

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÉCNICO EN PERIODISMO



APOORTE DE LA RADIO PRENSA Y TELEVISIÓN SALVADOREÑA EN LA
CONSTRUCCIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

KARINA BELLINI MARTEL ECHEVERRÍA

GUADALUPE DEL CARMEN RAMIREZ PÉREZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Página de Autoridades

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICENCIADA ARELY VILLALTA DE PARADA.

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. MORENA LIDIA AZUCENA MAYORGA DE RIVAS

PRESIDENTA

LIC. CARLOS VIRGILIO MARÍN ALFARO

PRIMER VOCAL

LICDA. CAMILA CALLES MINERO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Carlos Virgilio Marín Alfaro, Licda. Camila Calles, Licda. Morena Lidia Azucena Mayorga de Rivas, a las 6:00p.m. del día viernes, 23 de junio de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Karina Bellini Martel Echeverría	Carnet 36-1144-2014
2-Guadalupe del Carmen Ramírez Pérez	Carnet 36-1443-2014

QUIÉN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACIÓN TITULADO:

"Aporte de la radio, prensa, y televisión salvadoreña en la construcción social"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 23 de junio de dos mil diecisiete.

F.

PRIMER VOCAL

Lic. Carlos Virgilio Marín Alfaro

F.

SEGUNDO VOCAL

Licda. Camila Calles Minero

F.

PRESIDENTE DEL JURADO

Licda. Morena Lidia Azucena Mayorga de Rivas

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de toda mi formación académica, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias que han hecho de mí una persona de bien.

Gracias infinitas a mis padres, Héctor y Gladys por su apoyo por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Gracias a mis tres hermanas, Rina, Claudia y Liliana por su comprensión y apoyo incondicional.

A todos y cada uno de los licenciados por creer en mi capacidad y trabajo y a quienes estimo y admiro mucho. Por sus conocimientos que forjaron mi carácter como profesional del periodismo y me enseñaron la pasión que trae consigo esta importante labor.

A dos amigos increíbles por ser pieza clave, por ser inspiración y porque jamás me dejaron caer. A la Belli, mi amiga y compañera de este viaje.

Finalmente a nuestra querida asesora, licenciada Camila Calles, la mejor que nos pudieron haber asignado. ¡Una y mil veces Gracias!

Guadalupe Ramírez.

Agradecimientos

A Dios Todopoderoso: Por darme la oportunidad de lograr esta meta propuesta, por darme las facilidades y el coraje necesario para superar los obstáculos, por poner a personas en mi camino que han sido mi apoyo en todo, por convertir mis expectativas en metas alcanzables, por estar siempre a mi lado dándome bendiciones.

A mi madre por brindarme todo el apoyo que necesito, por enseñarme a valorar las oportunidades en la vida, por haberme educado dando lo mejor de ella, ofreciendo su apoyo incondicional y por sus consejos que me han ayudado a superar los obstáculos.

A mi hermano por ser como un padre para mí y por su apoyo incondicional, por estar conmigo en todo momento y animarme a continuar para alcanzar mis metas.

A una persona muy especial que siempre llevare en mi corazón y está en el cielo quien me apoyo a escoger esta carrera y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

A mi esposo por ser parte importante en mi vida y representar la unidad familiar por llenar mi vida de alegrías cuando más lo necesitaba y por darme la oportunidad de crecer profesionalmente.

Bellini Martel.

Índice

Introducción	i
--------------------	---

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 <i>Formulación del problema</i>	1
1.2 <i>Justificación</i>	2
1.3. <i>Enunciado</i>	4
1.4. <i>Delimitación</i>	5
1.5 <i>Objetivos</i>	6
1.5.1 <i>objetivo general.</i>	6
1.5.2 <i>objetivos específicos.</i>	6

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. <i>Los Medios de Comunicación y Sociedad</i>	7
2.1.1 <i>la prensa escrita</i>	8
2.1.2 <i>la radio</i>	12
2.1.3 <i>la televisión</i>	14
2.1.4 <i>la sociedad</i>	17
2.2 <i>Marco Legal de los Medios de Comunicación</i>	18
2.2.1 <i>Código de Ética de la Prensa en El Salvador</i>	18
2.2.2 <i>LEPINA, la Ley de Protección para la Niñez y Adolescencia</i>	20
2.2.3 <i>el enfoque de la Convención de los Derechos del Niño</i>	21
2.2.4 <i>LIE, una ley en pro de las mujeres</i>	23
2.3 <i>Contenidos mediáticos</i>	24
2.3.1 <i>medios de comunicación, familia y escuela como transmisores de valores</i> ...	26
2.3.2 <i>la radio, la prensa y la televisión como agentes socializadores</i>	29
2.3.3 <i>dinamizadores sociales</i>	32

2.4 Construcción social.....	36
2.4.1 valores y antivalores sociales	37
2.4.2 los medios de comunicación como mediadores sociales no constructores	42
2.4.3 los objetivos para el desarrollo sostenible como esfuerzos para una vida de Calidad.....	43
2.4.4 el informe sobre el desarrollo humano un espacio donde en busca de la protección social.....	45

Capítulo III

Metodología

3.1 Método.....	47
3.2 Muestra.....	49
3.3 Técnicas.....	53
3.4 Procedimiento	54

Capítulo IV

Análisis de Resultados

Análisis de Resultados	56
------------------------------	----

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones	72
5.2 Recomendaciones	73
Referencias.....	75
Anexos	80

Introducción

La radio, la prensa y la televisión se han convertido en unos de los principales influenciadores en la vida de la sociedad salvadoreña, día a día emiten mensajes por medio de su variada programación con la capacidad de influir, determinar conductas y opiniones de forma considerable. Y es así como surge una interrogante muy importante ¿Cómo la radio, la prensa y la televisión salvadoreña están contribuyendo a la construcción social?

Cabe destacar que un medio de comunicación no solo debe cumplir con la función de informar y entretener, sino también educar a la población con los contenidos que presentan a los receptores, este aporte debe contribuir a la formación de una sociedad más crítica, en donde los medios de comunicación puedan colaborar brindando a la gente los mecanismos necesarios para estar informados de lo que acontece, al mismo tiempo de estar implementando valores. Los medios de comunicación de masas reflejan la realidad, pero del mismo modo la configuran. Si bien son un medio para conocer la realidad, también se ve como un “espejo, que refleja la imagen de la sociedad respecto a si misma. Son un filtro que selecciona partes de la experiencia para dedicarles una atención especial y destacar otros aspectos, son una señal que indica activamente el camino, orienta, instruye” (McQuail, 1996).

Tanto la radio, la prensa y la televisión se han convertido en importantes agentes sociales y en especial sus espacios informativos donde, transmiten aspectos positivos y negativos, estos medios se han situado al mismo nivel que la familia y la educación

además, parecen haber desplazado a instituciones clásicas que venía desempeñando este papel, en especial a las de carácter religioso.

Es por ello que surge la necesidad de conocer si la prensa, la radio y la televisión salvadoreña cumple con los lineamientos establecidos referentes a las potencialidades que cada medio tiene y que tan grande es la influencia en el momento de tomar decisiones de acuerdo a lo que estos dan a conocer. Es así como se llevó a cabo esta investigación sobre el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social, en su primera parte se detalla la determinación del objeto de estudio, luego se plantea el problema, se dan a conocer los objetivos generales y específicos que son guía de la investigación, así como también se muestra las limitaciones y alcances del estudio. En el marco teórico planteamos el contexto en el cual se encuentran la radio, la prensa y la televisión teoría que respalda los objetivos y explica cómo estos medios de comunicación forman y transforman la sociedad. En la metodología de investigación realizamos un estudio mixto cuanti-cualitativo con la finalidad de detallar cada una de las características fundamentales de conjuntos de fenómenos, situaciones y ambientes. Seguidamente presentamos el análisis de los resultados que aportó el monitoreo de medios que se realizó durante una semana y tres entrevistas a periodistas destacados.

Con relación a todo lo anterior esta investigación también muestra una serie de conclusiones y recomendaciones para puedan ser aplicadas en posibles y futuras investigaciones.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

La construcción de una sociedad comprende todos los elementos y factores que hacen posible el desarrollo social y en donde en gran medida se encuentran implícitos los procesos de comunicación. En la actualidad, tanto la radio, la prensa y la televisión cada vez adquieren mayor protagonismo y en su composición se convierten en importantes agentes sociales capaces de determinar una conducta por medio de su contenido el cual posee el poder de transmitir ideas e influir de manera significativa en la vida de las personas.

El papel de la radio, la prensa y la televisión en la sociedad salvadoreña no está ajeno a este proceso; ya que con este contribuye como parte importante en la formación de esta, que en muchos casos se llegan a incumplir en su rol convirtiéndose en difusores de antivalores, tal es el ejemplo de la injusticia, el irrespeto y la desigualdad.

Los espacios noticiosos se han ido transformando en vías directas con mayor fuerza e impacto en las personas, tanto la radio, la prensa y la televisión se convierten en responsables de la determinación de las actitudes, las opiniones o comportamientos a través de la difusión de la información.

Si bien es cierto que el problema no es el hecho de convertirse en medios influenciadores, sino que tan beneficiador es el aporte que estos dan a la construcción de

la sociedad salvadoreña. A raíz de que la radio, la prensa y la televisión se encuentran al mismo nivel que la educación y la familia, es necesario conocer de cerca el contenido que los noticieros presentan y la importancia que le dan a la divulgación de los valores, tomando en cuenta que muchas veces son niños los que ven dichos espacios informativos.

Entre las consecuencias que la radio, la prensa y la televisión traen a la sociedad salvadoreña se encuentran inmersas la cultura y la educación, por un lado, la transmisión de valores como parte de los aspectos de la vida de las personas y por otro, la capacidad de modificar los mismos; los medios en general más allá de ser formadores se vuelven nocivos para los grupos más expuestos en los que figuran los niños y adolescentes.

1.2 Justificación

En la actualidad la radio, la prensa y la televisión forman parte de la mayoría de familias salvadoreñas y se han convertido en poderosos espacios, que en su efecto transforman y determinan conductas. Esparcía, A. C, (2011) cita a McQuail en su libro sobre los medios de comunicación como actores sociales y políticos, quien considera que en algunas circunstancias, los medios pueden ser un canal para la persuasión y la movilización. En ese contexto, los noticieros en El Salvador inciden directamente en los criterios de quienes se pronuncian con el acontecer nacional, si bien es cierto el deber de los medios es informar la realidad pero es una tarea que no necesariamente cumplen positivamente. Para la construcción de una sociedad es indispensable que la radio, la prensa y la televisión como vía de información también sean fuentes dotadoras de

contenido educativo, considerando que son niños y adolescentes los que frecuentan sus emisiones, los valores como el eje fundamental de la interacción humana y social se encuentran vulnerables entre estos espacios.

“El medio absorbe y transforma informaciones procedentes de una gran red de asociaciones, sociedades, grupos de interés,...que integran el tejido social. El diario recoge, interpreta, valora y comunica informaciones procedentes de los colegios profesionales, cámaras económicas, asociaciones, sindicatos, etc. Cuando hace eso presenta una imagen de la vida social en su riqueza y contradicciones”, (Gomis, 1987, p. 139).

En este caso se hizo referencia al estudio de noticieros televisivos y radiales, así como de periódicos para identificar el aporte que estos dan al fortalecimiento de la sociedad y la importancia que le dan a los valores.

Este estudio acerca del aporte que la radio, la prensa y la televisión dará a los salvadoreños la oportunidad de: distinguir con claridad las potencialidades que cada medio tiene y que tan grande es la influencia en el momento de tomar decisiones de acuerdo a lo que los medios les dan a conocer.

Para autores como Grillo A. (2001) las temáticas que se publican en los medios de comunicación son presentadas de forma que los textos informativos, sin importar el medio por el cual sea transmitido sobresalen las noticias con enfoques negativos lo que agudiza la falta de espacios en los cuales se fomenten los valores.

Pocas son las investigaciones se han realizado sobre las distintas contribuciones de los medios en la actualidad, es por ello que se determinaron los principales factores así como los elementos más influyentes y en gran parte se conoció el impacto del aporte que estos dan hacia la sociedad en general, asimismo las herramientas conceptuales desarrolladas en el campo de las comunicaciones que mayormente aplicados al estudio particular de los valores que están contribuyendo.

Ahora bien la radio, la prensa y la televisión no son buenas o malas en sí mismas, el que sea susceptible genera efectos negativos o positivos, pero esto dependerá del uso que se haga de ellas y la calidad de programas que emitan; según Esparcía, A. C, (2011) cuando cita en su apartado a Westergaad, se refiere a la idea de que aunque existe resistencia a la persuasión de los medios la gente lee, oye y ve selectivamente, esta no es una acción que llega a eliminar la influencia de la radio, la prensa y la televisión. Puesto lo anterior se consideró importante la realización de esta investigación para determinar el aporte de la radio, la prensa y la televisión en la construcción social e identificar los valores que están contribuyendo y en que están afectando en los elementos de una sociedad y de esta forma encontrar una solución para que el contenido que la población salvadoreña ve en la televisión, escucha en la radio y lee en el periódico sea formativo y contribuya a una mejor sociedad.

1.3. Enunciado

El rol de la radio, la prensa y la televisión radica en el deber de difundir mensajes que dan a conocer la realidad del país, donde la veracidad y credibilidad son indispensables.

No podemos dejar pasar por alto el nivel de influencia que marca en los que a diario deciden informarse por medio de la radio, la prensa y la televisión y los espacios noticiosos que en ellos se encuentran.

El tiempo que los noticieros le dedican a los temas con mayor incidencia en el país, así como la importancia que le dan al contenido que se va a presentar, la audiencia a la que se le está informando y la influencia que esta pueda establecer en las personas son aspectos que se debe tener en cuenta. Es importante mencionar, que los espacios que se convierten en nocivos para una mente y espíritu en desarrollo tienen como consecuencia transformar actitudes, opiniones y comportamientos y es aquí donde entonces se habla de difusión de valores y anti valores, es por ello que se buscó analizar ¿Cómo la radio, la prensa y la televisión salvadoreña está contribuyendo a la construcción social?

1.4. Delimitación

El Salvador un país que en la actualidad sufre unos de los más grandes problemas sociales en ello sin duda alguna reluce el deber de los medios de comunicación en la difusión de contenido formativo en la sociedad, por ello la investigación se enfocó en monitorear por una semana, la franja estelar los noticieros televisivos con más ranking nacional tal es el caso de Teleprensa de Canal 33, Telenoticias 21 de canal 21 y TCS Noticias de Telecorporación Salvadoreña, así mismo de los noticieros radiales de Radio Cadena YSKL 104.1 FM, Radio Sonora 104.5 FM y Radio Legislativa 88.1 FM, en prensa los periódicos, La Prensa Gráfica, Diario Co-latino y Diario El Mundo.

Se monitoreo el contenido que difunden diariamente y el tiempo que le dedican a los diferentes temas que son noticia en la actualidad y de esta forma constatar el aporte de los medios salvadoreños en la construcción de la sociedad por medio de la enseñanza en valores.

1.5 Objetivos

1.5.1 objetivo general.

- Analizar el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social.

1.5.2 objetivos específicos.

- Identificar el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social.
- Caracterizar el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Los Medios de Comunicación y Sociedad

Los medios de comunicación han ido evolucionando así como lo ha hecho la humanidad a lo largo de los años, el hombre siempre se ha visto en la necesidad de comunicarse, y es por eso que se ha sabido apoyar de diferentes medios. La radio, la prensa y la televisión han adoptado uno de los papeles más importantes dentro de la sociedad actual, el contenido que estos transmiten ha contribuido a la formación de esta significativamente, se han convertido en la voz de la humanidad para plasmar sus ideas o para contar la realidad en la que vive, a través de imágenes en una pantalla, ondas sonoras o por medio de escritos impresos en un papel.

El término medio proviene del latín médium, pero es de uso frecuente el vocablo media, empleado según la acepción inglesa, que se refiere a la comunicación que llega a auditorios numerosos, o a las técnicas modernas de difusión masiva.

La radio, la prensa y la televisión según Muñoz Corvalán, J. (2012) han sido catalogados como los grandes narradores de la actualidad y son los instrumentos de difusión de obligada e ineludible consulta. De acuerdo a esto el aporte que estos medios dan se posicionan en gran importancia como vías que influyen y que al mismo tiempo construyen opiniones en el criterio de las personas, independientemente del tema al que se refiera.

