

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA APLICACIÓN DE LA
CULTURA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE SANTA ISABEL ISHUATÁN.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

SILVIA MARIA ESTRADA MARTINEZ.

MARIANA YAMILETH MELÉNDEZ ORELLANA.

DANIELA ESTEFANI VILLALOBOS HERNÁNDEZ.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTA

LIC. RICARDO ANTONIO PARADA MAGAÑA

PRIMER VOCAL

LIC.MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Ricardo Antonio Parada Magaña, Lic. Marcos Antonio Aguilar Flores, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 12:00a.m. del día viernes, 23 de Junio de dos mil diecisiete,

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Silvia María Estrada Martínez Carnet 06-2064-2013

2-Daniela Estefani Villalobos Hernández Carnet 06-1314-2015

3-Mariana Yamileth Maéndez Orellana Carnet 06-3475-2015

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Evaluación de la situación actual de la aplicación de la cultura turística en el municipio de Santa Isabel Ishuatán"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 23 de Junio de dos mil diecisiete.

F. 
PRIMER VOCAL

Lic. Ricardo Antonio Parada Magaña

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. Marcos Antonio Aguilar Flores

F. 
PRESIDENTE

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

Agradecimientos

Primeramente, agradecerle a Dios por que ha sido mi guía para llegar hasta este lugar, por darme la oportunidad de culminar mis estudios y seguir con una nueva etapa en mi vida, por abrir las puertas necesarias para poder estudiar y darme la sabiduría necesaria en este camino.

Agradecerles a mis padres por que han sido quienes me han dado un apoyo incondicional y me han brindado esas palabras de aliento en los buenos y malos momentos, por luchar junto a mi y así, cumplir con cada una de mis metas. También, agradecerle a mi esposo por ese apoyo, ayuda y compromiso conmigo por estar al pendiente de cada detalle de este proceso y ser una de las personas más importantes de mi vida.

Le agradezco a mi hija, por ser mi inspiración para seguir adelante en este proceso por ser mi motivo y razón para culminar con mis estudios y ser mi mejor compañera en este equipo.

A mis compañeras de tesina por ser el mejor equipo para este trabajo, por ese esfuerzo que realizamos juntas a pesar de las lágrimas y de cada uno de los obstáculos que vivimos, a cada uno de los mencionados y los que no se mencionaron, muchas gracias.

Silvia Maria Estrada Martinez

Agradezco a Dios por darme la vida y poder llegar a culminar una de mis metas, a mis amados padres Daniel Meléndez y Margarita de Meléndez, les agradezco de todo corazón por el apoyo incondicional, por madrugar a mi lado y siempre estar pendiente en mis estudios y tener esas palabras de aliento y animo cuando el peso era mucho, por cuidar tanto de mi, siempre serán mi mayor tesoro.

Mis hermanas que jamas dudaron que podría lograrlo y fueron las que me impulsaron a luchar por seguir y no darme jamas por vencido.

A cada uno de los catedráticos que tuvieron que ver en mi formación profesional, a mis compañeras, más que eso mejores amigas, que siempre luchamos para poder salir adelante.

Y agradezco a todas las personas que mantuvieron sus esperanzas y su fe, en que todo lo que me había propuesto, lo lograría mis abuelos, primos, tios, a mi pequeña Xaviani que viene en camino y ella fue quien rogó a Dios para que no me desamparara jamas, y a una persona muy especial que siempre sueño con el dia de mi graduación, y siempre dijo que seria la persona mas orgullosa al momento de hablar sobre mi persona.

Y finalmente a las tres guerreras que me acompañaron durante todo este trayecto, con quienes luchamos hasta el ultimo dia para lograr nuestro sueño, nuestra graduación gracias a nuestro esfuerzo Daniela y Silvia casi llegamos al momento de decir “Todo valio la pena, lo logramos, nos graduamos”.

Mariana Yamileth Meléndez Orellana

Agradecida enormemente con Dios por haber permitido que culminara mis estudios porque día a día me acompañó en el recorrer del tiempo y cuidado de mí en todo momento, se que no fue fácil, pero día con día me dio las fuerzas para seguir adelante; sin permitir que me diera por vencida.

Agradezco a mis padres por apoyarme desde siempre; jamás dudaron de mi capacidad de poder cumplir uno de mis más grandes sueños, porque me dieron el privilegio de regalarme los estudios superiores pues se que no muchos contamos con esta oportunidad, gracias a la mujer luchadora que Dios me dio como madre pues la que siempre estuvo ahí en todo momento que nunca dejó que me diera por vencida, su apoyo incondicional para mí ha sido la mejor motivación, que aunque desde el principio supo que costaría siempre me dio los mejores ánimos. Gracias a mi héroe, a mi papá por luchar cada día, por tantos desvelos pues su mejor deseo siempre ha sido verme superada pues se que es la mejor herencia que me podrá brindar; son ellos mi motivo para seguir adelante luchando como hasta este día lo he hecho, quiero ser su orgullo ese día que me vean con el título en mis manos y que lo mejor sea decirles ¡lo logramos! pues hemos formado un gran equipo a lo largo de nuestras vidas.

Pues así mismo agradecida con mis compañeras de tesina, porque llegamos a la recta final, nos costó días de desvelos, días enteros en la Universidad luchando para entregar un excelente trabajo, los gastos a los que incurrimos solo son parte de el proceso y que mejor que hacerlo por algo que valdrá la pena ¡son las mejores! estamos a punto de ver el logro que por mucho tiempo nos costó.

Daniela Estefani Villalobos Hernández.

Indice

Introducción	i
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 general	3
1.3.2 específicos	3
1.4 Justificación.....	3
Capítulo II. Marco Teórico.....	5
2.1 Turismo en el mundo.	5
2.2 Turismo nacional y sus inicios	6
2.3 Época de Oro del Turismo.....	8
2.4 El turismo y el Conflicto Armado.	9
2.5 Renacimiento del turismo	10
2.6. Rutas Turísticas de el salvador	11
2.6.1 ruta de las flores	11
2.6.2 ruta paraíso artesanal	12
2.6.3 ruta de las mil cumbres	12

2.6.4 ruta arqueológica	12
2.6.5 ruta sol y playa	12
2.6.6 ruta artesanal.....	13
2.6.7 ruta de la paz	13
2.7 Circuitos Turísticos	13
2.7.1 circuito n° 3 Ne Tutecus (encantos).....	14
2.8 Cultura Turistica	15
2.9 Aplicacion de la Cultura Turistica	16
2.10 Cultura Turística, Principios y Elementos	17
2.10.1 principios de la cultura turística.....	17
2.10.2 elementos de la cultura turística	19
2.11 Concientización Turística	20
2.12 Reseña histórica, días festivos, fiestas patronales, celebraciones, festivales, geografía, del municipio de Santa Isabel Ishuatán.	21
2.13 Ishuatán en idioma náhuatl significa “Lugar de Hojas” o “El Hojarascal”	23
Capitulo III. Metodologia.....	29
3.1 Generalidades.....	29
3.2 Participantes.....	29
3.3 Muestra	29

3.4	<i>Justificación de la Muestra</i>	31
3.5	<i>Método</i>	33
3.6	<i>Instrumentos</i>	33
3.6.1	<i>la encuesta</i>	33
3.6.2	<i>la entrevista</i>	34
3.7	<i>Procedimientos</i>	35
3.8	<i>Estrategia de Análisis de Datos</i>	35
Capitulo IV.	<i>Análisis de Resultados</i>	37
4.1	<i>Generalidades</i>	37
4.1.2	<i>tabulación de datos</i>	37
Capitulo V.	<i>Conclusiones de la Investigacion</i>	63
5.1	<i>Conclusiones de la Investigacion.</i>	63
	<i>Referencia</i>	64
	<i>Anexos</i>	65
	<i>Anexo 1: Encuesta de la Investigacion</i>	65
	<i>Anexo 2: Entrevista de la Investigacion.</i>	73
	<i>Anexo 3: Fotografías de Santa Isabel Ishuatán</i>	76

Introducción

En el presente trabajo que lleva por nombre: “Evaluar la situación actual de la cultura turística en el municipio de Santa Isabel Ishuatán, se desarrollo una investigación de campo, con loos habitantes del mismo municipio y asi poder dar a conocer la riqueza cultural y turística que el lugar posee, esto se logro por medio de diferentes instrumentos y con la colaboración de las entidades públicas de la zona (Alcaldia municipal, PNC, y habitantes del casco urbano).

Con esta investigación se pretende dar a conocer si los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán tienen conocimiento del concepto de cultura turística y si lo aplican.

A lo largo del documento se podrá observar, ¿que tanto saben los habitantes de su propio municipio?

Se conocerán datos generales del turismo en el país, un poco de historia, y luego a cerca del municipio, sobre su historia sus fiestas patronales y las diferentes actividades que la alcaldía realiza en conjunto con las personas de la zona.

Se conocerán acerca de los elementos y principios de la cultura turística, y se podrá comprobar si los habitantes cumplen con cada uno de los elementos y principios, o si solo manejan algunas de estas.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El Salvador posee 262 municipios; entre ellos esta Santa Isabel Ishuatán ubicado al occidente de El Salvador en el departamento de Sonsonate a 84 km de la Capital de San Salvador. Es de origen náhuatl su nombre autóctono es Ixhuatán que significa lugar de hojas o hojarrascal del mismo.

Cuenta con una extensión territorial de 87.7 Km² y con una altitud de 1,200 mts SNM. El municipio de Santa Isabel Ishuatán está limitado por los siguientes municipios: al Norte con los municipios de San Julián y Cuisnanuat, al Este con el municipio Teotepeque (departamento de La Libertad), al Sur con el océano pacifico, y al oeste con los municipios de Sonsonate y Cuisnahuat. Su población según censo de 2007 es de 10,241 habitantes. (Alcaldia Municipal de Santa Isabel Ishuatán)

Desde el año 2009, el Ministerio de Turismo (MITUR) organiza la feria de pueblos vivos, siendo una forma para promover el turismo interno en el cual participan la mayoría de los municipios que entre ellos esta Santa Isabel Ishuatán.

Desde el año 2016 el Ministerio de Turismo decidió cambiar la modalidad de Feria Pueblos Vivos a ser Circuitur, lo que significa que este municipio debe implementar colectivamente la actividad turística junto a otros 5 municipios que conforman el circuito asignado por el Ministerio de Turismo, deben organizarse para trabajar en conjunto y poder desarrollar el circuito de la mejor manera para satisfacer las necesidades de los turistas en relación a la cultura que cada municipio ofrece, partiendo

que la cultura es el principal atractivo en la oferta turística de dicho circuito.

Para realizar esta investigación se requirió una serie de permisos a la alcaldía del municipio de Santa Isabel Ishuatán, por lo que manifestaron que desean sobresalir de entre los demás municipios que conforman el circuito turístico y desean que el mayor atractivo sea la cultura turística que los habitantes poseen.

1.2 Planteamiento del problema.

Santa Isabel Ishuatán es un pueblo colonial que data de 1,550 años su fuente de subsistencia se basa en cultivos de productos agrícolas principalmente el maíz y frijol, así como el bálsamo, hay crianza de ganado vacuno, caballar y porcino y aves de corral.

Santa Isabel Ishuatán conforma el circuito N°3 “Ne Tutecus” que significa: “Encantos”.

Este municipio tiene la misión en hacer turismo, pero hace falta esfuerzos que proyecten desarrollar y hacer crecer a los habitantes de Santa Isabel Ishuatán, en la actividad turística. El municipio quiere tener un rol protagónico, en ese sentido se necesita dar ese salto de calidad y tener impactos positivos en el turismo, al mencionar calidad, se relaciona con la manera de proporcionar un servicio de calidad, y la población es determinante en ese sentido.

El municipio de Santa Isabel Ishuatán fue seleccionado debido a que, dentro de los 262 municipios, se consideró que únicamente el país dirige sus esfuerzos mayormente a 8 municipios de los más conocidos; teniendo en cuenta que el municipio de Santa Isabel Ishuatán tiene ciertos atractivos turísticos, pero lo más importante que es lo que se realiza en esta investigación, es referente a evaluar la cultura turística ya que todos tienen que poder desarrollarla. Aprovechando este tema de investigación, se enfoca en

ese sentido para ver si a través de la cultura turística el municipio puede lograr que sea reconocido dentro de los destinos turísticos.

1.3 Objetivos

1.3.1 general

- Identificar la situación actual de la cultura turística en el municipio de Santa Isabel Ishuatán, y así, poder conocer la riqueza cultural y turística que posee.

1.3.2 específicos

- Determinar si los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán tienen conocimiento sobre lo relacionado a la cultura turística, además con cuáles de los principios y elementos tienden a practicar e identificar de la mejor manera.
- Indagar en qué medida la alcaldía de Santa Isabel Ishuatán aplica la cultura turística en las actividades del municipio.

1.4 Justificación

La investigación tiene como fin evaluar la situación actual de la aplicación de la cultura turística en el municipio de Santa Isabel Ishuatán, no solo costumbres, tradiciones y el turismo que tiene, sino la calidad que hay para atender a un turista y así, sobresalir con la cultura turística que los habitantes poseen. Los lugareños y las organizaciones involucradas en el desarrollo de Santa Isabel Ishuatán, deben comprender que la cultura turística no solo engloba el patrimonio cultural natural y el turismo, sino también el conocimiento que cada uno de sus habitantes han adquirido

con el paso del tiempo a cerca de su municipio. Es decir, la información en conocimiento de las personas es vital en el servicio de atención de calidad, hacia el turista.

La investigación es de importancia ya que pretende beneficiar tanto a la población del casco urbano, a la alcaldía del municipio de Santa Isabel Ishuatán, en relación a la economía, así como mejorar la calidad de vida y una mejor sostenibilidad para generar el desarrollo de la actividad turística por medio de la cultura turística.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Turismo en el mundo.

Se define como aquella actividad económica, social y cultural que se relaciona al desplazamiento de las personas de un lugar a otro fuera de su entorno habitual, dicha actividad comprende un periodo menor a un año y mayor 24 horas. Los motivos para realizar turismo pueden ser por ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Con el pasar de los años el turismo ha ido evolucionando de una manera trascendental, su crecimiento a nivel mundial ha favorecido a la economía y al desarrollo de los países aportando también nuevas relaciones entre las naciones y la mejora de aquellas ya existentes. Cabe mencionar que el turismo se ha convertido en una de las principales industrias generadoras de ingresos a nivel mundial ya que cada vez más se han integrado nuevos destinos que se han abierto y han decidido invertir generando así nuevas creaciones de empresas y la oportunidad de dar empleo a sus mismos habitantes.

