

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“CREAR UNA RUTA TURÍSTICA PARA POTENCIAR Y DESARROLLAR EL
TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA DEL MUNICIPIO DE ATQUIZAYA,
AHUACHAPÁN PARA LA EMPRESA EL SALVADOR XPEDITION”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

WENDY CAROLINA ESCOBAR PANIAGUA

BRENDA ELIZABETH QUINTEROS MONTANO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2018.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO
VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ
DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA
PRESIDENTA

LIC. MARCOS ANTONIO AGUILAR FLORES
PRIMER VOCAL

LICDA. ANA ROCÍO CÓRDOVA DE RODRIGUEZ
SEGUNDA VOCAL

SEPTIEMBRE, 2018
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Lic.Marco Antonio Aguilar Flores, Licda.Ana Rocio Cordova de Rodriguez, Licda.Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 12:30m. del día Jueves, 21 de Junio de dos mil dieciocho.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1- Wendy Carolina Escobar Paniagua	Carnet 06-0117-2016
2- Brenda Elizabeth Quinteros Montano	Carnet 06-3030-2016

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Crear una ruta turística para potenciar y desarrollar el turismo cultural y de Naturaleza del Municipio de Atiquizaya, Ahuachapán para la empresa El Salvador XPEDITION"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

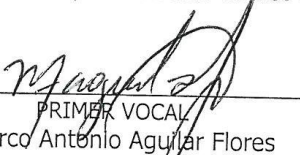
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

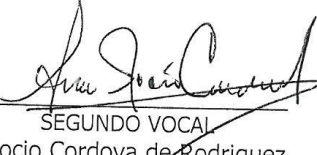
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADA

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 21 de Junio de dos mil dieciocho.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic.Marco Antonio Aguilar Flores

F. 
SEGUNDO VOCAL
Licda.Ana Rocio Cordova de Rodriguez

F. 
PRESIDENTE
Licda.Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

Agradecimientos

Primeramente, le doy gracias a Dios por permitirme culminar mi carrera universitaria y cumplir una mis metas en la vida, también le doy gracias a mis padres que han sido un apoyo incondicional en todo mi proceso académico, por inculcarme desde pequeña la responsabilidad, constancia, disciplina y tener mis objetivos claros, y sobre todo que los esfuerzos tienen su recompensa.

Agradecer a los docentes de la universidad por los conocimientos enseñados, tanto académicos como personalmente, cada materia era una nueva aventura por la cual me apasionaba y ponía mi mayor esfuerzo por aprender más de ella e innovar en cada presentación o deber realizado, y en especial agradecer a la Lic. Ana Rocío Córdova por ser una excelente asesora de tesis, por su compromiso y entrega en la enseñanza. A mi compañera de tesis Brenda Montano por el esfuerzo desempeñado porque la tesina se desarrollará de la mejor manera, por ser más que una compañera de tesis, una gran amiga.

También agradecer a artesanos y entidades turísticas de diferentes municipios de El Salvador, por brindarme su ayuda en el momento requerido, por ayudarme a enriquecer investigaciones de campos y luchar día a día por el crecimiento, potenciamiento y desarrollo turístico del país.

Wendy Carolina Escobar Paniagua

A Dios todopoderoso por brindarme la oportunidad de obtener otro triunfo personal, darme salud, sabiduría y entendimiento para lograr esta meta.

A mis queridos padres José Arturo Quinteros y Gabriela Montano de Quinteros, por ser siempre incondicional; y brindarme el apoyo en todo momento, por el esfuerzo que día a día hacen para que yo salga adelante y consiga triunfar en cada una de las metas propuestas

A mi amiga y compañera de tesis Wendy Escobar, gracias por su valiosa amistad y compañerismo, Dios te bendiga en todo momento de tu vida. A nuestra asesora de tesis Ana Rocío Córdova por trabajar y brindarnos su apoyo y la excelente colaboración durante todo el proceso de tesis. Gracias a la Universidad Tecnológica de El Salvador por darme la posibilidad de egresar de ella; me siento sumamente orgullosa por ser un profesional UTEC.

A mis hermanas, demás familia y amigos que de alguna manera celebran mi éxito. A mi persona por el esfuerzo durante toda la carrera y las ganas de alcanzar este logro significativo.

Dios les bendiga a todos y a todas aquellas personas que hayan contribuido conmigo.

Brenda Elizabeth Quinteros Montano.

Índice

Pag.

Introducción.....	i
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición o Planteamiento del Problema	2
1.3 Objetivos.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones	5
Capítulo II. Marco Teórico	6
2.1 Conceptos Turísticos	6
2.1.1 Turismo de ocio y esparcimiento.....	6
2.1.2 Turismo cultural	7
2.1.3 Turismo de naturaleza	7
2.1.4 Ruta turística.....	7
2.1.5 Tour operador de turismo.....	8
2.2 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales	9
2.3 Potenciamiento y Desarrollo Turístico de Atiquizaya, Ahuachapán	13
2.3.1 Generalidades de Atiquizaya, Ahuachapán.....	15
2.3.2 Historia de Atiquizaya, Ahuachapán	16
2.3.3 Costumbres y tradiciones de Atiquizaya, Ahuachapán	17
2.4 Pasos y características para crear una Ruta Turística.....	18

2.4.1 Concepto de ruta turística	19
2.4.2 Finalidad de la ruta turística.....	20
2.4.3 Características de una ruta turística.....	20
2.4.4 Elementos básicos para conformar una ruta turística	21
2.4.5 La ruta ideal debe cumplir al menos con los siguientes atributos	22
2.4.6 Errores que deben evitarse al formar una ruta turística.....	23
2.5 Tour Operadora de Turismo, El Salvador Xpedition.....	24
Capítulo III. Metodología.....	26
3.1 Participantes	26
3.2 Método.....	27
3.3 Instrumentos	27
3.3.1 Guión de entrevista para: Lissette Arévalo.	28
3.3.2 Guión de entrevista para los encargados los atractivos turísticos	28
3.3.3 Guión de entrevista para: María Lissette Alfaro de Lemus	28
3.3.4 Inventario turístico del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán,	28
3.4 Procedimientos.....	28
3.5 Estrategia de Análisis de Datos	29
Capítulo IV. Análisis de Resultados.....	30
4.1 Cuadros de Análisis de Guiones de las Entrevistas	30
Capítulo V. Conclusiones	42
5.1 Recomendaciones	48
Referencias.....	49
Anexos	52

Introducción

En el presente trabajo de investigación se encuentra la información pertinente para crear una ruta turística y de esta manera potenciar y desarrollar los atractivos culturales y naturales del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán y a su vez generar mayores fuentes de empleo, desarrollo económico y posicionar la imagen turística del municipio.

En el primer capítulo se detalla el planteamiento del problema que es la falta de potenciamiento y desarrollo de los atractivos culturales y naturales del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán. También se establecen los objetivos ya que es un punto importante de lo que se quiere lograr con la investigación, se especificó la justificación, ya que es por qué se realizó el presente trabajo y las limitaciones que surgieron al momento de desarrollarlo.

En el segundo capítulo que es correspondiente al marco teórico se inició con la especificación de conceptos de turismo, por ejemplo: ¿Qué es una ruta turística? ¿Qué es turismo cultural y de naturaleza? ¿Qué es una tour operadora y cuáles son los servicios que ofrece? Ya que son conceptos que se deben de tener claros al momento de clasificar los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya. También se brindó los detalles de los atractivos culturales y naturales, resaltando la belleza con la que cuentan y que puede ser aprovechada por la empresa El Salvador Xpedition para promocionarlo. Continuando con el segundo capítulo se colocaron fechas importantes sobre cuando se comenzó a dar a conocer el municipio turísticamente, también se presentan los datos generales del municipio, la historia, sus costumbres y tradiciones.

En el segundo capítulo también se establecen los pasos que se deben de seguir al momento de crear una ruta turística y los errores que deben evitarse al momento de realizarla para que esta tenga éxito. Finalizamos en este capítulo se da a conocer la historia de la empresa El Salvador Xpedition, los servicios que ofrecen y porque medio se dan a conocer, ya que es la empresa encargada de desarrollar y potenciar los atractivos turísticos de Atiquizaya.

En el capítulo 3, correspondiente a metodología, se explica por qué se desarrollaron entrevistas y no encuestas, siendo una investigación cualitativa, se formularon guiones de entrevistas y un inventario turístico, se especifican los participantes a los cuales se entrevistaron para obtener mayor información del municipio y se colocaron los números de páginas de los anexos en donde se encuentran los guiones de las entrevistas y el inventario.

En el capítulo 4, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a las diferentes autoridades de turismo, por medio de cuadros de análisis, que se conforman por: indicadores, guiones de las entrevistas, respuestas y análisis.

Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo y un cuadro de clasificación de los atractivos turísticos de Atiquizaya, los cuales se clasifican entre: culturales, naturales, privados y públicos. También se redactaron las recomendaciones dirigidas a la encargada del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya y a la fundadora de la empresa El Salvador Xpedition para crear una ruta turística exitosa.

En los anexos se encuentran detallados los guiones de las entrevistas e inventario y posteriormente las fotografías de los atractivos turístico culturales y naturales del municipio.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El municipio de Atiquizaya se encuentra ubicado en el departamento de Ahuachapán en la zona occidental de El Salvador, a 87 kilómetros de San Salvador y limita al norte con San Lorenzo y Chalchuapa, al este con El Refugio y Chalchuapa, al oeste con Turín, Ahuachapán y San Lorenzo y al sur con Juayúa.

Atiquizaya es una palabra nahuatl que significa “lugar de manantiales” o lugar de “abundantes aguas”, sus fiestas patronales son del 1 al 8 de diciembre en honor a la Inmaculada Concepción de María, es una ciudad que fue habitada por indios pokomanes del grupo mayaquiché sin embargo el pueblo fue conquistado por guerreros yanquis o pipiles a finales del siglo xv, actualmente cuenta con gente laboriosa y entregada a ayudar al prójimo.

Dentro de los atractivos turísticos culturales y naturales con los que cuenta Atiquizaya se encuentran el parque San Juan y Parque 05 de noviembre, la hacienda ecológica San Antonio, Salto de Malacatiupán, La Iglesia Colonial Inmaculada Concepción de María, artesanías elaboradas de metal, artesanías mayas elaboradas de barro, Piscinas naturales de Aguijuyo, ausoles de Atiquizaya y el palacio. En el año 2013 Atiquizaya ganó el reconocido premio de segmento artesanal en la feria de pueblos vivos.

