

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS



TEMA:

INVENTARIO DE RECURSOS Y PRODUCTOS
TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SAN ESTEBAN
CATARINA, SAN VICENTE

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO POR:

JAROGIL, PEREZ NIETO

ROSA LAUREANEA, AGUILAR CAMPOS

KATHERINE STEPHANIE, PERAZA RAMOS

PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.

ABRIL 2017.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTE

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ DE HENRÍQUEZ

PRIMER VOCAL

ARQ. ASTRID RUBIO VELAZCO

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2017

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henríquez, Arq. Rocío Astrid Rubio Velazco, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 12:30m. del día Jueves, 1 de Diciembre de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Rosa Laureana Aguilar Campos Carnet 06-3518-2013

2-Jarogil Pérez Nieto Carnet 06-1191-2014

3-Katherine Stephanie Peraza Ramos Carnet 06-4486-2014

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Inventario de recursos y productos turísticos del Municipio de San Esteban Catarina, San Vicente"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

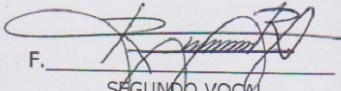
Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

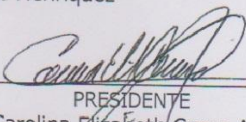
San Salvador, 1 de Diciembre de dos mil dieciséis.

F. 
PRIMER VOCAL

Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henríquez

F. 
SEGUNDO VOCAL

Arq. Rocío Astrid Rubio Velazco

F. 
PRESIDENTE

Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, quiero agradecer a Dios, por darme la oportunidad de cumplir una nueva meta en mi vida, por darme la sabiduría, la paciencia la humildad y otras virtudes que me han servido para culminar mis estudios.

Secundariamente quiero agradecer a mi familia, quienes siempre me brindaron su apoyo, pero en especial a mi hermano Rangel Yudandir Pérez Nieto quien siempre me apoyo cada vez que le solicitaba su ayuda, siendo ellos mi mayor inspiración para seguir adelante y luchar para lograr mis sueños.

A la empresa para la cual laboro actualmente restaurante Clavo y Canela, por brindarme siempre el apoyo y nunca negarse a mis solicitudes de permiso cada vez que así lo necesite.

A la Arquitecta, Astrid Rubio Velazco quien fue nuestro guía, para lograr cumplir nuestro objetivo, brindándonos sus conocimientos y consejos, para seguir siempre adelante y hacer todo de la mejor forma.

A los catedráticos que formaron parte de mi formación integral en la Universidad Tecnológica de El Salvador, a lo largo de mi carrera.

Jarogil Pérez Nieto

AGRADECIMIENTOS

Primeramente le doy gracias a Dios por haberme dado la sabiduría necesaria, la fuerza, paciencia para seguir adelante y poder terminar mi carrera y a la vez cumplir mis metas.

Darle las gracias a mi madre son ser una persona trabajadora y luchadora gracias ella por estar siempre conmigo, por confiar siempre en mi y por estar siempre en las buenas y malas, por darme la confianza y el ánimo para seguir adelante y poder cumplir mis sueños.

A mi asesora Astrid Velasco por estar con nosotros en cada momento dándonos toda la asesoría necesaria para por elaborar nuestro trabajo de investigación.

Darle las gracias a mi familia que siempre estuvo dándome los ánimos para seguir adelante a mis amigas y amigos por apoyarme siempre y ayudarme en cada etapa de mi estudio que siempre estuvieron conmigo y están a mi lado siempre apoyándome para poder seguir adelante.

Rosa Laureana Aguilar campos.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente quiero darle gracias a mi Padre Celestial por darme sabiduría y bendecirme en cada una de mis metas logradas hasta esta etapa de mi vida.

A mi madre Nancy Elizabeth Ramos quien siempre me ha brindado su apoyo incondicionalmente, por sus palabras de fortaleza para poder seguir superándome.

A mi novio Ronald Méndez Anaya por su apoyo, paciencia y las palabras de ánimo que siempre me ayudaron a seguir adelante. De igual manera agradezco a mi hermano, abuela y todos los familiares que siempre estuvieron conmigo.

Y también agradezco a mis compañeros de tesis en especial a Jarogil Pérez Nieto por la paciencia y consideración por nuestro trabajo.

Gracias a todas las personas que han hecho posible de forma académica en mi vida.

Katherine Stephanie Peraza Ramos

ÍNDICE

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del problema	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	6
1.3. Objetivos de la investigación.....	8
1.3.1. <i>general.</i>	8
1.3.2. <i>específicos.</i>	8
1.4. Limitantes de la investigación	8
1.5. Justificación	9
Capítulo II Marcoteórico	12
2.1. Panorama de Turismo.....	12
2.1.1. <i>turismo internacional y nacional.</i>	12
2.1.2. <i>tendencias de turismo internacional.</i>	14
2.1.3. <i>turismo como factor económico social.</i>	15
2.1.4. <i>tendencia del turismo en El Salvador.</i>	16
2.1.5. <i>importancia del turismo en la economía nacional.</i>	18
2.1.6. <i>turismo y sus clasificaciones.</i>	18
2.1.7. <i>motivos de viajes.</i>	19
2.1.8. <i>beneficios del turismo</i>	22
2.1.9. <i>impacto negativo del turismo</i>	23
2.2. Elementos del sistema turístico.....	24
2.2.1. <i>oferta turística.</i>	25
2.2.2. <i>demanda</i>	26
2.2.3. <i>infraestructura turística</i>	26
2.2.4. <i>superestructura turística</i>	27
2.2.5. <i>atractivo turístico</i>	28
2.2.6. <i>producto turístico</i>	28
2.2.7. <i>recurso turístico</i>	28
2.2.8. <i>circuito turístico</i>	29
2.2.9. <i>corredor turístico.</i>	29

2.2.10. patrimonio turístico	29
2.2.11. entorno turístico.....	30
2.3. Inventarios turísticos.	30
2.3.1. concepto de inventario turístico	30
2.4. San Esteban Catarina	37
2.4.1. origen e historia	37
2.4.2. ubicación geográfica.....	39
2.4.3. división territorial de San Esteban Catarina	39
2.4.4. división del área rural del municipio.....	40
2.5. Fiestas patronales.....	41
2.5.1. festividades particulares del municipio.	41
2.6. Hechos relevantes del municipio.....	43
2.7. Personajes destacados en la historia del municipio.	45
2.8. Oferta turística del municipio.....	47
Capítulo III Metodología	50
3.1. Participantes de la investigación	50
3.2. Tipo de investigación	51
3.2.1. investigación descriptiva.....	51
3.2.2. Investigación cualitativa.....	53
3.3. Técnicas de Investigación.....	53
3.3.1. técnicas.	54
3.3.2. técnica documental.....	54
3.3.3. técnica de observación	55
3.3.4. técnica de fichaje.....	56
3.3.5. técnica de entrevista.....	58
3.3.6. procedimientos.	59
3.4. Instrumentos.	59
3.5. Procedimientos para la elaboración del inventario turístico.....	60
3.5.1. etapas para la elaboración de un inventario turístico.....	60

3.6. Tipos de Patrimonios.	64
3.7. Descripción de fichas de inventarios.....	66
Capítulo IV Análisis de resultados.....	76
4.1. Entrevistas.	76
4.1.1. <i>entrevista con el alcalde municipal de San Esteban Catarina</i>	76
4.1.2. <i>entrevista con el encargado de la unidad de turismo del municipio de San Esteban Catarina</i>	76
4.1.3. <i>entrevista con el guía turístico de la zona paracentral del municipio de San Esteban Catarina</i>	77
4.1.4. <i>entrevista con el pintor, escritor y músico del municipio de San Esteban Catarina</i>	77
4.1.5. <i>entrevista con el director de la casa de cultura del municipio de San Esteban Catarina</i>	78
4.2. Guía de la entrevista	78
4.3. Cuadro de resultado de las entrevistas.....	81
4.4. Descripción de las fichas de Inventario.....	86
4.3.1. <i>fichas de recursos turísticos</i>	88
4.3.2. <i>fichas de productos turísticos</i>	127
4.5. clasificación del recurso y productos turísticos del municipio de San Esteban Catarina.....	129
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones	132
5.1. Conclusiones de la investigación	132
5.2. Recomendaciones	134
REFERENCIAS.....	137
ANEXOS	140
ANEXO 1 ORIGEN	141
ANEXO 1.1 HISTORIA	142
ANEXO 2 MAPAS DEL MUNICIPIO	144
ANEXO 3 UBICACION CASCO URBANO.....	147
ANEXO 4 TECNICA DOCUMENTAL	148
ANEXO 5 RECOLECCION DE DATOS	150
ANEXO 6 GLOSARIO.....	153

Introducción

En la actualidad el turismo es uno de los rubros que más divisas genera en muchos países del mundo donde se practica, debido a la necesidad que las personas tienen de salir de la rutina diaria que viven en sus trabajos y hogares, entonces con la necesidad de salir de esa rutina, se lanzan a explorar el mundo con expectativas diversas de lo que pueden encontrar; asimismo con los turistas, nace los profesionales en materia de turismo que surgen con la finalidad de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de los turistas.

Los profesionales de turismo se enfrentan día con día con diferentes retos que cada vez son más difíciles, pues las exigencias de los turistas se vuelven más complejas, ya que el turismo es un rubro cambiante y extenso, es por ello que nace la necesidad de capacitarse y profesionalizarse en este rubro, para satisfacer de mejor forma al turista y estar preparados para cualquiera exigencia que soliciten los turistas, pues la competencia hoy día es cada vez más fuerte y diversa.

El mercado turístico se ha convertido más fuerte con el paso del tiempo, la oferta se ha diversificado y cada vez están mejor preparados los destinos que buscan ser un referente de turismo en cualquier parte del mundo, lo que genera una presión aun mayor para los profesionales en turismo de prepararse para recibir a los turistas que los visitan en sus destinos turísticos, es por ello

que es importante que el receptor maneje información clara y exacta de toda la oferta turística y sea posible atraer la atención de los visitantes y pueda generar la confianza, porque se está ofreciendo un servicio de calidad.

Identificando la necesidad que poseen los receptores de turismo al estar preparados para la visita de los turistas, es esencial que haya una preparación previa de los destino, para que puedan ofertarlo al visitante de la mejor manera, es por ello, que se pretende con la presente investigación identificar cuáles son las necesidades que poseen los actores principales encargados de velar por la promoción de la oferta turística del Municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente, con la firme intención de ayudar a crear un inventario turístico que contenga de forma detallada y clasificada todos los recursos y productos turísticos que el municipio posee, para que puedan ser aprovechados al máximo y sean de beneficio tanto para los actores principales como de los mismos propietarios de dichos recursos y productos turísticos. , a continuación se detalla, capítulo a capítulo de la investigación y como mediante la misma se obtendrá la información necesaria para diagnosticar los problemas del municipio:

- En el capítulo I describe los parámetros que se implementaron en cada una de las fases de la investigación, formulando los objetivos que se pretenden al realizar al final de la investigación.
- Capítulo II contiene el marco teórico, el cual posee los temas

claves en la aplicación de la investigación y son: Panorama de turismo nacional e internacional, tendencias del turismo El Salvador y su impacto económico, elementos del sistema turístico, inventario turísticos y los pasos a seguir para su realización de un inventario, origen e historia del municipio de San Esteban Catarina.

- El capítulo III detalla la metodología en la que se empleó para alcanzar los objetivos de la investigación.
- En el capítulo IV se detalla el análisis de los resultados obtenidos a través de las entrevistas y contestando a los objetivos planteados, en donde se presenta el análisis del conocimiento de los actores principales en promover el turismo en la zona, se presenta el inventario completo de forma detallada y clasificada de todos los recursos y productos turísticos del municipio.
- Finalmente, se presentan los anexos con el contenido de la cartografía del municipio, el glosario y las fotos que comprueban la realización de la investigación.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes.

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de los países donde se practica por ser un rubro que cubre la mayor parte del producto interno bruto de dichas naciones, muchos países reconocen los beneficios e impactos positivos que el turismo ha generado en su economía y desarrollo por ser un sector en constante expansión y crecimiento, y a la vez son conscientes de que aún puede seguir creciendo a nivel mundial, regional y de país.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona un crecimiento constante en la actividad turística a nivel de continentes, según su barómetro del turismo mundial del año 2015, informa y coloca a Europa como uno de los continentes más visitados, con un ingreso de 609 millones de turistas, 29 millones más que en el año del 2014. Seguido del continente de Asia con un crecimiento significativo en todas sus regiones, como tercero se coloca al continente de América y El Caribe y por ultimo al continente de África por tener un crecimiento bajo en este año del 2015.

Dicho barómetro arroja un ranking de países pertenecientes a estos continentes como los más visitados por los turistas extranjeros y son: China, E.E.U.U, Francia, España, El Reino Unido, Italia, Alemania, Tailandia y Macao.

El continente de América no se queda atrás, la llegada de turistas internacionales fue de 191 millones, consolidándose así los excelentes resultados del 2014. La adopción del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y América Central.

Una de las regiones más beneficiadas con este crecimiento es Centroamérica, ya que los países que la conforman reflejan aumento en el flujo de turistas que los visitan captando un estimado de 9.6 millones de ellos, lo cual da referencia a un ranking de dichos países como los más visitados según sus ingresos individuales de turistas colocando como el más visitado a Costa Rica, seguido de Panamá, tercero Guatemala, cuarto El Salvador, quinto Nicaragua, sexto Honduras y por ultimo Belice. (CORSATUR, Boletín estadístico 2014).

La posición sobre el crecimiento y desarrollo del turismo de todas estas regiones se debe a la buena organización gubernamental que poseen y la excelente comercialización de sus destinos, infraestructura turística y sobre todo del conocimiento exacto de sus recursos con los que cuentan. Es por ello que han llegado a ser grandes referentes del turismo actual y ser uno de los destinos preferidos de los turistas que los visitan.

.El Salvador es uno de los países beneficiados con este crecimiento por pertenecer a la región Centroamericana, pues se identifica como el cuarto país más visitado en la región, sus entidades gubernamentales como Ministerio de Turismo (MITUR) ha creado estrategias en busca de nuevos mercados a nivel

internacional, una de ella es: Promover nuevos destinos turísticos locales, lo cual ha generado nuevas expectativas de inversión, promoción y consumo de nuevas ofertas turísticas, pues los ingresos por turismo alcanzaron \$1,187.05 de dólares americanos, un crecimiento positivo en divisas para el país, esto se obtuvo entre los meses de junio 2014 y mayo del 2015 (MITUR). Los logros obtenidos de este crecimiento se han visto reflejados en algunos departamentos y municipios que el país posee, con la creación y apoyo de entidades gubernamentales como: ISTU, MITUR y CORSATUR, quienes velan por el desarrollo y comercialización del turismo en El Salvador. Otra de las estrategias de dichas entidades es la creación de la Feria de Pueblos Vivos, la que nace en el año 2009 (MITUR) y que en su momento contó con la participación de 56 municipios de los 262 que posee El Salvador. En ese año fue baja la participación debido a la falta de conocimiento de muchos municipios al no saber identificar los recursos y el potencial turístico con que cuentan en sus regiones, y por la falta de interés de los gobiernos locales, generando proyección de desarrollo solo en los municipios participantes por varias razones, entre ellas: La calidad de sus atractivos turísticos, la proximidad, accesibilidad, profesionalismo en sus servicios, los socios estratégicos con empresarios y comuna para desarrollar la planta turística en el municipio, lo cual es un factor principal para el crecimiento local.

El Salvador es un país que en su geografía posee una extensa oferta turística, una diversidad de recursos y productos turísticos, un clima tropical,

convirtiéndolo así en un referente de desarrollo turístico a nivel de región, dándose a conocerse como un país “multidestinos”. Hoy día muchos municipios ya son conocedores y conscientes del potencial que poseen y de la importancia que se le debe brindar al turismo, tomando en cuenta todos los beneficios que este rubro genera dentro de la localidad donde se practica, pero para ello es necesario identificar cuáles son los recursos turísticos con que cuentan los municipios, saber cuál es la actividad que se puede realizar en la zona y cuál es la imagen o referencia que se busca dar al municipio. Es por ello que la Feria de Pueblos Vivos ha estado en constantes cambios año con año, apegándose a la necesidad de crear ofertas atractivas al turista emisor y receptor y crea en el año 2015 un concepto nuevo el cual es llamado “multidestinos”, creando 53 circuitos turísticos con nombres representativos elegidos por sus pobladores con base a los municipios integrados y a sus costumbres y tradiciones, lo cual busca estimular el desarrollo de la oferta turística e incentivar el turismo interno en El Salvador, dando un enfoque positivo a las rutas turísticas que se encuentran dentro de dichos circuitos y que tienen como pilar fundamental su oferta, innovación, conectividad y asociatividad, el cual consta del asocio de 3 a 5 municipios por regiones como producto Multidestino en las zonas de Occidente, Centro y Oriente del país. Cada municipio es responsable de su elemento diferenciador dentro del circuito. Para el año 2015 participaron 252 municipios en dicho evento.

La zona Central de El Salvador es un lugar de amplia oferta turística, actualmente el departamento de San Vicente posee dentro de su territorio una gama de pueblos de gran riqueza cultural algunos de ellos pertenecen al circuito turístico # 39 que fue nombrado por MITUR, y que tiene como nombre: Tierra de Colores y Sabores Artesanales integrada por los municipios de : San Ildefonso, Santa Clara, San Lorenzo, Santo Domingo, San Sebastián y San Esteban Catarina, los que se encuentran en la parte Noroeste del departamento de San Vicente.

El municipio de San Esteban Catarina, aunque posee una gran riqueza cultural, gastronómica, natural, histórica y social, no es un referente del turismo dentro del circuito al que pertenece, ni a nivel local ni internacional debido a que los recursos con que cuenta no están siendo aprovechados por los turistas, aunque posee ventajas ante otros municipios de la región, como es un índice de seguridad estable, no reporta delincuencia, posee productos autóctonos y una variedad de recursos turísticos, generándoles una buena oportunidad de promover al municipio como un destino turístico, La municipalidad está trabajando para impulsar el municipio, participando de forma activa en actividades y festivales que promuevan al turista a visitar el municipio.

El mayor reto de este municipio es saber aprovechar sus recursos, el potencial que poseen y el tipo de actividades que pueden desarrollarse dentro de su zona geográfica para poder catalogarlo como un destino turístico real.

1.2. Planteamiento del problema.

San Esteban Catarina posee un gobierno municipal que ha sido reelegido en cuatro periodos municipales, lo cual genera una idea de la satisfacción que sus habitantes poseen sobre sus gobernantes locales. El municipio ha cambiado conforme los años, existen grandes mejoras como infraestructura en espacios públicos, calles principales e iluminación en el casco urbano, proyectos de apoyo a las comunidades y cantones, apoyo en el deporte, programas a la agricultura, talleres para mujeres emprendedoras y programa de desechos sólidos. (Lic. Edgar Rolando Rivas, encargo de turismo del municipio).

El gobierno local busca desarrollar al municipio aún más, en la actualidad le apuestan al turismo como una fuente de desarrollo, tomando como ejemplo a otros municipios que hoy día son referentes del turismo en el país. San Esteban Catarina cuenta con una variedad de recursos y productos turísticos muy autóctonos del lugar, algunos de sus productos ya son reconocidos a nivel nacional e internacional, sin embargo posee otros recursos turísticos poco conocidos con los que cuenta a lo largo y ancho de su ubicación geográfica.

San Esteban Catarina posee dentro de sus recursos turísticos: Historia, cultura, tradición, artesanías, gastronomía, infraestructura, personajes históricos etc., sin embargo, no son reconocidos a nivel departamental o nacional y en otros casos ni sus mismos pobladores saben el potencial que posee el municipio en materia de turismo, pero todo esto se debe a la falta de

conocimiento, información y difusión de sus recursos y productos turísticos, uno de los factores que influye es: Por la falta de documentación gubernamental, la cual no poseen ya que la Alcaldía Municipal sufrió un incendio en años pasados destruyendo todo tipo de información que la municipalidad poseía.

Es por ello que es necesario contar con un documento que registre y clasifique sus recursos y productos turísticos que les permita a las personas o entidades involucradas en promover el turismo, guiarse y entender qué tipo de recurso o producto turístico poseen en el municipio, para obtener el mayor beneficio posible de ellos tienen el cometido de contribuir a generar una idea de desarrollo local más clara, pues al obtener una información detallada de los recursos y productos turísticos, les permitirá identificar la función que estos tienen para poder realizar diversas actividades turísticas, y la vez educar a sus pobladores, ya que el turismo es un ente dinamizador de todos los sectores involucrados donde se practica.

Teniendo claro esto se realizará una investigación para crear un inventario de los recursos y productos turísticos que posee el municipio de San Esteban Catarina, San Vicente, contestando a la siguiente interrogante ¿posee el municipio de San Esteban Catarina recursos y productos turísticos que puedan formar parte de un inventario turístico?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. general.

- Realizar un inventario de los recursos y productos turísticos del Municipio de San Esteban Catarina.

1.3.2. específicos.

- Evaluar el conocimiento sobre los recursos y productos turísticos que poseen los actores principales encarados de promover el turismo local.
- Clasificar los recursos y productos turísticos de acuerdo a su naturaleza y características patrimoniales.

