



**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS NATURALES  
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**



**TEMA:**

**DETERMINACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DURANTE LAS CRISIS SOCIALES EN EL SALVADOR  
(CASO ESPECÍFICO, EDUCACIÓN PROFESIONALES SALVADOREÑOS)**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:**

**KARLA MARÍA CHÁVEZ VANEGAS  
EDGARDO ANTONIO RIVAS BARILLAS  
MANUEL ANTONIO ROMERO MEJÍA**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

**MAYO, 2002**

**SAN SALVADOR,**

**EL SALVADOR,**

**CENTRO AMÉRICA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**LIC. JOSE MAURICIO LOUCÉL  
RECTOR**

**ING. NELSON ZARATE SANCHEZ  
VICERRECTOR ACADÉMICO**

**LIC. ARELY VILLALTA DE PARADA  
DECANO**

**JURADO EXAMINADOR**

**LIC. ORLANDO HERNÁNDEZ  
PRESIDENTE**

**LIC. DAVID ARISTIDES ESCOBAR  
PRIMER VOCAL**

**LIC. FREDDY LEISTENSCHNEIDER  
SEGUNDO VOCAL**

**MAYO, 2002**

**SAN SALVADOR,**

**EL SALVADOR,**

**CENTRO AMÉRICA**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS TODOPODEROSO**

Porque el me dio la vida, la salud y la sabiduría para poder culminar mi carrera y llegar a donde estoy ahora por eso, Gracias Señor.

### **A MIS PADRES YOLANDA Y CARLOS**

Por su amor, cariño, esfuerzo y por estar siempre conmigo para poder darme mis estudios.

### **A MIS HERMANOS LISSETTE Y CARLOS**

Por ayudarme en diversas etapas de mi carrera.

### **A MIS COMPAÑEROS DE TESIS MANUEL Y EDGARDO**

Por su amistad, esfuerzo, ayuda y dedicación para realizar este trabajo.

### **A TOÑO**

Por su amor, cariño, comprensión y por estar siempre conmigo.

### **A WIL**

Por tu ayuda, empuje y entusiasmo que me levantó y me dio fuerzas para seguir adelante.

### **A JONATHAN**

Por su ayuda, sus consejos, su apoyo y su amistad.

A todos mil gracias pues sin ellos no estaría donde estoy, ni disfrutando de este triunfo. Gracias.

**KARLA MARIA CHÁVEZ VANEGAS**

## **AGRADECIMIENTO**

Al haber culminado mi carrera universitaria, quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a cada uno de los que me ayudaron en este éxito.

En primer lugar doy gracias a Dios Todopoderoso por haberme iluminado el camino durante todo este tiempo.

A mis padres Angélica Barillas de Rivas y Antonio Rivas Oliva, por haberme brindado todo tipo de ayuda que necesite para alcanzar esta importante meta.

De igual manera agradezco a mis hermanos Cecilia Cristina Rivas y Oscar Rolando Rivas, por haberme apoyado en todo momento.

A mi novia Melva Altagracia Morales que compartió junto conmigo todo tipo de situaciones y que siempre estuvo presente para apoyarme.

En fin a todas aquellas personas que de una u otra manera me ayudaron para alcanzar este triunfo académico, les doy las gracias de corazón y este éxito lo comparto con ustedes.

A mis compañeros de tesis, Karla y Manuel por su amistad y apoyo para realizar este trabajo.

**EDGARDO ANTONIO RIVAS BARILLAS**

### **DEDICO ESTE TRIUNFO A:**

A nuestro Padre Celestial y nuestra Madre Santísima; por haberme permitido disfrutar de mucha salud y vida; y por haber podido alcanzar este triunfo.

A mis padres: Manuel Romero y Lavinia de Romero, por haberme dado la vida y todo el apoyo, para lograr culminar esta meta.

A mi hermano: David Romero, por darme mucho apoyo moral durante este tiempo.

A mis tios: Paco Romero y Estela Mejía, por darme ánimos para alcanzar el objetivo de mi carrera.

A mi familia Abarca Alvarenga, por haberme recibido en su hogar y tomarme como parte de su familia.

A mis primos; Napoleón Abarca, Carlos Alas, Julio Alas, Ronald Alas, Luis Alas, Marta Alas, Ricardo Abarca, Tomas Alas (Q.D.D.G.). Por toda esa ayuda oportuna que me brindaron, en el transcurso de mi carrera.

A mis amigos; Lic. Marroquin, Roberto Tejada, Karla María, Edgardo Antonio, Familia García, por ser mis amigos. Gracias.

**MANUEL ANTONIO MEJIA ROMERO**

# INDICE

## CAPITULO I

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCION                                                                                                                                                                 | /  |
| CAPITULO I                                                                                                                                                                   |    |
| MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CRISIS SOCIALES, EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE EL SALVADOR (AUPRIDES) |    |
| 1.1 Historia y evolución de los Medios de Comunicación Masiva en El Salvador                                                                                                 | 1  |
| 1.1.1 Prensa                                                                                                                                                                 | 2  |
| 1.1.2 La radio                                                                                                                                                               | 5  |
| 1.1.3 La televisión                                                                                                                                                          | 8  |
| 1.2 Importancia de los Medios de Comunicación Masiva                                                                                                                         | 12 |
| 1.3 El rol de los Medios de Comunicación                                                                                                                                     | 14 |
| 1.4 Función social de los Medios de Comunicación Masiva                                                                                                                      | 16 |
| 1.5 El poder de los Medios de Comunicación Masiva                                                                                                                            | 16 |
| 1.6 Las crisis sociales                                                                                                                                                      | 18 |
| 1.6.1 Características de las crisis sociales                                                                                                                                 | 18 |
| 1.6.2 Causas de las crisis sociales                                                                                                                                          | 19 |
| 1.6.3 Descripción de la crisis causada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001.                                                                           | 22 |

|        |                                                                                                           |    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.7    | Los terremotos                                                                                            | 25 |
| 1.7.1  | Historia de sismos de mayor trascendencia,<br>desde el terremoto de 1986 hasta el 2001 en El<br>Salvador. | 26 |
| 1.8    | Antecedentes de la educación superior en El Salvador                                                      | 30 |
| 1.8.1  | Educación Superior                                                                                        | 30 |
| 1.9    | Historia de la Asociación de Universidades Privadas de<br>El Salvador (AUPRIDES)                          | 32 |
| 1.10   | Proyección de AUPRIDES                                                                                    | 34 |
| 1.11   | Ventajas de AUPRIDES                                                                                      | 34 |
| 1.12   | Requisitos para ingresar a AUPRIDES                                                                       | 35 |
| 1.12.1 | Requisitos para el ingreso de las universidades<br>a AUPRIDES                                             | 36 |
| 1.12.2 | Los requisitos de permanencia de las<br>universidades a AUPRIDES                                          | 36 |
| 1.12.3 | Causas de suspensión o cancelación definitiva<br>de la membresía.                                         | 37 |
| 1.13   | Instituciones que integran AUPRIDES.                                                                      | 37 |
| 1.14   | La docencia a nivel universitario en El Salvador                                                          | 40 |

## **CAPITULO II**

### **INVESTIGACION DE CAMPO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LAS CRISIS SOCIALES EN EL SALVADOR**

|       |                                                  |    |
|-------|--------------------------------------------------|----|
| 2.1   | Objetivo de la investigación                     | 43 |
| 2.2   | Metodología de la investigación                  | 43 |
| 2.2.1 | Unidades de análisis                             | 43 |
| 2.2.2 | Sujetos de estudio                               | 44 |
| 2.3   | Fuentes de información                           | 44 |
| 2.3.1 | Información primaria                             | 44 |
| 2.3.2 | Información secundaria                           | 44 |
| 2.4   | Tipo de investigación                            | 44 |
| 2.5   | Determinación del universo o población y muestra | 45 |
| 2.5.1 | Universo o población                             | 45 |
| 2.5.2 | Calculo de la muestra                            | 46 |
| 2.6   | Presentación de resultados                       | 47 |
| 2.7   | Conclusiones y recomendaciones                   | 70 |
| 2.7.1 | Conclusiones                                     | 70 |
| 2.7.2 | Recomendaciones                                  | 72 |

**CAPITULO III**  
**DESARROLLO DE UN PERFIL DE ACTUACION DE LOS MEDIOS DE**  
**COMUNICACION ANTE CRISIS SOCIALES EN EL SALVADOR**

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 3.1   | Generalidades                  | 74 |
| 3.1.1 | Objetivos del perfil           | 78 |
| 3.1.2 | Ventajas del perfil            | 79 |
| 3.1.3 | Areas de aplicación del perfil | 80 |
| 3.2   | Desarrollo del perfil          | 89 |

**Bibliografía**

**Anexos**

|          |                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------|
| Anexo 1. | Matriz de congruencia                                   |
| Anexo 2. | Cuestionario                                            |
| Anexo 3. | Mapa de riesgos ante desastres naturales                |
| Anexo 4. | Manifiesto de APES                                      |
| Anexo 5. | Nota periodística sobre grieta geológica en El Salvador |
| Anexo 6. | Informe de donaciones CONASOL                           |
| Anexo 7. | Nota periodística sobre sismos en El Salvador           |

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación masiva, ejercen una influencia dentro de la sociedad salvadoreña, por lo tanto se hace necesario investigar la forma como trabajan en nuestro medio. Para realizar el proyecto de investigación, se realizó una descripción generalizada sobre los elementos que componen la problemática a investigar que son: los medios de comunicación masiva, las crisis sociales, los fenómenos naturales (terremotos) y el punto de vista de los profesionales que se dedican a la educación superior en El Salvador.

Con lo anterior se tiene el objetivo de conocer la incidencia de los medios de comunicación masiva, durante las crisis sociales en El Salvador.

Además consta de un marco teórico conceptual de referencia donde se amplia la información de los elementos antes mencionados

Las unidades de análisis serán todas las universidades pertenecientes a la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), y los sujetos de estudio serán los catedráticos que laboran en los mismos.

Todo esto con el propósito de proponer un perfil de actuación adecuado de los medios de comunicación masiva, durante las situaciones de crisis sociales en El Salvador.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CRISIS SOCIALES, EDUCACIÓN SUPERIOR Y LA ASOCIACION DE UNIVERSIDADES PRIVADAS DE EL SALVADOR (AUPRIDES).**

#### **1.1 Historia y evolución de los medios de comunicación masiva en El Salvador.**

Para llegar a una definición concreta y general de la palabra comunicación es necesario conocer primero su etimología.

La palabra comunicación viene de la raíz latina comunis; que significa común.

El que se comunica trata de establecer una comunidad con él, o con sus semejantes por lo tanto se puede definir como la transmisión de información y entendimiento a través del uso de símbolos comunes, estos pueden ser verbales o no verbales.

La importancia de la comunicación en el estudio de los procesos sociales es difícil de subrayar debido a que la comunicación es el modelo por el cual una persona influye sobre otra y a su vez influida por ella. La comunicación hace posible una forma de conducta que puede predecirse relativamente, para el individuo en desarrollo. La comunicación con los semejantes desempeña tres funciones fundamentales:

- Modela al mundo que lo rodea
- Define su propia relación en relación con los demás
- Le ayuda a adaptarse con éxito con su medio ambiente.

La comunicación puede ejercer influencia crítica sobre la formación de su personalidad y su sensación del propio ser.

La importancia de la comunicación hoy en día, los beneficios que nos brinda y el desarrollo que causa dentro de la sociedad es de:

- Transmitir mensajes que deben ser recordados y comprendidos.
- Una forma de interacción entre los hombres.
- Un intercambio de ideas que refleja la realidad, se transmiten experiencias, hábitos, etc.

### **1.1.1 Prensa.**

El primer periódico, que salió a la luz pública en el país fue “El Semanario Político Mercantil”, en 1824, el cual aparecía solo los sábados. Su redactor, el Presbítero Miguel José Castro y Lara, demócrata y amigo de una iglesia nacional defendió el cisma que propugno el Padre José Matías Delgado, Prócer de la Independencia. En 1871 se intensifica la vida periodística salvadoreña con la aparición de “La América Central”, periódico fundado por el orador hondureño, Álvaro Contreras. A partir de 1895, surgen en el país las raíces de un nuevo periodismo salvadoreño moderno, y es en ese mismo año que el señor Román Mayorga

Rivas, trae a El Salvador un periodismo ágil y novedoso, “Diario de El Salvador”, aunque ya había habido otro anteriormente, presta atención a los adelantos realizados en la prensa norteamericana: La noticia comunicada por telégrafo con las palpitaciones del mundo entero; el anuncio comercial, el entrefilete, dan al diario independencia económica. Además sus notas sociales, escritos con gracia y sensibilidad, atraen la simpatía del público. Sin caer en los convencionalismos rutinarios. Tuvo el don de dar a cada quien lo suyo, llevando al hogar salvadoreño alegría, consuelo, estímulo para grandes y pequeños.

Miguel Pinto, padre, funda en 1896 “El Siglo XX” y en 1908 “El Diario Latino”, su estructura fue renovada en 1923, por Jorge Pinto. Diario Latino, no sólo impulso el periodismo salvadoreño, sino que se constituye en defensor permanente del ideario democrático y por lo cual se le considera el decano de la prensa salvadoreña.

“La Prensa”, diario fundado en 1915, por José Dutriz, fue considerado uno de los diarios más dinámicos de centroamérica.

En 1923, se fundó en San Salvador “El Diario el Día”, que tuvo por Director a Alberto Masferrer y a Juan Ramón Uriarte, y como Jefe de Redacción, a Manuel Andino.

“El Diario de Hoy”, aparece en mayo de 1936 con el lema “hay que hacer un gran pueblo en Centroamérica”, ya que Napoleón Viera Altamirano, su director, fue un incansable unionista. Diario “El Mundo”, aparece en 1966, bajo la dirección de Cristóbal Iglesias.

Ruben Membreño, propietario de el “Gran Diario La Nación”, impulso también el periodismo salvadoreño; como lo han impulsado, asimismo, en el pasado, Diario de Occidente de la ciudad de Santa Ana, el Herald de Sonsonate y el Chaparrastique de San Miguel, dirigido por el Presbítero Francés, Basilio Plantier, hoy publicaciones desaparecidas.

El Semanario Político Mercantil, dirigido por el Presbítero Miguel José Castro, dejó de publicarse en 1826, dando nacimiento a la Gaceta del Gobierno del Estado de El Salvador, ya en su título mismo, resume dos tendencias de la prensa Salvadoreña durante el Siglo XIX: La política y la comercial.

Después de la Independencia, la primera fue creando una conciencia democrática, débil y a veces extraviada en un principio, la cual, finalmente, fue orientadora; y en la segunda reflejó, desde un principio, una actividad importante en las sociedades civilizadas.

Durante aquellos tiempos, nuestro periodismo es ideológico, cayendo a veces en manos de periodistas exaltados y oportunistas; pero otros, los periodistas de raza y de profesión, que siempre le dieron un contenido verdadero. Ingredientes ideológicos diversos matizan entonces, la pugna entre liberales y conservadores. Más tarde, las corrientes de la actualidad han ido configurando el rostro de nuestra prensa, con los rasgos de ese proyecto, siempre cambiante y renovado, que es el periodismo.

En la actualidad, el avance tecnológico de estas empresas, es muy notorio, un avance que se puede observar en su maquinaria, ya que la informática tiene que

ver mucho en este avance instalando y conectando computadoras a la maquinaria.

Otro de los avances modernos es el INTERNET, cualquier persona se puede enterar de los sucesos y hechos ocurridos en El Salvador, accedendo a las páginas electrónicas de los periódicos ya que a través de la denominada red mundial, se puede llegar a todas partes.

### **1.1.2 La radio.**

La radiodifusión, se inició en nuestro país el 1° de marzo de 1926, cuando el presidente de esa época el Dr. Alfonso Quiñonez Molina dio por inaugurado la primera estación de radio, la cual se denomina AQM, en honor al Presidente de esa época, el doctor Alfonso Quiñónez Molina..

Esta radio fue instalada en los altos del Teatro Nacional, su director y presidente fue el Ing. Federico Mejía.

A través de la AQM, se transmitían directamente desde el Parque Dueñas, hoy conocida con el nombre de Plaza Libertad, los conciertos ejecutados por la banda de los Supremos Poderes.

Así surgió la radiodifusión, consecuentemente los radiodifusores quienes por ser pioneros en este campo se caracterizaron por su gran creatividad e ingenio para lograr sus transmisiones.

Hoy en día es simple y sencillo elegir entre los miles de modelos, formas y tamaños de un aparato receptor de radio, que podemos adquirir por una pequeña cantidad de dinero en cualquier centro comercial.

Sin embargo, para que el hombre desarrollara un sistema efectivo de comunicación y pudiera mantenerse informado a grandes distancias, tuvo que recorrer un duro y largo camino, lleno de hallazgos, obstáculos, alegrías y desilusiones; hombres, mujeres, científicos, descubridores, casualidades.

En fin, tantas y tantas cosas han contribuido para que hoy, en pleno Siglo XXI, tengamos la oportunidad de escuchar por medio de una cajita con botones y perillas lo que sucede en todo el mundo.

Para proteger los intereses de la radiodifusión en El Salvador, velar por el prestigio y procurar la superación, cumplir y velar por el cumplimiento de los principios de la declaración de los Derechos Humanos y especialmente en lo que concierne al Derecho Constitucional Inalienable de la libertad de pensamiento y libre contratación: Se creo la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER), el 14 de septiembre de 1964, según consta el acta # 1, celebrada por la Asamblea General Ordinaria.

Los estatutos de ASDER, fueron aprobados por el Ministerio del Interior el 17 de febrero de 1965 y publicados en el Diario Oficial el 22 de diciembre de 1965 # 235 tomo 209.

ASDER, en el mes de octubre de 1993 concretizó una de las más grandes aspiraciones que como radiodifusores pioneros en Centroamérica tenía, la

creación de la unión de Asociaciones de Radiodifusores de Centroamérica (UNACOR), gestión iniciada y llevada a feliz término por un grupo de radiodifusores orgullosamente salvadoreños.

De cara a los retos del nuevo siglo, en el mes de septiembre de 1999, El Salvador se convirtió en la capital de la radiodifusión mundial, al haber sido escenario de la reunión anual del Consejo Directivo de la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR).

Los avances tecnológicos de las transmisiones radiofónicas son:

#### **Enlaces estudios - planta:**

Cuando una estación tiene sus estudios en una ubicación diferente a la de la planta transmisora y antena, necesita contar con un sistema de comunicación entre ambos puntos, para lo que generalmente se utiliza un enlace radioeléctrico con el transmisor ubicado en los estudios y el receptor en la planta transmisora. En una etapa previa al transmisor de enlace la señal de audio proporcionada por la cabina de transmisión es procesada, en caso de ser necesario, se comprime y/o limita. También se puede utilizar una línea telefónica privada como enlace estudios – planta, pero la calidad de esta última es inferior al enlace radioeléctrico.

