuenta con 16 manzanas de terreno entre árboles, senderos, juegos infantiles, cafeterías y canchas deportivas. Donde se puede tomar también clases de acuagimnasia, clases de fútbol, basquetbol y voleibol.

2.3.3.2 Lago de Ilopango.

El lago de Ilopango es un lago salvadoreño de origen volcánico que tiene un diámetro de 8 por 11 kilómetros y una superficie de 72 kilómetros cuadrados, entre los cuales existe una profundidad máxima de 230 metros.

Este es considerado como el lago natural más grande de El Salvador Sus aguas abundantes son propicias para la pesca de mojarra, guapotes y jilines y también propio para la navegación a vela o en embarcaciones de motor.

La caldera del lago de Ilopango se formó como resultado de una erupción cataclísmica en el siglo 5 a. C., produciendo enormes flujos piroclásticos que destruyeron diferentes ciudades mayas.

Erupciones posteriores formaron diferentes domos de lava en el lago de Ilopango y en sus riberas. La única erupción histórica ocurrió en 1879–1880 y produjo un domo de lava dentro del lago, formando las “Islas Quemadas”

En la antigüedad los lagos eran considerados como lugares muy sagrados en los cuales se rendían cultos a los dioses. Uno de los “lagos sagrados” era precisamente el lago de Ilopango, extenso y profundo, de aguas de un color azul verdoso intenso.

Su nombre indígena, en lengua náhuatl, es una adulteración del topónimo Shilupangu (en azteca o mexicano Xilopango) y significa “valle de los jilotes”.

Actualmente en este lugar es un centro turístico muy visitado por nacionales y extranjeros; se ha construido todo un centro de ambiente familiar; en el lago hay viajes en canoa o lancha hacia diversas rutas a buen precio; posee restaurantes y ventas de bocadillos diverso. Además, hay un turicentro con piscinas para adultos y niños quienes disfrutan deslizarse en los toboganes; posee una bella torre desde donde puede divisar el imponente lago desde su parte superior, lugar donde muchas personas practican buceo y diferentes tipos de deporte acuático.

2.3.3.3 Festival del maíz.

El Festival del maíz es un tradicional evento, en el que la población de San Martín agradece a Dios la abundancia de la cosecha de este importante grano básico, que representa la base de la dieta alimenticia del pueblo Salvadoreño, en dicho festival los visitantes podrán disfrutar de la variedad de platillos típicos elaborados a partir del maíz,

así como de una variada y amena oferta de actividades artísticas y culturales y de la colorida elección y coronación de la Reina del Maíz.

El festival del maíz de San Martín tiene la particularidad de albergar un evento culinario como lo es, la degustación del Nixtapite, platillo tradicional de nuestra ciudad.

El festival del maíz y el Nixtapite es organizado por, La Iglesia Católica, la Casa de la Cultura, el Comité de Desarrollo Turístico y la Alcaldía de San Martín.

2.3.3.4 Parroquia San Martin Obispo.

Localizada en el Barrio El Centro, Avenida Morazán, pasaje parroquial, San Martín

San Martín (El Salvador). Es una iglesia con mucha historia está por cumplir 200 años de su fundación fue fundada en 1822

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Descriptiva.

Es una investigación descriptiva de tipo cuantitativa que tiene como propósito principal describir las características de objetos, personas, grupos, organizaciones o entornos, es decir tratar de ‘pintar un cuadro’ de una situación.

3.2 Participantes.

Los turistas, son un elemento muy importante, ya que son los que hacen uso de los servicios y tienen un contacto directo con los atractivos de San Martín, por esta razón tienen una percepción más amplia y objetiva acerca de los atractivos turísticos, seguridad, comercio, transporte, accesibilidad a los atractivos, hacen uso de la infraestructura del destino y un ambiente amigable y familiar. La característica esencial para ser participante es que deben ser turistas nacionales y extranjeros y que permanezcan en el mismo destino turístico durante el día.

Además no solo se cuenta con presencia de los turistas, sino también con excursionistas que se le designa a cualquier persona que viaje y permanezca menos de veinticuatro horas en el destino o país visitado, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), comprende dentro de esa denominación a los pasajeros que no residen

en el país visitado, pero permanecen en el mismo durante el día y a los visitantes que durante el día llegan a un lugar, pero no permanecen ni pernoctan en él.

Se incluye al personal de la alcaldía municipal de San Martín por ser actores importantes para la oferta turística, como responsables del desarrollo local del destino de San Martín ya que tienen su propia percepción referente a la calidad de la oferta turística y servicios que ofrecen en las diferentes áreas de servicio al cliente de los establecimientos turísticos.

Para la evaluación de factores que inciden en la afluencia turística que posee San Martín, y su potencial de desarrollo como destino turístico en El Salvador debemos identificar los principales atractivos turísticos que son más visitados y los que más llaman la atención de los turistas. En este sentido también debemos identificar cual es la impresión y la satisfacción y/o insatisfacción que genera el atractivo en los turistas al momento de llegar al sitio turístico.

Por las razones antes expuestas los participantes de la presente investigación son los turistas y los excursionistas, y los mismos habitantes ya que son los principales en tener contacto y hacer uso de los productos y servicios de San Martín, así como los habitantes los que ofrecen sus servicios a estos.

3.3 Método

Para llevar a cabo la recolección de la información de la presente investigación se recurrió a una investigación de tipo cuantitativa dado que los objetivos están enfocados en obtener estadísticas, ya que nos interesa identificar y evaluar los atractivos y la afluencia turística de San Martín.

La investigación cuantitativa se basa en la estadística y es la parte mejor conocida de la investigación de mercado. Examina el cuánto, quién, dónde y cuándo. Es el tipo de investigación que proporciona las técnicas de muestreo, cuestionarios, y proceso de datos por computadora para elaborar estimaciones cuantitativas válidas.

La investigación cuantitativa, es más efectiva en este tipo de investigación ya que los objetivos son medibles, por ello de la elección del método cuantitativo.

3.3 Instrumentos

Las técnicas de investigación, que se utilizaron para recopilar la información primaria fueron: la encuesta y la observación; para obtener la información de fuentes secundarias: la técnica de análisis de datos y evaluación de las respuestas. El instrumento de la encuesta conformada por 10 preguntas incluye preguntas abiertas y cerradas, a fin de indagar la perspectiva de los turistas y excursionistas, así, el personal de la alcaldía que trabaja en estas áreas sobre los atractivos de San Martín, seguridad, limpieza, infraestructura, acceso, información turística etc.

A continuación, se detallan los instrumentos que se utilizaron para cada técnica.

3.3.1 La encuesta.

La técnica utilizada fue la encuesta a través de un cuestionario, que fue respondido por turistas que visitaban San Martín. Se seleccionaron de manera aleatoria, a personas que se encontraban en San Martín.

La selección de la técnica de la encuesta dependerá de la naturaleza de la tarea de investigación que se pretende resolver, dado que para obtener un dato fidedigno sobre la investigación, se tomó una muestra aleatoria de turistas que visitaban San Martín.

