



# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA: TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**



## **TEMA**

**EVALUACION DEL REPOSICIONAMIENTO DE LOS PARQUES RECREATIVOS  
ADMINISTRADOS POR EL ISTU CON RELACION A CARACTERISTICAS DE  
IDENTIDAD INDIGENA.**

**TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR**

**ARACELY YAMILET CASTRO CASTRO**

**CARLOS JOSUE CORNEJO SEGOVIA**

**DANIEL EDUARDO HERRERA CLAROS**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

**TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**

**ABRIL, 2018**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA**

AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

**RECTOR**

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

**VICERRECTOR ACADEMICO**

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

**DECANA**

**JURADO EXAMINADOR**

LICDA. CAROLINA CERNA AGUIÑADA

**PRESIDENTA**

LIC. CARLOS GUILLERMO LANDAVERDE ANAYA

**PRIMER VOCAL**

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

**SEGUNDO VOCAL**

**ABRIL, 2018**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA**

## ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Lic. Marco Antonio Aguilar Flores  
Lic. Carlos Guillermo Landaverde Anaya, a las 12:30m. del día Martes, 28 de noviembre  
de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- |                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. Daniel Eduardo Herrera Claros | Carnet 06-4523-2015 |
| 2. Aracely Yamilet Castro Castro | Carnet 06-4074-2015 |
| 3. Carlos Josue Cornejo Segovia  | Carnet 06-5408-2014 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación del reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el ISTU con  
relación a características de identidad indígena"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

### **TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 28 de Noviembre de dos mil diecisiete.

F. \_\_\_\_\_

PRIMER VOCAL

Lic. Carlos Guillermo Landaverde Anaya

F. \_\_\_\_\_

SEGUNDO VOCAL

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F. \_\_\_\_\_

PRESIDENTE

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme culminar una de mis metas, a mis padres y familia por siempre apoyarme y darme ánimos de seguir adelante cuando yo quería tirar la toalla, que nada en la vida es fácil y que para conseguir algo hay que trabajar y poner el mejor esfuerzo para lograrlo, nunca te des por vencida que si quería lograr un sueño trabaja en ello para conseguirlo que todo esfuerzo vale la pena al final del camino.

A mi hermana y a mi mejor amiga por creer siempre en mí que podía lograr terminar mis estudios, que si algo no salía bien no era para darme por vencida si no para luchar y trabajar para dar lo mejor de mí, que siempre le diera una sonrisa a la vida no importando el problema que estuviera pasando oh lo difícil que fuera el proceso, que lo que importaba era llegar a la recta final y demostrar que eres capaz de lograr lo que te propongas. Estaremos orgullosas de ti cuando estés recibiendo tu título tu alegría será nuestra alegría.

Al licenciado Marco Aguilar por ayudarnos y tomarse el tiempo de asesorarnos en este trabajo, por darnos ánimos cuando se nos presentaban obstáculos que nosotros podíamos lograr salir bien.

A mis compañeros de tesina por luchar por este sueño que es poder graduarnos y por todo el esfuerzo que pusimos para lograrlo.

Aracely Yamilet Castro Castro

Agradezco a todos los turistas en el parque Balboa y Atecozol por brindarnos de su valioso tiempo y amabilidad al momento de responder las encuestas.

A mi grupo por todo el tiempo y dedicación el cual hemos invertido para lograr posible este trabajo de investigación.

A mis padres, hermanos y a mi abuela, por todo el apoyo que me han brindado para seguir adelante y no rendirme por mis sueños.

Al licenciado Marco Aguilar por todo su tiempo, paciencia y dedicación para que pudiéramos superar cada obstáculo que se nos iba presentando en el camino, el cual no hubiéramos logrado sin su valiosa ayuda.

Principalmente a Dios por permitirme hacer esta investigación, ya que sin El nada de esto hubiera sido posible.

Carlos Josué Cornejo Segovia

Mis agradecimientos a los administradores del parque recreativo atecozol y parque recreativo natural balboa por brindarles las entrevistas y proporcionarles información de dichos parques, también agradezco a los guarda bosques de los dos parques mencionado anteriormente por facilitarles la información para nuestra investigación de tesina

Agradezco a todos los turista del parque atecozol y parque balboa por brindarnos el tiempo de responder cada pregunta de encuesta que les proporcionamos y por responder con toda sinceridad cada pregunta que estaba planteada en las encuesta

A mis padres y a mi tía por brindarme el apoyo económico y moral para poder realizar mi formación académica en la carrera de técnico en administración de empresas turísticas

A mi grupo de investigación por todo el tiempo y dedicación que se tomaron para poder realizar el trabajo de investigación de tesis

Al licenciado Marcos Aguilar por ser nuestro asesor en todo este proceso de investigación por el tiempo y dedicación que le brindo al grupo para poder corregir los errores y superar cada obstáculo que se nos presentó durante la investigación

Mi más gastos agradecimiento a Dios por permitirme extra en esta etapa de la vida, por permitirme desempeñar mis estudios en unas de las mejores universidades de el salvador, la cual es la universidad tecnológica de el salvador.

Daniel Eduardo Herrera Claros

## Índice

No. De Página

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Introducción.....                                            | i  |
| Capítulo I. Planteamiento del Problema.....                  |    |
| 1.1.Antecedentes.....                                        | 1  |
| 1.2.Planteamiento del Problema.....                          | 4  |
| 1.3.Objetivos.....                                           | 6  |
| 1.3.1 General.....                                           | 6  |
| 1.3.2 Específicos.....                                       | 6  |
| 1.4. Justificación.....                                      | 7  |
| 1.5. Limitantes de la Investigación.....                     | 8  |
| Capítulo II. Marco Teórico.....                              |    |
| 2.1 Generalidades de Turismo.....                            | 9  |
| 2.2. Generalidades del Instituto Salvadoreño de Turismo..... | 10 |
| 2.3. Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo.....           | 11 |
| 2.4. Clasificación de los Parques.....                       | 11 |
| 2.5. Generalidades de los Parques.....                       | 13 |

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6. Los 2 Parques Más Relevantes en Relación a Características de Identidad Indígena. | 18 |
| 2.7. Generalidades de Identidad Indígena.....                                          | 20 |
| 2.8. Posicionamiento y Reposicionamiento del parque Balboa y el parque Atecozol.....   | 22 |

### Capítulo III. Metodología.....

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 3.1. Generalidades.....                    | 24 |
| 3.2. Participantes.....                    | 24 |
| 3.3. Muestra.....                          | 26 |
| 3.4. Método.....                           | 26 |
| 3.5. Instrumentos de la Investigación..... | 27 |
| 3.6. Entrevista.....                       | 28 |
| 3.7. Procedimiento de Investigación.....   | 29 |
| 3.8. Estrategia de Análisis de Datos.....  | 29 |

### Capítulo IV. Análisis de Resultados.....

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 4.1. Generalidades.....                          | 31 |
| 4.1.1 Tabulación de Datos del Parque Balboa..... | 31 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2. Tabulación de Datos del Parque Acuático Atecozol..... | 41  |
| 4.1.3. Entrevista.....                                       | 53  |
| 4.1.4 Matriz de Comparación de Entrevistas.....              | 54  |
|                                                              |     |
| Capitulo V. Conclusiones de la Investigación.....            |     |
| 5.1. Conclusiones de la Investigación.....                   | 57  |
| Referencias.....                                             | 59  |
| Entrevistas.....                                             | 60  |
| Anexo 1. Encuesta de la Investigación.....                   | 78  |
| Anexo 2. Encuesta de la Investigación.....                   | 81  |
| Anexo 3. Entrevista de la Investigación.....                 | 84  |
| Anexo 4. Entrevista de la Investigación.....                 | 88  |
| Anexo 5. Entrevista de la Investigación.....                 | 92  |
| Anexo 6. Entrevista de la Investigación.....                 | 96  |
| Anexo 7. Entrevista de la Investigación.....                 | 99  |
| Anexo 8. Glosario.....                                       | 102 |
| Anexo 9. Fotografías del parque Balboa, parque Atecozol..... | 103 |

## **Introducción**

En el presente trabajo que lleva por nombre: Evaluación del reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena, se desarrolló una investigación de campo con los visitantes de los parques y así poder conocer la riqueza cultural indígena que los parques poseen, esto se logró por medio de diferentes instrumentos y con la colaboración de entidades ( Instituto Salvadoreño de Turismo y los visitantes a los parques).

Con esta investigación se pretende dar a conocer si los visitantes de los parques, tienen conocimiento que tienen características de identidad indígena.

A lo largo del documento se podrá observar ¿Qué tanto conocen los visitantes de los parques?

Se conocerán datos generales, del turismo, del ISTU, de los indígenas, de los parques, y lo que se realiza para darle un realce a los parques con características de identidad indígena.

Se conocerán los 2 parques que tienen más identidad indígena y si los visitantes tienen algún conocimiento de ello.

## Capítulo I. Planteamiento del Problema

### *1.1 Antecedentes*

La pérdida de la identidad indígena se define, como *“el cambio de adaptación o mezcla de otros modos de vida, de una cultura propia de un determinado lugar, donde el factor principal es la globalización”* (Hall & Gay 2003).

En el contexto salvadoreño lo que menos se sabe es sobre la cultura indígena, ya que en las escuelas y en las casas no se enseña nada de la cultura indígena, que habitaron en el país, ni que lugares, municipios, tienen viva esa cultura. Por ejemplo en las universidades invitan exponentes a hablar de cultura indígena, sus ponencias quedan como un plano superficial no se profundiza en dar a conocer la cultura indígena, sin embargo existen profesionales que incentivan a los estudiantes, maestros, para que conozcan los aspectos más relevantes que componen las etnias indígenas. Lo que se pretende dar a conocer en este ejemplo es que se ha perdido la identidad indígena. (Tobias, 2017)

No se está aprovechando el recurso que se tiene en estos parques con características de identidad, el Instituto Salvadoreño de Turismo, es el encargado principal de gestionar el realce de los recursos y atractivos de los parques, que tiene a su administración.

El Salvador cuenta con parques bajo la responsabilidad del estado, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), administra 14 parques, 2 de ellos con características de

identidad indígena, con los que se podría aprovechar la visita de las personas y resaltar el patrimonio cultural, para el conocimiento y disfrute de los visitantes.

El ISTU en su publicación “*Guía Turística de Parques Recreativos*” (2008) plantea la clasificación de los 14 parques recreativos los cuales están clasificados en Naturales y Acuáticos.

Parque natural Balboa, Puerta del Diablo, Parque Natural Cerro Verde, Parque Walter Thilo Deininger, Parque Acuático Apulo, Parque Acuático Los Chorros, Parque Acuático Toma De Quezaltepeque, Parque Acuático Atecozol, Parque Acuático Sihuatehuacan, Parque Acuático Amapulapa, Parque Acuático Laguna De Apastepeque, Parque Acuático Costa Del Sol, Parque Acuático Inchanmichen, Parque Acuático Agua Fría, Parque Acuático Altos De La Cueva.

#### Características Indígenas del parque Balboa y parque Atecozol

Parque Balboa tiene características indígenas como:

- El Dios del Fuego
- La Diosa de la Lluvia
- El Dios del Hechizo
- Esculturas de los Próceres

El parque Atecozol tiene características indígenas como:

- El Indio Atonal: Este es un altar ceremonial donde hay 4 estelas que representa a sus progenitores, se hacen ofrenda a los dioses, carne de venado, pescado, pollos, les dan de tomar cerveza lo cual ellos lo ocupaban para estudiar. Para que los dioses coman de los productos de la naturaleza.
- El Temazcal: Es un baño de vapor donde se hacen purificaciones y se conoce si las personas tienen alguna enfermedad.
- Escultura de la Guyancuat: Esta ubicada en uno de los estanques del parque, esta imagen es un animal que vivía en la zona, cuya parte superior correspondía a un cerdo de monte y la inferior a la de una culebra.
- Estralock: Es la imagen de un Sapo, dios del agua.
- Tamazutla: Es la imagen de una Rana, diosa de la lluvia.

Estas 2 imágenes están enfrente del nacimiento de agua porque ellos son los que traen la lluvia.

Lo que se pretende con este trabajo de investigación es Evaluar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

### *1.2 Planteamiento del Problema*

**Ranking de las primeras 5 posiciones de los parques recreativos y de qué forma están posicionados:**

| Top 5 de los Parques Recreativos con mayor afluencia de Turistas |                     |                       |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| Posición                                                         | Parques Recreativos | Afluencia de Turistas |
| 1°                                                               | Amapulapa           | 100,544               |
| 2°                                                               | Apulo               | 93,515                |
| 3°                                                               | Costa del Sol       | 86,252                |
| 4°                                                               | Los Chorros         | 82,273                |
| 5°                                                               | Atecozol            | 77,296                |

Este cuadro representa el número de turistas, que visitan los parques recreativos para las temporadas altas, así está representado este Ranking, según su posicionamiento en la mente del consumidor y la preferencia que se tiene por los parques recreativos que ha trae a los turistas por su gama de atractivos que cada parque posee.

Esto realmente no es un problema porque las personas ven el Ranking y dice que están en buena posición los parques recreativos.

El problema es que dentro de los 14 parques que administra el ISTU, dos de ellos tienen otra ventaja diferente competitivamente dentro del mercado de los atractivos turísticos, es por eso que ellos si tienen elementos de identidad indígena propia, se está desperdiciando la identidad indígena que se tiene en los parques recreativos, y es ahí donde se debería de ver el reflejado el aumento de turistas.

El proceso cultural ha ido adoptando con el transcurso del tiempo nuevas tradiciones, costumbres, normas, formas de desarrollo, que con el paso del tiempo las raíces originales de la cultura se han ido perdiendo. (Kilksberg, & Tomassini, 2000)

Por la falta de interés de las personas, ha ocasionado que poco a poco se vaya perdiendo la verdadera cultura indígena, ya que se han ido adoptando estilos de vida diferentes a la cultura propia del país, la generación actual no conoce de la cultura indígena, debido a que no se conoce a profundidad actualmente, las nuevas generaciones de igual forma no conocerán porque se ha ido perdiendo el fomentar la enseñanza de la cultura indígena.

Lo que se pretende con esta investigación es dar a conocer los parques en El Salvador que provienen de una raíz indígena con la única finalidad de dar a conocer a su identidad de origen.

Existen 2 parques que tienen más relación a características de identidad indígena los cuales son: Parque Natural Balboa, y Parque Acuático Atecozol. En donde la gente llega atraídos por la gama de atractivos que ofrecen los 2 parques, por ejemplo Canchas de futbol, Clima, Paisajes, Gastronomía, Piscinas, Toboganes, juegos inflables.