### **ENLACES VÍA SATÉLITE:**

Las principales cadenas de radio en El Salvador cuentan con canales asignados en el sistema de satélite.

#### **1.1.3 La televisión.**

La televisión nace en Europa en 1935, y se tecnifica el 7 de septiembre de ese mismo año en Estados Unidos, en 1956 llega la televisión comercial en blanco y negro a El Salvador, esto bajo la administración del Presidente José María Lemus.

La primera estación de televisión en El Salvador, surgió el 7 de septiembre de 1956 y se llamo YSEB CANAL 6, sus programas eran transmitidos en blanco y negro y el primer programa transmitido fue una ventana al sueño, conducido por el poeta Eugenio Martínez Orantes.

En este canal se comenzaron a formar los primeros técnicos en sonido, iluminación y manejo de cámaras; los televisores eran extremadamente grandes, cuadrados y de gabinetes, eran muy caros y no había nada portátil, en este año fue que se comenzaron a pasar los primeros comerciales televisivos, siendo los primeros comerciales en transmitirse: RCA VICTOR, LA CONSTANCIA, ALMACEN EL SIGLO. El 8 de febrero de 1957 se inicia un programa informativo en la televisión, TELEPRENSA DE EL SALVADOR, dirigido por el guatemalteco Guillermo Alfonso de León, en este época no existían cámaras portátiles, entonces se utilizaban filmaciones en cámaras de cine de 16 mm.,

haciendo un pequeño reportaje y estas servían como apoyo visual para las notas que se transmitían.

En 1958, se autorizó la señal de Canal 8, con sus siglas YSR – TV – 8, para que sirviera como repetidora de Canal 6. En ese mismo año, apareció una sociedad llamada YSUSA de don Raúl Trabanino, motivado por el éxito de los canales 6 y 8 fundando así el canal llamado YSUTV CANAL 4.

En 1963, se crea por Decreto Ejecutivo la Televisión Educativa, por que se había detectado que casi el 65% de la población salvadoreña era analfabeta, La televisión educativa tuvo su mayor apoyo con la llegada del Presidente Sánchez Hernández.

En este tiempo no habían libros de texto ni suficientes escuelas normales, entonces para apalejar todo este problema de la educación se crea la televisión educativa, como base y modelo para el área centroamericana, con el propósito de educar a la población salvadoreña.

En 1964, Canal 8 paso a formar parte de la señal de Canal 10.

En 1967, Don Boris Eersky, funda YSR CANAL DOS. En este mismo año, en Punta del Este, Uruguay, el General Fidel Sánchez Hernández en una conferencia de presidentes del hemisferio acepta del presidente de los Estados Unidos, Lindon B. Johnson, su ofrecimiento de crear programas educativos por medio de la televisión. Estos servirían de modelo para el área centroamericana. Meses después el Ministro de Educación, de ese año, el Licenciado Walter

Beneke, propicia para que la televisión sea la columna vertebral de la Reforma Educativa.

En diciembre de 1984, nace Canal Doce, con las siglas YSWX, En 1996, Canal Doce se une con Televisión Azteca de México.

En Noviembre de 1987, nace Canal 19, con las siglas XWTV. Su transmisión fue suspendida por un período de 2 años y medio, aproximadamente, resurgiendo el 25 de junio de 1990.

En este mismo año surge Canal 25, con una transmisión cristiana, que se mantiene hasta el momento.

En 1993 surge CANAL 21. Este mismo año nace también Canal 23, En 1994 Canal 15, en 1995 Canal 33, con la modalidad de transmitir sólo noticias.

El primer canal en transmitir vía satélite, fue Canal 10, por ser el único canal que contaba con una unidad móvil, en el año de 1985 se grabaron los juegos estudiantiles, esta fue la primera transmisión nacional, después de las visitas del Papa Juan Pablo II, se hicieron otras transmisiones vía satélite.

Toda esta tecnología nació más o menos en los años de 1983.

En la actualidad es común observar transmisiones vía satélite, sobre cualquier suceso, a través de los canales de televisión de El Salvador.

La televisión es un medio de difusión de mensajes verbales y visuales, mensajes que implícitamente impone nuevas formas de ver y comprender el mundo que los rodea.

Es decir que la televisión no es sólo un medio físico transmisor de imágenes y sonido, sino que también es portador de mensajes altamente persuasivos capaces de provocar en el televidente una conducta pasiva o agresiva.

De esto se parte para afirmar, que los efectos causados por la televisión en el ser humano, frecuentemente altera los esquemas normales de conducta, presentando señales anormales al espectador, ocasionando que este formule INTERPRETACIONES distorsionadas de la realidad.

Los medios de comunicación deben ser informativos pero también formativos, ya que la difusión de los valores y la articulación de los conocimientos son indispensables para el desarrollo social.

Los medios de comunicación escritos, sonoros y audiovisuales, tienen el deber de servir a la educación del pueblo, formándole e informándole en la medida circunstancial pero dinámica y profunda de sus posibilidades.

Estas responsabilidades deben ser asumidas por los medios, pero muy especialmente por los que la dirigen o están al frente de estos.

## **1.2 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.**

El papel de la comunicación es, valga la redundancia, comunicar ideas, provocar reacciones determinadas en los demás y recibir respuestas de los perceptores.

La comunicación tiene 5 roles que son:

- Informar: Este es uno de los principios por lo que más se destacan los medios de comunicación masiva, ya que la sociedad en general tiene el derecho de saber que es lo que está sucediendo, informar y comunicar no es lo mismo, ya que el que informa no tiene una respuesta inmediata de los públicos como sucede en la comunicación.

Muchos medios de comunicación tienen dentro de su programación espacios específicamente informativos, por medio del cual, mantienen informado a la sociedad.

- Educar u orientar: los medios de comunicación tienen la obligación de educar y orientar a la sociedad, más aún cuando existe algún tipo de problema o crisis, por ejemplo, informando a la sociedad sobre que hacer en una crisis, ayudando a mantener la calma, dando a conocer los planes elaborados por las instituciones encargadas en dicha situación.
- Entretener: los medios de comunicación deben también entretener a los miembros de la sociedad, incorporando, dentro de sus programaciones, programas que estén de acuerdo a las edades de sus públicos y que no

tengan o puedan causar algún efecto negativo sobre ellos. Estos tipos de programas pueden ser caricaturas, series familiares, conciertos musicales, programas de entretenimiento familiar, novelas, entre otros.

- Fiscalizar: Los medios de comunicación, no solamente deben realizar los aspectos anteriores, si no que deben ser entes fiscalizadores de las acciones de las diferentes organizaciones o instituciones que componen el gobierno, pues deben ser transmisores de la voz del pueblo.
- Proyección Social: Los medios de comunicación social no solamente deben de informar sobre la proyección social de las distintas organizaciones, sino que deben ellos de involucrarse a esa acción social, ayudando a quien lo necesite.

Los medios de comunicación reciben constantes críticas de diferentes sectores de la sociedad sobre la manera en que los medios de comunicación transmiten su información, las críticas más comunes recibidas son:

- Sensacionalismo: Es una forma de transmitir la información por parte de los medios de comunicación, que tiene la característica de causar un impacto en la sociedad, por el contenido de sus mensajes.

- Amarillismo: Es una especie de sensacionalismo que utilizan los medios de comunicación para transmitir información, el amarillismo está enfocado a obtener mayor ganancia, y entre sus características es que es grotesco, por el contenido de sus mensajes.
- Parcialidad: para algunos miembros de la sociedad salvadoreña, los medios de comunicación masiva carecen de parcialidad, ya que comúnmente se les puede detectar su inclinación a un sector específico o su ideología en la sociedad.

### **1.3 El rol de los Medios de Comunicación.**

En la actualidad los medios de comunicación desempeñan un sin fin de funciones entre las cuales se mencionan:

- Informar: Este es uno de los principios por lo que más se destacan los medios de comunicación masiva, ya que la sociedad en general tiene el derecho de saber que es lo que está sucediendo, informar y comunicar no es lo mismo, ya que el que informa no tiene una respuesta inmediata de los públicos como sucede en la comunicación.
- Muchos medios de comunicación, tienen dentro de su programación espacios específicamente informativos, por medio del cual mantienen informado a la sociedad.

- Educar u orientar: Los medios de comunicación tienen la obligación de educar y orientar a la sociedad, más aún cuando existe algún tipo de problema o crisis, por ejemplo , orientando a la sociedad sobre que hacer en una crisis, ayudando a mantener la calma, dando a conocer los planes elaborados por las instituciones encargadas en dicha situación.
- Entretener: Los medios de comunicación deben también entretener a los miembros de la sociedad, incorporando, dentro de sus programaciones, programas que estén de acuerdo a las edades de sus públicos y que no tengan o puedan causar algún efecto negativo sobre ellos. Este tipo de programas pueden ser caricaturas, series familiares, conciertos musicales, programas de entretenimiento familiar, novelas, entre otros.
- Fiscalizar: Los medios de comunicación no solamente deben realizar los aspectos anteriores, sino que deben ser entre fiscalizaciones de las acciones de las diferentes organizaciones o instituciones que componen el gobierno, pues deben ser transmisores de la voz del pueblo.
- Proyección Social: Los medios de comunicación social no solamente deben de informar sobre la proyección social de las distintas organizaciones e instituciones gubernamentales, sino que deben ellos de involucrarse a esa acción social, ayudando a quien lo necesita.

#### **1.4 Función social de los Medios de Comunicación Masiva**

Los medios de comunicación masiva se deben a la sociedad, por lo tanto tienen un compromiso firme con esta.

Los medios de comunicación masiva, además de cumplir con los 5 roles, que son la base de su funcionamiento, deben de darle mayor énfasis a la función social, ya que el involucramiento de los medios de comunicación hacen una sociedad más firme y unida.

La manera en que los medios de comunicación realizan la función social es la siguiente:

- Patrocinio de actividades sin fines de lucro.
- Desarrollo de actividades sociales (teletones, radiotones, etc.).
- Donaciones en materiales de construcción, medicamentos, granos básicos, etc.

#### **1.5 El poder de los Medios de Comunicación Masiva.**

Los medios de comunicación de masa tienen mucha influencia social, cultural, económica y política.

Los medios masivos de comunicación y muy especialmente la televisión, han formado en gran parte de la población lo que algunos comunicólogos han denominado la cultura mosaica.

Se trata de un bagaje de conocimientos aportados por el medio de comunicación, generalmente el que lo recibe no hace ningún esfuerzo.

El espectador de la televisión es especialmente pasivo, centra su atención en el aparato televisor y se convierte en receptivo de sus mensajes.

Esos conocimientos son superficiales y se recogen de modo no sistematizado. Son asimilados como fragmentos inconexos pero que pasan a integrarse en la concepción del mundo y de la sociedad que se ha ido formando en el individuo. Los mensajes que fluyen por los mass – media representan valores muy contradictorios, envuelven a la educación formal proporcionada por la escuela y a los valores inculcados por padres y maestros, pueden resultar opuestos y adquirir mayor peso y significado.

Los mensajes son recibidos en forma más o menos casual por el receptor, pero su producción no es espontánea, no se deja al azar ni carece de intención por parte de los emisores.

Hasta los detalles del contenido y la forma de los mensajes procede de publicidad, noticias, reportajes, telenovelas, dibujos animados o espectáculos, los mensajes obedecen a patrones, a modelos que son estudiados y elaborados cuidadosamente que manejan los medios de comunicación de masa.

## **1.6 Las crisis sociales.**

Las crisis sociales son situaciones de desequilibrio y alteración provocadas por problemas y tensiones sociales que no pueden ser resueltos sin que la estructura social se transforme, pues esta ya no tiene suficiente capacidad para resolverlas mediante los patrones normales ni para asimilarlos sin experimentar perturbaciones insolubles.

Las crisis no son fenómenos externos a una sociedad sino que surgen desde dentro de la misma como resultado del proceso de cambio en la medida en que los cambios se generalizan y ahondan, van creciendo ante ellos las áreas y los factores de resistencia y en igual forma crecen las tensiones sociales hasta un punto en que solamente la transformación de la sociedad puede ser la solución a esa situación que constituye propiamente hablando la crisis social.

### **1.6.1 Características de las crisis sociales.**

<sup>1</sup>El dinamismo social nos se manifiesta con la misma intensidad entre sus diferentes partes sino que estas cambian a ritmos diferentes, siendo por regla general lo económico lo que presenta mayor susceptibilidad al cambio y lo ideológico lo más refractaria, ya que las ideas, las creencias y las convicciones arraigadas en la colectividad, ofrecen gran resistencia, produciéndose en consecuencia desajustes entre las distintas partes de la sociedad, lo que da origen a las tensiones y crisis sociales.

<sup>2</sup>La crisis no significa el fin, por el contrario la palabra crisis hace referencia a una época crítica durante la cual se evitará el fin de ser posible mediante nuevas aportaciones. Solo si estas fracasan el fin se torna inevitable.

La crisis es un punto de transición, la crisis es, pues, un período en el cual un cuerpo, sistema socioeconómico y político enfermo no puede seguir cediendo como antes y se ve obligado a someterse a transformaciones que lo renueven totalmente. Por lo tanto, este período de crisis es un fenómeno histórico y de peligro, durante el cual se toman las decisiones cruciales y se realizan las transformaciones que determinaran el desarrollo futuro del sistema, si ese futuro existe, y sus nuevas bases sociales, microeconómicas y políticas

### **1.6.2 Causas de las crisis sociales.**

Moderadamente, la teoría sociológica ha logrado elaborar diversas perspectivas para orientarse en el intrincado laberinto social.

Una de ellas es la perspectiva estructural según la cual, la sociedad es un todo cuyos componentes básicos están constituidos por estructuras.

Estas últimas son partes esenciales de la sociedad en cuanto invariablemente aparecen en toda sociedad; y las mencionadas con mayor frecuencia son la estructura económica, la política – jurídica y la ideológica. La sociedad viene a ser según este enfoque, el resultado de la interacción de dichas estructuras, lo que

---

<sup>1</sup> El Salvador. Orígenes de la Violencia. Pablo Mauricio Alvergue. Colección de autores salvadoreños. ISEP.

constituye el dinamismo social. Ciertas corrientes como la marxista sostienen la primacía de la estructura económica sobre las restantes afirmando que la primera es la estructura determinante de las otras. Indudablemente, disminuir la importancia de las otras. Esta importancia no es elástica y por lo contrario es cambiante según las circunstancias.

Lo cierto es que cada una de dichas estructuras ejerce una fuerza sobre las restantes, condicionando su dinamismo y su cambio, de modo que las transformaciones estructurales vienen a ser fundamentalmente el resultado del influjo que cada una de las estructuras ejercen sobre las demás en una permanente interacción recíproca, lo cual repercute en las constantes modificaciones que experimentan la sociedad globalmente considerada.

Así los cambios en la estructura económica se reflejan en la política e ideología y viceversa.

La perspectiva estructural si bien hace luz sobre la complicada trama social, parece olvidarse de los hombres al presentar a la sociedad como una maquinaria cuyas piezas actúan por sí mismas, por lo que no sería suficiente para explicar una realidad en la que la acción humana es el elemento primordial.

Este inconveniente lo superan otras tendencias que prestan mayor atención al factor humano en cuanto a la sociedad, esta compuesta por seres humanos socialmente estratificados y ubicados dentro de las estructuras antes mencionadas.

---

<sup>2</sup> Dinámica de la Crisis Global. Amin, Arrighi, Frank, Wallerstein. Primera Edición en Español, 1983,

El curso de una sociedad a través del tiempo es lo que se denomina el proceso histórico de la misma en cuanto totalidad. La sociedad supone también un espacio y el dinamismo que impulsa el progreso global no tiene siempre la misma intensidad, esta a veces se acelera, otras disminuye según la profundidad de los desajustes o el grado de equilibrio que logren pues en todo proceso histórico – social actúan fuerzas humanas que responden a fines y objetivos contradictorios. Además de las estructuras que pueden ser consideradas como internas a la sociedad, sería una grave omisión no tomar en cuenta el decisivo papel que juegan en el caso de El Salvador los factores externos que han condicionado sustancialmente el desarrollo en casi todos sus aspectos y a su vez están casi siempre fuera de control, actuando como variables independientes que limitan la posibilidad de un desarrollo autónomo.

Las consideraciones anteriores deben servir para evitar el riesgo de incurrir en una perspectiva unilateral al enfocar la realidad salvadoreña ya que no bastaría para explicarla hacer una reseña histórica en el sentido tradicional de relatar los acontecimientos naturales – políticos más relevantes en el análisis del Estado de la coyuntura generalizada en un momento determinado.

Dentro de este marco resulta mucho más fácil entender el significado de las crisis sociales, las cuales son la desorganización de un cierto orden social por el agotamiento de su capacidad para resolver los problemas de su desarrollo. Esto significa en otras palabras que en la vida social frente a los desajustes resultante

de la ruptura de ciertos patrones sociales, es posible en condiciones normales, encaminan la solución de algunos problemas que tienen su origen en tales desajustes, mediante el restablecimiento de los mismos patrones anteriores. Por el contrario en una situación de crisis social, tal hipótesis queda eliminada por definición, pues en este caso la desorganización social que caracteriza una situación de crisis es el resultado directo del funcionamiento bueno y normal hasta un punto irreversible de agotamiento o saturación de esos mismos patrones.

### **1.6.3 Descripción de la crisis causada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001.**

Las crisis sociales son situaciones de desequilibrio y alteraciones provocadas por problemas de distinta índole, entre ellos fenómenos naturales que no pueden ser resueltos sin que la estructura social se transforme.

Actualmente, la sociedad salvadoreña está inmersa en una crisis social ya que no cuenta con la suficiente capacidad para resolver los daños causados por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001. Es frecuente que los desastres naturales repentinos causen, no sólo un gran número de muertos sino también una enorme perturbación social, brote de enfermedades epidémicas, hambre y pillaje. Las autoridades se ven sujetas a una considerable presión para adoptar medidas de socorro como la vacunación colectiva, además la población muchas veces está renuente a aceptar las medidas de socorro que las

autoridades consideran indispensables, no quieren evacuar sus hogares, aunque estos hayan quedado completamente destruidos o exista tal posibilidad.

Las enfermedades infecciosas intensifican el potencial de transmisión mórbida, los aumentos de morbilidad observados con más frecuencia se deben a la contaminación local del agua y los alimentos, lo que da lugar a enfermedades entéricas. Cuando la destrucción de las viviendas es muy grande se dan grandes movimientos de población dentro de las zonas urbanas pues los dañados trataran de buscar albergue en lugares seguros.

Las crisis se agudizan con la inminente escasez de alimentos, pues es lo primero de lo que se carece cuando ocurre un desastre natural de gran magnitud. En cuanto a la salud mental se da la ansiedad, neurosis, depresión, histeria, etc., debido al fuerte cambio del diario vivir.

