

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA



TEMA:

DETERMINACION DEL POTENCIAL TURISTICO CULTURAL QUE LE
PROPORCIONA IDENTIDAD A APOPA DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

AVALOS MORALES, KATHERINE ASTRID

MENA FIGUEROA, GRACE MARIELA

MEJIA CLIMACO, BRENDA KARINA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

ARQ. MYLDRE CECILIA VARGAS CRUZ

PRESIDENTA

ARQ. ROCÍO ASTRID RUBIO VELAZCO

PRIMER VOCAL

DR. JOSÉ MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

SE REUNIO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Roció Astrid Rubio Velazco, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz,
5:00p.m. del día Jueves, 23 de Junio de dos mil dieciséis.

DEPOSIENDO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

<u>Therine Astrid Avalos Morales</u>	<u>Carnet 06-0445-2014</u>
<u>Enda Karina Mejía Clímaco</u>	<u>Carnet 06-5191-2014</u>
<u>Face Mariela Mena Figueroa</u>	<u>Carnet 06-5528-2014</u>

LAS ALUMNAS PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Determinación del potencial turístico cultural que proporcionan identidad a Apopa,
Departamento de San Salvador"

SE OPTA AL GRADO DE:

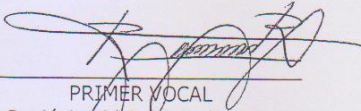
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

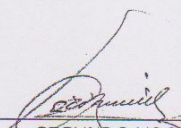
DE LO CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL
EXAMEN. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

A P R O B A D O,

QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION
DE LA UNIVERSIDAD.

En San Salvador, 23 de Junio de dos mil dieciséis.


PRIMER VOCAL
Roció Astrid Rubio Velazco

F. 
SEGUNDO VOCAL
Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F. 
PRESIDENTE
Arq. Myldre Cecilia Vargas Cruz

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por haber estado conmigo a lo largo de la realización de este trabajo de investigación en equipo por haberme dado la suficiente fuerza y sabiduría para culminar la investigación; seguidamente agradezco a mi padre Manuel Enrique Avalos Estrada y a mi mama María Ofelia Morales Palacios por haber estado conmigo a lo largo de todo este proceso apoyándome económicamente y dándome sus palabras de ánimo de nunca rendirme hasta llegar al final que nada sería fácil pero con la ayuda de Dios todo se puede

Agradezco al doctor Manuel Bonilla por haber sido nuestro asesor durante el proceso de investigación, por ser nuestro guía, ayudarnos y apoyarnos a siempre hacer las cosas de una mejor manera, para que el trabajo en equipo se nos hiciera de una manera más fácil y de esta manera poder llegar al final siempre con la ayuda de DIOS.

KATHERINE ASTRID AVALOS MORALES

Agradecimiento

Primeramente agradezco a Dios todopoderoso por haberme permitido finalizar con éxitos y satisfacción durante mi preparación académica, por haberme dado la sabiduría y fortaleza para hacer posible este sueño.

Agradezco a mi madre Egriselda Clímaco y mi padre Vicente Mejía por todo el esfuerzo realizado mediante mis estudios universitarios por apoyarme siempre que necesitaba, este logro es gracias a su apoyo incondicional y a cada una de las personas que estuvieron conmigo en este proceso tan importante para mí.

De igual manera agradezco a mi asesor Dr. Bonilla por el conocimiento que nos brindó y el tiempo que dedicó a nuestro proyecto investigativo.

A mis hermanas que fueron parte de mi motivación para cumplir esta meta tan importante en mi vida brindándome su apoyo a lo largo de mi carrera.

BRENDA KARINA MEJIA CLIMACO

Agradecimiento

Agradezco a Dios todopoderoso por haberme permitido iniciar y finalizar con éxito este proceso durante el desarrollo de mi preparación académica, por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo.

Agradezco de manera muy significativa a mi madre Magdalena Figueroa y a mi hermano Manuel Grande por ser los pilares más importantes en este logro, por su amor y apoyo incondicional; este logro es gran parte gracias ustedes, he podido concluir con éxito un proyecto que en un principio podría parecer casi imposible; y quiero dedicar mi tesis a ustedes

De igual manera quiero agradecer al Dr. Manuel Bonilla por su guía y asesoramiento desinteresado, por el aporte de su tiempo y de sus conocimientos durante el proceso de graduación

A los miembros de mi familia que fueron parte y estuvieron involucrados conmigo durante este proceso y me brindaron su apoyo día a día en el transcurso de mi carrera universitaria.

GRACE MARIELA MENA FIGUEROA

INDICE

Nº de página

Introducción	i
---------------------------	----------

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes	1
1.2 Enunciado del problema.....	5
1.3 Definición del problema.....	5
1.4 Objetivos	7
1.4.1Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5 Justificación.....	7
1.6 Delimitación del estudio	8
1.6.1 Delimitación teórica.....	8
1.6.2 Delimitación geográfica espacial.....	8
1.6.3 Delimitación temporal	8
1.7 Unidades y sujetos de estudio	9
1.7.1 Sujetos de estudios.....	9

Capítulo II

Marco Teórico

Marco teórico.....	10
2.1 Antropología histórica.....	12
2.2 Cultura.....	15
2.3 Antropología cultural	16
2.4 Antropología turística.....	18
2.5 Turismo cultural	20
2.6 Turismo religioso	23

2.7 Turismo científico	26
2.8 Turismo paleontológico	28

Capítulo III

Metodología de la Investigación

3.1 Método	31
3.2 Técnicas de investigación	32
3.2.1 Encuesta	32
3.2.2 Entrevista.....	32
3.2.3 Observación.....	32
3.3 Instrumentos.....	33
3.3.1 Cuestionario	33
3.3.2 Guía de entrevista.....	33
3.3.3 Ficha de observación.....	34
3.4 Procedimientos.....	34
3.4.1 Formulación de instrumentos	34
3.4.1.1 Cuestionario	34
3.4.1.2 Realización de entrevista.....	35
3.4.1.3 Ficha de observación	36
3.5 Población y muestra	36
3.6 Estrategias de instrumentos y análisis de datos.....	37

Capítulo IV

Tabulación y Análisis de la Información

4.1 Cuestionario	48
4.1.1 Interpretación de cuestionarios.....	72
4.2 Entrevista.....	74
4.2.1 Matriz resumen de la entrevista.....	74
4.2.2 Interpretación de entrevistas	77
4.3 Fichas de observación	79
4.3.1 Interpretación de fichas de observación	83

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones84

5.2 Recomendaciones.....86

Referencias91

Anexos93

Introducción

Apopa es un municipio que posee elementos turísticos culturales que de una u otra manera le dan relevancia al mismo, como lo es entre otras la historia que entre su riqueza dice que ya existían en la primera mitad del siglo XVI donde habitaban indios pipiles, su nombre es procedente del náhuatl, significa "Lugar de neblinas" o "Lugar de vapores y agua".

Lo que motivó la investigación fue indagar el patrimonio turístico cultural que posee Apopa, como lo son sus tradiciones, costumbres, su historia, siendo una forma de enriquecer los conocimientos a través de la investigación

Entre la riqueza cultural de Apopa están sus talentos y artistas de renombre que han sobresalido en el tiempo tales como: Vicente Acosta (escritor), Noé Canjura (pintor), Hildebrando Juárez (escritor), Salvador Juárez (escritor) y Jaime Néstor Gamero (escritor).

En primer lugar este documento contiene el planteamiento del problema, en el cual se describe el municipio de Apopa y se hace mención de elementos que le brindan identidad cultural al mismo, los antecedentes e historia de Apopa, sus problemáticas, objetivos a cumplir mediante la investigación y las conclusiones planteadas en ellas.

En segundo lugar el Marco Teórico donde se exponen las teorías como Antropología cultural, Turismo Paleontológico, Turismo Religioso, Turismo Cultural, entre otros. En las cuales está basada la investigación.

En tercer lugar la metodología de la investigación, donde se expresa el proceso realizado para la obtención de la información de los elementos que le brindan identidad al Municipio.

En cuarto lugar, análisis y tabulación de datos donde se presenta el resultado obtenido de cada uno de los instrumentos administrados, cuestionarios, y ficha de observación; presentados de forma clara y ordenada, seguidamente de la interpretación de cada uno de los instrumentos.

En quinto lugar, conclusiones y recomendaciones donde se da a conocer la finalización de la investigación, si se cumple o no lo que hace mención el capítulo primero, planteamiento del problema, donde para cada conclusión hay una serie de recomendaciones con fin de un mejoramiento dentro del municipio de Apopa.

Y por último dentro del documento se encuentra anexos fotográficos y referencia bibliográfica, utilizados como base teórica para la elaboración de la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes

Inicialmente para efectos de esta investigación y para una ubicación más adecuada del espacio donde ésta se realizó; se plantea lo que algunos historiadores han escrito sobre el origen de Apopa y la situación actual, según Jorge Larden y Larín, Apopa es una población muy antigua que ya existía antes de la llegada de los conquistadores españoles en la primera mitad del siglo XVI donde habitaban indios pipiles, su nombre en náhuatl procede de A, AT, agua; PO, Pochtli- vapor- humo: apopoli-vapor de agua o ciudad de las nieblas.

Según el inventario cultural proporcionado por la Alcaldía de Apopa edición 2007 Apopa cuenta con una población de 131,286 lo cual significa una densidad de 2532.52 habitantes por kilómetro cuadrado. En el escudo del municipio se puede apreciar el año en que obtuvo título de ciudad Apopa durante la administración de Don Jorge Meléndez y por Decreto Legislativo del 7 de junio de 1921, en la parte superior de este, se encuentra una corona que simboliza el poder económico de los moradores de Apopa, el sol sobre el cerro el Sartén significa la luz de la vida, fuente del poder viviente de los apopeneses, la paloma blanca, es la paz mundial, porque Apopa será un pueblo con la esperanza de que siempre vivirá en paz, bajo el cerro El Sartén se simboliza las tierras cultivables de la jurisdicción la fertilidad de la tierra, la Rueda significa el poder de la industria y sus ocho dientes o muelas significan los ocho cantones beneficiados por el poder de la industria, el escudo está bañado por tres franjas azules, la superior simboliza el río Las Cañas y de los costados los ríos Acelhuate y Tomayate, que convergen al final se denomina la Yunta, según Rafael Sigfredo Chico Lara oriundo de Apopa y creador del escudo del municipio. Se confirió el título de

Ciudad a la Villa de Apopa en premio al estado de progreso en que se encuentra debido al esfuerzo de sus habitantes.

Apopa es un municipio del departamento de San Salvador, está ubicado a solo 12 km de la capital Salvadoreña a 432 metros sobre el nivel del mar, limita al Norte con los municipios de Nejapa y Guazapa, al Sur con Ciudad Delgado, Mejicanos, Ayutuxtepeque y Cuscatancingo, al Este con Ciudad Delgado y Tonacatepeque y al Oeste con Nejapa. El casco urbano de la ciudad se divide en 4 barrios, y lo rural en 8 cantones, 38 caseríos, 31 urbanizaciones, 38 colonias, 49 lotificaciones, 12 comunidades, 7 residenciales y 4 parcelaciones. Estas tanto como rurales como urbanas.

El centro histórico, según el mismo inventario, comprende desde el cruce de los ejes de la 6ª, Avenida Norte y 4ª, Calle Poniente, hacia el Oriente continuando sobre el eje de la 4ª. Calle poniente hasta la intersección con la 3ª. Avenida Norte hasta llegar con el eje de la calle Leonardo Azcunaga; hacia el poniente continuando con el eje de la calle Leonardo Azcunaga hasta interceptar con el eje de la 2ª. Avenida sur hacia el Norte continuando sobre el eje de la 2ª, Avenida Sur hasta interceptar con el eje de la 6ª. Avenida Norte hacia el Norte continuando sobre el eje de la 6ª. Avenida Norte hasta interceptar con el eje de la 4ª. Calle Poniente.

Se tienen en el inventario 14 inmuebles de uso institucional, habitacional o comercial, se localiza la Iglesia Parroquial Santa Catarina y la Iglesia del Calvario como estructura urbana al Parque Central Noé Canjura.

A la comprensión Municipal la riega los ríos Acelhuate, Las Cañas, Guaycume y Tomayate; así mismo nace en el municipio el río Chacalapa, que cambia su nombre por el de El Ángel a su paso por el Ingenio del mismo nombre, desembocando en el río Tomayate.

Apopa es un municipio caluroso que sus suelos pertenecen al tipo de tierra caliente, está ubicado en el Valle Interior de El Salvador.

Entre su orografía Apopa posee dos cerros: el cerro Guaycume y cerro El Sartén que son recursos naturales y a la vez se convierten en atractivos culturales que le dan identidad a Apopa.

Sin duda alguna Apopa posee una singular riqueza cultural como lo es la historia de su Patrona, sus escritores y pintores sobresalientes a nivel nacional como lo son: Noé Canjura (pintor), nacido en 1924, inició sus estudios de pintura en la academia de Don Valero (1939) a la edad de 15 años, durante el periodo de sus estudios Noé Canjura viajó a pie todos los días a San Salvador regresando los fines de semana en ferrocarril. Vicente Acosta (poeta), nació en Apopa en el año de 1867 fue un profesor normalista y literato muy conocido en los círculos intelectuales de Centro América. Hildebrando Juárez (escritor), oriundo de Apopa notable humanista, poeta, periodista, narrador y orador, Salvador Juárez (escritor), Jaime Néstor Gamero (escritor), Arturo Ambrogi (poeta y periodista).

Apopa posee una diversidad de recursos culturales, entre ellos el Parque Central del casco urbano, que lleva el nombre del Pintor Noé Canjura, entre los monumentos ubicados al interior del Parque Noé Canjura se encuentra el monumento paleontológico, monumento a Vicente Acosta, monumento a Farabundo Martí, monumento a la familia, monumento a Noé Canjura, monumento a niña Nicha mejor conocida por los Apopenses como la señora de los Negritos, y el monumento dedicado al municipio, otro elemento cultural digno de mencionar es la canción de las Comaleras que fue escrita por Pancho Lara que resalta que en Apopa habitaban indígenas que se dedican a la elaboración de comales de barro. Elementos valiosos que el turismo no aprovecha para su disfrute.

Apopa se caracteriza por ser un centro de desarrollo industrial de la zona Norte del Área Metropolitana de San Salvador. Una de sus características principales la constituye la variedad de fábricas que posee, así mismo varios supermercados, centros comerciales, farmacias, restaurantes, unidad de salud, casa de la cultura, casa de la juventud, mercado. En los últimos años Apopa ha recibido un mayor impulso en su desarrollo con la finalización del periférico norte.

Apopa posee dentro de una estructura arquitectónica urbana una variedad de recursos como patrimonio cultural la iglesia Santa Catarina y la iglesia El calvario, El Vendaval que es uno de los lugares más antiguos de Apopa donde se comenzó a formar el equipo de fútbol de la localidad que lleva por nombre Club Social Deportivo Vendaval desde el año 1927. Le Café es un restaurante cuya estructura es un portal modificado en los últimos años, en el cual su estructura se conserva. El edificio de la Alcaldía que también fue renovada, destacando la arquitectura de estilo ecléctico. El edificio de la Alcaldía es una belleza arquitectónica donde se atiende a la población apopense, recientemente se inauguraron 3 cuerdas de espacio para la realización de festivales gastronómicos, que se realizan los fines de semana un lugar con incipiente desarrollo turístico.

Además de lo anterior, se pueden agrupar algunos elementos culturales que posee Apopa:

1. Entre la Gastronomías que posee Apopa se encuentran las pupusas gigantes mejor conocidas como pupupiza que fue creada por la Sra. Marina Gamero Núñez en el año 1970, falleció en el año 1996 y en la actualidad sus hijas continúan con la tradición de las pupusas gigantes.

