

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES.

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.



TEMA:

**LA GESTIÓN MUNICIPAL COMO DINAMIZADOR DEL TURISMO
EN EL MUNICIPIO DE CHILTIUPÁN.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

CLAUDINA MARIA, CERROS OSORIO

ROSA ANGÉLICA, RIVERA MENJÍVAR

RENE GUSTAVO, PALMA MONTOYA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

SEPTIEMBRE, 2016.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AUTORIDADES ACADÉMICAS

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTE

LIC. MARCO ANTONIO AGUILAR FLORES

PRIMER VOCAL

LICDA. LARISSA GUADALUPE MARTÍ DE HENRÍQUEZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Marco Antonio Aguilar Flores, Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henriquez, Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada, a las 6:30a.m. del día Sábado, 18 de Junio de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Claudina Maria Cerros Osorio	Carnet 06-3001-1994
2-Rosa Angélica Rivera Menjivar	Carnet 06-1278-2014
3-Rene Gustavo Palma Montoya	Carnet 06-1234-2014

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"La gestión municipal como dinamizador del turismo en el municipio de Chiltiupan."

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

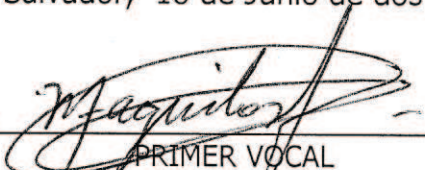
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

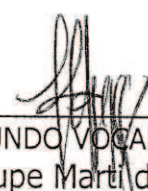
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 18 de Junio de dos mil dieciséis.

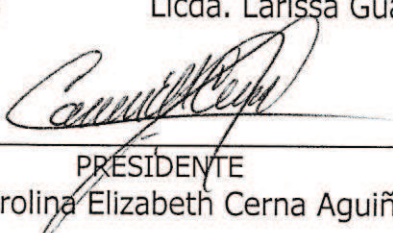
F.


PRIMER VOCAL
Lic. Marco Antonio Aguilar Flores

F.


SEGUNDO VOCAL
Licda. Larissa Guadalupe Marti de Henriquez

F.


PRESIDENTE
Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aguiñada

Agradecimientos

Agradezco a Dios por permitirme en este día culminar unas de mis metas por darme sabiduría, paciencia, fortaleza y otras habilidades que me sirvieron para lograr finalizar mis estudios universitarios.

A mi familia esposo e hijo, quienes me apoyaron, alentaron a seguir todos los días, sin su apoyo hubiera sido difícil, porque me dieron el soporte moral cuando lo necesite en este proceso de mi preparación académica, porque mis logros sé que sin ninguna duda los ven como propios.

A mis padres quienes forjaron en mí el deseo de superarme y aspirar a hacerlo lo mejor que yo pueda, a trabajar arduamente por mis metas y objetivos no importando los desafíos que tenga que enfrentar, a mirar al cielo cuando considerara que ya no podía y ejercer la fe que Dios me ayudaría.

A mi asesora, la Licenciada Larissa Martí de Henríquez, quien nos guio, aconsejo y brindo sus conocimientos para lograr de mejor manera nuestros objetivos.

A mis compañeros de tesis de manera muy especial por la paciencia, consideración, amistad y momentos que hemos compartido en estos últimos meses, y agradezco a Dios por que hicimos un buen equipo de trabajo.

Gracias a todas las personas que han hecho posible culminar este proceso de formación académica en mi vida.

Claudina María Cerros De Castillo

Agradecimientos

Primeramente quiero dar las gracias a Dios por darme sabiduría y el entendimiento por todos los logros y metas que he logrado alcanzar hasta esta etapa de mi vida.

A mis padres Blanca Rubia Menjívar y Álvaro de Jesús Rivera por apoyarme siempre a seguir adelante, por sus palabras que brindan fortaleza, que siempre nada es imposible y que todo se puede lograr con fe, no importando los obstáculos en el camino.

Gracias al Sr. José Miguel Carbonell por brindarme su ayuda económica y sus palabras de aliento para luchar y seguir adelante sin importar los tropiezos que se presentaran en el camino.

De igual manera gracias a la Sra. Clara María Emilia Fortín de Carbonell, por la oportunidad y el tiempo que me brindo para cursar mi carrera.

Gracias a mis queridos hermanos Ignacio, Juan, Otoniel, Emmanuel, Ramón y a mis hermanas Florentina, Reina, Lourdes y Ana María por ser parte de esta familia que conformamos que también han sido un motivo de superación para mi futuro.

Gracias a nuestra asesora Larissa Martí, que siempre nos dio ánimos para alcanzar y superar nuestra meta hasta el final y por tenernos paciencia en toda la investigación.

También agradezco a mis compañeros de tesis Claudina Cerros y Gustavo Palma por el apoyo durante el proceso de la investigación y de igual manera por el gran lazo de amistad que nos une.

Rosa Angélica Rivera Menjívar.

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a aquel que es merecedor de toda gloria, honra, honor y reconocimiento; a Dios, ya que sin él, no se puede lograr nada. Él siempre estuvo a mi lado para dar sabiduría, entendimiento, inteligencia, paciencia y fortaleza. Durante este tiempo de estudio en la carrera el jamás me soltó de su mano, sus bendiciones estuvieron siempre sobre mi vida y la de mi familia.

Quiero agradecer también a mi esposa por la paciencia que ha tenido durante este tiempo en donde las cosas no han sido fácil; pero que con su amor para con migo ha caminado a mi lado, llevando también mis cargas; ahora no tengo palabras suficientes para poder agradecer, pero gracias ese amor y paciencia conmigo.

Así mismo agradezco a mi familia, en especial a mis padres; a mi mama porque ella fue esa llave que encendiera el motor para emprender la carrera en mi estudio, le doy gracias infinitas pues fue ella quien me dio ese impulsa a dar el paso a comenzar mis estudios universitarios y no solo eso sino que también estuvo a mí y al de mi familia en lo económico. Agradezco a mi papa por su apoyo brindado a mi persona en todo lo que también necesite; gracias a mis hermanos por ayudarme en lo que también ellos pudieron apoyarme.

Agradezco también la Licda. Larissa Martí, quien fue nuestra asesora de grupo en la realización de este trabajo de investigación, gracias por sus consejos y conocimientos.

Rene Gustavo Palma Montoya.

Índice

Introducción	i
Capítulo I Planteamiento del problema.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Objetivos de investigación.	4
1.3.1 General:.....	4
1.3.2 Específicos:.....	4
1.4 Justificación.....	5
1.5 Limitaciones	6
1.5.1 Tiempo	6
1.5.2 Seguridad	6
Capítulo II Marco teórico.....	7
2.1 Panorama del turismo.....	7
2.1.1 Escenario mundial y nacional del turismo	7
2.1.2 Tendencias	8
2.1.3 Importancia del turismo en la economía nacional.	9
2.1.4 Turismo y sus clasificaciones	10
2.1.5 Oferta y demanda turística.....	13
2.1.6 Costos y beneficios:	14
2.2 Impactos generados por la actividad turística a nivel local.....	15
2.2.1 Impactos económicos:.....	15
2.2.2 Impactos socio-culturales	16

2.2.3 Impactos ambientales.....	17
2.3 Papel del municipio	18
2.3.1 Concepto de municipio.	18
2.3.2 Aspectos legales municipales en El Salvador.....	18
2.4 Responsabilidad de la municipalidad	21
2.4.1 Planificación del uso de suelo.....	21
2.4.2 Servicios básicos y construcción de la obra pública.....	21
2.4.3 Regulación y control del desarrollo	22
2.4.4 Recaudación de impuestos.....	22
2.4.5 Coordinación y promoción	22
2.5 Participación social.....	23
2.6 La dinamización del desarrollo turístico en la gestión municipal	26
2.6.1 Concepto de dinamización y la gestión municipal	26
2.6.2 Acciones de la gestión municipal en El Salvador.....	27
2.6.3 Desarrollo turístico local.....	28
2.7 Planeación turística municipal.....	30
2.7.1 Concepto	30
2.7.2 Funciones de la planeación turística.	30
2.7.3 Etapas de la planeación turística.....	31
2.8 Chiltiupán.	33
2.8.1 Referencia histórica: orígenes y etimología.....	33
2.8.2 Ubicación geográfica	36
2.8.3 División política del municipio de Chiltiupán.....	36
2.8.4 Estructura organizacional de la alcaldía de Chiltiupán.....	38

2.8.5 Atractivos turísticos	48
2.9 Oferta turística de Chiltiupán	50
2.9.1 Inventario turístico de Chiltiupán	55
2.9.2 Recursos turísticos	62
2.9.3 Servicios turísticos	63
2.9.4 Infraestructura	68
2.9.5 Planta turística	70
Capítulo III Metodología	73
3.1 Método	73
3.1.1 Enfoque cualitativo:	73
3.1.2 Enfoque cuantitativo:	74
3.2 Participantes	74
3.3 Técnicas e instrumentos	79
3.3.1 La encuesta	80
3.3.2 La entrevista	80
3.4 Enfoque de entrevistas y cuestionario	81
3.5 Procedimientos.	82
Capítulo IV Análisis y discusión de resultados	83
4.1 Análisis de encuestas	83
4.1.1 Generalidades	83
4.1.2 Tabulación de encuestas	84
4.2 La entrevista	109
4.2.1. Entrevista con el alcalde municipal de Chiltiupán	109
4.2.2 Entrevista con el señor Mauricio Medrano	109

4.2.3 Guía de entrevistas.....	109
4.2.4 Cuadro de resultado de las entrevistas	110
Capítulo V Conclusiones y recomendaciones	121
5.1 Conclusiones de la investigación.....	121
5.2 Recomendaciones.....	123
Referencias	126
Anexos	129
Anexo 1. Ubicación geográfica de Chiltiupán.	129
Anexo 2. Fiestas patronales.....	130
Anexo 3. Cueva de los ladrones.	130
Anexo 4. Cerro El Malacate.....	131
Anexo 5. Cueva El Letrero.....	131
Anexo 6. Torre del Antiguo Reloj.....	132
Anexo 7. Extracción del Bálsamo.	132
Anexo 8. Casa de La Cultura.....	133
Anexo 9. Grupo Musical Alma Pipil.....	133
Anexo 10. Posa Los Tres Chorros.....	134
Anexo 11. Cerro El Peñón.....	134
Anexo 12. Constancia de la población de Chiltiupán.....	135
Anexo 13. Instrumentos de La Metodología	136
Anexo 14. Visitas de Recolección de Datos.....	143
Anexo 15. Glosario.....	145
Anexo 16. Planteamiento de estrategias.....	149

Introducción

Las funciones y atribuciones con que cuentan los municipios les permiten involucrarse de diversas formas con la actividad turística, teniendo en cuenta que la mayoría de las decisiones, sean estas positivas o negativas, influyen en la actividad turística no solo local, sino también regional y nacional y que las oportunidad de trabajar coordinada y permanentemente, impulsa el desarrollo sostenible del turismo, fortaleciendo incluso otras áreas, como por ejemplo, ayudar a disminuir la pobreza o generar empleo para la comunidad local, planificar el turismo no sólo implica prepararse para recibir turistas sino también disponerse a entregar a la población local, oportunidades de hacer turismo.

El objetivo de esta tesina, es lograr que el municipio de Chiltiupán incorporen la actividad turística dentro de su gestión anual como un tema relevante, comprendiendo que el fortalecimiento y desarrollo de esta actividad se logra cuando se hace en forma sistemática y asociativa, ya que toda acción que se emprenda a nivel local puede tener implicación a nivel regional y nacional.

Es conveniente decir que esta propuesta, no pretende reemplazar o duplicar alguna estructura de gestión local existente, sino proponer una forma de gestión y un contenido técnico de trabajo en relación a todos los sectores productivos del municipio para desarrollarlo turísticamente, la descentralización junto con una mayor participación de la sociedad civil en la toma de decisiones a través, de participar en comité de desarrollo turístico municipal, recibir capacitación en áreas turísticas y de

emprendedurismo para iniciar el reto de impulsar un desarrollo local en el que su economía sea el motor para lograr el bienestar de la población promoviendo condiciones de trabajo decente.

El documento investigativo realizado en el municipio de Chilitupán consta de cinco capítulos:

- ✓ El primer capítulo se presenta antecedentes sobre el turismo a nivel mundial y de país, con el propósito de enmarcar al municipio en el panorama turístico actual.
- ✓ El segundo capítulo se listó los atractivos y recursos turísticos que posee el municipio que son los cuales se deben promover en el mercado turístico tanto nacional como internacional.
- ✓ El tercer capítulo evalúa a través de un proceso metodológico cuantitativo por medio de encuestas la actual gestión municipal y si está enfocada en desarrollar el turismo en el municipio de Chilitupán.
- ✓ El cuarto y quinto capítulo detalla el análisis de los resultados y se presentan conclusiones y recomendaciones, así mismo se plantearon estrategias para dinamizar el turismo en el municipio a través de la gestión municipal como ente rector y protagonista de realizar el plan de desarrollo turístico municipal.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

En siglo XXI el turismo, ya es una de las actividades económicas más importantes del mundo esto se debe a su expansión y crecimiento, muchos países han reconocido los beneficios que ha aportado a la economía y al desarrollo de los países en las últimas décadas, y lo que aún puede seguir creciendo a nivel mundial, regional y especialmente a nivel de país.

La organización mundial de turismo (OMT 2,015) ha dicho que las perspectivas para la actividad turística en las próximas dos décadas son muy favorables, estimándose que para el año 2020 los ingresos turísticos alcanzaran los dos billones de dólares y que la población real que estará en condiciones de viajar en ese año, será equivalente al 7% del total de habitantes a nivel mundial y que América ocupara el tercer lugar regional con más llegadas de turistas internacionales superada por Europa, Asia Oriental y el Pacifico, lo cual a nivel regional será de gran impacto y para El Salvador es de suma importancia.

Lo que sucede en El Salvador es que el turismo solo ha tenido un desarrollo importante en algunos de sus municipios por varias razones entre ellas la calidad de sus atractivos turísticos, la proximidad y accesibilidad como también una gestión municipal enfocada en un plan turístico para su municipio, también la calidad y profesionalismo en sus servicios y atractivos, los socios estratégicos con empresarios y comuna para

desarrollar la planta turística en el municipio, lo cual es el abono para el crecimiento local.

El Salvador es un país que en su geografía posee extensa área costera lo cual se convierte en un potencial turístico, económico, industrial y medio ambiental pues es una de las áreas donde se produce la pesca artesanal, también a nivel industrial en el Puerto de Acajutla se embarcan y desembarcan todos los productos de exportación e importación, materiales e insumos para la industria lo cual permite que se dinamice la economía, así también se pueden ver playas con áreas protegidas como Los Cobanos, en Sonsonate, por contar en ella con un arrecife coralino en donde se puede practicar el buceo, también los manglares los cuales son en este momento zonas protegidas, a la vez dentro de esta área se encuentran 75 municipios que comprenden la franja costera y que presentan un gran recurso natural para el turismo; pues posee playas que hoy en día son un referente y que además se convierten en la elección preferida por los salvadoreños y por los turistas internacionales a la hora de vacacionar o como destino a visitar; y es que cada una de las playas posee un atractivo único como por ejemplo: la imponencia de la playa Costa del Sol, lo llamativo de un Puerto de La Libertad la cual ofrece no solo gastronomía, sol y arena sino también riqueza cultural en su gente a la hora de desarrollar el comercio que está presente en dicho lugar. Con toda esta riqueza turística El Salvador puede verse grandemente beneficiado en el desarrollo turístico de la zona costera ya que es la que sea tomado en cuenta en el proyecto de Fomilenio II, el cual es un proyecto de país que tiene como finalidad desarrollar la franja costero marina teniendo como componentes principales el capital humano, infraestructura turística y

clima de inversiones los cuales son activos estratégicos de la región con el fin de disminuir la pobreza y lograr un impacto a nivel nacional.

El municipio de Chiltiupán es uno de los municipios que son parte de los 75 que conforman la zona costero marina del país, muy a pesar de poseer playas y montañas no está siendo un referente turístico a nivel de país ni a nivel internacional, por consiguiente la llegada de turistas es mínima y aun de contar con esos recursos naturales no están siendo aprovechados por la municipalidad. Esto se debe a muchas razones como por ejemplo no es atractivo para los turistas, no está adecuado con infraestructura turística, señalización, inclusión para personas de capacidades especiales, ornato, seguridad, por lo cual es hasta desconocido, pero el adecuarlos a los estándares de calidad turística es uno de sus mayores retos.

1.2 Planteamiento del problema

Actualmente Chiltiupán ha tenido un gobierno local que ha sido reelegido en su cuarto periodo, esto quiere decir que los habitantes han considerado satisfechas sus necesidades emergentes, ya que ha habido mejoras en cantones y barrios del municipio en cuanto a calles, puentes, electrificación, infraestructura, apoyo a la educación con becas para jóvenes a nivel de bachillerato y universidad, al deporte y a sectores como la agricultura a los cuales les provee de paquetes agrícolas, con lo que ha beneficiado a la población que trabaja en la agricultura, rubro al que históricamente se le ha apostado.

(Jorge Díaz, Alcalde)

Con relación al desarrollo turístico en el municipio de Chiltiupán, actualmente no participa en el proyecto de pueblos vivos, sus recursos y atractivos turísticos no están adecuados con infraestructura turística, señalización, inclusión para personas de capacidades especiales y seguridad, el adecuarlos a los estándares de calidad turística es uno de sus retos, existe falta de planificación y organización turística, realizan algunas actividades como son las fiestas patronales, ferias gastronómicas pero para dinamizar y lograr un desarrollo turístico con el empuje requerido para que llegue a ser sustentable se necesita crear componentes internos.

Teniendo claro esto, se realizara en el municipio una evaluación sobre la actual gestión municipal con relación al desarrollo turístico local, sus recursos y atractivos, con el fin de investigar qué acciones están realizando las actuales autoridades municipales.

1.3 Objetivos de investigación.

1.3.1 general:

- Identificar la influencia de la gestión municipal en la dinamización del turismo en el municipio de Chiltiupán.

1.3.2 específicos:

- Listar los recursos turísticos que posee el municipio de Chiltiupán.
- Evaluar la actual gestión municipal con relación al desarrollo turístico en Chiltiupán.

- Plantear estrategias administrativas para un mejor desenvolvimiento de la gestión municipal en Chiltiupán.

1.4 Justificación

Ante el aumento significativo que está teniendo el turismo a nivel nacional, diversos sectores del país como: las instituciones de gobierno, la empresa privada, las alcaldías

Deben de jugar un papel notable en el desarrollo del turismo ya que son las que hasta cierto punto conocen mejor su territorio y los recursos que posee el municipio.

Compete a las autoridades municipales de Chiltiupán, el ejercer una gestión que este encaminada a dinamizar el turismo en su municipio, esto quiere decir que a través de sus acciones le dará movimiento a su equipo de trabajo y colaboradores para realizar proyectos y estrategias para desarrollar el turismo, ya que al haber un flujo mayor de turistas, habrá también un mayor desarrollo de aquellos entes prestadores de servicios turísticos que a su vez requerirán de mayor cantidad de recurso humano que en este caso significaría más empleos y por ende mejor calidad de vida a las familias de la localidad y una mejor recaudación de impuestos municipales, los cuales se convertirán en obras de beneficio para el municipio.

La realización de la siguiente investigación denominada *La gestión municipal como dinamizador del turismo en el municipio de Chiltiupán*, tiene como objeto evaluar la actual gestión realizada por las autoridades municipales para desarrollar y hacer crecer el turismo en el municipio, al final de evaluar los resultados de la investigación se

desea aportar ideas que beneficien y ayuden a desarrollar el turismo en el municipio tomando como base los recursos humanos y económicos que posee el municipio de modo que los resultados obtenidos de la siguiente investigación se convertirán en un insumo, fuente o recurso de información para:

- Autoridades municipales de Chilitupán.
- Para futuras investigaciones en este campo.

1.5 Limitaciones

1.5.1 tiempo

La presente investigación se limitó a siete de los once cantones que posee el municipio, ya que el personal de la alcaldía, no pudo acompañar para realizar otras visitas, pues existía la limitante de tiempo de parte de los empleados de la municipalidad.

1.5.2 seguridad

Se sugirió de no visitar sin compañía de la alcaldía, los recursos y atractivos, para evitar ser víctimas de la delincuencia común.

Capítulo II Marco teórico

2.1 Panorama del turismo

2.1.1 escenario mundial y nacional del turismo

El turismo son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad que ha crecido sustancialmente como un fenómeno económico y social (Organización Mundial de turismo, 2015).

El sector turismo tiene un potencial enorme y se posicionará como en uno de los principales motores de la economía mundial, el cual con las nuevas tecnologías será clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar.