Una de las expresiones solidarias más sonadas en El Salvador, luego de los dos terremotos es aquella en la que se pregona que por cada damnificado hay cinco salvadoreños en condiciones de ayudar.

Antes del terremoto del 13 de enero, el Ministerio de Hacienda estaba tratando la manera de aumentar los ingresos del país en CINCO MIL MILLONES DE COLONES, en los próximos cuatro años, para financiar las pensiones de los jubilados del sistema previsional anterior.

Los gastos del terremoto por lo tanto, encontraron al gobierno en una de las peores situaciones fiscales, desde que se aumentó el IVA de 10 a 13 puntos.

En cuanto a lo de cinco salvadoreños para uno, la frase se escucha tan bien, que parece verdad, lástima que es totalmente falsa; no hay cinco salvadoreños en capacidad de ayudar a un hermano desvalido.

En primer lugar un quinto de la población esta damnificada; por simple razón matemática, hay cuatro salvadoreños ilesos por cada uno que ha perdido sus posesiones.

Ese error estadístico, sin embargo, no es el único que convierte a la frase en una burda falacia o mentira.

Seis de cada 10 salvadoreños están dentro de lo que se conoce como población económicamente no activa.

Esto significa, que aún sin los terremotos, ya existían en el país tres salvadoreños que dependían de dos para subsistir.

Si se asume que los terremotos dañaron a ambos sectores con milimétrica precisión, esto significa que el 40% de los damnificados es población que trabajaba en el sector formal o en el informal.

Esto significa que el índice de dependencia – número de personas activa vrs. los inactivos – ha aumentado en El Salvador.

Antes de los terremotos el déficit habitacional en El Salvador se estimaba en 250 mil viviendas y siempre se reconoció la incapacidad de dar respuesta ni siquiera a la demanda de nueva vivienda, y mucho menos a la demanda de reposición de vivienda. Anualmente se estimaban alrededor de 25 mil nuevas viviendas, aunque la capacidad de satisfacción numérica, en general no ha superado el 30%.

Esta realidad se agrava con los terremotos que azotaron a El Salvador en los dos primeros meses del 2001, que han dejado alrededor de 105 mil viviendas dañadas, 65 mil destruidas y al menos millón y medio de personas perjudicadas.

### **1.7 Los terremotos.**

Las cifras sobre los daños causados por los sismos confirman la vulnerabilidad social, que caracteriza a los salvadoreños.

El daño sufrido confirma las ya determinadas condiciones de vida, los estragos de los sismos, agudizaron el drama social existente y confirmaron la fragilidad para la mitigación de riesgos dentro de una concepción de desarrollo integral, la cual se ha tomado como aspecto secundario dando prioridad a la parte técnica de los desastres naturales, siendo el caso los sismos.

El Salvador, estructural y territorialmente es vulnerable, pero también dentro de la sociedad la mayoría de poblaciones son altamente vulnerables, no de manera casual, sino que responde y obedece a factores que lo han propiciado ya sea, desde el estado mismo o a partir de la construcción de una estructura económica desarticulada y con pocos incentivos para la mayoría de la población que vive en estado de pobreza.

La vulnerabilidad ha sido una constante que ha dejado sus huellas desastrosas en la mayoría de poblaciones debido a la poca interrelación existente entre la sociedad y estado.

La historia demuestra que frente a los desastres naturales los más vulnerables son los sectores más desfavorecidos, debido a la inducción que tienen respecto al desarrollo.

### **1.7.1 Historia de sismos de mayor transcendencia, desde el terremoto de 1986 hasta el 2001 en El Salvador.**

<sup>3</sup>El conocimiento de las ocurrencias anteriores de movimientos sísmicos esta relacionado con el registro histórico de terremotos y con la evidencia geológica de actividad sísmica. El inconveniente con el primero de los mencionados es que siempre es muy corto e incompleto, y por lo tanto, hay que saberlo usar de la mejor forma posible. De igual manera, el uso de ciertas evidencias geológicas de actividad sísmicas prehistóricas contiene un gran número de dificultades, tal como es el caso del fallamiento ocurrido en el Holoceno o antes, que en el momento actual se encuentra, en algunos lugares, encubierto por la erosión.

Las dificultades aumentan más cuando existen áreas de gran actividad sísmica, en las que no se observa ningún fallamiento superficial que sirva de evidencia a la costa occidental de suramérica.

Sin embargo, cualquiera que sea posible, para que sirva corolario del registro histórico de alguna actividad sísmica.

Las investigaciones geológicas no deben limitarse únicamente a localizar fallas activas, sino que toda la información que ellas proporcionen tiene que adicionarse

a mapas sismo – tectónicos, los cuales desempeñan un papel de primer orden en la evaluación de riesgos sísmicos.

<sup>4</sup>El Salvador desde principios de siglo se ha enfrentado a sismos de toda naturaleza e intensidad; por tal razón, cuando se procede a examinar el registro de las ruinas tectónicas y volcánicas que han hecho tristemente celebre el Valle de San Salvador, bautizado por los españoles del siglo XVI con el plástico nombre de “Valle de las Hamacas”, se comprende, que en todo Centro América no hay una región más sometida que la de El Salvador a hondas y destructoras perturbaciones geológicas.

Entre los sismos que han sacudido San Salvador se pueden mencionar:

Los terremotos del 23 de mayo de 1575, 21 de abril de 1524, 1625, 3 de noviembre de 1658, 1707, 6 de marzo de 1719, 2 de febrero de 1798, 1806, 10 de agosto de 1815, 7 de febrero de 1831, 1º de octubre de 1839, 16 de abril de 1854, 19 de marzo de 1837, 7 de junio de 1917, 28 de abril de 1919, 3 de mayo de 1965, 10 de octubre de 1986 y los del 13 de enero y 13 de febrero de 2001 son entre otros los que más amargamente se pueden mencionar.

Como es sabido, San Salvador, fue conocido en la época colonia con el nombre de “Valle de las Hamacas”, precisamente a causa de los continuos movimientos sísmicos, los cuales, por los daños que originan, contribuyeron para que la capital cambiara de sitio en más de una ocasión.

---

<sup>3</sup> Revista Presencia. Año 1. # 2. Julio – Septiembre de 1982, Centro de Investigaciones Tecnológicas y Científicas. San Salvador, El Salvador, Centro América.

La naturaleza de la actividad sísmica, independiente de la producida por el volcanismo, puede considerarse de la siguiente manera:

- La que provoca el corrimiento con el piso oceánico, con hipocentros que a veces sobrepasan los 80 kilómetros de profundidad.
- La que se origina por rupturas de fallas en una zona a manera de franja, causante de los movimientos sísmicos más violentos que han afectado al país, la cual coincide con la presencia del volcanismo activo.

El Salvador presenta un historial sísmico completamente desastroso, con epicentros calificados como sísmicamente peligrosos, a causa de la relativa poca profundidad de sus hipocentros, que varía entre 5 y 10 kilómetros, y más que todo, por su proximidad a las ciudades principales, las cuales han soportado muchas veces terremotos de carácter totalmente destructivo.

Otra característica principal para esta zona, es el hecho de que sus focos sísmicos se encuentran muchas veces asociados a la cadena volcánica continental, no significando esto que la ocurrencia de un sismo esté relacionada siempre con una posible erupción de un volcán; además es necesario mencionar que en ella se puede esperar terremotos con una intensidad que puede alcanzar grado 9.

El terremoto del 10 de octubre de 1986 fue de origen tectónico, el cual destruyó parte de la capital de El Salvador dejando un saldo de 1500 muertos, tuvo una

---

<sup>4</sup> El Salvador: Inundaciones e incendios, erupciones y terremotos. Jorge Larde y Larín. 1ra. Edición, 1978. Imprenta Nacional, San Salvador, El Salvador, C. A.

intensidad de VIII – IX, en la escala de Mercally modificada y una magnitud de 5.4 con una profundidad focal de 8 kilómetros.

El Salvador se encuentra comprendido en el llamado cinturón de fuego circunpacífico o trinchera mesoamericana y debido a esta circunstancia está vinculado con el tectonismo de placas, de acuerdo a estudios realizados, el movimiento direccional de las placas tectónicas de Norteamérica, del caribe y de Cocos, que es aproximadamente de 2.0 cms. Por años repercute también en la alta tasa de sismicidad que ocurre dentro como fuera de las costas salvadoreñas. El área metropolitana presenta una gran sismicidad, y por consiguiente, un riesgo sísmico considerable lo cual incluye la posibilidad de que ocurra un terremoto cada 20 ó 30 años.

## **1.8 Antecedentes de la educación superior en El Salvador**

### **1.8.1 Educación Superior.**

¿Qué es la Educación Superior? Es el nivel educativo que tiene al secundario o medio y es donde recae toda la responsabilidad de la formación de los profesionales de cuya competencia y moralidad dependen en gran medida, el desarrollo del país y el bienestar de los miembros de la sociedad.

La calidad de la educación superior está determinada por una variedad de elementos, componentes y procesos, tanto del sistema educativo nacional, como del subsistema de educación superior es de cada institución educativa en particular. El sistema educativo nacional desarrolla, desde 1991, un proceso de reforma que tiene como propósito principal, mejorar significativamente la calidad y cobertura de la educación.

La dirección nacional de educación superior, como unidad normativa y garante de la calidad de la educación superior, ahora, con base en la ley de educación superior, tiene mayor poder de influencia en las universidades e institutos tecnológicos que el que tenía antes con la Ley de Universidades Privadas.

Dentro de la educación superior está comprendida la educación tecnológica y la educación universitaria. La primera es aquella en que se destacan la práctica del conocimiento y las destrezas en diferentes áreas científicas o humanidades, las cuales conducen a la obtención del título de Tecnólogo en las respectivas especialidades. La segunda es la que orienta a la formación en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en las ciencias, la cultura y tecnología, que

capacitan científica y humanísticamente; y conducen a la obtención de los grados y postgrados universitarios.

La sociedad crítica cada vez más fuertemente, los niveles con que se están graduando los profesionales, y la realidad nacional e internacional está exigiendo mayores niveles de calificación y especialización. El proceso acelerado de cambios que se manifiestan en todos los ámbitos del acontecer político, social, económico, científico y cultural, constituye una fuerte presión para las instituciones de educación superior, en el sentido de actualizar permanentemente su oferta educativa, lo cual exige estar preparadas para el cambio permanente.

La educación superior consta de tres niveles formativos que son: Pregrado, Grado y Postgrado; enmarcando nuestro estudio al nivel de grado, en donde encontramos la Licenciatura, Ingeniería, Doctorado.

<sup>5</sup>La fundación de la Universidad de El Salvador, data desde mediados del siglo XIX, en El Salvador (1841); en esa época, para que los salvadoreños pudieran agilizar estudios universitarios, deberían trasladarse a la ciudad de Guatemala o Nicaragua.

La creación de la Universidad de El Salvador se originó con el Decreto de la Asamblea constituyente, el 16 de febrero, cuyo decreto en su artículo No. 1 dice: Se establece en esta ciudad una universidad y un colegio de educación, el cual se destina el edificio material del convento de San Francisco. . . , pero fue el Colegio quien realmente inicio sus funciones educativas.

La vida académica propiamente dicha de la Universidad se inició hasta 1847, con los 23 bachilleres que el colegio La Asunción, había formado, y con ellos la vida universitaria propiamente dicha podía empezar. Se dice que el primer rector de la Universidad fue el Presbítero Don Crisanto Salazar y las primeras facultades en funcionar fueron la Facultad de Derecho y la de Medicina respectivamente.

### **1.9 Historia de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).**

La asociación de Universidades Privadas de El Salvador, se inicio en el año de 1993, concretizandose la unión de universidades a mediados de 1994; durante ese año se establecieron los estatutos bajo los cuales se trabaja actualmente.

La iniciativa de formación se dio con la finalidad de formar una Asociación de Universidades, en donde se intercambian diversos esfuerzos tecnológicos, científicos y educacionales entre estudiantes pertenecientes; integrantes de AUPRIDES. Con el transcurso del tiempo las universidades de esta Asociación han ganado prestigio en cuanto a la calidad académica de los estudiantes y profesionales altamente capacitados que de ellas egresan.

AUPRIDES tiene como objetivo contribuir a la formación de profesionales altamente capacitados con una orientación hacia constante actualización como también que el personal docente y administrativo de las universidades miembros de AUPRIDES, estén en constante proceso de capacitación, con el fin de orientar

---

<sup>5</sup> Aldana,, Jorge y otros, Tesis: Un nuevo perfil profesional para el Contador Público propuesto por

la educación hacia el conocimiento útil y práctico de acuerdo a las realidades de El Salvador.

Las universidades que se iniciaron con esta asociación son:

- Universidad Albert Einstein.
- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Evangélica de El Salvador
- Universidad Francisco Gavidia.
- Universidad Politécnica de El Salvador.
- Universidad de Oriente.
- Universidad Católica de Occidente
- Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer

### **1.10 Proyección de AUPRIDES.**

La Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, con la finalidad de garantizar una formación integral que cumpla con los requerimientos de la actualidad, tiene las siguientes proyecciones:

- Convertir a los centros de educación superior de la asociación en universidades de avanzados por la aplicación de la tecnología de punta.
- Integración de recursos y programas de estudios al más alto nivel de exigencias.
- Intercambio académico de profesores y alumnos con universidades extranjeras.
- Mantener el requisito de acreditación como instrumento de verificación de la calidad académico y de su progresiva elevación.
- Ofrecer una educación continua en todas las disciplinas que sirve.
- Incorporación al proceso de enseñanza – aprendizaje de la moderna tecnología educativa.

### **1.11 Ventajas de AUPRIDES.**

Las ventajas con que cuentan las universidades que integran esta asociación son:

- Universidades legalmente autorizadas.
- Proceso de enseñanza y aprendizaje orientado a la calidad.
- Programas y contenidos actualizados.
- Selecto cuerpo de catedráticos.

- Modernos centros de prácticas
- Horarios adecuados
- Cuotas accesibles.
- Universidades acreditadas en la excelencia académica mediante un proceso de verificación internacional.

### **1.12 Requisitos para ingresar a AUPRIDES.**

Los requisitos que deben cumplir las Universidades para ingresar a la asociación son:

- Las Universidades asociadas deberán cumplir para su ingreso y observar durante su permanencia los principios y normas establecidas por la asociación.
- Los principios de las universidades y entidades educativas asociados son :
  - Integridad en su actuación.
  - Responsabilidad en su desempeño.
  - Calidad en el aprendizaje
  - Relevancia en la educación
  - Solvencia y disciplina financiera.

### **1.12.1 Requisitos para el ingreso de las universidades a**

#### **AUPRIDES son:**

- Aprobación legal de sus estatutos – Reglamento y procedimientos.
- Organización apropiada.
- Infraestructura adecuada.
- Observación de la ley de educación superior.
- Prestigio académico
- Declaración jurada de no tener investigaciones ni juicios administrativos o judiciales iniciados o pendientes de resolución.
- Cancelación de la cuota de ingreso.

### **1.12.2 Los requisitos de permanencia de las universidades a**

#### **AUPRIDES son:**

- Proyecto institucional en desarrollo.
- Prestigio académico.
- Pago de cuota y aportes establecidos.
- Espíritu de colaboración y armonía al interior de la asociación.
- Observación de los estatutos y disposiciones de la asociación.

### **1.12.3 Causas de suspensión o cancelación definitiva de la membresía son:**

- Cancelación legal de la institución.
- Reiteradas infracciones a la ley de educación superior, disposiciones administrativas del Ministerio de Educación Superior, disposiciones administrativas del Ministerio de Educación o normas de la asociación.
- Denuncias en juicios penales o civiles que atenten el prestigio de la institución.
- Falta de pago a las obligaciones como miembro de la asociación.
- Baja calificación o evaluación, o en caso no acreditación.

### **1.13 Instituciones que integran AUPRIDES.**

La asociación de universidades privadas de El Salvador (AUPRIDES), esta conformada por: Instituciones de Educación Superior; estas se describen a continuación:

La Universidad Albert Einstein nace el 20 de septiembre de 1973, un grupo de profesionales salvadoreños decidió fundarla con el propósito de incorporar un ejemplo de relevancia mundial como símbolo de su motivación e impulsarse y crecer por propio esfuerzo, en la docencia, la investigación y la proyección social.

La Universidad debe tener concepción amplia, no limitada a la formación estrictamente profesional de sus estudiantes, debe transmitir un contribuir con el desarrollo de El Salvador y estar acorde a las exigencias futuras, razón por la cual

la Universidad se encuentra empeñada en la creación de carreras no tradicionales que demande la sociedad salvadoreña.

Sus estatutos fueron aprobados mediante el acuerdo No. 4577, emitido por el Ministerio de Educación el 14 de diciembre de 1977.

En el año de 1979, un grupo de profesionales con experiencia docente, quienes se reunieron el día 19 de este mismo año, para constituir la Asociación de Profesionales, se creó posteriormente la Universidad Politécnica de El Salvador (UPES) localizada en la ciudad de San Salvador.

Los estatutos de la Universidad Politécnica de El Salvador fueron aprobados por el acuerdo No. 1951 del Ministerio de Educación, el 29 de marzo de 1979, tres meses después, el 29 de junio del mismo año fueron publicados en el acta de fundación en el Diario Oficial No. 120, tomo 263.

La Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), surge en el año de 1979, creada por un grupo de hombres de empresa, estos decidieron fundar el Instituto Tecnológico de Comercio y Administración de Empresas (ITCAE) cuyos cimientos consolidaron la existencia de lo que es la Universidad Tecnológica, quedando inaugurada como Universidad el 12 de junio de 1981.

La Universidad Tecnológica obtuvo la autorización del Ministerio de Educación para iniciar sus actividades docentes mediante el acuerdo ejecutivo No. 451 del 20 de mayo del mismo año.

La Universidad Evangélica de El Salvador fue fundada en el año de 1981, por hombres evangélicos profesionales y empresarios, esta institución como una

corporación de utilidad pública no lucrativa manteniendo hasta hoy su naturaleza institucional. En el mismo año, con certeza que la educación es un factor que contribuye a la transformación y el desarrollo económico y social, el 7 de marzo, en un local situado sobre la calle El Progreso de la ciudad de San Salvador, un grupo de profesionales fundaron la Universidad Francisco Gavidia en el mes de mayo, iniciaron sus actividades con 504 estudiantes.

El Ministerio de Educación aprobó sus estatutos, mediante acuerdo ejecutivo No. 797 de fecha 14 de septiembre y se le dio Personería Jurídica, dicha Universidad reformándose los estatutos el 13 de noviembre de 1997 por acuerdo No. 15 – 1714.

El Club Rotario de San Miguel impulsa la iniciativa de crear una institución de utilidad pública y carácter laico, sin fines de lucro, cuya actividad principal es la de servicios educativos a nivel superior.