El Salvador Xpedition es una tour operadora turística que tiene 12 años de trayectoria, se fundó en el año 2006 por la propietaria Lissette Alfaro de Lemus, con la finalidad que el turista pueda conocer cada una de las bondades que ofrecen los destinos

turísticos tanto nacionales como internacionales, dentro de los servicios que ofrece la tour operadora se encuentran: tours grupales y privados hacia Centroamérica y otras partes del mundo, reservación de hoteles, servicio de transporte turístico, vuelos chárter y vuelos directos, la tour operadora posee todas las legalidades y requisitos para estar registrada, se encuentra inscrita en el registro nacional de turismo RNT y cuenta con guías turísticos certificados, algunos de los tours que ofrecen son: tour del Peñón de Comasagua, mirador de La Giralda y finca Santa Marta, Bosque de Montecristo, Playa El Zapote, Las Veraneras, Golfo de Fonseca, Cayos Cochinos, Copan Ruinas, Esquipulas Verde, Volcán de Chichontepec, entre otros.

1.2 Definición o Planteamiento del Problema

Se ha identificado una deficiencia de potenciamiento y desarrollo del turismo cultural y de naturaleza en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, que permitan dar a conocer las diferentes bondades turísticas que ofrecen los espectaculares atractivos que se aprecian en este municipio para el ocio y esparcimiento de turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo, la creatividad y la oportunidad turística que brinda la tour operadora El Salvador Xpedition puede ser aprovechada para ofrecer los atractivos culturales y de naturaleza de Atiquizaya, Ahuachapán, ya que cumple con las condiciones adecuadas para promocionar y desarrollar la oferta turística en el municipio, siendo una tendencia nueva, diferente y completa dentro de la oferta de la empresa El Salvador Xpedition incluida en

sus programaciones mensuales, ya que en su mayoría las tour operadoras potencian productos muy tradicionales o comunes.

Y de esta forma, a través de la información obtenida de la investigación la empresa El Salvador Xpedition podrá diseñar una ruta turística que comunicará, orientará e informará a los turistas sobre todas las opciones con que cuenta este cautivador municipio.

Existe en Atiquizaya, Ahuachapán un desaprovechamiento de atractivos culturales y naturales no conocidos para la población local, nacional e internacional, estancando el desarrollo turístico del municipio. Por lo que, se debe crear una ruta turística con una oferta innovadora y atrayente, en la que se incluirán los atractivos culturales y naturales con los que cuenta el municipio de Atiquizaya.

Es así como a través de la presente tesina, se identificarán los atractivos turísticos culturales y naturales que pueda ofrecer una ruta turística, en la que se destaque la oportunidad de disfrutar de los fascinantes atractivos turísticos de Atiquizaya, para que sean una de las opciones que el turista nacional e internacional tenga presente al momento de elegir un destino para relajarse, divertirse y descansar y también forme parte de la programación mensual de la empresa El Salvador Xpedition, brindando una opción innovadora para realizar turismo.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Conocer la información pertinente para que se cree una ruta turística innovadora en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán incluyendo los atractivos culturales y naturales que posee para la empresa El Salvador Xpedition.

Objetivos específicos:

- Especificar los atractivos turísticos culturales y naturales que ofrece el municipio de Atiquizaya.
- Identificar los atractivos turísticos que ofrece el municipio de Atiquizaya para la creación de una ruta turística
- Determinar los parámetros que establece El Salvador Xpedition para ofrecer un producto turístico de la empresa

1.4 Justificación

La información que se obtuvo en la investigación se utilizará como aprovechamiento para la empresa El Salvador Xpedition y que puedan crear una ruta turística en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, por lo que será una oferta innovadora y una opción atractiva para incluirla en la programación mensual de la tour operadora turística, ya que ningún otro tour operador la tiene dentro de su oferta o ha intentado implementarla.

Con la información que se obtuvo para la empresa El Salvador Xpedition y que puedan realizar la creación de la ruta turística, se pretende incentivar el turismo nacional al

ofrecer productos no tradicionales y de esta forma motivar a los turistas a que realicen turismo nacional y no fuera de las fronteras, de esta manera se logrará que los turistas comiencen a interesarse y a conocer cada uno de los atractivos del municipio de Atiquizaya.

De igual manera en un futuro se espera que con la promoción y desarrollo que realizará la empresa El Salvador Xpedition de los atractivos turísticos natural y cultural se incentive y sea una de las primeras opciones de ruta turística a elegir con la empresa El Salvador Xpedition al momento de realizar turismo interno.

Con la finalidad de potenciar y desarrollar el turismo local en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán y beneficiar tanto como a la alcaldía y a los habitantes del municipio al lograr un alto desarrollo de los atractivos turísticos con la inclusión de la ruta turística en la oferta de programaciones mensuales de tours de la empresa El Salvador Xpedition, se generará mayores oportunidades de empleo tanto como para los habitantes del municipio y el tour operadorturístico.

1.5 Limitaciones

Falta de apoyo de parte de los encargados de turismo de la alcaldía de Atiquizaya, Ahuachapán para investigar y acceder a 3 de los atractivos turísticos con el equipo de turismo, ya que no se puede acceder sin ayuda de la PNC, debido a últimos incidentes de violencia en los municipios donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos; así también se requiere de un vehículo 4x4 debido a la calle con terreno agreste y de difícil acceso.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Conceptos Turísticos

2.1.1 Turismo de ocio y esparcimiento

Turismo de ocio: Es el tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas, y pueden ser recreativas. El Ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el ser humano puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales, para descansar, para divertirse etc. Mayormente el turismo de ocio es practicado en días feriados, fines de semana o vacaciones, cuando el individuo tiene el tiempo libre para desarrollar dichas actividades recreativas. Rocha, I. T. (16 de marzo de 2015).

Turismo de esparcimiento: Es aquel que proporciona a los turistas un breve momento de relajación, liberar el estrés ocasionado por las ocupaciones del día a día, así mismo disfrutar de los maravillosos paisajes que le ofrezca el lugar que haya decidido visitar. Rocha, I. T. (16 de marzo de 2015).

La relación que existe entre el turismo de ocio y el de esparcimiento es que ambos se realizan en el tiempo libre y con la finalidad de olvidarse del estrés ocasionado por el trabajo y se busca recrearse y divertirse por medio de actividades o visitando un lugar fuera de nuestro entorno habitual.

2.1.2 Turismo cultural

Es aquel que resalta los aspectos culturales de un destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región, o un país. Tiene por objeto el conocimiento de historias, monumentos, sitios históricos artísticos, patrimonios, museos, entre otros. Este tipo de turismo consiste principalmente en visitar los diferentes bienes de interés cultural de la ciudad de destino con el fin de conocer la historia, aprender de la cultura, disfrutar de su patrimonio y del paisaje. Por tanto, se puede decir que el turismo cultural busca placer y conocimiento durante nuestro tiempo de ocio. Porto, J. P. (2015).

El turismo cultural también abarca la gastronomía, arquitectura y tradiciones, es decir todo lo que forma parte de ser de un pueblo o municipio.

2.1.3 Turismo de naturaleza

Es la actividad turística que se realiza sin alterar el medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza. Realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma y el contacto directo con la flora y fauna. Dentro del turismo de naturaleza entran otros tipos de turismo (ecoturismo, turismo de aventura entre otros). Porto, J. P. (2015).

2.1.4 Ruta turística

Una ruta puede ser una carretera, camino o un recorrido con itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, la actividad consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer. Estas rutas pueden sobre salir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Maria, M. J. (2014).

Una ruta turística está rodeada de lugares que se consideran por algún motivo valioso y que al turista le es interesante conocer y llevarse una bonita experiencia durante el recorrido.

2.1.5 Tour operador de turismo

Se considera operador turístico a la empresa que ofrece productos o servicios turísticos, entre ellos transporte, alojamiento, traslados, excursiones, entre otros. Maria, M. J. (2014).

Se llama tour operador u operador turístico a la persona o empresas encargadas de poner a la venta los paquetes turísticos. Los cuales son elaborados cuidadosamente de acuerdo con el cliente y puestos en oferta con mucha antelación, todo para facilitar al turista la organización de sus vacaciones, Los paquetes ofertados incluyen desde pasajes transporte, alojamiento, traslados, excursiones guiadas y otras actividades culturales y de entretenimiento. Un tour operador turístico debe conocer el destino turístico que desea vender antes de lanzarlo al público, ya que con ello se asegura con anticipación y obtiene

información y conocimientos previos del lugar y así solucionar cualquier duda a sus clientes sobre dicho paquete turístico que está ofertando.

2.2 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

Con la investigación de campo efectuada en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán en el mes de marzo de 2018, se identificaron los siguientes atractivos culturales y naturales:

1) Hacienda San Antonio: la Hacienda San Antonio se encuentra ubicada en el cantón Lomas de Alarcón en el municipio de Atiquizaya, carretera a Agua Caliente, la hacienda tiene más de 200 años desde su fundación, ya que ha sido una herencia que se administra de generación en generación, en ella se puede observar y conocer sobre el proceso de producción de las tilapias y leche del ganado vacuno, el valor agregado con el que cuenta la hacienda es que el turista puede elegir y pescar la tilapia que quiere que le preparen para comerse. Es un atractivo turístico que cuenta con un clima muy agradable y una vista panorámica increíble, ideal para recrearse y disfrutar en familia un fin de semana. (El Salvador Travel, s.f.)

Un dato muy importante es que, la Hacienda San Antonio comenzó con la producción de leche del ganado vacuno con dos vacas y poco a poco fueron desarrollándose en el agroturismo e incluso adoptaron las técnicas “israelitas” para una producción saludable y ahora en día llevan 15 años proporcionándole la leche a la reconocida empresa “LACTOLAC” quien distribuye los famosos Yogurt Yes.

2) Los Ausoles de Atiquizaya: se encuentran ubicados en el cantón El Tortuguero, sobre la cordillera Ilamatepec en la zona sur del municipio, los ausoles son parte del turismo natural ya que es impresionante ver el agua hirviendo que sale de ellos y así mismo la emisión de gases que produce, el clima del atractivo turístico es muy caliente y se puede sentir el olor a azufre. (La Prensa Grafica , 2017)

3) Piscinas naturales de Aguijuyo: se encuentra ubicado en el cantón zunca en el municipio de Atiquizaya, tiene más de 100 años desde que lo fundaron, el nombre “Aguijuyo” es un nombre de una princesa; hay dos versiones contadas sobre el origen de las piscinas de Aguijuyo, cuenta la leyenda por parte de nuestros antepasados mayas que Aguijuyo era muy bonita y codiciada por los hombres y un día un hombre de mal corazón llamado “Garucho” se aprovechó y abuso de ella y la princesa comenzó a llorar demasiado y de su llanto se formaron las piscinas naturales y es por esa razón que lleva el nombre de ella. Y la otra leyenda cuenta que Garucho duda de la inocencia de Aguijuyo por unos malos rumores que le habían contado y la tristeza de Aguijuyo fue tanto que decidió encerrarse en un cuarto y no salir más y al ver Garucho esta actitud, también se encerró en un cuarto y no hablaba con nadie, hasta que ambos murieron solos y de tristeza y del llanto y tristeza de la gente que ambos habían muerto, se formaron las piscinas de Aguijuyo.

