

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

“INCURSIÓN FEMENINA EN EL PERIODISMO DEPORTIVO”

**ANÁLISIS Y APERTURA DE ESPACIOS PARA SU
DESEMPEÑO.**

ALUMNAS:

**RIVAS LEIVA, GABRIELA MARÍA
VALLADARES VILLALTA, WENDY GUADALUPE**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. RAFAEL ORLANDO APARICIO PACHECO

PRESIDENTE

LIC. CARLOS SANTIAGO DOMINGUEZ CABRERA

PRIMER VOCAL

LIC. SANTOS VIDAL PALACIOS

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, ELSALVADOR, CENTROMARICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic.Carlos Santiago Domínguez Cabrera, Lic.Santos Vidal Palacios, Lic.Rafael Orlando Aparicio Pacheco, a las 6:30a.m. del día Jueves, 1 de Diciembre de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Gabriela María Rivas Leiva Carnet 36-5773-2012

2-Wendy Guadalupe Valladares Villalta Carnet 36-0302-2013

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Incurción femenina en el Periodismo Deportivo, análisis y apertura de espacios para su desempeño"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Probado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 1 de Diciembre de dos mil dieciséis.

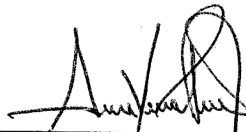
F.



PRIMER VOCAL

Lic.Carlos Santiago Domínguez Cabrera

F.



SEGUNDO VOCAL

Lic.Santos Vidal Palacios

F.



PRESIDENTE DEL JURADO

Lic.Rafael Orlando Aparicio Pacheco

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco enormemente a Dios por darme vida, sabiduría y fuerza. Bendiciéndome con una hermosa familia que en todo momento me ha apoyado he impulsado a salir adelante, a pesar de los obstáculos que nos han presentado en la vida.

A mis hermosos padres quienes me han enseñado a ser una persona de éxito, temerosa de Dios y a lograr todo lo que me proponga, a mis hermanos que están conmigo en cada momento dándome palabras de aliento.

Especialmente a Josué Penutt quien me ha brindado su ayuda incondicional, pese a las circunstancias que se nos han presentado; me ha impulsado día a día a seguir luchando, a trabajar duro y terminar un logro de muchos que me quedan por cumplir, le agradezco por motivarme a ser una mejor persona y por estar siempre a mi lado.

También a nuestro asesor Lic. Vidal Palacios por instruirnos con sus conocimientos para lograr los objetivos de este trabajo de investigación. A mis compañeros que de manera directa o indirecta formaron parte de este proceso académico. A los docentes quienes se tomaron el tiempo para enseñarme de la mejor manera posible y lograr ser una persona razonable ante la sociedad.

Gabriela María Rivas Leiva.

Cada meta lograda en la vida trae consigo una satisfacción personal por todo el esfuerzo realizado, pero también nos recuerda a las personas que creyeron en nuestras capacidades y sin dudarlo nos brindaron su apoyo incondicional de diferentes formas, con su tiempo, unas palabras de aliento o incluyéndose en las actividades académicas.

El ser profesional es un objetivo que nos abre cientos de oportunidades, pero esto es primeramente gracias a Dios, que nos regala la vida, fuerza cuando no encontramos y nos permite desenvolvernos en todos los ámbitos, hechos que nos permiten dar pasos hacia la meta final.

Una mención honorífica a mi madre, Francisca Eliodora Villalta, porque siempre se esforzó para que pudiera terminar mis estudios, su esfuerzo y sacrificio es un ejemplo.

También quiero agradecer y dedicar este logro a mi hermano, José Wilfredo Valladares, quien siempre me brindo sus consejos y compartimos muchos momentos.

Por último, pero no menos importantes a cada uno de los docentes y miembros de la Universidad tecnológica, quienes compartieron sus conocimientos y brindaron las herramientas necesarias para triunfar.

Wendy Guadalupe Valladares Villalta.

INDICE

Introducción	i
---------------------------	----------

Capítulo I

Planteamiento del Problema	1
---	----------

1.1 Formulación del problema.	1
------------------------------------	---

1.2 Justificación de la Investigación.	4
---	---

1.3 Enunciado de la investigación.	6
---	---

1.4 Delimitaciones.	7
--------------------------	---

1.4.1 sujeto de estudio.	7
-------------------------------	---

1.4.2 objeto de estudio.	7
-------------------------------	---

1.4.3 delimitación espacial.	7
-----------------------------------	---

1.4.4 delimitación temporal.	7
-----------------------------------	---

1.5 Objetivos	8
---------------------	---

1.5.1 objetivo general.	8
------------------------------	---

1.5.2 objetivo específico.	8
---------------------------------	---

1.5.3 objetivo específico.	8
---------------------------------	---

1.5.4 objetivo específico.	8
---------------------------------	---

Capítulo II

Marco teórico	9
1.1 Datos Históricos	9
1.2 Marco Conceptual.	19
1.2.1 periodismo y sus generalidades.	19
1.2.2 conceptos de Periodismo.....	20
1.3 Deporte y sus generalidades.....	20
1.3.1 conceptos de deporte.	21
1.4 Periodismo deportivo y sus generalidades.	22
1.4.1 conceptos de periodismo deportivo.	23
1.5 Medios de comunicación y sus generalidades.	24
1.5.1 conceptos de medios de comunicación.	26

Capitulo III

Metodología de la Investigación	27
1.1 Diseño de la Investigación.	27
1.2 Objetivos de la Investigación.	27
1.2.1 objetivo general.	27
1.2.2. objetivos específicos.....	28
1.3 Tipo de Investigación.	28

1.4 Fuentes de información.....	29
1.4.1 primaria:.....	29
1.4.2 secundaria:	29
1.5 Población muestra.....	29
1.6 Descripción de la Población.	29
1.7 Diseño de la muestra.	31
1.8 Tamaño de la Muestra	32
1.9 Estimación de Parámetros Poblacionales.	32
1.10 Recolección de Datos.....	33
1.10.1 técnicas e Instrumentos de la Investigación	33
1.11 Elaboración de Instrumentos de Investigación.	35
1.12 Aplicación del Instrumento de Investigación.....	36
1.13 Proceso de Recolección de Datos.	36
1.14 Presentación de resultados	37
1.14.1 matriz vaciado de datos de encuesta a periodistas deportivas.....	38
1.14.2 matriz vaciado de datos de encuesta a director y coordinador.	58
1.14.3 matriz vaciado de datos de entrevista personal.....	78
1.15 Análisis de resultados de encuestas a periodistas deportivas.....	82
1.16 Análisis de resultados de encuestas a directores y coordinares.	85

Capitulo IV

Conclusiones y Recomendaciones.

1.1 Conclusiones..... 87

1.2 Recomendaciones..... 91

Referencia..... 93

Anexos 95

Introducción

Durante años el periodismo deportivo fue considerado una profesión exclusiva para los hombres, pues eran quienes dominaban y mostraban más pasión por las actividades deportivas, sin embargo, en las últimas décadas esto cambió, y las mujeres comenzaron a ganar espacios en los medios de comunicación.

En el presente trabajo de graduación se detalla el planteamiento de la investigación “La incursión Femenina en el Periodismo Deportivo”. Análisis y apertura de espacios para su desempeño. el cual proporciona información acerca de cómo las féminas han ganado espacio en el campo periodístico relacionado a deportes.

Se dará a conocer el objetivo de la investigación y se mostrará cuánta apertura real hay para que la mujer periodista pueda incursionar en el género deportivo; además se mostrarán los principales retos a los que se enfrentaron las mujeres que cambiaron los esquemas de información deportiva y decidieron abrirse espacio como periodistas o presentadoras deportivas.

Además, se profundizó en diferentes medios, para saber cuánta oportunidad se le brinda a la mujer en los medios de comunicación, prensa escrita, radio y televisión, para poder ejercer su profesión como periodista deportivo

Capítulo I

Planteamiento del Problema.

1.1 Formulación del problema.

Al investigar los hechos históricos de la mujer en el periodismo, se puede recalcar que esta lo hizo desde finales de 1920 e inicios de 1930, evolucionando en sus diferentes géneros periodísticos para brindar a los amantes del deporte coberturas llenas de pasión. Durante esta década (1920-1930) hablar de la incursión femenina en el ámbito deportivo era imposible, debido a los estereotipos que marcaban al hombre. Con el tiempo la mujer ha ido incursionando en esta rama del periodismo, por lo que el número de féminas incorporadas hoy supera históricamente a cualquier época.

El periodismo deportivo en El Salvador abrió las puertas finalmente al género femenino aproximadamente a finales de la década de los años noventa del siglo xx, para contar esas historias que durante décadas estaba ligado exclusivamente al hombre. Fue en 1998 que una joven que no tenía nada que ver con el periodismo como profesión, se aventuró a dar ese paso en el programa de televisión DC-4. El nombre de Virginia Arango, arquitecta de profesión, es la primera en la lista de mujeres salvadoreñas que comenzaron a abrirse puertas a una nueva generación de mujeres que buscaban en el deporte una nueva herramienta más en el periodismo deportivo.

Aunque en El Salvador no se produzca información deportiva con calidad de exportación, como en España o Inglaterra, por ejemplo, los lectores, radioescuchas o televidentes, son fieles a sus equipos o atletas y están pendientes de cada artículo noticioso en los medios de comunicación tradicional e internet.

En El Salvador existen medios de comunicación dedicados a la producción de noticias deportivas diarias, ya sea nacional o internacional, y en su mayoría son producidos en la zona metropolitana.

Hasta el desarrollo de esta investigación ,los programas deportivos en los medios de comunicación nacional más conocidos son los siguientes:

- DC4, 30 minutos al aire, deporte nacional e internacional. Canal 4.
(conducidos sólo por hombres)
- Tiempo Extra, 1:30:00 minutos, deportes nacional e internacional.
Canal4. (conducidos sólo por hombres)
- Jornada Deportiva, 30 minutos, deporte nacional. Canal 10,
(Solo hombres)
- Pizarrón Deportivo, 30 minutos, deporte nacional e internacional. Canal 12
(Conducidos por un hombre y tres mujeres)
- Fanáticos Plus, 60 minutos, deporte nacional e internacional. Canal 21
(Conducidos por una mujer)

- Olimpia 33, 60 minutos, deporte nacional e internacional. Canal 33 (Conducidos por dos hombres y una mujer)
- Palco Deportivo, 60 minutos, deporte nacional e internacional. TVO San Miguel, Canal 23, (Solo hombres)

Las radioemisoras que transmiten programas deportivos son las siguientes:

- Cadena Monumental. 101.3 FM en San Salvador (Solo hombres)
- Cadena Cuscatlán. 98.5 FM en San Salvador, (Solo hombres)
- Cadena YSKL. 104.1 FM en San Salvador (Una mujer entre todo el grupo de hombres)
- Cadena Sonora. 104.5 FM en San Salvador (Tres mujeres presentando noticias deportivas)
- Radio Chaparrastique. 106.1 FM en San Miguel, (Solo hombres)
- Radio Nacional. (Dos mujeres entre el grupo de hombres)

En periódicos también existen secciones deportivas diarias, siendo el día lunes dedicado a los suplementos deportivos que registran la jornada del fútbol nacional, durante el fin de semana. Entre estos figuran los siguientes:

- El Gráfico, el primer periódico deportivo en Centroamérica.
- La Prensa Gráfica, en su tradicional sección deportiva cubren deporte nacional e internacional. La apuesta de los lunes deportivos es la más grande en la semana. (Una mujer en la Sala de Redacción de deportes)

- El Diario de Hoy. (Una mujer en la Sala de Redacción)
- Diario El Mundo. (Solo hombres)
- Periódico MÁS. (Solo hombres)

Existen otros estudios que revelen generalmente cómo la mujer incursionó en el género deportivo, es por ello que con esta investigación se pretende conocer el cómo la mujer ha incursionado en el periodismo deportivo y las dificultades afrontadas al hacerlo.

1.2 Justificación de la Investigación.

En los últimos años, la mujer ha logrado superar prejuicios sociales y de género, para incursionar en la rama deportiva del periodismo. Hoy día, hay muchas mujeres que ejercen el periodismo deportivo tanto en El Salvador, como en el mundo entero.

Esta área del periodismo requiere especialización, conocimiento específico de muchas disciplinas deportivas, de grandes atletas y de historia deportiva.

Es una rama influyente como el periodismo político, por la capacidad de despertar emociones y reacciones en un lector que defiende o crítica determinado resultado.

En El Salvador encontramos que en los medios de comunicación el protagonismo en esta rama recae en el hombre, sin embargo, se ha registrado un cambio a partir de 1998, momento en el que una mujer logra incursionar en el género deportivo, aunque como presentadora de noticias.

Por ser una actividad que tradicionalmente ha sido dominada por los periodistas hombres, en algunas ocasiones es menos difícil para el género femenino entrevistar a los deportistas.

Esta investigación también busca documentar por medio de entrevistas y encuestas a las mujeres periodistas que trabajan en las salas de redacción deportivas, directores y coordinadores del área de deporte; si siempre fue así o en algún momento fueron víctimas de discriminación por parte de sus mismos colegas especialmente en fútbol, por considerar que ellas no saben nada de este deporte.

Hoy se podría afirmar que los futbolistas se sienten más confiados conversando con una mujer, a pesar que la inclusión de la mujer sigue siendo menor en algunos medios de comunicación.

Es importante conocer quiénes son las periodistas en esta rama, su fortalecimiento profesional, qué temas cubren, qué espacios tienen en las redacciones, su desarrollo y su futuro en los medios de comunicación para los que trabajan.

Este trabajo de investigación pretende dar a conocer el desarrollo de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo, e incentivar a otras jóvenes estudiantes de comunicaciones que están interesadas en esta rama, a que busquen los espacios en las Salas de Redacción, a su vez se pretende destacar la capacidad profesional que tiene la mujer en el periodismo deportivo.

Mediante el desarrollo de la investigación se conocerá cuándo la mujer salvadoreña incursionó en el periodismo deportivo, cómo enfrentó la discriminación al ser vista como un objeto de belleza y no como una persona con las mismas capacidades intelectuales y profesionales que un hombre y otros obstáculos que ellas experimentaron para ser contratadas.

1.3 Enunciado de la investigación.

Luego de conocer la situación problemática sobre la incursión femenina en el periodismo deportivo, se considera necesario e importante conocer.

- ¿Quiénes fueron las pioneras en el periodismo deportivo y cuándo ejercieron su derecho a informar?
- ¿De qué manera la mujer periodista ha logrado incursionar y ejercer el periodismo deportivo?
- ¿Cómo ha logrado superar los factores sociales negativos para posicionarse en el área deportiva dentro de los diferentes medios de comunicación?

1.4 Delimitaciones.

1.4.1 sujeto de estudio.

Mujeres trabajando en el periodismo deportivo y medio de comunicación.

1.4.2 objeto de estudio.

Conocer de qué manera la mujer ha incursionado en el periodismo deportivo y que tipo de barrera ha superado para estar en los medios comunicación.

1.4.3 delimitación espacial.

La investigación se realizará en los medios de comunicación televisivos, radiales, prensa escrita y sitios web, del área de San Salvador, San Miguel y Santa Ana.

1.4.4 delimitación temporal.

La investigación fue desarrollada entre el 1 de agosto y el 10 de octubre de 2016.

1.5 Objetivos

1.5.1 objetivo general.

Conocer la incursión femenina en el periodismo deportivo para analizar la apertura que han tenido los medios de comunicación para impulsar el periodismo deportivo ejercido por mujeres.

1.5.2 objetivo específico.

Analizar el desempeño de la mujer periodista en el área deportiva.

1.5.3 objetivo específico.

Conocer los obstáculos que la mujer ha enfrentado para ejercer el periodismo deportivo.

1.5.4 objetivo específico.

Identificar el desempeño profesional y el impacto que tiene la incursión femenina en el periodismo deportivo.

Capítulo II

Marco teórico

1.1 Datos Históricos

“El periodismo del siglo pasado, en cuanto a fondo, era doctrinario, político y literario, publicar periódicos era atributo de escritores maduros, no existía la profesión de hombre, ya no se diga de la mujer en la Prensa”.

El periodismo deportivo ha sido un campo donde el hombre es quien domina el tema, con el pasar de los años los medios de comunicación han cambiado constantemente y al ver el periódico, televisión o sitios webs es notable ahora que la mujer ha logrado incursionar en el ámbito deportivo como periodista, protagonista o presentadoras de la información.

Según un estudio de la Amateur Athletic Foundation (Duncan & Messner, 2005: 3), el tiempo aire del deporte varonil alcanza más de 90 por ciento, mientras que las mujeres únicamente logran un 6.3 por ciento de la cobertura deportiva en las transmisiones de canales internacionales.

Aunque el espacio que se le da a la mujer en presentar, redactar o presentar los deportes es muy poco, en los canales internacionales de deportes hay mujeres que sobresalen como los siguientes casos:

- Margarita Wais, fue una de las precursoras en presentar deportes en Fox Sports. Jugadora profesional de squash, fue ganando lugar entre los hombres y hoy es una de las caras más reconocidas del periodismo deportivo femenino gracias a sus participaciones en programas como La última palabra mundial, Los fanáticos y Fox Sport Noticias, todos de la cadena internacional Fox Sports.
- Leeann Tweeden, durante tres años anfitriona del NBC's National Heads-Up; campeonato de poker organizado por la cadena NBC. También fue comentarista del programa nocturno Poker After Dark. Ha trabajado para la cadena Fox Sport y ha cubierto todo tipo de eventos deportivos. Actualmente es modelo y protagonista de un programa televisivo llamado Best Damn Sports Show.
- La española Sara Carbonero fue presentadora de televisión, redactora y presentadora de deportes de Telecinco entre el 2009 y 2015, hasta que emigró hacia Oporto con su pareja, Iker Casillas, portero de fútbol profesional. Carbonero es actualmente protagonista de su nuevo programa "Quiero Ser", donde refleja a una juventud que ha tomado como modelo a los tronistas para conseguir fama en las redes sociales.
- Charlote Jackson periodista y presentadora de televisión inglesa, actualmente presenta Sky Sports News. (Canal exclusivo de deportes).
- La colombiana Mirella Grisales es co-presentadora de los programas deportivos de la cadena televisiva Telemundo en Estados Unidos.