Sin embargo no existe una iniciativa, ni motivación para observar y conocer lo que identifica a los salvadoreños, que son las riquezas étnicas y culturales provenientes de los antepasados. La pérdida de interés a las raíces, puede deberse a muchos factores como la falta de motivación que existe, poca información impartida por cada administrador de los parques recreativos.

### *1.3 Objetivos*

#### *1.3.1 General*

- Evaluar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

#### *1.3.2 Específicos*

- Indagar las características de identidad indígena para realizar un reposicionamiento de los atractivos turísticos de los parques recreativos.
- Identificar si los turistas que visitan los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo tienen conocimiento sobre los atractivos turísticos con características de identidad indígena que se encuentran dentro de los parques.

- Determinar si el Instituto Salvadoreño de Turismo lleva acabo o promociona los atractivos turísticos relacionados a las características identidad indígena del lugar.

### *1.4Justificación*

Los 2 asentamientos indígenas en El Salvador son:

Náhuatl Pipil y Lenca, han sobrevivido, han logrado salir adelante y no dejar que su lengua muera, ni tampoco sus culturas y religiones. Estos tienen el doble valor cultural, porque están adentro de un asentamiento indígena.

A quienes vamos a beneficiar con esta investigación, a los del Instituto Salvadoreño de Turismo, a los Indígenas y al País, para dar a conocer y rescatar lo poquito que tenemos de identidad indígena la cual se está desaprovechando.

La investigación tiene el fin de ver la evaluación del reposicionamiento de los parques turísticos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad Indígena. Con este tema se pretende conocer qué parques poseen identidad indígena para darle una información al turista que el parque recreativo no solo cuenta con atractivos al entretenimiento si no que tiene una riqueza cultural que por motivos diversos los turistas nacionales no conocen de su

proveniencia porque dicha información no se da a conocer, es ahí donde radica la importancia al tema a investigar.

Es importante porque se va a identificar el potencial que tienen los parques a fin de reposicionarse la parte de los atractivos culturales, siendo el medio de dar a conocer la identidad indígena a la población visitante.

### *1.5 Limitantes de la Investigación.*

- Una de las delimitantes que se tuvieron fue el tiempo que duro este proceso de la investigación para poder visitar los 14 Parques Recreativos.
- A la hora de realizar las entrevistas habían preguntas que se realizaron al jefe unidad de parques del ISTU no sabía que estrategias tenían para promover los parques que él no se encargaba de esa área, nos mandó para el área del Mercadeo que ellos sabían que estrategias tenían como ISTU para promover los parques, cuando el jefe de parques tendría que manejar esa información porque de él depende el funcionamiento, mantenimiento y promoción de los Parques Recreativos, porque cada empleado y parques dependen de esta institución porque son ellos quien los administra.

## Capítulo II. Marco Teórico

### 2.1 Generalidades de Turismo

La Corte Suprema de Justicia de El Salvador Centro de Documentación Judicial, en su publicación relacionada a la Ley de Turismo (2005), define el turismo “*Las actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso*”.

El sector turismo en El Salvador inicia en el año de 1924, el 20 de junio del mismo año el gobierno hizo conciencia de la importancia del turismo en El Salvador, no solo por el hecho de adquirir divisas, sino para que la sociedad internacional conociera el país en todos sus valores culturales e históricos y establecer, además, nuevas relaciones que beneficiaran al comercio. (Reyes, Alvarado, Hernández, & Granados, 2013)

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador. A los excelentes atractivos naturales que posee el país, como playas paradisíacas, un clima tropical benigno y paisajes exuberantes. . (Reyes, Alvarado, Hernández, & Granados, 2013)

El Salvador presenta, además un potencial de excepción en el ámbito del turismo cultural, con lugares reconocidos, muestras de las culturas maya y olmeda, principalmente. Al hacer un pequeño índice evolutivo podemos observar que las

Instituciones del Turismo han venido cambiando a través de los años, ya que no solo se ha vuelto como parte de un índice económico que beneficia al país, sino más bien se están rompiendo esquemas que mucho turistas puedan tener al visitar un lugar y parte de ello es la cultura y como esta se ve reenfocada de manera que se aprecie y se valore como parte de un patrimonio e identidad indígena de nuestro país. . (Reyes, et al 2013)

## *2.2 Generalidades del Instituto Salvadoreño de Turismo*

Instituto Salvadoreño de Turismo en su publicación “*Reseña Histórica Parques ISTU*” (1961) plantea:

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue la primera entidad destacada en El Salvador por un decreto legislativo N 367. El 2 de Octubre del 2008 se reforma la ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, teniendo a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar. La reforma de la Ley del ISTU, también tiene como principal propósito el fomento del desarrollo industrial y cultural del país, a través del turismo, fortaleciendo la Recreación Familiar, lo cual estipula la salud mental y física de los salvadoreños, satisfaciendo de manera integral las necesidades recreativas de la población y sobre todo promoviendo la unión familiar, ya que es la base fundamental en la sociedad.

El Instituto Salvadoreño de Turismo, se sujeta a una estrategia descentralizada de Turismo a iniciativa del Gobierno Central para lograr ser más competitivos a nivel mundial, con la creación de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

El ISTU como parte de sus iniciativas del Turismo realiza diferentes actividades con apoyo de otras instituciones para darle el impulso que este rubro ha venido obteniendo en los últimos años.

### *2.3 Ley de Instituto Salvadoreño de Turismo*

#### **Título I**

##### **Normas Fundamentales**

##### **Objeto y Funciones**

Art. 2.- *“El Instituto tendrá como finalidad la administración de los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las Leyes. Además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros, coordinación de medios de transporte accesibles y otras establecidas en la Ley”* (Corte Suprema de Justicia de El Salvador Centro de Documentación Judicial 2005).

### *2.4 Clasificación de los Parques*

El Instituto Salvadoreño de Turismo en su publicación *Reseña Histórica Parques ISTU (1961)* plantea la siguiente clasificación según el área potencial de los parques

### Parques Naturales:

Los parques naturales vienen constituidos por aquéllas áreas poco transformadas por la explotación u ocupación humana que, en razón de la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente.

### Parques Acuáticos:

Los parques acuáticos son centros de recreación masiva, construidos y equipados con atracciones y juegos básicamente con agua. Son en esencia centros para disfrutar con seguridad durante horas en compañía de amigos y familiares.

Cada parque administrado por el ISTU podemos observar el increíble atractivo turístico en el cual podemos no solo destacar su belleza natural e infraestructura desarrollada a medida ha pasado el tiempo, sino también por la cultura que esta se ve reflejada en las personas de la localidad.

El Salvador cuenta con 14 parques que son administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), los cuales están clasificados en Naturales y Acuáticos. Son una área de espacio abierto la que reúne actividades recreativas y educativas, cada parque cuenta con una diversidad de atractivos los cuales forman parte de la oferta que se le ofrece al turista tanto nacional como extranjero.

## *2.5 Generalidades de los Parques*

Instituto Salvadoreño de Turismo en su publicación “*Guía de los Parques Recreativos del ISTU*” (2008) hace referencia a la historia de los parques:

### **Puerta del Diablo**

La popular Puerta del Diablo, es un emblemático sitio turístico en las afueras de la capital. Su característica principal es el clima fresco que impera en las alturas de los tres peñascos que la conforman. Su nombre original es, Cerro El Chulo, que antiguamente era una sola roca.

Su característica principal es que desde sus miradores, se goza de una vista panorámica completamente impresionante donde se aprecia la ciudad de San Salvador, también el Lago de Ilopango, el Cerro de las Pavas de Cojutepeque y el imponente volcán de San Vicente, mejor conocido como Chichontepec. También descubrirá el pintoresco pueblo de Panchimalco y al horizonte visualizará las costas del Océano Pacífico.

### **Parque Natural Cerro Verde**

Forma parte del Complejo Los Volcanes, en donde se encuentran los volcanes de: Izalco, Santa Ana y Cerro Verde, formando parte de las áreas identificadas como

prioritarias para la conservación del medio ambiente en El Salvador. El Parque Cerro Verde, está ubicado en el cono volcánico del mismo nombre, situado en el departamento de Santa Ana y Sonsonate.

El Cerro Verde cuenta con un clima templado y es una excelente opción para visitarlo y disfrutar de ese aire puro y refrescante.

#### Parque Walter Thilo Deininger

Este emblemático lugar es una de las pocas zonas boscosas, con amplia diversidad de fauna, plantas medicinales y árboles en peligro de extinción. Este Parque es la zona mejor preservada de un ecosistema de Bosque Seco o Sabana Tropical caliente en el país.

El Parque Walter Thilo Deininger, es una reserva forestal sumamente importante para El Salvador, ya que se presta para la realización de trabajos de investigación en ramas de la ecología, mediante un centro de interpretación donde se exhiben diferentes especies de flora y fauna procedentes del Parque. El Parque sirve como un centro ecológico de interpretación donde diferentes especies de flora y fauna pueden ser estudiados.

### Parque Acuático Apulo

Apulo significa en náhuatl: Lugar que se hunde en el agua. . En esta zona la flora se clasifica como selva baja caducifolia, ya que los especímenes existentes son típicos de esa formación vegetal.

El Lago de Ilopango es de origen volcánico, su cráter se ubica justamente al fondo del lago. Este lago es el más grande de El Salvador, sus aguas son utilizadas para la abundante pesca de mojarras, guapotes y juilines.

### Parque Acuático Los Chorros

El Parque Acuático Los Chorros es un ícono turístico de El Salvador, este lugar posee una serie de piscinas naturales, alimentados por los nacimientos de agua que bajan de las laderas volcánicas a su alrededor, por lo que el nombre de este bello lugar se debe a su condición natural.

### Parque Acuático Toma de Quezaltepeque

Vamos a la toma es con esta frase que inició la historia de La Toma de Quezaltepeque. Hace varios años este hermoso Parque Recreativo, era tan sólo un abastecimiento de agua, en la que los pobladores venían de diversos lugares a tomar agua y también llevaban a sus hogares, ante la falta en ese entonces de un sistema de agua potable. Los habitantes en vez de decir vamos a tomar agua, simplemente decían vamos a la toma, por lo que de ahí dependió su nombre.

Su nombre cuenta con diversos significados en náhuatl entre ellos: Cerro Montañas de Quetzales como también ciudad preciosa o lugar hermoso.

#### Parque Acuático Sihuatehuacan

El nombre indígena con el que se conoce la Ciudad de Santa Ana es el de Sihuatehuacán, que en lengua náhuatl significa. La Ciudad de Las Sacerdotisas o La Ciudad de Las Hechiceras, ya que siglos atrás en este lugar se encontraba ubicado el sacerdocio que le rendía culto a la diosa indígena Izquiye, es por esa razón que se le llamó Sihuatehuacán la ciudad de las sacerdotisas.

#### Parque Acuático Amapulapa

Es considerado un Parque tropical, ya que está poblado de muchos árboles y una vegetación completamente natural, debido a que se encuentra en suelo de origen volcánico, dominado por ceniza y lava.

Amapulapa significa: Río donde se hunden los Amates, la palabra amate, se deriva del náhuatl Amat, que es el árbol sagrado de Cuscatlán. Es importante mencionar que la Flora de este Parque, está caracterizada por los Amates, los cuales embellecen el lugar, ya que son hermosos y gigantescos árboles que brindan un espeso follaje, se dice que tienen más de 600 años de edad y miden aproximadamente 26 metros de grosor.

### Parque Acuático Laguna de Apastepeque

La Laguna de Apastepeque, descansa sobre un cráter de explosión volcánica, la principal fuente de agua es la lluvia, aunque también es alimentada por agua subterránea.

Su nombre en náhuatl significa, Cerro de las vasijas grandes o Cerro de los alabastros.

### Parque Acuático Costa Del Sol

El Parque Acuático Costa del Sol, se encuentra ubicado en el Cantón San Antonio de Los Blancos en San Luis La Herradura, Departamento de la Paz, a 65 Kilómetros de la ciudad capital. El nombre Costa del Sol, fue tomado de la zona costera del lugar, como un homenaje al sector.

### Parque Acuático Ichanmichen

Su nombre en náhuatl significa Morada de los Pececitos o La Cueva de los Pececitos, cuenta con un área de 43 manzanas de terreno, en donde su mayor atractivo son sus estanques y piscinas de nacimientos naturales, proveídos por los ríos Sapuyo, Jalteva, Suchimalaco, Ichanmichen y Cantarrana.

### Parque Acuático Agua Fría

Su nombre proviene del río con el mismo nombre, el cual atraviesa la propiedad del ISTU y abastece además las piscinas del Parque.

### Parque Acuático Altos de la Cueva

Este Parque está localizado en los márgenes del Río Grande del departamento de San Miguel, a una distancia de 142 kilómetros al oriente de la ciudad capital, posee un clima cálido de 103 metros sobre el nivel del mar.

Altos de la Cueva, cuenta con una extensión de 27 manzanas, de las cuales 20 son de bosque natural, en donde se pueden realizar caminatas interpretativas, para admirar preciosas zonas verde y jardines, así como una variada fauna donde se pueden encontrar: conejos, ardillas, garrobos, pericos, gavilanes y mapaches entre muchos otros.

### *2.6 Los 2 Parques Más Relevantes en Relación a Características de Identidad Indígena.*

Con esta investigación se pretendía conocer cuáles de los 14 parques que administra el ISTU, poseen mayores características indígenas, en su publicación el Instituto Salvadoreño de Turismo “*Guía de los Parques Recreativos del ISTU*” (2008) presentalos parques con características de identidad indígena se pudo concluir que son 2 parques que tienen más características de identidad turística, los cuales son: Parque Balboa y Parque Acuático Atecozol.

## **Parque Natural Balboa**

Podemos encontrar el Parque Balboa, es un espacio natural con abundante vegetación disponible a lo largo de sus 40 manzanas de territorio, se le considera una de las reservas ecológicas más importantes de El Salvador, goza de un clima fresco, lugar con formaciones rocosas y áreas boscosas muy típicas del bosque tropical.

Uno de los mayores atractivos del Parque Balboa, son los monumentos precolombinos entre ellos, el Dios del Fuego, la Diosa de la Lluvia y el Dios del Hechizo, además de contar con otras esculturas como el de los próceres.

## **Parque Acuático Atecozotl**

Su nombre está basado en las raíces indígenas de origen náhuatl que significa “Cuna del Señor de las Aguas”, ya que sus vertederos tienen origen bajo el tescal del volcán de Izalco y que por más de 55 años se ha logrado mantener en la preferencia de los salvadoreños.

Este Parque está rodeado de exuberante vegetación arbórea, dominada por el Bálsamo; así como el mamey, marañón y amates. Parte del actual Parque Recreativo pertenece a la municipalidad de Izalco, en el año 1951 fue declarado de utilidad pública

por lo que se procedió a la construcción de dicho Parque, siendo inaugurado en el año de 1956.