El turismo es una de las categorías más importantes del sector comercio ya que además de los ingresos obtenidos en los destinos, el turismo internacional genero otros 211.000 millones de dólares en exportaciones por servicios de transporte internacional de pasajeros. Lo que hace que el valor total de las exportaciones turísticas ascienda a 1,5 billones de dólares.

En regiones como las Américas y Asia han registrado un crecimiento de llegadas de turistas internacionales cercano al 6% China, los Estados Unidos y el Reino Unido son quienes han liderado el turismo emisor.

Un informe de la OMT 'Tourism Towards 2030' (El turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo y una evaluación del desarrollo del turismo para las próximas décadas; los resultados de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años. Es incorporado un análisis completo de todos aquellos factores que intervienen en la realización de esta actividad como los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos.

En términos absolutos las llegadas de turistas internacionales aumentaran en unos 43 millones al año para el periodo comprendido entre 2010 y 2030 es por esto la importancia de reconocer todos aquellos recursos turísticos que identifican a cada región ya que son el medio para generar ingresos y el desarrollo del país. (Panorama del Turismo Internacional OMT; Edición 2016)

2.2 Turismo nacional y sus inicios

El sector turístico en El Salvador da inicio en el año de 1924, bajo la administración del señor Alfonso Quiñones Molina, en junio de ese año el gobierno se encargó de hacer conciencia en las personas salvadoreñas para que la sociedad internacional conociera el país por su valor cultural e histórico, esto con la idea de establecer nuevas relaciones que beneficiarían al comercio del país.

En 1930 se realizó la creación de la Junta Nacional de Turismo viendo la necesidad de fomentar el turismo en todos los salvadoreños para dar a conocer nuestra cultura, nuestros lugares históricos y todo lo que contiene nuestro patrimonio; estaba conformada por el gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos, en ese momento el acceso a las zonas turísticas no era nada complicado, se otorgaron tarjetas de turistas de forma gratuita a todas aquellas personas que visitaran el país en un periodo de 9 días, esto con el fin de promover el y turismo en los habitantes de cada una de las zonas de país.

En 1939 se decidió que era necesario contar con la colaboración de todos para crear una Junta de Ornato en cada uno de los 14 departamentos de la República su función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos, las cuales eran dependencias del Ministerio de Fomento.

Para el año de 1947 se celebra una Asamblea Nacional de Turismo que involucra a instituciones afines como Aduanas, Migración, Obras Públicas, Cultura Popular y otras; naciendo de ella la Junta Nacional de Turismo, para la cual se dan cuenta que es deber del Estado fomentar el desarrollo material y cultural del país con el esfuerzo del gobierno y la empresa privada. Bajo la administración de Don Roberto Salazar, se compra el terreno en el cual años más tarde gracias a las gestiones del señor Raúl Contreras quien fue presidente de la Junta, se construye el edificio que actualmente ocupan las oficinas del Instituto Salvadoreño de Turismo, más conocido como ISTU. (Reseña del Turismo en El Salvador; 2011)

En el año de 1948 se comienza la construcción de una red de turicentros a lo largo y ancho del país con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a la familia salvadoreña.

En 1961 se crea el Instituto salvadoreño de turismo el cual se relacionaría con los poderes públicos a través del Ministerio de economía una de sus principales atribuciones era la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del turismo en El Salvador La regulación de las empresas turísticas el manejo del patrimonio turístico y la protección y mantenimiento de zonas turísticas.

2.3 Época de Oro del Turismo

Da origen en los años 70 con una vida económica caracterizada por una relativa estabilidad. Aunque el turismo no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones, algunas políticas clave fueron implementadas ejemplo de ello fue la construcción de 4 hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza; en ese mismo año entró en operación el hotel de montaña Cerro verde.

La tendencia creciente fue tanto que para el año de 1978 recibieron 293,000 turistas, el auge fue propiciado por el evento de Miss Universo que se realizó en el país en el año de 1975, por primera vez el evento se realizó en América Latina, y El Salvador fue la sede oficial a la vez se desarrolló el primer concurso de Miss El Salvador.

Así mismo en ese año se estableció una estrategia de posicionamiento de El Salvador y se plantearon tácticas mercadológicas para iniciar la inclusión de nuestro país en el mapa turístico internacional este con el fin de promover al país como un destino

más a visitar. De igual manera se plantea un plan para promover el desarrollo de la zona costera principal atractivo en el Estero de Jaltepeque en la Costa del Sol.

A finales de 1979 se da una crisis problemática sociopolítica y un clima de violencia que desembocó el estallido de la guerra un año después por lo que la prensa internacional difundió una imagen de El Salvador considerándolo como un país peligroso para los turistas lo cual genera un cambio de imagen en el exterior y así se redujo la afluencia de viajeros; afectando la economía del país y los objetivos que el país tenía con relación al desarrollo del turismo.

2.4 El turismo y el Conflicto Armado.

Después de estar bien posicionados a nivel mundial, en la década de los 80 todo esto fue borrado debido al conflicto armado, un ejemplo de ello es que el mercado estadounidense decayó por las advertencias para no acudir al país, las solicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso de simpatizantes de los movimientos de izquierda, por este motivo quedó estancado el desarrollo turístico.

Sin embargo, a finales de 1989 se observa una pequeña motivación para la recuperación del sector turístico experimentando ingresos mayores desde el período en que comenzó el conflicto armado uno de los componentes que benefició el sector fue el turismo étnico ya que las personas residentes en el exterior visitaban el país con el fin de revivir momentos con sus familiares y así mismo conocer lo que sucedió años anteriores.

A pesar de intentar volver a ser el Salvador que existía décadas anteriores es importante decir que en ese momento no era una tarea fácil ya que las personas en el extranjero ya tenían una imagen de nuestro país y no fue hasta los años 90 en donde vieron un cambio significativo entre el gobierno y la oposición, esto bastó para que al país ingresaran más turistas.

2.5 Renacimiento del turismo

Con la firma de los acuerdos de paz en 1992 entre el gobierno y el FMLN dio paso a la nueva generación del turismo, que en esa fecha ingresaron al país números observadores internacionales abriendo posibilidades para el turismo. El gobierno tenía como obligación aprovechar cada oportunidad para que los turistas decidieran tener a El Salvador como opción de viaje o destino.

Unos años más tarde surgieron nuevas empresas de servicios turísticos ofreciendo lo mejor de ellas para el turista, sin embargo, aún no se lograba cambiar la imagen del país que tenían las personas pese al conflicto armado.

En 1994 los 181 mil turistas dejaron al país 28,8 millones de dólares; 3 años después se creó un ente rector especializado denominado Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), ese año ingresaron 387 mil visitantes y 74.7 millones de dólares.

Desde ese momento el turismo ha registrado un crecimiento significativo con respecto a los años anteriores. En el 2004 la actividad inyectó 424.7 millones a la economía. Se creó el Ministerio de turismo para dirigir la política de desarrollo del sector. Para favorecer el impulso de esta actividad durante 2005 se elaboró la ley de

turismo que ofrece incentivos Fiscales a las nuevas inversiones en el ramo.

El crecimiento no está basado en el turismo vacacional sino más bien en el de negocios y de salvadoreños residentes en otros países que regresan a El Salvador. A pesar de los avances en Centroamérica el país es uno de los que marcha la cabeza de otros destinos consolidados como Costa Rica y Guatemala.

La falta de promoción en el exterior y de infraestructura inadecuada para acoger al turismo internacional son algunos de los problemas más citados. Los puntos a favor son las mejoras sustanciales de la infraestructura de carreteras la remodelación del Aeropuerto Internacional de El Salvador en Comalapa.

<https://www.google.com/sv/amp/s/elsalvadortu destino.wordpress.com/2013/04/03/re sena-del-turismo-en-el-salvador/amp/>

2.6. Rutas Turísticas de el salvador

El Salvador posee lugares maravillosos por ese motivo se crearon rutas turísticas para darle a los turistas la opción de elegir al turista la clase de lugares que desea visitar.

Existen siete rutas turísticas las cuales son:

2.6.1 ruta de las flores

Este es un bello recorrido que invita a disfrutar de una experiencia llena de tradición e historia en los más bellos entornos naturales el trayecto comprende 5 ciudades del occidente del país Nahuizalco, Salcoatitan, Juayua, Apaneca y Concepción de Ataco.

2.6.2 ruta paraíso artesanal

Interesante recorrido que comprende 100 kilómetros aproximadamente desde la ciudad capital hasta el punto más alto El Salvador (Cerro el Pital) en la cual podrá visitar el parque arqueológico más grande del Salvador con patios de pelotas, pirámides, museo y mucho por descubrir, así como pueblos artesanales con mucha historia, así como excelentes lugares para practicar el eco y el agroturismo.

2.6.3 ruta de las mil cumbres

Interesante ruta que asciende desde la planicie costera Oriental del Salvador hasta la Cumbre de la Sierra Tecapa en la cual tendrá la oportunidad de conocer el bosque Chahuantique Qué es hábitat del mono araña el cual puede ser visto temprano en la mañana y al atardecer y debido al respeto a su especie no es nada huido.

2.6.4 ruta arqueológica

Ruta que lo conducirá por importantes sitios arqueológicos de El Salvador que forman parte del Mundo Maya encontrará un sitio declarado patrimonio de la humanidad interesante museos pirámides patio de pelota y mucho por descubrir.

2.6.5 ruta sol y playa

El Salvador ofrece a los visitantes más de 300 kilómetros de bellas playas donde también encontrará arrecifes rocosos, paraíso para los buceadores, arenas doradas, grises y arena negra en playas de origen volcánico.

Entre sus bellas playas cuenta con dos de las mejores playas del mundo para practicar el Surf son ellas: el Sunzal y la playa La Paz.

2.6.6 ruta artesanal

Esta ruta permite descubrir El Salvador a través de las manifestaciones de cultura material plasmadas en la rica, variada y maravillosa artesanía.

2.6.7 ruta de la paz

La ruta de la paz en el departamento de Morazán se llama así por el período de tranquilidad del que gozan actualmente sus habitantes, en un entorno de mucha belleza natural Ríos de agua pura, cascadas y sitios para Camping; luego de 12 años de guerra civil que tuvo como uno de sus principales escenarios las montañas y sitios naturales de esta hermosa Región del noreste de El Salvador.

<https://elsalvadoreshermoso.com/2009/12/rutas-turisticas-de-elsalvador.html>

2.7 Circuitos Turísticos

El Ministerio de turismo ha tenido la iniciativa de Pueblos Vivos circuitur con el cual se busca fortalecer la oferta turística de 53 circuitos multi destinos locales a través de la conexión trabajo en equipo y que paquetes turísticos innovadores. En el lanzamiento del proyecto participaron más de 40 alcaldes de distintos municipios y unos 800 invitados de las diferentes zonas del país ligados al desarrollo de la industria turística.

La iniciativa busca fortalecer la oferta turística especializada de los 53 circuitos multi destinos por medio de la creación de paquetes turísticos de los municipios participantes con el objetivo de que se posicionen como nuevos destinos temáticos por zonas y dinamizar la economía local en los territorios. (La Prensa Gráfica, 07 junio 2016).

Con el circuito turístico “NE TUTECUS” se pretende que el producto final es que el municipio sea reconocido tanto para turistas locales como extranjeros; por lo tanto, uno de los propósitos de la investigación es que el municipio de Santa Isabel Ishuatán sobresalga de los demás municipios por la diversidad de cultura turística que posee y no dejando obstante los demás atractivos que van de la mano para que el municipio sea mejor desarrollado.

2.7.1 circuito n° 3 Ne Tutecus (encantos)

Lleno de atractivos turísticos naturales, culturales, religiosos, históricos, místicos y gastronómicos, el circuito “Ne Tutecus”, cuenta con una oferta turística llena de magia y de sabores, volcanes impresionantes y magnificas playas, y sobre todo de cultura ancestral que se vive aún entre muchos de sus pobladores.

Municipios inmersos en el circuito:

-San Julián - Santa Isabel Ishuatán - Cuisnahuat – Izalco - Caluco – Armenia

El turista puede optar por iniciar el circuito en San Julián partiendo con el Tour del Bálsamo y las Piedras Campana que fue el punto de muchos rituales en la época Precolombina.

Continuando en el municipio de Cuisnahuat aventurándose en la Cueva El Estocal y se entra al vientre de la madre tierra en medio de bosques custodiados “Ne Tutecus” de Bálsamo siendo un sitio ceremonial importante para las Cumpas y la opción de visitar las plantaciones de añil y ser parte del proceso de producción y transformación de esta

importante planta.

Izalco le ofrece una amplia opción de diversión para toda tu familia puedes conocer los lugares históricos importantes para los hechos de 1932 y visitar alguna de las Cofradías que datan del siglo XVII y compartir unas riquísimas pupusas hechas de maíz en comal de barro.

El tour ofrece visitar la iglesia de Santa Isabel Ishuatán y alguna de las fincas frutales y ganaderas de la zona.

Dentro de este circuito puedes realizar caminatas guiadas por diferentes senderos de aventura o cascadas naturales, escalar el volcán de Izalco, y relajación de playa Dorada entre otras actividades.

(http://elsalvador.travel/descargas/Catalogo_de_circuitos_turisticos.pdf)

2.8 Cultura Turística

Cultura Turística es la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla en la actividad sustentable que debe ser. (Secretaría de turismo de Mexico).

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

2.9 Aplicacion de la Cultura Turistica

La actividad turística encuentra diversos y fascinantes patrimonios naturales y culturales (playas, bosques, zonas arqueológicas, museos, gastronomía) pero hay que destacar que el factor humano, es decir, las personas son quienes dan vida al turismo, ya sea como turistas o como anfitriones.

