

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

**“LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA COMO RECURSO PARA MEJORAR LA
INTERPRETACIÓN DE HECHOS NOTICIOSOS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ANDREA MARÍA FRANCO GUERRERO

RUTH CONCEPCIÓN NAVARRO CABALLERO

BORIS GIOVANNI MEJÍA QUINTEROS

PARA OBTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAMILA CALLES MINERO

PRESIDENTA

LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS GALDÁMEZ

PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Lic. René Alfredo Santos Galdámez, Lic. Antonio Herrera Palacios, Licda. Camila Calles
Minero, a las 6:30a.m. Del día, Viernes, 15 de Noviembre de dos mil diecisiete.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Andrea María Franco Guerrero</u> | <u>Carnet 36-2754-2008</u> |
| 2- <u>Boris Giovanni Mejía Quinteros</u> | <u>Carnet 36-1897-2007</u> |
| 3- <u>Ruth Concepción Navarro Caballero</u> | <u>Carnet 36-6606-2014</u> |

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"La infografía periodística como recurso para mejorar la interpretación de Hechos
Noticiosos"

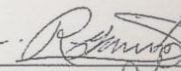
PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIÉN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL
MISMO, POR LO QUE ^{Aprobado} ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION
DE LA UNIVERSIDAD.

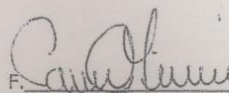
San Salvador, 15 de junio de dos mil dieciocho.

F. 
PRIMER VOCAL

Lic. René Alfredo Santos Galdámez

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. Antonio Herrera Palacios

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Licda. Camila Calles Minero

Agradecimientos

A Jesús, por darme las fuerzas para continuar aun cuando sentía que no podía más y además recordarme constantemente que debo ser una mejor persona cada día.

A mis padres, que me apoyaron con todo lo que he necesitado a lo largo de mi vida, que me han brindado con las herramientas para convertirme en mi propia persona y que han cuidado de mí siempre.

A mi hermano, por hacerme reír cuando quería llorar.

A mis amigos, por sus palabras de ánimo en momentos difíciles.

A mi iglesia, por sus oraciones y ayuda.

A mis maestros, por su instrucción y experiencia.

Y a los autores, activistas y músicos que llenan mis estantes, por inspirarme constantemente a escribir desde el fondo de mi corazón.

Andrea Franco

Agradecimientos

Primeramente a Dios todopoderoso que me brindó la oportunidad de poder seguir un estudio universitario y que he podido terminar.

Mis agradecimientos a mis padres y a mi hija que fueron mi mayor motivación para llegar al objetivo de culminar mi carrera.

A mis abuelitas que desde el cielo me guardaron y fueron un estímulo para seguir adelante a pesar de las circunstancias, de la misma manera agradecer a las personas que en su momento fueron parte del proceso para llegar a la meta.

“Ha sido largo el viaje pero al fin llegue”

Ruth Navarro

Agradecimientos

A Dios y la Virgen

Por haberme permitido llegar hasta éste punto de mi vida, por brindarme salud, para lograr mis metas; además gracias a su infinito amor y bondad. Por darme las fuerzas en momentos de debilidad para continuar y llegar a ser un profesional honorable.

A mi madre

Por apoyarme en todo momento de mi carrera, por sus consejos por sus valores y por la motivación constante que me han hecho ser una persona de bien.

A mis catedráticos

Por su conocimiento y apoyo constante durante toda la realización del trabajo.

A la vida

Por permitirme lograr éste gran triunfo, cumplir con mis objetivos y también a todas las personas que apoyaron y creyeron en la realización de ésta labor.

Boris Quinteros

Contenido

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema	1
1.1 <i>Formulación del Problema</i>	1
1.2 <i>Justificación</i>	2
1.3 <i>Enunciado del Problema</i>	3
1.4 <i>Delimitación</i>	4
1.5 <i>Objetivos</i>	5
1.5.1 <i>Objetivo general</i>	5
1.5.2 <i>Objetivos específicos</i>	5
Capítulo II Marco Teórico	6
2.1 <i>Qué es la Infografía</i>	6
2.2 <i>La infografía en la Historia</i>	7
2.3 <i>La infografía en los Medios Impresos</i>	9
2.4 <i>La infografía como Género Periodístico</i>	11
2.5 <i>El concepto de Infoperiodismo</i>	13
2.6 <i>Tipos de Infografías</i>	14
2.6.1 <i>Individuales</i>	14
2.6.2 <i>Documentales</i>	14
2.6.3 <i>Mapas</i>	15
2.6.4 <i>Comparativas</i>	15
2.6.5 <i>Ubicativas</i>	15
2.7 <i>Infografía y Fotografía</i>	15
2.8 <i>La infografía como Soporte para Mejorar la Comprensión de la Información</i>	17
2.9 <i>La Infografía en los Medios Impresos y Digitales de El Salvador</i>	18
2.10 Marco Conceptual	20
2.10.1 <i>Infoperiodismo</i>	20
2.10.2 <i>Periodismo visual</i>	22
2.10.3 <i>Periodismo multimedia</i>	23
2.10.4 <i>Teoría de la transferencia visual</i>	25

Capítulo III Metodología	27
3.1 Método	27
3.2 Muestra	28
3.3 Técnicas	28
3.4 Procedimiento	29
Capítulo IV Análisis y Discusión de Resultados	30
4.1 Análisis de Gráfico 1	30
4.2 Análisis de Gráfico 2	31
4.3 Análisis de Gráfico 3	32
4.4 Análisis de Gráfico 4	33
4.5 Análisis de Gráfico 5	34
4.6 Análisis de Gráfico 6	35
4.7 Análisis de Gráfico 7	36
4.8 Análisis de Gráfico 8	37
4.9 Análisis de Gráfico 9	38
4.10 Análisis de Gráfico 10	39
4.11 Análisis de Gráfico 11	40
4.12 Análisis de Gráfico 12	41
4.13 Análisis de Gráfico 13	42
4.14 Análisis de Gráfico 14	43
4.15 Análisis de Gráfico 15	44
4.16 Análisis de Gráfico 16	45
4.17 Análisis de Gráfico 17	46
4.18 Análisis de Gráfico 18	47
4.19 Análisis de Gráfico 19	48
4.20 Análisis de Gráfico 20	49
4.21 Análisis de Gráfico 21	50
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones	55
5.1 Conclusiones	55
5.2 Recomendaciones	57

Referencias	59
Anexos	61
<i>Entrevista</i>	61
<i>Noticia muestral</i>	65
<i>Foto de muestra</i>	67
<i>Infografía muestra</i>	68
<i>Encuesta</i>	69

Introducción

El presente trabajo tiene como propósito fundamental presentar el uso de la infografía periodística actualmente que se desarrolla en los principales medios de comunicación impresos salvadoreños, así como la presentación de una investigación de campo que sustenta cómo el uso de la infografía puede mejorar la presentación del hecho noticioso.

Esta tesina es resultado del esfuerzo realizado como estudiantes del Técnico en Periodismo de la Universidad Tecnológica de El Salvador, con el fin de obtener el grado profesional y ofrecer una investigación que puede inspirar a la apuesta por el infoperiodismo.

En el capítulo uno se plantea la investigación, reflexionamos sobre el uso de la infografía en el país y sobre cómo podría mejorar si se tomara el infoperiodismo con mayor diligencia, nos planteamos objetivos hacia dónde se deseaba o aspiraba llegar con la iniciativa y el porqué de nuestra razón por realizarla.

Al pasar al capítulo dos, se presenta una breve historia sobre el desarrollo de la infografía con fines periodísticos desde sus inicios en la década del ochenta y cómo llegó a El Salvador. Así mismo, se plantea la relación entre la infografía y la fotografía, cómo se complementan y cómo potencian la labor periodística. Se presentan además, los diferentes tipos de infográficos de uso más común, sus características y pros sobre el uso exclusivo del texto con

respecto a la comprensión y retentiva cognitiva en una audiencia sobre un hecho noticioso actual. Adicionalmente, se definen los conceptos más acordes a la investigación para mayor contextualización y entendimiento del tópico en desarrollo, los criterios fueron valorados con base al aporte que causarían en el trabajo.

En la parte tercera del proyecto se expone la metodología seleccionada, en esta particularidad, hemos seleccionado utilizar cuestionarios para coleccionar la información que necesitamos para llegar a conclusiones sobre sí de hecho la infografía ayuda a las personas a comprender mejor una noticia contra la nota de texto únicamente.

Prosiguiendo a la parte final del desarrollo de la investigación en el capítulo cuarto, se realizó el cuestionario planteado en la parte anterior a tres grupos de personas para conocer la manera en que el lector reconoce la infografía y si de alguna manera ésta herramienta es de ayuda para la comprensión del mismo. Presentándose los resultados en gráficas para hacer más fácil y entendible la resolución de los mismos.

Los anexos del trabajo de investigación, puede ser encontrado al final del mismo, para ampliación o enriquecimiento del contenido presentado.

Queda el presente trabajo con sus resultados y recomendaciones del capítulo quinto a la disposición de los medios de comunicación, de los docentes y los

estudiantes de periodismo y comunicación, con la finalidad de que sea aprovechado y enriquecido en la práctica educativa y profesional.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

Actualmente la infografía en los medios impresos y digitales en El Salvador es muy poco utilizada como herramienta de trabajo para enriquecer la presentación de los hechos mediáticos, a pesar de que este recurso periodístico revoluciona la estructura noticiosa mediante gráficos, imágenes, mapas y demás elementos que lo conforman.

Salvo los medios impresos de mayor circulación en el país, el resto utiliza muy poco este recurso informativo por los requerimientos técnicos y humanos necesarios para la edición y producción. Lo cual limita a que los lectores o ciberlectores comprendan de forma más rápida y adecuada los acontecimientos diarios que ameritan el uso de infografía, ya que uno de los principales propósitos de la misma es explicar el cómo sucedieron los hechos a partir de una descripción textual y gráfica de los acontecimientos.

Lo que se pretende identificar en esta investigación es la forma en la que se podría mejorar la interpretación del hecho noticioso de una manera más clara mediante el uso de la infografía, con el objetivo de facilitar su comprensión y generar mayor interés en el público.

Teóricamente la facilidad que la infografía proporciona para el entendimiento de los hechos hace necesario el estudio que permita establecer si efectivamente el grado de asimilación de la información periodística es mayor cuando se emplea un gráfico informativo.

1.2 Justificación

La infografía es uno de los medios más importantes que poseen los medios de comunicación escritos y/o audiovisuales para transmitir información clara, accesible y precisa, mediante texto e imágenes.

En este sentido, esta investigación estará enfocada en analizar de qué forma el uso de este recurso contribuye al mejoramiento de la interpretación del hecho noticioso, ya que, en la actualidad, la infografía está catalogada como un género periodístico, que reúne todas las características de una estructura noticiosa y por esta razón, es muy importante profundizar en el análisis de cómo contribuye al mejoramiento interpretativo de los hechos noticiosos.

En consideración a lo anterior, la investigación aportará datos que ilustren aspectos como el nivel de recordación de los hechos por parte de los lectores, cuando la nota periodística está acompañada solo de fotos y cuando la misma incluye el recurso infográfico.

Además, permitirá clasificar en qué tipo de hechos informativos es más utilizada por parte de los medios objeto de estudio, mediante un monitoreo

periódico de las publicaciones diarias. Todo este reviste de mucha importancia ya que contribuirá a documentar la forma en que la infografía permite una mayor comprensión de ciertos hechos noticiosos.

Como un aporte adicional, la investigación documentará las principales razones por las cuales algunos medios de comunicación impresos y digitales no utilizan este recurso como apoyo para su labor periodística.

Considerando que es un género noticioso muy poco utilizado por los medios periodísticos impresos y en la actualidad también por los medios digitales, se pretende que este género revolucione los medios periodísticos y se considere su implementación en aquellos medio que aún no lo utilizan, sobre todo porque en la actualidad los medios digitales son los medios más utilizados por los cibernautas en el país.

1.3 Enunciado del Problema

En El Salvador, la utilización de la infografía como medio de interpretación noticioso es muy poca usada por la mayoría de medios de comunicación digitales e impresos.

Considerando que la utilización de este recurso para mejorar la interpretación de una noticia es muy importante ya que permite brindar de forma más ágil y rápida una noticia, se plantea la siguiente interrogante de investigación:

¿De qué forma los medios de comunicación utilizan la infografía como recurso para mejorarla interpretación de hechos noticiosos?