- La mexicana Inés Saíenz fue nombrada Musa de la Copa Confederaciones en 2013, actualmente es presentadora de televisión, conductora y productora del programa “DxTips” en TV Azteca.
- Anna Kraft es moderadora y periodista alemana, ha trabajado para los canales Sat.1, Sky Alemania y ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen), en español Segunda Televisión Alemana.
- Kate Abdo Es periodista y presentadora británica, trabaja para Sky Sports News HQ en Reino Unido. En 2015 y 2016 condujo la gala FIFA Balón de Oro, en la que destacó por su dominio de cuatro lenguas.
- Alina Moine es periodista deportiva y presentadora televisiva de Fox Sports. trabajó en dos mundiales: Sudáfrica 2010 y Brasil 2014; en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y de Río 2016, en Brasil.

El mundo del periodismo deportivo internacional dejó definitivamente de ser un espacio gobernado por el género masculino, el crecimiento periodístico femenino a nivel internacional es visible.

A pesar de que el número de periodistas mujeres en las redacciones deportivas ha ido en aumento, quienes han logrado incursionar han tenido que adaptarse al orden de género dominante, tanto en sus mensajes como en la estructura organizativa de los medios de comunicación.

Aunque no tiene nada que ver con el periodismo deportivo, cabe recalcar que en El Salvador la mujer incursionó en el campo deportivo en la década de

los años 20, y fue la santaneca *Prudencia Ayala*, reconocida por allanar el camino hacia el voto electoral femenino, la que comenzó a publicar artículos de opinión en el *Diario de Occidente*.

Prudencia Ayala fue fundadora y redactora del periódico *Redención Femenina* creado en 1924 y en 1930 intentó postularse a la presidencia de la república; sin embargo, la legislación salvadoreña de la época no reconocía el derecho al sufragio de la mujer, lo que cortó sus aspiraciones.

Durante el régimen dictatorial de 1931 a 1944, Ayala se unió a Mercedes Altamirano, en términos de mujeres dedicadas al ejercicio del periodismo empírico, fundamentado por el dominio de las letras que ambas tenían.

Ambas mujeres destacaron en el ámbito periodístico y marcaron el inicio de la incursión de la mujer en cargos de dirección como editoras, comentaristas, articulistas y fundadoras de medios.

Según datos históricos encontrados en otro estudio realizado por la Universidad Nacional de El Salvador (UES), en la Copa Mundial de la FIFA en Sudáfrica 2010, la mujer empieza a incursionar con paso firme en el gremio periodístico deportivo, momento que fue clave para la incursión de las periodistas en El Salvador. En ese momento las redacciones locales ya contaban con mujeres que ejercían el periodismo deportivo.

En 1997 llegó a Diario El Mundo, Uri Romero, cubriendo el área de deportes, recién graduada de la UES, enfrentó nuevos retos laborales a pesar que era una época donde ya varias mujeres se desempeñaban en esta área. Uri abrió una brecha importante, tanto así que en 1998 ganó la “Presea Olímpica”, reconocimiento que le permitió ingresar a trabajar en el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), convirtiéndose en la primera mujer redactora de la institución.

En esta misma época se encontraba en canal 21, Guadalupe Zúniga, hoy encargada de prensa de la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT) y de la Confederación de Fútbol del Norte, Centroamérica y del Caribe (CONCACAF) y por otro lado, Ailín Menjivar en Canal 12.

Ambas se convirtieron en el rostro femenino en la televisión.

En aquellos años también destacaron otras periodistas como Guadalupe Iraheta del famoso programa “Cómo Quedaron”, donde trabajó desde 1997 hasta 2004. También Virginia Arango en 1998, arquitecta de profesión y de oficio presentadora de noticias en “Tiempo Extra” de canal 4, junto a importantes analistas y locutores del país, todos hombres.

En los medios escritos, también Varinia Escalante incursionó en el Diario Co-Latino, colaborando con la revista “Futboleros”.

La mujer también ha puesto su cuota en el fotoperiodismo y es Lissette Lemus, una estudiante de Licenciatura en Comunicaciones de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) una de las primeras fotógrafas, quien inicia en la redacción del Diario Co-Latino.

Cuando egresó de la Universidad en 2001 comienza a trabajar en “El Diario de Hoy”, ahí los primeros dos años cubría solo noticias, luego le asignaron coberturas deportivas, convirtiéndose en la primer mujer fotoperiodista de esa época en cubrir la sección deportiva.

Cabe destacar que Lissette es también la única fotoperiodista salvadoreña que ha ganado una categoría del prestigioso Concurso Mundial de Fotografía “World Press Photo” en el 2003. Actualmente labora como fotoperiodista y es la encargada de la foto galería de los sitios web: ElSalvador.com, EDH Deportes, MÁS y sigue asistiendo a las finales del fútbol de la Primera División.

Pero fue hasta el año 2001, con la llegada de Radio Milenio que una mujer narra un partido de Fútbol, Eva Marisol Linares, con solo 18 años de edad se convirtió en un hito para todas las periodistas. Muchos profesionales de aquella época como el profesor Edgardo Aguirre del Instituto Nacional de los Deportes (INDES), reconocieron el talento de Linares, quien representó muy bien al género femenino en el área deportiva.

Marisol Linares fungió como presidenta de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador, ARPAS en el periodo 2012-2014, por muchos años perfeccionó su voz, convirtiéndose en una reconocida profesional del gremio. Eva emigró a Chile junto a su familia.

En los años 2002 y 2003, Nubia Pereira fue colaboradora del Instituto Nacional de Deportes (INDES), durante los juegos Centroamericanos y El Caribe, donde obtuvo una plaza por el buen trabajo periodístico informativo que desempeñó en los deportes.

Claudia Rivera de El Diario de Hoy, también es recordada en el medio deportivo, aunque no estuvo mucho tiempo, pues tuvo un retiro prematuro en el año 2005. Ella será sujeto de estudio para ver su desempeño periodístico en la actualidad.

Siguiendo en el año 2005, Rosa Murillo ingresa al periódico deportivo El Gráfico, donde se desempeñaba como fotógrafa, en el 2016 Murillo es la Coordinadora en el departamento de fotografía, donde permanece como una de las dos mujeres fotoperiodistas que trabajan en el medio. La segunda es Violeta Martínez, que ingresó en enero de 2011.

Otra figura destacada en el periodismo deportivo radial es Orbelina Rivera, quién en el 2006 inició estudios en comunicaciones en la Universidad Tecnológica y ese mismo año ingresó a la Radio Corporación FM, realizando comentarios deportivos en el programa “Mejor FM”.

En el 2007 Orbelina pasó a Radio Sonora, transmitiendo 15 minutos de deporte nacional e internacional todos los días. También trabajó en Radio Monumental, donde conoció a Eva Linares, quien la inspiró a seguir en la carrera del deporte. Actualmente con la investigación a realizar se confirma si aún está en el ámbito deportivo.

En el año 2002 el Instituto Nacional de Deportes INDES apoyó el Primer Diplomado en Periodismo Deportivo, creando “El Círculo de Informadores Deportivos” (CID), donde la estudiante de quinto año de periodismo, Graciela Aguilar, inició como colaboradora de Diario El Mundo.

Durante el año 2008 hasta 2011, el periódico El Gráfico llegó a tener siete mujeres trabajando como redactoras deportivas; Roxana Huezo, Marta Alvarenga, Graciela Aguilar, Mercy González, Gloria López, Yanet Estrada, y Elisa Hernández en el área multimedia.

En el 2009 Loida Avelar, graduada en Comunicación Social de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA) se retira de la sección deportiva de La Prensa Gráfica, donde se desempeñó durante un año ocho meses con mucho éxito reportando deportes.

Es trasladada al área multimedia del periódico donde labora hasta el 2015. Ahora se desempeña como jefa en la Coordinación del Departamento de Comunicaciones de la Fundación Ayudame a Vivir.

En esa misma época, entre 2007 y 2009 Alexandra Orestes destacaba en el programa “Pizarrón Deportivo” de Canal 12. Es importante destacar que este programa de televisión siempre ha tratado de incursionar a las mujeres para la presentación de temas deportivos. Luego de Alexandra llegó Jennifer Aragón, quien en ese mismo año se retiró por motivos personales.

Durante el 2009 Zuleyma Rodríguez era presentadora del programa “Terreno Deportivo”, de Canal 21, pero luego de algunos meses, pasó a Canal 12 donde logró mantenerse por varios años y actualmente se encuentra en la Radio Sonora 104.5 conduciendo el programa “A la Cancha en Tacones”, junto a Esmeralda Ayala.

En ese mismo año, el Canal 10 también brindó muchos espacios para las mujeres. Greysi Orellana llegó a desarrollarse en el periodismo deportivo en el Programa “Jornada Deportiva”. Aunque cabe destacar que en la actualidad no hay ninguna mujer trabajando para la sección de deportes del Canal 10, solamente hay hombres.

Luisa Arteaga realizaba análisis en el programa Futboleros en “Los Provocadores”, de Radio Monumental y Radio Femenina. Ya en 2010, previo a la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA en Sudáfrica, fue invitada al programa matutino “Viva la Mañana” de TCS y actualmente sigue ejerciendo como periodista y comentarista deportivo en Radio 102.9

Diario El Mundo siguió abriendo oportunidades para las mujeres. Astrid Mejía realizó una pasantía, escribiendo sobre deporte olímpico y escribió de Fútbol hasta el 2012 cuando obtuvo una plaza fija.

Daysi Juárez también ingresó a canal 21, quien se había desempeñado en otras áreas, destacó mucho en el programa “Fanáticos”, luego pasó a la Cadena Internacional Telemundo.

Y en julio del 2016 el canal de cable de la empresa TIGO, lanzó su canal deportivo TIGO Sport's, en los canales de Alta Definición 300 y 801. Las jóvenes comunicadoras, Idubina Rivas, Alejandra Ochoa y Carolina Ruiz, corren a presentar los pormenores de la Liga Profesional de Fútbol Salvadoreño, narrando por el momento los cambios de jugadores durante el desarrollo de los partidos. Son jóvenes que no hacen periodismo deportivo de investigación ya trabajan más en el área de mercadeo.

Sin duda las letras y voces femeninas han dado un toque especial al deporte demostrando que la incursión de la mujer en los medios deportivos va a pasos gigantes, y en la actualidad hay más mujeres que se están uniendo en esta rama del periodismo, por lo que con esta investigación conoceremos la nueva generación de periodistas deportivas que hoy trabaja en los medios.

1.2 Marco Conceptual.

1.2.1 periodismo y sus generalidades.

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligadamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión, todos estos también usados en el periodismo deportivo. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual y el periodismo digital o multimedia

El ejercicio del periodismo en El Salvador está ligado con la llegada de la imprenta en 1824. Documentos históricos colocan al Pbro. José Matías Delgado como el pionero en poner en circulación el primer semanario político, llamado “El Mercantil” en Julio de 1824. Al pasar de los años muchos pequeños periódicos fueron naciendo y desapareciendo, sin embargo, fue en mayo de 1936 que se inaugura el primer periódico tabloide como lo conocemos ahora. Fue La Prensa Gráfica la que inició con el formato de noticias por secciones, donde también encontramos un apartado para el deporte.

1.2.2 conceptos de periodismo.

- Es una profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas con la recogida, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de la prensa, la radio o la televisión.
- Es una carrera de nivel universitario o terciario, según el caso, que forma profesionales de la información, llamados periodistas, que se ocupan de recabar noticias, obtener datos de la realidad, verificar su veracidad, obtenerlas, clasificarlas; para luego difundirlas.
- Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

1.3 Deporte y sus generalidades.

El Deporte es toda actividad física que involucra una serie de reglas o normas a desempeñar dentro de un espacio o área determinada (campo de juego, cancha, tablero, mesa, entre otros), a menudo asociada a la competitividad deportiva.

Por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes), y requiere competición con uno mismo o con los demás. Como término solitario, el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física del competidor son la forma primordial para determinar el resultado (ganar, empatar o perder); sin embargo, también se usa para incluir actividades

donde otras capacidades externas o no ligadas directamente al físico del deportista son factores decisivos, como la agudeza mental o el equipamiento.

El Salvador es un país que vive la pasión por el deporte, especialmente por el fútbol. En sus inicios el deporte era practicado por la alta sociedad, se dice que la componía el sector cafetalero del país. Este contaba con el capital necesario para poder practicar deporte y poder invertir en él. Historiadores amantes del deporte, ubican el primer partido de fútbol el 26 de julio de 1899 en el Campo de Marte en Santa Ana (Santa Ana vs. San Salvador). Ganó Santa Ana 2-0

1.3.1 conceptos de deporte.

- En el latín es donde encontramos el origen etimológico de la palabra deporte y en concreto se halla en el verbo “*deportare*” que puede traducirse como deportar. Viéndolo así nos cuesta entender qué tienen en común dicho verbo y el concepto que nos ocupa, sin embargo, tenemos que decir que la evolución será la que determine la conexión. El concepto “*deportare*” fue evolucionando como salir al campo, salir a tomar aire fresco y hacer ejercicio. Esta última expresión se adecuaba ya a la acepción que hoy le damos al término deporte.
- Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.

- Es aquella actividad física ejercida dentro de un juego o una competición de cualquier tipo, cuya práctica está sujeta a unas normas específicas. Esta actividad física puede ser un simple entretenimiento, una competición, un juego por placer o un ejercicio físico o mental.

1.4 Periodismo deportivo y sus generalidades.

El periodismo deportivo es un elemento esencial de todas las organizaciones de la información en la actualidad. Existen incluso asociaciones y gremios influyentes de periodistas deportivos en los diferentes países que se dedican a la cualificación del oficio de transmitir información específicamente deportiva. De la misma manera, algunos medios de comunicación social se especializan solo en información deportiva. Entre los periódicos más destacados en Europa se encuentran L'Equipe en Francia; La Gazzetta dello Sport en Italia, Gazeta Sporturilor en Rumania y Sporting Life en Gran Bretaña. En Estados Unidos se destacan las emisoras Sport Illustrated, Sporting News; En España los medios impresos más populares son Marca, As, Sports, Mundo Deportivo. En México ESPN, Televisa Deportes, Periódico Record, en Honduras el matutino Diez, Costa Rica, Tico Deportes, en El Salvador, El periódico deportivo El Gráfico, en Argentina TyC Sports, Fox Sports, CN5, Diario Olé y la Revista El Gráfico.

En la Inglaterra victoriana, la tradición de hacer reportajes deportivos atrajo a los mejores escritores del periodismo para cubrir esta rama. Los

deportes contemporáneos como el fútbol, el críquet, deporte parecido al beisbol, el atletismo y el rugby fueron organizados en una forma muy similar a la actual, por eso se dice que los ingleses fueron los que inventaron el fútbol.

Un ejemplo claro del poder de la cultura inglesa en el fútbol, es la anécdota del primer balón de fútbol en El Salvador, documentada por el escritor Gregorio Bello Suazo en su libro ¡En sus marcas, listos!, donde cita que fue el inglés Federico Sawyer quien trajo el primer esférico que rodó en un campo lleno de jugadores entusiasmados, época en la que no existía el termino de profesional.

Posteriormente, los medios de comunicación vieron en el periodismo deportivo una nueva forma de ganar dinero por medio de presentar fotografías, videos o transmisiones en vivo de los equipos profesionales, que ya usaban en sus camisas con los logos de empresas patrocinadoras, las cuales siempre han pagado miles de dólares para posicionar su marca a través del deporte.

1.4.1 conceptos de periodismo deportivo.

- Se ocupa de informar acerca de los torneos y competencias que se llevan a cabo en cada disciplina, tanto en el plano local como en el internacional, tal es el caso de los campeonatos nacionales, provinciales y municipales o de los mundiales, respectivamente.

- Es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional.
- Es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional. Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los profesionales del juego, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

1.5 Medios de comunicación y sus generalidades.

A pesar de que a diario los vemos, escuchamos y leemos, ¿Qué son los medios de comunicación? Obtener un significado es difícil por la cantidad de conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados; así también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad del momento, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

Los medios de comunicación masiva (televisión, radio, prensa e internet) están ligados al periodismo, dentro de ellos podemos encontrar noticieros informativos, deportivos, sociales, etc, que en su mayoría han sido conducidos por hombres, pero ha llegado el momento de ver también a mujeres presentando las noticias deportivas.

Los medios de comunicación por su alcance hacia las masas, son una herramienta para llegar a la mente de quienes lo ven, leén o escuchan.

En El Salvador, basta ir a la historia de la radio para enterarnos como este género cambio la forma de vivir de la sociedad.

La televisión y los medios impresos, el segundo con más antigüedad que la primera, aprovechan al máximo el público al que llegan para que estos se conviertan en un segmento de mercado. Tal como el deporte es una segmentación del mercado, el periodismo deportivo es la herramienta para que esto se cumpla, dentro de los medios.

Ya que los medios de comunicación son el objeto de estudio de esta investigación, se puede reafirmar si en los medios escritos, radiales y televisivos, la presencia femenina del periodismo permanece con el tiempo o descubrir cuáles son las causas por las que no continúan.

1.5.1 conceptos de medios de comunicación.

- Los medios de comunicación son un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diversos tipos que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc.

Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos.

- En regla general, cuando se mencionan los medios de comunicación se refiere directamente a aquellos “medios” que son de carácter masivo, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.
- Se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para comunicarse.

En este sentido, se puede hacer una diferenciación entre los medios de comunicación que tienen como finalidad transmitir información a las masas, y los medios de comunicación que sirven para entablar comunicaciones interpersonales.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

1.1 Diseño de la Investigación.

En este capítulo se detalla la metodología utilizada para obtener la información, la cual es la base para poder conocer cada una de las causas que generan el tema en estudio, así como los alcances obtenidos respecto a los objetivos que se plasmaron.

1.2 Objetivos de la Investigación.

1.2.1 objetivo general.

Recolectar información veraz y objetiva de las señoras periodistas que trabajan en el área deportiva, señores directores y encargados del área de deportes de los medios de comunicación radio, prensa escrita y televisión, y equipos de Primera División de fútbol ubicados en los departamentos de San Salvador y San Miguel, a efecto de conocer el porcentaje de mujeres que trabajan en dichos medios, las dificultades que tuvieron al momento de ingreso y la relación que tienen con sus compañeros y jefes.

1.2.2. objetivos específicos.

