

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



## **TEMA:**

EVALUACION DE OPORTUNIDADES PARA ACOOPELL R.L  
(ASOCIACION DE COOPERATIVAS DE PESCA ARTESANAL LA  
LIBERTAD, LA LIBERTAD RELACION LIMITADA) EN DESARROLLO  
DE PESCA ARTESANAL CON ENFOQUE TURISTICO EN EL  
PUERTO LA LIBERTAD.

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

BRENDA ABIGAIL DERAS FLORES

MARVIN MOISES TOVAR FABIAN

KELLY ELIZABETH LANDAVERDE MARTINEZ

## **PARA OPTAR AL GRADO DE:**

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

ABRIL, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

**RECTOR**

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

**VICERRECTOR ACADEMICO**

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

**DECANA**

JURADO EXAMINADOR

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

**PRESIDENTE**

LICDA. CAROLINA CERNA AGUIÑADA

**PRIMER VOCAL**

LICDA.VILMA ELIZABETH DE SANABRIA

**SEGUNDO VOCAL**

ABRIL, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



## ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria,  
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, a las 6:30a.m. del día Martes, 28 de noviembre de dos  
mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- |                                               |                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------|
| 1. <u>Marvin Moisés Tovar Fabián</u>          | <u>Carnet 06-1412-2014</u> |
| 2. <u>Kelly Elizabeth Landaverde Martinez</u> | <u>Carnet 06-3954-2015</u> |
| 3. <u>Brenda Abigail Deras Flores</u>         | <u>Carnet 06-3074-2013</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de oportunidades para Acoopell R.L (Asociación cooperativa de pesca  
artesanal la libertad) en desarrollo de pesca artesanal con enfoque turístico en el puerto  
de La Libertad"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

### **TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL  
MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

*Aprobado*

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION  
DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 28 de Noviembre de dos mil diecisiete.

F.

*[Firma]*  
PRIMER VOCAL

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

F.

*[Firma]*

SEGUNDO VOCAL

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria

F.

*[Firma]*  
PRESIDENTE

Lic. Marco Antonio Aguilar

## **Agradecimientos**

Primeramente, agradecerle a Dios por que ha sido mi guía para llegar hasta este lugar, por darme la oportunidad de culminar mis estudios y seguir con una nueva etapa en mi vida, por abrir las puertas necesarias para poder estudiar y darme la sabiduría necesaria en este camino.

Agradecerles a mis padres por que han sido quienes me han dado un apoyo incondicional y me han brindado esas palabras de aliento en los buenos y malos momentos, por luchar junto a mí y así, cumplir con cada una de mis metas. También, agradecerles a mis amigos que estuvieron en la disposición de brindarme su apoyo cuando les solicite una ayuda para poder seguir adelante con este objetivo a corto plazo plasmado en mi vida

A mis compañeros de tesina por ser el mejor equipo para este trabajo, por ese esfuerzo que realizamos juntos a pesar de las lágrimas y de cada uno de los obstáculos que vivimos, a cada uno de los mencionados y los que no se mencionaron, muchas gracias. A la licenciada Elizabeth por tomar este reto junto a nosotros para poder culminar nuestros estudios universitarios A la licenciada Elizabeth por tomar este reto junto a nosotros para poder culminar nuestros estudios universitarios.

Brenda Abigail Deras Flores

Agradezco a Dios por darme la vida y poder llegar a culminar una de mis metas, a mis amados padres María del Carmen Fabián de Tovar y Amílcar Elmer Tovar, les agradezco de todo corazón por el apoyo incondicional, por madrugar a mi lado y siempre estar pendiente en mis estudios y tener esas palabras de aliento y ánimo cuando el peso era mucho, por cuidar tanto de mí, siempre serán mi mayor tesoro.

Mis hermanos que jamás dudaron que podría lograrlo y fueron los que me impulsaron a luchar por seguir y no darme jamás por vencido.

A cada uno de los catedráticos que tuvieron que ver en mi formación profesional, a mis compañeras, más que eso mejores amigas, que siempre luchamos para poder salir adelante.

Y agradezco a todas las personas que mantuvieron sus esperanzas y su fe, en que todo lo que me había propuesto, y finalmente a las dos guerreras que me acompañaron durante todo este trayecto, con quienes luchamos hasta el último día para lograr nuestro sueño, nuestra graduación gracias a nuestro esfuerzo Brenda y Kelly casi llegamos al momento de decir “Todo valió la pena, lo logramos, nos graduamos” agradezco mucho a la Lic. Elizabeth por lograr una etapa más y lograr culminar nuestro estudio.

Marvin Moisés Tovar Fabián

Agradecida enormemente con Dios por haber permitido que culminara mis estudios porque día a día me acompañó en el recorrer del tiempo y cuidó de mí en todo momento, sé que no fue fácil, pero día con día me dio las fuerzas para seguir adelante; sin permitir que me diera por vencida.

Agradezco a mis padres por apoyarme desde siempre; jamás dudaron de mi capacidad de poder cumplir uno de mis más grandes sueños, porque me dieron el privilegio de regalarme los estudios superiores pues sé que no muchos contamos con esta oportunidad, gracias a la mujer luchadora que Dios me dio como madre pues la que siempre estuvo ahí en todo momento que nunca dejó que me diera por vencida, su apoyo incondicional para mí ha sido la mejor motivación, que aunque desde el principio supo que costaría siempre me dio los mejores ánimos. Gracias a mi héroe, a mi papá por luchar cada día, por tantos desvelos pues su mejor deseo siempre ha sido verme superada pues sé que es la mejor herencia que me podrá brindar; son ellos mi motivo para seguir adelante luchando como hasta este día lo he hecho.

Pues así mismo agradecida con mis compañeros de tesina, también a la licenciada Elizabeth de Sanabria que los apoyo grandemente.

Kelly Elizabeth Landaverde Martínez

## INDICE

|                                                                               |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Introducción .....                                                            | í        |
| <b>Capítulo I Planteamiento del Problema .....</b>                            | <b>1</b> |
| 1.1 Antecedentes .....                                                        | 1        |
| 1.2 Planteamiento del Problema .....                                          | 3        |
| 1.3 Objetivos.....                                                            | 4        |
| 1.3.1 Objetivo general .....                                                  | 4        |
| 1.3.2 Objetivos específicos .....                                             | 5        |
| 1.4 Justificación .....                                                       | 5        |
| 1.5 Limitaciones de la Investigación.....                                     | 7        |
| <b>Capitulo II. Marco Teórico .....</b>                                       | <b>8</b> |
| 2.1 Concepto de Oportunidad .....                                             | 8        |
| 2.2 Estado Actual del Sector Pesquero Artesanal (Panorama Internacional) .... | 10       |
| 2.3 Tipos de Pesca.....                                                       | 10       |
| 2.3.1 Pesca blanca.....                                                       | 10       |
| 2.3.2 Pesca costanera .....                                                   | 11       |
| 2.3.3 Pesca de altura .....                                                   | 11       |
| 2.3.4 Pesca artesanal .....                                                   | 11       |
| 2.3.5 Pesca artesanal marina.....                                             | 12       |
| 2.3.6 La pesca artesanal continental .....                                    | 12       |
| 2.3.7 Pesca oceanía .....                                                     | 13       |
| 2.3.8 Pesca industrial .....                                                  | 13       |
| 2.3.9 Pesca científica.....                                                   | 13       |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.10 Pesca de subsistencia o de auto consumo .....                       | 13        |
| 2.3.11 Pesca didáctica.....                                                | 14        |
| 2.3.12 Pesca recreativa .....                                              | 14        |
| 2.4 La Pesca con Mosca .....                                               | 14        |
| 2.5 La Pesca Artesanal como Actividad del Desarrollo .....                 | 15        |
| 2.6 La Pesca Artesanal como Fuente de Empleo .....                         | 15        |
| 2.7 Influencia de la Pesca Artesanal en Centroamérica .....                | 16        |
| 2.8 La Pesca Artesanal en El Salvador .....                                | 16        |
| 2.9 Pescadores Artesanales que se Dedican a La Pesca en Toda la Zona       |           |
| Costera de El salvador.....                                                | 17        |
| 2.10 Herramientas Usadas en la Pesca Artesanal en El Salvador .....        | 17        |
| 2.11 Descripción de Embarcaciones de Pesca Artesanal .....                 | 17        |
| 2.12 Tipos de Especie Extraída de la Pesca Artesanal .....                 | 18        |
| 2.13 Impacto de la Pesca Artesanal en el Mercado Interno .....             | 18        |
| 2.14 La zona más Fuerte de la Pesca Artesanal en El Salvador .....         | 19        |
| 2.15 La Pesca Artesanal en el Puerto de La Libertad .....                  | 19        |
| 2.16 La Pesca Artesanal Fuente Importante de Recursos .....                | 19        |
| 2.17 Importancia de la Pesca Deportiva-Recreativa en el Contexto Mundial y |           |
| Nacional .....                                                             | 20        |
| 2.18 Limitante para la Práctica de la Pesca Deportiva.....                 | 21        |
| 2.19 Análisis de la Pesca Artesanal con Enfoque Turístico como Oportunidad |           |
| de Desarrollo .....                                                        | 22        |
| <b>Capitulo III. Metodología.....</b>                                      | <b>23</b> |
| 3.1 Método .....                                                           | 23        |

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.1 Enfoque cualitativo .....                                                                                       | 23        |
| 3.1.2 Enfoque cuantitativo .....                                                                                      | 24        |
| 3.2 Participantes .....                                                                                               | 25        |
| 3.3 Técnicas e instrumentos .....                                                                                     | 28        |
| 3.3.1 Cuestionario .....                                                                                              | 28        |
| 3.3.2 Mercado a evaluar .....                                                                                         | 28        |
| 3.3.3 Entrevista.....                                                                                                 | 29        |
| 3.4 Enfoque de la Entrevista y Cuestionario .....                                                                     | 30        |
| 3.5 Procedimientos.....                                                                                               | 30        |
| <b>IV Análisis de Resultados .....</b>                                                                                | <b>32</b> |
| 4.1 Análisis de Encuesta .....                                                                                        | 32        |
| 4.1.1 Generalidades .....                                                                                             | 32        |
| 4.1.2 Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC) .....                                                             | 32        |
| 4.1.3 Tabulación de encuesta .....                                                                                    | 34        |
| 4.2 La Entrevista .....                                                                                               | 48        |
| 4.2.1 Entrevista al alcalde Municipal del Puerto de La Libertad .....                                                 | 48        |
| 4.2.2 Entrevista con la encargada del Comité Municipal de Turismo .....                                               | 48        |
| 4.2.3 Entrevista al concejal de la alcaldía .....                                                                     | 48        |
| 4.2.4 Entrevista con el Presidente y Vicepresidente de la Cooperativa<br>ACCOPELL.....                                | 49        |
| 4.2.5 Matriz de comparación de entrevistas a Autoridades de Alcaldía<br>Municipalidad del Puerto de La Libertad ..... | 50        |
| 4.2.6 Matriz de comparación de Directivos de la Cooperativa<br>ACOOPELL RL del Puerto de La Libertad .....            | 55        |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>V. Conclusión .....</b>                 | <b>58</b> |
| 5.1 Conclusiones de la Investigación ..... | 58        |
| Referencias.....                           | 61        |
| Anexos.....                                | 62        |
| Instrumentos de la Investigación .....     | 63        |
| Glosario .....                             | 65        |

## **Introducción**

En el presente trabajo que lleva por nombre, “evaluación de oportunidades para ACOOPELL R.L en desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico en El Puerto de La Libertad” se desarrolló una investigación de campo, involucrando la municipalidad, directiva de la asociación y entidades garantes del turismo, Con el objetivo de evaluar las posibles oportunidades de desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico.

A lo largo del documento se podrá observar, ¿con qué tanta posibilidad existente cuenta la cooperativa para el desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico?

Se conocerán datos generales del turismo en el país, un poco de historia, y luego a cerca del municipio, sobre la actividad pesquera de la zona del Puerto de La Libertad.

Ya que esta actividad es de mucho renombre en la zona por ello cabe la posibilidad de poder llevar la pesca artesanal como un servicio turístico para que sea una actividad de innovación generando popularidad adicional al municipio que contaría con un nuevo servicio turístico que ofrecer a sus visitantes nacionales e internacionales.

# **Capítulo I Planteamiento del Problema**

## *1.1 Antecedentes*

La pesca artesanal es una práctica desde la antigüedad con el fin de satisfacer necesidades alimenticias, pero con el tiempo ha evolucionado la forma de practicarla y por lo tanto han surgido diversidad de pescas que pueden clasificarse como deportivas, artesanal o comercial entre otras

La pesca artesanal utiliza pequeñas embarcaciones y herramientas sencillas como cuerdas, cañas, y redes pequeñas se lleva acabo a poca distancia de la costa y el volumen de extracción es reducido.

En Centroamérica actualmente la pesca artesanal ha tenido un realce en los últimos años siendo esta actividad pieza importante para el desarrollo de muchos países, entre ellos se encuentra El Salvador que posee 262 municipios; entre los que se menciona El Puerto de La Libertad, el cual tiene una población estimada de 35, 997 habitantes caracterizando con la división del municipio, los barrios San José, El Centro y El Calvario. En su zona urbana La Libertad posee 10 cantones y 60 caseríos representando uno de los principales sitios turísticos de nuestro país, el cual cubre un área de 162 km<sup>2</sup> y la cabecera tiene una altitud de 10 msnm.

La economía de la población del municipio de La Libertad principalmente consta de zona costera la cual representa una gran influencia en lo económico

Debido a su ámbito comercial enfocado en comercialización, adquisición, uso o consumo de productos derivados del mar.

