

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA:

“DESARROLLO DE BUENAS PRACTICAS PARA EL TURISMO SOTENIBLE
DEL PROYECTO TURISTICO DE LA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE
PIÑÁ DE EL SALVADOR –APPES UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SANTA
MARIA OSTUMA, DEPARTAMENTO DE LA PAZ)”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

GUARDADO MARTINEZ, YESICA ESTELA

QUIJANO VASQUEZ, ANA LISSETH

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

SEPTIEMBRE 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. MAURICIO CHAVEZ

PRESIDENTE

LICDA. VILMA ELIZABETH MORALES DE SANABRIA

PRIMER VOCAL

LIC. SAMUEL EDGARDO AYALA CHACON

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria, Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón,
Ing. Mauricio Ernesto Chávez Pineda, a la 9:30a.m. del día, Sábado 25 de Junio de dos mil
dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

1-Yesica Estela Guardado Martínez Carnet 06-5617-2014

2-Ana Lisseth Quijano Vásquez Carnet 06-3674-2014

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Desarrollo de buenas prácticas para el turismo sostenible del proyecto turístico de la
asociación de productores de PIÑA de El Salvador APPES ubicado en el municipio de
Santa María Ostuma, departamento de La Paz."

PARA OPTAR AL GRADO DE:

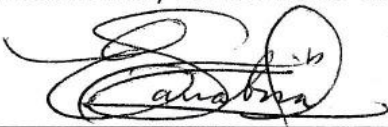
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL
MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION
DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 25 de Junio de dos mil dieciséis.

F. 

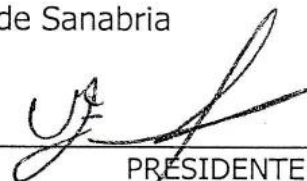
PRIMER VOCAL

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria

F. 

SEGUNDO VOCAL

Lic. Samuel Edgardo Ayala Chacón

F. 

PRESIDENTE

Ing. Mauricio Ernesto Chávez Pineda

Agradecimientos

Primeramente dar gracias a Dios todopoderoso por darme la fuerza, la fe y la sabiduría necesaria para poder lograr uno de mis objetivos, que es terminar con mi carrera.

Gracias a mi padre Adán Guardado Ramos, por apoyarme, por sus consejos y sus regaños que siempre los tendré presentes, gracias por cada uno de sus sacrificios para que pudiera culminar mis estudios con éxito.

Le doy gracias a mi amada madre Estela Martínez, por estar conmigo siempre en las buenas y malas, por su apoyo incondicional, por sus consejos, comprensión, paciencia y su cariño. Gracias mami por llorar y reír conmigo en esos momentos de estrés.

A mi abuelita picha por todos sus consejos y por darme ese apoyo en mis noches de desvelo. A mis sobrinos Alejandro, Sofía y valentina por hacerme reír y enojar, pero gracias por quitarme el estrés con el que muchas veces estoy con sus locuras. A mis hermanos porque siempre creyeron en mí y por sus consejos.

Agradezco enormemente a mi compañera de tesina Anita, por aguantar mis locuras, por tenernos una mutua paciencia a lo largo de nuestra carrera, gracias por esa amiga en la que puedo confiar y por ser la persona con la que culmino esta etapa de mi vida que en su momento continuara.

A nuestro asesor de tesina Licenciado Samuel Ayala Chacón, gracias por brindarnos su apoyo incondicional de principio a fin, por ayudarnos a elaborar con mucha dedicación nuestra tesina, un gran honor terminar mi carrera con usted de asesor.

Yesica Estela Guardado Martínez

Primeramente agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta el final de mi carrera, por darme las fuerzas necesarias para no rendirme y sentir que él siempre está conmigo.

Agradeciendo a mis padres por el esfuerzo inmenso para lograr crecer cada día más en mis estudios teniendo en cuenta que sin su apoyo sería muy difícil poder lograrlo; gracias por la confianza que me brindan día a día, por cada palabra de motivación, por sus consejos que están presentes en mi vida, por apoyarme en los momentos difíciles, Madrecita Ana Luz Vásquez y Mario Héctor Quijano los amo demasiado.

Gracias a mis hermanos Gabriela Quijano y Luis Quijano que me brindan su apoyo incondicional, apoyándome con sus palabras de ánimo personas en las cuales siento motivación para ir superándome y compartir cada logro de mi vida.

Gracias a mi abuelita Gabriela Vásquez que en cada paso de mis estudios estuvo pendiente de mí; a mi tío Luis Vásquez que es una persona admirable; gracias por el apoyo incondicional que me brindo en mis estudios.

Gracias a una persona especial José Moran por su palabras de motivación, por creer en mí; día con día, por tenerme una paciencia inmensa y soportar mis malos ratos de stress.

Gracias a mi compañera y amiga de tesina Yesica Estela Guardado que permitió compartir este nuevo logro juntas en nuestra vida, con la ayuda de Dios.

Gracias al Licenciado Samuel Edgardo Ayala que aceptó ser nuestro asesor de tesina, por el tiempo dedicado desde el principio al fin, por la paciencia brindada, por la responsabilidad en cada reunión, y por compartir cada uno de sus conocimientos un gusto inmenso haberlo tenido como asesor, muchas bendiciones.

Ana Lisseth Quijano Vásquez

Índice

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del Problema	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Definición del Problema	5
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.4 Justificación	7
1.5 Delimitaciones.....	10
1.5.1 Geográfica	10
1.5.2 Teórica.....	10
1.5.3 Temporal	11
1.6 Unidad de análisis.....	11
1.7 Sujeto de estudio	12
1.8 Fuentes	12
Capitulo II Marco Teórico	14
2.1 Santa María Ostuma -Historia.....	14
2.1.1 Santa María Ostuma.....	15
2.1.1.1 Ficha Técnica y Principales Indicadores del Municipio.....	16
2.1.2 Ubicación geográfica	19

2.1.2.1 Extensión Territorial.....	19
2.1.2.2 Población del Municipio	20
2.1.2.3 División Territorial del Municipio	20
2.1.3 Conectividad del municipio	21
2.1.4 Aspecto físico	22
2.1.5 Relieve del Municipio	23
2.1.6 Actividades productivas	24
2.2 Turismo –Santa María Ostuma	25
2.2.1 Santa María Ostuma -Atractivos naturales	25
2.2.2 Atractivos culturales.....	27
2.2.3 Infraestructura de servicios vinculada al turismo	29
2.2.4 Diagnóstico FODA del municipio enfocado al turismo	30
2.2.5 Turismo en Santa María Ostuma –Revista ONPAKU	33
2.2.6 Feria de Piña	34
2.3 Asociación de Productores de Piña de El Salvador	35
2.3.1 Historia	35
2.3.2 Objetivo de la asociación	37
2.3.3 Miembros.....	37
2.3.4 Actividad Productiva	37
2.4 Turismo sostenible	38
2.4.1 Sostenibilidad ambiental.....	39

2.4.2 Sostenibilidad Cultural	40
2.4.3 Sostenibilidad Social.....	42
2.4.4 Sostenibilidad Económica.....	43
2.5 Desarrollo Sostenible	44
2.5.1 Elementos necesarios para implementar con éxito el desarrollo sostenible.....	45
2.5.2 Educación Ambiental	47
2.5.3 Buenas Prácticas Ambientales	48
2.5.4 Descripción de Buenas Prácticas	49
2.5.5 Aspectos Ambientales de las Buenas Prácticas	49
2.6 Criterios Globales de Turismo Sostenible	52
2.6.1 Criterio: Demostrar una Gestión Sostenible Eficaz.....	54
2.6.2 Criterio: Maximizar los Beneficios Sociales y Económicos a la Comunidad Local y Minimizar los Impactos Negativos.....	55
2.6.3 Maximizar los Beneficios para el Patrimonio Cultural y Minimizar los Impactos Negativos	57
2.6.4 Maximizar los beneficios para el Medio Ambiente y Minimizar los Impactos Negativos.	57
Capítulo III Metodología.....	61
3.1 Tipo de investigación	61
3.2 Metodología de la investigación.....	62
3.3 Método e instrumento de la investigación	62

3.4 Universo y muestra	63
3.5 Procedimiento efectuado	65
Capítulo IV Análisis de Resultados	66
4.1 Encuestas	66
Gráfico No. 01 –Buenas Prácticas Ambientales	69
Gráfico No. 02 –Turismo Sostenible	71
Gráfico No. 03 –Factor Económico y Factor Ambiental	73
Gráfico No. 04 –Mecanismo de Desarrollo	75
Gráfico No. 05 –Medio Ambiente dentro de la Empresa.....	77
Gráfico No. 06 –Desarrollo Sostenible.....	79
Gráfico No. 07 –Educación Ambiental dentro de APPES	81
Gráfico No. 08 –Talleres de Sensibilización	83
Gráfico No. 09 –Beneficios del Turismo Sostenible.....	85
Gráfico No. 10 –Mejora Calidad de Vida	87
Gráfico No. 11 –Un Pueblo Un Producto	89
Gráfico No. 12 –Relación con la Municipalidad	91
Gráfico No. 13 –Infraestructura Turística.....	93
Gráfico No. 14 –Sostenibilidad Económica.....	95
Gráfico No. 15 –Turismo en Santa María Ostuma.....	97
Gráfico No. 16 –Capacitación del Personal	99
Gráfico No. 17 –Guía de Buenas Prácticas	101

Gráfico No. 18 –Desarrollo Económico.....	103
Gráfico No. 19 –Apoyo Financiero.....	105
4.2 Entrevistas	107
Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones	112
5.1 Conclusiones	112
5.2 Recomendaciones	116
Propuestas de Estrategias Turísticas	118
Referencias	122
Anexos.....	124

Introducción

En la operación turística de cualquier empresa se producen impactos positivos y negativos. Los impactos negativos de la operación turística dependen, principalmente de las características de la zona, del tipo de actividad que se realiza, el número de turistas, de la infraestructura disponible, de la accesibilidad y de los medios de transporte; este mismo reto de contraponerse al impacto negativo que genera la operatividad turística lo presenta el proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES ubicada en el departamento de La Paz en el municipio de Santa María Ostuma, proyecto que en la actualidad cuenta con cierta infraestructura básica, además de gestionarse como una finca agro turística. Los expertos en turismo consideran en que la sostenibilidad es un activo de empresas exitosas en un mercado cada vez más grande, más rico y más exigente. En la actualidad los diversos mercados (local e internacional) están constituidos por personas que desean interactuar con respeto y equidad con personas de otras culturas, en espacios geográficos donde la naturaleza armoniza con el legado que culturas anteriores han dejado a la humanidad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible lo define como aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y éticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida. En este mismo sentido la presente investigación muestra la

creación de un manual de buenas prácticas para lograr el turismo sostenible al interior del proyector turístico de APPES; para ello la investigación se desarrolla en cinco capítulos divididos de la siguiente manera:

El planteamiento del problema se desarrolla en el capítulo uno, acá se presentan los argumentos que justifican el problema presentado en la finca agro turística de la Asociación de Productores de Piña –APPES –Práctica turística de manera no sostenible; posterior a ello, en el capítulo dos trata acerca de los hallazgos más importantes referentes al tema, se denomina marco teórico, acá se plasma la información referente a la Asociación de estudio, al municipio donde se ubica la finca agro turística, temas relacionados al desarrollo y al turismo sostenible, entre otros subtemas a fines a la temática. Posterior a ello, en el capítulo tres se desarrolla la parte metodológica en donde se plasma cada uno de los pasos realizados por el grupo de investigación, relacionados al tipo de investigación, la forma en que se van a analizar los datos para responder la pregunta de investigación; seguido a esto, se presente el capítulo cuatro en la que se presenta de manera ordenada los datos más relevantes obtenidos con la puesta en marcha de las herramientas de recopilación de información utilizada. Por último se presentan de manera breve y puntual las conclusiones y recomendaciones que los autores realizan como resultado del estudio. Como anexo se presenta el objetivo principal, el cual consiste en dotar de un manual de buenas prácticas a APPES.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

Actualmente, la actividad turística está ampliamente extendida alrededor del mundo, El Salvador no es la excepción. La influencia directa del turismo sobre la economía de ciertas regiones o países especialmente en vías de desarrollo, se convierte en más determinante para el alcance de índices positivos de crecimiento económico; así por ejemplo lo planteado a través de la Política y Ordenanza de Desarrollo Económico Local impulsada en el municipio de Santa María Ostuma, departamento de La Paz, El Salvador.

El turismo puede analizarse desde diversas perspectivas o ángulos, dos de estas perspectivas son: Primero, el turismo como actividad productiva, ampliamente beneficiosa y segundo, el turismo bajo la perspectiva destructiva si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país. Esta realidad y el amenazador riesgo de deterioro en los recursos surgidos como consecuencia de diversas actividades económicas han provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesados en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles, esto, en términos de su operatividad y desarrollo empresarial en determinado territorio y/o lugar.

Así, las empresas con la finalidad de conseguir sus objetivos y trabajar de manera sostenible deben adoptar lineamientos que generen las condiciones para poner en marcha una práctica de turismo sostenible, vinculando aspectos económicos, sociales-culturales y ambientales que permitan minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de su gestión empresarial. Todos estos elementos deben organizarse en una política de sostenibilidad, la cual pudiese plasmarse en un manual de buenas prácticas ambientales.

Por otra parte, surge la perspectiva del turismo como actividad que se convierte en el motor para diversificar las actividades productivas de la población y específicamente de las empresas, potenciando de esta forma el desarrollo local y generando fuentes de trabajo para las familias. En base a esta perspectiva –de diversificación- surge el desarrollo del turismo local con la puesta en marcha de proyectos bajo la modalidad de fincas agro turísticas, como es el caso del proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES, ubicada en Santa María Ostuma departamento de La Paz.

La actividad principal de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES es la producción de piña, dicha asociación surgió como una iniciativa de una organización gremial entre pequeños productores, el proceso de conformación oficial de la asociación se inició en el año 2004 con un consolidado de 31 miembros que únicamente tenían la intención de

organizarse para incorporarse hacia la actividad productiva de la piña; lo cual concluyo con la formalización de la Asociación.

De acuerdo a la Política y Ordenanza de Desarrollo Económico Local del municipio de Santa María Ostuma, sus estructuras productivas han sufrido cambios en sus actividades económicas, en la actualidad las actividades predominantes son los cultivos de granos básicos, frutas, café, caña de azúcar y hortalizas; así mismo, la crianza de ganado vacuno, aves de corral, entre otros. La comercialización de estos productos la realizan dentro del municipio y en los municipios de San Pedro Nonualco y San Salvador. Existen además actividades relacionadas a la pequeña industria y el comercio, entre ellas se encuentran algunos talleres de carpintería, mecánica automotriz, estructuras metálicas, panaderías y la elaboración de dulce de panela. En el comercio local existe un merendero municipal, tiendas, comedores, restaurantes, entre otros.

El municipio de Santa María Ostuma es un municipio mayoritariamente rural, con un pequeño casco urbano, económicamente se perfila como un territorio de vocación agrícola (alrededor del 80%), específicamente para los cultivos de piña, fruta, café y caña de azúcar. Respecto de su población, la mayor parte de ella se encuentra en edad productiva económicamente, pero la escolaridad promedio es baja la cual puede medirse en escolaridad parvularia 54.9%, primaria 97% y media 41.7% (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2009). Esta situación incide en el tipo de empleos a los que la población puede optar por deficiencias de formación técnica y académica.

Los servicios educativos están orientados al nivel básico, puesto que para diez centros de formación primaria, únicamente existe una para la educación secundaria y ninguno para la formación universitaria o técnica. La cobertura de servicios básicos (agua potable, electricidad, recolección de basura y saneamiento por alcantarillado) necesita mejorarse para lograr un entorno más competitivo, mientras que la conectividad e infraestructura vial y telefónica no son un problema o debilidad. La presencia de la cooperación internacional, de organizaciones no gubernamentales -ONG y la asociatividad del municipio y de los sectores productivos locales, son una fortaleza. Es de destacar, como elemento diferenciador del territorio, el posicionamiento que el municipio ha tenido a través de la producción de piña, siendo conocido como la “capital de la piña”. Este elemento constituye una fortaleza y una oportunidad para mejorar la competitividad y el clima de negocios.

Por último, Santa María Ostuma actualmente implementa de la estrategia de desarrollo económico local denominada “Un Pueblo Un Producto” coordinada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE, dicha estrategia busca desarrollar la capacidad creativa e innovadora de su municipio para que en base a sus recursos y oportunidades se identifique y desarrolle productos y mercados tanto locales como regionales; para este caso en particular de la presente investigación se enfocará en el aprovechamiento en el sector turístico, valiéndose de sus bondades y fortalezcas turísticas.

1.2 Definición del Problema

La Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE) elaboró en el año 2012 un documento denominado: Plan de Competitividad Municipal de Santa María Ostuma 2012-2016, el cual hace referencia específicamente al perfil del sector turístico de la siguiente manera: Sobre este sector no fue posible encontrar información detallada del municipio, que de una idea del número de establecimientos, empresas o personas que se dedican a esta actividad económica, y por tanto tampoco es posible determinar el número de empleos que genera.

El municipio cuenta con recursos y posibilidades importantes que pueden dinamizar esta actividad, por el momento no se están desarrollando de manera sistemática, una de las posibilidades para el desarrollo de este sector está dada por la posición geográfica y topográfica del municipio, propicio para instalar miradores y pequeños hostales con vista a gran parte del departamento y a la campiña del municipio. Las condiciones quebradas del terreno, más el bosque cafetalero y frutícola presentan condiciones para actividades turísticas.

La Asociación de Productores de Piña de El Salvador -APPES comprende infraestructura turística que al día de ahora no ha sido aprovechada por diversos factores -entre ellos el más predominante ha sido el tema de la inseguridad que sufre el municipio.

El proyecto turístico de dicha asociación carece de una gestión operativa sostenible para lograr las buenas prácticas para un turismo sostenible aplicables a cualquier tipo de empresa y/o asociación, así: *¿En qué manera impactará la operatividad del proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES a través de un manual de buenas prácticas para un turismo sostenible? ¿Cómo se aprovecharía una propuesta de sistema de gestión sostenible al interior de APPES en relación a su proyecto turístico?*

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Elaborar un manual de buenas prácticas para lograr un turismo sostenible en el proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES que funcione como herramienta que le permita adoptar prácticas de gestión sostenibles.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diseño de estrategias para el aprovechamiento de los principios básicos del desarrollo sostenible en relación al turismo en las siguientes dimensiones: Económico, Ambiental y Social-Cultural.

- Enlistar las gestiones que apoyen a la sustentabilidad de los recursos naturales con lo que cuenta la finca de APPES, así como además el impacto que tendrán en el desarrollo turístico de su proyecto específico.
- Identificar los principales elementos que se deben considerar en cualquier propuesta hecha en el ámbito del turismo sostenible para elaborar un manual de buenas prácticas en turismo sostenible.

1.4 Justificación

El principio en el cual se basan las prácticas denominadas responsables o sostenibles y que intentan modificar la forma de hacer negocios, es el desarrollo sostenible, que se define como “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, Our Common Future, 1987).

Una actividad sostenible, será aquella entonces cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro.

Un desarrollo sostenible se alcanza cuando se atiende en forma balanceada, tres principios básicos, éstos son los siguientes:

- ✓ Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
- ✓ Ambiental: La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.
- ✓ Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

Haciendo referencia a los aspectos anteriores, podría plantearse que una empresa que pretende alcanzar un desempeño operativo sostenible, no es sólo aquella que promueve ahorro y responsabilidad en el uso de ciertos recursos, o aquella que se involucra con los proyectos de su comunidad, o la que invierte en la mejor infraestructura y promueve la mejor calidad de servicio. Los tres ejes de la sostenibilidad requieren una armoniosa combinación de todos estos elementos y acciones.

De esta manera, la propuesta de construir un manual de buenas prácticas para el turismo sostenible para la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES que funcione como herramienta que le permita adoptar

prácticas de gestión sostenibles se considera clave para los intereses de crecimiento y rentabilidad para dicha asociación, pues le permitirá no comprometer sus recursos actuales para generaciones futuras, además que le permitirá diversificar sus actividades productivas que como resultado ampliará las posibilidades de ingresos para sus miembros asociados a través de la práctica turística como una actividad secundaria y/o alternativa a su principal giro de negocio que es la piña.

En este sentido, en el marco de la presente investigación, se establecen como estándares de cumplimiento para el proyecto turístico de APPES los Criterios Globales de Turismo Sostenible¹ siendo un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

1. La planificación eficaz para la sostenibilidad.
2. La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local.
3. El mejoramiento del patrimonio cultural.
4. La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

¹ Los Criterios Globales de Turismo Sostenible constituyen un esfuerzo por alcanzar una comprensión común de los destinos sostenibles, y a la vez son los estándares mínimos que la dirección de cualquier organización turística que desea ser sostenible debe aspirar a alcanzar.

1.5 Delimitaciones

1.5.1 Geográfica

La presente investigación precisa el lugar en el cual se realiza el trabajo de investigación, los límites desde dónde y hasta dónde son válidos los resultados que arroje la investigación. En este sentido el lugar de realización corresponde a las instalaciones de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPEs ubicada en el Municipio de Santa María Ostuma, específicamente del departamento de La Paz.

1.5.2 Teórica

A través de la presente investigación sobre el desarrollo de buenas prácticas del turismo sostenible buscará identificar una guía que pueda orientar y lograr una práctica turística responsable con el medio ambiente y que pueda ser aprovechada por la población residente en el Municipio de Santa María Ostuma, específicamente la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPEs y sus beneficiados (asociados).