- a. Determinar mediante la investigación de campo que porcentaje de mujeres periodistas trabajan en los medios de comunicación en el área deportiva.
- b. Conocer cuáles fueron las dificultades que tuvieron al momento de ingresar en el medio de comunicación, específicamente en el área de deportes.
- c. Conocer cuál es la relación laboral entre las mujeres y los hombres en el área deportiva, tomando en consideración que es un oficio casi exclusivo de los hombres.
- d. Conocer la opinión de los señores directores de los medios de comunicación, radio, prensa escrita y televisión y de los encargados del departamento de deportes, respecto al trabajo femenino en la rama deportiva.

1.3 Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se utilizó para conocer las opiniones de los entrevistados fue de tipo cualitativo, cuya pretensión es conocer aspectos específicos como: el porcentaje de mujeres periodistas que trabajan en el área

deportiva, cuales fueron si las hubo, obstáculos que tuvieron al momento de ingresar a un medio, si existe discriminación por parte de los hombres y otras variables que determinarán las conclusiones y recomendaciones que se darán al final de la investigación.

1.4 Fuentes de información.

1.4.1 primaria:

Las fuentes de información primaria la constituyeron entrevistas personales y encuestas dirigidas a los sujetos de análisis.

1.4.2 secundaria:

Las fuentes de información secundaria se componen de referencias bibliográficas, libros, tesis, internet, artículos de revistas, utilizadas para respaldar la parte técnica de este documento.

1.5 Población muestra

El universo o población estuvo conformada por las señoras periodistas del área deportiva, señores directores de medios y responsables del departamento de deportes de los medios que tienen trabajando personal femenino en el área deportiva.

1.6 Descripción de la Población.

Periodistas que trabajan en el área de deportes de los medios de comunicación radio, prensa escrita y televisión y equipos de primera división,

Club deportivo Águila y Club deportivo Dragón ubicados (*población 1*) representa una población finita y debido a que el universo es poco se hará un censo, es decir se encuestara a los 15 sujetos de análisis.

Directores de los medios y encargados del área deportiva.

(*población 2*) Personas que se encuentran dirigiendo los medios de comunicación y señores directores del área deportiva de los mismos.

Anexo 1. Total de Periodistas Deportivas en medios de Comunicación.

Medios	Encuestado/ periodistas
YSKL	1
Radio Sonora y canal 12	2
Radio Nacional	2
Canal 21	2
Canal 33	1
Tigo Sport	3
Diario de Hoy / El Salvador.com	1
Periódico el Grafico	1
Prensa/CD Águila	1
Prensa/CD Dragón	1
TOTAL	15

Anexo 2. Total de director o coordinador de los medios de Comunicación.

Medios	Encuestado/ Director y encargado de deportes
YSKL	1
Radio Sonora y canal 12	2
Radio Nacional	1
Canal 21	3
Canal 33	2
Tigo Sport	1
Diario de Hoy	2
Periódico el Grafico	2
El Salvador.com	2
Prensa/CD Aguila	1
Prensa/CD Dragón	1
TOTAL	18

1.7 Diseño de la muestra.

La muestra fue diseñada para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados. El diseño de la muestra es estratificado por conglomerados y se realizó en una sola etapa de selección, es decir, se seleccionaron los medios de comunicación donde trabajan los sujetos de análisis.

Dentro de estos medios se aplicó un cuestionario a todas las mujeres periodistas que trabajan en los deportes, directores de los medios y encargados de prensa de Club Deportivo Águila y Club Deportivo Dragón.

Para obtener el diseño muestral se utilizó el método censal, en donde el 100% de los sujetos de análisis tuvieron la oportunidad de ser investigados.

1.8 Tamaño de la Muestra

Se describen las dos poblaciones, en las cuales se necesita especificar las muestras respectivas.

Muestra 1 (M1): Para esta se utilizó la técnica de la encuesta, indagando al total de mujeres periodistas que trabajan en el área deportiva de los medios de comunicación, Prensa, radio y televisión y equipos de primera división CD Águila y CD Dragón.

Muestra 2 (M2): De igual forma se utilizó la técnica de encuesta con los directores de los medios de comunicación y encargados del área deportiva.

1.9 Estimación de Parámetros Poblacionales.

Los parámetros principales que se tomaron para determinar las poblaciones sujetas de estudio son las siguientes:

Población 1: Señoras periodistas que se encuentran trabajando en los deportes de los diferentes medios de comunicación, ubicados en los departamentos de San Salvador y San Miguel.

Población 2: Señores directores de los medios de periódicos, radio y televisión, ubicados en los departamentos de San Salvador y San Miguel.

1.10 Recolección de Datos

1.10.1 técnicas e Instrumentos de la Investigación

Para la recopilación de información se utilizaron las siguientes técnicas de investigación, encuesta y entrevista con el objetivo de dar a conocer datos precisos y acorde a los objetivos sobre los cuales torna el tema de investigación, *“Incursión Femenina en el Periodismo Deportivo, Análisis y Apertura de Espacios para su Desempeño”*

Entrevista:

Se realizaron 10 preguntas de forma personalizada a periodista que ya no están en el medio, con el objetivo de conocer el motivo por el cual se retiraron del medio periodístico.

Encuesta

Se desarrollaron dos cuestionarios, uno para las mujeres periodistas que trabajan en el área deportiva y el otro para los directores de los medios y

encargados del área deportiva, las cuales contienen preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple.

Las partes que conforman los cuestionarios elaborados son:

Parte I: Presentación y Solicitud de colaboración

Identificación de institución y tema de investigación, Apertura del cuestionario en la que se solicita a la persona entrevistada la colaboración para completar las interrogantes expuestas en el cuestionario.

Parte II: Datos de clasificación

Se solicita detallar los datos de la persona entrevistada para posteriormente poder clasificarlo.

Parte III: Cuerpo del cuestionario

En este aspecto se incluyen las preguntas que la persona entrevistada responderá para obtener toda la información requerida y así completar el desarrollo de la investigación.

Parte IV: Datos de identificación del Encuestador

Para dar por finalizado el cuestionario se detalló aspectos como fecha, lugar y responsable de elaboración de cuestionario.

1.11 *Elaboración de Instrumentos de Investigación.*

El cuestionario de la *Muestra 1*, estuvo dirigido al público de señoras periodistas que trabajan en el área deportiva. Este estuvo conformado por un total de 20 preguntas, las cuales estaban diseñadas de la siguiente manera:

- a. Preguntas abiertas: 10
- b. Semi-abiertas: 4
- c. Opción múltiple: 3
- d. Cerradas: 3

El cuestionario de la *Muestra 2*, estuvo dirigido a los señores directores de los medios de comunicación, radio, prensa escrita y televisión y encargados del área deportiva del CD Águila y CD Dragón. El cuestionario estuvo conformado por un total de 20 preguntas, las cuales estaban diseñadas de la siguiente manera:

- a. Abiertas: 4
- b. Semi-abiertas: 10
- c. Opción múltiple: 4
- d. Cerradas: 2

Las preguntas dirigidas a los dos públicos, fueron de total validez e importancia para recopilar información por parte de ambos, con el fin de reconocer la *Incursión Femenina en el Periodismo Deportivo*, y plantear conclusiones y recomendaciones puntuales.

1.12 Aplicación del Instrumento de Investigación.

Durante la aplicación del instrumento de investigación, se dio paso a la canalización de encuesta definitiva, donde todos los sujetos de análisis se mostraron dispuestos y empáticos a colaborar en responder la encuesta.

De esta manera se logró entrevistar a 15 mujeres periodistas y 18 directores y encargados de las áreas deportivas de los medios.

1.13 Proceso de Recolección de Datos.

Durante esta fase, una vez realizadas y aprobados los cuestionarios, se realizó el proceso de administración de las encuestas, con el objetivo de dirigir cada una de las interrogantes a nuestro público en evaluación, de esta manera poder obtener información verídica y específica en relación al tema de investigación.

Dentro de su administración, se procedió a dirigir el cuestionario a las personas determinadas dentro de la *Muestra 1* y *Muestra 2*.

En la fase de recolección de datos de las encuestas se utilizó, la matriz vaciado de datos donde el resultado de la información obtenida durante la investigación de campo, como lo fue la tabulación, siendo esta información importante y veraz, la cual fue utilizada para obtener una mejor perspectiva del

tema de investigación y de esta manera establecer conclusiones y recomendaciones acorde a los resultados que se obtuvieron.

La recolección de datos de la entrevista se hizo mediante la matriz de congruencia, es decir la realización del cuadro donde se vaciaron todas las preguntas previamente realizadas junto a las respuestas por parte de las personas entrevistadas; con el fin de obtener aportes.

1.14 Presentación de resultados

La fase de tabulación y análisis de resultados, se presenta con el fin de conocer los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a periodistas deportivas, directores y encargados del área deportiva del medio, para saber la apertura de espacio y la incursión de la mujer en el periodismo deportivo.

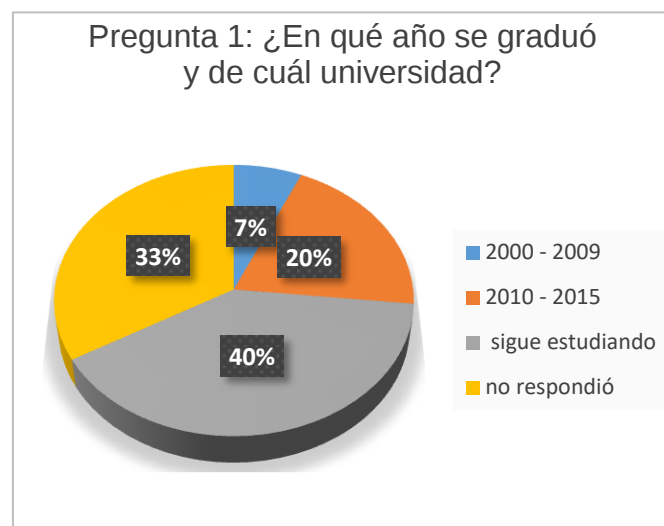
A continuación, se presenta la matriz vaciado de datos de las encuestas a periodistas, coordinadores y encargados del área deportiva; posteriormente la matriz vaciado de datos de entrevista personal a periodistas retiradas del medio.

1.14.1 Matriz vaciado de datos de encuesta a periodistas deportivas.

Pregunta 1: ¿En qué año se graduó y de cuál universidad?

Objetivo: Analizar si las periodistas deportivas que trabajan en los medios de comunicación se han graduado de La universidad, para poder ejercer como periodistas deportivas y en qué año lo hicieron.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2000 - 2009	1	6.67 %
2010 - 2015	3	20.00 %
sigue estudiando	6	40.00 %
no respondió	5	33.33 %
Total	15	100 %

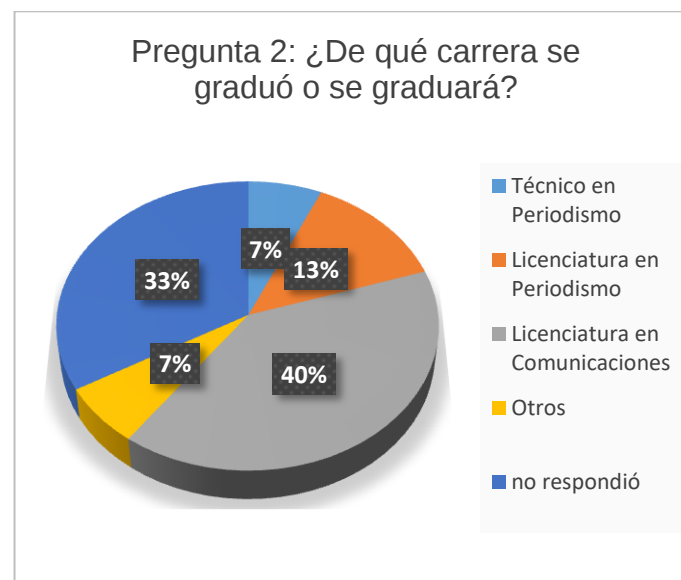


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 40% aún sigue estudiando y al mismo tiempo trabajan en el medio; el 27% ya es graduado para ejercer su profesión como periodista, el 33% se negó a responder la encuesta.

Pregunta 2: ¿De qué carrera se graduó o se graduará?

Objetivo: Conocer la carrera universitaria que las periodistas deportivas han estudiado, para ejercer como periodista profesional o empírica.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Técnico en Periodismo	1	6.67
Licenciatura en Periodismo	2	13.33
Estudia Licenciatura en Comunicaciones	6	40.00
Otros	1	6.67
no respondió	5	33.33
Total	15	100 %

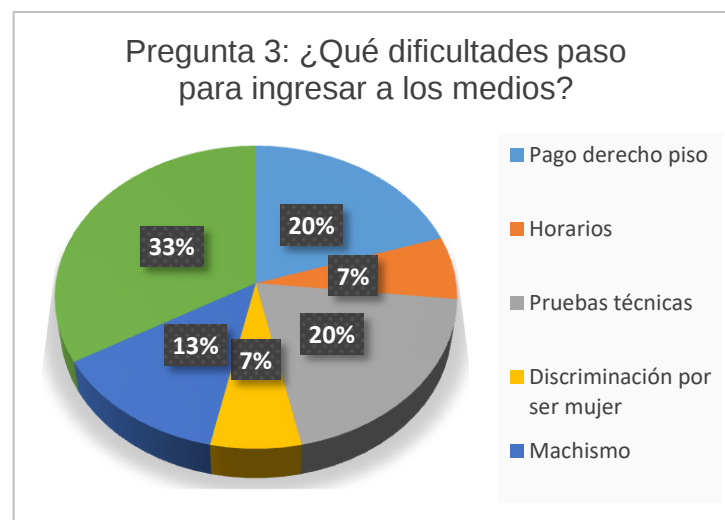


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 7% estudio Técnico en Periodismo, el 13% Licenciatura en Periodismo, el 40% Licenciatura en Comunicaciones, el 7% otros, el 33% se negó a responder.

Pregunta 3: ¿Que dificultades paso para ingresar a los medios?

Objetivo: Conocer los riesgos o dificultades que pasaron las periodistas encuestadas para ingresar al medio de comunicación y desarrollarse como periodista deportiva.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Pago derecho piso	3	20.00
Horarios	1	6.67
Pruebas técnicas	3	20.00
Discriminación por ser mujer	1	6.67
Machismo	2	13.33
No respondió	5	33.33
Total	15	100 %

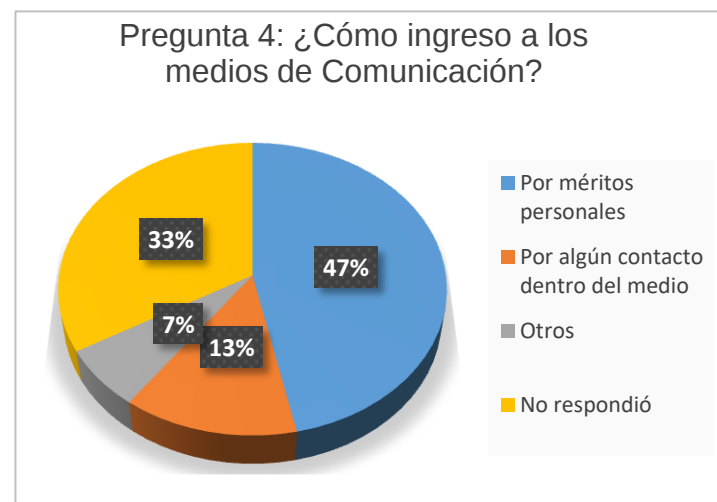


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 20% pago derecho de piso, el 7% se inclinó por los riesgos, el 20% pruebas técnicas, el 7% discriminación por ser mujer, el 13% machismo mientras que el 33% se negó a responder.

Pregunta 4: ¿Cómo ingreso a los medios de Comunicación?

Objetivo: Enterarse de que manera las periodistas del área deportiva han ingresado al medio de comunicación en el que se encuentran laborando.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por méritos personales	7	46.67
Por algún contacto dentro del medio	2	13.33
Otros	1	6.67
No respondió	5	33.33
Total	15	100 %

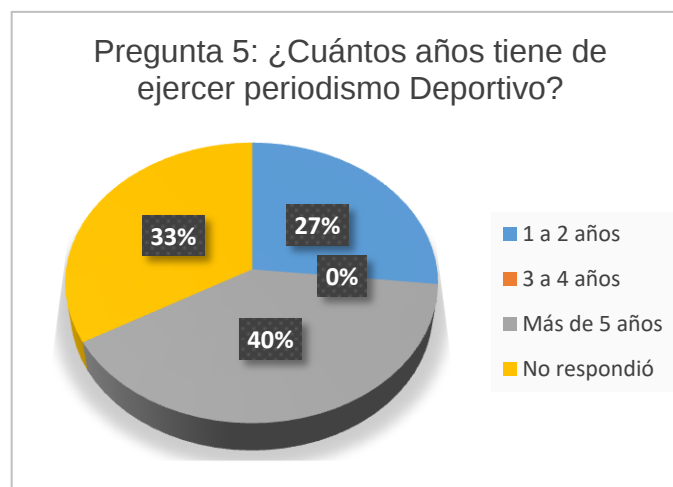


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 47% por méritos propios, el 13% por algún contacto dentro del medio de comunicación, el 7% otros, mientras que el 33% se negó a responder.

Pregunta 5: ¿Cuántos años tiene de ejercer periodismo Deportivo?

Objetivo: Saber cuánto tiempo tienen de estar en el medio las periodistas deportivas y si les dan espacio a las nuevas periodistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 años	4	26.67
3 a 4 años	0	0.00
Más de 5 años	6	40.00
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

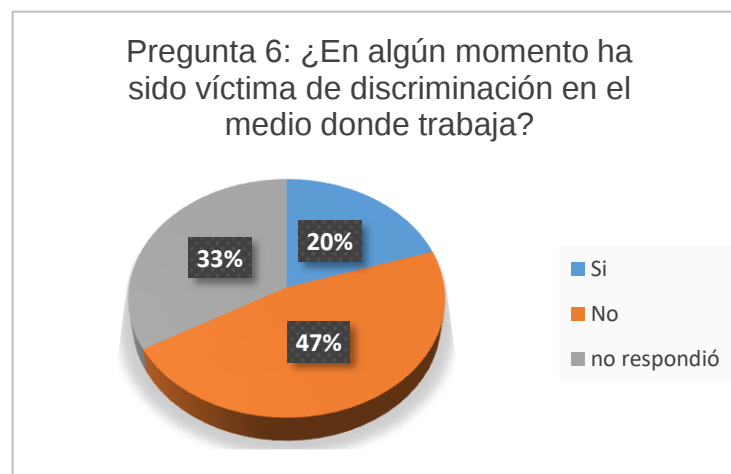


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 27% tiene de 1 a 2 años, el 40% más de 5 años, mientras el 33% no respondió.