La elaboración del cuestionario se basó en conocer la incidencia de los factores que influyen en la afluencia turística del municipio de San Martín y los principales atractivos turísticos, pues es el principal objetivo de la investigación.

3.4.2 La entrevista.

Esta es una técnica que se utiliza para conocer el punto de vista de las personas encargadas de velar por el desarrollo, en este caso se pasó una entrevista a Víctor Manuel Rivera Reyes Alcalde Municipal de San Martín, para conocer las diferentes acciones que se están llevando a cabo para obtener mejores resultados en el área turística para poder evaluar los factores que inciden en la afluencia turística.

3.3.2 La observación.

La visita a San Martín, muestra un amplio panorama del sitio turístico, para poder llevar a cabo la información primaria mediante la observación directa, a través de la cual se puede visualizar y recoger datos. Es así como, se realizaron visitas a los diferentes atractivos turísticos ubicados en San Martín, obteniendo la impresión de cómo es San Martín, lo que permitió conocer cuáles eran los principales atractivos y cuáles son los que más se destacaban.

3.5 Procedimientos

Se inició el proceso de la recopilación de la información, a través de 150 encuestas efectuadas a los turistas, excursionistas y habitantes con la información brindada en la Alcaldía San Martín.

Para la realización de dichas encuestas a los turistas y excursionistas en San Martín, la alcaldía de San Martín, se logró satisfactoriamente pasar las encuestas.

3.6 Muestra

3.6.1 Estrategia de análisis.

A criterio del investigador, dada la temporalidad del estudio se eligió una población finita que está compuesta por la evaluación de factores que inciden en la

afluencia turística en el municipio de San Martín para su potencialización, donde vamos a conocer los principales factores y ver la afluencia turística en el municipio.

3.6.2 Cálculo de la muestra.

Debido al tiempo se realizó una muestra de 150 encuestas a turistas localizados en San Martín que fueron elegidos al azar y una entrevista al alcalde del municipio de San Martín por estar directamente relacionado al sector del turismo.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Tabulación y análisis de la información

4.1.1 Resultados de la encuesta.

Datos generales: Se pasaron 50 encuestas en los Alrededores del Lago de Ilopango, 50 alrededor de la Iglesia y 50 en el parque el recreo.

Total de encuestas: 150

Encuestas válidas: 150

Encuestas inválidas: 0

Tabla 1

Sexo de los encuestados

	Cantidad	Porcentaje
Masculino	80	53%
Femenino	70	47%

Total	150	100%
-------	-----	------

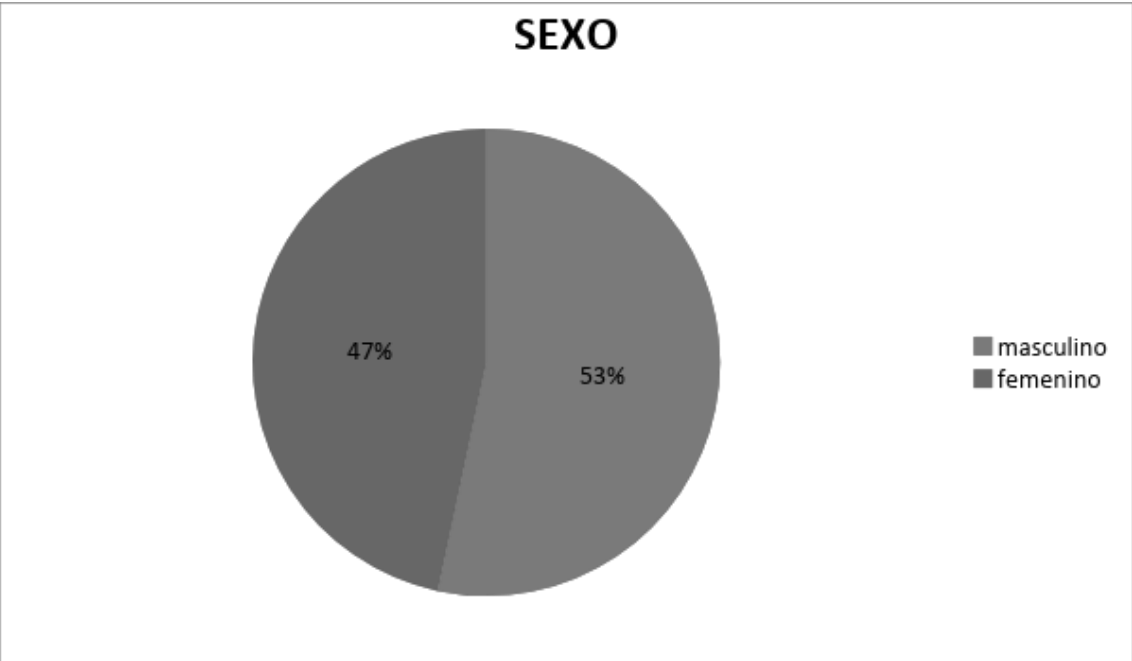


Figura 1

Se analizó que de los encuestados el 53% equivale al sexo masculino y el 47% al sexo femenino en donde se puede observar que el sexo masculino es el que predomina para esta investigación.

Tabla 2

Ingresos económicos de los encuestados

	Cantidad	Porcentaje
--	----------	------------

\$ 0 a \$500	121	81%
\$501 a 1000	28	19%
\$1001 a mas	0	0%
Total	150	100%

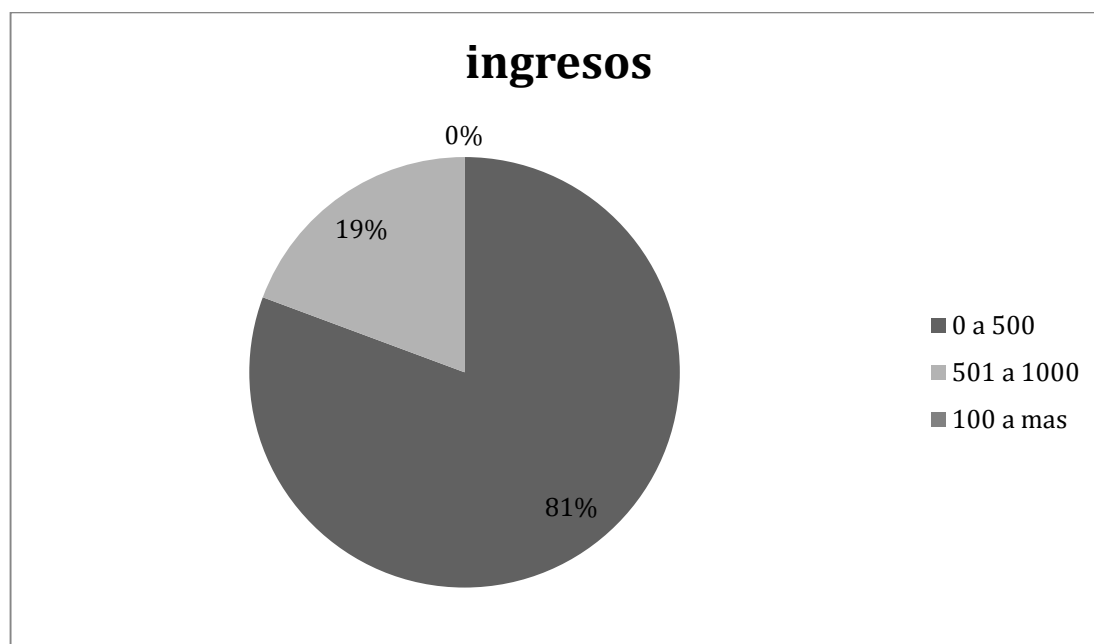


Figura 2

Ingresos económicos de los encuestados

Se determinó que la mayoría de los visitantes, sus salarios van de 0 a 500, como muestra el porcentaje en la gráfica con un 81% siendo este un dato determinante porque podemos ver el tipo de turista que visita el municipio, siendo que solo el 19% de los encuestados sus ingresos andan entre los 501 a los 1000 dólares, y solo encontramos 1 persona que sus salarios ascienden los 1000 dólares.

