

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

PERIODISMO Y REDES SOCIALES. ANÁLISIS DE NOTICIAS QUE SURGEN
EN REDES SOCIALES Y SON RETOMADAS POR LA PRENSA ESCRITA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

BENAVIDEZ VAQUERO EDWIN GIOVANNI

RAMÍREZ CASTRO KARLA PATRICIA

ZEPEDA MEJIA ROXANA AIDA

PARA OPTAR POR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICENCIADA ARELY VILLALTA DE PARADA.

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. MORENA LIDIA AZUCENA MAYORGA DE RIVAS

PRESIDENTE

LIC. CARLOS VIRGILIO MARÍN ALFARO

PRIMER VOCAL

LICDA. CAMILA CALLES MINERO

SEGUNDO VOCAL

ABRIL 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Morena Lidia Azucena Mayorga de Rivas, Licda. Camila Calles Minero, Lic. Carlos Virgilio Marín Alfaro, a las 6:00 p.m. del día Lunes, 27 de Noviembre de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1- Roxana Aída Zepeda Mejía</u>	<u>Carnet 36-7026-2014</u>
<u>2- Karla Patricia Ramírez Castro</u>	<u>Carnet 36-6674-2013</u>
<u>3- Edwin Giovanni Benavidez Vaquero</u>	<u>Carnet 36-1734-2015</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Periodismo y redes sociales. Análisis de noticias que surgen en redes sociales y son retomadas por la prensa escrita".

PARA OPTAR AL GRADO DE:

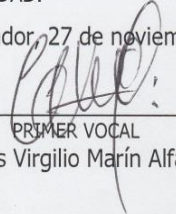
TECNICO EN RELACIONES PÚBLICAS

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

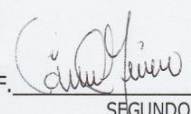
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 27 de noviembre de dos mil diecisiete.

F. 

PRIMER VOCAL

Lic. Carlos Virgilio Marín Alfaro

F. 

SEGUNDO VOCAL

Licda. Camila Calles Minero

F. 

PRESIDENTE DEL JURADO

Licda. Morena Lidia Azucena Mayorga de Rivas

Agradecimientos:

Las palabras se quedan cortas para todo lo que quiero decir, y no me basta una página, es más, no me alcanzaría la vida para agradecer a Dios, que día a día me prestó vida para seguir mi camino, vida que tantas personas necesitaban pero que por alguna situación del destino ya no están presentes; agradezco a quien ha sido mi mentor, mi respaldo, mi fortaleza; un padre y mejor amigo; él ser que confió en mí y le apostó a un estudio, confió en que llegaría a ser un gran profesional. Él es el Dr. Juan Ramón Valencia Martínez, no solo confió, sino que me dio las armas y me extendió la mano para ir luchando en el mundo universitario. A mi familia; mi madre Ana Agustina Vaquero González; mis hermanas que cada día me llamaron para animarme. Todos confiaron en mí todo este tiempo; amistades que me apoyaron y cuando necesité que me tendieran la mano para alguna tarea, alguna entrevista, siempre estuvieron atentos para ayudarme.

Agradezco a cada uno de los docentes, que con gran amor por lo que hacen se dedicaron a enseñarnos hasta lo que parecía insignificante en esta carrera; el esfuerzo que ellos tuvieron es algo que quizás solo el que ve desde el cielo podrá recompensarles como se lo merece cada uno.

Aquí no culmina mi carrera, sino que es la primera grada que subí, de muchas y algunas que vienen con espinas, pero que debo subir y sobre pasar para llegar las metas que me he propuesto.

Edwin Giovanni Benavidez Vaquero.

La vida nos presenta con el paso del tiempo muchos retos algunos fáciles y otros difíciles, pero con esfuerzo, disciplina, voluntad y sacrificio se logra.

Agradezco a Dios por la vida, por mi familia y por permitirme culminar un estudio más y todo esto lo logré gracias a mis padres porque sin ellos no fuese nadie y de esa manera pude salir adelante por el esfuerzo que ambos hicieron para poder darme un futuro mejor, por el sacrificio de que no me faltaran los alimentos y lo necesario para poder sobrevivir en este mundo de baches y laberintos en donde se debe de correr y luchar para lograr ser alguien en la vida.

Mis padres que tanto quiero y amo Elizabeth Castro y Milton Ramírez, nunca me abandonaron en mi caminar aconsejándome y motivándome para luchar por mis sueños y mis anhelos a pesar de estar lejos siempre estuvieron dándome su apoyo incondicional y sin olvidar a dos personas más que fueron, son y serán muy importantes para mí que a pesar de la ausencia de mis padres biológicos se convirtieron en mis mejores amigas, tías, madres y padres a la vez, Mamá Erlinda y Mamá Alicia mis tías ,mis viejitas que tanto amo ellas me educaron siempre con buenos valores éticos y morales las que me estrecharon su mano sin pedir nada a cambio y agradezco a Dios por tenerlas junto a mí, es por ello que todos mis logros se los dedico a ellos.

No fue fácil pero tampoco imposible de lograr, que dicha y felicidad se siente el saber que logre dar un paso más y que ya solo me queda enfrentarme al mundo y sus adversidades, pero estoy preparada para volar y poner en práctica lo aprendido.

Karla Patricia Ramírez Castro.

Primera mente doy gracias a Dios por permitirme culminar mi carrera a mi familia por creer en mí por apoyarme en cada una de las decisiones a lo largo de estos tres años.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora gracias por su inmenso apoyo, por su motivación día a día para superarme y así poder hacer un futuro mejor.

A mis compañeros les agradezco por cada momento que compartimos sin esperar nada cambio compartimos conocimientos alegrías, tristezas el apoyo que nos brinda mos para que este sueño se realizara, así también a cada uno de los licenciados mis agradecimientos por compartir sus conocimientos.

Roxana Aída Zepeda Mejía.

Índice

No. página

Introducción.....i

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 *Formulación del Problema*.....1

1.2 *Justificación*.....2

1.3 *Enunciado del Problema*.....3

1.4 *Objetivos*.....4

1.4.1 *Objetivo general*.....4

1.4.2 *Objetivos específicos*.....5

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 *Historia del Internet*.....6

2.1.1 *Introducción a las redes sociales*.....7

2.1.2 *Historia de las redes sociales*.....8

2.1.3 *Evolución de las redes sociales*.....9

2.1.4 Usuarios, contenido y fuentes periodísticas.....	10
2.2 Periodismo Digital.....	14
2.2.1 Noticias digitales vs. Noticias impresas.....	18
2.2.1 Hipermedia de los diarios digitales.....	19
2.3 Características del Periodismo Digital.....	20
2.3.1 Multimedialidad.....	21
2.3.2 Hipertextualidad.....	21
2.3.3 Interactividad.....	22
2.3.4 Ventajas y desventajas del periodismo digital.....	24
2.4 Periódicos Digitales que Existen en El Salvador.....	25
2.5 Narrativa Periodística.....	27
2.6 Periodismo Ciudadano.....	29

Capítulo III

Metodología

3.1 Método Cualitativo.....	34
3.2 Instrumento.....	35
3.3 Sujeto de Estudio.....	35
3.4 Técnicas.....	36

Capítulo IV

Análisis de resultados

<i>4.1 Análisis de Resultados</i>	38
---	----

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

<i>5.1 Conclusiones</i>	80
<i>5.2 Recomendaciones</i>	83
<i>Referencias</i>	84

Introducción

En la investigación *Periodismo y redes sociales. Análisis de noticias que surgen en redes sociales y son retomadas por la prensa escrita*, se realizó el análisis de las noticias que surgen en los diferentes medios escritos digitales, con el fin de analizarlas especialmente como son publicadas en las redes sociales y retomadas por la prensa escrita digital.

Para el trabajo se realizó un estudio de doce noticias en el periodo de julio, agosto, septiembre y octubre del año 2017, en las que se observó si cumplen con la estructura y los requerimientos técnicos de redacción periodística y el manejo de las fuentes que utilizan los medios escritos digitales. Y si se aplica el código de ética periodístico.

Esta tesis consta de cinco capítulos. En el capítulo I se presenta las causas por las cuales las redes sociales generan interés en las personas y de qué manera las nuevas tecnologías han contribuido para el desarrollo del periodismo. También expone la justificación del tema, el inicio del periodismo y las redes sociales en El Salvador, buscando una respuesta de cómo los periodistas y los medios escritos digitales manipulan las plataformas virtuales. Todo esto en conjunto con los objetivos que fueron la base para tomar punto de partida en la investigación.

En el capítulo II se muestran las consideraciones teóricas y referenciales que se tomaron en cuenta para la fomentación de la investigación. La reseña histórica nos

permite plantearnos la problemática y las teorías que nos dan la apertura para poder analizar el contenido.

Capítulo III aquí se explican las herramientas que se usaron para el análisis de los datos se utilizó el método cualitativo. Y los instrumentos para llevar a cabo la investigación, y cuál fue el sujeto de estudio y sus técnicas para la realización, hasta finalizar con la presentación del análisis de los resultados.

En el capítulo IV se presenta el análisis de doce noticias escogidas, retomadas por la prensa escrita digital para luego dar paso a compartir la información estas se plasmaron en cuadros con su respectiva explicación, y respondiendo con los objetivos esta investigación.

La investigación concluye en el capítulo V, en donde se presentan las conclusiones sobre los resultados obtenidos del análisis de las noticias que surgen en redes sociales de acuerdo a los objetivos anteriormente planteados en un inicio.