Muchos países, con diversidad de destinos se han abierto al turismo y han invertido para convertirlo en un motor para el progreso socioeconómico, y así como resultado la creación de puestos de trabajo y de empresas, la mejora de infraestructuras para ofrecer los mejores servicios y ser los países con desarrollo económico.

En los últimos años el turismo ha experimentado una expansión y diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos con potencial y crecimiento a nivel mundial.

Entre los destinos favoritos de los turistas han sido Europa y América del Norte pero hay muchos países que se están uniendo y ofreciendo los destinos para obtener divisas por este sector del turismo. (Panorama OMT del turismo Internacional, 2015).

El Salvador al igual que otros países a nivel mundial ha sido un país que con su alto potencial turístico se ha desarrollado con mayor auge desde los años 90, y es así que el turismo constituye uno de los recursos para el desarrollo económico. A los excelentes atractivos que posee como: playas, reservas naturales, un clima tropical, paisajismo, y un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, hace que sea un destino visitado de turistas internacionales al país y por ende genere divisas. Martí, F. J. J. (2011).

2.1.2 tendencias

De acuerdo con el informe del “panorama OMT del turismo internacional” las llegadas de turistas que pernoctaron aumento un 4.3% en 2014. Alcanzando una cifra de 1.133 millones de llegadas. Y los ingresos fueron de 1.245.000 millones de dólares de los EEUU, y en el 2013 una cifra de 1.197.000 millones de dólares lo que significa un incremento de 3,7%.

En la región de América registro el mayor crecimiento, con un 8% en llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio. En Europa las llegadas aumentaron un 3%, y un 2% en África.

Francia, los Estados Unidos, España y China ocupan los primeros puestos por llegadas internacionales como por ingresos. El último de estos países, el cual es China,

tiene el mayor mercado turístico emisor del mundo, y por ende se ha mantenido su excepcional ritmo de crecimiento.

Por otro lado las nuevas tecnologías de la información permitirán conocer a fondo los mercados y este permitirá facilitar el diseño de estrategias para captar segmentos, impulsar productos personalizados y monitorear el comportamiento para ajustar estrategias y acciones.

El turismo se dirige hacia una economía de la experiencia que sustituirá paulatinamente a la economía de los servicios. El empeño estará orientado a favorecer experiencias únicas.

2.1.3 importancia del turismo en la economía nacional.

El desarrollo del turismo en El Salvador, ha significado en los últimos años una actividad con oportunidades de crecimiento económico y además para obtener una calidad y nivel de vida para los habitantes salvadoreños.

El sector turismo ha generado unos 48,000 empleos directos, lo cual permite nuevas inversiones y por ende mejores oportunidades para el desarrollo económico.

El Salvador ofrece una variedad de destinos que se conforman por naturaleza, cultura, arqueología, sol y playa, etc. Por medio del cual lo convierte en un destino interesante y una de las ventajas, es que su territorio es pequeño y permite visitar varios destinos en un solo día. (Ministerio de Turismo de El salvador, 2015).

2.1.4 turismo y sus clasificaciones

La actividad turística puede ser:

- ❖ Según su desplazamiento: se refiere a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante y se puede dividir en:
 - a. Turismo interno: son los residentes del país que solamente viajan dentro del mismo país.
 - b. Turismo receptor: son todos los no residentes que viajan hacia un país a otro denominado destino.
 - c. Turismo emisor: es el que realizan los residentes o nacionales al visitar otros países para sostener las estructuras sociales y productivas. (OMT)

Estas tres formas básicas, pueden generar varios tipos de turismo dependiendo del motivo del viaje y estos se pueden clasificar en:

- ✓ Ocio, recreo y vacaciones: en este motivo los tipos de turismo se dividen en:

Turismo urbano: son las visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones con un fin de conocer lugares de interés.

Turismo cultural: es motivado por el interés de conocer la cultura de los antiguos y actuales que residen del lugar visitado.

Turismo resort: se refiere a la visita a destinos turísticos que están ubicados por lo general en las zonas costeras.

Turismo de naturaleza, ecoturismo y aventura: este tipo de turismo se desarrolla en las áreas naturales, este sea protegido o no, y permite al turista adquirir experiencias inolvidables en torno a la naturaleza.

Agroturismo: se desarrolla en la zona rural, y por lo general los habitantes de dichos lugares son personas de condición social media baja y baja.

Turismo gastronómico: consiste en visitas que se hacen en lugares urbanos o rurales, motivadas con un deseo de consumir alguna especialidad culinaria de la cocina local.

Turismo sol y playa: es el más solicitado y de excelencia ya que se pueden realizar diferentes actividades.

- ✓ Visita a parientes y amigos

Turismo étnico o Nostálgico: se entiende como las visitas a lugares de procedencia ancestral o propia.

- ✓ Negocios y motivos profesionales

Turismo de negocios, congresos y seminarios: se refiere cuando el turista asiste a realizar actividades como congresos, reuniones y seminarios entre otros.

Turismo deportivo: se da cuando se visita destinos turísticos por medio del cual se realizan actividades deportivas.

- ✓ Tratamientos de salud

Turismo medicinal: es cuando las personas emprenden viajes por motivos de salud, de igual manera con motivos de tomar tratamientos que ayudan al turista a mejorar su condición de vida, ya sean estas aguas son termales.

✓ Religión o peregrinaciones

Turismo religioso: tiene motivo para visitar lugares sagrados para su religión.

❖ Según su modalidad: es a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grupos:

- a. Turismo convencional: se denomina la práctica organizada y tradicional de desarrollar el turismo. Los programas son por medio de una agencia de viaje y los servicios integrales como el transporte, la alimentación, el alojamiento y excursiones.
- b. Turismo no convencional: se denomina a la práctica no tradicional del turismo y es de carácter especializado como por ejemplo: las caminatas, el cabotaje, observación de la naturaleza (turismo de aventura, ecoturismo, rural, etc.)

❖ Según la forma de viaje: puede ser individual, como por ejemplo: una persona viaja sola o grupal y cuando los viajeros se desplazan en grupos familiares o laborales.

❖ Según el tipo de viaje: se define a la toma de decisión del visitante con relación a como adquiere los servicios turísticos, y se divide en:

- a. Turismo independiente: es cuando el turista compra directa e independientemente los servicios del producto final, es decir, el pasaje, el hotel, la alimentación y el tour.
- b. Turismo organizado: se refiere cuando el turista adquiere todos los servicios por un precio global. Ejemplo: “Paquete Turístico”. (MINCETUR, 2012).

2.1.5 oferta y demanda turística

La oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacer todas sus necesidades para su disfrute y consumo.

La oferta es un componente principal del turismo, que si no existe tampoco funciona la demanda porque para que se obtengan divisas se debe de ofrecer excelentes recursos, una planta turística que pueda ofrecer los servicios que el turista necesite al igual que las infraestructuras y transportes para poderse movilizar en excelentes condiciones, entonces todos estos componentes son primordiales para que exista la oferta turística.

En El Salvador es un país que tiene una oferta muy variada en todos sus recursos que se puede disfrutar de muchos lugares en un solo día y esta es una gran ventaja sobre los demás países y esto lo hace tener una característica única y se hace diferenciador sobre otros destinos.

El complemento de la oferta es la demanda; porque si se ofrece algo, es porque a alguien le interesa, no se concibe la una de la otra.

La demanda: la componen el cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar. Cuando la oferta turística se promociona provoca la curiosidad o necesidad de viajar, es decir influye la demanda. El turismo ha evolucionado de una manera de que hoy en día los turistas deciden elegir el lugar y las condiciones en las que desee invertir su tiempo y su dinero, para este poder ser un viaje inolvidable. (SECTUR, 2011)

La procedencia de la demanda puede ser de diferentes maneras ya sea nacional o interior, de la región, del extranjero o nacionales que se dirigen al exterior.

Estas dos variables del turismo son primordiales para que un país se desarrolle turísticamente.

2.1.6 costos y beneficios:

En el turismo, no todo son beneficios, porque todo lleva una planeación en donde se trata de reducir los impactos de los problemas, de conocer cuáles son los riesgos que puede llevar este, y como puede haber desarrollo turístico con todas las consecuencias y de igual manera ser realistas a lo que el turismo puede o no dar.

Entre algunas de las ventajas que nos puede dar el turismo se encuentra:

- ✓ Mejoramiento de la calidad de vida.
- ✓ Fuente generadora de empleos
- ✓ Dinamización de la economía.
- ✓ Conservación y promoción del patrimonio cultural y natural.
- ✓ Rescata muchos pueblos que están abandonados.

- ✓ Mejoramiento de infraestructuras. Etc.

No todo en el turismo es ventajas sino que también hay riesgos que se tienen que asumir y de evitar lo menos posible, entonces algunos de los ejemplos pueden ser:

- ✓ Contaminación del medio ambiente.
- ✓ Daños irreversibles al patrimonio cultural.
- ✓ Transculturización. etc. (SECTUR, 2011)

2.2 Impactos generados por la actividad turística a nivel local.

2.2.1 impactos económicos:

La actividad turística en El Salvador ha ido incrementando desde sus inicios de una manera constante, este es un rubro o sector con mayor crecimiento en el país para su desarrollo porque este lo transforma en un pilar importante para la sostenibilidad del mismo.

El turismo impulsa el crecimiento por medio de la prestación de diversos servicios y esto contribuye a puestos de trabajo, oportunidades de negocios, inversiones entre otras que generan beneficios.

El turismo es una actividad que aporta a la economía, porque a medida de todos los atractivos que tenga el país, estos sean de curiosidad para los extranjeros y los visiten, el cual genera divisas y a la vez significa progreso. Y con la calidad de servicios poder recibir a los turistas y se marchen satisfechos y así den a conocer el país y por ende mejora la economía del país.

Para que el turismo se desarrolle, no se deja a un lado lo que es mantener un personal capacitado o especializado, porque en este rubro hay temporadas altas y se requiere de personal, entonces tiene que estar a la vanguardia para ofrecer con una alta calidad de servicio.

Debido a la demanda por la actividad turística este requiere de creación de infraestructuras para la llegada masiva de turistas para poder desarrollar la actividad turística, y esta nos da por resultado la función del factor trabajo.

La creación de puestos de trabajo por el turismo se puede dar en:

- ✓ Forma directa: incremento en las mejoras de infraestructuras de medios de transporte, en la creación de nuevos restaurantes, por la demanda de alojamiento en infraestructura.

- ✓ Forma indirecta: por la necesidad de los sectores que prestan servicios como: agencias de viajes, guías turísticos. (Congreso Internacional del Turismo Sostenible, 2012).

2.2.2 impactos socio-culturales

El turismo cobra relevancia y es reconocido como un rubro importante para el desarrollo local y es un factor para la erradicación de la pobreza. Hoy en día en El salvador se ha convertido en una fuente de desarrollo, tal es como en el departamento de La Libertad, municipio de Chiltiupán, brinda lugares para disfrutar en cualquier época del año como paisajismo, hermosas playas, resplandecientes ríos, iglesias coloniales, cerros, artesanías, entre otros que conforman un polo de atracción turística. Además se

puede disfrutar de la extracción del bálsamo en forma artesanal algo muy peculiar de este municipio.

Al igual que todos los municipios no se deja a un lado el patrimonio cultural que cada uno posee y que se identifica uno del otro. Una de las cualidades que tiene este municipio es los vestigios de los antepasados, que según los estudios por CASATUR son de origen pipil y es importante todo este patrimonio que este municipio posee, para poderse desarrollar y así generar divisas a la comunidad y al país.

Esta actividad facilita la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social.

Es notable que el turismo pueda garantizar la sostenibilidad de tradiciones locales que atraen a los turistas y por lo tanto es importante proteger y conservar el patrimonio cultural. (Congreso Internacional del Turismo Sostenible, 2015).

2.2.3 impactos ambientales

Los impactos ambientales pueden ser generados de varias maneras, estos pueden ser de forma positiva o negativa a los destinos de ecoturismo ya que estos se enfoca al medio ambiente; entonces se trata de enfatizar y dar a conocer a los turistas de cómo cuidar las zonas para que estas no puedan ser dañadas como por ejemplo:

No tirar basura, reciclar, cuidar el agua, etc. Estas son buenas prácticas que se debe de tener y esto también da a conocer a las personas residentes de los destinos que cuiden y reserven para que puedan ser visitados y estos les genere divisas para la

sostenibilidad y obtener una mejor calidad de vida. Es así como el turismo puede desarrollarse de una manera de no afectar lo menos posible al medio ambiente. (Bonilla, 2012).

Con el desarrollo del turismo también los destinos pueden ser beneficiados para adoptar medidas de mejora y conservación ambiental; teniendo cuidado de no provocar daños irreversibles al medio ambiente. (Navarrete, 2012).

2.3 Papel del municipio

2.3.1 concepto de municipio.

Municipio deriva del vocablo latino municipium, nombre que daban los romanos a entes con personalidad jurídica independiente, leyes propias, y patrimonio distinto de los habitantes que la conformaban, derivados de la práctica de los romanos de someter a los pueblos conquistados, pero manteniendo la organización interna de sus ciudades, con una doble estructura administrativa: las autoridades romanas y las carácter local.

2.3.2 aspectos legales municipales en El Salvador.

En El Salvador a partir del año 1986 el 31 de enero por decreto legislativo se creó el Código Municipal el cual detalla:

Decreto nº 274

La Asamblea Legislativa De La Republica De El Salvador en uso de sus facultades constitucionales y a iniciativa del presidente de la república por medio Del Ministro Del Interior decreta el siguiente:

Código Municipal

Art. 1.- el presente código tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios.

Art. 2.- El Municipio constituye la Unidad Política Administrativa primaria dentro de la organización estatal, establecida en un territorio determinado que le es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que garantiza la participación popular en la formación y conducción de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno, el cual como parte instrumental del Municipio está encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con las políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente.

El Municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados en esta ley.

En nuestro país contamos también con una ley de turismo, la cual tiene por objeto fomentar, promover y regular la industria y los servicios turísticos, prestados por personas naturales o jurídicas las cuales pueden ser nacionales o extranjeras, El Reglamento General De La Ley De Turismo Art.8. De El Salvador dice:

La secretaria de estado, en coordinación con las dependencias y entidades de la administración pública, entidades privadas, los municipios y sectores sociales,

impulsarán la creación o adecuación de la infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, transportación u otros, que se requiera para el desarrollo de las regiones, zonas o centros turísticos de interés nacional, procurando tomar en consideración las necesidades de las personas locales y aquellos con capacidades especiales. (Reglamento General De La Ley De Turismo ,2005)

En la industria turística los gobiernos municipales son las instancias que pueden y deben tomar las decisiones en cuanto a la identificación de oportunidades de inversión turística para el sector privado y la preparación de programas y proyectos con el fin de consolidar la oferta turística local y la participación en campañas de promoción para el mercado nacional e internacional.

No todos los municipios tienen las mismas condiciones para desarrollar o dinamizar el turismo en forma masiva por la razón que no poseen un atractivo de un nivel que sustente la actividad turística permanente sin embargo el municipio de Chilitupán posee recursos que pueden ser bien aprovechados turísticamente como complemento de atractivos turísticos existentes en municipios cercanos, que permitirá prolongar la estadía del turista ya sea nacional o extranjero, esto beneficiara al conjunto de municipios implicados, si se ve el turismo como *la llave maestra para el desarrollo* pero si no se hace de manera planificada puede en el mediano y largo plazo generar más consecuencias negativas que positivas.

En definitiva son las municipalidades las responsables de asegurar la participación de la comunidad en el progreso económico, social y cultural.

2.4 Responsabilidad de la municipalidad

Los actores sociales que participan en el turismo y configuran un triángulo el cual le da estabilidad y solidez son municipalidad, comunidad y empresarios, esto hará avanzar a un sistema descentralizado que tenga como objetivo el reforzamiento de la administración local (Asociación Chilena De Municipalidades, 1996).

Dentro de las funciones y responsabilidades del municipio según la ley son:

2.4.1 planificación del uso de suelo

Esto se refiere a que son los responsables de determinar la selección de áreas prioritarias para el desarrollo y la identificación de su potencial ya que este puede ser para la agricultura, industria, forestal, turismo, etc.

Esto quiere decir que uno de los factores importantes para hacer competitivo un destino turístico es la salud del territorio y su capacidad de ordenamiento.

2.4.2 servicios básicos y construcción de la obra pública

La municipalidad es la responsable de garantizar la cobertura, ejecución y gestión de los servicios básicos como electrificación, recolección de basura y de desechos sólidos, como también calles de accesibilidad, redes de agua potable, escuelas, centros recreativos, Centros de salud, mercados, rastros el cual se convierte en el soporte fundamental para el desarrollo de cualquier iniciativa turística.

2.4.3 regulación y control del desarrollo

La municipalidad es la responsable de elaborar los planes de ordenación urbana y territorial regula el crecimiento de la población esto es importante porque define el tipo de construcción y las normas a las cuales están sujetas tomando en cuenta factores como lo es la conservación del medio ambiente ,control de la contaminación y la administración del patrimonio cultural e histórico del municipio y por lo cual es importante que las autoridades de la municipalidad tengan el conocimiento adecuado para asegurar un desarrollo turístico sustentable .(Cárdenas Tabares, Fabio, México 1991).

2.4.4 recaudación de impuestos

Esto ha sido la función y responsabilidad más practicada por los municipios la fijación y recaudación de los tributos, tasas impuestos para financiar los servicios públicos.

2.4.5 coordinación y promoción

Una función esencial del municipio es ser el ente organizador y coordinador tanto con organismos de la administración pública como también del sector privado para la realización de proyectos que mejoren la calidad de vida de la población, así como ser promotor e informador de eventos culturales y artísticos como también campañas cívicas e informativas, pero tomando siempre como referencia los planes y estrategias como país.

2.5 Participación social.

El desarrollo turístico de un municipio dependerá del esfuerzo de todos los sectores y actores sociales implicados, la municipalidad es el ente coordinador y los demás tienen capacidad de intervención en la actividad turística para lo cual es importante involucrarlos en los proyectos de planificación turística sustentable. Estos sectores son

- ✓ La Municipalidad, representan al sector público.
- ✓ Los empresarios, representan el sector privado.
- ✓ La comunidad, representa a los pobladores.

Podemos determinar que existirán necesidades, aspiraciones y exigencias legítimas de cada grupo pero el lograr un consenso y colaboración de todos los sectores producirá beneficios económicos para todos.

Ubicación e intereses de cada grupo con relación al turismo:

Interés municipal

- Elevar la calidad de vida de la población
- Generación de empleo bien remunerado
- Regular la ordenación territorial

- La generación de infraestructura y equipamiento necesario para el municipio
- Impulsar la capacitación técnica de sus habitantes
- Lograr una gestión eficiente de sus recursos económicos y humanos
- Velar por la conservación del patrimonio natural y el edificado
- Crear condiciones favorables para inversionistas.

Interés empresarial

- Condiciones favorables de inversión
- Contar con mano de obra capacitada y eficiente
- Acceso a facilidades financieras
- Servicios e infraestructura de apoyo.
- Gestión de permisos y autorizaciones
- Información básica para la realización de inversiones rentables y seguras.

Interés comunitario

- Mejorar sus condiciones de vida
- Tener acceso a oportunidades de trabajo
- Disponer de los servicios básicos
- Servicios de salud ,educación y recreación
- Mayor participación en las decisiones políticas
- Conservar el patrimonio cultural, natural e histórico.

Reconociendo lo que cada grupo considera importante se puede construir un pacto social que beneficie a todos y a la vez al turismo a estos se les llama:

Intereses compartidos

- mejorar infraestructura y equipamiento de apoyo.
- Crear y apoyar alternativas de desarrollo económico.
- Revalorar el talento local
- Conservar el patrimonio
- Impulso a microempresas turísticas.

Cuando en un municipio el turismo se convierte en el eje central y esta visión es compartida por todos los sectores y actores sociales, este se verá beneficiado por los efectos multiplicadores de dicha industria y por consiguiente a un desarrollo sustentable.

2.6 La dinamización del desarrollo turístico en la gestión municipal

2.6.1 concepto de dinamización y la gestión municipal

Concepto de Dinamización

Es imprimir rapidez e intensidad es decir inyectar dinamismo, actividad, trabajo y esfuerzo a un proceso.

Concepto de Gestión Municipal

Representa la ejecución de todas aquellas órdenes sistemáticas planificadas por la administración es decir, la realización de diligencias enfocadas a la obtención de algún beneficio, tomando en cuenta primeramente a las personas que integran una comunidad como recursos activos para el logro de los objetivos comunes, son las acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas.(COMURES, Desarrollo económico social,2004,El Salvador)

En El Salvador, no existe hasta el momento, por parte de una organización o institución un documento que detalle la gestión turística municipal, que debe de realizar una comuna, en la investigación se toma como referencia documentos y manuales de otros países que pueden ser adaptables al país.