1.5.3 Temporal

Hace referencia al tiempo en que se recogen los datos y para el cual las conclusiones del estudio son válidas, específicamente para la presente investigación se abarcará el período de enero a junio del 2016.

1.6 Unidad de análisis

La unidad de estudio o unidad de análisis está referida al contexto, característica o variable que se desea investigar. Es así como la unidad puede estar dada por una persona, un grupo, un objeto u otro que contengan claramente los eventos a investigar.

Hurtado (2000) resalta que “Las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se puedan dar una respuesta completa y no parcial a la interrogante de la investigación”. Es así como en la presente investigación la unidad de estudio está constituida por el ente donde se desarrolla y recopila toda la información, para este caso es la Asociación de Productores de Piña de El Salvador -APPEs, con base en los datos del sector turístico ubicado en el Municipio de Santa María Ostuma, departamento de la Paz.

1.7 Sujeto de estudio

Los sujetos de estudio para la presente investigación se convierten en los personajes y/o actores importantes con el que hacer del tema central, de esta manera se definen los siguientes:

- ✓ Junta Directa de la Asociación (Presidente y demás).
- ✓ Familias beneficiadas de la Asociación.
- ✓ Alcaldesa del municipio de Santa María Ostuma.

1.8 Fuentes

Fuentes de información primaria: Bounocore (1980) define a las fuentes primarias de información como “las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, nomografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano...229 p. Incluye la producción documental electrónica de calidad.

Las identificadas son:

1. Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma –Informe Inicial – Promoción del Movimiento Un Pueblo Un producto, 2012.
2. Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma –Plan de Desarrollo Económico Local, 2008).
3. Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos –CODENOL – Estrategia de Desarrollo Económico Local de la Región Los Nonualcos.
4. Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE. Plan de Competitividad Municipal de Santa María Ostuma 2012-2016, Agosto 2012).
5. Guía de Implementación de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo Un Producto, El Salvador –CONAMYPE, 2015).

6. Fortalecimiento a comités de desarrollo turístico a los municipios que forman parte de la Asociación de Municipios Los Nonualcos – Diciembre 2010.
7. Propuesta de diseño para el mejoramiento y ampliación de infraestructura turística para APPES- UES –Febrero 2015.
8. Plan de negocios –PRODEMOR.

Fuentes de información secundarias o fuentes derivadas: Bounocore (1980) las define como aquellas que contienen datos o informaciones reelaboradas o sintetizados...229 p. Ejemplo de ella lo serían los resúmenes, obras de referencia (diccionarios o enciclopedias), un cuadro estadístico elaborado con múltiples fuentes entre otros.

Las identificadas son:

1. Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma (Comité Turístico) y APPES.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Santa María Ostuma -Historia

Santa María Ostuma es un pueblo de origen precolombino, que ofrece un agradable clima y bellas vistas panorámicas. Según su origen etimológico Ostuma significa “donde hay barrancos” fue fundada en un admirable terreno barrancoso, fue habitada por la tribu yaqui o pipil de los Ostuma aun cuando cayó de lleno en la órbita influenciada de la poderosa y guerrera tribu de los Nonualcos.

En 1740 el alcalde de San Salvador don Manuel de Gálvez Corral apunta que Ostuma está en las faldas del volcán de San Vicente y para llegar a este pueblo es muy peligroso por barrancos que se ofrecen. En este mismo año el pueblo ya tenía 375 habitantes, estas personas se dedicaban al cultivo de maíz y a la crianza de aves.

La iglesia colonial se construyó en el año 1,700 en la parte más alta se observa una piña que representa el patrimonio cultural del municipio. La iglesia está ubicada en el centro de Santa María Ostuma en el parque municipal, tiene un mirador que se remodelo el año 2009 y 2012, gano a nivel departamental el segundo lugar el concurso mapa turístico de los Nonualco a través del Ministerio de Turismo.

En el año 1770 el arzobispo Pedro Cortes y Larraz; Santa María Ostuma tenía una población total de 501 personas y pertenecía a la jurisdicción de Santiago Nonualco. En 1852 Santa María Ostuma ya pertenecía al departamento de la Paz. En el año 1912 Ostuma fue ascendido a la categoría de villa, por decreto de esa misma fecha se segregó del distrito de Zacatecoluca y se incorporó al de San Pedro Nonualco. (Jorge Larde y Larín -El Salvador Historia de sus Pueblos, Villas y Ciudades)

2.1.1 Santa María Ostuma

El municipio de Santa María Ostuma pertenece al departamento de la Paz, está ubicado en la zona paracentral de El Salvador, tiene dos vías de acceso, la primera corresponde vía carretera antigua hacia Zacatecoluca km 45 $\frac{1}{2}$ desvió a Santiago Nonualco, y la segunda opción es por la carretera Panamericana km 51 desvió a Verapaz. Santa María Ostuma tiene una extensión territorial de 24.12 km² y se encuentra a 500 msnm. Un pueblo de origen precolombino.

Sus puntos límites son: al Norte los municipios de Jerusalén y Mercedes de la Ceiba, al Este los municipios de Guadalupe (departamento de San Vicente) al Sur los municipios de San Pedro Nonualco y al Oeste los municipios de Santa Cruz Analquito (departamento de Cuscatlán).

En Santa María Ostuma la mayor parte de su población se dedica a la agricultura de granos básicos, hortalizas. Sobresaliendo el cultivo de diversos frutos, esto se debe al clima y la tierra fértil con la que cuenta. Los Ostumeños también se dedican a la agroindustria que consta del procesamiento artesanal de fruta, producción de dulce de panela, mermelada, etc. El municipio es reconocido principalmente por el cultivo de piña. (Guía de Implementación de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo Un Producto, El Salvador –CONAMYPE, 2015).

2.1.1.1 Ficha Técnica y Principales Indicadores del Municipio

Fecha de fundación	Año 1912 (Villa).
Patrono	Virgen de Candelaria.
Fiestas patronales	Del 23 de enero al 02 de febrero.
Población	5,990 habitantes.
Extensión	24.12 Km ² .
Caseríos y Cantones	7 Cantones, 13 caseríos.
Alcaldesa	Licda. Elsa Antonia Guevara de Melchor.
Teléfonos de alcaldía	+503 2362-0004 / 0106
Atractivo turístico cultural	Iglesia local, río Jiboa, cerros San Antonio, La Carbonera, la cascada El Chorrerón, el parque

	municipal y las giras a plantaciones de piña.
Geografía	640 msnm. Limita al norte con Mercedes La Ceiba y Jerusalén, al oeste con Paraíso de Osorio, al sur con San Pedro Nonualco y al este con Guadalupe.

Indicadores socio-económicos	Total	Urban o	Rural	Masculin o	Femeni no
Número de personas	5,990	1,552	4,438	2,996	2,994
Número de hogares	1,389	370	1,019	1,004	385
Escolaridad promedio (en años)	5.1	6.0	4.8	5.3	5.0
Tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años)	83.6	87.0	82.3	85.4	81.8
Tasa bruta de escolaridad parvularia (ODM)	54.9	47.7	56.6	54.1	55.8
Tasa bruta de escolaridad primaria (ODM)	97.0	106.3	93.9	100.1	93.8
Tasa bruta de escolaridad media (ODM)	41.7	48.1	39.2	37.4	46.1
Porcentaje de personas receptoras de remesas	2.8	3.8	2.4	2.3	2.6
Porcentaje de hogares con	44.5	14.3	55.4	na	na

déficit habitacional					
Porcentaje de hogares con acceso a agua (dentro de la casa) (ODM)	58.9	67.6	55.7	na	na
Porcentaje de hogares con acceso a alumbrado	78.3	93.8	72.6	na	na
Porcentaje de hogares con acceso de servicio de recolección de basura	12.6	45.4	0.7	na	na
Porcentaje de hogares con saneamiento por alcantarillado (ODM)	9.3	22.7	4.4	na	na
Porcentaje de hogares que utilizan leña para cocinar	71.8	31.9	86.9	na	na
Porcentaje de hogares en viviendas sin título de propiedad	13.4	13.5	13.3	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de Internet (ODM)	0.2	0.3	0.2	na	na
Porcentaje de hogares con servicio de teléfono (ODM)	17.8	39.0	10.0	na	na

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2009). *Almanaque 262*. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador.

2.1.2 Ubicación geográfica

El municipio de Santa María Ostuma del departamento de La Paz está limitado por los siguientes Municipios: al norte por Jerusalén y Mercedes la Ceiba; al este por Guadalupe (Depto. De San Vicente); al sur, por San Pedro Nonualco y al oeste por Paraíso de Osorio, Santa Cruz Analquito y San Miguel Tepezontes. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13o38'49" LN (extremo septentorial) y 13o36'27"LN (extremo meridional); 88o58'03"LWG (extremo oriental). (Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local-, 2008).

2.1.2.1 Extensión Territorial

El municipio de Santa María Ostuma posee una extensión territorial de 24.12 Kms², de los cuales 0.29 Kms² corresponden al área urbana y 23.83 Kms² corresponden al área rural.

Altitud: En el municipio se encuentran elevaciones que van desde los 300 MSNM al occidente a 1000 MSNM aproximadamente al oriente del municipio.

La condición topográfica del territorio municipal es mayoritariamente moderada las pendientes oscilan entre 10° y 30° La zona urbana se encuentra en terrenos de moderadas pendientes y a una elevación aproximada de 600 MSNM. (Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local-, 2008).

2.1.2.2 Población del Municipio

Área						
Rural			Urbana			TOTAL
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	5990
2255	2183	4438	741	811	1552	

Fuente: Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local. (2008).

2.1.2.3 División Territorial del Municipio

Para su administración el municipio se divide en 6 cantones, 11caseríos, y en la zona urbana 5 barrios y dos lotificaciones. Se presenta a continuación el detalle de los cantones con sus caseríos, barrios y lotificaciones:

Zona Rural			Zona Urbana
Cantones	Caseríos	Lotificaciones	
1. San Antonio	Loma de San Sebastián	Lotificación Ostuma.	1.Las Mercedes
	El Cerro	Lotificación San Antonio	2. El Calvario
	La Periquera		3. Candelaria
	El Quequeisque		4. El Centro

2. El Transito	El Transito		5. Las Delicias
3. San José Carrizal	Loma de Tepilo		6. Lotificación Apancinte.
	Loma del Centro		
	Loma de la Ceiba		
4. Concepción	Concepción		
5. El Chaperno	Loma Larga		
6. San Isidro	Loma del Cementerio		

Fuente: Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local. (2008).

2.1.3 Conectividad del municipio

El municipio de Santa María Ostuma se une por carretera pavimentada, con las ciudades de Guadalupe (San Vicente) y Paraíso de Osorio; y por carretera pavimentada a San Pedro Nonualco, Carretera antigua a San Salvador y Zacatecoluca. Cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales a la cabecera municipal.

El municipio posee una red primaria consistente en calles principales pavimentadas, adoquinadas y fraguadas en condiciones transitables con aceras. Una de las particularidades y ventajas del sistema vial de la ciudad de

Santa María Ostuma es el hecho de que la vía de acceso principal pavimentada los comunica a la carretera antigua a San salvador-Zacatecoluca.

El acceso hacia la periferia del casco urbano es a través de calles de tierra, sin cordones, ni cunetas. En el área rural, casi todas las calles son de tierra, empedradas y algunas adoquinadas, otras fraguadas, las cuales se deterioran en el invierno debido a la erosión causada por las escorrentías, lo que hace intransitables, principalmente durante el invierno. (Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local-, 2008).

2.1.4 Aspecto físico

Hidrografía:

Riegan el Municipio los ríos: Jiboa, Amojapa, El conejo, Petana, Zicimilla, El zapote y El Chorreron; Las quebradas del potrero, Majiquipil, Tegüechulapa, San Sebastián y el Naranjo.

Ríos principales

Jiboa: Nace fuera de este municipio y entra a formar parte del 3.2 Kms. Al norte de la villa de Santa Maria Ostuma, en el lugar donde se desembocan las aguas del río El Chorreron; corre de NE a SW y a su paso por este municipio sirve de limite departamental. Tiene como afluentes los ríos El Chorreron, Petana, Amojapa, y la quebrada del potrero. La longitud que corre dentro este municipio es de 5.5 Kms.

Amojapa: Se forma de la confluencia de las quebradas San Sebastián y Santa Rita, a 0.7 Km de la villa de Santa maría Ostuma. Corre de E a W, sirviendo como límite municipal entre San Pedro Nonualco y Santa María

Ostuma. Desemboca en el río Jibia y tiene como afluentes la quebrada Tegüechulapa y Majiquipil. Su longitud dentro del municipio es de 4.0 Kms.

El Chorreron: Nace fuera de este municipio y entra a formar parte de él, 3.2 Kms. Al norte de la villa de Santa María Ostuma; corre de E a W hasta desembocar en el río Jibia. A su paso por el municipio sirve de límite municipal entre Jerusalén y Santa María Ostuma. La longitud que corre dentro del municipio es de .0 Km

Petana: Se forma de la confluencia de los ríos Zicimilla y el Zapote, a 1.9 Kms. Al N de la villa de Santa María Ostuma; corre de E a W Hasta desembocar al río Jibia. Tiene como único afluente el río El Conejo. Su longitud dentro del municipio, es de 2.5 Kms

(Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma -Plan de Desarrollo Económico Local-, 2008)

2.1.5 Relieve del Municipio

Los rasgos ortográficos más notables en el municipio son los cerros de San Antonio y la Carbonera, Las Lomas Cerro del Peche, Tepilo y San Sebastián la Loma.

La Carbonera: Está situado a 3.6 Kms. Al E. de la villa de Santa María Ostuma. Elev. 850 m SNM.

San Antonio: Está situado a 3.7 Kms. Al E de la villa de Santa María Ostuma. Elev. 850 m SNM.

Clima y Lluvia:

Según Cöppen y Lauer, al Municipio Santa María Ostuma le corresponden el clima Sabanas Tropicales Calientes o Tierra Caliente (Awaig). La precipitación pluvial anual promedio es de 2000 mm de acuerdo a registros

mayores de 15 años, donde la precipitación mínima corresponde a los meses de Enero y Febrero.

Vegetación:

La flora está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: cedro, ceiba, bálsamo, copinol, sincahuite, isatén, ojushte, papaturro y conacaste.

Rocas: Predominan los tipos de lavas dacíticas y andesíticas; sedimentos volcánicos detríticos con materiales piroclásticos y corrientes de lava intercaladas.

2.1.6 Actividades productivas

Santa María Ostuma es uno de los municipios más pobres del departamento de La Paz; este municipio no cuenta con fuentes de empleo suficientes, es habitado por trabajadores de bajos y medianos recursos y en la mayoría de las familias una sola persona trabaja en la familia cabe mencionar que principalmente se dedican al cultivos de frutas entre ellas la piña, mandarina, naranja, guineo, mango entre otras.

Santa María Ostuma es reconocido como el municipio productor de piña; la comercialización de estos productos son dentro del municipio y los municipios de San Pedro Nonualco, Zacatecoluca y los departamentos de San Vicente y San Salvador. Otras de las actividades a las que se dedican los Ostumeños son la crianza de ganado y aves de corral.

Dentro de las actividades relacionadas a la pequeña industria de manufactura y comercio está la elaboración de productos lácteos, dulces de panela, Almidón, tejas y ladrillos de barro. En el municipio se pueden encontrar tiendas donde se podrán adquirir los productos antes mencionados. (La paz monografías del departamento y sus municipios Instituto Geográfica nacional Ingeniero Pablo Arnolfo Guzmán)

2.2 Turismo –Santa María Ostuma

Santa María Ostuma que en lengua Náhuatl significa: Lugar donde hay barrancos o donde hay cuevas. Es un municipio que se encuentra localizado en la Región de Los Nonualcos, con un clima agradable y vistas panorámicas que permiten deleitarse en el recorrido cuando se desplaza hacia el lugar. (Fortalecimiento a comités de desarrollo turístico a los municipios que forman parte de la Asociación de Municipios Los Nonualcos -Diciembre 2010).

2.2.1 Santa María Ostuma -Atractivos naturales

A continuación, se presenta el resultado de los recursos y atractivos turísticos identificados en Santa María Ostuma a través de la elaboración de un diagnóstico de la situación turística de dicho municipio, el cual se desarrolló en el marco de la conformación del comité turístico de Santa María Ostuma, establecidas en el documento Fortalecimiento a comités de Desarrollo Turístico a los Municipios que forman parte de la Asociación de Municipios Los Nonualcos –Diciembre 2010:

No.	Nombre	Descripción
1	Cascada El Chorreron	Según la experiencia de los miembros del comité, este lugar puede ser aprovechado por el visitante porque permite estar en contacto con la naturaleza y apreciar el paisaje de la zona.
2	Ríos: Petana, Jiboa, Amojapa y Majiquipil	Estos recursos tienen potencial para ser aprovechados en turismo como lugares de recreación turística local y nacional.
3	Nacimientos: Petana, Quequeisque, El Chorrón, Chanjute, El Chorro, La Sierpe	Pueden ser aprovechados como fuentes de consumo de agua.
4	Zonas montañosas: La Carbonera, El Volcancito, El Cerro del Peche, El Cerro Zope	Estos lugares pueden ser aprovechados para caminatas, turismo de aventura, escaladas, descensos, observación del paisaje y campamentos.

5	Flores y Fauna en algunas zonas del municipio	Algunos miembros del comité expresaron que todavía se observa flora y fauna nativa de la zona pero en peligro de extinción.
6	Paisajes y vistas panorámicas	Son recursos que permiten cambiar la imagen del municipio de Santa María Ostuma para todo visitante que llega el lugar.
7	La producción de piña y el clima del municipio	La piña es el producto principal del municipio y el cual le da identidad propia. El clima del municipio también es un recurso natural que puede ser aprovechado como un elemento diferenciador en relación a otros municipios.

2.2.2 Atractivos culturales

No.	Nombre	Descripción	Estado Actual
1	Iglesia colonial de Santa María Ostuma en honor a la Virgen de Candelaria	Se caracteriza porque en la parte alta de su fachada se puede apreciar el producto que le da identidad al municipio: La piña, siendo este un elemento de suma importancia para el pueblo. (La piña como su patrimonio).	Se encuentra en perfectas condiciones. Su estilo arquitectónico refleja el sentir de la población por su singularidad y belleza escénica que se aprecia.

2	El parque con motivos arquitectónicos coloniales	Es un lugar que sirve de mirador natural para poder contemplar y apreciar el paisaje que se vislumbra a lo lejos, donde se pueden apreciar el cerro Las Pavas, El Taburete, la campiña y serranías de la zona.	En perfectas condiciones para apreciar el entorno paisajístico. Un área para descanso y tranquilidad por las tardes de la población Ostumeña.
3	Festival anual de la Piña (fiestas patronales)	Que se incorpora en la categoría de fiestas patronales e identidad cultural. Es una fiesta que congrega a visitantes nacionales e internacionales donde pueden asistir a disfrutar de actividades tales como: festivales gastronómicos, fiestas religiosas, alboradas, actividades deportivas y otras que son el disfrute de todos aquellos que llegan al lugar.	Se celebra cada año. Es importante que el municipio se apropie de la identidad de sus fiestas patronales y el producto de la piña; los cuales cautiven al visitante que llega para estas fechas. Esto permitiría un posicionamiento del destino como único en la región de Los Nonualcos.
4	El entorno urbanístico del pueblo	Se conserva la estructura arquitectónica colonial tradicional en el pueblo en cuanto a sus edificaciones.	No existe el centro histórico del municipio, por lo cual es necesario hacer un levantamiento técnico de posibles escenarios que pueden formar parte del centro histórico de santa María Ostuma y generar un programa de cooperación técnica

			vinculado a preservación y conservación del patrimonio.
5	Artesanos emprendedores	Existen en el municipio un grupo de artesanos en diferentes rubros: carpintería, dulces típicos, zapateros.	Existen dentro del municipio pero es necesario desarrollar una ruta artesanal que permita conocer los productos que elaboran. Así mismo, es importante apoyarlos para su participación en ferias y ruedas de negocio.

2.2.3 Infraestructura de servicios vinculada al turismo

Infraestructura	Condiciones
Telefonía	Existe comunicación telefónica en el municipio de todas las redes de telefonía en El Salvador.
Señalización vial	La señalización hacia el municipio es muy pobre. Se debe establecer una estrategia de señalización vial que permita ubicar con facilidad el acceso al municipio cuando uno se desplaza de San Salvador o de otra zona.
Señalización turística	Los pocos atractivos visibles están señalizados. Sin embargo se debe mejorar la misma. Incluso se debería hacer un mapa de los lugares turísticos del municipio y ubicar un mapa en alto relieve en el parque.
Sistemas financieros	No existen en el municipio. Las personas se deben desplazar hacia Zacatecoluca como

	punto de referencia.
Hoteles y hostales	No existe ninguno de estos servicios. Es importante generar un programa de casas rurales familiares, preparando a las personas que tengan las condiciones para brindar este servicio.
Restaurantes, comedores y pupuserías	Existen comedores públicos y un merendero municipal. Es importante desarrollar un programa de Buenas Prácticas de Alimentos y Bebidas para las personas emprendedoras que brindan el servicio.
Seguridad	Los miembros del comité expresaron que casi no existe delincuencia en el municipio. Pero es importante gestionar una dependencia de la Policía Nacional Civil –PNC en el lugar.
Transporte	El servicio de transporte del municipio es estacional en cuanto al tiempo. Sin embargo existe unidades de transporte que son de San Pedro pero que se desplazan hacia Zacatecoluca.

