

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**



TEMA:

**“LAS ARTESANÍAS COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL DE LA IDENTIDAD
NACIONAL A TRAVÉS DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS DE LAS TOUR
OPERADORAS COMO ELEMENTO DE RECREACIÓN PARA LOS
TURISTAS”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

JENNIFER ILIANA MONGE PORTILLO

KARLA GUADALUPE AGUILUZ MOLINA

JUAN JOSÉ PÉREZ ANDRADE

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

TÉC. CARLOS GUILLERMO LANDAVERDE ANAYA

PRESIDENTE

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRIMER VOCAL

LICDA. ROSA MARIANA CERNA AGUIÑADA

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, Licda. Rosa Mariana Cerna Aguiñada, Tec. Carlos Guillermo Landaverde Anaya, a las 8:00a.m. del día Sábado, 16 de Junio de dos mil dieciocho.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|--|----------------------------|
| 1- <u>Jennifer Iliana Monge Portillo</u> | <u>Carnet 06-5651-2015</u> |
| 2- <u>Juan José Pérez Andrade</u> | <u>Carnet 06-5955-2015</u> |
| 3- <u>Karla Guadalupe Aguiluz Molina</u> | <u>Carnet 06-1058-2014</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las Tour operadoras como elemento de recreación para los turistas"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

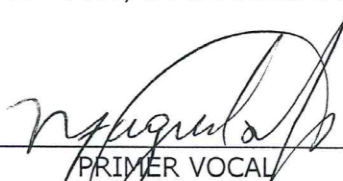
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

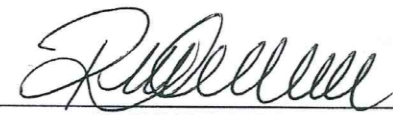
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 16 de Junio de dos mil dieciocho.

F.


PRIMER VOCAL
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F.


SEGUNDO VOCAL
Licda. Rosa Mariana Cerna Aguiñada

F.


PRESIDENTE
Tec. Carlos Guillermo Landaverde Anaya

Tabla de Contenido

Pág.

Introducción	i
Capítulo I. Planteamiento del Problema	1
1.1. <i>Antecedentes Históricos</i>	<i>1</i>
1.2. <i>Planteamiento del Problema</i>	<i>3</i>
1.3. <i>Objetivos</i>	<i>5</i>
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	<i>5</i>
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	<i>5</i>
1.4. <i>Justificación</i>	<i>6</i>
1.5. <i>Limitaciones de Estudio</i>	<i>7</i>
Capítulo II. Marco Teórico	8
2.1. <i>Concepto de Artesanía</i>	<i>8</i>
2.2. <i>Historia de las Artesanías</i>	<i>9</i>
2.3. <i>Las Artesanías en la Actualidad en El Salvador</i>	<i>10</i>
2.4. <i>Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal</i>	<i>12</i>
2.5. <i>Artesanías y Turismo</i>	<i>15</i>
2.6. <i>ASOTUR</i>	<i>22</i>
2.7. <i>Cámara Salvadoreña de Turismo, CASATUR</i>	<i>23</i>
2.7.1 <i>Beneficios que le ofrece a sus socios</i>	<i>24</i>

2.7.2 Vinculación a proyectos de la cámara salvadoreña de turismo.	24
2.8. ¿Qué es Turismo Cultural?	26
2.9. Aporte de MITUR al Sector Artesanal	28
Capítulo III. Metodología	31
3.1. Método	32
3.2. Instrumentos	32
3.3. Procedimientos	35
3.4. Estrategia de Análisis de Datos	35
Capítulo IV. Análisis de Resultados	36
4.1 Conclusiones	41
4.2 Recomendaciones	44
Referencias	47
Anexos	50

Introducción

La presente investigación se refiere al tema de las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las tour operadoras como elemento de recreación para los turistas que se puede definir como el sector que guarda buena parte de la identidad y del legado de prácticas que se han enseñado de generación en generación para conservar actividades productivas de forma cultural y utilitaria, y como se relaciona con las actividades turísticas y se puede posicionar dentro del rubro o rama turística donde se generen ingresos de la mano con ambos sectores.

En el primer capítulo de la tesina se aborda los antecedentes históricos de la importancia de las artesanías como un legado histórico y cultural, asimismo en la actualidad las artesanías son una fuente de ingresos económicos tanto para las familias salvadoreñas que se dedican a este rubro, como para El Salvador.

En el Planteamiento de Problema se observa que los artesanos por parte del gobierno a través de CONAMYPE y el Ministerio de Turismo encuentra algún apoyo a su trabajo, realizando acciones que contribuyan con su desarrollo; pero en el sector privado la situación es muy diferente, ya que este sector no ha tenido el apoyo que merece por parte de las tour operadoras al no promocionar

los municipios que conforman la ruta artesanal con los visitantes nacionales y extranjeros.

Por lo anterior el objetivo general de esta tesina es “Exponer a las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas del tour operadoras como elemento de recreación para los turistas”.

En la justificación se plantea que legalmente está contemplada la importancia que tienen las artesanías para nuestro país, enfatizando que son historia y cultura, además son una fuerza que contribuye a la dinámica económica y social.

Establecer las artesanías como una práctica cultural de la mano con el tour operadoras esto contribuirá a que el turista en su tiempo libre pueda conocer de primera mano cómo, dónde y por quienes son elaboradas las artesanías, interactuando en los procesos de la elaboración contribuyendo a mantener vivo el legado salvadoreño.

El capítulo dos de esta tesina está comprendido por el Marco Teórico, conformado por una temática que permite dejar más en claro los conceptos e ideas que se han brindado en el planteamiento del problema.

El capítulo tres comprende la metodología en la cual se detalló el nombre de los participantes quienes son personas muy importantes dentro del sector artesanal y turístico del país, asimismo se plantea que el método empleado fue el

cualitativo y el instrumento que se utilizó para recabar la información fue la entrevista, la cual permitió recabar información de forma extensa.

En el cuarto capítulo se analizan los datos, es decir se interpreta toda la información recaba a través de las entrevistas, las cuales han permitido elaborar una serie de conclusiones y así brindar recomendaciones tendientes a plasmar ideas que serían muy útiles para beneficiar la labor de los artesanos salvadoreños y que la cultura y legado histórico permanezca latentes en todos los productos que son brindados a los turistas, por lo que la tesina denominada: LAS ARTESANÍAS COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL DE LA IDENTIDAD NACIONAL A TRAVÉS DE LAS OPERACIONES TURÍSTICAS DE LAS TOUR OPERADORAS COMO ELEMENTO DE RECREACIÓN PARA LOS TURISTAS; ha pretendido brindar todos los elementos necesarios para mejorar el turismo en el país, tratando de hacer ver lo importante que es considerar a las artesanías como objetos culturales e históricos y no ser considerados como unos simples souvenirs.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Antecedentes Históricos

La palabra artesanía etimológicamente hablando, se origina a partir de dos vocablos del latín. En efecto, proviene, por un lado, de ars, artis y por el otro, de manus, manus cuyo significado es mano. El concepto etimológico de este término es por lo tanto arte con las manos.

La artesanía se realiza en todos los pueblos de cada país. El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la “artesanía” y distinguirla de la “industria”, Eutimio Tovar Rodríguez (“La Artesanía Mexicana, su Importancia Económica y Social” UNAM, México. 1964”) ha propuesto como definición de artesanía “toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios” y por lo tanto ha definido industria como “toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios”.

Para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE las artesanías son un “Producto con características distintivas obtenido del conjunto de artes realizadas total o parcialmente a mano, que requiere destreza manual y sentido estético o artístico, para realizar objetos, con

sello personal o colectivo, funcionales o decorativos en un proceso de transformación de materias primas.”

Las primeras artesanías surgen para rendir tributo a los dioses, respondían a una necesidad de agradecer y recibir la bendición o clemencia por las diferentes actividades que la humanidad realizaba; posteriormente la elaboración de artículos de uso cotidiano tales como vasijas, instrumentos de viento, entre otros objetos fueron de gran importancia en su tiempo.

