

Universidad Tecnológica de El Salvador

**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
CARRERA TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS**



TEMA: ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LLEVAR MENSAJES EFECTIVOS
HACIA SUS STAKEHOLDERS, CASO ESPECÍFICO EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL
SEGURO SOCIAL (ISSS).

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

ANA SOFÍA VILLANUEVA LÓPEZ
ELVIRA BEATRIZ ORTEGA CÓRDOVA
MARÍA ELENA AGUILAR ECHEVARRÍA

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
TÉCNICO EN RELACIONES PÚBLICAS**

Septiembre, 2016.

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANA

JURADO EVALUADOR

LICDA. MÓNICA PAULETTE CORTEZ FERNÁNDEZ

PRESIDENTE DEL JURADO

LIC. RICARDO FRANCISCO ESCOBAR NAJARRO

PRIMER VOCAL

LICDA. PAOLA CAMILOT RODRÍGUEZ

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Ricardo Francisco Escobar Najarro, Licda. Paola Alessandra Camilot Rodríguez, Licda. Mónica Paulette Cortez Fernández, a las 5:00p.m. del día Viernes, 24 de junio de dos mil dieciséis.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Ana Sofía Villanueva López	Carnet 09-6593-2013
2-María Elena Aguilar Echeverría	Carnet 09-4753-2012
3-Elvira Beatriz Ortega Córdova	Carnet 09-3494-2001

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Estrategia de relaciones públicas para llevar mensajes efectivos hacia sus Stakeholders. Caso específico: Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS)"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN RELACIONES PUBLICAS

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO,
POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA
UNIVERSIDAD.

San Salvador, 24 de junio de dos mil dieciséis.

F.  PRIMER VOCAL

Lic. Ricardo Francisco Escobar Najarro

F.  SEGUNDO VOCAL

Licda. Paola Alessandra Camilot Rodríguez

F.  PRESIDENTE DEL JURADO

Licda. Mónica Paulette Cortez Fernández

Índice

Introducción.....	i
--------------------------	----------

Capítulo I

Planteamiento del problema

1. Antecedentes	1
1.1 Instituto Salvadoreño del Seguro Social.....	1
1.1.1 Servicios que ofrecía	2
1.1.2 Expansión del ISSS.....	3
1.1.3 ¿Cuáles son los beneficios que presta en salud?.....	5
1.1.4 Misión y Visión del ISSS	7
1.2 Planteamiento del problema	8
1.3 Objetivos de la investigación.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
1.4 Justificación	10
1.5 Limitaciones del estudio.....	11
1.5.1 Determinación del espacio	11
1.5.2 Determinación del tiempo	11
1.5.3 Determinación del universo	11
1.5.4 Determinación del contenido	11

Capítulo II

Marco Teórico

2. Marco Teórico.....	12
2.1 Las Relaciones Públicas	12
2.1.1 Antecedentes de las Relaciones Públicas	13
2.1.2 ¿Qué son las estrategias de Relaciones Públicas?	21

2.1.3 La importancia de las Relaciones Públicas dentro de una empresa	22
2.1.4 Estrategias para la realización de una campaña de Relaciones Públicas efectiva	23
2.2 Análisis de Discurso	24
2.2.1 Concepto de Análisis de Discurso	24
2.2.2 ¿Para qué se utiliza el Análisis de Discurso?	25
2.2.3 Metodología del Análisis de Discurso	25
2.3 Modelo Actancial de Algirdas Greimas	27
2.4 La Semiótica	27
2.5 La Teoría del Color	28
2.6 Campaña del ISSS para la prevención de Dengue, Chikungunya y Zika	29
2.6.1 Campaña del ISSS	29
2.6.2 Principal mensaje que el ISSS desea transmitir a sus cotizantes	30
2.6.3 Estrategias de RRPP utilizadas por el ISSS para transmitir el mensaje	30
2.6.4 Herramientas que utiliza el ISSS para la transmisión del mensaje	30
2.7 Marco Conceptual	31

Capítulo III Metodología

3. Método	34
3.1 Enfoque	34
3.2 Participantes	35
3.3 Corpus de Análisis	35
3.4 Método	35

3.5 Instrumento	37
3.6 Procedimiento	39
3.7 Estrategia de análisis de datos	39

Capítulo IV

Análisis de resultados

4. Análisis de datos	40
4.1 Análisis de piezas audiovisuales	40
4.2 Análisis de piezas gráficas	68
4.3 Análisis General	97

Capítulo V

Conclusiones

5. Conclusiones	102
5.1 Recomendaciones	104
5.2 Referencias	105
5.3 Anexos	107

Introducción

El presente documento contiene el trabajo de investigación, la cual se ha desarrollado sobre la campaña que el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) ha implementado acerca de las enfermedades transmitidas por el zancudo *Aedes Aegypti* y *Aedes Albopictus* como lo es Zika, Chikungunya y Dengue.

El principal objetivo de investigación fue determinar si la campaña implementada por parte de ISSS cumple con el papel de transmitir información y prevenir a los cotizantes de manera efectiva.

Por lo tanto, en el capítulo I se presentan los antecedentes acerca del ISSS, el planteamiento del problema de investigación, así como también objetivos generales y específicos y el análisis de los datos recolectados pertenecientes a la campaña.

También, se presenta la justificación del problema de investigación planteado y la delimitación del estudio, además de incluir en el capítulo II los temas con mayor relevancia ligados a las Relaciones Públicas (RRPP), análisis de discurso, la semiótica y la teoría del color; también contiene datos con respecto a la campaña que realiza el ISSS específicamente del Zika, Dengue y Chikungunya así como las herramientas y las estrategias de RRPP utilizadas por la empresa.

En el capítulo III se habla sobre la metodología utilizada para el análisis de los datos recolectados acerca de la campaña; posteriormente en el capítulo IV el análisis de los mismos a través de diferentes cuadros comparativos basados en temas antes mencionados, para posteriormente presentar una evaluación general de la campaña,

Finalmente, en el capítulo V se pueden encontrar las conclusiones y recomendaciones de la campaña en general.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1. Antecedentes

1.1 Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS)

La creación del Instituto Salvadoreño del Seguro Social surge en la época de oro en El Salvador en la cual florecía la gran ciudad.

En 1923 representantes de varios países se reunieron en la capital estadounidense con el fin de analizar asuntos continentales, en el cual se mencionó la creación de institutos como el seguro social.

Así pasaron tres años para que el gobierno designara una comisión que se encargó de elaborar el proyecto de ley del seguro social; los cuales tiempo después fueron llamados, Consejo Nacional de Planificación de Seguridad Social.

Fue el 28 de Septiembre de 1949 que nace la primera ley de seguro social (decreto 329) pero fue el 28 de diciembre del mismo año que fue creado definitivamente el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) y su primer director fue el Dr. Gregorio Ávila Agacio, quien estuvo al frente por un periodo de tiempo desde 1950 a 1952.

1.1.1 Servicios que Ofrecía

Uno de los primeros pasos que dio el ISSS fue la construcción del edificio “Gadala María” situado en la 1º Calle Ote. y 4º av. Norte en el corazón de San Salvador, ahí fueron fundadas las áreas administrativas. A partir de esa época el ISSS cambia su director por el Dr. Miguel Ángel Gallardo.

Ahora bien, en el año 1954 es cuando el seguro social empieza a impartir sus servicios médicos al público pero antes de poner en marcha la asistencia médica a la población salvadoreña se realizaron una serie de acciones para contar con la infraestructura necesaria para montar una red de hospitales del ISSS.

En esa época el Señor don Orlando de Sola, quien era propietario del hospital “La Merced” donó al seguro social casi todo el material médico quirúrgico, mobiliario que estaba ubicado sobre la Alameda Roosevelt, donde hoy en la actualidad se encuentra almacenes SURISSA, y hasta una ambulancia que en esa época facilitaba el traslado de pacientes que recibían atención medica en ese entonces.

A medida que la ciudad crecía así también fueron creciendo más centros de atención a los usuarios sobre todo en zonas como Soyapango, Ilopango, Bulevar del Ejército, donde se crearon muchas empresas industriales fue así que por dicha necesidad fue creado en hospital Amatepec ubicado sobre el

Bulevar del Ejército y que hoy en día aún sigue funcionando y dando sus servicios al público.

En 1951 se inauguró el primer hospital en el departamento de Sonsonate y el otro en Acajutla, localidades que cada día adquieren mayor importancia, sobre todo el puerto de Acajutla que daba a la ciudad portuaria mucho significado para la economía nacional.

1.1.2 Expansión del Seguro Social

Sin duda alguna el seguro social demandaba cada vez mayores instalaciones, más personas y mayores especialidades. Hoy en día, el seguro social se ha convertido en una institución indispensable para la sociedad.

Con el fin de mejorar, en el año 1954 se inaugura el área para atención a pacientes con Tuberculosis, uno en Soyapango y otro en los Planes de Renderos, los cuales posteriormente se fusionaron y únicamente queda en función el de los Planes de Renderos.

Debido a los daños que causó el terremoto de 1986, el Hospital General sufrió múltiples daños, debido a eso tuvo que ser desalojado completamente, por tal motivo los pacientes tuvieron que ser reubicados. Debido a los daños se instala el Hospital de Especialidades. El Hospital Médico Quirúrgico sustituyó al Hospital General y hoy en día es una de las instalaciones con mayor demanda y donde se encuentra en su mayoría el equipo moderno.

Durante los años 90 el Instituto Salvadoreños del Seguro Social se perfilaba como una institución de enorme demanda y de gran función de servicio. Fue en el año 2004 que logró ampliar la cobertura pediátrica a los hijos de los empleados o asegurados de 6 hasta los 12 años de edad.

A medida que ha transcurrido el tiempo indudablemente ha habido muchos cambios en el 2005 con el objetivo de mejorar la atención a los derechohabientes y sus familiares; el seguro inició una serie de estrategias para realizar el cambio del modelo tradicional, bajo un modelo de atención preventivo de salud familiar.

También ha sido construida la Torre Oncológica donde se atiende a personas con cáncer, y en donde se encuentra el equipo de cobaltoterapia más moderno de toda Centroamérica.

Además, para brindarle atención a mujeres y niños se inaugura el Hospital Materno Infantil (1° de mayo), donde se atiende todo lo que se relaciona a enfermedades de la mujer y consultas pre y post natales.

El ISSS cuenta con 11 Hospitales a nivel nacional, 32 Unidades Médicas, 197 Clínicas Empresariales, 1 Unidad de Medicina física, 33 Clínicas Comunes, además posee 6 Farmacias Generales, Unidad de Pensionados, Atención al Usuario y oficinas administrativas.

Los proyectos por los cuales se ha destacado el seguro social como empresa están los siguientes:

- Hospital regional Sonsonate
- Unidad médica Soyapango
- Unidad médica Quezaltepeque
- Hospital policlínico Arce
- Unidad médica de Chalchuapa
- Unidad médica 15 de Septiembre
- Unidad médica de San Miguel
- Unidad médica de Ilopango

1.1.3 ¿Cuáles son los beneficios que presta en atención de Salud?

Atención de radioterapias a pacientes con cáncer entre otros la meta principal que es mejorar la atención mediante la humanización, fortalecer el financiamiento del régimen de salud entre nosotros.

En el año 2007 se comienza la ejecución de acciones para prevenir la mortalidad en pacientes que posea un riesgo cardiovascular, por lo cual se implementaron las Clínicas Metabólicas, en las cuales se les brinda servicio a usuarios con enfermedades crónicas como la Diabetes y la Hipertensión Arterial.

En el año 2008 se adquirió y empezó a funcionar la Bomba de Cobalto, la cual opera en el Hospital Médico Quirúrgico y Oncológico del ISSS con el fin de

brindarles tratamiento a personas con enfermedades oncológicas. Este equipo logra mejorar el tratamiento para personas que padecen cáncer con el fin de acortar el tiempo de espera.

En el año 2009 se firma un convenio entre el ISSS y las autoridades del Ministerio de Trabajo (MINTRAB), para así instalar la primera “Clínica de Medicina del Trabajo y de Empleados”, la cual brindará sus servicios dentro de las instalaciones del Ministerio de Trabajo, entre los cuales se encuentran el realizar las evaluaciones en salud de los menores de edad que deseen conseguir un empleo, así como también se podrá diagnosticar el grado de discapacidad que poseen las personas con limitaciones físicas.

También se creó un convenio de vacunación que cubría las vacunas para ciertas enfermedades de suma importancia entre ellas la vacuna de la influenza *AH1 N1*.

Con el fin de mejorar la atención a los pacientes, se ha adquirido equipo médico de alta tecnología para que el funcionamiento de los centros de atención sea óptimo y así mejore la calidad del servicio.

También, se ha adquirido un Enteroscopia con el que se mejoró el servicio de Gastroenterología en el Consultoría de Especialidades. Dicho aparato facilita el acceso al intestino delgado por medio de una capsula la cual posee una cámara de video.

En ese mismo año se inicia el funcionamiento del Litotriptor en el Hospital Roma; dicho equipo brinda un alto beneficio a pacientes que tienen problemas de cálculos renales y biliares, ya que gracias a este aparato no son sometidos a prácticas quirúrgicas y el tiempo de recuperación es menor.

1.1.4 Misión y Visión del ISSS

Misión:

“Somos una Institución de seguridad social comprometida a brindar de manera integral atención en salud y prestaciones económicas a los derechohabientes con calidad y calidez basados en los principios de la seguridad social”

Visión:

“Ser una institución modelo en atención en salud, moderna, eficiente y orientada hacia la protección social universal”

Valores Institucionales:

- Eficiencia
- Ética
- Humanización
- Identidad

1.2 Planteamiento del problema

La epidemia que existe actualmente en el país con respecto a las diferentes enfermedades que provoca el zancudo *Aedes aegypti* y *Aedes albopictus* como la Zika, Chikungunya y Dengue, afecta a la población en general, por lo tanto es preciso que se le brinde la suficiente información de una manera efectiva que permita la prevención de las diferentes enfermedades provocadas por el zancudo.

El Instituto Salvadoreño del Seguro Social realiza esfuerzos para poder informar y educar a la población salvadoreña a través de diferentes medios de comunicación, en los cuales hace énfasis en las diferentes acciones que se deben realizar para erradicar los zancudos de las viviendas así como también los síntomas que destacan en la Zika, Chikungunya y Dengue.

Por lo tanto, el enfoque de la investigación será el análisis de las estrategias de RRPP que utiliza el ISSS específicamente en la campaña de información y prevención de las enfermedades que el zancudo transmite, con el fin de determinar si el mensaje se está transmitiendo de forma correcta para lograr combatir la epidemia.

Finalmente es preciso determinar, ¿La campaña con el zancudo transmisor de enfermedades como el Zika, Chikungunya y Dengue como parte de las estrategias de relaciones públicas del Instituto Salvadoreño del Seguro Social

(ISSS) cumple con el papel de transmitir información y prevenir a los cotizantes de manera efectiva?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar si la campaña contra el zancudo transmisor de enfermedades como el Zika, Chikungunya y Dengue como parte de las estrategias de relaciones públicas del ISSS cumple con el papel de transmitir información y prevenir a los cotizantes de manera efectiva.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar la coherencia entre sí de las distintas piezas que componen la campaña de prevención del zancudo transmisor del Dengue, Chikungunya y Zika en su intención de informar y prevenir.
- Analizar a través de la semiótica el contenido del mensaje de la campaña de prevención del zancudo transmisor del Dengue, Chikungunya y Zika y su efectividad en informar y prevenir.
- Evaluar el discurso de la campaña de prevención del zancudo transmisor del Dengue, Chikungunya y Zika.

1.4 Justificación

El Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) se dedica a brindar servicios de salud a toda la población salvadoreña, convirtiéndose en una institución de suma importancia para todo aquel que cotice dicho beneficio.

Es importante determinar si la estrategia implementada por el ISSS da los resultados que se esperan en cuanto a la prevención de enfermedades, por lo tanto es fundamental que los mensajes que se desean transmitir lleguen hasta su destino.

En el primer mes del 2016 se contabilizan más de 600 casos sospechosos de Chikungunya, al finalizar el año 2015 se contabilizan 13,336 casos de Dengue y 4,590 casos de Zika (La Prensa Grafica, 2016); debido a esto se deben asegurar y si es preciso crear los canales necesarios para la correcta difusión del mensaje.

También, es importante evaluar si las estrategias de RRPP que el ISSS utiliza, específicamente en la campaña de información y prevención de las enfermedades que el zancudo transmite, cumplen con el rol de educar a los cotizantes y de prevenir de manera efectiva, ya que si el mensaje se está transmitiendo positivamente y se está combatiendo la epidemia, esto se convierte en un éxito para la institución además de un beneficio para el país en general.

Por lo tanto, con el presente trabajo se pretende aportar información que sea de utilidad para la empresa, tomando en cuenta específicamente la problemática de las diferentes enfermedades que transmite el zancudo *Aedes aegypti* y *Aedes albopictus*, las cuales son Zika, Chikungunya y Dengue.

1.5 Limitaciones del estudio

1.5.1 Espacial

Se tomará en cuenta la campaña de prevención el Zika, Chikungunya y Dengue, la cual el ISSS ha lanzado exclusivamente para El Salvador.

1.5.2 Temporal

La investigación se realizará en el periodo de 5 meses, la cual dará inicio en el mes de febrero y finalizará en el mes de junio del año 2016, tiempo en el que está estipulada la entrega del presente trabajo.

1.5.3 Universo

Se evaluará específicamente la campaña de prevención el Zika, Chikungunya y Dengue.

1.5.4 Contenido

Se desea investigar la efectividad del mensaje por parte de ISSS en cuanto a informar y prevenir enfermedades como el Zika, Chikungunya y Dengue.

Capítulo II **Marco Teórico**

2. Marco Teórico

2.1 Las Relaciones públicas

Scott Cutlip y Allen Conter (1999) aportan que " Las Relaciones Públicas son el esfuerzo planeado para influenciar la opinión mediante el buen carácter y la ejecución responsable, basados en una comunicación de dos direcciones mutuamente satisfactorias"

También, Claudia Preci, define a las Relaciones Públicas como el “acto profesional cuyo fin es comunicar mediante gestiones personales o con ayuda de medios de comunicación a personas, empresas, organismos públicos e instituciones con sus públicos, intentando que los mismos posean una imagen positivas de ellos”.

Las RRPP trabajan en conjunto con diferentes disciplinas como la sociología, la psicología y el marketing.

Las Relaciones Publicas sirven para crear conciencia y diferentes percepciones y también para difundir y responder requerimientos específicos de información, además de provocar actitudes y comportamientos con el fin de conseguir apoyo y formar una reputación que genere resultados.

Dentro de las RRPP se desarrollarán diferentes acciones estratégicas, las cuales tienen el principal objetivo de crear y mantener vínculos con los

diferentes públicos hacia los que se desea dirigir el mensaje, además informan a los mismos de cuestiones que les interesan y también ponen en práctica la persuasión sobre ellos lo que permite crear una buena imagen de la organización o empresa para mantener los públicos que ya poseen y así ganar nuevos o los de la competencia.

La estrategia de Relaciones públicas se debe llevar a cabo en concordancia con la misión y visión de la organización y las influencias ambientales, estrategias de negocios y los factores críticos de éxito. (meza, 2009)

Para que las RRPP cumplan con sus objetivos es preciso saber escuchar a los públicos, conocer sus necesidades, esto último permite realizar las acciones estratégicas antes mencionadas, ya que permite implementar acciones específicas y que puedan cumplir con lo que demandan ofreciendo soluciones y haciéndoles sentir que son prioridad en la organización. (DefinicionABC, 2007)

2.1.1 Antecedentes de la Relaciones Públicas

En 1870 se inaugura la primera línea de Ferrocarril New York- San Francisco, con dicha inauguración se brinda un avance al sustituir la publicidad de un producto o marca por una forma diferente de comunicación, ya que 150 personalidades norteamericanas fueron invitadas, en su mayoría líderes de opinión, a viajar en uno de los vagones con el fin de que ellos mismos pudieran dar veracidad de la calidad del ferrocarril a través de la experiencia. Con dicha

acción se plantea una de las primeras acciones de RRPP conocidas, que es utilizar a personas con poder de persuasión en los públicos.(Villalon, 2008)

Debido a una necesidad histórica es que las RRPP comienzan a desarrollarse en el año 1900. Algunos historiadores consideran la Revolución Americana como el origen de las RRPP dado que en dicha guerra, los dirigentes de cada bando expresaron la importancia de las RRPP para el manejo de la opinión pública, sin embargo fue Samuel Adams quien supo observar con claridad la necesidad de crear las RRPP y para que esto sucediera había que movilizar al pueblo de manera estructurada.