(Fortalecimiento a comités de desarrollo turístico a los municipios que forman parte de la Asociación de Municipios Los Nonualcos -Diciembre 2010)

2.2.4 Diagnóstico FODA del municipio enfocado al turismo

Fortalezas:

- ✓ Ubicación geográfica del municipio.
- ✓ Abundancia de diversos cultivos como: piña, naranjas, bananos, mandarinas, etc.
- ✓ Asociatividad empresarial APPES, ASAFRUTOS, Asociación de carpinteros, Emprendedoras en gastronomía, Red Juvenil.

- ✓ Concertación entre municipalidad y diversos sectores del municipio.
- ✓ Es un municipio sin problemas de delincuencia.
- ✓ Existe una unidad para el manejo de desechos sólidos.
- ✓ Se ha desarrollado un programa para el rescate de la zona verde del pueblo.
- ✓ Se cuenta con una Unidad para la mitigación de riesgos.
- ✓ Visión de desarrollo económico y local de las autoridades municipales.
- ✓ Estar considerados en la Ruta de Las Frutas de Los Nonualcos.
- ✓ Pertenecer a la Región de Los Nonualcos.
- ✓ Contar con el apoyo técnico de la GIZ.

Debilidades:

- ✓ Se carece de recursos financieros para el desarrollo de proyectos.
- ✓ No existe mapa turístico del municipio.
- ✓ No hay una ordenanza municipal que regule el uso de los recursos naturales.
- ✓ Vías de acceso al municipio en mal estado. (incluso para lugares turísticos).
- ✓ No existe una oficina de información turística.
- ✓ No existe promoción de las ferias y fiestas patronales del municipio.
- ✓ No existe un agro mercado local.
- ✓ Falta de asistencia técnica para los grupos empresariales que existen en el municipio.
- ✓ No hay créditos blandos para los empresarios.
- ✓ No se cuenta con hoteles ni hostales en la zona.
- ✓ Falta de señalización vial y turística.
- ✓ No existe un programa de reforestación de los mantos acuíferos.
- ✓ Falta de tanques para captación de agua potable y sistema de riego por goteo.

- ✓ No existe comunicación e integración entre los grupos empresariales existentes en la zona.
- ✓ No existe una política de la preservación y conservación del patrimonio cultural.
- ✓ Existen muy pocos talleres artesanales en la zona.
- ✓ No se tiene un puesto de la Policía Nacional Civil –PNC.
- ✓ No existe un programa de preservación y conservación de los recursos naturales.

Oportunidades:

- ✓ Apoyo de ONG´S: GIZ y FUNDE.
- ✓ Asociatividad empresarial.
- ✓ Visión de desarrollo de las autoridades locales.
- ✓ Ser un municipio tranquilo, sin problemas de delincuencia.
- ✓ Apoyo de comunidades solidarias rurales
- ✓ Formación y capacitación que han recibido los emprendedores y empresarios del municipio en diversos temas.
- ✓ Grupo de música andina del municipio conformado por jóvenes de la zona.
- ✓ El proyecto de CONAMYPE: Un Pueblo Un Producto.
- ✓ Terrenos disponibles para la creación de un hostal de montaña.
- ✓ Existen terrenos para la construcción de un agro mercado.
- ✓ MAG-PRODEMOR.

Amenazas:

- ✓ Fenómenos naturales.
- ✓ Deslizamientos y desbordes de ríos.
- ✓ Contaminación de mantos acuíferos.
- ✓ Deforestación.

- ✓ Caza de animales en peligro de extinción.
- ✓ Envenenamiento de los ríos por la pesca.
- ✓ Erosión e intoxicación de los suelos.
- ✓ Mala aplicación de insecticidas y herbicidas y uso de productos químicos en los cultivos.
- ✓ Extinción de los objetos antiguos.
- ✓ Quema forestal.
- ✓ Que otros municipios desarrollen mejor su oferta turística.

2.2.5 *Turismo en Santa María Ostuma –Revista ONPAKU*

Santa María Ostuma cuenta con un clima agradable y vistas panorámicas que permiten que los turistas disfruten de un agradable recorrido por las pintorescas calles de Ostuma, se realizan diferentes actividades recreativas para que las personas conozcan el municipio, esto se hace con el fin de que el turismo genere auge dentro de la economía del municipio.

Uno de sus lugares turísticos es la cascada “el Chorreron” ubicada en el cantón Concepción, esta cascada baña el río Jiboa, que nace en el lago de Ilopango, cuenta con más de 40 metros de altura. Se pueden realizar caminatas, para llegar al río se atraviesan senderos que a los turistas se les hace muy atractivo.

La iglesia colonial también es uno de los atractivos turísticos con los que cuenta Ostuma, ya que tiene su diseño es diferente en la parte más alta tiene una piña que representa el patrimonio de los Ostumeños y está ubicada en el

parque que tiene un mirador donde se puede pasar un momento muy agradable y conocer acerca de este lugar.

En Ostuma se ha trabajado para poder promover el municipio turísticamente es por ello que se han basado en el agroturismo ya que algunas de las fincas del municipios poseen potencial para poder implementar el agroturismo. El agroturismo pretende mostrar las actividades productoras de origen agrícola, pecuario, acuícola o del procesamiento de las mismas.

Una de las asociaciones que se encuentran en Ostuma y que practican el agroturismo es APPES; dentro del recorrido que ellos dan incorporan el senderismo y largas camitas, muestran el proceso de la piña además cuentan con dos miradores donde podrán deleitarse con su hermosa vista.

2.2.6 Feria de Piña

En Santa María Ostuma precisamente por el cultivo masivo y las variedades de piña surge la feria de la piña que es realizada dos veces al año la primera en junio y la segunda en diciembre. Esta actividad genera un impacto muy grande a la población por el ingreso de turistas de diferentes partes del país y extranjeros que les gusta conocer el proceso de los diferentes derivados de la piña, esta actividad va generando mejores ingresos económicos a los habitantes del municipio. En esta feria participan las diferentes asociaciones y fincas de Ostuma. Por otra parte las fiestas patronales de Santa María Ostuma son en honor a la Virgen de Candelaria y son celebradas a

finales de enero y principios de febrero, se realizan diferentes actividades. (Apoyo Local para el fortalecimiento de la cadena de valor de la piña en el municipio).

2.3 Asociación de Productores de Piña de El Salvador

2.3.1 Historia

La Asociación de Productores de Piña de El Salvador -APPES está ubicada en el Barrio Las Delicias en Santa María Ostuma, en el departamento de La Paz, fue construida en el año 2004 obteniendo la personalidad jurídica el 25 de enero del 2006.

APPES surgió como una iniciativa de pequeños productores de piña con capacidad de impulsar innovación en Santa María Ostuma, APPES es una Asociación sin fines de lucro.

La asociación inicio en el año 2004 con un grupo de 30 personas; actualmente comprende 187 socios dedicados a actividades de la cadena frutícola; 145 son hombres y 42 son mujeres la máxima autoridad de la organización es la Asamblea General.

La Asociación se construyó con el fin de aumentar productividad de los asociados para generar valor a sus productos y lograr facilidad en la comercialización de piña, especialmente de la variedad Champaca y de

azucaron y otros cultivos frutícolas del municipio. En el año 2004 APPES inició el proceso de la prueba piloto para introducir la variedad MD2 que es muy demandada en el mercado el cual el proceso es legalizado y valido significativamente los ingresos de los productores aumento, obteniendo nuevas oportunidades de empleo para jóvenes y mujeres.

Una iniciativa que aparece cuando los miembros de la Asociación buscaban identificar nuevas alternativas productivas para sus primeras cosechas de cítricos para renovar pequeños y viejas plantaciones de pina Champaca existente desde hace 40 años en el municipio de Santa María Ostuma

La iniciativa despertó el interés en el cultivo y en la diversificación de frutales, creando una agroindustria rural con facilidad de nuevas tecnologías que incluyen beneficios ambientales.

APPES inicio con pequeñas parcelas no antepasados de 3Mz atraído para mejorar los ingresos.

APPES ha logrado aportes de diferentes instituciones nacionales e internacionales en la producción agrícola, aportes fundamentales de sus socios, proyectos de desarrollo encontrándola como una organización proactiva por el bienestar de sus asociados. Relativamente es posicionado para el desarrollo de la zona en el fortalecimiento de las cadenas agro-productivo comercial de frutas especialmente de piña y cítricos.

2.3.2 Objetivo de la asociación

La Asociación de Productores de Piña de El Salvador APPES, el propósito es mejorar las condiciones de vida de los medianos y pequeños productores de piña; su naturaleza es de desarrollo con valores de cooperación, solidaridad, transparencia y honestidad.

2.3.3 Miembros

La asociación inicio en el año 2004 con un grupo de 30 personas; actualmente comprende 187 socios dedicados a actividades de la cadena frutícola; 145 son hombres y 42 son mujeres la máxima autoridad de la organización es la Asamblea General.

2.3.4 Actividad Productiva

En el año 2005 APPES logra el apoyo del proyecto de Desarrollo Rural en la Región Central con asistencia de 70 agricultores de la zona de cultivo de piña implementando un sistema de riego de producción de semilla; logrando semilla de mejor calidad.

A finales de 2006 la asociación es apoyada por la Fundación para el Desarrollo permiten complementar esfuerzos en la producción y el procesamiento de los cultivos obteniendo apoyo técnico para el control de

plagas y enfermedades en los cultivos de piña, es como logran el paso al procesamiento semi-industrial de proceso frutícola.

Cada socio de APPEs ha logrado ser capacitado por MAG-FRUTALES en tecnologías para la diversificación de oferta de los productos procesados de fruta e innovaciones a nivel local y orientación hacia el desarrollo de la marca APPEs un logo emblemático para la zona.

2.4 Turismo sostenible

Es la actividad turística que establece un equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales. En el año 1993, en la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible:

“El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

Por lo tanto el turismo sostenible debe dar un óptimo uso a los recursos ambientales que son elementos óptimos dentro del desarrollo turístico sin olvidar que se debe de respetar los recursos naturales. Dentro del turismo sostenible también se debe de respetar la autenticidad cultural de las comunidades permitiendo disfrutar de un intercambio de experiencias entre los residentes y los turistas que principalmente deben de tener una actitud participativa.

2.4.1 Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental es uno de las principales necesidades del turismo sostenible, ya que su objetivo es poder mantener los recursos biológicos de las comunidades receptoras, creando una responsabilidad consiente a cada uno de los turistas. Resumiendo lo anterior la sostenibilidad ambiental pretende que el desarrollo turístico no haga cambios irreversibles dentro de los recursos naturales.

Dentro de las empresas turísticas poder implementar la sostenibilidad ambiental se debe de crear un plan completo de calidad que sea realista y razonable dentro de la empresa que pretende implementar el plan de calidad. En ese sentido se debe de tomar en cuenta las medidas necesarias que incluya la participación de las empresas turísticas, de los profesionales y de la

población local; dentro de estas medidas están las capacitaciones, la formación y difusión.

Estas medidas son necesarias para que luego la población local y profesionales del servicio turístico las pongan en práctica con los turistas que reciban dentro de su destino. La sostenibilidad ambiental de las actividades turísticas incluye mucho a la población local para que sepan conservar la belleza natural de su destino.

Actualmente muchas empresas turísticas están basándose en la sostenibilidad ya que es una tendencia internacional que los impulsa a crear productos que no alteren el medio ambiente de los destinos; además las empresas y los turistas tienen una relación directa con los pobladores de la zona.

La sostenibilidad ambiental busca promover los recursos naturales sin alterar ni dañarlos. Para poder llevar a cabo proyectos turísticos se debe de cumplir con los requerimientos necesarios de la sostenibilidad que sean conocidos en el momento que se estudió la viabilidad del proyecto.

2.4.2 Sostenibilidad Cultural

La sostenibilidad cultural forma parte del turismo sostenible ya que se debe fomentar el máximo respeto y fomento de sus valores y patrimonios culturales. Ahora en día muchas empresas turísticas se basan en cuidar y

controlar los impactos ambientales dejando afuera los elementos culturales que son también muy importantes, ya que como se menciona anteriormente se debe de respetar el patrimonio cultural de los destinos porque pertenecen a la sostenibilidad.

Los impactos culturales dentro del turismo son muy fuertes pero hasta el momento no se conocen de herramientas que permitan medir el impacto de las actividades turísticas sobre el patrimonio cultural de las comunidades locales. La creación de dichas herramientas sería muy importante para el desarrollo sostenible, para poder ver el efecto futuro que causen los recorridos turísticos en los diferentes destinos a visitar.

Para poder crear un mejor uso del patrimonio cultural en el turismo, se debe de crear un dialogo con la población local que es la que recibe a los turistas. Además la empresa que quiera realizar actividades turísticas dentro de la comunidad deberá saber que actividades pueden afectar a los elementos culturales y naturales.

La información previa sobre los cambios que van a generar las actividades turísticas debe de ser inevitable dentro de los requerimientos de la sostenibilidad cultural de la actividad turística hacia las comunidades. Otro punto inevitable debe de ser, preguntar a las comunidades locales hasta qué punto están interesados en involucrarse con las actividades turísticas se realizaran.

2.4.3 *Sostenibilidad Social*

Se refiere a la conservación en buen estado de las estructuras sociales de las comunidades locales involucradas en la operación del turismo sostenible; dentro de la sostenibilidad social se deben de crear ciertos valores para que los turistas generen un valor a la naturaleza y un comportamiento armónico y satisfactorio de educación a las estructuras y patrimonio cultural durante el recorrido.

La sostenibilidad social tiene una relación con la sostenibilidad cultural y en muchas ocasiones se suele hacer un término más amplio utilizando el de sostenibilidad socio-cultural. En esta relación muchas veces suele ser complicado realizar un cambio en la identidad cultural del destino sin hacer que su estructura social cambie.

Existen varios factores para poder hablar de la sostenibilidad social, se puede tomar en cuenta las herramientas y propuestas que se utilizan dentro de la sostenibilidad cultural y ambiental, una de ellas es la capacitaciones para poder informar a los turistas, también se deben de incluir a la población local otra de las herramientas es a utilización de intermediarios calificados en caso de ser necesario.

La población local debe de estar debidamente capacitada en el transcurso de la realización de proyectos turísticos, de modo que cuando este

proyecto se ponga en marcha las poblaciones locales estén lo suficientemente capacitadas para absorber empleos generados por las actividades turísticas.

2.4.4 Sostenibilidad Económica

La sostenibilidad económica genera ingresos equitativamente entre la comunidad y las empresas turísticas, en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos; se deben de fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria.

Aunque el turismo sostenible se enfoca mucho a la conservación de los recursos naturales, del patrimonio cultural y de las comunidades locales, es muy claro que también debe de supervisar la economía de dichas comunidades y empresarios que se enfocan al turismo sostenible, es por ello que se deben de tomar en cuenta diferentes herramientas para llevar una mejor supervivencia económica.

La primera cuestión es poner los medios posibles para que la población autóctona lleve el protagonismo en la mayoría de las actividades turísticas que se deban realizar en el área, con esto no se pretende que las empresas turísticas se incorporen en la zona pero si se trata de que estas empresas al incorporarse incluyan a la población local dentro de su grupo de trabajo ya que son los que tienen mejor conocimiento de la zona y ayudan a la población a generar ingresos económicos para sostener a sus familias.

El turismo sostenible genera mayores ingresos económicos a las comunidades y mayores fuentes de empleos los pobladores. Ahora en día el turismo sostenible se practica en muchos lugares también ayuda a los comerciantes de las comunidades ya que los turistas que ingresan invierten en sus productos. (Manual de Turismo Sostenible Araucaria XXI)

2.5 Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible permite satisfacer las necesidades básicas y las aspiraciones generales de la población, sin perjudicar las generaciones futuras en cuanto a satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones que comprometan sus recursos naturales.

Es considerado un estado inmutable de los recursos naturales y de la naturaleza una expectativa de largo plazo en la cual ya no se considera una explotación de los recursos naturales sino un "manejo" de los recursos logrando la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y las del futuro.

El desarrollo sostenible también es involucrado de manera dinámica basándose en mecanismo, participativos y democráticos logrando un manejo adecuado del entorno natural, el desarrollo sostenible no solo se implica en la preservación en materia de medio ambiente sino también se toma en cuenta aspectos sociales, culturales y económicos.

El ámbito del desarrollo sostenible conceptualmente puede dividirse en tres partes: económico, social y ecológico. Se considera el aspecto social por la relación de bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. (OMT, 2013)

2.5.1 Elementos necesarios para implementar con éxito el desarrollo sostenible

- ✓ **Voluntad y convicción en los altos niveles del Gobierno para implementar políticas integradas.**

Hablar y quejarse de la problemática ambiental, sin hacer nada o no poner en práctica lo que daña nuestro medio ambiente, nuestro país está hostigado de que los gobiernos de turno no se comprometan con actividades relacionadas con la protección de los recursos naturales y el desarrollo sostenible, por la falta de voluntad del gobierno.

No posee política de desarrollo sostenible, pero si existen instituciones que trabajan en el medio ambiente.

- ✓ **Contar con una adecuada Gestión Ambiental y con un Código Ambiental**

La gestión ambiental tiene como función principal el diseño y la formulación de los políticos ambientales, la legislación general ambiental, sistema administrativo y los instrumentos necesarios para la acción.

✓ **Una macro-planificación**

La población debe ser la variable crítica porque el desarrollo está directamente relacionado con el crecimiento poblacional.

La planificación permite un ordenamiento en urbanización, zonas protegidas, una ley de ordenamiento territorial implementaría un desarrollo sostenible.

✓ **Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) a todos los niveles**

Una evaluación de impacto ambiental simboliza una herramienta importante para la toma de decisiones en el ámbito de proyecto de desarrollo.

Es muy común utilizar las evaluación de impacto ambiental este permite justificar una decisión ya tomada; en otros países la evaluación de impacto ambiental se presenta cuando el proyecto está bastante avanzado

✓ **Aplicar los principios básicos para el Manejo Sostenible de los Recursos Naturales Renovable: Bosques, Agua, Suelos y Recursos Costeros.**

✓ Recursos Humanos

El estado debe asignar recurso humano para una simple tarea de sensibilizar a la población con un objetivo principal de provocar cambios de actitud, generando una mayor conciencia y educación sobre la relación entre la sociedad y los recursos naturales. Promover participación activa de la sociedad que modifiquen el medio ambiente o que incidan sobre las condiciones de vida. (Una Década de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible)

2.5.2 *Educación Ambiental*

El turismo sostenible busca promover la responsabilidad dentro de las actividades turísticas que se realizan su base fundamental debe de ser la educación para el compromiso es por ello que se basan en la educación ambiental que pretende informar a los visitantes para conseguir una mejor comprensión con la problemáticas que tienen los recursos naturales y que los turistas puedan crear un conocimiento ambiental durante sus visitas para poder facilitar cambios de actitud y conducta.

La educación ambiental es considerada una de las principales claves para implementar el desarrollo sostenible; la educación ambiental busca herramientas para poder lograr hacer algo por el medio ambiente; se enfoca en las comunidades para que puedan promover estos hábitos dentro de cada uno de los recorridos. Los encargados de informar a los visitantes deben

principalmente desarrollar valores, actitudes y habilidades para crear un cambio para que los turistas puedan asumir una responsabilidad ambiental y que esos valores y cambios de actitudes lo apliquen en los diferentes sitios que visiten, siendo una estrategia para, mejorar la relación de las personas con su medio natural y evitar en un futuro problemas ambientales. (Introducción al Concepto de Turismo Sostenible.)

2.5.3 Buenas Prácticas Ambientales

Las buenas prácticas ambientales en el turismo son parte importante de los mecanismos o sistemas de protección al medio ambiente. Pueden ser de dos tipos: Obligatorios y voluntarios. Los mecanismos voluntarios se centran en la prevención y son basadas en reglamentos, las empresas turísticas se incorporan voluntariamente.

En el sector turístico se han lanzado iniciativas privadas y públicas con el interés de promover la incorporación de prácticas de gestión ambiental en el turismo

Las buenas prácticas para el turismo sostenible forjan destinos turísticos responsable, que permiten minimizar impactos negativos en el medio ambiente. La contribución a la conservación de la biodiversidad y al bienestar de las comunidades locales ejemplifica que el turismo y el desarrollo sostenibles pueden ir de la mano sin dificultades.

Seria considerable que las buenas prácticas se lleven a cabo en cada área operativa de las empresas turísticas, como recomendación para poder implementarlas.

2.5.4 Descripción de Buenas Prácticas

La adopción de buenas prácticas en turismo está unida al medio ambiente, siendo el medio ambiente todos los elementos vivos como no vivos que están alrededor de todos, este incluye al medio social, económico y cultural.

La implementación de las buenas prácticas permite orientar un proyecto turístico hacia la sostenibilidad deben componer factores: ambientales, sociales, culturales, de gestión empresarial y gestión de la calidad.

La adopción de buenas prácticas establece una base sólida para el desarrollo de un proyecto que pueda responder a las demandas de los mercados turísticos permitiendo un producto de calidad superior logrando un impacto en el medio ambiente lejos de ser negativo para potenciar el desarrollo sostenible y armónico de los destinos turísticos.

2.5.5 Aspectos Ambientales de las Buenas Prácticas

El turismo y el medio ambiente son complementos de la adopción de buenas prácticas ofrecen ventajas como:

- ✓ **Claridad en las reglas del juego** El establecimiento de buenas prácticas conlleva a trabajar en orden, a tener un mejor control de los recursos, ejemplo: programar días de lavado y planchado en un hotel.
- ✓ **Ahorro en la operación del negocio a través de las buenas prácticas:** Se realiza un uso eficiente de recursos de energía eléctrica, agua combustible que permite un ahorro en gastos de operación y pago de servicios.
- ✓ **Mejor imagen del establecimiento:** La aplicación de las buenas prácticas permite ser un elemento diferenciador por la responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad; puede exhibir una gran cualidad en el mercado. La buena práctica es el primer paso en el camino hacia el desarrollo de la calidad y la sostenibilidad.

