

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“EVALUAR LAS ESTRATEGIAS PROMOCIONALES
TURÍSTICAS QUE ACTUALMENTE UTILIZA LA ALCALDÍA DEL
MUNICIPIO DE SAN JUAN TEPEZONTES, EN EL DEPARTAMENTO
DE LA PAZ.”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ANA LUCIA NOLASCO HERRERA

ANA VERÓNICA GÁLVEZ PÉREZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZÀRATE SÀNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

DECANO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RÁMIREZ

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRESIDENTE

LIC. CAROLINA ELIZABETH CERNA AQUIÑADA

PRIMER VOCAL

LIC. FÉLIX FEDERICO CHARLAIX FLORES

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2019

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Lic. Feliz Federico Charlaix Flores Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, a las 12:30p.m. del día Jueves, 29 de Noviembre de dos mil dieciocho.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| 1- <u>Ana Lucia Nolasco Herrera</u> | <u>Carnet 06-5577-2016</u> |
| 2- <u>Ana Verónica Gálvez Pérez</u> | <u>Carnet 06-2813-2016</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluar las estrategias promocionales turísticas que actualmente utiliza la Alcandía en el Municipio de San Juan Tepezontes, Departamento de La Paz."

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 29 de Noviembre de dos mil dieciocho.

F.

PRIMER VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F.

SEGUNDO VOCAL

Lic. Feliz Federico Charlaix Flores

F.

PRESIDENTE

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

Agradecimiento

Primeramente agradecer a Dios por finalizar mis estudios porque con ayuda de él y de mi familia que siempre me apoya logre culminar de la mejor manera posible.

Gracias al esfuerzo de mi compañera Ana Lucia Nolasco Herrera, al igual que nuestro asesor Licenciado Félix Federico Charlaix Flores por todo el apoyo que nos brindo en nuestra investigación y por aportarnos todo su conocimiento, lo cual fue de gran ayuda, ya que sin su esfuerzo y dedicación no hubiese sido posible lograr una investigación de éxito.

Así mismo agradecer a todos los docentes que fueron parte en toda la carrera universitaria porque cada uno de ellos nos aportó de su conocimiento y experiencia para que seamos buenos profesionales y sepamos desenvolvernos en el área de turismo que decidamos enfocarnos.

Ana Verónica Gálvez Pérez.

INDICE

Introducción.	i
--------------------	---

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Objetivos.	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.	5
1.5 Limitaciones de la Investigación.....	6

Capítulo II

Marco Teorico

2.1 Antecedentes de San Juan Tepezontes	7
2.2 Como llegar a San Juan Tepezontes	8
2.3 Productividad y Comercio en el Municipio	9
2.4 Historia, Tradiciones y Costumbres	9
2.5 Turismo y sus Definiciones	15
2.6 Innovación en la Promoción Turística.....	18
2.8 ¿Qué es Estrategia	29
2.9 ¿Que es Promoción?	30

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Participantes	34

3.3 Método	35
3.4 Instrumentos	36
3.4 Procedimiento.	37
3.5 Estrategia del Análisis de Datos.	38

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Encuestas	39
4.2 Análisis de Entrevistas	53

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.	74
5.2 Recomendaciones.	75
Referencias.....	77
Anexos	80

Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. Actualmente en El Salvador el sector turismo es un generador de divisas, ya que se ha convertido en un motor esencial, para el crecimiento de la economía; a lo cual El Salvador año con año mediante esfuerzos conjuntos con el ministerio de turismo, están logrando que el turismo crezca y por esto es importante que los 262 municipios identifiquen y fortalezcan el potencial turístico que posee cada uno de ellos.

El trabajo de investigación está centrado en evaluar las estrategias promocionales turísticas que actualmente utiliza la alcaldía del municipio de San Juan Tepezontes en el departamento de La Paz, ya que el municipio cuenta con diversos atractivos turísticos que necesitan ser aprovechados pero que no se dan a conocer al cien por ciento por la alcaldía de la municipalidad.

El trabajo de investigación está estructurado en cinco capítulos:

Capítulo I: se plantea el problema el cual es que actualmente no se da a conocer a la población en general los atractivos con los que cuenta el municipio de San Juan Tepezontes, además no se hacen uso de herramientas tecnológicas para

promover el turismo, el cual nos lleva a un desconocimiento por parte de la población a la hora de hacer turismo dentro del país.

Capítulo II: está estructurado por la base teórica de temas principales en los que se exponen los siguientes antecedentes de San Juan Tepezontes, productividad y comercio en el municipio y canales de comunicación para la promoción turística; ya que dicha información es vital para el desarrollo de la investigación.

Capítulo III: Se determina la metodología que se utilizó para la realización de la investigación, se diseñaron entrevistas y encuestas para determinar qué tan efectivas son las estrategias que utiliza la alcaldía del municipio, determinar el nivel de conocimiento que tiene la población acerca de San Juan Tepezontes y determinar si han visto o escuchado algún tipo de publicidad turística del mismo.

Capítulo IV: Análisis de resultados: al analizar los datos mediante tablas y graficas de resultados las cuales afirman datos que se dan a conocer en el planteamiento del problema, además se creó un cuadro de análisis de las entrevistas realizadas para ver el nivel de concordancia de estas.

Capítulo V: Se presentan las conclusiones y recomendaciones así como también se sugieren estrategias de promoción turística que se podrían implementar en el municipio para lograr posicionarlo como un destino turístico de interés.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación demuestra la importancia que representa el turismo para el desarrollo económico de un lugar y para impulsar el progreso de los mismos habitantes.

Por lo tanto, la elaboración de este trabajo, consistió en evaluar las estrategias promocionales turísticas que actualmente utiliza la alcaldía del municipio de San Juan Tepezontes para dar a conocer a este municipio de La Paz como un destino turístico en el que se encuentran diferentes tipos de turismo como:

Turismo de Aventura: Implica realizar un viaje, sobre la localidad en el que se permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla.

Turismo Paisajismo: Se percibe claramente la naturaleza y llamativas vistas en montañas.

Turismo Rural: es una actividad turística que se realiza, habitualmente en pequeñas localidades fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Turismo Cultural: Una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

Es así como se pretende entrevistar a personas de la Alcaldía Municipal que estén dentro del área turística, con el fin de obtener información que sustente las bases de la investigación y que permita conocer los atractivos turísticos que el municipio ofrece actualmente a todos sus habitantes y visitantes. Posteriormente se efectuarán encuestas, dirigidas a la población estudiantil de la Universidad Tecnológica de El Salvador, con el propósito que ellos expongan sus puntos de vista y opiniones sobre lo que perciben referente a la situación turística del municipio. Después se analizarán los resultados obtenidos, culminando esta investigación con la elaboración de estrategias promocionales turísticas las cuales ayudarán a resaltar la imagen del municipio como un atractivo turístico.

El municipio de San Juan Tepezontes posee mucho potencial que podría explotar para atraer turistas nacionales e internacionales, es por esto que en el año 2017 se conformó un Comité de Apoyo Turístico, no obstante, recientemente han iniciado la labor de difusión y promoción del mismo, por lo que necesitan implementar estrategias de apoyo y solución a los organismos encargados del desarrollo turístico del municipio, que buscan la manera de hacer más turismo con

los recursos naturales, culturales y artísticos que les permitan impulsar los atractivos turísticos de este municipio, constituyéndose la presente investigación en una opción a considerar para cumplir sus objetivos.

1.2 Planteamiento del Problema

El municipio de San Juan Tepezontes en el departamento de la Paz, posee un potencial turístico que debe de ser aprovechado. Con el propósito de conocer, cuales son los medios de comunicación que actualmente utiliza la Alcaldia Municipal, en el cual se demuestra la importancia y la necesidad de una adecuada promoción turística.

Dicha importancia es basada en dar a conocer los recursos, costumbres, tradiciones y todo lo que posee el municipio, así mismo sea reconocido por la población en general.

El cual permite informar claramente, de los acontecimientos, diferentes actividades así mismo educar, transmitiendo la cultura de la comunidad su pasado, presente y proyecciones futuras

Actualmente no se da a conocer a la población en general los atractivos con los cuenta dicho municipio, debido a que no cuenta con una estrategia de promoción turística adecuada, además no se hacen uso de herramientas tecnológicas para promover el turismo, la información proporcionada por la alcaldía municipal es que

cuenta con una página de facebook pero esta no ha sido creada con fines turísticos, no se le da un mantenimiento apropiado ni cuenta con información actualizada es decir las estrategias de promocionales que está utilizando la alcaldía para promover el turismo en el municipio de San Juan Tepezontes para lograr posicionarlo como un destino turístico del departamento de La Paz no son las adecuadas ya que el municipio no es reconocido como un destino a visitar por los turistas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Evaluar las estrategias promocionales turísticas que actualmente utiliza la alcaldía del municipio de San Juan Tepezontes en el departamento de La Paz.

1.3.2 Objetivos específicos

Verificar las acciones concretas que realiza la alcaldía de San Juan Tepezontes para promover el turismo.

Indagar qué tipo de promoción turística utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes para dar a conocer sus actividades turísticas.

Determinar los canales de comunicación adecuados para la promoción del municipio de San Juan Tepezontes como un destino turístico.

1.4 Justificación

Las estrategias de promoción son uno de los recursos de marketing más importantes. Con ellas se dan a conocer productos, sitios o servicios y crear la necesidad de ellos en el mercado, incluso conseguir un buen posicionamiento de tu marca.

Por ello, si quiere vender un producto, lugar o servicio es muy importante saber que la finalidad de las estrategias de promoción es mejorar y es una acción clave para alcanzar el éxito.

Hoy en día se vive en una era digital en donde las TIC'S (Tecnologías de Información y Comunicación) proporcionan herramientas innovadoras las cuales pueden ser de utilidad para la creación de unas estrategias y tácticas eficaces para la adecuada promoción turística del municipio de San Juan Tepezontes.

Partiendo de la evaluación de las estrategias de promoción que utiliza actualmente el municipio se considera de trascendental importancia, elaborar estrategias de mercadeo que permitan promover en un corto plazo los diferentes atractivos turísticos con los que dispone el municipio, esto beneficiará a la alcaldía municipal de San Juan Tepezontes, para mantener en claro una adecuada promoción turística que puede ser utilizada, con el propósito que el municipio sea mayormente reconocido por la población general, tanto nacional e internacionalmente, dando a conocer su oferta turística. Así mismo a la población estudiantil de la Universidad

Tecnológica de El Salvador, proyectando la cultura, costumbres y tradiciones. Y la participación para realizar turismo en El Salvador.

1.5 Limitaciones de la Investigación

1. Dificultades para llegar a el municipio, por falta de señalización en la ruta.
2. Acceso a personas, encargadas al rubro del turismo para indagar en el municipio, es deficiente.
3. Riesgo de amenazas de diferentes grupos armados, al conducirse por la ruta para llegar al municipio.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de San Juan Tepezontes

El municipio de San Juan Tepezontes, pertenece al departamento de La Paz y a la zona Paracentral de El Salvador, está limitado al norte por el municipio de San Miguel Tepezontes, al este por el municipio de Santa María Ostuma, al sureste por el municipio de San Pedro Nonualco y al poniente por el municipio de San Antonio Masahuat.

San Juan Tepezontes, según el Censo de Población y Vivienda de 2007 posee 4,258 habitantes, se encuentra a 790 msnm, posee un área territorial de 17.92 Km² y se encuentra a 50 Km de San Salvador; en su zona urbana se divide en los barrios El Centro, El Calvario, La Cruz, El Común y Costa Rica; en la zona rural se divide en los siguientes cantones y caseríos:

La Esperanza

El Guaje y Caña Brava

Los Laureles:

San José Capulataste

La Cruz:

La Mora y La Quesadilla

Riegan el municipio los ríos Jibia, Chicomulingo, Chiñuapa, Mucuapa o Capulín y las quebradas de Michanco, El Santo, Los copinoles, Capulataste, El mulato y La Quebradona. Riegan el municipio los ríos: Jibia, Chicomulingo, Chiñuapa, Mucuapa o Capulín y las quebradas de: Michanco, El Santo, Los copinoles, Capulataste, El mulato y La Quebradona. (Mi pueblo y su gente, 2013)

2.2 Como llegar a San Juan Tepezontes

Para visitar San Juan Tepezontes puede acceder por la Carretera Panamericana, llegar a Cojutepeque y tomar la Carretera Panorámica, que lo dirige a este municipio; otra vía es por Zacatecoluca o puede hacerlo por Olocuilta

Por otra parte si se viaja en transporte público, se toma la ruta A (mercado), la ruta A llega hasta la ciudad de San Salvador exactamente a la avenida Cuscatlán; donde hacen su punto de partida con destino a la terminal del sur en San Marcos, el costo del pasaje aproximadamente es de \$0.20 centavos de dólar en el momento que se realizó la investigación, luego en la terminal del sur deberá tomar la ruta 132 lo cual lo llevara hasta el municipio de San Juan Tepezontes, el bus lo dejara en la plaza pública, el costo del pasaje aproximadamente es de \$0.65 centavos de dólar

en el momento que se realizó la investigación. Es un transporte muy económico para los turistas que deseen visitar el municipio.