Pregunta 6: ¿En algún momento ha sido víctima de discriminación en el medio donde trabaja?

Objetivo: Descubrir si las periodistas de los diferentes medios han percibido discriminación hacia su persona.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	20.00
No	7	46.67
no respondió	5	33.33
total	15	100

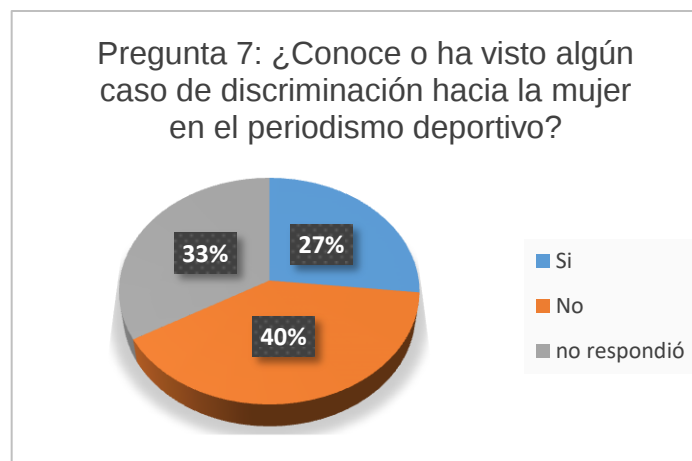


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 20% respondió que, si fue víctima, el 47% dijo que no fue víctima, el 33% no respondió.

Pregunta 7: ¿Conoce o ha visto algún caso de discriminación hacia la mujer en el periodismo deportivo?

Objetivo: Descubrir si las periodistas en algún momento han sido víctima de discriminación por ser mujer y estar en el medio deportivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	26.67
No	6	40.00
no respondió	5	33.33
total	15	100 %

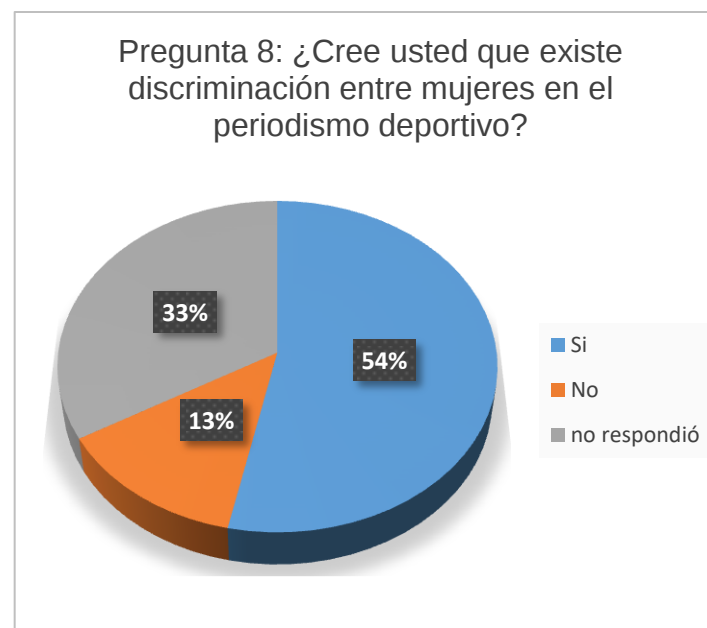


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 27% respondió que, si conoció o vio discriminación hacia la mujer, mientras que el 40% dijo que no, el 33% no respondió.

Pregunta 8: ¿Cree usted que existe discriminación entre mujeres en el periodismo deportivo?

Objetivo: Tener conocimiento si entre periodistas existe discriminación o apoyo entre ellas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53.33
No	2	13.33
no respondió	5	33.33
total	15	100 %

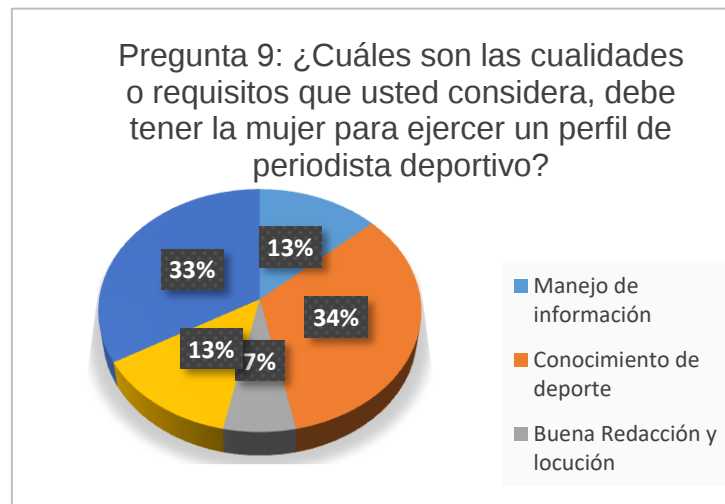


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 54% respondió que, si existe discriminación, el 13% dijo que no, mientras que el 33% no respondió.

Pregunta 9: ¿Cuáles son las cualidades o requisitos que usted considera, debe tener la mujer para ejercer un perfil de periodista deportivo?

Objetivo: conocer cuáles son las cualidades que las periodistas consideran que deben tener para ejercer como periodista deportiva.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Manejo de información	2	13.33
Conocimiento de deporte	5	33.33
Buena Redacción y locución	1	6.67
Otros	2	13.33
No respondió	5	33.33
Total	15	100 %

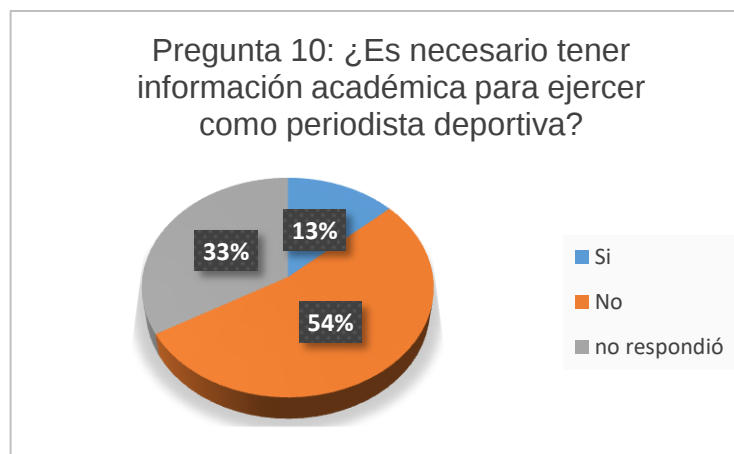


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% respondió que es manejo de información, el 34% conocimiento de deporte, 7% buena redacción y locución, el 13% otros, el 33% no respondió.

Pregunta 10: ¿Es necesario tener formación académica para ejercer como periodista deportiva?

Objetivo: saber si las periodistas deportivas consideran si hay que tener una formación académica para ingresar al género periodístico deportivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	13.33
No	8	53.33
no respondió	5	33.33
total	15	100 %

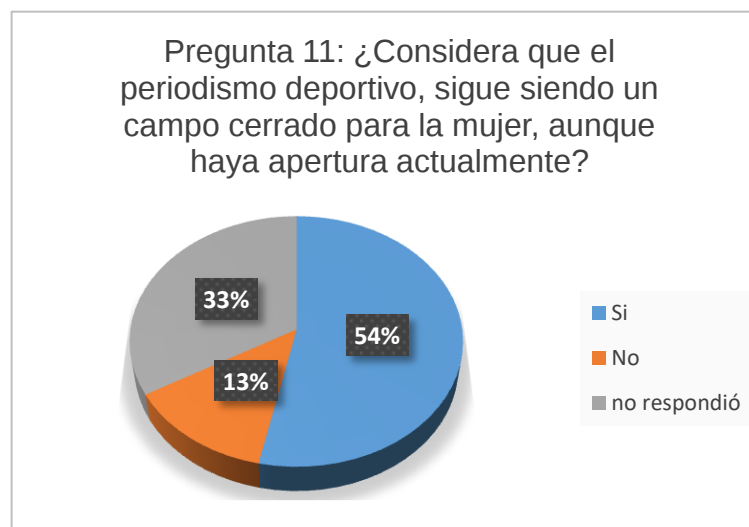


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% dijo que, si es necesario tener formación académica, el 54% respondió que no, el 33% no respondió.

Pregunta 11: ¿Considera que el periodismo deportivo, sigue siendo un campo cerrado para la mujer, aunque haya apertura actualmente?

Objetivo: Saber si hoy en día la periodista considera si el periodismo deportivo es un ámbito que aún está cerrado al género femenino.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53.33
No	2	13.33
no respondió	5	33.33
total	15	100 %

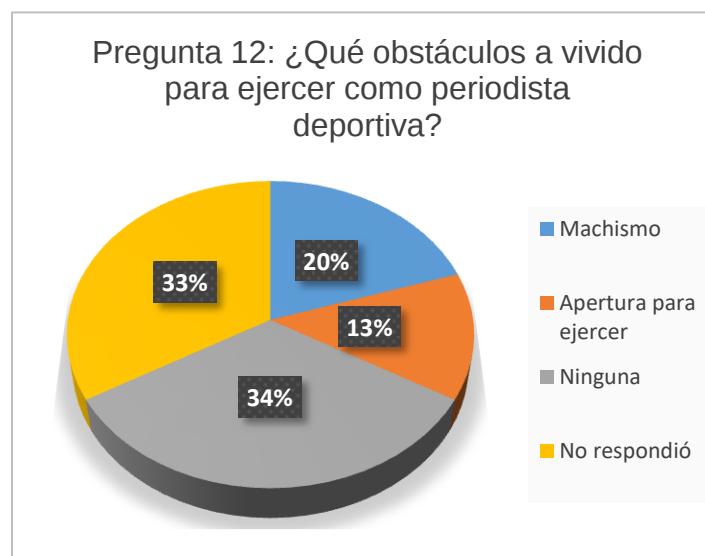


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 54% respondió que sí, el 13% respondió que no, que el 33% no respondió.

Pregunta 12: ¿Qué obstáculos a vivido para ejercer como periodista deportiva?

Objetivo: Enterarse cuales son los obstáculos que deben superar las periodistas para estar en los medios deportivos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Machismo	3	20.00
Apertura para ejercer	2	13.33
Ninguna	5	33.33
No respondió	5	33.33
total	15	100 %



Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 20% dijo que el obstáculo fue el machismo, el 13% la apertura para ejercer, el 34% dijo que ninguna, el 33% no respondió.

Pregunta 13: ¿Es necesario practicar el deporte para redactar, narrar o presentar noticias deportivas?

Objetivo: Entender si la periodista deportiva considera si debe o no practicar algún deporte para conocer mejor las reglas, y a la vez ponerlo en práctica en las coberturas periodísticas deportivas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	13.33
No	8	53.33
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

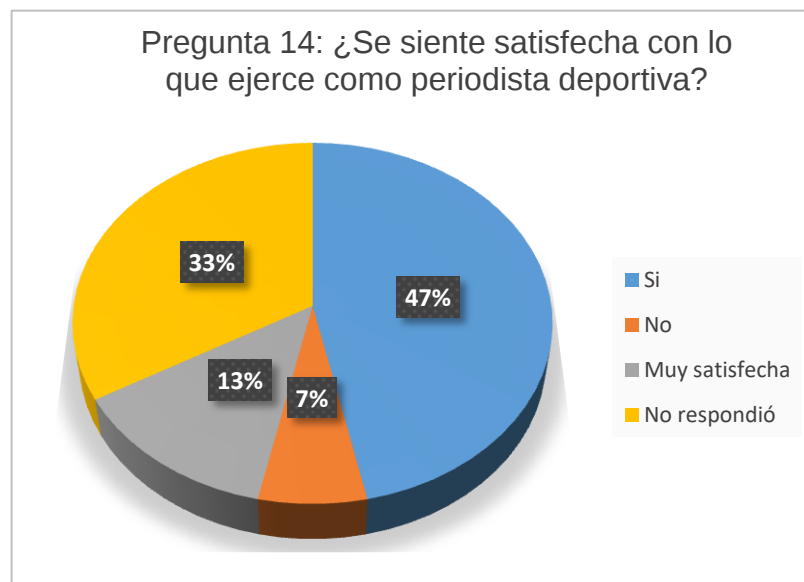


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% contestó que, si es necesario practicar deporte, el 54% respondió que no, el 33% no respondió.

Pregunta 14: ¿Se siente satisfecha con lo que ejerce como periodista deportiva?

Objetivo: Saber si las periodistas que están en el ámbito deportivo se sienten satisfechas en su área de trabajo,

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	46.67
No	1	6.67
Muy satisfecha	2	13.33
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

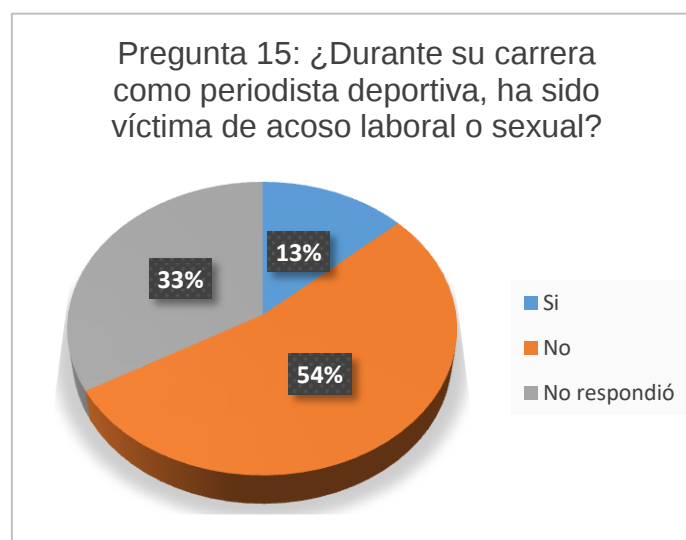


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 47% respondió que, si se siente satisfecha con lo que hace, el 7% respondió que no, el 13% dijo estar muy satisfecha, mientras que el 33% no respondió.

Pregunta 15: ¿Durante su carrera como periodista deportiva, ha sido víctima de acoso laboral o sexual?

Objetivo: Tener conocimiento si en algún momento las periodistas han sido víctima de acoso ya sea por el medio o por el ámbito en el que se desarrollan como periodista.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	13.33
No	8	53.33
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

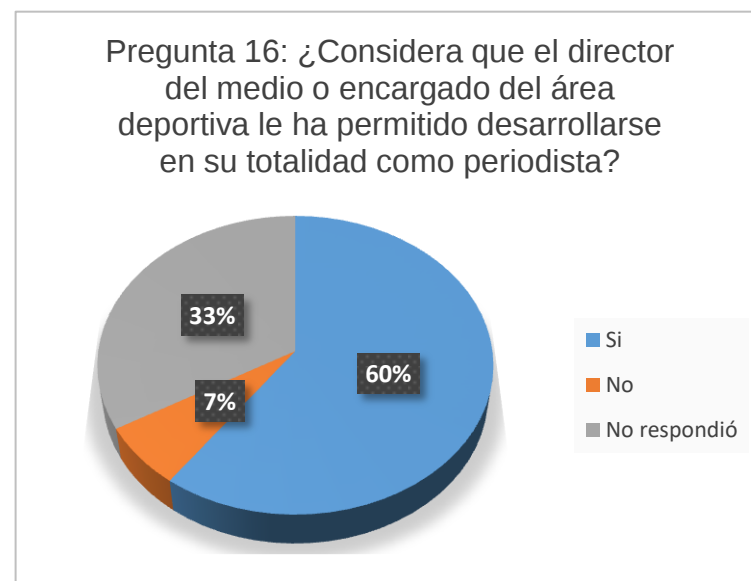


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% dijo que, si fue víctima de acoso laboral, el 54% dijo que no, el 33% no respondió.

Pregunta 16: ¿Considera que el director del medio o encargado del área deportiva le ha permitido desarrollarse en su totalidad como periodista?

Objetivo: Enterarse si los medios de comunicación le dan espacio a la mujer para desarrollarse como periodista y no como presentadora o imagen.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	60.00
No	1	6.67
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

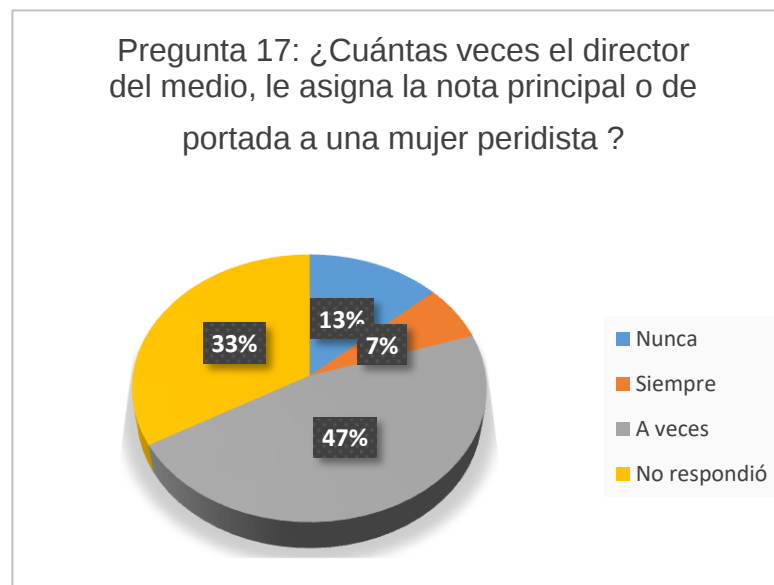


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 60% respondió que sí, el 7% respondió que no, mientras que el 33% no respondió.

Pregunta 17: ¿Cuántas veces el director del medio, le asigna la nota principal o de portada a una mujer periodista?