(Buenas prácticas en la gestión de la cooperación para el desarrollo del turismo sostenible)

✓ **Ley de Turismo**

Art. 1 Presente reglamento general de la Ley de Turismo tiene por objeto desarrollar las Disposiciones contenidas en la Ley de Turismo y contribuir a ejecutar esta actividad dentro del territorio Nacional.

Art. 8 Los recursos naturales, arqueológicos y culturales que integren el inventario turístico del país, serán preservados y resguardados por las

instituciones a quienes legalmente correspondan tales atribuciones. Las entidades y organismos del Estado o de las municipalidades que tengan la atribución legal de autorizar construcciones, edificaciones o cualquier otro tipo de infraestructura, estarán obligadas a respetar y mantener la vocación turística de tales recursos y las de su ámbito de influencia, para las construcciones, edificaciones e infraestructura que se autoricen deben ser compatibles con los elementos necesarios para el desarrollo turístico de las mismas.

✓ **Ley de Medio Ambiente**

Art. 1 La presente ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la Republica, que se refiere a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también normas la gestión ambiental, publica, privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.

✓ **Declaratoria de Interés Social**

Art. 4 Se declara de interés social la protección y mejoramiento del medio ambiente. Las instituciones públicas o municipales, están obligadas a incluir de forma prioritaria en todas sus acciones, planes y programas, el componente ambiental. El Gobierno es responsable de introducir medidas que den una

valoración económica adecuada al medio ambiente acorde con el valor real de los recursos naturales, asignado los derechos de explotación de los mismos de forma tal que el ciudadano al adquirirlos, los use con responsabilidad y de forma sostenible.

2.6 Criterios Globales de Turismo Sostenible

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

1. La planificación eficaz para la sostenibilidad.
2. La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local.
3. El mejoramiento del patrimonio cultural.
4. La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística. Las buenas prácticas de manejo representan una herramienta para poder cumplir con estos criterios. (Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Programa de Turismo Sostenible, Rainforest Alliance año 2008)

Los criterios son parte de la respuesta brindada por la comunidad turística frente a los desafíos mundiales que se presentan en los Objetivos de

Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas². La mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, incluyendo el cambio climático, son dos de los principales temas transversales que se abordan mediante los criterios.

A partir del 2007, una coalición de 26 organizaciones, la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible, se unió para desarrollar los criterios. Desde entonces, han contactado a más de 80,000 partes interesadas, analizado más de 4,500 criterios y más de 60 normas de certificación y directrices voluntarias ya existentes, y han recibido comentarios de más de mil individuos. Los Criterios Globales de Turismo Sostenible han sido desarrollados de acuerdo con el Código de Buenas prácticas de la coalición ISEAL³, y como tal, estarán en consulta y recibirá retroalimentación cada dos años, hasta que no se reciban más observaciones o sean únicas. (Buenas Prácticas para

² Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Objetivos del Milenio (ODM), son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Estos objetivos tratan problemas de la vida cotidiana que se consideran graves y/o radicales. En 2015 los progresos realizados han sido evaluados y por otra parte se ha extendido la lista de objetivos, ahora llamados los objetivos de desarrollo sostenible.

³ Código ISEAL de Buenas Prácticas para establecer Estándares Sociales y Ambientales. Además La Alianza ISEAL es una organización internacional sin fines de lucro que codifica las mejores prácticas para el diseño e implementación de los sistemas de estándares sociales y ambientales. ISEAL da forma al contexto en el que operan los sistemas de estándares sociales y ambientales, definiendo lo que se considera buenas prácticas para el sector e influyendo en la forma en que los grupos interesados ponderan y se comprometen con sistemas de estándares confiables.

Turismo Sostenible. Programa de Turismo Sostenible, Rainforest Alliance año 2008).

2.6.1 Criterio: Demostrar una Gestión Sostenible Eficaz

- ❖ La empresa ha instaurado un sistema de gestión de la sostenibilidad en el largo plazo que se adecúa a su realidad y escala, y que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.
- ❖ La entidad cumple con toda la legislación y los reglamentos pertinentes, internacionales o locales (entre ellos, los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad).
- ❖ Todo el personal recibe capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.
- ❖ Se mide la satisfacción de los clientes y se toman las medidas correctivas cuando es apropiado.
- ❖ Los materiales promocionales son precisos y completos y no prometen más de lo que la empresa puede brindar.
- ❖ El diseño y la construcción de edificios e infraestructura.
- ❖ Cumplen con los requisitos locales de zonificación y de áreas protegidas o de patrimonio.

- ❖ Respetan el patrimonio natural o cultural que se encuentra en los alrededores en la selección del sitio, el diseño, la evaluación de impactos y los derechos y adquisición del terreno.
- ❖ Utilizan principios localmente apropiados de construcción sostenible.
- ❖ Ofrecen acceso a personas que tienen necesidades especiales.
- ❖ A los clientes se les brinda información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural.

2.6.2 Criterio: Maximizar los Beneficios Sociales y Económicos a la Comunidad Local y Minimizar los Impactos Negativos

- ❖ La empresa apoya activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura, lo que entre otras cosas incluye educación, salud y saneamiento.
- ❖ Se ofrece empleo a los residentes locales, incluso en puestos gerenciales. Se les imparte capacitación cuando sea necesario.
- ❖ Donde es posible, la empresa adquiere bienes y servicios locales y de comercio justo.

- ❖ La empresa ofrece facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura propios de la zona (lo que incluye alimentos y bebidas, artesanías, artes dramáticas, productos agrícolas, etc.).
- ❖ Se ha elaborado un código de conducta para las actividades que tienen lugar en comunidades indígenas y locales, tomando en cuenta con el consentimiento y colaboración de la comunidad.
- ❖ La empresa ha implementado políticas contra la explotación comercial, especialmente de niños y adolescentes, incluyendo la explotación sexual.
- ❖ La empresa es equitativa al contratar mujeres y minorías locales, incluso para puestos gerenciales, al mismo tiempo que restringe el trabajo infantil.
- ❖ Se respeta la protección legal internacional o nacional de los empleados, y ellos reciben un salario que les permite hacer frente al costo de vida.
- ❖ Las actividades de la compañía no ponen en peligro la provisión de servicios básicos (tales como agua, energía o saneamiento) a las comunidades vecinas.

2.6.3 *Maximizar los Beneficios para el Patrimonio Cultural y Minimizar los Impactos Negativos*

- ❖ La compañía sigue directrices establecidas o el código de comportamiento para las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute.
- ❖ No se venden, negocian o exhiben artefactos históricos y arqueológicos, exceptuando lo permitido por la ley.
- ❖ La empresa contribuye con la protección de las propiedades y sitios locales que son históricamente, arqueológicamente, culturalmente o espiritualmente importantes, y no impide el acceso de los residentes locales a ellos.

2.6.4 *Maximizar los beneficios para el Medio Ambiente y Minimizar los Impactos Negativos.*

- ❖ Conservar los recursos:
 1. La política de compras favorece los productos que sean ambientalmente amigables para ser utilizados como insumos de construcción, bienes de capital, alimentos y consumibles.
 2. Se evalúa la compra de artículos descartables y consumibles, y la empresa busca activamente la forma de reducir su uso.

3. Se debe medir el consumo de energía e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total, al mismo tiempo que se fomenta el uso de la energía renovable.
4. Se debe regular el consumo de agua e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total.

❖ Reducir la contaminación:

1. La empresa mide las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de todas las fuentes controladas por ella e instaura procedimientos para reducirlas y compensarlas, como forma de alcanzar la neutralidad climática.
2. Las aguas residuales, incluyendo las aguas grises, son tratadas eficazmente y reutilizadas donde posible.
3. Se implementa un plan de manejo de desechos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar los desechos que no se reutilizan o reciclan.
4. El uso de sustancias perjudiciales, tales como plaguicidas, pinturas, desinfectantes de piscinas y materiales de limpieza, se minimizan y se reemplazan con productos inocuos, cuando éstos se encuentren disponibles; y todo uso de químicos se maneja correctamente.
5. La empresa implementa prácticas para reducir la contaminación causado por el ruido, la iluminación, la escorrentía, la erosión, los

compuestos que agotan el ozono y los contaminantes del aire y el suelo.

❖ Conservando la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes:

1. Las especies silvestres se cosechan únicamente del entorno natural; se consumen, exhiben, venden, o comercian internacionalmente, cuando se haga como parte de una actividad regulada que asegure que su utilización sea sostenible.
2. No se mantienen animales silvestres en cautiverio, excepto para actividades correctamente reguladas; y las muestras vivas de especies silvestres protegidas están únicamente bajo la custodia de personas autorizadas, que cuentan con las facilidades adecuadas para albergarlas y cuidarlas.
3. La empresa utiliza especies autóctonas en sus las áreas verdes y en tareas de restauración, y toma medidas para evitar que se introduzcan especies exóticas invasoras.
4. La empresa ayuda a apoyar la conservación de la biodiversidad, lo que incluye apoyar las áreas naturales protegidas y las zonas que tienen un alto valor de biodiversidad.
5. Las interacciones con las especies silvestres no deben producir efectos adversos en la viabilidad de las poblaciones en el entorno natural; cualquier perturbación en los ecosistemas es minimizada o

rehabilitada, al mismo tiempo que se efectúa una contribución compensatoria a la gestión de la conservación.

Capítulo III

Metodología

3.1 Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que con la información obtenida, se determinó con mayor amplitud la deficiencia de la operatividad turística bajo los fundamentos de las buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible en el proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador (APPES); por tal razón se dotará de un manual para el desarrollo de buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible en la finca de la Asociación perteneciente al municipio de Santa María Ostuma, departamento de la Paz, El Salvador.

La investigación es descriptiva ya que permite evaluar ciertas características de una situación o fenómenos en particular en uno o más puntos del tiempo, además permite establecer contacto con la realidad, para observarla, describirla, predecirla y controlarla a fin de que se conozca mejor. La finalidad de esta es formular nuevos planteamientos y profundizar en los hechos existentes, e incrementar los supuestos teóricos de los fenómenos de la realidad observada al interior del proyecto turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador (APPES).

Exploratoria, ya que el propósito es describir respuestas a determinadas interrogantes, estos procedimientos han sido desarrollados con el objeto de

aumentar el grado de certeza de la información reunida. Tiene como objetivo establecer una formulación más precisa de un problema de investigación dado que se carece de información.

3.2 Metodología de la investigación

La metodología de la investigación es de tipo bibliográfico y de campo. Bibliográfico, porque se hizo uso de lectura y consulta de libros, tesis, folletos, revistas, boletines y cualquier otro tipo de información escrita que se considere importante y necesaria para realizar la investigación. De campo, ya que se realizaron visitas a las oficinas administrativas de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador (APPES) y a sus instalaciones turísticas ubicadas al interior de la finca situada en el Barrio las Delicias calle principal, media cuadra de la entrada al Centro Escolar Tne. Coronel Carlos Flores Benítez.

3.3 Método e instrumento de la investigación

El método que se utilizó para la recolección de la información fue el método inductivo-deductivo y fundamentado en la técnica de la encuesta y entrevista, para la primera se realizó un cuestionario diseñado con preguntas

cerradas y de opción múltiple, dirigido a los miembros y/o socios de APPES, por el otro lado para la entrevista se desarrolló un cuestionario con preguntas abiertas enfocadas en la temática de la investigación, dirigidas a dos representantes de la Junta Directiva de la asociación de estudio. El uso de esta técnica facilitó la investigación ya que su propósito es especificar claramente la información necesaria; permitiendo asegurar la respuesta dentro del contexto y sujeto de estudio.

3.4 Universo y muestra

a) Universo

Población o Universo es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos. Se habla de que una población es finita cuando consta de un número limitado de elementos, por el otro lado se habla de una población infinita cuando se no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado.

Así, para la presente investigación el universo del estudio es finito, ya que se puede contabilizar con exactitud el número de sujetos de estudio, siendo los empleados actuales de la asociación, contabilizando cinco (5) empleados, que se dividen de la siguiente manera: cuatro (4) hombres y una mujer (1).

El universo es de 129 personas que son los socios y socias de Asociación de Productores de Piña de El Salvador (APPES) pero que no todos

tienen presencia y/o representación dentro de la asociación de forma activa. Muchos de ellos están como socios o socias desde el inicio de la fundación de la asociación pero con el transcurrir de los años han mostrado el poco interés y participación al interior de APPES, por ello para la presente investigación se ha definido una muestra de 30 personas (miembros) que en próximo párrafo se explicará mejor.

b) Muestra

Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella.

El equipo de investigación identificó como tamaño de la muestra la cantidad de treinta (30) personas miembros de la asociación, pues son ellos quienes directamente están involucrados y que muestran el interés en contribuir con el desarrollo de las actividades productivas de la asociación. Además para la realización de las entrevistas se han considerado dos representantes de la Junta Directiva y/o los empleados directos de la Asociación. A ellos se les denomina la población muestreada, siendo aquella a partir de la cual se extrajo la muestra y sobre la que puede establecerse la conclusión.

3.5 Procedimiento efectuado

Para la continuidad en el proceso de la investigación, así como el cumplimiento de los objetivos, se enlistan los procedimientos que fueron necesarios en el procesamiento y análisis de los datos:

1. Elaboración de los instrumentos a utilizar.
2. Definición de la muestra, con base al tipo de investigación se determinó el tamaño de la muestra, atendiendo a los criterios previamente expuestos en los párrafos anteriores.
3. Selección de los sujetos de estudio involucrados.
4. Aplicación de la técnica.
5. Cuantificación y cualificación de los resultados obtenidos.
6. Evaluación de los resultados.

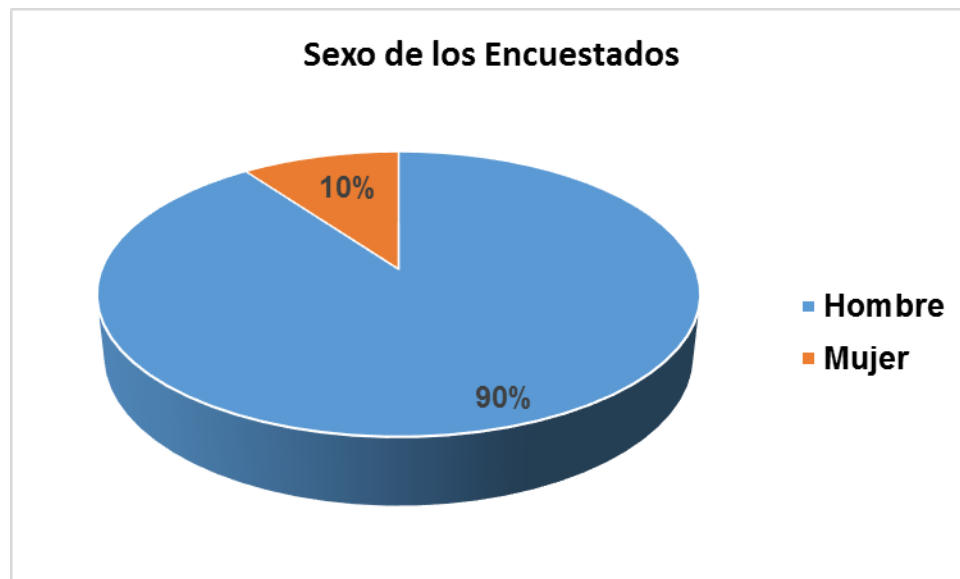
Capítulo IV

Análisis de Resultados

4.1 Encuestas

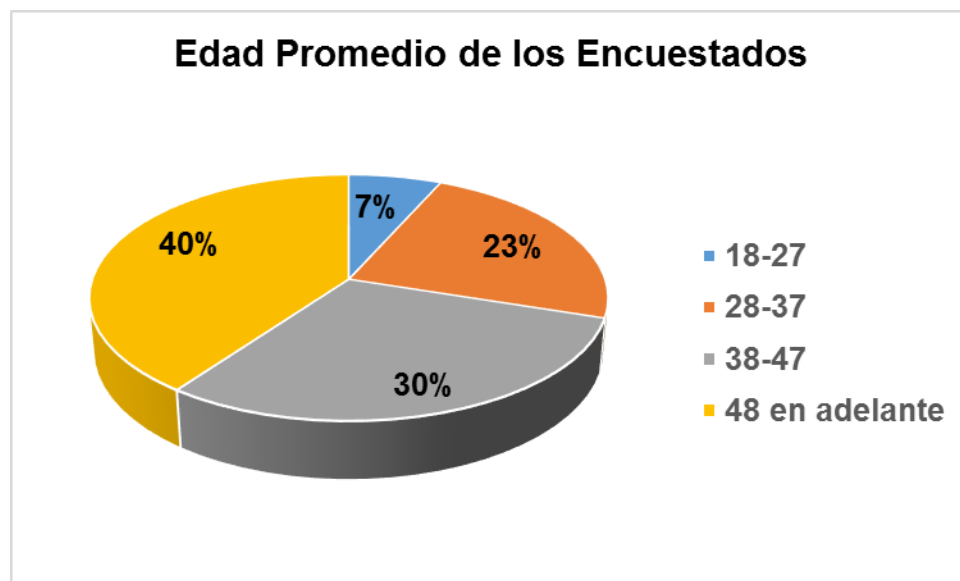
Perfil de los Encuestados

Sexo de los encuestados		
Objetivo: Conocer de primera mano el sexo de los encuestados.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Hombre	27	90%
b) Mujer	3	10%



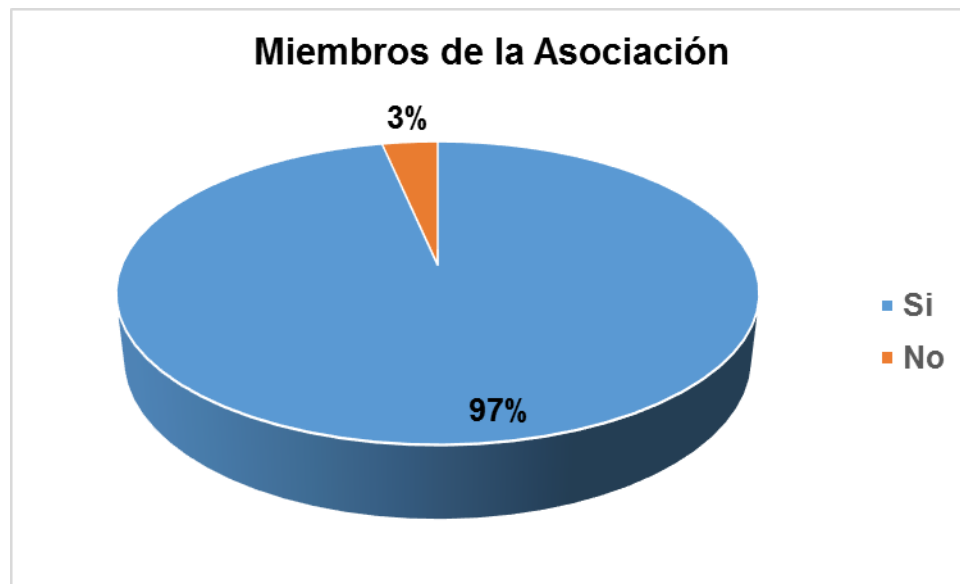
Fuente: Elaboración Propia.

Edad de los encuestados		
Objetivo: Identificar los rangos de edad del total de los encuestados.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) 18-27 años	2	7%
b) 28-37 años	7	23%
1. 38-47 años	9	30%
2. 48 años en adelante	12	40%



Fuente: Elaboración Propia.

Miembro de la Asociación		
Objetivo: Identificar sí la persona encuestada es miembro de la Asociación		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Sí	29	97%
b) No	1	3%



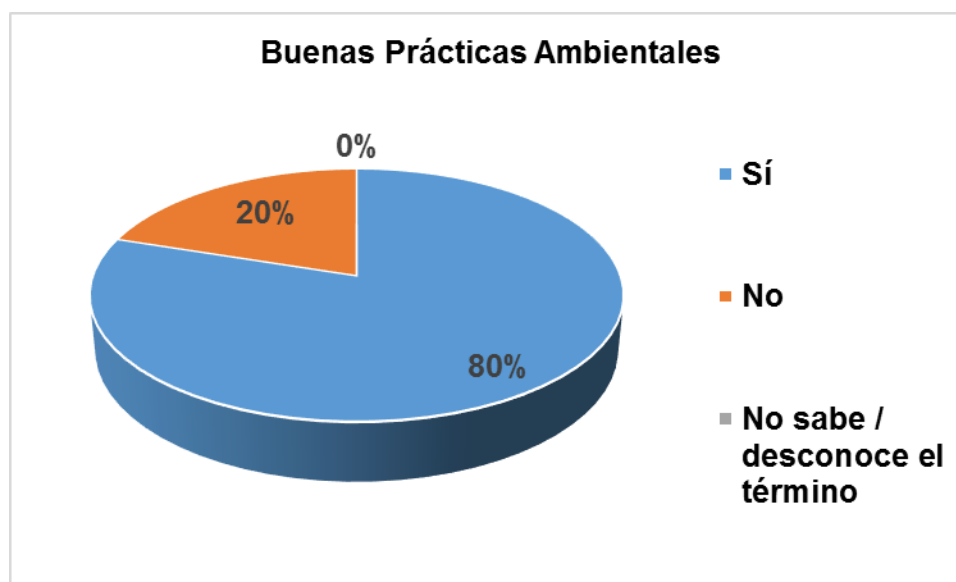
Fuente: Elaboración Propia.