Una de las responsabilidades de una municipalidad, es mejorar la calidad de vida de la población en todos los aspectos de desarrollo humano; esto incluye la recreación, por lo cual debe de disponer, crear y mantener espacios de recreación dentro de su municipio. (COMURES, Desarrollo económico social, 2004, El Salvador)

Las autoridades del estado así como también las autoridades municipales tienen el reto de planificar el desarrollo turístico no solo por el aspecto económico ya que ello genera nuevos empleos e ingresos para el municipio sino también por la necesidad turística recreativa de los pobladores locales con el fin de que la mayoría tenga acceso a ello, ya que el turismo y la recreación para un individuo se traduce en una mejor calidad de vida y es una de las necesidades básicas de una persona.(Manual Técnico De Gestión Municipal,Chile,1995).

2.6.2 acciones de la gestión municipal en El Salvador

Es necesario que exista una organización administrativa adecuada, para que el gobierno municipal tenga mayores posibilidades de éxito en la realización de su gestión en beneficio de las necesidades más apremiantes de la comunidad y para lograr los objetivos de la gestión, el gobierno municipal deberá cumplir con las siguientes acciones:

- ✓ Elaboración de programas de trabajo y reglas claras para el funcionamiento de la administración pública municipal.
- ✓ Definición de los límites de responsabilidad de las autoridades, funcionarios y empleados municipales en sus cargos o puestos.

- ✓ Actualización y adecuación oportuna de los sistemas, procedimientos y métodos de trabajo.

- ✓ Seguimiento, evaluación y control de los planes, programas y obras municipales.

La gestión municipal como dinamizador del turismo local persigue un desarrollo sustentable, que quiere decir administrar con eficiencia y competitividad los recursos naturales, humanos, culturales y económicos logrando así que el municipio se convierta en el referente turístico número uno a nivel de país y a nivel internacional.

Para que exista un desarrollo efectivo de la gestión municipal en el turismo local es necesario que se haga un seguimiento minucioso de cada una de las fases del proceso de planeación, tener presente la visión de la realidad municipal ya que turismo no es aislado depende de un marco legal, económico, social ,ambiental y territorial pero el lograr la participación de todos los sectores y el acuerdo de todos, para lograr los objetivos, tener un sistema de información turística actualizado y desarrollar programas de capacitación continuos harán que el municipio pueda desarrollar su mayor potencial turístico.

2.6.3 desarrollo turístico local

El desarrollo Turístico local puede definirse como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas

competitivas locales, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica (Rodríguez-Pose, 2002).

Dicho en otras palabras, se trata de un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- Económica, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar

Los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser

Competitivos en los mercados turísticos.

- Formación de recursos humanos, en la que los actores educativos y de capacitación coordinan con los emprendedores locales la adecuación de capacitaciones y conocimientos según los requerimientos de los sistemas productivos locales.

- Socio-cultural e institucional, en la que las instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo turístico.

- Político-administrativa, en la que la gestión local y gubernamental facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de entornos innovadores y favorables al desarrollo productivo y empresarial.

- Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

2.7 Planeación turística municipal

2.7.1 concepto

Es un proceso metodológico de trabajo o pasos a seguir para el desarrollo turístico de un municipio, es decir el proceso donde se sientan las bases, con el propósito de asegurar un trabajo comprometido, que tenga la facilidad de ser consultado tantas veces sea necesario, como también que sirva a cualquiera que esté interesado en el futuro del proyecto y del municipio o que sirva de referencia para cualquier otro municipio de el país, un documento donde registra cada una de las etapas de la planeación turística teniendo presente siempre los objetivos que se deseen alcanzar como municipio y país . Esto quiere decir que es una herramienta de apoyo técnico el cual debe contar con un especialista que llega ser la persona responsable y líder del proceso de desarrollo turístico del municipio pues se convierte en el puente entre la comunidad, empresarios y administración pública. (SECTUR, MEXICO)

2.7.2 funciones de la planeación turística.

Entre sus funciones están hacia la población local, dar información, consultas técnicas, promoción de la participación en las decisiones turísticas, para el municipio, sensibilización del proceso turístico que tendrán como población y municipio, y orientación y formación turística , para con los empresarios canalizar iniciativas de

pequeñas ,medianas o grandes empresas, apoyar propuestas eco turísticas y de turismo sustentable, ser intermediario entre el sector público y privado, la promoción y gestión del soporte técnico y para la administración pública ser facilitador de las instancias locales y superiores de la administración y coordinar el trabajo en equipo dentro del municipio. (Boullón, Roberto México, 1990)

2.7.3 etapas de la planeación turística

a. Formular Los objetivos generales

Es definir que se espera conseguir con el desarrollo turístico rumbo y limite, es establecer que se quiere lograr como municipio el ideal, la meta a alcanzar en relación a turismo como también los beneficios.

b. Elaboración del diagnóstico

Es describir las condiciones actuales del municipio esta se obtiene a través de dos vías una es consultando a las fuentes que tienen datos de turismo a nivel nacional y la otra a través del trabajo de campo, es decir realizando el análisis FODA del municipio para saber la situación actual, se refiere a la descripción en todos los aspectos del municipio con relación a infraestructura, cultura, aspecto social, económico y en cuanto a la oferta y la demanda turística, sus características, aspectos positivos y negativos. (SECTUR, MÉXICO).

c. La Estrategia

Se refiere a la orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo las alternativas más viables de desarrollo, tomando en cuenta su realidad, recursos y posibilidades, es importante elegir una estrategia basada en el reconocimiento de las ventajas comparativas del municipio con relación a otros, que los hace diferentes y mejores, es crear un producto turístico y porque no decirlo es crearle al turista la necesidad de ese producto turístico.

d. Programa de actividades

Se refiere a la calendarización de las acciones a tomar, como también quienes lo harán, cómo y cuándo, es decir el detalle de las responsabilidades, personas y el tiempo estipulado para cada acción es la forma de ejecutar la estrategia, en esta etapa es importante definir claramente las acciones, como también los responsables ,el costo y el financiamiento para que se puedan cumplir, un aspecto básico la prioridad en las diferentes acciones a tomar porque deben tener orden y secuencia ,los tiempos en que debe realizar cada acción es importante para que el plan sea un éxito .

e. La Gestión

Es la última etapa de la planeación y es la capacidad de hacer que todo funcione de acuerdo a los requerimientos, se refiere a administrar los medios económicos, humanos y técnicos disponibles de manera óptima con el fin de lograr los objetivos del plan y es aquí donde las autoridades municipales forman parte del equipo, y deben ser

los líderes en gestionar el desarrollo turístico local pues esto es parte de sus atribuciones de defender los intereses de la comunidad y del desarrollo local.

f. Evaluación y control

Es la etapa donde se aplica las técnicas pre establecidas de evaluación y control lo cual nos permite saber si nos acercamos a la meta deseada o no, el proceso de planificación turística municipal se caracteriza por tener constantemente controles y evaluaciones que le permitan en cualquier momento introducir las medidas correctivas cuando esto sea necesario pues el turismo es una industria dinámica. (SECTUR, MEXICO)

Todos los conceptos presentados anteriormente son adaptables en el municipio de Chiltiupán con una gestión municipal enfocada al desarrollo Turístico, al direccionar esfuerzos, recursos humanos y económicos para la implementación de un plan de desarrollo turístico y siguiendo cada uno de los pasos y etapas de la planificación.

2.8 Chiltiupán.

2.8.1 referencia histórica: orígenes y etimología.

La fundación de esta población data de los tiempos precolombinos y en los tiempos gentiles era un centro religioso de primera magnitud, algo así como la ciudad religiosa de la Costa del Bálsamo. En efecto, en idioma nahuatl Chiltiupán significa, la ciudad del Dios Rojo, o bien, el santuario rojo, ya que proviene de chil, chiltik, rojo,

colorado, y tiupan, teopan, santuario, templo. A su vez, tiupan está constituido de las raíces tiut, teot, Dios, y pan, en, lugar, ciudad.

Época colonial

En 1550 tenía unos 100 habitantes. Se afirma que el título ejidal de esta población fue extendido en 1553 por el Emperador Carlos V de Alemania y I de España. En este año la municipalidad de Chiltiupán estaba integrada por el alcalde Lorenzo Quetzal, regidores Martín Zuncacaloca, Tomás Metztacuatztín, Tomás Mexcúyat y Diego Tical, y escribano secretario Francisco de Oviedo. En 1740, según el alcalde mayor de San Salvador. Don Manuel de Gálvez Corral, el pueblo de Santo Domingo Chiltiupán tenía 28 indios tributarios (unas 140 personas) y sus frutos eran maíz, gallinas, algodón, cacao, y bálsamo en poca cantidad por ser pequeño el pueblo. El arzobispo don Pedro Cortés y Larraz coloca al pueblo de Chiltiupán entre los anejos del extenso curato de Ateos y dice que en el año de su visita pastoral (1770) habitaban allí 227 personas repartidas en 47 familias. Ingresó en 1786 en el partido de Opico. En 1807, según el corregidor intendente don Antonio Gutiérrez y Ulloa, Chiltiupán era Pueblo de indios. Se beneficiaban del bálsamo y cosecha de cacao, todo en corta cantidad, sin bondad en estas labores ni economía en aquel ramo, siembran muy pocos maíces y por consiguiente este pueblo como los demás de la Costa (del Bálsamo) está en extrema miseria y despoblados.

Época federal

El 12 de junio de 1824, como municipio del distrito de Opico, entró a formar parte del departamento de San Salvador. El 22 de mayo de 1835 el departamento de San

Salvador se denominó de Cuscatlán y al distrito de Opico se le dio el nombre de Quezaltepeque. En estas divisiones administrativas quedó incluido el antiguo Chiltiupán. Por Ley .de 30 de julio de 1836 el distrito de Quezaltepeque tornó a llamarse de Opico.

Sucesos Posteriores

En la Ley de 18 de febrero de 1841 aparece Chiltiupán como cantón del distrito electoral de Teotepeque. Por Decreto Ejecutivo de 5 de abril de 1842 el partido de Opico, y con él el municipio de Chiltiupán, se segregó del departamento de Cuscatlán y se incorporó en el de San Salvador. En informe municipal de 19 de noviembre de 1860 aparece Chiltiupán con 324 habitantes alojados en 80 ranchos o casas de paja, agrupados a lo largo de una calle principal. Este pueblo -dice- tiene una iglesia de treinta y cuatro varas de largo y trece de ancho, un cabildo y un convento, todo en buen estado. Tiene por patrón a San Marcos Evangelista y Santo Domingo de Guzmán; por lo que se realizan las fiestas patronales en las fechas del 21 al 25 de abril y del 6 al 8 de agosto respectivamente. Las costumbres son suaves, y la condición de los habitantes es humilde. Visten los hombres camisa y calzón blanco, y las mujeres hüipil y enaguas de hilo, vetadas de negro o colorado. El idioma en que tratan sus asuntos los naturales es el náhuat; pero entienden y acostumbran el español, sirviéndose de él para (el trato) con las otras clases de la sociedad. Producía maíz, caña y plátano; pero la riqueza mayor de Chiltiupán -agrega el informe municipal-, que es la de la mayor parte de esta porción de Centro América, se puede conocer demostrando el producto anual del bálsamo, y del cacao. Sólo de este pueblo que es reducido se cuentan dos mil quinientos treinta árboles de bálsamo los cuales, anual y aproximadamente apreciando su cosecha, podrían dar

trescientas arrobas, que a razón de nueve pesos arroba, hacen la suma de dos mil setecientos pesos. Además de este artículo tenemos el del cacao, pues se cuentan diez y nueve haciendas, la que menos de treinta árboles. A partir del 28 de enero de 1865, Chiltiupán es pueblo del distrito de Nueva San Salvador y del departamento de La Libertad. En 1890 tenía 956 habitantes.

2.8.2 ubicación geográfica

Chiltiupán Municipio del distrito de Santa Tecla. Se encuentra ubicado en el sector suroeste del departamento de la Libertad, en la costa pacífica. Sus límites están definidos de la siguiente manera: al Norte por el municipio de Jayaque, al Sur por el Océano Pacífico, al Este por el municipio de Tamanique, y al Oeste por los municipios de Jicalapa y Teotepeque. (Ver ANEXO 1).

Posee una extensión territorial de 86.3 Kms² aproximadamente de los cuales 1.6 Kms² corresponde al área Urbana y 84.6 Kms² corresponde al área Rural.

2.8.3 división política del municipio de Chiltiupán

Cada municipio salvadoreño es gobernado localmente por una Alcaldía Municipal y cada alcaldía se encuentra en el poblado administrativo del municipio. Los habitantes de cada municipio eligen a su alcalde por períodos de 3 años y existe la posibilidad de reelección.

Dependiendo de su importancia y por medio de decreto legislativo cada poblado puede recibir, en orden de importancia, los títulos de pueblo, villa y ciudad. Los sectores

más antiguos de los poblados reciben el nombre de barrios, mientras que los asentamientos más recientes son llamados colonias, residenciales, urbanizaciones, lotificaciones o parcelación es según el caso. Los demás poblados del municipio son llamados cantones y caseríos.

CANTONES	CASERIOS		LOTIFICACIONES
1. Santa Lucia	Valle Nuevo		
2. Las Flores	- El Carmen - Santo Domingo	- Peñate	
3. Cuervo Arriba	- La Fincona - San Juan	- El Progreso	
4. Cuervo Abajo	- Guadalupe - El Campo	- La Muñeca - El Limón	
5. Siberia	- La Raizuda - El Cerro	- San Luis - San Luis Norte	
6. Regadio	- Los Hernández		
7. El Zonte	- El Espíritu Santo - La Playa	- La Camaronera - Nuevo Gozar	- Costa Azul - Zontemar
8. Julupe	- Vara de Tarro - Julupito	- El Tanque	
9. Taquillo	- Shutia - El Puente - La Hacienda	- Sunsacupa - Río Mar - La Camaronera	
10. Santa Marta	- Taquillo - El Carro	- La Escuela	
11. Termopilas	- San Lázaro	- Corinto	

(Plan de Mitigación y de Uso de Tierra para el Municipio de Chiltiupán, departamento de La Libertad; Cruz Roja, USAID, 2004)

Reseña histórica

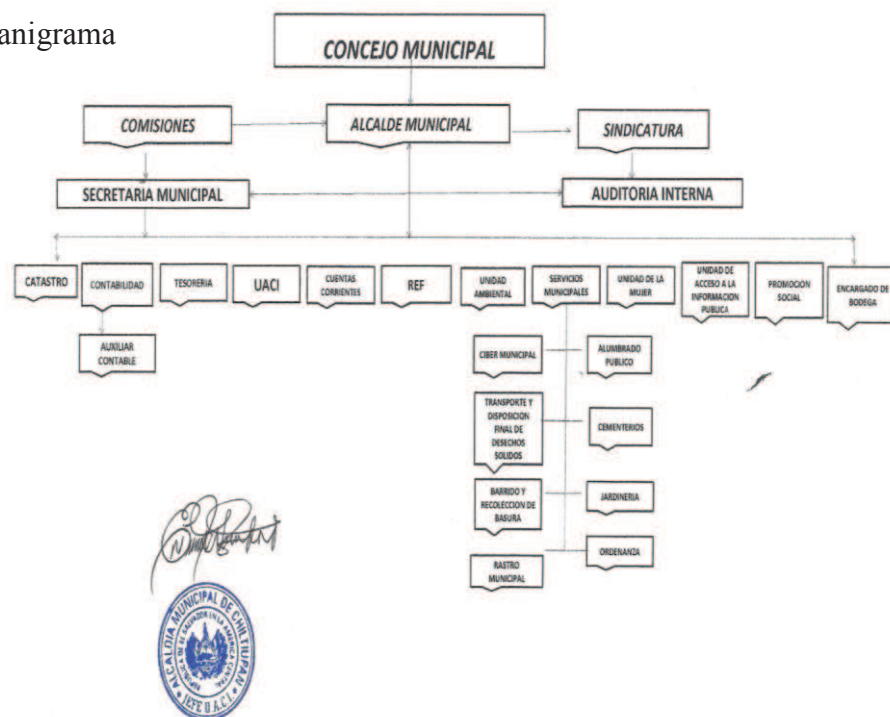
Por Ley de 30 de julio de 1836 el distrito de Quezaltepeque tornó a llamarse de Opico, sucesos posteriores en la Ley de 18 de febrero de 1841 aparece Chiltiupán como cantón del distrito electoral de Teotepeque y por Decreto Ejecutivo de 5 de abril de 1842 el partido de Opico, y con él el municipio de Chiltiupán, se segregó del departamento de Cuscatlán y se incorporó en el de San Salvador.

Chiltiupán a partir del 28 de enero de 1865, es pueblo del distrito de Nueva San Salvador y del departamento de La Libertad, en 1890 tenía 956 habitantes, en el año 2016 por datos proporcionados por la alcaldía su población es de 12,600 habitantes. (Información proporcionada por la Alcaldía de Chiltiupán)

2.8.4 estructura organizacional de la alcaldía de Chiltiupán.

La estructura organizacional de la municipalidad constituye un mecanismo para fortalecer la capacidad de ejecutar con eficiencia y eficacia las competencias que actualmente le corresponden, así como aquellas que en el futuro asuma.

Organigrama



Funciones generales de cada departamento

- Alcalde Municipal

Dirigir, coordinar, administrar y supervisar la gestión municipal conforme a las competencias establecidas en el Código Municipal, velar porque se protejan y conserven los bienes de la municipalidad y establecer los casos de responsabilidad administrativa para quienes los tengan a su cargo, cuidado y custodia, elaborar y controlar la ejecución de planes y programas de desarrollo local, administrar la municipalidad en forma correcta, económica y eficaz, realizar las obras necesarias para el mejoramiento y progreso de la comunidad y la prestación de servicios públicos locales en forma eficiente y económica, velar por que se emitan ordenanzas municipales apegadas a derecho, resolver sobre cualquier situación relacionada con la municipalidad.

- Auditoría interna

Elaboración del Plan Anual Operativo de la unidad así como su respectivo presupuesto, elaborar informes mensuales de las actividades realizadas en la Unidad; evaluación periódica de los informes financieros y administrativos que se preparan en la municipalidad, revisión y evaluación de la eficiencia del control interno de los sistemas de contabilidad, verificación de los activos de la municipalidad corroborando que los mismos se encuentren protegidos y registrados adecuadamente.

- Secretaría municipal

Asistir al Concejo Municipal y al Alcalde, en recibir y tramitar la correspondencia dirigida a la municipalidad; así como, el despacho oportuno de la

misma, orientar y asesorar a los jefes de unidades sobre aquellos aspectos administrativos, legales, financieros y de organización relacionados con las actividades municipales, participar junto al Alcalde y jefes de unidades en la formulación y elaboración de proyectos orientados al desarrollo municipal, velar por el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el alcalde y mantenerlo informado sobre tal situación.

- Comunicaciones y prensa

Establecer y mantener medios de comunicación adecuada entre la comunidad y la municipalidad, dar a conocer a la comunidad, a través de diferentes medios de comunicación, los proyectos y programas que ya se realizaron, los que se están realizando actualmente y los que se piensan realizar en el futuro próximo. Destacando el impacto social de los mismos., canalizar adecuada y oportunamente a través de los diferentes medios de difusión, la información oficial proporcionada por la municipalidad, monitorear los diferentes medios de difusión: Tv, radio, prensa e internet, realizar las gestiones y los arreglos necesarios para la presentación del Señor alcalde municipal ante los diferentes grupos externos, crear y preparar boletines informativos periódicamente de las actividades que se realizan en las diferentes unidades de la municipalidad y que benefician a la comunidad en general; para su difusión.

- Unidad de protección civil municipal

Dar a conocer al Alcalde y al Concejo Municipal todos los proyectos y actividades programadas para la prevención y mitigación de desastres naturales, asistir a las diferentes reuniones convocadas por las instituciones públicas y privadas, Promover

en la comuna las actividades realizadas para la prevención y mitigación de desastres naturales.

- Unidad del consejo de prevención social de la violencia y delincuencia en el municipio

Dar a conocer al Alcalde y al Concejo Municipal todos los proyectos y actividades programadas para la prevención de la violencia, asistir a las diferentes reuniones convocadas por las instituciones públicas y privadas, participar junto al Alcalde Municipal de las actividades en torno a la prevención de la violencia, llevar el control de libros, expedientes y diferente documentación de la unidad.

- Tesorería

Controlar eficientemente la recaudación y custodia de los fondos de la municipalidad a través de colectores, actualizar los registros de caja, bancos, especies y otros libros auxiliares necesarios, custodiar y proveer al personal autorizado de especies Municipales y llevar un control de su utilización y existencia, controlar que los egresos se registren en sus partidas específicas, elaborar las respectivas retenciones a los empleados y particulares que presten sus servicios a la municipalidad y realizar las remisiones oportunamente.