2. Tradiciones religiosas como en Semana Santa que se celebra la pasión, muerte y resurrección de Jesús, día de la cruz, día de los difuntos y las posadas.

3. Patrimonio cultural tangible que posee Apopa iglesias El Calvario y Santa Catarina, mercado, portales, Alcaldía, pupusódromo, parque Noé Canjura, parque Alameda Juárez.

4. Entre las costumbres de Apopa pueden mencionarse la celebración del día de la cruz, tradiciones, historia, mitos, creencias, que son las mismas a nivel nacional, modos de vida, y sus poesías, así como el ruido y desorden que generan los buses de la ruta 38 que es propia del centro de Apopa.

Estos elementos son valiosos culturalmente, pero no son aprovechados turísticamente de la mejor manera; de los cuales los factores influyentes al no aprovechamiento es el propósito principal de la investigación.

1.2 Enunciado del Problema

¿Cuáles son los elementos de identidad que determinan el potencial turístico cultural de Apopa?

¿A qué se debe que Apopa no se conozca turísticamente?

1.3 Definición del Problema

Apopa a pesar de todo, tiene elementos propios que le dan identidad, aparte de lo expuesto anteriormente existen otros como servir de paso por la carretera Troncal del Norte hacia los departamentos del mismo rumbo como el departamento de Chalatenango, este factor es algo que sobresale y le da identidad que ahora en día por consiguiente no es aprovechado por Apopa como un elemento determinante en la actividad tanto cultural como turística.

Otro elemento diferenciador de Apopa es que algunos comerciantes de otros municipios cercanos a Apopa deciden vender sus productos dentro de este, debido a lo factible que se representa para ellos en lugar de viajar hasta la Capital.

Otro elemento diferenciador de Apopa lo contribuye el bullicio y desorden del mercado y del transporte público que son propios del Municipio; aunque este es un aspecto no positivo pero sobresale ya que a diferencia de otros municipios, el mercado municipal es bastante grande y completo que incluso los vendedores han tenido que recurrir a tomar parte de la calle por donde circulan los vehículos como lugar para ofrecer sus productos; se puede apreciar como tanto vehículos particulares y transporte publico pasan en medio de los puestos de ventas en el mercado.

Todos estos elementos tanto culturales como turísticos existen en Apopa pero como se insiste, no son aprovechados por los apopenses y las autoridades al parecer no le dan la publicidad para que se conozcan los atractivos culturales que Apopa posee.

En 2001 se dio un hecho histórico como lo fue el hallazgo de los restos fósiles de animales en el rio Tomayate y el rio Acelhuate que muchos de estos restos fueron trasladados al museo de Historia natural, dentro de lo cual son 23 especies diferentes de mamut, mastodontes, entre otros, que se encuentran, no ha tenido desarrollo pues se ha detenido debido al alto índice delincuencia que se vive en la actualidad ya que en el lugar que se encuentran situados estos restos, es una de las zonas más conflictivas de Apopa.

También se identifica Apopa por su fenómeno cultural muy particular que las personas provenientes del Norte del país dejan sus vehículos en Apopa y los municipios de sus alrededores para dirigirse a la capital debido al temor de conducir en la Capital.

1.4 Objetivos

1.4.1 objetivo general

Determinar el potencial turístico cultural que proporciona Identidad Apopa.

1.4.2 objetivos específicos

1. Indagar los recursos y atractivos culturales de Apopa
2. Indagar en elementos de identidad cultural y turística que caracterizan al municipio de Apopa

1.5 Justificación

Entre los motivos que inspiran esta investigación, está la necesidad de poseer el conocimiento sobre el municipio de Apopa sus elementos culturales que le dan identidad y su riqueza de atractivos turísticos que posee.

La investigación permite exponer los elementos turístico-culturales, incluyendo recursos que el municipio posee desde sus orígenes hasta la actualidad y la razón por los cuales no son aprovechados de la mejor manera para un mejor desarrollo en beneficio para el municipio.

Entre otros de los motivos de la investigación se citan los siguientes:

1. En la actualidad está la casa de la cultura que proporciona información preliminar acerca del municipio pero no existe un documento preciso en el que se manifieste como objetivo principal los elementos turísticos culturales de Apopa.

2. Identificar el patrimonio turístico cultural que posee Apopa, de la manera en que se da a conocer su historia, tradiciones, sus costumbres, es una forma de enriquecer los conocimientos, a través de la investigación.

3. Brindar un soporte turístico, a través del diagnóstico de elementos que le brindan identidad cultural al municipio de Apopa.

El proceso de análisis justifica la necesidad de revalorar cada elemento de identidad del Municipio, todo aquello que lo hace único, para el mejor aprovechamiento de estos y acarrear por inercia un desarrollo turístico sostenible a favor de Apopa y sus habitantes.

1.6 Delimitación del Estudio

1.6.1 delimitación teórica

- Turismo cultural
- Turismo científico
- Turismo paleontológico
- Turismo religioso
- Antropología cultural
- Antropología turística
- Antropología histórica

1.6.2 delimitación geográfica espacial

La investigación se realiza en el municipio de Apopa.

1.6.3 delimitación temporal

La investigación cubrió los meses de febrero al mes de mayo de 2016.

1.7 Unidades y Sujeto de Estudio

Dentro de los sujetos de estudio y entidades que brindarán información concreta, para esta investigación.

- Alcaldía Municipal de Apopa
- Casa de la Cultura de Apopa
- Biblioteca Municipal de Apopa
- Club Social Deportivo Vendaval

1.7.1 sujetos de estudio entre algunos se tiene

- Párroco de la iglesia Santa Catarina de Apopa
- Encargada de la unidad de información ciudadana de Apopa
- Ex director del Club social deportivo Vendaval
- Pupusera del mercado de Apopa

Capítulo II

Marco Teórico

Como se ha podido exponer en el capítulo anterior sobre el tema “Determinación del Potencial Turístico Cultural que proporcionan Identidad a Apopa departamento de San Salvador”; de manera introductoria se darán a conocer algunos conceptos teóricos utilizados como base para la realización de la investigación.

El tema de manera apropiada cuenta con el respaldo teórico fundamentado en diversas fuentes, y su motivo principal servirá para el análisis de los datos.

Para estos efectos se darán a conocer aspectos y áreas científicas sobre Antropología, Paleontología, cultura turística, historia; áreas de la ciencia que de algún modo está dando respuesta al problema o problemática expuesto sobre el potencial turístico en Apopa.

Aun no se puede hablar de cultura, o turismo cultural y otros puntos de orden técnico sin antes mencionar los antes ya expuestos, los lugares, imágenes o monumentos, festividades religiosas, peregrinaciones, costumbres, tradiciones, gastronomía, entre muchas áreas y elementos que le dan identidad a Apopa. Al respecto y de manera resumida se tiene:

Apopa es conocido como el lugar de los negritos ya que en sus principios habitaban muchos indígenas, además cuenta con la historia de su patrona Santa Catarina, sus escritores y pintores sobresalientes a nivel nacional como lo es Noé Canjura (pintor), Vicente Acosta (poeta), Hildebrando Juárez (escritor), Salvador Juárez (escritor), Jaime Néstor Gamero (escritor), Arturo Ambrogi (poeta y periodista).

Apopa posee una diversidad de recursos culturales entre uno de ellos es el Parque Central de la ciudad que lleva el nombre del Pintor Noé Canjura entre los monumentos ubicados al interior del parque Noé Canjura se encuentra el monumento paleontológico, monumento a Vicente Acosta, monumento a Farabundo Martí, monumento a la familia, monumento a Noé Canjura, monumentos a niña Nicha mejor conocida por los Apopenses como la señora de los Negritos, y el monumento dedicado al municipio.

Las investigaciones proporcionadas por los exploradores, los colonizadores en la conquista y la colonia y los misioneros fueron generando una amplia literatura de descripciones de comportamiento y rasgos culturales en las primeras colecciones etnográficas según Ana Ferreira es de ahí donde proviene la antropología cultural que se construye como ciencia en el siglo XIX.

La corriente del evolucionismo cultural que fue la primera de las tendencias en imponerse en esta ciencia naciente, estaba influida por el evolucionismo de Darwin como por la idea de progreso cultural, el Antropólogo inglés Sir Edward B. Tylor, la cultura primitiva (1865) y el americano Lewis H. Morgan la sociedad antigua (1867) son los autores más destacados de esta línea de investigación. Tylor (1867) introdujo el término cultura en la antropología que es aquel *“complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”*. En esta definición el autor resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos si no de la conexión de los acontecimientos. Para efectos de este se debe exponer lo concerniente Antropología Histórica como ciencia.

2.1 Antropología Histórica

Según René Cabrera Palomec Decano de la universidad Veracruzana, la Antropología Histórica es una ciencia que trata de agrupar ciertas formulaciones de la antropología tradicional, que no habían tenido éxito. Dado el encierro que esa antropología tradicional se había colocado por cuestiones de tipo teórico y práctico.

En otras palabras la Antropología Histórica es el estudio genético y estructural de la vida social en culturas diversas, considerando las tensiones económicas, políticas y culturales en tradiciones históricas enfrentadas, por la colonización, por la modernidad, la globalización, y que sin embargo persisten, reproducen y renuevan sus horizontes de sentido histórico.

Cabrera Palomec, Rene (marzo-2009) *¿Qué es la Antropología Histórica?*
Recuperado de <http://antropohisto.blogspot.com/>

Según John M. Ackerman. La Antropología Histórica Surge a partir de una crisis conceptual y la búsqueda de un Significado Histórico.

La Antropología Histórica como ciencia busca construir más allá de lo que ya está construido y que se conoce como Antropología, llevar la alternativa dentro de la vida diaria, comprender el capital social y humano que se encuentra siempre en constante transformación. Pretende intervenir en los estudios sobre los procesos de modernización de una sociedad como la nuestra, que cada día se descompone y recompone; creando nuevos procesos culturales de sus prácticas cotidianas en las comunidades locales y regionales.

La antropología histórica busca en aquellas manifestaciones más ordinarias que por la misma cotidianidad aparentemente han perdido significado, pero es justo aquí cuando se descubre que el principal patrimonio, principal capital y significado histórico es la vida diaria,

es ahí donde la antropología histórica busca ensanchar, ampliar la dimensión significativa simbólica y material del orden ordinario. Es decir lo que hace el hombre, como sujeto ordinario con todo lo que ha vivido en su experiencia histórica y con todo aquello que está construyendo y que aún le falta por vivir dentro de su vida diaria. Y así demostrar que los estudios sobre la cultura no están fuera de la vida de los sujetos y de su vida cotidiana, produciendo un sentido a la vida, donde sus manifestaciones pueden ser: Cuerpo y sexualidad, placer culinario gusto por el vestir, entre otros.

Como sigue diciendo John M. Ackerman dentro de la antropología histórica se pueden descubrir las relaciones existentes entre: Las producciones y los grupos sociales que los crearon, su época, obras y ámbitos de creación.

Ackerman M. John (julio-2012) *Antropología Histórica* recuperado de <http://johnackerman.blogspot.com/>

La tensión se desplaza hacia la recuperación de los fenómenos colectivos como Memoria Colectiva, mitos, conocimiento Nativo, las historias de vida, tradición oral, folklore, la fiesta, las concepciones de la vida, la muerte

El significado de las cosas se construye por medio de la memoria generacional, histórica, de grupo, como pensamos que deberían de ser nuestra vida.

Según Raul Ortiz Betancur (1998) Ingeniero industrial y profesor de la cátedra de Antropología Pedagógica de la Facultad de Educación de la U. de Antioquia; La Antropología histórica se presenta como un saber reflexivo sobre la historicidad del cuerpo, espíritu, la naturaleza y la cultura del hombre. Con este saber se pretende atender la autocomprensión y autointerpretación de la cultura en tanto que se ofrece una interpretación y comprensión del

presente para investigaciones sobre la diversidad social. En adición este tipo de Antropología se instaure en un enfoque interdisciplinario e internacional, para así entender a la diversidad presente en las representaciones que analiza.

Como sigue diciendo Raul Ortiz Betancur el cuerpo aparece en la Antropología Histórica como una categoría que transversaliza a las demás. Por consiguiente se habla de una relación cuerpo y espíritu, sentidos del arte, la pasión y lo estético. Desde lo anterior, en la Antropología Histórica se plantea una reflexión sobre el que sucede con estas categorías en un determinado momento histórico y el cómo se comprende como vivencias del ser humano.

Así pues, el saber de la Antropología Histórica ofrece la posibilidad de una toma de conciencia humana frente a las transformaciones y continuidades de la cultura según el momento histórico de análisis. Esto se presenta en lo social como oportuno frente al deseo del humano de contestar la pregunta por la existencia en su presente; ya que con este saber se permite encontrar la esencia de lo actual desde las necesidades del pasado, una esencia diversa y dinámica según se observan especialidades de nuestros antepasados continuando con los áreas científicas mencionaremos los que es la cultura y lo que piensan los diferentes escritores acerca de esta. Según lo anteriormente expuesto acerca de Antropología Histórica que estudia la vida social en culturas diversas, considerando las tensiones económicas, políticas, culturales y tradiciones.

Monica Zalazar Cardona. 2011 *Antropología Histórica*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Para dar a conocer el tema de cultura es necesario exponer su significado, que a continuación se mencionará.

2.2 Cultura

Para Chiavenato (1989) el concepto de cultura la define como: `` un modelo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización`` la cultura es un aspecto clave de la capacidad de adaptación y del éxito de la especie humana. Al referirse a la cultura se habla de tradiciones y costumbres transmitidas a través del aprendizaje que guía las creencias y el comportamiento de las personas expuesta a ellas. (Chiavenato 1989) las poblaciones humanas constituyen su cultura en interacción mutua, y no en aislamiento, la cultura es una fuerza medio ambiental que determina como crecen y se desarrollan los cuerpos, la interacción mutua cultural promueve ciertas actividades, eviten otras y establece normas de bienestar y atractivo físico.

La cultura dentro de nuestro entorno es parte fundamental de la identidad de las personas en todas partes del mundo para ello se mencionara lo que piensa acerca del concepto de cultura el Autor Kottak.

Z Kottak (cap1, 2000)`` *cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar es decir, su conducta*´´.

Una sociedad es un grupo de personas que comparten un hábitat común y que dependen unos de otros para su supervivencia y bienestar.

Kottak afirma que el hecho de perseverar la identidad cultural trae a conciencia el tener siempre presente la historia de un determinado lugar, es una necesidad en la actualidad y se convierte en un beneficio para la sociedad y las generaciones venideras, la cultura es

aprendida y transmitida de generación en generación mediante el proceso de enculturación, solo los humanos tienen el proceso de aprendizaje cultural.

La cultura es un atributo no de los individuos por sí mismo sino de los individuos en cuanto por miembros de grupos.

El proceso de aprendizaje cultural es consciente e inconsciente y de interacción con otros. Aprendemos nuestra cultura a través de la observación, escuchando, conservando e interactuando con otras personas.

Tomando en cuenta las definiciones de cada uno de los autores respecto al concepto cultura, Apopa posee una diversidad de elementos culturales destacando sus iglesias, parques, monumentos, y la Alcaldía cuya estructura es de estilo colonial entre otros, la evaluación cuidadosa de estos elementos tangibles como las iglesias El Calvario y Santa Catarina, mercado, portales, alcaldía, pupusódromo, parque Noé Canjura, parque Alameda Juárez, entre otros. Los elementos intangibles se encuentran costumbres, tradiciones, historia, mitos, creencias, su religión, modos de vida y su poesía que le brindan identidad cultural al municipio de Apopa todo lo antes mencionado conlleva a definir si el municipio tiene o puede llegar a obtener una capacidad turística cultural desarrollada o un potencial turístico que se pueda exponer o iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos.

