

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA TÉCNICO EN PERIODISMO



**TEMA: USO DE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS
IMPRESOS SALVADOREÑOS. CASO ESPECÍFICO LA PRENSA GRÁFICA
Y EL DIARIO DE HOY**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MEJIA LOPÉZ CECIA EUGENIA

REYES CAÑAS FRANKLIN ALEXANDER

RIVAS MEZA YASMIN YAMILETH

PARA OPTAR AL GRADO DE TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

Autoridades Universitarias

Ing. Nelson Zárate Sánchez

Rector

Lic. José Modesto Ventura

Vicerrector Académico

Licda. Arely Villalta de Parada

Decana

Jurado examinador

Lic. Norman Noel Alas Trujillo

Presidente

Lic. Carlos Mario Márquez Medrano

Primer Vocal

Lic. Antonio Herrera Palacios

Segundo Vocal

Septiembre, 2017

San Salvador, El Salvador, Centroamérica



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Lic. Carlos Mario Márquez Medrano, Lic. Antonio Herrera Palacios, Lic. Norman Noel Alas Trujillo, a las 6:30a.m. del día Martes, 20 de Junio de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Cecia Eugenia Mejía López</u>	<u>Carnet 36-3176-2014</u>
<u>2-Yasmin Yamileth Rivas Meza</u>	<u>Carnet 36-4100-2013</u>
<u>3-Franklin Alexander Reyes Cañas</u>	<u>Carnet 36-1041-1998</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

Uso de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños. Caso específico: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

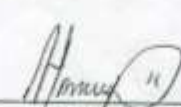
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 20 de Junio de dos mil diecisiete.

F. 
PRIMER VOCAL
Lic. Carlos Mario Márquez Medrano

F. 
SEGUNDO VOCAL
Lic. Antonio Herrera Palacios

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Norman Noel Alas Trujillo

Agradecimientos

Las gracias sean dadas a Dios, creador del cielo, la tierra y de cada una de las oportunidades que a mi vida ha dado. Él puso en mi camino a los seres humanos más llenos de amor y bondad, los cuales me enseñaron que las caídas no son obstáculos que nos detienen, sino la fuerza que nos empuja a buscar mejores senderos.

Por ello que mi primer agradecimiento es para esta madre llena de amor, sabiduría, sobre todo fuerza y protección que dio a mi vida; aunque por mis venas no corre su sangre, pero nos une el lazo más grande que es el amor y donde ella puso su esperanza para lograr mis metas y alcanzar mis conocimientos académicos, Concepción Gálvez Berrios que a hora descansa en paz, pero ésta es la muestra de cada uno de sus esfuerzos, no se fueron al vacío porque desde los cielos ha visto que lo logre. ¡¡¡Gracias mi amada madre!!! Así mismo a tres personas que por su maravillosa e inexplicable manera de amarme, estuvieron presente desde lo más mínimo hasta lo más amplio de este proceso, a mi madre Ana Yanira López, Rubén Martínez mi amado y mi hermano Guillermo García, el más hermoso de todos, que sé que con mucho sacrificio me apoyaron y así a cada una de esas personas que indirecta y directamente estuvieron para darme un sí. Bendiciones desde lo más alto y de lo profundo de mi corazón. ¡¡Gracias!!

Cécia Eugenia Mejía López.

Agradecimientos

Al Padre Eterno que siempre ha guiado mis pasos, Él fue mi ayudador, refugio y mi fuerza en los momentos de flaqueza; cuando el valor me faltó para continuar, Él me iluminó la puerta de esta profesión cuando apenas podía divisarla, a Él sea la gloria y la honra.

A mi madre Idalia Ely Cañas de Arévalo dedico este agradecimiento póstumo, porque ella fue la que sembró en mí la semilla del saber y me instruyó en el aprendizaje hasta lograr los objetivos planeados.

A la tecnóloga en enfermería Sandra Patricia Benítez Mejía por apoyarme moralmente hasta el culmen de mi carrera, por sacrificar su tiempo y dedicación para estar a tiempo en las faenas periodísticas.

Por el apoyo y ánimo que me brindaron mis Hermanos, licenciado Douglas Maudiel Cañas Reyes y licenciado Wilson Fabricio Arévalo Cañas.

Agradezco a mis hijos, familia y a Productos Alimenticios DIANA S.A: de C.V. por ceder los espacios, para cumplir con los horarios y tiempos necesarios para el culmen de la carrera de periodismo.

Franklin Alexander Reyes Cañas.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios, por haber sido mi guía durante el periodo que estudié mi carrera, y por darme la sabiduría e inteligencia para poder culminar mi estudio. A mi mamá que ha sido mi mayor apoyo y de quien estoy sumamente agradecida, ya que fue mi pilar en todo momento y siempre estuvo conmigo cuando más necesité de ella, por sus palabras de aliento, esfuerzo que hizo para que yo ingresara a estudiar periodismo.

A mi familia que a pesar de la distancia siempre estuvo pendiente y me apoyaron de una u otra forma. A mis amigos que me dieron palabras de aliento para que no me diera por vencida, ya que tuve muchas dificultades en el proceso de mi carrera.

También agradezco a una persona muy especial que siempre estuvo para mí, apoyándome moral y económicamente. A mis maestros por haberme dado las enseñanzas y tenerme mucha paciencia, y a mis compañeros que juntos logramos culminar la carrera.

Yasmin Yamileth Rivas Meza.

Índice

	Página
Introducción	i
Capítulo I	
Planteamiento del problema	
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Enunciado del problema	3
1.4 Delimitación	4
1.5 Objetivos	5
 Capítulo II	
Marco teórico	
2.1 La infografía en los medios escritos.....	6
2.2 ¿Qué es la infografía?.....	6
2.3 La infografía y su historia	7
2.3.1 antecedentes	7
2.3.2 el impacto de la infografía en la guerra del Golfo Pérsico	9
2.4 Historia infográfica en El Salvador	11
2.4.1 reseña histórica de la infografía salvadoreña.....	11
2.4.2 la infografía durante la guerra civil de El Salvado	13
2.4.3 el trabajo infográfico en la actualidad salvadoreña	14

2.5 La infografía y sus tipos	15
2.5.1 la infografía grafica.....	15
2.5.2 el gráfico de fiebre o línea.....	16
2.5.3 el mapa infográfico.....	17
2.5.4 la tabla	17
2.5.5 el diagrama	17
2.5.6 los megainfográficos	18
2.6 Uso de la infografía.....	18
2.6.1 ¿por qué se usa la infografía periodística?	18
2.6.2 ¿dónde y cuándo es más usada la infografía periodística?	19
2.7 Partes de la infografía.....	20
2.8 Marco conceptual.....	22

Capítulo III

Metodología

3.1 Método.....	24
3.2 Muestra.....	26
3.3 Técnica	27
3.4 Procedimiento	27

Capítulo IV

Resultados.....	29
------------------------	-----------

Capítulo V

Discusión.....	36
-----------------------	-----------

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones	38
6.1 Conclusiones.....	38
6.2 Recomendaciones.....	39
Referencias.....	40
Anexos	45

Introducción

En El Salvador al igual que en muchos países del mundo la infografía es un recurso periodístico que ha venido en desarrollo en los medios de comunicación masivos, el trabajo infográfico a nivel mundial es relativamente joven, su aparición adquiere relevancia de nota periodística a partir de la década de 1990, hasta lograr un desarrollo que es constante en la actualidad.

El presente trabajo trata sobre el uso de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños de mayor circulación a nivel nacional, caso específico La Prensa Gráfica (LPG) y El Diario de Hoy (EDH), pero con el fin de buscar respuestas al uso del material infográfico que digieren los lectores salvadoreños.

La investigación adquiere fortaleza con la recolección diaria de material infográfico de ambos medios de comunicación, luego de una selección minuciosa los datos son procesados, para obtener valores cuantitativos y llegar a un análisis cualitativo del uso infográfico en El Salvador.

La estructura de este trabajo consta de seis capítulos, algunos de los cuales tienen sus propias subdivisiones que describen el contenido de los mismos. El primer capítulo es el planteamiento del problema, donde se hace una formulación del problema, el cual describe que se pretende investigar, luego se responden a una serie de preguntas en la justificación.

En este capítulo se enuncia el problema y se delimita en el tiempo y el espacio para luego enumerar una serie de objetivos a alcanzar. El segundo capítulo es un marco teórico que desarrolla una serie temáticas y conceptos de expertos en el tema infográfico.

El capítulo tres es la metodología que contiene un método el cual define y describe la recolección de la información, la muestra y técnica de la recolección de datos, detallando un procedimiento del trabajo de campo de esta investigación.

Un cuarto capítulo detalla los resultados obtenidos y los muestra en tablas y gráficos para dar respuesta a los objetivos planteados, el quinto capítulo es como una continuación de los resultados obtenidos pero con un enfoque basado en el marco teórico.

El sexto capítulo contiene las conclusiones de los resultados y las recomendaciones sugeridas luego de la culminación de la investigación, al final del trabajo está la referencia bibliográfica y una serie de anexos que refuerzan este trabajo.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

La infografía es uno de los géneros periodísticos que está catalogado como uno de los más nuevos, no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional, especialmente en la prensa escrita; por tal motivo es necesario abordar una investigación sobre su uso en los medios escritos de El Salvador.

Uno de los inconvenientes de la infografía en la prensa escrita en nuestro país está marcado por su escaso uso en los medios de menor cobertura, principalmente por el poco recurso técnico y humano para esta labor; pero con mayor uso en los medios escritos de más circulación a nivel nacional. Por esta razón es necesario conocer cómo se maneja la información en los medios que son más asiduos en el ejercicio del periodismo infográfico en El Salvador.

En esta investigación se documentará el uso de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños, para indagar en qué secciones de estos medios se usa con más frecuencia la infografía periodística.

En la actualidad no existen suficientes recursos bibliográficos que nutran la necesidad de conocer cómo se maneja la infografía periodística en El Salvador, como tampoco está documentado el tipo de información infográfica que es utilizada con más frecuencia, así como también se necesita saber qué temas o

secciones usan con mayor frecuencia la infografía periodística en los medios escritos de El Salvador.

En la infografía periodística de la prensa escrita se manejan variados recursos, los cuales son herramientas para presentar información que pueda ser comprendida con más facilidad por el lector, por esta razón es de vital importancia documentar los tipos y las formas de información infográfica y cuales son más comunes en la prensa escrita de El Salvador.

Pera solventar estas distintas necesidades es que está enfocada esta investigación, con el fin de documentar y dejar recursos que en la actualidad no están difundidos de una manera científica, por la falta de estos recursos se realizó la tarea de la presente investigación.

1.2 Justificación

Esta es una investigación del uso de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños, ya que en la actualidad la infografía está catalogada como un género periodístico, el cual reúne la información de una nota periodística, por esta razón es un tema de especial interés para conocer y profundizar en sus aspectos técnicos.

La importancia de indagar sobre la utilización infográfica en los periódicos de El Salvador, es para determinar cuál es el uso periodístico en los medios de mayor circulación en este país, en los cuales diariamente son publicadas de tres a seis páginas de material infográfico en cada periódico.

Es necesario investigar más allá de los aspectos teóricos de la infografía, y documentar en la práctica la forma en que este recurso es utilizado en los periódicos salvadoreños; con qué frecuencia y qué tipo de información, para poder comparar con ello los aspectos teóricos de la infografía contra la realidad práctica de uso en los medios salvadoreños.

Los aportes de esta investigación son para incorporar información que en el país es muy escasa, ya que no se habla mucho acerca de la infografía, aportando así datos técnicos sobre el uso del recurso como herramienta periodística.

1.3 Enunciado del problema

Actualmente en El Salvador, los medios de comunicación impresos hacen uso significativo de la infografía, ya que diariamente publican alrededor de tres a seis páginas utilizando material infográfico, tomando ventaja que la infografía

es un método eficaz y preciso, que facilita al lector el comprender de manera directa y fácil una noticia.

En consideración a esto, es importante establecer el uso que este recurso tiene en los medios impresos salvadoreños, razón por la cual se plantea en esta investigación la siguiente interrogante:

¿Cuál es el uso que se le da a la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños, caso específico El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica?

1.4 Delimitación

El presente trabajo está sustentado en el uso de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, considerados los de mayor circulación en el país y además por ser los que mayormente utilizan este recurso como apoyo a ciertas temáticas informativas.

El trabajo de monitoreo para la selección de material se realizó del 10 de febrero al 1 de mayo de 2017, período dentro del cual se recopilaban las publicaciones infográficas en ambos periódicos, en las distintas secciones que conforman el contenido informativo.

1.5 Objetivos

Objetivo general:

Documentar cuál es el uso informativo de la infografía periodística en los medios impresos salvadoreños, caso específico La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

Objetivos específicos:

1) Documentar las proporciones, espacios y secciones que utilizan los medios impresos salvadoreños para presentar la infografía periodística.

2) Analizar datos y contenidos basados en las publicaciones infográficas recolectadas durante tres meses en los medios impresos salvadoreños.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 La infografía en los medios escritos

2.2 ¿Qué es la infografía?

La infografía es considerada por algunos expertos como un género periodístico ya que pretende explicar las 6 preguntas básicas de una nota periodística, la cual está presente casi en todos los medios que son apreciados de forma visual. Una de sus características es poseer una parte representativa visual y otra de tipo textual que se complementan entre sí para dar a conocer de una manera fácil y comprensible la información presentada por el medio.

Los conceptos de infografía no cambian mucho de escritor a escritor, por ejemplo el periodista español José Manuel de Pablos (De Pablos, 1999, p 19) la enuncia de la siguiente manera: “La infografía es la presentación impresa de un binomio imagen + texto (bl + T), cualquiera sea el soporte donde se presente esa unión informativa: pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra.”

El manual de estilo de Clarín la define como una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico a la información y, aclara, que se utiliza fundamentalmente para brindar información compleja, que mediante una

representación gráfica puede sintetizarse o esclarecerse o hacer más atractiva su lectura. Marquez & Romero (2008).

Otros autores definen la infografía en función de favorecer al lector actual, “nos adentramos cada día más en una sociedad, la sociedad de la información, en la cual lo visual prevalecerá sobre lo exclusivamente literario, por multitud de factores, como el de la simple sencillez de captación del mensaje” (De Pablos Coello, 1991, `p. 165).

De manera que la infografía estará siempre acompañada de uno o más elementos visuales y uno o más párrafos de texto, con lo cual se dará una información de manera rápida y explícita en un medio de comunicación escrito, para el caso de la presente tesis.

2.3 La infografía y su historia

2.3.1 antecedentes

La infografía como una forma de comunicación no es tan nueva, ha estado presente desde el principio o desde los inicios de la humanidad como comunidad organizada y con necesidad de comunicación.

El ser humano por naturaleza tiende a comprender con más facilidad y rapidez lo de carácter visual, ejemplo claro es el aprendizaje de un niño, el cual

inicia con lo visual y luego profundiza con lo textual, como un estilo de comunicación natural.

El hombre en sus inicios comienza con una comunicación con los primitivos mensajes, que luego acompañó con una rudimentaria escritura que con el correr del tiempo se fue perfeccionando, así por ejemplo José Manuel de Pablos comenta en su libro *Infoperiodismo* : “Así nacieron tantas pinturas rupestres en cuevas de todo el planeta poblado, de Europa, América, África, Asia y Oceanía. Todo aquel viejo mundo habitado emergía a una forma de cultura primera y sencilla, de valor comunicativo enorme” (De Pablos, 1999, p. 17).

De esta manera de Pablos continua comentando antecedentes de la cultura Babilónica, Egipcia, la Edad Media, hasta llegar al gran legado que dejó Gutenberg, con el nacimiento de la impresión que luego se acompañó de dibujos y posteriormente de fotografías, hasta documentar momentos como el “hundimiento del *Maine* en agua de La Habana en febrero de 1898” (De Pablos, 1999, p.21).

Hoy en nuestros días la infografía es primordial, para explicar grandes acontecimientos en la prensa escrita, “puntos, líneas, cuadrados, círculos, tablas estáticas y dinámicas son hoy propuestas informativas presentes en todos los medios de comunicación”, afirma Beatriz E Ochoa en la introducción de *La infografía y su aporte a la apropiación social del conocimiento* (La Laguna, 2013, dic. 13, p. 2).

De manera que la infografía tiene grandes antecedentes desde principios de la historia hasta su uso actual, como un baluarte legado por personajes como “Vesalius con sus magníficas representaciones de la anatomía humana que permitió avances en la medicina y que incluso hoy se estudia en todas las facultades de medicina del mundo” (La Laguna, 2013, dic.13).

2.3.2 el impacto de la infografía en la Guerra del Golfo Pérsico

La infografía en la actualidad ha llegado a nuestra vida con una gran capacidad de comunicar grandes hechos o acontecimientos, hasta el grado de permitir que la prensa escrita muestre un infograma para elevar un dibujo a la categoría del lenguaje y de esta manera llegar a la audiencia con grandes informaciones, expresadas con dibujos y pequeños textos, para una fácil comprensión.

La revolución más prominente de la infografía llegó en los años ochenta cuando aparecen los periódicos a color y la popularización de los ordenadores como las Macintosh, de Apple, equipadas de los programas FreeHand e Illustrator. Así es lanzado con este nuevo prospecto el periódico estadounidense *USA Today*, el cual crea un cambio en la forma tradicional de hacer periodismo, según comenta De Pablos en su libro *Infoperiodismo* (De Pablos, 1999).

La explosión infográfica está plasmada por un acontecimiento Histórico de atención mundial, la invasión iraquí a Kuwait en agosto de 1990, que luego dio lugar a la Guerra del Golfo Pérsico, que luego en una forma sencilla y a través de la infografía se explica el conflicto en todos sus ámbitos, desde lo militar, político, económico, religioso y ubicación geográfica.

Es así como en agosto de 1990 hubo una notable inserción de mapas en los periódicos al grado de aparecer agencias creadoras de mapas con fines comerciales para los periódicos y crear entre 15 y 20 gráficos diarios y servir unas 500 infografías relativas a la guerra que se generó en el golfo (De Pablos, 1990).

