

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN
SALVADOR COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ABREGO MARTÍNEZ, BORIS STANLEY

DELGADO DE LA O, ANDREA ELIZABETH

RODRÍGUEZ CRUZ, YENIFER CARINA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ DE HENRÍQUEZ

PRESIDENTA

TEC. CARLOS GUILLERMO LANDAVERDE ANAYA

PRIMER VOCAL

LICDA. ANA ROCÍO CÓRDOVA DE RODRÍGUEZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Tec. Carlos Guillermo Landaverde Anaya, Licda. Ana Rocio Cordova, Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henriquez, a las 12:30m. del día Lunes, 19 de Junio de dos mil diecisiete.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Boris Stanley Abrego Martínez</u>	<u>Carnet 06-0754-2015</u>
<u>2-Andrea Elizabeth Delgado De la O</u>	<u>Carnet 06-2648-2015</u>
<u>3-Yenifer Carina Rodríguez Cruz</u>	<u>Carnet 06-0068-2015</u>

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Diagnóstico de comunicación sobre el centro histórico de San Salvador como atractivo turístico"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

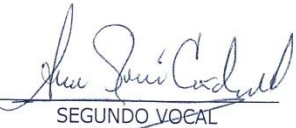
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 19 de Junio de dos mil diecisiete.

F. 
PRIMER VOCAL
Tec. Carlos Guillermo Landaverde Anaya

F. 
SEGUNDO VOCAL
Licda. Ana Rocio Cordova

F. 
PRESIDENTE
Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henriquez

Agradecimientos

Primeramente doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia, agradezco a la Universidad Tecnológica de El Salvador por convertirme en un profesional en lo que me apasiona, gracias a mi familia por su apoyo incondicional, agradezco también a la empresa donde trabajo por haberme permitido culminar mi carrera de estudios, agradezco a cada catedrático que hizo parte de este proceso de formación, gracias a mi asesora y gracias a mi equipo de trabajo para realizar esta tesina que perdurara dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

Boris Stanley Abrego Martínez

Doy Gracias a Dios por haberme permitido concluir este nuevo reto en mi vida que, sin duda, no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de mis padres, hermanos, familiares y amigos cercanos.

Gracias al personal docente de la universidad, quienes se esforzaron con total constancia en ayudarme a lograr los objetivos de aprendizaje sobre diversos temas que corresponden a la carrera y me motivaron a lograr mi sueño.

Gracias a nuestra asesora, Licda Ana Rocío Córdova, por transmitirnos sus sabios conocimientos y encaminarnos a desarrollar con éxito éste trabajo y al jurado evaluador quienes con sus acertados comentarios contribuyeron a la finalización de este proyecto.

A mis compañeros y amigos, con quienes juntos vivimos ésta aventura muchas gracias.

Andrea Elizabeth Delgado De la O

Primeramente, le doy gracias a Dios por darme la vida y oportunidad tanto de iniciar y culminar mi carrera, también le doy gracias a mi papá por ser mi apoyo incondicional sé que con mucho sacrificio logro darme el apoyo económico para cumplir mis sueños a mi mamá por ser esa persona que siempre me motivo a seguir adelante, y pues también a mi hermano quien fue mi compañía en las noches de desvelo. A mi novio quien fue un apoyo muy especial tanto en mi vida como en mi carrera. Un agradecimiento muy especial para mis compañeros y ahora colegas Andrea De La O y Boris Abrego quienes formaron parte de mi vida y gracias por hacer un excelente equipo de trabajo y en el equipo hay una mención especial para nuestra asesora Licda. Ana Rocío Córdova de Rodríguez quien nos dio la mejor asesoría y es parte fundamental de nuestra investigación ya que disfrutamos al máximo los cinco meses de convivencia, también un agradecimiento muy especial a los catedráticos de la carrera quienes realizaron un excelente trabajo el cual se ve reflejado con un logro más.

Yenifer Carina Rodríguez Cruz

Índice

	Nº de página
Introducción	i
Capítulo I	
Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición o Planteamiento	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 objetivo general.....	3
1.3.2 objetivos específicos	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Limitaciones del estudio	5
Capítulo II	
Marco teórico	6
2.1 Centro Histórico de San Salvador	6
2.1.1 antecedentes del Centro Histórico de San Salvador	6
2.1.2 delimitación del Centro Histórico.....	7
2.1.3 algunos lugares emblemáticos del Centro Histórico	8
2.2 Tipos de turismo relacionado con la cultura, historia y arquitectura.	12
2.2.1 ¿qué es turismo?.....	12

2.2.2	<i>turismo religioso</i>	13
2.2.3	<i>turismo arquitectónico</i>	15
2.2.4	<i>turismo cultural</i>	16
2.3	<i>Importancia de los city tours</i>	16
2.3.1	<i>¿cuáles son los objetivos y características de un city tour y los lugares que contempla?</i>	16
2.3.2	<i>city tour que ofrece El Salvador su objetivo y lugares que contempla</i>	17
2.4	<i>Diagnóstico de comunicación</i>	18
2.4.1	<i>¿qué es un diagnóstico?</i>	18
2.4.2	<i>¿en qué consiste un diagnóstico de comunicación?</i>	18
2.4.3	<i>¿cómo se estructura el diagnóstico de comunicación?</i>	18
2.4.4	<i>objetivos del diagnóstico de comunicación</i>	20
2.4.5	<i>beneficios de un diagnóstico de comunicación</i>	20

Capítulo III

Metodología	22
3.1 Participantes	22
3.2 Método	24
3.3 Instrumento	25
3.4 Procedimiento	28

3.5 Estrategia de análisis	29
Capítulo IV	
Análisis de Resultados	30
4.1 Análisis de entrevistas a representantes de lugares emblemáticos del Centro Histórico de San Salvador	30
4.2 Análisis de entrevista a representantes de medios de comunicación social	34
4.3 Análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades encargadas de la seguridad del Centro Histórico de San Salvador	39
Capítulo V	
Conclusiones y Recomendaciones	43
5.1 Conclusiones	43
5.2 Recomendaciones	44
Referencias	46
Anexos	48

Introducción

El Centro Histórico de San Salvador es un recurso turístico con un valor representativo para el país, sin embargo, no está siendo promovido turísticamente de la manera adecuada por lo cual, con la investigación se pretende conocer la situación comunicacional que podría hacer del Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.

En la investigación realizada se tiene como fin brindar un diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador que permita identificar las acciones que efectúan las instituciones correspondientes tales como: la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), representantes de diferentes entidades emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, así como los medios de comunicación.

En el presente documento se brinda información obtenida de la investigación a través de la técnica de la entrevista realizada a los mencionados personeros relacionados con el tema de investigación. El documento consta de cinco capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presenta la descripción del problema, en el cual se explica sobre la problemática de la investigación y la necesidad de un diagnóstico de comunicaciones para conocer las iniciativas o las acciones que permitirían dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico, así también se expone

la utilidad de la investigación para la alcaldía, para diferentes carteras del estado y para estudiantes universitarios de turismo; también se presentan los objetivos a cumplirse a lo largo de la investigación que deberán responder a la interrogante de la problemática.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico en base a argumentos bibliográficos, referente a generalidades y la historia de los atractivos y edificaciones que conforman el Centro Histórico de San Salvador, además de temas relacionados al diagnóstico de comunicaciones y a los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en el Centro Histórico de San Salvador.

En el tercer capítulo se explica la metodología de la investigación donde los factores destacados son los participantes: representantes de las edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, representantes de seguridad del Centro Histórico y representantes relacionados con los medios de comunicación; así también la técnica y el instrumento que se utilizó para desarrollo de la investigación.

En el cuarto capítulo, se dan a conocer los resultados de la investigación, los cuales se elaboraron en cuadros comparativos y se efectuaron sus análisis respectivos de acuerdo a la información obtenida. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos a lo largo de toda la investigación realizada; así como recomendaciones puntuales para mejorar la problemática.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

El Centro Histórico de San Salvador es considerado como la joya capitalina, por toda la riqueza que contiene; la Asamblea legislativa de El salvador, en el Decreto No. 680 publicado en el Diario oficial del 21 de agosto de 2008, otorgó la calidad de Centro Histórico a la zona cuyos límites se encuentran establecidos en dicho dictamen.

Dentro de lo que se considera parte del Centro Histórico, encontramos: parques, monumentos, iglesias, entre otros lugares. Algunas edificaciones que son considerados como parte de Centro Histórico de San Salvador son: el Palacio Nacional, la Biblioteca Nacional, el Teatro Nacional, la Basílica Sagrado Corazón de Jesús, la Iglesia El Rosario, la Iglesia El Calvario, el Parque Simón Bolívar, el Parque San José, el Museo Universitario de Antropología de la Universidad Tecnológica de El Salvador, la Plaza Cívica, la Plaza Morazán, la Plaza Libertad, el Mercado de Artesanías Ex Cuartel, entre otras edificaciones de propiedad privada; algunos de estos lugares emblemáticos han sido declarados como patrimonio cultural.

El Centro Histórico de San Salvador podría ser un destino turístico con una riqueza muy amplia en: arquitectura, historia y cultura; pero aun contando con esta riqueza, al inicio de nuestra investigación no se conoce de algún plan o un proyecto formal para promocionar al centro histórico como un atractivo turístico.

Según la información proporcionada por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Ministerio de Turismo (MITUR), el Centro Histórico de San Salvador no tiene una promoción como atractivo turístico directamente, pero si existe un CITY TOUR “Monseñor Oscar Arnulfo Romero” que toma una parte del Centro Histórico, pero también incluye otros lugares que no forman parte de éste. Del mismo modo esta información referente a que el MITUR no ha creado un tour que incluya al Centro Histórico de San Salvador, fue manifestado también por el historiador del Palacio Nacional, el Sr. Carlos Aguiluz.

1.2 Definición o Planteamiento

El Centro Histórico de San Salvador es considerado un espacio de bienes patrimoniales que narran la historia y cultura a través del tiempo hasta nuestra sociedad actual. Su riqueza se ha visto afectada debido a las diversas transformaciones naturales, sociales y económicas que ponen de manifiesto un evidente deterioro, a pesar de los intentos pasados de ordenamiento y rescate de este mismo.

Los actuales proyectos de restauración no solamente deben estar enfocados en generar la estética sino también funcionalidad del Centro Histórico, lo que derivaría el ser considerado un atractivo turístico de alta demanda, y es aquí, donde los medios de comunicación juegan un papel importante en la divulgación y promoción masiva del mismo.

La promoción de actividades culturales de manera independiente en los escenarios emblemáticos es un gran aporte a la indiferencia de muchos, y cuyo esfuerzo paralelo produciría mayor impacto si se generara una integración del Centro Histórico por parte de todas las entidades representantes para la promoción de la información, motivación a la visita, educación y valorización de la identidad propia a nivel nacional e internacional.

Por tanto, dicho proyecto de investigación pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Cuál es la situación comunicacional del Centro Histórico de San Salvador para ser promovido como atractivo turístico?

1.3 Objetivos

1.3.1 objetivo general

- Realizar diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.

1.3.2 objetivos específicos

- Identificar las acciones que las entidades pertinentes de la cultura, historia y turismo llevan a cabo para dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador.
- Conocer el interés de los medios de comunicación para promover al Centro Histórico como atractivo turístico.
- Conocer el valor que el Centro Histórico de San Salvador posee para las entidades de seguridad turística.

1.4 Justificación

El Centro Histórico de San Salvador es un lugar emblemático y de suma importancia para los salvadoreños en general por la historia y lo que representa ya que refleja la identidad histórica de los salvadoreños como país, sin embargo, en la actualidad muchas personas no visitan el lugar debido a la inseguridad que existe por la delincuencia que se vive actualmente.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante para promover el Centro Histórico como un destino turístico debido a la credibilidad e importancia de la información que ellos brindan a través de diversos canales. La fuerza del mensaje que transmiten puede promocionar al Centro Histórico como uno de los mejores destinos turísticos del país.

El Ministerio de Turismo y CORSATUR brinda en la actualidad, el City Tour Beato Monseñor Romero, que contempla buena parte del Centro Histórico de San Salvador como destino turístico, pero que a la vez excluye del tour: parques y edificaciones que cuentan con valiosa historia, riqueza cultural y que pueden ser tomadas en cuenta como atractivos.

Este proyecto de investigación será de utilidad para los estudiantes universitarios de turismo y comunicaciones, la Alcaldía de San Salvador, el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), las empresas tour operadoras y para todo aquel interesado en promover e informar sobre el turismo histórico en la ciudad capital.

Así también se debe destacar que las entidades encargadas de la promoción del turismo en El Salvador, comprenderán porque a través de los medios de comunicación, al utilizarlos como herramienta, se podrá ofrecer turísticamente al Centro Histórico de San Salvador y se generará mayor afluencia de turistas en el lugar, además se le dará mayor realce a los atractivos que se encuentran en el mencionado Centro Histórico.

1.5 Limitaciones del estudio

La información se recolectó a través de las entidades pertinentes encargadas y representantes de algunas entidades que conforman el Centro Histórico de San Salvador y periodistas de medios de comunicación durante los meses de febrero a mayo de 2017. Por lo tanto, la información obtenida dependió del período antes mencionado y de la disposición de tiempo, de las diferentes personas involucradas o relacionadas con la temática a las que se les solicitaron entrevistas.