En el año 1906, una compañía minera contrata al que será uno de los pioneros de las RRPP: Ivy Lee, quien desarrolla la teoría y la técnica a principios del siglo XX. El motivo de su contratación es una huelga organizada por mineros que manifestaban fuertes críticas hacia la empresa. Ivy Lee sería el encargado de responder a todas las preguntas de los medios de comunicación, quienes son uno de los públicos objetivos de las RRPP.

Lo que Ivy Lee hace es personalizar la empresa estableciendo diferentes canales de comunicación cuyo principal objetivo es el de informar a los niveles más bajos de la empresa lo cual en este caso lo llamaría comunicación interna, y a la comunidad quienes sería la comunicación externa, estableciendo relaciones entre la empresa y su entorno.

Para el año 1914, John Davison Rockefeller quien fue un empresario, inversionista y que además trabajó dentro de la industria petrolera, requirió los servicios de Ivy Lee, ya que en dos compañías suyas los trabajadores reanudaban las huelgas de manera continua debido a la poca paga que recibían por parte de la organización para la que laboraban, por lo tanto, Lee para solucionar dicho problema, hace público el estado económico de cada empresa, para justificar el salario de sus trabajadores para así evitar que la imagen de la empresa de Rockefeller se vinculara a la explotación de los trabajadores.

Otro de los principales precursores de las RRPP es Almos Kendall quien fue consejero personal del presidente Andrew Jackson, quien organizaba y daba vida a la administración norteamericana, además, creó la revista de la administración TheGlobey, estableció novedosos métodos de conferencia de prensa.

Las RRPP nacen con un triple fundamento:

- Informar al pueblo: toda empresa u organización se debe a un determinado público, por lo tanto es beneficioso crear un canal de confianza y comunicación para así incrementar los beneficios entre ambas partes (empresario y público).

- Persuadir: se entiende por persuasión, específicamente en RRPP, como la captación subjetiva de un contenido a través de estrategias previamente establecidas, que tiene como objetivo convencer o incitar al individuo a la realización de una acción determinada
- Integrar a unas personas con otras: la misión de las RRPP es generar y fortalecer vínculos entre la empresa y sus públicos, por lo tanto es importante escucharlos, informarlos, entenderlos y hacerlos sentir que su opinión es lo más importante para la organización.(García., 1999)

En los años 1929 a 1941 las relaciones públicas cobran gran importancia, ya que tras la Gran Depresión se hace sumamente necesario reivindicar a las empresas y explicar su contribución al sistema económico.(Laura, 2012)

A finales de los 50, las diferentes empresas inician la adopción de medidas para preparar a directivos que tengan la base para saber relacionarse con sus públicos en una sociedad que se vuelve más compleja, además crean nuevos cursos de especialización en universidades americanas como la de Pennsylvania.

En la década de los sesenta, a raíz de la crisis de mayo del 68, año en el que se produjeron diferentes movimientos ligados a la revolución, se dio un cambio significativo en las organizaciones, lo cual las conduce a tomar en cuenta las

demandas de los asalariados y es así como nace la función de comunicación interna.

Cabe mencionar que en la primera mitad del siglo XX podían distinguirse dos escuelas de RRPP: La Norteamericana, la cual se cuidaba principalmente de la imagen de las empresas, y La Europea, que estaba destinada al establecimiento de relaciones de solidaridad y confianza entre las diferentes organizaciones y la sociedad.

Hoy en día, surge la Escuela Latinoamericana, que defiende los intereses de la comunidad. Todo lo anterior determinó que las RRPP abandonaran la visión reduccionista que Estados Unidos y Europa tenían de la relación entre la empresa y el público y así empiezan a responder a las principales necesidades de la sociedad.

En la década de los setenta, en 1976 específicamente, bajo el gobierno de Jimmy Carter, se introduce un nuevo elemento al desarrollar las relaciones personales con los líderes de opinión.

Las RRPP empiezan a evolucionar hacia campos más amplios en la década de los ochenta. A partir de ese momento la práctica de las RRPP se reduce a la relación de la organización con sus públicos para establecer programas cuyo principal objetivo era alcanzar el entendimiento de los públicos. Hasta esta década ninguna organización empresarial o política hablaría de técnicas de RRPP.

Otro de los precursores de las Relaciones Públicas fue Edward Bernays, quien abrió su propia oficina de Relaciones Públicas en 1919, también inventó la denominación de “Consejo de Relaciones Públicas”, quien además es considerado el padre teórico de la profesión. Bernays afirmaba que en el año 1800 a 1865, la RRPP estadounidenses continuaron evolucionando, además, se refiere a Ivy Lee como el padre de las RRPP, y en quien se inspiró para determinar los principios de las RRPP como una profesión basada en una estructura teórica que el mismo estableció.

Según Antonio Casilla Esparcita, para Bernays (1990), las relaciones públicas nacen y se expanden en una determinada sociedad y ante unas específicas necesidades sociales, por lo tanto su aparición responde a necesidades que demanda la evolución política, económica y social del siglo XX.

Una de las principales luchas que estuvo manteniendo Bernays a lo largo de su vida fue intentar aportar seriedad y rigurosidad a la actividad de relaciones públicas, porque de esa manera se evitaba el intrusismo y se le daba un manto de respetabilidad.(Esparcita, 2010)

Según Antonio Castilla Esparcita, Bernays abogaba por:

- Exigir el registro y la licenciatura por parte del Estado, a fin de establecer unas normas de aptitud y ética. Reitera que cualquier persona puede autodenominarse relaciones públicas sin ningún tipo de problema.

- La necesidad de que las asociaciones de relaciones públicas demanden cambios en el curriculum de la enseñanza de las relaciones públicas en la universidad y escuelas superiores. Todo ello debido a que en los colegios superiores de comunicaciones y de periodismo son tratados como un accesorio y dan más preponderancia a “escribir bien” que a las ciencias sociales.
- Solicita a la Sociedad de Relaciones Públicas de América que, en sus propios cursos, ponga más énfasis en las ciencias sociales en lugar de ponerlo en “escribir bien”.
- Plantea la necesidad de una campaña de sensibilización de relaciones públicas realizada por los propios profesionales, quienes deberían educar a sus potenciales clientes y patronos sobre la verdadera definición y el auténtico valor de las relaciones públicas. (Bernays, 1990)

También integró la práctica de las Relaciones Públicas a la empresa moderna y a las organizaciones, así como también, fue uno de los primeros en reconocer la contribución que las mujeres podían dar a las RRPP. El trabajo de Bernays destacó por la importancia que le dio a la necesidad de escuchar a los públicos y por la prioridad que este mismo le daba al trabajar en función a las necesidades de los mismos.(López, 2013)

La teoría de las relaciones públicas se puede observar desde dos perspectivas:

- Acontecida en Estados Unidos, la cual está ligada a las diferentes rutinas de trabajo profesional y se enfoca como una mejora de las estrategias de Esto lleva implícito el adoptar determinadas acciones que tienden a incrementar el proceso productivo, la eficiencia y la eficacia de las empresas.
- Realizada desde Europa, principalmente en Francia, postula que las relaciones públicas se basan en la necesidad ética de que el hombre debe estar por encima de las empresas y son estas quienes deben satisfacer las necesidades que ellos requieran. Además, ese planteamiento se amplía al concepto de bienestar social y de coexistencia armoniosa entre individuo y organizaciones sociales, ya sean públicas o privadas. (Esparcita, 2010)

Para Boiry (1998) las relaciones públicas inician en conjunto con el ámbito profesional, ya que es una actividad ligada con el mundo industrial y se adapta a sus necesidades. Surgen a partir de la necesidad de dirigirse a los individuos y en situaciones en que se siente la necesidad de comunicar diferentes ideas.

2.1.2 ¿Que son las estrategias de Relaciones Públicas?

Para Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (1999), las estrategias de RRPP son acciones que persiguen construir buenas relaciones con los consumidores a partir de una publicidad favorable, la creación de una buena imagen corporativa y evitando rumores, artículos periodísticos o acontecimientos desfavorables, o haciendo frente a los mismos si llegan a tener lugar. Complementando esta definición, los mencionados autores indican que las relaciones públicas se utilizan para promocionar productos, personas, lugares, ideas, actividades, organizaciones e incluso naciones.

Las estrategias de RRPP nacen de la necesidad de planificar de manera más efectiva y precisa cada una de las acciones realizadas para posicionarse dentro de un mercado en específico, dichas acciones se refieren a como se va a transmitir lo que se quiere decir.

A continuación se presentan algunas de las estrategias que se utilizan en RRPP:

- *Comunicación corporativa*

Es el conjunto de mensajes que una empresa o institución envía a un público en específico con el fin de lograr establecer una conexión entre ambos, de una manera dinámica y concreta y con una constante repetición para lograr que los individuos recuerden a la empresa de forma positiva generando confianza en los mismos.

- *Apoyar esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*

RSE es “una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente”, según DERES citado por Marco Tulio Cicerón; es decir, la empresa no solo debe enfocar sus esfuerzos en ganar, sino también en beneficiar a un determinado sector de la sociedad, realizando diferentes esfuerzo ya sea en el ámbito de salud, medio ambiente u otros.

- *Utilización de Líderes de Opinión*

Una de las estrategias utilizadas es la de relacionarse con personas que poseen poder de decisión con el fin de crear diferentes tipos de alianzas convenientes para ambas partes, es decir, “hacer vida social” para que así no solo sea la propia empresa que se promoció sino también conseguir que los demás hablen de manera positiva acerca de la organización.

2.1.3 La importancia de las Relaciones Públicas dentro de una empresa

La existencia de RRPP dentro de una empresa es sumamente importante para su crecimiento evolución y posicionamiento efectivo, ya que estas permiten obtener una imagen positiva y de interés para sus públicos objetivos.

Las Relaciones Públicas permiten crear vínculos que ayudan a transmitir el mensaje principal hacia los segmentos, lo que permite crear diferentes tendencias de opinión en los mismos a través de las estrategias que las RRPP utilizan, también, ayudan al aumento de credibilidad en la empresa.

Además, las RRPP permiten entablar una comunicación constante con sus públicos para así establecer una diferencia de sus competidores lo cual es imprescindible, ya que a través de las relaciones públicas se puede brindar a las audiencias diferentes opciones del porque elegir una empresa o producto.

También las RRPP permiten crear alianzas o sociedades que generen un beneficio para ambas partes, lo cual fortalece de manera significativa la imagen de una empresa, dependiendo del tipo de alianza y la imagen que posea la otra empresa involucrada.

2.1.4 Estrategias para la realización de una campaña de Relaciones Publicas efectiva

- Una de las principales estrategias que debe poseer una campaña es ser atractiva para los públicos y los estimule a realizar lo que se espera con la realización de la misma.
- Todas las herramientas que se utilicen, desde panfletos hasta un spot en tv debe ser elaborado con alta calidad, ya que eso genera credibilidad en los públicos, pues si estos observan que la calidad es baja se corre el riesgo de que la imagen de la organización o producto sea negativa.
- Se debe establecer claramente hacia qué público específico irá dirigida la campaña, ya que cada individuo tiene costumbres y preferencias diferentes.

- La utilización adecuada de los canales de difusión contribuye de manera efectiva a que la campaña funcione, y para esto se deben conocer las necesidades, costumbres y las preferencias de los públicos.
- Dar a conocer la campaña en un momento que sea el indicado para la misma, ya que esto influye para que una campaña sea exitosa.
- Dar a conocer un mensaje concreto y que sea de fácil entendimiento para los públicos.
- Brindar credibilidad acerca del producto o servicio que se oferta.
- El mensaje debe ser repetitivo para que quede guardado en la mente de los públicos objetivos, y así puedan tener una opción más por la cual se pueden decidir.

2.2 Análisis de Discurso

2.2.1 Concepto de análisis de discurso

Según Renkema; es un instrumento de dos vías uno para el hablante y el otro para el oyente o para un autor y un lector, esto se refiere a que la esencia del lenguaje es la actividad humana por parte de un individuo que se hace comprender de otro y la actividad para comprender lo que el otro tienen en mente, es decir la función que cumple la expresión de un contenido y el uso del lenguaje para expresar una interpretación. (Renkema, 1999)

Así mismo expresa Renkema, que es una relación entre la forma y la función de la comunicación verbal.

También se puede entender cómo una disciplina de las ciencias humanas y sociales que estudia el discurso hablado y también escrito, como una forma del uso de la lengua, es decir, que es una forma de comunicación e interpretación interpersonal que pueden ser usados para un mejor entendimientos en hechos políticos, sociales, históricos y culturales con el fin de llevar un mejor mensajes claro al público objetivo.

2.2.2 ¿Para qué se utiliza?

El discurso es un acto del habla, y como tal lleva implícito una intencionalidad, la cual puede estar expresa u oculta para el receptor. El análisis de discurso se realiza, entre otras cosas para conocer la intencionalidad real del mismo, es decir, descubrir lo que el discurso realmente desea lograr, como por ejemplo, persuadir a la audiencia, crear una imagen positiva del interlocutor, etc.

2.2.3 Metodología del análisis de discurso

Por lo general tiene una metodología cualitativa porque dentro del discurso se detalla toda la estrategia y su estructura de discurso ya sean escritos o hablados en varios niveles: sonido y estructuras visuales y multimedia, la sintaxis, etc.

El análisis de discurso se realiza, entre otras cosas para conocer la intencionalidad real del mismo, es decir, descubrir lo que el discurso realmente

desea lograr, como por ejemplo, persuadir a la audiencia, crear una imagen positiva del interlocutor.

Dentro de las disciplinas hay muchos tipos de discursos:

- *Analítico lingüístico:*

Aquí se estudia sistemáticamente y en muchos detalles las estructuras de un discurso como objeto verbal (texto, argumentación, narración.

- *Análisis de conversación:*

Se enfoca básicamente en la interacción de ideas detallando así su estructura y estrategias en la conversación cotidiana y las interacciones verbales.

- *Psicología cognitiva:*

Aquí el discurso es en general experimental (se enfoca sobre las estrategias y representaciones mentales de la producción.

- *Análisis crítico del discurso:*

Está enfocado sobre la manera en que se usa el discurso y abusa para establecer, legitimar o ejercer y resistir el poder y la dominación.

- *Argumentativo:*

Se basa en presentar argumentos basados en razonamientos lógicos (mas no necesariamente veraces) para convencer al receptor de aceptar dichos argumentos. Si los razonamientos no son veraces, entonces es una falacia.

2.3 Modelo actancial de Algirdas Greimas

Greimas desarrolla su modelo actancial basándose en 6 fuerzas las cuales las distribuye en parejas:

1. Eje del saber: este eje está compuesto por el destinador, quien en este caso aplicándolo a la investigación realizada es el que desea transmitir el mensaje; y el destinatario, quien es el que recibe dicho mensaje.
2. Eje del deseo: está compuesto por dos fuerzas las cuales son el sujeto, quien es el que debe realizar diferentes acciones para satisfacer su deseo o necesidad de obtener algo; y el objeto, el cual en este caso es lo que el sujeto desea conseguir.
3. Eje del poder: este eje está compuesto por la pareja de ayudante, el cual es representado por los pensamientos positivos del individuo las cuales conllevan a la acción; y el oponente, que en este caso son las resistencias que el individuo posee para no realizar una acción determinada. (Calvo, 2007)

2.4 La Semiótica

La semiótica o semiología es la ciencia que estudia los diferentes sistemas de comunicación dentro de la sociedad. Saussure fue el primero que habló de semiología y la define como “Una ciencia que estudia la vida de los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan”. (Villar, 2009)

El termino semiótica proviene del griego semeiotikos, que significa “interprete de signos”; es decir, la semiótica se encarga del estudio de los diferentes tipos de signos creados por el ser humano en diversas situaciones; además analiza los significados que cada tipo de símbolo que se tiene y como puede ir variando.

Para la semiótica, un signo siempre se remite a algo concreto en la mente de una persona, así como la palabra silla es un signo que nos remitirá mentalmente a la figura del objeto que se utiliza para sentarse; cada palabra de un discurso crea una imagen mental en el individuo, por lo tanto las personas emiten signos constantemente y le atribuyen un significado a cada cuestión que se percibe. (Definición ABC, 2007)

2.5 La teoría del color

Esta teoría es un conjunto de reglas básicas utilizadas en la mezcla de distintos colores para conseguir el efecto que se desea. Los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, dependiendo de las preferencias personales y las diferencias culturales que esta tenga.

Es por eso que la mezcla de colores y que exista una relación es tan importante a la hora de realizar una campaña u otro proyecto, ya que si los colores no son utilizados de la manera correcta, pueden causar sensaciones que no se desea transmitir hacia los individuos.

Existen diversas categorías en las que están divididos los colores:

- *Colores cálidos*: en esta rama están incluidos los colores rojo, naranja, amarilla y las variaciones de estos tres colores; representan el fuego, los amaneceres, y por lo general son energizantes, felices y positivos.
- *Colores fríos*: en esta rama están incluidos los colores verde, azul y morado, estos por lo general son tenues, son los colores de la naturaleza, apacibles y sumamente reservados, lo cuales producen una sensación de calma y profesionalismo.
- *Colores neutros*: en esta rama están incluidos los colores negro, blanco, gris, marrón, beige, crema y marfil; estos colores son mezclados frecuentemente con colores más claros, los cuales al unirlos producen sensación de formalidad, elegancia, pureza, calma y confianza, ya que son utilizados específicamente en ámbitos corporativos para evocar seriedad y profesionalismo. (Santamaria, 2014)

2.6 Campaña del ISSS para la prevención del Dengue, Chikungunya y Zika

2.6.1 Campaña del ISSS

La campaña del ISSS consiste en transmitir información acerca de cómo prevenir las enfermedades que el zancudo transmite como lo son el Zika, Dengue y Chikungunya. Para esto utilizan principalmente audiovisuales y diferentes imágenes, en distintos medios como radio y televisión,

También utilizan las redes sociales más comunes como Facebook y Twitter, y es donde se puede encontrar la mayoría de información que el ISSS proporciona a sus cotizantes.

2.6.2 Principal mensaje que el ISSS desea transmitir a sus cotizantes

El mensaje que el ISSS pretende transmitir es el de prevención, según Luis Cortez jefe de departamento de prensa, ya que si las enfermedades se previenen poniendo en práctica las recomendaciones que se dan a conocer, no habrá necesidad de que dichas enfermedades puedan complicarse y tener consecuencias graves para los que las portan.

2.6.3 Estrategias de RRPP utilizadas por el ISSS para transmitir el mensaje

Utilizan líderes de opinión, como por ejemplo presentadoras reconocidas en estado de embarazo para que orienten y motiven a la población para poner en práctica las formas de prevención de las enfermedades que porta el zancudo y transmitir un mensaje claro que logre persuadir a los públicos objetivos a través de las diferentes herramientas utilizadas.

2.6.4 Herramientas que utiliza el ISSS para la transmisión del mensaje

Las herramientas que utiliza el ISSS para transmitir el mensaje son audiovisuales, ya que poseen un spot en diferentes canales de tv, el cual habla acerca de la prevención de las enfermedades que transmite el zancudo en

mujeres embarazadas el cual es transmitido el horario familiar, para que las personas interesadas puedan informarse.