En los años noventa no solo los Estados Unidos abordaron el tema de La Guerra del Golfo Pérsico, también en España es mencionado el desaparecido periódico El Sol, que dedicó tiempo en su departamento interno de infografía. Modesto Carrasco, que pertenece al departamento de infografía de El Mundo, recuerda la Guerra del Golfo como una etapa agotadora. A diario se elaboraban mapas, avances de las tropas y de quipo armamentístico usado en los ataques (Ferrerres, G. 1995).

La guerra del Golfo Pérsico fue sin lugar a duda la puerta que inició la infografía que tenemos en la prensa escrita del mundo actual y que sin lugar a duda cada día irá en desarrollo para atraer a los que no son amantes de la lectura, pero que desean conocer acontecimientos relevantes.

2.4 Historia infográfica en El Salvador

2.4.1 reseña histórica de la infografía salvadoreña

Luego de cumplir 200 años la infografía hoy vive el inicio de una nueva etapa que posiblemente la lleve al podio de las herramientas periodísticas.

Se ha expuesto que la infografía no surge en el contexto educativo, sino en el ámbito comunicativo y periodístico, teniendo mayor auge “a partir de la década de los 80 donde las tecnologías tuvieron un fuerte impacto en la prensa gráfica lo cual permitió la incorporación de la informatización y por ende, el empleo de nuevos recursos visuales” (Vinervini, 2005, p 1).

En El Salvador el aporte más significativo fue en los años 1993 a 1994, cuando un profesor de infografía estadounidense (Jeff Cursen) llega con el fin de dar una línea para el trabajo infográfico, su aporte fue crear nuevo estilo o una guía infográfica con un manual de estilo, comentó Oscar Corvera, jefe de infografía de La Prensa Gráfica (anexo 1)

El Ministerio de Educación de El Salvador (2013) expone que: “Las infografías pueden ser canteras de información y motores para la expresión oral y escrita en el aprendizaje de lenguas, facilitadoras de la comprensión de los contenidos curriculares (...). Vehículo de expresión y creatividad utilizando tecnologías para su producción” (p.1). En ese mismo sentido, (Reinhardt 2010)

afirma que las infografías como recurso didáctico pueden brindar beneficios significativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje Roney, Menjívar, Morales (2014).

Además como historia permanece aún con perfil bajo, siendo así que año tras año va ganando terreno como herramienta periodística y pasa a ser fundamental para la profesión. Según la Real Academia Española, la infografía se define como la técnica de elaboración de imágenes mediante la computadora.

En El Salvador tenemos documentado que a partir de los años 80 inicia la infografía, pero es a partir de la guerra civil salvadoreña donde se dan detalles como derribamiento de torres, edificios y unidades de transporte público destruidas, (Anexo 12). Uno de los sucesos acontecidos fue en el puente de oro, uno de los más importantes del país, ubicado entre San Vicente y Usulután el cual fue derribado con cargas explosivas.

“Los sabotajes contra torres de energía eléctrica se incrementó notablemente en 1982. En enero, 3 torres fueron derribadas en San Vicente, dejando a oscuras toda la zona oriental” (Documento, LPG, 1992, P. 44).

2.4.2 la infografía durante la guerra civil de El Salvador.

Durante el conflicto armado en El Salvador entre los años 1981-1992, el país pasa por una etapa infográfica histórica que nunca había experimentado antes por el largo y sangriento proceso que deja miles de muertos.

En el conflicto es donde la infografía toma fuerzas para dar a conocer por medios de imágenes y estadísticas lo sucedido. La estructura de la guerra fue estudiada en porcentajes y tabulaciones que se convirtieron en infografías.

“Se estima que la guerra dejó un saldo de 75.000 muertos, en su mayoría civiles. Si se tiene en cuenta que en la década de 1980 la población de El Salvador rondaba los 4,5 millones de habitantes, ello equivale a decir que casi el 2% de la población perdió la vida en el conflicto”, (Salinas, 2012)

“Estadísticas de muestras de unidades destruidas (Servicios Urbano) periodo de 1979 a abril/ 1989. También unidades destruidas (interdepartamental) periodo: de 1979 a abril/1989 datos que muestran en su apogeo”. (Documento, LPG, 1992, P. 44).

Unas de las infografías eran los campos de refugiados. “Miles de desplazados vivieron en condiciones de miseria durante varios años en esos campamentos. Según el alto comisionado de la Naciones Unidas para los refugiados (ACNUR), en un momento hubo hasta 30 mil salvadoreños desplazados en Honduras” (Palazzo, 2014).

2.4.3 el trabajo infográfico en la actualidad salvadoreña

La infografía ha pasado de ser una herramienta muy usada a un género periodístico lo cierto es que se está obteniendo resultados sorprendentes de transmisión por medio de la infografía tanto impresa como digital ya que en la actualidad se utiliza un 50% de infografía básica y otro 50% de infografía en 3D. (Entrevista con Oscar Corvera)

“Como premisa principal establecimos que los gráficos debían ser accesibles desde cualquier tipo de dispositivo laptop-tablet-mobile. Esto condicionó la interface de usuario” (R.Höhr, 2015).

“La infografía es uno de los medios más importantes que poseen los periódicos y las revistas para transmitir información clara, asequible y precisa, mediante textos, imágenes mapas, gráficos y todo tipo de iconos. La infografía hace posible la lectura “por encima” de un periódico, es instrumento de motivación y de utilidad máxima para cualquier trabajo de investigación” (Salanova, 1999).

Según Salanova una infografía en un periódico es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática.

En general la infografía como un género periodístico es la mejor herramienta en los medios escritos.

2.5 La infografía y sus tipos

Hoy en día la infografía es un método o una herramienta que utilizan los medios de comunicación para reducir un texto demasiado grande y por medio de los diferentes tipos infográficos dan a conocer la noticia de manera resumida y entendible, pero dependiendo de tipo de información así se utiliza un tipo u otro de infografía.

A continuación, presentaremos los tipos de infografía más utilizados.

2.5.1 la infografía gráfica

Gráfico separado: “Es cuando el gráfico está separado del texto y el texto situado inmediatamente después del titular” (De Paula, 2012).

Gráfico integrado: “Cuando el texto y el gráfico se leen en conjunto” (De Paula, 2012).

Gráfico de barras: “Funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad información que represente” (De Paula, 2012).

Gráfico de pastel: “Indica la división de las partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo

que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Es importante recalcar que este tipo de gráfico se vuelve confuso cuando se lo divide en muchas partes porque la información se vuelve desordenada”.

De Paula proporciona un ejemplo bien claro de lo que puede presentar un gráfico de torta con, “los porcentajes de la cantidad de lectores de los distintos periódicos, de un determinado lugar, en un período específico o la migración urbana” (De Paula, 2012).

En la infografía existen diferentes tipos de gráficos, algunos suelen ser más utilizados ya que presentan información numérica y estadísticas. Según la Revista Latina, los diferentes tipos de infográficos son:

2.5.2 el gráfico de fiebre o línea

“Muestra los cambios expresados en números, a través del tiempo, ya que los gráficos de fiebre funcionan sí: la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado”. Pablos Coello (2013).

2.5.3 el mapa infográfico

“Es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento”. Pablos Coello (2013) además, el mapa también sirve para indicar algunas calles en específico o para mostrar la evolución de las condiciones climatológicas de un país.

2.5.4 la tabla

“Es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que a veces no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad”. Pablos Coello (2013). Este infográfico se usa más que todo en el área de deportes, ya que se lleva un control de los puntos que lleva cada equipo y lo que varía son las posiciones.

2.5.5 el diagrama

“Es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas”, este gráfico es utilizado para darle a conocer a las personas a cerca de algún suceso, ya que se presentan diferentes ángulos. “De esta manera, podemos graficar un accidente, el interior de un edificio o cómo un objeto ha evolucionado, el funcionamiento de una cámara de televisión debajo del agua o la caída de un niño en un pozo”. Pablos Coello (2013).

2.5.6 los megainfográficos

“Se le llama megainfográficos a infografías de gran tamaño, como mínimo cercano a una plana”. Además, José Pérez del diario La Nación, de Buenos Aires, Argentina, dice que en la mega infografía “se planifica cada etapa: investigación, selección y clasificación del material, edición de textos, boceto y arte final”. Asimismo, dice que este tipo de infografía debe terminarse con tiempo ya que se tiene que revisar para afinar detalles y presentar un buen trabajo. “En esta forma de trabajo descrita radica la gran diferencia entre infografía y megainfografía. Aunque el objetivo y el resultado perseguido son comunes: informar con claridad y simpleza” Pérez, E. (1999).

2.6. Uso de la infografía.

2.6.1 ¿por qué se usa la infografía periodística?

Según Ernesto Olivares de VisualInformation “la infografía es el mejor medio para explicar de manera clara, visual y sintética una serie de conceptos, hechos o datos complejos” Olivares, E. (2016), es por eso que los periódicos optaron por añadir infografías en las diferentes secciones, para que el lector tenga una mejor manera de comprender la información.

Asimismo, una infografía periodística siempre debe mantener la estructura de una noticia, ya que es indispensable que contenga el (Qué, Cuándo, Porqué, Dónde, y Quién). En el caso de los medios escritos salvadoreños, la infografía es una herramienta que se utiliza mucho, La Prensa Gráfica y El diario de Hoy, diariamente publican alrededor de 5 infografías.

2.6.2 ¿dónde y cuándo es más utilizada la infografía periodística?

“La infografía es empleada con frecuencia para narrar acontecimientos como accidentes, atracos, guerras, lugares, que requieren de una explicación visual complementaria al texto, para ayudar a una mejor comprensión al lector sobre lo sucedido” Herrero, J. (2013), además la infografía es muy utilizada en las secciones del deporte ya que es muy habitual que publiquen la colocación de los jugadores en el campo y la tabla de posición de cada equipo.

Se usa cuando un género periodístico reúne los atributos individuales de una noticia Hernández (2015), hoy en día la imagen y la redacción se complementan dentro de un periódico. No se trata solo de redacción, sino de escribir de forma icónica, comunicar una noticia mediante imágenes, gráficas, tablas, encuestas etc., (dependiendo el tipo de noticia).

El uso de recursos visuales como la infografía es en la actualidad de fundamental importancia y facilita al lector comprender la nota periodística, sin

embargo cierto tipo de informaciones no requieren su uso, dada la naturaleza de lo que se informa.

2.7 Partes de la infografía

La infografía busca ampliar principalmente el cómo sucedieron los hechos en el caso de una nota informativa completamente textual, es decir, es un material periodístico que complementa a una nota textual, por lo tanto su estructura es similar a una nota periodística.

En este sentido, considerando lo anterior las partes de una infografía son similares a una nota periodística por lo tanto la infografía consta de:

El Título, este tiene que resumir la totalidad de la información presentada en la infografía, además tiene que ser “directo, breve y expreso”, documentó Minervini, R. (2005). Por cualquier razón o para nutrir la información, algunas veces puede ir acompañado de un subtítulo, se recomienda que un titular no deba de exceder las doce palabras.

El Texto, es el que explica lo que el diagrama o dibujo no puede llenar en las expectativas del lector y en una forma breve debe de hacer comprender lo que se plasma en el dibujo o lo que este no puede expresar.

El Cuerpo, es el que llena la parte central del infograma y se considera la parte principal o de relevancia, este por lo general está compuesto por mapas, diagramas, tablas, dibujos, líneas de tiempo o algún cuadro textual que aporte una información específica, números o algunas fechas de mucha importancia para la comprensión.

Las Fuentes son un respaldo para el medio o periodista y que además proporciona el origen de la información suministrada al lector, cuando esta información se omite se puede caer en plagio de la información suministrada o en la falta de credibilidad.

El Crédito es el dato con los nombres, que respalda al creador o los creadores de todo el conjunto infográfico los cuales pueden ser: periodistas, investigadores y diseñadores gráficos que tengan parte en la elaboración del trabajo terminado.

Una Infografía puede ser de una o más páginas, el titular es de relevancia, por lo tanto debe de resaltar en tamaño, color y ubicación, por lo general se ubica al inicio de la infografía, a diferencia los créditos y las fuentes se colocan al final y con un formato de menor relevancia, para no caer en la distracción del lector.

2.8 Marco conceptual

El marco conceptual de esta investigación está fundamentado en una serie de conceptos teóricos que hacen posible una mejor comprensión de los términos que se emplean en la presente investigación, así de esta manera entendemos por infografía a la usada modernamente en dos sentidos, uno de ellos nos interesa aquí.

Es “discutible el nombre de infografía, de donde hemos de entender que su raíz *info* le venga de informática y con *grafía* quieran decir algo así como animación”, pero a la palabra informática se le da un significado como de información automática, “que va a ser impresa periódicamente o servida en los nuevos y de futuro servicios escritos, con fotos o dibujos, pero ya no impresos”. Y la palabra “grafía le viene de gráfica. Leturio (1998).

El género periodístico es el que cumple una función de interpretación dentro del periodismo para responder a las necesidades sociales. Dentro de las necesidades informativas de los receptores, un ejemplo claro es que la función de la noticia puede distinguirse perfectamente de la del reportaje, la crónica o de la de todos los géneros de opinión. Marin (2013).

Hay términos que son más familiares como la reseña histórica, la cual casi siempre es un breve texto con referencia de autor o bibliográfica sobre un determinado tema, los cuales aparecen con más frecuencia en diarios o

revistas y en ellos se abordan asuntos de actualidad. Pero con un marco histórico.

La presente temática está basada en infografía, por lo tanto es de vital importancia conocer que es un infográfico, este “es un diseño gráfico en el que se combinan texto y elementos visuales con el fin de comunicar información precisa” sobre una determinada temática. (Granados, A. 2011).

Una gráfica en sí “es una representación pictórica de datos” pero a la vez “presenta la relación entre las variables de un estudio”. (Sepúlveda, E. 2010). Pero lo que encierra gran cantidad de infográfico, textos y variedad de gráficos es un mega infográfico, como de Pablos lo describe “Infos de gran tamaño” o “lo más parecido a un poster realizado en una página de un periódico”. (De Pablos, 1999, p 148).

Capítulo III

Metodología

3.1 Método

En toda investigación es de suma importancia tener una guía o camino a seguir para llegar a un fin. La metodología es el capítulo donde se abordará y se describe el tipo de investigación, se explica la forma cómo se recolectó la información, justificando la investigación con todos sus procedimientos detallados.

Para determinar el método a utilizar es de vital importancia, conocer lo que dicen los investigadores y entender la razón de porqué es el más apegado a la investigación, como algunas terminologías o vocablos que ayudan a una mejor comprensión del texto.

“El método científico se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida”. (Bernal, C. 2010). La terminología se deriva del “griego *metá* y *odós*, via, camino para llegar a un resultado”. (Morán, G. 2014, p 20).

Para la presente investigación se tomó la decisión de optar por el método mixto, el cual utiliza características de los métodos cualitativo y cuantitativo,

este es un método que aparece en los años 1960 y 1970, en un principio se utilizó la mezcla de los enfoques cualitativo y cuantitativos sin otorgarle un nombre, pero es hasta 1979 que se introducen los términos básicos del método mixto según escribe Pereira en la Revista Electrónica Educare (Pereira, Z. 2011).

El método mixto se ha fortalecido en las últimas décadas por la posibilidad de “potenciar la comprensión de los fenómenos de estudio” en investigaciones más complejas. (Pereira, Z. 2011).

Los diseños mixtos tienen cualidades y características que “representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (.....) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques”, comenta de Hernández, Fernández y Baptista (2003) en la Revista Educare. (Pereira, Z. 2011).

La elección del método mixto, para elaborar esta investigación se tomó por ser el que más se acerca y apega a esta investigación y la que permite completar los objetivos, dado que el primer objetivo específico es investigar espacios, proporciones utilizadas y secciones, que es puramente cuantitativo, la parte cualitativa de esta investigación se utiliza en el segundo de los

objetivos específicos, que se define para analizar datos y contenidos basados en las publicaciones de (EDH y LPG).

3.2 Muestra

Según Franco, Y. (2014), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (pag.38)

Para la muestra de esta investigación se tomaron dos de los medios impresos salvadoreños, El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica, de los cuales se tomó un total de 161 publicaciones, durante un período de casi tres meses.

Primero se trabajó en la recolección diaria de periódicos, luego en la búsqueda de material infográfico, posteriormente se agruparon en secciones que fueron develando la cantidad de publicaciones infográficas por sección en cada periódico.

Del universo de infografías recolectadas se distribuyen en las siguientes secciones: Noticias, política, cultura, economía, científicos, deportes, tiempo.

En las secciones anteriormente mencionadas es donde se encontraron el grueso de infografías, ambos periódicos utilizan el material infográfico para dar al lector una mejor manera de comprender una información demasiada amplia.

3.3 Técnica

La técnica es una parte fundamental de la investigación porque de ello depende el escoger un muestreo más adecuado y así tomar decisiones sobre el tamaño o proporción de la muestra, este Marco muestral está compuesto por un listado de elementos que componen nuestro universo y que permitirá su identificación y es la base de los muestreos probabilísticos.

La técnica también es considerada como un conjunto de procedimientos y herramientas para recoger y validar los datos y analizar la información necesaria hasta llegar a los objetivos de esta investigación.

Con el universo de infografías recabadas y agrupadas por sección, se procedió a cuantificar y graficar las infografías por sección, para medir las proporciones y cantidad de espacio que dedican en las distintas secciones, con estos datos numéricos cuantitativos se analizó la información de los contenidos infográficos de ambos periódicos de circulación nacional.

3.4 Procedimiento:

Para la realización de este trabajo se recolectaron las publicaciones de los medios impresos, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy; durante el período del 10 de febrero al 1 de mayo de 2017.

Luego se extrajo las infografías publicadas y se agruparon por secciones. La tabulación se hizo con una muestra de 79 periódicos de LPG y 82 periódicos de EDH para completar un universo de 161 periódicos que es la totalidad del objeto de estudio.

Luego de la clasificación y tabulación del material, se procedió a realizar el análisis de contenido de las distintas publicaciones, para extraer los datos más relevantes y compararlos con los aspectos teóricos sobre el uso de la infografía.

