

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



“DIAGNÓSTICO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS
SOSTENIBLES DE LA COOPERATIVA ACPAHUI DE R.L. DE SANTO
DOMINGO DE GUZMÁN, SONSONATE”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

Magaña Pimentel Mónica Alejandra

Menjívar Flores Katherine Eugenia

Mijango Méndez Gladis Patricia

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCOS ANTONIO AGUILAR FLORES

PRESIDENTE

ING. KAREN VANESSA CRUZ CHANTA

PRIMER VOCAL

ING. MAURICIO ERNESTO CHAVEZ PINEDA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta, Ing. Mauricio Ernesto Chavez Pineda, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, a las 12:30m. del día Lunes, 18 de Junio de dos mil dieciocho.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

- | | |
|---|---------------------|
| 1- <u>Mónica Alejandra Magaña Pimentel</u> | Carnet 06-0025-2016 |
| 2- <u>Gladis Patricia Mijango Mendez</u> | Carnet 06-4398-2014 |
| 3- <u>Katherine Eugenia Menjivar Flores</u> | Carnet 06-4036-2016 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Diagnóstico de los productos turísticos comunitarios sostenibles de la cooperativa ACPAHUI de R.L. de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 18 de Junio de dos mil dieciocho.

F. 
PRIMER VOCAL
Ing. Karen Vanessa Cruz Chanta

F. 
SEGUNDO VOCAL
Ing. Mauricio Ernesto Chavez Pineda

F. 
PRESIDENTE
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

Agradecimientos

A Dios.

Por qué nos permitió concluir esta etapa de nuestra vida profesional. Por qué nos dio la fuerza y sabiduría para poder seguir adelante a pesar de los obstáculos que se nos presentaron.

A la familia.

En especial a nuestros padres, quienes han sido uno de los pilares fundamentales para que lográramos este objetivo. Gracias por alentarnos a seguir adelante y no desmayar.

Gracias a los amigos que estuvieron con nosotros durante todo este proceso y nos ayudaron a sentir esta carga menos pesada.

A los profesores.

Quienes fueron nuestros guías y gracias a ellos conocemos mejor el mundo del turismo. Gracias por compartir todos sus conocimientos con nosotras.

En especial a nuestro instructor de tesis, el Ingeniero Mauricio Chávez, que estuvo apoyándonos desde el inicio y gracias a su enseñanza logramos terminar este proceso.

El grupo.

Índice

Introducción	<i>i</i>
Capítulo I. Planteamiento del Problema.	
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición o Planteamiento	3
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación	5
1.5 Limitación del Estudio.....	6
Capítulo II Marco Teórico.	
2.1 Definición de Diagnóstico Turístico.....	7
2.1.1 Elementos del diagnóstico turístico	8
2.2 Concepto de Turismo Rural Comunitario.....	9
2.2.1 Antecedentes del turismo rural comunitario	9
2.3 Descripción del Municipio de Santo Domingo de Guzmán.	14
2.3.1 Ubicación geográfica.....	15
2.3.2 Historia del municipio	15
2.4 Antecedentes de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L.....	17
2.4.1 Estructura de la asociación ACPAHUI de RL.	19
2.4.2 Instituciones que apoyan a la asociación cooperativa de producción agropecuaria artesanal turística Huitzapan de R.L.	19
2.4.3 Características de los productos y recursos turísticos de la cooperativa ACPAHUI de RL del municipio de Santo Domingo de Guzmán	20
2.5 Generalidades del turismo.	21

2.5.1 Generalidades del turismo en El Salvador	22
Capitulo III. Metodología de la Investigación.	
3.1. Descripción General del Método.....	26
3.2. Justificación de la Metodología.....	27
3.3 Enfoque de la Investigación.....	27
3.4 Técnicas e Instrumentos.....	27
3.5 Determinación del Universo y la Muestra	29
3.6 Procedimiento Efectuado.....	31
3.7 Estrategia de Análisis de Datos	33
Capitulo IV Análisis de Resultados.	
4.1 Análisis de Resultado de Entrevistas.....	34
4.2 Interpretación de las Encuestas	38
4.3 Tabulación y Análisis de Datos de Encuesta.....	42
Capitulo V. Conclusión y Recomendaciones.	
5.1 Conclusiones.....	52
5.2 Recomendaciones	53
Referencias.....	56
Anexos	58

Introducción

El presente documento está enfocado en elaborar un diagnóstico turístico, del municipio de Santo Domingo de Guzmán y sus productos comunitarios sostenibles como artesanías de barro rojo o servicios turísticos de la zona, enfocado a la cooperativa ACPAHUI de RL, y su aporte hacia el municipio de Santo Domingo de Guzmán, departamento de Sonsonate. Para esto se detallara el contenido del documento en cuanto a sus capítulos.

En el capítulo I del documento se planteó la problemática a investigar, así como también antecedentes, objetivos, justificaciones y limitaciones, para identificar las necesidades del municipio en el aspecto turístico y definir la temática de estudio de esta tesina.

El capítulo II del documento, es el marco teórico; este muestran los hallazgos más relevantes acerca del municipio de Santo Domingo de Guzmán y la cooperativa ACPAHUI de RL.

El capítulo III Es de la metodología de investigación, detalla las técnicas e instrumentos utilizados para el procedimiento de la recolección de los datos requeridos.

Capitulo IV explica a través de un análisis de resultados, el propósito de presentar de manera ordenada la investigación realizada e interpretaciones de datos, a través de tablas de matriz sinóptica y graficas de pastel. Y por último el

Capítulo V se encuentran las conclusiones, referencias, así como también la propuesta de diagnóstico de los productos turísticos comunitarios para la cooperativa ACPAHUI de R. L. en lo que se refiere al desarrollo social, económico y cultural de manera sostenible, para otorgar valor a los recursos con los que cuenta el municipio de Santo Domingo de Guzmán.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El turismo comunitario sostenible se ha convertido en una actividad importante para el desarrollo económico y social de las comunidades desde el año 2013 cuando el Ministerio de Turismo de El Salvador le apostó al Turismo Rural Comunitario y municipios como Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate, Los Pinos en el Congo, Santa Adelaida en Comasagua, Finca San Antonio en Chalchuapa, Los Nonualcos y La Mora en Guazapa, se ven beneficiados incluso empezaban a trabajar, bajo el modelo de Turismo Rural Comunitario y en desarrollo.

El Primer Foro de Turismo Rural Comunitario (TRC) es una respuesta a las necesidades expresadas para el desarrollo turístico, que apoya a los destinos que ya se encuentran operando y que aporta los elementos para mantener la viabilidad del desarrollo sostenible a largo plazo, es así como Santo Domingo, uno de los lugares más poblados por personas de habla pipil, pueden optar a desarrollar productos comunitarios sostenibles por medio de la ayuda de las cooperativas.

Por otra parte cabe destacar también que la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de

R.L) de Santo Domingo de Guzmán empezó a trabajar en el año 2010 con 19 socios, el 19 de diciembre del 2013 se constituyó como cooperativa hasta contar con 24 socios. La cooperativa está conformada por el Consejo Administrativo, a cargo de 5 propietarios y 1 suplente; y la Junta de Vigilancia a cargo de 3 propietarios y 1 suplente.

La Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) nació con el fin de ayudar al sector artesanal, en la producción de artesanías hechas de barro como comales y ollas.

Es importante mencionar también la labor realizada por el actual Ministro de Turismo, el licenciado Napoleón Duarte Duran, que desde su inicio ha apoyado el desarrollo del turismo rural comunitario y recalcó que esta acción se convierte en una herramienta que servirá para apoyar a todas las comunidades tanto rurales como urbanas y así convertirlos a una sociedad más organizada con participación tanto de jóvenes y mujeres de las comunidades, a través de diferentes acciones como la Mesa de Turismo Rural en El Salvador, Desarrollo de Foros, Proyectos de publicidad y promoción en conjunto, espacios en Ferias, Talleres de formación y otros.

1.2 Definición o Planteamiento

El municipio de Santo Domingo de Guzmán, ubicado en el Departamento de Sonsonate cuenta con recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, que le permiten generar una demanda turística en la zona y es liderada por la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L).

En los últimos años el municipio de Santo Domingo de Guzmán se ha enfrentado con muchas problemáticas en turismo, como es falta de un diagnóstico que permite identificar las potencialidades de la zona, la poca participación o apoyo al turismo comunitario, disminución en la comercialización en productos artesanales y turísticos, debido a que no hay claridad de los productos turísticos que ofrecen de la zona.

La Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) de el municipio de Santo Domingo de Guzmán, se ha enfrentado retos para mejorar la iniciativa de actividad turística en la localidad a través de los productos turísticos comunitarios que se ofrecen, como en la técnica de la alfarería, con la creación de ollas, comales, vasijas, cantaros y de visitas guiadas o tours, para facilitar la llegada de los turistas a los lugares donde se comercializan sus productos, porque se ha estimado que la llegada de turistas es muy baja, con un

aproximado de 300 visitantes por mes, que gastan un promedio diario de \$10 a \$15, principalmente en la temporada alta, debido a que sus mayores atractivos son los ríos, según fuente del presidente de la cooperativa ACPAHUI de R.L. (Medardo López, comunicación personal, 8 de marzo de 2018).

La investigación facilitará el conocimiento de que hacer y proponer soluciones para incentivar el turismo de la zona y lograr el desarrollo sostenible comunitario para la cooperativa Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L.).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar la situación actual a través de un diagnóstico de los productos turísticos comunitarios, de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L.) de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate que contribuya en fortalecer y mejorar el turismo de la localidad.

1.3.2 Objetivos específicos

- Indagar los posibles factores que influyen en el desarrollo de los productos turísticos comunitarios sostenibles de la cooperativa ACPAHUI de R.L de Santo Domingo de Guzmán.

- Identificar la relación que existe entre cooperativa ACPAHUI de R.L de Santo Domingo de Guzmán, actores locales, alcaldía municipal y otras instituciones.
- Definir propuestas para mejorar el turismo rural comunitario del municipio de Santo Domingo de Guzmán.

1.4 Justificación

El turismo Rural Comunitario, crea conciencia entre los habitantes y turistas en la conservación del medio ambiente y la cultura, evitando un impacto negativo como la contaminación ambiental o deterioro cultural al igual que oportunidades a los turistas para que conozca nuevos destinos.

La investigación se basa en realizar un diagnóstico de los productos comunitarios sostenibles, con el fin de determinar los posibles factores que no permiten optimizar la actividad turística del municipio de Santo Domingo de Guzmán, con eso dar a conocer los proyectos turísticos que está realizando la cooperativa con la participación en conjunto de otras instituciones y de los habitantes de la zona para el fortalecimiento del desarrollo local, creando para ellos más oportunidades de ingresos económicos, así dinamizar la economía del municipio, aprovechar los recursos que aporta el lugar para obtener mayores beneficios para la comunidad.

El resultado de la investigación será aportar soluciones que ayuden a la mejora del trabajo que realiza la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) para lograr un mejor desarrollo del turismo rural comunitario en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, ya que actualmente la cooperativa cuenta con el apoyo de instituciones como la Alcaldía, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, CONAMYPE y MITUR; Mediante su participación en las feria de pueblos vivos y la Feria del Artesano. Igualmente, por medio de esta investigación las personas e instituciones respectivas tengan el conocimiento del lugar y de los productos que ofrece la cooperativa para la contribución de fuentes de empleo.

1.5 Limitación del Estudio

Falta de apoyo de algunas instituciones, poca información del municipio y la cooperativa y escasas fuentes bibliográficas.

Capítulo II Marco Teórico

Dentro del marco referencial se toma en cuenta la información documentada sobre los antecedentes históricos del Municipio de Santo Domingo de Guzmán y la cooperativa ACPAHUI de RL; Igualmente conceptos de Turismo comunitario, características, evolución, además los puntos a desarrollar del diagnóstico turístico, y todo tipo de información relevante para comprender la problemática de investigación.

2.1 Definición de Diagnóstico Turístico

El diagnóstico Turístico se refiere al estudio de la potencialidad y los recursos que cuenta el área a investigar en materia de turismo y de su análisis político-institucional.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir y analiza el tipo y la forma en que se recogerá la información cualitativa y cuantitativa. De manera general incluye actividades como:

- Identificación, de la oferta y la demanda como potencial turístico.
- La determinación del enfoque de planificación, fomento y control turístico.
- limitaciones del área de estudio, como parámetros ambientales que influyen en el turismo.
- La identificación de los actores involucrados como instituciones.

