

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LOS RECURSOS  
TURÍSTICOS DE CIUDAD ARCE.

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

ROXANA ELIZABETH AGUILAR ORTIZ

MARIO ERNESTO RAMÍREZ ÁVILA

SERGIO ALEJANDRO RAMOS PANIAGUA

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

**TECNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

## **Páginas de Autoridades**

ING. NELSON ZÁRATE SANCHEZ

**RECTOR**

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

**VICERRECTOR ACADEMICO**

LICDA. LISSETTE CANALES DE RAMIREZ

**DECANO**

### **JURADO EXAMINADOR**

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ DE ENRIQUEZ

**PRESIDENTA**

LICDA. ROSA MARIANA DE LAS MERCEDES CERNA AGUIÑADA

**PRIMER VOCAL**

LICDA. ANA ROCIO CÓRDOVA RODRIGUEZ

**SEGUNDO VOCAL**

**ABRIL, 2017**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

## ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Rosa Mariana de las Mercedes Cerna Aguiñada, Licda. Ana Rocio Córdova de Rodríguez, Licda Larissa Guadalupe Martí de Henríquez, a las 3:00p.m. del día Sábado, 26 de Noviembre de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

|                                          |                            |
|------------------------------------------|----------------------------|
| <u>1-Roxana Elizabeth Aguilar Ortiz</u>  | <u>Carnet 06-1945-2014</u> |
| <u>2-Mario Ernesto Ramírez Ávila</u>     | <u>Carnet 06-4094-2014</u> |
| <u>3-Sergio Alejandro Ramos Paniagua</u> | <u>Carnet 06-3859-2014</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Plan de medio de comunicación para promover los recursos turísticos que posee la Ciudad Arce"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

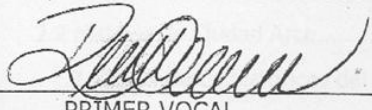
### **TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

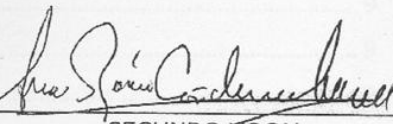
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

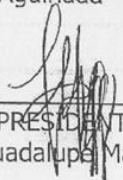
San Salvador, 26 de Noviembre de dos mil dieciséis.

F.   
PRIMER VOCAL

Licda. Rosa Mariana de las Mercedes Cerna Aguiñada

F.   
SEGUNDO VOCAL

Licda. Ana Rocio Córdova de Rodríguez

F.   
PRESIDENTE

Licda. Larissa Guadalupe Martí de Henríquez

## Tabla de contenido

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción.....                                                | i  |
| Capítulo I Planteamiento del problema.....                       | 1  |
| 1.1 Antecedentes.....                                            | 1  |
| 1.2 Definición o Planteamiento.....                              | 3  |
| 1.3 Objetivos .....                                              | 4  |
| 1.3.1.    objetivo general.....                                  | 4  |
| 1.3.2.    objetivos específicos.....                             | 4  |
| 1.4 Justificación .....                                          | 4  |
| 1.5 Limitaciones del estudio.....                                | 5  |
| Capitulo II Marco teórico .....                                  | 7  |
| 2.1 Generalidades .....                                          | 7  |
| 2.1.1    ubicación geográfica .....                              | 7  |
| 2.1.2    división política administrativa.....                   | 7  |
| 2.1.3    gobierno local. ....                                    | 8  |
| 2.1.4.    clima.....                                             | 8  |
| 2.1.5.    la vegetación.....                                     | 8  |
| 2.1.6.    rocas.....                                             | 9  |
| 2.1.7.    suelos. ....                                           | 9  |
| 2.1.8.    dimensiones.....                                       | 9  |
| 2.1.9.    población y vivienda .....                             | 9  |
| 2.2 Historia de Ciudad Arce.....                                 | 9  |
| 2.2.1.    datos históricos del origen de Ciudad Arce .....       | 9  |
| 2.3 Principales recursos turísticos que ofrece Ciudad Arce. .... | 16 |
| 2.3.1.    principales ríos.....                                  | 16 |
| 2.3.2.    orografía. ....                                        | 16 |
| 2.3.3.    clima.....                                             | 17 |
| 2.3.4.    flora y fauna.....                                     | 17 |
| 2.3.5.    industria y comercio. ....                             | 18 |
| 2.3.6.    infraestructura vial. ....                             | 18 |
| 2.3.7.    costumbres y tradiciones.....                          | 18 |

|                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4 Antecedentes Turísticos.....                                                                                                                           | 19 |
| 2.4.1.        rutas turísticas de Ciudad Arce .....                                                                                                        | 21 |
| 2.4.2.        Ciudad Arce dentro del circuito turístico “tierra de cenizas” .....                                                                          | 21 |
| 2.5 ¿Qué son los medios de comunicación? .....                                                                                                             | 22 |
| 2.5.1 planeación de medios.....                                                                                                                            | 24 |
| 2.5.1.1    antecedentes: la plataforma de medios .....                                                                                                     | 25 |
| 2.5.1.2    objetivos de medios .....                                                                                                                       | 25 |
| 2.5.1.3    estrategia.....                                                                                                                                 | 26 |
| 2.5.1.4    tácticas .....                                                                                                                                  | 27 |
| 2.5.1.5    presupuesto de medios .....                                                                                                                     | 28 |
| Capítulo III Metodología .....                                                                                                                             | 29 |
| 3.1 Participantes.....                                                                                                                                     | 29 |
| 3.2 Método.....                                                                                                                                            | 30 |
| 3.3 Instrumento.....                                                                                                                                       | 31 |
| 3.4 Procedimiento .....                                                                                                                                    | 35 |
| 3.5 Estrategias .....                                                                                                                                      | 36 |
| Capítulo IV Análisis de resultados.....                                                                                                                    | 37 |
| 4.1 Análisis de entrevistas a representantes del Comité de Desarrollo Turístico de la<br>Alcaldía de Ciudad Arce; Sr. Mario Pacas presidente del CDT. .... | 37 |
| 4.2 Análisis de la entrevista realizada a la Gerente de la Empresa AGROSEC Sta. Beatriz<br>López Crespín. ....                                             | 41 |
| 4.3 Análisis de las entrevistas a los representantes de los medios de comunicación;<br>Ana Martínez, Álvaro Gonzales, Raúl Tiznado .....                   | 43 |
| 4.4 Focus Group realizado a los miembros del Comité de Desarrollo Turístico .....                                                                          | 48 |
| Capítulo V Conclusiones.....                                                                                                                               | 52 |
| Referencias .....                                                                                                                                          | 54 |
| Anexos.....                                                                                                                                                | 56 |
| PROPUESTA: .....                                                                                                                                           | 56 |
| Plan de Medios de Comunicación para promover los recursos turísticos de Ciudad Arce..                                                                      | 56 |

## **Introducción**

El Municipio de Ciudad Arce posee atractivos turísticos los cuales no están siendo promovidos de la manera adecuada por lo cual, con la presente investigación se pretende que al utilizar las acciones y medios de comunicación, que actualmente se han convertido en una herramienta indispensable para promover un destino.

La investigación se realizó, con el fin de brindar un plan de comunicaciones que ayuden a la municipalidad a dar a conocer a los medios de comunicación, el potencial turístico de las diferentes rutas para promoverlas. En el presente documento se brinda información obtenida de la investigación a través de la técnica de la entrevista realizada a profesionales relacionados con el tema de investigación. El documento consta de cinco capítulos, estructurados de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presenta la descripción del problema, en el cual se explica sobre la problemática de la investigación y la necesidad de utilizar los medios de comunicación para dar a conocer a Ciudad Arce; así también la utilidad de la investigación para las alcaldía y comité de desarrollo turísticos los cuales son los encargados de promover el municipio y los objetivos a cumplirse a lo largo de la investigación que responden a la interrogante de la problemática

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico en base a argumentos bibliográficos, referente a generalidades del municipio así como su historia y atractivos además de temas relacionados a los medios de comunicación, la promoción turística, relaciones públicas, periodismo y publicidad.

En el tercer capítulo, se explica la metodología de la investigación donde los factores destacados son los participantes: los representantes de las alcaldías de los municipios y representantes relacionados con los medios de comunicación, así como representantes del sector empresarial del municipio; así también la técnica y el instrumento que se utilizó para desarrollo de la investigación.

En el cuarto capítulo, se dan a conocer los resultados de la investigación, los cuales se elaboran en tablas con su respectiva fuente de información y análisis respectivo de acuerdo a la información obtenida.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos a lo largo de toda la investigación realizada. Y finalmente se expone la propuesta del proyecto de un plan de comunicaciones para promover los Recursos Turísticos de Ciudad Arce, por medio del cual podrán guiarse para mantener mejores relaciones con los medios de comunicación y actividades que ayudaran a promover y dar a conocer los recursos que posee el municipio de Ciudad Arce.

## **Capítulo I Planteamiento del problema**

### *1.1 Antecedentes*

La alcaldía de Ciudad Arce actualmente tiene la iniciativa de promover el turismo de esta localidad; ya que posee recursos turísticos que aún no se han dado a conocer como tal.

Ciudad Arce posee muchos recursos turísticos, pero estos no son conocidos porque les ha faltado que se divulguen. Es una localidad que cuenta con una hermosa vegetación en la cual se puede realizar turismo de montaña, también cuenta con una curiosa cueva llamada Tihuma y el Valle de Zapotitán que se encuentra en su entorno.

Ciudad Arce pertenece a la Ruta El Cipitío y la Ruta Agrícola; al Circuito Tierra de Cenizas, además cuenta con los siguientes recursos:

- ✓ Heredados: Ruinas de San Andres y Hacienda de Zapotitan.
- ✓ Naturales: Cuevas y unas quebradas que se forman en invierno.
- ✓ Creados: Termos del Rio, Cascadas de San Pedro y Restaurante La Curva.

Entre otros los cuales se pueden aprovechar para promocionar, sin embargo estos necesita que se destaquen como atractivos turísticos.

Por ello es necesario, que la Alcaldía use los medios de comunicación adecuados para la promoción de este lugar. Actualmente la Alcaldía de Ciudad Arce cuenta con una fanpage pero esta no es administrada de manera

adecuada, puesto que no se actualiza la información requerida en ella, ya que se sabe que los turistas nacionales como extranjeros hoy en día buscan información por las redes sociales; y estas influyen en la toma de decisiones de los turistas para optar como un destino a visitar.

Los municipios que forman Tierra de Cenizas (Ciudad Arce, Nejapa, Quezaltepeque, San Juan Opico y San Matías) son pueblos con mucha riqueza natural, arqueológica, el cual no está siendo utilizado como atractivo turístico es por eso que el ISTU ha decidido lanzar el circuito denominado Tierra de Cenizas conformado por los municipios ya mencionados para que el turista nacional y extranjero conozcan sobre los orígenes y tradiciones que poseen estos pueblos.

Estos pueblos necesitan ser promocionados, ya que en el Circuito Tierras de Ceniza, debido al poco tiempo, no se dan a conocer completamente.

