

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE INFORMATICA Y CIENCIAS APLICADAS

TECNICO EN INGENIERIA DE SOFTWARE



TEMA:

“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB Y CONTROL DE
REDES SOCIALES PARA FIHNEC”.

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

BRYAN GUSTAVO RODRIGUEZ AGUILAR

ALEXIS JOEL GONZALEZ MEMBREÑO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN INGENIERIA DE SOFTWARE

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

ING. FRANCISCO ARMANDO ZEPEDA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. JOSÉ OSWALDO BARRERA MONTES

PRESIDENTE

LIC. MARIO ANTONIO JUÁREZ

PRIMER VOCAL

ING. NOÉ ELÍAS RODRÍGUEZ MERLOS

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic.Mario Antonio Juárez, Ing.Noé Elías Rodríguez Merlos, Ing.José Oswaldo Barrera Montes, a las 12:30m. del día Martes, 19 de Junio de dos mil dieciocho.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- 1- Bryan Gustavo Rodríguez Aguilar Carnet 27-0051-2015
- 2- Alexis Joel González Membreño Carnet 27-0332-2015

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Desarrollo e implementación de un sitio web y control de redes sociales para FIHNEC."

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN INGENIERIA DE SOFTWARE

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

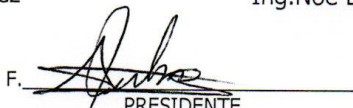
San Salvador, 19 de Junio de dos mil dieciocho.

F. 

PRIMER VOCAL
Lic.Mario Antonio Juárez

F. 

SEGUNDO VOCAL
Ing.Noé Elías Rodríguez Merlos

F. 

PRESIDENTE
Ing.José Oswaldo Barrera Montes

Agradecimientos

A mi Mamá por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme.

A mi Abuela por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis Tías por los ejemplos de perseverancia y constancia que las caracterizan y que me han infundado, por el valor mostrado para salir adelante.

A mi Hermana por darme ánimos para no darme por vencido

Bryan Gustavo Rodríguez Aguilar

Agradecimientos.

A Dios en primer lugar, a quien debo el privilegio de alcanzar esta meta, por darme las fuerzas y proveer los recursos que he necesitado para cubrir mis estudios.

A mi familia que me ha apoyado y dado ánimos en momentos de estrés y debilidad, por cada esfuerzo que han hecho para que pudiera alcanzar este momento, quienes fueron mi principal inspiración para mantenerme firme y luchar para finalizar mi carrera.

A mis compañeros y docentes que me han inspirado a ser mejor en cada fase que he recorrido de mis estudios.

A ellos y a todas las personas que han sido influyentes en mi formación académica y me han ayudado a alcanzar mis objetivos.

Alexis Joel González Membreño

Índice

Introducción	i
Capítulo I: Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Enunciado del Problema:	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 Objetivo general:	2
1.3.2 Objetivos específicos:	3
1.4 Justificación	3
1.5 Limitaciones del Estudio	4
1.5.1 Limitación espacial:	4
1.5.2 Limitación temporal:	4
1.5.3 Limitación científica:	5
1.6 Alcances	5
Capítulo II: Marco Teórico	6
2.1 Acerca de FIHNEC	6
2.2 Gestión de Contenidos Web	10
2.2.1 ¿Qué es un CMS?	11
2.3 Acerca de Joomla CMS	12
2.3.1 Historia de Joomla	13
2.3.2 Funcionalidad de Joomla	14
2.4 PHP	15
2.4.1 Historia de PHP	16
2.4.2 ¿Para qué sirve PHP?	17
2.4.3 ¿Cómo funciona PHP?	18
2.5 MySQL	19
2.5.1 Historia de MySQL	20
2.6 Gestión de Contenido en Redes Sociales	21
2.6.1 Acerca de Hootsuite	23

Capítulo III: Metodología	25
3.1 Enfoque Metodológico	25
3.2 Participantes	26
3.3 Método	26
3.4 Instrumentos.....	26
3.5 Procedimientos	27
3.6 Estrategia de Análisis de Datos	28
Capítulo IV: Análisis de Resultados.....	30
4.1 Mejoras a Implementar en el Sitio Web de FIHNEC El Salvador	34
Capítulo V: Conclusiones	38
Referencias.....	40
Anexos	43
Anexo 1. Manual de introducción a la herramienta Hootsuite para administración de redes sociales.....	43
Anexo 2. Mejoras implementadas al sitio web desde el panel de administración de Joomla..	68

Introducción

Para las empresas e instituciones en el contexto actual, dado el auge del uso de las tecnologías de la información les es importante tener un espacio propio en la web, con el fin de promocionarse, potenciar mucho más su marca, llegar a muchos más posibles clientes potenciales y en general mejorar la imagen y credibilidad de su empresa o institución, es por ello que en la actualidad un gran porcentaje de empresas e instituciones hacen uso de medios como redes sociales e implementación de sitios web para generar una mayor impresión al público al que se dirigen.

Dicho esto, es importante como empresas o instituciones dar paso a usar dichas tecnologías que mejoren el marketing de estas mismas. Sin embargo, no solo se trata de tener a disposición estos recursos, sino también de administrarlos bien ya que de ello dependerá el éxito de estos medios, sean redes sociales o sitios web.

Para el caso de los sitios web es importante que mantengan un diseño que proporcione una buena imagen de la empresa, así como también ser funcionalmente óptimo, garantizando una buena experiencia de uso a los visitantes del sitio web. Para ambos casos, el uso de redes sociales y administración de sitios web, es muy importante generar contenido dinámico que atraiga la atención del público al que se dirigen, dar seguimiento a las interacciones de sus clientes en ambos medios y mantener una actualización constante de contenido, con el fin de aumentar las visitas y las actividad de sus clientes.

En este contexto se ha considerado conveniente realizar una optimización del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, a quienes va dirigido nuestro proyecto de investigación, además de implementar una solución para que gestionen el contenido de sus redes sociales de una manera más ágil y óptima.

A continuación hacemos una descripción del contenido capitular de esta documentación.

En el capítulo I, se presenta la situación problemática actual en el sitio web y en el área de administración de contenido de las redes sociales de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, se crean los objetivos para la investigación así como también las preguntas basadas en la situación problemática, a las que se pretende contestar en el desarrollo del proyecto.

En el capítulo II, se muestra toda la información relevante sobre la institución y todos los elementos claves para la comprensión del entorno en el que se desarrollara el proyecto, así como también las herramientas de software que se utilizaran para el desarrollo e implementación de la solución planteada en los objetivos de la investigación.

En el capítulo III, se definen los pasos que se seguirán para recabar los datos que se necesitaran en el desarrollo del proyecto. Se definen los instrumentos que se utilizaran para recabar los datos y la forma en que serán interpretados con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación.

En el capítulo IV, se presentan los datos más relevantes que resultaron de la investigación realizada, así como su interpretación por medio de diagramas de casos de uso e ilustraciones que ayudan a comprender la forma en que se analizaron los datos recabados.

En el capítulo V, se presentan las conclusiones basadas en los principales hallazgos en la investigación realizada a lo largo del desarrollo del proyecto para la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.

Por último se añade la bibliografía con todas las fuentes que se consultaron en el desarrollo de la investigación, además de anexos de la documentación.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

La Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador se dedica a reunir a hombres de negocios y dar testimonio del cambio en sus vidas por medio del conocimiento de Jesús a través de charlas y reuniones a las que denominan capítulos.

Actualmente tienen un sitio web donde manejan contenido referente a la organización, en el que también publican información acerca de eventos, revistas digitales, organización de capítulos y reuniones con miembros de la fraternidad, entre otras actividades que también son compartidas a través de sus redes sociales.

Quien se encarga de la administración del sitio web y de gestionar y publicar contenido tanto del sitio como de las redes sociales es el departamento de comunicaciones de FIHNEC.

Al sitio web de FIHNEC no se le brinda soporte técnico, por lo que posee áreas que contienen errores lo que añade valores negativos a la experiencia de los visitantes del sitio. Debido a esto el departamento de comunicaciones sugiere que se optimice el sitio, corrigiendo errores y añadiendo funciones que mejoren la experiencia de navegación para los visitantes.

Por otra parte, también desean poder agilizar los procesos que realizan para gestionar y administrar sus redes sociales ya que esta tarea consume bastante tiempo y a

veces se tiende a descuidar la gestión de contenido en cada una de sus redes sociales por dar prioridad a otras actividades importantes dentro del departamento de comunicaciones.

1.2 Enunciado del Problema:

Ante esta situación surgen las interrogantes: ¿Qué áreas del sitio web se deben optimizar y que funciones se deben agregar a fin de optimizar el estado actual del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador?

¿Se proporcionara ayuda a los usuarios que administran sus redes sociales a través de manuales que les orienten en el manejo de todas las funciones que tienen a disposición o habría que implementar una herramienta de software que les ayude a gestionar sus cuentas en redes sociales?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general:

- Desarrollar e implementar un sitio web y control de redes sociales para la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Analizar el funcionamiento y los procesos de gestión y administración de contenido del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.
- Diseñar los componentes para optimización del sitio web.
- Crear un prototipo del sitio web que contenga las modificaciones y mejoras sugeridas por el departamento de comunicaciones de FIHNEC El Salvador.
- Elaborar manuales de usuario para el uso de las mejoras implementadas en el sitio web de FIHNEC El Salvador.
- Implementar una solución para la administración de las redes sociales de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.

1.4 Justificación

La correcta funcionalidad de un sitio web es una de las cualidades importantes dentro de la categoría de elementos que definen una buena experiencia de uso por parte de los visitantes de sitio web, por lo que debe procurarse mantener cada una de las áreas del sitio en óptimas condiciones. El desarrollo de este proyecto pretende optimizar las áreas deficientes del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, con el fin de aportar valores positivos a la experiencia de uso de los visitantes de su sitio web.

También se pretende lograr que los usuarios que controlan las redes sociales de FIHNEC logren sacar provecho de las funciones que tienen a disposición al momento de crear, gestionar y administrar contenido en cada red social que la organización posea, esto a través de manuales elaborados para la administración de sus redes sociales o también, a través de la implementación de herramientas de software que les ayuden a gestionar y seguimiento de sus cuentas en redes sociales.

Ambas soluciones tanto para el sitio web como para el control de redes sociales radican en lograr una automatización y agilidad en los procesos que realizan para administrar y gestionar el contenido relacionado a su organización que comparten y publican a través de su sitio web y por medio de sus redes sociales.

1.5 Limitaciones del Estudio

1.5.1 Limitación espacial:

El proyecto de Desarrollo e implementación de un sitio web y control de redes sociales se realizara para la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador y se implementara en su sitio web actual, funcionando administrativamente a nivel nacional para su filial en el departamento de San Salvador.

1.5.2 Limitación temporal:

El periodo de duración para desarrollo e implementación de este proyecto es de aproximadamente 5 meses.

1.5.3 Limitación científica:

El proyecto está enfocado en automatizar y mejorar la administración de contenido que la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador realiza en su sitio web y también a través de sus redes sociales.

Las mejoras que se desarrollen para el sitio web se implementaran en este bajo la debida autorización de los superiores del departamento de comunicaciones de FIHNEC El Salvador.

1.6 Alcances

Entre los alcances que se pretenden lograr con la implementación de este proyecto están los siguientes:

- Optimizar el sitio web actual de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, para corregir errores y agregar nuevas funcionalidades que mejoren la experiencia de navegación a los visitantes del sitio web.
- Elaborar manuales de usuario para el uso del sitio web de administración de contenido.
- Mejorar el control y seguimiento de las redes sociales de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.

Capítulo II: Marco Teórico

Dado que el enfoque principal de este proyecto va dirigido al desarrollo de la solución a la problemática planteada en el capítulo anterior, será necesario abordar temas que hablen sobre la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, así como también hacer mención de los conceptos computacionales que se tomaran en cuenta durante todo el proceso de elaboración de la solución planteada en los objetivos de esta investigación.

2.1 Acerca de FIHNEC

La Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo Es una organización cristiana, laica, apolítica y no sectaria, cuyo principal objetivo es alcanzar a los hombres de negocio de todas las naciones para Jesucristo; Reconciliar al hombre con Dios para que tenga Comunión con ÉL. Asimismo, ayudar a los creyentes a que sean llenos del Espíritu Santo y a crecer espiritualmente, capacitándolos y equipándolos para cumplir la Gran Comisión, proveyendo una oportunidad para el compañerismo cristiano de todas las denominaciones y sirviendo de puente para alcanzar la unidad de todas las personas en el Cuerpo de Cristo¹.

¹ Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador. (2014) *¿Qué es la fraternidad internacional de hombres de negocios del evangelio completo FIHNEC?*. Recuperado de <http://www.fraternidad.org.sv/index.php/quienes-somos/preguntas-frecuentes>

Sus inicios provienen desde su fundador Demos Shakarian quien, junto con su familia guiados por Dios lograron escapar del Holocausto en Armenia a principios de los años 1900.

Este evento fue la deportación forzosa y exterminio de un número indeterminado de civiles armenios, calculado aproximadamente entre un millón y medio y dos millones de personas, por el gobierno de los Jóvenes Turcos en el Imperio otomano, desde 1915 hasta 1923. Se caracterizó por su brutalidad en las masacres y la utilización de marchas forzadas con las deportaciones en condiciones extremas, que generalmente llevaba a la muerte a muchos de los deportados².

Luego de esto la familia Shakarian construye su casa en Downey, California, donde se dedican a emprender a través de la producción de la leche y venta de bienes raíces, por medio de lo cual con el paso del tiempo y hasta llegar a los años 1943 lograrían convertirse en la mayor empresa láctea privada en Estados Unidos en ese momento.

FIHNEC comienza como un pequeño capítulo de empresarios reunidos en la cafetería Clifton en Los Angeles, California semanalmente, luego en 1950 los capítulos comenzaron a extenderse por todo los Estados Unidos realizando sus reuniones en ambientes informales, por lo general en torno a una comida ya que descubrieron que esto tenía bastante éxito en generar un ambiente en el que los miembros tuvieran oportunidad

² Genocidio Armenio. (s.f.). *Historia de Genocidio Armenio*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio_armenio

de compartir sus historias con los demás de como Dios había impactado en sus vidas para mejor.



Imagen 2.1 – Empresarios reunidos en cafetería Clifton en Los Angeles, California.

Recuperado de <http://www.fraternidad.org.sv/index.php/historia/como-empezo-todo>

Debido al rápido crecimiento de FIHNEC en los Estados Unidos, la organización empezaba a recibir la atención de personas influyentes como lo fue el entonces vicepresidente Nixon Richard.

En la década de 1960 la organización logra convertirse en “internacional” realizando reuniones fuera del país a las que denominaron “puentes aéreos”, dispersándose por medio de ello en toda Europa compartiendo el mensaje de una vida mejor con Dios, esto también con la visión de formar nuevos capítulos a lo largo del tiempo. En 1990 el hijo de Demos Shakarian, Richard Shakarian toma el lugar de su padre como el nuevo presidente FIHNEC internacional, quien respaldado por Dios ha estimulado a los

miembros de la organización para lograr cosas aún más grandes con el paso del tiempo y en la actualidad, logrando convertirse en una de las redes más grandes de hombres de negocios del mundo extendiéndose en 142 países y con más de 7.000 capítulos a nivel mundial.

“Denominamos “Capítulo” a cada uno de los diferentes grupos de miembros que desarrollan sus eventos a lo largo y ancho del país, reuniéndose semanalmente en lugares neutrales como: restaurantes, cafeterías y hoteles; buscando fomentar el amor, la hermandad y la unidad de los creyentes sin importar su denominación o creencias religiosas. Pretendemos que el miembro traslade esto a su hogar, su familia y a la sociedad en general”³.



Imagen 2.2 – Logo de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo (FIHNEC). Recuperado de <http://www.fraternidad.org.sv/>

³ Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador. (2014) *¿Qué es un capítulo?* Recuperado de <http://www.fraternidad.org.sv/index.php/quienes-somos/preguntas-frecuentes>

2.2 Gestión de Contenidos Web

La llamada gestión de contenidos proviene del término en inglés Content Management (CM), que es una expresión de reciente aparición aunque no sin cierta ambigüedad. Se asocia a un nuevo método para el diseño y desarrollo de portales Web que conlleva:⁴

- La inclusión de elementos digitales de diferentes tipos (textuales, gráficos y sonoros).
- El desarrollo de forma cooperativa y descentralizada.
- El paso de un modelo estático a otro mucho más dinámico.
- La reutilización de los contenidos.

La gestión de contenidos en un sitio web es un recurso muy importante hoy en día, ya que de ello depende el obtener resultados positivos en la experiencia de uso del sitio web, generando un aumento en el porcentaje de visitantes que estén realmente interesados en lo que la empresa ofrece.

“Una web sin contenido sería algo así como un libro sin palabras, un periódico sin noticias o una revista sin artículos: apenas merecería la pena mirarlo”⁵.

⁴ Caraballo Pérez, Y. (2007). La gestión de contenidos en portales web. *Acimed*. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci07307.htm

⁵ Gil, García, Gregorio. (2012). *El gran libro de Drupal 7: Creación de contenido*. España, Barcelona: Marcombo, S.A.

En la actualidad la gestión de contenidos se realiza a través de herramientas de software a las que se les denomina CMS (Content Management System) que permiten crear, editar y en general administrar los contenidos que los usuarios colocan en sus sitios web.