También se les ubica como portadores de mensajes. “Los medios de comunicación masiva explicó Janowitz (1972) comprenden las instituciones y técnicas mediante las cuales grupos especializados emplean recursos tecnológicos para difundir contenidos simbólicos en el seno de un público numeroso, heterogéneo y disperso”, (p. 14). Dicho de una manera más directa como lo dijo Goded (1985) un medio de comunicación es “todo instrumento o soporte de mensajes”, (p. 157).

Conociendo estos conceptos llegamos a la afirmación de que los medios de comunicación en su conjunto son una especie de mecanismos o instrumentos que nos transmiten mensajes y que en su momento también pueden llegar a distorsionar la intención con la cual es emitido dicho mensaje. Tomando en cuenta que vivimos dentro de una civilización donde la imagen ha tomado un papel protagónico, es de importancia considerar que los medios de comunicación constituyen una vía efectiva de dominación cultural y tiene la capacidad de construir en la mente de las personas falsas expectativas, consumismo, frustraciones entre otras cosas, lo cual tiene significado negativo, pero por otro lado los medios también llegan a influir de forma positiva en la sociedad.

2.1.1 la prensa escrita

La prensa es un medio de comunicación escrito, cuya presentación la encontramos principalmente en el periódico. Es un medio de comunicación que permite selectividad, gracias a su distribución nacional, regional o local (McComb & Shaw, 1972).

La prensa es el medio masivo con mayor antigüedad (Starr, 2004) su contenido permite la selectividad por el cual puede abarcar temas políticos, económicos, sociales, salud, culturales y hasta sensacionalistas. La prensa era, hasta que compartió con el internet el medio con mayor penetración (McQuail, 2000).

Surgió como resultado del desarrollo de la imprenta, en primer lugar por los chinos en 1041, y posteriormente en Europa modificada por Johannes Gutenberg (Starr, 2004), desde sus inicios la prensa tomo el lugar de medio de comunicación más popular por su presencia en todo el mundo cuyos objetivos siempre han sido informar, formar y entretener así como también cumple con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar (McQuail, 2002).

La prensa escrita en El Salvador tuvo sus inicios con El Semanario Político Mercantil de San Salvador, el primer periódico del Estado de San Salvador dentro de las Provincias Unidas de Centro América, inició sus tirajes el sábado 31 de julio de 1824 bajo la dirección del presbítero, político, diputado federal y nacional Miguel José de Castro Lara. Para que este plan se pudiera llevar a cabo una colecta popular donde todos los pueblos y villas localizadas en la capital salvadoreña, luego se realizó la compra de una imprenta de tipos móviles de mano y metal.

Hoy en día la prensa ha evolucionado a la web con la existencia de diferentes periódicos digitales que con ayuda de la tecnología informan el acontecer en el momento que ocurre. El Salvador cuenta con 5 periódicos en circulación, los cuales son Diario Co-Latino, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Mundo, El Diario Más y Diario Mi

Chero, entre los periódicos digitales se pueden mencionar Periódico Digital El Faro, ContraPunto El Salvador y Periódico El País.

- Diario Co-Latino: Fue fundado el 5 de noviembre de 1890, por Don Miguel Pinto, padre, quien fue su fundador y director por largo tiempo, este periódico se caracterizaba por sus noticias, artículos de fondo, así como sus editoriales. El periódico es en tamaño tabloide y se conserva su máquina de impresión; actualmente se llama CO-LATINO, y es dirigido por el Lic. Francisco Valencia.

- La Prensa Gráfica: inició con el nombre de “La Prensa” fundado por Don José Dutriz, padre, el 10 de mayo de 1915; los ejemplares se publicaron en tamaño ”estándar” hasta el año de 1939, donde recibió el nombre de “Prensa Gráfica”, con el tamaño Tabloide, el cual se conserva en la actualidad.

- El Diario de Hoy: Surgió el 2 mayo de 1936, dirigido por los periodistas Napoleón Viera Altamirano y Rubén Membreño. El Diario de Hoy, revolucionó con el formato tabloide, ya que en aquel entonces, todos eran impresos en tamaño estándar.

- Diario El Mundo. Su primera circulación se dio el 6 de febrero de 1967, aunque un año antes había circulado un número de ejemplares de prueba, comenzó a circular en tamaño tabloide y aún en la actualidad se conserva ese tamaño. Este periódico comenzó bajo la dirección del Dr. Waldo Chávez Velasco, su actual director es Álvaro Cruz Rojas.

- Diario Más: Apareció en el año 1998, dirigido por el grupo editorial Altamirano. Con un formato tabloide, su editor general, es Rafael Cerna.
- Mi Chero: tuvo su lanzamiento el 15 de abril de 2013, es un periódico parecido al “Más” respecto a ser una versión más ligera; a diferencia de que este pertenece al Grupo Dutriz. Es un periódico de corte popular que utiliza palabras coloquiales salvadoreñas en sus artículos.
- Periódico Digital El Faro: nació en mayo de 1998 en San Salvador, es el primer periódico nativo de internet en América Latina. El Faro hace una apuesta firme por el periodismo investigativo y de profundidad. Desde su nacimiento, El Faro ha tenido vocación centroamericana y se ha convertido en un referente regional de periodismo independiente, transparente y confiable que realiza coberturas sobre corrupción, crimen organizado, migración, cultura, desigualdad, impunidad y Derechos Humanos, tanto fiscalizando las instancias estatales como las diferentes esferas económicas y sociales de la región.
- Periódico Digital Contra Punto: surge el 1 de marzo de 2007, como una revista para tratar los fenómenos políticos y sociales latinoamericanos; es fundado por el periodista salvadoreño Juan José Dalton y el abogado ecuatoriano Ramiro Aguilar Torres. El proyecto tenía base en Quito, Ecuador, y buscaba consolidarse como una publicación semanal. En la actualidad Diario Digital Contra Punto se ha consolidado como uno de los principales medios digitales de El Salvador y cobra cada vez más importancia en la región.

- Periódico El País: fundado en 1989 por los esposos José Ramón Francia y Norma Aguirre de Francia, quienes luego que se quemara el único periódico en la ciudad de Santa Ana el “Diario de Occidente” en Santa Ana, decidieron invertir en un medio de comunicación más ágil y con impresión en offset, con la finalidad de dar cobertura y compartir con el occidente del país, los hechos sociales, políticos, deportivos y culturales más relevantes en los departamentos de la zona occidental: Santa Ana, Sonsonate y Ahuachapán acaecidos en cada uno de los departamentos.

2.1.2 la radio

El termino Radio se puede describir como un conjunto de dispositivos, capaces de transmitir a distancia voz y música, de esta forma permitiendo una interacción entre y desde quienes se encargan de la transmisión y la sociedad, trabajo que requiere de una planeación para que se logre una buena radiodifusión y de esta forma lograr una especie de dinámica informativa entre los radioescuchas; Romo Gil, (1987) la define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.

A la radio se le considera un elemento de “comunicación social”, ya que trae consigo la posibilidad de poner en relación a grandes grupos sociales, al respecto, Alejandro Avilés (poeta, maestro y periodista, director de la Escuela de Periodismo Carlos Septién durante 21 años) distingue entre las acepciones “comunicación masiva” y “comunicación colectiva o social” en el sentido de que esta última lleva implícitos conceptos concientizadores y personalizantes. (Anda Gutiérrez ,2004).

Muchos son los autores que definen la radio como la transmisión por medio de ondas electromagnéticas de la voz y música hacia un público y que se realiza con fines pedagógicos y que va dirigido con el único interés de informar entretener y educar.

La primera radiodifusora fue fundada en el año de 1926, cuyo nombre fue AQM, siglas del nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñónez Molina. Miguel Chacón, en el año de 1927, fue el 18 primer gerente de la AQM, considerando el primer locutor que trabajó en la radio salvadoreña.

En 1935, en El Salvador se llevaron a cabo los juegos Centro Americanos, con este evento surgió la primera radio difusora comercial privada sociedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se denominó YSP “La Voz de Cuscatlán”. La segunda radiodifusora privada fue fundada el 9 de agosto de 1941, con las siglas YSR, y su identificación la Voz de El Salvador, su propietario el teniente Alberto Cevallos. En 1946 se fundó YSU Radio 1050, fue fundada por Raúl Trabanino, y sus aparatos de transmisión fueron contruidos en El Salvador. Luego nace YSC Radio 102.5, que posteriormente se denominó Ondas Populares y Deportivas, además YSF Radio Vanguardia, YSEB La Voz de Latinoamérica, hoy Radio Cadena Central. De 1950 a 1970 la radio de El Salvador se consideró una industria en plena producción y en plena competencia.

Actualmente en El Salvador, existen radiofusoras que su transmisión abarca todo el país, corporaciones radiales tales como: Corporación Radio Stereo (Femenina, Láser, Fiesta, Ranchera, La 90.1), Corporación FM (Scan, Club, Pulsar, YXY, Globo) Grupo

Samix (Astral, Chévere, Guapachosa, Fama, Sosa (Santa Ana), Coco (Sonsonate), Caliente (San Miguel), Dial (Usulután) Galaxia (La Unión) entre otras. Además de las Corporaciones existen radios independientes, así como también emisoras en el occidente, oriente y zona central del país. En la zona de Occidente se cuentan con veintinueve departamentos de Sonsonate, Santa Ana, Ahuachapán. En la zona de Oriente son treinta y uno, en los departamentos de San Miguel, La Unión, Morazán, Usulután, Santa Rosa de Lima. En la Zona central se cuenta con siete radiofusoras, distribuidas en los departamentos de Chalatenango, La Paz, Cojutepeque, Sensuntepeque, San Vicente. (Carreño et al., 2003).

2.1.3 la televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas en busca de satisfacer la necesidad de informarse y entretenerse. (Fernández, 1994).

Por otro lado y según Cebrián Herreros (1981) la televisión puede definirse como "la combinación simultánea de sonidos e imágenes en movimiento, mediante la intercalación de instrumentos electrónicos y su difusión a distancia en el mismo instante en que se suceden los hechos". Pág. 24.

Para Barroso García (1989) la tecnología en este medio de comunicación en sus primeros años podía considerarse como un rasgo pertinente, puesto que sus limitaciones como la imposibilidad de registro, la deficiente calidad de imagen, entre otros aspectos, impuso unas formas peculiares y diferentes de la configuración del mensaje.

Sin embargo, la evolución tecnológica posterior estuvo encaminada a eliminar todas estas limitaciones y a aproximar cada vez más los procesos de producción de la televisión con respecto a los del cine en cuanto a grabación previa y montaje. De esto se puede deducir que la tecnología es un factor predominante del desarrollo televisivo que va a influir sobre el tipo de programas que se emiten y la forma en que se realizan y llegan al público.

En teoría de Santiago, M. S. (2009) con referencia a la televisión explica que esta debe de crear espectadores críticos e inteligentes, de manera que sean capaces de elegir los programas que les interesen, y no consumir programas de manera indiscriminada, y sobre todo creando así por medio de esto aportes con algún tipo de conocimientos o interés cultural.

En conclusión la televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes y sonido que simulan movimiento, a cierta distancia y que emplea un mecanismo de difusión. Esta transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable o televisión por satélite, los que existen en modalidades abierta y pago. Siendo así el receptor de las señales el televisor.

La historia de la televisión en El Salvador, vio sus inicios en el año de 1954, cuando un grupo de empresarios llevaron a cabo los arreglos para adquirir el equipo adecuado de transmisión, y así constituir el primer canal de televisión en El Salvador. dicho equipo consistía en: un transmisor de audio de 250 watts, dos cámaras, dos proyectores y su antena, siendo así, realizada la primera transmisión de televisión, el día

7 de septiembre de 1956, la estación llevó por nombre YSEB, conocida actualmente como Canal 6.

En el año de 1959, la misma sociedad compró el canal 4 que cubría todo el territorio salvadoreño. Para ese tiempo, el canal contaba con tres estudios de grabación, después de dos años de trabajo, fue arrendado a Telecentro YSEB Salvadoreña S.A. y se fusionó con los canales 4, 6, y 8, además para tiempo también se contrataban los servicios de asesoría técnica extranjera y la tecnología de *American Broadcasting Sistem*, (ABC) de los Estados Unidos.

Para los años siguientes, específicamente en noviembre de 1965, salió al aire la YSR televisión canal 2 con un transmisor RCA de 25,000 watts para video y 5,000 watts para audio, independiente de los canales ya antes mencionados. La sociedad Canal 12S.A. de C.V. se constituyó en el año de 1984, e inició sus operaciones en el mes de diciembre del mismo año el funcionamiento de canal 19 (YSWX-TV-19), fue autorizado en 1986 a fines de 1991, salió al aire canal 25, en UHF, un canal con contenido de carácter religioso. Por consiguiente, el canal 21 de grupo Megavisión, que también transmite en UHF. Empezó sus primeras pruebas de transmisión a finales de 1992. Iniciando el 1 de marzo sus operaciones, con una programación variada donde se incluían, noticias, deportes, películas, entrevistas, videos musicales así como también programas de entretenimiento familiar.

Además de canales de televisión con contenido comercial, existe el canal de Televisión Educativa (TV.-10), el cual es propiedad del Estado salvadoreño. En El

Salvador también se cuenta con tres sistemas de televisión por cable, transmisiones que en su efecto son privadas.

2.1.4 la sociedad

El origen de la palabra viene del latín ‘societas’ que significa asociación amistosa con otros. Una de las definiciones más generales de este término puede resumirse como un sistema de interacciones humanas culturalmente estandarizadas. También como un sistema de símbolos, valores y normas, pero también es un sistema de posiciones y roles.

Asimismo es considerada como el “tejido total” o “el complejo esquema total” de las relaciones sociales, puede distinguirse de aquellas determinadas sociedades en las que se agrupan los hombres.

Para Linton, Ralph (1963) la sociedad se identificaba como “...Todo grupo de gentes que han vivido y trabajado durante el tiempo suficiente para organizarse y considerarse como una unidad social, con límites bien definidos...” (p. 10).

Autores como Simmel George (1950) uno de los fundadores de la sociología, consideraba una sociedad como un “...cierto número de individuos unidos por la interacción...” (p. 102). Dentro de todo esto aparece como algo que implica relaciones sociales, una especie de grupo que lo abarca todo y que tiene una forma de vida en donde también es incluida la cultura. Del mismo modo aparecen en interacción las normas que rigen la conducta, valores y creencias de los que comparten los miembros de una sociedad. Por esto mismo la sociedad es tomada por muchos como un sistema de

instituciones que gobiernan la conducta y proporcionan el marco de la vida social, ya sean estas familiares, religiosas, económicas, políticas, educacionales, entre otras.

Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; así como a establecer las actividades que rigen los asuntos tanto políticos, sociales como económicos que crean o destruyen la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

2.2 Marco Legal de los Medios de Comunicación

2.2.1 Código de Ética de la Prensa en El Salvador

Dentro de este código se enmarcan todos los artículos que son los elementos por los cuales se rigen la producción de noticias en El Salvador, el primer documento de este tipo en el país y que consta de 8 capítulos y 39 artículos. En este documento se considera que los medios de comunicación y el periodismo han ido evolucionado en los últimos años como producto de la dinámica social en la que se vive, misma razón por la que se vio la necesidad de que en los medios informativos se tomen en cuenta las normas éticas y profesionales del periodismo.

Es el llamado a que como profesionales de la información hagan el uso éticamente adecuado del manejo de la información que la fuente ha otorgado y en todo lo que incluya a la niñez y adolescencia. Tal como lo rezan los siguientes artículos:

Art. 2. El periodismo y los periodistas deben estar siempre al servicio de la verdad, la justicia, la dignidad humana, la democracia, la cultura de la tolerancia, el perfeccionamiento de la sociedad y la fraternidad entre los pueblos.

Art. 9. Se debe evitar la exaltación y la descripción morbosa de la violencia. Las imágenes sobre crímenes o accidentes deben hacerse y difundirse con el debido respeto y consideración a las víctimas y sus familiares. Procurar una cobertura informativa, respetuosa, responsable y ética.

Art. 25. El periodista debe tratar con especial esmero toda información relacionada con la niñez y la adolescencia, adecuando su tratamiento a las normas del carácter formativo y orientador, cuando suscitar situaciones y opiniones revictimizantes, analizando cuidadosamente las consecuencias de la población de todo material relativo a la niñez.