Cabe mencionar que la delincuencia e inseguridad del Centro Histórico también fue un factor que determinó limitaciones a la investigación. Tal es el caso de las entrevistas que se estaban efectuando el 15 de marzo, ocasión en la que hubo una revuelta delincuencial con armas de fuego, por lo que se tuvo que suspender la agenda establecida, pues la policía desalojó y cerró la zona del Centro Histórico de San Salvador.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Centro Histórico de San Salvador

2.1.1 antecedentes del Centro Histórico de San Salvador

La Conquista

Entre junio y julio de 1524, soldados al mando de Don Pedro de Alvarado ingresaron a la ciudad de Cuscatlán, en el acto ceremonial rindieron honores al Pendón de Castilla y la Santa Cruz. La alegría de haber llegado a la metrópoli pipil, donde abundaban las riquezas les duró apenas un momento. Ante los desaciertos entre los invasores extranjeros y los cuscatlecos, se alzaron en armas y se replegaron a las montañas vecinas capitaneados por el cacique Atlacatl, conocido por su tenaz valentía, iniciaron así la guerra por defender la soberanía del pueblo (Reyes et. al, 2017).

El Acto Fundacional.

En 1525, de la mano de Don Gonzalo de Alvarado, hermano de Don Pedro de Alvarado, arribó otro contingente de soldados, con la orden de fundar en tierras cuscatlecas, la colonia de españoles, que tendría el título de Villa y el nombre de San Salvador(Reyes et. al, 2017).

Para ese entonces era Diego de Holguín el Alcalde, y accedió a que la Villa se estableciera en el Casco de Cuscatlán, acontecimiento que surgió en el mes de abril de ese mismo año (Reyes et. al, 2017).

La Aldea

A raíz del inevitable fin de la resistencia indígena, los vecinos de la villa de San Salvador se fueron trasladando a Salcoatitán, que bautizaron con el nombre de Valle de Las Hamacas; tales emigrantes se establecieron a las orillas del río Acelhuate, en el que construyeron su propio territorio, llamado La Aldea (Reyes et. al, 2017).

La Mudanza

En 1545 las autoridades edilicias de la villa de San Salvador recibieron autorización de la Real Audiencia, presidida por el Licenciado Alonso López de Cerrato, para mudar la colonia de La Bermuda al valle de Salcoatitán o de las Hamacas(Reyes et. al, 2017).

Primer alcalde de la ciudad de San Salvador

Diego de Holguín, fue primer alcalde de la Villa de San Salvador, según consta en libros históricos, Don Pedro de Alvarado se presentó al cabildo de Guatemala, el 6 de mayo de 1525 a pedir se nombrará regidor a Francisco de Arévalo, en sustitución del Capitán Holguín, el cual se fue a vivir en la Villa de San Salvador, como su alcalde (Reyes et. al, 2017).

2.1.2 delimitación del Centro Histórico

Según el Dr. José Manuel Bonilla presidente del Ateneo de El Salvador dijo que: “el Centro Histórico de San salvador comprende desde el Hospital Rosales hasta la terminal de oriente, de ahí hasta San Jacinto y todo lo que es la terminal del norte.

Así también el Lic. Edwin Ramírez, Director del Programa de Revitalización del Centro Histórico especificó que el Centro Histórico comprende desde la 25 Av. Norte-Sur hasta la 24 Av. por el Zurita y desde el Blvd. Venezuela hasta la Juan Pablo en una zona del Centro de Gobierno y luego dos cuadras por la Alcaldía Municipal.

En el decreto 680 de la asamblea legislativa se establece la delimitación del centro histórico de San Salvador a través de los siguientes artículos:

Art. 1: Declárase como Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, Municipio y Departamento de San Salvador los perímetros comprendidos por el Microcentro, Centro Ciudad y Centro Consolidado (ver anexo 1 y 2).

En el Art.2 del mismo decreto, se hace referencia a: *“Según sus competencias, las entidades definirán en forma conjunta y coordinada, las políticas, planes, programas y proyectos que fueren necesarios, tendientes al desarrollo integral del Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador”.*

Según el Art. 3. Se menciona que: *“El presente Decreto entrará en vigencia ocho días después de su publicación en el Diario Oficial”.*

2.1.3 algunos lugares emblemáticos del Centro Histórico

Plaza Libertad

Fue conocida como Plaza de Armas, Plaza Mayor, Plaza Principal o de Cabildo. Este sitio constituyó el punto de origen de la traza urbana de la villa de San Salvador y constituye el espacio abierto generador de infraestructura arquitectónica, que fue

adquiriendo gradual importancia en los procesos urbanísticos de la ciudad. Luego se denominó parque Dueñas, inaugurado en 1896. El parque cambió de nombre a Plaza Libertad, desde el 5 de noviembre de 1938, con la colocación del conjunto escultórico estilo dórico modernizado, construido por el arquitecto genovés Francisco Durini (Herodier, 1997), tras haber ganado el concurso público abierto por la Junta Patriótica, durante la celebración del Centenario del Primer Grito de Independencia Centroamericana (Menjívar de Sántigo, 2010).

Plaza Gerardo Barrios

En 1869, en los predios de la antigua Plazuela Santo Domingo, se produce el estreno del Parque Central llamado posteriormente Parque Bolívar, construido bajo la dirección del general español Luis Pérez Gómez (Herodier, 1997 citado en Menjívar de Sántigo, 2010). El 29 de agosto de 1909, fue instalado en el centro del parque, el monumento conmemorativo del General Gerardo Barrios; una estatua ecuestre de granito rosado y bronce, cuyo sombrero levanta hacia catedral en señal de victoria sobre un pedestal que muestra escenas de batallas (Berríos, 2004).

Plaza Francisco Morazán

Fue construida en los predios del cuartel nº1 y de la escuela normal, consumidos por un incendio en 1880 (Herodier, 1997). Fue inaugurada en marzo 1882, con la

colocación de la estatua del prócer de la unión centroamericana y último Presidente de la República Federal de Centro América, General Francisco Morazán, elaborada por Francisco A. Durini, contratado por el Presidente Rafael Zaldívar. Con esto se cubría la necesidad de “una Plaza pública que contara con un monumento ante el cual pudiera congregarse el pueblo para celebrar las efemérides patrias” (Martínez Peñate, 2002 citado en Menjívar de Sántigo, 2010).

Palacio Nacional de El Salvador

Declarado monumento nacional el año de 1974; su estilo combinado Neoclásico, Neogótico y Renacentista hace revivir las épocas clásicas francesas. Posee cuatro salones principales: azul, rojo, rosado y amarillo, cuenta con 101 salones secundarios en donde se recorre mucha de la historia de San Salvador. El Salón Azul fue sede de la Asamblea Legislativa hasta 1974 (Ministerio de Turismo de El Salvador [MITUR], s.f.).

Catedral Metropolitana del Divino Salvador del Mundo

La Catedral Metropolitana del Divino Salvador del Mundo, es la iglesia principal del arquidiócesis católica de San Salvador en El Salvador, y sede del arzobispo metropolitano. En esta catedral se encuentra la cripta con los restos de Monseñor Óscar Arnulfo Romero (MITUR, s.f.).

Teatro Nacional de San Salvador

Es uno de los espacios escénicos más importantes del país, construido con estilo del «Renacimiento» ostenta una fachada de 42 metros de frente por 97 de altura y su construcción se efectuó por el sistema de cemento armado Hennebique (Secretaria de la Cultura de la presidencia [SECULTURA], 2015).

Biblioteca Nacional “Francisco Gavidia”, BINAES

La biblioteca tiene como misión el fortalecimiento de la identidad cultural, recopilando, organizando y difundiendo el material bibliográfico de la nación para que sirva como medio informativo e investigativo que impulse esfuerzos nacionales dirigidos a elevar el nivel social, económico y educativo de la población salvadoreña (Biblioteca Nacional de El Salvador [BINAES], 2016).

Iglesia El Rosario

Es una de las últimas iglesias construidas en San Salvador, que conserva un diseño arquitectónico moderno, enriquecido con influencia europea y única a nivel del continente. Su constructor la considera “una iglesia de cara al pueblo y no en fuga de Dios”, es decir que, en comparación de otros templos, no tiene pilares que obstaculicen la visibilidad de los fieles hacia el altar (MITUR, sf).

Museo Universitario de Antropología (MUA)

El Museo Universitario de Antropología tiene como objetivo principal promover un espacio cultural permanente para la adquisición de conocimientos estéticos y valores culturales, que contribuyan a la formación profesional de la población universitaria y al público en general, y su sensibilización ante estos fenómenos impulsando actividades de promoción de los insumos necesarios para la generación de investigaciones de carácter antropológico e histórico, con el propósito de desarrollar y difundir la cultura del país (Museo Universitario de Antropología [MUA], 2015).

2.2 Tipos de turismo relacionado con la cultura, historia y arquitectura.

2.2.1 ¿qué es turismo?

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf: Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. Estos dos profesores nos dicen lo siguiente: a) El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde

diferentes puntos de vista. b) Ha de existir desplazamiento (de ahí la importancia del transporte), por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja. c) La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar. El turismo es un viaje de ida y vuelta. d) El viaje, como acabamos de decir se realiza siempre fuera de su lugar de residencia, aunque aquí se plantean otros muchos problemas: ¿las segundas residencias cuentan?; cuando hablamos de “lugar” nos referimos a nuestra ciudad, a nuestra provincia a nuestra región? e) Se excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios (Rizzi, 2010).

2.2.2 turismo religioso

Según Luis Alejandro Rizzi cuando hablamos de “turismo religioso” en verdad nos estamos refiriendo a los viajes de los “peregrinos” o las “peregrinaciones”; “Peregrinar es una palabra que tiene dos acepciones principales, una de ellas se la utiliza como sinónimo de “turismo” que es la de “...andar por tierras extrañas...”. En verdad “...andar por tierras extrañas...” tiene que ver con la definición de la OMT, andar por lugares distintos al entorno habitual. La otra acepción diría que separa radicalmente hasta casi convertirlos en antónimos, los conceptos de “turismo” y “peregrinación”. Esa segunda acepción dice que peregrinar “...es ir en romería a un santuario por devoción o por voto...” La romería es un viaje o peregrinación, especialmente la que se hace por devoción a un santuario o ermita. El peregrino viaja, se traslada, pero no lo hace con un

fin de “ocio” sino con un fin religioso, sale a buscar o a expresar algo que tiene que ver con su “fe” pero no cualquier “fe” sino su “fe religiosa”. Dicen que un musulmán debe peregrinar al menos una vez en la vida a la MECA y rezar. Es sabido que se organizan viajes desde todo el mundo a la MECA para llevar y traer “peregrinos” que no son “turistas”. Los viajes a lugares sacros que tienen como finalidad “el uso del tiempo libre” son viajes turísticos, pienso que hablar de “turismo religioso” hasta podría ofender a los creyentes de cualquier religión.

Las peregrinaciones, aunque se organicen por empresas comerciales, tienen un fin religioso no turístico. El peregrino no hace el viaje por una cuestión de “ocio”, de uso del “tiempo libre”, lo hace por una cuestión de “FE” aunque la peregrinación lo lleve a destinos desconocidos. El tiempo que lleva cultivar y alimentar la fe, nada tiene que ver con el tiempo libre. Es “tiempo ocupado”, es ni más ni menos que un oficio, ajeno al descanso. El piloto y el marino que viajan permanentemente no hacen turismo, no viajan para ocupar su tiempo libre, por el contrario, viajando “ocupan su tiempo” en una palabra “están trabajando”. La línea que separa al “turista” del “peregrino” es muy difusa e invisible porque la causa está en la intimidad de cada persona. Reitero no se puede ni debe hablar de “turismo religioso” es un oxímoron. Turismo o “peregrinación” pero “turismo de peregrinaciones o religioso es como decir que el caballo blanco de San Martín era un “alazán”(Rizzi, 2010).

2.2.3 *turismo arquitectónico*

El turismo arquitectónico es una herramienta estratégica de transformación social, pues consolida los lazos que le son comunes a un pueblo, en pro del desarrollo del mismo. Su principal objetivo es “posicionar a un país, región o ciudad, a partir de su diversidad cultural, como un destino de turismo interno y externo, a través del que se generan dinámicas de crecimiento sostenible, promoviendo la competitividad del patrimonio y la identidad”. Este tipo de turismo forma parte de los pasatiempos que mueve a millones de personas en el mundo, y tiene un gran impacto en la sociedad, su importancia se origina en el conocimiento de su propia cultura por los habitantes de la región y esto contribuye a la concientización de la identidad cultural. Al turismo arquitectónico se le considera una pieza clave para el reconocimiento de las regiones o ciudades porque sirve como ventana para mostrar al país mismo y al mundo sus potencialidades, cultura, historia, la belleza y nobleza de su gente. Sus beneficios trascienden también al ámbito medioambiental, porque revaloriza el entorno de destino y provoca implementar medidas para preservarlo. Además, ofrece la oportunidad de desarrollo económico y de enriquecimiento cultural a la población local, sin embargo, “se debe reconocer que el patrimonio arquitectónico solo es un recurso turístico cuando están acondicionados, gestionados y comercializados de manera adecuada (Reyes et. al, 2017).

2.2.4 turismo cultural

Adrián Carretón menciona en su blog que según la carta del turismo cultural publicada por el ICOMOS “Consejo Internacional de Monumentos y Sitios” en 1976 el turismo cultural es: Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio – culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. Y también consiste principalmente en visitar los diferentes Bienes de interés Cultural de la ciudad de destino con el fin de conocer la Historia, aprender de la cultura, disfrutar de su Patrimonio y del paisaje(Carretón, 2017).

2.3 Importancia de los city tours

2.3.1 ¿cuáles son los objetivos y características de un city tour y los lugares que contempla?