La Universidad de Oriente, iniciando sus labores el 3 de febrero de 1982. El 3 de abril del mismo año, fue fundada en la Ciudad de Santa Ana la Universidad Católica de Occidente con el impulso de la Iglesia Católica y por gestiones de Monseñor Mario Rene Arauda.

La Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer, fue fundada el 24 de noviembre de 1979 como resultado de un exhaustivo análisis de la evidente necesidad de más centros de enseñanza superior diversificada en nuestro país.

Desde su fundación, fue la primera institución de enseñanza superior de carácter privado, que obtuvo la autorización para formar doctores en medicina y cirugía,

doctores en cirugía dental, licenciados en química y farmacia y licenciados en medicina veterinaria y segunda universidad privada en formar y graduar licenciados en Ciencias Jurídicas.

#### **1.14 LA DOCENCIA A NIVEL UNIVERSITARIO EN EL SALVADOR.**

<sup>6</sup>Guía y realizador de la enseñanza. Es de uso común aplicar el término de maestro refiriéndose al docente en tres sentidos: a) a la persona eminente, destacada por su cultura y que influye en la formación y en la vida de otros, sea directamente a través de su obra; b) al trabajador manual con habilidades y destrezas reconocidas o que dirige un taller; c) a quien se dedica a la tarea educativa.

En este último sentido, el maestro o educador es la persona competente para guiar y realizar la enseñanza. Las especializaciones profesionales del educador son numerosas, la especialización puede referirse también al nivel de enseñanza que se atiende: pre – escolar, escuela primaria, educación secundaria y educación superior, etc.

El magisterio como cualquier otra profesión, se realiza con mejores condiciones y resultados si en la persona existe interés y el anhelo íntimo de impartir y compartir sus conocimientos y valores con los educandos. No es adecuado enfocar al

---

<sup>6</sup> Biblioteca Práctica Nuevo Milenio. Zamora Editores. 2001. Bogota, Colombia

magisterio como un apostolado cuya esencia es el sacrificio personal, se trata de una profesión necesaria para los educandos, para la sociedad, para la economía del país y para el Estado. El maestro debe difundir el estatus profesional del magisterio, debe reclamar la mejor preparación posible.

La defensa de la profesionalización del magisterio es una contribución decisiva para elevar el nivel educativo de un país.

Los docentes universitarios, a excepción de las que han estudiado profesorado, licenciatura, maestría y/o doctorado en educación, no tienen la formación pedagógica adecuada para orientar apropiadamente el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Si a esto se le agrega el tipo de nombramiento, el número de casos que tiene que atender, el tamaño de los grupos, la falta de un escalafón, de una identificación con la institución donde trabaja y de un compromiso social; el problema es mayor. No se está cumpliendo adecuadamente con la función de docencia, educación científica y proyección social, y esto tiene que ver: con el tipo de nombramiento de los docentes, con su carga académica, y con su disponibilidad de recursos.

La vocación del docente, la disposición para la enseñanza pueden ser un rasgo predominante de la personalidad del individuo, parte de los elementos de tal disposición pueden ser naturales, innatos; otros se adquieren en el curso de la formación de la persona. Cuando en el trabajo magisterial se realiza día con día y en cada acto de la enseñanza la vocación pedagógica, esto se traduce en una

satisfacción de interés vital de la persona, intereses que pueden ser tan fuertes como una pasión, pero además, el acto educativo así realizado se traduce también en experiencias muy importantes y formativas para los alumnos.

## **CAPITULO II**

### **INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LAS CRISIS SOCIALES EN EL SALVADOR.**

#### **2.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Conocer la incidencia de los medios de comunicación masiva en la crisis social, desencadenada por los terremotos de enero y febrero de 2001, desde el punto de vista de los profesionales dedicados a la educación superior, que laboran dentro de la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador, AUPRIDES

#### **2.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

En el procedimiento metodológico de la investigación se realizó un estudio de campo con la población que labora como docentes universitarios, dentro de las universidades que pertenecen a la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES)

##### **2.2.1 Unidades de análisis.**

La investigación se llevo a cabo dentro de las instalaciones de las universidades pertenecientes a la Asociación Salvadoreña de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES) las cuales son: Universidad Tecnológica de El Salvador

(UTEC), Universidad Politécnica de El Salvador (UPES), Universidad Francisco Gavidia (UFG), Universidad Albert Einstein (UAE), Universidad de Oriente (UNIVO), Universidad Católica de Occidente (UNICO), Universidad Evangélica de El Salvador (UEES), Universidad Alberto Masferrer (USAM).

### **2.2.2 Sujetos de estudios.**

La información se obtuvo de los catedráticos que laboran dentro de las universidades pertenecientes a la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES)

## **2.3 Fuentes de información.**

### **2.3.1 Información primaria.**

Docentes que laboran en la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES).

### **2.3.2 Información secundaria.**

Libros, documentos especializados, revistas, tesis, Internet.

## **2.4 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo exploratoria – descriptiva.

Exploratoria porque es un tema que no ha sido abordado antes y por ser un estudio de opinión sobre lo que piensan los profesionales que se dedican a la educación universitaria sobre la incidencia de los medios de comunicación en la

crisis generada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001. y descriptiva, porque se realizó una descripción del fenómeno en estudio, sobre como es percibida la incidencia de los medios de comunicación en las crisis sociales.

Por lo tanto, el documento a elaborar no lleva hipótesis, porque como menciona Roberto Hernández Sampierie en su libro Metodología de la Investigación “Los tipos de estudio, que no pueden establecer hipótesis son los exploratorios, ya que no puede presuponerse (afirmando) algo que apenas va explorarse”.

## **2.5 Determinación del universo o población y muestra.**

### **2.5.1 Universo o población**

El universo en estudio es el personal docente que labora en las Universidades Privadas pertenecientes a la Asociación Salvadoreña de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), que comprende 2,111 personas, distribuidas de la siguiente forma:

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) | 479 |
| Universidad Francisco Gavidia (UFG)           | 236 |
| Universidad Albert Einstein (UAE)             | 224 |
| Universidad Politécnica de El Salvador (UPES) | 126 |
| Universidad Evangélica de El Salvador (UEES)  | 397 |
| Universidad de Oriente (UNIVO)                | 184 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Universidad Católica de Occidente (UNICO) | 186 |
| Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer | 279 |

### 2.5.2 Cálculo de la muestra

Población finita

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1) \epsilon^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

$Z$  = Nivel de confianza 95% = 1.96

$p$  = Probabilidad de Éxito 50%

$q$  = Probabilidad de Fracaso 50%

$N$  = Universidad o población 1832

$\epsilon$  = Margen de error 5%

$n$  = Muestra

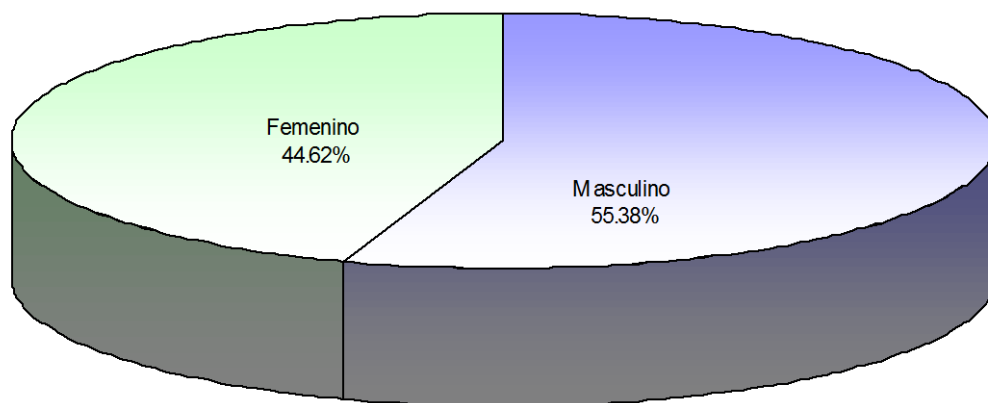
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(2.111)}{(2,111-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} = 325$$

$n = 325$  cuestionarios

## 2.6 Presentación de resultados.

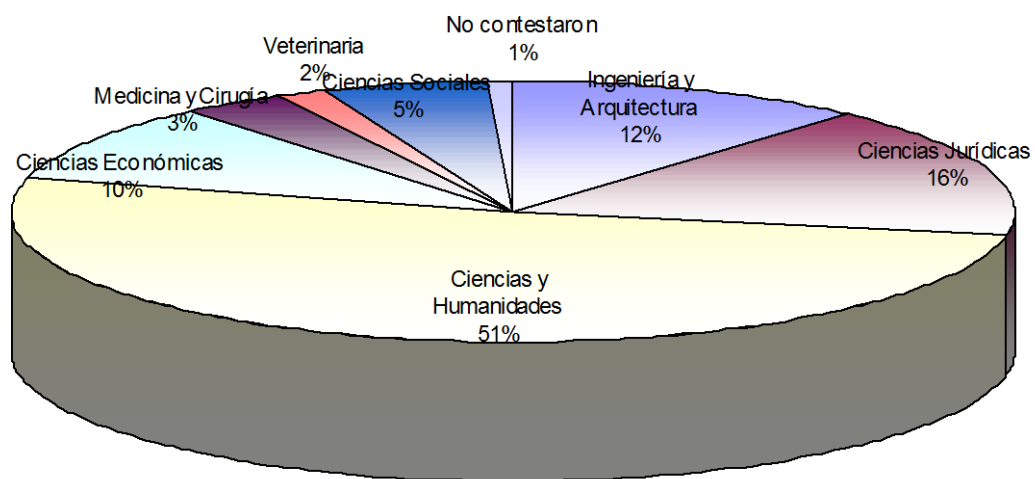
### SEXO

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Masculino | 180 | 55.38%  |
| Femenino  | 145 | 44.62%  |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |



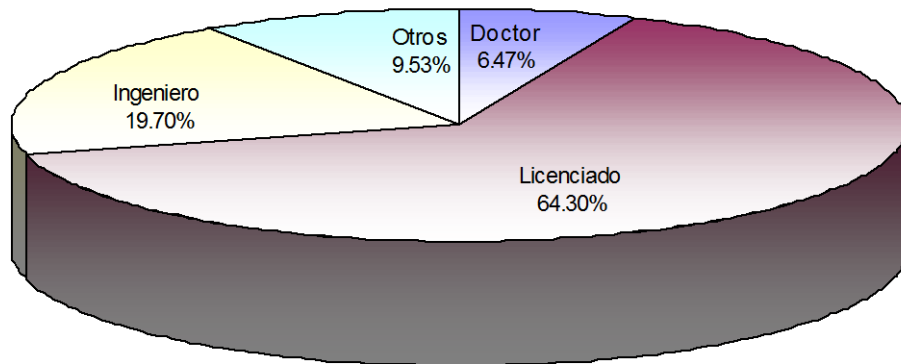
### FACULTAD

| Variables                 | Fr. | %       |
|---------------------------|-----|---------|
| Ingeniería y Arquitectura | 38  | 11.70%  |
| Ciencias Jurídicas        | 52  | 16.00%  |
| Ciencias y Humanidades    | 167 | 51.40%  |
| Ciencias Económicas       | 32  | 9.84%   |
| Medicina y Cirugía        | 11  | 3.38%   |
| Veterinaria               | 5   | 1.53%   |
| Ciencias Sociales         | 17  | 5.23%   |
| No contestaron            | 3   | 0.92%   |
| TOTAL                     | 325 | 100.00% |



**GRADO ACADÉMICO**

| Variables  | Fr. | %       |
|------------|-----|---------|
| Doctor     | 21  | 6.47%   |
| Licenciado | 209 | 64.30%  |
| Ingeniero  | 64  | 19.70%  |
| Otros      | 31  | 9.53%   |
| TOTAL      | 325 | 100.00% |

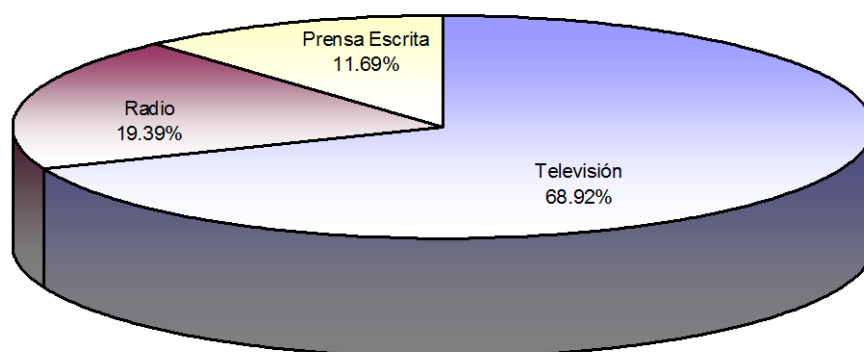


1. ¿Qué medio de comunicación fue más objetivo con la información sobre los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001?

OBJETIVO: Determinar que medio de comunicación desempeñó mejor su labor, en las situaciones de crisis generadas por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Televisión     | 224 | 68.92%  |
| Radio          | 63  | 19.39%  |
| Prensa escrita | 38  | 11.69%  |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfica 1**



#### INTERPRETACIÓN

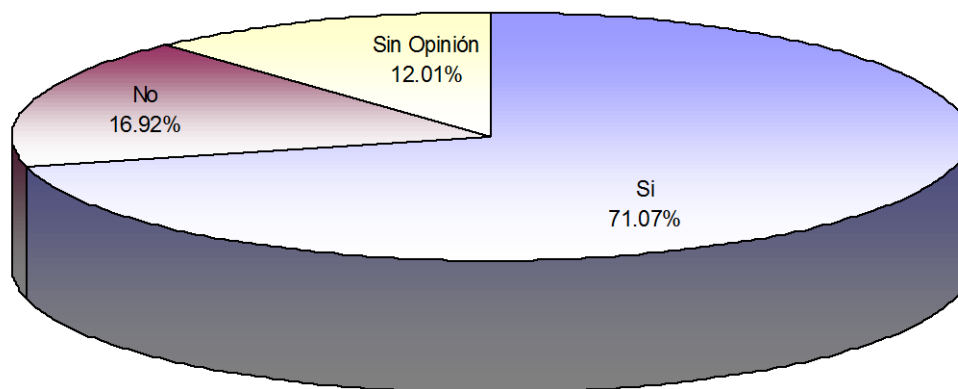
Se pudo identificar que para los sujetos de estudio fue la televisión el medio de comunicación más objetivo durante la crisis causada por los terremotos, teniendo un 68.92%, quedando un 31.08% entre radio y prensa escrita

2. ¿Cree que los medios de comunicación se prestaron para difundir los rumores que surgieron sobre terremotos más fuertes y maremotos?

OBJETIVO: Identificar si los medios de comunicación actuaron con objetividad en las situaciones de crisis.

| Variables   | Fr. | %       |
|-------------|-----|---------|
| Si          | 231 | 75.07%  |
| No          | 55  | 16.92%  |
| Sin opinión | 39  | 12.01%  |
| TOTAL       | 325 | 100.00% |

**Gráfico 2**



#### INTERPRETACIÓN

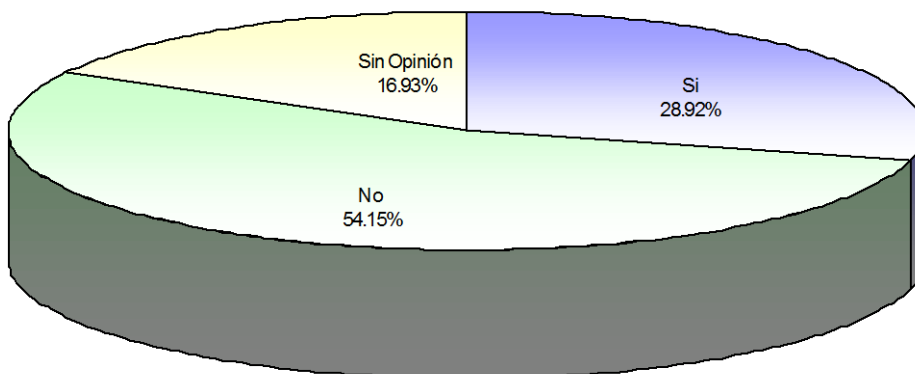
La mayoría de encuestados un 71.97% opinaron que los medios de comunicación si se prestaron para difundir rumores que surgieron por los terremotos, mientras que un 16.92% opino lo contrario teniendo la minoría de 12.01% sin opinión alguna al respecto.

3. ¿Cree que los medios de comunicación tomaron un papel apolítico durante la crisis?

OBJETIVO: Saber si los medios de comunicación son influenciados por las diferentes fuerzas políticas de El Salvador.

| Variables   | Fr. | %       |
|-------------|-----|---------|
| Si          | 94  | 28.92%  |
| No          | 176 | 54.15%  |
| Sin opinión | 55  | 16.93%  |
| TOTAL       | 325 | 100.00% |

**Gráfica 3**



#### INTERPRETACIÓN

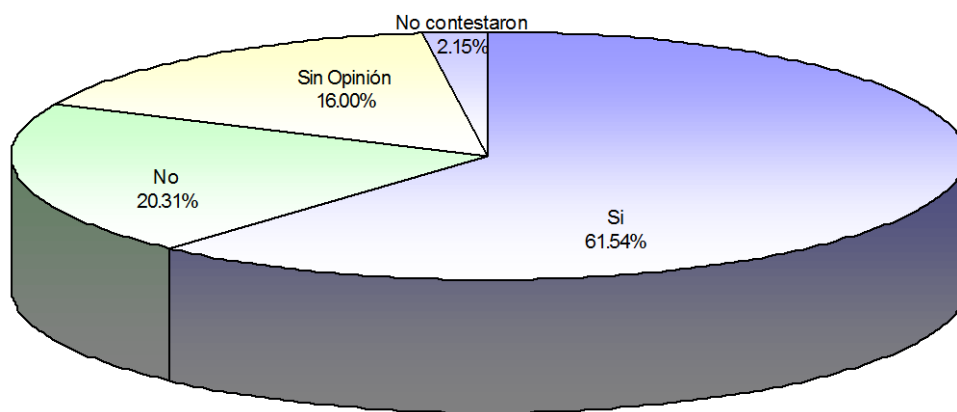
De los docentes encuestados 94 opinaron que los medios de comunicación masivos si tomaron un papel apolítico dentro de la crisis dando un 28.92% para 176 docentes los medios no tomaron un papel apolítico dando un 54.15% y la minoría que es de 55 representa un 16.93% que no opinaron al respecto.

4. ¿Cree que algunos medios de comunicación fueron manipulados por los partidos políticos?