2.2.1 ¿Qué es un CMS?

Un CMS por sus siglas en inglés Content Management System, que se traduce al español como Sistema Gestor de Contenidos, es como su propio nombre lo indica, un sistema que nos permite gestionar contenidos en un medio digital, permitiendo a un editor crear, clasificar y publicar cualquier tipo de información en una página web⁶.

A nivel usuario administrador, un CMS funciona como una interfaz que interactúa con una o más bases de datos a las cuales se les pueden realizar modificaciones de contenido, accediendo mediante un usuario y contraseña.

Dentro del concepto a nivel de usuario administrador, también se puede mencionar que un CMS funciona como un “Sistema para gestionar, de forma uniforme, accesible, y cómoda, un sitio web dinámico, con actualizaciones periódicas, y sobre el que pueden trabajar una o más personas, cada una de las cuales tiene una función determinada”⁷.

⁶ Álvarez, M. A. (2008, noviembre 11). *Que es un CMS*. [Registro Web]. Recuperado de <https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>

⁷ Tramullas, J. (2010). *Sistemas de gestión de contenidos de propósito general*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14400/1/drupalbibcompleto.pdf>

El fin de todo esto es poder crear sitios web dinámicos en los cuales los visitantes puedan interactuar con el sitio web haciendo comentarios, votando, completando encuestas, haciendo preguntas, etc. De esta manera un CMS beneficia a ambas partes mejorando la administración y publicación de contenidos de manera estructurada, así como también la experiencia de los visitantes del sitio web.

Actualmente existen varios sistemas gestores de contenido que brindan cientos de probabilidades y una cantidad variada de funcionalidades, cada una diferente de la otra, permitiendo poder escoger el que más se adapte a la necesidad de las empresas y usuarios de estos en general. Entre los más usados podemos mencionar los siguientes:

- Vignette
- Drupal
- Joomla
- Wordpress
- OsCommerce

En esta investigación nos centraremos en el CMS Joomla, que será el que utilizaremos en el desarrollo del proyecto para FIHNEC.

2.3 Acerca de Joomla CMS

Joomla es un sistema de gestión de contenidos (CMS) que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos, permitiéndonos crear, modificar o eliminar contenido de un sitio web de manera sencilla a través de un panel de administración.



Imagen 2.3 - Logo de Joomla. Recuperado de

<https://www.zeumic.com.au/product/joomla/>

2.3.1 Historia de Joomla

Joomla está desarrollado en PHP y es un software de código abierto, liberado bajo la licencia GPL. Su nombre es una pronunciación fonética *jumla* para anglófonos de la palabra en idioma suajili (*swahili*), que significa "todos juntos" o "como un todo". Se escogió como una reflexión del compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto⁸.

Joomla surge en 2005 como el resultado de una bifurcación o mejora de un proyecto anterior llamado Mambo de la *corporación Miro de Australia*, que había

⁸ Joomla. (s.f.). *Historia de Joomla*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Joomla>

alcanzado bastante éxito en 2004, recibiendo algunos premios y reconocimientos como proyecto de código abierto.

En 2005 la empresa Australiana Miro, poseedora de los derechos legales de la marca Mambo y del copyright del código comienza una serie de “maniobras” que no son del agrado de la comunidad de desarrolladores, como por ejemplo renombrar el proyecto de “Mambo Open Source” a “Mambo”, o la creación de “Mambo Foundation Inc” para gestionar el proyecto⁹. Debido a esa razón surge una división entre un grupo de desarrolladores de la empresa Miro, quienes comenzaron a desarrollar un nuevo proyecto basado en Mambo, eliminando todo lo que legalmente no debía estar en el nuevo proyecto como logos, referencias a la marca Mambo y entre otros factores para añadir todo lo nuevo que incluirían en la nueva herramienta de software que desarrollarían.

Finalmente, el 15 de septiembre de 2005 se anuncia el lanzamiento de la versión 1.0 estable de Joomla. Al día de hoy Joomla cuenta con la versión 3.8.7 incluyendo nuevas y mejores características que con el paso del tiempo se han implementado, haciendo de Joomla uno de los mejores sistemas de gestión de contenido (CMS) en la actualidad.

2.3.2 Funcionalidad de Joomla

Joomla permite gestionar con mucha facilidad toda una web, crear un nuevo apartado, modificar los actuales, añadir nuevas imágenes, crear opciones de menú y casi cualquier cosa que se necesite se puede realizar rápidamente sin necesidad de tener

⁹ Joomlaes.org. (s.f.). *Historia de Joomla*. Recuperado de <https://joomlaes.org/joomlaes/acerca-de-joomla/historia-de-joomla>

conocimientos técnicos en desarrollo web. Entre las aplicaciones que se pueden desarrollar usando Joomla están las siguientes¹⁰:

- Sitios corporativos y portales
- Revistas online, periódicos, y publicaciones
- Aplicaciones Gubernamentales
- Sitios web para pequeños negocios
- Sitios web para ONGs
- Portales para comunidades
- Sitios web personales y blogs

Debido a su estructura flexible y adaptable, no existen límites en lo que se puede llegar a hacer con Joomla. Es por esta razón que se convierte en la solución perfecta para sitios web de pequeñas, medianas y grandes empresas¹¹.

2.4 PHP

PHP (acrónimo recursivo de PHP: Hypertext Preprocessor) es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML¹².

¹⁰ WebEmpresa.com. (s.f.). *¿Qué es Joomla?* Recuperado de <https://www.webempresa.com/joomla.html>

¹¹ Hostname.cl. (2012). *Definición y principales características de Joomla*. Recuperado de <https://www.hostname.cl/blog/que-es-joomla>

¹² Php.net. (s.f.). *¿Qué es PHP?* Recuperado de <http://php.net/manual/es/intro-what-is.php>

2.4.1 Historia de PHP

PHP es creado en 1994 por Rasmus Lerdorf, graduado con el título de Ingeniero en Diseño de Sistemas Informáticos de la Universidad de Waterloo, Canadá, quien creó un GGI (Interfaz de entrada común, en inglés *Common Gateway Interface*) en lenguaje PERL, por medio del cual podía saber cuántas personas estaban leyendo su currículum vitae en su página web, a través de resultados estadísticos que podía visualizar en su propia página web.

Rasmus Lerdorf llamó a este script PHP, acrónimo de Personal Home Page y rápidamente adquirió relativo éxito gracias a que otras personas pidieron a Rasmus que les permitiera utilizar este script en sus propias páginas web.



Imagen 2.4 – Rasmus Lerdorf, creador de la primera versión de PHP. Recuperado de

https://www.ecured.cu/Rasmus_Lerdorf

Dada la aceptación del primer PHP, de manera adicional su creador diseño un sistema para procesar formularios al que atribuyo el nombre de FI (Form Interpreter) y el conjunto de estas dos herramientas, sería la primera versión compacta del lenguaje: PHP/FI¹³.

De ahí en adelante se han venido haciendo mejoras y contribuciones tanto del creador como de la gran comunidad de desarrolladores que han ayudado a crear tanto el núcleo del lenguaje como la enorme cantidad de librerías que dispone, logrando optimizar el lenguaje PHP a como lo conocemos en la actualidad. La versión más actual de PHP es la 7.2.3.

2.4.2 ¿Para qué sirve PHP?

PHP se utiliza para crear sitios web dinámicos, por lo que actualmente un gran número de sitios web y portales están creados con PHP, ya que es de uso libre y gratuito para todos los desarrolladores que quieran utilizarlo.

PHP además de ser multiplataforma es compatible con cualquier navegador web, siendo esto una ventaja importante, permitiendo portar sitios web desarrollados en PHP de un sistema a otro sin tener dificultades y sin realizar ningún trabajo.

PHP es bastante popular entre la comunidad de desarrolladores web, cuenta con múltiples extensiones que lo hacen escalable, también dispone de una gran librería de

¹³ Álvarez, M. A. (2016, octubre 26). *Breve historia de PHP*. [Registro Web]. Recuperado de <https://www.desarrolloweb.com/articulos/436.php>

funciones y amplia documentación, guías y referencias disponibles en la web, como también foros y equipos de soporte en varios idiomas, por lo que se hace muy fácil encontrar ayuda para solventar las dudas y necesidades que se tengan a la hora de programar con PHP.

2.4.3 ¿Cómo funciona PHP?

PHP es un lenguaje del lado del servidor, es decir, que se ejecuta en el servidor web, justo antes que se envíe la página a través de internet al cliente¹⁴. Las páginas que se ejecutan en el servidor por lo general realizan accesos a bases de datos que determinan el contenido de la página web que el cliente verá según la petición que realice al servidor.

Un ejemplo de ello sería lo que ocurre en una página de noticias, cuando se realiza la búsqueda de una noticia en la barra de búsquedas lo que el código PHP está ejecutando es una petición al servidor web (en este caso, el servidor web de la página de noticias), el cual reúne los datos solicitados por el visitante del sitio y a partir de ellos, el servidor devuelve como respuesta una página HTML como si fuese estática.

La diferencia entre una página web estática y una dinámica es que las estáticas son páginas escritas en HTML con contenido estático, que solo puede ser cambiado por el desarrollador modificando el código fuente, en cambio, las páginas web dinámicas son

¹⁴ Álvarez, M. A. (2001, mayo 09). *Que es PHP*. [Registro Web]. Recuperado de <https://www.desarrolloweb.com/articulos/392.php>

generadas a partir de una o varias peticiones al servidor web, dando como resultado una página web HTML con la diferencia de que esta es creada dinámicamente. En resumen:

- Páginas estáticas: Petición → Respuesta
- Páginas dinámicas: Petición → Procesado y preparación → Respuesta¹⁵

2.5 MySQL

MySQL es un sistema de gestión de bases de datos relacional (RDBMS) de código abierto, basado en lenguaje de consulta estructurado (SQL).

Funciona en múltiples plataformas y está desarrollado bajo una licencia dual comercial GPL/Licencia, por lo que se le considera una de las bases de datos open source más populares del mundo¹⁶.

A pesar de que MySQL puede ser implementado en una amplia gama de aplicaciones, es más utilizada en aplicaciones basadas en la web, gracias a que es una base de datos muy rápida en lectura, lo que la hace ideal para entornos web.

¹⁵ Aprenderaprogramar.com. (s.f.). *¿Qué es PHP? ¿Para qué sirve PHP?* Recuperado de https://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=492:que-es-php-y-para-que-sirve-un-potente-lenguaje-de-programacion-para-crear-paginas-web-cu00803b&catid=70&Itemid=193

¹⁶ Instituto Internacional de Marketing Digital (IIEMD). (s.f.). *Que es MySQL: Definición.* Recuperado de <https://iiemd.com/mysql/que-es-mysql>

2.5.1 Historia de MySQL

MySQL es una idea originaria de la empresa open source Mysql AB fundada en Suecia en 1995 por David Axmark, Allan Larsson y Michael Monty Widenius, donde la compañía Mysql AB perseguía el objetivo de que MySQL cumpliera el estándar SQL, pero sin sacrificar velocidad, fiabilidad o usabilidad.

Michael Widenius en la década de los 90 intentó usar mSQL para conectar las tablas usando rutinas de bajo nivel ISAM, sin embargo, mSQL no era rápido y flexible para sus necesidades. Esto lo llevó a crear una API SQL denominada MySQL para bases de datos muy similar a la de mSQL pero mucho más portable¹⁷.

La derivación del nombre MySQL no está del todo clara, ya que por más de 10 años el directorio base y un gran número de bibliotecas y herramientas que usaban los desarrolladores tenían el prefijo My. Sin embargo, el co-fundador Monty Widenius tiene una hija llamada My, que parece ser que es la que dio nombre a MySQL. Cabe destacar que ambas afirmaciones son solo teorías sobre la procedencia del nombre de MySQL, cual de estas dos es la correcta se desconoce aún en la actualidad.

Por otra parte, el nombre del delfín que aparece en el logo de MySQL es “Sakila” y este fue seleccionado por los fundadores de MySQL AB de una gran lista de nombres sugerida por los usuarios en el concurso “Name the Dolphin” (Ponle nombre al delfín)¹⁸.

¹⁷ EcuRed.cu. (s.f.). *MySQL: Historia del proyecto*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Mysql>

¹⁸ MySQL.com. (s.f.). *Historia de MySQL*.

Recuperado de <http://mysql.localhost.net.ar/doc/refman/5.0/es/history.html>



Imagen 2.5 – Logo de MySQL. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Mysql>

2.6 Gestión de Contenido en Redes Sociales

La gestión de contenido en redes sociales es hoy en día una de las claves fundamentales para que una empresa o institución este mas conectada con sus clientes, atraer visitantes a su sitio web, potenciar su marca y lograr de esta manera conseguir clientes potenciales.

En la actualidad al profesional que gestiona contenidos web ya sea en páginas web, blogs o en redes sociales se le denomina Community Manager (en español, Responsable de Comunidad), quien es el responsable de gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, por lo que muchas empresas se ven en la necesidad de contratar a profesionales en Social Media Management para que gestionen su marca en internet a través de sitios web, blogs o redes sociales.

Cabe destacar que no todas las empresas están en la capacidad de contratar a terceros para gestionar su contenido web, sobre todo las Pymes (pequeñas y medianas empresas), por lo que a veces se delega a personal que no está del todo capacitado para

gestionar contenidos web, sobre todo en redes sociales, ya sea por no manejar la administración de las funciones que las redes sociales brindan, o simplemente no saber organizar el contenido a publicar o compartir. Esto genera desinterés en los clientes al no ser motivados o atraídos por lo que dicha empresa este ofreciendo a través de internet, haciendo que el contenido web que estén gestionando, en lugar de ser una herramienta para atraer clientes, funcione en contra, creando una imagen mediocre de la empresa.

Dicho esto, no cualquier usuario de internet está totalmente preparado para realizar las funciones de un Community Manager, por lo que es recomendable contar con personal capacitado que se dedique a realizar esta tarea, o en caso de no disponer del personal en la empresa, proceder a la contratación de terceros que desempeñen dicha función de la mejor manera.

Por otra parte, otro de los factores por los cuales no se logra una buena gestión del contenido web en una empresa es el factor del tiempo, generalmente cuando no se cuenta con un Community Manager, o en el caso de que el encargado de gestionar las redes sociales sea un empleado que realiza otra función prioritaria dentro de la empresa, dando menos atención a la tarea de gestionar los contenidos web que se publican y comparten en las redes sociales, blogs o páginas web de la empresa.

Una buena noticia ante esta situación es que existen herramientas de software gratuitas y de pago que ayudan a llevar un mejor control y seguimiento de redes sociales, permitiendo programar publicaciones periódicas en distintas redes sociales, permitiendo a los usuarios de estas liberarse de algo de carga de trabajo y poder planificar cuando

publicar contenido en distintas redes sociales, sin necesidad de estar conectado en ese momento.

Entre las mejores herramientas de software para gestión de redes sociales gratuitas y de pago están las siguientes:

- Hootsuite
- Agora Pulse
- Buffer

Para esta investigación nos enfocaremos en la herramienta Hootsuite, de la cual se hará mención a continuación.

2.6.1 Acerca de Hootsuite

Hootsuite es sin duda una de las herramientas para gestionar redes sociales más populares del mercado, gracias a las funcionalidades que ofrece aun en su versión gratuita, con una interfaz cómoda y bastante completa para administrar diferentes redes sociales. Las ventajas que ofrece Hootsuite son las siguientes:

- Controlar múltiples fuentes en un solo lugar
- Trabajar en equipo, es decir, una cuenta de Hootsuite puede ser manejada por varias personas
- Funciona en cualquier navegador y en cualquier dispositivo
- Ofrece completos análisis de estadísticas en redes sociales

- Permite programar futuros posts
- Es una herramienta online, por lo que no hay que descargarse nada
- Permite acortar las urls¹⁹

El principal beneficio de Hootsuite es que ahorra tiempo, especialmente cuando se gestiona contenido en bastantes redes sociales.



Imagen 2.6 – logo de Hootsuite. Recuperado de <http://www.seo-posicionamientoweb.com/que-es-hootsuite-ventajas-hootsuite/>

Hootsuite cuenta con una extensión para el navegador *Chrome* que permite de forma rápida y sencilla compartir contenido desde cualquier web, permitiendo las mismas funcionalidades de la plataforma principal, compartir el contenido al instante o programarlo para que se publique más tarde.

¹⁹ Seo - Posicionamiento web.org. (2015). *¿Qué es Hootsuite? Ventajas de usar Hootsuite en RR.SS.* Recuperado de <http://www.seo-posicionamientoweb.com/que-es-hootsuite-ventajas-hootsuite/>

Capítulo III: Metodología

3.1 Enfoque Metodológico

El desarrollo de la investigación de este proyecto está enfocado en el método de investigación cualitativo, el cual se centra en la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

La información recolectada no es numérica ni puede definirse con escalas. Está abierto al uso de imágenes, conversaciones, narrativas, textos y observaciones en contexto.

“La observación constante, el análisis de cada situación relacionada con el comportamiento entre las personas, es la base de la investigación cualitativa”²⁰.

Hemos empleado el método cualitativo para esta investigación ya que nos permite recabar la información más abiertamente, obteniendo resultados más amplios y generales que nos ayuden a tener una comprensión más profunda del objeto de estudio, con el fin de dar solución a la problemática plantada en capítulos anteriores.