Capítulo IV

Resultados

La recopilación de material infográfico para esta investigación fue realizada durante un promedio de tres meses, luego para un fácil manejo de los datos se agruparon en bloques mensuales, para luego formar un solo cuerpo de información y, de esta manera, poder presentar la frecuencia de las infografías diarias y así poder calcular la media aritmética, crear tablas y gráficos. (Ver anexos del 2 al 5)

Los resultados obtenidos dan respuesta a los objetivos de esta investigación, ya que las infografías se documentaron como materiales de investigación para encontrar las proporciones, espacios y secciones más utilizados en los medios impresos de El Salvador caso específico LPG y EDH.

La población, para el caso de La Prensa Gráfica, fue de 245 elementos infográficos recolectados en 79 periódicos, (ver Tabla 3). Se denomina población al conjunto de elementos, con alguna característica común, que es el objeto de nuestro estudio.

La frecuencia de infografías diarias osciló entre 0 y 6 láminas infográficas que se detallan en la siguiente tabla de frecuencia absoluta. La frecuencia absoluta se ha definido como el número de veces que aparece repetido el valor en cuestión de la variable estadística en el conjunto de las observaciones realizadas.

Tabla 1

X	F	X.F
1	14	14
2	16	32
3	19	57
4	16	64
5	6	30
6	8	48
Total	79	245

Donde “X” es el número de infografías que se publicaron en determinados días, como ejemplo hay días de una publicación, LPG (2017, 21 de febrero), (ver anexo 9) o publicación de 6 infografías, como la publicación de LPG (2017, 03 de marzo), (ver anexo 10).

“F” es la frecuencia o número de veces que se repiten las infografías, como ejemplo, una infografía en el período de la investigación se repitió 14 veces, y la tercera columna de la tabla 1 es el producto de la primera por la segunda. Los totales permiten encontrar la media aritmética ($\bar{x}$)

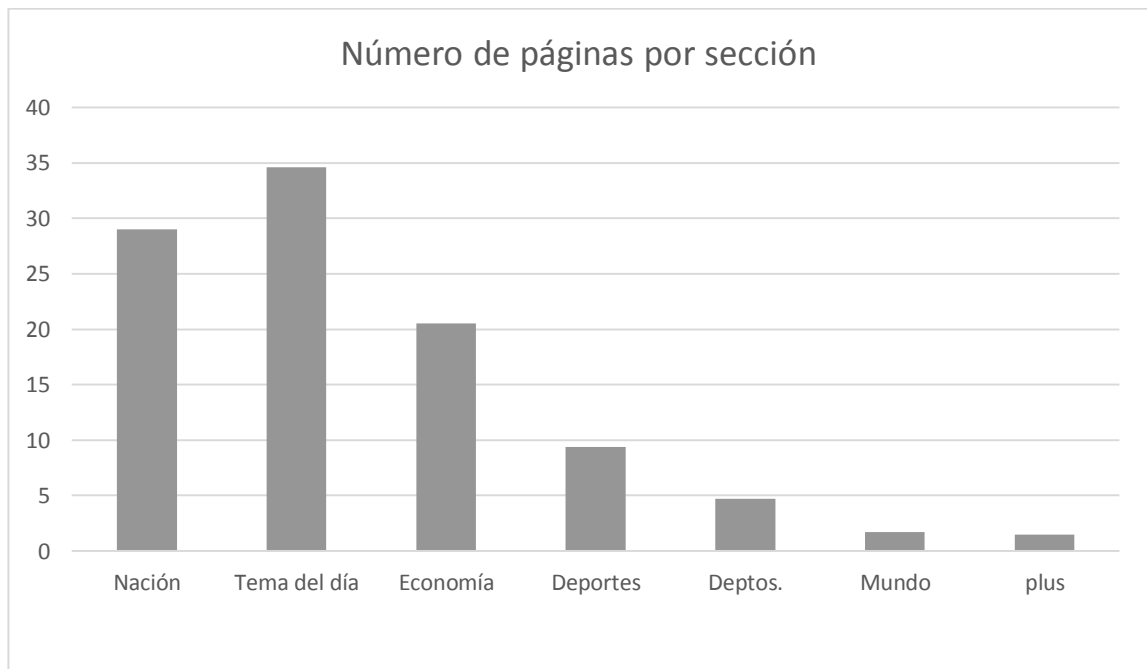
“La media se calcula sencillamente sumando los distintos valores de X y dividiendo por el número de datos” (J. Gorgas, 2011). Donde $\bar{x}$ es igual a dividir el producto de (X. F) entre F, de esta manera la media es 3, que es el resultado de dividir 245 entre 79 (totales de tabla 1), (anexo 4).

De esta manera se cumplen los primeros objetivos de esta investigación al documentar y encontrar las proporciones y espacios que la LPG dedica a las infografías, encontrando un promedio de 3 infografías por día en el período de esta investigación. Como ejemplo ver Anexo 8, LPG (2017, 28 de febrero).

Otro dato de suma relevancia en esta investigación es el resultado del espacio dedicado por sección en LPG para las infografías (ver anexo 5), datos que revelan que en la sección Tema del día, es la que mayor espacio dedicó en el período de esta investigación, con un total de 34.6 páginas, seguido de la sección Nación con un total de 29 páginas.

Las secciones con menor espacio son Mundo y Plus con 1.7 y 1.5 páginas respectivamente, datos que están representados en el gráfico 1, donde el eje “X” representa las secciones con infografías en LPG y el eje “Y” el número de páginas que la LPG dedicó por cada sección en el período comprendido de esta investigación.

Gráfico 1



La recopilación del material infográfico de El Diario de Hoy, llevó a encontrar resultados que se explican detalladamente, los datos fueron extraídos de la recopilación de periódicos durante el mismo período que se recolectó para LPG, donde se obtuvo la cantidad de 215 infografías de 82 periódicos de EDH.

Uno de los objetivos específicos de este trabajo es investigar las proporciones, espacios y secciones de los periódicos, el cual se detalla con gráficas y tablas, donde las infografías se clasificaron por proporciones, espacios y secciones.

En el caso de El Diario de Hoy, algunas de las infografías que se publicaron son figuras ilustradas con notas de actualidad, observando que la infografía periodística muestra una variada información en las imágenes.

Las secciones en las que se encontró material infográfico en El Diario de Hoy son: En portada, Negocios, Comunidades, Nacional, Internacional, Trends y Deportes, de acá que se extrajeron los datos que se presentan en esta investigación.

Las secciones en las que se encontró mayor porcentaje de infografías son: En Portada y Negocio, y en las secciones Trend e Internacional es donde se publicó el menor porcentaje de infografías durante el período de esta investigación.

Hubo algunas fechas que el uso infográfico fue mínimo, como en el caso que se publicó una infografía, EDH (2017, 26 de marzo) que está detallado en el anexo 6, también se encontró que en algunos casos se hace uso hasta de 6 infografías en una publicación, un ejemplo es EDH (2017, 12 de abril), (ver en anexo 7).

En la tabla 2 se muestran los resultados de la frecuencia en las infografías recolectadas en las diferentes secciones de EDH, la totalidad de los datos de las distintas secciones tuvieron una varianza que se muestra en la tabla 2, datos con los cuales se calculó la media aritmética ($\bar{x}$) con la fórmula antes mencionada, $\bar{x} = \sum X \div F$

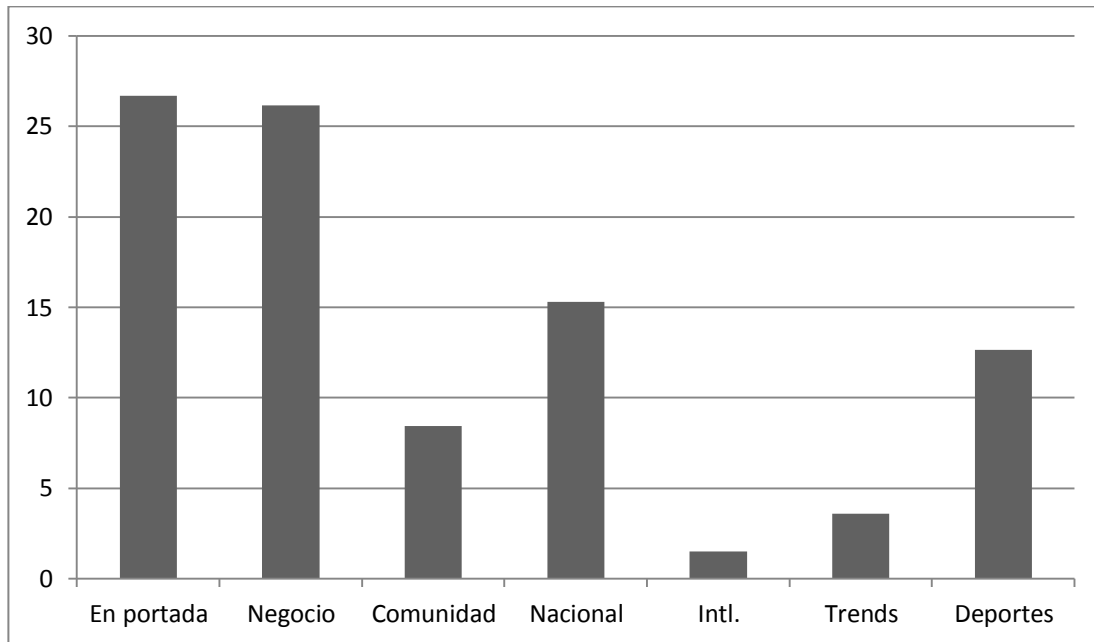
Tabla 2

X	F	X. F
1	22	22
2	27	54
3	13	39
4	6	24
5	8	40
6	6	36
Total	82	215

De esta manera se calcula la frecuencia donde $\bar{x} = X.F \div F$, sustituyendo datos tenemos que $215 \div 82 = 2.6$ donde la media aritmética de infografías diarias para EDH es igual a 2.6, dato que ronda cercano a la media aritmética de LPG el cual fue de 3 infografías diarias.

El gráfico 2 muestra el número de páginas dedicadas a la infografía de cada sección en el período de esta investigación, revelando que en las secciones En Portada y Negocios se publicó más infografías y las secciones Internacional y Trends son las que tienen menos material infográfico en el mismo período de la investigación, para más detalles ver anexo 3).

Gráfico 2



Un factor muy importante apuntar en esta investigación es la cantidad de gráfico estadístico que prevalecen en el materia infográfico, EDH es el periódico que más gráficos estadístico presenta en sus infografías y menos infografías no estadísticas con respecto a LPG.

Las infografías voluminosa, en la mayoría de veces, contiene mucho material estadístico con gráficos de línea, y pocos gráficos de barra o de pastel los cuales son más fáciles de interpretar por el lector promedio. LPG es un medio de vanguardia tecnológica, las infografías 3D están innovando sus notas.

Capítulo V

Discusión

El análisis de los datos obtenidos en esta investigación revela que las infografías publicadas por La Prensa Gráfica y El Diario De Hoy, si cumplen con la manera de presentar la información, en estos dos medios la forma de presentar una nota infográfica demuestra lo que De Pablos argumenta en el marco teórico de esta investigación.

Toda infografía debe cumplir con el binomio imagen más texto, “La infografía es la presentación impresa de un binomio imagen + texto (bl + T), cualquiera sea el soporte donde se presente esa unión informativa” (De Pablos, 1999, p 19), descrito en la página 7 de este documento, ver (Anexo 11), que muestra como ejemplo el cumplimiento del binomio (bl+T).

Los anexos demuestran que las infografías de los medios en investigación utilizan las herramientas que los tipos de infografías describen en este documento, a manera de ejemplo el anexo 11, es un gráfico integrado, “Cuando el texto y el gráfico se leen en conjunto” (De Paula, 2012).

De igual manera está representado en el anexo 11 un gráfico de barras y un mapa infográfico que sirve para “Mostrar la ubicación de un acontecimiento” Pablos Coello (2013).

El diagrama describe la nota, “De esta manera podemos graficar un accidente” para precisar lo que se no se puede ver, y el cual se construye con una habilidad artística o tecnológica, Pablos Coello (2013), está representado en el anexo 11 y descrito en la página 18 de este documento como manera de ejemplo.

De esta forma los resultados obtenidos de las infografías recolectadas durante casi tres meses, en su mayor parte cumplen con lo descrito por los autores consultados para el marco teórico de esta investigación.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

- Después de tres meses de documentar los periódicos de mayor circulación del país, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, se concluye que integran en sus materiales la mayoría de tipos de infografías como: gráficos de barra, pastel y de línea, como también mapas, tablas y diagramas, en el uso de la infografía periodística.
- La infografía de LPG enfoca con todas sus partes: Título, texto, cuerpo, fuentes y créditos. Cumpliendo las expectativas del lector y explicando de manera clara y concisa sus notas.
- Los espacios que brindan los periódicos a las infografías oscilan entre 1 y 6 páginas, LPG excede material en secciones como: Tema del día y Nación y EDH en las secciones En Portada y Negocios.
- El diseño de las infografías en El Diario de Hoy, contiene abundante material de gráficos de líneas y de barras, con escasos gráficos de pastel y pocos diagramas que muestren una habilidad artística para explicar una nota.

6.2 Recomendaciones

- En ambos periódicos las infografías de más de cuatro páginas, es recomendable, menos gráficos de líneas y más gráficos de pastel para sus publicaciones y más diagramas que demuestren la creatividad, para que el lector se sienta más atraído en las infografías de mejor nivel.
- Ambos periódicos cumplen con todas las partes de una infografía (Título, texto, cuerpo, fuente y créditos), ver (Anexo 11), lo recomendable es usar *más* esta metodología en temas como: ciencia, salud, cultura y medio ambiente.
- En La Prensa Gráfica las secciones Mundo y Departamento y en Diario De Hoy la sección Internacional, el uso infográfico es muy poco, recomendamos se dé más importancia a lo departamental e internacional por ser temas de relevancia e interés público.
- Lo más recomendable para EDH es que mejore su diseño de como presentan las infografías, con más espacios, con gráficos de pastel, de barras y más diagramas ilustrativos, que demuestren el recurso tecnológico y humano ya que su material contiene abundantes gráficas de línea.

Referencias

- Araujo Funes, I. (2004). *La infografía periodística en El Salvador*. (Tesis de maestría). Universidad de El Salvador. San Salvador, SV. Recuperado de <http://ri.Ues.edu.sv/12351/1/14100924.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Bogotá.:Pearson educación.
- Darías, V. (2001). La Guinea Ecuatorial, a través de sus medios de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/40darias.htm>
- De Paula, F. (2012, abril 21). *La infografía, tipos de infografías*. [Registro web]. Recuperado de <http://infografi.blogspot.com/2012/06/tipos-de-infografia-grafico-separado-es.html?m=1>
- Dutríz Hermanos. (Eds). (1992). *El conflicto en El Salvador documento especial*. Prensa Gráfica. San Salvador.
- El Diario de Hoy. (2017). *Croquis del mercado san miguelito*. [Gráfico]. 2.
- El Diario de Hoy. (2017). *Últimos sismos reportados por el MARN, diputados gastan \$297 mil en pasajes para volar por el mundo,Santo entierro,Un duelo extremo*. [Gráfico]. 6,6,18,92.
- Ferreres, G. (1995). *La infografía periodística*. Recuperado de http://tintachina.com/ocs/infografia_periodistica_1995.pdf

Franco, Y. (2014, junio 27). *Tesis de investigación. Población y muestra. Tamayo y Tamayo*. Recuperado de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

García, J., López, N., & Calvo, J. (2011). *Estadísticas básicas para estudiantes de ciencias*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid.

Gráfico. (2017, 20 de abril). En portada, *El Diario de Hoy*. 2

Gráfico. (2017, 12 de abril). En portada, Negocio, Comunidad, Deporte. *El Diario de Hoy*. 3, 6, 18, 20, 45, 46, 54, 55, 92.

Granados, A. (2011). *La infografía*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/angecagranados/qu-es-la-infografa>

Hernández, A. (2015). ¿ *Cómo hacer una infografía?*. Recuperado de <http://aldeavirtualinfotec.com.mx/2015/02/como-hacer-una-infografia/0805la-infografa-comogene-ro-periodistico.html>

Herrero, J., & Concha., M. (2013). Nuevos paradigmas de la infografía digital. *Cuaderno artesano de comunicación, Revista latina de comunicación social*. recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/067/cuadernos/ArtesanosHtml>

Höhr, R. (2015). Interactive infografic. *Editor specialized in newmedia*. Recuperado de <https://medium.com/@rhohr/la-infograf%C3%ADa-de-actualidad-para-medios-de-comunicaci%C3%B3n-45df910eb3c2>

Leturio, L. (1998). ¿Qué es la infografía?. *Revista latina de comunicación social*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4el.htm>

Marín, B. E. (2013). La infografía y su aporte a la apropiación social del conocimiento. *Revista latinas*. Recuperado de http://www.revistalatinac.org/13SLCS/2013_Actas/043_Marin.pdf

Márquez Fajardo, F., & Romero Meléndez, C. (2008). *La infografía y sus aplicaciones* (Tesis de licenciatura en artes plásticas opción diseño gráfico). Universidad de El Salvador. San Salvador. SV.