También lanzan el spot en línea utilizando las herramientas de Facebook y Twitter, además de videos informativos acerca de diferentes síntomas que caracterizan cada enfermedad.

Se comparten imágenes en las redes sociales recordando a la población los síntomas y formas de prevención.

También se programan charlas en radio con el fin de llegar hasta cada uno de sus públicos.

2.7 Marco Conceptual

- *Análisis de Discurso:* es un instrumento de dos vías uno para el hablante y el otro para el oyente o para un autor y un lector, esto se refiere a que la esencia del lenguaje es la actividad humana por parte de un individuo que se hace comprender de otro y la actividad para comprender lo que el otro tienen en mente.
- *Análisis de Contenido:* es un sentido amplio y concreto, se basa en el entendimiento de los elementos de la investigación en el trabajo, e interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmado; obtenidos de conductas o aspectos acerca del trabajo y datos recopilados: documentos, protocolos de observación, entrevistas y discursos.

- *Comunicación Corporativa:* es la habilidad que tienen los seres humanos de transmitir a otras personas información, sentimientos y experiencias.
- *Estrategias:* son el conjunto de acciones que realiza una organización con el fin cumplir diferentes metas y objetivos previamente planteados.
- *Intrusismo:* es cuando se ejerce de manera fraudulenta de una profesión sin la titulación requerida, o cuando se realizan actividades profesionales por una persona que no posee el permiso de hacerlo.
- *Marketing:* es un conjunto de actividades dedicadas a planear, definir precios, y se encarga de la promoción y distribución de los productos y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los públicos objetivos.
- *Multimedia:* es cualquier objeto o sistema que utiliza varios medios de expresión, ya sean físicos o digitales para comunicarse con los públicos objetivos.
- *Psicología:* es una disciplina que estudia los procesos relacionados con la mente, las percepciones y cómo se comporta el ser humano dentro de los medios en los que se desenvuelve y lo que lo rodea.
- *Relaciones Públicas (RRPP):* son el esfuerzo planeado para influenciar la opinión mediante el buen carácter y la ejecución responsable, basados en una comunicación de dos direcciones mutuamente satisfactorias.

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE): es una visión de negocios que integra a la gestión de la empresa, el respeto por los valores y principios éticos, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.
- *Sintaxis*: se encarga de estudiar la manera en que se combinan las diferentes palabras.
- *Sociología*: se encarga de estudiar los diferentes actos producidos por la actividad social de los individuos, dentro del ambiente en el que se desenvuelven.

Capítulo III **Metodología**

3. Método

3.1 Enfoque

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, entre otros, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas.

Según Sampieri (Sampieri H. , 2003) “El enfoque cualitativo se utiliza para recolectar datos, sin medición numérica define o afirma interpretaciones de la investigación.”

La presente investigación se ha realizado con base en el enfoque cualitativo, porque no se han utilizado métodos de índole cuantitativo como lo es la encuesta y los cuestionarios, más bien se han recopilado los datos de una campaña en específico, con el fin de detallar y analizar a profundidad lo que el ISSS desea transmitir a sus cotizantes, debido a las restricciones que el ISSS posee con respecto a compartir la información con individuos externos a la empresa. Por lo tanto, dicha información se analizara a través de la semiótica y el análisis de discurso; estas metodologías permitirán comprender la efectividad

que posee la campaña y si el mensaje se transmite adecuadamente para llegar hasta su receptor.

3.2 Participantes

No se han incluido participantes debido a que se realizará un análisis de discurso basado en una campaña específica que el ISSS ha desarrollado y cuya información es pública para los usuarios de internet.

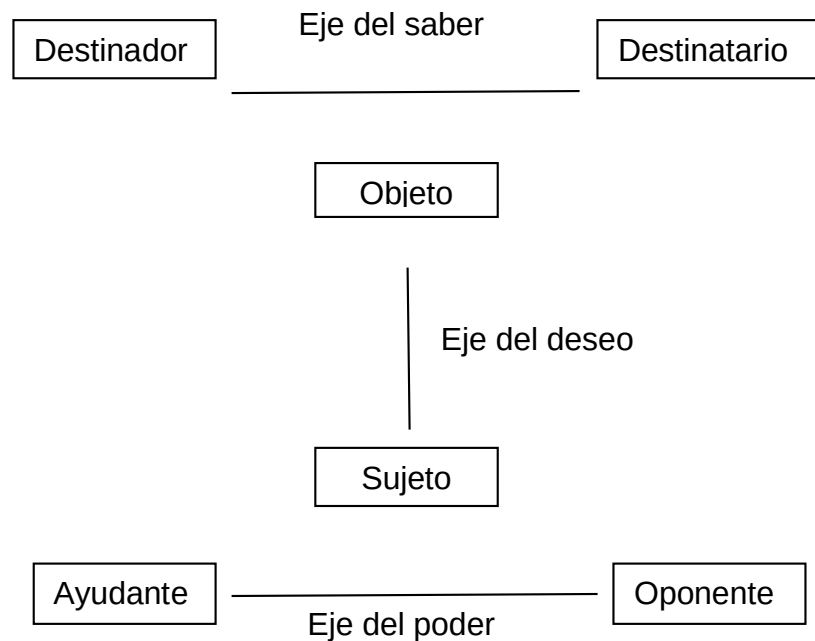
3.3 Corpus de Análisis

Se han recopilado diferentes piezas en las que están incluidos cinco videos y catorce imágenes, obtenidas de los sitios de internet que posee el ISSS como Facebook, Twitter y la página web de la empresa.

3.4 Método

Se utilizará específicamente el análisis de discurso pragmático argumentativo con el fin de descubrir la intencionalidad del mismo, analizando la campaña realizada por el ISSS, en cuanto a los materiales audiovisuales que se han utilizado para desarrollarla.

Además, se utilizara el modelo de A. J. Greimas basado en 6 fuerzas presentadas a continuación:



(Calvo, 2007). El modelo actancial y su aplicación. Pág. 53.

Se utilizará el modelo actancial de Greimas como base para determinar los principales factores que intervienen dentro de la campaña, es decir, a quien le beneficia, hacia quienes desean transmitir el mensaje, a través de donde se desea dar a conocer la información, además de los factores que intervienen a favor y en contra para que la campaña sea efectiva.

Así mismo, se ha utilizado la semiótica, la cual está encargada de analizar los signos, lo cual sirve para realizar el análisis de las imágenes y su contenido, es

decir, lo que se le desea dar a conocer a los destinatarios ya sea desde el color de la imagen hasta el texto que contiene la misma.

También, se tomará en cuenta la teoría del color para el análisis de las diferentes piezas gráficas, que consiste en un conjunto de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir lo que se desea a través de ellos ya que cada color tiene su propio significado y causan diferentes sensaciones en los individuos.(Bender)

3.5 Instrumento

Se realizará el análisis de las diferentes piezas recopiladas en cuatro cuadros comparativos.

- *Cuadro general análisis de video*

En este cuadro se hará una descripción general de los videos, es decir, códigos sonoros, visuales y los diferentes movimientos que realicen los individuos, además del ambiente que los rodea.

Campana de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo					
<i>Datos Generales:</i> <i>Nombre del video:</i> <i>Audiencia o Publico:</i> <i>Duración:</i>					
<i>Escena 1</i>	<i>Texto</i>	<i>Descripción de la escena</i>	<i>Códigos sonoros</i>	<i>Códigos visuales</i>	<i>Observaciones</i>

- *Cuadro en base al modelo actancial de Greimas*

El presente cuadro está basado en el modelo actancial de Greimas el cual se aplicara a la campaña que el ISSS desarrolla con respecto a la diferentes enfermedades que transmite el zancudo.

<i>Búsqueda</i>		<i>Lucha</i>		<i>Intercambio</i>	
<i>Eje del deseo</i>		<i>Eje del poder</i>		<i>Eje del saber</i>	
<i>Objeto</i>		<i>Ayudante</i>		<i>Destinador</i>	
<i>Sujeto</i>		<i>Oponente</i>		<i>Destinatario</i>	

- *Cuadro de análisis de discurso*

El presente cuadro comparativo detallará específicamente el discurso, es decir el texto que contienen los videos basándose en una introducción, desarrollo y conclusión.

<i>Texto del comercial</i>	<i>Esquema argumentativo</i>	<i>Observaciones</i>
	Introducción	
	Desarrollo	
	Conclusión	

- *Cuadro de análisis de imágenes*

En este cuarto y último cuadro, se analizarán las imágenes en base a la semiótica y a la teoría del color, detallando tipografía y parte gráfica, verificando que todo tenga una clara relación entorno a la campaña.

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipo de letra de la imagen</i>	<i>Observaciones</i>

3.6 Procedimiento

Se han obtenido las piezas gráficas y los diferentes audiovisuales a través de una investigación en medios digitales, posteriormente se ha desglosado cada componente tanto de las piezas gráficas como de los audiovisuales a través de diferentes cuadros comparativos, en los que se detalla el contenido específico de las mismas para finalizar con la interpretación de todo el material que se ha recolectado.

3.7 Estrategia de análisis de datos

El análisis de los datos obtenidos se ha realizado a través de cuatro cuadros comparativos, en los que se presenta el contenido de las piezas obtenidas, se ha analizado el discurso de la campaña así como también la parte gráfica de la misma a través de la teoría del color, y en base a la semiótica se han analizado los sistemas de signos existentes en la campaña, también se ha tomado en cuenta la estructura del análisis de discurso pragmático argumentativo y el modelo actancial de Greimas.

Capítulo IV Análisis de resultados

4. Análisis de datos

4.1 Análisis de piezas audiovisuales

Video 1. Prevención del Zika en mujeres embarazadas

Video 1. Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo					
<i>Datos Generales: Video campaña de prevención.</i> <i>Nombre del video: Prevención del Zika en mujeres embarazadas.</i> <i>Audiencia o Público: Mujeres embarazadas.</i> <i>Duración: 31 segundos.</i>					
Escena	Texto	Descripción de la escena	Códigos sonoros	Códigos visuales	Observaciones
Escena 1	Estar embarazada es una alegría para la familia, pero eso significa tener más cuidado con tu salud. Con el virus del Zika somos un grupo de riesgo, tu bebé y tu familia pueden ser afectadas seriamente. Usa repelentes, mantén limpio el patio, protege puertas y ventanas y junto a la comunidad, hagamos lo posible por evitar criaderos de zancudo. Recuerda, la prevención es la mejor medicina. ¡No le demos agua al zancudo!	El video está compuesto por una sola escena de fondo color blanco en la que aparece una mujer en estado de embarazo hablando acerca de la prevención de las enfermedades que transmite el zancudo.	Se escucha una canción tenue y relajante de fondo, además de efectos de sonido cada vez que aparece un texto o una imagen en el video.	El video está acompañado por imágenes que apoyan el discurso de la presentadora, como un bebe, zancudos, flores, además al terminar el video se pueden observar los logos del Ministerio de Salud, y diferentes organizaciones como es ISRI, FOSALUD, Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial ISBM, entre otros.	La presentadora utiliza ademanes específicos con sus manos y partes del cuerpo para enfatizar lo que está diciendo. También aparecen algunas palabras como texto al lado de la presentadora, como por ejemplo “estar embarazada es una alegría para la familia” “tener más cuidado con tu salud” “Grupo de riesgo” “Afectadas seriamente”, a medida que ella continúa hablando acerca de cómo prevenir el Zika.

<i>Búsqueda</i>		<i>Lucha</i>		<i>Intercambio</i>	
<i>Eje del deseo</i>		<i>Eje del poder</i>		<i>Eje del saber</i>	
<i>Objeto</i>	Prevención de enfermedades que transmite el zancudo.	<i>Ayudante</i>	La mujer	<i>Destinador</i>	ISSS
<i>Sujeto</i>	Mujer embarazada	<i>Oponente</i>	El zancudo	<i>Destinatario</i>	Mujeres en estado de embarazo

<i>Texto del video</i>	<i>Esquema argumentativo</i>	<i>Observaciones</i>
Estar embarazada es una alegría para la familia, pero eso significa tener más cuidado con tu salud.	<i>Introducción</i>	Premisa 1. El estar embarazada es alegría para la familia. Premisa 2. Al estar embarazada se debe tener más control sobre la salud.
Con el virus del Zika somos un grupo de riesgo, tu bebé y tu familia pueden ser afectadas seriamente. Usa repelentes, mantén limpio el patio, protege puertas y ventanas y junto a la comunidad, hagamos lo posible por evitar criaderos de zancudo.	<i>Desarrollo</i>	Las mujeres embarazadas son un grupo de riesgo, por lo tanto la familia puede ser afectada seriamente. Se debe tener cuidados e implementar acciones para erradicar los criaderos en las viviendas.
Recuerda, la prevención es la mejor medicina. ¡No le demos agua al zancudo!	<i>Conclusión</i>	La mejor forma de evitar las enfermedades es la prevención, se deben aplicar las recomendaciones para erradicar al zancudo.

Análisis: El video presenta animaciones atractivas para el público al que se dirige, que en este caso son las mujeres embarazadas, los ademanes de la presentadora, los diferentes dibujos que se muestran y el texto, hacen alusión a que desean dar énfasis a ciertas palabras clave del mensaje.

El video no presenta pruebas que sustente el argumento de que las mujeres embarazadas son un grupo de riesgo.

Se menciona constantemente que no se le debe dar oportunidad al zancudo para transmitir las enfermedades hablando en primera persona en plural, por lo que dan a conocer lo que se debe hacer para eliminar la reproducción del zancudo en las viviendas; dando a entender que es responsabilidad de la población erradicar el zancudo, ya que en el video no se mencionan esfuerzos que se estén realizando para apoyar a la población en la erradicación de los criaderos; por lo tanto no se debería utilizar la palabra “no le demos” ya que hasta el momento no se conocen las acciones que el ISSS toma para apoyar a la ciudadanía y así eliminar los criaderos.

La presentadora enfatiza con movimientos de su cuerpo las frases que son importantes prestar atención, también se escucha música cálida que proporciona relajación. Cabe mencionar que en el video no se muestra el esfuerzo que el ISSS realiza para eliminar criaderos de zancudos, ya que hacen énfasis en que la mujer embarazada es la que debe tomar medidas para erradicarlos, haciendo bastante énfasis en la palabra “prevención”.

Por otra parte, los colores que presenta el video van acordes a los colores institucionales del ISSS, azul, el cual está relacionado al ámbito corporativo según la teoría del color, y el blanco que se relaciona a la frescura y relajación, por lo tanto los colores han sido seleccionados en relación a la institución.

Video 2. ¿Sabe usted cuál es la diferencia entre Dengue, Chik y Zika?.

Campana de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo					
<i>Datos Generales: Video campana de prevención..</i> <i>Nombre del video: ¿Sabe usted cual es la diferencia entre Dengue, Chik y Zika?.</i> <i>Audiencia o Público: Cotizantes.</i> <i>Duración: 2:13.</i>					
Escena	Texto	Descripción de la escena	Códigos sonoros	Códigos visuales	Observaciones
Escena 1	¿Sabe usted cual es la diferencia entre Dengue, Chik y Zika?	Aparece un fondo azul claro junto con el texto del nombre principal del video.	Se escucha música de fondo con poco volumen.	El texto está hecho con diferentes tipos de letra con el fin de enfatizar la palabra "Diferencia".	El color de fondo de la imagen está relacionado con los colores institucionales de la organización.
Escena 2	Se caracteriza el Dengue por un dolor retro ocular, dolor detrás de los ojos, fuerte proceso febril, dolor de cuerpo, dolor de hueso, postración general, y además puede aparecer el rash, que es la enfermedad exantemática, al rededor del quinto día, en cambio la Ckikungunya producida por el mismo virus del zancudo Aedas Aegyptis se caracteriza por quebrantamiento de cuerpo muy fuerte, en estas personas ataca principalmente las articulaciones, puede producir fiebre y el rash aparece más tempranamente que en el Dengue se caracteriza por encorvamiento.	Se observa al subdirector del ISSS sentado vestido de traje, hablando acerca de las diferencias de las enfermedades, con un fondo de oficina en el que predomina el color café en 2 dos tonalidades, además se pueden observar diferentes objetos como el escritorio, una impresora y un marco de fotografía. También al lado inferior izquierdo aparece el nombre y cargo de la persona que habla.	No hay música de fondo ni efectos, únicamente se puede escuchar el sonido ambiente.	Aparece con efecto barrido un recuadro de color al lado inferior izquierdo, en el que se puede observar el nombre y el cargo de la persona que explica los síntomas de las diferentes enfermedades	El hombre hace ademanes con sus manos que evocan nerviosismo. No mantiene un contacto visual fijo con el entrevistador, constantemente desvía la mirada hacia diferentes puntos de la habitación. Es repetitivo con las frases que dice, el discurso posee errores lingüísticos.

<i>Escena 3</i>	El Zika se caracteriza por conjuntivitis no hemorrágica. Puede haber dolor de cabeza, puede haber malestar general, en el 40% de las veces puede haber fiebre no siempre está presente y aparece la picazón y la roncha muy tempranamente, a veces la enfermedad con eso debuta.	Se observa una imagen de color azul claro, en la que se desglosa una imagen al lado izquierdo de un cuerpo humano en la que se describen los síntomas del Zika y en que parte del cuerpo se producen.	No hay música de fondo ni efectos, solamente se escucha la voz de la persona que está hablando de los diferentes síntomas del Zika.	Se puede observar la imagen que se desglosa en efecto barrido, mostrando un cuerpo humano y el nombre de los diferentes síntomas señalando en que parte del cuerpo se producen.	Se deja vacío el lado derecho del fondo de la imagen, colocando los síntomas y el cuerpo humano únicamente al lado izquierdo. El discurso posee errores lingüísticos.
<i>Escena 4</i>	¿Qué debe hacer para combatir el zancudo que transmite estas enfermedades?	Aparece una imagen con un color azul claro de fondo, también aparece el texto del discurso en efecto barrido, realizando únicamente con un tipo de letra sin enfatizar ninguna palabra.	Se escucha música de fondo acelerada con volumen bajo.	Se observa el color de fondo en relación a los colores institucionales del ISSS.	
<i>Escena 5</i>	Primero, que eliminemos los criaderos de zancudos.	Vuelve a aparecer el subdirector del ISSS vestido de traje y con el fondo en el que predomina el color café en 2 tonalidades diferentes.	No hay códigos sonoros, únicamente se escucha el sonido ambiente.	No hay códigos visuales, únicamente aparece el subdirector del ISSS hablando acerca de las diferentes enfermedades.	
<i>Escena 6</i>	Las jornadas de fumigación que se están haciendo es para eliminar el zancudo adulto, pero los millones de zancudos que tenemos en corcholatas...	Se observa una mano aplicando un líquido a las paredes de una pila, el cual sirve para erradicar las larvas de zancudo.	No hay música ni efectos sonoros, únicamente se escucha la voz del subdirector del ISSS hablando del tema.	Se presenta la imagen de cómo aplicar veneno para eliminar las larvas de los zancudos, para así informar a los cotizantes.	