La zona de restaurantes de El Puerto de La Libertad es famosa por sus platillos típicos: cócteles de camarones, de conchas, ceviches de pescado, caracol y ostras frescas al igual que las artesanías de la localidad que son elaboradas manualmente por los pobladores del puerto con estos mismos recursos considerándose un atractivo para quien lo compra como recuerdo de su visita al sitio.

Actualmente en muchos países la pesca artesanal ha sido pieza importante para el desarrollo económico en el rubro turístico con oportunidades para quienes la practican nuestro país no es la excepción tal es el caso que asociaciones y personas naturales como parte de la oferta y demanda pueden o desean brindar este tipo de servicio pero no cuentan con equipos apropiados ni apoyo de entidades públicas o privadas para su desarrollo, sin embargo cuando un turista o visitante solicita el servicio se trata de brindar el mismo aun con esos inconvenientes para solucionar o satisfacer necesidades y deseos de los turistas o visitantes al sitio, hacer que los pecadores participen en el proceso de desarrollo del turismo puede no ser una tarea fácil, ya sea por la naturaleza de su trabajo ( pasan mucho tiempo en el mar), por una resistencia general al cambio, falta de capacitación para llevar al cabo las nuevas actividades por falta de liquidez para invertir en ellas.

## *1.2 Planteamiento del Problema*

En El Salvador la pesca es una actividad que se practica para consumo, comercio o diversión, con el paso del tiempo esto ha generado desarrollo en nuestro país económicamente ya que hay muchas personas que depende de esta actividad para subsistir, sin embargo, en varios lugares del país a la pesca artesanal aún no se le da la importancia requerida siendo esta una falta de oportunidad para su desarrollo en los municipios o zonas costeras.

En El Puerto de La Libertad la pesca artesanal es practicada por muchos pobladores de la zona, y es parte de la oferta turística para algunos visitantes del sitio que requieren este servicios como un pasatiempo o parte de una experiencia recreativa pero existen grandes dificultades debido a la falta de organización entre pequeños comercios y persona naturales para el desarrollo de esta actividad; aunque el servicio que en dicho lugar se brinda sea bastante limitado, para un nuevo nicho de mercado existen diferentes cooperativas que desarrollan la pesca artesanal que aún no cuentan con las oportunidades y la infraestructura adecuada para llevar a cabo un servicio óptimo para la realización de la pesca artesanal como un atractivo turístico.

La falta de comunicación y apoyo entre personas, socios y otras organizaciones garantes del turismo limita el desarrollo de la pesca artesanal

con enfoque turístico en la zona del puerto de la libertad en el país, siendo lo anterior un problema que obstaculiza el desarrollo de oportunidades para pesqueros y comerciantes, tal es el caso de ACOOPELL R.L. que como todos, busca mayores oportunidades para incrementar ingresos de subsistencia para sus socios; por tal motivo es necesario establecer una evaluación de oportunidades mediante una investigación de la situación actual:.

La pesca artesanal con enfoque turístico podría formar parte del desarrollo del municipio del Puerto de La Libertad específicamente para la cooperativa en crecimiento como ACOOPELL de R.L

### *1.3 Objetivos*

#### *1.3.1 Objetivo general*

- Evaluar las oportunidades existentes para la asociación ACOOPELL R.L en cuanto a la implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico.

### *1.3.2 Objetivos específicos*

- Recopilar información de las actividades de pesca artesanal que se llevan a cabo en el puerto de la libertad por parte de las asociaciones pesqueras existentes en la zona.
- Indagar los lineamientos que posee la asociación para la busca de oportunidades sobre el mercado de la pesca artesanal con enfoque turístico.
- Identificar el involucramiento de la Plaza Marinera y las oportunidades de apoyo de autoridades para la cooperativa ACOOPELL RL.

### *1.4Justificación*

Muchos turistas están perdiendo interés en los paquetes tradicionales a base de sol, playa, arena, y en su lugar están buscando vivir una experiencia más auténtica. Las actividades y el patrimonio relacionado con la pesca pueden suponer un importante atractivo de hecho, según estudio reciente la presencia de un puerto pesquero con barcos y, en, menor medidas, la posibilidad de adquirir pescado recién capturado puede aumentar el deseo de los turistas de visitar una zona costera determinada.

Es por ello que la presente investigación tiene como fin investigar con las oportunidades existentes que cuenta la actividad de la pesca artesanal para un enfoque turístico en El Puerto de La Libertad dado al auge con el que cuenta la

actividad de la pesca en los últimos años con un enfoque recreativo. Investigar la importancia y la disponibilidad de involucramiento con las que las cooperativas de la zona ejercen y la importancia que le toman al tema.

como objetivo principal estudiar las oportunidades existentes con las que cuentan las asociaciones que involucran la pesca artesanal en el Puerto de La Libertad principalmente ACOOPELL R.L en el desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico en el puerto de La Libertad, con un plan enfocado en el turismo, el cual podría ser un aporte importante para dicha entidad que pretende beneficiar tanto a la población visitante o turistas que deseen practicar la actividad de pesca artesanal enfocada al turismo que por desconocimiento u otros factores no se desarrolló en El Puerto de La Libertad desconociendo si existen oportunidades de desarrollo económico, social, cultural y turístico para quienes ofrezcan el servicio.

De acuerdo a los criterios de aceptación que la asociación valuó para la aceptación del posible servicio debido a la importancia del involucramiento por parte de la entidad misma ya que se pretende genere desarrollo que beneficie tanto a la asociación como tal y los socios involucrados siendo un polo de crecimiento económico y generando estabilidad en la asociación.

### *1.5 Limitaciones de la Investigación*

.

La disponibilidad del tiempo con la que cuenta las personas referentes a la información concreta al tema es bastante limitada debido a la saturación de actividades programadas previamente es por ello que a lo largo de la investigación se complicó un poco la obtención de información por su parte.

## **Capítulo II. Marco Teórico**

### *2.1 Concepto de Oportunidad.*

Oportunidad que se presenta para iniciar un negocio, lanzar un nuevo producto al mercado, o incursionar en un nuevo sector de negocio. Un ejemplo de oportunidad de negocio es cuando se identifica una necesidad de mercado insatisfecha, y se cuenta con la tecnología y la capacidad financiera necesaria para producir el producto que pueda satisfacer dicha necesidad.

Se basa principalmente en una actividad extractiva y de explotación de las riquezas del mar; sin embargo, comprende todas las actividades destinadas a extraer, capturar, cazar, poseer, recolectar, conservar y utilizar las especies hidrobiológicas que tienen en el agua su medio normal o más frecuente de vida.

Desde que el hombre existe el mar ha ofrecido un amplio y basto escenario para la práctica de la pesca, siendo esta una de las actividades más primitivas con las que contaba para satisfacer sus necesidades de alimento. Tardó poco tiempo en convertirse en una actividad diferente en la que se comenzaron a utilizar los mismos elementos que los utilizados en la caza, flechas y lanzas se convirtieron en arpones y lazos o trampas en nasas y brutones.

La pesca era al principio una ocupación, que sirvió fundamentalmente para atender a las necesidades individuales. Pero la mejora de las técnicas hizo nacer una industria económica muy floreciente. La pesca en el mar ha sido por tanto una ocupación habitual del hombre durante siglos, mediante la cual satisfacía una necesidad y no ha sido sino hasta unos pocos decenios cuando la pesca como actividad deportiva de ocio o tiempo libre se ha desarrollado.

En la época actual la pesca posee un lugar preponderante como apoyo de la seguridad alimentaria de la sociedad contemporánea. Es además una actividad que ofrece empleo a millones de personas y que representa la base económica de muchas sociedades y naciones en desarrollo. (Fernández E. (1998). *La pesca en el mar desde la costa. Madrid: EDICIONES TUTOR. S.A.*)

Como es común en Latinoamérica la situación pesquera artesanal es muy similar en todos los países sin excepción. La pesca artesanal corresponde al eslabón más bajo de la cadena de valores de todo el sector pesquero. Si partimos desde México hasta La Argentina la realidad es muy similares en muchos sectores las condiciones de trabajo son precarias, con altos índices de contaminación ambiental, falta de higiene y por supuesto bajos ingresos. (Escuela Superior Politécnica del Litoral [ESPOL]. 1987)

## *2.2 Estado Actual del Sector Pesquero Artesanal (Panorama Internacional).*

Según los datos de FAO, 36 millones de personas trabajan en actividades primarias de pesca de capturas y en la producción acuícola, de las cuales 15 millones trabajan a tiempo completo, 13 millones lo hacen a tiempo parcial y 8 millones son trabajadores ocasionales. El 60 del total de los trabajadores se dedica a la pesca de captura marina, el 25% trabaja en la agricultura marina y en aguas interiores y alrededor del 15% se dedica a la pesca de captura en aguas interiores, más del 90 por ciento trabaja en las embarcaciones de menos de 24 metros de eslora.

Se calcula que la fuerza total de trabajo de las comunidades de pescadores artesanales alcanza 100 millones de personas en todo el mundo, se supone que hay tres personas en trabajos con nexos por cada pescador, lo que muestra el valor social, económico, político ambiental de la pesca de pequeña escala. (Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de La Pesca [FAO], 2006)

## *2.3 Tipos de Pesca.*

### *2.3.1 Pesca blanca.*

Consiste en la captura de especies demersales es decir que vive muy cerca del fondo del mar normalmente estas especies son capturadas mediante el uso del arte de pesca de pesca de arrastre (ESPOL, 1987).

### *2.3.2 Pesca costanera.*

La cual comprende barcos pequeños donde aproximadamente abarcan 10 a 20 tripulantes (capitán o pescador y el resto de tripulantes) según el tamaño de embarcación. Estas embarcaciones realizan las maniobras de capturas cerca de la costa (generalmente de 5 a 20 millas de la costa según el tipo de pesca que se realiza) y generalmente retornan el mismo día a desembarcar sus faenas en los puertos. (ESPOL, 1987).

### *2.3.3 Pesca de altura.*

Corresponde a la captura de peces realizadas a lejanas más del perfil costero aproximadamente más de las 100 millas la cual se realiza en barcos más grandes dotados de equipamiento tecnológico mucho mayor. Estos barcos son mucho más grandes normalmente realizan su actividad por varias semanas al igual que los barcos pequeños poseen equipo tecnológico para mayor vanguardia como sonoras, radares, sondas, navegador, pero adicional posee sistema de conservación de bodegas especiales para el almacenamiento de la pesca en hielo o congelada. (ESPOL, 1987).

### *2.3.4 Pesca artesanal.*

Se define con la actividad de captura y recolección de peces u otras especies marinas únicamente mediante técnicas tradicionales y fuerzas humanas sin el uso de tecnología. Esta actividad proviene desde épocas muy

ancestrales donde a través de la generación ha permanecido en algunas regiones como una de las actividades fundamentales para subsistencia de comunidades ya sea para autoconsumo o como actividad comercial esta actividad es principalmente realizada por el sexo masculino debido a los requerimientos físicos que demanda la actividad ya que para muchos corresponde a una actividad muy sacrificada (Cedeño, 2015).

#### *2.3.5 Pesca artesanal marina*

Extracción de las especies del mar que se realiza con medios donde prevalece el trabajo manual, utilizando o no embarcaciones de hasta diez metros de eslora, con artes menores de pesca, así como medios de producción escasos y rudimentarios. (Cedeño, 2015).

#### *2.3.6 La pesca artesanal continental*

Es aquella que se realiza en diferentes cuerpos de agua dulce tales como lagos, lagunas y embalses; utilizando medios de producción escasos y rudimentarios, cuyo producto no es sometido a ningún proceso de transformación que utilice técnicas apropiadas. (Cedeño, 2015).

### *2.3.7 Pesca oceánica.*

Es aquella pesca realizada a distancias próximamente de 30 a 40 millas desde el perfil costero, cuya embarcación poseen motores de 75 caballos de fuerza y su jornada son de 4 a 5 días en alta mar. (ESPOL, 1987).

### *2.3.8 Pesca industrial.*

Pesca tecnificada que utiliza embarcaciones de más de diez metros de eslora<sup>11</sup> y utiliza medios masivos de extracción. (ESPOL, 1987).

### *2.3.9 Pesca científica*

La que se realiza con fines de investigación, experimentación, repoblación y conservación, evaluación de los recursos hidrobiológicos o la recolección de ejemplares vivos destinados al ornato, Acuarios y zoológicos, mantenimiento y reposición de colecciones científicas o culturales y desarrollo de nueva tecnología (ESPOL, 1987).

### *2.3.10 Pesca de subsistencia o de autoconsumo*

La pesca realizada por pescadores con la finalidad de alimentar a su núcleo familiar con la producción obtenida (ESPOL, 1987).

### *2.3.11 Pesca didáctica*

Actividad realizada por las instituciones públicas o privadas de educación pesquera y acuícola del país, reconocidas oficialmente con fines de capacitación y formación. (ESPOL, 1987).

### *2.3.12 Pesca recreativa*

La pesca recreativa es una actividad pesquera no comercial, en que se pescan animales con fines recreativos de entretenimiento, deporte y turismo.

La “captura y suelta”, también llamado ictioturismo, en que los peces se sueltan al mar después de su captura. Esta actividad puede practicarse en ríos, lagos, tranques, embalses, y en el mar ya sea desde la orilla o embarcado.

(Fernández E. (1998). *La pesca en el mar desde la costa*. Madrid: EDICIONES TUTOR. S.A.)