2.1.1 Elementos del diagnóstico turístico

- **Primera Etapa:** Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país.
- **Segunda Etapa:** Recopilación de Información Secundaria o un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.
- **Tercera Etapa:** Trabajo de Campo: consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior.
- **Cuarta Etapa:** Procesamiento de la Información recopilada por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

Quinta Etapa: Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes.

2.2 Concepto de Turismo Rural Comunitario.

- **Turismo Rural Comunitario (TRC):** Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

2.2.1 Antecedentes del turismo rural comunitario

El Turismo Rural Comunitario (TRC) ha empezado a abrirse paso como una modalidad de turismo más inclusiva porque distribuye de manera más equitativa los beneficios que genera. Es la colectividad quien mantiene el control de sus recursos y además decide sobre el destino de los ingresos que recibe. Para las comunidades se trata de una fuente de ingresos complementarios que favorece a mujeres, jóvenes e incluso a personas de la tercera edad. Los comunitarios encuentran actividades en las cuales desarrollar nuevos roles productivos como el trabajo de guías turísticos, el servicio de alimentación, hospedaje y administración de pequeñas empresas. Esta modalidad de turismo también es más sostenible ambientalmente porque

estimula la restauración y el cuidado de los recursos naturales con el objetivo de mantener el atractivo del paisaje para atraer a los visitantes.

Como actividad, el TRC contribuye a la valoración de lugares cuya belleza escénica es representativa de la belleza rural, lo que favorece la conservación de valiosos recursos naturales como bosques, ríos, pozas y lagunas. Estos recursos son protegidos por sus habitantes y valorados por su aporte ambiental y su contenido histórico. Al nivel territorial, esta modalidad de turismo tiene la potencialidad de vincular la gestión local del turismo con la gestión cultural y la conservación ambiental, fortaleciendo el protagonismo de los actores locales.

A pesar de los beneficios que se obtienen con este tipo de turismo es muy poco conocido. Las personas que se aventuran a apostarle tienen que nadar contracorriente debido a que hay muy poco apoyo institucional para este sector y quienes lo impulsan son en su mayoría personas que desconocen la actividad. Además, esta modalidad de turismo se desarrolla en áreas rurales, donde el acceso a infraestructura, equipamiento y servicios básicos es limitado, lo cual dificulta en ocasiones el desarrollo de esta actividad.

Desde el inicio de la gestión del Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo ha apoyado el desarrollo de todos los sectores del turismo, particularmente el ecoturismo y el turismo rural comunitario como una respuesta

a las necesidades de los que participan activamente dentro de las zonas rurales.

El apoyo se hizo efectivo a través de la Dirección de Planificación de Política Sectorial del Ministerio de Turismo, conjuntamente con la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, producto de estos esfuerzos el Primer Taller de Planificación Estratégica del Turismo Rural Comunitario en El Salvador, desarrollado el 22 de febrero de 2013 en la Cooperativa Los Pinos, jurisdicción del Congo en el departamento de Santa Ana.

Este taller forma parte de los esfuerzos institucionales que desde el año 2010 se realizan en el marco de la participación en la Mesa de Turismo Rural Comunitario, que constituye una instancia intersectorial en la que participan instituciones de Gobierno.

Actualmente, municipios como Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate, Los Pinos en el Congo, Santa Adelaida en Comasagua, Finca San Antonio en Chalchuapa, Los Nonualcos y La Mora en Guazapa, ya trabajan bajo el modelo de Turismo Rural Comunitario.

Se empezaron a desarrollar Mesas de Trabajo con instituciones de gobierno, instituciones no gubernamentales (ONG's, cooperativas, asociaciones indígenas), sector académico y empresarios del sector turístico, quienes aportaron insumos para impulsar el turismo rural comunitario en nuestro país.

El Primer Foro de Turismo Rural Comunitario (TRC) constituye una respuesta a las necesidades expresadas por los representantes de la Mesa de TRC, quienes han expuesto la necesidad de evaluar el sector con el fin de definir el rumbo actual y futuro y que proporcione los lineamientos para el desarrollo turístico de este sector, que apoye a los destinos que ya se encuentran operando y que aporte los elementos para mantener la viabilidad del desarrollo a largo plazo y con criterios de sostenibilidad.

El licenciado Duarte destacó que esta actividad se convierte en una herramienta que servirá para apoyar a todos los sectores sociales, particularmente a jóvenes y mujeres de las comunidades urbanas y rurales, a través de su efecto multiplicador, en servicios relacionados, manufacturas o en la producción agropecuaria ya que para el MITUR, el turismo rural comunitario es parte del turismo sostenible en El Salvador.

De acuerdo a la investigación del Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA), denominada “La Apuesta por un Turismo Sostenible en El Salvador”, respaldada con datos de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), destaca que alrededor de un 21% de salvadoreños residentes en el exterior hacen Turismo Comunitario en su visita a nuestro país.

Las iniciativas de TRC crecieron de 56 iniciativas, contabilizadas por PRISMA en el 2010 a más de 70 en el año 2013. En promedio estas empresas

generan alrededor de 6 empleados por iniciativa, lo que da un aproximado de 350 personas empleadas directamente en el sector.

La misma encuesta revela que aproximadamente el 57% de los empleos son ocupados por mujeres, que ocupan cargos en las áreas de cocina, meseras y atención al cliente. Los hombres ocupan sobre todo puestos de guías, meseros y administradores.

A la vez es importante mencionar que cerca de un 30% de los puestos de trabajo son ocupados por hombres y mujeres jóvenes (menores de 30 años), que han visto la actividad turística como una alternativa para el empleo en zonas donde tradicionalmente el único trabajo disponible es la agricultura.

Finalmente, las iniciativas de Turismo Rural Comunitario tienen que enfrentar difíciles condiciones para ser competitivos con respecto de las demás ofertas turísticas; hasta el momento este sector no ha sido un sector priorizado en la política de turismo y por ello no han contado con fuentes de financiamiento ni con incentivos.

De momento, las experiencias existentes se han desarrollado gracias a fondos de la cooperación y la solidaridad internacional sin que cuenten con apoyo sistemático de la institucionalidad del Estado. Para enfrentar estos problemas, diversos actores se han aglutinado en la Mesa de Turismo Rural Comunitario de El Salvador cuyo objetivo es ser un espacio articulador de los

actores interesados en el TRC dotándolos de representatividad y capacidad de incidencia con el fin de impulsar el fortalecimiento y sostenibilidad del sector.

2.3 Descripción del Municipio de Santo Domingo de Guzmán.

Para comprender los productos comunitarios sostenibles de la cooperativa ACPAHUI de RL. de Santo Domingo de Guzmán, ubicado en el departamento de Sonsonate, debemos conocer la reseña histórica del municipio y sus aportes.

Santo Domingo de Guzmán es un municipio localizado en el departamento de Sonsonate, su nombre original es Witzapan que en idioma pipil significa "Río de las Espinas", .Sus fiestas patronales se celebran en agosto en honor a "Domingo de Guzmán". Se caracteriza por la producción de "comales" y ollas. Su gastronomía son los tamales de gallina, atol de elote, tamales de elote y la sopa de pata.

Así mismo, cuenta con cantones que son El Carrizal, El Caulote, El Zope y El Zarzal y cubre un área de 27,92 km² y su cabecera tiene una altitud de 190 msnm, por otro lado de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010 tiene 8,000 habitantes.

Según datos de la Secretaría de Asuntos Indígenas (CONCULTURA) de 1996 aún hay unos 100 hablantes nativos en todo el país, entre ellos 35 en Santo Domingo de Guzmán. En el marco de un proyecto financiado por la

Fundación Círculo Solidario, en una escuela de Santo Domingo de Guzmán ahora se enseña Nahuatl como segunda lengua.

Algunos lugares recomendados a visitar en este municipio son las caídas de aguas El Saltón y El Escuco, la Cueva del Ishtishe (lugar encantado), El Arco (formación rocosa) y los saltos Texishpulco y Tepechapa.

2.3.1 Ubicación geográfica

El municipio de Santo Domingo de Guzmán se encuentra en el departamento de Sonsonate, limita al norte con los municipios de San Pedro Puxtla (Ahuachapán) y Santa Catarina Masahuat; al sur con Acajutla; al este con San Antonio del Monte y Sonsonate y al oeste con Guaymango (Ahuachapán).

2.3.2 Historia del municipio

Esta antiquísima población fue fundada y habitada desde los tiempos precolombinos por indios yaquis o pipiles. Su nombre autóctono, Huitzapan, quiere decir en lengua náhuatl "río de las espinas", ya que proviene de huitz, espina, y apan, río. No ocupó el primitivo Huitzapan el paraje donde hoy se encuentra, sino un sitio ubicado al Norte, en donde se localizan con frecuencia objetos del arte arcaico y otros vestigios arqueológicos.

En 1572 este pueblo fue dado en doctrina a los monjes del convento de Santo Domingo de Sonsonate, religiosos que lo colocaron bajo la advocación

de Santo Domingo de Guzmán, cuya solemnidad litúrgica celebra la Iglesia Católica el 4 de agosto de cada año. En 1770, según el arzobispo don Pedro Cortés y Larraz, era pueblo anejo de la parroquia de Nahuizalco y el único de ese curato donde no había escuela ni de doctrina ni de primeras letras. Contaba, entonces, con 64 familias de indios con 146 personas, las que hablaban el idioma náhuatl, pero también entendían y hablaban el castellano. Durante toda la colonia fue pueblo de la provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate. El 12 de junio de 1824 quedó incorporado en el distrito y departamento de Sonsonate, unidades administrativas a las que ha pertenecido desde esa fecha. En un informe municipal de Santo Domingo, del 22 de agosto de 1859, aparece con 614 habitantes. "Número de casas dice ese documento-, ciento veintiocho, seis de teja inclusive la del cabildo, iglesia, convento y escuela; el resto de paja de sabana, las cuales todas son embarradas de paredes sencillas. Usan una sola puerta porque son muy celosos". "Curas han sido interinos; por ahora existe administrando este pueblo como encargado, el Presbítero Don Ireneo Antonio Recinos, que asiste cuando se le llama a las funciones eclesiásticas que son las principales, en todo el año, nueve: la de Santo Domingo, el 4 de agosto, Corpus, la Cruz, el Rosario y otras subalternas". "La iglesia --dice en otra parte el citado informe municipal es bastante lúcida con buenos altares, ornamentos, alhajas de plata y oro y buena ropa". En 1890 tenía 1,026 habitantes.

Actualmente Santo Domingo de Guzmán se encuentra entre los municipios a considerar como de alto potencial turístico debido a la riqueza en ríos, quebradas y elevaciones montañosas; existe un Comité turístico con el que se pueden hacer caminatas a varios senderos, siendo el principal la visita a La Poza Encantada, para lo cual deben hacerse trámites con anticipación.

2.4 Antecedentes de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L.

La asociación se creó en el mes de octubre del 2010, por ocho miembros iniciales con el objetivo de fomentar la cultura nahuat; las tradiciones locales en especial la alfarería; el barro rojo y para promocionar comercialmente turísticamente las actividades de sus afiliados. La asociación ACPAHUI de RL. realiza diversos tipos de actividades y tiene otras en proyecto.

En primer lugar dirige la tienda de artesanía, situada en la plaza que es el núcleo aglutinador de las actividades comerciales, en segundo lugar representa a los talleres de alfarería de la denominación “barro rojo” de Santo Domingo de Guzmán, ante otras organizaciones nacionales, sectoriales y locales, que organizan eventos, ferias y otras expresiones de la cultura tradicional en El Salvador (Pueblos Vivos).

La asociación ACPAHUI de RL, prepara y organiza salidas a los eventos de sus afiliados, alquila los puestos de venta, el transporte y al igual que distribuye proporcionalmente su costo entre todos los asistentes. También

cuenta con una página de Facebook como: "Turismoensantodomingodeguzman" y "Huitzapan Santo Domingo" en su momento y más adelante pretenden contar con una página web propia, además disponen de folletos publicitarios, que distribuyen en las ferias y a los visitantes que se acercan a su tienda, aunque necesitan disponer de mejores recursos o material divulgativo. Finalmente, Medardo López y otros miembros de la asociación ACPAHUI de RL, asisten a capacitaciones y otros eventos, a los que son convocados, para divulgar la existencia y actividad de la asociación.