El agua con el que llenan las piscinas es natural ya que es por nacimientos, incluso en las piscinas se pueden encontrar peces, cangrejos y a las orillas del turicentro paso el rio San Antonio. Entre las actividades que se pueden realizar en Aguijuyo se encuentran: clases de natación, parrilladas, bautizos, etc. (Velásquez)

4) Salto de Malacatiupán: se encuentra ubicado sobre la calle real que conducía hacia Guatemala, a 5 kilómetros del municipio de Atiquizaya, Malacatiupán en nahuatl significa “templo redondo”. Cuatro cascadas son las que conforman a este bello atractivo natural con el que cuenta el municipio, entre el río Agua Caliente y el Salto de Malacatiupán se mezclan aguas termales con agua fría; recibe bastante afluencia de turistas extranjeros que pernoctan alrededor de los atractivos turísticos para convivir con la naturaleza y aseguran que el Salto de Malacatiupán es la octava maravilla del mundo, ya que no solamente contiene aguas termales curativas sino también por su inigualable apreciación panorámica. (La Prensa Gráfica, 2017)

5) Parque 05 de noviembre: fue construido por Sinfonario Cartagena, a quien se elogia el diseño creado ya que tanto los turistas como los pobladores del municipio de Atiquizaya, admiran su arquitectura, e incluso el diseño se ha tomado de ejemplo para la creación de otros parques centrales en El Salvador.

Se le nombro “parque 05 de noviembre” en honor a el primer grito de independencia en Centroamérica que sucedió el 05 de noviembre de 1811, los pobladores de Atiquizaya cuentan con este parque para recordar y en ocasiones celebrar el inicio de la independencia. (El 05 de noviembre es mas que un parque en Atiquizaya, Ahuchapan, 2015)

6) Iglesia Inmaculada Concepción de María: fue creada en 1878, su primer sacerdote fue Andrés Fuentes y actualmente representa a la iglesia el sacerdote Francisco Baños, quien inculca e instruye a los pobladores en la fe. Las fiestas patronales de

Atiquizaya, Ahuachapán son el 7 y 8 de diciembre, en honor a la patrona Inmaculada Concepción de María, siendo el 8 de diciembre el día que propiamente la ciudad se viste de fiestas. (Urquillo, 2016)

7) Sala de venta de artesanías de metal: la venta de artesanías de metal se encuentra ubicada en la entrada del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, tienen una trayectoria de más de 50 años en el mercado, ya que elaboran diversos productos con la metería prima que es el metal, algunos de ellos son: quijotes, letreros de diferentes diseños como el elaborado para la Pampa Argentina e incluso alcaldía o placas de reconocimientos en parques centrales y adornos para la sala del hogar. Su especialidad es la elaboración de quijotes, los cuales los venden en diferentes precios dependiendo de los tamaños, un quijote grande puede llegar a costar hasta \$2,000.

8) Artesanías mayas: las artesanías mayas se elaboran en el cantón San Juan El Espino en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, lo peculiar o distintivo de las artesanías del municipio es que a base de barro se elaboran replicas mayas y cuando el turista visita el atractivo turístico tiene la oportunidad de elaborar su propia artesanía y posteriormente pintarla. Las réplicas de artesanías mayas que se encuentran en todo El Salvador son elaboradas orgullosamente en el municipio de Atiquizaya e incluso han sido exportadas hasta Canadá. (Lima, 2012)

9) Quesadilla autentica de Atiquizaya: la quesadilla es auténtica del municipio de Atiquizaya, cada año a finales del mes de junio realizan el festival de la quesadilla en el

centro histórico del municipio a partir de las 6:00 a.m., el cual tiene bastante afluencia y las personas quedan encantadas con tan delicioso platillo.

En el municipio hay diferentes señoras que elaboran las quesadillas de forma artesanal y explican el proceso, una de ellas es: Adolfinia del Tránsito Bachez de Melgar.

2.3 Potenciamiento y Desarrollo Turístico de Atiquizaya, Ahuachapán

Según el encargado del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, Ahuachapán, Manuel Viscarra, en el año 2003 nace la iniciativa de invitar a los pobladores del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán y habitantes no residentes a conocer tres de los atractivos turísticos con los que cuenta, los cuales son: Salto de Malacatiupán, replicas mayas y piscinas naturales de Agüijuyo, la alcaldía organizaba pequeños tours sin ningún costo monetario, únicamente con la finalidad que sus atractivos turísticos se dieran a conocer y empezar a desarrollarse en el rubro turismo. También organizaban ferias turísticas donde comercializaban productos elaborados con materia prima de la zona, más sin embargo no se había realizado ningún estudio turístico en el municipio.

A través de la información proporcionada por el encargado del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, Ahuachapán, Manuel Viscarra relata que la feria de pueblos vivos desarrollada por el ministerio de turismo y corporación salvadoreña de turismo de El Salvador en el año 2010, Atiquizaya empezó a desarrollarse y crecer turísticamente, ya que el municipio logro colocarse dentro de los diez municipios a nivel nacional con denominación “mayor número de votos en visitas a el municipio”

Manuel Viscarra también relata que en el año 2012 con ayuda de FUNDES y USAID se logra capacitar a guías turísticos locales y nace la necesidad de crear rutas turísticas para poder tener diferentes opciones para hacer turismo en el municipio, las rutas turísticas creadas son las siguientes

- 1) Ruta de naturaleza y salud
- 2) Ruta de aventura extrema
- 3) Ruta artesanal y cultural (Díaz, 2013)

Debido a la capacitación de guías turísticos locales y creación de rutas turísticas, el 1 de junio del año 2012 se crea el comité de turismo y se establecen los diferentes cargos dentro de él, ya que se necesitaban personas que pudieran dirigir el desarrollo turístico del municipio. El comité de turismo crea su propio nombre, llamándolo “Atiquiztur” y se le entregó una placa en aprobación del nombre a la Licenciada. Ana Luisa de Gonzales, alcaldesa de Atiquizaya.

En el año 2013 Atiquizaya gano en la feria de pueblos vivos el segmento “artesanal” ya que representaron y expusieron las artesanías mayas del municipio y en el año 2016 se incluye al municipio de Atiquizaya en el circuito 1: Ruta de las Flores, en el cual también se encuentran incluidos los municipios: Tacuba, Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juayúa y Salcoatitán, incluyendo nuevamente a el municipio de Atiquizaya en la participación de la feria de pueblos vivos pero dentro del circuito Ruta de las Flores. Aunque los atractivos turísticos: replicas mayas, hacienda San Antonio y Ausoles de Ahuachapán tuvieron auge turístico hace unos años atrás e incluso se creó una ruta turística

específica para estos atractivos, ahora en día ya no se potencian y desarrollan turísticamente, se potencia y desarrolla únicamente el atractivo, el Salto de Malacatiupán y es el que actualmente recibe más afluencia de turistas. Es por eso por lo que con el desarrollo de la presente tesina se creará una ruta turística que incluya tanto los atractivos turísticos culturales y naturales para potenciar el desarrollo turístico del municipio.

2.3.1 Generalidades de Atiquizaya, Ahuachapán

De acuerdo con una investigación de campo e información escrita en página web en mi Pueblo y su Gente, edición Atiquizaya, Ahuachapán, el municipio se encuentra ubicado al noreste en el departamento de Ahuachapán en la zona occidental de El Salvador, limita al norte con San Lorenzo y Chalchuapa en el departamento de Santa Ana; al este con el Refugio y Chalchuapa; al oeste con Turín, Ahuachapán y San Lorenzo; al sur con Juayúa en el departamento de Sonsonate. Cuenta con una extensión en el área rural de 65.64 Kms² y el área urbana 1.50 Kms².

En los diferentes sitios web como el de mi pueblo y su gente, pancartas turísticas en el municipio o al referirse a Atiquizaya se resalta que el nombre del municipio en nahuatl significa “lugar de manantiales o abundantes aguas” el municipio fue fundado y habitado hace un tiempo atrás por indios pokomanes del grupo mayaquiché, más sin embargo la población fue conquistada por guerreros yanquis o pipiles a finales del siglo XV. (Anonimo, Mi pueblo y su gente , 2012)

Por medio de la investigación de campo realizada en el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán pudimos identificar que cuentan con diversos atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales son los siguientes: iglesia inmaculada Concepción de María, parque San Juan, parque 5 de noviembre, artesanías de metal “El Quijote”, salto de Malacatiupán, piscinas naturales de Aguijuyo, hacienda San Antonio, artesanías mayas, ausoles de Atiquizaya.

2.3.2 Historia de Atiquizaya, Ahuachapán

Según la información proporcionada por parte del Comité de Desarrollo Turístico de Atiquizaya, Ahuachapán, manifiestan que fue Don Manuel Viscarra, quien logró recolectar y obtener las fechas específicas en que el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán se formó y por un artículo publicado por el periódico: La Prensa Gráfica. En dicha información dice que fue en el año 1392 y fue habitado por primera vez en el año 1546, cuando Don Bartolomé de Molina descubrió un terreno entre Ahuachapán y Chalchuapa y trajo del país hermano centroamericano, Honduras a colonos sambos para que habitaran el municipio. Diez años después de ser habitado el municipio, en el año 1556 eligieron y nombraron autoridades como alcaldes y padre de la iglesia inmaculada Concepción de María. El primer alcalde de Atiquizaya fue: don Diego de Madrid y Villaseñor. (La Prensa Grafica , 2017)

Así también el mencionado Comité de Apoyo Turístico dijo que aunque Atiquizaya se había descubierto entre Ahuachapán y Chalchuapa, en la colonia, año 1824, se tomaba

como parte del departamento de Sonsonate y fue el 04 de julio de 1832 que se tomó al municipio como parte del departamento de Ahuachapán y a través de los años se le ha brindado diferentes denominaciones a Atiquizaya, las cuales son: asentamiento, año 1546; valle, año 1556; pueblo, año 1662; villa, año 1859, hasta llegar a la actual denominación de ciudad otorgada desde el año 1881.