<i>Escena 7</i>	En baldes, en pilas que es lo que más me preocupa, y adicionalmente también...	Se observa a una persona revisando baldes que contienen agua sucia.	No hay música ni efectos sonoros, únicamente se escucha la voz del subdirector del ISSS hablando del tema.	Se presenta la imagen de como el agua cambiar al permanecer varios días en baldes.	
<i>Escena 8</i>	Hay que mencionar que la inmensa cantidad de criaderos de zancudo los han encontrado en objetos servibles, es decir...	Aparece nuevamente el subdirector del ISSS en la misma escena.	No hay música ni efectos sonoros, únicamente se escucha el sonido ambiente.	Vuelve a aparecer el recuadro al lado inferior izquierdo en efecto barrido, el cual contiene el nombre y el cargo de la persona encargada de dar la entrevista.	
<i>Escena 9</i>	En tambos de agua, en pilas...	Aparece una persona añadiendo bolsas con veneno dentro de una pila para así eliminar las larvas de zancudo.	No hay música de fondo ni efectos sonoros, solo se escucha la voz del Subdirector del ISSS hablando del tema.	Muestran la forma en la que se pueden eliminar las larvas de zancudos al añadir bolsas con veneno a las pilas.	
<i>Escena 10</i>	En barriles, en cantaros, no es necesariamente en llantas, que hemos encontrado bastante también, pero la mayoría cerca del 80% de los criaderos están...	Aparece una pila y depósitos que contienen agua, además se observa como los encargados revisan y añaden bolsas con veneno a esos depósitos.	No hay música de fondo ni efectos sonoros, solo se escucha la voz del Subdirector del ISSS hablando del tema.	Muestran la forma en la que se pueden eliminar las larvas de zancudos al añadir bolsas con veneno a las pilas y a diferentes depósitos que contienen agua.	El discurso posee errores lingüísticos.
<i>Escena</i>	En las pilas, es decir que están en nuestra vivienda, entonces le pedimos a la población que por	Se observa como una persona coloca una tapadera en un depósito que	No hay música de fondo ni efectos sonoros,	Se apoyan en la imagen para dar a entender que al tapar los recipientes	

11	favor elimine los criaderos de zancudo...	contiene agua.	solo se escucha la voz del Subdirector del ISSS hablando del tema.	existe menos probabilidad de que el zancudo se reproduzca.	
Escena 12	Que se organicen en la comunidad, que se organicen en la familia para que de alguna forma podamos eliminar el zancudo, sin zancudo no hay Chik, no hay Dengue.	Vuelve a aparecer el Subdirector del ISSS hablando acerca del tema en la misma escena.	No hay música de fondo ni efectos sonoros, únicamente se escucha el sonido ambiente.		
Escena 13	Recuerde que ante cualquier síntoma febril, dolor de cuerpo o en articulaciones, debe visitar...	Aparece un pequeño video panorámico de fondo en la que se puede observar un edificio del ISSS, también se incluye el texto del discurso en la parte inferior	No hay música de fondo ni efectos sonoros.	Se apoyan mostrando el pequeño video del exterior de las instalaciones del ISSS	El video posee una baja calidad, sin mayor cuidado en detalles estéticos.
Escena 14	Cualquier centro de atención del Seguro Social.	Aparece el logo del ISSS en la totalidad de la imagen.	No hay música de fondo ni efectos sonoros.	Al final del video muestran el logo de la institución.	

Búsqueda		Lucha		Intercambio	
Eje del deseo		Eje del poder		Eje del saber	
Objeto	Prevención de enfermedades que transmite el zancudo.	Ayudante	Ciudadanía	Destinador	ISSS
Sujeto	Subdirector del ISSS	Oponente	El zancudo	Destinatario	Cotizantes

Texto del video	Esquema argumentativo	Observaciones
¿Sabe usted cual es la diferencia entre Dengue, Chik y Zika?		Premisa 1. ¿Se conocen las

Se caracteriza el Dengue por un dolor retro ocular, dolor detrás de los ojos, fuerte proceso febril, dolor de cuerpo, dolor de hueso, postración general, y además puede aparecer el rash, que es la enfermedad exantemática, al rededor del quinto día, en cambio la Chikungunya producida por el mismo virus del zancudo Aedes Aegyptis se caracteriza por un quebrantamiento de cuerpo muy fuerte, en estas personas ataca principalmente las articulaciones, puede producir fiebre y el rash aparece más tempranamente que en el Dengue se caracteriza por un encorvamiento. El Zika se caracteriza por conjuntivitis no hemorrágica. Puede haber dolor de cabeza, puede haber malestar general, en el 40% de las veces puede haber fiebre no siempre está presente y aparece la picazón y la roncha muy tempranamente, a veces la enfermedad con eso debuta.	Introducción	diferencias entre Dengue, Chik y Zika? Premisa 2. Los síntomas de las diferentes enfermedades son similares pero existen diferencias entre ellas lo que hace que las autoridades de salud, quienes son los encargados de detectarlas, puedan diferenciarlas con facilidad.
¿Qué debe hacer para combatir el zancudo que transmite estas enfermedades? Primero, que eliminemos los criaderos de zancudos. Las jornadas de fumigación que se están haciendo es para eliminar el zancudo adulto, pero los millones de zancudos que tenemos en corcholatas, en baldes, en pilas que es lo que más me preocupa, y adicionalmente también, hay que mencionar que la inmensa cantidad de criaderos de zancudo los han encontrado en objetos servibles, es decir, En tambos de agua, en pilas, En barriles, en cantaros, no es necesariamente en llantas, que hemos encontrado bastante también, pero la mayoría cerca del 80% de los criaderos están en las pilas, es decir que están en nuestra vivienda,	Desarrollo	¿Qué se debe hacer para erradicar al zancudo transmisor de las diferentes enfermedades? Las jornadas de fumigación que se realizan en las diferentes comunidades únicamente eliminan al zancudo adulto, pero existen millones de zancudos en corcholatas, en baldes y pilas, por lo tanto al fumigar, estos zancudos no son eliminados; la mayoría de criaderos se encuentran en objetos que se tienen en el hogar, como barriles, tambos de agua, cantaros y el 80% de los criaderos se encuentran en las pilas, debido a esto permanecen en las viviendas.

Entonces le pedimos a la población que por favor elimine los criaderos de zancudo, que se organicen en la comunidad, que se organicen en la familia para que de alguna forma podamos eliminar el zancudo, sin zancudo no hay Chik, no hay Dengue. Recuerde que ante cualquier síntoma febril, dolor de cuerpo o en articulaciones, debe visitar Cualquier centro de atención del Seguro Social.	Conclusión	La población es las que se debe encargar de eliminar los criaderos de zancudos, organizándose dentro de las comunidades y en la familia para así poder erradicar el zancudo y que desaparezca la Chik y el Dengue. Si se tiene algún síntoma que indique la existencia de las enfermedades que transmite el zancudo, se debe visitar un centro de atención del Seguro Social.

Análisis: El video explica detalladamente como se pueden diferenciar las tres enfermedades utilizando recursos visuales para el fácil entendimiento, ya que no todas las personas tienen conocimiento de en qué parte del cuerpo se produce cada síntoma. Se hace énfasis en la enfermedad Zika ya que es la única en la que presentan detalladamente en que parte del cuerpo surge cada síntoma, mientras que en el Dengue y Chikungunya no lo presentan, esto puede deberse al alto índice que el Zika posee en la población.

Se han utilizado imágenes detalladas en las que se muestra las medidas que se pueden utilizar en el hogar para eliminar los criaderos de zancudos de las viviendas, por lo tanto dan a entender que es tarea de la ciudadanía eliminarlos y no de la institución, ya que no se menciona los esfuerzos que ellos realizan para erradicarlos.

Utilizan como vocero al Subdirector del ISSS, ya que posee un cargo importante dentro de la institución, por lo tanto es una persona con credibilidad que está capacitada para transmitir el mensaje hacia los cotizantes.

Al finalizar el video mencionan que ante cualquier síntoma se debe visitar alguna instalación del ISSS, por lo tanto el video va dirigido únicamente a cotizantes, ya que si una persona no goza de dicho beneficio no puede ser atendida.

Los colores utilizados corresponden a los colores institucionales de la institución y se apegan a la teoría del color, ya que utilizan colores azules característicos de seriedad y al ámbito corporativo.

La estructura del video en general carece de efectos que llamen la atención de los individuos, y el discurso posee errores lingüísticos, los cuales pueden surgir por nerviosismo o por no poseer amplia información acerca del tema.

Video 3. ¡No le demos agua al zancudo!

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>					
<i>Datos Generales:</i> Video campaña de prevención. <i>Nombre del video:</i> ¡No le demos agua al zancudo!. <i>Audiencia o Público:</i> Cotizantes. <i>Duración:</i> 40 seg.					
<i>Escena</i>	<i>Texto</i>	<i>Descripción de la escena</i>	<i>Códigos sonoros</i>	<i>Códigos visuales</i>	<i>Observaciones</i>
	¡No le demos agua al zancudo!	Aparece un fondo de color blanco, además aparece el texto en efecto barrido	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	El texto está realizado con un mismo tipo de letra, también se pueden observar	

<i>Escena 1</i>		¡No le demos agua al zancudo! En 2 tonalidades de azul.		en el, dos tonalidades de azul, un azul oscuro y un azul claro. Así mismo, se observa de fondo el color blanco, el cual evoca positivismo.	
<i>Escena 2</i>	El zancudo transmisor del Zika es el mismo que causa el Dengue y la Chikungunya	Se puede observar un fondo blanco en el que aparece el texto del discurso, resaltando diferentes partes del mismo en negrita, como por ejemplo “El zancudo”.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo, el cual se eleva al terminar el discurso de la escena. También se escucha el efecto de sonido de un zancudo volando.	Se observa de fondo el color blanco, también aparece el texto resaltado con negrita en algunas partes del mismo, el cual aparece con efecto barrido. Además se puede observar la animación de un zancudo volando.	Se hace énfasis a la animación del zancudo, haciendo alusión a que es el causante de las enfermedades.
<i>Escena 3</i>	Este insecto para reproducirse solo necesita un poco de agua retenida en: -Botellas -Latas o - Llantas viejas -También en recipientes con agua sin tapadera	Aparece un fondo de color blanco, junto con el texto “Este insecto para reproducirse solo necesita un poco de agua retenida en:”, el cual aparece en efecto barrido y con diferentes tamaños para resaltar la importancia de algunas frases.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	Se puede observar al lado derecho de la escena, una imagen de una llanta y unas botellas, la cual apoya el texto que está en la imagen. También se observa una animación de un zancudo volando alrededor de las botellas y la llanta.	<i>El texto “-Botellas -Latas o - Llantas viejas -También en recipientes con agua sin tapadera”, aparece en efecto barrido y de manera enfática, para recalcar donde se encuentran principalmente los criaderos de zancudos.</i>
<i>Escena 4</i>	<i>Para prevenir el Zika: Vacía todo recipiente que contenga agua que no utilices o mantenla bien tapada.</i>	Se puede observar un fondo de color blanco con el texto “ Para prevenir el Zika: Vacía todo recipiente que	Se escucha música de fondo, con volumen bajo. También se escucha un efecto	Aparece una animación en efecto barrido, de unas manos con un recipiente lleno de agua entre ellas, el cual es	

		contenga agua que no utilices o mantenla bien tapada.”, el cual resalta el tema con un color verde azulado el cual evoca a naturaleza, así mismo el resto del texto se presenta en un color azul claro que evoca relajación.	sonoro de agua cayendo al suelo.	derramado en una zona verde. Al fondo se puede observar la imagen de dos botellas y una llanta.	
<i>Escena 5</i>	Revisa jardines donde haya masetas, floreros o depósitos con agua estancada.	Se observa un fondo de color blanco, con el texto “ Revisa jardines donde haya masetas, floreros o depósitos con agua estancada”, el cual aparece en efecto barrido, y destacando frases con negrita como la palabra “Revisa”.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	Se observa la imagen de dos botellas y una llanta sobre un jardín, luego se presenta una animación que simula el recorrido de un jardín hasta llegar a una imagen en la que aparece una pila y un barril, ambos llenos de agua, Al lado izquierdo se observa una imagen de una maseta fuera de una casa.	
<i>Escena 6</i>	Coloca mosquiteros en los dormitorios de niños y adultos	Se observa un fondo de color azul oscuro, simulando una habitación, con el texto “ Coloca mosquiteros en los dormitorios de niños y adultos” resaltado en negrita y de color blanco.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	Se observa una imagen de un niño durmiendo en una cama, y está rodeada por un mosquitero. También se observa la animación de un zancudo volando alrededor de la habitación.	

<i>Escena 7</i>	Durante el día, aplica sobre la piel repelente para insectos.	Se observa un fondo blanco, en el cual aparece el texto “Durante el día, aplica sobre la piel repelente para insectos.” en efecto barrido.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	Aparece una animación de una persona aplicándose repelente para insectos, al fondo se observa una mesa y sobre ella un frasco de repelente.	
<i>Escena 8</i>	¡No le demos agua al zancudo!	Aparece un fondo de color blanco, además aparece el texto en efecto barrido ¡No le demos agua al zancudo! En 2 tonalidades de azul.	Se escucha música de fondo, con volumen bajo.	El texto está realizado con un mismo tipo de letra, también se pueden observar en el, dos tonalidades de azul, un azul oscuro y un azul claro. Así mismo, se observa de fondo el color blanco, el cual evoca positivismo.	
<i>Escena 9</i>	“Sistema Nacional de Salud”	Se observa un fondo de color blanco, con el texto “Sistema Nacional de Salud” al centro.	No se escucha música ni algún efecto sonoro.	Al terminar el video se pueden observar en la parte inferior los logos del Ministerio de Salud, y diferentes organizaciones como es ISRI, FOSALUD, Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial ISBM, entre otros.	

<i>Búsqueda</i>		<i>Lucha</i>		<i>Intercambio</i>	
<i>Eje del deseo</i>		<i>Eje del poder</i>		<i>Eje del saber</i>	
<i>Objeto</i>	Prevención de enfermedades	<i>Ayudante</i>	Ciudadanía	<i>Destinador</i>	ISSS

	que transmite el zancudo.				
<i>Sujeto</i>	Voz en off	<i>Oponente</i>	El zancudo	<i>Destinatario</i>	Población en general

<i>Texto del video</i>	<i>Esquema argumentativo</i>	<i>Observaciones</i>
¡No le demos agua al zancudo! El zancudo transmisor del Zika es el mismo que causa el Dengue y la Chikungunya. Este insecto para reproducirse solo necesita un poco de agua retenida en: -Botellas -Latas o - Llantas viejas -También en recipientes con agua sin tapadera	Introducción	Premisa 1. El zancudo es el que transmite el Zika, Dengue y Chikungunya. Premisa 2. Para que el zancudo se reproduzca solo necesita un poco de agua retenida en depósitos sin tapaderas.
Para prevenir el Zika: Vacía todo recipiente que contenga agua que no utilices o mantenla bien tapada. Revisa jardines donde haya masetas, floreros o depósitos con agua estancada.	Desarrollo	Para prevenir el Zika se deben vaciar los recipientes con agua que no se utilice o taparlos. Se deben revisar los depósitos que contengan agua estancada, como las masetas.
Coloca mosquiteros en los dormitorios de niños y adultos. Durante el día, aplica sobre la piel repelente para insectos. ¡No le demos agua al zancudo!	Conclusión	Se deben colocar mosquiteros para que el zancudo no pueda picar, y aplicar repelente para alejarlos. No se le debe dar oportunidad al zancudo de transmitir enfermedades.

Análisis: El video está basado en animaciones que llaman la atención del público, lo que da a entender que el video está dirigido para todo tipo de personas, sino específicamente a personas con bajos recursos, a quienes se les dificulta comprender algunas palabras, por lo que incluyen animaciones que refuercen el texto y se facilite la comprensión del mismo.

Se menciona constantemente que no se le debe dar oportunidad al zancudo para transmitir las enfermedades hablando en primera persona en plural, por lo que dan a conocer lo que se debe hacer para eliminar la reproducción del zancudo en las viviendas, dando a entender que es responsabilidad de la población erradicar el zancudo ya que en el video no se mencionan esfuerzos que se estén realizando para apoyar a la población en la erradicación de los criaderos, por lo tanto no se debería utilizar la palabra “no le demos” ya que hasta el momento no se conocen las acciones que el ISSS toma para apoyar a la ciudadanía y así eliminar los criaderos.

Además se observan los logos del Ministerio de Salud, y diferentes organizaciones como es ISRI, FOSALUD, Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM), entre otros, para indicar que son quienes conforman el Sistema Nacional de Salud.

También incluyen colores llamativos en las diferentes animaciones, lo que hace que el video llame la atención del espectador; además de presentar los colores representativos de la organización como lo son el azul y el blanco.

El texto está realizado con el fin de enfatizar las frases que son importantes para dar a conocer el mensaje principal, el cual es la prevención de la enfermedad del Zika y la erradicación de los criaderos de zancudos.

Video 4. ¡Recuerda que sin criaderos no hay zancudos!

Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo					
<i>Datos Generales: Campaña de prevención</i> <i>Nombre del video: ¡Recuerda que sin criaderos no hay zancudos!</i> <i>Audiencia o Publico: Cotizantes</i> <i>Duración: 1 min</i>					
Escena	Texto	Descripción de la escena	Códigos sonoros	Códigos visuales	Observaciones
Escena 1	Recomendaciones para prevenir las enfermedades transmitidas por el zancudo	La escena está compuesta por diferentes micro videos en tonalidad gris: 1. Aparece una persona aplicando veneno a las paredes de una pila. 2. Se puede observar que alguien barre el agua acumulada en el suelo. 3. Aparece la imagen de un zancudo encerrado en un círculo que evoca a una señal preventiva. Además incluye el texto “Recomendaciones para prevenir las enfermedades transmitidas por el zancudo” resaltado en color blanco.	Al fondo se escucha un efecto sonoro de un zancudo volando. También se escucha el sonido del agua cayendo a la pila. Cuando aparece la imagen del zancudo se escucha un efecto de explosión.	Se puede observar los micro videos que muestran de qué manera se pueden erradicar los criaderos. También aparece la imagen del zancudo encerrado en un círculo como una señal de peligro.	Los sonidos de la escena se intensifican, dando una sensación de temor o suspenso.
Escena 2	La prevención es el arma más efectiva contra el zancudo Aedes Aegypti, que es el principal transmisor del Dengue, la Chikungunya y el Zika.	La escena está realizada en 3 micro videos: 1. Se observa a una mujer barriendo hojas húmedas en una zona natural. 2. Una persona aplicando veneno en un mascón y luego lo adhiere a las paredes de una pila. 3. Aparecen niños jugando con una llanta húmeda en una zona engramada. Además incluye el texto “La prevención es el arma más efectiva” resaltado en blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	La escena se apoya de pequeños videos que muestran donde se encuentran los criaderos de zancudos.	

<i>Escena 3</i>	Cada tres días la hembra del zancudo puede poner hasta 300 huevos...	Se observa de fondo una pila llena de agua, y al centro se incluye el texto “ Cada tres días la hembra del zancudo puede poner hasta 300 huevos”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, únicamente se observa la pila llena de agua y el texto al centro.	Se brinda información con respecto a la reproducción del zancudo, y cuanto este tarda en formarse por completo, lo que incluye mayor riesgo de contraer alguna enfermedad que este produce.
<i>Escena 4</i>	y 10 días después nacen nuevos vectores...	La escena presenta a una persona vaciando botellas y otros depósitos que contienen agua estancada. También en la parte inferior al centro incluye el texto “10 días después nacen nuevos vectores”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior.	
<i>Escena 5</i>	Lo que incrementa las posibilidades de una infección de cualquiera de estas enfermedades.	Se observa a una persona barriendo agua estancada en la calle.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior.	Se brinda información con respecto a la reproducción del zancudo, y cuanto este tarda en formarse por completo, lo que incluye mayor riesgo de contraer alguna enfermedad que este produce.
<i>Escena 6</i>	Por eso para prevenir que el Dengue, la Chikungunya o el Zika ataquen a tu familia y a ti	En a escena se puede observar a una persona cortando la grama. También se incluye el texto “para prevenir que el Dengue, la Chikungunya o el Zika ataquen”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior.	Se utiliza la palabra “ataquen”, lo cual genera temor y necesidad de prevenir lo que pueda atacar a la familia.