Las ciudades históricas encierran un rico y diversificado capital arquitectónico y urbanístico, su recuperación y reutilización productiva puede convertirlos en un importante recurso turístico. La revalorización de la historia, reconocimiento del pasado y la conversión de los centros históricos en símbolos culturales. Tradicionalmente se ha venido dando más acento en la conservación del patrimonio que en su utilización; sin

embargo, el no uso causa un deterioro en el reconocimiento de la historia que comprende el recurso. El patrimonio cultural debe ser utilizado, pero su utilización debe ser de forma responsable y controlada. Las ciudades históricas son un referente para el estudio de las posibilidades que el patrimonio arquitectónico y urbanístico ofrece como recurso turístico cultural. “El turismo ofrece oportunidades nuevas, una de las más importantes es la recuperación y reutilización de un patrimonio cultural que, en no pocos casos, se encuentra claramente infrautilizado”. Los distintos centros históricos son una realidad social y cultural compleja, donde el turismo constituye uno de los motores de transformación de la realidad urbanística, económica y social, en total, de la vida urbana (Reyes et. al, 2017).

2.3.2 city tour que ofrece El Salvador su objetivo y lugares que contempla

Según el técnico Ricardo Martínez de información al turista del MITUR dice que en El Salvador solo se cuenta con un City Tour, el cual es Beato Oscar Romero. En la ruta original de este City tour se visitan once lugares de interés; tres museos, dos iglesias, una Basílica, la Catedral metropolitana, una universidad, un monumento, paseo El Carmen y casa de hermanas Chacón. El Objetivo del mismo es dar a conocer la historia de nuestro país y a la vez que los extranjeros y nacionales visiten lugares turísticos que tienen historia y cultura (Rodríguez, 2017).

2.4 Diagnóstico de comunicación

2.4.1 ¿qué es un diagnóstico?

El diagnóstico es una estrategia de producción de conocimiento acerca de determinada realidad con la particularidad de estar orientada por la voluntad consciente de modificar esa realidad. Esta es una elección no solo metodológica sino además epistemológica y política, pues entonces creemos en la posibilidad de aportar estos elementos para que la sociedad se apropie de ellos y los procesos sociales y comunitarios queden menos librados a la improvisación y dejen de ser simples ensayos (Bruno, 2017).

2.4.2 ¿en qué consiste un diagnóstico de comunicación?

Daniela Bruno en su artículo diagnóstico de comunicación (2017) dice que es una herramienta que nos permite reconocer y comprender, de manera sistemática, las prácticas sociales y sus procesos internos y que, así entendido, constituye el primer paso de la planificación de procesos comunicacionales. Nos referimos también a la vida cotidiana y la forma como los actores sociales, individuales o colectivos, se constituyen en ese contexto.

2.4.3 ¿cómo se estructura el diagnóstico de comunicación?

Según Daniela Bruno (2017) el esquema general del diagnóstico de comunicación es:

- Marco teórico de comunicación.
- Marco metodológico.
- Pre-diagnóstico.
- Objetivo general.
- Objetivos específicos.
- Realidad comunicacional.
- Problemas y potencialidades.
- Causas profundas.
- Causas superficiales.
- Tendencias.
- Líneas de acción.

La planificación de la comunicación supone el diagnóstico hecho en la misma perspectiva. Y el diagnóstico comunicacional parte del reconocimiento de que toda persona, por el solo hecho de vivir en sociedad, posee concepciones, evaluaciones y percepciones que ha ido acumulando a través de su historia personal. Podemos decir que “...los actores saben bastante más de lo que han dicho respecto de su accionar, excepto que nosotros no le hemos preguntado qué es lo que en realidad saben. Una de nuestras dificultades es el no haber preguntado a los actores que es lo que conocen, de lo que

ocurre, como dan cuenta de lo que les pasa a ellos y a la sociedad, y por lo tanto, habiendo tendido a sustituir modelos de actor y modelos de acción por los actores y por la acción concreta” (Bruno, 2017).

2.4.4 objetivos del diagnóstico de comunicación

Por eso mismo los objetivos de diagnosticar la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que esos actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura. Esto se sustenta en el entendimiento de que la comunicación es un proceso de construcción y de apropiación de sentidos de la vida cotidiana, que abarca tanto las relaciones personales como aquellas que están mediatizadas (Bruno, 2017).

2.4.5 beneficios de un diagnóstico de comunicación

El diagnóstico de comunicación permite conocer la situación real de donde se aplica en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas. En el diagnóstico de comunicación se examinan y mejoran los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa de una organización en todos sus niveles y también las producciones comunicacionales de una organización tales como historietas, metáforas, símbolos, artefactos y los

comentarios que la gente de la organización hace en sus conversaciones diarias. Para tal efecto se utiliza una gran diversidad de herramientas, dependiendo de la profundidad deseada, de las variables que se quieran investigar, de los recursos disponibles y de los grupos o niveles específicos entre los que se van aplicar. El diagnóstico no es un fin en sí mismo, sino que es el primer paso esencial para perfeccionar el funcionamiento comunicacional de la organización (Meza & Carballada González, 2003).

Capítulo III Metodología

3.1 Participantes

Se realizaron una serie de entrevistas a distintas personalidades que se encuentran involucradas en el tema de investigación, las cuales se clasificaron de la siguiente manera:

-Representante del Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR):

- Licda. Nora Rodríguez, Especialista en Desarrollo Territorial.

-Representantes relacionados con sector de seguridad:

- Comisionado Vladimir Cáceres Rivas, Jefe de la división Policía de Turismo (POLITUR).
- Sub Comisionado Ing. Nelson Antonio Doñan Valle, Jefe de Protección a Personas Importantes (PPI).

-Representante Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS):

- Lic. Edwin Ramírez, encargado de Programa de Revitalización del Centro Histórico de San Salvador.

-Representante de la Biblioteca Nacional de El Salvador:

- Lic. Jesús Villeda, encargado de Comunicaciones.

-Representante del Museo Universitario de Antropología (MUA):

- Lic. Marlon Escamilla, curador del Museo Universitario de Antropología.

Se solicitó entrevistas a otras entidades responsables de lugares emblemáticos del Centro Histórico de San Salvador, tales como: SECULTURA y el Teatro Nacional, así como al Departamento de Comunicaciones de la Alcaldía de San Salvador y al Departamento de Comunicaciones del Cementerio de los Ilustres, no obstante por motivos de tiempo y cobertura de otras actividades les fue imposible que concedieran las entrevistas solicitadas.

-Representantes relacionados con los Medios de Comunicación:

- Lic. Stanley Luna, periodista de El Diario de Hoy.
- Licda. Lissette Lemus, periodista de El Diario de Hoy.
- Licda. Ana Martínez, reportera de Descubriendo El Salvador canal 33.
- Licda. Karla González, periodista de Mi País TV canal 21.

Se solicitó la entrevista a otros medios de comunicación, tanto escritos como televisivos, sin embargo, solo se tuvo apertura de los medios arriba mencionados.

- Profesional experto en la historia, cultura, costumbres y tradiciones de El Salvador:

- Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, (entrevista efectuada para obtener información preliminar, ver anexo 3). Quien fue Director Nacional de Espacios de Desarrollo Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y el Arte de El Salvador, CONCULTURA (1991-2009); actualmente es Presidente del ATENEO de El

Salvador (2017-2018) y es Docente hora clase de la Facultad de ciencias Empresariales y de la Facultad de Antropología de la Universidad Tecnológica de El Salvador (1988 a la fecha).

Cabe aclarar que para la investigación no se consideró a las empresas ubicadas en el Centro Histórico de San Salvador, ya que se observó que son entidades comerciales que por su naturaleza todavía no están enfocados en dirigirse o en brindar productos y servicios a los turistas, sino a otro tipo de mercado.

3.2 Método

Para llevar a cabo la recolección de la información de la presente investigación, se recurrió a una investigación de tipo cualitativa, ya que los objetivos están orientados, no tanto a obtener estadísticas sino conocer el interés que las diferentes entidades tienen para promover el Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.

En la investigación cualitativa, el diseño de la recopilación de datos no tiene una estructura fija, es abierto, de modo que permita captar lo imprevisto, y puede cambiar en el curso del proceso (Corbetta, 2007).

Para recolectar la información se utilizó la técnica de la entrevista con el propósito de conocer las diferentes opiniones de los representantes de las diferentes áreas y entidades pertinentes relacionadas con el tema de investigación.

Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, semi estructuradas, no estandarizadas y abiertas (Taylor, S. & R. Bogdan, 1994).

3.3 Instrumento

Se utilizó el instrumento del cuestionario, elaborado con preguntas semi estructuradas, porque en este caso el entrevistador dispone de un “guión”, con los temas que se deben tratar en la entrevista. Sin embargo, el entrevistador puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular las preguntas (Corbetta, 2007)

Se diseñaron dos diferentes cuestionarios los cuales van dirigidos a:

- Guión de preguntas para representantes de edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, representante de la oficina de planificación del área metropolitana de San Salvador (OPAMSS), medios de comunicación social.



Somos estudiantes egresados del Técnico en Administración Turística, realizando la tesina enfocada a realizar un diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico, por lo que agradecemos su colaboración al podernos

brindar sus valiosas respuestas al siguiente cuestionario. Le solicitamos por favor ampliar sus respuestas. Muchas Gracias.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?
2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?
3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?
4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?
5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?
6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?
7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico?

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?
 9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?
 10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico?
- Guión de preguntas para autoridades de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador.



Somos estudiantes egresados del Técnico en Administración Turística, realizando la tesina enfocada a realizar un diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico, por lo que agradecemos su colaboración al podernos brindar sus valiosas respuestas al siguiente cuestionario. Le solicitamos por favor ampliar sus respuestas. Muchas Gracias.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cuáles son los planes de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador?

2. ¿Qué sectores de la población son incluidos en los planes de seguridad del Centro Histórico de San Salvador?
3. ¿Cuál es la principal causa de la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador?
4. ¿Considera usted que es seguro transitar en el Centro Histórico de San Salvador?
5. ¿Existe un horario durante el cual se ha detectado que es más peligroso transitar en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?
6. ¿Existe algún plan en específico para la protección de turistas en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?
7. ¿Cree usted que la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador es un factor determinante para que disminuya la afluencia de personas en dicho lugar?
8. ¿Cómo se puede cambiar la opinión de la gente sobre la inseguridad del Centro Histórico de San Salvador?
9. ¿Cree usted que la presencia de la policía en el Centro Histórico de San Salvador ayuda a disminuir la violencia?
10. ¿Cómo podemos Cambiar la realidad sobre la violencia que se vive en el Centro Histórico de San Salvador y podemos ayudar todos o solo es tarea de la policía hacerlo?

3.4 Procedimiento

Se realizaron entrevistas a representantes de MITUR (Ministerio de Turismo), OPAMSS, Director del Programa de Revitalización del Centro Histórico y encargado de

edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, agentes de seguridad y medios de comunicación social. Luego la información fue vaciada en cuadros de análisis o matrices comparativas con el fin de relacionar y analizar las respuestas brindadas por los entrevistados.

Para escribir un informe es necesario haber realizado la secuencia de organización, categorización, interpretación y análisis de la información. Esto ayudará a escribir un informe con resultados coherentes, con secuencia lógica y cohesionado; además es necesario que muestre en todo momento, buena ortografía y sintaxis para garantizar la comprensión de los lectores (Alvaro Bermudez & Aydeé Rivera, 2013).

3.5 Estrategia de análisis

Las entrevistas fueron realizadas con el propósito de sustentar la investigación e interpretar las opiniones de cada representante. Se presentan por medio de un cuadro comparativo para detallar cada pregunta con su respectiva interpretación y análisis de parte de los involucrados en la investigación.

Capítulo IV

Análisis de Resultados

A continuación, se presentan los análisis de las entrevistas efectuadas a representantes de MITUR (Ministerio de Turismo), OPAMSS, encargados de edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, agentes de seguridad y medios de comunicación social.

4.1 Análisis de entrevistas a representantes de lugares emblemáticos del Centro Histórico de San Salvador

A continuación, se presenta el análisis de la entrevista realizada a representantes de lugares emblemáticos del Centro Histórico: Lic. Jesús Villeda (encargado de comunicaciones de Biblioteca Nacional), Lic. Marlon Escamilla (Curador Museo Universitario de Antropología), Lic. Edwin Ramírez (Director del programa de revitalización del Centro Histórico) y Licda. Nora Rodríguez (Especialista en Desarrollo Territorial MITUR) (ver anexo 4 para detalle de respuestas).

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?

De las personas entrevistadas, solamente el Lic. Villeda, reconoció como Centro Histórico de San Salvador el microcentro, mientras que los demás identifican, aunque

unos más detallado que otros, que la extensión geográfica es más amplia y que está definida por decreto de la Asamblea legislativa.

2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?

Todos los entrevistados coincidieron en reconocer las mismas edificaciones del microcentro como lugares emblemáticos del Centro Histórico de San Salvador siendo estas: Catedral, Palacio Nacional, Teatro Nacional, Biblioteca Nacional.

3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?

Solamente el Lic. Edwin Ramírez manifestó conocer con detenimiento el procedimiento de desarrollo a través del tiempo que ha tenido la iniciativa de conformar el Centro Histórico, y que dio pie al surgimiento de un decreto legislativo. A excepción del Lic Villeda que dijo desconocer la información, el Lic. Escamilla y la Licda. Rodríguez relacionaron el decreto con el surgimiento de la iniciativa, aunque no ampliaron la información.

4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?