## *2.4 La Pesca con Mosca*

Es una modalidad de pesca que utiliza una caña y señuelo artificial llamado mosca. La pesca con mosca se practica usualmente en lagos y ríos, aunque también se puede realizar en mar. Con devolución o catch and release: es una modalidad de pesca, no solo de la pesca con mosca, en la que el pez capturado es liberado inmediatamente en el agua para que siga viviendo. En general el pescador de mosca se encuentra comprometido con la conservación

de las especies ictícolas Por otra parte, existen regulaciones con respecto a la devolución de los peces, que varían según los distintos países.

### *2.5 La Pesca Artesanal como Actividad del Desarrollo.*

La actividad pesquera artesanal ha sido definida como una actividad extractiva de recursos hidrobiológicos disponibles en las aguas costeras o continentales, utilizando tecnología simple y poco costosas, caracterizadas por requerir baja cantidad de capital y una alta intensidad de trabajo.

A diferencia de la pesca industrial, la actividad artesanal aprovecha perfectamente los recursos humanos y materiales disponibles en su país de origen permitiendo abaratar costos y demostrar con frecuencia una mejor relación costo - beneficio que la observada en la actividad industrial. (TASSARA, 1993).

### *2.6 La Pesca Artesanal como Fuente de Empleo*

La pesca artesanal debido a la gran cantidad de mano de obra que demanda, se convierte en una importante fuente de empleo en zonas rurales donde no existe otra alternativa de trabajo. (TASSARA, 1993).

## *2.7 Influencia de la Pesca Artesanal en Centroamérica*

La pesca es en Centroamérica un sector social y económico importante que genera empleo e ingresos a las comunidades rurales, suministro de alimentos e ingresos de divisas. Según las estadísticas, no es mucho el aporte al PIB, pero sí muy importante en la generación de empleos, economía y alimentos cumpliendo una función de gran impacto.

En todos los países centroamericanos las actividades pesqueras se llevan a cabo en tres distintas categorías de pesca y actividades pesqueras: pesca de subsistencia, pesca de pequeña escala, artesanal o costera, y pesca industrial o comercial. La pesca de subsistencia practicada desde embarcaciones movidas a remo o desde la orilla, la pesca artesanal conlleva pequeñas tripulaciones con embarcaciones pequeñas, botes, lanchas movidos generalmente por motor fuera de borda cuyo objetivo es esencialmente los recursos costeros. (Programa Informático Universal para Series Cronológicas de Estadísticas Pesquera. FAO 2008).

## *2.8 La Pesca Artesanal en El Salvador*

En El Salvador, la pesca se originó como un medio de subsistencia, sin embargo, con el transcurso del tiempo fue evolucionando y esa actividad fue orientándose al comercio, en vista de que existía en la costa salvadoreña abundante producto marino que permitía obtener mayores beneficios

económicos al pescador. (Estudio sobre desarrollo de la pesca artesanal en El Salvador. JICA).

### *2.9 Pescadores Artesanales que se Dedicán a la Pesca en Toda la Zona Costera de El Salvador*

En El Salvador existen unos 5,000 pescadores artesanales que viven a lo largo de la costa y de las zonas de aguas interiores, agrupados en puertos, pueblos y caseríos. Estos pescadores usan botes impulsados por vela y remos y ocasionalmente motor fuera de borda. *Estadísticas Pesqueras y Acuícolas 2001-2006 (CENDEPESCA)*

### *2.10 Herramientas Usadas en la Pesca Artesanal en El Salvador*

Los artes de pesca más usados son cañas de pescar, redes de atarraya, redes de arrastre y redes de enredo y enmalle. El número de pescadores artesanales se pueden ordenar en aquellos dedicados a: pesquería oceánica (500 pescadores), pesquería costera (1.500 personas) y pesquería estearina y/o de aguas interiores (3.000 personas). (Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de La Pesca [FAO], 2006).

### *2.11 Descripción de Embarcaciones de Pesca Artesanal.*

La flota pesquera artesanal está compuesta por pequeñas embarcaciones que se pueden clasificar como: lanchas de 5 a 7 m de eslora, tripulación de 3 a 4 pescadores, capacidad de carga de 280 a 450kg, propulsados por motor fuera

borda de 20 h.p. y construcción en madera de conacaste; botes a remo de similares dimensiones y capacidad pero con propulsión a remo; bongos hechos de una sola pieza de tronco de conacaste, 7 a 9 metros de eslora y propulsados a remo o vela; y cayucos que también son de una sola pieza de tronco, eslora entre 4 y 6 metros operado por dos pescadores y propulsados a remo o varas. (Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de La Pesca [FAO], 2006)

#### *2.12 Tipos de Especie Extraída de la Pesca Artesanal*

Las especies objetivos del sector pesquero artesanal son ordenadas por moluscos (ostras, conchas, almejas, ostiones); crustáceos (camarones y langostinos, langostas, jaibas); y peces divididas en "primera clase" (pescado de escama), "segunda clase" (macarelas, panchas, atunes, tiburones y jureles) y "tercera clase" (pámpanos, roncones, rucos y otros). *Estadísticas Pesqueras y Acuícolas 2001-2006 (CENDEPESCA)*

#### *2.13 Impacto de la Pesca Artesanal en el Mercado Interno.*

El sector pesquero artesanal es el principal abastecedor de pescado blanco para el mercado interno. En la actualidad, dicho sector presta mucha importancia a la pesca de especies de alto valor comercial.

El pescador artesano generalmente no almacena su producción, una vez que llega al puerto de desembarque vende inmediatamente sus capturas en forma directa tanto a los consumidores habituales como a los intermediarios y empresarios. *Estadísticas Pesqueras y Acuícolas 2001-2006 (CENDEPESCA)*

#### *2.14 La Zona más Fuerte de la Pesca Artesanal en El Salvador*

La Libertad (zona 7) es uno de los lugares más fuertes en pesca artesanal, dicha extracción ha tenido una variación en los últimos dos años. Además, tiene una de las principales participaciones en cuanto a la extracción de peces de menor valor comercial posicionándose entre los primeros cinco lugares de mayor extracción de este tipo de peces. (Desembarques de la Pesca Artesanal Marina por Zona)

#### *2.15 La Pesca Artesanal en el Puerto de La Libertad*

Los registros de la pesca artesanal marina a nivel nacional muestran niveles ascendentes de extracción e ingresos. Sin embargo, en La Libertad no se observa la misma tendencia de variación, los volúmenes extraídos se han ido incrementando año con año, pero los ingresos han sufrido una baja.

*Estadísticas Pesqueras y Acuícolas 2001-2006 (CENDEPESCA)*

#### *2.16 La Pesca Artesanal Fuente Importante de Recursos*

Con esta actividad productiva muchas personas de la zona costera del país ven la oportunidad de sacar adelante a sus familias y desarrollarse a partir de esta actividad. Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO, 2005)

### *2.17 Importancia de la Pesca Deportiva-Recreativa en el Contexto Mundial y Nacional.*

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a país o lugares fuera de su entorno habitual en el que se persiguen a fines personales, de negocios o profesionales. Fortalecimiento de la cadena de turismo en el Departamento de La Libertad, El Salvador (CEPAL, 2005)

El importante crecimiento del turismo y específicamente del denominado ecoturismo como fuente generadora de empleos y divisas crea la posibilidad de constituirse en una buena alternativa a los procesos extractivos. Si es efectuado con un riguroso proceso de planeación, evolución, control y ajuste continuo de su desarrollo.

La pesca deportiva es una actividad con enorme potencial económico, en gran número de naciones y entidades del país es considerado como un motor de crecimiento, al generar importantes flujos de empleos, divisas y expandir sus efectos a otras actividades y servicios. Por ello, se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo.

Es una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos y puede ser realizada por turistas nacionales o extranjeros con base en los lineamientos definidos por las autoridades competentes, reglamentos y ética, establecidos por la autoridad deportiva; mediante el uso de la caña, línea y anzuelo, en aguas territoriales continentales,

embalses, ríos y lagunas, en un contexto de armonía con otro tipo de pesquerías y utilizando los servicios y productos turísticos que se ofrecen para la práctica de este deporte en cada destino.

Los métodos más utilizados son: carnada, mosca, retirado y curricán. No existe una diferencia significativa entre el método utilizado en aguas interiores y en litorales. TouryDes Vol. 4, Nº 10 (julio/2011).

#### *2.18 Limitante Para la Práctica de la Pesca Deportiva.*

No hay ningún tipo de limitante, ni distinciones de edad o sexo, no se necesita ser un experto en esta materia para animarse a lanzar la caña por primera vez. Tampoco se requiere de ninguna condición física extrema, a diferencia de otros deportes, pescar es una práctica apta para todos los públicos. Y otro factor muy importante es el económico, pues no se necesita ser millonario para comenzar a pescar, sólo necesitarán un kit de pesca muy sencillo.

También es un buen deporte para pasar un rato con la familia teniendo en cuenta ponerles chaleco salvavidas y que vistan con colores llamativos, para nunca perderlos de vista. (Fernández E. (1998). *La pesca en el mar desde la costa*. Madrid: EDICIONES TUTOR. S.A.)

### *2.19 Análisis de la Pesca Artesanal con Enfoque Turístico como Oportunidad de Desarrollo.*

El potencial de desarrollo derivado de la pesca artesanal utilizando el enfoque turístico representa una actividad más que puede practicarse en los alrededores del puerto de La Libertad, lo que puede ser una oportunidad para determinar quienes estén dispuestos a ofrecer el servicio, entidades de apoyo y turista que deseen practicar la pesca artesanal, lo anterior para posibles nuevos servicios de atención al visitante por parte de personas que mediante la investigación a desarrollar. La situación actual de la cooperativa en la cual nos enfocaremos en, la investigación es un ente importante para el logro de la investigación es importante mencionar que es una cooperativa organizada con la que cuenta con una directiva formada por:

Presidente

Vicepresidente

Vocales

La cantidad de socios involucrados es de un aproximado de 50 integrantes los cuales conforman ACOOPELL R.L una cooperativa actualmente en función de la pesca artesanal en El Puerto de La Libertad.

## Capítulo III. Metodología

La metodología es el grupo de mecanismos o procedimientos racionales empleados para el logro de un objetivo o serie de objetivos que dirige una investigación. A través de la aplicación de ciertos métodos y técnicas que tiende a facilitar la recopilación de información para llevar a cabo la presente investigación se recurrió a una investigación de tipo cualitativa dado que los objetivos están enfocados en posibles oportunidades de desarrollo. (Romo, 1998)

### 3.1 Método

La presente investigación es de tipo descriptiva exploratoria ya que esta permite describir las características existentes dentro de la asociación para evaluar los recursos con lo que la asociación cuenta para el desarrollo interno de la entidad y la posible implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico.

#### 3.1.1 Enfoque cualitativo.

*Enfoque cualitativo: utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas y puede o no probar hipótesis en su proceso e investigación. (Sampieri, Roberto; Collado, Carlos; Lucio Baptista, Pilar; 2003)*

*Por el objetivo que tiene la presente investigación y por el hecho de tratar de llegar a una recopilación de datos que genera los turistas que visitan el Puerto de La Libertad, la investigación debe de dirigirse a conocer de manera numérica*

*la perspectiva de aceptación de parte de los consumidores potenciales del posible servicio. Lo que plantea la investigación es conocer también el grado de aprobación de los posibles consumidores en la zona del Puerto de La Libertad.*

### *3.1.2 Enfoque cuantitativo.*

*Usa recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Sampieri, Roberto; Collado, Carlos; Lucio Baptista, Pilar; 2003)*

*El enfoque cuantitativo es el que se apega a lo que la presente investigación busca encontrar lo cuales son una recolección de datos obtenidos por parte del turista para medir el nivel de aceptación si se llegase a brindar el servicio de la pesca artesanal con enfoque turístico.*

*Para poder recolectar la información de dicha investigación se recurrió a una investigación de tipo cuantitativa dado que los objetivos están enfocados en evaluar las oportunidades con las que cuenta la cooperativa para el desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico ya que nos interesa saber la aceptación que podría llegar a tener el posible servicio.*

### *3.2 Participante*

Los visitantes del municipio son elementos importantes de la investigación ya que evaluar su aceptación al posible servicio es de suma importancia para el desarrollo del servicio mismo.

Se trabajó con una muestra representativa de la población que posee algunas características específicas que permitirán al final, generalizar los resultados hacia la población en total, estas características son principalmente con el tamaño de la muestra y con la manera de obtener el muestreo es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencia sobre dicha población. (Luis Manfredo Reyes, 2011).

“Para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

por parte del Centro de Atención al Turista (CAT) del Puerto de La Libertad se obtiene como resultado un dato de aproximadamente 1,582 visitas mensuales sin tomar en consideración la afluencia en temporadas altas haciendo referencia de 18,984 visitas anuales en la zona del Puerto de La

Libertad, específicamente en el sector del Malecón donde se ubica ACOOPELL R.L

Para establecer una muestra representativa se utiliza una fórmula para poblaciones infinitas la cual se detalla a continuación:

Utilizando el dato de 18,984 debido a que es la cantidad de visitas anuales en el puerto de La Libertad dato que varía según fluencia de la temporada en la zona.

Datos: 
$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

n= número de elemento de la muestra

P/q= probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

$z^2$ = valor critico correspondiente al nivel de confianza elegido; siempre se opera con valor zeta dos igual  $z = 2$ .

E= margen de error permitido (determinado por el responsable del estudio).

Justificación de la muestra

Tamaño de la muestra (n): es el universo representativo de toda la población que se tomó para la realización de la investigación de la cual es 18,984.

