

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS PARA PROMOVER EL
MUNICIPIO DE ARMENIA DEPARTAMENTO DE SONSONATE COMO
DESTINO TURÍSTICO.”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

LUISA ANTONIA ARÉVALO ARÉVALO

ESTER ELIZABETH AYALA HENRIQUEZ

ANA CRISTINA GONZALEZ MONGES

PARA OPTAR AL CRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRESIDENTE

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES

PRIMER VOCAL

LIC. RICARDO ANTONIO PARADA

SEGUNDO VOCAL

DICIEMBRE 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, Lic. Ricardo Antonio Parada, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, a la 1:00p.m. del día Sábado, 1 de Diciembre de dos mil dieciocho.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1- Ester Elizabeth Ayala Henríquez | Carnet 06-2912-2015 |
| 2- Luisa Antonia Arévalo Arévalo | Carnet 06-2131-2013 |
| 3- Ana Cristina González Monges | Carnet 06-5233-2012 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de los recursos turísticos para promover el municipio de Armenia departamento de Sonsonate como destino turístico"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

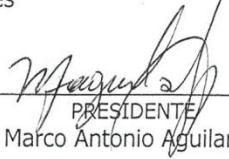
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 1 de Diciembre de dos mil dieciocho.

F. 
PRIMER VOCAL
Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Ricardo Antonio Parada

F. 
PRESIDENTE
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

Agradecimientos

Primeramente quiero dar las gracias a Dios Todopoderoso por darme la sabiduría y el entendimiento por todos los logros y metas que he logrado alcanzar hasta esta etapa de mi vida.

A mis padres José Luis Ayala y Reina Margarita Henríquez por alentarme a seguir siempre adelante, por decirme que nada es imposible y que los sueños se pueden lograr no importando los obstáculos, aprender a superarlos para poder levantarnos y seguir adelante, ya que la vida es de aquellas personas que buscan realizar sus anhelos.

Quiero darle las gracias a nuestro asesor Lic. Ricardo Antonio Parada que siempre nos dio ánimos para alcanzar nuestra meta.

Agradezco a mis compañeras de tesis Luisa Arévalo y Ana Cristina Monges por brindarme su amistad y apoyo en el proceso de la investigación de la tesis.

Ester Elizabeth Ayala Henríquez

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme la oportunidad de continuar con mis estudios universitarios y lograr finalizarlos con mucho esfuerzo, sacrificio y voluntad propia así también agradezco a Mi Madre, Familia y Amistades que han sido partícipes y me han dado un aporte para este proceso, no solo económicamente sino que también con sus palabras y consejos, gracias por creer en mi capacidad y aunque he pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome motivación, inspiración y cariño, para poder superarme cada día más y así luchar para que la vida me depare un futuro mejor.

Así como también le doy las gracias a la Universidad Tecnológica por permitirme realizar y finalizar mis estudios por haberme formado en ella académicamente con los conocimientos de cada catedrático y en cada actividad realizada dentro y fuera de la universidad.

A mis compañeras con las cuales realizo mi tesis gracias por permitirme ser parte de su equipo de trabajo gracias por la tolerancia que me han tenido y a el licenciado que nos brinda todo su conocimiento y paciencia para que nosotras como equipo podamos realizar nuestro trabajo para la defensa de tesis y con la confianza en Dios que todo será un éxito y lograr nuestro mayor sueño de graduarnos.

Muchas gracias a todos, Dios les bendiga

Ana Cristina Gonzales Monges

Primeramente, darle gracias a Dios quien me permitió dar este paso más a mi vida, por protegerme de todo peligro y regalarme la sabiduría necesaria para salir adelante con mis estudios y mi trabajo de graduación.

A mi madre por siempre apoyarme a seguir adelante con mis estudios ella nunca se dio por vencida, gracias por estar para mí siempre y hacer de mí una mejor persona, a mi papá por apoyarme cada vez que lo necesite a él le debo mi estudio muchas gracias a mis hermanos por estar siempre pendiente de mí.

A mis compañeras de Tesis gracias por aguantar mis enojos, pero todo era por el trabajo, a nuestro asesor por tenernos mucha paciencia y por ayudarnos siempre.

Luisa Antonia Arévalo Arévalo

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I	1
Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Características del Municipio de Armenia	2
1.2.1 Desarrollo económico	2
1.2.2 Industria y comercio	2
1.3 Planteamiento del Problema	3
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo general	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 Justificación	6
1.6 Limitantes de la Investigación	7
Capítulo II	8
Marco Teórico	8
2.1 ¿Qué es un Recurso?	8
2.2 Recursos Turísticos.....	8
2.3 Atractivos Turísticos	9
2.4 Inventario de los Recursos Reales y Potenciales	10
2.5 Clasificación de Recursos turísticos	11
2.5.1 Recursos naturales	11
2.5.2 Geomorfológicos	12
2.5.3 Recursos culturales	12
2.5.4 Recursos socioculturales	13
2.5.5 Atractivos históricos	13
2.5.6 Atractivos contemporáneos no comerciales	13
2.5.7 Atractivos contemporáneos comerciales	14
2.6 Métodos y Técnicas de Valoración de los Recursos Turísticos	14
2.7 Necesidad de Implementación de un Municipio Turístico	15
2.8 Clasificación de la Oferta Turística	18

2.9 Pueblos Vivos.....	21
2.10 Guía de Observación	23
2.11 Que es Evaluación	24
Capítulo III	25
Metodología.....	25
3.1 Método y Tipo de Investigación.....	25
3.2 Enfoque del Método	26
3.3 Participantes.....	27
3.4 Instrumentos.....	28
3. 5 Procedimientos	29
3.6 Estrategia de Análisis de Datos	30
Capítulo IV.....	31
Análisis de Resultados.....	31
Capítulo V.....	51
Conclusiones	51
Referencias.....	54
Anexos	55

Introducción

En el presente trabajo que lleva por nombre “Evaluación de los recursos turísticos para promover el municipio de Armenia departamento de Sonsonate como destino turístico”.

Se desarrolló una investigación de campo donde se visitó cada uno de los recursos turísticos que encontramos en el municipio y con el encargado de la alcaldía municipal el Licenciado Guillermo Zepeda y habitantes del mismo municipio y así poder clasificarlos y dar a conocer los recursos turísticos Naturales, Socioculturales y Culturales que el municipio posee, esto se logró por medio del instrumento de investigación de una ficha de observación especificando las características que tiene cada uno de los recurso turístico.

En el trabajo se podrá encontrar los datos de cada uno de los recursos turístico, historia del municipio y las diferentes actividades que realizan la alcaldía en el lapso del año con sus diferentes festividades y sobre todo de sus fiestas patronales en conjunto de diferentes entidades.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

Armenia es un municipio del departamento de Sonsonate en la zona occidental de El Salvador. De acuerdo al censo oficial de 2007, tiene una población de 34.912 habitantes. Limita con los municipios de Ciudad Arce y El Congo al norte, con San Julián al oeste, con Sacacoyo al este y con Tepecoyo al sur.

La localidad es de origen prehispánico. Sus habitantes originales eran indios yaquis o pipiles y su nombre primitivo era "Guaymoco". El municipio tiene una extensión de 65.64 km² y la cabecera una altitud de 515 metros sobre el nivel del mar.

Armenia es cuna de la poetisa Carmen Branon, conocida en los círculos artísticos como Claudia Lars, el autor de "El Carbonero" Pancho Lara, Consuelo Sanción de Saint Exuperi, quien estuvo casada con el escritor y piloto Francés Antoine de Saint Exuperi autor de "El Principito".

Fiestas patronales de Armenia se celebran del 16 al 24 de noviembre en honor a Santa Teresa de Ávila. Algunos lugares recomendados a visitar en este municipio son el centro histórico con parque e iglesia, así como la casa natal de la escritora Claudia Lars.