En otro orden, organizan y realizan el acompañamiento de grupos a los lugares de interés del municipio y a los talleres de alfarería, así como encuentros con personas de cultura nahuat, para divulgar su lengua y tradiciones.

También organizan y/o participan en talleres de capacitación, conferencias y encuentros internacionales, para adquirir conocimientos, tanto en materia de artesanía como de gestión turística. El proyecto "Casa del Barro y la cultura náhuatl", es la expresión última de esta asociación para sensibilizar en difundir en parte las costumbres de los habitantes.

En el año 2017, el municipio de Santo Domingo de Guzmán en conjunto con el circuito turístico Ne Tiupan fueron los ganadores del circuito con mejor imagen, durante su participación en la feria de Pueblos Vivos.

2.4.1 Estructura de la asociación ACPAHUI de RL.

Funciona con un consejo de administración integrado por: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, vocal y suplente; y una junta de vigilancia conformada por: presidente, secretario, vocal y suplente. Según el Voluntariado sobre turismo rural comunitario en El Salvador, en la actualidad constituyen la asociación 24 miembros; los artesanos son el grupo más numeroso, existen también miembros que son panaderos, agricultores y otras personas inscritas a título individual.

En una entrevista sostenida con el presidente de la asociación ACPAHUI de RL, el SR. Medardo López, el 11 de Abril del 2018, expresó que del total de talleres en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, 11 de éstos se encuentran incluidos en la asociación, debido a que ellos participan activamente en las reuniones que esta realiza, dichas reuniones son desarrolladas en la Casa Comunal del municipio.

2.4.2 Instituciones que apoyan a la asociación cooperativa de producción agropecuaria artesanal turística Huitzapan de R.L.

La Asociación cuenta con el apoyo de instituciones como:

- El Ministerio de Turismo (MITUR): brinda el apoyo para participar en la feria de pueblos vivos en los diferentes circuitos.

- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE): Ofrece prestaciones a largo o mediano plazo.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG): Brindó apoyo para la legalización de la cooperativa y a través del proyecto Amanecer Rural donde les entregaron fondos no reembolsables por \$34,100.00.
- Alcaldía de Municipal de Santo Domingo de Guzmán.

2.4.3 Características de los productos y recursos turísticos de la cooperativa ACPAHUI de RL del municipio de Santo Domingo de Guzmán

El municipio de Santo Domingo de Guzmán cuenta con productos turísticos elaborados a base de barro rojo, ya que la alfarería es una de las actividades principales. Los artesanos, cuyos antepasados son de origen nahuat, elaboran con sus habilidosas manos los famosos comales, ollas y diferentes elementos utilitarios, decorativos y para jardinería.

Principal recurso turístico de la gastronomía es la Gallina en pinol; Es un recaudo cuyo ingrediente principal es el maíz ablandado en agua, secado, tostado en un comal y molido, se conoce como pinol y que le aporta el nombre a tan delicada comida.

El municipio cuenta con varios recursos naturales que pueden ser potencializados turísticamente. Entre las riquezas naturales de Santo Domingo de Guzmán podemos encontrar; el salto El Escuco, salto Tepechapa y la posa Encantada.

- Salto El Escuco: Es una cascada de aproximadamente 64 metros de alto, donde se puede disfrutar de una caminata de paso suave, debajo de ella se puede encontrar una cueva llamada Tepemichin, donde se puede disfrutar de la agradable brisa proveniente de la cascada.
- Salto Tepechapa: Su caída es de 84 metros de altura, y es ideal para los amantes de las caminatas extremas, debido a su lejanía, durante la caminata se puede disfrutar de exóticos paisajes e incluso tener la oportunidad de refrescarse en las cristalinas aguas.
- Posa Encantada: Cuenta la leyenda que las personas codiciosas pasaban horas esperando poder ver la olla de oro y cuando estas lo lograban visualizar trataban de alcanzarlo, pero nunca podían por que se hundía cada vez más. Estas personas nunca lograban salir con vida.

2.5 Generalidades del Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los

visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

2.5.1 Generalidades del turismo en El Salvador

En El Salvador, a mediados del 2009 se replanteó la política de turismo, priorizando el turismo interno con el objetivo de aumentar los estándares de calidad de la oferta nacional gracias a una aproximación al territorio completamente novedosa. Este cambio de visión en la conceptualización del desarrollo local asume la centralidad del turismo como punto en el que confluyen otros sectores de la economía al igual que asume la centralidad de lo local como punto en el que confluyen diversidad de actores. En concreto se ha buscado en todo momento la participación activa de la población en todas las actividades, a través de gobiernos locales y de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).

Entre las cifras del último quinquenio destaca el empuje del sector en la economía salvadoreña con un crecimiento de los ingresos totales del 49.4%; teniendo aún mucho margen de desarrollo gracias al potencial nacional.

Sobre el potencial turístico salvadoreño se puede mencionar su patrimonio arqueológico e histórico o su biodiversidad y riquezas naturales poniendo en el centro del análisis la calidez humana de la población salvadoreña, su hospitalidad, alegría y entrega total para hacer grata la estancia al visitante, características que ya han dado la vuelta al mundo.

La estrategia de desarrollo turístico territorial generada en pro del fortalecimiento turístico nacional, bajo el nombre “PUEBLOS VIVOS”, adoptó un enfoque moderno en su modelo de gestión: “de adentro hacia afuera con reciprocidad activa”.

Pueblos Vivos es una estrategia transversal de la política nacional de turismo que promueve en El Salvador el turismo interno.

La demanda de turismo internacional siguió siendo fuerte en 2016 pese a las dificultades. Según el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 3,9 % hasta situarse en los 1.235 millones, alrededor de 46 millones de turistas más (visitantes que pernoctan) que el año anterior.

Las últimas décadas han registrado una secuencia comparable de crecimiento sólido ininterrumpido del sector turismo desde los años sesenta. Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2016 (US\$ \$1,183.43 millones de dólares) el más alto en los últimos 12 años y en la llegada de visitantes de 2051,653 miles con un crecimiento del 4. %, con respecto al 2015.

Los visitantes del 2016 están representados por el 70% de turistas y el 30% de excursionistas. Los turistas tienen dos vías para ingresar a El Salvador, terrestre y aérea, siendo el 57 % vía terrestre y el 43% vía aérea.

Las regiones de donde se reciben más turistas son Centroamérica (58%), Norteamérica (35%), Suramérica (3%), Europa (2%), Caribe (1%) y Otros (1%).

Los indicadores de turismo en El Salvador muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del primer semestre del año 2017 (US\$ \$579.78 millones de dólares, un crecimiento del 4.5 % con respecto a similar periodo del año 2016, en la llegada de visitantes esta fue de 1.06 millones de visitantes, creciendo en 8.5 %, con respecto al 2016.

Los visitantes del primer semestre del año 2017, están representados por el 67.5% de turistas y el 32.5% de excursionistas. Los turistas tienen dos vías para ingresar a El Salvador, terrestre y aérea, siendo el 58 % vía terrestre y el 42% vía aérea.

Las regiones de donde se reciben más turistas son Centroamérica (56.5%), Norteamérica (35.4%), Suramérica (3.3%), Europa (3.3%), y Otros (2%).

El volumen de empleo en el mes de abril 2017 aumentó en 4.3% con respecto al mismo mes del año 2016. Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.0% con 51,435 empleos para el mes de abril de 2016.

Capítulo III. Metodología de la Investigación

El objetivo principal de este capítulo es definir los métodos de investigación que permitan conocer de mejor manera la situación actual de los productos turísticos comunitarios, de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate.

3.1. Descripción General del Método

El método o tipo de estudio aplicado en el desarrollo de la investigación es:

- Descriptivo

3.1.1. Descriptivo

Su objetivo principal radica en describir algunas características fundamentales de los fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caractericen la realidad estudiada, además permite establecer contacto con la realidad para observarla, describirla, predecirla y controlar a fin de conocer mejor la finalidad de este método para formular nuevos planteamientos y profundizar los hechos existentes e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada.

Al concluir la investigación es de gran utilidad porque puede predecir las tendencias y desarrollo de los fenómenos. El método descriptivo es una manera de acceder a la información de una forma directa e inmediata sobre el proceso fenómeno que está haciendo afectado.

3.2. Justificación de la Metodología

Para obtener los resultados esperados se utilizara el tipo de investigación descriptivo. Así será posible conocer los factores positivos y negativos, que influyen en las potencialidades y necesidades del municipio de Santo Domingo de Guzmán en conjunto con la COOPERATIVA ACPAHUI de R.L.

3.3 Enfoque de la Investigación

Se realizara un enfoque de investigación cualitativo como un medio de análisis sistemático subjetivo, porque se realizara una comparación de ideas u opiniones con el fin de alcanzar una mejor interpretación de la investigación y cuantitativo porque se pretende alcanzar datos estadísticos para una investigación más objetiva y rigurosa en que los números son significativos es decir a un diseño de investigación “mixto”.

3.4 Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada para este estudio realizado ha sido la entrevista que permite generar datos cualitativos y la encuesta datos cuantitativos.

1. La entrevista, utiliza el instrumento de cuestionario, está constituida por una serie de 11 preguntas, van dirigidas a las personas representantes de la Cooperativa ACPAHUI de RL., Alcaldía, CONAMYPE y MITUR, con el objetivo de obtener diversas variables en relación a la información y puntos donde se puede llegar a concluir de manera extensa a la investigación.

2. Para la encuesta, se utilizó el instrumento de cuestionario, con preguntas cerradas, abiertas y así como selección múltiple, esta fue dirigida a las personas de San Salvador para identificar cuantas personas conocen el municipio de Santo Domingo de Guzmán y sus productos.

3.4.1 La entrevista

Mediante este estudio se facilitó la técnica de la entrevista ya que su propósito es especificar claramente la información necesaria cara a cara permitiendo asegurar una mejor respuesta dentro del sujeto de estudio.

Para esta metodología de investigación se ha tomado como personajes principales al presidente la COOPERATIVA ACPAHUI DE R.L., el señor Medardo López, la representante de la junta directiva de la Alcaldía Municipal de Santo Domingo de Guzmán, la señorita Evelin García, además el

Especialista en productos turísticos comunitarios, Licenciado Robert Ayala, (MITUR) y por último el consultor de CONAMYPE Guillermo Saldaña.

3.4.2 La encuesta

Una encuesta es una técnica dentro de los diseños de una investigación descriptiva en él se recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Las preguntas van dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entre algunas instituciones, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos.

3.5 Determinación del Universo y la Muestra

El tipo de muestra a utilizar es Aleatorio simple para determinar mejor el universo de estudio, tomando en cuenta una población homogénea para que el encuestado describa con un perfil similar; y además una muestra de tipo finito o de censo donde permita contabilizar el número de sujetos del estudio. En este caso es de 300 turistas al mes, donde se determinó por fin de semana visitan alrededor de 75 turistas entre adultos y niños.

Se utilizará el segmento de 75 turistas que llegan por fin de semana.

Para definir la formula se ocupara el método de Fisher y Navarro la cual es la siguiente.

Fórmula para poblaciones finitas

$$n = \frac{(z)^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

N Universo

E Error muestra de 1 a 5%

Z 1.96 (Niveles de confianza)

P 0.50 (Probabilidad de éxito)

Q 0.50 (Probabilidad de fracaso)

n ¿ ? (Muestra a determinar)

Para poblaciones menores de 100,000

Datos para universo del municipio de Santo Domingo de Guzmán, fines de semana

N= 75 Turistas

Z= 1.96 (nivel de confianza)

P= 0.50 (probabilidad de éxito)

Q= 0.50 (probabilidad de fracaso)

E= 5% (Error muestral)

$$\frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(75)}{(75 - 1)(0.05)^2 + 1.96^2 (0.5)(0.5)} =$$

$$\frac{17.28}{0.185 + 0.9604} =$$

$$\frac{17.28}{1.1454} =$$

$$15.086$$

Respuesta: 15 encuesta para fin de semana

En la entrevista se definieron los principales actores en la toma de decisión del turismo que son:

- COOPERATIVA
- ALCALDIA MUNICIPAL
- CONAMYPE
- MITUR

3.6 Procedimiento Efectuado

3.6.1 Fuentes primarias

Fuentes o recursos documentales que han sido publicados por primera vez, sin ser filtrados, resumidos, evaluados o interpretados por algún individuo, fuentes encontradas en diversos formatos, tanto impresos como digitales.