2.3.3 Costumbres y tradiciones de Atiquizaya, Ahuachapán

De acuerdo con la información brindada por Manuel Viscarra, encargado del comité de turismo de Atiquizaya, Ahuachapán, reúne muy importante información del municipio ya que Atiquizaya es muy rico en fe católica y cuenta diferentes costumbres, tradiciones y festividades que se realizan año con año en fechas determinadas, algunas de ellas son:

- 1) Apoyo a la celebración del Cristo Negro en Esquipulas, 13-14 y 15 de enero.
- 2) Celebración del día del amor y la amistad, entre el 15 y 25 de febrero
- 3) Concurso de palmas y alfombras en celebración de la semana santa y se realizan diferentes tours por los atractivos turísticos del municipio, del 9 al 14 de marzo (tentativo)
- 4) Celebración del día de la madre, del 10 al 20 de mayo
- 5) Festival de la quesadilla, entre el 29 de mayo y 10 de junio, Corpus Cristi
- 6) Festival del maíz, 27 o 28 de agosto

- 7) Celebración de la natividad de la Virgen María, 08 de septiembre y festival gastronómico de independencia 15 de septiembre
- 8) Festival de la cochinita, 30 de octubre
- 9) Celebración del día del Artesano, 15 de noviembre
- 10) Presentación de candidatas a Reina de las Fiestas Patronales, 19 de noviembre
- 11) Elección y Coronación de la Reina de las Fiestas Patronales, 26 de noviembre
- 12) Cabalgatas Artísticas, del 01 al 04 de diciembre
- 13) Fiestas Patronales, del 01 al 08 de diciembre

2.4 Pasos y características para crear una Ruta Turística

Según publicación realizada en internet por Carles Mera, es un español ponente y conferenciante en congresos, mesas redondas, mesas sectoriales vinculadas al desarrollo turístico de recursos agroalimentarios para crear una ruta turística exitosa se deben de considerar los diferentes aspectos o variables:

- 1) Se debe de realizar una investigación de campo y crear un inventario de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio
- 2) Determinar las condiciones de mantenimiento de los atractivos turísticos, accesibilidad al destino y seguridad, si realmente es atrayente o no para el turista
- 3) Recolectar información importante de cada atractivo turístico y del municipio en donde se encuentran ubicados, como, por ejemplo: sus datos generales, historia, costumbres, tradiciones y datos interesantes y enriquecedores de cada atractivo turístico

- 4) Elaborar propuesta de los atractivos turísticos que conformaran la ruta turística de una manera equilibrada y atrayente al turista
- 5) Una vez creada la ruta turística, podemos proceder a potenciarla por diferentes medios de comunicación, como, por ejemplo: Facebook, WhatsApp, televisión, anuncios en el periódico, anuncios en radio, enviando programación e itinerario por correo electrónico, entregando flyers o volantes. (Mera)

2.4.1 Concepto de ruta turística

Hablar de turismo es describir a un grupo de personas que se trasladan de un lugar a otro para hospedarse por un tiempo determinado, por motivos diversos que pueden ir desde los negocios hasta el ocio, o desde el estudio hasta el turismo extremo. En fin, lo que se busca es un lugar geográfico fuera de lo habitual.

Una ruta turística se dice que es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos turísticos. Cada destino turístico deberá ser capaz de rendir beneficios a sus propietarios, ya sea este un ente público o privado, persona individual o sociedad mercantil.

Una ruta turística es un camino que conlleva a diversos fines. Estos pueden ser sitios o lugares, ríos, playas, paisajes, montañas, entre otros; pero siguiendo un itinerario predeterminado por parte del turista; conectando zonas o diversos atractivos para quienes están de paseo y desean admirar paisajes, geografía, personas, ciudades, sitios arqueológicos, etc. Comúnmente son las agencias de viajes y los tour operadores los que

elaboran las rutas turísticas, estas deberán ser trasladadas a un mapa físico o digital en donde al menos se señalen destinos, medios de transporte, gastronomía, tipología de ruta, horarios de arribo, estancias, ropa que se usara en la estación en que se visiten, distancias entre un lugar y otro, y además en donde describan los diversos atractivos que se disfrutaran.

2.4.2 Finalidad de la ruta turística

Toda ruta turística debe cumplir con objetivos muy particulares, dentro de los cuales se citan los siguientes:

- Diseñar y comercializar una imagen que fortalezca el o los sitios que conforman una ruta turística
- Brindar satisfacción al turista
- Dar a conocer zonas, ríos, playas, sitios arqueológicos, etc.

2.4.3 Características de una ruta turística

En toda ruta turística deben identificarse algunas características dentro de las cuales se pueden mencionar:

- Son un eje vial interconectado en un área geográfica, marítima y terrestre definida

- Esos ejes permiten satisfacer necesidades de los turistas y brindan beneficios económicos
- Las rutas se vinculan a otras entidades que forman parte de un clúster
- Las rutas turísticas se construyen usando itinerarios y se insertan en un mapa para una mejor visualización
- Toda ruta turística debe poseer su descripción y su itinerario

2.4.4 Elementos básicos para conformar una ruta turística

En toda ruta turística se deben considerar los siguientes elementos:

- Establecimiento de un eje temático o hecho diferencial claramente identificable por el público objetivo
- Catalogación de puntos y elementos de mayor atractivo a partir de los recursos identificados en el inventario
- Dosificación de los atractivos, alternando puntos de mayor y menor interés
- Atención a diferentes motivaciones en la demanda
- Señalización clara, unificada, interpretativa, durable, accesible a distintos tipos de público
- Posibilidad de ser rentabilizada como producto o servicio turístico
- Cierta consenso con los entes que regulan el acceso a los recursos

- Disponibilidad de personal de contacto bien capacitado en el área de influencia de la ruta

2.4.5 La ruta ideal debe cumplir al menos con los siguientes atributos

En el área de turismo, es importante dar a conocer que escenarios deben tomarse en cuenta a la hora de armar una ruta turística ideal y dentro de eso tenemos las siguientes:

- Se adapta a las variables funcionales de su demanda objetiva
- Alimenta las diferentes motivaciones de su demanda objetiva, individual o en grupo
- Genera una experiencia emocional de alta intensidad
- Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo
- Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos
- Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar
- Esta prevista tanto para grupos organizados en origen más homogéneos como para grupos organizados en destino
- Tiene leves variaciones estacionales en sus prestaciones
- Cuando está configurada como producto turístico, garantiza su operatividad a partir de unos mínimos de usuarios que el público conoce
- Se puede contratar, comenzar y abandonar en diversos puntos clave de la propia ruta

- Ofrece servicios específicos para viajeros individuales y en grupos pequeños de alta rentabilidad

2.4.6 Errores que deben evitarse al formar una ruta turística

Debemos tener un gran cuidado en no cometer algunos errores comunes a la hora de determinar o planificar una ruta turística. Esos errores más comunes son:

- La ruta es un diseño intelectual, pero no existe como producto o servicio turístico
- No hay garantía de acceso a los recursos (monumentos cerrados, llaves perdidas, aplicación discrecional de la apertura de los monumentos o admisión de visitantes, limitaciones numéricas de acceso)
- Las restricciones en el acceso a los recursos no permiten garantizar las operaciones turísticas.
- La ausencia o deficiencia de la señalización dificulta los recorridos auto guiados
- Existe poca información sobre la ruta, o dicha información es mayoritariamente genérica, tópica, indiscriminada
- No existe información ni interpretativa ni selectiva
- Existen grandes diferencias en las prestaciones de la oferta básica entre distintos puntos o etapas de la misma ruta.
- Existen grandes diferencias, imprevisibles y casuales, en las prestaciones complementarias: guías de turismo, disponibilidad de información turística

- La oferta de la ruta varía según la estacionalidad: precisamente, en las temporadas bajas, cuando se pretende atraer clientes que desestacionalizan la actividad turística, la oferta de los recursos visitables, atractivos y variedad de la oferta es menor
 - La ruta existe como producto en los folletos de promoción turística, pero no está en venta como producto en agencias de viajes o centrales de reservas.
 - La ruta más orientada a rentabilizarse por medio de la venta de productos en tiendas que por medio de la calidad de las prestaciones turísticas de la propia ruta
 - En rutas que abarcan diferentes entes territoriales, la señalización varía de tamaño, forma, concepto, frecuencia y disposición durante una misma ruta
- (Blanca Ruth Gálvez Rivas, 2012)

2.5 Tour Operadora de Turismo, El Salvador Xpedition.

La propietaria de la empresa El Salvador Xpedition, María Lissette Alfaro de Lemus, relata que la empresa tiene 12 años de trayectoria en el rubro turístico, la oficina se encuentra ubicada en el Hotel Novo: 61 Av norte y 1ª calle poniente, colonia escalón (dos cuadras debajo de la iglesia San José de la Montaña), y desde su comienzo hasta la actualidad mantiene la finalidad de promocionar y desarrollar atractivos turísticos no potenciados y que el turista pueda vivir una experiencia única y completa por medio de los diferentes servicios que ofrece, los cuales son:

- 1) Tour grupales, nacionales e internacionales
- 2) Servicio de transporte turístico privado

- 3) Cotizaciones turísticas privadas
- 4) Reservación de hoteles
- 5) Vuelo chárter
- 6) Servicio de guía turístico personalizado o privado. (Maria Lissette Alfaro de Lemus, s.f.)

Para potenciar y desarrollar los diferentes atractivos turísticos que oferta cada mes, María Lissette Alfaro de Lemus brinda la información de los tours por los siguientes medios de comunicación:

- 1) Facebook
- 2) WhatsApp
- 3) Correo electrónico
- 4) Flyers
- 5) Conferencias de turismo
- 6) Asociación con diferentes empresas de El Salvador.

Anuncio de los tours cada martes en las radios: radio fiesta, radio ranchera, radio laser inglés, radio laser español y radio femenina. (Lemus M. L., 2018)

Capítulo III. Metodología

En el presente capítulo se realizaron guiones de entrevistas y un inventario dirigidos a la encargada del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, a la fundadora de la empresa El Salvador Xpedition, ya que es la tour operadora que potenciará y desarrollará el turismo en el municipio y también se entrevistaron a los encargados de los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán. (Marco metodológico de la tesis, 2017)

Se seleccionaron para realizar las entrevistas a los diferentes encargados de atractivos turísticos y a la propietaria de la empresa El Salvador Xpedition, ya que el turismo en el municipio no se encuentra desarrollado ni potenciado y son las personas entrevistadas las que tienen mayor conocimiento para poder desarrollar el turismo.