1.2 Características del Municipio de Armenia

Cuenta con 10 cantones que se nombran: Azacualpa, El Cerro, Guayabo, El Rosario, La puerta, Las Crucitas, Los Mangos, Tres Ceibas, Valle Nuevo y San Eugenio; 70 caseríos que incluyen las colonias, barrios y asentamientos.

1.2.1 Desarrollo económico

Se basa fundamentalmente en el cultivo de granos básicos (maíz, frijol, maicillo) y café. En los últimos años ha existido un incremento en las áreas de siembra del cultivo de la caña de azúcar.

1.2.2 Industria y comercio

Sus principales industrias son la fábrica de ladrillos de barro cocido y las zapaterías. Existen comercios locales de tiendas, cervecerías, bazares, restaurantes, panaderías, almacenes, joyerías, librerías y farmacias.

Armenia tiene la necesidad de conocer las fortalezas que posee y que podrían ser incorporadas a las ofertas económicas a nivel local con el objetivo de mejorarlas y definir en consulta con los principales actores públicos y privados, las líneas de acción para incentivar el desarrollo económico del municipio y generar empleo.

Se debe ampliar el marco de actuación de la alcaldía, al permitir el uso de recursos para desarrollar proyectos de desarrollo.

Algo que llama mucho la atención de Armenia, es que se identifica fácilmente como el municipio de los Ladrillos, esto se debe a que siempre se ha caracterizado porque se realiza la fabricación de ladrillos en muchas de las áreas rurales de este municipio. Como habrá de notarse el tema de los productos turísticos y el uso de los recursos naturales y culturales no se encuentra en el pensamiento estratégico de las autoridades del municipio, sin embargo, estos pueden convertirse en un producto igual o más requerido que los ladrillos por los que es conocido.

1.3 Planteamiento del Problema

Los recursos turísticos constituyen la base fundamental del turismo, el municipio de Armenia posee recursos naturales y socioculturales los cuales son recursos turísticos en sí mismos, muchos de estos aún no forman parte de la oferta turística que el sitio ofrece, en realidad no forman parte de ninguna política o estrategia de desarrollo que la alcaldía promueva.

Los recursos naturales que posee el municipio de Armenia como la Peña Nanahuatzin, el bosque municipal San Eugenio la concordia, comprada por la alcaldía en el año dos mil diez, el cual es una área natural protegida municipal, así como los recursos socioculturales como las danzas folclóricas, artesanías, pinturas, la casa de Claudia Lars y otras expresiones de la cultura, son recursos

de los cuales se vuelve imprescindible su análisis y evaluación, para determinar la potencialidad turística del municipio y en consecuencia, su viabilidad como soporte para el desarrollo de esta actividad en el sitio.

Desarrollar el turismo en el municipio exige de los actores implicados, la adopción de nuevas propuestas para poner en valoración los recursos potenciales que no están en operación, de los cuales el sitio posee muchos, así como la consolidación o el rediseño de los recursos reales que están en operación y de aquellos que constituyen el soporte y servicios, que facilitan el aprovechamiento de estos recursos.

Para elaborar planes o proyectos de desarrollo turístico la municipalidad tendría que utilizar instrumentos y herramientas que le permitan ordenar sus recursos turísticos para su clasificación y evaluación, para conocer su real potencial actual y futuro.

Por todo esto se vuelve necesario que el municipio cuente con una herramienta que le permita evaluar los recursos turísticos existentes, según su importancia y evaluar su condición en cuanto a si cuenta con las características para que los turistas puedan acceder y disfrutar de ellos.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Evaluar los recursos turísticos y la condición de estos para promover el municipio de Armenia en el departamento de Sonsonate como destino turístico.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Enlistar los recursos turísticos naturales, socioculturales y culturales existentes en el municipio de armenia.
2. Identificar la condición actual de cada uno de los recursos turísticos.
3. Clasificar los recursos naturales, socioculturales y culturales con que cuenta el municipio de Armenia.
4. Determinar cuál es la oferta real con la que cuenta la alcaldía del municipio de Armenia que pueda tener como destino o atractivo turístico.

1.5 Justificación

Actualmente el municipio de Armenia es conocido por sus actividades económicas e industriales como “el municipio de los ladrillos” debido a las numerosas fábricas de ladrillos de barro artesanales y a la extracción de la materia prima, la arcilla.

Sin embargo, en cuanto a los temas de desarrollo turístico, aunque ha realizado algunos esfuerzos para dar a conocer sus atributos, estos temas se han limitado a la celebración de sus fiestas patronales en el mes de noviembre en honor a Santa Teresa de Ávila y a algunos temas culturales relacionados con la poetisa originaria de este municipio Carmen Branon, conocida en los círculos artísticos como Claudia Lars, entonces en términos generales no ha logrado desarrollarse desde los temas turísticos.

En el 2011 fue la última vez que el municipio de Armenia participo en el programa de pueblos vivos, resaltando la gastronomía y artesanías que dicho municipio posee, esto debido al poco apoyo que MITUR ofrece a la comuna.

La presente evaluación se constituirá en esa herramienta teórica la cual podría utilizarse como base sobre la cual las autoridades de la alcaldía de Armenia en el municipio de Sonsonate podrán comenzar a definir estrategias y tomar decisiones para aumentar la actividad turística y por último posicionar al municipio como destino turístico.

Los recursos naturales, socio culturales y culturales que el municipio posee son por si mismos recursos turísticos de los cuales desde las políticas de desarrollo económico, social y cultural que las alcaldías del país promueven pueden convertirse en productos turísticos los cuales sumados a la promoción podrían contribuir a que el sitio pueda ser considerado un destino turístico importante en la mente de los consumidores o turistas.

1.6 Limitantes de la Investigación

Una de las limitantes que tuvimos fue a la hora de la evaluación de los recursos turísticos ya que por motivos de seguridad no pudimos visitar tres recursos los cuales son La Caminata a Peña Nanahuatzin, Caminata a la Cruz y Estadio 21 de Noviembre.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 ¿Qué es un Recurso?

Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio. Normalmente, los recursos son materiales u otros activos que son transformados para producir un beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos. Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

2.2 Recursos Turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico.

Es decir que se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión entre otros.

Los recursos turísticos en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se exploten de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños (Glare Gunn 1988)

2.3 Atractivos Turísticos

Sistema de clasificación que establece la existencia de cinco grandes categorías (Gómez y Palomeque abr. 2014)

Estas cinco grandes categorías son:

- ✓ Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio.
- ✓ Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico
- ✓ Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario.
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico.

- ✓ Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento.

Puede decirse que estos cinco componentes constituyen los recursos básicos que se reagrupan en recursos culturales y naturales. El municipio de Armenia cuenta con tan solo cuatro categorías referentes a los atractivos turísticos los cuales son:

- ✓ Sitios naturales: la peña Nanahuatzin, caminata hacia la cruz
- ✓ Museos y manifestaciones culturales históricas: Legado cultural de Claudia Lars.
- ✓ Folklore: Fiestas patronales en honor a la Copatrona Santa Teresa de Ávila (dieciséis al veinticinco de noviembre) y San Silvestre.
- ✓ Acontecimientos programados: Festival gastronómico una vez por mes durante todo el año.

2.4 Inventario de los Recursos Reales y Potenciales

El inventario de los recursos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística.

La secuencia a seguir para la realización del inventario de recursos ya sean reales o potenciales debe establecerse mediante fichas o cuestionarios, para identificar, cuantificar y evaluar los diferentes recursos agrupados homogéneamente.

Esta guía de observación comprenderá: La identificación del recurso, apartado en el que se darán una serie de datos objetivos del atractivo analizado, con la finalidad de identificarlo, localizarlo y tipificarlo.

- ✓ Las características del recurso: este apartado servirá para realizar una descripción del recurso, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación turística (si la tuviese) del recurso en cuestión.
- ✓ La valoración del recurso: el objetivo de este punto es conocer el potencial turístico del recurso o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística.