Teniendo el conocimiento del concepto de cultura identificaremos la diferencia entre la cultura y Antropología cultural como ciencia que son conceptos diferentes.

2.3 Antropología Cultural

Seguidamente conoceremos el concepto de Antropología Cultural, según (Kottak 2011) la Antropología Cultural analiza la diversidad cultural actual y del pasado, estudia la

sociedad y la cultura humana, describiendo y explicando e interpretando las similitudes y diferencias culturales.

Según Kottak la antropología como ciencia estudia el comportamiento humano, aprendida de generaciones y que es común de los seres humanos a estas formas; aplicadas y compartidas de su conducta se define como cultura, que es la manera principal en que los seres humanos se adaptan a su ambiente, una de las metas de la antropología cultural es interpretar como funciona el cambio cultural. En todo esto el mundo, las personas se inclinan a las cosas desde el punto de vista de sus patrones culturales, a valorar lo que a ellos les ha sido enseñado, a observar el significado de la vida en los propios fines; culturalmente la mayoría de los pueblos del mundo consideran su propia cultura como superior muchos consideran a la gente de otras culturas como menos humanos.

Según Kottak en su libro de Antropología Cultural dice que también ayuda a comprenderse entre nosotros mismos por nuestros patrones culturales y por nuestra sociedad sabemos que nuestra cultura es solo un diseño para vivir entre muchas, en la historia de la humanidad. La cultura es necesaria para la sobrevivencia de la existencia de los seres humanos a aquella en que los hombres perciben, piensan, valoran, sienten y hacen lo aprendido a través de su participación socio-cultural. La Antropología Cultural es la ciencia que estudia a la cultura ya que se dedica a comparar los distintos modos de vida de la humanidad, los antropólogos distinguen entre la cultura material y mental, la cultura material comprende los objetos físicos que las personas hacen y a los que dan significado; la cultura mental se refiere aquellos valores, hábitos, conocimiento y costumbre que se inculcan en la mente de las personas.

Cuando los antropólogos describen la cultura de los diversos pueblos se refieren entre otras a sus técnicas productivas como a su forma de organización social, sus creencias, sus costumbres, modos de vida y donde se reafirma que la antropología cultural se ocupa de toda la cultura.

Kottak Philip, Conrad (2007) *Antropología cultural*: España: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA.

Basándose en la historia de Apopa y su población años atrás la iglesia no contaba con una diversidad de ermitas comparado como en la actualidad, este fenómeno se ha ido generando debido al crecimiento de la población en el municipio; que de una u otra forma le dan identidad. En la actualidad podemos observar una ermita por cada colonia o cantón.

Una vez definido el concepto de Antropología Cultural que esta estudia la diversidad cultural que es aprendida de generación en generación, está relacionada con la antropología turística que es la encargada de estudiar al hombre, y su evolución, estudia a las culturas describiendo y explicando, analizando e interpretando sus similitudes y sus diferencias. Según (Kottak,2002)

2.4 Antropología Turística

Siguiendo con el concepto de Kottak, como una nueva especie de turismo que cada vez se está volviendo mucho más destacable e integrante para el público en general encontramos el denominado Turismo Antropológico, propuesta que representa una visión mucho más expansiva de la historia de las civilizaciones que ocuparon y ocupan el lugar a donde nos dirigimos. Se puede decir que más que fijarse en todo el sentido de lo que significa la antropología, se dedica esencialmente a la rama de la antropología cultural también

denominada social la cual se dedica principalmente al aprendizaje de las culturas, las personas que la conforman y todas sus costumbres.

La Antropología Turística permite relacionar las características naturales del lugar en que nos encontramos en relación al uso que le da la cultura social que ahí habita. De esta manera podemos realizar actividades junto a los pobladores que nos permitan conocer un poco más acerca de su forma de vida en contacto con la naturaleza o bien conociendo a través de la arquitectura de un lugar que data de épocas antiguas, conocer las civilizaciones que alguna vez existieron ahí. Las actividades del turismo antropológico están diseñadas íntegramente para el aprendizaje intelectual al mismo momento en que se conoce los mejores destinos turísticos de determinado pueblo o ciudad según Talavera Santana (1997) *Antropología y Turismo* recuperado de www.blogitravel.com.

Dentro de los procesos culturales que dinamiza Apopa esta la importancia del turismo, y su potencial turístico obtenido por la identidad propia del lugar; los gobiernos nacionales de las últimas décadas han mostrado un interés por el turismo pero ese interés no se desarrolla o lleva acabo, ya que el Municipio no cuentan con el recurso monetario para poder desarrollarse y darse a conocer por medio de publicidad entre otros para el desarrollo del turismo cultural.

Anteriormente se menciona el concepto de Antropología Turística que es la que analiza, estudia, compara e interpreta sus similitudes y sus diferencias de la evolución cultural humana es de ahí donde proviene la práctica del turismo cultural.

2.5 Turismo Cultural

Tras el concepto de turismo cultural según Ana Ferreira la primera definición de patrimonio de turismo cultural data de 1976 resultado del seminario internacional de turismo y humanismo.

ATLAS asociación europea para la educación en turismo y ocio en su relación de 1992 acerca de turismo cultural en Europa comparte la definición en dos componentes, conceptual y técnico.

La definición conceptual dice que se trata de un movimiento temporario hacia una atracción localizada fuera de su área de residencia habitual con el objetivo de satisfacer necesidades de índole cultural.

Su componente técnico defiende que todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas, como locales de patrimonio, manifestaciones culturales y artísticas, arte y drama fuera de su área de residencia constituyen prácticas de turismo cultural.

Seguidamente con turismo cultural según Ana Ferreira el turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país. El patrimonio turístico y Cultural que son difíciles de equilibrar ya que mientras el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico o de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de los pueblos, desde una

perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismo a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambio interculturales que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

Desde un punto de vista conceptual el Turismo Cultural tiene en su origen la cultura cuyo consumo como base, de hecho, todas las partes de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas, patrimonio, lengua, hábitos, creencias artísticas, tradiciones, gastronomía, pero a ello hay que añadir el viaje que, en sí mismo adquieren como una dimensión cultural a través de las distintas perspectivas que los viajeros viven a lo largo de la estancia. Esta visión amplia del turismo cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo (Chevrier y Clair-Saillant, 2006; Herrero Prieto, 2011) a la vez que destaca el valor de turismo cultural y de su oferta como herramienta de conservación de patrimonio.

El turismo cultural es una modalidad o tipo de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que ofertan un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivos, entre otros, este tipo de turismo precisa de recuerdos históricos artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turista se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo ver museos u observar construcciones de muchos años antes como las pirámides.

Dentro del turismo cultural se derivan otros tipos tales como:

Turismo etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos también puede llamarse turismo folclórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales, o el sabor popular de la cultura.

Turismo literario: motivado por lugares o eventos de carácter o biográfico. Suelen llevar como guía un libro de viajes o una biografía.

Turismo cultural: viajes organizados para visitar museos o los llamados parques arqueológicos.

Turismo gastronómico: vinculado a la comida tradicional de los destinos turísticos. Tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

Abordando en tema de turismo la actividad cultural dentro de Apopa se realizan las fiestas patronales en honor a Santa Catarina Virgen y Mártir, celebradas del 17 al 25 de noviembre. Para estas fechas las calles principales de la ciudad se ven abarrotadas de distintos puestos de antojos tradicionales, entre ellos: churros españoles, elotes locos y los distintos dulces y conservas típicos. Comienzan con el desfile del correo el 17 de noviembre y concluyen con la extraordinaria quema de pólvora y el carnaval donde se tienen buena cantidad de grupos musicales nacionales y extranjeros. Que dentro estos elementos que pueden aprovecharse para el desarrollo del turismo cultural se encuentran su historia, costumbres, tradiciones, entre algunos otros.

No se puede dejar de mencionar costumbres y tradiciones religiosas que conllevan a la realización de actividades de turismo con carácter religioso.

2.6 Turismo Religioso

No existe una definición única ni unificada sobre el turismo religioso. Sin embargo existe una reflexión muy certera de Rafael Esteve Secall (conferencia Episcopal Española, 2010) Reflexión respecto al concepto de turismo religioso por el que se entiende una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad la inmersión o el contacto con lo sagrado. Por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias. Incluye eventos religiosos singulares: canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos, entre otros. Este es un aspecto discutible y difícilmente procesable puesto que, en definitiva, el carácter religioso remita a una experiencia regional buscada por quienes asisten a tales eventos y, también, a los propios objetivos u ofertas que hacen los organizadores.

Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, asistencia y participación en celebraciones religiosas. Por consiguiente se entiende que el turista religioso busca vivir, sobre todo una experiencia religiosa, el turismo religioso a diferencia de todos los demás segmentos de mercado turísticos tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje como Jerusalén, La Meca o Roma siguen siendo importantes puntos del sector turístico religioso. El tipo de viajes de este sector suelen corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. Hay varias posturas respecto a este tipo de turismo, pero en general puede considerarse que abarca tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como las peregrinaciones, además visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, entre otros.

Dentro de la historia Rafael Esteve Secall 1981 dice que de las peregrinaciones se comprende los siguientes actos: desde la antigüedad y edad media se tiene constancia de viajes o desplazamientos masivos de personas por motivos religiosos. En la cultura cristiana, los tres principales centros de peregrinación desde el medievo han sido Roma, Tierra Santa, y Santiago de Compostela. En cada uno de estos lugares se celebra periódicamente años jubilares o año de gracia. La Bula Regis Aeterni concedida por el Papa Alejandro III en 1179, confirmo el privilegio concedido a Compostela por el Papa Calixto II en el año 1120 por lo que serán años santos o años jubilares, todos aquellos en el que el día 25 de julio día de Santiago Apóstol coincida en domingo. Compostela aventaja claramente a la propia Roma en ese aspecto. Allí los años jubilares suelen coincidir cada 25 años, en Compostela cada 6. En los años jubilares incrementa el número de peregrinos considerablemente para ganar el jubileo. Por tanto, ante la época de esplendor del camino a Santiago.

Cuando el objetivo principal del lugar es cumplir alguna promesa acudir a una *peregrinación o Romería* a lugares que ya gozan del prestigio dentro del campo de la fe. Hasta el presente, en la historia del turismo, las motivaciones de los turistas, habían predominado sobre cualquier intento de indagar sobre otras cuestiones o causas del fenómeno. No es posible hallar el sentido profundo, una explicación científica empírica del acto de viajar.

Arthur Haulot Libro (Turismo Social) editorial Trillas pág. 79-94

El deseo de viajar, ha llegado a considerarse como una aspiración religiosa. Apareciendo los llamados Turismo alternativos”: como los viajes de “meditación en la montaña” o “en el bosque” también se dan, en este orden, las ofertas de descanso terapéutico,

paseos con silencio. En todos ellos, existe una búsqueda del individuo “el encontrarse a sí mismo”.

El Turismo Religioso se desenvuelve con los medios propios del turismo moderno, haciendo posible a un número mayor de personas de frecuentar santuarios o hacer visita de oración a lugares estimados por la piedad cristiana Implícitamente el turista acude al santuario, de la misma forma que el peregrino, sí bien con diversos motivos.

Las peregrinaciones, como una de las formas de movilización colectiva, son desplazamientos de personas, desde su lugar habitual, y cotidiano, hacia otros lugares, por un camino que los conduce a un santuario. Dicho camino lleva lejos a los peregrinos, y les permite tener acceso a un lugar y a “un momento” “en y afuera del tiempo” donde esperan tener una experiencia directa con lo sagrado, a través de la mediación de objetos consagrados, y de acciones simbólicas.

Alfaro Urrutia, Yeni Melani. Canales Martínez, Amanda. Carranza Alvarado, Xiomara. (2012) *las romerías en el salvador, eventos y fenómenos Desaprovechados por el turismo*. Universidad Tecnológica de El Salvador.

Una vez definido este segmento turístico es importante realizar una serie de distinciones sobre otras actividades turísticas. En primer lugar habría que distinguir del turismo cultural religioso en el que se enmarcan las visitas y contemplación del patrimonio cultural de las religiones: catedrales, monasterios, conventos, museos de arte sacro, iglesias, o incluso del patrimonio inmaterial de las religiones.

Abordando el tema de turismo cultural, en Apopa existen una diversidad de costumbres y elementos religiosos que le dan identidad, uno de estos elementos es la

procesión en honor a Santa Catarina Virgen y Mártir que se celebra el 25 de noviembre de cada año, ese día se le dedican a la Virgen las mañanitas seguidamente se le realiza una alborada para luego salir en la solemne procesión por las principales calles de la ciudad. La imagen de la Virgen va en una hermosa carroza con sus mejores galas. No hay convocatoria ni aprovechamiento turístico ya que dentro de Apopa se posee una diversidad de elementos culturales pero que no se desarrollan, dentro de este municipio se desarrolla la cultura general como lo son procesiones vía crucis entre otras actividades celebradas en semana santa pero que estas se celebran en cada municipio del país no solo dentro de Apopa.

También habría que diferenciar del turismo ecológico-espiritual, es decir de los viajes a lugares de especial significado religiosa para el disfrute de sus valores naturales, caminos, ambientes, paisajes, entre otros. Pues suele haber una gran coincidencia física entre la belleza del lugar y el carácter, esto puede producir en los turistas una profunda conmoción espiritual pero si no va ligada a las creencias religiosas queda fuera de nuestro concepto.

Posteriormente con los antes mencionados acerca del turismo religioso en los cuales se ve la diferencia del turismo cultural podemos ver la diversidad de tipología de turismo donde las personas se pueden inclinar por el turismo cultural, social, religioso, y científico que a continuación mencionaremos en qué consiste el turismo científico.

2.7 Turismo Científico

El Turismo científico apareció por primera vez en la literatura sobre turismo en el año 1980, en la obra reconocida llamada *Tropical Science and Tourism* en donde el turismo científico es descrito como el trabajo de exploradores en un lugar determinado.

Según (Tovar_ J 2009) el *turismo científico* es la modalidad orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Con un sentido más amplio y pertinente geográficamente tiene como base ruta de conocimiento donde el saber del cómo, del porqué y el para qué de la cosas que ocurren en un territorio es el verdadero valor de un lugar, que el pueblo se apodere de sus propios conocimientos y de sostenibilidad como un todo, que va desde lo ambiental, pasa por lo social y culmina con lo científico.

El *turismo científico* es un segmento del turismo de interés especial donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para la investigación, así como transferencia de conocimientos al público no especialista como los visitantes, la comunidad local en exploraciones e investigación científica, añadiendo una única y enriquecedora experiencia al turismo.

Existen una variedad de este tipo de turismo entre muchos el turismo aventura de dimensión científica, turismo cultural de contenido científico, el eco-voluntariado y el turismo de investigación científica.

El turismo científico facilita la participación de los visitantes y la comunidad local en exploraciones e investigación científica, añadiendo una única y enriquecedora experiencia al turismo.

El Turismo científico se encarga de conocer y compartir las experiencias vividas por las personas que exploran diferentes áreas, para esto se debe tomar encuentra el turismo paleontológico que se definirá a continuación.

Tovar, Jorge (2009) *Turismo científico social*. Recuperado de <http://turismocientifico.com>

2.8 Turismo Paleontológico

La paleontología forma parte de las ciencias naturales y comparte distintos métodos con la biología y la geología. Sus principales objetos de estudio son la reconstrucción de los seres vivos ya extintos, el origen y la evolución de estos, las relaciones entre ellos y su entorno, sus migraciones, los procesos de extinción y la fosilización de sus restos.