Ante la globalización y el desarrollo de los medios de comunicación, el turista nacional e internacional tiene acceso a más y mejor información sobre destinos, experiencias y posibilidades para hacer turismo. Por lo mismo, hoy más que nunca, demanda servicios y experiencias de la más alta calidad y a un precio competitivo. La calidad de la vivencia del visitante está en relación a su satisfacción plena, derivada de una experiencia única que se integre por servicios personalizados y eficientes y una real interacción con la cultura de la comunidad receptora. En ese sentido, ante una competencia cada vez más agresiva y numerosa entre destinos que aspiran a ser la mejor alternativa para los visitantes, lo que hace la diferencia es la calidad de la atención recibida. Queda en evidencia una necesidad: desarrollar ofertas pertinentes en las que el contar con hombres y mujeres con preparación, vocación, actitud positiva y emprendedora, resulta el factor que anima y otorga a la propuesta el sentido de calidad que el turista espera recibir.

No hay empresas ni destinos de calidad, sin personas de calidad; y no sólo calidad en términos de profesionalización, sino también calidad humana. Calidad y calidez son entonces los principales factores para ser competitivos en el sector turismo. La calidad, vista como una condición indispensable, consistente en hacer bien las cosas debidas

desde la primera vez. La calidez, vista como el complemento, y que depende sobre todo de la condición hospitalaria de los anfitriones.

Las comunidades deben participar en un proceso de aprendizaje que les permita estar mejor preparadas para: comprender, identificarse y participar exitosamente en la actividad turística. En suma, se requiere desarrollar la Cultura Turística.

La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido como la adecuada administración de los recursos (naturales, materiales, financieros y humanos), de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora. Con esta base, la Cultura Turística incorpora las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los beneficios comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales. (Secretaría de Turismo de México).

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

2.10 Cultura Turística, Principios y Elementos

La Cultura Turística se divide en dos partes: cultura que son las costumbres y tradiciones de cada lugar y el turismo, disfrutar el tiempo libre.

Por eso para atender bien a los visitantes se debe conocer la historia de la localidad, así como su geografía y modismos culturales.

2.10.1 principios de la cultura turística.

1. Recibe al visitante con calidez y amabilidad:

Es decir que se debe como turismo receptor tratar siempre con buenos hábitos y

costumbres al recibir al turista.

2. Trátalo como a ti te gustaría que te traten:

Al igual que al recibir un cierto grupo de turistas con atención y servicio con calidad, nos gustaría que de igual forma se tratará nuestra persona.

3. Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable:

Como generadores de turismo, se debe proporcionar un servicio inmediato y de calidad siempre al turista.

4. Interésate por capacitarte y estudiar continuamente:

La capacitación es constante y en el sector turístico es importante ya que es una industria cambiante y se debe ser innovador.

5. Conoce tu ciudad y localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable:

Cuando se ofrecen servicios, lo principal es conocer lo que se proporciona y se vende al turista: esto llevará a un mayor conocimiento y actitud al ofrecer los atractivos.

6. Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad:

Se debe identificar que atractivos son con los que cuenta un lugar. Hablar de ellos con propiedad y orgullo de los recursos culturales y naturales.

7. Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad:

Se debe preservar los patrimonios del lugar, que serán elementos importantes dentro de una oferta atractiva como parte de la identidad del lugar.

8. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es

tarea de todos:

Se debe inculcar a todo habitante del destino turístico que él es un anfitrión y que juega un papel muy importante en atender bien al visitante, por las expectativas de satisfacción tanto del turista como de la comunidad.

9. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible:

Todo prestador de un servicio ya sea directo o indirectamente en turismo, debe tener ética y conciencia de no estafar, mentir o sacar provecho de un visitante, ya que es perjudicial, generándose un impacto negativo para el destino turístico.

10. Tu mejor cara será siempre una sonrisa:

¡Brinda al turista la calida bienvenida! La primera carta de presentación y por lo cual a los turistas no le importará pagar cualquier precio siempre y cuando este satisfecho, comodo y sobre todo que lo traten con calidez y respeto.

<https://www.google.com.sv/amp/www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/amp/>

2.10.2 elementos de la cultura turística

1. Preparación:

En la actividad profesional concreta, preparación significa, mantenerse vigente y actualizados, que cada día la persona califique más para interactuar con los turistas.

2. Servicio:

Cordial, eficaz, desinteresado, buscando únicamente la satisfacción del turista y no

solamente la propina. Sobre todo, un servicio honesto y profesional.

3. Calidad:

En todo lo que se haga, que se haga bien, que garantice la satisfacción de cuantos tengan relación con la atención.

4. Profesionalismo:

En cada una de las intervenciones en el trabajo, que sea el reflejo de que por sencillo o humilde que sea lo que se haga, la calidad y servicio que presta, sean calificados como óptimos por el turista.

5. Valores:

Todos aquellos principios que le permiten a los seres humanos mediante su comportamiento realizarse como mejores personas; es decir son esas cualidades y creencias que vienen anexadas a las características de cada individuo y que ayudan al mismo a comportarse de una forma determinada.

2.11 Concientización Turística

En 1964, Don Miguel Alemán Valdés en su libro "15 Lecciones de Turismo", abordó por primera vez el concepto Conciencia Turística denotando entre otros factores, el carácter personal del turista y del anfitrión, por lo que resulta fundamental dirigir especial importancia a ambas partes. En estos postulados se reconoce la necesidad de que los residentes de un destino turístico comprendan la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de su localidad y se hace énfasis en la valoración del patrimonio local. Diversos autores analizaron este tema y dieron sus propias definiciones sobre la conciencia turística, las cuales coinciden en considerarla como un

estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, vecinos, compañeros de trabajo). En otras reflexiones se menciona la falta de educación y cortesía, deshonestidad e indiferencia para con el turista. Esto limitaba el concepto de conciencia turística a llamadas de atención, pues sólo se destacó la necesidad de darse cuenta que se estaba actuando mal.

2.12 Reseña histórica, días festivos, fiestas patronales, celebraciones, festivales, geografía, del municipio de Santa Isabel Ishuatán.

Las primeras referencias del nombre de Santa Isabel Zapotán, se remontan al año de 1698 fecha en que pasó por el pueblo de Zapotán Fray Mateo de San Esteban, guardián y visitador general de la Orden de San Francisco, quien inauguró y bendijo la iglesia de esta población. Antes de la época de la colonia se conocía como Zapotán siendo núcleo de población indígena, en 1550 contaba con unos 150 habitantes. Zapotán en idioma náhuatl significa “lugar de zapotes”.

En 1740, según el alcalde mayor de San Salvador don Manuel de Gálvez Corral, Santa Isabel Zapotán, que con tal denominación era conocida esta población, tenía 25 indios tributarios o jefes de familia, o sea alrededor de 125 almas. Conforme los autos de visita de monseñor Pedro Cortez y Larraz, en 1770 era Zapotán pueblo añejo del curato de Guaymoco (hoy Armenia) y su población estaba representada por 167

personas distribuidas en 26 familias. En 1786 ingresó en el partido de Opico. “Pueblo de Indios” lo llamaba en 1807 el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa.

El 12 de junio de 1824 quedó incluido en el distrito de Opico y departamento de San Salvador. En 1831 el agrimensor don Manuel Martínez Portillo hizo la medición de los terrenos ejidales de este pueblo, que abarcaron un área de 6 leguas cuadradas. Por Ley de 22 de mayo de 1835, el pueblo de Zapotitán (o Zapotán) quedó incorporado en el distrito de Quezaltepeque y departamento de Cuscatlán. Volvió a ser pueblo del distrito de Opico, en el mismo departamento de Cuscatlán, por Ley de 30 de julio de 1836. Por Decreto Ejecutivo del 30 de septiembre de 1836, el pueblo de Zapotán fue incorporado en el distrito de Izalco y departamento de Sonsonate, a los que pertenece desde entonces. En la Ley del 8 de febrero de 1855, que divide el departamento de Sonsonate en los de este nombre y Santa Ana, se menciona el pueblo de Zapotán como municipio del primero de estos departamentos. En un informe municipal de esta población, del 6 de diciembre de 1859, aparece con el nombre de Ixhuatán y con una población de 328 almas. "Hay una escuela de primeras letras dice ese documento y tiene doce niños, tres escribiendo, y su preceptor pagado por los fondos municipales. La población tiene ochenta casas, todas pajizas y no hay ninguna de particular que pueda llamar la atención". Afirmar ese documento, que "el número de palos de bálsamo, que están dando su fruto asciende por un cálculo aproximado a 2,209, que producen en cada apiado como llaman los indígenas, 210 libras, lo que verifican cada ocho días, de suerte que en el mes son cuatro apiadas 'y resultan de libras al mes 840 libras, el que se vende a buen precio". Ningún documento explicativo del porqué del cambio de

nombre, de Zapotán a Santa Isabel Ishuatán en el lapso de 1855 a 1859, hemos podido localizar. (Secretaria de Turismo, Breviario de Cultura Turistica)

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

2.13 Ishuatán en idioma náhuatl significa “Lugar de Hojas” o “El Hojarascal”

En 1890 tenía 980 habitantes. Por Ley del 25 de abril de 1898, el pueblo de Ixhuatán fue incluido en el área del distrito judicial de Armenia. A pedimento de la municipalidad de Ixhuatán y durante la administración del general Salvador Castaneda Castro, se emitió el Decreto Legislativo del 12 de noviembre de 1948, por el que se decretó que la población de Ishuatán, en el departamento de Sonsonate, se denominará oficialmente, en lo sucesivo, Santa Isabel Ishuatán.

Santa Isabel Ishuatán tiene una extensión territorial de 95.25 kilómetros cuadrados, tiene una población de más de 10 mil habitantes y se encuentra a 450 metros de altura sobre el nivel del mar. Posee el título de Villa, concedido en 1979 y se encuentra a una distancia de 68 kilómetros de San Salvador.

Para llegar a Santa Isabel Ishuatán puede hacerlo en vehículo liviano tomando la carretera hacia Sonsonate, desplazarse hacia San Julián y luego tomar la carretera hacia este municipio; puede tomar la Ruta de autobuses 272 en Sonsonate si viaja por este medio de transporte; luego toma la ruta 800 que lo llevara exactamente al sitio y se estaciona en frente del parque de Santa Isabel Ishuatán.

La principal fuente de subsistencia familiar es la agricultura, granos básicos principalmente maíz, frijol y maicillo. Además, se caracteriza por la producción de

bálsamo y café, donde algunos de sus habitantes son empleados de las diferentes fincas en épocas específicas.

Su forma de vida ha sido de una manera especial que se divide en tres partes:

- La primera: El respeto general a toda persona
- La segunda: La obediencia paternal que los construye hacer buenos

Ishuataneos.

- Y la tercera: No dejar los principios culturales y tradicionales

Santa Isabel Ishuatán es un pueblo de mucha cultura por darle vida a sus danzas, a sus creencias y a sus fervorosas actividades espirituales. Dentro de ellas están:

Santa Isabel Ishuatán en su mayoría profesa la religión católica, según Don Antonio Zúniga, historiador del pueblo, en el pasado no se contaba con un párroco, por lo cual el sacerdote de la Parroquia de San Julián, los asistía, viajaba por lo menos una vez al mes para officiar misas y los días de fiesta principales y cuando los pobladores lo pedían, para ceremonias especiales (matrimonios, bautizos y otros). En aquel tiempo en el pueblo existía una casa cómoda con todo lo necesario (casa del Señor Beto), donde se hospedaba el sacerdote y el pueblo corría a cargo gastos del viaje y las atenciones según la posibilidad económica.

La fiesta más importante es la que tiene lugar en el mes de noviembre en honor a santa Isabel patrona del pueblo, estas se realizan por medio de una cofradía, la cual inicia del 25 al 30 de noviembre. Esta cofradía es dirigida por un mayordomo,

responsable de todo y cuenta con la colaboración de mayoras, encargadas de la preparación de alimentos y golosinas, así mismo existen tres madrinas, para coordinar con el mayordomo todas las actividades, los cofrades o colaboradores tienen la responsabilidad de realizar diferentes oficios, ejemplo: construir la ramada, llevar leña, hacer las hornillas donde se preparará los alimentos y otras cosas.

El día 29 de noviembre en la noche los historiantes y la reina de las fiestas se pasean por el pueblo, y se realiza la entrada mayor acompaña el alcalde atrás del trono iban los arcos delas aves maría (luces que iluminan a la virgen), hay vigilia con todo el pueblo (cantones y caseríos). El 30, es el propio día dedicado a la santa patrona, por la mañana acuden a la misa solemne y en la tarde realizan el acto y elección del mayordomo que atenderá la cofradía el próximo año, este día, todos participan en el baile de la soguilla

Otra tradición religiosa muy importante en la comunidad; comenta Don Antonio Zuniga es el baile de los historiantes los cuales tienen lugar el día 28 de noviembre en la cofradía mayor por la mañana y durante la misa patronal de Santa Isabel los historiantes interpretan diferentes bailes, todos referentes a las hazañas guerreras entre moros y cristianos, cuyo objetivo era la preservación de las sagradas reliquias y la exaltación del cristianismo.

Otra tradición muy curiosa en este municipio, es la conocida como” la vela del tunco,” esta se realiza el 29 de noviembre en vísperas de las fiestas patronales, acá el mayordomo nombra dos personas como padrinos del tunco los cuales aportan obligatoriamente el licor de la cofradía. En la madrugada a eso de las dos o tres de la

madrugada, sacrifican al animal y las personas que están sacrificando dicen “el tunco quiere agua” lo cual significa que había que echarle licor al animal y a la vez a los invitados a la ceremonia, esto se realiza una y otra vez.

En las creencias se comenta en el pueblo que existió una escuela de brujos dentro del pueblo y que en esos días hasta las 5 de la tarde no se podía salir a las calles ,porque a partir de ese momento se soltaba una de brujos practicantes convertidos en animales (tuncos, monos, perros y otros)Entre los medicamentos más utilizados de origen vegetal entre hierbas, raíces, hojas semillas flores y resinas, más comunes tenemos los siguientes: La horchata de ruda: para aliviar malestares estomacales, y la misma ruda desecha el alcohol se unta en la frente y quita los dolores de cabeza y el mal aire.

En Santa Isabel Ishuatán se disfruta de la belleza de muchos lugares turísticos entre ellos mencionaremos como el Texicio, playa Dorada, el Tepe Toro, la Barra Salada, la posa de La Siguanaba, El Bosque, la osa de Los Encuentros entre Ishuatán y Cuisnahuat, la posa de La Sirena en límites del terreno la gardulla y terreno de doña Matilde de Sevillano.