²⁰ Sinnaps.com. (s.f.). *Método de investigación cualitativa*. Recuperado de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>

3.2 Participantes

Los participantes en el proceso de investigación son los miembros del departamento de comunicaciones, quienes se encargan de la gestión de contenido de sus redes sociales y del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, ya que conocen el funcionamiento operacional de su sitio web, siendo su participación clave en la recolección de requerimientos para el desarrollo de la solución planteada en los objetivos de esta investigación.

3.3 Método

Los datos de investigación se tomaran de la información que nos proporcionen en una reunión a realizar con los representantes encargados de la gestión del contenido en el sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, dando cabida al uso de técnicas como la observación y a la utilización de casos de uso, para mejorar la interpretación y elaboración de requerimientos de la solución planteada en los objetivos de esta investigación.

3.4 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el desarrollo de la investigación fueron la entrevista y el análisis documental de la información que la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador proporciona en su sitio web, así como también de las herramientas a utilizar para el desarrollo e implementación de la solución.

La entrevista se empleó de forma no estructurada, con el fin de obtener información precisa y datos mucho más amplios que nos faciliten la comprensión de los datos que se necesitan recabar.

Se ha empleado el análisis documental, tomando datos de diferentes fuentes de sitios web, blogs y libros electrónicos con información referente a las herramientas de software que utilizaremos en el desarrollo del proyecto, con el fin de ampliar los conceptos que utilizaremos para paso a la implementación de la solución planteada en los objetivos de esta investigación.

3.5 Procedimientos

Los procedimientos que se realizaron durante el proceso de recolección de información y levantamiento de requerimientos fueron los siguientes:

- Programar una reunión con el asesor del proyecto para discutir datos generales acerca del proyecto a realizar.
- Identificar a las personas encargadas de la administración del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo (FIHNEC) de El Salvador.
- Programar una reunión con las personas encargadas de la administración del sitio web de FIHNEC El Salvador para levantar requerimientos y despejar incógnitas acerca del desarrollo de la solución.

- Realizar una entrevista abierta a las personas encargadas de la administración del sitio web de la FIHNEC El Salvador para determinar los procesos y actividades que realizan a la hora de gestionar su sitio web.
- Identificar las áreas del sitio web que necesitan ser optimizadas y proceder recolectar requerimientos para el desarrollo de la solución.
- Solicitar el acceso al panel de administración del sitio web de FIHNEC El Salvador para realizar respaldos del sitio y de la base de datos para trabajar las mejoras sugeridas localmente, con el propósito de mostrar los cambios realizados, previo a su implementación en el sitio web oficial.
- Solicitar confirmación para implementar las mejoras en el sitio web de FIHNEC El Salvador y luego proceder a ello.

3.6 Estrategia de Análisis de Datos

En esta fase de análisis de datos se tiene como objetivo principal el organizar y manipular la información que se ha obtenido en todo el proceso de recolección de datos, con el fin de darle su debida interpretación y obtener conclusiones que nos acerquen a la idea planteada en los objetivos de esta investigación.

“En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura (...) En la investigación cualitativa es indiferente que primero se apliquen los instrumentos y luego se haga el

análisis, porque a medida que se aplica los instrumentos, se puede ir tomando notas y haciendo observación de todo lo que está sucediendo con el sujeto de estudio, lo cual ya es un análisis”²¹.

Los datos recabados en la investigación pasaran a ser codificados, con el propósito de organizar, examinar y refinar el análisis de los mismos, a fin de disminuir el porcentaje de errores, omisiones y ambigüedades en el producto final que se pretende obtener.

²¹ Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos.
Revista Fedumar Pedagogía y Educación, 3(1), 113-126.

Capítulo IV: Análisis de Resultados

Los resultados obtenidos de la investigación realizada se reflejan a continuación:

El sitio web de la Fraternidad de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador está desarrollado con el CMS Joomla, por lo que la mayoría de sus componentes son módulos que han sido agregados por medio de la interfaz de administración de Joomla. El único rol con el que cuenta el sitio web es el rol de administrador, que es la misma interfaz de administración de Joomla, a través de ella el usuario administrador puede crear artículos y gestionar el contenido a publicar en el sitio web.

En la interfaz de administración de Joomla se puede acceder a las opciones de desarrollador donde se muestran las diferentes funciones y módulos que han sido añadidos al sitio, dando la opción de añadir, editar o eliminar cada uno de ellos. A través de esta interfaz daremos paso a optimizar y añadir nuevos módulos que mejoren la funcionabilidad del sitio web de la Fraternidad de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador.

A continuación añadimos diagramas de casos de uso que formulamos basados en el análisis de la funcionabilidad de la interfaz de administración del sitio web de la Fraternidad de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador hecho en Joomla:

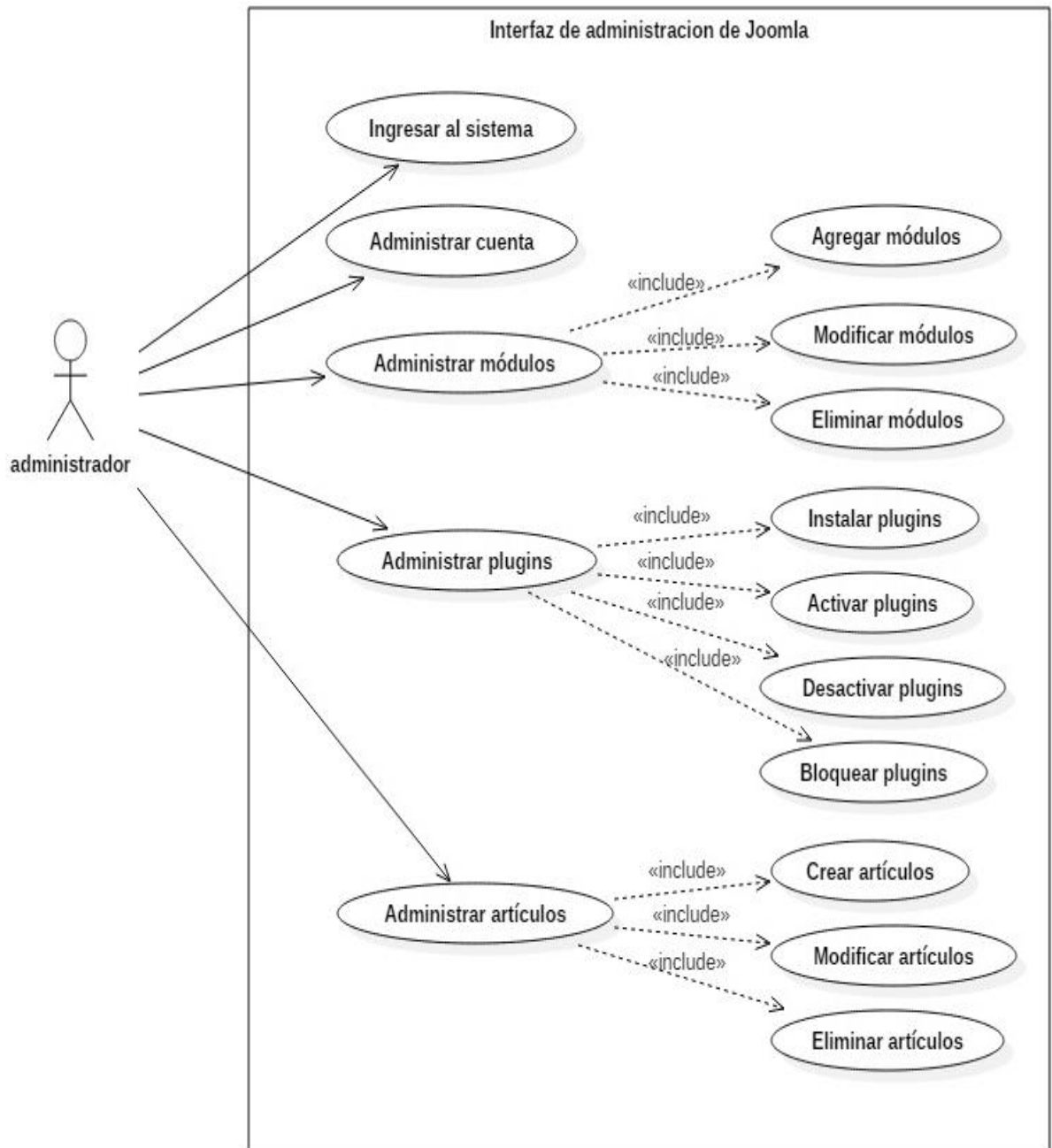


Ilustración 1 – Diagrama de casos de uso de la interfaz de administración del CMS Joomla

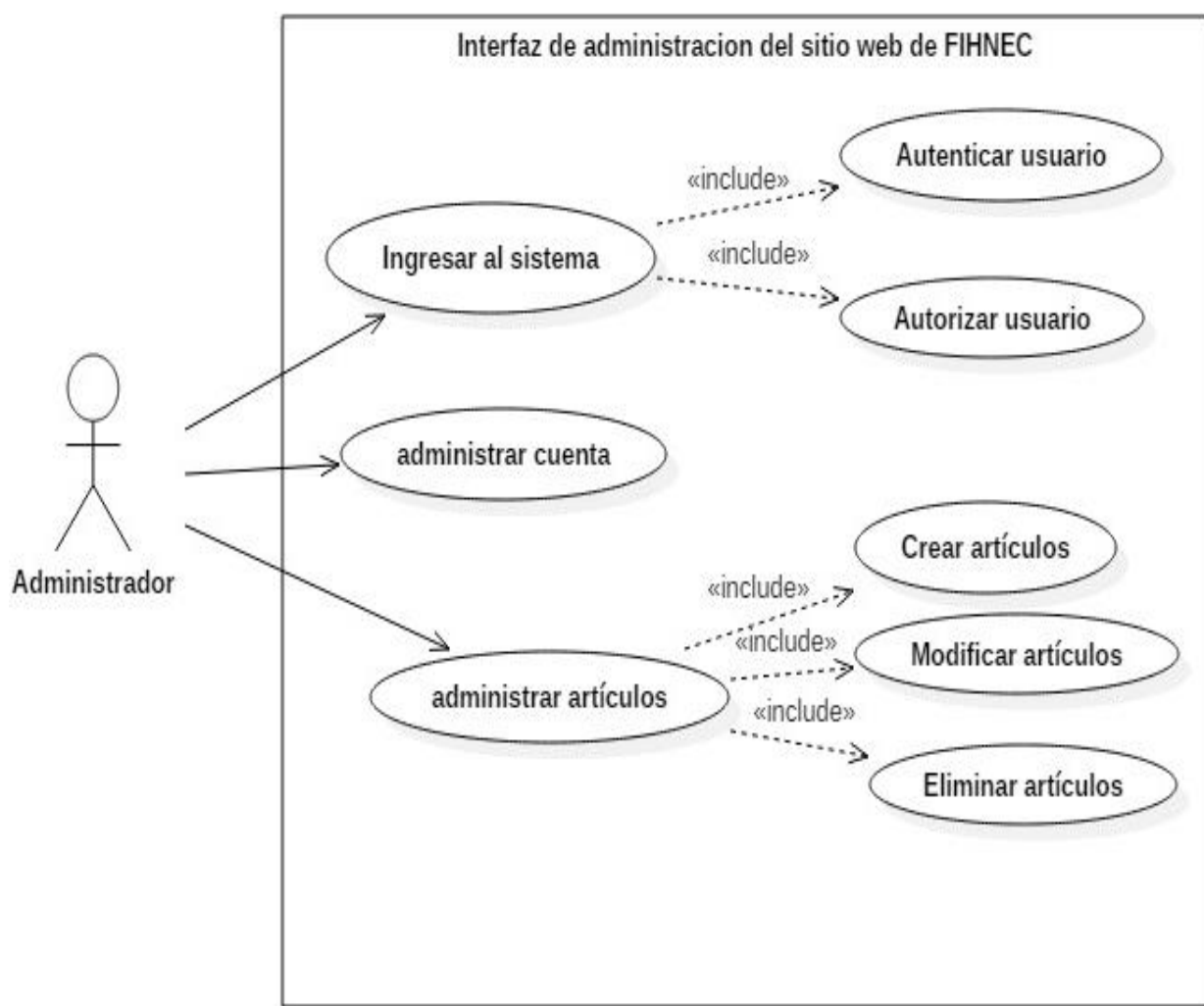


Ilustración 2 – Diagrama de casos de uso de los procesos administrativos del sitio web de FIIHNEC

Durante el desarrollo del proyecto solicitamos acceso al panel de administración de Joomla para implementar las mejoras sugeridas al sitio web, para ello el departamento de comunicaciones de FIIHNEC El Salvador nos extendió una carta en la que nos aprueban el acceso al panel de administración de su sitio web. Imagen a continuación:

**FRATERNIDAD INTERNACIONAL DE HOMBRES
DE NEGOCIOS DEL EVANGELIO COMPLETO
DE EL SALVADOR**



San Salvador, 17 de mayo de 2018

A quien interese:

Por este medio hago constar, que a los estudiantes egresados de la carrera Técnico en Ingeniería de Software de la Universidad Tecnológica de El Salvador, ALEXIS JOEL GONZÁLEZ con carnet 27-0332-2015 y BRYAN GUSTAVO RODRÍGUEZ, con carnet 27-0051-2015, se les proporcionó el acceso al módulo de administración del sitio web oficial de la FIHNEC: www.fihneccompleto.org.sv, exclusivamente para uso didáctico, en la realización de mejoras técnicas en la misma, como parte de su proyecto de tesis: *"Desarrollo e implementación de un sitio web Y control de redes sociales para FIHNEC"*.

Aclaremos que este acceso les permitirá realizar únicamente modificaciones y mejoras que sean autorizadas por la Gerencia General de la Fraternidad, y no se autorizará la publicación de contenidos fuera de supervisión.

Suscriben los estudiantes mencionados:

Alexis Joel González
carnet: 27-0332-2015

Bryan Gustavo Rodríguez
carnet: 27-0051-2015,

Mario Antonio Juárez,
Gerente General
FIHNEC El Salvador



Calle Gabriela Mistral No. 578, Tel.: (503) 2226-3050 • Fax: (503) 2225-1747
San Salvador, El Salvador, C.A.

Ilustración 3 – Carta de autorización del acceso al panel de administración del sitio web de FIHNEC El Salvador

Una vez autorizado el acceso al panel de administración del sitio web de FIIHNEC El Salvador se realizaron respaldos de la base de datos y el sitio web completo para desarrollar las mejoras a este de manera local.

Las mejoras que desarrollamos de manera local, y que mostramos antes de ser implementadas en el sitio web oficial fueron presentadas a través de un documento que mostraremos a continuación, donde se muestran capturas de pantalla del trabajo desarrollado de manera local en la copia del sitio web realizada anterior mente.

4.1 Mejoras a Implementar en el Sitio Web de FIIHNEC El Salvador

A continuacion enlistamos las mejoras que se pretenden implementar en el sitio web de FIIHNEC El Salvador:

- Menus laterales en las secciones “Quienes Somos, Historia, Capítulos y Multimedia” del menu principal.
- Nuevo diseño de galeria historica en las seccion “Historia” del menu principal.
- Lista desplegable para selección de visualizacion de capitulos por zona del país (metropolitana, paracentral, oriental, occidental), dentro de la seccion “Capitulos” del menu principal.
- Actualizacion del panel de administracion a la ultima version de Joomla 3.8.8.

Menús laterales:

Quiénes Somos

- Conócenos
- Junta Directiva
- Preguntas frecuentes
- Testimonios
- Crecimiento
- Zonificación del País

Conócenos

Publicado: Lunes, 07, Julio 2014 08:44

La Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo está formada por seglares cristianos de todas las denominaciones para compartir "CÓMO DIOS HA CAMBIADO NUESTRAS VIDAS".

Nuestro objetivo es dar testimonio de la presencia y poder de Dios en el mundo de hoy y desarrollar el compañerismo y la unidad entre todos los cristianos. **NO SOMOS UNA NUEVA IGLESIA. NO ORDENAMOS MINISTROS, NI CELEBRAMOS LOS SACRAMENTOS.** Nosotros motivamos a nuestros miembros a ser creyentes activos en sus respectivas iglesias en todos los países del mundo.

Mundialmente contamos con más de 5 mil capítulos locales, que mantienen reuniones mensuales y semanales. Además celebramos cientos de convenciones regionales, nacionales e internacionales durante el año.

Somos una fraternidad:

Somos un grupo de personas que gustan de reunirse para testificar al amor y la compasión y la realidad de...

Revista Digital VOZ-ES edición # 6

Transcripción Talleres Convención Nac. 2016

[LEER MÁS...](#)

Ilustración 4 – Menú lateral de la sección “Quiénes Somos”

Historia

- ¿Cómo empezó todo?
- Galería histórica
- Visión FIHNEC

¿Cómo empezó todo?

Publicado: Martes, 08, Julio 2014 12:01

A principios de los años 1900, guiados por Dios, la familia Shakarian escapó del Holocausto en Armenia e hizo su casa en Downey, California, donde comenzó una lechería de 20 acres con tres vacas. La fe en Dios, el buen juicio y el trabajo duro que eventualmente multiplicó primera manada pequeña de mil veces, hasta que en 1943 el hato Shakarian había llegado a tres mil, la mayor empresa láctea privada en los Estados Unidos en ese momento. Su historia se encuentra en el libro, "el pueblo más feliz de la Tierra", leído por millones de personas y traducido a 25 idiomas.