Art.26. El periodista deberá observar, garantizar y respetar el texto y el espíritu de la Convención de los Derechos del Niño y toda legislación internacional reconocida, ratificada o suscrita por el Estado Salvadoreño, además de otras leyes nacionales sobre la materia.

Art. 27. El periodista no publicará el nombre o imágenes de menores de edad, ni adultos, víctimas de maltrato y hechos de violencia. Tampoco publicará los nombres de los padres y toda aquella información que conduzca a identificar a la víctima.

2.2.2 LEPINA, la Ley de Protección para la Niñez y Adolescencia

La Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (LEPINA), tiene como finalidad garantizar el ejercicio y disfrute pleno de los derechos y facilitar el cumplimiento de los deberes de toda niña, niño y adolescente en El Salvador, contenido en dicha ley, independientemente de su nacionalidad, para cuyo efecto se crea un Sistema Nacional de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia con la participación de la familia, el Estado y la sociedad, fundamentado en la Constitución de la República y en los Tratados Internacionales sobre Derechos Humanos vigentes en El Salvador, especialmente en la Convención sobre los Derechos del Niño.

El objetivo de la ley es reconocer a los niños, niñas y adolescentes como "Sujetos plenos de Derecho", y no como Objetos de Derecho creando un sistema de protección entre el Gobierno Central de El Salvador, las Alcaldías y la comunidad.

Como principios rectores de la LEPINA están:

- Interés Superior de la Niña, Niño y Adolescente. Se entiende por interés superior de la niña, niño y adolescente toda situación que favorezca su desarrollo físico, espiritual, psicológico, moral y social para lograr el pleno y armonioso desenvolvimiento de su personalidad.

- Ejercicio Progresivo de las Facultades. Implica que las niñas, niños y adolescentes ejercen sus derechos y sus deberes conforme al desarrollo de sus capacidades físicas y psicológicas, tomando en consideración la dirección y orientación apropiadas de sus padres o de quienes ejercen su representación legal.
- Igualdad, No Discriminación y Equidad. La LEPINA se aplicará a todas las niñas, niños y adolescentes, nacionales o extranjeros, que se encuentren en el territorio del país, sin distinción alguna.
- Corresponsabilidad. La familia, el Estado y la Sociedad comparten la responsabilidad de garantizar los derechos de las niñas y adolescentes.
- Prioridad Absoluta. Las niñas, niños y adolescentes van primero; por ello debe considerárseles preferentemente en las políticas públicas, la asignación de recursos, el acceso a los servicios públicos y en cualquier atención que requieran.
- Rol Primario y Fundamental de la Familia. La familia es el medio natural para garantizar el desarrollo y la protección de las niñas, niños y adolescentes.

2.2.3 el enfoque de la Convención de los Derechos del Niño

Es un tratado internacional de las Naciones Unidas (ONU), donde se enfatiza que los niños tienen los mismos derechos que los adultos, subraya todos los derechos que se desprenden de su especial condición de los seres humanos que, por no haber alcanzado el pleno desarrollo físico y mental, requieren de protección especial.

Contiene 54 artículos que están compuestos por la Convención y que recogen los derechos económicos, sociales, culturales, civiles y políticos de todos los niños. La aplicación de este documento es obligación de los gobiernos, así mismo define las obligaciones y responsabilidades de otros agentes como los padres, profesores, profesionales de la salud, investigadores y los propios niños y niñas.

Es el primer tratado vinculante a nivel internacional que reúne en un único texto cada una de las normas para la protección de la infancia y los derechos del niño. Cada estado que se incorpore a la convención se compromete a cumplir todo lo que en él se incluya, de este modo de se comprometen a coordinar todos los esfuerzos que sean necesarios para lograr que cada niño goce plenamente de sus derechos.

En este apartado se contemplan los derechos de las personas menores de 18 años a desarrollarse en medios seguros y a participar activamente en la sociedad. Reconociendo que el niño, para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, debe crecer en el seno de la familia, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión, considerando que el niño debe estar plenamente preparado para una vida independiente en sociedad y ser educado en el espíritu de los ideales proclamados en la Carta de las Naciones Unidas y, en particular, en un espíritu de paz, dignidad, tolerancia, libertad, igualdad y solidaridad.

La Convención sobre los Derechos del Niño tiene tres protocolos que la complementan:

- El protocolo relativo a la venta de niños y la prostitución infantil.
- El protocolo relativo a la participación de los niños en conflictos armados.
- El protocolo relativo a un procedimiento de comunicaciones para presentar denuncias ante el Comité de los Derechos del Niño.

2.2.4 LIE, una ley en pro de las mujeres

El país vive en un momento donde querer avanzar para lograr una sociedad desarrollada, equitativa, inclusiva y con justicia social, significa que todos debemos aceptar la igualdad de derechos entre mujeres y hombres. A fin de reconocer que tanto los hombres como las mujeres conforman la humanidad y que por ende tienen los mismos derechos y deberes, en todas las áreas de la vida. De este modo resulta necesario que la igualdad que todos buscamos sea reflejada en la vida cotidiana, en todas y cada una de sus dimensiones ya sea esta social, económica, política o cultural.

En esta realidad como país esto está cada vez más lejos, la desigualdad entre los géneros es evidente en la mayoría de las áreas. La cultura machista y patriarcal sigue siendo una de las explicaciones por las cuales las relaciones de género imponiendo la discriminación de las mujeres, por esta razón las mujeres se ven en la dificultad de no tener las mismas oportunidades que los hombres.

La Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la discriminación de la Mujer, es un escrito, donde el Estado ratifica su compromiso con la plena aplicación del Principio

Constitucional de Igualdad de las personas y el cumplimiento de las obligaciones derivadas en este principio aplicables a la legislación nacional y a la acción efectiva de las Instituciones del Estado.

De conformidad con la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, CEDAW, esta ley prohíbe toda clase de discriminación, de derecho o de hecho, directa o indirecta, contra las mujeres.

La garantía efectiva del Principio de Igualdad expresa que, para el Estado, mujeres y hombres son iguales ante la ley y equivalentes en sus condiciones humanas y ciudadanas; por tanto, son legítimamente, merecedoras y merecedores de igual protección de sus derechos por las Instituciones competentes y no podrán ser objeto de ningún tipo de discriminación que impida el ejercicio de tales derechos. En razón de lo anterior, las leyes y normas que aún mantengan disposiciones de exclusión y disminución de los derechos y capacidades jurídicas de las mujeres, se consideran discriminatorias a los efectos de la presente ley.

2.3 Contenidos mediáticos

Los valores dominantes dentro de la sociedad así como las diferentes opiniones que los ciudadanos tienen sobre los asuntos públicos dependen, en gran medida, de los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación, teniendo en cuenta que pueden ser una herramienta de doble filo, puede resultar beneficiosa pero también perjudicial, por eso conviene revisar qué contenidos ven y sobretodo ser crítico ante

estos contenidos, ya que estos ayudan a construir muchas veces la identidad, normas y valores de una persona. Por esta razón, es notorio el interés de evaluar cómo son y serán en el futuro los contenidos que los medios seguirán transmitiendo, (Sánchez-Tabernero A. 2008).

Los medios de comunicación están cada vez más influyentes en la vida cotidiana de cada ser racional. Uno de sus efectos, es el de homogeneizar la mentalidad de todos los que están pendientes de sus contenidos, en su tarea de lograr que estos sigan las mismas opiniones, se inclinen a los mismo gustos, comportamientos y centros de interés. Como señala perspicazmente Otero (2004) mientras la realidad se complica, las mentes se simplifican.

Es importante que tanto la radio, la prensa y la televisión piensen, lo que van a decir por medio de sus emisiones, especialmente en lo que se refiere a sus programas en directo, tienen más de comunicación directa que mediática y a esto no le falta lógica, en especial si pensamos en los noticieros pero en efecto algunos programas de televisión donde los espectáculos están por encima de cualquier otra consideración tanto así que a contenidos constructivos se les esta dando poca importancia, así como en el caso de los programas de radio a micrófono abierto que se basan en la participación de los oyentes.

En su efecto ya sea la radio, la prensa o la televisión ayudan a una mayor reflexión y es aquí donde la tarea del medio tiene protagonismo ya que la elaboración de la información que se va a transmitir, también lleva consigo una reflexión sobre qué se va a decir y cómo se va a decir, jugando con los recursos comunicativos según una

estrategia y buscando la manera idónea de llegar al público. Tomando en cuenta que la época de la infancia y adolescencia se desarrolla a flote la capacidad reflexiva de una persona.

El deber ser de los medios de comunicación reflejan la realidad, pero esto no es lo que necesariamente hacen transformándola, en sus contenidos podemos ver más violencia que espacios donde la cultura tome un espacio importante.

A su vez, el receptor también tiene tiempo de meditar sobre la forma y el contenido que le llega y de frenar, los primeros impulsos de sentirse influenciado por este, pero cuando nos referimos a los adultos en todos sus sentidos, entonces cuando se trata de niños y adolescentes, cuanta será la capacidad que tienen para poder ignorar lo que los medios les muestran.

2.3.1 medios de comunicación, familia y escuela como transmisores de valores

Al hablar de valores rápidamente se vincula al primer medio de socialización del ser humano, es decir la familia, como el centro de la creación de fundamentos de una persona ante una sociedad, sin embargo, también se menciona a la escuela en su carácter pedagógico, que se convierte en uno de los principales medios para educar en valores, independientemente del nivel que se trate. La familia es el medio por excelencia para el aprendizaje de valores, pero esto no quiere decir que se convierte en el único medio socializador, y, por el contrario, califica como incorrecto separar familia, escuela y sociedad, ya que “la familia refleja las contradicciones sociales de la sociedad actual, y como ésta aparece inmersa en un mar de cambios profundos que afectan de modo

desigual a los padres y a los hijos, depende de la sociedad tanto en su configuración como en sus propósitos” (Ortega y Mínguez 2001, p. 41).

En este orden de ideas se puede citar que la comunidad internacional ha definido que la educación debe orientarse a que la sociedad aprenda a conocer, y a convivir con los demás. En ese contexto, se incluye el tema de la educación en valores, como un modelo de aprendizaje ético, donde su fin es la transformación del entorno de cara al logro de mayores niveles de felicidad, libertad y equidad para todos (Martínez, 2004, p.20).

Cuando se trata de educar en valores se refiere al hecho de crear las mejores condiciones para que las personas sean capaces de apreciarlos y para lograrlo es necesario la integración de ellos que los contenidos que diariamente se transmiten por la radio, la prensa y la televisión. No es que la televisión, la radio y la prensa no ofrezcan programas informativos, culturales o de entretenimiento, interesantes y solventes, pero estos no son del interés general para los que siguen sus transmisiones y mucho menos lo son entre la juventud, mucho menos son el perfil de los programas seguidos por niños y jóvenes, estos buscan en los programas televisivos la máxima diversión, sin importarles demasiado los contenidos de fondo y forma que se desarrollan en ellos.

Por su parte la escuela desde sus inicios se contempló como una fuente poderosa en formación de criterio y junto a los medios de comunicación conforman un apoyo solido en el proceso enseñanza-aprendizaje. En este contexto y como señala Buckingham (2005) la escuela como una institución posee la posibilidad de construir

nuevas relaciones con los medios de comunicación, tomando en cuenta que, los medios representan un espacio nuevo de aprendizaje, de forma que, para los niños y jóvenes resulta mucho más atractiva en comparación al molesto y hasta obligatorio salón de clases.

La acción de formar en valores no puede limitarse a la escuela, desde el momento en que lo que busca potenciarse son tanto la autonomía como la comprensión crítica para el aprendizaje ético en situaciones de interacción social. “El aprendizaje social, la imitación de modelos, y las enseñanzas de valores que la familia, la vida cotidiana y los medios de comunicación en especial generan son procesos que contribuyen a nuestro aprendizaje ético” (Martínez 2004, p. 36).

Por estas y muchas razones la comunicación está, totalmente, asociada a la educación por la capacidad de transmitir sus mensajes de diferentes formas mostrando la realidad a través de sonido e imágenes. Schmelkes (1997) en su libro sobre La Escuela y La Formación Valoral Autónoma, expresa que cuando se habla de formación valoral, aunque se acepta que la familia es quizás el espacio privilegiado para lograr lo que se asocia con el derecho de los padres de formar valoralmente a sus hijos prácticamente todos los planteamientos hacen referencia a la escuela y a otros niveles educativos formales. Las prácticas cotidianas que se encuentran fuera de la escuela como por ejemplo el hogar y la calle muchas veces influyen más en el alumno que lo que se ejerce en la propia escuela, puede ser la influencia de los medios de comunicación masiva que hasta cambian la forma de hablar del educando; aquí pues la familia debe de ayudar a corregirlo aunque muchas veces este intento se ve frustrado; la naturalidad del

alumno es la imitación de quien él admira. “El apoyar e impulsar los valores compartidos no significa que ese imponga a los jóvenes todo aquello que la sociedad ha considerado como aceptable; sino más bien favorecer su vivencia y aceptación en el marco de los modelos contemporáneos, es decir a través del razonamiento moral, la clarificación de valores y el aprendizaje para la acción y la convivencia.”

2.3.2 la radio, la prensa y la televisión como agentes socializadores

El aporte de la radio, la prensa y la televisión en la construcción social radica en la misión que tienen como medios de comunicar y difundir información dotada de honestidad y veracidad, además de esto en ellos se ve incluida la tarea de educar a través de contenido que muchas veces no precisamente lleva consigo un mensaje positivo. Pero hablar de estos medios de comunicación es hablar de notorios avances tecnológicos que aportan tanto a la radio, la prensa y la televisión un mayor alcance en cuestión de audiencia y preferencia, Pérez (2000) piensa que de los medios masivos propios de la economía capitalista industrial, que contribuyeron a consolidar la cultura de masas, que paradójicamente se manifiesta en la denominada cultura del yo y el consumismo, se está transitando a sistemas mediáticos mucho más interactivos, incluyendo la televisión, que denomina el medio de masas por excelencia, dada su base audiovisual que no requiere alfabetización, su control centralizado y al mismo tiempo amplia difusión, acceso fácil y directo, así como su capacidad de globalización.

Desde el primer momento que dio inicio nuestras vidas incluso antes pertenecer a una sociedad o a un grupo de individuos con quienes compartir normas y valores, y con

los que interactuamos de forma constante en la infancia es el momento llamado proceso de socialización que estará determinado por una serie de factores. En su efecto la televisión forma parte de los medios que se pretenden aplicar en el ámbito educativo como lo plantean Cobo y Movarec (2011) “Toda televisión es televisión educativa la pregunta es: ¿Qué es lo que enseña?”, por lo tanto la televisión tiene implícita la tarea como un recurso necesario en la educación, una “forma de vivir, socializar, pensar, sentir e imaginar que tiene grandes posibilidades comunicativas para hacer de la educación una acción formadora, divertida e imaginativa”.

Con respecto a la prensa en El Salvador posee una elevada conciencia de la función que puede asumir a la sociedad en el sentido de constituirse en un medio de la opinión pública, de control crítico de un sistema democrático y de competencia cooperante con los órganos del poder público.

Los elementos mencionados nos permitirían afirmar que este medio de prensa contribuyó a dinamizar el espacio público local, convirtiéndose en una herramienta ideológica de construcción de opiniones, avanzando más allá de la mera información de orientación conservadora tomaría posición frente al acontecer cotidiano poniendo en tensión permanente sus pretensiones de imparcialidad al expresar sus críticas voraces hacia el gobierno. Pero a la vez propiciaría el debate en la sociedad civil, contribuyendo así a fortalecer la conciencia ciudadana.

La utilización de la radio en programas educativos dan resultados que en mucho se apegan a lo esperado por los planificadores de esfuerzos educacionales en especial los

electrónicos son los que por su naturaleza misma, más han atraído la atención de quienes conciben e implementan proyectos encaminados a la enseñanza o al desarrollo comunitario; la sociedad actual vive inmersa en el mundo radiofónico, medio capaz de generar opiniones y controversias algo demandado por la audiencia actual que elige entre los programas según el entorno más favorable a sus intereses o creencias.

El estudio de estos medios de comunicación masiva crea interrogantes que lleva a pensar en cómo el mundo de las comunicaciones ha evolucionado con los avances tecnológicos y basándose en eso crean más y más expectativas en todos, los que de alguna forma contemplan y buscan el porqué de la realidad en la que habitamos, y es así como surge el ¿Cómo interpretan las personas los contenidos transmitidos en la radio, la prensa y la televisión? ¿Es importante que estos medios transmitan valores?, estas expectativas suponen adentrarse desde un primer momento en los contenidos mediáticos a partir de la capacidad de estos de mostrar la realidad.