1- ¿Cuántas veces ha visitado San Martín?

Tabla 3

Respuestas a la pregunta 1

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1 vez	35	23%
2 veces	56	37%
3 veces	25	17%
Más de 3	34	23%
Total	150	100%



Figura 3

Respuestas a la pregunta 1

Gracias a los resultados de nuestra encuesta donde podemos ver la cantidad de veces que el turista visitó este municipio, es importante saber que con el 37% la opción b. donde dice 2 o más veces, fue la más elegida por las personas, este podría ser un medidor porque vemos que mucho turista ha regresado a este municipio, aun conociendo que con el 23% también un alto número de personas nos dijo que era su primera vez en el municipio.

2- Las ocasiones que ha visitado San Martín, lo ha hecho en:

Tabla 4

Formas de visita a San Martín

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Solo	37	25%
En pareja	62	41%
En familia	45	30%
Otro Especifique	6	4%
	150	100%

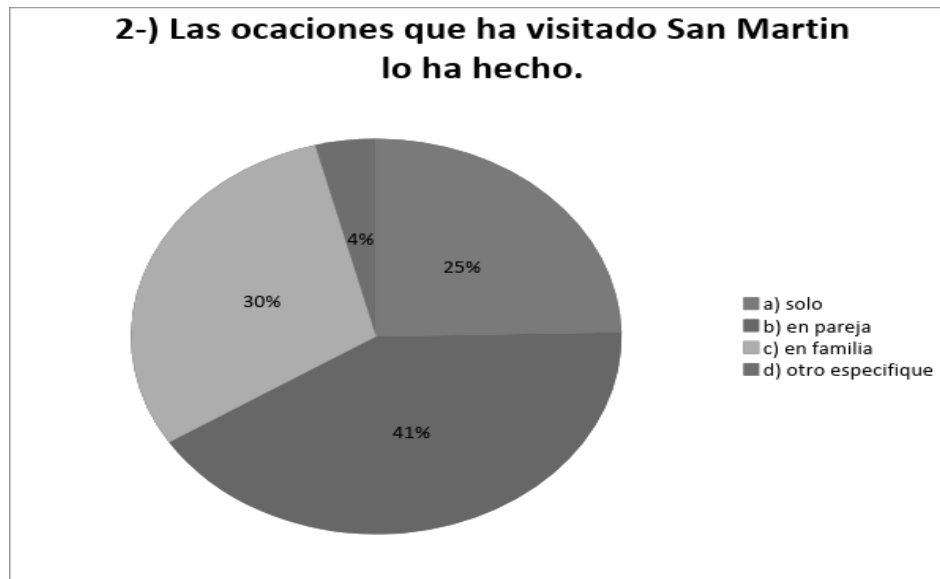


Figura 4

Formas de visita a San Martín

Cuando les preguntamos por si habían visitado solos, o en compañía, la mayoría respondió que lo había hecho en pareja, con el 41% siendo considerado como un municipio atractivo, por su restaurante muy conocido, y por el parque el recreo, es también un sitio donde se puede visitar en familia que fue la segunda opción más votada.

3- ¿Dónde es su lugar de residencia?

Tabla 5

Lugar de residencia de los encuestados

Respuestas	Cantidad	Porcentajes
San Salvador	129	86%

Otro departamento	19	13%
Otro país	2	1%
Total	150	100%

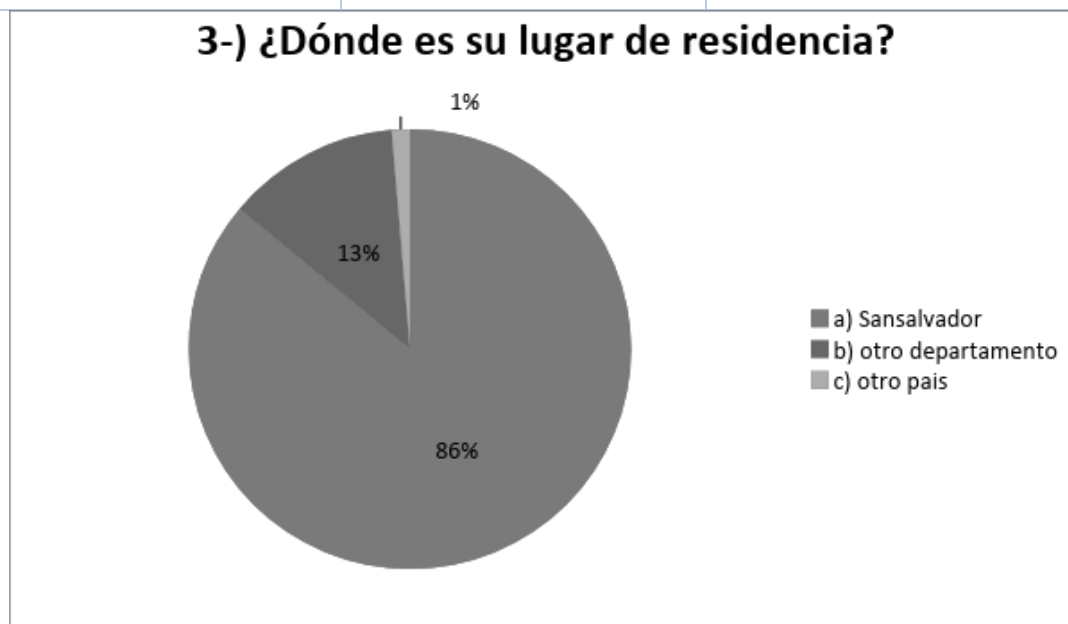


Figura 5

Lugar de residencia de los encuestados

Al ver los resultados de esta encuesta podemos ver que el departamento de san salvador es de donde van más turistas a san Martín debido a que este municipio pertenece a san salvador y es muy conocido por diferentes razones, también encontramos turistas de otros departamentos como lo son Chalatenango, Cuscatlán, y san miguel que representan el 13% de nuestras encuestas y con el 1% las personas que visitan de otro país, que pudimos detectar que es baja o nula la afluencia que este recibe.