También se brindó algunas recomendaciones dirigidas a los periodistas activos, dueños de medios de comunicación, periódicos digitales y a estudiantes de dicha carrera. Como base fundamental para el trabajo se tomó en cuenta diferente referencia.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del Problema

Las causas por las cuales las redes sociales generan interés en las personas podrían ser porque estas nuevas plataformas de comunicación tecnológica avanzan para informar. Es la práctica más habitual del periodismo actual, consiste en cubrir de forma general la televisión, la radio y la prensa, como también las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

De igual manera, el periodista recibe la información de forma inmediata por eso trabajan exclusivamente con los medios digitales con claridad y con seriedad. Beneficiándolos las nuevas tecnologías que han contribuido a incrementar el número de tareas que debe desempeñar el periodista para informar. La prensa digital informa estructurando una noticia completa lo contrario sucede en las redes sociales.

La estructura de redacción periodística debe ser fundamental para un medio ya sea en prensa digital o en redes sociales, la importancia de dar a conocer la noticia es la misma.

El periodismo mezclado con las redes sociales generó impacto a la humanidad y se logró adaptar a nuevas eras tecnológicas como, a la información y la comunicación. Por eso los servicios que brindan los medios escritos digitales al momento de informar a

través de las diferentes plataformas virtuales (Facebook, Twitter e Instagram), proporciona facilidad para todo aquel que desea adquirir y difundir información.

Sin embargo, hoy en día no solo los que se dedican al periodismo pueden difundir una noticia de interés, ahora basta con tomar fotografías o grabar video para generar una nota periodística, porque se convierte en complemento para la participación en las plataformas virtuales como evidencia de lo publicado.

1.2 Justificación

En esta tesina se intenta dar a conocer el inicio del periodismo y las redes sociales en El Salvador, buscando una respuesta de cómo los periodistas manipulan las plataformas virtuales. Y porqué utilizan noticias que personas publican con sus teléfonos inteligentes, para luego compartirlos a través de las diversas aplicaciones virtuales.

Así como también si lo que se publica tiene veracidad y confiabilidad, o simplemente difunden la noticia sin investigar a profundidad los sucesos para obtener más seguidores en el medio o si lo hacen solo para cubrir espacios.

Y por ello esta investigación servirá para conocer si los medios escritos digitales siguen los códigos de ética periodística al momento de redactar las notas y si estas cumplen con la estructura requerida, como también de que manera influye el periodismo ciudadano en las plataformas virtuales si es válido o no dentro del periodismo.

1.3 Enunciado del Problema

El editor del periódico digital de Cuba BBC Mundo mencionó en una de sus notas que. “Hoy, la gran primicia informativa puede estar esperándonos, anónima pero perfectamente disponible, en alguna base de datos perdida en los rincones de internet” Fajardo (2013-06-04)

En ese sentido la investigación tiene como finalidad mostrar si los medios escritos digitales brindan noticias de manera verídica y eficaz por medio de las redes sociales, ya que es la forma más inmediata de difundir la información a cualquier hora y parte del mundo.

Analizar la manera en la cual los medios de comunicación utilizan los datos. Como también si lo que aportan a la sociedad es de interés para la población salvadoreña.

Los motivos que impulsaron a elegir el tema:

“Periodismo y Redes Sociales. Análisis de noticias que surgen en redes sociales y son retomadas por la prensa escrita”, fue por el hecho que las plataformas virtuales son la manera más rápida, eficaz y versátil de informar, y sirven de complemento al periodismo facilitando los recursos para difundir información y por eso nos planteamos las siguientes interrogantes:

- a) ¿De qué manera los medios escritos retoman las noticias que usuarios publican en redes sociales?
- b) ¿Los medios escritos digitales investigan si es verídico o no lo que comparten?

- c) ¿Les dan seguimiento a las noticias?
- d) ¿Solo lo hacen para cubrir espacios en el medio?

Por esta razón formulamos el principal enunciado para esta investigación.

“¿Cuál es la finalidad, el aspecto como el amarillismo y sensacionalismo que se ven favorecidas en las redes sociales y quienes las retoman?”

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Analizar la calidad de las noticias que surgen en redes sociales y que son retomadas por prensa escrita digital.

1.4.2 Objetivos específicos

- Evaluar la estructura de las notas periodísticas publicadas en medios escritos digitales.
- Determinar si los medios escritos digitales cumplen con los requerimientos técnicos de la redacción periodística en el caso de las informaciones retomadas en las redes sociales.

- Analizar el manejo de las fuentes que utilizan los medios escritos digitales en los casos de informaciones retomadas en las redes sociales.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Historia del Internet

En septiembre de 1994 se gestionó, ante el IANA (Internet AssignedNumbersAuthority) y el InterNIC (Internet Network Información Center), respectivamente, un conjunto de direcciones IP, equivalente de una clase B, y la administración de dominio de nivel superior correspondiente a El Salvador, SV. Ese mismo mes y año el grupo SVNet fue constituido por la Universidad Centroamericana UCA, el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), la UES, la Universidad Don Bosco, ANTEL y FUSADES, con el fin de administrar ambos recursos en octubre de ese año se estableció un acuerdo con la UNNet (proveedores de internet en EEUU) para manejar el tráfico de correo desde y hacia El Salvador, bajo el dominio SV. (Leiva, Hernández, Polio, 2014).

En diciembre de 1995 un grupo de profesionales y técnicos salvadoreños, la mayoría de ellos empleados de la antigua empresa telefonía estatal ANTEL, se hallan en el interior del recinto sin mayor lujos, decorado con cables y aparatos extraños realizando pruebas y ajustes en el enlace que concluiría, justamente en esos días, el primer punto presencia de El Salvador a Internet. Leiva, et al., 2014).

En febrero de 1996, ANTEL completó las instalaciones de los primeros enlaces dedicados al internet en territorio salvadoreño, siendo estos los de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y de la Universidad Don Bosco. El siguiente mes vinieron las ciberluz los sitios web de estas dos universidades así como los de SVNNet y la página principal en el país, convirtiéndose en los primeros sitios Web que residían en un servidor ubicado físicamente en El Salvador. (Leiva, et al., 2014).

2.1.1 Introducción a las redes sociales

Las redes sociales son un fenómeno nacido de las nuevas tecnologías nos encontramos ante las nuevas formas de comunicación que afectan a la vida de los ciudadanos y a la labor profesional de los periodistas, quienes han encontrado en estas herramientas nuevos recursos informativos para elaborar sus noticias . (Carrera 2011).

Las nuevas tecnologías permiten al periodista acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la red. (Carrera 2011).

Las principales funciones que los periodistas desempeñan en las redes sociales son diferentes según se hable de Twitter o Facebook. Así, mientras en Twitter son referentes y proscriptores, interviniendo también las conversaciones con sus lectores, en Facebook buscan publicar aquella información más susceptible de ser compartida por los usuarios. Es necesario estar en ambas redes sociales si se quiere llevar a cabo un periodismo y formar parte de un entorno donde el lector cobra más protagonismo. (Carrera 2011).

2.1.2 Historia de las redes sociales

El término red proviene del latín rete, y se utiliza para difundir una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes, a saber; informática, eléctrica, sociales, entre otros. Podríamos definir a las redes sociales como estructuras en donde muchas personas mantienen diferente tipo de relación. Estos están relacionados de acuerdo algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) y es así como entonces se construye una línea que conecta los modos que representan a dichos elementos. (Díaz 2013).

Estas redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, seis grados de separación es la teoría de que cualquiera en la tierra puede estar conectado a cualquier otra personas en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría germinal del desarrollo de plataformas para la creación de Redes Sociales en Internet. (Karinthy 1929).

Los medios digitales son “el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen y reciben e intercambias bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar separado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil de las personas o grupos de ellos, en territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel regional, nacional, internacional y global”, mencionó (Royero 2007).

2.1.3 Evolución de las redes sociales

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Esta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, institutos, universidades, trabajos, entre otros. (Conrads 1995).

La era de las redes sociales modernas empezó finalmente a principios de 1997. Fue entonces cuando una nueva organización con sede en Nueva York llamada sixdegrees.com inauguró un servicio que se basaba en los nombres reales de los usuarios.

Dos sociólogos de internet, Darah Boyd y Nicole Ellison, numeran las características más notables de una verdadera red social: un servicio cuyos usuarios pueden “crearse un perfil público o semipúblico”, “articular una lista de otros usuarios con los que comparten alguna conexión” y “ver cruzar su lista de contactos y la de otros que están dentro del sistema”.

Uno establece su posición en una red compleja de relaciones, y coloca su perfil en el contexto de estas relaciones, normalmente con el fin de desvelar puntos de interés o con otro elemento para explicar las tendencias que llevaron, hasta Facebook: un perfil virtual basado en la auténtica identidad del usuario. (Nomol 2011).

En la web 2.0 el contenido lo puede gestionar tanto alguien que crea la web como los usuarios, a los que se abre la posibilidad de participar en la creación y organización de los contenidos de la misma, e incluso de compartir con otros dicha información y realizar intercambios respecto a ella. (Prendes y Castañeda, 2006).

El objetivo principal de una herramienta de red social es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de esa red. (Quintero 2010).

2.1.4 Usuarios, contenidos y fuentes periodísticas

(Moles 1971). Se refería a un fenómeno parecido cuando hablaba de los medios de comunicación considerada que existía “un problema de oculencia comunicativa” que con la llegada del internet se ha visto acelerado parece que debajo de la apariencia liberadora y creadora de la web se esconden numerosas opiniones cuya finalidad es que sean vistas por otros y encontrar la ansiada “identidad digital de este nuevo siglo sin necesidad de entender completamente los contenidos. Todos opinan que quieren tener su espacio en la web, pero no siempre se aporta información sustancial o que realmente pueda interesarle al público. (Moles 1971, 2008).

En noviembre de 2001, se definió a las redes sociales de la siguiente manera: “Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en

construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

De qué manera se clasifican las redes sociales:

Las redes sociales se pueden clasificar de acuerdo a la conexión de los nodos. Un nodo, en informática, es un componente que forma parte de una red. En otras palabras, tanto si se trata de Internet como de Intranet (utilizada en ámbitos cerrados, con acceso limitado a los usuarios autorizados), cada servidor u ordenador constituye un nodo y se encuentra conectado a otro u otros nodos. (Porto & Gardey. 2009).

