

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÈCNICO EN PERIODISMO



***“EL ABORDAJE INFORMATIVO DEL TEMA AMBIENTAL EN LA PRENSA
DIGITAL SALVADOREÑA”***

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

**CARLOS ALFONSO FUNES BETANCOURT
RAÚL VIDAL LARA MEJÍA
JUAN CARLOS PINEDA MÉNDEZ**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÈCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Página de Autoridades

ING. NELSON ZÁRATE

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. FRANCISCO ELÍAS VALENCIA SORIANO

PRESIDENTE

LICDA. ANA ARELY UMANZOR BARAHONA

PRIMER VOCAL

LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS GALDÁMEZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Ana Arely Umanzor Barahona, Lic. René Alfredo Santos Galdámez, Lic. Francisco Elías Valencia Soriano, a las 6:00p.m. del día Miércoles, 21 de junio de dos mil diecisiete.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

<u>1-Juan Carlos Pineda Méndez</u>	<u>Carnet 36-4860-2013</u>
<u>2-Carlos Alfonso Funes Betancourt</u>	<u>Carnet 36-5752-2014</u>
<u>3-Raúl Vidal Lara Mejía</u>	<u>Carnet 36-0757-2009</u>

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"El abordaje informativo del tema ambiental en la Prensa Digital Salvadoreña"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

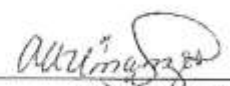
TÉCNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

A PROBABO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

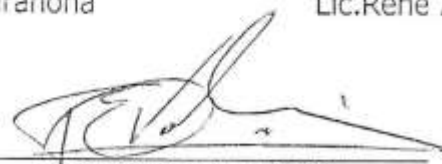
San Salvador, 21 junio de dos mil diecisiete.

F. 
PRIMER VOCAL

Licda. Ana Arely Umanzor Barahona

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. René Alfredo Santos Galdámez

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Lic. Francisco Elías Valencia Soriano

Dedicatoria

Primero doy gracias a Dios por permitirme un logro más a mi vida, por todas las bendiciones que me concede, por las fuerzas que deposito en mí para poder terminar con mi carrera académica.

También le doy gracias a mi familia por brindarme apoyo y por estar siempre a mi lado, por darme ánimos en los momentos difíciles y por su amor hacia mí.

A mi asesor, el licenciado René Santos agradecerle infinitamente por hacer un trabajo excepcional al momento de corregirnos y explicarnos cada detalle en este proceso, por su tiempo que nos dedicó y sus consejos.

Att. Raúl Vidal Lara Mejía

Dedicatoria

Doy gracias a Dios por todas sus bendiciones recibidas durante toda mi vida, especialmente en estos últimos meses por la tesis para poder llevar a buen fin este trabajo tan importante para mi vida.

Agradezco a mis compañeros Raúl Vidal y Juan Carlos por su gran apoyo en este trabajo y por siempre ayudarnos mutuamente en tantos meses de esfuerzo.

Le doy gracias a mi familia por apoyarme siempre y en todo momento con todo lo necesario para llevar a cabo mis sueños.

Por ultimo doy gracias a nuestro asesor el licenciado Rene Santos por su apoyo mostrado durante todo el proceso.

Att. Carlos Alfonso Funes Betancourt

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del problema.....	1
1.1 <i>Formulación del problema</i>	1
1.2 <i>Justificación</i>	2
1.3 <i>Enunciado del problema</i>	4
1.4 <i>Delimitación</i>	6
1.5 <i>Objetivos</i>	7
Capítulo II Marco Teórico	9
2.1 <i>Periodismo</i>	9
2.2 <i>Periodismo ambiental</i>	12
2.2.1 <i>características periodísticas de las informaciones de temas ambientales</i>	15
2.2.2 <i>criterios periodísticos para la selección de temas ambientales</i>	17
2.2.3 <i>objetivos del periodismo ambiental</i>	19
2.2.4 <i>el periodista ambiental</i>	21
2.2.5 <i>grado de especialización de los periodistas que tratan el tema ambiental</i>	22
2.3 <i>Periodismo digital</i>	24
2.3.1 <i>comprensión del contenido publicado por la prensa digital</i>	25
2.3.2 <i>nivel de profesionalización de las publicaciones de la prensa digital</i>	28
2.4 <i>Situación ambiental de El Salvador</i>	30
Capítulo III Marco metodológico	36
3.1 <i>Método</i>	36
3.2 <i>Muestra</i>	37
3.3 <i>Técnicas</i>	39
3.4 <i>Procedimiento</i>	40
Capítulo IV Resultados.....	43
Capítulo V Discusión	58
Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones	62
Referencias	66
Anexos	68

Introducción

El tema ambiental en el contexto nacional e internacional es, y deberá seguir siendo, objeto de estudio y de profunda reflexión por parte de la prensa salvadoreña, ya que es un punto de referencia para beneficiar o perjudicar la transformación socio-cultural en materia de cuidado de los recursos naturales y en la prevención de desastres ocasionados por la mala intervención del hombre o por efectos propios de la naturaleza. El trabajo periodístico de esta temática debe estar matizado por un grupo de periodistas especializados en el área a fin, de manera que se instauraren procedimientos técnicos y científicos en los procesos de investigación ambiental y que se cree una atmósfera de participación ciudadana y de trascendencia social en el fomento de una conducta ambiental de niveles óptimos o adecuados en el perfil del salvadoreño.

En este sentido es de suma importancia valorar los beneficios que se generan al abordar informativamente el tema ambiental en la prensa digital, la cual sugiere un acceso casi inmediato al público, que desde sus computadoras o desde sus teléfonos móviles pueden ser educados y formados en una actitud positiva al cuidado del medio ambiente.

Entonces, en definitiva, este estudio afronta el hecho de buscar, analizar, describir, interpretar y reflexionar sobre las diferentes percepciones y valoraciones que tienen los distintos participantes de la investigación con respecto al favorecimiento de la sociedad al abordar la temática ambiental.

Las partes desarrolladas en esta investigación, se presentan a continuación:

Capítulo I: se plantea el marco contextual del planteamiento del problema, que contiene a la formulación del problema, la justificación; el enunciado del problema, la delimitación y los objetivos.

Capítulo II: es el marco teórico y está referido a la teoría que fundamenta de manera científica y que por medio de la cual se sustentan las categorías y las respectivas subcategorías del trabajo de investigación.

Capítulo III: contiene el marco metodológico en donde se especifica el diseño de la investigación, la población y muestra, los tipos de estudio, las técnicas, instrumentos y el procedimiento utilizado en el análisis e interpretación de datos.

Capítulo IV: se establece los resultados, describiendo el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos de las fuentes de información.

Capítulo V: se realiza el contraste de la información obtenida en el marco teórico con los resultados que se generaron en el proceso de investigación a fin de ser validados o rebatidos en función de un parámetro específico de toma de decisiones en relación al cumplimiento de objetivos o hipótesis.

Capítulo VI: se detallan las conclusiones a partir del análisis cualitativo y de los hallazgos suscitados durante el proceso de investigación. Además, se elaboran recomendaciones fundamentadas en el respectivo análisis de datos y de las conclusiones.

Además, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos que contienen las evidencias del proceso de investigación.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Formulación del problema

El tratamiento del tema ambiental en El Salvador se lleva a cabo de una manera deficiente en los medios de comunicación. Sobresalen 3 áreas en las que se han identificado cómo los medios de comunicación desarrollan la cobertura del medio ambiente: el tratamiento general de tema, los referidos a fenómenos atmosféricos y los relacionados con terremotos.

En cuanto al grado de especialización de los periodistas, es algo de lo cual falta mucho ya que son pocos los medios de comunicación que poseen sección medioambiental y aún en éstos no hay periodistas expertos en el tema, ya que son pocos y tienen que saber acerca de muchos temas y dar a conocer muchas cosas al mismo tiempo y es difícil que exista un conocimiento adecuado.

De la misma manera, se le da poca importancia al tema en los medios y es algo de una gran relevancia para la vida de las personas y los seres vivos, por lo tanto se le debería dar una mayor cobertura para que este problema sea tratado como se merece, ya que es grave el desconocimiento de tan importante temática.

Por esta razón se ha decidido investigar acerca del tema ambiental en los medios digitales de El Salvador, para dar a conocer qué tanto énfasis se le da a la problemática y tratar que en estos medios se le pueda dar la relevancia que merece a esta situación que hace que las personas se desinteresen del tema y que cada vez puede ir creciendo y ocasionando una mayor ignorancia y falta de interés en cuidar el medio ambiente

1.2 Justificación.

El tema ambiental es fundamental y de suma importancia para la población en función del comercio, industria y educación.

El abordaje informativo del tema ambiental en el contexto salvadoreño es limitado. Medios de comunicación masiva como la televisión, radio, prensa escrita y digital otorgan pocos formatos y espacios al medio ambiente dentro de sus agendas y en cada una de sus ediciones.

Con el análisis documental de contenidos informativos referentes al tema ambiental se ha logrado determinar que existe el uso deficiente de conceptos y de términos medio ambientales; así como, la poca profundización en la investigación de la temática.

Por ello, esta investigación pretende establecer el parámetro para tratar el tema medioambiental definido por los medios de comunicación y explicar por qué no hay interés de contar con más recursos materiales y humanos en el manejo de este tema.

En este orden de ideas, la necesidad de la investigación sobre el abordaje informativo es la de analizar cualitativamente la información y datos vertidos en la prensa digital para formular datos e inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse al contexto salvadoreño.

Además, la investigación es de importancia debido a que los periodistas deben conocer la forma de abordar la información proveniente del tema ambiental; así como, de la manera en que se debe procesar para ser transmitida al público con la creatividad y entusiasmo para generar una conciencia ambiental favorable a nuestro medio y sociedad.

También, el tema es de total pertinencia porque el desarrollo de una sociedad que respete al medio ambiente se ve influenciada por el tipo de información que percibe de los medios de comunicación, en este caso en el nivel de sensibilización que ejerce la prensa digital en la actitud de la audiencia en materia informativa y formativa.

Por otro lado, es de interés general debido a que ayudará a los lectores de los medios a comprender, tomar conciencia y cambiar positivamente sus actitudes hacia el entorno natural en el que se desenvuelven y convertirse en individuos respetuosos y armónicos con el medio ambiente.

Por lo tanto, se percibe la utilidad ya que permitirá ahondar en la forma en que se realiza el abordaje informativo del tema ambiental para generar mecanismos más eficientes y trascendentales en la cantidad y calidad de la transmisión de éste tipo de contenido y con la finalidad de concientizar a la población en la responsabilidad ciudadana para el cuidado y resguardo de los recursos naturales y en la prevención efectiva de desastres.

1.3 Enunciado del problema

La agenda de los temas de medio ambiente en nuestro país es reducida, a pesar de que el abordaje informativo del tema ambiental es considerado como uno de los retos que representa la prensa digital actual. Además, la prensa digital no cuenta con registros concretos sobre una especialización por parte del investigador y productor de los contenidos, es decir, el periodista. Esto quiere

decir que al difundir información relacionada con los sucesos ocurridos sobre el medio ambiente se hace un abordaje incompleto de las temáticas.

Las informaciones no se difunden con cotidianidad y las pocas que se generan parecieran no surtir la necesidad poblacional, puesto que en muchos y diversos casos la audiencia desconoce términos y políticas, ya sea porque se utilizan sin mayor explicación en las notas periodísticas o estos son deficientemente empleados.

Entonces, ¿cómo explica el periodista un tema sobre el cual no ha sido especializado o que no domina y que le es ajeno totalmente? ¿Qué tipo de transmisión de la información se brinda? ¿La información proviene de fuentes especializadas tanto por los productores como de los participantes? ¿Por qué no generar una información especializada del tema ambiental a la ciudadanía?

De lo anterior, surge la siguiente pregunta, eje de la investigación en general:

¿Cómo se produce el abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña?

Se pretende ahondar en la problemática planteada, para identificar cuáles son las dificultades que la práctica periodística enfrenta al abordar el tema ambiental en El Salvador.