Objetivo: Enterarse si a las periodistas deportivas le dan el espacio para mostrar notas importantes o fuertes para el medio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	13.33
Siempre	1	6.67
A veces	7	46.67
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

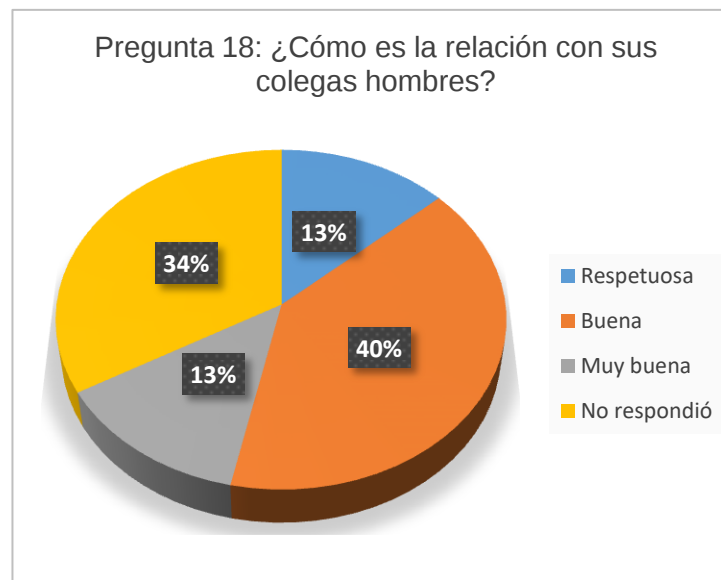


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% respondieron que nunca, el 7% respondió que siempre, el 47% respondió que a veces, el 33% no respondió.

Pregunta 18: ¿Cómo es la relación con sus colegas hombres?

Objetivo: Darse cuenta de cuál es la relación o trato que brindan los periodistas a una mujer que se desarrolla igual o mejor en su ámbito laboral periodístico.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Respetuosa	2	13.33
Buena	6	40.00
Muy buena	2	13.33
No respondió	5	33.33
total	15	100 %

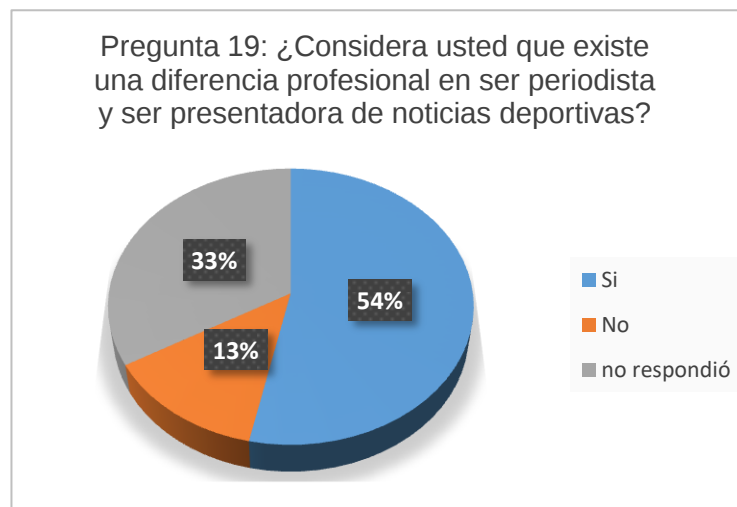


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 13% respondió que la relación es respetuosa, el 40% respondió que buena, el 13% dijo que muy buena, mientras que el 34% no respondió.

Pregunta 19: ¿Considera usted que existe una diferencia profesional en ser periodista y ser presentadora de noticias deportivas?

Objetivo: Comprender el trabajo profesional y diferenciar a la periodista deportiva de una presentadora de noticias deportivas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53.33
No	2	13.33
no respondió	5	33.33
total	15	100 %

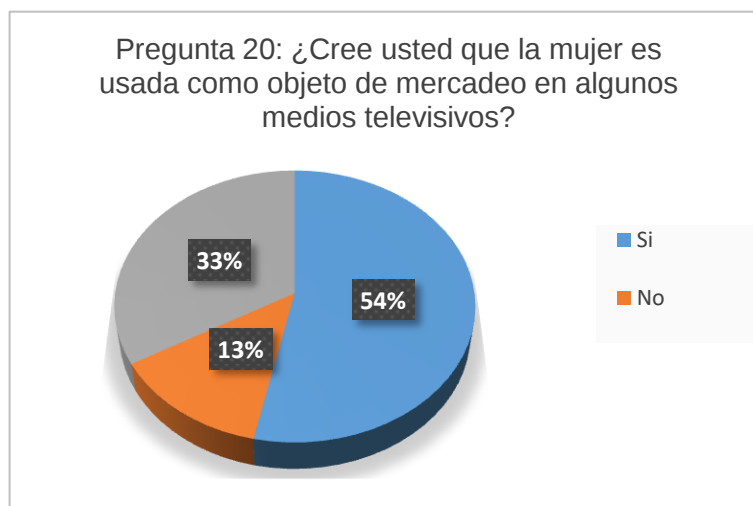


Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 54% respondió que, si existe una diferencia, el 13% dijo que no, el 33% no respondió

Pregunta 20: ¿Cree usted que la mujer es usada como objeto de mercadeo en algunos medios televisivos?

Objetivo: Analizar si se valora el trabajo profesional periodístico de la mujer, o aún se le sigue observando como objeto de imagen para la sociedad.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	53.33
No	2	13.33
no respondió	5	33.33
total	15	100 %



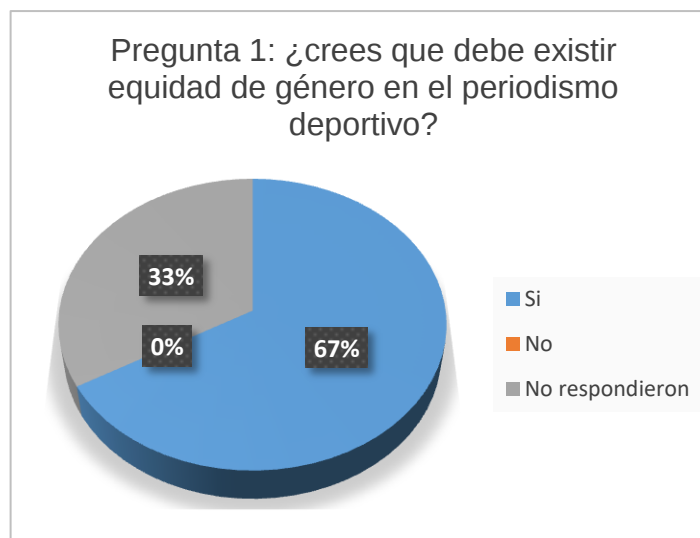
Análisis: Del 100 % de las periodistas encuestadas, el 54% respondió que, si es usada como objeto de mercadeo, el 13% respondió que no, el 33% no respondió.

1.14.2 Matriz vaciado de datos de encuesta a director y coordinador.

Pregunta 1: ¿Cree que debe existir equidad de género en el periodismo deportivo?

Objetivo: Conocer si los directores de medios deportivos practican la igualdad de género a la hora de escoger al personal que trabajara en el medio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	66.67
No	0	0.00
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %



Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 67% si considera que debe existir equidad de género; y el 33% se negó a responder la encuesta.

Pregunta 2: ¿Considera usted que las mujeres son capaces de ejercer el periodismo deportivo?

Objetivo: Conocer si los jefes de los medios consideran si las mujeres son capaces de ejercer en el periodismo deportivo dentro de los medios.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	66.77
No	0	0.00
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

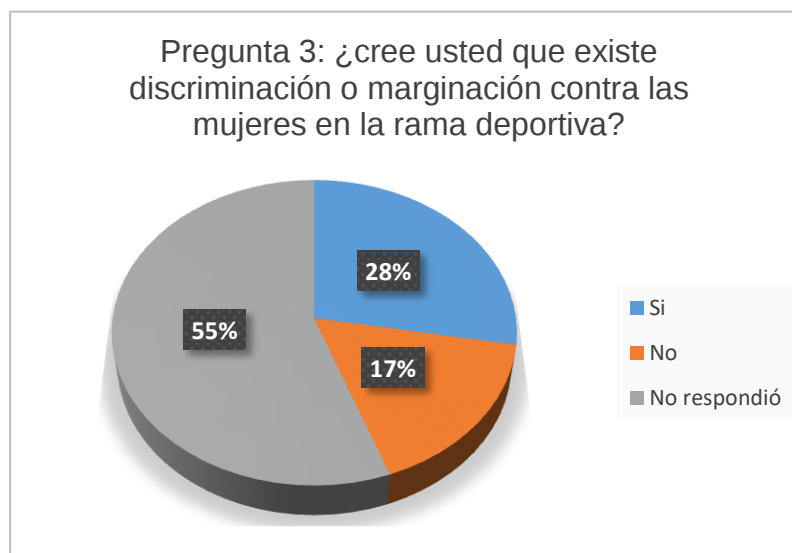


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 67% si consideran que las mujeres son capaces de ejercer el periodismo deportivo; y el 33% se negó a responder la encuesta.

Pregunta 3: ¿Cree usted que existe discriminación o marginación contra las mujeres en la rama deportiva?

Objetivo: Saber si el director del medio o coordinador de los diferentes medios consideran si existe discriminación o marginación en contra de las mujeres que ejercen en el área deportiva.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	27.78
No	3	16.67
No respondió	10	55.56
Total	18	100 %

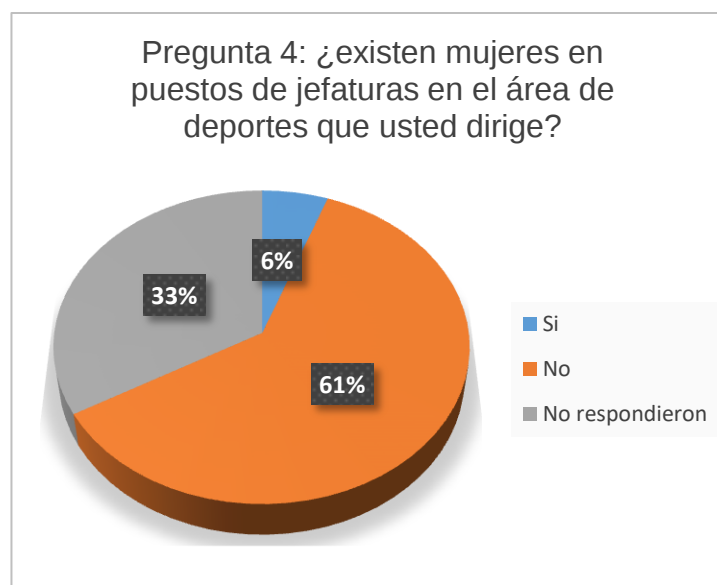


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, un 28% expresa que, si existe discriminación en contra de las mujeres en la rama deportiva, un 17% considera que no existe y un 55% que no respondió.

Pregunta 4: ¿Existen mujeres en puestos de jefaturas en el área de deportes que usted dirige?

Objetivo: Darse cuenta que tanto se toma en cuenta la mujer para cargos de jefaturas dentro del área deportiva del medio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	5.56
No	11	61.11
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %



Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, un 61% expresó que no hay mujeres en puestos de jefatura en el área deportiva, un 6% que sí, y el 33% no brindó respuesta.

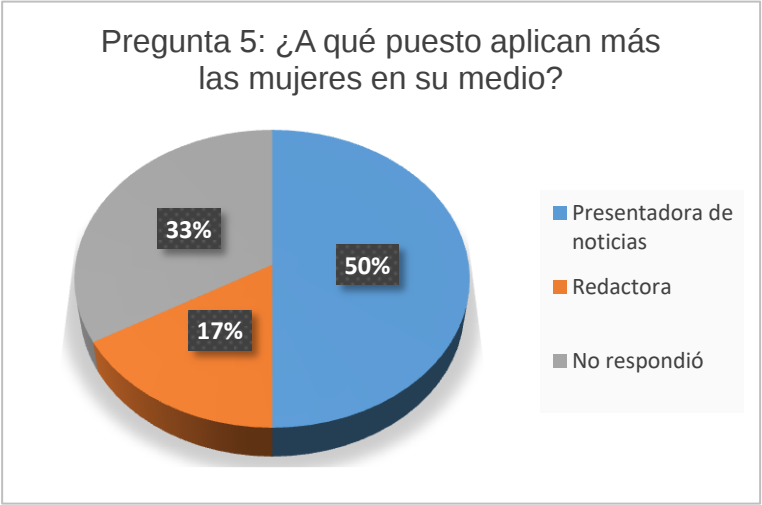
Pregunta 5: ¿A qué puesto aplican más las mujeres en su medio?

Objetivo: Enterarse con exactitud que puestos son los más interesantes y a los que aplican las mujeres en el medio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Presentadora de noticias	9	50.00
Redactora	3	16.67
No respondió	6	33.33
Total	18	100%

Análisis

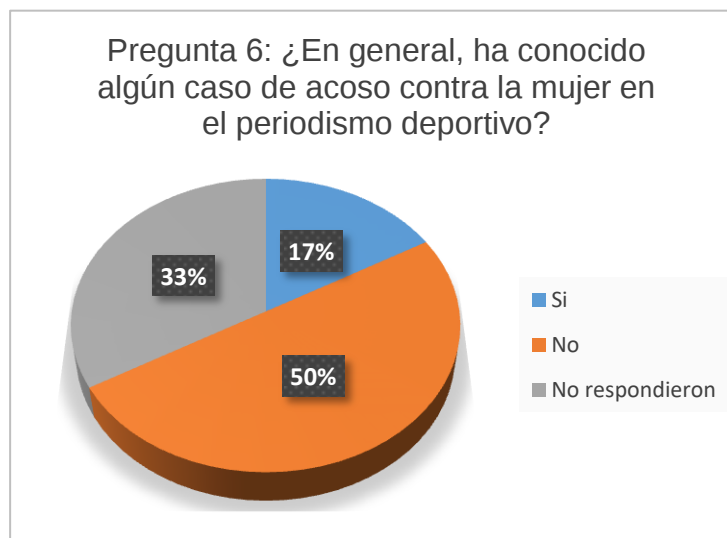
: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 50% aplican para ser presentadoras de noticias deportivas, un 17% que aplica para el puesto de periodistas o redactoras y un 33% no dio respuesta.



Pregunta 6: ¿En general, ha conocido algún caso de acoso contra la mujer en el periodismo deportivo?

Objetivo: Averiguar si el jefe o coordinador del medio ha conocido si la mujer ha sido víctima de acoso en el periodismo deportivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	16.67
No	9	50.00
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

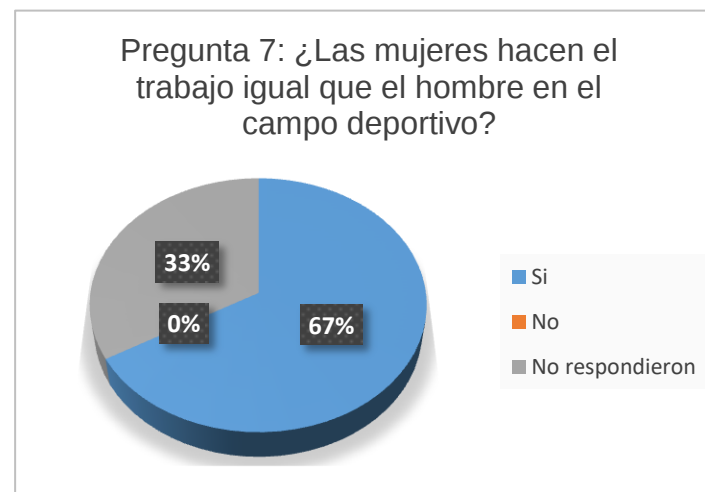


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 50% de los encuestados respondió que no conoce de casos de acoso en contra de las mujeres en el periodismo deportivo, un 17% comentó que si conocen casos de acoso y un 33% no dio respuesta alguna.

Pregunta 7: ¿Las mujeres hacen el trabajo igual que el hombre en el campo deportivo?

Objetivo: Notar si las mujeres son capaces de hacer el mismo trabajo que el hombre realiza en el campo deportivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	66.67
No	0	0.00
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

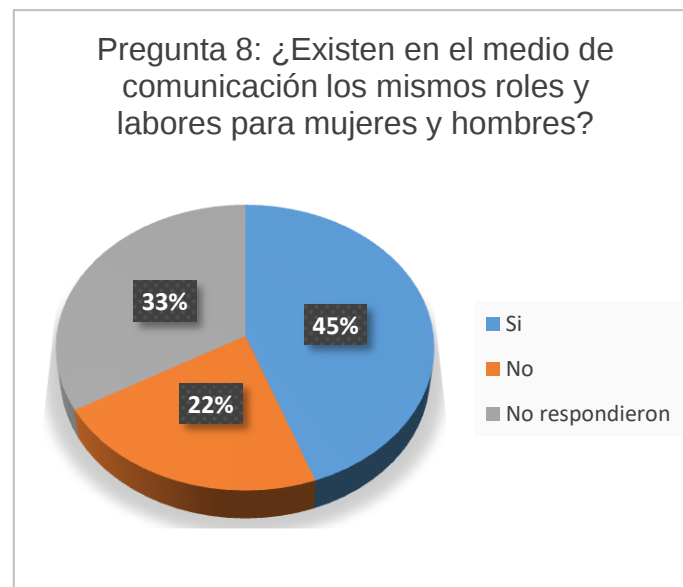


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, un 67% dijo que las mujeres y hombres desempeñan la misma actividad periodística deportiva, 0% expresó lo contrario y un 33% no respondió a la incógnita planteada en la encuesta.

Pregunta 8: ¿Existen en el medio de comunicación los mismos roles y labores para mujeres y hombres?