Error de muestra (e): en todo proceso de investigación debe considerarse el margen de error, en este caso para el error muestra va desde 1-10; y se ha considerado que será de 5% por la cantidad de turista o visitante que llegan al municipio.

Coeficiencia de confianza (z): se ha tomado un grado de confianza del 95% y según la tabla de áreas bajo la curva normal de Z será de 1.96.

Proporción poblacional (p) (q): debido a que no se tiene información que proporciones un antecedente, se considera la probabilidad desconocida. Por lo tanto se establece el 50% de éxito y el 50% de fracaso, cuyo producto constituye el mayor margen de amplitud para determinar la muestra.

Desarrollo:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96) * (1.96) * (0.50) (0.50)}{0.0025}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25)}{0.0025}$$

$$\frac{n=0.9604}{0.0025}$$

$$n= 384.16$$

**n=384 personas a entrevistar**

### *3.3 Técnicas e Instrumentos*

Instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente (Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Los instrumentos a utilizar para la investigación: cuestionario y formulario de entrevistas.

#### *3.3.1 Cuestionario*

Para la realización de la técnica de encuesta se utiliza como instrumento el cuestionario, donde se plantean preguntas de alternativa fija con el objetivo que los clientes o usuarios entrevistados puedan elegir la opción entre un conjunto de respuestas definidas.

#### *3.3.2 Mercado a evaluar*

La pesca recreativa es una de las actividades de turismo de intereses Las decisiones de manejo que involucren el entorno donde se practica esta actividad se vinculan con el desarrollo del turismo es por ello que el posible

servicio va dirigido a todo aquel turista o visitante que quiera “vivir la experiencia de la pesca” ya que el solo hecho de involucrarse en la actividad despierta la curiosidad de clientes potenciales.

Según (Malhotra, 2008) ‘Un cuestionario típico está compuesto principalmente de preguntas de alternativa fija, las cuales requieren que el encuestado elija entre un conjunto predeterminado de respuestas’.

### *3.3.3 Entrevista*

La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. (Sabino, 1992:116).

Unas de las ventajas a realizar la entrevista es que son lo mismo autores sociales quienes proporciona los datos relativos a su conducta, opiniones, deseos, actitudes y expectativas. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que sea experimentado o proyectado hacer por lo cual las preguntas del cuestionario fueron estructuradas o semi estructuradas, para obtener información cualitativa.

**Las personas entrevistadas son:**

Actual alcalde La municipalidad del Puerto de La Libertad

Encargada del Comité de Turismo del Municipalidad del Puerto de La Libertad

Encargado de Proyectos e Inversiones de CORSATUR

Directivos de la Cooperativa Presidente y Vicepresidente.

*3.4 Enfoque de la Entrevista y Cuestionario*

Dichas entrevistas y cuestionarios se realizaron a través de citas programadas y con guías de entrevista con relación al tema de investigación para que se ventilara opiniones en tema como:

Gestión municipalidad

Desarrollo turístico municipal

Potencial turístico local

Disponibilidad de la cooperativa

Disponibilidad de implementos por parte de la cooperativa

*3.5 Procedimientos.*

Se realiza el proceso de la recopilación de la información, a través de las entrevistas efectuadas a la alcaldía, CORSATUR y ACOOPELL R.L en el Puerto de La Libertad y cuestionarios a turistas y visitantes de la zona.

Durante el proceso de selección y recolección de datos por medio de entrevistas y cuestionarios a líderes de opinión, autoridades institucionales y

visitantes nacionales y extranjeros como parte de los sujetos de estudio, se trata de evidenciar el apoyo o la falta del mismo para definir oportunidades de desarrollo utilizando la actividad de la pesca artesanal con enfoque turístico mediante elementos de oferta y demanda.

Lo anterior permite realizar una investigación previa de la cantidad de visitantes de la zona para determinar población y muestra para nuestra investigación cuantitativa. Posterior a ello se realiza la recolección de datos para transfórmalos en información que permita responder al problema planteado en la investigación.

## **IV. Análisis de resultados**

### *4.1 Análisis de Encuesta*

Se presenta el análisis de resultado de las encuestas realizadas a los turistas visitantes del Puerto de La Libertad con una muestra dada por la fórmula de 384 lo cual permite identificar la aceptación de la posible implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico se presenta los cuadros de resultados y los gráficos que representan la percepción y respuestas de la muestra de los turistas del Puerto de La Libertad.

#### *4.1.1 Generalidades*

Los cuestionarios inician con preguntas básicas (ver anexo) las cuales los arrojaron información valiosa de las unidades encuestadas, con el propósito de hacer una mayor valoración de los resultados, con relación a la investigación.

#### *4.1.2 Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC).*

“De manera simultánea se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos sobre el problema de investigación aproximadamente en el mismo tiempo. Durante la interpretación y la discusión se terminan de explicar las dos clases de resultados, y generalmente se efectúan comparaciones de las bases de datos” ( Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Según las entrevistas de las autoridades de la alcaldía el lanzamiento de la pesca artesanal con enfoque turístico es viables ya que en la zona se cuenta

con pescadores de experiencia que aparte de ser guía pueden aportar historia de la zona siendo este un valor agregado para un posible servicio que beneficie a la asociación y otros que quieran optar por brindar el servicio siendo esto una oportunidad para la asociación.

También de las entrevistas realizadas a los directivos de la asociación ACOOPELL RL estarían dispuestos a la implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico si se les brindara el apoyo necesario con diferentes entidades siendo una oportunidad de superación.

Para finalizar en la encuesta para los turistas tanto nacionales como extranjero nos refleja que la mayoría de opiniones se puede determinar el gran interés de los sujetos de estudio acerca de la pesca artesanal con enfoque turístico y para el caso el 49% les parece excelente y un 35% también como muy buena opción que se implementara este servicio ya que sería a otra experiencia turística brindada en el país.

#### 4.1.3 Tabulación de encuesta

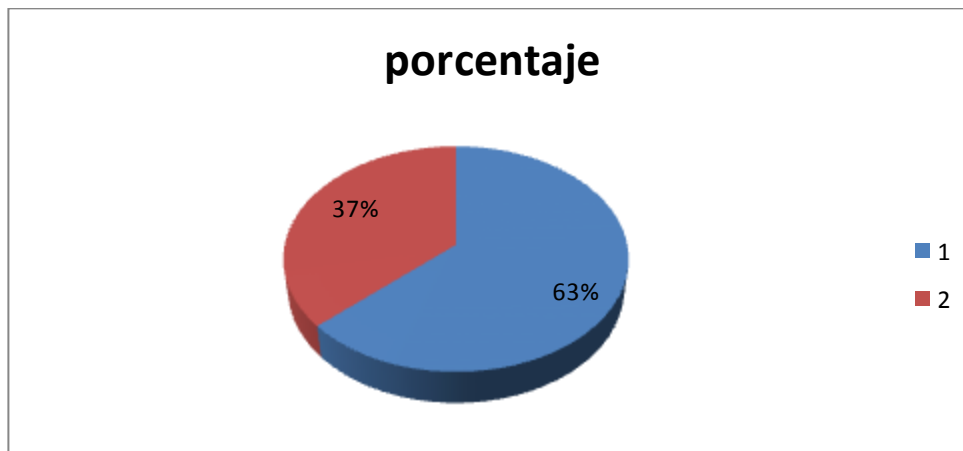
Turistas nacionales o extranjeros que visitan la zona Del Puerto de La Libertad

| Nacionalidad | Turistas<br>visitantes | o |
|--------------|------------------------|---|
| Nacionales   | 323                    |   |
| Extranjeros  | 61                     |   |
| total        | 384                    |   |



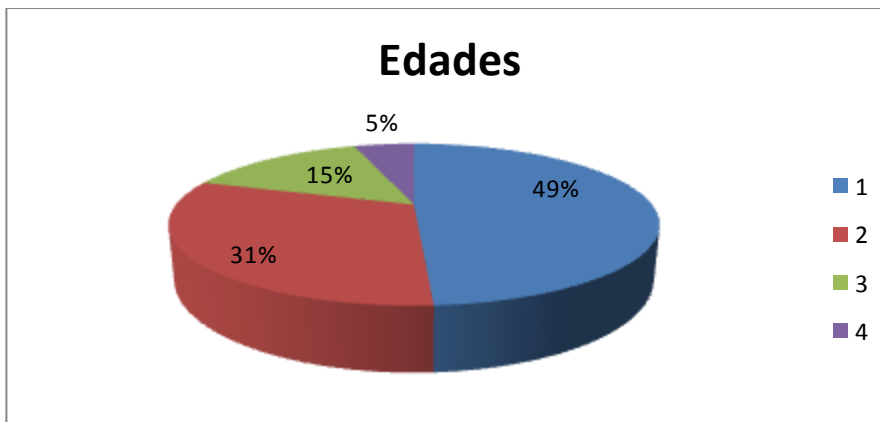
## Sexo

| Opciones  | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 243        | 63%        |
| Femenino  | 141        | 37%        |
| Totales   | 384        | 100%       |



## Edades

| Edades | Totales | Porcentaje |
|--------|---------|------------|
| 20-30  | 187     | 49%        |
| 31-40  | 121     | 31%        |
| 41-50  | 58      | 15%        |
| 51.... | 18      | 5%         |
| Total  | 384     | 100%       |

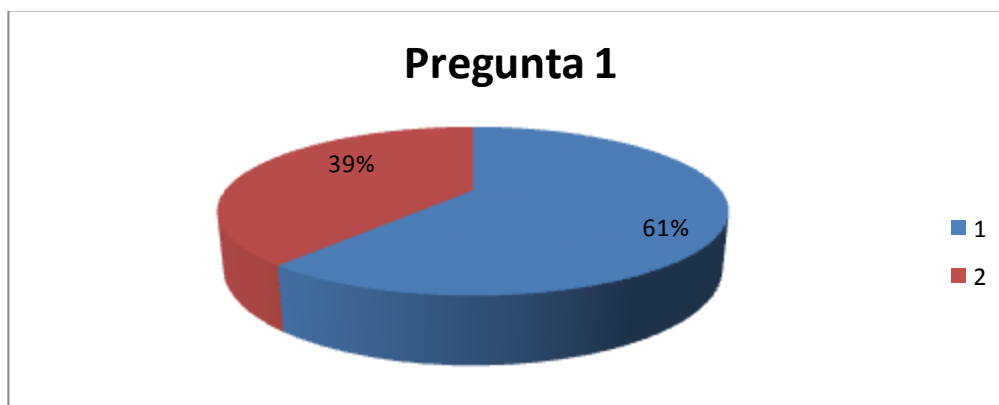


### Pregunta 1

¿Tienes conocimiento de que trata la pesca artesanal?

**Objetivo:** identificar el grado de conocimiento al turista nacional e internacional que visita el Puerto de la Libertad acerca de la pesca artesanal.

| Pregunta | Total | Porcentaje |
|----------|-------|------------|
| Si       | 233   | 61%        |
| No       | 151   | 39%        |
| Total    | 384   | 100%       |



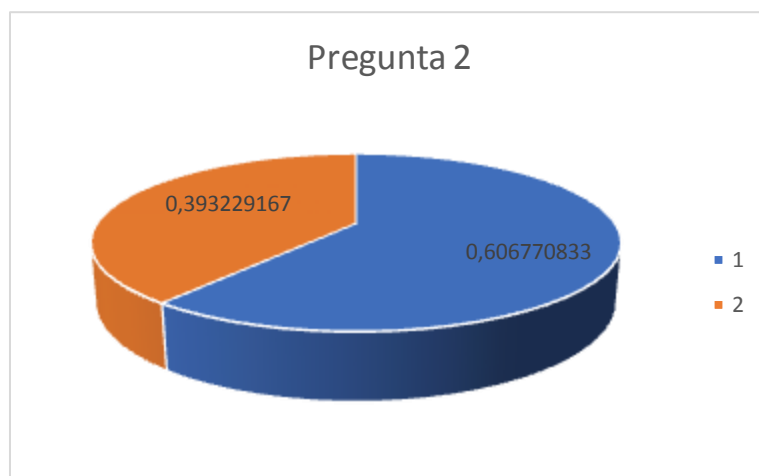
**Análisis:** Según los resultados de la pregunta un 61% tiene conocimiento acerca de la pesca artesanal, pero es de considerar que una buena parte de los entrevistados desconoce acerca del tema.

## Pregunta 2

¿Ha practicado usted la pesca artesanal?

**Objetivo:** Conocer el porcentaje de turista nacional e internacional que visita el puerto de la Libertad y ha practicado pesca artesanal.

| Pregunta | Total | Porcentaje |
|----------|-------|------------|
| Si       | 233   | 61%        |
| No       | 151   | 39%        |
| Total    | 384   | 100%       |



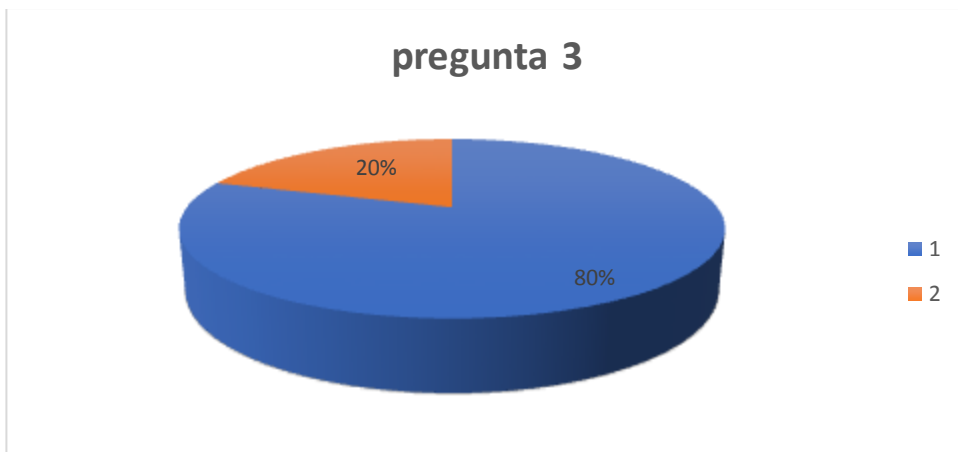
**Análisis:** Un 63% si posee o ha practicado actividades en cuanto a la pesca artesanal como parte de su recreación en el puerto de la Libertad por lo que es determinante que hay un mercado potencial en el cual se puede desarrollar dicha actividad.