4- Cómo evaluaría usted los siguientes factores en el tiempo que visito San Martín

Tabla 6

Evaluación de infraestructura de San Martín

Respuesta	Bueno	Regular	Malo	Total
Infraestructura	84	56	10	150
Porcentaje	53%	33%	13%	100%

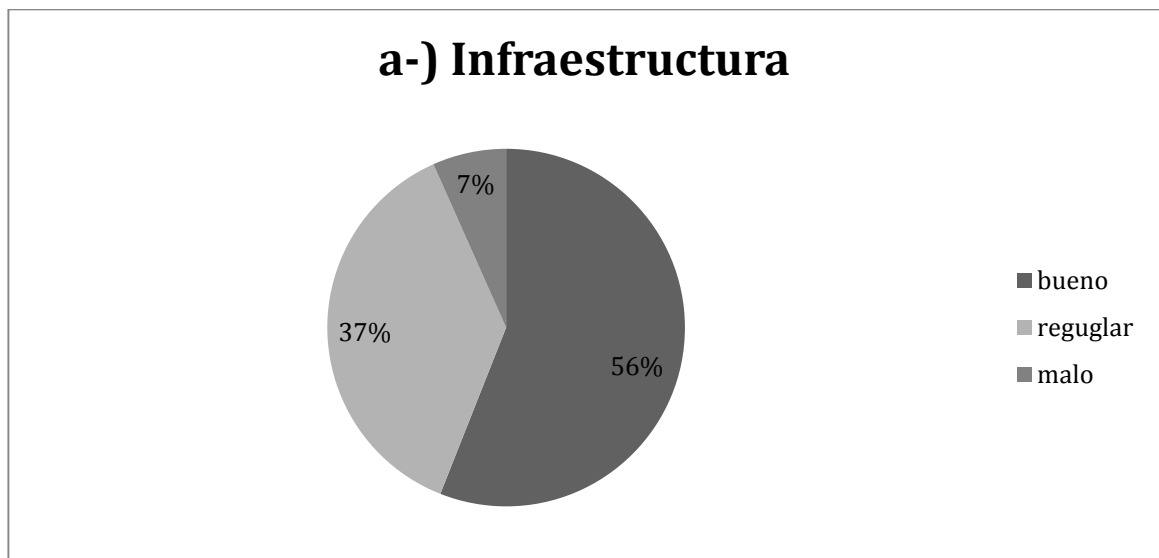


Figura 6

Evaluación de infraestructura de San Martín

La gráfica nos muestra que la mayoría de los visitantes calificaron la infraestructura del destino como buena, mientras que un porcentaje menor la calificó

regular y un porcentaje muchísimo menor la calificó como mala, lo cual nos indica que la infraestructura no es un factor determinante en la poca afluencia que tiene el destino.

Tabla 7

Evaluación de los accesos viales a los lugares

Respuesta	Bueno	Regular	Malo	Total
Accesos Viales	71	69	10	150
Porcentaje	47%	46%	7%	100%

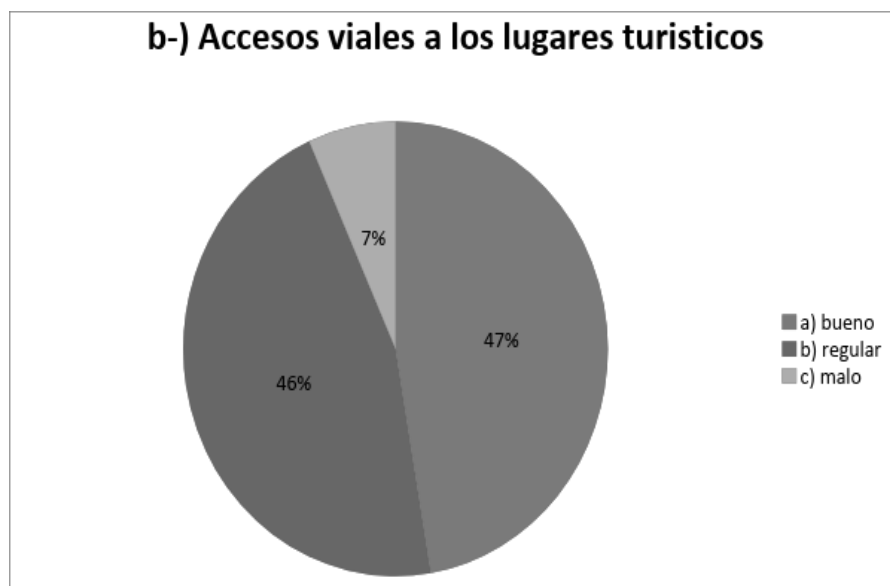


Figura 7

Evaluación de los accesos viales a los lugares

En la gráfica podemos observar que la mayoría de los visitantes consideran que el acceso a los lugares turísticos del destino es bueno, vemos también que hay una mínima

diferencia con el número de personas que lo consideran regular y que un porcentaje muchísimo menor lo considera un factor que no afecta la afluencia turística o que es un factor que afecta muchísimo.

Tabla 8

Evaluación de la asistencia sanitaria

Respuesta	Bueno	Regular	Malo	Total
Asistencia Sanitaria	56	74	20	150
Porcentaje	37%	49%	15%	100%

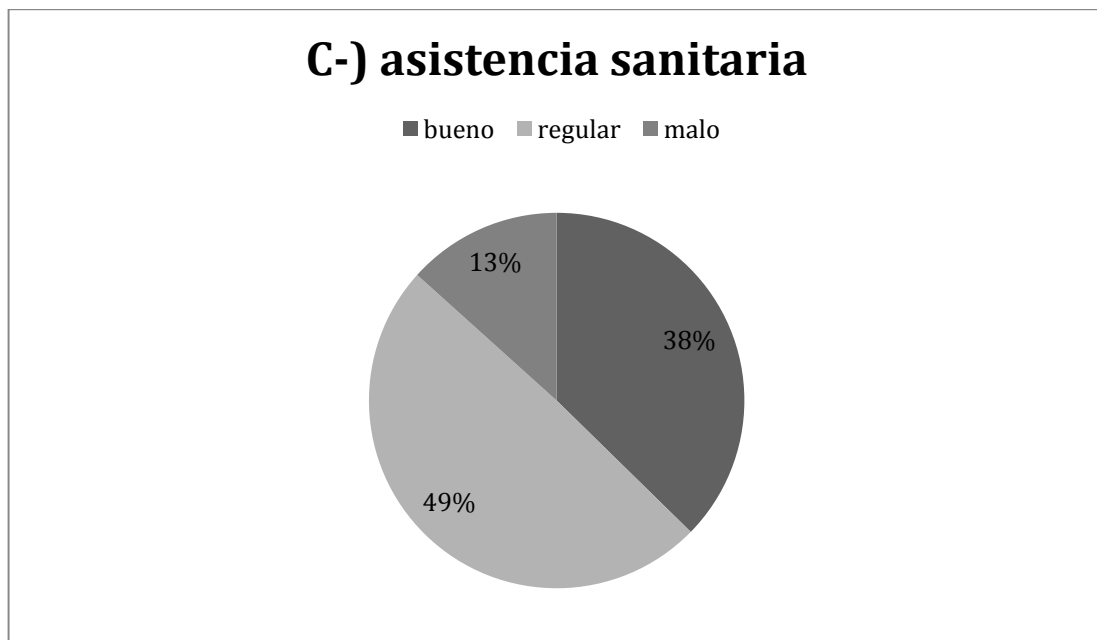


Figura 8

Evaluación de la asistencia sanitaria

En este gráfico podemos observar que la asistencia sanitaria que se observa en el destino según los visitantes no es completamente buena sino más bien regular, por un porcentaje de 13 puntos de diferencia nos indican que este factor está bien cubierto y un porcentaje bastante bajo del 15% de los encuestados nos indican que es malo el manejo que se le da a este factor.