Las artesanías no son una invención del presente o de hace pocos años, ha evolucionado junto al hombre permitiéndole expresarse a través de materiales que le ofrece la naturaleza: madera, barro, tierra, piedras, plantas, etc.; donde la habilidad del artesano se expresa siendo este objeto único debido a su elaboración a mano.

En la época colonial, el mestizaje cultural produjo una serie de modificaciones en la artesanía indígena y se produjeron otros rubros artesanales, especialmente los que conocemos ahora como “oficios” o artesanías urbanas: zapatería, curtiembre, pirotecnia, herrería, hojalatería, hilaturas, carpintería, tintorería, sombrerería, imaginería, tallados, dulcería, etc. (Guevara, 2004)

Con la llegada de los españoles las artesanías evolucionan después de ser objetos religiosos y de uso cotidiano pasan a ser parte de objetos decorativos y se implementan nuevos métodos de producción. Las artesanías son manifestaciones culturales que se heredan por generaciones y las cuales toman un papel

protagónico en la vida cotidiana y refuerzan la historia de un pueblo a través de la cultura, la identidad, elementos históricos donde se identifican las costumbres y como los aplicaban a la vida diaria.

Hoy en día las artesanías han evolucionado, tanto en su elaboración como en su productividad, siendo estos una fuente de ingresos, logrando un desarrollo económico y social muy importante, en 1963 se fundó el Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial (INSAFI), cuyo objetivo es el fomentar el rubro artesanal y para ello contrato técnicos para dar asistencia en desarrollo de artesanías de: cerámica, alfarería, cestería y textil, cuyo auge fue muy importante, contándose con la colaboración de la agencia internacional para el desarrollo de El Salvador, USAID, donde todas las artesanías fueron expuestas en ferias tanto nacionales como internacionales, dando a conocer los productos artesanales elaborados en nuestro país.

1.2. Planteamiento del Problema

Al referirse a las artesanías en El Salvador, lo primero que se viene a la mente es el municipio de Ilobasco del departamento de Cabañas y los objetos diminutos, las bellas vasijas o los cuadros de pared, todos elaborados en barro o arcilla; pero ¿dónde queda la diversidad de artesanías que existen en el país?, y ¿qué de los diferentes municipios que cuentan con otros tipos de artesanías? como la elaboración de hamacas, sombreros, objetos en barro, madera, etc.

Es un sector que no está desprotegido en el país, ya que tanto la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE, y Ministerio de Turismo, MITUR, realizan acciones para que los artesanos y sus municipios sean un sector productivo y turístico del país.

En El Salvador ya hay rutas turísticas establecidas y en cuanto a las artesanías la más conocida es la de Ilobasco, debido a que las turoperadoras mantienen las mismas rutas turísticas que el Ministerio de Turismo promueve, no se modifica mostrando ello una falta de iniciativa a innovación.

Debe existir innovación en cuanto a la creación de circuitos que incluyan como siempre rutas establecidas por MITUR, pero en el caso de la ruta artesanal modificarlas para que incluyan la mayor cantidad de atractivos relacionados a esta actividad.

Asimismo no se toma en cuenta que el sector artesanal no solamente es historia y educación, excluyéndose la parte de recreación del turista, en muchas ocasiones por ejemplo, el turista de negocios que quiere conocer o visitar el sector artesanal o le interesan las réplicas mayas, no tiene el tiempo de ir a San Juan El Espino en el departamento de Ahuachapán, que es donde se elaboran las réplicas mayas, la alternativa más viable es que pueden dirigirse al Centro de Desarrollo Artesanal ubicado en la Colonia Escalón de San Salvador; tomando en cuenta que las tours operadoras realizan los City Tours en donde se puede incluir una visita a uno de estos Centros, brindarles un recorrido en el lugar y tener la

experiencia de elaborar una artesanía, pero debido a que no hay una mayor información y promoción del sector artesanal, así como también una inexistente iniciativa de las tour operadoras a promoverlo.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Exponer a las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las tour operadoras como elemento de recreación para los turistas.

1.3.2. Objetivos específicos

- Descubrir por qué las tour operadoras no incluyen en sus itinerarios de viajes a los municipios que contribuyen con la producción de artesanías.
- Indicar la importancia de dar a conocer a los turistas el proceso de producción de las artesanías durante su visita a los talleres de producción.

- Identificar como los artesanos pueden hacer atractivos para las tour operadoras el incluir en sus paquetes turísticos la visita de los turistas a los municipios que conforman la ruta artesanal.

1.4. Justificación

La Asamblea Legislativa de El Salvador, a través del Artículo 509, en el numeral IV dice: Que las artesanías expresan y generan identidad y tradiciones culturales materiales e inmateriales del país, razón por la cual se deben crear los mecanismos para fomentar, desarrollar y proteger el sector artesanal; reconociendo y protegiendo a la persona que se dedica a la producción de artesanías, como una fuerza que contribuye a la dinámica económica y social del país. (Legislativa, 2016)

Legalmente está contemplada la importancia que tienen las artesanías para nuestro país, enfatizando que son parte de la identidad, además son una fuerza que contribuye a la dinámica económica y social.

Establecer las artesanías como una práctica cultural de la mano con las tour operadoras esto contribuirá a que el turista en su tiempo libre pueda conocer de primera mano cómo, dónde y por quienes son elaboradas las artesanías interactuando en los procesos de la elaboración contribuyendo a mantener vivo el legado salvadoreño.

Llevando a cabo esta investigación se lograra promover las artesanías como una práctica de aprender a salvaguardar y rescatar métodos de elaboración de artesanías que son identidad nacional y como las tour operadoras pueden colaborar fomentando en sus itinerarios de viajes la interacción de los turistas en su tiempo libre para dar a conocer la riqueza cultural de nuestro país, esto es beneficioso por que se asegura de mantener la cultura a través de las artesanías y una afluencia de turistas que buscan de su espacio libre una experiencia inolvidable, asimismo se contribuye con el desarrollo local de los municipios que ofrecen este tipo de turismo.

1.5. Limitaciones de Estudio

La única limitación que se ha encontrado es que solo se cuenta con ASOTUR y CASATUR, como parte de las gremiales turoperadoras de las cuales se puede tener información oficial y son las que han sido mencionadas como referentes en esa área por parte del Ministerio de Turismo y Corporación Salvadoreña de Turismo. En cuanto al Instituto Salvadoreño de Turismo, especificaron que tenían conocimiento de que existían otras asociaciones pero que en realidad no sabían con exactitud cuáles son.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1. Concepto de Artesanía

La palabra *artesanía* etimológicamente hablando, se origina a partir de dos vocablos del latín. En efecto, proviene, por un lado, de *ars*, *artis* y por el otro, de *manus*, *manus* cuyo significado es mano. El concepto etimológico de este término es por lo tanto arte con las manos.

La artesanía se realiza en todos los pueblos de cada país. El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Con el objeto de definir a la “artesanía” y distinguirla de la “industria”, Eutimio Tovar Rodríguez (“La Artesanía Mexicana, su Importancia Económica y Social” UNAM, México. 1964”) ha propuesto como definición de artesanía *“toda técnica manual creativa, para producir individualmente, bienes y servicios”* y por lo tanto ha definido industria como *“toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios”*.

Para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE las artesanías son un *“Producto con características distintivas obtenido del conjunto de artes realizadas total o parcialmente a mano, que requiere destreza manual y sentido estético o artístico, para realizar objetos, con*

sello personal o colectivo, funcionales o decorativos en un proceso de transformación de materias primas.”

2.2. Historia de las Artesanías

Las primeras artesanías surgen para rendir tributo a los dioses, respondían a una necesidad de agradecer y recibir la bendición o clemencia por las diferentes actividades que la humanidad realizaba; posteriormente la elaboración de artículos de uso cotidiano tales como vasijas, instrumentos de viento, entre otros objetos fueron de gran importancia en su tiempo.

Las artesanías no son una invención del presente o de hace pocos años, ha evolucionado junto al hombre permitiéndole expresarse a través de materiales que le ofrece la naturaleza: madera, barro, tierra, piedras, plantas, etc.; donde la habilidad del artesano se expresa siendo este objeto único debido a su elaboración a mano.