2.3 Productividad y Comercio en el Municipio

El municipio de San Juan Tepezontes se destaca por el espíritu emprendedor de su gente, con relación a la agricultura del municipio destacan el cultivo de: Café, cereales, piña, plátano, naranja, yuca y pepino, entre otros. En el rubro pecuario hay crianza de ganado vacuno, bovino, porcino y aves de corral.

Las industrias principales incluyen la elaboración de telas producidas en telares, colchas de hilo, mantas, muñecas de tusa, productos lácteos se destacan también la producción de zapato artesanal y la elaboración de carteras y bolsos. (Mi pueblo y su gente, 2013)

En cuanto al comercio en el centro del municipio hay una plaza típica donde se encuentran tiendas, pupuserías, y otros pequeños negocios.

2.4 Historia, Tradiciones y Costumbres

Historia

¿Qué significa San Juan Tezontes en lenguaje Nahuatl?

Lugar de Serranias o Cuatrocientos cerros o muchos cerros, ya que está constituida de las raíces tepe, tepec, cerro, montaña, localidad; y tzunt, tzonte (aféresis de centzunt), cuatrocientos, muchos, pluralidad.

San Juan Tepezontes, es un pueblo de origen precolombino, se tiene información del mismo desde 1548. El alcalde mayor de San Salvador, el General Manuel Gálvez Corral, hizo en 1740 la siguiente descripción geográfica: “El pueblo de San Juan Tepezontes, por el rumbo del Oriente dista de la capital, San Salvador, nueve leguas, tiene treinta ocho indios y por frutos, maíz, gallinas, cera y caña; está situado sobre un cerro que se encuentra en la orilla de una laguna llamada Xilopango, goza de temperatura fresca”.

En 1970, según monseñor Dr. Pedro Cortes y Larrez, los pueblos de San Juan Tepezontes y San Miguel Tepezontes eran anexos de la parroquia de San Pedro Masahuat, y según los patronos de población presentados por el cura Párroco Pdto. Ignacio Letona: “en el pueblo de San Juan Tepezontes, hay 54 familias con 260 personas. El idioma que entienden estos indios es Nahuatl, pero por lo común todos entienden y hablan el castellano, aunque las mujeres están un poco expeditas en éste”.

En 1876 el pueblo fue anexado al distrito de Olocuilta en la intendencia de San Salvador.

San Juan Tepezontes, pertenece desde el 12 de junio de 1834 al Departamento de San Salvador, hasta el 22 de mayo de 1835; desde esta última fecha, hasta el 9 de marzo de 1836, formó parte del Departamento de Cuscatlán, después hasta el 19 de marzo de 1839, perteneció al distrito Federal Centroamericano.

Desde el 19 de marzo de 1839, hasta el 5 de abril de 1842, fue municipio del Departamento de La Paz, después hasta 1845 paso nuevamente a formar parte del departamento de San Salvador, luego fue segregada de este para pasar a formar parte del departamento de La Paz. El 7 de abril de 1842, fue segregado del Distrito de Olocuilta e incorporado al Distrito de San Pedro Masahuat.

Por efectos de la guerra que vivió desde 1890 hasta 1992, El Salvador, los habitantes del municipio vivieron momentos de apremio dado que sus calles y alrededores fueron escenarios de fuertes combates entre las Fuerzas Armadas y columnas del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional. Muchos moradores del lugar murieron a causa de dicha guerra; las oficinas de ANTEL fueron dinamitadas en dos oportunidades, a los habitantes se les obligaba a pagar impuesto de guerra.

El combate que todo el pueblo recuerda hasta el momento fue el combate de la noche del 20 de mayo de 1987, cuando guerrilleros penetraron a este pueblo por diferentes rumbos, pero su objetivo era la comandancia local que se encontraba

contiguo a la Alcaldía Municipal, atacándola y matando a mansalva el comandante local armado Chanico Aguirre de 37 años, a Samuel Ernesto López, de 16 años de edad, Joaquín Rosa Díaz de 36 años y Alfredo Vladimir Campo Candray de 17 años, fueron lugareños que ofrendaron su vida.

El año de 1869, la honorable Asamblea Legislativa emite el Decreto por medio del cual se le extendía el título Ejidal. El 19 de noviembre de 1945, la Asamblea Legislativa de este entonces otorga el título de Villa, gracias a las gestiones de Don José Antonio Palacios, alcalde municipal de este entonces.

Desde tiempos inmemorables, los sanjuaneños veneran a San Juan Evangelista como su patrón, celebrando sus fiestas desde el 23 hasta el 27 de diciembre de cada año.

En el año del 2008 se da a conocer el libro titulado don “Santiago en Tiempos de amor “por Luis López Soriano, lugareño del Municipio de San Juan Tepezontes, en donde se cuentan anécdotas basadas en dicho municipio. En las cuales se encuentran:

La noche de invierno, Ventas de sus bienes, Despedida familiar, Rumbo de jira, Al llegar al pueblo, Indicaciones del patrón, Serenata amorosa, La mañana fría, La quiebra de sus novias, La boda de don Ciriaco, El baile de moros y cristianos, Carreras de caballo, Donde renace su amor, Comandante loca, Cambio a la vejez,

Día de los enamorados, Sentimientos encontrados, Aradas en los mangones, Molienda el coyoliyo, Propiedades el roble, El buen pastor, Recuerdos del ayer.

Tradiciones

La historia de los Moros y cristianos data desde la época de la colonia, puesto que los españoles llevaron a los pobladores de estas tierras muchas tradiciones. Así es como la danza de los historiantes, reflejan las hazañas legendarias de las luchas sostenidas en España entre Moros y cristianos.

Los historiantes bailan en San Juan Tepezontes, tradicionalmente en las fiestas patronales interpretando varias danzas, entre ellas: La Historia de Carlomagno, La historia de las Tres Coronas, El Gran Taborlan de Persia, Los Doce Pares de Francia, conocida como Fierabrás y otras. Es muy encomiable la participación que tienen los integrantes de estos grupos, porque ellos dedican gran parte del tiempo de los días de descanso para los ensayos, así como a la memorización de los relatos que se dicen durante la danza. Muchos de estos relatos han sido recortados para facilitar el aprendizaje en aquellas personas que no saben leer y tienen que aprenderlos del ensayador. Por otra parte, está el sacrificio económico que mucho de los participantes tiene que hacer para comprar el vestuario.

El vestuario de los historiantes es muy vistoso sobresaliendo el de los Moros, más que todo el traje del rey.

Los cristianos usan en la cabeza turbantes llenos de flores y una cruz como distintivo.

(Mipueblosugente, San Juan Tepezontes La Paz, 2013)

Molienda el Coyolio

Cada principio de año se inicia la temporada de las moliendas , es cuando se muele la caña de azúcar y se elabora el dulce de panela , el pilón de azúcar , batidos, y la cachaza; lo más bueno es saborear la espuma de pazcón cuando el jugo de caña recién comienza a cocerse, luego la espuma suavecita, muchos prefieren la miel de dedo que es la más delgadita y sabrosa cuando está en su mejor punto de cocimiento, en este punto se deposita gajos de guineos y estos quedan riquísimos con sabor a miel al señor hornero quien saca rápidamente del perol hirviendo un poquito de miel con uno de sus dedos, sumergiendo rápidamente la mano en un tarro en agua y así alegra toda la gente al comenzar la temporada de la molienda, durante los meses de febrero, marzo y abril familias completas se van a vivir al campo para trabajar en la temporada; todos los días llegan grupos de muchachos a saborear la espuma.

Una mañana del mes de febrero, un grupo de jóvenes caminan por las calles empedradas y veredas angostas que las conduce a la molienda.

Agrupados espumeros y trabajadores a platicar en la lomita donde está el trapiche; aprovechando la llegada de don Santiago le piden que les demuestre como se pelea con la “esgrima” se sabe de su fama, cuando les saco carrera a los cuatrerros que le querían cortar las orejas a su caballo; en forma de rueda se agruparon en la lomita junto a la carreta con caña, quien oír si en verdad canta este gallo.

El caldo de caña se cocía y el olor sabroso se sentía, el grupo de muchachas saboreaban la espuma de pazcón. Al iniciar la tarea en la madrugada, los moledores toman sus puestos de trabajo.

Todos se acercan a la mesa a desayunar, bromeaban a carcajadas por el relajo de la engrasada de anoche, doña Joaquina se pandeaban de la risa, gozando de ver a los reyes magos.

Los moledores dijeron ¡los esperamos que regresen pronto! felices cantando la ranchera “ojitos verdes” se despidieron de doña Joaquina, de los patrones y a cada uno de los trabajadores. Doña Joaquina, con alegría y risa burlona les decía. ¡Diríjanse por la estrella mis reyes magos! (Luis López Soriano, 2008).

2.5 Turismo y sus Definiciones

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas

personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 2005-2007)

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (8 definiciones para entender qué es turismo. 2005 Oscar de la Torre Padilla,).

Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante. (Turismo de México, 2003-2007)

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define el turismo como Afición a viajar por gusto de recorrer un país. Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes.

- Turismo rural

Turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”. (Tipos de turismo 2012)

- Ecoturismo

Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación. (Tipos de Turismo 2012)

- Turismo de aventura

Mediano, (2004) define turismo de aventura como “El turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado. Se diferencia del turismo ecológico, en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas”. (tipos de turismo 2012))

- Turismo cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos,

espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Tipos de turismo, 2012)

2.6 Innovación en la Promoción Turística

La búsqueda de nuevas e innovadoras estrategias de promoción turística, se vislumbra como un caso de necesidad fundamental para las empresas turísticas. El sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento en la economía, por lo cual en cada momento debe auxiliarse de técnicas y plataformas tecnológicas que le faciliten una correcta y efectiva promoción de sus productos y servicios.

Cuando hablamos de promoción nos estamos refiriendo al incremento de las ventas en el corto plazo, a la inserción de nuevos productos en el mercado, al incentivo de ventas de productos, a vender en periodos estacionales de los productos o servicios y la promoción de la fidelización.

Cuando se refiere a la promoción turística nos enmarcamos en la aplicación de conceptos y estrategias de marketing, para lograr llegar y plasmar en la mente de los consumidores de este sector sus productos y servicios mediante los medios más relevantes para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas.

Ninguna persona o consumidor puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información de forma directa y eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad.

Los métodos y medios que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto este renglón quedará bajo la plataforma del plan de marketing turístico.

Hoy en día este complejo sistema ha venido a hacer más viable y sencillo gracias a las facilidades y opciones de acceso y publicación que presentan las plataformas de las redes sociales. Los espacios virtuales como Facebook, Twitter, Youtube, han hecho del Marketing Digital, la vía más idónea para que las empresas turísticas fomenten la innovación en la promoción de productos y servicios.

La competencia a través de los elementos promocionales que brindan las plataformas de los medios sociales, especialmente en el sector turismo es cada vez mayor y constante, esto conlleva a que las marcas deban buscar tácticas para aportar un valor único y diferenciar su marca respecto de su competencia, ofreciendo un

servicio más ágil y rápido, esto lograría a raíz de iniciativas e innovaciones en sus estrategias de promoción. (Executive MBA Empresas Sector Turístico 2014)

Medios y redes sociales

Hoy en día la promoción en las redes sociales está cosechando mucho éxito entre las empresas del sector turismo. Tanto es así que las inversiones de las mismas en dichos medios están dando sus frutos para las empresas de este sector, las cuales buscan aumentar y captar la conciencia del consumidor de este sector. De hecho según estudio establecen que el 55% de los usuarios reconocen que a través de estos medios (redes sociales) es que normalmente se enteran de nuevas ofertas de nuevos productos y servicios.

Las herramientas que las redes sociales ponen a disposición del marketing digital (promoción), pueden ser bien aprovechadas por las empresas turísticas, sacándole al máximo partido a cada fase del ciclo de vida de su consumidor, puesto que este a raíz del uso de los medios sociales descubre, investiga, toma decisiones y establece relaciones a más largo plazo, o sea, que los seguidores de estas herramientas son los mejores embajadores de la marca institucional.

Una buena parte de la estrategia de marketing de un negocio se centra en la promoción en redes sociales. Publicar contenido de calidad y de interés es una de

las tareas más importantes a desarrollar en una estrategia promocional, Ajustar nuestra estrategia cuando sea necesario y en función de las tendencias, los resultados obtenidos y nuestro público. Pensar cada día en cómo podemos mejorar puede ayudar a que nuestra estrategia esté constantemente actualizada y evitar que nos quedemos obsoletos o que nuestro plan promocional no funcione.