Los licenciados Jesús Villeda y Marlon Escamilla manifestaron respectivamente, desconocer la información o reconocer algunos intentos no concretos, mientras que el director del programa de revitalización de la OPAMSS al encontrarse trabajando en conjunto con la Alcaldía manifiesta que es ésta quien está ejerciendo el papel de coordinación. Por otro lado, la Licda. Nora Rodríguez, reconoce el trabajo de esta municipalidad e indica que también que el Ministerio de Turismo, aunque no dio mayor información, está ejerciendo su labor en relación al Centro Histórico.

5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?

Tanto el Lic. Villeda y Escamilla, manejan información básica referente a las iniciativas, solo reconocen lo que los medios han dado a conocer del programa de revitalización mientras que el Lic Ramírez menciona sobre los planes de Proyectos de integración de la zona rosa con el centro Histórico, uno por parte de la alcaldía y otro por parte del Ministerio de Turismo al haber una consultoría por parte de una empresa española para creación de una ruta Centro Histórico. Esto pone de manifiesto que los esfuerzos se están realizando de manera independiente.

6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?

De los entrevistados el Lic. Villeda manifiesta desconocer si se toma en cuenta el Centro Histórico para algún tour ya que la Biblioteca en sí no es considerada. Por otro lado, el Lic. Escamilla, curador del Museo de Antropología, comenta haber iniciativas de visita del Centro por parte de tour operadores, pero sin una ruta definida. De parte del Ministerio de Turismo si documentó la existencia del City Tour con énfasis a la visita de la Cripta de Monseñor Romero y Necroturismo por parte de la Policía de Turismo. El director del programa de revitalización añadió sobre los planes de tours permanentes desde la zona de hoteles.

7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico?

Todos los entrevistados coinciden que, si se han elaborado reportajes del Centro Histórico, pero no lo suficientes o con el enfoque correcto para poderlo promover.

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

A excepción del Lic. Villeda que no brindó información a la pregunta, todos coinciden que el Centro Histórico es un espacio rico de historia, cultura, arquitectura, y al darlo a conocer la población aprenderá a valorizar y sensibilizarse con el patrimonio existente ya que este existe para el disfrute y el goce de la población misma.

9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?

Todos los entrevistados concuerdan en haber un interés de tour operadores de incorporar al Centro Histórico, hay visita de extranjeros incluso algunas escuelas hacen recorridos en la zona.

10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico?

Tanto el Lic. Villeda como Lic. Escamilla revelan el desconocer los proyectos actuales orientados al Centro Histórico al exteriorizar que no hay un interés por lo entes encargados, mientras que los representantes entrevistados del programa de revitalización y ministerio de turismo comentan si haber planes de desarrollo, lo que podría indicar falta de divulgación en la información.

4.2 Análisis de entrevista a representantes de medios de comunicación social

A continuación, se presenta el análisis de la entrevista realizada a representantes de comunicaciones de El Diario de Hoy: Lic. Stanley Luna (redactor), periodista: Licda. Lissette Lemus, Licda. Ana Martínez del Programa Descubriendo El Salvador y Licda. Karla González de Mi País TV (ver anexo 5 para detalle de respuestas).

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?

Según las respuestas de las entrevistas realizadas, la Licda. Lissette Lemus manifiesta que el Centro Histórico de San Salvador comprende el área donde se encuentra la Catedral Metropolitana y el Teatro Nacional. Sin embargo, el Lic. Stanley Luna expresó las tres partes que comprende el Centro Histórico de San Salvador: Centro Ciudad, Centro consolidado y Micro Centro, sin embargo, no explicó en qué consistía cada uno de ellos. Las periodistas Ana Martínez y Karla González expresaron no conocer con exactitud sobre la delimitación del Centro Histórico.

2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?

Las respuestas de los entrevistados coincidieron en que todos conocen las principales edificaciones del Centro Histórico de San Salvador.

3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?

La periodista Ana Martínez manifiesta que conoce el decreto que declara al Centro Histórico de San Salvador, los otros entrevistados no tienen conocimiento sobre

la iniciativa, sin embargo, han mencionado la importancia de conocer el porqué de esa iniciativa

4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?

Los periodistas: Lissette Lemus, Stanley Luna y Ana Martínez respondieron que la Alcaldía de San Salvador se encarga del Centro Histórico, sin embargo, la reportera Karla González dijo desconocer si existe algún grupo o asociación encargado del Centro Histórico. Así mismo todos mencionaron que sería importante que las principales instituciones del turismo conformen un grupo para poder trabajar de la mano.

5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?

Según la respuesta de la periodista Lissette Lemus no hay iniciativa aún para promover el Centro Histórico, en cambio el periodista Stanley Luna dijo que la Alcaldía de San Salvador está dando la iniciativa, las periodistas Karla González y Ana Martínez expresaron desconocer si existe alguna iniciativa para promover el Centro Histórico.

6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico de San Salvador para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?

Los entrevistados comentan conocer tours que ofrecen Tours Operadoras que incluyen al Centro Histórico de San Salvador, dentro de los cuales el más mencionado es el City Tour del Beato Monseñor Romero, establecido por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, el cual en su recorrido incluye la Catedral Metropolitana de San Salvador, para visitar la Cripta del Beato Monseñor Oscar Romero.

7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

Todos los entrevistados coinciden en que sí hay pocos reportajes para dar a conocer al Centro Histórico por parte de programas que hablan de turismo o temas relacionados con la cultura. Lamentablemente en ciertas ocasiones, los medios de comunicación difunden información del Centro Histórico de San Salvador a través de los noticieros que transmiten notas sobre la delincuencia y la inseguridad del centro de San Salvador.

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

Según la respuesta de la Licda. Lissette Lemus es importante que las personas por cultura general conozcan sobre el Centro Histórico de San Salvador; Stanley Luna manifestó que es importante para el crecimiento del turismo; las periodistas Karla González y Ana Martínez han resaltado la importancia de estos reportajes para la identidad cultural de los salvadoreños

9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?

Según las respuestas de los periodistas Lissette Lemus y Stanley Luna las empresas turísticas no se enfocan en incluir al Centro Histórico de San Salvador en los tours que ofrecen, y lo hacen, solo si el turista pide visitar el lugar, pero las periodistas Ana Martínez y Karla González nos expresaron que si existe mucho interés de las Tour operadoras de incluir al Centro Histórico en sus tours.

10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico?

Según las respuestas las periodistas, ellas coinciden en que si existe interés por parte del Ministerio de Turismo para promover el Centro Histórico, excepto el Lic.

Stanley Luna expresó que es poco el interés y que existen otras prioridades para el MITUR.

4.3 Análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades encargadas de la seguridad del Centro Histórico de San Salvador

A continuación, se presenta el análisis de la entrevista realizada a representante de la Policía Nacional Civil, Ing. Nelson Antonio Doñán Valle, Sub Comisionado encargado de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador y al Comisionado de la Policía de Turismo Lic. Vladimir Alberto Cáceres Rivas (ver anexo 6 para detalle de respuestas).

1. ¿Cuáles son los planes de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador?

Según las entrevistas realizadas ambos coinciden en que existe un plan de seguridad denominado Fuerza de Tarea del Centro Histórico de San Salvador.

2. ¿Qué sectores de la población son incluidos en los planes de seguridad del Centro Histórico de San Salvador?

Las respuestas de los entrevistados coinciden que el comercio y los mercados son el principal objetivo de la policía para protección y darles seguridad.

3. ¿Cuál es la principal causa de la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador?

Según las respuestas de los entrevistados las causas se basan en la salud de las personas y los grupos que se forman de delincuentes.

4. ¿Considera usted que es seguro transitar en el Centro Histórico de San Salvador?

Los dos entrevistados comparten la opinión que es seguro transitar en el Centro Histórico de San Salvador, siempre y cuando las personas tomen precauciones.

5. ¿Existe un horario durante el cual se ha detectado que es más peligroso transitar en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?

Según las respuestas de ambos entrevistados no existe horario determinado ya que durante todo el día suceden hechos delictivos.

6. ¿Existe algún plan en específico para la protección de turistas en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?

De parte de las dos instituciones representadas por los entrevistados, mantienen elementos de seguridad en los lugares más emblemáticos para la protección de turistas y personas en general.

7. ¿Cree usted que la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador es un factor determinante para que disminuya la afluencia de personas en dicho lugar?

Las respuestas de los entrevistados coinciden que la inseguridad afecta el tránsito de personas en el Centro Histórico de San Salvador.

8. ¿Cómo se puede cambiar la opinión de la gente sobre la inseguridad del Centro Histórico de San Salvador?

Según El Ing. Nelson Doñán el reordenamiento del Centro Histórico de San Salvador es la solución y por parte del Lic. Vladimir Cáceres la educación es la solución al problema.

9. ¿Cree usted que la presencia de la Policía en el Centro Histórico de San Salvador ayuda a disminuir la violencia?

Ambas partes comparten que si existe presencia de la Policía se reduce la delincuencia y por ende disminuye la violencia que se da en el Centro Histórico.

10. ¿Cómo podemos cambiar la realidad sobre la violencia que se vive en el Centro Histórico de San Salvador y cómo podemos ayudar todos o solo es tarea de la Policía hacerlo?

La educación es la principal propuesta de los entrevistados para cambiar la realidad del Centro Histórico de San Salvador, como también están de acuerdo que la solución a la problemática no es tener más policías sino educar a las personas desde temprana edad.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

1. El Centro Histórico de San Salvador aún no es considerado un atractivo turístico, ya que, si es un recurso turístico, pero que todavía no cuenta con las condiciones necesarias para ser visitado y disfrutado por el turista, es decir, que no cuenta con planta turística (conjunto de instalaciones, medios de transporte, empresas, servicios complementarios, personas que prestan servicio al turismo, entre otros). Asimismo, influye la falta de organización de las entidades pertinentes.

2. Según las entidades encargadas de la cultura, la historia y el turismo para dar a conocer al Centro Histórico no se está realizando ningún esfuerzo ya que no existe un plan en específico para ello, sin embargo, la Alcaldía de San Salvador actualmente tiene un plan de revitalización de parques y monumentos muy importantes dentro del Centro para volver más atractivo el lugar para sus visitantes, solamente que la Alcaldía de San Salvador, lo está llevando a cabo sin incluir a ninguna entidad externa encargada de la cultura, la historia y el turismo del Centro Histórico de San Salvador.

3. Los medios de comunicación muestran poco interés en dar a conocer al Centro Histórico como un atractivo turístico, ya que están enfocados en mostrar noticias de la

violencia y la delincuencia que se vive dentro del centro, no así noticias o reportajes sobre los atractivos con los que cuenta el Centro Histórico de San Salvador.

4. Las entidades de seguridad tienen planes de protección al turista, no obstante, solo son los turistas extranjeros quienes más les solicitan su apoyo ya que el Centro Histórico es un destino preferido por los visitantes extranjeros que desean vivir la experiencia de caminar y viajar en autobús dentro del Centro Histórico de San Salvador. El Comisionado de la POLITUR Vladimir Cáceres y el encargado del Protección a personas importantes PPI el Ingeniero Doñan hacen mención del papel de las empresas turísticas privadas ya que ellas tienen una alta demanda de visitas al Centro Histórico, lo cual fue confirmado directamente por algunas empresas turísticas, quienes ofrecen dichos servicios (Tour Operadoras). La Policía de Turismo tiene a disposición de todas las entidades y personas interesadas, planes de protección y seguridad turística no solo en el Centro Histórico de San Salvador, sino a nivel nacional.

5.2 Recomendaciones

1. Se recomienda crear mejores relaciones con todos los sectores involucrados para que en conjunto exista una fuerza común de complementariedad y no de competencia en la promoción del Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.

2. Incorporar dentro de los planes educativos desde temprana edad, módulos de valorización del patrimonio cultural del país que motiven la visita del Centro Histórico como atractivo turístico.

3. Crear catálogos con información actualizada continuamente de los recursos turísticos con los que cuenta el Centro Histórico de San Salvador y que responda a las necesidades de los ciudadanos como a los visitantes, pudiéndose consultar en medios electrónicos e impresos.

4. Crear un comité turístico del Centro Histórico de San Salvador que trabaje en conjunto con otras entidades para promoverlo como un atractivo turístico.

5. Establecer acuerdos con los medios de comunicación social, para que estos puedan promover turísticamente la riqueza cultural, arquitectónica e histórica con la que cuenta el Centro Histórico brindando una perspectiva visual diferente para ser visitado.