Minervini, R. (2005). La Infografía Como Recurso Didáctico. *Revista Latina de Comunicaciones*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina200506minervini.pdf> recuperado:17/032014

Morán, G., & Alvarado, G. (2014). *Métodos de Investigación*. México, D. F. :Pearson Educación. Recuperado de <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>

Navaro, J. (2017). Reseña Histórica .*Definición ABC* Recuperado de <https://www.definicionabc.com/?s=Rese%C3%B1a%20Hist%C3%B3rica#resultados>

Olivares, E. (2016). ¿Por qué utilizar infografías?. Recuperado de <https://ernestoolivares.es/es/por-queinfografía/>

Pablos Coello, J. (2013). *Infografía - Infoperiodismo*. Revista latina de comunicación social. Recuperado de <http://www.cuadernosartesanos.org/cac44.pdf>

Palazzo, G. (2017). *Mil retratos inéditos de la guerra civil*. Recuperado de http://www.especiales.elfaro.net/Es/giovanni_palazzo/

Pérez, E. J. (1999). Radiografía de una mega infografía, Diario La Nación. *Revista Latina de la Comunicación social*. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/inex.php/disertaciones/article/view/40>

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación. *Revista electrónica educare*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Romero Perera, A. (1996). *La infografía Como Nuevo Género Periodístico*. (Tesis de licenciatura). Universidad Andrés Bello Venezuela. Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/biblioteca/marc/php/buscar.php?base=marc&cipar=marc.par&epilogo=&Formato=w&Opcion=detalle&Expresion=N:45125>

Roney Aguirre, C., Menjivar Valencia, E., & Morales, H. (2014). Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI. Recuperado de www.lamjol.info/index.php/DIALOGO/article/download/2207/2002

Salanova, E. (1999). *La infografía, un instrumento para análisis*. Recuperado de http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/1_2infografiaperiodico.htm

Salinas, M. (2012, 3 junio). *Conflicto Armado en El Salvador*. [Registro web] Recuperado de <http://martasalinas98.blogspot.com/2012/06/conflicto-armado-de-elsalvador.html>

Sampieri, R. Collado., & Licio, P. (2006). *Metodología de la investigación*, (4^a ed), Editorial McGRAW-HILL/ Interamericana, México ,D.F. Recuperado de http://files.biblioteca-uaca.webnode.es/200000741-084db09479/sampieri-et-almetodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Sepúlveda, E. (2010). *¿Qué es una gráfica?*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/solartime/que-es-una-grafica>

Anexo 1

Entrevista en La Prensa Grafica

Entrevistador: Franklin Reyes

Fecha: Lunes 8 de mayo de 2017

Entrevistado: Oscar Corvera

Cargo: Jefe del departamento de infografía de LPG

1) ¿Cuál es la reseña histórica de la infografía de la Prensa Gráfica?

En los años 1993, 1994 vino un profesor de infografía estadounidense Jeff Corsson, él en esta época... en este tiempo los medios de comunicación hacían infografías, los que ellos pensaban, lo que era, es decir una ilustración, un textito y lo ponían cerquita del texto y le decían a esto infografía, pero la infografía va más allá de un texto de una imagen.

La infografía es una herramienta para poder explicar periodismo, para hacer periodismo... usted puede con una infografía hacer una historia o algo científico entonces, este maestro (Jeff) que anduvo, bueno ha andado en casi todo el mundo, vino a dar una línea, un estilo de manual para poder dar un orden a eso, es decir, explicar graficas de primer nivel, me refiero a graficas de primer nivel.

Las gráficas de primer nivel son todas aquellas que no requieren de una investigación grande, por ejemplo no requieren que una persona sea especialista en casi todos los programas, si no que simplemente con el manual de estilo camina una persona sin saber mucho de infografía, camina con un manual de estilo y ya en unos cuatro a cinco días está recreando eso que son gráficas de primer nivel, las cuales son: barras, mapas, tablas y gráficas de pastel o tortas que son las mismas y esas gráficas que no por ser de primer nivel dejan de ser importantes, estas van acompañadas de pequeñas notas de pie de página, que tiene un valor súper grande para explicar un dato que dentro de la nota es difícil de encontrar.

2-¿Que valoraciones toman para hacer infografías de una nota?

Hay diferentes formas de decir, aquí retomo esto que puede dar para una infografía, por ejemplo si ustedes tienen una nota en la cual hay muchos valores dentro de esa nota, o sea hay números es decir al lector, tiene que leer toda esa nota para encontrar esos números entonces nosotros agarramos esos números y lo pasamos a un solo gráfico pequeño para que el lector de un solo tenga sin necesidad de leer toda la nota eso es en cuestión de gráfica en cuestión de noticia dura ya por ejemplo como accidente, asaltos, masacres eso es más fácil para un lector de que tenga un gráfico una explicación breve de un solo sin necesidad de leer una nota. Casi de todo se puede hacer una infografía, pero depende la necesidad que tiene, que sea accidente, asaltos,

explicar algo por ejemplo es decir, si hay una enfermedad que está, a una persona hay que explicarle, o sea en una nota se hace difícil explicar el órgano, pero tenemos la facilidad de poder recrear el dibujo y mostrar hasta donde y como, podría ser el proceso en todo caso de una enfermedad, como podía hacer el proceso de una curación, entonces, casi de todo se puede hacer infografía, solo que, hay como pequeños, hay ordenes es decir, yo no puedo decir voy hacer esta infografía porque la quiero hacer, si tiene la fuente confiable, si tienen los datos que necesita para una infografía, se hace, si no, no se hace.

3¿Qué temáticas son de más interés infográficas?

nosotros como departamento lo que buscamos es, apoyar al periódico de una forma periodística, en el sentido que podemos explicarle, generalmente cuando se dan accidentes grandes, es decir que ya son graves, si ahí en ese caso nosotros vamos, que sería uno de los accidentes, otros, sería una masacres, en general estamos publicamos no tal vez con más fuerza que otras pero se publican, pero los temas que a nosotros más nos interesan, son los temas que ayudan al lector, los temas que van dirigidos a la población, es decir explicarle cosas a los lectores que le van a ayudar, por ejemplo cuando gastan en agua, en un bombillo al encenderlo diez veces ,cuanto le consume al mes la refri, un aire acondicionado, entonces eso se puede medir por horas y usted le saca unos cálculos y le ayuda al lector a decir -si yo enciendo un televisor tantas

veces, es como por ejemplo que encienda un bombillo-, es algo utilitario que uno le puede ayudar.

4¿Cómo definen las proporciones del espacio? (Cantidad)

Eso depende de la información que se tenga, porque hay demasiada información que no podemos limitarnos a un cuarto de una página, o un pedacito, porque la información queda muy junta y tal vez el lector no haya de qué forma empezar a leer la infografía, puede ser que comience desde el final, y siempre tiene que haber como un orden en el proceso de una infografía, es como siempre te va dando el proceso de principio a fin.

Entonces, cuando hay demasiados datos y hay que poner demasiada información, siempre hay que escoger un espacio, digamos que pueda permitir dar un orden de lectura al lector. Nosotros somos los que decimos “esto se queda, y esto se va”, y definimos si el gráfico puede ir a este espacio. Nosotros tenemos dos vías de trabajo; una es trabajar con los periodistas, datos que ellos tienen, sus fuentes en el campo, coberturas que ellos hacen. Y nosotros que tenemos nuestros propios proyectos, que son investigaciones más grandes.

5¿Qué sección utilizan más para la infografía?

En la sección Nación, lo Nacional.

6) ¿Cuánto tiempo puede llevar una investigación infográfica?

Las infografías de primer nivel que pueden ser hasta de una página puede llevar una investigación de una semana, un asalto de un blindado puede hacerse en un día, pero si hay seguimientos, negociaciones, tipos de armas y las pistas que tenía la policía para agarrarlos, en éste gráfico nos tardamos como mes y medio para investigar.

7) ¿La ideología del periódico influye medio, poco o nada?

En la parte de nosotros somos libres para hacer nuestro trabajo, son temas que no afectan en nada.

8) ¿A nivel de gobierno, sugiere la dirección?

Es con base al rubro de la noticia, quien define la información somos nosotros (Departamento de infografía).

9) En el uso, ¿Cómo pretenden ustedes vender una idea?

Nos anticipamos a notas que van dirigidas a lo popular, con una ilustración clara, con impacto a lo visual, con gráficos grandes y cuando hay eventos de relevancia.

Anexo 2

seccio / fech	feb-10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
En portada							1	2	1		1		1		2		1	1	1
Negocios		1		1		2	2	1				2	2	3	2	1		2	3
comunidades				1								1							
Nacional						1	2		1		1					1			1
Internacional																			
Trends										1									
Deportes	1				1						2	3	1			1		1	
total 215		1	1	0	2	1	3	5	3	2	1	4	6	4	3	4	3	4	5

Marzo	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	#	28	29	30	31
		1	4	1		2	1		1		1									1				1	1					
	2						1	1	1	2		1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1			1	1	1	
	1		1		1											1	1	1	1	1	1		1						2	
																									1					
																1														1
	3	1	5	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	5	2	1	2	2	1	1	2	1	1	3

Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	#	27	28	29	30	May	1	Total
										1	1	1				1	1	1			3		1	1	1	1	1	1	1		1		
	1			2	1	2	1	1		2	1	1	1				2	3		1	1	1		2	1	1	1	1	1		1		
						1				1	1	1	1								1	1							1				
	1	1			1			1	1		1	1										1	1	1			1	1	1	1		1	
															1	1																	
									1							1																	
			1	1			1			1	1	2				1	1			1					1					2		2	
	2	1	1	3	2	3	2	2	2	5	5	6	2	0	1	2	4	5	1		5	2	2	3	3	2	2	2	3	4		6	215

Anexo 3

Secciones	feb-10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
en portada				1			0	1	0,25		0,5		0,15		0,3		0,55	0	0,15
Negocios		0		0		1	1	0				0,6	0,4	1	0,6	0		1	1,1
Comunidad												0,65							
Nacional						0	0		0,2		0,4								0,2
Internacional																			
Trends										1,5									
Deportes	0,3				0,2						1	1,6	1						

Marzo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		0	4,75	1		0	1	1		0,85		0,4									0				0	0					
	0,5							0	0,3	0,3	0,6		0,3	0,3	0,3	1		0	0,3	30	1	0	0	0	0			0	1	0	
																	0,3											1			
	0,5		0,3		0,6											0		1	0,3	0,2	1	0		0							0
																	0,35										0				
									1						0,2		0,6				0										0

Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Ma	1	Total
										1,3	0,4	1					2	1	0,9		1		1		1	0				1		1	26,7
	0,3			1	0,3	1	0	0		0,5	0,3	0,45	0,15				1,3	1		0,3	0	0		1	0	0	0	0	3		0	26,2	
						2				0,8	0,9	1,3	1,3																1			8,45	
	0,3	0	0,5		0,4			0	0,5		0,5	0,95										1	1	1			0	0	1	1		0	15,3
															0,4	1																	1,5
									0,5							1																	3,6
				0			0			0,3	0,3	0,45					0,3	0			0				0					1	1		12,7

Anexo 4

Secc/ Fecha	feb-10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Nación	3				1	1	1	1	1		1	1		1			1		1
Tema del día	1	1		3				1						1				1	
Economía	1			2	1	1	1	2	1					1	1	1		2	2
Deporte		2			1		1		1	1					2	2	1		
Departamento			1	1						1				1	1		1		
Mundo			1																
Plus								1								1			
Total 245	4	3	2	6	3	2	3	5	3	2	1	1		4	4	4	3	3	3

mar-01	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	1		1		1	2					1						1			1	1		2	2	1	1	1	1	1	
1	2	4			1		2						1					1		2		1				1	1			1
	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1		1	1	1		1	1			1	1	1	1	1	1		1	2	1	
2		1	1			1	1		1			1			1	1			1					1	1					
								2																						
																		1												
																									1					
3	4	6	3	1	4	4	4	4	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	4	2	2	4	4	3	3	4	2	1	1

abr-01	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	may-01
	1	1	1		3	3	1		1	1	1				1	1	1			1	1						3			2
	1			1	1	1	1		1	1	1					1	1				1	1	2	1				1	1	
1		2	2	1	2	1	1		1	1	1	1		1		2	2	2	1	1	1		2	1	1	1	1	1		4
1	1			2			1				2	1	1		1	1	2	2	1			2	2	1		1				
1		1	1	1		1	1	1										1			1				1			1		
		1	1																					1						
3	3	5	5	5	6	6	5	1	3	5	4	2		2	2	6	6	4	1	2	6	3	5	3	3	1	4	3	1	6

Anexo 5

Sección/Fecha	feb-10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Nación	1.3				0.35	0.6	0.35	0.25	0.75		0.2	0.5		1			2		0.4
Tema del día	0.1	0.5		3.5				0.35						0.35	0.3			0.5	
Economía	0.2			0.5	0.1	0.15	0.2	0.2	0.2					0.2	0.6	0.2		0.5	0.6
Deporte		0.2			0.15		0.1		0.1	0.15					0.15	0.2	0.15		
Departamentos			0.2	0.15						0.3				0.5			0.3		
Mundo			0.75																
Plus								1								0.2			

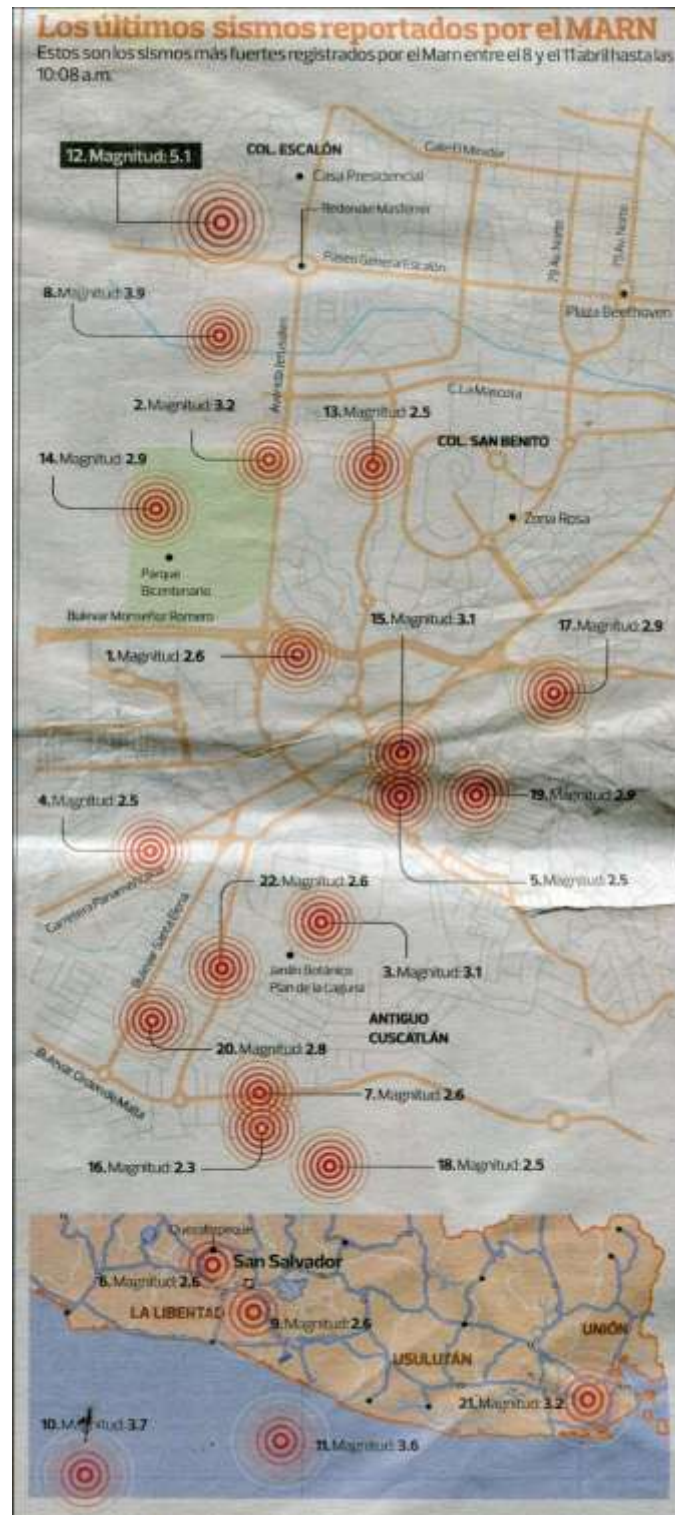
mar-01	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	0.3		0.5		0.7	0.4					1.7						0.6			0.3	0.6		1.4	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3		
	0.5	2.3	3.7		0.3	0.7		1.4	0.3			0.8	0.4	0.6		1		0.7		0.8		0.9				0.6	0.2			0.4
		0.5	0.3	0.3		0.6	0.7	0.3		0.3	0.3		0.3	0.1		0.4	0.4	0.3		0.6	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3		0.3	0.6	0.3	0.3
	0.3		0.2	0.4			0.5	0.6	0.2	0.2														0.6	0.3					
																		0.4												
																								0.3						

abr-01	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	may-01	Total
	1	1	0.8		1.6	1.6	0.6		1	0.4	1				0.1	0.4	0.6			0.2	0.3						1			0.5	29
	0.4			0.5	0.5	0.6	0.7		0.2	0.7	1					0.3	0.4				0.9	0.4	1.25	0.25				0.3	0.5		34.6
0.2		0.4	0.9	0.2	0.65	0.15	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2		0.2		0.3	0.75	0.5	0	0.2	0.2		0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.9	20.5
0.15	0.1			0.3			0.1			0.4	0.1	0.2		0.1	0.2	0.3	0.3	0.2			1	1.3	0.15		0.1						9.4
0.4			0.2	0.3		0.15	0.3	0.3										0.2			0.3				0.1		0.25				4.7
			0.2																					0.4							1.7
																															1.5

Anexo 6



Anexo 7



RECOMENDACIONES DE PREVENCIÓN Y PARA ACTUAR EN CASO DE SISMOS



ANTES

- Prepare un plan para enfrentar los efectos de un sismo. Esto requiere que organice simulacros.
- Mantenga siempre en buen estado las instalaciones de gas, agua y electricidad. En lo posible, use conexiones flexibles.
- Guarde provisiones (comida enlatada y agua hervida) podrían ser necesarias.
- Tenga a la mano números telefónicos de emergencia, botiquín, un radio portátil y una linterna con pilas.
- Identifique los lugares más seguros del inmueble.

- Verifique que las salidas y pasillos estén libres de obstáculos.
- Fije a la pared repisas, cuadros, armarios, estantes espejos y libreros.
- Evite colocar objetos pesados en la parte superior de estos.
- Asegure al techo las lámparas y candelas.
- Procure que todos, especialmente los niños, tengan consigo una identificación. De ser posible con número telefónico y tipo de sangre.

