

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA DE INVESTIGACIÓN:

**LA CARICATURA EN LOS PERIÓDICOS IMPRESOS SALVADOREÑOS:
¿CUÁLES SON LOS TEMAS QUE PREDOMINAN?**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

FRANCO GRANDE, LILIANA ALEJANDRA

HERNÁNDEZ TEJADA, LUIS FERNANDO

MEJÍA PINEDA, NELSON ALIRIO

PARA OPTAR AL GRADO DE: TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTRO AMERICA

AUTORIDADES ACADEMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LICDO. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. ANA ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. CARLOS MARIO MARQUEZ MEDRANO

PRESIDENTE DEL JURADO

LIC. CARLOS SANTIAGO DOMINGUEZ CABRERA

PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2018

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Carlos Santiago Domínguez Cabrera, Lic. Antonio Herrera Palacios, Lic. Carlos Mario Márquez Medrano, a las 6:00p.m. del día miércoles, 29 de noviembre de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1- Liliana Alejandra Franco Grande	Carnet 36-3894-2015
2-Luis Fernando Hernández Tejada	Carnet 36-0684-2015
3-Nelson Alirio Mejía Pineda	Carnet 36-1310-2014

QUIENES PRESENTAN DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACIÓN TITULADO:

"La caricatura en los periódicos impresos salvadoreños: cuáles son los temas que predominan"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 29 de noviembre de dos mil diecisiete.

F.



PRIMER VOCAL

Lic. Carlos Santiago Domínguez Cabrera

F.



SEGUNDO VOCAL

Lic. Antonio Herrera Palacios

F.



PRÉSIDENTE DEL JURADO

Lic. Carlos Mario Márquez Medrano

Agradecimiento

Es importante para mi dar infinitamente gracias a Dios todopoderoso, ya que sin esa ayuda espiritual no hubiese sido posible Terminar mi carrera técnica en Periodismo, ya que a pesar que en el camino se encuentran barreras que a uno como ser humano le parecen difícil, para nuestro creador nada es imposible.

De igual forma doy gracias a nuestro asesor Licdo. Antonio Herrera Palacio, quien dio toda su orientación profesional en todo el desarrollo del proyecto de investigación periodístico, dando por finalizado de una forma satisfactoria en el periodo establecido.

Le doy gracias a los señores del jurado Licdo. Carlos Santiago Dominguez y Licdo. Carlos Mario Marquez, quienes con todos sus amplios conocimientos analizaron el proyecto de las caricaturas en los medios impresos salvadoreños, dando su visto bueno satisfactoriamente de esta investigación.

Por otra parte quiero dar gracias a los catedráticos que compartieron sus conocimientos conmigo teniendo una buena voluntad para ayudarme en mi aprendizaje, en toda la carrera Técnico en Periodismo en la Universidad Tecnológica de El Salvador.

El dar gracias para mi es parte de lo feliz que estoy, por haber finalizado y cumplido mi sueño de una forma satisfactoria obteniendo buenos conocimientos que me servirá para aplicarlos en mi vida y dar buenos aportes en la sociedad.

Nelson Alirio Mejía Pineda

Agradecimientos

Agradezco al Creador por darme la vida, la salud y la oportunidad de culminar mis estudios universitarios con total satisfacción, sabiendo que en cada peldaño del camino ha sido El quien ha estado a mi lado.

Agradezco a mis padres por el infinito apoyo que me han brindado desde el inicio hasta el final del trayecto en esta importante etapa de mi vida, por estar pendientes de mi desempeño académico animándome a seguir adelante.

Agradezco a mis compañeros de investigación, ya que hemos sido un excelente equipo, con el cual hemos trabajado estos meses y hemos llegado hasta el final sabiendo que si trabajamos unidos todo es posible.

Luis Fernando Hernández Tejada

Agradecimientos

Primero que nada agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este momento de mi vida en el que puedo ver a pocos pasos mi graduación, ha sido un arduo proceso de preparación desde el momento en el que ingrese a estudiar en la universidad. Y sin antes mencionar a alguien más; agradecer infinitamente el apoyo de mis padres sin mediar dudas ellos han hecho esto posible gracias al esfuerzo y por creer en mí en que puedo cambiar mi vida de la mejor manera sacando todo el provecho a la gran oportunidad que me brindaron para poder culminar mi preparación profesional.

Agradecer también a mis catedráticos, quienes hicieron de este proceso de formación un éxito, de esta manera consolidar en total permanencia esta tesina que perdurara año con año en memoria de mis seres queridos quienes creyeron firmemente en mi capacidad para lograr mis objetivos.

De igual manera agradecer enormemente al licenciado Antonio Herrera palacios, quien fue tutor y asesor durante todo el proyecto vertiendo sus conocimientos en cada duda que se nos presentaba sobre la investigación en la que trabajamos arduamente con mi equipo de trabajo.

Liliana Alejandra Franco Grande

Índice

N° de Página

Introducción.....	i
--------------------------	----------

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación del problema.....	2
1.3 Enunciado del problema.....	3
1.4 Delimitación.....	3
1.5 Objetivos.....	4

Capítulo II

Marco teórico

2.1 ¿Que es caricatura?.....	5
2.2 Origen de la caricatura.....	6
2.3. Tipos de Caricatura.....	11
2.3.1 Caricatura política.....	11
2.3.2 Caricatura social.....	12
2.3.3 Caricatura costumbrista.....	13
2.3.4 Caricatura simbólica.....	13
2.4 Función de la caricatura.....	13
2.5 Elementos de la caricatura	14
2.5.1 Lenguaje icónico cinético.....	14
2.5.2 Lenguaje verbal.....	16
2.6 Caricatura como genero de opinión.....	19
2.7 Caricatura en los medios salvadoreños.....	20
2.8 Temas que predominan en la caricatura.....	21

2.9 Marco conceptual.....	22
---------------------------	----

Capítulo III

Metodología

3.1 Método.....	24
3.2 Muestra.....	26
3.3 Técnicas.....	28

Capítulo IV

Resultados	30
-------------------------	----

Capítulo V

Análisis de resultados	37
-------------------------------------	----

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones.....	44
4.2 Recomendaciones.....	45

Referencias	47
--------------------------	----

Anexos	49
---------------------	----

Introducción

La presente tesina tiene por objetivo conocer los temas que predominan en la caricatura de los periódicos impresos salvadoreños, y así medir a través de una clasificación los resultados que arrojen la investigación.

El proyecto conlleva tres partes esenciales que son las que se encargan de la exhaustiva búsqueda de resultados mediante la recolección, clasificación y el análisis en las caricaturas.

Para realizar esta tesina fue necesario delimitar el trabajo en cuanto a qué se debía investigar, con el fin de obtener resultados precisos durante el tiempo que duró el proceso, y para ello se escogieron dos periódicos que conforman la muestra de los medios involucrados en el estudio.

Los periódicos fueron seleccionados por ser los medios con mayor circulación nacional y sus caricaturistas son profesionales reconocidos a nivel internacional.

La Prensa Gráfica es un periódico escogido para la investigación y análisis de caricaturas, estas como lo son todas en los medios impresos, transmiten muchos mensajes a los salvadoreños, tienen como caricaturista oficial al señor Salomón Arévalo mejor conocido como Salomón.

Asimismo, se ha hecho una recolección de caricaturas de El Diario de Hoy para obtener mayor información en relación de cómo los profesionales determinan para diseñar con un par de trazos una caricatura que lleva como fin informar con la diversidad de temas que son publicados en un medio noticioso impreso.

Las fuentes bibliográficas tomadas para la investigación provienen de libros especializados o publicaciones en línea relacionadas con la caricatura y de información proporcionada por los caricaturistas de los medios que fueron tomados para la investigación.

En este sentido, este trabajo en el capítulo I presenta el Planteamiento del Problema, que se divide en la formulación del problema y justificación además del enunciado y los objetivos que se trazan para tal investigación, sin dejar de mencionar la delimitación del tema.

En el capítulo II se encuentra el Marco Teórico donde se desarrolla gran parte del trabajo y es acá donde se combina la investigación con conceptualización y conocimientos generales sobre la caricatura en sí.

El capítulo II marca la pauta para realizar la investigación ya que es en este dónde va vertida toda la información recabada de distintos autores y libros en cuanto a los aspectos teóricos.

El capítulo III lo conforma la metodología, en este capítulo se abordan las técnicas a utilizaron para la investigación orientadas a dar la forma del proyecto como tal, ya que se define los métodos que fueron tomados y por qué se realizó de esta manera.

Asimismo, se hace mención sobre la muestra tomada y las técnicas que hicieron posible obtener resultados contundentes acerca de los temas que predominan en los periódicos salvadoreños.

El capítulo IV ofrece la obtención de resultados y el capítulo V añade las conclusiones y recomendaciones pertinentes realizadas por el equipo de trabajo que realizó esta tesina.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

La importancia de la caricatura periodística radica en ser un género de opinión más escueto, el cual es la representación caricaturesca de la realidad de una sociedad en un sentido crítico, presentando por lo general temas políticos económicos y sociales.

Se suele usar para presentar la opinión del medio en cuanto a temas de actualidad y de interés general presentes en la agenda setting, de una forma graciosa y con el propósito de hacer reflexionar al lector sobre la realidad nacional.

Por lo general utilizan un lenguaje coloquial, fácil de comprender al público popular y, con pocas palabras, expresan con buen humor la crítica sobre temas particulares.

Los temas para crear una caricatura dependen de la noticia y de la postura que adopta el medio para crear opiniones en el público.

En consideración a lo anterior, es necesario realizar una investigación de cuáles son los temas de mayor realce en los periódicos en El Salvador y analizar de qué manera el medio hace uso de este recurso periodístico para satisfacer las necesidades de sus lectores de acuerdo a su línea editorial.

El resultado del análisis será una explicación de cada caricatura; que los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy publican en su versión impresa; y además, se compara si abordan los mismos temas y la postura que adopta cada uno.

Lo anterior permite que el lector se informe con facilidad, y no tenga dudas sobre lo que los medios de comunicación publican, con pequeños trazos de líneas y poca lectura, sus colores llamativos permiten identificar de qué se trata los temas de la caricatura.

1.2 Justificación del problema

Es necesario realizar un rastreo y análisis de los temas que se abordan en las caricaturas para comprobar cuál es la finalidad del uso de esta en los periódicos impresos salvadoreños.

Por lo anterior, esta investigación se centrará en el análisis y clasificación de las caricaturas de los principales periódicos impresos salvadoreños y, con estos datos, se contribuirá a brindar una mayor comprensión sobre el uso que se le da a las caricaturas en los periódicos salvadoreños, más allá de una simple lectura de los temas abordados.

Los salvadoreños a diario perciben de parte de los periódicos un sinnúmero de información clasificada por secciones. En el caso de las caricaturas, estas forman parte de la sección de opinión sin importar qué tema se trate, dado que esta representa la opinión del medio sobre el tema abordado.

En consideración a lo anterior, la investigación clasificará esas temáticas para documentar cuáles son los que predominan en la creación de las caricaturas y ello permitirá identificar adicionalmente, aquellos temas que tienen mayor preponderancia en los medios objetos de investigación y, con ello, una visión más clara sobre la línea editorial y pensamiento ideológico de éstos.

Además; con esta investigación se abren puertas que lleven a la realización de futuras investigaciones, en las cuales se pueden tomar referencias para profundizar en temas relacionados a la caricatura.

1.3 Enunciado del problema

La publicación de una caricatura en los periódicos impresos va más allá de causar risa al lector, es una crítica o manera de pensar del periódico acerca de una diversidad de temas que aborda la agenda setting del medio, los temas se miden de acuerdo a prominencia, la actualidad entre otras características. Como género periodístico le apuesta al humor en cuanto a la representación de la realidad, la tendencia nacional que engloba el interés para los periódicos.

¿Cuáles son los temas que más predominan de la caricatura, en los periódicos impresos salvadoreños?

1.4 Delimitación

Se realizará una investigación sobre qué temas de caricaturas publican los periódicos impresos salvadoreños, en La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, a partir del 25 de agosto hasta el 6 de noviembre del año 2017.

1.5 Objetivos

General

Determinar cuáles son los temas predominantes en las caricaturas en los periódicos impresos salvadoreños.

Objetivos Específicos

- Recopilar las caricaturas de los periódicos impresos, de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.
- Clasificar los temas de las caricaturas, que publican los periódicos impresos salvadoreños que han sido seleccionados para esta investigación.
- Analizar las caricaturas de acuerdo a la temática que abordan los periódicos salvadoreños y cuáles son los mensajes que transmiten a partir del enfoque dado.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 *¿Qué es caricatura?*

Según el Diccionario de la Lengua Española, la caricatura es: “Un dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien” (Española, 2014), es decir, una exageración de los aspectos físicos o acciones de una persona o institución en particular.

Para definir la palabra caricatura, asimismo, es importante conocer el origen etimológico del vocablo. El vocablo deriva de "caricare" que significa cargar, acentuar o exagerar los rasgos (Gubern, 1987) y, según algunos autores, fue acuñado por Aníbal Caracci hacia finales del siglo XVI. Con el término, caracci designaba a los trabajos que él y otros artistas hacían entonces en Bolonia (Torres, 1982, pág. 18).

En un sentido amplio es una forma de manifestar la opinión sobre una acción o situación de un tema de interés social con el fin de crear pensamientos críticos. “La caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico con o sin palabras, que explique su mensaje” (Aguirre, 1990, pág. 42) Entonces; caricatura es: una representación gráfica plasmada por personajes que reflejan las situaciones o escenas que existen en el diario vivir; estas sirven como apoyo a los géneros de opinión.

2.2 Origen de la caricatura

En las páginas de la Historia se encuentra la caricatura periodística que es una realidad que surgió hace muchos años con la finalidad de transmitir una comunicación entre los seres humanos. A pesar de su forma grotesca, el lector contribuyó a su evolución, porque le pareció humorístico, una forma sencilla y fácil de entender una noticia.

Es por este motivo que, desde siempre, el hombre tomó a bien realizar una serie de trazos bien expresivos y bien simbólicos, para comunicar una noticia de un tema específico con lo que transmiten ideas por medio de las imágenes y así llegar a un mayor número posible de espectadores a los que se debe de convencer de tales ideas.

En relación a lo anterior Peláez Malagón, afirma: “La caricatura ha sido desde el comienzo de la historia una representación exagerada de unos personajes o de unos hechos con el fin de poder transmitir un mensaje, una idea, la mayoría de veces sarcástica sobre una cuestión determinada” (Peláez Malagón, 2001). Esto conlleva a que este tipo de información continúe siendo utilizada y que tome un mayor auge en los medios de comunicación en todos los países que hacen uso de este recurso.

Uno de los primeros ejemplos de la caricatura encontrados son los del Antiguo Egipto, que llevó a muchos autores a encargarse de realizar un estudio a profundidad del tema y quienes coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas mesopotámica, egipcia y precolombina.

Los autores encontraron que en Mesopotamia surgió cierta forma de comunicarse en la que se utilizaba diferentes animales para realizar las representaciones caricaturescas que

eran plasmadas en rocas, murallas, obeliscos, entre otras bases, en las cuales aparecen muchas escrituras que fueron afirmando la importancia de una comunicación entre los diferentes sectores, políticos, religiosos, culturales y sociales.

Otro de los períodos en donde más florecía la caricatura del Antiguo Egipto es en la dinastía, fundamentalmente en el período de Amarnense, momentos en los que tras la reforma que se venía dando se produjo una fuerte crítica a toda su política de cambio, en este sentido son famosos los grafitis encontrados en las antiguas murallas dando un mensaje comunicativo para la sociedad.

La cultura griega se caracterizó por ser rica en representaciones caricaturescas, cuya evolución responde a los diversos conceptos cómicos que aparecen en su filosofía, desde un punto de vista teórico, este arte se utilizaba para indagar la esencia y el valor moral de lo gracioso analizando su aspecto estético.

La importancia para muchos caricaturistas es mantener información objetiva ya que esto viene desde la época de la comunicación jeroglífica hasta la actualidad, pasando por varias décadas de la historia.

Hoy en día se puede decir que la caricatura periodística tiene una buena aceptación de parte de los lectores, ya que en muchos países se publica en diferentes líneas editoriales, siendo así una buena forma de mantener informada a la sociedad que está pendiente de la noticia humorística.

Por otra parte, en la historia de la caricatura en El Salvador, también existen grandes talentos en este arte como José Armando Bollani, quién ha sido homenajeado por la

Asamblea Legislativa como Caricaturista Distinguido y ha trabajado más de 35 años como tal, es sólo uno de éstos creadores.

A pocos metros de la Universidad de El Salvador, la casa de Bollani es un perenne recuerdo, su caricatura han adornado las páginas editoriales de varios medios impresos nacionales, además de las del Excélsior, de México.

Para él, el surgimiento del humor editorial en El Salvador podría ubicarse en 1916, de la mano de Toño Salazar. Ese año el talento dibujante muestra su obra al maestro Arturo Ambrogio. “Artes de Salazar no existían caricaturistas que sobresalieran”, aseveró. Lamentan que no haya registros de esto.

En 1921, la revista Espiral, que dirigía Salvador Salazar Arrué, se “engalanaba” con los personajes nacionales que hacía Salazar. El 2 de mayo de 1936, la caricatura del maestro Francisco Gavidia, fue publicada en El Diario de Hoy, por Toño Salazar, quien terminó por emigrar a Francia.

Otro pionero de la caricatura del país son Víctor Recinos y Fernando Pacheco. También hay quienes han creado a personajes que sobreviven al tiempo y han sido inquilinos de los editoriales de El Salvador: Bollani creó a Chamba Guanaco; Antonio Pineda Coto, a Juan Pueblo y Carlos Alfredo Ruiz “Ruz”, inmortalizó a su perro.

Ruz se denomina un humorista gráfico y es uno de los caricaturistas de las páginas editoriales más conocidos del país.

Ruz cree que las páginas editoriales de los periódicos no llegan a todas las personas, pues a mucha gente no le gusta leer. Cree que la caricatura es una especie de gancho, en

las páginas más serias del rotativo, para llamar la atención de ese público. Al respecto de los temas muy delicados, Ruz afirma que hay que saberlos presentar. “Hay que tener mucho tacto, ya que no se sabe cómo lo va a tomar la gente”.

Él cree que, si se logra extraer una sonrisa de un tema delicado, es un éxito para el dibujante. Él admira al argentino Quino como a uno de los mejores en su área.

El Diario de Hoy, tiene como caricaturista oficial a Ruz, desde 1987, el comenzó a trabajar en el periódico, pero a partir de 1990 inició como caricaturista en la parte editorial sobre crítica en la sección de opinión, en todo este tiempo en su función como caricaturesco de ese medio con más de 20 años trabajando en humor gráfico, él ha estado realizando durante ese tiempo temas humorísticos como apoyo periodístico y considera que no todo tiene sentido de humor a veces no hace reír, a veces los invita a la reflexión.

Es la razón por lo cual se puede valorar que la historia de la caricatura en El Salvador, comenzó hace muchos años en los medios impresos, para mantener informados al público por unos actores que se dedicaban a la elaboración de diseño gráfico, esto llevo a empresarios de periódicos salvadoreños a que se interesaran sobre este recurso, para ser utilizado como un material de apoyo periodístico en la sección de opinión.

El avance del tiempo permitió a los actores que fueran perfeccionando las caricaturas, de acuerdo a los temas que la línea editorial estaba interesada publicar, porque se dieron cuenta que a muchos lectores les interesaba este tipo de noticia, por ser fácil de comprender de una forma humorística.

De igual forma este recurso ha formado parte desde su origen en El Salvador, como una herramienta crítica enunciativa de los actores de corrupción política, social, o religiosa, entre otros; esto ha permitido que las líneas editoriales publiquen diferentes temas, dando a conocer de una forma la opinión del actor y del medio editorial.

En El Salvador, varios actores caricaturistas han contribuido para la evolución y aceptación de este recurso de apoyo a los medios impresos salvadoreños, hoy en día se utiliza para sacar a la luz pública un hecho de corrupción ya que diferentes funcionarios se prestan para cometer malversaciones de fondos, enriquecimientos ilícitos, abusos de poder sobre maltrato al subalterno, daño psicológico en acoso sexual, entre otros, es por eso que muchos lectores les llama la atención informarse de inmediato con este tipo de noticia informativa en el país.