Vestigio Cultural Atecozol, es un Parque natural en donde se encuentran diversas esculturas salvadoreña entre ellas se pueden mencionar la escultura de la Cuyancúat, ubicada en uno de los estanques del Parque, esta imagen es un animal que según la historia vivía en la zona, cuya parte superior correspondía a un cerdo de monte y la inferior, a la de una culebra.

Otras monumentos son la imagen del indio Atonal, quién fue el líder indígena, que se enfrentó contra las tropas invasoras de las huestes Españolas, comandadas por Pedro de Alvarado; así la Pila del Padre, en donde según la historia los indígenas realizaban ceremonias, todos estos monumentos e historia son con las que cuenta el Parque.

### *2.7 Generalidades de Identidad Indígena*

La Enciclopedia Características, planteó las principales características de los indígenas en su publicación “*Indígenas*” (2017).

#### Costumbres:

- Constituían casas ceremoniales alrededor de un patio ancestral.
- La higiene personal era muy importante.

#### Tradiciones:

- Cada tribu mantenía costumbres, bailes y tradiciones particulares en líneas generales utilizaban el tambor hecho con madera y huesos cubiertos con pieles de animales, algunas tribus llegaron a confeccionar instrumentos de viento como flautas hechas con caña o troncos huecos.

#### Parque Balboa tiene características indígenas como:

- El Dios del Fuego
- La Diosa de la Lluvia
- El Dios del Hechizo
- Esculturas de los Próceres

#### El Parque Atecozol tiene características indígenas como:

- El Indio Atonal: Este es un altar ceremonial donde hay 4 estelas que representa a sus progenitores, se hacen ofrenda a los dioses, carne de venado, pescado, pollos. Para que los dioses coman de los productos que da la naturaleza.

- El Temazcal: Es un baño de vapor donde se hacen purificaciones y se conoce si las personas tienen alguna enfermedad.
- Escultura de la Guyancuat: Esta ubicada en uno de los estanques del parque, esta imagen es un animal que vivía en la zona, cuya parte superior correspondía a un cerdo de monte y la inferior a la de una culebra.
- Estralock: Es la imagen de un Sapo, es el dios del agua, y Tamazutla: Es la imagen de una Rana, es la diosa de la lluvia. Representa para ellos los que traen la lluvia.

## *2.8 Posicionamiento y Reposicionamiento del parque Balboa y el parque Atecozol.*

Posicionamiento: Es el de la acción de posicionar. La cual nos lleva a un conjunto de percepciones la cuales son: Segmento de mercado, Elegir un segmento, el mejor atributo, realizar pruebas de posicionamiento, plan de comunicación y evaluación.

(Trout & Rivkin, 1996)

Reposicionamiento: Es volver a plantear una marca que se tiene actualmente del servicio en la mente del consumidor. Busca la adaptación de volver a tomar la posición que ha tenido en el pasado la marca. (Trout & Rivkin, 1996)

En el siguiente cuadro se describe como están posicionados actualmente el parque Balboa y el parque Atecozotl y cómo debería de reposicionarse usando las características indígenas que poseen dichos parques.

| <b>Parques</b>                   | <b>Posicionamiento Actual</b>                                                                                                    | <b>Reposicionamiento</b>                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Parque Natural Balboa</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gastronomía</li> <li>- Clima</li> <li>- Paisajes</li> <li>- Cancha de futbol</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Dios del Fuego</li> <li>- Diosa de la Lluvia</li> <li>- El Dios del Hechizo</li> <li>- Escultura de los<br/>Próceres</li> </ul>        |
| <b>Parque Acuático Atecozotl</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piscinas</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Cabañas</li> <li>- Toboganes</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Indio Atonal</li> <li>- El Temazcal</li> <li>- Guyancuat</li> <li>- Estralock y<br/>Tamazutla</li> <li>- Bat Tun: Ceremonia</li> </ul> |

## **Capítulo III. Metodología de la Investigación**

### *3.1 Generalidades*

La presente investigación tiene como objetivo identificar la situación actual de la aplicación de la cultura turística en los 2 parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena y así, poder conocer las riquezas culturales y turísticas que posee cada parque.

El tipo de investigación utilizada fue una investigación descriptiva, el Parque Balboa cuenta con monumentos como la Diosa de la lluvia, el Dios del fuego, el Dios del hechizo, el Obelisco, en el Parque de Atecozol podemos encontrar monumentos como el Indio Atonal el cual era un líder indígena, también la Cuyancuat cuya parte superior corresponde a un cerdo de monte y la inferior a la de una culebra, que consiste en brindar un mejor detalle de la realidad en la que viven los Administradores de los 2 parques recreativos en relación al desarrollo del Turismo y de la Cultura Turística para una promoción de los parques como un destino turístico.

### *3.2 Participantes*

Las personas que fueron tomadas en cuenta para esta investigación son los señores:

- Armando Manson (guarda parqué de parque Atecozol)
- Francisco Rosa (administrador del parque Atecozol),

- Manuel de Jesus Aguilar (administrador del parque Balboa)
- Lic. Antonio Escobar Macal (Jefe de Unidad de Parques Recreativos).

- Héctor Galdámez (Supervisor)
- Tobías Hernández Cuyul (Sacerdote Maya Pipil)
- Visitantes al parque Balboa y parque Atecozol

Ya que son quienes manejan un conocimiento más amplio y pueden brindar la información necesaria para saber que función cumple el Instituto Salvadoreño de Turismo en promover los parques como un destino turístico.

Para sustentar la investigación y obtener información por parte de los Visitantes se realizó una encuesta en el Parque Balboa se llevaba las intenciones de pasar 50 encuestas, y a las personas que se les preguntaba decían que no tenían tiempo para contestar las encuestas, otras personas estaban en la cancha pero estaban jugando por esa circunstancia se tomó al azar a las personas que estaban ahí y el resultado de eso fueron nada más 15.

En el Parque Atecozol fue la misma situación que el anterior se llevaba las intenciones de pasar 50 encuestas acá las personas se estaban bañando y no querían salir de la piscina solo para llenar la encuesta y tenían miedo a mojarlas, otras decían que no podían ayudar, se tomó al azar a las personas que estaban ahí

y el resultado de eso fueron nada más 20 encuestas que se lograron pasar. El total de las entrevistas en los 2 parques fue de 35 fueron de mucha ayuda para la investigación para ver el conocimiento que tienen los visitantes con respecto a las características de identidad indígena.

### *3.3 Muestra*

La muestra con la que se trabajara en nuestra investigación es 35 visitantes al Parque Balboa y Atecozol.

El tipo de muestro es no probabilístico en este tipo de muestra no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador, y de las características de la investigación. Carecen de ser generalizables, poco probable que pueda ser referencial o citable. Tiene limitaciones, pero es muy práctico, económico y accesible. (Hernández, R., et al. 2005).

### *3.4 Método*

En esta investigación fue utilizado el método cuantitativo y cualitativo a través del cuestionario de investigación que se les realizó a los visitantes de ambos parques. Y la técnica de entrevista a los administradores de parques, un guarda parques y encargados del Instituto Salvadoreño de Turismo.

### *3.5 Instrumentos de Investigación*

Los instrumentos utilizados en la investigación fueron, como técnica de investigación la entrevista y encuesta y como instrumentos el cuestionario y el guion. Los cuales fueron diseñados para conocer qué tanto conocen los visitantes las características de identidad indígena poseen los parques en estudio, Parque Balboa y Atecozol.

Fue un procedimiento que permitió explorar la opinión de los visitantes a los parques y para ello el cuestionario de la encuesta contenía una serie de preguntas que facilitó la codificación en valores numéricos de las respuestas emitidas por los sujetos. El cuestionario ha sido diseñado con preguntas cerradas, y de selección múltiple, lo que permite tener una mejor percepción de cómo los visitantes conocen y valoran las características y origen de identidad indígena que poseen ambos parques en estudio, constaba de preguntas claras y comprensibles, fáciles de contestar. El cuestionario posee una caratula de presentación, variables sociodemográficas, objetivos de investigación y agradecimiento al que corresponde.

El guion fue diseñado con preguntas abiertas y a cada persona entrevistada se le realizaron diferentes preguntas, lo que permitió tener una percepción mejor de como los administradores de los 2 parques y los 2 empleados del ISTU conocen y valoran las características y origen de identidad indígena que poseen ambos parques en estudio, constaba de preguntas comprensibles y claras. El guion posee un saludo, objetivo de la

investigación, nombre de los estudiantes, nombre del asesor de tesina, y agradecimiento.

### *3.6 Entrevista*

Desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social, que tiene como objetivo principal la recolección de datos para la investigación. (Hernández, R., et al. 2005).

Una de las ventajas es que son los mismos actores sociales, los que proporcionan los datos relativos, a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas. Nadie mejor que la persona involucrada para hablar de sus opiniones, percepciones y sentir de la problemática, de lo que ha experimentado o proyectado hacer, por lo que la entrevista se basa en ser realiza por una guía de preguntas.

Se optó por entrevistar a cinco personas involucradas en el rubro turístico, uno de ellos es el jefe de parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, y otras personas claves, por lo cual se presentaron en cuadro las respuestas emitidas por cada uno de ellos. Ya que son quienes manejan un conocimiento más amplio y pueden brindar la información necesaria para saber que función cumple el Instituto Salvadoreño de Turismo.

### *3.7 Procedimiento de Investigación*

Los datos obtenidos han sido agrupados según su naturaleza, tabulándose estadísticamente para presentarlas por medio de gráficas, tablas para poder observar la frecuencia de cada respuestas, para luego realizar un análisis de cada una de ellas, de igual manera se hizo un consolidado de los resultados de la entrevistas.

### *3.8 Estrategia de Análisis de Datos*

Luego de haber realizado las encuestas a los visitantes, se procedió a hacer la tabulación de datos, seleccionando cada pregunta del cuestionario y verificando las respuestas dadas por los visitantes, haciendo el conteo general para determinar el proceso de respuesta a cada pregunta. Habiendo obtenido las respuestas de cada pregunta, se realizaron los gráficos y tablas para cada pregunta en el programa de Excel.

Se hicieron análisis por cada una de las preguntas que se les hicieron a los visitantes de los 2 Parques.

Las entrevistas se llevaron a cabo de manera individual y personal, se grabó cada una de las entrevistas, con un promedio de tiempo de 25 minutos aproximadamente cada una, para obtener los datos de sus respuestas, se escuchó detenidamente cada uno de los

audios y se procedió a plasmarlos en un cuadro creado en el programa de Word y se realizó un análisis de comparación de las respuestas dadas en el área involucrada.

Se hizo una Matriz de comparación de Entrevista con las preguntas las cuales fueron diferentes las que se le hicieron a cada una de las personas entrevistadas.

## Capítulo IV. Análisis de Resultados

Se presenta el análisis debido de las encuestas realizadas a los visitantes del Parque Balboa y Atecozol, con una muestra dada de 35 sujetos, con los que se pudo evaluar el grado de conocimiento que poseen los visitantes, tomando en cuenta ambas variables, en el tema de características de identidad indígena que los parques poseen con relación al turismo en El Salvador.

### *4.1 Generalidades*

La serie de preguntas que fueron realizadas, permitieron que se llevara a cabo una investigación más a fondo de la evaluación de conocimientos de la cultura indígena.

#### *4.1.1 Tabulación de Datos del Parque Balboa*

Objetivo: Segmentar según el género de los visitantes que han sido encuestados

Tabla 1. *Información del género de los visitantes al parque*

| Sexo      | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Femenino  | 8        | 53%        |
| Masculino | 7        | 47%        |
| TOTAL     | 15       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según la edad de los visitantes

Tabla 2. *Edad de los visitantes al parque*

| Edad         | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| 20 – 30 Años | 9        | 60%        |
| 40 – 50 Años | 6        | 40%        |
| TOTAL        | 15       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según la nacionalidad de los visitantes

Tabla 3. *Información de nacionalidad de los visitantes al parque*

| Visitantes  | Cantidad | Porcentaje |
|-------------|----------|------------|
| Nacionales  | 15       | 100%       |
| Extranjeros | 0        | 0%         |
| TOTAL       | 15       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según el municipio en el que residen los visitantes

Tabla 4. *Información del lugar de procedencia de los visitantes al parque*

| Municipio en el que residen | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------------|----------|------------|
| San Salvador                | 5        | 34%        |
| Soyapango                   | 2        | 13%        |
| Mejicanos                   | 3        | 20%        |
| San Marcos                  | 5        | 33%        |

|       |    |      |
|-------|----|------|
| TOTAL | 15 | 100% |
|-------|----|------|

Objetivo: Conocer si los visitantes encuestados del parque Atecozol ya conocían el parque oh era su primera vez que lo visitaban.

**Pregunta N° 1 ¿Es la primera vez que visita el Parque Balboa?**

Tabla 5. *Resultados de la pregunta número uno*

| Primera vez que visita el<br>parque | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------------------|----------|------------|
| Si                                  | 5        | 67%        |
| No                                  | 10       | 33%        |
| TOTAL                               | 15       | 100%       |

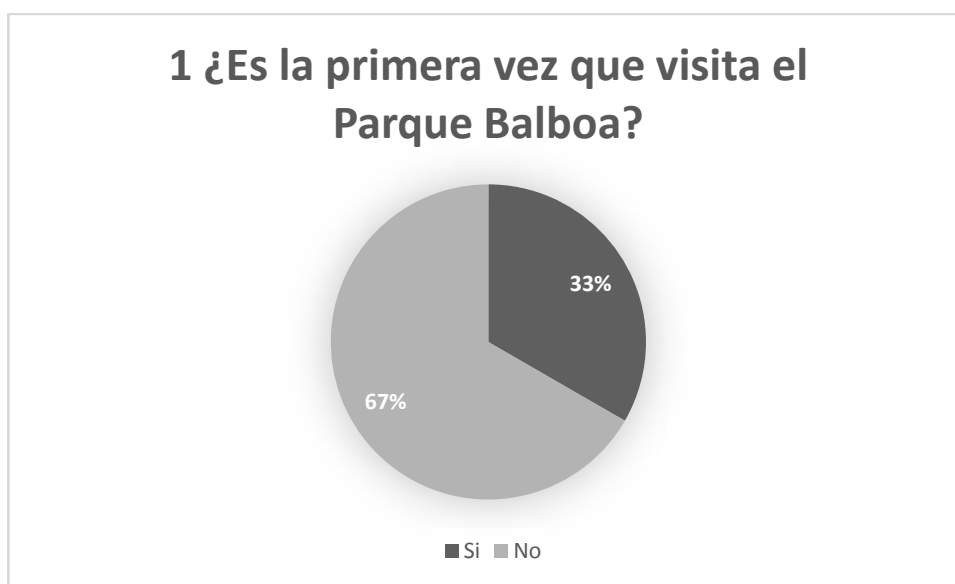


*Figura 1.* Resultados en grafica correspondiente a la pregunta uno.