Referencias

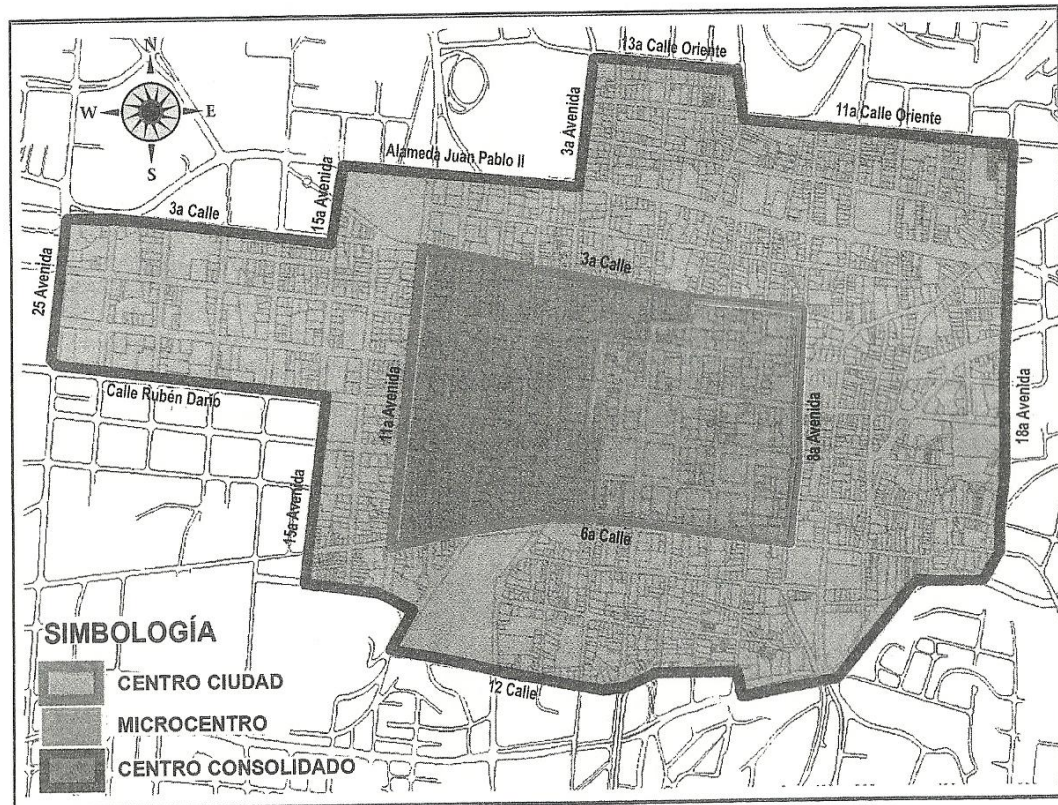
- Bermudez, A., & Rivera, A. (2013). *Investigación cualitativa, diseño y análisis*. San Salvador: Universidad Evangélica de El Salvador.
- Berrios, M. I. (2004). *Evolución y valorización de las plazas del Centro Histórico de San Salvador, a través de la historia*. (Tesis de arquitectura inédita). Universidad Politécnica de El Salvador, San Salvador, SV.
- Biblioteca Nacional de El Salvador Francisco Gavidia. (2016). *Misión de biblioteca*. Recuperado de <http://www.binaes.gob.sv/index.php/vision-y-mision/>
- Bruno, D. (2017). *El diagnóstico de comunicación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata.
- Carretón, A. (2017, febrero 15). *¿Qué es turismo cultural?*. [Registro web]. Recuperado de <http://arqueoblog.com/turismo-cultural/>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGrawHill.
- Herodier, G. (1997). *San Salvador: El Esplendor de una Ciudad 1880- 1930*. San Salvador: Fundación María Escalón de Nuñez.
- Menjívar de Sántigo, A. S. (2010). *Uso del suelo en el Centro Histórico de San Salvador: foro permanente por el desarrollo integral del Centro Histórico de San Salvador*. San Salvador: FUNDASAL.
- Meza, A., & Carballada González, P. (2003). *El diagnóstico organizacional; elementos, técnicas y métodos*. México, D.F.: Infosol.
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (s.f.). *City tour Beato Oscar Romero*. San Salvador: Ministerio de Turismo de El Salvador.

- Museo Universitario de Antropología. (2015). *Objetivo del MUA*. Recuperado de http://www.utec.edu.sv/mua/pre_003.php
- Reyes, E., Serrano, L., & Marroquín, A. (2017). *Diseño de estrategias de marketing urbano y territorial para el desarrollo turístico y cultural del Centro Histórico de San Salvador, en coordinación con la Alcaldía Municipal de San Salvador*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad de El Salvador, San Salvador, SV.
- Rizzi, L. A. (2010, octubre 4). *¿Se puede hablar de turismo religioso?*. [Registro web] Recuperado de <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/luis-alejandro-rizzi/item/3070-%C2%BFse-puede-hablar-de-turismo-religioso>
- Rodríguez, Y. (2017, marzo). [Entrevista con Ricardo Martínez, técnico de información al turista del Ministerio de Turismo de El Salvador: *City tours en el país*]. Entrevista personal.
- Secretaria de la Cultura de la Presidencia. (2015). *Descripción del Teatro Nacional de El Salvador*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.sv/teatro-nacional-de-san-salvador/>
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativo de investigación*. Barcelona: Paidós.

Anexos

Anexo 1.

Mapa No. 2.
Delimitación Territorial del Centro Histórico de San Salvador.



Fuente: Asamblea Legislativa: Decreto 680 del 18 de Julio de 2008.

Figura 1. Delimitación del Centro Histórico de San Salvador según decreto 680 de la Asamblea Legislativa.

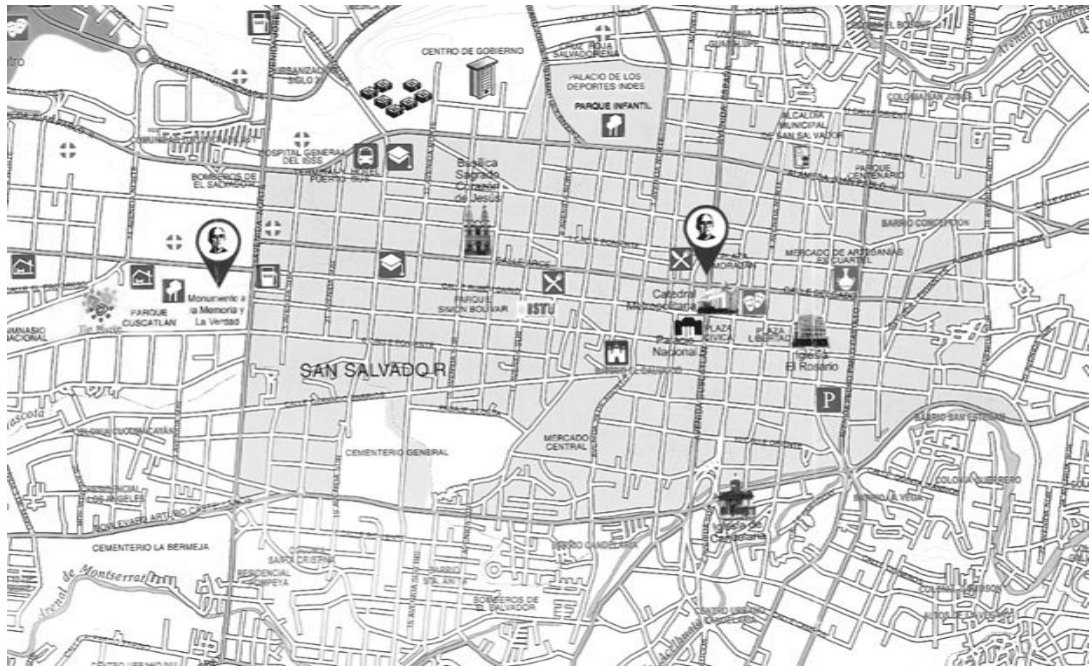


Figura 2. Detalle de Centro Histórico del mapa turístico de El Salvador por parte del Ministerio de Turismo.

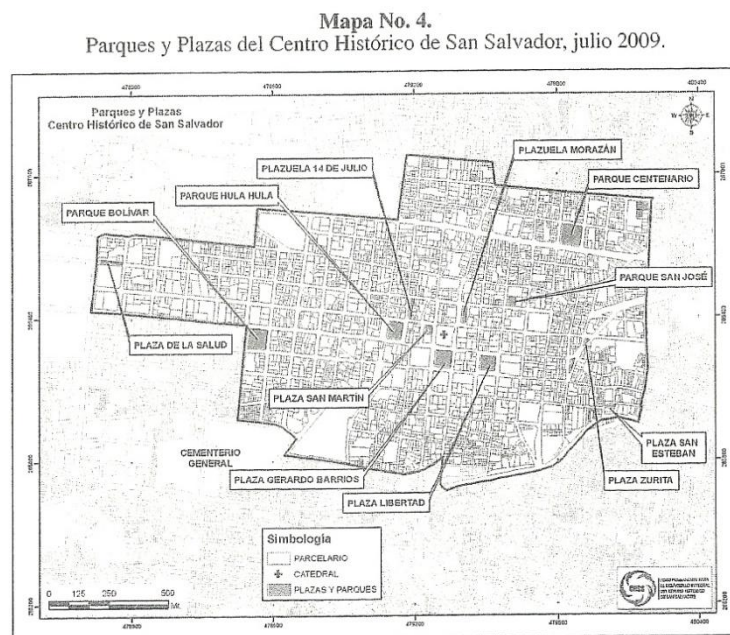


Figura 3. Plazas y Parques del Centro Histórico de San Salvador,OPAMSS.

DECRETO No. 680

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE EL
SALVADOR,

CONSIDERANDO:

- I. Que el Art. 53 de la Constitución de la República, establece que los derechos a la educación y a la cultura son inherentes a la persona humana, en consecuencia, es obligación del Estado su conservación, fomento y difusión.
- II. Que, asimismo, el Art. 51 de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, emitida mediante Decreto Legislativo No. 513, de fecha 22 de abril de 1993, publicada en el Diario Oficial No. 98, Tomo No. 319, de fecha 26 de mayo de ese mismo año, establece que el Órgano Legislativo reconocerá por decreto la calidad de Centro Histórico; el cual es definido por el Reglamento de la Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador, como aquellos núcleos individuales de inmuebles donde se ha originado el crecimiento de la población urbana, claramente delimitados y que reúnan las características de formar una unidad de asentamiento y representen la evolución de una comunidad, por ser testimonio de su cultura o por constituir un valor de uso y disfrute de la colectividad.
- III. Que con base a estudios técnicos elaborados por reconocidos especialistas nacionales e internacionales, ha sido delimitada con claridad un área consolidada del Centro Histórico, cuyo núcleo se origina en la primera fundación de la Villa de San Salvador, en el “Valle de Zalcoatitán”, después conocido como Valle de Las Hamacas; el cual, entre sus valores tangibles e intangibles, posee unas características

invaluables desde el punto de vista arquitectónico, urbanístico e histórico, ya que el mismo se desarrolla como una ciudad construida “a cordel y regla”, que respeta el sistema de cuadrícula colonial.

IV. Que el perímetro mencionado en el considerando anterior, reúne a cabalidad los requisitos legales para ser declarado Centro Histórico, atesorando un acervo arquitectónico, histórico y urbanístico de singulares características, en donde se registran con suma claridad la memoria histórica de los períodos vividos a lo largo de los siglos por nuestra nación; y que a la vez se erige como el verdadero génesis de nuestra metrópoli, constituyendo de esa forma, un área emblemática para fortalecer el amor cívico y la identidad nacional; por lo cual, es indispensable declararle “Centro Histórico” como una medida que le otorgue la protección del imperio de la ley a tan importante área.

POR TANTO,

En uso de sus facultades constitucionales y a iniciativa de los Diputados: Ana Vilma Castro de Cabrera, Jorge Alberto Jiménez, Alexander Higinio Melchor López, y Julio Milton Parada Domínguez; y con el apoyo de los Diputados: María Patricia Vásquez de Amaya, Douglas Alejandro Alas García, Rubén Álvarez, Ernesto Antonio Angulo Milla, Fernando Alberto José Ávila Quetglas, Ingrid Berta María Bendix de Barrera, Noël Abilio Bonilla Bonilla, José Ernesto Castellanos Campos, Carlos Samuel Díaz Gómez, Julio Antonio Gamero Quintanilla, César Humberto García Aguilera, Marco Aurelio González, Jesús Grande, César Edgardo Guadrón Pineda, Carlos Walter Guzmán Coto, Juan Carlos Hernández Portillo, Atilio Marín Orellana, Francisco Armando Marinero Zelaya, Mario Marroquín Mejía, Manuel Vicente Menjívar Esquivel, Roberto de Jesús Menjívar Rodríguez, Rafael Ricardo Morán Tobar, Mariela Peña Pinto, Julio César Portillo Baquedano, José Mauricio Quinteros Cubías, Carlos René Retana Martínez, Carlos

Armando Reyes Ramos, Dolores Alberto Rivas Echeverría, Santos Adelmo Rivas Rivas, Abilio Orestes Rodríguez Menjívar, Alberto Armando Romero Rodríguez, Manuel Rigoberto Soto Lazo, Francisco Rubén Alvarado Fuentes, Herberth Néstor Menjívar Amaya, Irma Segunda Amaya Echeverría, Yohalmo Edmundo Cabrera Chacón, Carlos Alfredo Castaneda Magaña, Darío Alejandro Chicas Argueta, Candelaria Rubidia Cortez Solórzano, Carlos Cortez Hernández, José Ricardo Cruz, Walter Eduardo Durán Martínez, Antonio Echeverría Veliz, Luis Arturo Fernández Peña, Juan García Melara, Ricardo Bladimir González, José Cristóbal Hernández Ventura, Elio Valdemar Lemus Osorio, Hortensia Margarita López Quintana, Francisco Roberto Lorenzana Durán, Hugo Roger Martínez Bonilla, Vicenta Liliana Martínez Bernabé, Calixto Mejía Hernández, Guillermo Antonio Olivo Méndez, José Alfonso Pacas González, Irma Lourdes Palacios Vásquez, Gaspar Armando Portillo Benítez, Inmar Rolando Reyes, Pedrina Rivera Hernández, Ana Silvia Romero Vargas, Karina Ivette Sosa de Lara, Ana Daysi Villalobos de Cruz, Héctor Alfredo Guzmán Alvarenga, Rodolfo Antonio Parker Soto, Mauricio Ernesto Rodríguez y Sandra Marlene Salgado García.