Santa Isabel Ishuatán se compone de 8 cantones los cuales están poblados y casi la mayoría de cantones hoy en día posee de luz y agua potable.

Cuadro correspondiente de cantones y caseríos de Santa Isabel Ishuatán.

CANTONES Y CASERÍOS DEL MUNICIPIO DE SANTA ISABEL ISHUATÁN
ACACHAPA Acachapa, Montecristo, Chiquileca y El Amparo.
APANCOYO Apancoyo, Los Guevara, Los Menjivar, Los Espiniza, Lis Hernández y Los Carranza.
ATILUYA Atiluya, San Luis, Mirasol, El Castillo, El Cruzado, Los Carranza y El Sitio.
EL COROZAL El Corozal, Quebrada Seca, El Níspero, Sitio La Ranchera y Sitio Los Martínez.
EL PARAÍSO El Paraíso, Los Izotes, La Sabana, Cerro Blanco y Los Peña o El Litigio.
LAS PIEDRAS Los Espinoza, Los Tobar, Santa Fe, La Segovia, El Mango, Buena Vista y La Garduña.
MIRAMAR Miramar, La Reforma, Los Tres Reyes, Los Candelarios, El Barro, El Campamento, Los Valenzuela y La Sabana.
PASO DE CANOAS Paso de Canoas, El Porvenir y La Florida.

Cuadro N°1 “Cantones de Santa Isabel Ishuatan”

Se menciona que en Santa Isabel Ishuatán, en primitivo tiempo, su moneda de cambio era el cacao, luego giro ya en un tiempo más próximo la moneda de plata que en sus valores existían diferentes nombres.

- Cuartillo: significaba 3 centavos
- Rial y Medio: significaba 19 centavos y 12 riales era la cantidad de un colon con 50 centavos

Así se manejó en aquel tiempo las monedas.

En lo típico se hacia las tortillas de ojushte, las tortillas de guineo tiernos, se comía también lo tierno de la planta del platanillo esto sucedió por la gran crisis que nos vino a dejar el chapulín es similar al tamaño de una langosta que su color es rojo con puntos negros, este animal se comía las plantaciones de milpa y los árboles frutales no dejaban nada es así como se obtuvo un tiempo de hambre. Allá por los años 1,940 santa Isabel Ishuatán su poblado de pajas y bareques, aunque todavía existían las cosas de natalidad de la gran hoja de agua de donde prácticamente proviene su nombre Ishuatán que significa lugar de hojas grandes. La información presentada suele dar una mejor perspectiva de lo que hace atractivo y enriquecido por la cultura turística que este municipio ofrece, pues a pesar de ser un pueblo pequeño, un poco alejado de San Salvador, es muy completo y no dejando obstante que la calidad de personas que en el municipio posee lo hace sobresalir de cualquier otro. (Alcaldía Municipal de Santa Isabel Ishuatán, 2017).

Capítulo III. Metodología

3.1 Generalidades

La presente investigación tiene como objetivo identificar la situación actual de la aplicación de la cultura turística en el municipio de Santa Isabel ishuatán, y así, poder conocer las riquezas culturales y turísticas que posee.

El tipo de investigación utilizada fue una investigación descriptiva, que consiste en brindar un mejor detalle de la realidad en la que viven los habitantes del casco urbano de Santa Isabel Ishuatán en relación al desarrollo del Turismo y de la Cultura Turística para una promoción del municipio como un destino turístico.

3.2 Participantes

Las personas que fueron tomadas en cuenta para esta investigación son habitantes del casco urbano; ya que son quienes manejan un conocimiento más amplio y brindar la información necesaria para saber que función cumple la alcaldía en la promover al municipio como un destino turístico.

3.3 Muestra

Se trabajó con una muestra representativa de la población que posee algunas características específicas que permitirán al final, generalizar los resultados hacia la población en total, el muestreo es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una (población) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (Luis Manfredo Reyes, 2011).

Para seleccionar una muestra, lo primero entonces es definir los participantes,

personas, organizaciones, periódicos. El “quienes van a ser los medidos”, depende precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Estas acciones nos llevarán al siguiente paso, que es delimitar una población.

Una vez que se ha definido cuáles serán los participantes, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz, 1974). Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población. Muchos investigadores no describen lo suficiente las características de la población o asumen que la muestra representa automáticamente a la población. (Metodología de la investigación, Roberto Hernández Sampieri, 1991)

En esta investigación se seleccionó una muestra del casco urbano del municipio de San Isabel Ishuatán con una edad de 18 años en adelante, que fueran residentes del casco ya que no se pudo realizar la visita a los demás cantones del municipio por cuestiones de seguridad para el equipo investigador.

El tipo de muestreo utilizado es el muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{Z^2(P)(Q)(N)}{e^2(N-1) + Z^2(P)(Q)}$$

n= es el tamaño de la muestra;

Z =es el nivel de confianza;

P= es la probabilidad de éxito de la variable.

Q= es la probabilidad de no éxito de la variable

N= es el tamaño de la población;

E=es la precisión o el error.

(N-1) =factor de corrección por finitud (población finita)

Una de las ventajas de utilizar esta fórmula es que, al conocer exactamente el tamaño de la población, el tamaño de la muestra resulta con mayor precisión y nos ahorramos recursos y tiempo para la aplicación y desarrollo de la investigación. (Muestra y Muestreo, Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tizayuca; 2012).ç

3.4Justificación de la Muestra

Tamaño de la muestra (n): es el universo representativo de toda la población que se toma para la realización de la investigación el cual es de 4,334 habitantes del casco urbano de Santa Isabel Ishuatan.

Error muestral (e): en todo proceso de investigación debe considerarse el margen de error, en este caso para el error muestral va desde 1-10; y se ha considerado que sea de 7% porque el porcentaje bajara considerablemente la muestra, asi mismo, por el periodo en el que se realiza la tesina y por lo complicado del acceso a las personas en el municipio.

Coeficiente de confianza (z): se ha tomado un grado de confianza del 95% y según

la tabla de áreas bajo la curva normal de Z será de 1.96.

Proporción poblacional (p) (q): debido a que no se tiene información que proporcione un antecedente, se considera la probabilidad desconocida. Por tanto, se establece el 50% de éxito y el 50% de fracaso, cuyo producto constituye el mayor margen de amplitud para determinar la muestra.

Desarrollo:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 4,334}{(0.07)^2(4334-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.25 \times 4334}{0.0049 \times 4333 + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{0.96 \times 4334}{21.23 + 0.96}$$

$$n = \frac{4,160.64}{22.19}$$

$$n = 188$$

Teniendo en cuenta que la población del casco urbano es de 4,334 habitantes, datos brindados por la alcaldía del municipio, fue tomado en consideración una muestra de 188 teniendo como margen de error 7% siendo elegido este dato por la cantidad de

habitantes.

La muestra es de 188 con esta cantidad se obtendrán los datos necesarios para la evaluación de la aplicación de la cultura turística en el casco urbano de Santa Isabel Ishuatán.

3.5 Método

En esta investigación fue utilizado el método cuantitativo este método consiste en aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos.

3.6 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la investigación como técnica la encuesta y como instrumento los cuestionarios del cuáles fueron diseñados para conocer la situación de cómo se encuentra el municipio en relación a la aplicación de la cultura turística.

El cuestionario ha sido diseñado con preguntas cerradas y de selección múltiple esto permite tener una mejor percepción de cómo los habitantes conocen y valoran el municipio de Santa Isabel Ishuatán.

3.6.1 la encuesta

La encuesta es un procedimiento que nos permitió explorar la opinión de la población y para ello, el cuestionario de la encuesta contenía una serie de preguntas que facilitó previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.

Las preguntas son claras y comprensibles, fáciles de contestar, posee una carátula de

presentación donde se explica los propósitos del cuestionario y agradece al que responde, la técnica de la encuesta se utiliza en este trabajo de investigación aplicando el enfoque cuantitativo a los resultados de la investigación.

3.6.2 la entrevista

La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. (Sabino, 1992:116).

Una de las ventajas al realizar la entrevista es que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablar acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer, por lo cual la entrevista se basa en ser realizada con una guía de preguntas.

Se optó por entrevistar a dos de los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatan que tienen relación en el rubro turístico una de ellas es la encargada de la oficina de turismo que ha sido inaugurada el pasado noviembre del año 2016, en el mismo lugar se encontraban 5 señoritas que estaban siendo capacitadas para ser guías turísticos, sin embargo solo una de ellas quiso colaborar con las preguntas, para lo cual se presento en un cuadro las respuestas que fueron brindadas por cada una de ellas.

3.7 Procedimientos

En la investigación ha sido utilizado el método cuantitativo para poder obtener los datos de forma numérica obteniendo respuestas de los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán quiénes son los principales actores dentro de la cultura turística y del turismo los datos obtenidos han sido agrupados según su naturaleza y luego se tabularon para representarlas por medio de gráficas y poder observar las frecuencias de cada respuesta para luego realizar un análisis de cada una de ellas.

3.8 Estrategia de Análisis de Datos

Se optó por utilizar un método cuantitativo siendo así la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario; las encuestas fueron diseñadas con una carátula, el objetivo de la encuesta, las características generales sexo y edad de los habitantes y luego se presentan las preguntas que han sido creadas para obtener la información necesaria, son preguntas cerradas con dos o varias opciones de respuesta para que el encuestado elija la que cree conveniente. Luego de haber realizado las encuestas a los habitantes, se procedió a hacer la tabulación de datos seleccionando cada una de las preguntas del cuestionario y verificando las respuestas dadas por los habitantes haciendo el conteo para determinar el porcentaje de respuestas a cada pregunta. Habiendo obtenido las respuestas a cada pregunta se realizaron los objetivos y las tablas para cada pregunta en el programa de Excel y las graficas en el programa de Word.

Con relación a las entrevistas, se procedió a crear un guion con una serie de preguntas dirigidas para ciertas personas con perfiles específicos, las encuestas se realizaron en dos visitas realizadas al municipio, por medio de los teléfonos celulares se

grabo cada una de las entrevistas que duraban alrededor de 10 minutos cada una, para poder obtener los datos de las entrevistas se escucho detenidamente cada uno de los audios y se procedio a plasmarlos mediante un cuadro creado en el programa de Word y se realizo un análisis para poner en comparación las respuestas dadas por las áreas involucradas.

Capítulo IV. Análisis de Resultados

Se presenta el análisis de las encuestas realizadas en el municipio de Santa Isabel Ishuatán con una muestra dada de 188 según la muestra; con esto se pudo evaluar el porcentaje de conocimiento que tienen los habitantes en cuanto a la cultura turística que posee el lugar; tomando en cuenta las dos variables que son costumbres-tradiciones y el turismo.

4.1 Generalidades

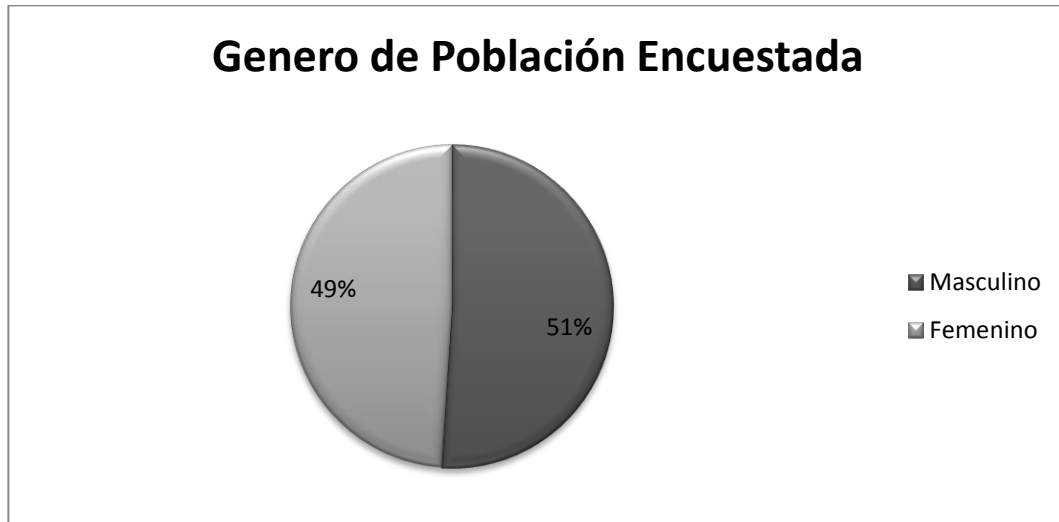
La serie de preguntas que fueron realizadas (Anexo 1) permitieron que se hiciera una investigación más a fondo sobre la evaluación de conocimiento que poseen los habitantes sobre la cultura turística que posee el casco urbano de Santa Isabel Ishuatán y con esto se valoraran los resultados en cuanto a la investigación realizada.

4.1.2 tabulación de datos

Género de la población encuestada

Objetivo: Segmentar según el género de la población que ha sido encuestada.

Sexo	Cantidad	Porcentaje %
a. Masculino	96	51%
b. Femenino	92	49%
Total	188	100%

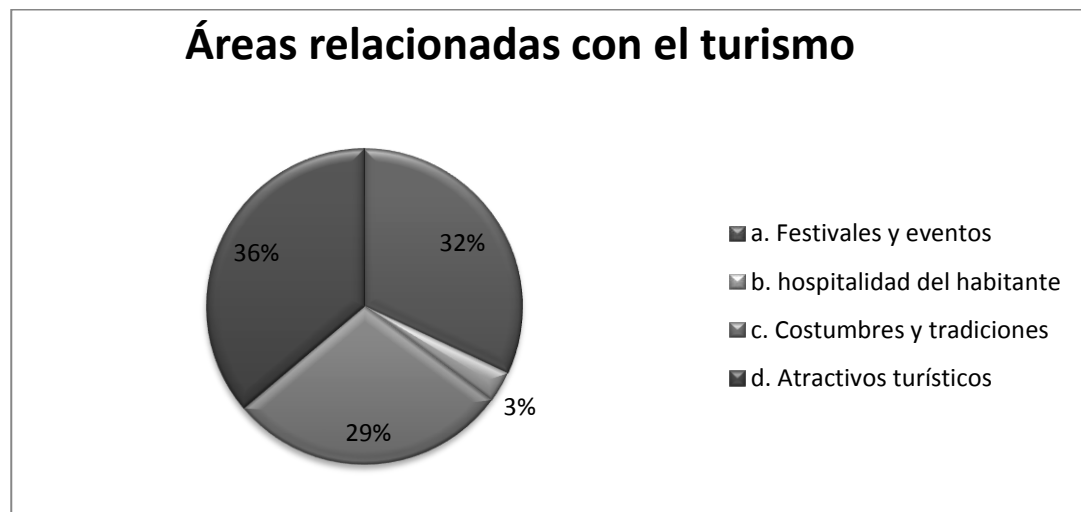


Analisis: En la tabulación de datos se muestra que la mayoría de población que colaboro en las encuestas del municipio de Santa Isabel Ishuatán fue el género masculino con un porcentaje de 51% y con un porcentaje de 49% fue del género femenino.