En el caso particular de Ciudad Arce, según su Comité de Desarrollo Turístico, este es un municipio que comienza en el ámbito del turismo y se quiere promocionar fuera del mencionado circuito, debido a que posee los recursos necesarios para, no solo ser parte de dicho circuito, sino que, para ser un atractivo principal y así generar ingresos económicos para los habitantes del municipio. Es por eso la importancia de los medios de comunicación ya que a través de ellos se pueden dar a conocer infinidad de productos tangibles e intangibles que el municipio puede ofrecer a los turistas en general.

Es importante destacar, que también se cuenta con un libro donde se narra la historia de los primeros 50 años de Ciudad Arce, el cual es rico en historia y tradiciones de la localidad, el cual puede ser un referente del turismo de Ciudad Arce. Este libro no solamente se debe promocionar a nivel local, debería ser también a nivel nacional e internacional para el conocimiento de éste.

### *1.2 Definición o Planteamiento*

Según el Sr. Mario Pacas, encargado del Comité de Apoyo Turístico de Ciudad Arce, la Alcaldía está realizando un proyecto para promocionar el turismo externo.

Debido a la falta de conocimiento de cómo manejar los medios de comunicación, la Alcaldía de Ciudad Arce no hace uso de este recurso; por lo tanto el trabajo de investigación tiene como fin brindarles una propuesta que de una orientación de cómo manejar los medios para destacar a Ciudad Arce como un destino turístico atractivo para turista nacionales como extranjeros.

Por lo tanto; la interrogante que esta investigación presenta, esperó responder cómo influyen los medios de comunicación en la promoción turística de Ciudad Arce.

La interrogante que este proyecto buscó aclarar es ¿Cuáles son las acciones a seguir en un plan de comunicaciones para promover los recursos turísticos de Ciudad Arce?

### *1.3 Objetivos*

#### *1.3.1. objetivo general.*

- ✓ Determinar un Plan de Medios que ayude a Ciudad Arce a promocionarlo como un atractivo turístico.

#### *1.3.2. objetivos específicos.*

- ✓ Identificar las acciones que actualmente realiza la Alcaldía de Ciudad Arce y su Comité de Desarrollo Turístico para promocionar los recursos turísticos de Ciudad Arce.
- ✓ Identificar cual es el apoyo que la Alcaldía de Ciudad Arce recibe de las instituciones gubernamentales de turismo.
- ✓ Determinar cuáles son los Medios de Comunicación idóneos para elaborar un plan de Medios que ayude a promocionar a Ciudad Arce.

### *1.4 Justificación*

La Alcaldía de Ciudad Arce promociona a este lugar como un atractivo turístico, puesto que posee valiosos recursos turísticos los cuales no se han dado a conocer, por lo tanto, con este proyecto se buscó promocionar a Ciudad Arce a nivel nacional como internacional a través de los medios de comunicación y redes sociales.

Actualmente existe La Ruta de Cipitío, La Ruta Agrícola y La Ruta San Andrés las cuales se pueden promocionar en la creación de un Circuito para que este lugar tenga mayor relevancia y sea más atractivo a los turistas.

El proyecto se realizó con el fin de implementar el desarrollo turístico en Ciudad Arce, siendo este un aporte a la economía de este lugar, no solamente para la Alcaldía sino también para cada uno de los empresarios de dicho lugar.

Es por eso, que para Ciudad Arce se creó un Plan de Medios de Comunicación, ya que se vive en un mundo globalizado donde abunda la demanda de productos y servicios. Día a día se cuenta con mayor cantidad de ofertas que obligan a las empresas a ser mayormente competitivas, de esta forma estar a la altura de otras y aun sobre pasar la competencia. Es aquí, donde se tiene la necesidad de poner en práctica la comunicación y la promoción del turismo del Municipio de Ciudad Arce.

### *1.5 Limitaciones del estudio*

La investigación de este proyecto se realizó con las entidades correspondientes de la Alcaldía de Ciudad Arce, Comité de Desarrollo Turístico (CDT) con el fin de conocer si hay algún apoyo de parte de organizaciones gubernamentales; además se realizaron entrevistas con la Gerente de AGROSEC (Asociación Agropecuaria de Sector Cinco de Zapotitán) para

conocer si hay algún apoyo de parte de esta empresa hacia la alcaldía de Ciudad Arce, así también se hizo una investigación con representantes de los medios de comunicación localizados en el municipio de San Salvador en el período de julio a noviembre de 2016.

## **Capitulo II Marco teórico**

### *2.1 Generalidades*

#### *2.1.1 ubicación geográfica*

Ciudad Arce Municipio del distrito de San Juan Opico, departamento de La Libertad. Está limitado por los siguientes municipios: al Norte y al Este, por San Juan Opico, por Colon, Sacacoyo y Armenia (departamento de Sonsonate) y al Oeste, por El Congo y Coatepeque (departamento de Santa Ana). Se encuentra ubicada dentro de las coordenadas geográficas siguientes:

13°28'52" Longitud Norte (extremo septentrional)

13°45'17" Longitud Norte (extremo meridional)

89°22'08" Longitud Oeste Greenwich (extremo oriental)

89°28'15" Longitud Oeste Greenwich (extremo occidental).

Distancia de San Salvador a Ciudad Arce es de 40 kilómetros

Altitud es de 560 metros sobre el nivel del mar

#### *2.1.2 división política administrativa*

Para su administración, el municipio se divide en 12 cantones y 38 caseríos.

Los cantones son: El Conacaste, La Esperanza, La Joyita, La Reforma, Las Cruces, Las Lomas, Las Acostas, San Andrés, Santa Lucía, Santa Rosa, Veracruz, Zapotitán.

Entre los caseríos se detallan: El Conacaste, La Esperanza, La Joyita primera Zona, La Joyita segunda Zona, La Reforma, Las Cruces, El Tepeyac, Las Loma, Andalucía, Las Acostas, Los Mangos, San Andrés, Santa Lucia primera zona, Santa Lucia segunda zona, Santa Lucia tercera zona, Caña de Tarro, Santa Rosa primera zona, Santa Rosa segunda zona, Santa Rosa tercera zona, El Chilar, Las Pacayas, San Pedro, San Antonio Abad o Los Indios, El Espinal, Veracruz, El Morro, Agua Caliente, Puente de Mezcla, Flor Amarilla, Los Cerritos, Zapotitan, El Tigre, Cerro de Plata, Col. San Francisco, La Bomba, Los Arenales, El Chorizo

#### *2.1.3 gobierno local.*

El gobierno local lo ejerce un consejo municipal, integrado por un alcalde, un síndico y varios regidores.

#### *2.1.4. clima.*

El clima es cálido, pertenece al tipo de tierra caliente. El monto pluvial anual oscila entre los 1400 mm. Y 1800 mm.

#### *2.1.5. la vegetación.*

La flora está constituida por pequeños bosques húmedos subtropical fresco. Sus especies más conocidas, son: Cedros, ojushte, volador, papaturro, conacaste, palo blanco y otros.

#### 2.1.6. *rocas*

Predominan los tipos de materiales piroclásticos y aluviones, con intercalaciones de materiales piroclásticos.

#### 2.1.7. *suelos.*

Los tipos de suelo que se encuentran en el municipio, son: suelos regosoles y aluviales, Entisoles (fase casi a nivel, ligeramente inclinada); Latosales Arcillo Rojizos, Alfisoles e inceptisoles (fases alomadas a montañosas accidentadas); Latosoles Arcillo Rojizos, Alfisoles (fases de ceniza volcánicas profundas, de onduladas a fuertemente alomadas).

#### 2.1.8. *dimensiones.*

Área rural: 86.36  $km^2$ , Área urbana: 0.40  $km^2$

#### 2.1.9. *población y vivienda*

Población de acuerdo con los censos en el año 2007 fue la siguiente:

Población: 60,314 habitantes.

Población área rural: 18,831, Población área urbana: 41,483

Hombres 29,073, Mujeres 31,241

### 2.2. *Historia de Ciudad Arce*

#### 2.2.1. *datos históricos del origen de Ciudad Arce*

Esta ciudad se comenzó a formar en un asentamiento que lo componían tres haciendas: Zapotitan, La Joya y La Esperanza esto fue por el año 1894.

El ferrocarril pasó por primera vez en este asentamiento poblacional el 6 de febrero de 1905, siendo el primer jefe de estación el señor: Manuel Rodríguez.

En el año 1913 se dieron las primeras comunicaciones telegráficas siendo su primer jefe el señor: José Padilla. En el año 1913 fueron organizadas las primeras fiestas patronales por las señoras: Simone Moncada Beatriz y Guadalupe Jáuregui el nombre de la patrona que escogieron fue: Purísima Inmaculada Concepción de María, las novenas se celebraban en la casa de la señora. Simone Moncada del 30 de noviembre al 8 de diciembre hasta que hubo iglesia parroquial y según se sabe la primera imagen aún se conserva en casa de una apreciada familia de esta ciudad que sería conveniente que se donara a la iglesia parroquial de la ciudad para que el pueblo la contemple. La primera carroza se nombró: “Fe Esperanza y Caridad” y las señoritas agraciadas fueron: Eva Portillo Valdez, Lupita Argueta Jáuregui y Rosita Munguía Moreno. Lo cívico continuó a cargo de las señoritas Jáuregui y lo religioso a cargo de las señoras: Simone Moncada.

Fechas titulares:

- Se fundó como pueblo el 25 de Junio de 1921 con una población de 6,886 habitantes.

- Fue declarada villa el 17 de Junio de 1936. Por Acuerdo Legislativo N° 140 del 26 de Junio del mismo año.
- Como Ciudad fue declarada en 1947.  
Cambiándole el nombre de El Chilamatal por el de Ciudad Arce, en honor al prócer Manuel Arce.

#### Toponimia

Chilamatal significa: Tierra de los chilamates

Proviene de las raíces “chilamat”: Árbol; “Tal”: Tierra.

Primer Alcalde fue el señor: Miguel Arteaga año de 1922.

Primer Juez de Paz: Señor Ezequiel Deras 1922.

Primer Comandante local: Coronel Luis Mancia 1922.

#### Datos históricos

Allá por los años de 1889-1894 se avecindaron las familias de los señores Francisco Guerrero, Pedro Ardon, Jesús Serrano, Higinio Alemán, Transito Pichinte y otros. La que tenía calidad de colonos de la Hacienda Zapotitan; teniendo por obligación hacer algunas faenas de dicha hacienda.

- Este lugar se encontraba situado entre tres haciendas.

La primera Zapotitan, que principalmente daba asentamiento a estas familias, su propietario era el Señor Segundo Emeterio Ruano.

Hacienda La Esperanza, propiedad de la familia Jáuregui y la tercera, propiedad de las hermanas Valdés.

Especialmente lo que correspondía a la Hacienda Zapotitan era un común de ganado, conocido con el nombre del Amatal o el Chilamatal.