En la época colonial, el mestizaje cultural produjo una serie de modificaciones en la artesanía indígena y se produjeron otros rubros artesanales, especialmente los que conocemos ahora como “oficios” o artesanías urbanas: zapatería, curtiembre, pirotecnia, herrería, hojalatería, hilaturas, carpintería, tintorería, sombrerería, imaginería, tallados, dulcería, etc.

Con la llegada de los españoles las artesanías evolucionan después de ser objetos religiosos y de uso cotidiano pasan a ser parte de objetos decorativos y se implementan nuevos métodos de producción. Las artesanías son manifestaciones culturales que se heredan por generaciones y las cuales toman un papel protagónico en la vida cotidiana y refuerzan la historia de un pueblo a través de la cultura, la identidad, elementos históricos donde se identifican las costumbres y como los aplicaban a la vida diaria.

2.3. Las Artesanías en la Actualidad en El Salvador

Hoy en día las artesanías han evolucionado, tanto en su elaboración como en su productividad, siendo estos una fuente de ingresos, logrando un desarrollo económico y social muy importante, en 1963 se fundó el Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial (INSAFI), cuyo objetivo es el fomentar el rubro artesanal y para ello contrato técnicos para dar asistencia en desarrollo de artesanías de: cerámica, alfarería, cestería y textil, cuyo auge fue muy importante, contándose con la colaboración de la agencia internacional para el desarrollo de El Salvador, USAID, donde todas las artesanías fueron expuestas en ferias tanto nacionales como internacionales, dando a conocer los productos artesanales elaborados en el país.

Por su parte la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE a través del Centro de Desarrollo Artesanal, CEDART, realizan actividades que contribuyen al desarrollo del sector artesanal en nuestro país,

entre ellas se cuenta con gestiones para la apertura de nuevas tiendas en espacios estratégicos, elaboración de propuesta para la revitalización del mercado nacional de artesanías, diseño de modelo de talleres comunitarios para la producción artesanal, diseño de herramientas para registros y acreditación nacional de artesanas/os, registro de talleres artesanales a través de matriz de diferenciación de artesanías y manualidades, programa de formación especializadas para artesanas/os, diseño de catálogo nacional de artesanas, producción de material de promoción y difusión artesanal, realización de pasarela de moda artesanal Opulencia Pipil en su sexta edición 2017, participación en el encuentro de los pueblos en apoyo a la comercialización de productos artesanales, asistencias técnicas a artesanas/os y otros apoyos a la comercialización. (Villalta, 2017) (INFORME DE ACTIVIDADES CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL (CEDART) San Salvador Periodo: 2o Trimestre 2017 Responsable: DANILO VILLALTA)

En la actualidad el sector artesanal ha recibido mayores aportaciones por las entidades gubernamentales, cabe destacar que el sector artesanal ha evolucionado y está innovando en cuanto a la calidad de sus productos. El Ministerio de Economía-MINEC y el consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL-FANTEL, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa-CONAMYPE, como parte de su compromiso con el desarrollo económico sostenible de las MYPES son los que velan por la promoción del sector artesanal dentro y fuera de

El Salvador, considerando además como de carácter urgente redimensionar el potencial económico de la producción artesanal del país mediante los valores identitarios que estos poseen o podrían poseer.

Estas entidades consideran que lo estratégico de resaltar el aspecto identitario en la producción y desarrollo artesanal radica en que, en estos tiempos de acelerados cambios propiciados por las comunicaciones, la telemática y su efecto en los mercados, el Patrimonio Cultural está jugando un papel substancial al brindar a las personas un sentido del Ser ubicado en el tiempo – espacio específico, estableciendo un valor en la diferencia dentro de los mercados globalizados. Por lo que se vuelve importante gestionar y estimular la identidad territorial de los productos con el objeto de acrecentar el valor cultural y económico del patrimonio. (CONAMYPE, 2012).

2.4. Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal

Art. 5.- Para efectos de la presente Ley, las artesanías se clasifican, acorde a las características propias del país, según su:

- Origen:

Artesanía Originaria: es aquella artesanía que, por sus formas, iconografías y significaciones o simbolismos, así como sus modos primordiales de producción, tienen su raíz en los conocimientos y técnicas transmitidos

generacionalmente por los pueblos indígenas, formando parte del patrimonio cultural inmaterial.

Artesanía Identitaria: es aquella artesanía producto de la fusión o sincretismo de culturas, que, por sus formas, rasgos iconográficos o diseño, genera en el tiempo un sentimiento de identidad a una comunidad determinada, convirtiendo su práctica de producción en un referente del patrimonio cultural inmaterial.

Artesanía Tradicional Popular: es aquella artesanía resultante de un proceso de fusión o sincretismo de culturas, elaborada a nivel nacional, en la que se conservan sus rasgos generales de forma, tendencia estética o diseño, que, aunque no se identifica su origen, forma parte de la tradición nacional.

Artesanía Contemporánea o Neo artesanía: se caracteriza porque, tanto en el diseño de sus formas, como en su expresión gráfica, convergen principios estéticos de tendencia universal sin perder la intervención manual directa de la persona artesana como el componente más importante del producto acabado; éste sincretiza modos tradicionales de producción con apropiaciones tecnológicas contemporáneas, sean éstas para el diseño o para la producción de una artesanía, que destaca por la creatividad de la persona, expresada en la originalidad, calidad e innovación.

Artesanía de Autor: es aquella que posee el sello individual de la persona artesana en su expresión artística, son piezas únicas o su reproducción, es en

serie numerada y limitada de la misma. Se distingue por sus rasgos singulares y lenguaje artístico propio asociado al autor o autora, y por sus niveles de creatividad, innovación y calidad estética.

- Uso:

Artesanía Utilitaria: se entenderá por artesanía utilitaria, aquel objeto, que luego de ser considerado artesanía, trascienda del hecho decorativo como objeto de adorno corporal u ornamental en general, tenga la capacidad de inserción en la vida cotidiana y dé soluciones a necesidades concretas.

Artesanía Decorativa: se entenderá por artesanía decorativa, aquel objeto que luego de ser considerado artesanía, su uso principal sea decorativo u ornamental; y,

Artesanía de Accesorios: se entenderá por artesanía de accesorios, aquel producto que luego de ser considerado artesanía, manifieste la cualidad de ser adorno corporal u objeto complementario de una prenda de vestir. (Legislativa, 2016). Con esto se comprende que el sector artesanal está bien respaldado o identificado y que existen ciertas características o requisitos que se deben cumplir para poder llamar artesanía a un artículo elaborado por manos salvadoreñas.

2.5. Artesanías y Turismo

En esa parte se puede observar que el sector artesanal ha generado el interés para poder ser desarrollado de una mejor manera y no obviarlo puesto que es como ya se mencionaba *Patrimonio Cultural*. Al relacionar el sector turístico con el sector artesanal que si bien ya se mencionaba van de la mano puede decirse que: los turistas extranjeros buscan el patrimonio cultural de los lugares que visitan, el *porqué de las cosas, como se origina, por quien, a causa de que*. Preguntas frecuentes, historia, evolución y como se ve afectada de forma directa o indirecta a la economía de un país y que es lo que se pretende o se quiere lograr.

El contar con los talleres artesanales es una gran herramienta para el turismo, se trata de saber dirigir al sector y unificarlo, muchos de los turistas podrían estar interesados en observar el proceso que lleva elaborar una artesanía y al ver el grado de dificultad también es un valor agregado para el artesano y para su producto. En el país se tiene la costumbre de regatear y en muchos casos las personas apenas y sacan los costos de lo que les tomo la materia prima para la elaboración del producto terminado. Los artesanos cuentan con espacios como los son los CEDART (Centros de Desarrollo Artesanal) donde además se imparten talleres en los cuales los artesanos pueden aprender nuevas técnicas para trabajar o implementar a sus productos o piezas de arte, cosas que el área de turismo por a o b razón pasa desapercibida y es un atractivo, estos centros de

desarrollo artesanal buscan fomentar la producción y promoción de las artesanías.

El Salvador cuenta con su propia pasarela de moda artesanal, que también puede ser aprovechado para realizar actividades turísticas o para promover a dicho sector. La artesanía en la actualidad y con muchas dificultades está rompiendo esquemas pues se nota la laboriosidad y el empeño que las personas artesanas implementan en sus productos o piezas de arte, porque eso es lo que es a final de cuentas la artesanía. El sector artesanal en el país ha tenido una evolución a grandes rasgos y que se ve reflejada en una de las clasificaciones que es la neo artesanía.