Pregunta N° 1:¿Cuál de las siguientes áreas relacionadas con el turismo considera usted que es incluida en la categoría de la cultura turística?

Objetivo: Identificar si los habitantes tienen conocimiento de lo que es la cultura turística y de las áreas que comprenden.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Festivales y eventos	60	32%
b. Hospitalidad del habitante	6	3%
c. Costumbres y tradiciones	54	29%
d. Atractivos turísticos	68	36%
Total	188	100%

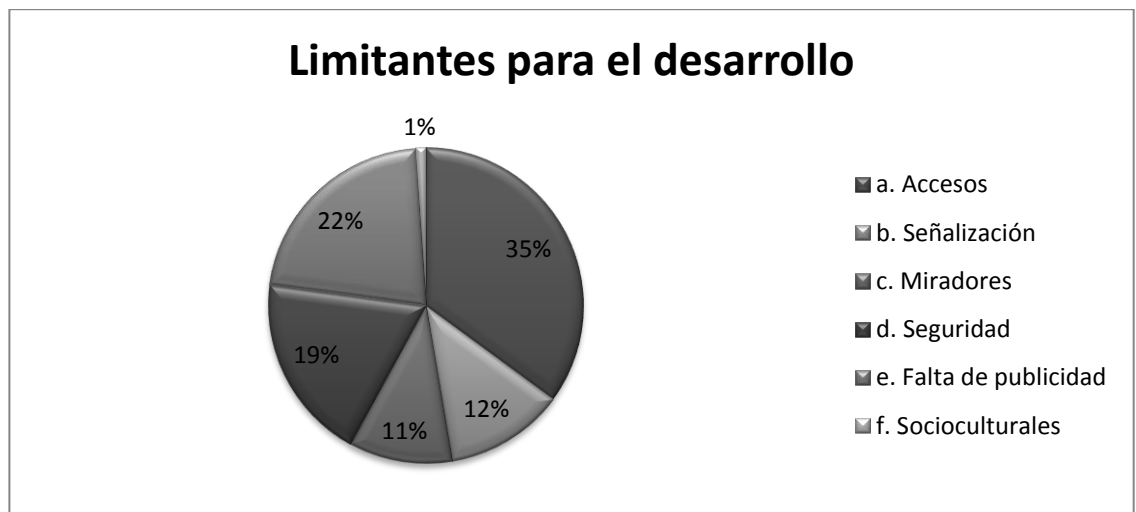


Analisis: La grafica muestra que los habitantes consideran que la cultura turística esta basada en los atractivos turísticos y en los festivales y eventos del municipio, sin embargo, la opción de hospitalidad del habitante y la opción de costumbres y tradiciones son de las principales áreas que están relacionadas al concepto de cultura turística ya que involucra la participación del habitante.

Pregunta N° 2: De las siguientes opciones cual considera que es limitante para el desarrollo de Santa Isabel Ishuatán:

Objetivo: Que los habitantes identifiquen los problemas que no permiten el desarrollo turístico del municipio de Santa Isabel Ishuatán.

Alternativas	Frecuencia	porcentaje %
a. Acceso	66	35%
b. Señalización	23	12%
c. Miradores	20	11%
d. Seguridad	36	19%
e. Falta de publicidad	41	22%
f. Socioculturales	2	1%
Total	188	100%

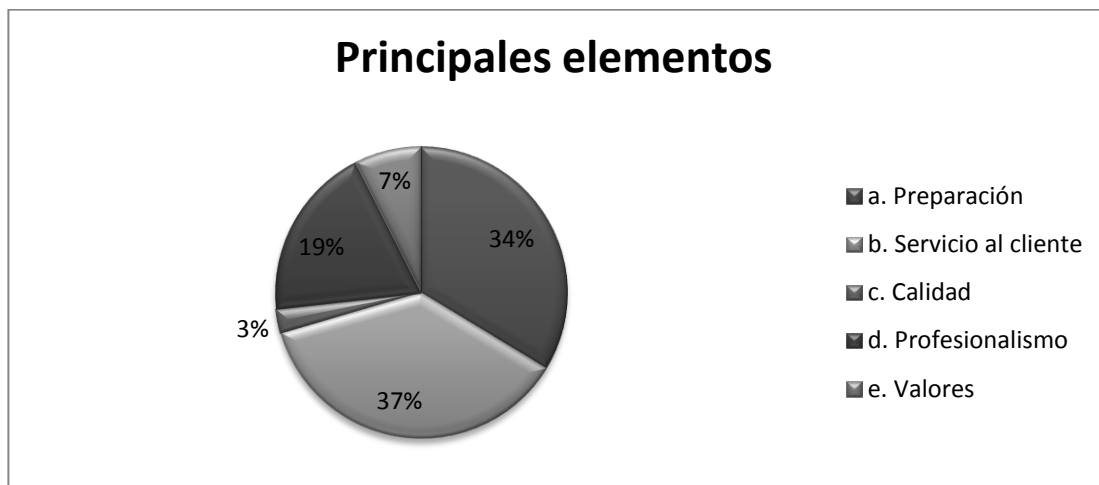


Analisis: La grafica muestra que las principales limitantes para el desarrollo del turismo en el municipio son visuales ya que no permiten que los visitantes conozcan a profundidad el municipio, con los datos obtenidos se puede decir que los habitantes consideran que existe un riesgo sobre la calle principal que lleva al casco urbano del municipio ya que no se han colocado vallas separadoras y existen posibilidades de deslizamientos de tierra.

Pregunta N°3: A continuación, se le presentan los principales elementos que forman el concepto de la cultura turística, seleccione una de ellas que usted considere el más importante.

Objetivo: Conocer cual de los elementos son los mas importantes para los habitantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Preparación	63	34%
b. Servicio al cliente	69	37%
c. Calidad	6	3%
d. Profesionalismo	36	19%
e. Valores	14	7%
Total	188	100%

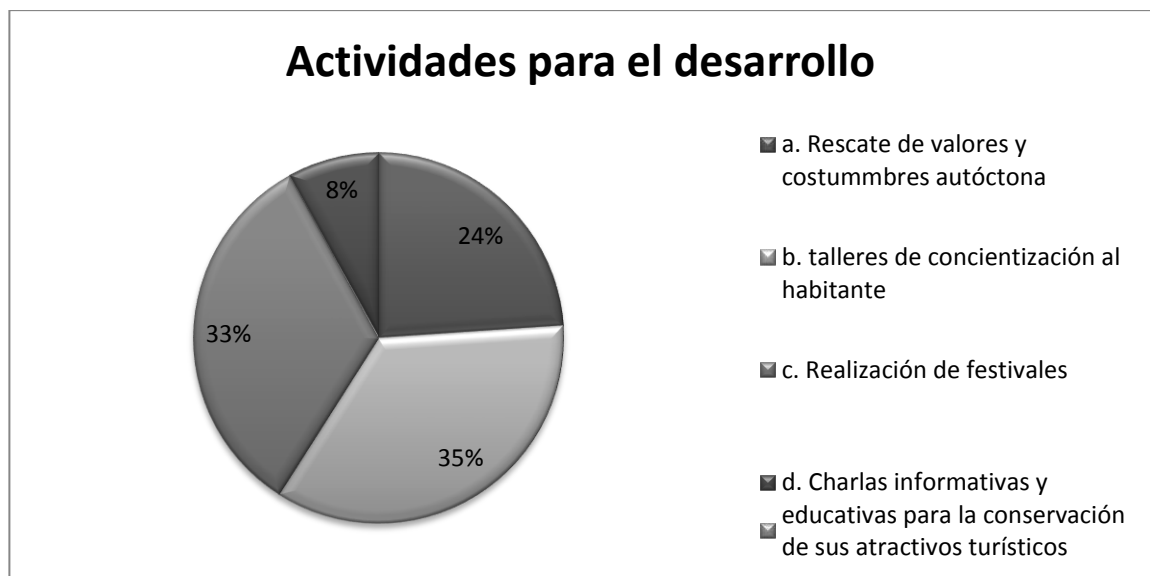


Analisis: Con la grafica se puede observar que los habitantes consideran que el principal elemento que poseen es el servicio al cliente, aunque los habitantes no tengan un conocimiento claro sobre el concepto de cultura turistica, asi como el elemento de preparacion que deben de tener como habitantes que abarca todo el conocimiento sobre el municipio al que pertenecen y la forma en la que atienden al visitante.

Pregunta N° 4: ¿Qué tipo de actividad considera usted que debe realizar la alcaldía de Santa Isabel Ishuatán para el desarrollo de la cultura turística?

Objetivo: Que desde el punto de vista de los pobladores se pueda estudiar cuales serian las mejores actividades para que el municipio se desarrolle en el turismo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje%
a. Rescate de valores y costumbres autóctonas	45	24%
b. Talleres de concientización al habitante	66	35%
c. Realización de festivales	62	33%
d. Charlas informativas y educativas para la conservación de sus atractivos turísticos	15	8%
Total	188	100%



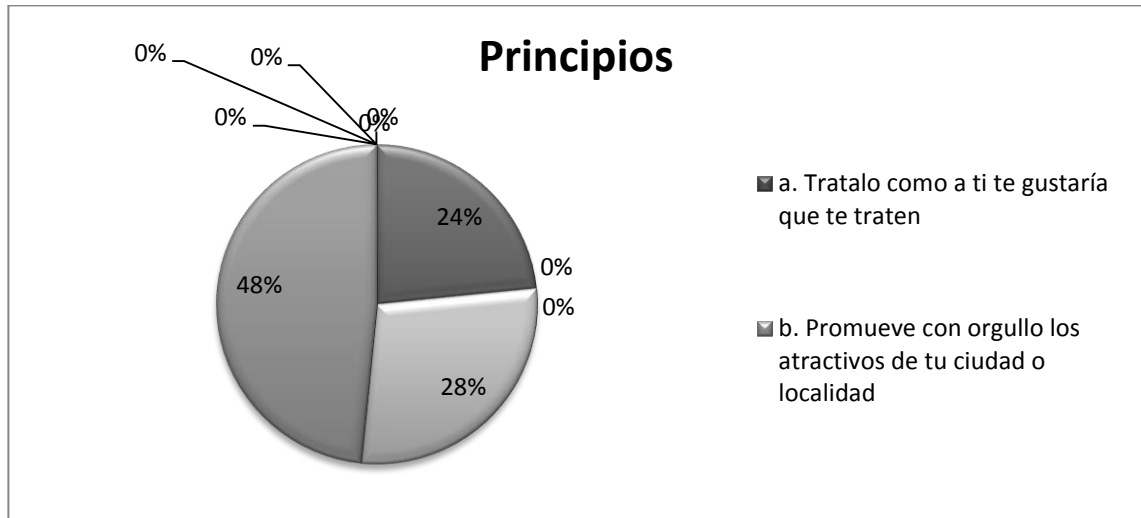
Analisis: Segun la opinion de los habitantes se da a conocer que las charlas informativas y educativas para la conservacion de sus atractivos turisticos es la principal alternativa que la alcaldía del municipio de Santa Isabel Ishuatan debe de tomar acción en consideración de lo que sus habitantes han comentado y tiene como

deber principal comenzar a impartir talleres proyectados al habitante en donde se brinde la información adecuada en relación al turismo en el municipio y al desarrollo de la cultura turística y así, ser un mejor guía para el visitante brindando una información completa en el ámbito turístico.

Pregunta N° 5: Como habitante de la zona, selecciona con cual de los siguientes principios de la cultura turistica se identifica:

Objetivo: Conocer un poco del trato que le dan al turista cuando visitan Santa Isabel Ishuatán.

a. Tratalo como a ti te gustaría que te traten	0	0%
b. Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad	0	0%
c. Conoce su municipio y sus atractivos para una orientación oportuna y confiable	44	24%
d.Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad		0%
e. Interesate por capacitarte y estudiar continuamente	0	0%
f. Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable	53	28%
g. Recibe al visitante con calidez y amabilidad	91	48%
h. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos	0	0%
i.No abuses del turista cobrando mas o prometiendo lo imposible	0	0%
j. Tu mejor cara será siempre una sonrisa	0	0%
Total	188	100%

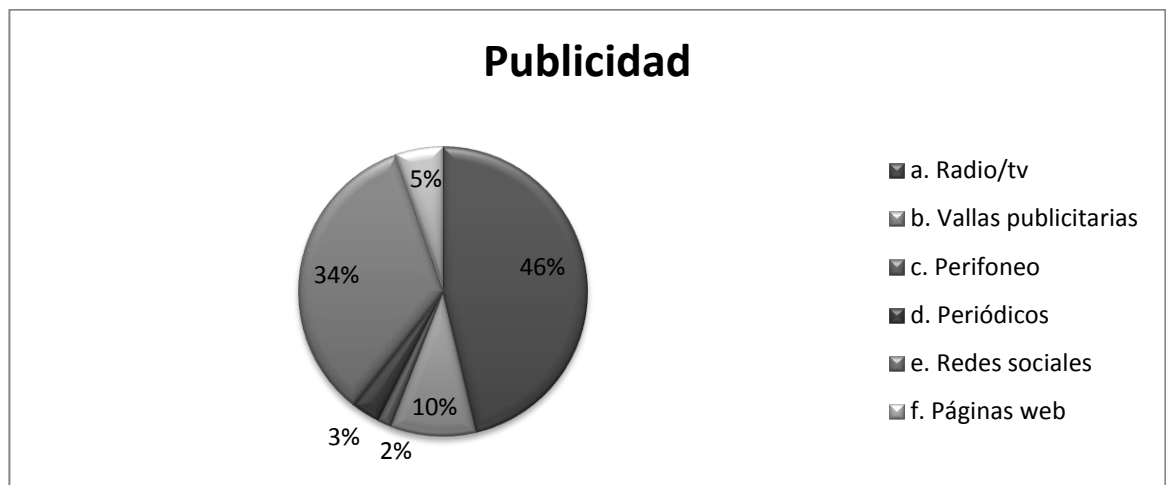


Analisis: La grafica muestra que uno de los principios más importantes de los habitantes es el de recibir al visitante con calidez y amabilidad siendo este un factor que destaca dentro de la cultura turística seguido del servicio que ofrecen los habitantes brindando la ayuda y el apoyo; esto brinda una pauta para reconocer que en el municipio si existe la cultura turística solo falta el desarrollo total de ella sin embargo los habitantes del casco urbano marcaron con la cual ello mejor se identifican.