OBJETIVO: Identificar la tendencia política de los medios de comunicación en El Salvador.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Si             | 200 | 61.54%  |
| No             | 66  | 20.31%  |
| Si Opinión     | 52  | 16.00%  |
| No contestaron | 7   | 2.15%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 4**



#### INTERPRETACIÓN

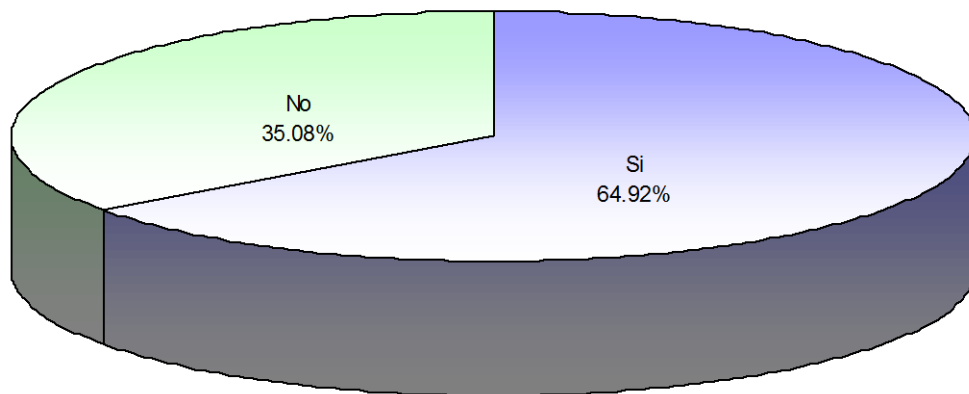
En cuanto a si hubo manipulación de los partidos políticos hacia los medios de comunicación el 61.54% respondieron que si, el 20.31% dijo que no y 18.15% no contesto.

5. ¿Considera que los medios de comunicación informaron adecuadamente sobre la magnitud y daños causados por los terremotos?

OBJETIVO: Conocer si los medios de comunicación informaron realmente sobre la magnitud del desastre.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Si        | 211 | 64.92%  |
| NO        | 114 | 35.08   |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfico 5**



#### INTERPRETACIÓN

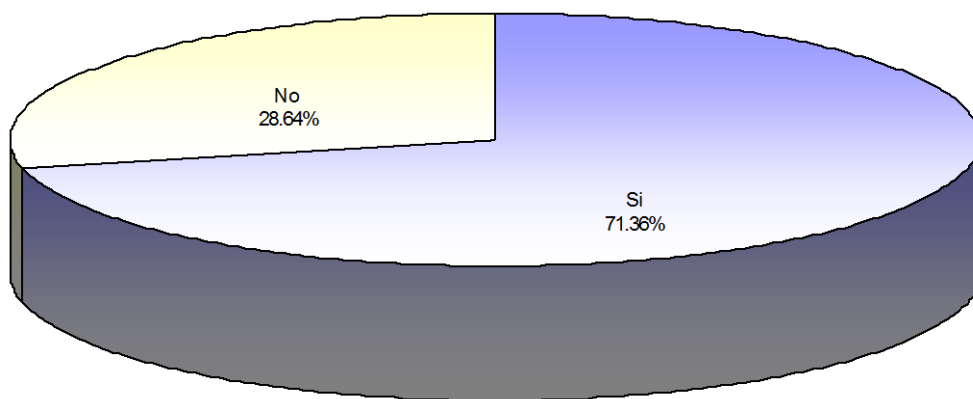
Durante la crisis ocasionada por los terremotos los medios de comunicación se informaron adecuadamente sobre la magnitud y daños causados por los sismos según el punto de vista de la mayoría de docentes encuestados con un 64.92% una minoría del 35.08% dijo que no.

6. ¿Cree que algunos medios de comunicación exageraron sobre la magnitud de la crisis, para que el gobierno obtuviera una ayuda más amplia?

OBJETIVO: Identificar la manipulación de que pudieron haber sido objeto los medios de comunicación, por parte de los diferentes sectores que conforman el gobierno.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Si        | 232 | 71.39%  |
| NO        | 93  | 28.61%  |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfico 6**



### INTERPRETACIÓN

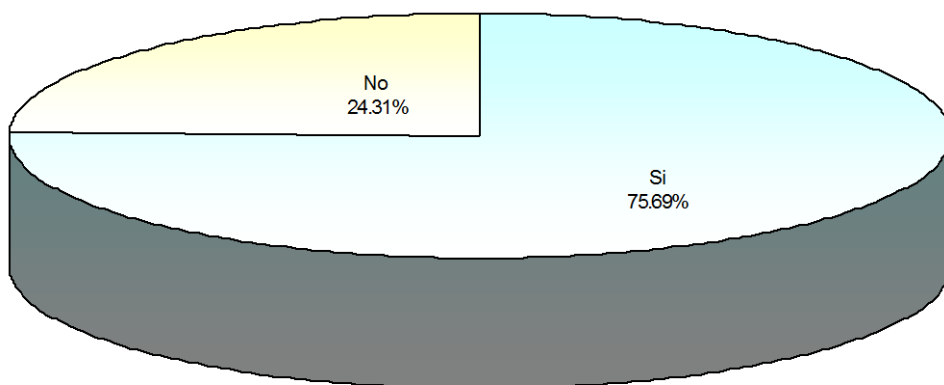
Para 232 catedráticos que representan el 71.39% , los medios de comunicación si exageraron, sobre la magnitud de la crisis dijeron que el medio que más exageró fue la televisión, 93 opinaron que los medios de comunicación masiva no exageraron al respecto dando un 28.61%

7. ¿Considera que los medios de comunicación, dieron una cobertura amplia a la crisis generadora por los terremotos?

OBJETIVO: Identificar la capacidad de cobertura que poseen los medios de comunicación a nivel nacional.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Si        | 246 | 75.69%  |
| No        | 79  | 24.31%  |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfico 7**



#### INTERPRETACIÓN

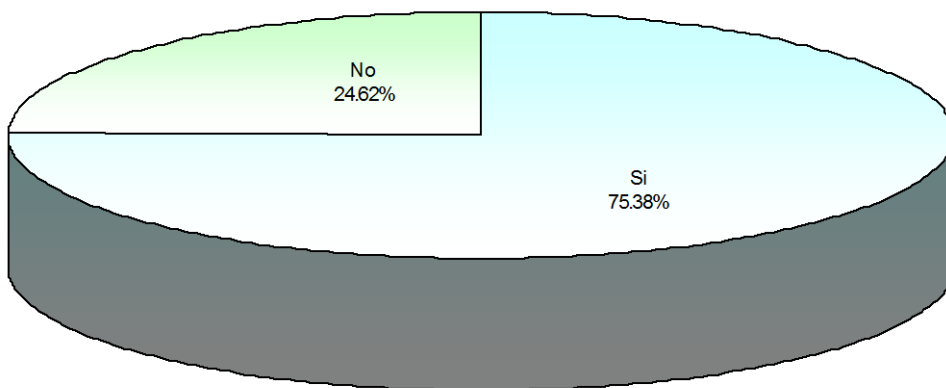
Sobre la cobertura, que los medios de comunicación dieron sobre la crisis, generada por los terremotos 246 catedráticos opinaron que si fue amplia, dando un 75.69% una minoría de 79 que representan 24.31% de docentes dijo que no.

8. ¿Hubo algún medio de comunicación que informó de forma amarillista y exagerada sobre la situación a la crisis social?

OBJETIVO: Identificar si los medios de comunicación hacían uso de la exageración para que su audiencia aumentará.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Si        | 245 | 75.38%  |
| No        | 80  | 24.62%  |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfico 8**



#### INTERPRETACIÓN

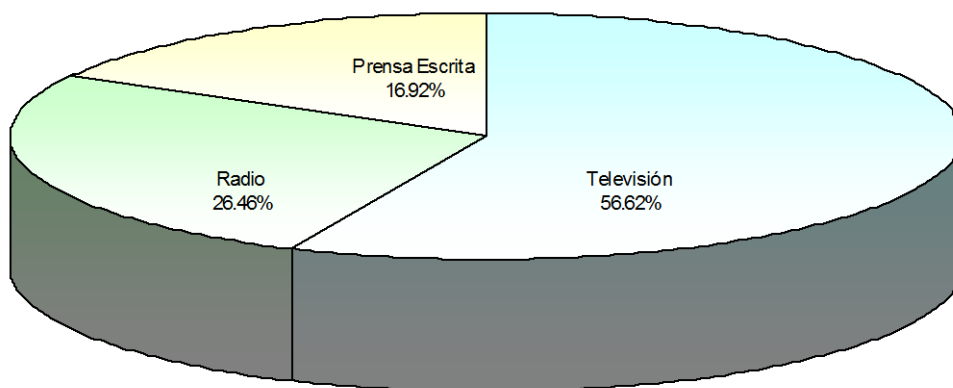
Sobre el amarillismo de los medios en cuanto a las noticias presentadas, la mayoría que contestaron que si opinaron que fue el noticiero televisivo 4 Visión quién exageró sobre la situación. Representando un 75.38% la minoría de 80 docentes dan un 24.62% que opinaron que no.

9. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación presenta la información más completa y objetiva?

OBJETIVO: Identificar que medio de comunicación mostró la información sin ninguna inclinación política y sin exageración.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Televisión     | 224 | 68.92%  |
| Radio          | 63  | 19.39%  |
| Prensa escrita | 38  | 11.69%  |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 9**



#### INTERPRETACIÓN

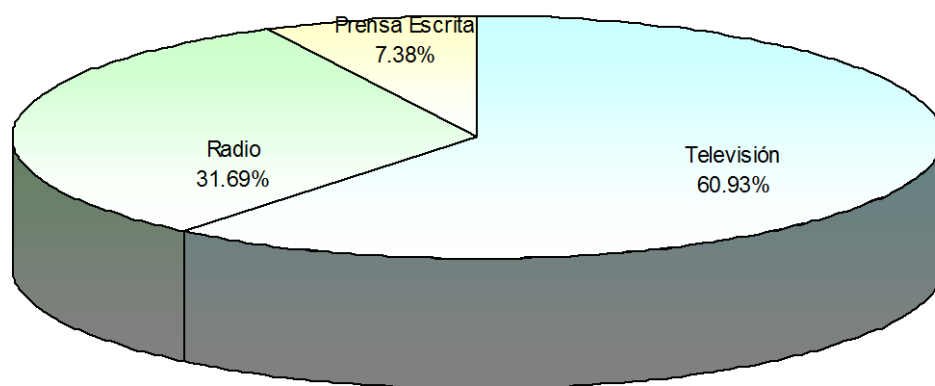
Se pudo identificar que para los sujetos de estudio fue la televisión el medio de comunicación más objetivo durante la crisis causada por los terremotos, teniendo un 68.92%, quedando un 31.08% entre radio y prensa escrita

10. ¿Qué medio de comunicación promovió más ayuda para los damnificados por los terremotos?

OBJETIVO: Identificar que medio de comunicación influyo más en la población para que estos ayudaran a los damnificados por los terremotos.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Televisión     | 198 | 60.93%  |
| Radio          | 103 | 31.69%  |
| Prensa escrita | 24  | 7.38%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

Gráfico 10



### INTERPRETACIÓN

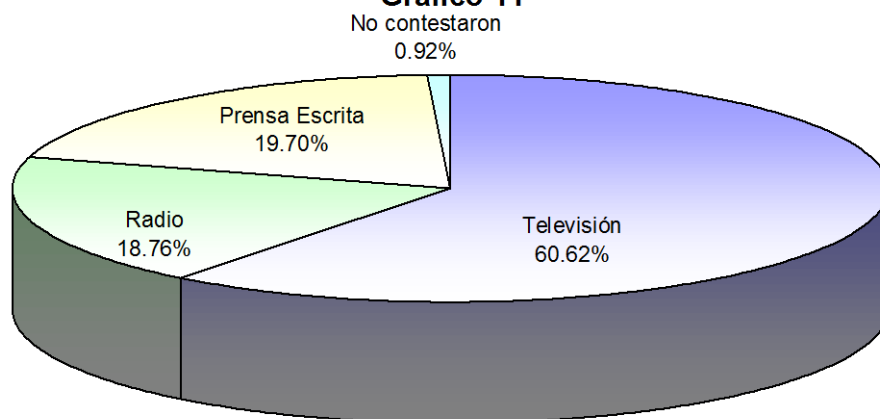
La televisión es considerada por la mayoría de catedráticos como el medio de comunicación que promovió más ayuda a los damnificados por los terremotos, mientras que para 103 docentes fue la radio y la minoría opinó que fue la prensa escrita.

11. ¿Durante la crisis ocasionada por los terremotos, cual de los medios de comunicación masiva cumplió su papel de informar, entretener y educar.

OBJETIVO: Conocer que medio de comunicación aplica los 3 principios por el cual se rigen los medios de comunicación.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Televisión     | 197 | 60.62%  |
| Radio          | 61  | 18.76%  |
| Prensa escrita | 64  | 19.70%  |
| No contestaron | 3   | 0.92%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 11**



#### INTERPRETACIÓN

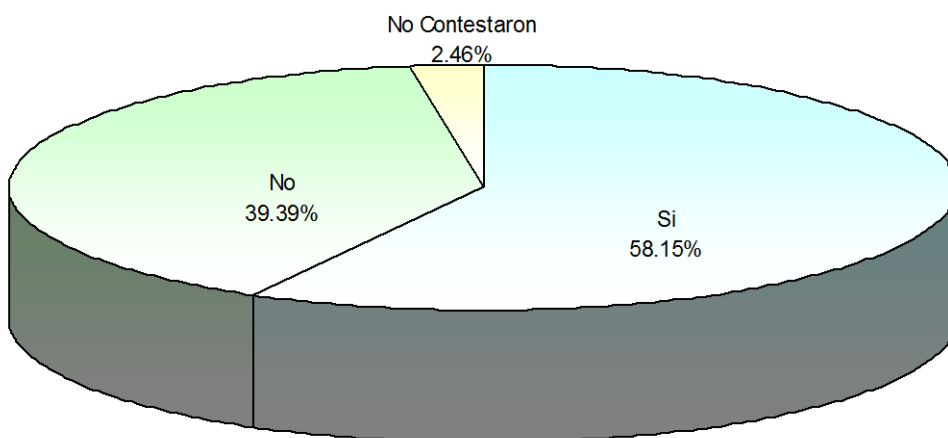
Para la mayoría de encuestados que son 197, es la televisión el medio de comunicación masivo que cumplió el papel de informar, entretener y educar a la población salvadoreña en las crisis generadas para los terremotos, mientras que 64 opinaron que es la prensa escrita, 61 la radio y 3 docentes universitarios no opinaron.

- 12 ¿La forma en que los diferentes medios de comunicación presentaron la información sobre la crisis causada por los terremotos fue la adecuada?

OBJETIVO: Conocer si los medios de comunicación presentaron de forma adecuada las noticias.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Si             | 189 | 58.15%  |
| No             | 128 | 39.39%  |
| No contestaron | 8   | 2.46%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 12**



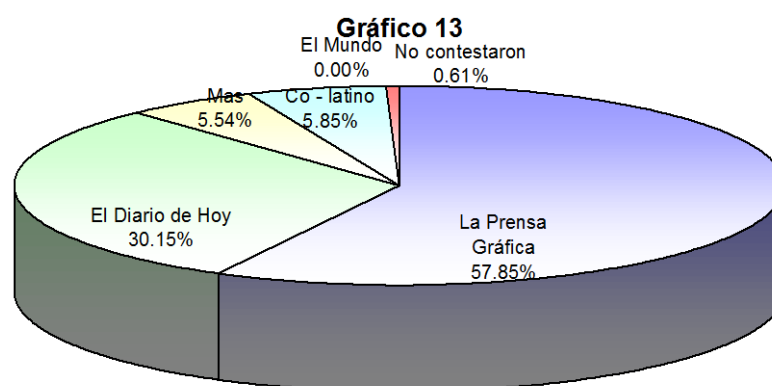
### INTERPRETACIÓN

Desde el punto de vista de los docentes con respecto a como los medios presentaron la información más de la mitad respondieron que si fue la forma adecuada, 128 respondieron que no y una minoría de 8 no contesto.

13 ¿Cuál de los medios impresos, cumplió el papel de informar, entretener y educar a la población en la crisis causada por los terremotos?

OBJETIVO: Saber cual de los periódicos nacionales aplico los tres principios básicos por el cual se rigen los medios de comunicación.

| Variables         | Fr. | %       |
|-------------------|-----|---------|
| La Prensa Gráfica | 188 | 57.85%  |
| El Diario de Hoy  | 98  | 30.15%  |
| MAS               | 18  | 5.54%   |
| CO – Latino       | 19  | 5.85%   |
| EL MUNDO          | -   | -       |
| No contestaron    | 2   | 0.61%   |
| TOTAL             | 325 | 100.00% |



### INTERPRETACIÓN

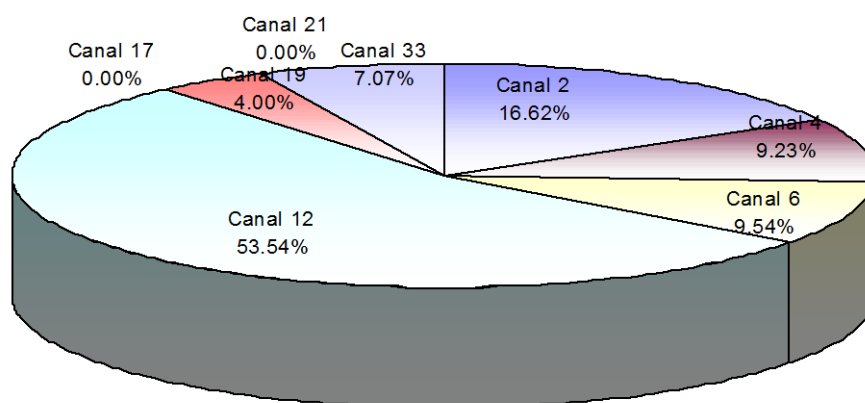
De todos los medios impresos fue la Prensa Gráfica la que cumplió con su papel de informar, entretener y educar según la opinión dada por más de la mitad de docentes encuestados.

14 ¿Qué canal de televisión local cumplió el papel de informar, entretener y educar adecuadamente en la crisis causada por los terremotos?