1.4 Delimitación

La presente investigación está enfocada en la infografía periodística como medio para mejorar la interpretación de la información del hecho noticioso, tomando como muestra infografías publicadas en La Prensa Gráfica y en El Diario de Hoy, periódicos de mayor circulación en el país y que regularmente hacen uso del recurso.

El trabajo de investigación se realizará entre las fechas comprendidas del 07 de marzo al 20 de mayo de 2018, período en el que se recopilará la información que sustenta dicha información de ambos medios periodísticos.

Se tomará como referencia únicamente aquellas relacionadas con hechos de noticias nacionales e internacionales, no tomando en cuenta aquellas infografías relacionadas a temas económicos, de entretenimiento o deportivos; por no tener mucho impacto en la vida diaria del lector, o no ser de mucha importancia en la coyuntura noticiosa.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Establecer de qué forma los medios de comunicación utilizan la infografía como recurso para mejorar la interpretación de hechos noticiosos.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Clasificar el tipo de hechos noticiosos en los que más se utiliza el recurso infográfico.
2. Realizar un análisis comparativo para establecer la forma en la que la infografía mejora la interpretación y entendimiento de los hechos.
3. Establecer las principales razones por las que el recurso infográfico no es utilizado por la mayoría de periódicos impresos y digitales en el país.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Qué es la Infografía

Etimológicamente la palabra infografía, se deriva de la unión de las palabras información y grafía.

Empezó como un recurso al periodismo tradicional y ahora se llega a considerar como su propio género periodístico por autores como Peltzer, Ferreres y Coello (todos citados a lo largo del trabajo), y también por Jorge Castillo Infografista del Diario de Hoy.

Lo cierto es que a pesar del debate en curso sobre la web vs el papel, lo gráfico vs la nota tradicional, la infografía encuentra su punto medio mostrando su versatilidad. Es increíblemente funcional tanto en papel como en lo digital.

En otros términos, la infografía es la unión de texto con imagen, es como señala Castillo “información gráfica”. Ilustración, diseño y redacción, eso es infografía. (Comunicación personal, mayo 2018).

Piñuela Perea (1994) considera que "la infografía es el proceso periodístico que genera gráficos e ilustraciones como un elemento informativo global e independiente de un periódico o revista".

Por último, la forma de entender la infografía por Delicado (1991) es, "la aplicación del grafismo a la comunicación".

2.2 La infografía en la Historia

La imagen visual nació mucho antes que la textual. Los hombres prehistóricos ya realizaban dibujos explicativos para enseñar a sus hijos los animales y las técnicas de caza, cuando todavía no contaban con un alfabeto escrito. Esto refleja la ansiedad del ser humano por explicar la realidad a través de los dibujos, mucho antes incluso que el propio hablar. (Periodismo infográfico. s.f)

“El hombre que descubrió el trazo, inicio una forma de cultura que ahora llamamos el arte gráfico”, mencionó: Dr. José Manuel de Pablos (1998), en una de sus tantas pláticas en el despacho de Pepe Altabella, material que al frotar en una superficie rustica llamado soporte, la cual dio paso a la tipografía, la que revoluciona a la imprenta. (Armentia, 2000)

El segundo estadio fue con la creación de sombras y colores naturales extraídos de materiales vegetales o áridos de la tierra tratados y aplicados sabiamente. Así nacieron tantas figuras rupestres en cuevas de todo el mundo.

Se dice que, Leonardo Da Vinci uno de los grandes pintores del renacimiento anotaba sus ideas de investigaciones realizadas en forma de dibujos explicativos. Por lo tanto, este pintor e inventor utilizó la infografía sin

saberlo. Otro ejemplo es Nicolás Copérnico que desarrolló un gráfico con el que mostraba el cambio del concepto tradicional del universo, el cual dio pie al desarrollo de la astronomía moderna. (Alcalde, 2015)

La infografía es tan antigua como la conjunción de un texto a una imagen, fenómeno visual que encontramos en Babilonia y en Egipto, por no citar los antiguos restos de culturas primitivas en paredes de cavernas o de piedras alzadas en lugares mágicos. La infografía surge como una necesidad de subrayar el mensaje para darle su perfecto significado, para que no quepa duda alguna a quien pudiera mal interpretar el contenido de una comunicación visual no animada.

Con el pasar del tiempo, al igual que el resto de los géneros periodísticos, la infografía adoptaba nuevas características, los textos eran cada vez más cortos, las imágenes más ilustrativas y se utilizaban cada vez más en diferentes temas. En la actualidad la infografía no sólo es utilizada para explicar mediciones estadísticas, económicas o para ubicar al lector geográficamente sino también en el periodismo médico científico y tecnológico.

Todo esto no es más sino otra demostración de la importancia de las tecnologías en el modo de vida del ser humano, en este caso se vio involucrada la comunicación y su desempeño.

2.3 La infografía en los Medios Impresos

Según Abreu (2000), la infografía en los medios impresos es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática.

Al entrar la era de las computadores y el internet, la audiencia ha ido cambio sus hábitos de lectura, se vive ahora en mundo más globalizado e interconectado, por lo cual mantenerse al día con las noticias se convierte en una tarea sin fin por la gran cantidad de información constante. Hay demasiado ruido y poco contexto.

Al respecto, Minervini y Pedrazzini (2004) señalan: Las transformaciones más radicales se pueden vislumbrar en la década del 80 donde las tecnologías tuvieron un fuerte impacto en la prensa gráfica lo cual permitió la incorporación de la informatización y, por ende, el empleo de nuevos recursos visuales. Ante la inminente supremacía de la imagen, los medios gráficos se valieron de herramientas ya establecidas en la prensa, las fotografías y generaron nuevas: las infografías.

La aparición de este nuevo género ha producido una rápida evolución interna en la tecnología de las redacciones y en los procesos de producción informativa, por lo que se pueden considerar cuatro factores: periodismo, arte, diseño y nuevas tecnologías.

Viloria y Villalobos (2003) sostienen que la labor de informar mediante el lenguaje gráfico enlaza cuatro aspectos: arte, diseño, periodismo e informática. “No es fácil engranar estas cuatro actividades en un solo profesional, sin embargo, es propicio reconocer la importancia de la información gráfica en los medios impresos”.

Sabemos que al leer en los diferentes medios el lector fija su mirada en las fotografías y en las ilustraciones, esto es consecuencia de la cultura visual que predomina en nuestra sociedad moderna. Es así que cuando el medio a través de su infografista realiza una buena selección y un tratamiento adecuado de la información gráfica, conseguirá mejorar el diseño de la publicación y presentará un mensaje mucho más atractivo captando así la atención del lector.

Hoy día la infografía en los medios impresos se ha volcado no solo a los medios nacionales, también a los regionales, la informática hace que cada vez sea más sencillo el reunir en un mismo dibujo o gráfico informaciones que están almacenadas en la base de datos del periódico. El resultado, la infografía, es un elemento eminentemente didáctico que acerca al lector con mayor sencillez a la información, poniendo a su alcance, por medio de imágenes que se fusionan al texto, datos que de otra forma es imposible integrar en la noticia. (Cortés y Sánchez, 2008)

2.4 La infografía como Género Periodístico

Históricamente la infografía es utilizada como herramienta periodística, siendo la prensa el primer medio de comunicación en utilizar este elemento, teniendo como misión la comprensión del hecho noticioso.

Como género periodístico la infografía es la representación visual que suplanta al texto y actúa como descripción, narración e interpretación, representadas de manera gráfica figurativamente, abstractos o sonidos.

La infografía utiliza gráficos, mapas viñetas, etc., siendo los infogramas, unidades menores, presentando la información completa o en síntesis.

En la actualidad el valor social de la cultura visual infograficamente se eleva con el aumento de señales y canales de televisión, sofisticación de producciones cinematográficas, además del surgimiento y desarrollo de Internet.

Los medios gráficos no son ajenos a esta realidad cultural de la que forman parte. Porque sus lectores tampoco lo son.

El cambio de los modos de lectura se traduce en un cambio en la forma de llegar al lector. Esto afecta a la forma en que se produce un diario o revista y específicamente al modo de hacer una infografía.

La infografía periodística en la actualidad, al recrear el cómo se produjo un hecho, se acerca al campo de las realidades virtuales de la simulación. Responde al entorno de predominio de la cultura visual en la que se haya inserto el lector, tiene dos poderosos elementos informativos: uno, tiene formato gráfico, mientras que el otro se presenta como un texto que ilustra con pocas palabras la imagen creada por el grafista e incorporada a mano o por medio del explorador que siempre completa el equipo de trabajo del moderno infógrafo de publicaciones.

Según en su publicación Eco (1981), explica que “El texto acota un tipo de lector constitutivo de sí mismo”, y señala la importancia de la instancia de recepción de un medio como definidora, en parte, de modo en que se va a producir ese texto.

Entender a la infografía como género dentro del periodismo gráfico supone situarla en un contexto social, en el que los nuevos modos de lectura de un periódico o revista y su comprensión adquieran una especial relevancia, porque resulta imposible estudiar un género por fuera del entorno en el que se construye a él mismo y al significado que da a su práctica.

En la infografía lo que predomina es la información visual, que nos permite organizar un texto que se antoja extenso o complejo. Cuando tenemos ante nosotros información de ese tipo solemos acompañarla de gráficos, fotografías y otros elementos visuales que le permitan al lector comprender la noticia; sin

embargo, en la actualidad, es la información visual la que domina el panorama informativo, y ésta es acompañada por un texto breve que le otorga sentido.

2.5 El concepto de Infoperiodismo

Género donde se une los gráficos con el texto para relatar un hecho noticioso de forma clara y específica.

Herramienta que está establecida como un método eficaz para transmitir información. Su perfeccionamiento es la técnica marcada por las necesidades de los periódicos de ser sintéticos, educativos y visuales.

Infoperiodismo hace referencia a la aplicación de la infografía periodística siendo una herramienta muy útil o más útil que cualquier otra y que debe formar parte del acervo cultural del periodismo, no como un género secundario o complementario sino como algo principal.

Siendo el infoperiodismo un género del periodismo que ayuda a relatar un hecho noticioso dando mayores detalles de lo ocurrido por medio de la infografía.

El infoperiodismo es el apoyo de la información por medio de gráficos e ilustraciones en el periodismo.

Según Ferreres (1995), es aún un género “en pañales”. Falta más trabajo y experiencia para que la infografía deje de ser un “recurso extraordinario”, el

infoperiodismo será un género muy leído por su claridad y capacidad de síntesis, pero para que eso ocurra se debe revolucionar la salas de redacción.

2.6 Tipos de Infografías

Según la tesis de Carolina Salvatierra (2008), existen diferentes tipos de infografía que los medio utilizan entre las cuales se pueden mencionar:

2.6.1 Individuales

Estas poseen características esenciales de una única infografía, tratan un único asunto, ya que no tienen dobles títulos ni recuadros internos separadores que no sean de los infogramas o unidades gráficas complementarias.

2.6.2 Documentales

El tipo de infografía documental tiene como objeto la explicación de características, así como la ilustración y documentación de acontecimientos, acciones, o cosas.

Presentan algún aspecto de interés para que la información se entienda bien, gracias a la explicación gráfica adicional.

En este se suelen tratarse de manera generalista para este tipo de infografías, por ejemplo cuando se debe realizar una infografía sobre el corazón de una persona que es noticia del día, pero no se sabe cómo es, se realiza sobre los corazones que tienen determinadas enfermedades

2.6.3 Mapas

Estos aparecen en los periódicos y suelen estar presentados en secuencia sucesiva con escalas de mayor a menor, y sirven como guía para el lector desconocedor de tierras lejanas, ubican el lugar del mundo donde han ocurrido los hechos.

2.6.4 Comparativas

Estas son de tipo colectivas en las que se comparan las propiedades diversas de uno o varios conceptos, a menudo se presentan separadas como elementos gráficos de distinta naturaleza pero que podrían funcionar autónomamente.

2.6.5 Ubicativas

Estas abarcan múltiples y diversos elementos, dobles infografías con un claro objetivo ubicativo.

Dentro de la misma se encuentra un colectivo que puede entenderse como documental, ya que en varias ocasiones suelen aparecer en un plano o un mapa.