DURANTE

- Conserve la calma, no permita que el pánico se apodere de usted. Tranquile a las personas que estén a su alrededor.
- Ejecute las acciones previstas en el plan familiar.
- Diríjase a lugares seguros previamente establecidos; cúbrase la cabeza con ambas manos, colocándola junto a las rodillas.
- No utilice elevadores.
- Alejese de ventanas, lámparas, puertas de vidrio o los objetos que puedan caer, desahucarse o quebrarse.
- No se apresure a salir, el sismo durará segundos y es posible que termine antes de que usted lo haya logrado.
- Cierre las llaves del gas, baje el switch de alimentación eléctrica y evite encender cerillos, cigarrillos o cualquier fuente de incendio.



Fuente: Centro Nacional de Prevención de Desastres de México



DESPUÉS

- Verifique si hay lesionados, incendios o fugas de cualquier tipo; de ser así, llame a los servicios de emergencia.
- Use el teléfono sólo, para llamadas de emergencia. Escuche la radio para informarse y colaborar con las autoridades.
- Si es necesario evacuar el inmueble, hágalo con calma, cuidado y orden. Siga las instrucciones de las autoridades.
- Reunase con su familia en el lugar previamente establecido.
- No encienda cerillos, no use aparatos eléctricos hasta asegurarse de que no hay fugas de gas.

- Efectúe con cuidado una revisión completa de su casa y mobiliario. No haga uso de ella si presenta daños graves.
- Limpie los líquidos derramados o escombros que sean un peligro.
- Alejese de edificios dañados y evite circular por donde existan deterioros considerables.
- No consuma alimentos ni bebidas que hayan podido estar en contacto con vidrios rotos o algún contaminante.
- En caso de quedar atrapado, conserve la calma y comuníquese al exterior golpeando con algún objeto.

Enjambres sísmicos ocurridos en el Área Metropolitana de San Salvador

Desde 1986 hasta 2016 son 20 enjambres los registrados en el área de San Salvador, causados por fallas locales.



de los legisladores con varias misiones al exterior. En el sitio web legislativo se aparecen registrados 10 viajes por valor de \$21 mil 944.52 en boletos.

Uno de sus viajes más caros fue a Dakar, Senegal, en diciembre de 2016, cuyo boleto costó \$5 mil 271.43, y otros \$4 mil 293.77, en octubre por \$4 mil 293.77.

Cuando se le llamó a Tenorio para saber cuáles han sido los beneficios de estas misiones se limitó a decir: "Estoy de vacaciones, créalo que era un tema más trascendental. En el seno de la Asamblea Legislativa podemos hablar de eso".

Loena Peña y Santiago Flores, ambos del FMLN, aparecen también entre los que más viajaron desde 2016.

En el Portal de Transparencia de la Asamblea, a Peña se le atribuyen 12 viajes por \$15 mil 427.13 y a Flores 7 misiones oficiales por lo que se gastaron en boletos aéreos \$17 mil 112.73. A estos montos falta que sumen los últimos viajes hechos en marzo.

A Peña se le registran, entre otros viajes, 4 solo a Panamá en 2016; la Ginebra, Suiza, cuyo boleto costó \$5 mil 389.37, uno a Managua, Nicaragua y dos a La Habana, Cuba. El último a ese país lo hizo en marzo de pasado para participar de la "Actualización acerca de la situación sociopolítica del Movimiento de Mujeres del

Mundo". Se le habló por teléfono y se le escribió por WhatsApp, pero no contestó. Flores hizo la mitad de los viajes que le aparecen a Peña, pero el gasto en pasajes es mayor porque, a los países que fue, el boleto es más caro. Flores fue a una misión a Dhaka, Bangladesh, del 30 de marzo al 5 de abril de 2017, para participar de la "134 Asamblea General y Reuniones Consejo de la Unión Interparlamentaria (UIP)".

El acuerdo directivo #2239 dice que se le pagará sueldo, boleto, pasaje y viáticos.

Se le llamó por teléfono para corroborar dicha información y se le escribió por mensajería y no respondió.

Jorge Escobar, de ARENA, argumentó que sus 9 viajes a un costo de \$11 mil 736.50 han tenido frutos. "Trasnos conocimiento de lo que vamos a hacer. Dentro de la fracción hemos dado los conocimientos que hemos ido a traer, algunos de ellos se han puesto en práctica, otros no", expuso.

Pese a que unos viajan mucho, otros solo han realizado una misión oficial en 2016 y 2017, una de ellas es Jacqueline Rivera, del FMLN, quien solo ha ido a Lima, Perú, para participar como observadora en las elecciones presidenciales de ese país. Norma Guevara, del FMLN y Mario Ponce, del PCN, también viajaron a Ecuador como observadores.

MÁS MISIONES OFICIALES

DIPUTADO BOLETOS 2016-2017

1) Cristina Cornejo (FMLN)	\$ 1,779.16
2) Cristina López (PCN)	\$ 5,831.45
3) Karina Sosa (FMLN)	\$ 10,387.08
4) Lucía Del León (ARENA)	\$ 4,266.14
5) Numan Salgado (GANA)	\$ 8,849.14
6) Gustavo Escalante (ARENA)	\$ 5,225.33
7) David Reyes (ARENA)	\$ 4,254.39
8) Karla Hernández (ARENA)	\$ 2,774.46
9) Lorenzo Rivas (GANA)	\$ 2,870.65
10) Mauricio Linares (ARENA)	\$ 2,764.63
11) Norma Guevara (FMLN)	\$ 3,635.88
12) Jacqueline Rivera (FMLN)	\$ 1,193.89
13) Orlando Cordero (ARENA)	\$ 4,811.53
14) Mayte Iraheta (ARENA)	\$ 2,278.84
15) Norman Quijano (ARENA)	\$ 5,684.23
16) Jaime Sandoval (FMLN)	\$ 2,892.28
17) Juan C. Mendoza (GANA)	\$ 7,302.06
18) Julio César Fabán (ARENA)	\$ 6,064.27
19) Silvia E. Orosco (ARENA)	\$ 4,243.18
20) Zoely Quijada (FMLN)	\$ 2,621.91
21) Edgar E. Batarse (ARENA)	\$ 5,337.37
22) Manuel Flores (FMLN)	\$ 10,381.59
23) Mario Ponce (PCN)	\$ 6,058.49
24) Rodolfo Parker (POC)	\$ 1,530.43
25) Santos A. Rivas (GANA)	\$ 2,022.21
26) Margarita Rodríguez (FMLN)	\$ 1,916.18
27) Marina Álvarez (FMLN)	\$ 551.96
28) Juan Pablo Herrera (GANA)	\$ 687.69
29) Misael Mejía (FMLN)	\$ 1,887.01
30) Rodrigo Avila (ARENA)	\$ 2,365.35
31) Valentin A. Corpeño (ARENA)	\$ 800.18
32) Audelia López (FMLN)	\$ 363.25
33) Carlos A. García (FMLN)	\$ 1,239.40
34) Mario Marroquín (ARENA)	\$ 363.25
35) Patricia Velásquez (ARENA)	\$ 1,914.46
36) Rolando Mata (FMLN)	\$ 1,199.32
37) Guillermo Mata (FMLN)	\$ 7,863.15

Gallegos, Zablah y De Escobar no viajaron en 2016

Además de ellos tres hay 12 más de todos los partidos políticos de quienes no hay registro en el portal de Transparencia de la Asamblea, de que hayan salido en misiones oficiales al exterior.

Eugenio Velásquez
politic@elcomunicador.com

Los diputados Guillermo Gallegos y Francisco Zablah, ambos de GANA, y Ana Vilma de Escobar, de ARENA, aunque no son los únicos, pero sí los que públicamente se comprometieron a no viajar más con fondos de la Asamblea Legislativa, lo han cumplido.

Lo anterior se puede corroborar con la información que la Asamblea ha publicado en su portal de Transparencia.

Ya siendo presidente de la Asamblea, Gallegos hizo un viaje a Managua, Nicaragua, del 23 al 26 de febrero de 2017, para participar en la "XXXIV reunión ordinaria con motivo del traspaso de Presidencia del Povo", sin em-

bargo, en el informe de autorización de la Directiva para asignación de viáticos se lee que en su caso se espera "el acta de la Directiva para dejar sin efecto el pago". Su última misión ha sido a Washington D.C. del 2 al 5 de abril del presente año para abogar por los migrantes. En el acuerdo de la Directiva #2236 se detalla que a Gallegos, únicamente, se le cancelará el sueldo de los días en que permaneció en ese país. También Gallegos aclaró que su viaje y el del diputado tricolor Johnny Wright no fue pagado con dinero de la Asamblea.

De Escobar ha venido sosteniendo, desde que inició con su carrera legislativa, que no haría viaje alguno con fondos del gobierno, de hecho, asegura que en varias ocasiones ha regresado los viáticos y otros beneficios cuando era parte de la Directiva. En 2016 y 2017 no registra viajes.

Zablah, por su parte, dice que ha sido coherente con su compromiso de no realizar más viajes desde que la población así lo pide, pero es una decisión "personal".



Lorena Peña (FMLN)

12 viajes
\$15,427.13
Costo solo de boletos aéreos



Santiago Flores (FMLN)

7 viajes
\$17,112.73
Costo de boletos aéreos de 6 viajes



Amílío Orestes Rodríguez (GANA)

7 viajes
\$18,223.67
Costo de boletos aéreos



Diputados gastan \$297 mil en pasajes para volar por el mundo

● De 84 legisladores que tiene la Asamblea, 49 viajaron entre enero de 2016 y marzo de 2017. Seis de ellos acumulan de 10 a 16 viajes a lejanos destinos de Asia y África.

Eugenio Velázquez
politic@diariodelquesecol.com

Los diputados Reynaldo López Cardona y Francisco Merino, ambos del PCN, Mario Tenorio y Abilio Coates Rodríguez, de GANA, así como Lorena Peña y Santiago Flores, del FMLN, y Jorge Alberto Escobar, de ARENA, figuran entre los legisladores con mayor recorrido en misiones oficiales al exterior y, por ende, los que más han gastado en pasajes aéreos y viáticos provenientes de fondos públicos.

En total, fueron 49 diputados de los 84 los que salieron del país entre enero de 2016 y marzo del presente año, esto de acuerdo a la información colgada en el Portal de Transparencia de la Asamblea.

Mientras que otros diputados, como el presidente de la Asamblea, Guillermo Gallardo y Francisco Zabala, ambos de GANA, y la diputada Ana Vilma de Escobar, de ARENA, decidieron no viajar más, al menos no con dinero de la Asamblea, la cual se compromete con los datos que se desprenden del sitio de Internet legislativo. (Ver nota aparte).

Para el resto de diputados, de todos los partidos, los viajes han sido diversos. Han ido a EE. UU., Europa, África, Asia, Centroamérica y resto de América Latina, incluso a países en donde El Salvador no tiene relaciones diplomáticas ni comerciales.

Un ejemplo de lo anterior son los viajes que hicieron Guillermo Mata y Manuel

Planes, ambos del FMLN, y Juan Carlos Mendez, de GANA, a la República Árabe Saharaui Democrática para celebrar el aniversario de ese país, y con cuyos parlamentarios tienen un grupo de amistad.

El más viajero de todos es López Cardona, quien acumula 16 viajes, cuyos boletos suman \$27 mil 665.90, exceptuando el último, del cual no se sabe el destino. En este acompañó a la costurera oficial de la Asamblea y al candidato Hugo Martínez a Washington, EE. UU. para incidir por los migrantes, dijo ayer a este periódico.

"Si, yo he viajado", manifestó López Cardona, al tiempo que rechaza haber ido a una misión a Barcelona, España, como según aparece reflejado

A CORONAR REINAS Y A FERIAS

El objetivo de algunas misiones no está relacionado, propiamente, al trabajo legislativo. Se registran viajes para coronar reinas de patronales y ferias de ganado.

NOMBRE	PARTIDO
Jorge Alberto Escobar: Invitación de la Sociedad de Unionistas en Houston, Texas, y "Juramentación de la nueva directiva y coronación de la reina" de La Unión. El pasaje costó \$17,716.9.	
Abilio Coates Rodríguez: A reuniones con miembros de la Asociación de Cooperación Residentes en EE. UU. Miami Florida. Del 18 al 21 de febrero de 2016. Costo del boleto aéreo: \$7,810.08.	
Serafin Orantes: Invitación del Desfile y Festival de la Independencia Salvadoreña -DEFISAL- y actividades que realizaron en Los Angeles, California EE. UU. El pasaje aéreo fue de \$1,063.89.	
Ricardo Soto: Participó en el evento denominado "Agroexpo-PEVAL 2017" en España, Madrid, del 23 al 29 de enero de 2017. Su boleto aéreo costó, según datos de la Asamblea: \$4,979.18.	

en la web de la Asamblea. "Barcelona, ni ciudad", dijo.

López Cardona justifica que sus viajes han tenido resultados y, para el caso, citó su visita a Denver, EE. UU. y que gracias a esa misión se inauguró un consultorio salvadoreño.

El se encuentra entre los pocos diputados que han ido a Senegal, Dakar, para atender la invitación de Parlamentarios para la Acción Global (PGA). El costo del boleto fue de \$6 mil 305.75. También fue a Cuba como parte del "Grupo de Amistad Parlamentaria Cuba-El Salvador".

A Merino, su colega del PCN, con tan solo 5 viajes registrados, se le contabiliza un gasto de \$16 mil 681.09 en boletos aéreos de enero de 2016 a la fecha, pero se debe a que un solo viaje a Indonesia, costó \$9 mil 994.23, el pasaje. Se le buscó por teléfono para conocer los resultados de los misiones, pero no se pudo contactar.

Tenorio, de GANA, es otro

CONTINUA EN LA PAGINA 20

LOS DIPUTADOS MÁS VIAJEROS ENTRE ENERO DE 2016 Y MARZO DE 2017

Los legisladores han ido a países como Senegal, Cuba, China Popular, entre otros. Algunos registran costosos boletos solo para un viaje.



Mario Tenorio (GAN)

10 viajes

\$21,984.52

Costo sólo de boletos aéreos



Reynaldo Cardona (PCN)

16 viajes

\$27,665.90

Costo sólo de boletos aéreos



Francisco Merino (PCN)

5 viajes

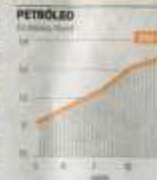
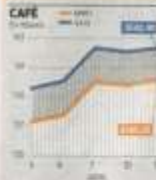
\$16,681.09

Costo sólo de boletos aéreos



Negocios

El Diario de Hoy
www.elsalvador.com
Miércoles 12 de abril de 2017



DIVISAS (salvadores / dólar)

▲ Euro	10.819
▲ Dólar japonés	109.838
▲ Libra esterlina	12.807
▼ Peso mexicano	8.704
▼ Dólar canadiense	1.112
▼ Quetzal guatemalteco	7.308
▲ Colón costarricense	162.880
▼ Lempira hondureña	23.402
▲ Córdoba nicaragüense	23.722

TASAS DE INTERÉS

Nacionales

Deposito	
30 días	4.3%
60 días	3.7%
90 días	4.0%
180 días	4.2%
360 días	4.3%

Préstamos

Tarifa	5.1%
Mínimo de plazo	10.0%

Internacionales

DEPÓSITOS	
Tasa FED	0.25%
Prime	3.25%
Libor 6 meses	1.421%
Libor 12 meses	1.2984%

BOLSA DEL MUNDO

▼ Nueva York	-0.03%
Dow Jones	20,851.33
▼ Nueva York	-0.24%
Nasdaq	3,860.37
▲ Londres	+0.23%
FTSE	7,365.50
▼ Tokio	-0.29%
Nikkei	18,340.37
▼ Frankfurt	-0.50%
DAX	12,594.36
▼ París	-0.11%
CAC-40	5,937.86

Foro Económico: El Salvador también bajó competitividad en turismo y viajes

Vanessa Lineros
negocios@diariodehoy.com

Por sus bajas calificaciones en ofrecer seguridad y protección, buen clima de negocios, infraestructura aeroportuaria y recursos naturales, El Salvador bajó 14 casillas, y se ubicó en la posición 105 de 116 economías evaluadas en el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial (FEM).

De acuerdo con el organismo, que evalúa 14 pilares y otorga una calificación de en-

TOP TEN

PAÍS (PUNTAJE)

País	(Puntaje)
1. España	5.43
2. Francia	5.32
3. Alemania	5.28
4. Japón	5.26
5. Reino Unido	5.26
6. Estados Unidos	5.12
7. Australia	5.10
8. Italia	4.99
9. Canadá	4.97
10. Suiza	4.94

notas en la densidad con la

● **Foro Económico Mundial señaló que con 14 posiciones menos que último ranking, el país ocupa el último lugar de Centroamérica.** Las peores calificaciones fueron en los pilares de seguridad y protección, y recursos naturales.



El Foro Económico Mundial evaluó competitividad de precios y calidad del servicio de infraestructura turística. FOTO: J. GARCÍA

menor en la categoría "seguridad y protección", el país se ubicó en el antepenúltimo escalón de la lista, el 114. El documento detalla que este pilar evalúa los costos empresariales del crimen y violencia, la fiabilidad del servicio policial, los costos empresariales de terrorismo y la tasa de homicidios.

El "Clima de negocios" (111), "Recursos naturales" (102) e "Infraestructura aeroportuaria" (101) también le restaron competitividad a El Salvador.

Por el FEM, el organismo para hacer prosperar los negocios sigue teniendo deficiencias en el país, por lo que otorgó bajas calificaciones en indicadores como el de cómo para iniciar negocios, el grado de mercado dominante y el efecto de la fiscalidad sobre los incentivos a la inversión.

Además, aunque El Salvador tuvo mejores calificaciones por las solides de seguros y calidad de la infraestructura de transporte aéreo, las bajas

notas en la categoría de la que funciona el aeropuerto, el número de aerolíneas operativas y los puntos de acceso disponibles por kilómetro de avión un puntaje promedio de 2.1 en el pilar "Infraestructura aeroportuaria".

En "Recursos naturales", en tanto, la evaluación del FEM fue influenciada por los pocos hitos atractivos naturales, la baja demanda de turismo digital, no contar con algún sitio de Patrimonio Mundial y tener sólo el 8.4% del territorio protegido.

En los pilares directamente relacionados con el sector turístico, tal como el de "Facilitación de viajes y turismo", "Competitividad de precios" y el de "Servicio de infraestructura turística", la economía salvadoreña se ubicó en los escalones 86, 71 y 91, respectivamente.