Objetivo: Conocer si los medios asignan los mismos roles para mujeres y hombres.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	44.44
No	4	22.22
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

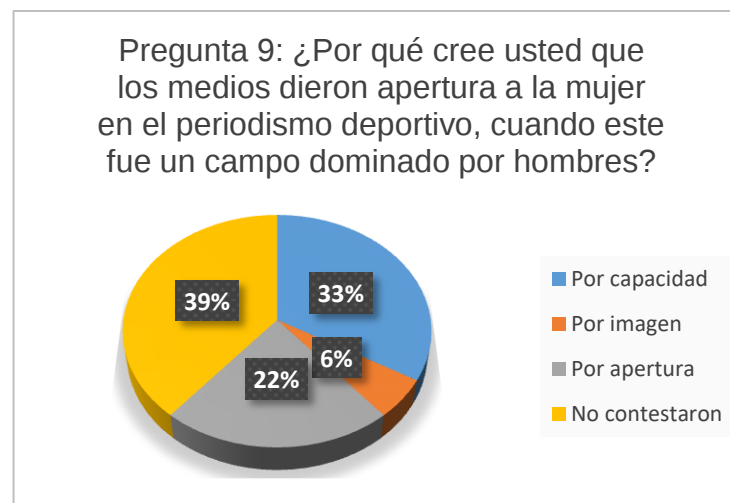


Análisis: Del 100% de directores y coordinadores encuestados, un 45% expreso que si hay un balance entre los roles que desempeñan mujeres y hombre periodistas, un 22% dijo que no hay igualdad en las labores y un 33% no contesto la pregunta en cuestión.

Pregunta 9: ¿Por qué cree usted que los medios dieron apertura a la mujer en el periodismo deportivo, cuando este fue un campo dominado por hombres?

Objetivo: Analizar el porque se le dio apertura a la mujer en el periodismo deportivo dentro de los medios.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Por capacidad	6	33.33
Por imagen	1	5.56
Por apertura	4	22.22
No contestaron	7	38.89
Total	18	100 %

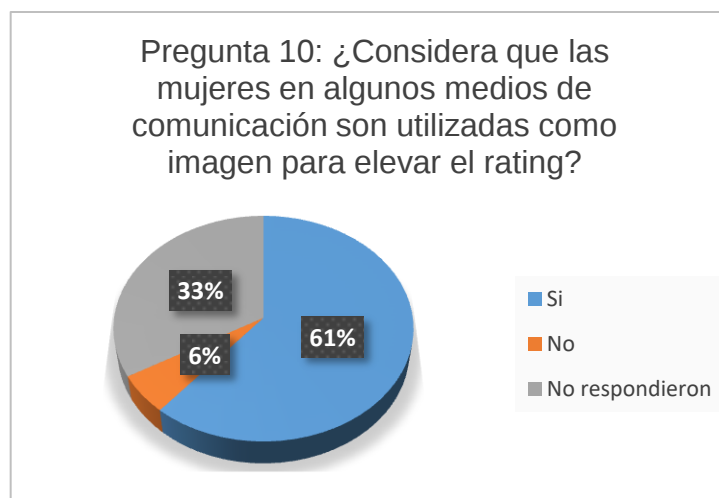


Análisis: Del 100% de directores y coordinadores encuestados, el 39% no contestó a la pregunta, el 33% respondió que por la capacidad que tienen las mujeres en el periodismo deportivo, un 22% respondió que fue por apertura en este campo para las mujeres y el 6% restante dijo que se abrió el espacio por la imagen femenina.

Pregunta 10: ¿Considera que las mujeres en algunos medios de comunicación son utilizadas como imagen para elevar el rating?

Objetivo: Saber si los medios utilizan la imagen de la mujer para subir su audiencia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	61.11
No	1	5.56
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

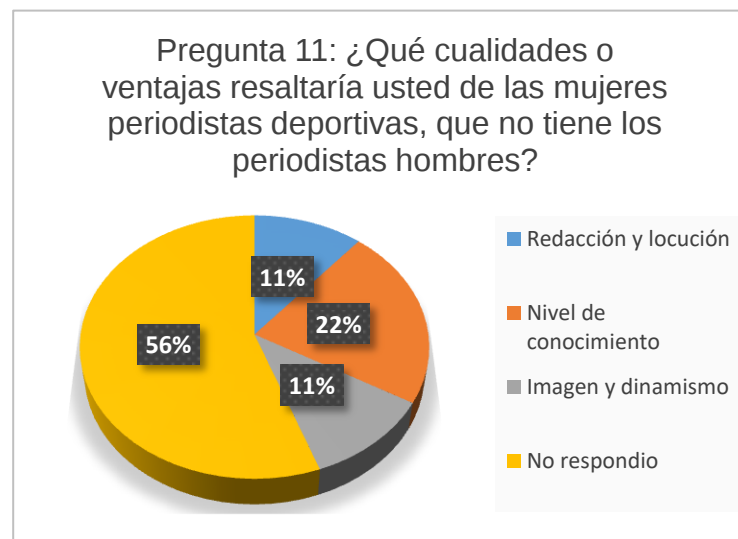


Análisis: Del 100% de directores y coordinadores encuestados, 61% opino que la imagen femenina si es utilizada como objeto para elevar el rating, el 33% no contestó a la pregunta y el 6% aseguro que no se utiliza para elevar el rating.

Pregunta 11: ¿Qué cualidades o ventajas resaltaría usted de las mujeres periodistas deportivas, que no tiene los periodistas hombres?

Objetivo: Saber cuáles son las cualidades que el director o coordinador del medio valora en la mujer para ejercer el periodismo deportivo que no poseen los hombres.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Redacción y locución	2	11.11
Nivel de conocimiento	4	22.22
Imagen y dinamismo	2	11.11
No respondió	10	55.56
Total	18	100 %

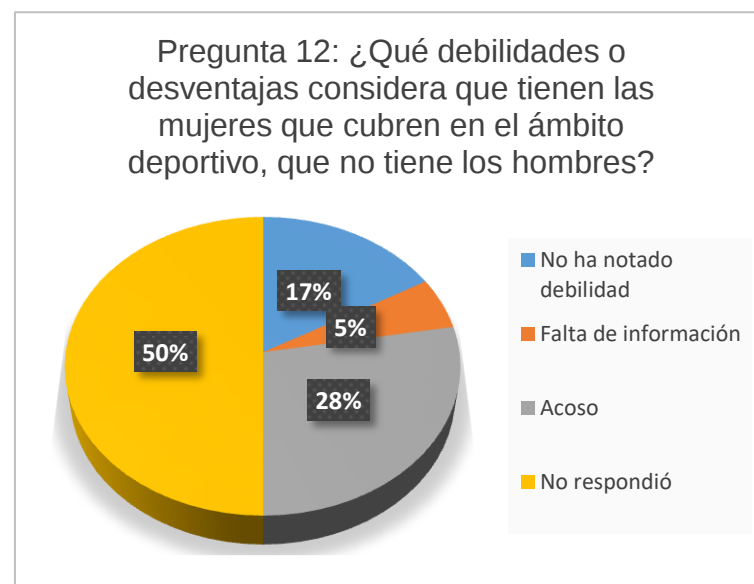


Análisis: Del 100% de directores y coordinadores encuestados, el 56% dejó sin resolver la interrogante, 22% valoró el nivel de conocimiento de las de féminas como cualidad y un 11% valoró que la mayor cualidad era la imagen, el dinamismo, la redacción y la locución

Pregunta 12: ¿Qué debilidades o desventajas considera que tienen las mujeres que cubren en el ámbito deportivo, que no tiene los hombres?

Objetivo: Ver la barrera que la mujer periodista tiene a la hora de hacer su cobertura periodística.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No ha notado debilidad	3	16.67
Falta de información	1	5.56
Acoso	5	27.78
No respondió	9	50.00
Total	18	100 %

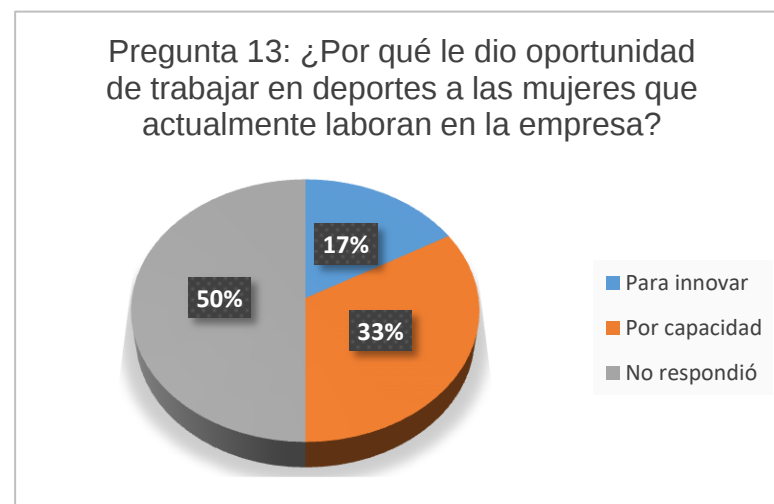


Análisis: Del 100% de directores y coordinadores encuestados, el 17% respondió que no ha notado debilidades, el 5% dijo ser falta de comprensión, el 28% por acoso, mientras que el 50% no respondió a la interrogante.

Pregunta 13: ¿Por qué le dio oportunidad de trabajar en deportes a las mujeres que actualmente laboran en la empresa?

Objetivo: Enterarse porque el medio le da la oportunidad a una mujer para que ejerza en el área de deportes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Para innovar	3	16.67
Por capacidad	6	33.33
No respondió	9	50.00
Total	18	100 %

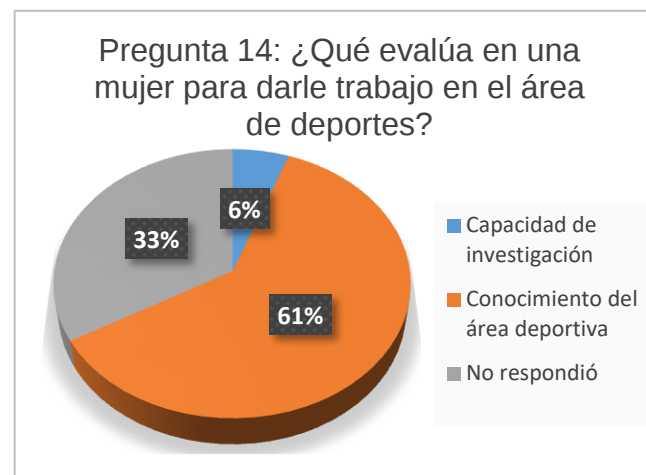


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 17% respondió que se le dio la oportunidad para innovar, el 33% respondió que fue por capacidad, mientras que el 50% no respondió

Pregunta 14: ¿Qué evalúa en una mujer para darle trabajo en el área de deportes?

Objetivo: Conocer cuáles son los requisitos que el medio evalúa para darle la oportunidad a una mujer para que ejerza o trabaje en el área de deporte.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Capacidad de investigación	1	5.56
Conocimiento del área deportiva	11	61.11
No respondió	6	33.33
Total	18	100 %

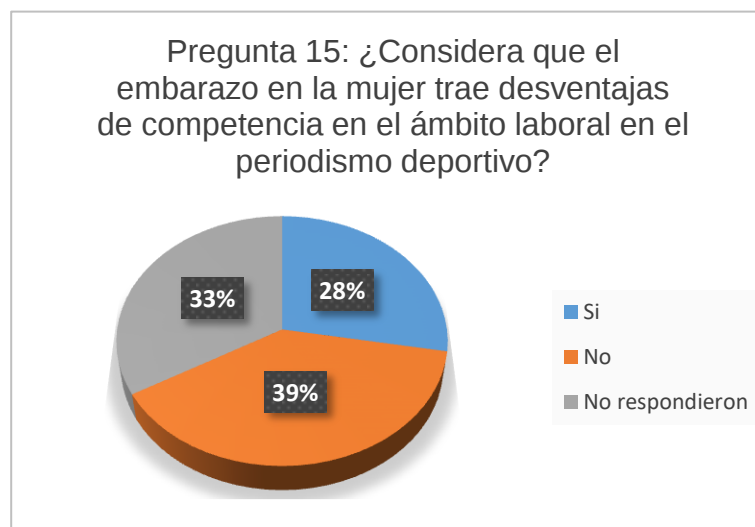


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores el 6% respondió que fue por capacidad de investigación, el 61% por conocimiento del área deportiva, mientras que el 33% no respondió

Pregunta 15: ¿Considera que el embarazo en la mujer trae desventajas de competencia en el ámbito laboral en el periodismo deportivo?

Objetivo: Descubrir si realmente una mujer embarazada tiene desventajas de competencia a la hora de ejercer su trabajo como periodista deportiva.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	27.78
No	7	38.89
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

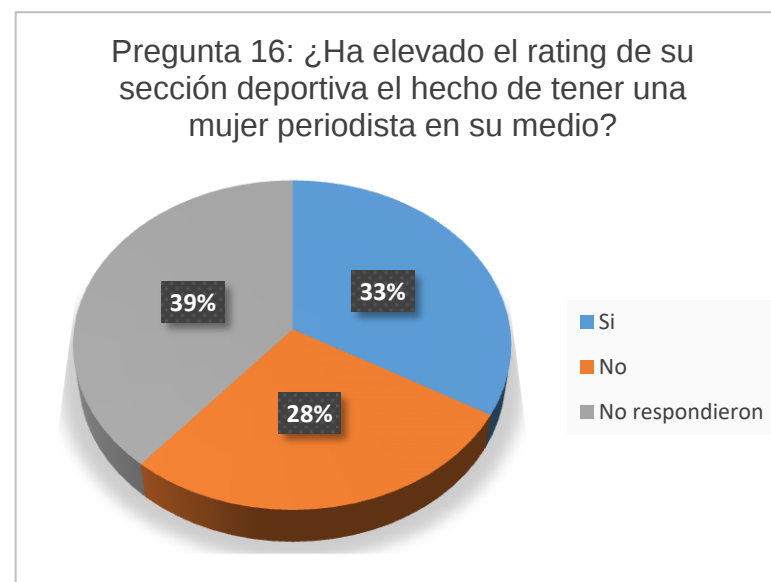


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 28% de las encuestadas respondió que sí considera el embarazo tiene desventajas, el 39% dijo que no, mientras que el 33% no respondieron.

Pregunta 16: ¿Ha elevado el rating de su sección deportiva el hecho de tener una mujer periodista en su medio?

Objetivo: Saber cuál ha sido el impacto en la sociedad que causa la imagen de la mujer al momento de presentar las noticias deportivas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	33.33
No	5	27.78
No respondieron	7	38.89
Total	18	100 %

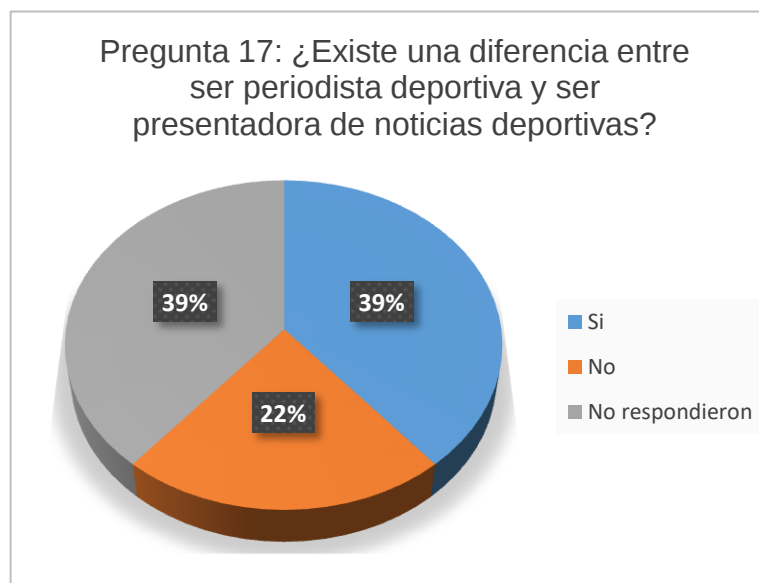


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 33% respondió que, si elevo el rating de su sección deportiva, el 28% respondió que no, mientras 39% no respondieron

Pregunta 17: ¿Existe una diferencia entre ser periodista deportiva y ser presentadora de noticias deportivas?

Objetivo: Considerar si existe diferencia entre ser periodista o presentadora deportiva.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	38.89
No	4	22.22
No respondieron	7	38.89
Total	18	100 %

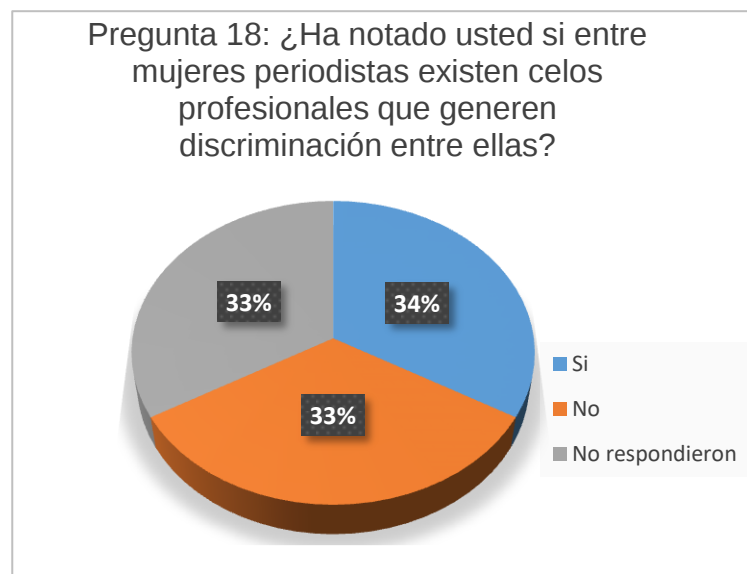


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 39% respondió que, si existe una diferencia entre ser presentadora de noticias deportivas y ser periodista deportiva, el 22% respondió que no, mientras que el 39% no respondió a esta pregunta.

Pregunta 18: ¿Ha notado usted si entre mujeres periodistas existen celos profesionales que generen discriminación entre ellas?