2.7 Infografía y Fotografía

La fotografía nació hace ya muchos años y, al igual que la cámara, el uso del nuevo recurso narrativo también fue evolucionando.

Hasta la aparición de la fotografía, los medios utilizaban el grabado en relieve o bajo relieve y la litografía de artistas. Así se ilustraban libros, periódicos y otro tipo de publicaciones. Pero eso cambió el 4 de marzo de 1880 cuando el New York Daily Graphic publicó, por primera vez, una fotografía bajo el nombre Shanty town, del fotógrafo Stephen Horgan; y se dio con ello el principio del periodismo ilustrado por la fotografía. (Artium, 2010).

Por el contrario, la infografía digital nace directamente del ordenador, como la unión de elementos audiovisuales y/o gráficos, incluida la fotografía. Se puede decir que son realmente dos artes hermanas, ya que fue la falta de fotografías en algunos casos la que impulsó el uso de la infografía no solo en el medio periodístico, sino además en educación y en la comunicación en general.

La infografía evolucionó y se transformó en una herramienta aún más ilustrativa y educativa que el uso de la fotografía en solitario. Sin embargo, decir que ya no es necesaria es mentira. Siempre se necesitara el recurso fotográfico, por su habilidad de contar historias y mostrar hechos de una forma más directa; una fotografía nos puede ilustrar con mayor precisión la emoción de la protesta, la guerra, el patriotismo, el arte, etc.

La fotografía siempre será uno de los principales recursos narrativos e ilustrativos en el periodismo, a tal punto que es una rama dentro del mismo, el fotoperiodismo.

Y, por su lado, el infoperiodismo detalla y relata de forma más educativa y cronológica el acontecer noticioso, de manera que cualquier individuo pueda conocer el contexto y alcance de los mismos de forma rápida y orgánica. Ambas herramientas son compatibles, versátiles y de gran beneficio para el periodismo.

2.8 La infografía como Soporte para Mejorar la Comprensión de la Información

De acuerdo con la pirámide de aprendizaje de Edgar Dale, solo retenemos 10% de lo que leemos y un 50% de lo que vemos y escuchamos.

La infografía al ser una culminación de las artes gráficas, que hoy día puede incluir el uso de audio, video, fotografía, gráficos, mapas y texto, sumaría un porcentaje hasta del 60% de retención y comprensión, si seguimos el modelo de Dale antes mencionado.

Parte de nuestros objetivos como comunicadores es el de informar y así también el enseñar a la audiencia, que haciendo uso de su derecho a estar informados buscan el periódico ya sea impreso o digital.

Por mucho tiempo la prensa utilizaba el texto neto para transmitir información, sin embargo no siempre cumplía con el deber de informar propiamente a la población. Fue hasta la guerra del Golfo Pérsico que los

periódicos comenzaron a tomar en cuenta a la infografía como herramienta para dar a conocer el auge y estado de la guerra. Además la prensa competía contra la televisión que mostraba video del acontecer, pero al tratar débilmente el contexto, la infografía le informaba con mayor precisión el desarrollo noticioso de manera no antes vista por el lector.

Hemos conocido la infografía por mucho tiempo, pero no fue hasta que la necesidad de ilustrar sin uso de fotografías apareció que nos dimos cuenta de su versatilidad en el uso periodístico. Ahora sabemos que podemos ilustrar hechos, crear información visual que puede enseñar a lectores de toda clase social e intelectual los temas de acontecer más difíciles de explicar cuando se utiliza únicamente texto.

La infografía explica la noticia con mayor eficacia en estos momentos donde se vive en un mundo con mucha información/ruido y muy poco contexto. Se llega a estar consciente de qué situaciones ocurren, pero no se conoce realmente qué sucede y qué connotaciones tendrá para el planeta y para la individualidad de la persona que se informa en particular.

2.9 La Infografía en los Medios Impresos y Digitales de El Salvador

Como rápido contexto a los inicios del uso de la infografía en El Salvador, Funes (2004) menciona que “para René Rodríguez, infografista de El Diario de Hoy, la infografía tuvo sus inicios en 1991. “Parece que el primer gráfico se hizo en el 91, cuando se dio la Guerra del Golfo Pérsico”. Al consultar los periódicos

de esas fechas, se comprobó que éste periódico fue el primero en publicar una infografía en el país, el 17 de enero de 1991. Se comprueba que la infografía nació en El Salvador con El Diario de Hoy. Aunque a nivel mundial, el periódico USA Today, ya trabajaba 10 años antes la infografía.”. Los señores Jeff Goertzen y Fabricio Altamirano fueron los encargados de la capacitación e introducción de la técnica grafica al resto de los empleados de dicho periódico.

Seguido de El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, tomó también la infografía como nuevo recurso narrativo por los años de 1991 y 1992. Ambos medios se han mantenido como los únicos a nivel impreso y digital que la utilizan de manera casi diaria, ya sea en ámbito político, deportivo o de sucesos de primera plana.

Otros medios como, el periódico digital El Faro, la utilizan, pero de manera esporádica. Una de las razones por las que la infografía no es muy utilizada por otros medios, podría ser la falta de apropiada capacitación para su elaboración, no se encuentra en el país ninguna institución educativa que ofrezca la carrera de infografista, o por la falta de recurso técnico, humano y económico en otros medios.

Cabe mencionar que El Grafico, único periódico deportivo del país, utiliza casi a diario la infografía, sin embargo no fue tomado en cuenta para el trabajo porque se decidió monitorear únicamente las infografías de carácter noticioso.

2.10 Marco Conceptual

2.10.1 Infoperiodismo

Con la creación de la imprenta, el grafismo recibe un importante impulso por los niveles de analfabetismo que existían en esa época, la imagen era mucho más efectiva para la divulgación de determinadas ideas y la forma de transmitir mensajes. Frente a la comunicación oral, los dibujos y manuscritos artesanales, la imprenta potencia la aparición de documentos impresos, libros escritos y con el tiempo los primeros periódicos, se describe en Antecedentes de la Infografía Periodística (Machugo, 2005).

Respecto a la infografía, la aportación con elementos icónicos, permiten o facilitan la comprensión de acontecimientos o acciones de actualidad, publicados en los medios de comunicación escrita, siendo ésta un elemento muy esencial en el periodismo desde las últimas décadas del siglo pasado.

Para el autor Gonzalo Peltzer (1991), el concepto ideal sería, “La infografía, es un trabajo en conjunto entre diseñadores y redactores esto implica tener un conocimiento teórico y práctico, entre otros términos la infografía es periodismo para los artistas y arte para los periodistas.

Se sabe que la infografía cumple una función dentro del género periodístico para satisfacer las necesidades de los lectores, uno de los mejores

ejemplos es la distinción de la información como antes se ha mencionado, a través de imágenes, gráficos, líneas, mapas y textos.

Para el mejoramiento del hecho noticioso con el uso de la infografía debemos de tener un cambio profundo en lo visual, debemos prepararnos desde cómo ilustrar hasta cómo las imágenes logran comunicar con más pertinencia que el texto, si se hace de manera correcta, debemos estudiar intencionalmente y sentir vocación como lo menciona uno de los padres creadores de la infografía Peter Sullivan (1987).

Para Sullivan es muy importante la evolución del periodismo infográfico como género en los medios impresos y digitales, ya que es una herramienta que revolucionó el periodismo impreso y ahora también en formato web por facilitar la comprensión de eventos a través de una imagen y por eso debe evolucionar y ser su propia especie.

Los cambios y actualizaciones en el periodismo han sido constantes a través del tiempo, por lo que la manera en que se hace noticia también ha sido objeto de innovación. Y en un mundo de información inmediata el infoperiodismo se ha convertido en un género que auxilia al lector para entender que ocurre a su alrededor de un modo fácil y ordenado.

2.10.2 Periodismo visual

Dentro de los tipos de aprendizaje, el visual es el más utilizado dada la facilidad del ser humano para comprender de mejor manera que lo observa; los maestros recurren a ilustraciones como una ayuda didáctica indispensable. Incluida la enseñanza de idiomas en donde se usan dibujos para lograr una asociación de imagen-palabra.

Incluso se puede apreciar como a lo largo de la historia el uso del arte (pintura y lienzo) como instrumento de conservación de hechos noticiosos ahora históricos, como la Toma de la Bastilla pintada en 1793 por Charles Thévenin en la revolución francesa.

Entonces, no es una idea fuera de lo lógico el uso de imágenes dentro del periodismo, sobre todo en tópicos no muy fáciles de comprender a través del simple uso de texto ya que puede resultar demasiado abstracto. Así fue como la imagen que intencionalmente cuenta una historia, como las fotografías de guerra de Robert Capa, fueron añadidas al periodismo.

La conjunción de imagen y texto para explicar un fenómeno o un acontecimiento de manera visual es antigua como la capacidad del ser humano para dibujar y escribir. La infografía es la presentación impresa de un binomio formado por una imagen y un texto.

Con las computadoras Macintosh en los noventa, el diseño se convirtió en algo de mayor accesibilidad para todos, y eso dio la partida para que los periodistas comenzarán a buscar una buena e ingeniosa manera de hacer noticia. Los últimos avances permiten la confección y posterior remisión de una información visual a través de métodos digitales o tradicionales por escaneo. Es la digitalización la que ha facilitado el uso generalizado, por parte de la prensa, del lenguaje visual.

El pensar visualmente ayuda a comprender cómo las ideas están conectadas entre sí y el porqué de su enlace, la imagen impacta. Rudolf Arnheim (1969) afirmó que “la visión es el medio primordial del pensamiento”. Pensar requiere y depende de las imágenes, y por eso la percepción visual es imprescindible para la formación de conceptos mentales.

2.10.3 Periodismo multimedia

De la moderna fusión entre la captación de imágenes digitales reales y la creación digital de imágenes de síntesis es de donde procede la imparable eclosión de la infografía en todos los ámbitos de la producción audiovisual (Hernández, 2012).

Los medios de comunicación social, son herramientas de gran importancia en la interacción humana en este siglo XXI. La sociedad actual necesita estar informada y conocer todo aquello que sucede en su entorno y que le afecta de una forma directa o indirecta, pero que no la deja indiferente. Ante este mundo

tan altamente globalizado y con la convicción real de que los medios de comunicación audiovisual influyen en el ser humano en gran medida, el periodismo no se podía quedar estancado.

El doctor Pablos Coello (1991) refiriéndose a los nuevos cambios en el periodismo, escribió, "nos adentramos cada día más en una sociedad, la sociedad de la información, en la cual lo visual prevalecerá sobre lo exclusivamente literario, por multitud de factores, como el de la simple sencillez de captación del mensaje".

El humano es un ser visual: el 90% de toda la información que llega al cerebro es de tipo visual y procesa las imágenes hasta 60 mil veces más rápido que cualquier texto. Se estima que el 90% de todo el tráfico de internet son imágenes/vídeos.

La imagen tiene mucha importancia en la comunicación. La moderna información gráfica se realiza con la ayuda visual que proporcionan tanto la fotografía como las simulaciones gráficas de los acontecimientos cotidianos: hoy es importante escribir y mostrar de la manera más visible e inteligible los acontecimientos, acciones y cosas que ocurren en la actualidad informativa en los periódicos.

El hombre moderno entiende mejor lo que ve que lo que le dicen y hace fácilmente suyo un nuevo modo de concebir ideas a través de lo audiovisual.

Ofrecer información en forma gráfica para completar y mejorar la comunicación mediante la visualización de algunos aspectos en los hechos narrados. La reconstrucción de su imagen visual y auditiva contribuye a una mejor comprensión de estos, porque es la forma en la que habitualmente percibimos la realidad; la percibimos en forma de imágenes y sonidos, sin mediaciones abstractas como la de la narración escrita (Rodríguez, 2012).

2.10.4 Teoría de la transferencia visual

Según Coello (1991) “La transferencia visual es la capacidad que tiene una noticia que, como todas, se podrá comunicar de forma literaria exclusivamente, pero también podrá presentarse total o parcialmente en forma gráfica, no analógica sino dibujada, creada por el artista, para evidenciar su contenido y facilitar su comunicación”.

En la vida de cada persona y también en la historia de la humanidad, la comunicación visual es anterior a cualquier otro lenguaje. Antes de aprender a leer y escribir los niños ya pueden entender los mensajes visuales. Cuando aún no se había inventado el primer alfabeto, los hombres prehistóricos se comunicaron con sus semejantes y, también con nosotros infligiendo así una derrota al tiempo, mediante pinturas que esbozaban en las paredes de las cuevas que eran su hogar (Ferrerres, 1995).