<i>Escena 7</i>	Debes eliminar todos los criaderos de zancudo y tomar en cuenta las siguientes medidas preventivas...	Se observan varios niños vaciando botellas y depósitos con agua estancada. También al centro de la imagen incluye el texto “Debes eliminar todos los criaderos de zancudo y tomar en cuenta:”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen.	
<i>Escena 8</i>	Tapa adecuadamente todo deposito que acumule agua...	Se observa como una persona coloca una tapadera en un depósito que contiene agua. También en la parte inferior aparece el texto “Tapa adecuadamente todo depósito que acumule agua”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena 9</i>	Mantén limpios los jardines, patios y calles	La escena presenta una persona barriendo un sitio llenos de hojas y ramas de árbol, también incluye al centro el texto “Mantén limpios los jardines, patios y calles”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen.	
<i>Escena 10</i>	Cambia el agua de los floreros y bebederos de animales	Se observa a una personas lavando un deposito en una pila, también incluye en la parte inferior de la imagen el texto “Cambia el agua de los floreros y bebederos de animales”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	

<i>Escena 11</i>	Elimina objetos inservibles que acumulen agua estancada como...	Se observa a una persona vaciando depósitos de agua. También al centro de la imagen se observa el texto “ Elimina objetos inservible que acumulen agua estancada como”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen.	
<i>Escena 12</i>	Latas, Llantas, huacales, botellas o bolsas plásticas...	Se observan niños levantando llantas húmedas y vaciando botellas con agua estancada. También en la parte inferior de la imagen se incluye el texto “ Latas, Llantas, huacales, botellas o bolsas plásticas”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena13</i>	Aplica la untadita en pilas y barriles...	Se observa a una persona aplicando veneno a la pila para eliminar larvas.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena.	
<i>Escena 14</i>	Limpia las canaletas y zanjás en donde se acumula hojas agua lluvia...	Se observa dos micro videos en los que aparecen personas barriendo zanjás y canaletas sumamente sucias y llenas de hojas, También incluye en la parte inferior de la imagen el texto “Limpia canaletas y zanjás”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	

<i>Escena 15</i>	¡Recuerda que sin criaderos no hay zancudos!	Se observa al fondo de manera fugaz una recopilación de todos los micro videos incluidos en las diferentes escenas. También incluye al centro de la imagen el texto “¡Recuerda que sin criaderos no hay zancudos!”, resaltado en negrita y en color blanco.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo, además se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en el centro de la imagen.	El tono del discurso es de seriedad.
<i>Escena 16</i>	Instituto Salvadoreño del Seguro Social	Se observa una imagen del logo perteneciente al ISSS, resaltando el texto “ Instituto Salvadoreño del Seguro Social”, en negrita y en color azul.	Se escucha música de suspenso al fondo con volumen sumamente bajo. Se escucha la voz del narrador al fondo.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	

<i>Búsqueda</i>		<i>Lucha</i>		<i>Intercambio</i>	
<i>Eje del deseo</i>		<i>Eje del poder</i>		<i>Eje del saber</i>	
<i>Objeto</i>	Prevención de las diferentes enfermedades	<i>Ayudante</i>	Ciudadanía	<i>Destinador</i>	ISSS
<i>Sujeto</i>	Voz en off	<i>Oponente</i>	El zancudo	<i>Destinatario</i>	Cotizantes

<i>Texto del video</i>	<i>Esquema argumentativo</i>	<i>Observaciones</i>
Recomendaciones para prevenir las enfermedades transmitidas por el zancudo. La prevención es el arma más efectiva contra el zancudo Aedes Aegypti, que es el principal transmisor del Dengue, la Chikungunya y el Zika. Cada tres días la hembra del zancudo puede poner hasta 300	Introducción	Premisa 1. La prevención es el arma más efectiva para combatir al zancudo Aedes Aegypti, ya que es el principal transmisor del Dengue, la Chikungunya y el Zika. Premisa 2. Permitir que los criaderos se incrementen, hace más grande la posibilidad de padecer

huevos, y 10 días después nacen nuevos vectores, lo que incrementa las posibilidades de una infección de cualquiera de estas enfermedades.		una infección de cualquiera de las tres enfermedades.
Por eso para prevenir que el Dengue, la Chikungunya o el Zika ataquen a tu familia y a ti Debes eliminar todos los criaderos de zancudo y tomar en cuenta las siguientes medidas preventivas: -Tapa adecuadamente todo deposito que acumule agua -Mantén limpios los jardines, patios y calles -Cambia el agua de los floreros y bebederos de animales -Elimina objetos inservibles que acumulen agua estancada como: latas, llantas, huacales, botellas o bolsas plásticas -Aplica la untadita en pilas y barriles... -Limpia las canaletas y zanjas en donde se acumula hojas agua lluvia	Desarrollo	Para prevenir que el Dengue, la Chikungunya o el Zika ataque a la población se deben eliminar todos los criaderos de zancudos. Para eliminar los criaderos de zancudos se deben seguir diferentes recomendaciones que contribuyan positivamente a erradicar el zancudo y así no ser portador de las diferentes enfermedades.
¡Recuerda que sin criaderos no hay zancudos! Instituto Salvadoreño del Seguro Social.	Conclusión	Si no hay criaderos, no hay zancudos que transmitan enfermedades.

Análisis: El video carece de atractivo visual hacia el público, es decir posee baja calidad en comparación a otros videos relacionados con la campaña, no posee mayor producción ya que se incluyen imágenes muy caseras sin mayor cuidado de la estética; únicamente contiene imágenes referentes a las medidas que se deben tomar para prevenir enfermedades y el texto.

El tono del video es completamente diferente a los anteriores pertenecientes a la campaña, ya que en este se observa que se desea generar temor en los

espectadores a través de imágenes presentadas en blanco y negro al inicio del video junto con los efectos sonoros y el tono del discurso, ya que este se apega a los códigos sonoros del video generando preocupación y seriedad.

También mencionan el proceso que se da para que el zancudo pueda reproducirse e infectar a las personas, lo que genera preocupación ya que hacen énfasis en las palabras “ataquen a tu familia”, lo que induce a tomar acciones que prevengan el ataque del zancudo.

No se menciona ningún tipo de esfuerzo que el ISSS realice para eliminar los zancudos, se mencionan las medidas que la población debe tomar en cuenta para eliminar criaderos de sus viviendas, pero no se menciona que el ISSS apoye dichas medidas de alguna manera.

El texto del video esta realizado en color blanco; no se observan colores alusivos a la institución, únicamente aparece el logo al final del video.

Video 5. Recomendaciones para prevenir el Dengue y la fiebre Chik

Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo					
<i>Datos Generales: Video campaña de prevención.</i> <i>Nombre del video: Recomendaciones para prevenir el Dengue y la fiebre Chik.</i> <i>Audiencia o Público: Cotizantes.</i> <i>Duración: 51 seg.</i>					
Escena	Texto	Descripción de la escena	Códigos sonoros	Códigos visuales	Observaciones

<i>Escena 1</i>	Sin discurso.	Aparecen tres diferentes imágenes de fondo relacionadas con las recomendaciones para eliminar los criaderos, y a centro está incluido en texto “Dengue y Chikungunya”, resaltado en negrita en color azul claro dentro de un recuadro de fondo blanco.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen general.	
<i>Escena 2</i>	La mejor manera de prevenir el Dengue y la fiebre Chikungunya es eliminar los criaderos de zancudos	En la escena se observan depósitos con agua sucia, y también a alguien que barre una canaleta bastante sucia y llena de hojas. También en la parte inferior destaca el texto “ La mejor manera de prevenir el Dengue y la fiebre Chikungunya es eliminar los criaderos de zancudos”, resaltado en negrita con color blanco dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena 3</i>	El ISSS le recomienda tomar en cuenta las siguientes medidas de prevención para evitar enfermedad es	Se observa la mano de una mujer vaciando botellas de agua. También se puede observar en la parte inferior el texto “ El ISSS le recomienda tomar en cuenta las siguientes medidas de prevención para evitar enfermedades”, resaltado en negrita en color blanco dentro de un recuadro de color celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena 4</i>	Eliminar los criaderos de zancudos.	Se observa un depósito de color naranja bastante sucio. También se incluye al lado derecho el texto “Eliminar los criaderos de zancudo”, resaltado en negrita con letras de color blanco y dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al lado derecho de	

				la imagen.	
<i>Escena 5</i>	Tape adecuadamente todo depósito que contenga agua.	En la escena se observa como una persona tapa un recipiente que contiene agua. También incluye al lado inferior derecho el texto “ Tape adecuadamente todo depósito que contenga agua”, destacado con negrita en letras de color blanco dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al lado inferior derecho de la imagen.	
<i>Escena 6</i>	Mantenga limpios los jardines, patios y calles.	En la escena se puede observar a una persona barriendo hojas y ramas de árbol en un lugar de zona verde. También incluye en la parte inferior el texto “ Mantenga limpios los jardines, patios y calles”, resaltado con negrita con letras de color blanco y dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena 7</i>	Cambie el agua de los floreros y bebederos de animales	Se observa a una persona vaciando y limpiando depósitos con agua. También se observa en la parte inferior el texto “ Cambie el agua de los floreros y bebederos de animales” resaltado con negrita con letras de color blanco, dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	
<i>Escena 8</i>	Elimine objetos inservibles que acumulen agua estancada.	En la imagen se observa a una persona vaciando botellas de agua que puede estar estancada. También se observa en la parte inferior el texto “ Elimine objetos inservibles que acumulen agua estancada”, resaltado con negrita en letras de color blanco, dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	

<i>Escena 9</i>	Aplique la untadita en pilas y barriles, y limpie las canaletas	En la imagen se observa a una persona limpiando una canaleta sumamente sucia y llena de hojas. También en la parte inferior se observa al centro de la imagen el texto “Aplique la untadita en pilas y barriles, y limpie las canaletas” resaltado en negrita, con letras en color blanco dentro un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen.	
<i>Escena 10</i>	<i>Ante estos síntomas acuda de inmediato a un centro de atención para ser evaluado por un médico:...</i>	Se puede observar una imagen desenfocada en la que una persona está vaciando depósitos con agua estancada. También se puede observar al centro de la imagen el texto “Ante cualquiera de estos síntomas consulte a un médico”, resaltado con negritas en letras de color blanco dentro de un recuadro celeste.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto al centro de la imagen.	El video posee un tono tranquilo, sugiriendo lo que se debe hacer para prevenir las enfermedades.
<i>Escena 11</i>	Fiebre intensa	Incluyen una imagen en la que se ve a una mujer tocando su frente y con un termómetro en su mano. También se puede observar al lado derecho de la imagen la palabra “Fiebre intensa” en color blanco.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 12</i>	Cefalea	Se observa una imagen de una mujer tocando su frente y con expresión de molestia. También se observa al lado derecho de la imagen el texto “Cefalea” resaltado en color blanco.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 13</i>	Dolor en las articulaciones	Se observa una imagen de un esqueleto humano en el que se pueden observar las articulaciones. También se puede observar al lado derecho de la imagen el texto “Dolor de articulaciones” resaltado	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	

		con color blanco.	voz del narrador.		
<i>Escena 14</i>	Rash	Se observa una imagen de una persona que tiene manchas rojas en el cuello. También aparece al lado derecho de la imagen la palabra "Rash", resaltada en letras blancas.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 15</i>	Dolor abdominal	Se observa una imagen de un hombre tocándose el abdomen con su mano por una sensación de dolor. También se observa al lado derecho de la imagen la palabra "Dolor abdominal", resaltada con letras en color blanco.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 16</i>	Vómitos	Se observa una imagen en la que una mujer está vomitando. También se puede observar al lado derecho de la imagen la palabra "vómitos", resaltada en letras blancas.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 17</i>	Dolor muscular	Se observa en la imagen a una mujer tocando su cuello, lo que evoca a que posee algún tipo de dolor. También se puede observar al lado derecho de la imagen la palabra "Dolor muscular", resaltada en letras blancas.	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la voz del narrador.	Se observa la imagen relacionada con el síntoma que relata el narrador.	
<i>Escena 18</i>	Recuerde, sin zancudo no hay Dengue ni Fiebre Chikungunya a	Al fondo se puede observar a una persona vaciando depósitos con agua estancada. También se puede observar al centro de la imagen el texto "Recuerde, sin zancudo no hay Dengue ni Fiebre Chikungunya"	Se escucha música de fondo, que evoca relajación. También se escucha de fondo la	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa	

		resaltada en negrita, en letras blancas dentro de un recuadro celeste.	voz del narrador.	el texto al centro de la imagen.	
<i>Escena 19</i>	Instituto Salvadoreño del Seguro Social.	Se observa una imagen del logo perteneciente al ISSS, resaltando el texto ‘‘ Instituto Salvadoreño del Seguro Social’’, en negrita y en color azul.	No hay música de fondo ni efecto sonoro	No contiene efectos visuales relevantes en la escena, solamente se observa el texto en la parte inferior de la imagen.	

<i>Búsqueda</i>		<i>Lucha</i>		<i>Intercambio</i>	
<i>Eje del deseo</i>		<i>Eje del poder</i>		<i>Eje del saber</i>	
<i>Objeto</i>	Prevenir las enfermedades	<i>Ayudante</i>	Ciudadanía	<i>Destinador</i>	ISSS
<i>Sujeto</i>	Voz en off	<i>Oponente</i>	El zancudo	<i>Destinatario</i>	Los cotizantes

<i>Texto del video</i>	<i>Esquema argumentativo</i>	<i>Observaciones</i>
La mejor manera de prevenir el Dengue y la fiebre Chikungunya es eliminar los criaderos de zancudos El ISSS le recomienda tomar en cuenta las siguientes medidas de prevención para evitar enfermedades: -Eliminar los criaderos de zancudos. -Tape adecuadamente todo deposito que contenga agua. -Mantenga limpios los jardines, patios y calles. -Cambie el agua de los floreros y bebederos de animales. -Elimine objetos inservibles que acumulen agua estancada. -Aplique la untadita en pilas y	Introducción	Premisa 1. Para prevenir el Dengue y la fiebre Chikungunya es necesario eliminar los criaderos de zancudos. Premisa 2. Si se aplican las medidas de prevención que el ISSS brinda se pueden erradicar los criaderos de las viviendas.

barriles, y limpie las canaletas.		
Ante estos síntomas acuda de inmediato a un centro de atención para ser evaluado por un médico: -Fiebre intensa -Cefalea -Dolor en las articulaciones -Rash -Dolor abdominal -Vómitos -Dolor muscular	Desarrollo	Si se presenta cualquiera de los síntomas característicos de Dengue o Fiebre Chikungunya se debe acudir al médico.
¡Recuerde, sin zancudo no hay Dengue ni Fiebre Chikungunya! Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS).	Conclusión	Si el zancudo se elimina, no habrá Dengue ni Fiebre Chikungunya. El mensaje es brindado por el ISSS.

Análisis: El video carece de atractivo visual hacia el público, es decir posee baja calidad en comparación a otros videos relacionados con la campaña, no posee mayor producción ya que se incluyen imágenes muy caseras sin mayor cuidado de la estética; ya que únicamente contiene imágenes referentes a las medidas que se deben tomar para prevenir enfermedades y el texto; los micro videos que se han presentado se repiten en otros videos relacionados con la campaña.

El tono del video es tranquilo, sugiriendo a la población que acciones se deben poner en práctica para erradicar los criaderos del zancudo, además incluyen imágenes de cómo poner en práctica dichas acciones para que la población comprenda de la manera correcta que deben realizarse.

El ISSS recomienda tomar las medidas de prevención, pero en ningún momento se menciona que apoyara a la población para solventar el problema en las viviendas.

El ISSS recomienda asistir al médico, no a un establecimiento del ISSS, por lo tanto el video está dirigido hacia una población en general y no específicamente hacia los cotizantes.

La tipografía está realizada con los colores institucionales de la organización. La información que brindan es entendible y da un mensaje claro de que es lo que se debe hacer para eliminar los criaderos de zancudo.

4.2 Análisis de piezas gráficas

Imagen 1 (Ver anexo 1)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos! Entre las recomendaciones médicas para recuperarse de los síntomas del zika se mencionan: Reposo Acetaminofén o paracetamol, para el alivio de la fiebre, Ingerir abundantes líquidos (agua, jugos naturales, etc.) para evitar la deshidratación por sudoración vomito. ¡Prevengamos el Zika!	La imagen contiene variedad de colores, en ellos se encuentran diferentes tonos de azules y cada uno tiene un significado deferente los cuales están asociados con instituciones corporativas, el color azul tiene un efecto tranquilizador, el color rojo está asociado con situaciones de emergencia, así mismo se puede percibir un fondo blanco sobre la imagen que acoge al texto y a los demás colores.	La pieza grafica contiene diferente tamaños de letras, pero se puede observar que es el mismo tipo de letra, el encabezado está escrito con letra pequeña luego se observa un texto sobre un fondo rojo, en el cual la letra es más grande. El texto central de la página está escrito con letra normal.	En la imagen se observan los diferentes tipos de colores, además a un costado de la página se observa el símbolo del zancudo, también se visualiza que el encabezado está encerrado con signos de admiración que representa la importancia del texto, en el pie de la imagen se percibe el logo de la institución así como también las redes sociales.

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya; también sobresale el texto en el que mencionan las recomendaciones médicas para recuperarse pronto de la enfermedad Zika, pues lo destacan en un recuadro rojo, color que es utilizado para llamar la atención ya que es un color primario según la teoría del color, el cual evoca fuerza y atracción.

Así mismo el texto central presenta los diferentes medicamentos y recomendaciones que se pueden utilizar para aliviar los síntomas del Zika, resaltado en color azul.

También incluyen la frase “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para un pronto alivio o para la prevención de la enfermedad, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos el Zika”, en primera persona plural, pero no se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población en la prevención de la enfermedad, ya que las recomendaciones que se presentan las deben realizar de manera individual las personas que sean portadoras del virus.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a

conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 2. (Ver anexo 2)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
Virus del Zika ¿Cómo se previene El Zika? Para evitar la picadura de los mosquitos que transmiten Zika, se recomienda: Cubrir toda la piel con ropa de manga larga, pantalones, y sombrero, Una vez por semana, vaciar y limpiar, dar vueltas, cubrir o tirar cualquier envase que pueda tener agua, como llantas/gomas de auto, baldes, macetas, dentro y fuera de la casa, para evitar los criaderos de mosquitos. Usar repelente recomendado por las autoridades de salud. Usar mallas/mosquiteros en ventanas y puertas para disminuir el contacto con mosquitos. Dormir en lugares protegidos con mosquitos. Si se controlan los criaderos de mosquitos Aedes, disminuyen las posibilidades de que se transmita el Zika, el Chikungunya y el dengue. Organización panamericana de	La imagen posee diferentes colores los cuales tienen un significado, diferente, podemos observar el azul inspira tranquilidad, y el blanco es el más fuerte de todos, generalmente estos colores están asociados con la institución del ISSS.	El texto Blanco esta con letra pequeña, permite dar mayor participación al brillo de las imágenes y visualizando todo el entorno de la imagen porque se encuentra distribuida de la información, el tema es resaltado con letra, azul y blanca del fondo posteriormente el subtema se encuentra bajo del tema en letra en tamaño normal, luego se encuentra el texto que detalla las recomendaciones del zancudo.	Podemos observar en la pieza gráfica, como nos indica las recomendaciones como podemos evitar las picaduras del zancudo, con sus respectivas imágenes, y en el pie de la pieza grafica de la portada, se encuentran los nombres de las instituciones que forman parte del combate de esta enfermedad, con su respectivo logo, y en la esquina del costado superior derecho resalta la palabra Zika, y al final el correo. .

la salud. Organización mundial de la salud. Isss. #zika #fightAedes. #zikavirus www.paho.org/zicavirus.			
---	--	--	--

Análisis: En esta pieza resalta la imagen de un zancudo junto con el texto “Zika” dando a entender que a causa del zancudo se puede ser portador de dicha infección.

Las recomendaciones son representadas con imágenes que tienen una relación a las acciones que se deben realizar para la prevención del Zika con el fin de enfatizar en las mismas y lograr un mayor entendimiento por parte de los cotizantes.

Al lado derecho de la imagen se observa un recuadro con el texto “ Si se controlan los criaderos de mosquitos Aedes, disminuyen las posibilidades de que se transmita el Zika, el Chikugunya y el dengue”, el cual da a entender que si se logra erradicar los criaderos de las viviendas, es posible que disminuya la propagación de las diferentes enfermedades.