Es probable que el sector artesanal no pueda sustentar la economía de un país, pero si puede sustentar la economía de un grupo de personas que subsisten con la elaboración de sus productos artesanales u otras que solamente comercian con estos y que incluso en algunos casos sirven para ser exportados. Los municipios que han desarrollado una cultura y economía basada en las artesanías son los que aparecen en la ruta artesanal que se promueve a través del MITUR tal es el caso de Ilobasco, La Palma, San Sebastián y otros que no aparecen en La Ruta Artesanal pero que son municipios que cuentan con riqueza artesanal tal es el caso de Chalchuapa con el jade, Panchimalco, Santo Domingo de Guzmán, Guatajiagua con el barro negro, Nahuizalco. Y en otro caso San Juan El Espino que pertenece al municipio de Atiquizaya departamento de Ahuachapán con la

elaboración de réplicas mayas es el que menos se promueve y del que poco se conoce, y ahí entran las turoperadoras en conjunto con los artesanos, pues los artesanos deben hacer una propuesta atractiva para el turoperador y el turoperador debe comprender que es algo con lo que iniciarían y ambos deben comprender que todo lleva un proceso.

Además, debe entenderse también que para elaborar una artesanía se cuenta con talleres artesanales y es otra de las partes que conforman este sector para unificarlo. Entiéndase por taller artesanal: lugar o espacio donde la persona artesana realiza parte importante de la actividad artesanal, especialmente la relativa a la creación y producción de sus artesanías (LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL, Definiciones y Clasificación de las Artesanías. Definiciones, artículo 4) (OMPI, 2016).

Referente a las respuestas brindadas por el Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos se puede observar que hay entes que están trabajando por darles mejores condiciones y más facilidad a las personas artesanas para poder desempeñar mejor su labor, labor que al final promueve a todo un sector y que de aliarse con el sector turismo de una forma más comprometida y en la cual se pueda ver plasmado en resultados el producto final podría funcionar como funciona y con igual éxito que las otras rutas que más se promueven en el país tal es el caso de la Ruta de Las Flores. En el país La Ruta de las Flores es de las que se promueve y está bien posicionada a diferencia de las otras rutas, no es que

la Ruta Artesanal sea aburrida, el turista busca llevarse una experiencia y porque no enriquecerse de conocimiento, de cultura. Solamente en San Salvador se cuenta con tres lugares bastante conocidos por tener variedad de artesanías y que están bien posicionados: La Piscucha, El Mercado Ex cuartel y Mercado Nacional de Artesanías. También hay una variante en los precios, localización y seguridad a tener muy en cuenta. Cabe destacar que en estos lugares se mezcla una variedad de cultura y además se mezclan artesanías que no pertenecen a lo que netamente se elabora en el país, se puede mezclar artesanía guatemalteca o incluso por la falta de orientación de las personas que las elaboran se entra en conflicto con la materia prima y el producto terminado y es aquí donde entran los Centros de Desarrollo Artesanal que si bien ya se mencionaba, pertenecen a una entidad gubernamental y vigilan esos aspectos para crear artesanías de calidad y que además están apoyando constantemente a las personas artesanas y es aquí donde también tienen que dirigir la mirada las entidades encargadas de promover el turismo y que se terminen apoyando mutuamente pues beneficiaría a buena parte de la población donde se impulsaría desde otro ángulo la economía del país y de la mano con el turismo.

Por otra parte, la Ruta Artesanal es poco promovida porque se desconoce qué lugares la conforman en la actualidad y hay poca atención dirigida al sector debido a la falta de promoción y conocimiento de la misma. Podría ser muy buena para comerciar, para ofrecer a los turistas porque lo que usualmente se hace es que al sacar un tour por ejemplo al Pital, se hace una parada en La Palma

para que los turistas puedan pasar a desayunar además el lugar cuenta con un puesto de artesanías en cada esquina, pero no se hace un recorrido donde se dé una explicación ahondando en el porqué de las mismas (Sussy Oyuela, representante legal de la turoperadora Torogoz Tours) (Oyuela, 2018). En la Palma también se cuenta con un Centro de Desarrollo Artesanal o CEDART y se conoce poco de estos lugares y del trabajo que aquí se hace para poder ayudar a las personas artesanas a mejorar sus productos, promoverlos y posicionar, las asesorías y talleres que reciben datos que son de interés para los turistas y donde además se puede aprovechar para generar mayores ingresos y mejorar a través del emprendimiento de ambos sectores la economía de los lugares que cuentan con riqueza artesanal.

La mayor riqueza artesanal no depende de un solo lugar, se puede encontrar en occidente y en los diferentes municipios de los catorce departamentos, cada municipio se especializa en algo. Panchimalco, municipio de San Salvador donde cuyo fuerte son sus telares de cintura con los antiguamente se elaboraban algunas piezas del vestido tradicional de Las Panchas, llamadas así a las mujeres de Panchimalco (CONAMYPE, Comunidades Artesanales , 2015). En ese lugar también existe riqueza artesanal como se mencionaba anteriormente la situación es que algunos municipios destacan más que otros probablemente porque tienen mayor promoción y han podido posicionarse en la mente de las personas y en el mercado con el producto que más destacan, al contrario del Presidente de la Mesa Nacional de Artesanos,

Manuel Enrique Hueso, jefe del CEDART de La Palma piensa que el sector artesanal si podría ser una fuente sustentable en la economía al asistir a una reunión con la embajadora de Taiwán en un informe que se les presento decía que en el año 2007 solamente con la venta de artesanías se cerró con la suma de \$288,000 USD y que lo que hace falta es la infraestructura para poder crear una fuente sustentable a través de este rubro en el país (Hueso, 2018), esa parte se le puede dejar al sector artesanal y aquí es donde también entra el sector turismo con creaciones de alianzas estratégicas, brindando información a las turoperadoras promoviendo al sector.

Una turoperadora estaría en la disposición de crear un circuito para incorporar a los CEDART dentro de un City tour, estos lugares cuentan con artesanías de primera calidad donde se vigila desde la materia prima hasta el producto terminado, se les da un seguimiento a los artesanos y bien podrían brindarle una experiencia única al turista desde poder observar cómo se realizan los procesos para la elaboración de un producto hasta poder involucrarse de forma activa.

Los turistas ya sean extranjeros e incluso los nacionales, al visitar algún lugar en el país quieren llevarse algo representativo del lugar que han visitado, pero más allá de eso pueden llevarse una artesanía que no ha pasado por un proceso de selección que pierde su esencia como tal ya sea por la materia prima o por el proceso de la elaboración tal es el caso de los dulces artesanales que no

son artesanías en sí. Se le denomina proceso artesanal porque un producto se ha hecho con las manos, en el caso de los dulces, mas, sin embargo, la artesanía no se come, información que brinda (Roberto Quezada, Gerente del área de desarrollo artesanal de CONAMYPE) (Quezada, 2018).

Luego de presentar datos de interés para tener un conocimiento más amplio del sector artesanal, se puede observar, como se mencionaba anteriormente, que hay todo un engranaje que de hecho dentro del país se desconocen, hace falta un poco de educación, de información, de cultura para poder crear un sector turístico que pueda *crear algo de una nada*, en este caso solo es necesario enriquecerse de conocimiento y echar a andar planes y propuestas que fomenten el desarrollo de la economía y que a la vez no permita la pérdida de la identidad cultural con la que cuenta el país.

Las prioridades de la Organización Mundial del Turismo, OMT, hablan de *integrar, mejorar la competitividad, promover el desarrollo sostenible, impulsar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y al desarrollo* (OMT). Es en ese punto en el que se debe hacer hincapié y donde las autoridades encargadas de promover las rutas que existen en el país deben involucrarse porque este tipo de turismo genera ingresos, en el área comercial, las artesanías se exportan, existen personas que nos son artesanas pero que se dedican a comerciar con artesanías.