1.4 Delimitación.

- Alcances. La investigación determina cómo es el abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña.
- Limitaciones. El horario coincidente muy ajustado de los investigadores, la accesibilidad de los participantes para la aplicación de instrumentos, la captación de teoría fundada en la construcción del marco contextual y teórico debido a la escasa información en el medio, entre otras.
- Delimitación:
 - Población: Este trabajo se realizó con la participación de tres medios digitales que cuentan con secciones medioambientales: Contrapunto, Equilibrium y El País.

- Geográfica: Esta investigación se realizó en el municipio y departamento de San Salvador.
- Temporal: Este estudio se desarrolló durante los meses de febrero a mayo del 2017.
- Limitaciones. El horario coincidente muy ajustado de los investigadores, la accesibilidad de los participantes para la aplicación de instrumentos, la captación de teoría fundada en la construcción del marco contextual y teórico debido a la escasa información en el medio, entre otras.

1.5 Objetivos.

General:

Identificar la manera en que se desarrolla el abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña.

Objetivos Específicos:

1. Conocer el tipo de géneros periodísticos más utilizados en la producción de contenido ambiental, en los medios digitales.

2. Establecer si las noticias de temas ambientales promueven la criticidad de los lectores en los espacios de comentarios y redes sociales.
3. Comprobar el grado de especialización de los periodistas que tratan el tema ambiental en la prensa digital.
4. Identificar la importancia que la prensa digital salvadoreña le da a la divulgación del tema ambiental.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Periodismo

Periodismo es una actividad que consiste en captar y tratar periódicamente la información actual o de interés para darla a conocer al público por medio de los diversos medios de comunicación.

Ahora bien, Ramírez (2015), cita a diversos autores que definen al periodismo de la siguiente forma:

“Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa; de la neutralidad, los suizos; del justo medio, los filósofos, y de la justicia, los jueces”. Horacio Verbitsky

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente.” **Gabriel García Márquez.**

Con base a las anteriores concepciones, se puede enunciar que el periodismo es la profesión que se ocupa de versionar la historia con la información clara, precisa y objetiva de la realidad contemporánea, de una forma apasionada, comprometida y ética en el abordaje informativo de las distintas situaciones que se suscitan y que son de interés general y público.

➤ El periodismo en El Salvador

En El Salvador, el periodismo informativo se empieza a desarrollar con la instauración de los periódicos “El Semanario Político Mercantil de San

Salvador” (1824), “Gaceta del Gobierno del Estado del Salvador” (1827), “El Iris Salvadoreño” (1836), “Correo Semanario del Salvador” (1840), “El diario CoLatino”(que antes se llamaba latino)(1890), “La Prensa Gráfica” (1915), “El Diario de Hoy” (1936), y “Diario El Mundo” (1967). Posteriormente, ya en el segundo milenio surgen “Diario Más” (1998), “El Gráfico” (2004) y “Mi Chero” (2015) pero como una prensa amarillista.

De los anteriores periódicos, siguen vigentes y circulando, tanto en formato físico como en versión web o digital, los últimos siete mencionados. En dichos sitios la información es más fresca ya que no está sujeta a horarios de imprenta. Dichos sitios se suman al resto de web de noticias que, si bien no tienen versión en papel, algunos se han convertido en medios relevantes en cuanto influencia, tal es el caso de ElFaro.net (fundado en 1998), La Página, Contra Punto, El País, Equilibrium y El Blog.com.

➤ Los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos del país son crónica, noticia, reportaje, entrevista. Mediante ellos también se puede abordar el tema informativo, en ellos diversos periodistas tratan varios temas, pero la problemática ambiental no recibe la importancia que se merece.

El concepto noticia viene del latín “notitia”, que significa aquello que está dándose a conocer. Aunque se utiliza el término para hacer referencia a cualquier cosa que es comunicada dentro de un círculo de personas, la mayor cantidad de las veces se utiliza para hacer referencia al relato informativo producido a través de los medios de comunicación, que habla sobre un hecho atípico, ocurrido en algún lugar específico, con el fin primero de la divulgación y la masificación de los datos.

Otra definición habla de la noticia, como el “abordaje informativo” de un acontecimiento que se decide voluntariamente convertir en una pieza comunicacional necesaria de ser difundida a través de un medio. Esta perspectiva, le da mayores atribuciones al periodista, ya que no es el hecho en sí mismo la noticia, sino la producción intelectual, el matiz y la entrega oportuna lo que le da las características que componen el término en función de la eficiencia comunicacional.

2.2 Periodismo ambiental

El abordaje informativo se puede referir a diversos aspectos de la vida humana como las dimensiones social, económica, cultural, política, ambiental, deportiva, de entretenimiento, entre otras.

Quiñonez (2012, p 187) cita que, en la Convención Aarhus sobre Acceso a la Información, Participación Ciudadana en la toma de decisiones y acceso a la justicia en asuntos ambientales (1998), la información ambiental es definida como:

1. El estado de los elementos del ambiente como: aire, atmósfera, agua, suelo, tierras, paisaje y sitios naturales, diversidad biológica y sus componentes.
2. Factores como: sustancias, energía, ruido, radiaciones y actividades o medidas en particular las administrativas, acuerdos relativos al ambiente, políticas, leyes, planes y programas con efectos sobre el ambiente, incluidos los análisis de costos-beneficios y otros análisis económicos utilizados en la toma de decisiones.
3. El estado de salud del ser humano, su seguridad y sus condiciones de vida, así como el de los sitios culturales y de las construcciones, en la medida en que sean o puedan ser alterados por el estado del ambiente (Torres, 1998).

Bacchetta (1999), sostiene que el Periodismo Ambiental es el tratamiento a través de los medios masivos de comunicación de los temas relacionados con el ambiente; que también, considera las consecuencias de las actividades del ser humano, como la misma ciencia y la tecnología en particular sobre el planeta, es decir, propone entender la interacción ser humano-naturaleza. Del mismo modo, sostiene que el periodismo debe contribuir con la difusión de temas complejos y al análisis de sus implicaciones políticas, sociales, culturales y éticas; lo que implicaría que dicha conceptualización sirva de base para la construcción del Periodismo Ambiental, el cuál como subsistema del Periodismo Científico, se deriva del periodismo Especializado que surge como necesidad para explicar a las audiencias, los procesos y consecuencias de los diferentes problemas de su entorno.

El periodismo ambiental es un periodismo de apelación constante a las actitudes y comportamientos de las personas, que invita a la acción, a la modificación de conductas”.

De las anteriores interpretaciones, se posibilita formular la siguiente definición del abordaje informativo del tema ambiental: *“Estudio a profundidad de las problemáticas ambientales en función de la relación del ser humano con su entorno natural y en atención a la comunicación integral de los sucesos que se desprenden de estas realidades generadas”*.

2.2.1 características periodísticas de las informaciones de temas ambientales

El Periodismo Ambiental como disciplina especializada posee, según Bautista Flores, Álvaro (1999), las siguientes características:

- Función formativa: su enfoque es formar conciencia en el público en materia ambiental.
- Interdisciplinario: en su tratamiento deben tomarse en cuenta las relaciones con otras disciplinas o ciencias.
- Interpretación de la información: el tiempo en que el periodista obtiene y se documenta con información sobre el tema ambiental con el que trabaja.
- Requiere precisión y comprobación de datos: clarificar el problema, evitar la vaguedad de conceptos y la ambigüedad de los signos.
- Necesita su propio espacio: este debe tener un lugar propio en la publicación informativa y no servir de relleno.

- Seguimiento sistemático de la información: una difusión sistemática y contextual, aspecto que Flores Mora retoma diciendo “que hay que evitar la oleada de reportajes sin continuar”.

Continuando con la postura de Bautista, se puede establecer que relacionado al desempeño del periodismo ambiental se encuentran las limitantes de este tipo de ejercicio que las constituyen factores e intereses como: sociales, políticos y económicos, tanto de los medios de comunicación como de las entidades gubernamentales que no permiten enfocar de mejor manera las campañas de concientización, este aspecto es señalado en las investigaciones que se utilizaron como antecedentes locales para la presente investigación.

Bacchetta (2002) hace referencia a otras características que complementan el periodismo ambiental, entre ellas:

- De investigación;
- Científico;
- Educativo y pedagógico;
- Responsabilidad social específica.
- Ecologista.

2.2.2 criterios periodísticos para la selección de temas ambientales

Según Quiñónez (2012), “El Periodismo Ambiental no se limita sólo a la información o la denuncia, pues necesita incursionar en el análisis de problemas, cuyos orígenes, frecuentemente son de índole cultural, social, política y económica. No es suficiente demostrar los efectos negativos sobre ambiente, al contrario, se hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones de la temática ecológica toman los gobiernos o ellos mismos como ciudadanos”.

Lo anterior sugiere que se deben proponer ciertos criterios de selección de temas ambientales:

- ✓ Crear conciencia ambiental, de modo que pueda influir en la política y economía.
- ✓ Divulgar los grandes problemas de este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo, las tecnologías contaminantes, entre otros.

- ✓ Sensibilizar gobiernos, administraciones y autoridades sobre este desafío de la especie humana.
- ✓ Animar a la población a proteger la flora y la fauna y el ahorro del agua.
- ✓ Crear conciencia pública de la necesidad de conseguir un equilibrio entre industrialización y ambiente.
- ✓ Contribuir al desarrollo de una educación ambiental de carácter informal para la población que no tiene acceso a los niveles educativos, cuyo único contacto con las preocupaciones de la comunidad son los medios informativos.
- ✓ Transmitir datos sencillos y comprensibles sobre aquellos aspectos de la defensa del medio ambiente que cada uno de nosotros puede contribuir a resolver.
- ✓ Abordar los problemas en su totalidad, tanto en espacio como en tiempo, integrar todos los elementos afectados y tratar de que no se adopten posturas o se tomen decisiones con carácter sectorial.

- ✓ Insistir en la necesidad de incorporar evaluación del impacto ambiental en los proyectos económicos e industriales, en la programación de inversiones y en la planificación regional y nacional.
- ✓ Exponer el valor del paisaje, no sólo en su aspecto estético sino como “un recurso de enorme importancia económica y social” (González, citado por García Tornel, 1997, p.128).
- ✓ Explicar el papel de la tecnología en nuestra civilización, tanto su aspecto positivo como en sus limitaciones y repercusiones.

2.2.3 objetivos del periodismo ambiental

Otro de los autores que delimita los criterios al momento de tratar temas ambiental es Solano (2001, p.2), quien explica que la divulgación ecológica contribuye con elementos de juicio y fundamentos racionales para la planificación, ejecución, seguimiento y apoyo a procesos de recuperación, mejoramiento y gestión racional de los factores que caracterizan el ambiente, el desarrollo, y la calidad de vida, con el compromiso y participación activa de todos los miembros de la comunidad.

Delimita los objetivos de la siguiente manera:

- Formar y despertar conciencia ambiental.
- Generar conocimientos para ganar una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él.
- Fomentar actitudes en la gente y grupos sociales que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- Descubrir y cultivar las aptitudes de la gente para resolver problemas ambientales, por sí mismas y colectivamente.
- Estimular la participación de la gente en la búsqueda de alternativas para lograr una relación sociedad-naturaleza equilibrada, con miras hacia el desarrollo sostenible.
- Desarrollar la capacidad de evaluación para evaluar los recursos, en función de factores ecológicos, políticos, económicos sociales, estéticos y educativos.

2.2.4 el periodista ambiental

El periodismo ambiental es una rama de especialización poco abordada por instituciones de nivel superior en la formación de profesionales de la comunicación y, por ende, se ve reflejado en la recolección, tratamiento, redacción y difusión de la información sobre el tema ambiental que atañe al país.

Mercado (2014) manifiesta que la principal aportación teórica al periodismo ambiental como disciplina es la reflexión sobre el debate del mismo del término, constataba como esta especialización quedaba fuera de la mayor parte de planes de estudio al entenderse “incorporado” en Periodismo Científico.