En dichas categorías, el FEM evaluó la efectividad del mercado y marca para la atracción de turistas, la marca país, la industria turística y de viajes como prioridad gubernamental según gaste en el rubro y compensación actualización de datos. Además, los impuestos y cargas de aeropuerto, precios de hoteles y número de habitaciones

CONTRAFOTO: ANTONIO DE LA

EN RESUMEN

CALIFICACIONES DE EL SALVADOR 2017

La apertura internacional, que incluye requisitos de visa, acuerdos bilaterales de servicios aéreos y acuerdos comerciales regionales vigentes, fue la única categoría con la que el país logró estar entre los primeros 10 del mundo.

Pilar	Puntuación (1-7)	Posición en ranking (1-136)	País #1 en categoría
* CPM de negocios	4.0	113	Hong Kong (5.9)
* Seguridad y protección	3.0	134	Finlandia (6.65)
* Salud e higiene	4.9	87	Alemania (6.86)
* Recursos humanos y mercado de trabajo	4.2	96	Malasia (6.75)
* Disponibilidad de TIC	3.7	98	Hong Kong (6.47)
* Polarización de viajes y turismo	4.3	86	Malta (6.8)
* Apertura internacional	4.5	6	Singapur (5.21)
* Competitividad de precios	4.8	71	Irán (5.96)
* Sostenibilidad del medio ambiente	4.1	77	Suiza (6.80)
* Infraestructura aeroportuaria	2.1	101	Canadá (6.76)
* Infraestructura terrestre y portuaria	3.0	85	Hong Kong (6.40)
* Infraestructura de servicios turísticos	3.3	91	Austria (6.67)
* Recursos naturales	2.4	110	Brasil (6.13)
* Recursos culturales y viajes de negocios	1.5	89	China (6.54)

Fuente: Reporte de competitividad de viajes y turismo 2017, FEM.

Ranking Centroamérica

A nivel regional, Panamá y Costa Rica se sitúan en las mejores posiciones del ranking de competitividad de turismo y viajes. El Salvador bajó 14 casillas desde el último reporte.

POSICIÓN EN RANKING



*** VERDE DE LA PÁGINA 45

disponibles, la pureza del poder adquisitivo, la calidad de la infraestructura turística, presencia de principales compañías de renta de vehículos, precio del combustible y disponibilidad de cajeros automáticos.

Tecnología disponible

Asimismo, el reporte calificó otros pilares como la "Disponibilidad de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)", que toma en cuenta el porcentaje de usuarios de internet, cobertura de red, las suscripciones a servicios móviles de telefonía, ancho de banda y la calidad de suministro de electricidad; y el de "Infraestructura terrestre y portuaria", contando el

porcentaje de caminos construidos, calidad de carreteras e infraestructura de puertos, densidad de calles pavimentadas y la eficiencia del transporte turístico. En estas categorías, El Salvador se ubicó en las posiciones 98 y 85, respectivamente.

El Foro también colocó al país en el escalón 96 en el componente de "Recursos humanos y mercado laboral", evaluando el grado de orientación al cliente, facilidad de búsqueda de empleados calificados, la relación entre salario y productividad, capacitación a educación primaria y secundaria; en el 87 según la evaluación de "Salud e higiene" con el acceso a sanitarios y agua potable, tasas de hospital, porcentaje de prevalencia

de VIH y malaria; y en el puesto 89 por "Recursos culturales y viajes de negocios", por no encontrar algún Patrimonio cultural oral e inmaterial, sino pocos estadios y centros de convenciones, y baja demanda de turismo digital en cultura y entretenimiento. Por otra parte, en la "Sostenibilidad ambiental", la ratificación del tratado ambiental y cumplimiento de normas, sostenibilidad del desarrollo de la industria de viajes y turismo y la restricción de las regulaciones ambientales también colocaron al país en la casilla 77 de 136.

La única categoría con la que El Salvador se colocó en el top 10 mundial fue en la de "Apertura internacional", cuyos componentes son: requisitos de visa, apertura de acuer-

LAS CIFRAS

2

MILLONES de turistas fue lo que El Salvador recibió al cierre de 2016, según indican las cifras oficiales del Mica.

136

PAÍSES fueron evaluados en el Reporte de competitividad de viajes y turismo del FEM. El Salvador ocupó la casilla 109.

5%

DE CRECIMIENTO ANUAL, es lo que calcula el FEM que tienen los llegados a Latinoamérica. El Salvador creció 4% en 2016.

Centroamérica debe mejorar conectividad

Según FEM, como atractivo, la región confía en sus recursos naturales y buena hospitalidad.

Vanessa Linares

negocios@laprensa.com

El Foro Económico Mundial (FEM) reconoció que todo el continente americano es la mejor región con el segundo mejor rendimiento en turismo a nivel agregado, con Estados Unidos (posición 6), Canadá (9), México (22) y Brasil (27) en el top 30 del mundo. Sin embargo, dijo el organismo, aunque la mayoría de los países dependen de los recursos naturales, ninguno grandes diferencia en toda la región.

"Mientras Norteamérica debería mejorar su competitividad de precios, sostenibilidad del medio ambiente e infraestructura, Centro y Sudamérica debería continuar mejorando su seguridad y protección, crear más entornos favorables para las empresas y desarrollar su infraestructura para mejorar la conectividad", destacó el FEM en su último Reporte de Competitividad de Turismo y Viajes.

Según los datos del Foro, con más de 41 millones de llegadas internacionales en 2015 y un crecimiento promedio de 5%, "la industria de viajes y turismo en América Latina tiene un potencial increíble para ayudar a generar crecimiento, crear empleos y permitir el desarrollo regional".

En el reporte de competitividad 2017, lideraron la lista buena hospitalidad (lo que llamamos "infraestructura de servicios turísticos") para atraer a los turistas. También cuentan con políticas de visa internacionales muy abiertas", explicó el FEM. Según el organismo, también es oportuno destacar que los gobiernos de la región reconocen el papel estratégico que desempeña el turismo en la creación de empleo. "Al mismo tiempo, la región comparte algunas áreas de desarrollo como la infraestructura terrestre y la oportunidad de valorar mejor los recursos culturales", puntualizó.

El reporte de Competitividad de Turismo y Viajes es elaborado por el FEM cada dos años. En el ranking 2015 participaron 141 países y en el de 2017 fueron 136.



España fue el número uno del mundo. En Latinoamérica, México y en el ranking centroamericano, Panamá lideró la lista.

Fe y devoción

ESTA PROCESIÓN ES UNA DE LAS MÁS SOLEMNES Y SIGNIFICATIVAS DE LA SEMANA SANTA

La ciudad de Sonsonate sobresale por su tradicional celebración de la Cuaresma, siendo el Santo Entierro de Cristo la procesión más grandiosa y concurrida. Cada Viernes Santo, en las calles y avenidas de esta metrópolis se respira un ambiente de solemnidad. Miles de feligreses de todas partes del país y hasta extranjeros presencian a estos actos de la fe católica. Es así como los sonsonatecos se han mantenido fuertes y unidos por la devoción al momento del acontecimiento del misterio de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

El arte de esta devoción fue fray Patricio Ruiz, quien en el año 1975 fundó la Hermandad del Santo Entierro de Cristo, cuya procesión hoy día es catalogada como una de las celebraciones más solemnes en el mundo y únicamente superada por las ciudades de Sevilla, en España y Antigua, Guatemala.

Dicha distinción la hizo merecedora ser considerada desde marzo de 2013 como Patrimonio Cultural Inmaterial por la Asamblea Legislativa del Estado de México. Esta distinción es un reconocimiento a la historia del país a través de sus tradiciones religiosas y culturales.

Sonsonate como la cuna de Cristo, hace de sus joyas arquitectónicas únicas. Esta última fue donada por donña Dorotea Alvarado de Trigueros en 1936.

Según la historia, la urna es obra del fallecido obrero José Ángel Zelada y los talladores Benito Barrón, José Diéguez Brito y Salvador Zelada. Su costo en aquella época fue de \$ mil 800 dólares.

Santo entierro de Cristo

la esperanza de la resurrección

Composición de la urna

Protección para los cargadores

Para amortiguar el peso de la urna, esta tiene bonas de aire en la base (baterías hidráulicas).

Revestimiento de cuero

Madera

San 40 cargadores de la urna del Santo Entierro.

Peso de la urna: 2 toneladas.

Tiempo del recorrido: 14 horas.

EN EL MUNICIPIO DE SONSONATE, ESTE ACTO RELIGIOSO ES UNO DE LOS DÍAS QUE SE VIVE CON MAYOR SOLEMNIDAD. EL DESCENDIMIENTO DEL CUERPO SIN VIDA DE JESÚS PARA SER CONDUcido HACIA EL SEPULCRO, ES UNO DE LOS ACTOS DE FE

QUE LLENA DE TRADICIÓN Y DEVOCIÓN LAS CALLES DEL MUNICIPIO.

Una superurna hecha en Sonsonate

Un artesano oriundo de esta ciudad esculpó la urna que lucen los feligreses durante la celebración del Santo Entierro.

Hecha de madera de nopal

La urna fue elaborada en 1935 y utilizada en 1936. Los feligreses presionaron con conductos especiales.

Donación sagrada

La figura de Jesús fue donada por una creyente de la ciudad de Sonsonate.

Estaciones en relieve

Las 14 estaciones se destacan en la base de la urna. A ellas se suben como una escalera de aire.

GRUPOS:
20 GRUPOS COMPONEN LOS
AGUERREROS CASAVEDA,
CUADRA DE PIERRE CAMBIA LOS
CARGADORES.



REPORTAJE
EL MUNICIPIO



ALFOMBRAS SINGULARES
Los sonsonateños se inspiran en sus barrios y colonias para diseñar alfombras de hasta 10 cuadros.

PEREGRINACIÓN:
SALE A LAS 5:00 P.M. DEL DÍA VIERNES SANTO E INGRESA A LAS 6:00 A.M. DEL SÁBADO SANTO.

IMAGEN ANTIGUA
La imagen del Nazareno, fuertemente tallada en 1604. Es una de las reliquias que guarda la Catedral de Sonsonate.

GENOVA ES EL LUGAR DEL QUE FUE TRAIDO JESÚS NAZARENO.

TERCER LUGAR A NIVEL MUNDIAL
El Via Crucis de Sonsonate es considerado uno de los mejores ceremonias religiosas que se celebran en el mundo.

PARTICIPANTES:
NO PERSONAS, ENTRE CARGADORES Y CUCURUCHOS, AUNQUE HAY INFANTES, MUJERES, CARGADORES DE LAS IMÁGENES DE SANTA MARÍA, MAGDALENA, LA VIRGEN DOLOROSA Y SAN JUAN, ADEMÁS DE LA VERÓNICA.

VESTUARIO DE CARGADORES
Los miembros de la hermandad de la Via Crucis y Santo Entierro usan vestimenta de acuerdo con la función que tienen en las ceremonias.

La túnica violeta
con esta túnica usan los cargadores de la Vía Crucis.

Negro
es el vestido que usan los cargadores de la Vía Crucis.

Incensario
Esta función la desempeñan los que incensan la hermandad.

Los cucuruchos
se cubren el rostro con un gorro en forma de cono. Tienen que venir de esta forma durante tres años antes de ser cargadores.

Un duelo de extremos

POR LA TV

Santa Tecla vs. Luis A. Firpo
4:00 pm CANAL 4

● El líder Alianza visita al colero Chalate, que podría quedarse casi sin opciones de clasificarse.

César Hajarro
Twitter: @cjhajarro

CHALATENANGO. El líder, contra el colero, Goliat versus David, un cuadro pegado a tiempo contra otro envuelto en deudas y que sigue en Primera solamente porque en la Fiestita se salieron las reglas, un duelo, pues, de extremos a más no poder.

Alianza visita este miércoles el feudo chalateco con el objetivo de seguir al frente de la tabla general, y de acercarse más al segundo objetivo, clasificar directamente a la Concachampions si termina primero de la acumulada.

Para el juego de hoy, no podrá contar con el meta Elmer Iglesias, quien sufrió un esguince de rodilla en el partido pasado. Tampoco estará Rodolfo Zelaya, quien acumuló su quinta tarjeta amarilla. Estarán Oscar Arce y Gustavo Goembo para suplirlo.

Al respecto, el paraguayo Goembo dijo en conferencia de prensa que "fino es pie-



Sin Zelaya. El 22 acumuló su quinta tarjeta y no jugará en Chalatenango. (CORTESÍA DEL FOTÓ)

za clave, pero para eso estamos nosotros para suplirlo a él, y para tratar de hacer lo mejor posible".

Guerrero viene también de recuperarse de problemas físicos, pero adelantó que "me siento bien, y agradezco la confianza del jefe para estar de titular, y primero Dios las cosas salgan bien".

Del lado chalateco, el equi-

po está completo salvo por la baja por el resaca del torneo del goleador Vladimir Díaz.

Este es un partido de reprogramado por la fecha 15, al igual que el que disputarán hoy Santa Tecla contra Luis Ángel Firpo.

Por el cuadro de Las Delicias, ya pueden ser de la partida el delantero Sergio Jorja y Roberto Domínguez. Y el meta

intervista Kevin Mancía seguirá de titular mientras se recuperen Almeida o Trinidad.

Firpo va completo y con la posibilidad de ponerse a un puntito de Águila y de salvarse de turno, al menos hoy la fecha 19 recibirá Universidad, en un juego en el que con un triunfo prácticamente aman- na la clasificación.



Estadio: Los Delicias, Santa Tecla
Hora: 4:00 pm. Precio: \$4, 7, 10

Árbitro: Rubén Meléndez

A. Hernández	H. Salas
A. Acosta	E. Canales
R. Domínguez	F. Sánchez
L. Méndez	T. Olvera
L. Farfán	E. Vial
A. Bernal	C. Flores
R. Salas	C. Sánchez
D. Muñoz	A. Acosta
M. Corrales	M. Torres
R. Pineda	M. Lemos
T. Acosta	H. Muñoz
DT E. Corti	DT R. Sánchez

ÁGUILA VS. UNIVERSIDAD



Estadio: González, San Salvador
Hora: 2:00 pm. Precio: \$3, 6, 10, 12

Árbitro: Néstor Salazar

B. V. Ballester	H. Ballester
C. León	C. León
A. Salas	C. Salas
A. Ballester	C. Ballester
R. Ballester	H. Ballester
C. Ballester	C. Ballester
A. Ballester	C. Ballester
H. Ballester	C. Ballester
C. Ballester	C. Ballester
C. Ballester	C. Ballester
DT E. Salas	DT E. Salas

La recta final rumbo a Primera

Cada vez se disputará a visita recíproca. El mejor jugador de la segunda instancia pasará a semifinales, junto a los tres ganadores.

FASE ELIMINATORIA

PA Once Lobos

PA San Rafael Cedros

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA CD Acaño

PA Fuente San Francisco

PA Once Municipal

PA Acaño FC

PA Independiente

PA San Rafael Municipal

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA La Asunción

PA Atlético Comalapa

PA Mario Sotomayor

PA Tuna FC

CUARTOS DE FINAL

PA Once Lobos

PA San Rafael Cedros

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA CD Acaño

PA Fuente San Francisco

PA Once Municipal

PA Acaño FC

PA Independiente

PA San Rafael Municipal

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA La Asunción

PA Atlético Comalapa

PA Mario Sotomayor

PA Tuna FC

SEMIFINAL

PA Once Lobos

PA San Rafael Cedros

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA CD Acaño

PA Fuente San Francisco

PA Once Municipal

PA Acaño FC

PA Independiente

PA San Rafael Municipal

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA La Asunción

PA Atlético Comalapa

PA Mario Sotomayor

PA Tuna FC

FINAL

PA Once Lobos

PA San Rafael Cedros

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA CD Acaño

PA Fuente San Francisco

PA Once Municipal

PA Acaño FC

PA Independiente

PA San Rafael Municipal

MEJOR JUGADOR SEGUNDA

PA La Asunción

PA Atlético Comalapa

PA Mario Sotomayor

PA Tuna FC



LA HORA BUENA EN LA LIGA DE PLATA

Este día se juegan las series de semifinales de final con dos partidos, en San Rafael Cedros y en Jocoico.

La hora buena ha llegado a la Liga de Plata con los cruces de los semifinales de final, a donde doce equipos buscarán los tres cupos directos y el cuarto clasificado a la siguiente ronda será el mejor de los perdedores de las series a visita recíproca.

En el estadio Anastasio Aquino, el San Rafael Cedros le hará los honores al Once Lobos de Chalchuapa, en un encuentro programado para las 3:30 de la tarde, y que tendrá como precio \$3.

Al mismo tiempo, pero en el Complejo Deportivo Tierra de Fuego, en Jocoico, el cuadro local recibirá al Once Municipal. El costo será también de \$3.