Según ciencias naturales la Paleontología es una palabra griega, proveniente de “palaios” que significa antiguo, “ontos” que se traduce como ser, y “logos” que quiere decir, estudio. Podemos, de acuerdo a su etimología, entonces, definir a esta ciencia natural, como la que se ocupa del estudio de los seres orgánicos del pasado a través de sus restos fósiles (fósil, literalmente significa lo que es extraído de la tierra) para tratar de establecer sus orígenes, sus cambios a través del paso del tiempo, sus relaciones con el ambiente, sus migraciones, su localización espacial, y su fosilización, a partir de la actualización (aplicando lo que hoy se conoce) y la anatomía comparada, ofreciendo un gran aporte a la comprensión de la evolución de las especies y al estudio del pasado viviente, que junto con el aporte de otras ciencias, que estudian los restos materiales, como la Arqueología nos permiten saber la Historia de nuestro planeta. También fue fundamental el aporte de la Paleontología para ubicar depósitos de gas natural y petróleo.

Los restos fósiles, se conservan gracias a los minerales que los petrificaron, pero suelen sufrir cambios o deformaciones, habiendo sido ya estudiados en la antigua Grecia. Sin embargo, la Paleontología como ciencia surgió en el siglo XVIII, a partir de los estudios del profesor francés Georges Cuvier (1769-1832) que pudo reconstruir completamente a partir de restos fósiles, esqueletos de animales.

La ciencia paleontológica se divide en múltiples disciplinas, como la Paleobotánica, la Paleozoología, la Paleo-ecología, la Paleo-climatología, la Paleo-antropología y la Paleobiografía, se relaciona muy estrechamente con otras ciencias, como la Zoología, la Botánica, la Geología y la Ecología.

Esta ciencia se divide en distintas ramas, como la paleozoología que suele conocerse simplemente como paleontología y se dedica al estudio de los animales extintos, la paleogeografía estudia la geografía y la topografía del pasado, la paleobotánica se encarga de los seres vegetales y su taxonomía y la paleo-climatología vinculada a meteorología.

Ya que, como se ha mencionado anteriormente, la paleontología según el libro de Antropología y Turismo de Agustín Santana se encarga de estudiar los fósiles no podemos pasar por alto que una de las ramas más importantes dentro de dicha disciplina es la que recibe el nombre de tafonomía. En concreto la misma con la única diferencia que esta se encarga de analizar e investigar lo que son los procesos de formación de los citados fósiles, así, tiene como principales objetos de estudio procesos tales como la diagénesis, que versa sobre los sedimentos, y la descomposición.

Según Charles Darwin esta ciencia trabaja principalmente con fósiles que se rastrean hasta varios millones de años, por lo que está estrechamente vinculada también la paleontología, la geología, la biología, la genética y la primatología. La paleontología busca analizar e interpretar los datos del pasado humano con el objetivo de explicar el surgimiento del hombre y sus sucesivos cambios que se produjeron a través del tiempo.

Otro vínculo estrecho es el que tiene con otra de las ramas de La Antropología que es la arqueología. Esta pone énfasis en los aspectos culturales interviniendo la información se relacionan estas dos ramas, y así también con otras ciencias como se dijo antes.

Las evidencias que se manejan son principalmente fósiles de huesos pero también herramientas líticas o huellas de pies como las de Laetoli, en Tanzania.

El comienzo de la paleontología está unido al de la historia del hombre de Neandertal cuando en agosto de 1856 fue descubierto el espécimen que luego sería conocido como neanderthal. El lugar fue la cueva de Feldhofer en el valle del río de Neander en Alemania fue bautizado como Hombre de Neanderthal porque así se dice valle del Neander en alemán.

Apopa posee un monumento paleontológico ubicado en el parque central Noé Canjura es una escultura que recuerda los hallazgos paleontológicos en el mes de abril en el año 2001, en el río Tomayate en su diseño el monumento muestra a dos mastodontes mamut de pie en una base de piedra.

Apopa posee este elemento paleontológico pero no es aprovechado turísticamente ya que hay muchos turistas con el interés de desarrollar el turismo científico, que dicho elemento podría ser de utilidad para el desarrollo del turismo científico. Pero tampoco es promocionado y poco divulgado por las instituciones respectivas.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

El presente capítulo contiene el proceso metodológico utilizado en la investigación que se realizó para la obtención de la información sobre los elementos que le brindan identidad turística cultural al municipio Apopa.

3.1 Método

Esta investigación se auxilia del método analítico basándose para concretar la investigación del Tema “Determinación del potencial turístico cultural que proporciona identidad a Apopa departamento de San Salvador” para hacer posible el proceso, se utilizaron una serie de pasos, los cuales se describirán en su oportunidad para ampliar la información y obtener los resultados deseados. Con lo que se explica a continuación.

El método en mención permitió el análisis de la investigación. Fue necesario indagar la naturaleza de la cultura de Apopa para comprender su esencia, este permitió además profundizar en el acontecimiento del objeto de estudio, con lo cual se pudo explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevos o postular ya que este induce a dividir el todo en partes para la obtención de mejores conclusiones en investigación.

Por medio de este método se llegó a un procedimiento que va de lo concreto a lo abstracto, manteniendo el recurso de la abstracción en la que pueden separarse las partes, aislarse del todo, así como sus relaciones básicas que interesan para su estudio. Lo que fue palpable en lo relativo al análisis e interpretación de resultados que más adelante se expondrá.

A través de este, se estableció un análisis de los elementos culturales que posee el municipio Apopa, incluyendo su población y territorio, tomando en cuenta lo que se ha expuesto también en el Marco Teórico.

3.2 Técnicas de Investigación

3.2.1 encuesta

Esta Permitió la obtención de información detallada de personas que no se conocen y por medio de esta se obtuvo datos, opiniones, entre otros sobre los elementos culturales que poseen fuerte identidad en Apopa

Esta técnica facilitó la obtención de la información a través del instrumento que es el cuestionario; administrado a habitantes del Municipio de esta manera se obtuvo la opinión y conocimiento que tienen acerca de los elementos turísticos culturales que le dan identidad.

3.2.2 entrevista

Permitió la obtención de información directa entre el investigador y el investigado teniendo en cuenta que las personas entrevistadas son líderes y tienen conocimiento acerca del municipio y sus elementos culturales.

3.2.3 observación

Permitió detectar los elementos culturales y la particularidad de sus elementos y a través de esta se puede determinar con criterio y plantear lo relativo al propio.

A través de esta técnica se exponen criterios propios siempre basados en la identificación de los elementos que le brindan identidad a Apopa.

Las técnicas descritas son las más indicadas para la naturaleza de la investigación que se realizó en Apopa, ya que por medio de ellas se pudo detectar lo que piensan los habitantes y líderes del municipio, de esta manera se obtuvo la información requerida.

3.3 Instrumentos

3.3.1 cuestionario

Una de las razones por la que se utilizó el cuestionario fue fundamentar la investigación o el proceso de investigación llegando a la opinión de una crítica constructiva de la población del municipio de Apopa, tomando en cuenta los elementos culturales que posee y le dan identidad, identificando la práctica o no del turismo cultural en Apopa, y si existe desarrollo de este y cuáles son los elementos culturales de Apopa .

(Ver el anexo del cuestionario)

3.3.2 guía de entrevista

Se realizó de manera directa a las principales autoridades y líderes de la comunidad con el fin de indagar las actividades y elementos culturales que identifican a Apopa, la manera de cómo lo organizan, realizan y controlan para que esta tenga un enfoque turístico. Además la manera en que contribuyen al desarrollo de esta; las ventajas que el turismo puede aportar dentro del municipio. Otra de las razones por la cual se seleccionó este instrumento fue la obtención de información de una manera directa; que tanto autoridades del municipio están involucradas en religiosidad popular y las áreas turísticas de cultura y acerca de que tanto conocen del tema, de forma que se resalte como la ciudad en lo urbano y rural conserva sus costumbres y tradiciones.(Ver en el anexo de la entrevista)

3.3.3 ficha de observación

Por medio de la ficha se conoce, analiza e interpreta cada uno de los acontecimientos culturales que realizan las diferentes comunidades del municipio y elementos que se encuentran dentro de este, así también todo lo que conlleva a la organización de estas actividades y de qué manera lo vive la comunidad. Haciendo un listado de la verificación de cada uno de estos elementos y aspectos culturales, teniendo un respaldo fotográfico.

(Ver en el anexo de la ficha de observación)

3.4 Procedimientos

Para la continuidad en el proceso de investigación así como el cumplimiento de los objetivos, se enlistaran los procedimientos necesarios en el procesamiento y análisis de los datos.

3.4.1 formulación de instrumento:

3.4.1.1 administración de cuestionario

Se redactaron 11 preguntas específicas dentro del contexto del tema de investigación, en forma de Cuestionario derivadas de la problemática los objetivos de la investigación con el marco teórico. Se administraron 100 cuestionarios a personas habitantes de Apopa, entre estos se encuentran trabajadores de la Alcaldía, vendedores del mercado municipal y habitantes del casco urbano; el grupo investigador se hizo presente en el lugar donde ellos laboran, de esta manera se les solicitó amablemente que respondieran las 11 preguntas presentadas en dicho instrumento.

Así como también se administraron 50 cuestionarios a estudiantes de tercer año de bachillerato de la carrera técnica del Instituto Nacional de Apopa (INA); de manera directa a

las instalaciones del centro de estudio antes se solicitó la autorización de parte del Director de dicha institución para administrar los cuestionarios a los estudiantes.

Luego se administraron 20 cuestionarios a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador que residan en Apopa; se abordó al docente solicitando su autorización para la administración de estos cuestionarios a sus alumnos.

3.4.1.2 realización de entrevistas

Con base en el tipo de investigación, se redactó una guía de entrevista con una serie de preguntas relacionadas con los objetivos planteados dentro de la investigación.

Para la realización de la primera entrevista se envió mensaje vía correo electrónico a la jefa de la unidad de acceso a la información pública de la Alcaldía Municipal de Apopa, en el cual se requería realizarle una entrevista y así confirmando la fecha en que se desarrolló.

Para la realización de la segunda entrevista, dirigida al párroco de la iglesia Santa Catarina el grupo de investigación se hizo presente a la parroquia en donde solicitó información de los horarios en los cuales se encontraba disponible para atender nuestra petición.

La tercera entrevista fue dirigida, al pastor de la Iglesia Evangélica Tabernáculo Bíblico Bautista Amigos de Israel ubicada en Apopa, se le contactó directamente a través de una llamada telefónica, así confirmando el lugar y la fecha de la entrevista.

Para la cuarta entrevista fue dirigida, a un cronista y periodista habitante de Apopa con quien se tuvo contacto por medio de llamada telefónica

Para la quinta y última entrevista que fue dirigida a un miembro de la junta directiva del Club Social Deportivo Vendaval, haciendo presencia en las instalaciones del C.S.D Vendaval.

3.4.1.3 ficha de observación

Se indagaron 10 áreas donde se observaron y analizaron los elementos de tipo cultural que le brindan identidad al municipio.

Se observaron y analizaron los elementos de tipo cultural que le brindan identidad al municipio dentro de ellos los elementos tangibles e intangibles y de qué manera estos le dan identidad a Apopa si son o no un atractivo turístico cultural, si sus condiciones están en buen estado, si se tiene acceso a ellos entre otras características.

Estos procedimientos facilitaron la investigación ya que su propósito consiste en especificar claramente la información necesaria; permitiendo asegurar mejores resultados dentro del contexto y sujeto de estudio.

3.5 Población y Muestra

La presente investigación abordó a los habitantes del municipio de Apopa y a estudiantes de la carrera de administración de Empresas Turísticas de la Universidad Tecnológica de El Salvador que son residentes de este municipio y tienen un conocimiento acerca de este.

Para la investigación se utiliza una “muestra intencionada” del tamaño de 100 la cual se basa en determinar los elementos que integran la muestra, confiando en que la persona que se ha seleccionado es representativa de la población.

El tipo de muestra es intencionada ya que una de las razones es debido al hecho que hay una parte de la población de este municipio que no son originarios de este o tienen poco tiempo de residir ahí, es por ello que no todas las personas conocen de los elementos culturales que tiene el municipio de Apopa.

Otra de las razones por las que se conoce que es una muestra intencionada es porque Apopa cuenta con una población muy grande y no se puede administrar los cuestionarios y guía de entrevista a la población en general, es por ello que se tomó en cuenta una parte del todo de Apopa.

Distribución de la muestra:

20 estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador

30 Trabajadores municipales

50 estudiantes del Instituto Nacional de Apopa (INA)

3.6 Estrategias de Instrumentos y Análisis de Datos

Los resultados de la investigación se presentaran de forma ordenada por medio de tabulación; cada resultado obtenido está representado con gráficos para que cada pregunta o área de investigación quede detallada por su respectiva continuidad y porcentaje en el caso del cuestionario.

Para la interpretación de los datos obtenidos por medio de la entrevista, se analiza, compara e interpreta cada una de las preguntas en las áreas que se desarrolló la guía de entrevista; para identificar la concordancia en las que coincidieron los entrevistados y de esta manera ver si se comprueba lo que en un principio se planteó.

Para la interpretación de los datos obtenidos por medio de la ficha de observación, se emitirá juicio propio de los datos que se han encontrado acerca de los elementos culturales que le dan identidad al municipio de Apopa y brindando un aporte descriptivo de cada uno de ellos.

Será de esta manera, para tener una visualización representada en las gráficas reflejando los resultados obtenidos en la investigación.

A continuación se presentan los modelos de los instrumentos administrados en la investigación, los cuales son: Cuestionario, Guía de Entrevista y Ficha de Observación.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL QUE LE PROPORCIONA IDENTIDAD A APOPA DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

Objetivo: Indagar sobre la opinión que tienen los habitantes del municipio de apopa acerca de turismo cultural y elementos que le dan identidad

Indicaciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas ó cuestionantes y subraye la que considere conveniente:

A. Datos generales

1- Edades

- a) 18-25
- b) 26-30
- c) 30 o más

2- Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino

3- Ocupación u oficio

- a) Trabaja
- b) Estudia
- c) Otro

B. Áreas de indagación

1- ¿A qué tipo de zona pertenece?

- a) Rural
- b) Urbana

2- A continuación se presenta un listado de algunos elementos culturales de Apopa, ¿Cuál de ellos conoce usted?

- a) Iglesia Santa Catarina
- b) Iglesia El Calvario
- c) Monumento paleontológico
- d) Mercado municipal
- e) Parque central “Noé Canjura”
- f) Monumento a Monseñor Romero
- g) Río Tomayate
- h) Club social deportivo vendaval
- i) Cerro El Sartén

3- ¿Cuál de elementos culturales anteriores es más atractivo o considera usted que le brinda identidad al municipio?

4- ¿Cuál de esos lugares anteriormente mencionados es más frecuentado por los habitantes de Apopa o turistas de otros lugares?