**OBJETIVO:** Conocer que canal de televisión local aplicó los tres principios básicos por el cual se rigen los medios de comunicación.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Canal 2   | 54  | 16.62%  |
| Cana 4    | 30  | 9.23%   |
| Canal 6   | 31  | 9.54%   |
| Canal 12  | 174 | 53.54%  |
| Canal 17  | -   | -       |
| Canal 19  | 13  | 4.00%   |
| Canal 21  | -   | -       |
| Canal 33  | 23  | 7.07%   |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

Gráfica 14



### INTERPRETACIÓN

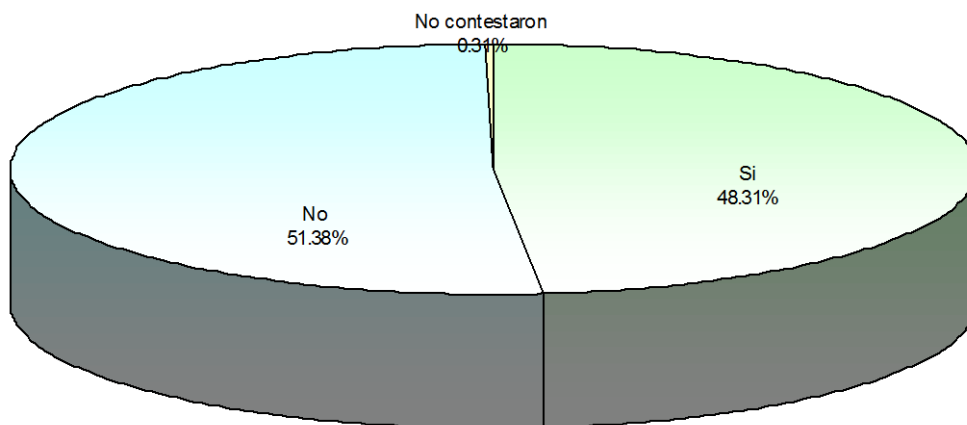
Se identificó que para los sujetos de estudio el Canal de televisión que cumplió con entretener, informar y educar a la población fue Canal 12, quedando canal 19 en último lugar.

15 ¿Cree que la información obtenida a través de la prensa internacional fue más apegada a la realidad de la crisis?

OBJETIVO: Conocer si la prensa internacional transmitió con objetividad las noticias.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Si             | 157 | 48.31%  |
| No             | 167 | 51.38%  |
| No contestaron | 1   | 0.31%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 15**



#### INTERPRETACIÓN

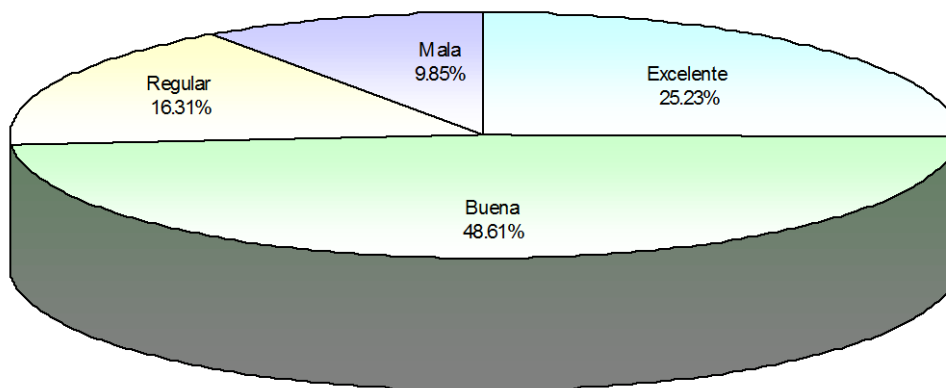
Respecto a la labor periodística, realizada por la Prensa Internacional, la mayoría de encuestados opinaron, que ellos no se apegaron a la realidad de la crisis, 157 opinaron que si se apegaron a la realidad, mientras que un docente no contestó.

16 ¿Cómo considera el papel y la cobertura de la radio durante la crisis causada por los terremotos?

OBJETIVO: Identificar el accionar periodístico de la Radio Nacional en la crisis generada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Excelente | 82  | 25.23%  |
| Buena     | 158 | 48.61%  |
| Regular   | 53  | 16.31%  |
| Mala      | 32  | 9.85%   |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfica 16**



#### INTERPRETACIÓN

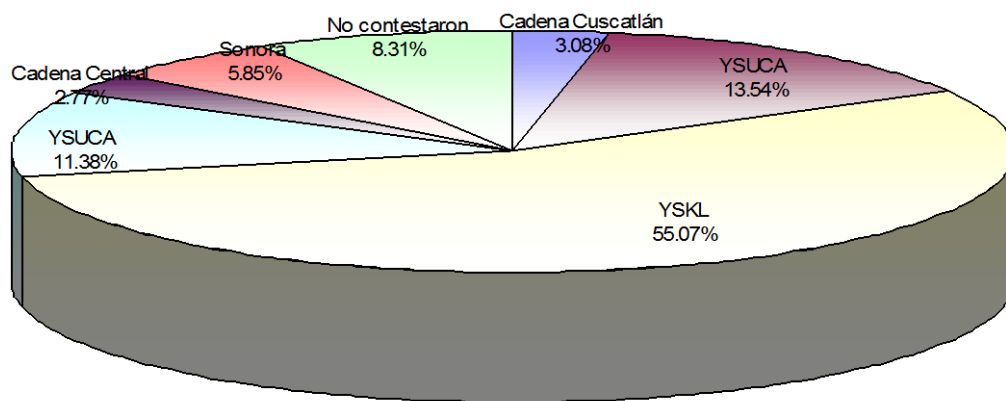
Sobre la labor periodística y cobertura de la radio, la mayoría de encuestados opinaron que fue buena, una mayoría que es de 158 docentes, 82 opinan al respecto que fue excelente la cobertura, para 53 mala y la minoría que es 32 opino que la cobertura fue mala.

17 ¿Qué emisora que transmite noticias considera usted informó con objetividad durante la crisis?

OBJETIVO: Medir que emisora radiofónica que transmite noticias se apego más a la realidad de la crisis.

| Variables        | Fr. | %       |
|------------------|-----|---------|
| Cadena Cuscatlán | 10  | 3.08%   |
| YSUCA            | 44  | 13.54%  |
| YSKL             | 179 | 55.07%  |
| YSU              | 37  | 11.38%  |
| Cadena Central   | 9   | 2.77%   |
| Sonora           | 19  | 5.85%   |
| No contestaron   | 27  | 8.31%   |
| TOTAL            | 325 | 100.00% |

**Gráfico 17**



### INTERPRETACIÓN

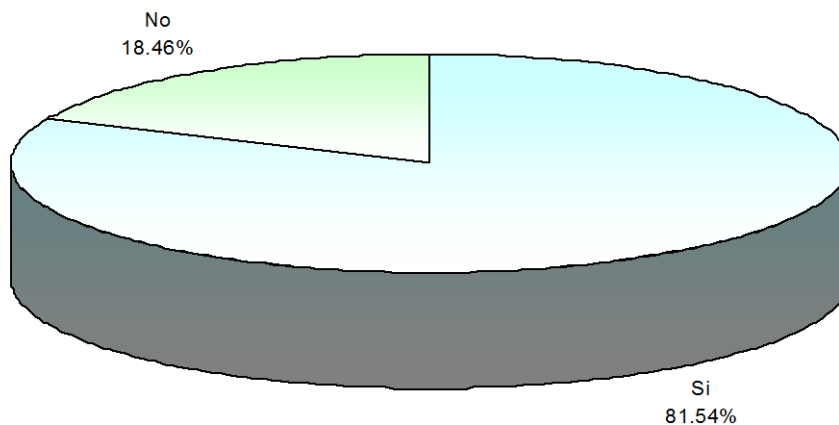
La radio que mejor informo, según los catedráticos universitarios fue la YSKL.

18 ¿Considera usted que los medios de comunicación masiva incidieron en las conductas de las personas durante la crisis causada por los terremotos?

OBJETIVO: Determinar que tanto incidieron los medios de comunicación en la conducta de las personas en las crisis generada por los terremotos y de que manera los medios de comunicación incidieron.

| Variables | Fr. | %       |
|-----------|-----|---------|
| Si        | 265 | 81.54%  |
| No        | 60  | 18.45%  |
| TOTAL     | 325 | 100.00% |

**Gráfico 18**



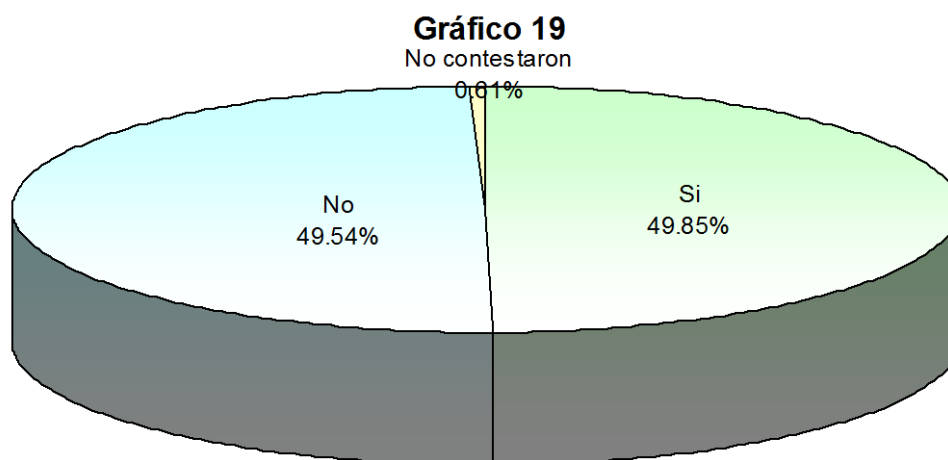
#### INTERPRETACIÓN

Los resultados reflejan, que los medios de comunicación incidieron en la crisis social, aunque en diferentes formas infundiendo temor, alarma y otros orientando a la población.

19 ¿Considera que los medios de comunicación colaboraron a crear una mayor crisis social?

OBJETIVO: Descubrir si los medios de comunicación crearon y como lo hicieron en la población.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Si             | 162 | 49.85%  |
| No             | 161 | 49.54%  |
| No contestaron | 2   | 0.61%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |



#### INTERPRETACIÓN

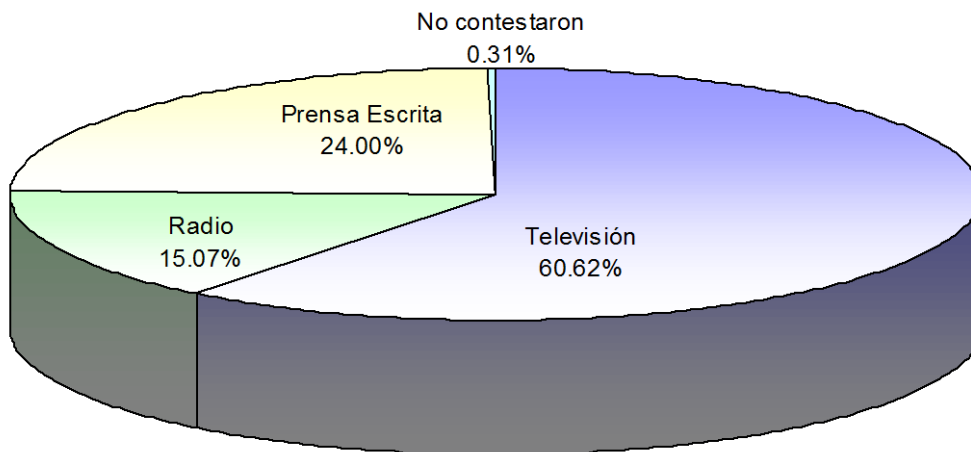
Entre los sujetos de estudio, existe una leve tendencia respecto a la incidencia de los medios de comunicación en las crisis sociales, esto se debe a que el medio televisivo es el más cuestionado respecto al impacto que este tiene sea este negativo o positivo.

20 ¿Qué medio de comunicación masivo incidió más sobre la conducta de las personas?

OBJETIVO: Identificar que medio de comunicación masivo incidió más en la conducta de todos las minorías de la sociedad.

| Variables      | Fr. | %       |
|----------------|-----|---------|
| Televisión     | 197 | 60.62%  |
| Radio          | 49  | 15.07%  |
| Prensa escrita | 78  | 24.00%  |
| No contestaron | 1   | 0.31%   |
| TOTAL          | 325 | 100.00% |

**Gráfico 20**



### INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos la televisión fue el medio de comunicación más incidió en la conducta de las personas debido al impacto visual que este medio masivo posee.

## **2.7 Conclusiones y recomendaciones.**

Después de un análisis profundo de los resultados obtenidos en la investigación de campo sobre la incidencia de los medios de comunicación en las crisis sociales se concluye y recomienda lo siguiente.

### **2.7.1 Conclusiones.**

Según los resultados obtenidos en la investigación de campo, la televisión fue el medio que promovió más ayuda para los damnificados por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001, y de igual manera, es el medio que mejor desempeñó las tres funciones básicas que todo medio de comunicación debe poseer que son informar, entretener y educar a la población; como lo hizo, según los sujetos de estudio Canal 12. Pero al mismo tiempo el medio de comunicación televisión fue criticado, por considerarlo que fue el medio de comunicación que informó de forma amarillista y exagerada sobre la situación de crisis social, tomando como referencia, el noticiario televisivo Noticias 4 Visión, de Canal 4.

Con respecto al medio prensa escrita, fue el medio que ocupó el segundo lugar en la investigación de campo, en cuanto a la labor de informar, entretener y educar, siendo la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy, los periódicos

mejor evaluados, en los aspectos antes mencionado, pero, en si es toda la prensa escrita cuestionada por su objetividad.

La radio es considerada dentro de los medios de comunicación, como el segundo medio de comunicación que presenta la información más completa y objetiva, específicamente Radio Cadena YSKL, es considerada la radio más objetiva, sin embargo el medio radio en general, presenta deficiencia en cuanto al cumplimiento de sus funciones básicas que son entretener, educar e informar, a la población.

Haciendo un análisis general de la investigación de campo, sobre los medios de comunicación masivos, se concluye que, al hacer una comparación, sobre la labor periodística de la prensa nacional y la prensa internacional, la que más se apego a la realidad de la crisis, generadas por los terremotos, fue la prensa nacional, y en cuanto a la cobertura, fue suficientemente amplia e informaron adecuadamente sobre la magnitud y daños causados por los terremotos; pero como contraparte, los medios en general, contribuyeron a crear una mayor crisis social, incidiendo en la conducta de las personas y prestándose para la difusión de rumores y a la manipulación política, de ciertos sectores de la sociedad.

### **2.7.2 Recomendaciones.**

Desarrollar una regulación y que se vele por su cumplimiento, en cuanto al contenido de las imágenes difundidas a través de la televisión, específicamente para los espacios noticiosos, debido al impacto que esta tiene en la conducta de los receptores.

Es necesario que el equipo de periodistas, se han instruidos en lo que a ética periodística se refiere y de esta forma que puedan presentar notas más objetivas y profesionales y no sólo centrarse en el desarrollo tecnológico del medio televisión.

Fomentar un sentido de objetividad e imparcialidad, en toda la estructura de los periódicos y de esta forma encaminarse a un profesionalismo ético periodístico y no centrarse solamente en el aspecto económico, sino que en dar una información oportuna y adecuada a la población.

Una limitante de la radio es contar sólo con el sentido auditivo, por tal razón, se debe crear una estrategia, con la cual se consigna cumplir adecuadamente las funciones básicas de todo medio de comunicación, y así proyectarse de una mejor manera ante la sociedad en general.

Los medios de comunicación, se deben a la sociedad en general, por tal situación estos deben practicar la imparcialidad y no prestarse a manipulaciones de uno u otro sector de la sociedad; debido a la gran incidencia que estos ejercen en la población. Es recomendable no difundir rumores sin antes tener bases sólidas en que sustentarlos y de esa forma guiar al ciudadano en situaciones de crisis y no alarmarlo como sucedió con la reciente situación de crisis social que atravesó a El Salvador a principios del 2001.

Un medio de comunicación independientemente cual sea este, no debe hacer uso del amarillismo y el sensacionalismo, para llamar la atención del público, para elevar su rating y su nivel de ventas, a su vez también debería de existir un monitoreo constante sobre el contenido de la información que se transmiten en los diferentes medios de comunicación por parte de las entidades correspondientes.

### **CAPITULO III**

## **DESARROLLO DE UN PERFIL DE ACTUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE CRISIS SOCIALES EN EL SALVADOR.**

### **3.1 GENERALIDADES.**

El medio de comunicación, es el mediador entre los diferentes sistemas y el pueblo, dividido en los sectores correspondientes.

El medio comunica y transmite las informaciones que procede de los interesados en que la información se de. El medio absorbe y transforma la información procedente de la basta red de asociaciones, sociedades, grupos, etc., que componen el tejido social.

El medio recoge, interpreta, valora y finalmente transmite informaciones procedentes de asociaciones públicas o privadas, culturales, educativas, etc. Al hacer esto, un medio de comunicación contribuye a que los gobiernos y la sociedad comprendan que existen problemas que necesitan solución, que hay cosas que no funcionan como debe ser, de esta forma aproximan esta realidad a las autoridades y media entre los deseos y quejas del ciudadano y los órganos que puedan atenderlo.

El medio busca y provoca nuevas informaciones completas las que ha obtenido y toma la iniciativa de informar al público, los medios de comunicación que han alcanzado cierta madurez no se conforman con solo

recoger la información, sino tratan de medir entre las diferentes sectores de una sociedad, de esa forma muestran la calidad de los profesionales que componen el medio y el vigor de las convicciones morales que lo animan y en ello se gana la confianza y el respeto de unos y otros; por lo consiguiente, el medio se convierte en interpreta y mediador entre la sociedad y sus públicos.

Los medios de comunicación deben tranquilizar e infundir confianza y favorecer la participación en la vida pública.

La comunicación permite que los grupos piensen unidos, que vean unidos y que actúen unidos, ya que divulga información; que si bien no es cierto no logra el cambio social deseado. En determinado momento, pero coadyuva a que los pueblos ganen actitudes en la tarea de que los pueblos ganen aptitudes de ir construyendo su propio destino.

### **¿QUÉ ES UN PERFIL?**

Es la parte más concreta donde se define el conjunto de cualidades, rasgos o características que deben organizarse y configurarse en diferentes niveles.

Al hablar del perfil de actuación de los medios de comunicación se hace referencia a los conocimientos, habilidades y aptitudes que un medio debe poseer sea este radia, escrito, televisivo, en sus áreas o campo de acción.

Una profesión que acepta el comportamiento ético como parámetro, ayuda a garantizar su propio futuro.

El objetivo principal de la prensa y de aquellos que trabajan en ella es brindar a los lectores, escuchas y espectadores un reencuentro tan honesto, exacto y completo de los acontecimientos del día como sea posible.

La palabra ética se deriva del término griego “Ethos” que significa las tradiciones o espíritu mayoritario que gobierna una cultura.

Los dilemas éticos de los periodistas pueden analizarse principalmente, mediante tres categorías:

- Veracidad: Implica algo más que decir la verdad para obtener un artículo o nota; significa no tergiversar las situaciones implicadas en la historia ante los lectores, espectadores y escuchas.
- Imparcialidad: Las críticas a la prensa por su parcialidad resultan de las amistades e intereses (económicos e ideológicos) del medio de comunicación.
- Responsabilidad: Significa el cuidado por parte de reporteros y periodistas, sobre la manera en la que usan la información recopilada.