Las redes sociales más analizadas en el trabajo de investigación son: Facebook y Twitter. Se tomaron estas redes porque las personas las usan con frecuencia y tienen más demanda en el mercado digital

Facebook	Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.
----------	--

Twitter	Twitter nació en el año 2006, una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco, Estados Unidos, se vieron inmersos en un día completo de brainstorming de ideas. La compañía Odeo Inc., recién había hecho una gran contribución al código de Rails 1.0 y había sacado Odeo Studio, sin embargo estaban enfrentando una gran competencia por parte de Apple y otros. Por lo que se vieron obligados a reinventarse.
---------	---

El estudio científico de las redes sociales genera gran interés en las personas, las nuevas plataformas de comunicación tecnológica del siglo XXI han cobrado significativo auge en nuestra sociedad, debido a que hoy es común observar muchas personas invertir un tiempo considerable en su empleo. Pacheco (2014).

Otra razón se refleja en el uso de medios tecnológicos por parte de los medios de comunicación. De hecho muchas personas se informan y opinan acerca del acontecer diario por medio de estas nuevas plataformas. (Pacheco 2014).

En este contexto y ante el surgimiento de la tecnología cabe preguntar cuál es la aplicación que se le da a esta nueva plataforma tecnológica actual del periodismo digital

o ciberperiodismo, para brindar información, opinión e interpretación de los hechos con el fin de generar sentido crítico entre el público. (Pacheco 2014).

La relación entre periodismo y redes sociales es de mutuo enriquecimiento. Se nutren en gran medida de la información elaborada por medios de comunicación: buena parte de los contenidos que se comparten y comentan tienen su origen en los medios. En el otro extremo, el periodismo también se beneficia de contacto más directo con la gente que proporcionan. (Salaverría 2014).

El II estudio de las Redes Sociales en América Central, realizado por la empresa analista de la actividad digital iLifebelt, explica el rol de las redes sociales en los países de Centroamérica. El objetivo principal es analizar el crecimiento del por qué y cómo son utilizadas por los distintos usuarios.

Según el estudio, en la sociedad actual resulta difícil encontrar a una persona que utilizando el internet no cuente con un perfil en las redes sociales. En cuanto Centroamérica, Facebook es la red líder de la región con 8.7 millones de usuarios. Universia (2013).

El primer lugar es ocupado por Guatemala con 2 millones de usuarios. Por su parte, El Salvador es el tercer país con más cantidad de usuarios en Facebook, con 1.5 millones de perfiles. Universia (2013).

2.2 Periodismo Digital

Casasús (1991) entiende que a finales de los años setenta del siglo XX se inicia una nueva etapa del periodismo moderno, calificado de periodismo social también, denominada periodismo de servicio o periodismo de bienestar social. Agregar que esta etapa la conforman estos rasgos y factores; consolidación de las ideas profesionales universalistas; incremento de la atención profesional hacia asuntos de interés humano y vida cotidiana; profundización en la técnicas profesionales del periodismo de precisión de evaluación; aparición de nuevos géneros periodísticos como el análisis, el informe, la noticia de situación, el infográfico, y la información visual; configuración, escribe todavía incipientes de nuevos modelos de diario: el diario de servicios.

Los lectores, aturcidos por el diluvio de imágenes que caerán sobre ellos durante el próximo siglo buscarán en el texto periodístico el efecto sedante. La prosa periodística será para ellos un refugio, un descanso, un placer. (Casasús y Núñez, 1991:32).

Según palabras de Ramón Salaverria 2001, director del departamento de proyectos periodísticos de la Universidad Navarra de (España),” periodismo digital es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo, difundir contenido periodístico”. Salaverria, (2001:323).

En los años 90, la digitalización y la publicación de los periódicos en internet era incierta, nadie sabía que sucedería con esa versión digital, no existía un trabajo específico de redacción, ni actualizaciones que se publican en las mismas noticias

impresas, las versiones digitales resultaban una especie de soporte o copia de seguridad de material seleccionado. . (Leiva, Hernández, Polío, 2014).

En el país los principales periódicos impresos deciden incursionar en la era digital a principio de los 90 tal es el caso de El Diario de Hoy, el cual se constituye en noviembre de 1995, como el primer medio de comunicación de El Salvador en internet. A través del dominio www.elsalvador.com, por lo que las ediciones informativas El Diario de Hoy llegan a miles de usuarios que a diario ven páginas con su información. (Leiva et al., 2014).

Un año más tarde, en 1996, La Prensa Gráfica ingresa al mundo virtual con sus sitio web y con el transcurrir de los años el Grupo Dutriz ha adquirido las más modernas rotativas, equipadas con nuevas herramientas tecnológicas a su medio, hasta la llegada de la nueva era, la web 2.0, por lo que en el 2011 innova el modelo de difusión de noticias con múltiples plataformas, las cuales la fecha sigue actualizando. (Leiva et al., 2014).

Las redes constituyen la nueva morfología de la sociedad. Pero el nuevo paradigma de las tecnologías de información proporciona una nueva base para su expansión en toda la estructura social. (Leiva et al., 2014).

“Ya no somos puramente compañías de medios; también debemos convertirnos en compañías de tecnología y con eso significa que debemos elevar coeficiente intelectual tecnológico para competir con un mundo transformado digitalmente”. Riley. (2006).

El Memex es una máquina en donde se podía almacenar información y con la capacidad de crear distintos caminos como enlaces para recuperar lo que se eliminaba por accidente. Bush (1945).

Este nuevo soporte informativo recibe distintos nombres, ya que se conoce como prensa digital, periodismo computacional o narrativa multimedia en alusión a los distintos tipos de formato que se usan en el soporte digital. Guallar (2015).

El periodismo digital rompe con las formas de consumo mediático imperantes hasta el momento, este nuevo periodismo da lugar a “nuevas formas de consumo de los medios de comunicación, nueva infraestructura de producción y distribución. De esta manera, podemos decir que la era internet ha supuesto una auténtica revolución de los sistemas de producción y difusión de la información y se plantea como instrumento que beneficia a todas las formas de periodismo” Couldry, (2003:39-54).

Este nuevo sistema permite que los ciudadanos participen de forma activa en el proceso de información. Así, Coleman (2005) atribuye a este periodismo la facultad de abrir oportunidades sin precedentes para “una participación más inclusiva pública en la deliberación de las cuestiones políticas” Coleman, (2005: 177-198).

“La gratitud de los contenidos para el usuario final en Internet no ha ayudado al modelo, pero por desgracia los problemas no son tan sencillos de subsanar como, simplemente, cobrarle al usuario”. (Rodríguez 1960).

En este horizonte desdibujado, todavía hay quien confía en el periodismo, en uno u otro soporte, nunca puede dejar de ser lo que siempre fue. López (2013).

Croteu (2006) asegura que internet se caracteriza porque es capaz de permitir a todos los usuarios convertirse en productor y distribuidor de contenidos a nivel mundial, al mismo tiempo que los capacita para ser los receptores de multitud de mensajes. En este sentido, el periodismo digital se auspicia al abrigo del concepto de “cultura participativa”. Jenkins (2006).

En el que informador e informando intercambian conocimientos. Así, podemos hablar de un periodismo público, como destaca Rosen (2000). Destinado a las personas que como ciudadanos y no espectadores o lectores, que se confunden en una masa indiferenciada.

Ahora el periodismo se convierte en una actividad compartida, en la que el intercambio mutuo de información profesional y receptor hace la noticia se enriquezca. Los medios digitales “son populares porque abrazan la interactividad y dan a los lectores sentido de participación” (Bringgs 2007).

“Sin credibilidad ni confianza no hay periodismo. No lo habría aunque mañana se decidiese rescatar la industria mediática con el mismo ahínco y arsenal con el que se está salvando a la financiera”. (Llop 2012).

2.2.1 Noticias digitales vs. noticias impresas

La prensa digital tiene una batalla ganada con relación a la prensa convencional; la inmediatez de la información. La edición digital de un periódico está siendo actualizada de forma frecuente de modo que el lector sabe que cada vez que se conecta con la web de un periódico está leyendo en la pantalla la última hora informativa. De esta forma internet tiende un puente que incide directamente en el concepto que hasta entonces se tenía tanto de la distancia temporal como de la espacial. Nicolás (2016).

No obstante, la edición impresa sigue sin rendirse y sabe que en el proceso de redacción de sus noticias hay ciertas características que no poseen las noticias redactadas para la edición digital. Una noticia que aparece en un periódico impreso está mucho más contrastada, sus datos son más fidedignos y está bastante más elaborada que la redactada para un periódico digital. Nicolás (2016).

La brecha digital es esa frontera que separa a la gente que tiene acceso a las tecnologías, y aquellas que no. la brecha digital se define, como la separación que existe entre dos grupos de personas: (o comunidades, países): Los que usan las tecnologías de información y comunicación (TIC) como parte de su vida cotidiana Los que no tienen acceso a estas tecnologías, y aún si tienen acceso, no saben cómo utilizarlas. Martínez (2017).

La brecha digital en El Salvador aparece con una penetración del 38.3% de la población. Melgar (2017).

2.2.1 Hipermedia de los diarios digitales

En el diario vivir aún existen personas que no dejan de lado el periódico impreso ya que no cuentan con aparatos inteligentes y su único medio para mantenerse informados es a través de ello.

Es por el avance tecnológico que se logra difundir gran cantidad de contenido audiovisual generando un mayor impacto en los lectores que el de los periódicos escritos impresos. De igual manera permite que exista la interacción con el lector intercambiando opiniones, críticas e ideas y compartiendo el contenido logrando que la noticia sea vista por más usuarios en las diferentes plataformas virtuales como Twitter, Facebook, Instagram.