Otro de los caricaturistas más sobre salientes y formando parte de la Historia en El Salvador, es Salomón Arévalo, conocido como (Salomón), de La Prensa Gráfica, con más 6 años de estar laborando para este medio impreso, con una buena aceptación en el público, con pocas letras, pero sin perder ningún detalle a la hora de dibujar con un par de trazos e informar una noticia humorística.

El caricaturista en realidad da un apoyo gráfico a los medios y utiliza la imagen como parte principal de su trabajo, haciendo de una situación o exponiendo algo que al final se vuelve crítica grotesca o humorística, y tiene que ver con temas de la actualidad, por ejemplo la falta de agua, los huracanes que es información que al lector le interesa, el tema

de las pensiones, entonces con cualquier tipo de temática se puede crear una situación agresiva o una situación que cause risa al público en El Salvador o internacional.

2.3 Tipos de caricatura

La caricatura periodística envuelve un sinnúmero de temas coyunturales de una nación, los cuales son importantes de estudiar y analizar. Por lo general, estas temáticas se han clasificado de la siguiente manera: política, social, costumbrista y simbólica.

2.3.1 Caricatura política

Es el tipo de caricatura que representa de manera graciosa la imagen de un político, institución política o el accionar de ellos, con la que se busca crear un análisis por parte del lector de una manera comprensible y sencilla.

“La caricatura política comunica un mensaje crítico ya que es la manera de denunciar o pronunciarse al respecto de situaciones que afectan a la nación, ya que en el caso de El Salvador las caricaturas políticas mayoritariamente son denuncias hacia la corrupción” (Arévalo, 2017).

La caricatura política, “es un tipo de texto que busca la intensificación de los procesos significativos de enfrentamiento y descalificación de la política oficial, lo cual es propio del discurso político. Lo que da a entender que la política se presenta en un sentido diferente al que oficialmente es transmitido y al cual todos estamos acostumbrados (Agelvis, 2010, pág. 45).

Para la creación de este tipo de caricatura se toma en cuenta la línea ideológica que adopta el medio, ya que según Salomón “es fácil crear una crítica o denuncia mediante una caricatura cuando el gobierno es de ideología contraria, pero que sin embargo se debería hacer lo mismo cuando sea de un gobierno con ideología similar a la del medio” (Arévalo, 2017).

La función principal de este tipo de caricatura sería la denuncia, ya que por medio de un dibujo y un texto simple se da a conocer al lector problemas políticos y sociales que involucran a personas distinguidas dentro del ámbito político, que podrían ser funcionarios públicos, dirigentes de los partidos políticos, empresarios miembros de asociaciones gremiales, entre otros.

2.3.2 Caricatura social

En esta caricatura se presentan personajes anónimos en diferentes aspectos de la vida cotidiana de cualquier persona, como por ejemplo ante problemas climáticos naturales, epidemias que afectan al país, contraste de economía de la nación, la violencia y demás subtemas derivados.

Es una sátira con gran carga de crítica y representación de la realidad social, la mayoría de veces suelen ser las más graciosas pero no siempre la caricatura social va de la mano con la risa, “en ocasiones solo es un dibujo en honor y conmemoración de héroes que han perdido la vida en el ejercicio de su deber” (Arévalo, 2017).

2.3.3 Caricatura costumbrista

Este tipo de caricaturas se basa en la representación gráfica y caricaturesca de una sociedad, tomando en cuentas sus creencias y costumbres, entre los temas más comunes los alusivos a fiestas o celebraciones nacionales, vacaciones, entre otros.

Se suele usar en fechas ya establecidas como año nuevo, día de la amistad, día del trabajador, Semana Santa, fiestas en honor al Divino Salvador del Mundo, día de independencia, Navidad y fin de año, en las cuales se representa la idiosincrasia de los habitantes del país, ya que resalta los hábitos y costumbres nacionales.

2.3.4 Caricatura simbólica

Es una caricatura sencilla, con poca carga ilustrativa, pero con mucho significado, pues muestra objetos o símbolos que en un contexto determinado es una crítica a diversos problemas políticos, sociales, económicos, entre otros.

2.4 Función de la caricatura

La caricatura periodística se basa en cuatro funciones principales dentro de su contexto: censurar o criticar algún hecho o acontecimiento, llamar la atención sobre determinados temas de interés, dar a conocer la opinión editorial del autor e interesar al lector sobre algún tema en particular. “La principal función de la caricatura es la denuncia y crítica hacia actos de corrupción” (Arévalo, 2017); en este sentido se entiende que la política es uno de los temas más abordados en la creación de caricaturas. Es allí donde nacen nuevas ideas para proceder a ilustrar.

Para Manuel Pérez Vila las funciones de la caricatura son desenmascarar criticar o atacar a una persona, familia, partido, clase social, institución, gobierno, situación, nación o etnia, destacando por lo general sus aspectos negativos ridículos (Vila, 1979, págs. 5-6).

2.5 Elementos de la caricatura

Los elementos que integran la caricatura se apoyan del lenguaje escrito y, por otra parte, del lenguaje grafico para dar forma al mensaje y de esa manera realizar un análisis completo y profundo de los componentes que la componen. El estudio de estos elementos se divide en dos partes: Lenguaje icono cinético, y lenguaje verbal.

2.5.1 Lenguaje icónico cinético

Este tipo de lenguaje se puede apreciar, como corresponde a todo lo gráfico en una caricatura, la dimensión que presenta y la figura de las imágenes; de igual forma los componen los siguientes elementos: Personaje protagonista y antagonista, secundarios, ocasionales e incidentales.

La caricatura puede presentar un lenguaje gestual: Expresiones transmitidas por los personajes haciendo énfasis en el otro, gestos psicológicos, el cuerpo y el alma. De esta manera se comprende más fácilmente la postura o punto de vista el personaje presentado en los cómics. (Birdman, 2013).

En esta parte, según los expertos el rostro revela el carácter del individuo, su estado de ánimo y sus sentimientos más íntimos; por otra parte, el órgano más importante para reflejar las emociones y los sentimientos es la boca ya que en ella se concentra la mirada

para distinguir su estado de ánimo, por ejemplo, la boca refleja en una línea en forma de arco con las puntas hacia abajo representando tristeza y viceversa sería alegría.

Los ojos juegan un papel primordial debido a que dependiendo de la manera de mirar se puede expresar temor, inseguridad, afecto, descontento, odio, sorpresa, inocencia; de igual forma los demás componentes que forman una caricatura y contribuyen a transmitir el mensaje.

Además del rostro se añade el cuerpo; la expresión sirve para comunicar un mensaje, pero va depender cómo camina, su posición, movimientos que le dan vida con el alma de expresión de una forma exacta para el personaje que se quiere referir, acumulando la mayor cantidad de datos y mezclándolos con los elementos descritos en una caricatura periodística.

Los planos son el recurso que se utiliza para destacar una expresión, escena o situación, los más utilizados son:

- Primer plano: Es la toma de la persona de la cabeza a los hombros.
- Plano medio: Es la toma de la persona de la cabeza a la cintura.
- Plano a detalle: Es el acercamiento de algún aspecto específico.
- Plano Americano: Es la toma de la persona de la cabeza a las rodillas.
- Plano alejado: Se observa el cuerpo entero.
- Plano en conjunto: Permite abarcar personas u objetos en conjuntos.
- Plano general: Es la toma de todos los elementos que conforman un ambiente, edificios, casas, paisajes, etc.

Los colores de la caricatura: La mayoría son en blanco y el negro basándose en las iluminaciones y sombras, aunque otros autores los caracterizan la abundancia del color. Las viñetas contribuyen a delimitar el espacio y tiempo dentro de la cual se desarrolla una acción; la forma de representar una viñeta puede ser rectangular y la más común son cuadradas, pero la forma de la viñeta queda a libertad de la creatividad del caricaturista.

Con el lenguaje cinético se logra dar movimiento a los personajes y objetos mediante los siguientes aspectos.

Una trayectoria que permite la señalización gráfica del espacio y que ayuda a darle movimientos a un objeto por marcas y líneas, pues de esa forma se puede mostrar el impacto que se presenta por medio de una estrella irregular, en algunos casos utilizan, cerca del objeto o personaje que causan el impacto, de esa manera se amplía lo cinético, además se puede utilizar una nube para representar el polvo del movimiento rápido ocasionado por objetos que van a mucha velocidad.

Otro de los elementos es la descomposición de movimientos, esto se da cuando de origina el desdibujamiento de los contornos del objeto en el momento de su desplazamiento, formando parte de una caricatura periodística con el efecto que el profesional en la materia realiza.

2.5.2 Lenguaje verbal

Este elemento se refiere principalmente a la forma de utilizar los globos, llamados también bocadillos, que sirve para expresar en forma narrativa los pensamientos. Se

forman a partir de una idea de los personajes caricaturizados, estos pueden ser de diferentes tamaños, formas y trayectorias.

El globo se conforma por: El continente (silueta) que señala la forma exterior del globo, la forma exterior del bocadillo puede ser muy variada, pero en todos predominan los formatos cuadrados, rectangulares, dentados, entre otros; la elección de estas formas no es arbitrarias, si no que obedece a la intencionalidad del actor. Se dice que la forma contribuye a dar sentido al contenido del globo.

Por ejemplos:

- Globo de dientes de sierra, o electico: Indica “enfado”, “exclamación”, o que la voz procede de un aparato mecánico, ya sea de un micrófono o un robot.
- Globo que chorea: Indica “frio” o “miedo”, “terror”.
- Globo que emita una nube: Indica “ensoñación”, “sueño”, “pensamiento”.
- Globo punteado o de línea discontinua: Indica “susurro”, “voz baja”.
- Globo con líneas temblorosas: Indica “pánico”

Otra característica es la cola o el rabo del globo.

Se dice que el dibujo que se encuentra al final del globo indica, conforme a su diseño, lo que quiere dar a entender. Si se trata de una reflexión del personaje, un pensamiento secreto (lenguaje interior) o si se trata de palabras dichas; por ejemplo, corresponde a un personaje que piensa algo sin llegar a decirlo.

Por ejemplos:

- La rotulación: Es el tipo de fuente de letra empleada en el texto de un bocadillo.
- Las onomatopeyas: son características gráficas que emitan los sonidos o ruidos que se emitan en las caricaturas.
- Ejemplos típicos de onomatopeyas son: “bun”, “pan”, “bing”, “clic”, “pio”, “guau”, “quiquiriquí”, etc. También pueden ser casos para referirse a fenómenos visuales.

Las metáforas visuales.

Convención gráfica específica de los comics, sobre todo de los humorísticos. Consiste en la representación de un sentimiento emocional o sonido de a través de una imagen, mediante a un dibujo que nos remita a esos elementos.

Las más conocidas son:

- Bombillo encendido: Idea genial.
- Bombilla de veneno: Cabeza de personaje con cuerpo de animal, calavera, culebra, insultos improprios.
- Corazón: Amor, enamoramiento instantáneo.
- Estrellas, pajarito: golpe fuerte conmoción.
- Notas musicales: canción música.
- Serrucho cortando un leño de madera: sueño profundo.
- Símbolo de dólar americano: Dinero

2.6 Caricatura como genero de opinión

Los géneros de opinión toman una postura ante los acontecimientos ofreciendo a los lectores su opinión personal o la del periódico. Un análisis de una noticia, juicios de valor o interpretaciones personales.

En la radio y televisión los géneros de opinión tienen lugar en debates, durante los cuales los invitados opinan sobre temas de actualidad política, económica o social mientras que en los periódicos se representa a través del editorial y la caricatura.

“La caricatura en función periodística ofrece una crítica y denuncia social y se define como cartón de opinión a la construcción de la caricatura mediante la crítica, dibujo, humor y concreción semántica” (Ruiz Portillo, 2002).

La caricatura podría tener dibujo, humor o ser claro su mensaje, sin embargo, si le falta la crítica, carecerá del elemento fundamental que la define como género de opinión, es decir, el cartón de opinión es un comentario con fundamentos sobre algo o alguien (Ruiz Portillo, 2002). Lo que significa que la caricatura no necesariamente debe ser graciosa más bien contener un alto grado de crítica.

“El periódico no se hace cargo de lo que un escritor o dibujante caricaturista opina es precisamente de él la opinión, en realidad no hay una línea de parte del medio que el caricaturista haga las cosas como él decide, pero en realidad si lo hubo pero hoy en día se tiene bastante libertad, puede decidir qué hacer por supuesto que uno tiene que tener bastante tacto porque vivimos una situación bastante critica, pero sin embargo el

caricaturista tiene que pensar qué hacer porque al final es una exposición, una crítica de un tema que tiene que ver con la realidad” (Ruiz, 2017).

2.7 La caricatura en los medios salvadoreños

La caricatura en los medios de El Salvador se ve marcada a través de los periódicos impresos de mayor circulación nacional, estos reflejan mucho del diario vivir del país, para ello los caricaturistas se valen de su criterio ante las situaciones de interés nacional siempre y cuando estas sean aprobadas por el mismo periódico.

Los caricaturistas externalizan a través de sus creaciones la opinión sobre temas, estos buscan crear expectación y pensamiento crítico acompañado del humor que debe ser indispensable siempre y cuando el tema no exceda a crearlo.

Alecu, caricaturista del Diario de Hoy, afirma que, “la caricatura es como cualquier editorial. Busca llevar una idea, no ser completamente objetiva y que su enfoque responderá a la forma de pensar y de ver las cosas de cada uno de los ilustradores” (Alecu, 2017).

Las caricaturas que cada periódico publica se basan en el tema de mayor relevancia o trascendencia, colocándose en el punto clave de la sección a la que pertenece. Los temas de la caricatura pueden variar dependiendo de la línea editorial del periódico.

Salomón Arévalo, caricaturista oficial de La Prensa Gráfica, asegura que la temática que se trata en sus caricaturas se ve influenciada en el acontecer que aqueja al país.

Salomón señala que el poder político en turno suele ser la esencia de la caricatura, en este punto aclara que se debe a la denuncia que se pretende mostrar de la realidad latente del país.

“Se pueden hacer mezclas para denotar la realidad por medio de algo que también este sucediendo, como por ejemplo una película” (Arévalo, 2017). Estas suelen ser técnicas utilizadas como recurso para la elaboración de la caricatura.

El caricaturista en realidad es un periodista gráfico que trabaja utilizando la imagen como parte principal de su trabajo y haciendo de una situación o exponiendo una situación que al final se vuelve critica grotesca o humorística, entonces la caricatura de vuelve parte de un humor gráfico y tiene que ver con temas de la actualidad, temas por ejemplo como la falta de agua, los huracanes que es tema actual, el tema de las pensiones, entonces con cualquier tipo de temas se puede crear una situación agresiva o una situación que cause risa.

2.8 Temas que predominan en la caricatura

Los temas a tratar en una caricatura suelen ser diversos y no necesariamente siguen una línea de tiempo del acontecer noticioso de un hecho de relevancia y de durabilidad; un día puede ser un tema político otro día un problema social, lo cual evidencia que la creación de la caricatura es inherente a la nota dura del medio.

Sin embargo, el tema a tratar tiene que ser de impacto, trascendencia y actualidad, según lo marca la agenda setting del periódico, el artista encargado de ilustrar elige uno o

más temas, crea sus bocetos y el jefe de prensa le da la pauta para poder presentar su creación en la próxima publicación del periódico.

Los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, publican sus caricaturas muchas veces sobre el mismo tema desde un foco distinto, o en otras sus caricaturas no tratan el mismo tema.

Profesionales de la caricatura de los medios anteriormente mencionados concuerdan en que los temas de política son los que predominan ya que existe una constante actualización de los temas en discusión por ejemplo dentro de la Asamblea Legislativa y que causan controversia dentro de la misma, lo cual los convierte en una mina de ideas que hay que explotar al máximo.

2.9 Marco conceptual

La caricatura es la representación de la realidad social desde una perspectiva graciosa o humorística, con el fin de crear pensamientos críticos entorno a un tema determinado del acontecer noticioso local o mundial.

La caricatura política es aquella que sus ilustraciones y diálogos o monólogos se centran en un tema relacionado a los temas políticos abordados en plenaria de la Asamblea Legislativa, acciones y declaraciones de funcionarios públicos, ridiculizando la imagen de uno o varios personajes que participan en la caricatura.

La caricatura social es la que representa los problemas de la sociedad tomando en cuenta la idiosincrasia de las clases sociales, en cuanto a temas de economía, fenómenos

climáticos, relaciones internacionales, presentada de manera graciosa con ideas de películas famosas o modas actuales.

En la caricatura costumbrista en ella se ilustra la manera de pensar y accionar de una sociedad en cuento a las costumbres propias de su cultura, ya sean estos días festivos en honor a patronos municipales, ferias, vacaciones, celebraciones en general, creencias y mitos.

Capítulo III Metodología

3.1 Método

El método que se ha utilizado en esta investigación es mixto y ha permitido tener una información clara sobre el tema de la caricatura en El Salvador, llevando a cabo una serie de procesos cualitativos y cuantitativos para obtener resultados que servirán para completar el proyecto de los temas que más predominan en nuestro país a nivel de la caricatura.

En ese sentido, el método cualitativo determina las cualidades que caracterizan a la caricatura periodística, en su diversidad de temas que son publicadas en los medios impresos de El Salvador, un ejemplo claro es la forma que le dan a la imagen, con un par de trazos explicar una noticia o qué tipo de tema están publicando.

Por otra parte, el método cuantitativo define la cantidad de temas que publican los medios impresos en nuestro país y, de esa forma, se puede cuantificar los temas que más predominan en El Salvador; además de esto, este método además nos permite conocer a través de la sistematización cuantitativa, si la caricatura es publicada todos los días de la semana o no y cuáles son las razones de un medio editorial para tomar esa decisión.

En estos procesos se ha realizado una investigación, a través de las páginas de la historia para conocer el origen de la caricatura periodística, para poder explicar con exactitud sobre cuál es la función que desempeña este tipo de género caricaturesco.

De igual forma se realizaron entrevistas con los expertos en caricatura, para conocer la creatividad y el uso que le dan en un medio periodístico a la caricatura, y cuáles son las dificultades que ellos tienen para publicar las diferentes temáticas caricaturescas en su puesto laboral dentro del medio para quien trabajan.

También se ha realizado una recolección de las caricaturas de los periódicos impresos tanto de La Prensa Gráfica, así como también de El Diario de Hoy, para comprobar cuáles son los temas que más predominan en El Salvador. Este proceso dará una confirmación certera a la investigación en curso y de esa manera dar puerta a otras futuras investigaciones.

Este método lleva como objetivo dar a conocer cuál es la función de este tipo de género periodístico y además comprobar los temas que son más utilizados por los caricaturistas de El Salvador.

3.2 Muestra

La Prensa Gráfica es un diario matutino de El Salvador. El periódico mantiene una línea editorial moderada afín a los grupos de centro derecha, en aspectos políticos y económicos; este periódico es escogido para la investigación por ser uno de los de mayor circulación nacional.

Sus caricaturas, como lo son todas en los medios impresos, transmiten muchos mensajes a los salvadoreños, tienen como caricaturista oficial al señor Salomón Arévalo mejor conocido como Salomón.

“El adecuado empaquetamiento del mensaje. Para cultivar la intención y el interés de los lectores y audiencias, se requiere, además de seriedad y profundidad de análisis, también de algo que entretenga a la vez, del buen humor, de la sátira fina” (caricatura 1ª edición, Dr. Peter Schenkel, Quito – Ecuador, 1990).

El caricaturista de La Prensa Gráfica tiene una trayectoria no mayor de seis años trabajando para el periódico sin embargo sus caricaturas han sido de gran aceptación tomando en cuenta que el periódico es uno de los que tienen mayor circulación.

La investigación de las caricaturas se realizó con el fin de conocer los temas predominantes en el periodo de caricaturas publicadas, que se abordan por medio de éstas. El análisis empieza desde el 25 de agosto del 2017 hasta el 6 de noviembre del mismo año.

De igual forma se ha hecho una recolección de caricaturas de El Diario de Hoy para obtener mayor información en relación de como los profesionales determinan para diseñar con un par de trazos una caricatura que lleva como fin informar con la diversidad de temas que son publicados en un medio noticioso impreso.

“Las caricaturas no solo dependen de temas actuales sino de los que afectan más al pueblo salvadoreño y deben mantenerse en la mira, los temas políticos nunca han dejado de ser pieza clave ante cada día” (Salomón Arévalo, 2017).

El Diario de Hoy forma parte del Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras casas editoriales de Latinoamérica. Además, este periódico se ubica como uno de los diarios digitales centroamericanos más visitados en la actualidad. Es parte de los periódicos de mayor circulación nacional.