- Contabilidad

Registrar los ingresos y egresos reales efectuados, mantener actualizados los registros contables y presupuestarios de las distintas operaciones de la municipalidad., mantener actualizado el sistema de Inventario de Bienes Muebles e Inmuebles, elaborar las conciliaciones bancarias, elaborar y presentar los Estados Financieros mensuales y

anuales con sus respectivos anexos para la consideración del Concejo Municipal, elaborar y presentar al ISDEM informes de ejecución de Fondos FODES, elaborar y registrar las reservas de crédito que amparen los compromisos de gastos o inversiones de la Municipalidad.

- Administración tributaria municipal

Calificar y Registrar los inmuebles, empresas y a sus propietarios, (Personas naturales o jurídicas), sucesiones, fideicomisos y toda actividad Comercial que se realiza en el municipio, con la finalidad de que se puedan generar Ingresos Tributarios en concepto de Impuestos o Tasas por los servicios que la Alcaldía presta, a la vez realizar las gestiones pertinentes de recuperación de cuentas tributaria municipales a través de procedimientos técnico-administrativos y/o judiciales.

- Cuentas corrientes

Atender a los contribuyentes en el cálculo de los montos a pagar en concepto de tasas e impuestos, elaborar y Extender Solvencias y Exoneraciones a los contribuyentes en los casos contemplados por la ley, elaborar los mandamientos de ingresos a cargo de los contribuyentes, elaborar informes de los ingresos percibidos, clasificándolos por cada fuente, verificar diariamente si todos los contribuyentes a quienes se les elaboró mandamientos de ingreso, pagaron en el Departamento de Tesorería Municipal, solicitar compartir y validar el sistema de Registro de contribuyentes del municipio creado por el departamento de Administración Tributaria Municipal.

- Servicios municipales

Procurar que la prestación de los servicios ciudadanos y públicos que la municipalidad proporciona a la comunidad sea oportuno, eficiente y adecuado a sus necesidades, permitiéndole disfrutar de Bienestar que promueva el Desarrollo local.

- Catastro

Controlar los usos del suelo del municipio, calificar y dar línea de construcción para futuras edificaciones, controlar permisos de construcción y supervisión de ejecución de obras, elaborar planes de ordenamiento y desarrollo territorial urbano y rural del municipio, supervisar y revisar la ejecución de los planes de desarrollo del municipio.

- Aseo, ornato y mantenimiento de calles y caminos

Mantener limpias las calles, así como la recolección diaria de residuos sólidos y su traslado al relleno Sanitario Municipal, supervisar los trabajos de saneamiento Ambiental y de higiene, programar las rutas, horarios y zonas en que se van a Prestar los servicios de limpieza, recolección y disposición final de la basura, velar porque se preste el servicio de aseo en los horarios y zonas programadas, asegurar que las calles urbanas y rurales del Municipio se encuentren en condiciones óptimas para transitar, coordinar y supervisar la realización de trabajos de mantenimiento de las calles urbanas y rurales.

- Alumbrado publico

Procurar que el mantenimiento y reparación del servicio de alumbrado público que presta la municipalidad sea adecuado, oportuno y eficaz, realizar proyectos de mejoramiento, ampliación y conservación del Servicio de alumbrado público que se

presta a la población del Municipio, realizar el mantenimiento preventivo y correctivo en las áreas de obra civil en las instalaciones municipales y comunidades que lo soliciten.

- Rastro municipal

Supervisar que los servicios del rastro y tiangue cumplan con los requisitos higiénicos, ajustándose a las condiciones de salubridad y aseo requeridos, velar porque las transacciones de ganado sean legalizadas, supervisar que el destace mayor y menor se efectúe conforme a la reglamentación existente, elaborar informes mensuales a las oficinas de marcas y fierros, coordinar con el Ministerio de Salud, la Inspección de la salud de los animales sacrificados. verificar la legítima procedencia de los animales que ingresan a los corrales para ser sacrificados, controlar que las instalaciones municipales reúnan las normas veterinarias que se aplican en el destace y manipulación de animales para consumo humano, efectuar el Cobro a los matarifes por uso de local.

- Cementerios

Llevar un control de los puestos de las diferentes secciones de los cementerios, clasificando las fosas ocupadas y las disponibles, velar por el ornato de los cementerios, por la ordenada parcelación de las sepulturas y las distribuciones del mismo, custodiar y controlar las especies municipales a cargo del Departamento tales como: títulos de puesto a perpetuidad, autorizar exhumaciones para identificar cadáveres o realizar autopsias por orden de las autoridades judiciales correspondientes.

- Parques y jardines

Ejecutar y supervisar los trabajos de conservación y mantenimiento de los lugares de recreo, así como los de medio ambiente: reforestación, limpieza y aseo de

zonas verdes y parques, ejecutar y supervisar el cuidado y mantenimiento de la ornamentación y funcionamiento de los parques, jardines, zonas verdes y otros lugares públicos que tiene a su cargo la Municipalidad, coordinar labores de servicio social con técnicos de Recursos Naturales del MAG, coordinar trabajos de poda y tala, en las zonas públicas, parques, Unidades de la Municipalidad que lo requieran.

- Registro del estado familiar (REF)

Emitir y registrar los documentos de hechos civiles realizados por los ciudadanos del municipio, tales como: certificaciones de nacimiento, matrimonio, divorcios, defunciones, adopciones, expósitos, mantener los archivos y libros de Registros ordenados, actualizados y debidamente ubicados, asegurando la conservación de los asientos originales, expedir las certificaciones y constancias que los interesados del municipio lo soliciten de acuerdo a las leyes respectivas, Remitir al Tribunal Supremo Electoral, Dirección General de Estadísticas y Censos, Procuraduría General de la República, Oficinas Regionales de Salud y Alcaldías Municipales de otras localidades, la documentación solicitada.

- Registro de identificación personal y archivo de cedula y carnet de minoridad

Atender las solicitudes de expedición de Documento de Identidad Personal (Carné de minoridad, certificación de cedula y carencia de documentos de identidad), resguardar y mantener debidamente ordenado y actualizado el archivo de las fichas de Inscripción de carné de minoridad extendida, incorporando los cambios de situación de los ciudadanos registrados, tales como: Estado Civil, ocupación etc.

- Unidad ambiental municipal

Otorgar permisos de tala y poda de árboles de la Ciudad, dar aval ambiental a los negocios que por la naturaleza de su actividad puedan causar algún daño al medio ambiente, para que estos puedan inscribirse en el Departamento de Catastro de la Municipalidad (tales como talleres, Carwash, Laboratorios Clínicos, Funerarias, Restaurantes, entre otros.), atender denuncias ciudadanas de tipo ambiental, promover la Educación en el cumplimiento de la legislación Ambiental.

- Desarrollo comunal

Identificar proyectos de desarrollo comunal en las diferentes zonas del Municipio, elaborar y desarrollar programas y proyectos de beneficio social para ser implementados en aquellas zonas identificadas que los ciudadanos permitan ejecutarlas y concientizarlos del pago de los servicios proporcionados, ejemplo: adoquinados, electrificación, etc. Promover y orientar la organización comunal en los lugares en donde no exista, elaborar programas de atención a las comunidades que promuevan eventos sociales, culturales, así como la organización y creación de estatutos, directivas, cabildos y consultas populares.

Talleres y cursos de aprendizaje de Dibujo, Pintura, Corte y Confección.

- Unidad municipal de la mujer

Gestionar ante las diferentes instancias el apoyo en la realización de actividades, elaborar y desarrollar programas destinados a beneficiar mujeres en cuanto a la equidad de género.

- Recursos humanos

Realizar acciones de reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación y control del Recurso Humano de la Municipalidad, así mismo establecer y aplicar políticas de Administración e integración del personal; elaboración de las diferentes planillas, sueldos, vacaciones, horas extras, aguinaldos, ISSS, AFP'S, calificación de méritos y evaluaciones de desempeño.

- Archivo municipal

Clasificar y archivar documentos, actualizar manuales de codificación de archivo y documentación archivada, atender consultas, elaborar controles administrativos para garantizar la custodia de los documentos del archivo general.

- Unidad de adquisiciones y contrataciones institucionales (UACI)

Velar por el cumplimiento de las Políticas, lineamientos y disposiciones técnicas que sean establecidas por la Unidad Normativa de Adquisiciones y contrataciones de la Administración Pública (UNAC), verificar la asignación Presupuestaria de la Municipalidad, elaborar las bases de licitación o de concurso conjuntamente con Unidades solicitantes, realizar la recepción y apertura de ofertas y levantar el acta respectiva, realizar el proceso de adquisición y contratación de obras, bienes y servicios de la Municipalidad y llevar el expediente de cada una de ellas, levantar actas de recepción total o parcial de las adquisiciones o contrataciones de obras, bienes y servicios, facilitar y proporcionar a la Comisión de Evaluación de ofertas la asistencia que sea necesaria para el cumplimiento de sus funciones, calificar a los oferentes nacionales o extranjeros Potenciales; revisar y actualizar la calificación, una vez al año,

mantener en Bodega de la UACI un adecuado sistema de almacenamiento y conservación que facilite su inventario, localización, despacho y abastecimiento de las existencias. Información proporcionada por la Alcaldía Municipal de Chiltiupán

2.8.5 atractivos turísticos

A pesar que el municipio de Chiltiupán; no es renombrado entre aquellos destinos que hoy en día se encuentran posicionados en la mente de los turistas a nivel nacional como internacional, posee atractivos turísticos naturales, culturales; con gran potencial para ser desarrollados y explotados.

La OMT hace la definición de atractivo turístico de la siguiente manera: son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo de turístico y estos se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ Sitios naturales (playa, lagos, montañas)
- ✓ Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
- ✓ Folklore (gastronomía, artesanía)
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas)
- ✓ Eventos programados (festivales, torneas deportivos)

Por consiguiente a esta definición que da la OMT en la cual se dice que atractivos son aquellos que motivan la visita de turistas a un determinado lugar se debe de tomar en cuenta también que deben de ser como la misma palabra lo dice atractivo a

los turistas y esto debe de ser en todas las áreas las cuales debe de comprender por ejemplo: el estado de las rutas de acceso ,las condiciones que presentan dichos recursos por lo que se puede tomar también en cuenta la siguiente definición: Atractivos Turísticos: Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (MINCETUR, 2007)

La ONU, en La Conferencia de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17ª, reunión celebrada en Paris 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, expresa “A los efectos de la presente Convención se considerará "patrimonio cultural":

- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico” Por tanto al ver lo que es la definición de atractivo turístico y saber con los recursos que

cuenta el municipio de Chiltiupán, se pueden decir que en dicho municipio se encuentran atractivos que pueden ser de gran interés turístico como también interés social y cultural no solo para los habitantes de dicho municipio sino también para el país y para la humanidad.

El municipio de Chiltiupán se conoce como un pueblo que tienes raíces pipiles y en el cual se encuentran grandes atractivos turísticos como: La cueva de los ladrones, La posa del letrero, la posa de los tres chorros, el cerro del malacate, además, la extracción de bálsamo, en el centro urbano de este municipio se puede encontrar la casa de la cultura, la iglesia católica, también el municipio de Chiltiupán cuenta con la zona costera la cual le trae un gran realce al municipio ya que es uno de los lugares en el país que cuenta con montañas y playas a la misma vez, en dicha zona se pueden encontrar La Playa El Zonte que es un referente no solo a nivel de país sino también a nivel internacional ya que por sus playa y por sus olas es bastante visitada por turista tanto nacionales como extranjeros, también cuenta con La Playa km 59, la cual se ubica en el Caserío de Shutia y que es otra de las playas visitadas por los amantes de las olas y el surf, se puede encontrar también La Playa Rio Mar la cual está ubicada en el Cantón Taquillo.

2.9 Oferta turística de Chiltiupán

En el mundo, el turismo se está desarrollando en algunos lugares a pasos agigantados en otros es probable que no; ya que el desarrollo turístico está basado en la gestión que en los diferentes lugares se pueda estar dando, de igual manera la oferta

turística que pueda presentar un lugar está determinada según el desarrollo y la gestión que realiza los diferentes gobiernos locales en cada municipalidad para hacer que cada lugar en el que gobiernan vea una mejoría en todas las áreas como lo son: salud, desarrollo social, desarrollo en su infraestructura (teniendo entendido por esto mejora de las diferentes calles vecinales y de acceso a los diferentes sitios que pueden ser de gran interés turístico) lo cual a su vez atraería mucha más inversión turística a cada localidad.

La oferta turística que presenta el municipio de Chiltiupán debido a su desarrollo local en cuanto a infraestructura; se puede decir que no es mucha, muy a pesar de cantidad de atractivos turísticos que tiene este. Pues muchos de los lugares que tienen y que pueden presentarse como oferta turística algunos de ellos están bastante aislados, los caminos que llevan hasta estos se encuentran en pésimas condiciones por lo que es muy difícil su acceso y que debido a esta razón algunos de estos lugares se encuentran despoblados; por lo que no son una opción para los turistas dadas las condiciones a nivel de país que se presentan en lo que se refiere a seguridad, es necesario por tanto implementar un plan de seguridad que motive tanto a turistas como a empresarios a aumentar la oferta turística en el municipio y en cada uno de los lugares.

En cuanto a la oferta turística que puede presentar el municipio de Chiltiupán se puede decir que los diferentes tipos de turismo que pueden desarrollarse en cada uno los lugares son los siguientes:

Turismo religioso

El municipio de Chiltiupán desde su nacimiento con la llegada de los primeros pobladores a este lugar se han caracterizado por tener un profundo sentimiento religioso,

por lo que según sus pobladores este fue un pueblo que se caracterizó por la adoración a sus dioses indígenas y en un tiempo posterior también se dio a conocer por ser un pueblo practicante de actos de hechicería y practicante de la magia, tal fue su devoción a lo que ellos consideraban sus dioses que dada la ubicación geográfica del pueblo se le nombro como Templo Rojo o Chiltiupán, ya que lo consideraban como el centro de adoración para las personas de sus alrededores. Con la llegada de la religión católica dichas prácticas se fueron abandonando y comenzó a entrar en ellos la fe del cristianismo la cual hasta este momento es la que más personas comulgan en este lugar.

Las fiestas patronales de Chiltiupán se celebran del 24 al 25 de abril, en honor de San Marcos Evangelista (Ver ANEXO 2), y del 1 al 4 de agosto, en honor de Santo Domingo de Guzmán. Fiestas a las cuales las personas devotas de estos santos se encaminan para poder mostrar también su agradecimiento por favores recibidos o por el hecho solamente de profesar la fe católica inculcada desde pequeños por sus padres los cuales heredaron desde sus abuelos y sus antepasados. A través del turismo religioso que el pueblo de Chiltiupán.

Turismo cultural

Cada uno de los diversos países alrededor del mundo tiene una cultura que los caracteriza; los cuales se ven bien marcados a través de rasgos físicos, costumbres, tradiciones, historia, gastronomía, condición social de la población, creencias religiosas, etc. Así también en los diferentes países se pueden encontrar zonas las cuales cada una de ellas tienen diferencias culturales con las demás que les rodean; para el caso de El Salvador, se divide en departamentos, los cuales a la vez se dividen en municipios y

estos en cantones. Para el caso del municipio de Chiltiupán; es un pueblo que tiene una cultura por decirlo así variada o que cambia de un cantón a otro, esto se debe a los límites geográficos que tiene Chiltiupán, ya que es un municipio que se conforma por cantones los cuales se puede decir que están divididos en dos zonas, las cuales son: zona costera y la zona alta o montaña. La cultura cambia de un lugar a otro ya que por ejemplo del cantón El Zonte al Cantón El Regadillo son aproximadamente unos 5 a 6 km los que hay de distancia y en ese corto trayecto la cultura, costumbres, condición social, etc. Se ven bien marcadas, un ejemplo de ello en el cantón El Zonte se da el comercio de mariscos como la pesca en el mar de los mismos; mientras que en el cantón El Regadillo el trabajo de las personas va más dirigido a la agricultura y la ganadería, mientras que el primero cuenta con playa y la vida cotidiana de muchas personas gira en base a eso; el segundo cantón mencionado cuenta con montañas, naturaleza y una vida más dada al campo.

Agroturismo

Este tipo de turismo puede ser practicado en todos los cantones y caserillos con los que cuenta el municipio; ya que en todos y cada uno de los lugares las personas practican la agricultura, se puede decir que en la parte baja o en la playa va dirigido a la pesca, de mariscos; como también, la producción de granos básicos, como frijol maíz y macillo; en la parte alta del municipio se pueden cosechan el maíz, el frijol, el maicillo, el café y la extracción del bálsamo.

Ecoturismo

El municipio de Chiltiupán por contar con montañas en la parte alta, es ideal para realizar caminatas en las cuales el turista puede estar en contacto con la naturaleza; además de disfrutar también de las frescas aguas que brinda el río El Zonte, el cual tiene su nacimiento en la parte alta de dicho municipio.

Turismo de aventura

El turismo de aventura se puede desarrollar también en el municipio de Chiltiupán; ya que se pueden realizar caminatas en las cuales se puede tener una experiencia que vaya dirigida al disfrute de las personas o turistas a través del contacto con la naturaleza; de igual manera en este municipio se da la práctica del motocross o moto enduro, la razón es que este municipio cuenta con calles que pasan en los cantones y que para los amantes de este tipo de deporte son ideales; ya que son calles que exigen un gran esfuerzo y destreza, cabe destacar que estas calles son polvosas y algunas de ellas en muy mal estado.

Sol y playa

El turismo de sol y playa se puede desarrollar en la parte baja del municipio ya que cuenta con las playas de El Zonte, km 59 y Río Mar, tanto en El Zonte como en km 59 se puede practicar el deporte del surf y cabe mencionar también que estas playas son muy visitadas por turistas extranjeros por la fama que tienen las olas de estas playas; además de esto las playas que posee el municipio de Chiltiupán son ideales para disfrutar en familia.

2.9.1 inventario turístico de Chiltiupán

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Por otra parte se tiene también la siguiente definición de inventario turístico dada por el Instituto Técnico Isaías Ardila Díaz y por la Fundación Universitaria de San Gil, en una publicación de la Alcaldía de Mogote en Santander España titulada Inventario Turístico, definido como: el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Por consiguiente a esta definición y a lo dicho anteriormente el inventario turístico dentro de un país o un municipio es una herramienta importante que puede brindar una visión clara acerca de los potenciales turísticos que se tienen y pueden llegar en un momento a ser desarrollados de una mejor manera esto siempre y cuando se tenga una gestión turística municipal o de país que baya enfocada a desarrollar los atractivos turísticos con los que cuente.

El municipio de Chiltiupán, en el departamento de La Libertad hasta el momento no se posiciona entre los sitios a visitar por los turistas esto a pesar de los atractivos turísticos con los que cuenta; ahora bien para tener una noción más clara de los atractivos turísticos que posee el municipio de Chiltiupán se presenta a continuación el inventario turístico del municipio.