“En la era digital, la ciudadanía debe ser incluso más crítica si cabe con la información que recibe, además de ser activa buscando, emitiendo y compartiendo”. Rivas (2012).

Todo eso se logra gracias a una de las funciones con las que cuentan las redes sociales en la opción compartir.

En muchas ocasiones la información que se da a conocer por los medios digitales no es del todo fiable ya que existen aficionados que graban videos o editan las imágenes para causar controversia y para obtener un alto rango de seguidores o simplemente generar más me gusta a sus publicaciones, aunque lo publicado no tenga veracidad ni sea confiable la página donde se publicó.

La integración de los medios de comunicación tradicionales a los nuevos soportes digitales y su interfaz ha contribuido a una transformación de los propios medios y sus audiencias, favoreciendo la aparición de nuevos hábitos de consumo, caracterizados por una lectura más esporádica y superficial por parte de los usuarios, así como el cambio de las rutinas y las formas de trabajo de los propios medios. Fernández, Arrillaga, González (2016).

Las personas que tienen las posibilidades de conectarse alguna plataforma virtual lo hacen a diario, pero las personas que no saben que son las redes sociales o no cuentan con algún aparato como teléfono inteligente caen en el mundo de la brecha digital ya que según los resultados de ilifebelt, solo el 29.6 % de los centroamericanos tienen acceso a internet. Melgar (2017).

Gracias al internet los periódicos digitales amplían el número de lectores de una manera increíble, provenientes de distintos países y están conectados entre ellos enriqueciendo las relaciones interculturales que generan entendimiento y tolerancia en las distintas culturas, todo esto se ve reflejado en el ámbito informativo. Entonces es donde se abre paso el lector para construir su propia historia porque ya es posible participar en la elaboración de texto que este lee y lo transforma en lectura de periódicos haciéndolo creativo.

2.3 Características del Periodismo Digital

Las características del periodismo digital se fundamentan en los principios de la plataforma de internet las cuales son: Multimedialidad, Hipertextualidad y la

Interactividad. Términos definidos por Ramón Salverría, académico que ha aportado textos que defienden el periodismo digital y sus características.

2.3.1 Multimedialidad

“Multimedialidad significa la combinación o utilización de dos o más medios en forma ocurrente”. Podría decirse que el término multimedia es una especie de mezcla de diferentes medios. Lapuente (2013).

“Multimedia consiste en integrar diferentes medios bajo una presentación interactiva, lo que proporciona una gran riqueza en los tipos de datos, dotando de mayor flexibilidad a la expresión de la información. Diferentes textos, imágenes y otros tipos de contenidos se van secuenciando de una forma dinámica”. Lapuente (2013).

Este tipo de combinación bien sea de textos, imágenes o dibujos tiene la finalidad de informar de manera más creativa y atractiva a los lectores y así captar su atención, por medio de la multimedialidad despiertan el interés de las personas por observar o leer más esas imágenes o textos. Lapuente (2013)

2.3.2 Hipertextualidad

“Singularidad de cada experiencia donde cada espectador autor produce una nueva obra diferente, su propio pasear y mirar el mundo. Es ir siempre a la deriva configurando su propio espacio y tiempo”. Lapuente & Levi, (2013)

“El hipertexto reúne informaciones en formato muy heterogéneo organizadas según lazos asociativos transversales, está construido por redes lineales y permite crear nuevos caminos, nuevos mundos por cada usuario, creando conexiones múltiples”. Lapuente & Levi, (2013)

La hipertextualidad es por lo tanto la capacidad que tiene el hipertexto de permitir la conexión entre un usuario y otra página de información que tenga relación con la antes ya vista, es ahí donde tenemos la alternativa, de encontrar de manera sencilla un tema de nuestro interés según lo aconsejado del hipertexto sin la necesidad de salirnos de su espacio para buscar en otro sitio, de esta manera el usuario de modo más fácil puede tomar la selección si usar esta nueva ventana o no. Bertolaccini (2017).

2.3.3 Interactividad

El término interactividad se utiliza hoy con dos sentidos muy diferentes, uno como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas, donde es corriente utilizar la voz para interactuar en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etc., y otro Encuentro en línea como la relación que se establece entre los seres periféricos para interacción con el ordenador, humanos y las máquinas, esto es, el método por el cual un usuario se comunica con el ordenador, sea local o remoto. Lapuente (2013)

A la confusión entre estas dos acepciones contribuye el hecho de que en la primera definición, las relaciones entre las personas a menudo se establecen utilizando un medio tecnológico, por ejemplo, el teléfono y ahora se ha convertido en un acto cotidiano y

corriente la comunicación entre personas mediada por el ordenador y sus periféricos (pantalla, micrófono, bafles) y por una serie de aplicaciones o programas que hacen posible establecerlas. Lapuente (2013)

Según Levy (2013). "Estamos pasando de la estética del mensaje a la estética de la interactividad."

En una publicación que se realiza en la página Interactividad periodística On-line. "actualmente los periódicos online ofrecen espacios destinados para que los lectores puedan expresar libremente sus comentarios, opiniones, puntos de vista, sentirse y pesares ante los hechos noticiosos que se dan a conocer en dicho medio; o simplemente para que publiquen una noticia de la que tengan conocimiento, y que aún no se haya publicado anteriormente. Es una oportunidad al público para que externe sus criterios. Es ahí donde se abre una pauta para que exista una interactividad entre los lectores y determinado periódico online". Rojas (2012).

Además que en el nuevo escenario digital es de gran importancia que no sólo los periódicos online, permita que los lectores jueguen un papel importante en las noticias a través de la interactividad, sino también todos los medios de difusión y comunicación, ya que nos encontramos con una audiencia activa la cual tiene en sus manos las herramientas necesaria para dar a conocer una noticia o critica de esta, por lo cual la interactividad es una "arma" necesaria que nos permite tanto a el emisor como el receptor intercambiar ideas por medio aparatos tecnológicos como por ejemplo el Twitter, que una red social que nos brinda la oportunidad de comentar públicamente

cualquier tipo de información, permitiendo que las demás personas comenten o hagan crítica de esta.

Las características del medio digital que se aplican en el periodismo digital son: la accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas, opciones de personalización que se adapten a los diferentes dispositivos electrónicos.

2.3.4 Ventajas y Desventajas del Periodismo Digital.

La ventaja es que el lector puede emprender un camino infinito en el mundo de las redes que establecen los hipervínculos. La desventaja sale a relucir al momento de otorgar verosimilitud en la elaboración de la noticia. Rosillo (2016).

Cuando se habla del mundo de la prensa digital se sabe que es infinito, ya que cuando se redacta una noticia en el formato digital este puede estar interconectado a través de los hipervínculos con más noticias, comentarios y las reacciones de los usuarios como también se pueden realizar encuestas para tener una mayor interacción. Rosillo (2016).

“El mayor riesgo tal vez resida en esa especie de determinismo digital que nos lleva a pensar que hemos llegado a nuestro destino, que no puede haber nada mejor que internet y que la sociedad vive en la era dorada de la información”. Alzaga (1996).

2.4 Periódicos digitales que existen en El Salvador.

Según elsalvador.com

elsalvador.com www.elsalvador.com	Periódico digital y también cuenta con circulación impresa.
LaPrensaGrafica.com www.laprensagrafica.com	Periódico digital y cuenta con circulación impresa.
Elmundo.com.sv www.elmundo.com.sv	Periódico digital y cuenta con circulación impresa.
Lapagina.com.sv www.lapagina.com.sv	Periódico completamente digital.
ElFaro.net . www.elfaro.net	Periódico completamente digital

ElGrafico.com www.elgrafico.com	Es un diario deportivo de circulación digital, es una marca del grupo Dutriz, dueño también de La Prensa Gráfica.
DiarioColatino.com www.diariocolatino.com	Periódico digital y cuenta con circulación impresa
Contrapunto.com.sv www.contrapunto.com.sv	Es un diario digital de periodismo nacional e internacional.
El Diario de Hoy www.elsalvador.com	Periódico digital y cuenta con circulación impresa
El Blog	Periódico completamente digital.

2.5 Narrativa Periodística

La narración es contar y esta se apoya en los personajes, el ambiente, la acción, y el dialogo. Walter Benjamín señala que en el relato de las experiencias, en su narración, se participa en la vida en común y de la sociedad:” quien oye un relato participa de la comunidad de los narradores; incluso el que lee participa de esa sociedad” Benjamín (1970:204).

Los términos narrar, referir, relatar, contar se remiten a los sucesos reales o no, pero en el periodismo se remite a lo que pasa, pasó o pasara. La narración periodística es un tipo especial dentro de la técnica narrativa. Señala que existen varios tipos de narración: literaria, histórica, mitológica, científica y que la periodística se caracteriza por los objeto a los que se refiere (la realidad, el acontecimiento actual y significativo socialmente) y por la finalidad que persigue, informativa y de orientación, al tiempo que en sus contenidos se expresa y evidencia la veracidad como responsabilidad ética y profesional del periodista. Márquez (1997).

Las técnicas redaccionales no son puras, como tampoco los géneros, y en la técnica narrativa se integran la descripción, el dialogo y la exposición conceptual. El predominio en un texto de una u otra técnica atiende en el periodismo a finalidades comunicativas e informativas, pero afirma Márquez (1997) que, de manera general, la narración es una de las técnicas más usadas en el periodismo.

Tal frecuencia y generalidad de esta técnica dentro del periodismo deriva del hecho de que la narración es de uso general y frecuente en la vida. Y pocas veces se da una actividad profesional tan vinculada con la vida como el periodismo. Márquez (1976).

