

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TECNICO EN ADMISTRACION TURISTICA.



TEMA:

IDENTIFICACION DE LOS RECURSOS CULTURALES DEL MUNICIPIO
DE CHILTIUPAN DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, COMO APOYO PARA SU
PROYECCIÓN TURISTICA.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

GLENDIA MARGARITA CABRERA CANTOR

ESTEFANI YARITZA CRUZ HENRIQUEZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMISTRACIÓN TURISTICA.

SEPTIEMBRE, 2017.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTRO AMERICA.

Página de Autoridades

ING.NELSON ZÁRATE SANCHEZ.

RECTOR

LIC.JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

ING.CARLOS ALBERTO ESCOBAR FLORES

PRESIDENTE

LIC.MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRIMER VOCAL

ARQ. ROCIO ASTRID RUBIO VELAZCO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SAVADOR, CENTROAMERICA.



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, Arq. Rocío Astrid Rubio Velazco, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, a las 1:00p.m. del día Sábado, 24 de Junio de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Glenda Margarita Cabrera Cantor

Carnet 06-0529-2015

2-Estefani Yaritza Cruz Henriquez

Carnet 06-3316-2015

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Identificación de los recursos culturales del municipio de Chiltiupán, departamento de La Libertad, como apoyo para su proyección turística"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO.

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 24 de Junio de dos mil diecisiete.

F.

PRIMER VOCAL

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F.

SEGUNDO VOCAL

Arq. Rocío Astrid Rubio Velazco

F.

PRESIDENTE

Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

Agradecimientos

Principalmente agradezco a Dios nuestro creador por su infinita bondad y misericordia y por permitirme la dicha de seguir adelante cada día, inmensamente agradecida con mis padres y mi familia ya que con ellos he aprendido tanto en la vida que simplemente no encuentro manera de decirles que los amo y que todos mis logros serán dedicados a ellos.

También agradezco a mis queridos formadores, en especial a mi tutora Arquitecta Astrid Rubio por su interés y su empeño en la realización de este trabajo de investigación, pues ella fue quien nos guío para hacer el presente trabajo, Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

De igual manera agradezco a todos mis amigos y personas cercanas que siempre estuvieron dándome palabras de ánimo para seguir, agradezco a aquellos que creyeron en mí, en especial a la Sr. Ana Gloria Béneke quien estuvo a lo largo de mi carrera motivándome a seguir adelante.

Agradezco infinitamente al consejo municipal de Chiltiupán que con su programa de becas me inspiro y me motivó a formarme como profesional, y que también hicieron posible el presente trabajo pues estuvieron siempre a la disposición de brindar información, para hacer posible una meta más de mi vida.

Glenda Margarita Cabrera Cantor

Doy gracias a Dios primeramente por la oportunidad que me dio de estudiar, ya que desde que comencé la carrera él siempre ha sido fiel en proveer lo que necesitaba y brindarme la sabiduría,

Seguidamente quiero agradecer a mi familia ya que han sido de mucha bendición en mi vida, agradecerle a mi padre ya que desde un inicio me ha apoyado económicamente y moralmente para que esta etapa de mi vida no desmayase. A mi madre, una persona que en los momentos difíciles de esta etapa ha luchado y ha creído en las capacidades que Dios me ha dotado para ponerlos en práctica, sus consejos me han ayudado para tomar excelentes decisiones, sus regaños han servido de provecho, sus ejemplos de aprendizaje han servido en mi vida positivamente y me han animado a seguir adelante. A mi abuelita, es una persona que me ha apoyado de muchas formas muy especiales, económicamente y con unos valiosos consejos, me brindó su apoyo, siendo ella un gran ejemplo a seguir que inspiró mi vida, y gracias a la ayuda de ella he superado muchos obstáculos que creía imposibles.

A nuestra asesora Arquitecta Astrid Rubio, ya que ella nos ha brindado los conocimientos necesarios para ponerlos en práctica, ha dedicado parte de su tiempo en diferentes investigaciones de campo para nuestro trabajo de graduación y consejos que nos han ayudado a formarnos académicamente.

Estefani Yaritza Cruz Henríquez

Índice

Introducción.....	i
Capítulo I Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes.	1
1.2 Definición del Problema	2
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 objetivo general.....	3
1.3.2 objetivo específico	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones	6
Capítulo II Marco Teórico	7
2.1 Definición de Turismo.....	7
2.2Clasificación de Turismo	8
2.2.1 turismo de descanso, o simplemente de sol y playa.....	8
2.2.2 turismo científico	8
2.2.3 ecoturismo	8
2.2.4 turismo de aventura	9
2.2.5 turismo agrícola o agroturismo.....	9
2.2.6 turismo cultural.....	10

2.2.7 turismo histórico.....	11
2.2.8 turismo religioso.....	11
2.2.9 turismo gastronómico.....	11
2.3 Turismo Nacional e Internacional.....	12
2.3.1 turismo nacional.....	12
2.3.2 turismo internacional.....	13
2.4 tendencias internacionales de turismo	15
2.4.1 los ingresos por turismo internacional.....	17
2.4.2 el turismo para erradicar la pobreza	17
2.4.3 diversificación del turismo	18
2.5 Turismo como factor económico y social	19
2.6 Tendencias de turismo en El Salvador.....	20
2.7 Importancia del turismo en la economía nacional	22
2.8 Beneficios del turismo	23
2.9 Impactos negativos del turismo.....	23
2.10 Patrimonio cultural a nivel mundial.....	24
2.11 Los recursos culturales	27
2.11.1 recursos culturales inmateriales.....	28
2.11.2 bienes culturales materiales.....	30

2.12 Elementos del sistema turístico.....	31
2.12.1 motivos del viaje	31
2.12.2 oferta turística	32
2.12.3 demanda turística	33
2.12.4 atractivos turísticos.	34
2.12.5 planta turística.....	35
2.13 Origen e Historia	36
2.14 Ubicación geográfica del municipio de Chiltiupán	38
2.15 División política territorial	39
2.16 Fiestas Patronales.....	40
2.17 Gastronomía	42
2.18 Costumbres	42
2.19 Recursos culturales que representan al municipio de Chiltiupán	43
2.19.1 el bálsamo.....	43
2.19.2 fiestas patronales.....	44
2.19.3 casas coloniales antiguas	45
2.19.4 posa del letrado	46
2.19.5 pueblo viejo.....	47
2.19.6 arte en madera.....	48

2.19.7 artesanías el zonte.....	49
2.19.8 reloj antiguo	50
2.19.9 canción pancho Lara.....	51
2.19.10 vistas de la cueva cantón Siberia.....	52
2.19.11 cerro el malacate	53
Capitulo III Metodología.....	54
3.1 Tipo de investigación.....	54
3.2 Técnica de entrevista	55
3.3 Procedimientos.....	56
3.4. Instrumentos.....	56
3.5 Guía de la entrevista	57
Capitulo IV Análisis de Resultados	58
4.1 Entrevistas.	58
4.1.1 entrevista con alcalde de chiltiupán	58
4.1.2 entrevista con la docente de arte y cultura	59
4.1.3 entrevista con encargada de casa de encuentro	59
4.1.4 entrevista a jefe de policía	59
4.1.5 entrevista a productor de bálsamo.....	60
4.1.6 entrevista a personal de la alcaldía.....	60

4.3 Tabla de resultados.....	61
4.4 Identificación De Los Recursos Culturales	63
Capítulo V Conclusiones	67
5.1 Conclusiones De La Investigación	67
Referencias	70
ANEXOS.....	73
Anexo 1 Plano nomenclatura de Chiltiupán.	74
Anexo 2 Proceso de extracción del bálsamo	75
Anexo 3 Productos elaborados con bálsamo	75
Anexo 4 Visitas al municipio para la recolección de información	76
Anexo 5 Generalidades del municipio	77
Anexo 6 Complejo Educativo Católico Santo Domingo de Guzmán ...	78
Anexo 7 Parque Chiltiupán.....	79
Anexo 8 Vistas de Chiltiupán	80
Anexo 9 Glosario.....	81

Introducción

El turismo forma parte fundamental de la vida, pues más de alguna vez se realiza turismo, sin embargo, con el paso de los años y la evolución el turismo ha sufrido muchos cambios tanto en su manera de realizarlo como de ofertarlo, de este modo las entidades de turismo se adaptan a las exigencias de los turistas, por lo consiguiente en el siglo XXI es la nueva era de la tecnología, es por esto que la mayoría de recursos turísticos cuenta con páginas web e información en línea de manera fácil y rápida, esto les favorece tanto a los establecimientos como a los visitantes, sin duda es una de las manera más utilizadas por los turistas, estar dentro de la red es una parte fundamental y necesaria en la actualidad.

La investigación que se realizará es de fundamental importancia debido a que se pretende que sea de valiosa ayuda para las entidades principales de turismo para proyectar el mismo, debido a que en algunos pueblos en vías de desarrollo el enfoque no está dirigido propiamente al turismo, lo cual genera desventajas para toda la población en sus ingresos económicos.

Chiltiupán no le apuesta al turismo, sin embargo, se necesita saber si eso es debido a que no cuenta con los recursos necesarios para proyectar el turismo, a lo largo de la investigación se pretende estudiar metodológicamente los recursos culturales con los que cuenta el municipio y si son motivo para proyectar estos dentro de la oferta turística, se espera analizar el conocimiento de las personas principales a cargo del municipio acerca de los recursos culturales con

los que cuenta el municipio, detallando los recursos culturales materiales e inmateriales.

A continuación, se detalla, capítulo a capítulo de la investigación y como mediante la misma se obtendrá la información necesaria para diagnosticar los problemas del municipio

- Capítulo I detalla el origen de la problemática, la razón de ser de la investigación a que se le busca dar solución y su aporte a la sociedad científica, la formulación de los objetivos de investigación, limitando los límites temporales, espaciales y los alcances del tema de investigación.
- Capítulo II el marco teórico es la base fundamental y conceptual de lo que se busca dentro de la investigación analiza el turismo nacional e internacional.

Se describen los hallazgos encontrados dentro de la investigación, la descripción del lugar y la identificación de lo que se busca encontrar a lo largo de la investigación.

- Capítulo III las metodologías de la investigación describe de manera clara los métodos para la recolección de la investigación, detalla la metodología que se empleó para alcanzar los objetivos de la investigación y dar respuesta a la pregunta de investigación.
- Capítulo IV se detalla el análisis de los resultados obtenidos a través de las entrevistas y contestando a los objetivos planteados, en donde se presenta el análisis del conocimiento de los actores principales en promover el turismo en

la zona, se presenta la identificación de forma detallada y clasificando los atractivos materiales e inmateriales del municipio.

- Capítulo V describe los hallazgos de la investigación a partir de la información analizada, además se incluye el listado de referencias de la investigación y los anexos en los que se aprecian datos importantes del municipio.

Capítulo I Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.

Chiltiupán, Municipio del departamento de La Libertad en la zona central de El Salvador, actualmente promociona turismo de sol y playa, pues su mayor atractivo es la playa El Zonte, pero esta oferta solo va orientada al segmento de mercado turístico demandado por turistas de sol y playa o los surfistas, la actividad económica predominante para el municipio de Chiltiupán es la agrícola, en donde los productos de mayor cultivo son los granos básicos, hortalizas, café y el bálsamo. Otras actividades importantes son la pesca, la crianza de aves de corral y el turismo. Existen además actividades relacionadas a la pequeña industria, y el comercio. Entre las actividades de la pequeña industria se encuentran algunos talleres familiares de obra de banco y carpinterías.

Se estima que un 65 % de la población obtiene sus ingresos del cultivo de los granos básicos, de las hortalizas, el café y de la extracción del bálsamo; un 5 % de las actividades de la pesca y el turismo.