La influencia de estos medios en la cultura, comportamientos, estilos de vida, y, sobre todo, en la formación de los valores de la población es evidente, es tanto el auge que han llegado a adquirir con su contenido que son llamados el cuarto poder. Algo que no se puede dejar pasar desapercibido es la existencia de diferencias en cuanto a la necesidad, el para qué y la esencia de una educación o formación en valores en la programación de los medios de comunicación.

De acuerdo a esto Martínez (2004, p.20) opina al respecto que: “Nuestro mundo requiere ciudadanía con capacidad para comprender críticamente, razonar éticamente,

sentir moralmente, elaborar criterios personales de forma autónoma y actuar de acuerdo con ellos en el marco de un modelo de aprendizaje ético que procure la transformación de nuestro entorno para el logro de mayores niveles de felicidad, libertad y equidad para todos”.

Pero basándonos en esto ¿qué tanto es la importancia que la radio, la prensa y la televisión le toman a la idea de ser vías de formación? y ¿cuál es la responsabilidad con la que lo hacen?, aquí suscita el valor de los contenidos que emiten a diario, contenidos cargados de valores destructivos que constructivos y que muchas veces son transportados hacia los receptores de forma soez, como es el caso de las series, programas musicales o programas cuya clasificación es para adultos dentro de programaciones donde se sabe que los niños son los que pasan más pendientes de la televisión.

2.3.3 dinamizadores sociales

Una investigación de la Universidad Nacional de Entre Ríos de Argentina del año 2009, trata de como los medios de comunicación manipulan la atención hacia determinadas cuestiones de la realidad, construyendo imágenes del mundo político y proponiendo los objetos, en los cuales el público debe prestar su máxima atención. Explica cómo estos encuadran explicativamente la información que difunden. Suele además existir una gran similitud tanto en el modo en que los medios tratan una determinada problemática como en la interpretación que ofrecen de ella. El encuadre consiste en un sutil proceso de selección que realizan los medios de ciertos aspectos de

un tema, que son presentados como más importantes y que enfatizan causas particulares de los fenómenos. (Iyengar, 1991:11).

Enfatiza en como las coberturas periodísticas se realizan en los principales noticieros se enfocan desde ciertos ángulos y emplean determinadas justificaciones, lo cual suele dar lugar a evaluaciones positivas o negativas de los fenómenos. Tal como lo citan en su apartado, Entman (1993:52) “enmarcar es seleccionar sólo algunos de los aspectos de una realidad percibida y volverlos más salientes en el texto que se comunica, promoviendo así una definición particular de un problema”.

Según este estudio realizado en la Ciudad de Paraná en Argentina, concluye que la responsabilidad que recae en los medios de comunicación es evidente en la creación de la sensación de inseguridad de las personas. Este hecho tiene su origen en lo que se vive hoy en día, en una sociedad tan mediatizada, ya que los medios se han convertido en los referentes que utilizamos para movernos en nuestra cotidianidad. Ya sea la televisión, la radio, los diarios o la web, difunden normas y tendencias culturales, y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público, de tal manera que nos condicionan cultural y socialmente, nos inducen políticamente, nos introducen indefectiblemente al mundo del consumo, nos llevan a nuevas formas de apropiación y construcción. En este caso ellos concluyen que la TV es y sigue siendo la primera fuente a través de la cual se informan los paranaenses con un 88,7%, a ello le sigue de lejos la radio con un total de 16,3%, y en menor medida los diarios 7,4%), finalmente se mencionan a Internet con 7,1%.

Guinsberg, E. (2003) en su estudio sobre el rol que toman los medios masivos de difusión en la formación del sujeto, señala como ha sido el poco estudio que las ciencias sociales y los comunicólogos en general así como el campo “psi” le ha dado a tarea tan importante de evaluar la influencia sobre las personas. El autor parte de un marco teórico psicoanalítico, y logra identificar la preocupación por muchas de las posturas de nula o escasa comprensión del sujeto como ser social. Por el contrario, aquí se considera a esta como el paradigma teórico que mejor comprende a la subjetividad pero ubicando la dentro de los procesos culturales, a diferencia del psicoanálisis ortodoxo, tradicional y domesticado hoy predominante (Guinsberg, 1991b/1996a, 2000a). Explica como el psiquismo como indefectiblemente conformado y atravesado por los procesos sociales e históricos concretos que actúan en el proceso de socialización.

Desde este punto el estudio busca analizar el aporte de los medios a la construcción del sujeto junto a otras instituciones, tales son la familia en particular, aunque como lo enuncia el documento está ya no de manera tan preponderante. Para el autor uno de los aspectos fundamentales a señalar es que, es que los niños conviven actualmente con los medios desde el inicio de su vida, al punto que para ellos el televisor se convierte en más que un aparato, así como lo dice Arredondo, (1989, p.9) “es un aparato receptor que ya forma parte de la ecología familiar”.

A medida que los medios, sobre todo los electrónicos, incrementan su capacidad ya sea de llegada como de internalización en la subjetividad, como lo sigue diciendo Guinsberg, E. (2003), el poder de sus contenidos se penetraran inconsistente a lo largo

de la vida, por eso mismo menciona la relevancia de destacar que la importancia de tal penetración no pasa sustancialmente por los criticados mensajes subliminales en el sentido perceptivo de estos, sino por las significaciones de la infinita cantidad de mensajes que los sujetos reciben cotidianamente a través de la múltiple gama de programas que van desde informativos hasta de diversión, donde muchas veces los contenidos manifiestos son la cobertura de los latentes.

Bretones, M. T. (1997), en el desarrollo de su trabajo de tesis doctoral enfocado en la identificación de las funciones de los medios de comunicación masivos, nos cuenta como desde los efectos atribuidos a éstos se identifican los efectos, el tipo o imagen de sociedad que, de forma manifiesta o latente, opera tras la atribución de la función informativa que cumplen los medios.

El análisis que la autora realiza nos orientan a la valoración social de los medios de comunicación, partiendo de objetivos orientados por la tarea de socialización en determinados comportamientos que ejercen sobre sus receptores, en específico enfocados a la manipulación de sus conductas o a su influencia ideológica o, más en general, dedicados al control de la actividad política de la sociedad en la que difunden sus contenidos. La interpretación realizada dentro del trabajo identifica y describe también a los medios como instrumento de poder político o como instrumento comercial. De esta forma los medios cumplen la función de "manipular" la conducta de los individuos de la sociedad. En esta línea de interpretación la función de los medios de comunicación de masas es presentada como una función o actividad "manipulativa" por

la que la mayoría de la sociedad (sin intereses políticos o comerciales organizados) o la "sociedad masa" se somete a la conducta esperada de la élite política y empresarial.

2.4 Construcción social

Pensar en cómo sería una sociedad ideal, podría resultar ser un poco complicado, ya que la sociedad en su conjunto existe para satisfacer al hombre en un cien por ciento, pero aun sabiendo esto, llegamos a darnos cuenta que el hombre no tiene la capacidad para satisfacerse del todo ni ser auto independiente, entonces siguiendo la línea de una sociedad ideal, cada persona debe de desempeñar sus habilidades, la misma sociedad posee reglas básicas de trabajo, los hombres tienen habilidades y capacidades diferentes lo que hace posible que la sociedad se desarrolle.

Para grandes pensadores como Platón y Marx la sociedad presente y futura era participe de muchas actividad por y para el bienestar de ella misma por eso Platón por su parte planteaban que una sociedad que solo cumpla con las necesidades básicas sería demasiado dura por esto mismo en algún momento sería necesaria el arte, la poesía y todo lo referente a la diversión; por su parte, Marx pensaba que la constitución de una sociedad perfecta es una donde todos los seres humanos trabajen para el bienestar de todos los que viven en su comunidad.

Pero hoy en día pensar en una sociedad ideal es más de lo que imaginaron los pensadores en la historia, tal como lo veíamos anteriormente una sociedad ideal o una sociedad futura, sería una sociedad que explote lo máximo todas las habilidades y capacidades que posee el ser humano, donde se corrijan todos los errores cometidos a lo

largo de la vida. Es pensar en una sociedad donde no existan las desigualdades sociales, donde no haya pobreza, donde no haya conflictos por diferencias raciales, culturales, políticas o religiosas, talvez mencionar el tema de la riqueza sea aún más complicado pero esta debería de distribuirse igualitariamente, esto facilitaría mucho que todos y todas tengan acceso a educación, salud y a un hogar.

Sería indispensable que los ciudadanos tengan la posibilidad de desarrollar sus capacidades de esta forma estarían aportando grandemente a la sociedad. Por su lado y en la existencia de un gobierno, este debería ser más que un equipo unido en busca de soluciones, ante problemas sociales o de cualquier otra índole, donde todos los ciudadanos y todos los medios disponibles son puestos a disposición del beneficio comunitario, aquí donde entran en juego los medios de comunicación, estos que se convertirían en uno de los principales motores para la vivencia en una nueva sociedad, el papel de ellos sería además de informar, formar con responsabilidad, creando conciencia positiva en los ciudadanos, transportándoles información enriquecedora de conocimiento para que sean personas de bien dentro de la misma sociedad. La sociedad debería ser altamente competitiva en aspectos tecnológicos, educativos, empresariales, entre otros, vivir en armonía con el medio ambiente sería un deber de compromiso con el planeta y con todo su entorno, con esto minimizaríamos las amenazas de su propia extinción.

2.4.1 valores y antivalores sociales

Hablar de los valores es sumergirse en un mundo donde actúan aspectos que en primer plano rigen la existencia del ser humano. Un valor puede llegar a perfeccionar a quien lo posee. Para Eyre. L & Eyre R. (1999) un verdadero valor aceptado

universalmente es aquel que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejerce como a quienes lo reciben. Adentrarnos en los valores y su definición significa darnos cuenta que por sus aspectos estos están ligados a los seres humanos, por ello los valores no se crean, sino que en su proceso se van descubriendo.

Asimismo podemos observar que el valor no se percibe sólo en modo racional. Es decir, el valor no surge normalmente como producto de una deducción lógica. Ante todo, el valor es percibido en modo estimativo. Llanes, R. (2001). Los valores como ejes fundamentales por los que se orienta la vida del ser humano, constituyen parte esencial del comportamiento de las personas. Autores como Duch (1997) y Ortega y Mínguez, (2001), señalan que la humanidad está ante un desafío, un gran reto, razón por la cual, tiene necesidad de dar respuestas a múltiples cuestiones prácticas, Abreu, E. (2010) en su apartado sobre valores desde la perspectiva de docentes y estudiantes de institutos universitarios de tecnología, cita a Pereira de Gómez cuando se refiere a que en consecuencia, la educación tiene la tarea de permitir una toma de conciencia personal en el acoplamiento con el mundo y con las demás personas.

Por medio de la vivencia de valores se le permite al ser humano no carecer de sentido, de acuerdo a la psicología un valor "...es una creencia básica a través de la cual interpretamos el mundo, damos significado a los acontecimientos y a nuestra propia existencia (Guerrero Neaves, 1998, p. 13).

El conocimiento objetivo de los valores según Villalpando (1996) se debe considerar mínimamente desde cuatro ángulos: ideal, empírico, cultural y personal.

1. En el plano de lo ideal se alude a un escenario abstracto en donde se realizan los valores a partir de una representación peculiar de la creación humana.

2. En el plano de lo empírico se constituye en un escenario concreto donde el hombre realiza los valores.

3. En el plano de la cultura, la actividad del hombre se plasma en la cultura y es ahí donde se conocen los valores.

4. En el plano de la personalidad, es el ser humano quien atribuye un valor a lo que le rodea, siempre y cuando esto le represente algo, ya sea por lo que le significa en sí como esencia o como cualidad de un bien cultural.

Los valores humanos y su existencia a través de la historia ha permitido que la sociedad posea pilares para su proyección y mantenimiento hasta la actualidad, pero esto no en forma total, ya que siempre han salido a flote los intereses humanos de quererlo todo, tenerlo todo, y sobre todo el poder, sin pensar en los medios que utilice, pero si en el fin alcanzado, los valores humanos son derechos con los cuales nacemos cada uno, y que deben ser respetados por los demás.

Por otro lado se conoce por antivalores a lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros. Los antivalores son las actitudes que rigen la conducta de las personas

inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos.

Conocidos también como valores inmorales y haciendo referencia a las conductas dañinas y negativas que los seres humanos llegan a adoptar en algún momento dentro de la sociedad. De acuerdo con la moral, la ética y la tradición cultural de los pueblos, los antivalores son prácticas poco sanas y peligrosas para la convivencia armónica entre las personas.

Se oponen a la dignidad humana, ya que la falta de escrúpulos y la frialdad son contrarias a la virtud e interfieren en las relaciones humanas. La moral en cambio, permite una conducta guiada por la rectitud. La deshonestidad por ejemplo, traiciona la confianza, por lo que es un antivalor, igual que la mentira. Asimismo la arrogancia y la soberbia, muestran una actitud desvaliosa para la construcción de vínculos interpersonales. El respeto, la responsabilidad, la justicia, la obediencia, la tolerancia, la humildad, el perdón, la honestidad, la solidaridad, el compañerismo, el amor son algunos entre tantos otros valores que hacen a la buena convivencia social. Una persona inmoral ignora la escala de valores sociales practicando los antivalores, conductas negativas, manipuladoras, frías, indiferentes, irresponsables y violatorias de los valores impuestos por la moral y la ética.

Según Suarez y Moreno (2000) vivimos en una sociedad convulsionada por violencia deshonestidad, irresponsabilidad, robo en todas sus dimensiones, desintegración familiar, divorcios, abortos donde los protagonistas son personas jóvenes

en su mayoría; en donde se fomenta el individualismo y la poca participación de la comunidad en los problemas sociales, niños abandonados por sus padres, hogares disfuncionales en donde la familia ideal debería estar conformada por padre, madre, hermanos, abuelos, tíos, y primos en su mayoría no existe.

Según, Gastón (2008) en la actualidad la educación está sufriendo constantes e importantes transformaciones y la escuela ni el docente puede estar ajenas a este cambios, es por ello enuncia que la educación en valores tiene como fin primordial permitir la convivencia entre compañeros y docentes y debe crear un clima ameno, educando en valores.

Los medios de comunicación atrapan la atención máxima de las personas con el riesgo de formar una percepción equivocada del mundo de acuerdo al contenido de los programas que estos frecuenten. La radio, la prensa y la televisión poseen del poder de informar a través de mensajes que fácilmente pueden incidir en el actuar por ello mismo está latente la necesidad e importancia de reflexionar que tanto aportan por medio de sus contenidos a una sociedad, una familia o a un individuo en particular.

El contenido que los programas informativos dan a conocer también se convierten en nocivos, las notas periodísticas toman el papel de transmitir valores cuando se trata de noticias positivas como cuando se inaugura un centro escolar o cuando alguien de escasos recursos recibe una ayuda proveniente de grupos que trabajan en pro de estos sectores en el país, valores como la solidaridad, la responsabilidad, la cooperación y el amor son algunos valores que las personas logran percibir en notas de

este tipo. Pero cuando se trata de noticias negativas por ejemplo dentro del contexto de la violencia a diario se vive en el país suceden homicidios de personas inocentes, dejan en libertad a los verdaderos culpables o incluso se le da menor importancia al fallecimiento de una persona por el hecho de ser indigente, todo esto da lugar a antivalores como desigualdad, irrespeto, injusticia, indiferencia y egoísmo. Pero ¿de qué forma puede esto construir una mejor sociedad?

Para lograr una sociedad ideal existen una serie de objetivos y valores que pueden ser los que se necesitan para vivir en una sociedad mejor, valores que en su ejecución traería beneficios y oportunidades para todos los que forman la sociedad, algunos de los objetivos que fueron pensados para el desarrollo sostenible y una vida de calidad en el presente y el futuro son la reducción de desigualdades, fin a la pobreza, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, educación de calidad entre otros.

2.4.2 los medios de comunicación como mediadores sociales no constructores

Los medios de comunicación en el día a día se dedican a transmitir una variada programación que en su contenido no aporta elementos de carácter formativo, ante esto la inquietud del por qué los medios no se ven en la preocupación de construir una sociedad es relevante ya que son el cuarto poder.

Dentro de esto para Lull, J. (1997) los medios de comunicación no construyen sociológicamente hablando porque no tienen interés en reflejar o crear la realidad, solo reúnen fragmentos simbólicos para producir relatos que se asemejen a lo que rodea a las personas o interese al consumismo.