Pregunta N° 6: Ha observado algún tipo de publicidad para promover el municipio de Santa Isabel Ishután

Objetivo: Saber los medios por los que se da a conocer Santa Isabel Ishután, tanto en el municipio como fuera de el.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a. Radio/tv	87	46%
b. Vallas publicitarias	18	10%
c. Perifoneo	3	2%
d. Periódicos	6	3%
e. Redes sociales	64	34%
f. Páginas web	10	5%
Total	188	100%

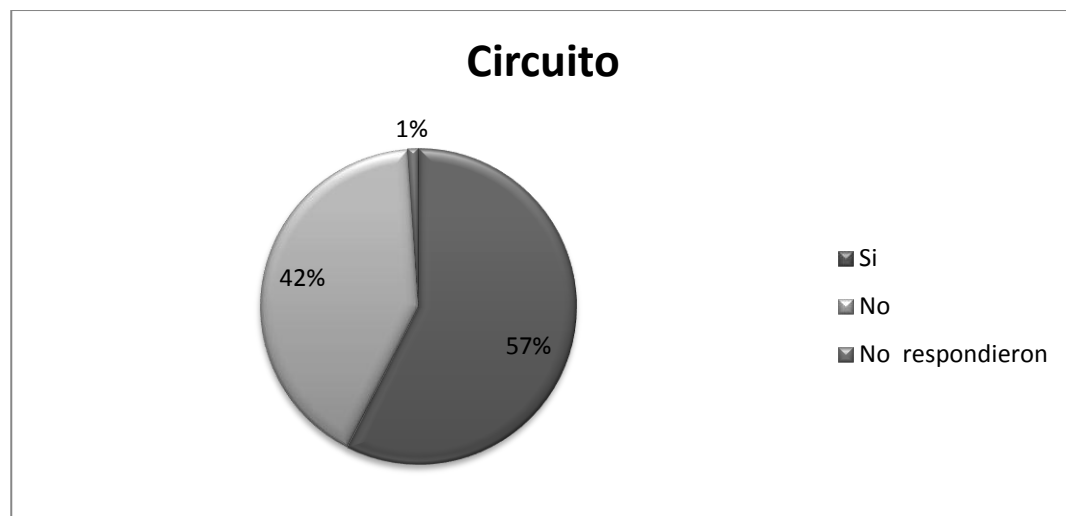


Analisis: Al momento de buscar información acerca del municipio, en ninguna de las antes mencionadas se encuentra información, cabe mencionar que los habitantes seleccionaron radio y televisión porque se acercaba el festival del cerdo, de lo contrario hoy existe algún tipo de publicidad para promover el turismo en el lugar y poder tener una afluencia significativa de visitante.

Pregunta N° 7: ¿Sabe usted que el municipio de Santa Isabel Ishuatán pertenece a un circuito turístico? Si su respuesta es “No” pase a la pregunta 11.

Objetivo: Evaluar si los habitantes estan al tanto que el municipio está inmerso en un circuito turístico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	57%
No	78	41%
No respondieron	2	1%
Total	188	100%

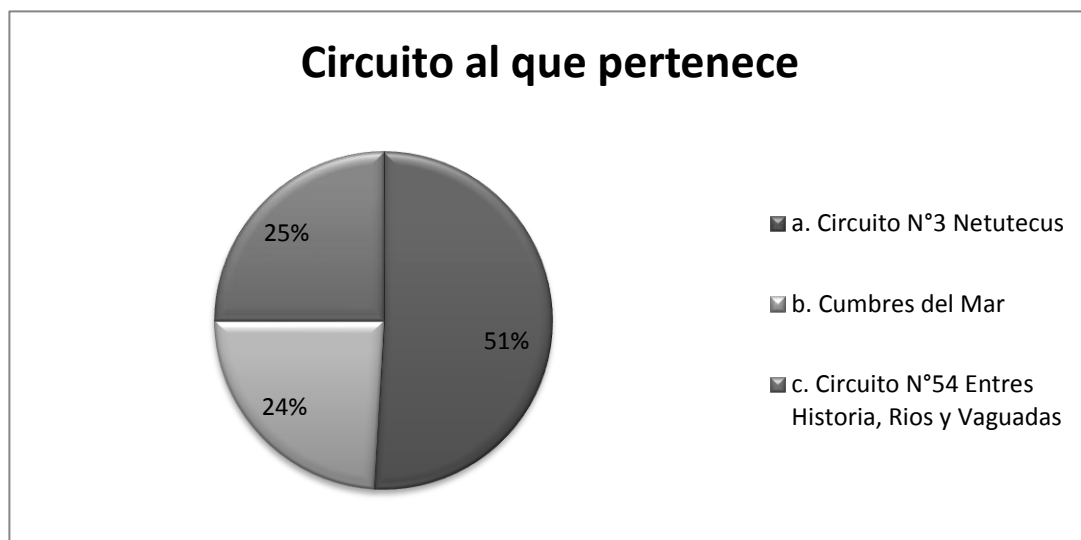


Analisis: En la gráfica se muestra el resultado esto permite conocer que la mayoría de los habitantes están informados acerca de la promoción que está utilizando MITUR en relación al turismo nacional, sin embargo, una buena parte de la muestra desconoce esa información por lo tanto no se dan cuenta de los trabajos que se realizan en la promoción del turismo.

Pregunta N° 8: ¿A que circuito turístico pertenece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

Objetivo: Saber si las personas que respondieron "si" manejan la información del circuito turístico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Circuito N°3 Netutecus	55	51%
b. Cumbres del Mar	26	24%
c. Circuito N°54 Entres Historia, Rios y Vaguadas	27	25%
total	108	100%

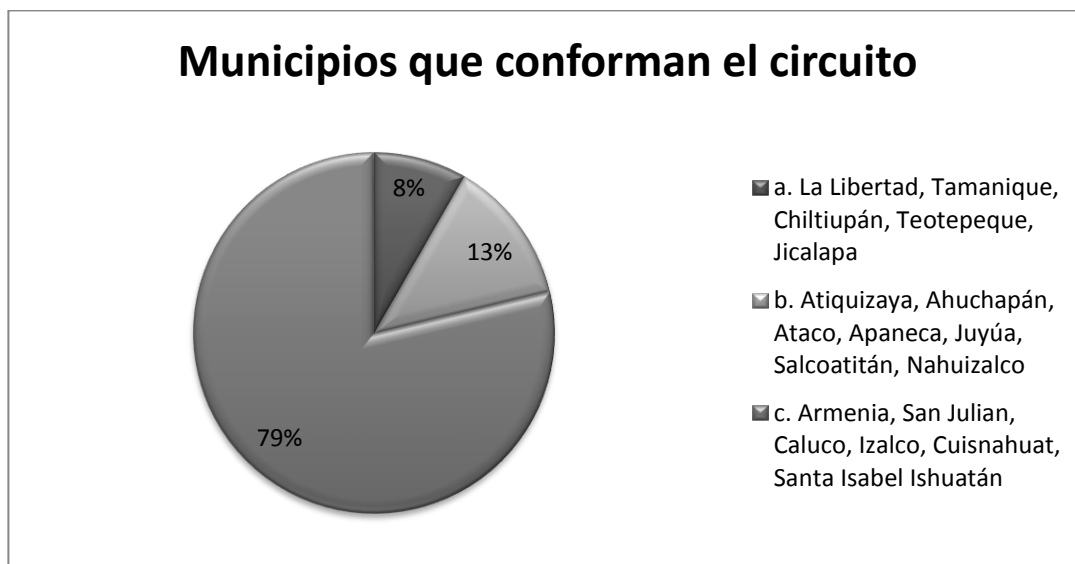


Analisis: Con el resultado anterior muestra que las personas que respondieron que si a la interrogante anterior se puede observar que desconocen totalmente a que circuito pertenece el municipio, es decir, si saben que pertenecen a un circuito, pero no manejan la información adecuada del circuito; por lo tanto las autoridades correspondientes deben brindarles una información adecuada que ellos puedan brindar al visitante.

Pregunta N° 9: ¿Qué municipios estan inmersos en el circuito?

Objetivo: Saber si los pobladores estan bien informados acerca del circuito.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Teotepeque, Jicalapa	9	8%
b. Atiquizaya, Ahuchapán, Ataco, Apaneca, Juyúa, Salcoatitán, Nahuizalco	14	13%
c. Armenia, San Julian, Caluco, Izalco, Cuisnahuat, Santa Isabel Ishuatán	85	79%
Total	108	100%

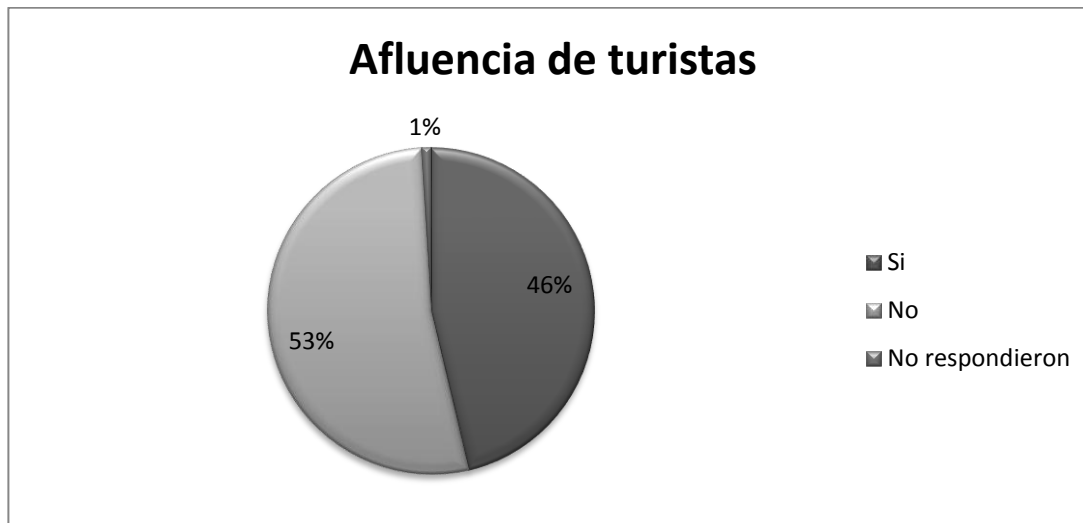


Analisis: En la gráfica se muestra que los habitantes del municipio no manejan la información correcta y completa de lo que comprende un circuito turístico y mucho menos que municipios participan en el circuito turístico, por lo tanto, no podrían brindar una información adecuada al visitante.

Pregunta N° 10: ¿Cree que el municipio tenia más afluencia de turistas antes de integrarse al circuito turístico?

Objetivo: Saber si al municipio lo beneficio entrar a un circuito o si tenia más demanda cuando era un municipio independiente.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	46%
No	57	53%
No respondieron	1	1%
total	108	100%

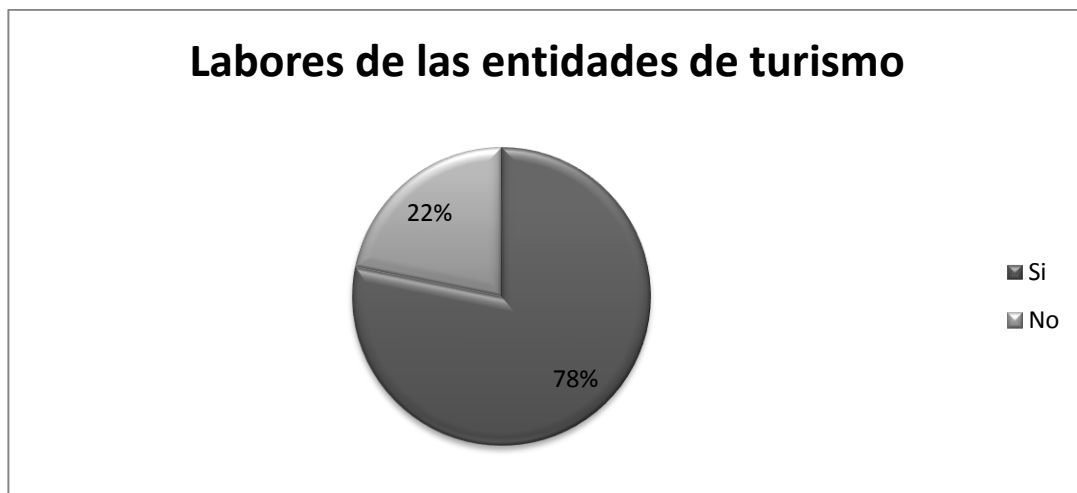


Analisis: Los habitantes del municipio consideran que pertenecer al circuito turistico Ne-tutecus no genera un impacto dentro del rubro turistico.

Pregunta N° 11: ¿Considera que la labor que realiza la alcaldía Municipal de Santa Isabel Ishuatán junto con el Ministerio de Turismo es positiva para el turismo?