2.5 Clasificación de Recursos turísticos

2.5.1 Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden tres: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos. (Ana García Silberman, geógrafa mexicana, 2015)

2.5.2 Geomorfológicos

Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- ✓ Litorales (playas, islas).
- ✓ Lagunas y depósitos de agua.
- ✓ Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- ✓ Volcanismo (cráteres, *geisers*).
- ✓ Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- ✓ *Agrupaciones vegetales* (*selvas, bosques, arboles, campo de flores*).
- ✓ *Agrupaciones animales* (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
- ✓ *Mixtos*: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

2.5.3 Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

2.5.4 Recursos socioculturales

Es el conjunto de integraciones humanas con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones. Los atractivos turísticos socioculturales son todos aquellos que fueron o son hechos por el hombre.

2.5.5 Atractivos históricos

Son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- ✓ Vestigios prehispánicos.
- ✓ Arquitectura no moderna.
- ✓ Construcciones y sitios históricos
- ✓ Regiones de interés etnográfico (fiestas, folclore).

2.5.6 Atractivos contemporáneos no comerciales

Se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- ✓ Obras artísticas.
- ✓ Salas de conferencias y congresos.

- ✓ Instituciones de enseñanza.
- ✓ Museos y pinturas murales.

2.5.7 Atractivos contemporáneos comerciales

Son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse). Parques de diversiones.

- ✓ Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- ✓ Exposiciones nacionales e internacionales
- ✓ Comercios y mercados.
- ✓ Centros de salud

2.6 Métodos y Técnicas de Valoración de los Recursos Turísticos

El conocimiento de la clasificación e inventario de los recursos existentes, a pesar de ser una condición necesaria, no es suficiente para conocer sus potenciales reales, como tampoco el valor real del potencial turístico de un área se mide únicamente por el número de atractivos que reúne, sino por la calidad de estos. Por tanto, una vez clasificados los recursos identificados e inventariados en categorías, tipos y subtipos, el siguiente paso que propone la metodología de la investigación es conocer cómo evaluar dichos recursos. (Leno 1991)

El conocimiento del potencial turístico de una zona quedaría incompleto si no se analizan sistemáticamente los recursos básicos y complementarios conjuntamente, y que integran el patrimonio turístico, porque la carencia o deficiencia de cualquier componente de ellos afecta al resto y ellos son:

- ✓ Recursos básicos: Recursos reales y potenciales (naturales o culturales).
- ✓ Recursos complementarios: Planta turística - Infraestructura - Superestructura turística.

2.7 Necesidad de Implementación de un Municipio Turístico

El Municipio es un actor clave para la gestión local del turismo. El desarrollo del turismo en los diversos territorios tiene un actor relevante en los ámbitos vinculados a la gestión, planificación y desarrollo de esta actividad a nivel local, ya que conocen la oferta, atributos y potencialidades que tienen para su desarrollo desde una perspectiva territorial, nos referimos específicamente al “municipio”. (Gestion del Tercer Milenio, 2000)

El municipio, desde su ámbito de acción, puede generar y obtener beneficios económicos, sociales y medioambientales, es decir, aportar al alcance de la sostenibilidad para el desarrollo local.

Al realizar acciones de capacitación y difusión complementadas con actividades culturales, recreativas y de ocio, en general, fomenta la sensibilización y la toma de conciencia sobre la protección y uso responsable del patrimonio por parte de los pobladores locales.

Ello los convierte en receptores y promotores del turismo al mismo tiempo que contribuye a crear la noción de una nueva ciudadanía, con sentimientos de pertenencia, orgullo local y responsabilidad.

La concentración de los visitantes en los diversos lugares turísticos, convierte a los municipios en microeconomías de especialización, consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades que generan los turistas durante su permanencia en ellos.

Así mismo, son economías de aglomeración, pues, en el reducido espacio que abarcan esos conglomerados urbanos opera una gran cantidad de empresas prestadoras de espacios turísticos.

Por lo tanto, se debería convertir a los municipios tradicionales en municipios turísticos, que son mucho más, que una simple organización administrativa para proveer a los habitantes de una ciudad de servicios básicos como: alumbrado, barrido y limpieza.

Son centros productivos en los cuales no es la industria, ni el movimiento que genera la comercialización de las materias primas, ni la realización de trámites burocráticos, ni la concentración de servicios para la salud o la educación, lo que determina su existencia.

Si existen es porque el dinero que gastan en ellos las personas que los visitan, genera empleos y riqueza para mantener la población que allí habita, y gracias a ello se produce una redistribución del ingreso nacional por el gasto del turismo nacional y un ingreso de divisas para el país, por el correspondiente turismo receptivo.

En zonas de economía estancada o en franco retroceso es posible que el funcionamiento adecuado de algún centro turístico contribuya a mejorar los ingresos, si no de los habitantes de toda la región, al menos de los que viven en esos lugares. Y en las regiones de economías en crecimiento los municipios turísticos pueden sumarse para acelerar ese proceso.

Lo mismo debe acontecer en aquellos conglomerados urbanos en los cuales el turismo, sin llegar a ser actividad principal - puesto que funcionan como grandes centros administrativos es posible que constituya junto con la industria (si es que la hay), uno de los pocos factores genuinos que coadyuve al crecimiento del producto bruto.

El municipio de Armenia está muy poco desarrollado turísticamente en la actualidad, este posee recursos culturales y religiosos como sus fiestas patronales en Honor a Santa Teresa de Ávila, la muerte de Claudia Lars, el 3 de mayo la caminata hacia la cruz. Estos recursos podrían hacer de Armenia uno de los municipios favoritos por los turistas, he incrementar la economía y estabilidad de los habitantes así mismo podría convertirse en fuente de empleos y oportunidades de un mejor municipio.

La alcaldía de Armenia no cuenta con un plan turístico sobre el cual se puedan generar estrategias y acciones de desarrollo, en realidad no cuenta con un encargado responsable en el área de turismo. Ellos solo poseen una calendarización de su festival gastronómico una vez por mes.

Durante las visitas previas se informó al equipo de investigación que no se cuenta con un inventario ni clasificación de los recursos turísticos que posee Armenia, pero la alcaldía le da seguimiento a tres de sus recursos turísticos los cuales son: festival gastronómico, la caminata a la Peña de Nanahuatzin, la caminata a la Cruz.

2.8 Clasificación de la Oferta Turística

Para poder entender la oferta turística es necesario conocer su clasificación la cual de manera general se divide en:

- ✓ Primordial. Son aquellos atractivos culturales (museos, edificios coloniales, teatros, artesanías, entre otros)

Naturales (playas, ríos, lagos, cascadas, montañas, flora, Fauna) e históricos (zonas arqueológicas), que dan origen a los desplazamientos Y que determinan la producción de los servicios. Este conjunto de atractivos constituye el patrimonio turístico de un país.

- ✓ b) Complementaria. Son los organismos de turismo, dependencias de gobierno establecimientos de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, aeropuertos, autobuses, etc.) Y obras de infraestructura (vías de comunicación, caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos entre otros) dedicados al impulso y desarrollo de la actividad turística.

La oferta turística está integrada principalmente por cuatro elementos:

- ✓ Atractivos turísticos
- ✓ Planta turística
- ✓ Infraestructura
- ✓ superestructura

Los atractivos turísticos representan el conjunto de elementos materiales e inmateriales susceptibles a ser transformados a un producto turístico, estos pueden ser de varios tipos; permanentes como los recursos naturales o culturales y temporales como fiestas religiosas, festivales, congresos, ferias o exposiciones, que atraen el interés de los turistas.

Desde el punto de vista económico, la oferta turística está integrada por un conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de un turista y que forman parte del producto turístico, pero estos no son el principal componente.

El municipio de Armenia solo cuenta con una oferta y producto turístico la cual es su festival realizado una vez por mes, de parte del comité de AGASAR (Asociación Gastronómica de Armenia) el cual pretende atraer turistas amantes de la gastronomía y deleitarse con sus platillos tradicionales de la ciudad de Armenia.