En la imagen se hace énfasis en las acciones que se deben realizar para erradicar los criaderos, las cuales deben poner en práctica las personas en las viviendas, es decir, sin el apoyo del ISSS, ya que ninguna de estas recomendaciones incluyen el aporte de la institución hacia la población.

En la parte inferior de la imagen general se pueden observar los logos del ISSS, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, lo cual quiere decir que son los encargados del sistema de salud en el país, además de diferentes Hashtags con los que se puede entablar conversación o compartir información en la Red social Twitter.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 3 (Ver anexo 3)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografías</i>	<i>Observaciones</i>
La enfermedad del virus Zika ¿Qué es el Zika? El Zika es un virus que transmite Aedes, el mismo que transmite el Dengue y Chikungunya Los síntomas del Zika son Fiebre leve Dolor de cabeza y en las articulaciones. Conjuntivitis Erupciones en la piel. Pueden comenzar entre 2 y 7 días después de la picadura del mosquito. 1 en 4 personas con Zika desarrolla síntomas. En un número muy pequeño de personas se pueden encontrar con aplicaciones después de que enferman con el virus.	La imagen posee diferentes colores y todos tienen un significado diferentes, además están asociados con instituciones corporativa el color crema representa pureza en el cual resalta por centrarse sobre un fondo azul transmite un efecto tranquilizador, el color rojo hacen un llamado de atención a toda la población a unirse a esta gran lucha, en contra del zancudo para prevenir las enfermedades del Zika.	El tema es resaltado con negrita y agrandado en la esquina derecha, en la parte de arriba posteriormente el subtema se encuentra bajo del tema en letras pequeña de color azul, luego se encuentra el texto que detalla los síntomas que se encuentra al lado izquierdo de la imagen con un tamaño de letra pequeña.	Al lado izquierdo de la pieza grafica se encuentra una imagen de un cuerpo humano en donde se señalan las partes donde se producen los síntomas, así como también se mencionan los signos que indica que una persona se encuentra en emergencia en la parte de abajo se observa las diferentes organizaciones que apoyan al seguro social y que están a favor de lucha contra la enfermedad del Zika. También se puede ver que aparece el logo del ISSS en medio de estas organizaciones.

Análisis: En esta pieza resalta la imagen de un zancudo junto con el texto “Zika” dando a entender que a causa del mosquito se puede ser portador de dicha infección.

En el texto “ El zika es un virus que transmite Aedes, el mismo que transmite Dengue y Chikungunya”, se hace referencia a las diferentes enfermedades que transmite el zancudo, resaltando que no solo el Zika es transmitida por el mosquito.

Los síntomas del Zika son representados en una imagen de un cuerpo humano, señalando en que parte del cuerpo se producen, además se incluyen pequeñas imágenes dentro de un círculo referentes a cada síntoma.

Al lado izquierdo de la imagen se encuentran datos relevantes acerca del proceso de la infección, es decir, en cuantos días se desarrolla luego de la picadura del zancudo y un porcentaje de personas en las que se pueden desarrollar los síntomas, en las que incluyen imágenes referentes al texto, como personas y un calendario que indica los días.

El texto “En un número muy pequeño de personas se pueden encontrar con complicaciones después de que enferman con el virus”, indica que pueden surgir complicaciones graves si alguna persona porta el virus del Zika, además el texto es representado con una figura de una persona rellena de color rojo el cual indica peligro.

En la parte inferior de la imagen general se pueden observar los logos del ISSS, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, lo cual quiere decir que son los encargados del sistema de salud en el país, además de diferentes Hashtags con los que se puede entablar conversación o compartir información en la Red social Twitter.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 4. (Ver anexo 4)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
La enfermedad del Zika Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito Aedes Aegypti. Con la picadura los síntomas aparecen de 3 a 12 días después. Erupciones en la piel con puntos rojos y blancos Fiebre Artritis u ortralgia Conjuntivitis no purulenta Dolores musculares Dolor de cabeza Dolores en la parte posterior de los ojos falta de apetito Vomito Diarrea Dolor abdominal Síntomas duran de 4 a 7 días.	La imagen posee diferentes tonalidades azules los cuales por separado tienen diferentes significados, por ejemplo se puede observar color azul oscuro resaltando el texto de importancia y brinda además una sensación de confianza ya que es utilizado por las organizaciones pues se asocia al ámbito corporativo, y tonalidades de azul claro, el cual da la sensación de frescura, y relajación. El rojo indica que la persona se encuentra en un estado de peligro.	El tema es resaltado con negrita y agrandado en la esquina superior izquierda, posteriormente el subtema se encuentra bajo del tema en letras pequeña y de un tamaño menor al tema, luego se encuentra el texto que detalla los síntomas se encuentra al lado izquierdo de la imagen con un tipo de letra diferente al del tema y del subtema.	Al lado derecho de la pieza grafica se encuentra una imagen de un cuerpo humano en donde se señalan las partes donde se producen los síntomas. A un costado de la página se brinda una serie de información, para que la ciudadanía se informe de esta enfermedad además se observa un zancudo que esta con un círculo rojo y un punto rojo que indica peligro. Así mismo se puede notar que al final de la pieza grafica están las redes sociales para mayor información.

Análisis: En la imagen resalta el texto “La enfermedad”, ya que es una palabra que asusta a los seres humanos, debido a que puede traer diversas complicaciones las cuales pueden ser graves, además del nombre de la enfermedad con un punto rojo con el que se desea dar a entender que se debe prestar atención; también aparece la imagen de un zancudo dentro de un círculo con borde rojo, lo cual indica peligro, ya que el zancudo es el transmisor de dicha enfermedad.

Los síntomas de la enfermedad son representados en la figura de un cuerpo humano, en el que señalan en que parte del cuerpo surgen dichos síntomas; también se observa un círculo rojo al lado derecho dentro de la figura del cuerpo humano, con lo que se entiende que los síntomas pueden afectar gravemente la salud de la persona.

Al lado derecho de la imagen se encuentran los síntomas del Zika, con el fin de informar de manera detallada a los cotizantes.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 5. (Ver anexo 5)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protégelos! El seguro social les recuerda destruir los criaderos del zancudo transmisor de enfermedades. La fumigación solo mata el zancudo adulto, pero no destruye los criaderos. Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.	La imagen posee tonalidades de colores como por ejemplo, los azules están asociados, a las instituciones y en sí representan tranquilidad, y el rojo es utilizado para indicar atención y peligro, resaltando así las imágenes o el texto de importancia. El blanco se asocia con la pureza y le da mayor importancia a los otros textos en la imagen.	En la imagen se observa diferentes tamaño de letra, el tema está escrito con letra más pequeña que el subtema, en el texto se observa un tamaño de letra pequeña.	En el centro de la página se encuentra el proceso por el cual se desarrolla el zancudo transmisor de dichas enfermedades, En la parte inferior derecha se encuentran los datos de las diferentes redes sociales que posee la organización. Al lado inferior izquierdo se encuentra el correo en que se puede contactar a la empresa.

Análisis: En la pieza gráfica resalta la imagen de un zancudo dentro de un círculo rojo, lo que indica atención y peligro ya que es el transmisor de las enfermedades del Dengue, Zika y Chikungunya, además se observa una línea que va dirigida hacia el logo del ISSS, indicando que el ISSS realiza esfuerzos para la erradicación del zancudo *Aedes Aegypti*.

En el texto “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protégelos!”, se da a entender que la solución está en manos de la población al implementar las acciones recomendadas, mientras que en la parte de abajo incluyen el texto “Eliminemos los criaderos”, en primera persona plural, lo que da a entender que ellos también aportan para erradicar el zancudo. Posteriormente en la parte

inferior de la imagen se observa el texto “Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.”, donde vuelve a enfatizar en que quienes deben tomar medidas son las familias en sus hogares; anteriormente se mencionó la palabra “Eliminemos” y en la parte inferior incluyen la palabra “Eliminen”, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que toman medidas para la erradicación de los criaderos.

También se incluyen imágenes acerca del proceso de desarrollo del zancudo, las primeras tres fases son resaltadas con una lupa, dando a entender que difícilmente se pueden observar las etapas del zancudo hasta llegar a formarse totalmente, mientras que la imagen del zancudo se observa claramente sin lupa al alcanzar su adultez.

En la imagen se observa el texto “ La fumigación solo mata el zancudo adulto, pero no destruye los criaderos”, lo que da a entender que aunque se realicen procesos de fumigación, los criaderos no serán eliminados, por lo tanto se deben implementar las acciones que el ISSS recomienda en las viviendas para eliminar dichos criaderos de los diferentes depósitos.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 6. (Ver anexo 6)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos! Eliminemos los criaderos. Realice jornadas de limpieza en sus hogares, centro educativos y en su comunidad. Tape adecuadamente barriles y objetos que puedan almacenar agua. Elimine objetos inservibles y que puedan ser posibles criadores de zancudos Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.	La imagen posee diferentes tonalidades de colores, azules los cuales por separado tienen diferentes significados, por ejemplo el azul oscuro por lo general está asociado con las instituciones corporativas, el azul claro puede ser un poco más refrescante haciendo una perfecta combinación, el color rojo resalta enmarcando la importancia que tienen las recomendaciones que dan la institución hacia sus cotizantes.	Esta imagen posee diferentes tamaños de letra, el encabezado tiene letra pequeña, seguido por el subtítulo con letra más grande. También se nota que el texto está escrito con letra pequeña.	En esta pieza grafica se observa una serie de recomendaciones representada con dibujo al mismo tiempo enseña la forma como evitar esta enfermedad. En la parte inferior derecha se encuentran los datos de las diferentes redes sociales que posee la organización. Al lado inferior izquierdo se encuentra la dirección de la página web en la que se puede contactar a la empresa y obtener mayor información.

Análisis: En la pieza grafica resalta la imagen de un zancudo dentro de un círculo rojo, lo que indica atención y peligro ya que es el transmisor de las enfermedades del Dengue, Zika y Chikungunya, además se observa una línea que va dirigida hacia el logo del ISSS, indicando que el ISSS realiza esfuerzos para la erradicación del zancudo Aedes Aegypti.

En el texto “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!”, se da a entender que la solución está en manos de la población al implementar las

acciones recomendadas, mientras que en la parte de abajo incluyen el texto “Eliminemos los criaderos”, en primera persona plural, lo que da a entender que ellos también aportan para erradicar el zancudo. Posteriormente en la parte inferior de la imagen se observa el texto “Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.”, donde vuelve a enfatizar en que quienes deben tomar medidas son las familias en sus hogares; anteriormente se mencionó la palabra “Eliminemos” y en la parte inferior incluyen la palabra “Eliminen”, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que toman medidas para la erradicación de los criaderos.

También se observan diferentes recomendaciones, acompañadas de imágenes referentes al texto, la cuales se encuentran encerradas en un círculo con bordes en color rojo, lo cual indica que se debe prestar atención debido a la importancia que tiene el poner en práctica dichas medidas de prevención.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 7. (Ver anexo 7)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
La enfermedad del Dengue. Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito Aedes Aegypti. Con la picadura los síntomas aparecen de 5 a 8 días después. Fiebre alta Dolor de cabeza intenso Dolores articulares Malestar general Vómitos Parches de sangre bajo la piel (en el dengue hemorrágico) Erupción generalizada Sudoración Disminución del apetito Dolor alrededor de los ojos y detrás de los globos oculares. Sensación de cansancio.	La imagen posee diferentes tonalidades azules los cuales por separado tienen diferentes significados, por ejemplo se puede observar el color azul oscuro resaltando la pieza gráfica para resaltar las consecuencias que tiene dicha enfermedad; en el azul claro se puede visualizar el texto con color blanco para resaltar la importancia del mismo, seguido por el rojo que da la sensación de peligro o atención a los puntos clave de la imagen.	El tema es resaltado con negrita y agrandado en la esquina superior izquierda, posteriormente el subtema se encuentra bajo del tema en letras sencillas y de un tamaño menor al tema, luego se encuentra el texto que detalla los síntomas el cual se encuentra al lado izquierdo de la imagen con un tipo de letra diferente al del tema y del subtema.	Al lado derecho de la pieza grafica se encuentra una imagen de un cuerpo humano en donde se señalan las partes donde se producen los síntomas. En la parte inferior derecha se encuentran los datos de las diferentes redes sociales que posee la organización. Al lado inferior izquierdo se encuentra la dirección de la página web en la que se puede contactar a la empresa y obtener mayor información.

Análisis: En la imagen resalta el texto “La enfermedad”, ya que es una palabra que asusta a los seres humanos, debido a que puede traer diversas complicaciones las cuales pueden ser graves, además del nombre de la enfermedad con un punto verde el cual por su significado no tiene ningún tipo de relación con el mensaje que se desea dar a conocer; también aparece la imagen de un zancudo dentro de un circulo con borde rojo, lo cual indica peligro, ya que el zancudo es el transmisor de dicha enfermedad.

Los síntomas de la enfermedad son representados en la figura de un cuerpo humano, en el que señalan en que parte del cuerpo surgen dichos síntomas;

también se observa un círculo rojo al lado derecho dentro de la figura del cuerpo humano, con lo que se entiende que los síntomas pueden afectar gravemente la salud de la persona.

Al lado derecho de la imagen se encuentran los síntomas del Dengue, con el fin de informar de manera detallada a los cotizantes.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención; únicamente se observa el color verde que por su significado no posee relación con la estructura grafica de la imagen.

Imagen 8 (Ver anexo 8)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
La enfermedad Chikungunya. Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito Aedes Aegypti. Con la picadura los síntomas aparecen de 3 a 7 días después. - Fuertes dolores articulares. - Fiebre alta - Dolor de cabeza. - Malestar General - Nauseas	La imagen posee diferentes tonalidades de azules los cuales por separado tienen diferentes significados, por ejemplo se puede observar color azul oscuro resaltando el texto de importancia y brinda además	El tema es resaltado con negrita y agrandado en la esquina superior izquierda, posteriormente el subtema se encuentra bajo del tema en letras sencillas y de un tamaño menor al tema, luego se encuentra el texto que detalla	Al lado derecho de la pieza grafica se encuentra una imagen de un cuerpo humano en donde se señalan las partes donde se producen los síntomas. En la parte inferior derecha se encuentran los datos de las diferentes redes sociales que posee la organización. Al lado inferior izquierdo se encuentra la dirección de la página web en la que se puede contactar a la empresa y obtener mayor información

- Sensación de cansancio - Inflamación de las articulaciones - Artritis - Manchas rojas o puntos purpura acompañadas de picor.	una sensación de confianza ya que es utilizado por las organizaciones pues se asocia al ámbito corporativo, y tonalidades de azul claro, el cual es da la sensación de frescura, calma y relajación.	los síntomas se encuentra al lado izquierdo de la imagen con un tipo de letra diferente al del tema y del subtema.	
---	---	---	--

Análisis: En la imagen resalta el texto “La enfermedad”, ya que es una palabra que asusta a los seres humanos, debido a que puede traer diversas complicaciones las cuales pueden ser graves, además del nombre de la enfermedad con un punto blanco el cual por su significado está relacionado con los colores que caracterizan a la institución; también aparece la imagen de un zancudo dentro de un círculo con borde rojo, lo cual indica peligro, ya que el zancudo es el transmisor de dicha enfermedad.

Los síntomas de la enfermedad son representados en la figura de un cuerpo humano, en el que señalan en que parte del cuerpo surgen dichos síntomas; también se observa un círculo rojo al lado derecho dentro de la figura del cuerpo humano, con lo que se entiende que los síntomas pueden afectar gravemente la salud de la persona.

Al lado derecho de la imagen se encuentran los síntomas de la Chikungunya, con el fin de informar de manera detallada a los cotizantes.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención; únicamente se observa el color verde que por su significado no posee relación con la estructura grafica de la imagen.

Imagen 9 (Anexo 9)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
Virus del Zika: ¿Cuál es el tratamiento? No hay ni una vacuna, ni un medicamento específico contra este virus, solo se puede tratar los dolores y la fiebre A los pacientes con síntomas de Zika se les recomienda: -Reposar -Usar ropa que cubra las extremidades -Tratarse con medicamentos contra la fiebre y los dolores -Descansar bajo mosquitero -Descansar bajo	La imagen posee diferentes tonos de colores, los cuales tienen un significado diferente, en ella podemos observar la relación del azul claro con el blanco, es decir, entre el fondo y los demás elementos que componen la imagen, por ejemplo el blanco es un color asociado directamente con la institución ya que es parte del logotipo del Seguro Social, generalmente todos estos colores están asociados a instituciones corporativas, el azul oscuro le da	En el titulo resalta la elegancia por el tamaño y color de la letra, atrae la atención ya que se encuentra en la esquina superior derecha, además está escrito en negrita y en color blanco seguido por el subtema que también está en negrita, pero en tamaño más pequeño, el texto central de la imagen está escrito con letra pequeña.	En la esquina superior izquierda se encuentra la imagen del zancudo transmisor del virus del Zika, en el centro se localizan las recomendaciones de prevención de la enfermedad con sus respectivas imágenes y bajo la imagen se encuentran los nombres de las instituciones que forman parte del combate en contra de este tipo de enfermedades con su respectivo logo. En la esquina del costado superior derecho resalta la palabra Zika en color blanco y en negrita, así mismo se pueden observar una serie de dibujitos que hacen referencia a cada recomendación, también se visualiza la imagen del zancudo en una esquina en la parte de arriba de la pieza gráfica.

mosquitero Consumir líquidos Si los síntomas empeoran o aparecen otras complicaciones debe consultar al médico de inmediato.	seriedad a todo el texto.		
---	------------------------------	--	--

Analisis: En esta pieza resalta la imagen de un zancudo junto con el texto “Zika” dando a entender que a causa del mosquito se puede ser portador de dicha infección.

En la imagen se observa el texto “No hay ni una vacuna, ni un medicamento específico contra este virus. Solo se puede tratar los dolores y la fiebre”, en el que “no hay vacuna” es resaltado con negrita, lo que da a entender que si las personas son portadoras del virus, no se puede eliminarlo con algún medicamento o vacuna ya que no existe, únicamente se pueden tratar dos de los múltiples síntomas que esta provoca ya que no se menciona ningún otro en el texto.

Las recomendaciones para tratar los diferentes síntomas que produce el Zika son representados con imágenes dentro de un circulo de margen color blanco, el cual por su significado evoca relajación y además es parte de los colores institucionales del ISSS.

Posteriormente se incluye el texto “Si los síntomas empeoran o aparecen otras complicaciones deben consultar al médico de inmediato”, lo que da a entender

que la imagen va dirigida hacia la población en general pues recomiendan visitar al médico no las instalaciones del ISSS, este a su vez va acompañado de una imagen de un centro de salud, con el fin de enfatizar lo que se desea dar a entender con el texto.

En la parte inferior de la imagen general se pueden observar los logos del ISSS, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, lo cual quiere decir que son los encargados del sistema de salud en el país, además de diferentes Hashtags con los que se puede entablar conversación o compartir información en la Red social Twitter.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 10 (Ver anexo 10)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protégelos! La prevención es la herramienta más eficaz para combatir al zancudo transmisor de enfermedades e inicia en tu hogar ¡Prevengamos los criaderos de zancudos!	La imagen está conformada por diferentes colores los cuales por separados tienen significados diferentes el blanco permite dar lucidez al texto y el azul claro refresca el encabezado del título. Generalmente estos colores están asociados con instituciones corporativas, el rojo representa peligro, el azul oscuro representa	La imagen está compuesta por diferentes tamaños de letra, el encabezado está escrito con letra pequeña y el texto resalta por tener un tamaño de letra más grande y encontrarse en un fondo blanco, Por otra parte se puede percibir que el texto rojo con letras más pequeñas hace referencia a la prevención que se debe tener para no alojar a los zancudos en el hogar.	A un costado de la imagen se observa un zancudo que está en un círculo de color rojo, seguido por el texto de información que se encuentra al centro de la página, y en la parte inferior de la pieza se percibe una franja celeste que decora el pie de la pieza, dando espacio a la franja azul para que

	seriedad.		resalten los otros elementos que están dentro de ella, como el logo institucional y las diferentes redes sociales para que los cotizantes tengan una mayor información además se visualiza una frase en color rojo que insta a la población a eliminar los criaderos de zancudos.
--	-----------	--	---

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya.