### Pregunta 3

¿Le gustaría que se implementara la pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** Conocer el interés o aceptación del visitante al sitio acerca de implementación de la pesca artesanal.

| pregunta 3 | total | porcentaje |
|------------|-------|------------|
| si         | 307   | 80%        |
| no         | 77    | 20%        |
| total      | 384   | 100%       |



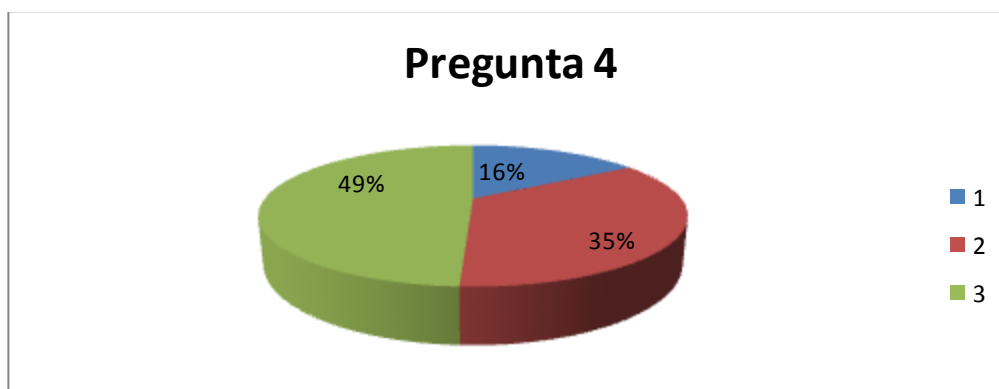
**Análisis:** Observando los resultados hay una tendencia del 80% que manifestó que si ven viable y es un buen índice para considerar que la pesca artesanal sea implementada como actividad con enfoque turístico mientras que un 20% manifiesta que no.

#### Pregunta 4

¿Si hubiera una oferta turística para conocer de acerca la pesca artesanal con enfoque turístico que le pareciera?

**Objetivo:** determinar criterios de opinión acerca de la implementación de la oferta de la pesca artesanal turística.

| Opciones  | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Buena     | 62         | 16%        |
| Muy buena | 133        | 35%        |
| Excelente | 189        | 49%        |
| Total     | 384        | 100%       |



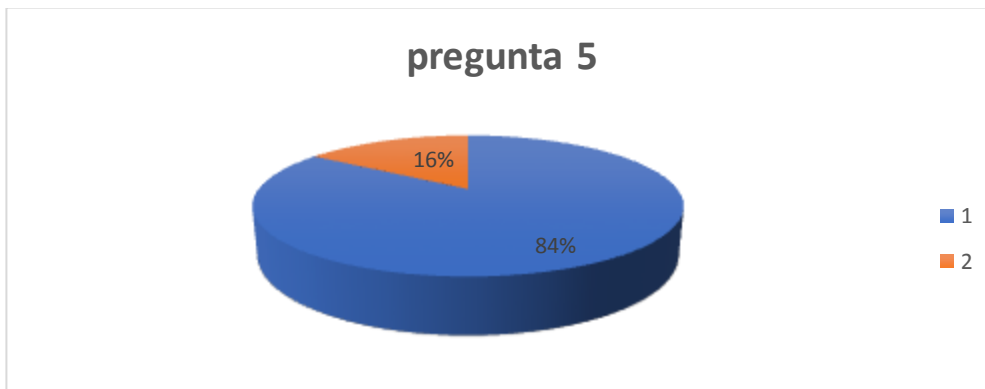
**Análisis:** la mayoría de los encuestados les parece excelente y muy buena opción que hubiera una oferta turística para tener otras experiencias y otras perspectivas de la práctica de la pesca artesanal con enfoque turístico.

#### Pregunta 5

¿Le gustaría practicar pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** determinar en relación a los entrevistados, cuantos turistas nacionales e internacionales practicarían la pesca artesanal con enfoque turístico.

| pregunta 4 | total | porcentaje |
|------------|-------|------------|
| si         | 324   | 84%        |
| no         | 60    | 16%        |
| total      | 384   | 100%       |



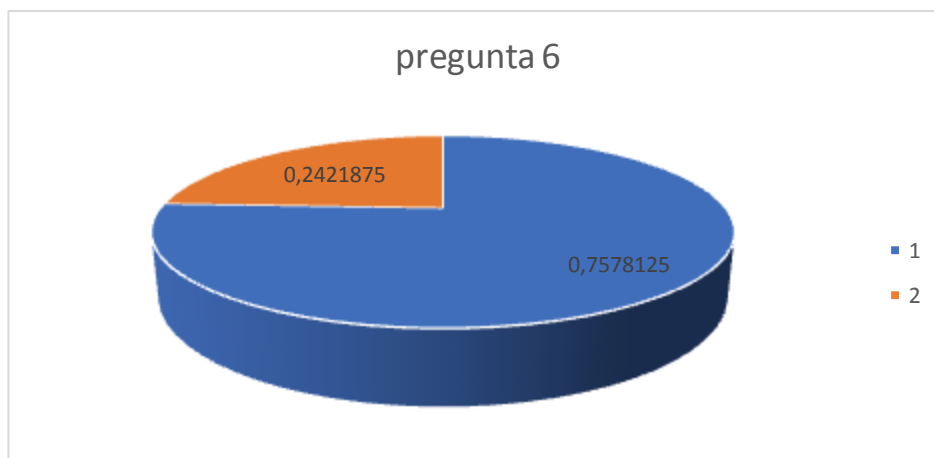
**Análisis:** El 84% tiene interés de practicar la pesca artesanal con enfoque turístico mientras es considerable que un 16% piensa que no practicaría la pesca artesanal con enfoque turístico, considerándose que si hubiera oportunidades para la pesca artesanal con enfoque turístico.

### Pregunta 6

¿Le gustaría que la pesca artesanal se implementara como una actividad recreativa?

**Objetivo:** conocer si les gustaría disfrutar de la pesca artesanal con enfoque turístico como un deporte.

| Pregunta | total | porcentaje |
|----------|-------|------------|
| si       | 291   | 76%        |
| no       | 93    | 24%        |
| total    | 384   | 100%       |



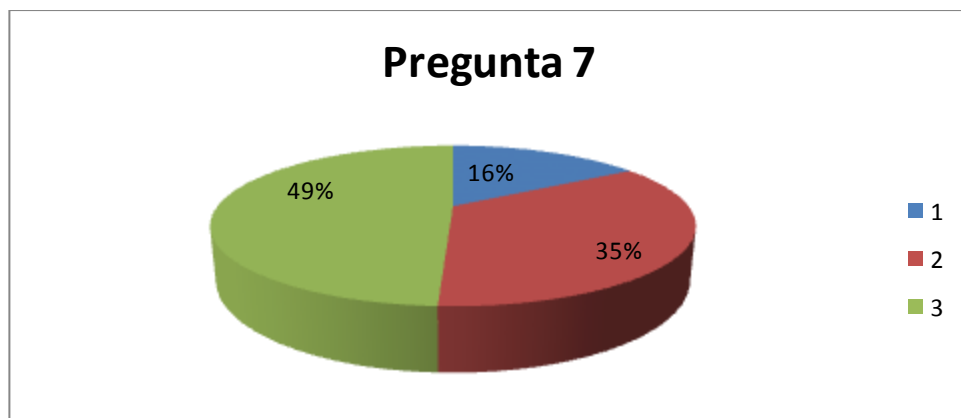
**Análisis:** Un 76% que constituye la mayor parte de encuestados les gustaría que implementaran la pesca artesanal con enfoque turístico como una actividad recreativa.

### Pregunta 7

¿Cómo calificaría usted esta idea si se implementara el servicio de la pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** conocer el interés y aceptación de las personas si se implementara la pesca artesanal con enfoque turístico.

| Opciones  | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Buena     | 62         | 16%        |
| Muy buena | 133        | 35%        |
| Excelente | 189        | 49%        |
| Total     | 384        | 100%       |



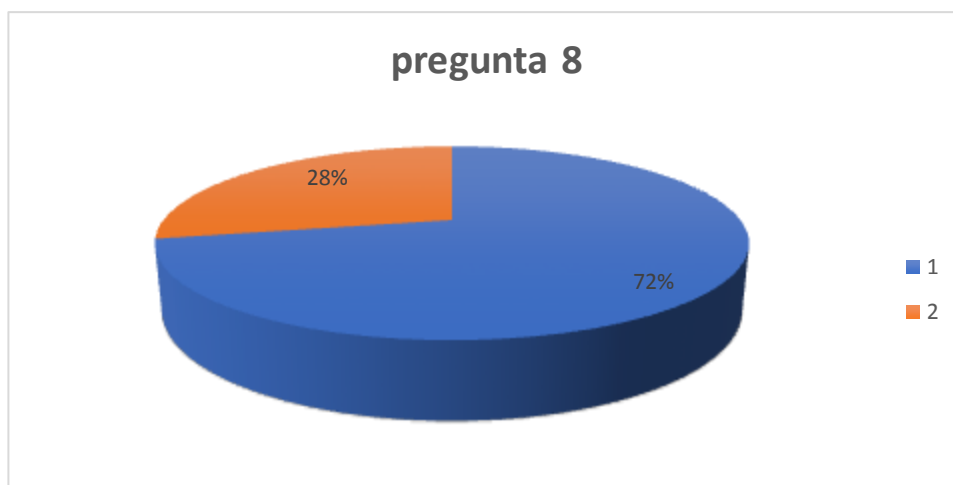
**Análisis:** En la mayoría de opiniones se puede determinar el gran interés de los sujetos de estudio acerca de la pesca artesanal con enfoque turístico y para el caso el 49% les parece excelente y un 35% también como muy buena opción que se implementara este servicio ya que sería a otra experiencia turística brindada en el país.

### Pregunta 8

¿Estaría dispuesto a cancelar un valor para poder practicarla pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** evaluar la disponibilidad de los turistas acerca de un pago por el servicio.

| pregunta | total | porcentaje |
|----------|-------|------------|
| si       | 276   | 72%        |
| no       | 108   | 28%        |
| total    | 384   | 100%       |



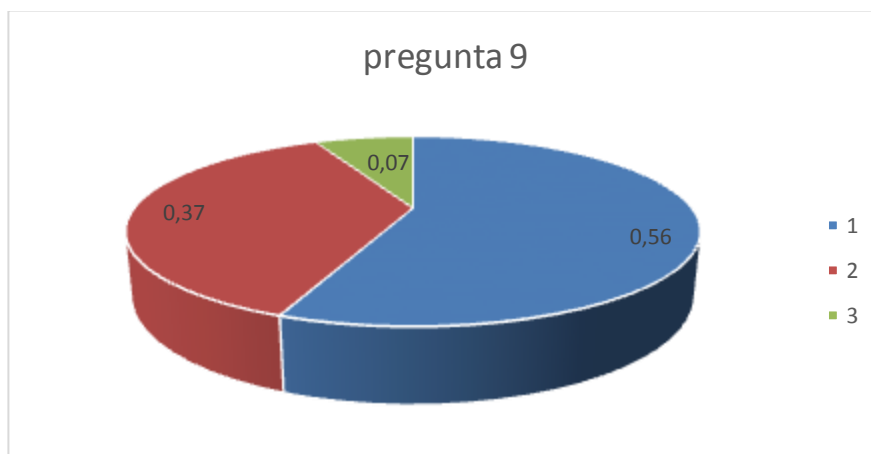
**Análisis:** según los resultados de la pregunta, solo un 28% definitivamente no estarían dispuestos a cancelar un valor por el servicio por lo tanto esto es un buen índice de la aceptación de pago.

### Pregunta 9

¿Con quién le gustaría compartir la experiencia de practicar pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** evaluar la participación de las personas para compartir la práctica de la pesca artesanal con enfoque turístico.

| opciones | frecuencia | porcentaje |
|----------|------------|------------|
| familia  | 217        | 56%        |
| amigos   | 141        | 37%        |
| solo     | 26         | 7%         |
| totales  | 384        | 100%       |



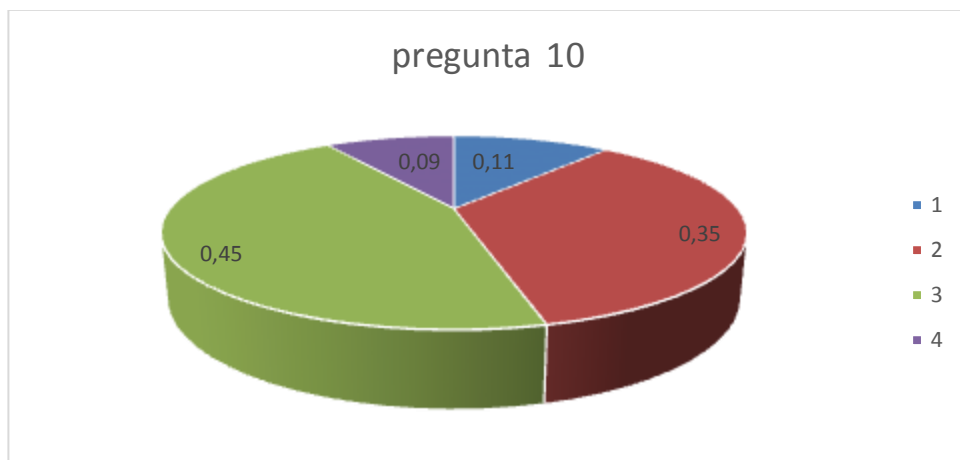
**Análisis:** un 56% de la población encuestada argumentó que le gustaría practicar la pesca con su familia, siendo esta una buena opción para una actividad de involucramiento familiar.