La estrategia que pretende el municipio para darse a conocer es sobre los festivales gastronómicos, la caminata a la peña de nanahuatzin, la caminata a la cruz, sus festividades patronales en noviembre y sobre todo en la rama cultural como lo es la vida de Claudia Lars, Carmen Branon, Don Lito Barrientos.

La Ciudad de Armenia no cuenta con ningún apoyo gubernamental ni mucho menos con instituciones privadas por lo que la comuna realiza sus festivales gastronómicos una vez cada fin de mes y este grupo lleva el nombre de AGASAR (Asociación Gastronómica de Armenia) en la cual son 4 fundadores y continúan los demás comerciantes de este festival gastronómico lo que más se desea promover de sus platillos gastronómicos es la papa loca, los panes con gallina, tacos mexicanos, frescos naturales pupusas entre otros.

En el 2011 Armenia fue la última vez que participo en Pueblos Vivos, donde pudo dar a conocer a los turistas sus atractivos y los pocos recursos turísticos que posee, así como la implementación de su oferta y productos turísticos que haría de Armenia un destino más que aprovechar en el país.

2.9 Pueblos Vivos

Es una estrategia transversal de la política nacional de turismo que promueve en El Salvador el turismo interno. Conjuntamente se trabaja la transformación de los municipios y su naturaleza turística emergente como resultado del capital social formado y sus sinergias.

Ésta cuenta con un enfoque cuádruple que le ha permitido obtener un amplio alcance nacional y una gran permeabilidad de sus acciones enfatizando siempre la equidad de género y los principios de inclusión y pluralismo:

El Salvador tiene muchos sitios turísticos que te pueden gustar y disfrutar al máximo, su gente, su gastronomía, sus posadas y hoteles para hospedarte, en fin, muchas cosas venas en un solo lugar y solo para ti. En esta ocasión hablaremos de los pueblos vivos de El Salvador.

Es un conjunto de pueblos de tamaño no muy grande, pero muy turísticos y con una historia muy interesante, la cual descubrirás una vez que visites cada uno de ellos. Por ejemplo, tenemos Santa Ana, La Palma Chalatenango, Suchitoto, Apaneca, Chalchuapa, entre otros más que conseguirás.

Cabe destacar la particularidad de que este programa público incide primero en la base de la pirámide poblacional sensibilizando sobre el turismo y su impacto local hasta crear una masa crítica que asuma los retos que se presentan en dicho sector, visualizando un aliado clave en la municipalidad.

En este sentido queda patente la marcada visión municipal del programa ministerial que tiene al desarrollo económico local, a través del turismo, entre sus prioridades mediante un modelo novedoso e interesante que impulsa el desarrollo del turismo interno y la organización turística a nivel local, a partir de la promoción turística de la oferta nacional, fortaleciéndose así la institucionalidad de los municipios.

Este enfoque de desarrollo económico local le otorga importancia al ser humano y a los territorios. Es un medio direccionado a reducir la desigualdad y favorecer la inclusión de todas las personas, ya que potencia las capacidades y oportunidades de las personas para contar con empleo digno generando iniciativas económicas para desarrollar cadenas productivas y de valor, alrededor de los bienes y servicios relativos a los atractivos turísticos.

El programa de PUEBLOS VIVOS, dada la configuración de su marco jurídico y normativo, establece criterios específicos de cara a la participación de los municipios:

- ✓ Que la municipalidad haya solicitado su incorporación al programa ante MITUR/ CORSATUR.
- ✓ El compromiso de constituir un Comité de Desarrollo Turístico que los represente como la voz autorizada ante las autoridades, empresariado y comunidad.

- ✓ Establecer un programa de reordenamiento del comercio semifijo y ambulante, pudiendo regularse algunas actividades de negocios ambulantes.
- ✓ Contar con recursos y atractivos turísticos como: Arquitectura, Fiestas Patronales y Tradiciones, Producción Artesanal, Sitios Emblemáticos, Naturaleza, Áreas Ecológicas, Arqueología, Gastronomía, entre otros.
- ✓ Desarrollar programas locales que garanticen los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turismo. Así como un compromiso en pro de la preservación del medio ambiente.

¿Por qué ya no participo en Pueblos Vivos Armenia?

Porque la alcaldía de Armenia no cuenta con una organización de turismo en la cual puedan obtener el apoyo de MITUR para dar a conocer los recursos turísticos y la oferta turística actual con la que cuenta el municipio de Armenia.

2.10 Guía de Observación

Una guía de observación, por lo tanto, es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos.

Una guía de observación es una lista de puntos importantes que son observados para realizar una evaluación de acuerdo a los temas que se estén analizando. Para que una investigación se lleve a cabo satisfactoriamente se requiere entender la raíz del problema o situación estudiada y esta guía facilita esa función. (Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2012.)

Cumple dos propósitos fundamentales, el primero le recuerda a las personas los puntos clave y la relación que puedan llegar a tener con otros temas y el segundo es que sirve como una base para realizar una reflexión sobre el papel que tomó el observador, ya sea si tuvo aportaciones o su trabajo afectó en algo las observaciones.

2.11 Que es Evaluación

La evaluación es un proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se ha logrado los objetivos previamente establecidos, que supone un juicio de valor sobre la programación establecida, y que se emite al contrastar esa información con dichos objetivos

Capítulo III

Metodología

En este capítulo se describen los procesos de cómo se desarrolló la investigación, el método utilizado, los participantes en ella, los instrumentos que fueron utilizados, los sujetos de investigación, los procedimientos para verificar las condiciones de los recursos turísticos, las estrategias de análisis de los datos obtenidos en la evaluación de estos recursos, de manera que con la información y datos recolectados se procedió al análisis e interpretación de los resultados encontrados.

3.1 Método y Tipo de Investigación

:

Investigación exploratoria descriptiva

Se utilizara el método exploratorio debido a que este tipo de investigación se ajusta a propósitos que se han planteado, esta se centra en analizar e investigar aspectos concretos de la realidad que aún no ha sido analizado en profundidad.

Básicamente se trata de una exploración o primer acercamiento el cual puede proporcionar una base para crear sobre ella futuras investigaciones o tomas de decisiones.

Por sus características, este tipo de investigación no parte de teorías muy detalladas, sino que trata de encontrar patrones significativos en los datos que deben ser analizados para, a partir de estos resultados, crear las primeras explicaciones completas sobre lo que ocurre.

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación o descripción del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.

El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno.

3.2 Enfoque del Método

Enfoque cualitativo

El método cualitativo es una técnica o método de investigación que alude a las cualidades, este método se apoya en describir de forma minuciosa, situaciones, eventos, hechos, personas, comportamientos e interacciones que se observan mediante un estudio.

Se suele considerar técnicas cualitativas a las entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación. La investigación cualitativa recoge la información emitida por los participantes de manera completa para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada situación. (Ibáñez, Jesús 1992)

Además, se ha detallado cuáles fueron las fuentes que facilitaron la información, en nuestra investigación

3.3 Participantes

En esta investigación fue requerida la participación de la Alcaldía Municipal de Armenia por medio de su representante Licenciado Guillermo Zepeda encargado del área de desarrollo oficial en este caso turístico, Carlos Alberto Gonzales encargado de Polideportivo, Gerson Benjamín Campos encargado de Parroquia San Silvestre, Denis Ernesto López encargado Plaza Montecristo y Julio Cesar Portillo encargado de Plaza Marbella, con el objeto de identificar y acceder a los sitios en donde se encuentran los recursos turísticos los cuales había que enlistar y evaluar.

Con este delegado se accedió a estos sitios y se realizó la evaluación con la ayuda de instrumentos para ello. Además, contribuyó en este trabajo una historiadora del municipio Rosalina Mendoza de Martínez. Con el propósito de identificar algunas costumbres o expresiones de la cultura local, las cuales en sí mismas constituyen también patrimonios intangibles y podrían ser recursos turísticos utilizables.

También entrevistamos a los encargados de los recursos turísticos para obtener información, que se utilizara para las guías de observación.