Las imágenes son base a la comunicación, en este mundo globalizado la información vuela y hasta puede llegar a saturar a la persona; sin embargo, no

siempre es comprensible sin una jerarquización de contenido que asegure una entrega entendible a una mayor cantidad de audiencia.

Capítulo III Metodología

3.1 Método

Como grupo de investigación seleccionamos utilizar el método cuantitativo, que es un procedimiento que se basa en la utilización de los números para analizar, investigar y comprobar información (Sanz, 2017). Nos ayudó a tener mayor referencia del impacto que tiene la infografía en la interpretación del hecho noticioso.

En este método se recolectaron los diferentes puntos de comprensión de la noticia utilizando como herramientas, la infografía, fotografía y texto, a tres grupos de personas diferentes. Generando adicionalmente diferentes análisis de las muestras, recolectadas a través del sondeo y monitoreo de medios impresos que hacen uso del recurso infográfico.

Igualmente, se realizó el análisis de la entrevista al experto que desarrolla infografías en el medio que labora.

Por otro lado, con el método cuantitativo las preguntas del cuestionario implementado en la muestra permitieron medir el grado o frecuencia de repetición de respuestas para la facilitación, posteriormente, del nivel de análisis de la comprensión de la noticia que se ha seleccionado de los periódicos El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica.

3.2 Muestra

Los grupos de muestra fueron elegidos al azar con la intención que fueran de edad, estatus social y vocacionalmente diversos, para una mayor cobertura de audiencia.

Además, se tomó como muestra las publicaciones comprendidas entre el período del 16 al 27 de abril (11 días) del corriente año, publicadas en El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, en consideración a que son los medios que más utilizan este recurso en el país (de carácter noticioso) tanto en su edición impresa como digital, poniendo especial énfasis en infografías de carácter noticioso.

Como parte de la muestra, también se consideró a infografistas de los medios de comunicación seleccionados. Pero únicamente se logró contactar a Jorge Castillo del Diario de Hoy ya que el de La Prensa Gráfica no se logró contactar.

3.3 Técnicas

La primera técnica que se utilizó para la recolección y análisis de los datos fue el cuestionario con preguntas cerradas y abiertas la cual se administró a los tres grupos focales que son parte de la muestra.

Fue elegida la técnica del cuestionario por ser de mayor conveniencia y de confiabilidad, ya que nos facilitó la obtención de resultados

3.4 Procedimiento

En una primera fase del procedimiento seleccionamos las fechas para el monitoreo de los medios elegidos, posteriormente, recolectamos las publicaciones y revisamos al detalle las secciones de noticias nacionales, lo que nos permitió elegir infografías acordes con el tema de investigación (fáciles de entender, en coyuntura con el contexto nacional y de alto nivel gráfico). Una vez terminada la selección de candidatos, elegimos la que consideramos es la infografía más pertinente para nuestra investigación.

En una segunda fase, luego de organizar tres grupos de personas muestrales, al grupo #1, se le pidió leer la noticia de forma textual exclusivamente; al grupo #2 se le pidió lo mismo y a éste se le entregó la misma noticia textual acompañada de una fotografía y, por último, al grupo #3, se le proveyó la noticia textualmente, más una fotografía y la infografía elegida del monitoreo de los periódicos seleccionados.

Luego de realizar la lectura, se les aplicó el cuestionario debidamente preparado para medir el grado de recordación o asimilación de los hechos presentados en la información. Las preguntas fueron las mismas para cada grupo con el fin de documentar el grado de recordación de datos con cada recurso utilizado. A continuación, con los datos recolectados se procedió a su análisis y a la redacción de los hallazgos con sus respectivas conclusiones.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de Resultados

4.1 Análisis de Gráfico 1

GRUPO # 1 SOLO TEXTO

Pregunta #1 ¿Tenía conocimiento previo sobre el hecho?

Sí	6
No	4
Total	10

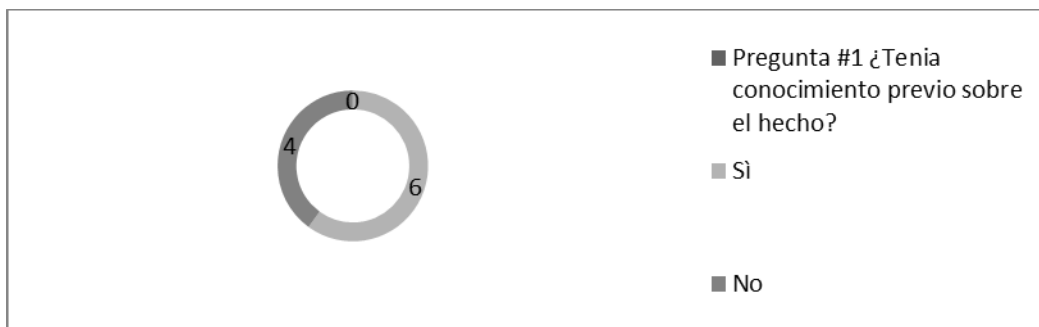


Gráfico #1 se realizó la pregunta si se tenía conocimiento sobre la noticia presentada en la cual seis sujetos respondieron que sí y cuatro que no tenían conocimiento previo de la noticia.

4.2 Análisis de Gráfico 2

Pregunta # 2 ¿Sobre qué trata la noticia?	
Cementerio Clandestino	6
Cadáveres encontrados San Luis Talpa	3
Osamentas de personas	1
Total	10

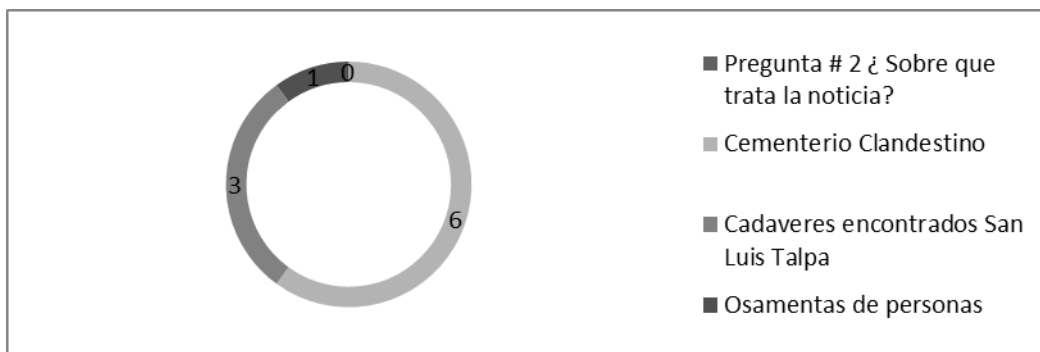


Gráfico #2 En respuesta sobre qué trata la noticia seis respondieron que trata de un cementerio clandestino, tres de cadáveres en San Luis Talpa y una (o) sobre osamentas de personas. Se puede observar que las respuestas, aunque son diferentes, poseen respuestas similares de lo cual trata la noticia.

4.3 Análisis de Gráfico 3

Pregunta # 3 ¿Dónde ocurrió el suceso?	
San Luis Talpa	8
Hacienda Santa Clara	2
Total	10

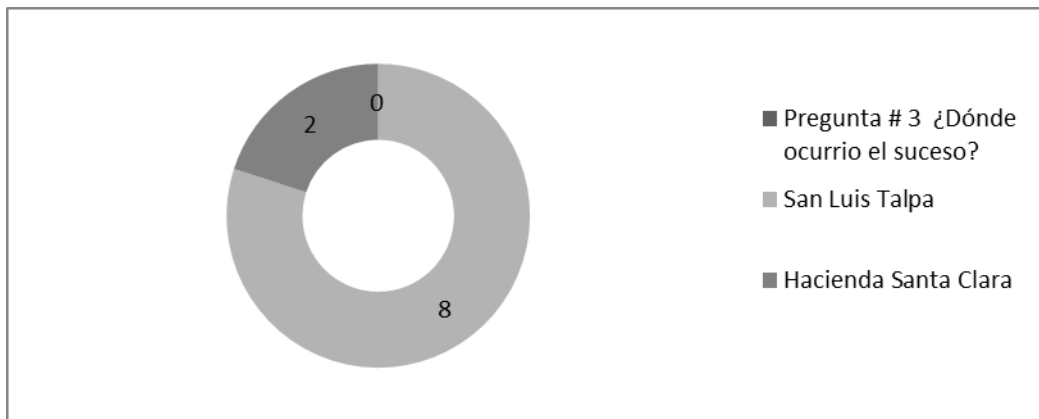


Gráfico #3 Se cuestionó acerca de dónde ocurrió el suceso, a lo cual ocho respondieron en San Luis Talpa y dos de ellos en la Hacienda Santa Clara.

4.4 Análisis de Gráfico 4

Pregunta # 4 ¿Cuáles son las autoridades involucradas?	
FGR, PNC, IML	8
PNC, FGR	1
FGR, IML	1
Total	10

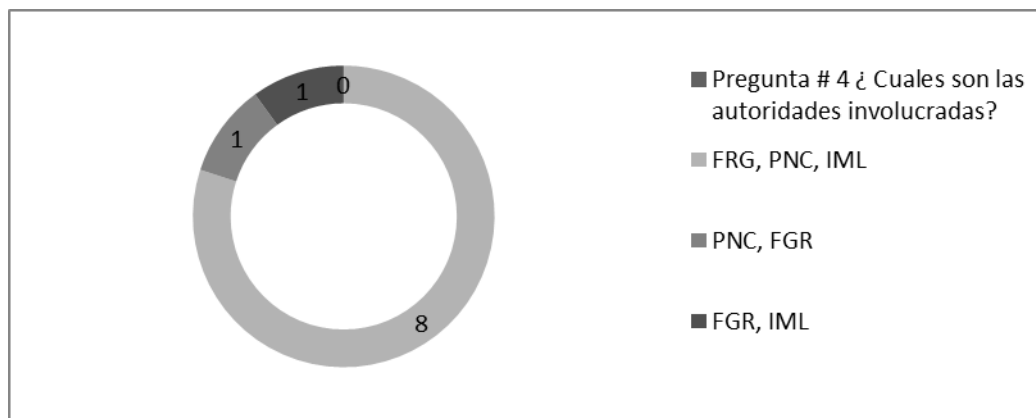


Gráfico #4 En cuanto a las autoridades involucradas ocho personas respondieron los institutos FGR, PNC y IML, uno (a) contestó PNC y FGR y el último de los diez encuestados respondió que FGR y IML.

4.5 Análisis de Gráfico 5

Pregunta # 5 ¿Cómo están conformadas las tumbas?	
Conformadas de 7 Km de ancho por 5 de largo	2
Área aproximada de 100 metros	1
Pozo clandestino	1
No lo dice	5
Entre 15 y 20 personas	1
Total	10

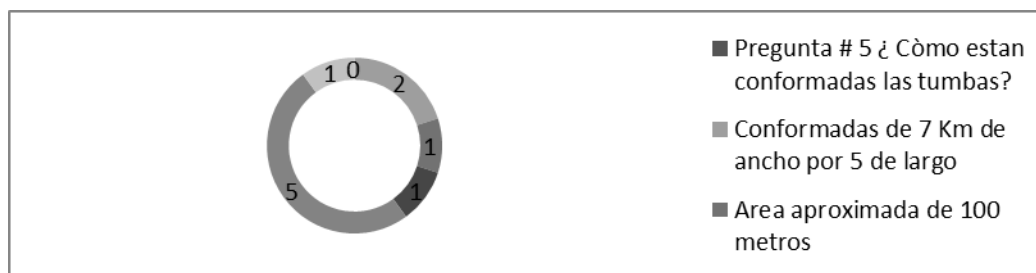


Gráfico #5 En esta interrogante se cuestionó acerca de cómo están conformadas las tumbas, a lo cual dos personas respondieron que de 7 km de ancho por 5 de largo, uno (a) que era en un área aproximada de 100 metros, uno (a) que era de pozo clandestino, cinco personas respondieron que la noticia no lo dice y el último participante que era entre 15 y 20 personas.