El Diario de Hoy es tomado para la investigación de la caricatura y los temas que predominan en esta para presentar la realidad nacional y llegar a muchos hogares cada día, tomando en cuenta que abordan temáticas que ponen en juego el análisis de los lectores.

El Diario de Hoy cuenta con Carlos Alfredo Ruiz Moisa como su caricaturista oficial, mejor conocido como Ruz. Sus caricaturas poseen el humor y la realidad constante que se vive, adopta un estilo muy diferente con el que La Prensa Gráfica trabaja

3.3 Técnicas

Las técnicas para recolectar información son las siguientes: la entrevista que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica Cualitativa. (Alicia Peláez, 2001).

Esta entrevista consiste en interrogar a profesionales de las caricaturas de los principales medios impresos de El Salvador, sobre todo lo relacionado a la caricatura editorial y cuáles son los temas predominantes en esta área.

Se ocupa el género entrevista para recolectar información de manera directa con los autores de las caricaturas de los medios impresos de mayor circulación nacional, en la cual se ven citadas en el cuerpo del marco teórico.

Estas preguntas giran en torno a responder la interrogante central de esta investigación: ¿Cuáles son los temas que predominan en las caricaturas de los periódicos salvadoreños? Este cuestionario se presentó a los caricaturistas para conocer de mano de los profesionales que a diario abordan un sinnúmero de temas para la creación de su arte.

La siguiente técnica es la recopilación. El diccionario de la Real Academia Española lo define: Juntar en compendio, recoger o unir diversas cosas, especialmente escritos literarios (RAE, 2014). En este caso recoger las caricaturas publicadas por los medios impresos de mayor circulación nacional.

Se recopilan las caricaturas publicadas en un margen ya descrito en la delimitación del problema, en el cual durante determinado lapso de tiempo se compilan y organizan cada caricatura para su posterior análisis.

Los medios para la recolección de las caricaturas publicadas son El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, los autores de esas caricaturas son Carlos Ruiz y Salomón Arévalo, además como auxilio la versión digital de los medios anteriormente mencionados.

En este caso las caricaturas son publicadas a diario en las versiones impresas a excepción de fines de semana que no se publican caricaturas y en las versiones digitales no se publica a diario sino solo en fechas relevantes o cuando son temas trascendentales, por ello se toma la decisión de adquirir los impresos.

Otra técnica es el sondeo de las noticias para conocer los temas predominantes de la agenda setting que es la que marca la temática que influye en el interés del público cuáles temas tienen mayor peso para creación de la caricatura editorial, esto a manera de comparación si la caricatura está íntimamente relacionada a la nota dura del periódico o de los medios en general.

La información en general de la investigación se tomó de la recopilación de obras anteriores sobre la caricatura, se recurre a versiones PDF digital y tesis anteriores para tomar información correspondiente al presente trabajo.

Capítulo IV Resultados

La recopilación de caricaturas en los periódicos impresos salvadoreños que fueron seleccionados son: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, de estos medios se obtuvieron diferentes tipos de caricaturas que se clasificaron en cuatro secciones: social, política, costumbrista y simbólica.

Para esta investigación se realizó la compra de los ejemplares de los periódicos y se recolectaron todas las caricaturas que sirvieron para dar respuesta a la pregunta de esta investigación periodística, ¿Cuáles son los temas que más predominan de la caricatura en los periódicos impresos salvadoreños?

Esta recopilación de las caricaturas publicadas en los medios impresos salvadoreños, ha permitido conocer de primera mano cuáles son los temas que más sacan a la luz pública y qué tanto logra persuadir al lector que a diario compra el periódico en los diferentes puntos de venta situados en El Salvador.

De igual forma se realizaron entrevistas a profesionales de la caricatura que laboran en los medios impresos periodísticos salvadoreños, para conocer cuál es su forma de pensar a la hora de dibujar con unos pequeños trazos una caricatura, que servirá para publicar una noticia de carácter político, religioso, costumbrista, o social.

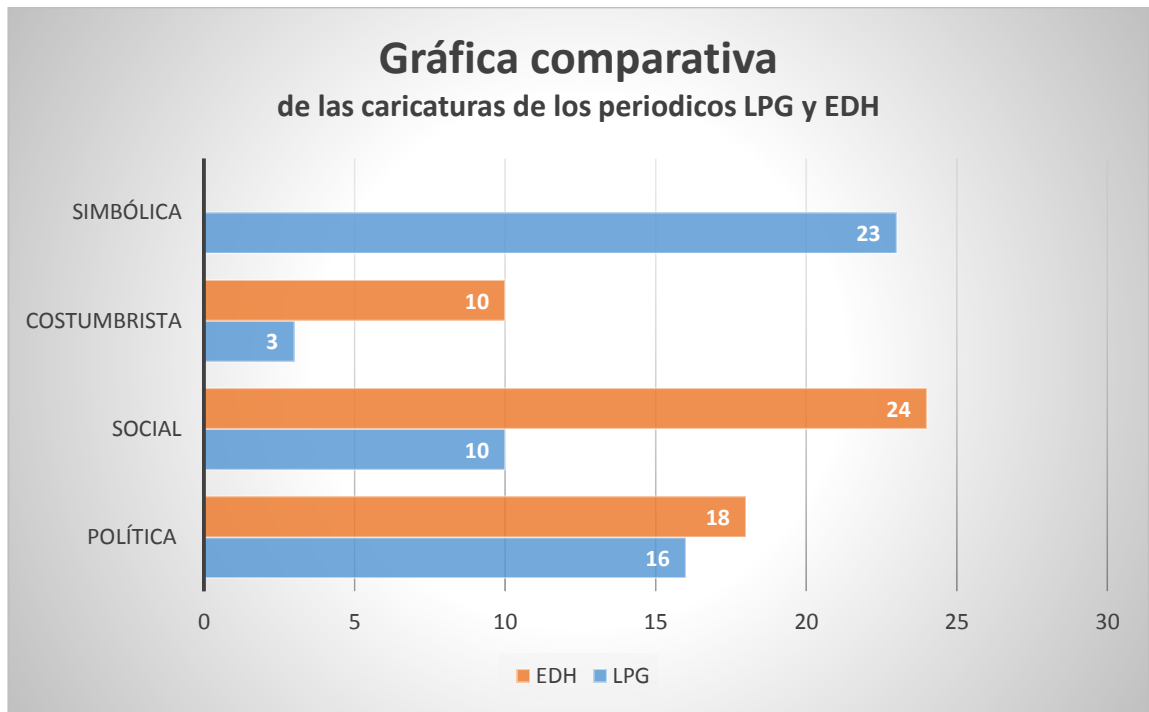
Tabla de clasificación diaria de las temáticas de cada caricatura

FECHA	LA PRENSA GRÁFICA	TEMÁTICA ABORDADA	EL DIARIO DE HOY	TEMÁTICA ABORDADA	REFERENCIA
25 de agosto de 2017	Social	Inseguridad	Social	El trafico	Ver anexo No.1
28 de agosto de 2017	Social	Violencia	Política	Campaña adelantada	Ver anexo No.2
29 de agosto de 2017	Política	Corrupción	Política	Política guatemalteca	Ver anexo No.3
30 de agosto de 2017	Social	Caso tregua	Política	La nueva corte de cuentas	Ver anexo No.4
31 de agosto de 2017	Simbólica	La Justicia	Social	Desempleo	Ver anexo No.5
1 de septiembre de 2017	Política	Corrupción	Social	La gasolina	Ver anexo No.6
4 de septiembre de 2017	Social	Imprudencia vial	Social	Corrupción	Ver anexo No.7
5 de septiembre de 2017	Simbólica	Amenaza Mundial	Política	Corrupción	Ver anexo No.8
6 de septiembre de 2017	Política	Evaluación presidencial	política	Incoherencias de la izquierda	Ver anexo No.9
7 de septiembre de 2017	Simbólica	(DACA)	Social	Seguimiento a casos públicos	Ver anexo No.10
8 de septiembre de 2017	Política	Alianza Política	Social	Los huracanes	Ver anexo No.11
11 de septiembre de 2017	Política	Partidos pequeños	Política	Funes asilado	Ver anexo No.12
12 de septiembre de 2017	Simbólica	Crimen Organizado	Social	Las plagas	Ver anexo No.13
13 de septiembre de 2017	Simbólica	Corrupción	Política	Opiniones sobre alcalde capitalino	Ver anexo No.14

FECHA	LA PRENSA GRÁFICA	TEMÁTICA ABORDADA	EL DIARIO DE HOY	TEMÁTICA ABORDADA	REFERENCIA
14 de septiembre de 2017	Simbólica	Operación escudo	Política	Demanda a alcalde capitalino	Ver anexo No.15
15 de septiembre de 2017	Simbólica	Violencia y corrupción	Social	Los baches	Ver anexo No.16
18 de septiembre de 2017	Social	Porno fiesta	Política	Partidos políticos	Ver anexo No.17
19 de septiembre de 2017	Política	Ruptura del FMLN	Política	Expulsión de alcalde capitalino	Ver anexo No.18
20 de septiembre de 2017	Política	Reparto de Recaudación Fiscal	Social	Militarización en la capital	Ver anexo No.19
21 de septiembre de 2017	Simbólica	Fuerza México	Social	Solidaridad con México	Ver anexo No.20
22 de septiembre de 2017	Política	GOES sin presupuesto	Social	Los terremotos	Ver anexo No.21
25 de septiembre de 2017	Simbólica	Militarización del centro	Política	Campañas anticipadas	Ver anexo No.22
26 de septiembre de 2017	Social	Violencia	Costumbrista	Consejos para evitar la gripe	Ver anexo No.23
27 de septiembre de 2017	Simbólica	Reforma de Pensiones	Social	Reforma de pensiones	Ver anexo No.24
28 de septiembre de 2017	Simbólica	Dolor de patria	Política	Pleitos políticos	Ver anexo No.25
29 de septiembre de 2017	Simbólica	Pensiones	Política	Reforma de pensiones	Ver anexo No.26
2 de octubre de 2017	Simbólica	Violencia	Social	Precio del combustible	Ver anexo No.27

FECHA	LA PRENSA GRÁFICA	TEMÁTICA ABORDADA	EL DIARIO DE HOY	TEMÁTICA ABORDADA	REFERENCIA
3 de octubre de 2017	Simbólica	Malos resultados del Futbol	Política	Acuerdos políticos	Ver anexo No.28
4 de octubre de 2017	Costumbrista	Padrón antiguo	Social	Cambio Climático	Ver anexo No.29
5 de octubre de 2017	Simbólica	Conmemoración	Política	Propaganda electoral	Ver anexo No.30
6 de octubre de 2017	Política	Berrinche del TSE	Social	La conjuntivitis	Ver anexo No.31
9 de octubre de 2017	Simbólica	Tormentas	Social	Temas trascendentales	Ver anexo No.32
10 de octubre de 2017	Simbólica	Fuga de información	Política	Homenaje a expresidente	Ver anexo No.33
11 de octubre de 2017	Política	Política Norteamericana (DACA)	Social	La violencia	Ver anexo No.34
12 de octubre de 2017	Simbólica	Corrupción	Costumbrista	La PAES	Ver anexo No.35
13 de octubre de 2017	Simbólica	Candidatura a la alcaldía de S.S.	Política	Expulsión de alcalde capitalino	Ver anexo No.36
16 de octubre de 2017	Simbólica	Alza de homicidios	Costumbrista	Tramites y Burocracia	Ver anexo No.37
17 de octubre de 2017	Política	Candidatura a alcaldía capitalina	Costumbrista	Conformidad del salvadoreño	Ver anexo No.38
18 de octubre de 2017	Social	Inseguridad	Social	Inseguridad	Ver anexo No.39
19 de octubre de 2017	Costumbrista	Lucha contra el Cáncer	Costumbrista	Accidentes de transito	Ver anexo No.40

FECHA	LA PRENSA GRÁFICA	TEMÁTICA ABORDADA	EL DIARIO DE HOY	TEMÁTICA ABORDADA	REFERENCIA
20 de octubre de 2017	Simbólica	Crimen	Costumbrista	Las lluvias	Ver anexo No.41
23 de octubre de 2017	Política	Ocultamiento del financiamiento de Campañas	Social	Los hospitales	Ver anexo No.42
24 de octubre de 2017	Política	Primarias electorales	Social	Los baches	Ver anexo No.43
25 de octubre de 2017	Simbólica	Deportación	Social	Desordenes	Ver anexo No.44
26 de octubre de 2017	Social	Violencia Intrafamiliar	Costumbrista	Los vientos	Ver anexo No.45
27 de octubre de 2017	Política	Fraudes electorales	Social	Violencia familiar	Ver anexo No.46
30 de octubre de 2017	Política	Acuerdo fiscal	Social	Las extorciones	Ver anexo No.47
31 de octubre de 2017	Social	Crimen Organizado	Costumbrista	El clima	Ver anexo No.48
1 de noviembre de 2017	Política	Corrupción	Política	Corrupción	Ver anexo No.49
2 de noviembre de 2017	Costumbrista	Día de Difuntos	Costumbrista	Día de Difuntos	Ver anexo No.50
3 de noviembre de 2017	Simbólica	La Violencia	Costumbrista	La conjuntivitis	Ver anexo No.51
6 de noviembre de 2017	Social	Imprudencia vial	Social	La deserción escolar	Ver anexo No.52



Datos: tabulación de caricaturas de LPG, EDH

La gráfica anterior muestra la variación de temas abordados en las caricaturas entre un periódico y otro, entre el 25 de agosto y el 06 de noviembre de 2017

La caricatura social es la más abordada por El Diario de Hoy, esto se debe a que en el entorno se dan una serie de problemas sociales relevantes que ameritan ser representados mediante este tipo de expresión gráfica, pero La Prensa Gráfica no suma una carga significativa a este tipo de caricaturas y solo un 29% del total de caricaturas sociales.

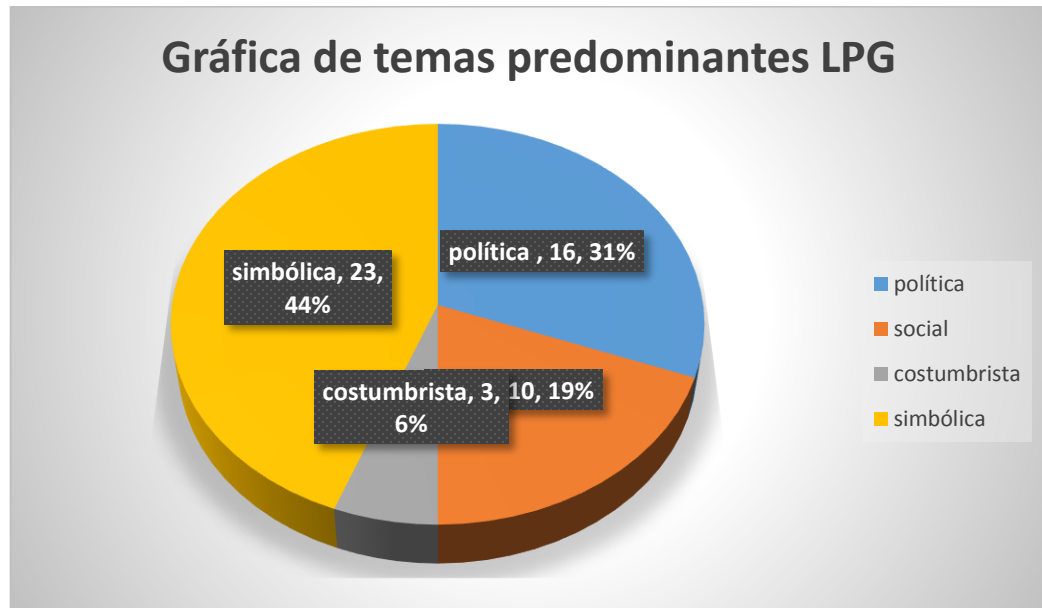
Los temas políticos son igualmente abordados por ambos periódicos y se centran en la misma dirección ya que son de tendencia derechista.

Los temas sociales representados en las caricaturas de El Diario de Hoy conllevan la realidad más cruda y vivida en el país, tanto es esta que se abordan desde temas de mayor interés como el alto costo de la vida y la inseguridad, hasta los cambios de clima y obras públicas sin realizar por parte del gobierno.

La caricatura simbólica solamente es usada por el caricaturista Salomón, lo contrario de Ruz que no la utiliza, ya que sus dibujos son más complejos y este tipo de caricatura no requiere gran carga gráfica.

La caricatura costumbrista es la menos utilizada ya que representa la manera de pensar y actuar de la sociedad lo cual no es de trascendencia dentro de dichos periódicos.

Capítulo V Análisis de resultados



El tema que más predomina en La Prensa Gráfica es “simbólico” con el mayor porcentaje de un 44% de acuerdo a los datos que se muestran en el gráfico de estadísticas a continuación, ya que estas caricaturas no tienen gran carga gráfica y con pocos trazos el dibujante da a entender muchas ideas y críticas.

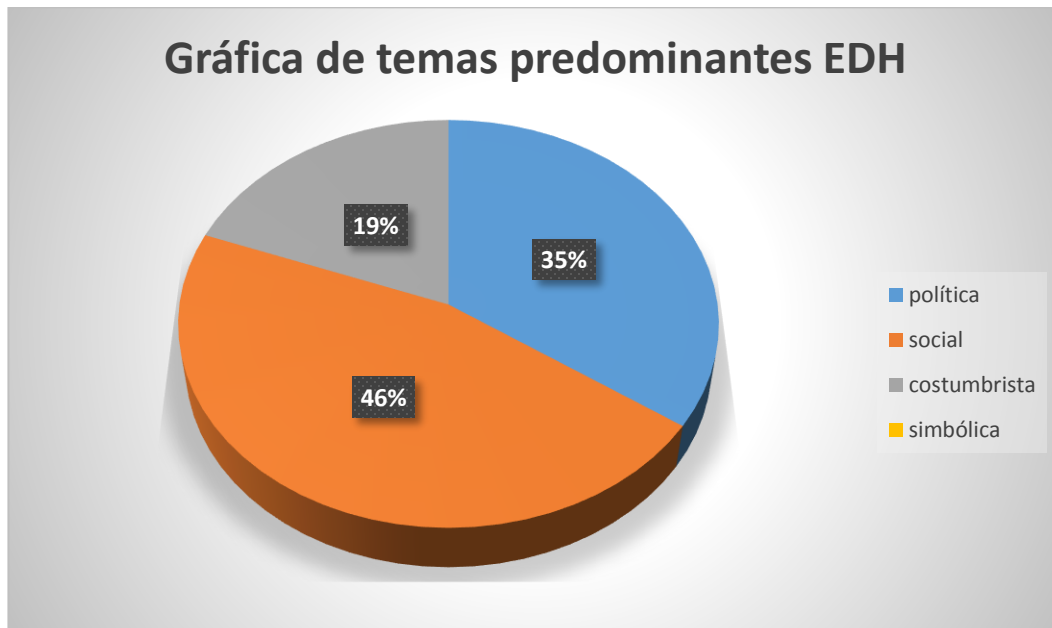
Entre los temas que sobresalen en este tipo de caricaturas serían las relacionadas con la economía y la violencia. Que es el diario vivir de la población salvadoreña, entonces el medio lo expresa por medio de este tipo de caricaturas.

La Prensa Gráfica posee un 31% de la temática en política estos temas presentados por el periódico abordan la corrupción y actos ligados al gobierno y su trabajo en el país juzgando así lo que enfrenta la población.

Asimismo, el 19% es ocupado por los temas sociales en los que el medio da a conocer cada día en sus publicaciones problemas comunes y cotidianos que se viven sin ninguna excepción, entre estos los relacionados con la violencia que enfrenta el país, los problemas económicos de los salvadoreños entre otros.

De igual manera el 6% que es el mínimo porcentaje que ocupa el periódico en temas relacionados a costumbres alusivas a fiestas y celebraciones, comúnmente se suele utilizar para fechas establecidas por decreto.

Estas caricaturas se presentan por medio de actos que comúnmente el pueblo salvadoreño vive estas tradiciones que se realizan popularmente y el lenguaje con el que tratan cada situación.