La narración periodística debe distinguirse entre el suceso y la narración del suceso, ya que el primero nos remite a la realidad y el segundo es una representación de esta. El ser un representante de la realidad conlleva responsabilidad ética, profesionales y técnicas, las cuales solo podemos asumir haciendo consciente la diferencia entre la realidad y la representación, es un pálido proyecto a posteriori que se supone al entendimiento del lector. Márquez (1976).

La mayor o menor importancia y presencia que se le dé al ambiente en la elaboración y redacción de la reseña vendrá dada por el carácter del evento objeto de cobertura, por el espacio disponible, por un sin número de factores; pero la referencia a este, aun la mínima identificativa, es un elemento fundamental en la reseña. Márquez (1976).

La narración periodística se realiza en función del lector. Su finalidad comunicativa e informativa privilegia el uso por parte del periodista de una serie de ítems que Márquez denomina leyes o principios de que se deben procurar a fin de despertar interés, manteniendo así la curiosidad y la avidez. Todo ello en el marco de la consideración del texto desde la perspectiva de una unidad narrativa, en la que se procure el efecto de matización, respetando la veracidad y en procura de una verosimilitud. La presencia de personajes y ambientes que construyen la acción en la

reseña implica la necesidad de descripción y, aunque narración y descripción son técnicas distintas, se complementan y generalmente van juntas. Márquez (1976).

2.6 Periodismo Ciudadano

Periodismo ciudadano, también conocido como periodismo cívico y Periodismo 3.0, es el que hace posible la participación de los actores sociales que intervienen en todo el procesamiento de la información de interés público, Meso, (2005).

El periodismo ciudadano tiene una gran virtud: es inmediato, casi instantáneo cuando se trata de informar sobre acontecimientos de última hora. Sin embargo, en la mayoría de los casos aparece sin filtro. Ochoa (2013).

No discrimina entre lo importante y lo superfluo, no contrasta, no contextualiza, pocas veces analiza. Aun así, los medios tradicionales le están abriendo espacio, porque cumplen su objetivo en la inmediatez. Pero su carácter masivo lo ha vuelto desordenado y sin propósito. Es decir, su caducidad es breve.

Ser periodista de un medio tradicional no garantiza que todas esas falencias no estén presentes. Pero en medios de comunicación donde se hace el esfuerzo de escribir historias con ángulos originales de acontecimientos de última hora, se incentiva el escenario para no caer en ellas. Ochoa (2013).

El periodismo ciudadano brilla en contextos de inmediatez porque tiene el poderoso aliado de las nuevas tecnologías. Pero, aunque nosotros también las utilizamos, las tecnologías por sí mismas no pueden sustituir el oficio.

Las características primarias, son fomentar opinión mediante la creación de públicos deliberantes y crear la participación de las personas. Así destaca su temática local: Los contenidos son creados por la propia audiencia y, por lo tanto, muy pegados a la vida y a los intereses de esta. Ayerdi (2005).

García de Madariaga (2006) sitúa en los años 90 el surgimiento de esta concepción alternativa al periodismo objetivista y neutral, y señala la importancia que han tenido en él el desarrollo de Internet y las nuevas tecnologías como creadores de nuevos formatos y soportes para «la incorporación de las inquietudes de los ciudadanos.

Las formas de opinión ciudadana en el procesamiento de la información son variadas, incluyendo foros, la importancia que han cobrado los blogs es indiscutible. Los modelos que más han impactado en la comunicación social es el de los blogs, diarios personales o colectivos publicados en internet.

A través de ellos, millones de internautas publican sus inquietudes sobre cualquier asunto que se pueda imaginar; se han convertido en muy pocos años en fórmula popular de expresión y que cada vez se ve más dotada de recursos y posibilidades. García (2006),

Entre las ventajas que trae consigo la implicación de la ciudadanía en el proceso informativo Mahugo (2006) & Maciá (2007) destacan:

- El periodismo como un ejercicio más democrático y no como un privilegio al alcance de unos pocos dueños de grandes grupos mediáticos.

- La puesta en relieve de las inquietudes y preocupaciones locales para la búsqueda de solución a los problemas.
- La ruptura de la agenda tradicional de los medios, a menudo monopolizada por intereses particulares.
- La aparición de fuentes informativas alternativas, más frescas, cercanas e incondicionadas.

Aunque las ventajas del periodismo ciudadano implican un grado de transparencia mayor a la ciudadanía, también han surgido objeciones al respecto.

Tal y como distingue Barber (2007), las siguientes cuestiones pueden contribuir a la manipulación inconsciente de la realidad periodística:

- La falta de profundización en los hechos, limitando la información a reflejar versiones contrapuestas de los distintos protagonistas. Es necesario reflexionar, contrastar y cuestionar todas las informaciones que se obtienen.
- La oposición permanente como único enfoque de la información da paso a la mordacidad, la falta de respeto y la acusación gratuita. Hay que saber reconocer las propias diferencias y aplaudir los aciertos ajenos.
- La sobreestimación o subestimación de hechos o acontecimientos. Las noticias responden a una jerarquía general y a unos criterios profesionales que no pueden obviarse.

- La falta de rigor en la elaboración y difusión de la información, la ausencia de contraste, las imprecisiones, etc. Nunca puede darse nada por sentado.
- El descenso de la calidad del producto que se elabora y difunde atendiendo a los intereses del público. No se puede manipular la realidad cuando se reduce la información de interés general a lo trivial o lo anecdótico.
- El sacrificio del rigor informativo en aras de la libertad y creatividad estilísticas. La construcción informativa ha de ser consistente además de hermosa.
- La creencia de que las fórmulas de la manipulación periodística se limitan a las que se contemplan en las declaraciones deontológicas, las normas de los libros de estilo, las disposiciones legales y las sentencias judiciales.

En definitiva, las ventajas y las objeciones del periodismo ciudadano suponen una de cal y una de arena para la labor periodística: por una parte, dotan al ciudadano de un ejercicio periodístico con mayor libertad, pero, por otra, pueden devaluar las exigencias que la profesión posee: El público—audiencia, qué duda cabe, es el que dota de sentido el trabajo periodístico. Pero sólo el profesional de la información periodística, convenientemente titulado y colegiado, puede estar a la altura de sus exigencias. Real, Agudiez, Príncipe, (2007).

El periodismo ciudadano no debería ser válido porque trata de desempeñar el rol del periodista y devaluar su trabajo, pero todo ciudadano tiene derecho de informar y ser

informado, sin embargo, este no cumple con los aspectos básicos que el periodista si logra suplir o desempeñar su trabajo.

Capítulo III

Metodología

3.1 Método Cualitativo

Para el análisis de los resultados de la investigación fue necesario seguir un método para poder alcanzar el objetivo, este ayuda a entender de manera más clara la temática.

El método que utilizar en el análisis es el método cualitativo en donde se desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones partiendo de pautas de datos y recogiendo datos para evaluar modelos, o hipótesis o teorías preconcebidas.

Tomado en cuenta las cualidades que forman la noticia, se usó el método de observación y análisis de contenido

La observación, en qué se enfoca la noticia, analizando cada punto de redacción si se cumple o no con lo requerido en las normas de redacción periodística.

Con el objetivo de especificar cada punto en los cuales se desarrolló el análisis de la tesina.

Según Lincoln y Denzin (1994), la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contra disciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y la física. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles el valor de enfoque multimétodico.

La decisión de utilizar una metodología cualitativa es porque se producen datos descriptivos, con las propias palabras de las personas habladas o escritas. Buscaremos especificar características y rasgos importantes del sujeto de estudio.

3.2 Instrumento

Cuando se plantea, periodismo y redes sociales. Análisis de noticias que surgen en redes sociales y son retomadas por la prensa escrita, se hizo un análisis con la utilización de las herramientas de observación, análisis y contenido. Dirigido a personas que cuentan con redes sociales y a los medios digitales, en donde se observaron y analizaron las publicaciones que surgían en Facebook y Twitter. Los instrumentos fueron seleccionados por la funcionalidad y para la recopilación de datos.

3.3 Sujeto de Estudio

El sujeto de estudio se basó en las notas publicadas y retomada de las redes sociales fue enfocado en los periódicos digitales como elsalvador.com, LaPrensaGrafica.com, Lapagina.com.sv, ElGrafico.com, El Diario de Hoy, El Blog, MD Mi Diario.com. En total se analizaron doce noticias que fueron publicadas en los diferentes medios escritos digitales.

La razón por la cual se eligieron estos periódicos digitales fue porque son los más visitados por las personas y con una alta demanda, ya que son visitados diariamente en

las redes sociales como un medio difusor de información en el cual interactúan y comparten sus ideas, opiniones, críticas.

Los resultados a obtener, el método de investigación elegido fue el cualitativo y la técnica a utilizar fue análisis de contenido para obtener datos más certeros en cuanto a la información del trabajo y dar detalles del seguimiento de las publicaciones realizadas por los medios escritos digitales.

3.4 Técnicas

- Observación

“La observación juega un papel muy importante en toda la investigación porque proporciona uno de sus elementos fundamentales: los hechos” (Van Dalen & Meyer 1981).

- Análisis de contenido

Análisis de contenido como al conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción de interpretación sistemática de los componentes semánticos formales de todo tipo de mensajes y a formulación de inferencias validas cerca de los datos reunidos. (Krippendorff 1990).

Los casos a analizar se realizarán en el periodo de los meses, agosto septiembre, octubre y noviembre del año 2017, a través de las redes sociales más comunes como:

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Análisis de Resultados

En este capítulo se muestran los resultados de los análisis de las noticias que surgen en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, y que son retomadas por la prensa escrita. En el transcurso de los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre del año 2017, en donde se presentan los datos recopilados tomando en cuenta la opinión de los usuarios, a la misma vez los periódicos reconocidos a nivel Nacional e Internacional retoman la información para convertirla en noticia.