4.6 Análisis de Gráfico 6

Pregunta # 6 ¿Cómo es el procedimiento de exhumación?	
IML	1
No lo dice la noticia	5
Se traslada a IML	1
No respondió	1
Mezcla de cadáveres y aspecto humano	1
Se toma muestra	1
Total	10

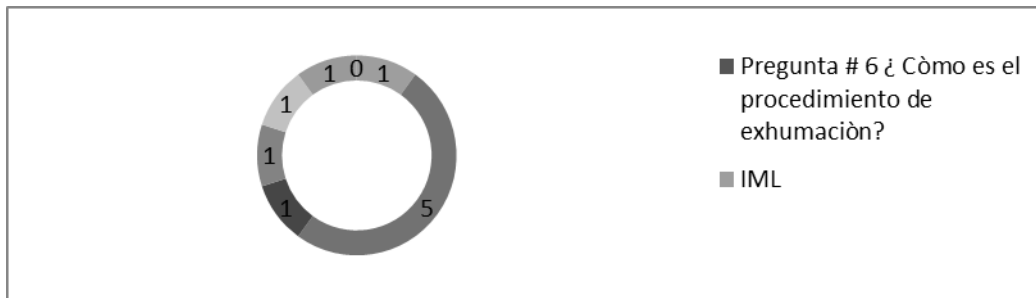


Gráfico #6, Se preguntó en cuanto al proceso de exhumación cinco encuestados respondieron que no lo decía la noticia y uno menciona que IML, otro que se traslada a IML, uno de ellos no respondió, el siguiente que hubo una mezcla de cadáveres y aspecto humano y el último que se toma una muestra.

4.7 Análisis de Gráfico 7

Pregunta # 7 ¿Qué emoción le genera la noticia?	
Indiferencia	1
Inseguridad	3
Indignación	5
Indignación e Inseguridad	1
Total	10

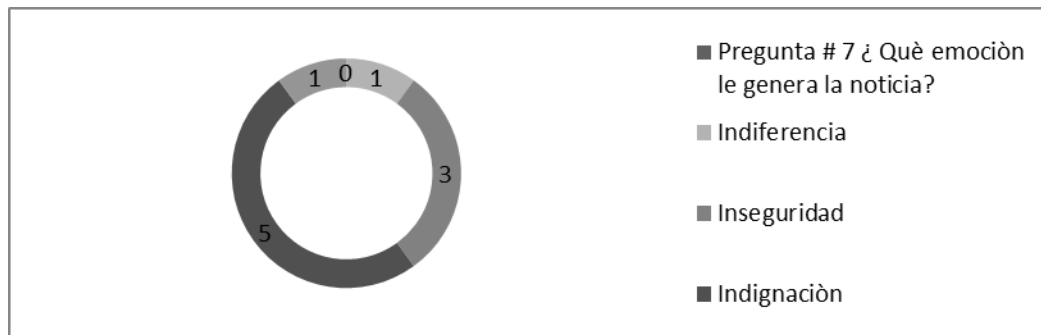


Gráfico #7 Se cuestiona qué emoción genera la noticia a los participantes y, la mayoría de ellos, (as) específicamente cinco, mencionaron que les generaba indignación, tres que era inseguridad, uno (a) indiferencia y el último de los diez participantes que era indignación e inseguridad.

4.8 Análisis de Gráfico 8

GRUPO # 2 TEXTO E IMAGEN

Pregunta #1 ¿Tenía conocimiento previo sobre el hecho?	
Sí	2
No	8
Total	10

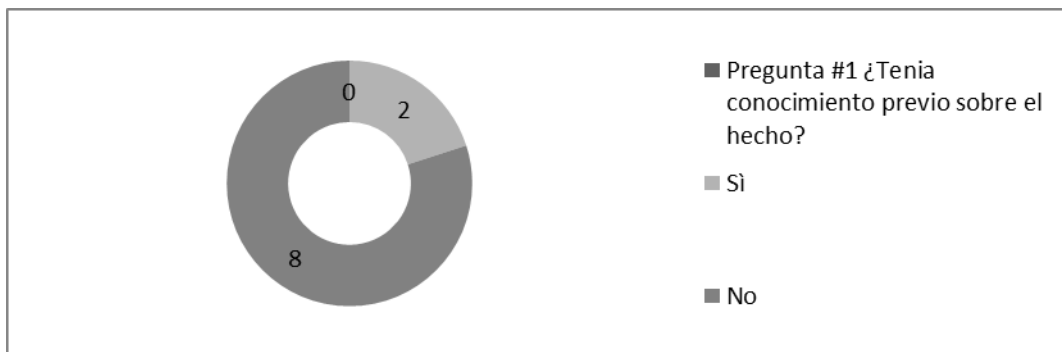


Gráfico #8 Cabe mencionar en esta noticia fue mostrada texto e imagen. Ocho de los diez encuestados respondieron que no tenían conocimiento sobre el hecho y los últimos dos que si conocían acerca de la noticia.

4.9 Análisis de Gráfico 9

Pregunta # 2 ¿Sobre qué trata la noticia?	
Investigación de cadáveres y personas	7
Cementerio clandestino	2
Quince cadáveres	1
Total	10

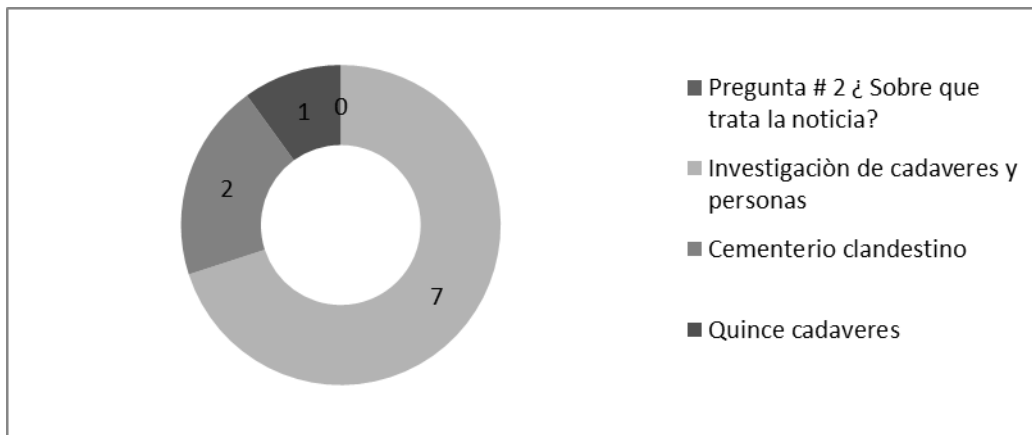


Gráfico #9 En relación a sobre qué trata la noticia siete respondieron que era de una investigación de cadáveres y personas, dos de un cementerio clandestino y la última persona acerca de quince cadáveres.

4.10 Análisis de Gráfico 10

Pregunta # 3 ¿Dónde ocurrió el suceso?	
San Luis Talpa	10
Total	10

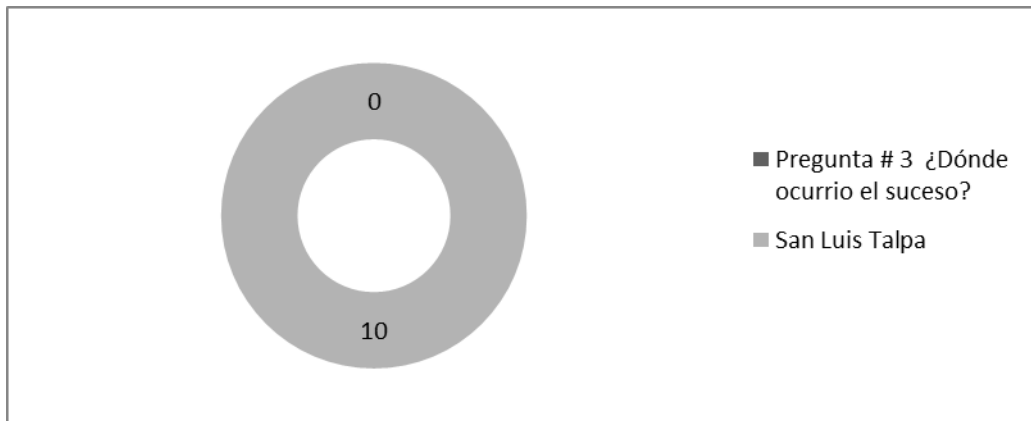


Gráfico #10 En cuanto a la respuesta de dónde ocurrió el suceso los diez participantes mencionaron fue en San Luis Talpa.

4.11 Análisis de Gráfico 11

Pregunta # 4 ¿Cuáles son las autoridades involucradas?	
PNC, FGR	6
PNC	2
FGR, IML, PNC	1
FGR	1
Total	10

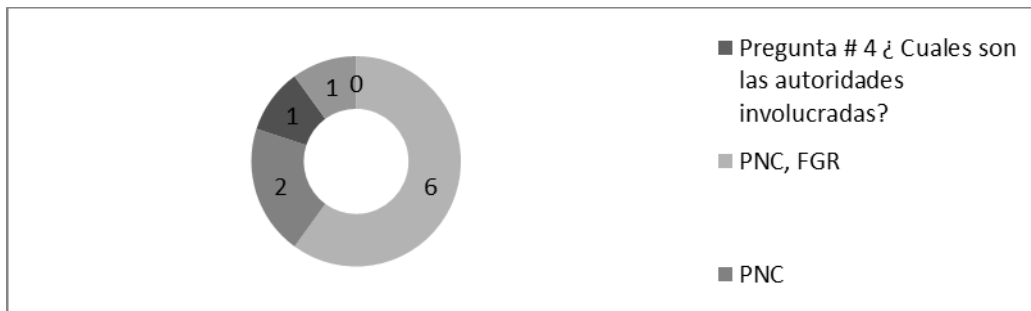


Gráfico #11 La respuesta de cuáles fueron las autoridades involucradas en esta noticia, seis participantes contestaron que fue la PNC y FGR, dos que únicamente la PNC y las dos últimas personas respondieron respectivamente que fue FGR,IML y PNC y la otra que fue FGR.

4.12 Análisis de Gráfico 12

Pregunta # 5 ¿Cómo están conformadas las tumbas?	
No especificaba el texto	5
Conformadas de 15 largo por 5 de ancho	1
Conformada de 7 de largo por 5 de ancho	3
Separada por cadáveres	1
Total	10

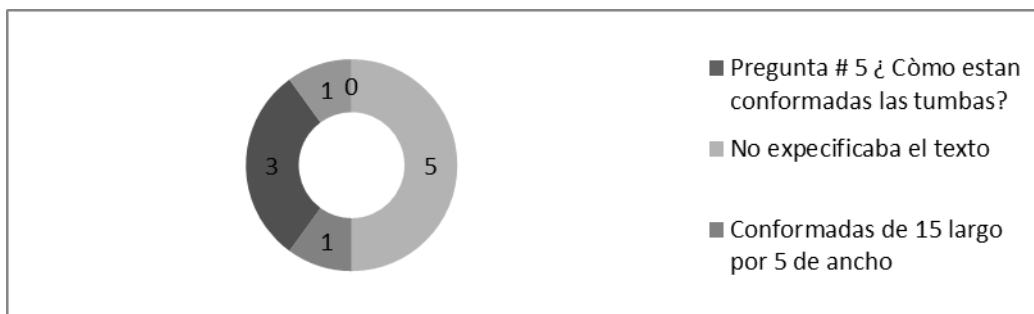


Gráfico #12 En respuesta a cómo están conformadas las tumbas, cinco personas respondieron que no especificaba el texto, tres de ellas que están conformadas por 7 de largo y 5 de ancho y las últimas dos respuestas respectivamente conformadas por 15 de largo y 5 de ancho y separadas por cadáveres.