Análisis

La información anterior muestra indicadores importantes tales como: mayor presencia de hombres que mujeres (90%) dentro de los encuestados; la edad que más prevalece corresponde en su mayoría a personas mayores de 48 años en adelante y por último el 97% del total de los encuestados sí pertenecen a la asociación (29 de 30 encuestados), únicamente un entrevistado no pertenece a la misma, sino más bien es empleado, es decir no es miembro activo (productor de piña y frutas).

Pregunta 1: ¿Sabe usted sobre el tema de “Buenas Prácticas Ambientales”?		
Objetivo: Medir sí los encuestados conocen acerca de las buenas prácticas ambientales.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
3. Si	24	80%
4. No	6	20%
5. No sabe	0	0%

Gráfico No. 01 –Buenas Prácticas Ambientales



Fuente: Elaboración propia.

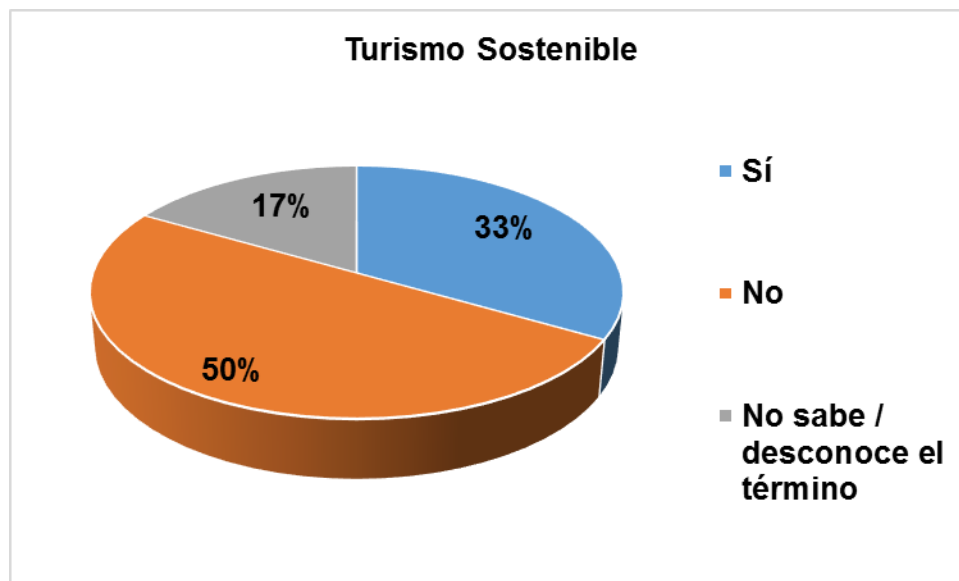
Análisis:

En el gráfico No. 01 –Buenas Prácticas Ambientales– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Sabe usted sobre el tema de “Buenas Prácticas Ambientales”? Como resultado a la presente interrogante se muestra que el 80% del total de los encuestados sí conocen sobre el tema de “Buenas Prácticas Ambientales” versus el 20% restante que manifestaron no conocer sobre el tema. Nadie o ningún de los encuestados manifestó no saberlo (No sabe / Desconoce el término).

Esto nos indica que existe un buen porcentaje de socios y socias de APPES que saben sobre el término “Buenas Prácticas Ambientales” pudiendo haberlo escuchado de manera directa o indirecta en alguna oportunidad y que ahora tendrán la oportunidad de analizarlo específicamente al interior de APPES.

Pregunta 2: ¿Conoce la definición de Turismo Sostenible?		
Objetivo: Conocer del total de los encuestados cuántos sí conocen la definición del turismo sostenible.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	10	33%
b) No	15	50%
c) No sabe	5	17%

Gráfico No. 02 –Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia.

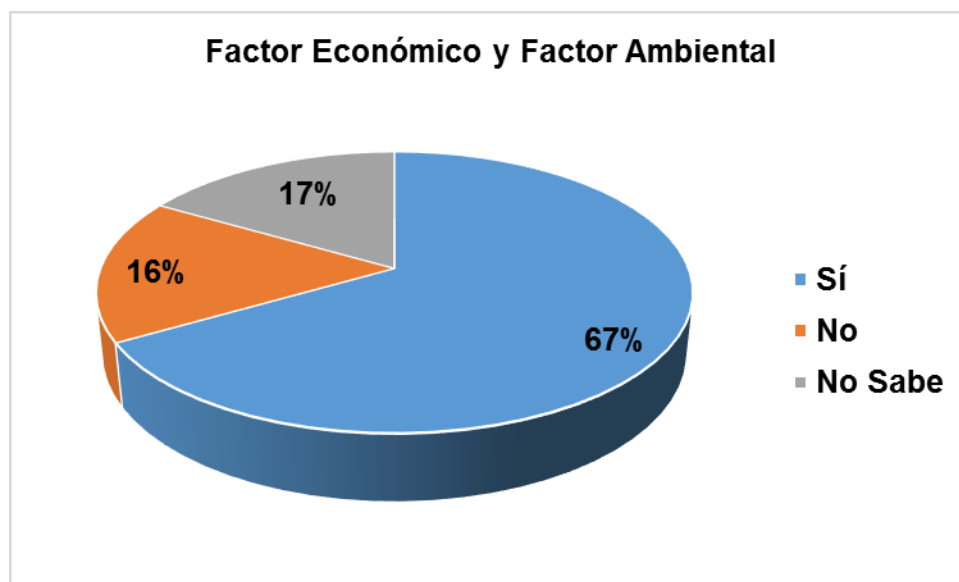
Análisis:

Los resultados para la pregunta No. 02 ¿Conoce la definición de Turismo Sostenible? en el gráfico No. 02 –Turismo Sostenible– se muestra que el 50% del total de los encuestados manifestaron no conocer dicha definición (Turismo Sostenible), el 33% sí la conocen, por último el 17% de los encuestados manifestaron la opción: No sabe / desconoce el término.

Nos demuestra que de la totalidad de encuestados (socios y socias de APPES) existe un porcentaje elevado (la mitad que corresponden al 50%) que no tienen relación con la definición de Turismo Sostenible, lo que convertirá en un reto poder implantárselas y más que eso, conceptualizárselas al interior de su proyecto turístico. Se deberá aprovechar el porcentaje de encuestados que sí lo conocen para la transferencia de conocimientos.

Pregunta 3: ¿Considera más importante el factor económico que el factor ambiental?		
Objetivo: Identificar qué factor es más importante según los encuestados, el factor económico versus el factor ambiental,		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	20	67%
b) No	5	16%
c) No sabe	5	17%

Gráfico No. 03 –Factor Económico y Factor Ambiental



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 03 –Factor Económico y Factor Ambiental– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Considera más importante el factor económico que el factor ambiental? Como resultado de esta pregunta surgen los siguientes resultados: Un 67% del total de los encuestados consideran que el factor económico es más importante que el ambiental, mientras que un 16% no lo considera como tal, el 17% restante no sabe que factor es más importante (El económico versus el ambiental).

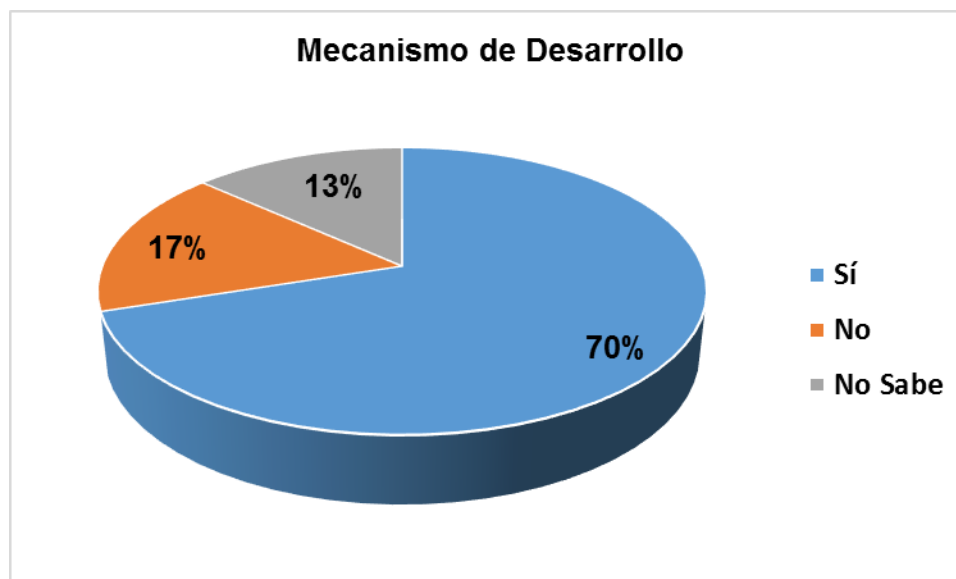
Estos resultados nos muestran lo que en su mayoría de empresas manifiestan, que se orientan más en el factor económico por qué se traducen en rentabilidad, ventas, incremento de capital, etc; versus el factor medioambiental; el porcentaje mostrado que deciden como prioridad lo económico deberá entonces que generarle un equilibrio y de esta manera lograr la sostenibilidad, logrando que el factor económico de igual manera sea importante pero con un enfoque sostenible.

Pregunta 4: ¿Podría considerarse el proyecto turístico de APPES como un mecanismo de desarrollo para sus asociados en términos de generación de empleos?

Objetivo: Determinar el porcentaje del total de los encuestados sobre los que consideran que el proyecto turístico de APPES beneficiaría a través de la generación de empleos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	21	67%
b) No	5	17%
c) No sabe	4	16%

Gráfico No. 04 –Mecanismo de Desarrollo



Fuente: Elaboración propia.

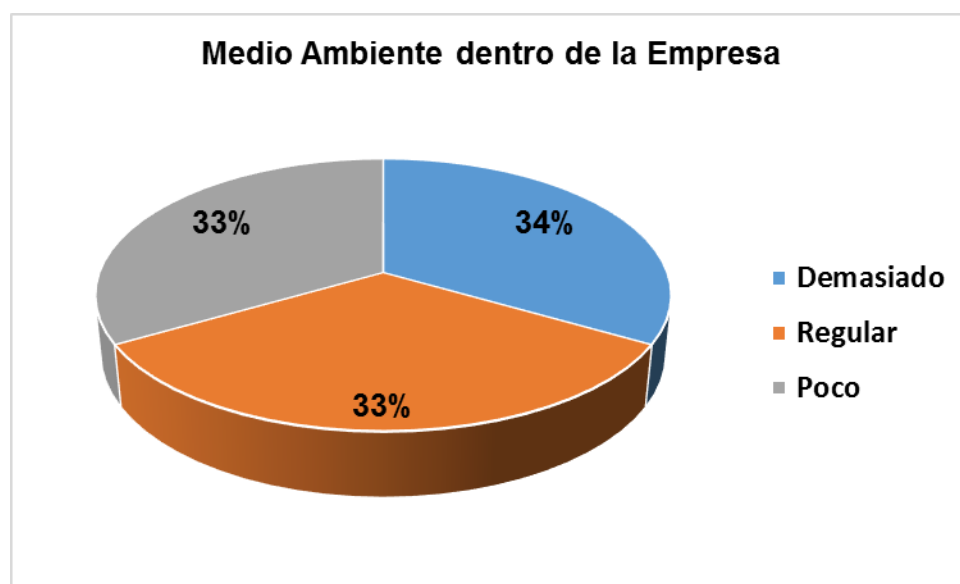
Análisis:

Los resultados para la pregunta No. 04 ¿Podría considerarse el proyecto turístico de APPES como un mecanismo de desarrollo para sus asociados en términos de generación de empleos? en el gráfico No. 04 –Mecanismo de Desarrollo– muestra que el 70% del total de los encuestados consideran que el proyecto turístico sería un mecanismo de desarrollo en términos de generación de empleos, un 17% no lo consideran como tal y únicamente el 13% no saben si se convirtiera como un motor generador de empleos (El proyecto turístico).

Nos indica que le apuestan a la reactivación del proyecto turístico de APPES pues proyectan que se convertiría en un mecanismo de generación de empleos al interior de la finca, los cuales se considerarían los familiares de las socios y socias de la Asociación, aquellos que tengan algún conocimiento técnico y previo acerca del turismo, que dicho sea de paso según comentario del Presidente de la Asociación ya existen alrededor de cuatro a cinco personas que han sido capacitados a través de la mesa de turismo de la municipalidad en coordinación con el Ministerio de Turismo.

Pregunta 5: ¿Cuánta importancia se le otorga al cuidado del medio ambiente dentro de la empresa (Asociación – APPES) que usted representa?		
Objetivo: Medir la importancia en términos ambientales en APPES.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Demasiado	10	34%
b) Regular	10	33%
c) Poco	10	33%

Gráfico No. 05 –Medio Ambiente dentro de la Empresa



Fuente: Elaboración propia.

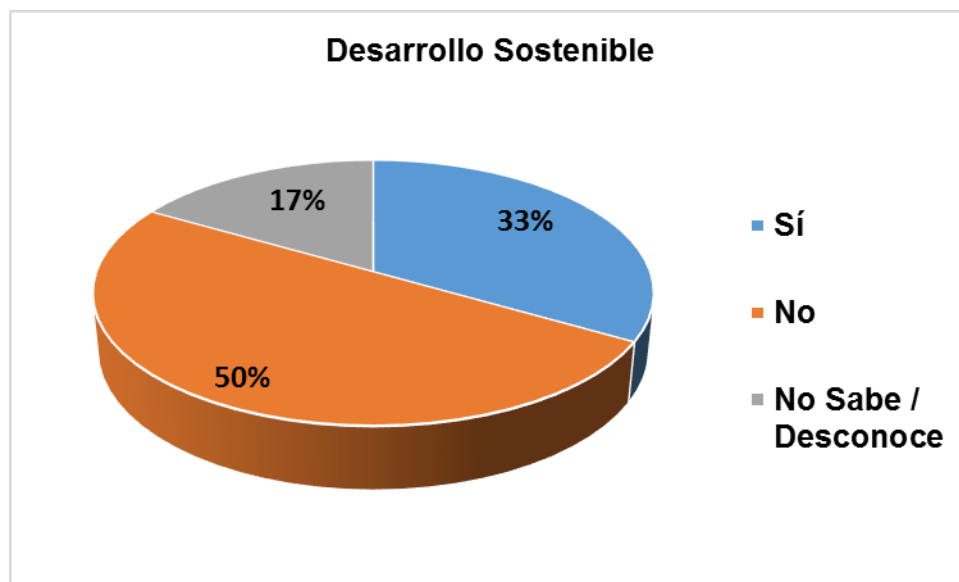
Análisis:

En el gráfico No. 05 –Medio Ambiente dentro de la Empresa– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Cuánta importancia se le otorga al cuidado del medio ambiente dentro de la empresa (Asociación – APPES) que usted representa? Como resultado se identifica que un 34% del total de los encuestados afirman que es importante el cuidado del medio ambiente, un 33% consideran como válida la alternativa “Regular”, mientras que otro 33% de los encuestados afirmaron que opción “Poco” (Importante).

La presente situación podría darse por el poco conocimiento y falta de capacitación sobre medio ambiente, concientización, falta de conocimiento, beneficios, entre otros factores; así, al analizar los resultados es interesante que las tres alternativas opcionales dan como resultados opiniones muy semejantes versus las demás; la alternativa “Poco” se convierte en alarmante pues nos indica que al menos la tercera parte del total de los encuestados les importa poco dicho factor.

Pregunta 6: ¿Sabe usted a que se refiere el desarrollo sostenible?		
Objetivo: Medir el conocimiento del total de los encuestados respecto al conocimiento del desarrollo sostenible.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	10	33%
b) No	15	50%
c) No sabe	5	17%

Gráfico No. 06 –Desarrollo Sostenible



Fuente: Elaboración propia.

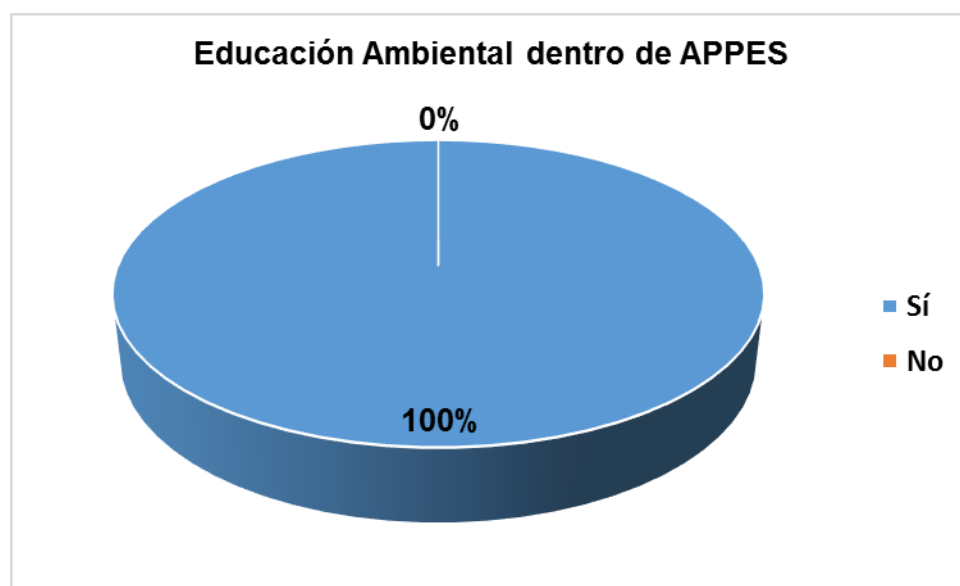
Análisis:

Los resultados para la pregunta No. 06 ¿Sabe usted a que se refiere el desarrollo sostenible? en el gráfico No. 06 –Desarrollo Sostenible-, muestra que del total de los encuestados un 50% no conoce sobre el tema (Desarrollo sostenible), un 33% sí sabe a qué hace referencia el término y únicamente el 17% de los encuestados manifestó no saberlo.

Es interesante destacar que al momento de realizar la presente investigación y específicamente esta parte metodológica y puntualmente la presente interrogante, la percepción interiorizada por medio de los ejecutores del estudio, se pudo identificar que los que manifestaron sí saberlo, relacionan el desarrollo sostenible con la importancia medioambiental y cultural, es decir que podría interpretarse que el término es vagamente conocido o que se tiene ciertos indicios de conocerlo.

Pregunta 7: ¿Considera importante la educación ambiental al interior de APPES?		
Objetivo: Analizar sí es o no importancia la educación ambiental al interior de la Asociación.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	100%
b) No	0	0%

Gráfico No. 07 –Educación Ambiental dentro de APPES



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 07 –Educación Ambiental dentro de APPEs– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Considera importante la educación ambiental al interior de APPEs? Como resultado se muestra que el 100% del total de los encuestados afirmaron que es importante incluir la educación ambiental dentro de APPEs, esto logrará un mejor cuidado de los recursos naturales.

Al analizar más a profundidad el presente resultado se determina que verdaderamente existe una necesidad el hecho de transmitir conocimientos sobre educación ambiental y para ello podrían tratarse temas tales como:

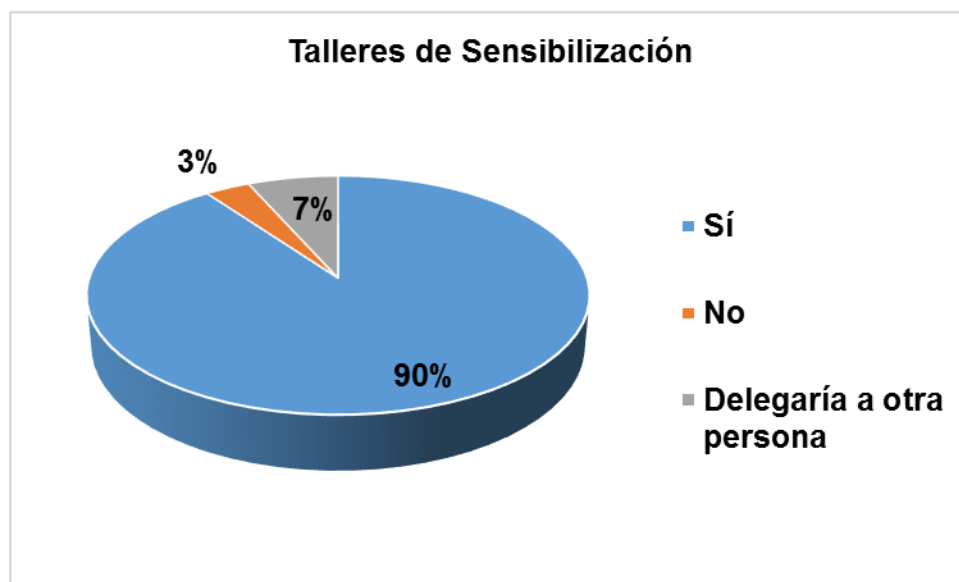
- ✓ Historia de la educación ambiental.
- ✓ ¿Qué es la educación ambiental?
- ✓ Declaraciones y documentos.
- ✓ Conceptos de educación ambiental.
- ✓ Actividades y experiencias.
- ✓ Entre otros.

Pregunta 8: ¿Participaría usted en talleres o jornadas de sensibilización (capacitación) sobre el turismo sostenible como además del tema de buenas prácticas turísticas?

Objetivo: Medir cuán interesados se encuentran los encuestados para recibir capacitaciones relacionados al turismo sostenible.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	27	90%
b) No	1	3%
c) Delegaría a otra persona	2	7%

Gráfico No. 08 –Talleres de Sensibilización



Fuente: Elaboración propia.