Objetivo: Conocer si existe rivalidad que genere discriminación entre las mismas periodistas deportivas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	33.34
No	6	33.33
No respondieron	6	33.33
Total	18	100 %

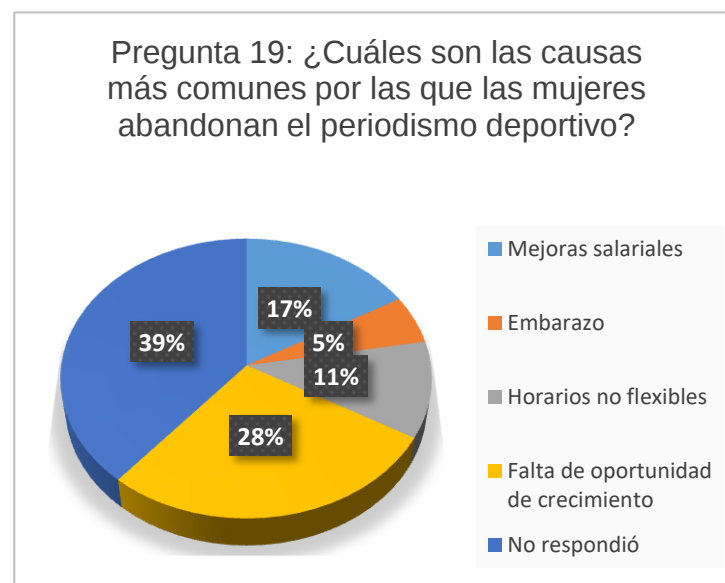


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 34% ha notado que, si existen celos profesionales, el 33% respondió que no, mientras que el otro 33% no respondió a esta pregunta.

Pregunta 19: ¿Cuáles son las causas más comunes por las que las mujeres abandonan el periodismo deportivo?

Objetivo: Denotar las causas por lo que las mujeres deciden abandonar el periodismo deportivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejoras salariales	3	16.67
Embarazo	1	5.56
Horarios no flexibles	2	11.11
Falta de oportunidad de crecimiento	5	27.78
No respondió	7	38.89
Total	18	100 %

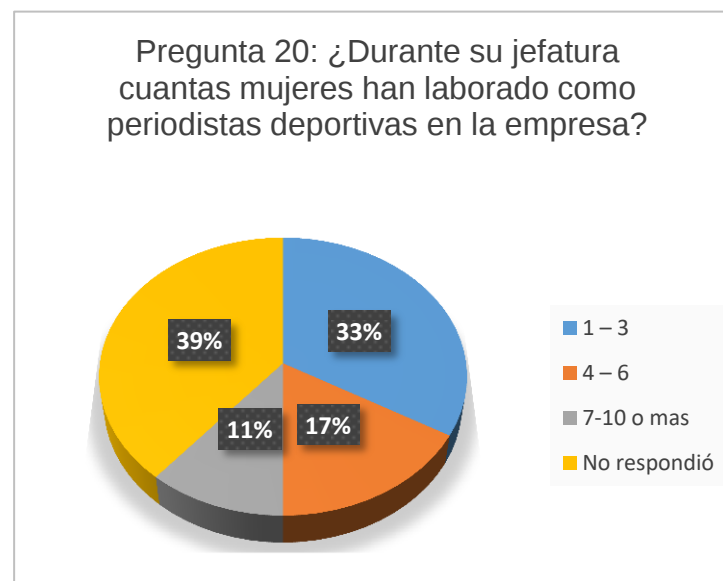


Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 17% respondió que una de las causas más común es la mejora de salario, el otro 5% piensa que es por embarazo, el 11% por horarios no flexibles, el 28% por la falta de oportunidad de crecimiento, mientras que el 39% no respondió a esta interrogante

Pregunta 20: ¿Durante su jefatura cuantas mujeres han laborado como periodistas deportivas en la empresa?

Objetivo: Conocer cuántas mujeres han laborado en el medio de comunicación durante en el tiempo de jefatura del actual director o coordinador del medio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 – 3	6	33.33
4 – 6	3	16.67
7-10 o mas	2	11.11
No respondió	7	38.89
Total	18	100 %



Análisis: Del 100 % de los directores y coordinadores, el 33% respondió que durante su jefatura han laborado de 1-3 mujeres, el 17% respondió que fue de entre 4 y 6 las mujeres que han laborado, el 11% respondió que fueron de 7-10 o más las personas que lo hicieron, mientras que el 39% no respondió.

1.14.3 Matriz vaciado de datos de entrevista personal.

Periodistas retiradas del medio de comunicación.

Entrevista 1.

Entrevistada	Preguntas	Respuesta
Beatriz Castillo	1. ¿En cuál medio de comunicación trabajó usted, qué cargo desempeñó y durante cuánto tiempo?	Trabajé en el periódico matutino Diario Co Latino. Me desempeñe en el área de deportes, espectáculos y nacionales por un período de 12 años
	2. ¿Cuál fue la razón por la que usted dejó de trabajar en la sección deportiva del medio donde trabajó?	Dejé la sección de deportes, para integrarme a la redacción de nacionales
	3. ¿En su momento, cómo fue que usted logró incursionar como periodista deportiva?	Me integré a la sección de deportes en 1992, cuando decidí practicar y ejercer la carrera de periodismo. Hable con el coordinador del periódico y la sección qué tenía espacio era la deportiva.
	4. ¿En algún momento fue usted víctima de alguna clase de acoso laboral, sexual por parte de sus compañeros, jefe de prensa o director del medio?	No tuve ningún tipo de acoso sexual, quizá más un poco de desconfianza de jefes y colegas, porque en esa época no era común que las mujeres ejercieran en esa sección. Recuerdo que éramos muy pocas, una por medio si mal no recuerdo y más en la parte impresos
	5. ¿Según su experiencia, qué hace falta en los medios deportivos para que la mujer se desarrolle al máximo como profesional y se gane el respeto de los colegas hombres?	Creo que no es en sí respeto, si no confianza que una mujer puede tener las mismas habilidades.
	6. ¿En un principio, cuál fue la mayor dificultad para adaptarse en un ambiente donde los hombres son la mayoría?	La mayor dificultad, pues qué te vean como una mujer bonita y qué poco entiende de Los aspectos técnicos Creo que si una mujer quiere ejercer en cualquier de las áreas, tiene que tener conocimiento, pero en el área deportiva en todas las disciplinas, que son bastante amplias y con muchos

		aspectos técnicos
	7. ¿Cuáles fueron los retos que usted tuvo que conquistar para que los editores tuvieran confianza en su trabajo?	Mi mayor reto fue cumplir al 100% con una asignación internacional en los Juegos Panamericanos, mi trabajo gusto y eso ganó la confianza de mis jefes
	8. ¿Qué recomendaciones compartiría usted con las futuras periodistas que desean ingresar a las secciones deportivas en los medios?	Mi recomendación es que tengan conocimiento de las disciplinas deportivas y qué si les gusta una en particular, buscar la especialización
	9. ¿Considera usted que la apertura que se ha dado a la mujer en las secciones deportivas hasta la fecha, son suficientes o aún hay deficiencias?	Pues no sé, depende mucho de en qué área a las mujeres les gustaría desempeñarse. Y en base a eso, pues determinar una posible cuota en las secciones deportivas, si son justas o no. Hasta ahora Creo que existe bastante apertura cuando una periodista se siente atraída por la sección
	10. ¿Considera usted que algunos medios televisivos utilizan a la mujer, como presentadora de noticias, para ganar rating?	No sé cuántas presentadoras existen en este momento, pero sería como un poco imprudente, decir qué no fueron contratadas por capacidad

Entrevista 2.

Entrevistada	Pregunta	Respuesta
América Meléndez	1. ¿En cuál medio de comunicación trabajó usted, qué cargo desempeñó y durante cuánto tiempo?	En mayo del año 1990, en televisión cuando inicié fue en producción y entrevistando en el programa Camino al Estadio (programa de polémicas); de este pase al Diario de Hoy en redacción y fotografía siempre en deportes, luego, cubriendo un Rally tres Banderas tuve la oportunidad de conocer a unos periodistas Mexicanos y me apoyaron para trabajar en ese país, inicié siempre en deportes y luego cubría cumbres presidenciales ya esto era como un poco fuera de deportes, a esta altura me había convertido en corresponsal de Radio y televisión Mexiquense del Estado de Toluca México.
	2. ¿Cuál fue la razón por la que usted dejó de trabajar en la sección deportiva del medio donde trabajó?	Fueron motivos de fuerza mayor, me case y bueno llegó mi primogénito y en un viaje a Nicaragua él bebe enfermo y mi esposo me pidió que dejara eso por los cuidados de mi hijo, yo siempre lo llevaba conmigo a mi hijo.
	3. ¿En su momento, cómo fue que usted logró incursionar como periodista deportiva?	En aquel momento yo siempre quise como toda mujer abrir campo para la que viene atrás y pues era la novedad y se abrían puertas, la búsqueda de oportunidades. Mira yo como tú y tus compañeros de tesis soy UTEC es una larga historia, pero digamos me gusto un llamado e invitación por un ingeniero que estudiaba su maestría, la primer maestría de la universidad Morgan Bojórquez de grata recordación, Me gustan los imposibles Yo visionaria y me encanto era un gran reto
	4. ¿En algún momento fue usted víctima de alguna clase de acoso laboral, sexual por parte de sus compañeros, jefe de prensa o director del medio?	Creo que sí, es en el momento que paras esa situación, donde comienzan los retos, los tropiezos, los tú no puedes eres mujer, es una pregunta, así como de todos los tiempos y todos los lugares. Yo sé que les gustaba como yo era, pero callaban. Tuve buenos jefes, Sabes es bueno no ser atenta y también serlo. Yo siempre, así como ligera, pero si tremendos acosos hasta de los conserjes y ordenanzas. Sobre todo saber quién no mal interpreta.
	5. ¿Según su experiencia, qué hace falta en los medios deportivos para que la mujer se desarrolle al máximo como profesional y se gane el	Falta de Valores, pero es un todo, un sistema mal fomentado una cultura machista. yo creo que en el país la mayor parte de mujeres se ubican en los escenarios de cualquier deporte como un símbolo y no como debería ser de conocimiento, sabiendo de lo que

	respeto de los colegas hombres?	se trata ya sea fútbol, baloncesto, etc.
	6. ¿En un principio, cuál fue la mayor dificultad para adaptarse en un ambiente donde los hombres son la mayoría?	Al principio te orientan pero la teoría es solo lo básico la practica en el campo es difícil todo yo vengo de una familia donde éramos seis mujeres y un caballero. El trató con mi hermano me enseñó a no cruzar la línea a mantenerme recta él era así de exigente y fue me base yo nunca dije no puedo pues si me tocaba levantar cables lo hacía o tal vez mover sillas pesadas también apoyaba el truco para estar en todo es ser activa y participativa pilas puestas en todo y que te guste en mi caso yo lo disfrute .Era genial viajar con puros hombres los acostumbras a tu presencia y te adaptas así funciona todo en su lugar, como ya era parte del equipo se acostumbraron.me hice parte del equipo con carácter y firmeza.
	7. ¿Cuáles fueron los retos que usted tuvo que conquistar para que los editores tuvieran confianza en su trabajo?	Nunca debes decir no puedo sin dejar de ser una dama, las mujeres debemos ser astutas al medir los profesionales que podemos ser al estar en los deportes analíticas muy listas. No tengo apariencia fuerte pero siempre he tenido decisión y carácter y vocación amo esa parte de mi vida. Se escribir tengo buena comprensión lectora y sobre todo respeto la opinión ajena
	8. ¿Qué recomendaciones compartiría usted con las futuras periodistas que desean ingresar a las secciones deportivas en los medios?	Este es un país de pocas oportunidades en todas las áreas profesionales, a ser fuertes con valores y sobretodo mucha ética y lean es básico, lean de todo para saber más.
	9. ¿Considera usted que la apertura que se ha dado a la mujer en las secciones deportivas hasta la fecha, son suficientes o aún hay deficiencias?	Si hay muchas deficiencias pero creo que en gran medida no se preparan, es lo novedoso y por eso les ponen muchos tropiezos, Aquí como en todo país hay competencia y mira velo así no puedes hablar de fútbol si no entiendes las reglas no las conoces ese es el punto y este es un deporte de las mayorías este es el punto difícil.
	10. ¿Considera usted que algunos medios televisivos utilizan a la mujer, como presentadora de noticias, para ganar rating?	No creo que los noticiario tienen personas muy buenas, y son mujeres tal vez no colegiados pero lo hacen bien, El rating lo hacen con la noticia poca competencia pero no cambian imágenes eso nos hace tercermundistas

1.15 Análisis de resultados de encuestas a periodistas deportivas.

Nº	Pregunta	Resultado de análisis
1	¿En qué año se graduó y de cuál universidad?	4 se graduaron entre el 2000 al 2009 = 6.67 % 6 aún siguen estudiando= 40 % 5 se negaron a realizar la encuesta= 33.33%
2	¿De qué carrera se graduó o se graduará?	1 estudio Técnico en Periodismo = 6.67% 2 Licenciatura en Periodismo = 13.33%, 6 aún siguen estudiando = 40% 1 se graduó de Licenciatura en ciencias Jurídicas= 6.67% 5 se negaron a contestar la encuesta= 33.33%
3	¿Qué dificultades paso para ingresar a los medios?	3 pagaron su derecho de piso en el medio para poder ingresar=20% 1 tuvo la dificultad de horario = 6.67%, 3 pasaron pruebas técnicas= 20% 1 sufrió discriminación hacia la mujer= 6.67% 2 periodistas sufrieron machismo hacia su persona =13.33 %, 5 se negaron a responder= 33.33%
4	¿Cómo ingreso a los medios de Comunicación?	7 ingresaron al medio por méritos personales = 46.67% 2 por algún contacto= 13.33% 1 por otro motivo = 6.67% 5 no respondieron la encuesta = 33.33%
5	¿Cuántos años tiene de ejercer periodismo Deportivo?	4 ha estado en el medio entre 1 a 2 año = 26.67% 6 tienen más de 5 años = 40% 5 periodistas se negaron a realizar la encuesta = 33.33 %
6	¿En algún momento ha sido víctima de discriminación en el medio donde trabaja?	3 sufrieron discriminación en el medio = 20% 7 no han sido víctima de discriminación = 46.67% 5 se negaron a realizar la encuesta = 33.33 %
7	¿Conoce o ha visto algún caso de discriminación hacia la mujer en el periodismo deportivo?	4 respondieron que si= 26.67% 7 dijeron que no= 40% 5 se negaron a responder = 33.33%
8	¿Cree usted que existe discriminación entre mujeres en el periodismo deportivo?	8 respondieron que si = 53.33 % 2 dijeron que no= 13.33% 5 se negaron a realizar la encuesta = 33.33%
9	¿Cuáles son las cualidades o requisitos que usted considera, debe tener la mujer para ejercer un perfil de periodista deportivo?	2 respondieron que manejo de la información = 13.33 % 5 conocimiento del deporte = 33.33%

		1 buena redacción y locución = 6.67% 2 que otras cualidades = 13.33% 5 no respondieron la encuesta = 33.33%
10	: ¿Es necesario tener formación académica para ejercer como periodista deportiva?	2 dijeron que si = 53.33% 2 dicen que no = 13.33% 5 se negaron a realizar la encuesta = 33.33 %
11	¿Considera que el periodismo deportivo, sigue siendo un campo cerrado para la mujer, aunque haya apertura actualmente?	8 dicen que si = 53.33% 2 respondieron que no = 13.33% 5 no respondieron al encuesta = 33.33%
12	: ¿Qué obstáculos a vivido para ejercer como periodista deportiva?	3 respondieron que machismo = 20% 2 que no hay apertura en los medios = 13.33% 5 ninguna = 33.33% 5 no respondieron la encuesta = 33.33%
13	¿Es necesario practicar el deporte para redactar, narrar o presentar noticias deportivas?	2 dicen que si = 13.33% 8 contestaron que no = 53.33% 5 no respondieron al encuesta = 33.33%
14	¿Se siente satisfecha con lo que ejerce como periodista deportiva?	7 dicen que si = 46.67% 1 dijo que no = 6.67% 2 se sienten muy satisfechas = 13.33% 5 no respondieron = 33.33%
15	¿Durante su carrera como periodista deportiva, ha sido víctima de acoso laboral o sexual?	2 dijeron que si = 13.33% 8 contestaron que no = 53.33% 5 no respondieron = 33.33%
16	¿Considera que el director del medio o encargado del área deportiva le ha permitido desarrollarse en su totalidad como periodista?	9 respondieron que si = 60 % 1 dijo que no = 6.67% 5 no respondieron = 33.33%
17	¿Cuántas veces el director del medio, le asigna la nota principal o de portada a una mujer periodista?	2 contestaron que nunca = 13.33% 1 dijo que siempre = 6.67% 7 a veces = 46.67% 5 no respondieron = 33.33%
18	¿Cómo es la relación con sus colegas hombres?	2 respondieron que de manera respetuosa = 13.33% 6 buena = 40% 2 muy buena = 13.33% 5 no respondieron = 33.33%
19	¿Considera usted que existe una diferencia profesional en ser periodista y ser presentadora de noticias deportivas?	8 respondieron que si = 53.33 % 2 que no = 13.33%

		5 no respondió =33.33%
20	¿Cree usted que la mujer es usada como objeto de mercadeo en algunos medios televisivos?	8 que si = 53.33% 2 que no = 13.33% 5 no respondió = 33.33%

1.16 Análisis de resultados de encuestas a directores y coordinares.

Nº	Pregunta	Resultado de análisis
1	¿cree que debe existir equidad de género en el periodismo deportivo?	12 dicen que si = 66.67% 6 no respondieron = 33.33%
2	¿considera usted que las mujeres son capaces de ejercer el periodismo deportivo?	12 respondieron que si = 66.77% 6 no respondieron = 33.33%
3	¿cree usted que existe discriminación o marginación contra las mujeres en la rama deportiva?	5 que si = 27.78% 3 que no = 16.67% 10 no respondieron = 55.56%
4	¿existen mujeres en puestos de jefaturas en el área de deportes que usted dirige?	1 que si = 5.56% 11 que no = 61.11% 6 no respondieron = 33.33%
5	¿A qué puesto aplican más las mujeres en su medio?	9 que presentadoras de noticias = 50% 3 que redactora = 16.67% 6 no respondieron = 33.33%
6	¿En general, ha conocido algún caso de acoso contra la mujer en el periodismo deportivo?	3 respondieron que si = 16.67% 9 que no = 50% 6 no respondieron = 33.33%
7	¿Las mujeres hacen el trabajo igual que el hombre en el campo deportivo?	12 que si = 66.67% 6 no respondieron = 33.33%
8	¿Existen en el medio de comunicación los mismos roles y labores para mujeres y hombres?	8 contestaron que si = 44.44% 4 que no = 22.22% 6 no respondieron = 33.33%
9	¿Por qué cree usted que los medios dieron apertura a la mujer en el periodismo deportivo, cuando este fue un campo dominado por hombres?	6 que por capacidad = 33.33% 1 por imagen = 5.56% 4 por apertura de espacios = 22.22% 7 no respondieron = 38.89%
10	¿Considera que las mujeres en algunos medios de comunicación son utilizadas como imagen para elevar el rating?	11 que si = 61.11% 1 que no = 5.56% 6 no respondieron = 33.33%
11	¿Qué cualidades o ventajas resaltaría usted de las mujeres periodistas deportivas, que no tiene los periodistas hombres?	2 redacción y locución = 11.11% 4 por su nivel de conocimiento = 22.22% 2 por su imagen y dinamismo = 11.11%