2.6. ASOTUR

La Asociación Salvadoreña de Operadores y Mayoristas de Turismo (ASOTUR), fue fundada en septiembre de 1997 gracias a la visión y emprendedurismo de sus miembros fundadores, en continuar y mejorar el turismo receptivo en el país. Actualmente aglutina a empresas tour operadoras con la filosofía de (Responsabilidad Social Empresarial), dedicadas a dar a conocer los mejores sitios turísticos de El Salvador a nivel mundial. Entre los principales objetivos se tienen:

- Coordinar y promover el desarrollo turístico de El Salvador en cualquiera de sus facetas a nivel nacional e internacional.
- Incentivar las actividades turísticas del país facilitando los mecanismos necesarios para coordinación entre entidades públicas y privadas, así como los servicios de información requeridos para la proyección de El Salvador dentro y fuera de su territorio
- Fomentar la unión entre los profesionales del turismo receptivo y ser un ente rector del buen desarrollo de las diferentes políticas dentro de la industria nacional turística.

ASOTUR publicita en su página web los siguientes destinos: Ruta de las flores, Tour de playa (8 horas), Tour alegría, El Salvador cultura y playa, El

Salvador básico, Tour panorámico de la ciudad, Suchitoto ciudad vieja, Tour arqueológico, complejo de volcanes y lago de Coatepeque.

Asimismo promociona el programa Stop Over tiene como fin primordial dar a conocer los diferentes lugares turísticos que tiene El Salvador, a aquellos pasajeros en tránsito que hacen una escala entre 5 a 48 horas en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, mostrando por medio de diferentes tours, monumentos, plazas, museos, iglesias, cultura y gastronomía entre otros. (ASOTUR, 2017)

2.7. Cámara Salvadoreña de Turismo, CASATUR

Es una asociación sin fines de lucro, apolítica, no lucrativa, ni religiosa, la cual se rige por las leyes de la República de El Salvador, por sus Estatutos y su Reglamento Interno. Fue fundada en el año de 1978, por la necesidad de que las diversas actividades turísticas se aglutinaran en una sola entidad y tiene como asociadas a las diferentes gremiales turísticas, las que están representadas en la Junta Directiva.

Su misión es representar y defender los intereses del sector turístico e incidir en las políticas relacionadas con el mismo; facilitando su competitividad e impulsando el turismo para que sea el motor de desarrollo económico y social del país.

Asimismo su visión es ser la institución más representativa del sector, incidiendo en las instituciones públicas y privadas, para hacer del turismo el principal eje de desarrollo de El Salvador y convertirlo así, en un destino turístico internacional.

2.7.1 Beneficios que le ofrece a sus socios

- Representación y comunicación directa con el Ministerio de Turismo (MITUR) y otras instituciones gubernamentales.
- Información valiosa y apoyo sectorial.
- Credibilidad clientes.
- Capacitaciones, seminarios, ruedas de negocios, ferias internacionales, caravanas, desayunos, eventos turísticos.
- Representación gremial.
- Publicidad en redes sociales y pagina web.
- Vinculación con posibles clientes.
- Alquiler de salones para reuniones.
- Alianzas entre socios.
- Ser parte del Boletín Informativo del mes.

2.7.2 Vinculación a proyectos de la cámara salvadoreña de turismo.

- **Stop Over El Salvador**

Consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo, la opción de explorar El Salvador como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta 48 horas, con el beneficio de la exención del pago de impuesto de salida y sin costos adicionales en sus boletos aéreos.

- **ESCATUR**

La Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) y el proyecto Soluciones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) firmaron un memorándum de entendimiento para la creación de la primera Escuela de Capacitación Turística que estará ubicada en el puerto de La Libertad y que pretende beneficiar a jóvenes del municipio.

ESCATUR abrió matriculas para los módulos de:

- La Cocina Mar y Tierra y Siembra de productos nativos Salvadoreños.
- Gastronomía Salvadoreña y siembra de nuestros productos autóctonos que será impartida en La Escuela de Capacitación Turística Puerto de La Libertad Edificio El Malecón.

ESCATUR de CASATUR para jóvenes y adultos que gozan de la pasión de la cocina y que fueron evaluados en Teoría y Práctica abriéndose oportunidades de conocimientos en el arte culinario para ofrecer la buena mesa salvadoreña.

- **Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad**

Se plantea como una de las estrategias para impulsar la mejora de la imagen y la competitividad del sector turístico regional. Es un marco normativo que se basa en los sistemas de calidad y sostenibilidad operativos en la región. El proyecto tiene como a gestores a la Cámara Salvadoreña de Turismo y al Ministerio de Turismo.

2.8. *¿Qué es Turismo Cultural?*

Para comprenderlo, es necesario revisar primero dos conceptos que lo componen:

Turismo: “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con motivos”. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Cultura: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO; 1996:1).

El Turismo Cultural es entonces aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos” como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que

convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”.

A partir de esa descripción, se desprende que el Turismo Cultural es una actividad que tiene implicancias en diversas áreas:

Área Social: ya que está dirigido a satisfacer las necesidades e intereses de las personas.

Área Económica: ya que, a partir de bienes culturales, es capaz de generar ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.

Área Cultural: ya que permite conocer los modos de vida diferentes, además de promover un intercambio cultural entre la comunidad anfitriona y los visitantes.

Área Educativa: ya que puede ser un medio de formación o aprendizaje y respeto por otra u otras culturas.

Área Medioambiental: ya que debe presentar un enfoque de conservación de los recursos naturales, y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad turístico cultural.

Área Política: ya que permite responder a los lineamientos, programas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y comunal. (UNESCO, 1982). Modulo1 Acerca del Turismo Cultural y sus Expresiones.

2.9. Aporte de MITUR al Sector Artesanal

Gracias a la importancia de las artesanías y el gran valor histórico cultural el Ministerio de Turismo, MITUR, implementa y da a conocer la ruta artesanal en la que representa los municipios con mayor riqueza artesanal y fomenta en los turistas el legado de la nación de El Salvador, a continuación, los municipios que conforman la ruta artesanal y sus características principales según el lugar que se visite.

En cada uno de sus productos se encuentra plasmada la creatividad y la cultura de nuestra gente, así como tradiciones que se han transmitido por generaciones.

Un ejemplo de ello es la producción de textiles en **San Sebastián**, en este pueblo, el colorido de sus telas y hamacas se ha convertido en su principal actividad económica.

Otro destino que también ha perfeccionado la técnica de tejido de mimbre y tule es **Nahuizalco**, en él se encuentra desde petates hasta muebles. Las artesanías de madera y barro, los mejores destinos son **La Palma e Ilobasco**.

Figuras de Ilobasco: El diablo, el borracho, las tortilleras, los mariachis y otros personajes son parte de la oferta de muñecos miniatura que se encuentra en Ilobasco municipio del departamento de Cabañas. Es uno de los centros artesanales cerámicos más antiguos de El Salvador. Se dice que esta actividad tiene origen en los años 1700. Aquí los turistas pueden encontrar cuatro tipos de cerámica elaborada en barro, dos de ellas son la tradicional (comales, ollas, sartenes y cántaros)

La Palma, Artesanías en madera elaboradas en La Palma, Chalatenango:

Rodeado por montañas y un clima fresco, este destino ofrece una diversidad de coloridas artesanías decorativas a base de madera, semillas y tela de manta. Sus diseños están llenos de figuras abstractas de colores vivos. Sus productos poseen un estilo único, el “Naif”, que consiste en representar momentos de la vida rural cotidiana, así como la flora y la fauna típicas del lugar.

Textiles en San Sebastián: Hilos de diferentes colores son utilizados para la elaboración de finos productos como manteles, hamacas y cubrecamas.

Situado en el departamento de San Vicente. Desde la capital solamente toma una hora para poder llegar a este pueblo lleno de colorido. Es famoso por su confección de textiles, todos hechos con sus telares de pedal o de cintura, un legado que ha pasado por varias generaciones desde la llegada de los españoles. Otro detalles interesante es la gama de diseños que los pobladores han creado para sus finos productos, desde vestidos, hamacas, cubrecamas, manteles y más.