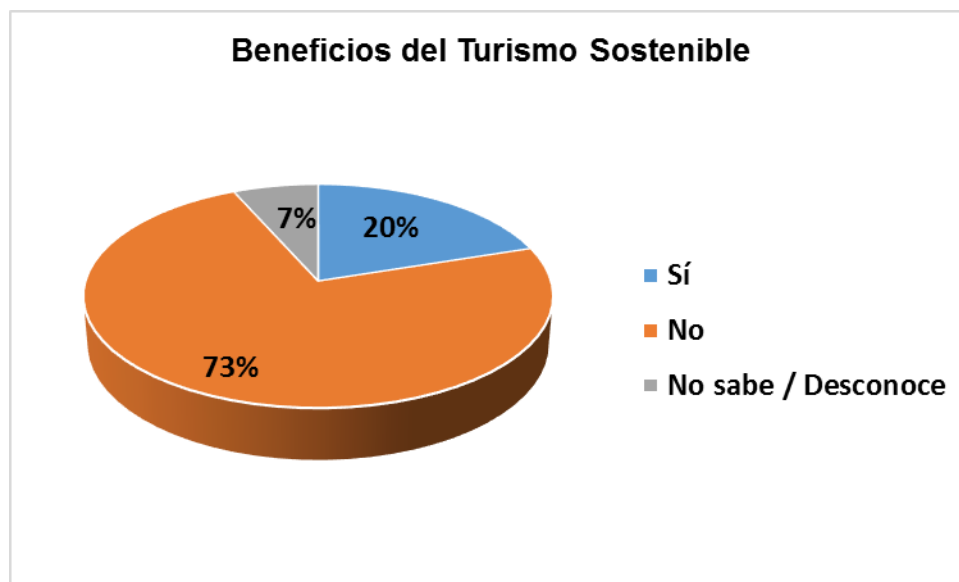
Análisis:

Los resultados para la pregunta No. 08 ¿Participaría usted en talleres o jornadas de sensibilización (capacitación) sobre el turismo sostenible como además del tema de buenas prácticas turísticas? En el gráfico No. 08 –Talleres de Sensibilización- se muestra que el 90% del total de los encuestados aseguran que sí participarían en talleres de sensibilización sobre el turismo y prácticas ambientales, el 3% considerarían no participar y el 7% restante consideran que delegarían a otra persona (para la asistencia a estos talleres).

Nos indica que un buen porcentaje del total de los encuestados sí presentan buena voluntad para ser parte de talleres o jornadas de sensibilización sobre el turismo sostenible y además de buenas prácticas turísticas; a la fecha no se tienen experiencias vividas, por lo que no se pueden cuantificar resultados obtenidos.

Pregunta 9: ¿Conoce sobre los beneficios del “Turismo Sostenible”?		
Objetivo: Identificar sí los encuestados conocen acerca de los beneficios del turismo sostenible.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	6	20%
b) No	22	73%
c) No sabe/ desconoce	2	7%

Gráfico No. 09 –Beneficios del Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 09 –Beneficios del Turismo Sostenible– se presentan los resultados de la pregunta ¿Conoce sobre los beneficios del “Turismo Sostenible”? Como resultado se presenta que el 20% del total de los encuestados sí conoce sobre los beneficios que genera el turismo sostenible versus un 73% de los encuestados que no conocen sobre los beneficios de éste y únicamente el 7% no sabe o desconoce sobre el tema.

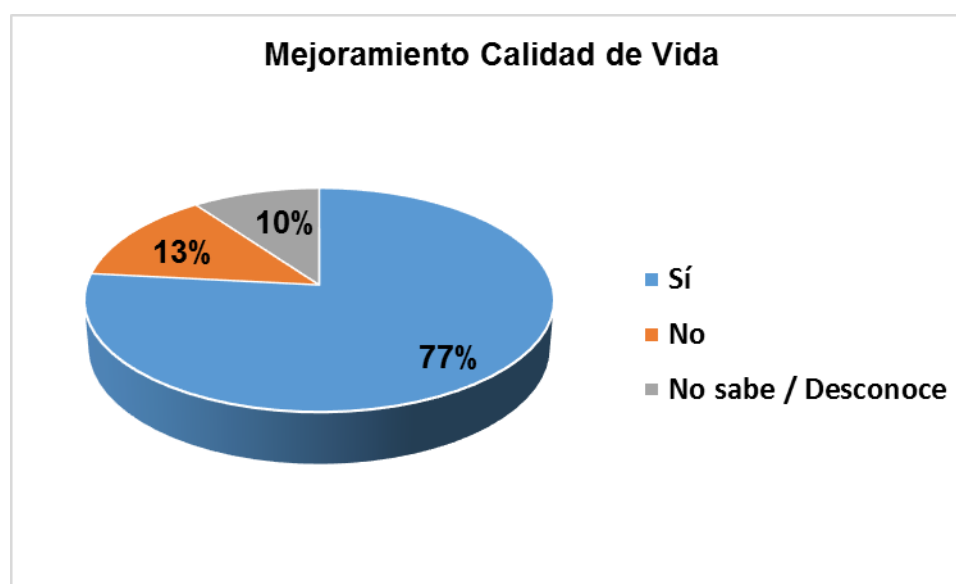
Los resultados presentados, resalta que pocos (Sí) reconocen los beneficios del turismo sostenible (20%) versus el 73% que no conocen los beneficios que les representarían al interior de APPES a través de la práctica sostenible. Dentro de los beneficios del turismo sostenible pueden mencionarse los siguientes:

- 1- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- 2- Estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales.
- 3- Garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- 4- Genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos).
- 5- Entre otros.

A la fecha poco o nada los han aprovechado.

Pregunta 10: Sí APPES pusiera en práctica el desarrollo del “Turismo Sostenible” dentro del proyecto turístico ¿Considera usted que mejoraría la calidad de vida de sus asociados y asociadas?		
Objetivo: Conocer la percepción del total de los encuestados sobre si mejoraría la calidad de vida de sus asociados y asociadas a poner en práctica el turismo sostenible en su proyecto turístico.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	23	77%
b) No	4	13%
c) No sabe	3	10%

Gráfico No. 10 –Mejora Calidad de Vida



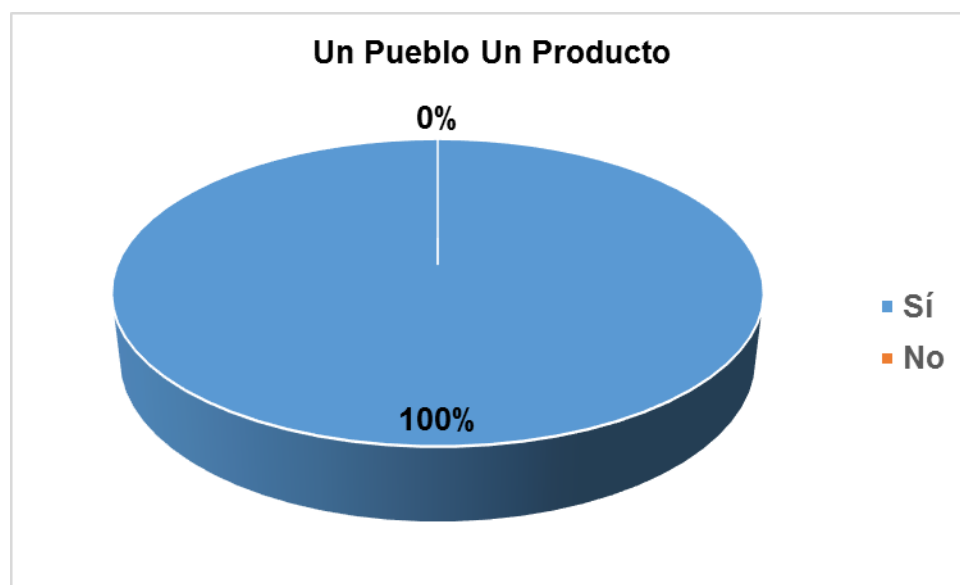
Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

Los resultados obtenidos para la pregunta No. 10 que expresa lo siguiente: Si APPES pusiera en práctica el desarrollo del “Turismo Sostenible” dentro de proyecto turístico ¿Considera usted que mejoraría la calidad de vida de sus asociados y asociadas? en el gráfico No. 10 –Mejora Calidad de Vida– se muestra que el 77% del total de los asociados consideran que al implementar el turismo sostenible dentro del proyecto turístico de APPES sí mejoraría la calidad de vida de sus asociados; mientras que un 13% no lo considera como tal, y únicamente el 10% de los encuestados no lo saben (Sí mejoraría la condición de vida).

Pregunta 11: ¿La Asociación se ha visto beneficiada a través del Movimiento “Un Pueblo Un Producto” siendo este movimiento una estrategia de Desarrollo Económico Local puesta en marcha en el municipio?		
Objetivo: Medir el impacto de la estrategia de Desarrollo Económico Un Pueblo Un Producto.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	100%
b) No	0	0%

Gráfico No. 11 –Un Pueblo Un Producto



Fuente: Elaboración propia.

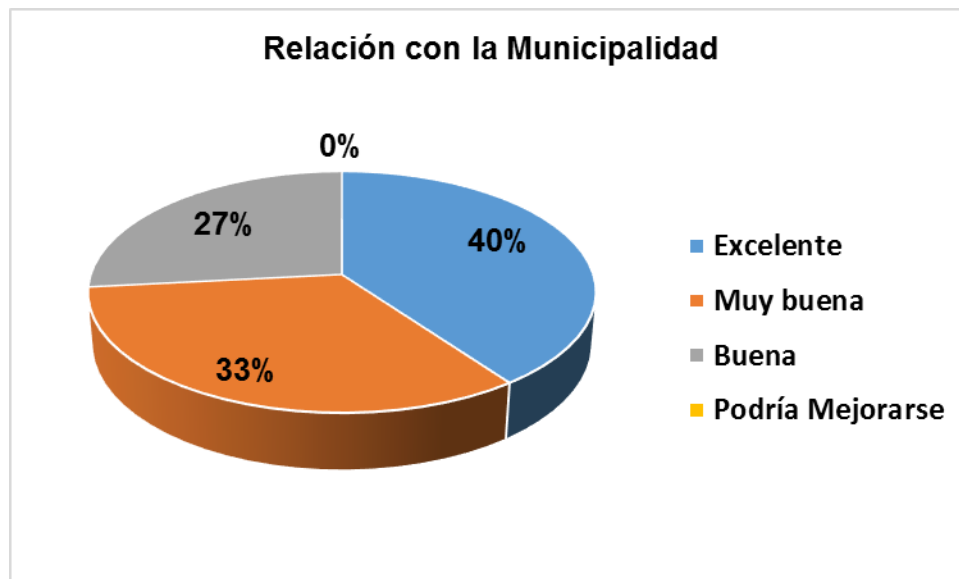
Análisis:

En el gráfico No. 11 –Un Pueblo Un Producto-, se presentan los resultados de la pregunta: ¿La Asociación se ha visto beneficiada a través del Movimiento “Un Pueblo Un Producto” siendo este movimiento una estrategia de Desarrollo Económico Local puesta en marcha en el municipio? Como resultado de la presente interrogante muestra que en definitiva el 100% de los encuestados han manifestado que el movimiento Un Pueblo Un Producto sí ha beneficiado a la Asociación.

Es interesante mencionar el por qué se han visto beneficiados a través de la estrategia de Desarrollo Económico Local denominada: Un Pueblo Un Producto liderada por CONAMYPE y gestionada a través del Comité creado en el municipio y que al día de ahora continúa operando, generando reuniones cada quince días. De esta manera se han visto beneficiados pues se ha convertido en una estrategia regional o a nivel país, han recibido el apoyo del JICA y se han promovido / promocionado mucho más las diversas actividades que se desarrollan en Santa María Ostuma, destino de la cual forma parte APPES; puntualmente: han participado en más ferias locales y/o regionales, han sido parte de una estrategia conjunta y se han cofinanciado un proyecto de construcción de su propia planta procesadora, entre otros beneficios.

Pregunta 12: ¿Cómo considera la relación con la Asociación con la Municipalidad de Santa María Ostuma?		
Objetivo: Medir la percepción entre la municipalidad y la asociación.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Excelente	12	40%
b) Muy buena	10	33%
c) Buena	8	27%
d) Podría mejorarse	0	0%

Gráfico No. 12 –Relación con la Municipalidad



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

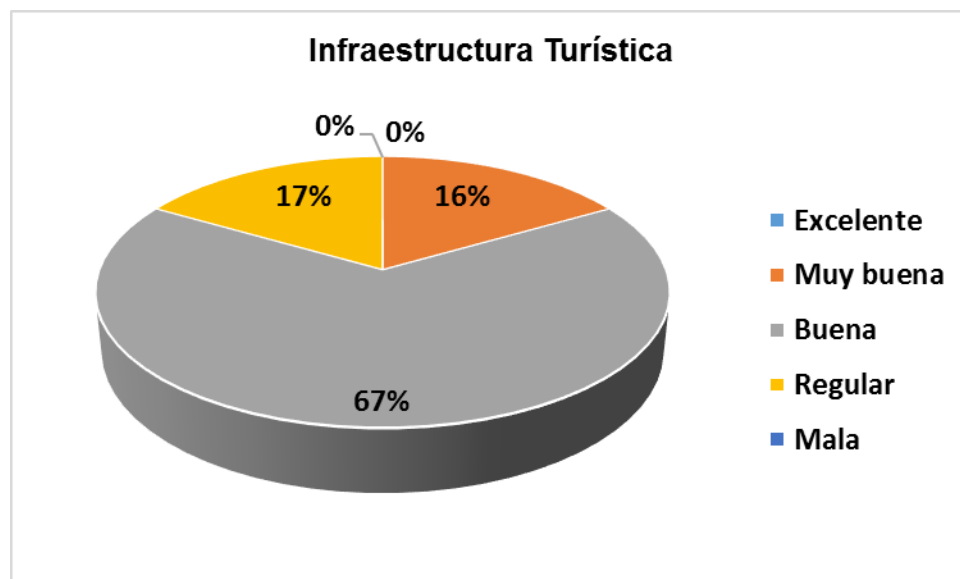
Los resultados obtenidos para la pregunta No. 12 ¿Cómo considera la relación de la Asociación con la Municipalidad de Santa María Ostuma? en el gráfico No. 12 –Relación con la Municipalidad– se muestra que un 40% del total de los encuestados consideran “Excelente” la relación entre la Asociación (APPES) con la Municipalidad, un 33% la consideran como “Muy buena” y un 27% la considera buena (La relación entre ambas instancias).

El porqué de los resultados presentados los cuales en su mayoría dictaminan una excelente, muy buena y buena relación con la municipalidad y APPES:

1. Municipalidad con vocación de servicio.
2. Apoyo municipal en temas de desarrollo económico local.
3. Terreno cedido en comodato a la Asociación.
4. Gestiona ante otras instituciones gubernamentales e internacionales por medio de la unidad de cooperación de la alcaldía.
5. La municipalidad les respalda y/o acuerpa en cada uno de los proyectos que desarrollan y los por ejecutar.
6. Entre otros.

Pregunta 13: ¿Cómo analiza la infraestructura turística con la que cuenta al día de hoy el proyecto turístico de APPES?		
Objetivo: Analizar por medio de los encuestados sobre las condiciones en términos de infraestructura turística de APPES.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Excelente	0	0%
b) Muy buena	5	16%
c) Buena	20	67%
d) Regular	5	17%
e) Mala	0	0%

Gráfico No. 13 –Infraestructura Turística



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

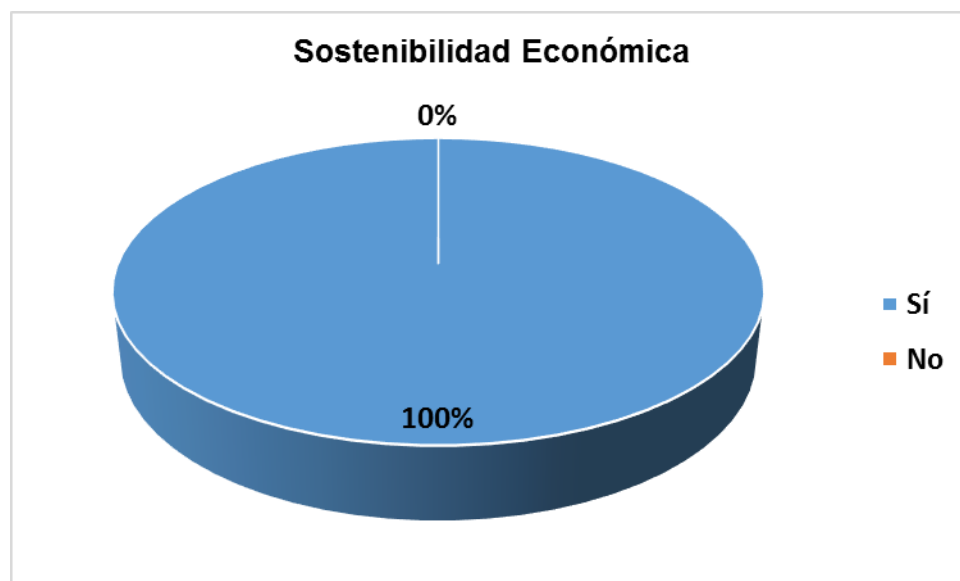
En el gráfico No. 13 –Infraestructura Turística– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Cómo analiza la infraestructura turística con la que cuenta al día de hoy el proyecto turístico de APPES? Como resultado se muestra que el 67% del total de los encuestados manifestaron la alternativa “Buena”, el 17% consideran la infraestructura turística actual como regular y el 16% restante la analizan como muy buena. Nadie de los encuestados consideró la infraestructura bajo las alternativas “Excelente ni Mala”.

Así, al momento de realizar la presente investigación y en las diversas visitas concretizadas en APPES pudimos constatar de primera mano y a través de comentarios de sus representantes la siguiente información:

1. Se necesita hacer un mirador turístico más grande.
2. Hace falta pavimentar ciertos lugares que en épocas de lluvias se convierten muy resbaladizos y peligrosos para el turista.
3. “Sabemos que tenemos una infraestructura básica” pero podríamos hacer otras actividades al interior de APPES como por ejemplo el canopy”.
4. Proyectamos en un futuro cercano la construcción de una piscina al interior de nuestra finca.
5. Entre otras.

Pregunta 14: ¿Es la venta de piña el producto que sostiene económica a la Asociación?		
Objetivo: Conocer de primera mano sí al día de ahora la asociación se sostiene directamente de la actividad productiva basada en la piña.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	100%
b) No	0	0%

Gráfico No. 14 –Sostenibilidad Económica



Fuente: Elaboración propia.

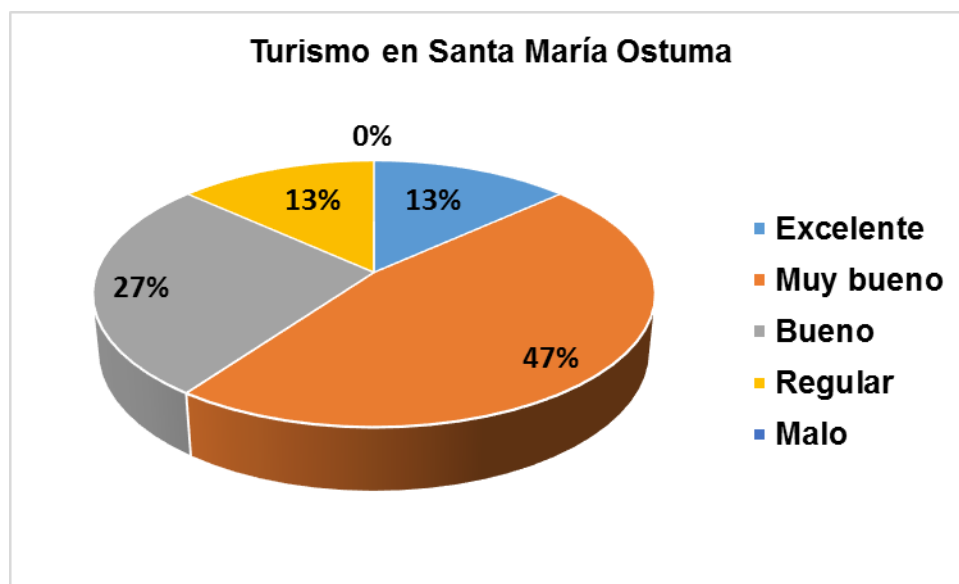
Análisis:

Los resultados obtenidos para la pregunta No. 14 ¿Es la venta de piña el producto que sostiene económica a la Asociación? en el gráfico No. 14 – Sostenibilidad Económica– muestra que en definitiva el 100% de los encuestados afirmaron que la venta de piña es el producto que sostiene económicamente a la Asociación.

El resultado de la presente interrogante hace notar que efectivamente la producción de la piña y por qué no decirlo la venta de las demás frutas que se cultivan y comercializan en APPES son al día de ahora la única unidad de negocio que le da la sostenibilidad económica de la Asociación, lo cual es cierto y se evidenció a través de la Junta Directiva de la Asociación al presentarnos el perfil del proyecto presentado al Fondo de Desarrollo Productivo –FONDEPRO institución del Ministerio de Economía, como además dicho a viva vos sobre esta realidad. ¿Qué sucede con el turismo? ¿En que los beneficia? Pues el turismo como se ha mencionado en el presente trabajo de investigación debe reactivarse y/o retomarse pues por el tema de inseguridad de estanco y por otros factores internos, por lo que a la fecha los beneficios pueden indicarse como pocos o nulos, más que vender comida típica en la entrada principal de la Asociación y que en el marco de la feria de la piña que dicho sea de paso en la actualidad se desarrolla dos veces al año, abra sus puertas para la atención de turistas locales y extranjeros.