Los principios filosóficos de la ética periodística, los especialistas solo pueden prescribir pautas para las decisiones morales, por que cada situación presenta sus propias y particulares dilemas. Primero es importante entender los principios básicos que subyacen a estas discusiones filosóficas.

En el libro *Media Ethics*, Clifford G. Christians, Kim B. Rutzoll y Mark Fackler, mencionan cinco principios filosóficos que subyacen bajo las decisiones éticas actuales.

- Justo medio de Aristóteles: “La virtud moral es la ubicación apropiada entre dos extremos”. Esta es una filosofía de moderación y compromiso, con frecuencia llamada el Justo Medio. El concepto periodístico de rectitud refleja esta idea.
- Imperativo categórico de Kant: Actúa bajo la máxima que deseas ver convertida en una ley universal. El filósofo del siglo XVIII, Emmanuel Kant, desarrollo esta idea, que es solo una extensión del Justo Medio de Aristóteles. La prueba de Kant, uno toma decisiones basadas en principios de los cuales se desea una aplicación universal, recibe el nombre de imperativo categórico, lo cuál significa que uno actúa preguntándose: ¿Y si todos actuaran de esta manera?
- Principio de utilidad de Mill: Busca la mayor felicidad para el mayor número de personas. En el siglo XIX, John Stuart Mill, afirmo que la mejor decisión es la que genera el mayor número de personas.
- Velo de la Ignorancia de Rawls: La justicia emerge cuando se aplica sin hacer distinciones sociales. Esta teoría de John Rawls, siglo XX, apoya una sociedad igualitaria que pide a todos trabajar con sentido de libertad y respeto básico, sin importar la posición social.

- Visión Judeocristiana de las Personas: Ama a tú prójimo como a ti mismo. Bajo esta antigua ética de herencia religiosa, los seres humanos deben cuidarse unos a otros, amigos y enemigos, de igual manera y sin favorecer a unos en perjuicio de otros. Confiemos en la gente y la gente confiará en nosotros.

### **3.1.1 OBJETIVOS DEL PERFIL.**

- Identificar las debilidades de los diferentes medios de comunicación y proponer un accionar adecuado a la labor periodística.
- Proponer que todo el personal que labora en los diferentes medios de comunicación, superen las debilidades encontradas, con el fin de mejorar su trabajo, funciones y que no exista deficiencia en ningún medio, mejorando la cobertura y su calidad periodística.
- Presentar una forma adecuada de actuar y que exista una verdadera imparcialidad, que conlleve a la objetividad y a la ética periodística en los medios de comunicación masiva.

### **3.1.2 VENTAJAS DEL PERFIL.**

- Desarrollar soluciones para el mejoramiento del papel periodístico en los medios de comunicación masiva en El Salvador.
- Presentar un adecuado perfil de actuación de los diferentes medios de comunicación que mejore la calidad de las noticias, para que el público reciba una información veraz, objetiva, ética y profesional.
- Los medios de comunicación serán más competitivos y sus públicos tendrán mayor confianza en ellos.
- Proponer las habilidades, conocimientos y atributos que deben poseer los medios de comunicación, al momento de informar entretener, educar, fiscalizar y la proyección social.
- Mejorar la administración de los medios de comunicación para que estos se encaminen a la consecución de sus objetivos reales.

### **3.1.3 AREAS DE APLICACIÓN DEL PERFIL.**

Después de realizada la investigación de campo y haber analizado los resultados se pudo detectar las deficiencias que tuvieron los medios de comunicación en las crisis generadas por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001, en lo que corresponde a cobertura informativa, tratamiento de la información y el cumplimiento de los roles, en lo que son los diferentes medios de comunicación masiva.

- Cobertura Informativa

Es cubrir todas las fuentes de las cuáles se obtendrá la información necesaria para la realización de una noticia.

En la crisis generada por los terremotos, la cobertura informativa de los medios fue aceptable, sin embargo pueden mejorar en los siguientes aspectos para que sea más completa.

- Rastreo de la información.

La complejidad de los temas y de las relaciones entre los diferentes actores sociales involucrados en el desafío del desarrollo implican, periodísticamente, hablar de nuevas y también complejas formas de recolección de datos que permitan avalar la más apropiada presentación del problema y ampliar el espectro investigativo de las búsquedas de soluciones.

- Confirmación.

Es la ratificación de la nota, es el ir más allá de los hechos superficiales de una noticia, para dar al lector, oyente o televidente una información real, para que sus públicos confíen en ellos.

Los medios durante los terremotos difundieron rumores, sin tener plena seguridad de que en realidad sucediera el hecho, generando alarmas y pánico en la población.

Ante esta situación, el accionar de los medios de comunicación debería ser:

- ✓ Confirmar el hecho con las fuentes.
- ✓ Ir al lugar de los hechos.
- ✓ Investigar, analizar y profundizar en el hecho.
- Consulta a todas las fuentes.

Actividad realizada para obtener información sobre el origen o procedencia de la información, que luego utilizarán los medios de comunicación para desarrollar sus labores periodísticas.

Para los rumores difundidos sobre acontecimientos o desastres naturales más fuertes, se sugiere que los medios de comunicación realicen.

- ✓ Rastreo de la información
- ✓ Confirmación del hecho.

- La relación con las fuentes.

Existe un vacío informativo de los medios de comunicación por un desconocimiento de los periodistas y por la desconfianza que el profesional tiene en las fuentes oficiales, desconfianza que también alimentan los actores sociales con relación a los intereses del periodista y de su medio

Para enfrentar estos problemas, logrando mayor profundidad investigativa, es necesario ampliar las relaciones con las fuentes locales, y transmitirles la inquietud por conocer la temática social, de manera que haya un compromiso de trabajo mutuamente complementario. Esto no debe implicar una limitación para la independencia periodística o la imparcialidad frente a los intereses específicos de los segmentos sociales, fundamentos para la práctica del buen periodismo.

Por tal razón para evitar deficiencias y vacíos en lo que respecta a la relación con las fuentes, es necesario:

- ✓ Que las fuentes sean confiables.
- ✓ Que exista armonía entre las fuentes y los medios
- ✓ Evitar cualquier tipo de intereses, a menos que sea intereses éticos de su labor periodística.
- ✓ No tener preferencias en las fuentes.

- Tratamiento de la información:

El cambio de cultura periodística que se pretende, exige que el tratamiento de los temas sociales sean tan atractivos como el de los temas políticos, deportivos y de actualidad.

El manejo adecuado de la información radica en la entrega a los medios y a los periodistas de herramientas que les permiten ofrecen una visión más objetiva y cercana a la realidad.

Para evitar caer en el tratamiento erróneo de la información, los medios deben estar en constante capacitación sobre.

- ✓ Objetividad:

Consiste en un periodismo correcto y desinteresado, que transmite sucesos creíbles, reales a la sociedad, dejando a un lado la distorsión y el prejuicio del hecho.

- ✓ Veracidad:

Implica algo más que decir la verdad para obtener un artículo o nota.

- ✓ Etica:

Son los patrones de conducta, que rigen el comportamiento de una persona.

- ✓ Imparcialidad:

Es la inclinación que existe para un sector, cual sea su naturaleza o amistades de los medios de comunicación.

✓ Responsabilidad:

Significa el cuidado, por parte de reporteros y periodistas, sobre la manera en la que usan la información recopilada.

- Cumplimiento de los roles:

Un medio de comunicación se debe a sus públicos, su objetivo es el de satisfacer las diferentes necesidades de estos, en lo que corresponde a informar, educar, entretener, fiscalizar y la proyección social.

Con la investigación de campo se pudo detectar ciertas deficiencias en el cumplimiento de sus roles, deficiencias no siempre las mismas en los diferentes medios de comunicación, por tal razón deberían reforzar más su accionar en cada uno de los roles.

• Informar:

Acción o efecto de enterar, instruir, enseñar en todos los dominios del pensamiento. Ya que la sociedad en general tiene el derecho de saber que es lo que está sucediendo, para que esta acción se cumpla de mejor manera, los medios de comunicación deben de:

- ✓ Contar con periodistas graduados
- ✓ Que estén en constante capacitación

- ✓ Cultivar y ampliar su léxico.
  - ✓ Ser objetivos
  - ✓ Imparciales.
  - ✓ Veraces
  - ✓ Eticos
- Entretener:

Un medio debe ofrecer programación variada para sus diferentes públicos. Este es uno de los roles por lo que más se caracterizan los medios de comunicación, durante la pasada crisis, generada por los terremotos, los medios de comunicación si entretuvieron a sus públicos, aunque pueden mejorar esta característica tomando en cuenta

    - ✓ Incorporando programas de integración familiar
    - ✓ Evitar programas con alto contenido de violencia (caricaturas, series, novelas, películas).
    - ✓ Adecuar la programación a los horarios establecidos de acuerdo a sus públicos a quienes están dirigidos.
    - ✓ Realizando programas culturales.
  - Educar u orientar:

Los medios de comunicación deben incluir dentro de su programación regular programas educativos que puedan orientar a la sociedad ante posibles situaciones de emergencias, en relación a este rol, los medios de comunicación, si cumplieron con este papel, según los resultados obtenidos en la investigación de campo, pero pueden mejorar estableciendo lo siguiente:

- ✓ Incluir espacios educativos, que fomenten una buena formación de valores espirituales, culturales, sociales, morales y éticos.
- ✓ Fiscalizar: Los medios de comunicación deben ser entes fiscalizadores de las diferentes acciones de las organizaciones e instituciones que componen a la sociedad. Para que este rol se cumpla a cabalidad se debería tomar en cuenta:
  - ✓ Crear en los medios de comunicación comisiones fiscalizadoras para dar a conocer la transparencia de las donaciones.
  - ✓ Dar a conocer la procedencia de la ayuda.
  - ✓ Dar a conocer el destino de la ayuda.
  - ✓ Presentar un informe completo sobre la procedencia, destino y resultados de la ayuda.
- Proyección social:
 

Es el involucramiento de los medios de comunicación en la sociedad, ante cualquier situación, proporcionando ayuda, guía, orientación,

etc. directa o indirectamente en la crisis generada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001, los medios de comunicación si cumplieron con el rol de proyección social, proporcionando ayuda e involucrandose con las necesidades que imperaban en ese momento, ya que cada medio promovió ayuda de una u otra forma.

- ✓ Evitar rivalidades
- ✓ Evitar aprovecharse de situaciones y hacer las propias.
- ✓ Tener un acercamiento mayor con la sociedad para conocer sus necesidades.
- ✓ Involucrarse con la sociedad para solventar sus necesidades.

### 3.2 DESARROLLO DEL PERFIL

| GENERALIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | VENTAJAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | AREAS DE APLICACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un medio de comunicación reúne, interpreta, valora y transmite informaciones procedentes de asociaciones culturales, educativas, empresariales, sindicatos, etc.</li> <li>• Los medios de comunicación deben tranquilizar e infundir confianza y favorecer la participación en la vida pública.</li> <li>• Perfil: es la parte más concreta donde se define el conjunto de cualidades, rasgos o características que deben organizarse y configurarse en diferentes niveles.</li> <li>• Etica: se deriva el término griego "Ethos", que significa las tradiciones o espíritu mayoritario que gobierna una cultura; los dilemas éticos de los periodistas pueden analizarse mediante 4 categorías. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veracidad</li> <li>- Imparcialidad</li> <li>- Objetividad</li> <li>- Responsabilidad.</li> <li>-</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las debilidades de los diferentes medios de comunicación y proponer un accionar adecuado a la labor periodística.</li> <li>• Proponer que todo el personal que labora en los diferentes medios de comunicación, superen las debilidades encontradas, con el fin de mejorar su trabajo, funciones y que no exista deficiencia en ningún medio, mejorando la cobertura y su calidad periodística.</li> <li>• Presentar una forma adecuada de actuar y que exista una verdadera imparcialidad, que conlleve a la objetividad y a la ética periodística en los medios de comunicación masiva.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar soluciones para el mejoramiento del papel periodístico en los medios de comunicación masiva en El Salvador.</li> <li>• Presentar un adecuado perfil de actuación de los diferentes medios de comunicación, que mejore la calidad de las noticias para que el público reciba una información veraz, objetiva, ética y profesional.</li> <li>• Los medios de comunicación serán más competitivos y sus públicos tendrán mayor confianza en ellos.</li> <li>• Proponer, las habilidades, conocimientos y atributos que deben poseer los medios de comunicación al momento de informar, entretener, educar, fiscalizar y la proyección social.</li> <li>• Mejorar la administración de los medios de comunicación, para que estos se encaminen a la consecución de sus objetivos reales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura informativa. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rastreo de la información.</li> <li>- Confirmación</li> <li>- Consulta a todas las fuentes.</li> <li>- Relación con las fuentes.</li> </ul> </li> <li>• Tratamiento de la información. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetividad</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Imparcialidad</li> <li>- Etica</li> <li>- Responsabilidad</li> </ul> </li> <li>• Cumplimiento de los roles <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar</li> <li>- Entretener</li> <li>- Educar u orientar</li> <li>- Fiscalizar</li> <li>- Proyección social</li> </ul> </li> </ul> |

## **BIBLIOGRAFIA**

### **LIBROS:**

- Alvergue, Pablo Mauricio. El Salvador, Origenes de la Violencia, Colección de Autores Salvadoreños. ISEP.
- Amin, Arrighi, Frank, Wallerstein, Dinámica de la Crisis Global. Primera Edición, Siglo XXI Editores, México. 1987
- Browning, David. El Salvador, La Tierra y el Hombre. Tercera Edición, Dirección de Publicaciones e Impresos, Ministerio de Cultura y Comunicaciones, San Salvador, 1983.
- D' Aprix, Roger. La comunicación clave de la productividad Editorial Limusa, México, 1987.
- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación, Segunda Edición, Editorial Mc. Graw Hill.

### **REVISTAS:**

- Biblioteca Práctica Nuevo Milenio, Zamora Editores, Bogota Colombia, 2001

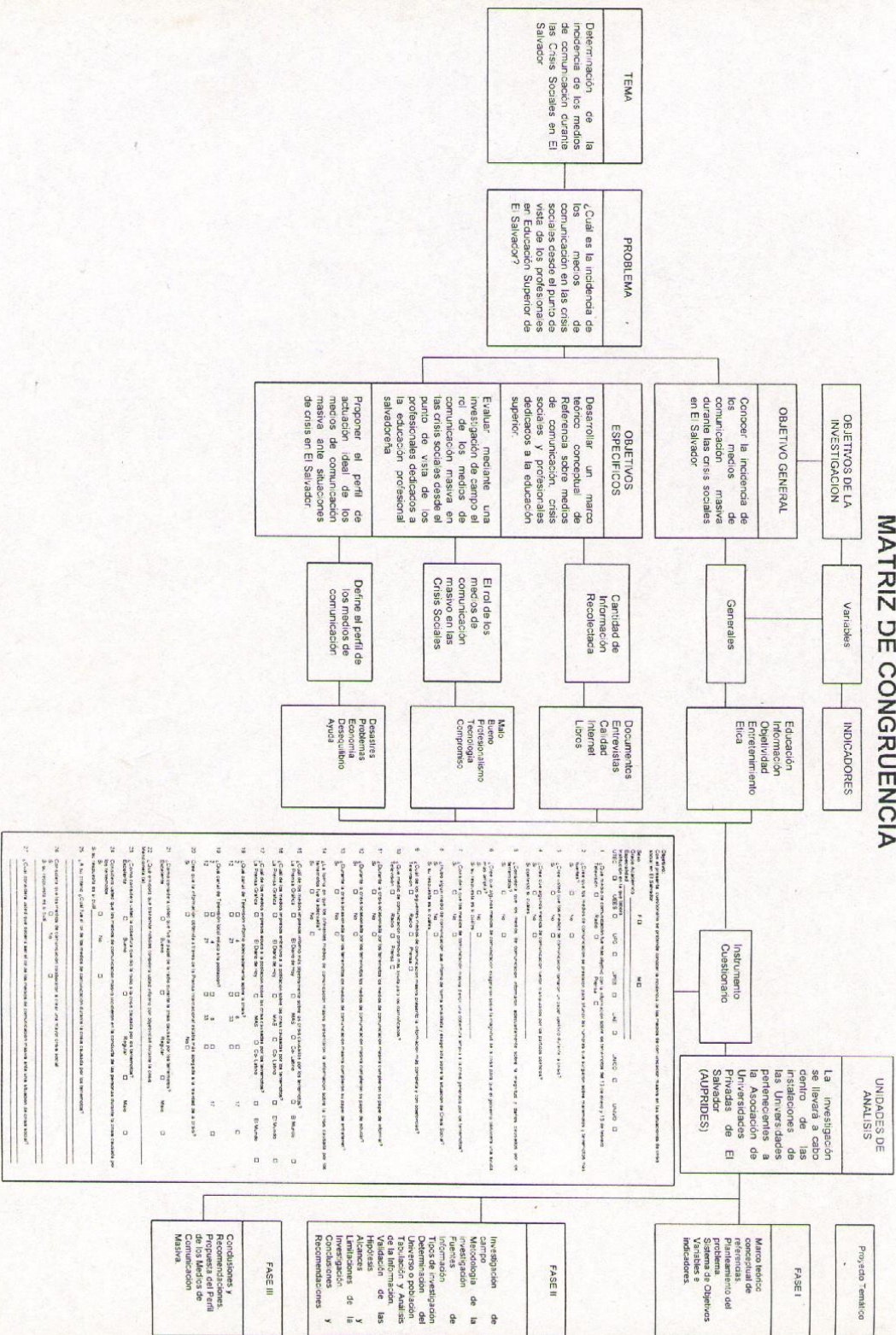
- Revista Presencia. Año I, número 2, Julio – Septiembre de 1988, Centro de Investigaciones Tecnológicas y Científicas. San Salvador, El Salvador, C. A. 1988

#### **INTERNET**

- <http://www.coen.gob.sv/>
- <http://www.terremoto.gob.sv/>
- <http://www.terremotoelsalvador.org.sv>
- <http://www.geotecnico.com/>
- <http://www.geotecnico.com/sismologia/1crono.htm>.
- <http://www.utec.edu.sv>.
- <http://www.univo.edu.sv>
- <http://www.uees.edu.sv>
- <http://www.ufg.edu.sv>.