En **Comasagüa** se ha impulsado la elaboración de artesanías de hojas y flores secas. El municipio del departamento de La Libertad está rodeado de montañas y mucha frescura. Es un destino que ha tomado auge debido a su variada oferta gastronómica, pero el turismo también se está impulsando a través de la elaboración de artesanías de hojas y flores secas, como las ixoras, hortensias, amor seco y otras plantas que crecen en los alrededores. Además, las artesanas elaboran carteras y camisas con añil utilizando la naturaleza seca.

Nahuizalco y el mimbre, este municipio situado a solo 9 kilómetros de Sonsonate, forma parte de la Ruta de las Flores. Es famoso por sus artesanías en mimbre y tule, de este último se trabajan dos variedades: el de agua (traído de las costas) y el de tule negro o basto, que es utilizado para la confección de petates.

Nahuizalco también es conocido por sus tradiciones, como los “canchules”, y su gastronomía, la cual se puede probar en su famoso “mercadito nocturno”.

Capítulo III. Metodología

Para saber a qué personajes se tenían que seleccionar, se pensó en quienes podían ser y por qué. Se tenía que entrevistar a personas que estuvieran en el medio tano del sector artesanal como del sector turístico. En el caso del sector artesanal se seleccionó a Emerson Flores y al Sr Roberto Quezada porque ambos son líderes de los grupos a los que representan, son artesanos y por sus cargos.

Emerson Miguel Flores: Presidente de la Mesa Nacional de Artesanos. Seleccionado por tener el cargo ya mencionado además de ser artesano, beneficiado con talleres, y con los apoyos que CONAMYPE y FANTEL a través de los CEDART proporcionan para impulsar su economía como artesano, una de las piezas fundamentales porque conoce tanto en la teoría como en la práctica sobre los procesos del rubro o sector en el que se desenvuelve a diario.

Roberto Quezada: Gerente de Desarrollo Artesanal. Se seleccionó y no podía ser a alguien más debido a que esta tanto en el campo como en la parte administrativa y sabe hacia dónde quieren llevar al sector artesanal y tiene una óptica de como el sector turístico podría ayudar a promover más el trabajo de los artesanos.

Por parte de las Asociaciones de Turoperadoras se cuenta con la participación de las más reconocidas en el ámbito turístico, como lo es ASOTUR y CASATUR, entrevistando a sus respectivos presidentes, asimismo ambos participan directamente como representantes de sus propias empresas turísticas.

- **Sr. Francisco José García Rivas:** Presidente de ASOTUR y propietario de INTERTOURS.
- **Licda. Beatriz de Contreras:** Presidenta de CASATUR y representante de Tour Universales.

3.1. Método

Para el desarrollo de la tesina se recurrió a la investigación cualitativa ya que no existen documentos que expongan la problemática sobre los artesanos, tomada como identidad cultural y su influencia en el sector turístico; por ende se requirió de recabar información que permitió obtener opiniones de los sujetos involucrados para conocer sobre la forma en la cual las artesanías pueden ser de gran utilidad para la práctica cultural de la identidad nacional a través de las tour operadoras como elemento de recreación para los turistas.

3.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue la entrevista, para ello se realizó una guía de entrevista que permitió abordar a los sujetos de estudio y recopilar la información necesaria para corroborar los objetivos de esta tesina.

Las guías de entrevistas fueron las siguientes:

Guía de entrevista a Emerson Miguel Flores: Presidente de la Mesa Nacional de Artesanos

1. ¿Qué significan las artesanías para nuestro país?
2. ¿Considera que las artesanías transmiten a los turistas nuestro legado cultural?
3. ¿Cómo harían ustedes para hacer más atrayente a los turistas las artesanías?
4. ¿Cree usted que los CEDART pudieran brindar una experiencia vivencial a los turistas?
5. ¿Para usted cual sería el papel que realizarían las tour operadoras y qué específicamente les solicita para involucrar a los turistas que ellos atienden en el proceso de brindar paquetes turísticos que incluyan la experiencia cultural al visitar un CEDART o directamente los pueblos identificados dentro de la ruta artesanal?
6. ¿Cómo podría realizarse un proceso de acercamiento entre tour operadoras- turistas- CEDART- artesanías? ¿Cómo cree que debería darse ese primer pasó?

Guía de Entrevista al Señor Roberto Quezada, Gerente de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE

1. ¿Qué significan las artesanías para nuestro país?
2. ¿Considera que las artesanías transmiten a los turistas nuestro legado cultural?
3. ¿Cómo harían ustedes para hacer más atrayente a los turistas las artesanías?

4. ¿Cree usted que los CEDART pudieran brindar una experiencia vivencial a los turistas?
5. ¿Para usted cual sería el papel que realizarían las tour operadoras y qué específicamente les solicita para involucrar a los turistas que ellos atienden en el proceso de brindar paquetes turísticos que incluyan la experiencia cultural al visitar un CEDART o directamente los pueblos identificados dentro de la ruta artesanal?
6. ¿Cómo podría realizarse ese proceso de acercamiento entre tour operadoras-turistas-CEDART- artesanías? ¿Cómo cree que debería desarrollarse ese primer pasó?

Guía de Entrevista Para el Sr. Francisco José García Rivas, Presidente de ASOTUR y Propietario de INTERTOURS; y Para La Licda. Beatriz de Contreras: Presidenta de CASATUR y Representante de Tour Universales

1. ¿Qué es una artesanía para usted?
2. ¿Cree que el sector artesanal es parte de nuestra cultura?
3. ¿Sabe usted como está comprendida la Ruta Artesanal creada por el MITUR en El Salvador?
4. ¿Por qué las turoperadoras no promueven la ruta artesanal?
5. ¿Sabía usted que existen Centros de Desarrollo Artesanal donde además de brindar talleres se fomenta la economía de las personas artesanas?
6. ¿Estaría en la disposición de crear un circuito turístico para promover estos espacios y crear una experiencia vivencial para los turistas?

7. ¿Considera usted que habría algún obstáculo con formar convenio con los CEDART, ventajas, desventajas?
8. ¿Cómo podría realizarse un proceso de acercamiento entre tour operadoras-turistas-CEDART- artesanías? ¿Cómo cree que debería desarrollarse ese primer pasó?

3.3. Procedimientos

Como el instrumento para recabar datos fueron las entrevistas, se procedió a contactarse con los sujetos de estudio, con quienes se acordó realizar reuniones en sus oficinas, con el tiempo necesario como para contestar nuestras interrogantes.

3.4. Estrategia de Análisis de Datos

En cuanto a las entrevistas se realizó un cuadro comparativo y de análisis que consta de pregunta, respuestas y análisis de hallazgo; permitiendo ello la obtención de información que contribuyó grandemente a la validación de los objetivos planteados.

Capítulo IV. Análisis de Resultados

Objetivo específico: Descubrir por qué las tour operadoras no incluyen en sus itinerarios de viajes a los municipios que contribuyen con la producción de artesanías.

PREGUNTA	ENTREVISTADO/A	RESPUESTA
¿Por qué los turoperadores no promueven la Ruta Artesanal?	Francisco José García Rivas (Presidente de ASOTUR y propietario de INTERTOURS)	No lo hemos pensado, así como lo tenemos nos funciona
	Licda. Beatriz de Contreras (Presidente de CASATUR y representante de TOUR UNIVERSALES)	No lo habíamos pensado. Llevamos a los turistas a ver artesanías y ellos compran.
¿Para usted, cuál sería el papel que realizarían los turoperadores y qué específicamente les solicita para involucrar a los turistas que ellos atienden en el proceso de brindar paquetes turísticos que incluyan la experiencia vivencial al visitar un CEDART o directamente los pueblos identificados dentro de la Ruta Artesanal?	Roberto Quezada (Gerente de Desarrollo Artesanal)	"Entender qué, no son las artesanías. Diferenciar una artesanía de una manualidad, identificar que talleres o comunidades van a visitar. Entender la diferencia entre comercializador y productor. Que tengan ética profesional". Los turoperadores por lo general llevan a sus grupos a un lugar que tenga venta de "artesanías" donde hay un comercializador que

		a los artesanos les compra a un valor muy pobre el fruto de su trabajo y lo revende a un precio mayor, los turoperadores trabajan de esta manera porque hay una comisión, un porcentaje según ventas, es por eso que debe haber ética profesional, se tiene que educar al turista puesto que no todo es artesanía.
	Emerson Flores (Artesano y Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos)	Darle la importancia al artesano, fomentar que a la persona que se le va a comprar es de importancia para el desarrollo económico del país y cultural.
Análisis: Se observa que lo que se necesita es estimular al sector turismo para ampliar sus horizontes, las artesanías no son solo la variedad de productos exhibidos para su venta, no solo son objetos decorativos, se tiene que fomentar que tienen una razón de ser. Los CEDART se concentran en fomentar la economía de los artesanos, por ende también no gustan del trato con turoperadores por el hecho de que se busca la comisión que se obtiene por llevar cierto número de personas, es un negocio y si bien es cierto que es un negocio lo que se pretende es que se trabaje mano a mano para resaltar y exaltar el trabajo de personas humildes que en muchos casos sus trabajos con artesanías vienen de generación en generación, dar a conocer datos importantes como este por el simple hecho de que contiene historia, es un legado y lo que se pretende es mostrar parte de la cultura, y que haya una sostenibilidad mutua, que se fomente el trabajo del artesano y su producto terminado.		