Sus costumbres y tradiciones se conservan, pero no se utilizan como atractivo turístico, ya que no cuentan con una información por escrito de su cultura, debido a que sus proyectos están dirigidos hacia un turismo que se basa en la oferta de otro tipo de atractivos dejando a un lado los recursos culturales, y esto se debe a que no cuentan con un comité de turismo, además de la falta de identidad cultural por parte de la sociedad, esto conlleva a que no le apuesten al turismo cultural, si bien es cierto los turistas nacionales se

interesan poco por las raíces culturales, sucede lo contrario con los turistas extranjeros, quienes desean conocer acerca de las raíces culturales de los lugares que visitan. Estos recursos se están desaprovechados debido a que las autoridades municipales se han enfocado únicamente en el turismo de sol y playa.

1.2 Definición del Problema

El conocimiento de la cultura y sus raíces debería ser indispensable para la sociedad salvadoreña, sin embargo, son muy pocos los pueblos que mantienen las costumbres y tradiciones de sus antepasados, en la actualidad pocas personas poseen identidad cultural, se ha perdido el idioma, la vestimenta, las comidas y las costumbres autóctonas valiosas que identifican y dan valor cultural a la localidad, además de ser un atractivo turístico en la zona.

Es de suma importancia tener en cuenta la preservación, fomento y desarrollo de la cultura local, por el contrario, en el municipio de Chiltiupán su enfoque no está dirigido a ese tipo de turismo.

El turismo cultural se puede considerar una experiencia basada en el patrimonio cultural e historia de los pueblos, ya que pueden provocar diferentes reacciones en los turistas debido fundamentalmente a ciertos elementos materiales como pueden ser la arquitectura, la producción artesanal o la gastronomía que, de alguna manera, se vinculan al viaje turístico y dan una experiencia diferente al turista.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 objetivo general

Identificar los recursos culturales que poseen el municipio de Chiltiupán y su potencial para convertirse en un destino de turismo cultural en la zona costera del país

1.3.2 objetivo específico

Registrar los recursos culturales materiales e inmateriales que identifica a los habitantes de Chiltiupán.

Evaluar el conocimiento de la población en relación a sus recursos culturales, mediante entrevistas a las principales entidades.

Clasificar los recursos culturales en materiales e inmateriales.

1.4 Justificación

El interés de la presente investigación es la identificación de los recursos culturales con lo que cuenta el municipio de Chiltiupán y la ayuda que se puede dar a este municipio que está en vías de desarrollo turístico, a través de conocer todo aquello que puede ser contemplable o utilizable por los turistas, el potencial que está siendo desaprovechado y la poca afluencia de turistas en el lugar, lo que se pretende es hacer un registro para que los habitantes y autoridades municipales valoren sus recursos culturales y esto contribuya al rescate de su identidad cultural, puesto que el lugar cuenta con muchos recursos que aún no se han aprovechado y que sin duda ayudarían a impulsar el turismo cultural en Chiltiupán.

La identificación de los recursos culturales del municipio de Chiltiupán es importante debido a que no se cuenta con una información detallada ni registros de esta, lo cual al rescatarse se vuelve de gran importancia para las futuras investigaciones y al mismo tiempo se beneficia a la comunidad para que el municipio se vuelva un nuevo destino para los turistas extranjeros y nacionales.

El municipio de Chiltiupán del departamento de La Libertad es un lugar con un potencial turístico que aún no se encuentra desarrollado en su totalidad, actualmente no cuenta con una información amplia sobre sus características culturales, ya que se ha realizado poca investigación del tema.

En este documento se pretende recolectar la información de la cultura material e inmaterial con que cuenta este municipio considerando la importancia de conocer y saber sus raíces y que son de interés para aquellas personas que gustan viajar conociendo costumbres y tradiciones.

Es importante que cada localidad tenga a disposición la información, de sus recursos culturales para ofertar el lugar como un destino turístico cultural y presentar la riqueza que posee, esto servirá para futuros proyectos de desarrollo turístico de la zona. En efecto los resultados de la investigación, pueden dar paso a un crecimiento económico para la comunidad, Impulsándolos en los diferentes proyectos de inversión turística, lo cual contribuye a la sostenibilidad del municipio. El clima fresco que caracteriza a este municipio se debe a que el pueblo se encuentra en una zona alta con respecto a la zona costera, además posee vegetación y vistas panorámicas abundantes, también cuenta con seguridad y patrullajes continuos para que los turistas pueden realizar sus actividades sin ningún inconveniente, además sus habitantes se caracterizan por su disposición de ayudar a los visitantes, esto contribuye a que Chiltiupán sea una excelente oferta para el turista.

Sin duda impulsar el turismo en el municipio atraerá más inversionistas, estos contribuirán al desarrollo local de la comunidad, pues el municipio no cuenta con muchos lugares para albergar turistas extranjeros ni tampoco un museo o casa de la cultura donde se muestren los objetos de valor y documentos históricos. Al proyectar los recursos culturales se espera que haya mayor afluencia de turistas.

1.5 Limitaciones

- La falta de actualización y datos incompletos de los registros culturales del municipio.
- El período de tiempo de recolección de la información es poco para lograr una investigación a profundidad de todos los recursos culturales de que dispone el municipio.

Capítulo II Marco Teórico

2.1 Definición de Turismo

BOULLON, (1993) señala que turismo es el conjunto de actividades producidas principalmente por el desplazamiento y permanencia del individuo fuera de su entorno habitual, y el motivo de su desplazamiento no es por actividades lucrativas.

Según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

(Cordova, 2014) Recuperado de

<https://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente>

2.2Clasificación de Turismo

2.2.1 turismo de descanso, o simplemente de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

2.2.2 turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

2.2.3 ecoturismo

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

2.2.4 turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

2.2.5 turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El Agroturismo ha dado como resultado el rancho-hotel en Estados Unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

2.2.6 turismo cultural

Turismo cultural que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Generalmente la finalidad del viaje es conocer ciudades, museos o monumentos, que tengan valor histórico y/o artístico.

2.2.7 turismo histórico

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Es el movimiento de personas motivadas esencialmente por visitar atractivos históricos tales como ruinas, monumentos iglesias, museos entre otros.

2.2.8 turismo religioso

Es el turismo que comprende las visitas a santuarios, se incluyen las romerías, o a los lugares denominados santos.

Ibarra, B. (Ed). (2009). Recuperado de icti.ufg.edu.sv/doc.

2.2.9 turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Gonzales, P. (2006). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml#ixzz4c09VB1sQ>

2.3 Turismo Nacional e Internacional

2.3.1 turismo nacional

Son los viajes realizados por las personas nacidas y residentes de un país, dentro de su territorio. También se le conoce como turismo interno, interior o doméstico.

Esta modalidad ha sido poco estudiada y muchos no le brindan la importancia que merece, no sólo por tratarse de los propios habitantes de un país, sino que también por la contribución que los mismos aportan con sus desplazamientos y por la utilización de servicios turísticos directos e indirectos.

En varios países, este turismo es el de mayor importancia, lo cual significa que, del total de ingresos percibidos por el turismo, los nacionales fueron los que más contribuyeron, mediante la utilización de los diversos servicios turísticos de su país.

El turismo interno es también muy importante en cuanto a su estímulo, no solo por el conocimiento de lo que es propio del país, sino que también porque para muchas personas constituye la única posibilidad de hacer turismo, ya que sus ingresos no les permiten, viajar a otros países. Así el turismo social forma parte del turismo doméstico y su propósito es posibilitar que las personas con menores ingresos puedan disfrutar al menos, practicando el turismo, en su propio país.

El turismo nacional debe fomentarse, pues con ello se contribuye al conocimiento, valoración y disfrute de todo aquello que conforma el carácter de

un país y la nacionalidad de sus habitantes. La facilitación del turismo interno, así como el sentido de pertenencia y el orgullo por lo propio, derivados de los viajes emprendidos por la nación en que se reside, hacen posible lo que Cceron expresaba cuando dijo “Patria es donde se está bien”, es decir, todo ciudadano tiene el derecho a aspirar en su país a una calidad de vida, que le permita no solo procurarse por el sustento, sino también poder disfrutar de su existencia.

2.3.2 turismo internacional

Está constituido por dos aspectos, el primero de ellos es el receptivo, al cual pertenecen todos los extranjeros y nacionales residentes en otros países que visitan una nación distinta a la que habitan y el segundo, conocido como emisor receptivo, al cual corresponden todos los nacionales y los residentes extranjeros de un país que viajan fuera de su territorio. En cuanto a los viajes internacionales, es importante recordar que las tendencias actuales conducen a la eliminación de ciertos requisitos de control para los turistas, como lo son las visas e incluso pasaportes. En este aspecto, conocido como facilitación turística se logran mediante acuerdos bilaterales entre naciones que suprimen estos requisitos, para propiciar aún más el turismo internacional. Los países de la comunidad europea son un ejemplo de esto, pues se pretende eliminar el pasaporte como requisito de viaje intrarregional.

En lo referente al turismo emisor, es evidente su relevancia debido a que son los lugares donde se originan los desplazamientos turísticos internacionales, que vienen a constituir los mercados metas que desean captar los destinos.

Cuanto mayor es el nivel y calidad de vida de las personas, existen, la propensión a viajar afuera del país en que se reside, lo cual es característico de las naciones con mayor desarrollo socioeconómico. En contraposición con esto, en los países con menor desarrollo, los viajes internacionales son inversamente reducidos.

Esta dualidad del turismo internacional reviste gran interés para la economía de un país y ha sido por ello objeto de numerosos estudios (económicos y estadísticos) sobre el impacto que produce en una nación, tanto el ingreso de turistas (receptivo) como la salida de divisas, como todo lo que implica (efectos positivos o negativos) para una nación, sea desde el ámbito económico como en el plano social.

Por estos motivos es que los países les prestan atención a estos indicadores, pues en las naciones en vías de desarrollo lo que más interesa es que esa balanza de gastos turísticos sea positiva; es decir, que los ingresos percibidos por el turismo receptivo superen los egresos del turismo emisor.

Castro, R. (2007). Recuperado de https://books.google.com.sv/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA128&dq=elementos%20del%20sistema%20turistico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjvtv_JpejSAhVJhlQKHQ2bCuIQ6AEIGDAA#v=onepage&q=elementos%20del%20sistema%20turistico&f=false

2.4 tendencias internacionales de turismo

El turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de los factores claves que contribuyan a superar las dificultades económicas, además de jugar un rol vital, en el desarrollo de la denominada “economía verde”, una actividad respetuosa del medio ambiente.

A continuación, se presenta una breve reseña sobre las tendencias a nivel internacional y regional de la actividad turística.

El contexto Internacional

Las llegadas por turismo internacional

La última encuesta del Grupo de Expertos de la OMT muestra una firme confianza en 2017, puesto que una amplia mayoría del alrededor de 300 encuestados (63 %) dicen esperar resultados «mejores» o «mucho mejores» que en 2016. La puntuación que el Grupo de Expertos ha asignado a 2017 es prácticamente la misma que obtuvo 2016, así que se espera que el crecimiento se mantenga a un ritmo similar.

Basándose en las tendencias actuales, en las previsiones del Grupo de Expertos de la OMT y en las perspectivas económicas globales, la Organización estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumenten entre un 3 % y un 4 % en 2017. En Europa se prevé un crecimiento de entre el 2

% y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, de entre el 5 % y el 6 %; en las Américas de entre el 4 % y el 5 % y en Oriente Medio de entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región.

Organización Mundial de Turismo. (2017). Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>

El turismo se ha transformado en uno de los fenómenos económicos y sociales más destacados del siglo XXI.

A pesar de que se considera que Europa seguirá siendo el principal destino turístico, el turismo actual, se caracteriza por su fuerte expansión general y por la creciente tendencia de los turistas a visitar nuevos destinos, a lo que se añade la diversificación de los productos turísticos y el aumento de la competencia entre destinos.

Dada la desaceleración de las grandes economías, las previsiones para el corto plazo son de estancamiento o de leve contracción. Europa y las Américas serán las regiones más afectadas. Sin embargo, a pesar de esta estimación, la OMT reafirma el mensaje de que el turismo es un sector de la economía notablemente resistente que volverá a experimentar un fuerte crecimiento cuando la crisis económica amaine.