Análisis: La grafica muestra que el mayor porcentaje son nuevos visitantes por lo cual debería de buscarse la forma de poder darse a conocer y resaltar más las características indígenas que este parque tiene.

Objetivo: Conocer que atractivos que tiene el parque les llama la atención a los visitantes encuestados.

**Pregunta N°2 ¿Qué es lo que más le llama la atención de los atractivos que posee el parque?**

*Tabla 6. Resultados de la pregunta número dos*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Clima        | 10         | 67%        |
| Paisajes     | 5          | 33%        |
| TOTAL        | 15         | 100%       |



*Figura 2. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta dos.*

Análisis: La grafica muestra que la mayoría de visitantes a pesar que van por el clima también van por los paisajes por lo que debería de hacerse más eventos o poner guías que muestren acerca de los monumentos de identidad indígena que este posee.

Objetivo: Conocer los medios que utilizan los visitantes para tener información del parque.

**Pregunta N°3 ¿Cuáles son los medios que utiliza usted para obtener información sobre el parque?**

*Tabla 7. Resultados de la pregunta número tres*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
|--------------|------------|------------|

|                        |    |      |
|------------------------|----|------|
| Redes Sociales         | 11 | 73%  |
| Medios de Comunicación | 4  | 27%  |
| Página web del ISTU    | 0  | 0%   |
| TOTAL                  | 15 | 100% |

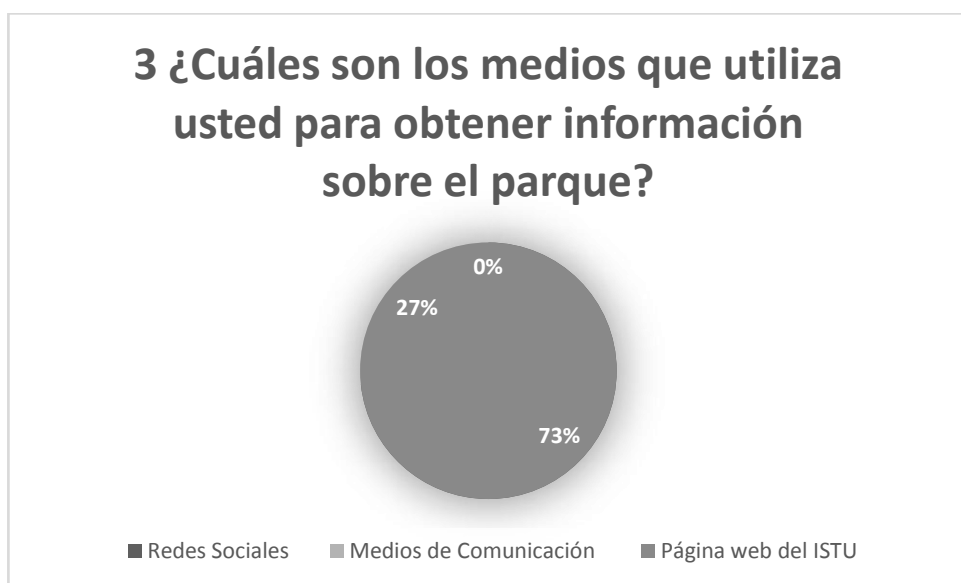


*Figura 3.* Resultados en grafica correspondiente a la pregunta tres.

Análisis: La grafica muestra que las personas se enteran más por medio de redes sociales que porque por otros medios de comunicación como la televisión y radio, lo cual se debería de publicar en redes sociales y promover la cultura que tiene el parque para que las personas lo vean y les de curiosidad por conocer más de la cultura indígena.

Objetivo: Conocer si los visitantes entrevistados tenían conocimiento de los monumentos que posee el parque.

**Pregunta N°4 ¿Tiene algún conocimiento que el parque cuenta con Monumentos como el Dios del fuego, la Diosa de la lluvia, el Dios del hechizo?**

Tabla 8. *Resultados de la pregunta número cuatro*

| Conocimiento de los Monumentos | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------------|----------|------------|
| Si                             | 5        | 33%        |
| No                             | 10       | 67%        |
| TOTAL                          | 15       | 100%       |

**4 ¿Tiene algún conocimiento que el parque cuenta con Monumentos como el Dios del fuego, la Diosa de la lluvia, el Dios del hechizo?**

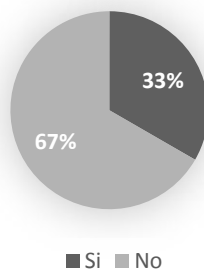


*Figura 4. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta cuatro.*

Análisis: La grafica muestra la mayoría de los visitantes al parque no tienen conocimiento que el parque cuenta con monumentos como el Dios del fuego, la Diosa de la lluvia y el Dios del hechizo, por lo que debería de emplearse nuevos métodos para poder dar a conocer los monumentos más emblemáticos del parque balboa.

Objetivo: Conocer si los visitantes tienen conocimiento de la historia de los monumentos.

**Pregunta N°5 ¿Conoce la historia de los Monumentos ubicados en el parque?**

*Tabla 9. Resultados de la pregunta número cinco*

| Conocimiento de la historia de los Monumentos | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------------------------------|----------|------------|
| Si                                            | 1        | 7%         |
| No                                            | 14       | 93%        |
| TOTAL                                         | 15       | 100%       |

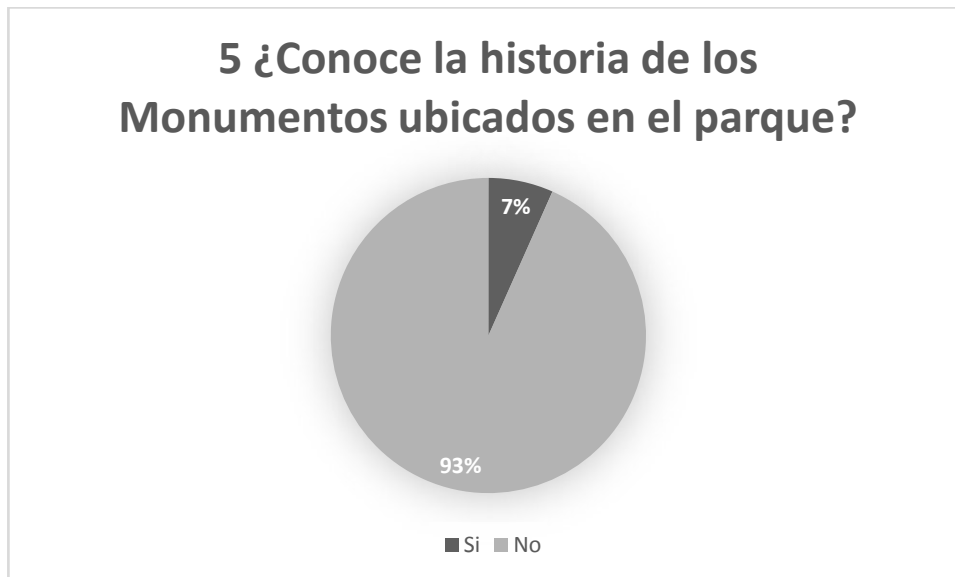


*Figura 5. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta cinco.*

**Análisis:** La grafica muestra que la mayor parte de los encuestados no cuentan con el conocimiento de dichos monumentos, el cual debería de estar al alcance para todos los visitantes y poder obtener información de manera más rápida.

**Objetivo:** Conocer la forma en la que los visitantes conocen información del parque.

**Pregunta N°6 ¿De qué forma han recibido información del parque?**

*Tabla 10. Resultados de la pregunta número seis*

| Forma | Cantidad | Porcentaje |
|-------|----------|------------|
|-------|----------|------------|

|         |    |      |
|---------|----|------|
| Escrita | 5  | 33%  |
| Verbal  | 10 | 67%  |
| TOTAL   | 15 | 100% |

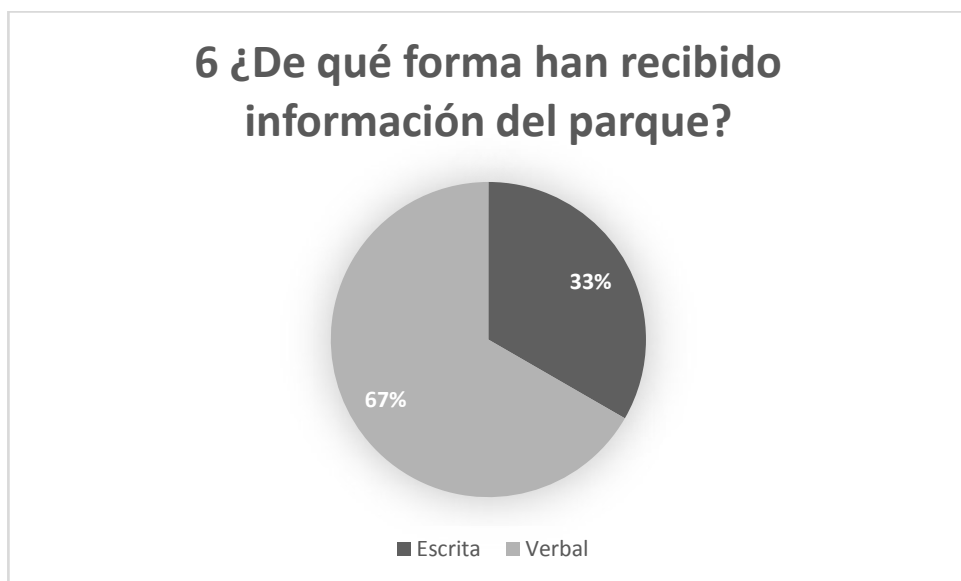


*Figura 6.* Resultados en grafica correspondiente a la pregunta seis.

Análisis: La grafica muestra que la mayoría de información que reciben los visitantes es de manera verbal y el cual debería de ser de ambas formas verbal y escrita para que los visitantes puedan saber acerca de las características de identidad indígena con la que cuenta el parque.

#### 4.1.2 Tabulación de Datos del Parque Atecozol

Género de los visitantes encuestados

Objetivo: Segmentar según el género de los visitantes que han sido encuestados

Tabla 11. *Información del género de los visitantes al parque*

| Sexo      | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Femenino  | 9        | 45%        |
| Masculino | 11       | 55%        |
| TOTAL     | 20       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según la edad de los visitantes

Tabla 12. *Edad de los visitantes al parque*

| Edad         | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| 20 – 30 Años | 15       | 75%        |
| 40 – 50 Años | 5        | 25%        |
| TOTAL        | 20       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según la nacionalidad de los visitantes

Tabla 13. *Información de nacionalidad de los visitantes al parque*

| Visitantes  | Cantidad | Porcentaje |
|-------------|----------|------------|
| Nacionales  | 20       | 100%       |
| Extranjeros | 0        | 0%         |
| TOTAL       | 20       | 100%       |

Objetivo: Segmentar según el municipio en el que residen los visitantes

Tabla 14. *Información del lugar de procedencia de los visitantes al parque*

| Municipio en el que residen | Cantidad | Porcentaje |
|-----------------------------|----------|------------|
| Izalco                      | 7        | 33%        |
| Nahuizalco                  | 10       | 48%        |
| Soyapango                   | 1        | 5%         |
| San Salvador                | 3        | 14%        |
| TOTAL                       | 20       | 100%       |

Objetivo: Conocer si los visitantes encuestados del parque Atecozol ya conocían el parque oh era su primera vez que lo visitaban.

**Pregunta N° 1 ¿Es la primera vez que visita el Parque Atecozol?**

Tabla 15. Resultados de la pregunta número uno Parque Atecozol

| Primera vez que visita el<br>parque | Cantidad | Porcentaje |
|-------------------------------------|----------|------------|
| Si                                  | 0        | 0%         |
| No                                  | 20       | 100%       |
| TOTAL                               | 20       | 100%       |

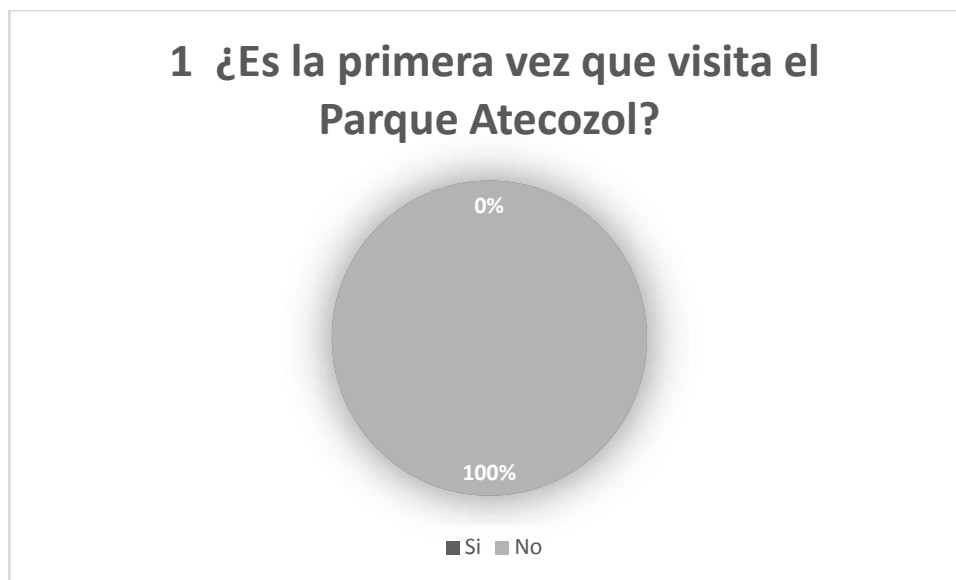


Figura 7. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta uno parque Atecozol.

Análisis: Todas las personas encuestadas conocen el parque por los atractivos que tiene que eso les llama más la atención, pero no su cultura indígena que posee porque no hay interés por conocer sobre las características de identidad indígena.

Objetivo: Conocer que atractivos que tiene el parque les llama la atención a los visitantes encuestados.

**Pregunta N°2 ¿Qué es lo que más le llama la atención de los atractivos que posee el parque?**

*Tabla 15. Resultados de la pregunta número dos Parque Atecozol*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Piscinas     | 17         | 85%        |
| Gastronomía  | 3          | 15%        |
| TOTAL        | 20         | 100%       |



*Figura 8. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta dos Parque Atecozol*

**Análisis:** La grafica muestra que la mayoría de los visitantes prefieren ir solo por las piscinas y no por la cultura indígena que este parque tiene, el cual debería de ser más aprovechado por los visitantes.