Uno de los requerimientos en el desarrollo del periodismo ambiental está relacionado con la adquisición de competencias por parte del profesional que ejerce esta función en el manejo de fuentes y recursos de divulgación para producir piezas informativas en el área de medio ambiente en distintos soportes: noticias para prensa y revistas especializadas, y reportajes en televisión, etc.

Entonces, el periodismo ambiental debe ser abordado por un profesional que conozca y maneje los elementos de las ciencias ambientales para conceder a los acontecimientos la trascendencia social adecuada, y poder situarlos en su contexto político, económico, cultural, social e histórico. También, es importante que permita una mirada imparcial y sistematizada de los acontecimientos, para que este problema pueda ser más difundido y las personas puedan tomar consciencia para que en el mundo mejore la situación ambiental y la salud de las personas así como de los demás seres vivos.

Por lo tanto, es necesario que el periodista ambiental haga mucho énfasis en el tipo de abordaje que realizará en cuanto a la utilización de terminología técnica, científica y actualizada. Esta demanda va desde las técnicas de redacción y ortografía, hasta los géneros periodísticos e informativos.

2.2.5 grado de especialización de los periodistas que tratan el tema ambiental

Retomando los aportes de Bautista (1999, p. 45-46), la **Especialización** es cultivar con especialidad una rama de una ciencia o un arte. La especialidad es la rama de una actividad, ciencia o arte con un objeto delimitado y sobre la cual se pueden poseer habilidades muy precisas.

La especialización consiste en el estudio exhaustivo de una temática acotada. A nivel académico, suele conocerse como especialización a los estudios que se desarrollan después de cursar una licenciatura.

Muchos son los tipos de especialización que existen en la actualidad para cubrir las necesidades de quienes quieren completar su formación de la manera más completa y específica posible, entre ellas están las maestrías, los doctorados, diplomados, etc.

En muchos casos la especialización se obtiene con la práctica o la experiencia de trabajo. Un periodista puede afirmar que se especializa en el periodismo ambiental después de haber trabajado más de diez años en dicho sector informativo, sin que implique que haya estudiado en algún centro formativo cómo especializarse en la materia.

Según Alcoceba(2004, p. 4), Esta preocupación surgió en los países de mayor desarrollo en Estados Unidos, más de 25 universidades ofrecen incluso doctorados de distintas ramas de especialización, estos cursos, licenciaturas y doctorados van dirigidos a todo tipo de personas, desde periodistas, investigadores o simplemente personas interesadas.

La capacidad de comprensión y análisis de proposiciones complejas como el paradigma energético mundial puede incrementarse fundamentando y

poniendo en marcha, desde el nivel de formación del periodista hasta el profesional.

2.3 Periodismo digital

Por prensa digital Salaverría (2005) la interpreta como aquel medio de comunicación social que emplea el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas.

Para que la prensa se transformara en digital tuvo que pasar evoluciones y adaptaciones a los nuevos formatos y recursos tecnológicos contemporáneos y súbitamente acelerados desde el Siglo XIX debido a la industrialización las relaciones comerciales entre grandes naciones, la instauración de sistemas políticos democráticos, la alfabetización masiva y la concentración de habitantes en las ciudades. Bonvin (2007)

En formato digital, la prensa surge en la última década del siglo XX, dejando al periódico impreso para algunos lectores en segundo plano. No obstante, la mayoría de las publicaciones de prensa escrita se han actualizado también a la prensa digital y de igual manera cuentan con una versión de los

impresos en la web. Aunque también se ha dado el caso de nuevas publicaciones únicamente digitales, ahorrándose los costes de impresión ya que esta difusión es mucho más extensa y eficaz.

La progresiva popularización y la eminente orientación del Internet hacia el usuario y sus actividades sociales, ha propiciado el apareamiento de medios de comunicación en este entorno, que han tenido que adaptarse a este nuevo escenario para poder satisfacer las demandas de información de unos usuarios más familiarizados cada día con el uso de las nuevas tecnologías.

2.3.1 comprensión del contenido publicado por la prensa digital.

Con este nuevo medio (prensa digital) se ha desarrollado un nuevo lenguaje que se encuentra entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual, ya que en la red contamos con texto, sonido e imágenes.

Hace ya casi dos décadas, Manuel Castells (1998) dijo que las tecnologías de la información están transformando el mundo de los medios de comunicación. El análisis de Castells se evidencia en la transformación de la Comunicación Social con el uso de las tecnologías de información, tanto en el medio impreso, radiofónico, televisivo y la propia consolidación del medio digital, con un lenguaje multimedia a partir de la convergencia de los medios.

Castells (1998) aseveró que: *“La integración potencial del texto, imágenes y sonido en el sistema, interactuando desde puntos múltiples, en un tiempo elegido a lo largo de una red global, con un acceso abierto y asequible, cambia de forma fundamental el carácter de la comunicación y ésta determina excesivamente la cultura”*.

Ha sido precisamente esta integración de texto, imágenes y sonido lo que determina las características de este medio, las cuales, según Noci ,y Ayerdi (1997) son:

- ❖ Producto digital: transmisión por redes y reducción de costos.
- ❖ Hipertexto: define la arquitectura de la WorldWide Web (WWW) que permite pasar de página a página (texto, fotografía y videos).
- ❖ Instantáneo: inmediato. Información en tiempo real. Reducción de las distancias.
- ❖ Actualizable: crisis del concepto de periodicidad. Renovación constante.
- ❖ Mundial: en todo el planeta. Mercado global.
- ❖ Accesibilidad: la información está en cualquier lugar. Interactividad: el proceso de retroalimentación. Personalización: selección de la información.

- ❖ Multimedia: suma de los tres medios masivos de comunicación con las ventajas de cada uno de ellos.
- ❖ Confiable: medios viejos en soporte digital.
- ❖ Interactivo. Permite el intercambio de opiniones entre los lectores y los medios de comunicación.

Los medios de comunicación social con información periodística albergan estas características y la información publicada se ajusta a estos elementos, especialmente, al ser multimedia, actualizable, confiable e instantáneo, los ciudadanos acceden a ellos en la búsqueda del dato más reciente y novedoso.

A partir de los medios digitales, la interactividad entre los ciudadanos y el medio ha aumentado. Los lectores se vuelven participantes activos a través de la emisión de su opinión sobre los acontecimientos en espacios bajo el rótulo de comentarios, además de participar en las redes sociales.

La interacción permite generar mayores niveles de criticidad del lector; sin embargo, para ello se deben ofrecer temas ambientales que sean de su interés primero; y segundo, que propongan cuestiones de análisis, discusión, interpretación y, sobre todo, que sirva la toma de decisiones responsables y sostenibles con el medio ambiente.

2.3.2 nivel de profesionalización de las publicaciones de la prensa digital.

El periodismo digital ha crecido en importancia en las últimas décadas al incrementarse la cobertura y el alcance del internet en lugares públicos. Esto sugiere la pronta especialización periodística, es decir, la profesionalización de la carrera de comunicaciones en el conocimiento de las versiones web o digitales de la prensa. Lo anterior abre la preocupación sobre la poca información de este tema. Además, los asuntos ambientales no se asocian ya únicamente a los relacionados con la pérdida de la biodiversidad (por ejemplo, animales en peligros de extinción) sino también al cambio climático, deforestación, contaminación... La prensa digital, por ende, debe acudir al profesionalismo de sus publicaciones en el tema ambiental para que se permita concientizar sobre el tema ambiental a los ciudadanos que cohabitan y se relacionan con los recursos naturales y que se abastecen de los energéticos. Se debe analizar noticias en distintos soportes y producir información periodística especializada. Incorporar este tipo de periodismo en los planes de estudio para reflexionar en torno a la manera en la que se debe introducir esta realidad en los contenidos de los diferentes abordajes informativos y en su correcta difusión. Hay que tener una visión crítica de que se tiene que informar sobre la ecología y la escasez energética, por ejemplo, y tratar que este tema forme parte de la actualidad en los grados de periodismo.

Ante ello, Quiñónez (2012, p 293-294) propone una serie de recomendaciones al profesional de la prensa digital que se enumeran a continuación:

- No se puede vivir de espaldas al periodismo digital.
- Es necesaria y urgente la alfabetización digital.
- No soslayar que la era digital está repercutiendo considerablemente en la profesión periodística.
- La producción de mensajes será, necesariamente, diferente. Los periodistas deben tener en cuenta las principales características del medio: actualización, hipertextualidad, multimedialidad, novedad, contextualización, interactividad...
- Utilizar preferentemente los cibergéneros: cibernoticia, noticia-reportaje, cibercrónica, crónica simultánea, reportaje multimedia, entrevista online y blog.
- Cohesionar sus artículos con elementos multimedia e hipertextuales.
- Jerarquizar, organizar, enlazar y presentar la información de manera atractiva e inteligible al lector.
- Considerar la autoría compartida a través del hipertexto y de la interactividad.
- Ser escrupulosos con la plagiabilidad de los textos.

- Considerar que la naturaleza digital de los textos no significa eludir una correcta expresión escrita, entre otras.

2.4 Situación Ambiental de El Salvador.

La contaminación y destrucción medio ambiental es un gran problema que se está generando por todos los más de 7 mil millones de habitantes de este planeta que de mantenerse en esos altos índices de degradación medio ambiental provocarán estragos severos que alterará la faz de la tierra en cuestión de años. Todos los salvadoreños sienten que la temperatura ha aumentado, que el agua potable es suspendida en algunas zonas por días, los ríos están contaminados, el aire de las ciudades no es puro, de seguir así el impacto de la contaminación y la falta de políticas para la protección de medio ambiente hará de este pequeño país un lugar inhabitable.

La situación ambiental es tan crítica en el Salvador que El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) ha identificado 80 áreas del país que necesitan reforestarse. Otro punto a tratar es el Cambio Climático, en ese sentido se creó en el 2012 el Plan Nacional de Cambio Climático.

Un proyecto que se busca por parte del MARN es la Plantatón 2017 que comenzó el 5 de junio como conmemoración el Día Mundial del Medio

Ambiente, y se pretende llevar a cabo la labor con la ayuda de las comunidades de las zonas y de personas que decidan sumarse voluntariamente a la siembra.

CONASAV, conjuntamente con el MARN, y otras instituciones informaron a la página web de la campaña, desde la cual se pueden hacer donaciones monetarias y de semillas, conocer las zonas a resembrar y unirse a la causa como voluntario de los equipos de siembra o los grupos responsables de la conservación y protección de los árboles.

Otro aspecto importante en la degradación ambiental son los incendios, ya que generan pérdida de suelo por erosión, y este se tarda mucho en regenerarse, perdiendo sus nutrientes y características iniciales.

Es evidente que la situación ambiental de El Salvador se torna cada vez más difícil, los niveles de contaminación y deterioro de recursos tan importantes como el suelo, el agua, el aire, la flora y fauna.

En este sentido, el Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) en el año 2012, elaboró un diagnóstico titulado “Situación ambiental de El Salvador con énfasis en regiones fronterizas” en el cual destacó una serie de

grandes problemáticas que aquejan a las condiciones adecuadas del ambiente salvadoreño, las que se enumeran a continuación:

- Deterioro de los recursos naturales
- Insalubridad ambiental generalizada
- Crítico estado de los ríos, lagos, mares
- Desorden en la construcción de viviendas, comercio, y prácticas agrícolas.
- Incumplimiento de las leyes.

Todas estas problemáticas se deben abordar desde las máximas autoridades haciendo cumplir y siendo diligentes en la toma de decisiones sobre los proyectos a futuro de un El Salvador sostenible y productivo; así como, la educación ambiental en las escuelas para formar ciudadanos comprometidos con su hábitat y el autodesarrollo sustentable y sostenible.

El problema ambiental ha aumentado, tanto que el Centro Salvadoreño de Tecnología Apropriada (CESTA), en su documento “Conflictos ambientales”, afirma que la situación ambiental de El Salvador es cada vez más difícil, los niveles de contaminación y deterioro de recursos tan importantes como el suelo, el agua, el aire, las especies nativas de flora y fauna están siendo eliminados;

de igual forma los altos niveles de riesgo y vulnerabilidad de muchas zonas a nivel nacional se incrementan.