Aunque la evolución del turismo en los últimos años ha sido irregular, las predicciones para el largo plazo se mantienen, previéndose 1.600 millones de llegadas internacionales para 2020.

2.4.1 los ingresos por turismo internacional

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que mayores ingresos genera a nivel internacional. Tiene una importancia igual o superior a las exportaciones de petróleo, a las de productos alimentarios, o a las de automóviles. La mayoría de estos ingresos provienen de Europa seguidos por Asia y el Pacífico, las Américas, Oriente Medio y África.

2.4.2 el turismo para erradicar la pobreza

El turismo es una potencial herramienta para la distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, contribuyendo económica y socialmente a las comunidades locales a través de la generación de empleo directo e indirecto. Actualmente, no sólo es la principal fuente de empleo en muchos países, sino que también permite el ingreso al mercado de trabajo a sectores con dificultad de inserción laboral, como jóvenes y mujeres.

A partir de las prácticas turísticas, distintas actividades (industriales, agropecuarias, artes y artesanías, construcción y otras), se ven impulsadas hacia

el crecimiento económico, propiciando un escenario favorable para los emprendimientos de las pequeñas y medianas empresas.

El desarrollo planificado e instrumentado desde la participación de los actores de la actividad turística, vuelca ingresos a destinos y sectores sociales deprimidos, contribuyendo con indicadores palpables a las políticas de atenuación de la pobreza. En la medida en que la actividad se convierte en motor dinamizador de las economías, se propicia un marco para el fomento, sensibilización y apoyo a la protección del entorno natural y sociocultural.

2.4.3 diversificación del turismo

En los últimos 50 años el turismo no solo experimentó un gran crecimiento, sino una marcada tendencia a la diversificación. Hasta los 80 's el turismo internacional se caracterizó por su concentración en zonas costeras y marítimas, durante el verano y con la motivación de recreación y descanso ligado al producto 'sol y playa'.

La tendencia es al cambio. Por un lado, turistas más informados y exigentes, con mayor disponibilidad para viajar, y el consiguiente fraccionamiento de las vacaciones, con cierta flexibilidad laboral, y con un incremento en los años de vida saludable, y una mayor renta disponible para viajes.

Ministerio de turismo de Uruguay. (2017). Recuperado de

http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=35

2.5 Turismo como factor económico y social

Como categoría mundial de exportación, el turismo ocupa el tercer puesto, por detrás tan solo de las categorías de combustibles y productos químicos, y por delante de alimentación y automoción, las exportaciones del turismo internacional crecieron un 4% en 2015.

Los ingresos por turismo internacional de los destinos de todo el mundo crecieron un 3,6% en 2015, en sintonía con el incremento del 4,4% en llegadas internacionales. Por cuarto año consecutivo, el turismo internacional creció a un ritmo superior al del comercio mundial de mercancías, aumentando su porcentaje sobre el total de exportaciones mundiales hasta el 7% en 2015. El valor total de las exportaciones generadas por turismo internacional ascendió a 1,4 billones de dólares de los EE.UU.

(2017, 22 de marzo). Las exportaciones del turismo internacional crecieron un 4% en 2015.

Turismocom.org. (2016). Recuperado de <http://www.turiscom.org/seccion/estudios-e-informes>

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la 'contribución económica' del turismo que se refiere al efecto directo del

turismo y que se puede medir mediante la CST (cuenta satélite de turismo), y el 'impacto económico' del turismo, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

El turismo resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino que también en cuanto a lo económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Organización Mundial de Turismo. (2005). Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

2.6 Tendencias de turismo en El Salvador

En relación con el Plan de Turismo 2014, para trabajar con alguna seriedad y consistencia, se elaboró una estrategia nacional a partir de cinco ejes básicos:

- Impulso al turismo como política de Estado.
- Desarrollo del destino turístico
- Promoción y mercadeo turístico
- Apoyo a la competitividad turística
- Facilitación turística.

Ministerio de Turismo. (2009). Recuperado de:

<https://es.scribd.com/doc/20883522/Plan-Turistico-El-Salvador-2009-2014>

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además, en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos y esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Pese a los índices de violencia, la percepción en los medios de comunicación y autoridades señalan que El Salvador continúa posicionándose en la industria turística y el año que viene se espera romper record histórico en cuanto a la inversión orientada a este sector. Muestra de ello es que la presencia en redes sociales

La entidad sostiene que hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, convirtiéndose así en uno de los principales actores del comercio internacional.

En el año 2016 el crecimiento mundial de turismo estuvo en torno a un 4,3%, y la región creció más cercano al 7%, entonces eso es un claro indicador que las cosas se están haciendo bien, que indudablemente hay dificultades, pero la región es tremendamente atractiva y lo que observamos desde la Organización Mundial de Turismo que lo que está favoreciendo mucho en esta evolución es el trabajo en conjunto. Coronado, I. (2016, 21 de noviembre).

Recuperado de <http://contrapunto.com.sv/economia/mundoeconomico/turismo-en-el-salvador-mantiene-tendencia-al-alza/2246>

2.7 Importancia del turismo en la economía nacional

Todas las actividades que los turistas hacen en un distinto destino están determinadas por sus características como consumidores y por lo que el lugar ofrece para su permanencia y disfrute. Ese conjunto de servicios turísticos, directos e indirectos, conforman el elemento económico del sistema y su funcionamiento.

La estructura de elemento económico está supeditada en gran medida por dos aspectos relacionados con las características, tanto de la región de origen como las del destino, pues éstas definen, respectivamente, lo que son los mercados y los productos. Así, estos últimos, serán las respuestas de lo que el lugar ofrece (atractivos, facilidades, servicios) para la satisfacción de los turistas.

Castro, R. (2007). Recuperado de <https://books.google.com.sv/books?id=>

z8SgCXUlsGUC&pg=PA128&dq=elementos%20del%20sistema%20turistico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjvtv_JpejSAhVJhlQKHQ2bCulQ6AEIGDAA#v=onepage&q=elementos%20del%20sistema%20turistico&f=false

2.8 Beneficios del turismo

Turismo como factor de entendimiento entre los diversos pueblos de la tierra. Es bastante común considerar al turismo como un elemento necesario para lograr determinados objetivos relacionados con la paz mundial a través, fundamentalmente, del fomento del entendimiento entre los diferentes pueblos y culturas de la tierra.

El turismo es, esencialmente, un sector económico rentable. Esto no significa que el objetivo que se pretende del turismo sea loable. Su perspectiva de intercambio cultural, el turismo no puede ser considerado como un factor esencial para la paz. De otra forma estaríamos desvirtuando un fenómeno que, al menos por el momento, no puede tener esas pretensiones.

Corral Sastre, A. (2013). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/23824/1/T34975.pdf>

2.9 Impactos negativos del turismo

Preservación del patrimonio cultural y monumental suele ser habitual hacer referencia al turismo como actividad potencialmente dañina sobre los recursos turísticos. Así ocurre también con el patrimonio histórico y cultural. Si no se arbitran las adecuadas medidas administrativas que protejan frente a un uso abusivo, el patrimonio histórico, en efecto, puede resultar negativamente

afectado. Esta es precisamente la labor de la Administración pública en este sentido. Proteger estos recursos turísticos frente a posibles usos inadecuados, Pero, en este sentido, el turismo no ha de ser visto solo como una actividad que amenaza la supervivencia del patrimonio. Al contrario, una explotación adecuada de este tipo de recursos puede generar ingresos que sirvan, a su vez, para hacer frente a las inversiones necesarias para su conservación. No se debe olvidar que el mantenimiento de este tipo de bienes, por su antigüedad y estado de conservación, puede ser especialmente costoso. De ahí que la explotación turística adecuada de los mismos pueda servir de fuente de financiación para su mantenimiento.

Así, por un lado, es conveniente fomentar los productos de turismo cultural, la visita de monumentos, etcétera, para generar los ingresos adecuados para su conservación. Pero de forma racional, pues un turismo incontrolado produce el efecto contrario, es decir, daña el recurso de que se trate.

Corral Sastre, A. (2013). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/23824/1/T34975.pdf>

2.10 Patrimonio cultural a nivel mundial

Patrimonio Mundial es un reconocimiento que otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a los sitios que poseen un valor universal excepcional. Por medio de esta distinción se califican estos bienes como universales, y su disfrute, protección y cuidado pasa

a ser reconocido por todos los pueblos del mundo, independientemente del territorio en el que estén localizados.

Entre los cometidos que tiene la UNESCO está promover la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerado especialmente valioso para la humanidad. Con este objetivo surge la idea de redactar un tratado de carácter internacional que cristalizó en la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, aprobado por la UNESCO en 1972. Hasta ahora 190 países han ratificado este documento, reconociendo que los sitios localizados en su territorio e inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, sin perjuicio de la soberanía o la propiedad nacionales, constituyen un patrimonio universal en cuya protección la comunidad internacional entera tiene el deber de cooperar.

La Lista del Patrimonio Mundial de la organización de las naciones unidad para la educación ciencia y cultura es un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los Estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras.

Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con 1052 sitios inscritos, de los cuales 814 son bienes culturales, 203 bienes naturales y 35 bienes mixtos, situados en 165 Estados Partes.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia.
(2011). Recuperado de www.unesco.org

Que el Patrimonio Cultural de El Salvador o Tesoro Cultural Salvadoreño, deben ser objeto de rescate, investigación, estudio, reconocimiento, identificación, conservación, fomento, promoción, desarrollo, difusión y valoración; por lo que se vuelve indispensable regular su propiedad, posesión, tenencia y circulación, para hacer posible que sobre esos bienes se ejerza el derecho de goce cultural mediante la comunicación de su mensaje a los habitantes del país, tal como lo establece la Constitución de la República.

Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador (1993
Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-especial-de-proteccion-al-patrimonio-cultural-de-el-salvador>

La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos fundado en el respeto de los valores

comunes. Es por medio de este diálogo como el mundo podrá forjar concepciones de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos, el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades de la UNESCO.

Todas las estrategias y actividades de la UNESCO se sustentan en las ambiciosas metas y los objetivos concretos de la comunidad internacional, que se plasman en objetivos de desarrollo internacionalmente acordados, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Por ello, las competencias excepcionales de la UNESCO en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información contribuyen a la consecución de dichas metas.

La UNESCO es una unidad rectora de la cual se sujeta la secretaria de cultura de El Salvador al haberse realizado convenios de interés cultural para protección y desarrollo de los bienes culturales.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia.
(2011). Recuperado de <http://es.unesco.org>

2.11 Los recursos culturales

Son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos CULTURALES constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar,

ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.

Blanco (1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.). Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales.

Ramírez, C. (2015). Recuperado de <http://www.eumed.net>

2.11.1 recursos culturales inmateriales

Los recursos culturales son parte del “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio

cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. El patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define en el párrafo, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el universo;
- Técnicas artesanales tradicionales.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (2011).

Recuperado de <http://www.unesco.org>

Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI). En El Salvador se han decretado diez “expresiones” y dos más están en proceso de que se les

otorgue dicha categoría por su “valor social y transmisión de conocimiento” de generación en generación.

Castro, S. (2016, 07 de mayo). Recuperado de <http://www.elsalvador.com/vida/189423/10tradicionesalvadorenasdeclaradas-patrimonio-cultural-inmaterial/>

2.11.2 bienes culturales materiales

Según la ley especial de protección al patrimonio cultural de el salvador en el Art. 4.- Los Bienes Culturales, muebles e inmuebles de propiedad pública, son inalienables e imprescriptibles.

Se consideran, además, como bienes culturales todos aquellos monumentos de carácter arquitectónico, escultórico, urbano, jardines históricos, plazas, conjuntos históricos, vernáculos y etnográficos, centros históricos, sitios históricos y zonas arqueológicas.

Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador (1993). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-especial-de-proteccion-al-patrimonio-cultural-de-el-salvador>

2.12 Elementos del sistema turístico

2.12.1 motivos del viaje

Las razones que motivan el viaje son muy distintas. Sin embargo, puede ser ordenada en grupos, caracterizados por la similitud de los propósitos de quienes viajan. Esas motivaciones configuran el perfil turístico de cada persona.

Por esa circunstancia, existen motivaciones genéricas o principales (negocio, salud, deporte, etc.) Aun así, está claro que cada viajero es distinto, pues sus propósitos para desplazarse a un sitio en un momento y forma determinada son muy sui generis, se viaja voluntariamente (placer) o por obligación (trabajo, estudio, etc.) Y según sea esto, así serán las necesidades, gustos y expectativas de cada quien respecto al destino.

Las motivaciones turísticas (diversión, no hacer nada, prestigio, conocer otras culturas, practicar deportes, naturaleza, visitar conocidos, obtener nuevas experiencias, retos personales etc.,) se suman a las otras singularidades de otras personas, que selecciona viajar al destino que cumpla cabalmente con sus expectativas turísticas. Cada quien viaja, para hacer lo que le agrada. En el lugar, forma y momento deseado.

Castro, R. (2007). Recuperado de

https://books.google.com.sv/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA128&dq=elementos%20del%20sistema%20turistico&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKewjvtv_JpejSAhVJhlQKHQ2bCuIQ6AEIGDAA#v=onepage&q=elementos%20del%20sistema%20turistico&f=false

2.12.2 oferta turística

Para los efectos que nos ocupan, definiremos de esta forma, al conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas. Para desplazarse, permanecer y realizar en destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.

Podemos entonces establecer de manera específica cuales son algunos de estos servicios que el turista solicita que le brinden y así mismo producen un cúmulo de nexos entre las empresas y entendida des públicas y privadas que de manera directa como indirecta intervienen a este proceso.

Los turistas antes de iniciar su viaje buscan primeramente información del destino, la cual puede ser obtenida en oficinas del organismo de turismo, consulados, agencia de viajes, representantes de empresas, aerolíneas, revistas especializadas, amigos y familia, internet, etcétera.

Ya en el destino, es cuando el turista empieza a utilizar la oferta turística y la complementaria. Es allí donde afloran diferentes nexos entre el turismo e incontables personas, empresas e instituciones pertenecientes a la actividad turística que ejerce un efecto multiplicador altamente beneficioso para las localidades anfitrionas.

Así mismo, conviene considerar que, para lograr la plena satisfacción de un turista, esto implica que todo lo vivido y disfrutado por este en el destino sea de acorde con sus deseos e imágenes previas, lograr esto no es fácil, porque intervienen infinidad de factores endógenos y exógenos al turismo, pero que deben ser atendidos, pues existe entre ellos una interdependencia en definitiva determina la calidad de la oferta turística y complementaria.

Para lograr esa optimización, en cuanto al funcionamiento del turismo, es fundamental la coordinación intergubernamental e intersectorial de todas las partes involucradas en la consecución del objetivo básico, de satisfacer cabalmente los deseos de los turistas, pues de ello dependerá que estos a su regreso se conviertan o no en promotores del destino.

2.12.3 demanda turística

Normalmente la demanda de bienes y servicios de consumo realizado por los diferentes tipos de turistas actúa, no solo en la oferta interior, sino también en la oferta de bienes y servicios del exterior.

La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. Por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas.

Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes:

La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

2.12.4 atractivos turísticos.

Una definición muy sencilla para atractivo turístico sería decir, que es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Puesto que los atractivos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados “la materia prima” del turismo.

Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores con el fin de ofrecer a los visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute, los destinos se desarrollan entorno a los atractivos.

Los atractivos turísticos pueden clasificarse de diversas formas, de acuerdo con distintas interpretaciones que se realicen sobre ello. Puede ser naturales o creados por el ser humano, existen atractivos que fueron hechos exclusivamente para su disfrute (parques temáticos, centros vacacionales,) otros, aunque son productos también de la creación humana, no se diseñaron con el único fin de servir al esparcimiento, si no son edificaciones, obras monumentales o de otra índole, que revisten y despiertan un interés histórico, cultural y turístico para su visita.

En los atractivos también se incluye los eventos socioculturales y deportivos, también se puede suscitar fenómenos naturales que, por su característica, revisten un interés turístico.

Otros solo se pueden disfrutar en una época específica del año, pues su goce está condicionado por especiales condiciones climáticas o estacionales.

Castro, R. (2010). Recuperado de https://books.google.com.sv/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=elementos+del+turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=elementos%20del%20turismo&f=false

2.12.5 planta turística

Incorpora los servicios turísticos propiamente dichos: alojamiento, alimentación, transportación, agencias de viajes.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo ya que por sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar.

La planta turística cuando es planificada en lugar de aparecer de manera espontánea, se desarrolla tomando en cuenta las características y ubicación de los atractivos existentes en su área de influencia inmediata y las actividades que realizan los turistas, surgen así los núcleos receptores constituido por el equipamiento o instalaciones que proveerán los servicios demandados por los visitantes.

La infraestructura es la base sobre la cual se sustenta la planta para poder operar adecuadamente.

La planta turística, tanto por la naturaleza de sus componentes como por su organización, es la consecuencia de la modernidad, pues, anteriormente, el turismo como actividad productiva y fenómeno sociocultural funcionaba de manera no planificada.

Recuperado de Castro, R. (2007).

2.13 Origen e Historia

El origen del municipio de Chiltiupán como asentamiento humano data de tiempos extremadamente anteriores a la colonización española. Algunos datos históricos hablan del año 100 D.C. para aproximarse al tiempo en que los primeros pipiles descendieron desde las mesetas mexicanas. Los artefactos en barro y los símbolos tallados en piedra que han sido encontrados en la zona dan muestra inequívoca del legado que aún se conserva y en torno al cual se construye todo un universo que yace en la tradición oral y escondida en el subsuelo.

Las localizaciones como el pueblo viejo son el centro de anécdotas y leyendas de los lugareños que vinculan la tradición agrícola de los pobladores con el hallazgo de reliquias lencas o con la existencia de malos espíritus, brujos y espantos. En los tiempos gentiles era un centro religioso de primera magnitud; algo así como la ciudad religiosa de la cordillera del bálsamo.

A partir del 28 de enero de 1865 Chiltiupán es pueblo distrito de Nueva San Salvador, que en la actualidad se conoce como Santa Tecla, del departamento de La Libertad

De acuerdo con Domínguez, et al, (2010), Santo Domingo de Chiltiupán, pueblo precolombino, perteneció en 1770 al Curatao de Ateos, en 1785 pertenecían al partido de Opico, y después, hasta 1835, el departamento de San Salvador; luego fue anexado al departamento de Cuscatlán en el distrito de Opico y el 5 de abril de 1842 de nuevo es incorporado al departamento de San Salvador. Desde el 28 de enero de 1865 pertenece al distrito de Nueva San Salvador, en el departamento de La Libertad y en 1553 le fue extendido el título de ejidales, fue extendido por el emperador Carlos V de Alemania y I de España.

En 1740 según el alcalde de San Salvador, el pueblo tenía 28 indios tributarios en esa época. El informe municipal del 19 de noviembre de 1860 aparece Chiltiupán con 324 habitantes alojados en 80 ranchos o casas de paja.

Las costumbres eran suaves y las condiciones de los habitantes eran humildes, vestían los hombres camisa y calzón blanco, y las mujeres huipil y enaguas de hilo, vetadas de negro o colorado, el idioma en que trataban sus asuntos entre ellos era el Nahuatl; pero entendían y acostumbraban el español sirviéndose de él para tratos con las otras clases de la sociedad.

El toponimia náhuatl chiltecteupan o chiltiktiupan significa “el templo rojo”, “la ciudad de Dios”, de las voces: chil, chiltic (rojo, colorado), tiupan, teopan (templo, santuario), teot (Dios), pan (ciudad, en, sobre, lugar.) de acuerdo con la opinión de varios historiadores, a Chiltiupán también se le conocía con los nombres de: chupeupan, Santo Domingo de Chilteupan y Chilttiupa.

Entre las actividades de la pequeña industria se encuentran algunos talleres familiares de obra en banco y carpinterías.

De acuerdo con la estación climatológica, Chiltiupán, localizado a 680 msnm, el clima de la zona en general es cálido la temperatura es de 21 C.

2.14 Ubicación geográfica del municipio de Chiltiupán

El municipio de Chiltiupán está limitado, al norte, por el municipio de Jayaque; al oriente, por el municipio de Tamanique; al sur, por el océano pacifico; y al poniente por los municipios de Jicalapa y Teotepeque. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13 grados 39 19” LN (extremo septentrional) y 13 29 34” LN (extremo meridional); 89 25 54 LWG (extremo oriental) y 89 29 52 LWG (extremo occidental). El área total del municipio calcula 96.07 km. (Domínguez, Morales, Benítez & Reyes Martinez, 2010).

Aguilar, M., Canales, L., & Chávez, C. (Ed). (2013). Recuperado de *Inventario de las capacidades turísticas del municipio de Chiltiupán departamento de La* Universidad Tecnológica de El Salvador.

2.15 División política territorial

CANTON	CASERIO
LAS FLORES	Santo Domingo Peñate El Carmen
CUERVO ARRIBA	San Juan El Progreso La Fincona Los Coquitos
CUERVO ABAJO	La Muñeca El Campo Los Torres San Isidro
SANTA LUCIA	Las Pacayas Las Crucitas El Amate Valle Nuevo El Bálsamo
SANTA MARTA	El Carao El Campo Taquillito
LAS TERMOPILAS	Termópilas San Lázaro Corinto
SIBERIA	Zona Norte El Mango Centro Zona Sur Hacienda San Luis Berral
EL REGADILLO	Los Hernández El Almendro La Hacienda
TAQUILLO	Centro Los Moyaños La Camaronera Kilómetro 60 Río Mar Shutía La Ceiba

JULUPE

El Puente
Julupito
Julupe Centro
Los Domínguez
El Peñón

EL ZONTE

El Campo
Sector Play Uno
Sector Play Dos
El Zarzal
Los Leonardos
Las Peceras
El Espíritu Santo

Recuperado de Cruz, E. (2017, abril).

2.16 Fiestas Patronales

Esta pintoresca población cuscatleca, celebra sus fiestas patronales del 17 al 25 de abril en honor a San Marcos evangelista. Y del 1 al 4 de agosto en honor a Santo Domingo de Guzmán, ambos patronos del municipio.

En cuanto a la presencia de religiosidad en el municipio dentro de las principales tradiciones religiosas están la fiesta patronal en honor a San Marcos Evangelista, que se celebra del 17 al 25 de abril, y la fiesta en honor a Santo Domingo de Chiltiupán que se celebra del 1 al 4 de agosto.

Argueta y otros (2010) realizaron un inventario cultural del municipio en el que comentan que existen algunas versiones que establecen que la existencia de dos santos patronos se debe a la división administrativa. En efecto, el casco urbano de Chiltiupán está dividido en dos: en el barrio San Marcos, ubicado al costado poniente del pueblo, y el barrio Santo Domingo, que se extiende hacia el oriente.

Con respecto a lo anterior, se dice que Chiltiupán ha celebrado sus fiestas en honor a santos marcos evangelista desde que el pueblo se independizo como tal. En los años 1550. Entre las personas del municipio se confiesan más fieles a la tradición católica, es fácil identificar el fervor por Santo Domingo de Guzmán.

Las hermanas hablan de que fue santo domingo quien sembró un árbol de ceiba en el lugar donde debía construirse la iglesia en su nombre. Relatan las religiosas que cuando temblaba, el sonido del mar se escapaba del tronco de la ceiba. Afirman que cuando talaron el árbol para expandir la iglesia y los recintos de las servidoras se escuchaba el mar y temblaba la tierra.

Dentro de los personajes religiosos de Chiltiupán se menciona a las hermanas dominicanas de la anunciata y la hermana concepción

.