En muchas ocasiones, se derivan de la reacción o naturaleza documental del ser humano. Es por tal motivo que en esta categoría se encuentran las

redacciones sobre eventos noticiosos o las entrevistas, para en este caso las respectivas instituciones entrevistadas que son: COOPERATIVA ACPAHUI DE .R.L, CONAMYPE, MITUR, MAG y Alcaldía municipal donde se redactaron 11 preguntas específicas y concretas dentro del contexto, en cantidad de 3 entrevistas a las personas de las respectivas instituciones directamente involucradas, y muestren interés en conocer y solucionar la problemática del municipio.

Algunos criterios tomados en cuenta para analizar la muestra para el análisis de datos, son los siguientes:

- Experiencia o actores involucrados en el Municipio
- Grado académico
- Conocimiento General de turismo

3.6.2 Fuentes secundarias

Información de folletos, brochure, .datos estadísticos los cuales sirvieron como base del resultado para obtener la .información necesaria pertinente a dicha investigación.

Las fuentes secundarias, como principio recopilar, resumir y reorganizar información contenida en las fuentes primarias, permitirá en este diagnóstico agilizar el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo (Repplinger, 2017).

3.7 Estrategia de Análisis de Datos

La población a investigar serán estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, que estén cursando la carrera de turismo. Debido a que el número de turistas del municipio de Santo Domingo de Guzmán es de poca influencia, por eso se tomó de referencia a estudiantes y personas que trabajan, mayores de dieciocho años de sexo masculino y femenino, así se facilitara el proceso de información y acercara a los datos que se quiere estudiar, porque referente a la opinión de los encuestados se identificara el nivel de conocimiento que tienen con respecto al municipio y el trabajo de la cooperativa ACPAHUI de RL., para diagnosticar los productos turísticos sostenibles que fabrican en el municipio de Santo Domingo de Guzmán y obtener respuestas que permitan elaborar recomendaciones a dicha cooperativa. En el análisis de datos se utilizaran gráficas de pastel, para las preguntas cerradas además una ficha de observación dentro del municipio, y en el caso de las entrevistas una matriz de resultado.

Capítulo IV Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Resultado de Entrevistas

Con base a la información de las entrevistas, al hacer un análisis cualitativo de los datos obtenidos, que se pasaron a las diferentes instituciones que apoyan a la cooperativa ACPAHUI de RL, como el Ministerio de Turismo (MITUR), la comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán, fueron de 11 preguntas cerradas y abiertas (ver tabla 1). Se elaboró una sinopsis de entrevistas a través de una matriz de resultados. Las entrevistas con las instituciones de MITUR y la Alcaldía del municipio fueron presenciales; a diferencia de la entrevista que se realizó a CONAMYPE que fue por medio de correo electrónico. De esta forma comparar los puntos de vista de los diferentes entrevistados, así como conocer sus criterios, en la respuesta a cada interrogante.

También se realizó el muestreo para realizar las debidas encuestas, y al hacer el análisis cuantitativo de aproximadamente 15 personas, como estudiantes universitarios, trabajadores, todos mayores de 18 años, fueron una serie de 10 preguntas de preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple.

Tabla1. Matriz del resultado de preguntas.

Pregunta	MITUR Licenciado Roberto Ayala	CONAMYPE Consultor Guillermo Zaldaña	Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán. Representante de la junta directiva Evelin García.
1- Cómo evalúa el desarrollo turístico comunitario sostenible dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán en los últimos 5 años	Muy buena	A mi punto de vista buena	Buena
2-¿Cómo considera usted la situación actual del municipio con respecto a su infraestructura y demanda?	Muy bueno	Necesita mejorar	Necesita mejorar
3- ¿Conoce usted o existen datos estadísticos de las personas promedio que visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán?	No específicamente del municipio no se encuentran datos estadísticos	No al parecer no tengo conocimiento de esos datos	Si manejamos datos estadísticos en temporada donde hay un promedio de 150 por día
4- ¿Cuáles Proyectos comunitarios conoce que implementa la cooperativa ACPAHUI de RL de Santo Domingo de Guzmán?	Agricultura Artesanía	Artesanía	Artesanía Agricultura
5-¿Cuenta la cooperativa con el apoyo del Gobierno o Instituciones para impulsar sus productos Turísticos?	Si con nosotros a través de Pueblos Vivos ya que le brindamos apoyo para expandir sus productos	Si a través del programa corredores productivos desarrollando emprendimiento por oportunidad	Si contamos con la ayuda del ministerio de agricultura y ganadería apoyo del CONAMYPE y del Ministerio de Turismo en la participación de

Pregunta	MITUR Licenciado Roberto Ayala	CONAMYPE Consultor Guillermo Zaldaña	Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán. Representante de la junta directiva Evelin García.
			pueblos vivos
6-¿Piensa que estos proyectos comunitarios cooperativa ha traído beneficios para el municipio de Santo Domingo de Guzmán?	Si ya que es una comunidad que hace que sus habitantes participen en si dentro de la cooperativa	No mucho	Si lo que hacemos es que por medio de la cooperativa el municipio tenga un mejor desarrollo
7-¿Cree que se puede mejorar la gestión de la cooperativa ACPAHUI de RL, dentro del turismo comunitario?	Si diversificar la oferta Aumentar servicios turísticos talleres interactivos y fortalecer las escuelas de Nahuat	Si ya que se les facilitaría mucho más si todas las personas de dicho municipio participaran	Si ya que dentro de la cooperativa se puede promover un mayor desarrollo y buscar diferentes ayudas de instituciones privadas y no privadas para un mayor fortalecimiento
8-De los siguientes factores, ¿ cuáles considera que perjudica al Municipio de Santo Domingo de Guzmán y que influye a la cooperativa ACPAHUI de RL en su desarrollo local (seleccione una o varias) delincuencia, infraestructura, cultura, poca demanda	Poca demanda más promoción	A mi punto de vista la infraestructura y la poca demanda que poseen	Infraestructura Poca demanda

Pregunta	MITUR Licenciado Roberto Ayala	CONAMYPE Consultor Guillermo Zaldaña	Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán. Representante de la junta directiva Evelin García.
9-Cómo la cooperativa ACPAHUI de RL, Promocionan sus productos turísticos? (marque las que sea necesarias)	Medios de comunicación Ferias y festivales	Solo en el municipio	En ferias y festivales y dentro del municipio y también en medios de comunicación
10-¿Qué tipo de productos o recursos comunitarios considera que tiene mayor relevancia dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán?	Alfarería Cultura Nahuatl	La alfarería artesanía y guías turísticos	Alfarería Artesanía Guías turísticos
11-Considera que la cooperativa ACPAHUIT de RL. De dicho municipio tiene un nivel de potencialidad para el fortalecimiento del turismo local	Si a pesar que es un municipio con escasos recursos, la cooperativa con función a sus recursos naturales implementan un mejor desarrollo dentro de la comunidad	No he visualizado impacto o participación en el mercado	Si porque es la oportunidad de desarrollarse en el municipio por medio del turismo y la cooperativa

4.2 Interpretación de las Encuestas

1- ¿Cómo evalúa el desarrollo turístico comunitario sostenible dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán en los últimos 5 años?

Parte de los entrevistados del MITUR CONAMYPE y la alcaldía dieron su punto de vista de cómo evaluaban el municipio de Santo Domingo de Guzmán dentro los últimos años algunos de los entrevistados opinaron que muy buena y una variable que necesitaba mejorar, fue por parte de CONAMYPE.

2-¿Cómo considera usted la situación actual del municipio con respecto a su infraestructura y demanda?

Los entrevistados opinaron acerca de la infraestructura y demanda con la que cuenta el Municipio de Santo Domingo de Guzmán, unos responden que es muy buena y otros que necesitaba mejorar demasiado.

3- ¿Conoce usted o existen datos estadísticos de las personas promedio que visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán?

En esta interrogante la mayoría de los entrevistados no conocía de datos estadísticos de las personas promedio que visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán, excepto la alcaldía municipal de dicho municipio que proporciono un dato sobre la temporada alta que tienen, con alrededor de 300 turistas al mes.

4- ¿Cuáles Proyectos comunitarios conoce que implementa la cooperativa ACPAHUI de RL de Santo Domingo de Guzmán?

En esta interrogante fueron el MITUR y la Alcaldía los entrevistados que proporcionaron la misma opinión, acerca de conocer los proyectos comunitarios que implementa la cooperativa ACPAHUIT de RL, donde la artesanía y la agricultura son los proyectos conocidos, y solo el entrevistado de CONAMYPE no responde acerca de esta interrogante, porque desconoce si el municipio en general si hace proyectos comunitarios.

5-¿Cuenta la cooperativa con el apoyo del Gobierno o Instituciones para impulsar sus productos Turísticos?

Parte de los entrevistados responden que la cooperativa cuenta con ayuda del gobierno o instituciones para impulsar sus productos. La alcaldía respondió que le ayudaba el MITUR, CONAMYPE y MAG. El entrevistado de CONAMYPE respondió que ellos ayudaban para el presupuesto y el MITUR, ayudaba para la feria de pueblos vivos en general al municipio a exhibir sus productos.

6-¿Piensa que estos proyectos comunitarios cooperativa ha traído beneficios para el municipio de Santo Domingo de Guzmán?

Parte de los entrevistados dijeron que si, los productos comunitarios han traído beneficios para el municipio, ya que es un fortalecimiento local donde

ayuda a economizar su comunidad, pero igualmente la cooperativa se debe mejorar.

7- ¿Cree que se puede mejorar la gestión de la cooperativa ACPAHUI de RL, dentro del turismo comunitario?

Todos respondieron que si deben tener más diversidad de oferta turística del municipio, además de promocionar mejor sus paquetes y fortalecer las escuelas Nahuats, hacer una nueva ruta nocturna para expandir sus productos como festivales.

8-De los siguientes factores, ¿cuáles considera que perjudica al Municipio de Santo Domingo de Guzmán y cómo influye en la cooperativa ACPAHUI de RL en su desarrollo local? (seleccione una o varias) delincuencia, infraestructura, cultura, poca demanda.

Los entrevistados opinaron sobre los factores, negativos que influyen a la cooperativa en su desarrollo local. La mayoría de los entrevistados opino acerca de la infraestructura y de la poca demanda que posee, realmente proponen que necesitan más promoción.

9-¿Cómo la cooperativa ACPAHUI de RL, Promocionan sus productos turísticos? (marque las que sea necesarias).

Los entrevistados opinaron de como la cooperativa promociona sus productos con respecto a ferias, festivales y medios de comunicación, donde la mayoría responde acertada, aunque en los medios de comunicación es poco.

10-¿Qué tipo de productos o recursos comunitarios considera que tiene mayor relevancia dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán?

Los entrevistados opinaron acerca de los tipos de productos o recursos comunitarios consideraban tenían mayor relevancia dentro del municipio, la mayoría de los entrevistados responde que la alfarería, porque cuentan con talleres, también las escuelas de idioma Nahuatl porque es un municipio que se destaca en su lenguaje Autóctono.

11-Considera que la cooperativa ACPAHUIT de RL. de dicho municipio tiene un nivel de potencialidad para el fortalecimiento del turismo local?

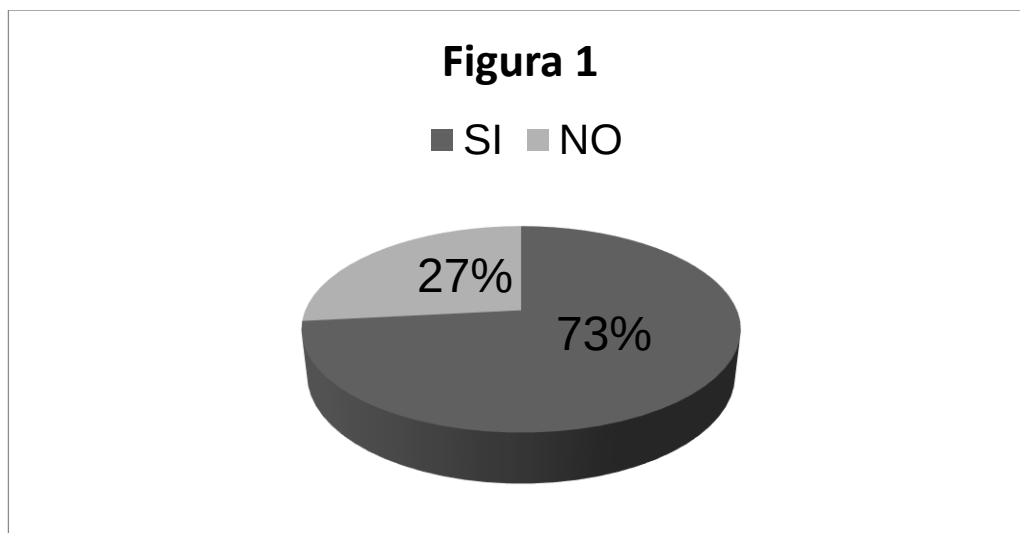
Los entrevistados respondieron que la cooperativa ACPAHUI de RL cuenta con un nivel de potencialidad para el fortalecimiento del turismo local. Dos de los entrevistados dijeron que si, ayudan a la comunidad que quiere salir adelante a través de estos proyectos de desarrollo comunitario y otra parte del entrevistado por parte de CONAMYPE menciona que no ve una potencialidad que le faltaba mucho.