Una de las mejores formas de aprovechar los medios y redes sociales está en el máximo aprovechamiento de todas sus posibilidades y beneficios. No basta con tener una presencia no activa o publicar cada tres meses, es necesario que la presencia de las empresas del sector turístico en las redes sociales sea innovadora y activa.

Es a raíz de este criterio en el cual las personas o usuarios de la WEB pasan un gran número de tiempo, investigando, buscando e interactuando que se ha hecho necesario implementar un nuevo tipo de Marketing; el Marketing Digital por medio del cual las empresas aprovechan esta gran coyuntura vanguardista para promover, comunicar, persuadir, interactuar y dar apoyo directo a los consumidores del sector turístico en lo que respecta a sus productos y servicios.

Herramientas Sociales

Con el auge de los medios y redes sociales, las empresas han encontrado una nueva forma de promocionar, compartir y promover sus ofertas, productos y servicios. Tal es el caso de Facebook que como red social ha tenido un gran auge a raíz de su sencilla plataforma.

Facebook se ha convertido en una de las herramientas sociales de su género más visitadas por personas a nivel mundial; también ha creado las condiciones para que las empresas puedan a través del marketing digital promocionar e interactuar con sus clientes, aumentando día a día su presencia en la misma.

Las siguientes razones son motivadoras para que las empresas puedan tener presencia directa en Facebook.

Entorno Social, Usuarios, Estilo de Vida, Posicionamiento en buscadores, Fuente de comunicación directa, Herramientas, Segmentación.

Twitter herramienta de promoción empresarial

Twitter es una aplicación web gratuita de microblogging (servicio que permite a los usuarios enviar y publicar mensajes breves) que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea. Esta nueva forma de comunicación,

permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto. También ofrece diversas aplicaciones que permiten la búsqueda de noticias o eventos ofreciendo así una excelente plataforma empresarial.

El poder de las redes sociales ha repercutido de manera vertiginosa y lo cierto es que estas han sabido evolucionar tanto que al día de hoy contar con presencia en alguna de ellas es casi imprescindible para una empresa o negocio dentro de su plan de marketing.

Twitter ofrece a las empresas unas series de ventajas que se pueden obtener con el simple gesto de tener una presencia activa en ellas:

1.- Es una excelente herramienta de marketing digital, comunicación y presencia online gratuita.

2.- Permite conectar con otras empresas, profesionales y clientes. Hacer una buena red de contactos, establecer buenas relaciones.

3.- Sirve para promover eventos, ofertas y todo tipo de servicio.

Youtube plataforma de promoción visual

YouTube es el lugar por excelencia utilizado por las empresas para subir sus videos promocionales online. Dicha plataforma presenta material de todo tipo y para

todos los gustos y necesidades, es por eso que su trascendencia ya supera el ámbito del entretenimiento y pasa a ser considerada como uno de los servicios gratuitos online en donde en sector público como privado pueden promocionar sus proyectos turísticos, usando YouTube como estrategia de marketing.

El uso del video marketing está creciendo exponencialmente, su excelente combinación con los medios sociales está creando muchas y variadas oportunidades en lo que respecta a innovación y promoción de sus ofertas y servicios.

Cada día los usuarios demuestran un creciente interés por el consumo de este tipo de contenido dinámico y divertido, sobre todos los jóvenes y aquellas empresas que en su estrategia de marketing se afanan en diseñar estrategias que motiven el interés de sus consumidores.

Youtube es la plataforma tecnológica en donde más experiencias tienen las empresas, según algunos estudios un 63% de empresas sin distinción de sector ha llevado a cabo campañas promocionales en Youtube, frente a un 12% que lo ha realizado en Twitter.

Los blogs y el marketing digital

Los blogs tienen un gran poder para llegar a una gran audiencia de consumidores, un potencial dentro de los medios sociales que las empresas están aprovechando al máximo.

Una de las formas de las empresas darse a conocer es mediante marketing a través de artículos en los blogs, lo que permite darse a conocer en otros sitios y ganar visitas. Para que la estrategia sea eficaz, es importante definir bien el nicho de mercado y buscar blogs relacionados con el sector o temas del cual se trate.

Un blog constituye una herramienta de colaboración asincrónica que permite que los usuarios de estos puedan expresar ideas y poner contenidos a disposición de otros en la Web de una manera sencilla.

Por lo general los blogs presentan entornos:

1.- Colaborativos: ya que permiten que otros usuarios añadan comentarios a las entradas iniciadas por el creador del blog.

2.- Definibles: es decir se puede delimitar quiénes pueden añadir comentarios, lo que hace posible que se creen entornos restringidos aunque a la vez sean públicos y visibles a cualquier otro usuario web.

3.- Interactivos: desde ellos pueden enlazarse otros sitios web, videos, audios, etc. dando acceso a otros. Algunos de estos espacios permiten incluso que se suban archivos de audio (podcasts).

A raíz de su proliferación en la WEB, los espacios blogs pueden convertirse en una poderosa herramienta del marketing y comunicación para las empresas, sobre todo en un momento donde las estrategias promocionales están siendo adoptadas

por multitud de empresas para ganar mayor terreno, visibilidad y notoriedad a través de las redes sociales.

El marketing digital

El notable avance que ha tenido la tecnología y las herramientas digitales en los últimos años, ha provocado que diversas áreas del mercado actual dirijan sus estrategias a las herramientas que tienen que ver con este tipo de plataformas, con el fin de lograr mayor interés en el consumidor y brindar una oferta acorde a las necesidades contemporáneas. En este sentido, el marketing digital aplicado al turismo es una de las tendencias más destacadas de la última década.

A raíz de este contexto, aquellas países cuya principal actividad se centra en el turismo, siendo esta su principal fuente de ingresos, como por ejemplo sucede con aquellos destinos que son puramente costeros, es allí donde el turismo se convierte en uno de los puntos fundamentales dentro del mercado regional, y todo aquello que se relaciona a este ámbito debe ser tratado de manera acorde, tanto en lo que respecta a servicios como a productos. Y es aquí precisamente donde el marketing turístico comienza a ocupar un rol fundamental y preponderante en la persuasión de nuevos consumidores.

Es fundamental que el área de la industria turística logre modernizar sus herramientas, aprovechando la penetración del a través del marketing digital, con el

fin de utilizar las plataformas virtuales para ofrecer a los consumidores las ofertas del mercado, a través de la planificación y puesta en marcha de estrategias de promoción adecuadas como presencia en los fenómenos vanguardistas de los medios y las redes sociales.

Lo cierto es que las posibilidades que brinda la tecnología a través de las redes virtuales permite entre otras cosas intercambiar información, conocer oportunidades para viajar, acceder a los tarifarios de los más variados servicios, efectuar pagos de paquetes turísticos, obtener todo tipo de datos de destinos turísticos, y un sinnúmero de posibilidades que las empresas pueden ofrecer a través de una sencilla promoción digital, que puede ser consultada por los consumidores de forma online, desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento.

Las nuevas estrategias y herramientas con las cuales cuentan las empresas para el Marketing Digital, lea permiten cada vez tener un mayor control y seguimiento sobre el comportamiento de los nuestros clientes. El resultado se ve reflejado en un beneficio mutuo que reciben tanto los clientes como las organizaciones, al surgir nuevos canales de comunicación directa y efectiva entre ambos, logrando una cercanía entre el cliente y las organizaciones que es difícil de encontrar en los canales tradicionales.(Roberto Matos Beltré, 2013)

Periódico

El periódico es una publicación impresa o digital que presenta, en orden cronológico o temático, las noticias, opiniones o anuncios sobre los hechos más importantes ocurridos en un lugar durante un periodo de tiempo determinado. En este sentido, puede ser de alcance nacional, regional o local.

Las secciones de un periódico, por lo general, responden a una lógica temática para ordenar el contenido, y el nombre de cada sección puede variar de una publicación a otra. Así, encontramos secciones como política, economía, opinión, espectáculos, sucesos, actualidad, internacional, sociedad, familia, deportes, educación, cultura, ciencias, entre otras. (Definicion.de, 2008)

En una pancarta se escribe el mensaje que se quiere transmitir, y al tratarse de un cartel de amplias dimensiones, suele ser suficientemente grande como para que pueda verse desde una considerable distancia. Se utilizan las pancartas en muchos ámbitos diversos. Por eso todos hemos visto alguna vez pancartas políticas, de reivindicación social, anunciando congresos y eventos deportivos... etc.

En el mundo del Marketing, las pancartas también son muy utilizadas, pues resulta un medio idóneo para transmitir la imagen corporativa de una empresa o negocio. Y también suponen un increíble impacto visual en los lanzamientos de nuevas campañas publicitarias. Para ello, se utilizan imágenes atractivas del

producto que se quiere publicitar, con el fin de motivar su compra. (E. Martínez S., 2017)

Como el mundo, está en permanente cambio. Cada vez es más evidente que la especialización gana espacio en el territorio de los viajes y los turistas se agrupan según sus preferencias. El aporte tecnológico para el sector va a ser fundamental a futuro.

La realidad aumentada (gracias a los Smartphone) va a ser, sin dudas alguna, la puerta hacia el futuro de las relaciones virtuales entre el contexto real de los sitios a visitar y la información valiosa que podamos agregarle a esa realidad por medio de dispositivos tecnológicos. Con la ayuda de esta tecnología la información sobre el mundo real alrededor del turista se convierte en interactiva y digital, ayudando así a crear mundos virtuales con información de todo tipo en un ambiente real.

2.8 ¿Qué es Estrategia?

La estrategia de marketing es un tipo de estrategia con el que cada unidad de negocios espera lograr sus objetivos de marketing mediante:

- 1) La selección del mercado meta al que desea llegar
- 2) la definición del posicionamiento que intentará conseguir en la mente de los clientes meta

3) la elección de la combinación o mezcla de marketing (producto, plaza, precio y promoción) con el que pretenderá satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta

4) la determinación de los niveles de gastos en marketing.

(Ivan Thompson, 2006)

2.9 ¿Que es Promoción?

En términos generales, para que un potencial cliente o comprador (persona, empresa, organización, gobierno) adquiera o compre un producto que necesita o desea (sea un bien, servicio, idea, lugar, persona o combinaciones de éstas), necesita antes:

- saber de su existencia
- sentirse persuadido para comprar ese producto, recordar que existe.
- La promoción es una herramienta del marketing, aunque también se dice que es un elemento del mix de marketing (los otros son el producto, precio y plaza). En todo caso, ya sea como herramienta o elemento del mix, la promoción tiene objetivos que lograr y sus propias herramientas para hacerlo, como veremos a continuación:

- La promoción tiene como objetivo general influir en las actitudes y comportamientos del público objetivo a favor de los productos y de la empresa que los ofrece.

Esto quiere decir en pocas palabras que si la promoción logra este objetivo, lo que en realidad está consiguiendo es provocar un cambio en el cómo las personas (que son parte de un público objetivo) responden ante una situación, idea, producto, persona, etc., y además, este cambio puede ser persistente y característico en ellos. Un ejemplo clásico de una promoción que logró este objetivo masivamente es el que utilizó y utiliza Coca Cola, logrando que un gran número de personas quieran tomar una Coca Cola en lugar de agua (que es más saludable) cuando tienen sed o quieren acompañar una comida, lo que representa un cambio de actitud y comportamiento. (Ivan Thompson, 2010)

Técnicas de Promoción Turística

La publicidad

La publicidad es una herramienta tradicional de la promoción y que esta puede ser un medio para educar a los turistas antes de su desplazamiento al sitio. Cabe resaltar que los objetivos de algunas campañas de publicidad están dirigidos a dejar impresiones sobre los consumidores, centrándose en la atención de un destino turístico en particular. Si un anuncio deja una impresión positiva de un destino, y si

esa impresión se hace repetidamente en el tiempo, ese destino turístico se fija en la mente de los consumidores, los cuales se vuelven más propensos a percibir ese destino como la mejor opción entre muchas otras.

Los folletos

Son una gran fuente de información turística que incluyen contenido visual especializado y representan la descripción formal de los activos turísticos, además influyen en la formación de imágenes del destino mentales en los turistas. Los folletos tienen mayor credibilidad que otras fuentes de información, porque describen los lugares utilizando un lenguaje constructivo, esto los ha posicionado como los principales instrumentos de promoción (Nicoletta & Servicio, 2012). Los anuncios impresos deben transmitir su mensaje de una sola página, por lo tanto estos anuncios deben utilizar fotografías llamativas y sencillas acompañadas de un mínimo de texto, con el propósito de crear un sentido de belleza del lugar. Todos los anuncios deben contar con el logotipo de la campaña y una dirección electrónica de apoyo. Es por ello que las imágenes y los lemas utilizados en anuncios impresos por lo general llevan a otras plataformas de marketing, tales como la televisión, Internet, redes sociales y aplicaciones.