4.13 Análisis de Gráfico 13

Pregunta # 6 ¿Cómo es el procedimiento de exhumación?	
Búsqueda y unión de piezas de cadáveres	2
Limpiar parte por parte	2
No especificaba en la noticia	6
Total	10

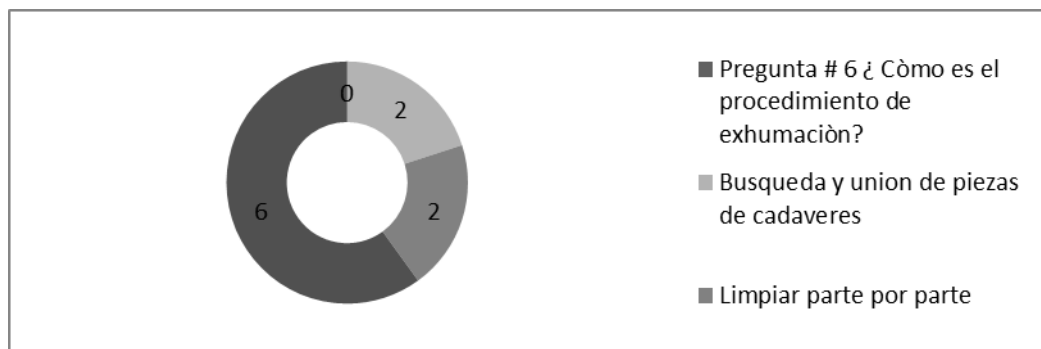


Gráfico #13 En esta interrogante se cuestionó acerca del procedimiento seis de ellos (as) respondieron que no especificaba la noticia, dos búsqueda y unión de piezas de cadáveres y las últimas dos que era limpiar parte por parte.

4.14 Análisis de Gráfico 14

Pregunta # 7 ¿Qué emoción le genera la noticia?	
Indignación	7
Inseguridad	3
Indiferencia	0
Total	10

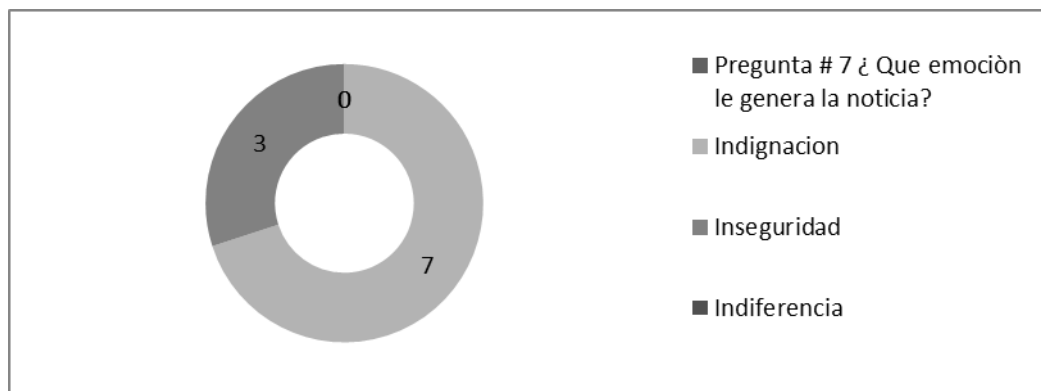


Gráfico #14 Como se observa en el gráfico, siete personas respondieron que la noticia les genera indignación y los últimos tres participantes que es inseguridad.

4.15 Análisis de Gráfico 15

GRUPO # 3 TEXTO, IMAGEN E INFOGRAFIA

Pregunta #1 ¿Tenía conocimiento previo sobre el hecho?	
Sí	1
No	9
Total	10

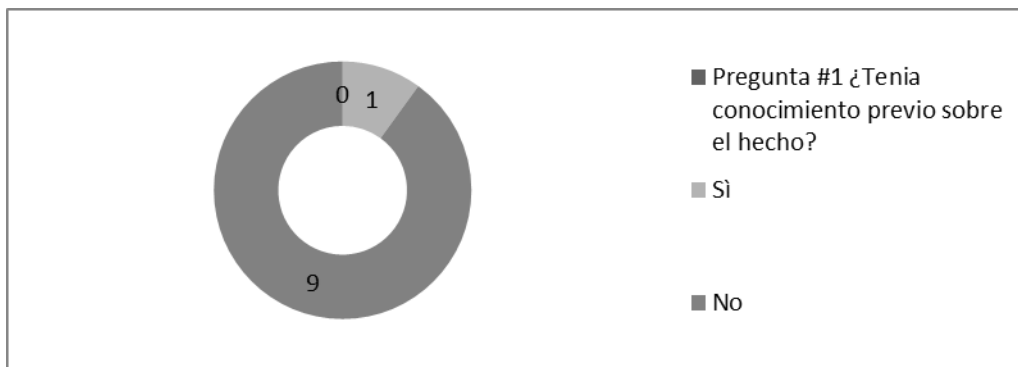


Gráfico #15 En estas últimas encuestas se presenta texto, imagen e infografía para ver si se facilita o no la comprensión lectora; podemos observar que nueve de diez participantes mencionaron que no tenían un conocimiento previo respecto al hecho.

4.16 Análisis de Gráfico 16

Pregunta # 2 ¿Sobre qué trata la noticia?	
Cementerio clandestino	6
Hallazgo de 15 personas	3
Desaparecimiento de personas	1
Total	10

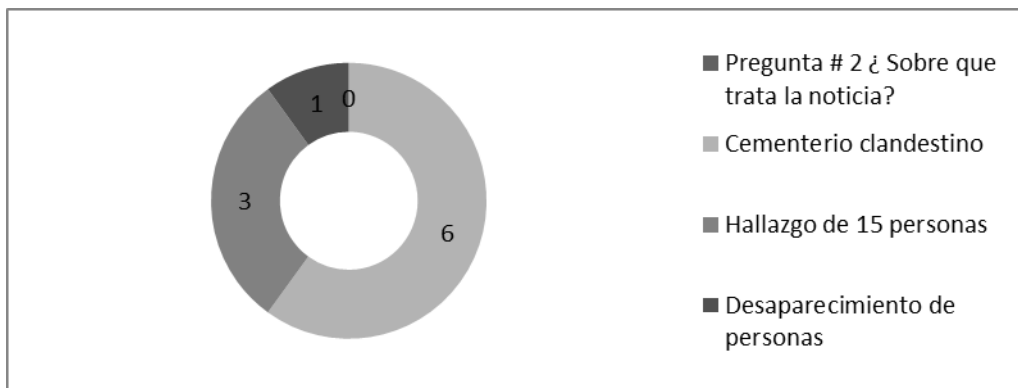


Gráfico #16 En este cuestionamiento, seis de nuestros participantes mencionaron que la noticia era de un cementerio clandestino, tres de un hallazgo de 15 personas y uno (a) acerca del desaparecimiento de personas.

4.17 Análisis de Gráfico 17

Pregunta # 3 ¿Dónde ocurrió el suceso?	
San Luis Talpa	10
Total	10

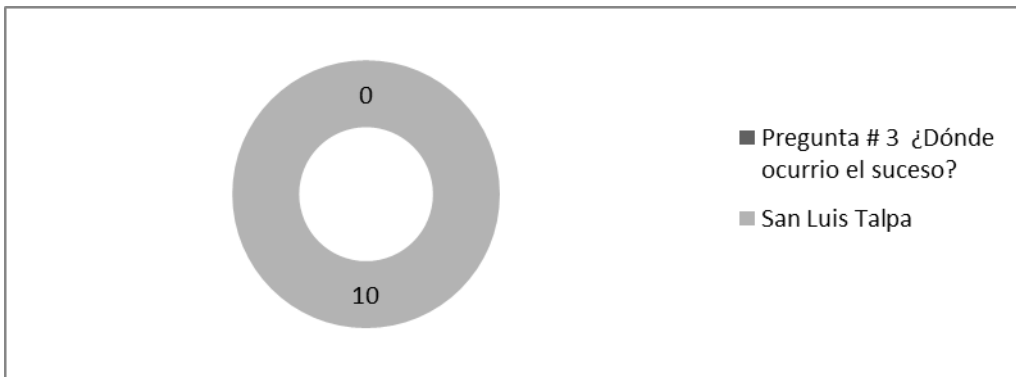


Gráfico #17 Los (as) diez personas encuestadas aseguraron que el hecho donde ocurrió el suceso fue en San Luis Talpa.

4.18 Análisis de Gráfico 18

Pregunta # 4 ¿Cuáles son las autoridades involucradas?	
FGR, IML, PNC	6
FGR	2
PNC Y FGR	2
Total	10

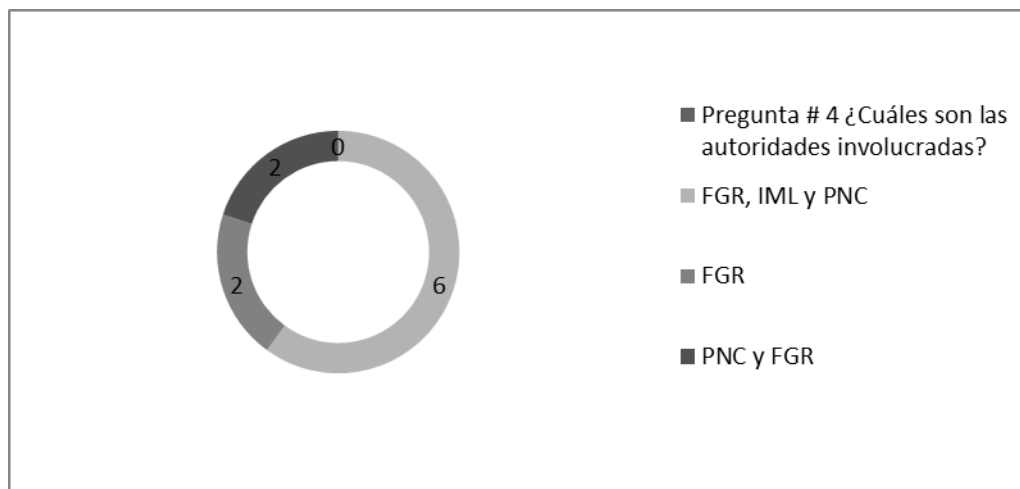


Gráfico #18 Con relación a las autoridades, seis de los diez encuestados respondieron que las involucradas fueron FGR, IML y PNC, las siguientes cuatro personas restantes respondieron FGR y las últimas dos únicamente PNC y FGR.

4.19 Análisis de Gráfico 19

Pregunta # 5 ¿Cómo están conformadas las tumbas?	
Fosa sépticas y otros materiales	5
Conformada de 7 de largo por 5 de ancho	4
Conformadas por excavaciones y cuerpos	1
Total	10

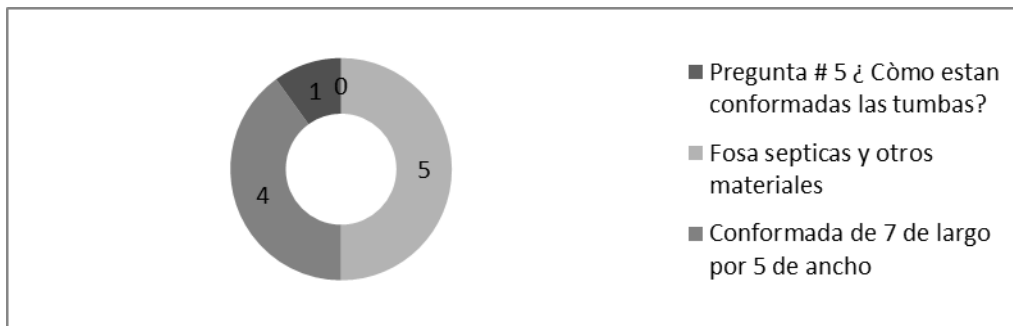


Gráfico #19, En esta interrogante se preguntó cómo están conformadas las tumbas, cinco participantes respondieron que de fosas sépticas y otros materiales, cuatro que estaban conformadas de 7 de largo por 5 de ancho y la última persona que era por excavaciones y cuerpos.

4.20 Análisis de Gráfico 20

Pregunta # 6 ¿Cómo es el procedimiento de exhumación?	
Arqueología forense y topología	4
Excavación cada 5 a 15 centímetros con brocha	2
A través de rastros que llevan a cuerpos humanos	2
Localización y descubrimiento	2
Total	10

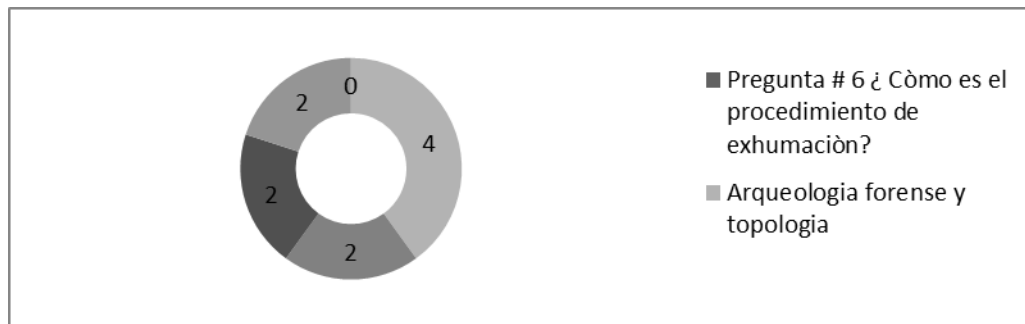


Gráfico #20 Este gráfico muestra que las respuestas de cómo es el procedimiento de exhumación, cuatro sujetos respondieron que era a través de arqueología forense y topología, dos personas que era excavación de 5 a 15 centímetros con brocha, dos a través de rastros que llevan a cuerpos humanos y los (as) últimas dos participantes respondieron que fue por medio de localización y descubrimiento.