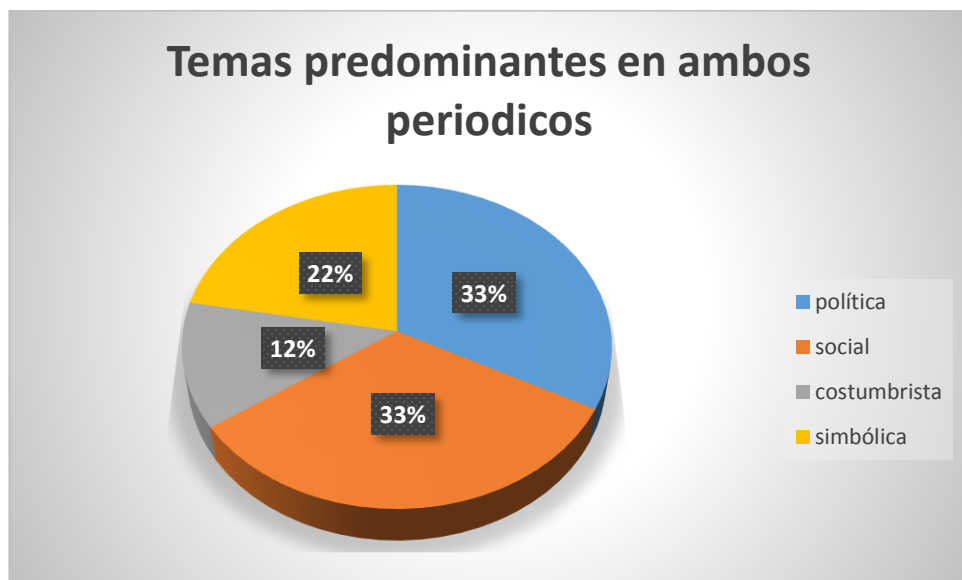
Los temas sociales representados en las caricaturas de El Diario de Hoy conllevan la realidad más cruda y vivida en el país, tanto es esta que se abordan desde temas de mayor interés como el alto costo de vida y la inseguridad hasta los cambios de clima y obras públicas sin realizar por parte del gobierno.

El medio se centra más en la denuncia de problemas sociales por medio de caricaturas, con las cuales, de una manera hasta cierto punto graciosa, el periódico trata de persuadir a la población sobre ciertas maneras de actuar que se deberían de corregir, entre estas la inmadurez, la mala educación, problemas del diario vivir en familia.

La segunda caricatura más usada es la política y esta trata más sobre el abordaje de las acciones de funcionarios públicos y políticos de reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Estas caricaturas denuncian las malas acciones de los funcionarios públicos, le dan seguimiento a los “show políticos” de una manera graciosa poniendo al descubierto la manera de actuar de estos.

Además, premia y da honores a políticos que sobresalen y sus acciones son de buen proceder, con esto el medio demuestra que sus caricaturas no solo son críticas negativas sino que es un calificativo de todo el acontecer político sin importar de quien se trata.



Los periódicos investigados arrojaron resultados en conjunto, de esta manera se agrupó cada porcentaje a un valor total en el cual el balance de los temas predominantes en la caricatura cambia en un solo fin.

Los resultados demuestran que los temas sociales y políticos son los más utilizados en los medios salvadoreños ambos con un 33%, ya que de igual manera el abordaje de los temas políticos es igual de relevante que los sociales.

Los temas sociales se centran en la población en general y los políticos en los funcionarios públicos y empresarios salvadoreños, de gran influencia en la política nacional.

Los temas sociales más publicados por los periódicos se relacionan con aspectos de la realidad y la vida cotidiana de cada salvadoreño, ya que no solo abarcan problemas sino la representación más pura de la realidad vista con sátira y un grado de humor.

En las publicaciones donde la política es representada se puede observar sin mayor esfuerzo actos que son señalados por la población en cuanto a la injusticia y corrupción que está latente en partidos políticos y gobernantes del Estado.

Las caricaturas representadas en el resultado reflejado de la clasificación, muestran una igualdad de porcentajes en cuanto al predominio que ejerce la política y los temas sociales ya que los dos tienen un 33 % en el resultado global de comparación.

No obstante, un porcentaje del 22% es ocupado por temas de costumbres y fiestas, días conmemorativos y alusión a hechos comunes en los salvadoreños y un 13% pertenece a caricaturas que abordan temas sociales políticos y costumbristas, sin duda refleja todos los temas, pero únicamente representados por símbolos.

El predominio de temáticas diarias vividas en el país fue crucial debido a lo que cada día representa importancia e interés, el lapso de investigación condujo a igualar resultados entre grandes temas como la política y problemas sociales enmarcados en situaciones de vida para cada salvadoreño.

La delincuencia, es un problema social de abordaje diario en el país, es un tema que pareciera jamás tener fin; las caricaturas sobre esta situación reflejan el aumento de inseguridad para los salvadoreños.

La justicia e injusticia, el alto costo de vida, el desempleo, la violencia, imprudencia son problemas sociales, como referencia son tomados de los géneros de opinión en cuanto a las publicaciones realizadas debido a que la caricatura es el apoyo en representación.

Por otro lado, el número de temas políticos son proporcionales a los sociales, es decir, con igual cantidad de caricaturas publicadas, esto se debe que el período analizado los temas políticos de mayor realce se debe a diversas situaciones en la política nacional.

Entre los temas más mencionados son todos los relacionados con investigaciones de casos de corrupción de funcionarios públicos, problemas que presentó la política en todos sus aspectos en este período de tiempo; la depuración de políticos de izquierda, pactos entre los partidos mayoritarios, campañas adelantadas, entre otros.

El tema costumbrista es de los menos utilizado, ya que es referente para fechas especiales; en el período analizado se utilizó para el día de la independencia, día de la mujer, día de los difuntos, además de las representaciones de la manera de vivir de los salvadoreños; estas últimas publicadas sin hacer alusión a ninguna fecha establecida.

Sin embargo, por otra parte, se encuentran las caricaturas representadas meramente por gráficos en esto que se define como la simbología; las caricaturas simbólicas que tienen lugar en temas compartidos, debido a que estos se convierten en híbridos, no son temáticas puras debido a que las caricaturas simbólicas pueden representar temas sociales, políticos y costumbristas.

En el lapso de tiempo estudiado las caricaturas simbólicas publicadas abordaron temas mayormente políticos, debido a que en estas fechas se dieron una serie de situaciones que ameritaron la creación de una caricatura política, pero con un toque de crítica sin lenguaje verbal.

Esta caricatura requiere estar informado para poderla comprender, necesita un grado de análisis crítico para poder descifrar su mensaje y de esta manera que se logre el objetivo del medio en interesar e informar.

Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

En consideración a los resultados obtenidos en la investigación y al análisis de esos datos, como grupo de investigación se concluye lo siguiente:

1. A través de la recopilación sistemática de las caricaturas durante el período establecido para la investigación, se pudo realizar una clasificación de las temáticas diarias abordadas por los periódicos seleccionados.
2. La clasificación de las caricaturas publicadas en los medios impresos salvadoreños, permitió conocer de primera mano cuáles son los temas que más son abordados en los medios de comunicación analizados.
3. A partir de la clasificación de los temas abordados, se logró conocer y definir la intencionalidad de las caricaturas en cuanto a los temas planteados, a partir de la línea editorial de los medios de comunicación objetos de investigación.
4. Los resultados establecen que el predominio de las temáticas abordadas está relacionado con los temas políticos y sociales, lo cual se puede inferir, tiene una relación lógica con la realidad que vive el país y, además, con la línea ideológica de los medios en cuanto a los temas que impulsan como parte de su agenda.
5. Finalmente, concluimos que el medio presentó cada caricatura acorde a la realidad que se vivió en cada fecha, siempre siguiendo su línea editorial, y los intereses propios, pero manteniendo la intencionalidad de éstas, sin perder el contexto en que se ubican.

4.2 Recomendaciones

De acuerdo a los análisis y conclusiones en este proyecto de investigación, sobre las caricaturas que publican en los medios impresos salvadoreños que fueron seleccionados, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda que en otras investigaciones relacionadas a este tipo de temática, se incluyan otros medios impresos salvadoreños que hacen uso de las caricaturas como apoyo periodístico, ya que es importante dar a conocer al lector las diferentes opiniones noticiosas de los actores que utilizan este recurso.
2. En relación a la clasificación de las caricaturas, se recomienda en futuras investigación de este tipo de temáticas, que profundicen más sobre el por qué los medios impresos salvadoreños que fueron seleccionados no publican este tipo de noticia los fines de semana.
3. Se recomienda una clasificación más exhaustiva para delimitar los tipos y temáticas que pueden tener más de una intención con base a lo que la caricatura representa, identificar la línea editorial del medio que se investiga.
4. Se recomienda definir qué temática es establecida como el uso habitual y de más realce en utilidad para el medio, debido a que las temáticas que se abordan son muchas en relación al diario vivir de cada salvadoreño.
5. En la investigación se conocieron los temas que predominan, pero esto acorde a la realidad vivida durante el lapso de tiempo de estudio, se recomienda probar otros

métodos para conocer el impacto que generan las caricaturas a los lectores y si estos cumplen su intencionalidad.

Referencias

- Agelvis, V. (2010). *Zapata y la caricatura*. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32815/3/articulo_2.pdf
- Aguirre, M. (1990). *El Nacional en el Aula*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>
- Birdman. (2013). *Elementos de la caricatura*. [Registro web]. Recuperado de <http://hojacastellana.blogspot.com/2013/12/caricatura-periodistica.html>
- Clement, R. (2017). España impulsa exposición de caricatura política. *Equilibrium*. Recuperado de <http://www.periodicoequilibrium.com/espana-impulsa-exposicion-caricatura-politica/>
- Franco, L. (2017, septiembre). [Entrevista con Salomón Arévalo, caricaturista oficial de La Prensa Gráfica: *Conociendo de la caricatura*]. Grabación de audio.
- Gubern, R. (1987). *La mirada opulenta*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>
- Mejía, N. (2017, septiembre). [Entrevista con Carlos Alfredo Ruiz Moisa, caricaturista oficial del periódico El Diario de Hoy: *Conociendo de la caricatura*]. Grabación de audio.
- Peláez Malagón, J. E. (2001). *La Ilustración Gráfica y la caricatura en la prensa Valenciana del siglo XIX*. Recuperado de <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=caricatura>

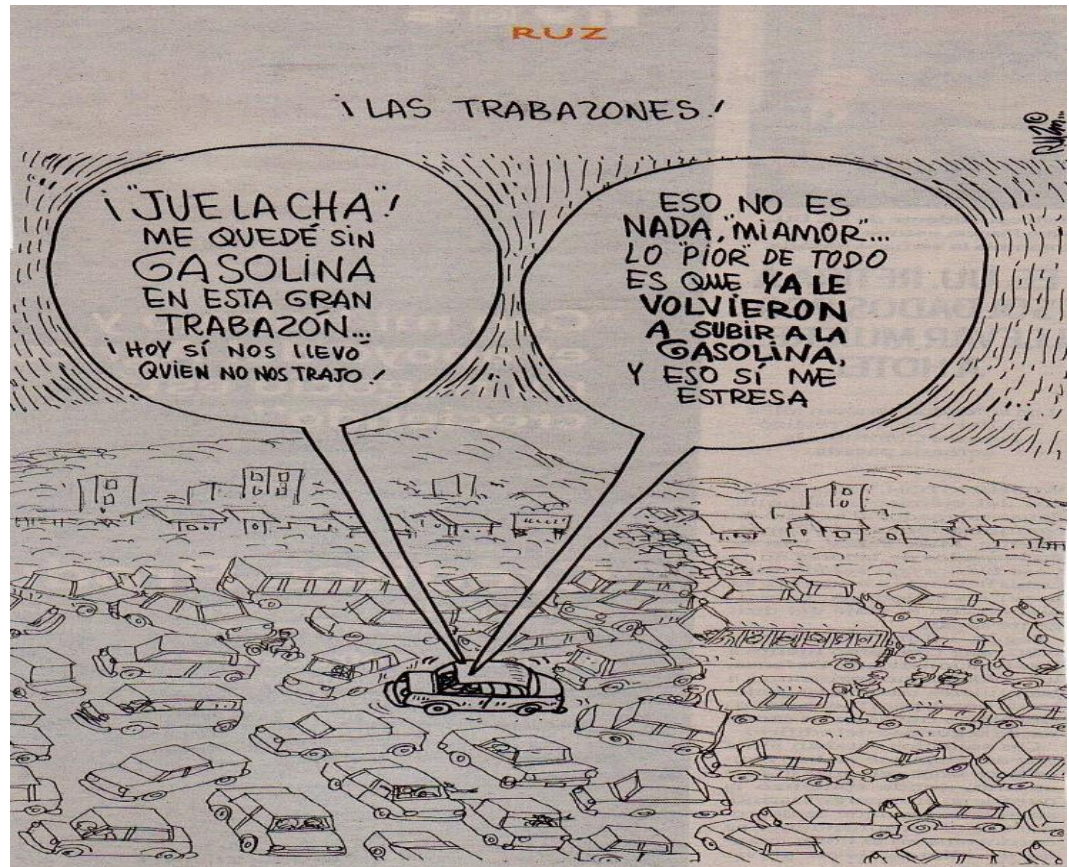
Ruiz Portillo, F. J. (2002). *La caricatura Periodística*. Recuperado de http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/francisco_portillo/wp-content/uploads/2015/09/Caricatura-period%C3%ADstica4.pdf

Torres, I. (1982). *El humorismo gráfico en Venezuela*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

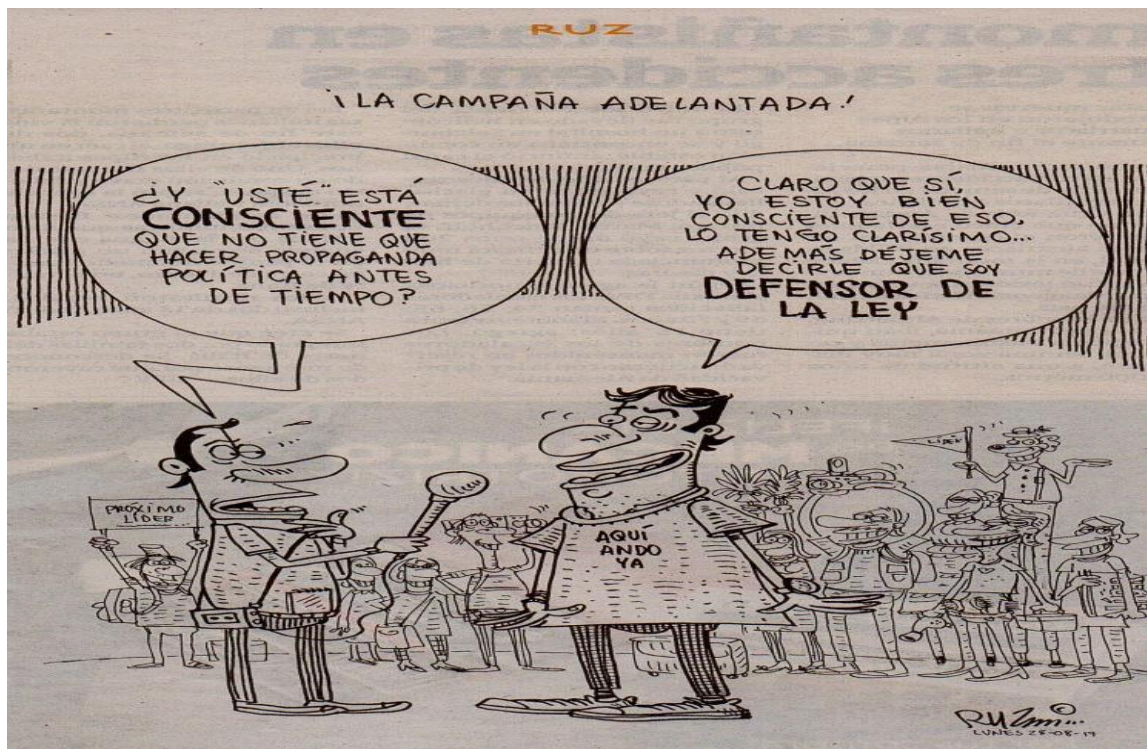
Vila, M. (1979). *La caricatura Política en el Siglo XIX*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Anexos