1.4. Limitantes de la investigación.

- Accesibilidad:

Al momento de realizar las visitas a los recursos y productos turísticos, no se pudo hacer una revisión exacta de algunos, debido a su difícil acceso hasta su ubicación.

➤ Información:

Debido a la falta de información sobre la historia del municipio, solo se muestra en la investigación testimonios recolectados de algunos pobladores con base a hechos históricos dentro del municipio.

➤ Tiempo:

El tiempo que se llevó en realizar la investigación que fue del mes de junio a noviembre.

1.5. Justificación.

El aumento de la oferta turística a nivel nacional ha incrementado con el paso del tiempo, acoplándose a las necesidades e inquietudes de los turistas al visitar cada municipio.

De igual forma los sectores promotores de este rubro han crecido como las instituciones de gobierno, la empresa privada y las alcaldías, quienes son los actores principales del desarrollo local, así también los que hasta cierto punto conocen mejor su territorio y los recursos con los que cuentan en sus municipios, es por ello la importancia de poseer un inventario real con todos los recursos turísticos que los municipios poseen.

El municipio de San Esteban Catarina San Vicente, busca ser un destino turístico, por lo cual debe poseer herramientas de trabajo, conocer a exactitud

los recursos y productos turísticos con los que cuenta dentro de su localidad y las funciones de estos al momento de realizar toda actividad turística en el municipio, lo que le permitirá generar estrategias para desarrollar el turismo, ya que al haber un flujo mayor de turistas, habrá también un mayor desarrollo de aquellos entes prestadores de servicios turísticos, que a su vez requerirán de mayor cantidad de recurso humano, lo que significaría más empleos y en consecuencia mejor calidad de vida a las familias de la localidad y una mayor recaudación de impuestos municipales, los que se convertirán en obras de beneficio para el municipio. Todo lo anterior se traduce en sostenibilidad.

La presente investigación denominada: *Inventario de los recursos y productos turísticos del municipio de San Esteban Catarina, San Vicente*, tiene como objetivo brindar al municipio un inventario de todos sus recursos y productos turísticos que contenga sus diferentes clasificaciones, brindando así una herramienta de trabajo a los actores principales de la promoción turística de San Esteban Catarina, para que posean a exactitud y de forma detallada toda la descripción necesaria de los recursos y productos turísticos con los que el Municipio cuenta, para que les permita tener mayor facilidad de identificación, generar la proyección de todas las actividades turísticas que se pueden realizar en la zona, de esta manera les permita informar a la población en general toda la oferta turística que posee el municipio.

Los resultados obtenidos de la siguiente investigación se convertirán en una fuente de información para:

- Autoridades municipales de San Esteban Catarina.
- Comité de turismo local.
- Futuras investigaciones de campo en este tema.
- MITUR.
- CORSATUR.

Capítulo II Marcoteórico

2.1. Panorama de Turismo.

2.1.1. turismo internacional y nacional.

El turismo son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad que ha crecido sustancialmente como un fenómeno económico y social (Organización Mundial de turismo, 2015).

El turismo se ha transformado en uno de los pilares fundamentales de desarrollo de los países que poseen diversidad de destinos turísticos, al reconocer que es un rubro dinamizador de sus economías, convirtiéndose en el motor socioeconómico que genera puestos de trabajo y crea nuevas empresas de servicios o mejora la infraestructura que ya posee dicha zona, ofreciendo servicios de calidad a los turistas que los visitan, siendo este en un sector que genera la expectativa de desarrollo al obtener por este medio las divisas que dinamicen la economía local y que por ende genere desarrollo en la zona o región.

Es por ello que existen destinos preferidos a visitar por los turistas y que se convierten en referentes de turismo internacional siendo estos los

continentes de: Europa y América del Norte, pero en la actualidad hay países que poseen una diversidad de recursos y que buscan ser ese referente de destino y dinamizar así su economía a través de este rubro. . (Panorama OMT del turismo Internacional, 2015).

El Salvador es un país que al igual que los del resto del mundo posee una variedad de destinos turísticos que le brindan una gran proyección de desarrollo, a pesar de ser un país que ha tenido altos y bajos en su historia como nación; desde la denominada época de oro del turismo en los años 60's y 70's del siglo XX y que en los años 80's decayó al generarse la Guerra Civil, la que impactó de manera negativa al turismo, pese a los avances que se habían dado en décadas anteriores, con este suceso se retrocedió en los logros obtenidos en estos años.

Con la llegada de los acuerdos de paz en la década de los 90's del Siglo XX el turismo renace y desarrolla un alto potencial turístico por medio de diferentes estrategias creadas por las instituciones gubernamentales que velan por el turismo en dicha época. Y se enfocan en los atractivos que posee el Salvador como: playas, reservas naturales, un clima tropical, paisajismo, y un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, es así como el país se convierte en un destino a visitar por los turistas internacionales y por ende generan divisas Martí, F. J. J. (2011).

2.1.2. tendencias de turismo internacional.

Barómetro de la (OMT 2016) afirma que el turismo internacional sigue creciendo de manera positiva, las llegadas de turistas internacionales aumentaron en gran proporción entre enero y abril de 2016. Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas internacionales (turistas que pernoctan) entre enero y abril de 2016, convirtiéndose en una cantidad positiva en lo que va de este periodo del año y que se compara con el mismo periodo del año 2015, el cual no alcanzó la misma proporción.

A pesar de los diferentes problemas sociales a nivel mundial, el turista no desiste de viajar, por lo cual sigue impulsando el crecimiento del turismo. Y la demanda sigue siendo sólida en muchos países en el mundo, afirmando así que el turismo es un sector económico, dinámico y que persiste.

Los resultados de crecimientos del turismo por región arrojan nuevos destinos a visitar por los turistas, colocando al continente de Asia como el más visitado en el periodo de enero-abril de 2016, con resultados positivos en las cuatro subregiones: El Sureste Asiático y Oceanía obtuvieron un crecimiento del 10%, el Noreste Asiático del 8% y Asia Meridional del 7%. Seguido de Europa, África, las Américas 6%, las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable en los cuatro primeros meses de 2016, lideradas por América Central y América del Sur ambas con un 7% comparado con el

año 2015 en el mismo periodo.

Este crecimiento se debe a la buena gestión gubernamental de parte de las entidades que velan por el turismo en dichos continentes, las cuales son conscientes de los recursos que poseen, de la organización que estos necesitan, de la identificación de los atractivos y de las funciones que estos poseen a la hora de realizar actividades turísticas en la región y el impacto positivo que puede generar en toda planta turística de dichos continentes, generando así un buen mercado y una buena oferta para el turista internacional.

2.1.3. turismo como factor económico social.

En la actualidad el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo, el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo e impulsa nuevos destinos turísticos a medida que pasa el tiempo, esta medida ha convertido al turismo en un motor clave para el desarrollo socioeconómico.

El rubro de turismo se ha transformado en uno de los actores principales del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las fuentes principales de ingreso de divisas para muchos países en busca del desarrollo, este crecimiento va de la mano de la diversificación de los destinos.

La expansión de todas las actividades turísticas en los países desarrollados ha beneficiado en sus economías y generado diversos tipos de empleos, ha dinamizado muchos rubros entre ellos las telecomunicaciones y la agricultura. (Organización Mundial de Turismo 2014)

2.1.4. tendencia del turismo en El Salvador.

Con las diferentes estrategias creadas por las instituciones como: MITUR y CORSATUR se busca dinamizar a un más el turismo en El Salvador, tomando a bien el asocio con los empresarios, apoyo al recurso humano y municipalidades, impulsando así el desarrollo integral de toda la planta turística a través de diferentes proyectos que benefician directamente a todas las personas y entidades que pertenecen este rubro como lo son:

- Ormatures, programa de formación a través de 465 jornadas de capacitación en idiomas, cultura turística guías turísticos, inocuidad alimentaria y temas de cruceros.
- Proasistur, programa de asistencia por medio de centro de llamadas al turista nacional e internacional.
- Invertur, programa que incentiva a los empresarios locales a la inversión en el rubro de turismo.
- Cielo abierto, acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo orientados a liberalizar los mercados del transporte abierto.

A nivel internacional El Salvador ha participado en ferias de promoción turística en 14 países a nivel mundial, propiciando que 125 empresarios salvadoreños pudieran hacer negocios ofreciendo todos los productos turísticos como gastronomía, alojamiento y tours por todo el territorio salvadoreño en las ferias turísticas del más alto nivel. Obteniendo grandes reconocimientos como: El premio como “Mejor iniciativa local: Acajutla”. Otorgado por la revista CruiseInsight 2015 Awards, en la Feria de Turismo (FITUR), en Madrid, España, el proyecto de la “Ruta del Café” recibió el premio “Excelencias Gourmet”, como un reconocimiento a la calidad y excelencia.(Diario Co latino 2016, julio 01).

Además de dichos reconocimientos, El Salvador ofrece a todos los turistas variedad de destinos que se conforman por su naturaleza, cultura, arqueología, sol y playa, etc. Todo esto lo convierte en un destino interesante y una de las ventajas, es que su territorio es pequeño y permite visitar varios destinos en un solo día.

Como país es necesario contar con toda la información de toda esta oferta turística, poseer un inventario actualizado y saber identificar las funciones de cada recurso o producto turístico, para poder satisfacer las expectativas de los turistas que los visitan.

2.1.5. importancia del turismo en la economía nacional.

El turismo en El Salvador ha evolucionado de una forma positiva, se ha convertido en un sector que ha demostrado ser fuente de desarrollo, generador de empleos directos e indirectos, ha mejorado la forma de vida de los salvadoreños en las áreas donde se practica toda actividad turística.

En la actualidad las divisas obtenidas a través de la actividad turística, arroja buenos resultados positivos en la economía nacional, dicho rubro reportó un ingreso de \$27.04 millones de dólares americanos en el último periodo vacacional del mes de agosto del 2016, lo cual superó las expectativas de ingreso de divisas en este periodo que fue de \$ 25 millones, superando al año 2015, cuyo ingreso fue de \$22.2 millones, demostrando que la industria se está fortaleciendo principalmente con nuevas inversiones y creación de nueva oferta turística en los destinos locales (Ministerio de turismo 2016), dinamizando así toda la planta turística, hotelería, gastronomía, transporte etc., estos resultados satisfactorios fueron obtenidos por medio de los turistas nacionales e internacionales.

2.1.6. turismo y sus clasificaciones.

La actividad turística puede ser según su desplazamiento: se refiere a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante y se puede dividir en:

- a. Turismo interno: son los residentes del país que solamente viajan dentro del mismo país.
- b. Turismo receptor: son todos los no residentes que viajan hacia un país a otro denominado destino.
- c. Turismo emisor: es el que realizan los residentes o nacionales al visitar otros países para sostener las estructuras sociales y productivas. (OMT).

2.1.7. motivos de viajes.

Estas tres formas básicas, pueden generar varios tipos de turismo dependiendo del motivo del viaje y estos se pueden clasificar en: (organización mundial de turismo 2015)

- Turismo Urbano: Consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones con el fin de conocer lugares de interés.
- Turismo Cultural: Este es motivado principalmente por el interés de conocer los aspectos de la cultura de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado.
- Turismo de “Resort” o complejo turístico: Consiste en la visita a destinos turísticos ubicados por lo general en las zonas costeras.
- Turismo de Naturaleza, de aventura y ecoturismo: Este tipo de turismo se desarrolla en áreas naturales, ya sea está protegida o no, pero lo que permite al turista vivir experiencias inigualables.

- Agroturismo y “turismo de pueblos”: este tipo de turismo se desarrolla en la zona rural y por lo general los habitantes de dichos lugares son personas que viven en una condición social media baja.
- Turismo basado en el transporte acuático: Está basada en un turismo de navegación, ya sea en ríos, canales, lagos o cruceros por el mar.
- Turismo Residencial. Consiste en la visita a residencias para vacaciones o casas de descanso, compradas o alquiladas por jubilados procedentes de otros países.
- Turismo Juvenil: Por lo general los jóvenes pueden realizar cualquier tipo de turismo que deseen, pero se clasifica así porque los jóvenes son menos exigentes desde el punto de vista calidad.
- Turismo Gastronómico: Consiste en visitas que se hacen a lugares urbanos o rurales, motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad culinaria de la cocina local. Turismo basado en el transporte acuático: Está basada en un turismo de navegación, Visitas a parientes y amigos.
- Turismo Étnico o Nostálgico: Es la que se entiende como la visita a lugares de procedencia propia ancestral.

❖ Negocios y motivos profesionales.

- Turismo de Negocios Congresos y Seminarios: se refiere cuando el turista asiste a realizar actividades como congresos, reuniones y seminarios entre otros.
- ❖ Turismo Deportivo: Se da cuando visitamos destinos turísticos en los cuales se realizan actividades deportivas.
- ❖ Tratamientos de Salud.
 - Turismo Medicinal: se da cuando las personas emprenden viajes por motivos de salud, o también con motivos de tomar tratamientos que ayudan al turista a mejorar su condición de vida, ya sean estas aguas termales, spa, etc.
- ❖ Religión /Peregrinaciones.
 - Turismo Religioso: Es el que se da por ejemplo en las peregrinaciones que las personas emprenden.

Según su modalidad: es a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grupos.

- Convencional: se denomina la práctica organizada y tradicional de desarrollar el turismo. Los programas son por medio de una agencia de viaje y los servicios integrales como el transporte, la alimentación, el alojamiento y excursiones.

- Turismo no convencional: se denomina a la práctica no tradicional del turismo y es de carácter especializado como por ejemplo: las caminatas, el cabotaje, observación de la naturaleza (turismo de aventura, ecoturismo, rural, etc.)
- Según la forma de viaje: puede ser individual: persona que viaja sola o en grupos de 2 o más, ya sean estos familiares o laborales.
- Según el tipo de viaje: se define a la toma de decisión del turista con relación a como adquiere los servicios turísticos, y se divide en:
 - a) Turismo independiente: es cuando el turista compra por sus propios medios y en base a su investigación del destino todos los productos y servicios ya, sean estos: pasaje, hotel, alimentación y tour del lugar a visitar
 - b) Turismo organizado: se refiere cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global. Ejemplo: “Paquete Turístico”.

2.1.8. beneficios del turismo.

En El Salvador los beneficios que genera el turismo son diversos, siendo estos muy importantes para las personas que habitan las zonas donde se realizan las actividades turísticas, las cuales deben de ser aprovechadas al

máximo, siempre y cuando el receptor tome en cuenta que su principal objetivo es atender bien a los visitantes y que estos queden completamente satisfechos, con los servicios o productos turísticos. Se pueden observar beneficios en algunas áreas como son: (Consejo Centroamericano de Turismo, 2014, pág. 13)

- Empleos directos e indirectos.
- Recaudación de divisas.
- Desarrollo en la zona.
- Apreciación de los recursos.
- Fomentar la cultura.
- Promueve la inversión.
- Se valoran aún más las costumbres y tradiciones propias.
- Se preservan los sitios de interés cultural.
- Se preserva la identidad nacional.

2.1.9. impacto negativo del turismo.

Santa A. (1997) comenta acerca del desarrollo sostenible: en los últimos años se ha hablado de que el turismo es una actividad degenerativa o “degeneradora” por sí misma, en este sentido, podría aducirse que si en una fase inicial el desarrollo turístico puede generar mayores beneficios que impactos, en muchos destinos luego de un tiempo esta situación se ha

revertido, generando tensiones sobretodo sociales entre la comunidad local y el resto del sistema, esto revela que el planteamiento del desarrollo turístico a partir del principio de sostenibilidad puede ser un factor que asegure su correcto funcionamiento, es decir, habiendo logrando un dinamismo y una flexibilidad sostenibles del propio sistema.

Si no se logra obtener un equilibrio de la oferta, la demanda y los atractivos turísticos, se puede llegar a caer en un turismo destructivo, afectando grandemente los recursos, los impactos podrían ser:

- Contaminación masiva.
- Daños irreversibles al patrimonio cultural.
- Transculturización.
- Destrucción de los recursos naturales.

2.2.Elementos del sistema turístico.

El sistema turístico se compone por elementos entrelazados y que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo los cuales son: La demanda, la oferta, espacio geográfico y los operadores de mercado. (Organización Mundial de Turismo - OMT, 2014).

También es concebido como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística,

producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (Boullon, 2006).

2.2.1. oferta turística.

Boullon(2006) menciona que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en la última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

Barraza, I.J (2009) hace referencia que la oferta: es la que incluye los productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado, así como las organizaciones, llenando todas las expectativas de los turistas al visitar.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) comprende que es: el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico, con el fin de satisfacer la demanda de los visitantes.

Mediante la anterior definición, oferta se entiende como el conjunto de servicios, facilidades y bienes que puede ser adquirido, y que al mismo tiempo satisface sus necesidades, gustos y preferencias de los turistas.

2.2.2. demanda.

Boullon (2006) menciona que “Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas”.

Barraza. I J. (2009) hace referencia que son los consumidores de bienes y servicios, que buscan satisfacer todas sus expectativas al visitar un sitio turístico.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) afirma que la demanda turística en términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

2.2.3. infraestructura turística.

Boullon (2006) menciona que la infraestructura es la dotación de bienes y servicios con lo que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, en materia de turismo esto se refiere a toda esa infraestructura que hace posible la práctica del turismo dentro de la región ya sea transporte, accesibilidad, alojamiento, restauración, etc., por lo cual todos estos componentes tienen un solo objetivo, y es el de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos.

2.2.4. superestructura turística.

Para una buena función del turismo y de todas sus actividades es necesario una superestructura adecuada, la cual debe de ser auxiliada por una entidad superior que vele por la regulación, comercialización y supervisión de toda la oferta turística ya sea privada o pública.

Boullon(2006) señala que la súper estructura comprende todos los organismos que velan por el turismo ya sean públicos o privados, quienes son los encargados de optimizar o modificar el funcionamiento de la oferta turística, armonizando sus relaciones, para facilitar la producción y comercialización de los productos y servicios turísticos

Santa A.(1997) comenta que otro elemento muy importante son los elementos institucionales: La legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado de velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio.

2.2.5. atractivo turístico.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) hace referencia que son todos los elementos naturales y culturales y físicos, los cuales reúnen las condiciones para integrarlos en un producto turístico.

2.2.6. producto turístico.

Boullon (2006) Señala que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.

Se entiende como un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, ya sea este nacional o internacional, con el propósito de satisfacer las expectativas de los turistas. Patrimonio turístico. MITUR (manual de planeación territorial turística, Perú, 2011).

2.2.7. recurso turístico.

MICENTUR (conceptos claves, Perú, 2015) hace referencia que recurso turístico: Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

2.2.8. circuito turístico.

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo (MICENTUR, conceptos claves, Perú, 2015)

2.2.9. corredor turístico.

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo. (MICENTUR, conceptos claves, Perú, 2015)

2.2.10. patrimonio turístico.

Esto se refiere al legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural. MICENTUR (manual para la formulación de inventarios de recursos turísticos a nivel nacional, Perú, 2006).

Boullon (2006) Define patrimonio turístico como la relación entre materia prima con atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura y la superestructura, por estar desde el pasado, mantenerse y proyectarse a futuro, y estar presente generación tras generación humana, dependiendo del cuidado que se brinde a todo el patrimonio.

2.2.11. entorno turístico.

Santa A. (1997) hace referencia a que el entorno es un factor que puede influir tanto de forma positiva como negativa en la fluidez del sistema turístico. El comportamiento de los mercados mundiales, conflictos globales, manifestaciones climáticas, son todos elementos que afectan a la interacción de los elementos que conforman el sistema turístico y si bien su naturaleza (la del sistema) es la adaptabilidad a estos fenómenos, resulta claro el impacto de éstos en la actividad turística.

2.3. Inventarios turísticos.

2.3.1. concepto de inventario turístico.

Catota Andrade E. J. (2014) En su trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Dirección y Administración de empresas turísticas y hoteleras por medio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador señala que: El inventario “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

MICENTUR (manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional, Perú, 2006) hace referencia a que el inventario constituye un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. Y hace referencia a una serie de etapas para su elaboración y son:

- a) Primera etapa. Trabajo de campo.
- b) Segunda etapa. Recopilación de información secundaria.
- c) Tercera etapa. Definición de las categorías, tipos, sub tipos, elementos de información a incluir cada recurso y producto turístico.
- d) Cuarta etapa. Procesos de información recopilada.
- e) Elaboración del informe general.

En la primera etapa: de categorías se refiere la importancia que posee dentro de la zona, al tipo y al sub-tipo que pertenecen

- Categoría 1, “sitios naturales”, registra a los diferentes lugares de la zona que posee en su área geográfica
 - Tipo: Se refiere a todas las elevaciones, planicies o costas litorales al que pertenece el recurso y al tipo de recurso que es.
 - Sub-tipo: se refiere a la zona donde queda ubicado exactamente el recurso turístico, indicando a que porción territorial pertenece.

- Categoría 2, “culturales”, se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento social o de relevancia para el lugar donde se presenta cualquier tipo de expresión.
 - Tipo: se consideran en función de sus cualidades propias.
 - El subtipo: depende de la antigüedad y representación de estos.