Mañana, el Atlético Comalapa recibirá a La Asunción, y el Puerto San Francisco, al Acaño. — RDM

SEMANA 15
Santa Tecla vs. Acaño
Chalatenango vs. Alianza

SEMANA 16
Agua vs. Universidad
San Rafael vs. Alianza

SEMANA 17
Chalatenango vs. Santa Tecla
La Asunción vs. Alianza

SEMANA 18
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 19
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 20
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 21
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 22
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 23
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 24
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 25
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 26
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 27
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 28
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 29
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

SEMANA 30
La Asunción vs. Chalatenango
Chalatenango vs. Santa Tecla

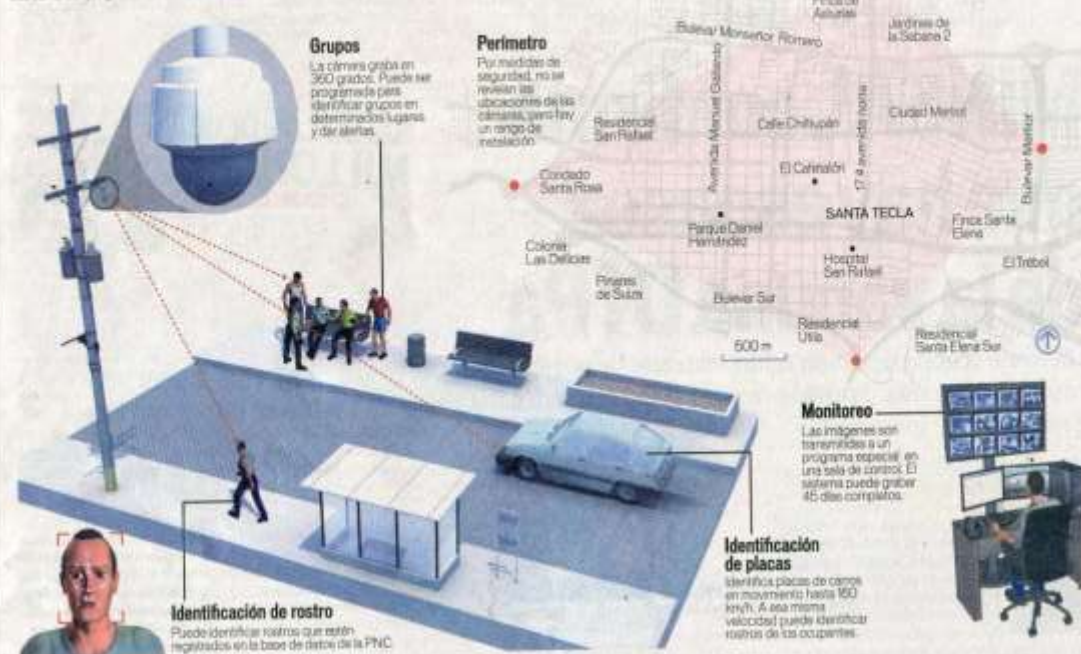
Anexo 8



Anexo 9

Santa Tecla lanza Ciudad Inteligente

La comuna de Santa Tecla instaló 300 cámaras de videovigilancia en diversos puntos del municipio. Las cámaras, que graban en alta definición y con visión nocturna, permiten dar seguridad a la ciudad.



"Aquí podemos darle servicios a cualquier empresa privada... Podemos monitorear a distancia cualquier municipio del país o cualquier institución pública que quiera tener los servicios que nosotros".

ROBERTO D'AUBUISSON,
ALCALDE DE SANTA TECLA

Agostino D'Aubuisson.

Según el alcalde, el día que empezaron las pruebas recuperaron carros robados y encontraron a una persona privada de libertad.

El sistema tiene capacidad para almacenar información por 45 días, y quedará archivada por dos años para casos de investigación judicial.

ALCANTARA PAGA A \$10.3 MILLONES

Para desarrollar este proyecto, la Alcaldía de Santa Tecla se fusionó con la empresa Soluciones en Conectividad, S.A. de C.V. (NETSOLUTIONS) y conformaron la Sociedad de Economía Mixta New Smart (S.E.M.). La empresa NETSOLUTIONS será el socio mayoritario con 80 % de las acciones, y la municipalidad tendrá el 20 %.



EN LA MITA. LAS CÁMARAS ESTARÁN EN DIFERENTES PUNTOS DEL CASCO URBANO DE SANTA TECLA, LO CUAL PERMITIRÁ LA VIGILANCIA LAS 24 HORAS.



l'Aubuisson explicó que en este proyecto NIELSOLUTIONS invirtió alrededor de \$6 millones en equipo y la alcaldía puso el terreno y la tramología. Pero, después del tercer mes, la comuna pagará en este asoció \$140,000 mensuales, 516,3 millones en 10 años, periodo que durará el convenio. El contrato es renovable si existen nuevas inversiones, si no, todas las acciones pasan a nombre del municipio, debido a que esta es una empresa y buscará más clientes, donde el 80% de las ganancias le quedan al privado.

"No solamente está para atender al municipio de Santa Tecla, aquí podemos darle servicios a cualquier empresa privada, a cualquier residencial privada, a cualquier otro municipio. Podemos monitorear a distancia cualquier municipio del país o cualquier institución pública que quiera tener los servicios que nosotros aquí brindamos. Así es que esto va a permitir, así como la comercialización de la fibra óptica, darle sostenibilidad a este sistema", indicó el alcalde. Aseguró que el proyecto se ha manejado "con absoluta transparencia" y que en la junta directiva de la sociedad hay representantes de ARENA y FMLN que son parte del concejo municipal.

El privado será el encargado de dar mantenimientos al equipo tecnológico en estos 10 años. Las cámaras tienen una duración de hasta cinco años.

Anexo 10

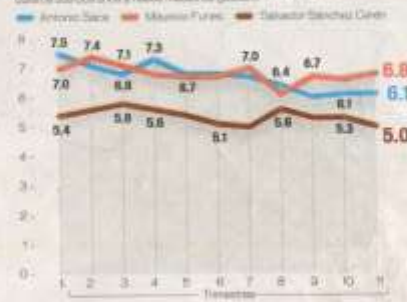


Aprobación de presidentes



Notas de presidentes

En una escala del 0 al 10, donde 0 es la calificación más baja y 10 la más alta, ¿con cuánto calificó el trabajo hecho por el presidente durante sus dos años y nueve meses de gestión?



Logros

¿Cuál sería usted que ha sido el principal logro del presidente Salvador Sánchez Cerón durante sus dos años y nueve meses de gestión?

Fracasos

¿Cuál sería usted que ha sido el principal fracaso del presidente Salvador Sánchez Cerón durante sus dos años y nueve meses de gestión?

	2014	2015	2016	Feb. 17	Promedio
Educación*	10.7	24.5	28.1	27.1	22.9
Seguridad**	1.4	1.7	3.9	6.3	2.8
Programas sociales	0.8	1.3	0.9	1.4	1.1
Reactivación del agro	1.1	1.4	0.7	0.4	1.0
Ayuda a la gente pobre	0.8	1.0	0.9	1.1	0.9
Ayuda a la tercera edad	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8
Mejoras en el sector salud	0.9	0.8	0.8	0.4	0.7
Carreteras	0.4	0.4	1.0	0.7	0.6
Haber ganado las elecciones	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6
Ayuda a juventud y niñez	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4
Concertación	1.2	0.2	0.1	0.3	0.4
Relaciones con otros países	0.5	0.4	0.1	0.1	0.3
Otros	10.8	8.4	7.7	8.7	8.8
Todo	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3
Ninguno	33.5	30.7	30.2	31.6	31.1
NS/NR	35.9	27.3	25.7	20.0	27.6

* Educación: ¿cuántos estudiantes en forma de gobierno le dio una computadora o tablet?
** Seguridad: ¿cuántos a la delincuencia o delincuencia?

	2014	2015	2016	Feb. 17	Promedio
Insurgencias/Delinuencia/Violencia	20.5	32.2	29.0	25.9	28.3
No ha generado fuentes de empleo	2.4	3.1	3.7	4.3	3.3
No ha combatido pandillas/Negociación con pandillas/Tregua	1.8	3.4	2.7	1.8	2.6
No puede gobernar	0.4	1.6	2.1	1.5	1.6
Falta de capacidad del presidente/Mala administración	0.5	0.5	2.2	3.9	1.4
Economía	1.3	0.8	1.4	2.5	1.3
Elonarte y no cumplir	1.4	0.9	1.1	1.3	1.1
Altos impuestos	0.5	0.5	0.8	0.8	0.7
Altos precios de la canasta básica	2.3	0.4	0.2	0.3	0.6
Deuda pública	0.2	0.1	0.7	1.9	0.5
Salud y medicina	0.3	0.4	0.7	1.8	0.5
Proyecto del SITRAMSS	0.6	0.8	0.1	0.6	0.6
Ningún logro	10.0	7.5	4.7	6.4	6.8
Todo está mal	2.0	2.8	3.9	4.5	3.1
NS/NR	41.5	31.4	31.6	25.8	32.5
Otros	14.3	13.7	15.0	17.7	15.1

Edwin Sagura LPG Datos

El 35% de la población desaprueba el trabajo que ha desarrollado el presidente Salvador Sánchez Cerón en sus casi tres años de gestión, según la encuesta más reciente realizada por LPG Datos, la unidad de investigación social de LA PRENSA GRÁFICA.

El estudio fue realizado entre el 17 al 21 de febrero, y es representativo de toda la población salvadoreña mayor de 18 años. El tamaño de la muestra es de 1,200 personas entrevistadas cara a cara, lo que permite hacer inferencia sobre el total de la población con un $\pm 2.9\%$ de margen de error y un nivel de confianza del 95%.

En la investigación se preguntó a los entrevistados: ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo que ha realizado Salvador Sánchez Cerón como presidente hasta el momento? El 35% de los entrevistados desaprueba su gestión, mientras que el 58% lo aprueba.

El presidente Salvador Sánchez Cerón lleva 11 tri-

meses en el cargo (dos años y nueve meses), y desde el principio ha tenido altos porcentajes de rechazo a su gestión. Un 38% de aprobación es su marca mínima, pero ya había estado así de bajo a finales de 2015.

Luego de 11 trimestres de trabajo, el expresidente Antonio Saca tenía una aprobación del 57%, mientras que el expresidente Mauricio Funes gozaba del favor del 71% de los salvadoreños. En la actualidad, ambos exfuncionarios enfrentan procesos legales por acusaciones de corrupción. El primero está en detención provisional, mientras que el segundo está en un autocon-

fin en Nicaragua.

Los ciudadanos opinan que el logro principal del Gobierno es la ayuda que reciben los estudiantes en las escuelas. Ahora bien, el principal fracaso es en seguridad pública, aunque en este aspecto, la opinión ciudadana muestra algunos signos de mejora.

En este momento, el 56% de los salvadoreños considera que el presidente no está cumpliendo con las promesas que hizo durante su campaña electoral; el 21% dice que está cumpliendo algunas, mientras que solo el 12% considera que sí está cumpliendo. Las principales promesas cumplidas, según los

consultados, son la entrega de paquetes escolares, el apoyo a las escuelas, y las mejoras en el ambiente de seguridad pública.

Las principales promesas incumplidas son no mejorar la seguridad, no generar empleo y no haber entregado una computadora a cada niño o niña matriculado en escuelas públicas.

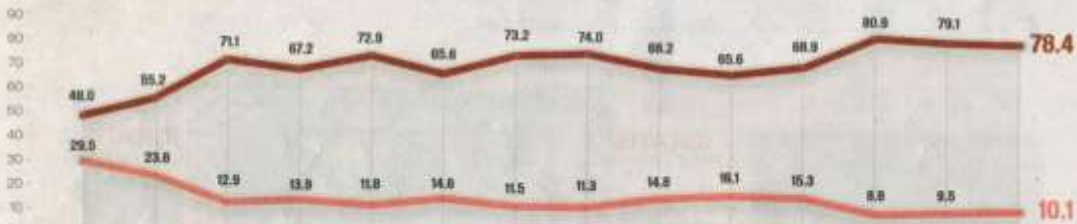
El tema de la seguridad aparece en la lista de logros y fracasos, lo que sugiere que las personas perciben una mejora, pero que esta no es sustancial.

Luego se preguntó a los salvadoreños, ¿quién es su opinión, es el funcionario del equipo de gobierno que ha tenido el mejor desempeño hasta el momento. Los más mencionados son el ministro de Obras Públicas, Gerardo Martínez; el ministro de Educación, Carlos Canjura; el canciller, Hugo Martínez; el ministro de Seguridad, Mauricio Ramírez Landaverde; la ministra de Salud, Dina Violeta Menjón.

Situación del país

¿Qué opinión tiene usted sobre la situación general del país en este momento? ¿Está muy bien, bien, mal o muy mal?

— Muy buena/buena — Muy mala/mala



Los salvadoreños están muy inconformes con la situación del país, una situación que ya es habitual, revela la encuesta más reciente realizada por LPE Datos, la unidad de investigación social de LA PRENSA GRÁFICA.

En la investigación se preguntó a los ciudadanos: ¿qué opinión tiene usted sobre la situación general del país en este momento? ¿Está muy bien, bien, mal o muy mal? El 78% opina que el país está mal o muy mal, mientras que solo el 21% opina que está bien o muy bien.

En general, los salvadoreños vienen en un constante pesimismo sobre la situación del país, pero este se ha agudizado en los últimos años.

Luego se preguntó: ¿cuál es su opinión con respecto al rumbo que lleva actualmente El Salvador? ¿Va por el rumbo correcto o por el rumbo incorrecto? El 76% de los entrevistados opina que el país va por el rumbo incorrecto, mientras que el 23% considera que va por buen camino.

En la investigación también se consultó cuál, en opinión de los salvadoreños, es el principal problema del país. El 55% de los salvadoreños menciona problemas de seguridad; 23% de tipo económico; 12% de tipo político y menos del 5% de tipo social.

La cantidad de personas preocupadas por los problemas de seguridad es la más baja desde 2013, lo cual no significa que el problema esté siendo resuelto, sino que las prioridades de las personas están cambiando.

LA GENTE SIGUE MOLESTA CON EL RUMBO DEL PAÍS

La inseguridad sigue siendo el problema principal en el país, pero viene en aumento la preocupación por la corrupción en el Estado.

¿Qué está preocupando más a los salvadoreños? En los últimos 13 años, ha habido dos preocupaciones principales: las relacionadas a la seguridad y la economía. Lo que ha variado es cuál ocupa el primer lugar. Entre 2004 y 2009, por ejemplo, prevalecían los problemas de tipo económico. En este momento, está en aumento la preocupación por la economía, pero hay un detalle nuevo: la preocupación por problemas de tipo político.

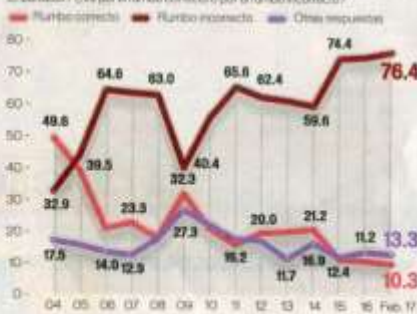
Los salvadoreños, de forma inédita, se muestran

preocupados por la capacidad del Gobierno y por la honestidad con que se manejan los asuntos públicos. En 2014, solo el 1% de las personas se mostraba preocupada por la corrupción, mientras que ahora esa cifra ha subido al 4%.

La seguridad, por otra parte, también ha bajado un poco de perfil porque hay personas preocupadas por la situación de la economía en general, y por la falta de ofertas de empleo.

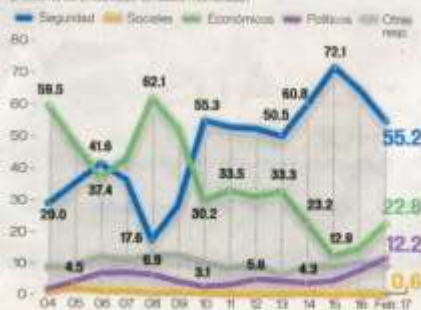
Rumbo del país

¿Cuál es su opinión con respecto al rumbo que lleva actualmente El Salvador? ¿Va por el rumbo correcto o por el rumbo incorrecto?



Problemas del país

¿Cuál considera usted que es el principal problema de El Salvador en estos momentos?



Promesas cumplidas

¿Qué promesa, en su opinión, se está cumpliendo el presidente?

Promesa	Porcentaje
Parkines escolares/uniformes	10.4
Educación	7.9
Seguridad	5.0
Ayuda a escuelas	2.2
Programa un año de computadora	1.3
Rescate de la agricultura	0.6
Ayuda a los pobres	0.6
Ayuda a estudiantes/Bachilleres	0.6
Programa vaso de leche	0.6
Erradicar la delincuencia	0.6
Salud/hospitales	0.4
Fortificar subedios	0.4
Programas sociales	0.4
No cumple las promesas	56.6
Todas	0.3
Ningún trabajo	0.3
Otro	4.4
NS/NR	8.8

Cumplimiento de promesas

Por lo hecho hasta el momento, ¿diría usted que el presidente Salvador Sánchez Cerón está cumpliendo las promesas que hizo durante la campaña?



Promesas incumplidas

¿Qué promesa, en su opinión, no está cumpliendo el presidente?

Promesa	Porcentaje
Inseguridad/Delinuencia	24.3
Generar empleo	10.0
Utilizar una computadora	3.2
No ha mejorado economía	2.3
Salud y medicina	2.3
Ayudar a la tercera edad	1.8
Educación/Ayuda a escuelas	1.8
Violencia	1.8
Ayuda a los combatientes	1.8
Subsidio del gas	0.8
Erradicar la pobreza	0.8
Ayuda a los pobres	0.8
Apoyar la agricultura	0.8
Mejorar la calidad de vida	0.8
Si cumple las promesas	11.8
Todas	3.4
Ningún trabajo	2.2
Otro	8.1
NS/NR	19.8

EVALUACIÓN DE ÁREAS DE GESTIÓN

La vida a mejorado varios aspectos y me gustaría que me dijera si el desempeño del presidente ha sido muy bueno, bueno, malo o muy malo. ¿Cómo calificaría el manejo que ha hecho el presidente Salvador Sánchez Cerón de _____ durante sus dos años y nueve meses de gestión? (Muy bueno, bueno, malo o muy malo)

Asuntos políticos



La salud



Seguridad pública



La economía



La educación



Resuelve inseguridad

En su opinión ¿cree usted que el presidente Salvador Sánchez Cerón está ayudando a resolver los problemas de seguridad del país?



Los mejores funcionarios

¿Cuál de todos los funcionarios del equipo de gobierno del presidente Salvador Sánchez Cerón ha tenido el mejor desempeño durante los dos años y nueve meses de gestión?