Revista Digital VOZ-ES edición # 6

Transcripción Talleres Convención Nac. 2016

Ilustración 5 – Menú lateral de la sección “Historia”



Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador







[Inicio](#)
[Quiénes Somos](#)
[En el Mundo](#)
[Eventos](#)
[Historia](#)
[Capítulos](#)
[Multimedia](#)
[Contáctanos](#)

Capítulos

- Capítulos - Hombres
- Capítulos - Damas
- Capítulos - Jóvenes

CAPÍTULOS HOMBRES

Publicado: Lunes, 30, Junio 2014 10:40

Seleccione una Zona Zona Metropolitana

ZONA METROPOLITANA

Internacional	Pizza HUT – Los Héroes	Lunes	7:00 am
Ejecutivo	Hotel Crowne Plaza	Lunes	7:30 pm
Los Héroes	Rest. Los Cebollines, Escalón	Lunes	7:00 am
Royal Princes	Hotel Terraza	Lunes	7:00 pm
El Gran Mirador	Pupusería Abby II, planes de Renderos	Lunes	7:00 pm
Montserrat	Rest. Pueblo Viejo, Metrosur	Lunes	7:00 am

SAEL I DAMAS 25 Y 26 MARZO 2017



SAEL I HOMBRES 01 Y 02 ABRIL 2017

Ilustración 6 – Menú lateral de la sección “Capítulos”



Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador







[Inicio](#)
[Quiénes Somos](#)
[En el Mundo](#)
[Eventos](#)
[Historia](#)
[Capítulos](#)
[Multimedia](#)
[Contáctanos](#)

Multimedia

- Galería de fotos
- Videos
- Audios
- Revista FINHEC
- Descargables

Descargas

Descargas

- Libros (11)
- Documentos (7)

SAEL I DAMAS 25 Y 26 MARZO 2017



SAEL I HOMBRES 01 Y 02 ABRIL 2017

Ilustración 7 – Menú lateral de la sección “Multimedia”

Galería de imágenes:



Ilustración 8 - Nuevo diseño de Galería Histórica

Lista desplegable:



Ilustración 9 - Selección de capítulos por zona (metropolitana, paracentral, oriental, occidental)

Capítulo V: Conclusiones

Al finalizar la investigación obtenemos las siguientes conclusiones:

- El funcionamiento óptimo de un sitio web proporciona valores positivos a la experiencia de uso de sus visitantes, por lo que al realizar la debida optimización de cada una de las áreas del sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador se estaría disminuyendo el porcentaje de elementos deficientes en algunas áreas o funciones del sitio.
- Se recomienda añadir filtros que hagan más precisa la búsqueda de información en el sitio web de la Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador, para evitar que el visitante del sitio lea todo el contenido de una tabla con grandes cantidades de información cuando solo le interesa un artículo, información o dato específico, esto con el propósito de dar una mejor imagen y presentación de los contenidos en las diferentes áreas del sitio web y principalmente para mejorar la experiencia de uso de los visitantes.
- Para la gestión del contenido en distintas redes sociales se debe no solo generar contenido a publicar sino estructurar cada elemento que se desea compartir en las diferentes redes sociales, cosa que consume bastante tiempo y recursos, mayormente si no existe un profesional encargado de la administración de esta área, es por esto que consideramos que es favorable para la Fraternidad

Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo de El Salvador es implementar la herramienta de software Hootsuite, que brinda una amplia cantidad de funcionalidades que optimizan la gestión y programación de contenido en varias redes sociales al mismo tiempo, por lo que se aumenta el margen de productividad al ser posible programar publicaciones periódicas y entre otras funciones que brinda la herramienta Hootsuite.

Referencias

Álvarez, M. A. (2001). *Qué es PHP*. Recuperado de <https://www.desarrolloweb.com/articulos/392.php>

Álvarez, M. A. (2016). *Breve historia de PHP*. Recuperado de <https://www.desarrolloweb.com/articulos/436.php>

Álvarez, M. A. (2008). *Qué es un CMS*. Recuperado de <https://desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>

González, E. (2011). *¿Qué es PHP? ¿Para qué sirve PHP? Un potente lenguaje de programación para crear páginas web*. Recuperado de https://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=492:ique-es-php-y-ipara-que-sirve-un-potente-lenguaje-de-programacion-para-crear-paginas-web-cu00803b&catid=70&Itemid=193

Caraballo Pérez, Y. (2007). La gestión de contenidos en portales web. *Acimed*. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci07307.htm

EcuRed. (s. f.). *MySQL: Historia del proyecto*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Mysql>

Fraternidad Internacional de Hombres de Negocios del Evangelio Completo El Salvador. (2014). *Preguntas frecuentes*. Recuperado de <http://www.fraternidad.org.sv/index.php/quienessomos/preguntas-frecuentes>

Gil García, G. (2012). *El gran libro de Drupal 7: Creación de contenido*. Barcelona, España: Marcombo.

Hostname.cl. (2012, noviembre 26). *Definición y principales características de Joomla*. [Registro web]. Recuperado de <https://www.hostname.cl/blog/que-es-joomla>

Instituto Internacional de Marketing Digital (IEMD). (s. f.). *Qué es MySQL: Definición*. Recuperado de <https://iiemd.com/mysql/que-es-mysql>

JoomlaES.org. (s. f.). *Historia de Joomla*. Recuperado de <https://joomlaes.org/joomlaes/acerca-de-joomla/historia-de-joomla>

MySQL.com. (s. f.). *Historia de MySQL*. Recuperado de <http://mysql.localhost.net.ar/doc/refman/5.0/es/history.html>

Php.net. (s. f.). *¿Qué es PHP?*. Recuperado de <http://php.net/manual/es/introwhatis.php>

Seo - Posicionamientoweb.org. (s. f.). *¿Qué es Hootsuite? Ventajas de usar Hootsuite en RR.SS*. Recuperado de <http://www.seo-posicionamientoweb.com/que-es-hootsuite-ventajashootsuite/>

Sinnaps.com. (s. f.). *Método de investigación cualitativa*. Recuperado de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodologia-cualitativa>

Tramullas, J. (2010). *Drupal para bibliotecas y archivos: Sistemas de gestión de contenidos de propósito general*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14400/1/drupalbibcompleto.pdf>

Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*. 3(1), 113-126.

WebEmpresa.com. (s. f.). *¿Qué es Joomla?*. Recuperado de <https://www.webempresa.com/joomla.html>

Fundación Wikimedia. (s. f.). *Genocidio armenio*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/ Genocidio_armenio](https://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio_armenio)

Fundación Wikimedia. (s. f.). *Historia de Joomla*. Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/ Joomla](https://es.wikipedia.org/wiki/Joomla)

Anexos

Anexo 1. Manual de introducción a la herramienta Hootsuite para administración de redes sociales

Manual de introducción a Hootsuite:

Hootsuite es sin duda una de las herramientas para gestionar redes sociales más populares del mercado, gracias a las funcionalidades que ofrece aun en su versión gratuita, ofreciendo una interfaz cómoda y bastante completa para trabajar administrando diferentes redes sociales.

Hootsuite en su plan gratuito permite vincular 3 diferentes redes sociales en las cuales se puede programar contenido e interactuar con la audiencia al mismo tiempo. Las ventajas que ofrece Hootsuite son las siguientes:

- Controlar múltiples fuentes en un solo lugar
- Trabajar en equipo, es decir, una cuenta de Hootsuite puede ser manejada por varias personas
- Funciona en cualquier navegador y en cualquier dispositivo
- Ofrece completos análisis de estadísticas en redes sociales
- Permite programar futuros posts
- Es una herramienta online, por lo que no hay que descargarse nada
- Permite acortar las urls

El principal beneficio de Hootsuite es que ahorra mucho tiempo, especialmente cuando se gestiona contenido en bastantes redes sociales. Hootsuite cuenta con una extensión para navegador *Chrome* que permite de forma rápida y sencilla compartir contenido desde cualquier web, permitiendo las mismas funcionalidades de la plataforma principal, compartir el contenido al instante o programarlo para que se publique más tarde.

Para comenzar a usar Hootsuite se debe crear una cuenta en su web oficial <https://hootsuite.com>.



Damos clic en el botón *regístrate* de la parte superior derecha y nos envía a la página de registro de cuenta.



En esa página nos muestra los diferentes planes de pago, sus pruebas gratuitas de 30 días y las características de cada plan a los que se puede optar para comenzar a usar Hootsuite. Además de esos planes Hootsuite ofrece una versión gratuita limitada, que es la que comenzaremos a usar para probar Hootsuite. Debajo de las opciones de pago encontramos la opción para registrarnos con el plan gratuito:



En esa opción damos clic en *registrarse ahora*, nos envía a la siguiente página, donde nos debemos registrar por medio de un correo electrónico:



Crea tu cuenta de Hootsuite Free

Get started using email below, or [regístrate con un perfil social](#).



[Cambiar imagen de perfil](#)

Nombre

Correo electrónico comercial

Contraseña

Mínimo 8 caracteres, mayúsculas y minúsculas

Al hacer clic en "Crear mi cuenta gratuita" acepto los [términos de Hootsuite](#) y la [política de privacidad](#).

[Crear mi cuenta Free](#)

Una vez registrados nos envía a la ventana principal de la plataforma, donde ya podremos empezar a administrar nuestras redes sociales.



Create your account - Done

2

Add your social networks

Hootsuite lets you add multiple social networks to view, post and schedule messages.

Add social networks

 Twitter

 Facebook

 LinkedIn

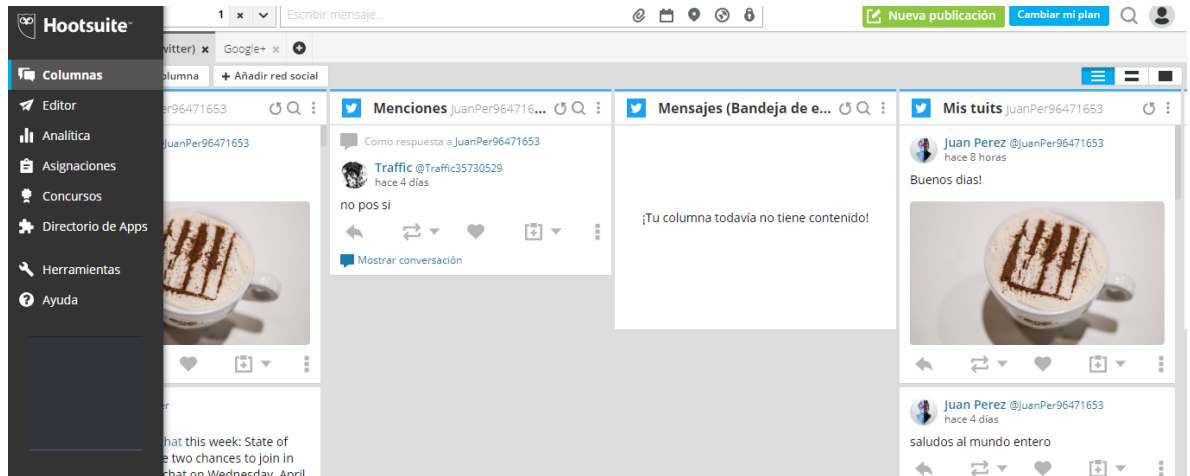
 Google+ Page

[Continue »](#)

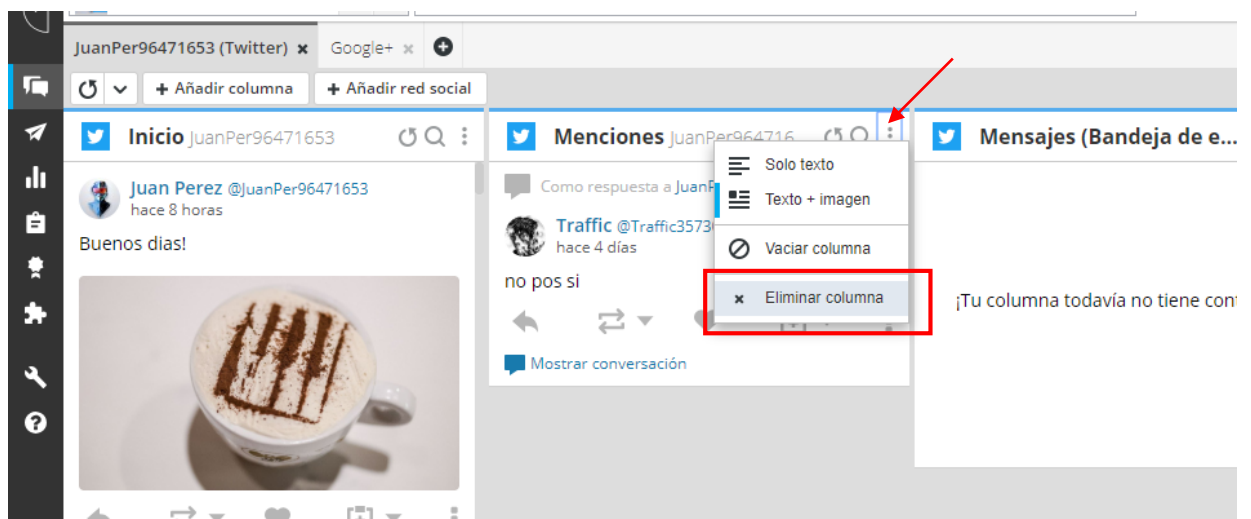
3

Start Using Hootsuite

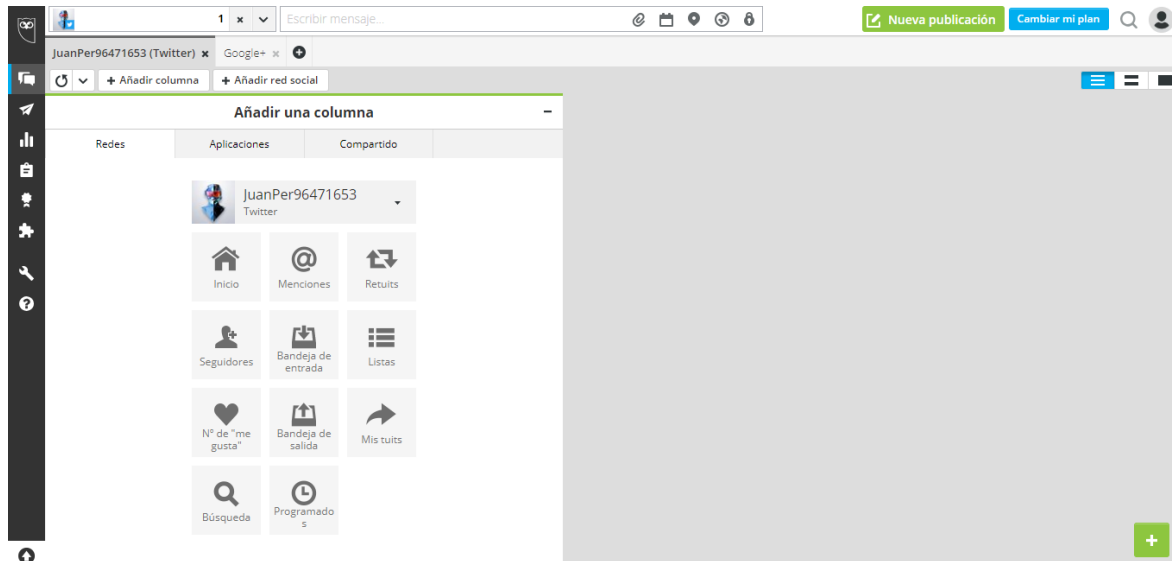
Una vez agregados los perfiles de redes sociales podemos configurar las columnas de contenido que queremos visualizar en cada red social, para ello nos dirigimos al menú lateral izquierdo, a la opción *columnas*.



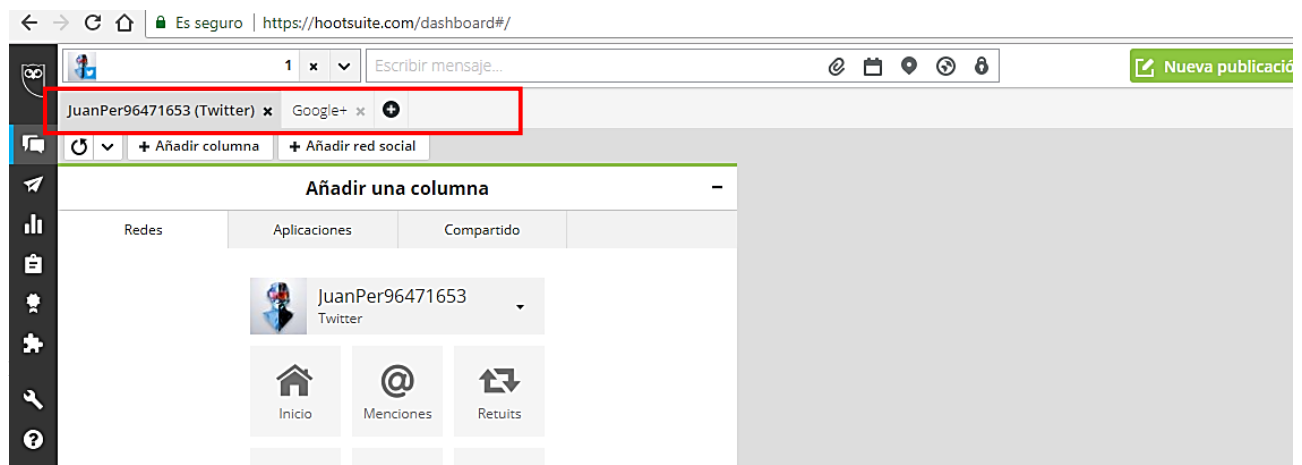
Hootsuite agrega diferentes columnas de contenido automáticamente, pero podemos añadir o quitar columnas a nuestro propio gusto, para eliminar una columna damos clic en la esquina superior derecha y luego clic en eliminar columna.