- Categoría 3, “folclóricos”, se hace referencia al valor histórico y del distintivo que posee, pues es único en cada región, que es el caso del municipio que lo hace diferente de otros municipios.
 - Tipo: “artesanías”, se refiere a las expresiones materiales que aún tienen vigencia en, que a pesar del paso del tiempo siguen tan vigentes como en sus inicios.
 - Sub-tipo: son todas las artesanías que se crean dentro de una localidad, con materiales propios del lugar.

- Categoría 4, “artificiales”, abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico de esparcimiento y no necesariamente son recursos naturales, los cuales pueden ser creados o modificados según su función y además un carácter más actual que histórico.
 - Tipo: son catalogados por su función.

- Sub-tipo: son los lugares que poseen cierta temática dentro de su oferta.
- Categoría 5, “Expresiones científicas y artísticas”, son todas las que se pueden manifestar y que tienen su función de educar al espectador, sobre la temática que se esté expresando.
- Tipo: se refiere al contenido que pueda tener la expresión científica o artística.
 - Sub-tipo: se refiere al diseño que pueda poseer, tipo de escultura o la colección que se muestre.
- Categoría 6, “presentaciones y eventos”, comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.
- Tipo: hace referencia a la categoría de evento que es, ya sea este deportivo, artístico o diverso.
 - Sub-tipo: se refiere a la temática del evento y específicamente al público al que va dirigido.
- Categoría 7, “Personajes Importantes”, igual manera al aporte o legado que estos hayan realizado. comprende cada una de las categorías a los que estos personajes pertenecen y de

- Tipo: hacemos referencia al tipo de aporte o legado que han realizado dentro de la municipalidad.
- Sub tipo tenemos las especificaciones del aporte o legado de los mismos como por ejemplo las partituras, algunas técnicas empleadas en la pintura etc.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) hace referencia que al poseer una categorización de los recursos y productos turísticos es necesario crear una tabla que describa de forma ordenada las categorías, tipos y sub-tipos de recursos con los que cuenta un municipio, para poder realizar un inventario adecuado y real.

Categoría de recursos y atractivos turísticos		
Categorías	Tipos	Subtipos
1. Naturales	Elevaciones	Montañas.
		Sierra.
		Volcanes.
		Valles.
		Masetas.
		Cerros.
		Lomas.
		Cordilleras.
	Planicies.	Llanuras.
		Altiplanos.
	Costas o litorales.	Canales.
		Playas.
		Acantilados.

		Bahías.
		Esteros.
		Manglares.
		Arrecifes.
		Islas.
	Lagos, laguna, lagunetas.	
	Ríos, manantiales, quebradas.	
	Cascadas, caídas de agua.	
	Aguas termales.	
	Miradores.	
	Sitios de caza y pesca.	
	Caminos pintorescos.	
	Grutas y cavernas. Parques, reservas de flora u fauna.	
2. Culturales	Museos.	Pintura
	Arte.	Escultura
		Grabado
		Tallado.
		Monumento.
		Música
	Edificio	Religioso
		institucional
		Comercio
	Infraestructura	Puente
	Lugares históricos.	
3. Folclóricos.	Ruinas y sitios arqueológicos.	
	Expresiones religiosas y creencias populares.	
	Ferias y mercados.	
	Música y bailes típicos.	
	Artesanías.	Alfarería.
		Tejidos
		Indumentaria.

		Cueros.
		Madera.
		Piedra.
		Mascaras.
		Objeto rituales.
		Pinturas.
	Comidas y bebidas típicas.	Dulces artesanales
	Mitos y leyendas.	
	Grupos étnicos.	
	Costumbres.	
	Tradiciones. Fiestas patronales.	
4. Artificiales	Parques.	Parques acuáticos.
	Centros recreativos.	Piscinas con olas
	Tatús	Otros.
5. Expresiones científicas y artísticas.	Plantas agropecuarias.	
	Plantas Industriales.	
	Obras de arte y técnicas.	Pinturas.
		Escultura.
		Artesanía.
		Diseño industrial.
		Arquitectura.
		Ingeniería.
		Realizaciones urbanas.
	Centros científicos y étnicos.	Zoológicos y mini zoológico
		Jardines Botánicos.
		Acuarios.
		Mariposarios.
6. Presentaciones y eventos.	Artísticos.	Música y danza.
		Teatro.
		Festival de cine.

	Deportivos	campeonato, torneo y competencias
	Eventos diversos	Fiestas religiosas.
		Concurso de belleza.
		Congresos.
		Convenciones.
		Ferias y exposiciones.
		Parques de recreación.
		Oferta de compras.
		Vida nocturna.
		Gastronomía.
		Carnavales.
		Rodeos.
		Jaripeos
7.Personajes Importantes	Música	Interpretación partituras
	Artístico	Músico
	Pintura	Técnicas
		Empleadas
	Escultura	Técnicas Empleadas
	Historia	Hechos.
	Personajes	Social
		Religioso

Fuente: Archivos de CORSATUR

2.4. San Esteban Catarina.

2.4.1. origen e historia.

En el año de 1770 la hacienda Santa Catarina pertenece al curato de San Vicente en 1809, era una aldea llamada San Esteban Catarina. El año de 1920 se nombró el primer ayuntamiento municipal el 30 de enero de 1821(verANEXO 1), se legalizó el primer Concejo Municipal, siendo su primer alcalde Santiago Cristóbal Aguilar. En 1827 siendo vice-jefe supremo del Estado don Mariano Prado, se erigió en pueblo San Esteban Catarina, incorporándose en el partido y departamento de San Vicente.

Pero fue hasta el año 1835 que fue fundada legalmente Santa Esteban Catarina, proviene de una antigua hacienda propiedad de una ilustre familia. La hacienda se llamaba Santa Catarina y en honor a los nombres de los propietarios se denominó San Esteban Catarina. Esto se debe al gesto generoso del matrimonio de Esteban Yúdice y Doña Catarina Prado de Yúdice, quienes cedieron la hacienda para fundar el pueblo.

Los colonos de la hacienda vivían agrupados en caseríos y los patronos dispusieron que el caserillo que primero edificara el cabildo (Alcaldía Municipal), fuera la cede del pueblo. Así fue como los vecinos de este caserío edificaron el primer cabildo, donde hoy se encuentra la Villa

En 1980 San Esteban recibe el título de Villa, que posee hasta la fecha, en la actualidad es gobernado por el partido del político Farabundo Martí Para La Liberación Nacional (FMLN) siendo su representante y alcalde en función el Sr. Marcial Antonio Bolaños Rivas(ver ANEXO 1)

2.4.2. ubicación geográfica.

San Esteban Catarina, en el departamento de San Vicente, está ubicado a 51 kilómetros al Oriente de la capital San Salvador, limita al Norte con el municipio de San Isidro (Dpto. Cabañas); al Oeste con el municipio de San Sebastián y con San Lorenzo; al Sur con el municipio de Apastepeque y San Cayetano Istepeque; y al Este con el municipio de Santa Clara. (Ver ANEXO 2)

El municipio tiene una extensión de 78.14 km² y una población de 5,998 habitantes (Estimación 2007), se encuentra ubicado a una altura de 770 msnm, cuenta con el mejor clima del departamento, por estar en una zona muy elevada. El acceso principal es por la Carretera Panamericana, frente al desvío a la ciudad de San Vicente, se encuentra una carretera inclinada que lleva hacia San Esteban Catarina

2.4.3. división territorial de San Esteban Catarina.

El área urbana de San Esteban Catarina se divide en cuatro barrios:

- Barrio El Calvario
- Barrio El Centro.
- Barrio El Carmen.
- Barrio Concepción. (ver ANEXO 3)

Además de ellos se le suman con el paso de los años colonias y lotificaciones:

- Nuevo Calvario.
- San Francisco.
- Buena Vista y Lotificación San Pablo.
- San Carlos I.
- San Carlos II.
- El Porvenir.
- El Amate.
- Los Girasoles.
- El Aguacate
- Parcelación Chancoyote.
- Comunidad El Cura.
- Comunidad los panameños.

2.4.4. división del área rural del municipio.

Cantones	Caseríos
1. Amatitan Abajo	Amatitán Abajo
	La Guayabilla
2. Amatitán Arriba	Amatitán Arriba
3. Cerros de San Pedro	Cerros de San Pedro
4. San Esteban	San Esteban
	San José
	Managua
5. San Ildefonso	Calderitas

	El Moreno
	El Chilío
6. San Jacinto La Burrera	San Jacinto La Burrera
	Nueva Guadalupe
7. Santa Catarina	Santa Catarina
	La Haciendita
	Los Ayalita
	Santa Elena

(Ver ANEXO 2)

2.5. Fiestas patronales.

Las fiestas patronales de San Esteban Catarina son un espectáculo inigualable donde se puede observar una fusión de cultura, tradición y modernismo; donde la principal fuente de atención es las particularidades que hacen a este municipio un pueblo vivo digno de descubrir cada una de sus tradiciones.

- 24 de diciembre celebra la Mayordomía del Niño Dios.
- 25 de diciembre celebra la Mayordomía de San Esteban.
- 26 de diciembre celebra la Mayordomía de Santa Catarina de Alejandría.
- 27 de diciembre celebra la Mayordomía de Santa Cecilia patrona de los Músicos.
- 28 de diciembre celebran el Comité de los Niños Inocentes.

2.5.1. festividades particulares del municipio.

- Los carritos de diciembre.

Son especies de carrozas, pero con algo en particular, es decir, una infraestructura con diseños excepcionales, en el cual se expone el santo del día que se celebra y a los costados imágenes en representación de santos, armado en una base denominada pedestal, en el cual se coloca cada parte del diseño colorido con luces y las hermosas flores para darle un estilo único e inigualable. La parte más autónoma de esta tradición en el municipio es que esta infraestructura es cargada en hombros por jóvenes entusiasmados por colaborar en estas estructuras de formas delicadas. Se dice que en años pasados estas hermosas carrozas medían aproximadamente 3 metros de altura, con diseños esbeltos y rigurosos que ha formado parte hasta la actualidad de la historia, tradición y cultura.

➤ Festival del globo.

Tradicionalmente se realiza el segundo domingo de mayo, es una fiesta peculiar y colorida donde los globos dejan tierra firme para elevarse a los cielos, además de gran variedad de actividades culturales.

Este Festival es desarrollado por la Alcaldía Municipal en coordinación con el comité de turismo y casa de la cultura.

➤ Festival de la Melcocha.

Se realiza el último sábado de cada mes de noviembre, una tradicional confitada elaborada de dulce de panela o de miel de azúcar espesa.

El evento es organizado por la comuna, la Casa de la Cultura, y el Comité de Turismo de San Esteban Catarina, en colaboración con el programa Pueblos Vivos Multidestinos, del Ministerio de Turismo de El Salvador.

➤ Fiestas de septiembre.

Las fiestas septembrinas o titulares del Municipio se celebran el primer o segundo fin de semana de septiembre, procurando siempre no coincidir con el 15 de septiembre. Datos relevantes del Municipio.

➤ El festival del globo.

Es un distintivo del municipio, fue declarado como un “Bien Cultural Intangible de la Nación” en el año 2008.

2.6. Hechos relevantes del municipio.

➤ Asesinato del párroco Alirio Napoleón Macías. 1941 —1979

Su cuerpo quedó extendido sobre el presbiterio, cuando tres hombres le ametrallaron en el templo parroquial de San Esteban Catarina, entre el altar y la sacristía el 4 de agosto de 1979. Como los otros sacerdotes asesinados, el delito del P. Alirio Napoleón Macías era el de haber optado decididamente por los pobres de su pueblo y el de haber dedicado lo mejor de su tarea pastoral al desarrollo de las comunidades de base en el catolicismo.

- Escuela de música de San Esteban Catarina.

En 1850, la familia Orellana, inauguran la primera Escuela de Música. Continúan esta tradición en 1873 los maestros: Encarnación Rodríguez, Rafael Argueta, Demetrio López, Gabriel Melara y Pedro Angulo.

En 1915 dos Escuelas música dirigidas por Domingo Santos y Gabriel Melara formaron más de doscientos músicos.

También fundaron Escuelas de Música: Anselmo Navarrete, Pedro Marcial Durán López y José Rosales.

En 1985, se inicia una nueva Escuela, a Iniciativa del pintor Miguel Tomás Murillo, Alonso Alfaro y Salvador Aguirre.

En 1989, nuevamente el pintor Miguel Tomás Murillo, apoyado por: Leónidas Cerritos Marinero, Adrián García y el Dr. Pedro Rivera, fundan la Escuela de Música “Cecilio Orellana”, la cual hoy cuenta con tres edificios modernos de dos plantas, lo cual es el inicio de lo que en futuro será “El Instituto de Bellas Artes de San Esteban Catarina” ubicado en Calle Domingo Santos contiguo al Calvario de esta Villa.

- Escuela de música Cecilio Orellana, FUNDAARTE.

Nació en el año de 1986 en una casa propiedad de la familia Rivera Damas, fundada por Miguel Tomas Murillo, Leónidas Marinero, Ilirio Orantes y la familia Rivera Damas, donde Monseñor Arturo Rivera Damas donó los primero

instrumentos para que los jóvenes pusieran en marcha su aprendizaje en el arte musical.

En el año 2001 a raíz de los terremotos que devastaron a gran parte del territorio del departamento de San Vicente dicha casa donde funcionaba la Escuela de Música Cecilio Orellana sufrió grandes daños, los cuales no fueron impedimento para que los y las jóvenes continuaran en su aprendizaje.

En ese mismo año se le da la personería jurídica de FUNDEARTES Fundación para las Artes de San Esteban Catarina.

En el año 2002 se inició con la construcción del nuevo edificio que albergaría a los estudiantes de artes. En el año 2003 iniciaron sus operaciones en el nuevo edificio con la visión de crear un vivero musical.

2.7. Personajes destacados en la historia del municipio.

- Cecilio Orellana.

Músico y Maestro de Música nacido en San Esteban Catarina el 22 de noviembre de 1908. Durante su juventud fue miembro de la Banda Regimental de San Vicente como flautista. En 1933 se traslada a San Salvador y se inscribe en la Escuela de Música Rafael Olmedo, dirigida por el Maestro Domingo Santos, completando sus estudios de contrabajo y solfeo. Terminada su formación se integra al grupo de Profesores de dicha escuela.

- Esteban Servellon.

Nació en San Esteban Catarina, Departamento de San Vicente, El Salvador, el 16 de octubre de 1921. Quien fue un músico destacado

- Domingo Santos.

Fue considerado como el músico más destacado del municipio, pues su música traspaso las fronteras del país y fue director de muchas orquestas sinfónicas, maestro de algunos grandes músicos de El Salvador.

- Francisco Romano Acebedo.

Nació en San Esteban Catarina el 09 de marzo de 1923, contrabajista de grandes méritos. Laboró durante 40 años en la orquesta sinfónica nacional, perteneció a orquestas famosas salvadoreñas como la “Orquesta Internacional Polio” entre otras.

- Miguel Tomas Murillo.

Nació un 6 de junio de 1959 en la Villa de San Esteban Catarina del Departamento de San Vicente, El Salvador, C.A. Estudió dibujo y pintura con los renombrados pintores: Miguel Ángel Orellana y Pedro Acosta García. Desde que realizó su primera exposición en 1988, ha participado con el colectivo “Artistas de La Paz” en más de 35 exposiciones colectivas, en el Teatro Nacional, Feria Internacional, Colegio Médico y Sala Nacional de Exposiciones;

además de 9 exposiciones individuales. Su obra ha sido adquirida por coleccionistas extranjeros. Ha impartido clases de Dibujo y Pintura en el Centro Cultural Salvadoreño, Casas de la Cultura de Zacatecoluca y Santiago Nonualco y en la Escuela de Música de San Esteban Catarina

2.8. Oferta turística del municipio.

➤ Piedra Pintada.

El municipio de San Esteban Catarina, cuenta con un sitio misterioso que ha dado origen a varias leyendas, y que es conocido popularmente como La Piedra Pintada, una roca con apariencia de caverna, de aproximadamente ocho metros de altura.

➤ Monumento el Calabozo.

La Masacre de “El Calabozo”. El hecho, ocurrido en 1982, fue la matanza de 200 campesinos por soldados de la Fuerza Armada, en la jurisdicción de San Esteban Catarina.

➤ Río Amatitán.

Del Nahuatl “Agua que corre bajo los amates”) Está situado a 16.5 km al Noreste del municipio de San Esteban y atraviesa los cantones de Amatitán Arriba y Amatitán Abajo, en medio de las laderas de El Calabozo, en que se aprecia la diferente flora y fauna.

➤ Río Titihuapa.

Río Titihuapa (del Nahuatl: “Río que tiene tinta negra”) Río candente de 48 km de longitud, atraviesa los cantones Amatitán Arriba y Amatitán Abajo; recibe la afluencia de los ríos El Molino, Machacal, Santa Cruz entre otros, A 18 kilómetros y medio al Noreste del centro municipal.

➤ Hoyo de Calderas y Laguna Bruja.

Está situada a 5 kms del municipio, llamada así por los habitantes debido a una leyenda que dice que unos brujos de Nicaragua se robaron el agua de otro lugar conocido como “Hoyos de la caldera” (Cráter Volcánico) y Está situado a 3 km al Este, pero que en el viaje por los aires se les cayó el agua, lo que formó la laguna Bruja.

➤ Cerró Las Delicias.

Su elevación es de 870 msnm, está situado en el área urbana, es bastante visible desde muchas partes dentro y fuera del municipio y es un lugar muy visitado, puesto que ofrece una gama de miradores, vistas tales como la laguna de Apastepeque, el Cerro Santa Rita de Apastepeque con una elevación de 754 msnm, el casco urbano del pueblo de San Esteban Catarina, parte de San Vicente y Volcán Chinchontepeq.

➤ Elaboración de Melcochas.

Este producto se puede observar en diferentes sitios de elaboración en el casco

urbano, en el que elaboran estos dulces de textura gruesa y pegajosa, producto de la mezcla de atado de dulce de panela, y mezcla de azúcar, agua y jugo de limón.

➤ Elaboración de Globos,

Esta es la transformación del papel de china de diferentes tonalidades de color, usando pegamento para pegar cada una de sus partes divididas formando tradicionalmente una especie de circunferencia colocando alambre de acero inoxidable en la parte inferior y en el mismo incluyendo la mecha empapada con gas, para luego elevar a los cielos, actualmente existe en el municipio un festival dedicado a este producto, que se realiza con apoyo de la casa de la cultura y comité de turismo local.

Capítulo III Metodología

3.1. Participantes de la investigación.

Los sujetos de estudio para esta investigación fueron los recursos y productos turísticos que posee el municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente, con el objetivo crear un inventario de estos, para ello se hace necesario entrevistar a actores locales de entidades gubernamentales y privadas ligadas a la práctica y desarrollo del turismo en la zona, los cuales son:

1. Marcial Antonio Bolaños Rivas (Alcalde Municipal de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente.)
2. Edgard Rolando Arias Rivas (Encargado de comunicaciones y turismo de la Alcaldía Municipal de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente.)
3. Kevin Alexander Bonilla Flores (Guía turístico de la zona paracentral del municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente.)
4. Miguel Tomas Murillo (pintor, escritor y músico del municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente.)

5. Antonio Ricardo Mijango (Director de la Casa de Cultura del Municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente.)

Algunas razones por las cuales se seleccionó a los entrevistados para la muestra son:

- Entes gubernamentales del municipio.
- Contribución al desarrollo del rubro turístico en el municipio.
- Personas naturales originarias del municipio.
- Impulsadores de la cultura en el municipio.

Todos, actores locales para el desarrollo turístico del municipio en estudio.

3.2. Tipo de investigación.

En la investigación se utilizaron dos diferentes tipos de investigación debido a la naturaleza de esta y son: Investigación descriptiva y cualitativa por poseer las características necesarias en su aplicación, siendo los métodos más idóneos para obtener mejor el resultado de la investigación

3.2.1. investigación descriptiva.

Según Cuba D, S., Marín, M, B., & Sánchez, J, L (métodos de investigación y análisis de datos en las ciencias sociales y de la salud, 2011) menciona que la investigación descriptiva es la que se emplea en diferentes áreas de

investigación educativa, social y de la salud, que tienen como característica obtener la evaluación, planificación y organización, dirección y supervisión, obteniendo así información básica sobre el estado o comportamiento del ámbito de estudio en la investigación.

Basados en las características en la aplicación de la investigación descriptiva se obtuvo el resultado esperado de la investigación, ya que permitió recoger los datos y describir las características del problema, los cuales fueron:

- a) Observar la situación actual de los recursos y productos turísticos.
- b) Diferenciar las características individuales de cada recurso y la falta de conocimiento de estos.
- c) Descubrir los hechos históricos ocurridos en el municipio.

En el caso de esta investigación se indagó cómo la falta de un inventario turístico afecta al municipio en función del turismo local y a las entidades involucradas en el desarrollo turístico, por no contar con un instrumento real que brinde las clasificaciones y descripciones de los recursos y productos turísticos, en el cual identifique las características individuales de estos y les permita generar expectativas de desarrollo, basados en este documento descriptivo.