		10 no respondieron = 55.56%
12	¿Qué debilidades o desventajas considera que tienen las mujeres que cubren en el ámbito deportivo, que no tiene los hombres?	3 no ha notado debilidad = 16.67% 1 falta de formación = 5.56% 5 acoso hacia la mujer = 27.78% 9 no respondieron = 50%
13	¿Por qué le dio oportunidad de trabajar en deportes a las mujeres que actualmente laboran en la empresa?	3 para innovar = 16.67% 6 por capacidad = 33.33% 9 no respondió = 50%
14	¿Qué evalúa en una mujer para darle trabajo en el área de deportes?	1 capacidad de investigar = 5.56% 11 conocimiento del área deportiva = 61.11% 6 no respondieron = 33.33%
15	¿Considera que el embarazo en la mujer trae desventajas de competencia en el ámbito laboral en el periodismo deportivo?	5 que si = 27.78% 7 no = 38.89% 6 no respondieron = 33.33%
16	¿Ha elevado el rating de su sección deportiva el hecho de tener una mujer periodista en su medio?	6 respondieron que si = 33.33% 5 que no = 27.78% 7 no respondieron = 38.89%
17	¿Existe una diferencia entre ser periodista deportiva y ser presentadora de noticias deportivas?	7 que si = 38.89% 4 que no = 22.22% 7 no respondió = 38.89%
18	¿Ha notado usted si entre mujeres periodistas existen celos profesionales que generen discriminación entre ellas?	6 si lo ha notado = 33.34% 6 no lo han notado = 33.33% 6 no respondió = 33.33%
19	¿Cuáles son las causas más comunes por las que las mujeres abandonan el periodismo deportivo?	3 por mejoras salariales = 16.67% 1 por embarazo = 5.56% 2 por los horarios no flexibles = 11.11% 5 por falta de crecimiento = 27.78% 7 no respondieron = 38.89%
20	¿Durante su jefatura cuantas mujeres han laborado como periodistas deportivas en la empresa?	6 entre 1 a 3 = 33.33% 3 entre 4 y 6 = 16.67% 2 más de 7 = 11.11% 7 no respondieron = 38.89%

Capítulo IV

Conclusiones y Recomendaciones.

1.1 Conclusiones.

Con el objetivo general planteado en esta investigación: Conocer la incursión femenina en el periodismo deportivo para analizar la apertura que han tenido en los medios de comunicación. Se descubrió que las mujeres en este caso si están incursionando en el periodismo deportivo, pues, aunque el número no es muy grande de mujeres contratadas en los diferentes medios de comunicación, si hay espacio para su desarrollo en el ámbito deportivo, pues se ganan su espacio por medio de su capacidad tanto mental como físicamente.

En este primer objetivo específico que comprende de la siguiente manera: Analizar el desempeño de la mujer periodista en el área deportiva. Se conoció que las mujeres periodistas deportivas han tenido un muy buen desempeño al momento de cubrir el área de deportes y es que según datos obtenidos desempeñan su trabajo igual que un hombre que cubre el área de deportes.

El segundo objetivo general específico se planteó de la siguiente manera: Conocer los obstáculos que la mujer ha enfrentado para llegar a ser una periodista deportiva. Aquí se conoce por las mismas periodistas que para

ingresar al medio de comunicación y estar en el área deportiva no le tuvo ningún obstáculo que superara para poder ejercer en el área de deportes.

Como cuarto objetivo general se quiso: Identificar el desempeño profesional y el impacto que tiene la incursión femenina en el periodismo deportivo. Aquí se conoció que el desempeño profesional de las mujeres periodistas deportivas es muy bueno al igual que el impacto que tienen en el mercado, pues es una estrategia de mercadeo que los medios utilizan para elevar el rating más que todo en el caso de las presentadoras, no así en las periodistas de campo.

Durante toda esta investigación se conoció de manera general como ha sido y es la incursión de la mujer en el periodismo deportivo, se habla que se necesita de un conocimiento previo para poder ejercer en este ámbito, pues dentro de los medios no contratan a una persona que no tengan un conocimiento de deporte aunque consideran que no es necesario una formación académica, además el área deportiva aún se considera un espacio cerrado, aunque las mujeres periodistas deportivas no mencionan ningún obstáculo que hayan pasado para ejercer, también se dice que para saber de deporte no es necesario practicarlo.

Por otra parte las féminas dicen que no hay acoso para ellas y en el campo desarrollan las mismas capacidades y funciones que los hombres, un

dato muy interesante es que para las periodistas deportivas no hay discriminación de hombre a mujer pero si lo hay entre las mismas mujeres, sin embargo los directores y coordinadores contradicen esta versión porque para ellos si hay discriminación, y los dos grupos de encuestados coincidieron que si hay una diferencia entre ser y periodista y presentadora de noticias deportivas, así como también se reconoce que el hecho de tener una mujer dentro del medio su audiencia ,pero no son tomadas en cuenta al momento de dirigir una jefatura así como nunca se le da una nota principal.

Por lo que se plantean las siguientes conclusiones:

1. El medio de comunicación aún sigue viendo a la mujer periodista como imagen para el medio y no como a una profesional.
2. El periodismo deportivo sigue siendo un campo cerrado para la mujer.
3. Las labores periodísticas que los hombres ejercen dentro del medio, no se le asigna a la mujer por su supuesta
4. debilidad como género femenino y no son tomadas en cuenta a la hora de asignar notas importantes que requieran de esfuerzo.
5. Los directores y coordinadores del medio consideran que existe discriminación y marginación hacia la mujer en el área deportiva.
6. Se ha notado que tanto las periodistas como los directores determinan una gran diferencia entre ser presentadora deportiva y ser periodista deportiva, por su capacidad de análisis.

7. Los hombres que tiene compañeras periodistas en el área deportiva no respetan su trabajo, ya que lo ven menos por el simple hecho de ser mujer y pensar que no tiene el suficiente conocimiento en el género deportivo.
8. La mayoría de mujeres optan por ingresar al medio como presentadoras y no como periodistas deportivas, ya que las aperturas de los espacios deportivos son cerrados para las nuevas periodistas.
9. Los castings que realizan los medios para la apertura de espacios deportivos es exclusivo para presentadoras y son contratadas por su imagen y no para ejercer la profesión de periodista.
10. Se notó que no todas las periodistas deportivas son profesionales, muchas han tenido que formarse de manera empírica, por lo que decidieron iniciar sus estudios universitarios para mejorar en sus labores dentro del medio.
11. se descubrió que las periodistas deportivas han tenido que "pagar derecho de piso" realizando el trabajo más tedioso, para poder ganarse un lugar dentro del ámbito deportivo.
12. La mayoría de entrevistados no responden preguntas sensibles, ya que en las encuestas se marca una tendencia al hablar del desempeño profesional..

1.2 Recomendaciones.

Tomando de base el análisis de resultados de la investigación se ha notado que a pesar de que la mujer ha incursionado en el periodismo deportivo y que está desarrollando un papel muy favorable y positivo para el medio y la sociedad, hay algunos directores y coordinadores de los medios que no confían al 100% en las capacidades que la mujer tiene para desarrollarse dentro del área deportiva.

Por lo que se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario que las periodistas posean una formación profesional para ejercer el periodismo deportivo en los medios de comunicación.
2. A los medios de comunicación se les recomienda abrir nuevos espacios para que la mujer sea tomada en cuenta por su profesionalismo y no como imagen para elevar rating.
3. Se sugiere a los directores y coordinadores de los medios de comunicación que la mujer sea tomada en cuenta al momento de liderar una jefatura dentro del área deportiva, puesto que se considera que tienen las mismas capacidades que un hombre.
4. Se sugiere que las periodistas deportivas sean tomadas en cuenta a la hora de asignar notas principales, pues en la investigación se

revelo que tienen la capacidad para poder realizar una cobertura o investigación que merezca estar en primera plana o titular destacado.

5. Que las mujeres que ejercen dentro de la televisión no sean utilizadas como un instrumento para elevar audiencia, si no que ante todo prevalezca y se resalte su capacidad como periodista.
6. Que las periodistas traten de apoyarse unas con otras para, que practiquen el valor compañerismo.
7. Es importante que las periodistas con experiencia apoyen a las que inician en este ámbito, y no dejen que el ego las domine.
8. Que los de los medios de comunicación capaciten a todos los periodistas para que traten de igual manera a la mujer que ejerce la misma labor que un hombre dentro del medio periodístico.
9. Que la mujer tome en cuenta todas las opciones de trabajo dentro del área periodística y el ámbito deportivo para que pueda desarrollarse al máximo.
10. Que los medios de comunicación brinden sueldos justos y motivadores a las periodistas deportivas, para evitar que ellas migren por mejores propuestas salariales.

Referencia.

- Sainz de Barranda, C. (2016). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles; cuadernos de psicología del deporte,14. *Revista digital*. Recuperado de <http://revistas.um.es/cpd/article/view/191001/157721>
- Concepto y definiciones ABC. (2016). *Periodismo deportivo*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>
- Concepto y definiciones ABC. (2016). *Medios de comunicación*. Recuperado de <http://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-medios-de-comunicacion>.
- Campos Castillo, R., & González Merino, S. (2009). *La participación femenina en el ejercicio periodístico en El Salvador, a partir de la firma de los acuerdos de paz*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. SV. Recuperado de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/50696.pdf>
- De conceptos. (2016). *Periodismo*. Recuperado de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/periodismo>
- Wikipedia la enciclopedia libre. (2016). *Periodismo deportivo*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_deportivo
- Diccionario de la lengua español, RAE (2016). *Periodismo*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=SdXSbMM>

Definición de. (2016). *Deporte*. Recuperado de <http://definicion.de/deporte/>

López Vallecillos, I. (1967). Historia del Periodismo en El Salvador. *Revista Conservadora Digital*. Recuperado de <http://sajurin.enriquebolanos.org/vega/docs/838.pdf>

Larde & Larín, J. (1950). Orígenes del periodismo En El Salvador. (11va Ed). San Salvador: Ediciones del Ministerio de cultura.

Magaña Castillo, F. (2014). *Perfil de la periodista deportiva de El Diario de Hoy, Diario El Mundo, El Grafico, Radio Nacional, de los programas televisivos DC4, Pizarrón Deportivo, Jornada Deportiva, Fanáticos y del Instituto Nacional de Deportes INDES*. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Tecnológica de El Salvador. San Salvador. SV.

Ordenis, P. (2016). Periodistas deportivas que ratonean al mundo masculino. *Revista Minuto 1*. sección deporte. Recuperado de <http://www.minutouno.com/notas/162823-las-periodistas-deportivas-que-ratonean-al-mundo-masculino>

Anexos

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



**Facultad de Ciencias Sociales.
Técnico en Periodismo.
Trabajo de Grado.**

“Incurción Femenina en el Periodismo Deportivo. Análisis y apertura de espacios para su desempeño”.

**Somos egresados de la Universidad Tecnológica y estamos desarrollando un proyecto de investigación por lo que, de la manera más cordial, solicitamos de su colaboración para completar el siguiente cuestionario; el cual será utilizado única y exclusivamente para fines académicos. De antemano gracias. **

Objetivo: conocer la opinión de las señoras periodistas sobre la incurción de ellas en la rama deportiva. (M1)

Nombre.:

Edad:

Medio:

Indicación: Marque la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique.

1 ¿En qué año se graduó y de cuál Universidad?

2. ¿De qué carrera se graduó?

- ☐ Técnico en Periodismo
- ☐ Licenciatura en Periodismo
- ☐ Licenciatura en Comunicaciones
- ☐ Licenciatura en Relaciones Públicas
- ☐ Técnico en Relaciones Públicas
- ☐ Otros

3. ¿Qué dificultades pasó para ingresar a los medios?
4. ¿Cómo ingresó a los Medios de Comunicación?
- Por méritos personales
 - Por algún contacto dentro del medio
 - Otros, explique.
5. ¿Cuántos años tiene de ejercer el Periodismo Deportivo?
- a) 1 año
 - b) 2 años
 - c) 3 años
 - d) 4 años
 - e) Más de 5 años
6. ¿En algún momento ha sido víctima de discriminación en el medio donde trabaja?
- Si
 - No
- Porque, explique:
7. ¿Conoce o ha visto algún caso de discriminación hacia la mujer en el Periodismo Deportivo?
8. ¿Cree usted que existe discriminación entre las mismas mujeres en el periodismo deportivo?
9. ¿Cuáles son las cualidades o requisitos que usted considera, debe tener la mujer para ejercer un perfil de periodista deportivo?

10. ¿Es necesario tener formación académica para ejercer como Periodista Deportivo?

- ☐ Si
- ☐ No

Porqué, explique:

11. ¿Considera que el Periodismo Deportivo, sigue siendo un campo cerrado para la mujer, aunque haya apertura actualmente?

12. ¿Qué obstáculos ha vivido para ejercer como periodista Deportiva?

13. ¿Es necesario practicar el deporte, para redactar, narrar o presentar noticias deportivas?

14. ¿Se siente satisfecha con lo que ejerce como periodista deportiva?

15. ¿Durante su carrera como periodista deportiva, ha sido víctima de acoso laboral o sexual?

- ☐ Si
- ☐ No

16. ¿Considera que el Director del medio o encargado del área deportiva le ha permitido desarrollarse en su totalidad como periodista?

- ☐ Si
- ☐ No

17. ¿Cuántas veces el Director del Medio, le asigna la nota principal o de portada a una mujer periodista?

- ☐ Nunca
- ☐ Siempre
- ☐ A veces

18. ¿Cómo es la relación laboral con sus colegas hombres?

19. ¿Considera usted que existe una diferencia profesional entre ser periodista y ser presentadora de noticias?

- ☐ Si
- ☐ No

Porque, explique:

20. ¿Cree usted que la mujer es usada como objeto de mercadeo en algunos medios de televisión?

Encuestador responsable _____

Fecha _____



**Facultad de Ciencias Sociales.
Técnico en Periodismo.
Trabajo de Grado.**

“Incursión Femenina en el Periodismo Deportivo. Análisis y apertura de espacios para su desempeño”.

**Somos egresados de la Universidad Tecnológica y estamos desarrollando un proyecto de investigación por lo que, de la manera más cordial, solicitamos de su colaboración para completar el siguiente cuestionario; el cual será utilizado única y exclusivamente para fines académicos. De antemano gracias. **

Objetivo: Conocer la opinión del director del medio de comunicación y encargado del área deportiva, sobre la incursión de la mujer en el periodismo deportivo. (M2)

Nombre.:

Edad:

Medio

Indicación: Marque la respuesta que considere pertinente; en algunos casos complemente o explique.

1- ¿Cree que debe existir equidad de género en el periodismo deportivo? ☐

Si

☐ No

Porque, explique

2- ¿Considera usted que las mujeres son capaces para ejercer en el Periodismo Deportivo?

☐ Si

☐ No

Porque, explique

3- ¿Cree usted que existe discriminación o marginación contra las mujeres en la rama deportiva?

4- ¿Existen mujeres en puestos de jefatura en el área de deportes que usted dirige?

- ☐ Si
- ☐ No

Porque, explique

5- ¿A qué puestos aplican más las mujeres en su medio?

- a) Presentadora de Noticias
- b) Redactora (Periodista Deportiva)
- c) Fotógrafa (Fotoperiodista)
- d) Editora de Vídeo
- e) Productora

6- ¿En general, ha conocido usted algún caso de acoso contra la mujer en el periodismo deportivo?

- ☐ Si
- ☐ No

7- ¿Las mujeres hacen el trabajo igual que el hombre en el campo deportivo?

- ☐ Si
- ☐ No

Porque, explique

8- ¿Existen en el medio de comunicación los mismos roles laborales para mujeres y hombres?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Porque, explique

9- ¿Por qué considera usted que los medios dieron apertura a la mujer en el periodismo deportivo, cuando este fue un campo dominado por hombres?

10- ¿Considera que las mujeres en algunos medios son utilizadas como imagen para elevar el Rating?

- ☐ Si

- ☐ No
- Porque, explique

11- ¿Qué cualidades o ventajas resaltaría usted de las mujeres periodistas deportivas, que no tienen los periodistas hombres?

12- ¿Qué debilidades o desventajas considera que tienen las mujeres que cubren el ámbito deportivo, que no tienen los hombres?

13- ¿Por qué le dio oportunidad de trabajar en deportes a las mujeres que actualmente laboran en la empresa?

14- ¿Qué evalúa para darle trabajo a la mujer en el área de deportes?

- a) Presentación
- b) Disponibilidad de horario
- c) Egresada o Graduada
- d) Alta capacidad de investigar
- e) Conocimientos en deportes

15- ¿Considera que el embarazo en la mujer trae desventajas de competencia en el ámbito laboral en el periodismo deportivo?

- ☐ Si
- ☐ No

Porque, explique

16- ¿Ha elevado el Rating de su sección deportiva el hecho de tener a una mujer periodista en su medio?

- ☐ Si
- ☐ No

17- ¿Existe una diferencia entre ser periodista deportiva y ser presentadora de noticias deportivas?

- ☐ Si
- ☐ No

Explique

18-¿Ha notado usted si entre mujeres periodistas existen celos profesionales que generen discriminación entre ellas?

- ☐ Si
- ☐ No

Porque, explique

19-¿Cuáles son las causas más comunes por las que las mujeres abandonan el periodismo deportivo? a) Por mejoras salariales

- b) Embarazo
- c) Horarios no flexibles
- d) Exceso de trabajo
- e) Falta de vocación
- f) Falta de oportunidades de crecimiento

20-¿Durante su jefatura, cuántas mujeres han laborado como periodistas deportivas en la empresa? a) 1

- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) Más

Encuestador responsable_____

Fecha_____