#### Pregunta 10.

¿Por cuales medios le gustaría que se llevara a cabo la promoción de la pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** evaluar los posibles medios de promoción para dar a conocer actividades como la pesca artesanal con enfoque turístico.

| opciones       | frecuencia | porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| radio          | 44         | 11%        |
| T.V            | 134        | 35%        |
| redes sociales | 173        | 45%        |
| periódico      | 33         | 9%         |
| totales        | 384        | 100%       |



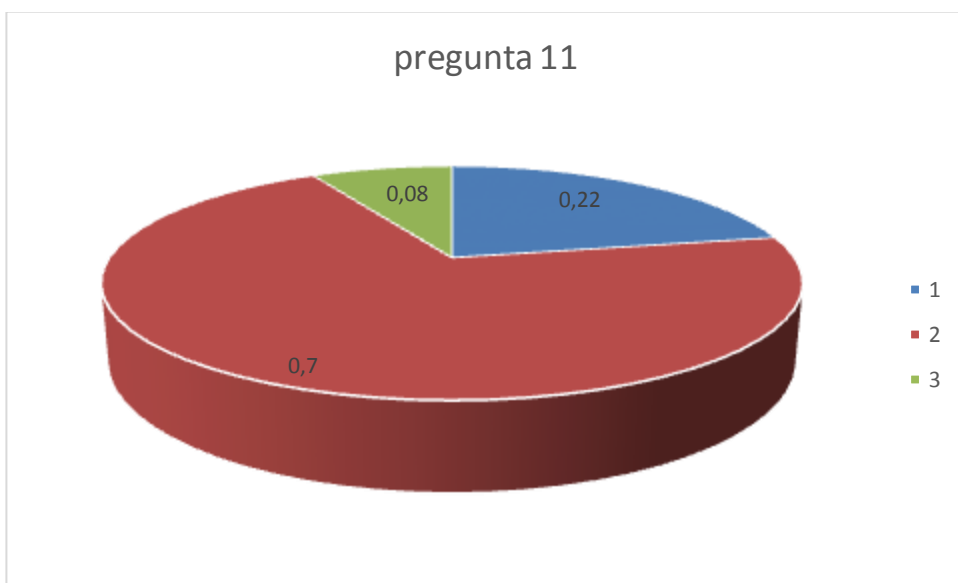
**Análisis:** un 45% de la población encuestada argumento que le pareciere mejor que se promocionara la pesca artesanal con enfoque turístico por el medio de las redes sociales, siendo este como un criterio de investigación un medio factible por el bajo costo económico y la influencia con la que cuenta hoy en día.

### Pregunta 11

¿Qué implemento le gustaría tener a la disposición cuando se le brinde el servicio de la pesca artesanal con enfoque turístico?

**Objetivo:** recopilar información de las posibles necesidades en relación a insumos o implementos para el turista a la hora de practicar la pesca artesanal con enfoque turístico.

| opciones          | frecuencia | porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Caña de pescar    | 85         | 22%        |
| Chaleco salvavida | 269        | 70%        |
| Ansuelo de pesca  | 30         | 8%         |
| totales           | 384        | 100%       |



**Análisis:** un 70% de la población encuestada argumentó que le gustaría tener a la disponibilidad chalecos salvavidas. Considerando este implemento uno de los principales elementos que debería poner a la disposición del turista en caso de la implementación del servicio en la zona, aunque un 22% considera necesario la caña de pescar como implemento o equipo secundario.

## *4.2 La Entrevista*

Se realizaron entrevistas a personas que son protagonistas dentro del tema y que tienen influencia o participan en la pesca artesanal del municipio pues son parte del sector social involucrado los cuales aportan información valiosa a nuestra investigación.

### *4.2.1 Entrevista al alcalde municipal del Puerto de La Libertad*

se entrevistó al señor Miguel Ángel Jiménez, alcalde municipal siendo la autoridad máxima dentro del municipio como también el responsable del bienestar y desarrollo del municipio quien los brindo información sobre lo que sea realizado en el área del turismo en su gestión y los proyectos que tienen por desarrollar con pesca artesanal.

### *4.2.2 Entrevista con la encargada del comité municipal de turismo*

Se entrevistó a la señora Marta Guadalupe Avalos, siendo la responsable de la coordinación turística del municipio quien los brindo información valiosa para nuestra investigación.

### *4.2.3 Entrevista al concejal de la alcaldía*

Se entrevistó al señor Carlos Molina, quien se involucra con las actividades turísticas del municipio quien los brindo información valiosa para nuestra investigación.

#### *4.2.4 Entrevista con el presidente y vicepresidente de la cooperativa ACOOPELL R.L.*

Se entrevistó al señor presidente y vicepresidente de la cooperativa los cuales son los encargados del manejo interno de información de la cooperativa.

#### 4.2.5 Matriz de Comparación de Entrevistas a Autoridades de Alcaldía Municipal Del Puerto de la Libertad

| Preguntas.                                                                                                                                                                              | Entrevista Alcalde de La Libertad.                                                                                                                                                                                                              | Entrevista a departamento de turismo de la Alcaldía.                                                                                                                                                                            | Concejal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Síntesis                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1- ¿Qué opina del despunte turístico en relación a visitas de nacionales y extranjeros que ha tenido la zona del Puerto de La Libertad en los últimos años?                             | El aumento de la inseguridad en la zona como en todo el territorio nacional viene a afectar el turismo en la zona el clima también influye en gran manera. Aun con todo el desarrollo turístico ha beneficiado a los microempresarios del sitio | En los últimos años sea visto más afectada la zona por la delincuencia que se vive en el país y los fenómenos de la naturaleza que son prevenible Aun con todo ello el incremento de visitantes a la zona ha tenido incremento. | Eso es que gracias al impulso que se le ha dado como municipio recordar que el municipio de la libertad se caracteriza por tener una gastronomía muy variada, en tema de marisco creo que es de las mejores nivel nacional además de eso la cercanía que tiene de la Capital hacia la ciudad y también hacia el aeropuerto además el puerto de la libertad tiene unas de las 10 Olas mejores del mundo para surfear y eso le da un plus a la ciudad tanto es así que en los últimos años de todos los visitante o turista que viene al país el 57% de los turista viene al puerto de la libertad ósea de 100 turista que viene al país el 57 su destino principal es la costa de la libertad.        | Los entrevistados determinan que a pesar de los inconvenientes el sitio cuenta con suficiente afluencia de visitantes nacionales y extranjeros por lo cual el desarrollo es visible en la zona                                                                   |
| 2- ¿Considera usted que el turismo está innovando sus actividades y servicios para ofrecer un mayor aporte a las necesidades y deseos de los visitantes en el municipio de La Libertad? | Si el turismo está innovando de hecho contamos con pequeños tour en lanchas eso es algo muy reciente en la zona y llama la atención de muchos turistas nacionales como internacionales.                                                         | Si porque estamos desarrollado proyectos que son nuevos para que en la zona alga más afluencia de turista dela que ya hay contamos con apoyo del ministerio de turismo en el desarrollo del nuevo proyecto que estamos haciendo | Si y cuando hablamos de turismo no solo hablamos de playa sino de gastronomía, hoteles de artesanías son lo que se está diversificándose para poder darle una mayor oferta a los turista, en cuanto a los artesano están trabajando y especializando con la elaboración de su artesanía a llevarla a un mejor nivel, en cuanto a las comidas también los restaurante va dándole un toque diferente a sus platillos los hoteles se están remodelando están invirtiendo en nuevos hoteles así mismo hay nuevos diseños de restaurante como más al aire libre y en rocas eso es lo que está potencializando que el puerto de la libertad y su playa crezca y se posicione ante otros destino turístico. | Según las autoridades de la zona el turismo está en constante innovación y no solo por el recurso de la playa con la que cuenta el lugar sino también con la gastronomía del lugar y los pequeños hoteles de la zona generando al municipio más posicionamiento. |
| 3- ¿Cómo apoya la alcaldía a los pescadores socios de las cooperativas para que realicen actividades turísticas y eventos para el beneficio económico y desarrollo de los mismos?       | La alcaldía cuenta con una oficina de turismo en la cual se estudian estrategias para el beneficio de ellos como pescadores.                                                                                                                    | La municipalidad cuenta con el comité de turismo que les permite a los pescadores contar con nosotros para que pongamos en marcha las actividades que tienen de desarrollo para el beneficio de su economía.                    | Unas de las principales acciones que la municipalidad debería de hacer es organizarlos para que podamos tener un menú de diferente acciones que hace cada uno de los emprendedores en el municipio, como tener una cartelera de hoteles, restaurante, de artesanos de guía turísticos si hay tour de pesca también tener una cartelera para que                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Según la municipalidad y su consejo de turismo brindan apoyo a las cooperativas pesqueras de la zona, pero al abordar la opinión de todos los involucrados en las cooperativas se percibe que aun falta de parte de la                                           |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | cuando venga el turista pueda tener esa agente o ventaja de adquirirla y además tratar de mantener la limpieza en las playas, ríos en los sitios turísticos así como la seguridad es muy importante para que el turista se sienta cómodo porque al sentirse cómodo u seguro en una ciudad que le ofrece esto conlleva a que los artesanos y los que viven del turismo en el municipio tenga la garantía que regresaran y vendrán más turista al sitio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | municipalidad un mejor involucramiento con el recurso que cuenta la zona y con la actividad pesquera del lugar.                                                                                                                                                                                                    |
| 4- ¿Qué proyectos como alcaldía se han desarrollado para apoyar al sector cooperativo pesquero?                                           | Uno de los proyectos activos es la entrega de víveres a los pescadores cuando se decreta veda, esto les beneficia a ellos mientras pasa lo establecido por el ministerio. | Proyecto de capital semilla que es la donación de motores para que las cooperativas vayan creciendo y tengan con que trabajar ellos, estamos desarrollando nuevos proyectos con ellos a fin que se puedan superar ellos mismos.                                                      | Hay diferente iniciativa tanto el gobierno como la municipalidad en nuestro periodo tratamos de impulsar en mantener el muelle en buen estado cuando nosotros gobernábamos no ahorita aclaro esto, cuando el muelle había problema en la zona del w inchen la municipalidad estaba dispuesto en hacer las reparaciones rápidamente para que la vida cotidiana de los pescadores artesanales no se obstaculizara en ningún momento, repara esa parte del muelle que está dañada y ayudarlo a construir y poner el otro w inche para que funcione los dos w inche y además en tema de veda o de fenómeno naturales colaborarles con canasta solidarias a los pescadores cuando evitan que vayan al mar ya ese es su trabajo pero tampoco se les da una opción para llevar sustento a su familia. | Al finalizar las entrevistas se percibe que la entrega de semilla mejora le ha ayudado a la sostenibilidad económica durante las temporadas que las autoridades decretan veda en la zona, por lo tanto, se percibe que este proyecto es viable y la creación de más actividades de este tipo es vital o necesario. |
| 5- ¿Qué opina usted acerca de realizar un proyecto que beneficie a los pescadores implementando la pesca artesanal con enfoque turístico? | Es bueno de hecho con el supuesto proyecto de “la plaza marinera” sería un gran aporte.                                                                                   | Fuera bueno ya que no solo los pescadores fueran beneficiados sino también otros rubros económicos de la municipalidad, ya que el municipio lo que necesita es darle que hacer al turista ofrecerle otros atractivos nuevos que a ellos les puedan llamar el interés por visitarlos. | Importante es impulsar a los pescadores y cooperativas diversifiquen su razón de ser actualmente ellos solo se dedican al tema de la pesca pero tiene sus lanchas, el mar que es destino u recurso ideal y buscado por todo los turista entonces lo que hay que hacer es diversificarse como haciendo tour turístico en la playa, adecuar algunas embarcaciones para que puedan esta actas para trasladar y a darle estos tour a los turistas que desean aventurarse a ir a pescar u darse un simple paseo en el mar dándole y garantizándole con apoyo de publicidad para que la población sepa que hay esta otra opción de las cooperativas.                                                                                                                                                 | El desarrollo de proyectos para el impulso de la pesca con enfoque turístico es aceptable para las autoridades de la zona, ya que sería de gran ayuda y generaría más ingresos económicos a los pescadores de la zona como a otros rubros del municipio.                                                           |