Aguilar, M., Canales, L., & Chávez, C. (Ed). (2013). Recuperado de *Inventario de las capacidades turísticas del municipio de Chiltiupán departamento de La* Universidad Tecnológica de El Salvador.

2.17 Gastronomía

Chiltiupán tiene diversos tipos de comida típica, sin embargo, no tiene una en particular que los identifique. Entre las comidas típicas que se comercializan están las pupusas, la yuca frita, atol shuco, tostadas de plátano, pasteles, empanadas, etc.

2.18 Costumbres

Chiltiupán se caracteriza por aun ser un pueblo en vías de desarrollo turístico, sus habitantes son muy conservadores de su historia, la forma de vivir y sobre todo en sus creencias, siguen en su mayoría intactas, pues aún se conservan en el casco urbano casas hechas de madera que son una reliquia cultural de años, además su devoción por los santos patronos sigue a pesar de los años, sus habitantes se caracterizan por ser carismáticos y serviciales.

El municipio de Chiltiupán es una cumbre que se extiende en la cordillera el bálsamo donde subsiste un mundo mitológico y de elementos que condicionan en gran medida la identidad de su gente.

Recuperado de Cruz, E. (2017, abril).

2.19 Recursos culturales que representan al municipio de Chiltiupán

2.19.1 el bálsamo



Instrumento utilizado para la extracción del Bálsamo



Productos artesanales
jabones, shampo, y gotas
medicinales elaborados con
Bálsamo.

La extracción de bálsamo se realiza desde décadas anteriores en el municipio de Chiltiupán, los habitantes aseguran que ellos tienen la forma artesanal más antigua para obtener la resina del bálsamo, en tiempos precolombinos fue considerada la ciudad religiosa de la cordillera del bálsamo, además en el municipio se elaboran diferentes productos derivados del bálsamo. El bálsamo en Chiltiupán es un producto que se procesa y se purifica en su totalidad dentro del municipio. Además de las propiedades medicinales que tiene, es un recurso importante debido a las fincas existentes dentro del municipio y la riqueza del aroma del bálsamo.

2.19.2 fiestas patronales



Plaza Chiltiupan en el marco de sus fiestas patronales



Párroco y feligreses

Las fiestas patronales de Chiltiupán se celebran del 17 al 25 de abril, en honor de San Marcos Evangelista, y del 1 al 4 de agosto, en honor de Santo Domingo de Guzmán.

Los feligreses están muy entregados a la religión católica, por el hecho de tener dos patronos dentro del municipio, y las fiestas patronales se celebran con devoción cada año, además se le ofrecen oraciones a la virgen de Guadalupe mientras la llevan la imagen por cada casa mientras le rezan un rosario en algunos municipios lo acostumbran también.

2.19.3 casas coloniales antiguas



Casas de madera que se conservan en el municipio ubicadas en el casco urbano de la localidad.

En el municipio se conservan muchas casas de madera que datan de años anteriores, y que son consideradas como patrimonio cultural para el municipio. Una de las casas más antiguas fue la mandada a construir por Santiago Guardado Orellana. Además de ser un inmueble antiguo en esta casa habito Santiago Guardado, que fue quien llevó la primera radio al municipio, y todos los habitantes se reunían a escuchar la radio por las tardes pues en aquel tiempo era uno de los artefactos más avanzados y que no cualquier persona tenía, además fue el también quien llevó el primer automóvil a la zona. La casa de este personaje aún se conserva y se ubica a un costado de la alcaldía.

2.19.4 *posa del letrero*

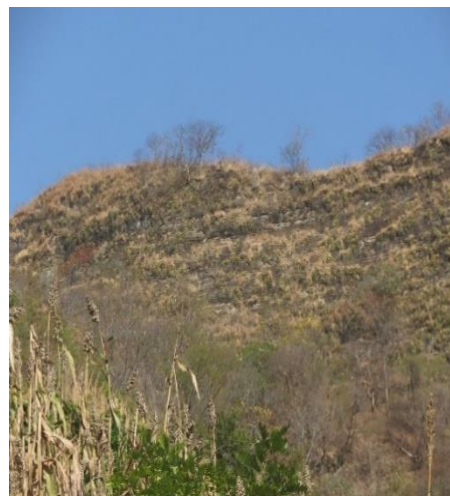
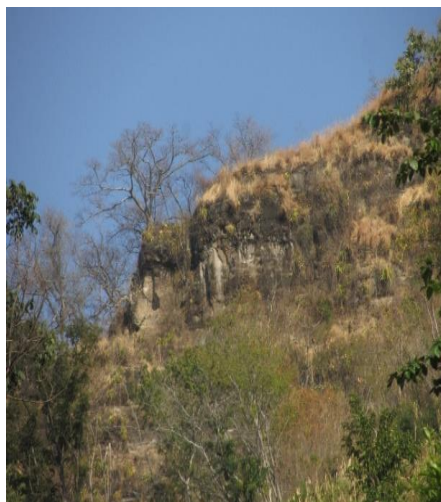


Piedras cercanas a la posa del letrero donde se ven Jeroglíficos grabados, razón por la cual se le llama posa del letrero

La posa del Letrero se considera una de las mejores reliquias puesto que los grabados que se encuentran en las piedras fueron elaborados por los antepasados, y tiene décadas de años de estar intactos en el lugar.

Además, cuenta la historia que este lugar es uno de los más frecuentes donde se practicaba la brujería por nuestros antepasados, es aquí donde se hacían pactos, según narran los lugareños de la zona.

2.19.5 pueblo viejo



Vistas al Pueblo Viejo, lugar donde se realizan cultivos agrícolas

El Pueblo Viejo es uno de los lugares donde habitaron nuestros antepasados, sin embargo se dan poco a conocen debido a que se encuentra alejado del casco urbano, además en el lugar ahora se hacen plantaciones agrícolas y según narran los lugareños es ahí donde se encuentra artefactos de uso doméstico y de trabajo de nuestros antepasados, además se dice que algunas personas ya han encontrado objetos de oro en el lugar, debido a esto se lo recomiendan poco a los turistas, pues ellos desean conservar esa riqueza cultural intacta.

2.19.6 arte en madera



Arte en madera de los talleres de madera de El Zonte.

Un talento muy joven de Chiltiupán es el arte en madera, su fundador es Nelson Vides Soto, un joven emprendedor que con su talento se convierte en un verdadero chiltiupaneco estos jóvenes que hacen sentir orgullosos a los chiltiupanecos ya que de esta manera ponen en alto el municipio. Los jóvenes han sido los encargados de fabricar las imágenes de nuestros antepasados que están enfrente de la alcaldía, que sin duda son una reliquia para el municipio.

2.19.7 artesanías el zonte



Cortinas creativas de conchas y Artesanías alusivas al surf
Fabricadas por caracoles hechas los habitantes de la zona.

El zonte se caracteriza por ser un lugar identificado por el surf, sin embargo, tiene otros atractivos como lo son las artesanías y las cortinas de caracoles y conchas que fabrican los lugareños, de este modo demuestran a sus visitantes, como de pequeñas cosas con un poco de ingenio se puede aprovechar los recursos de la naturaleza, además estos productos son bastante comercializados entre los mismos habitantes como también con los extranjeros.

2.19.8 reloj antiguo



Torre del reloj.

El reloj que se encuentra en el parque de Chiltiupán data de los años 1,550, fue traído de España a partir de esa fecha funcionó perfectamente hasta el terremoto del 2011 que sufrió daños, luego lo repararon y siguió funcionando, sin embargo, en la actualidad ya no funciona, pero hasta la fecha sigue estando como una riqueza cultural del municipio, debido a sus años de conservación.

Recuperado de Cabrera, M. (2017, abril).

2.19.9 canción pancho Lara



Pancho Lara, eterno enamorado de su terruño, le dedicó muchas de sus composiciones musicales a la naturaleza, canciones dedicadas a los árboles, a las flores, a los lagos, a los pueblos que sobresalieron por alguna actividad comercial o de comportamientos tradicionales; a las aves que, por su bello plumaje y por su canto, enviaban un verdadero manjar de trinos transportados por la brisa fresca de las mañanas y atardeceres.

CHILTIUPAN: Nace de un recorrido efectuado a lomo de caballo con su hijo Adhemar, desde Jayaque hasta Chiltiupan, en la cual describe la belleza de la naturaleza encontrada a su paso.

Canción:

Cruzando voy por senderos floridos de Cuscatlán, camino de Chiltiupán, brillar se ve en la remotidad el mar con sus rayos de oro, y las fuentes cristalinas con su agüita sin igual.

Donde llegan las serranas, en las alegres mañanas, a llenar su cantarito, colorado y nuevecito.

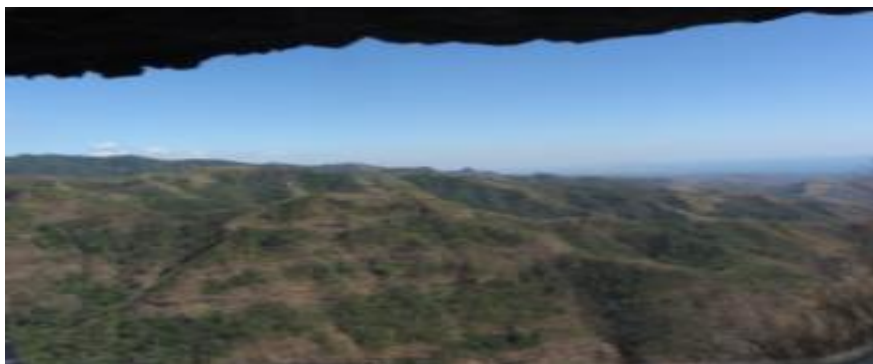
Que alegría tan inmensa, la que siente el campesino, al posar sus labios rojos en el agua de cristal.

El mar se ve como un cielo derrumbado, en el confín, e la playa tropical, como un cristal.

Es Chiltiupán como un nido de amor, donde brilla la esperanza y siente la fragancia, de los bálsamos en flor ¡que muchachas más hermosas asomándose a las puertas! como pétalos de rosas con sus rostros virginales.

Es por eso que hoy yo pulso los cordales de mi ira y le canto con el alma al pueblo de Chiltiupán.

2.19.10 vistas de la cueva cantón Siberia



Los habitantes hablan que hace muchos años atrás en las cuevas del cantón Siberia habitaron algunos de los lugareños de ese tiempo pues se refugiaban en las cuevas ya sea por motivos de caza o por vivienda. Las cuevas según lo manifestado son amplias para poder mantener a una persona protegida de la lluvia.

2.19.11 cerro el malacate



Conocido como el Cerro encantado algunos lugareños cuentan historias sobre una luz roja que salía de este del éste hasta el cerro la peña flor, también se habla que ese era uno de los lugares donde hacían pactos.

Los habitantes también manifiestan que el cerro es un refugio de venados cusucos, mapaches, que para las personas que se dedican a la caza es sin duda una buena alternativa, sin embargo, es muy misterioso pues hace años manifiestan que muchos cazadores se perdieron dentro del cerro.

Ubicado en la parte sur poniente del municipio por la altura se aprecian espectaculares vistas.

Recuperado de Cabrera, M. (2017, abril).

Capítulo III Metodología

3.1 Tipo de investigación.

En la investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva, para tener la recolección de los datos necesarios para la investigación, debido a que es la única manera de tener datos correctos ya que en la web no se encuentran estos.

Investigación descriptiva es la que se emplea en diferentes áreas de investigación educativa, social y de la salud, que tienen como característica obtener la evaluación, planificación y organización, dirección y supervisión, obteniendo así información básica sobre el estado o comportamiento del ámbito de estudio en la investigación.

Recuperado de Cuba D, S., Marín, M, B., & Sánchez, J, L (métodos de investigación y análisis de datos en las ciencias sociales y de la salud, 2011

Basados en las características en la aplicación de la investigación descriptiva se obtuvo el resultado esperado de la investigación, ya que permitió recoger los datos y describir las características del problema, los cuales fueron:

- a) Observar la situación actual de los recursos culturales.
- b) Diferenciar las características individuales de cada recurso y la falta de conocimiento de estos.