5- Del el siguiente listado, enumere según su orden de importancia y cuáles de estos elementos culturales le dan más identidad al municipio según su criterio

Intangible:

- a) Historia
- b) Costumbres y tradiciones
- c) El mercado
- d) Gastronomía
- e) Personajes destacados:

Noé canjura, Vicente Acosta, entre otros

Tangible:

- a) Iglesia católica (templo)
- b) el cementerio
- c) La alcaldía
- d) Monumentos
- e) El parque central

6- Sabía usted sobre el hallazgo de los restos fósiles encontrados en el rio Tomayate y Acelhuate:

- a) Si
- b) No

7- Considera que el hallazgo de los fósiles le da identidad relevante a Apopa

- a) Si mucho, ya que atrae turistas
- b) Poco, ya que no es aprovechado
- c) No

8- Es aprovechado por alguna institución ese hecho paleontológico y cultural antes mencionado

- a) Si, por la Alcaldía
- b) Por museos antropológicos

- c) No es aprovechado

9- Considera que se practica el turismo cultural en Apopa:

- a) Si
- b) No
- c) No conozco el termino

10- Afecta el índice delincuencia al desarrollo del turismo cultural dentro de Apopa:

- a) Sí, mucho
- b) Poco
- c) No

11- Ha escuchado de algún proyecto por parte de la Alcaldía que implemente el desarrollo del turismo cultura en Apopa

- a) Si
- b) No
- c) No, se

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



GUIA DE ENTREVISTA DE INVESTIGACIÓN

TEMA: DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL QUE LE PROPORCIONA IDENTIDAD A APOPA DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

Objetivo: indagar sobre la opinión que tienen los habitantes del municipio de Apopa acerca de turismo cultural y elementos que le dan identidad.

1. ¿Qué imagen cree usted que Apopa le ofrece a los turistas o personas de las afueras del municipio?
2. Considera usted que Apopa tiene suficientes elementos culturales que lo convierten en un destino turístico atractivo
3. Considera usted que el municipio de Apopa es atractivo destino turístico para nacionales y extranjeros
4. Considera usted que las actividades culturales religiosas propias de Apopa son de atractivo turístico
5. ¿Cuáles son según su criterio los elementos culturales que le dan identidad a Apopa?
Y ¿Por qué?
6. ¿Cuál es su opinión de la existencia de la práctica del turismo dentro del municipio?
7. A su juicio, ¿Qué aspectos culturales en Apopa se deberían mejorar en pro del municipio?

8. Las autoridades o líderes en el municipio trabajan en conjunto con las autoridades de turismo nacional
9. ¿Cuáles son los proyectos futuros con relación con el turismo en Apopa?

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

FICHA DE OBSERVACIÓN



Tabla 1

Ficha de observación

	SI	NO	SIEMPRE	FRECUENTEMENTE	DEBE MEJORAR
1. Posee señalización Apopa					
2. Hay higiene dentro de Apopa					
3. Sus carreteras están en buen estado					
4. Esta en buenas condiciones las unidades de transporte publico					
5. Hay desorden con el transporte publico					
6. Está en buenas condiciones el mercado					
7. se preocupa la Alcaldía por el mejoramiento dentro de Apopa					
8. La pintura de la alcaldía, casa de la cultural, El vendaval entre otros elementos que le dan identidad a Apopa se encuentra en buen estado.					
9. Dentro de apopa se puede presenciar la amabilidad de las personas					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

FICHA DE OBSERVACIÓN

**TEMA: DETERMINACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO CULTURAL QUE LE
PROPORCIONA IDENTIDAD A APOPA DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR**



Tabla 2

Fichade observación

Elementos turísticos culturales	Es de fácil acceso	Está abierto al publico	Tiene las condiciones necesarias para convertirse en un atractivo turístico	Señalización	Estética
1. Iglesia El Calvario					
2. Iglesia Santa Catarina					
3. Club Vendaval					
4. Monumento Paleontológico					
5. Mercado Municipal					
6. Rio Tomayate					
7. Casa de la Cultura					
8. Rio Acelhuate					
9. Cerro el Guaycume					

10. Cerro el Sartén					
11. Parque Central Noé Canjura					
12. Monumento a Monseñor Romero					

CAPITULO IV

Tabulación y Análisis de La información

En el presente Capitulo se presenta el ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en los cuestionarios, guía de entrevista y fichas de investigación realizados.

4.1 Cuestionarios

Para los resultados obtenidos de las encuestas previamente administradas se colocaran gráficos para que cada pregunta este detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes, la tabulación de datos se presenta de la manera siguiente: pregunta, cuadro de resumen y gráfica.

A. Datos generales

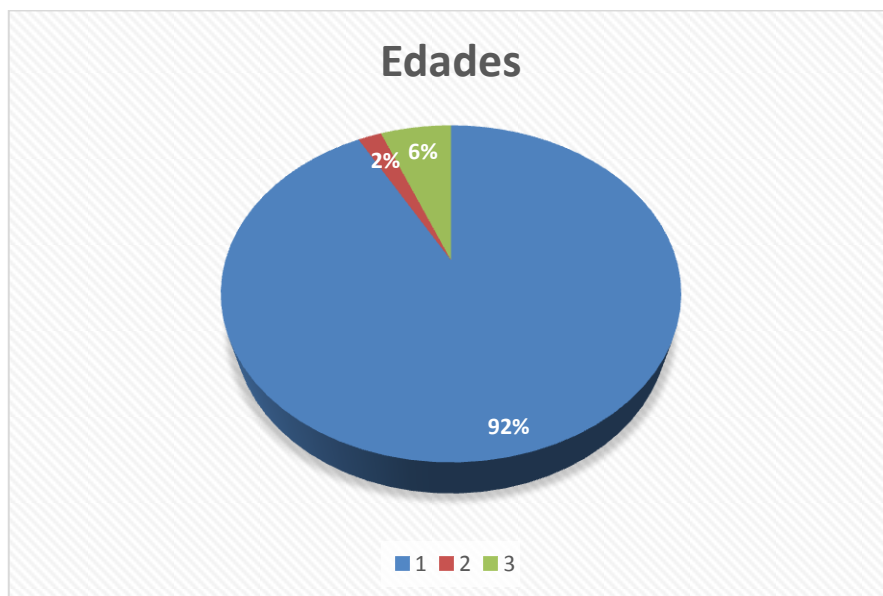
1- Edades

10. 18-25

11. 26-30

12. 30 o más

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) 18-25	92	92.0%
2) 26-30	2	2.0%
3) 30 o más	6	6.0%
Total	100	100.0%

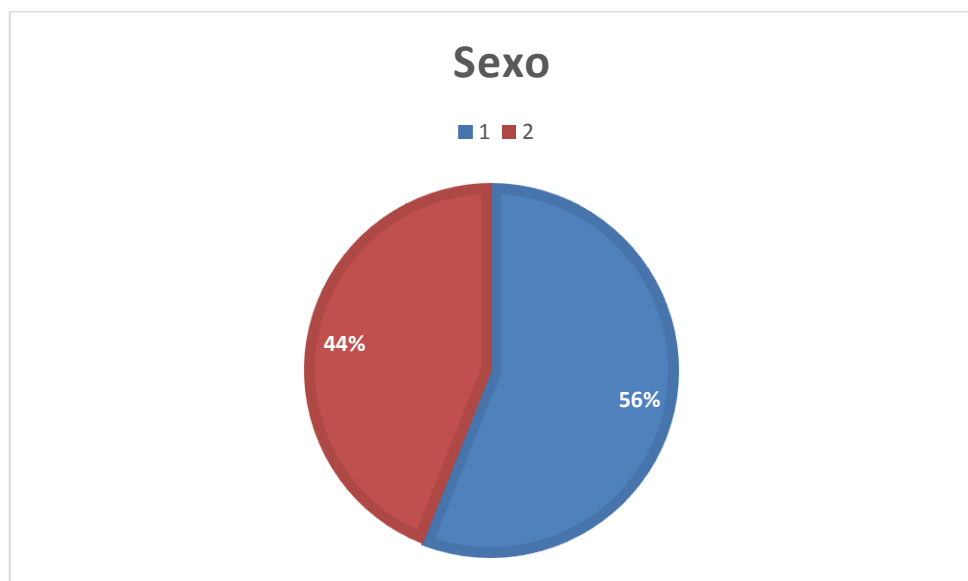


2- Sexo

a) Femenino

b) Masculino

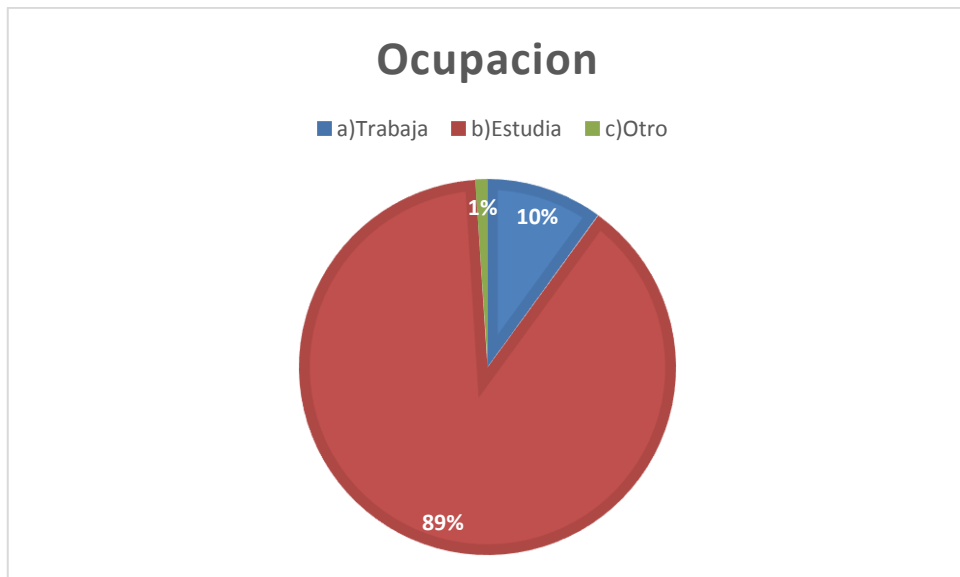
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Femenino	56	56,0%
2) Masculino	44	44,0%
Total	100	100,0%



3- Ocupación u oficio

- a) Trabaja
- b) Estudia
- c) Otro

Opciones	Cantidad	Porcentaje
a) Trabaja	10	10,0%
b) Estudia	89	89,0%
c) Otro	1	1,0%
Total	100	100,0%

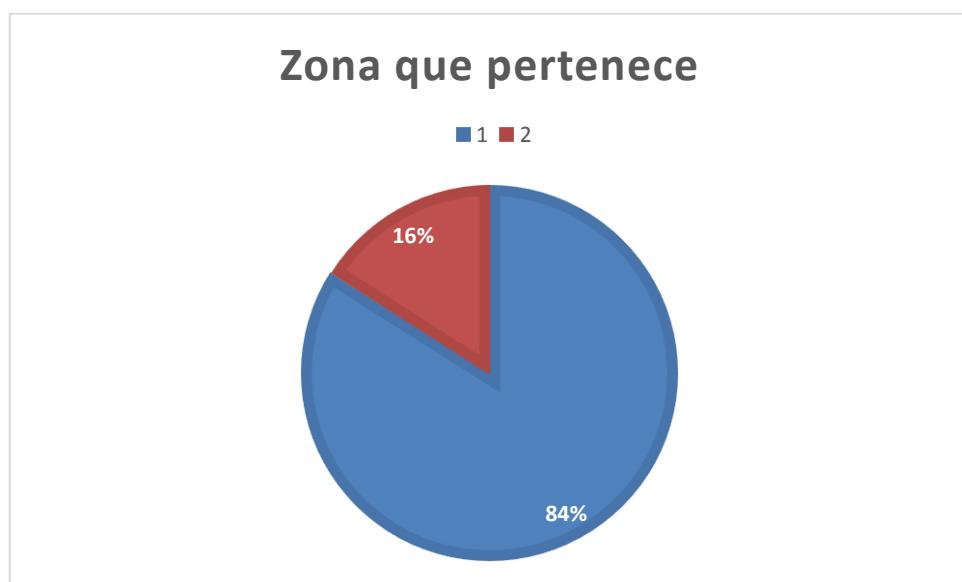


B. Áreas de indagación

1- ¿A qué tipo de zona pertenece?

- a) Rural
- b) Urbana

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Rural	84	84,0%
2) urbana	16	16,0%
Total	100	100,0%



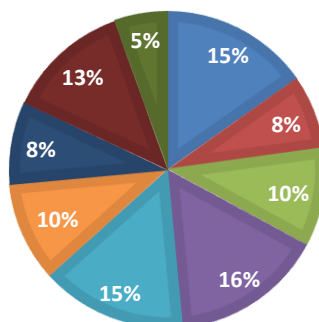
2- A continuación se presenta un listado de algunos elementos culturales de Apopa, ¿Cuál de ellos conoce usted

- j) Iglesia Santa Catarina
- k) Iglesia El Calvario
- l) Monumento paleontológico
- m) Mercado municipal
- n) Parque central “Noé Canjura”
- o) Monumento a Monseñor Romero
- p) Río Tomayate
- q) Club social deportivo vendaval
- r) Cerro El Sartén

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Iglesia Santa Catarina	76	15,2%
2)Iglesia El Calvario	38	7,6%
3)Monumento Paleontológico	50	10,0%
4)Mercado Municipal	78	15,6%
5)Parque central Noé Canjura	74	14,8%
6)Monumento a Monseñor Romero	51	10,2%
7)Río Tomayate	42	8,4%
8)Club Social Deportivo Vendaval	63	12,6%
9)Cerro El Sartén	27	5,4%
10)Ninguno	0	0
Total	499	100,0%

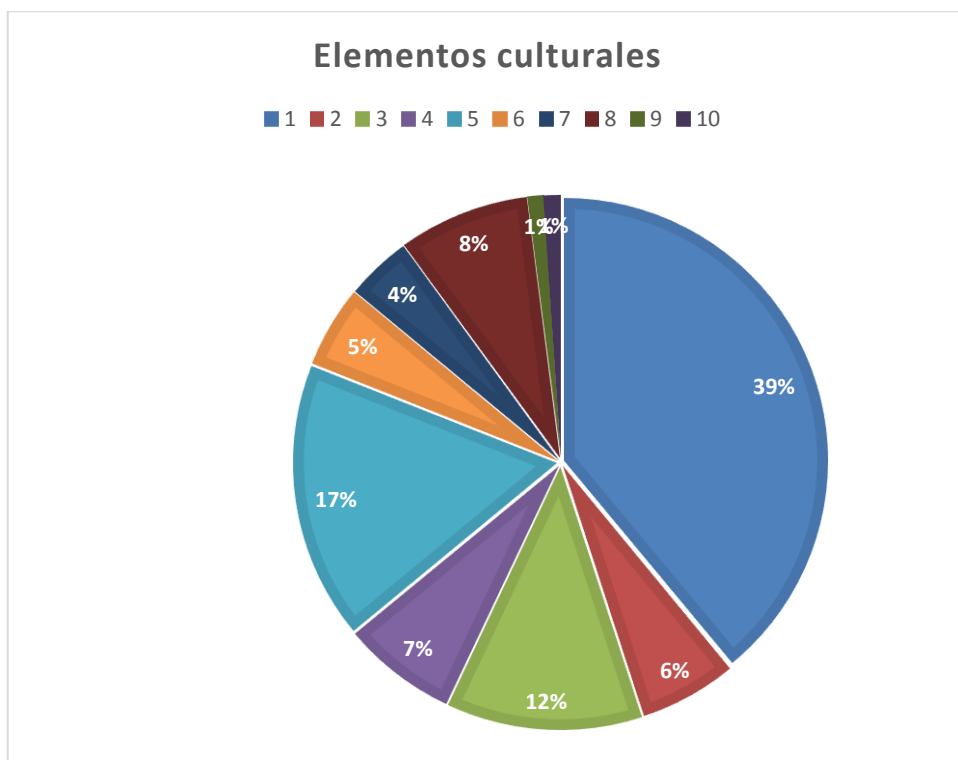
Conoce los elementos culturales de Apopa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9