La multimedia

Es una herramienta muy importante para comunicar valor en una promoción turística, ya sea por comodidad o rapidez, un número mayor de personas prefieren captar y comprender los mensajes transmitidos a través de videos y sonidos de los sitios turísticos. Es por ello que se observa cada vez más la inclusión de videos, músicas y sonidos en las campañas de promoción de los destinos turísticos (Cruz, 2005). Entre tanto, Smith & Mackay (2001) afirman que los videos son herramientas significativas en la creación de imagen y la promoción del destino. Los autores agregan que tales herramientas no sólo permiten apreciar visualmente los atractivos turísticos del destino sino que también comunican los atributos, las características, las ideas y los valores que forman parte de este.

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de Investigación

El enfoque desarrollado en la presente investigación es del método descriptivo, tal método se enfoca en la descripción de las características, perfiles y forma de pensar de manera individual de las personas, con el objetivo de evaluar las estrategias promocionales turísticas que actualmente utiliza la alcaldía del municipio de San Juan Tepezontes en el departamento de La Paz. Además, verificar que acciones concretas que está utilizando la alcaldía para promover el turismo e identificar cuáles serían los medios de comunicación más adecuados para su promoción.

3.2 Participantes

Estos se dividen en dos sectores de la población, siendo los primeros, personal de la alcaldía municipal encargada de la atracción, promoción y divulgación de estrategias enfocadas en potenciar el municipio como un destino turístico.

El segundo sector sería la población estudiantil de la Universidad Tecnológica de El Salvador, con el objetivo de saber si conocen o han escuchado estrategias de

promoción turística que establezcan al municipio como un destino atractivo en relación al turismo interno del país.

3.3 Método

La técnica de investigación utilizada es el cuestionario, a través de preguntas abiertas y cerradas. La muestra se obtendrá del número estimado de la población estudiantil de la Universidad Tecnológica de El Salvador, cuyo número es de 22,000 estudiantes.

Además, se realizarán entrevistas dirigidas al personal de la alcaldía encargada de la atracción, promoción y divulgación de estrategias enfocadas en potenciar el municipio como un destino turístico.

Una vez conocido el número de la población se utiliza la fórmula finita para saber el número total de personas que conformaran la muestra y participaran en la investigación por medio del uso de la encuesta.

Formula finita

Población de la Universidad Tecnológica de El Salvador.

n= Muestra

P= probabilidad de éxito (0.5)

Q= probabilidad de fracaso (0.5)

Z= Nivel de confianza (1.96)

e = Error que se prevé (0.05)

N= Total (22,000) sujetos

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{e^2(N-1) + (Z)^2(P)(Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(22000)}{(0.05)^2(22000-1) + (1.96)^2(0.5)(0.05)}$$

$$n = \frac{3.84(0.25)(22000)}{0.0025(22000) + 3.84(0.25)}$$

$$n = \frac{0.96(22000)}{54.9975 + 0.96}$$

$$n = \frac{21120}{55.9575}$$

$$n = 377.4$$

$n = 377$ Sujetos de muestra.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos a utilizar como método es la encuesta y entrevista; la técnica será un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas en las cuales cada una de estas

lleva un orden lógico, para poder obtener lo que se está buscando, de una manera accesible por parte de los encargados del desarrollo turístico del municipio.

La encuesta fue formulada da una forma entendible y coherente, para que los entrevistados puedan comprender de una forma fácil y clara lo que se les está preguntando, para así de esta forma poder ofrecer una respuesta con la información precisa que se desea obtener.

3.4 Procedimiento

El propósito de la investigación es para saber si existen o no estrategias promocionales adecuadas para promover el turismo en el municipio de San Juan Tepezontes y lograr posicionarlo como un destino turístico del departamento de La Paz. Para lo anterior se elaboró como primer paso la guía de entrevista, la cual se usará para obtener información por parte de los encargados de la promoción turística en la alcaldía. Seguido, se formuló un cuestionario conformado por preguntas de carácter abiertas y cerradas, la cual va dirigida a la población estudiantil de la Universidad Tecnológica de El Salvador. A través de las entrevistas y aplicación del cuestionario se realizó la recolección de datos. Posterior a la recolección de datos de las encuestas se procedió a la tabulación de datos, haciendo uso de la hoja de Excel. Finalmente se analizaron los datos obtenidos por parte de la tabulación y se determinaron los resultados finales de la investigación.

3.5 Estrategia del Análisis de Datos

El análisis de datos de la investigación se presenta de la siguiente manera:

- Formulación de la encuesta y recopilación de datos por medio del método descriptivo tomando en cuenta los objetivos de la investigación.
- Presentación de los resultados obtenidos de la encuesta por medio de gráficos con sus análisis respectivos.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Encuestas

1. ¿Tiene conocimiento usted de que existe el municipio de San Juan Tepezontes? (Si su respuesta es No pasar a la pregunta 4)

Objetivo: Identificar si la población estudiantil de la Universidad Tecnológica de El Salvador tiene el conocimiento de la existencia del municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	265	70%
No	112	30%
Total	377	100%

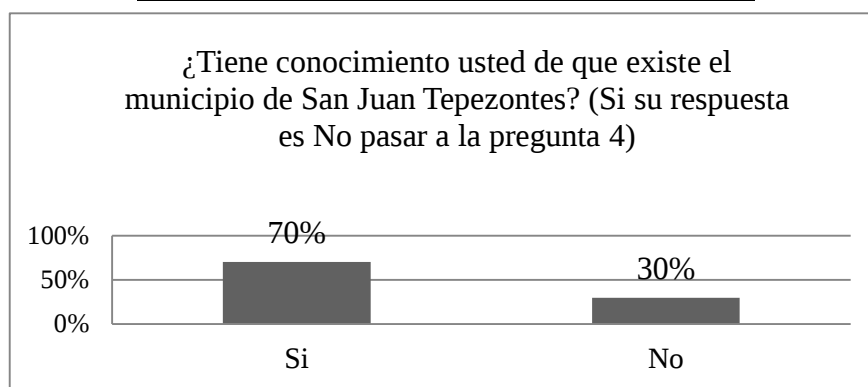


Figura 1

Análisis: De acuerdo a los datos recopilados el 70% de los estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador tiene el conocimiento de la existencia del municipio de San Juan Tepezontes. Lo anterior nos favorece para poder establecer estrategias de promoción efectivas que fomenten el turismo del municipio, debido al previo conocimiento de lugar. Con el 30% restante, es importante que se desarrolle una campaña donde se de conocer, no solo su ubicación, sino su atractivo turístico y con ello generar interés en la población.

2. ¿Cómo se enteró del municipio de San Juan Tepezontes?

Objetivo: Conocer el medio por el cual los estudiantes se percataron del municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Television	131	49%
Redes sociales	60	23%
Otros	40	15%
Periodico	27	10%
Radio	7	3%
Total	265	100%

Respuestas de otros	Frecuencia	Porcentaje
Visita al lugar	12	30%
Por familiares	10	25%
Por Amigos	6	15%
Boca a boca	6	15%
Eventos religiosos	3	8%
Otros	3	8%
Total	40	100%

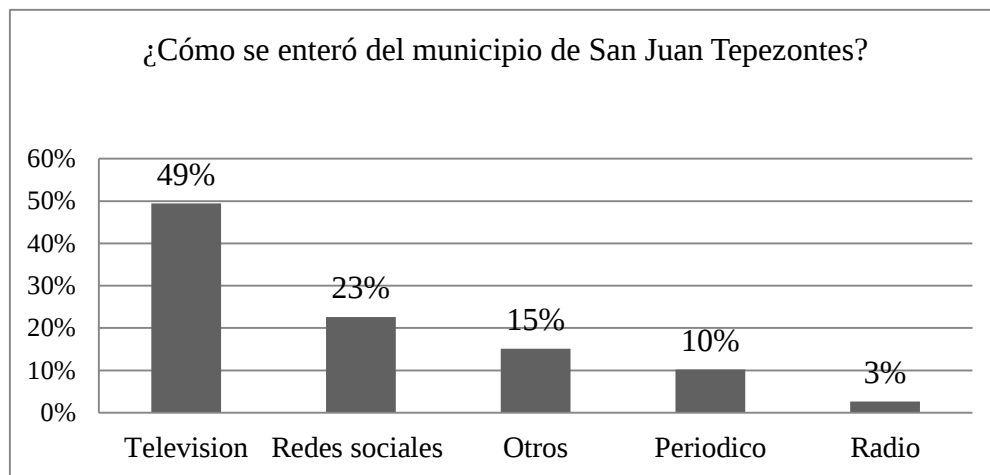


Figura 2

Análisis: Mediante los datos obtenidos el 49% de la población estudiantil se enteró del municipio de San Juan Tepezontes a través de la televisión, seguido por las redes sociales con un 23%. Esto nos permite enfocarnos en una estrategia de redes sociales donde exista interacción con los usuarios y a su vez promocionar los atractivos turísticos, sin olvidar a la a la población del municipio, quien es nuestro cliente interno.

Además se le agrego la tabla de resultados que se recopilamos en la parte de otros.

3. ¿Ha visitado alguna vez el municipio? (Si su respuesta es SI pasar a la pregunta 5)

Objetivo: Determinar si la población estudiantil ha visitado el municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	50	19%
No	215	81%
Total	265	100%

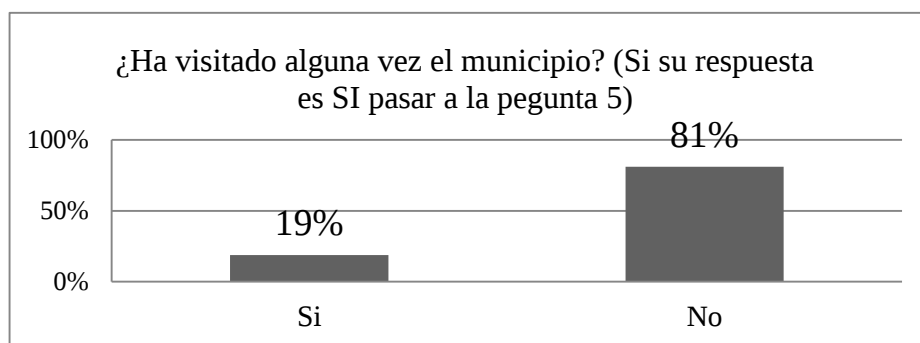


Figura 3

Análisis: En base a los resultados obtenidos el 81% de la población encuestada afirma que no han visitado el municipio de San Juan Tepezontes, por lo tanto, resulta necesario establecer una estrategia que incentive y despierte interés en visitar al municipio debido a sus atractivos naturales.

4. ¿Por qué razón no ha visitado el municipio de San Juan Tepezontes?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
No ha existido oportunidad	82	31%
Desconoce el lugar	73	27%
Falta de tiempo	34	13%
Desconoce la ubicación	29	11%
Inseguridad	15	6%
Distancia	13	5%
No se encuentran atractivos turísticos	12	4%
No existe promoción	6	2%
Problemas económicos	4	1%
Total	268	100%

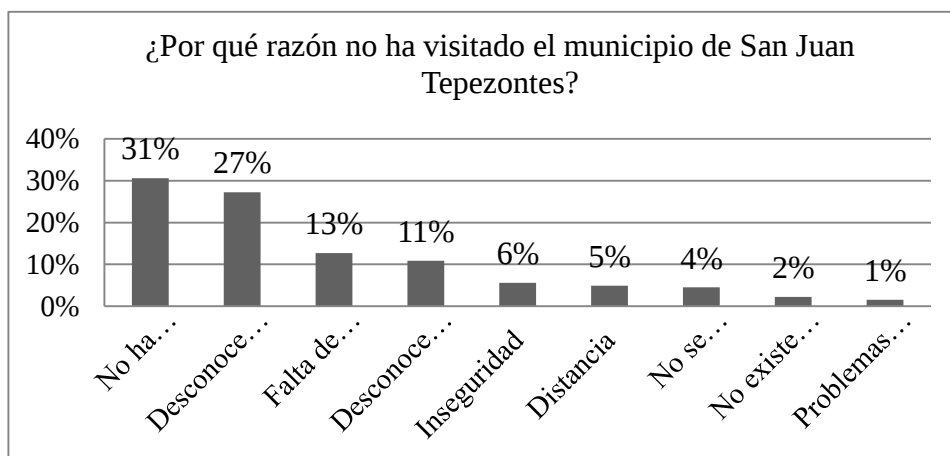


Figura 4

Análisis: Las razones por las cuales los encuestados afirman no haber visitado alguna vez el municipio se encuentran: la poca o nula promoción turística, la falta de una campaña que dé a conocer los lugares de mayor interés y valor cultura, desconocimiento de su ubicación geográfica y la falta de tiempo.