	2014	2015	2016	Feb. 17
Gerardo Martínez	7.2	7.4	10.1	11.7
Carlos Mauricio Cansino Linarez	2.3	3.1	1.9	3.4
Hugo Róger Martínez	1.0	1.2	1.0	1.3
Marcio Ramírez Landaverde	0.1	0.1	0.9	0.9
Elva Violeta Martínez Escalante	1.7	1.1	0.8	0.8
José Napoleón Duarte Durán	0.3	0.3	0.6	0.5
Lina Dobres Pohl Alfaro	0.5	0.3	0.4	0.5
Carlos Enrique Caceres Chaviz	0.6	0.3	0.3	0.3
Héctor Augusto Cortés Castañeda	0.0	0.0	0.1	0.2
Jamir Alfredo Miranda	0.0	0.1	0.0	0.2
Orlando Ortiz Andrade	0.5	0.4	0.3	0.2
Sandra Edith Quevedo Pérez	0.1	0.1	0.1	0.2
Vicepresidentes	2.8	4.2	5.2	6.8
No los conoce	0.0	0.1	0.0	0.2
Todos	0.3	0.2	0.3	0.2
Ninguno	14.8	17.0	18.8	19.4
NS/NR	64.0	60.6	56.2	52.3
Otro	3.8	2.9	2.9	1.0

Resuelve problemas económicos

En su opinión ¿cree usted que el presidente Salvador Sánchez Cerón está ayudando a resolver los problemas económicos del país?



Los problemas específicos

¿Cuáles son los problemas que se ven en el país en estos momentos?

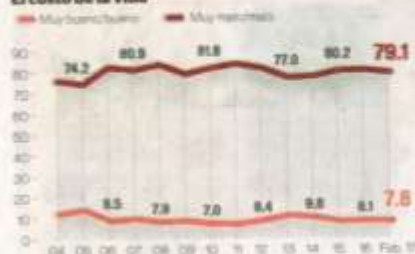
	2004	2005	2006	Feb. 17
Delincuencia/Inseguridad	43.33	50.82	39.30	36.00
Violencia	7.87	10.41	10.31	9.17
Pandillas	6.38	6.43	8.02	6.50
Humos de los volcanes	0.46	1.06	0.73	0.42
Otros	0.10	0.14	0.08	0.08
Mala calidad de la educación	0.46	0.70	0.54	0.42
Apoyo a niños y jóvenes	0.00	0.04	0.00	0.00
Otros	0.58	0.41	0.31	0.30
Economía	0.87	4.31	6.19	10.31
Desempleo	0.09	0.26	0.10	0.08

	2004	2005	2006	Feb. 17
Políticas	2.80	2.40	2.30	2.30
Infraestructura	2.21	0.41	0.30	0.75
Otros	0.50	0.33	0.40	0.75
El Gobierno	1.79	2.23	3.17	4.42
Corrupción del Estado	0.79	1.21	2.60	3.90
Los políticos	0.71	0.70	1.90	2.83
La mala administración del gobierno actual	0.00	0.00	0.00	0.00

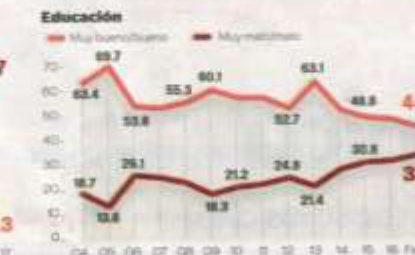
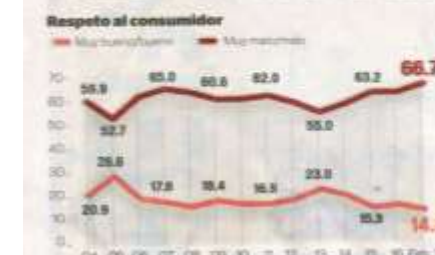
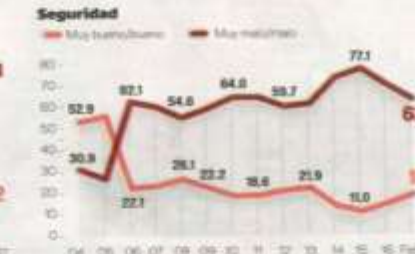
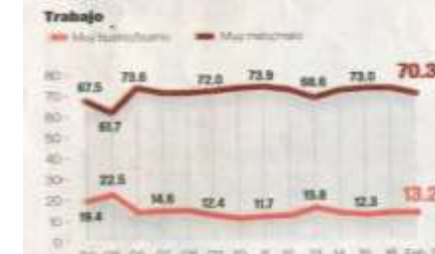
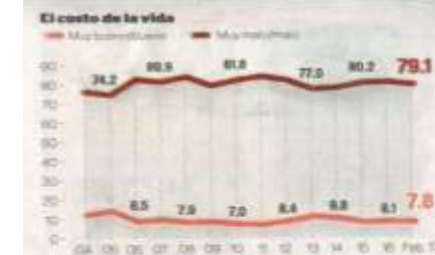
SITUACIÓN DEL PAÍS POR ÁREAS

¿Cómo se ven los aspectos importantes sobre el país y me gustaría saber cómo se ven en este momento: Muy bien, bien, mal o muy mal. ¿Cómo está en la actualidad el país en cuestión?

El costo de la vida



Salud



FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Evaluar a través de opinión pública el desempeño del presidente Sánchez Cerón durante sus dos años y nueve meses de gestión.

Universo: población de la República de El Salvador, mayor de 18 años.

Muestra muestral: población Registro Nacional de las Personas Naturales.

Área geográfica: planimetría urbana y monografía de la Dirección General de Estadística y Censos.

Tipo de muestra: muestra sistemática para la determinación del municipio, segmento urbano y cantón; y por cuotas de sexo, edad y zona urbano-rural para el estratificación.

Tamaño de la muestra: 1,200 entrevistados.

Error máximo: ± 2.9 %.

Nivel de confianza: 95 %.

Sistema de consulta: 1,500 entrevistas individuales realizadas en hogares y 10 entrevistas telefónicas.

Características de la muestra:

Zona urbana: 96.7 %; rural: 33.3 %.

Género: hombres: 47.0 %; mujeres: 53.0 %.

Edades: 18 a 23: 20.0 %; 24 a 31: 20.0 %; 32 a 41: 20.2 %; 42 a 50: 19.8 %; 51 a más: 20.0 %.

Departamentos: Ahuachapán, 5.0 %; Santa Ana, 10.0 %; Sonsonate, 6.7 %; Chalatenango, 3.3 %; La Libertad, 11.7 %; San Salvador, 30.0 %; Cuscatlan, 3.3 %; La Paz, 5.0 %; Cobán, 1.7 %; San Vicente, 3.3 %; Usulután, 6.7 %; San Miguel, 6.7 %; Morazan, 3.3 %; La Unión, 3.3 %.

Fecha: del 17 al 21 de febrero de 2017.

Dirección General: Edwin Segura.

Diseño de proyecto: Ricardo García.

Jefe de campo: Verónica López.

Supervisores de campo: Krydy Hernández, Janeth Doras, Begoña Ventura, Yessica Molina y José Meléndez.

Asistentes de investigación: Franklin Urdilla, Kevin Muñoz, Yairo Espinal, Brenda Larín, Ivis Johana Rodríguez, Elmer Zúñiga, Erika Payán, Yairo Apila, David Alvarado, Krydy Hernández, Iván Valle, Byron Reyes, Rudy Esperanza, Liliana Castellón, Larisa Méndez, Maritza Moreno, Guzmán León, Aldo Gálvez, Héctor Ordóñez, Alexandra Álvarez, Mario de los Angeles Román, Reynaldo Flores, Yessica Gómez, María Alvarado, Mirna Méndez, Stefany Hernández, Miguel Portillo y René Pérez.

Infografía: Jorge Contreras, Roberto Clever Quintanilla.

**SEGURO PARA
FUNCIONARIOS
EL PAGO INCONSCIENTE
DE LOS SALVADOREÑOS**

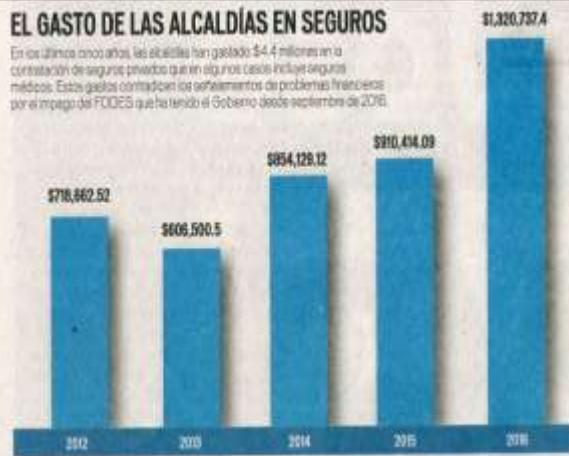
CUARTA ENTREGA

LAS ALCALDÍAS, PESE A
DENUNCIAR PROBLEMAS POR LA
FALTA DE FODES, HAN
GASTADO MILLONES EN
SEGUROS PRIVADOS.

ALCALDÍAS HAN GASTADO \$4.4 + MILL EN 5 AÑOS EN SEGUROS PRIVADOS

EL GASTO DE LAS ALCALDÍAS EN SEGUROS

En los últimos cinco años, las alcaldías han gastado \$4.4 millones en la contratación de seguros privados que en algunos casos incluye seguros médicos. Estos gastos contradicen los señalamientos de problemas financieros por el impago del FODES que ha tenido el Gobierno desde septiembre de 2016.



Fuente: Ministerio de Hacienda y LPS Datos

San Salvador es la alcaldía que más ha incrementado el gasto en seguros privados, erogando \$1.3 millones. **Gastos en este rubro contradicen las denuncias de problemas financieros de las comunas por falta de FODES.**

Cristian Meléndez/Beatriz Denton/Melissa Pacheco
publicidad@laprensa.com

Ciento noventa y tres alcaldías han gastado \$4.4 millones en seguros privados, según datos obtenidos por LA PRENSA GRÁFICA a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública del Ministerio de Hacienda. Los \$4.4 millones que han gastado alcaldes son parte de los \$1.44 millones que en total ha utilizado el Estado del dinero que todos los salvadoreños aportan mediante impuestos para cubrir los seguros privados de funcionarios y familiares, que en algunos casos incluye seguros médicos y de vida.

El gasto que realizan las alcaldías en contratar seguros privados contradice las exigencias que hacen del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de las Municipalidades (FODES). El impago del Gobierno llevó a que los alcaldes cerraran en varias ocasiones las principales calles del país.

La alcaldía que más invierte recursos públicos es la de San Salvador, bajo el mandato de Nayib Bukele, del FMLN. Incluso, es en esta administración en la que se ha incrementado el gasto en la contratación de seguros privados. Por ejemplo, en 2012, cuando llegó Norman Quijano, de ARENA, el gasto en seguro privado de la Alcaldía de San Salvador era de \$156,883. En 2015, ya con la administración de Bukele, esta se incrementó a \$326,976.

El año pasado el gasto que hizo esta alcaldía fue de \$376,158. Con esos datos la comuna capitalina se convierte en la municipalidad que más ha utilizado recursos públicos en la contratación de seguros privados: \$1.3 millones en total.

A la capital le siguen dos administraciones municipales del partido ARENA como las que más fondos públicos utilizan para seguros privados. Estas son la Alcaldía de Antiguo Cuscatlán y la de Santa Tecla. La primera es dirigida por Milagro Novas, y en los cinco años de los que Hacienda brinda informe se obtiene que la comuna ha gastado \$706,000. Sin embargo, a diferencia de la Alcaldía de San Salvador, el gasto en Antiguo



LA QUE MÁS GASTA. LA COMUNA CAPITALINA HA GASTADO MÁS DE \$1 MILLÓN EN SEGUROS PRIVADOS EN 5 AÑOS.

PRECIOS DEL CAFÉ

FECHA	PRECIO	PRECIO
MARZO 2017	\$42.75	5.45
ABRIL 2017	\$44.25	6.45
MAYO 2017	\$46.75	6.45
JUNIO 2017	\$46.75	6.45
JULIO 2017	\$46.75	6.45
AGOSTO 2017	\$46.75	6.45
SEPTIEMBRE 2017	\$46.75	6.45
OCTUBRE 2017	\$46.75	6.45

Presupuesto no cubre gastos por \$605 millones

FUSADES calcula que el mal diseño del presupuesto aprobado hará que el Estado enfrente faltantes a partir de la segunda mitad del año.

Mariana Bellón
 @marianabellon

El Gobierno salvadoreño enfrentará este año un faltante de \$605 millones, debido a que no incluyó en el Presupuesto General varios gastos que debe cubrir, aseguró la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES).

La entidad publicó ayer la posición institucional en la que reitera, como lo ha hecho en ocasiones anteriores, que el saneamiento de las finanzas públicas de El Salvador debe partir de contar con un presupuesto transparente y apegado a la realidad.

FUSADES ha señalado que durante los últimos años se han aprobado presupuestos irregulares y desfinanciados, que subestiman o omiten gastos fijos, mientras que sobreestiman ingresos. El resultado es que en el transcurso del año se deben pedir refuerzos y recurrir a financiamiento adicional, no contemplado al principio.

El 31 de septiembre de 2016, se presentó el proyecto de Presupuesto General 2017 a la Asamblea Legislativa, el cual no solo presentaba los mismos vacíos de los presupuestos aprobados en los últimos años, sino que, además, incorporaba otras importantes distorsiones, por lo que debió haberse reformado antes de su aprobación.

De acuerdo con FUSADES, existe el aproximado de \$705.1 millones de

\$137.2

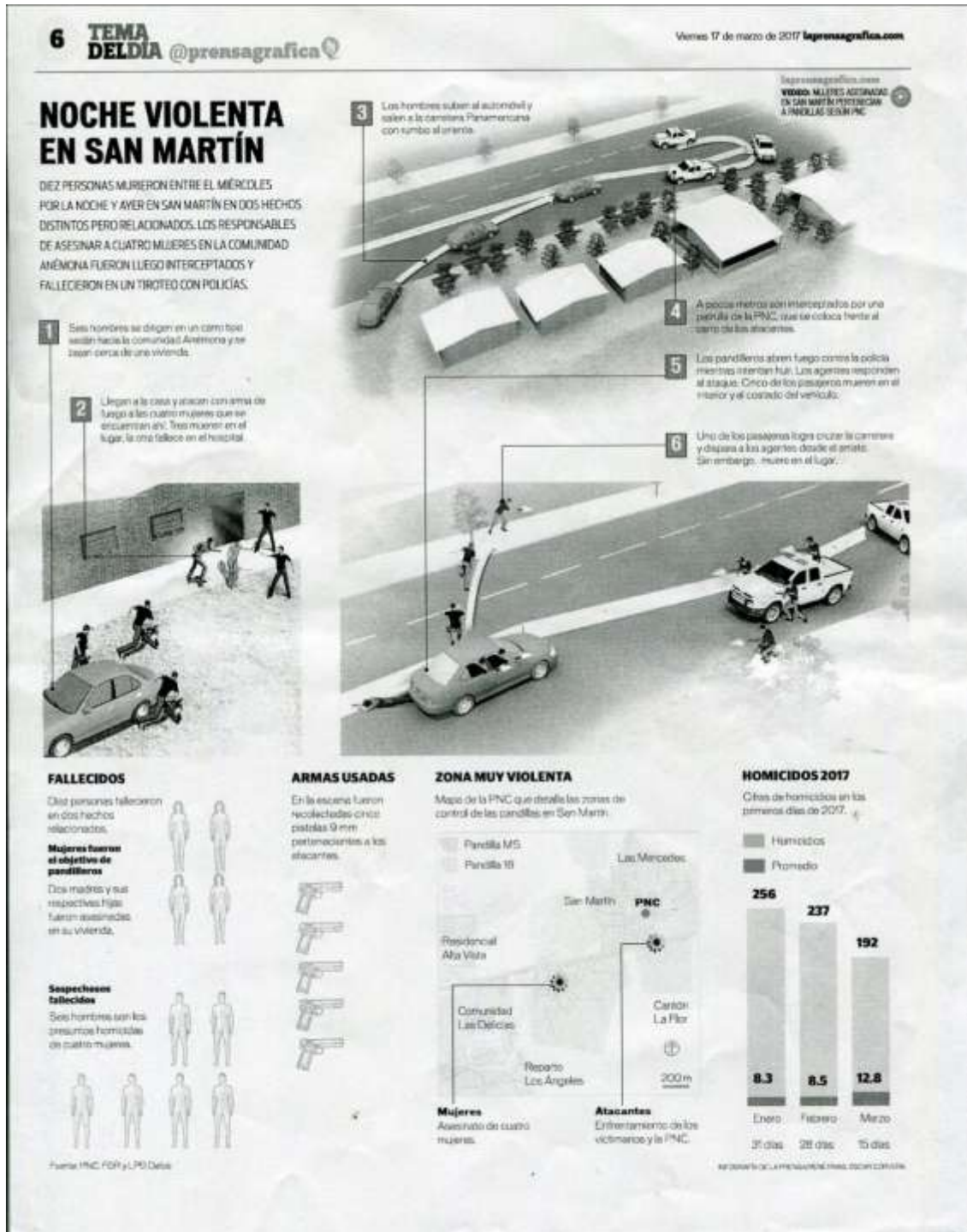
MILLONES EN INGRESOS TRIBUTARIOS QUE SE HAN INCLUIDO EN EL PRESUPUESTO 2017 NO SE OBTENDRÁN, SEGÚN FUSADES.



ALTA META DE RECAUDACIÓN

FUSADES DICE QUE EL PRESUPUESTO DE 2017 INCLUYE UNA ESTIMACIÓN ALTA DE INGRESOS TRIBUTARIOS DE \$4,544.2 MILLONES. LA PROYECCIÓN ES QUE SE LOGRE RECAUDAR \$4,407 MILLONES. ES DECIR, \$137.2 MILLONES MENOS.

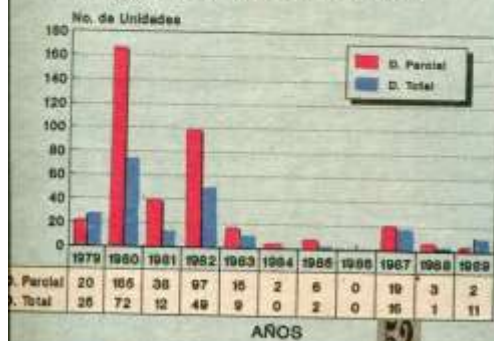
Anexo 11



Anexo 12



UNIDADES DESTRUIDAS (Servicio Urbano)
PERIODO: de 1979 a abril/1989



UNIDADES DESTRUIDAS (Interdepartamental)
PERIODO: de 1979 a abril/1989