**Objetivo:** Conocer si les brindan alguna información a los visitantes cuando entran al parque.

**Pregunta N°3 ¿El administrador del parque les brinda alguna información sobre la historia del parque?**

*Tabla 16. Resultados de la pregunta número tres Parque Atecozol*

| Información sobre el | Cantidad | Porcentaje |
|----------------------|----------|------------|
|                      |          |            |

|        |    |      |
|--------|----|------|
| parque |    |      |
| Si     | 3  | 15%  |
| No     | 17 | 85%  |
| TOTAL  | 20 | 100% |

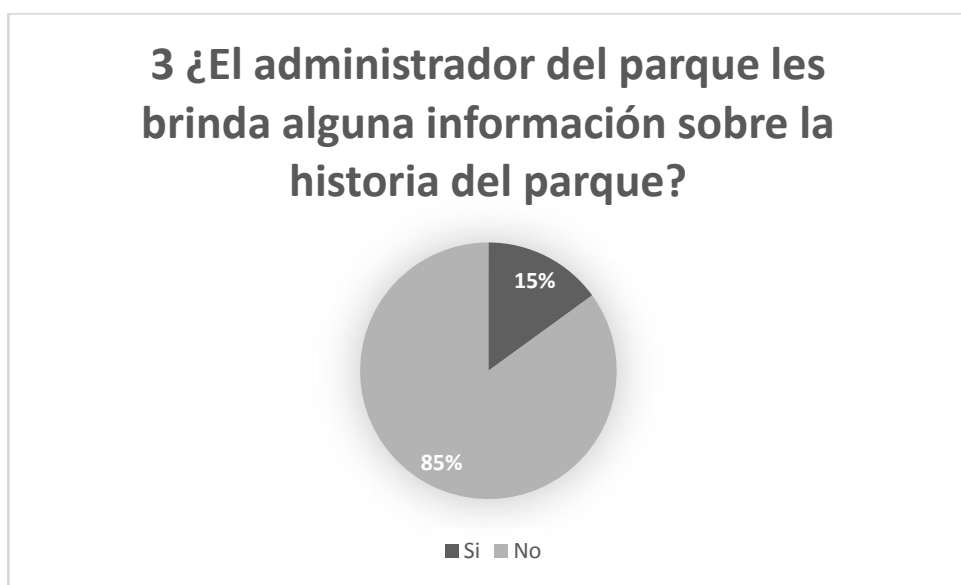


*Figura 9.* Resultados en grafica correspondiente a la pregunta tres Parque Atecozol

Análisis: La grafica muestra que la mayoría de los encuestados no reciben información de la historia del parque el cual deberían de implementarse para el mayor conocimiento de los visitantes nacionales y extranjeros.

Objetivo: Conocer la forma en la que los visitantes conocen información del parque.

**Pregunta N°4 ¿De qué forma han recibido información del parque?**

Tabla 17. Resultados de la pregunta número cuatro Parque Atecozol

| Forma   | Cantidad | Porcentaje |
|---------|----------|------------|
| Escrita | 15       | 75%        |
| Verbal  | 5        | 25%        |
| TOTAL   | 20       | 100%       |

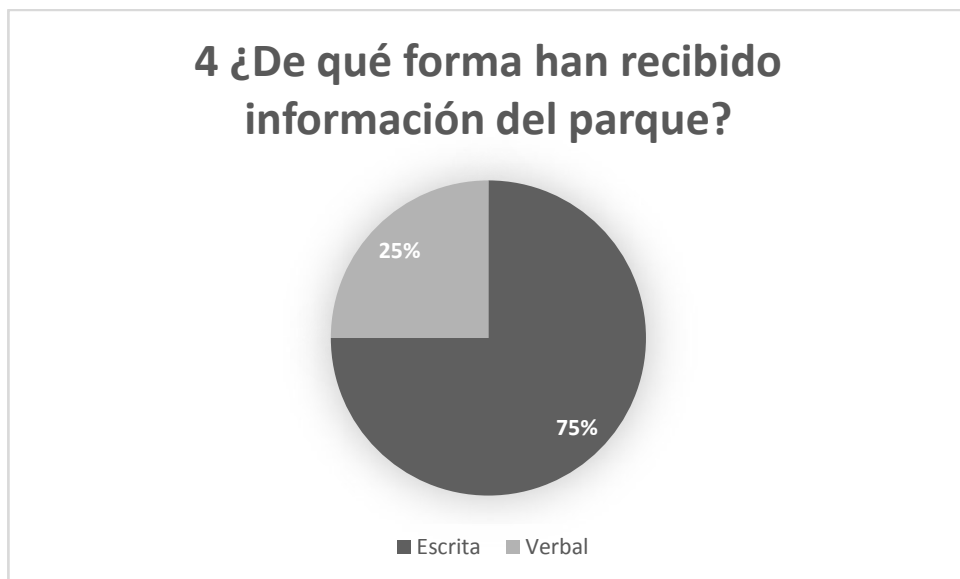


Figura 10. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta cuatro Parque Atecozol

Análisis: Se muestra que la mayoría han recibido información del parque de forma escrita ahí se puede aprovechar en ponerle la cultura indígena que este parque posee para promoverla, no solo poner los atractivos que tiene el parque, si no que incentivar a los visitantes que conozcan la cultura indígena.

Objetivo: Conocer si los visitantes han visto algún centro de información al llegar al parque.

**Pregunta N°5 ¿Tiene conocimiento si el parque cuenta con un kiosko informativo?**

Tabla 18. *Resultados de la pregunta número cinco Parque Atecozol*

| Conocimiento si el parque tiene un Quiosco | Cantidad | Porcentaje |
|--------------------------------------------|----------|------------|
| Si                                         | 0        | 0%         |
| No                                         | 20       | 100%       |
| TOTAL                                      | 20       | 100%       |

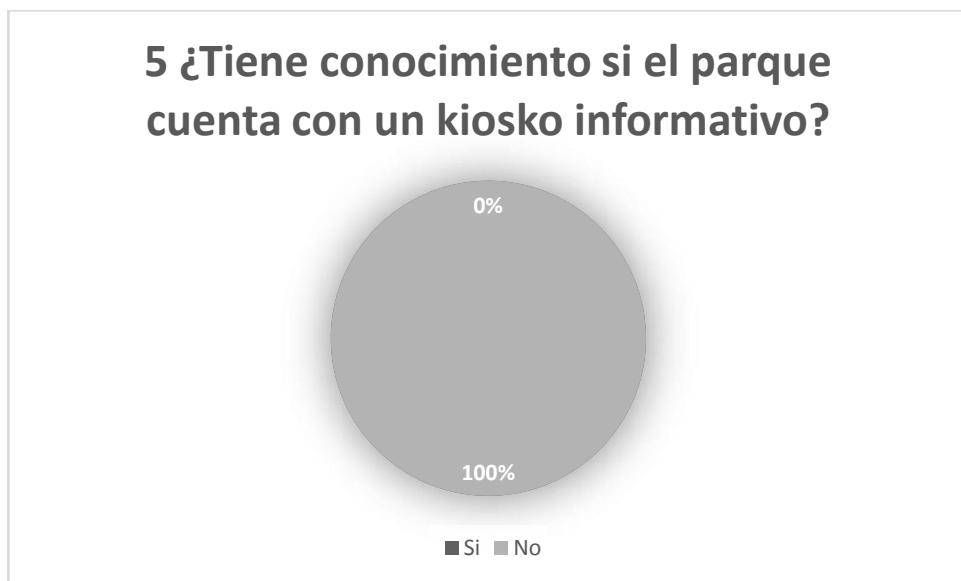


*Figura 11. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta cinco Parque Atecozol*

Análisis: La grafica muestra que un porcentaje de 100% de los visitantes al parque dicen que el parque no cuenta con un quiosco informativo, por que debería de considerarse en hacer uno para el fácil acceso a la información de los monumentos que ofrece el parque con características de identidad indígena.

Objetivo: Ver si los visitantes tienen conocimiento del significado de la palabra Atecozol

**Pregunta N°6 ¿Saben ustedes el significado de la palabra Atecozol?**

*Tabla 19. Resultados de la pregunta número seis Parque Atecozol*

| Significado de la palabra Atecozol | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------------------|----------|------------|
| Si                                 | 6        | 30%        |
| No                                 | 14       | 70%        |
| TOTAL                              | 20       | 100%       |

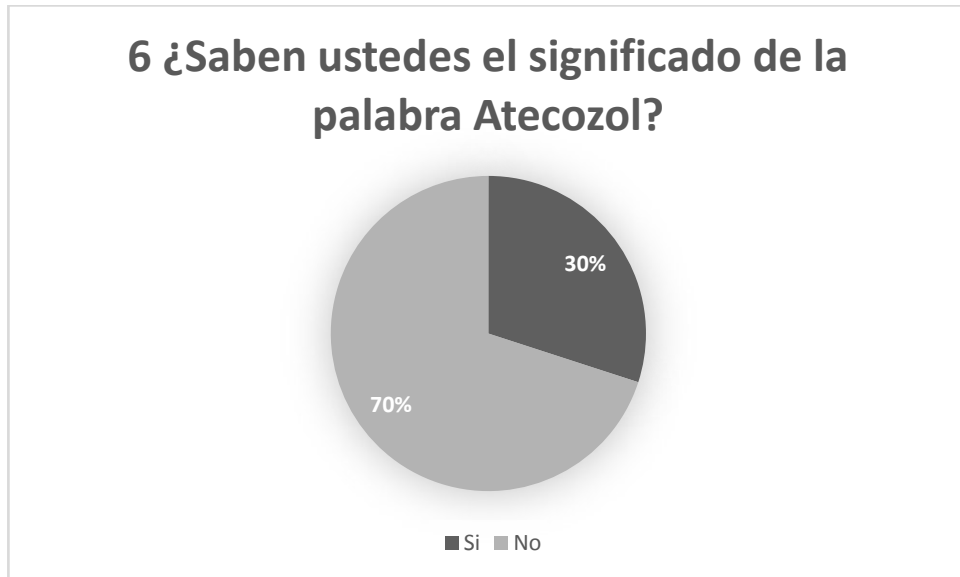


*Figura 12. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta seis Parque Atecozol*

Análisis: Acá podemos ver que la mayoría de las personas encuestadas no tienen conocimiento del significado de la palabra Atecozol, porque no hay un rotulo en el parque que tenga ese tipo de información que es importante que conozcan los visitantes para darle un realce a la cultura indígena que tiene el parque.

Objetivo: Conocer si los visitantes entrevistados tenían conocimiento de que el Indio Atonal era un líder indígena.

**Pregunta N°7 ¿Sabía que el parque cuenta con el Monumento del Indio Atonal el cual era un líder que dirigía a los Indígenas?**

*Tabla 20. Resultados de la pregunta número siete Parque Atecozol*

| Monumento del Indio | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------|----------|------------|
| Atonal              |          |            |
| Si                  | 17       | 85%        |
| No                  | 3        | 15%        |
| TOTAL               | 20       | 100%       |

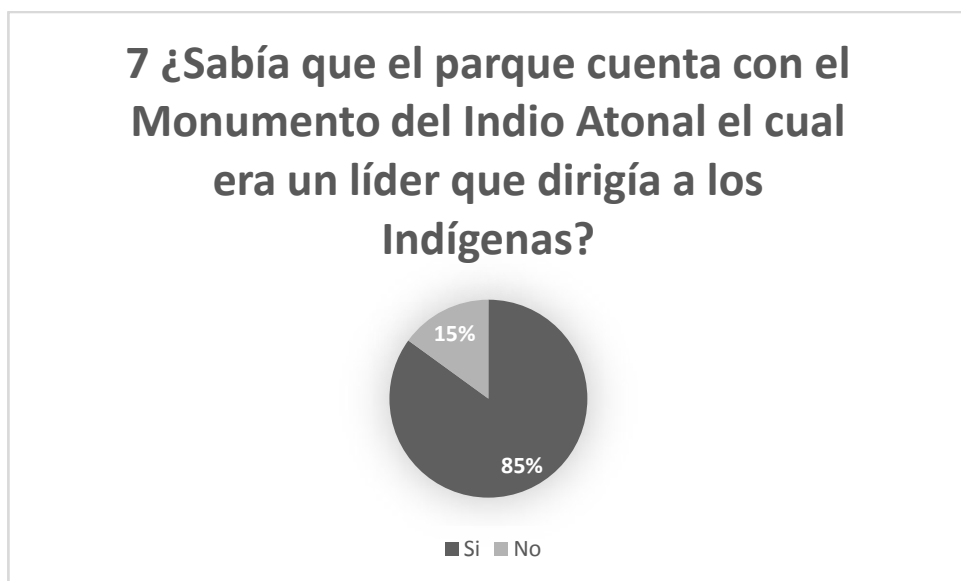


*Figura 13.* Resultados en grafica correspondiente a la pregunta siete Parque Atecozotl

Análisis: La mayoría conocía que el Indio Atonal era un líder indígena, pero a ese 15% que no sabe se le debería de sacar provecho, por ejemplo haciendo actividades en el parque para dar a conocer y explotar esa riqueza cultural que tiene el parque.

Objetivo: Conocer si los visitantes entrevistados habían identificado las características del Monumento del Indio Atonal

**Pregunta N°8 ¿Tiene conocimiento de cada característica indígena identificada en el parque Atecozol por ejemplo la del monumento?**

Tabla 21. Resultados de la pregunta número ocho Parque Atecozol

| Conocimiento de características Indígena | Cantidad | Porcentaje |
|------------------------------------------|----------|------------|
| Si                                       | 5        | 25%        |
| No                                       | 15       | 75%        |
| TOTAL                                    | 20       | 100%       |

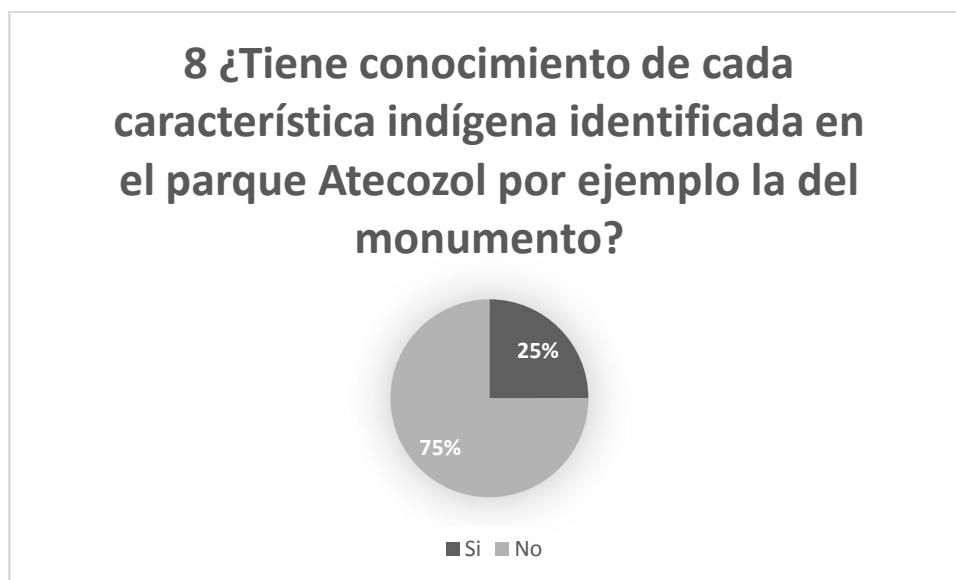


Figura 14. Resultados en grafica correspondiente a la pregunta ocho Parque Atecozol

Análisis: La grafica muestra que la mayoría de los entrevistados no cuenta con el conocimiento de la identidad indígena que este parque contiene por lo que hay que buscar la manera hacerles llegar la información.