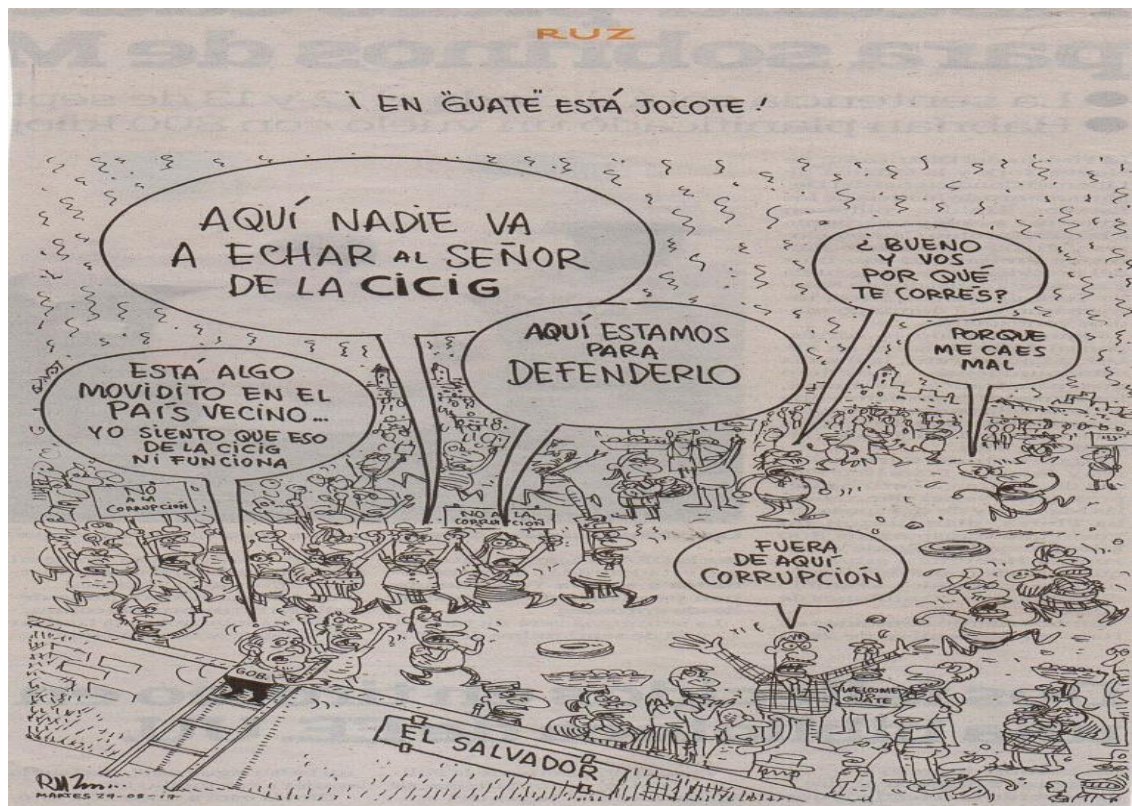
Anexo 1



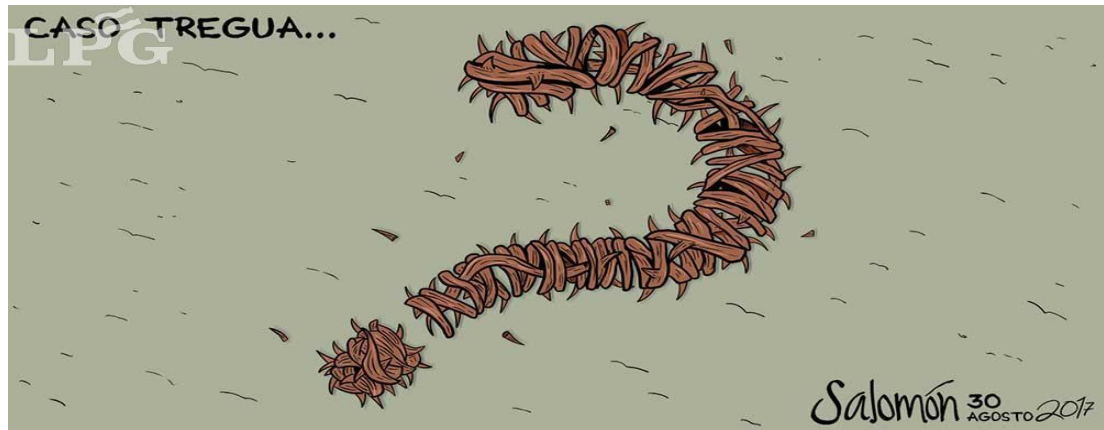
Anexo 2



Anexo 3



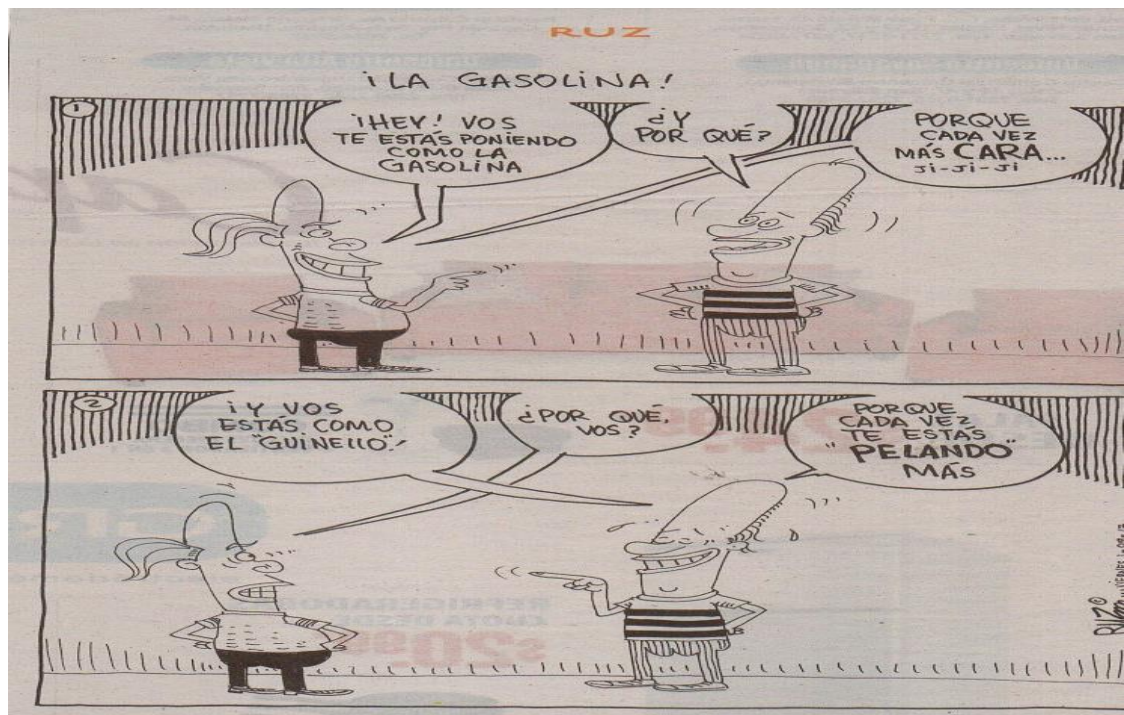
Anexo 4



Anexo 5



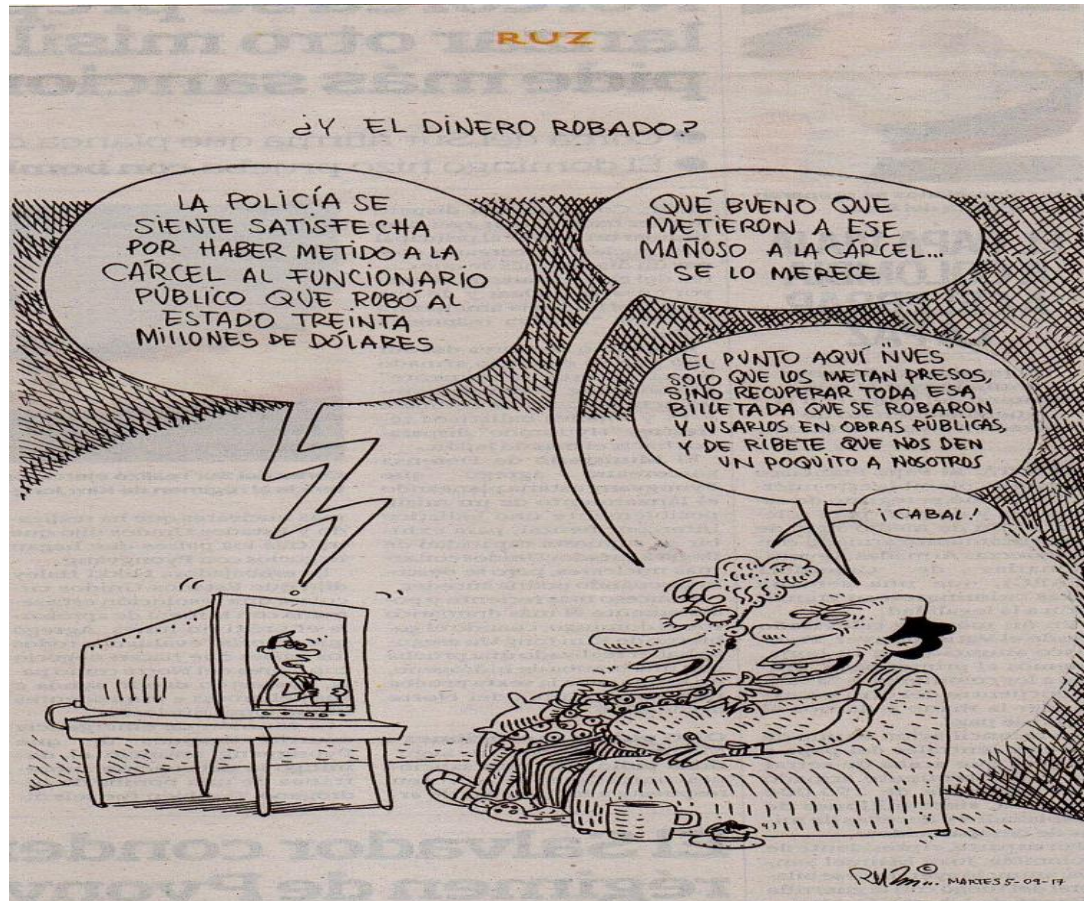
Anexo 6



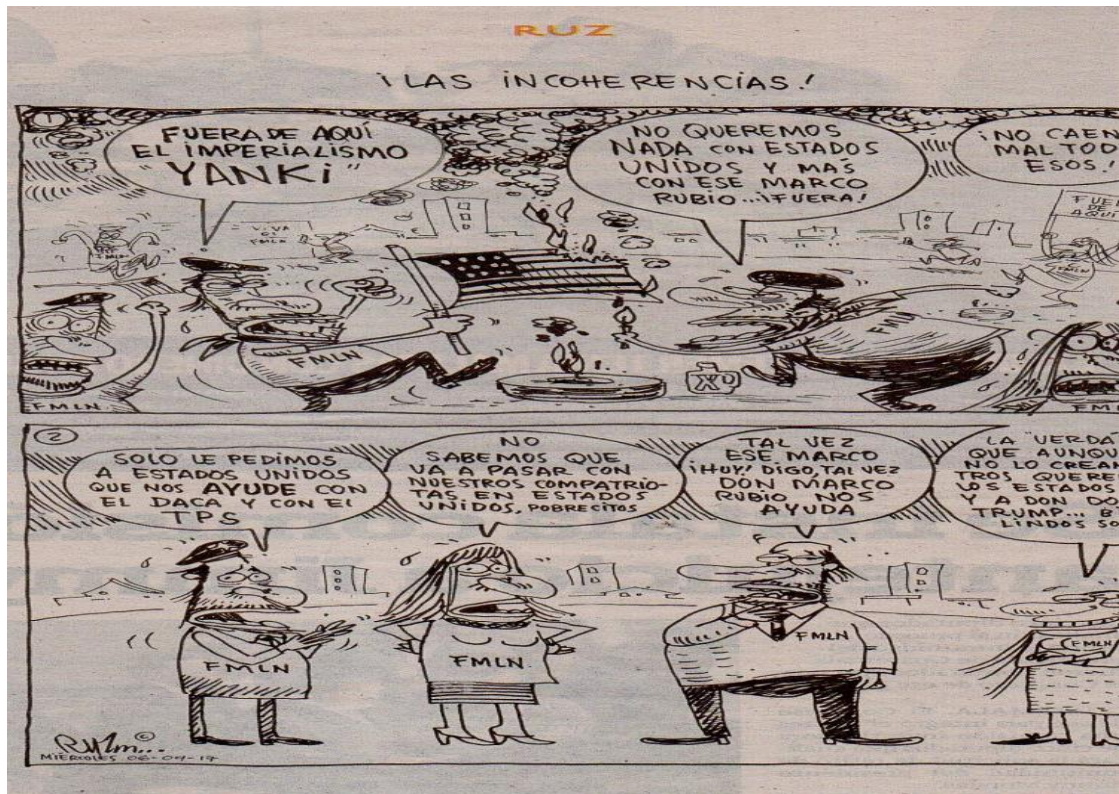
Anexo 7



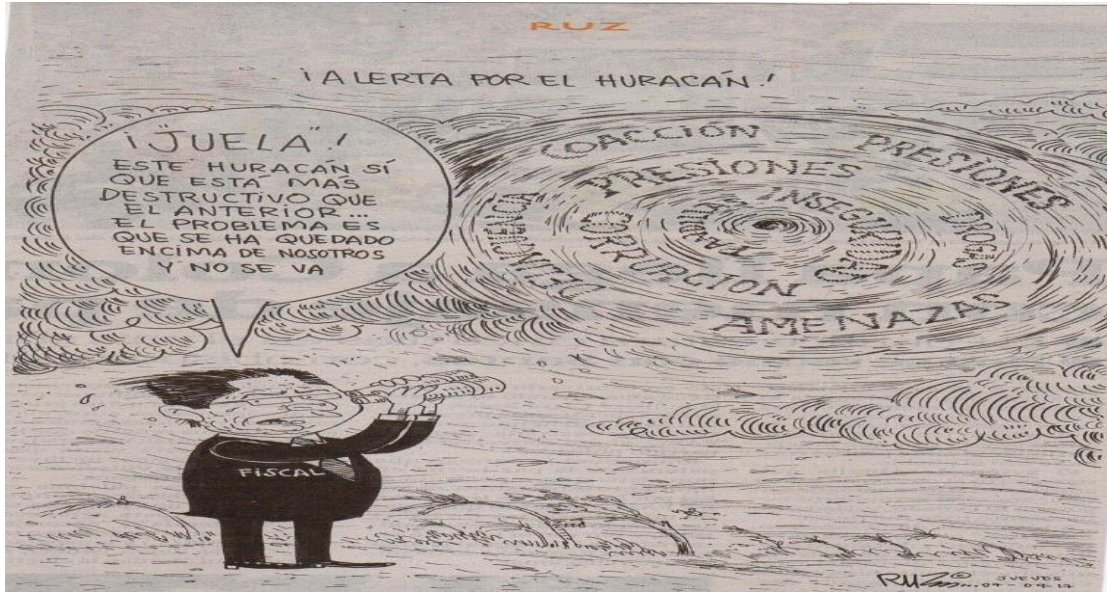
Anexo 8



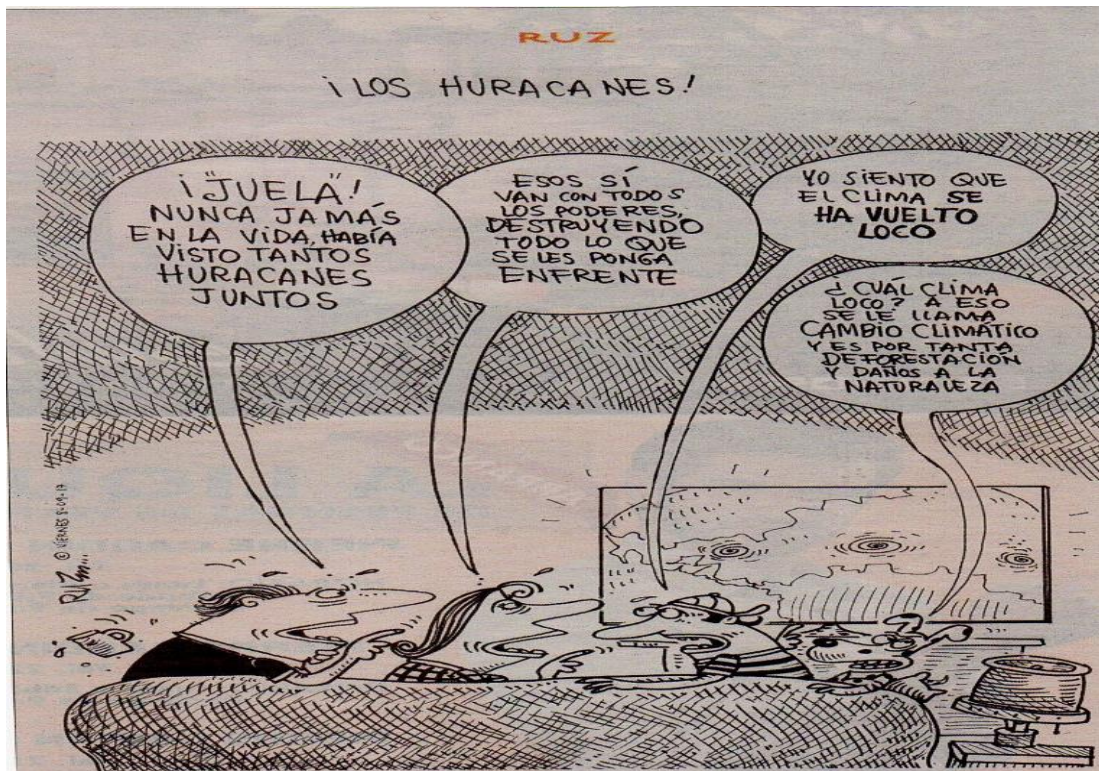
Anexo 9



Anexo 10



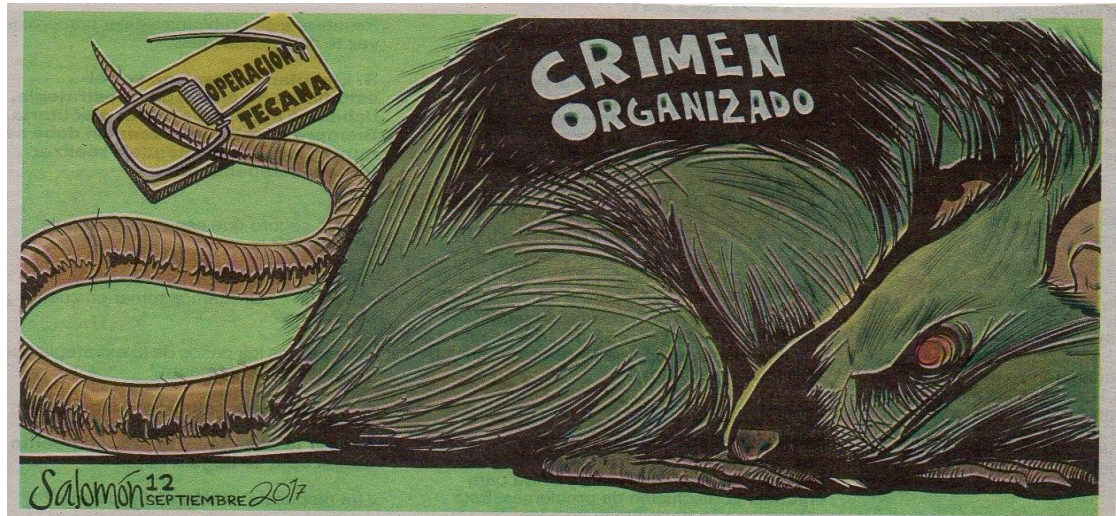
Anexo 11



Anexo 12



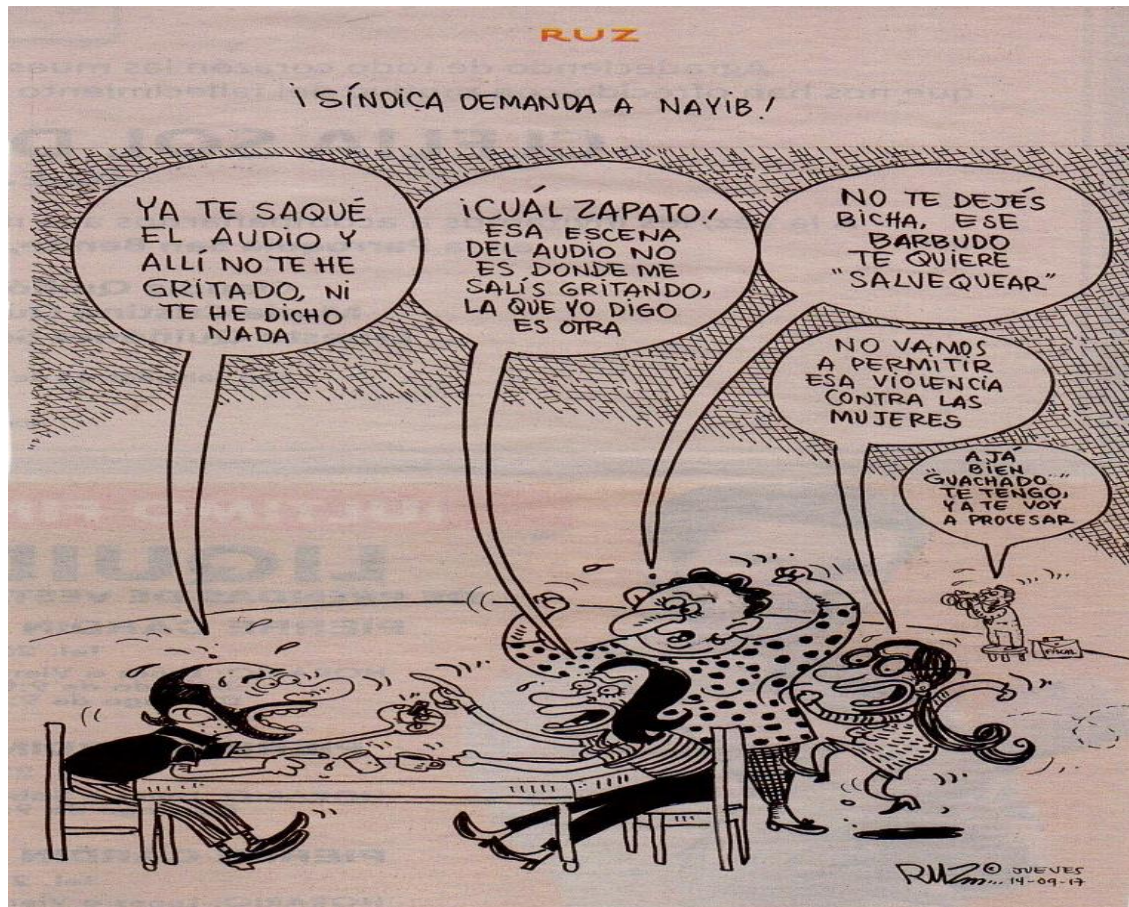
Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