Se consultó también a un delegado del MITUR proporcionando información acerca de Pueblos Vivos, la cual es una estrategia de la política nacional de turismo que promueve en el país el turismo interno y a cerca de los requisitos requeridos para que los pueblos y municipios puedan participar y obtener algunos apoyos. El delegado nos informó que el municipio de Armenia participó en Pueblos Vivos Hasta el año 2011.

3.4 Instrumentos

Los datos fueron recolectados mediante una guía de observación y entrevista, la herramienta fue una guía de observación para recursos y atractivos turísticos, este instrumento examina las características básicas para que un recurso turístico pueda ser utilizados o convertido en un producto turístico o como parte de la oferta turística que contiene un destino.

Las características se relacionan con que si el recurso posee accesos adecuados, conservación, iluminación, servicio de información en el sitio, vías de evacuación, señalización, parqueo, seguridad y servicio de guía, servicio de alimentación, baños públicos y área de descanso.

Son doce criterios de los cuales se hace una valoración con la ayuda de la guía de observación

3. 5 Procedimientos

- ✓ Se enlistaron 12 recursos turísticos que existen en el municipio, información recibida del delegado municipal y la colaboración de un historiador.
- ✓ Se creó un instrumento para evaluar doce criterios necesarios para considerar si los recursos turísticos pueden ser incorporados a la oferta turística, los cuales son: Acceso, conservación, vías de evacuación, iluminación, señalización, servicios de información en el recurso, servicios de guía, seguridad, servicios de alimentación, baños públicos y área de descanso.
- ✓ Se creó una guía de observación para verificar la condición de cada uno de los recursos turísticos.
- ✓ Se realizó entrevista abierta al delegado de la alcaldía municipal, al encargado en sitio del recurso y a un historiador con las siguientes preguntas: ¿Qué recursos turísticos posee la ciudad de Armenia?,

¿Cuenta la alcaldía de Armenia con un encargado en el área de turismo?, ¿Tiene un producto turístico la ciudad de Armenia?, ¿Están clasificados los recursos turísticos que posee Armenia?, ¿En qué condición se encuentra los recursos turísticos?

- ✓ Se realizó entrevista abierta al Licenciado Guillermo Zepeda
Se realizó entrevista abierta a la señora Rosalina de Martínez
- ✓ Con la información encontrada se creó una matriz de doble entrada en donde se establece la condición de cada uno de los recursos turísticos evaluados.
- ✓ Se creó una matriz de triangulación y análisis de los datos recolectados a los actores.

3.6 Estrategia de Análisis de Datos

Para este tipo de investigación se realizaron consultas a los referentes del desarrollo turístico del municipio con el objeto de identificar los sitios y recursos turísticos existentes, luego se elaboró un listado de cada uno de ellos, se realizaron visitas a los sitios en donde se encuentran estos recursos y se hicieron las evaluaciones auxiliándose de un instrumento para ello.

Al momento analizar los datos encontrados no se han utilizado fórmulas para encontrar y expresar los resultados, sino la valoraciones hechas a los criterios correspondientes a cada uno de los recursos turísticos con el auxilio de una guía de observación.

Se creó una matriz de doble entrada en donde se puede visualizar los criterios evaluados, una explicación de la condición encontrada y la justificación de la valoración otorgada.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

En la siguiente tabla se presenta listado de los recursos turísticos encontrados en el municipio de Armenia incluyendo su clasificación.

Tabla 1

Tabla con clasificación de los recursos turísticos

Recursos Naturales	Recursos Culturales	Recursos socioculturales
1. Peña Nanahuatzin	1. Monumento de Claudia Lars	1. Plaza Montecristo
	2. Estación del Tren	2. Polideportivo
	3. Parroquia San Silvestre	3. Plaza Marbella
	4. Parque Central Tomas Regalado	4. Estadio 21 de noviembre
		5. Caminata a la Cruz.
		6. Festival Gastronómico
		7. Fiestas Patronales en Honor a Santa Teresa de Ávila

Tabla 2

Guía de observación para verificar la condición de los recursos turísticos

Criterio:	Observar:
Acceso.	✓ Posee accesos para personas especiales ✓ Existen obstáculos ✓ Es transitable con vehículos.
Conservación.	✓ Paredes deterioradas ✓ Pintura ✓ Estructuras en buen estado ✓ Seguridad para ingresar
Vías de evacuación.	✓ Señalización ✓ Existe un plan en caso de emergencia
Iluminación.	✓ Luminarias eléctricas ✓ Sitio total o parcialmente iluminado. ✓ Iluminación natural.
Señalización.	✓ Señales para guía del turista. ✓ Señales de precaución
Servicio de información en el recurso.	✓ Existe un delegado ✓ Información por escrito
Servicios de guía.	✓ Se brinda servicio de guía.
Seguridad.	✓ La seguridad es buena, regular o mala
Servicios de alimentación.	✓ Existen servicios de alimentación en el sitio o muy cercano a este.
Baños públicos.	✓ El sitio posee baños públicos o existe alguno cercano.
Área de descanso.	✓ Cuenta con área de descanso, glorieta, etc.

(Olmos y García, 2008)

Tabla 3

Guía de observación del recurso turístico: Peña Nanahuatzin

Acceso. Se llega en automóvil hasta un punto establecido donde cualquier vehículo puede llegar el resto del camino es a pie. No posee acceso para personas especiales. Existen obstáculos pero se consideran parte del paisaje.	Conservación. La mayor parte del sitio se encuentra bien conservado. Las áreas son naturales por lo que no hay estructuras creadas, se puede ingresar al sitio con seguridad.
Vías de evacuación. No cuenta con vías de evacuación por ser una caminata al aire libre. No existe un plan de evacuación.	Iluminación. En este tipo de recurso no es necesaria la iluminación nocturna. La caminata se hacen en el día por ende solo cuenta con la luz del día.
Señalización. No existe ningún tipo de señalización.	Servicio de información en el recurso. No existe en el sitio. Los encargados de proporcionar la información de la caminata de la peña es la alcaldía Municipal.
Parqueo. No cuenta con parqueo propio, solo a los alrededores del lugar.	Servicio de guía. La Alcaldía proporciona el servicio de guía.
Seguridad. Para ir a la caminata se tiene que coordinar con la alcaldía para que ellos desplieguen la seguridad para los turistas que realizan la caminata, el sitio puede ser inseguro sin estos elementos.	Servicio de alimentación. No cuenta con ningún restaurante o comedor para la alimentación, solo hay tiendas cercanas.
Baños públicos. No posee servicios sanitarios	Área de descanso. Si hay zonas para descansar pero no son banco o sillas, sino un lugar rustico como la grama o piedras.

Tabla 4

Guía de observación del recurso turístico: Monumento a Claudia Lars

Acceso Esta enfrente de la alcaldía de armenia todo tipo de vehículo puede llegar al lugar, se puede acceder a pie y también pueden hacerlo personas especiales.	Conservación El monumento esta conservado, sus estructuras están conservadas y el monumento está pintado. Es la alcaldía que se encarga de ello.
Vías de evacuación No tiene ya que está dentro del parque de armenia. No se cuenta con ningún plan de evacuación.	Iluminación. El monumento está iluminado con el alumbrado público el cual es bueno en toda el área del parque.
Señalización No hay señalización que indique que hay un monumento u otro servicio que se pueda ofrecer.	Servicio de información en el recurso No cuentan con información del recurso y en la alcaldía solo brindan poca información acerca del busto de Claudia Lars. NO hay señales de precaución.
Parqueo Existen parqueos en cualquiera de las calles cercanas al parque central.	Servicios de guía No se encuentra un guía que nos hable sobre sobre toda la historia del busto de Claudia Lars.
Seguridad Seguridad propia no posee, solo vigilantes cercanos de la municipalidad.	Servicios de alimentación Si se cuenta con servicio de alimentación a sus alrededores.
Baños públicos Si posee. Los más cercanos son los de la alcaldía.	Área de descanso Si tiene área de descanso alrededor del busto de Claudia Lars, hay una glorieta y bancas para sentarse.