A continuación, se presentan casos de zonas altamente vulnerables en el país:

Destrucción de ecosistemas

La Cordillera del Bálsamo y la Finca El Espino son zonas de alto potencial ecológico principalmente por la recarga acuífera, sin embargo, se han convertido en un lugar propicio para la explotación y destrucción por parte de los empresarios de la construcción.

Megaproyectos en la zona norte del país.

También se pretende ejecutar en la cuenca de los ríos Lempa, Torola, Jiboa y El Sapo unas 13 represas hidroeléctricas, entre las que se encuentran: El Chaparral, El Cimarrón, el Jobo/ la Angostura, Piedra del Toro y la Binacional El Tigre, tales proyectos tienen como objetivo principal generar energía eléctrica para abastecer la demanda del Sistema de Interconexión Eléctrica regional para

los países de América Central (SIEPAC), y satisfacer las necesidades de las grandes empresas regionales y transnacionales que se establecen en la región.

Desechos Sólidos

El manejo de los desechos sólidos ha sido un problema que no se ha discutido desde su raíz y la solución que presenta a corto plazo el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARN), son los rellenos sanitarios. Este enfoque para atacar los problemas generados por los desechos ha generado conflictos entre gobiernos locales, poblaciones y Ministerio del Ambiente, ya que nadie quiere un botadero o relleno sanitario cerca de su casa.

Lugares como Salinas de Ayacachapa, en Sonsonate, que por más de 10 años vienen luchando para que se les retire un botadero de basura, el cual a la fecha sigue funcionando y con la Depresión Tropical 12E en octubre de 2011, este colapsó y produjo serios daños ambientales y sociales a las comunidades que habitan en la zona.

Zonas Vulnerables

Pobladores de la zona baja de Jiquilisco (San Marcos Lempa), desde el Huracán Mitch, sufren inundaciones, ocasionados por los altos niveles de

vulnerabilidad de la zona; la población es afectada cada año, sufriendo pérdidas en sus cultivos, pertenencias, daños a las viviendas, proliferación de enfermedades lo que profundiza aún más sus niveles de pobreza.

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 Método.

De acuerdo a los objetivos propuestos la presente es una investigación descriptiva, debido a que busca explicar las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar en lo que respecta a su frecuencia, aparición y desarrollo (Münch, 2005).

El enfoque de investigación se basa en un modelo mixto, es decir, la combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo. El cualitativo recolecta los datos a partir de descripciones y las observaciones. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. El enfoque cuantitativo, utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación confiando en medición numérica. (Hernández, 2003).

Por otro lado, la investigación se enmarcó en los tipos de estudio que se diseñan de la siguiente forma:

- *Comunicación interpersonal*, porque se habló directamente con los protagonistas y se estableció un diálogo que permitió obtener datos que fueron indispensables para la investigación.
- *Documental*, debido a que se realizó un análisis de contenido de la información digital proveniente de las ediciones de los periodísticos en estudio, que fundamentaron las categorías y dimensiones del problema de investigación y que permitieron establecer relaciones, diferencias, posturas y tener un acercamiento a la realidad del contexto investigado (Sierra Bravo, R. 2001).

3.2 Muestra.

El interés de esta investigación es analizar los medios digitales de El Salvador con secciones ambientales y con diferentes contenidos en relación al tema ambiental para identificar de qué manera se está cubriendo el tema en mención. Para operativizar la investigación se han determinados los siguientes sujetos de estudio:

Los medios. Contra Punto, El País, Equilibrium. Estos medios fueron seleccionados debido a que cumplen con las características de ser digitales, poseer secciones de contenido ambiental, están ubicados en el área

metropolitana de San Salvador y por contar con una producción actualizada de información del tema referido.

En este estudio se analizó la producción informativa de temas ambientales de los medios El País, Contra Punto, Equilibrium. La recolección de la muestra, comprende el periodo del 15 de abril al 30 del mismo mes de 2017.

Además, se entrevistó a los periodistas que cubren la temática ambiental (1 por medio), para identificar, sucesos, situaciones y factores que integran la realidad operativa del trabajo de los periodistas que los condiciona en su labor profesional. Se hará de esta manera para identificar conocimientos y experiencias diferentes de cada periodista.

El diseño de esta investigación, se enmarcó en la técnica no probabilística, es decir, una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados y de tipo opinático, consistente en que el investigador selecciona la muestra que supone sea la más representativa, utilizando un criterio subjetivo ya que, por el enfoque cualitativo de nivel descriptivo, son innecesarios los procedimientos de generalización e importa más los esfuerzos deliberados de seleccionar una muestra más representativa utilizando un criterio subjetivo.

3.3 Técnicas.

Este trabajo de investigación implica el uso de las siguientes técnicas:

Se empleó el análisis de contenido. se proporciona instrumentos de recolección, clasificación, correlación y análisis de datos. Un recurso que se materializa mediante un dispositivo o formato (impreso o digital) que se utiliza para obtener, registrar o almacenar los aspectos relevantes del estudio o investigación recabados de las fuentes indagadas. (Becerra, 2012).

La otra técnica a utilizar es la entrevista a profundidad. Una entrevista es un diálogo, preparado, diseñado y organizado en el que se dan los roles de entrevistado y entrevistador. Estos dos roles, aunque lo parezca en el escenario de la entrevista, no desarrollan posiciones simétricas. Los temas de la conversación son decididos y organizados por el entrevistador (el investigador), mientras que el entrevistado despliega a lo largo de la conversación elementos cognoscitivos (información sobre vivencias y experiencias), creencias (disposiciones y orientaciones) y deseos (motivaciones y expectativas) en torno a los temas que el entrevistador plantea. La entrevista en profundidad por lo tanto supone una conversación con fines orientados a los objetivos de una investigación social.

La entrevista se desarrolló con los periodistas que se encargan de la temática ambiental; dicha entrevista pretende profundizar en la percepción que tienen los periodistas en su actividad laboral, las condiciones, los recursos la preparación, etc.

Estas técnicas constituyen los medios utilizados para recolectar los datos a analizar para cumplir los objetivos propuestos.

3.4 Procedimiento

El procesamiento y análisis de datos se realizaron a partir de las etapas siguientes:

1. Obtención de la información.

Se efectuó un registro manual y electrónico sistemático, secuencial y ordenado de los datos provenientes de la búsqueda, revisión, interpretación y comprensión de información electrónica que fundamentan los acercamientos teóricos de las variables y categorías; y de los testimonios provenientes de la observación y de las entrevistas y encuestas realizadas en el trabajo de campo.

2. Captura, transcripción y ordenamiento de la información.

Se buscó capturar la información de los encuestados a través de un registro escrito en papel escrito utilizando instrumentos administrados a la población seleccionada. El encuadre cualitativo implicó centrar la atención en la captura, transcripción literal en la ordenación de la información de la población objeto de estudio.

3. Integración y análisis de la información.

Se realizó una relación de las categorías y subcategorías entre sí y con los fundamentos teóricos del abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña predominantes en la población objeto de estudio.

4. La interpretación de los hallazgos se realizó de la siguiente manera:

1. Se buscó establecer una relación entre las consideraciones y/o valoraciones para categorías o indicadores, interrogantes o reactivos sondeados, en los informantes; para reconstruir las opiniones en relación con la perspectiva y posición específica que presenta, desde las diferentes categorías indagadas.

2. Se realizó un tratamiento de cada uno de los indicadores e interrogantes en los testimonios de una misma parte informante, luego entre todas las fuentes de información para establecer convergencias en relación a las valoraciones realizadas a cada categoría, según los contextos sectoriales y las variables específicas relevantes que se identificaron progresivamente en la triangulación de los datos.
3. En la interpretación de los datos se empleó la triangulación por fuentes en una matriz de análisis y resumen de la información proveniente de la observación y de la entrevista en profundidad.
4. La extracción de conclusiones y la formulación de recomendaciones se realizó a partir de los datos proporcionados por la triangulación y el contraste con el problema de investigación y los objetivos planteados.

Capítulo IV

Resultados

Evidentemente, los resultados son posibles de obtener luego de aplicar un método de recolección de datos, que para esta investigación ha sido el análisis de contenido y la entrevista a profundidad.

Elementos analizados en el contenido del medio digital.

- ✓ Fecha y hora: Muestran el momento en que las publicaciones se realizaron, las fechas y horas del día.
- ✓ Título: La palabra o frase con la que se da a conocer un asunto.
- ✓ Temática: Las aéreas temáticas que están vinculadas en el Periodismo Medio Ambiental se refiere a diferentes temas cómo naturaleza, mares, problemas Ambiental, agua, temblores, riesgos naturales.
- ✓ Enfoque periodístico: Es cuando se analiza el enfoque de las notas relacionadas con el tema de medio ambiente en los medios impresos.

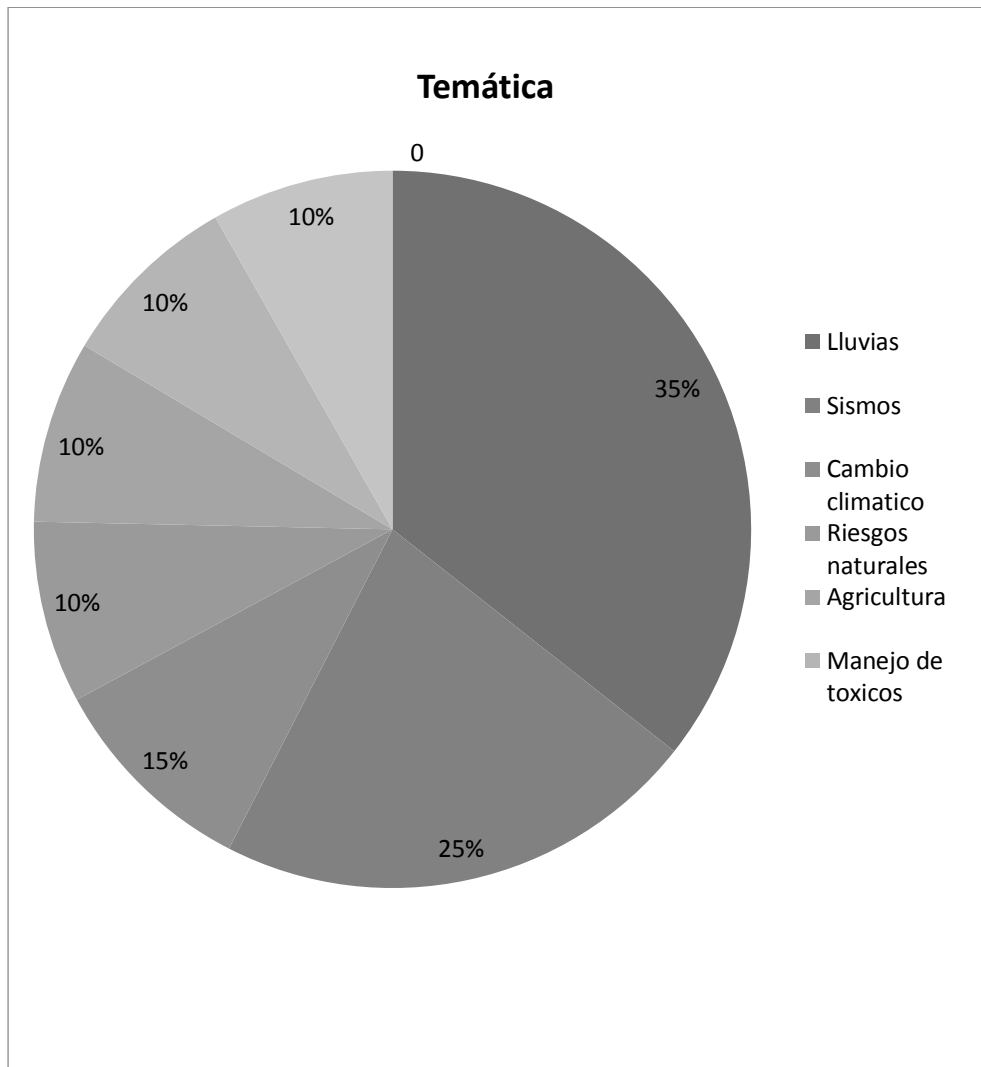
- ✓ Géneros Periodísticos: Son los diferentes métodos para realizar una noticia, estos son de estructura reportaje y noticia ambiental.
- ✓ Fuentes: Son las personas o institución que suministra la información a los periodistas. Estas son de Gobierno, Asociaciones ambientales, Agencia de noticia, Organizaciones no Gubernamentales y Ciudadanos.
- ✓ Procedencia: Consiste en el origen de la noticia (internacional, nacional, local). 1. Internacional: sección frecuente en los medios informativos de interés general, que suele componerse de noticias de agencia. 2. Nacional: sección de un periódico donde se reúnen las noticias de los acontecimientos acaecidos en el país donde se edita.
- ✓ . Comentarios y redes sociales: Consisten en un texto escrito por la audiencia o por el mismo autor del texto. Generalmente, constituyen opinión sobre el tema publicado. También se estudió el envío de las noticias a las redes sociales.