N°	ATRACTIVO TURISTICO NATURAL	ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL	DESCRIPCION
1	Cueva Los Ladrones (ver Anexo 3)		Ubicada en Cantón Las Flores, su nombre se debe a que dicho lugar era escondite de ladrones que salían a las personas que se cruzaban en ese lugar.
2	Cerro El Malacate (ver Anexo 4)		Se encuentra entre los cantones de Taquillo y Santa Marta; para llegar a dicho lugar se puede disfrutar de una caminata y contemplar la naturaleza
3	Cueva o piedra El Letrero (ver Anexo 5)		Dicho lugar se puede clasificar no solo como natural sino; también, como cultural por la razón que en dicha piedra se encuentran grabados que según instituciones de cultura fueron hechas por civilizaciones antiguas. Está ubicada en el cantón Cuervo Abajo.
4	Posa El Letrero		Cerca de la piedra que lleva el mismo nombre se encuentra dicha posa y la cual pertenece al caudal del Rio El Zonte. También se encuentra en el cantón Cuervo

			Abajo.
5		Torre del Antiguo Reloj (ver Anexo 6)	Se encuentra en la plaza del casco urbano del municipio, frente a la alcaldía y la cual es muestra de la cultura de la época en la cual fue construida.
6		Extracción de Bálsamo (ver Anexo 7)	El municipio de Chiltiupán es uno de los lugares en El Salvador que cuentan con este recurso natural proporcionado por el árbol de bálsamo, la extracción de bálsamo es un atractivo cultural que llama la atención de turistas.
7		Fiestas Patronales	El municipio de Chiltiupán realiza dos fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán y a San Marcos Evangelista. Se celebran dichas fiestas del 21 al 25 de abril y del 6 al 8 de agosto respectivamente.
8		Casa de la Cultura (ver Anexo 8)	Se encuentra ubicada en el barrio San Marcos del casco urbano del municipio.
9		Grupo Musical Alma Pipil (ver	Lo componen personas pertenecientes al casco urbano del municipio, los cuales se

		Anexo 9)	encargan de difundir la riqueza cultural de la música de marimba.
10	Rio El Zonte		Dicho afluente comienza en la parte norte del municipio y lo recorre hasta desembocar en el cantón El Zonte, en el océano Pacífico.
11	Rio Sunsacuapa y Taquillo		Estos ríos tienen la peculiaridad que se unen en el cantón Taquillo, sus aguas se vuelven más limpias conforme se recorre río arriba debido a la poca presencia de habitantes en las riveras de estos.
12	Posa Los Tres Chorros (ver Anexo 10)		Se ubica en el cantón Siberia y es ideal para pasar un buen momento en familia disfrutando de las caídas de agua que se encuentran en dicha posa.
13	Playa Cantón El Zonte		Ubicado en el sur del municipio y sobre la carretera litoral; este es uno de los lugares más reconocidos del municipio, ya que es en el que se encuentra más desarrollo turístico y más movimiento de turistas que buscan disfrutar del sol y playa, de las olas en las cuales se puede disfrutar de una sesión de

			surf o solo por el simple hecho de disfrutar de la gastronomía y cultura que el lugar ofrecen.
14	Playa KM 59		Se ubica en el caserío Shutia el cual pertenece al cantón Taquillo; este lugar es otro de los que son reconocidos por los turistas, pero en mayor parte por aquellos amantes del surf, pues al igual que El Zonte son las playas del municipio que ofrecen ese recurso natural a disposición de los amantes de este deporte.
15	Playa Rio Mar y Taquillo		Pertenecientes al cantón Taquillo; son playas en las cuales se puede disfrutar en familia y son ideales para tener un buen tiempo de relajación debido a que no son muy concurridas por turistas.
16		Mirador Turístico KM 59	Ubicado sobre el KM 59 de la carretera Litoral se encuentra este atractivo en el cual se puede disfrutar de una vista panorámica del océano Pacífico y de las olas que este ofrece en la playa KM 59. Es un lugar ideal

			para los amantes de las fotografías.
17		Mirador Turístico Caserío Corinto	Se encuentra ubicado en el cantón Las Termopilas. Ofrece una vista panorámica de los alrededores del municipio de Chiltiupán y desde el cual se puede apreciar también el casco urbano del municipio de Jicalapa.
18	Cerro el Peñón (ver Anexo 11)		Si bien es cierto no se encuentra dentro del municipio de Chiltiupán; pero tiene un atractivo para el municipio como paisajismo, su formación juntamente con las montañas alrededor forman la silueta de un rostro humano en donde El Peñón hace las veces de nariz.
19	La Cumbre		La ubicación geográfica del municipio de Chiltiupán lo convierte en un municipio con un gran potencial ya que cuenta con playa y montaña y la cumbre es parte de las montañas que se pueden encontrar en él. Son un atractivo en el cual se puede estar en contacto con la naturaleza.
20	Árbol de Amate		

21	Cerro El Pataste		Se encuentra en el cantón Taquillo y es un atractivo natural en el que se puede disfrutar de una caminata
22	Cerros El Encanto, El Caballito		
23	Posa La Golondrina		
24		Cementerio Municipal	Se encuentra en la entrada del casco urbano del municipio de Chiltiupán, es un atractivo donde se puede ver la cultura de las personas del municipio para recordar a las personas que ya partieron.
25			
26		Mirador San Marcos	Ubicado en el casco urbano del municipio y ofrece una vista panorámica de los lugares aledaños del casco urbano.
27		Pueblo Viejo	Se ubica en el cerro El Malacate el cual está situado entre el cantón Taquillo y el cantón Santa Marta. En dicho lugar se pueden encontrar vestigios de civilizaciones antiguas

			las cuales pueden dar a conocer la cultura de los antiguos pobladores del municipio de Chiltiupán.
28		Leyenda del Duende	Esta leyenda se puede escuchar en la zona urbana del municipio de Chiltiupán y sus alrededores y es una tradición oral de los lugareños.
29	La Peña Partida		Se encuentra entre el caserío Julupito y el túnel # 1, en este atractivo suele ser visitado más que todo por mismas personas del lugar para pescar desde arriba de dicha roca.

Fuente: Inventario de las capacidades Turísticas del Municipio de Chiltiupán, Colección Investigaciones Universidad Tecnológica, 2013.

El atractivo turístico el mirador en el Caserío Corinto es de elaboración propia, ya que a la fecha en la que se creó el inventario por parte de la Universidad Tecnológica de El Salvador, este atractivo no se había construido.

2.9.2 recursos turísticos

Los recursos turísticos de un determinado lugar van desde los que se pueden clasificar como naturales, culturales, como también aquellos en los cuales se debe de realizar una inversión previa; al referirse a este último se hace énfasis a la formación de

mano de obra turística capacitada y que es competente para poder desarrollar productos turísticos de acuerdo a la demanda y a las nuevas tendencias que alrededor del mundo se están teniendo, también personal que esté capacitado en todo lo referente al buen trato al cliente; lo cual hasta este momento se puede decir que el municipio carece de este tipo de formación para las personas que día a día conviven con los turistas que visitan los diferentes atractivos turísticos.

Por otro lado al referirse al primer y segundo punto de este apartado el municipio cuenta con una riqueza de recursos turísticos naturales inigualables; ya que como se ha dicho antes es un municipio que cuenta con playas y montañas en las cuales se puede disfrutar si así los desea el turista de un momento en la playa y en unos pocos minutos se puede encontrar rodeado del verdor y la frescura de la montaña de Chiltiupán y de la cumbre a la cual pertenece este municipio en su parte alta. Posee además un recurso cultural en su población que le hace ser inigualable a otros municipios pues se puede pasar de un ambiente de playa, de costa a un ambiente de pueblo, de gente de campo y humilde y que vive además apartada del bullicio de las grandes urbes.

2.9.3 servicios turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto

receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos

Según la OMT, nombra a los servicios turísticos como Industria Turística y ésta a la vez presenta en esta industria los siguientes servicios:

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua

Productos	Industrias
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada

Productos	Industrias
	país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Fuente: Entender el Turismo: Glosario Básico, año 2005-2007

Los servicios turísticos, aparecen en torno a las necesidades del turista, desde que sale de su casa hasta que regresa, si no existen deberán crearse.

Los servicios que debe encontrar el turista en nuestro municipio y que básicamente se refieren a lo que debe encontrar el turista en su llegada al lugar son:

- ✓ Información: sobre el sitio que visita y los servicios a su disposición
- ✓ Medios de transporte: para desplazarse y
- ✓ Señalización: para orientarse.

Y durante su estancia, requiere:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Restaurantes.

- ✓ Agencias de viajes.
- ✓ Instalaciones deportivas.
- ✓ Comercios.
- ✓ Transportes.
- ✓ Servicios bancarios.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Información, etc. (SECTUR, México)

Por consiguiente a los aportes y definiciones que se dan acerca de lo que son los servicios turísticos y las necesidades que deben de cubrir estos; se puede decir que el municipio de Chiltiupán cuenta con los siguientes servicios turísticos:

- Alojamiento: este se da solamente en el cantón El Zonte en sus playas, en donde se pueden encontrar hostales, hoteles que brindan el servicio de alojamiento.
- Restaurante: este tipo de servicio es más común encontrarlo pues se pueden encontrar desde comedores los cuales brindan comida más típica de la alimentación de los salvadoreños hasta restaurantes que brindan un servicio más especializado, en cuanto a platillos en su carta. Estos establecimientos se pueden encontrar casi que en todo el municipio o por lo menos en aquellos lugares que cuentan con una mejor accesibilidad.

- Seguridad: el municipio cuenta con una subdelegación ubicada en el casco urbano del municipio y desde donde se desplazan patrullajes a cada uno de los cantones y caseríos con los que cuenta el municipio.
- Información: se puede ubicar en este tipo de servicio a la Casa de la Cultura ubicada en el casco urbano del municipio de Chiltiupán.

2.9.4 infraestructura

La infraestructura con la que cuenta un determinado lugar puede ser un elemento de vital importancia a tomar en cuenta por los turistas la hora de elegir un destino “X” para poder visitar y vacacionar. Comúnmente se tiene el pensamiento que los turistas se dejarán llevar por los precios que presente un establecimiento en un determinado lugar; pero esto puede llevar a que el turista se haga una imagen de cómo será ese lugar o qué condiciones tiene; por consiguiente se sabe que hay turistas que buscan lugares en los cuales se encuentran precios bajos, pues cuentan con poco presupuesto; pero de igual manera, también hay turistas que buscan lugares que presenten óptimas condiciones las cuales superen las expectativas que se tiene y estos están dispuestos a pagar un precio más alto por los servicios que desean adquirir. Estas pueden ser algunas razones por las cuales un turista se deje llevar para elegir un lugar; mas sin embargo se pueden encontrar otras que pueden tener un gran peso en la decisión de un turista para tomar la decisión de salir de su casa y dirigirse a otro lugar para poder vacacionar. Otra razón que se puede agregar y que influye en gran medida en la toma de decisión de un turista sobre qué lugar visitar, es la infraestructura con la que cuente un lugar; pero además de esto dicha

infraestructura debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

Necesidades: salud, educación, recreación, accesibilidad, agua, electricidad, saneamiento, etc.

Para poder cubrir estas necesidades tanto de turistas como de habitantes de cada lugar se puede decir que la infraestructura necesaria para ello es la siguiente:

- Aeropuertos
- Carreteras
- Red de agua potable
- Suministro eléctrico
- Líneas telefónicas
- Recolección de basura
- Tratamiento de aguas negras
- Alcantarillado, Etc.

Aeropuerto: En cuanto a lo que se refiere al municipio de Chiltiupán; el aeropuerto está a unos 30 minutos de la playa El Zonte y al casco urbano a unos 50 minutos, por lo que se puede decir que se tiene una accesibilidad bastante buena.

Carretera: Así también las carreteras se encuentran en buen estado siendo la carretera del Litoral la que conduce hasta el municipio de Chiltiupán, ya sea desde el Puerto de La Libertad y desde Sonsonate; por la cumbre se puede conducir el turista por

la carretera de la Cumbre la cual a la fecha tiene aproximadamente un año de haber sido terminada su construcción.

Red de agua potable: el agua que se distribuye en el municipio es bajo la administración de ANDA en el casco urbano del municipio y en sus cantones está administrada por directivas de desarrollo comunal “ADESCO”; las cuales son las encargadas de distribuir el vital líquido.

Suministro eléctrico: la distribución eléctrica a la fecha, tiene un alcance casi del 100% en todo el municipio y son solamente algunos lugares los cuales son los más apartados los que aún no cuentan con la distribución eléctrica que les pueda beneficiar.

Líneas Telefónicas: la distribución de líneas telefónicas no ha tenido un avance significativo; esto puede deberse al desarrollo de las telecomunicaciones a través de los celulares; la distribución de la telefonía a través de líneas fijas se encuentra solamente en el casco urbano del municipio.

Recolección de basura: esta se realiza de manera continua en el municipio de Chiltiupán por parte de la alcaldía de dicho municipio.

2.9.5 planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (MINCETUR. 2007)

La planta turística de un determinado lugar, es uno de los motivadores del turismo en estos tiempos; ya que los turistas sean estos nacionales como extranjeros siempre buscan un lugar en el cual puedan suplir sus necesidades.

En el caso del municipio de Chilitupán; se encuentran localizadas instalaciones o empresas que fueron creadas para satisfacer las necesidades y demandas de los turistas que visitan dicho municipio.

La planta turística del municipio de Chilitupán está conformada de la siguiente manera:

Empresas de alojamiento: estas se encuentran en las playas del municipio.

- ✓ D'Taquito hotel
- ✓ Esencia Nativa
- ✓ Canegüe Hostal
- ✓ Costa Brava
- ✓ Olas Permanentes
- ✓ El Dorado (atiende exclusivamente grupos de turistas extranjeros)
- ✓ Palma's Hostal
- ✓ Merendero El Teco (hostal)

Todos los establecimientos de alojamiento antes mencionados se encuentran ubicados en cantón El Zonte.

Es de poder notar que son pocos las empresas que brindan alojamiento a los turistas en el municipio y cabe destacar también que en el casco urbano hasta el momento no hay ninguna empresa o negocio que brinden alojamiento a turistas.

Empresas de Restauración (Restaurantes): Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local. (MINCETUR. 2007)

- ✓ D'Taquito hoteles
- ✓ Esencia Nativa
- ✓ Costa Brava
- ✓ Olas Permanentes
- ✓ Merendero El Teco
- ✓ Restaurante KM 59

En esta lista de empresas de restauración solamente el Restaurante KM 59 no pertenece al cantón El Zonte; ya que, se encuentra sobre la carretera Litoral en el KM 59.

Además de otro número de establecimientos informales que brindan el servicio de restaurante.

Instalaciones de Recreo:

- ✓ Zontemar, del sistema Fedecredito “Playa El Zonte”
- ✓ Corte de Cuentas de La Republica “Playa Rio Mar, Cantón Taquillo”

Otras: en esta se puede mencionar la Escuela de Surf en Playa El Zonte; como personas que brindan servicios de transporte privado a diferentes lugares de El Salvador.

Capítulo III Metodología

3.1 Método

La presente investigación realizada es de tipo descriptiva ya que esta permite describir las características de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición o comportamiento.

La presente investigación tiene por objeto saber cómo se encuentra el desarrollo turístico en el municipio de Chiltiupán, además de conocer lo que la alcaldía y su consejo municipal está realizando en base a su gestión para dinamizar el turismo en dicho municipio.

3.1.1 enfoque cualitativo:

Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas y puede o no probar hipótesis en su proceso de investigación. (Sampieri, Roberto; Collado, Carlos; Lucio Baptista, Pilar; 2003)

Por el objeto que tiene la presente investigación y por el hecho de tratar de llegar a una recopilación de datos que generará la misma población, empresarios turísticos y autoridades del municipio de Chiltiupán; la investigación debe de dirigirse a conocer de manera numérica la perspectiva que se tiene en cuanto a la gestión municipal que se está o no realizando para dinamizar el turismo en la mencionada localidad. Lo que plantea la investigación es conocer también el grado de aprobación de los diferentes sectores antes mencionados.

3.1.2 enfoque cuantitativo:

Usa recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Sampieri, Roberto; Collado, Carlos; Lucio Baptista, Pilar; 2003)

El enfoque cuantitativo es el que se apega a lo que la presente investigación busca encontrar lo cual son una recolección de datos que esté basado en la medición numérica y el análisis estadístico de los resultados para un mejor entendimiento del problema en sí. El enfoque permitirá analizar a través de la recolección de datos la perspectiva que los sectores involucrados en el municipio tienen acerca de la gestión municipal y la dinamización que está generando la misma dentro del municipio en cuanto al desarrollo turístico; dicha perspectiva esta revelada en la investigación a través de encuestas realizadas en el municipio de Chiltiupán.

Para poder recolectar la información de dicha investigación se recurrió a una investigación de tipo cuantitativa dado que los objetivos están enfocados, en obtener estadísticas ya que nos interesa saber qué acciones y gestiones municipales se están realizando y la perspectiva que los sectores involucrados tienen de ésta.

3.2 Participantes

Los habitantes del municipio son elementos importantes de la investigación, ya que tienen contacto directo, con las autoridades municipales y conocen el municipio de Chiltiupán por esta razón tienen una percepción más amplia y objetiva acerca de los

recursos y atractivos turísticos del municipio y de la realidad de como la gestión municipal dinamiza el turismo.

El gobierno municipal (alcalde y consejo municipal) son los entes coordinadores y responsables de gestionar, planificar y ejecutar el plan turístico municipal.

Se trabajó con una muestra representativa de la población que posee algunas características específicas que permitirán al final, generalizar los resultados hacia la población en total, esas características son principalmente con el tamaño de la muestra y con la manera de obtenerla, el muestreo es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (Luis Manfredo Reyes, 2011).

El tipo de muestreo que se utilizó para determinar el tamaño de la muestra es el aleatorio simple y la fórmula para determinarlo es la siguiente ya que se contaba con el dato de la cantidad de habitantes el cual es 12,600 del municipio de Chiltiupán (ver Anexo 12)

Datos:

$$n = \frac{(P)(Q)(N)(Z)^2}{(N-1)(e)^2 + (P)(Q)(Z)^2}$$

n es el tamaño de la muestra;

Z es el nivel de confianza;

p es la probabilidad de éxito de la variable.

q es la probabilidad de no éxito de la variable

N es el tamaño de la población;

E es la precisión o el error.

(N-1) factor de corrección por finitud (población finita)

Una de las ventajas de utilizar esta fórmula es que al conocer exactamente el tamaño de la población, el tamaño de la muestra resulta con mayor precisión y nos ahorramos recursos y tiempo para la aplicación y desarrollo de la investigación.

Justificación de la muestra:

Tamaño de la muestra (n): es el universo representativo de toda la población que se toma para la realización de la investigación el cual es de 12,600.

Error muestral (e): en todo proceso de investigación debe considerarse el margen de error, en este caso para el error muestral va desde 1-10; y se ha considerado que sea de 8% por la cantidad de población que tiene el municipio.

Coeficiente de confianza (z): se ha tomado un grado de confianza del 95% y según la tabla de áreas bajo la curva normal de Z será de 1.96.

Proporción poblacional (p) (q): debido a que no se tiene información que proporcione un antecedente, se considera la probabilidad desconocida. Por tanto, se establece el 50% de éxito y el 50% de fracaso, cuyo producto constituye el mayor margen de amplitud para determinar la muestra.

Desarrollo:

$$n = \frac{P (Q) (N) (z)^2}{N-1(e)^2 + (P) (Q) (Z)^2}$$

$$n = \frac{0.5 (0.5) (12,600) (1.96)^2}{12,600-1 (0.08)^2 + (0.5) (0.5) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{0.5 (0.5) (12,600) (3.8416)}{12,599 (0.0064) + (0.5) (0.5) (3.8416)}$$

$$n = \frac{12,101.04}{80.6336 + 0.9604}$$

$$n = \frac{12,101.04}{81.594}$$

$$n = 148 \text{ Encuestas.}$$

La muestra es de 148, con la cual se obtendrán los datos necesarios para determinar las acciones que la alcaldía de Chiltiupán realiza para desarrollar el turismo.

Detalle de participantes de tamaño de la muestra

Para la realización del instrumento cuestionario se utilizó los diferentes sectores de la población entre algunas son:

Estudiantes de bachillerato del Complejo Educativo Católico Santo Domingo (Casco urbano), Complejo Educativo José Simeón Cañas (Cantón Julupe), dado la situación económica del municipio los jóvenes al salir de la educación media optan por buscar un empleo que les genere ingresos económicos tanto personales como familiares y por la falta de empleo que hay en el municipio los jóvenes optan por emigrar a otro país u otros municipios en busca de trabajo y fuentes de ingreso. Y son los jóvenes que están llamados a desarrollar la economía del municipio en todas las áreas incluyendo el rubro del turismo.

Agricultores: porque hasta el momento son considerados la base de la economía del municipio y son proveedores de productos agrícolas para empresas turísticas que requirieren de estos productos.

Empleado público: en este rubro son considerados los maestros y personal de servicios de salud.

Personal de la alcaldía: Se tomaron en cuenta porque son las personas que conocen a profundidad la gestión que realiza la alcaldía municipal.

Ama de casa: Se tomaron en cuenta porque son las que pueden dar información del municipio y pueden ser potenciales microempresarias turísticas.

Empleados de turismo: son todos los que trabajan en hoteles, restaurantes.

Comerciantes: son todos los que trabajan en las tiendas, comedores y pupuserías, es decir todos los negocios informales.

Construcción: se tomaron en cuenta porque son los que mejoran la infraestructura tanto público como privado.

3.3 Técnicas e instrumentos

Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. (Rodríguez Peñuelas, 2008)

El volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema. (Rojas Soriano, 1996-1997)

Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, así como también la entrevista y como instrumento la guía de entrevistas, con el fin de obtener la

información y opinión de la población sobre el tema de investigación y la observación en las visitas de campo al municipio

3.3.1 la encuesta

La encuesta es un procedimiento que nos permitió explorar la opinión de la población y para ello, el cuestionario de la encuesta contenía una serie de preguntas cerradas que contienen respuesta fijas que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas nos facilitó previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos. Las preguntas son claras y comprensibles, fáciles de contestar, posee una carátula de presentación donde explico los propósitos del cuestionario y agradece al que responde, la técnica de la encuesta se utiliza en este trabajo de investigación aplicando el enfoque cuantitativo a los resultados de la investigación.

3.3.2 la entrevista

La entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. (Sabino, 1992:116).

Una de Las ventajas al realizar las entrevista es que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer,

por lo cual las preguntas del cuestionario fueron estructuradas o semi estructuradas, para obtener información cualitativa, es decir nos basamos al realizarlas en una guía de preguntas y tuvimos la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados.