Tabla 5

Guía de observación del recurso turístico: La Estación del Tren

Acceso. Todo tipo de vehículo puede llegar al lugar. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. En la actualidad el lugar se encuentra en malas condiciones, la pintura está deteriorada, las estructuras en mal estado y no es muy seguro para ingresar.
Vías de evacuación. No cuenta con vías de evacuación ya que el lugar no está en uso. No existe un plan de evacuación.	Iluminación. La estación no está en funcionamiento por lo cual su iluminación eléctrica no funciona. La visita se hace en el día por ende solo cuenta con la luz del día.
Señalización. No hay señalización que indique donde se encuentra la estación del tren u otros sitios o servicios.	Servicio de información en el recurso. Solo la alcaldía es la encargada de brindar información acerca del sitio.
Parqueo Se puede encontrar parqueos afuera en los alrededores de la estación.	Servicio de guía Si existe pero se debe hacer coordinación con la alcaldía para visitar la estación de tren en el día.
Seguridad No cuenta con seguridad propia. El sitio puede ser inseguro sin un elemento de seguridad.	Servicio de alimentación No tiene servicios de alimentación. En los alrededores no hay servicios.
Baños públicos No tiene servicios sanitarios.	Área de descanso Si tiene área de descanso a sus alrededores, bancas para sentarse.

Tabla 6

Guía de observación del recurso turístico: Parroquia San Silvestre

Acceso. Se puede visitar en cualquier tipo de vehículo, su acceso al lugar es muy rápido. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. Los encargados de la iglesia le dan mantenimiento continuo a la parroquia. Pintura, paredes y estructura se encuentran en buen estado.
Vías de evacuación. Si posee vías de evacuación y punto de encuentro. Existe señalización de emergencias.	Iluminación. La iglesia esta iluminada tanto su interior como su exterior.
Señalización. No hay señalización que indique donde se encuentra, u otras informaciones requeridas por turistas.	Servicio de información en el recurso. No cuenta con estos servicios.
Parqueo. Cuenta con un amplio parqueo para los turistas que decidan visitar la parroquia.	Servicio de guía. No se cuenta con este servicio.
Seguridad. Solo por parte de la misma iglesia. No hay seguridad pública.	Servicio de alimentación Si cuenta con comedores alrededor de la parroquia.
Baños públicos Si tiene servicios sanitarios.	Área de descanso Si tiene área de descanso afueras de la parroquia, glorietas y bancas.

Tabla 7

Guía de observación del recurso turístico: Parque Central Tomas Regalado

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. El parque está en buen estado le dan mantenimiento a sus zonas verdes como sus esculturas.
Vías de evacuación. No hay vías de evacuación. No existen planes de emergencia.	Iluminación. El sitio cuenta con iluminación propia en su totalidad. Además se ilumina por la luz del día.
Señalización. No hay señalización que indique informaciones requeridas por turistas.	Servicio de información en el recurso. No hay servicio de información.
Parqueo. Existe solo en los alrededores el parque.	Servicio de guía. Si cuenta con este servicio pero hay que solicitarlo la alcaldía y se debe de hacer con anticipación.
Seguridad. Si tiene seguridad de la municipalidad.	Servicio de alimentación Si tiene servicio de alimentación alrededor del parque
Baños públicos Los más cercanos son los de la alcaldía.	Área de descanso Si tiene área de descanso en la mayor parte del parque, glorietas y bancas para ello.

Tabla 8

Guía de observación del recurso turístico: Plaza Montecristo

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. Infraestructura moderna para el goce de los turistas.
Vías de evacuación. Si cuenta con vías de evacuación. Si se cuenta con planes de emergencias.	Iluminación. Se encuentra bien iluminado, con luminarias eléctricas de noche y de día luz solar.
Señalización. En su interior se encuentra señalizado, pero le falta otras señalizaciones que indique los servicios ofrecidos a turistas.	Servicio de información en el recurso. Si hay servicio de información pero se debe de solicitar al personal que labora en dicha plaza
Parqueo. Si hay parqueo en el centro comercial.	Servicio de guía No cuenta con una persona indicada y conocedora para ser guía del lugar solo el personal puede dar algún servicio de información.
Seguridad. El establecimiento tiene su propia seguridad privada. La seguridad es buena.	Servicios de alimentación Si cuenta con área de restaurantes en donde hay oferta de alimentación.
Baños públicos Si tiene baños sanitarios para el público.	Área de descanso Si tiene área de descanso, zonas techadas con asientos.

Tabla 9

Guía de observación del recurso turístico: Polideportivo

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. El lugar está en buen estado, con mantenimiento en sus canchas como piscinas, las paredes se ven conservadas así como su estructura. Requiere un poco de pintura.
Vías de evacuación. Si cuenta con vías de evacuación como punto de encuentro. Existen planes en caso de emergencia.	Iluminación. En el día no necesita iluminación eléctrica porque la luz del día se encarga de ello, pero si posee iluminación para la noche.
Señalización. Si hay señalización que indica lugares y servicios que se ofrecen en el sitio.	Servicio de información en el recurso. Hay un encargado en la entrada del polideportivo que se encarga de informar a los turistas y cobrar.
Parqueo. No cuenta con parqueo interno sin embargo existen sitios, en las afueras del polideportivo.	Servicio de guía. Si tiene guía puede ser el encargado del polideportivo o a otra persona de la alcaldía. Se debe hacer un requerimiento anticipado.
Seguridad. Si existe seguridad de la municipalidad. El sitio es seguro.	Servicio de alimentación No cuenta con servicios de alimentación.
Baños públicos Si tiene servicios sanitarios para todo público.	Área de descanso Si tiene muchas áreas de descanso dentro del polideportivo tiene gradería, área de juegos infantiles, glorietas y bancas.

Tabla 10

Guía de observación del recurso turístico: Plaza Marbella

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. Infraestructura moderna para el goce de los turistas. Paredes están pintadas y todas sus estructuras en buen estado.
Vías de evacuación. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Iluminación. El sitio cuenta con luminarias eléctricas en su totalidad. Se encuentra bien iluminado.
Señalización. En su interior se encuentra señalado, pero no hay señalización que indique el lugar y otros tipos de servicios ofrecidos.	Servicio de información en el recurso. Si cuenta por parte del personal que labora en la plaza.
Parqueo. Dentro del centro comercial si hay parqueo.	Servicio de guía. Si cuenta con el servicio por parte de la administración de la plaza ellos muestran todo el sitio.
Seguridad. El centro comercial tiene su seguridad privada. La seguridad es buena.	Servicios de alimentación Si cuenta con servicios de alimentación. El sitio posee oferta.
Baños públicos Si se cuenta con baños sanitarios.	Área de descanso Si tiene áreas de descanso. Bancas, mesas y otros sitios.

Tabla 11

Guía de observación del recurso turístico: Estadio 21 Nov

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales.	Conservación. Necesita mantenimiento para un mejor disfrute. La pintura está deteriorada, los techos deteriorados, la estructura de observa firme pero con falta de mantenimiento.
Vías de evacuación. Si cuenta con vías de evacuación pero hay que señalarlas bien, no se pudo comprobar si existe plan para emergencias.	Iluminación. Cuenta con luminarias en la parte interior, pero en la parte exterior la iluminación necesita mejorarse.
Señalización. No posee. No hay señalización que indique los lugares o servicios ofrecidos.	Servicio de información en el recurso. Solamente existen los servicios de una persona encargada de organizar y reservar el estadio para los partidos de futbol.
Parqueo. Dentro del estadio no hay parqueo solo en la parte externa, en sus alrededores.	Servicio de guía. No cuenta con este servicio.
Seguridad. Tiene seguridad de día y noche por parte de la PNC.	Servicio de alimentación Si cuenta con servicio de alimentación.
Baños públicos Si tiene servicios sanitarios.	Área de descanso Cuenta con área de descanso y la zona de graderías para disfrutar de los partidos.