- ✓ Lenguaje científico: Se analiza la utilización de términos científicos y tecnológicos para explicar o documentar el contenido de la noticia.

- ✓ Multimedia: Es el lenguaje donde se integra la escritura, fotografías, videos, audio y enlaces. Para el análisis de los temas medio ambientales que tratan en las noticias y estos ayuden a facilitar la comunicación con el lector.

Gráfico 1

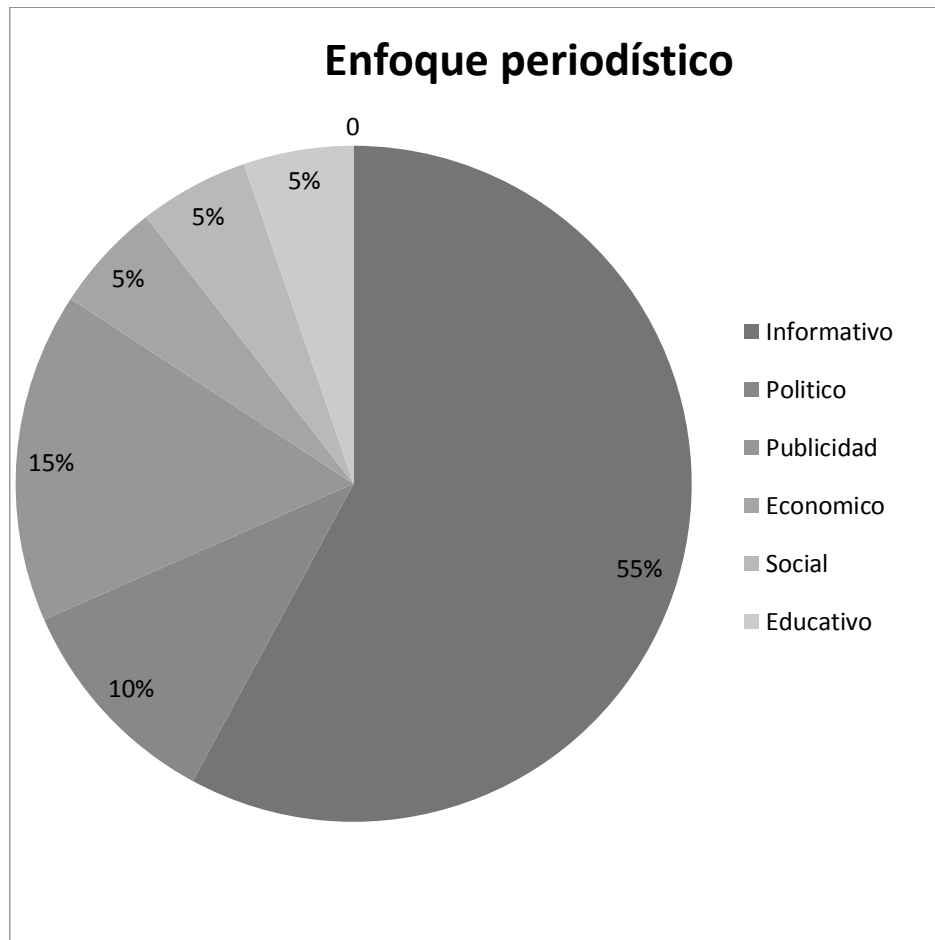
En esta grafica se muestran los temas de agenda que abordan los medios digitales en estudio.



Los resultados dan a conocer que la temática que más abordaron los medios digitales en el tema ambiental es el de las lluvias con 35%, luego sismos, con un 25%, y cambio climático como tercer temática más abordada.

Gráfico 2

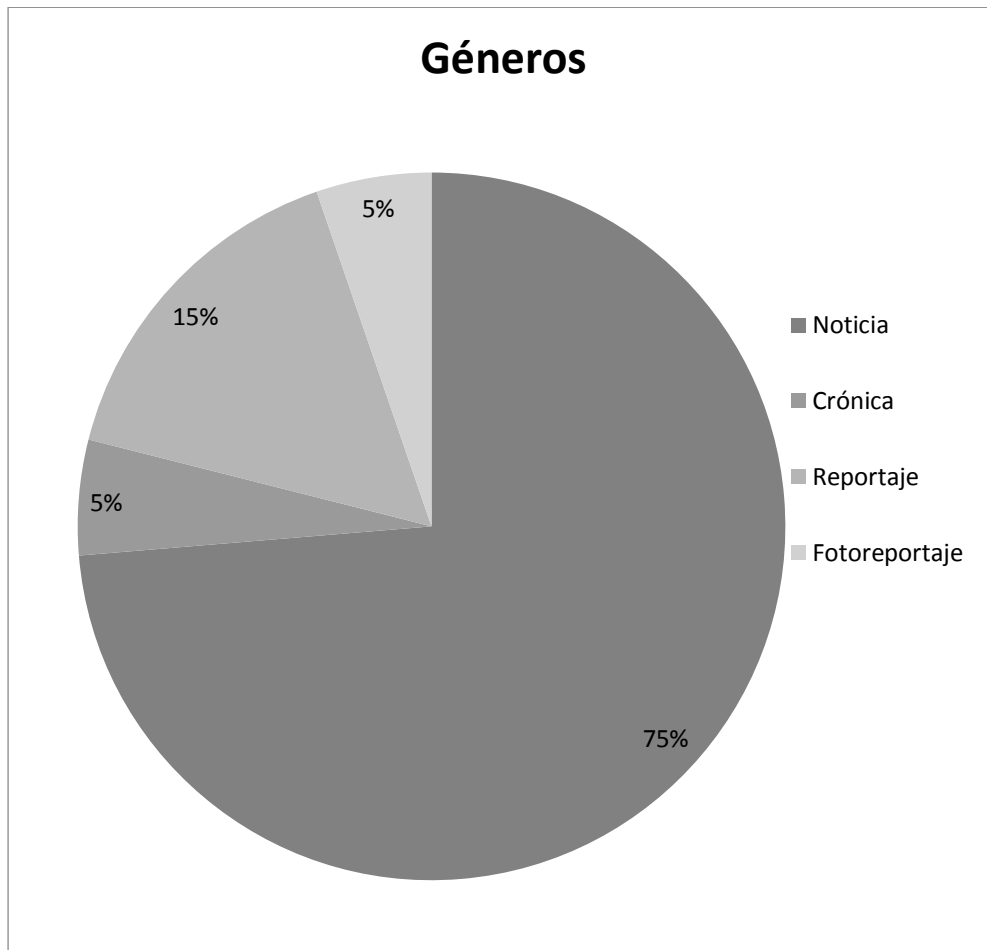
Se describe el enfoque de los materiales publicados en los medios Contra Punto, El País y Equilibrium.



En estos resultados se descubrió que el enfoque de mayor porcentaje fue el informativo, con 55%, segundo enfoque de mayor relevancia fue publicidad, con 15%.

Gráfico 3.

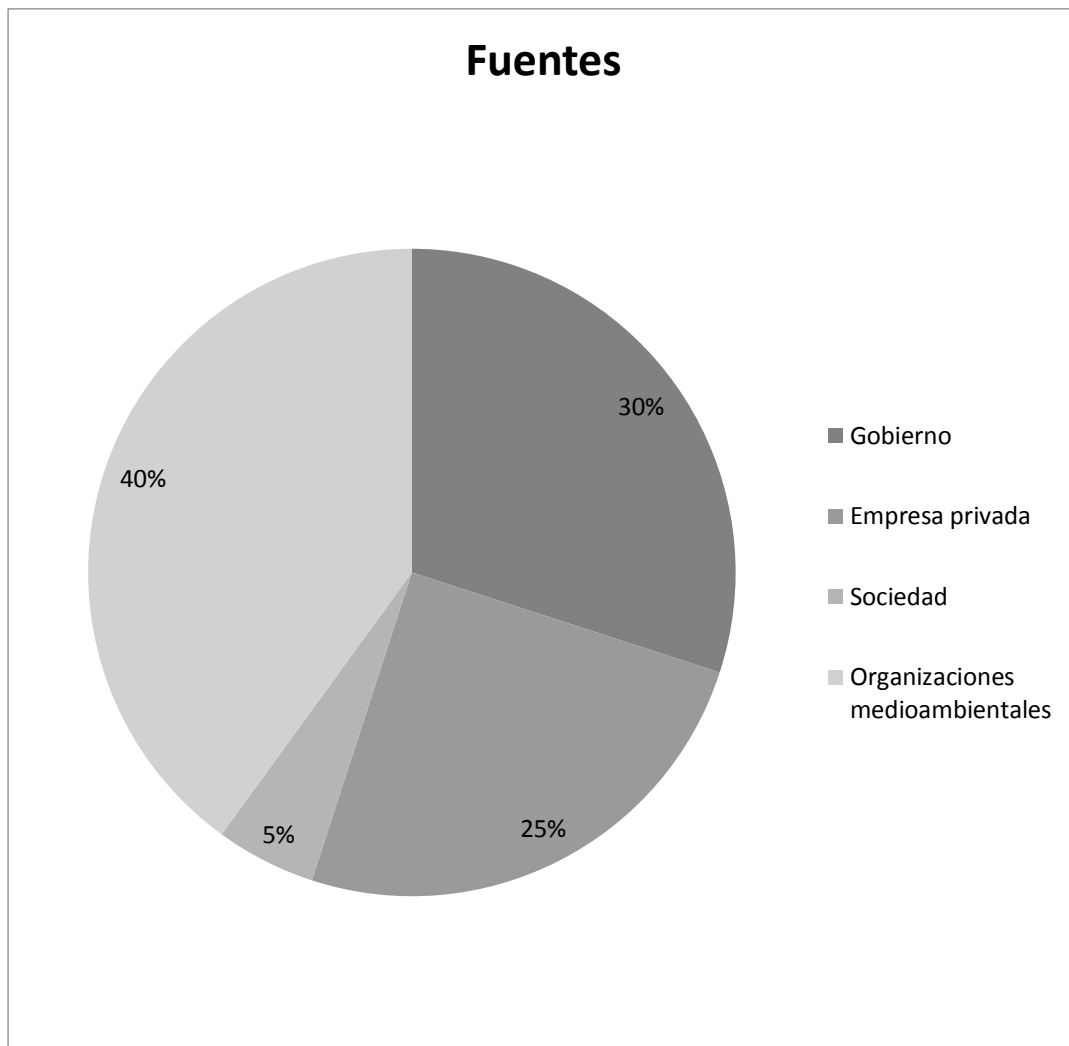
Se presenta el porcentaje de los géneros utilizados en los medios digitales en cuanto al tema ambiental.



De los tres medios digitales encontramos que el género periodístico más utilizado es la noticia con el 75%, y el reportaje es el segundo género periodístico más utilizado, con 15%.