- Ya por los años de 1903 a 1905 se acercaron los trabajadores de la línea férrea, motivo por el cual fue creciendo el mayor número de sus pobladores.
- En los años siguientes el estado mando a construir un edificio que fue llamado cabildo: de cuatro locales, uno lo ocupaba la Oficina de Telégrafo y Correo, la otra, la Comandancia Local, y una la habían convertido en bartolina, la cuarta, en dormitorio de los soldados.
- El primer comandante local fue el Coronel Mancia, que contaba con el resguardo de ocho soldados. Dicho edificio se encontraba frente a la sociedad Gerardo Barrios calle de por medio. El primer jefe de telégrafo y correo fue el Señor José María Padilla donde se encuentra el lugar llamado Plazo Cívica, la tenían arrendada al Señor Fabián López, con su señora patrona, donde cultivaban cañaverales.
- A mediados de 1914, se organizó una Sociedad de Obreros con el nombre de Gerardo Barrios. Su primer directiva fue integrada por los señores: Don Carlos Argumedo Valdés, Napoleón Moncada, Jorge Alas, Miguel Arteaga, Aureliano Moreno, Coronado Sevillano.

- Así mismo el Señor Emeterio Ruano, se oponía tenazmente al grado que los señores de esta gesta, fueron objeto de persecución por la denuncia que les hacían, como se dedicaban a otras actividades políticas; pero al fin el 25 de junio de 1921 la Asamblea Legislativa concede el Título de Pueblo.
- La Alcaldía Municipal fue construida en 1945.
- El Banco Desarrollo fue inaugurado el día Lunes 26 de Agosto de 1996, a las 8:00 am; de manera increíble y exitosa esta obra se logra concluir en tan solo 25 días.
- Medio de transporte fue el ferrocarril ubicada la estación La Joya.
- La luz en las casas de las personas que tenían más dinero se alumbraron con lámparas de carburo, en un cuarto estaba el depósito y por caños de cobre llegaba el gas del carburo al centro de la casa y así se producía luz domiciliar.
- En lo que es ahora el cantón La Esperanza cerca del río agua fría, se ubica el Trapiche o Molienda propiedad de Don Miguel Arteaga, tirado por un solo buey, que le daba vueltas al eje que molía la caña; se producía dulce de panela y batidos. También Don Carlos Argumedo tenía otro trapiche en los limones. El señor Leandro Ruiz era el puntero o persona encargada de darle punto a la cachaza o miel de caña caliente. Esto sucedió en los años de 1925.
- La Caja de Crédito Rural fue fundada en 1943.

- Desde la década de 1950, en adelante se hizo tradición que el día 6 de Diciembre, se celebra el día del deporte, el Club Deportivo Patria tomo ese día para celebrar su famosa fiesta del 6, conocida en todo El Salvador por su forma de baile de gala, a esta fiesta solamente se podía asistir de traje.
- Antes que asignaran a un párroco en el Chilamatal, recibíamos a los padres que oficiaban las misas en una ermita, que está ubicada en la parte posterior donde hoy está el Banco Agrícola Comercial; allí celebraban la Santa Misa los padres Antonio Méndez, Teodoro Moreira y el lugar donde ahora está la iglesia celebraba el padre Cesar Araujo Cerpas. El altar mayor que había en la iglesia Inmaculada Concepción de María fue donada por Don Carlos Argumedo, construido de fina madera de cedro duro, era una obra de arte y desapareció de la iglesia cuando la reconstruyeron.
- Ciudad Arce fue la primera en obtener el servicio de Cruz Roja Salvadoreña en el Departamento de La Libertad, fundada por el departamento de Santa Ana; en el mes de febrero de 1962, el Señor Juan José Salazar Restrepo, condujo a un hombre herido al Hospital Santaneco , a la misma hora llega la ambulancia de Santa Ana y allí se conducía el jefe departamental de Cruz Roja Sección Santa Ana, el Señor Gustavo Oertel, quien al ver los gestos humanitarios de Restrepo, le pregunta si le gustaría recibir un curso de primeros auxilios en Santa Ana a lo cual corresponde afirmativamente. Hoy Cruz Roja cuenta con un edificio, y unidades móviles, radios y muchos bienes que facilitan su labor.

- En 1963 la primera ubicación de la Unidad de Salud de Ciudad Arce fue en el edificio Antonio Guevara Valdez, conocido como (Ex-Tercer Ciclo).
- En 1973 surgió el Grupo Scout N° 148 “El Chilamatal”, entre sus iniciadores: Augusto Montoya, Manuel Cheyne, Ricardo Salazar, Rubén Guerra Gutiérrez, Miguel Ángel Cantor, Miguel Martínez, Carlos Romero y otros.
- La fecha de fundación de la Policía Nacional Civil Ciudad Arce fue el 26 de Octubre de 1994.
- 1995 se crea un Grupo Ecológico debido a la depredación de la flora y la fauna.

Esta población es de fundación relativamente reciente, pues sus orígenes, como simple valle o Aldea, no se remontan más allá de los comedios de la centuria décimonona. Era por aquel entonces El Chilamatal, como se le llamaba, un sitio obligado de sesteo en la ruta de San Salvador a Santa Ana y paraje donde frecuentemente pernoctaban los viajeros que cubrían dicha ruta. Por estas causas, al pie de enormes árboles de chilamates se fueron construyendo champas, primero, y ranchos y casas de paja, después, y apareciendo tiendas bien surtidas y pensiones o posadas más o menos bien atendidas. Ciudad Arce está conectada a San Salvador y Santa Ana por la carretera panamericana oeste. .

### *2.3 Principales recursos turísticos que ofrece Ciudad Arce.*

#### *2.3.1. principales ríos.*

Río Sucio. Formado por los ríos canalizados Copapayo y El Obraje, se ubica a 6.5 kilómetros al Sur de Ciudad Arce. La longitud del recorrido dentro del territorio es de 9.5 kilómetros.

Río Agua Caliente. Comprende los ríos: Mano de León y Las Lágrimas, ubicado a 2.9 kilómetros al Sur de Ciudad Arce. La longitud de su recorrido es de 11.7 kilómetros. Siendo sus afluentes dentro de esta jurisdicción los ríos Amayo y Agua Fría.

Río Talnique. Inicia su recorrido a 9.1 kilómetros al Sur de Ciudad Arce y desemboca en el río Sucio. Son sus afluentes dentro de esta jurisdicción los ríos El Chico, Niágara, Shutia y la quebrada Los Talpetates. La longitud del tramo que corresponde al municipio es de 4 kilómetros el cual ha sido canalizado para sistema de riego agrícola en el Valle de Zapotitán (ver anexo .

#### *2.3.2. orografía.*

Los rasgos orográficos más importantes lo representan los siguientes cerros: Chichimeco, El Cuervo, Las Cruces, Colorado, Andalucía, y las Lomas; del Tepeyac, El Salvador, Alcaldía Municipal de Ciudad Arce, Departamento de Catastro 2010. Piedra Mesa, Las Cruces, Novales,

Santa Rosa, El Cafetalito, Los Tablones, El Tanque, San Rafael, de Santiago, El Ranchón, de Los Patios, El Gramal y Las Flores.

### 2.3.3. *clima.*

El clima es variado, durante el verano alcanza temperaturas de 23°C, y durante el invierno alcanza temperaturas hasta 17°C.

### 2.3.4. *flora y fauna.*

La vegetación es parecida a la de todo el país, esto debido a la pequeñez del territorio y por las características climáticas.

Fauna: Muy rico con respecto a la fauna. La mayor concentración de animales se da en Zapotitán, debido a su historia agrícola y ganadera. Dentro de los ejemplares más comunes se encuentran: chiltotas, urracas, loras, palomas, garzas, mapaches, tacuacines, guaras, venados, pezones, tepescuintles, tuncos, gallinas, vacas, caballos, garrobos, micoleones, gatos y zorrillos.

Flora: Está constituida por pequeños bosques: húmedo, subtropical y fresco. Ésta es abundante debido a la agricultura y al incremento de empresas turísticas.

Las especies más comunes son: árboles de ronron, tiguilote, siete pellejos, cedro, volador, madre cacao, guchipilin, conacaste, ceiba, carao,

guisoyol, melón de castilla (de color rojo o negro) chilamte, amate, papaturro, baria y ojushte.

#### *2.3.5. industria y comercio.*

Las industrias más importantes que se encuentran en Ciudad Arce, son: el beneficio de café “El Divisadero”; la azucarera, en el Ingenio de San Andrés; y la ganadería que contribuye a la fabricación de productos lácteos y granjas avícolas. Por otra parte, existen pequeños negocios, tiendas y otros. El comercio se centra en las cabeceras municipales de Coatepeque y El Congo. El resto de la población rural se dedica a ganadería, agricultura, lácteos, caficultores, entre otros.

#### *2.3.6. infraestructura vial.*

Por medio de la Carretera Panamericana, se encuentra interconectada con las ciudades de Santa Ana y San Salvador. Posee una fuerte estructura vial permitiendo la conexión de sus habitantes con los diferentes cantones y caseríos, así como con las diferentes ciudades y departamentos del país. Se encuentran calles pavimentadas, adoquinadas, empedradas y de tierra.

#### *2.3.7. costumbres y tradiciones.*

En el año de 1913 se llevaron a cabo las primeras fiestas patronales de Ciudad Arce, organizadas por las señoras Simone Moncada y Guadalupe Jáuregui. El nombre de la patrona de las fiestas que escogieron fue: Purísima Inmaculada Concepción de María, en honor a la Virgen de

Concepción. En la actualidad dichas fiestas se celebran el 6 de Diciembre de cada año. El Consejo Municipal de Ciudad Arce, elige a la reina de las fiestas patronales, quien el día de la fiesta da un paseo en carrosa por sus principales calles. Posteriormente se realiza la quema de pólvora, que incluye a los tradicionales “toritos pintos”.

#### *2.4 Antecedentes Turísticos.*

Con la firma de los Acuerdos de Paz el día 16 de enero de 1992 en Chapultepec, México, el turismo se convirtió en una gran oportunidad de negocios, así como una de las actividades más dinámicas y con mayores expectativas en el desarrollo de cualquier país, situándolo como parte fundamental de toda economía. Esto como consecuencia de la generación de empleos y aportación al PIB

En diciembre del 2008 este sector tuvo una aportación del 3.3%

Empresarios e inversionistas tanto nacionales como extranjeros, han encontrado en El Salvador, una oportunidad de negocios muy rentable, debido al patrimonio histórico cultural, paisajismo, recursos naturales y tradiciones. Adicionalmente los visitantes y turistas, tienen una percepción diferente y mayor información de las rutas y destinos del país generados por el Ministerio de Turismo

Los esfuerzos que realizan los diferentes sectores de la sociedad elevan la calidad de servicios turísticos en el país. En la actualidad, el país es un destino competitivo y referente en Centroamérica, al mismo tiempo se posiciona como líder en aquellos segmentos en que por su singularidad puede tener una ventaja significativa.

Lo anterior ha permitido que los empresarios o inversionistas tanto nacionales como extranjeros cada día innoven negocios en el sector turismo, con la finalidad de generar mayor rentabilidad en los mismos, y por consecuencia atraer turistas y visitantes.

Producto Interno Bruto es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

MITUR, creado por medio del Decreto Ejecutivo Número 1 de fecha, el 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, Tomo No. 363, de fecha 1 de Junio de 2004

.En el caso particular de Ciudad Arce a pesar de los atributos que posee, fue hasta finales del año 1999 cuando se abrió el primer centro turístico al cual se le denominó “Termos del Río”

Con el objetivo de clasificar los atractivos turísticos existentes en el municipio de Ciudad Arce, se toma como referencia el cuadro de Robert Boullon “Planificación de espacio turístico”.