5.¿Le gustaría visitar el municipio de San Juan Tepezontes? (Si su respuesta es No, pasar a la pregunta 12)

Objetivo: Identificar si les gustaría conocer el municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	311	82%
No	66	18%
Total	377	100%

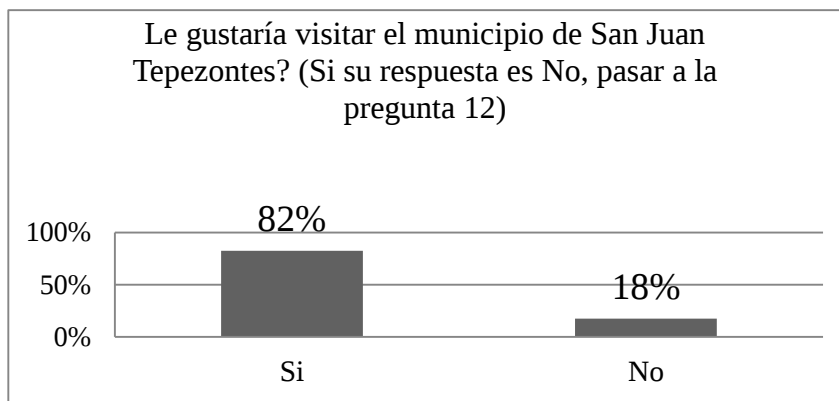


Figura 5

Análisis: Si bien existe un 18% de encuestados que no les gustaría visitar el municipio, un alto porcentaje, con un 82%, afirmo estar interesado y por ende sí le gustaría visitar el municipio. Se debe focalizar y centralizar esfuerzos en herramientas de promoción eficientes para informar y dar a conocer sus características propias del lugar.

6.¿Conoce usted la ubicación geográfica de este municipio?

Objetivo: Identificar si se conoce geográficamente la ubicación del municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	83	27%
No	228	73%
Total	311	100%

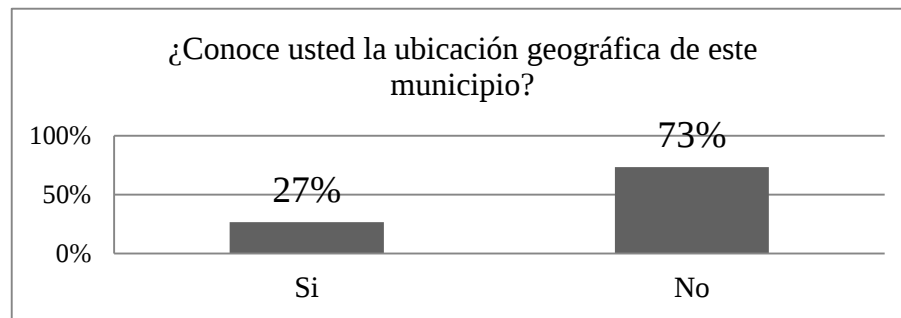


Figura 6

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el 73% de la población, desconoce geográficamente donde se encuentra el municipio, siendo esto un obstáculo que genere y despierte interés a la hora de tenerlo en cuenta como destino turístico.

7.¿Sabe cómo llegar en automóvil a este municipio?

Objetivo: Identificar si se conoce la ruta para llegar al municipio en automóvil.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	57	18%
No	254	82%
Total	311	100%

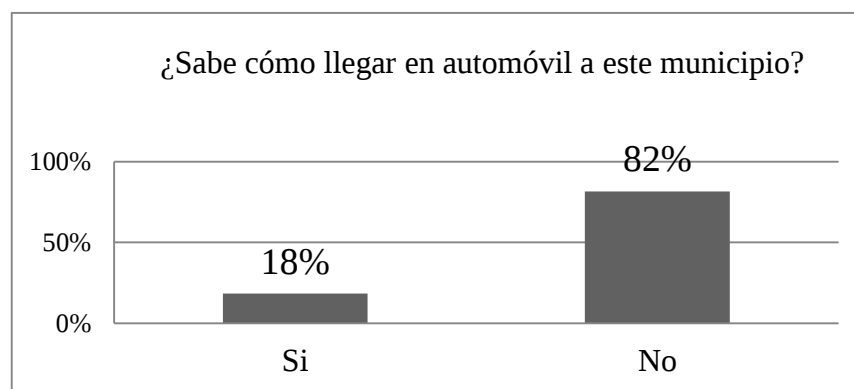


Figura 7

Análisis: de acuerdo a los datos recopilados se observa que el 82% de los encuestados no sabe cómo llegar en automóvil hasta el municipio. Resulta indispensable que las personas encargadas de turismo de la alcaldía municipal realicen una campaña donde brinden información completa y adecuada de cómo llegar, teniendo en cuenta que San Salvador se encuentra aproximadamente a 34 km lo cual hace un poco difícil llegar al destino para quienes no conocen la ruta.

8. ¿Sabe cómo llegar en transporte público a este municipio?

Objetivo: identificar si la población sabe cómo llegar en transporte público.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	53	17%
No	258	83%
Total	311	100%

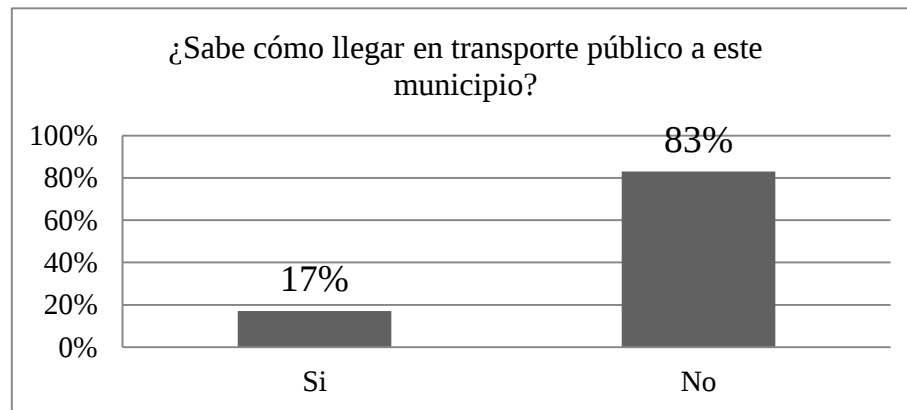


Figura 8

Análisis: de acuerdo a los datos obtenidos, el 83% de los encuestados no sabe o desconoce cómo llegar hasta el municipio. Dentro de la estrategia de promoción debe incluirse las referencias y rutas para llegar en transporte público, a su vez el lugar en donde poder abordar dicha unidad.

9.¿En alguna ocasión ha visto o escuchado publicidad turística sobre este municipio en los medios que se mencionan a continuación? Señale en cual/es.

Objetivo: Recopilar datos acerca de, si la población ha visto o escuchado algún tipo de publicidad turística del municipio en alguna de las herramientas que se mencionan.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Ninguna de las anteriores	140	45%
Redes sociales	84	27%
Televisión	63	20%
Radio	10	3%
Periodico	7	2%
Otros	7	2%
Brochure	0	0%
Sitio Web	0	0%
Total	311	100%

Otros		
Respuestas	Frec.	%
Universidad	6	86%
Publicidad	1	14%
Total	7	100%

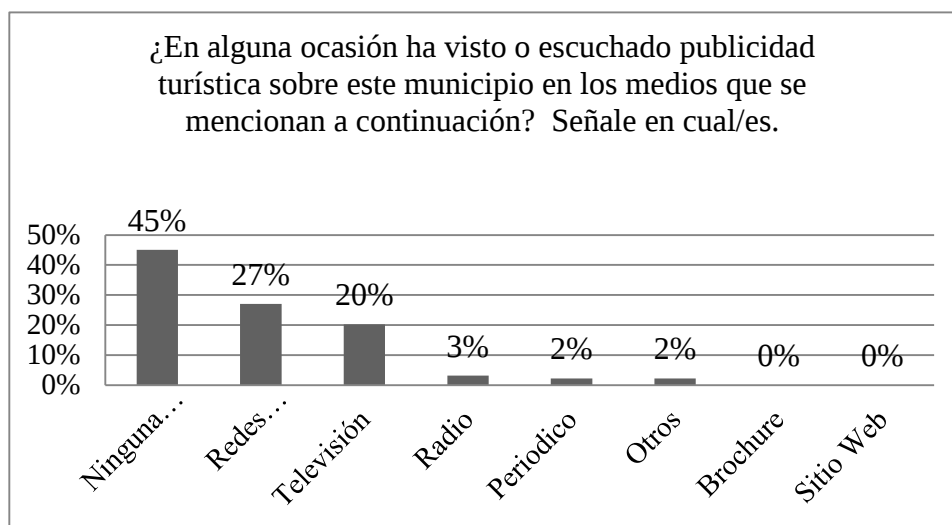


Figura 9

Análisis: de acuerdo a los datos obtenidos de la población encuestada se observa el 45%; no ha visto ni escuchado publicidad acerca del municipio por ninguno medio de comunicación masivo ni alternativo. Sin embargo, un 27% afirma ver visto publicidad a través de redes sociales, seguido de la televisión con un 20%. El municipio debe de implementar el uso de herramientas audio visual en sus estrategias de promoción. Hoy en día la tecnología es una herramienta fundamental la cual se debe de utilizar para dar a conocer y atraer a más turistas.

Se agrego el cuadro de resultados recopilado en la parte de otros/mención.

10. ¿Conoce los tipos de turismo que existen en el municipio?

Objetivo: indagar si los encuestados tienen alguna idea acerca de los tipos de turismo con los que cuenta el municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	18	6%
No	293	94%
Total	311	100%

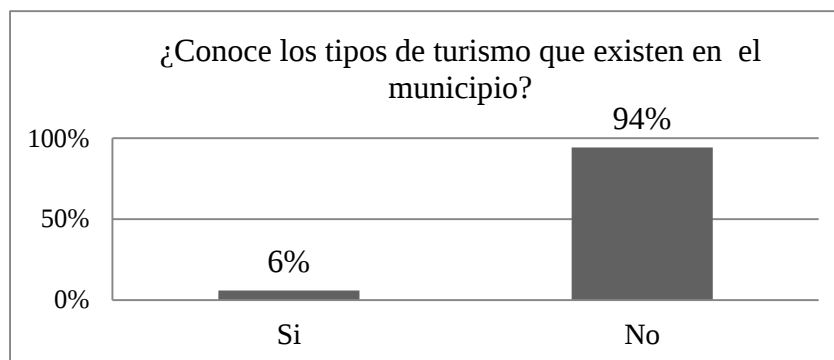


Figura 10

Análisis: El 94% de los encuestados manifiesta no tener idea acerca de los tipos de turismo con los cuales cuenta el municipio. Por otro lado, solamente el 6% de estos sabe los tipos de turismo con los que cuenta el destino. Las estrategias de turismo deben enfocarse en dar a conocer con todos los atributos y ventajas con los que cuenta el municipio en materia de turismo.

11. Entre los diferentes tipos de turismo que existen ¿Cuál estaría dispuesto a practicar de los que se mencionan a continuación?

Objetivo: Identificar cual o cales de los tipos de turismo les gustaría practicar a los turistas en el municipio de San Juan Tepezontes.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Turismo rural	30	10%
Paisajismo	38	12%
Turismo de aventura	187	60%
Turismo cultural	56	18%
Total	311	100%

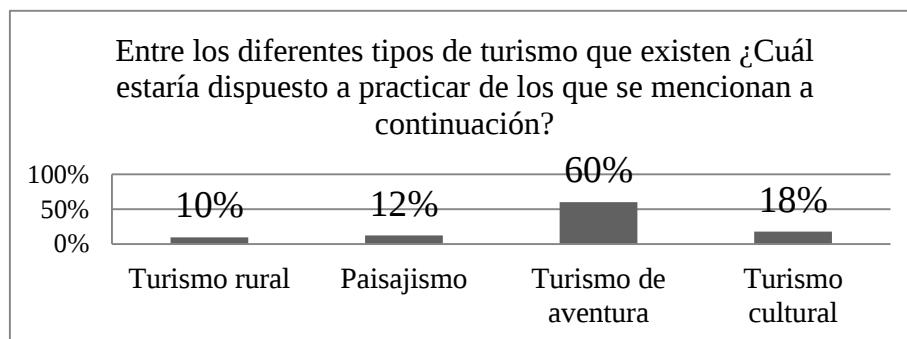


Figura 11

Análisis: según los datos recopilados se puede observar que el 60% estarían dispuestos a practicar el turismo de aventura en el municipio de San Juan Tepezontes, seguido de un 18% de turismo cultural e histórico, y en tercer lugar el paisajismo con un 12%. Acá resulta importante implementar un tour que sea promovido por los responsables del turismo dentro de la alcaldía municipal, con la intención de atraer turistas y la promoción del mismo.

12. Le gustaría recibir información sobre el municipio de San Juan Tepezontes?

Objetivo: conocer si a la población le gustaría conocer más acerca de los atractivos con los que cuenta el municipio de San Juan Tepezontes.