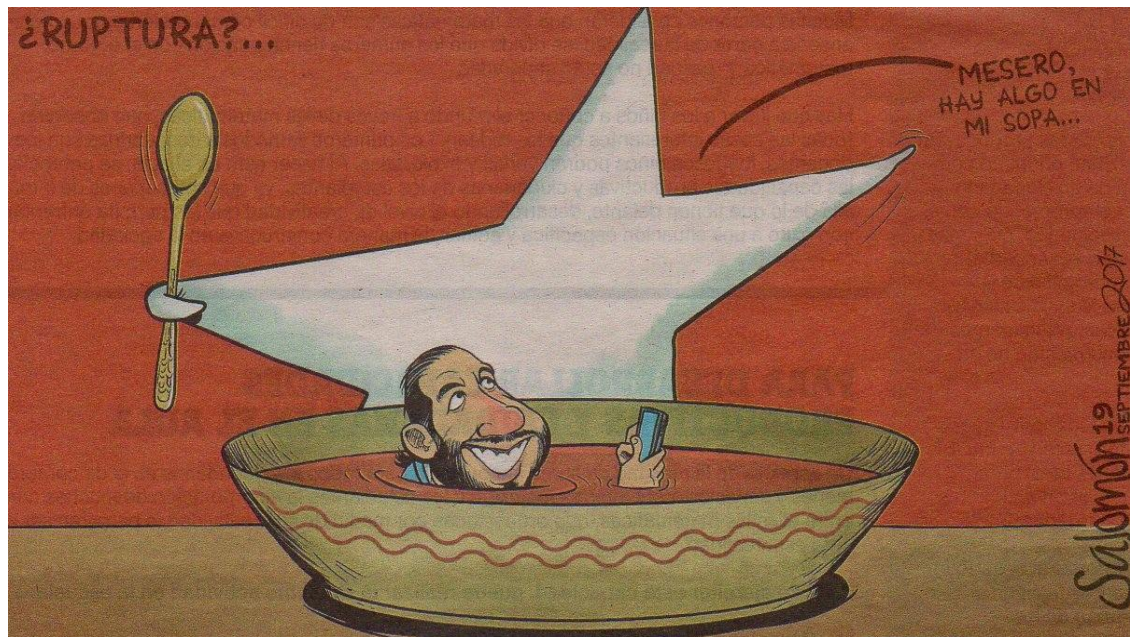
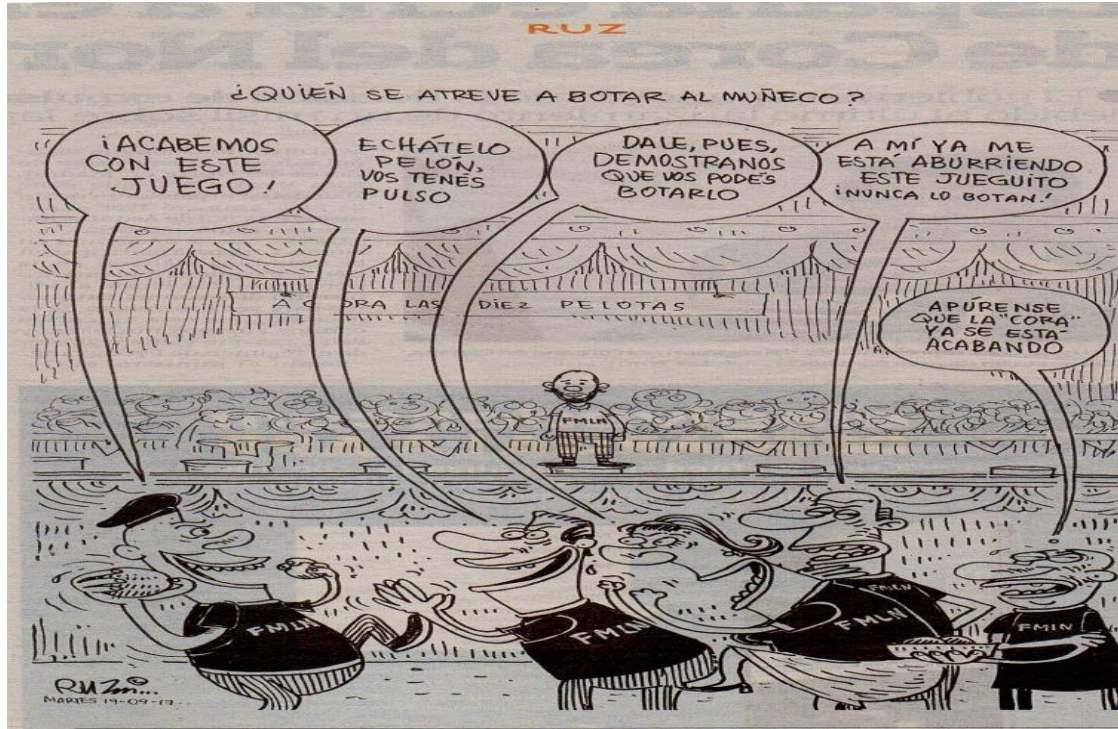
Anexo 16