#### *2.4.1 rutas turísticas de Ciudad Arce*

Actualmente el Consejo de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce está promoviendo las siguientes rutas turísticas: Ruta Agrícola, Ruta de San Andrés y Salto del Cipitío.

Actualmente estas rutas se encuentran en desarrollo para convertirlo en oferta turística del municipio.

#### *2.4.2 Ciudad Arce dentro del circuito turístico “tierra de cenizas”*

La Sra. Constanza Esperanza, coordinadora de turismo de Nejapa, en el evento Pueblos Vivos 2016, el circuito turístico denominado “Tierras de Ceniza” está conformado por los municipios: Nejapa, Ciudad Arce, Quezaltepeque, Tacachico, San Juan Opico, San Matías. Es interesante como cada uno de los municipios aporta un poco turísticamente hablando.

En el caso particular de Ciudad Arce su aporte a dicho circuito son Las Ruinas de San Andrés donde los turistas visitan este sitio arqueológico, y

luego los llevan al Mercado Municipal a poder tener un momento de descanso y alimentación.

### *2.5 ¿Qué son los medios de comunicación?*

Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que se utilizan actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de manera masiva a la población. Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la empresa corporativa capitalista que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en

relación al ámbito político nacional. Clasificación de los tipos de medios de comunicación

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

A) Los medios audiovisuales, son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.

•La televisión, apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.

B) Los medios radiofónicos, son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con

la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

C) Los medios impresos, comprenden a las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.

D) Actualmente han surgido los medios digitales, en la década de 1980, estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.

#### *2.5.1 planeación de medios*

El plan de medios se define como el proyecto de distribución de mensajes publicitarios en los medio de comunicación para un tiempo determinado.

Su estructura consta de unos hechos previos que lo originan y condicionan o

antecedentes; metas que se quieren conquistar u objetivos; caminos entre los cuales se ha optado para alcanzar esas metas o estrategia; de pasos concretos que se tienen que dar, con sus fechas y costos o tácticas y presupuesto; y finalmente, la explicación de por qué se eligió un proceso u otro o racional, y la verificación de su cumplimiento y resultados como los chequeos.

#### *2.5.1.1 antecedentes: la plataforma de medios*

Decir plataforma de medios es referirse al soporte de hechos sobre los que se mantendrá en pie el plan. Consiste en plasmar un análisis de la situación en la que deberá desenvolverse la campaña. Los principales datos para realizar esta faena se encuentran en el brief, la plataforma de comunicaciones, la estrategia creativa, y las informaciones y estadísticas de medios. La plataforma de medios debe evitar la repetición de lo dicho por ellos, aunque puede extractar y citar aquellos aspectos que sean pertinentes. Temas para repasar al elaborar la plataforma de medios.

#### *2.5.1.2 objetivos de medios*

Los objetivos establecidos por el cliente en sus planes de mercadeo se concretan generalmente en cifras: ventas por zonas, aumento de la base de clientes o de compradores, de la participación en el mercado ampliación de la distribución, etc. La estrategia creativa los toma y resuelve cómo apoyarlos en términos de comunicación.

Los objetivos de medios recogen y concretan finalmente los objetivos de mercadeo y los publicitarios delimitándolos cuantitativamente en términos de los contactos con el receptor; definen a cuántas personas se alcanzará con cada clase de mensaje, repetido un número conveniente de veces, y los lugares y momentos en que esos contactos deberán producirse.

Esta cuantificación de los contactos, nace de la determinación del potencial teórico de compradores y convierte la definición del receptor de la comunicación, escrita en la estrategia creativa, en grupos numéricamente definidos, según criterios estadísticos significativos.

#### *2.5.1.3 estrategia*

La estrategia de medios es un marco general de acción, su pauta direccional, la recomendación considerada óptima para alcanzar los objetivos. Abarca el estudio de los medios y las decisiones que enfocan la selección y uso de los mismos.

La estrategia debe responder a interrogantes como el de qué tipo de medios corresponden mejor a la estrategia creativa y a las piezas que se elaboren; cuáles de los medios recomendar a los creativos como adecuados para la divulgación del producto; cómo se tomaron en cuenta los valores de los medios; cómo se relaciona una determinada manera usar los medios con las

probables reacciones del consumidor; su relación con la participación en el mercado, con lo que hace la competencia y con lo que se hizo anteriormente; en fin, qué se va a hacer para obtener la calidad y cantidad de impactos necesarios.

#### *2.5.1.4 tácticas*

En las tácticas de medios, se plasma en detalle el cómo se conducirá la batalla. Se define la función práctica que cumple cada una de las partes: la mezcla de medios y las piezas. Los medios dejan de ser abstracciones y se convierten en una emisora o revista concreta. En esta parte domina la pauta: una norma, una guía, la regla para hacer bien las cosas; pautar es regular, tener guías claras del tipo "en T.V., concentrarse en pocos programas de mucha frecuencia y poco reach".

Los factores de desempeño del plan, la cuantificación de la efectividad con la que un plan de medios específico ayuda a lograr los objetivos de mercadeo en términos de costo, impresiones, eficiencia, alcance, frecuencia, etc., son el resultado de la adopción de uno u otro tipo de pauta.

El uso del computador simplifica las elecciones tácticas, pues permite tener más información organizada a la mano.

#### *2.5.1.5 presupuesto de medios*

En realidad, el presupuesto de medios es simplemente la relación detallada de costos de lo fijado en las tácticas: si allí dice que en agosto se tendrán cien pastelillos. En una emisora, basta con averiguar la tarifa, y los descuentos, sumar y ajustar las cifras. Conviene, empero, mirar su contenido y analizar algunos temas conexos que ayudarán al mejor manejo económico de la publicidad.

En el presupuesto de medios se distribuye, en la forma más efectiva, el dinero que se ha destinado para publicidad dentro de la inversión en mercadeo de una empresa; ésta es la suma para el manejo de la totalidad de los factores de mercadeo; es decir, el desembolso asignado a comprar compradores, a mejorar la curva de la demanda o a procurar la reacción de un mercado hacia un producto, que estimule a los compradores a adquirir mayor cantidad.

La inversión publicitaria siempre debe buscar la obtención de dos beneficios: uno, que se concreta en ingresos cuantificables, a corto o mediano plazo; y otro permanente, propiamente de mercadeo, que es su contribución al posicionamiento. Recuperado: 14 de septiembre de 2016. Planeación de medios de comunicación.

## Capítulo III Metodología

### *3.1 Participantes:*

Las entrevistas que se realizaron fueron a diferentes personas relacionadas con el turismo y los medios de comunicación. Los entrevistados fueron:

Representantes de la Alcaldía:

- Sr. Mario Pacas; presidente del Comité de Desarrollo Turístico.
- Cindy Romero Síndico de la Alcaldía de Ciudad Arce y parte del comité de desarrollo turístico.
- Microempresarios que pertenecen al Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce.
- Gerente de la AGROSEC (Asociación Agropecuaria de Sector Cinco de Zapotitán) ubicada en Zapotitán, y encargada de la Ruta Agrícola, la srta. Beatriz López Crespín.

Representantes relacionados con los medios de comunicación:

- Lic. Ana María Martínez, presentadora del Programa Conociendo El Salvador.
- El Productor , Raúl Tiznado del Canal 21 del Grupo Megavisión,

- El Periodista de Mi País TV, Álvaro Gonzales del Canal 21 del Grupo Megavisión.

### *3.2 Método*

Para el desarrollo de la investigación se recurrió a una investigación de tipo cualitativa; puesto que los objetivos pretenden dar a conocer las diferentes opiniones o informaciones que aporten al desarrollo y promoción de los recursos turísticos con que cuenta Ciudad Arce a través de los medios de comunicación.

Además se adquirió diferentes conocimientos sobre los recursos turísticos de Ciudad Arce y cuáles son las mejores formas de promocionarlos a través de los medios de comunicación, así como también se esperó identificar los medios de comunicación indicados o adecuados para construir un plan de medios de comunicación.

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de la entrevista, donde se involucrará diferentes personas representantes de diversas áreas relacionadas con el tema a investigar (miembros de la Alcaldía y empresarios de Ciudad Arce y representantes de medios de comunicación), también se realizó un Focus Group al Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce.

### 3.3 Instrumento

Se creó un guion de preguntas para cada grupo identificado anteriormente. Por lo tanto, se diseñó un cuestionario respectivamente para los representantes del Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce, otro para los representantes relacionados a medios de comunicación y a empresarios de Ciudad Arce que pertenecen al Comité de Desarrollo Turístico de dicho municipio.

Los cuestionarios son los siguientes:



#### CUESTIONARIO PARA EL GRUPO FOCAL (7 miembros del Comité de Desarrollo Turístico)

Participantes:

Lugar:

Fecha:

¿Cuáles son las ideas que tienen para el proyecto turístico?

¿Qué lugares de Ciudad Arce quieren Promocionar?

¿Han pensado en un circuito turístico? ¿Y cómo está comprendido este?

¿Tienen apoyo de algunas entidades gubernamentales?

¿Cuáles son estas entidades?

¿Han recibido visitas de medios de comunicación para dar reportajes de lugares de Ciudad Arce? ¿Qué lugares han sido estos que se han dado a conocer a través de medios de comunicación?

¿Por qué medios de comunicación han realizado reportajes, tv, radio o redes sociales?

¿Cuáles son sus metas u objetivos para promocionar Ciudad Arce?

¿Poseen promoción a través de las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram?

¿Tienen en mente buscar apoyo en los medios de comunicación para promocionar este proyecto turístico?

¿Cuentan con guías turísticos en Ciudad Arce?

¿Han asistido a capacitaciones para adquirir más conocimientos en la creación de este proyecto?

¿Qué nivel de avance llevan para lanzar el proyecto turístico a una realidad?



#### CUESTIONARIO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nombre:

Cargo:

Medio de Comunicación:

¿Ya ha visitado a Ciudad Arce? ¿Qué le pareció? Y si no lo ha visitado ¿Le gustaría conocerle?

¿Conoce el circuito Tierra de Cenizas? Si su respuesta es si. Lo ha efectuado?

¿Le gustaría realizar un programa enfocado en la promoción de Ciudad Arce? ¿Por qué?

¿Cuál es la importancia tienen los medios de comunicación en el turismo?

¿Cuáles considera usted que podrían ser los medios de comunicación más accesibles para la promoción del turismo en Ciudad Arce?

¿Qué recomendaciones le brindaría usted al Comité de Desarrollo de Ciudad Arce para recibir el apoyo de los medios de comunicación?

¿Considera usted que es importante que el Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce tenga un Plan de Medios de Comunicación? ¿Por qué



CUESTIONARIO PARA REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES AGRICOLAS DE CIUDAD ARCE.

Nombre:

Cargo:

¿Qué productos comercializan?

¿Qué beneficios tendría la asociación con la promoción del turismo en Ciudad Arce?

¿Considera que su empresa tendrá un mayor desarrollo económico a través del proyecto de promoción turística que está realizando el Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce?

¿Apoyaría un plan de medios de comunicación que impulsaría la promoción turística de Ciudad Arce?

### *3.4 Procedimiento*

Para la recopilación de la información se inició con una entrevista al Presidente del Comité de Desarrollo Turístico de la Alcaldía de Ciudad Arce, Sr. Mario Pacas.