Objetivo específico: Indicar la importancia de dar a conocer a los turistas el proceso de producción de las artesanías durante su visita a los talleres de producción

PREGUNTA	ENTREVISTADO/A	RESPUESTA
¿Sabía usted que existen Centros de Desarrollo Artesanal, donde además de brindar talleres se fomenta la economía de las personas artesanas?	Francisco José García Rivas (Presidente de ASOTUR y propietario de INTERTOURS)	Si conoce sobre los CEDART que brinda talleres a los artesanos y créditos.
	Licda. Beatriz de Contreras (Presidente de CASATUR y representante de TOUR UNIVERSALES)	Brindan talleres a los artesanos asociados y dan asesoría para que puedan obtener créditos con BANDESAL
¿Estaría en la disposición de crear un circuito turístico para promover estos espacios y crear una experiencia vivencial para los turistas?	Francisco José García Rivas (Presidente de ASOTUR y propietario de INTERTOURS)	Pues, como no se había pensado, no es una mala idea, podría hacerse, tendría un proceso, y una fuerte campaña publicitaria.
	Licda. Beatriz de Contreras (Presidente de CASATUR y representante de TOUR UNIVERSALES)	Podría hacerse, habría que ponerlo a prueba por lo menos tres meses.
¿Cree usted que los CEDART pudieran brindar una experiencia vivencial a los turistas?	Roberto Quezada (Gerente de Desarrollo Artesanal)	“existe un CEDART en el que ya se hace, el CEDART de Ilobasco” Podría realizarse dependiendo del CEDART, tendría que articularse con entidades de turismo. En el caso del CEDART San Salvador, tendría que identificarse el tipo de artesanía porque es diversa además de la materia prima.

	Emerson Flores (Artesano y Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos)	“Sería un trabajo un poco difícil pero puede hacerse ya que es necesario que para la visibilidad de los artesanos”
¿Cómo haría usted para hacer más atrayente a los turistas las artesanías?	Roberto Quezada (Gerente de Desarrollo Artesanal)	Generando un desarrollo de productos especiales, una línea pensada para el turista valorando estándares de peso, volumen, embalaje. Promoviendo su historia, la calidad y tiene que haber innovación también.
	Emerson Flores (Artesano y Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos)	Generando un conocimiento de los procesos también de las personas que elaboran las artesanías, promoviendo la historia del por qué las hacen. Mejorando la calidad en los productos, jugando con las tendencias.
Análisis: Si se considerase seriamente por el sector turismo brindar el apoyo al sector artesanal, sentarse con los artesanos, armar todo un esquema para poder crear una experiencia vivencial para que los turistas no vean las artesanías tan solo como un objeto, pues es importante que conozcan los procesos para darles el valor que de verdad tienen, las personas artesanas y sus productos como tal. Ilobasco se caracteriza por sus trabajo con barro, en el caso de los otros CEDART como bien respondía el Gerente de Desarrollo Artesanal, se tendría que ver cuál es el fuerte para poder crear una experiencia vivencial acorde con lo que más se elabora en el municipio de San Salvador por ejemplo, para también no ponerles tantos costos a los artesanos		

Objetivo específico: Identificar como los artesanos pueden hacer atractivos para los turoperadores el incluir en sus paquetes turísticos la visita de los turistas a los municipios que conforman la ruta artesanal.

PREGUNTA	ENTREVISTADO	RESPUESTA
¿Cree usted que los CEDART pudieran brindar una experiencia vivencial a los turistas?	Emerson Flores (Artesano y Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos)	“existe un CEDART en el que ya se hace, el CEDART de Ilobasco” Podría realizarse dependiendo del CEDART, tendría que articularse con entidades de turismo. En el caso del CEDART San Salvador, tendría que identificarse el tipo de artesanía porque es diversa además de la materia prima.
¿Cómo podría realizarse un proceso de acercamiento entre turoperadoras-turistas-CEDART-artesanías, cómo cree que debería desarrollarse ese primer paso?	Roberto Quezada (Gerente de Desarrollo Artesanal)	Habría que desarrollar un proyecto bilateral, definir qué es lo que se quiere hacer y lo que se va a hacer, sentar las bases, planificar de qué forma se va a impulsar el proyecto, e involucrar a los turoperadores.
	Emerson Flores (Artesano y Presidente de La Mesa Nacional de Artesanos)	Valorar y ver la necesidad de sostener alianzas estratégicas entre los coordinadores de cada sector.

Análisis: Se pregunta nuevamente que si se considera el poder realizar una experiencia vivencial puesto que esto es lo que atraparía la atención de los turoperadores tal es el caso del CEDART de Ilobasco, eso también da respuesta al objetivo planteado. Teniendo un plan definido y estructurado y que se le presente a la parte involucrada por parte del sector turismo con lo que se pretende, ya estructurado, se puede generar el interés para el sector mencionado, por parte del sector artesanal. Se puede mencionar que esto mostraría que hay organización, cosa que es importante porque se trata de eso, organizarse y sería una carta de presentación dejando una buena impresión.

4.1 Conclusiones

- Al parecer se debe poner mayor interés en el sector artesanal que, aunque se ha visto su evolución, mejora en los productos, aun no es suficiente. El sector artesanal está creciendo, así como también lo ha hecho el sector turístico por lo que a través del turismo se puede dar a conocer el verdadero valor de las artesanías propias de nuestro país. El Ministerio de Turismo se debe involucrar en desarrollar al sector artesanal como un destino turístico que promueva la cultura de El Salvador, no dejar pasar por alto la fuerza y el empuje que sería este sector al ejemplificar con sus procesos de producción el valor cultural e histórico que poseen las artesanías.

Los turoperadores promueven rutas que el mismo MITUR no promueve, entonces por qué no enfocarse en el sector artesanal, en los CEDART que son una fuente

llena de artesanos, detrás de esos artesanos hay talleres, historia y procesos, eso es el engranaje de un producto terminado, con significado.

- Es necesario dar a conocer que son los Centros de Desarrollo Artesanal, CEDART, pues es completamente falso que brindan créditos y menos del Banco de Desarrollo de El Salvador, BANDESAL, se sabe que están relacionados con los artesanos, es probable que haya una confusión con otros programas que se llevan a concurso como lo es el del Capital Semilla, donde se les brinda, a los artesanos que ganan dicho programa, ayuda económica para impulsar la producción de sus artesanías, esto con el debido asesoramiento.

En El salvador se maneja mucho la parte de “regatear”, lo cierto es que cuando se va a un almacén de prestigio los precios son fijos, es una reventa, no hay casos en los que se pida “cuanto es lo menos, con ganas de vender” en el caso del sector artesanal, hasta que no se ve directamente el proceso de elaboración que lleva cada pieza, cada producto, que al final son piezas únicas porque no son cosas que se hacen de forma industrial, no se le da el valor real del costo del producto. Creatividad en diseño, inversión en materia prima, ensamblaje, pintura, los elementos que tenga que llevar el producto para convertirse en una artesanía terminada, con horas de dedicación y esfuerzo, trabajo, empleados para obtener el producto final.