Objetivo: Saber si las instituciones estan poniendo un cien por ciento para desarrollar el turismo en el municipio de Santa Isabel Ishuatan.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	147	78%
No	41	22%
Total	188	100%

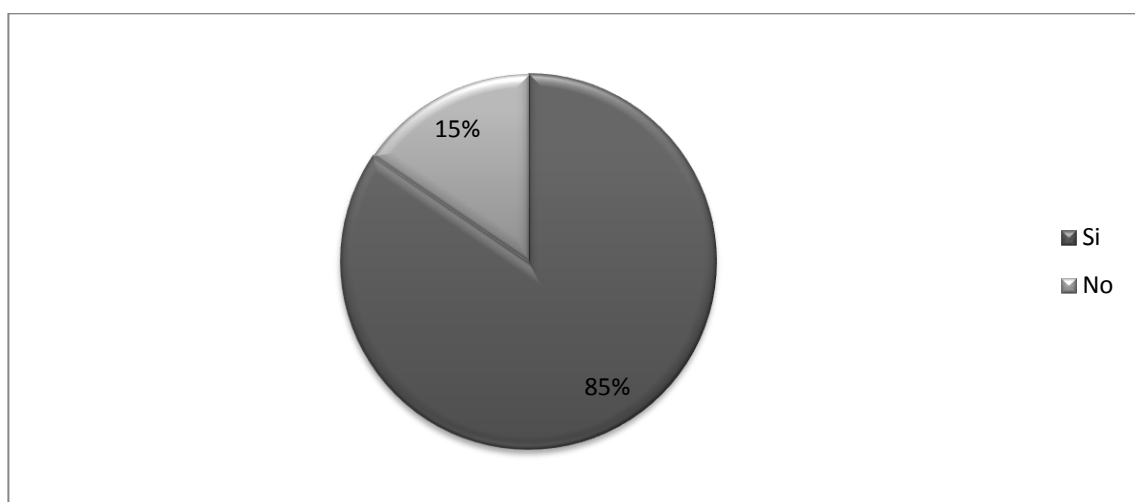


Analisis: Esto da un reflejo de como la iniciativa de promover el turismo esta dando un buen resultado ante los habitantes, sin embargo, existen contras que no permiten que todos los habitantes puedan reconocer esa labor.

Pregunta N° 12: ¿Considera importante que usted como habitante participe en la logística, coordinación de las fiestas patronales del municipio de Santa Isabel Ishuatán?

Objetivo: Saber si los habitantes estan de acuerdo en trabajar en equipo con la alcaldía para un mejor desempeño.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	159	85%
No	29	15%
Total	188	100%

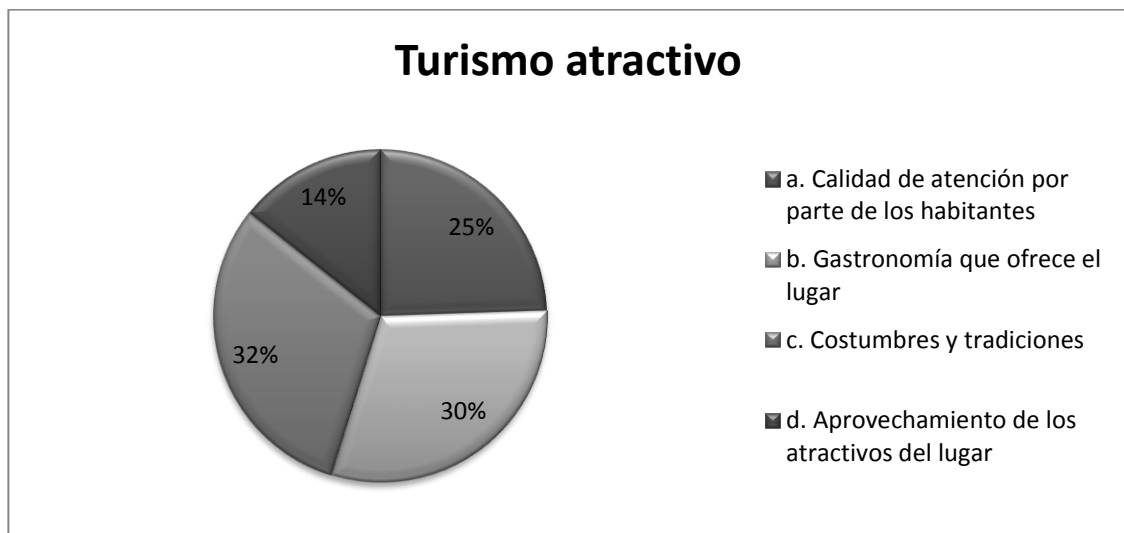


Analisis: En la gráfica se muestra que, esta interrogante brinda una pauta para que la alcaldía trabaje en conjunto con los habitantes ya que ellos mismos se ponen a la disposición de hacerlo, y de igual manera la alcaldía del municipio tiene que trabajar para integrar a ese porcentaje de la poblacion que no tiene el deseo de formar parte de las iniciativas.

Pregunta N° 13: ¿De que forma considera usted que turismo de la zona puede ser atractivo para que el turista visite Santa Isabel Ishuatán?

Objetivo: Saber si los habitantes conocen lo que le pueden ofrecer al turista.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje%
a. Calidad de atención por parte de los habitantes	46	24%
b. Gastronomía que ofrece el lugar	57	30%
c. Costumbres y tradiciones	58	32%
d. Aprovechamiento de los atractivos del lugar	27	14%
total	188	100%

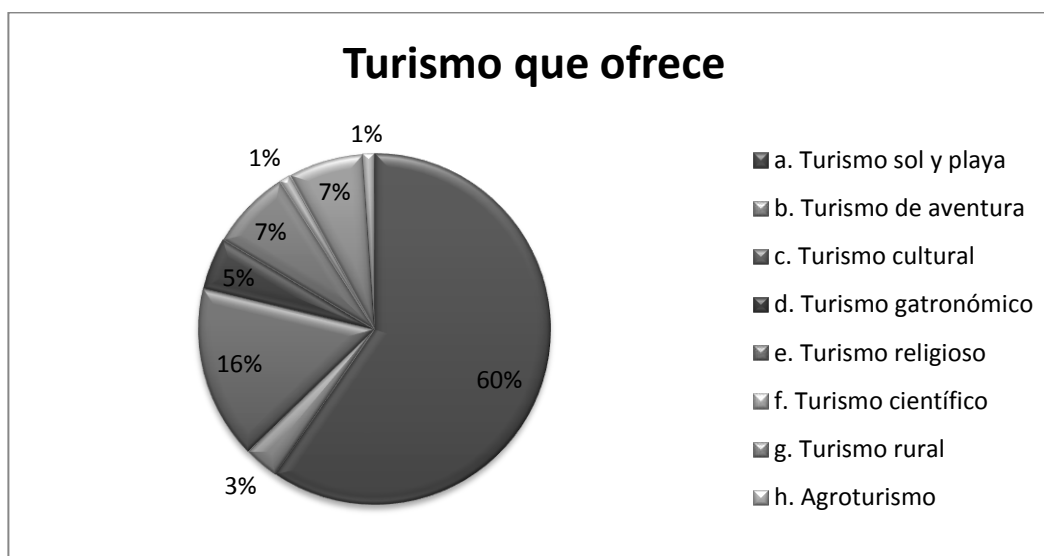


Analisis: La gráfica anterior da a conocer que la gastronomía que posee Santa Isabel Ishuatán es una fuente potencial para desarrollar el municipio así como las costumbres y tradiciones, que los habitantes reconocen que con esos dos factores el municipio puede sobresalir así como la calidez con la que cada persona recibe a los visitantes, es decir, los habitantes consideran que con la cultura que viven pueden atraer a mas turistas dejando como ultimo factor el aprovechamiento de los atractivos.

Pregunta N° 14: ¿Qué tipo de turismo ofrece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

Objetivo: Saber que tipo de turismo se da en el municipio de Santa Isabel Ishuatán según los habitantes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Turismo sol y playa	112	60%
b. Turismo de aventura	6	3%
c. Turismo cultural	30	16%
d. Turismo gastronómico	9	5%
e. Turismo religioso	14	7%
f. Turismo científico	2	1%
g. Turismo rural	13	7%
h. Agroturismo	2	1%
total	188	100%



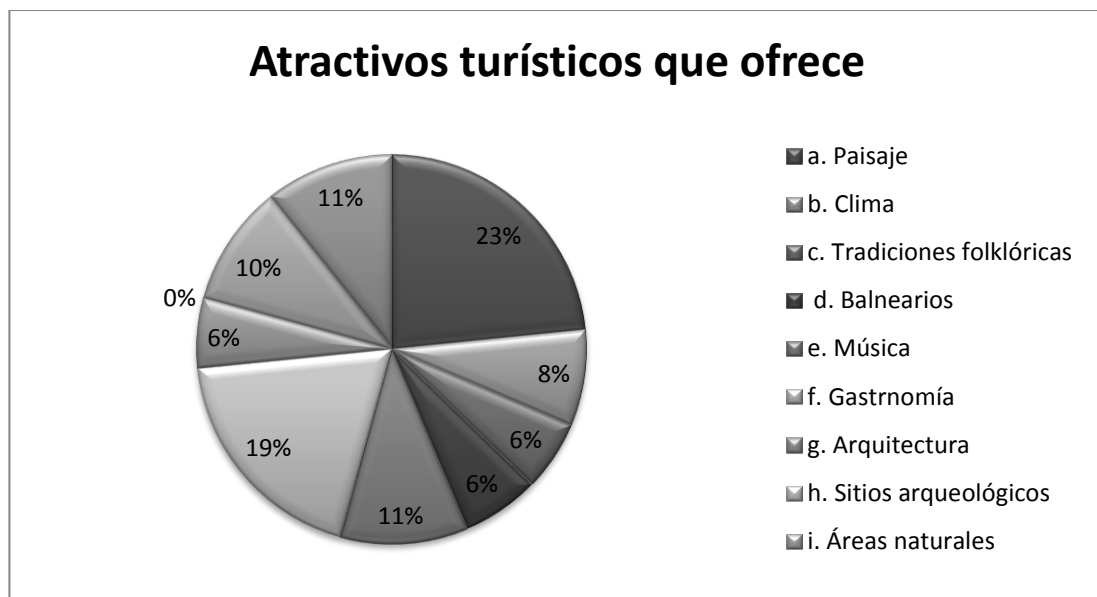
Analisis: En la gráfica se presenta como principal atracción el turismo de sol y playa, sin embargo, los habitantes mencionaban que los visitantes no escogían la playa que

ofrece el municipio, mas bien eligen otras playas mas reconocidas o simplemente pasan de largo y solo ocupan al municipio como una vía de acceso hacer caminatas. Cabe mencionar que Santa Isabel Ishuatán es un destino con muchas fincas frutales o la mayoría de las personas crían ganado, es por esto, que se llega a la conclusión que el municipio se beneficiaria mas con el agroturismo, el turismo rural y el turismo gastronómico

Pregunta N° 15: Cual de los siguientes atractivos considera el mas importante del municipio de Santa Isabel Ishuatan para el turista nacional e internacional?

Objetivo: Que los habitantes pueden reconocer sus atractivos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Paisajes	44	23%
b. Clima	15	8%
c. Tradiciones Folklóricas	11	6%
d. Balnearios	12	6%
e. Música	20	11%
f. Gastronomía	36	19%
g. Arquitectura	11	6%
h. Sitios arqueológicos	0	0%
i. Áreas naturales	19	10%
j. Antepasados	20	11%
Total	188	100%



Análisis: La gráfica muestra que los habitantes consideran que el municipio tiene como principales atractivos los paisajes, la gastronomía y las áreas naturales, y, sin embargo, no se le da la importancia debida para que los habitantes se beneficien de estos, es deber de la alcaldía concientizar a los habitantes en relación al turismo y de cómo cada habitante puede atraer a más visitantes.

Pregunta N°16: ¿Qué servicio ofrece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

Objetivo: Saber si están al tanto de los servicios con los que cuenta el municipio de Santa Isabel Ishuatan.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
a. Hostales	8	4%
b. Transporte	56	30%
c. Guías Turísticas	23	12%
d. Restaurantes	20	11%
e. Ninguna	70	37%
No respondieron	11	6%
Total	188	100%



Análisis: En la gráfica se muestra que un 37% de los habitantes menciona que el municipio no ofrece ningún servicio turístico y un 30% menciona que el municipio ofrece transporte, sin embargo, en la pregunta N°2 los habitantes mencionan que tienen como limitante los accesos viales, es decir, que no concuerdan las respuestas brindadas por los habitantes, y la alcaldía tendría que verificar la relación de dichas respuestas.

4.1.3 Entrevistas

A continuacion se presentan los resultados que se obtuvieron mediante las entrevistas realizadas a ciertas personas que forman parte del rubro turistico con el fin de realizar una comparacion acerca del conocimiento que cada uno posee sobre el municipio de Santa Isabel Ishuatan.

Tabla de Resultados de Entrevistas

PREGUNTA	OBJETIVO	Jenny Arely Gálvez (Encargada de Oficina de Turismo)	Delmy Lorena Menjivar (Personal en capacitación de guía turístico)
¿Qué entiende usted por cultura turística	Identificar que concepto de cultura turística manejan los entrevistados	1. Para mí cultura turística son las tradiciones y dar a conocer las riquezas culturales y naturales del municipio.	1. Conocer la cultura y todo lo que nos identifica, festivales, costumbres, entre otras.
¿Cuál es la relación del Ministerio de Turismo con la Alcaldía de Santa Isabel Ishuatán?	Determinar si los habitantes entrevistados tienen conocimiento de la relación entre las entidades	2. Están en coordinación para capacitar sobre paquetes turísticos y toda la preparación que debemos tener para atender a los turistas es como una guía para poder atender bien a las personas que nos visitan y que se lleven una buena impresión del municipio.	2. Enseñanza por parte de MITUR para poder ser guías turísticos y ofrecer nuestro destino.
¿Qué actividades está realizando la alcaldía para mejorar el desarrollo del turismo en el municipio?	Identificar si las personas entrevistadas tienen conocimiento de las actividades que está realizando la alcaldía para el desarrollo del turismo	3. Se inauguró la oficina municipal de turismo hoy a finales de noviembre del dólar pasado. Este es un primer paso ya que hoy que tenemos la oficina se están haciendo talleres y se están capacitando a jóvenes alrededor de 10 para hacer guías turísticos.	3. Campañas de limpieza, capacitación de los habitantes, realización de festivales y la concientización para el cuidado del municipio.
Considera importante la cultura de los habitantes de Santa Isabel Ishuatán para fortalecer el turismo:	Indagar si los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán consideran la cultura como un elemento importante del desarrollo del turismo	4. Claro que sí partiendo del hecho que acá tenemos 2 habitantes de la lengua náhuatl entonces nosotros queremos incorporar esa lengua como parte de nuestra riqueza cultural aparte de eso dar a conocer la lengua y tratar de compartir sea la a los jóvenes guías turísticos para que ellos puedan manejar la y el momento que traten con los turistas en alguna caminata puedan explicar tanto en español como en Nahuatl y que ellos se sientan halagados de poder manejar y de dar a conocer el idioma.	4. Si, ya que todos tenemos que formar parte de la cultura al realizar actividades.
Considera que promover el municipio de Santa Isabel Ishuatán con énfasis sobre cultura turística ayudara al desarrollo del municipio.	Determinar si los habitantes consideran que la cultura turística aportara al desarrollo del municipio	5. Sí ya que nosotros necesitamos que los habitantes conozcan ya que que no tienen idea y eso genera problema ya que no dan información de la zona por eso se está implementando las caminatas para que la gente pueda profundizar acerca del municipio.	5. Si, pues creo que si se vende el municipio de la mejor manera para los turistas lograríamos un mejor desarrollo para atraerlos.