Seguidamente se realizó una entrevista a la Srita. Cindy Romero, Síndico de la Alcaldía de Ciudad Arce y parte del Comité de Desarrollo Turístico.

Luego se llevó a cabo dos entrevistas a empresarios de Ciudad Arce; una a la Gerente de la Empresa que procesa y comercializa tamales de elote en Zapotitán y la otra a un empresario artesano que forman parte del Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce.

Como último punto se recopiló información, por medio de las entrevistas que se hicieron a representantes de medios de comunicación social, tal caso es el de: la reportera del Programa Conociendo a El Salvador, Lic. Ana María Martínez; el Productor, Raúl Tiznado del Canal 21 del Grupo Megavisión, el Periodista de Mi País TV, Álvaro Gonzales del Canal 21 del Grupo Megavisión.

### *3.5 Estrategias*

Las entrevistas que se realizaron fueron con el propósito de sustentar la investigación y analizar la información recopilada de cada una de las personas que tienen vinculación o relación al proyecto de promoción turística de Ciudad Arce, así como también a representantes de medios de comunicación; dicho resultado de la investigación se presenta por medios de un cuadro comparativo para detallar cada pregunta con su respectiva interpretación y análisis de parte de las personas involucradas en la investigación.

El Focus Group o grupo focal se realizó a los representantes del Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce, en una reunión donde se propició el intercambio de ideas y puntos de vista sobre los recursos turísticos de Ciudad Arce, sobre todo porque es la Ruta Agrícola un proyecto que la entidad está desarrollando. Los resultados obtenidos de esta técnica de investigación se presentan a través de un resumen analítico en el que se describe los hallazgos encontrados en dicha sesión focal.

## Capítulo IV Análisis de resultados

A continuación se presentan los siguientes cuadros comparativos de las entrevistas dirigidas a los representantes del Comité de Desarrollo Turístico, empresario de Ciudad Arce y a los representantes de los Medios de Comunicación.

### *4.1 Análisis de entrevistas a representantes del Comité de Desarrollo Turístico de la Alcaldía de Ciudad Arce; Sr. Mario Pacas presidente del CDT.*

*Tabla 1*

| Pregunta                                                           | Respuestas                                                                                                                                                                                        | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Cuáles son sus metas u objetivos para promocionar Ciudad Arce? | “Este año se desea implementar las Rutas Turísticas mejorando la credibilidad, involucrar a organizaciones culturales de los distintos cantones, para las rutas donde existe potencial turístico” | Lo que Ciudad Arce desea es darse a conocer turísticamente, para ello se implementaran las Rutas Turísticas con que se cuentan; además para tener mayor resultados se busca involucrar a organizaciones culturales de los distintos cantones donde existe potencial turístico. |

| Pregunta                                                                                | Respuesta                                                                                                                                                                                     | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. ¿Poseen promoción a través de las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram? | “Si poseemos como Alcaldía Municipal de Ciudad Arce una Fanpage en la cual se postean las actividades a realizar, pero se piensa trabajar en una fanpage como Comité de Desarrollo Turístico” | El Sr Mario Pacas manifiesta que la única promoción que actualmente realizan solamente es en la fanpage de Ciudad Arce, pero no se ha actualizado esta página, es necesario que se realicen nuevas publicaciones para promocionar más a fondo lo que se está trabajando en el proyecto turístico como lo es dar a conocer las Rutas Turísticas y el potencial turístico con que cuenta Ciudad Arce. |

| Pregunta                                                                                                 | Respuesta                                                                                                                                                                                                               | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. ¿Tienen en mente buscar apoyo en los medios de comunicación para promocionar este proyecto turístico? | “En el año 2015 estuvieron en Medios de Comunicación con apoyo de FUSAID, como medios de prensa, radio, panfletos; pero por el momento solamente están contemplando como medio de promoción la fanpage de Ciudad Arce.” | por el momento no poseen una fanpage, ni promoción a través de Medios de Comunicación como Comité de Desarrollo Turístico pero se tiene en mente crear la fanpage y buscar apoyo, por el momento no se está haciendo nada puesto que no se ha actualizado la fanpage de Ciudad Arce donde se promoció el potencial turístico que posee este así como lo son las Rutas Turísticas. |

| Pregunta                                         | Respuesta                                                                                                                                            | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. ¿Cuentan con guías turísticos en Ciudad Arce? | “Están en formación 2 guías turísticos pero actualmente 1 de ellos está estudiando y la otra ya está especializada como guía pero no de Ciudad Arce” | Uno de los que están en formación actualmente estudia turismo a nivel de Bachillerato, y la otra persona es una guía de turismo pero de otra localidad y está interesada en involucrarse en el turismo de Ciudad Arce pero por el momento no se cuenta con un plan de capacitación y es necesario que este exista. |

| Pregunta                                                                                           | Respuesta                                                                                                                                                                               | Análisis                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. ¿Han asistido a capacitaciones para adquirir más conocimientos en la creación de este proyecto? | “No, debido a que las personas que estaban interesadas no pudieron asistir a las capacitaciones brindadas por CORSATUR, puesto que tenían compromisos en el Circuito Tierra de Cenizas” | Debido a la falta de interés por las capacitaciones que CORSATUR brindo no hubo asistencia de ninguna persona de Ciudad Arce a este curso. |

| Pregunta                                                            | Respuesta                                                                                                                                   | Análisis                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. ¿Qué nivel de avance van para lanzar el proyecto a una realidad? | “Se considera un 70% de avance; puesto que ya tienen logros como lo es el segundo lugar en pueblos vivos por el Circuito Tierra de Cenizas” | Del mes de Junio a Noviembre el proyecto lleva un 70% de avance lo cual ya se han visto los resultados del potencial turístico que existe como lo es el segundo lugar en pueblos vivos, esto aporta a una mayor publicidad de Ciudad Arce. |

| Pregunta                                                        | Respuesta                                                                                                                                                          | Análisis                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. ¿Cuáles son las ideas que tienen para el proyecto turístico? | “Implementar en necro turismo en su momento, para ello es necesario acondicionar el lugar para realizarlo, ciclismo nocturno, ciclismo extremo de montaña, canopy” | Además de las Rutas Turísticas con que cuentan como lo es la Ruta Agrícola, Ruta El Cipitio, Ruta El Orquidiario, quieren también implementar el necro turismo, ciclismo nocturno, ciclismo extremo de montaña y canopy. |

| Pregunta                                               | Respuesta                                                          | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. ¿Tienen apoyo de algunas entidades gubernamentales? | “Sí, cuentan con apoyo de SENEMYPE, CORSATUR, CONAMYPE y AGROSEP.” | Por el momento se cuenta con el apoyo básico de CORSATUR, SENEMYPE y CONAMYPE puesto a que no se les brida mayor capital ya que solamente se están impulsando estrategias para desarrollar a Ciudad Arce turísticamente y que este se lancé como un destino turístico, así como también se está formando una alianza con AGROSEP quien se involucra pues está contemplado dentro de la Ruta Agrícola. |

#### 4.2 Análisis de la entrevista realizada a la Gerente de la Empresa

*AGROSEC Sta. Beatriz López Crespín.*

*Tabla 2*

| Pregunta                         | Respuesta                                                             | Análisis                                                                                          |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué productos comercializan? | ‘Arroz granza por medio de la bolsa de valores y variedad de tamales’ | Zapotitan es una zona agrícola de mucha producción y eso sería una ventaja para la Ruta Agrícola. |

| Pregunta                                                                 | Respuesta                                                                                                       | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. ¿Qué beneficios tendrían con la promoción del Turismo en Ciudad Arce? | “Sería excelente porque es una zona rural y además es un distrito de riego donde hay agua por gravedad y riego” | La Gerente manifestó que sería una buena oportunidad para dar a conocer el producto que comercializan ya que por ser una zona rural no es tan accesible a los turistas, pero con la Ruta Agrícola les beneficiaría en que esta zona saque a flote el potencial turístico que tiene como lo es la Agricultura. |

| Pregunta                                                                                                                        | Respuesta                                                                                                                                                         | Análisis                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. ¿Cree usted que su empresa tenga desarrollo a través de este proyecto que está realizando el Comité de Desarrollo Turístico? | “Sí, porque Zapotitlán se quiere dar a conocer puesto que tiene el potencial ya que es una zona muy productiva en arroz, maíz, chile, pepino, tomate entre otros” | Para la empresa es un buen proyecto el cual beneficiaría a esta ya que dará un aporte para traer turistas a esta zona y dar a conocer no solo el lugar sino que también los productos que se cultivan. |

| Pregunta                                                     | Respuesta                                                                                                               | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. ¿En estos momentos reciben muchos turistas en su empresa? | “Sí, pero todavía no se ha hecho de una manera formal puesto que hay que trabajar en actividades turísticas a realizar” | Han recibido turistas pero se les ha brindado la atención necesaria o en si satisfecho lo que un turista busca en realidad como lo es la exposición de los productos o una feria gastronómica donde se degusten los productos que acá se cultivan y comercializan, falta mayor organización y logística para que el proyecto tenga un excelente resultado. |

### 4.3 Análisis de las entrevistas a los representantes de los medios de comunicación; Ana Martínez, Álvaro Gonzales, Raúl Tiznado