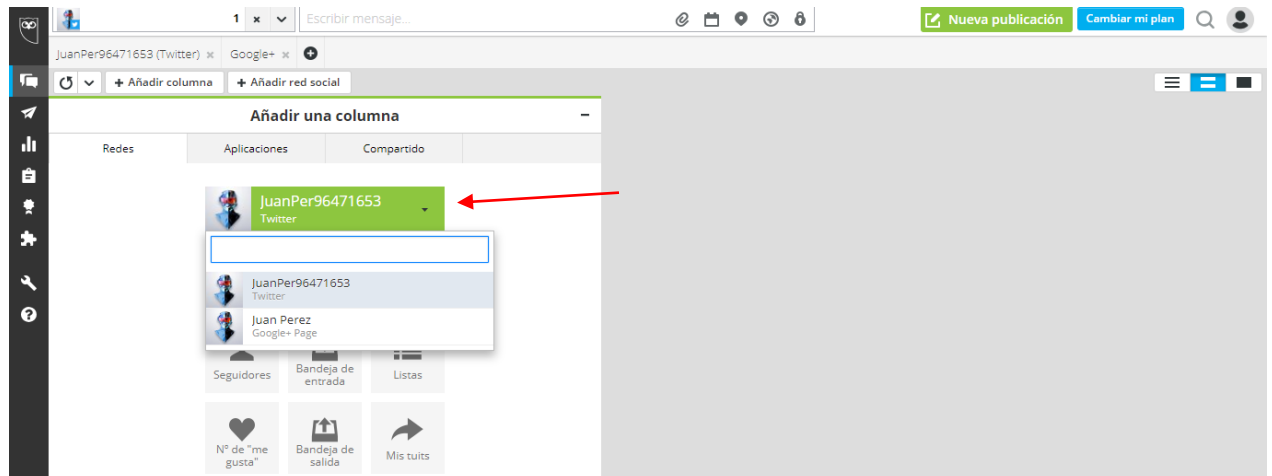
De esta manera hacemos con todas las columnas actuales para comenzar a agregar únicamente las que necesitaremos. Una vez eliminadas todas las columnas vemos la ventana para añadir columnas:



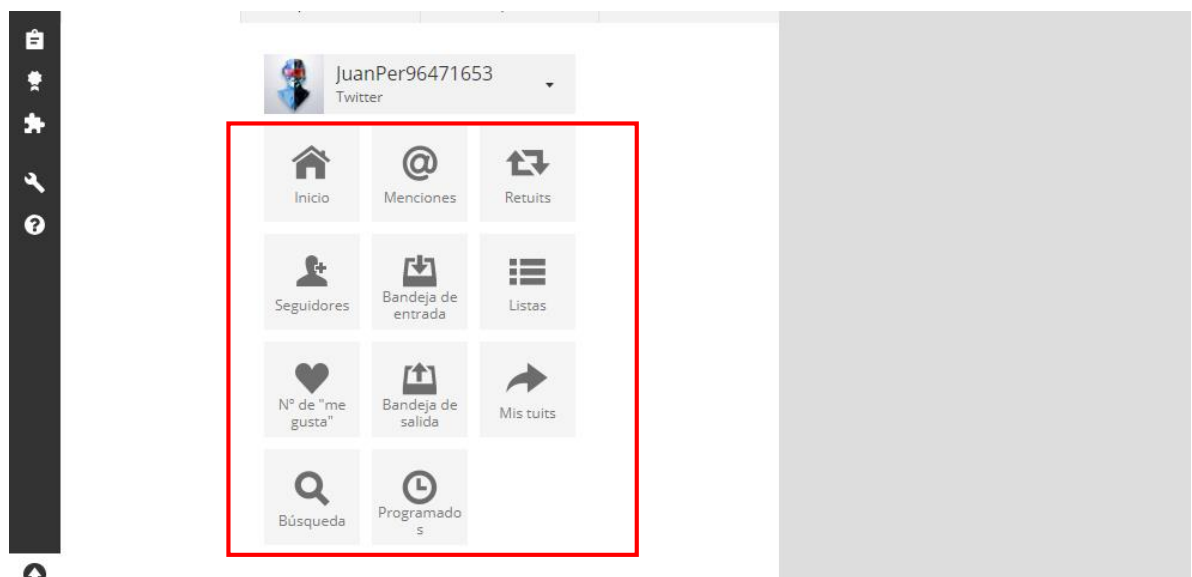
Antes de continuar, hay que tener en cuenta que los diferentes perfiles de las redes sociales que tengamos vinculadas a Hootsuite se muestran en pestañas, por lo que cada red social tiene diferentes columnas según el contenido que podemos trabajar y visualizar en cada una de ellas.

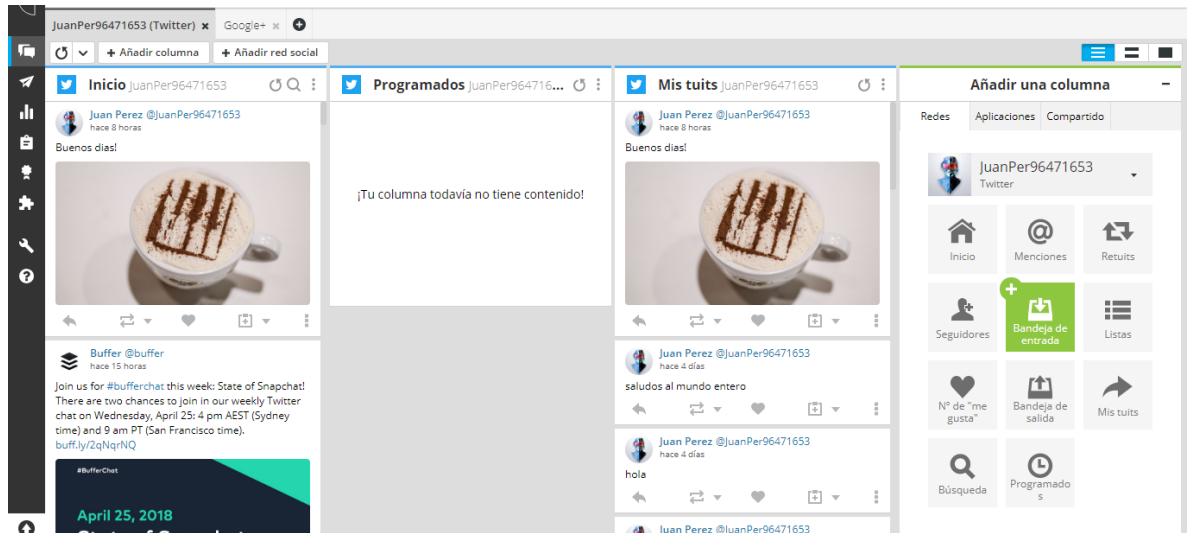


Para añadir columnas de contenido primero seleccionamos la red social que queremos administrar en la pestaña actual desde la ventana *añadir columnas*.

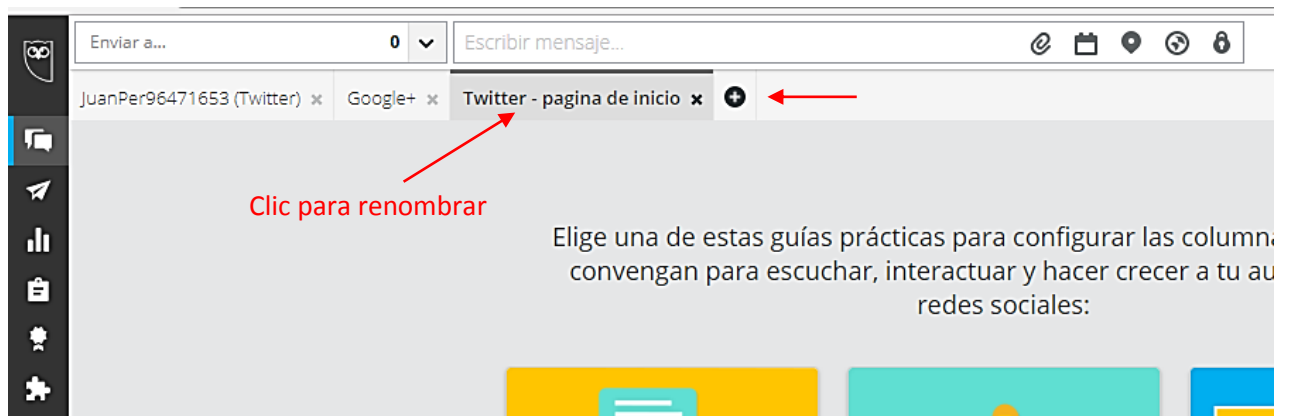


Para este ejemplo seleccionamos la cuenta de Twitter que hemos vinculado a la plataforma, una vez seleccionado podemos añadir las columnas de contenido tan fácil como dar clic en los botones que nos aparecen en la sección de debajo de la ventana *añadir columnas*.

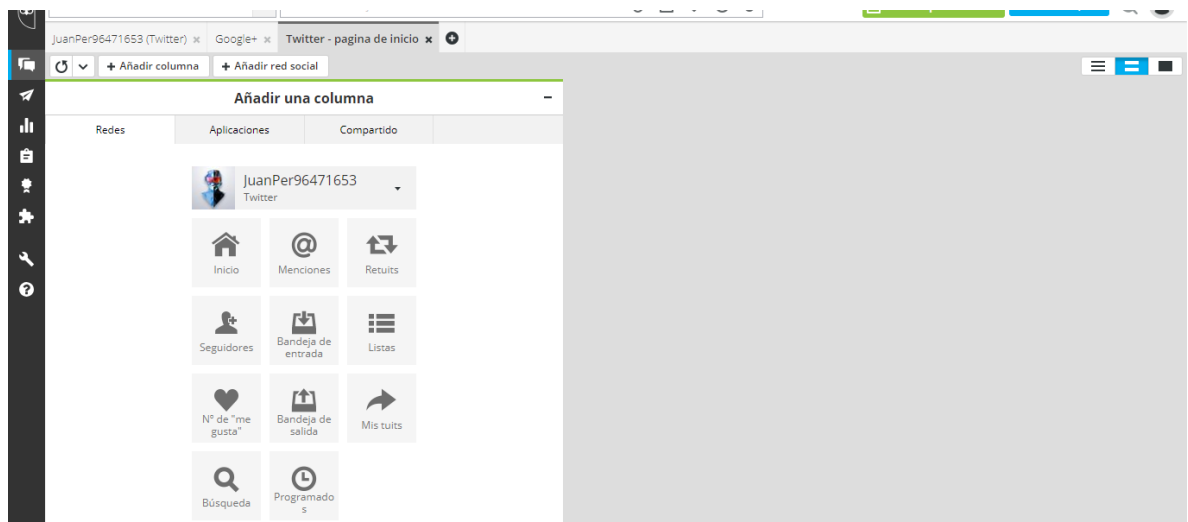




Para añadir una nueva pestaña damos clic en el botón + de la parte superior y se añadirá una pestaña a la que nombraremos con el nombre de la red social que se desee visualizar en ella.



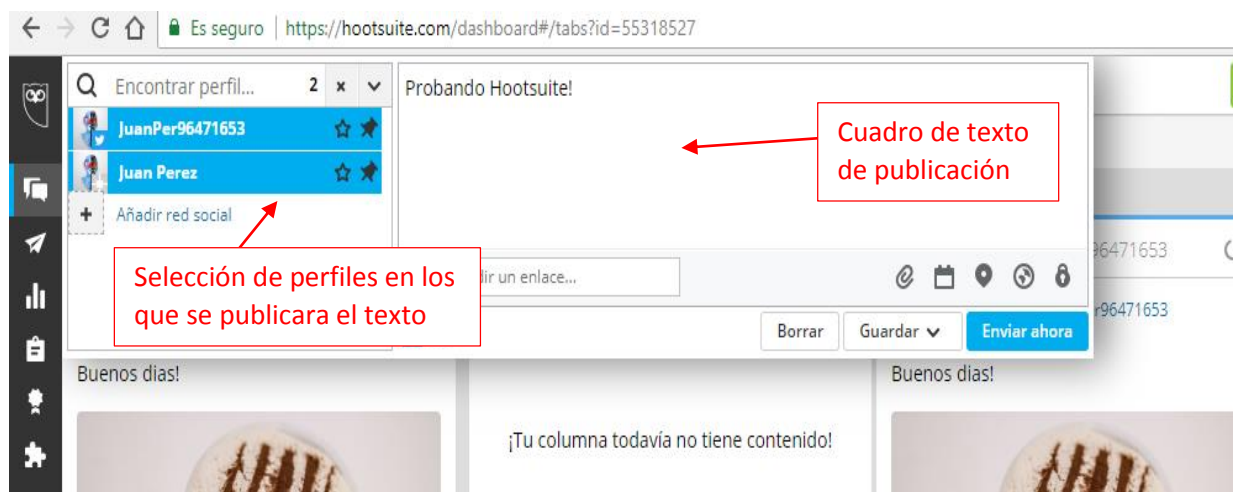
Luego para añadir columnas damos clic en el tercer botón de acceso rápido para que nos muestre el panel de *añadir columnas*.



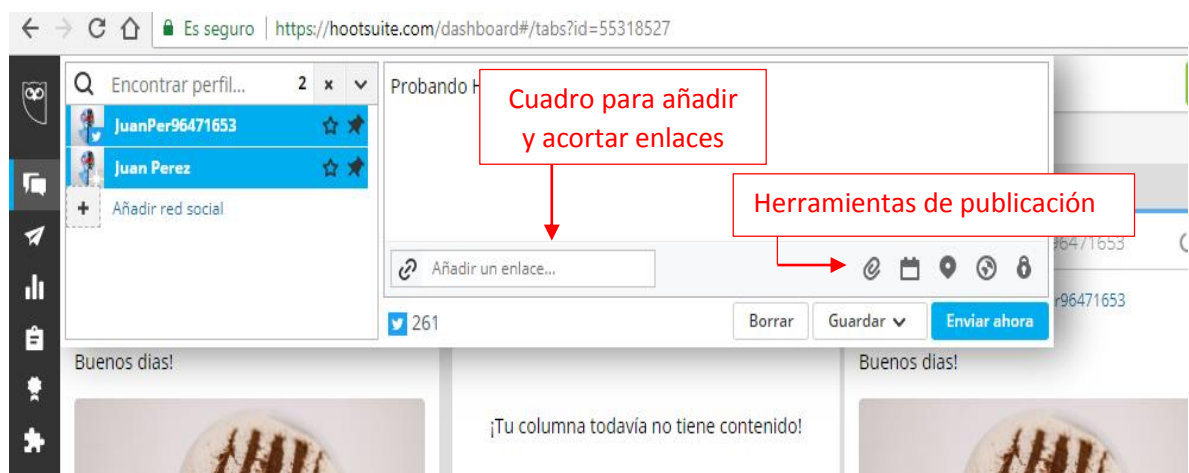
Ahora ya podemos repetir el proceso para añadir columnas de contenido. Como se podemos ver, se pueden tener varias pestañas con un mismo perfil y distintas columnas logrando más comodidad y organización del contenido que queremos administrar en cada red social.

Hasta aquí ya tenemos configuradas las redes sociales que vamos a administrar a través de Hootsuite.

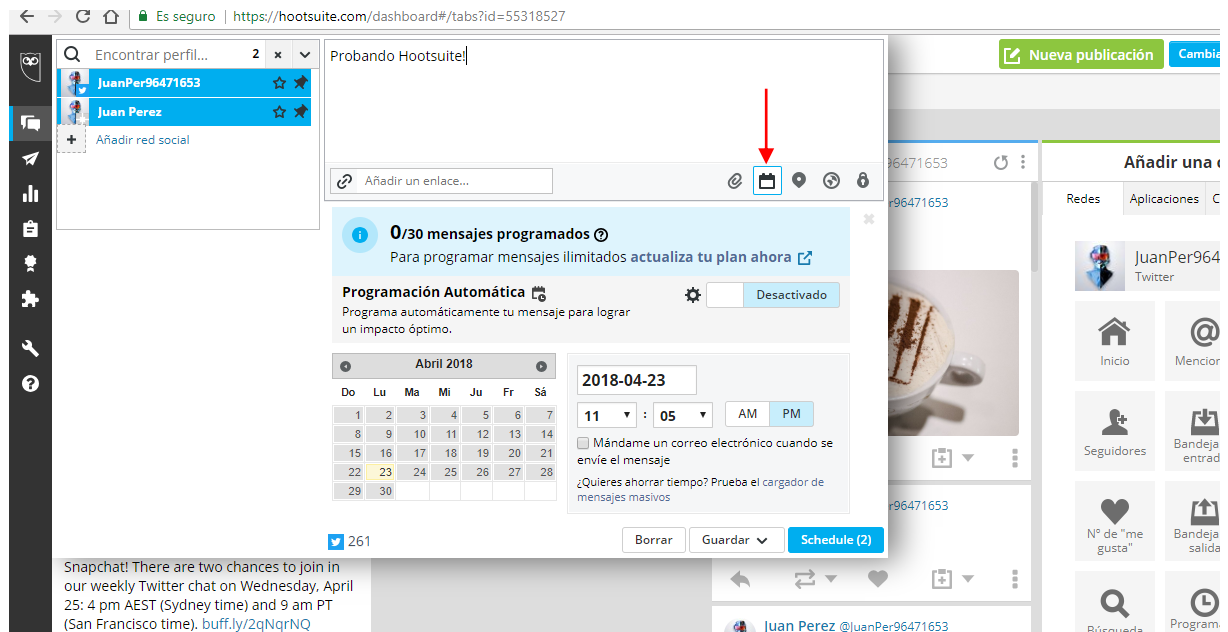
Para programar publicaciones nos dirigimos al cuadro de texto *escribir mensaje* que se encuentra en la parte superior, dando un clic se muestra la sección en la que podemos dar formato a la publicación y decidir en qué redes sociales se publicara el mensaje.