3.2.2. Investigación cualitativa.

Hace referencia a un grupo de métodos de investigación usados principalmente en ciencias sociales. Se suele considerar técnicas cualitativas todas aquellas distintas a la encuesta y al experimento. Es decir, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante. Asigna valores numéricos a las declaraciones y observaciones, con el propósito de estudiar con métodos estadísticos posibles relaciones entre las variables. (Cuba D, S, métodos de investigación y análisis de datos en las ciencias sociales y de la salud, 2011). Aplicando así este método a los sujetos de estudio, para obtener de fuentes primarias la información, para poseer datos reales y poder crear de forma analítica las respuestas recolectadas a través de este método.

3.3. Técnicas de Investigación.

Fincowsky, E, B (organización de empresas, 2009) hace referencia a que en esta fase de la investigación indica el trabajo de campo y qué hacer operativo, en esta parte indica las técnicas que se utilizarán adecuadas al contexto y alcances en que se desarrollar la investigación, facilitando la recolección de información y datos.

3.3.1. técnicas.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) menciona que las técnicas son todos los procedimientos, recursos y medios que se ponen en práctica para obtener un resultado determinado. Para el caso, se trata de técnicas que faciliten la labor de recolección de información y datos necesarios para culminar con un documento que permita demostrar de una forma detallada los recursos y productos turísticos del municipio de San Esteban Catarina. En el proceso de investigación intervienen dos tipos de información:

- Primarias: Son las que se obtienen directamente de la realidad, recolectándose de instrumentos propios.
- Secundarias: Son registros escritos que proceden también de un contacto de la práctica, pero que ya han sido elegidos y procesados.

Las dos fuentes antes mencionadas no son diferentes una de la otra, si no, que son parte de una misma secuencia, para realizar la investigación.

3.3.2. técnica documental.

Se utilizó esta técnica porque representa el proceso sistemático de indagación, recolección, análisis e interpretación de información. Tomado como punto de partida toda la información recabada de la realidad de la zona de investigación, que son explícitas dentro de otros documentos y por poseer las características siguientes:

- a) Recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados lógicos.
- b) Utiliza los procedimientos de análisis, síntesis y deducción, entre las fuentes principales empleadas por la técnica, se encuentran;
 - Información bibliográfica.
 - Información institucional.
 - Preferencias y utilidades de las fuentes.

3.3.3. técnica de observación.

Se utilizó la observación directa al momento de reconocer los productos y recursos turísticos del municipio de San Esteban Catarina, para conocer el estado actual de cada uno de ellos, cuyo trabajo se realizó con un miembro de la comunidad para recopilar información veraz al hacer la visita de campo en la práctica de esta técnica de observación, fue posible apreciar de primera fuente el estado actual de los recursos y productos turísticos del municipio y comprobar lo siguiente:

- Acceso a los recursos y productos turísticos
- Distancia desde el casco urbano.
- Estado de conservación aplicando una valorización de: Bueno, regular y malo.
- Congruencia de la historia que se maneja en base a algunos recursos y productos turísticos.
- Toma de fotografía.

3.3.4. *técnica de fichaje.*

Se utilizó esta técnica debido a que hace referencia a la recolección de información a través de la fichas de inventarios y la aproximación a la realidad para atraer información puntual y coherente de la investigación que se realizó, entre la teoría que se tenía y la realidad que se observó en el campo, por lo cual se tomaron dos aspectos fundamentales: (MITUR, manual de planeación territorial turística, 2011) (ver ANEXO 4)

- a) Forma de la ficha: Se refiere a las técnicas de acercamiento a la realidad del área de campo.
- b) Contenido de la ficha: Es poseer una descripción de información y datos que se necesitan obtener, concretando ítems, que son los indicadores que permiten medir y evaluar las variables y asumen formas de preguntas o elementos para registrar, los cuales se ordenan en una ficha técnica, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- 1. Generalidades.
- 2. Descripción.
- 3. Clasificación.

Dichas fichas son aplicadas a cada recurso y producto turístico de forma individual, obteniendo las características de estos, tomado en cuenta los siguientes componentes dentro de cada ficha, dividida en tres segmentos.

➤ Generalidades(Primer segmento)

- Nombre: por el que reconocido por los habitantes.
- Ubicación geográfica: en la que se encuentra cada recurso y producto turístico
- Tipo de patrimonio al que pertenece: según su naturaleza y características patrimoniales.

➤ Descripción (segundo segmento)

- Particularidades (no todos los recursos y productos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual del recurso o producto turístico: categorización de Bueno, Regular y Malo
- Tipos de medios de acceso: descripción de la vía de acceso
- Servicio que ofrece.
- Elevación.
- Época propicia de visita al recurso turístico.

➤ Categoría (Tercer segmento)

- Tipo.
- Sub-Tipo.

3.3.5. *técnica de entrevista.*

Según Kerlinger (1985:338) es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación” (Kerlinger, 2006), que tiene como finalidad formular preguntas a las personas capaces de aportar información y datos de interés, estableciendo un diálogo, en el que una de las partes busca recolectar información y la otra es la fuente primaria de la información, que en este caso se le realizó a todas las entidades relacionadas con el desarrollo turístico del municipio de San Esteban Catarina, permitiendo así un acercamiento directo con todas las partes involucradas de la investigación.

Se tomó a bien realizar la entrevista de tipo formalizada, pues esta indica un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción es consecuente de la información que se quiere obtener, y por poseer la característica que permite al entrevistador dejar un final abierto, obteniendo así una variedad de respuestas de parte del entrevistado.

3.3.6. procedimientos.

La recolección de datos se realizó basado en el instrumento de la entrevista que se estructura mediante la consideración de los siguientes indicadores:

- Inventario de recursos y productos turísticos.
- Identificación de los recursos y productos turísticos.
- Recurso turístico representativo del municipio.
- Proyección de desarrollo turístico.

Durante el levantamiento de ficha, se recopiló información geográfica de los recursos y productos turísticos, rasgos históricos, estado actual, accesibilidad, como información fundamental para la documentación informativa necesaria para la clasificación de los recursos y productos turísticos que según la UNESCO se clasifican en diferentes tipos de patrimonios.

3.4. Instrumentos.

Se tomó a bien utilizar una serie de instrumentos ya, que son todas las cosas que se usan para el ejercicio de la actividad específica de manera organizada, sistemática y coherente, las cuales son fundamentales para el desarrollo de la investigación de campo y para su diagnóstico; dichos instrumentos son los siguientes:

- Libreta de campo.
- Fichas técnicas.
- Grabadora.
- Cámaras fotográficas.
- Mapas del municipio.

3.5. Procedimientos para la elaboración del inventario turístico.

3.5.1. etapas para la elaboración de un inventario turístico.

La identificación de los recursos y productos turísticos es una de las tareas esenciales cuando se quiere proyectar o impulsar como potencial turístico a una región, país o municipio, y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística.

MITUR (manual de planeación territorial turística, 2011) menciona que el inventario turístico es la recopilación útil y de fácil interpretación de recursos, atractivos, productos, infraestructuras y capacidad instalada de una localidad o región, en la cual dicta una serie de fases de planeación de inventarios de recursos y productos turísticos que se implementaron en la investigación y son las siguientes:

a) Fase de preparación.

En esta fase se realizó un estudio y conocimiento detallado de la situación del área delimitada para vislumbrar las posibilidades de su desarrollo y beneficios turísticos, para ello en esta fase se señala una serie de pasos y esquemas de manera ordenada considerada por el equipo de investigación:

- Definir. Establecer los criterios, lineamientos o propiedades en la selección del lugar objeto de estudio, identificando hasta dónde se quiere llegar o hasta dónde se quiere orientar.
- Objetivos. Generales y Específicos orientados a la realización del inventario, teniendo metas claras a alcanzar.
- Herramientas. Las necesarias para la realización del inventario.
- Coordinaciones interinstitucionales. Se realizaron las necesarias con Alcaldías y otras instituciones públicas o sociales, para fundamentar y realizar la investigación.
- Periodo de investigación. El tiempo que se valore para cumplir con el trabajo y actividades expuestas.

b) Fase de organización.

En esta fase se realizaron las acciones organizadas que se necesitaron para establecer condiciones para la sucesiva ejecución del inventario, esto implicó lo siguiente:

- Organización del equipo de trabajo.
- Asignar funciones y responsabilidades.
- Establecer los contactos interinstitucionales para la obtención de datos generales o específicos.
- Organizar el tiempo necesario para la realización de la investigación.
- Identificar todas las fuentes informativas, documentos y bibliografías.
- Reconocer y preparar las técnicas e instrumentos metodológicos que se utilizarán en el diagnóstico y para hacer el inventario de los recursos y productos turísticos.
- Disponer de todos los instrumentos como fichas técnicas, libreta de apuntes, cámaras fotográficas y todo el material que sea de apoyo en la elaboración del inventario.

c) Fase de campo.

Se recopiló toda la información y aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación sobre el terreno, periodo dedicado a tal finalidad, según el plan de trabajo: recopilación, generación y registro de información que sustentará el diagnóstico tomando en cuenta lo siguientes parámetros:

- Visita de campo, inventario de recursos y productos turísticos.
- Coordinar con las municipalidades las visitas de trabajo, para recopilar en el terreno la información indispensable como: Fechas, bibliografías,

entrevistas, fotografías y todo lo relevante para la elaboración del inventario.

- Visitas programadas a las instituciones y centros de información que posean información documental o bibliográfica útil para la realización del inventario turístico.

El inventario se orientó a identificar dos componentes fundamentales los cuales son:

- a) Recursos turísticos.
- b) Productos turísticos.

En la recolección de esta información se tomaron las siguientes categorías en la ficha técnica individual de cada recurso y producto turístico Clasificándolas en diversos patrimonios con la finalidad de agrupar los distintos tipos de bienes y facilitar su identificación, (UNESCO, 2004, patrimonio mundial)

- Patrimonio Natural.
- Patrimonio Cultural Material Mueble.
- Patrimonio Cultural Material Inmueble.
- Patrimonio Cultural Material
- Patrimonio Cultural Inmaterial.

3.6. Tipos de Patrimonios.

UNESCO (2004) hace referencia a los siguientes tipos de patrimonios:

➤ El Patrimonio Natural.

Es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores.

El Patrimonio está integrado por:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico,
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal, amenazadas o en peligro de extinción.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (como parques nacionales, áreas de conservación, entre otros) que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

➤ Patrimonio Cultural.

Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, que constituyen la herencia de un grupo humano que refuerzan emocionalmente su sentido de

comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Este Patrimonio se subdivide en: El Patrimonio Material -bienes muebles y bienes inmuebles- constituido por objetos que tienen sustancia física y pueden ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de las artes, la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía,

➤ Bienes muebles.

Son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

➤ Bien inmueble.

Son elementos que puedan considerarse consustanciales con los edificios y formen parte de los mismos o de su entorno, o lo hayan formado, aunque en el caso de poder ser separados constituyan un todo perfecto de fácil aplicación a

otras construcciones o a usos distintos del suyo original, cualquiera que sea la materia de que estén formados y aunque su separación no perjudique visiblemente al mérito histórico o artístico de inmueble al que estén adherido

➤ El patrimonio cultural inmaterial.

Incluye prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes escénicas, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

3.7. Descripción de fichas de inventarios

Los recursos y productos turísticos fueron categorizados y divididos en diferentes fichas descriptivas, clasificando a qué tipo de patrimonios pertenecen, a continuación se presentan como se estructuraron las fichas de dichos inventario.

Ficha. Patrimonio Natural				Patrimonio al que pertenece
1. Generalidades				Primer segmento
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección	
1.5 Propietario:		1.6 Ubicación:		
1.7 Elevación:		1.8 Tipo de Acceso :		
1.9 Indicaciones para el Acceso:				No aplica para Galerías y Personajes Importantes
1.10 Estado de Conservación:				
1.11 Época Propicia para Visitar:				
2. Características				Segundo segmento
2.1 Descripción:				
3. Clasificación				Tercer segmento
3.1 Tipo :		3.2 Sub-Tipo:		

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
1.5 Propietario:		1.6 Ubicación:	
1.7 Elevación:		1.8 Tipo de Acceso :	
1.9 Indicaciones para el Acceso:			
1.10 Estado de Conservación:			
1.11 Época Propicia para Visitar:			

2. Características	
---------------------------	--

2.1 Descripción:	

3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo:	3.2 Sub-Tipo:

Ficha. Patrimonio Cultural Material Mueble

1. Generalidades			
Tipo de Obra	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
1.5 Técnica: .		1.6 Autor .	
1.7 Estado de conservación:			
1.8 Época Propicia para Visitar			
2. Características			
2.1 Descripción.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo:		3.2 Sub-Tipo:	

Ficha.	Patrimonio Cultural Material Mueble
--------	-------------------------------------

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
1.5 Propietario:		1.6 Ubicación:	
1.7 Elevación:		1.8 Tipo de Acceso :	
1.9 Indicaciones para el Acceso:			
1.10 Estado de Conservación: Excelente			
1.11 Época Propicia para Visitar:			
2. Características			
2.1 Descripción:			
3. Clasificación			
3.1 Tipo:		3.2 Sub-Tipo:	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
1.5 Propietario:		1.6 Ubicación:	
1.7 Elevación:		1.8 Tipo de Acceso :	
1.9 Indicaciones para el Acceso:			
1.10 Estado de Conservación:			
1.11 Época Propicia para Visitar:			
2. Características			
2.1 Descripción:			
3. Clasificación			
3.1 Tipo:		3.2 Sub-Tipo:	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades

1.1 Disciplina Artística

1.2 Nombre

1.3 Departamento

1.4 Municipio

1.5 Dirección			
---------------	--	--	--

2. Características

2.1 Descripción:

[illegible]

3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo:	
-----------	--

3.2 Sub-Tipo:	
---------------	--

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial	
---------------------------------------	--

1. Generalidades

1.1 Nombre

1.2 Departamento

1.3 Municipio

1.4 Dirección

1.5 Propietario:	
------------------	--

1.6 Ubicación:	
----------------	--

1.7 Tipo de Acceso :

1.8 Época Propicia para Visitar:

2. Características

2.1 Descripción:

3. Clasificación

3.1 Tipo:

3.2 Sub-Tipo:	
---------------	--

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades		
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
2. Características		
2.1 Descripción:		
3. Clasificación		
3.1 Tipo:	3.2 Sub-Tipo:	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
1.5 Propietario: Vilma Victoria Palacios		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Elevación:		1.8 Tipo de Acceso :	
1.9 Indicaciones para el Acceso:			
1.10 Estado de Conservación:			
1.11 Época Propicia para Visitar:			
2. Características			
2.1 Descripción:			
3. Clasificación			
3.1 Tipo:		3.2 Sub-Tipo:	

Capítulo IV Análisis de resultados

A continuación se podrán observar la aplicación de las técnicas que se utilizaron en la investigación, las cuales fueron: Entrevistas, documental, observación y fichaje.

4.1. Entrevistas.

Se realizaron las Entrevistas en el municipio de San Esteban Catarina a cinco personas que son los protagonistas del quehacer cotidiano del municipio, siendo estos los principales impulsores del turismo en la zona.

4.1.1. entrevista con el alcalde municipal de San Esteban Catarina.

Se entrevistó al Señor Marcial Antonio Bolaños Rivas, Alcalde Municipal de San Esteban Catarina, siendo él el líder político y encargado de velar por el buen funcionamiento del municipio, es su principal actor en el diario vivir y quien nos brindó información valiosa en cuanto al estado de los recursos y productos turísticos que el Municipio posee actualmente. (Ver ANEXO 5)

4.1.2. entrevista con el encargado de la unidad de turismo del municipio de San Esteban Catarina.

Se entrevistó al Lic. Edgard Rolando Arias Rivas, encargado de la Unidad de Turismo y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de San Esteban Catarina, quien nos brindó información importante sobre el turismo en el

municipio y cómo lo están proyectando en la gestión del Alcalde Municipal Marcial Antonio Bolaños Rivas, asimismo nos proporcionó documentación e información de cómo identifican los recursos turísticos actualmente, brindando su punto de vista personal del por qué no cuentan con un inventario turístico. (Ver ANEXO 5)

4.1.3. entrevista con el guía turístico de la zona paracentral del municipio de San Esteban Catarina.

Se entrevistó al guía turístico Kevin Alexander Bonilla Flores, encargado de realizar los tours turísticos por el municipio de San Esteban Catarina, quien nos brindó información sobre la situación actual de los recursos y productos turísticos, de cómo los identifican y por qué no son visitados por los turistas actualmente. (Ver ANEXO 5)

4.1.4. entrevista con el pintor, escritor y músico del municipio de San Esteban Catarina.

Se entrevistó al Lic. Miguel Tomas Murillo, pintor, escritor, director y fundador de la escuela de música FUNDAARTE, quien nos brindó información valiosa sobre el estado actual de los recursos y productos turísticos y de la importancia que se le debe de tener a un inventario de estos, para una mejor proyección turística a futuro, tomando en cuenta la música como un distintivo único en San Esteban Catarina. (Ver ANEXO 5)

4.1.5. entrevista con el director de la casa de cultura del municipio de San Esteban Catarina.

Se entrevistó al Señor Antonio Ricardo Mijango, director de la Casa de Cultura del municipio de San Esteban Catarina, quien nos brindó información importante sobre los recursos y productos turísticos que la Casa de la Cultura identifica y promueve, y de cómo los da a conocer mediante un pequeño inventario de recursos y productos turísticos que ellos mismos han creado en base a la recolección de testimonios de historiadores y recolección de manuscritos de algunos escritores de la zona.(Ver ANEXO 5)

4.2. Guía de la entrevista.

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



Somos estudiantes de la carrera Técnico en Administración de Empresas Turísticas y estamos realizando la siguiente entrevista, para “Indagar, recabar información y conocer la opinión acerca del estado actual de los recursos y productos turísticos del municipio de San Esteban Catarina de San Vicente, para la realización de un inventario de sus recursos y productos turísticos”

Entrevistado.....

Cargo.....

Fecha.....

Empresa o Institución.....

1. ¿Poseen como municipio un inventario de recursos y productos turísticos?
2. ¿Considera importante que en su municipio exista un inventario de recursos y productos turísticos?
3. ¿Conoce usted los recursos y productos turísticos con los que cuenta en el municipio?
4. ¿Podría mencionarme cuales conoce?
5. De los recursos y productos turísticos que usted menciona ¿Cuál cree que es el más representativo del municipio?

6. ¿Según usted considera importante tener una descripción de cada recurso y producto turístico, para un mayor aprovechamiento en beneficio del municipio?

7. Al poseer un inventario de los recurso y productos turísticos ¿de qué forma cree usted que puede contribuir a impulsar el desarrollo del turismo en el municipio?

4.3. Cuadro de resultado de las entrevistas:

No.	Interrogante	Objetivo	Respuestas de los entrevistados				Análisis	
			Alcalde municipal. Marcial Antonio Bolaños Rivas	Guía turístico local de la zona paracentral. Kevin Alexander Bonilla Flores	Encargado de comunicación y comisión municipal de turismo. Lic. Edgar Rolando Arias Rivas	Director de la Casa de la cultura. Antonio Ricardo Mijango	Músico, historiador, escritor y pintor. Lic. Miguel Tomas Murillo	
1	¿Poseen como municipio un inventario de recursos y productos turísticos?	Indagar sobre el conocimiento individual de inventarios turísticos.	Sí, pero como un listado.	Sí, pero hay una lista que no está detallada, que lo tomo el MITUR este año y solo está en digital, no lo tenemos detallado.	Sí, pero no de la forma correcta, solo existe un listado, que hicimos nosotros, pero solo la casa de cultura lo maneja y la alcaldía no sabe nada.	Sí, nosotros como casa de la cultura poseemos, pero en manuscritos, pero solo la casa de cultura lo maneja y la alcaldía no sabe nada.	No, porque nadie le toma importancia a ese tipo de cosas.	Las primeras cuatro personas le llaman inventario a un listado de productos y recursos turísticos que les ha proporcionado MITUR, sin embargo, reconocen más adelante que no se trata de un inventario.

2	¿Considera importante que en su municipio exista un inventario de recursos y productos turísticos?	Conocer el interés sobre la creación de un documento que contenga información detallada de lo que es un inventario turístico.	Considero que sí, es importante porque no lo tenemos y sería bueno tener una recopilación de datos de todo lo que tenemos dentro del municipio.	Sí, es importante, porque así nos guiaríamos con todo el producto que se está ofertando.	Sí, porque así tendríamos una mejor oferta detallada, siendo esto una herramienta importante para el desarrollo de la municipalidad.	Sí, claro que sí, porque me serviría como base de datos para aprovechar al máximo el turismo del lugar.	Sí, es básico, pero, aquí nadie le toma interés a este tipo de cosas.	Reconocen la importancia que un documento de este tipo puede brindarles, porque así se manejaría de forma estandarizada a la información turística que posee el municipio.
3	¿Conoce en su totalidad los recursos y productos turísticos con los que cuentan en el municipio?	Determinar el conocimiento general que poseen de toda la oferta turística del municipio	Si, los conozco todos, pero esta difícil el acceso para ir, más cuando llueve.	No conozco a totalidad todos los lugares, en su mayoría los de la zona rural.	No los conozco todos, por la distancia y el cargo que poseo, ya que mi tiempo no me lo permite, aunque soy nativo de San Esteban Catarina.	Claro que sí, los he visitados y los conozco como la palma de mi mano	Sí, todos los he visitados, pero hace mucho tiempo.	El conocimiento que se posee sobre los recursos y productos turísticos, no es completo, por factores que influyen como la distancia, accesibilidad y la falta de interés.