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	224	59%
Televisión	25	7%
Correo electrónico	24	6%
Periódicos	7	2%
Charlas	6	2%
Radio	4	1%
Brochure	4	1%
No respondieron	83	22%
Total	377	100%

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	351	93%
No	26	7%
Total	377	100%

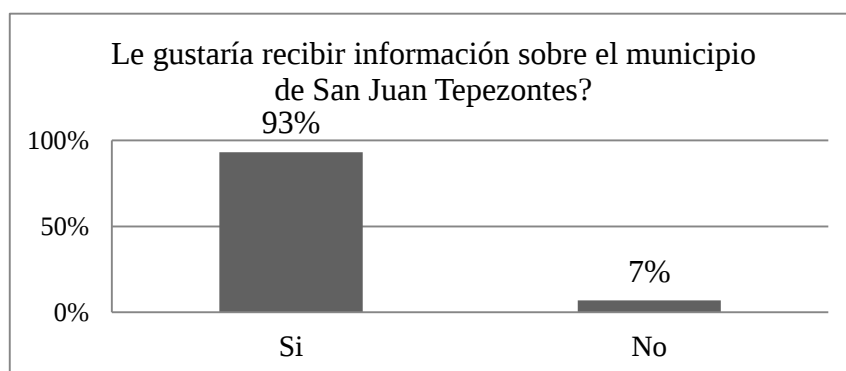


Figura 12

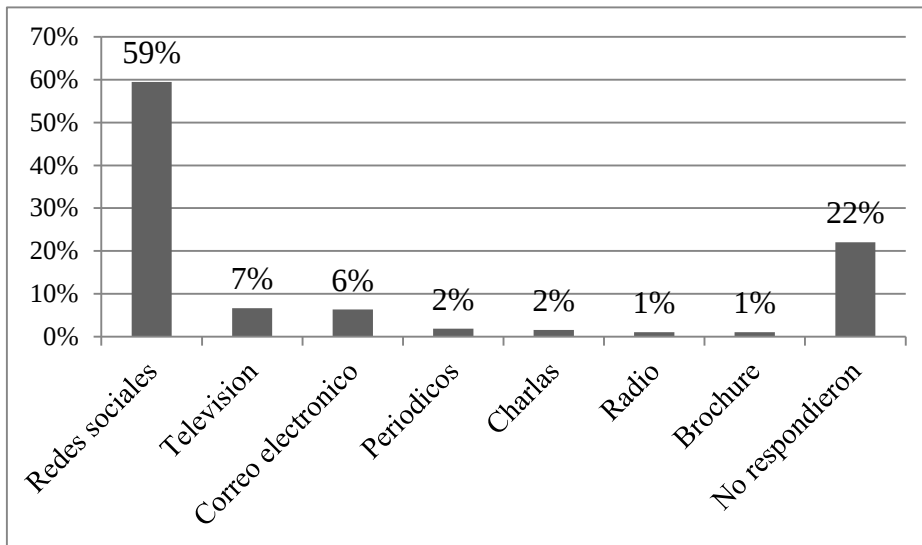


Figura 12.1

Análisis: Es importante destacar que un 59% de la población encuestada desea recibir información mediante redes sociales, seguido la televisión con un 7% y en tercer lugar correo electrónico con un 6%.

4.2 Análisis de Entrevistas

Dentro de la investigación realizada, por medio de las entrevistas al alcalde municipal de San Juan Tepezontes y personas que conforman el comité turístico Ruta Panorámica, buscan el desarrollo del turismo en el municipio, con el fin de conocer las expectativas y estrategias promocionales por parte de la alcaldía municipal.

Conforme a las cuatro personas entrevistadas, se identificó la existencia de un comité en cargo de impulsar el turismo en el municipio, así mismo la necesidad de que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico.

Pregunta	Respuesta n°1 Jefe Municipal.	Respuesta n°2 Miembro Comité Turístico Ruta Panorámica.
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No en su totalidad, Aunque se considera necesario realizar una solución, para que el municipio de San Juan Tepezontes, sea conocido por la población salvadoreña en el ámbito del turismo, por medio de diferentes actividades que se tomen en cuenta la cultura, historia y gastronomía.	No, por el motivo que la influencia de turistas es muy poca percibida en el municipio de San Juan Tepezontes, aunque se estima que el municipio posee mucha riqueza que puede ser promocionada a los turistas de diferentes partes de El Salvador.

	Últimamente la alcaldía se encuentra coordinando proyectos con la ayuda de Pueblos Vivos para dar a conocer lo propio del lugar como sus atractivos, a través de ello se espera, que en un futuro prometedor el municipio de San Juan Tepezontes, reciba turistas nacionales he internaciones	
2-¿Actualmente, la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	Directamente por parte de la alcaldía municipal no. Ya que solo se ha enfocado	En la actualidad, se trabaja con el comité turístico y la alcaldía municipal, en el cual brinda la

	principalmente en actividades sociales, en apoyo a la comunidad en general, como a los agricultores, canasta básica al adulto mayor, y en los desastres naturales verificar las zonas de riesgo y hogares dañados para proporcionar diferentes materiales para su construcción.	ayuda como ejemplo en la publicidad por medio de la página de Facebook y sonido para anunciar en las diferentes calles a la población , de la realización del primer festival gastronómico, realizado en el mes de octubre.
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el	Actualmente el comité encargado de impulsar el turismo en el municipio de San Juan Tepezontes, es el comité turístico Ruta Panorámica, que es	En este mismo año, se ha impulsado el comité turístico Ruta Panorámica, con formado por personas de los diferentes

turismo en San Juan Tepezontes?	conformado por personas en general originarias de los distintos municipios que conforma la Ruta Panorámica, que lo son, San Francisco Chinameca, San Miguel Tepezontes, San Emigdio, San Juan Tepezontes, Paraíso de Osorio y Santiago Texacuangos. En el que se pretende mantener una comunicación constante entre la alcaldía municipal y el comité turístico para que en un futuro el turismo presente un crecimiento, por	municipios, en el que se busca el desarrollo del turismo en las diferentes localidades, por medio de actividades en el que se conozca la gastronomía, costumbres y tradiciones.
--	---	--

	medio de los diferentes planes acordados.	
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Promocionar el municipio por medio de las diferentes redes sociales, dando a conocer todo lo que posee como los diferentes atractivos turísticos, el clima, la vista panorámica y su gente emprendedora. Así mismo coordinar actividades para dar a conocer la gastronomía y	Realizando diferentes actividades una de ellas actualmente, son los festivales gastronómicos en el que la población tenga una participación, y así mismo los turistas conozcan los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San Juan Tepezontes. Dando se a conocer por medio las redes sociales y periódicos, en el que la población en

	que se llamativo para todos los turistas.	general obtenga el previo conocimiento.
5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	La plaza típica conforma uno de los destinos turísticos, mas importantes que ningún turista debe dejar de visitar cuando se encuentra en el municipio de San Juan Tepezontes, en el cual puede disfrutar de gastronomía, diferentes platillos salvadoreños, en un ambiente agradable y un clima único, la plaza típica fue inaugurada, el primero del mes de diciembre del año 2017.	Uno de ellos y como el más sobresaliente, es la plaza típica en el cual el turista puede degustar diferentes platillos típicos de El Salvador, hechos por los habitantes del municipio. La iglesia católica, que se destaca en la plaza pública, por su diseño y arquitectura.

	El río el común, uno de los nacimientos de agua que han sido más conservadores por toda la población, en que se hace uso para lavar ropa y llevar agua para las casas cuando falta el agua potable.	
6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	La cifra de violencia en el municipio de San Juan Tepezontes es a 0%, la alcaldía municipal trabaja junto con las autoridades que lo competen, como lo es la PNC (Policía Nacional Civil), Para que los habitantes y	La seguridad del municipio siempre ha sido primordial mantenerla, ya que se percibe una tranquilidad al caminar por las diferentes calles de la localidad.

	turista al visitar el municipio, puedan tener un esparcimiento lleno de tranquilidad, poder realizar actividades al aire libre sin ningún problema de delincuencia. El clima es otra característica positiva que posee ya que el municipio se encuentra ubicado entre cerros y hace que las personas se encuentren en un ambiente de naturaleza y agradable.	La vista panorámica, hacia la costa salvadoreña , donde se aprecia la flora y la fauna sobre todo el territorio.
7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez	Por medio de las redes sociales, a través de la página de Facebook de la	Si, por medio de las redes sociales en Facebook, en la página de la Alcaldía

sea realizado publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	Alcaldía Municipal de San Juan Tepezontes, en el que se promueve el municipio, por medio de fotografías de diferentes paisajes, e información de las actividades más relevantes como las fiestas patronales. La televisión, solamente en la fecha próxima a realizarse las fiestas patronales, en el cual las diferentes candidatas hacen su participación y invitación a los televidentes a disfrutar las fiestas en honor a San Juan Evangelista y a percibir todo lo	Municipal de San Juan Tepezontes, por el cual el usuario percibe las diferentes fotografías del municipio. La televisión, en diferentes reportajes que dan a conocer las fiestas patronales llevadas a cabo en el mes de diciembre.
--	---	---

	que el municipio de San Juan Tepezontes posee. Las mantas publicitarias, el que se da a conocer todos los eventos por parte de la alcaldía municipal, que realizara para las fiestas patronales. También se hace uso de revistas impresas, para las fiestas patronales en el cual es repartido a toda la población en general del municipio y demás personas que desean conocer de ello, donde se percibe toda una programación de las diferentes	
--	--	--

	actividades, imágenes del municipio, personas características, y su evolución de la infraestructura a años anteriores.	
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Se trabaja conjuntamente con el Comité Turístico Ruta Panorámica y demás restaurantes cercanos como lo es, Café Santa Cruz, Cerito Panorámico, Brisas del Lago, Restaurante la Casona, para desarrollar actividades que inciten a los turistas a visitar los municipios que conforman la Ruta panorámica.	Se planea actualmente realizar actividades que promuevan el turismo en el municipio, una de ellas ha sido impulsada, en el cual se realizó el primer festival gastronómico en octubre del año 2018. Así mismo seguir realizando festivales gastronómicos todos los años.

	En el que se toma en cuenta el municipio de San Juan Tepezontes, dando como iniciativa la realización del primer festival gastronómico en el mes de octubre .	
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	En la actualidad la alcaldía municipal se encuentra coordinando con instituciones que lo competen como lo es el Ministerio de Turismo (Mitur). Para trabajar en proyectos que desarrollen el turismo en el municipio, aprovechando sus recursos.	Actualmente se trabajó en el primer festival gastronómico en el municipio con la alcaldía municipal y el comité turístico, en el que se busca seguir realizando y que cada vez más atraiga turísticas.

	Uno de ellos la realización de festivales gastronómicos cada cierto tiempo en el que se dé a conocer la oferta culinaria característica del municipio, como lo son diferentes tamales, atol shuco, y más que son elaborados por personas originarias.	
10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Es primordial tener un plan a corto plazo, aunque se debe de tener en cuenta que es necesario contar con un presupuesto enfocado especialmente en el turismo, eso presenta desarrollar un nuevo plan, ya que no existe actualmente un presupuesto	Sí, es necesario que exista un plan enfocado directamente al turismo en donde la población tenga una participación y el municipio se dé a conocer tanto nacional e internacionalmente.

	para impulsar el turismo en el Municipio de San Juan Tepezontes, así mismo es necesario el apoyo del Ministerio de Turismo (Mitur).	
Pregunta	Respuesta n°3 Miembro Comité Turístico Ruta Panorámica.	Respuesta n°4 Miembro Comité Turístico Ruta Panorámica.
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No en su totalidad, por el motivo que el turista en El Salvador no tiene el conocimiento de los recursos del municipio de San Juan Tepezontes y desconocen lo que en él se encuentra, las costumbres y tradiciones. Ya que	En la actualidad la alcaldía municipal, brinda el apoyo al comité encargado de impulsar el turismo, que hoy en día se tiene como plan dar a conocer el municipio.

	se percibe un poco influencia de turistas en el municipio.	
2-¿Actualmente, la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	En la actualidad la alcaldía municipal ha contribuido, a llevar acabo la primera actividad gastronómica impulsada conjuntamente con el comité turístico Ruta panorámica. Por el que se espera la visita de diferentes turistas a nivel nacional y que el municipio obtenga una buena imagen.	En la actualidad la alcaldía municipal, brinda el apoyo al comité encargado de impulsar el turismo, que hoy en día se tiene como plan dar a conocer el municipio.
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el	El Comité Turístico Ruta panorámica, conformado por	Comité Turístico Ruta panorámica, conformado por

turismo en San Juan Tepezontes?	personas originarias de los diferentes municipios que, conforman la Ruta panorámica. Con el propósito de impulsar el turismo en la ruta y en cada uno de los municipios por medio de actividades en un futuro para dar a conocer lo que posee cada uno de ellos.	jóvenes de carácter emprendedor que desean que el municipio de San Juan Tepezontes, se transforme en uno de los lugares mejores del departamento de La Paz, en el ámbito del turismo.
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Buscando alternativas para dar a conocer el municipio de San Juan Tepezontes, destacando lo mejor que posee para que sea interesante a los turistas.	Haciendo uso de los recursos que posee el municipio y dando a conocer que San Juan Tepezontes es uno de los

	Y que se conozca todos los atractivos turísticos que posee, así mismo sin olvidar la cultura.	municipios, que tiene mucho que ofertar a diferentes turistas.
5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	Rio el común, el agua brota de la tierra o entre piedras, de forma natural y las personas de la misma localidad hacen uso para lavar sus prendas. Plaza Típica, lugar de sano esparcimiento entre la familia, es un espacio ideal para poder degustar de platillos típicos	El Parque recreativo, Se encuentra alrededor de la iglesia católica, lugar en el que se puede apreciar la flora y la fauna del lugar como lo son, el árbol de laurel y pericos. Iglesia católica en honor al patrono San Juan Evangelista.