4.3 Tabulación y Análisis de Datos de Encuesta

Pregunta 1 ¿Conoce usted acerca del concepto de turismo comunitario?

Objetivo: Identificar si las personas conocen acerca de turismo comunitario.

Pregunta 1	Si	No	Total
	11	4	15

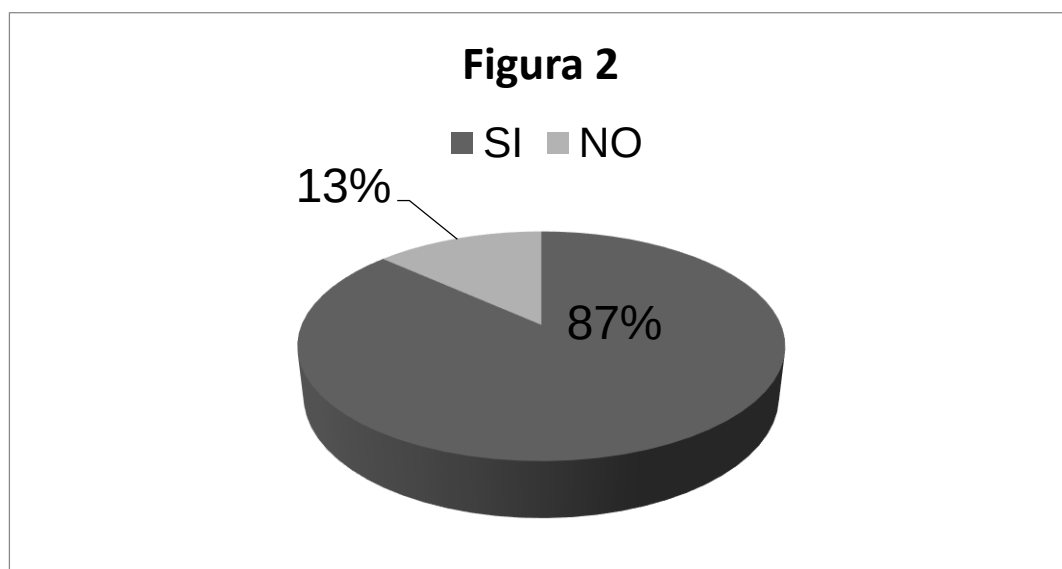


Análisis: El resultado se obtuvo un si con un 73%, de los estudiantes de turismo de la universidad tecnológica que conoce el concepto de turismo comunitario y un 27% de las personas particulares entre las edades de 18 años en adelante.

Pregunta 2 ¿Considera usted que el municipio de Santo Domingo de Guzmán posee potencial turístico?

Objetivo: Analizar el potencial que maneja Santo Domingo de Guzmán.

Pregunta 2	Si	No	Total
	13	2	15

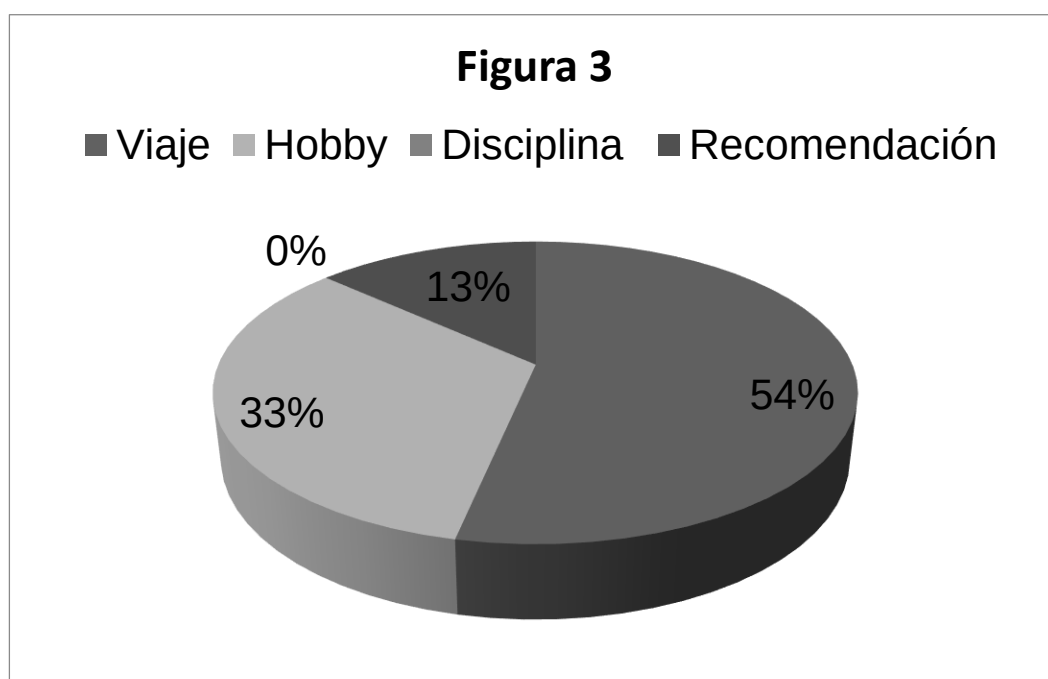


Análisis: El resultado obtenido de la respuesta fueron favorables, la mayoría de las personas encuestadas considera que Santo Domingo de Guzmán, posee un potencial turístico con un 87% debido a su cultura y recursos naturales.

Pregunta 3 ¿Qué lo atrajo a visitar el municipio de Santo Domingo de Guzmán?

Objetivo: Identificar cual fue la causa de visitar el municipio.

Pregunta	Viaje	Hobby	Disciplina	Recomendación	Total
3					
	8	5	0	2	15

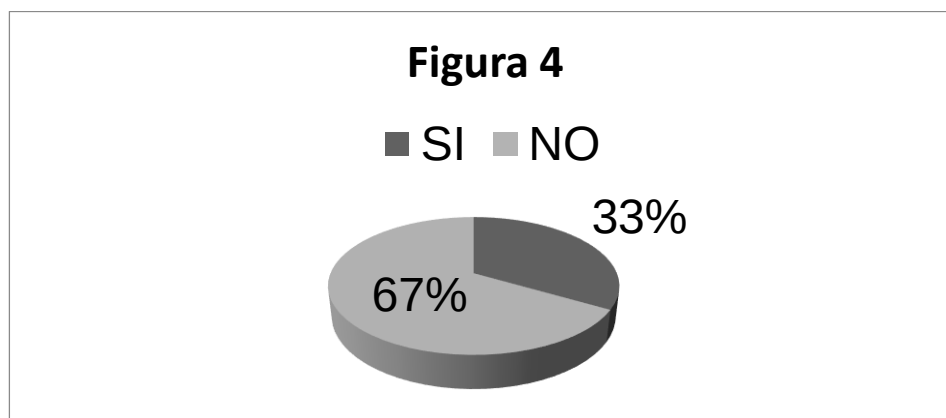


Análisis: En la pregunta 3, se obtuvo como resultado que la mayoría de las personas han visitado el municipio de Santo Domingo de Guzmán, por motivos de viaje familiares o de ocio con un 54%, luego con un 33% por Hobby y solo 13% por recomendación.

Pregunta 4 ¿Conoce acerca de los productos turísticos comunitarios como artesanías de barro o servicios de visitas guiadas a los recursos naturales de cascadas, de la cooperativa ACPAHUI de RL del municipio de Santo Domingo de Guzmán? si su respuesta es no pasar a la pregunta 8.

Objetivo: Conocer si las personas que han visitado el municipio saben acerca de los productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL.

Pregunta 4	Si	No	Total
	5	10	15

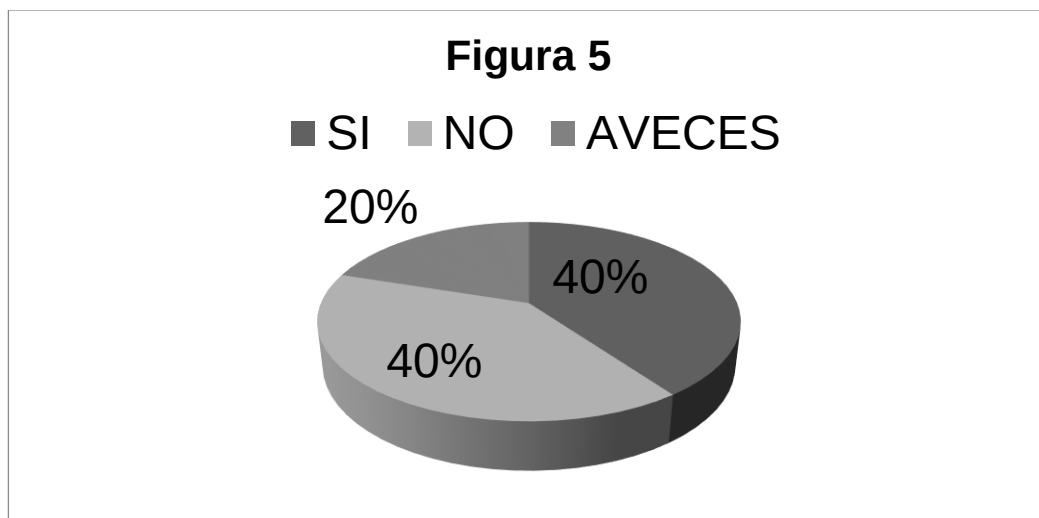


Análisis: Los resultados obtenidos de la pregunta 4, fue acerca del conocimiento que tienen las personas sobre los productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL, se obtuvo un 33%, acertada en conocer acerca de los productos comunitarios y un 67% que no, porque desconocen acerca de la existencia y de la relación de la cooperativa con los destinos y productos.

Pregunta 5 ¿Usted apoya al municipio de Santo Domingo de Guzmán en la compra de sus productos turísticos?

Objetivo: Identificar si las personas que visitan el municipio contribuyen a la compra de sus productos.

Pregunta 5	Si	No	A veces	Total
	2	2	1	5 (la muestra se reduce de 15 a 5 encuestados)

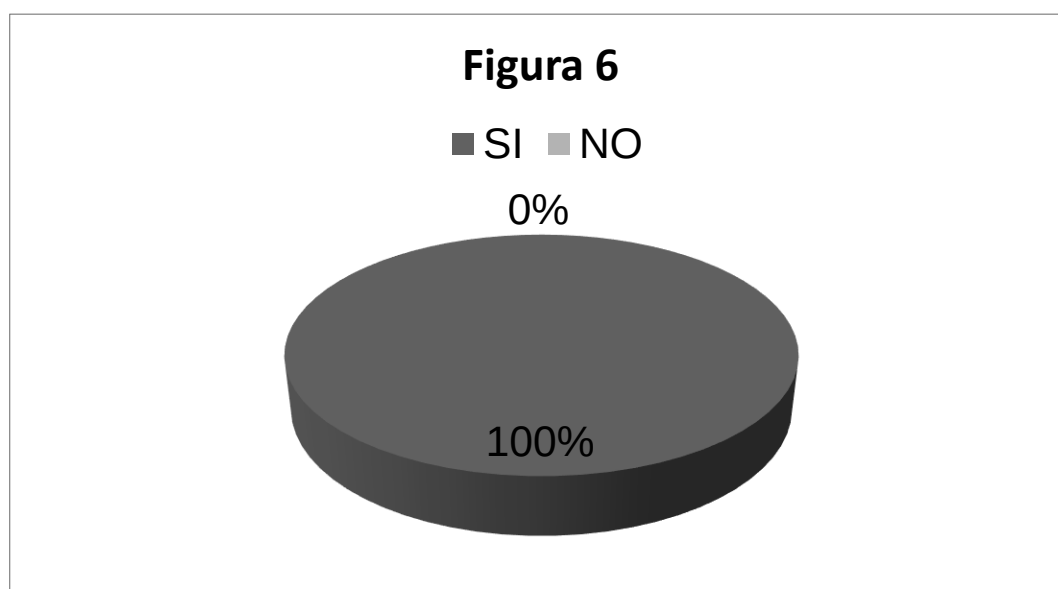


Análisis: Se trabajó con los resultados obtenidos de la pregunta 4, con un total de 5 personas que si conocen acerca de los productos turísticos implementados por la cooperativa. Con el 40% responden no apoyaron en la compra de los diferentes productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL, 40% a veces. Y se obtuvo solo un 20% que si apoyaban a la compra.