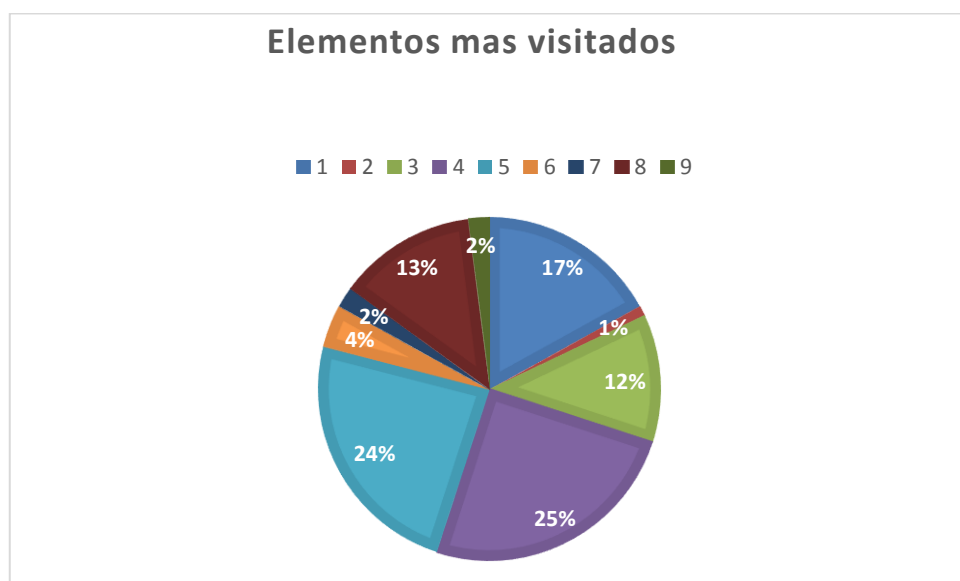
3- ¿Cuál de elementos culturales anteriores es más atractivo o considera usted que le brinda identidad al municipio?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Iglesia Santa Catarina	39	39,0%
2)Iglesia El Calvario	6	6,0%
3)Monumento Paleontológico	12	12,0%
4)Mercado Municipal	7	7,0%
5)Parque central Noé Canjura	17	17,0%
6)Monumento a Monseñor Romero	5	5,0%
7)Rio Tomayate	4	4,0%
8)Club Social Deportivo Vendaval	8	8,0%
9)Cerro El Sartén	1	1,0%
10)Ninguno	1	1,0%
Total	100	100,0%



4- ¿Cuál de esos lugares anteriormente mencionados es más frecuentado por los habitantes de Apopa o turistas de otros lugares?

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Iglesia Santa Catarina	17	17,0%
2)Iglesia El Calvario	1	1,0%
3)Monumento Paleontológico	12	12,0%
4)Mercado Municipal	25	25,0%
5)Parque central Noé Canjura	24	24,0%
6)Monumento a Monseñor Romero	4	4,0%
7)Rio Tomayate	2	2,0%
8)Club Social Deportivo Vendaval	13	13,0%
9)Cerro El Sartén	2	2,0%
10)Ninguno		
Total	100	100,0%



5- Del el siguiente listado, enumere según su orden de importancia y cuáles de estos elementos culturales le dan más identidad al municipio según su criterio

Intangible:

- f) Historia
- g) Costumbres y tradiciones
- h) El mercado
- i) Gastronomía
- j) Personajes destacados:
Noé canjura, Vicente Acosta, entre otros

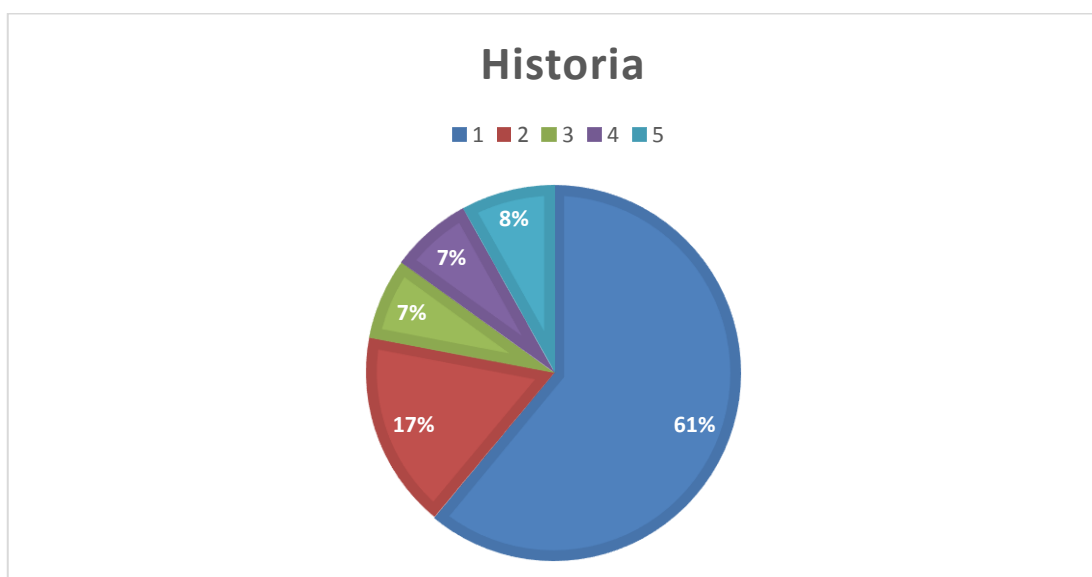
Tangible:

- a) Iglesia católica (templo)
- b) El cementerio
- c) La alcaldía
- d) Monumentos
- e) El parque central

Intangibles

A.) Historia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar historia	61	61,0%
2) Segundo lugar historia	17	17,0%
3) Tercer lugar historia	7	7,0%
4) Cuarto lugar historia	7	7,0%
5) Quinto lugar historia	8	8,0%
Total	100	100,0%



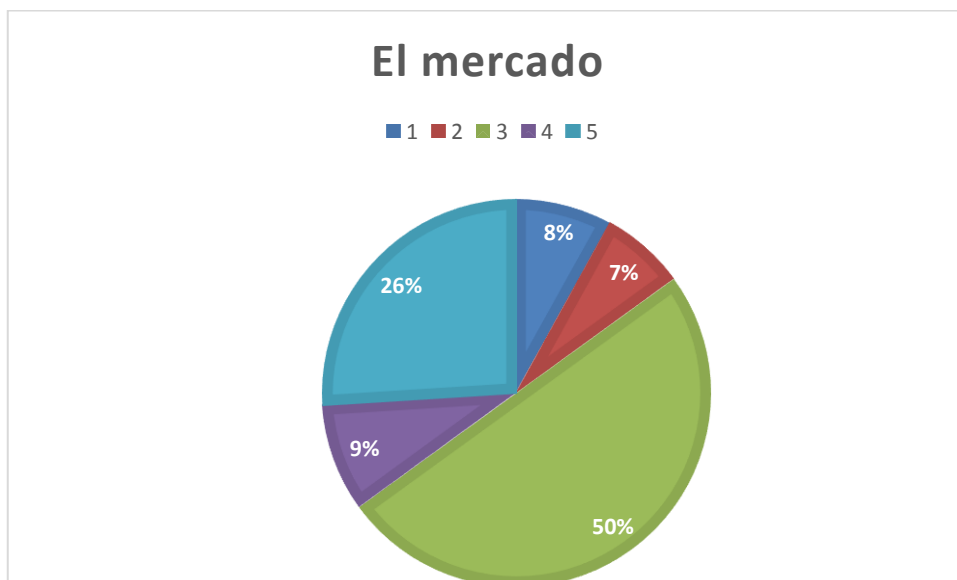
B.) Costumbres y tradiciones

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar costumbres y tradiciones	10	10,0%
2) Segundo lugar costumbres y tradiciones	50	50,0%
3) Tercer lugar costumbres y tradiciones	18	18,0%
4) Cuarto lugar costumbres y tradiciones	15	15,0%
5) Quinto lugar costumbres y tradiciones	7	7,0%
Total	100	100,0%



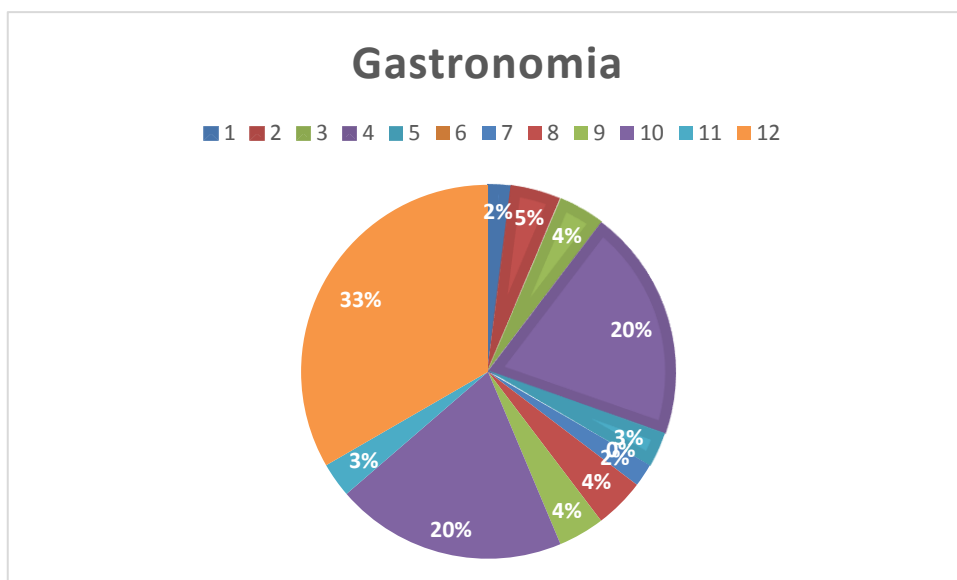
C.) Mercado Municipal

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar el mercado	8	8,0%
2) Segundo lugar el mercado	7	7,0%
3) Tercer lugar el mercado	50	50,0%
4) Cuarto lugar el mercado	9	9,0%
5) Quinto lugar el mercado	26	26,0%
Total	100	100,0%



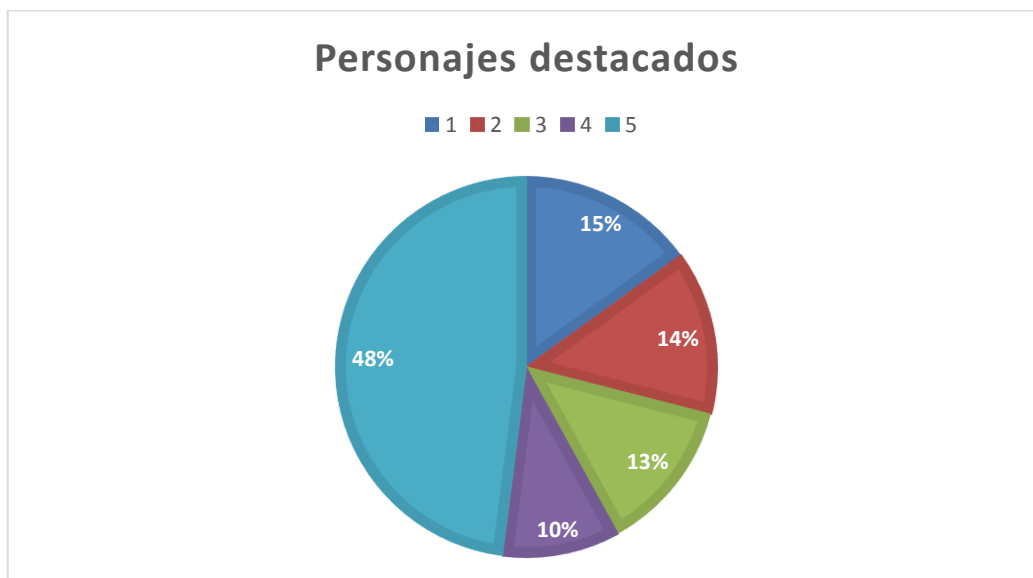
D.) Gastronomía

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar gastronomía	6	6,0%
2) Segundo lugar gastronomía	13	13,0%
3) Tercer lugar gastronomía	12	12,0%
4) Cuarto lugar gastronomía	60	60,0%
5) Quinto lugar gastronomía	9	9,0%
Total	100	100,0%



E.) Personajes destacados

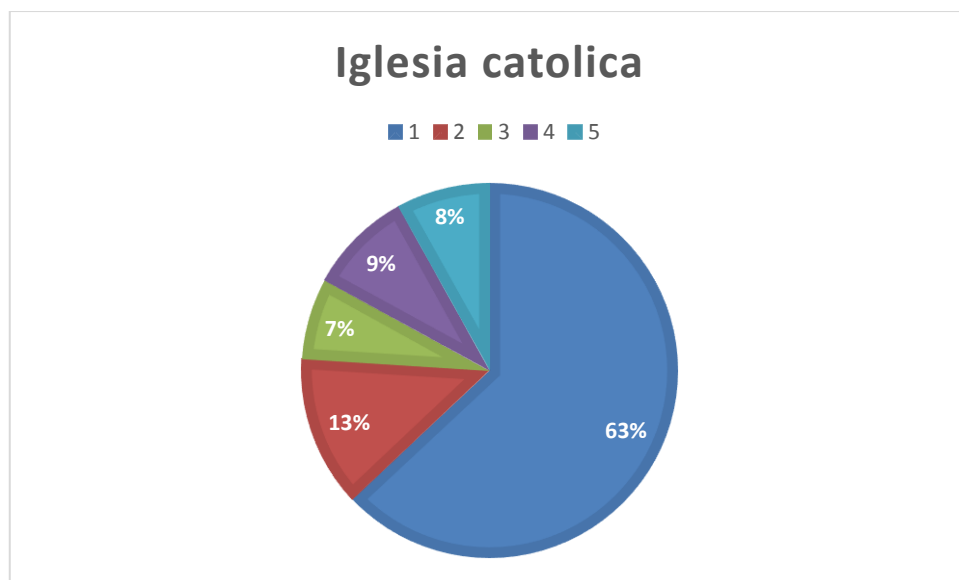
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar personajes destacados	15	15,0%
2) Segundo lugar personajes destacado	14	14,0%
3) Tercer lugar personajes destacados	13	13,0%
4) Cuarto lugar personajes destacados	10	10,0%
5) Quinto lugar personajes destacados	48	48,0%
Total	100	100,0%



Tangibles

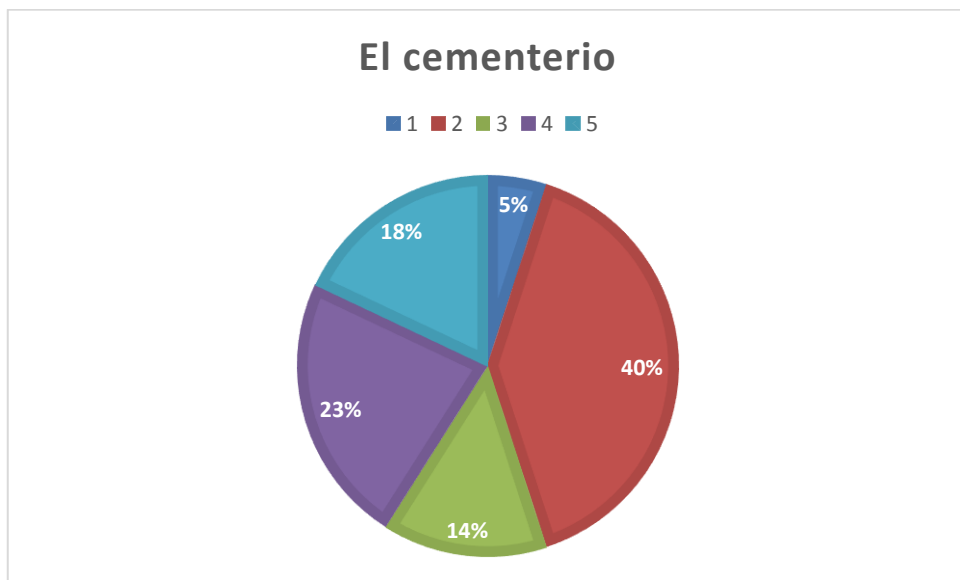
A.) Iglesia católica (templo)