Tabla 9

Evaluación de la seguridad

Respuesta	Bueno	Regular	Malo	Total
Seguridad	61	65	24	150
Porcentaje	41%	43%	16%	100%



Figura 9

Evaluación de la seguridad

Esta gráfica nos indica que la seguridad en los lugares turísticos de San Martín es un factor que necesita una mejor con un porcentaje del 43% de los encuestados que lo indico así, con un porcentaje de 2 puntos menos, los encuestados indican que la seguridad es buena y una parte mucho menor con el 16% de los que participaron en la encuesta lo califican como malo.

Tabla 10

Evaluación de las áreas recreativas

Respuesta	Bueno	Regular	Malo	Total
Áreas Recreativa	69	65	16	150
Porcentaje	46%	43%	11%	100%

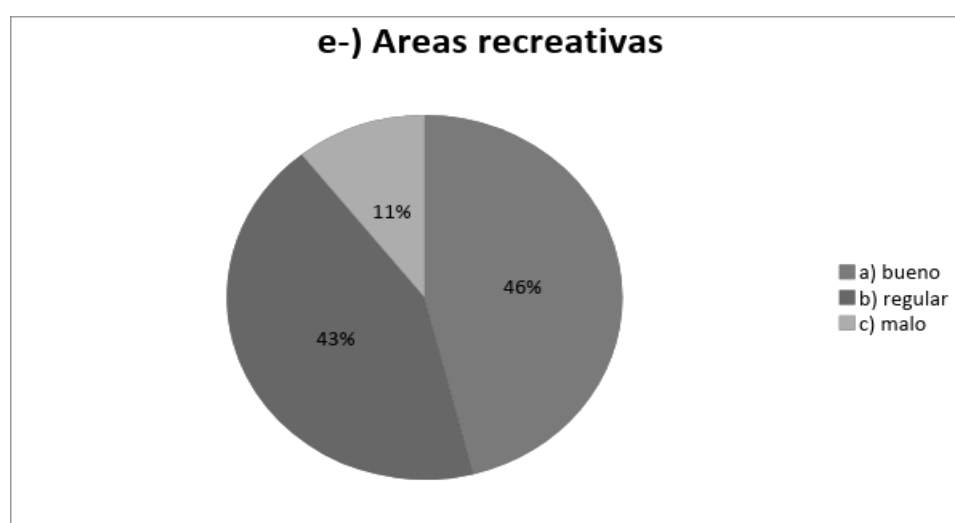


Figura 10

Evaluación de las áreas recreativas

En esta grafica podemos observar que los turistas consideran las áreas recreativas del destino como buenas, así como un porcentaje con la mínima diferencia de 3 puntos las consideran regular y un porcentaje bastante menor con el 11% las consideran malas.

4- Motivos por los que ha visitado San Martín

Tabla 11

Motivos de visita al municipio de San Martín

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Turismo	51	34%
Familia	59	40%
Negocio	23	15%
Todas las anteriores	17	11%
Otro	-	-
Total	150	100%



Figura 11

Motivos de visita al Municipio de San Martín

La gráfica nos muestra que el motivo más frecuente por el cual las personas visitan San Martín es por motivos familiares, por motivos de hacer turismo sería la segunda razón de más peso, un porcentaje del 15% va por motivos de negocio y un 11% por razones variadas.

6-¿Qué recurso turístico sabe que están en San Martín?

Tabla 12

Recursos turísticos de San Martín

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
------------	----------	------------

Parque el Recreo	43	28%
Lago de Ilopango	21	14%
Iglesia San Martin Obispo	40	26%
Festival Gastronómico	11	7%
Otros /Combinados	35	25%
Total	150	100%

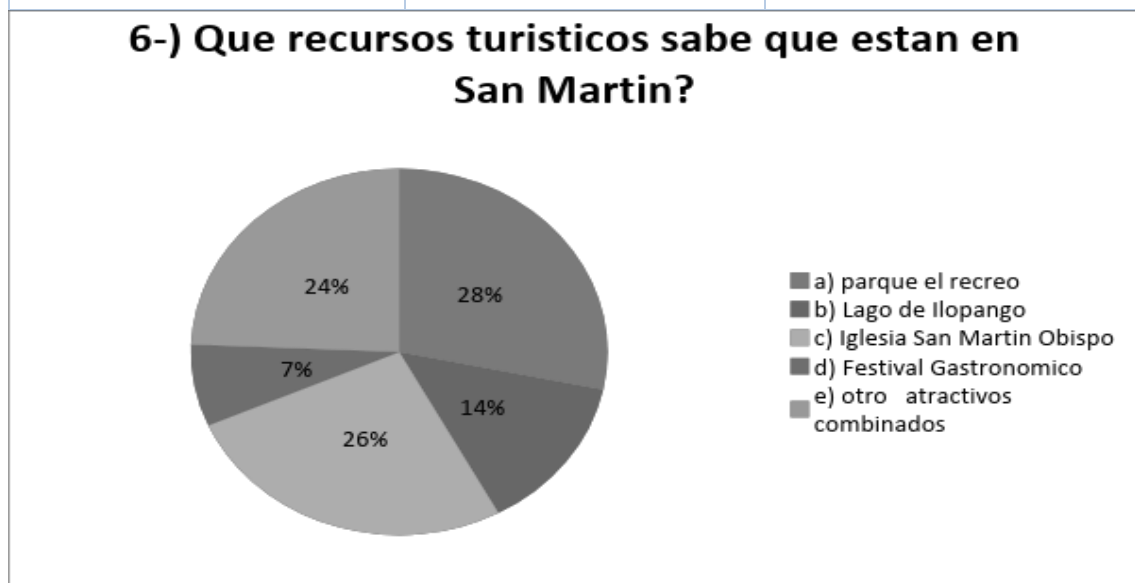


Figura 12

Recursos turísticos de San Martín

Podemos observar que los turistas conocen y saben qué lugares turísticos encuentran en San Martín, como podemos ver el lugar que más se identifica como propio del destino es el Parque el Recreo, seguido de la Iglesia San Martin Obispo, muy de cerca

le siguen otros atractivos turísticos y un porcentaje muy pequeño sabe que ahí encuentra el Festival Gastronómico.

7- ¿Qué tipo de información para guiarse encontró en su visita a San Martín?