Pregunta 6 ¿Cree que se puede mejorar la atención en la promoción de los productos comunitarios de la cooperativa ACAPHUI de RL?

Objetivo: Evaluar si se puede mejorar la promoción de los productos comunitarios.

Pregunta 6	Si	No	Total
	5	0	5

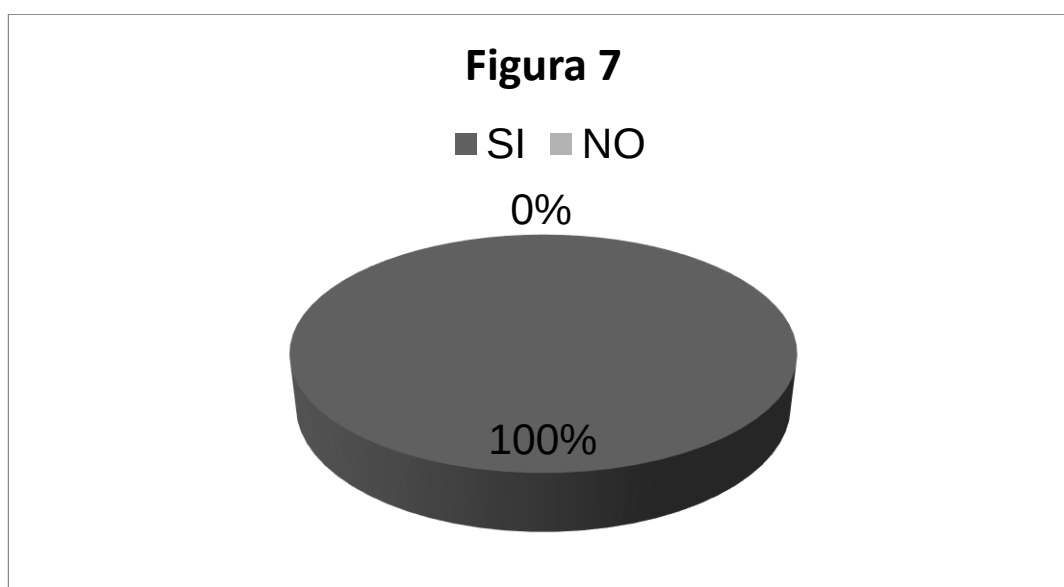


Análisis: Se trabajó con los resultados obtenidos de la pregunta 4, con un total de 5 personas que si conocen acerca de los productos turísticos implementados por la cooperativa. Se obtuvo un resultado del 100%, acerca de mejorar la atención que implementa la cooperativa con respecto a promocionar sus productos, para que más turistas reconozcan sus trabajos y los compren.

Pregunta 7 ¿Usted considera que la comunidad de Santo Domingo de Guzmán se ve beneficiada con la cooperativa ACPAHUI de RL?

Objetivo: Conocer si la cooperativa trae algún beneficio para el municipio de Santo Domingo de Guzmán.

Pregunta 7	Si	No	Total
	5	0	5

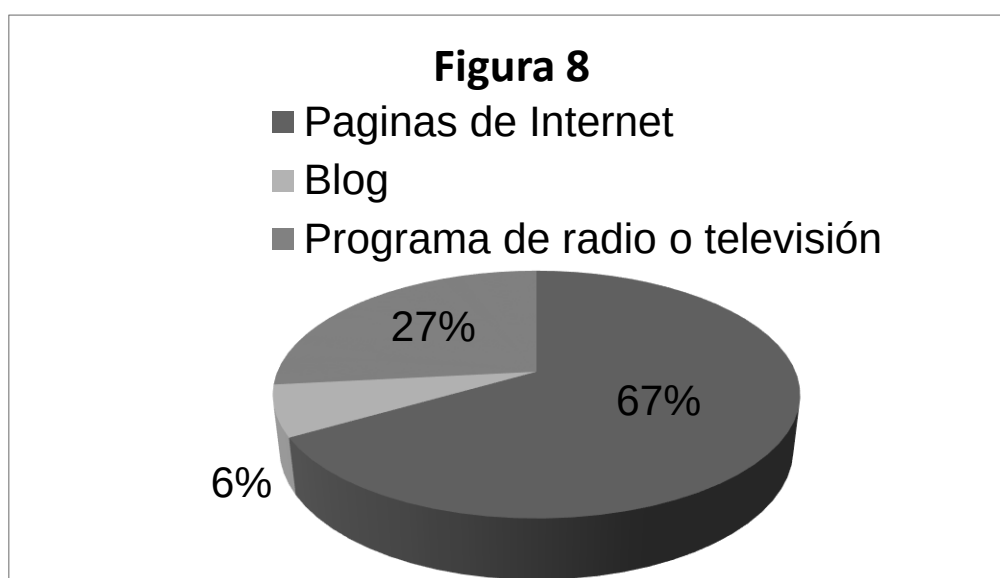


Análisis: Se trabajó con los resultados obtenidos de la pregunta 4, con un total de 5 personas que si conocen acerca de los productos turísticos implementados por la cooperativa. El resultado que se obtuvo de la pregunta 7, fueron positivas de una 100%, la cooperativa beneficia al municipio de Santo Domingo de Guzmán, mediante sus diferentes productos turísticos comunitarios. Hasta este punto se termina con la muestra de 5 personas, dando paso a la pregunta 8.

Pregunta 8 ¿Cuál de estos medios le informo acerca del turismo comunitario del municipio de Santo Domingo de Guzmán?

Objetivo: Identificar los medios por los que se dieron cuenta de Santo Domingo de Guzmán.

Pregunta 8	Páginas de internet	Blogs	Programas de radio o televisión	Total
	10	1	4	15

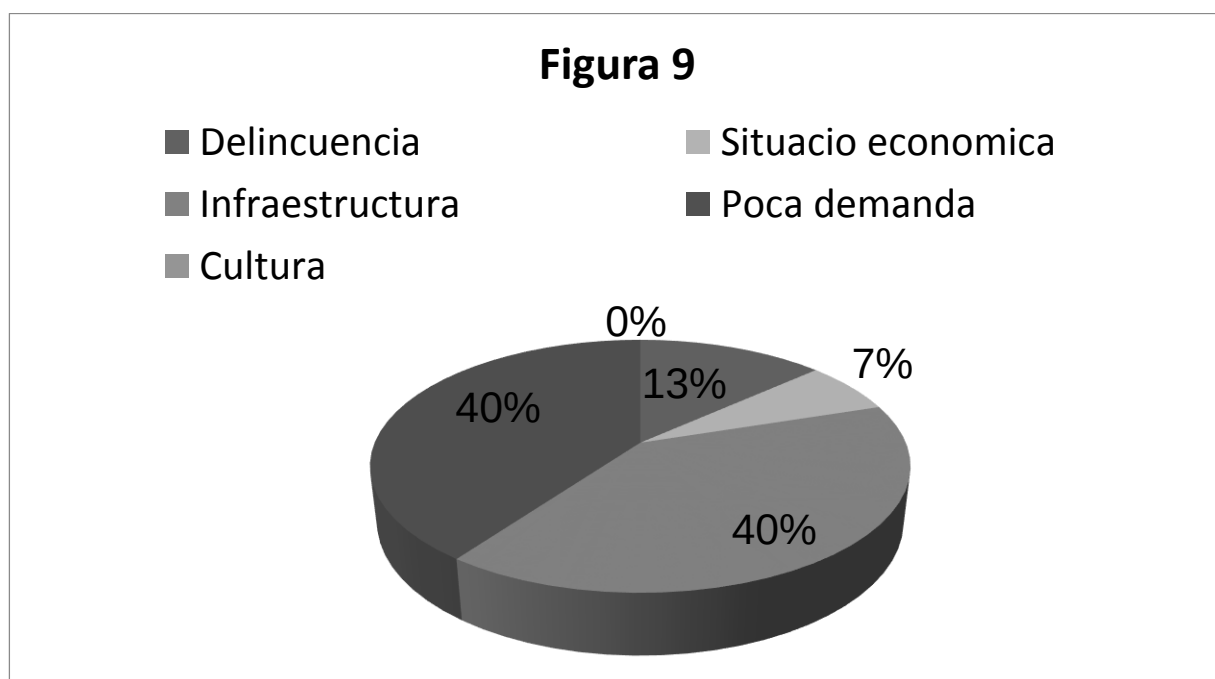


Análisis: Los resultados obtenidos reflejan cual de esto medios informo acerca del turismo comunitario que se implementa en Santo Domingo de Guzmán, con un 67% Páginas de internet, el 27% programas de radio o televisión, y el 6% blogs.

Pregunta 9 ¿De los siguientes factores, cuales han tenido que afrontar en su visita al municipio de Santo Domingo de Guzmán?

Objetivo: Indagar cuales de estos factores perjudica más la visita al municipio.

Pregunta 9	Delincuencia	Situación económica	Infraestructura	Poca demanda	Cultura	Total
	2	1	6	6	0	15

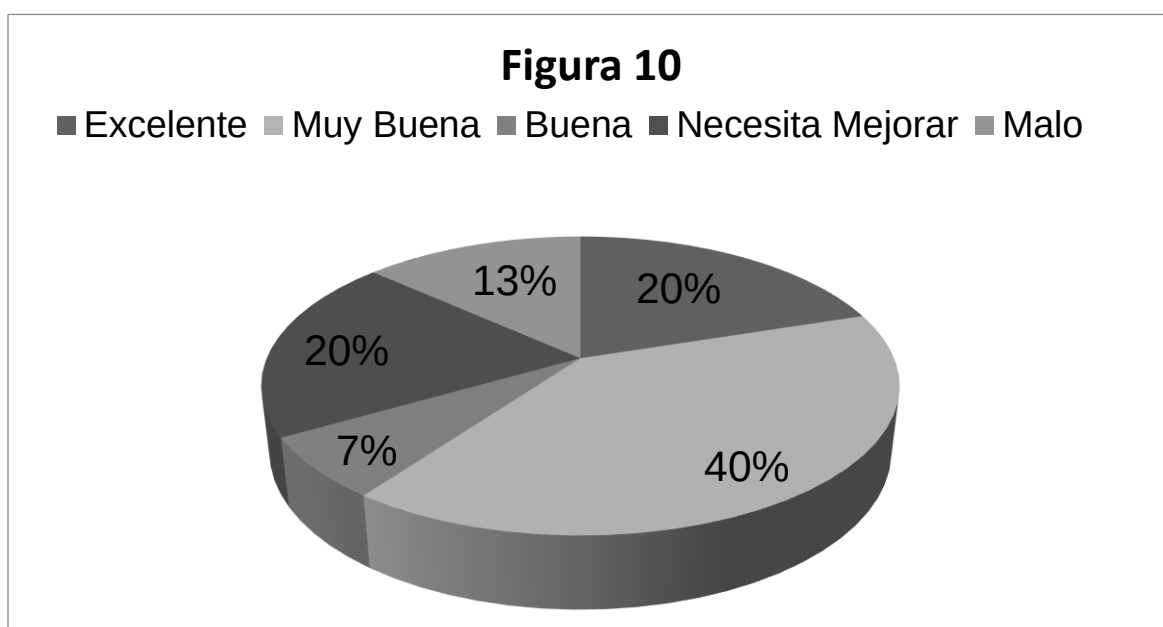


Análisis: El resultado de los factores que han tenido que afrontar las personas, en su visita al municipio son: con un 40%, infraestructura un poco mala en comedores, y la baja promoción de sus productos locales; por otra parte la delincuencia solo se obtuvo un 13%, y finalmente situación económica un 7%.