Se puede observar al centro de la imagen general el texto “La prevención es la herramienta más eficaz para combatir al zancudo transmisor de enfermedades e inicia en tu hogar”, con lo que el ISSS desea dar a entender que prevenir las enfermedades es la mejor forma que existe para evitar la transmisión de las diferentes enfermedades, y que dicha herramienta está formada por un conjunto de acciones que deben ser implementadas en las viviendas.

También incluyen la frase “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para erradicar criaderos sin la ayuda de la institución, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos los criaderos de zancudos”, en primera persona plural, pero no

se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población a eliminar los criaderos, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que deberían poner en práctica las acciones pertinentes para eliminar los zancudos de las viviendas.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 11 (Ver anexo 11)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protégelos! El primer responsable de prevenir las enfermedades que transmite el zancudo eres tu ¡Prevengamos los criaderos zancudos!	Los colores relacionados entre sí, resaltan fuerza y firmeza hacia la imagen que generalmente están asociados con instituciones. En esta pieza se puede percibir que el título de la imagen, permite que el blanco luzca su pureza, así mismo se puede visualizar que el símbolo del zancudo de color rojo indica alerta de peligro, los tonos azules le dan tranquilidad a toda la imagen porque están muy asociados con la	La imagen posee diferentes colores y tamaños de letra. En el título se observan letras pequeñas Y el texto de color azul que se encuentra en el centro de la imagen resalta con letras más grandes, que llama directamente la atención del derechohabiente, seguido por la frase en color rojo que está escrito también en letra pequeña	En la franja de color azul claro, se visualiza una frase en color blanco, y que además se encuentra encerrada Con signos de admiración se visualiza que en el centro de esta pieza gráfica, está un texto en color azul, y a un costado de la imagen se ve un zancudo encerrado en un círculo, luego en la parte de abajo se ve el logo de la institución así como

	institución.		también las diferentes redes sociales que dicha institución posee para mayor información.
--	--------------	--	--

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya.

Se puede observar al centro de la imagen general el texto “El primer responsable de prevenir las enfermedades que transmite el zancudo eres tú”, con lo que el ISSS desea dar a entender que está en manos de la ciudadanía el prevenir las enfermedades que transmite el zancudo Aedes Aegypti.

También incluyen la frase “ ¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para erradicar criaderos sin la ayuda de la institución, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos los criaderos de zancudos”, en primera persona plural, pero no se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población a eliminar los criaderos, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que deberían poner en práctica las acciones pertinentes para eliminar los zancudos de las viviendas.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a

conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 12 (Ver anexo 12)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protégelos! Evita tener objetos en tu casa que acumulen agua y formen criaderos de zancudos. ¡Prevengamos los criaderos de zancudos!	La imagen posee variedad de colores y cada uno por separado posee un significado, por ejemplo el color azul permite dar fuerza al texto, el rojo es sinónimo de peligro, el cual, indica que la población debe estar en alerta constante, por esa razón el zancudo se encuentra en color rojo, y también encerrado en un círculo que puede ser considerado como una señal de peligro, el blanco está asociado con la relajación.	Esta pieza grafica está constituida por diferentes tamaños de letra, que puede observarse que el encabezado está escrito con letra pequeña, también se observa que el texto que se encuentra al centro de la imagen está escrito con letra más grande, permitiendo llamar la atención de quien lo lee, además, se puede percibir que debajo de la imagen hay una frase en color rojo que está escrita con letra pequeña pero tiene relevancia.	La imagen está conformada por una variedad de colores, entre la combinación fuerte se puede observar que el blanco le permite al azul tener mayor participación para que el texto central resalte. También se incluye una frase en color blanco sobre una franja azul, luego se visualiza un texto en color azul al centro de la imagen, el cual sobresale por tener un tamaño de letra más grande.

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya.

Se puede observar al centro de la imagen general el texto “Evita tener objetos que acumulen agua y formen criaderos de zancudos”, con lo que el ISSS desea dar a entender que la ciudadanía son quienes deben poner en práctica las medidas preventivas, eliminando depósitos que puedan tener agua estancada evitando así contribuir a la formación de criaderos de zancudo.

También incluyen la frase “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para erradicar criaderos sin la ayuda de la institución, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos los criaderos de zancudos”, en primera persona plural, pero no se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población a eliminar los criaderos, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que deberían poner en práctica las acciones pertinentes para eliminar los zancudos de las viviendas.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 13 (Ver anexo 13)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡la salud de tu familia está en tus manos! Los principales síntomas del Zika son: ❖ Fiebre alta ❖ Dolor de cabeza ❖ Dolor de articulaciones ❖ Conjuntivitis En casos menos frecuentes puede producir vómitos, diarrea y dolor abdominal ¡Prevenamos el zika!	Esta pieza contiene diferentes tonalidades de colores y cada uno por separado tienen significados distintos, por ejemplo los tonos azules están asociados a instituciones y en si representan tranquilidad, y el rojo es sinónimo de poder y sangre, el blanco indica limpieza y pureza	En la imagen se visualiza un solo tipo de letra pero con diferente tamaño y color. El encabezado está escrito con letra pequeña y el subtítulo con letra más grande que resalta porque se encuentra sobre una franja roja y en negrita en el texto de la imagen se puede ver el mismo tipo de letra del titular, pero su color es diferente, en la parte inferior de la página están con letra pequeña el logo de la institución del ISSS seguido por las redes sociales para más información.	En esta imagen se observa una franja en color azul que tiene una frase en color blanco encerrada con signos de admiración. También se visualiza un enunciado en tamaño grande y en negrita escrito con letra blanca sobre una franja roja. Además se encuentra un texto en el centro de la imagen que hace mención a cada uno de los síntomas de la enfermedad y que están señalados con unos chequecitos. Asimismo se observa la imagen de un zancudo encerrado en un círculo y en color rojo. Al final de esta pieza está el logo del ISSS así como también las redes sociales de la institución.

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya.

Se puede observar al centro de la imagen los principales síntomas del Zika, con el fin de informar a los cotizantes las características de la enfermedad.

También incluyen la frase “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para erradicar criaderos sin la ayuda de la institución, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos el Zika”, en primera persona plural, pero no se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población en la prevención de la enfermedad, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que deberían poner en práctica las acciones pertinentes para prevenir el Zika

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 14 (Ver anexo 14)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos! En el salvador este virus puede ser transmitido por: El vector Aedes Aegypti el mismo que provoca el dengue y Chikunguña, por lo que el país se vuelve susceptible al aparecimiento de casos. ¡Prevenamos el Zika!	Esta pieza tiene una diversidad de colores, y cada una tiene una representación diferente, pero que están asociados a instituciones, y también a la campaña de prevención, Los tonos azules proporcionan tranquilidad en el texto, haciendo una, perfecta combinación con los otros colores, el fondo blanco le da pureza a la imagen, y el color rojo indica peligro.	El tipo de letra es similar al de la imagen anterior por el color y tipo de letra a diferencia de esta imagen que no destaca puntos importantes solo hace un llamado de prevención.	Esta imagen es muy similar a la anterior, por tener el mismo tipo, tamaño y color de letra. Al inicio se observa una franja azul con una frase blanca encabezando en el título de la imagen, seguido por el subtítulo que se encuentra en tamaño más grande, sobre una franja roja, en el centro de la imagen se visualiza un texto en color azul, a un costado de la pieza grafica se ve un zancudo en cerrado en un círculo rojo, y al final está el logo del ISSS y también las redes sociales.

Análisis: En esta imagen llama la atención el zancudo dentro de un círculo el cual indica peligro, ya que es el principal transmisor del Zika, Dengue y Chikungunya.

Se puede observar al centro de la imagen general el texto “El vector Aedes Aegypti el mismo que provoca Dengue y Chikungunya, por lo que el país se vuelve susceptible al aparecimiento de casos”, con el que el ISSS desea dar a

entender que gracias a que en el país existen medios en los que el zancudo puede desarrollarse fácilmente como los depósitos de agua que las personas no vacían y la falta de hábitos higiénicos en las calles, viviendas y lugares públicos; son más las probabilidades de que los casos de Dengue, Zika y Chikungunya aumenten en El Salvador.

También incluyen la frase “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!; con esa frase hacen énfasis a la población en que debe seguir las recomendaciones para erradicar criaderos sin la ayuda de la institución, mientras que en la parte inferior de la imagen general se observa la frase “Prevengamos el Zika”, en primera persona plural, pero no se mencionan los esfuerzos que el ISSS hace para ayudar a la población en la prevención de la enfermedad, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que deberían poner en práctica las acciones pertinentes para prevenir el Zika.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

Imagen 15 (Ver anexo 15)

<i>Campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo</i>			
<i>Texto de la imagen</i>	<i>Colores de la imagen</i>	<i>Tipografía</i>	<i>Observaciones</i>
¡la salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos! Eliminemos los criaderos Chapodar periódicamente las zonas verdes en nuestros hogares, escuelas o comunidad. Limpiar tragantes de aguas lluvias y negras para que no obstruyan ni almacenen agua. Mantener bien cubiertos los barriles, huacales cubetas y otros objetos donde se almacenen agua para actividades de aseo y limpieza. Si no se están utilizando voltearlos para que no colecten agua. Lavar y cambiar el agua de floreros cada tres días y lavar la raíz de la planta. Revisar cada dos semanas los canales de los techos, huecos de los muros y árboles.	La imagen tiene diferentes tonos de colores y cada uno por separado tiene un significado diferente, por ejemplo los tonos azules están asociados con instituciones corporativas, el rojo representa alerta por alguna emergencia, además indica peligro, el fondo blanco significa limpieza dándole un efecto luminoso a toda la imagen.	Esta pieza grafica contiene una variedad de tamaños de letra en la que podemos ver que el titulo está escrito con letra pequeña seguido por el subtema que se encuentra con letra más grande y que además está escrito en negrita también se observa que el texto central de esta pieza se encuentra con letra pequeña por exceso de saturación en su contenido, y debajo de esta se encuentra una frase con letra más pequeña escrita en color azul claro.	En la pieza grafica se puede observar, en la esquina inferior derecha la imagen del zancudo en tamaño grande. Al centro de la imagen está reflejado el texto que le da la importancia a las recomendaciones Que los cotizantes deben tomar en cuenta para eliminar los criaderos de zancudos. También se visualizan las recomendaciones al centro de la página y a cada una la encabeza un zancudo en tamaño pequeño. Al final de la pieza están las redes sociales para mayor información de sus cotizantes.

Análisis: En la pieza grafica resalta la imagen de un zancudo dentro de un círculo rojo, lo que indica atención y peligro ya que es el transmisor de las enfermedades del Dengue, Zika y Chikungunya, además se observa una línea que va dirigida hacia el logo del ISSS, indicando que el ISSS realiza esfuerzos para la erradicación del zancudo *Aedes Aegypti*.

En el texto “¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!”, se da a entender que la solución está en manos de la población al implementar las acciones recomendadas, mientras que en la parte de abajo incluyen el texto “Eliminemos los criaderos”, en primera persona plural, lo que da a entender que ellos también aportan para erradicar el zancudo. Posteriormente en la parte inferior de la imagen se observa el texto “Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.”, donde vuelve a enfatizar en que quienes deben tomar medidas son las familias en sus hogares; anteriormente se mencionó la palabra “Eliminemos” y en la parte inferior incluyen la palabra “Eliminen”, por lo tanto existe una inconsistencia en quienes son los que toman medidas para la erradicación de los criaderos.

También se observan diferentes recomendaciones, que se deben poner en práctica para lograr erradicar los criaderos de zancudos en viviendas, zonas verdes, escuelas, comunidades, entre otras.

En la parte inferior de la imagen se pueden encontrar las diferentes direcciones de redes sociales y la página web de la Organización con el fin de dar a

conocer a la población que poseen sitios en los que pueden obtener información más amplia.

Los colores de la imagen están relacionados con la institución y con el mensaje que se quiere dar a conocer que es la prevención.

4. 3 Análisis General

Se han evaluado todos los elementos gráficos y audiovisuales correspondientes a la campaña de prevención de enfermedades transmitidas por el zancudo como Dengue, Chikungunya y Zika, con el fin de determinar si se cumple con el papel de transmitir información y prevenir a los cotizantes de manera efectiva. También se ha evaluado si existe coherencia entre las diferentes piezas que componen la campaña a través del análisis de discurso, el modelo actancial de Greimas la semiótica y la teoría del color.

El modelo actancial de Greimas, el cual está conformado por seis fuerzas las cuales distribuye en parejas dentro de tres ejes los cuales son: eje del saber compuesto por el destinador y destinatario, eje del deseo, compuesto por el sujeto y el objeto, y por último el eje del poder el cual está conformado por el ayudante y el oponente. (Calvo, 2007)

A través de las diferentes fuerzas que conforman los ejes se han evaluado las piezas audiovisuales, los cuales varían principalmente en el eje del saber, ya que algunos de los videos hacen énfasis en que si las personas poseen algún síntoma que producen las enfermedades que el zancudo transmite deben

acudir a un centro de salud, no a un establecimiento del ISSS, por lo tanto el destinatario no es específicamente los cotizantes sino la población en general, mientras que en otros si mencionan que se debe visitar un establecimiento del ISSS.

En cuanto al eje del poder, es similar en todos los audiovisuales ya que quienes ayudan a que la problemática sea solucionada es la población y pues quien se opone a la erradicación de la misma es el zancudo, por lo tanto el ayudante y el oponente es el mismo en todas las piezas audiovisuales.

Por otro lado, el discurso de la campaña en general va orientado a que si no se ponen en práctica acciones efectivas para combatir los criaderos, los casos de Zika, Dengue y Chikungunya irán en aumento, lo cual funciona debido que al generar un poco de temor en la población con respecto a las consecuencias que trae el no poner en práctica los hábitos higiénicos necesarios para erradicar criaderos, se logra que las medidas sean tomadas en cuenta con el fin de no poner en riesgo a la familia o personas allegadas.

Por otro lado, la información detallada tanto en las piezas gráficas como audiovisuales es de fácil entendimiento, ya que se dan a conocer las medidas específicas que la población debe poner en práctica en las viviendas, zonas verdes, comunidades, entre otros para que ninguno de los individuos que habitan en los diferentes sectores lleguen a ser portadores de alguna enfermedad.

Así mismo, se pueden identificar los síntomas de cada una de las enfermedades a través de la información que el ISSS proporciona en los elementos de la campaña, en los que se menciona las diferencias que existen en cada una de las enfermedades, dando a entender que son bastante similares pero poseen características que las distinguen, lo cual es importante conocer para saber identificar las diferentes afecciones; debido a esto hacen bastante énfasis en que si alguno de los síntomas que se menciona se presentan, es recomendable asistir inmediatamente a un centro asistencial lo cual indica que la campaña no está dirigida únicamente a cotizantes del ISSS, sino también a la población en general, lo cual influye de manera positiva en la organización, ya que si solo se incluyeran a los cotizantes se entendería que la salud de las personas que no gozan del beneficio no es importante para la empresa.

También, se utilizan elementos gráficos con el fin de reforzar lo que se quiere dar a entender con el texto tanto en videos como en imágenes, cumpliendo así con el objetivo de informar de manera más clara a los públicos a través de recursos visuales que faciliten el entendimiento del mensaje principal de la campaña. También,

Los colores que se han utilizado en la mayoría de los elementos están relacionados entre sí, ya que predominan los colores blanco, el cual es un color neutro y está relacionado con la formalidad, la elegancia y la confianza, el color negro que también es un color neutro, el rojo que es un color cálido el cual da la

sensación de energía, aunque en el caso de la campaña que el ISSS realiza lo han utilizado para transmitir la sensación de peligro y atención, también se puede observar el color azul el cual es un color frío y está relacionado con el profesionalismo y es utilizado bastante en ámbitos corporativos; el blanco, negro y azul son parte del logotipo que distingue al ISSS.

El ISSS utiliza diferentes estrategias para transmitir el mensaje, principalmente en piezas audiovisuales, como lo son los líderes de opinión, ya que utilizan presentadoras reconocidas en estado de embarazo para que orienten y motiven a la población a poner en práctica las formas de prevención de la enfermedad Zika que porta el zancudo y transmitir un mensaje claro que logre persuadir a los públicos objetivos, lo cual beneficia a la campaña, pues si se presenta personas reconocidas, logra captar la atención de los públicos y genera confianza en los mismos. También presentan como vocero al subdirector del ISSS, quien es el encargado de explicar las principales diferencias que existen entre las tres enfermedades, brindando así credibilidad ya que es una persona con poder de decisión y de importancia dentro de organización.

El discurso de la campaña en general va orientado a que si no se ponen en práctica acciones efectivas para combatir los criaderos, los casos de Zika, Dengue y Chikungunya irán en aumento.

Algunas de las piezas que se han analizado carecen de atractivo visual, es decir, poseen baja calidad en comparación a otros elementos relacionados con

la campaña, no poseen mayor producción ya que se incluyen imágenes bastante caseras sin mayor cuidado de la estética.

Con el análisis realizado de manera individual a las piezas, se ha dado a conocer inconsistencias en cuanto a quienes son los que deben tomar las medidas para prevenir las diferentes enfermedades que transmite el zancudo, ya que el ISSS utiliza palabras en las que hace alusión que ellos y la ciudadanía son quienes deben apoyarse entre sí para eliminar los criaderos, mientras que en otras piezas de la campaña utilizan frases en las que se entiende que quienes deben realizar acciones únicamente es la población.

Por lo tanto la campaña posee diferentes inconsistencias, en cuanto al discurso y el texto presentado en las piezas gráficas, que no permiten que el mensaje quede completamente claro para los públicos, ya que se espera que el ISSS apoye la lucha contra el zancudo en conjunto con la ciudadanía pero la campaña en general está realizada para que la población trabaje de manera individual en implementar acciones que erradiquen el problema.

La campaña en general no posee una línea gráfica clara, es decir, no se puede identificar que todas las piezas gráficas y audiovisuales están relacionadas a una misma campaña.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5. Conclusiones

- A través del análisis de discurso fue posible evaluar cada una de las frases que contiene la campaña, con las que se pudo notar diferentes inconsistencias, en relación a quienes son los que implementan las medidas de prevención de las enfermedades que el zancudo transmite, ya que el ISSS da a entender que ellos realizan esfuerzos para apoyar a la población, cuando no es así, y luego hacen énfasis en que los habitantes son quienes deben poner en práctica las recomendaciones, lo cual afecta el entendimiento del mensaje por parte de los públicos.

- Algunos videos de la campaña poseen menos esfuerzo en cuanto a su estructura, producción y cuidado de la estética debido a que se incluyen imágenes bastante caseras y de baja calidad, lo cual afecta a la empresa en la credibilidad y formalidad de la misma.

- La información en las diferentes piezas de la campaña se comprende claramente, ya que se explica detalladamente en cada una de las piezas las acciones que se deben realizar para erradicar criaderos, las

diferencias entre las enfermedades, así como también los síntomas de las mismas.

- La campaña en general funciona para que los habitantes pongan en práctica las recomendaciones y se informen con respecto a las enfermedades que el zancudo *Aedes Aegypti* transmite, pero no funciona para que los habitantes consideren al ISSS como una organización que apoya la lucha en la erradicación de criaderos.
- La línea gráfica de la campaña no está claramente definida, ya que no se puede identificar que todas las piezas gráficas y audiovisuales estén relacionadas a una misma campaña, más bien parece que pertenecen a campañas diferentes.