4	¿Podría mencionarme cuales son los que conoce?	Verificar el conocimiento específico de los recursos y productos turísticos	Tenemos FUNDARTE, Cerro las Delicias, las Iglesias, Hoyo de Caldera, Piedra Pintada, Río Ttihuapa, Laguna Bruja, Calabozo de la Masacre	Escuela de Música, Parque, Iglesias, Casa de la Cultura, Museo de Tomas Murillo, Cerro de las Delicias, las Melcochas	Cerro de las Delicias, Laguna Bruja, Tatús, Escuela de Música, Monumentos, Melcochas y Los Globos.	Hoyo de Caldera, Laguna de Chalchuapa, Cementerio los Virgüilientos, Cementerio General, La Pila Seca, Cerro de San Pedro.	FUNDARTE y la historia de los músicos que hemos tenido en el Municipio.	Debido a la falta de exploración sobre algunos recursos, les genera falencias sobre el conocimiento de la historia, ubicación, nombres exactos e identificación sobre otros recursos.
5	De los recursos y productos turísticos que usted mencionó ¿Cuál cree que es el más representativo del municipio?	Identificar cual es el recurso o producto turístico representativo del municipio de San Esteban Catarina.	Para mí las melcochas y los globos, ya que son reconocidos a nivel nacional	Los globos, la melcocha y la música son reconocidos a nivel internacional, ya que los globos han sido reconocidos por el MITUR porque cuenta con la visita de países como México y Brasil.	Los globos, ya que son los impulsores de la municipalidad, ya que contamos con la visita de turistas Nacionales e Internacionales.	Los globos y la melcocha.	Lo que hace único a San Esteban Catarina es la música ya que se identifica por la historia que se tiene.	Coinciden en que los recursos y productos turísticos más autóctonos son los globos, la melcocha y la música, pero no son congruentes en cual puede llegar a ser el elemento diferenciador del municipio.

6	¿Según usted considera importante tener una descripción de cada recurso y producto turístico, para un mayor aprovechamiento en beneficio del municipio?	Distinguir los tipos de beneficios que se obtendrían al poseer un inventario turístico	Sí, es importante.	Sí, porque como municipalidad estamos conscientes que hay que trabajar en eso.	Sí, ya que no poseemos la suficiente información de todo lo que turísticamente hablando poseemos, solo un listado que nosotros mismo hemos elaborado.	Sí, para saber el porqué del origen de toda la historia que como municipio poseemos.	Sí, es necesario.	Si reconocen que les proporcionarían beneficios en materia de turismo, pero como no poseen un inventario adecuado no son capaces de visualizar cuáles podrían ser dichos beneficios.
7	Al poseer un inventario de los recursos y productos turísticos ¿de qué forma cree usted que puede contribuir a impulsar el desarrollo del turismo en el municipio?	Determinar la proyección que se puede llegar a generar al poseer un inventario turístico.	Es una herramienta para poderla gestionar.	Es importante porque al tener un catálogo de lo que tenemos en el Municipio le podemos explicar mejor al turista.	Si son necesarios porque sirven como punto de referencia y pueden ser distribuidas por vallas publicitarias y hacerles ver a los turistas lo que el municipio	En el conocimiento, porque nos serviría como una herramienta de educación para los propietarios de los lugares turísticos para que así ellos puedan	Al tener un documento así permitiría educar a la población sobre lo que el municipio ofrece	No poseen una proyección determinada de desarrollo turístico, por no contar con un documento que describa el tipo de recursos y productos turísticos que

7				ofrece	explicarle mejor al turista sobre la historia.		que poseen, y reconocen que al tener esta herramienta tanto los turistas como los pobladores tendrían un mayor conocimiento de la oferta turística del municipio.
---	--	--	--	--------	--	--	---

4.4. Descripción de las fichas de Inventario.

En las fichas que se exponen a continuación se recopila la información completa de cada recurso y producto turístico que posee el Municipio de San Esteban Catarina del departamento de San Vicente, en dichas fichas se tomó a bien formarlas clasificando los recursos y productos turísticos y al tipo de patrimonio que pertenece, dividiendo la fichas en tres ítems que describa de forma general dichos recursos y productos turísticos los cuales son:

1. Generalidades: Describe dentro de la ficha el nombre, departamento, municipio, dirección, propietario, ubicación, elevación msnm, tipo de acceso, indicaciones para el acceso, estado de conservación y época propicia a visitar, los últimos seis no aplican para el caso de personajes importantes de la Localidad.
2. Características: Describe de forma detallada el estado del recurso o producto turístico y todas las características específicas que estos poseen.
3. Clasificación: Describe a que tipo o sub-tipo pertenece al recurso o producto turístico, para el caso de los personajes importantes la clasificación es: tipo de obra, técnicas y autor.

Al recopilar toda la información se puede asegurar que San Esteban Catarina posee una variedad de recursos y productos turísticos que sí, se

pueden incluir en un inventario turístico, por muchos factores que le benefician como: accesibilidad a los recursos y productos turísticos, cercanía de un lugar a otro, recursos y productos turísticos únicos que se convierten en elementos diferenciadores de otros municipios del país y por la historia que poseen en el municipio, afirmando así, que se puede crear una expectativa de promoción turística adecuada a futuro, basados en un documento descriptivo de la oferta turística que poseen.

Todos los recursos y productos turísticos fueron visitados y detalladamente observados, para confirmar sus características y poderlos incluir dentro del inventario realizado, confirmando de primera fuente el estado de estos.

4.3.1. fichas de recursos turísticos.

Ficha. Patrimonio Natural			
1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Cerro las Delicias	San Vicente	San Esteban Catarina	Barrió El Carmen Calle Principal Dr. Adrián García.
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Barrio El Carmen	
1.7 Elevación: 499.2 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km, del Parque Central al Oeste del municipio.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Conocido por los pobladores como: Cerro Pelón, durante el conflicto armado funcionó como base de la guerrilla, actualmente posee vestigios como: helipuerto, una base militar, miradores y senderos, también dentro de su historia se dice que existe una cueva donde habita un zope de oro que ha sido visto por los pobladores, posee una vista impresionante donde se puede apreciar gran parte de la Villa y de sus municipios vecinos, su flora es variada donde predominan árboles frutales, pinos y árboles de sombra, el clima es fresco, actualmente el acceso es complicado, pues no cuenta con una calle de acceso directo.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo : Elevaciones		3.2 Sub-Tipo: Cerro	

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
La Laguna de Chalchuapa	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón San Idelfonso.
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Caserío Calderitas.	
1.7 Elevación: 499.2 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km del Parque Central al Oeste, 4 kms, al Norte del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Conocida por los pobladores como la laguna bruja, es un espejo de agua que se abastece de nacimientos de agua de sus alrededores, debido al tipo de vegetación que la rodea, dentro de su sistema ecológico cuenta con peces y algunas algas, esta laguna posee dos leyendas: la primera se dice que fue movida por unos brujos de Nicaragua que querían robarla llevando el agua de donde se ubicaba antiguamente llevándola en un cascaron de huevo y que en el camino se les cayó en el lugar donde actualmente se encuentra, la segunda es que ahí vive una enorme serpiente que ha sido vista por varios lugareños.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Laguna		3.2 Sub-Tipo: Acuático	

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Hoyo de la Caldera	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón San Ildefonso, Caserío Calderitas
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Caserío calderitas	
1.7 Elevación: 632.7 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km, del Parque Central al Oeste, 2 kms al Norte del Parque Central			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Llamada así por los habitantes debido a una leyenda que dice que unos brujos de Nicaragua se robaron el agua de otro lugar conocido como “Hoyos de la caldera” (Cráter Volcánico) y es por ello que sólo quedo el hoyo, es una proporción de tierra plana rodeada de elevaciones y abundante vegetación, actualmente se cultiva maíz y frijol por los propietarios			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Elevaciones		3.2 Sub-Tipo: Valle	

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Rio Amatitan	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón los Amatitanes (Arriba y Abajo)
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Cantón los Amatitanes	
1.7 Elevación: 289.0 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km del Parque Central al Oeste, 14 kms al Norte del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época Lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Se forma de la confluencia de los ríos Grande y Chiquito o Desagüe a 9.0 kilómetros al noreste de la cabecera municipal; en un corto tramo de su recorrido sirve de límite municipal, atravesando los cantones de Amatitan Arriba y Amatitan abajo, beneficiando a los pobladores de alimento como: peces y cangrejos, además es una fuente que les provee agua para el quehacer cotidiano de las familias que lo rodean a sus alrededores posee siembras agrícolas y abundante vegetación.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Rio		3.2 Sub-Tipo: Acuático	

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Hoyo Santa Úrsula	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón San Esteban.
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Caserío San Esteban	
1.7 Elevación: 632.7 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 5.4 km. Al Norte del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época Lluviosa- Época Seca			

2. Características	
---------------------------	--

2.1 Descripción: Es proporción de tierra plana rodeada de elevaciones y abundante vegetación, que tiene como características por su ubicación corrientes de aires fuertes que se pueden sentir al descender hasta el fondo, su acceso es excelente y amplio, dentro de su vegetación posee árboles frutales y verdes cafetales.	
--	--



3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo: Elevaciones	3.2 Sub-Tipo: Valle
-----------------------	---------------------

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Hoyo la Barranca	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón Santa Catarina.
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Caserío Santa Catarina	
1.7 Elevación: 632.7 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 4.5 km al Norte del Parque Central			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época Lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Es proporción de tierra plana rodeada de elevaciones y abundante vegetación, su origen es volcánico, actualmente se encuentra inactivo, se dice que tuvo su erupción (pero no existe dato de la fecha). Su acceso es complicado, posee una vista panorámica excelente y un clima agradable y fresco.	
--	--



3. Clasificación

3.1 Tipo: Elevaciones	3.2 Sub-Tipo: Valle
-----------------------	---------------------

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Rio Titihuapa	San Vicente	San Esteban Catarina	Al límite del Cantón Amatitan Abajo
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Cantón Amatitan Arriba y Amatitan Abajo	
1.7 Elevación: 289.0 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 18. 99 kms, al Noroeste del parque central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características	
---------------------------	--

2.1 Descripción: (del Nahuat: “Rio que tiene tinta negra) Rio cadente de 48 km de longitud, atraviesa los cantones Amatitan Arriba y Amatitan Abajo; recibe la afluencia de los ríos El Molino, Machacal, Santa Cruz entre otros, Posee lagunitas de agua algunas más profundas que otras y su vegetación es escasa, dentro de su recorrido cuenta con terrenos escabrosos y desolados.	
--	--



3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo: Rio	3.2 Sub-Tipo: Acuático
---------------	------------------------

Ficha. Patrimonio Natural

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Rio chiquito	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón San Idelfonso
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Cantón Amatitan Arriba y Amatitan Abajo	
1.7 Elevación: 289.0 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 18. 99 kms al Noroeste del parque central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características	
---------------------------	--

2.1 Descripción: (del Nahuat: “Rio que tiene tinta negra) Rio cadente de 48 km de longitud, atraviesa los cantones Amatitan Arriba y Amatitan Abajo; recibe la afluencia de los ríos El Molino, Machacal, Santa Cruz entre otros. Es de poca profundidad, posee pequeñas posas, en su alrededor cuenta con terrenos poco explotados y suelos arenosos.	
---	--



3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo: Rio	3.2 Sub-Tipo: Acuático
---------------	------------------------

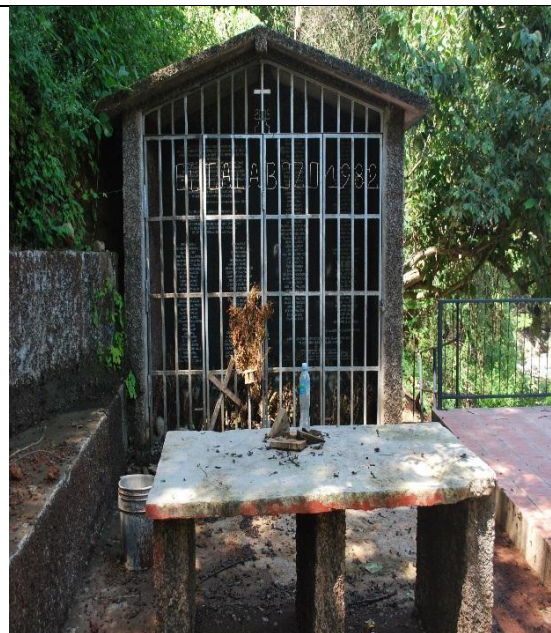
Ficha.	Patrimonio Cultural Material Mueble
--------	-------------------------------------

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Monumento Los Mártires	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón Amatitan Abajo, Rio Amatitan
1.5 Propietario: Marcelino Hernández.		1.6 Ubicación: Caserío Amatitan Abajo	
1.7 Elevación: 289.0 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km del parque central al Oeste, 14 kms al Norte del municipio.			
1.10 Estado de Conservación: Malo			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época Lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Se encuentra a la orilla del rio Amatitan, que representa la masacre que se originó el 22 de agosto del 1980. Donde el batallón de reacción inmediata (biri) Atlacatl ejecutó mas de 200 personas en su mayoría niños, quienes fueron apresados sin oponer resistencia, dicho monumento posee los nombres de las víctimas, siendo recordada esta masacre el 22 de agosto de cada año con diferentes actos solemnes tales como: misas, rosarios y peregrinaciones, de más de 2 kms. Antes de llegar al monumento, actualmente se encuentra en muy mal estado y su acceso es complicado.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Arte	3.2 Sub-Tipo: Monumento
----------------	-------------------------

Ficha.	Patrimonio Cultural Material Mueble
--------	-------------------------------------

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Piedra Pintada	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón Amatitan Abajo
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: En el margen derecho del río Titihuapa, límite natural entre los municipios de San Esteban Catarina y San Isidro (Cabañas)	
1.7 Elevación: 193.5 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 18.99 kms al Noroeste del Parque Central, en la orilla del Rio Titihuapa.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Es una roca con apariencia de caverna, de aproximadamente ocho metros de altura, en la que existe variedad de pirograbados que pudieron ser hechos por los lencas u otra cultura antigua, se dice que sobre el origen de los pirograbados se conocen dos historias: La primera, que los indios de Apastepeque hacían sus sacrificios en el lugar y que plasmaban en la piedra muchas de sus actividades, la otra es que las personas pudientes del tiempo de la Colonia hacían pacto con el diablo en ese sitio para conservar su riqueza y plasmaban los nombres de las víctimas en el lugar.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Arte		3.2 Sub-Tipo: Grabado	

Ficha.	Patrimonio Cultural Material Mueble
--------	-------------------------------------

1. Generalidades			
Tipo de Obra	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Pintura y Piezas Arqueológicas	San Vicente	San Esteban Catarina	Av. Marcelino García Flamenco, Barrio El Centro.
1.5 Técnica: Óleo, Acrílico y Tallado.		1.6 Autor: Diversos de acuerdo al tiempo de estancia en la exposición.	
1.7 Estado de conservación: Bueno			
1.8 Época Propicia para Visitar: Durante su exposición			
2. Características			
2.1 Descripción: es una galería de arte que posee exposiciones temáticas, algunas permanentes y otras rotativas de acuerdo al expositor, divididas en diferentes mini salas de exposición , en la actualidad en la sala principal se representa el origen y evolución de San Esteban Catarina la cual se compone de: manuscritos de testimonios, fotografías, bibliografías de personajes ilustres de la Villa, en la segunda sala se expone vestigios arqueológicos encontrados en toda la zona geográfica del Municipio.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Museo		3.2 Sub-Tipo: Pintura	

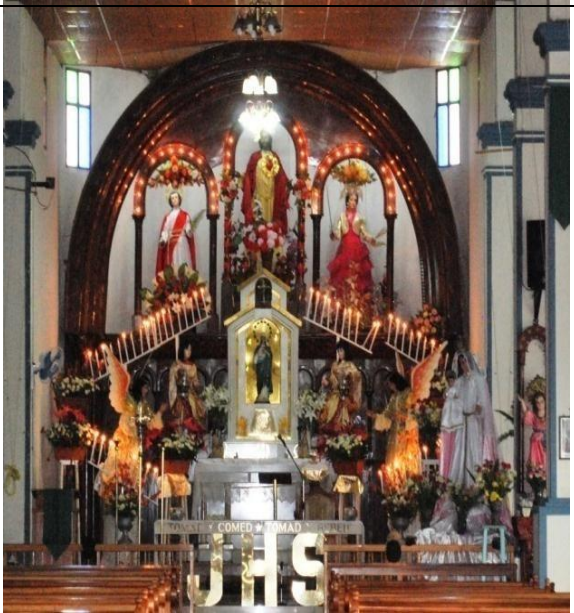
Ficha. Patrimonio Cultural Material Mueble
--

1. Generalidades			
Tipo de Obra	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Pintura y Fotografía.	San Vicente	San Esteban Catarina	Av. José López, Barrio El Calvario
1.5 Técnica: Óleo y Acrílico		1.6 Autor: Miguel Tomas Murillo	
1.7 Estado de conservación: Bueno			
1.8 Época Propicia para Visitar: Durante su exposición			
2. Características			
2.1 Descripción: Es fundada por el pintor y escritor Tomas Murillo en el año de 1980, tomo inicios con una recolección de documentación con la historia del municipio, fotografías, bibliografías de personajes históricos, reconocimientos personales, libros escritos por el antes mencionado, escultura y pinturas.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Museo		3.2 Sub-Tipo: Pintura	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Mueble
--

1. Generalidades			
Tipo de Obra	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Fotografía y Partituras	San Vicente	San Esteban Catarina	5° avenida norte calle Domingo Santos, Barrio El calvario
1.5 Técnica: Olio, Acrílico y Traducción		1.6 Autor: Tomas Murillo, Domingo Santos y Esteban Servellon	
1.7 Estado de conservación: Regular			
1.8 Época Propicia para Visitar: Durante su exposición			
2. Características			
2.1 Descripción: : Es una galería de arte dividida en 2 salas de exposición las cuales son de tipo permanente, en la primera es representada con el tema “ Músicos de San Esteban Catarina” en la que se observan fotografías, bibliografías, partituras de música escritas y traducidas por dichos personajes, en la segunda sala se observa instrumentos de antiguos pertenecientes a los músicos antes mencionados, instrumentos de origen único como la guitarra de siete cuerdas, marimbas artesanales y contrabajos de diferentes tamaños.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Museo		3.2 Sub-Tipo: Pintura	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Mueble
--

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Imágenes Religiosas	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle Dr. Adrian García, Barrio El Centro.
1.5 Propietario: Arquidiócesis de San Vicente		1.6 Ubicación: Iglesia de San Esteban Catarina	
1.7 Elevación: 632.7 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado al Oeste frente al parque central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluvia-Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Son imágenes religiosas que representan a los patronos del Municipio, algunas fueron donadas por familias pudientes en diferentes épocas en agradecimiento por favores recibidos según su fe católica, algunas de estas fueron traídas desde España, Italia, México y otras elaboradas por manos Salvadoreñas del Municipio de Apastepeque, dentro de sus características es que algunas poseen instrumentaría de oro y plata, en la actualidad son adornadas con réplicas de estas, por el motivo de hurto y saqueo que se ha dado en años anteriores.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Arte		3.2 Sub-Tipo: Escultura	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Los Tatús de Amatitan	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón Amatitan Abajo
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación:Calle principal Amatitan Abajo (puente de acceso al Cantón)	
1.7 Elevación: 314.0 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 1 km del Parque Central al Oeste, 14 kms al Norte del municipio.			
1.10 Estado de Conservación: Regular			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Son una especie de cuevas pequeñas que fueron creadas por los lugareños en muros de suelo arcilloso en el conflicto armado en la década de los 80, que tenían como función resguardarlos por mucho tiempo de los militares camuflajeando la entrada del tatú con ramas y maderos, en la actualidad se encuentran en regular estado conservación y la vista de estos es excelente.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Lugares Históricos	3.2 Sub-Tipo: Sitios Históricos
------------------------------	---------------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Los Tatús de los Cerros de San Pedro	San Vicente	San Esteban Catarina	Cerros de San Pedro
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Cerros de San Pedro	
1.7 Elevación: 314.0 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 13.1 kms al Norte del Municipio			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Son una especie de cuevas pequeñas que fueron creadas por los lugareños en el conflicto armado en el año de 1980, que tenían como función resguardarlos por mucho tiempo de los militares camuflajeando la entrada del tatú con ramas y maderos, estos fueron los primeros que crearon los lugareños pues en algunos casos lograban resguardar a familias completas, siendo estos los más utilizados y por lo tanto su tamaño es mayor que los tatús de Amatitan.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Lugares Históricos	3.2 Sub-Tipo: Sitios Históricos
------------------------------	---------------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Parque Central Alirio Napoleón Masías.	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle Domingo Santos.
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Barrió El Centro.	
1.7 Elevación: 726.8 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado Frente a Alcaldía Municipal			
1.10 Estado de Conservación: bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Su nombre es en honor al párroco Alirio Napoleón Masías y su conmemoración es el 4 de agosto de cada año, es utilizado en diferentes actos del municipio, en el 2015 se le realizaron algunas mejoras como: la pintura en general, cerca para proteger los árboles, esculturas infantiles, iluminación LED, techo de mini escenario, reparación de cancha de futbol rápido.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Eventos Diversos		3.2 Sub-Tipo: Parques de recreación	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Iglesia El Calvario	San Vicente	San Esteban Catarina	5° avenida norte calle Domingo Santos, Barrio El calvario
1.5 Propietario: Arquidiócesis de San Vicente		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Elevación: 763.7 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado 300 mts al Poniente del Parque Central			
1.10 Estado de Conservación: Malo			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: El estado de conservación del inmueble se encuentra en total abandono su infraestructura exterior es de origen colonial, en su interior cuenta con vitrales, piso antiguo pintado a mano, muebles antiguos que datan del año de 1905, pilares decorados con tallados en madera, techo de madera y posee un campanario.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Edificio	3.2 Sub-Tipo: Religioso
--------------------	-------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Iglesia de San Esteban Catarina	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle Dr. Adrian García, Barrio El Centro.
1.5 Propietario: Arquidiócesis de San Vicente		1.6 Ubicación: Barrio El Centro	
1.7 Elevación: 763.7 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 100 mts al Oeste del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