Tabla 12

Guía de observación del recurso turístico: Caminata a la cruz

Acceso. Se llega en automóvil hasta un punto establecido donde cualquier vehículo puede llegar el resto del camino es a pie. La accesibilidad no es buena para personas especiales.	Conservación. La mayoría del trayecto a la caminata está en buen estado para el disfrute de los turistas.
Vías de evacuación. En el recorrido no hay vías de evacuación, ningún tipo de señalización ni existen planes en caso de emergencias.	Iluminación. En este tipo de recurso no es necesaria la iluminación nocturna. La caminata se hacen en el día por ende solo cuenta con la luz del día.
Señalización. Si hay señalización donde indica el acceso del lugar a los turistas visitantes. No existen señalizaciones que indiquen otros servicios.	Servicio de información en el recurso. La alcaldía es quien brinda la información relacionada el destino, así mismo se coordina con ellos el día para realizar la caminata.
Parqueo. Este queda cerca del polideportivo, ahí se pueden dejar los vehículos y después continuar a pie el recorrido.	Servicio de guía. Si hay servicio de guía este se solicita en la alcaldía de la ciudad de Armenia.
Seguridad. El sitio puede ser inseguro sin elementos de seguridad, esta no se encuentra en el lugar, se programa con la alcaldía y la policía el día de la caminata.	Servicio de alimentación No cuenta con ningún tipo de servicio de alimentación.
Baños públicos No tiene servicios sanitarios.	Área de descanso Si tiene área de descanso pero son zonas libres.

Tabla 13

Guía de observación del recurso turístico: Fiesta Patronales en Honor a Santa Teresa de Ávila

Acceso. Se puede llegar en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales pero esto depende de cómo se estacionan los vehículos.	Conservación. En el evento existen todo tipo de adornos, equipos y productos. Año con año innovan sus fiestas patronales.
Vías de evacuación. No tiene vías de evaluación. No se pudo comprobar la existencia de planes en caso de emergencia.	Iluminación. En este tipo de recurso no es necesaria la iluminación nocturna. La visita se hace en el día por ende solo cuenta con la luz del día.
Señalización. Si hay señalización por ser la ruta todos los años.	Servicio de información en el recurso. En la alcaldía brindan la información necesaria.
Parqueo. Sobre las principales calles de la ciudad de Armenia.	Servicio de guía Si posee ya que son el personal de la alcaldía quien se encarga de dar un guía y la información que se desea conocer
Seguridad. Si cuenta con seguridad de la alcaldía CAM y la policía PNC	Servicios de alimentación Si existen servicios de alimentación además al finalizar el desfile se acostumbra tomar su tradicional atol shuco así como platos típicos en comedores en su alrededor.
Baños públicos Si tiene servicios sanitarios en los lugares privados de alimentos y servicios públicos.	Área de descanso Si tiene áreas de descanso, glorietas, bancas, mesas y otros.

Tabla 14

Guía de observación del recurso turístico: Festival Gastronómico

Acceso. Se puede llegar a Armenia en cualquier tipo de vehículo. Se puede llegar a pie y lo pueden hacer las personas especiales y disfrutar del festival.	Conservación. Siempre se encargan de mantener todo en orden para un mejor disfrute.
Vías de evacuación. Si se cuenta con vías de evacuación las cuales están señalizadas. Existe un plan en caso de emergencias.	Iluminación. Si tiene iluminación
Señalización. No hay señalización adecuada que indique servicios ofrecidos a turistas.	Servicio de información en el recurso. La alcaldía brinda la información necesaria, pero hay que ir y consultar.
Parqueo. Solo a los alrededores de la alcaldía y parque central.	Servicio de guía. Si cuenta con ese servicio por parte del personal de la alcaldía.
Seguridad. Si hay seguridad de la alcaldía y la policía nacional.	Servicios de alimentación Si hay en todo el evento gastronómico.
Baños públicos Si hay servicios sanitarios	Área de descanso Si tiene áreas de descanso como lo es en el festival o en el parque, toldos, mesas y sillas.

Tabla donde se muestra los recursos turísticos que necesitan mejoras para ser parte de la oferta turística

Tabla 15

Recurso Turístico	Condiciones a mejorar
Estación del tren.	Acceso, vías de evacuación, señalización, parqueo, seguridad, baños públicos, conservación, iluminación, servicio de información, servicio de guía, servicio de alimentación, áreas de descanso
Monumento a Claudia Lars.	Conservación, señalización, servicio de guía, servicio de información.
Parque central Tomás Regalado.	Vías de evacuación, señalización, parqueo, baños públicos, servicio de información.
Polideportivo.	Parqueo, servicio de alimentación, conservación, baños públicos
Estadio 21 de Noviembre.	Señalización, parqueo, servicio de información, conservación.
Plaza Montecristo.	Señalización, servicio de información y servicio de guía.
Plaza Marbella.	Señalización, servicio de información y servicio de guía.
Parroquia San Silvestre.	Señalización, seguridad, servicio de guía, servicio de información.

En la siguiente tabla se presenta un cruce entre los aspectos teóricos, las respuestas colectadas a los entrevistados y los datos encontrados por el equipo investigador.

Tabla 16

Triangulación de datos

Aspectos teóricos	Respuestas obtenidas en entrevistas a los delegados de la alcaldía y encargados de los recursos turísticos.	Datos encontrados por el equipo investigador.
1. ¿Conoce usted que son los recursos turísticos?		
Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico. (Glare Gunn).	No tengo muy claro lo que es pero creo que un recurso turístico es con lo que se cuenta para promover el turismo y que la gente venga a verlo, si es que está interesado en hacerlo. Es algo que el municipio puede utilizar para traer turismo(delegado de alcaldía) Tengo entendido que los recursos turísticos son los lugares que tienen diversidad de información entretenimiento o historia para que la gente los conozcan y disfruten de ellos y el servicio otorgado. (Encargado del poli deportivo). Yo conozco que los recursos turísticos son lugares para el disfrute y	En la entrevista realizada a los referentes de la alcaldía se constató que la comuna no tiene identificado los recursos turísticos, esto porque conceptualmente no los reconocían. El equipo investigador les informó de manera conceptual en qué consisten estos recursos y posteriormente el referente nos fue indicando uno a uno los existentes en el municipio.

	goce en familia. (encargada de plaza Marbella)	
2. ¿Sabe cuántos recursos turísticos tiene la ciudad de Armenia?		
El inventario de los recursos constituye el primer paso en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. (Roberto c. Boullon)	No sabemos cuántos recursos turísticos tenemos, pero consideramos que son pocos, un par de paseos como la caminata a la peña Nanahuatzin o a la Cruz y el monumento a Claudia Lars ya que hay varias personas que les gusta venir a ver estas cosas(delegado de alcaldía) No, la verdad no sé si tiene recursos turísticos y si tiene no sé cuántos son los que cuenta la ciudad de armenia(encargada de plaza Marbella) Pues yo opino que no tiene recursos turísticos aquí en la ciudad de armenia (encargado de plaza Montecristo)	Luego de explicar los conceptos para definir los recursos turísticos, auxiliándose de referentes de la comuna se realizó visitas a estos, constatando que existen doce recursos turísticos los cuales podrían ser incorporados a la oferta turística.
3. ¿En qué condición se encuentra los recursos turísticos?		
La secuencia a seguir para la realización del inventario de recursos ya sean reales o potenciales debe establecerse mediante fichas o cuestionarios, para identificar,	El busto de Claudia Lars está pintado y el parque esta ordenado, los demás considero que necesitan mantenimiento y en algunos casos reparaciones y remodelaciones, lo que	Luego de realizar visitas a los sitios se utilizó la técnica de la observación y con el auxilio de una guía de observación para verificar su condición se pudo observar que la

cuantificar y evaluar la condición de los diferentes recursos agrupados homogéneamente. (Roberto c. Boullon)	necesitamos son apoyos para restaurar y también promocionar pero aun no los hemos encontrado.(delegado de alcaldía) Con los recursos que me menciona pues el del parque está en buenas condiciones en cambio la estación del tren si necesita una remodelación porque está deteriorada (encargado del poli deportivo) Pues no sabría decirle como están todos la verdad porque al que visito y al que frecuento ir es al polideportivo y bueno, porque para mí si está bien ordenado con buena iluminación y con seguridad(encargada de plaza Marbella)	mayoría de los recursos encontrados requieren de intervención para ser adecuados, recuperados, modificados para que tengan las características requeridas para el disfrute de turistas y ser incorporados a la oferta turística
4. ¿Están clasificados los recursos turísticos que posee Armenia?		
Los recursos turísticos se pueden clasificar de manera básica en recursos naturales, recursos culturales, recursos socioculturales. (Ana García Silberman)	En estos momentos no tenemos una clasificación de los recursos turísticos, esto porque no hemos tenido el apoyo del MITUR u otras organizaciones para hacerlo, y en la municipalidad no tenemos los conocimientos para realizar esta tarea.(delegado de alcaldía)	Luego de entrevistar a los referentes de la municipalidad y realizar las visitas de campo se encontraron un recurso natural, cuatro recursos culturales y siete recursos socioculturales los cuales podrían ser incorporados a la oferta turística.