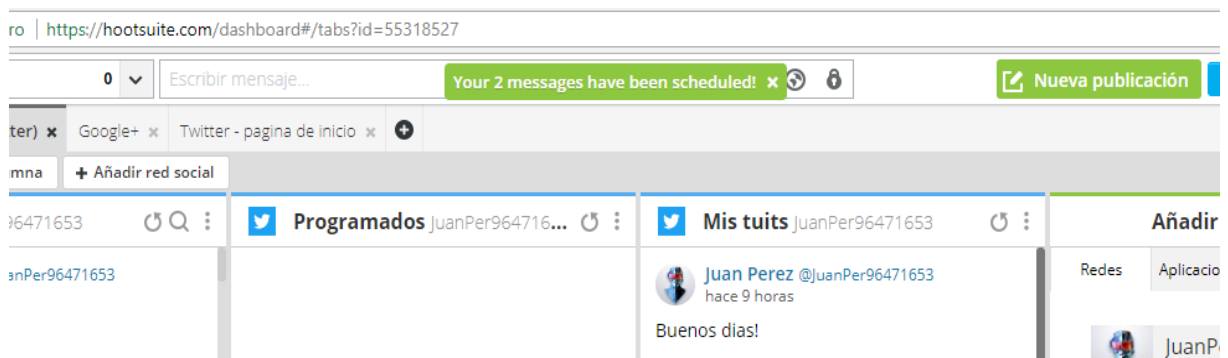
Se pueden añadir enlaces y acortarlos desde la misma ventana de publicación, esto sirve para obtener un seguimiento de los clics que se hagan al enlace, también se pueden añadir, imágenes, videos, archivos y la ubicación actual al mismo mensaje.



Finalmente podemos elegir entre publicar directamente haciendo clic en el botón *enviar ahora* o bien programar la publicación para más tarde, haciendo clic en el icono de calendario.

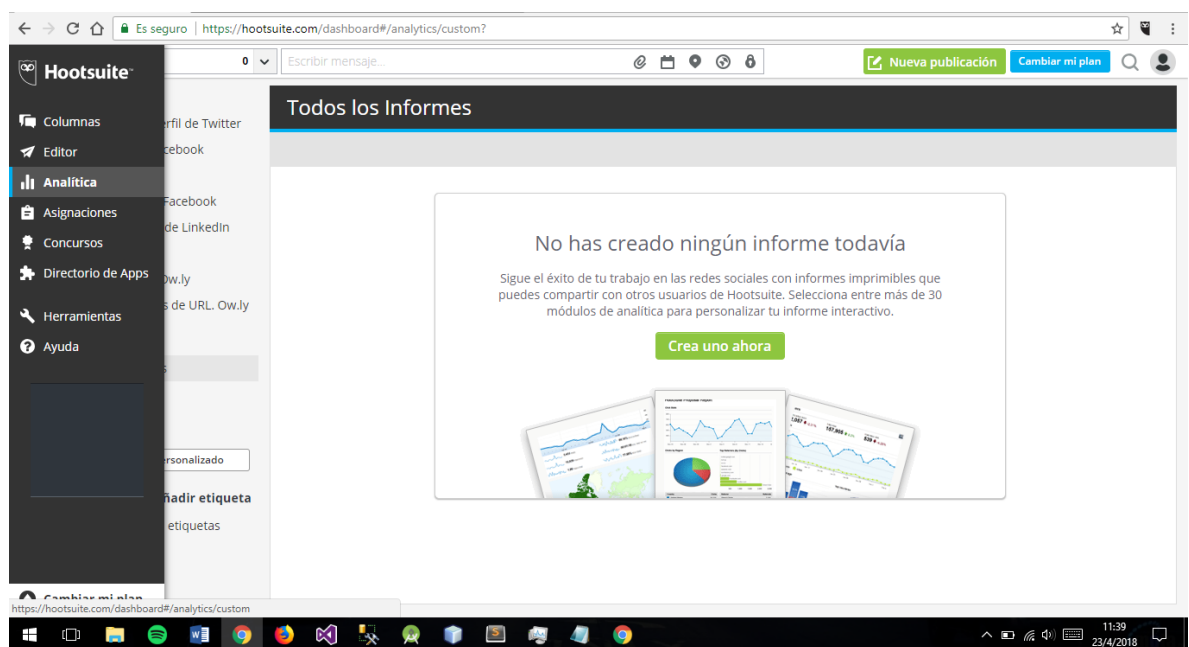


En esta sección se muestra un calendario y hora de publicación que podemos editar a conveniencia, una vez terminada la edición damos clic en el botón azul de la parte inferior derecha *Schedule* y nos muestra un mensaje de que se ha programado la publicación con éxito.

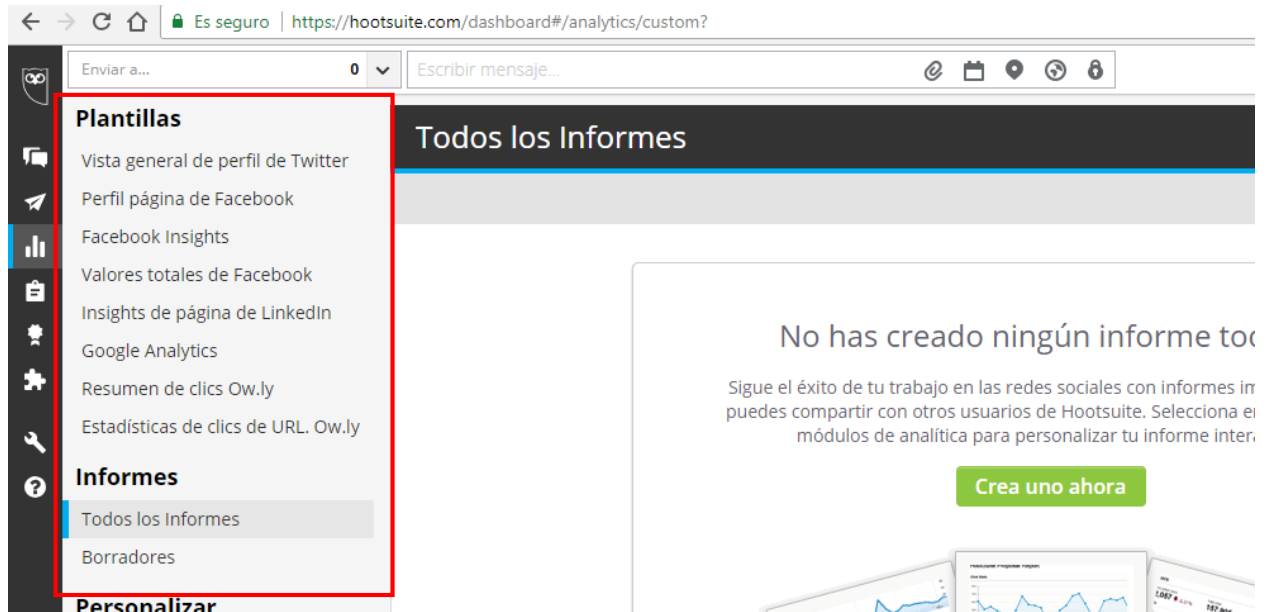


Y de esta manera ya se pueden programar publicaciones periódicas en nuestras diferentes redes sociales.

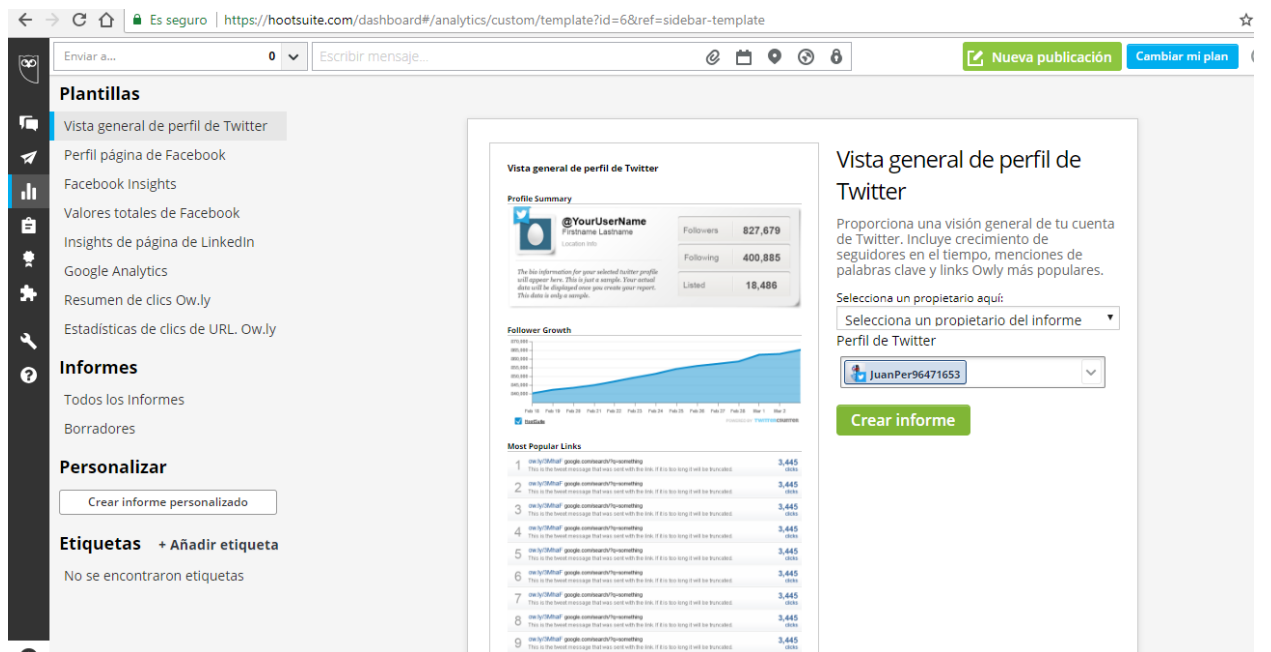
Por último, otra de las muchas herramientas que ofrece Hootsuite es la visualización de estadísticas de cada perfil. Para poder visualizar estadísticas nos dirigimos a la opción *analítica* del menú lateral izquierdo.



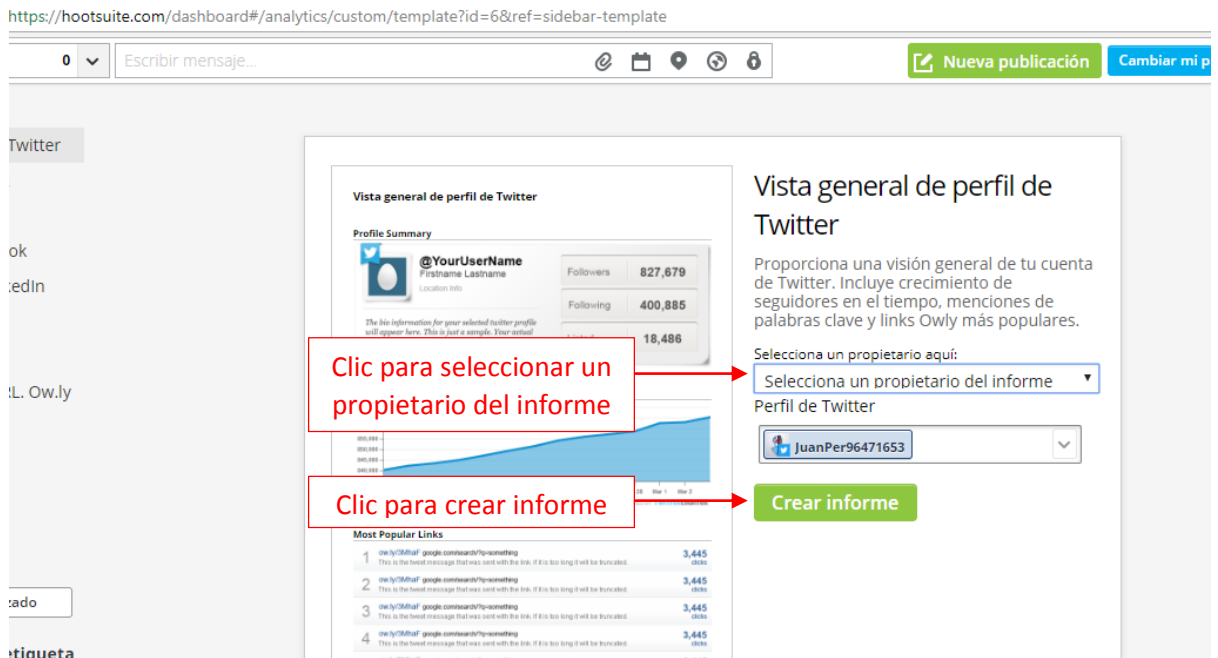
Debemos generar el reporte de la red social de la que queremos ver estadísticas. En esta sección se nos muestra un menú lateral con formatos de reportes que podemos utilizar dando clic en cualquiera de ellos.



Para este ejemplo vamos a generar un reporte de la cuenta de Twitter vinculada, damos clic en la opción *vista general de perfil de Twitter*.



En la ventana que nos aparece damos clic seleccionar un propietario del informe y luego en *crear informe*.



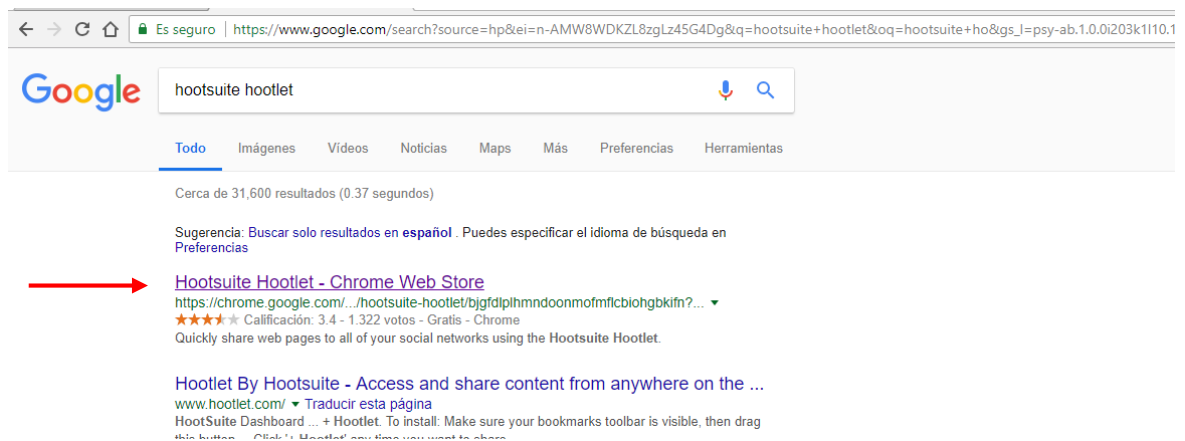
Y listo, se crea un informe con estadísticas del perfil seleccionado:



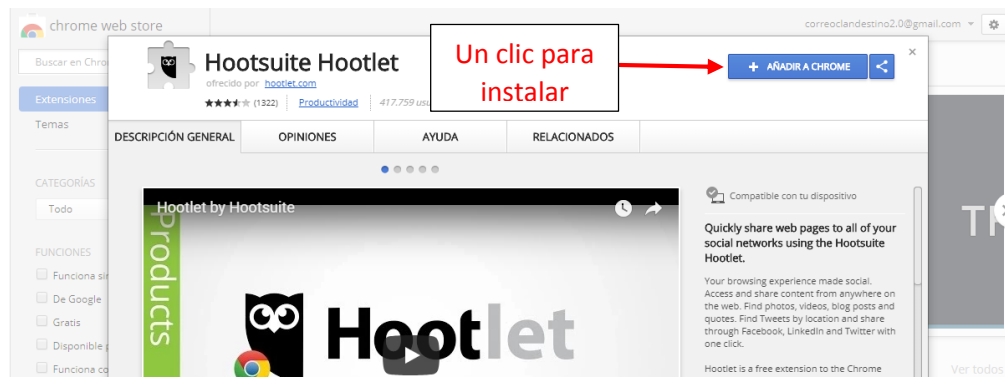
Extensión de Hootsuite para Chrome:

Hootsuite cuenta con una extensión para los navegadores Firefox y Chrome que permite compartir a través de Hootsuite las páginas sobre las que estemos navegando. A continuación mostramos como instalar y usar la extensión “Hootlet” en el navegador Google Chrome:

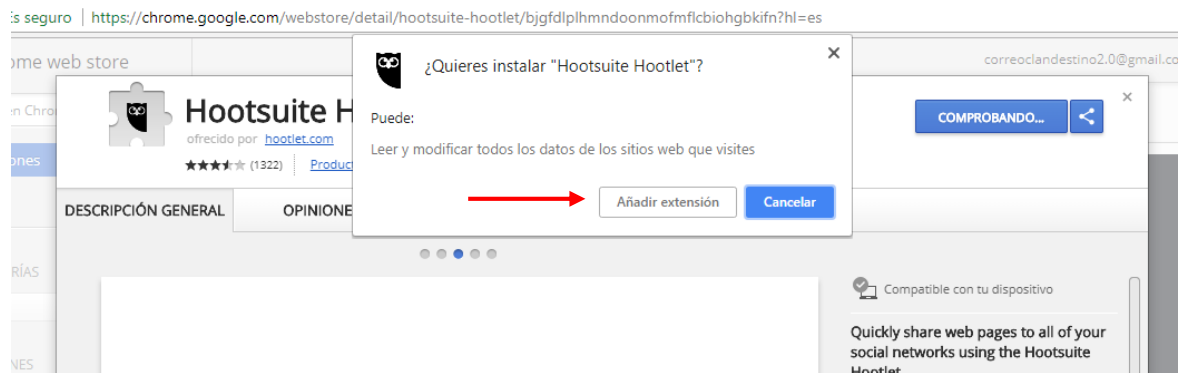
Para instalar la extensión primero la buscamos en nuestro navegador como “Hootsuite Hootlet” y accedemos al primer resultado de la búsqueda.