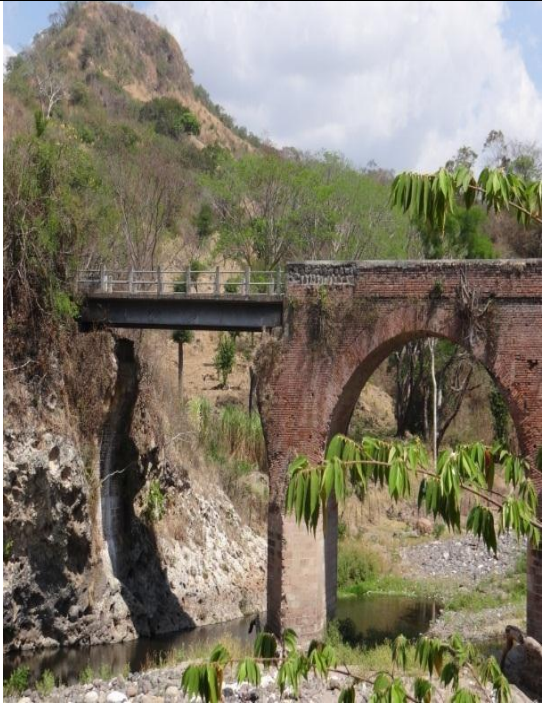
2.1 Descripción: Es una iglesia de estilo colonial fundada hace 125 años, con el paso del tiempo ha sido afectada por diferentes fenómenos como: incendios, daños por terremotos de 1982 y 2001, la fachada ha sido modificada debido a todos estos acontecimientos pero si posee su mayoría de paredes originales, pilares decorados y pintados a mano, muebles que datan desde 1895 y el monumento al padre Napoleón Masías, dentro de su interior resguarda a los patronos de San Esteban y Santa Catarina.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Edificio	3.2 Sub-Tipo: Religioso
--------------------	-------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Puente	San Vicente	San Esteban Catarina	Cantón Amatitan Abajo
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Cantón Amatitan Abajo	
1.7 Elevación: 200 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 18.4 kms al Norte del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Regular			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Es un paso vecinal entre el cantonAmatitan Abajo del Municipio de San Esteban Catarina y el Municipio de San Isidro del departamento de Cabañas, este puente fue destruido por la guerrilla durante el conflicto armado en la década de los 80's, evitando el paso de los militares que se dirigían a la Villa, su material es de ladrillo y rocas de gran resistencia, posee una altura considerable y tramo de largo de unos 15 mts aproximadamente, después de los acuerdos de paz fue reconstruida la parte dañada colocando una rampa de acero y cemento dejando gran parte de la construcción original y que hoy día funciona como una vía de acceso en excelentes condiciones entre los municipios.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Infraestructura		3.2 Sub-Tipo: Puente.	

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Casa de La Cultura	San Vicente	San Esteban Catarina	Av. Marcelino García Flamenco, Barrio El Centro.
1.5 Propietario: Alcaldía		1.6 Ubicación: Barrio El Centro	
1.7 Elevación: 632.7 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 100 mts al Sur del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Fundada en 1993 es un lugar donde se promueve la cultura del municipio, cuenta con espacios donde exhiben galerías de arte, posee talleres de manualidades, creación de globos, piñatas y club de ancianos, imparten clases de elaboración de globos, dibujo y puntura además posee una biblioteca en donde se encuentran “el libro del pueblo” que es una recopilación de testimonios de cómo se fundó la villa

Y todos sus personajes ilustres, dicha Casa es atendida y dirigida por Antonio Ricardo Mijango.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Edificio	3.2 Sub-Tipo: Institucional
--------------------	-----------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Restaurante La Finca	San Vicente	San Esteban Catarina	2ª calle poniente y 1ª Av. Sur, Barrio El Calvario
1.5 Propietario: Irma Yolanda Ventura		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Elevación: 632.7 msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 100 mts al Sur del Parque Central			
1.10 Estado de Conservación: bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Fundado en el año 2006, por la familia Ventura, que vio la necesidad que crear un espacio gastronómico en el municipio colocándole el nombre de La Finca debido al lugar de residencia de dicha familia, inicio como un servicio a la carta pero no funciono así que decidieron convertirlo a la vista, actualmente sirve platillos económicos y sus instalaciones se encuentran en excelente estado y su servicio es excelente.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Equipamiento	3.2 Sub- Tipo: Comercio
------------------------	-------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
-------------------------	--	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Hostal La Posada de Don Juan	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle Domingo Santos
1.5 Propietario: Gloria Marina Santos		1.6 Ubicación: Barrió El Calvario.	
1.7 Elevación: 767.2msnm		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 100 mts al Poniente del Parque Central.			
1.10 Estado de Conservación: Regular			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			

2. Características

2.1 Descripción: Es un pequeño hostel que funciona solo en temporada de festividades, en temporada baja permanece cerrado y solo posee 5 habitaciones, sencillas que suplen las necesidades de pernoctar de los visitantes.	
--	--



3. Clasificación

3.1 Tipo: Equipamiento	3.2 Sub-Tipo: Comercio
------------------------	------------------------

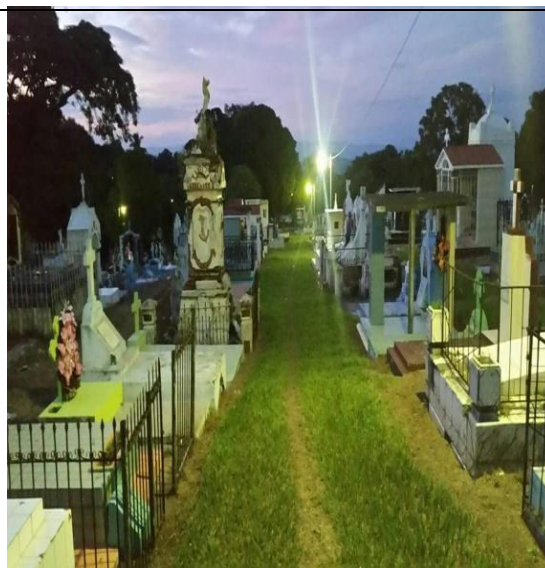
Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Cementerio General	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle A Los Amatitanes
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Calle Principal Los Amatitanes	
1.7 Elevación: 758.8 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado a 500 mts al Oeste del Parque Central, 200 mts al Norte			
1.10 Estado de Conservación: bueno			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época Lluviosa- Época Seca			

2. Características

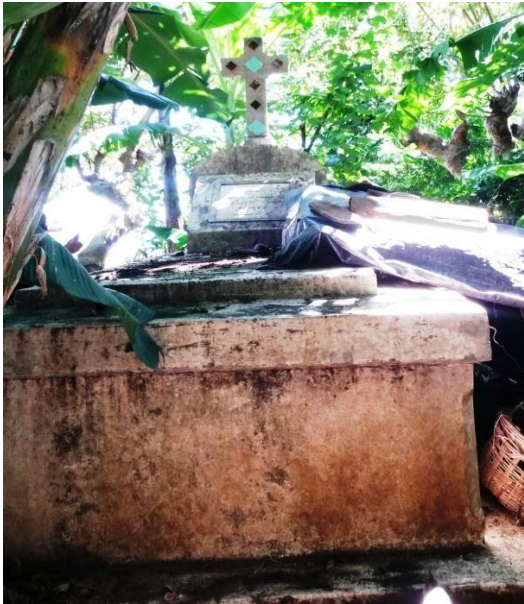
2.1 Descripción: fue construido en el año de 1870, posee un perímetro de 1 km. En dicho lugar se encuentran los restos de personalidades ilustres del municipio como: los músicos Domingo Santos, Cecilio Orellana y Esteban Servellon, padres de monseñor Rivera Damas: Dr. Pedro Miguel Rivera Damas, Sra. Natalia Rivera Damas. Actualmente se encuentra en excelente estado, su fachada fue remodelada en el mes de octubre del 2016, posee iluminación y abundante flora.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Históricos	3.2 Sub-Tipo: Sitios Históricos
----------------------	---------------------------------

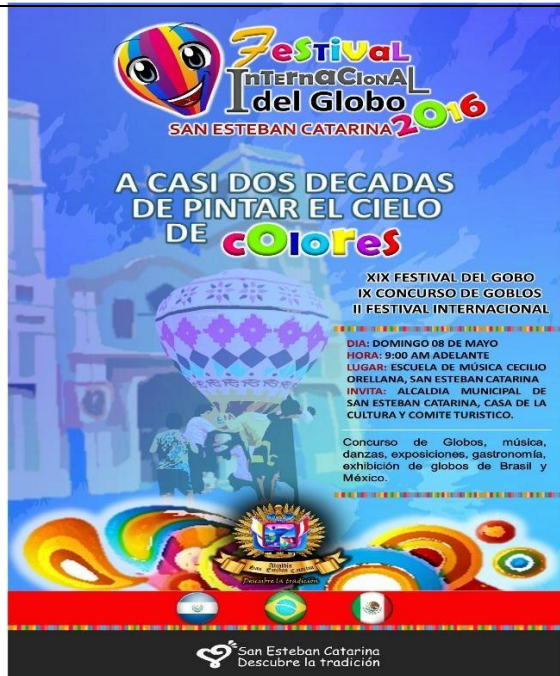
Ficha. Patrimonio Cultural Material Inmueble

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Bóveda Los Virgüillientos	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle a los Amatitanes
1.5 Propietario:		1.6 Ubicación: Calle Principal Los Amatitanes	
1.7 Elevación: 758.8 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado 500 mts al Oeste del Parque Central, 200 mts al Norte a 1 km del Cementerio General			
1.10 Estado de Conservación: Malo			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa- Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Descripción: Fue construido en 1904, por los lugareños debido a una epidemia de viruela que atacó al sector más vulnerable del pueblo y se vieron obligados a sepultar a las víctimas en una fosa común ubicado en un terreno privado, debido a que las familias pudientes de esa época no permitieron que fuesen enterrados en el Cementerio General, dicho lugar posee una leyenda que se dice: que una víctima de esta epidemia después de haberlo enterrado bajo una tormenta muy fuerte resucito totalmente sano, generando un mito dentro de la población que la lluvia era la cura para dicha peste.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Históricos		3.2 Sub-Tipo: Sitios Históricos	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades			
1.1 Disciplina Artística	1.2 Nombre	1.3 Departamento	1.4 Municipio
Pintura, Música y Literatura	Miguel Tomas Murillo	San Vicente	San Esteban Catarina
1.5 Dirección Av. José López, Barrio El Calvario			
2. Características			
2.1 Descripción: Nació un 6 de junio de 1959 en la Villa de San Esteban Catarina. Su educación formal básica la realiza en el pueblo que lo vio nacer, su bachillerato en la primera promoción del INED y sus estudios universitarios del Idioma Inglés en la Universidad de El Salvador, estudió dibujo y pintura con los renombrados pintores: Miguel Ángel Orellana y Pedro Acosta García. Desde que realizó su primera exposición en 1988, ha participado con el colectivo "Artistas de La Paz" en más de 35 exposiciones colectivas, en el Teatro Nacional, Feria Internacional, Colegio Médico y Sala Nacional de Exposiciones; además de 9 exposiciones individuales. Su obra ha sido adquirida por coleccionistas extranjeros. Ha impartido clases de Dibujo y Pintura en: Centro Cultural Salvadoreño, Casas de la Cultura de Zacatecoluca y Santiago Nonualco y en la Escuela de Música de San Esteban Catarina.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Artístico		3.2 Sub-Tipo: Pintura, Músico, Escritor	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Festival Del Globo	San Vicente	San Esteban Catarina	5° avenida norte calle Domingo Santos, Barrio El calvario
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Tipo de Acceso : Terrestre			
1.8 Época Propicia para Visitar: Fecha de Realización			
2. Características			
2.1 Descripción: Su creador fue don Pedro Rodríguez en el año de 1930, quien elaboraba globos de papel de china y pega, los elevaba en diferentes festividades, convirtiéndose en toda una tradición, fue hasta el año de 1998 que nace 1.er Festival del Globo celebrado el 17 de mayo de ese año y fue impulsado por la municipalidad, con el tiempo ha obtenido mayor auge tanto así que hoy día el festival de globo se sigue celebrando cada segundo domingo de mayo convirtiéndose en un concurso que califica categorías como: Tamaño, color, diseño y forma de elevarse, han sido participes de estos actos países como México, Colombia y Brasil			
3. Clasificación			
3.1 Eventos Diversos		3.2 Festival	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Festival De La Melcocha	San Vicente	San Esteban Catarina	Calle Domingo Santos, Barrio El calvario
1.5 Propietario: Alcaldía Municipal y La Casa de la Cultura.		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Tipo de Acceso : Terrestre			
1.8 Época Propicia para Visitar: Fecha de Realización			
2. Características			
2.1 Descripción: Las Melcochas de San Esteban Catarina, son uno de los Patrimonios Culturales del Municipio, declarado por Patrimonio Cultural como un “Bien Cultural Intangible de la Nación” en el año 2008. Por tradición el Festival se realiza el último sábado de cada mes de noviembre, una tradicional confitada elaborada de dulce de panela o de miel de azúcar espesa, los visitantes podrán disfrutar de música, danzas, demostración de elaboración de melcochas y degustación, y presentación de banda de paz.			
3. Clasificación			
3.1 Eventos Diversos		3.2 Festival	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Ubicación
Fiestas Patronales	San Vicente	San Esteban Catarina	Barrio El Centro

1.5 Propietario: Alcaldía

1.6 Tipo de Acceso: Terrestres

1.7 Época Propicia para Visitar: Fecha de Realización

2. Características

2.1 Descripción: Las fiestas patronales de San Esteban Catarina son un espectáculo inigualable donde se puede observar una fusión de cultura, tradición y modernismo; donde la principal fuente de atención es las particularidades que hacen a este municipio un pueblo vivo digno de descubrir cada una de sus tradiciones. 24 de diciembre celebra la mayordomía del Niño Dios, 25 de diciembre se celebra La Mayordomía de San Esteban, 26 de diciembre la Mayordomía de Santa Catarina de Alejandría, 27 de diciembre la Mayordomía de Santa Cecilia patrona de los Músicos y el 28 se celebran al comité de los Niños Inocentes.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Eventos Diversos	3.2 Sub-Tipo: Fiestas Religiosas.
----------------------------	-----------------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Ubicación
Fiestas Patronales de septiembre	San Vicente	San Esteban Catarina	Barrio El Centro
1.5 Propietario: Alcaldía			
1.6 Tipo de Acceso: Terrestres			
1.7 Época Propicia para Visitar: Fecha de Realización			

2. Características

2.1 Descripción: Las fiestas septembrinas o titulares del Municipio se celebran el primer o segundo fin de semana de septiembre, procurando siempre no coincidir con el 15 de septiembre, en honor al sagrado corazón de Jesús y María, se realizan de 4 al 7 del mes de setiembre, donde se puede observar una fusión de cultura, tradición y modernismo; donde la principal fuente de atención es las particularidades que hacen a este municipio un pueblo vivo digno de descubrir cada una de sus tradiciones.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Eventos Diversos	3.2 Sub-Tipo: Fiestas Religiosas.
----------------------------	-----------------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Ubicación
Carritos de Diciembre	San Vicente	San Esteban Catarina	Barrio El Centro
1.5 Propietario: Alcaldía			
1.9 Tipo de Acceso: Terrestre			
1.11 Época Propicia para Visitar: Fecha de Realización			
2. Características			
2.1 Descripción: Son especies de carrozas, pero con algo en particular, es decir, una infraestructura con diseños excepcionales, en el cual se expone el santo del día que se celebra y a los costados imágenes en representación de santos, armado en una base denominada pedestal, en el cual se coloca cada parte del diseño colorido con luces y las hermosas flores para darle un estilo único e inigualable. La parte más autónoma de esta tradición en el municipio es que esta infraestructura es cargada en hombros por jóvenes entusiasmados por colaborar en estas estructuras de formas delicadas.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Eventos diversos		3.2 Sub-Tipo: Fiestas patronales	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Domingo Santos	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características

2.1 Descripción: Nació el 4 de agosto de 1892, hijo de Francisco Santos y su esposa doña Amelia Umaña de Santos fue músico y compositor a los seis años ya sabía tocar el violín, a los catorce años ya eran famosas sus composiciones y melodías las que interpretaba en las homilías dominicales y en algunas fiestas del municipio, a los 18 años ya era impartía clases en la Villa a niños y adultos, en 1924 el gobierno de ese entonces le concede una beca para estudiar en Roma Italia donde se profesionaliza en la composición, regresa al país en 1928 donde crea un conservatorio que era una escuela integral de música con maestros mexicanos, italianos y salvadoreños, formo a grandes músicos de la época que poco después se integraron a grandes orquestas musicales, colaboro con la creación de escuelas de música en Suchitoto, Ilobasco, sus composiciones musicales fueron escritas en piano y preludio , murió el 17 de mayo de 1951 dejando un gran legado musical de manuscritos musicales, sus restos fueron enterrados en el Cementerio General de la Villa



3. Clasificación

3.1 Tipo: Artístico

3.2 Sub-Tipo: Músico

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades		
-------------------------	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Cecilio Orellana	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características	
---------------------------	--

2.1 Descripción: Músico y Maestro de Música nacido en San Esteban Catarina el 22 de noviembre de 1908, son sus padres Daniel Menjívar y Paula Orellana. Inicia sus estudios musicales en su natal San Esteban Catarina. Bajo la tutela del Maestro Gabriel Melara estudia flauta y con el Maestro Domingo Santos estudia solfeo. Durante su juventud fue miembro de la Banda Regimental de San Vicente como flautista. En 1933 se traslada a San Salvador y se inscribe en la Escuela de Música Rafael Olmedo, dirigida por el Maestro Domingo Santos, completando sus estudios de contrabajo y solfeo. Terminada su formación se integra al grupo de Profesores de dicha escuela teniendo como alumnos a grandes de la música salvadoreña como Esteban Servellón. Complementando su trabajo pedagógico, es miembro por más de treinta años como contrabajista, primero de la Orquesta de los Supremos Poderes y más tarde de la Orquesta Sinfónica de El Salvador.



3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo: Artístico	3.2 Sub-Tipo: Músico
---------------------	----------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Esteban Servellon	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características

2.1 Descripción: Nació el 16 de octubre de 1921, recibió las primera enseñanzas con los maestros Gabriel Melara y Anselmo Navarrete, luego viaja a San Salvador donde estudia música con Domingo Santos, aprendió a tocar varios instrumento entre ellos la viola, contrabajo y la tuba, en 1952 es becado por el gobierno de la época para estudiar música en Roma Italia, cuando regresa a El Salvador escribe música para el Zipitín obra Literaria de Wualdo Chávez, escribió música para el cortometraje cinematográfico “El rostro” dirigida por Alejandro Coto, fue maestro de música en la Universidad de Veracruz México, colaboro con el CENAR. Es reconocido por su aporte a la cultura y la música y recibe el premio Roque Dalton el 23 de febrero de 1996, es nombrado hijo meritisimo de El Salvador en ese mismo año, recibe el Premio Nacional de Cultura en 1998, y muere el 12 de agosto de 2003.



3. Clasificación

3.1 Tipo: Artístico	3.2 Sub-Tipo: Músico
---------------------	----------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Alirio Napoleón Masías	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características

2.1 Descripción: Nació en San Vicente el 10 de noviembre de 1941. Hijo de Luis Leonardo Macías y Zoila Rodríguez, fue bautizado en la Catedral de San Vicente en 1942, sus estudios de primaria los realizó en la escuela mixta Dr. Jacinto Castellanos y en la escuela Dr. Darío González, ambas en San Vicente. Fue párroco de la Villa de San Esteban Catarina, durante el conflicto armado fue amenazado de muerte por militares, ya que se oponía la maltrato y a los abusos que el gobierno le hacía a las personas más vulnerables de la Villa, se dedicaba a visitar los sitios rurales en mayor conflicto armado predicando la homilía y llevando la palabra de Dios por todo el municipio, ganándose el odio de los militares, 4 de agosto de 1979 fue asesinado cuando tres hombres le ametrallaron en el templo parroquial quedando su cuerpo entre el altar y la sacristía, fue sepultado dentro de la iglesia y en honor a él se le colocó el nombre al parque central de San Esteban Catarina.