6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	Como característica positiva se encuentra la seguridad, encargada por la Policía Nacional Civil, igualmente por parte de la alcaldía municipal, mantener en armonía la localidad. El clima que posee el municipio de San Juan Tepezontes es muy agradable para cada visitante. Por ser un clima fresco hace que el lugar se perciba una armonía única	Clima agradable, en el cual se respira aire puro por estar rodeado de mucha vegetación y hace que sea recordado por los turistas.
7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez	Como la alternativa que se toma en cuenta para la publicidad del	Haciendo uso por medio de las redes sociales en las páginas de

sea realizado publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	Municipio de San Juan Tepezontes, es la red social Facebook, que permite a las personas saber más acerca del municipio. También en la página de pueblos seguros en Facebook , permite que se conozcan los municipios que no se percibe violencia.	Facebook de Pueblos Seguros y Alcaldía Municipal de San Juan Tepezontes
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Conjuntamente con la alcaldía municipal y el comité turístico Ruta panorámica, se promueve un plan a favor del desarrollo turístico en el municipio en un futuro no tan lejano,	Actualmente la alcaldía se está enfocando en el turismo del municipio de San Juan Tepezontes, una de las actividades a seguir

	seguir realizando festivales gastronómicos.	continuando son los festivales gastronómicos.
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	Se comenzó a originar en el mes de octubre, la idea de expandir el turismo del municipio de San Juan Tepezontes y que sea conocido nacionalmente, por medio de actividades familiares , recreativas.	Como único proyecto actualmente se tiene realizar actividades gastronomías , en el cual participen diferentes personas y se esperen turistas de distintas partes de El Salvador.
10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Seria de satisfacción, que por parte de la alcaldía municipal , se iniciara un plan al desarrollo del turismo y que los habitantes formen parte de ello.	Para el beneficio de la población, es de importancia contar con un plan por medio de la alcaldía para desarrollar grandemente el turismo.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones

- Actualmente son reducidos los esfuerzos que se realizan por dar una buena promoción turística del municipio de San Juan Tepezontes, debido a que no existe un plan de desarrollo turístico, ninguna estrategia, ni un departamento o persona responsable para trabajar en ello. Sin embargo, los esfuerzos deben encaminarse a fortalecer los atractivos con los que cuenta, generar y despertar el interés del público, contribuyendo así al desarrollo social y económico estratégico del municipio, logrando mayor identificación y promoción del lugar.
- La falta de estrategias efectivas ha provocado que la promoción en los medios de difusión sea escasa y pocos llamativos. La promoción está más enfocada a través de una Fanpage o el boca a boca; poco o nula inversión en material de promoción y publicidad en medios masivos, radio, televisión o prensa, a la vez poca interacción en redes sociales, dejando de lado información cultural como por ejemplo fotografías que plasman los diferentes atractivos turísticos que posee, las costumbres enfocadas en la realización de alfombras en Semana Santa y tradiciones haciendo referencia a danzas folklóricas, entre otros.

- El no utilizar medios alternativos ha generado fallas en la identificación del lugar debido a la falta de rotulación externa en zonas aledañas que permita a los visitantes, que no vive en la zona, puedan ubicarse con su acceso y mucho menos conocer los sitios turísticos que ofrece.
- El municipio carece de señalización adecuada, donde el público pueda informarse u obtener información de forma oportuna, generando desinterés y escasa presencia al mismo.

5.2 Recomendaciones

- El municipio de San Juan Tepezontes, tiene que proyectarse a un futuro prometedor para llevar a cabo e implementar una adecuada estrategia de promoción turística, desarrollando una interacción constante con los usuarios enfocados en las diferentes redes sociales, haciendo uso de una comprensible y detallada información que se le brinde a los turistas acerca del municipio.
- Desarrollar promociones turísticas en beneficio del municipio, para dar a conocer los diferentes destinos turísticos con los que posee el municipio de San Juan Tepezontes, con la finalidad que los turistas nacionales e internacionales, puedan percibir y disfrutar junto con familia , amigos de un ambiente agradable, así mismo, dar como resultado que se perciba una

mayor influencia de turistas, dentro del municipio, y que se lleven consigo una de las mejores experiencias ofrecidas por la localidad y sus habitantes.

- Desarrollar promociones turísticas a través de medios alternativos, en beneficio del municipio, dando a conocer los diferentes destinos turísticos que posee. Con la finalidad que los turistas nacionales e internacionales, puedan conocer y disfrutar los atractivos turísticos, se pretende enfocar estrategias que den como resultado una mayor influencia de turistas, llevándose consigo la mejor experiencia ofrecida por la localidad y sus habitantes.
- Se vuelve indispensable proporcionar a los turistas la ubicación específica del municipio, tomando de referencia distintos puntos desde la capital y los departamentos de El Salvador. Lo anterior con el objetivo de facilitarle al turista un acceso fácil, sin mayores complicaciones por medio de automóvil y a su vez por transporte colectivo

Fechas: febrero- mayo – agosto - diciembre 2019

Referencias

- Coca C., M. (2007). Importancia y concepto del posicionamiento una breve Revisión teórica. *Perspectivas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331007>.
- Definiciones. De. (2008). *Significado de redes sociales*. Recuperado de <https://definicion.de/red-social/>
- DefinicionesABC. (2008). *Definición de redes sociales*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/red-social.php>
- DefinicionesABC. (2016). *Definición de medio de comunicación*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/18775.php>
- EcuRed. (2010). *San Juan Tepezontes (El Salvador)*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/San_Juan_Tepezontes_\(El_Salvador\)](https://www.ecured.cu/San_Juan_Tepezontes_(El_Salvador))
- Espinosa, R. (2015). *Posicionamiento de marca, la batalla por tu mente*. Recuperado de <http://robertoepinosa.es/2014/09/15/posicionamiento-marca-batalla-por-mente/>.
- Thompson, I. (2006). *Marketing Free Estrategia de marketing*. Recuperado de <http://www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html>
- Thompson, I. (2010). *Marketing Intensivo. ¿Qué es promoción?*. Recuperado de <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

- López, S. (2008). *Don Santiago en tiempos de Amor*. San Salvador, El Salvador: Talleres Gráficos Universidad Centroamericana, José Simeón Cañas.
- MiYSuGente. (2013). *San Juan Tepezontes, La Paz*. [Registro web]. Recuperado de <https://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/21897293-san-juan-tepezontes-la-paz>
- Nieto G., J. L., Roman, M. I., & Muños Bonillo, D. (2001). Journal Of specific management and tourism. *El Turismo a nivel mundial*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665915>
- Nolasco, H. (2018, octubre). [Entrevista con Francisco Alirio Candray, Alcalde del Municipio de San Juan Tepezontes: *Conocer las expectativas y estrategias promocionales por parte de la Alcaldía Municipal*]. Grabación de audio.
- Nolasco, H. (2018, octubre). [Entrevista con Diana Urbina, miembro del Comité Turístico Ruta Panorámica: *Conocer las expectativas y estrategias promocionales por parte de la Alcaldía Municipal*]. Grabación de audio.
- Nolasco, H. (2018, octubre). [Entrevista con Karla Márquez, miembro del Comité Turístico Ruta Panorámica: *Conocer las expectativas y estrategias promocionales por parte de la Alcaldía Municipal*]. Grabación de audio.

Nolasco, H. (2018, octubre). [Entrevista con Rosa Munguía, miembro del Comité Turístico Ruta Panorámica: *Conocer las expectativas y estrategias promocionales por parte de la Alcaldía Municipal*]. Grabación de audio.

Ro, A. (2008). *Estrategias de marketing*. Recuperado de <https://aulacm.com/estrategias-marketing-mix/>

Secretaria de Turismo, México. (2015). *Turismo cultural*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Anexos

Encuesta

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



Fecha: __/__/__

No. ____

Estado civil: _____ Ocupación: _____ sexo F__ M__

Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz

Indicaciones: Responder conforme a su conocimiento

1. ¿Tiene conocimiento usted de que existe el municipio de San Juan Tepezontes? (Si su respuesta es No pasar a la pregunta 4)

Sí ☐ No ☐

2. ¿Cómo se enteró del municipio de San Juan Tepezontes?

Rede sociales ☐ Televisión ☐ Radio ☐ Periódico ☐

Otros/mencione _____

3. ¿Ha visitado alguna vez el municipio? (Si su respuesta es SI pasar a la pregunta 5)

Sí ☐ No ☐

4. ¿Por qué razón no ha visitado el municipio de San Juan Tepezontes?

5. ¿Le gustaría visitar el municipio de San Juan Tepezontes? (Si su respuesta es No, pasar a la pregunta 12)

Sí ☐ No ☐

6. ¿Conoce usted la ubicación geográfica de estemunicipio?

Sí ☐ No ☐

7. ¿Sabe cómo llegar en automóvil a estemunicipio?

Sí ☐ No ☐

8. ¿Sabe cómo llegar en transporte público a estemunicipio?

Sí ☐ No ☐

9. ¿En alguna ocasión ha visto o escuchado publicidad turística sobre este municipio en los medios que se mencionan a continuación? Señale en cual/es.

Redes sociales ☐ Sitiosweb ☐ Televisión ☐

Radio ☐ Periódicos ☐ Brochure ☐

Otros/mencione ☐ Ninguno de los anteriores ☐

10. ¿Conoce los tipos de turismo que existen en el municipio?

Si ☐ No ☐

Menciónelos _____

11. Entre los diferentes tipos de turismo que existen ¿Cuál estaría dispuesto a practicar de los que se mencionan a continuación?

Turismo rural ☐ Turismo de aventura ☐
Paisajismo ☐ Turismo cultural ☐

12. ¿Le gustaría recibir información sobre el municipio de San Juan Tepezontes?

Si No ¿Por qué medio? _____

Entrevista

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Fecha: __/__/__

No. ____

Cargo: _____ Ocupación: _____ Sexo F__ M__

Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz

Indicaciones: Responder conforme a su conocimiento

1-¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?

2-¿Actualmente, es la alcaldía del municipio reconocida por fomentar el turismo?

3- ¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo de San Juan Tepezontes?

4- ¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?

5- ¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?

6- ¿Qué características positivas tiene el municipio, las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?

7- Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez se realizada publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?

8- ¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?

9- - ¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?

10- Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes.

Fecha:25/10/18	No.1	
Cargo: Alcalde Municipal de San Juan Tepezontes	Ocupación: Jefe Municipal	Sexo:F_M√_
Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz.		
Preguntas de entrevistas	Análisis de Respuestas	
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No en su totalidad, Aunque se considera necesario realizar una solución, para que el municipio de San Juan Tepezontes, sea conocido por la población salvadoreña en el ámbito del turismo, por medio de diferentes actividades que se tomen en cuenta la cultura, historia y gastronomía. Últimamente la alcaldía se encuentra coordinando proyectos con la ayuda de Pueblos Vivos para dar a conocer lo propio del lugar como sus atractivos, a través de ello se espera, que en un futuro prometedor el municipio de	

	San Juan Tepezontes, reciba turistas nacionales he internaciones
2-¿Actualmente, la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	Directamente por parte de la alcaldía municipal no. Ya que solo se ha enfocado principalmente en actividades sociales, en apoyo a la comunidad en general, como a los agricultores, canasta básica al adulto mayor, y en los desastres naturales verificar las zonas de riesgo y hogares dañados para proporcionar diferentes materiales para su construcción.
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo en San Juan Tepezontes?	Actualmente el comité encargado de impulsar el turismo en el municipio de San Juan Tepezontes, es el comité turístico Ruta Panorámica, que es conformado por personas en general originarias de los distintos municipios que conforma la Ruta Panorámica, que lo son, San Francisco Chinameca, San Miguel Tepezontes, San Emigdio, San Juan

	Tepezontes, Paraíso de Osorio y Santiago Texacuangos. En el que se pretende mantener una comunicación constante entre la alcaldía municipal y el comité turístico para que en un futuro el turismo presente un crecimiento, por medio de los diferentes planes acordados.
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Promocionar el municipio por medio de las diferentes redes sociales, dando a conocer todo lo que posee como los diferentes atractivos turísticos, el clima, la vista panorámica y su gente emprendedora. Así mismo coordinar actividades para dar a conocer la gastronomía y que se llamativo para todos los turistas.
5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	La plaza típica conforma uno de los destinos turísticos, mas importantes que ningún turista debe dejar de visitar cuando se encuentra en el municipio de San Juan Tepezontes, en el cual puede disfrutar de gastronomía, diferentes

	platillos salvadoreños, en un ambiente agradable y un clima único, la plaza típica fue inaugurada, el primero del mes de diciembre del año 2017. El río el común, uno de los nacimientos de agua que han sido más conservadores por toda la población, en que se hace uso para lavar ropa y llevar agua para las casas cuando falta el agua potable.
6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	La cifra de violencia en el municipio de San Juan Tepezontes es a 0%, la alcaldía municipal trabaja junto con las autoridades que lo competen, como lo es la PNC (Policía Nacional Civil), Para que los habitantes y turista al visitar el municipio, puedan tener un esparcimiento lleno de tranquilidad, poder realizar actividades al aire libre sin ningún problema de delincuencia.