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar Iglesia católica (templo)	63	63,0%
2) Segundo lugar Iglesia católica (templo)	13	13,0%
3) Tercer lugar Iglesia católica (templo)	7	7,0%
4) Cuarto lugar Iglesia católica (templo)	9	9,0%
5) Quinto lugar Iglesia católica (templo)	8	8,0%
Total	100	100,0%



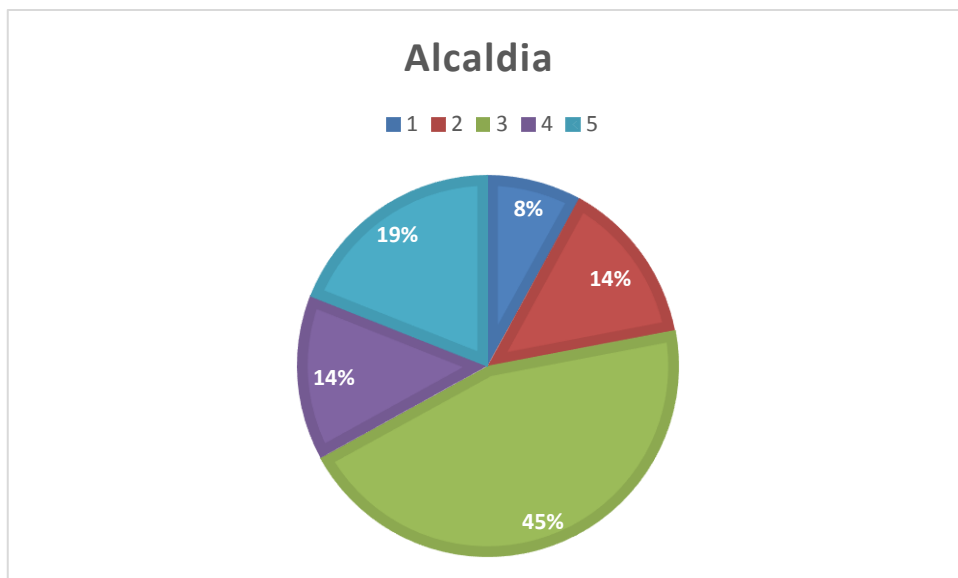
B.) El cementerio

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar el cementerio	5	5,0%
2) Segundo lugar el cementerio	40	40,0%
3) Tercer lugar el cementerio	14	14,0%
4) Cuarto lugar el cementerio	23	23,0%
5) Quinto lugar el cementerio	18	18,0%
Total	100	100,0%



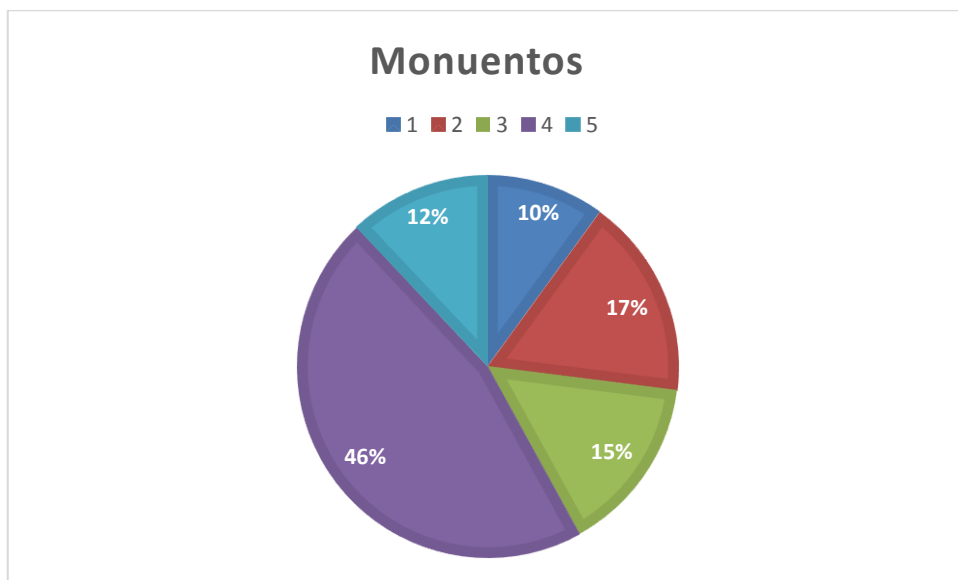
C.) Alcaldía

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar Alcaldía	8	8,0%
2) Segundo lugar Alcaldía	14	14,0%
3) Tercer lugar Alcaldía	45	45,0%
4) Cuarto lugar Alcaldía	14	14,0%
5) Quinto lugar Alcaldía	19	19,0%
Total	100	100,0%



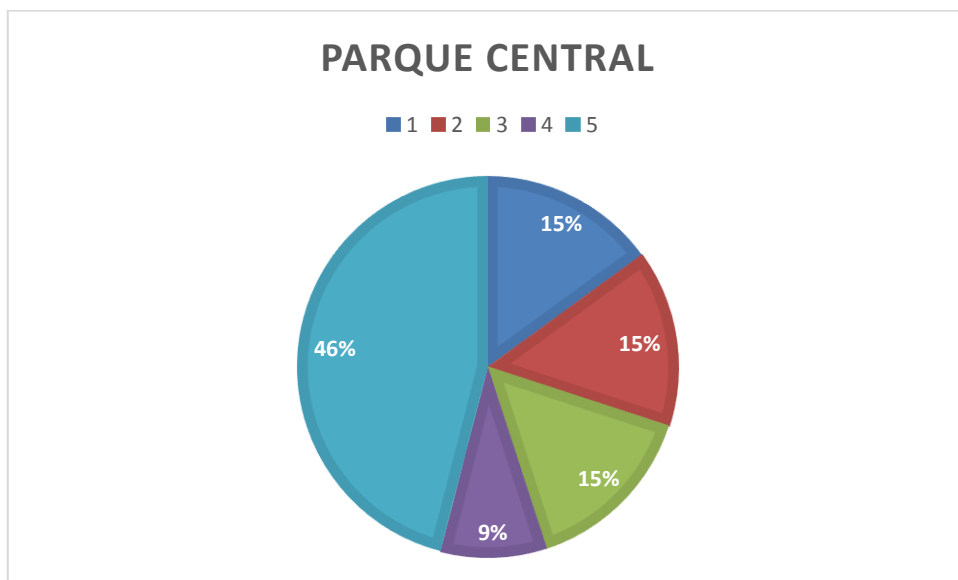
D.) Monumentos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar monumentos	10	10,0%
2) Segundo lugar monumentos	17	17,0%
3) Tercer lugar monumentos	15	15,0%
4) Cuarto lugar monumentos	46	46,0%
5) Quinto lugar monumentos	12	12,0%
Total	100	100,0%



E.) Parque central

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Primer lugar parque central	15	15,0%
2) Segundo lugar parque central	15	15,0%
3) Tercer lugar parque central	15	15,0%
4) Cuarto lugar parque central	9	9,0%
5) Quinto lugar parque central	46	46,0%
Total	100	100,0%



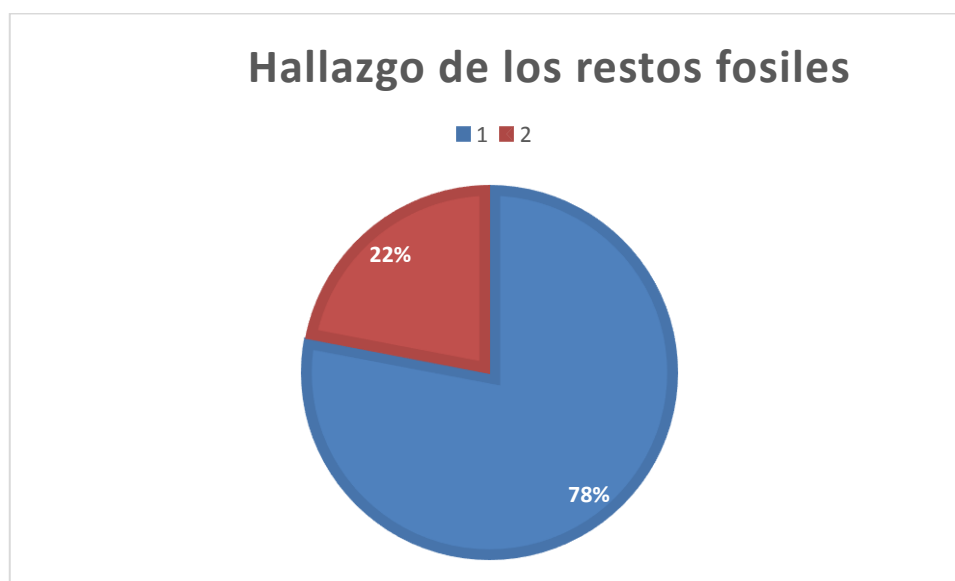
6- Sabía usted sobre el hallazgo de los restos fósiles encontrados en el río Tomayate y

Acelhuate:

c) Si

d) No

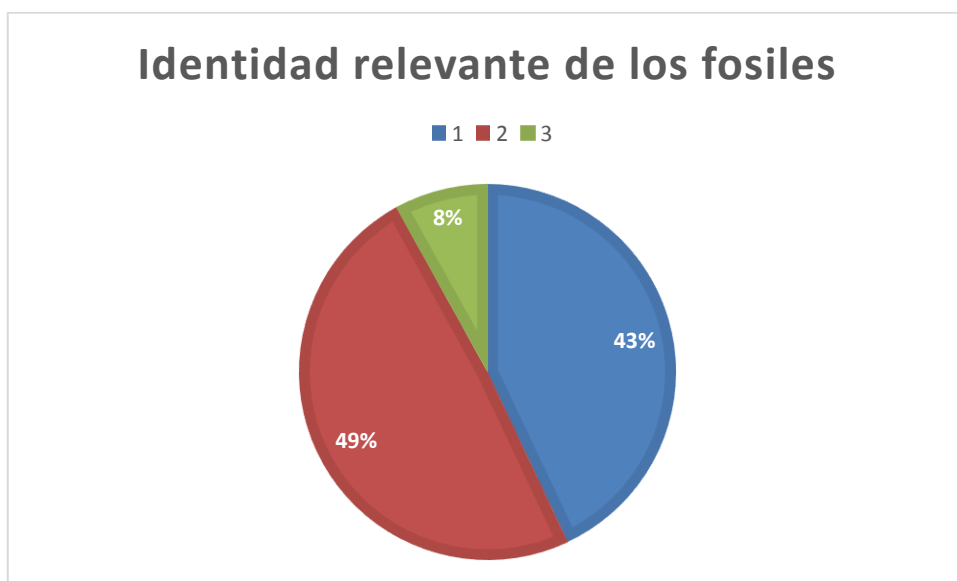
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1) Si	78	78,0%
2) No	22	22,0%
Total	100	100,0%



7- Considera que el hallazgo de los fósiles le da identidad relevante a Apopa

- d) Si mucho, ya que atrae turistas
- e) Poco, ya que no es aprovechado
- f) No

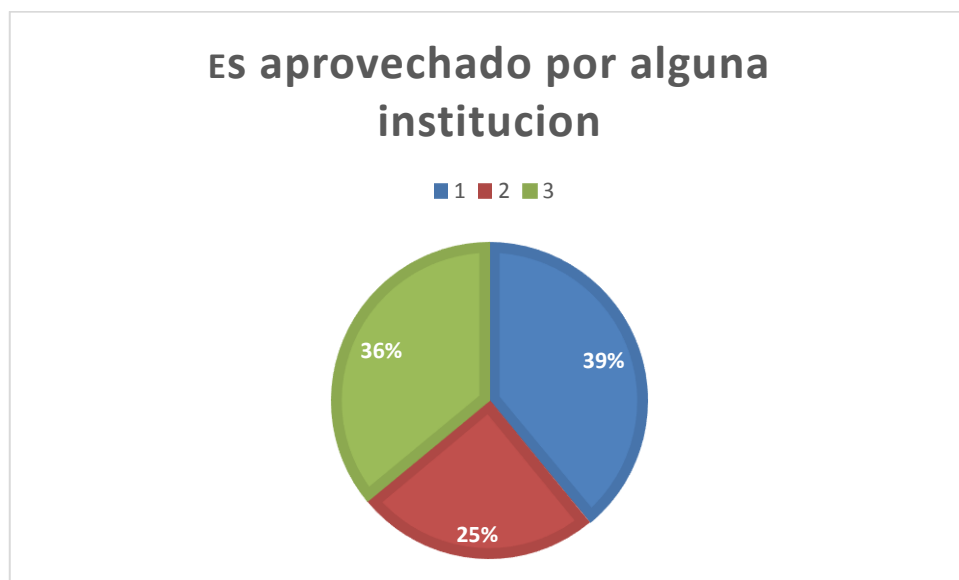
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Si mucho, ya que atrae turista	43	43,0%
2)Poco ya que no es aprovechado	49	49,0%
3) No	8	8,0%
Total	100	100,0%



8- Es aprovechado por alguna institución ese hecho paleontológico y cultural antes mencionado

- d) Si, por la Alcaldía
- e) Por museos antropológicos
- f) No es aprovechado

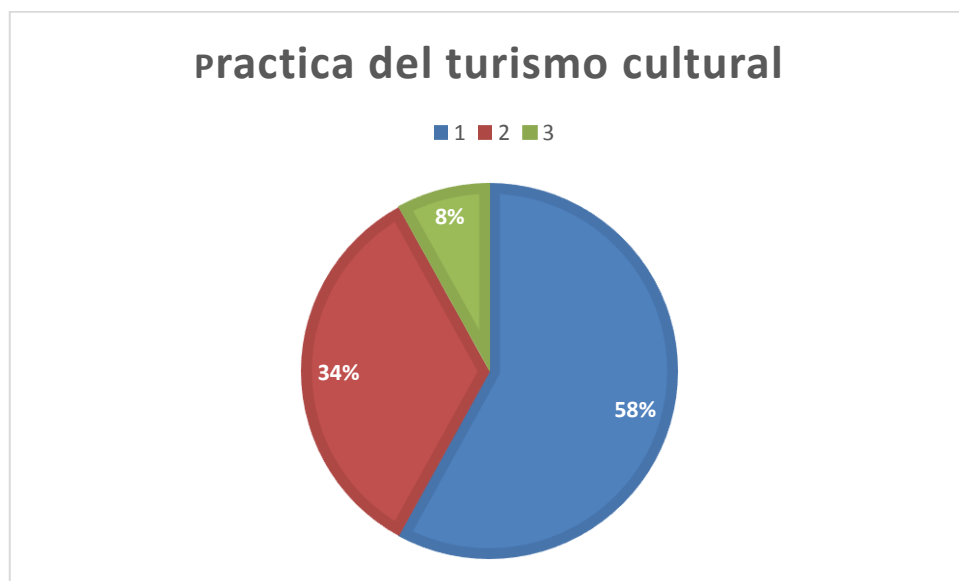
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Si, por la Alcaldía	39	39,0%
2)Por museos antropológicos	25	25,0%
3)No es aprovechado	36	36,0%
Total	100	100,0%