DECRETA:

Art.1. Declárase como Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador, Municipio y Departamento de San Salvador, la zona delimitada por medio de los perímetros a describir:

PERÍMETRO A: MICROCENTRO. Partiendo del punto identificado con el numeral (1) situado en el cruce de los ejes de la 1ª. Avenida Norte y 1ª. Calle Poniente, hacia el Oriente continuando sobre el eje de la 1ª. Calle Poniente, hasta la intersección con la Avenida España, se llega al punto identificado como el numeral (2); hacia el Norte continuando sobre el eje de la Avenida España hasta llegar con el eje del Pasaje Cañas, se llega al punto identificado con el numeral (3); hacia el Oriente continuando sobre el eje del Pasaje Cañas hasta interceptar con el eje de la 2ª. Avenida Norte se llega al punto

identificado con el numeral (4); hacia el Nororiente continuando sobre el eje de la 2ª. Avenida Norte hasta interceptar con el eje de la 3ª. Calle Oriente, se llega al punto identificado con el numeral (5); hacia el Oriente continuando sobre el eje de la 3ª. Calle Oriente, hasta interceptar con el eje de la 8ª. Avenida Norte, se llega al punto identificado con el numeral (6); hacia el Sur siguiendo sobre el eje de la 8ª. Avenida Norte-Sur hasta interceptar con el eje de la 6ª. Calle Oriente, se llega al punto identificado con el numeral (7) hacia el Poniente continuando sobre el eje de la 6ª. Calle Oriente-Poniente hasta la intersección con el eje de la 1ª. Avenida Sur se llega al punto identificado con el numeral (8); hacia el norte siguiendo sobre el eje de la 1ª. Avenida Sur hasta interceptar con el eje de la Calle Rubén Darío se llega al punto identificado con el numeral (9); hacia el Poniente de la Calle Rubén Darío hasta interceptar nuevamente con el eje de continuación de la 1ª. Avenida Sur-Norte, se llega al punto identificado con el numeral (10); hacia el Norte sobre el eje de la 1ª. Avenida Sur-Norte hasta la intersección con el eje de la 1ª. Calle Poniente, llegándose al punto identificado con el numeral (1). De esta manera se cierra el perímetro “A”. El perímetro “A” afecta veintitrés manzanas aclarándose que no todas son del mismo tamaño y forma, de las cuales cinco son espacios públicos entre plazas y parques (Parque Libertad, Plaza Gerardo Barrios, Plaza Morazán, Plaza San Martín, Plaza Catorce de Julio y Parque San José).

PERÍMETRO B: O (CENTRO CIUDAD): Partiendo del punto identificado con el numeral (1), situado en el cruce de los ejes de la 3ª. Calle Oriente Poniente y la 11ª. Avenida Norte-Sur, hacia el Oriente sobre el eje de la 3ª. Calle Oriente-Poniente el cual intercepta con la 8ª. Avenida Norte-Sur, continuando sobre el eje de la 8ª. Avenida el cual se intercepta con la 6ª. Calle Oriente-Poniente se identifica el punto con el numeral (3); hacia el poniente a la altura de la 3ª. Avenida Sur éste hace una pequeña desviación, retornando el nombre de la Calle con el de Gerardo Barrios, este

eje se intercepta con la 11ª. Avenida Sur identificándose el punto con el numeral (1). De esta manera se cierra el perímetro “B”. El perímetro “B”, afecta cincuenta y nueve manzanas aclarando que no todas son del mismo tamaño y forma, de las cuales seis son espacios públicos entre plazas y parques (Plaza Libertad, Parque Barrios, Plaza Morazán, Parque San José, Parque Hula Hula y Plaza San Martín).

PERÍMETRO C: O (CENTRO CONSOLIDADO). Partiendo del punto identificado con el numeral (1), situado en el cruce de los ejes de la 3ª. Calle Poniente y la 25ª. Avenida Norte-Sur o Gustavo Guerrero; hacia el Oriente continuando sobre el eje de la 3ª. Calle Poniente, hasta la intersección con la 15ª. Avenida Norte, se identifica el punto con el numeral (2); hacia el Norte sobre el eje de la 15ª. Avenida Norte, el cual se intercepta con la Alameda Juan Pablo II, se identifica el punto con el numeral (3), hacia el Oriente sobre el eje de la Alameda Juan Pablo II, el cual se intercepta con la 3ª. Avenida Norte, se identifica el punto con el numeral (4); hacia el Norte sobre el eje de la 3ª. Avenida Norte, el cual se intercepta con la 13ª. Calle Poniente-Oriente, se identifica el punto con el numeral (5); hacia el Oriente sobre el eje de la 13ª. Calle Oriente-Poniente el cual se intercepta con la 2ª. Avenida Norte, se identifica el punto con el numeral (6); hacia el Sur sobre el eje de la 2ª. Avenida Norte, el cual se intercepta con la 11ª. Calle Oriente, se identifica el punto con el numeral (7); hacia el Oriente sobre el eje de la 11ª. Calle Oriente el cual se intercepta con la 18ª. Avenida Norte, se identifica el punto con el numeral (8); hacia el Sur sobre el eje del Boulevard Venezuela el cual se intercepta con la 6ª. Avenida Sur, se identifica el punto con el numeral (9); hacia el Norte sobre el eje de la 6ª. Avenida Sur el cual se intercepta con la 12ª. Calle Oriente-Poniente, se identifica el punto con el numeral (10); hacia el Poniente sobre el eje de la 12ª. Calle Poniente, el cual se intercepta con la Calle del Cementerio o 7ª. Avenida Sur, se identifica el punto con el numeral (11), hacia el Nororiente sobre el eje

de la calle del Cementerio se llega a la bifurcación con el pasaje Acosta, identificándose el punto con el numeral (12); continuando sobre el pasaje Acosta se llega a la intercepción de éste con la 15ª. Avenida Sur, identificándose el punto con el numeral (13); continuando al Norte sobre el eje de la 15ª. Avenida Sur se llega a la intercepción con la Calle Rubén Darío, identificándose el punto con el numeral (14) hacia el Poniente sobre el eje de la Calle Rubén Darío se llega a la intercepción de éste con la 25ª. Avenida Sur o Gustavo Guerrero, identificándose el punto con el numeral (15); al Norte sobre el eje de la 25ª Avenida Norte-Sur Gustavo Guerrero se llega a la intercepción con la 3ª. Calle Poniente identificándose el punto con el numeral (1) cerrándose el perímetro “C”. El perímetro “C” afecta ciento cuarenta y un manzanas de las cuales una es espacio público (Parque Bolívar); se aclara que no todas son del mismo tamaño y forma. Asimismo, deberán respetar las secciones viales existentes, manteniendo los anchos de calles y aceras, con el fin de conservar la línea de construcción original. (1)

Art. 2. Según sus competencias, las entidades definirán en forma conjunta y coordinada, las políticas, planes, programas y proyectos que fueren necesarios, tendientes al desarrollo integral del Centro Histórico de la Ciudad de San Salvador

Art. 3. El presente Decreto entrará en vigencia ocho días después de su publicación en el Diario Oficial

DADO EN EL SALÓN AZUL DEL PALACIO LEGISLATIVO: San Salvador, a los dieciocho días del mes de julio del año dos mil ocho.

Rubén Orellana
Presidente

Rolando Alvarenga Argueta
Vicepresidente

Francisco Roberto Lorenzana Durán
Vicepresidente

José Rafael Machuca Zelaya
Vicepresidente

Rodolfo Antonio Parker Soto
Vicepresidente

Enrique Alberto Luis Valdés Soto
Secretario

Manuel Orlando Quinteros Aguilar
Secretario

José Antonio Almendáriz Rivas
Secretario

Roberto José d'Aubuisson Munguía
Secretario

Zoila Beatriz Quijada Solís
Secretaria

CASA PRESIDENCIAL: San Salvador, a los catorce días del mes de agosto del año dos mil ocho.

PUBLIQUESE,

ELIAS ANTONIO SACA GONZALEZ,

Presidente de la República.

DARLYN XIOMARA MEZA,

Ministra de Educación.

Anexo 3. Entrevista exploratoria efectuada al inicio de la investigación al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Presidente de ATENEO de El Salvador.

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?

“Hay un decreto legislativo que declara el Centro Histórico como tal, en ese decreto está delimitado, que parece que forma parte desde el Hospital Rosales hasta la terminal de oriente y todo lo que es de la terminal del norte, terminal oriente hasta san Jacinto, todo ese cuadrante es el Centro Histórico”

2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?

“Edificio de Villa Fermina, Palacio, Teatro, Catedral, La Iglesia El Rosario, el Cementerio de Los Ilustres y algunos otros”

3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?

“La iniciativa del Centro Histórico el decreto lo dice”

4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?

“No hay solo la municipalidad y cultura, pero cultura lo hace desde el punto de vista cultural no turístico porque no es su obligación”

5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?

“Quien tiene que hacerlo turístico es turismo, pero no lo hace”

6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?

“Si está la ruta de Monseñor Romero que es parte del Centro Histórico. Ruta declarada como tal no hay, pero si hay tours del Centro Histórico que visitan Catedral, Teatro, Palacio, en Catedral el atractivo más que todo es la cripta de Monseñor Romero”

7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico?

“Si he visto reportajes en los medios de comunicación, pero más que todo de delincuencia, aunque hay documentales muy bonitos en muchos medios sobre todo el

canal 10 del Centro Histórico que tiene del Palacio Nacional, Teatro, catedral, videos largos”

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

“Sería importante porque recibirían emolumentos, son ganancias”

9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?

“No tienen interés porque no tiene rentabilidad, no tendrían ganancias”

10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico? “Nunca he oído, porque se tiran la pelota, alcaldía, ministerio, incluso cultura y alcaldía”

Anexo 4. Cuadro comparativo de respuestas obtenidas en las entrevistas dirigidas a los representantes de edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador.

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?

Lic. Jesús Villeda (Encargado de comunicaciones Biblioteca Nacional)	Lic. Marlon Escamilla, Curador Museo Universitario de Antropología (MUA)	Lic. Edwin Ramírez, Director del Programa de Revitalización del Centro Histórico y miembro de la OPAMSS	Licda. Nora Rodríguez, Especialista en Desarrollo Territorial (MITUR)
“La zona por Catedral, Palacio, Biblioteca, la parte de Plaza Libertad, eso es lo que se le considera, al menos así lo conocemos nosotros”	“Si, la secretaria de la cultura ha hecho una delimitación de las manzanas que conforma en centro histórico que es como la parte central que son estas manzanas de la antigua traza española y que alberga diferentes edificios de valor patrimonial”	“Si, va desde la 25 Av. Norte-Sur hasta la 24 Av., allá por el Zurita. Desde el Blvd. Venezuela hasta la Juan Pablo en una zona del centro de gobierno y luego dos cuadras más ahí por la alcaldía. Pero hay varias delimitaciones. Dentro del centro histórico está el microcentro que son alrededor de diez manzanas, que es donde se fundó la ciudad. Después está el centro consolidado que tiene alrededor de ochenta manzanas y después está el centro histórico general que es doscientas nueve manzanas”	“Si hay una delimitación de todo el sector que involucra el Centro Histórico de San Salvador”

2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?

“Catedral, Biblioteca” Palacio,	“Hay varias edificaciones icónicas del Centro Histórico: el Palacio Nacional, el Teatro Nacional, Catedral, los portales, las plazas: Plaza Gerardo Barrios, Plaza Morazán, donde está el actual edificio de la policía es un edificio histórico importante y así tenemos muchas casas que tienen valor patrimonial”	“El Palacio, el Teatro, la Catedral, las principales plazas: la plaza Morazán, Libertad, Barrios”	“Hay bastante. las iglesias, la iglesia el Rosario, la iglesia la Sagrada Familia, la Catedral, la iglesia del Calvario, el Palacio, el Teatro”
---	---	--	--

3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?

“Habría que hablar con alguien más si se quiere saber a nivel histórico”	“Hay un decreto que lo establece”	“Esta es una propuesta que nace desde el Foro para el Desarrollo Integral del Centro Histórico. Es un ente, un colegiado académico, la UTEC forma parte desde el área de Antropología y hay como diez universidades, está la Alcaldía, la Secretaría de Cultura, está OPAMSS y otras organizaciones interesadas en el desarrollo del Centro Histórico. Ellos en el año 2006 empezaron con una iniciativa que surgió en un decreto de la asamblea legislativa que declara al Centro Histórico como Conjunto Histórico”	“Por decreto Legislativo está establecido la iniciativa del Centro Histórico”
---	--	--	--

4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?

“No sé quién o qué asociación está coordinando”	“Ha habido varios intentos, por ejemplo, hay un comité de la colonia Flor Blanca que forma parte del Centro Histórico interesados en conservación, pero una organización que vea lo macro o totalidad del centro histórico entendería que No hay. Sería excelente que se formara uno como sociedad se lo debemos, debería ser multisectorial donde este la alcaldía, empresa privada, secretaria de la cultura, los diferentes comités, los vecinos, viceministerio de vivienda ”	“Grupos y asociaciones hay varias. Coordinador yo creo que esta función es la que está haciendo la alcaldía ahorita. Yo opino que se debe conformar uno y la idea de esta gestión es eso”	La Alcaldía está trabajando con el Centro Histórico y el Ministerio tiene un proyecto incluso en San Jacinto
--	--	--	---

5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?

“A nivel de la alcaldía me imagino que hay”	“Han habidos ciertas iniciativas aisladas por ejemplo el necroturismo que ha tomado mucho auge en los últimos años, ha habido esfuerzos pero nada concreto”.	“Si hay iniciativas una importante por su relevancia es la del ministerio de turismo, el cual ha pagado una consultoría en que una empresa española ha trabajado para la definición de la ruta Centro Histórico, Cuando el Ministerio la defina da la posibilidad de declarar el lugar como un sitio de interés turístico. Paralelo a ello	La alcaldía tiene un plan de desarrollo que incluye desde la Torre Futura, pasando todo un boulevard hasta la Zona Rosa y Centro Histórico. Entonces es como un circuito de ellos solos, que si están trabajándolo. Realmente si lo están trabajando. No trabajan mucho en coordinación con nosotros, trabajan ellos como más
--	---	---	--

		la alcaldía está trabajando una ruta que tiene como interés principal poner en valor esas intervenciones que están haciendo y sus alrededores, queremos enfocar que el turismo venga al microcentro van a ver calles peatonales, nuevos espacios públicos, renovación de fachadas, crear una nueva marca del Centro Histórico y se de toda la publicidad”	independientes.
--	--	---	-----------------

6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?