3.1 Participantes

Se desarrollaron guiones de entrevistas a diversas personas encargadas de entidades turísticas de Atiquizaya, las cuales se clasificaron de la siguiente manera:

- 1) Encargada del comité de desarrollo turístico del municipio Atiquizaya, Ahuachapán: Lissette Arévalo
- 2) Fundadora de la tour operadora, El Salvador Xpedition: María Lissette Alfaro de Lemus
- 3) Administrador del Turicentro Aguijuyo: Marcos Octavio Hidalgo.
- 4) Dueño de la hacienda San Antonio: Luis Salazar

3.2 Método

El tipo de investigación que se realizará es de tipo cualitativa, ya que el presente trabajo de investigación es para desarrollar y potenciar los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, ya que no recibe afluencia de turistas, por lo tanto, no se medirá en cuanto a cantidad, sino en cuanto a las cualidades.

El método que se utilizó en el desarrollo de la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo. Es de tipo exploratorio ya que se buscó investigar el tema, conocer las causas que lo originan y realizar una hipótesis que en un futuro la pueden retomar y darle solución otros investigadores, es de tipo descriptiva ya que se analizó y describió como dice la palabra, la realidad y se investigó a diferentes grupos de personas. (Rica, 2017)

Los guiones de las entrevistas cualitativas fueron descritos como no directas, semi estructuradas, no estandarizadas y abiertas (Taylor, S. & R. Bogdan, 1994).

3.3 Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue el guión de la entrevista e inventario, en el que las diferentes autoridades de turismo entrevistadas del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán y la empresa El Salvador Xpedition pudieron responder de una forma más libre y extensa y de ello se formularon subpreguntas, ya que son las personas que tienen mayor conocimiento respecto al problema de la falta de potenciamiento y desarrollo turísticos de los atractivos culturales y naturales del municipio. (Amador, 2009).

Los guiones de las entrevistas son los siguientes:

3.3.1 Guión de entrevista para: Lissette Arévalo.

La encargada del Comité de Desarrollo Turístico de Atiquizaya, Ahuachapán:

Ver cuestionario en los anexos, pagina n° 55

3.3.2 Guión de entrevista para los encargados los atractivos turísticos

Ver cuestionario en los anexos, pagina n° 56

3.3.3 Guión de entrevista para: María Lissette Alfaro de Lemus

Fundadora de la tour operadora El Salvador Xpedition

Ver cuestionario en los anexos, pagina n° 57

3.3.4 Inventario turístico del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán,

Ver cuadro en los anexos, pagina n° 58

3.4 Procedimientos

El procedimiento que se desarrolló para poder contactarse con las diferentes personas entrevistadas y obtener más información fue el siguiente:

1) Se realizó una visita de campo al municipio de Atiquizaya, Ahuachapán, se abordó primero a la alcaldía municipal en donde la encargada del comité de desarrollo turístico del municipio: Lissette Arévalo, brindó la información requerida.

Mediante la visita de campo que se realizó o se planteó el desarrollar un inventario turístico.

2) Luego, se visitó a los encargados de cada atractivo turístico cultural y natural para realizarles guión de la entrevista y obtener más información. Al

primero que se entrevistó fue al Señor Luis Salazar, propietario de la Hacienda San Antonio, para que describiera su experiencia al ofrecer la hacienda como un atractivo turístico, también se visitó al encargado de las piscinas naturales de Aguijuyo y encargado de las artesanías de metal.

3) Como último paso se llevó a cabo el guión de la entrevista a la fundadora de la empresa El Salvador Xpedition para conocer la finalidad de la creación de ella, los servicios y método de comunicación por los que lo promociona los tours.

3.5 Estrategia de Análisis de Datos

Los resultados se presentan por medio de cuadros de análisis de las respuestas obtenidas a través del guión de la entrevista y de los hallazgos del inventario, en los que se detalló cada pregunta con su respectivo análisis.

De esta forma se identificaron los diferentes indicadores que permiten determinar cómo puede ser la propuesta para crear una ruta turística para potenciar y desarrollar el turismo cultural y de naturaleza del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán para la empresa El Salvador Xpedition.

Capítulo IV. Análisis de Resultados

Por medio de los guiones de las entrevistas realizadas a los diferentes encargados de turismo tanto del municipio de Atiquizaya, tour operadora El Salvador Xpedition y propietarios de los atractivos turísticos, así como de los resultados obtenidos en el inventario turístico, se presenta el siguiente análisis para describir los resultados obtenidos.

A continuación, se presentan los cuadros de análisis en los que se coloca el indicador, los guiones de las entrevistas, las respuestas que brindaron los entrevistados y el análisis obtenido, así como también las observaciones analizadas. También están los resultados del inventario turístico con su respectivo análisis.(Leal, 2010)

4.1 Cuadros de Análisis de Guiones de las Entrevistas

Tabla 1.

Tabulación de guión de entrevista dirigido a la encargada del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, Ahuachapán: Lissette Arévalo. (Arevalo, Cuestionario , 2018)

Indicadores	Guión de la entrevista	Respuestas	Análisis
Atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán	1. Cuáles son los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán	Los atractivos turísticos culturales y naturales con los que cuenta el municipio de Atiquizaya, son los siguientes: salto de Malacatiupan, Turicentro Aguijuyo, parque 05 de noviembre, artesanías de metal, hacienda San Antonio, iglesia Inmaculada Concepción de María.	El municipio de Atiquizaya, Ahuachapán cuenta con atractivos culturales y naturales con una belleza impresionante que se pueden desarrollar y potenciar turísticamente.
Guías turísticos del municipio de	1.1 Cuentan con guías turísticos locales para	Si se cuenta con personas del comité de	No cuentan con guías turísticos capacitados

Atiquizaya, Ahuachapán	facilitar la llegada a cada atractivo turístico de Atiquizaya	desarrollo turístico que acompañan y ayudan a los turistas a los atractivos tras previa cita los fines de semana o los lugareños de los atractivos ayudan a los turistas en cuanto a la información, más sin embargo no existen guías turísticos capacitados, específicamente para desarrollar esta función.	por el ministerio de turismo o alcaldía municipal de Atiquizaya. Los guías turísticos que emplean son personas que viven a los alrededores de los atractivos y por ende lo conocen bien y pueden brindar información al turista.
Autoridades de turismo en El Salvador y organizaciones de gobierno	2. Reciben alguna ayuda de parte de las autoridades de turismo de El Salvador u otra organización del gobierno para potenciar y desarrollar los atractivos turísticos del municipio	No, no reciben ayuda de parte del gobierno ni de las autoridades de turismo de El Salvador para potenciar y desarrollar los atractivos turísticos del municipio, por medio de publicidad o basta información para que las personas conozcan cada vez más la belleza de atractivos con los que cuenta el municipio, pero si reciben ayuda de parte de la Alcaldía de Atiquizaya para realizar festivales o pequeños emprendimientos a nivel municipal.	No cuenta con ayuda de las entidades de turismo de El Salvador para promocionar los atractivos turísticos del municipio, solamente cuentan con la ayuda de la alcaldesa para realizar pequeños eventos o festivales.
Potenciamiento y desarrollo turístico del municipio	2.1 Tienen algún proyecto planificado a futuro con la finalidad de potenciar el turismo en el municipio	Se está trabajando por el desarrollo económico local e impulsar el talento	
Afluencia de turistas en los atractivos turísticos	3. Cuál es el atractivo turístico que más recibe afluencia de turistas/ cual es el atractivo turístico que menos recibe afluencia de turistas	El atractivo turístico que más recibe afluencia es el Salto de Malacatiupán, ya que los fines de semanas llegan pequeños grupos a conocer la belleza natural de este atractivo. El atractivo que menos recibe turistas es la Hacienda San Antonio	El atractivo turístico que más promocionan es el salto de Malacatiupán, más sin embargo los otros atractivos turísticos se encuentran incluidos en pequeñas rutas turísticas internas, pero aun así no los dan a conocer.
Afluencia de turistas extranjeros y	3.1 Cuál es la cantidad de turistas que reciben	En temporada alta se reciben	Aunque sea en temporada alta, la

salvadoreños	en temporada alta aproximadamente	aproximadamente entre 100 a 150 turistas en los diferentes atractivos turísticos, entre la semana de vacaciones ya sea de semana santa o vacaciones de agosto.	cantidad de turistas que deciden conocer los atractivos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán es muy poca.
Inclusión de atractivos turísticos en circuitos, rutas turísticas y city tours.	4. Los atractivos turísticos del municipio se encuentran incluidos en alguna ruta turística, circuito o city tour	Si, los atractivos turísticos del municipio forman parte de la Ruta de las Flores y municipalmente del tour naturaleza y salud.	Los atractivos turísticos se encuentran incluidos en la Ruta de las Flores desde el año 2016 más sin embargo los turistas que conocen la ruta de las flores no visitan el municipio.
Reconocimiento o premios por los atractivos turísticos de Atiquizaya	4.1 han ganado algún premio o reconocimiento en alguna feria turística	Atiquizaya fue el ganador del segmento artesanal del programa pueblos vivos 2013, ya que es muy conocido por su artesanía y bellos paisajes	
Medios de publicidad y desarrollo de los atractivos turísticos	5. Por qué medio promocionan los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya	Por medio de la Fanpage del comité de desarrollo turístico del municipio "AtiquizTur" se publica información de algún evento a realizar o de los atractivos turísticos.	

Tabla 2.

Entrevista dirigida a los encargados los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán. (Hidalgo J. S., 2018)

1. Cuál es el nombre del atractivo turístico, encargado del y cuántos años tiene desde su fundación

Entrevistado	Respuesta	Análisis general
Luis Salazar	El nombre del atractivo turístico es Hacienda San Antonio y el encargado es Luis Salazar La Hacienda San Antonio tiene más de 200 años desde su fundación, comenzaron con 2 vacas y	Cada atractivo turístico tiene a un encargado que es el responsable por velar por él y atender a los turistas día a día. Los tres atractivos turísticos que se entrevistaron tienen una

	actualmente son los que le proveen la leche a Lactolac.	larga trayectoria brindando recreación en el municipio de Atiquizaya. La hacienda San Antonio tiene más de 200 años y ha ido creciendo constantemente de generación en generación, las piscinas naturales de Aguijuyo, en el trayecto de 100 años ha realizado diferentes eventos en el como lo es la coronación de la reina de Atiquizaya, escuela de natación y bautizos. Aposar de los años que tienen de fundación hay personas que aún no conocen de estos atractivos ya que no se potencian ni desarrollan
Marcos Octavio Hidalgo	El nombre del atractivo turístico es piscinas naturales de Aguijuyo y el encargado es Marcos Octavio Hidalgo El atractivo turístico tiene más de 100 años desde que se fundó.	
José Alberto Velis	El nombre del atractivo turísticos es artesanías de metal y el encargado es José Alberto Velis Aproximadamente el atractivo turístico tiene más de 50 años.	