4. Clasificación

3.1 Tipo: Personajes	3.2 Sub-Tipo: Religioso
----------------------	-------------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades		
-------------------------	--	--

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Francisco Romano Acevedo	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características

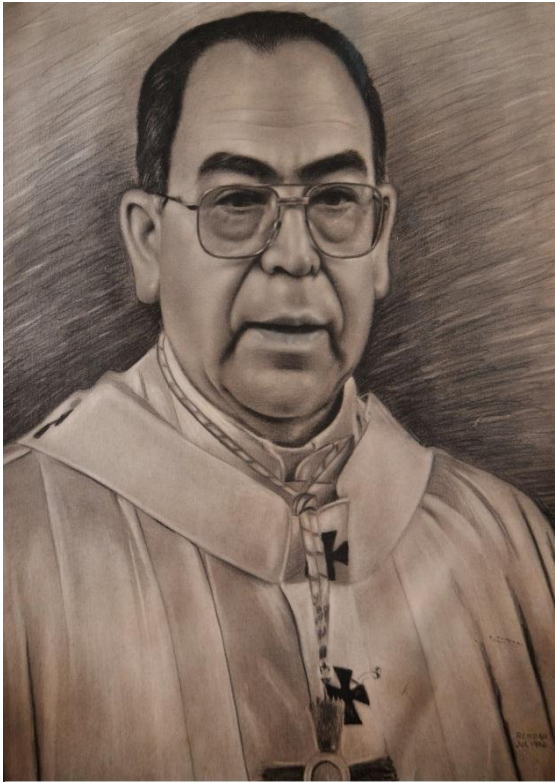
2.1 Descripción: Nació el 09 de marzo de 1923, músico contrabajista, sus estudios primarios de música los realizó con maestros de la talla como don Domingo Santos, Laboró durante 40 años en la orquesta sinfónica nacional, perteneció a orquestas famosas salvadoreñas como la "Orquesta Internacional Polio" entre otras. En 1999 fue motivado por Miguel Murillo para incorporarse a la enseñanza musical en su pueblo natal, muriendo en el año de 2012 en su pueblo natal de San Esteban Catarina., sus restos se encuentran en el cementerio general de la villa.



3. Clasificación	
-------------------------	--

3.1 Tipo: Artístico	3.2 Sub-Tipo: Músico
---------------------	----------------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades		
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Mons. Arturo Rivera Damas	San Vicente	San Esteban Catarina
2. Características		
2.1 Descripción: Nació 30 de septiembre de 1923, hijo de Joaquín Rivera y Ester Rivera de Damas, realizó sus estudios sacerdotales en San Salvador en el colegio "Internacional salesiano Don Rúa" en 1953 viaja a Turín Italia y estudia Derecho Canonico en el "Pontificado Ateneo Salesiano" se ordena sacerdote en el 19 de septiembre de 1953, es elegido Director del Instituto Teológico Salesiano de Guatemala 1958, es electo obispo el 30 de julio de 1960 de la Arquidiócesis de San Salvador, el 5 de noviembre de 1977 es elegido obispo de la Arquidiócesis de Santiago de María, fue nombrado administrador apostólico por el Vaticano el 10 de abril de 1980 con sede en San Salvador, murió el 26 de noviembre de 1994 sus restos mortales fueron sepultados en la Catedral Metropolitana de San Salvador.		
3. Clasificación		
3.1 Tipo: Personaje		3.2 Sub-Tipo: Religioso

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades

1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Marcelino García Flamenco	San Vicente	San Esteban Catarina

2. Características

2.1 Descripción: Nace en el año de 1888 hijo de Marcelino García y Rafaela Flamenco, realizó sus estudios bajo la tutela del escritor colombiano Francisco Gamboa, se graduó de profesor de instrucción pública, en 1906 inicia a trabajar en el área de pedagogía en la escuela de varones de Zacatecoluca, después laboro en escuelas de Santa Ana y Santa Tecla, viaja a Costa Rica y Honduras donde también funge como maestros de centros educativos, siendo este uno de los primeros profesionales de la educación de la Villa, tiempo después se establece en Panamá en el año 1918 siendo maestro de escuelas locales, tiempo después regresa a Costa Rica donde se una las filas de revolución en contra del General Federico Tinoco Granado quine había asumido el poder al realizar un golpe de estado, muriendo en batalla el 19 julio de 1919 entre la frontera de Nicaragua y Costa Rica, donde se dice que fue quemado vivo, convirtiéndose en un ejemplo que lucha por sus ideales, en honor a él se ha nombrado una de las calles principales en la villa.



3. Clasificación

3.1 Tipo	3.2 Sub-Tipo
----------	--------------

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial
--

1. Generalidades		
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio
Zoila Gloria Panameño Gonzales	San Vicente	San Esteban Catarina
2. Características		
2.1 Descripción: Nace el 19 de Septiembre de 1926 en la Villa de San Ildefonso del Departamento de San Vicente, hija de Jesús Anacleto Panameño y Laura Gonzales de Panameño, A la edad de ocho años se trasladan de su lugar de origen a San Esteban Catarina, realizo sus estudios básicos hasta tercer grado en la Villa, sus padres la enviaron a San Salvador para que continuara sus estudios de cuarto, quinto y sexto grado, tiempo después viaja a México donde obtiene el título de maestra, regresa a la Villa donde es nombrada como directora del centro educativo local en el año de 1944, El 15 del mismo mes fue nombrada profesora auxiliar de la escuela oficial de niñas "Doctor Adrián García" donde también es nombrada sub directora de dicho centro educativo, fue fundadora de la cofradía en honor a María Inmaculada de Concepción, es recordada por toda su labor social y educativa, murió en el año 2002, recordada como una mujer que entrego su vida al servicio de la niñez y su gran aporte cultural al municipio.		
3. Clasificación		
3.1 Tipo : Personaje	3.2 Sub-Tipo: Social	

4.3.2. fichas de productos turísticos

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Melcochas	San Vicente	San Esteban Catarina	2° calle poniente Barrio Concepción
1.5 Propietario: Vilma Victoria Palacios		1.6 Ubicación: Barrio El Calvario	
1.7 Elevación: 751.3 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Entrada principal al municipio.			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa-Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: Son dulces de textura gruesa y pegajosa producto de la mezcla de atado de dulce de panela, agua y jugo de limón, se dejan espesar y que con el contacto del aire se vuelve maleable pues es un proceso de oxidación, en ocasiones, cuando no es elaborada con panela, suelen añadirle colorantes combinados para darle un vistoso colorido. Todo elaborado artesanalmente y es un producto representativo del municipio de San Esteban Catarina y que fue declarado Patrimonio Cultural como un “Bien Cultural Intangible de la Nación” en el año 2008.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: Gastronomía		3.2 Sub-Tipo: Dulces Artesanales	

Ficha. Patrimonio Cultural Inmaterial

1. Generalidades			
1.1 Nombre	1.2 Departamento	1.3 Municipio	1.4 Dirección
Alfeñique	San Vicente	San Esteban Catarina	1° calle oriente Barrio El Carmen
1.5 Propietario: Nicolás Roberto Abarca		1.6 Ubicación: Barrio El Carmen	
1.7 Elevación: 751.2 msnm.		1.8 Tipo de Acceso : Terrestre	
1.9 Indicaciones para el Acceso: Ubicado 300 mts al Oeste del Parque Central, calle Dr. Adrián García doblar 100 mts al Norte.			
1.11 Época Propicia para Visitar: Época lluviosa-Época Seca			
2. Características			
2.1 Descripción: La preparación suele ser similar a la de la melcocha, su mezcla siempre es agua, dulce de atado, pero sin limón convirtiéndolo en un dulce con una consistencia dura y quebradiza, otra diferencia es que no se puede mezclar con colorantes, porque no tiene la misma consistencia que la melcocha.			
3. Clasificación			
3.1 Tipo: gastronomía		3.2 Sub-Tipo: Dulces Típicos	

*4.5. clasificación del recurso y productos turísticos del municipio de San
Esteban Catarina.*

Con base a los resultados reflejados en la elaboración del inventario de recursos y producto turísticos, obteniendo los datos de las entrevistas hechas a los actores principales en promover el turismo local, del tipo de patrimonio al que pertenecen , de los segmentos 1, 2, 3 y del ítems: “Generalidades numeración: 1.10 Estado de Conservación”, “características: en la historia y relevancia de sus personajes históricos” establecido en las fichas técnicas, se presenta las siguientes cuadro de resumen.

Recursos	Naturales	Culturales	Folclóricos	Presentaciones y eventos	Personajes importantes	Patrimonio al que pertenecen	Estado de conservación
Cerro las Delicias	X					Patrimonio natural	Bueno
Laguna Chalchuapa	X					Patrimonio natural	Bueno
Hoyo de la Caldera	X					Patrimonio natural	Bueno
Rio Amatitán	X					Patrimonio natural	Bueno
Hoyo Santa Úrsula	X					Patrimonio natural	Bueno
Hoyo la Barranca	X					Patrimonio natural	Bueno
Rio Titihuapa	X					Patrimonio natural	Bueno
Rio chiquito	X					Patrimonio natural	Bueno
Monumento Los Mártires		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Malo
Piedra Pintada		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Bueno
Galería de arte Casa de la Cultura		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Bueno
Galería de arte Tomas Murillo		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Bueno
Galería de arte FUNDAARTE		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Malo
Imágenes Religiosas		X				Patrimonio Cultural Material Mueble	Bueno
Los Tatus de Amatitán		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Regular
Los Tatus de los Cerros de San Pedro		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Parque Central Alirio Napoleón Masías				X		Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Iglesia El Calvario		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Malo
Iglesia de San Esteban Catarina		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Puente		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Regular
Casa de La Cultura		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Restaurante La Finca		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Hostal La Posada de Don Juan		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Regular
Cementerio General		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Bueno
Bóveda Los Virguillientos		X				Patrimonio Cultural Material Inmueble	Malo
Miguel Tomas Murillo					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Domingo Santos					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Cecilio Orellana					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Esteban Servellon					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Alirio Napoleón Masías					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Francisco Romano Acevedo					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Marcelino García Flamenco					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Monseñor Rivera Damas					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Zoila Gloria Panameño Gonzales					X	Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Festival de la Melcocha				X		Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Festival Del Globo				X		Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Fiestas Patronales de diciembre				X		Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Fiestas Patronales de septiembre				X		Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Productos							
Melcochas			X			Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Alfarique			X			Patrimonio Cultural Inmaterial	No aplica
Total	8	16	2	5	9		

Total de recursos y productos turísticos del Municipio de San Esteban Catarina.

Naturales	Culturales	Folclórico	Presentaciones eventos	Personajes importantes	Total
8	16	2	5	9	40

Recursos en estado de conservación

Bueno	Regular	Malo	Total
19	4	3	26

Personajes importantes	Productos turísticos	Presentaciones y eventos	Total
9	2	5	16

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones de la investigación.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación realizada en el municipio de San Esteban Catarina, mediante la aplicación de las técnicas de la entrevista, documental, observación y fichaje, se ha recolecto la información necesaria, para llegar a las siguientes conclusiones.

1. Se descubrió que el municipio de San Esteban Catarina posee recursos y productos turísticos que son de mucha importancia para el patrimonio de la Villa.
2. El realizar el proyecto de investigación utilizando las herramientas y métodos descritos en el trabajo se llegó a la conclusión que el Municipio de San Esteban Catarina, dispone de información de sus recursos y productos turísticos de una forma individual de parte sus actores principales encargados de promoverlo, afectando grandemente la promoción de estos.
3. En razón de ello se concluye que la causa del problema antes mencionado se debe a que ni el sector público ni el privado dispone de un inventario de los recursos y productos turísticos que presente una

información detallada y unánime de la oferta turística, que el municipio posee.

4. Los actores principales de la promoción turística del Municipio no conocen a exactitud y de forma detallada los recursos y productos turísticos que poseen, son incongruentes en el conocimiento de la ubicación, historia, propietarios, fechas exactas y sucesos relevantes.
5. Existe una división entre los actores principales encargados de promover el turismo, dichas personas no trabajan de una forma unánime por razones políticas o personales afectando de gran manera el turismo local.
6. La forma en cómo se está ofertando al municipio no es la adecuada, sus actores han realizado diferentes rutas turísticas con base a ciertos recursos y productos turísticos, dejando fuera otros muy importantes.
7. No hay una señalización adecuada para indicar el lugar en el que se encuentran ubicados todos los recursos y productos turísticos que posee el municipio.
8. El estado de conservación de algunos recursos turísticos es malo, algunos se encuentran en total abandono.

5.2. Recomendaciones

1. Realizar actividades que promuevan la inclusión de la sociedad en las diferentes tradiciones que posee el municipio, así como también actividades en las que se muestre a los niños y jóvenes la cultura autóctona que posee el municipio y de esta forma se les vaya inculcando la importancia que tienen estas tradiciones como parte de su patrimonio, además de la preservación de todos los recursos y productos turísticos que posee San Esteban Catarina.
2. Reunir a los actores principales y solicitarles toda la información que poseen individualmente sobre los recursos y productos turísticos y crear una comitiva entre ellos de supervisión de toda la información recabada para obtener los datos reales y comparar las diferentes versiones que se tienen formando así una sola información real y congruente.
3. Adoptar el documento que se ha elaborado en base a esta investigación, y retroalimentarlo con sucesos que a futuro puedan llevarse a cabo, proporcionándolo a todos los actores principales de la promoción del turismo local.

4. Que los actores encargados de promover el turismo, realicen un recorrido exhaustivo de los recursos y productos turísticos, para verificar su ubicación y sus características, de esta manera poder transmitir datos reales a los turistas.
5. se recomienda a los actores encargados de promover el turismo local, trabajar en conjunto y de una forma unánime ya que existen esfuerzos que merecen que se reconozcan, pero estos están aislados, carecen de la coordinación para mayor efectividad, y en ocasiones hay actividades de mucha relevancia en las que, si existiese coordinación, alcanzarían mayor éxito.
6. Con base en la elaboración del inventario y a la identificación de los recursos y productos turísticos, se recomienda a San Esteban Catarina realizar pasillos y circuitos turísticos de una forma adecuada, teniendo en cuenta la cercanía y accesibilidad a los recursos a visitar por los turistas.
7. Colocar señales que permitan un mejor acceso e identificación de los recursos y productos turísticos, que contenga la distancia desde el casco urbano y una reseña de la historia o características principales

8. Crear comitivas de apoyo de ornato y limpieza con las comunidades donde se encuentran los recursos o productos turísticos para el mantenimiento de estos, o en todo caso con los propietarios concientizándoles de la importancia que se encuentren en buena presentación para poder visitarlos, haciéndoles énfasis en el beneficio que la visita de los turistas genera a todo el municipio, pues el turismo es un sector dinamizador de todo los sectores donde se practica

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de San Esteban Catarina. (2016). *Biografía del Alcalde Municipal*.

Alcaldía Municipal de San Esteban Catarina. (2016). *Declaración de villa*.
Acta de declaración de villa.

Alcaldía Municipal de San Esteban Catarina. (2016). *División Política de la Villa de San Esteban Catarina*, Monografía del departamento de San Vicente.

Barraza Ibarra, J. (2009) *Perspectivas y tendencias del turismo en El Salvador 1930-2008*, San Salvador: UFG Editores, 201.

Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Catota Andrade, E.J. (2014) *Inventario de atractivos turísticos para el cantón Pimampiro*- provincia de Imbabura (tesis de ingeniería) Universidad Regional Autónoma De Los andes, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3740>

CORSATUR. (2014). *Boletín Estadístico 2014*. Ministerio de Turismo. San Salvador.

Consejo Centroamericano de Turismo. (2014). *Importancia del turismo*.
Manual Regional de Cultura Turística, 13.

CORSATUR. (2011) *Manual de planeación territorial turística*. San salvador:
Talleres imprenta criterio.

Cuba Delgado, S., Matín, Marin, B., & Ramos Sánchez, J, L (2011) *métodos de investigación y análisis de datos en las ciencias sociales y de la salud* Madrid: Pirámide.

UNESCO-CATELLANO (2004) *la Unesco y el patrimonio mundial*. Recuperado de <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>

Kerlinger. (2006). *La entrevista*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-grattis/2006c/203/2e.htm>

Martí Jover, F. (2007). *Turismo en El Salvador: El reto de la consolidación de un destino emergente*. Cuadernos de turismo, (27), 561-583.

Ministerio de Turismo de El Salvador. (2016). *Informe de ingresos de turistas en el periodo vacacional del mes de agosto*. Recuperado de <http://www.mitur.gob.sv/index.php/novedades/noticias/item/265-turismo-reporta-historico-ingreso-en-vacaciones-agostinas>

MICENTUR. (2006) *Manual para la Formulación del Inventarios de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf

MICENTUR. (2015) *Conceptos claves*. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

Organización Mundial de Turismo. (2015). *Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Organización Mundial de Turismo - OMT. (2014). *Turismo económico y social*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Organización Mundial de Turismo. (2016). Barómetro. El turismo internacional continúa creciendo por encima de la media en los cuatro primeros meses de 2016. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-07-19/el-turismo-internacional-continua-creciendo-por-encima-de-la-media-en-los-c>

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Concepto de Turismo*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Organización Mundial de Turismo - OMT. (2014). *Turismo económico y social*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

R.A. (2016, 01 de julio). *Gestión positiva para el turismo en el salvador*. Diario Co Latino. Recuperado de <http://www.diariocolatino.com/gestion-positiva-para-el-turismo-en-el-salvador/>

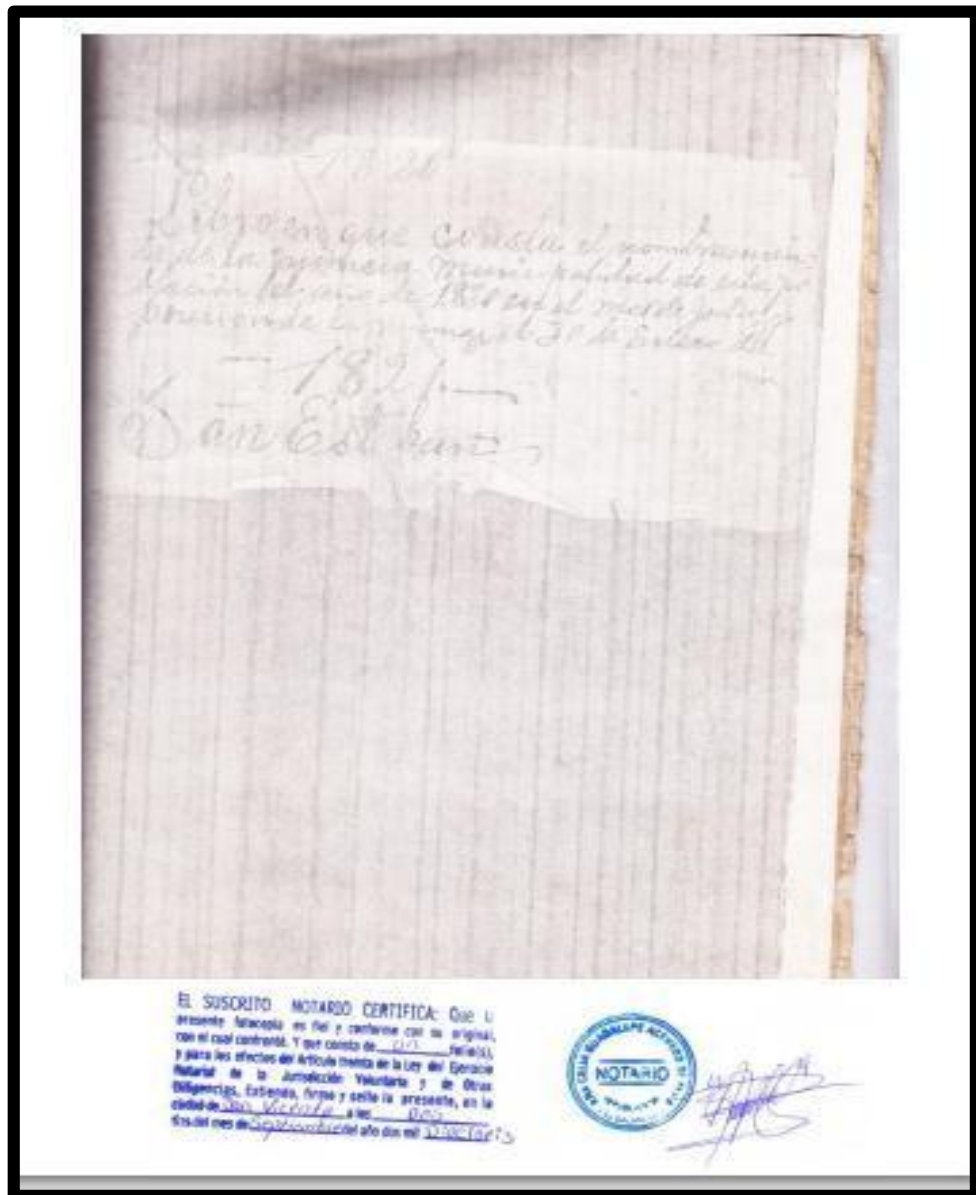
Santana, A. (1997) *Antropología y Turismo: Nuevas hordas, viejas culturas* Barcelona: Ariel.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1 ORIGEN

Primer ayuntamiento municipal.