|    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6- | ¿Cuál es su opinión acerca de lanzar un proyecto como la pesca artesanal con enfoque turístico como parte de una actividad de desarrollo para sector del Puerto en el municipio de La Libertad? | Bueno en mi opinión que si se toman en cuenta a los pescadores sería de gran apoyo, pero actualmente estoy peleando con las entidades del ministerio porque no se les quiere tomar en cuenta a ellos si se llegase a realizar el proyecto. | Sería una excelente idea ya se ha hablado con los diferentes cooperativas de pescadores, lo que sucede para llevar acabo es que se necesita recurso para ejecutar proyectos a futuro e implementarlo en un tiempo determinado.                                                                                                                  | Como te digo esto le va ayudar a que la cooperativa y lo mismo pescadores vayan diversificándose su razón de ser hay personas que por años han pescado tienen la experiencia de poder guiar a los turista a enseñarles tácticas o ideas o tips para que los turista que vayan en la pesca artesanal y contraten eso tour pues que se lleven una experiencia donde no solo va hacer practica sino también una historia que le puede contar cada pescador de su vivencia en el mar, en la tempestades, como u cual es el pescado más grande que han capturado además de llevar una práctica se llevaran historia de nuestro municipio además de la vivencia que ellos hacen día a día en la pesca adentro del mar. Si apoyaría ya que es otro rubro y es un rubro que no va arriesgar al pescador, sino que económicamente les va ayudar y ya es seguro esto, no es como que un pescador presta \$50 dólares en gasolina y lo demás y se dirige al mar arriesgarse así encuentra y recupera a cambio en este tema se le ayudara económicamente mejorar la familia de los pescadores si porque ya es seguro en este tema de tour. | Según los entrevistados el lanzamiento de la pesca artesanal con enfoque turístico es viable ya que en la zona se cuenta con pescadores de experiencia que aparte de ser guías pueden aportar historia de la zona. Siendo este un valor agregado para un posible servicio que beneficie a la Asociación y otros que quieran optar por brindar el servicio.                                                               |
| 7- | ¿Considera usted que pueden haber obstáculos para que ACOOPELL R.L pueda implementar la pesca artesanal con enfoque turístico en el Puerto de La Libertad?                                      | Si, podrían ser la falta de recurso económico o el desinterés de la cooperativa misma.                                                                                                                                                     | Quizás como un obstáculo no sería, más bien lo vemos como una meta a superar, eso si los pescadores deben cumplir e seguir reglas para poder brindar el servicio de tour a los turistas nosotros como alcaldía estaremos dispuestos para ayudar a facilitar capacitaciones cuando sea determinado oportuno para el beneficio de los pescadores. | No porque coordinándose con las entidades correspondientes como por ejemplo autoridades marítima portuaria, CENDEPESCA, ministerio de turismo y la alcaldía demás de ellos con las cooperativas se pueden unificarse esfuerzo con el fin de ayudar al sector pesquero a que se implemente este tipo de proyecto que muy bien le van a beneficiar tanto al sector de pesca como a los turista y a la misma ciudad ya que vamos a tener una razón más para que nos visiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Según los entrevistados obstáculos que no puedan superar no habrían, sino sería la unificación de las entidades correspondientes las que podría llevar al éxito del posible desarrollo de La pesca artesanal con enfoque turístico dentro de la zona del puerto de La Libertad pero se debe utilizar normativas para brindar un servicio más seguro con personal capacitado para evitar riesgos y satisfacer al turista. |

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8- ¿El sector pesquero que se encuentra asociado en pequeñas cooperativas como ACOOPELL R.L. cuenta ya con apoyo de capacitaciones para ser competitivo ante la demanda turística que visita el sector del Puerto de La Libertad? | NO, actualmente no cuentan con capacitaciones pero si es necesario la alcaldía está en toda la disponibilidad de asociarse con entidades para poder brindarles capacitaciones a las cooperativas,                                                                                                                                                                                                                                                                     | Se le ha solicitado capacitaciones para no tener inconveniente con la Autoridad Marítima Portuaria (AMP) y así los pescadores llevar un ambiente de tranquilidad entre pescadores y dicha entidad ya que hace unos meses había conflicto y en eso la municipalidad intervino para que tanto como pescadores y AMP puedan entenderse así es como la alcaldía solicitó que se le brinde capacitaciones a los pescadores para que ellos puedan acatar las reglas. | Eso no lo podría decir porque actualmente no estamos coordinado de la municipalidad y probablemente puede ver una iniciativa, pero no te podría decir ya que eso es un tema del ministerio de turismo y las cooperativas, pero si nosotros ganáramos implementaríamos ese tipo de capacitaciones no solo en promover a ellos sino ayudarle financieramente a como ministrar ese tema turístico. | Según los entrevistados actualmente no están preparados para ser competitivos dentro del mercado ya que no se cuenta con el conocimiento necesario para poder implementar la pesca artesanal con enfoque turístico en la zona. Siendo esto un déficit para el desarrollo de las cooperativas pesqueras del Puerto de La Libertad pero se puede mejorar con capacitaciones.                                          |
| 9- ¿Qué tipo de recursos puede brindar la Alcaldía para promover la pesca artesanal con enfoque turístico a ACOOPELL R.L.?                                                                                                        | Entrega de motores a cooperativas, de hecho, si seguimos el año entrante en gestión se quiere entregar cada mes dos motores por cooperativas. Se tiene planeado crear un politur para brindar más seguridad en la zona y que aumenten los visitantes.<br>Pues la alcaldía cuenta con poco recurso económico pero el 25 de octubre se les entregó dos motores Yamaha fuera de borda a dos cooperativas esto es un aporte para que ellos puedan seguir sus actividades. | Capacitaciones de atención al cliente, promover en su face page videos sobre municipio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Publicidad, exoneración de impuesto sobre tasa a los que promueva este tema en un periodo determinado para que se incentive esta actividad, chalecos ayudar hacer un proyecto donde se puedan dar recurso para que las embarcaciones a remodelen para este servicio y tener la condición necesaria.                                                                                             | Según los entrevistados el apoyo de parte de la alcaldía podría ser la publicidad en la página oficial del municipio la cual es vista por turistas extranjeros como nacionales, También con el patrocinio de videos dando a conocer en que consiste la pesca artesanal con enfoque turístico aunque por parte del alcalde se ofrece la entrega o gestión de equipos para que puedan brindar un servicio de calidad. |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10- ¿Cómo municipalidad pueden realizar promoción de actividades de pesca artesanal con enfoque turístico?                                                                                                               | Sí. Se cuenta con una oficina de turismo de hecho se costeo por parte de la municipalidad un video con el programa es mi tv para la promoción del puerto que fue presentado en Canadá y Estados Unidos. | La municipalidad cuenta con una face page donde se promueve el municipio así también como afiche para promocionar cada lugar que contamos dentro del municipio, también con reportaje de espacio que se compra para promocionarlo tanto nacional como internacional, el año pasado se promociono el municipio que se transmitió en todo Estados Unidos y Canadá. | Sí, se ofrecería brindar publicidad ya sea en vallas publicitarias como también en TV y en radios esto ayudaría a llamar la atención del turista a que nos visitara y venderle esta nueva oferta turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Según los entrevistados se cuenta con las posibilidades de promocionar la pesca artesanal con enfoque turístico a través de los medios de comunicación masivos u otros.                                                               |
| 11- ¿Qué proyectos tiene la municipalidad dentro de sus planes de desarrollo turístico para beneficiar al sector de pescadores de la zona del puerto de la Libertad?                                                     | El brindarles capacitaciones ya que se cuenta con un salón el cual está a la disposición de ellos para recibir las charlas.                                                                             | Estamos desarrollando el proyecto de plaza marinera en conjunto con el ministerio de turismo, también el comité de turismo de la municipalidad esta en desarrollo de promover un pueblo un producto donde está involucrado los pescadores.                                                                                                                       | Tratando que se diversifique y apoyándole con publicidad, organizarlos en este tema dándole capacitaciones exonerando en un tiempo de gracia a personas que promueva este tipo de servicio y no sea un costo adicional de emprender este tipo de proyecto, dándole espacio en la misma zona turística para que ellos promueva también sus tours y coordinando con la fuerza naval, autoridad marítima portuaria, ministerio de turismo para poder promover este nuevo producto turístico que van a ofrecer los pescadores. | Según los entrevistados se cuentan con proyectos en vía de desarrollo que involucran a los pescadores artesanales de la zona del Puerto de La Libertad.                                                                               |
| 12- ¿Considera usted que la pesca artesanal podría ser parte del atractivo turístico para los visitantes nacionales y extranjeros que frecuentan la zona en el Puerto de la Libertad?                                    | Ya es un atractivo turístico la comercialización de sus productos forma parte de un atractivo también en la zona                                                                                        | Es un atractivo que nos identifica cada porteño a pesar que se dejó de funcionar el puerto seguimos llamándonos puerto ya que nunca se dejó de ejercer la pesca artesanal en el municipio y esto es que nos identifica.                                                                                                                                          | Sí es un producto más que le vamos a ofrecer como ciudad turística a los que nos visitan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Según los entrevistados consideran que la actividad de la pesca artesanal ya es un atractivo ya que es una actividad que identifica a los habitantes de la zona, que por años la han ejercido para la sostenibilidad de sus familias. |
| 13- ¿Estaría de acuerdo en brindar o solicitar apoyo interinstitucional para capacitaciones de servicio de atención al cliente a las cooperativas como ACOPELL R.L como parte de la buena imagen del turismo en la zona? | Sí estaría la municipalidad con la disposición necesaria.                                                                                                                                               | Sí ya que como municipalidad contamos con un salón específico para brindarles capacitaciones para que ellos puedan ser competitivos, la autoridad marítima portuaria tendría que darle seguimiento a estas capacitaciones y que los pescadores puedan poner de su parte.                                                                                         | Sí estaríamos en toda la disposición en darle y solicitar apoyo para que se le brinde las mejores capacitaciones a la cooperativa para que den una buena imagen al momento de vender y dar el servicio de pesca artesanal con enfoque turístico.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Según los entrevistados se cuenta con la disponibilidad de brindar capacitaciones para el trato adecuado a los turistas que visiten y deseen adquirir el servicio de la pesca artesanal con enfoque turístico.                        |