**Tabla 3**

| 1- ¿Cuál es la importancia que tienen los medios de comunicación en el turismo?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ana Martínez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Raul Tiznado                                                                                    | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>“Es muy fácil como medio de comunicación en la rama de turismo solo hay dos programas: mi país TV con Karla Gonzales y Descubriendo el salvador, es muy importante que el ministerio de turismo aya involucrado a la prensa escrita, digital y televisiva, por el motivo que dijo el ministro se deveria de hacer el llamado por que la audiencia es muy grande y es por eso que en los noticieros no solo se saque imagines de sangre y peligros en los municipios si no de su cultura imágenes positivas, estos medios de comunicación juegan un papel muy importante pero cada uno hace su propio enfoque.”</p> | <p>“Son de importancia debido que si no se da a conocer el destino no se genera el turismo”</p> | <p>“Es de vital importancia dar a conocer actividades, tradiciones y destinos turísticos porque se contrarresta la mala imagen que posee el país destacando las excelentes alternativas que tenemos para hacer turismo, en playa, montaña y ciudad; y a la vez se promueven las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos fomentando así la identidad cultural en los salvadoreños.”</p> | <p>En El Salvador la audiencia es muy grande son personas bastante consumidoras de lo que pueden ver por los medios de comunicación por eso son tan importantes para dar a conocer un paquete turístico, un pueblo y todo lo que posee nuestro país: playa, lagos, naturaleza, y nuestra identidad cultural ya que por medio de ellos llegan a los ojos y oídos de las personas para que esto funcione se deben de utilizar los medios como la televisión radio y prensa escrita muy correctamente y de forma adecuada</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2- ¿Ha visitado a Ciudad Arce? ¿Qué le pareció? Y si no lo ha visitado ¿Le gustaría conocerle? ¿Por qué?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ana Martinez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Raul Tiznado                                                                                                                    | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>“Si,<br/>Fue en el 2006, a Ciudad Arce le faltaba mucho turísticamente regrese en 2010, ya estaba un poquito mas formado habían recibido ase4soria para que jóvenes se capacitaran; Regreso para los circuitos turísticos y ya esta un poco mas conjugados, ahora tiene un parque al turista le interesa donde comer y el baño. Es lo que mas piden y los que les interesa que el destino este adecuado y el que se unieran al circuito le iso muy bien”</p> | <p>“No.<br/>Claro que me gustaría visitarlo Puede contar con riquezas naturales, arquitectónicas y tradiciones importantes”</p> | <p>“Como programa turístico si se ha visitado Ciudad Arce, sin embargo en lo personal como periodista y reportero aún no.<br/><br/>Si me gustaría conocerlo<br/><br/>Tengo entendido que posee un sitio arqueológico y atreves de ello se puede iniciar una expedición por la cultura arte y turismo de la zona.”</p> | <p>En el 2,006 Ciudad Arce no estaba turísticamente formada, le faltaba mucho por descubrir ya en el 2,010 se empezó a formar con la capacitación de dos guías turísticos la formación del CDT (Comité de Desarrollo Turístico) y la creación de un nuevo parque y mercado esto está ayudando al progreso de Ciudad Arce y su pueblo por que el turista lo primero que busca son donde alimentarse donde ir al baño y las áreas de descanso y todo esto también le podemos agregar el excelente trabajo al unirse al circuito tierra de ceniza Raul Tiznado y Alvaro Gonzales no han visitado Ciudad Arce debido a la falta de promoción del pueblo turísticamente, y es por medio de esta entrevista que se vio interesado en conocer a Ciudad Arce y ver todos sus elementos turísticos y opinar sobre ellos</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3- ¿Conoce el Circuito Turístico Tierra de Cenizas? Si su respuesta es sí: ¿ha efectuado el recorrido de dicho circuito? ¿Qué le pareció?                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Ana Martinez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Raul Tizado            | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Análisis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>“Un poco a nosotros nos pidió que se lo explicáramos. Lleva 13 años haciendo turismo y ha visto muchos municipios crecer así como bajar, las alcaldías es una base que se le da alas municipalidades para implementar el desarrollo turístico. Las alcaldías incentivan a que la comunidad siga promoviendo el turismo. Así se coordina con las alcaldías para que les pongan guías y seguridad”</p> | <p>“No, no aplica”</p> | <p>“Conozco los municipios que lo componen con excepción de San Matías. La verdad no, he visitado cada municipio de manera individual por actividades de festivales o festejos patronales. Me gusta el emprendedurismo de su gente, sus tradiciones ancestrales, la promoción de productos natos de la zona, y la riqueza cultural y artesanal de los municipios comenzando por sus históricos asentamientos indígenas”</p> | <p>Ana Martinez ha realizado ya el Circuito Tierra de Ceniza y lleva 13 años haciendo turismo para su programa y en lo largo de su carrera ha visto muchos pueblos crecer turísticamente por el buen manejo de sus elementos y otros decaer por hacer lo contrario es lo que se debe por la mala o buena administración de parte de las alcaldías al momento de promover el turismo ya que ellos son la base y el inicio del proceso para que la municipalidad se de cuenta de los recursos que su pueblo tiene para ser utilizados y generar ingresos</p> |

| 4- ¿Le gustaría realizar un programa enfocado en la promoción turística de Ciudad Arce? |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ana Martinez                                                                            | Raul Tiznado                                         | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Análisis                                                                                                                                             |
| “Si, puedo hacerla me llama mucho la atención”                                          | “Si,<br>Hay que dar a conocer el turismo en la zona” | “Con el mayor de los gustos.Aunque no pertenezco a ninguno de esos municipio pero son parte de mi querido El Salvador, del que me siento orgulloso de pertenecer; y vale la pena compartir y dar a conocer con los televidentes sobre toda la oferta turística, gastronómica, cultural, y natural que ofrece este circuito.” | Es de dar a conocer lo nuestro y nuestros orígenes por medio de un programa se puede llevar todos eso hermoso que tiene Ciudad Arce a muchos lugares |

| 5- ¿Cuáles considera usted que podrían ser los medios de comunicación más accesibles para la promoción del turismo de Ciudad Arce?              |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ana Martinez                                                                                                                                    | Raul Tiznado                  | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Análisis                                                                                                                                                                                                                                 |
| “Medios locales como altavoces promoción en los restaurantes dentro del pueblo y paneles , canales de TV de turismo y también la presa escrita” | “Televisión y redes sociales” | “El medio ideal son todos los concernientes al tema turismo siempre y cuando se dediquen a difundir con veracidad y ética la oferta turística de la zona, enalteciendo las virtudes y opacando con reorientación y asistencia técnica las deficiencias; por nuestra parte Mi Pais TV de Canal 21 está siempre disponible y sus órdenes.” | Para la distribución de información del pueblo se puede utilizar medios locales como promoción en los comercios dentro del pueblo programas de turismo en la televisión y radio también la prensa escrita ya que llega a mas escalas que |

|  |  |  |                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | cualquier otro medio porque es el más barato de transmitir, ya que a veces hasta es regalado y es más fácil si le agregan imágenes llamativas de los elementos turísticos |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6- ¿Qué recomendaciones le brindaría usted al Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce para recibir el apoyo de los medios de comunicación? |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ana Martinez                                                                                                                                     | Raul Tiznado                                                                                               | Álvaro Gonzales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Análisis                                                                                                                                                                                                                                 |
| “Hacer viajes de prensa como a a hecho el pueblo de san Lorenzo y para un conocimiento del lugar se debe de coordinar con anticipación”          | “Enviar material informativo a los medios y visitas guiadas donde se demuestre el potencial del municipio” | “Deben nombrar una persona encargada de relaciones públicas para tener ese acercamiento con los programas y medios de comunicación pertinentes al tema turismo; facilitando la información de eventos y actividades del circuito o Ciudad Arce; con tiempo anticipado para que los programas y medios de comunicación puedan organizar la pauta de coberturas noticiosas.” | Hacer viajes de prensa para que conozcan el lugar y sepan los elementos que posee el pueblo esto se hace con anticipación ya que se necesita saber qué es lo que se va a promocionar y de qué manera para que el efecto sea más positivo |

|                                                                                                                                      |                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7- ¿Considera usted que, es importante que el Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce tenga un plan de medios de comunicación? |                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |
| Ana Martinez                                                                                                                         | Raul Tiznado                                                                                                   | Álvaro Gonzales                                                                                                                            | Análisis                                                                                                                                                                                    |
| “Si, para poder guiarse hacia el excito y saber cómo y en que van avanzando en la promoción de los elementos turísticos”             | “Si, Sin ningún plan no podrán desarrollar estrategias viables para dar a conocer de la riqueza del municipio” | “Si, Para facilitar más pronto la difusión de sus actividades y lograr una mayor cobertura de dichas actividades por parte de los medios”. | Sin la existencia de un plan de medios de comunicación dentro del CDT no se podría realizar la publicidad y no se podría vender lo elementos turísticos a las personas fuera de Ciudad Arce |

#### 4.4 Focus Group realizado a los miembros del Comité de Desarrollo Turístico

*Tabla 4*

| Pregunta                                                     | Respuesta                                                                                                                                                                                                                                                  | Análisis                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuáles son las ideas que tienen para el proyecto turístico? | Mario Pacas: “promocionar las diferentes rutas que se quieren impulsar en el municipio”                                                                                                                                                                    | La idea es promocionar esos lugares que no se dan a conocer del municipio                    |
| ¿Qué lugares de ciudad arce quieren promocionar?             | Cindy Romero: “se tiene pensado en promocionar los lugares que no son reconocidos turísticamente hablando, y dentro de ellos realizar turismo, se ha pensado en diferentes rutas las cuales hemos denominado: ruta agrícola, ruta del cipitio, ruta de san | Tienen ya denominadas las rutas a promocionar donde incluirán estos lugares falta de turismo |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | andres”                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                          |
| ¿han pensado en un circuito turístico y como esta comprendido?    | <p>Mario Pacas: “son esos tres que ya se menciono en la pregunta anterior ruta agrícola, ruta del cipitio, ruta de san andres”</p> <p>Cindy Romero: “cada una de ellas estará comprendida por comunidades o sitios donde se piensa que se puede realizar turismo, y en colaboración, con las mismas comunidades”</p> | Piensan incluir a las comunidades que se verán beneficiadas con el lanzamiento de la rutas ya establecidas o mencionadas |
| ¿Tienen apoyo de instituciones gubernamentales?                   | Cindy Romero:” Si se cuenta con apoyo de CORSATUR, CDMYPE, y apoyo de la municipalidad”                                                                                                                                                                                                                              | Si cuentan con apoyo de entidades gubernamentales                                                                        |
| ¿Han recibido visitas de medios de comunicación?                  | Mario Pacas:” Actualmente no pero hace unos años nos visitó canal 10 para la realización de un capítulo del cipitio”                                                                                                                                                                                                 | No han sido visitado por ningún medio para hacer o realizar algún reportaje del municipio                                |
| ¿Por qué medios han realizado promoción turística al municipio?   | Cindy Romero: “Actualmente en ninguno”                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ningún medio realiza promoción turística                                                                                 |
| ¿Cuáles son las metas u objetivos para promocionar a Ciudad Arce? | <p>Mario Pacas: “ Como municipalidad nuestra metas es potencializar el turismo en Ciudad Arce”</p> <p>Cindy Romero: “Queremos unificar esfuerzos para que todos participen en el</p>                                                                                                                                 | Piensan incluir a todos los sectores del municipio para que puedan unificar esfuerzo por el desarrollo del municipio     |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | desarrollo turístico del municipio, trabajar en conjunto con empresarios, emprendedores, municipalidad, y entidades gubernamentales”                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Poseen promoción turística en medios de comunicación?                                                 | <p>Mario Pacas: “Hay una página de la municipalidad pero no está actualizada”</p> <p>Cindy Romero: “ en redes sociales existe una página de Facebook pero es administrada por otros compañeros que trabajan aparte”</p>                                                                         | Cuentan con una página web pero esta desactualizada y falta de información que ayude al municipio a promocionarse y que reciba turistas                                                                    |
| ¿Tienen en mente buscar apoyo de los medios de comunicación para promocionar los proyectos turísticos? | <p>Marvin Lopez: “ Si sería lo mejor”</p> <p>Mario Pacas:” Si porque a través de ellos (de los medios de comunicación) el municipio puede ser reconocido fuera de nuestras fronteras.</p> <p>Cindy Romero: “Y así lograríamos la atracción de los turistas tanto locales como extranjeros”.</p> | Las personas coinciden en que los medios de comunicación son un pilar importante a la hora de promocionar el municipio y que sin la inclusión de los medios pues no se lograría metas y objetivos trazados |
| ¿Cuentan con guías turísticos?                                                                         | Mario Pacas: “ No. pero hay proyectos para eso”                                                                                                                                                                                                                                                 | No cuentan con guías turísticos pero en el futuro esperan contar con ese equipo                                                                                                                            |
| ¿Han asistido a capacitaciones para adquirir                                                           | Giovanni Hernández: “ Se podría decir que si pero son                                                                                                                                                                                                                                           | No reciben capacitación pero si orientación de cómo                                                                                                                                                        |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| conocimientos?                                                   | más que charla para orientarnos en cómo organizarnos”                                                                                                                                                        | llevar a cabo un proyecto turístico para el municipio                                                                                                |
| ¿Qué nivel de avance tiene el proyecto turístico?                | Mario Pacas: “ vamos comenzando”                                                                                                                                                                             | Proyecto va comenzando                                                                                                                               |
| ¿Qué tipo de turista piensan atraer con este proyecto turístico? | Mario pacas: “pensamos en traer aquellas personas que les guste el turismo de aventura, turismo de montaña, que vaya con la disponibilidad de disfrutar los recorridos siempre con las precauciones debidas” | Su objetivo es atraer aquel turista de aventura que disfruta realizar caminatas, escalar, y que tenga el deseo de participar en las diferentes rutas |

## **Capítulo V Conclusiones.**

Ciudad Arce cuenta con un potencial turístico, que no está siendo aprovechado para poder desarrollar el municipio en la materia de turismo.