Las observaciones en cuanto a las noticias difundidas si cumplen o no con la estructura requerida (título, entrada, cuerpo, cierre), como también si a la información se le da seguimiento para comprobar la veracidad de la fuente y dar a conocer que medio publicó la nota.

Se observó la manera en que se comparten información entre los usuarios en las redes sociales con la oportunidad de poder comentar sobre la noticia en diferentes páginas. De esta manera se logra la interacción entre usuarios y periódicos digitales.

Se tomó en cuenta y en su totalidad, noticias de farándula porque era lo que estaba como prioridad en los medios digitales, en los meses que se realizó el análisis.

Tabla 1.

TEMA	La pelea en redes sociales que desato el atuendo de Paty Menéndez
INFORMACIÓN	Retomada de red social Twitter
FECHA	Viernes 15 de septiembre de 2017
HORA	9:30 AM
GÉNERO	Opinión
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	La manera de vestir de Paty Menéndez enojo a diseñador de modas durante acto cívico de presidencia
TIPO DE NOTICIA	Crítica
DONDE SE PUBLICÓ	Se publicó en redes sociales y retomado como noticia digital

	en el periódico digital,elsalvador.com
MEDIO ESCRITO	elsalvador.com
FUENTE	Gabriela Melara
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con la estructura requerida

Figura 1.



Fuente: elaboración propia

Según el Código de Ética para Periodistas y Profesionales de la Comunicación, de El Salvador, creado por la Asociación de Periodistas de El Salvador. (APES), en 1997. Art. 12: Respetar la vida privada de las personas, incluyendo figuras públicas. Se ha encontrado irregularidades en algunas noticias publicadas; por ejemplo, en la noticia antes mencionada, no se respeta.

El periodismo ciudadano se hace presente ya que es más fácil para los medios retomar la información que se publicó en las redes sociales que mandar su equipo de trabajo hasta donde las personas a entrevistarlas. Eso no significa que sea válido porque el periodismo ciudadano no puede desempeñar el trabajo del periodista.

La narrativa se muestra a través de los acontecimientos ocurridos en este caso la crítica, el periodista construye las historias y lleva la secuencia de los hechos. Y según el segundo objetivo de la investigación si se cumple en esta nota.

Tabla 2.

TEMA	María Elisa Parker causa polémica por comentarios sobre la leche materna
INFORMACIÓN	Retomada de redes sociales Facebook, Twitter.
FECHA	4 de septiembre de 2017
HORA	20:19 PM
GÉNERO	Opinión
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Una usuaria en Facebook se muestra en desacuerdo con la opinión de la presentadora compartió un video que se hizo viral.
TIPO DE NOTICIA	Critica
DONDE SE PUBLICÓ	En redes sociales tomándolo como noticia el periódico digital, elsalvador.com

MEDIO ESCRITO	elsalvador.com
FUENTE	Lisette Alas
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con la estructura requerida

Figura 2.



Fuente: elaboración propia

En el programa “Grandiosas” de canal 6, de El Salvador, que se transmite a la 1:00 pm. Se trató el tema de la lactancia materna en donde la presentadora María Eliza Parker fue objeto de crítica ante su comentario.

Art. 27: Actuar con especial responsabilidad y rigor en el caso de informaciones u opiniones que puedan reforzar estereotipos, suscitar discriminación por razones de sexo, discapacidades, raza, edad, nacionalidad, etnia, creencias ideológicas, políticas o religiosas o aquellas que incitan al odio, violencia o guerra; por lo que se concluye que se ha irrespetado el artículo antes mencionado.

El periodismo ciudadano es importante para tener la opinión de los seguidores del periódico escrito digital, aunque este en ocasiones irrespete los códigos. El segundo

objetivo de la investigación si se cumple en esta nota porque cumple con los requerimientos de redacción periodística.

Tabla 3.

TEMA	Milena Mayorga genera polémica en redes sociales
INFORMACIÓN	Retomada de redes sociales Facebook e Instagram.
FECHA	Lunes 18 de septiembre de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo, noticioso
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Milena Mayorga genera polémica en redes sociales al poner a leer a una niña su propaganda
TIPO DE NOTICIA	Critica
DONDE SE PUBLICÓ	En redes sociales tomándose en los medios escritos digitales como noticia.
MEDIO ESCRITO	La prensa grafica

FUENTE	Redacción política
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con algunos aspectos básicos del periodismo, sin embargo, la hora exacta de la difusión de la noticia se desconoce.

Figura 3.



Fuente: elaboración propia.

Milena compartió en su red Instagram que regaló lentes oftálmicos a personas en un lugar no especificado en donde llamó la atención al poner a leer a una menor de edad, generando polémica en los distintos periódicos digitales y redes sociales.

Art. 16: dice, identificar claramente en una nota periodística la publicidad y la propaganda, así como los comentarios y las opiniones; de este modo podrá apreciarse la diferencia entre lo que constituye opinión y lo que es información. Como también el Art. 20: menciona proteger la imagen de las personas menores de edad, lo cual incluye que no se publique la imagen, como conclusión, no se respetan los códigos de ética periodística.

El periodismo ciudadano es una estrategia que los medios utilizan para obtener información de manera más rápida. La narrativa se muestra por el hecho que la manera de escribir de los medios influye para generar credibilidad en las personas, cumple con la estructura periodística del primer objetivo.

Tabla 4.

TEMA	Captan pelea de dos mujeres en un centro comercial de Soyapango
INFORMACIÓN	Retomada de red social Facebook
FECHA	Jueves 7 de septiembre de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	El peculiar momento fue difundido en internet y se

	hizo viral de manera inmediata
TIPO DE NOTICIA	Informativa
DONDE SE PUBLICÓ	En redes sociales tomándolo como noticia el medio escrito digital.
MEDIO ESCRITO	El blog
FUENTE	(Video Cortesía)
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con la estructura requerida

Figura 4



Fuente: elaboración propia.

En la captura de pantalla se muestra el momento en el que suceden los hechos.

El Art, 24: menciona que no se debe publicar el nombre o imágenes de menores de edad ni de adultos que hayan sido víctimas de maltrato y de hechos de violencia, por lo tanto, en esta noticia se rompe esta regla.

En este caso el periodismo ciudadano fue más que claro aportando información y videos por parte de personas que se encontraban en el momento de la pelea, sin embargo eso no hace periodista a quien lo difundió, no cumple con todos los aspectos básicos de redacción.

La narrativa periodística no se cumple por que la nota no está bien estructurada, no le dieron seguimiento y solo se quedaron con una fuente.

Tabla 5.

TEMA	Presentadora de “Hola El Salvador” dio a luz el fin de semana a su primer bebé.
INFORMACION	Retomada de redes sociales Facebook e Instagram.
FECHA	Lunes 18 de septiembre de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Georgina Cisneros recibió a su bebé

TIPO DE NOTICIA	Informativo
DONDE SE PUBLICO	La Prensa Grafica
MEDIO ESCRITO	La Prensa Grafica
FUENTE	Pamela Carranza
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con algunos de los aspectos básicos del periodismo, sin embargo la hora exacta de la difusión del video se desconoce.

Figura 5.



Fuente: elaboración propia.

En la captura de imagen se observa el entusiasmo de Gerogina por el nacimiento de su bebe compartiendolo con sus seguidores.

Art. 3: El periodista debe promover la libertad de expresión y el derecho de información, que son derechos fundamentales inherentes de todo ser humano. Como resultado, él periodista que publicó esta noticia, ayudó a que este articulo se cumpliera.

Cumple con algunos aspectos de la redaccion periodistica, el periodismo ciudadano no se da en esta nota, pero la fuente es veridica ya que la informacion fue retomada de la cuenta de la autora.

Tabla 6.

TEMA	Supuesto tatuaje del pastor Toby Jr. Desata fuertes críticas
INFORMACIÓN	Retomada de redes sociales Facebook y Twitter
FECHA	11 enero de 2016
HORA	2:21 PM
GÉNERO	Opinión
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Sacado de la Fanpage de Facebook del artista que tatúo a “Toby Jr”

TIPO DE NOTICIA	Critica
DONDE SE PUBLICÒ	En plataformas virtuales del artista salvadoreño conocido como “Mango”
MEDIO ESCRITO	Diario1.com
FUENTE	Marco Paiz
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con la estructura requerida

Figura 6.



Fuente: elaboración propia.

El profesional del arte corporal, llamado Mango, dio a conocer que fue el quien realizo los tatuajes al pastor Toby Jr.

Art. 12: Respetar la vida privada de las personas, incluyendo figuras públicas.

En esta noticia no se respeta artículo 12, ya que divulgan la vida privada del líder religioso Edgar López Beltrán, (Toby Jr).

Cumple con la estructura periodística, los requerimientos de redacción y cumple con el tercer objetivo porque la fuente es correcta. El periodismo ciudadano se manifiesta por la interacción en los comentarios.

Tabla 7.

TEMA	Indignación por mensaje en Twitter de alias “Popeye” contra papa Francisco
INFORMACIÓN	Retomada de red social Twitter
FECHA	10 de septiembre de 2017
HORA	9:26 AM
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Usuarios de la red social Twitter han arremetido contra Jhon Jairo Velásquez, alias “Popeye” y otros sicarios de Pablo Escobar, por sus comentarios.
TIPO DE NOTICIA	Noticioso
DONDE SE PUBLICÓ	NoticiasRCN.com

MEDIO ESCRITO	NoticiasRCN.com
FUENTE	NoticiasRCN.com
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo
COMENTARIO	La noticia no cumple con los aspectos básicos del periodismo.

Figura 7.



Fuente: elaboración propia.

El ex Sicario colombiano conocido como Popeye llamo loco al Papa Francisco durante una visita que realizo a Colombia.