#### 4.2.6 Matriz de Comparación de Directivos de la Cooperativa ACOOPELL R.L del Puerto de La Libertad

| Preguntas.                                                                                                                                                    | Entrevista Vicepresidente                                                                                                                                   | Entrevista Presidente                                                                                                                                                                                                                                                                         | Síntesis                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1- ¿Cómo miembro de la asociación ACOOPELL R.L que recursos posee para implementar la pesca artesanal con enfoque turístico?                                  | Poco recurso económico y material por el momento, pero se podría gestionar.                                                                                 | El primer recurso que tenemos como cooperativa son los recursos humanos que es lo esencial, de ahí no tenemos por ejemplo equipos, lancha adecuada para turismo sino simplemente unos chaleco salvavidas y si tenemos embarcaciones pero tendría que equiparse para llevar turista a altamar. | Según los entrevistados aún no cuenta con todos los recursos materiales necesarios para la posible implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico pero se puede gestionar.                                                 |
| 2- ¿Estaría dispuesto a apoyar un proyecto de desarrollo que involucre la pesca artesanal con enfoque turístico?                                              | Si una ONG u otras entidades donaría equipo si estaríamos dispuestos.                                                                                       | Sí, porque sería fantástico para la cooperativa ver si superamos también mezclando la pesca con turismo.                                                                                                                                                                                      | Según los entrevistados estarían dispuestos a la implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico si se les brindara el apoyo necesario con diferentes entidades.                                                            |
| 3- ¿Porque considera que pueden existir obstáculo dentro de la asociación para implementar la pesca artesanal como un atractivo turístico?                    | Los obstáculos siempre van a existir en cualquier rubro con la ayuda de Dios se puede hacer y se puede implementar en un tiempo determinado.                | No en ningún momento nosotros como cooperativa, sino que estamos dispuesto a ejecutar labores al estilo turismo                                                                                                                                                                               | Según los entrevistados por parte de la cooperativa no hubiese ningún obstáculo ya que ellos están en la disposición de desarrollar la pesca artesanal con enfoque turístico<br>Siendo esto un posible desarrollo para la cooperativa. |
| 4- ¿conoce usted si la asociación ACOOPELL R.L ha recibido ayuda de parte de entidades gubernamentales para hacer de la pesca artesanal una oferta turística? | No recuerdo si alguna entidad nos haya apoyado pero tal vez en años anteriores.                                                                             | Nosotros como cooperativa hemos recibido de parte del gobierno dos embarcaciones las cuales están adecuadas para pesca artesanal, nada más que nosotros como pescadores tratamos de mezclarla con pesca turismo y pesca artesanal, también recibimos dos embarcaciones de parte de USAID.     | Al finalizar la entrevista se percibe que han recibido poca ayuda por parte de organizaciones gubernamentales.<br>Siendo esta una decadencia para la cooperativa.                                                                      |
| 5- ¿De qué manera considera usted que ACOOPELL R.L implementa proyectos de desarrollo como pesca artesanal con enfoque turístico?                             | Podríamos implementare un proyecto y preparar un proyecto para una pesca turística, pero tiene que ser financiada por una ONG o una institución particular. | Tratando de obtener equipos adecuados ya preparados para llevar turista a paseo ya sea en la costa o mar afuera.                                                                                                                                                                              | Según los entrevistados su aporte es mas de recurso humano y voluntario que material ya que no cuentan con un buen financiamiento económico para ser de más ayuda como cooperativa.                                                    |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6- ¿Con que entidades del ámbito turístico cree que debería apoyarse la asociación ACOOPELL R.L para el desarrollo de la pesca artesanal como oferta turística? | Con MITUR o CORSATUR las dos instituciones ya que una ofrece protección al turista y CORSATUR que apoyaría con publicidad, sería lo ideal que la alcaldía apoyara este proyecto.                                                                                    | Primero se debe tomar en cuenta el ministerio de turismo y otra CORSATUR, tal vez unos hoteles de la localidad para ver si nos colaboran en recomendarnos con los turistas visitantes, la alcaldía nos estaba ignorándonos y para nosotros como ACOOPPALL es un fuerte apoyo.                                                                                                       | Según los entrevistados las entidades de mayor apoyo para la cooperativa son las autoridades de turismo del gobierno.                                                                                                                                        |
| 7-¿Qué tipo de ideas puede implementar conforme la asociación ACOOPELL R.L con el motivo de hacer la pesca artesanal un atractivo turístico?                    | Con el motivo es que vamos un cambio y el puerto está modernizando entonces deberíamos nosotros modernizarnos.                                                                                                                                                      | Con el propósito que cuando hay veda en determinado tiempo del año esta pueda ser una oportunidad de trabajo y desarrollo tanto para la cooperativa como para los turistas que nos visita ya que ambas partes saldríamos beneficiados.                                                                                                                                              | Las respuestas obtenidas al final de la entrevista generan la idea que el posible implementamiento de la pesca artesanal con enfoque turístico es un canal de oportunidad extra para el desarrollo tanto de la zona como de los asociados de la cooperativa. |
| 8-¿Qué tipos de equipos especializados poseen los socios de ACOOPELL R.L con el objetivo de ofrecer el recurso de la pesca artesanal como una oferta turística? | Equipo para ofrecer pesca artesanal como para nosotros tenemos, pero para pesca turística no tenemos y ni poseemos pero con gestiones se podría.                                                                                                                    | Nosotros como cooperativa tenemos cinco embarcaciones las cuales son cuatro embarcaciones son de 25 pies y una de 24 pies, las cuales como dije anterior es de equiparlas porque ahorita solo la tenemos para pesca artesanal y debemos diversificar y preparar para llevar turismo también.                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9-¿Qué característica necesita el socio de la asociación ACOOPELL R.L para ser capacitado de prestar el servicio con enfoque turístico?                         | Tendríamos que capacitarnos como atender al turista que viene a pescar también saber en qué zona llevarla ya que en el mar existe muchas zonas donde podremos llevarla bien a pescar o escuchar historia del municipio por parte de nuestro antepasado.             | Lo primero es saber leer un poco y escribir lo cual carecemos bastante Pero en este momento la alcaldía está programando un proyecto la cual la está realizando con FACOPADES de ver si hacen jóvenes líderes en el aspecto de pesca artesanal y turismo,                                                                                                                           | Según los entrevistados el saber leer y escribir es una característica indispensable que debe poseer la persona y la falta de estudios entre los asociados puede ser una desventaja la cual podrían superar con las capacitaciones adecuadas.                |
| 10-¿Cuáles son los recursos económicos que poseen ACOOPELL R.L para promocionar publicidad de la pesca artesanal con enfoque turístico?                         | Recurso económico no poseemos, lo cual poseemos son recurso humanitario, tenemos gente joven que se puede preparar para ese tipo de pesca turística y poder implementarlo en el futuro.                                                                             | Nosotros aquí en la libertad como cooperativa no tenemos ninguna especie de publicidad, pero si tenemos recursos humanos los cuales están pensando en un proyecto de poner unos artículos publicitarios para promover la pesca aquí en la libertad, con el señor alcalde se está haciendo esto ya que hoy en días nos estamos reuniendo con él y nos ha hablado sobre este tema él. | Según los entrevistados la cooperativa no cuenta con el recurso económico suficiente para poder auto promocionarse. Solo se cuenta con el recurso humanitario.                                                                                               |
| 11-¿Cuáles son los nombres de las empresas que podrían haber ofrecido a la asociación ACOOPELL R.L capacitación para la pesca artesanal con enfoque turístico?  | Sería CORSATUR y la alcaldía así también como insaforp que prepara personal para cualquier ámbito, pidiéndole ayuda para cualquier capacitación tendríamos que hacerle una carta y hacerla llegar a ellos así esperar la respuesta de ellos si nos apoyara sí o no. | Nosotros hoy en día estamos recibiendo muchas capacitaciones es más el día 9 de este mes se tuvo una capacitación de parte de CORSATUR también iba el BID y con el apoyo del ministerio de turismo y con la alcaldía.                                                                                                                                                               | Las respuestas obtenidas al finalizar la entrevista se percibe que ya cuentan con algunas empresas interesadas en brindarle capacitaciones sobre la atención al turista.                                                                                     |

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12- ¿Qué proyectos puede Corsatur haber proporcionado a la asociación ACOPELL R.L y con qué objetivo para el desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico? | Solo han proporcionarlo de palabra que nos van ayudar a conseguir embarcaciones para un paseo turístico, pero solo en palabra se ha quedado en esto.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ellos están en el proyecto la plaza marinera en la Libertad en el cual se está proyectando una remodelación del muelle más moderno. Ellos dicen que a futuro van a ver cómo nos apoya para ver si las cooperativas afiliadas ya que en la Libertad hay cinco cooperativas asociadas ADEPESTUL es una ADESCO y CORSATUR dice que si a futuro se obtienen lanchas para turismo solo que ahorita solo es una promesa pero a ver si no hay cambio brusco en esa promesa.                                                                          | Según los entrevistados el proyecto de “la plaza marinera” es un proyecto que se sería de gran auge en el turismo siempre que se involucren las cooperativas de la zona si se llega a la implementación de dicho proyecto.                                                                                                  |
| 12- ¿El proyecto de la plaza marinera traerá un beneficio para la asociación?                                                                                        | Claro que si ya que nos mejorara la infraestructura del muelle, aparte la plaza contara con un edificio para las comerciantes de marisco y otro edificio para comida en el cual nos han reflejado que en ese mismo edificio tendrá un mirador y para nosotros como cooperativa nos puede beneficiar directamente o indirectamente ya que la fluencia de visitante aumentaría y nosotros podemos brindar un servicio en tour de lancha. | Ellos nos han dicho y reflejado que para el sector de nosotros como cooperativa si saldremos beneficiario ya sea directamente en la cual nos darán un parqueo exclusivo para guardar nuestras embarcaciones y así mismo contaremos con bodega para guardar nuestro equipo de trabajo así mismo al tener esta plaza terminada nosotros como asociación estamos pensando en implementar paseo o tour en lancha y que los visitantes tenga el placer de conocer de cerca la vida del pescador artesanal y así mismo poder pescar en mar adentro. | Según los entrevistados se refleja que el proyecto de la plaza marinera traerá muchos beneficio ya sea directamente o indirectamente para el sector de la asociación o para las cooperativas de pescadores y así mismo reflejan una iniciativa por partes de la asociación en implementar este nuevo servicio para turista. |

## **V. Conclusión**

### *5.1 Conclusiones de la Investigación*

En este capítulo se expresan las conclusiones que se llevó luego de evaluar la problemática y los objetivos planteados al inicio de esta investigación con los resultados obtenidos en el estudio de campo, sobre evaluación de oportunidades para ACOOPELL R.L. en desarrollo de pesca artesanal con enfoque turístico en el Puerto de La Libertad relacionándolo con las bases teóricas que se desarrollaron en el marco teórico.

Después de concluir el presente trabajo investigativo se percibe que existen oportunidades de desarrollo para la cooperativa ACOOPELL R.L en cuanto a la posible implementación de la pesca artesanal con enfoque turístico, como una actividad novedosa en la zona según los datos obtenidos por las encuestas realizadas a los turistas en la zona un 49% les parece excelente la idea de la posible implementación del servicio de la pesca artesanal cuenta con el apoyo por parte de las entidades garantes del turismo como la municipalidad dato obtenido por las entrevistas realizadas y encuestas que fueron contestadas por visitantes nacionales y extranjeros en el puerto de La Libertad. También cuenta esta actividad turística con un nivel de aceptación excelente.

Los datos reflejan que este servicio sería una oportunidad de desarrollo no solo para la cooperativa sino para otros rubros involucrados en el turismo siendo esto un canal de desarrollo económico y cultural para el municipio del

Puerto de La Libertad.

La pesca artesanal con enfoque turístico se constituye como un nuevo atractivo turístico que involucra la actividad que por mucho tiempo se ha desarrollado en la zona lo cual es la pesca artesanal, una actividad que identifica a los porteños que con el transcurso del tiempo han mantenido viva la tradición de la pesca para la subsistencia económica de la familia, por lo tanto es de suma importancia la innovación de dicha actividad y el aprovechamiento del recurso con el que cuenta la zona para la innovación de la pesca artesanal para ser ofrecida como actividad recreativa y servicio a visitantes nacionales y extranjeros.

El interés personal por parte de los socios de la cooperativa ACOOPELL R.L por el desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico al tener la disponibilidad por adquirir mayor conocimiento acerca del tema es una herramienta eficaz para poder llegar al logro del desarrollo de la pesca artesanal con enfoque turístico al realizar la entrevista a los directivos de la asociación se percibe el interés por parte de la asociación para el desarrollo de la pesca con enfoque turístico.

Cumpliendo el objetivo específico de la investigación de indagar los lineamientos que posee la asociación para la busca de oportunidades sobre el mercado de la pesca artesanal con enfoque turístico.

En conclusión, la evaluación de oportunidades para ACOOPELL R.L en desarrollo de pesca artesanal con enfoque turístico en El Puerto de La Libertad como una de las cooperativas del sitio se infiere que si cuenta con oportunidades de desarrollo para la implementación de este servicio turístico.

## Referencias.

Benassini, C. (2006). *Metodología de la investigación*. (2ª ed.). México, D.F.: Pearson educación.

Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercado*. (2ªed.). México, D.F.: Pearson educación.

Gómez, S. (1988). *Red tercer milenio*. (1ª ed.). México, D.F.: Ma.Eugenia Buendía Cortez.

Gómez, S. (2012). *Iniciación a la investigación*. (1ª ed.). Bogotá: INICIEN.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercado*. (5ª ed.). México, D.F.: Pearson educación.

Sampieri, F. (1998). *La pesca en el mar desde la costa*. Madrid: Edición tutor.

Sampieri, F., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México, D.F.: Impresos interamericana editores.

## Anexos

Malecón turístico Puerto La Libertad



Fiestas Patronales de los Pescadores



## Instrumento de la Metodología

***Universidad Tecnológica  
de El Salvador***



### Entrevista Dirigida a la Municipalidad

**Objetivo:** determinar posibles oportunidades de desarrollo relacionado a la pesca artesanal con enfoque turístico para ACOOPELL R.L. en el Puerto de La Libertad.

**Indicaciones:** Responda al siguiente interrogante de acuerdo a sus conocimientos y experiencia sobre cada uno de los temas abordados en el formulario.

1. ¿Qué opina del despunte turístico en relación a visitas de nacionales y extranjeros que ha tenido la zona del Puerto de La Libertad en los últimos años?
2. ¿Considera usted que el turismo está innovando sus actividades y servicios para ofrecer un mayor aporte a las necesidades y deseos de los visitantes en el municipio de La Libertad?
3. ¿Cómo apoya la alcaldía a los pescadores socios de las cooperativas para que realicen actividades turísticas y eventos para el beneficio económico y desarrollo de los mismos?
4. ¿Qué proyectos como alcaldía se han desarrollado para apoyar al sector cooperativo pesquero?

5. ¿Qué opina usted acerca de realizar un proyecto que beneficie a los pescadores implementando la pesca artesanal con enfoque turístico?
6. ¿Cuál es su opinión acerca de lanzar un proyecto como la pesca artesanal con enfoque turístico como parte de una actividad de desarrollo para sector del Puerto en el municipio de La Libertad?
7. ¿Considera usted que puede haber obstáculos para que ACOOPELL R.L pueda implementar la pesca artesanal con enfoque turístico en el Puerto de La Libertad?
8. El sector pesquero que se encuentra asociado en pequeñas cooperativas como ACOOPELL R.L cuenta ya con apoyo de capacitaciones para ser competitivo ante la demanda turística que visita el sector del Puerto de La Libertad?
9. ¿Qué tipo de recursos puede brindar la Alcaldía para promover la pesca artesanal con enfoque turístico a ACOOPELL R.L?
10. ¿Cómo municipalidades pueden realizar promoción de actividades de pesca artesanal con enfoque turístico?
11. ¿Qué proyectos tiene la municipalidad dentro de sus planes de desarrollo turístico para beneficiar al sector de pescadores de la zona del puerto de la Libertad?
12. ¿Considera usted que la pesca artesanal podría ser parte del atractivo turístico para los visitantes nacionales y extranjeros que frecuentan la zona en el Puerto de la Libertad?
13. ¿Estaría de acuerdo en brindar o solicitar apoyo interinstitucional para capacitaciones de servicio de atención al cliente a las cooperativas como ACOOPELL R.L como parte de la buena imagen del turismo en la zona?



## ***Glosario***

**La Pesca Artesanal:** corresponde a la actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales o jurídicas compuesta por pescadores que operan en forma personal, directa y habitual, pudiendo desarrollar la actividad en embarcaciones de hasta 18 metros de eslora y 50 toneladas de registro grueso

**El Turismo:** en definición de la Organización Mundial del Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

**Municipalidad:** es la organización que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad, compuesta por un alcalde y varios concejales para la administración de los intereses de un municipio

**Tour:** es una palabra utilizada internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por empresas, a las giras de cantantes, grupos musicales, etc, o a los viajes ofrecidos por agencias turísticas, cuando incluyen recorridos por una región, un país o varios, etc.

**Atractivo Turístico:** es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

**Servicio Turístico:** los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuya al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute los bienes turísticos.

**La Oferta Turística:** es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

**Turista:** es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

**Demanda Turística:** comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en el lugar distinto al de residencia o trabajos, es decir, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.