Es relevante que los turoperadores conozcan de primera mano los procesos de elaboración de las artesanías, que lógicamente solo van a conocer directamente de las

personas artesanas: los procesos de producción, la materia prima y el producto terminado, para que una artesanía sea netamente eso, una artesanía, pues lo que se evita de esta manera es que la bisutería se confunda con las artesanías, tal es el caso de los comercios a los que los turoperadores llevan a los turistas, no todo es artesanía, existen ciertos parámetros que se deben considerar y evaluar para decir que una artesanía es realmente una artesanía.

- Es de vital importancia que los artesanos comiencen a tomar conciencia que ellos mismo deben de realizar acciones que beneficien al sector, que las artesanías son un factor importante para que su trabajo sea valorado y que ellas son parte fundamental de la historia del país. Un beneficio directo es el mejorar su situación económica, ya que al acercarse directamente los turistas a sus talleres, estos comprarían el producto, beneficiándose así la economía del sector artesano.

Según la tesina los CEDART serían un buen acercamiento del sector a los turoperadores y a los turistas, ya que los CEDART agrupan a un grupo de artesanos esto se puede llevar directamente a los talleres donde estas personas realizan sus trabajos y tendría que llegarse a un común acuerdo y ver la disponibilidad que tengan para poder llevar a cabo el proyecto de crear experiencias vivenciales donde aún no se realizan.

4.2 Recomendaciones

- Es de mucha importancia el involucramiento en el proceso de ver a las artesanías como un elemento cultural e histórico, que el atractivo para los turistas no sea solo un objeto más, sino que además de ello conozca que la pieza que lleva en sus manos ha sido trabajada por artesanos que poseen un legado histórico para la elaboración de la artesanía. El Ministerio de Turismo debería de tomarse en cuenta para que fomente en los turoperadores la creación de destinos turísticos que le permitan al turista recrearse y conocer de la historia del país.

Para ello se recomienda que el sector de artesanos junto a los CEDART, desarrollen una propuesta al MITUR, en la cual plasmen la necesidad de presentar una ruta o circuito que contemple a todos los pueblos que elaboran artesanías o proponer que se visiten los CEDART, ya que son lugares idóneos y muchas veces muy bien ubicados para tomarlos en cuenta en algún tour como los Citytours, o los tours que se le ofrecen a los viajeros que deben pasar muchas horas en el país.

- Un factor muy importante de resaltar es que se debe de concientizar a la población sobre los productos artesanales que adquieren. Esto bien podría hacerse en asocio con los turoperadores, artesanos y MITUR, ya que al crear experiencias vivenciales podría verse más de cerca el procedimiento que cada cosa lleva por sencilla que parezca, para ello los turoperadores también tendrían que conocer de primera mano sobre los procesos.

El Ministerio de Turismo, turoperadores y los artesanos son los pilares fundamentales para que eso se lleve a cabo, solo con la voluntad de cada uno por resaltar la importancia cultural e histórica de las piezas artesanales

- Tomando en consideración la idea que ellos externaron acerca de realizar un proyecto que beneficie el considerar las artesanías como un objeto con valor cultural e histórico e incluirlo en los tour que ofrecen los turoperadores, al respecto los señores Roberto Quezada y Emerson Flores, están en la buena disposición de realizar acciones tendientes a planificar los primeros pasos de acercamiento con el sector de turoperadores.

Ante esta situación como grupo recomendamos que los sectores involucrados antes que cualquier acción se comience se deban mejorar la calidad de las artesanías pensando en el producto final que llegará a los turistas. Asimismo se recomienda que el Ministerio de Turismo sea incluido en esta iniciativa, ya que como el representante del gobierno y garante de que se cumplan las leyes turísticas, debe de estar inmerso en la ejecución de esta propuesta, además beneficiaría cualquier acción en apoyo de las acciones a realizar, ya que podría ejecutar modificaciones en rutas y circuitos.

Asimismo, se recomienda que los CEDART tengan parte activa para darse a conocer debido a que son lugares donde se ofrece una gama muy grande de beneficios a través de sus líneas de acción, como lo son: Apoyar los esfuerzos de asociatividad del

sector artesanal, Fomento e impulso de un programa de formación especializada para el sector, la promoción y difusión del sector y el producto artesanal, y apoyo al desarrollo de las capacidades empresariales del sector y de la comercialización de las artesanías. (CONAMYPE, Portal de Transparencia, 2018)

Referencias

- Aguiluz, K., Andrade, J., & Monge, J. (2018, mayo). [Entrevista con Roberto Quezada, Gerente de Desarrollo Artesanal: *Las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las turoperadoras como elemento de recreación para los turistas*]. Apuntes por escrito.
- Aguiluz, K., Andrade, J., & Monge, J. (2018, mayo). [Entrevista con Emerson Flores, Presidente de la Mesa Nacional de Artesanos: *Las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las turoperadoras como elemento de recreación para los turistas*]. Apuntes por escrito.
- Aguiluz, K., Andrade, J., & Monge, J. (2018, mayo). [Entrevista con Beatriz de Contreras, Presidenta de CASATUR y representante de Tour Universales: *Las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las turoperadoras como elemento de recreación para los turistas*]. Apuntes por escrito.
- Aguiluz, K., Andrade, J., & Monge, J. (2018, mayo). [Entrevista con Francisco José García Rivas, Presidente de ASOTUR y propietario de INTERTOURS: *Las artesanías como una práctica cultural de la identidad nacional a través de las operaciones turísticas de las turoperadoras como elemento de recreación para los turistas*]. Apuntes por escrito.

Alfaro Díaz, B., Paulino Alvarado, E., & Sorto Salmerón, A. (2017). *Sistema integrado de turismo y comercialización de productos artesanales que ofrece la microrregión del Valle de Jiboa*. (Tesis). Universidad de El Salvador, San Salvador, SLV. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/14234/1/Sistema%20integrado%20de%20turismo%20y%20comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20artesanales%20que%20ofrece%20la%20Microrregi%C3%B3n%20del%20Valle%20de%20Jiboa.pdf>

Artesanías de El Salvador. (2013). *Artesanías: El Salvador y las artesanías*. Recuperado de <http://www.artemayapipil.com/artesantias>

Diccionarioactual.com. (s. f.). *Artesanía*. Recuperado de <https://diccionarioactual.com/artesania/>

Ley de Fomento, Protección y Desarrollo del Sector Artesanal, Asamblea Legislativa- Republica de El Salvador, Decreto N° 509 (2016). Recuperado de https://www.asamblea.gob.sv/sites/default/files/documents/decretos/171117_073716549_archivo_documento_legislativo.pdf

MedioLleno.com.sv. (2015, 24 de enero). Madera y Barro, los materiales de las artesanías salvadoreñas. *MedioLleno*. Recuperado de <http://mediolleno.com.sv/entretenimiento/madera-y-barro-los-materiales-de-las-artesantias-salvadorenas>

Mipatria.net. (s. f.) *Artesanías de El Salvador*. Recuperado de <https://mipatria.net/artesantias - de-el-salvador/>

Sites.google.com. (2011). *Patrimonio Cultural de El Salvador. Artesanías*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/patrimonioes/artesantias>

Clará de Guevara, C. (2002). Aspectos Culturales en la problemática Artesanal de El Salvador. *Repositorio digital de ciencia y cultura de El Salvador*. Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2153/2/6.%20Aspectos%20culturales%20en%20la%20problematica%20artesanal%20de%20El%20Salvador.pdf>

Sierralta, M. (2014). ¿Qué es la artesanía? ¿A quién llamar artesanos?: Las respuestas para no confundirnos. *Guioteca*. Recuperado de <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos-las-respuestas-para-no-confundirnos/>

Villalta, D. (2017). *Informe de actividades del Centro de Desarrollo Artesanal*. (Folleto). San Salvador, El Salvador: CONAMYPE.

Anexos

Anexo 1. Instalaciones del CEDART San Salvador.

Área de exhibición de productos artesanales.



Taller.



Tienda



Anexo2. Clasificación de las artesanías.

Artesanía originaria.



Artesanía identitaria.



Artesanía tradicional popular.



Artesanía contemporánea o neo artesanía.



Artesanía de autor.