4.21 Análisis de Gráfico 21

Pregunta # 7 ¿Qué emoción le genera la noticia?	
Indignación	5
Inseguridad	5
Indiferencia	0
Total	10

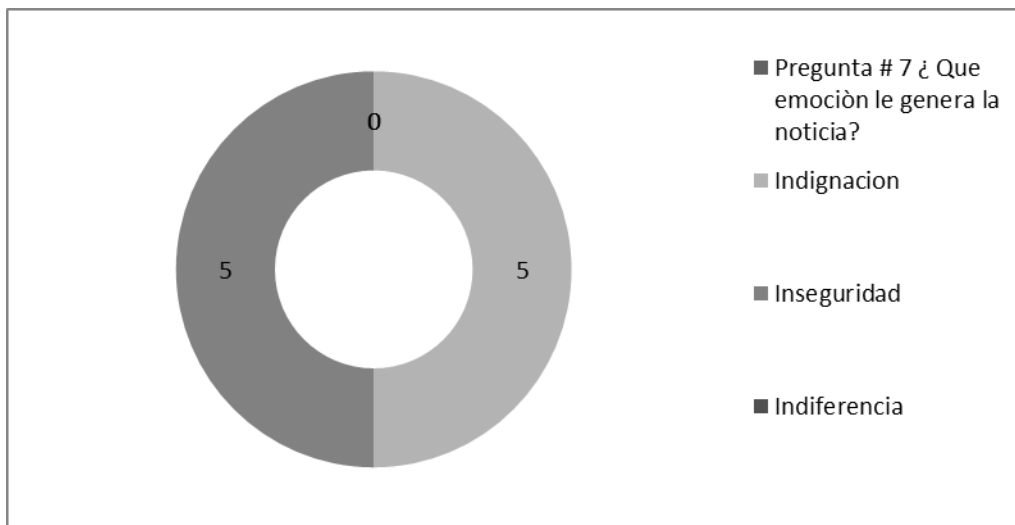


Gráfico #21 En este último gráfico se puede observar la igualdad de las emociones y sentimientos que generan esta noticia específicamente para las personas con las que respondieron; cinco participantes dieron respuesta que le genera indignación y los últimos cinco sujetos que les producía inseguridad.

Cuadro comparativo de resultados:

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre las respuestas dadas por los grupos a las cinco preguntas principales de la noticia para una vista más completa de las diferencias entre los datos obtenidos.

Pregunta	Grupo #1	Grupo #2	Grupo #3	Respuesta correcta
2. ¿Sobre qué trata la noticia?	Cementerio clandestino: 6 Cadáveres en San Luis Talpa: 3 Osamentas encontradas: 1	Cementerio clandestino: 8 Cadáveres en San Luis Talpa: 1 Investigación de cadáveres: 1	Cementerio clandestino: 6 Hallazgo de 15 personas: 3 Desaparecimiento de personas: 1	Cementerio clandestino en San Luis Talpa, donde han encontrado 15 cadáveres
3. ¿Dónde ocurrió el suceso?	San Luis Talpa: 8 Hacienda Santa Clara: 2	San Luis Talpa: 10	San Luis Talpa: 10	En Hacienda Santa Clara, municipio de San Luis Talpa, departamento de La Paz
4. ¿Cuáles son las autoridades involucradas?	FGR, PNC, IML: 8 PNC, FGR: 1 FGR, IML: 1	FGR, PNC, IML: 1 PNC, FGR: 6 PNC: 2 FGR: 1	FGR, PNC, IML: 6 PNC, FGR: 2 FGR: 2	FGR, PNC e IML
5. ¿Cómo están conformadas las tumbas?	No dice: 5 7 kilómetros de ancho por 5 de largo: 2 En un pozo: 1	No dice: 5 7 kilómetros de ancho por 5 de largo: 4 En pozo: 1	En fosa séptica: 5 En una fosa de 7x5 metros: 4	Como una fosa séptica de 7x5 metros de diámetro.

	En 100 metros: 1 15 a 20 personas: 1		Excavaciones: 1	
6. ¿Cómo es el procedimiento de exhumación?	No lo dice: 5 IML se encarga: 2 ADN: 1 No respondió: 2	No lo dice: 6 Se unen las partes del cadáver: 2 Se va limpiando por partes: 2	Arqueología forense y topografía: 4 Excavación de 5 a 15 centímetros con brocha: 2 A través de rastros dejados por humanos: 2 Localización y elevación: 2	Con una combinación de arqueología forense y topografía, se excava hacia abajo a la par de la osamenta para que quede elevada sobre el nivel del forense para que éste vaya limpiando el cuerpo de a poco.

Análisis: cabe mencionar una vez más que fueron tres grupos conformados por diez participantes cada uno y que se realizó con estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de diferentes edades, carreras y clase socio económica.

En el primer grupo encuestado, podemos mencionar que existieron varios factores que los limitaron como lectores, es importante destacar

que la información que recibieron fue únicamente de texto y eso obstaculizó obtener una mejor calidad de interpretación de la noticia.

La falta de imagen, color, datos, creatividad, etc., hace que no solo sea menos llamativo, sino que poco productivo para informar al lector de manera propia.

En el segundo grupo se utilizó la combinación de texto e imagen, podemos observar e interpretar que la imagen reforzó de cierta manera la interpretación de la noticia ya que se pudo observar una leve mejoría en las respuestas de la audiencia, sin embargo, no es una enorme e impactante mejoría.

Finalmente en el último grupo podemos testificar que la representación de los hechos es más completa, es decir que la interpretación del hecho a través de la infografía son más explícitos y tiende a tener mayor comprensión e interpretación de la noticia y un análisis más profundo con la ilustración, ya que está mejora y refuerza la distinción de los hechos ocurridos; podemos mencionar que el texto, imagen e infográfico brindó un mejor resultado de obtención de información al receptor ya que éste le proporciona datos más detallados y mayor facilidad de comprensión de la noticia.

Concluimos que la infografía es el mejor medio para explicar de manera clara, visual y sinérgica una serie de conceptos, hechos o datos

complejos. Todo esto hace que la información contenida en infografías pueda llegar a más personas que los simples textos. Podemos concluir y reforzar que la teoría de la transferencia visual por José Manuel de Pablos (1991), es ahora una técnica utilizada para evidenciar su contenido y facilitar su comunicación con mayor interpretación de la noticia ya que es utilizada en el siglo veintiuno como una herramienta para la interpretación y mejoramiento del hecho noticioso.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Como resultado de la investigación y reflexión del tema, el grupo ha llegado a las siguientes conclusiones referentes al trabajo completo:

- a) La infografía es una herramienta gráfica con gran potencial que al ser utilizada apropiadamente puede sin ninguna duda mejorar la entrega noticiosa por su carácter visual, que la didáctica indica es el primer lenguaje de los seres humanos.
- b) Por su carácter visual y organizado la infografía llama la atención, facilita el entendimiento y retención de la información del público. Desde sus inicios fue una herramienta de ayuda formativa a través de representaciones gráficas, ilustraciones, fotografías, gráficos, tablas y texto.
- c) En los medios sondeados (El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica), las infografías son utilizadas en un gran número de secciones (espectáculos, deportes) pero su uso más valioso y recurrente es en los hechos nacionales actuales (violencia, política).
- d) De acuerdo con los resultados individuales de los grupos consultados, podemos observar: 1. como el grupo #1 no obtuvo suficientes datos para contestar todas las preguntas de forma satisfactoria. 2. el grupo #2 utilizó

la fotografía para intuir información que no se encontraba en la nota, pero aun así sus respuestas no fueron precisas; 3. Grupo #3 contestó de manera más completa a las interrogantes, no hicieron ningún cuestionamiento extra y se pudo observar su reacción ante la infografía al expresar apreciación por las ilustraciones y también por la manera en que podían empatizar con la implicancia de la noticia.

- e) Al analizar los resultados de la investigación podemos observar cómo cambia las respuestas de los individuos con base a la información entregada. El grupo que solo contaba con una nota mostraba una deficiencia de respuesta y en cambio el grupo que contaba con la infografía y la nota, manifestaba más entendimiento del hecho. Así que, podemos establecer que la infografía mejora la interpretación y entendimiento de los hechos noticioso. Se comprueba que es una herramienta ideal para mejorar la calidad de la entrega noticiosa.
- f) En El Salvador la infografía es utilizada únicamente por dos publicaciones (El Diario de Hoy y La Prensa), existen otras cuatro publicaciones (en papel) que no emplean la infografía, así como un gran número de periódicos digitales que de igual manera no la utilizan. Las causas, se estiman son: falta de visión sobre la importancia y utilidad del infoperiodismo y carencia de personal especializado o con vocación a la infografía.

5.2 Recomendaciones

A partir de la investigación bibliográfica y con base a los resultados obtenidos en el campo, se propone las siguientes recomendaciones, que como grupo consideramos pueden generar un cambio positivo para el infoperiodismo en el país:

1. Es prioritario que se profundice la enseñanza o la capacitación de los periodistas para desarrollar infografías.
2. Cambiar la forma en que se tratan las infografías, no solo como una manera de ilustrar un hecho reciente, sino como un medio por el cual se puede informar de mejor modo hechos que no siempre son entendibles a través del uso exclusivo de texto, es decir pueden utilizarse para presentar casos complejos como, por ejemplo, el *brexít* (la retirada del Reino Unido de la Unión Europea), el caso Saca (la cadena de corrupción de fondos públicos del ex presidente, Antonio Saca y colaboradores), el conflicto israelí-palestino (tensiones raciales, ideológicas y geográficas entre ambos países desde hace más de cincuenta años), etc.
3. La creación de una carrera o especialización en infoperiodismo o periodismo multimedia.
4. La inclusión de la materia o capacitación sobre infoperiodismo a la carrera de diseño gráfico, a manera de familiarizar a los diseñadores

cómo sus habilidades también pueden ser utilizadas en el quehacer periodístico.

5. Una mayor inversión de la universidad en las materias de infoperiodismo y periodismo multimedia tomando en cuenta en el contexto totalmente digital que se figura en el horizonte del periodismo, estas materias deberían ser protagonistas del pensum.