	No, en este caso no los tienen clasificados porque es información que la alcaldía debe de manejar(encargado de polideportivo) En mi opinión creo que no los tienen clasificados y solo tengo el conocimiento por los que ustedes me están brindando. (encargado de Parroquia San Silvestre)	
5. ¿Cuenta la alcaldía de Armenia con un encargado en el área de turismo?		
Centro de información turística es el encargado de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su viaje o visita, estas pueden ser privadas o públicas y algunas alcaldías lo incorporan en su estructura. (OMT)	La alcaldía no cuenta con un responsable encargado en turismo, Guillermo Zepeda encargado del área de Desarrollo Oficial es el más cercano a ese papel. Los encargados de los sitios, parques, monumentos y otros son los mismos encargados de dar mantenimiento y limpieza a todas las áreas de la ciudad. No hay delegados específicamente para ver temas turísticos. (delegado de alcaldía) La comunidad no cuenta con encargado de turismo por lo que casi no es muy apoyado por ninguna entidad	Se constató que no existe un delegado específicamente para el área de turismo, más bien este es el encargado de desarrollo municipal el cual gestiona varias áreas. Por otra parte el MITUR no se tiene intervenciones o acciones directas en el municipio.

	gubernamental y mucho menos de aquí mismo de la alcaldía(encargado de la Parroquia San Silvestre) Claro que no aquí en armenia no hay ningún encargado de turismo solo que se necesite ayuda de algún recurso turístico quien puede brindar información sobre eso es en la alcaldía(encargada de plaza Marbella)	
--	---	--

Capítulo V

Conclusiones

1. Con respecto al objetivo de investigación número uno, con el auxilio de un representante de la alcaldía de Armenia al cual se le explicó de manera conceptual lo que podrían ser recursos turísticos, se procedió a enlistar los recursos naturales, culturales y socioculturales existentes, los encontrados fueron doce; la Peña Nanahuatzin, Monumento de Claudia Lars, Plaza Montecristo, Estación del Tren, Polideportivo, Parroquia San Silvestre, Plaza Marbella, Parqué Central Tomas Regalado, Estadio 21 de noviembre, Caminata a la Cruz y el Festival Gastronómico que se realiza el último fin de semana de cada mes, fiestas patronales en honor a la Co-patrona Santa Teresa de Ávila.
2. En relación al objetivo de investigación número dos se utilizó una ficha de observación y una tabla de evaluación para determinar la condición de los recursos turísticos, encontrándose que nueve de los doce identificados deberían ser mejoradas sus infraestructuras para que reúnan las condiciones para el disfrute por parte de turistas, en algunos casos estas deben ser modificadas, se requieren baños, mejoramiento de accesos, saneamiento de paredes, pintura, señalizaciones de seguridad y de guía, mejoras en la accesibilidad para personas con alguna discapacidad, necesitan sistemas de seguridad, pintura y en algunos casos modificaciones.

Por lo que para poder incorporarse a la oferta turística requieren intervención de las autoridades municipales, organizaciones o empresas privadas o gobierno central a través del MITUR

3. En referencia al objetivo de investigación número tres, para determinar la clasificación de los recursos turísticos se utilizó la clasificación propuesta por la autora Ana Gracia Silberman, se procedió entonces a adjudicar los recursos turísticos encontrados de la siguiente manera Recursos Naturales se encontró uno, Recursos Culturales se encontraron cuatro y Recursos Socioculturales se encontraron siete. Se debe mencionar aquí que estas clasificaciones no eran conocidas por los delegados de la alcaldía municipal ni por otras personas consultadas acerca de ello.

4. En cuanto al objetivo de investigación número cuatro se consultó a los encargados del área de desarrollo oficial del municipio de Armenia con respecto a todos los eventos y sitios de interés que en este momento estuvieran atrayendo personas o turistas, encontrándose que la oferta turística actual se limita únicamente a tres eventos y sitios; el festival gastronómico el cual se lleva a cabo en la Avenida Tres de Abril frente a la alcaldía el cual se desarrolla cada último sábado del mes para lo cual se instalan canopys y se adecuan servicios sanitarios, parqueo y seguridad, así también sus fiestas patronales en honor a San Silvestre y a Santa Teresa de Ávila las cuales se realizan en la Parroquia San Silvestre y en la cual se utilizan las principales avenidas del

municipio, su fecha de realización es del dieciséis al veinticinco de Noviembre de cada año y por último se tiene la caminata a la Peña Nanahuatzin, esta tiene que ser solicitada a la alcaldía de Armenia para garantizar la seguridad de los turistas.

Referencias.

- Calameo. (s. f.). *Ficha de observación de recursos turísticos*. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/001863669149717471f32>
- Clare, G. (1988). *Tourist attractions*. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com//los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- García Silberman. (2015). Clasificación de los recursos turístico. *Cuadernos de Turismo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338701014>
- Gomes, & Palomeque. (2014). *Arquitectura y urbanismo: atractivos turísticos*. La Habana.
- LENO, F. (1991). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. La Habana.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Miller, G.T., & S. (2011). *Living in the Environment: Principles, Connections, and Solutions*. (17ª ed). Belmont: Brooks, Cole.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Acercamiento a pueblos vivos*. Recuperado de <https://www.mitur.gob.sv/acercamiento-a-pueblos-vivos>
- Porto Pérez, P., & Merino, M. (2012). *Definición de guía de observación*. Recuperado de <https://definicion.de/guia-de-observacion/>

Anexos



***Universidad Tecnológica
de El Salvador***

Entrevista dirigida ha encargado de turismo en la alcaldía de Armenia.

Fecha: _____

Nombre del Entrevistado: José Guillermo Zepeda Andrade

OBJETIVO:

Conocer acerca de los recursos turísticos que posee la ciudad de Armenia
Departamento de Sonsonate.

PREGUNTAS:

¿Qué recursos turísticos posee la ciudad de Armenia?

Son doce recursos turísticos que posee la ciudad de Armenia, pero la alcaldía solo le da seguimiento a tres de ellos los cuales son la Peña Nanahuatzin, Caminata a la Peña, Caminata a la Cruz.

¿Cuenta la alcaldía de Armenia con un encargado en el área de turismo?

La alcaldía no cuenta con un responsable encargado en turismo, Guillermo Zepeda encargado del área de Desarrollo Oficial.

¿Tiene un producto turístico la ciudad de Armenia?

Solo cuenta con uno y es la feria gastronómica realizada una vez por mes.

¿Están clasificados los recursos turísticos que posee Armenia?

Como alcaldía no tenemos clasificados los recursos turísticos.

Imágenes de los Recursos Turísticos de Armenia.



Peña de Nanahuatzin



Monumento de Claudia Lars



Polideportivo de Armenia



Parque Central Tomás Regalado



Parroquia San Silvestre



Estación de Tren