Gráfico 4

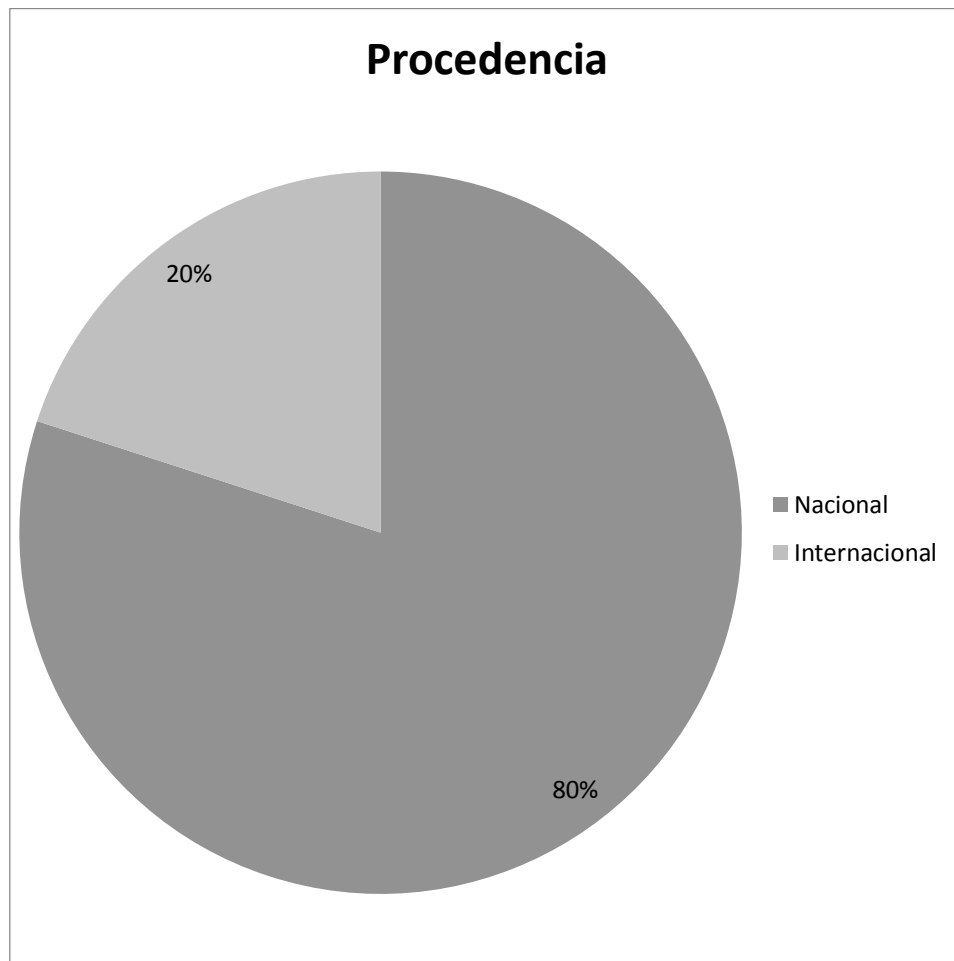
En esta grafica se muestran y se identifican las fuentes que brindan información a los medios digitales.



En las fuentes se encuentran la de organizaciones medioambientales con 40%, siendo esta la fuente más fiable que tienen los medios digitales investigados, Por otra parte, también la fuente de gobierno tiene un alto porcentaje, con 30%.

Gráfico 5

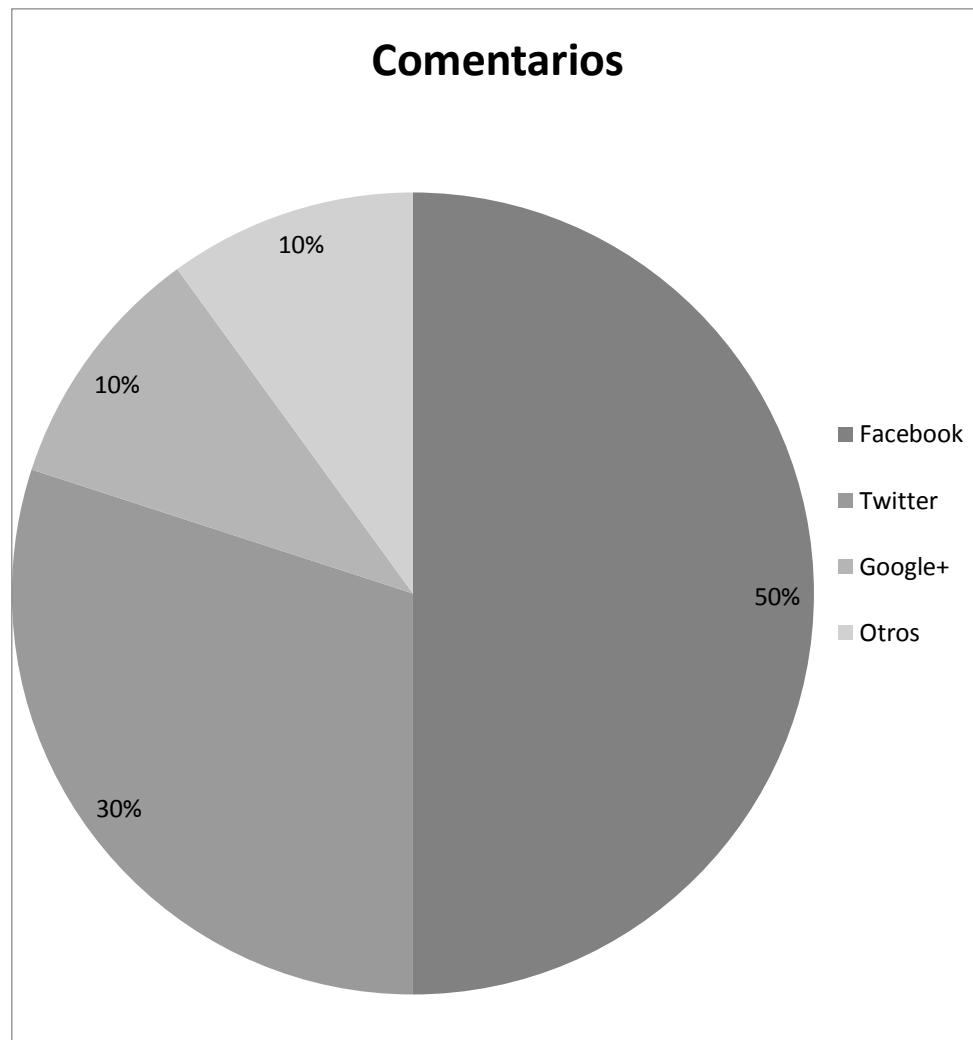
Con esta grafica se da a conocer la procedencia si es nacional o internacional de las noticas medio ambientales de los medios digitales analizados.



La procedencia de las noticias son nacional, 80%, e internacional, con 20%.

Gráfico 6

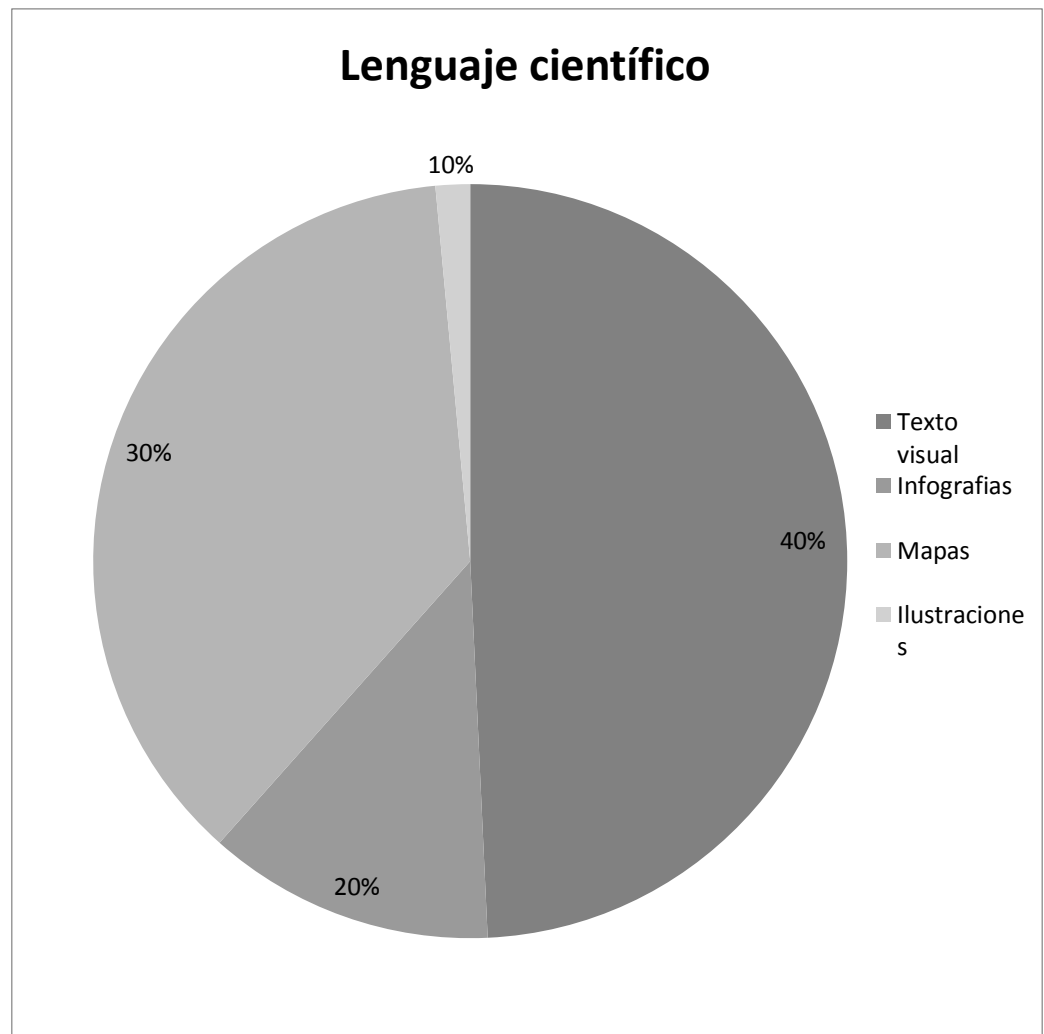
En esta gráfica se representan los comentarios que los lectores han hecho en el sitio del medio como en las diferentes redes sociales.



En cuanto a comentarios se muestra que el 50% los lectores lo hacen en la red social de Facebook, otra red social donde más comentarios realizan es Twitter, con 30%.