Referencias

- Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información de los datos al conocimiento*. Madrid, España: UOC.
- Araujo, I. (2004). *La infografía periodística en El Salvador*. (Tesis). Universidad de El Salvador. San Salvador, SLV. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/12351/1/14100924.pdf>
- Armentia Vizueté, J. (2000). La infografía, ¿un nuevo género periodístico?. *Revista de estudios de comunicación*. (8), 371-374.
- Arnheim, R. (1969). *Visual Thinking*. Oakland, Estados Unidos: University of California.
- Artium.org. (2010). *Las primeras imágenes publicadas*. Recuperado de <http://catalogo.artium.org/dossieres/4/fotoperiodismo-la-realidad-captada-por-el-objetivo/historia/las-primeras-imagenes-public>
- Coello, P. (1991). *La infografía, el nuevo género periodístico. En estudios sobre tecnologías de la información*. Madrid, España: Editorial Sanz y Torres.
- Cortés, R., & Sánchez, I. (2008). *La Infografía en los medios impresos. Estudio descriptivo de La Infografía en el Diario La Nación*. (Tesis). Universidad del Rosario. Bogotá, COL. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3986/2960>
- Delicado, J. (1991). Infografía digital. *Visual: magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación*. (14), 97-105.
- Eco, U. (1981). *El lector modelo*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/17f0/8367687dc9898534177ad6adb6876a10d2d9.pdf>
- Ferreres, G. (1995). *La Infografía Periodística*. Recuperado de http://tintachina.com/docs/infografia_periodistica1995.pdf
- Hernández Rodríguez, C. (2012). Introducción a la infografía audiovisual. En A. Arbèbol. (Coord.), *El periodista sabe proponer infografías*. (128-135). La Laguna, España: Sociedad Latina de Comunicación Social. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/28infos.pdf>

- Mahugo, S. (2007, octubre 24). *Antecedentes de la infografía periodística*. [Registro web]. Recuperado de <http://egaleradas.blogspot.com/2005/10/antecedentes-de-la-infografa.html>
- Minervini, M., & Pedrazzini, A. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/20042058minervini.htm>
- Pablos, J. D. (1998). Siempre ha habido infografía. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a/88depablos.htm>
- Peltzer, G. (1991). *Periodismo Iconográfico*. Madrid, España: Ediciones Rialp.
- Piñuela, A. (1993). *La infografía. En tecnologías de la información impresa*. Madrid, España: Fragua.
- Salvatierra, C. (2008). *Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas de las secciones internacionales y policiales del Diario Clarín en el período de tiempo comprendido entre 1960 y 2008*. (Tesis). Universidad Abierta Interamericana. Rosario, ARG. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B12Bop82vB7YUIFEYIBpN2NQK0/view>
- Sanz, R. (2017). *¿Qué es el método cuantitativo?*. Recuperado de <https://cursos.com/metodo-cuantitativo/>
- Sullivan, P. (1987) *Newspaper Graphics*. Darmstadt, Alemania: IFRA.
- Viloria, H., & Villalobos, F. (2003). La infografía periodística en la formación de comunicadores sociales. *Revista Comunicación*. (123), 150-152. Recuperado de [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/5-2-11%20\(139-161\)%20Corredor%20Socorro%20noviembre%2014_articulo_id163.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/5-2-11%20(139-161)%20Corredor%20Socorro%20noviembre%2014_articulo_id163.pdf)
- Wikipedia.org. (s.f). *Periodismo infográfico*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_infogr%C3%A1fico

Anexos

Entrevista

Jorge Castillo

Infografista del Diario de Hoy

Infografista desde hace 26 años, dibujante graduado de la escuela nacional de arte (CENAR), fue contratado como ilustrador por El Diario de Hoy en 1992 y fue capacitado por el estadounidense Jeff Goertzen en 1993, y fue así como se convirtió en uno de los primeros infografistas del país.

¿Cómo define infografía?

Ilustración, diseño y redacción eso es infografía, la unión de los tres elementos. Lo primero que se tiene que tener es el dibujo, si puede dibujar se comienza a diseñar viendo todo de una manera bien distinta. Un infografista tiene su propio estilo, su manera de querer informar e ilustrar, no puede ser un buen infografista si no dibuja.

Se comenzó en 1992 realizando graficas sencillas ya en 1993 se dieron los primeros seminarios fuera del país ampliando los conocimientos y los conceptos de infografía, como se aborda un infográfico o qué tipo de ilustración es apropiada para el tipo de noticia con la que se trabaja.

¿Cuál es la parte más difícil al hacer una infografía?

Después de tanto año ya se sabe qué hacer, siendo lo primero ¿El qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo? Y ¿Por qué? Siendo lo básico cuando se comienza a realizar un infográfico y cuando ya se tiene eso se decide qué tipo de grafica utilizar qué tipo de ilustración colocar, en 26 años de han hecho infinidad de cosas pero si lo que casi no se realiza son ilustraciones en 3D porque es mejor dibujar a mano y posterior trabajar en vector.

¿Cuáles son las herramientas o habilidades más utilizadas para la creación de infografías?

Una infografía tiene que tener la orden de lectura, de un lado a otro de izquierda a derecha, tiene que tener un orden lógico. A parte, primero se tiene que ser un ilustrador, si uno no puede ilustrar no va a saber cómo transmitir el mensaje que desea, el resto es papelería y computadora (al principio Macromedia FreeHand y ahora Adobe Illustrator).

Cuando se quiere contar un hecho noticioso, por ejemplo, un cementerio clandestino, ¿cuáles aspectos de ese hecho noticioso pueden ser presentados utilizando la infografía?

Hechos así son complicados porque se tiene que tener de primera mano lo que está ocurriendo y quien está realizando la excavación y si algunas se llega y se cubre el echo noticioso pero no se te tiene acceso a nada, por ejemplo en un incendio nadie vio nada pero de lo contrario en un accidente se tiene que

buscar quien ocasionó el accidente tratar de recrear lo más parecido posible y ya se arma una infografía. Pero si se cuenta con mucha información y detalles esenciales, se podría ilustrar las tumbas y cómo estaban conformadas, qué técnica se usa para la exhumación. Se puede hacer infografías de muchos temas, solo se necesita creatividad y mucha información.

Desde un punto de vista cognitivo, ¿Considera que la infografía la mejor forma de presentar un hecho, genera más retentiva para el lector?

Si, sin duda. Una infografía puede ser aparte de toda la nota, porque es un mundo propio, un infográfico comienza y finaliza. Se puede ver la infografía y ya no leer la nota porque ya se resume todo, y si el infográfico es súper bueno y se quita el texto se entiende, ilustrando bien el hecho.

¿Considera que la gente puede aprender mejor un hecho noticioso a través de una infografía?

Sí, porque al salvadoreño le gusta más lo bonito que le llama la atención; y digan lo que digan los salvadoreños no leemos, y al que le interesa lo lee y si es una ilustración muy buena lo va a leer.

¿Cómo define infoperiodismo?

Hay tantos términos que vienen siendo igual solo que con distinta especialidad.

¿Ha escuchado del periodismo multimedia?

Ahorita hay una revolución queriendo todo para la web, pero tampoco es un tema que me puede interesar, pero no se sabe si se va a lograr, si el país lo va a lograr, porque es una cosa bien grande que requiere de grandes habilidades, porque si se toma como ejemplo a *New York Time* o El mundo de España se ven infografías interactivas increíbles pero quien las hace son muchas personas que se encargan de eso. El periodismo multimedia requiere de muchas disciplinas, ahora el periodista debe tener una redacción integral.

¿Ha pensado en saltar a la infografía digital o interactiva?

No me gusta en realidad, por ser mejor en papel, en mi opinión. Pero siempre hay alguien que marca la pauta y sé que algún día próximo deberé cruzar ese puente o hundirme.

¿La EDH tiene interés de hacer infografía interactiva?

Se hace el intento pero se requiere de varias cosas, como que se compren los programas, y se entrene personal capacitado con pasión por la infografía.

¿Qué le hace falta a la infografía salvadoreña?

Vocación, es algo que le tiene que gustar, ponerle mucho amor a lo que se hace, es una entrega total, siempre hay cosas nuevas cada día que pasa.

Noticia muestral

EL SALVADOR / DEPARTAMENTOS

Quince cadáveres han sido exhumados en cementerio clandestino en San Luis Talpa

Por Cecilia Ortiz

Las autoridades han publicado el hallazgo de un cementerio clandestino en la hacienda Santa Clara, del cantón Talcualuya, del municipio de San Luis Talpa (La Paz), donde pesquisas preliminares indican que pandilleros habrían enterrado un aproximado de entre 15 a 30 personas.

Las excavaciones en el sector iniciaron hace tres meses y son encabezadas por el criminalista forense de la Fiscalía General de la República (FGR), Israel Ticas, con apoyo de personal de la Unidad Antihomicidios de la misma institución y de la Unidad Antipandillas de la Policía Nacional Civil (PNC).

En un video publicado por la FGR, Ticas detalla que las osamentas han sido localizadas en un área de aproximadamente 100 metros en la ribera del río Comalapa, con la implementación de técnicas de búsqueda de arqueología forense, ya que la vegetación y los enterramientos de los cadáveres datan de dos o tres años.

“La topografía y la vegetación han cambiado, por lo que en toda la orilla del río se han hecho búsquedas de desaparecidos. Ya llevamos quince y vamos a

continuar trabajando hasta encontrar a todas las personas inhumadas en éste lugar”, expresó el perito. Todos los cadáveres están en estado de osificación.

“Lo que más me satisface es estar dándole cumplimiento a lo que mandata la Fiscalía y a la gente, porque aquí se mezcla la ciencia y el aspecto humano para entregarle los restos a sus familias para que puedan enterrarlos y de esa forma cerrar el ciclo de duelo congelado”, manifiesta Ticas.

Agregó que, todas las osamentas han sido trasladadas al Instituto de Medicina Legal (ILM) de San Vicente para su respectivo reconocimiento de sexo e identidad a través de ADN, para ser comparados posteriormente con muestras de personas que tienen familiares desaparecidos en San Luis Talpa o en otros lugares y que se cree podrían haber sido enterrados en el sector.

Ticas ha expresado que las tumbas podrían encontrarse en varios sectores, en un área de 7 kilómetros de ancho por 5 kilómetros de largo, y que en la zona podrían estar enterradas al menos 15 personas, pero no se descarta que podrían llegar a ser más.

Foto de muestra



Foto de LA PRENSA/Cortesía. Habría decenas de víctimas enterradas en el lugar

Infografía muestra

laprensagrafica.com Martes 17 de abril de 2018

@prensagrafica TEMA DEL DÍA 7

DOCE PERSONAS EXHUMADAS EN CEMENTERIO CLANDESTINO

Doce cadáveres fueron encontrados y exhumados por equipos forenses de la Fiscalía y Medicina Legal hace dos semanas en un tramo del río Comalapa, en San Luis Talpa, La Paz. Hasta el momento se ha determinado que las víctimas residían en la zona.

Las excavaciones se han realizado a lo largo del río.

Río Comalapa

CEMENTERIO CLANDESTINO

Lugar de trabajo

5 m

3 m

Excavaciones donde han sido extraídos cadáveres que muestran señales de que fueron asesinados con arma blanca.

Cuadrantes de excavaciones ubicados por un testigo criteriado.



EVOLUCIÓN DE OCULTAMIENTO DELICTIVO

Según un investigador forense de la Fiscalía, las pandillas han evolucionado en la forma de ocultar a sus víctimas para que sea más difícil su búsqueda.

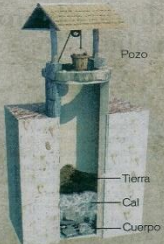
TÉCNICA UTILIZADA: FOSA CON ACCESO

Esta técnica consiste en hacer un cuadrante en el que se hacen raspados de 20 cm hacia abajo, para así poder observar la estratigrafía de las rocas que se forman por acumulación de sedimentos y obtener el tiempo exacto en que fue enterrada la víctima.

Este tipo de métodos facilita el levantamiento de la escena del crimen, la ubicación y recolección de pruebas científicas. Según el experto, se trabaja alrededor del cadáver para no contaminar la escena y así determinar algún indio de cómo fue asesinado.

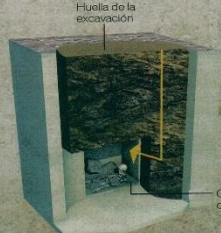
Fosa séptica abandonada

Este método de ocultar los cadáveres ahora es más complejo, pues se entierran a la víctima y la cubren con varios materiales para dificultar su búsqueda.



Pozos artesanales abandonados

Este es otro de los lugares donde se esconden cadáveres. Les dejan caer capas de materiales para que sea difícil de extraerlos.



Fosa clandestina en forma de L

Los victimarios excavan hasta tres metros de profundidad. Al llegar hasta su punto, realizan otra excavación hacia dentro para esconder el cadáver.



Fosa clandestina tradicional

Actualmente rompen el abdomen de la víctima para que el cadáver no se hinche ni muestre una huella al exterior de la tumba que destruye el cementerio clandestino.

Encuesta

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIONES

Cuestionario elaborada por estudiantes candidatos a graduación de la carrera Técnico en Periodismo.

Indicación: a continuación, responda las preguntas de forma objetiva en base a la noticia proporcionada, ya que serán utilizadas para el análisis del tema en investigación. Se les agradece infinitamente su tiempo y colaboración.

1. ¿Tenía conocimiento previo sobre el hecho?
SI ____ NO ____
2. ¿Sobre qué trata la noticia?
3. ¿Dónde ocurrió el suceso?
4. ¿Cuáles son las autoridades involucradas?
5. ¿Cómo están conformadas las tumbas?
6. ¿Cómo es el procedimiento de exhumación?
7. ¿Qué emoción le genera la noticia? Seleccione una.
Indiferencia ____ Indignación ____ Inseguridad ____