Las personas entrevistadas son:

- Señor Jorge Díaz (Alcalde de Chilitupán)
- Señor Mauricio Medrano. (Empresario, Restaurante Olas permanentes).

Nota: Se entrevistó al Sr. Mauricio Medrano del Hotel y Restaurante Olas Permanentes, por ser uno de entre los cuatro restaurantes más fuertes del municipio de Chilitupán.

3.4 enfoque de entrevistas y cuestionario

Dichas entrevistas y cuestionarios se realizaron a través de citas programadas y con una guía de entrevista con relación al tema de investigación para que se ventilaran opiniones, experiencias e información en temas como:

1. Gestión municipal.
2. Desarrollo turístico municipal
3. Potencial turístico local
4. Participación social

5. Ambiente de inversión turística a nivel local y de País.

3.5 Procedimientos.

Los datos obtenidos a través de las diferentes técnicas se procesaron según su naturaleza las encuestas a través de un método cuantitativo donde se agruparon las respuestas y se tabularon para después ser presentadas en forma gráfica y ver a través de números la frecuencia en las respuestas que al ser analizadas arrojaran opiniones y tendencias que se procesaran con el fin de analizar resultados , y las entrevistas a través de un método cualitativo pues cada individuo interpreto y expreso su opinión desde su punto de vista lo que nos permitió enriquecer el conocimiento y fundamentar nuestro análisis de la investigación .

Capítulo IV Análisis y discusión de resultados

4.1 Análisis de encuestas

Se presenta el análisis de los resultados de las encuestas realizadas al municipio de Chiltiupán con una muestra dada por la fórmula de 148, lo cual permitió identificar la gestión municipal que se está realizando para dinamizar el turismo local y su potencial como municipio para llegar hacer un referente turístico nacional e internacional, se presenta los cuadros de resultado y los gráficos que representan la percepción y respuesta de la muestra de la población de Chiltiupán.

4.1.1 generalidades

Los cuestionarios inician con preguntas básicas (Ver Anexos), las cuales nos arrojaron información valiosa de las unidades encuestadas, con el propósito de hacer una mayor valoración de los resultados, con relación a la investigación.

4.1.2 tabulación de encuestas

Género de la población encuestada

Objetivo: Segmentar según el género de la población que ha sido encuestada.

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	59	40%
Masculino	89	60%
TOTAL	148	100%



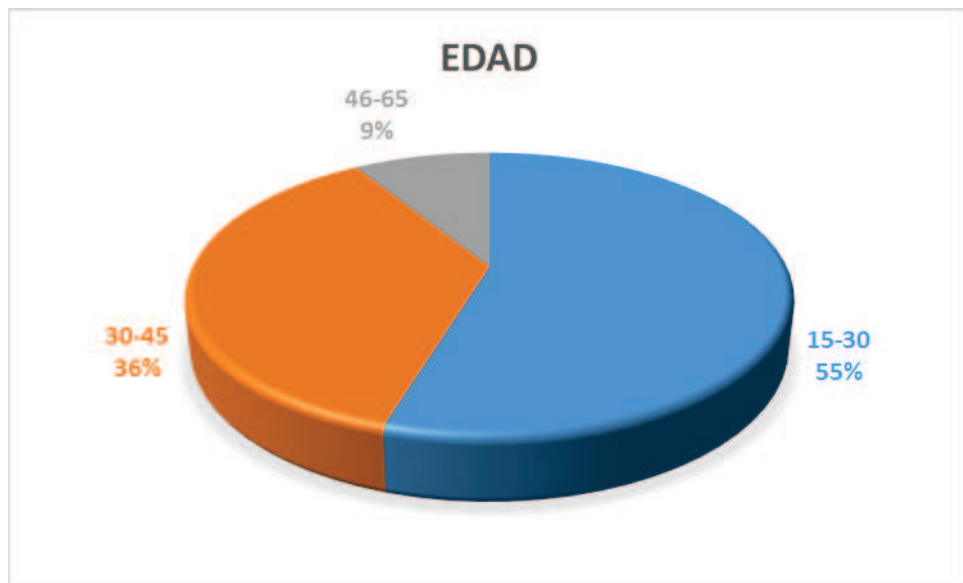
Análisis: En la muestra de investigación se observa que la mayoría de la población que participó en la muestra del municipio de Chiltiupán, fue del género

masculino con un 60% y con un menor porcentaje fueron el femenino con un 40% de la población.

Rango de edad de la población encuestada

Objetivo: Determinar las edades del tipo de población que participo en las encuestas.

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-30	81	55%
30-45	54	36%
46-65	13	9%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el gráfico se puede observar que la mayoría de la población encuestada en un rango de edades que comprende de los 18 y 30 años, ocupan un 55% de la muestra; el 36% de la población encuestada está en el rango de los 30 a los 45 años

de edad; un 9% de la población encuestada es de las edades de 46 a 65 años de edad, el cual es el rango mayor de la población encuestada.

Ocupación de la población encuestada

Objetivo: Identificar el tipo de población que estaba participando de la encuesta según su ocupación actual.

OCUPACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultor	20	14%
Ama De Casa	17	11%
Comerciante	7	5%
Construcción	15	10%
Desempleado	1	1%
Empleado Publico	8	5%
Estudiante	48	32%
Turismo	32	22%
TOTAL	148	100%



Análisis: En la gráfica se puede observar, los diferentes tipos de ocupaciones de la población encuestada en la investigación, identificando a: estudiantes, empleados que trabajan en el área de turismo (restaurantes y hoteles del Cantón el Zonte, Taquillo), empleados públicos(maestros, personal de servicios de salud), personas que trabajan de ama de casa, agricultores y comerciantes de los diferentes cantones del municipio, notando que la muestra poblacional abarco a estudiantes del municipio de diferentes niveles educativos, así también se puede notar que el porcentaje menor de la muestra es de los comerciantes del municipio de Chiltiupán.

Nivel académico de la población encuestada

Objetivo: Segmentar el tipo de población que participo en la encuesta, según su nivel académico que tiene cada participante.

NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Educación Básica	95	64%
Educación Media	47	32%
Estudios Superiores	6	4%
TOTAL	148	100%



Análisis: Se puede observar en la gráfica, que en la mayoría de la población de la muestra son de educación básica por otra parte se observa que la minoría de la

muestra poblacional tienen conocimientos o estudios superiores (universitarios) y en los estudios de educación media (bachiller).

Pregunta 1: ¿Conoce usted la principal actividad económica de Chiltiupán?

Objetivo: Saber si la población conoce la actividad económica que tiene el municipio.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	56	38%
Si	92	62%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el grafico se puede observar un 62% de la población encuestada conoce la principal actividad económica de Chiltiupán, mientras que un 38% desconoce la actividad que beneficia al municipio.

Pregunta 2: De las siguientes actividades económicas ¿Cuál considera usted es la principal que se da en el municipio de Chiltiupán?

Objetivo: Identificar cual es la actividad más importantes para la población del municipio de Chiltiupán.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	134	91%
Turismo	14	9%
TOTAL	148	100%



Análisis: En la gráfica se puede observar que la población encuestada identifica con un 91% que la agricultura es la actividad que desarrolla el municipio en su y con un menor porcentaje del 9% es el sector del turismo que son los que trabajan en hoteles y

restaurantes del área costera de Chilitupán entre estos están meseros, bartenders y cocineros.

Pregunta 3: Según su elección de la actividad económica, ¿Cree que es un pilar importante en la economía del municipio?

Objetivo: Identificar la importancia que tiene la actividad económica elegida como la principal dentro de la población del municipio.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	5	3%
Si	143	97%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el gráfico se identifica que la población encuestada consideran que la agricultura es un pilar importante dentro de la economía de Chiltiupán con un 97% que lo representa, lo que llega a concluir como resultado que es a lo único que

históricamente le ha apostado el municipio, pero que hoy en día no está generando riqueza local.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el municipio puede desarrollarse como un destino turístico?

Objetivo: Saber la perspectiva que tiene la población encuestada para ver al municipio como un destino turístico desarrollado

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	12	8%
Si	136	92%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el gráfico se considera que de la población encuestada un 92% da como resultado que el municipio de Chiltiupán puede desarrollarse turísticamente como destino; pero, un 8% considera que no podría desarrollarse.

Pregunta 5: ¿Beneficiaría la actividad turística a la comunidad de Chiltiupán?

Objetivo: Saber si la población encuestada tiene una noción que el turismo le puede traer beneficios o no, a los habitantes de la comunidad

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	10	7%
Si	138	93%
TOTAL	148	100%

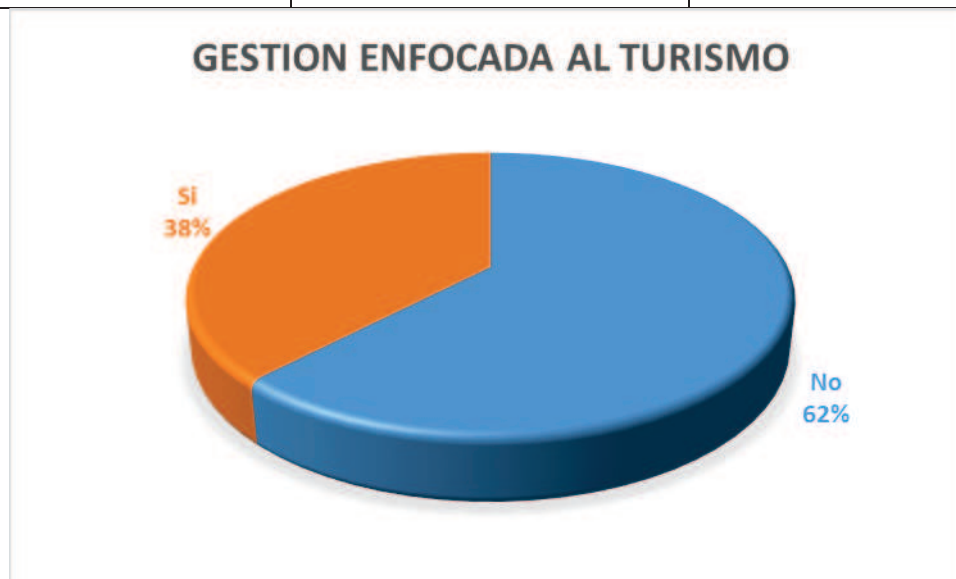


Análisis: En el gráfico se observa que de la población encuestada un 93% identifica que la actividad turística beneficiaría al municipio de Chiltiupán pero un 7% dice que no beneficiaría.

Pregunta 6: A su criterio; ¿Cree que la gestión municipal está enfocada al turismo?

Objetivo: Saber la perspectiva que la población tiene acerca del trabajo o gestión que realiza la alcaldía en cuanto al turismo.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	92	62%
Si	56	38%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el gráfico se observa que la población encuestada un 62% dice que la municipalidad no está gestionando para el turismo, pero un 38% considera que si lo está realizando; es decir la municipalidad gestiona para otros sectores de desarrollo de la población pero no en el rubro de turismo

Pregunta 7: ¿Sabe usted si la alcaldía municipal está realizando un papel protagónico en el desarrollo del municipio de Chiltiupán?

Objetivo: Indagar en la población, si consideran o no a la alcaldía como un ente que lleve a ser a Chiltiupán un municipio desarrollado turísticamente.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	100	68%
Si	48	32%
TOTAL	148	100%



Análisis: En la gráfica se puede observar que de la población encuestada un 68% no considera que la alcaldía este realizando un papel protagónico en el desarrollo turístico de Chiltiupán, pero un 32% dice que si lo está realizando.

Pregunta 8: ¿Conoce si hay un plan turístico municipal?

Objetivo: Conocer si la población encuestada conoce un plan turístico del municipio de Chiltiupán.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	134	91%
Si	14	9%
TOTAL	148	100%

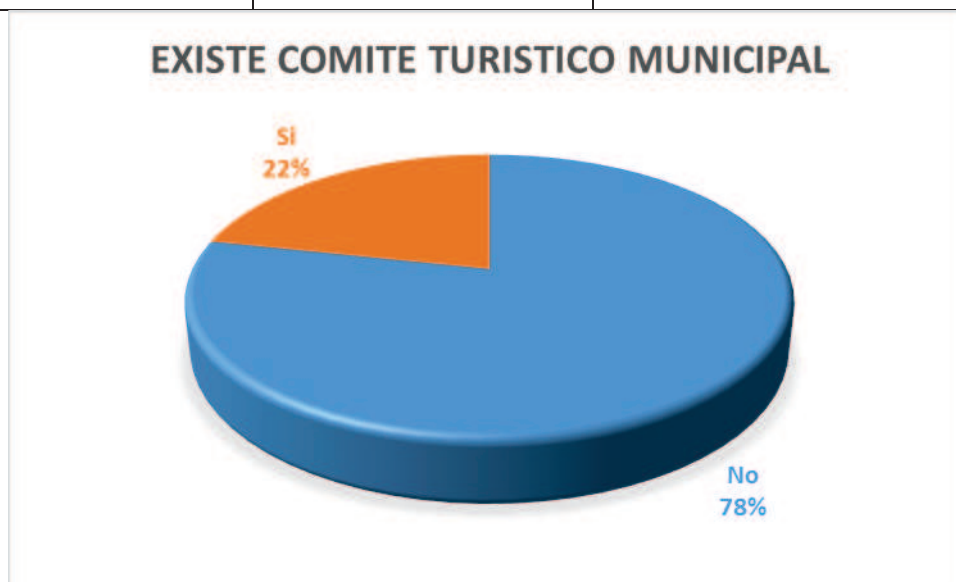


Análisis: El gráfico muestra que de la población encuestada un 91% no conoce un plan turístico del municipio de Chiltiupán pero un 9% dice que si hubo en un tiempo pero desapareció.

Pregunta 9: ¿Existe un comité de desarrollo turístico del municipio?

Objetivo: Saber el conocimiento de la población sobre la existencia de un comité de desarrollo turístico que esté trabajando en el municipio.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	116	78%
Si	32	22%
TOTAL	148	100%



Análisis: En el gráfico se puede observar que un 78% no tiene conocimiento de un comité de desarrollo turístico para el municipio de Chiltiupán, y un 22% dice que sí, pero cuando se realizó esta encuesta tenía días de haber finalizado las fiestas patronales y por ende esta cantidad de población se confundió con el grupo de personas que conforman el comité de festejos y que trabajan para poder realizar las fiestas patronales.

Pregunta 10 Para usted de las siguientes opciones ¿Quién es el encargado de dar a conocer y promover los atractivos que tiene el municipio?

Objetivo: Conocer a quien atribuye la población, la responsabilidad de dar a conocer los atractivos que el municipio tiene.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alcaldía	85	57%
Habitantes del municipio	40	27%
Micro y medianos empresarios	2	1%
MITUR	21	14%
TOTAL	148	100%



Análisis: Se puede observar en la gráfica, que un ente que es el encargado de dar a conocer y promover los atractivos que tiene el municipio, es de un 58% de la

alcaldía quien es el responsable con mayor porcentaje según la población, y los demás son para un 27% los habitantes del municipio, un 14% que MITUR y finalizar con un 1% los micro empresarios y medianos empresarios.

Pregunta 11: De las siguientes alternativas ¿Cómo considera usted que debería estar integrado el comité de desarrollo turístico de Chiltiupán?

Objetivo: Saber de la población como considera que debería de estar integrado un comité de desarrollo turístico del municipio.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Consejo Municipal, Empresarios Turísticos Y Población Del Municipio	81	55%
Consejo Municipal, Empresarios Turísticos, Población Del Municipio Y MITUR	43	29%
Empresarios Turísticos Y Miembros Del Consejo Municipal	5	3%
Miembros Del Consejo Municipal	19	13%
Total	148	100%

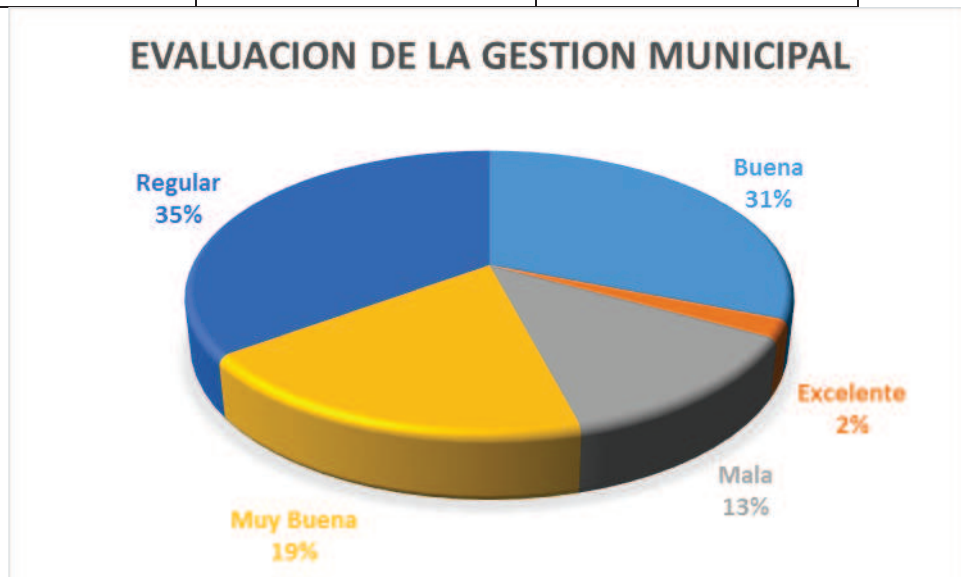


Análisis: Según la gráfica, la población encuestada considera de cómo debería estar integrado el comité de desarrollo turístico de Chiltiupán el cual un 55% considera que El Concejo Municipal, empresarios turísticos y la Población del municipio, un 29% dice que el Concejo municipal, empresarios turísticos, población del municipio y MITUR, un 13% que solo miembros del concejo municipal y un 3% que sea de empresarios turísticos y miembros del concejo municipal.

Pregunta 12: A su Criterio ¿Cómo evalúa la gestión de la alcaldía municipal de Chiltiupán?

Objetivo: Conocer la aprobación que la población tiene de la gestión de la alcaldía realiza para dinamizar el turismo en la localidad.

OPINIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buena	46	31%
Excelente	3	2%
Mala	19	13%
Muy Buena	28	19%
Regular	52	35%
TOTAL	148	100%



Análisis: El gráfico refleja la evaluación que hizo la población de la gestión que está realizando la alcaldía actualmente, en el cual los porcentajes son: un 35% regular, 31% buena, 19% muy buena, 13% mala y un 2% excelente. Al hacer un análisis de los resultados de la última pregunta se puede notar una aprobación de la gestión municipal que está realizando la comuna de Chiltiupán con un 52%; dichos resultado pueden deberse a los proyectos que ejecuta la alcaldía con sectores de la población como: agricultura, educación, infraestructura del municipio y deporte; pero en contraposición con los resultados de las preguntas 6 del cuestionario la población dice con un 62% que la gestión de la alcaldía no ha estado enfocada a desarrollar el turismo hasta el momento; de igual manera en la pregunta 7 la población indica con un 68% que la alcaldía no está realizando un papel protagónico para desarrollar el turismo en el municipio; por lo que se puede determinar que en cuanto a la gestión municipal de la comuna la población está satisfecha; pero en cuanto a las acciones para desarrollar el turismo necesita enfocar esfuerzos.

4.2 La entrevista

Se realizaron entrevistas a dos personas que son protagonistas dentro del municipio de Chiltiupán y que tienen influencia o participación en el desarrollo turístico del municipio pues son parte de los sectores sociales involucrados, los cuales aportaron información valiosa a nuestra investigación.

4.2.1. entrevista con el alcalde municipal de Chiltiupán.

Se entrevistó al señor Jorge Díaz , alcalde municipal en su cuarto periodo de mandato municipal, siendo la autoridad máxima dentro del municipio como también el responsable del bienestar y desarrollo del municipio y quien nos brindó información sobre lo que se ha realizado en el área de turismo en su gestión y los proyectos que tiene por desarrollar.

4.2.2 entrevista con el señor Mauricio Medrano

Empresario y dueño del Restaurante Olas Permanente en la playa el zonte, el cual nos proporcionó información sobre las gestiones que hasta este momento ha hecho la alcaldía y su evaluación al respecto.