Pregunta 10 ¿Cómo evalúa el municipio en cuanto respecto a sus productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL?

Objetivo: Constatar si los visitantes consideran que la cooperativa tiene un buen nivel con respecto a sus productos.

Pregunta 10	Excelente	Muy buena	Buena	Necesita mejorar	Malo	total
	3	6	1	3	2	15



Análisis: Se obtuvieron resultados, positivos donde la mayoría de los encuestados, responde con un 40%, pero también un 20% opina que es excelente, o necesita mejorar y solo el 7% considera que es malo.

Capitulo V. Conclusión y Recomendaciones

5.1 Conclusión

La presente tesis tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de los productos turísticos elaborados por la cooperativa ACPAHUI de R.L. en el municipio de Santo Domingo de Guzmán.

Al finalizar la investigación se concluyó que Santo Domingo de Guzmán es un municipio que puede ser considerado como un destino con potencial turístico, pero que no se ha desarrollado de la mejor manera ya que carecen de recursos y servicios como buena infraestructura y alojamiento para los turistas, sin embargo, se necesitan más esfuerzos por parte de la cooperativa, para que sus productos artesanales y el municipio puedan alcanzar mayor demanda turística.

- Los factores que influyen al municipio son la falta de infraestructura, la poca organización de los habitantes, el apoyo de la empresa privada y más apoyo por parte de entidades públicas.
- La cooperativa ACPAHUI de R.L. de Santo Domingo de Guzmán cuenta con el apoyo de CONAMYPE que brinda prestaciones a mediano y largo plazo y MITUR se encarga de brindar apoyo en la participación de feria y eventos. El MAG fue quien brindó apoyo para la legalización de la cooperativa a través del proyecto Amanecer Rural, dónde entregaron fondos no reembolsables.

- El diagnóstico que se llevó a cabo permitió conocer las fortalezas y debilidades que tiene Santo Domingo de Guzmán en el ámbito turístico.

5.2 Recomendaciones

Por los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se pueden generar diferentes recomendaciones las cuales están enfocadas al desarrollo de los productos turísticos que brinda la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. del municipio de Santo Domingo de Guzmán.

- Santo Domingo de Guzmán posee áreas públicas en las cuales se pueden comercializar las artesanías elaboradas por la cooperativa; por lo que se sugiere creación de festivales en los que los artesanos locales, puedan mostrar sus productos a los turistas para poder conseguir una mayor comercialización de estos.
- El municipio cuenta con un gran potencial turístico debido a la biodiversidad de los atractivos naturales que se encuentran en su territorio, por lo tanto se propone la elaboración de un tour predeterminado sobre los atractivos naturales, para que los turistas puedan visitarlos.
- Respecto al comercio y desarrollo local, durante la investigación se observó la ausencia de la empresa privada en el municipio, por lo tanto se

recomienda la creación de tácticas por parte de la cooperativa, para captar la atención de nuevos inversionistas.

- Santo Domingo de Guzmán es un municipio poco conocido como destino turístico se recomienda; incrementar el uso de las redes sociales por parte de la cooperativa tales como Fan Page de Facebook que ya está registrada, sin embargo no se le da el seguimiento adecuado. Además se sugiere agregar a la Fan Page contenido enfocado a la promoción de los productos que ofrece la cooperativa y el municipio en sí.

Propuesta de desarrollo para los atractivos turísticos que implementa la cooperativa ACPAHUI de RL

Esta propuesta pretende contribuir a mejorar el turismo comunitario del que implementa la cooperativa ACPAHUI de RL. a través de sus productos turísticos, con el fin de sensibilizar y motivar, en potencializar los recursos con los que cuenta el municipio ya que el lugar ofrece riquezas naturales y culturales debido a que el lugar está ubicado en un lugar geográfico con bondades climáticas ellos cuentan con flora y fauna, el patrimonio en su idioma nahuat.

- Pero a lo largo de la investigación nos hemos dado cuenta que carecen de innovación en su oferta turística como ferias gastronómicas, y festivales nocturnos, comedores presentables, alojamiento o zonas de camping.

- También talleres interactivos de barro, con el beneficio de involucrar más a los turistas.
- Se propone la señalización o rótulos para los diferentes recursos naturales tales como las cascadas.
- En el área gastronómica se propone la mejorar de los comedores el cual se puede gestionar con la alcaldía municipal y el ministerio de obras públicas.
- En la promoción se puede hacer alianzas estratégicas con tours operadoras ofreciendo diversos paquetes y ofrecerlos ya que se cuenta con guías locales.
- Transporte: se propone que los habitantes adquieran unidades de tipo moto taxi para desplazarse hacia las cascadas con mayor facilidad, por otro lado la implementación de carretas, caballos y bicicletas para el desarrollo de actividades turísticas dentro de la localidad.
- Mejorar la imagen del municipio con la elaboración de pinturas en murales que plasmen la cultura y religiosidad del municipio.

Referencias

- Chagoya, E. (2008). *Métodos y técnicas de investigación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- El Metropolitano Digital. (2017, 16 de septiembre). Ministerio de Turismo premia a 13 circuitos ganadores de Pueblos Vivos 2017. *elmetropolitanodigital.com*. Recuperado de <https://www.elmetropolitano.com/2017/11/ministerio-de-turismo-premia-a-13-circuitos-ganadores-de-pueblos-vivos-2017/>
- Instituto Salvadoreño de Turismo, ISTU. (2018). *Ministerio de turismo le apuesta al turismo rural comunitario de el salvador*. Recuperado de <http://www.istu.gob.sv/novedades/noticias/ciudadano/ministerio-de-turismo-le-apuesta-al-turismo-rural-comunitario-de-el-salvador.html>
- Leocadio, P. (s. f.). *Estadística básica para educadores físicos*. [Registro web]. Recuperado de http://estadisticaedufisica.blogspot.com/2015/11/formula-de-fisher-y-navarro-para_26.html
- Menjívar, K., & Mijango, G. (2018, mayo). [Entrevista con Robert Ayala, Especialista de Productos del Ministerio de Turismo: *Información general de productos turísticos comunitarios sostenibles de Santo Domingo de Guzmán*]. Cuestionario.
- Menjívar, K., & Mijango, G. (2018, mayo). [Entrevista con Guillermo Zaldaña, consultor de CONAMYPE: *Información general de productos turísticos comunitarios sostenibles de Santo Domingo de Guzmán*]. Cuestionario.

Menjívar, K., & Mijango, G. (2018, mayo). [Entrevista con Evelin García, representante de la junta directiva de la Alcaldía municipal de Santo Domingo de Guzmán: *Información general de productos turísticos comunitarios sostenibles de Santo Domingo de Guzmán*]. Cuestionario.

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Portal de transparencia MITUR y CORSATUR. (s. f.). *Estadísticas*. Recuperado de http://www.transparencia.gob.sv/institutions/corsatur/documents/estadisticas?utf8=%E2%9C%93&q%5Bname_or_description_cont%5D=&q%5Byear_cont%5D=2017&button=&q%5Bdocument_category_id_eq%5D=

Silva, J. L., Cornejo, C., Soto, J. & Albán, C. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-FormulacionInventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Uriel, R. (2018). *Santo Domingo de Guzmán*. Recuperado de <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tú-municipio/sonsonate/681-639>

Anexos

Anexo 1. Guía de cuestionario

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Empresariales

Técnico en Administración Turística

Tema de investigación: Diagnóstico de los productos turísticos comunitarios
sostenible de la cooperativa ACPAHUI de R.L de Santo Domingo de Guzmán,
Sonsonate



Objetivo general: Analizar la situación actual a través de un diagnóstico de los productos turísticos comunitarios, de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate que contribuya en fortalecer y mejorar el turismo de la localidad.

Introducción: A continuación encontraras 11 preguntas para saber el grado de desarrollo turístico en el municipio de Santo Domingo de Guzmán acerca de los productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL.

Encuesta entrevistado:

Nombre:

Edad:

Grado académico y/o Ocupación:

1- ¿Cómo evalúa el desarrollo turístico comunitario sostenible dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán en los últimos 5 años

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Necesita Mejorar
- Malo

2- ¿Cómo considera usted la situación actual del municipio con respecto a su infraestructura y demanda?

- Excelente
- Muy Bueno
- Necesita Mejorar
- Malo

3- ¿Cuáles Proyectos comunitarios conoce que implementa la cooperativa ACPAHUI de RL de santo domingo de guzmán?

- Pesca
- Agricultura
- Ganadería

- Silvicultura
 - Artesanía
- 4- Conoce usted o existen datos estadísticos de las personas promedio que visitan el municipio de Santo Domingo de Guzmán

- Si
- No

Explique

- 5- ¿Cuenta la cooperativa ACPAHUI de RL, con el apoyo del Gobierno o Instituciones para impulsar sus productos Turísticos?

- Si
- No

Explique

- 6- ¿Piensa que estos proyectos comunitarios cooperativa ha traído beneficios para el municipio de Santo Domingo de Guzmán?

- Si
- No

Explique:

- 7- ¿Cree que se puede mejorar la gestión de la cooperativa ACPAHUI de RL, dentro del turismo comunitario?

- Si

- No

Explique:

8- De los siguientes factores cuales considera que perjudica al Municipio de Santo Domingo de Guzmán y que influye a la cooperativa ACPAHUI de RL en su desarrollo local (seleccione una o varias)

- Delincuencia
- Situación Económica
- Infraestructura
- Poca Demanda
- Cultural

Explique:

9- ¿Cómo la cooperativa ACPAHUI de RL, Promocionan sus productos turísticos? (marque las que sea necesarias)

- Medios de Comunicación
- Ferias y Festivales
- Solo en el Municipio

10-¿Qué tipo de productos o recursos comunitarios considera que tiene mayor relevancia dentro del municipio de Santo Domingo de Guzmán?

- Alfarería
- Artesanía
- Guías turísticos
- Cultura Nahuatl

11-Considera que la cooperativa ACPAHUIT de RL. De dicho municipio tiene un nivel de potencialidad para el fortalecimiento del turismo local

- Si
- No

Explique

Anexo 2. Guía de cuestionario

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Empresariales

Técnico en Administración Turística

Tema de investigación: Diagnóstico de los productos turísticos comunitarios
sostenible de la cooperativa ACPAHUI de R.L de Santo Domingo de Guzmán,
Sonsonate



Objetivo general: Analizar la situación actual a través de un diagnóstico de los productos turísticos comunitarios, de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R.L. (ACPAHUI de R.L) de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate que contribuya en fortalecer y mejorar el turismo de la localidad.

Introducción: A continuación encontraras 10 preguntas para saber el grado de desarrollo turístico en el municipio de Santo Domingo de Guzmán acerca de los productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL.

Encuesta entrevistado:

Nombre:

Edad:

Grado académico y/o Ocupación:

1. ¿Conoce usted acerca del concepto de turismo comunitario?

- Si
- No

2. ¿Considera usted que el municipio de Santo Domingo de Guzmán posee potencial turístico?

- Si
- No

3. ¿Qué lo atrajo a visitar el municipio de Santo Domingo de Guzmán?

- Viaje
- Hobby
- Disciplina
- Recomendación

4. ¿Conoce acerca de los productos turísticos comunitarios como artesanías de barro o servicios de visitas guiadas a los recursos naturales de cascadas, de la cooperativa ACAPHUI de RL del municipio de Santo Domingo de Guzmán? *si su respuesta es “No” pasar pregunta 8.

- Si
- No

5. ¿Usted apoya al municipio de Santo Domingo de Guzmán en la compra de sus productos turísticos?

- Si
- No
- A veces

6. ¿Cree que se puede mejorar la atención en la promoción de los productos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL?

- Si
- No

Explique:

7. ¿Usted considera que la comunidad de Santo Domingo de Guzmán se ve beneficiada con la cooperativa ACPAHUI de RL.?

- Si
- No

Explique:

8, ¿Cual de estos medios le informo acerca del turismo comunitario del municipio de Santo Domingo de Guzmán?