Según Martín Serrano, M. (1985) en su libro sobre “La mediación de los medios de comunicación”, propone la teoría que involucra el estudio de la producción, transmisión y utilización de la cultura, esto desde el análisis de los diferentes modelos culturales y de sus funciones; así como de la utilización de esta mediación como un procedimiento de dominación o control social influyendo sobre la conciencia de las personas.

Así también por otro lado, Martín Serrano, M. (1977) se refiere a que las potencialidades tecnológicas con que cuentan los medios y en especial la televisión los dotan de capacidades comunicativas inéditas en la medida en que puede ser, a la vez, icónico y sincrónico con el acontecer.

Asimismo determina que la función informativa de la televisión en su función como medio va a quedar supeditada a su función institucional como mediador social, en vista del posible riesgo la estabilidad de los sistemas normativos y garantizar la reproducción del orden establecido, los mecanismos de control social se van a centrar en neutralizar los posibles efectos revolucionarios de la tecnología televisiva y en poner esta tecnología al servicio de los fines institucionales de la sociedad postindustrial.

2.4.3 los objetivos para el desarrollo sostenible como esfuerzos para una vida de Calidad

Son los resultados de los esfuerzos de la ONU y sus socios para construir un mundo mejor, en el que nadie se quede atrás, es así como en el año 2016, surgen un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y todos y cada uno de nosotros.

Los 17 objetivos para transformar el mundo entero buscan en específico, garantizar una vida digna, proteger el planeta e invertir en el futuro que queremos.

1. Fin de la Pobreza.
2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.
4. Educación de Calidad.
5. Igualdad de Género.
6. Agua Limpia y Saneamiento.
7. Energía Asequible y no Contaminante.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
9. Industria, Innovación e Infraestructura.
10. Reducción de las Desigualdades.
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles.
12. Producción y Consumo Responsables.

13. Acción por el Clima.
14. Vida Submarina.
15. Vida de Ecosistemas Terrestres.
16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.
17. Alianzas para Lograr los Objetivos.

2.4.4 el informe sobre el desarrollo humano un espacio donde en busca de la protección social

Creado por la Oficina del Informe sobre Desarrollo Humano (OIDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El objetivo del desarrollo humano son las libertades humanas es decir la libertad de desarrollar todo el potencial de cada vida humana no solo el de unas pocas ni tampoco el de la mayoría, sino el de todas las vidas de cada rincón del planeta ahora y en el futuro.

Según este informe en los últimos tiempos se ha observado un impresionante progreso en muchos ámbitos del desarrollo humano: es notorio que la población a pesar de las dificultades hay más personas que salen de la pobreza extrema y menos que sufren malnutrición. Es tanto el efecto del desarrollo humano que ha llegado a enriquecer las vidas humanas, aunque, como bien lo expresa este anunciado, lamentablemente no siempre en la misma medida y, lo que es aún peor, no todas las vidas. Por este motivo importante, los dirigentes mundiales se comprometieron en el año 2015 a emprender un proceso de desarrollo que no deje a nadie atrás.

El Informe sobre Desarrollo Humano 2016, ve oportuno orientarse al tema del desarrollo humano para todos. Ofreciendo a grandes rasgos un panorama general de los desafíos que afronta el mundo y la esperanza que resguarda a la humanidad de un futuro mejor. Estos desafíos repercuten en el bienestar de las personas tanto para las generaciones de hoy en día como para las futuras.

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

En la presente investigación se hizo uso de un estudio mixto cuanti-cualitativo, este estudio de tipo descriptivo es según Hernández, Fernández y Baptista (1999) el que tiene por finalidad detallar cada una de las características fundamentales de conjuntos de fenómenos, situaciones y ambientes, utilizando criterios sistemáticos que faciliten la evidencia de su estructura o comportamiento, en otras palabras que muestre como son y cómo se exteriorizan.

De esta forma podemos decir que la investigación es cuanti-cualitativa porque se realizó un conteo de noticias en el monitoreo para establecer la cantidad de notas de las cuales se desprende el análisis, referente a los valores que aportan los noticieros de prensa, radio y televisión salvadoreña a la construcción social.

En su desarrollo nos enfocamos más en el análisis cualitativo. El estudio que según Taylor y Bogdan (1987) es en su más amplio sentido, la investigación que produce datos descriptivos es decir las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

Del mismo modo, Ray Rist (1977) citado por Taylor y Bogdan (1987) manifiesta que la metodología cualitativa, a semejanza la metodología cuantitativa, consiste en más

que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico.

Tomando en cuenta lo anterior y lo que también nos señalan los autores Blasco y Pérez (2007:25) que la investigación cualitativa en su procedimiento “realiza un estudio de la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”.

Los autores señalan que para este estudio de tipo cualitativo se utilizan una serie de instrumentos para recoger información; tales como las entrevistas, observaciones, imágenes o los relato de vida en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

De este modo se desarrolló un análisis de contenido, una técnica que por medio de la interpretación de las emisiones noticiosas, busco identificar el lugar que ocupan los valores en los contenidos que los noticieros están trasmitiendo ya sean estos de la radio, la prensa o la televisión y que tanto aportan a la construcción de una mejor sociedad.

Entre las variables principales de la investigación, sobresalen los valores y antivalores que poseen los contenidos noticiosos, así como la intención de cada nota emitida por estos espacios informativos.

Para el desarrollo del método cualitativo se realizaron tres entrevistas, a periodistas, tomando como base el monitoreo y análisis de contenidos de los noticieros de los tres medios de comunicación.

La investigación buscó describir e identificar la importancia del aporte de la transmisión de valores en los contenidos de las franjas noticiosas de la radio, prensa y televisión salvadoreña en la construcción social.

3.2 Muestra

El análisis realizado consistió en monitorear tres noticieros de televisión, tres radiales y tres de prensa escrita. La programación de todos los noticieros elegidos forma parte de la programación estelar de sus respectivos canales, emisoras y periódicos, todos de cobertura nacional.

Para el desarrollo del análisis, se hizo uso de las entregas noticiosas de Radio YSKL, Radio Legislativa y Radio Sonora, en el caso de la televisión de los noticieros, Tele Noticias 21 de Canal 21, Teleprensa de Canal 33 y de TCS Noticias que se transmite por los canales 2, 4 y 6. En los periódicos fueron objeto de estudio, La Prensa Gráfica, Diario CoLatino y Diario El Mundo.

Se escogieron estos noticieros porque forman parte de los principales medios de comunicación en el país, así mismo por su destacada trayectoria y aceptación en la población tanto nacional como internacional.

- Radio YSKL 104.1 FM, conocida como “La Poderosa” tuvo sus inicios en el año de 1956, a la fecha sigue llevándole a su audiencia a través de una programación equilibrada, lo mejor en música, espacios donde se exponen los problemas de una comunidad, su espacio de noticias KL, transmite contenido

nacionales e internacional, deportes y humor con las más calificadas voces de la locución nacional.

- Radio Legislativa 88.1 FM, contiene dentro de su programación un espacio basado en informar de manera directa y oportuna a la ciudadanía, con el objetivo de comunicar a la población la información que se genere de manera objetiva y veraz sobre las impresiones y opiniones de las diputadas y diputados de El Salvador.

- Radio Sonora 104.5 FM, cuenta con 51 años acompañando a los salvadoreños con lo mejor en programación en el dial: Noticias, Entretenimiento, Deportes, Música y más. Dentro de su Noticiero Sonora, cumplen con la finalidad de informar de manera oportuna de las noticias más relevantes a nivel nacional e internacional con enlaces en vivo con periodistas, funcionarios y fuentes oficiales. Su lema es “información al instante”.

- Telecorporación Salvadoreña surge en el año de 1985, formando una empresa de medios de comunicación , la más grande y de mayor importancia dentro de El Salvador, fue así como en 1986 decide abrir sus propios noticieros, ante el creciente surgimiento de espacios informativos públicos, inicia su transmisión un 27 de abril TCS Noticias.

- Teleprensa de Canal 33, el único espacio informativo dentro del canal con existencia desde hace 15 años. Reconocido como el primer espacio informativo en la televisión salvadoreña, el cual surge el 11 de febrero de 1957, hoy en día tras el cambio de visión mantiene informados a todos los salvadoreños no solo el acontecer nacional en aspectos sociales y comerciales sino internacionalmente y en todos los ámbitos.

- Telenoticias 21, el primer y único noticiario de El Salvador en reunir reportes de diferentes televisoras locales, en sus tres emisiones buscan informar a sus televidentes de situaciones realmente importantes.

- La Prensa Gráfica fundada el 10 de mayo de 1915, es un diario matutino con presencia en todo El Salvador. Este periódico mantiene una línea editorial moderada afín a de derecha, en aspectos políticos y económicos, sin dejar a un lado sus principios de objetividad e imparcialidad informa a todos sus lectores de lo más importante del acontecer noticioso.

- El Diario Co-Latino, fue fundado el 5 de noviembre 1890, por el intelectual y periodista Miguel Pinto, en sus inicios fue llamado SIGLO XX; su finalidad es informar a través del desarrollo de una tarea periodística ágil, ética y profesional y por medio de esto generar credibilidad entre sus lectores, su contenido se enfoca en los campos que atañen lo político, económico, social y cultural.

- El Diario El Mundo fue fundado por el Dr. Juan José Borja

Nathan, el noviembre de 1966, su primera fecha de circulación como vespertino fue el día 6 de febrero de 1967. Desde sus inicios se caracterizó por ser un periódico de progreso continuo, con la constante lucha de aplicar los últimos avances tecnológicos, coherente y con independencia informativa, dando pluralidad en sus contenidos, con la superior misión de llevar a sus lectores la información más oportuna y veraz.

El monitoreó durante una semana comprendida desde el lunes 27 de marzo del 2017 hasta el día viernes 31 del mismo mes, en total fueron cuarenta y cinco emisiones noticiosas, quince de radio, quince de televisión y quince de prensa escrita. Las emisiones radiales sumaron una cantidad de 167 notas, las televisivas 148 y las de prensa escrita 281, sumando en total 556 textos periodísticos analizados.

Se realizaron tres entrevistas en las que se acudió a periodistas de los ya mencionados medios. Entrevistamos a Luis Alvarado quien es el Subjefe de prensa del noticiero Teleprensa de canal 33, fue el primero que accedió amablemente a la entrevista y aportó conocimientos importantes acerca del trabajo que como noticiero realizan. Así mismo realizamos una entrevista al presentador de TCS Noticias de Telecorporacion Salvadoreña, Federico Zeledón, a pesar de que se formó en el campo de las ciencias jurídicas, es reconocido por su experiencia en periodismo desde hace mucho tiempo, así como por sus conocimientos sobre las temáticas actuales. Finalmente tuvimos acceso a entrevistar al director de noticiero KL, Moisés Salazar, una periodista con una larga

experiencia en los medios de comunicación y una de las voces más privilegiadas de la radio salvadoreña.

3.3 Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se usaron las siguientes técnicas:

- Monitoreo de medios: Abdala (2004), identifica el monitoreo como la calificación o la cuantificación de las variables que permite clasificarlas según los diferentes hechos estudiados. También podemos identificarlo como análisis de contenido en este caso Krippendorff (1990, p 28), lo define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”.
- Entrevistas: Sierra (1998) asegura que la entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana, aunque cuenta con un problema de delimitación por su uso extendido en las diversas áreas de conocimiento. Se formulan preguntas a personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger la información y la otra es la fuente de esa información.

Las preguntas del cuestionario para realizar la entrevista pueden ser estructuradas o semi estructuradas, ambas para recabar información cualitativa, como es el caso de esta investigación.

Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y es donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados (Hernández et al, 2003:455). Una entrevista semi estructurada es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas (Sabino 1992:18).

3.4 Procedimiento

Se monitorearon los textos informativos de seis medios de comunicación de cobertura nacional, del 27 de marzo de 2017 hasta el 31 del mismo mes. De cada emisión noticiosa se llenó una ficha en la cual se anotaron las características identificadas de cada nota así como los valores o antivalores que en ellas se dieron a conocer.

Se analizó cada nota y el lugar que ocuparon dentro de las entregas noticiosas, con eso determinamos como es tratado el contenido de cada nota y si estas traen consigo valores

Categorías de Análisis:

Orden de noticias.

- Principio
- Medio
- Fin

Valores encontrados en las notas.

- Respeto
- Solidaridad

- Justicia

Antivalores encontrados en las notas.

- Injusticia
- Inseguridad
- Irrespeto

Presentación de Notas Periodísticas

- Presentador del Noticiero/Periodista
- Periodista

Géneros de Productos Periodísticos

- Crónica
- Noticia
- Reportaje
- Entrevista
- Editorial

Capítulo IV

Análisis de Resultados

Los resultados de esta investigación se presentan como respuesta a los objetivos específicos planteados para identificar y caracterizar el aporte de la prensa, la radio y la televisión salvadoreña en la construcción social.

En este caso y tomando en cuenta lo que Hurtado, J. (2000) piensa sobre el propósito del análisis, donde lo describe como la aplicación de un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos.

En el monitoreo realizado durante un periodo que comprendió desde el día lunes 27 hasta el día viernes 31 del mes de marzo, tuvo como objetivo analizar todos los textos periodísticos emitidos en cada una de las entregas noticiosas tanto de la radio, la prensa y la televisión en las cuales se buscaron variables específicas planteadas desde un principio de la investigación y de las cuales surgieron datos que fueron tratados por medio de fórmula simple para determinar su porcentaje.

Como primer objetivo nos adentramos a identificar el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social, donde desde un primer momento se empieza a descubrir importantes elementos que abonan en su plenitud a la investigación.

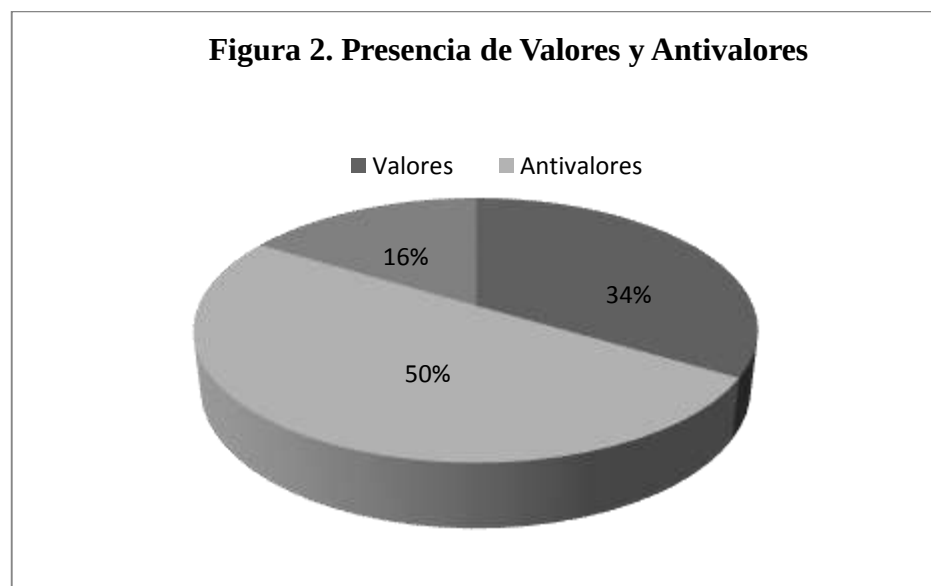
Se analizaron los contenidos de las entregas noticiosas de tres noticieros de radio, tres de prensa y tres de televisión, durante una semana, los cuales sumaron 596 textos periodísticos. De estos las emisiones radiales sumaron una cantidad de 167(28,02%) notas, las televisivas 148(24,83%) y las de prensa escrita 281(47,15). (Figura 1).