4.2.3 guía de entrevistas

Se presentan las guías de entrevistas fueron diferentes para cada uno, ya que representan a los diferentes sectores productivos del municipio. (Ver Anexos)

4.2.4 cuadro de resultado de las entrevistas

Preguntas	Objetivos	Autoridad municipal	Empresario local	Análisis
1. ¿Considera usted que Chilhuapán está desarrollado turísticamente?	Conocer la opinión de cada uno del ente social entrevistado sobre si Chilhuapán está desarrollado turísticamente.	Realmente no sea podido, no hay recursos, hay necesidades más emergentes.	No, no está desarrollado y tiene mucho potencial	Coinciden en que el municipio no está desarrollado turísticamente.
2. ¿Qué proyectos tienen para el desarrollo turístico de Chilhuapán?	Identificar los proyectos turísticos que tenga el municipio.	Dentro del presupuesto para este año, mejorar electrificación, calles y paradas para los buses.	Como municipio no ha sabido de ningún proyecto.	Los proyectos mencionados si mejoran la planta turística pero no están enfocados a dinamizar el turismo en el municipio.
3. ¿Para estos proyectos de la Alcaldía se cuenta con ayuda extranjera?	Conocer los fondos con que se cuentan para ejecutar dichos proyectos.	Como municipio dentro de la franja costero marina se nos ha tomado en cuenta en Tomileno II, pero es solamente con lo que contamos y con el presupuesto de la alcaldía.	Personalmente he presentado al alcalde proyectos muy importantes y sostenibles hasta con ayuda extranjera para poderlos ejecutar pero es la autoridad municipal que debe gestionarlos y no lo ha hecho.	No hay un interés o visión para crear o aceptar ideas de proyectos turísticos en el municipio.
4. ¿Se ha reunido con personas expertas en el área de turismo, para generar nuevas ideas para el desarrollo del municipio turísticamente?	Indagar sobre si se ha buscado asesoría técnica para encontrar áreas de desarrollo turístico local.	Si hemos tenido reunión con algunos empresarios y representantes de ONG pero no han hecho nada, se han creado ideas pero no se llega a nada.	Por iniciativa de un grupo de empresarios de la zona realizamos junto con personas de FUNZEL proyectos como una de crianza de tortugas y un manposorio con estrategias para que fueran auto sostenibles pero para esas organizaciones como la OIT no es la empresa privada la que tiene que pedir los recursos si no la municipalidad y ahí quedo todo.	No hay una participación actividad del alcalde, ni del consejo municipal para poder realizar las gestiones que permitan que proyectos de desarrollo turístico puedan aprobarse o buscar alianzas para ejecutarse.
5. ¿Existe una planificación de proyectos turísticos a corto, mediano y largo plazo?	Conocer si existe un plan de acción para ejecutar los proyectos	Estamos con el comité de festejos queriendo implementar proyectos pero a veces no logramos quorum, no asisten los miembros del consejo.		Los sectores sociales involucrados no se están organizando para desarrollar el municipio y crear ideas de proyectos, no hay liderazgo.
6. ¿Existe actualmente un comité de desarrollo turístico del municipio?	Indagar si existe un comité de desarrollo turístico.	No, quisimos hacerlo pero no se logró la constancia en los participantes.	No hay ningún comité y nunca ha existido.	No existe en un comité de desarrollo turístico.
7. ¿En el área de turismo que logros sean obtenidos en su gestión?	Indagar sobre los logros en el área de turismo que se hayan obtenido en la gestión municipal actual.	No mucho hemos logramos hacer en mi gestión, una feria gastronómica y nuestras fiestas patronales.		No se puede contar ninguno por que no ha habido una apuesta al turismo, ni visión de como el municipio se podría desarrollar.
8. ¿Qué actividades turísticas se realizan en el municipio, que pueda esperar el turista al visitar el municipio?	Conocer que actividades turísticas están ofreciendo en el municipio	En la playa hay restaurantes, hoteles y a veces vienen turistas aquí al casco y quieren ir a las cascadas, las fiestas patronales que son dos al año.	En el municipio hay mucho por hacer hay montaña, ríos, caldas de agua, petroglifos, cultura etc y yo a mis clientes les hago recorrido.	Hay muchas actividades que pueden realizarse: culturales ecoturismo, aventura, paisajismo, playa, gastronomía, etc. pueden desarrollarse.

ATRATIVOS TURISTICOS				
N°	NATURAL	CULTURAL	DESCRIPCION	VISITADO
1	Cueva Los Ladrones (ver Anexo 3)		Ubicada en Cantón Las Flores, su nombre se debe a que dicho lugar era escondite de ladrones que salían a las personas que se cruzaban en ese lugar.	NO VISITADO
2	Cerro El Malacate (ver Anexo 4)		Se encuentra entre los cantones de Taquillo y Santa Marta; para llegar a dicho lugar se puede disfrutar de una caminata y contemplar la naturaleza	NO VISITADO
3	Cueva o piedra El Letrero (ver Anexo 5)		Dicho lugar se puede clasificar no solo como natural sino; también, como cultural por la razón que en dicha piedra se encuentran grabados que según instituciones de cultura fueron hechas por civilizaciones antiguas. Está ubicada en el cantón Cuervo Abajo.	VISITADO; hasta el momento el acceso al lugar es de una calle de tierra en mal estado. Se ve rodeado por vegetación propia del lugar como arboles de bálsamo.
4	Posa El Letrero		Cerca de la piedra que lleva el mismo nombre se encuentra dicha posa y la cual pertenece al caudal del Rio El	VISITADO

			Zonte. También se encuentra en el cantón Cuervo Abajo.	
5		Torre del Antigo Reloj (ver Anexo 6)	Se encuentra en la plaza del casco urbano del municipio, frente a la alcaldía y la cual es muestra de la cultura de la época en la cual fue construida.	VISITADO: Este monumento y atractivo cultural se encuentra ubicado en la plaza frente a la alcaldía municipal.
6		Extracción de Bálsamo (ver Anexo 7)	El municipio de Chiltiupán es uno de los lugares en El Salvador que cuentan con este recurso natural proporcionado por el árbol de bálsamo, la extracción de bálsamo es un atractivo cultural que llama la atención de turistas.	NO VISITADO
7		Fiestas Patronales	El municipio de Chiltiupán realiza dos fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán y a San Marcos Evangelista. Se celebran dichas fiestas del 21 al 25 de abril y del 6 al 8 de agosto respectivamente.	VISITADO

8		Casa de la Cultura (ver Anexo 8)	Se encuentra ubicada en el barrio San Marcos del casco urbano del municipio.	VISITADO
9		Grupo Musical Alma Pipil (ver Anexo 9)	Lo componen personas pertenecientes al casco urbano del municipio, los cuales se encargan de difundir la riqueza cultural de la música de marimba.	VISITADO
10	Rio El Zonte		Dicho afluente comienza en la parte norte del municipio y lo recorre hasta desembocar en el cantón El Zonte, en el océano Pacífico.	VISITADO
11	Rio Sunsacupa y Taquillo		Estos ríos tienen la peculiaridad que se unen en el cantón Taquillo, sus aguas se vuelven más limpias conforme se recorre río arriba debido a la poca presencia de habitantes en las riveras de estos.	VISITADO: Este río tiene un atractivo natural el cual es que en el cantón Taquillo se unen los dos.
12	Posa Los Tres Chorros (ver Anexo 10)		Se ubica en el cantón Siberia y es ideal para pasar un buen momento en familia disfrutando de las caídas de	VISITADO: Este lugar es ideal para disfrutar en familia, su accesibilidad

			agua que se encuentran en dicha posa.	ha mejorado por la construcción del puente en el cantón El Regadio.
13	Playa Cantón El Zonte		Ubicado en el sur del municipio y sobre la carretera litoral; este es uno de los lugares más reconocidos del municipio, ya que es en el que se encuentra más desarrollo turístico y más movimiento de turistas que buscan disfrutar del sol y playa, de las olas en las cuales se puede disfrutar de una sesión de surf o solo por el simple hecho de disfrutar de la gastronomía y cultura que el lugar ofrecen.	VISITADO: Este es el lugar más visitado por turistas nacionales y extranjeros. Cuenta con hostales, hoteles pequeños que brindan alojamiento y servicio de alimentación a sus visitantes.
14	Playa KM 59		Se ubica en el caserío Shutia el cual pertenece al cantón Taquillo; este lugar es otro de los que son reconocidos por los turistas, pero en mayor parte por aquellos amantes del surf, pues al igual que El Zonte son las playas del municipio que ofrecen	VISITADO: Esta playa es buscada por los turistas amantes del deporte del surf, ya que en este lugar se encuentra una de las mejores olas del litoral

			ese recurso natural a disposición de los amantes de este deporte.	salvadoreño.
15	Playa Rio Mar y Taquillo		Pertenecientes al cantón Taquillo; son playas en las cuales se puede disfrutar en familia y son ideales para tener un buen tiempo de relajación debido a que no son muy concurridas por turistas.	NO VISITADO
16		Mirador Turístico KM 59	Ubicado sobre el KM 59 de la carretera Litoral se encuentra este atractivo en el cual se puede disfrutar de una vista panorámica del océano Pacífico y de las olas que este ofrece en la playa KM 59. Es un lugar ideal para los amantes de las fotografías.	VISITADO: A la orilla de la carretera Litoral en el KM 59, se encuentra ubicado el mirador desde el cual se puede apreciar el océano pacífico y la playa que lleva el nombre de KM 59. Por la vista que tiene es ideal para tener un buen recuerdo de dicho lugar con el océano de fondo.

17		Mirador Turístico Caserío Corinto	Se encuentra ubicado en el cantón Las Termopilas. Ofrece una vista panorámica de los alrededores del municipio de Chiltiupán y desde el cual se puede apreciar también el casco urbano del municipio de Jicalapa.	VISITADO: Este atractivo no aparece en el inventario turístico realizado por la Universidad Tecnológica de El Salvador por el hecho que fue construido tiempo después que la universidad realizar su investigación y creación del inventario turístico del municipio de Chiltiupán.
18	Cerro el Peñón (ver Anexo 11)		Si bien es cierto no se encuentra dentro del municipio de Chiltiupán; pero tiene un atractivo para el municipio como paisajismo, su formación juntamente con las montañas alrededor forman la silueta de un rostro humano en donde El Peñón hace las veces de nariz.	NO VISITADO: ya que no forma parte del municipio pero si es un atractivo por la vista que proporciona, este se puede observar desde la calle que conduce hacia la zona

				urbana del municipio.
19	La Cumbre		La ubicación geográfica del municipio de Chiltiupán lo convierte en un municipio con un gran potencial ya que cuenta con playa y montaña y la cumbre es parte de las montañas que se pueden encontrar en él. Son un atractivo en el cual se puede estar en contacto con la naturaleza.	NO VISITADO
20	Árbol de Amate			NO VISITADO: Este lugar tiene por nombre la Raizuda por la razón que en dicho lugar se encontraba un árbol el cual sus raíces tenían una forma particular y diferente a los que se encontraban alrededor de él. Hoy en día dicho árbol ya

				no existe pues fue derribado por el rio El Zonte que pasa a su lado.
21	Cerro El Patashte		Se encuentra en el cantón Taquillo y es un atractivo natural en el que se puede disfrutar de una caminata	NO VISITADO
22	Cerros El Encanto, El Caballito, El Tigre			NO VISITADO: En relación a estos cerros según dato proporcionado por la alcaldía de Chiltiupán, el cerro El Tigre ya no pertenece al municipio y paso a formar parte del municipio de Tamanique.
23	Posa La Golondrina			NO VISITADO
24		Cementerio Municipal	Se encuentra en la entrada del casco urbano del municipio de Chiltiupán,	VISITADO: se encuentra ubicado en la entrada de la

			es un atractivo donde se puede ver la cultura de las personas del municipio para recordar a las personas que ya partieron.	zona urbana del municipio y es atractivo por las construcciones de las diferentes tumbas que se encuentran ahí.
25		Mirador San Marcos	Ubicado en el casco urbano del municipio y ofrece una vista panorámica de los lugares aledaños del casco urbano.	VISITADO: se encuentra a un costado de la Iglesia Santo Domingo donde se puede tener una vista de las montañas alrededor de la zona urbana de Chiltiupán.
26		Pueblo Viejo	Se ubica en el cerro El Malacate el cual está situado entre el cantón Taquillo y el cantón Santa Marta. En dicho lugar se pueden encontrar vestigios de civilizaciones antiguas las cuales pueden dar a conocer la cultura de los antiguos pobladores del	NO VISITADO

			municipio de Chiltiupán.	
27		Leyenda del Duende	Esta leyenda se puede escuchar en la zona urbana del municipio de Chiltiupán y sus alrededores y es una tradición oral de los lugareños.	Este atractivo es una tradición oral en el municipio.
28	La Peña Partida		Se encuentra entre el caserío Julupito y el túnel # 1, en este atractivo suele ser visitado más que todo por mismas personas del lugar para pescar desde arriba de dicha roca.	VISITADO

Nota aclaratoria: Las visitas realizadas por el equipo de investigación, no se pudieron realizar a todos los atractivos del municipio ya que se tuvo como limitante el tiempo con el que contaba el personal de la alcaldía, los cuales por sus labores dentro de la comuna su tiempo fue limitado para poder acompañar a todos los lugares y atractivos que posee el municipio.

Capítulo V Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones de la investigación

En este capítulo se expresan las conclusiones a las que se llegó, luego de evaluar la problemática y los objetivos planteados al inicio de esta investigación con los resultados obtenidos en el estudio de campo, sobre la gestión municipal como dinamizador del turismo en Chiltiupán, relacionándolas con las bases teóricas que se desarrollaron en el marco teórico.

1. Con relación al inventario turístico del municipio de Chiltiupán, se puede observar que en base al realizado por la universidad tecnológica, se mantienen casi el mismo únicamente se tiene las siguientes variaciones como: el atractivo turístico que es el la poza de la raizuda se cayó el amate con la tormenta del año antepasado y el otro que es el del cerro el tigre ya no es parte del municipio de Chiltiupán , porque según el programa del gobierno llamado Chambita Medidor este ya no pertenece al municipio, pero como nuevo atractivo está el mirador ubicado en el caserío Corinto , se obtuvo a través de las visitas guiadas con el encargado de la alcaldía Sr. Alberto Díaz.

2. Con relación a la evaluación de la actual gestión municipal en cuanto al desarrollo turístico en el municipio de Chiltiupán, es necesario señalar que como actividad económica principal en el municipio, el 96% de los habitantes encuestados mencionaron que es la agricultura, rubro económico al que la actual gestión ha apoyado proporcionando paquetes agrícolas, por tal

razón la población consideran que se ha hecho una buena labor, pues han sido atendidas necesidades emergentes, pero en cuanto a gestión municipal enfocada al turismo un 62%, consideran que no y que no está realizando un papel protagónico para desarrollar el turismo en el municipio esto lo mencionan el 68% de los habitantes, la opinión de los habitantes sobre si existe en el municipio un plan de desarrollo turístico el 91% de los encuestados opino que no, en cuanto si existe un comité de desarrollo turístico 78 % respondió que no existe en el municipio, lo que nos indica que las autoridades municipales no han destinado ni recursos humanos, ni económicos para realizar proyectos, planes ,acciones para promover y desarrollar el turismo en el municipio, pero hay que hacer notar que un 55% de los encuestados considera que el comité de desarrollo Turístico municipal debe estar conformado por población del municipio, empresarios turísticos y consejo municipal, esto es una buena señal que un buen porcentaje si está dispuesto a formar parte de este comité el cual debe ser inclusivo tomando en cuenta a todos los sectores sociales y productivos, permanente es decir incluido en la proyección anual de la municipalidad.

3. Finalmente la municipalidad tiene como responsabilidad desarrollar el municipio en todos los aspectos, es decir en lo cultural, social, educativo y económico por lo tanto una gestión enfocada a desarrollar el turismo en su municipio le producirá beneficios de efecto cascada ya que para el rubro turístico, todos esos elementos se convierten en atractivos y parte de la planta turística, por tal razón se realizó dicha investigación con la finalidad de evaluar

la gestión actual, dándonos como resultado en el análisis de las encuestas realizadas a los habitantes del municipio de Chiltiupán que el 92% de los encuestados consideran que el municipio si puede desarrollarse turísticamente, pues posee atractivos y recursos turísticos los cuales pueden potenciarse y ofrecerse a turistas tanto nacionales como extranjeros y que el turismo puede convertirse en una de sus principales actividades económicas en el municipio lo cual beneficiaría a la población de Chiltiupán, al final de evaluar los resultados de la investigación aportamos estrategias para desarrollar el turismo en el municipio, lo cual permitirá aplicar instrumentos de manera realista los cuales deben ser cambiantes, dinámicos aplicables y adaptables en el proceso de desarrollo turístico según las necesidades y recursos que poseen, pero se necesita que las autoridades municipales enfoquen sus acciones visión, proyección ,recursos humanos como económicos para lograr ese fin, desarrollar el municipio turísticamente y competir en el mercado turístico conscientes de que es una industria que siempre está en movimiento.

5.2 Recomendaciones.

Debido a los resultados de la investigación se hacen las siguientes recomendaciones para el municipio de Chiltiupán, las cuales servirán de orientación para las autoridades municipales actuales, como para futuras investigaciones en el municipio y en el área de gestión municipal.

- *Autoridades municipales*

1. Organizar el comité de desarrollo turístico municipal involucrando a todos los sectores sociales y productivos del municipio, siendo la autoridad municipal el ente coordinador y facilitador, luego elaborar mesas de trabajo para establecer los objetivos turísticos que se desean alcanzar a corto, mediano y largo plazo.

2. Diseñar una calendarización de actividades, para buscar socios estratégicos para realizar proyectos, crear reglamentaciones en el uso de suelos, creación de incentivos para la inversión turística privada y promoción de la actividad turística a través de los medios o instrumentos de comercialización que estén a su alcance, crear un calendario de capacitación turística para los diferentes sectores productivos del municipio con el propósito de identificar nuevas oportunidades de desarrollo turístico dentro del municipio, como también con formación y capacitación de personal calificados en el sector turismo.

3. Elaborar normas de desarrollo turístico, pues toda actividad produce un impacto positivo y negativo, pero el prever y crear estrategias que minimicen el impacto negativo con antelación permitirá que las debilidades se conviertan en fortalezas.

4. Aplicar instrumentos para realizar la gestión turística de forma efectiva que le permitirá obtener los resultados esperados en la planeación del turismo estos son: seguimiento y control de las etapas de la planificación y de los resultados, coordinación entre todos los entes sociales, la participación de la población en los proyectos, apoyo al

sector empresarial, control de calidad y buena ejecución de los recursos y financiamientos.

- Recomendaciones a ejercer con la población de Chiltiupán

Se presentan también las siguientes recomendaciones que la comuna del municipio de Chiltiupán puede realizar en su población, con el fin de dinamizar el turismo en la localidad:

1. Incentivar a la población a formar parte del comité de desarrollo turístico municipal e integrarse a alguno de los sectores productivos del municipio, de igual manera motivar a la población a aportar ideas, ser proactivo e informarse de las acciones que esté realizando la alcaldía para desarrollar el turismo en el municipio. (Ver pregunta 11 del cuestionario)

2. Crear una propuesta de marca para el municipio de Chiltiupán que lo represente tanto sus atractivos ,como a su cultura, historia y su gente, debe contar también con un slogan que sea creativo, atractivo y comercialmente vendible.

3. Actualizar cada año el inventario turístico del municipio con todos los atractivos naturales, culturales, históricos, costumbres, tradiciones que poseen, con la finalidad de darlos a conocer al mercado turístico.

Referencias

- Asociación Chilena de Municipalidades. (1995). *Manual Técnico de Gestión Municipal*. Santiago de Chile.
- Agencia de los Estados Unidos para El Desarrollo Internacional. (2004). *Plan de mitigación y de uso de tierra para el municipio de Chiltiupán, departamento de La Libertad. San Salvador*. Recuperado de <http://www.eird.org/deslizamientos/pdf/spa/doc15400/doc15400-1.pdf>.
- Boullón, R. (1990). *Los Municipios Turísticos*. México D.F.: Trillas.
- Bonilla, J. (2012). *Impactos económicos, sociales y ambientales del turismo*. Recuperado de <http://jorgebonilla.co/2012/10/impactoseconomicos-socioculturales-y-ambientales-del-turismo/>.
- Congreso Internacional del turismo sostenible. (2012). *Impactos sociales, ambientales y económicos del turismo sostenible*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/mlorenziniv/impactos-sociales-ambientales-y-economicos-del-turismo-sostenible>.
- Concejo de Municipalidades de la República de El Salvador. (2010). *Desarrollo económico social*. Recuperado de <http://www.comures.org.sv/html/quienessomos/documents/desarrolloeconomicolocal.PDF>.
- Martí Jover, F. (2007). Turismo en El Salvador: El reto de la consolidación de un destino emergente. *Cuadernos de turismo*, (27), 561-583.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). *Conceptos relacionados al turismo*.

Recuperado de [ttp://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico /Fit/fit / Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf).

Navarrete, C. (2012). *Aspectos positivos y negativos del turismo*. Recuperado de <http://introduccionturistica.blogspot.com>.

Organización Mundial del Turismo. (1980). *Manual sobre evaluación de recursos turísticos*. Madrid.