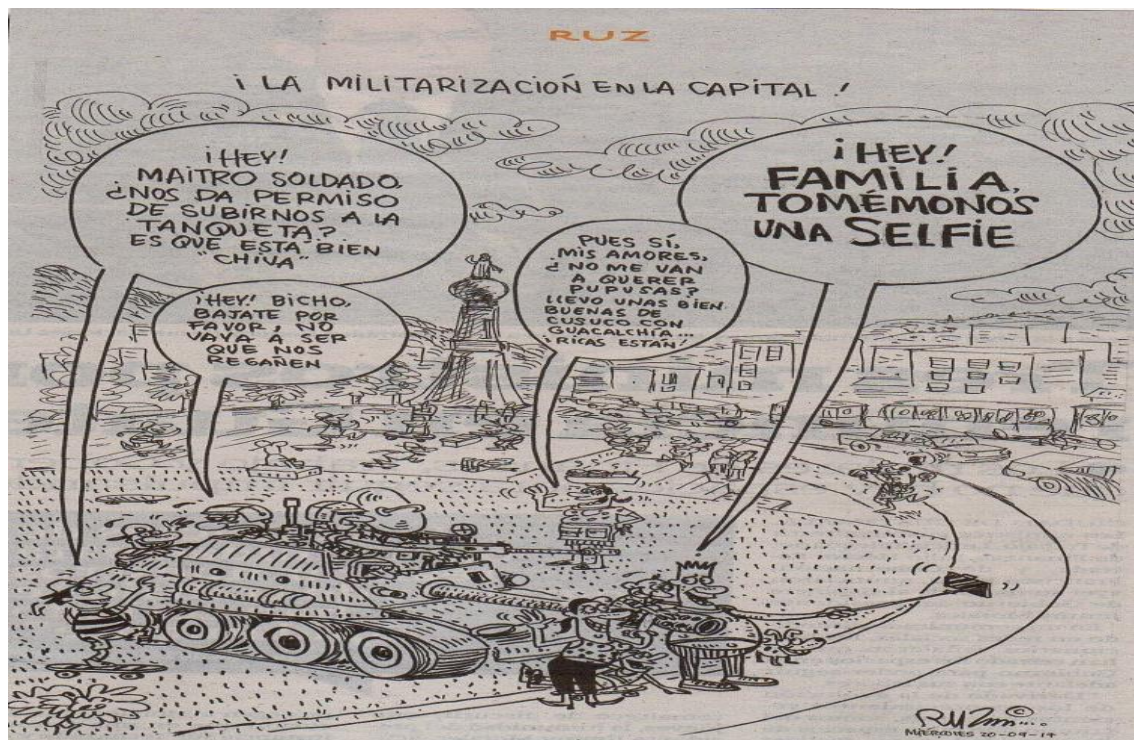
Anexo 17



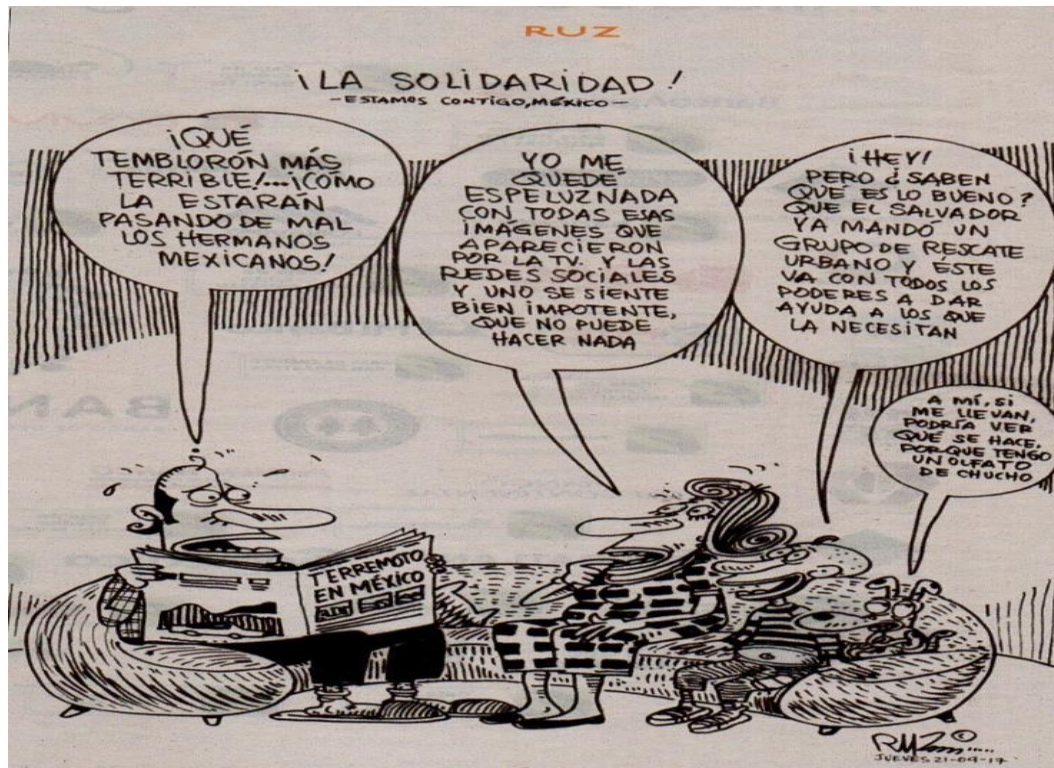
Anexo 18



Anexo 19



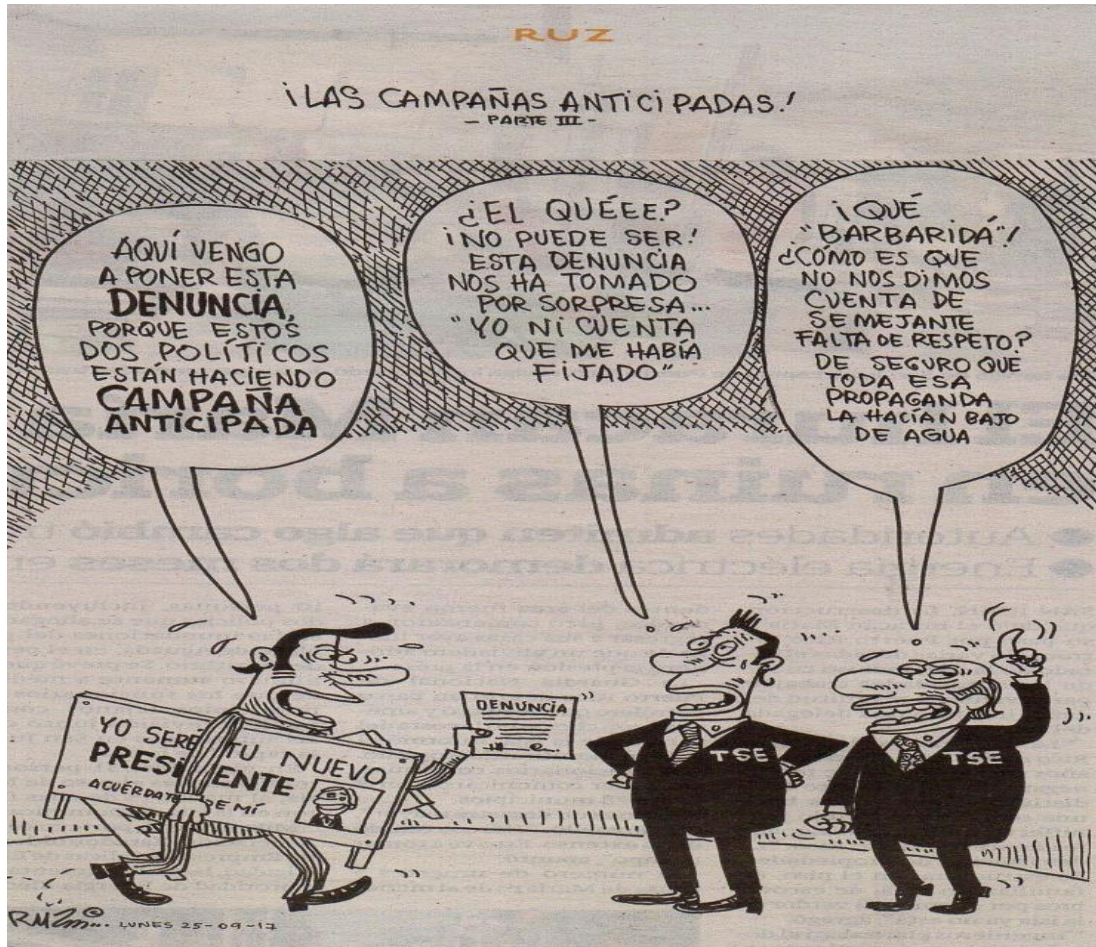
Anexo 20



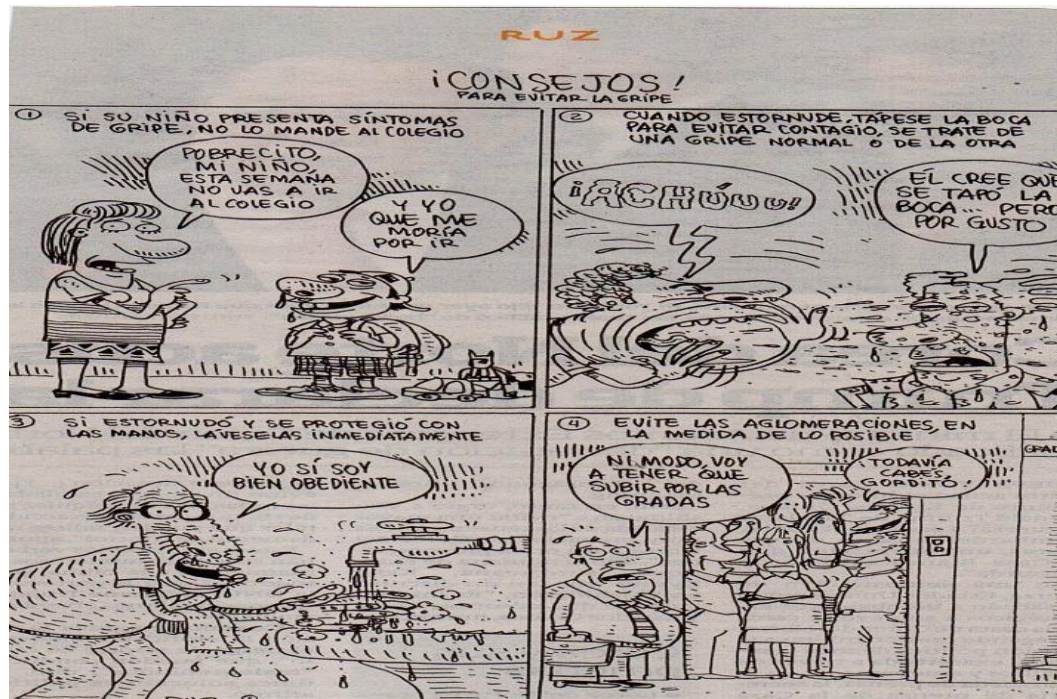
Anexo 21



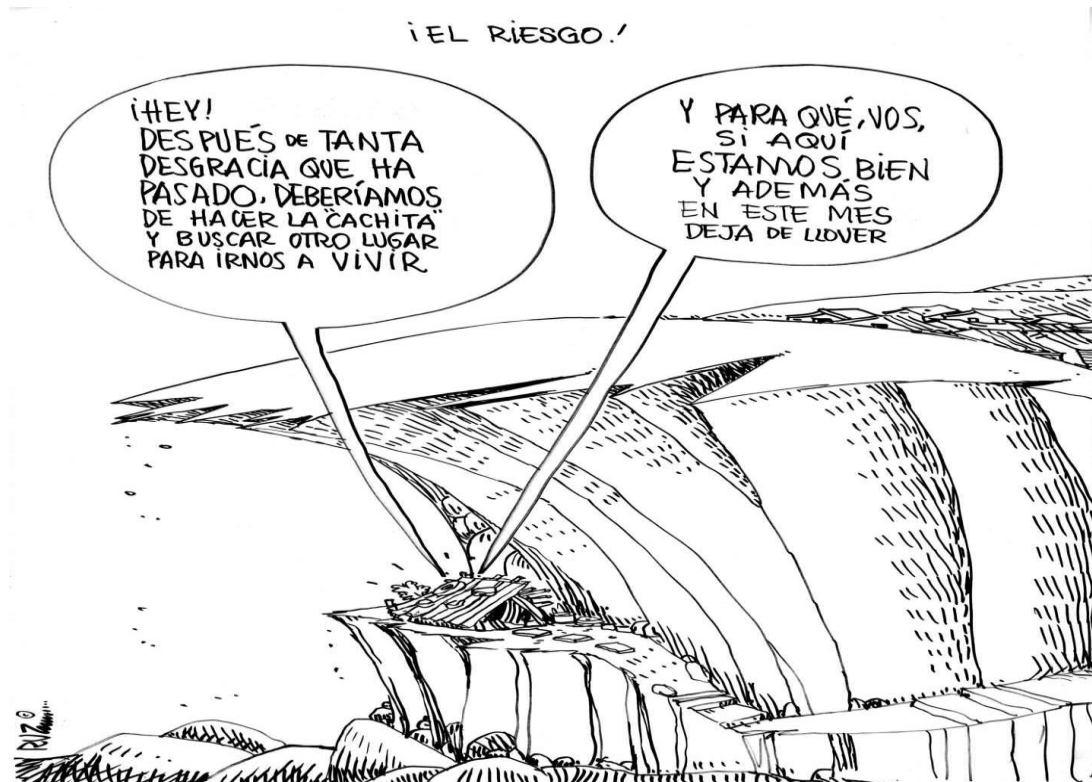
Anexo 22



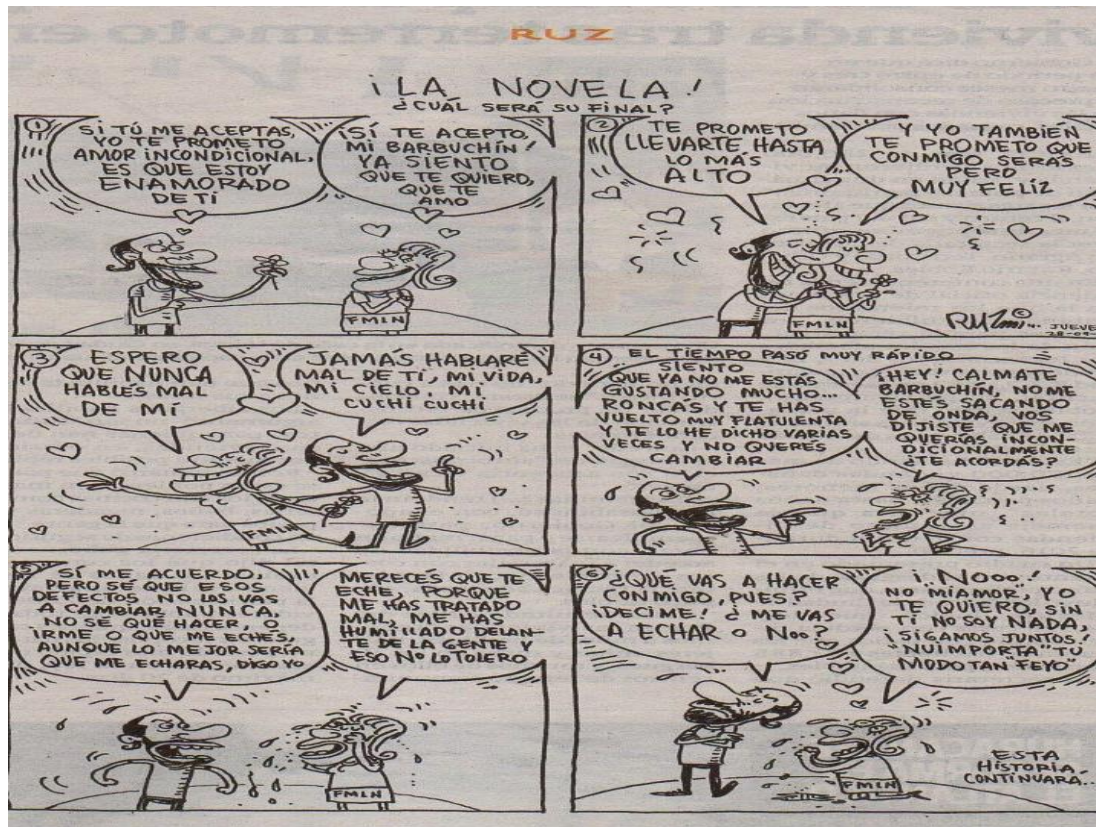
Anexo 23



Anexo 24



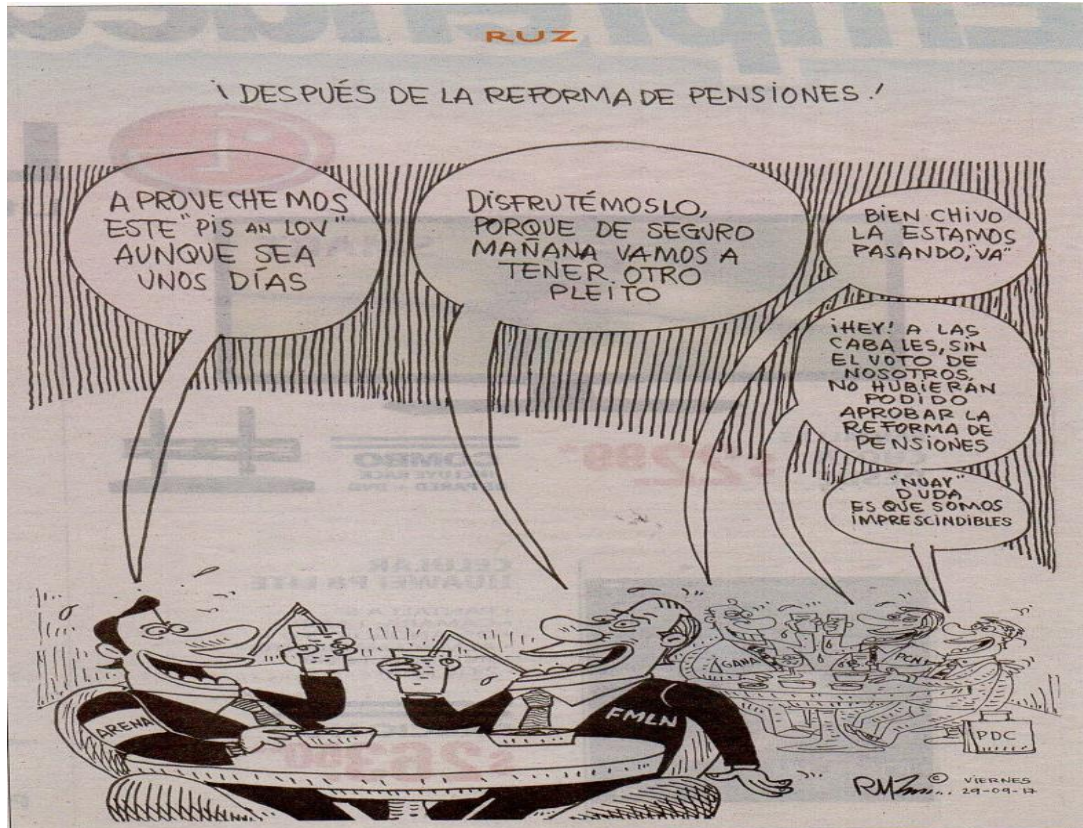
Anexo 25



Jueves 28 de septiembre de 2017



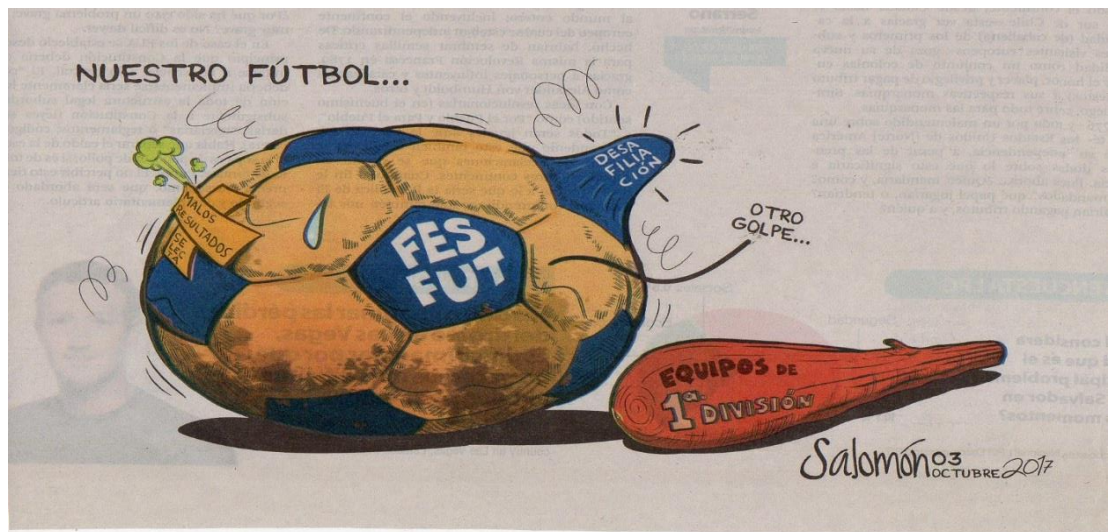
Anexo 26



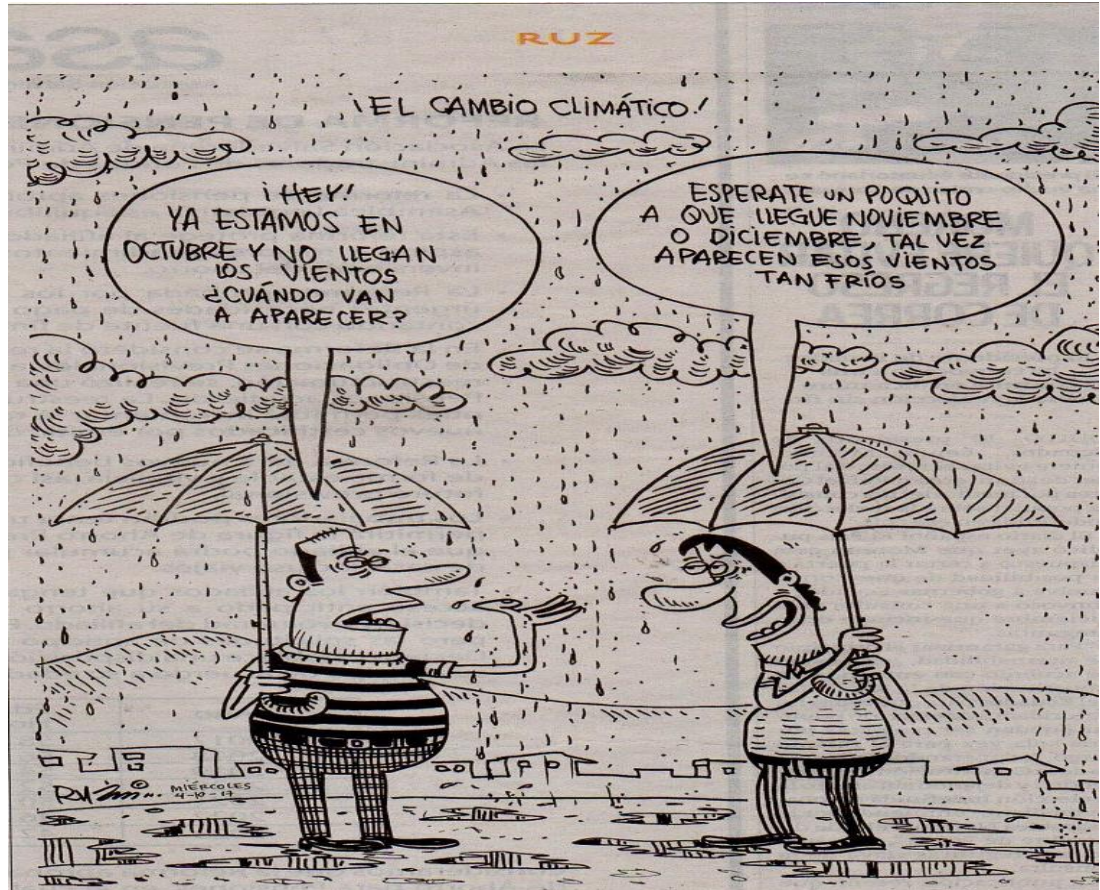
Anexo 27



Anexo 28



Anexo 29



Anexo 30

BÚSQUEDA...



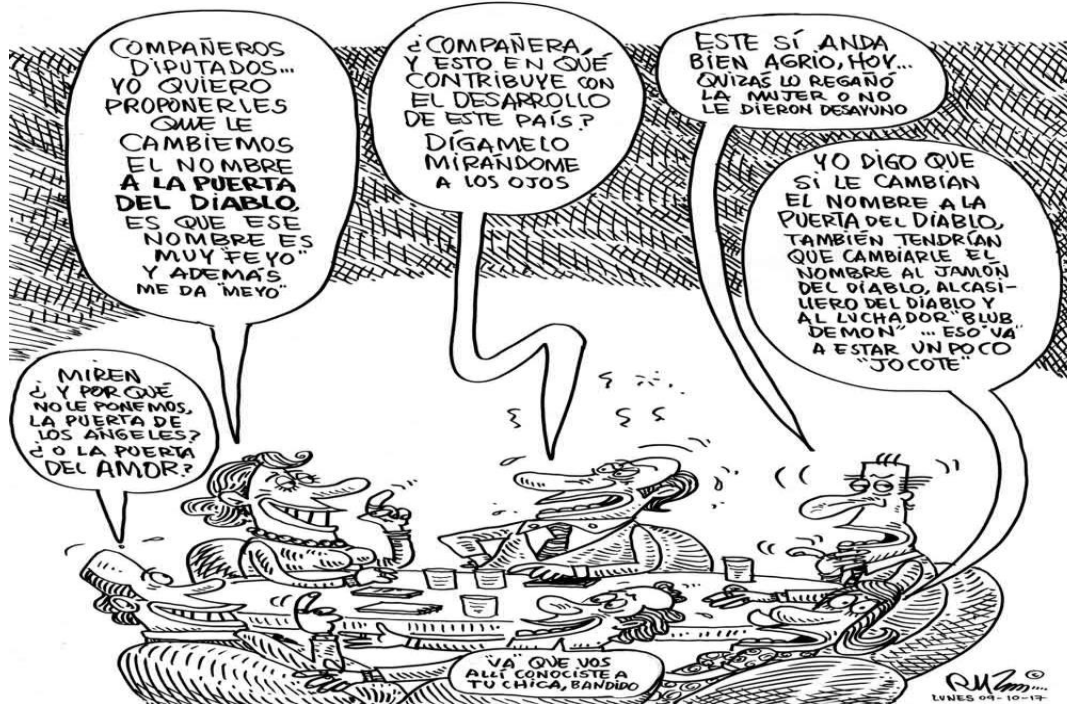
Anexo 31



Anexo 32



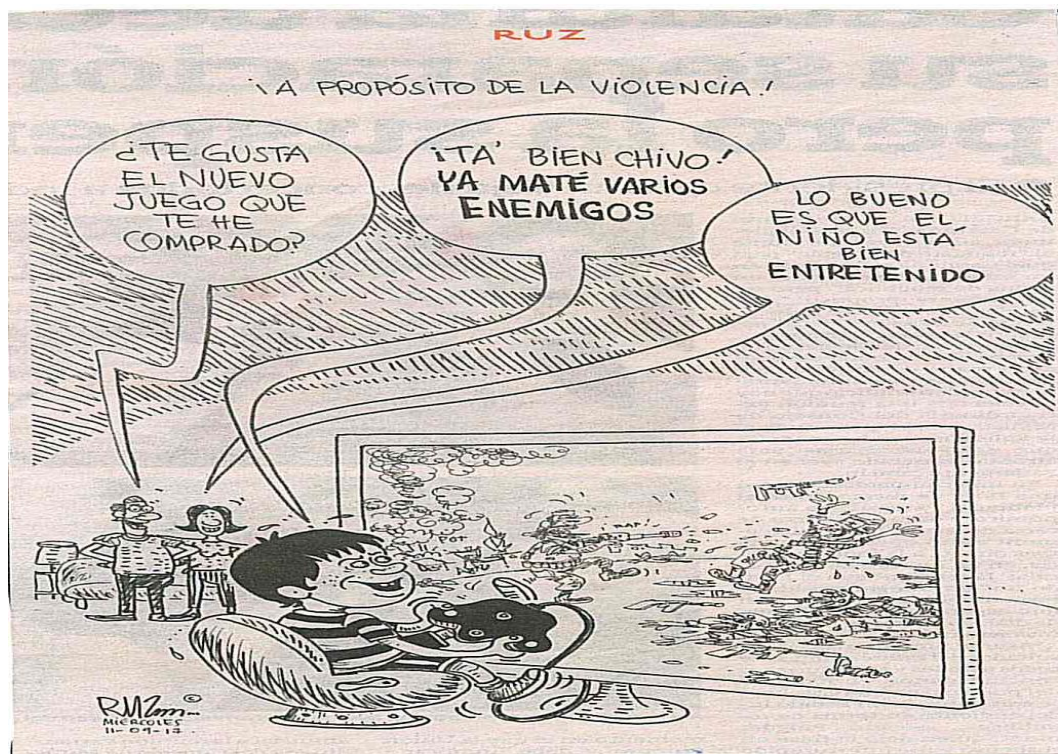
¡ TEMAS TRASCENDENTES. '



Anexo 33



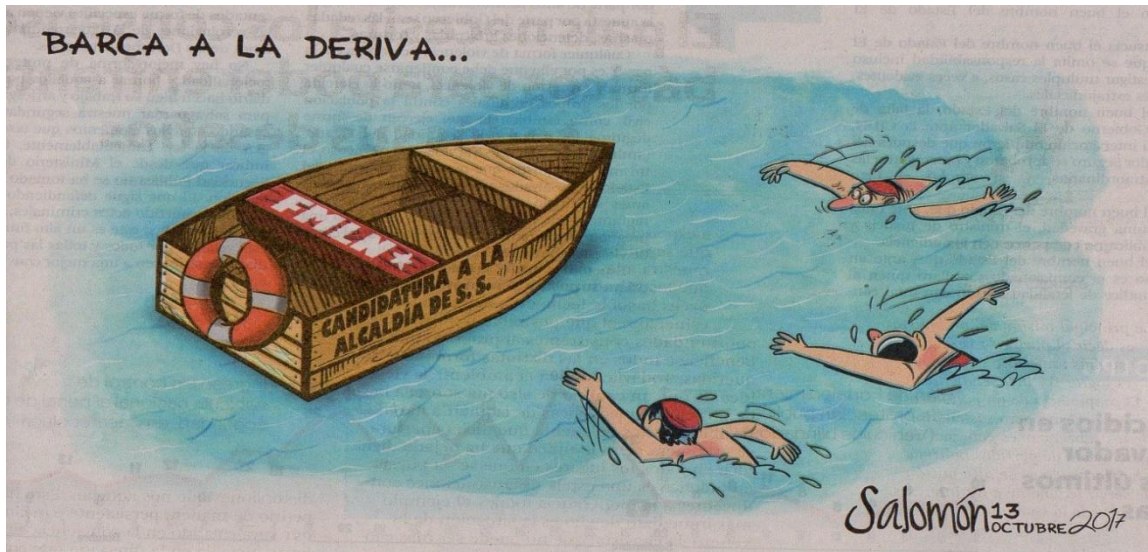
Anexo 34



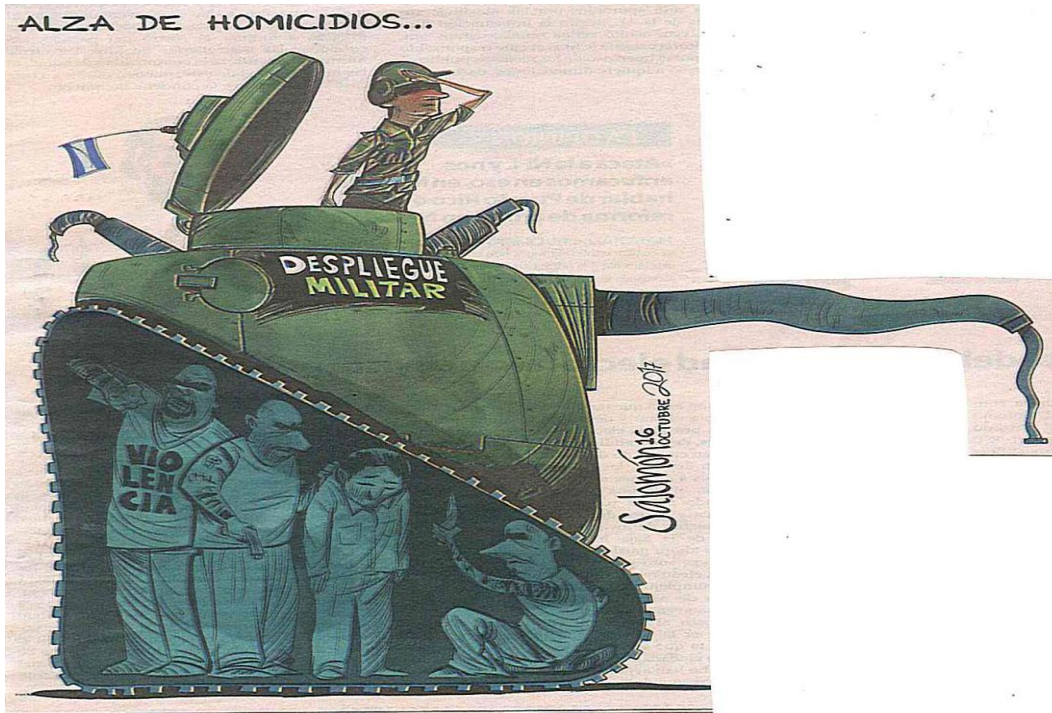
Anexo 35



Anexo 36



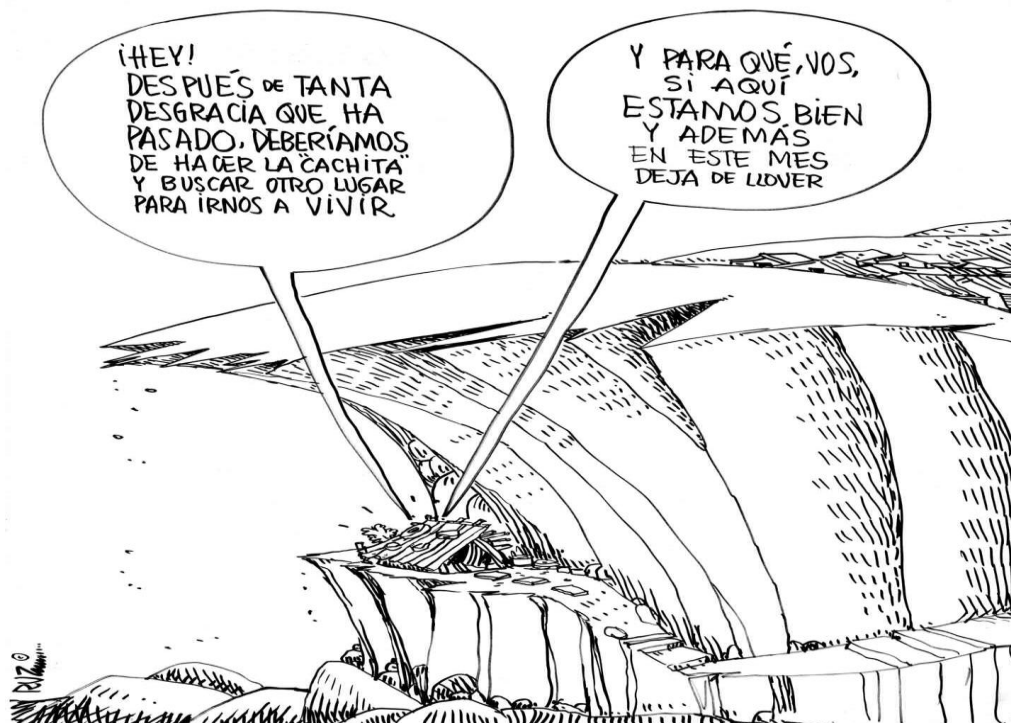
Anexo 37



LA CANDIDATURA...



¡EL RIESGO!