En el caso de esta investigación se indagó cómo la poca información de un inventario turístico afecta al municipio en función del turismo nacional y a las entidades involucradas en el desarrollo turístico, por no contar con un instrumento real que brinde las clasificaciones y descripciones de los recursos y productos

turísticos, en el cual identifique las características individuales de estos y les permita generar expectativas de desarrollo, basados en este documento descriptivo.

Se tomó a bien realizar la entrevista de tipo formalizada, pues esta indica un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción es consecuente de la información que se quiere obtener, y por poseer la característica que permite al entrevistador dejar un final abierto, obteniendo así una variedad de respuestas de parte del entrevistado.

3.2 Técnica de entrevista

es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación” (Kerlinger, 2006), que tiene como finalidad formular preguntas a las personas capaces de aportar información y datos de interés, estableciendo un diálogo, en el que una de las partes busca recolectar información y la otra es la fuente primaria de la información, que en este caso se le realizó a todas las entidades relacionadas con el desarrollo turístico del municipio de Chiltiupán, los cuales se mencionan a continuación; el alcalde municipal, el productor de bálsamo, la docente de arte y cultura del Complejo Educativo Santo Domingo, el agente policial, el encargado de turismo de la alcaldía municipal, la encargada de la casa de encuentros, permitiendo así un acercamiento directo con todas las partes involucradas de la investigación.

3.3 Procedimientos.

La recolección de datos se realizó basado en la técnica de la entrevista que se estructura mediante la consideración de los siguientes Indicadores:

- Identificación de los recursos y productos turísticos culturales.
- Recurso turístico representativo del municipio.
- Proyección de desarrollo turístico.

Se recopiló información de los recursos culturales, rasgos históricos, como información fundamental para la documentación informativa necesaria para la identificación de los recursos y productos turísticos que según la UNESCO se clasifica en diferentes tipos de patrimonios.

3.4. Instrumentos.

Se tomó a bien utilizar una serie de instrumentos, entre ellos el principal la encuesta ya, que son todas las cosas que se usan para el ejercicio de la actividad específica de manera organizada, sistemática y coherente, las cuales son fundamentales para el desarrollo de la investigación de campo y para su diagnóstico; dichos instrumentos son los siguientes:

- Libreta de campo.
- Grabadora.
- Cámaras fotográficas.

3.5 Guía de la entrevista

Somos estudiantes de la carrera Técnico en Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica y estamos realizando la siguiente entrevista, para “recabar información y evaluar los conocimientos de la población acerca de los recursos culturales turísticos que posee del municipio de Chiltiupán Departamento De La Libertad. Para realizar una clasificación de los mismos.

Nombre:

Cargo:

Institución:

1. ¿Conoce usted los atractivos culturales con los que cuenta el municipio, podría mencionarlos?
2. ¿De los recursos que usted menciona cual es el más representativo?
3. ¿Considera importante impulsar el turismo cultural en el municipio?
4. ¿Cree usted que es importante la identificación de los recursos culturales para el desarrollo turístico?
5. ¿Cómo considera el turismo en la zona?
6. ¿Estaría dispuesto a apoyar el desarrollo de turismo cultural?

Capítulo IV Análisis de Resultados

A continuación, se podrá observar la aplicación de la técnica de entrevista utilizada para la recopilación de datos para el documento. De igual manera un cuadro de descripción de los recursos culturales observados en el municipio.

4.1 Entrevistas.

Se realizaron entrevistas en el municipio de Chiltiupán a seis entidades principales del municipio quienes se desarrollan en diferentes áreas, personas dispuestas a ser parte del desarrollo cultural del lugar. Y con conocimientos de los datos importantes de los lugares que se presentan en el contenido ya que así pudimos recolectar información y sustentarla a través de libros de previas investigaciones

4.1.1 entrevista con alcalde de chiltiupán

Se entrevistó al Señor Jorge Luis Díaz alcalde de Chiltiupán siendo él, el representante político y encargado de las obras de desarrollo del municipio, se tomó su tiempo para brindarnos información valiosa en cuanto al estado de los recursos y productos turísticos que el Municipio posee actualmente, lugares que considera importantes como recurso cultural y los proyectos que tiene junto con su consejo municipal para el desarrollo turístico.

4.1.2 entrevista con la docente de arte y cultura

Se entrevistó a la profesora Idalia Eliza Figueroa Rodríguez quien imparte clases de arte y cultura en el complejo educativo católico Santo Domingo ella también nos brindó información y nos comentó la leyenda del Cerro del Malacate conocido como el encantado muy mencionado y conocido por los lugareños, de igual forma su participación en transmitir e impulsar la identidad cultural en las nuevas generaciones.

4.1.3 entrevista con encargada de casa de encuentro

Se realizó la entrevista a la señorita Ana Araceli Hernández encargada desde hace cuatro años de la casa de encuentro lugar donde los jóvenes y niños del municipio pueden llegar a hacer uso de los libros con los que cuenta, ella nos brindó unos documentos que redactan la historia y división política del municipio y así mismo sus conocimientos de los lugares turísticos de la zona y su disposición a trabajar con los jóvenes en actos culturales.

4.1.4 entrevista a jefe de policía

La entrevista realiza al señor Francisco López jefe de policía él nos comentaba de su aporte dando seguridad a los turistas que visitan la zona y nos mencionaba que el lugar está considerado libre de violencia y los visitantes no tienen problema alguno en desplazarse en las zonas de los atractivos turísticos.

4.1.5 entrevista a productor de bálsamo.

Don Pedro Cerón productor de bálsamo a través de la entrevista menciona la importancia del desarrollo turístico del municipio y la promoción del bálsamo como producto propio de Chiltiupán. Ya que ellos están dispuestos a presentarlos en ferias artesanales los productos elaborados por ellos con la base de bálsamo.

4.1.6 entrevista a personal de la alcaldía

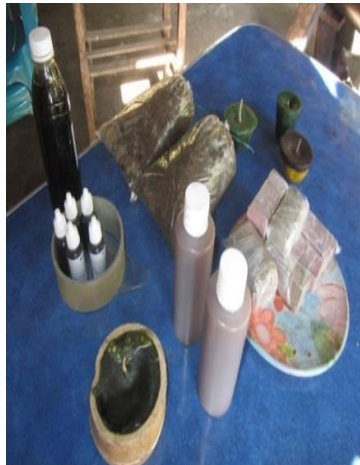
Se realizó la entrevista a don Alberto Díaz encargado del área de turismo quien nos compartió importante información del conocimiento que tiene en cuanto a los lugares que son atractivos turísticos y algunos hallazgos en la zona conocida como Pueblo Viejo por parte de los visitantes o habitantes que son de valor cultural. Nos comentó que tienen proyectos para la promoción turística.

4.3 Tabla de resultados

Interrogante	OBJETIVO	RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS						ANÁLISIS
		DON JORGE DIAZ ALCALDE	PROF.IDALIA FIGUEROA	SRTA. ANA HRNANDEZ CASA DE ENCUENTRO	FRANCISCO LOPEZ JEFE POLICIA	PEDRO CERON PRODUCTOR DE BALSAMO	ALBERTO DIAZ ADMISTRACION DE LA ALCADIA	
¿Conoce usted los atractivos culturales con los que cuenta el municipio, Podría mencionarlos?	Evaluar el conocimiento de la población en relación a sus recursos culturales.	Sí tengo bastante conocimiento •Cuevas en roca en el cantón Siberia, donde habitaron nuestros antepasados. •Pueblo viejo, en la parte sur del municipio tiene más de 500 años según registros •Cerro el malacate, se conoció como el cerro encantado •Posa del letrado, donde hay una pared de roca con jeroglíficos antiguos •Cueva de la siguanaba, en el cantón cuervo abajo •Las sacaderas de bálsamo	Sí. conozco La posa del letrado se encuentra una variedad de jeroglíficos plasmados en piedra. Que, aunque por el terremoto del 2001 se deterioró, pero aún se conservan algunos. Las fiestas patronales, en honor a Santo Domingo se celebran en agosto y en honor a San Marcos se celebran en abril. El bálsamo.	Si pueblo viejo el bálsamo Posa del letrado	Conozco algunos, por medio de los patrullajes que se realizan. La posa del letrado Cerro el malacate La cueva del mañoso Las fincas de bálsamo.	Si algunos. El parque la posa del letrado El bálsamo	Si, conozco algunos lugares. Cerro el pajal Posa del letrado Cerro el malacate La cueva del sope Las fincas productoras de bálsamo El pueblo viejo	Las personas entrevistadas tienen conocimiento de la existencia de los lugares, pero solo el señor alcalde y don Alberto del área administrativa han visitado las zonas mencionadas.
¿De los recursos que usted menciona cual es el más representativo?	Verificar el conocimiento acerca de lo representativo e identidad de los recursos culturales.	Son dos o tres atractivos los que más identifican al municipio. Entre ellos están: •La playa el zonte •El bálsamo •Las fiestas patronales	Desde mi punto de vista las fiestas patronales pues es el motivo de devoción de todos los feligreses.	La posa del letrado	El Bálsamo, pues hay en abundante cantidad.	El bálsamo	El bálsamo	Las personas coinciden en que el bálsamo es el producto más representativo del municipio y puede ser un recurso turístico diferenciador de otros municipios. Por encontrarse en la cordillera del bálsamo.
¿Considera importante impulsar el turismo cultural en el municipio?	Conocer el interés que posee acerca de la importancia de dar a conocer	Si por supuesto, por ejemplo, con la Asociación Salvadoreña de Industriales estamos tratando de impulsar el Bálsamo, para que el bálsamo tenga un precio más alto y así motivar	Si, pues algunos turistas extranjeros no solo se interesan por el turismo de sol y playa que es el que vendemos si n o más bien conocer las raíces culturales de los pueblos	Si, para el conocimiento de los jóvenes.	Si y no solo el cultural también el lugar, porque Chiltiupán es un pueblo muy bonito y que a cualquier turista le gustaría su	Sí, es importante para la promoción del municipio.	Si porque esperamos llevar más haya, y el turismo cultural forma parte esencial de las	Según lo expresado por las personas es de suma importancia mantener la cultura e identidad de su municipio, esto generara ingresos a los pobladores.

	el turismo cultural.	a los productores de bálsamo	que visitan, por esa razón considero que es esencial.		tranquilidad y seguridad.		raíces del municipio.	
¿Cree usted que es importante la identificación de los recursos culturales para el desarrollo turístico?	Evaluar el grado de sensibilidad que posee acerca de su identidad cultural.	Si. Pues algunos de los habitantes no los conocen, más sin embargo los que somos nativos tenemos la dicha de tener todo el conocimiento acerca de las civilizaciones antepasadas.	Si debido a que algunos habitantes conocen los lugares, pero desconocen la historia.	Sí, porque se cuenta con poca información escrita acerca de los recursos.	Si, para el desarrollo municipal y de la comunidad.	Si porque no todos los habitantes los conocen.	Si porque hay muchos turistas que seguramente les gustaría conocer el pueblo y los recursos.	Si consideran importante una identificación y promoción adecuada de los recursos turísticos propiamente culturales. De esa manera los pobladores puedan tener mayor información de la oferta de turismo cultural del municipio.
.Cómo considera el turismo en la zona?	Evaluar el conocimiento de la actividad turística dentro del municipio.	Pues la mayor concentración de turistas se encuentra en la playa El Zonte, y la playa rio Mar que son las más representativas del municipio sin embargo al casco urbano se tiene alguna afluencia de turistas principalmente para las fiestas patronales, también por el atractivo del bálsamo, los miradores y la posa del letrero.	Pues hay poca afluencia de turistas en el casco urbano, sin embargo, la playa es más visitada, pero se espera que a corto plazo se dé a conocer más el municipio para que más turistas puedan visitarnos.	Hay poca afluencia de turistas.	La playa El Zonte es muy visitada por los turistas, en ocasiones se nos solicita que acompañemos a algunos turistas a visitar los lugares distanciados del casco urbano	Hay poca afluencia de turismo.	El zonte es bastante visitado por los turistas, y en el zonte hay guías turísticos que traen a turistas al casco urbano los fines de semana más que todo	Según ellos menciona la mayor afluencia de turistas es en la zona de la playa y muy poca en el casco urbano debido a la poca promoción de los recursos con los que cuentan.
¿Estaría dispuesto a apoyar el desarrollo de turismo cultural?	Determinar la disposición de los actores locales para el impulso del turismo cultural del municipio.	Sí, de hecho, nuestro Concejo Municipal le apuesta al turismo pues hemos iniciado con la compra de un terreno donde se piensa construir un turicentro por supuesto sin dejar los atractivos culturales del municipio, pero por los motivos de los escasos recursos con los que cuenta el municipio, es bastante difícil. Principalmente porque las entidades de turismo apoyan poco a los municipios de escasos recursos, pero no por esto dejaremos de apostarle al	Si, como maestra de cultura del complejo me parece que las nuevas generaciones tienen que seguir conservando el conocimiento para las futuras generaciones, y estoy a la disposición de apoyar al desarrollo.	Si, principalmente conociendo y dando a conocer los recursos	Si, brindando la seguridad que hasta ahora les brindamos a los habitantes.	Si, y por supuesto si se nos diera la oportunidad.	Si como entidad principal en la zona estamos dispuestos a impulsar el turismo para beneficio del pueblo.	Las personas están dispuestas a trabajar en desarrollar el turismo cultural pero no poseen una proyección determinada o un comité que coordine las actividades. Hace falta una motivación.