¿En qué consiste el festival del cerdo y el festival de mar y tierra?	Identificar si los habitantes tienen conocimiento acerca de los festivales que se realizan en el municipio.	6. El festival del cerdo se organiza como un almuerzo con artistas en vivo, karaoke, puntos artísticos con alumnos de la escuela del municipio y está referido a todos los productos derivados del cerdo; este festival se realiza una semana antes de semana santa.	6.El festival del cerdo se realiza en la zona céntrica poniendo a la venta productos del cerdo. El de mar y tierra se realiza en la playa promocionando los granos básicos y mariscos. 6.1 ¿En qué fecha se realiza? No hay una fecha específica, pero, se procura realizarlo una semana antes de semana santa.
¿Cuál es la razón de realizar los festivales en esa fecha y no en el periodo de celebración de las fiestas patronales del municipio?	Saber si había algún inconveniente en cuanto a las fechas para la realización de estos festivales.	7. los festivales se realizan con fechas diferentes y no en las fiestas patronales porque con las fiestas patronales Se le quiere dar realce a la cultura y que la iglesia no pierda esa tradición; si se hacen los festivales junto con las fiestas patronales perdería todo el sentido de la fiestas patronales, esto quiere decir, que nosotros buscamos darle la importancia debida a cada festival y a las fiestas patronales para poder atraer turistas y le damos un toque diferente a cada festival para que el turista que nos vuelve a visitar no vuelva a ver lo mismo. Aparte de eso sí se hacen en una misma fecha el movilizarnos hacia la playa que es donde se realiza el de mar y tierra y luego acá al casco urbano que es donde se realizan las fiestas patronales se complicaría mucho para poder organizarnos y que salga con éxito el festival	7. No tiene una fecha específica sin embargo el hecho de trasladarse hasta donde se realizan los festivales se complica.
Conoce alguna historia, mitos, leyendas autóctonas del municipio.	Identificar si los habitantes del municipio tienen conocimiento sobre tradiciones como las leyendas del municipio	8. Hay muchas historias, pero la más conocida acá es la de la carreta que esa cuenta que a la medianoche se escucha el sonido de la carreta, pero antes de llegar a donde una familia muy conocida de apellido Guardado de allí ya no pasaba Y se regresaba esto siempre sucedía a las 12 de la noche. 8.1 Usted sabe porque le han puesto el nombre de NetuTecus al circuito turístico al que pertenece el municipio? NetuTecus significa "Los Encantos" Estos son seres mitológicos que son como protectores para cada municipio. El Huacha que es un chumpe con cabeza de serpiente del municipio de; la cuyancua que es de Izalco es el ser protector de las aguas. El duende que es el ser mitológico protector de las montañas es el de Santa Isabel Ishuatán y de Cuisnahuat. La gallinita de los huevos de oro es del municipio de San Julián	8. La leyenda de la poza del lagarto o El Fantasma del Lagarto. Otra es la del Cerro encantado.

Análisis de Resultados: En el cuadro anterior se muestra el panorama de respuestas brindadas por habitantes del casco urbano, dichas personas fueron seleccionadas con determinado perfil para poder recolectar la información que se necesita para esta investigación; dichos perfiles son personas que laboran en la Alcaldía de Santa Isabel Ishuatán y jóvenes que están siendo capacitados para ser guías turísticos.

Se le realizaron las mismas preguntas a cada uno de los entrevistados, de esta manera se da a conocer que el casco urbano de Santa Isabel Ishuatán, en conjunto con el Ministerio de Turismo están realizando actividades como: una serie de caminatas que estan impulsando, la realizacion de festivales todo esto para fortalecer el turismo y desarrollar la cultura turística como atractivo donde ademas tienen el beneficio que son llevadas a cabo en la oficina de turismo que recientemente fue creada.

Capítulo V. Conclusiones de la Investigación

5.1 Conclusiones de la Investigación.

1. Con el trabajo de investigación, se concluye que los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán suelen hacer uso de ciertos principios y elementos de lo que es cultura turística, sin estar consiente sobre la aplicación del concepto, ya que con las preguntas realizadas en ese sentido, los habitantes le dieron realce al elemento servicio al cliente con un 37% y al principio recibir al visitante con calidez y amabilidad con un 48%, por lo tanto, el objetivo numero uno de la investigación queda sin ser cumplido completamente.
2. Se concluye que en el municipio de Santa Isabel Ishuatán tienen diferentes atractivos turísticos, que cuentan como parte de las tradiciones y costumbres del lugar y que son importantes dentro de la actividad turística, pero para ello es necesario el elemento humano que si bien se ha dicho daría un valor agregado a los recursos y a la actividad turística del lugar, por lo tanto se cumple el objetivo general planteado y se puede constatar que si existe una relación con respecto al conocimiento de las costumbres y tradiciones de los habitantes y al que brindan las personas involucradas en el rubro turístico de la alcaldía.
3. Se puede constatar que los participantes involucrados de la oficina de turismo tienen conocimiento acerca de la cultura turistica del municipio sin embargo existe una variación en sus respuestas por lo tanto, tiene que existir una orientación continua para que todas las personas que se encuentren en la oficina del turismo brinden la mejor atención al visitante.

Referencias

- Corporación Salvadoreña de Turismo. (2016). *Catálogo de circuitos turísticos*. Recuperado de http://elsalvador.travel/descargas/Catalogo_de_circuitos_turisticos.pdf
- El Salvador es hermoso. (2010). *Rutas turísticas de El Salvador*. Recuperado de <https://elsalvadoreshermoso.com/2009/12/rutas-turisticas-de-el-salvador.html>
- El Salvador tu destino. (2013). *Reseña del turismo en El Salvador*. Recuperado de <https://www.google.com.sv/amp/s/elsalvadortudestino.wordpress.com/2013/04/03/resena-del-turismo-en-el-salvador/amp/>
- Mena A. (2016, 07 de junio). Nuevos destinos turísticos en El Salvador. *Laprensagrafica.com*. Recuperado de www.laprensagrafica.com/2016/.../nuevos-destinos-turisticos-in-en-el-salvador
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *Cultura turística principios y elementos*. Recuperado de <https://culturaturistica.wordpress.com/culturaturistica/>
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado de <http://publications.unwto.org>

Anexos

Anexo 1: Encuesta de la Investigacion

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACION

TURÍSTICA



Objetivo:

La presente encuesta se realiza con la finalidad de determinar la importancia que tiene la cultura turística tanto las personas que laboran en el rubro de turismo como también los habitantes del municipio de Santa Isabel Ishuatán

Por favor complete la encuesta cuidadosamente al leerla por completo primero, y luego señale sus respuestas con una “x”.

Sexo:

Masculino ☐

Femenino ☐

Edad: 18-30 Años

31-50 Años

51- A más.

ENCUESTA

1.Cuál de las siguientes áreas relacionadas con el turismo considera usted que es incluida en la categoría de cultura turística:

- a. Festivales y eventos ☐
- b. Hospitalidad del habitante ☐
- c. Costumbres y tradiciones ☐
- d. Atractivos turísticos (museos, playas, parques, iglesias, entre otras) ☐

2. De las siguientes opciones cuál considera que es limitante para el desarrollo del turismo en Santa Isabel Ishuatán:

- a. Accesos (calles, caminos, carreteras) ☐
- b. Señalización ☐
- c. Miradores ☐
- d. Seguridad ☐
- e. Falta de publicidad ☐
- f. Socioculturales. ☐

3. A continuación, se presentan los principales elementos que forman el concepto de cultura turística, seleccione uno de ellos que usted considere el más importante:

- a. Preparacion ☐
- b. Servicio al Cliente ☐
- c. Calidad ☐
- d. Profesionalismo ☐
- e. Valores ☐

4. ¿Qué tipo de actividad considera usted que debe realizar la alcaldía de Santa Isabel Ishuatán para el desarrollo de la cultura turística?

- a. Rescate de valores y costumbres autóctonas. ☐
- b. Talleres de concientización al habitante acerca de los principios y elementos de la cultura turística para darle un buen trato al turista. ☐
- c. Realización de festivales de música, teatro, gastronomía, torneos deportivos. ☐
- d. Charlas informativas y educativas para la conservación de sus atractivos turísticos, así como para la implementación de nuevas instalaciones de servicios turísticos. ☐

5. Como habitante de la zona, seleccione con cuál de los siguientes principios de la cultura turística se identifica:

- a. Tratalo como a ti te gustaría que te traten ☐
- b. Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad ☐
- c. Conoce su municipio y sus atractivos para una orientación oportuna y confiable ☐
- d. Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad ☐
- e. Interesate por capacitarte y estudiar continuamente ☐
- f. Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable ☐
- g. Recibe al visitante con calidez y amabilidad ☐
- h. Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos ☐
- i. No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible ☐
- j. Tu mejor cara será siempre una sonrisa ☐

6. Ha observado algún tipo de publicidad para promover el municipio de Santa Isabel Ishuatán:

- a. Radio/TV ☐
- b. Vallas publicitarias ☐
- c. Perifoneo ☐
- d. Periódicos ☐
- e. Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) ☐
- f. Páginas Web ☐

7. ¿Sabe usted que el municipio de Santa Isabel Ishuatán pertenece a un Circuito Turístico?

SI ☐

NO ☐

8. ¿A que circuito pertenece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

- a. Circuito N°3 Netutecus ☐
- b. Cumbres del mar ☐
- c. Circuito N° 54 Entre Historia Rios y Vaguadas ☐

9. ¿Qué municipios están inmersos en el circuito?

a. La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Teotepeque y Jicalapa.

☐

b. Atiquizaya, Ahuachapán, Ataco, Apaneca, Juyúa,
Salcoatitán, Nahuizalco.

☐

c. Santa Isabel Ishuatan, Cuisnahuat, Caluco, San Julian, Izalco, Armenia.

☐

10. ¿Cree que el municipio tenía más afluencia de turistas antes de integrarse al circuito?

SI ☐

NO ☐

11. ¿Considera que la labor que realiza la Alcaldía de Santa Isabel Ishuatán junto con el Ministerio de Turismo (MITUR) es positiva para el turismo?

SI ☐

NO ☐

12. ¿Considera importante que usted como habitante participe en la logística, coordinación de las fiestas patronales del municipio de Santa Isabel Ishuatán?

SI ☐

NO ☐

13. ¿De qué forma considera usted que el turismo de la zona puede ser atractivo para que el turista visite Santa Isabel Ishuatán?

a. Calidad de atención por parte de los habitantes.

☐

b. Gastronomía que ofrece el lugar.

☐

c. Costumbres y Tradiciones.

☐

d. Aprovechamiento de los atractivos del lugar.

☐

14. ¿Qué tipo de turismo ofrece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

a. Turismo Sol Y Playa

☐

b. Turismo de Aventura

☐

c. Turismo Cultural

☐

d. Turismo Gastronómico

☐

e. Turismo Religioso

☐

f. Turismo Científico

☐

g. Turismo Rural

☐

h. Agroturismo

☐

15. ¿Cual de los siguientes atractivos considera el más importante del municipio de Santa Isabel Ishuatan para el turista nacional e internacional?

- a. Paisajes ☐
- b. Clima ☐
- c. Tradiciones folclóricas ☐
- d. Balnearios ☐
- e. Música ☐
- f. Gastronomía ☐
- g. Arquitectura ☐
- h. Sitios arqueológicos ☐
- i. Áreas naturales ☐
- j. Antepasados ☐

16. ¿Qué servicio ofrece el municipio de Santa Isabel Ishuatán?

- a. Hostales ☐
- b. Transporte ☐
- c. Guías Turísticos ☐
- d. Restaurantes ☐
- e. Ninguna ☐

Anexo 2: Entrevista de la Investigacion.

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACION

TURÍSTICA



Objetivo:

Conocer el punto de vista de las diferentes areas involucradas en el rubro de Turismo y asi poder hacer una comparacion de la informacion que se obtenga.

Por favor complete la encuesta cuidadosamente al leerla por completo primero, y luego señale sus respuestas con una “x”.

Sexo:

Masculino ☐

Femenino ☐

Edad: _____

Entrevista:

1. ¿Qué entiende usted por cultura turística?

2. ¿Cual es la relacion del Ministerio de Turismo con la Alcaldia de Santa Isabel Ishuatan?

3. Que actividades esta realizando la Alcaldia para mejorar el desarrollo de Turismo en el municipio:

4. Considera importante la cultura de los habitantes de Santa Isabel Ishuatan para fortalecer el Turismo:

5. Considera que promover el municipio de Santa Isabel Ishuatan con énfasis sobre cultura turística ayudara al desarrollo del municipio:

6. ¿En que consiste el festival del cerdo y mar y tierra?

7. ¿Cual es la razón de hacerlo en tal fecha y no en el periodo de las fiestas patronales?

8. Conoce historias, mitos, leyendas autóctonas del municipio de Santa Isabel Ishuatan:

Anexo 3: Fotografias de Santa Isabel Ishuatán