2. Qué actividades se pueden realizar dentro del atractivo turístico y cuál es la cantidad de turistas que reciben en temporada alta aproximadamente

Atractivo turístico	Respuesta	Análisis
Hacienda San Antonio	Dentro de la Hacienda San Antonio se puede observar la conservación y producción de la tilapia, el proceso del ganado vacuno, disfrutar de un rico almuerzo preparado con las cosechas y alimentos que han sido producidos en la hacienda, también se pueden realizar eventos en las diferentes glorietas con las que cuenta la	Los tres atractivos turísticos ofrecen diversas actividades de recreación tanto naturales como culturales para los turistas nacionales y extranjeros, que son una excelente opción para convivir en familia ya sea un fin de semana o entre la semana y salir de las actividades habituales. La afluencia de turistas en los tres

	hacienda. Recibe poca afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros aun en temporada alta, la cantidad es aproximadamente entre 10 a 15 turistas, la mayor parte de personas que visitan la hacienda son lugareños que compran pescado, pollo o carne y personas que realizan eventos dentro de la hacienda.	atractivos aun en temporada alta es muy poca, esto se debe a que no se promocionan o desarrollan turísticamente, en el caso de la hacienda San Antonio y artesanías de metal reciben personas de empresas que llegan a adquirir sus productos, pero no los visitan con el fin de realizar turismo, en el caso de las piscinas naturales de Aguijuyo las visitan las personas que viven a los alrededores de ellas o estudiantes que al terminar la jornada estudiantil llegan a refrescarse.
Piscinas naturales de Aguijuyo	Dentro de las actividades que se pueden realizar en las piscinas naturales de Aguijuyo se encuentran: hay una escuela de natación que llega a practicar al Turicentro, se pueden realizar bautizos ya que las piscinas se llenan de agua de nacimientos, compartir en familia y cocinar dentro del atractivo. La afluencia de turistas en el Turicentro es muy poca, la cantidad aproximadamente en temporada alta es entre los 50 y 75 turistas, reciben más turistas nacionales ya que son los lugareños los que llegan a las piscinas.	
Artesanías de metal	En el atractivo turístico artesanías de metal se puede apreciar la creatividad de las personas que elaboran diversos personajes, letreros, utensilios para la casa y hasta asientos a base de metal, el personaje que más podrán apreciar es “Don Quijote”, que incluso es la figura que se encuentra al entrar a la sala de ventas de artesanías, tienen quijotes de todos tamaños y diversos precios. Reciben más afluencia de turistas nacionales que extranjeros, mayormente reciben grupos de personas en semana santa que llegan a ser	

	hasta 2 buses.	
--	----------------	--

3. Reciben ayuda de parte de la Alcaldía municipal, u de otra autoridad de turismo de El Salvador

Atractivo turístico	Respuesta	Análisis
Hacienda San Antonio	No recibe ayuda ni de la Alcaldía ni de otra autoridad de turismo, ya que Luis Zalazar relataba que anteriormente la hacienda se encontraba incluida en el tour naturaleza y salud, pero ahora ya no es parte del tour y recibe poca afluencia de turistas.	Ninguno de los tres atractivos turísticos entrevistados recibe ayuda de parte de la alcaldía u otra entidad de turismo en El Salvador. El encargado de las piscinas naturales de Aguijuyo relataba que le gustaría implementar nuevos proyectos para incrementar la afluencia de turistas tanto nacionales y extranjeros. El encargado de la hacienda San Antonio dijo que hace unos meses atrás se le incluía dentro de los pequeños tours que organizaban en el municipio para llevar a los turistas, pero ahora en día ya no lo toman en cuenta y le gustaría dar a conocer la belleza cultural y natural con la que cuentan formando parte de una oferta turística.
Piscinas naturales de Aguijuyo	No, no reciben ayuda de parte de la alcaldía municipal u otra autoridad de turismo, Marcos Octavio Hidalgo relataba que le gustaría poder implementar nuevas cosas en el Turicentro para poder tener mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros.	
Artesanías de metal	No, no reciben ayuda de la alcaldía municipal ni de otra entidad de turismo.	

4. El atractivo turístico se encuentra incluido en alguna ruta turística, circuito o city tour

Atractivo turístico	Respuesta	Análisis
Hacienda San Antonio	El municipio de Atiquizaya se encuentra incluido en la ruta de las Flores, más sin embargo el atractivo: hacienda San Antonio no se encuentra en ningún city tour o circuito para que los turistas que llegan al municipio lo conozcan.	La hacienda San Antonio no se encuentra incluida en ningún: city tour o circuito, mas, sin embargo, aunque las Piscinas Naturales de Aguijuyo y las Artesanías de metal si se encuentra incluidas en un programa, aun así, no reciben afluencia de turistas porque solamente se promociona y lleva a los turistas al Salto de Malacatiupan
Piscinas naturales de Aguijuyo	Se encuentra incluido en el circuito “naturaleza y salud” creado por la coordinadora de turismo de Atiquizaya	
Artesanías de metal	Se encuentra incluido en el circuito “histórico cultural” creado por la coordinadora de turismo de Atiquizaya	

5. Por qué medio de comunicación promocionan el atractivo turístico

Atractivo turístico	Respuesta	Análisis
Hacienda San Antonio	Hacienda San Antonio cuenta con una Fanpage más sin embargo no se le da seguimiento y se encuentra en abandono ya que hay información y fotos que se pueden publicar y de esa forma llamar la atención de los turistas.	La hacienda San Antonio si cuenta con la red social de Facebook, pero no le dan buen uso ya que en la página no se encuentra más información del atractivo, es decir no se le dan seguimiento. Las piscinas naturales de Aguijuyo y las artesanías de metal no cuentan con ninguna red social y solamente se promocionan si la alcaldía publica información de ellos en la página de Facebook “AtiquizTur” o si llega un

		turista se los sugieren a ellos.
Piscinas naturales de Aguijuyo	Las piscinas naturales de Aguijuyo no cuenta con redes sociales donde pueda promocionar los atractivos turísticos, se promociona solamente cuando la alcaldía municipal realiza el tour de naturaleza y salud ya que Aguijuyo se encuentra incluido en el tour.	
Artesanías de metal	Artesanías de metal de Atiquizaya no cuenta con redes sociales para potenciar el atractivo turístico, solamente con información que puedan subir en la Fanpage de “AtiquizTur” que es la página del comité de desarrollo turístico de Atiquizaya.	

Tabla 3

Entrevista realizado a la fundadora de la tour operadora El Salvador Xpedition: María Lissette Alfaro de Lemus(Lemus M. L., El Salvador Xpedition , 2018)

Indicaciones	Guión de la entrevista	Respuestas	Análisis
Año de fundación de la tour operadora	1. Cuántos años tiene la tour operadora El Salvador Xpedition desde que se fundó	En el mes de agosto del presente año 2018, la tour operadora El Salvador Xpedition cumple 15 años desde su fundación.	El Salvador Xpedition cuenta con 15 años de experiencia promocionando y desarrollando los atractivos turísticos de El Salvador, con los años ha abierto puertas y tenido oportunidades para dar a conocer cada vez más la belleza con la que contamos, ya que es una de las pocas tour operadoras confiables y rentables dentro

			del país.
Finalidad de creación de la tour operadora El Salvador Xpedition	1.1 Bajo qué finalidad u objetivo se fundó la tour operadora	La tour operadora se fundó bajo la finalidad de dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta El Salvador y también dar a conocer destinos internacionalmente, pero en cuanto a los atractivos turísticos nacionales el objetivo es promocionar los destinos que no son muy conocidos o desarrollados turísticamente y brindar una oferta turística diferente a la de las otras tour operadoras y que a la vez los destinos turísticos que se promocionen brinden una experiencia inigualable al turista, ya que El Salvador cuenta con atractivos impresionantes que no se conocen.	
Parámetros o requisitos que debe cumplir un destino turístico para promocionarlo y desarrollarlo	2. Qué parámetros debe cumplir un destino turístico para crear una ruta turística e incluirlo en la programación mensual de tours	Los parámetros que deben cumplir los atractivos turísticos para incluirlos en la programación mensual y promocionarlos, son: - Que el destino tenga una buena accesibilidad a cada atractivo turístico - Que los atractivos turísticos no sean tan conocidos o promocionados por otra tour operadora - Que a los clientes les llame la atención y realmente sea un atractivo impresionante ante la vista de los turistas, ya que de la imagen que se les presenta se logra vender el atractivo turístico. - Que cuente con seguridad para poder llevar a los turistas y puedan disfrutar y no exponerlos.	
Atiquizaya	3. Por qué no	El Salvador Xpedition ofrece el tour de la	Los atractivos turísticos del

forma parte de la Ruta de Las Flores	incluyen los atractivos turísticos de Atiquizaya al realizar el tour de la Ruta de Las Flores ya que Atiquizaya forma parte de ella	ruta de Las Flores más sin embargo en el no incluyen el municipio de Atiquizaya ya que no tiene mucha promoción y no se conocía que se encontraba incluido dentro de esta ruta.	municipio de Atiquizaya son nuevos para la tour operadora El Salvador Xpedition. Los atractivos se promocionarán y desarrollarán incluyéndolos en oferta de la ruta de las Flores y la programación mensual de la empresa.
Promoción y desarrollo de los tours de El Salvador Xpedition	4. Cuáles son los medios por los cuales le dan publicidad a los tours o destinos turísticos	Los tours que se incluyen en la programación mensual se promocionan por los siguientes medios: - Facebo ok: El Salvador Xpedition (se publican los tours mensuales y colocan todos los eventos y posteriormente cada semana se actualiza la información con los tours más próximos al fin de semana y se efectúan las reservaciones) - Correo: xpeditionsv@gmail.com / info@elsalvadorxpedition.com (se tiene una base de datos con todos los correos de los clientes y se les envía la programación cada mes y se efectúan las reservaciones) - Whats App: 7056-4885 (por medio del WhatsApp se envían semanalmente los tours que se realizaran el fin de semana y se efectúan las reservaciones) - Página web: http://elsalvadorxpedition.com/, cada mes se actualiza la cartelera de información de los tours próximos a realizar	Los tours que oferta El Salvador Xpedition se promocionan y desarrollan constantemente por diferentes medios de comunicación.