Pregunta 15: ¿Cómo evalúa el turismo en términos generales en Santa María Ostuma?		
Objetivo: Medir la percepción del turismo de manera general en Santa María Ostuma, esto a través de la totalidad de los encuestados.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Excelente	4	13%
b) Muy bueno	14	47%
c) Bueno	8	27%
d) Regular	4	13%
e) Malo	0	0%

Gráfico No. 15 –Turismo en Santa María Ostuma



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 15 –Turismo en Santa María Ostuma– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Cómo evalúa el turismo en términos generales en Santa María Ostuma? Como resultado se presentan los siguientes datos: un 13% del total de los encuestados consideran que el turismo en el municipio es excelente, mientras que un 47% lo consideran muy bueno, el 27% de lo consideran bueno y un 13% consideran que el turismo dentro del municipio es regular.

¿Que hace falta?

1. Mayor promoción local, regional e internacional.
2. Presencia del Ministerio de Turismo por medio de una oficina de información turística y/o de atención al turista.
3. Potenciar más la estrategia Un Pueblo Un Producto enfocada al Turismo.
4. La participación en más y mejores ferias especializadas de turismo (no solo en la feria de la piña, en el encuentro de los pueblos).
5. Entre otras.

Pregunta 16: ¿Creen conveniente capacitar al personal existente y al por contratar en caso así fuese en términos turísticos y en temas relacionados al cuidado del medio ambiente?		
Objetivo: Determinar la necesidad de capacitación existente en términos de turismo y medio ambiente.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	100%
b) No	0	0%

Gráfico No. 16 –Capacitación del Personal



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

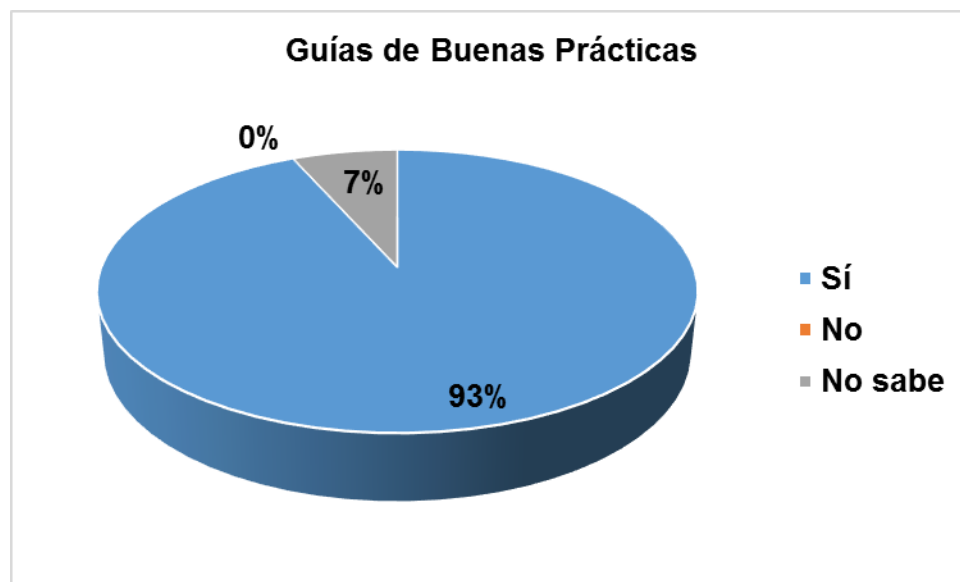
Los resultados obtenidos para la pregunta No. 16 ¿Creen conveniente capacitar al personal existente y al por contratar en caso así fuese en términos turísticos y en temas relacionados al cuidado del medio ambiente? en el gráfico No. 16 –Capacitación del Personal– se muestra que en definitiva el 100% del total de los encuestados creen conveniente capacitar al personal existente y al por contratar.

Podría capacitarse al personal en temas tales como:

1. Ecoturismo.
2. Turismo Rural / Turismo Rural Comunitario.
3. Servicio al cliente.
4. Respeto y cuidado al medio ambiente.
5. Turismo sostenible.
6. Gestión de Proyectos Turísticos.
7. Agro turismo.
8. Entre otros.

Pregunta 17: Sí se le presentará a la Junta Directiva de la Asociación una guía de “Buenas Prácticas” para el Turismo Sostenible en la finca ¿Tomarían a bien en poner en práctica?		
Objetivo: Conocer el nivel de aceptación para adaptar y/o poner en práctica una guía para las buenas prácticas para el turismo sostenible en APPES.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	28	93%
b) No	0	0%
c) No sabe	2	7%

Gráfico No. 17 –Guía de Buenas Prácticas



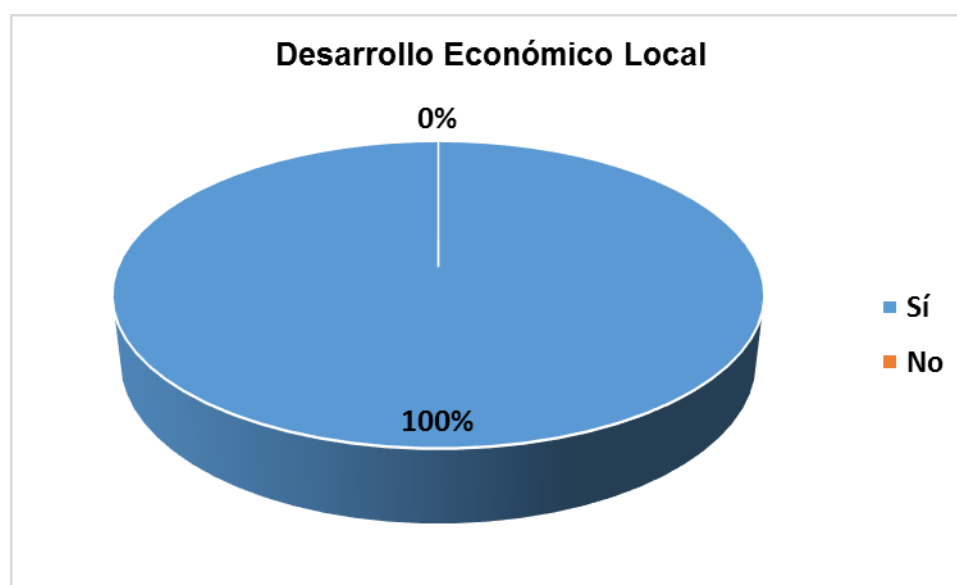
Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 17 –Guía de Buenas Prácticas– se presentan los resultados de la pregunta: Sí se le presentará a la Junta Directiva de la Asociación una guía de “Buenas Prácticas” para el Turismo Sostenible en la finca ¿Tomarían a bien en poner en práctica? Como resultado se muestra que el 93% del total de los encuestados sí tomaría bien en ponerla en práctica, mientras que 7% no sabe.

Pregunta 18: ¿Consideran que la puesta en marcha de la actividad turística al interior de la finca sería la clave para lograr un desarrollo económico de sus asociados y asociadas?		
Objetivo: Analizar sí a través del turismo al interior de APPES se podría generar un Desarrollo Económico Local –DEL.		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	100%
b) No	0	0%

Gráfico No. 18 –Desarrollo Económico



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

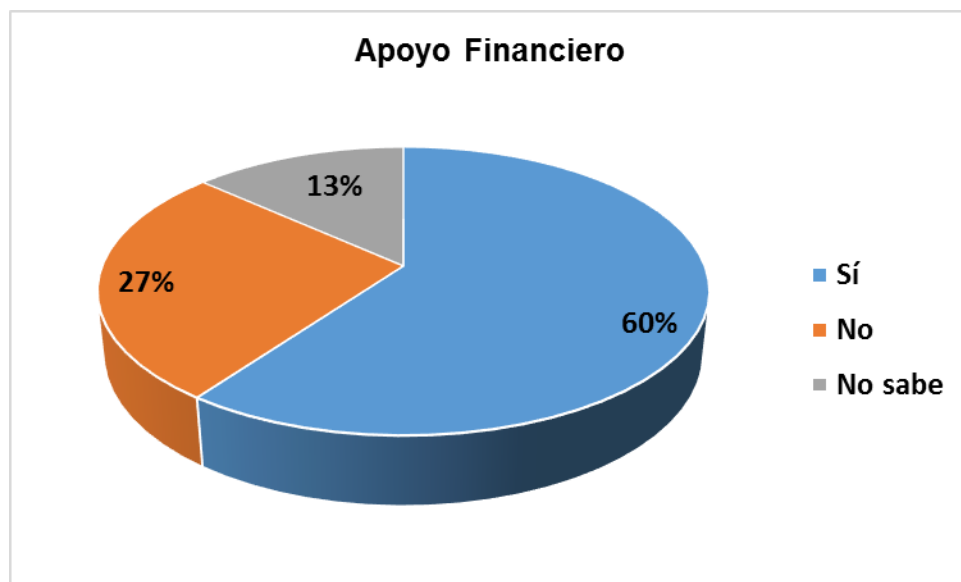
Los resultados obtenidos para la pregunta No. 18 ¿Consideran que la puesta en marcha de la actividad turística al interior de la finca sería la clave para lograr un desarrollo económico de sus asociados y asociadas? en el gráfico No. 18 –Desarrollo Económico– se muestra que en definitiva el 100% del total de los encuestados consideran que sí, a través del turismo podrían alcanzar el desarrollo económico deseado.

Pregunta 19: ¿Han recibido el apoyo financiero de alguna institución gubernamental, municipal o de alguna otra índole enfocada al proyecto turístico de la Asociación?

Objetivo: Conocer de primera mano sí APPES ha recibido apoyo financiero a través de alguna institución.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	18	60%
b) No	8	27%
c) No sabe	4	13%

Gráfico No. 19 –Apoyo Financiero



Fuente: Elaboración propia.

Análisis:

En el gráfico No. 19 –Apoyo Financiero– se presentan los resultados de la pregunta: ¿Han recibido el apoyo financiero de alguna institución gubernamental, municipal o de alguna otra índole enfocada al proyecto turístico de la Asociación? Como resultado se obtienen los siguientes datos: el 60% del total de los encuestados afirman que han recibido apoyo financiero de entidades gubernamentales, mientras que un 27% manifiestan que no, un 13% no sabe si han recibido algún tipo de apoyo financiero.

Apoyo financiero a través de:

- PRODEMOR.
- FONDEPRO.

4.2 Entrevistas

- 1. ¿Coméntenos cómo surgió el proyecto turístico de APPES, en que año, factores influyentes, fundadores, entre otros?**

Respuesta	Respuestas
Nombre del entrevistado Luis Vásquez	Nombre del entrevistado Vicente Cruz Díaz
Coordinador Administrativo de la Asociación	Representante Legal
El proyecto surgió a través del ministerio de agricultura y ganadería; para generar un impacto económico en el municipio, diversificando la actividad principal que es la piña. Además la finca cuenta con un alto potencial turístico.	La asociación fue constituida en el 2014 y la personería jurídica en el 2013; el proyecto turístico nació con el apoyo del MAG para poder generar mayores ingresos a los socios, también surgió porque la finca cuenta con un alto potencial turístico.

- 2. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar dentro de la finca?**

Tipos de turismo o prácticas turísticas.

En la finca se puede realizar diferentes actividades como el ecoturismo, agroturismo, turismo rural y comunitario, también se puede realizar turismo experiencia que consta en que el turista se pueda relacionar directamente con la agricultura del lugar.	En Santa María Ostuma se registra un mayor ingreso de turistas en el mes de enero-febrero, semana santa, fiestas agostinas y en la feria de la piña; la finca inicio con el agroturismo donde se realiza un recorrido por la finca. Entre las actividades que se pueden realizar están: ✓ Tour en la finca ✓ Alquiler de finca para eventos
--	--

	✓ Venta de productos.
--	-----------------------

3. ¿Existe algún tipo de apoyo para promover el proyecto turístico de la asociación? ¿Quiénes? ¿Qué actividades realizan para la promoción?

El proyecto turístico no cuenta con ningún tipo de apoyo por parte de alguna institución, como asociación se trata de promover el proyecto a través de la feria de piña y de pueblos vivos.	El proyecto turístico se da a conocer de manera indirecta por medio de la feria de piña; y se trata de promover la finca por medio de redes sociales como Facebook.
---	---

4. ¿Han tenido apoyo económico de manera directa o indirecta de alguna entidad, ONG'S, Gobierno, Cooperantes, Municipalidad para el impulso del proyecto turístico?

Para la construcción de la infraestructura básica del proyecto turístico de APPES se tuvo el apoyo del MAG, también se recibió apoyo del ministerio de economía a través del fondo de desarrollo productivo (FONDEPRO) para poder construir una planta procesadora.	Se inició con apoyo del MAG, encaminando al proyecto turístico, luego en el 2005 se recibió apoyo del proyecto de desarrollo rural en la región central (PRODAP II) con asistencia a 70 técnicos para la implementación de un sistema de riego de producción de semilla; en el 2006 PRODAP II da apoyo para la infraestructura productiva para el desarrollo de la horticultura, agricultura y producción de piña. Luego se tuvo apoyo del ministerio de economía a través de FONDEPRO para la construcción de una planta procesadora.
---	--

5. ¿Considera que APPES puede basarse bajo los principios del Turismo Sostenible (Social-Cultural, Ambiental y Económico)?

APPES se puede basar en los principios del turismo sostenible ya que la finca tiene el potencial para poder basarse en estos principios, como asociación se debe de informar más al personal sobre el turismo sostenible para poder poner en práctica estos principios	Si, se puede basar bajo estos principios para poder proteger los recursos naturales de la finca. para esto se debe de tomar en cuenta: ✓ Se debe integrar el turismo en la planificación de la asociación. ✓ Debemos tener un personal capacitado para ello. ✓ Mantener la diversidad natural.
--	---

6. ¿Cómo analiza la puesta en marcha de las “Buenas Prácticas Ambientales” a favor del turismo y en específico al proyecto turístico de la Asociación?

La puesta en marcha de las “Buenas Prácticas Ambientales” sería una aplicación al proyecto turístico muy positivo porque existiera mayor interés por parte de los turistas.	Es analizado positivo y retador por ser un proyecto bajo el concepto de agroturismo que ofrece una experiencia diferente al turista.
---	--

7. ¿Cómo evalúa la conservación de los recursos naturales dentro de la finca de la Asociación?

La conservación de los recursos naturales considerada vital, para la sostenibilidad de la finca en la medida exista el cuidado adecuado podrían obtener mayores oportunidades de explorarla en buenos términos.	La evaluación es considerada muy buena se ejecuta todo lo posible para no perjudicar los recursos naturales dentro de la Finca de la Asociación.
---	--

8. ¿El personal de APPES (existente y el nuevo) está capacitado para fomentar la educación ambiental a los turistas durante el recorrido?

En la actualidad el personal (existente y nuevo) no está capacitado para fomentar la educación ambiental pero tienen interés para fomentar la educación y que el turista obtenga mayor satisfacción durante el recorrido.	El personal No está capacitado pero se considera que se debe potenciar por medio de las instancias; como universidades para lograr una adecuada fomentación para los turistas
---	---

9. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para el aprovechamiento del proyecto turístico de APPES?

✓ Que se convierta en un proyecto auto sostenible ✓ Que no dependa de venta y comercialización de la piña en términos económicos ✓ Mayor interés de los temas turísticos por parte de todos los socios. ✓ Intercambio de experiencia con otros proyectos turísticos. ✓ Que el destino turístico se conozca a través de la estrategia Un Pueblo Un Producto.	✓ Iniciar el apoyo directo con MITUR ✓ Apertura las oficinas correspondiente de información turística en Santa María Ostuma ✓ Capacitación al personal para fomentar la educación ambiental ✓ Que se convierta en un proyecto auto sostenible
---	--

10.¿Cómo ve el proyecto turístico en el mediano plazo? (3 a 5 años)

Un proyecto turístico aprovechado por las mismas personas del mismo municipio con un buen manejo de los recursos naturales, generador de fuentes de empleo y generador del 30% de los ingresos totales de la Asociación	✓ Un personal capacitado sobre los temas turísticos ✓ Un proyecto turístico iniciando operaciones de mejor manera ✓ El proyecto turístico con mayor apoyo de la municipalidad
---	---

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El municipio de Santa María Ostuma ubicado en el departamento de La Paz presenta las condiciones necesarias para convertir la industria turística como un motor de desarrollo económico; es un territorio reconocido nacional e internacionalmente por su riqueza cultural y su patrimonio -la piña- lo que le permite generar las condiciones para captar nuevos turistas nacionales y extranjeros a través de nuevas ofertas turísticas, que como resultado significarán nuevas oportunidades de crecimiento económico, en especial a la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES para el beneficio de sus socios y socias, además de las familias que representan.

Así, los diversos municipios del país deberían generar las condiciones – como atribución establecida en el Código Municipal- para lograr un desarrollo económico de los municipios, esto podría lograrse a través de estrategias y/o actividades para generar ingresos en su territorio, entre estos, específicamente el sector del turismo. Estas actividades suelen ser realizadas y/o canalizadas por las municipalidades de cada municipio es decir por las que se conocen comúnmente como alcaldías, además por las empresas turísticas o de los demás sectores –de cualquier industria- de la zona, con el fin de generar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los lugareños.

APPES siendo una Asociación que principalmente se dedica a la producción de piña y que además cuenta con un proyecto turístico a través de su finca agra turística presente el gran reto de generar más beneficios para sus asociaciones, beneficios que se pueden traducir en más ingresos económicos. Este proyecto puede fortalecerse a través del turismo sostenible para proteger los recursos naturales con los que cuentan y poder fomentar a los turistas que visitan la finca el cuidado del medio natural por medio de la educación ambiental, pero sobre todo para resguardar sus riquezas actuales sin comprometerlas para las futuras generaciones.

Respecto a los resultados de las encuestas realizadas y entrevistas a continuación se presentan las principales conclusiones:

- ✓ La mayoría de los encuestados conocen el término Buenas Prácticas Ambientales.
- ✓ No conocen en su mayoría la definición del turismo sostenible.
- ✓ Consideran el valor económico más importante que el ambiental.
- ✓ Todos están interesados en educación ambiental, todos se han beneficiado con la estrategia Un Pueblo Un Producto.

Es por ello que, presentando el presente manual de buenas prácticas para el turismo sostenible, se considera provechoso y beneficioso para los intereses de APPES, ya que podrán adoptarlo y adaptarlos al interior de su

operatividad con el objetivo de implementarlo en su proyecto turístico; este manual es basado en los principios del turismo sostenible, por medio de este manual se pretende ayudar a la Asociación a reducir gastos utilizando los recursos con los que cuenta, se presenta la manera de cómo incorporar las buenas prácticas así como también muestra los beneficios que recibirá la asociación aplicándolas.

Un manual que también les permitirá tener mayores conocimientos de las buenas prácticas, logrando aplicarlas en cada área que corresponde, dar un uso adecuado en todas las áreas de sus instalaciones.

Por último y puntualmente la presente investigación se ha dedicado al desarrollo de un manual de buenas prácticas a poner en ejecución en el proyecto de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador –APPES; se presenta de esta manera la conclusión del objetivo general como de los objetivos específicos de la presente investigación:

- ✓ APPES no cuenta con un manual de buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible por lo que se considera que dicho manual vendrá a apoyar la operatividad sustentable al interior del proyecto turístico de la asociación, como además sumará importancia para la sostenibilidad de APPES, puesto que no basta con tener los recursos; es indispensable desarrollar esquemas de gestión que permitan alcanzar los objetivos de sostenibilidad que se definan, ya que únicamente las empresas y/o

asociaciones que implementan prácticas adecuadas de administración, aseguran el éxito de sus objetivos. Asimismo, por otra parte se tiene que tener claro que una comunidad que convive con la empresa es otro agente de venta de sus servicios. La operación turística convive con un entorno social, es decir, con un grupo de personas que comparten objetivos de desarrollo, por lo cual, la relación entre el actor turístico y su entorno socio-cultural debe convertirse en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio mutuo de las partes. Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por su cliente que visite la finca. Además, el presente manual de buenas prácticas ha sido elaborado para APPES, con el fin de promover una relación sostenible entre recursos naturales, ambiente y turismo, y aunque está dirigida principalmente a empresas, también funciona como instrumento para seleccionar proveedores o socios turísticos con base en los criterios de sostenibilidad. Asimismo, es una herramienta para buscar obtener la certificación turística para garantizarles a los viajeros que APPES implementa buenas prácticas ambientales y sociales.

- ✓ En el manual de buenas prácticas que se presenta como resultado de la presente investigación se plasman las estrategias inexistentes al día de ahora en APPES enfocadas a los principios básicos del desarrollo

sostenible en relación al turismo, estrategias enfocadas a las dimensiones: Económico, Ambiental y Social-Cultural.

- ✓ Se considera que las gestiones ambientales orientadas a lograr la sustentabilidad en APPES tendrán un impacto positivo en la operatividad del proyecto turístico de la asociación.
- ✓ A través del manual de buenas prácticas se presentan los principales elementos a considerar para el logro del turismo sostenible, así por ejemplo en temas de mecanismos de contenedores (basureros) debidamente identificados, publicidad, rótulos, entre otros.