5.1 Recomendaciones

- Utilizar frases que dejen claro quiénes son los que deben realizar esfuerzos para eliminar criaderos, para así evitar confundir a los públicos.
- Mejorar la producción de audiovisuales, poniendo más cuidado en la estética de los mismos y mejorando su calidad para así mantener la credibilidad y confianza de la organización.
- Incluir en la información de las diferentes piezas de la campaña los esfuerzos que el ISSS realiza para eliminar los criaderos de zancudo.
- Unificar la línea gráfica de toda la campaña.

Referencias

Bender. (2010). *La teoría del color*. Recuperado de <http://www.batanga.com/cursos/2010/12/13/la-teoria-del-color>

Calvo, N. (2007). *El modelo actancial y su aplicación*. Recuperado de <https://books.google.com/sv/books?id=xWm5uZtiETMC&pg=PA54&lpg=PA54&dq=eje+de+deseo,+eje+de+poder+y+eje+de+valores&source=bl&ots=IDnqHOfQ4-&sig=miZYysPms7H2w20H AI2V4tRLIy0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjC85SwpYPMAhWDVh4KH VWbC cAQ6AE ITjAL#v=onepage&q&f=false>

Definición ABC. (2007). *Definición de la Semiotica*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/semiotica.php>

Definicion.De. (2008). *Definición de Relaciones Públicas*. Recuperado de <http://definicion.de/relaciones-publicas/>

Definicion ABC. (2007). *Definición de Relaciones Públicas*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/relaciones-publicas.php>

DERES. *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos47/responsabilidad-social-empresarial/responsabilidad-social-empresarial.shtml>

Esparcita, A. C. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Recuperado de http://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf

García, M. M. (1999). *Historia de las Relaciones Públicas*. Recuperado de <http://www.rrppnet.com.ar/historiadelasrrpp.htm>

- Instituto Salvadoreño del Seguro Social. (2010). *Historia del ISSS*. Recuperado de http://www.issss.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=84
- Laura. (2012). *Breve Historia de las Relaciones Públicas*. [Registro web]. Recuperado de <http://conceptosehistoriarrpp.blogspot.com/2012/11/relaciones-publicas.html>
- López, C. (2013). *RRPP Historia de las Relaciones Públicas*. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=5499&id_blog=10247
- Meza, M. (2009). *Concepto de las Relaciones Públicas*. Recuperado de http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Concepto-Relaciones-Publicas.html#.Vwp_BfnhDIU
- Paz, M. E. (2016). *Más de 60,000 afectados por dengue, chik y zika, cifra corresponde al ISSS*. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/2016/01/21/mas-de-60000-afectados-por-dengue-chik-y-zikacifra-corresponde-al-iss>
- Santamaria, F. (2014). *Teoria del color para Diseñadores: Significado del color*. Recuperado de <http://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>
- Villalon, F. C. (2008). *Historia de las Relaciones Públicas*. Recuperado de <https://fernandacalvavillalon.wordpress.com/2008/09/24/historia-de-las-relaciones-publicas/>
- Villar, D. (2009). *Semiotica*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos37/semiotica/semiotica.shtml>

ANEXOS

Anexo 1

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

Entre las recomendaciones médicas para recuperarse de los síntomas del zika se mencionan:

5



- ✓ Reposo.
- ✓ Acetaminofén o paracetamol, para el alivio de la fiebre.
- ✓ Ingerir abundantes líquidos (agua, jugos naturales, etc.) para evitar la deshidratación por sudoración o vómito.

¡Prevengamos el zika!



www.iss.gov.sv

Síguenos en:   

Anexo 2



VIRUS DEL ZIKA

¿Cómo se previene el zika?

Para evitar la picadura de los mosquitos que transmiten zika, se recomienda:



Cubrir la piel con ropa de manga larga, pantalones y sombreros



Usar repelente recomendado por las autoridades de salud



Dormir en lugares protegidos con mosquiteros



Una vez por semana, vaciar y limpiar, dar vuelta, cubrir o tirar cualquier envase que pueda tener agua, como llantas/gomas de auto, baldes, macetas, dentro y fuera de la casa, para evitar los criaderos de mosquitos



Usar mallas/mosquiteros en ventanas y puertas para disminuir el contacto con mosquitos

Si se controlan los criaderos de mosquitos *Aedes*, disminuyen las posibilidades de que se transmita el zika, el chikungunya y el dengue.



Organización Panamericana de la Salud



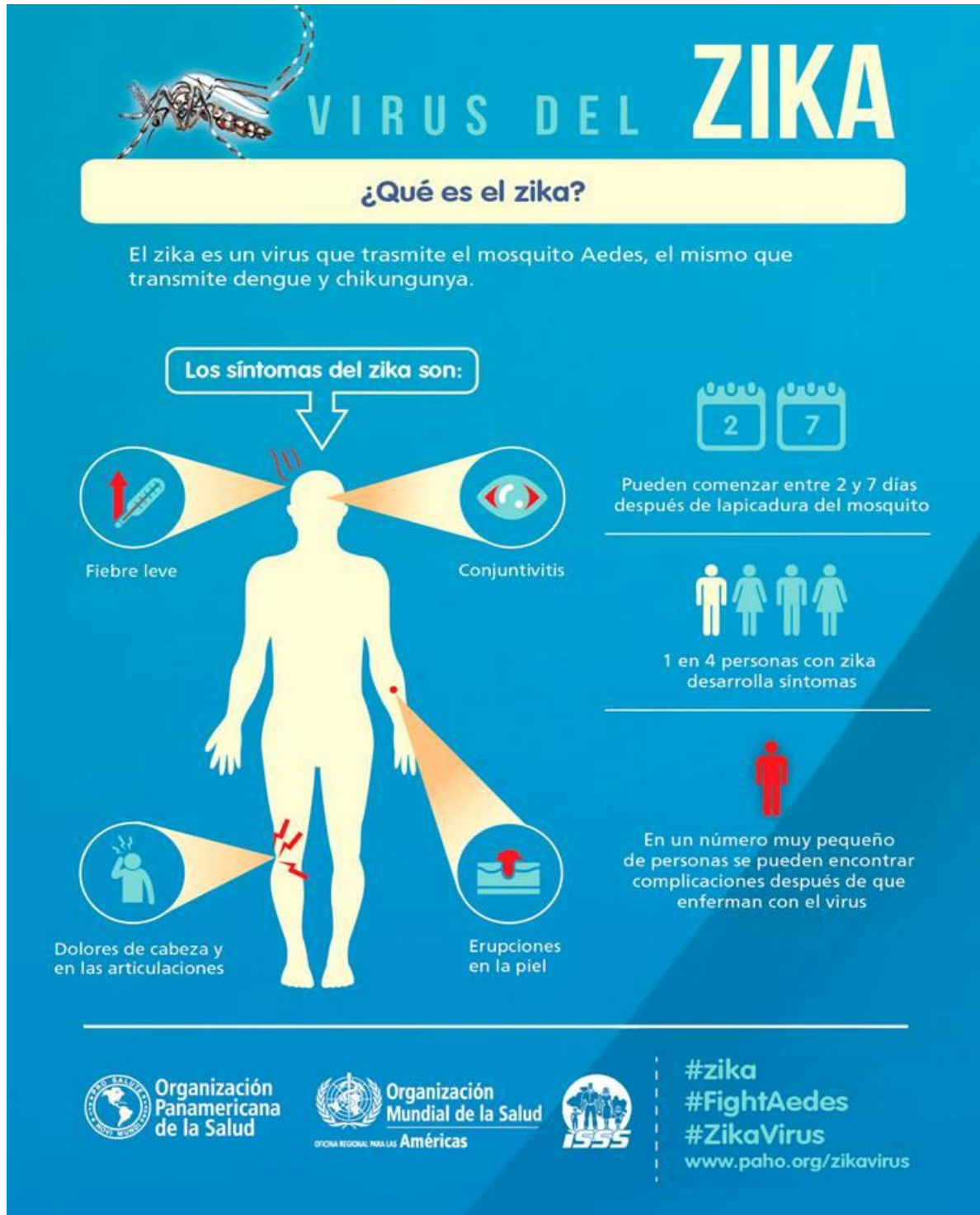
Organización Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas



ISSS

#zika
#FightAedes
#ZikaVirus
www.paho.org/zikavirus

Anexo 3



The infographic is set against a blue background. At the top left is a detailed illustration of a mosquito. To its right, the words 'VIRUS DEL' are in a light blue, spaced-out font, followed by 'ZIKA' in a large, bold, white font. Below this, a yellow banner contains the question '¿Qué es el zika?'. The main body of the infographic features a central white silhouette of a human figure. Four orange cones of light emanate from the head, chest, and legs of the figure, pointing to circular icons that represent symptoms: a thermometer for 'Fiebre leve', an eye for 'Conjuntivitis', a person holding their head for 'Dolores de cabeza y en las articulaciones', and a skin rash for 'Erupciones en la piel'. To the right of the human figure, there are three horizontal sections. The first section shows two calendar icons with the numbers 2 and 7, with text stating that symptoms can begin 2 to 7 days after a mosquito bite. The second section shows four human icons (two male, two female) with one highlighted in red, indicating that 1 in 4 people develop symptoms. The third section shows a single red human icon, indicating that a very small number of people experience complications. At the bottom, there are logos for the Organización Panamericana de la Salud, the Organización Mundial de la Salud (with the text 'OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas'), and the ISSS. To the right of these logos are the hashtags #zika, #FightAedes, and #ZikaVirus, along with the website address www.paho.org/zikavirus.

VIRUS DEL ZIKA

¿Qué es el zika?

El zika es un virus que trasmite el mosquito Aedes, el mismo que transmite dengue y chikungunya.

Los síntomas del zika son:

- Fiebre leve
- Conjuntivitis
- Dolores de cabeza y en las articulaciones
- Erupciones en la piel

Pueden comenzar entre 2 y 7 días después de lapicadura del mosquito

1 en 4 personas con zika desarrolla síntomas

En un número muy pequeño de personas se pueden encontrar complicaciones después de que enferman con el virus

Organización Panamericana de la Salud

Organización Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

ISSS

#zika
#FightAedes
#ZikaVirus
www.paho.org/zikavirus

Anexo 4

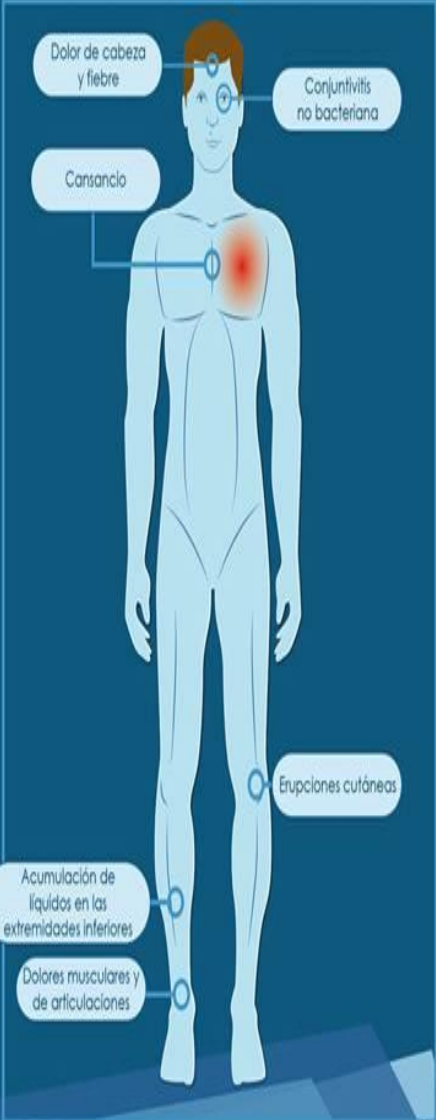
La enfermedad

Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito *Aedes aegypti*.



- Con la picadura los síntomas aparecen de 3 a 12 días después
- Erupciones en la piel con puntos rojos y blancos
- Fiebre
- Artritis o artralgia
- Conjuntivitis no purulenta
- Dolores musculares
- Dolor de cabeza
- Dolores en la parte posterior de los ojos
- Falta de apetito
- Vómito
- Diarrea
- Dolor abdominal
- Síntomas duran de 4 a 7 días

ZIKA



Síganos en:   

www.iss.gov.sv

Anexo 5

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

Eliminemos los criaderos

El Seguro Social les recuerda destruir los criaderos del zancudo transmisor de enfermedades.



Huevos



Larva



Pupa



Zancudo



La fumigación solo mata al zancudo adulto, pero no destruye los criaderos.

Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.



www.iss.gov.sv

Síguenos en:   

Anexo 6

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

Eliminemos los criaderos



Realice jornadas de limpieza en sus hogares, centros educativos y en su comunidad



Tape adecuadamente barriles y objetos que puedan almacenar agua.



Elimine objetos inservibles y que puedan ser posibles criaderos de zancudos



Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.



www.issv.gob.sv

Síguenos en:   

Anexo 7

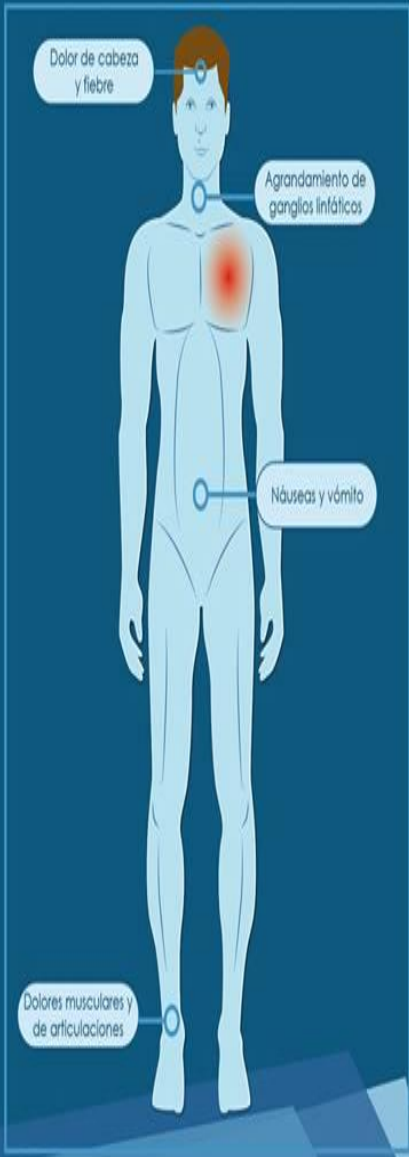
La enfermedad

Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito *Aedes aegypti*.



- Con la picadura los síntomas aparecen de 5 a 8 días después
- Fiebre alta
- Dolor de cabeza intenso
- Dolores articulares
- Malestar general
- Vómitos
- Parches de sangre bajo la piel (en el dengue hemorrágico)
- Erupción generalizada
- Sudoración
- Disminución del apetito
- Dolor alrededor de los ojos y detrás de los globos oculares
- Sensación de cansancio

DENGUE



Dolor de cabeza y fiebre

Agrandamiento de ganglios linfáticos

Náuseas y vómito

Dolores musculares y de articulaciones

www.iss.gov.sv

Síguenos en:   

Anexo 8

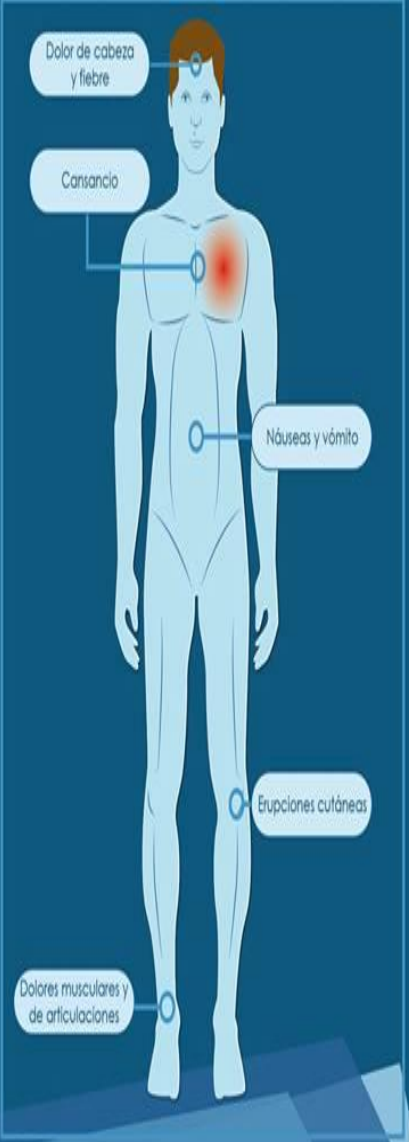
La enfermedad

Las tres enfermedades son transmitidas por el mismo mosquito *Aedes aegypti*.



- Con la picadura los síntomas aparecen de 3 a 7 días después
- Fuertes dolores articulares
- Fiebre alta
- Dolor de cabeza
- Malestar general
- Náuseas
- Sensación de cansancio
- Inflamación de las articulaciones
- Artritis
- Manchas rojas o puntos púrpura en la piel que se acompañan de picor

CHIKUNGUNYA



Dolor de cabeza y fiebre

Cansancio

Náuseas y vómito

Erupciones cutáneas

Dolores musculares y de articulaciones

www.iss.gov.sv

Síguenos en:   

Anexo 9



VIRUS DEL ZIKA

¿Cuál es el tratamiento?

No hay una vacuna ni un medicamento específico contra este virus. Sólo se pueden tratar los dolores y la fiebre.

A los pacientes con síntomas de zika se les recomienda:

- 
Reposar
- 
Usar ropa que cubra las extremidades
- 
Tratarse con medicamentos contra la fiebre y los dolores
- 
Descansar bajo mosquiteros
- 
Consumir líquidos



Si los síntomas empeoran o aparecen otras complicaciones, deben consultar al médico de inmediato

 Organización Panamericana de la Salud

 Organización Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS Américas

 ISSS

#zika
#FightAedes
#ZikaVirus
www.paho.org/zikavirus

Anexo 10

¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protéjelos!



La prevención es la herramienta más eficaz para combatir al zancudo transmisor de enfermedades e inicia en tu hogar.



www.issc.gov.sv

¡Prevengamos los criaderos de zancudos!

Síguenos en:   

Anexo 11

¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protéjelos!



El primer responsable de prevenir las enfermedades
que transmite el zancudo eres tú.



www.issv.gob.sv

¡Prevengamos los criaderos de zancudos!

Síguenos en:   

Anexo 12

¡La salud de tu familia está en tus manos! ¡Protéjelos!



Evita tener objetos en tu casa que acumulen agua y formen criaderos de zancudos.



www.issc.gob.sv

¡Prevengamos los criaderos de zancudos!

Síguenos en:   

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

Los principales síntomas del zika son:

3



- ✓ Fiebre alta
- ✓ Dolor de articulaciones
- ✓ Dolor de cabeza
- ✓ Conjuntivitis

En casos menos frecuentes puede producir vómito, diarrea y dolor abdominal.

¡Prevenamos el zika!



www.issss.gob.sv

Síguenos en:   

Anexo 14

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

En El Salvador este virus puede ser transmitido por:

2



El vector *Aedes Aegypti* el mismo que provoca el dengue y chikunguña, por lo que el país se vuelve susceptible al apareamiento de casos.

¡Prevengamos el zika!



www.iss.gov.sv

Síganos en:   

Anexo 15

¡La salud de su familia está en sus manos! ¡Protéjalos!

Eliminemos los criaderos



Chapodar periódicamente las zonas verdes en nuestros hogares, escuelas o comunidad.



Limpiar tragantes de aguas lluvias y negras para que no obstruyan ni almacenen agua.



Mantener bien cubiertos los barriles, huacales, cubetas y otros objetos donde se almacene agua para actividades de aseo y limpieza. Si no se están utilizando voltearlos para que no colecten agua.



Lavar y cambiar el agua de floreros cada tres días y lavar la raíz de la planta.



Revisar cada dos semanas los canales de los techos, huecos de los muros y árboles.



Cuide la salud de su familia de las enfermedades que transmite el zancudo. Elimine los criaderos.



www.iss.gov.sv

Síguenos en:   