Gráfico 7

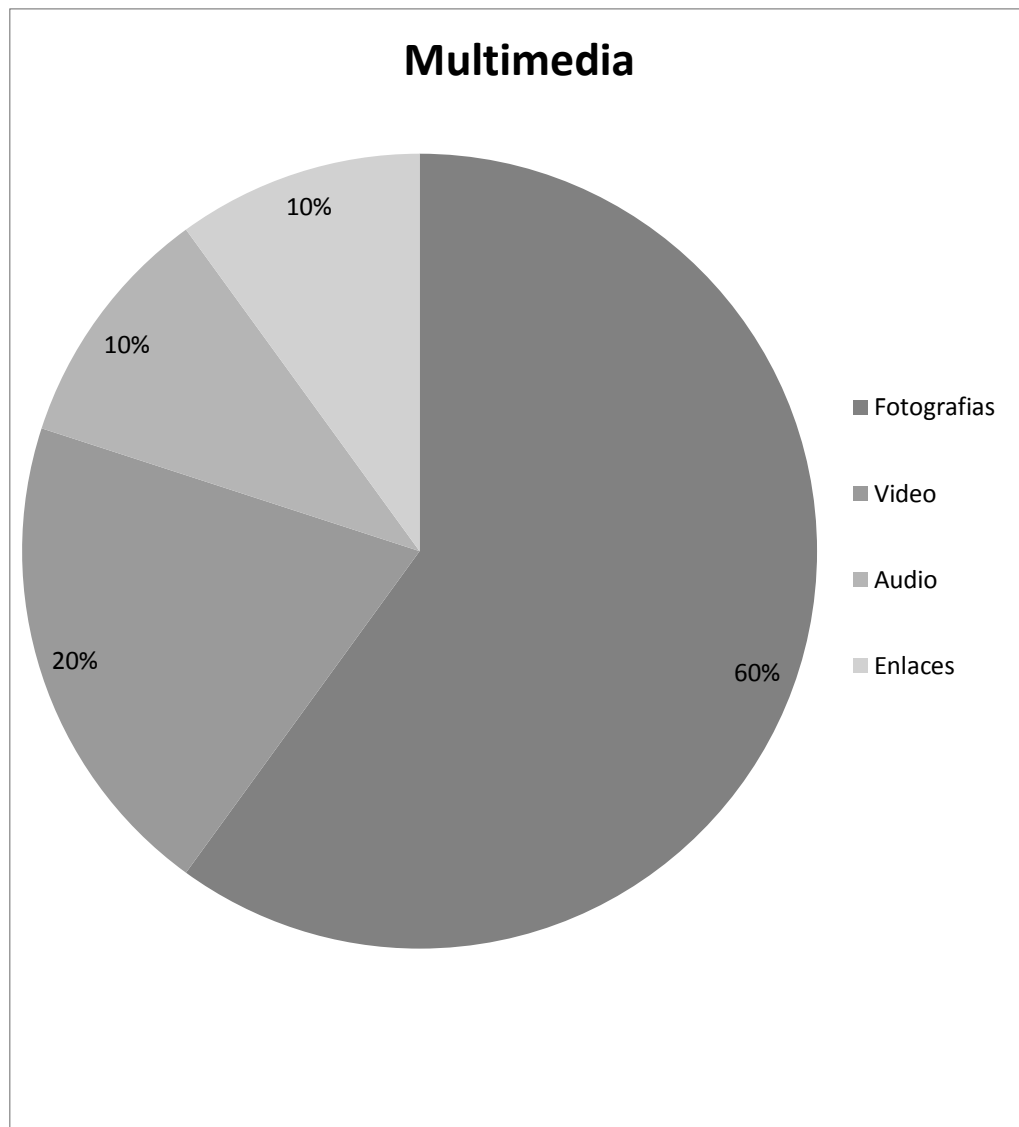
Esta gráfica muestra el tipo de lenguaje científico tales como metáforas y, en el texto visual: infografías, mapas e ilustraciones.



En cuanto al lenguaje, el científico es el que más se utiliza es el texto visual, con 40%, también destaca los mapas, con 30%.

Gráfico 8

En esta gráfica se muestra el tipo de recurso multimedia utilizado para facilitar al lector a tener una mejor comprensión del tema medio ambiental.



Se comprende que el uso de multimedia que más predomina es el de fotografías, obteniendo 60%, seguido de vídeo, con 20%.

- Cuestionario realizado a periodistas que abordan el tema medio ambiental.

Preguntas	Periodista Iliana Morán Contra Punto	Periodista Any Flores El País	Periodista Ernesto Rodas Equilibrium
1. ¿Cómo aborda la información medio ambiental?	Por lo general contrapunto ha perfilado el tema ambiental como algo prioritario, entonces usualmente se le da seguimiento a noticias nacionales con todos los fenómenos naturales que puedan acontecer	Abordar un poco cuales son las causas verdad, entonces no nos limitamos a lo que pasa sino que tratamos de analizar y sensibilizar con los temas relacionados con el medio ambiente, verdad	Se abordan por temas de importancia sobre el medio ambiente y la temática que más toman en cuenta los lectores.
2. ¿Es especializado en medio ambiente?	Obviamente no es un medio especializado únicamente en esa rama pero si hablamos en términos de medios digitales me atrevería a decir que tiene mayor impacto en el tema	Me atrevería a decir que no trata de ser un medio especializado en el tema ambiental	No estoy especializado en el tema medio ambiental.
3. ¿Qué características maneja en cuanto al tema ambiental?	Usualmente aquí se trabaja con la fuente oficial, verdad; digamos en el caso del Ministerio del Medio ambiente para que proporcione información de lo que está aconteciendo en el país.	Manejamos características dependiendo de que sea más relevante y qué tipo de fuentes podás optar.	Lo que está influyendo más en el tema medio ambiental.

4. ¿Qué herramientas usa? para tratar el tema ambiental?	Cámaras fotográficas, grabadora, papel, computadora, celulares inteligentes.	Cámaras fotográficas y de video, celulares Smartphone, computadoras, tabletas.	Cámaras fotográficas y de video, Smartphone, computadoras.
5. ¿Qué tipo de estudio o conocimiento maneja en el tema?	Yo tengo un par de talleres en la parte del contenido de la información en el tema del medio ambiente y la necesidad de sensibilizar sobre el cambio climático.	En cuanto al tema del medio ambiente no tengo estudio especializado	Tengo seminarios nada más.
6. ¿Qué tipo de trabajo realiza en el tema ambiental?	Usualmente cuando pasa algo; por ejemplo, una erupción del volcán de San Miguel lo inmediato es dar cobertura y el impacto a la población, entonces el primer paso es cubrir.	Dar a conocer el impacto que tiene, ver las causas de los hechos de temas de lluvias, erupciones, etc.	El manejo de campo y de cosas predecibles que suceden a diario.
7. ¿Qué condiciones presenta en su experiencia en el tema ambiental?	Ninguna condición.	Sin responder.	
8. ¿El medio le proporciona las herramientas necesarias para abordar el tema ambiental?	Sí, nos dan espacios para capacitarnos, conocer más del tema ambiental y creo que si en este caso por ser un medio digital y un medio pequeño no necesitamos grandes recursos ,verdad..	Sí nos da las herramientas que se necesitan para que el periodista desarrolle la investigación de campo.	Lo básico para el abordaje informativo.
9. ¿Cuál es la visión del medio digital en cuanto al medio ambiente?	Yo creo que Contrapunto siempre	El País históricamente ha buscado dar a conocer a la gente información	Informar de forma profesional a la sociedad por medio del medio

	ha tenido claro que hay ciertos temas que en los grandes medios o medios tradicionales no son tan visibilizados verdad, entonces en ese sentido contrapunto trata de ser un poco alternativo y darle prioridad.	importante, entonces ese es el objetivo del medio	digital, ya que es una era donde lo digital predomina.
10. ¿Tienen un plan estructurado según el medio para investigar el tema?	Es prioritario, tratamos de dar algo más.	No tenemos un plan estructurado al momento de investigar.	Se busca seguir un plan pero específico por secciones, ya que estos son cambiantes.
11. ¿Qué tipo de noticias son las que realiza?	Aquí se trabaja casi de todo, política, judicial, medio ambiente, cultura, pero tienen prioridad temas que en las agendas tradicionales son relegados verdad.	Los temas que realizamos son los de agenda del medio, noticias de política, deporte, social, nacional, internacional y medio ambiente.	Son política, deporte, sociales, medio ambiente y ecología, internacionales.
12. ¿De qué manera están haciendo seguimiento a los temas?	Constantemente estamos monitoreando la pauta diaria. En WhatsApp hay un grupo donde una persona es la encargada de mandar la pauta del día.	Todos los eventos de las cosas que van a haber, el editor decide lo que se va a cubrir y también tenemos un monitoreo en la mañana, El País retoma lo de los medios, monitoreo constante en redes sociales, la asamblea, fiscalía para ver qué es lo que pasa.	Por las redes sociales, además del sitio web del medio.
13. ¿Qué tipo de problemáticas manejan en el tema medio ambiental?	El tema del reciclaje de la basura, el impacto de la construcción de viviendas sea toda	Temas de relevancia para el país como tema del zoológico, lluvias, sismos, temas de gran impacto.	Volcanes, basura, sismos y de importancia.

	desordenada y alocada, el tema de la preservación de tortugas y de otras especies en peligro de extinción, el tema del zoológico, eso básicamente		
--	---	--	--

Capítulo V

Discusión

Podemos observar que los temas tratados responden más a la coyuntura, ya que no se le da seguimiento apropiado a los temas, tal como se muestra en la gráfica que trata sobre los temas ambientales que más se cubren, siendo las lluvias con 35% y los sismos con 25% los temas más abordados y solo se tocan durante un periodo corto de tiempo y luego son olvidados, esto también se da a conocer en las entrevistas realizadas a los periodistas de los medios digitales y en el análisis de las notas periodísticas.

Los géneros tratados en los medios de comunicación fueron más las notas y no tanto las entrevistas ni reportajes, ya que para hacer reportajes los periodistas, no cuentan con el conocimiento especializado y el medio no capacita a los periodistas. En las gráficas se muestra que la noticia es el género más tratado con un 75%, mientras la crónica, reportaje y foto reportaje se reparten apenas el 25% restante, lo cual demuestra poca utilización de esos géneros periodísticos.

De los resultados obtenidos se descubrió que los medios digitales no abordan el tema ambiental de manera prioritaria por la falta de recursos

materiales y humanos, el medio digital busca que los lectores se informen más de otros temas, dejando la problemática ambiental como solo una sección más sin relevancia importante. Otro dato importante es que el medio no busca concientizar a los lectores que el medio ambiente es de importancia en el país.

Del análisis de los resultados se puede afirmar que los periodistas no reciben una preparación específica y correcta del medio ambiente, no cuentan con herramientas adecuadas para el abordaje ambiental. No cuentan con un periodista específico en el tema ambiental, el tema lo abordan periodistas que no lo ven a profundidad, sino como una sección más y que no tiene la relevancia que el tema debería tener.

Los medios digitales se sostienen más por las pautas diarias o las secciones que más lee el público, tales como noticias nacionales e internacionales, la política, deportes, espectáculos. De esta manera el tema ambiental es relegado. También en cuanto al tema ambiental se tocan los temas de agenda más destacados en el país como las lluvias, los sismos, agua y atmósfera, mares, turismo.

A pesar que los periodistas no son especializados en el tema medio ambiental si cuentan con fuentes que si están especializadas en dicho tema, ya que como se mostró en la gráfica de "fuentes", éstas provienen del gobierno, la

empresa privada y organizaciones medio ambientales en un 95%. Esta información se obtuvo por medio de las entrevistas a los periodistas que abordan el tema medio ambiental.

Otro de los hallazgos obtenidos es que los medios si tratan de interactuar con los usuarios de los medios digitales para que haya una información compartida y así se logre un intercambio de conocimiento, tanto en los periodistas como en los lectores, pero estos hacen poco uso de esta herramienta extra que proporciona el medio; por ejemplo, las notas de lluvias y sismos son los que tienen un porcentaje más elevado de comentarios, con un 60%, los demás temas como agricultura y cambio climático no tienen la misma relevancia. Esto nos demuestra que tampoco para los lectores es algo importante el tema ambiental, lo que da a entender porque quizás los medios no le dan tanta importancia al tema ambiental, ni le dan tanta relevancia.

En cuanto al abordaje del tema ambiental en los géneros periodísticos los manejan en gran mayoría pero no todos, por ejemplo en las notas periodísticas se trata el tema pero es muy poca la información y no hay gran variedad de géneros periodísticos, como se muestra en la gráfica de los géneros periodísticos, donde solamente un 5% son foto reportajes mientras el 75% fueron notas. Las publicaciones que se analizaron no presentan crónicas,

foto reportajes lo cual comprueba que no se trabajan todos los géneros periodísticos.

Un punto a destacar es que el medio digital El País ya no desarrollará diariamente la temática ambiental por falta de periodistas y de recursos.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones

- **Conclusión:**

El presente estudio demuestra que el abordaje informativo del tema ambiental en la prensa digital salvadoreña en su mayoría no abordan este tema como una sección propia del medio, sino como un tema de la coyuntura diaria, que se cubre en la medida que se generen hechos que sean de interés público. Son pocos los medios digitales que tienen una sección ambiental y los pocos que la tienen lo manejan de manera no prioritaria. Esto se debe a falta de recursos por parte de las empresas y falta de especialización de los periodistas. Esto hace visualizar que falta una política desde el medio, desde la cual se identifique al tema medioambiental como algo fundamental en la realidad salvadoreña. Particularmente en la vida de los mismos ciudadanos.