Tabla 13

Tipo de información para guiar la visita al municipio

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mapa	39	26%
Señalización Vial	40	27%
Guías	11	7%
Vallas Publicitarias	33	22%
Otras/Combinadas	27	18%
Total	150	100%

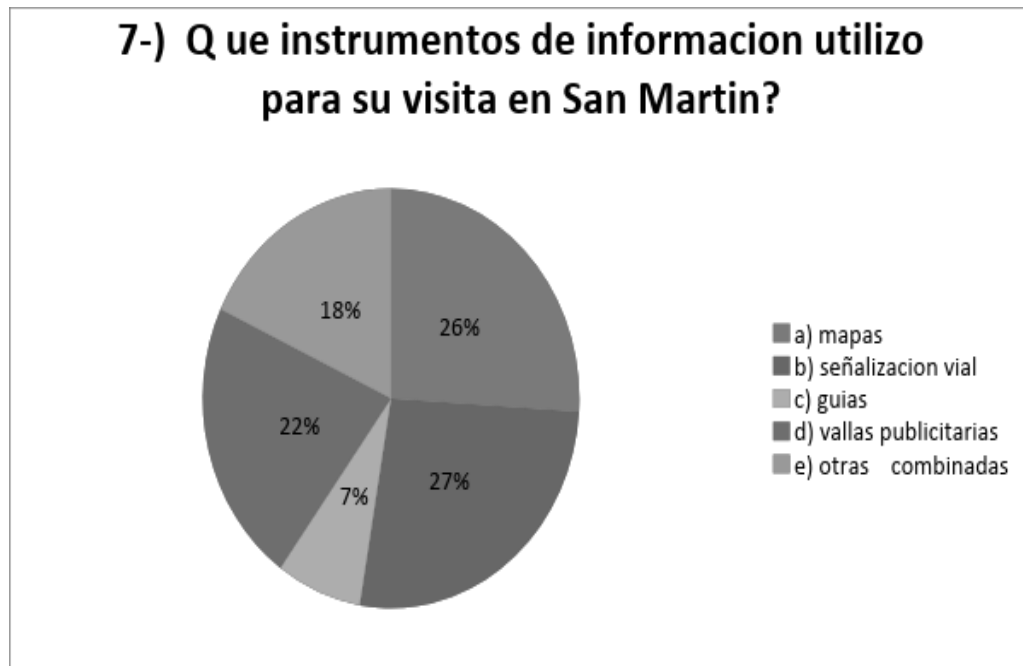


Figura 13

Tipo de información para guiar la visita al municipio

Los turistas como podemos ver en la gráfica utilizan más la señalización vial ubicada en el destino para guiarse, con una diferencia mínima de un punto se guían por medio de mapas, con un poco más de diferencia podemos ver que otro gran porcentaje utilizó las vallas publicitarias, un 18% utilizo instrumentos combinados para su visita y un mínimo 7% utilizo guías.

8- ¿Qué tipo de tecnología uso para llegar al municipio de San Martin desde su lugar de origen?

Tabla 14

Tipo de tecnología usada para guiarse al municipio

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Waze	75	50%
Google Maps	52	35%
Página Web Alcaldía	23	15%
Total	150	100%

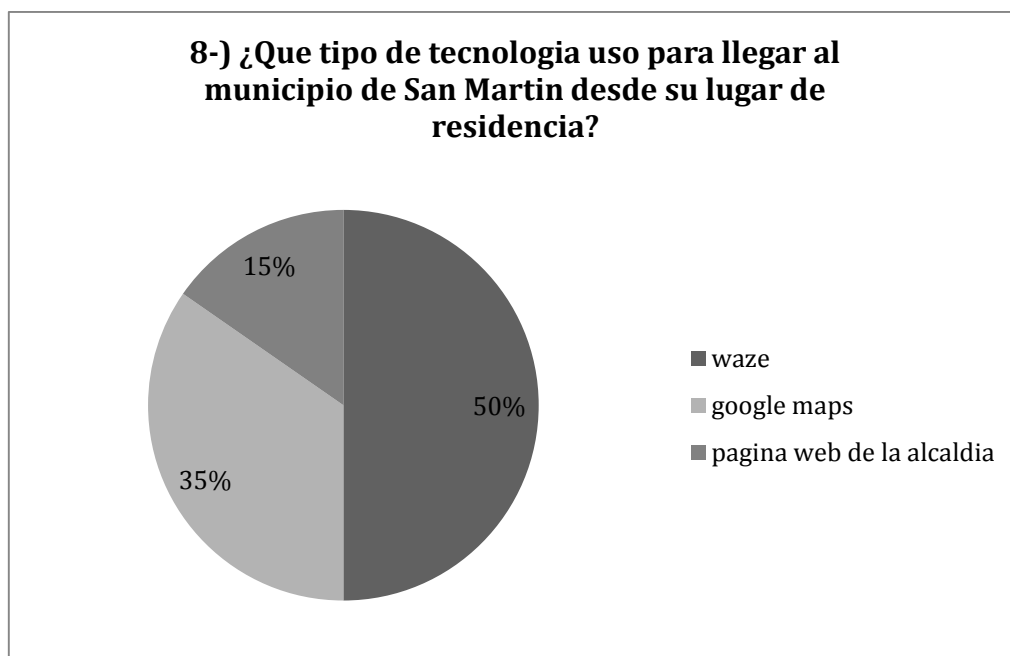


Figura 14

Tipo de tecnología usada para guiarse al municipio

La gráfica muestra que los turistas prefieren Waze para poder llegar al destino, siguiendo con el uso de las herramientas tecnológicas un segundo porcentaje bastante alto utilizo Google maps,

9- ¿Conoce usted si hay restaurantes, hostales, comedores o lugares que ofrezcan servicios al turista en San Martín?

Tabla 15

Sondeo de servicios al turista en el municipio

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	54	72%
No	96	28%
Total	150	100%

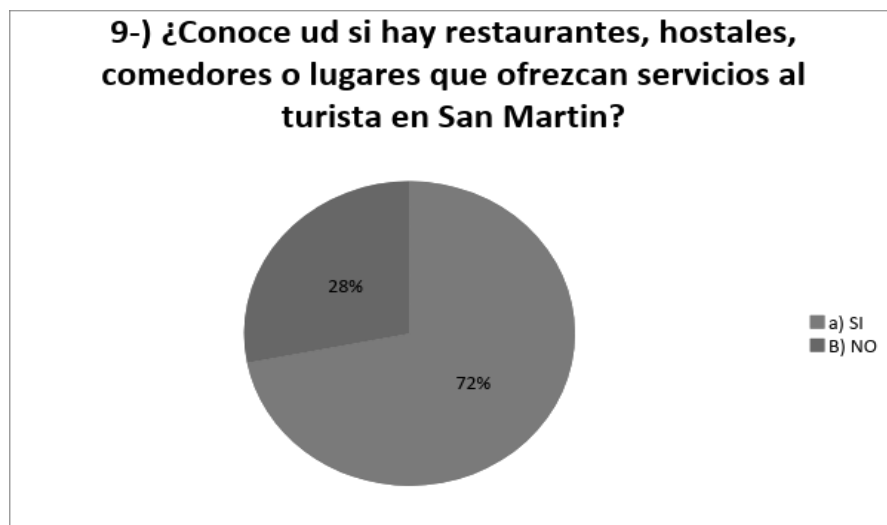


Figura 15

Sondeo de servicios al turista en el municipio

Como podemos observar los turistas están muy bien informados sobre los lugares que ofrecen servicios al turista en el destino dado que un 72% de los encuestados respondieron con un si mencionando algunos lugares que son Wicho Burger, Comedor Pueblo Viejo, Restaurante la Casona, Entre Finca y Comedores y un 28% de los participantes dijeron no conocer lugares que ofrezcan servicios al turista.