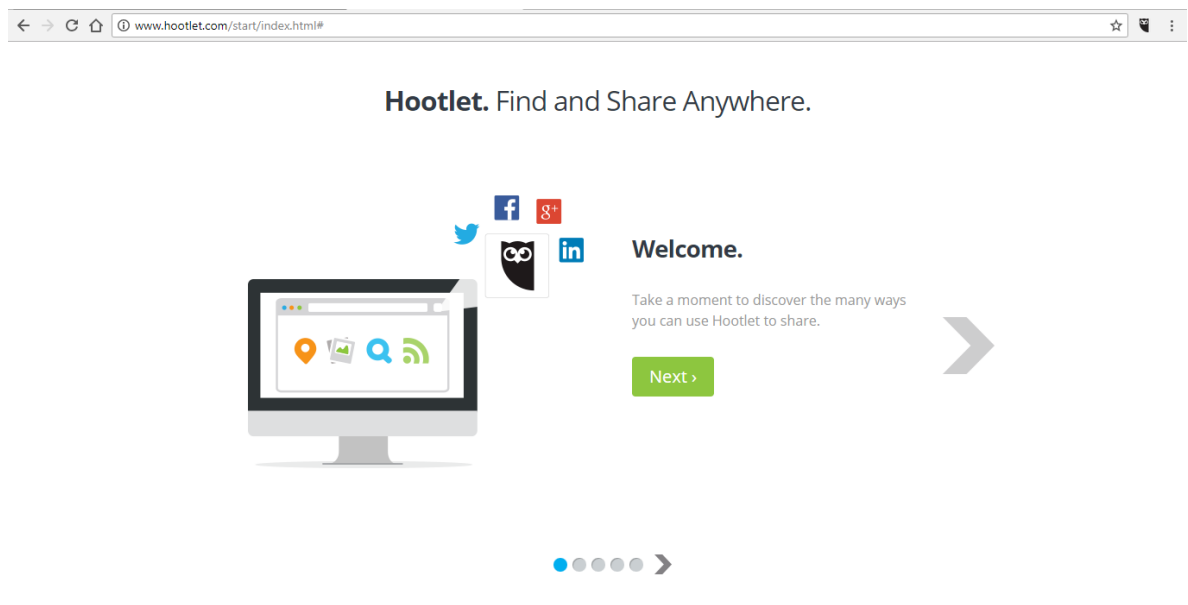
El enlace nos muestra la página de la web store del navegador Chrome donde podremos instalar la extensión Hootlet.



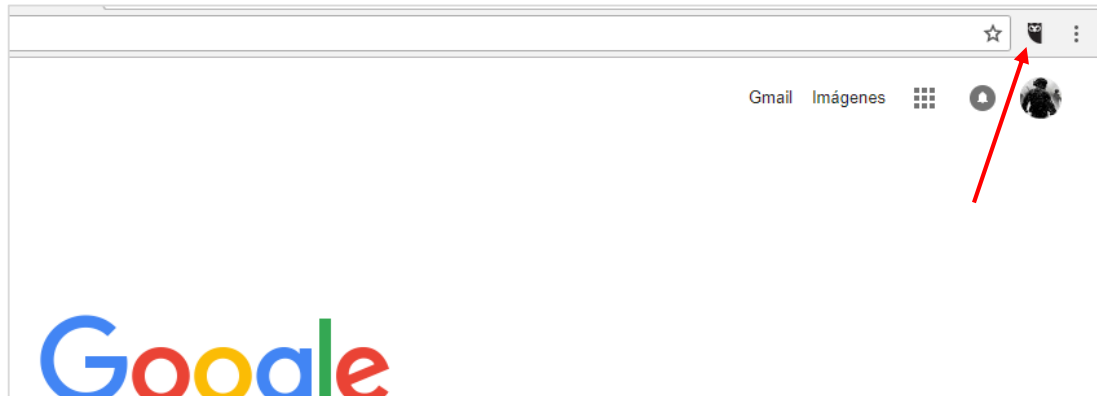
Al dar un clic en *añadir a Chrome* nos muestra una ventana emergente solicitando la comprobación para añadir la extensión al navegador. Daremos un clic en *añadir extensión*.



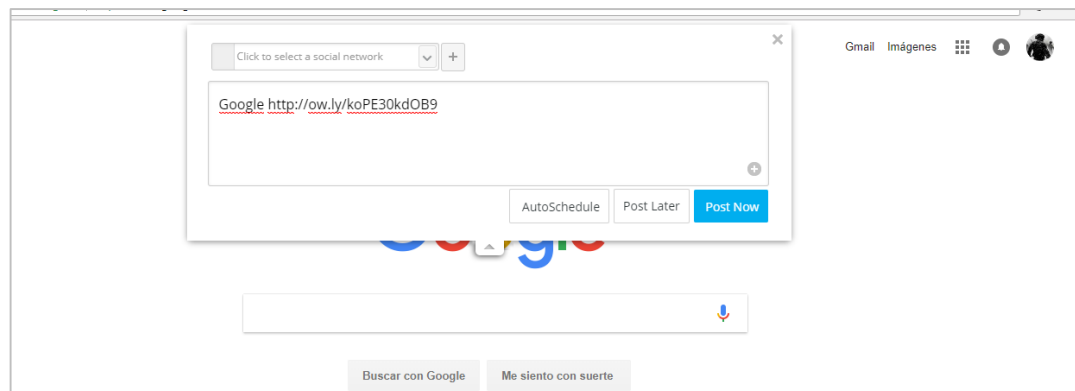
Finalmente nos aparece un mensaje diciéndonos que la extensión Hootlet ha sido añadida a Chrome y nos re direcciona a una página con información general acerca de la extensión:



Llegado a este punto ya tenemos instalada la extensión Hootlet de Hootsuite, la podemos visualizar en la esquina superior derecha de nuestro navegador con el icono del logo de Hootsuite.

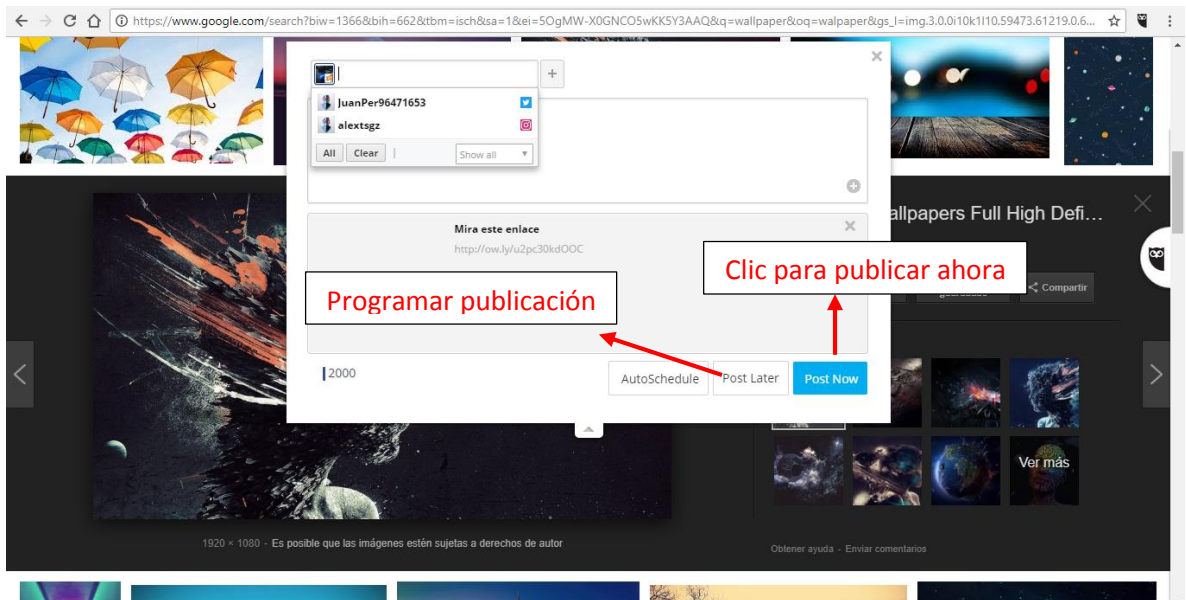
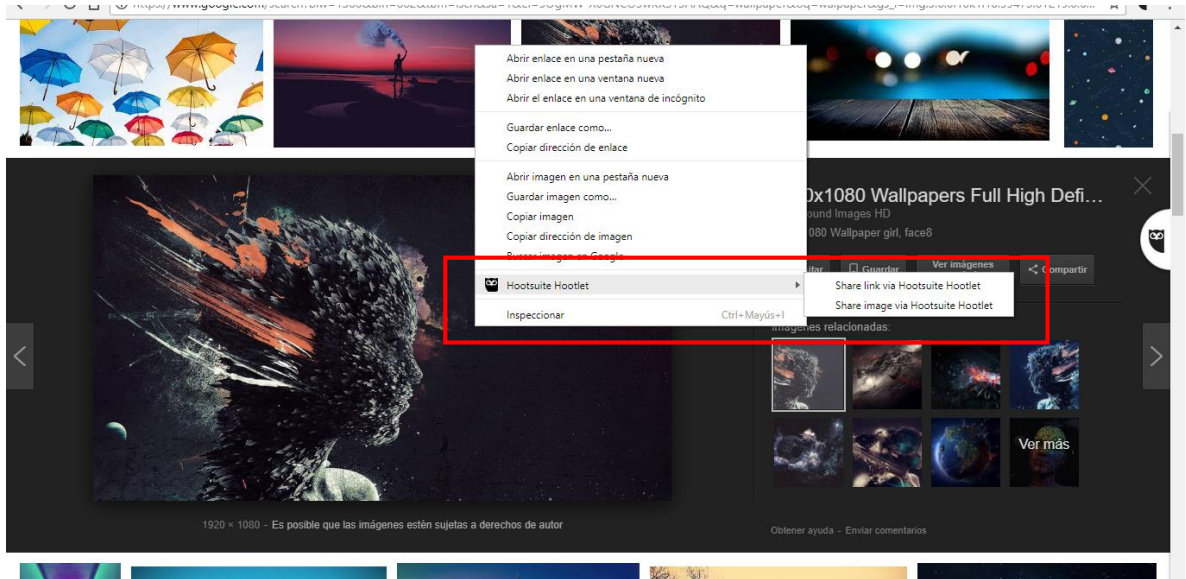


Para usar la extensión que acabamos de instalar basta con hacer clic en ella para acceder a las opciones de publicación que nos permite realizar.



Al dar clic automáticamente copia el enlace de la página web en la que nos encontramos. La extensión permite realizar y programar publicaciones en los diferentes perfiles vinculados a la plataforma de Hootsuite, basta con hacer clic en el icono de la

extensión o también dar clic derecho en un enlace, imagen, link o cualquier contenido que se desee añadir como publicación:



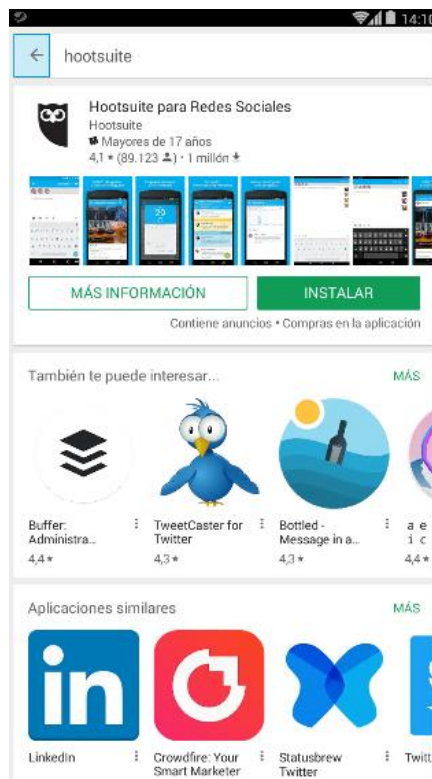
Con ello ya podemos dar uso a la extensión Hootlet de Hootsuite para agilizar la gestión de contenidos en nuestras redes sociales.

Hootsuite para dispositivos móviles

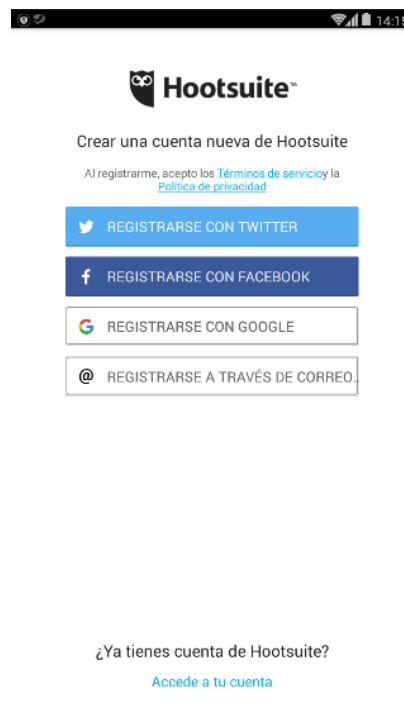
Hootsuite también cuenta con una aplicación para dispositivos con sistema iOS y Android, permitiendo mucho más accesibilidad para administrar nuestras redes sociales vinculadas a la plataforma principal.

A continuación explicaremos como instalar la aplicación de Hootsuite para dispositivos con sistema Android.

En primer lugar nos dirigimos a la Play Store y buscamos “Hootsuite para redes sociales” y seleccionamos la opción *instalar*, luego esperamos a que acabe la descarga de la aplicación y esta misma se instale en nuestro dispositivo Android.



Una vez instalada la aplicación procedemos a abrirla y en la primera interfaz que se nos muestra se nos solicita registrarnos a una cuenta de Hootsuite a través de un correo o una red social directamente. Para nuestro caso le daremos en la opción de la parte inferior *Accede a tu cuenta*.



Se mostrara una interfaz donde de igual forma nos solicitara acceder a través de un correo o una red social, le daremos en ingresar por correo electrónico e ingresaremos las credenciales de nuestra cuenta principal de Hootsuite.



Crear una cuenta nueva de Hootsuite

Al registrarme, acepto los [Términos de servicio](#) y la [Política de privacidad](#)

 REGISTRARSE CON TWITTER

 REGISTRARSE CON FACEBOOK

 REGISTRARSE CON GOOGLE

 REGISTRARSE A TRAVÉS DE CORREO

¿Ya tienes cuenta de Hootsuite?