Fuente: Elaboración propia

De los productos periodísticos emitidos por los tres medios de comunicación (la prensa, la radio y la televisión), de ese total (596), solo identificamos una cantidad de 200 notas periodísticas que si transmitieron valores, aquí sobresalían notas que fueron presentadas en las secciones de altruismo dentro de los espacios informativos de los tres medios de comunicación, tal es el caso donde el periodista de la sección altruista del noticiero Teleprensa de canal 33 dio a conocer un caso donde un miembro de una familia de pocos recursos, necesitaba la donación de una silla de ruedas por su padecimiento de parálisis cerebral, así como de víveres. Este caso tuvo respuesta casi

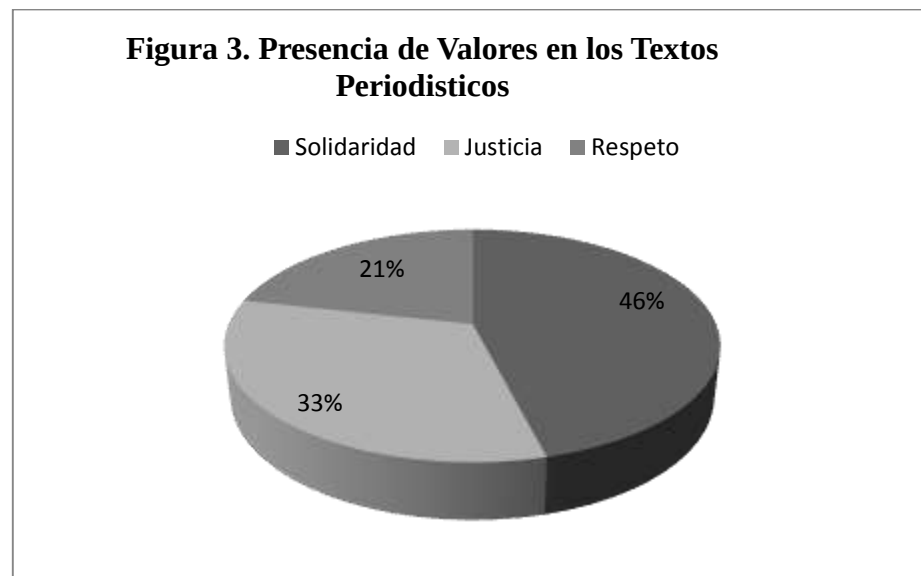
inmediata ya que una familia de buen corazón le dono la tan esperada silla de ruedas y todo lo necesario como ropa, alimentos, cama nueva y asistencia médica para él y su familia. En casos como estos se identifican fácilmente los valores que se transmiten a través de las buenas acciones. Por otro lado fueron 299 textos noticiosos los que contenían antivalores y 97 notas que no contenían valores ni antivalores. (Figura 2).



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar el contenido de los textos periodísticos fácilmente nos pudimos dar cuenta como estos son capaces de influir en quienes están recibiendo la información, de esta forma pudimos identificar del total 200 notas que contenían valores, estos valores se dieron a conocer por medio de notas sobre personajes sobresalientes, cumplimiento de leyes, en las secciones dentro de los espacios informativos donde se ayuda a personas de escasos recursos o en notas donde se apoyaba a personas que sobresalen por su trabajo.

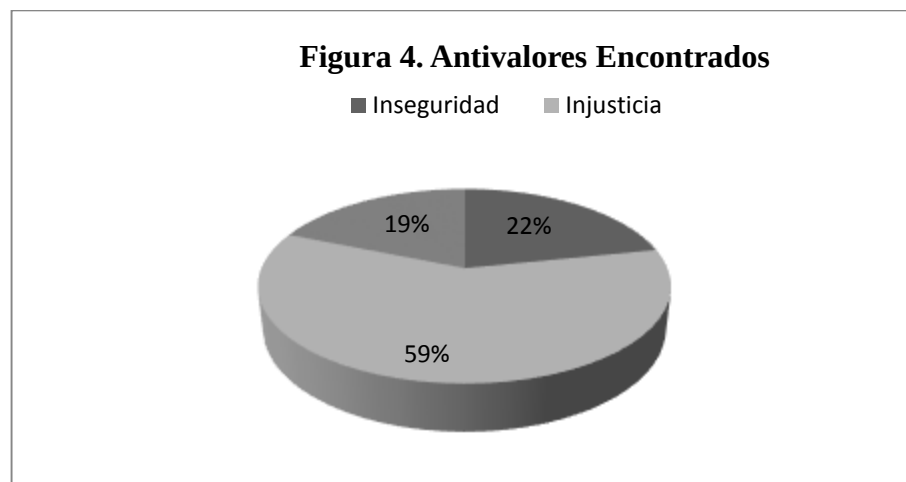
Los valores que se dieron a conocer que en su contenido fueron la solidaridad apareciendo en 92 (46%) textos informativos, luego le sigue el valor de la justicia con 65 (33%) apariciones dentro de las notas y finalmente el valor de la respeto con presencia en 43 (21%) textos. (Figura 3).



Fuente: Elaboración propia.

En la medida que transcurría los diferentes textos periodísticos se iban identificando una serie de antivalores que tomaban protagonismo dentro de las mismas por los hechos que se dieron a conocer, estas que traen consigo nada más que aspectos negativos para los que a diario se informan por los noticieros analizados en esta investigación. Se identificó una cantidad de 299 notas periodísticas con presencia de antivalores, notas donde lo que se relataba giraba en torno al contexto de violencia, homicidios, violación a los derechos humanos entre otros, que se desglosan de esta forma: Injusticia 65 veces, ejemplo de esto es el caso son las muertes que se registraron

durante la semana del monitoreo donde un grupo de pandilleros le quitaron la vida a un comerciante del centro de San Salvador por la única razón de no haber pagado la renta, el comerciante fallecido en este caso fue identificado como una persona trabajadora y sin vínculos a grupos delincuenciales, aquí además de privarle a un ser el derecho a la vida deja en evidencia el nivel de inseguridad que asecha al país. Seguidamente se identificó a la inseguridad 178 veces y el irrespeto 56. (Figura 4.).



Fuente: Elaboración propia.

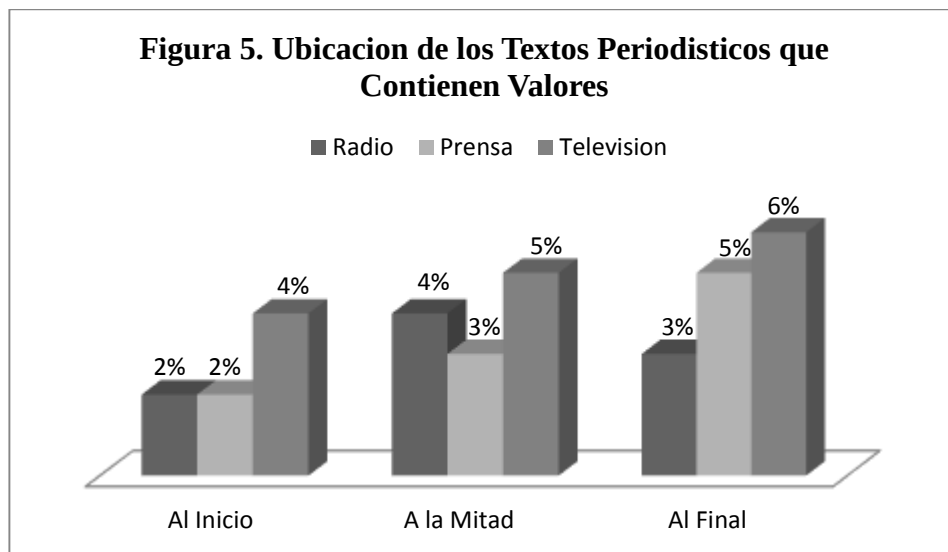
Las notas informativas también cobran importancia según la ubicación que utilizan dentro de la franja noticiosa tanto de radio, prensa o televisión y es algo que va de acuerdo al noticiero del que se tratase, por ello identificamos el lugar que las notas ocupan.

En este caso tomamos en cuenta la relevancia que le dan a transmitir valores dentro de las mismas, de 596 textos analizados solo identificamos que el 34% (200 notas); contenían valores y que de estos aparecía un total de 2% al inicio de los

noticieros radiales, otro 2% al inicio de la prensa escrita y un 4% al inicio de las entregas noticiosas de los noticieros radiales sumando en total un 8%.

En el caso de la ubicación a la mitad de los noticieros se encontró la cantidad un 4% en los noticieros radiales monitoreados, un 3% en los de texto de prensa escrita y un 5% en los televisivos, haciendo un total del 12%.

En cuanto a la radio fue notorio un 3% de notas que contenían valores, un 5% en prensa y finalmente un 6% que sumaron 14% de textos informativos que contenían valores.

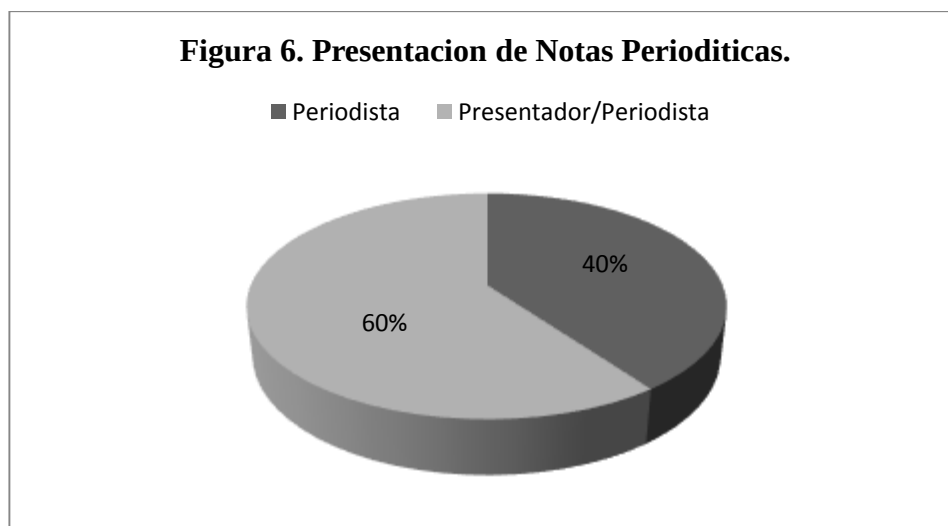


Fuente: Elaboración propia.

Presentación de Notas Periodísticas.

Cuando hablamos de la presentación de las notas periodísticas dentro de nuestra investigación acerca del aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social, nos estamos refiriendo al momento y la forma en que las notas

periodísticas son dadas a conocer, en la mayoría de las ocasiones es el periodista encargado de la nota es quien nota el acontecimiento en su totalidad pero en otros el presentador toma partido y expresa su punto de vista o abona información que el investigo o sabe por sus medios. Del total de noticias que dio el monitoreo (596 notas), solo el 40% de ellos tuvieron intervención con el presentador lo cual desde un punto de vista cobra importancia para quienes los están dando a conocer y al mismo tiempo transmiten la relevancia del tema a los que se informan a diario con sus emisiones. El 60% restante solo fueron anunciadas por el presentador y relatadas por el periodista.



Fuente: Elaboración Propia.

Géneros de Productos Periodísticos.

Durante el monitoreo también se identificó el tratamiento periodístico que se le dan a los contenidos que son transmitidos por los noticieros a través de los géneros periodísticos, de esta forma identificamos en que genero aparecieron más valores y más antivalores.

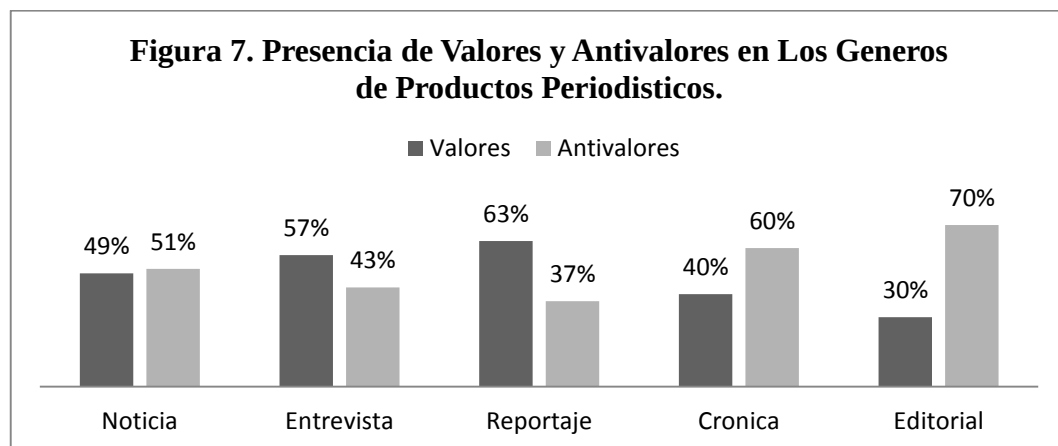
De acuerdo al análisis el género más utilizado fue la noticia y aquí mismo se identificaron valores como la solidaridad, el respeto, la justicia, la honestidad, para este caso los valores que se distinguieron tuvieron relación con temáticas que van dirigidas al bienestar de la sociedad, como por ejemplo la fecha en la cual se celebró el día internacional del agua día en el cual se realizaron diferentes marchas en pro de este vital líquido. Del mismo modo aparecieron una serie de antivalores como por ejemplo la desigualdad e injusticia.

En el género de la noticia se identificó un 49% de valores y un 51% de antivalores.

En el género del reportaje se identificó un 63% de valores y un 37% de antivalores

En el género de la entrevista se identificó un 57% de valores y un 43% de antivalores

En el género de la crónica se identificó un 40% de valores y un 60% de antivalores

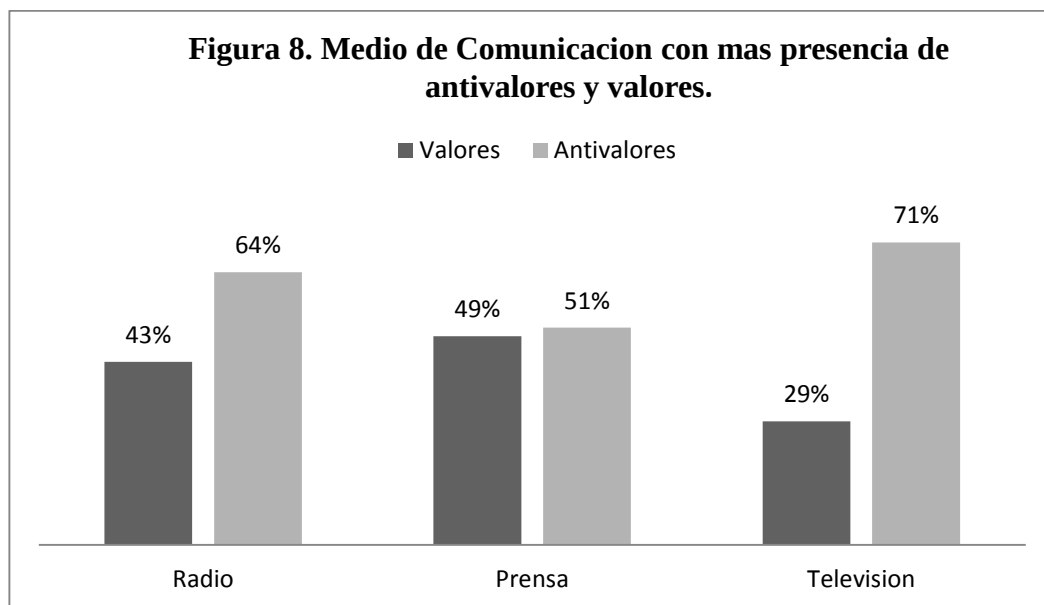


Fuente: Elaboración Propia.

Medio de Comunicación con más presencia de valores y antivalores.

Finalmente identificamos el medio por el cual se transmitieron más valores y más antivalores. En la radio de 167 textos analizados, un total de 64% transmitían antivalores y un 43% transmitió valores. En la televisión de 140 textos periodísticos, solo un total del 29% transmitió valores mientras que el 71% restante transmitió antivalores. En Prensa escrita de 281 notas analizadas el 51% de ellas contenían antivalores y el 49% restante valores.

Siendo así la televisión el medio de comunicación que según el análisis determino que presentaba más antivalores. (Figura 8).



Fuente: Elaboración Propia.

Como segundo objetivo de esta investigación nos planteamos caracterizar el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social.

Tomando en cuenta esto nos enfocamos en monitorear y analizar el contenido de diferentes noticieros, y específicamente en constatar si estas daban a conocer un valor o si informaban con valores; sin dejar de un lado a lo que se refería Esparcía, A. C, (2011) al citar a McQuail en su libro sobre los medios de comunicación como actores sociales y políticos, quien consideraba que en algunas circunstancias, los medios pueden ser un canal para la persuasión y la movilización directa con los radioecuehas, lectores o televidentes.. Para ello identificar si los valores son un tema que se toma en cuenta al dar noticias nos permitió conocer las temáticas en las cuales se desarrollaban estos valores y fue así como nos dimos cuenta que la mayor parte de notas con valores iban relacionadas con la cultura y sus espacios donde se muestra la laboriosidad de la gente o en el aspecto social donde surgen eventos de ayuda hacia los demás o recreación donde la solidaridad, igualdad y respeto fueron valores que sobresalían.