10- ¿Cree que el apoyo que la municipalidad ofrece para el desarrollo turístico de San Martín es suficiente?

Tabla 16

Estimación del apoyo ofrecido por parte de la municipalidad al turismo

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	60	40%
No	90	60%
Total	150	100%

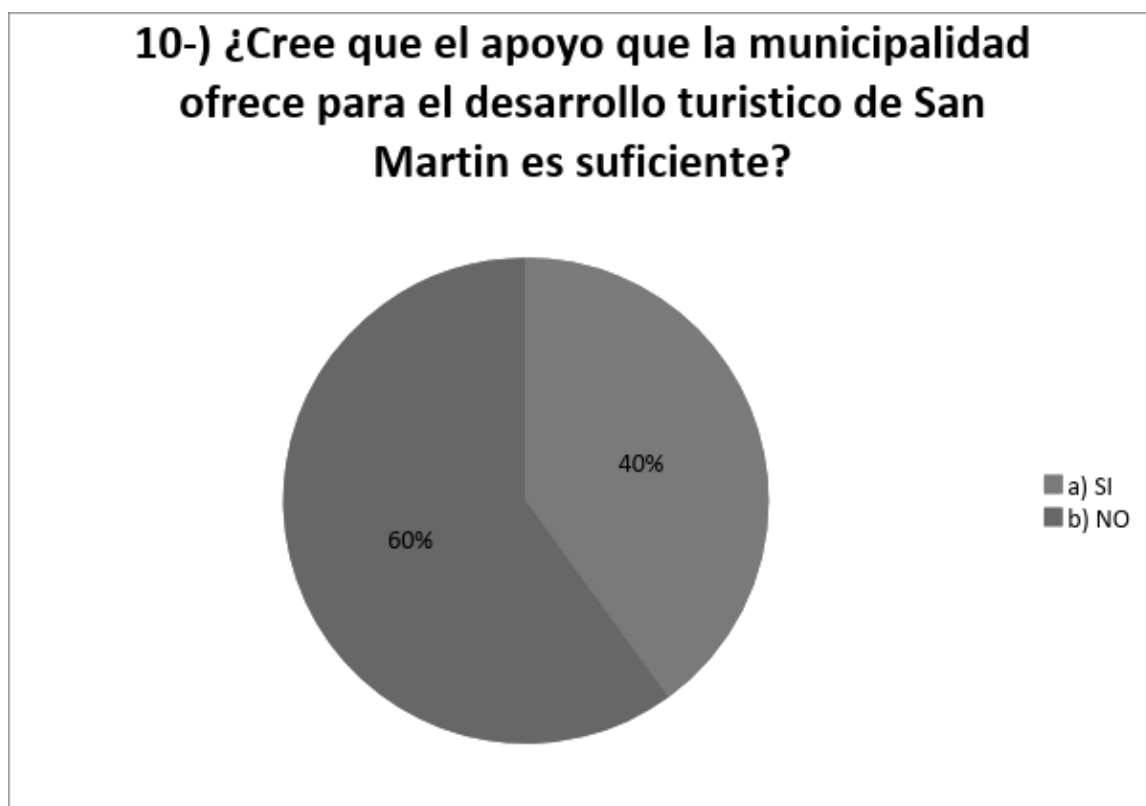


Figura 16

Estimación del apoyo ofrecido por parte de la municipalidad al turismo

Los turistas también indicaron que el apoyo que la municipalidad ofrece para el desarrollo del destino es insuficiente con una diferencia de 20 puntos sobre los que indicaron que el apoyo si era suficiente.

Entrevistado

Víctor Manuel Rivera Reyes

Alcalde Municipal de San Martín



Pregunta	Respuestas
1-¿Qué opina de los siguientes Factores de desarrollo turístico en San Martín?	Infraestructura : hay muy poca infraestructura, pero lo que se encuentra está en buenas condiciones y se va a mejorar sectores donde la infraestructura es un problema,
	Acceso Vial a los lugares turísticos : es importante, aunque es un poco limitado el acceso al lago por eso se piensa mejorar carreteras para que el acceso no sea un problema para el desarrollo del turismo
	Asistencia sanitaria: la limpieza es importante es por eso que se da prioridad y se le da el mantenimiento necesario con el personal de limpieza a los lugares considerados como atractivos turísticos.

	Áreas recreativas: esta área está un poco deficiente pero es importante debido a que es uno de los mayores atractivos de los lugares, en cada sitio turístico, es por eso se planea una mejoría, con una buena inversión.
2- ¿Qué acciones realiza la alcaldía para cada uno de estos factores?	Infraestructura: darle mantenimiento a lo que ya se tiene y mejorar los atractivos construyendo en esas áreas. Acceso vial a los lugares turísticos: pavimentar carreteras que van a los lugares turísticos, mejorar la señalización para evitar complicaciones de las personas al visitarlos.
	Asistencia sanitaria: mantener el servicio del tren de aseo y mantener personal de limpieza para ordenar y tener limpio.
	Áreas recreativas: construir más áreas que son siempre el mayor atractivo de los recursos turísticos.
3-¿Cuál considera usted que es el atractivo de mayor afluencia?	El parque el recreo es el atractivo más visitado, por sus instalaciones, por la seguridad con el que se cuenta.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Según los resultados obtenidos en la investigación realizada, se puede concluir que algunos de los factores identificados para el desarrollo de la investigación son clave debido a las actividades que se realizan en los atractivos turísticos, razones por las cuales el destino no puede potencializarse o ubicarse entre los más preferidos al ser visitados por los turistas.

De acuerdo a la investigación se puede determinar en base a las encuesta a los visitantes:

- la infraestructura del lugar turístico como buena, esto nos indica que este no es un factor de mucho peso por el cual el lugar no es tan preferido y son otros rubros los que están afectando al municipio para que este sea más reconocido.
- Los accesos también fueron identificados como buenos, por la facilidad que estos ofrecen, la accesibilidad fue catalogada como buena porque muchos de los atractivos de este municipio están céntricos y no se necesita mayor esfuerzo para encontrarlos, el transporte público es una de las formas para visitar el municipio, pero las personas que encuestamos nos comentaban que visitan más ese lugar por muchos otros factores, como lo son el tiempo, la privacidad etc.