#### *4.1.3 Entrevistas*

A continuación se presentan los resultados que se obtuvieron mediante las entrevistas realizadas a ciertas personas que forman parte del rubro turístico, con fin de realizar una comparación del conocimiento que cada uno tiene acerca del Parque Balboa y Parque Acuático Atecozol.

#### 4.1.4 Matriz de Comparación de Entrevistas.

| Pregunta                                                              | Manuel de Jesus Aguilar<br>(Administrador del Parque Balboa)                                                                                                                                                                 | Francisco Rosa<br>(Administrador del Parque Atecozol)                                                                                                                           | Armando Manson<br>(Guarda Parque de Atecozol)                                                                                                                                                                                                                       | Licenciado Antonio Escobar Macal (Jefe de unidad de parques recreativos)                                                             | Héctor Galdámez<br>(Supervisor)                                                                                                                     | Síntesis                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué está haciendo el ISTU para promover el parque Balboa y Atecozol? | El área de mercadeo y marketing está haciendo lo posible para promover el parque mediante sus páginas web entre otras formas para impulsar, como lo es el día de la pupusa que se llevara a cabo el domingo 13 de Noviembre. | A través de la institución central es la encargada para promover los parques ya sea por medio de los buses alegres y entre otros que se gestiona a través del área de mercadeo. |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Por medio de medios de comunicación, televisión, radio, es así como se trabaja para promover los parques.                            | Tiene que estar en las mejores condiciones a fin de prestar ese servicio, se hacen de diferentes formas por las redes sociales, Brochur, periódicos | La pregunta 1 que se le hizo a los 4 entrevistados podemos ver las respuestas que coinciden porque el ISTU está haciendo su parte para promover los 2 parques.                                                         |
| Qué tipo de ayuda recibe el parque de parte del ISTU?                 | El ISTU es encargado directamente del lugar para velar por el parque como los recursos y los materiales necesarios para poder mantener la infraestructura con su atractivo.                                                  | Todos los recursos ya sean salariales y materiales para el mantenimiento del parque en óptimas condiciones.                                                                     | Hacen publicidad dando a conocer lo que hay adentro del turicentro.<br><br>Entrevistamos al <b>Señor Tobías Hernández Cuyul</b> (Conocido como Tata Cuyul, sacerdote Maya Pipil), nosotros no recibimos ninguna ayuda de parte del ISTU hemos quedado en el olvido. |                                                                                                                                      | Materiales para el mantenimiento o y publicidad.                                                                                                    | En esta pregunta 2 podemos ver que las respuestas no coinciden porque ellos dicen que si reciben ayuda,<br><br>Cuando entrevistamos al Señor Tobías dijo que ellos estaban en el olvido y que no les ayudaban en nada. |
| ¿Qué estrategias tienen ustedes como ISTU para dar a conocer el       |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     | Con esta pregunta nos dijo que el área de Mercadeo manejaban esta información.<br><br><b>Sommer Michel Álvarez</b><br>(Encargada del |                                                                                                                                                     | En esta pregunta podemos ver que cuando se le pregunto al Jefe de unidad de parques nos dijo que esa pregunta no la manejaba el si no que el Área                                                                      |

|                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| patrimonio cultural<br>indígena a través<br>de los parques<br>como Atecozol y el<br>Parque Balboa?       |                                                                                                                             |                                                                                                                  |  | área de<br>mercadeo). No<br>contamos con un<br>presupuesto<br>específico para<br>cada parque, lo<br>realizamos a través<br>de actividades para<br>promocionar en<br>general para los 14<br>parques, En el caso<br>del parque Balboa<br>no contamos con<br>buses alegres<br>porque está cerca<br>de San<br>Salvador,Atecozoh<br>si está incluido en<br>los buses alegres<br>durante<br>temporadas se<br>promueve. |  | de Mercadeo se<br>puede ver que no<br>maneja ese tipo<br>de información.                                                                                                                                                                                                       |
| ¿Usted como<br>administrador que<br>tipo de información<br>les brinda a los<br>visitantes del<br>parque? | Más que todo de<br>forma verbal se les<br>brinda toda la<br>información para<br>decirle de todo lo que<br>cuenta el parque. | Tratamos de<br>brindarles<br>información de<br>forma verbal y<br>con brochure<br>para promover<br>más el parque. |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | En esta pregunta<br>que se le realizo<br>a los 2<br>administradores<br>se puede<br>observar que<br>ellos si les<br>brindan<br>información a los<br>visitantes antes<br>de ingresar a los<br>parques<br>recreativos.                                                            |
| ¿Hay alguna<br>relación con la<br>comunidad<br>indígena como lo es<br>Atecozol?                          |                                                                                                                             |                                                                                                                  |  | No tenemos una<br>relación directa,<br>pero si le<br>brindamos el<br>apoyo a la<br>comunidad<br>indígena para<br>poder hacer sus<br>ceremonias ahí a<br>Atecozol, lo que<br>queremos es<br>posicionarlo como<br>un parque<br>Ancestral.<br><br>Entrevistamos al<br>Señor Tobías                                                                                                                                  |  | En esta pregunta<br>podemos<br>observar que por<br>una parte se dice<br>que si le brindan<br>ayuda a la<br>comunidad<br>indígena para<br>realizar sus<br>ceremonias,<br><br>y el Señor<br>Tobías dice que<br>el compra los<br>materiales que se<br>ocupan para<br>realizar las |

|                                                                                                |  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                |  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Hernández Cuyul</b><br>(Conocido como Tata Cuyul, sacerdote Maya Pipil), yo compro los materiales que se ocupan en las ceremonias todo eso se saca de lo que se cobra por cada ceremonia que se hace en el Parque Atecozol. |  | ceremonias, se compran del dinero que cobra el por cada ceremonia que se realiza en el parque                                                                                                                                      |
| <b>¿Cuál es el a Comodato que tiene el parque Atecozol? ¿Existe todavía?</b>                   |  | Si existe un a Comodato | El Comodato fue firmado el 14 de mayo de 1981, consiste en 2 manzanas del turicentro que son de la Alcaldía la cual es la piscina popular hasta llegar a unos amates, y las otras 22 manzanas restantes son del ISTU, pero el Comodato termina en el año 2026. | Si hay a Comodato                                                                                                                                                                                                              |  | Se puede ver que los encargados del ISTU quienes tendrían que manejar esta información si conocen que hay a Comodato pero no cuando vence ni a quien le pertenece ese parte que tiene como a Comodato el Parque Atecozol.          |
| <b>¿Qué características de identidad indígena tiene el parque de Atecozol y Parque Balboa?</b> |  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |  | Esta pregunta se le realizo a los 2 administradores de los parques, al guarda parques, al Jefe de unidad de parques recreativos y al Supervisor ninguno de ellos nos pudo decir que características indígena tenían los 2 parques. |

## **Capítulo V. Conclusiones de la Investigación**

### *5.1 Conclusiones de la Investigación*

1. Los parques actualmente están posicionados por la gama de atractivos que tienen, lo que le llama la atención a los visitantes, pero no han tenido un reposicionamiento por la identidad indígena que tienen, como no se dan a conocer los visitantes no aprovechan ese recurso que está presente, pero que no se le da un realce para que se conoce que son parte de los atractivos turísticos que tiene el parque Balboa y parque Acuático Atecozol.

2. Las características de identidad indígena del parque Balboa y Atecozol, están en los parques pero no se promueven ni se reposicionan, se dan a conocer los 2 parques por medio de redes sociales, periódicos, pero solo se promueve los atractivos que posee cada parque por ejemplo piscinas, canchas, gastronomía, clima, toboganes, cabañas, pero no se incluye, ni se promueve, ni se reposiciona la cultura indígena que ambos parques tienen, la mayoría de los visitantes ven los monumentos pero no saben quiénes son, ni la importancia que tiene, ya que no cuentan con rotulo informativo, los administradores de los parques tampoco les dan esa información a la hora de ingresar al parque.

3. Con el trabajo de investigación, se concluye que los visitantes del Parque Balboa y Parque Acuático Atecozotl no conocen en su totalidad que estos parques tienen características de identidad indígena, porque no hay centros de información adentro de los parques para que los visitantes puedan conocer la historia del parque, cuales son las características de identidad indígena que se pueden encontrar en ambos parques, con el transcurso de los años se han ido adoptando culturas nuevas y la cultura indígena salvadoreña se ha dejado en el olvido.

4. Los del ISTU no promueven lo que es la cultura indígena como un atractivo turístico, solo se basan en promover la gama de atractivos que tienen ambos parques por ejemplo, las Canchas de Fútbol, la Gastronomía, Piscinas, Toboganes, lo hacen promedio de buses alegres, realizan actividades, lo difunden por las redes sociales, periódicos, en esos medios que ocupan, deberían de reposicionar la cultura turística, no solo basarse en los atractivos de los parques, si no que motivar a las personas que conozcan las características de identidad de ambos parques.

## Referencias

- Corte Suprema de Justicia de El Salvador. (2005). *Ley de Turismo de El Salvador*. San Salvador: Centro de Documentación Judicial.
- Enciclopedia Características. (2017). *Indígenas*. Recuperado de <https://www.caracteristicas.co/indigenas/>
- Hall, S., & Du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural. Claves estratégicas para el desarrollo Banco Interamericano de Desarrollo*. Argentina: Gestión 2000.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2005). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Instituto Salvadoreño de Turismo. (2008). *Guía de los parques recreativos del ISTU El Salvador*. San Salvador: Instituto Salvadoreño Turismo.
- Instituto Salvadoreño de Turismo. (1961). *Reseña histórica parques ISTU*. San Salvador: Instituto Salvadoreño de Turismo.
- Kilksberg, B., & Tomassini, L. (2000). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo Banco Interamericano de Desarrollo*. Argentina: Gestión 2000.
- Reyes, C., Alvarado, C., Hernández, M., & Granados, E. (2013). *Evolución y desarrollo del turismo en El Salvador. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas*. San Salvador: Universidad Centro Americana José Simeón Cañas.

## **Entrevistas**

### **Doctora: Moreno Magaña**

No hay como un documento determinado que defina una comunidad indígena. Sin embargo yo sé que existen ciertas características indígenas que hacen que se determine como etneas, oh comunidades indígenas.

Algunas Etneas se han visto amenazadas en sus derechos humanos fundamentales, como es el derecho a la Lengua, Vestimenta, Costumbres, Tradiciones, Religión, Cosmovisión, lo que les da ciertas características de comunidades propiamente indígenas.

Se determina así:

1. Ellos aceptan que pertenecen a grupos sociales diferentes al resto de la población, porque han sido grupos étnicos minoritarios, han tenido sus propios métodos lingüísticos, su propia lengua indígena, religión, sus tradiciones, costumbres, cosmovisión, que a lo mejor para el resto de la población no sea valorado como grupos sociales minoritarios.

Por ejemplo el Idioma oficial de El Salvador es el castellano, porque desde la colonización se impuso y el gobierno estableció que el castellano es la lengua que se

habla en nuestro país, y que es responsabilidad del estado velar para salvaguardar su conservación y enseñanza.

Los pueblos indígenas también tuvieron y tienen, algunos su propio idioma, y esa es una característica que les da valor y validez de considerarse grupos sociales indígenas, la lengua, la vestimenta, cosmovisión, tradiciones, costumbres, religión, sincretismo. Que les caracteriza como grupos etneicos minoritarios pero con sus propios valores, costumbres, tradiciones y todo lo que les identifica que son valores étnicos.

El Salvador contaba con más de un grupo étnico, y que todavía están ahí sobreviviendo, pero los que han perpetuado y han logrado salir adelante y no dejar que su lengua muera, es por su idioma, cultura y religión, y todo lo demás son los pueblos Náhuatl Pipil. Esta el Lenca, si hay esporádicamente unas personas que tienen vestigios de su lengua, pero un elemento hereditario o característicos de una comunidad oh pueblo indígena, es su idioma que es baluarte para salvaguardar todo lo demás que corresponde a la cultura esos son los pueblos Náhuatl Pipil. Que están radicados en el occidente del país, ellos todavía mantienen su vestimenta, su cosmovisión hasta donde pueden, sus tradiciones, costumbres, sus comidas, pero hay grandes amenazas a desaparecer esa cultura, no obstante se está trabajando bastante desde el Estado, desde la Sociedad Civil, ONG, desde las Universidades, para que no se muera ese legado cultural que se tiene como el Náhuatl Pipil, si se muere una lengua se muere también un idioma. Hace que se muera

todo un legado cultural, ancestral, porque es importante para salvaguardar la vida de los seres humanos y la biodiversidad del planeta mismo.

Es importante visualizar como son en este caso las características de los indígenas que se necesita para denominarse indígena.

Que haya un grupo social diferente que el resto de la población, que haya un asentamiento de personas a lo mejor un grupo minoritario que hablen un idioma diferente, que usen una vestimenta diferente, que tengan una cosmovisión diferente, y la constitución de la república reconoce a los pueblos indígenas de El Salvador, visibiliza sus lenguas, costumbres, tradiciones, y también es responsable del estado velar por salvaguardar esos pueblos indígenas y de todo su legado cultural.

Reconocer a los indígenas como gente con muchas necesidades, hacer estudios que le digan al estado están son las condiciones en la que se encuentra la población indígena, mujeres, hombres, niños fuera de programas educativos, fuera de programas de salud, fuera de un salario mínimo digno para ellas y ellos.

Los monumentos que tiene el parque Atecozotl, como el Indio Atonal, el Temazcal, Guyancuat, tendrían que considerarse como patrimonio cultural.

Acá tenemos una serie de monumentos Arqueológicos, que se les llama como Ruinas, los pueblos indígenas están luchando para que ya no se les diga ruinas. Si no que se les llamen Templos Ceremoniales, Templos Sagrados, en Atecozotl podemos encontrar un centro ceremonial que es la del Indio Atonal. Donde ellos vivían, y en que en un momento determinado por la invasión colonial que el país tuvo por la colonización, se les arrebató sus tierras y el derecho a seguir viviendo en sus tierras.