Organización Mundial de Turismo. (2015). *Entender el turismo*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Panorama OMT del turismo Internacional. (2015). *Turismo internacional del turismo 2014*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>.

Secretaría de Turismo de México. (2011). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Recuperado de [http://www.mifec.gob.mx /Portals/0/Portal% 20Empresaria l/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_ municipal.pdf](http://www.mifec.gob.mx/Portals/0/Portal%20Empresaria/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf).

Sites.google.com. (2015). *Servicios turísticos, conceptos y generalidades*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>.

Universidad Tecnológica. (2013). *Inventario de las capacidades turísticas del municipio de Chiltiupán, departamento de La Libertad San Salvador*. Recuperado de

<http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/208/1/Libro%20Capacidades%20turisticas%20de%20chiltiupan.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2010). *Métodos de investigación*.

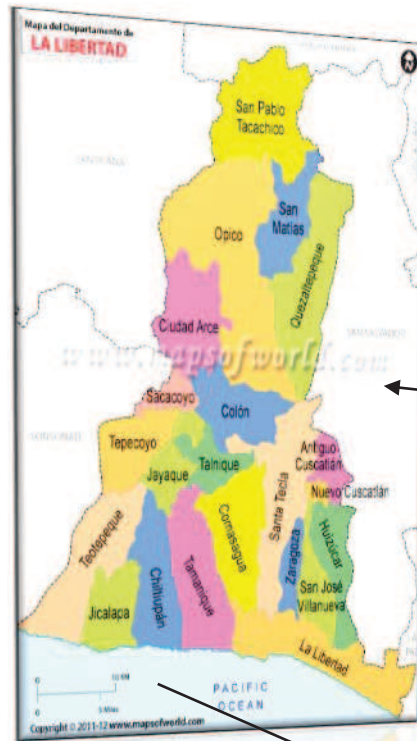
Recuperado de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>.

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. (2008). *Convención*

sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Recuperado de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>.

Anexos

Anexo 1. Ubicación geográfica de Chiltiupán.



El Salvador a La Libertad



La Libertad a Chiltiupán.



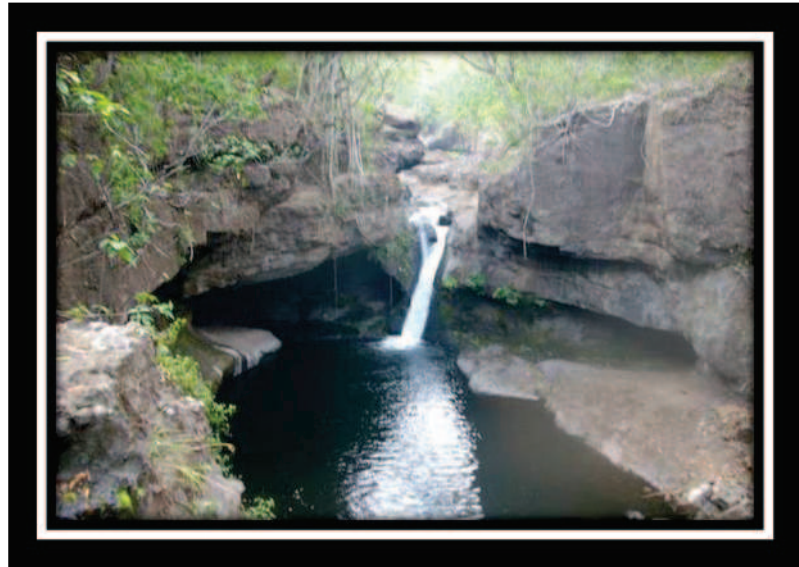
Anexo 2. Fiestas patronales.



Anexo 3. Cueva de los ladrones.



Anexo 4. Cerro El Malacate.



Anexo 5. Cueva El Letrero.



Anexo 6. Torre del Antiguo Reloj.



Anexo 7. Extracción del Bálsamo.



Anexo 8. Casa de La Cultura.



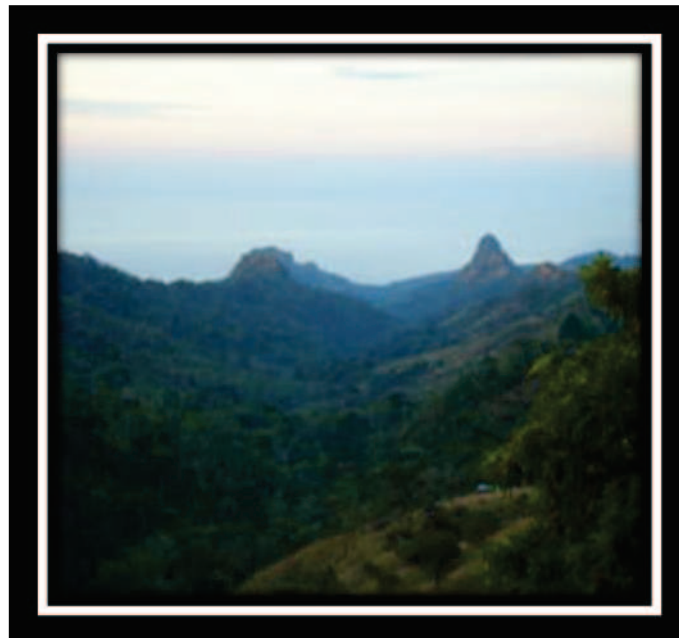
Anexo 9. Grupo Musical Alma Pipil



Anexo 10. Posa Los Tres Chorros.



Anexo 11. Cerro El Peñón.



Anexo 12. Constancia de la población de Chiltiupán.

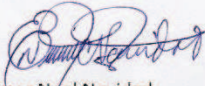
	ALCALDIA MUNICIPAL DE CHILTIUPAN <i>Depto. De La Libertad, El Salvador, Centroamérica</i> Telefax: 2338-8804, 2338-8809 Email: alcaldiachiltiupan@yahoo.es	
---	---	---

Chiltiupan 14 de junio de 2016

A QUIEN INTERECE:

Por este medio hacemos constar que el Municipio de Chiltiupan, Departamento de La Libertad, tiene una población de 12,600 habitantes.
Y para que sirva de fiel constancia se extiende la presente en Alcaldía Municipal de Chiltiupan, a los catorce días del mes de junio de dos mil dieciséis.

Atentamente.-


Elmer Noel Navidad
JEFE UACI ALCALDIA CHILTIUPAN



Chiltiupán, de Origen Náhuatl, significa: Templo Rojo

Anexo 13. Instrumentos de La Metodología

Universidad Tecnológica

De El Salvador



Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica De El Salvador y estamos realizando la tesina “La Gestión Municipal Como Dinamizador Del Turismo En El Municipio De Chiltiupán” por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración respondiendo la siguiente encuesta, que será utilizada para fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración. Objetivo identificar el posicionamiento turístico actual del municipio de Chiltiupán y si la gestión municipal está enfocada al turismo ubicado en el departamento de La Libertad, en El Salvador. Datos generales: marque con una “X” la opción que considere acorde a sus intereses o perspectivas.

Encuesta

Sexo: F ____ M ____

Edad:

15-30 ☐

30-45 ☐

46-65

☐

Ocupación _____

Nivel Académico:

- a. Educación básica
- b. Educación media
- c. Estudios superiores

1. ¿Conoce usted la principal actividad económica de Chilitupán?

SI

☐

NO

☐

2. ¿De las actividades económicas mencionadas abajo cual es la del municipio de

Chilitupán?

A. Agricultura

B. Turismo

3. ¿Según su elección de la actividad económica, cree que es un pilar importante en la economía del municipio?

SI

☐

NO

☐

4. ¿Considera usted que el municipio puede desarrollarse como un destino

Turístico?

SI ☐ NO ☐

5. ¿Beneficiaria la actividad turística a la comunidad de Chiltiupán?

SI ☐ NO ☐

6. A su criterio ¿cree que la gestión municipal está enfocada al turismo?

SI ☐ NO ☐

7. ¿Sabe usted si la alcaldía municipal está realizando un papel protagónico en el desarrollo turístico del municipio de Chiltiupán?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Conoce si hay un plan turístico municipal?

SI ☐ NO ☐

9. ¿Existe un comité de desarrollo turístico del municipio?

SI ☐ NO ☐

10. Para usted de las siguientes opciones ¿Quién es el encargado de dar a conocer y promover los atractivos que tiene el municipio?

- A. Habitantes del municipio
- B. Micro y medianos empresarios locales
- C. MITUR
- D. Alcaldía

11. De las siguientes alternativas ¿Cómo considera usted que debería estar integrado el comité de desarrollo

Turístico de Chilitupán?

- A. Miembros del consejo municipal.
- B. Empresarios turísticos y miembros del consejo municipal.
- C. Consejo municipal, empresarios turísticos, población del municipio.
- D. Consejo municipal, empresarios turísticos, población del municipio y funcionarios del ministerio de turismo.

12. A su criterio ¿Cómo evalúa la gestión que la alcaldía municipal de Chilitupán realiza para dinamizar o desarrollar el turismo en la localidad?

Excelente

Muy Buena

Buena

Regular

Mala



“Muchas gracias por su colaboración “

Universidad Tecnológica

De El Salvador



Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica De El Salvador y estamos realizando la tesina “La Gestión Municipal Como Dinamizador Del Turismo En El Municipio De Chiltiupán” por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración con una entrevista que será utilizada para fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración.

Guía de entrevista utilizado para líder comunal:

Nombre de la institución: _____

Cargo del entrevistado: _____

Tiempo de trabajar en el municipio:

a) menos de un año

b) De 1-5 años

c) De 5 a 10 años

d) más de 10 años

1. ¿Considera usted que Chilitupán está desarrollado turísticamente?
2. ¿Qué proyectos tienen para el desarrollo turístico de Chilitupán?
3. ¿Para estos proyectos se cuenta con ayuda extranjera?
4. ¿Se ha reunido con personas expertas en el área de turismo, para generar nuevas ideas para el desarrollo del municipio turísticamente?
5. ¿Existe una planificación de proyectos turísticos a corto, mediano y largo plazo?
6. ¿Existe actualmente un comité de desarrollo turístico del municipio?
7. ¿En el área de turismo que logros sean obtenido en su gestión?
8. ¿Qué actividades turísticas se realizan en el municipio, que puede esperar el turista al visitar el municipio?

Universidad Tecnológica

De El Salvador



Somos estudiantes de La Universidad Tecnológica De El Salvador y estamos realizando la tesina “La Gestión Municipal Como Dinamizador Del Turismo En El Municipio De Chiltiupán” por lo cual solicitamos de su valiosa colaboración con una entrevista que será utilizada para fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración.

Guía de entrevista para empresario del municipio de Chiltiupán:

Nombre de la empresa: _____

Cargo del entrevistado _____

1. ¿Cuál fue la perspectiva que tenía del turismo en el municipio de Chiltiupán para invertir?
2. ¿Considera que las autoridades municipales realizan gestiones enfocadas al turismo local?

3. ¿Existe comunicación y relación de las autoridades municipales con los empresarios turísticos del municipio?
4. ¿Las autoridades municipales les ha hecho saber de proyectos que vayan encaminados a dinamizar el turismo en el municipio?
5. ¿Sabe usted si existe un comité de desarrollo turístico en el municipio?
6. ¿Usted como empresario se ha abocado a las autoridades municipales para presentar proyectos o peticiones, que puedan favorecer a su empresa y a la población local?
7. ¿Considera usted que el municipio puede desarrollarse como un destino Turístico?
8. A su criterio ¿Cómo evalúa la gestión que la alcaldía municipal de Chiltiupán

Realiza para dinamizar o desarrollar el turismo en la localidad actualmente?

Anexo 14. Visitas de Recolección de Datos

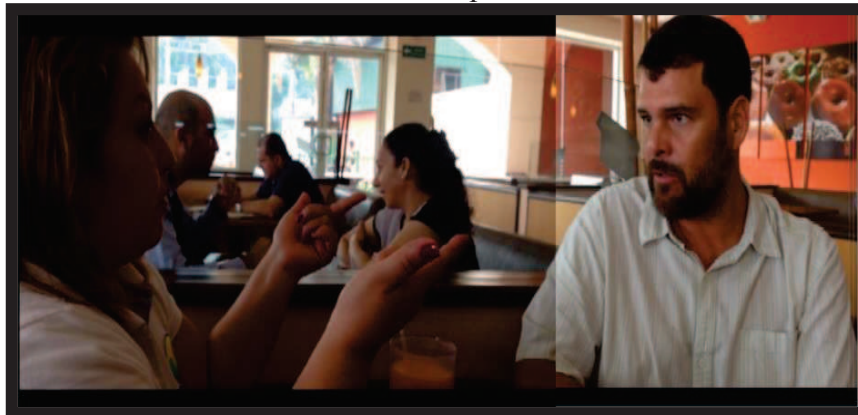
Entrevista con el alcalde municipal de Chiltiupán.



Guía de cuestionario para los habitantes.



Entrevista al Sr. Mauricio Medrano Propietario turístico.



Anexo 15. Glosario.

Atractivos Turísticos: Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Chiltiupán: En idioma náhuatl Chiltiupán significa, la ciudad del Dios Rojo, o bien, el santuario rojo, ya que proviene de chil, chiltik, rojo, colorado, y tiupan, teopan, santuario, templo. A su vez, tiupan está constituido de las raíces tiut, teot, Dios, y pan, en, lugar, ciudad.

Demanda turística: Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia o trabajo, es decir, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.

Dinamizar: es imprimir rapidez e intensidad es decir inyectar dinamismo, actividad, trabajo y esfuerzo a un proceso.

Estrategia: es una planificación de algo que se propone lograr una persona u organización es decir es el conjunto de acciones que se implementaran en un contexto determinado con el objetivo de lograr un fin.

Gestión: Es la acción o efecto de administrar algo, es el manejo correcto de los recursos de los que dispone una determinada organización.

Inventario Turístico: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región.

Municipalidad: es la organización que se encarga de la administración local en un pueblo o ciudad, compuesto por un alcalde y varios concejales para la administración de los intereses de un municipio.

Oferta turística: Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos a saber, atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.

Pipil: Es un término nahuat que proviene de Pipiltzin que significa noble, señor o príncipe, aunque también se deriva de Pipiltoton, que significa niño, muchacho u hombrecito.

Servicios Turísticos: Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

Turista: Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

SIGLAS:

AFP: Administradora de Fondos de Pensiones

ANDA: Asociación Nacional de Acueductos y Alcantarillados.

ADESCO: Asociación de Desarrollo Comunal.

CASATUR: Cámara Salvadoreña de Turismo.

CORSATUR: Corporación salvadoreña de Turismo.

FOMILENIO II: fondo de inversión para el desarrollo con cooperación del reto del milenio (MCC) más una aportación del gobierno de El Salvador partida.

ISSS: Instituto Salvadoreño del Seguro Social.

ISDEM: Instituto Salvadoreño de desarrollo Municipal.

MITUR: Ministerio de Turismo

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OMT: Organización Mundial de Turismo.

SECTUR: Secretaria de Turismo de México.

UACI: Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

**Planteamiento de
estrategias para
dinamizar el
turismo en
Chiltiupan por
medio de la gestion
municipal.**

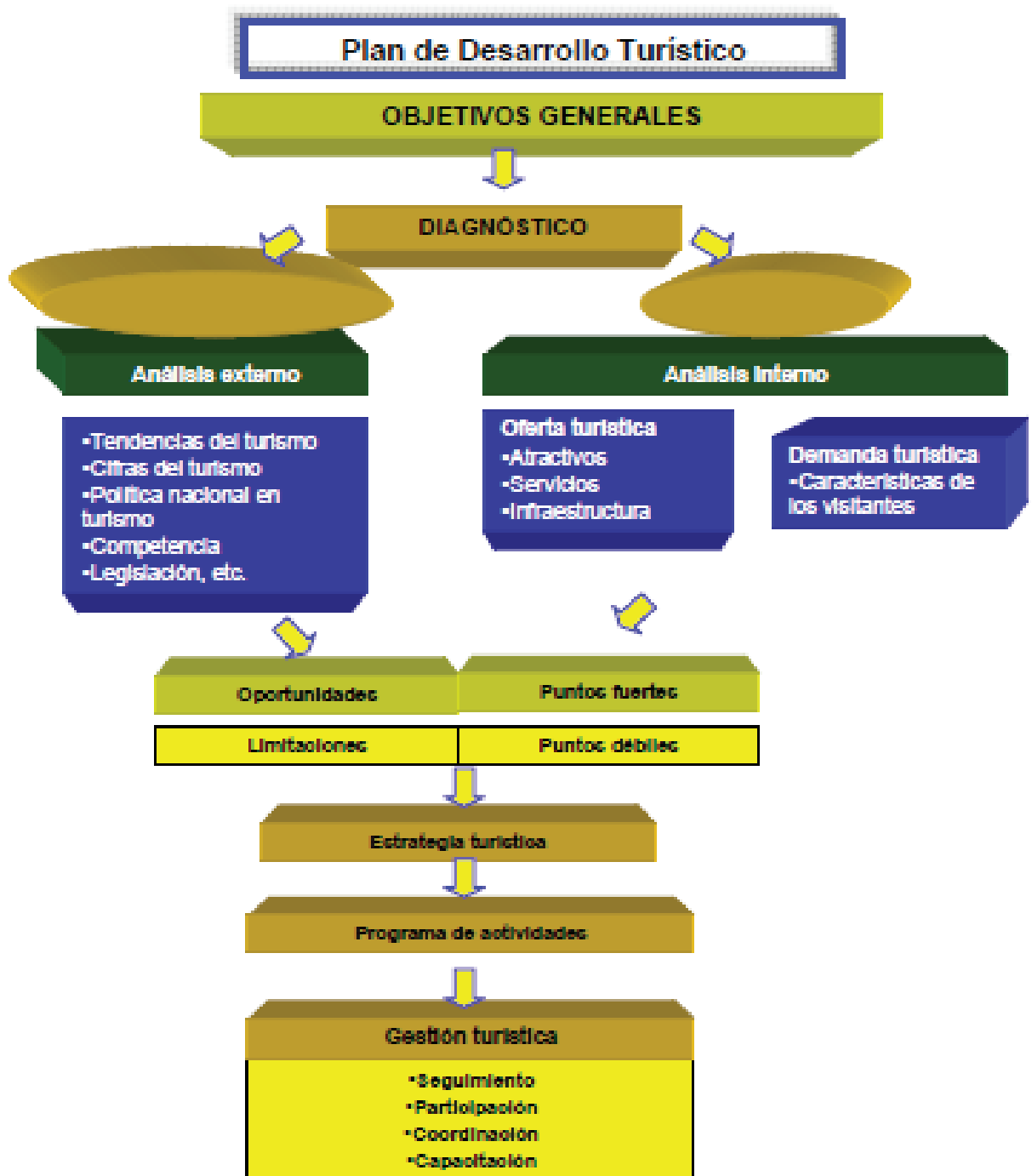
Estrategias

Son las acciones o líneas básicas de un modelo turístico futuro, es decir una alternativa de desarrollo que creemos la mejor por varias razones, luego de haber realizado un trabajo de investigación en el municipio en cuanto al impacto o la influencia de una gestión municipal enfocada a dinamizar el turismo local , la información obtenida es el diagnostico de cómo está el municipio, lo cual permite establecer objetivos concretos, orientados al aprovechamiento de oportunidades identificadas para superar los puntos débiles y limitaciones, es decir elaboración de estrategias a seguir que se adaptan a las características propias del municipio y lo que se desea lograr como municipio a nivel de turismo.

Detalle de las propuestas

1. Plan de desarrollo turístico local

La primera de las acciones a tomar o estrategia es elaborar un plan de desarrollo turístico municipal o local, la finalidad del plan es asegurar un trabajo comprometido, debe ser por desarrollo turístico local: agricultores, artesanos, comerciantes, educadores, representantes religiosos, juventud, artistas y representantes comunales y autoridades municipales y crear el comité de manera formal y permanente, siendo la autoridad municipal el ente coordinador y facilitador.



Fuente: SECTUR, MEXICO

2. Creación del comité de desarrollo turístico municipal.

La municipalidad como ente coordinador invita y convoca a representantes de los diferentes sectores del municipio a participar en este comité, para tomar en cuenta sus necesidades y aportaciones que podrían dar para la creación del plan de desarrollo turístico, cada uno de los sectores tendrán un papel protagónico en dicho plan.

3. Propuesta marca municipio



4. Revista donde se promueva al municipio turísticamente.



Con el propósito de identificar nuevas oportunidades de desarrollo turístico dentro del municipio, como también formación y capacitación de personal calificados en el sector turismo, en áreas como: guías turísticos, hostelería, gastronomía, artesanías,

[illegible]

6. Se propone crear la unidad de atención al turista

En la zona más frecuentada por turistas en el municipio la playa el zonte, el cual será un lugar para dar orientación de los lugares turísticos y promover los atractivos que posee el municipio.