4.4 Identificación De Los Recursos Culturales

	RECURSO: Productos elaborados con Bálsamo	
	RECURSO MATERIAL:	RECURSO INMATERIAL: X
	UBICACIÓN: Se encuentran en los Cantón Termópilas y el barrio San Marcos.	
	DESCRIPCION: El bálsamo es una secreción vegetal compuesta de resina, ácidos aromáticos, alcoholes y ésteres Las extracciones que se desarrollan actualmente son de tipo artesanal, bajo un aprendizaje de componente generacional, es decir, su proceso de extracción se ha modificado muy poco desde el período prehispánico.	
	DATOS HISTORICOS: el bálsamo constituye la primera reorganización agrícola, ya que sus propiedades medicinales y aromáticas eran conocidas antes de la Conquista. Los españoles obtenían el bálsamo de los indígenas por explotación de la encomienda, compra o trueque. El Estado salvadoreño eligió como árboles nacionales de la República al bálsamo y al Maquilishuat a través de Decreto Ejecutivo del 26 de junio de 1939 Este decreto abarcó varios territorios, pero singularmente los que ya tenían dentro de sus plantaciones al bálsamo, entre estos el municipio de Chiltiupán.	
	POTENCIAL TURISTICO: Turismo comunitario.	

	RECURSO: Fiestas Patronales	
	RECURSO MATERIAL:	RECURSO INMATERIAL: X
	UBICACIÓN : Municipio de Chiltiupán	
	DESCRIPCION: Las fiestas patronales de Chiltiupán se celebran del 24 al 25 de abril, en honor de San Marcos Evangelista, y del 1 al 4 de agosto, en honor de Santo Domingo de Guzmán.	
	DATOS HISTORICOS: Se dice que las fiestas se celebran desde el año 1550 cuando el pueblo se independizó como tal.	
	POTENCIAL TURISTICO: Turismo religioso Turismo cultural	

	RECURSO: Pueblo Viejo	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL:
	UBICACIÓN : Cantón Taquillo	
	DESCRIPCION: Es un lugar donde se encuentra artefactos de uso doméstico y de trabajo con rasgo de una civilización pipil.	
	DATOS HISTORICOS: Pueblo Viejo son el centro de anécdotas y leyendas de los lugareños que vinculan la tradición agrícola de los pobladores con el hallazgo de reliquias o con la existencia de malos espíritus, brujos y espantos	
	POTENCIAL TURISTICO: - Turismo de aventura - Turismo de naturaleza - Turismo arqueológico - Turismo cultural.	

	RECURSO: Poza del Letrero	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL:
	UBICACIÓN: En el cantón Siberia se encuentra una poza ubicada en el Río del Zonte.	
	DESCRIPCION: hay una pared de piedra la cual posee Petrograbados jeroglíficos indígenas de los cuales se desconoce su significado Los Petrograbados que se encuentran aquí constituyen un patrimonio cultural del país y del municipio	
	DATOS HISTORICOS. La poza del Letrero es un sitio que se conserva desde tiempos antiguos y que fue centro de reuniones para pactos y sacrificios con seres del más allá.	
	POTENCIAL TURISTICO: Turismo de aventura Turismo de naturaleza Ciclo turismo Turismo cultural	

	RECURSO: Artesanías	
	RECURSO MATERIAL:	RECURSO INMATERIAL: x
	UBICACIÓN : Cantón El Zonte	
	DESCRIPCION: son obras de arte creadas por personas emprendedoras con mucha creatividad, elaboradas con madera y conchas recolectadas del mar.	
	DATOS HISTORICOS: No encontrado	
	POTENCIAL TURISTICO: turismo comunitario.	

	RECURSO: Taller de diseño en madera	
	RECURSO MATERIAL:	RECURSO INMATERIAL: x
	UBICACIÓN : Cantón Julupe	
	DESCRIPCION: En este lugar se crean diseños en madera como los que se pueden observar en la entrada de la alcaldía de Chiltiupán.	
	DATOS HISTORICOS: no cuenta con historia.	
	POTENCIAL TURISTICO: turismo comunitario	

	RECURSO: Torre de la Alcaldía del municipio de Chiltiupán	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL:
	UBICACIÓN : Se encuentra en el Costado poniente del Parque central de Chiltiupán	
	DESCRIPCION: Mide 8 metros de altura que alberga en la parte superior un reloj.	
	DATOS HISTORICOS: Fue construida en 1955, periodo del gobierno municipal del señor Santiago Guardado, y la presidencia del teniente coronel Oscar Osorio, esta torre se encuentra deteriorada, tenía un reloj el cual dejó de funcionar en 1997, fue reparado y con los terremotos del 2001 se cayó.	
	POTENCIAL TURISTICO: Turismo de observación.	

	RECURSO: Canción de Pancho ara	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL: x
	UBICACIÓN : Chiltiupán	
	DESCRIPCION: Nace de un recorrido efectuado a lomo de caballo con su hijo Adhemar, desde Jayaque hasta Chiltiupán, en la cual describe la belleza de la naturaleza encontrada a su paso.	
	DATOS HISTORICOS: no se obtuvieron	
	POTENCIAL TURISTICO: turismo histórico	

	RECURSO: La cueva cantón Siberia	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL:
	UBICACIÓN : cantón Siberia	
	DESCRIPCION: Las cuevas según lo manifestado son amplias para poder mantener a una persona protegida de la lluvia.	
	DATOS HISTORICOS: Los habitantes hablan que hace muchos años en las cuevas del cantón Siberia habitaron algunos de los lugareños de ese tiempo pues se refugiaban en las cuevas ya sea por motivos de caza o por vivienda.	
	POTENCIAL TURISTICO: Turismo de observación Turismos extremo	

	RECURSO: La cueva cantón Siberia	
	RECURSO MATERIAL: x	RECURSO INMATERIAL:
	UBICACIÓN : cantón Siberia	
	DESCRIPCION: El cerro el Malacate conocido como el Cerro encantado algunos lugareños cuentan historias sobre una luz roja que salía de este del éste hasta el cerro la peña flor, también se habla que ese era uno de los lugares donde hacían pactos	
	DATOS HISTORICOS: Los habitantes también manifiestan que el cerro es un refugio de venados cusucos, mapaches, que para las personas que se dedican a la caza es sin duda una buena alternativa, sin embargo, es muy misterioso pues hace años manifiestan que muchos cazadores se perdieron dentro del cerro.	
	POTENCIAL TURISTICO: turismo de observación. turismo de aventura	

Capítulo V Conclusiones

5.1 Conclusiones De La Investigación

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación realizada en el municipio de Chiltiupán, mediante la aplicación de las técnicas de la entrevista y observación, se recolectó la información necesaria, para llegar a las siguientes conclusiones.

1. El municipio de Chiltiupán cuenta con diferentes atractivos turísticos culturales que son cuevas y cerros mitológicos, cuevas con petrograbados, leyendas antiguas y sitios que permiten visualizar el asentamiento indígena que hubo en la zona. Son de importancia para la proyección del turismo de la zona.

Chiltiupán no posee una identificación de sus recursos culturales y tampoco se vende esta oferta a los turistas, por lo tanto, la investigación y reconocimiento de estos será de valiosa ayuda para los futuros proyectos turísticos.

2. Se están impulsando dentro del municipio y también para darlos a conocer dentro de los proyectos en la Micro Región Cumbres del Mar y también darlos a conocer en la feria Pueblos Vivos.

3. El municipio posee poca ayuda por parte de las entidades de turismo, pues ellos manifiestan que por ser un municipio con poco desarrollo turístico no invierten en la superación del mismo.
4. La Alcaldía como entidad principal, le apuesta muy poco a la inversión turística no solo cultural sino también de cualquier otro tipo.
5. La mayor parte de turistas visitantes están centrados en El Zonte y la Playa Rio Mar, es decir los turistas son en su mayoría de sol y playa, o por practicar surf, debido a que El Zonte es una excelente opción para practicarlo.
6. En el municipio de Chiltiupán no existe señalización turística y en el casco urbano se localiza únicamente el mapa del municipio.
7. Chiltiupán posee potencial para impulsar el turismo cultural, sin embargo, carece de recursos económicos necesarios para poner en marcha los planes turísticos por parte de las entidades gubernamentales y Rectoras del turismo Nacional.
8. En un largo plazo se pretende que el municipio tendrá mayor afluencia de turistas con la creación de un centro turístico, que se

ubicará en el barrio San Marcos según los planes presupuestados por el consejo municipal de Chiltiupán.

9. Pocos habitantes tienen el conocimiento y la ubicación de la existencia de los recursos culturales.
10. El turismo en la zona está dividido, pues El Zonte es más reconocido y esa afluencia de turistas se debería aprovechar, para promocionar los demás atractivos de la zona.
11. El casco urbano no cuenta con hoteles restaurantes y hostales necesarios para albergar turistas.
12. De acuerdo con la entrevista a la policía nacional civil y la visita fue posible corroborar que el municipio de Chiltiupán tiene pocos problemas sociales, como las pandillas, pues durante las visitas no se observaron grafitis ni otro tipo de cosas relacionadas a la violencia ni a las pandillas.

Referencias

- Aguilar, M., Canales, L., & Chávez, C. (Ed). (2013). *Inventario de las capacidades turísticas del municipio de Chiltiupán departamento de La* Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Cabrera, M. (2017, abril). [Entrevista con Alberto Díaz, encargado de turismo de Chiltiupán: *zonas con hallazgos de asentamientos indígenas*]. Grabación de audio.
- Cabrera, M. (2017, abril). [Entrevista con Jorge Díaz, alcalde de Chiltiupán: *proyección turística de Chiltiupán*]. Grabación de audio.
- Castro, R. (2007). *Elementos del turismo: importancia del turismo en la economía nacional*. (1ª ed.). San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Castro, R. (2010). *Elementos del turismo teoría: clasificación y actividad*. (2ª ed.). San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Castro, S. (2016, 07 de mayo). Tradiciones salvadoreñas declaradas patrimonio cultural inmaterial. *El salvador.com*. Recuperado de <http://www.elsalvador.com/vida/189423/10tradicionesalvadorenasdeclaradas-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Córdova, F. (2014). *Definiciones de turismo*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferentes>

Coronado, I. (2016, 21 de noviembre). Turismo en El Salvador mantiene tendencia al alza. *Diario digital contrapunto El Salvador*. Recuperado de <http://contrapunto.com.sv/economia/mundoeconomico/turismo-en-el-salvador-mantiene-tendencia-al-alza/2246>

Corral Sastre, A. (2013). *Libre presentación de servicios y calidad turística*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, ES.