ANEXO 1.1 HISTORIA

Bibliografía de Marcial Antonio Bolaños, Alcalde Municipal de San Esteban Catarina.



Agricultor y ganadero, originario de San Esteban Catarina y Josefina Rivas, ama de casa originaria de San Esteban Catarina vio la luz de este mundo en la Villa de San Esteban Catarina en el cantón Santa Catarina un 16 de septiembre de 1966. Casado con María Luisa hace 23 años.

Por pertenecer a una familia que se ganaba la vida en la agricultura y la ganadería, desde muy pequeño aprendió el oficio de la siembra, le fascino tanto que desde temprana edad ya comercializaba con pequeños negocios los frutos que brindaban sus cosechas.

En lo que concierne a su educación, esta fue concebida en su Villa natal, iniciando en el seno de su hogar donde siempre le inculcaron el amor a Dios a través del amor al prójimo, su educación la llevó a cabo en el centro escolar San Esteban Catarina culminado su noveno grado, título que obtiene a la fecha.

Se incorporó a la guerrilla con apenas 13 años de edad por el simple hecho de aborrecer toda fuerza que atente contra la integridad del ser humano, así como las injusticias sociales que poco a poco fue conociendo a través de

sus adolescentes ojos.

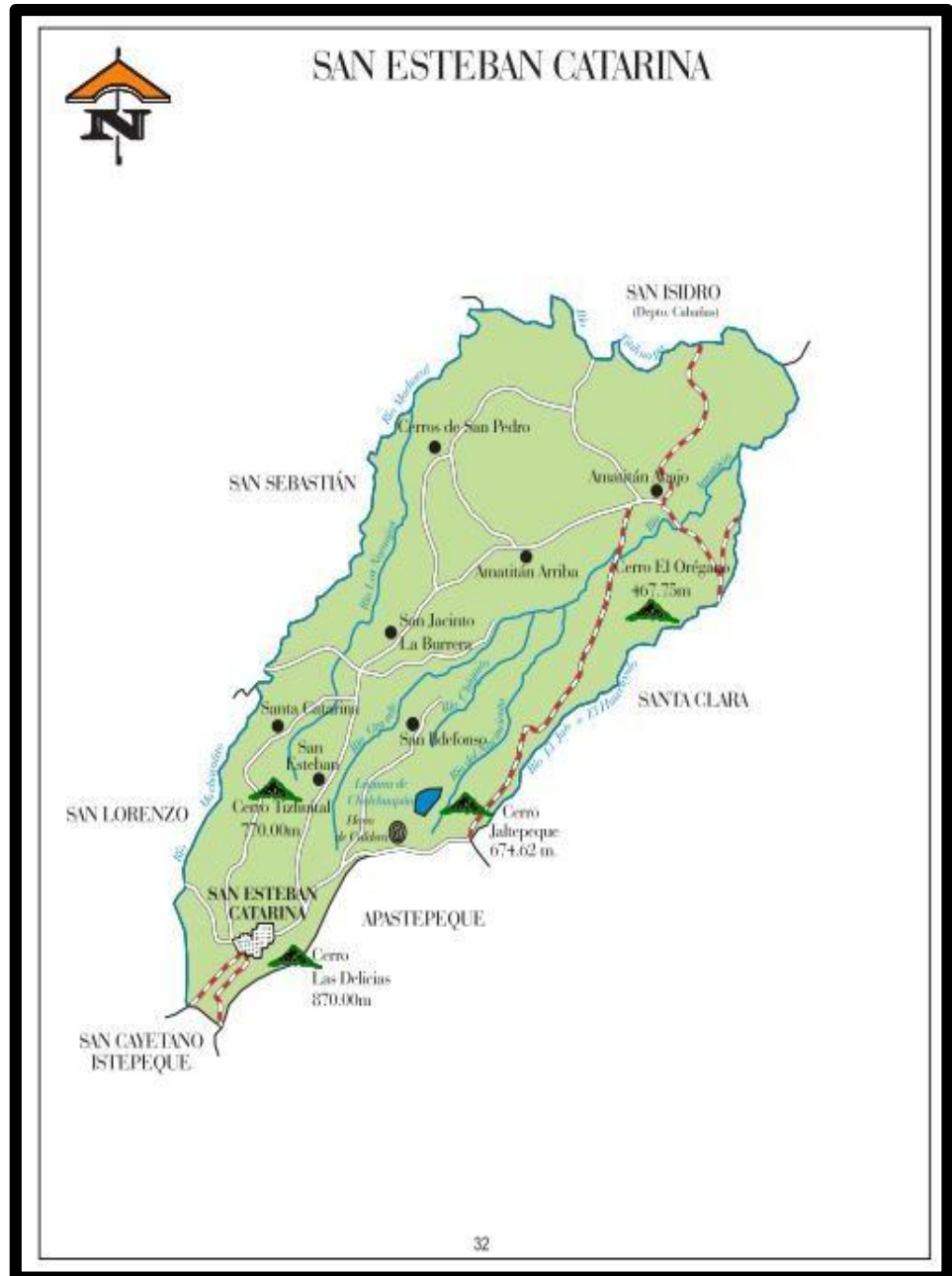
Es así como poco a poco fue escalando dentro de la organización y si dio a conocer como una persona que luchaba por los derechos de los más necesitados.

Fue electo por los directores del partido Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional “FMLN” como representante de dicho partido y optar a ganar la Alcaldía Municipal de la Villa, obteniendo así el cargo de Alcalde Municipal desde hace ocho años, lo que le ha permitido obtener experiencia para manejar mejor las riendas municipales por segundo periodo consecutivo y a la espera de ser reelecto en su tercer periodo y seguir los proyectos de desarrollo humano integral que ha impulsado junto a su Concejo Municipal.

Su excelente gestión como alcalde le ha permitido ostentar otros cargos, entre ellos: Fundador de la Asociación Agropecuaria Campesina para el Desarrollo de la zona Norte de del departamento de San Vicente, creada en el año de 1996 de la cual es hoy día presidente, fundador de la cooperativa ADESCO de los cantones Amatitan, San Idelfonso y Casco Urbano, Cantón La Burrera, creador del Comité de Turismo local en el año de 1996. Además ha sido impulsador de más proyectos en desarrollo local, como alumbrado eléctrico a los cantones que no poseían, proyectos medio ambientales etc.

ANEXO 2 MAPAS DEL MUNICIPIO

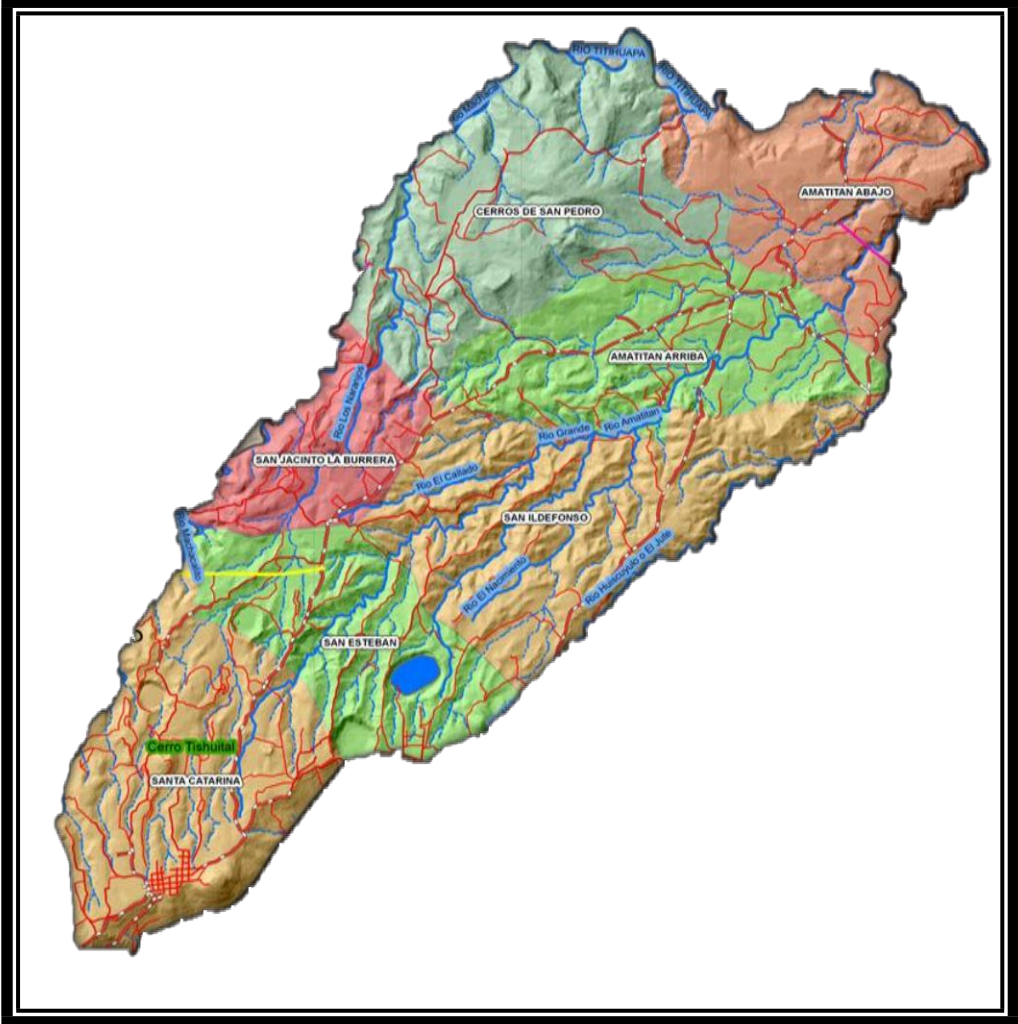
Mapa del Municipio De San Esteban Catarina.



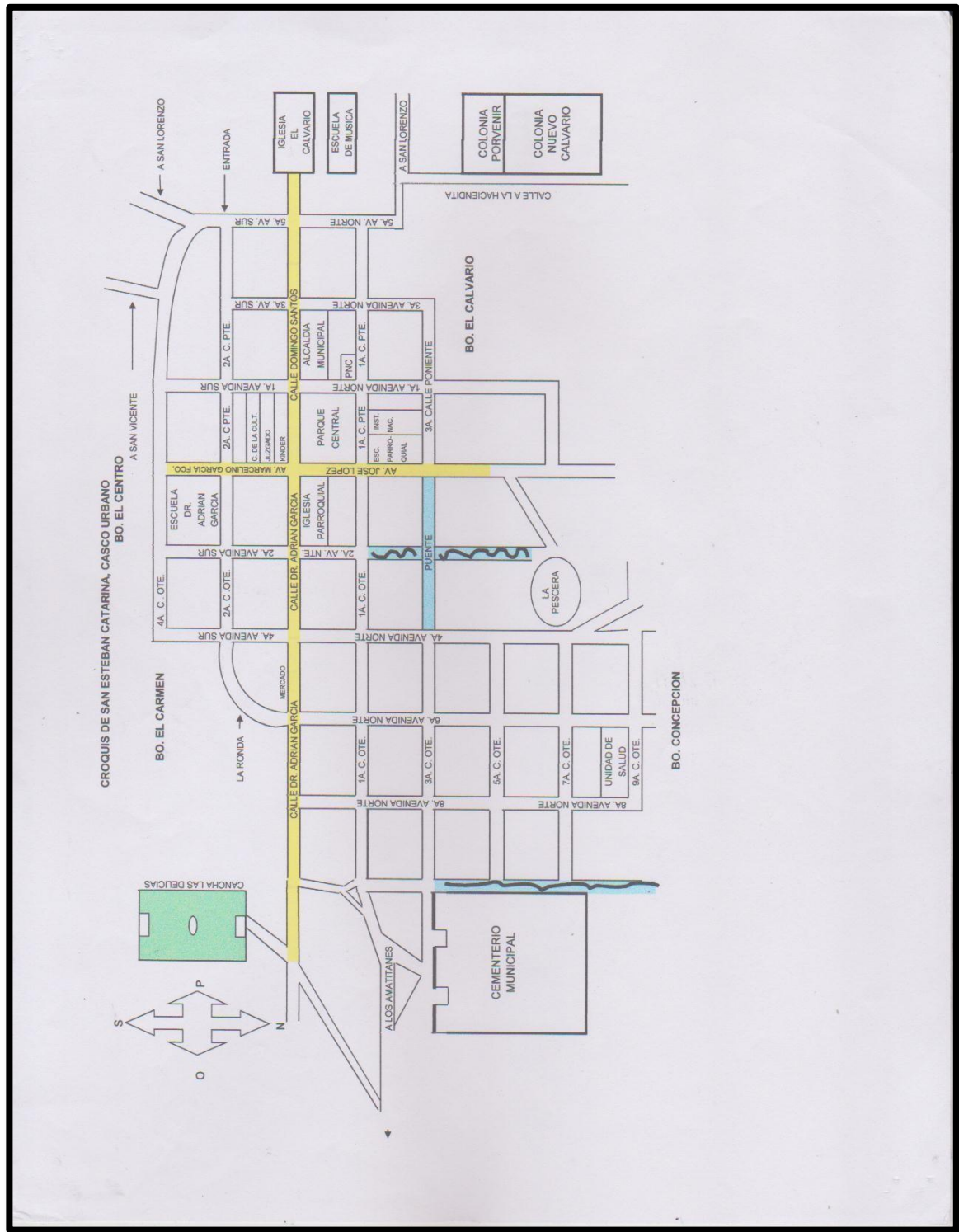
Catarina



Mapa de Ubicación Rural



ANEXO 3 UBICACION CASCO URBANO



ANEXO 4 TECNICA DOCUMENTAL

Fichas de recolección de datos.

FICHA DE RECURSOS Y/O PRODUCTOS TURÍSTICOS

Nombre del lugar y/o recurso:

Categoría del recurso o atractivo con el que cuenta: natural_____;

cultural____folclórico____; artificial____; científico o artístico____; presentación o evento____; otro, especifique: _____

Departamento _____

Municipio: _____

Elevación: _____

1. Dirección y ubicación del recurso:

2. Propietario_____ y/o
contacto:

3. Distancia en kms. Desde el centro histórico del municipio hacia el atractivo o Recurso.

4. Nombre del camino directo al lugar:

5. Nombres de las vías alternas y condiciones de las mismas hacia el recurso o atractivo:

6. Estado de conservación. Bueno____; Muy Bueno____; Excelente _____

7. Tipo de vehículo recomendado: doble (4x4)_____; todo tipo de vehículo o

De transporte_____

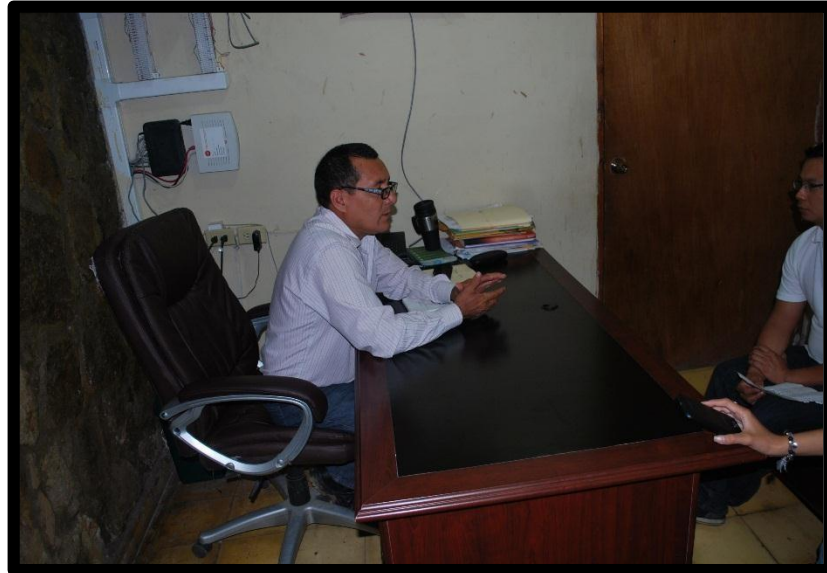
8. Época propicia a visitar

9. Características:

10. Categorizar al tipo_____ o sub-
tipo_____

ANEXO 5 RECOLECCION DE DATOS

Entrevista con el alcalde Municipal: Sr Marcial Antonio Bolaños



Entrevistas con el encargado de turismo: Lic. Edgard Rolando Arias Rivas.



Guía turístico del Municipio de San Esteban Catarina: Kevin Alexander Bonilla

Flores



Entrevista con el pintor, escritor y músico: Miguel Tomas Murillo.



Entrevista con Director de la Casa de Cultura: Antonio Ricardo Mijango



ANEXO 6 GLOSARIO

- **Turismo basado en el transporte acuático:** Está basada en un turismo de navegación, ya sea en ríos, canales, lagos o cruceros por el mar.
- **Turismo Cultural:** Este es motivado principalmente por el interés de conocer los aspectos de la cultura de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado.
- **Turismo de “Resort” o complejo turístico:** Consiste en la visita a destinos turísticos ubicados por lo general en las zonas costeras.
- **Turismo de Naturaleza, de aventura y ecoturismo:** Por lo general este tipo de turismo se desarrolla en áreas naturales, ya sea está protegida o no pero lo que permite al turista vivir experiencias inigualables en torno a la naturaleza.
- **Turismo Gastronómico:** Consiste en visitas que se hacen a lugares urbanos o rurales, motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad culinaria de la cocina local.
- **Turismo Juvenil:** Por lo general los jóvenes pueden realizar cualquier tipo de turismo que deseen, pero se clasifica así porque los jóvenes son menos exigentes desde el punto de vista calidad.
- **Turismo Residencial.** Consiste en la visita a residencias para vacaciones o casas de descanso, compradas o alquiladas por jubilados

procedentes de otros países.

- **Turismo Urbano:** Consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones con el fin de conocer lugares de interés.
- **Turismo:** Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.
- **Turista:** Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.
- **Multidestinos:** Es un medio eficiente y rentable para desarrollar y mejorar la actividad económica en muchas comunidades de la región del Caribe. Abarca comunidades en el mismo país o comunidades en diferentes países.
- **Accesibilidad:** Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial.
- **Aguas termales:** Aguas que surgen en la superficie aprovechando una chimenea volcánica, una fisura granítica o una falla profunda, con una temperatura superior a la del medio ambiente en cualquier época del año.

- **.Altiplano:** Meseta de mucha extensión y gran altitud.
- **Altura:** Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como un punto y un nivel de referencia. Dimensión vertical de un objeto.
- **Desierto:** Territorio arenoso o pedregoso que por la falta casi total de lluvias carece de vegetación o la tiene muy escasa.
- **Ecosistema:** Sistema en el que mediante la interacción entre los diferentes organismos presentes y su medio ambiente, se da un intercambio cíclico de materiales y energía.
- **Infraestructura:** Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas.
- **Laguna:** Pequeña masa de agua depositada en hondonadas del terreno. Depósito natural de aguas superficiales de menos dimensión que un lago.
- **Llanura:** Campo o terreno igual y dilatado sin altos ni bajos. Planicie, extensión de terreno llano.
- **Monumento Histórico:** Es aquella construcción, que perteneciendo a una época del pasado, adquiere valor histórico y posee calidad artística o constituye un aporte importante a la ciencia o tecnología, por expresar el testimonio de una civilización determinada y ser expresión de una etapa significativa de la evolución de nuestra historia o de un

acontecimiento histórico.

- **Paisaje:** Parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que lo constituyen presenta caracteres homogéneos y una cierta unidad espacial básica. El paisaje es resultado de la combinación dinámica de elementos físico-químicos, biológicos y antrópicos que en mutua dependencia generan un conjunto único e indisoluble en perpetua evolución.
- **Patrimonio:** Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural.
- **Patrimonio Cultural:** Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del Patrimonio Natural: las especies animales y vegetales
- **Recurso Turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- **Vegetación:** Tapiz vegetal de un país o región geográfica. La predominancia de formas biológicas tales como árboles, arbustos o hierbas.

- **Ama titán:** "Pequeño bosque de amates". El nombre Amatitán proviene de la palabra náhuatl *Amatítlan*, la cual es el resultado de la unión de los vocablos "*ámatl*" (de amate o papel) por lo tanto significa: "*Junto a los Amates*"
- **Titihuapa:** (Rió de tinta negra, en náhuatl-pipil)
- **Apastepeque:** *significa* "Cerro del Alabastro"
- **Alabastro:** Piedra caliza

Siglas:

MITUR:	Ministerio de Turismo
OMT:	Organización Mundial de Turismo.
CORSATUR:	Corporación Salvadoreña de Turismo.
ISTU:	Instituto Nacional de Turismo.
MTS:	Metros.
ADESCO:	Asociación de Desarrollo Comunitario.