Por otro lado no todo pinto ser bueno y como lo retoma Grillo A. (2001) en su apartado donde se refiere a las temáticas que se publican en los medios de comunicación; como contenidos que son presentados de forma que los textos informativos, sin importar el medio por el cual sea transmitido sobresalen las noticias con enfoques negativos, lo que agudiza la falta de espacios en los cuales se fomenten los valores, esto que da lugar a los también llamados valores inmorales, la inseguridad y el irrespeto son de los principales que relucen en los textos periodísticos, que en gran medida relatan el acontecer de un país donde la violencia es el pan de cada día. Por otro lado cabe mencionar que existió una parte de las notas informativas dentro de los noticieros que fueron analizados que no contenían valores ni antivalores, y que solo

cumplen dentro de ellas con características fundamentales del periodismo tales como la veracidad y objetividad.

La radio, la prensa y la televisión según Muñoz Corvalán, J. (2012), han sido catalogados como los grandes narradores de la actualidad y son los instrumentos de difusión de obligada e ineludible consulta. De acuerdo a esto el aporte que estos medios dan se posicionan en gran importancia como vías que influyen y que al mismo tiempo construyen opiniones en el criterio de las personas, independientemente del tema al que se refiera. En esta investigación y según el análisis donde se tomó como base el monitoreo en noticieros de franja estelar de la radio, la prensa y la televisión, se determinó que el poder del aporte de los medios influyen sobre la sociedad de una manera considerable, tanto positiva como negativamente.

Tomando en cuenta las funciones de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña, como la de informar, educar, entretener y formar opinión, nos dirigimos específicamente a los contenidos que se presentan en los noticieros de estos medios de comunicación y para ello mismo a través de una serie de entrevistas a destacados periodistas, desarrollamos inquietudes que nos permitieron conocer de cerca el aporte que construyen por medio de los noticieros. Hablar de la construcción social es sin duda alguna un tema amplio y para los entrevistados fue un término del cual no se sintieron capaces de definirlo como tal, sin embargo lo reconocieron. Para el Subjefe de noticias de canal 33, Luis Alvarado, esto es un concepto que no se usa en el área de prensa, el más bien lo relacionó con la tarea que como medio tienen dentro de la estructura social,

donde va incluido el gobierno; el respeto al sistema de leyes y de convivencia. Por su lado el director de noticias de la KL, Moisés Salazar, expreso que este concepto tiene existencia desde hace mucho tiempo pero que en la práctica no es una realidad; viniendo de políticos, religiosos o del mismo ciudadano.

Según el presentador de TCS Noticias, Federico Zeledón, y sin especificar una definición; la construcción social es para el noticiero la elaboración de las notas informativas siguiendo un lineamiento que conste de características que ayuden a visualizar la realidad desde ángulos diferentes a la población. “Este término es una forma de construcción de las narrativas periodísticas o mensajes que vayan edificando valores y principios dentro de una sociedad, de modo que los medios de comunicación construyamos a base de historias representaciones de la sociedad salvadoreña con valores que creemos que la forman” indico el presentador del noticiero matutino de TCS.

Los entrevistados nos compartieron su punto de vista acerca de cómo debería ser el aporte de la radio, la prensa y la televisión salvadoreña para la construcción social, partiendo de la teoría de Santiago, M. S. (2009) con referencia a la televisión donde explica que se deben crear espectadores críticos e inteligentes, de manera que sean capaces de elegir los programas que les interesen, y no consumir programas de manera indiscriminada, y sobre todo creando así por medio de esto portes con algún tipo de conocimientos o interés cultural.

Moisés Salazar, explica que a medida que el tiempo ha transcurrido los valores y principios se han perdido en gran proporción, relata como parte de la sensibilidad y

sentido de conciencia se ha perdido, dentro del contexto del país en el que se vive. “Hoy se llora más por un hipopótamo que por una niña asesinada, que un funcionario de casa presidencial atropelle a un indigente no tiene mayor relevancia y eso es lo que damos a conocer lastimosamente” añadió. Así mismo resumió el aporte de los medios y específicamente el de Noticias KL, como la tarea de informar, orientar, entretener y llevar a la sociedad no solamente información sino también mensajes que hagan conciencia en la sociedad.

“Nos hemos dado cuenta que debemos tener una mayor responsabilidad social, respecto al tipo de noticias que damos...y la forma en la que contamos las noticias, no queremos servir de canal ni de vehículo para ningún grupo delincuencia” añadió por su lado Zeledón. Entonces esto nos lleva a deducir que la responsabilidad que tienen como medio radica en el compromiso de informar responsablemente y en las vías donde sea posible construir una sociedad a través de contenidos que aporten conocimientos de forma positiva.

Para el Subjefe de noticias de canal 33, el aporte de la radio, la prensa y la televisión deberían ser un papel culturizante, educativo, un papel que aporte entendimiento más profundo de lo que es vida en sociedad, así como contenido que lleve a concretar objetivos comunes de desarrollo de plenitud para todos los individuos que forman el colectivo. “Debería ser un papel que inculque valores universales, educativos en muchas formas de los aspectos más básicos, temas académicos como geografía, historia, derechos humanos entre otros” expreso Alvarado.

Los cuestionamos acerca de la importancia que como medio le dan al hecho de transmitir valores a través de las notas periodísticas y esto fue lo que nos respondieron: En el caso de Federico Zeledón, nos dijo que como noticiero y espacio de entrevistas, desde hace mucho tiempo se han dedicado a defender algunos valores, propios de la empresa TCS. “Creemos en la libertad de expresión, de pensamiento, de religión, y abordamos temas donde defendemos a la familia, incluso formamos parte de campañas que ayudan a los demás, como noticiero y como medio estamos muy comprometidos con los salvadoreños” dijo el presentador.

Noticias KL a lo largo de la historia ha seguido la línea de la veracidad, para el equipo de noticias es importante ser certeros con la información que dará a conocer. “No se dice algo sencillamente por decirlo o por ganar ranking o por quedar bien con alguien”, dice Salazar al explicarnos como es tratada la información que posteriormente se dará a la audiencia, ellos toman en cuenta el respeto que merece cada oyente. Del mismo modo Luis Alvarado de canal 33, fue claro en decir que como noticiero Teleprensa no buscan transmitir valores pero que sin embargo trabajan con valores como la honestidad, la imparcialidad entre otros.

“No trasmitimos valores a través de las notas, nosotros hacemos un trabajo amparado en varios valores, es decir no hacemos criterio sobre comportamientos, ideología política, creencias religiosas, ni nada de ese tipo”, agrego.

Hablamos sobre la capacidad que como medio tienen de influir en la población por medio de los contenidos que a diario presentan, así como la aceptación de la

población en cuanto a los valores que en ellos pudiesen transmitir. Para el también abogado, Federico Zeledón es aquí donde entra la responsabilidad que se tiene como medio entra en juego. “No es algo que pueda decir, porque no hemos hecho un análisis, para poder decir que tanto permea el mensaje positivo o la defensa de los valores, pero te puedo decir que es mejor hacerlo, porque a una persona que llegue ya vale la pena” aseguro.

Cabe resaltar que también es de mucha importancia para este medio evitar mostrar sangre por la razón que son un noticiero matutino transmitido en un horario donde no son solo adultos los que ven las noticias.” Somos un noticiero que sale entre las 6 y 8 de la mañana, a esa hora tu hermanito está esperando que lo llegue a traer el microbús, yo no puedo enseñarle el cadáver en vivo porque lo voy a traumatizar”, añadió.

Para el caso de noticias KL, es importante saber que sus oyentes toman de buena forma lo que en sus textos informativos buscan dar a conocer, tomando en cuenta que su audiencia es gente adulta, joven adulto o adulto contemporáneo, lo que facilita el libre entendimiento de su contenido y lo que también se refleja cuando hablan por teléfono para interactuar y aportan información. Según el encargado de noticias de canal 33, no cree que la población le dé importancia de manera consiente a la información, aun así no deja de creer que si influye directamente en quienes siguen de cerca la situación del país.

De acuerdo al monitoreo previamente realizado, nos interesamos en saber si eran conscientes de que dentro de su textos informativos se daban a conocer antivalores; a lo que ellos respondieron que efectivamente es algo que se les sale de las manos. “A veces

son antivalores los que transmitimos a partir de los hechos, pero nuestra misión esta en informar, mostrar y relacionarlo de forma que mostramos las consecuencias o trascendencia que pueda tener un suceso”, explico Alvarado.

Según Moisés Salazar, en el noticiero KL, son muy rigurosos con este tipo de contenido, pero esto no quiere decir que estén libres. También el presentador de TCS comento acerca de esto y dijo que son totalmente consientes de este acto, pero que como noticiero tienen una sección donde empiezan con la buena nota del día, y es así como ellos tratan de balancear su contenido no mostrando solo notas malas.

Finalmente les preguntamos sobre la forma en la que como noticiero buscaban mostrar la realidad positiva del país. TCS Noticias, tiene una sección llamada, “Rescate”, donde se pone en pantalla las buenas historias, gente emprendedora, logros académicos son algunos de los ejemplos que se dan a conocer dentro de esta sección.

Para el caso de Teleprensa de canal 33, a pesar que desde sus inicios se consolido como un noticiero político, tuvo a bien abrir un espacio con contenido social y es por eso que también posee un espacio dedicado a mostrarle al televidente esa parte buena de El Salvador, llamado “Altruista”, donde se le ayuda a la gente que lo necesita o se le da espacio a personas emprendedoras, a temas de salud, principalmente en este espacio se promueve la solidaridad. Noticias KL, también contiene dentro de su programación un espacio donde se muestra la parte positiva del país.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- En la prensa, la radio y la televisión se transmiten pocos valores, los medios prefieren cumplir su filosofía como empresa de comunicación más que transmitir algo que construya la sociedad en la que vivimos.
- Cuando se escribe de temas relacionados a la política en los periódicos, le dan poca importancia a construir con valores, ya que es notoria la desigualdad y hasta el odio por ideologías políticas.
- Los textos periodísticos con mayor relevancia en esta investigación tuvieron relación con el contexto de la violencia, catalogándolos como el diario vivir de los salvadoreños.
- La prensa, la radio y la televisión salvadoreña, contienen pocos espacios en los cuales se busca transmitir valores, hacen falta espacios donde profundicen de forma que construyan positivamente la sociedad.
- La imagen que la prensa, la radio y la televisión están construyendo en la población se basa más en el contexto de violencia inseguridad e injusticia que en espacios de libertad, justicia y respeto.

5.2 Recomendaciones

A los Medios de Comunicación.

- Construir de forma consiente sus mensajes, tomando en cuenta que no solo son adultos los que frecuentan sus emisiones noticiosas sino que también jóvenes y niños.
- Transmitir mensajes que aporten valores a la sociedad a través de programas con contenido para jóvenes y niños para que desde esta etapa de la vida se empiezan a formar criterios con valores fundamentales.
- Que los noticieros se interesen por presentar noticias que contengan elementos que formen una mejor sociedad con valores y objetivos específicos.
- A la prensa escrita que dejen que un lado las ideologías políticas y aporten contenido constructivo desde sus crónicas e editoriales.

A Los Periodistas.

- Que vayan en busca de temas que le interesen a la sociedad salvadoreña y que con su contenido aporten lo necesario para construirla cada vez mejor.

A La Universidad.

- Que fomenten en los estudiantes la investigación de temáticas que afectan el bienestar y progreso de los salvadoreños para buscar soluciones a las problemáticas sociales que se viven en el país.

- Con nuestra investigación queda abiertas las posibilidades de seguir indagando a profundidad este tema, para que se logre encontrar una posible solución a esta problemática.

Referencias

- Arredondo, P. (1989). *Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Abdala, E. (2004). *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*. Montevideo: CINTERFOR.
- Abreu, E. (2010). Valores desde la perspectiva de docentes y estudiantes de institutos universitarios de tecnología. *Centro de investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. (1).
- Barroso García, J. (1989). *Introducción a la realización televisiva*. Madrid: IORTV.
- Bretones, M. (1997). *La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales*. Barcelona.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios*. Paidós.
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. España: Club Universitario.
- Cebrián Herreros, M. (1981). *Introducción al lenguaje televisivo, una perspectiva semiótica*. Madrid: Pirámide.
- Carreño Martínez, R. & Serpas Alvarado, L. (2003). *Las Relaciones Públicas como Factor de Enlace entre las Organizaciones Internacionales de Apoyo a la Sociedad Salvadoreña y los Medios de Comunicación*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

- Cobo, C., & Movarec, J. (2011). *Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Universidad de Barcelona
- Duch, L. (1997). *La educación y la crisis de la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58.
- Eyre, L. & Eyre, R. (1999). *Valores Morales*. México, D.F.: Océano.
- Esparcía, A. C. (2011). *Los medios de comunicación como actores sociales y políticos*. España.
- Fernández, F. (1994). *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión*. España.
- Goded, J. (1985). *100 Puntos Sobre la Comunicación de Masas en México*. México, D.F.
- Gomis, L. (1987). *El medio media. La función política de la prensa*, Barcelona: Mitre.
- Guerrero Neaves, S. (1998). *Desarrollo de valores*, México, D.F.: Castillo.
- Grillo, A. (2001). *Días extraños, cubrimientos extraños*, Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Guinsberg, E. (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica. *Psicología en Estudio*, 8(1), 3-12.
- Gutiérrez, A. (2004). *Importancia de la Radiodifusión en México*. (1ª ed.). México, D.F.

Gastón, N. (2008). *¿Qué son los valores?* México, D.F.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1999). *Metodología de la Investigación: Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. (2ª ed.). México, D.F.: Esfuerzo.

Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Educativa*. Caracas.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. España: McGraw-Hill Interamericana.

Iyengar, S. (1991). *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.

Janowitz, M. (1972). *The Community Press in an Urban Setting*. Buenos Aires: Paidós.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Grupo Planeta.

Linton, R. (1963). *Estudio del hombre*. (8ª ed.). México, D.F.

Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu.

LLanes, R. (2001). *Como enseñar y transmitir los valores*. México, D.F.: Trillas.

Martín Serrano, M. (1985). *La mediación de los medios de comunicación*. Barcelona.

Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid.

- McComb, M. E., & Shaw, D. L. (1972). La Agenda setting y su function en los medios de comunicacion. *La opinión pública trimestralmente*, 36(2), 176-187.
- McQuail, D. (1996). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Paidós.
- McQuail, D. (2002). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Paidós.
- Martínez, M. (2004). *¿Qué significa educar en valores hoy?*. Madrid: Octaedro.
- Muñoz Corvalán, J. (2012). *Los max media y su influencia en la sociedad*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/>.
- Ortega, P. & Mínguez. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona: Ariel.
- Otero, H. (2004). La comunicación: realidad y mentira en nuestra sociedad. *A Vivir*. (199), 10-17.
- Pérez, J. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Rist, R. (1977). *Preguntas desde el desarrollo y respuestas desde la evaluación*. Buenos Aires.
- Romo Gil, M. (1897). *Introducción al conocimiento y práctica de la Radio*, México, D.F.: Diana.

- Sánchez Tabernero, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación: Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Santiago, M. (2009). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Actual*.
- Simmel, G. (1992). *Sociology*. Caracas: Panapo.
- Schmelkes, S. (1997). *La escuela y la formación valoral autónoma*. México, D.F.: Castellanos Editores.
- Sierra Bravo, R. (1998). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Thomson.
- Suarez, O., & Moreno, J. (2000). *La familia como eje fundamental en la formación de valores en el niño*. Carabobo: Universidad de Carabobo.
- Starr, P. (2004). *The Creation of the Media. Political Origins of Modern Communication*. New York: Basis Brooks.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Villalpando Nava, J. (1996). *El mundo de los valores*. México, D.F.: Escuela Nacional de Pedagogía.