[Accede a tu cuenta](#)



Accede a tu cuenta de Hootsuite

Dirección de correo

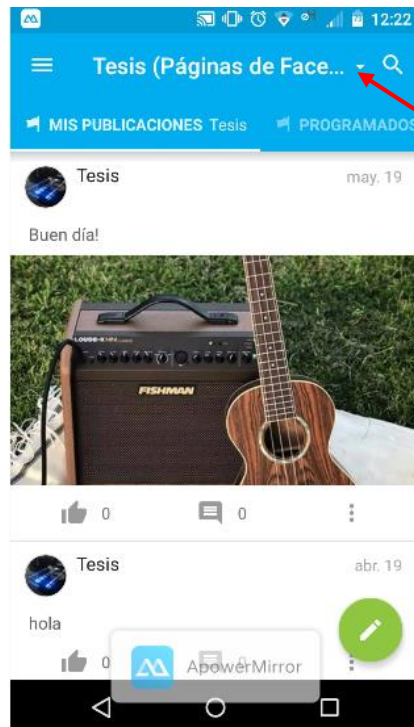
Contraseña



[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

INICIAR SESIÓN

Al ingresar nos muestra la interfaz de inicio donde aparecen las cuentas que hemos vinculado a la plataforma de Hootsuite:

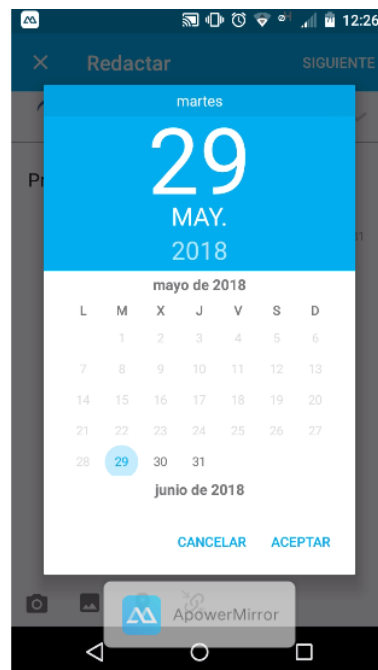


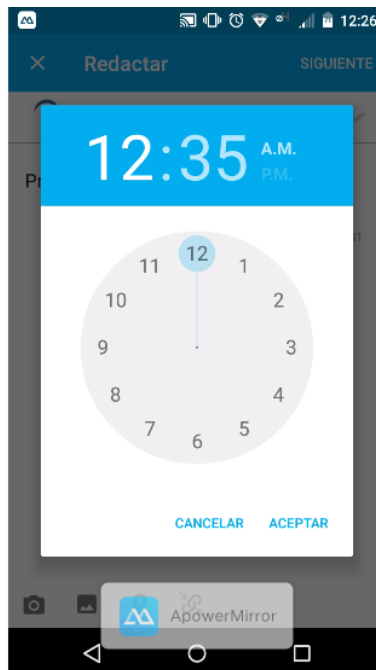
Tocar para seleccionar
perfil a visualizar



Podemos realizar una publicación desde la aplicación seleccionando el botón verde inferior izquierdo:







Una vez definidos todos estos parámetros de publicación nos muestra un mensaje con la fecha y hora en la que se ha programado la publicación:



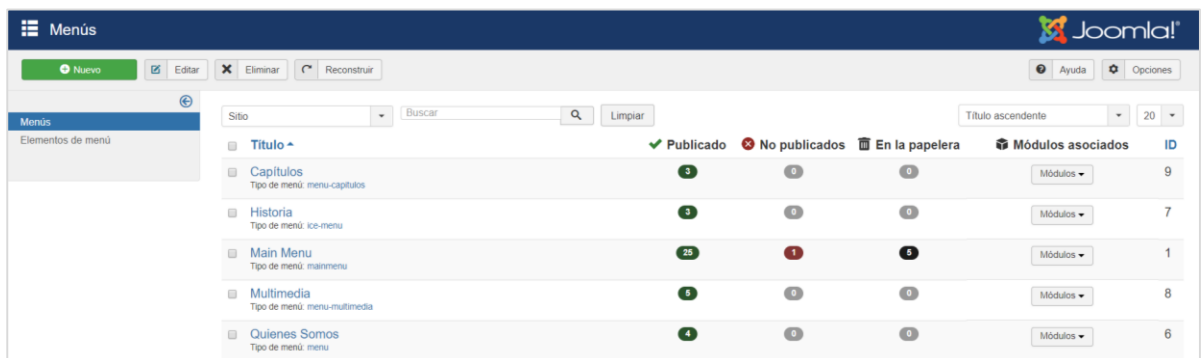
Y eso es básicamente lo que podemos realizar con la aplicación de Hootsuite para móviles.

Además de esas funciones mencionadas Hootsuite cuenta con muchas más que en su versión de pago y en la versión gratuita también, aquí se han mencionado las más destacadas para que se tenga una idea del funcionamiento principal de Hootsuite para administración de redes sociales.

Anexo 2. Mejoras implementadas al sitio web desde el panel de administración de Joomla

Lista de menus laterales creados

Quienes Somos, Historia, Multimedia, Capítulos

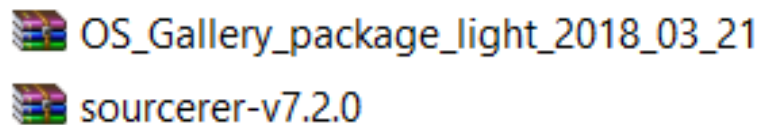


The screenshot shows the Joomla! Menús administration interface. At the top, there are buttons for 'Nuevo', 'Editar', 'Eliminar', and 'Reconstruir'. Below these are search and filter options. The main table lists the following side menus:

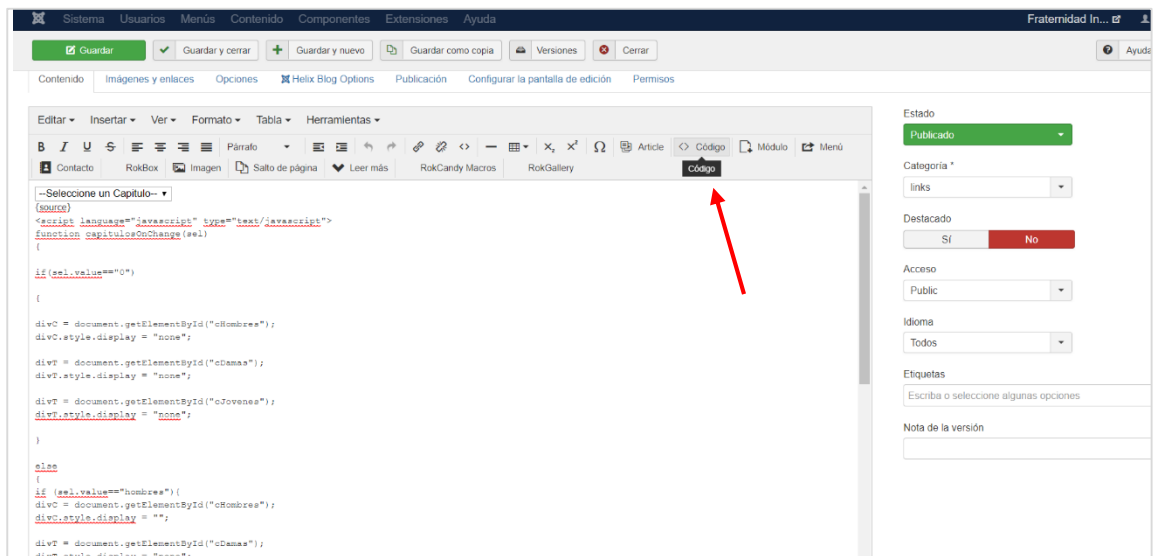
Titulo	Publicado	No publicados	En la papelera	Módulos asociados	ID
Capítulos	3	0	0	Módulos	9
Historia	3	0	0	Módulos	7
Main Menu	25	1	5	Módulos	1
Multimedia	5	0	0	Módulos	8
Quienes Somos	4	0	0	Módulos	6

Plugins instalados:

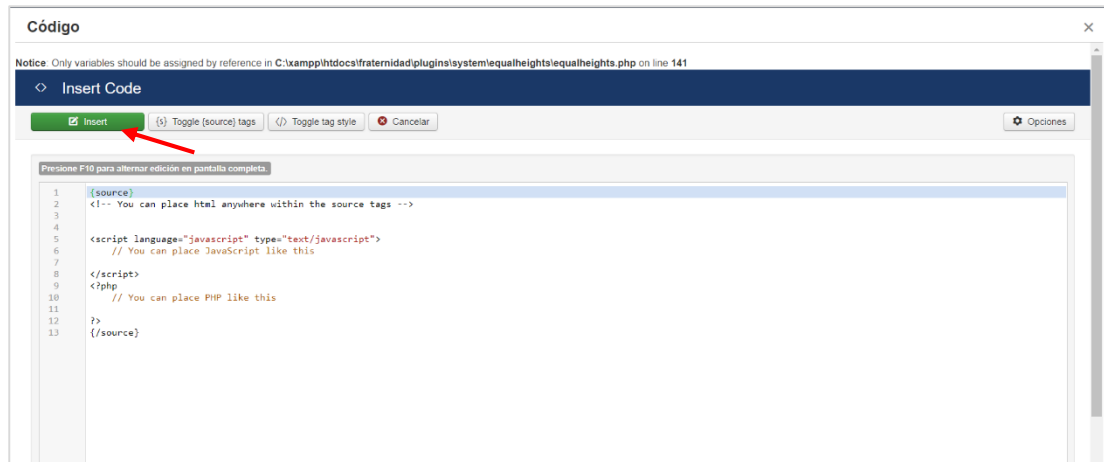
- OS Gallery
- Sourcerer



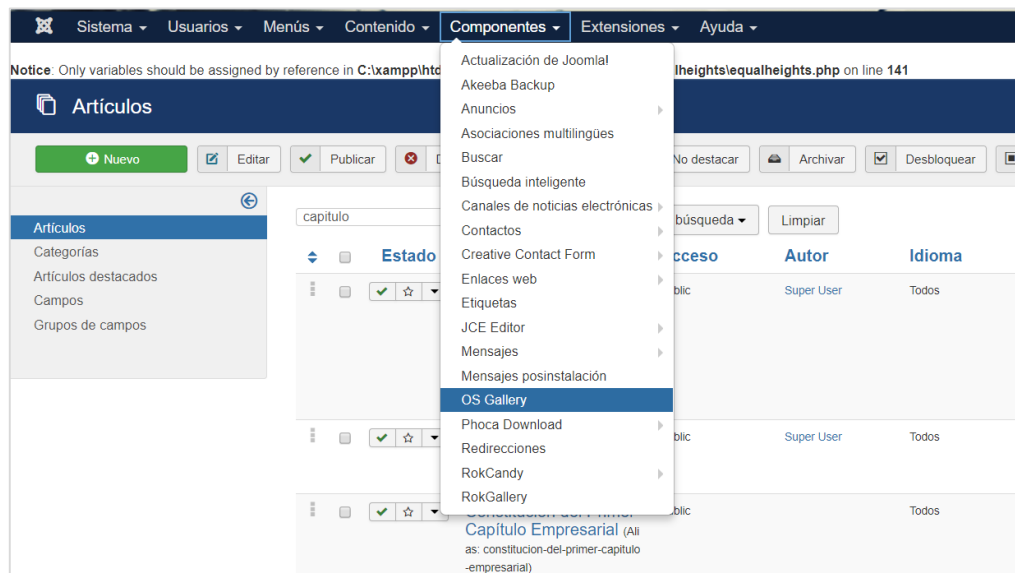
Sourcerer: es un plugin utilizado para insertar código Php o Js dentro de artículos creados en Joomla. Para utilizarlo, dentro de un artículo se debe dar clic en `<>código`



Al dar clic aparecerá el siguiente cuadro donde se podrá escribir el código Php o Js que necesitemos ocupar. Para insertar el código al artículo damos clic a *Insert*



OS Gallery: es un plugin que permite organizar de una mejor manera galerías de imágenes, para ingresar a él nos dirigimos a *Componentes* en el menú superior de Joomla y daremos clic a *OS Gallery*:



Su interfaz es simple y fácil de usar

OS Gallery Joomla!				
Nuevo Duplicar Publicar Despublicar Eliminar About Opciones				
	Id	Title	Published	Short description
	3	SAEL I HOMBRES 28 Y 29 ENERO 2017	☒	(os-gal-3)
	1	Galeria Historica	☒	(os-gal-1)

Para implementar la galería creada no dirigimos a *menús* crear un nuevo elemento del menú o editar uno ya existente.

Damos clic a Seleccionar

Menú: Nuevo elemento

Guardar
Guardar y cerrar
Guardar y nuevo
Cancelar

Nombre del menú *
Alias
Generación automática a partir de

Detalles
Tipo de enlace
Visualización de la página
Metadatos
Helix Menu Options
Helix Page Title
Dropdown Menu Options
Splitmenu Menu Options
Asignación

Tipo de elemento de menú *

Seleccionar

Seleccionar

Enlace

Ventana de destino
En la misma ventana

Estilo de plantilla
- Utilizar el predeterminado -

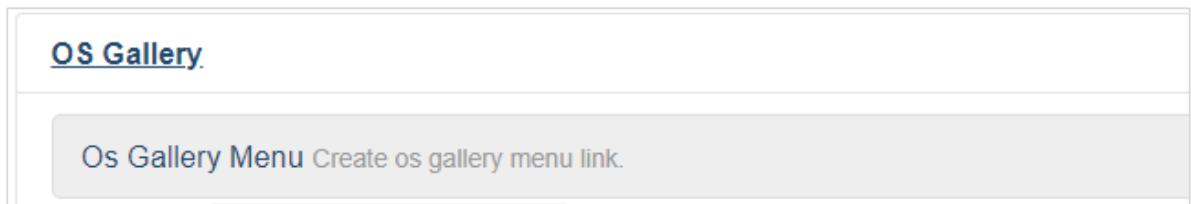
OS Gallery

Tipo de elemento de menú

Notice
Only variables should be assigned by reference in C:\xampp\htdocs\fraternidad\plugins\system\equalheights\equalheights.php on line 141

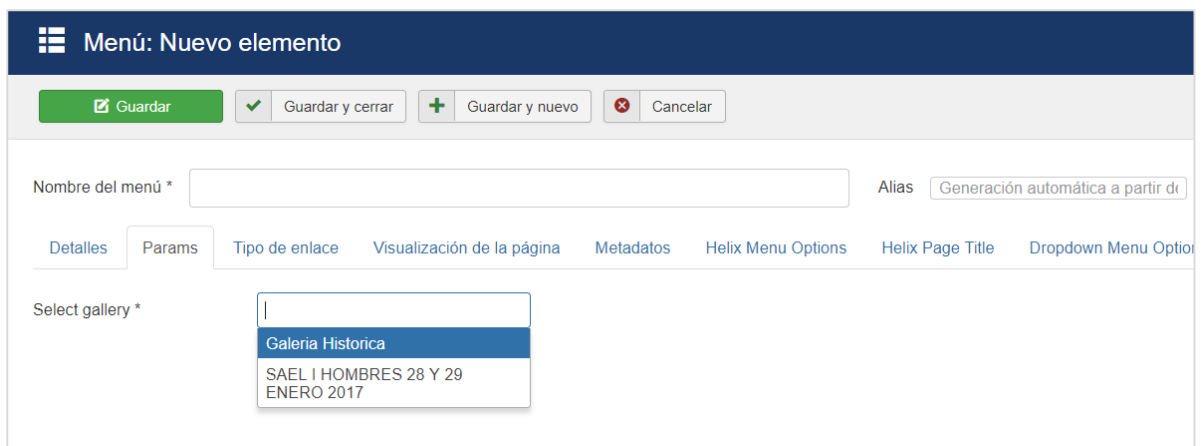
Administrador de configuración
Artículos
Buscar
Busqueda inteligente
Canales de noticias electrónicas
Contactos
Creative Contact Form
Enlaces de sistema
Enlaces web
Etiquetas
OS Gallery
Phoca Download
RokGallery

Os Gallery Menu



The screenshot shows a configuration box for the 'OS Gallery' menu. At the top, the text 'OS Gallery' is displayed in blue. Below it, a light gray bar contains the text 'Os Gallery Menu' followed by a placeholder 'Create os gallery menu link.'

Damos clic a *params* y seleccionamos una de las galerías creadas



The screenshot shows the 'Menú: Nuevo elemento' configuration interface. At the top, there is a dark blue header with a menu icon and the text 'Menú: Nuevo elemento'. Below the header, there is a row of buttons: 'Guardar' (green), 'Guardar y cerrar' (green with checkmark), 'Guardar y nuevo' (green with plus), and 'Cancelar' (red with X). The main area has a form with a 'Nombre del menú *' field and an 'Alias' dropdown set to 'Generación automática a partir de...'. Below this is a tabbed interface with tabs for 'Detalles', 'Params', 'Tipo de enlace', 'Visualización de la página', 'Metadatos', 'Helix Menu Options', 'Helix Page Title', and 'Dropdown Menu Option'. The 'Params' tab is selected. In the 'Params' tab, there is a 'Select gallery *' field with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing a list of galleries: 'Galeria Historica' (highlighted), 'SAEL I HOMBRES 28 Y 29', and 'ENERO 2017'.

Y con ello ya hemos creado una galería de imágenes personalizada utilizando OS Gallery

Lista desplegable para el filtro de búsqueda de capítulos por zona del país

A continuación mostramos el script Js que utilizamos para generar la lista desplegable para selección de capítulos por zona:

```
{source}
<script language="javascript" type="text/javascript">
function capitulosOnChange(sel)
{
    if(sel.value=="0")
    {
        divC = document.getElementById("cHombres");
        divC.style.display = "none";

        divT = document.getElementById("cDamas");
        divT.style.display = "none";

        divT = document.getElementById("cJovenes");
        divT.style.display = "none";
    }
    else
    {
        if (sel.value=="hombres")
        {
            divC = document.getElementById("cHombres");
            divC.style.display = "";

            divT = document.getElementById("cDamas");
            divT.style.display = "none";

            divT = document.getElementById("cJovenes");
```

```
divT.style.display = "none";
}
else
{
    if (sel.value=="damas")
    {
        divC = document.getElementById("cHombres");
        divC.style.display = "none";

        divT = document.getElementById("cDamas");
        divT.style.display = "";

        divT = document.getElementById("cJovenes");
        divT.style.display = "none";
    }
    else
    {
        if (sel.value=="jovenes")
        {
            divC = document.getElementById("cHombres");
            divC.style.display = "none";

            divT = document.getElementById("cDamas");
            divT.style.display = "none";

            divT = document.getElementById("cJovenes");
```

```
divT.style.display = "";  
}  
  
}  
  
}  
  
}  
  
}  
  
</script>  
{/source}
```