Anexo 39

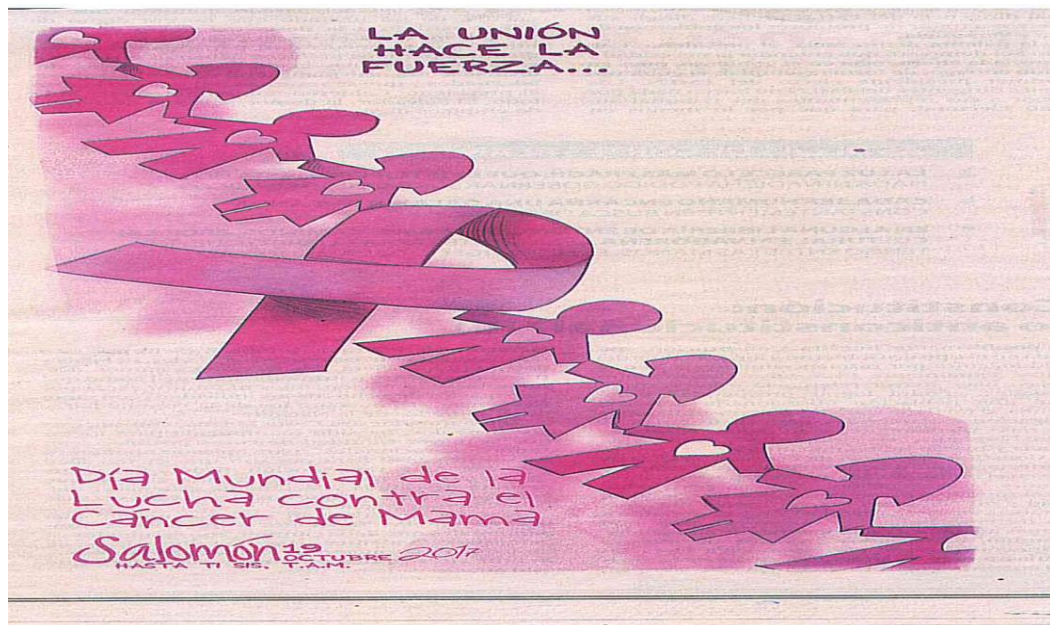
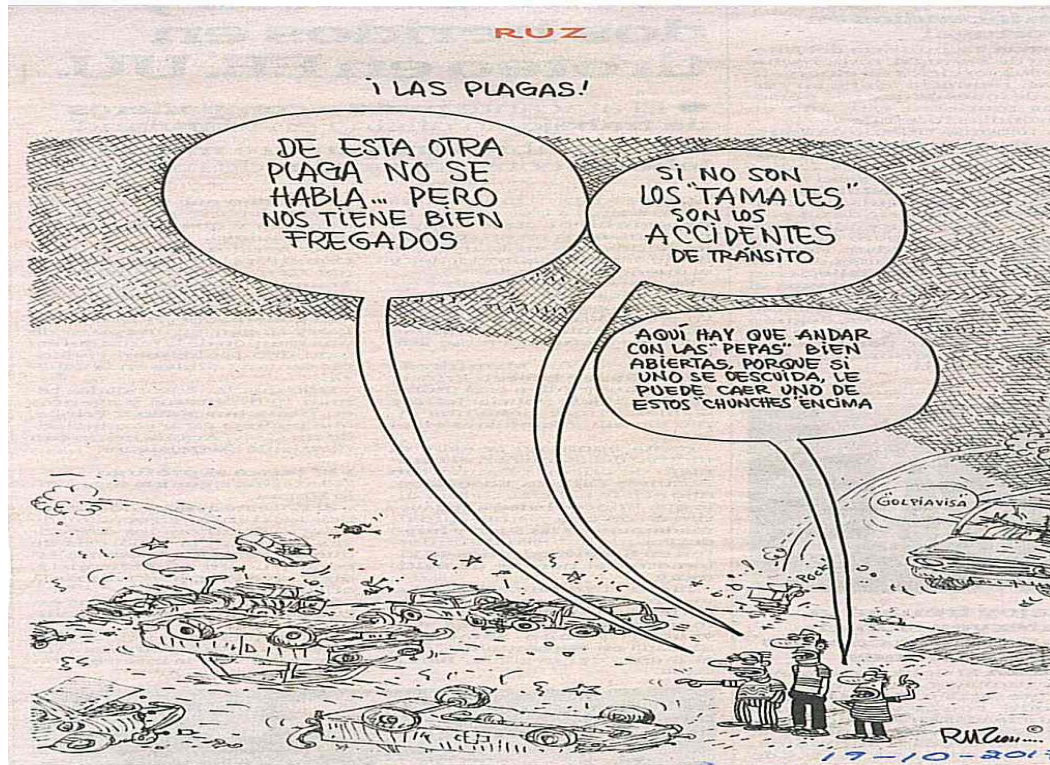
MBANCADO...



¡LA INSEGURIDAD!



Anexo 40



Anexo 41

CONTINUAN BAJAS
ENC Y FAES...



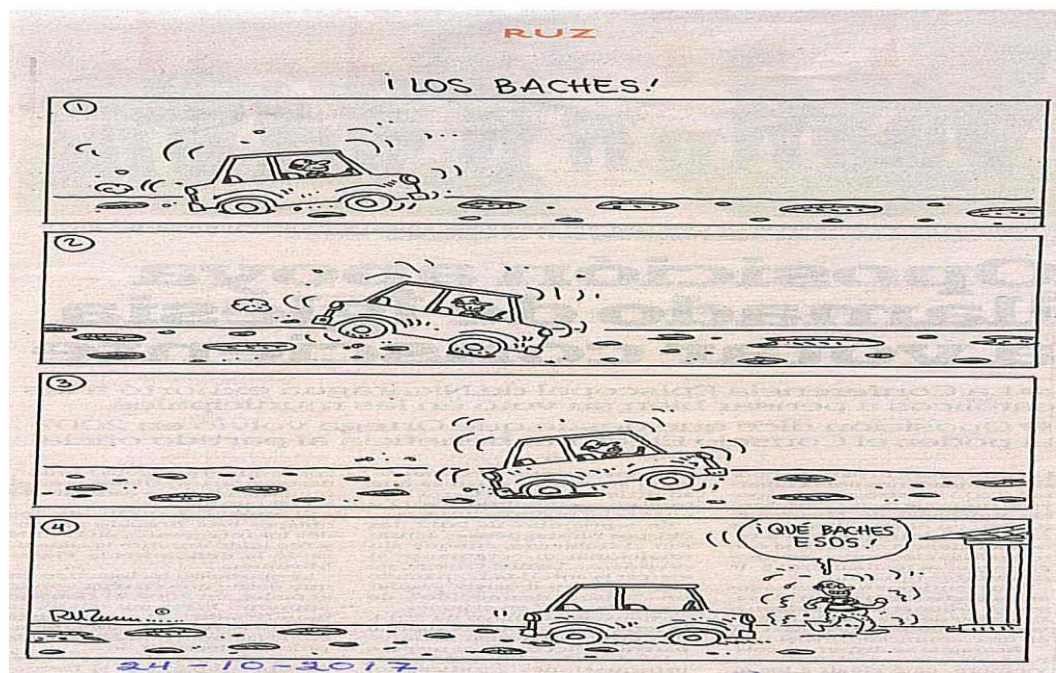
¡ LAS LLUVIAS !



Anexo 42



Anexo 43



Anexo 44



¡EL "DESCHONGUE" EN EL CENTRO!



Anexo 45



Anexo 46



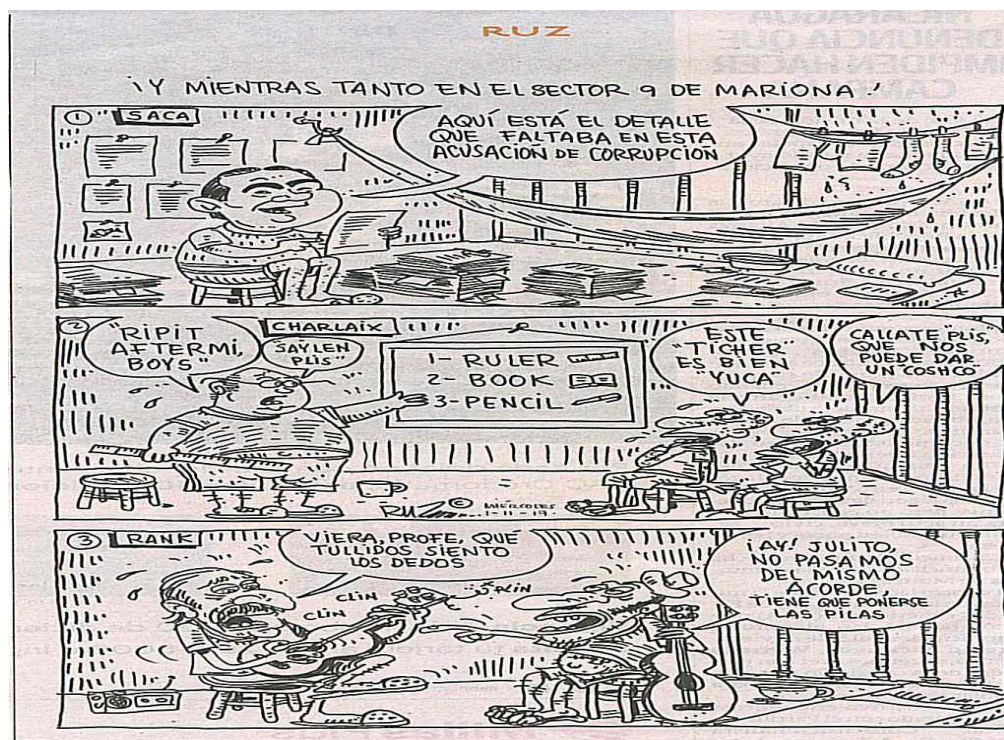
Anexo 47



Anexo 48

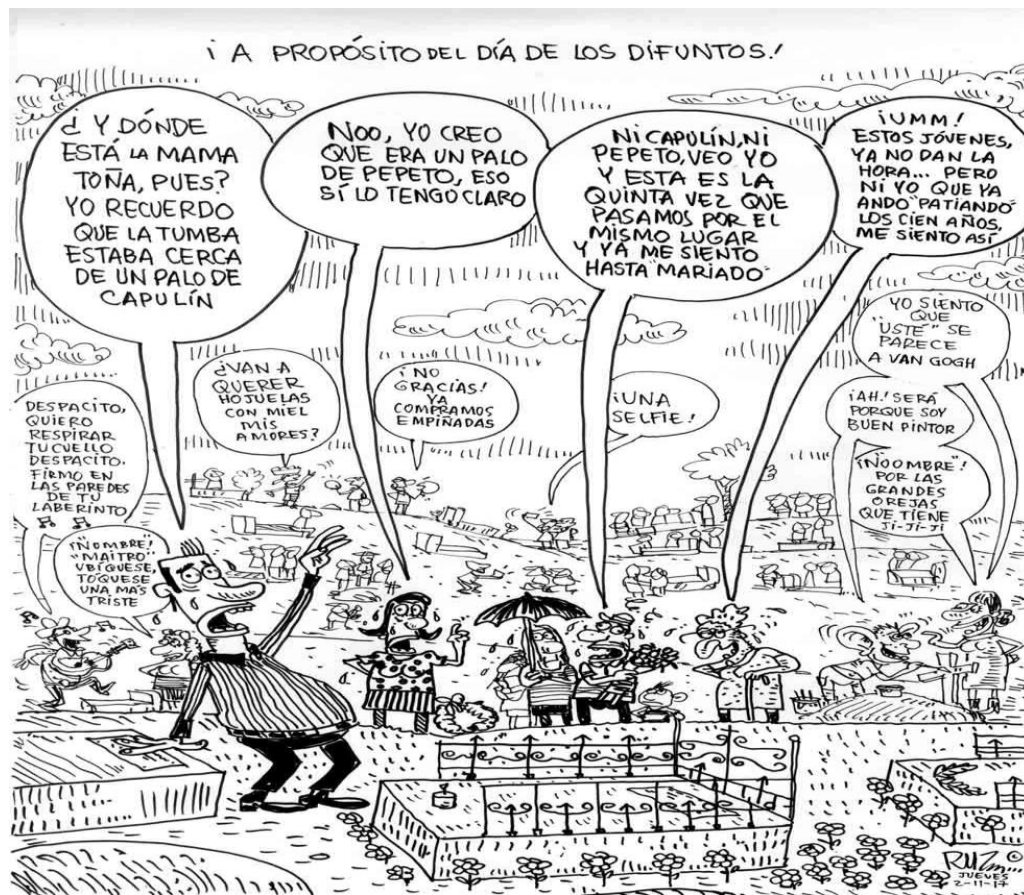


Anexo 49



Anexo 50

EL ABRAZO...



Anexo 51



Anexo 52



Anexo 53

Entrevista con Carlos Ruiz, caricaturista de El Diario de Hoy

Conociendo de la caricatura

1. ¿Desde cuándo es usted caricaturista profesional?

Desde 1987 comencé a trabajar en el periódico, pero a partir de 1990 inicié como caricaturista y comencé en la parte editorial la crítica. A qué se le llama caricatura, por ejemplo, nosotros a todo le llamamos caricatura, pero en Europa se le llama caricatura a una persona que solo pintar caras, de allí viene el nombre, lo que yo hago en mi función más de 20 años es humor gráfico y lo que yo he estado realizando durante ese tiempo es solo humor gráfico, y que no todo tiene sentido de humor, a veces no hace reír, a veces nos invita a la reflexión.

2. ¿Cómo empezó su carrera como caricaturista?

Más bien, con respecto a eso, todo el tiempo soñé en ser caricaturista, en hacer caricatura, en criticar la situación. En realidad de estar trabajando en eso tengo más de 30 años, entonces han habido muchas experiencias en todo ese tiempo, en realidad ha tenido sus cambios.

3. ¿Cómo define usted la palabra caricatura?

En realidad la palabra caricatura viene de una palabra italiana que es **Caricare**, esto lo inventó Leonardo da Vinci, entonces eso tiene un significado de como cargar algo como sobreponer, entonces caricatura en realidad es como poner algo a alguien o le quitas, entonces caricatura en si es dibujar algo muchas veces exagerado, quitando ciertos rasgos y la caricatura se da cierta exageración de una cosa real, en el caso de una persona en quien dibujo muchas veces uno exagera los rasgos de la persona, en su cara, precisamente que es lo más visible y puede parecer grotesco y muchas veces es humorístico.

4. ¿En qué se basa para crear una caricatura diaria?

Yo me baso en la realidad, el caricaturista en realidad es un periodista gráfico que trabaja utilizando la imagen como parte principal de su trabajo, haciendo de una situación o exponiendo una situación que, al final, se vuelve critica grotesca o humorística, entonces la caricatura se vuelve parte de un humor gráfico y tiene que ver con temas de la actualidad, temas por ejemplo la falta de agua, los huracanes que es tema actual, el tema de las pensiones, entonces con cualquier tipo de temas se puede crear una situación agresiva o una situación que cause risa.

5. ¿La caricatura es opinión de quién, del caricaturista o del medio?

El periódico no se hace cargo de lo que un escritor o dibujante caricaturista opina, es precisamente de él la opinión, en realidad no hay una línea de parte del medio que el caricaturista haga las cosas como él decide, pero en realidad si lo hubo pero hoy en día se tiene bastante libertad, puede decidir qué hacer por supuesto que uno tiene que tener

bastante tacto porque vivimos una situación bastante critica, pero sin embargo el caricaturista tiene que pensar qué hacer porque al final es una exposición, una crítica, de un tema que tiene que ver con la realidad.

6. ¿En alguna ocasión usted ha recibido una crítica por los temas que ha publicado?

En realidad si porque a unas personas les puede causar risa, pero a otras no, en ocasiones el público comenta y le dio al clavo, cabal lo que está pensando, entonces de alguna manera la voz del caricaturista es algo importante porque expresan lo que muchos quisieran decir pero no lo pueden decir, entonces el caricaturista con algunos trazos expresa los sentimientos que tienen la gente.

7. ¿En alguna ocasión ha sido censurada alguna caricatura de las que usted ha publicado?

Sí, se puede decir que una caricatura tiene su punto de vista, uno cree que lo que está pensando es lo mejor y en este caso, ya sea un periodista, un editor quiera opinar, entonces de una manera uno cree que todo lo que está haciendo es correcto y que de alguna manera crítica cierta situación, pero lo que sucede es que de repente uno ha hecho algo quizá lo ha bocetado y uno tiene un jefe editor, entonces cuando uno está un poco inseguro de si sacar o no sacar un tema en especial lo que uno hace es mostrarlo a los periodistas, como por ejemplo al jefe editor y de repente me han dicho esto no va está muy fuerte o está criticando a alguien y la situación académica y pude repercutir en algo, de alguna manera me protegen, porque hay muchas personas que tiene influencia y mucho poder que pueden actuar de una forma que no es correcta.

8. ¿Cuáles son los temas que más predominan de la caricatura?

En este tiempo los temas que más han predominado son las pensiones, es un tema interesante porque el Gobierno tiene su punto de vista, su forma de actuar, sus propios intereses y, al final, actúan de acuerdo a su criterio, pero mucha gente está en contra.

9. ¿Qué pretenden mostrar como profesional en la caricatura?

Lo que tratamos de mostrar es el punto de vista, lo equilibrado de la situación, no ponernos ni de parte de uno ni de parte del otro, de alguna manera es ser equilibrado, neutrales y mostrar de alguna manera lógica, ya sea escribiendo lo que dicen los personajes si al caso alguien tiene la razón darle la razón pero si alguien no la tiene tampoco dársela mostrando, con imágenes lo que nosotros consideramos que es correcto, porque con la caricatura se pretende sacar a la luz pública algo que está oculto.

10. ¿En alguna ocasión usted ha tenido temor con su trabajo con los temas que usted maneja en el medio?

Sí, no es que haya ningún temor, uno se preocupa es humano, además tiene familia tiene un trabajo amigos uno si se preocupa, pero eso no tiene que impedir dar su punto de vista u opinión porque si en alguna se equivoca un caricaturista eso es normal, pero en este trabajo tratamos de hacer lo mejor.

Entrevista a Salomón Arévalo

Conociendo de la caricatura

1. ¿Desde cuándo es usted caricaturista profesional?

Desde 2006 que entre al medio colaborando para la prensa, pero desde 2011 soy el caricaturista principal del medio.

2. ¿Cómo empezó su carrera como caricaturista?

Como les mencione antes el proceso de convertirme en caricaturista consistió en ingresar al medio mediante un puesto que no era el de ser caricaturista oficial, sin embargo, con el tiempo surgió la oportunidad cuando Ruz se fue para El Diario de Hoy, dejó libre la vacante de caricaturista oficial y pues su servidor tomó el puesto.

3. ¿Cómo define usted la palabra caricatura?

Es un arte y una denuncia hecha con humor debido a que la caricatura es crítica pero no solamente se rige por lo crítico sino también tiene como base fundamental integrar el humor que le da un toque diferente de cómo percibir la realidad.

4. ¿En qué se basa para crear una caricatura diaria?

Nos apoyamos en las publicaciones de periódico, aunque no soy periodista, pero estoy informado del acontecer nacional, entonces vienen muchas ideas para crear una caricatura, yo creo varias, pero el jefe de prensa elige cual será publicada, en ocasiones la caricatura que menos espero es la que eligen. Se pueden hacer mezclas para denotar la realidad por medio de algo que también esté sucediendo, como por ejemplo una película. Esto con base a lo que esté sucediendo en el día a día.

5. ¿La caricatura es opinión de quién, del caricaturista o del medio?

La caricatura es opinión del caricaturista, sin embargo, juega un papel fundamental la ideología del medio, por ejemplo, en los temas políticos es fácil crear una crítica o denuncia mediante una caricatura cuando el gobierno es de ideología contraria, pero que sin embargo se debería hacer lo mismo cuando sea de un gobierno con ideología similar a la del medio.

6. ¿En alguna ocasión usted ha recibido una crítica por los temas que ha publicado?

Si, muchas veces, por medios de las redes sociales, critica buena y critica mala porque no siempre vamos hacer elogiados por nuestro trabajo, hay diferentes maneras de pensar, diferentes puntos de vista y yo los acepto, pero, sin embargo, eso nos sirve para darnos cuenta si estamos haciendo bien el trabajo.

7. ¿En alguna ocasión ha sido censurada alguna caricatura de las que usted ha publicado? No nunca, ya que el medio es el que se encarga de elegir qué caricatura de las que hago serán publicadas.

8. ¿Cuáles son los temas que más predominan de la caricatura?

La caricatura política que comunica un mensaje crítico ya que es la manera de denunciar o pronunciarse al respecto de situaciones que afectan a la nación, ya que en el caso de El Salvador las caricaturas políticas mayoritariamente son denuncias hacia la corrupción.

9. ¿En alguna ocasión usted ha tenido temor con su trabajo con los temas que usted maneja en el medio?

Si, en ocasiones por algunos temas delicados, como lo es la delincuencia y las pandillas, son temas que del diario vivir y no deben dejarse a un lado, sin embargo, pueden presentar cierto descontento hacia estos grupos que se ven aludidos a las caricaturas.