Anexos
Cuadro de Monitoreo

Medio de Comunicación: Radio YSKL 104.1 FM

Noticiero: KL Noticias

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 2 Respeto 1 Solidaridad 2 Responsabilidad 2 Seguridad 3 Libertad 1 Compromiso 2	Injusticia 4 Irrespeto 3 Inseguridad 5 Irresponsabilidad 3	Al inicio: Antivalores A la mitad: Antivalores/ Valores Al final: Valores	Género: Noticia y Entrevista(1) El presentador enuncia las notas y el periodista las da
28/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 2 Libertad 2 Seguridad 1	Injusticia 5 Irrespeto 4 Inseguridad 5 Irresponsabilidad 3	Al inicio: Valores/Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia Las notas fueron presentadas por el presentado y el periodista. Los valores aparecían en su mayoría a la mitad de la transmisión.
29/03/17	Justicia 3 Respeto 2 Solidaridad 4 Confianza 1 Igualdad 1 Compromiso 4 Responsabilidad 4 Libertad 1	Injusticia 3 Irrespeto 2 Inseguridad 5	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y periodista
30/03/17	Justicia 4 Respeto 4 Solidaridad 1 Compromiso 3 Libertad 4	Injusticia 4 Irrespeto 2 Inseguridad 6	Al inicio: Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y periodista
31/03/17	Justicia 4 Respeto 4 Solidaridad 2 Libertad 3	Injusticia 2 Irrespeto 4 Inseguridad 4	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia y Entrevista Presentador y periodista

Medio de Comunicación: Radio Legislativa 88.1 FM **Noticiero:** Noticiero Legislativa

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 3 Respeto 4 Solidaridad 4 Libertad 4 Igualdad 1	Injusticia 3 Irrespeto 3 Inseguridad 2 Irrespeto 1	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
28/03/17	Justicia 3 Respeto 4 Solidaridad 3 Compromiso 4 Libertad 3	Injusticia 5 Irrespeto 4 Inseguridad 5	Al inicio: Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
29/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 4 Compromiso 2 Libertad 2	Injusticia 4 Irrespeto 2 Inseguridad 4	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
30/03/17	Justicia 2 Respeto 4 Solidaridad 5 Compromiso 5 Igualdad 2	Injusticia 1 Irrespeto 3 Inseguridad 4	Al inicio: Valores A la mitad: Valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
31/03/17	Justicia 1 Respeto 3 Solidaridad 4 Compromiso 4	Injusticia 4 Irrespeto 2 Inseguridad 2	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista

Medio de Comunicación: Radio Sonora 104.5 FM

Noticiero: Noticiero Sonora

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 2 Respeto 3 Solidaridad 2 Igualdad 3	Injusticia 3 Irrespeto 3 Inseguridad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
28/03/17	Justicia 1 Respeto 4 Solidaridad 2 Compromiso 2 Confianza 2	Injusticia 3 Irrespeto 2 Inseguridad 4 Irresponsabilidad 2	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia Presentado y Periodista
29/03/17	Justicia 2 Respeto 3 Solidaridad 3 Esperanza 2 Libertad 2	Injusticia 2 Irrespeto 2 Inseguridad 2 Irresponsabilidad 2	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista
30/03/17	Justicia 1 Respeto 1 Solidaridad 2 Compromiso 2	Injusticia 3 Irrespeto 2 Inseguridad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia Presentador y Periodista
31/03/17	Justicia 1 Respeto 1 Solidaridad 1 Esperanza 2	Injusticia 1 Irrespeto 2 Inseguridad 4	Al inicio: Valores A la mitad: valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista

Medio de Comunicación: TV

Noticiero: Teleprensa de Canal 33

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 2 Respeto 1 Solidaridad 4 Confianza 2	Injusticia 4 Irrespeto 4 Inseguridad 5 Irresponsabilidad 4	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia, entrevista y reportaje Presentador y Periodista *
28/03/17	Justicia 1 Respeto 2 Solidaridad 5 Compromiso 1 Libertad 1	Injusticia 4 Irrespeto 3 Inseguridad 6	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia, entrevista y reportaje Presentador y Periodista *
29/03/17	Justicia 1 Respeto 2 Solidaridad 6 Esperanza 3	Injusticia 5 Irrespeto 4 Inseguridad 5	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia y reportaje Presentador y Periodista *
30/03/17	Justicia 1 Respeto 1 Solidaridad 5 Compromiso 3 Libertad 2	Injusticia 5 Irrespeto 3 Inseguridad 5 Irresponsabilidad 4	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia y reportaje Presentador y Periodista *
31/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 5 Compromiso 2	Injusticia 3 Irrespeto 4 Inseguridad 7	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia y reportaje Presentador y Periodista *Las notas con antivalores son en torno a la violencia

Medio de Comunicación: TV

Noticiero: Telenoticias 21

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 2 Respeto 2 Solidaridad 4	Injusticia 4 Irrespeto 4 Inseguridad 7	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia y reportaje y entrevista Presentador y Periodista *Las notas con antivalores son en torno a la violencia
28/03/17	Justicia 1 Respeto 1 Solidaridad 4 Compromiso 2	Injusticia 5 Irrespeto 3 Inseguridad 8	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia y entrevista Presentador y Periodista *
29/03/17	Justicia 2 Respeto 4 Solidaridad 4 Libertad 4 Esperanza 1	Injusticia 5 Irrespeto 2 Inseguridad 6 Irresponsabilidad 2	Al inicio: Valores/ A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia Presentador y Periodista *
30/03/17	Justicia 4 Respeto 1 Solidaridad 2	Injusticia 6 Irrespeto 5 Inseguridad 6	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia Presentador y Periodista *
31/03/17	Justicia 1 Respeto 3 Solidaridad 1	Injusticia 6 Irrespeto 1 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia y reportaje Presentador y Periodista *Las notas con antivalores son en torno a la violencia

Medio de Comunicación: TV

Noticiero: TCS Noticias

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 1	Injusticia 2	Al inicio:	Género: Noticia

	Respeto 2 Solidaridad 5 Compromiso 3	Irrespeto 3 Inseguridad 7 Irresponsabilidad 6	Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ antivalores Al final: Valores	Presentador y Periodista *
28/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 5 Libertad 4 Responsabilidad 1	Injusticia 5 Irrespeto 5 Inseguridad 6 Irresponsabilidad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista *
29/03/17	Justicia 4 Respeto 6 Solidaridad 6 Esperanza 5	Injusticia 6 Irrespeto 3 Inseguridad 6	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia Presentador y Periodista *
30/03/17	Justicia 4 Respeto 4 Solidaridad 7 Libertad 1	Injusticia 6 Irrespeto 5 Inseguridad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia Presentador y Periodista *
31/03/17	Justicia 1 Respeto 4 Solidaridad 5 Libertad 2 Compromiso 2 Responsabilidad 4	Injusticia 3 Irrespeto 3 Inseguridad 2	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia Presentador y Periodista * *Las notas que transmiten valores son las que presentan en espacios de ayuda

Medio de Comunicación: Prensa Escrita

Noticiero: La Prensa Grafica

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 5	Injusticia 4	Al inicio:	Género: Noticia,

	Respeto 2 Solidaridad 3 Igualdad 3	Irrespeto 2 Inseguridad 6	Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Reportaje, crónica, editorial *Las notas con antivalores son en torno a la violencia
28/03/17	Justicia 3 Respeto 4 Solidaridad 1 Esperanza 3 Libertad 3	Injusticia 3 Irrespeto 3 Inseguridad 4 Irresponsabilidad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
29/03/17	Justicia 4 Respeto 1 Solidaridad Libertad 4	Injusticia 5 Irrespeto 1 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
30/03/17	Justicia 1 Respeto 2 Solidaridad 4 Responsabilidad 3	Injusticia 5 Irrespeto 5 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia, Reportaje, crónica, editorial *
31/03/17	Justicia 3 Respeto 3 Solidaridad 3 Libertad 2	Injusticia 4 Irrespeto 5 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *

Medio de Comunicación: Prensa Escrita

Noticiero: Diario Co_Latino

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 2 Respeto 2	Injusticia 3 Irrespeto 4	Al inicio: Valores/	Género: Noticia, Reportaje, crónica,

	Solidaridad 2 Igualdad 3 Esperanza 2	Inseguridad 5	Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	editorial * *
28/03/17	Justicia 3 Respeto 2 Solidaridad 1 Esperanza 3	Injusticia 5 Irrespeto 3 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
29/03/17	Justicia 3 Respeto 4 Solidaridad 4 Libertad 4	Injusticia 5 Irrespeto 6 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
30/03/17	Justicia 4 Respeto 2 Solidaridad 3	Injusticia 4 Irrespeto 4 Inseguridad 6 Irresponsabilidad 2	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
31/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 3 Esperanza 2 Igualdad 3	Injusticia 6 Irrespeto 2 Inseguridad 5 Irresponsabilidad 3	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia, Reportaje, crónica, editorial * *

Medio de Comunicación: Prensa Escrita

Noticiero: Diario El Mundo

FECHA	VALORES	ANTIVALORES	UBICACIÓN	OBSERVACIONES
27/03/17	Justicia 4 Respeto 3 Solidaridad 3	Injusticia 4 Irrespeto 2 Inseguridad 6	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad:	Género: Noticia, Reportaje, crónica, editorial *

			Valores/ Antivalores Al final: Valores	*
28/03/17	Justicia 3 Respeto 4 Solidaridad 2	Injusticia 4 Irrespeto 4 Inseguridad 8	Al inicio: Valores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores	Género: Noticia, Reportaje, crónica, editorial. Las notas con antivalores son en torno a la violencia*
29/03/17	Justicia 2 Respeto 2 Solidaridad 4	Injusticia 5 Irrespeto 1 Inseguridad 7	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *
30/03/17	Justicia 1 Respeto 3 Solidaridad 3	Injusticia 4 Irrespeto 3 Inseguridad 4	Al inicio: Valores/ Antivalores A la mitad: Valores/ Antivalores Al final: Valores/ Antivalores	Género: Noticia, Reportaje, crónica, editorial * *
31/03/17	Justicia 1 Respeto 3 Solidaridad 2	Injusticia 6 Irrespeto 5 Inseguridad 7	Al inicio: Valores A la mitad: Valores Al final: Valores	Género: Noticia, crónica, editorial * *

Entrevista a Luis Alvarado, Subjefe de noticias de canal 33

¿Qué entiende por construcción social?

Este es un concepto que no se usa en el área de prensa, el más bien lo relacionó con la tarea que como medio tienen dentro de la estructura social, donde va incluido el gobierno; el respeto al sistema de leyes y de convivencia.

¿Cuál y cómo debería ser el aporte de la radio la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social?

El aporte de la radio, la prensa y la televisión deberían ser un papel culturizante, educativo, un papel que aporte entendimiento más profundo de lo que es vida en sociedad, así como contenido que lleve a concretar objetivos comunes de desarrollo de plenitud para todos los individuos que forman el colectivo. “Debería ser un papel que inculque valores universales, educativos en muchas formas de los aspectos más básicos, temas académicos como geografía, historia, derechos humanos entre otros.

¿Qué importancia representa para el equipo del noticiero transmitir valores a través de los textos periodísticos?

No transmitimos valores a través de las notas, nosotros hacemos un trabajo amparado en varios valores, es decir no hacemos criterio sobre comportamientos, ideología política, creencias religiosas, ni nada de ese tipo.

¿Cuáles son los valores que fomentan o transmiten por el noticiero?

No creo que la población le dé importancia de manera consiente a la información, aun así no cree que esto deje de influir directamente en quienes siguen de cerca la situación del país

Como noticiero ¿de qué forma buscan mostrar la parte positiva del país?

Teleprensa 33 desde sus inicios se consolido como un noticiero político, tuvo a bien abrir un espacio con contenido social y es por eso que también posee un espacio dedicado a mostrarle al televidente esa parte buena de El Salvador, llamado “Altruista”, donde se le ayuda a la gente que lo necesita o se le da espacio a personas emprendedoras, a temas de salud, principalmente en este espacio se promueve la solidaridad.

¿Cómo noticiero transmiten antivalores?

A veces son antivalores los que transmitimos a partir de los hechos, pero nuestra misión esta en informar, mostrar y relacionarlo de forma que mostremos las consecuencias o trascendencia que pueda tener un suceso.

Entrevista a Moisés Salazar, director de noticias de la KL

¿Qué entiende por construcción social?

Este concepto tiene existencia desde hace mucho tiempo pero que en la práctica no es una realidad; viniendo de políticos, religiosos o del mismo ciudadano.

¿Cuál y como debería ser el aporte de la radio la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social?

A medida que el tiempo ha transcurrido los valores y principios se han perdido en gran proporción, como parte de la sensibilidad y sentido de conciencia se ha perdido, dentro del contexto del país en el que se vive. Hoy se llora más por un hipopótamo que por una niña asesinada, que un funcionario de casa presidencial atropelle a un indigente no tiene mayor relevancia y eso es lo que damos a conocer lastimosamente. El aporte de los medios y específicamente el de Noticias KL, como la tarea de informar, orientar, entretener y llevar a la sociedad no solamente información sino también mensajes que hagan conciencia en la sociedad.

¿Qué importancia representa para el equipo del noticiero transmitir valores a través de los textos periodísticos?

Noticias KL a lo largo de la historia ha seguido la línea de la veracidad, para el equipo de noticias es importante ser certeros con la información que dará a conocer. No se dice algo sencillamente por decirlo o por ganar ranking o por quedar bien con alguien, nos encargados de evaluar la información que posteriormente se dará a la audiencia, ellos toman en cuenta el respeto que merece cada oyente.

¿Cuáles son los valores que fomentan o transmiten por el noticiero?

Es importante saber que nuestros oyentes toman de buena forma lo que en los textos informativos buscan dar a conocer, tomando en cuenta que la audiencia de la radio es

gente adulta, joven adulto o adulto contemporáneo, lo que facilita el libre entendimiento de su contenido y lo que también se refleja cuando hablan por teléfono para interactuar y aportan información.

Como noticiero ¿de qué forma buscan mostrar la parte positiva del país?

Noticias KL, también contiene dentro de su programación un espacio donde se muestra la parte positiva del país.

¿Cómo noticiero transmiten antivalores?

En el noticiero KL, somos muy rigurosos con este tipo de contenido, pero esto no quiere decir que estemos libres de no transmitirlos.

Entrevista a Federico Zeledón, presentador de TCS Noticias

¿Qué entiende por construcción social?

La construcción social es para el noticiero la elaboración de las notas informativas siguiendo un lineamiento que conste de características que ayuden a visualizar la realidad desde ángulos diferentes a la población. Este término es una forma de construcción de las narrativas periodísticas o mensajes que vayan edificando valores y principios dentro de una sociedad, de modo que los medios de comunicación construyamos a base de historias representaciones de la sociedad salvadoreña con valores que creemos que la forman.

¿Cuál y como debería ser el aporte de la radio la prensa y la televisión salvadoreña en la construcción social?

Nos hemos dado cuenta que debemos tener una mayor responsabilidad social, respecto al tipo de noticias que damos...y la forma en la que contamos las noticias, no queremos servir de canal ni de vehículo para ningún grupo delincuencia.

¿Qué importancia representa para el equipo del noticiero transmitir valores a través de los textos periodísticos?

Como noticiero y espacio de entrevistas, desde hace mucho tiempo se han dedicado a defender algunos valores, propios de la empresa TCS. Creemos en la libertad de expresión, de pensamiento, de religión, y abordamos temas donde defendemos a la familia, incluso formamos parte de campañas que ayudan a los demás, como noticiero y como medio estamos muy comprometidos con los salvadoreños.

¿Cuáles son los valores que fomentan o transmiten por el noticiero?

No es algo que pueda decir, porque no hemos hecho un análisis, para poder decir que tanto permea el mensaje positivo o la defensa de los valores, pero te puedo decir que es mejor hacerlo, porque a una persona que llegue ya vale la pena.

Cabe resaltar que también es de mucha importancia para este medio evitar mostrar sangre por la razón que son un noticiero matutino transmitido en un horario donde no son solo adultos los que ven las noticias. Somos un noticiero que sale entre las 6 y 8 de

la mañana, a esa hora tu hermanito está esperando que lo llegue a traer el microbús, yo no puedo enseñarle el cadáver en vivo porque lo voy a traumar.

Como noticiero ¿de qué forma buscan mostrar la parte positiva del país?

TCS Noticias, tiene una sección llamada, “Rescate”, donde se pone en pantalla las buenas historias, gente emprendedora, logros académicos son algunos de los ejemplos que se dan a conocer dentro de esta sección.

¿Cómo noticiero transmiten antivalores?

Somos totalmente consientes de este acto, pero como noticiero tenemos una sección donde empiezan con la buena nota del día, y es así como tratamos de balancear su contenido no mostrando solo notas malas.