El twiteer publicado por Popeye causó molestia e indignación en la feligresía católica y personas no religiosas pero que si sienten empatía con el Papa; por lo tanto no se quebranta ningún artículo del código de ética.

No cumple con los aspectos de redacción periodística. La narrativa se cumple porque siempre se debe comunicar la verdad. La nota no está bien estructurada aunque si cumple con el tercer objetivo de la investigación porque la fuente es verídica y fue retomada de twitter por los medios escritos digitales.

Tabla 8.

TEMA	Juan y Medio le corto con tijera la ropa de su compañera Eva Ruiz, en el programa
INFORMACIÓN	Retomada de red social Twitter
FECHA	Viernes 8 de septiembre de 2017
HORA	7:46 PM
GÉNERO	Opinión
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Repudio por presentador que le corto la falda a su compañera en pleno programa
TIPO DE NOTICIA	Critica
DONDE SE PUBLICÓ	El País, El Periódico Global

MEDIO ESCRITO	El País, El Periódico Global
FUENTE	Pablo Cantó
ESTRUCTURA	Titular, entrada, cuerpo y cierre
COMENTARIO	La noticia cumple con los aspectos básicos del periodismo

Figura 8.



Fuente: elaboración propia.

Art. 2: (b) Observancia a los Derechos Sociales: los profesionales del periodismo y la comunicación respetaran los valores democráticos, entre los que se encuentran: la paz y fraternidad entre los pueblos, la cultura de la tolerancia, la identidad cultural y social, la justicia, la dignidad humana y la vida privada y la intimidad. Es su labor, no podrán discriminar por edad, discapacidad, sexo, Origen social, nacional, racial y étnico, edad, o ideas políticas o religiosas.

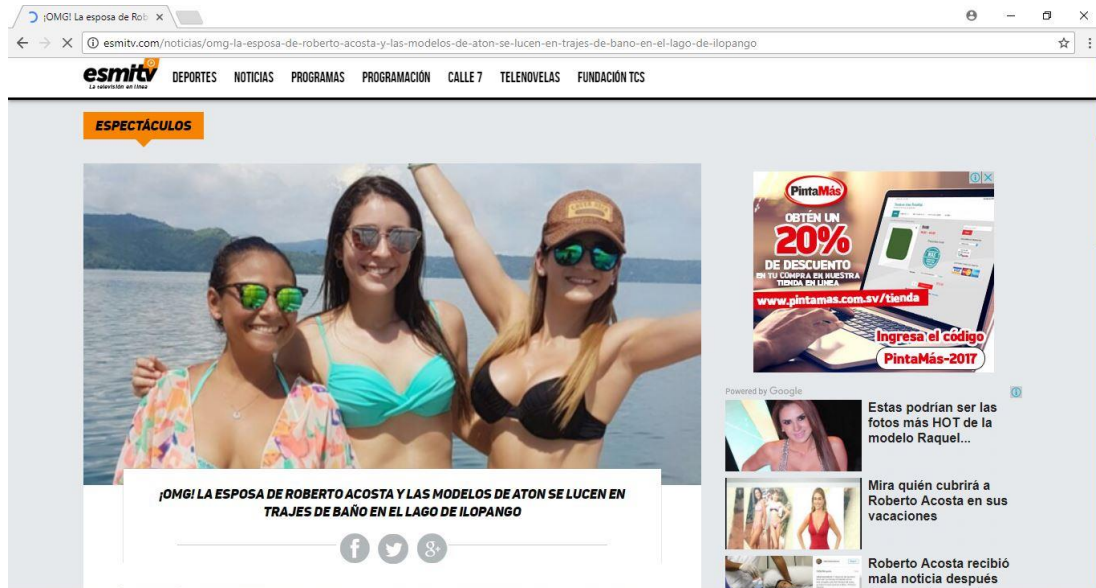
En esta nota si quebranta el artículo mencionado, se puede notar que no solo El Salvador, comete estas faltas a los códigos de ética. Cumple con los aspectos básicos del periodismo al igual que cumple el segundo objetivo de la investigación que son los requerimientos de la redacción periodística. La narrativa periodística se cumple, ya que se da a conocer la verdad y no se da una noticia ficticia de los hechos.

Tabla 9.

TEMA	Cumpleaños de Roberto Acosta
INFORMACIÓN	Retomada de redes sociales Facebook y Twitter
FECHA	16 de agosto de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	La esposa de Roberto Acosta y las modelos de ATON se lucen en trajes de baño en el lago de Ilopango
TIPO DE NOTICIA	Espectáculo
DONDE SE PUBLICÒ	Esmitv, televisión en línea

MEDIO ESCRITO	Esmity, televisión en línea
FUENTE	Esmity, televisión en línea
ESTRUCTURA	Entrada, un párrafo.
COMENTARIO	La noticia no cumple con los aspectos básicos del periodismo.

Figura 9.



Fuente: elaboración propia.

Así disfrutaron el cumpleaños de Acosta, un día lleno de mucha diversión y sol.

Art. 3: El periodista debe promover la libertad de expresión y el derecho de información, que son derechos fundamentales inherentes de todo ser humano.

Como resultado, él periodista que publicó esta noticia, ayudó a que este artículo se cumpliera. Sin embargo no se cumple con el primer y segundo objetivo solo cumple con el tercer objetivo porque la fuente es verídica, el periodismo ciudadano siempre se toma en cuenta porque se interactúa con los usuarios opiniones, críticas etc.

Tabla 10.

TEMA	El pastor del tabernáculo Bíblico “Amigos de Israel, Edgar Lopez Bertand Jr, conocido como Toby Jr tiene cambio un de look
INFORMACIÓN	Retomada de red social Twitter
FECHA	6 de septiembre de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Nuevo look del pastor Edgar Lopez Bertrand conocido como Toby Jr
TIPO DE NOTICIA	Noticioso

DONDE SE PUBLICÒ	Diario1.com
MEDIO ESCRITO	Diario1.com
FUENTE	Diario1.com
ESTRUCTURA	Titular, entrada,
COMENTARIO	La noticia no cumple con los aspectos básicos del periodismo.

Figura 10



Fuente: elaboración propia.

El líder religioso nuevamente ha realizado un cambio de estilo, dejando crecer su barba con un tamaño voluminoso.

Art. 12: Respetar la vida privada de las personas, incluyendo figuras públicas.

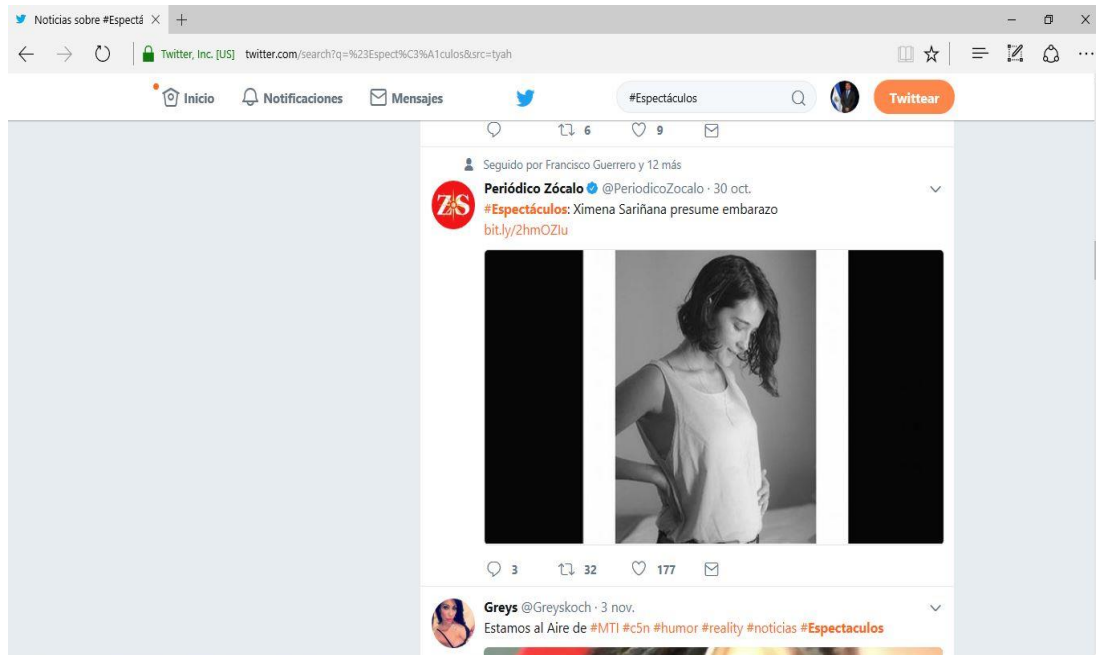
No cumple con los aspectos básicos del periodismo, ni con el primer y segundo objetivo de la investigación, solo se cuenta con una fuente. El periodismo ciudadano se cumple porque se logra la interacción con los usuarios aunque las críticas no sean buenas, la narrativa periodística se cumple porque su finalidad es informar.

Tabla 11.

TEMA	Ximena Sariñana presume su embarazo
INFORMACIÒN	Retomada de red social Twitter
FECHA	31 de octubre de 2017
HORA	Se desconoce
GÉNERO	Informativo
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	La cantante y actriz mexicana anuncio en sus redes sociales que se convertirá en madre.
TIPO DE NOTICIA	Informativo

DONDE SE PUBLICÒ	Periódico Digital, Zócalo de México.
MEDIO ESCRITO	Periódico Digital, Zócalo de México
FUENTE	Periódico Digital, Zócalo
ESTRUCTURA	Título, subtítulo, entradilla, cita directa.
COMENTARIO	La noticia no cumple con los aspectos básicos del periodismo.

Figura 11.



Fuente: elaboración propia.

Ximena comparte su felicidad con sus seguidores a través de Twitter, y el periódico digital Zócalo comparte su publicación.