Una ventaja que posee Ciudad Arce es que forma parte del Circuito Tierra de Ceniza compuesto con más pueblos que de igual manera quieren crecer en el rol del turismo. En el caso particular de Ciudad Arce, dicho municipio está planeando en poder lanzarse como un atractivo turístico para que pueda ser visitado por los turistas que no tienen el tiempo suficiente, debido a que el circuito le da poca oportunidad al municipio de poder ofrecer sus riquezas turísticas dentro del circuito ya mencionado.

La Alcaldía de Ciudad Arce ha tomado a bien delegar a Don Mario Pacas que forma parte de la alcaldía y es el principal administrador del CDT (Comité de Desarrollo Turístico) su finalidad es, impulsar el desarrollo del pueblo en el área de turismo y así generar ingresos que sean de beneficio para la población y que más personas se unan al movimiento para que Ciudad Arce sea un objetivo para el turista.

Dentro de dicho movimiento no podemos dejar de lado la inclusión de los Medios de Comunicación en forma general, ya que sin ellos no se lograría la correcta difusión de información del municipio hacia los turistas

Los medios de comunicación juegan un rol muy importante a la hora de querer dar promoción a un producto, en este caso dar promoción a un municipio. Sabemos que día a día los medios de comunicación están de

forma globalizada y son parte fundamental para lograr que el municipio sea reconocido a nivel local como extranjero.

El Comité de Desarrollo Turístico del municipio, está formado por emprendedores, que también crean productos originarios del pueblo han tomado a bien realizar rutas dentro de Ciudad Arce para que los turistas no solo se queden en las ruinas de San Andrés que son reconocidas en la ciudad, si no también busquen los otros tipos de turismo que posee como el de montaña, el agrícola agregando también la gastronomía.

Todo esto y lo que se ha planeado esta en las manos de la Alcaldía de Ciudad Arce, pero no le da la importancia suficiente para que pueda ser lanzado solo se han quedado con las bases y no han expuesto el proyecto a los medios de comunicación a los empresarios, al pueblo en general, que son el principal actor de este proyecto para que funcione de la mejor manera al tiempo que se lancen los circuitos para su promoción en los medios de comunicación adecuados y así lograr el objetivo que todos desean, que el municipio pueda atraer todo tipo de turista para que visiten a Ciudad Arce y disfruten de sus diferentes rutas a promocionar.

Un plan de medios de comunicación será una guía que puede orientar a los miembros del CDT y de la Alcaldía de Ciudad Arce para atraer la atención de los turistas.

## Referencias

- Alcaldía de Ciudad Arce. (2016). *Historia e información general de Ciudad Arce*. Recuperado de <http://www.ciudadarce.gob.sv/historia.html>
- Bethami, D. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante*. (2da ed.). México, D.F.: Interamericana de México
- Concepto de. (2015). *Que son y cuáles son los medios de comunicación*. Recuperado de <http://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion/#ixzz4JQUoOgjV>
- Enciclopedia de clasificaciones*. (2016). *Tipos de medios de comunicación*. Recuperado de <http://www.tiposde.org/sociedad/675-medios-de-comunicación>
- Corporación salvadoreña de turismo. (2014). *Lánzate para invertir en turismo*. (3ra ed.). San Salvador: CORSATUR
- Mi pueblo y su gente. (2012). *Pueblo de Ciudad Arce, La Libertad*. Recuperado de <http://www.mipueblosugente.com/apps/blog/show/15272052-ciudad-arce-la-libertad>
- Municipios de El Salvador*. (s.f.). *Mapas de Ciudad Arce*. Recuperado de <http://www.municipiosdeelsalvador.com/la-libertad/ciudad-arce>
- Portal Educativo. (2009). *Medios de comunicación masiva*. Recuperado de <http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>

Publicidad y mercadeo. (2012). *Plan de medios*. Recuperado de  
[http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Biblioteca/De  
talleBiblioteca.php?recordID=7053](http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Biblioteca/DetalleBiblioteca.php?recordID=7053)

Recopilación de Autores. (1997). *Remembranzas y actualidades de  
Ciudad Arce: 50 años de ciudad arce*. Ciudad Arce:  
IMCAR

Sandoval Pérez. G. M., García Vidal. A. P., & Huevo Ramos. J. S. (2015).  
*Estrategia de comunicación externa para reactivar el turismo en  
Los Planes de Renderos*. (Tesis inédita) Universidad Tecnológica  
de El Salvador, San Salvador, SV

Anexos

# *Universidad Tecnológica de El Salvador*



*PROPUESTA:*

*Plan de Medios de Comunicación para promover los recursos  
turísticos de Ciudad Arce.*

Presentado por:

Roxana Elizabeth Aguilar Ortiz

Mario Ernesto Ramírez Ávila

Sergio Alejandro Ramos Paniagua

Noviembre, 2016

San Salvador, El Salvador, Centroamérica

## *1. Introducción*

La propuesta que se presenta a continuación, corresponde a crear Plan de Medios de Comunicación para promover los recursos turísticos de Ciudad Arce con el objetivo que se dé a conocer nacional como internacionalmente; además que el Comité de Desarrollo Turístico adquiriera un mayor conocimiento con respecto al desarrollo de la publicidad para promover los recursos turísticos que posee Ciudad Arce a través de los diferentes medios de comunicación.

Las estrategias y tácticas establecidas, se plantearon según los resultados obtenidos, a través de las entrevistas realizadas a los representantes del Comité de Desarrollo Turístico así como al Presidente de este el Sr. Mario Pacas, a la Gerente de empresa de tamales Beatriz López, y Representantes de los medios de comunicación Licenciada Ana María Martínez, Álvaro Gonzales y Raúl Tiznado.

## *2. Justificación.*

El Municipio de Ciudad Arce ubicado en el Departamento de La Libertad, posee un alto potencial turístico donde se puede desarrollar y darse a conocer este.

Actualmente el turismo se está empezando a desarrollar por ello no tiene una promoción adecuada para que este se dé a conocer a los turistas nacionales como extranjeros, por lo que la presente investigación se realizó con el fin de dar un aporte al Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce, a los estudiantes de comunicación y turismo, así como otros que estén interesados en desarrollar un plan de comunicaciones sobre el turismo.

### 3. Objetivos

#### *3.1 Objetivo General*

Dar a conocer el potencial turístico que tiene Ciudad Arce a través de los diferentes medios de comunicación.

#### *3.2 Objetivos Específicos.*

- Incentivar a los medios de comunicación a que den un aporte en la publicidad de los recursos turísticos que posee Ciudad Arce.
- Motivar a los encargados del proyecto Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce a darse a conocer a través de los diferentes medios de comunicación.
- Crear conciencia en los habitantes de Ciudad Arce y los cantones incluidos en las rutas turísticas de los recursos que tiene este municipio.

### *4. Público Objetivo*

El público objetivo de esta investigación fueron todas las personas interesadas en conocer y desarrollar el turismo en el municipio y sus alrededores; así como los representantes del Comité de Desarrollo Turístico, emprendedores de la localidad, representantes de los medios de comunicación para que finalmente se promueva el turismo de Ciudad Arce a turistas nacionales como extranjeros.

## 5. Estrategias y Tácticas

### *5.1 Estrategia 1*

Concientizar a los habitantes del municipio de Ciudad Arce y sus alrededores que este si tiene potencial para el desarrollo turístico.

#### *5.1.1 Tácticas*

1. Programar reuniones donde se convoque a los habitantes de la localidad y sus alrededores para brindarles información del proyecto turístico.
2. Convencer a los habitantes que participen en el desarrollo del turismo puesto que esto generaría ingresos para las familias locales.
3. Capacitar a los habitantes para las actividades a realizar en las cuales sería necesario que se involucren como feria gastronómica.

### *5.2 Estrategia 2*

Crear publicidad a través de los diferentes medios de comunicación.

#### *5.2.1 Tácticas*

1. Crear una fan page donde se de publicidad a los recursos turísticos.
2. Visitar diferentes medios de comunicación para hacer spot del potencial turístico que este municipio posee.
3. Usar instagram como otro medio donde se puedan postear las fotografías del lugar.

4. Hacer comunicados de prensa donde se dé a conocer a Ciudad Arce como un destino turístico.

### *5.3 Estrategia 3*

Organizar las Rutas Turísticas, actividades que se desean efectuar y la información que se publicara en la fanpage.

#### *5.3.1 Tácticas*

1. Establecer fechas para las actividades turísticas a realizar.
2. Crear orden de Rutas turísticas a realizar.
3. Crear calendario de actividades de la fanpage para tener un mejor control de la información que se publicara.

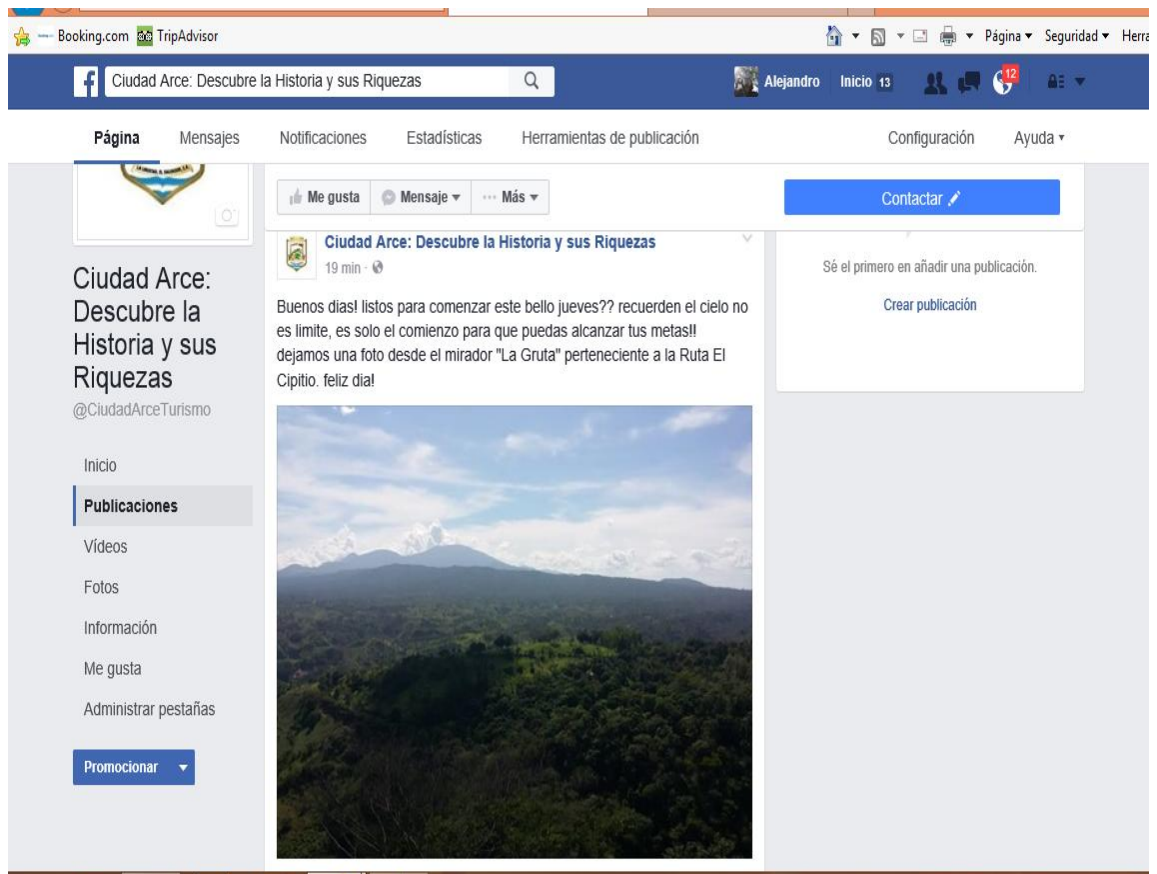
## 6. Calendario de ejecución.