- Con la asistencia sanitaria encontramos que es un factor que sí afecta la potencialización del lugar como destino turístico esto dado que hay basura acumulada en lugares visibles en donde no debería de haber y esto afecta la estética del lugar tanto así también lo que el lugar podría tener de llamativo. Las personas encargadas de darle el mantenimiento que han sido designadas para tal tarea como los empleados de la alcaldía que se dedican a barrer los alrededores de lugares importantes como el parque central, nos dimos cuenta que muchos de los atractivos, están con suciedad en sus paredes, lo que no permite que este se vea mejor tampoco se encargan de hacer su trabajo con la frecuencia que se debería para evitar que la basura se acumule, tanto como de encargarse de vaciar los basureros que se encuentran en los lugares circuncidantes a estos.
- Respecto a la seguridad, los resultados nos reflejan que el mayor porcentaje de encuestados respondieron regular, y la segunda más votada fue buena, con esto podemos ver que es un lugar turístico donde la municipalidad aporta mucho para la seguridad en cada uno de los puntos turísticos, y es lo que reflejan los resultados de nuestras encuestas.

En nuestra encuesta preguntamos sobre las áreas recreativas, porque son un punto importante en un destino, como nos dimos cuenta es un municipio con muy pocos atractivos naturales, o áreas recreativas, pero que también se determinó que algunos son muy conocidos y esto podría ser mejorado podemos observar que la poca infraestructura, y las áreas están bien catalogadas por los turistas porque podemos ver que el porcentaje más alto fue bueno, es un factor que en ese aspecto parece tener satisfecho al turista.

5.2 Recomendaciones

Como pudimos determinar gracias a las encuestas que hay factores que afectan el desarrollo turístico para la potencialización de San Martín como destino recomendamos lo siguiente:

1- Involucrar de manera más directa a la alcaldía de San Martín en relación al cuidado y manejo de la asistencia sanitaria de los lugares asignados para el buen manejo de los recursos como lo es el personal de limpieza encargado de mantener las áreas limpias y aseadas para que se le dé buen seguimiento con revisión de forma constante no solo a las áreas sino también a los depósitos de basura ubicados en los lugares turísticos y alrededores asegurándose de que estos no estén desbordando de basura y este factor mejore.

2- Desplegar de manera uniforme o que permita dar mayor cobertura a las áreas tanto recreativas como turísticas a los agentes del cuerpo de agentes metropolitanos encargados de brindar seguridad y mantener el orden en estas y otras áreas para asegurar el bienestar y la tranquilidad de los lugares turísticos y de los turistas que los visitan.

3- Dado que San Martín es una ciudad de paso para muchas personas tanto como para los turistas que se dirigen a otros destinos como Suchitoto, recomendamos también así que la alcaldía se involucre más junto con la población y el sector privado aprovechándose del emprendedurismo de sus habitantes a invertir en negocios o ideas que harán de esta ciudad de paso ser más conveniente para el viajero creando también así más

oportunidades de empleo y desarrollo para el municipio con la creación de cafés, estacionamientos, food courts , o programando festivales gastronómicos en un lugar céntrico y accesible festivales gastronómicos como podrían ser durante los fines de semana y mejorando también la señalización vial en el mismo.

4- Involucrar de manera más directa a los agentes de la PNC para mejorar no solo la seguridad en el municipio sino también en las áreas turísticas que le dan a este su potencial y así mejorar de manera considerable su afluencia.

Referencias

Acerenza, M. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Ciudad de México, México: Trillas.

Balestrini, M. (2001). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. (5ª ed.). Caracas, Venezuela: Consultores Asociados BL.

Moragues Cortada, D. (2008). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid, España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Pérez Leal, J. (2010, 16 diciembre). Asesoría de tesis y trabajos de grado. [Registro web]. Recuperado de <https://asesoriatesis1960.blogspot.com/2010/12/antecedentes-de-la-investigacion.html>

Quesada Castro, R. (2005). *Elementos del turismo*. (1ªed., 2ª reimp.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

Serra, A. (2011). *Marketing Turístico*. (2ª ed.). Andalucía, España: Pirámide.

Ucha, F. (2010). Definición de afluencia. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/general/afluencia.php>

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
COORDINACIÓN DE TURISMO



Objetivo: La presente entrevista tiene como objetivo indagar su opinión acerca de la afluencia turística en el municipio de San Martín para su potencialización como destino

Preguntas

1- ¿Qué opina de los siguientes factores de desarrollo turístico en San Martín?

Infraestructura:

Acceso vial a los lugares turísticos :

Asistencia Sanitaria:

Áreas Recreativas:

2- ¿Qué acciones realiza la alcaldía para cada uno de estos factores?:

Infraestructura:

Acceso vial a los lugares turísticos:

Asistencia Sanitaria:

Áreas Recreativas

:

3- ¿Cuál considera usted que es el atractivo de mayor afluencia?:

4- ¿Se Tiene dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo?

Anexo 2
Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
COORDINACIÓN DE TURISMO



OBJETIVO: Evaluar los factores que inciden en la afluencia turística en el municipio de San Martín para su potencialización como destino.

Indicaciones: Seleccione la respuesta que más se aplique a su experiencia según la pregunta.

Sexo: F _____ M _____

Ingresos a) \$0 a 500 b) \$501 a 1000 c) \$1001 a más

1 - ¿Cuántas veces ha visitado San Martín?

a) 1 vez b) 2 veces c) 3 veces d) Más de tres

2 - Las ocasiones que ha visitado San Martín lo ha hecho.

a) Solo b) En pareja c) En familia d) Otro especifique

3 - ¿Dónde es su lugar de residencia?

- a) San Salvador b) Otro departamento especifique
- c) Otro país especifique

4 - ¿Cómo evaluaría usted los siguientes factores en el tiempo que visito San Martín?

- *Infraestructura a) bueno b) regular c) malo
- *Accesos viales a los lugares turísticos a) bueno b) regular c) malo
- *Asistencia sanitaria a) bueno b) regular c) malo
- *Seguridad en los lugares a) bueno b) regular c) malo
- *Áreas recreativas a) bueno b) regular c) malo

5 - Motivos por los que ha visitado San Martín.

- a) Turismo b) familia c) negocio d) todas las anteriores
- e) otro especifique

6 - ¿Qué recursos turísticos sabe que están en San Martín?

- a) Parque el recreo b) Lago de Ilopango c) Iglesia San Martín obispo
- d) Festival gastronómico e) Otro especifique

7- ¿Qué tipo de información para guiarse encontró en su visita a San Martín?

- a) Mapas b) Señalización vial c) Guías
- d) Vallas publicitarias e) Otras especifique

8 - ¿Qué tecnología utilizo para llegar al municipio de San Martín desde su lugar de residencia?

- a) Waze c) Google maps
- d) Página web de la alcaldía

9 - ¿Conoce usted si hay restaurantes, hostales, comedores o lugares que ofrezcan servicios al turista en San Martín?

- a) Si b) No Mencione algunos _____

10 - ¿Cree que el apoyo que la municipalidad ofrece para el desarrollo turístico de San Martín es suficiente?

- a) Si b) No

Anexo 3
Fotografías



Fotografía 1
Parroquia San Martín Obispo



Fotografía 2
Parroquia San Martín Obispo vista de noche



Fotografía 3

Fachada del Parque El Recreo



Fotografía 4

Piscinas de las instalaciones del Parque El Recreo



Fotografía 5

Cancha de fútbol



Fotografía 6

Señalización dentro de las instalaciones del Parque El Recreo



Fotografía 7

Lago de Ilopango que colinda con el municipio de San Martín