	El clima es otra característica positiva que posee ya que el municipio se encuentra ubicado entre cerros y hace que las personas se encuentren en un ambiente de naturaleza y agradable.
7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez sea realizado publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	Por medio de las redes sociales, a través de la página de Facebook de la Alcaldía Municipal de San Juan Tepezontes, en el que se promueve el municipio, por medio de fotografías de diferentes paisajes, e información de las actividades más relevantes como las fiestas patronales. La televisión, solamente en la fecha próxima a realizarse las fiestas patronales, en el cual las diferentes candidatas hacen su participación y invitación a los televidentes a disfrutar las fiestas en honor a San Juan Evangelista y a percibir todo lo que el municipio de San Juan Tepezontes posee.

	Las mantas publicitarias, el que se da a conocer todos los eventos por parte de la alcaldía municipal, que realizara para las fiestas patronales. También se hace uso de revistas impresas, para las fiestas patronales en el cual es repartido a toda la población en general del municipio y demás personas que desean conocer de ello, donde se percibe toda una programación de las diferentes actividades, imágenes del municipio, personas características, y su evolución de la infraestructura a años anteriores.
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Se trabaja conjuntamente con el Comité Turístico Ruta Panorámica y demás restaurantes cercanos como lo es, Café Santa Cruz, Cerito Panorámico, Brisas del Lago, Restaurante la Casona, para desarrollar actividades que inciten a los turistas a visitar los municipios que conforman la Ruta panorámica.

	En el que se toma en cuenta el municipio de San Juan Tepezontes, dando como iniciativa la realización del primer festival gastronómico en el mes de octubre .
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	En la actualidad la alcaldía municipal se encuentra coordinando con instituciones que lo competen como lo es el Ministerio de Turismo (Mitur). Para trabajar en proyectos que desarrollen el turismo en el municipio, aprovechando sus recursos. Uno de ellos la realización de festivales gastronómicos cada cierto tiempo en el que se dé a conocer la oferta culinaria característica del municipio, como lo son diferentes tamales, atol shuco, y más que son elaborados por personas originarias.
10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Es primordial tener un plan a corto plazo, aunque se debe de tener en cuenta que es necesario contar con un presupuesto enfocado especialmente en el turismo, eso presenta

	desarrollar un nuevo plan, ya que no existe actualmente un presupuesto para impulsar el turismo en el Municipio de San Juan Tepezontes, así mismo es necesario el apoyo del Ministerio de Turismo (Mitur).
--	--

Fecha:25/10/18	No.2	
Cargo: Miembro Comité Turístico Ruta panorámica.	Ocupación: Empleada	Sexo:F√M_
Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz.		
Preguntas de entrevistas	Análisis de Respuestas	
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No, por el motivo que la influencia de turistas es muy poca percibida en el municipio de San Juan Tepezontes, aunque se estima que el municipio posee mucha riqueza que puede ser promocionada a los turistas de diferentes partes de El Salvador.	

2-¿Actualmente, la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	En la actualidad, se trabaja con el comité turístico y la alcaldía municipal, en el cual brinda la ayuda como ejemplo en la publicidad por medio de la página de Facebook y sonido para anunciar en las diferentes calles a la población , de la realización del primer festival gastronómico, realizado en el mes de octubre.
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo en San Juan Tepezontes?	En este mismo año, se ha impulsado el comité turístico Ruta Panorámica, con formado por personas de los diferentes municipios, en el que se busca el desarrollo del turismo en las diferentes localidades, por medio de actividades en el que se conozca la gastronomía, costumbres y tradiciones.
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Realizando diferentes actividades una de ellas actualmente, son los festivales gastronómicos en el que la población tenga una participación, y así mismo los turistas conozcan los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San Juan Tepezontes.

	Dando se a conocer por medio las redes sociales y periódicos, en el que la población en general obtenga el previo conocimiento.
5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	Uno de ellos y como el más sobresaliente, es la plaza típica en el cual el turista puede degustar diferentes platillos típicos de El Salvador, hechos por los habitantes del municipio. La iglesia católica, que se destaca en la plaza pública, por su diseño y arquitectura.
6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	La seguridad del municipio siempre ha sido primordial mantenerla, ya que se percibe una tranquilidad al caminar por las diferentes calles de la localidad. La vista panorámica, hacia la costa salvadoreña , donde se aprecia la flora y la fauna sobre todo el territorio.
7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez sea realizado	Si, por medio de las redes sociales en Facebook, en la página de la Alcaldía

publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	Municipal de San Juan Tepezontes, por el cual el usuario percibe las diferentes fotografías del municipio. La televisión, en diferentes reportajes que dan a conocer las fiestas patronales llevadas a cabo en el mes de diciembre.
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Se planea actualmente realizar actividades que promuevan el turismo en el municipio, una de ellas ha sido impulsada, en el cual se realizó el primer festival gastronómico en octubre del año 2018. Así mismo seguir realizando festivales gastronómicos todos los años.
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	Actualmente se trabajó en el primer festival gastronómico en el municipio con la alcaldía municipal y el comité turístico, en el que se busca seguir realizando y que cada vez más atraiga turísticas.

10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Sí, es necesario que exista un plan enfocado directamente al turismo en donde la población tenga una participación y el municipio se dé a conocer tanto nacional e internacionalmente.
--	--

Fecha:25/10/18	No.3	
Cargo: Miembro Comité Turístico Ruta panorámica.	Ocupación: Empleada	Sexo:F√M_
Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz.		
Preguntas de entrevistas	Análisis de Respuestas	
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No en su totalidad, por el motivo que el turista en El Salvador no tiene el conocimiento de los recursos del municipio de San Juan Tepezontes y desconocen lo que en él se encuentra, las costumbres y tradiciones. Ya que se percibe un poco influencia de turistas en el municipio.	

2-¿Actualmente, la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	En la actualidad la alcaldía municipal ha contribuido, a llevar acabo la primera actividad gastronómica impulsada conjuntamente con el comité turístico Ruta panorámica. Por el que se espera la visita de diferentes turistas a nivel nacional y que el municipio obtenga una buena imagen.
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo en San Juan Tepezontes?	El Comité Turístico Ruta panorámica, conformado por personas originarias de los diferentes municipios que, conforman la Ruta panorámica. Con el propósito de impulsar el turismo en la ruta y en cada uno de los municipios por medio de actividades en un futuro para dar a conocer lo que posee cada uno de ellos.
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Buscando alternativas para dar a conocer el municipio de San Juan Tepezontes, destacando lo mejor que posee para que sea interesante a los turistas. Y que se conozca todos los atractivos turísticos que posee, así mismo sin olvidar la cultura.

5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	Rio el común, el agua brota de la tierra o entre piedras, de forma natural y las personas de la misma localidad hacen uso para lavar sus prendas. Plaza Típica, lugar de sano esparcimiento entre la familia, es un espacio ideal para poder degustar de platillos típicos
6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	Como característica positiva se encuentra la seguridad, encargada por la Policía Nacional Civil, igualmente por parte de la alcaldía municipal, mantener en armonía la localidad. El clima que posee el municipio de San Juan Tepezontes es muy agradable para cada visitante. Por ser un clima fresco hace que el lugar se perciba una armonía única.
7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez sea realizado publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales,	Como la alternativa que se toma en cuenta para la publicidad del Municipio de San Juan Tepezontes, es la red social Facebook, que permite a las personas saber más acerca del municipio.

sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	También en la página de pueblos seguros en Facebook , permite que se conozcan los municipios que no se percibe violencia.
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Conjuntamente con la alcaldía municipal y el comité turístico Ruta panorámica, se promueve un plan a favor del desarrollo turístico en el municipio en un futuro no tan lejano, seguir realizando festivales gastronómicos.
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	Se comenzó a originar en el mes de octubre, la idea de expandir el turismo del municipio de San Juan Tepezontes y que sea conocido nacionalmente, por medio de actividades familiares , recreativas.
10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Seria de satisfacción, que por parte de la alcaldía municipal , se iniciara un plan al desarrollo del turismo y que los habitantes formen parte de ello.

Fecha:25/10/18	No.4	
Cargo: Miembro Comité Turístico Ruta panorámica.	Ocupación: Empleada	Sexo:F√_M_
Objetivo: Indagar sobre el conocimiento de las estrategias promocionales que utiliza la alcaldía de San Juan Tepezontes, departamento de La Paz.		
Preguntas de entrevistas	Análisis de respuestas	
1- ¿Considera que San Juan Tepezontes es un municipio conocido por la población salvadoreña?	No realmente, San Juan Tepezontes es un municipio, que esconde algo único que ofrecer a los turistas que debe de ser promocionado, para poder aprovechar todo lo que posee, como su clima y una vista espectacular.	
2-¿Actualmente, es la alcaldía del municipio es reconocida por fomentar el turismo?	En la actualidad la alcaldía municipal, brinda el apoyo al comité encargado de impulsar el turismo, que hoy en día se tiene como plan dar a conocer el municipio.	
3-¿Existe algún comité que se encargue de impulsar el turismo en San Juan Tepezontes?	Comité Turístico Ruta panorámica, conformado por jóvenes de carácter emprendedor que desean que el municipio	

	de San Juan Tepezontes, se transforme en uno de los lugares mejores del departamento de La Paz, en el ámbito del turismo.
4-¿De qué forma considera que puede aprovecharse el potencial turístico que tiene el municipio?	Haciendo uso de los recursos que posee el municipio y dando a conocer que San Juan Tepezontes es uno de los municipios, que tiene mucho que ofertar a diferentes turistas.
5-¿Cuáles serían los destinos turísticos más importantes del municipio que deben ser promocionados?	El Parque recreativo, Se encuentra alrededor de la iglesia católica, lugar en el que se puede apreciar la flora y la fauna del lugar como lo son, el árbol de laurel y pericos. Iglesia católica en honor al patrono San Juan Evangelista.
6-¿Qué características positivas tiene el municipio, de las cuales deben ser resaltados, para ayudar en la promoción turística?	Clima agradable, en el cual se respira aire puro por estar rodeado de mucha vegetación y hace que sea recordado por los turistas.

7-Por parte de la alcaldía de San Juan Tepezontes, ¿alguna vez sea realizado publicidad turística de dicho municipio en algún medio de comunicación como redes sociales, sitios web, televisión, radio, periódicos, brochures o banners?	Haciendo uso por medio de las redes sociales en las páginas de Facebook de Pueblos Seguros y Alcaldía Municipal de San Juan Tepezontes
8-¿La alcaldía realiza actividades para promocionar como destino turístico al municipio?	Actualmente la alcaldía se está enfocando en el turismo del municipio de San Juan Tepezontes, una de las actividades a seguir continuando son los festivales gastronómicos.
9-¿Dentro de la alcaldía se tiene algún proyecto o estrategia para expandir el turismo del municipio?	Como único proyecto actualmente se tiene realizar actividades gastronómicas , en el cual participen diferentes personas y se esperen turistas de distintas partes de El Salvador.
10-¿Considera necesario que la alcaldía promueva un plan de desarrollo turístico a largo plazo en beneficio de los habitantes?	Para el beneficio de la población, es de importancia contar con un plan por medio de la alcaldía para desarrollar grandemente el turismo.

Fotografías de las entrevistas realizadas en el Municipio de San Juan Tepezontes, por medio de los miembros del Comité Turístico Ruta Panorámica, precisamente ubicados en la Plaza Típica uno de los atractivos turísticos de la localidad.