Art. 3: El periodista debe promover la libertad de expresión y el derecho de información, que son derechos fundamentales inherentes de todo ser humano. Como resultado, él periodista que publicó esta noticia, ayudó a que este artículo se cumpliera.

La nota no cumple con los aspectos básicos del periodismo, ni con el primer objetivo de la investigación que es la estructura de la nota, fue retomada de la red social twitter, por un periódico digital. El periodismo ciudadano se hace presente por medio de las

personas que comentan y comparten la información. La narrativa periodística se muestra a través de la finalidad que es informar.

Tabla 12

TEMA	Fallece candidato a diputado GANA por San Miguel.
INFORMACIÒN	Retomada por el periódico Digital UltimaHora.sv del Twitter del ex Alcalde de San Miguel, Will Salgado.
FECHA	04 de noviembre de 2017
HORA	9:44 AM
GÉNERO	Informativo Noticioso
ASPECTOS TEMÁTICOS DEL PERIODISMO	Oscas David Ferrufino, candidato a diputado por el

	partido GANA, fallece en un accidente de transito
TIPO DE NOTICIA	Informativa
DONDE SE PUBLICÒ	Will Salgado a través de Twitter y retomado por el Periódico Digital, UltimaHora.sv
MEDIO ESCRITO	Periódico Digital
FUENTE	Partido Gana
ESTRUCTURA	Título, Entrada, Cuerpo, Cierre.
COMENTARIO	La noticia cumple con los aspectos básicos del periodismo.

Figura 12.



Fuente: elaboración propia.

En la captura de pantalla se puede observar el lamentable hecho en horas de la mañana del sábado 4 de noviembre.

Art. 10: Publicar imágenes, audios y textos sobre crímenes o accidentes, solamente, cuando ello responda a un interés social superior al derecho de las personas a su vida privada o a su dignidad, en el marco de la ley vigente.

La noticia cumple con los aspectos básicos que requiere el periodismo, igual con los objetivos de la investigación. El periodismo ciudadano se muestra cuando se publica una noticia de interés público por una persona particular aunque no debería de ser sea

válido porque no es periodismo en sí. La narrativa periodística se representa por medio de la realidad mostrando contenido informativo y de interés para la sociedad.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- ✓ El análisis según la investigación de las noticias publicadas en las redes sociales no son respetadas de acuerdo con los artículos estipulados en las normas de redacción periodística, a base fundamental de nuestra conclusión principal del uso de fuentes que son retomadas periódicos escritos digitales.
- ✓ En el objetivo específico se evaluó la estructura de las notas periodísticas publicadas en medios escritos digitales y se determinó que no se cumplen los requerimientos técnicos de redacción periodística. En el análisis de manejo de fuentes que utilizan los medios escritos digitales en las redes sociales la información en ocasiones no son confiable, porque el periodismo ciudadano no es periodismo profesional.
- ✓ Se analizó las noticias que son retomadas en medios escritos digitales se ha buscado hacer una breve ilustración, a través del análisis, para que los lectores de esta tesina puedan tener referencia de donde fueron retomadas; tanto de los diferentes medios escritos digitales, así como de las plataformas virtuales.
- ✓ En los cuadros de resultados se demostró como surgen las noticias en las redes sociales y si se les da la importancia en los periódicos digitales, dando la

facilidad a los usuarios de dar sus comentarios sobre las notas publicadas y fomentar debates con otros participantes, al igual que compartir dicha información.

- ✓ El interés que surge sobre las noticias en Facebook, Twitter, Instagram son de sumo interés para los medios escritos digitales, compartiendo la información como técnica fundamental para ellos y obtener más lectores.
- ✓ Se pudo notar que hay noticias que no lo hacen porque incluso a veces son notas de un párrafo. Se encontraron algunos medios que si respetaron las reglas y otros que no lo hicieron, pero que aún se quedaron cortos en la información, quizás por la falta de investigación no pudieron llenar los espacios vacíos.
- ✓ Muchas de las notas creadas fueron únicamente retomadas del Facebook, Twitter o Instagram de alguna persona y estas fueron retomadas por los medios escritos digitales. En algunos casos se amplió la noticia, pero no se dio seguimiento, sino que solo se quedaron con la fotografía y el texto proporcionado por el autor.
- ✓ El análisis si los medios escritos digitales cumplen con todas las características que pide el periodismo para ser ejercido, si se les da seguimiento o solo publican lo más importante o llamativo de la nota para generar atención por el lector, para que estos sean fieles lectores o seguidores del medio. Ya que para algunos es más importante tener seguidores que brindar información concreta y eficaz es por eso que muchos evolucionaron de la prensa escrita a la prensa digital, conocedores que gran parte de la población con el 1.5 millones de personas

hacen mayor uso de dispositivos inteligentes para mantenerse informados y estar a la vanguardia del diario acontecer.

- ✓ De igual manera se cumple el rol del periodismo ciudadano en cada noticia publicada ya que los lectores se hacen presente con sus comentarios, difusiones de información e interacción entre ellos o con el medio.

- ✓ Se tomó como base El Código de Ética para Periodistas y Profesionales de la Comunicación, de El Salvador, creado por la Asociación de Periodistas de El Salvador. (APES), en 1997. Para comprobar si el periodismo salvadoreño respeta o no la ética periodística que se estableció años atrás, aunque también se demostró que no solo en el país se rompen los códigos sino a nivel internacional.

- ✓ El periodismo ciudadano no es confiable porque no se realiza una investigación que afirme que la información publicada es verdadera y que puedan dar credibilidad a las personas en las redes sociales. El periodismo profesional si es un periodismo investigativo en el cual el profesional si cumple con las estructuras fuentes y normas de redacción periodística.

5.2 Recomendaciones

Estas van dirigidas a los periodistas activos, dueños de medios de comunicación, periódicos digitales y a estudiantes de dicha carrera.

- ✓ Tomar como base, para sus redacciones, las normas de redacción periodistas ya establecidas.
- ✓ Guiarse siempre por el Código de Ética Periodística, con el fin de no quebrantar la ley, no violar el derecho y libertad de las demás personas.
- ✓ Darles seguimiento completo a las noticias publicadas, para generar mayor credibilidad en el público lector.
- ✓ No buscar ser los primeros en presentar una noticia, pero si presentar una nota real y completa.
- ✓ Buscar siempre las fuentes correctas y que tengan la información verdadera de la noticia a investigar.
- ✓ Evitar hacer noticias que solo sean sensación pero que no tenga productividad a la sociedad.
- ✓ Evitar hacer noticias que solo busquen llenar espacios en los medios.

Referencias

- Avella, K. (2014). *Las Redes Sociales*. Recuperado de <http://en.calameo.com/read/0053547450cd0ef5bd435>
- Bolaños, E. (2004). *Historia del periodismo en El Salvador*. Recuperado de <http://sajurin.enriquebolanos.org/vega/docs/838.pdf>
- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. Recuperado de http://www.academia.edu/311747/.Aprendizaje_con_redes_sociales._Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos
- Cerezo, J. (2012). *Cuadernos de comunicación evoca. Los riesgos del periodismo en tiempo de redes*. Recuperado de <http://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf>
- Díaz, E. (2013). *Redes sociales*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. [Registro web]. Recuperado de histinf.blogs.upv.es
- Lamarca, M. (2013). *Hipertexto, El nuevo concepto de documento en la cultura imagen*. (Tesis inédita de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. Madrid, ES. Recuperado de <http://www.hipertexto.info>
- Melgar, J. (2017). *Brecha Digital en Centroamérica, ¿Cuántos tenemos acceso a Internet?*. Recuperado de <http://ilifebelt.com/brecha-digital-centroamerica/2017/05/>

- Moreno, N. (2016). *Ventajas y desventajas del periodismo digital en relación a la prensa escrita*. Recuperado de <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/50050/1/Ventajas%20y20desventajas.pdf>
- Normol. (2011, diciembre 20). *Historia de la informática. Redes Sociales*. [Registro web]. Recuperado de <http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
- Pérez, G. (2002). *Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes, II técnicas y análisis de datos*. Recuperado de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2009). *Definición de Nodo*. Recuperado de <https://definicion.de/nodo/>
- Quiroz, Y. (2014). *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital*. Recuperado de http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismodigital.pdf
- Reyes, N. (2012). *Diarios más vistos en El Salvador*. Recuperado de <http://www.norioreyes.net/2012/08/10-diarios-mas-vistos-en-el-salvador.html>
- Rojas, Z. (2012). *La interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, los medios tradicionales y los cibermedios*. Recuperado de <http://zuleidyivanirajas.blogspot.com/2012/06/la-interactividad-hipertextualidad.html>
- Rosillo, J. (2016). *Ventajas y desventajas del periodismo digital*. Recuperado de <https://rcjrosillojunior.wordpress.com/2016/04/25/ventajas-y-desventajas-del-periodismo-digital/>
- Ruiz, L. (2009). *El periodismo digital: la revolución de los contenidos, Los medios de comunicación como redes sociales*. Recuperado de <http://sociedadinformacion.fundacion.telefónica.com/telos/cuaderno>
- Tomas, J., Campoy, A., & Elda, A. (2009). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos*. Madrid. Eos.

Torrealba, M. (2005). *Narración Periodística, La reseña como género periodístico*.

Recuperado de https://books.google.com.sv/books?id=rcoxxFK_gaYC&pg=PA104&dq=narrativa+period%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiq_rP4oDXAhUBRiYKHcoUAw0Q6AEIMDAD#v=onepage&q=narrativa%20period%C3%ADstica&f=false

Universidad El Salvador. (2013). *El Salvador tiene más de 1.5 millones de usuarios en*

Facebook. Recuperado de <http://noticias.universidad.com.sv/enportada/noticia/2013/03/18/1011577/salvador-tiene-mas-1-5-millones-usuarios-facebook.html>.

Red de cooperación universitaria.