Cruz, E. (2017, abril). [Entrevista con Ana Hernández, encargada de casa de encuentros Chiltiupán: *Costumbres de Chiltiupán*]. Grabación de audio.

Gonzales, P. (2006). *Clasificación del turismo según el motivo*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacionturismo/clasificacion-turismo.shtml#ixzz4c09VB1Sq>

Ibarra, B. (Ed). (2009). *Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador 1930-2008: tipos de turismo*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia Editores.

Ley especial de protección al patrimonio cultural de El Salvador (1993). Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-especial-de-proteccion-al-patrimonio-cultural-de-el-salvador>

Ministerio de turismo de Uruguay. (2017). *Tendencias del turismo*. Recuperado de http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=35

Ministerio de Turismo. (2009). *Plan nacional de turismo 2014*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/20883522/Plan-Turistico-El-Salvador-2009-2014>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia. (2011). *Patrimonio cultural a nivel mundial*. Recuperado <http://www.unesco.org>

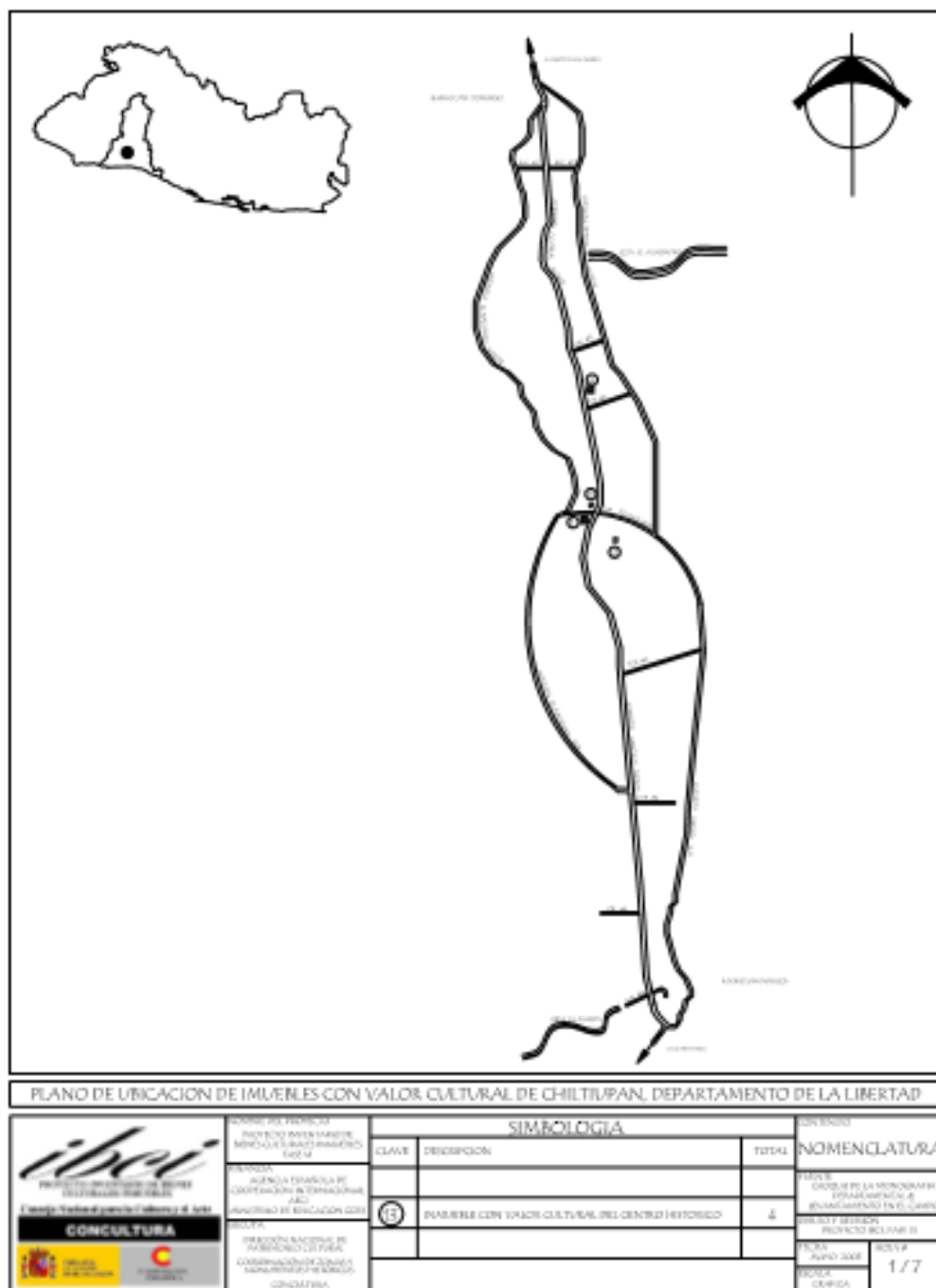
Organización Mundial de Turismo. (2005). *Análisis económico: turismo como factor económico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico>

Organización Mundial de Turismo. (2017). *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades: tendencias internacionales de turismo*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/pressrelease/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>

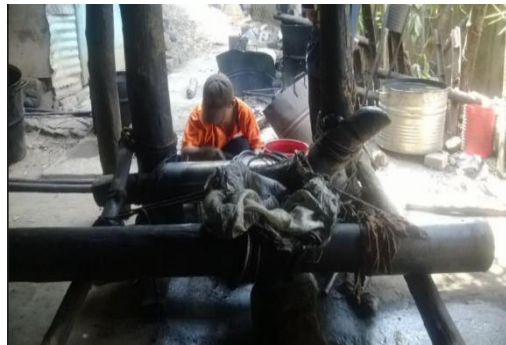
Ramírez, C. (2015). *Recursos culturales*. Recuperado de <http://www.eumed.net>

Turismocom.org. (2016). *Ingreso de turistas internacionales registrados en los nueve primeros meses de 2016: estadísticas de turismo*. Recuperado de <http://www.turiscom.org/seccion/estudios-e-informes>

ANEXOS



Anexo 2 Proceso de extracción del bálsamo



Extracción de la resina de Bálsamo

Anexo 3 Productos elaborados con bálsamo



La vitrina contiene Shampos, jabones, gotas medicinales y velas aromáticas elaborados con Bálsamo.



Vela aromática de Bálsamos con una base de Bambú

Anexo 4 Visitas al municipio para la recolección de información



Visita de campo para recolectar información, acompañadas de nuestra asesora; el caballero es un habitante que con su sencillez y humildad nos ofreció su ayuda.

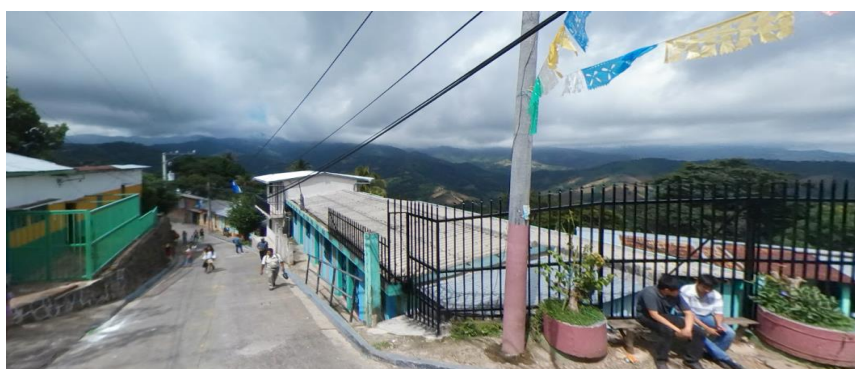


Este día realizamos las entrevistas.

Anexo 5 Generalidades del municipio



plaza de Chiltiupan, los domingos es comercial.



Calle principal Barrio San Marcos costado sur de la Alcaldía

Fachada de la Parroquia Santo Domingo de Guzmán





Calle principal frente a la Alcaldía.

Anexo 6 Complejo Educativo Católico Santo Domingo de Guzmán



Este centro educativo está ubicado a dos cuadras de la Alcaldía y fue donde entrevistamos a la docente de arte y cultura.

Anexo 7 Parque Chiltiupán



Quiosco y torre del reloj



Entrada a las oficinas de la alcaldía de Chiltiupan

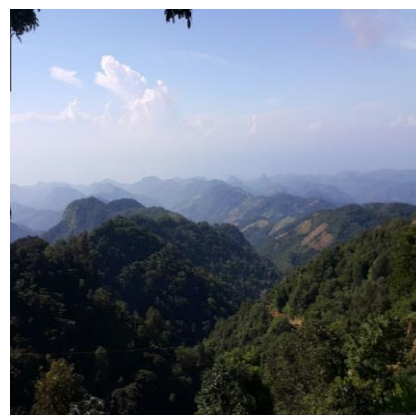
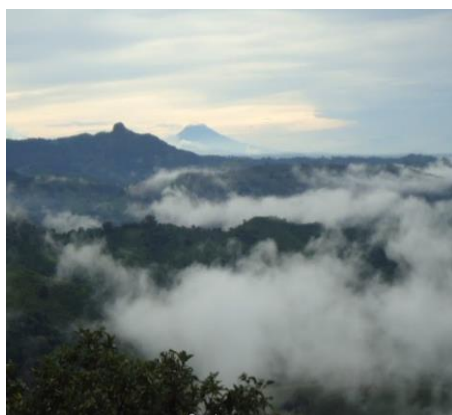


Artefacto para torcer la resina del
Bálsamo



Esculturas talladas en madera elaborada por los artesanos de los Talleres en Chiltiupán. Representan la agricultura del municipio los mandos a hacer el alcalde de la localidad.

Anexo 8 Vistas de Chiltiupán



Vista al peñón desde el lado este de Chiltiupán

Anexo 9 Glosario

- **Supeditar** bastar, abundar, proveer en abundancia
- **Desdeñar** Tratar con desdén a alguien o algo.
Tener a menos el hacer o decir algo,
Juzgándolo por indecoroso.
- **Loable** hecho, acto humano que merece ser loado o alabado.
- **Desdeñar** idear o disponer los medios, medidas o recursos necesarios para un fin.
- **Hitos** indicaba el término de la comarca. Suceso o acontecimiento que sirve de punto de referencia: la invención de la imprenta es un **hito** cultural.
- **Diques** es una construcción para evitar el paso del agua. Puede ser natural o construido por el hombre; de tierra, mampostería de piedra, u hormigón; y tanto paralelo como perpendicular al curso de un río o al borde del mar.
- **Viaducto** Puente construido para salvar una depresión del terreno en el trazado de una vía de comunicación, como una carretera, una autopista o una vía de ferrocarril.
- **Orfebrería** Arte y técnica de hacer objetos artísticos con oro, plata u otros metales preciosos.
- **Filatería** localidad o palabrería de que se sirve un embaucador para convencer y engañar

- **Numismática** Disciplina que estudia las monedas y las medallas, especialmente las antiguas. Afición a coleccionar monedas y medallas.
- **Vernáculo** [lengua, costumbre] Que es propio del país o la región de la persona de quien se trata. Lengua propia del país o la región de la persona de quien se trata.
- **Sui géneris** es una locución adverbial procedente del latín que significa '**de su** propio género o especie', y que se usa en español para denotar que aquello a lo que se aplica es de un género o especie muy singular y excepcional —único, sin igual e inclasificable—.
- **Cumulo** Gran acumulación o reunión de cosas materiales o inmateriales, especialmente cuando están superpuestas unas sobre otras en el espacio o en el tiempo.
- **Nexos** conexión de una cosa con otra. Lazo, nudo, unión, vínculo.
- **Endógenos** Que se origina en el interior célula endógena.
- **Exógeno** El término hace referencia a algo que se genera o se forma en el exterior, o en virtud de causas externas.