No, al menos aquí en la Biblioteca o públicamente no se ha hecho”	“Sé que hay algunos tour operadores que visitan el centro histórico, visitan la tumba de Monseñor Romero, Catedral, Palacio pero no hay un circuito establecido. Sería bueno crear un circuito y se colocara cédulas históricas en los edificios”.	“Si montón, hay empresas de turismo que ahorita eso hacen, traen gente todos los días, ahorita por las construcciones un poco más puntual van a la Iglesia El Rosario, a la cripta de Monseñor Romero, al Palacio”. Hay asociaciones como ASOTUR con las que tenemos acercamientos y ellos incluso traen gente que están haciendo escala larga en el aeropuerto y los traen directamente. También se está trabajando para tener un tour permanente diario, traer buses, unos descapotados y otros normales desde la zona de los hoteles se está trabajando con la empresa privada”	Es que están dos que yo conozco, que son el tour de Monseñor Romero, que los llevan a Catedral, directamente ahí, los llevan al museo de la Palabra y la Imagen, también los llevan a la iglesia la Divina Providencia. POLITUR también ha estado trabajando tours por el centro histórico por medio del Necroturismo
---	--	--	---

7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico?

“ Se han hecho reportajes pero no necesariamente positivos”	“Es poco, si se han hecho, pero creo que no se han hecho como se debería”.	“Si bastantes, por la coyuntura política hay muchos que son negativos, pero en general esa percepción creemos que está cambiando en los medios. Si se ha puesto en agenda mediática el tema de patrimonio y el valor que eso tiene algo de lo que no se hablaba mucho y es importante”	“Si he visto algunos reportajes del Centro Histórico de San Salvador”
---	--	--	---

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

No dio información	“Yo creo que es importante en el sentido que estos reportajes vayan orientados a crear un proceso de sensibilización, en esa medida vamos conociendo y adquiriendo respeto y cariño para nuestro patrimonio: Si no lo conocemos no lo podremos hacer”	“Porque la gente tiene que aprender a apreciar todo eso lo que existe, cuando uno hace una intervención pública tiene ese sentido poner en valor lo que ya está, no es venir a construir algo nuevo, sería imposible construir un Palacio Nacional como este en estos tiempos y eso hay que comunicarlo ese valor. Pero más que los medios de comunicación tradicional creemos que la estrategia de comunicación debe enfocarse en unos medios más democráticos el internet, las redes sociales tratamos de comunicar todo por ahí”	“Hay mucha historia, hay mucha cultura, hay mucha tradición, lastimosamente la gente no la conoce”
--------------------	---	---	--

9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?

“No hay ninguna empresa turística”	“Si hay visitas de algunos tour operadores con turista extranjero y nacional incluso algunas escuelas lo visitan”	Si mucho interés, hemos tenido varias reuniones, ahí hay que ser bastante cuidadoso, la relación que existe entre la operadora de turismo con el ministerio de turismo a veces no es la mejor o hay que hacer puente o a veces ellos nos hacen el enlace, pero si existe mucho interés”.	“Si lo realizan más que todo con extranjeros la ruta de Monseñor Romero”
------------------------------------	---	--	--

10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico?

“No sé porque lo dejo de hacer, antes el ministerio de turismo traía un bus que salía de la zona Rosa hacia acá, visitaba Palacio, catedral,	“No que yo sepa, no hay nada plasmado de querer desarrollar el centro Histórico”	“Si yo creo que hay del Ministerio de turismo ese interés de crear la ruta Centro Histórico de hecho tienen un plan para promoverlo y tiene los fondos ojalá que lo hagan. Lo que nosotros estamos tratando es apoyarles a enfocar bien esa ruta que sean los lugares que nos interesa promover y que se haga”	Sí, lastimosamente no es en esta gerencia. Hay una gerencia que se llama Desarrollo de productos, que se llama la de Mercadeo hay una unidad que se llama Desarrollo de productos. Entonces ellos han trabajado por ejemplo la ruta Monseñor Romero, que es parte como del centro histórico
--	--	--	---

Anexo5. Cuadro comparativo de respuestas obtenidas en las entrevistas dirigidas a representantes sector de medios de comunicaciones.

1. ¿Conoce cuál es la delimitación geográfica del Centro Histórico de San Salvador?

Licda. Lissette Lemus. Periodista.	Lic. Stanley Luna. Periodista de El Diario de Hoy.	Licda. Karla Elizabeth González Amaya Periodista del Programa Turístico de Canal 21 “Mi País Tv”	Licda. Ana Martínez. Reportera del programa de turismo de canal 33 “Descubriendo El Salvador”
“La delimitación con las calles específicas no sé, tiene que ver con toda la parte donde esta catedral y el teatro nacional”	“El centro Histórico de San Salvador se divide en tres partes muy importantes Centro Ciudad, Centro consolidado y Micro Centro”	“No”	“No tengo el conocimiento exacto de la geografía del Centro de San Salvador”

2. ¿Cuáles son las edificaciones, monumentos o parques que conforman el Centro Histórico de San Salvador?

“Parque Bolívar, Plaza Libertad, Plaza Barrios, Teatro Nacional, Plaza Morazán y El Cementerio los Ilustres”	“Teatro Nacional, Cripta de Monseñor Romero, Biblioteca Nacional y las diferentes plazas y parques que lo conforman”	“Plaza de armas, Plaza Gerardo Barrios, Palacio Nacional, Teatro Nacional. la catedral, el Museo del Ferrocarril”	“El centro de Salvador cuenta con bellas edificaciones muy históricas que realzan la capital: entre los más destacados son: Teatro Nacional, Palacio Nacional, Catedral Metropolitana, El Museo Militar que es el Ex cuartel el Zapote, una bella casa colonial que en estos tiempos se ha convertido en Centro de Arte de los Hermanos Aguilar,
--	--	---	--

			también el Museo del Banco Hipotecario de San Salvador. edificaciones que se han perdido son muchas que hoy en día son hoteles pequeños, o están habitados por comercio. Si hablamos de Monumentos estos son los más destacados: Monumento a Gerardo Barrios, Monumento a los Próceres. Para terminar las Plazas que son muy conocidas por los salvadoreños: Plaza Libertad, Plaza Francisco Morazán, Plaza Gerardo Barrios, Parque Bolívar”
--	--	--	--

3. Sabe usted ¿cómo nació la iniciativa de conformar el Centro Histórico de San Salvador?

“No recuerdo, creo que fue una iniciativa para valorizar el patrimonio cultural en el centro de San Salvador”	“La fecha no se la podría dar sin embargo, lo importante de saber de la historia es lo que fue, lo que es y lo que será el centro Histórico San Salvador”	“No”	“Esto se da por parte del decreto 680, de la Asamblea General de otorgar la calidad de Centro Histórico a todo el circuito que constituye esta zona de residencias, monumentos, parques e historia muy propia de la vida política, cultural del gran Salvador”
--	--	-------------	---

4. Sabe usted, si ¿existe algún grupo o asociación coordinador encargado del Centro Histórico de San Salvador? Si no lo hay, ¿qué opina de que se conformara uno y quienes deben integrarlo?

“Sé que hay un departamento de distrito en la alcaldía que se trata de la zona del Centro Histórico. Debería estar conformado por gente de SECULTURA y del MITUR”	“La Alcaldía de San Salvador es el encargado del Centro Histórico pero deberían formar un grupo los principales involucrados del turismo en ese lugar ”	“Si conocí el trabajo de una, si hay actualmente no”	“La Alcaldía Municipal de San Salvador, actualmente están remodelando el Centro Histórico mostrando un nuevo rostro de lo que fue el gran Salvador ellos son los que están trabajando y tomando en cuenta esta iniciativa”
---	---	--	--

5. Sabe usted, si ¿hay una iniciativa para promover o dar a conocer al Centro Histórico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se promoviera o diera a conocer al Centro Histórico de San Salvador?

“Si había un tour que involucraba algunas zonas del centro Histórico por ejemplo, había uno sobre la vida de Monseñor Romero pero también recuerdo un tour sobre los principales sitios El Palacio, Teatro y las principales plazas”	“Si existe una iniciativa por parte de la Alcaldía de San Salvador ya que por eso hay un plan de revitalización de las principales edificaciones y parques”	“Si existe actualmente no, y si sería bueno para mostrar la amplia riqueza cultural que posee”.	“Hastael momento no estoy enterada de nueva iniciativas de promover el Centro Histórico además de la remodelación”
--	---	---	--

6. Sabe usted, si ¿se ha considerado al Centro Histórico para ser parte de algún tour o circuito turístico? Si no lo hay, ¿qué opina de que se creara uno?

“Si existe un circuito que se llama City Tour de Monseñor Romero”	“Siempre ha habido tours que incluyen al Centro Histórico”	“Solo incluída en la ruta de Monseñor Romero ya que muchos visitan la catedral por esa razón, como Centro Histórico como tal, pero hace falta mucho trabajo para establecerlo como circuito turístico”	“En el área turística el Centro Histórico si se está tomando para realizar tours internos, existen tours operadores que lo retoma como parte de sus paquetes a los viajeros nacionales y extranjeros”
---	--	--	---

7. ¿Ha visto en los diferentes medios de comunicación que hagan reportajes sobre el Centro Histórico?

“Yo creo que hay secciones de los periódicos que se dedican a eso como sección de turismo, de entretenimiento que son especializadas en la promoción de estos lugares”	“ Si existen reportajes por ejemplo el canal 10 que saca sobre los monumentos más importantes del Centro Histórico”	“Si se han hecho pero falta mucho más, actualmente se han realizado por el museo del ferrocarril”.	“Por su puesto en especial en los programas de revistas Turísticas y programas matutinos y juveniles con la idea de promover y recordar la memoria histórica de San Salvador”.
--	---	--	--

8. ¿Por qué es importante que los medios de comunicación transmitan reportajes sobre el Centro Histórico de San Salvador?

“Es importante para culturizar a las personas sobre la importancia de la historia del Centro Histórico”	“Para que el turismo de este sitio vaya creciendo y las personas se interesen por conocerlo”	“Para fortalecer la identidad cultural y para posicionarlo como un lugar de interés turístico por su valioso legado Histórico”	“Los medios de comunicación tanto radial, televisiva y escrita se tienen que encargar de dar a conocer la importancia de la cultura y parte de la historia que marco a este país. Sabemos que el Centro Histórico de San Salvador, estuvo marcado por la gloria de la época del añil y del café, de las obras del general Martínez y del coronel Osorio estos que marcan la reseña muy importante que todos los salvadoreños debemos conocer y que forma parte de la cultura histórica”
--	---	---	--

9. Sabe usted si, ¿Existe algún interés de las empresas turísticas sobre todo de tour operadoras para incorporar al Centro Histórico de San Salvador en sus tours?

“ Yo creo que no porque la mayoría de empresas turísticas ofrecen los lugares más lejanos para los turistas”	“Las empresas turísticas se enfocan en promocionar otros destinos mas no el Centro Histórico”	“Si actualmente muchas tour operadoras lo incluyen en su paquetes ya establecidos”	“Si existen más de 5 tours operadores que retoman están ruta que la han denominado “CIRCUITO HISTÓRICO DEL GRAN SAN SALVADOR”
---	--	---	--

10. Sabe usted si, ¿hay interés del Ministerio de Turismo o de otras carteras del estado para promover o dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador como atractivo turístico?

“Yo creo que si tiene como cierto interés porque ya han habido tours en ese lugar”	“Existe poco interés ya que el Ministerio de Turismo tiene otras prioridades y no el Centro Histórico”	“Si. se han realizado actividades que lo promueven. Una de ella es en la feria de pueblos vivos”.	“El Ministerio de Turismo está siempre encargo de dar a conocer parte de nuestra historia, y como estrategia de marca país, y marca pueblos vivos se ha incorporado que los municipios y ciudades conozcan la historia del Gran San Salvador incorporando en los paquetes, folletos y revistas turísticas del Ministerio de Turismo la visita y importancia del recate patrimonial del Centro Histórico de San Salvador”
---	---	--	---

Anexo 6. Cuadro comparativo de respuestas obtenidas en las entrevistas dirigidas al sector seguridad.

1. ¿Cuáles son los planes de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador?

Ing. Nelson Antonio Doñan Valle. Sub Comisionado de la Policía Nacional Civil.	Vladimir Alberto Cáceres Rivas. Comisionado de la Policía de Turismo.
“Se hizo un plan el 12 de junio de 2015 que se llama fuerza de tarea del Centro Histórico de San Salvador, se trata de 375 policías y más de 200 elementos de la fuerza armada dedicados a la seguridad específica del centro histórico de 4:00am a 10:00pm”	“De parte de la Policía Nacional Civil existe un plan de seguridad a nivel nacional, en la delegación de San Salvador Centro se desarrolló un plan de rescate del Centro de San Salvador que se llama Fuerza de tarea de protección del Centro Histórico y participan la POLITUR, Fuerza armada, PNC Y Seguridad Publica”

2. ¿Qué sectores de la población son incluidos en los planes de seguridad del Centro Histórico de San Salvador?