Deberían de llamarse templos ceremoniales no ruinas porque eso no significa nada, debería de darse el verdadero nombre y la verdadera identidad indígena que se merecen esos lugares sagrados, deberían de ser declarados patrimonio cultural de la nación, de esa manera se les va a respetar y se les devolverá un poco a los ancestros que ya no están presentes, pero que dejaron un legado y siguen ahí sus retoños. Tratando de mantener viva la identidad indígena, los valores étnicos.

Los atractivos que tiene el parque Balboa como la Diosa de la lluvia, el Dios del Hechizo, Dios del Fuego son más Mitológicos.

Está bien que los parques tengan una gama de atractivos turísticos, pero que no se pierda la identidad, donde los lugareños indígenas se sientan reconocidos y tener el verdadero origen de las raíces indígenas.

**Doctor: Ramón Rivas**

En la década de los 50 y 60, fue cuando todos los parques surgieron. Hay una especie de renacer indígena pero no por parte de los indígenas, porque a ellos no los tomaban prácticamente en cuenta, pero si determinados grupos sociales el gobierno en ese tiempo estaba tratando de ver como promovía el país internamente, pero también como poderlo promover en el exterior. Fue entonces cuando se crean estos sitios con una naturaleza de turismo, diversión, sano esparcimiento para la población salvadoreña.

En el caso de Atecozol, se ponen ahí referentes que tienen que ver con la historia y mitología Del Salvador, tienen un monumento del Indio Atonal, pero nadie en este país me pueden dar referencia a ciencia cierta si Atonal verdaderamente existió, también hay una figura que se llama Guyancuat es también es un referente mitológico, eso no hace que sea declarado patrimonio nacional, es decir es un bien histórico y cultural porque ya sobrepasa los 50 años y en ese marco es protegido por la ley. Porque las personas lo han visitado y disfrutado, ahí se puede encontrar un nacimiento de agua que se le han hecho arreglos para que sea un atractivo para el lugar, pero no tiene nada que ver con historia cultura, ni con identidad nada de eso.

Han puesto referentes mitológicos como cosas de cemento que son adornos no quiere decir nada, no se puede hablar de una categorización a un sitio como Atecozol porque simplemente es un centro turístico, adornado con referentes mitológicos. Que hasta cierto punto se pone en duda si Atonal existió oh no, no hay centros ceremoniales en Atecozol ellos se han apropiado, porque se mueven por dinero porque las ceremonias se hacen con personas netamente indígenas, no como en Atecozol que lo hacen con personas extranjeras quien garantiza que el Tata Cuyul es un líder quien lo institucionalizado como líder porque él no es propio de la cultura.

El parque Balboa igual tiene adornos que le han puesto, naturalmente es un parque de carácter ambiental, porque ya pasa de 50 años y por ese tiempo las personas lo han visitado y compartido con la familia de un momento de diversión.

Estos lugares aquí en El Salvador, es difícil definir un lugar específico y decir este pueblo es y debe ser catalogado como bien cultural porque es una población indígena, porque saltaran las personas que viven ahí y que no son indígenas, por eso es bien complicado definirlos como pueblo indígena.

Si hay referentes históricos por ejemplo en Panchimalco, Nahuizalco, Izalco. Son centros que históricamente han albergado población indígena.

Un sitio turístico puede ser un bien cultural, porque tiene toda una historia cultural y sea perpetuado con el tiempo, pero también puede ser algo que surgió de la noche a la mañana y se convirtió en un centro turístico como lo es el caso de Atecozol y Balboa son bienes turísticos es algo innegable donde las personas del país han hecho una tradición, año con año, mes con mes, semana con semana.

#### Documento: Perfil de los pueblos Indígenas en El Salvador

La elaboración del Perfil Indígena de El Salvador ha implicado un reto no sólo novedoso, sino largamente esperado por los Pueblos Indígenas, respondiendo así a su expectativa de contar con un instrumento o herramienta de trabajo que haga posible que sus comunidades puedan gestionar, concertar, e incidir en la vida cotidiana del país, como entes pertenecientes al concierto de los sectores económicos, sociales y culturales activos de la Nación. Por otra parte, paulatinamente se incrementa un interés genuino por visibilizar y reconocer a los pueblos indígenas existentes en El Salvador.

Este perfil trata sobre la situación socioeconómica, política y cultural de los Pueblos indígenas en El Salvador. Refleja la limitada capacidad de los sectores públicos y privados en la formulación de políticas para el desarrollo integral de estos pueblos culturalmente diferenciados. Así como los organismos Internacionales carecen de un enfoque coherente que pueda contribuir al desarrollo de estos pueblos existentes en el nivel nacional, tanto en los aspectos de salud, vivienda, educación, el derecho a la tierra,

así como en lo referente a la preservación y conservación de su cosmovisión y el respeto a sus Derechos como Pueblos Indígenas. Los pueblos indígenas que este perfil comprende, son: Los Nahua/Pipiles ubicados en los departamentos de Ahuachapán, Santa Ana, Sonsonate, La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, La Paz y Chalatenango, San Vicente. Los Lencas en los departamentos de Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión y Los Cacaopera en el departamento de Morazán. Las características principales que definen la vida socioeconómica y cultural de estos pueblos se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- a) Económico En términos generales su supervivencia se basa en una economía agrícola de subsistencia, produciendo maíz, frijoles y otros cultivos en pequeñas parcelas de tierra, en su mayoría arrendadas. Estos cultivos son la base de su alimentación tradicional. Otros se ubican como jornaleros en fincas de café o como peones agrícolas durante la temporada de cultivos o cosechas de los productos agropecuarios. Es común la cría de animales domésticos no mejorados y, en pequeña escala, algunos practican la caficultura. Además, en un buen número de comunidades se elaboran artesanías, tales como: canastos, jarcia, ebanistería, alfarería y otros.
- b) Cultural Las culturas de los pueblos indígenas constituyen el sustento original de la identidad salvadoreña, siendo un factor activo y

dinámico en el desarrollo y progreso de nuestra sociedad. Por lo tanto es inconcebible el desarrollo de la cultura nacional, sin el reconocimiento y fortalecimiento de la cultura y derechos de los pueblos indígenas. En este sentido y a diferencia del pasado, la política educativa, cultural y económica debe estar orientada hacia un enfoque de reconocimiento, respeto y fortalecimiento de los valores culturales ancestrales.

Las Normas de Conducta, es un saber mediante el cual las comunidades aplican su espiritualidad, cultura, origen histórico, organización social. Siendo el respeto, el vehículo que cataliza la acción, aunque a la gente le gusta reunirse para hablar de su cultura, esta se ha mezclado, y en general se practica poco, afectando a jóvenes y niños en su formación. El respeto va dirigido principalmente hacia los mayores, a los padres, a los encantos o parajes, a los secretos de la vida, a la cultura propia, y a los demás miembros comunitarios y al medio ambiente.

Los pueblos indígenas en El Salvador enfrentan una situación de supervivencia extremadamente compleja. Pese a ello, conservan sus normas y valores culturales, aunque no sea evidente para el resto de la sociedad.

Los hombres y las mujeres indígenas tienen roles en algunos casos diferenciados y a la vez, complementarios. Aspectos como la carencia de la tenencia de la tierra, la necesidad de mejorar la producción agrícola, la alimentación de los hijos y la

reivindicación de sus Derechos como pueblos originarios de El Salvador, son intereses compartidos. Sin embargo, la división del trabajo existente, delega en la mujer doble trabajo y responsabilidades ya que asume las tareas del hogar el cuidado y educación de los hijos así como cumplir con otras obligaciones como: labores agrícolas, comercializar las cosechas, trabajos en fincas como jornaleras lo cual le impide acceder a la educación formal, poniéndola en desventaja frente al hombre.

Pese a ello, la mujer indígena ha jugado y juega un papel importante en la educación de sus hijos, en la espiritualidad y en la medicina además ha contribuido y está contribuyendo los trabajos nacionales e internacionales así como en los diferentes niveles y espacios.

### **Características Indígenas**

En relación con la caracterización de los indígenas, algunos antropólogos aparte de sus rasgos físicos han caracterizado a los indígenas por algunas condiciones que en términos generales se describen a continuación:

- ✓ Hablan español como primera lengua y en el caso del nahua-pipil, algo de su lengua pipil.
- ✓ Se visten en general como campesinos, aunque algunas mujeres ancianas son las que más conservan sus trajes tradicionales.
- ✓ Se caracterizan por su marcada espiritualidad ancestral.
- ✓ Tienen ascendencia indígena comprobada.

- ✓ Son reconocidos como indígenas por otros indígenas y por los ladinos.
- ✓ Utilizan herramientas propias y hacen artesanías propias de su región.
- ✓ Son receptores y transmisores de la tradición oral en su región.
- ✓ Demuestran reverencia por la tierra como parte de su cosmovisión indígena.

La lengua indígena sobrevive sólo entre algunas familias nahua-pipiles, principalmente en el occidente del país. No obstante, para que la lengua perviva hay varios esfuerzos encaminados y llevados a cabo por algunas organizaciones indígenas, Universidades, CONCULTURA y por investigadores independientes, nacionales e internacionales.

La población indígena del municipio de Izalco y sus cantones juegan en la actualidad un papel protagónico en lo referente a la salvaguarda de sus propios usos y costumbres. Es ahí en donde se mantienen vivos elementos culturales como la Alcaldía del Común y las cofradías que vivifican y le dan fuerza a la cultura indígena del lugar.

La vestimenta tradicional ha sufrido modificaciones sustanciales y ya casi no se usa y si la usan, son aquellas personas de avanzada edad, principalmente las mujeres nahua-pipiles. Son muy pocas las mujeres que usan su atuendo tradicional.

Los hombres usan sombreros de palma o de material sintético y camisas mangas largas (ya no los cotones de manta de antaño). Son pocos los indígenas que usan caites (sandalia indígena) estos han sido reemplazados por zapatos de uso popular pero en la época de lluvia prefieren ahora usar botas de hule.

Las fiestas, en las poblaciones aquí definidas, como lugares con comunidades indígenas son relevantes y las organizaciones tradicionales juegan un papel de primer orden en los preparativos y el desarrollo de la misma: las celebraciones religiosas centradas en el santo (santa) patrón (patrona), la comida y bebida tradicional, son los elementos principales de la fiesta y sin faltar la quema de pólvora.

Las fiestas religiosas han cumplido con la función de conservar la tradición indígena y en ello se conjugan el arte, el comercio, las artesanías y ofrecen el ambiente propicio para aglutinar toda la tradición ancestral.

En este perfil partimos de que la población indígena en el país mantiene su identidad, en el mayor de los casos, dentro de su comunidad y principalmente en sus hogares y se expande muchas veces sólo hasta sus caseríos y cantones. Esto tiene sus razones históricas, como ya hicimos referencia antes.

Los pueblos indígenas en el país se caracterizan por sus prácticas, que van desde lo espiritual, lo social, lo organizativo, en sus rasgos físicos, forma de expresarse, en la lengua que algunos de ellos, principalmente los Nahuatl/pipiles, aún conservan. Casi siempre veneran a un santo o a una santa que extiende su protección sobre los humanos, los animales domésticos y los cultivos. Se atribuye un papel similar a los espíritus benefactores que viven en las montañas, los bosques, y cerca de los manantiales.

En casi todas las comunidades con fuerte tradición indígena, las fiestas patronales ejercen una tradición irresistible sobre los que han tenido que emigrar o que trabajan fuera del lugar. En esa oportunidad, unos y otros regresan al lugar para asistir a los actos

festivos. Asimismo, podemos observar que su cultura y con ello sus tradiciones, están cambiando a paso acelerado y los indígenas se enfrentan a su forma tradicional de vida y el presente. Un ejemplo de ello, es el caso de las costumbres agrícolas, sus rituales y fiestas.

### **La Identidad Indígena**

A diferencia de otros países de Latinoamérica, los pueblos indígenas de El Salvador, presentan un referente cultural difícil de visualizar a simple vista, pues los rasgos culturales que usualmente identifican a un Indígena en otras latitudes, como el idioma vernáculo, y el traje tradicional, ya no están presentes.

Existen varias razones para esta pérdida de tan importantes elementos culturales:

- ✓ Sucesos históricos y/o socio-políticos obligaron a la población indígena a adoptar nuevas formas de vida que los distanciaban de su forma original como colectividad; entre esos sucesos está el Levantamiento Indígena de 1932, con el consecuente etnocidio que diezmo a la población indígena
- ✓ La estrechez del territorio nacional, que ha propiciado el mestizaje, tan característico de los salvadoreños.
- ✓ El vacío histórico y de reconocimiento, ha propiciado los desconocimientos y negación de la existencia de los pueblos indígenas de El Salvador.

No obstante, podemos afirmar que ellos se identifican.

- ✓ Por sus costumbres, creencias y tradiciones
- ✓ El uso de prácticas medicinales propias y conocimientos de plantas medicinales.
- ✓ Arte popular y artesanías.
- ✓ Practicas espirituales entre otros.

### **Instrumentos Jurídicos**

#### Nacionales

En El Salvador no existe un marco jurídico específico que reconozca la existencia y proteja los derechos de los pueblos indígenas.

En el Art. 62 de la Constitución Política de El Salvador, en el inciso II, dice: "Las lenguas autóctonas que se hablan en el Territorio Nacional forman parte del patrimonio cultural y serán objeto de preservación, difusión y respeto.

En el Art. 63, dice: "La riqueza artística, histórica, y arqueológica del país forman parte del tesoro cultural salvadoreño, el cual queda bajo la salvaguarda del Estado y sujeto a leyes especiales para su conservación.

Cuando la Constitución hace referencia a estos artículos, se ignora el componente humano, la existencia y reconocimiento de los pueblos indígenas, viéndose como objetos folklóricos y patrimonialistas.

No se reconoce la autonomía y demás derechos de estos pueblos, sólo se hace desde el punto de vista folclorista. Por intereses históricos, sociales, culturales y políticos, se les invisibiliza, por lo que es necesaria la elaboración de leyes nacionales que protejan y reconozcan los derechos consuetudinarios de estos; así como el reconocimiento constitucional de su existencia como pueblos.

Por su parte, CONCULTURA ha realizado varias acciones en lo referente al fortalecimiento y rescate de la lengua Nahuatl pero desvinculado al sistema de educación formal. En lo referente al Art. 63, las instancias encargadas de CONCULTURA y en este caso, la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural, cuenta con la Ley del Patrimonio Cultural, enfocando su atención principal a la herencia ancestral, no así a mejorar la condición de vida de los herederos de estas riquezas milenarias, no ha vinculado en su trabajo a las comunidades indígenas en las acciones de rescate, preservación y difusión pues pareciera que están más interesados en el patrimonio edificado que en la cultura viva.