No se explota la utilización de multimedia en la elaboración de contenidos para las secciones ambientales en los medios estudiados, El recurso más utilizado es el texto, con el cual se detalla el contenido. La fotografía se usa como elemento complementario poco relevante. El audio y el video son utilizados de forma más limitada.

La información obtenida en las semanas de estudio da a conocer que los medios digitales no abordan el tema como algo principal, aunque a algunas problemáticas les dan seguimiento por la importancia que muestran los lectores al momento de interactuar con el medio digital en el sitio o en páginas de redes sociales. Esto significa que el manejo de los términos especializados al momento de hacer noticia medio ambiental que es publicado es de contenido relevante para los lectores y con lenguaje que enriquece las noticias.

Durante el estudio se comprendió que los periodistas no están únicamente en determinada sección de medio ambiente, ni le dan pauta única y exclusivamente a la sección ambiental, ya que también cubren otras secciones, lo que significa que por esa razón no se especializan a realizar un estudio más profundo en el tema.

La agenda medio ambiental que manejaron los tres medios digitales en el tiempo de estudio fue muy limitada. Las temáticas que más trataron fueron: lluvias, sismos y riesgos naturales, debido a que eran parte de la pauta diaria. Dicho esto se concluye que en los medios digitales estudiados no hay seguimiento a temáticas concretas del ámbito ambiental, con el objeto de profundizar y generar conciencia en los lectores.

Los medios digitales analizados cuentan con fuentes de información que si están especializados en el abordaje de medio ambiente.

El recurso multimedia más usado fue la fotografía, se utilizó lo más accesible y fácil, porque hay falta de recursos

- Recomendaciones:

- A los medios digitales se les motiva a que hay una política más dinámica en la preparación de temas más frescos, que se le dé su importancia al tema ambiental

- A los medios se les recomienda establecer al menos un periodista en la sección de medio ambiente porque de esta manera solo se enfocarían en una temática e hicieran un mejor periodismo.

- Los medios en estudio deben darle más relevancia a los temas ambientales. A través de la creación de agendas propias, desde las cuales se pueda dar seguimiento a temas concretos de la realidad ambiental, como por ejemplo el cambio climático o educación en la prevención de desastres, entre otros.

- A los medios dar más espacios a los lectores que puedan participar o compartir información con los periodistas encargados del tema ambiental, para que así haya una mayor interacción entre ambas partes.

- Cómo empresa, los medios deben cumplir con la responsabilidad social de informar y educar más con el tema del medio ambiente algo que no se cumple a cabalidad.

- A los periodistas proponer temas para que puedan ser introducidos a la agenda del medio para el cual prestan sus servicios, de esta manera se estará contribuyendo a que dichos medios brinden una información más completa sobre el tema ambiental.

- Solicitar asesoría de otras fuentes si no comprende los tecnicismos o términos especializados que brinda la fuente en temas de medio ambiente, debido a que se observó que los encuestados tienen un conocimiento muy básico del tema medio ambiental.

- Mostrar iniciativa y participar en foros, diplomados, cursos, talleres y demás espacios de formación para mantenerse actualizados y tener un mejor dominio del tema, ya que esto les ayudará profesionalmente como periodistas para que manejen de manera más adecuada los temas.

- Que exista una mejor colaboración entre el periodista y las fuentes, que muestren de manera directa su disposición con el tema abordado, actuar con ética y profesionalismo, y así los temas ambientales se cubran de una forma óptima.

Referencias

Ábrego Morán, C. E. (2001). *Tratamiento del tema ambiental en el género noticia*.

(Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador, SV.

Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/8621/1/14102718.pdf>

Acevedo Merino, A. (2001). *Condiciones en que se manifestó el sensacionalismo*

en las notas informativas que El Diario de Hoy sobre el deslave ocurrido en la

Colonia la Colina al sur de Santa Tecla en enero de 2001 (Tesis de

licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador, SV. Recuperado de

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream>

Alcoceba, H. (2004). *Revista Chasqui. Centro internacional de estudios superiores de*

comunicación para América Latina (CIESPAL). Recuperado de

[http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream /10469/10291/1/ ch-131-08-](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10291/1/ch-131-08-)

[Cuesta.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10291/1/ch-131-08-Cuesta.pdf)

Bonvin Faura, M. (2007). *La prensa digital: lenguaje y características (Tesis doctoral inédita)*. Universidad de Granada, Granada, ESP.

Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. (15-20). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

CESTA. (2017). *Conflictos ambientales*. Recuperado de <http://cesta-foe.org.sv/areas-de-trabajo/conflictos-ambientales.html>

Salaverria, R. (2005). *Periodismo digital*. Recuperado de [http:
www.usanjudas.ac.cr/.../el-periodismo-digital-a-traves-de-la-mirada-de-ramon-
salaverria](http://www.usanjudas.ac.cr/.../el-periodismo-digital-a-traves-de-la-mirada-de-ramon-salaverria)

Anexos

Preguntas

Periodista Iliana Morán

Contra Punto

1- ¿Cómo aborda la información medio ambiental?

Por lo general contrapunto ha perfilado el tema ambiental como algo prioritario, entonces usualmente se le da seguimiento a noticias nacionales con todos los fenómenos naturales que puedan acontecer.

2- ¿Es especializado en medio ambiente?

Obviamente no es un medio especializado únicamente en esa rama pero si hablamos en términos de medios digitales me atrevería a decir que tiene mayor impacto en el tema.

3- ¿Qué características maneja en cuanto al tema ambiental?

Usualmente aquí se trabaja con la fuente oficial verdad, digamos en el caso del ministerio del medio ambiente para que el proporcione información de lo que está aconteciendo en el país.

4- ¿Qué herramientas usa para tratar el tema ambiental?

Cámaras fotográficas, grabadora, papel, computadora, celulares inteligentes.

5- ¿Qué tipo de estudio o conocimiento maneja en el tema?

Yo tengo un par de talleres en la parte del contenido de la información en el tema del medio ambiente y la necesidad de sensibilizar sobre el cambio climático.

6- ¿Qué tipo de trabajo realiza en el tema ambiental?

Usualmente cuando pasa algo, por ejemplo una erupción del volcán de san miguel lo inmediato es dar cobertura y el impacto a la población, entonces el primer paso es cubrir.

7- ¿Qué condiciones presenta en su experiencia en el tema ambiental?

Ninguna condición.

8- ¿El medio le proporciona las herramientas necesarias para abordar el tema ambiental?

Sí, nos dan espacios para capacitarnos, conocer más del tema ambiental y creo que si en este caso por ser un medio digital y un medio pequeño no necesitamos grandes recursos verdad.

9- ¿Cuál es la visión del medio digital en cuanto al medio ambiente?

Yo creo que contrapunto siempre ha tenido claro que hay ciertos temas que en los grandes medios o medios tradicionales no son tan visibilizados verdad, entonces en ese sentido contrapunto trata de ser un poco alternativo y darle prioridad.

10- ¿Tienen un plan estructurado según el medio para investigar el tema?

Es prioritario, tratamos de dar algo más.

11- ¿Qué tipo de noticias son las que realiza?

Aquí se trabaja casi de todo, política, judicial, medio ambiente, cultura, pero tienen prioridad temas que en las agendas tradicionales son relegados verdad.

12- ¿De qué manera están haciendo seguimiento a los temas?

Constantemente estamos monitoreando la pauta diaria, en WhatsApp hay un grupo donde una persona es la encargada de mandar la pauta del día.

13- ¿Qué tipo de problemáticas manejan en el tema medio ambiental?

El tema del reciclaje de la basura, el impacto de la construcción deEl tema del reciclaje de la basura, el impacto de la construcción de viviendas sea toda desordenada y alocada, el tema de la preservación de tortugas y de otras especies en peligro de extinción, el tema del zoológico, eso básicamente.

Preguntas

Periodista Any Flores

El País

1- ¿Cómo aborda la información medio ambiental?

Abordar un poco cuales son las causas verdad, entonces no nos limitamos a lo que pasa sino que tratamos de analizar y sensibilizar con los temas relacionados con el medio ambiente verdad

2- ¿Es especializado en medio ambiente?

Me atrevería a decir que no trata de ser un medio especializado en el tema ambiental

3- ¿Qué características maneja en cuanto al tema ambiental?

Manejamos características dependiendo de que sea más relevante y qué tipo de fuentes podas optar.

4- ¿Qué herramientas usa para tratar el tema ambiental?

Cámaras fotográficas y de video, celulares Smartphone, computadoras, tabletas.

5- ¿Qué tipo de estudio o conocimiento maneja en el tema?

En cuanto al tema del medio ambiente no tengo estudio especializado

6- ¿Qué tipo de trabajo realiza en el tema ambiental?

Dar a conocer el impacto que tiene, ver las causas de los hechos de temas de lluvias, erupciones, etc.

7- ¿Qué condiciones presenta en su experiencia en el tema ambiental?

Ninguna condición.

8- ¿El medio le proporciona las herramientas necesarias para abordar el tema ambiental?

El País históricamente ha buscado dar a conocer a la gente información importante, entonces ese es el objetivo del medio.

9- ¿Cuál es la visión del medio digital en cuanto al medio ambiente?

El País históricamente ha buscado dar a conocer a la gente información importante, entonces ese es el objetivo del medio.

10- ¿Tienen un plan estructurado según el medio para investigar el tema?

No tenemos un plan estructurado al momento de investigar, entonces en ese sentido contrapunto trata de ser un poco alternativo y darle prioridad.

11- ¿Qué tipo de noticias son las que realiza?

Los temas que realizamos son los de agenda del medio, noticias de política, deporte, social, nacional, internacional y medio ambiente.

12- ¿De qué manera están haciendo seguimiento a los temas?

Todos los evento de las cosas que van a haber, el editor decide lo que se va a cubrir y también tenemos un monitoreo en la mañana, contrapunto retoma lo de los medios, monitoreo constante en redes sociales, la asamblea, fiscalía para ver qué es lo que pasa.

13- ¿Qué tipo de problemáticas manejan en el tema medio ambiental?

Temas de relevancia para el país como tema del zoológico, lluvias, sismos, temas de gran impacto.

Preguntas

Periodista Ernesto Rodas

Equilibrium

1- ¿Cómo aborda la información medio ambiental?

Se abordan por temas de importancia sobre el medio ambiente y la temática que más toman en cuenta los lectores.

2- ¿Es especializado en medio ambiente?

No estoy especializado en el tema medio ambiental.

3- ¿Qué características maneja en cuanto al tema ambiental?

Lo que está influyendo más en el tema medio ambiental.

4- ¿Qué herramientas usa para tratar el tema ambiental?

Cámaras fotográficas y de video, Smartphone, computadoras.

5- ¿Qué tipo de estudio o conocimiento maneja en el tema?

Tengo seminarios nada más.

6- ¿Qué tipo de trabajo realiza en el tema ambiental?

El manejo de campo y de cosas predecibles que suceden a diario.

7- ¿Qué condiciones presenta en su experiencia en el tema ambiental?

Presento inconvenientes por falta de recursos,

8- ¿El medio le proporciona las herramientas necesarias para abordar el tema ambiental?

Lo básico para el abordaje informativo.

9- ¿Cuál es la visión del medio digital en cuanto al medio ambiente?

Informar de forma profesional a la sociedad por medio del medio digital ya que es una era donde lo digital predomina.

10- ¿Tienen un plan estructurado según el medio para investigar el tema?

Se busca seguir un plan pero específico por secciones ya que estos son cambiantes.

11- ¿Qué tipo de noticias son las que realiza?

Son política, deporte, sociales, medio ambiente y ecología, internacionales.

12- ¿De qué manera están haciendo seguimiento a los temas?

Por las redes sociales además del sitio web del medio.

13- ¿Qué tipo de problemáticas manejan en el tema medio ambiental?

Volcanes, meres, basura, sismos y de importancia.