- Paginas de internet
- Blogs
- Programas de Radios o de televisión

9 ¿De los siguientes factores, cuales han tenido que afrontar en su visita al Municipio de Santo Domingo de Guzmán? (seleccione una o varias)

- Delincuencia
- Situación Económica
- Infraestructura
- Poca Demanda
- Cultural

Explique:

10. ¿Cómo evalúa el municipio en cuanto respecto a sus productos turísticos comunitarios de la cooperativa ACPAHUI de RL?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Necesita Mejorar
- Malo

ANEXO 3

Diagnóstico Turístico Santo Domingo de Guzmán

Propuesta de Desarrollo aplicado a los productos comunitarios Sostenibles del
Municipio de Santo Domingo de Guzmán.

ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

Santo Domingo de Guzmán es un municipio localizado en el departamento de Sonsonate, esta antiquísima población fue fundada y habitada desde los tiempos precolombinos por indios yaquis o pipiles. Su nombre autóctono, Huitzapan, quiere decir en lengua náhuatl "río de las espinas", ya que proviene de huitz, espina, y apan, río. No ocupó el primitivo Huitzapan el paraje donde hoy se encuentra, sino un sitio ubicado al Norte, en donde se localizan con frecuencia objetos del arte arcaico y otros vestigios arqueológicos.

En 1572 este pueblo fue dado en doctrina a los monjes del convento de Santo Domingo de Sonsonate, religiosos que lo colocaron bajo la advocación de Santo Domingo de Guzmán, cuya solemnidad litúrgica celebra la Iglesia Católica el 4 de agosto de cada año. En 1770, según el arzobispo don Pedro Cortés y Larraz, era pueblo anejo de la parroquia de Nahuizalco y el único de ese curato donde no había escuela ni de doctrina ni de primeras letras. Contaba, entonces, con 64 familias de indios con 146 personas, las que hablaban el idioma náhuatl, pero también entendían y hablaban el castellano.

Durante toda la colonia fue pueblo de la provincia de los Izalcos o alcaldía mayor de Sonsonate. El 12 de junio de 1824 quedó incorporado en el distrito y departamento de Sonsonate, unidades administrativas a las que ha pertenecido desde esa fecha.

Actualmente Santo Domingo de Guzmán se encuentra entre los municipios a considerar como de alto potencial turístico debido a la riqueza en ríos, quebradas y elevaciones montañosas; existe un Comité turístico con el que se pueden hacer caminatas a varios senderos, siendo el principal la visita a La Poza Encantada, para lo cual deben hacerse trámites con anticipación.

Así mismo, cuenta con cantones que son El Carrizal, El Caulote, El Zope y El Zarzal y cubre un área de 27,92 km² y su cabecera tiene una altitud de 190 msnm, por otro lado de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010 tiene 8,000 habitantes.

Algunos lugares recomendados a visitar en este municipio son las caídas de aguas El Saltón y El Escuco, la Cueva del Ishtishe (lugar encantado), El Arco (formación rocosa) y los saltos Texishpulco y Tepechapa.

Fecha de fundación: Fue fundada y habitada desde los tiempos precolombinos por indios yaquis o pipiles, y En 1572 este pueblo fue dado en doctrina a los monjes del convento de Santo Domingo de Sonsonate.

Patrono: Santo Domingo de Guzmán

Fiestas patronales: Fiestas patronales del 1 al 5 de agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán.

GEOGRAFÍA

El municipio de Santo Domingo de Guzmán se encuentra en el departamento de Sonsonate, limita al norte con los municipios de San Pedro Puxtla (Ahuachapán) y Santa Catarina Masahuat; al sur con Acajutla; al este con San Antonio del Monte y Sonsonate y al oeste con Guaymango (Ahuachapán).

Población: Tiene una población estimada de 7.055 habitantes, datos 2007 según el Censo Nacional de población y vivienda

Demografía

Según la población realizada por DIGESTYC, para el 2007, Santo Domingo de Guzmán contaba con una población de 7,055, habitantes de los cuales el 48% representa el sexo masculino mientras que el 52%, representa las mujeres.

Extensión territorial

Santo Domingo de Guzmán está conformada 4 cantones y 24 Caseríos y en la zona urbana en Barrios y Colonias. En la zona urbana actualmente existen dos barrios llamados : Barrio el Rosario y Barrio el Calvario , en el que el Barrio

el Rosario al norte con el Barrio el Calvario, al este con el Cantón el Zarzal y este con el Caulote, al este con el cantón el Zope y al sur con el cantón el Zope de igual manera para el Barrio el Calvario , al norte con el cantón el Caulote y Carrizal, al oeste con el Carrizal y al este con el cantón el Caulote, y al sur con el Barrio el Rosario caseríos. Posee extensión territorial de 27.92 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 7 mil habitantes y se encuentra a 170 metros de altura sobre el nivel del mar.

Grandes Equipamientos en el Municipio

Ubicados en el área urbana, son principalmente las sedes de las direcciones del estado, como Unidad de Salud, Educación, Iglesias, Juzgado de Paz, Casa Comunal y Policía Nacional Civil.

Conectividad vial

La carretera CA-12 (al Norte) constituye un eje de comunicación entre las ciudades de Sonsonate, Sonsácate y la ciudad de Santa Ana y al Sur entre la ciudad de Sonsonate y El Puerto de Acajutla. Esta Carretera se encuentra en óptimas condiciones de circulación. Por carretera pavimentada se unen los Municipios de Sonsonate, con San Antonio del Monte y Santo Domingo de Guzmán, la cual a la fecha, está en buen estado de circulación. La carretera del Litoral une a los Municipios de Sonsonate y Acajutla y estos con San Salvador, carretera que se encuentra en buen estado de circulación.

Hidrografía

Entre los principales ríos que riegan el municipio están: San Pedro o Sihupán, Sunzacuapa, Talzapuyo o Cocula, Cacahuate, Tepechapa, La Barranca, Santo Domingo, Aragón o Haragán, y San Pedro; las quebradas: San Francisco, Masacho u Ojo de Agua, Cupatacho o la encantada, El Camalote, E Roble, entre otras.

Vegetación

La flora está constituida por bosque húmedo subtropical, sus especies arbóreas más notables son: Mango, Amate, Volador, Papaturro, Moro, Conacaste, Pepeto, Roble y Nance.

Clima

Su clima es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente. El monto pluvial anual oscila entre 1600 mm y 2200mm.

Producción Agropecuaria

Los productos agrícolas de mayor cultivo son: Granos básicos, hortalizas, así como el tomate. Además la crianza de ganado vacuno-bovino, caballar y mular; lo mismo que de especies menores como aves de corral.

Industria y Comercio

Santo Domingo de Guzmán se dedica a la ganadería y agricultura, alfarería además del impulso del turismo. Sus principales industrias son: la elaboración de queso y los derivados de la arcilla. Cuenta con los servicios básicos de agua, energía eléctrica, teléfono, internet, policía y un juzgado de paz, fosas sépticas, canchas deportivas, casa de la cultura y casa comunal.

Mapa



RECURSOS CON POTENCIAL TURÍSTICO

El municipio de Santo Domingo de Guzmán cuenta con diferentes recursos dentro de los principales como se muestran en las siguientes fotografías, estos son:



Cascada El Escuco 60mts



Cascada Tepechapa 84mts



Salto Seco 70mts

(Solo en invierno existe la cascada)



Parroquia Santo Domingo de Guzmán



Casa de la Cultura de Santo Domingo de Guzmán



Artesanías



Escuela Nahuat



Poza Encantada

A continuación se explica cada una de las categorizaciones utilizadas dentro del diagnóstico y su respectivo puntaje:

Categoría 1. Sitios Naturales

- Cascada el Escuco
- La cascada Tepechapa

- Salto Seco

Categoría 2. Manifestaciones Culturales Históricas

- El Casco Urbano
- Iglesia parroquial
- Casa de la Cultura
- Escuela Nahuatl

Categoría 3. Folklore, artesanías, realización de técnicas contemporáneas y artes populares

- Artesanías alfarería
- Gastronomía típica

Categoría 4. Acontecimientos Programados

- Fiestas patronales en honor a Santo Domingo de Guzmán del 1 al 4 de agosto

Uso potencial Turístico:

- Ruta de bici montaña y running
- Deportes extremos (rappel, montañismo, cultura y otros)

- Construcción de Centro Turístico Gastronómico.
- Desarrollo de actividades culturales como festivales
- Construcción de hostales y restaurantes en la zona.
- Creación de una zona eco-turística protegida por sus áreas verdes

Segmentos turísticos que son atendidos actualmente en dicho recurso (en su caso):

- Turismo Rural.
- Turismo Familiar
- Turismo de Aventura y Deportes.
- Turismo de Naturaleza
- Turismo Social
- Turismo Cultural.

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICO FODA

Se presentan los resultados obtenidos utilizando el método FODA que analiza lo interno (Fortalezas y Debilidades) y la parte externa (Oportunidades y Amenazas)

Tabla 2

Fortalezas	Debilidades
- Naturaleza y clima - Seguridad en el municipio - Cultura e identidad turística - Turismo Rural Comunitario y deportivo (caminatas, runners) - 3 Cascadas - Artesanías - Guías locales - Participación por la casa de la cultura - Existe planta turística y actividades turísticas. - Involucramiento e interés de las	- No hay lugares de alojamiento - Pocos restaurantes - Escasa de promoción turística - No hay seguimiento a proyectos turísticos (universidades) - Falta de señalización - Falta de ordenanza con enfoque turístico - No hay espacios para los diferentes comedores

personas locales - Se mantienen limpios los destinos - Participación en Pueblos Vivos	
Oportunidades	Amenazas
- Generación de empleo en la zona e inversión - Participar en Pueblos Vivos - Alianzas estratégicas con MAC, CONAMYPE Y MITUR - El clima y Accesibilidad	- Cambio climático - Inseguridad en algunos sectores del municipio - Riesgo Ambiental

Tabla 3: JERARQUIA DE RECURSOS TURÍSTICOS

Atractivo Turístico	Empresas de servicio turístico	Organización	Señalización	Naturaleza	Historia y cultura
Cascada tepechaca	Tours		minima	Posee exotico paisaje	Su caída es de 84 mt de altura
Cascada escuco	Guías turísticos	Muy buena	Poca	Clima Agradable proveniente de la cascada	Su altura es de 64 mt de alto
La posa encantada	Tours	buena	poca	Muchas zonas verdes	Esta posa tiene una Leyenda De las personas codiciosas
Salto seco	Tours	buena	ninguna	Posee rocas donde se puede escalar	Cuenta la leyenda que un dia murieron una cantidad de personas y la sangre derramada es la cristalina agua de ese salto

Atractivo Turístico	Empresas de servicio turístico	Organización	Señalización	Naturaleza	Historia y cultura
Parroquia de Santo Domingo de Guzmán	Guías locales	buena	mínima		Es una de las parroquias muy antigua
Casa de la cultura	Guías locales	buena	buena		Aquí se implementa lo que es la fabricación de artesanía y también nace la escuela nahuat

Tabla 4 Lista de observación de Santo Domingo de Guzmán.

Municipio de Santo Domingo de Guzmán		
Observación	Si	No
-El lugar cuenta con publicidad		x
-Es atractivo turístico	x	
-Consta de una buena ubicación geográfica	x	
-posee una buena infraestructura		x
-El sitio es reconocido		x
-Consta de buena higiene	x	
-Posee sitios gastronómicos	x	
-Posee hostales		x
-Tiene zonas verdes	x	
-Tiene zona wifi	x	
-Cuenta con señalizaciones		x
-Tiene buenas vías de acceso	x	
-Posee recursos naturales turísticos	x	
-Posee productos turísticos	x	
-Ofrece paquetes turísticos	x	

MAPA DE ACTORES LOCALES

El mapa de actores en el área de turismo y desarrollo económico local, permite conocer los roles y funciones que estos ejercen en el territorio así como las relaciones que se generan entre ellos. Esta información es importante porque describe las dinámicas que ocurren en el territorio alrededor del turismo y las que se podrían dar a partir de las alianzas interinstitucionales y privadas generadas en relación a la elaboración e implementación en apoyo a la cooperativa ACPAHUI de RL dentro de municipio

- Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Artesanal Turística Huitzapan de R. L.
- Comedores y pupuserías, casco urbano pocos
- Alcaldía
- Guías turísticos
- Artesanía
- CONAMYPE
- Policía
- Casa de la cultura
- MITUR
- Fundación Circulo Solidario
- Escuela Nahuat
- MAG
- Unidad de salud
- Universidad Nacional (Estudios de investigación)