# ANEXO 1

## MATRIZ DE CONGRUENCIA





## Anexo #2

# ENCUESTA DE OPINION

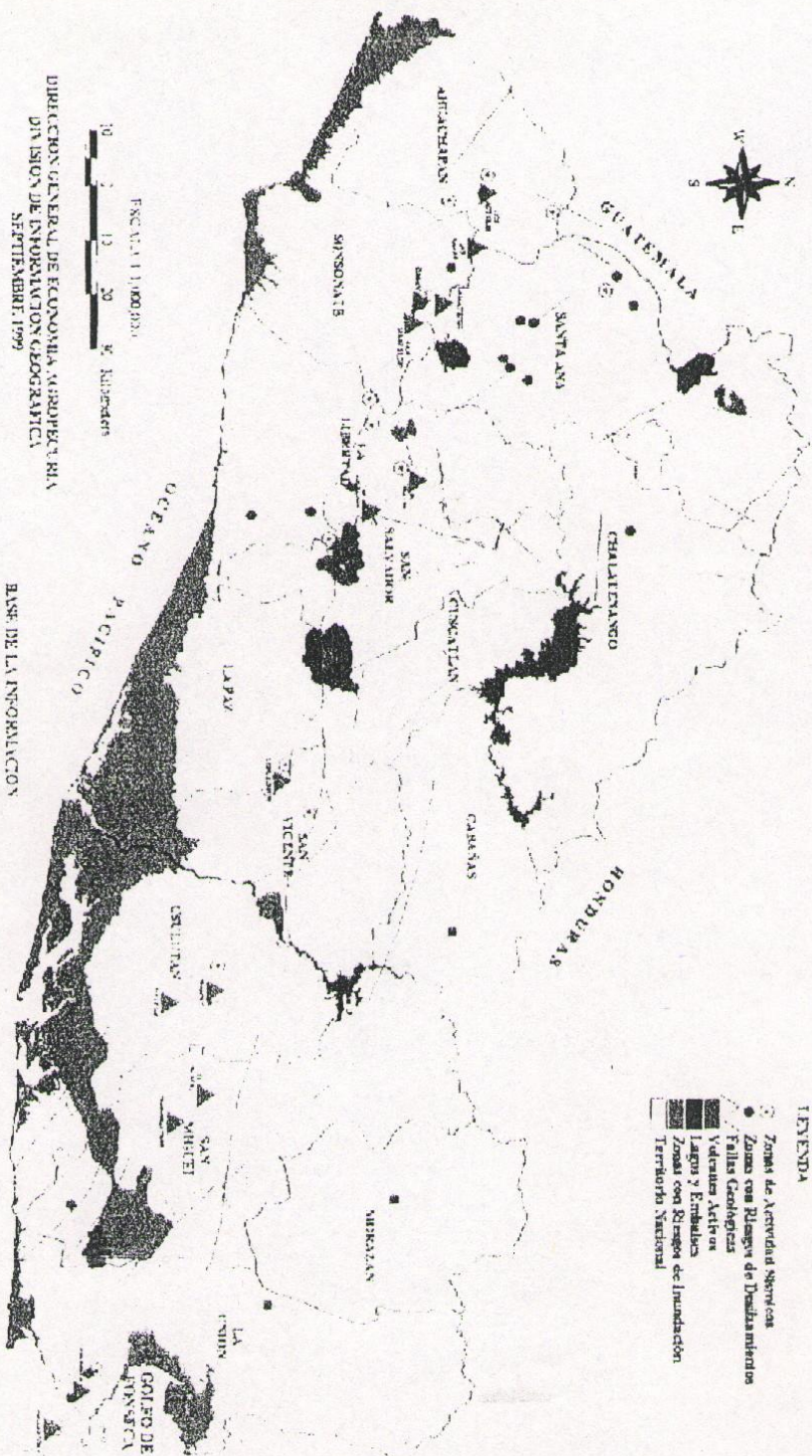
OBJETIVO: Conocer la incidencia de los medios de comunicación masiva en la situación de crisis social generada por los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001, en El Salvador.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicaciones: Traslade el número de respuesta al cuadro de la derecha, marcar solo uno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>SEXO</b><br>1. Masculino      2. Femenino <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>GRADO ACADEMICO</b><br>1. Doctor   2. Licenciado   3 Ingeniero   4. Otros <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>INSTITUCION EN LA QUE LABORA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. UTEC   2. UEES   3. UFG   4. UPES   5. UAE   6. UNICO   7. UNIVO   8. USAM <input type="checkbox"/> Facultad: _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>PREGUNTAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. ¿Qué medio de comunicación fue más objetivo con la información sobre los terremotos del 13 de enero y 13 de febrero de 2001.<br><br>1. Televisión   2. Radio   3. Prensa Escrita. <input type="checkbox"/><br><br>2. ¿Cree que los medios de comunicación se prestaron para difundir los rumores que surgieron sobre terremotos más fuertes y maremotos?<br><br>1. Si      2. No      3. Sin opinión <input type="checkbox"/><br><br>3. ¿Cree que los medios de comunicación tomaron un papel apolítico durante la crisis?<br><br>1. Si      2. No      3. Sin opinión <input type="checkbox"/><br><br>4. ¿Cree que algunos medios de comunicación fueron manipulados por los partidos políticos?<br><br>1. Si      2. No      3. Sin opinión <input type="checkbox"/><br><br>5. ¿Considera que los medios de comunicación informaron adecuadamente sobre la magnitud y daños causados por los terremotos?<br><br>1. Si      2. No <input type="checkbox"/><br><br>6. ¿Cree que algunos medios de comunicación exageraron sobre la magnitud de la crisis, para que el gobierno obtuviera una ayuda más amplia?<br><br>1. Si      2. No      Si su respuesta es sí, cuáles: _____ <input type="checkbox"/><br><br>7. ¿Considera que los medios de comunicación, dieron una cobertura amplia a la crisis generada por los terremotos?<br><br>1. Si      2. No <input type="checkbox"/><br><br>8. ¿Hubo algún medio de comunicación que informó de forma amarillista y exagerada sobre la situación de | 11. ¿Durante la crisis ocasionada por los terremotos, cual de los medios de comunicación masiva cumplió su papel de informar, entretener y educar?<br><br>1. Televisión   2. Radio   3. Prensa Escrita. <input type="checkbox"/><br><br>12. ¿La forma en que los diferentes medios de comunicación presentaron la información sobre la crisis causada por los terremotos fue la adecuada?<br><br>1. Si      2. No <input type="checkbox"/><br><br>13. ¿Cuál de los medios impresos, cumplió el papel de informar, entretener y educar a la población en la crisis causada por los terremotos?<br><br>1. La Prensa Gráfica      2. El Diario de Hoy <input type="checkbox"/><br>3. MAS      4. CO – LA TINO<br>5. El Mundo<br><br>14. ¿Qué Canal de Televisión local cumplió el papel de informar, entretener y educar adecuadamente en la crisis causada por los terremotos?<br><br>1. 2      2. 4      3. 6      4. 12      5. 17      6. 19 <input type="checkbox"/><br>7. 21      8. 33<br><br>15. ¿Cree que la información obtenida a través de la Prensa Internacional fue más apegada a la realidad de la crisis?<br><br>1. Si      2. No <input type="checkbox"/><br><br>16. ¿Cómo considera el papel y la cobertura de la radio durante la crisis causada por los terremotos?<br><br>1. Excelente   2. Buenas   3. Regular   4. Malas <input type="checkbox"/><br><br>17. ¿Qué emisora, que transmite noticias considera usted informo con objetividad durante la crisis?<br><br>_____ <input type="checkbox"/><br><br>18. ¿Considera usted que los medios de comunicación masiva incidieron en la conducta de las personas durante la crisis causada por los terremotos? <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                                                                                            |                          |                                                                                                                                                                                              |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <p>crisis social?<br/>1. Si            2. No<br/>Si su respuesta es sí, cual: _____<br/>_____</p>                                                                          | <input type="checkbox"/> | <p>1. Si            2. No<br/>Si su respuesta es si, como: _____<br/>_____</p>                                                                                                               | <input type="checkbox"/> |
| <p>9.            ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación, presentó la información más completa y objetiva?</p> <p>1. Televisión   2. Radio   3. Prensa Escrita.</p> | <input type="checkbox"/> | <p>19.            ¿Considera que los medios de comunicación, colaboraron a crear una mayor crisis social?</p> <p>1. Si            2. No<br/>Si su respuesta es si, como: _____<br/>_____</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>10.            ¿Qué medio de comunicación promovió más ayuda para los damnificados por los terremotos?</p> <p>1. Televisión   2. Radio   3. Prensa Escrita.</p>         | <input type="checkbox"/> | <p>20.            ¿Qué medios de comunicación masivo incidió más sobre la conducta de las personas?</p> <p>1. Televisión   2. Radio   3 Prensa Escrita</p>                                   | <input type="checkbox"/> |
|                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> |                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> |

## 1. INTRODUCTION

- Zonas de Actividad Antrópica
- Zonas con Plaguas de Insectos nocivos
- Follas Geográficas
- Volcanes Activos
- Lagos y Embalses
- Zonas con Riesgo de Inundación
- Territorio Nacional



DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA Y PROYECTOS  
DIVISION DE INFORMACION GEOGRAFICA  
SEPTIEMBRE 1999

BASE DEL INFORMATION

El mapa fue diseñado con información recopilada por el Comité de Emergencia Nacional (CEEN).



## **Asociación de Periodistas de El Salvador**

### **LLAMADO SOLIDARIO DE APES ANTE LA EMERGENCIA**

Frente a la situación de emergencia nacional, el desastre y las víctimas ocasionadas por el terremoto de este día, la Asociación de Periodistas de El Salvador (APES), hace un urgente llamado a los salvadoreños y en especial a los comunicadores a continuar cumpliendo con su vital trabajo informativo, tomando en cuenta :

1. La situación de crisis y la misión de los periodistas de informar y orientar objetivamente a los salvadoreños, induciéndolos a mantener la calma, evitando generar alarma.
2. A los medios de comunicación a prestarse a la sociedad y difundir un mensaje de cordura, que permita a los salvadoreños tomar medidas racionales, transmitiendo un mensaje de acción solidaria para con las víctimas.
3. Todos los salvadoreños debemos respetar el orden y la seguridad pública, privilegiando el trabajo de los organismos de socorro, centralizados en el Comité de Emergencia Nacional.
4. Invitamos a los ciudadanos vecinos de los lugares más afectados por la tragedia, a organizarse sumándose a las brigadas de rescate de víctimas.
5. Solicitamos a la ciudadanía, permanecer en sus casas y evitar transitar innecesariamente por las calles, ya que obstaculizarían, el tránsito de los Cuerpos de Socorro.
6. Instamos a la organización de juntas de vecinos que permitan hacer frente a la adversidad, colaborando con la seguridad y el auxilio de víctimas en sus colonias.

Finalmente, un patriótico llamado a los salvadoreños a mantener su característico espíritu de servicio hacia los demás.  
**¡SALVADOREÑOS UNIDOS FRENTE A LA TRAGEDIA!**



San Salvador, Enero 13 de 2001.

Paseo General Escalón No. 1130, San Salvador, El Salvador  
Teléfono/Fax: 263-5335

# INTERNACIONAL

## Instituto nicaragüense desmiente informe de grieta geológica en El Salvador

AFP

NICARAGUA, mar. 6 - El Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER) rechazó este lunes versiones periodísticas que le atribuyeron a esa entidad una información sobre la existencia de una "grieta geológica en las costas salvadoreñas" que habría abierto el terremoto del pasado 13 de enero.

"El Ineter aclara que en ningún momento la institución se ha referido a dicho informe y ni siquiera conocemos su existencia (...). Por la seriedad y responsabilidad aclaramos públicamente que dichas aseveraciones no se ajustan a la verdad", aseguró una nota de prensa entregada a los medios de comunicación.

Según la versión periodística divulgada el sábado "el terremoto del 13 de enero fue causado por el hundimiento y la fractura de un pedazo de la placa Cocos, que abrió un hueco de más de 110.000 km2, casi del tama-



**Los recientes terremotos que estremecieron El Salvador, dejaron cuantiosas pérdidas humanas, materiales y económicas. (Foto: Archivo).**

ño de Nicaragua, que probablemente todavía no se asentó". El comunicado del Ineter afirma que las versiones periodísticas aseguraron que el sismo, de entre 7,6 y 7,9 grados Richter del 13 de enero en El Salvador, además "activó cinco placas de toda la tierra y otras imprecisiones

científicas atribuidas al sismólogo Fabio Segura, que él dice no haber expresado".

"Pese a los avances tecnológicos alcanzados y al hecho de que la región del Pacífico de Nicaragua y particularmente la ciudad de Managua son áreas de alta amenaza geológica, es científicamen-

te imposible -todavía- predecir la

ocurrencia de un terremoto", agregó la nota del Ineter.

El pasado sábado, ya los sismólogos nicaragüenses se habían declarado sorprendidos por la publicación de un supuesto informe sobre la posibilidad de

que el terremoto del pasado 13 de enero en El Salvador hubiera abierto la grieta geofísica de más de 110.000 km2 frente a las costas de ese país.

La noticia fue divulgada por el director de Radio La Primerísima en Managua, William Grisby, quien señaló que el terremoto de El Salvador abrió una enorme grieta en el Océano Pacífico, frente a las costas de El Salvador,

que liberó una energía superior a la bomba que explotó en Hiroshima, cuyas consecuencias no "han sido dadas a conocer aún a la ciudadanía".

La versión provocó pánico en la población salvadoreña, que fue azotada por un segundo terremoto el pasado 13 de febrero.

Donaciones recibidas en efectivo en cuentas  
CONASOL al 11 de marzo

**\$4,422,191.16**

### Origen de las Donaciones

|                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| <b>Extranjeras</b>             | <b>\$4,268,922.16</b> |
| Misiones Diplomáticas          | \$ 1,478,504.22       |
| Países Amigos                  | \$ 958,207.08         |
| Comunidad Latina en USA        | \$ 600,000.00         |
| Empresas Internacionales       | \$ 521,123.22         |
| Residentes Salvadoreños en USA | \$ 387,281.87         |
| Organismos Multilaterales      | \$ 301,471.98         |
| Otras donaciones               | \$ 22,333.79          |
| <b>Nacionales</b>              | <b>\$ 153,269.00</b>  |
| Empresas y Pueblo Salvadoreño  |                       |
| <b>Total</b>                   | <b>\$4,422,191.16</b> |

### Destino de los Egresos

|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| <b>Ejecutado</b>           | <b>\$2,060,493.90</b> |
| Operación Pueblo Valiente* | \$ 1,986,911.84       |
| Apoyo Sanitario            | \$ 55,842.02          |
| CENDEPESCA                 | \$ 10,900.00          |
| Medicamentos               | \$ 7,740.04           |
| <b>Proyectos</b>           | <b>\$2,324,349.30</b> |
| Alimentos                  | \$ 1,795,681.50       |
| Vivienda                   | \$ 528,667.80         |
| <b>Por Asignar</b>         | <b>\$ 37,347.96</b>   |
| <b>Total</b>               | <b>\$4,422,191.16</b> |

Donaciones recibidas en especies  
al 18 de marzo

**14,340.8 Toneladas**

Esta ayuda ha llegado a El Salvador por medio de 757 envíos aéreos y terrestres procedentes de 41 países, de la cual el 41.1% corresponde a ayuda internacional, el 4.8% corresponde a ayuda nacional y el 54.1% a compras realizadas por CONASOL.

La distribución de ayuda a los damnificados se ha realizado a través de 2,414 entregas, con un total de 12,086.7 toneladas.

| ZONA                      | ENTREGAS     | TONELADAS       |
|---------------------------|--------------|-----------------|
| Centro                    | 1,216        | 5,947.8         |
| Oriente                   | 333          | 2,241.8         |
| Occidente                 | 280          | 1,812.7         |
| Total Deptos./Alcaldía    | 1,829        | 9,602.3         |
| ONG's / Iglesias          | 383          | 1,992.4         |
| Min. de Salud/ Hospitales | 178          | 394.8           |
| Cruz Roja                 | 24           | 187.2           |
| <b>Total General</b>      | <b>2,414</b> | <b>12,086.7</b> |

**CONASOL**  
COMISION NACIONAL DE SOLIDARIDAD

**sigue  
trabajando  
por los salvadoreños  
que más lo necesitan...**

La ardua tarea de recibir, administrar y entregar la ayuda a los salvadoreños damnificados, así como su documentación ha sido trabajo voluntario de muchas personas que han donado su tiempo y esfuerzo mediante un alto espíritu altruista.



\*La operación "Pueblo Valiente" consiste en la atención de necesidades alimentarias de la población afectada en 171 municipios a nivel nacional. El abastecimiento es coordinado por CONASOL, la distribución y logística realizada por la FUERZA ARMADA y la entrega a la población está a cargo de los Comités de Emergencia Municipal de cada zona.



Las más de 90 instituciones que celebran el AIV2001 en El Salvador hacen un reconocimiento a las y los miles de voluntarios que prestan su apoyo en diferentes áreas y a través de diversas organizaciones en el país.

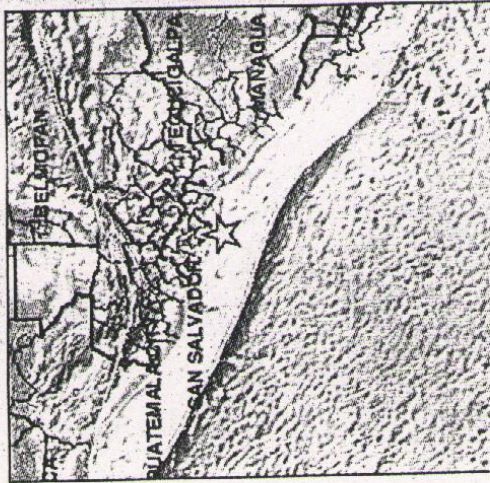
# Sismo nos asustó de nuevo

Nadia Martínez Angulo  
REDACCIÓN MÁS

Un temblor de 5.4 grados en la escala de Richter despertó a los salvadoreños ayer a las 12:54 de la madrugada.

El epicentro del sismo se localizó 30 kilómetros al sur de la bocana El Cordoncillo, en La Paz, con una profundidad focal de 61.7 kilómetros, según datos del Centro de Investigaciones Geotécnicas (CIG).

La intensidad del temblor, en la escala de



EL EPICENTRO del nuevo sismo fue localizado al sur de la Bocana El Cordoncillo, en La Paz.

## Continuarán réplicas

Según Wilfried Strauch, de INETER, continuará temblando en el país.

♦ Si bien la actividad sísmica ha disminuido, existe la posibilidad de una-

réplica tan fuerte como la del 13 de febrero, afirmó Strauch.

♦ Hay que estar preparados siempre, pues los terremotos son fenómenos que no se pueden predecir.

del terremoto del 13 de enero", dijo Wilfried Strauch de INETER.

El sismo fue sensible en Chinandega, León y Managua, en Nicaragua.

Según el Servicio Sismológico de los Estados Unidos, el sismo fue de 5.3 en Richter, con 33 kilómetros de profundidad.

El CIG ha registrado, desde el 13 de enero, un total de siete mil 194 temblores, la mayoría con epicentro frente a la costa salvadoreña.

Mercalli, fue de 5.0 grados, en San Salvador.

El sismo duró aproximadamente diez segundos.

Según el Instituto

"Ha sido una réplica