		- Todos los martes de cada semana anuncia en 5 radios los tours que se realizarán el fin de semana, las radios en la que brinda la información son: • Radio Fiesta • Radio Ranchera • Radio Lasser ingles • Radio Laser Español • Radio Femenina También participa en diferentes ferias de turismo o eventos para promocionar los atractivos turísticos de El Salvador.	
Elección del municipio de Atiquizaya para desarrollarlo y promocionarlo	5. Por qué eligió el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán para crear una ruta turística	El Salvador Xpedition eligió el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán para promocionar y desarrollar sus atractivos culturales y naturales ya que es un atractivo no muy conocido y cuenta con una increíble belleza que se debe de potenciar y hacer crecer la afluencia turística en la zona.	El Salvador Xpedition promocionará y desarrollará los atractivos de Atiquizaya ya que ofrecen una experiencia única al turista y para seguir desarrollando el turismo nacional y municipalmente.

Tabla 4

Inventario turístico de Atiquizaya, Ahuachapán.

Inventario turístico	Si contiene	No contiene	Observación
1) Se pueden examinar todos los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán		X	No se puede examinar y conocer todos los atractivos turísticos del municipio, ya que se intentó conocer el proceso de elaboración de las artesanías de réplicas mayas, siendo un atractivo muy fuerte dentro del turismo cultural, más sin embargo

			no se logró acceder a él, porque en el cantón “San Juan el Espino” que es donde las elaboran se encuentra peligroso y no se puede arriesgar en un futuro a los turistas.
2) La infraestructura de los atractivos turísticos se encuentra en buenas condiciones		X	Todas las infraestructuras de los atractivos turísticos se encuentran en buena condición exceptuando el Turicentro Aguijuyo, ya que necesita bastante mantenimiento e implementación de nuevas cosas.
3) Cuántos turistas reciben en temporada alta aproximadamente		X	La afluencia de turistas nacionales y extranjeros es muy poca en todos los atractivos turísticos aun en temporada alta, ya que no se promocionan y desarrollan, a excepción del Salto de Malacatiupán.
4) Se potencia y desarrolla un atractivo turístico más que otro	X		El único atractivo turístico que se potencia y recibe más turistas es el Salto de Malacatiupán, pero no existe un equilibrio de promoción para todos los atractivos, ya que todos tienen una belleza en particular.

Capítulo V. Conclusiones

1) A través de la investigación que se realizó se le sugirieron los atractivos turísticos culturales y naturales a la empresa El Salvador Xpedition para que potencie y desarrolle la actividad turística del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán. Estos atractivos se resumen en el siguiente cuadro con la clasificación de los atractivos culturales y naturales del municipio:

Cuadro de identificación de atractivos turísticos culturales y naturales del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán

Atractivos turísticos	Atractivos naturales	Atractivos culturales	Observaciones	Atractivo público	Atractivo privado
Piscinas naturales de Aguijuyo	•		Las piscinas naturales de Aguijuyo son naturales ya que se llena del río San Antonio y dentro de ella contienen peces de diferentes tamaños	Es un atractivo público ya que le pertenece al pueblo o municipio.	
Hacienda San Antonio	•		La hacienda San Antonio ofrece recursos		La hacienda San Antonio es un atractivo

			naturales ya que tiene un estanque con tilapias, así también tiene ganado vacuno que se alimentan de lo mismo que se siembra en la hacienda.		privado ya que es una empresa que produce la tilapia y el ganado vacuno.
Salto de Malacatiupán	•		El Salto de Malacatiupán es un atractivo natural ya que sus cuatro cascadas se forman del río agua caliente.	Es un atractivo público ya que le pertenece al pueblo o municipio.	
Parque 05 de noviembre		•	El parque 05 de noviembre es un atractivo cultural ya que contiene historia, su nombre fue otorgado en honor al primer grito de independencia en toda	Es un atractivo público ya que le pertenece al pueblo o municipio.	

			Centroamérica en 1811.		
Iglesia Inmaculada Concepción de María		•	La iglesia Inmaculada Concepción de María es un atractivo cultural, que representa un ícono histórico religioso, resultado de la veneración de la Virgen de la Inmaculada Concepción, Patrona del municipio de Atiquizaya. Se celebran sus fiestas del 1 al 8 de diciembre.		Es un atractivo privado, ya que es una entidad que pertenece a la Iglesia Católica de El Salvador.
Quesadillas		•	Las quesadillas son un atractivo cultural gastronómico, ya que son auténticas de Atiquizaya y		Es un atractivo privado ya que es un negocio y comercio dentro del municipio.

			cada año a finales del mes de junio realizan el festival de la quesadilla.		
Artesanías Mayas		•	Las artesanías mayas son atractivos culturales creados ya que son los únicos en todo el país que realizan replicas históricas de vasijas, ornamentos, figuras, etc. De la civilización precolombina que pobló Atiquizaya. Sin embargo, por el momento no se pueden visitar y observar cómo se elaboran		Es un atractivo privado ya que es un negocio y comercio de emprendedores locales dentro del municipio.

Son 7 los atractivos culturales y naturales del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán identificados, de los cuales son 6 los que la empresa El Salvador Xpedition puede tomar en cuenta para realizar una ruta turística, ya que en el municipio solo se toman en cuenta 3.

2) Por medio de la investigación de campo se investigaron los atractivos turísticos culturales y naturales que posee el municipio de Atiquizaya, los cuales son: salto de Malacatiupán, piscinas naturales de Aguijuyo, hacienda San Antonio, iglesia Inmaculada Concepción de María y parqueo 05 de noviembre, elaboración de las auténticas quesadillas de Atiquizaya. Destacando la belleza, historia y actividades que se pueden realizar entorno a ellos. Los cuales son atractivos que ofrecen la oportunidad de que el turista experimente ocio y esparcimiento, por lo que, son atractivos que pueden ser considerados para que la tour operadora El Salvador Xpedition los incorpore en una ruta turística.

3) Con el presente trabajo de investigación se logró identificar los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya para la creación de la ruta turística, los atractivos identificados para que la empresa El Salvador Xpedition pueda formar una ruta turística fueron 7, sin embargo, de los 7 solamente 3 se potencian, ya que esos 3 atractivos son los que el comité de desarrollo turístico recomienda a los turista en el momento que visitan el municipio y no se incorporan y ni aprovecha la riqueza turística que poseen los demás atractivos.

4) Se investigaron y determinaron los parámetros que establece la empresa El Salvador Xpedition para ofrecer un producto turístico de la empresa. Los cuales son: accesibilidad a cada atractivo turístico; que estos atractivos no sean tan conocidos o promocionados por otra tour operadora; que a los turistas les llame la atención la imagen que se les quiere vender de los atractivos turísticos y que los turistas tengan la seguridad en todos los aspectos: personal, higiénica, gastronómica, etc. No es fácil potenciar y desarrollar un atractivo turístico ya que debe cumplir con varios parámetros que van desde la accesibilidad del lugar y seguridad hasta otros aspectos para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.

5.1 Recomendaciones

- 1) Se recomienda al comité de desarrollo turístico de Atiquizaya hacer mayor publicidad de cada uno de los atractivos turísticos de Atiquizaya, Ahuachapán, por medio de las redes sociales o página web con información actualizada constantemente, que sea de utilidad para el turista al momento de visitar el municipio.
- 2) Se le recomienda al comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, incluir la visita a todos los atractivos anteriormente mencionados, y darles la misma importancia a todos por igual, ya que cada atractivo turístico hace de Atiquizaya un lugar interesante y diferente al resto.
- 3) A la empresa El Salvador Xpedition se le recomienda incluir los atractivos turísticos en la promoción y visita de la Ruta de Las Flores, ya que el municipio forma parte de ella, sin embargo, no se potencia ni desarrolla.
- 4) Se le recomienda al comité de desarrollo turístico de Atiquizaya, realizar actividades dentro del municipio e invitar a medios de comunicación con el propósito de darle mayor publicidad al municipio junto con los atractivos turísticos para que turistas nacionales y extranjeros puedan conocerlo.

Referencias

- Alfaro, M. L. (s. f.). *El Salvador Xpedition*. Recuperado de <http://elsalvadorxpedition.com/>
- Amador, M. G. (2009, mayo 29). *Cómo hacer una entrevista*. [Registro web]. Recuperado de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Díaz, C. (2013, 18 de febrero). Atiquizaya explota sus rutas turísticas. *Elsalvador.com*. Recuperado de <https://www.elsalvador.com/noticias/nacional102269/atiquizaya-explota-sus-rutas-turisticas/>
- Dutríz Hermanos. (2017, 30 de abril). Así es mi tierra: Atiquizaya, Ahuachapán. *Laprensagrafica.com*. Recuperado de <https://www.aprensagrafica.com/elsalvador/Asi-es-mi-tierra-Atiquizaya-Ahuachapan-20170430-0016.html>
- Dutríz Hermanos. (2017, 27 de enero). Maravilla de agua termal: Salto de Malacatiupan. *Laprensagrafica.com*. Recuperado de <https://www.laprensagrafica.com/mujer/maravilla-de-agua-termal--Salto-de--malacatiupan-20170127-0054.html>
- Elsalvador.travel. (s. f.). *Hacienda San Antonio*. Recuperado de <http://elsalvador.travel/es/places/hacienda-san-antonio-2/>
- Escobar, W., & Quinteros, B. (2018, febrero). [Entrevista con Lissette Arévalo, encargada del Comité de Desarrollo Turístico del municipio de Atiquizaya: *Atractivos turísticos de Atiquizaya*]. Cuestionario.
- Escobar, W., & Quinteros, B. (2018, abril). [Entrevista con Marcos Octavio Hidalgo, encargado del turicentro Agüijuyo: *Información general del turicentro*]. Cuestionario.
- Escobar, W., & Quinteros, B. (2018, marzo). [Entrevista con María Lissette Alfaro, propietaria de la empresa El Salvador Xpedition: *Información general de la tour operadora El Salvador Xpedition*]. Cuestionario.
- Escobar, W., & Quinteros, B. (2018, abril). [Entrevista con Luis Salazar, dueño de la Hacienda San Antonio: *Información general de la Hacienda*]. Cuestionario.