En el presente, muchos sitios y monumentos arqueológicos en el país, de gran significado para los pueblos indígenas, se encuentran en estado de deterioro y algunos en abandono y para los pueblos indígenas la situación se complica más pues los sitios y monumentos arqueológicos tienen un uso espiritual, mientras que para el Estado tienen un significado de explotación turística.

## Internacionales

En la actualidad, los pueblos indígenas de El Salvador mantienen una lucha para poder tener y abrir espacios hacia un reconocimiento nacional e internacional. En este proceso se han dado pasos importantes, ya que los instrumentos jurídicos internacionales permiten incidir en los procesos nacionales para el reconocimiento de sus derechos.

Las declaraciones, tratados y convenios son las principales fuentes escritas del derecho internacional. La principal diferencia radica en su contenido; las declaraciones muestran contenidos y principios; los tratados, imponen obligaciones jurídicas a los Estados; Un convenio vincula legalmente a los países que lo ratifican pues contiene obligaciones jurídicas para los Estados.

Los pueblos indígenas pertenecen a la comunidad universal, sin embargo tienen características propias que les diferencian, sus prácticas cotidianas y culturales, es decir el reconocimiento de los derechos culturales que implica entre otros, el derecho a la educación según su Cosmovisión.

**Instrumento Realizado Para Los Habitantes Indígenas del Municipio de Panchimalco e Izalco**

Este documento se elaboró con las opiniones de la Doctora Morena Magaña y el Doctor Ramón Rivas, y del documento Perfil de los pueblos indígenas en El Salvador, San Salvador, El Salvador, Febrero 2003.

Check List

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Panchimalco e Izalco: Son referentes históricos porque han albergado personas Indígenas.</b>                                                                                                                                                                     |  |
| <b>2. Ellos aceptan que pertenecen a grupos sociales diferentes al resto de la población, porque han sido grupos étnicos minoritarios, han tenido sus propios métodos lingüísticos, su propia lengua indígena, religión, sus tradiciones, costumbres, cosmovisión.</b> |  |
| <b>3. Hablan español como primera lengua y en el caso del nahua-pipil, algo de su lengua pipil.</b>                                                                                                                                                                    |  |
| <b>4. Se visten en general como campesinos, aunque algunas mujeres ancianas son las que más conservan sus trajes tradicionales.</b>                                                                                                                                    |  |
| <b>5. Se caracterizan por su marcada espiritualidad ancestral.</b>                                                                                                                                                                                                     |  |

|                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>6. Tienen ascendencia indígena comprobada.</b>                                          |  |
| <b>7. Son reconocidos como indígenas por otros indígenas y por los ladinos.</b>            |  |
| <b>8. Utilizan herramientas propias y hacen artesanías propias de su región.</b>           |  |
| <b>9. Son receptores y transmisores de la tradición oral en su región.</b>                 |  |
| <b>10. Demuestran reverencia por la tierra como parte de su cosmovisión indígena.</b>      |  |
| <b>11. Por sus costumbres, creencias y tradiciones</b>                                     |  |
| <b>12. El uso de prácticas medicinales propias y conocimientos de plantas medicinales.</b> |  |
| <b>13. Arte popular y artesanías.</b>                                                      |  |

## Anexos

### Anexo 1: Encuesta de la Investigación

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



El cuestionario está dirigido a visitantes del Parque natural Balboa.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar la evaluación del reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

La información brindada será utilizada únicamente para fines investigativos.

Indicaciones: Por favor complementar el cuestionario señalando con una X en la respuesta que considere conveniente

Sexo:

Femenino ☐

Masculino ☐

Edad \_\_\_\_\_

Visitante:

Nacional ☐

Extranjero ☐

Municipio en el que reside \_\_\_\_\_

Encuesta

1 ¿Es primera vez que visita el Parque Balboa?

Sí ☐ No ☐

2 ¿Qué le llama más la atención del parque?

Clima ☐

Gastronomía ☐

Paisajes ☐

3 ¿Qué medios utiliza el parque para dar a conocer el parque y lo puedan visitar?

---

---

---

4 ¿Tiene conocimiento que el parque cuenta con Monumentos como el Dios del Fuego, la Diosa de la Lluvia, el Dios del Hechizo?

Sí ☐ No ☐

5. ¿Conoce la historia de los monumentos ubicados en el parque?

Sí ☐ No ☐

6 ¿De qué forma han recibido información del parque?

Escrita ☐ Verbal ☐

## Anexo 2 Encuesta de la Investigación

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



El cuestionario está dirigido a visitantes del Parque Acuático Atecozot.

**Objetivo:**

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

Indicaciones: Por favor complementar el cuestionario señalando con una X en la respuesta que considere conveniente

Sexo:

Femenino ☐

Masculino ☐

Edad \_\_\_\_\_

Visitante

Nacional ☐

Extranjero ☐

Municipio en el que reside \_\_\_\_\_

Encuesta

1 ¿Es primera vez que visita el Parque Atecozol?

Sí ☐

No ☐

2 ¿Qué le llama más la atención del parque?

Piscina ☐

Gastronomía ☐

Toboganes ☐

Canchas de Futbol ☐

Cabañas ☐

3 ¿El administrador del parque les brinda alguna información sobre la historia del parque?

Sí ☐ No ☐

4 ¿De qué forma han recibido información del parque?

Escrita ☐ Verbal ☐

5 ¿Tiene conocimiento si el parque cuenta con un kiosko informativo?

Sí ☐ No ☐

6 ¿Saben ustedes el significado de la palabra Atecozol?

Sí ☐ No ☐

Significado: \_\_\_\_\_

7 ¿Sabía que el parque cuenta con el Monumento del Indio Atonal el cual era un líder que dirigía a los Indígenas?

Sí ☐ No ☐

8 ¿Tiene conocimiento de cada característica indígena identificada en el parque Atecozol por ejemplo la del monumento?

Sí ☐ No ☐

### **Anexo 3 Entrevista de la Investigación**

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



Tengan un cordial saludo, Licenciado Antonio Escobar Macal (Jefe de unidad de parques recreativos), Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la carrera de Técnico en Administración Turística.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

Atentamente: Estudiantes de la Universidad Tecnológica

1. Aracely Yamilet Castro Castro
2. Carlos Josué Cornejo Segovia
3. Daniel Eduardo Herrera Claros

Asesor de Tesina:

Licenciado. Marcos Aguilar.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

De antemano agradecemos toda la ayuda que nos puedan brindar.

1 ¿Qué estrategias tienen ustedes como ISTU para dar a conocer el patrimonio cultural indígena a través de los parques como Atecozotl y el Parque Balboa?

---

---

---

2 ¿Hay alguna relación con la comunidad indígena?

---

---

---

3 ¿Cada parque cuenta con un administrador, y si dependen del ISTU o son autónomos?

---

---

---

4 ¿Cuál es la responsabilidad que tienen ustedes con los parques recreativos?

---

---

---

5 ¿Qué características de identidad indígena tiene el parque de Atecozol y Parque Balboa?

---

---

---

6 ¿Qué tipo de publicidad o promoción tienen ustedes para divulgar la identidad indígena que tiene el parque Atecozol y parque Balboa?

-----

-----

-----

7 ¿Tienen algún tipo de montaje de eventos, o festivales en las épocas de mayor  
afluencia de turistas?

-----

-----

-----

8 ¿Cuál es el Acomódato que tiene el parque Atecozol? ¿Existe todavía?

-----

-----

-----

9¿Para ustedes la mitología tiene alguna relación con la cultura indígena?

-----

-----

-----

## **Anexo 4 Entrevista de la Investigación**

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



Tengan un cordial saludo, Señor Héctor Galdámez (Supervisor), Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la carrera Técnico en Administración Turística.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

Atentamente: Estudiantes de la Universidad Tecnológica

1. Aracely Yamilet Castro Castro
2. Carlos Josué Cornejo Segovia
3. Daniel Eduardo Herrera Claros

Asesor de Tesina:

Licenciado. Marcos Aguilar.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

De antemano agradecemos toda la ayuda que nos puedan brindar.

1 ¿Considera usted que el ISTU debería de seguir invirtiendo para el mantenimiento del parque y de sus empleados?

---

---

---

2 ¿Qué medios considera adecuados para transmitir la información?

Redes Sociales

Volantes

Medios de Comunicación

Página del ISTU

3 ¿Qué función tienen ustedes como Instituto Salvadoreño de Turismo para promover los parques con identidad indígena como un destino turístico?

---

---

---

4 ¿Ha incrementado la afluencia de turistas con el paso de los años en los parques con características de identidad indígena?

---

---

---

5 ¿Porque algunos parques tienen características de identidad indígena y otros no?

---

---

---

6 ¿Con que frecuencia ustedes como ISTU hacen reuniones con los administradores de los parques?

---

---

---

7¿Tiene relación la mitología con la cultura indígena?

---

---

---

8¿Qué tipo de característica tiene el parque Atecozol y el Parque Balboa?

---

---

---

## **Anexo 5 Entrevista de la Investigación**

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



Tengan un cordial saludo, Señor Manuel de Jesus Aguilar (Administrador del Parque Balboa), Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la carrera Técnico en Administración Turística.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

Atentamente: Estudiantes de la Universidad Tecnológica

1. Aracely Yamilet Castro Castro
2. Carlos Josué Cornejo Segovia
3. Daniel Eduardo Herrera Claros

Asesor de Tesina:

Licenciado. Marcos Aguilar.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

De antemano agradecemos toda la ayuda que nos puedan brindar.

1 ¿Qué está haciendo el ISTU para promover el parque?

---

---

---

2 ¿Tiene alguna relación el Parque Balboa con la Puerta del Diablo?

---

---

---

3 ¿Qué tipo de ayuda recibe el parque de parte del ISTU?

---

---

---

4 ¿Usted como administrador que tipo de información le brinda a los visitantes que llegan al parque?

---

---

---

5 ¿El parque tiene alguna característica de identidad indígena?

---

---

---

6 ¿Ustedes como parque como promueven la cultura indígena por ejemplo el monumento de la Diosa de la lluvia?

-----

-----

-----

7 ¿El parque cuenta con guías turísticos?

-----

-----

-----

8 ¿Considera usted que es importante invertir en el parque Atecozotl para el desarrollo de atraer a más turistas?

Sí ☐ No ☐

9 ¿El parque cuenta con algún kiosco informativo?

Sí ☐ No ☐

10 ¿El parque recibe alguna ayuda de parte de la Alcaldía del lugar?

Sí ☐ No ☐

## **Anexo 6 Entrevista de la Investigación**

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



Tengan un cordial saludo, Señor Francisco Rosa (Administrador del Parque Atecozol).

Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la carrera Técnico en Administración Turística.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

Atentamente: Estudiantes de la Universidad Tecnológica

1. Aracely Yamilet Castro Castro
2. Carlos Josué Cornejo Segovia
3. Daniel Eduardo Herrera Claros

Asesor de Tesina:

Licenciado. Marcos Aguilar.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

De antemano agradecemos toda la ayuda que nos puedan brindar

1 ¿Existe todavía el Acomódato?

-----

-----

-----

2 ¿Qué está haciendo el ISTU para promover el parque?

---

---

---

3 ¿Qué tipo de ayuda recibe el parque de parte del ISTU?

---

---

---

4 ¿Usted cómo administrador que tipo de información le brinda a los visitantes que llegan al parque?

---

---

---

5 ¿Considera usted que es importante invertir en el parque Atecozol para el desarrollo de atraer a más turistas?

Sí ☐

No ☐

6 ¿El parque cuenta con algún kiosko informativo?

Sí ☐

No ☐

7 ¿El parque recibe alguna ayuda de parte de la Alcaldía del lugar?

☐☐

Sí

No

8¿El parque tiene alguna característica de identidad indígena?

---

---

---

#### Anexo 7 Entrevista de la Investigación

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**Técnico en Administración Turística**



Tengan un cordial saludo, Señor Armando Manson (Aguarda parqué de Atecozol).

Somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador de la carrera Técnico en Administración Turística.

Objetivo:

La presente encuesta se hace con la finalidad de Diagnosticar el reposicionamiento de los parques recreativos administrados por el Instituto Salvadoreño de Turismo con relación a características de identidad indígena.

Atentamente: Estudiantes de la Universidad Tecnológica

1. Aracely Yamilet Castro Castro
2. Carlos Josué Cornejo Segovia
3. Daniel Eduardo Herrera Claros

Asesor de Tesina:

Licenciado. Marcos Aguilar.

La información brindada será utilizada únicamente para fines educativos.

De antemano agradecemos toda la ayuda que nos puedan brindar.

¿Qué funciones desarrollan ustedes como guarda parques?

-----

-----

-----

2¿Cuánto tiempo tienen laborando en el parque Atecozol, tienen algún conocimiento del Acomódato que tiene el parque con el ISTU?

---

---

---

3¿Qué ayuda les brinda el ISTU para darle un adecuado mantenimiento al parque, y que estrategia tienen ellos para promoverlo?

---

---

---

4¿El parque tiene ayuda de parte de la Alcaldía, y que actividades realizan para atraer a los visitantes?

---

---

---

5¿Qué características de identidad indígena podemos encontrar en el parque?

---

---

---

6¿Considera usted que el parque Atecozol ya cuenta con todo lo necesario y que no es importante invertir más en el parque?

Sí ☐

No ☐

### **Anexo 8: Glosario**

- Bat Tun: Significa solsticio de verano que está relacionado con el cambio de era
- Comodato: Contrato por el cual se da o recibe prestada una cosa de las que pueden usarse sin destruirse con la obligación de restituirla.
- At: Significa Agua en la lengua Náhuatl
- Atecozol: El dios de Aguas Cristalinas
- Temazcal: Es un baño de vapor terapéutico, donde se purifica a la persona y se sabe que enfermedades tiene.
- Tunal: Quiere decir sol en la lengua Náhuatl
- Tedpan: Quiere decir capital en la lengua Náhuatl
- Tumen: Significa Dinero en la lengua Náhuatl
- Atunal: Significa Guerrero del pueblo indígena
- Monumentos: Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hecho memorables.

- Posicionamiento: Es la acción de posicionar. La cual nos lleva a un conjunto de percepciones las cuales son: Segmento de mercado, Elegir un segmento, el mejor atributo, realizar pruebas de posicionamiento, plan de comunicación y evaluación.
- Reposicionamiento: Es volver a plantear una marca que se tiene actualmente del servicio en la mente del consumidor. Busca la adaptación de volver a tomar la posición que ha tenido en el pasado la marca.

## **Anexo 9 Fotográficas del parque Balboa y parque Acuático Atecozotl**