5.2 Recomendaciones

Una vez concluía la tesis, se considera interesante recomendar sobre la temática central como además de otros aspectos relacionados con APPES y en materia turística, como además en términos del manual de buenas prácticas para el logro del turismo sostenible:

- ✓ Generar una consultoría de seguimiento e impacto de la puesta en marcha del proyecto turístico de la finca de APPES, a fin de medir sus avances.
- ✓ Dotar de mayor institucional, orden, función y presupuesto a la Asociación para lograr la sostenibilidad del proyecto turístico. Esto podría lograrse a través de un ordenamiento administrativo –operativo, lo económico por medio de la diversificación de sus actividades productivas

y concretizar el funcionamiento de su planta procesadora recientemente construida (año 2015-2016).

- ✓ Identificar cooperantes internacionales para el financiamiento de más y mejores estrategias en el marco del proyecto turístico de APPES.
- ✓ Fomentar la diversificación de los servicios turísticos en la finca agro turística para la práctica de agro turismo, turismo rural, entre otras modalidades.
- ✓ Crear a nivel privado una Tour Operadora que se encargue de la promoción y comercialización de este destino turístico, dicha tour operadora debería ser auto sostenible y que entre las actividades productivas existen para beneficiar a la Asociación y demás actividades entrelazadas o que se generen encadenamientos productivos.
- ✓ Solicitar al Ministerio de Turismo -MITUR a través de la Ley de Turismo y su Reglamento la opción de la solicitud de declaratoria como un destino de interés público nacional (Al municipio como tal, no directamente APPES), nombramiento que le permitiera según la ley, la posibilidad de generar incentivos para la inversión, entre otras ventajas que conviertan en atractivo el destino –Municipio de Santa María Ostuma; por consiguiente la finca de la Asociación.
- ✓ Registrar a APPES en el registro de turismo (RNT).
- ✓ Apertura de un Centro de Información Turística específico para dicho municipio, actualmente se goza como Región de Los Nonualcos.

- ✓ Considerar la actividad turística no necesariamente como un eje transversal sino más bien como un sector prioritario. Podría evaluarse, lo cual se considera que estaría sujeto a generar una consultoría en paralelo.

Propuestas de Estrategias Turísticas

A continuación se presentan una serie de estrategias turísticas y su respectiva justificante surgida posterior de la elaboración del presente trabajo de investigación, cabe la pena recalcar que se genera dicha propuesta para facilitarlas y/o trasladarla a los involucrados en la materia turística al interior de APPES, para que las consideren dentro de sus acciones por desarrollar. Las propuestas turísticas son:

- 1. Creación de un sitio Web Oficial para la promoción y comercialización del destino (Finca Agro turística de APPES) como por ejemplo: www.soyappes.com que funja como portal informativo turístico y que contenga calidad de la información y actualizada.**

Justificante: La calidad del sitio Web es fundamental, y de esta forma la información contenida debe ser completa, adaptada a lo que solicitan las personas que buscan información para decidir el viaje que realizarán en sus próximas vacaciones, porque volverán a visitar el sitio y les recomendarán a otros usuarios de internet. En este punto la

actualización de las páginas web propuesta es fundamental. Este apartado enlaza con las actividades que se analizarán posteriormente de alianzas y buscadores, además de convenios con los destinos turísticos para garantizar flujos de información. Sí bien es cierto ya cuenta con Fan Page, la misma se encuentra desactualizada y el administrador de la misma posee poco o nulo acceso a Internet, habría que reorientar el administrador y/o la estrategia utilizada.

2. Generar alianzas estratégicas con buscadores y convenios de colaboración con los distintos destinos turísticos.

Justificante: Para la consecución de estos fines se debe recurrir a fuentes de información fiables y que trabajan relacionadas con estos ámbitos. Existen empresas privadas que se dedican a la recopilación de información o que disponen de ella en determinados campos (se piensa en el caso de los museos privados o de empresas como bodegas, que para su promoción disponen de material muy valioso y que se puede ceder), pero sobre todo entidades institucionales o públicas, como es el caso de fundaciones, entidades locales o regionales de promoción del turismo.

3. Generar estrategias marketing enfocadas al turismo y basadas en la segmentación por productos y mercados.

Justificante: Desarrollar el marketing mix bajo el nuevo esquema de las 7 p y/o 9 p, pues la intangibilidad del sector convierte dicha labor más

ardua y única para concretizar una venta. Así, se puede decir que el desarrollo del marketing mix para este destino –Santa María Ostuma dependerá de su naturaleza, sus mercados objetivos y el entorno que lo rodea. No obstante se debe considerar unos principios básicos que sirven de guía a las instituciones implicados en la gestión del destino con el fin de diseñar las estrategias más apropiadas.

4. Acciones con operadores y agencias especializadas.

Justificante: En lo que se refiere al trabajo con operadores especializados, es en los mercados lejanos donde se presta una mayor atención. En todos ellos se contemplan importantes acciones en cooperación con agentes y operadores especializados, ya que se prevé promover acuerdos conjuntos, acciones de formación de agentes y de familiarización con este destino en El Salvador –Santa María Ostuma.

5. Aprovechamiento de toda la institucional (Marco normativo –actores vinculados –cooperantes, asociaciones, municipalidad, entre otros) para el fortalecimiento de la finca a través de los espacios que se generan en las ferias y festivales que se desarrollan en Santa María Ostuma (Feria de la Piña y Encuentro de los Pueblos).

Estrategias con enfoque ambiental –sostenibilidad

- 1.** Posterior de la implementación del manual de buenas prácticas para lograr un turismo sostenible en APPES será conveniente generar un Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el Guía de Turismo.
- 2.** Identificar un proyecto de cultivo orgánico de piña y demás frutas que se dan en la finca.
- 3.** Realizar jornada de concientización ambiental en la zona de influencia de la Asociación con enfoque turístico.
- 4.** Lograr implementar la norma de calidad turística salvadoreña denominada: Turismo. Buenas Prácticas de Sostenibilidad – Especificaciones (NTS 03.57.01:12).

Referencias

Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma. (2012). *Promoción del Movimiento Un Pueblo, Un Producto*. La Paz: CONAMYPE

Alcaldía Municipal de Santa María Ostuma. (2008). *Plan de Desarrollo Económico Local*. La Paz.

Ayala, O., Gutiérrez, G., Melchor, E. & Rodas J. (2015). *Aproximación al desarrollo económico local en el Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de La Paz, El Salvador: propuestas y acciones*. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Quito, EC. Recuperado de <http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/922/1/214-1154-1-PB.pdf>

Barillas, O. (2015). *Buenas Prácticas en la Gestión de la Cooperación para el Desarrollo del Turismo Sostenible*. San Salvador: Ministerio de Turismo.

Consejo de Desarrollo Económico Los Nonualcos. (2008). *Estrategia de Desarrollo Local de la Región de los Nonualcos*. El Salvador.

Cortez, J., Hernández, O. & Hernández, S. (2015). *Propuesta de diseño para el Mejoramiento y Aplicación de Infraestructura Turística para APPES*, Universidad de El Salvador. San Salvador, SV. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/7562/1/Propuesta%20de%20dise%C3%B1o%20para%20el%20mejoramiento%20y%20ampliación%20de%20infraestructura%20tur%C3%ADstica%20para%20la%20Asociación%20de%20Productores%20de%20Pi%C3%B1a%20de%20El%20Salvador%20APPES.pdf>

Fundación para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe. (2012). *Apoyo local el fortalecimiento de la cadena de valor de la piña en el municipio de Santa María Ostuma, La Paz, El Salvador. Estudios de Casos Prácticos en Desarrollo Económico Local*. Recuperado de <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/17casosantamariaostumaelsalvador-120502104140-phpapp02.pdf>

Fundación Nacional para el Desarrollo. (2012). *Plan de Competitividad Municipal de Santa María Ostuma*. La Paz.

Guía de Implementación de la Estrategia de Desarrollo Económico Local. (2015). *Un Pueblo, Un Producto*. San Salvador: CONAMYPE

Guzmán, P. A. (2001). *La Paz monografía del departamento y sus municipios*. La Paz. Instituto Geográfico Nacional.

Anexos

Formato de Encuesta



***Universidad Tecnológica
de El Salvador***

TEMA: “Desarrollo de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible del Proyecto Turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador - APPES ubicada en el Municipio de Santa Maria Ostuma, Departamento de la Paz”

OBJETIVO: Conocer la percepción de los socios de APPES (opinión) a través de la presente **ENCUESTA** sobre el desarrollo de buenas prácticas para el turismo sostenible en el proyecto turístico de la asociación, esto, a través de esta herramienta metodológica de preguntas cerradas dirigidas a actores claves de la asociación.

INDICACIONES: Favor marcar con una “X” la opción que considere más pertinente (indicada) para usted. Es válido contestar únicamente una vez en cada pregunta que se realiza a continuación.

Sexo: Masculino

Femenino

Rango de Edad: 15-21 años

22 a 30 años

31 a 42 años

42 años en adelante

1) ¿Sabe usted sobre el tema de “Buenas Prácticas Ambientales”?

a) Sí

b) No

c) No sabe/ desconoce el término

2) ¿Conoce la definición de “Turismo Sostenible”?

a) Sí

b) No

c) No sabe / desconoce el término

3) ¿Considera usted más importante el factor económico que el factor ambiental?

a) Sí

b) No

c) No sabe

4) ¿Podría considerarse el proyecto turístico de APPES como un mecanismo de desarrollo para sus asociados en términos de generación de empleos?

a) Sí

b) No

c) No sabe

5) ¿Cuánta importancia se le otorga al cuidado del medio ambiente dentro de la empresa (Asociación –APPES) que usted representa?

a) Demasiado

b) Regular

c) Poco

d) Nada

6) ¿Sabe usted a qué hace referencia el “Desarrollo Sostenible”?

- a) Sí b) No c) No sabe
- d) No sabe / Desconoce

7) ¿Considera importante la educación ambiental al interior de APPES?

- a) Sí b) No

8) ¿Participaría usted en talleres o jornadas de sensibilización (capacitación) sobre el turismo sostenible como además del tema de buenas prácticas ambientales?

- a) Sí b) No c) Delegaría a otra persona.

9) ¿Conoce sobre los beneficios del “Turismo Sostenible”?

- a) Sí b) No c) No sabe / desconoce

10) Si APPES pusiera en práctica el desarrollo del “Turismo Sostenible” dentro de su proyecto turístico ¿Considera usted que mejoraría la calidad de vida de sus asociados y asociadas?

- a) Sí b) No c) No sabe / desconoce

11)¿La Asociación se ha visto beneficiada a través del Movimiento “Un Pueblo Un Producto” siendo este movimiento una estrategia de Desarrollo Económico Local puesta en marcha en el Municipio?

- a) Sí b) No

12) ¿Cómo considera la relación de la Asociación con la Municipalidad de Santa María Ostuma?

- a) Excelente b) Muy Buena c) Buena
- d) Podría mejorarse (Mala)

13. ¿Cómo analiza la infraestructura turística con la que cuenta al día de hoy el proyecto turístico de APPES?

- a) Excelente b) Muy buena c) Buena
- d) Regular e) Mala

14. ¿Es la venta de la piña el producto que sostiene económicamente a la Asociación?

- a) Sí b) No

15. ¿Cómo evalúa el turismo en términos generales en Santa María Ostuma?

- a) Excelente b) Muy bueno c) Bueno
- d) Regular e) Malo

16.¿Creen conveniente capacitar al personal existente y al por contratar en caso así fuese en términos turísticos y en temas relacionados al cuidado del medio ambiente?

- a) Sí b) No

17.¿Sí se le presentará a la Junta Directa de la Asociación una guía de “Buenas Prácticas” para el Turismo Sostenible en la Finca tomarían a bien en ponerla en práctica?

- a) Sí b) No c) No sabe

18.¿Consideran que la puesta en marcha de la actividad turística al interior de la Finca sería la clave para lograr un desarrollo económico de sus asociados y asociadas?

- a) Sí b) No

19.¿Han recibido el apoyo financiero de alguna institución gubernamental, municipal o de alguna otra índole enfocada al proyecto turístico de la Asociación?

- a) Sí b) No c) No sabe



Universidad Tecnológica de El Salvador

TEMA: “Desarrollo de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible del Proyecto Turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador - APPES ubicada en el Municipio de Santa María Ostuma, Departamento de la Paz”

OBJETIVO: Conocer la percepción de los socios de APPES (opinión) a través de la presente **ENTREVISTA** sobre el desarrollo de buenas prácticas para el turismo sostenible en el proyecto turístico de la asociación, esto, a través de esta herramienta metodológica de preguntas abiertas dirigidas a actores claves de la asociación.

INDICACIONES: Favor contestar a cada una de las preguntas que a continuación se plantean, en la medida comparta una respuesta amplia dotará de mayor información de realce e importante para la presente investigación. Muchas gracias.

1. **¿Coméntenos cómo surgió el proyecto turístico de APPES, en que año, factores influyentes, fundadores, entre otros?**
2. **¿Qué actividades turísticas se pueden realizar dentro de la finca?**
Tipos de turismo o prácticas turísticas.
3. **¿Existe algún tipo de apoyo para promover el proyecto turístico de la asociación? ¿Quiénes? ¿Qué actividades realizan para la promoción?**
4. **¿Han tenido apoyo económico de manera directa o indirecta de alguna entidad, ONG'S, Gobierno, Cooperantes, Municipalidad para el impulso del proyecto turístico?**
5. **¿Considera que APPES puede basarse bajo los principios del Turismo Sostenible (Social-Cultural, Ambiental y Económico)?**
6. **¿Cómo analiza la puesta en marcha de las “Buenas Prácticas Ambientales” a favor del turismo y en específico al proyecto turístico de la Asociación?**

- 7. ¿Cómo evalúa la conservación de los recursos naturales dentro de la finca de la Asociación?**
- 8. ¿El personal de APPES (existente y el nuevo) está capacitado para fomentar la educación ambiental a los turistas durante el recorrido?**
- 9. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para el aprovechamiento del proyecto turístico de APPES?**
- 10. ¿Cómo ve el proyecto turístico en el mediano plazo? (3 a 5 años)**

Fotografías



Miembros de la junta directiva.



Kiosco de la finca turística



Mirador de la finca turística



Siembra de piñas



Iglesia de Santa María Ostuma

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

TURISMO SOSTENIBLE

Asociación de Productores de Piña
de El Salvador - APPES



¿Qué es un Manual de Buenas Prácticas?

"Son acciones o conjunto de acciones que, fruto de la identificación de una necesidad, son sistemáticas, eficaces y eficientes, y están pensadas y realizadas por los miembros de una organización con el apoyo de sus órganos de dirección, y que, además de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes"

PRESENTA UNA VISION
GLOBAL

Y RECOGE EL CONJUNTO DE
ASPECTOS QUE INCIDEN EN
LAS INTERVENCIONES Y
ACTUACIONES EN LA FINCA
AGRO TURÍSTICA DE APPES

MANUAL DE BUENAS
PRÁCTICAS

"PIONERO"

SE INTRODUCE POR PRIMERA
VEZ EN EL PROYECTO TURÍSTICO

BASADO EN LAS BUENAS
PRÁCTICAS PARA EL TURISMO
SOSTENIBLE DEL
"PROGRAMA DE TURISMO DE LAS
NACIONES UNIDAS PARA EL

Para el logro del turismo
Sostenible

ELABORADO POR:

Guardado Martínez, Yesica Estela
Quijano Vázquez, Ana Lisseth

JUNIO 2016

Asesor: MGET. Samuel Ayala



Contenido

Presentado por:

Introducción

- Objetivos
- Buenas prácticas ambientales
 - ✓ Desarrollo sostenible
 - ✓ Turismo Sostenible
- Ámbito económico
- Ámbito social-Cultural
- Ámbito Ambiental

Yesica Estela Guardado Martínez

Ana Lisseth Quijano Vásquez

Junio 2016

Asesor:

MGET. Samuel Ayala

Introducción

El presente Manual de Buenas Prácticas para el logro del Turismo Sostenible es el resultado de la investigación denominada: “Desarrollo de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible del Proyecto Turístico de la Asociación de Productores de Piña de El Salvador -APPES ubicada en el municipio de Santa María Ostuma, departamento de La Paz” elaborado por estudiantes de Técnico en Administración Turística de la Universidad Tecnológica

El objetivo principal con la realización del presente Manual consiste en trasladarlo al interior de la APPES (Junta Directiva y Asociados en general) para la puesta en marcha dentro de su proyecto turístico y que con el transcurrir del tiempo el proyecto turístico se convierta en un modelo a seguir, logrando el éxito de la operatividad y administración aportando ingresos económicos a la asociación.

Objetivos

- Mejorar la Operatividad turística de la asociación.
- Fomentar una adecuada utilización de los recursos con los que cuenta la finca de la APPES de una manera responsable.
- Informar a los asociados/as en los temas de buenas prácticas sostenibles.
- Implementar prácticas de gestión ambiental en la finca APPES.

Buenas Practicas

Son aquellas acciones que pretenden reducir el impacto negativo en el medio ambiente, causadas por diversas actividades económicas que realizan determinados lugares.

Las buenas prácticas ambientales son fáciles de implementar, son útiles y sencillas. Generando buenos y rápidos resultados que contribuyen de manera activa al desarrollo sostenible.

¿Qué es el Desarrollo Sostenible?

Se entiende por el Desarrollo de satisfacer las necesidades sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

¿Qué es el Turismo Sostenible?

Está comprometido a generar un bajo impacto en el medio ambiente y cultural local, al mismo tiempo contribuye a generar ingresos y empleo a la población local.

Ambito Economico

En este ámbito se tendrá que desarrollar gestiones dentro de la asociación para que mejore y alcance los objetivos de la sostenibilidad, para que no dañen los recursos con los que cuenta APPES, para ello deberá:

- Utilizar los elementos económicos sociales ambientales pensando en el futuro de todos.
- Utilizar los recursos con los que cuenta la asociación para disminuir costos en su operatividad.
- Llevar su contabilidad al día.
- Realizar buenas inversiones que generen resultados a corto, mediano y largo plazo.
- Contar con información Contable y Financiera actualizada.
- Implementar estrategias para obtener mayores ingresos en APPES.



Ambito Social- Cultural

Se deberá fomentar dentro y fuera de las instalaciones de la asociación el máximo respeto de los valores y patrimonios culturales del municipio, para poder crear un mejor uso de los patrimonios culturales se deberá crear un dialogo con la comunidad que es la que también recibe al turista.

- Fomentar el respeto y la conservación de los recursos culturales.
- Contribuir a los proyectos culturales que realiza el municipio.
- Promocionar y ayudar a las empresas ligadas a la cadena productiva del turismo en la comunidad.
- Crear un vínculo entre el bien cultural y las personas de su entorno (Turistas, Lugareños).
- Apoyar a la planificación y ejecución de objetivos de desarrollo comunitario.
- Se deberá participar en procesos de rescate y enriquecimiento cultural.

Ambito Ambiental

Es una de las principales necesidades del turismo sostenible, su objetivo es ayudar a la conservación y el cuidado de los recursos naturales con los que cuenta la finca de APPES, busca promoverlos sin dañarlos.

- Calcular agua consumida en el riego de cultivo de piña.
- Promover dentro y fuera de la asociación un adecuado consumo de agua.
- Se deberá tener un control del registro del agua.
- Reparar tuberías y grifos dañados.
- No permitir la tala de arbole en la finca.
- Evitar la contaminación de la finca con desechos que dañen los recursos naturales.
- Evitar la quema en la finca, podría ocasionar fuertes daños en la vegetación.

¿Cómo lograrlo?

¿Cómo lograrlo?

Ambito Economico

- Utilizar los recursos con los que cuenta la finca para reducir gastos dentro de su gestión ejemplo de ello, la reutilización de residuos de piña para abono.
- Se podrá generar divisas por medio de la implementación del reciclaje, ya que lo recolectado se podrá vender a beneficio de APPEs.
- Aumentar la oportunidad de empleo a los lugareños
- Comparar procesos y procedimientos con los objetivos, así se podrá saber si se cumplen con los objetivos de la sostenibilidad de empresa
- Realice capacitaciones de temas financieros y contables de las aéreas débiles.
-

¿Cómo lograrlo?

Ambito Socio- Cultural

- Poner en práctica los patrimonios culturales del municipio, dentro de la finca.
- Dar el ejemplos a los turistas para que respeten los patrimonios, así ellos podrán ponerlos en práctica durante su recorrido y en otros lugares.
- Crear una mejor promoción de la finca, se podrá hacer por medio de páginas web o redes sociales.
- Capacitar a empleados, para que conozcan acerca de las buenas prácticas sostenibles.
- La operación turística y la comunidad deben participar en procesos de rescate y enriquecimiento cultural, como pueden ser la investigación sobre los antepasados y sus costumbres.



¿Cómo lograrlo? Ámbito Ambiental

- Aplicar dentro de la finca las tres “R” colocar depósitos de basura clasificados (Plástico, papel, latas)
- Reutilizar los residuos de la piña para ser utilizado como abono orgánico en los cultivos de las frutas.
- Reutilizar el agua estancada en el poso para riego de cultivos.
- Reducir gastos de energía innecesaria la mejor manera es apagando las luces que no se utilicen.
- Reemplazar bombillos por lámparas ahorradoras en las instalaciones de APPES.
- Colocar en los sanitarios letreros para que los turistas hagan conciencia acerca del uso de este recurso.
- Señalizar áreas donde es prohibido la quema de la flora.

- 
- Colocar letreros en la finca (no tirar basura) para evitar que los turistas o trabajadores contaminen las áreas.
 - Utilizar menos químicos en los abonos de cultivos.
 - Medir el desempeño de la empresa, para conocer, monitorear y mitigar el impacto ambiental.
 - Plantar más árboles frutales en la finca.