*Tabla 1*

| Actividades                                                                                                                                  | MESES |     |     |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                              | Jul   | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Programar reuniones donde se convoque a los habitantes de la localidad y sus alrededores para brindarles información del proyecto turístico. |       |     |     |     |     |     |
| Convencer a los habitantes que participen en el desarrollo del turismo puesto que esto generaría ingresos para las familias locales.         |       |     |     |     |     |     |
| Capacitar a los habitantes para las actividades a realizar en las cuales sería necesario que se involucren como feria gastronómica.          |       |     |     |     |     |     |
| Crear una fan page donde se de publicidad a los recursos turísticos.                                                                         |       |     |     |     |     |     |

|                                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Visitar diferentes medios de comunicación para hacer spot del potencial turístico que este municipio posee.   |  |  |  |  |  |  |
| Usar instagram como otro medio donde se puedan postear las fotografías del lugar.                             |  |  |  |  |  |  |
| Hacer comunicados de prensa donde se dé a conocer a Ciudad Arce como un destino turístico.                    |  |  |  |  |  |  |
| Establecer fechas para las actividades turísticas a realizar.                                                 |  |  |  |  |  |  |
| Crear orden de Rutas turísticas a realizar.                                                                   |  |  |  |  |  |  |
| Crear calendario de actividades de la fanpage para tener un mejor control de la información que se publicara. |  |  |  |  |  |  |

## 7. Fan page





## 8. Cronograma actividades

El Calendario de actividades de la fan page denominada “Ciudad Arce: Descubre la historia y sus riquezas” se realizó pensando en lo que la alcaldía o el comité de desarrollo turístico del municipio puede realizar para promocionar el turismo y las rutas que se quiere promocionar que pertenecen al municipio.

Cada día de la semana se publicara en la fanpage las diferentes actividades a realizar, con datos curiosos, información del municipio, consejos, fotografías de las diferentes rutas que el municipio de Ciudad Arce desea promocionar

| DIAS DE LA SEMANA | PUBLICACION                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lunes             | Datos curiosos del municipio de Ciudad Arce                                                                                                                                                            |
| Martes            | Publicar videos tomados por el comité de desarrollo turístico o encargados de la fanpage realizados de las diferentes rutas para que se pueda visualizar el paisaje y potencial que posee Ciudad Arce. |
| Miércoles         | Consejos para hacer turismo en el municipio de Ciudad Arce                                                                                                                                             |
| jueves            | Mensajes inspiradores y fotografías sobre la naturaleza que se aprecia en las diferentes rutas de Ciudad Arce                                                                                          |
| Viernes           | Fotografías del Recuerdo de Ciudad Arce                                                                                                                                                                |
| Sábado            | Fotografías impresionantes del municipio de Ciudad Arce.                                                                                                                                               |
| Domingo           | Actividades programadas para cada semana por parte de la alcaldía de Ciudad Arce y sus recomendaciones acerca de las actividades a realizar; vestuario, calzado, etc.                                  |

## COMUNICADO DE PRENSA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### CIUDAD ARCE ABRE SUS PUERTAS A TURISTAS

San salvador, 26 de noviembre de 2016

Ciudad Arce tiene un nuevo proyecto turístico denominado “Ciudad Arce: Descubre la Historia”, dicho proyecto turístico tiene la finalidad de poder ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros una nueva opción de poder realizar turismo en nuestro país.

Con el objetivo de poder dar a conocer sobre este nuevo proyecto, hacemos la atenta invitación a los Medios de Comunicación tanto prensa escrita, televisión, radio, a los medios de comunicación en general a la conferencia de prensa, que está realizando el Comité de Desarrollo Turístico, en conjunto con la municipalidad de Ciudad Arce, la cual se realizara el día 27 de noviembre de 2016, en las instalaciones de la Alcaldía Municipal de Ciudad Arce.

Esperando contar con su asistencia, esperamos el apoyo de los Medios de Comunicación para la correcta difusión de tan magno evento.

Mario Pacas

Miembro del Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce

Cel. 74162099

mpacas@hotmail.com

## Anexo Fotografías

Ruta San Andrés que se realizó junto con personas de CORSATUR, personal del CAM

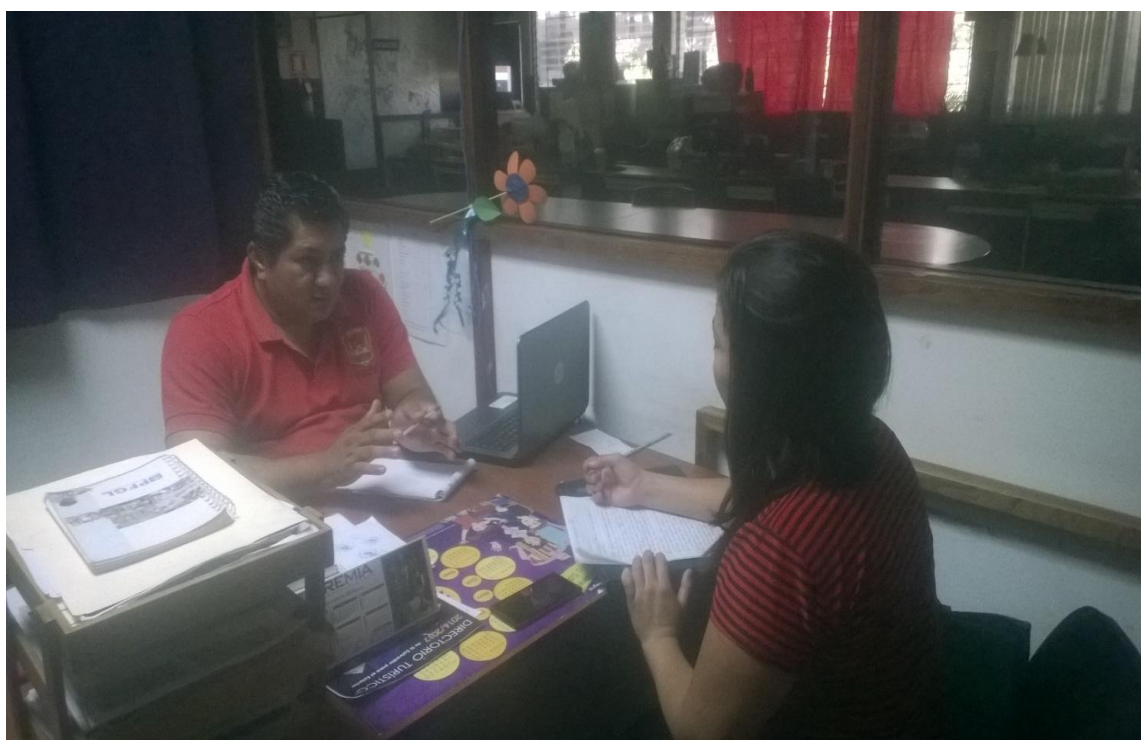


Entrevista con las personas del Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce en la sala de reuniones de Monseñor Romero de dicha alcaldía



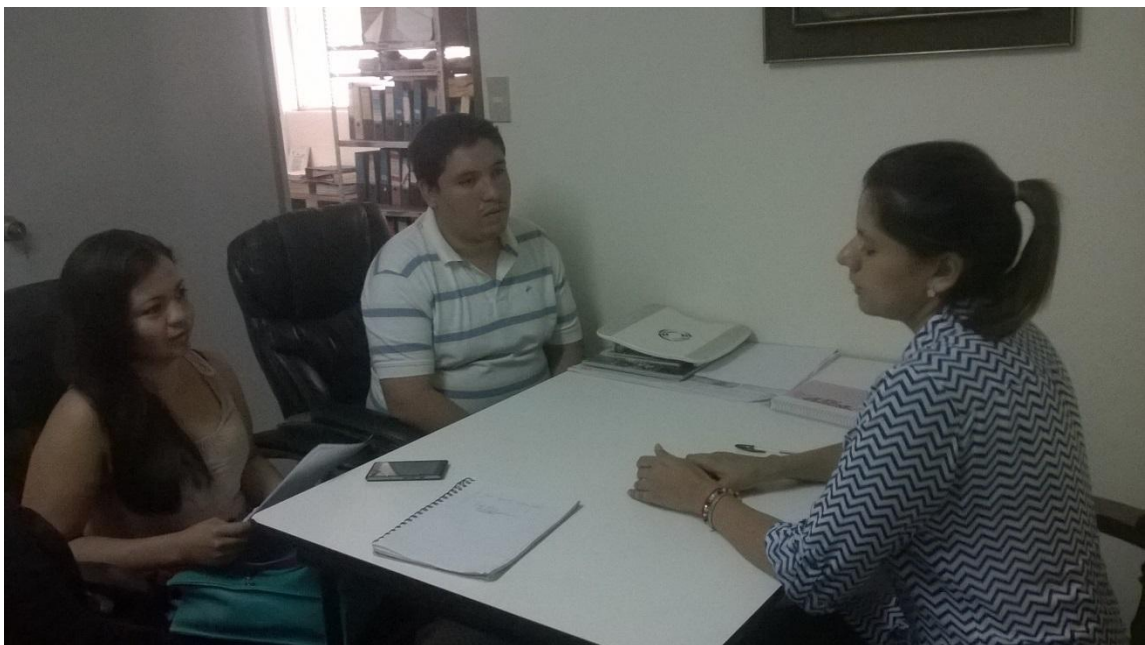


Entrevista con Mario Pacas encargado de la alcaldía y gerente de el Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Arce





Entrevista realizada a Ana Martínez, conductora del programa Conociendo El Salvador





Entrevista con Beatriz López, gerente de AGROCEC (Asociación Agropecuaria de Sector Cinco de Zapotitán)