“El comercio es mayormente el objetivo de la policía tanto los vendedores como los compradores, los turistas que visitan el Centro Histórico también”	“ Los 11 Kilómetros que conforman el Centro Histórico, parques, plazas y mercados”
---	--

3. ¿Cuál es la principal causa de la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador?

“El accionar de diferentes grupos de delincuentes es una de las mayores causas de la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador”	“En primer lugar es un problema que radica en la salud como un problema de desnutrición, desempleo, falta de oportunidades, inclusión, pero principalmente el desorden que existe”
--	--

4. ¿Considera usted que es seguro transitar en el Centro Histórico de San Salvador?

“La gente puede visitar el Centro Histórico sin ningún problema, pero cuando andan pertenencias de valor no es conveniente, así como se encuentra hoy no presta las condiciones para que la gente se sienta segura”	“Si es seguro transitar por el centro histórico siempre y cuando la gente tome sus precauciones y depende también del lugar a visitar”
---	--

5. ¿Existe un horario durante el cual se ha detectado que es más peligroso transitar en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?

“No existe ya que la delincuencia es permanente todo el tiempo”	“De parte de la PNC existe un análisis estadístico en base a la denuncia que pone el ciudadano, en base a las horas en que suceden los problemas, todo el día suceden hechos de delincuencia”
---	---

6. ¿Existe algún plan en específico para la protección de turistas en el Centro Histórico de San Salvador? Si existe ¿Cuál es?

“Mantener policías permanentes en las plazas más visitadas por turistas en coordinación con el Ministerio de Turismo”	“Si existe ya que POLITUR mantiene elementos prestando sus servicios en las diferentes plazas y parques del centro Histórico”
---	---

7. ¿Cree usted que la inseguridad en el Centro Histórico de San Salvador es un factor determinante para que disminuya la afluencia de personas en dicho lugar?

“No solo es eso pero es parte de las causas, el ordenamiento también tiene que ver”	“Si disminuye la afluencia de personas aunque no es en gran cantidad”
---	---

8. ¿Cómo se puede cambiar la opinión de la gente sobre la inseguridad del Centro Histórico de San Salvador?

“Con el reordenamiento en el Centro Histórico de San Salvador”	“La educación es la clave y la solución”
--	--

9. ¿Cree usted que la presencia de la policía en el Centro Histórico de San Salvador ayuda a disminuir la violencia?

“Si bastante porque se reducen los homicidios y la delincuencia del lugar”	“Si existe presencia de la policía es muy difícil que pueda ser cometidos los delitos”
--	--

10. ¿Cómo podemos Cambiar la realidad sobre la violencia que se vive en el Centro Histórico de San Salvador y podemos ayudar todos o solo es tarea de la policía hacerlo?

“No es tarea solo de la policía, se debe cambiar a las personas y educar desde que son jóvenes”	“Se debe cambiar el sistema de educación desde la niñez inculcar principios y valores, también la nutrición es parte muy importante”
---	--

Anexo 7. Diagnóstico de Comunicación

Universidad Tecnológica de El Salvador

Facultad de Ciencias Empresariales

Carrera Técnico en Administración Turística

Trabajo de graduación

Técnico en Administración Turística

**“Diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador
como un atractivo turístico”**

Elaborado por:

Abrego Martínez, Boris Stanley

Delgado De La O, Andrea Elizabeth

Rodríguez Cruz, Yenifer Carina

1. Marco teórico de comunicación

1.1 El Centro Histórico de San Salvador

El Centro Histórico de San Salvador es considerado como la joya capitalina, por toda la riqueza que contiene; la Asamblea legislativa de El salvador, en el Decreto No. 680 publicado en el Diario oficial del 21 de agosto de 2008, otorgó la calidad de Centro Histórico a la zona cuyos límites se encuentran establecidos en dicho dictamen.

Lugares emblemáticos del Centro Histórico de San Salvador: Plaza Libertad, Plaza Gerardo Barrios, Plaza Francisco Morazán, Palacio Nacional de El Salvador, Catedral Metropolitana del Divino Salvador del Mundo, Cripta del Beato Monseñor Oscar Arnulfo Romero, Teatro Nacional de San Salvador, Biblioteca Nacional Francisco Gavidia, Iglesia El Rosario, Museo Universitario de Antropología (MUA), entre otros.

1.2 Turismo Cultural

Adrián Carretón menciona en su blog que según la carta del turismo cultural publicada por el ICOMOS “Consejo Internacional de Monumentos y Sitios” en 1976 el turismo cultural es: Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio – culturales y económicos que comporta para toda la población

implicada. Y también consiste principalmente en visitar los diferentes Bienes de interés Cultural de la ciudad de destino con el fin de conocer la Historia, aprender de la cultura, disfrutar de su Patrimonio y del paisaje (Carretón, 2017).

1.3 Importancia de los city tours

“El turismo ofrece oportunidades nuevas, una de las más importantes es la recuperación y reutilización de un patrimonio cultural que, en no pocos casos, se encuentra claramente infrautilizado”. Los distintos centros históricos son una realidad social y cultural compleja, donde el turismo constituye uno de los motores de transformación de la realidad urbanística, económica y social, en total, de la vida urbana (Reyes et. al, 2017).

2. Marco metodológico

2.1 Participantes:

Personalidades que representan las siguientes instancias: Ministerio de Turismo de El Salvador -MITUR-, Comisionado de la Policía de Turismo -POLITUR-, Sub Comisionado de la Policía Nacional Civil, Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS), Biblioteca Nacional de El Salvador, Museo Universitario de Antropología y periodistas de diferentes Medios de comunicación.

2.2 Método:

Para recolectar la información se utilizó la técnica de la entrevista con el propósito de conocer las diferentes opiniones de los representantes de las diferentes áreas y entidades pertinentes relacionadas con el tema de investigación.

Las entrevistas cualitativas han sido descritas como no directivas, semi estructuradas, no estandarizadas y abiertas (Taylor, S. & R. Bogdan, 1994).

2.3 Instrumento:

Se diseñaron dos diferentes cuestionarios los cuales van dirigidos a:

- Representantes de edificaciones emblemáticas del Centro Histórico de San Salvador, consultores, medios de comunicación y alcaldía de San Salvador.
- Autoridades de seguridad en el Centro Histórico de San Salvador.

2.4 Procedimiento:

La información fue vaciada en cuadros de análisis o matrices comparativas con el fin de relacionar y analizar las respuestas brindadas por los entrevistados.

2.5 Estrategia de análisis:

Las entrevistas fueron realizadas con el propósito de sustentar la investigación e interpretar las opiniones de cada representante. Se presentan por medio de un cuadro comparativo para detallar cada pregunta con su respectiva interpretación y análisis de parte de los involucrados en la investigación.

3. Pre-diagnostico

Previamente se entrevistó al Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Presidente del ATENEO de El Salvador para obtener información pertinente que permitiera identificar las variables sujetas a investigar y de esta forma que permitiera realizar el diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de El Salvador como atractivo turístico.

El Dr. Bonilla en su calidad de historiador salvadoreño y docente de la carrera de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador, aportó conocimiento e información que orientó y corroboró el diseño y la planificación de la investigación (ver entrevista en ANEXO 3). Gracias a su información se identificaron los sujetos de estudio, así como el diseño de las entrevistas efectuadas.

4. Objetivo general

Realizar diagnóstico de comunicación del Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.

5. Objetivos específicos

- Identificar las acciones que las entidades pertinentes de la cultura e historia llevan a cabo para dar a conocer al Centro Histórico de San Salvador.
- Conocer el interés de los medios de comunicación para promover al Centro Histórico como atractivo turístico.
- Conocer el valor que el Centro Histórico de San Salvador posee para las entidades de seguridad turística.

6. Realidad comunicacional

- Las entidades encargadas de la cultura, la historia y el turismo no están realizando ningún esfuerzo para promover o dar a conocer al Centro Histórico, ya que no existe un plan en específico para ello, sin embargo, la Alcaldía de San Salvador actualmente tiene un plan de revitalización de parques y monumentos muy importantes dentro del Centro para volver más atractivo el lugar para sus visitantes.
- Los medios de comunicación muestran poco interés de dar a conocer al Centro Histórico como un atractivo turístico, ya que están enfocados en mostrar noticias de la violencia y la delincuencia que se vive dentro del centro de San Salvador.
- Las entidades de seguridad tienen planes de protección al turista, sin embargo, son los turistas extranjeros quienes más les solicitan su apoyo ya que el Centro Histórico es un destino preferido por los visitantes extranjeros que desean vivir la experiencia de caminar y viajar en autobús dentro del Centro Histórico de San Salvador.

7. Problemas y potencialidades

El Centro Histórico de San Salvador es un recurso turístico que no puede transformarse en un atractivo turístico para las entidades que rigen el turismo en El Salvador, porque es necesario desarrollarlo turísticamente y crear una planta turística en el lugar para convertirlo finalmente en un destino turístico.

8. Causas profundas

La delincuencia, inseguridad y la peligrosidad que se vive día a día en todo el territorio salvadoreño y que no exime al Centro Histórico de San Salvador, no permite que se convierta en un verdadero atractivo turístico.

9. Causas superficiales

Las entidades gubernamentales encargadas de la cultura, la historia, la seguridad, la comuna y el turismo no están trabajando en conjunto. Cada quien tiene sus proyectos o intereses sin enfocarse en uno solo. Del mismo modo, no hay un plan que incluya o permita que el sector privado turístico se motive en participar conjuntamente.

10. Tendencias

El tema del centro histórico de las ciudades importantes de muchos países del mundo, es uno de los paseos obligados que los turistas realizan durante sus visitas a diferentes destinos, por ejemplo, en varios países tales como: México, España, Inglaterra, Colombia, Perú, Alemania, entre otros países con desarrollo turístico, el centro histórico de sus ciudades importantes es un producto turístico que se ofrece en los diferentes tours o itinerarios al turista que los visita. Por eso los turistas extranjeros que llegan a nuestro país, consideran interesante, necesario e importante conocer el Centro Histórico de San Salvador.

11. Líneas de acción

- Crear una fuerza común de complementariedad y no de competencia en la promoción del Centro Histórico de San Salvador como un atractivo turístico.
- Incorporar dentro de los planes educativos, módulos de valorización del patrimonio cultural del país que motiven la visitación del Centro Histórico de San Salvador.
- Crear catálogos electrónicos e impresos con información actualizada de los recursos turísticos con los que cuenta el Centro Histórico de San Salvador.
- Crear un comité turístico del Centro Histórico de San Salvador.
- Establecer planes de relaciones públicas con los medios de comunicación social, para que estos puedan promover turísticamente la riqueza cultural, arquitectónica e histórica con la que cuenta el Centro Histórico.

Anexo 8. Fotografías



Figura 4. Entrevista con Lic.Edwin Ramírez, Director del Programa de Revitalización del Centro Histórico de San Salvador en Palacio Nacional.



Figura 3. Imagen en interior de las instalaciones del Palacio Nacional.



Figura 5. Imagen en Catedral Metropolitana de San Salvador.

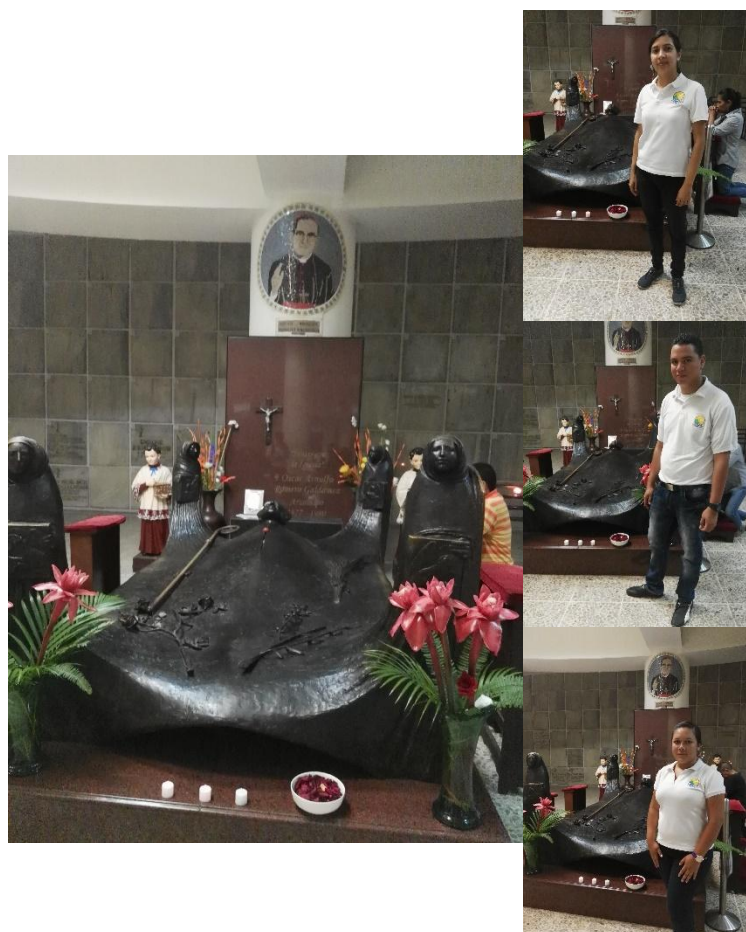


Figura 6. Imágenes en Cripta Beato Monseñor Oscar Romero.



Figura 7. Imagen de visita a instalaciones Biblioteca Nacional “Francisco Gavidia”.



Figura 8. Entrevista con Comisionado Vladimir Cáceres, Director Policía de Turismo (POLITUR).



Figura 9. Visita Museo Universitario de Antropología, Universidad Tecnológica de El Salvador.