- Garcia, A. M. (s. f.). *Metodología*. [Registro web]. Recuperado de <http://metodologia-iutirla.blogspot.com/2009/09/normas-apa.html#>
- Gardey, J. P. (2012). *Definición de turismo*. Recuperado de <https://definicion.de/turismo/>
- Leal, J. P. (2010, diciembre 03). *Análisis de los resultados*. [Registro web]. Recuperado de <https://asesoratesis1960.blogspot.com/2010/12/analisis-de-los-resultados.html>
- Lima, I. (2012, 19 de julio). Exportan Artesanías de Atiquizaya hasta Canadá. *El salvador.com*. Recuperado de https://archivo.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47862&idArt.
- López, H. H. (2012, diciembre 14). *Inventario Turístico*. [Registro web]. Recuperado de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html#/2012/12/inventario-turistico.html>
- Mera, C. (s. f.). *Cómo crear una ruta turística*. Recuperado de <http://www.carlesmera.com/2014/04/como-crear-una-ruta-turistica.html>
- Merino, J. P. (2014). *Definición de ruta turística*. Recuperado de <https://definicion.de/ruta-turistica/>
- Miahuachapan.blogspot.com. (s. f.). *Información general de Ahuachapán*. [Registro web]. Recuperado de <http://mi-ahuachapan.blogspot.com/p/tradiciones-de-ahuachapan.html>
- Mipuebloysugente.com. (2012, octubre 15). *Historia, tradiciones y cultura de El Salvador*. [Registro web]. Recuperado de <http://www.mipuebloysugente.com/apps/blog/show/19334711-atiquizaya-ahuachapan>
- Normasapa.net. (2017). *Metodología*. Recuperado de <http://normasapa.net/marco-metodologico-tesis/>
- Normasapa.net. (2017). *Cómo dominar la metodología de la investigación*. Recuperado de <http://normasapa.net/como-dominar-la-metodologia-de-la-investigacion/>
- Porto, J. P. (2012). *Definición de turismo*. Recuperado de <https://definicion.de/turismo/>

- Rica, U. D. (2017). *Tipos de investigación*. Recuperado de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptivaexploratoria-explicativa.html>
- Rocha, I. T. (2015, marzo 16). *El turismo y sus relaciones*. [Registro web]. Recuperado de <http://turismoysusrelaciones.blogspot.com/2015/03/ocio-y-tiempo-libre-que-es-el-ocio.html?m=1#!/2015/03/ocio-y-tiempo-libre-que-es-el-ocio.html>
- Romero, M. L. (s. f.). *Guión de entrevista*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/guion-de-entrevista/>
- Universidad Tecnológica de El Salvador. (2013). *Recopilación Investigativa: tomo 1*. San Salvador, El Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Urquillo, A. (2016). *Iglesia de Atiquizaya*. Recuperado de <http://elsalvador.travel/es/places/hacienda-san-antonio-2/>
- Velásquez, L. (s. f.). Las Lágrimas de Agüijuyo. *Diarios de Occidente*. Recuperado de <http://archivo.elsalvador.com/DIARIOS/OCCIDENTE/2003/03/21/TESOROS/TESOROS1.html>

Anexos

3.3.1 Guión de entrevista para la encargada del Comité de Desarrollo Turístico de Atiquizaya, Ahuachapán: Lissette Arévalo.

Universidad Tecnológica de El Salvador

- 1) Cuáles son los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán

Cuentan con guías turísticos locales para facilitar la llegada a cada atractivo turístico de Atiquizaya
- 2) Reciben alguna ayuda de parte de las autoridades de turismo de El Salvador u otra organización del gobierno para potenciar y desarrollar los atractivos turísticos del municipio

Tienen algún proyecto planificado a futuro con la finalidad de potenciar el turismo en el municipio
- 3) Cuál es el atractivo turístico que más recibe afluencia de turistas/ cual es el atractivo turístico que menos recibe afluencia de turistas

Cuál es la cantidad de turistas que reciben en temporada alta aproximadamente
- 4) Los atractivos turísticos del municipio se encuentran incluida en alguna ruta turística, circuito o city tour han ganado algún premio o reconocimiento en alguna feria turística
- 5) Por qué medio promocionan los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya

3.3.2 *Guión de entrevista para los encargados los atractivos turísticos del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán.*

Universidad Tecnológica de El Salvador

1) Cuál es el nombre del atractivo turístico

Quién es el encargado del atractivo turístico

Cuántos años tiene el atractivo turístico desde que se fundó

2) Qué actividades se pueden realizar dentro del atractivo turístico

Cuál es la cantidad de turistas que reciben en temporada alta aproximadamente

3) Reciben alguna ayuda de parte de las autoridades de turismo de El Salvador u otra organización del gobierno para potenciar y desarrollar los atractivos turísticos del municipio

4) El atractivo turístico se encuentra incluido en alguna ruta turística, circuito o city tour

5) Por qué medio de comunicación promocionan el atractivo turístico

3.3.3 *Guión de entrevista para la fundadora de la tour operadora El Salvador Xpedition:
María Lissette Alfaro de Lemus*

Universidad Tecnológica de El Salvador

- 1) Cuántos años tiene la tour operadora El Salvador Xpedition
- 2) Bajo qué finalidad u objetivo se fundó la tour operadora
- 3) Qué parámetros debe cumplir un destino turístico para crear una ruta turística e incluirlo en la programación mensual de tours
- 4) Por qué al realizar el tour de la Ruta de Las Flores, no incluyen la visita a los atractivos turísticos de Atiquizaya, a pesar de que Atiquizaya forma parte de esta ruta turística
- 5) Cuáles son los medios por los cuales le dan publicidad a los tours o destinos turísticos

Universidad Tecnológica de El Salvador

3.3.4 Inventario turístico del municipio de Atiquizaya, Ahuachapán

Preguntas	Si contiene	No contiene	Observación
1) Se pueden examinar todos los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de Atiquizaya, Ahuachapán			
2) La infraestructura de los atractivos			

turísticos se encuentra en buenas condiciones			
3) Cuántos turistas reciben en temporada alta aproximadamente			
4) Se potencia y desarrolla un atractivo turístico más que otro			

Fotografías de los atractivos culturales y naturales del municipio de Atiquizaya,
Ahuachapán.



*Figura 1.*Alcaldía municipal de Atiquizaya, Ahuachapán.



*Figura 2.*Iglesia Inmaculada Concepción de María, Atiquizaya, Ahuachapán.



*Figura 3.*Salto de Malacatiupán. .



Figura 4. Salto de Malacatiupán



Figura 5. Salto de Malacatiupán.

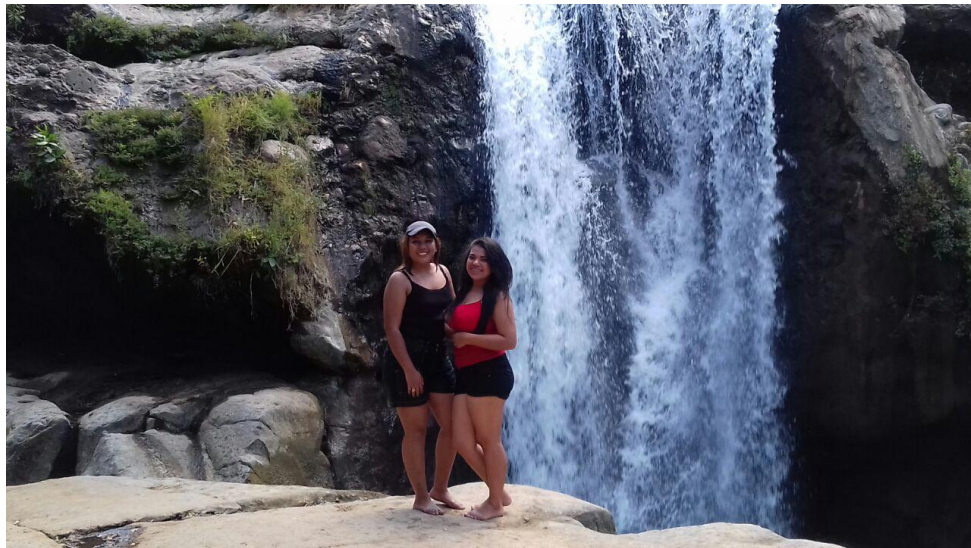


Figura 6. Salto de Malacatiupán.



*Figura 7.*Salto de Malacatiupán.



*Figura 8.*Salto de Malacatiupán.

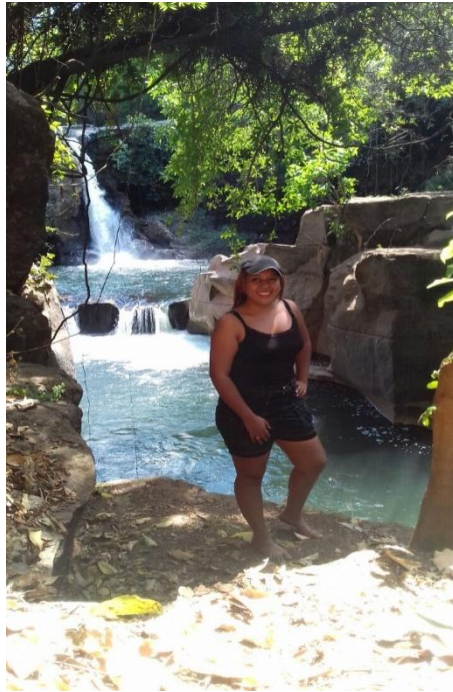


Figura 9. Salto de Malacatiupán.



Figura 10. Parque central: 05 de noviembre.



Figura 11. Artesanías de metal.



Figura 12. Artesanías de metal.



Figura 13. Piscinas naturales de Agüijuyo.



Figura 14. Piscinas naturales de Agüijuyo.



Figura 15. Hacienda San Antonio, piscina de producción de tilapias.



Figura 16. Hacienda San Antonio.



Figura 17. Ganado vacuno de Hacienda San Antonio.



Figura 18. Entrevista con Julio Salazar, dueño de la Hacienda San Antonio.



Figura 19. Hacienda San Antonio, producción de tilapias.



Figura 20. Hacienda San Antonio, producción de tilapias.



Figura 21. Entrevista con: José Alberto Velis, encargado de las artesanías de metal



Figura 22. Entrevista con Octavio Hidalgo, encargado de las piscinas naturales de Aguijuyo



Figura 23. Nuégados de Atiquizaya, Ahuachapán



Figura 24. Quesadillas auténticas de Atiquizaya



Figura 25. Quesadillas auténticas de Atiquizaya.



Figura 26. Quesadilla auténtica de Atiquizaya



Figura 27. Quesadilla auténtica de Atiquizaya.