9- Considera que se practica el turismo cultural en Apopa:

- d) Si
- e) No
- f) No conozco el termino

Opciones	Cantidades	Porcentaje
1)Si	58	58,0%
2)No	34	34,0%
3)No conozco el termino	8	8,0%
Total	100	100,0%



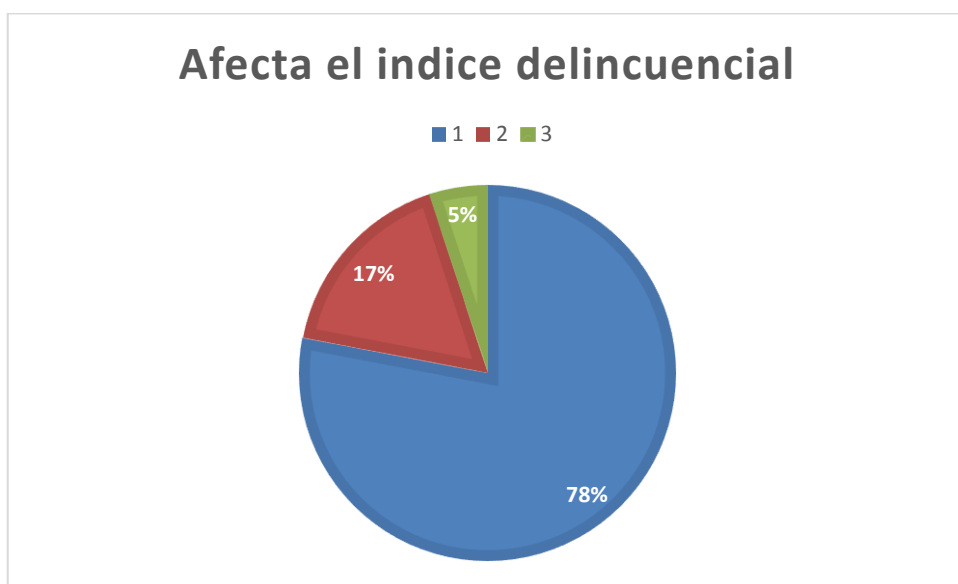
10- Afecta el índice delincencial al desarrollo del turismo cultural dentro de Apopa:

1 Sí, mucho

2 Poco

3 No

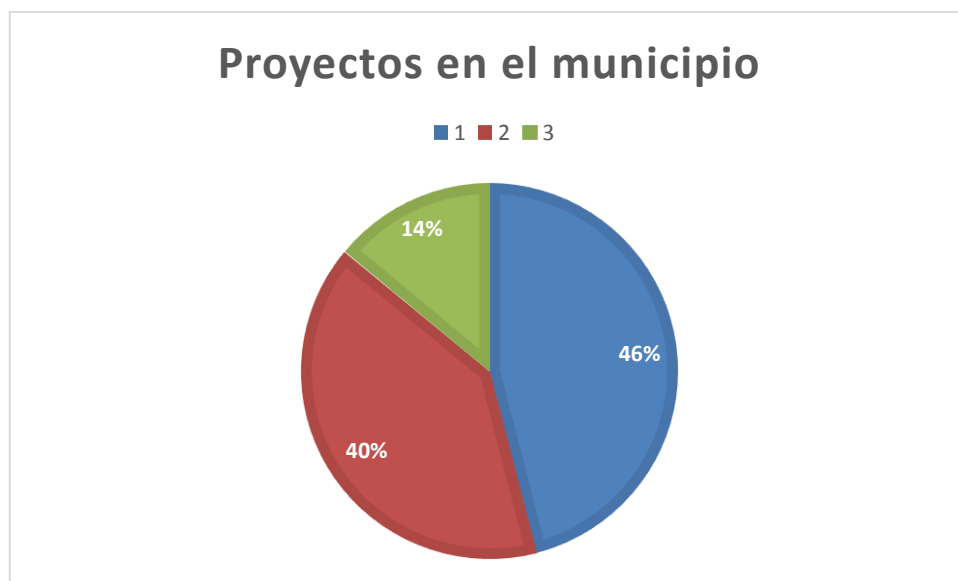
Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)Si, mucho	78	78,0%
2)Poco	17	17,0%
3)No, se	5	5,0%
Total	100	100,0%



11- Ha escuchado de algún proyecto por parte de la Alcaldía que implemente el desarrollo del turismo cultura en Apopa

- d) Si
- e) No
- f) No, se

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1)si	46	46,0%
2)No	40	40,0%
3)No, se	14	14,0%
Total	100	100,0%



4.1.1 interpretación de cuestionarios

Obtenidos los datos basándose en el enfoque de la investigación, tal como esta planteado en el Marco Teórico con el objetivo de Indagar el/los elementos culturales que según la población de Apopa. La mayoría coincide que la Iglesia Santa Catarina es la más conocida como uno de los elementos que le brinda identidad cultural a Apopa. Dentro del municipio es esta la más atractiva y que le brinda identidad cultural al municipio según la respuesta por parte de la población. Así también con base en el estudio realizado a través de la recopilación de información de las diferentes opiniones de una parte de la población, es la Iglesia Santa Catarina uno de los atractivos más frecuentado tanto por los mismos habitantes del municipio y personas turistas.

Como es planteado sobre el de Turismo Paleontológico del Marco Teórico de esta investigación, es el hallazgo paleontológico que en 2001 se dio este hecho histórico en el río Tomayate y en el río Acelhuate que muchos de estos restos fueron trasladados al Museo de Historia natural, dentro de lo cual son 23 especies diferentes que se encuentran, no ha tenido desarrollo pues se ha paralizado debido al alto índice delincuencia que se vive en la actualidad ya que en el lugar que se encuentran situado, es una de los sectores más conflictivas de Apopa.

Debido a que Apopa posee este recurso pero no es aprovechado turísticamente ya que hay muchos turistas con el interés de desarrollar el turismo científico, que dicho elemento podría ser de utilidad para su desarrollo, los datos obtenidos por medio de la administración del cuestionario parte considerable de los habitantes de Apopa se ve reflejado más de la mitad de la población 78% de los encuestados dicen saber sobre el hallazgo de los restos fósiles encontrados en el río Tomayate y Acelhuate teniendo en cuenta que la población

apopense sabe que es un elemento que le da identidad al municipio de Apopa ya que con los datos obtenidos dentro de la investigación se ve reflejado con un 43% pero dicho elemento no es aprovechado turísticamente por las autoridades encargadas o líderes dentro del municipio para el desarrollo integral de este , pero al ver el lado contrario dice que si es aprovechado por la Alcaldía del municipio .

De acuerdo con los datos obtenidos, los informantes expresan que no se practica el turismo cultural en dicho municipio con un porcentaje de 58% siendo este una fuente importante de turismo y de desarrollo económico, pero es curioso que un porcentaje considerable de (34%) considera que si se practica el turismo dentro del municipio y un (8%) dicen no conocer el término de turismo cultural por la falta de interés por parte de las instituciones correspondientes y de las personas mismas, cuando este cuenta con una diversidad de elementos culturales para el desarrollo de este pero que actualmente no están siendo aprovechados de forma turística por ninguna autoridad.

Siendo un problema nacional la delincuencia se observa que dicho municipio es muy afectado por este problema social de lo que el 78% de la muestra lo expresa y solo un 17 % de las personas consideran que afecta poco al turismo cultural y tan solo 5% de las personas no saben si afecta el turismo.

Con pocos recursos económicos la Alcaldía de Apopa está trabajando para el diseño y posterior ejecución de proyectos culturales que beneficien y realcen el turismo cultural del municipio mencionaremos proyectos como: la ampliación del paseo santa Catarina, la creación de un centro turístico acuático, entre otros. Según el 46% de las personas encuestadas mientras tanto el 40 % de la población piensa que no es suficiente y que no se

están tomando acciones mientras que 14 % de las personas no saben nada sobre los proyecto a realizar por parte de la Alcaldía.

4.2 Entrevistas

Tabla 3

4.2.1 matriz resumen de la entrevista

AREAS DE INVESTIGACION	ENTREVISTADOS				
	Pastor Tabernáculo Bíblico Bautista	Unidad de acceso a la información pública de la Alcaldía de Apopa	Miembro de la junta directiva C.S.D Vendaval	Párroco Iglesia Santa Catarina	Periodista y escritor
1. ¿qué imagen cree usted que apopa le ofrece a los turistas o personas de las afueras del municipio?	Una mala imagen, una imagen de miedo y de mucha inseguridad.	Apopa tiene más una imagen de industria, de comercio; no tanto turística	Aquí no hay un centro de recreación, Apopa no tiene ni un turicentro.	Una imagen negativa por la delincuencia que afecta mucho y las personas que no viven aquí en Apopa no se quieren arriesgar.	Yo creo que es más una imagen de miedo que de turismo la que ofrece Apopa, en este momento hablar de Apopa es hablar de malas noticias es hablar de delincuencia, de crímenes.
2. Considera usted que apopa tiene suficientes elementos culturales que lo convierten en un destino turístico atractivo	Sí.	Si, tiene.	Si todo es posible, solo que hay que trabajar para que haya eso	Si los tiene.	Yo creo que sí, si fueran adecuadamente explotados o vendidos, yo creo que si apopa es un lugar que tiene un gran potencial.

3. Considera usted que el municipio de apopa es atractivo como destino turístico para nacionales y extranjeros	Para extranjeros posiblemente con respecto al hecho del hallazgo de los fósiles y para nacionales muy poco.	echo durante un tiempo bien corto se abrió un museo ya que aquí en Apopa se encontraron unos huesos prehistóricos, alrededor del año 2010-2011	Si, toda la vida Apopa puede ser una de las atracciones para nacionales y extranjeros porque la verdad que Apopa es bien caracterizado en el aspecto en que es una zona bien tranquila	No.	No en este momento, pero si podría convertirse en eso, tiene potencial, ahí está un ejemplo como es el sitio paleontológico
4. Considera usted que las actividades culturales religiosas propias de apopa son de atractivo turístico	En parte si, puede ser ya que se ve como se están perdiendo poco a poco	Si, para nuestras fiestas patronales vienen personas de diferentes municipios porque somos atractivamente turísticos en lo tradicional en nuestras fiestas patronales.	No, prácticamente no son de atractivo turístico simplemente y exclusivamente son religiosas	Si son atractivos, en este caso está el día de la cruz que tanto centros escolares y autoridades participan en una celebración bastante grande.	Podrían ser, hay varios caseríos que incluso tiene su propio santo y cada uno su propia celebración en el lugar.
5. ¿Cuáles son según su criterio los elementos culturales que le dan identidad a Apopa? Y ¿Por qué?	En un pasado era la gastronomía, Apopa era bastante reconocido por las pupusas gigantes.	De Apopa han salido escritores, compositores, muchos personajes que ahora son bien reconocidos a nivel nacional.	Aquí lo que le da identidad a Apopa es solo el Deporte porque aquí atracción para otra cosa no hay	La iglesia Santa Catarina y El Calvario, el parque, el monumento a monseñor porque los apopenses le guardan mucho venero a él; el paseo Santa Catarina porque la población ahí puede vender sus productos.	El ingenio El Ángel características culturales religiosas, personajes relevantes como Vicente Acosta, Noé Canjura, Hildebrando Juárez también la parte culinaria como las pupusas gigantes, el hallazgo paleontológico y el mercado de Apopa.
6. ¿Cuál es su opinión de la existencia de la	Apopa es más un lugar de paso un lugar	En Apopa hay un paseo llamado paseo Santa	Ninguna, porque le repito no hay ninguna	No es desarrollada ya que el alcalde o	Yo no creo que haya turismo

práctica del turismo dentro del municipio?	de conexión para todo el norte del país; si podría convertirse en un lugar de atractivo turístico.	Catarina, ubicado a un costado de las instalaciones de La Alcaldía donde los fines de semana la población pueden vender sus artesanías	atracción turística	las personas a cargo de ese tipo de actividades no le han puesto el debido interés	dentro del municipio, no creo venga alguien a hacer turismo
7. A su juicio, ¿Qué aspectos culturales en Apopa se deberían mejorar en pro del municipio?	En su mayoría todas.	La seguridad, si la seguridad es sino el principal elemento turístico que debe haber para que un lugar se convierta en un atractivo turístico, si no hay seguridad difícilmente se puede sacar a flote un lugar, si se quiere explotar.	Muchas, el alcalde tenía proyectos que ya no se realizaron ya sea por problemas internos o ajenos a ellos, pero apopa tiene donde construir varias zonas de atracción turísticas.	Combatir la delincuencia, lastimosamente Apopa es reconocido por ser muy violento, por tener gran índice de la delincuencia en todo el país, eso debe cambiar	Yo creo que todos, deberían dedicarle tiempo específicos a aquellos personajes reconocidos como Vicente acosta, Noé canjura, debería de existir festivales gastronómicos etc.
8. Las autoridades o líderes en el municipio trabajan en conjunto con las autoridades de turismo nacional	Al parecer no	De hecho lo único que se tiene con MITUR o CORSATUR son unos depósitos de basura, no hay ningún alianza, ni ningún incentivo	Eso no lo sé, no estoy muy bien informado al respecto.	No.	No, no lo creo.
9. ¿Cuáles son los proyectos futuros con relación con el turismo en Apopa?	No tengo conocimiento al respecto.	Hay un turicentro que se tiene planeado hacer, por ahora si ya se comenzó con todo trámite legal	No se acerca de eso.	Se ha escuchado sobre proyectos, de crear un centro acuático turístico.	No creo que haya proyecto relacionados con turismo en el municipio

4.2.2 interpretación de entrevistas:

Según las opiniones de las autoridades y personas entrevistadas manifiestan que Apopa actualmente presenta una imagen negativa sobre todo en lo relativo a la delincuencia que el país en general está padeciendo la cual afecta mucho a este municipio en específico para los entrevistados en la actualidad hablar de Apopa es hablar de malas noticias es hablar de delincuencia y crímenes. Las autoridades también coinciden en que en Apopa existen varios elementos característicos culturales como prospecto posibles a convertirse en atractivo turístico.

Acorde con a las opiniones de estas autoridades consideran al municipio de atractivo turístico y como destino turístico para nacionales y extranjeros no lo es en este momento, pero si podría convertirse en uno un claro ejemplo es el hecho del hallazgo paleontológico, las actividades culturales religiosas propias de Apopa son en cierta parte de atractivo cultural y que podrían llegar a ser un gran atractivo turístico y como la gastronomía, cuando en un tiempo Apopa era bastante reconocido por las pupusas gigantes, sus personajes célebres históricos, poetas, escritores y pintores, el hallazgo paleontológico, la iglesia Santa Catarina por su infraestructura y tradiciones, así también el ingenio El Ángel por su gran historia.

También es importante mencionar las actividades culturales religiosas de Apopa las cuales son de atractivo turístico cultural expresado por los lideres entrevistados un 50% opina que si son un atractivo ya que Apopa es un municipio con una riqueza cultural, como lo son sus costumbres y tradiciones estos son elementos culturales y le dan identidad al municipio pero que turísticamente no son aprovechados y por ello el otro porcentaje de los líderes entrevistados no lo ven como un atractivo turístico cultural porque no es aprovechado.

Apopa posee una diversidad de elementos culturales como lo son sus autores, escritores, su gastronomía, su historia, su cultura en general, sus costumbres y tradiciones , sus iglesias, su parque, entre otros que le dan identidad al municipio pero no se le da el verdadero valor e interés para el desarrollo del turismo o una práctica ya que dentro de este municipio solo se cuenta con el paseo de Santa Catarina este desarrollado por los habitantes de los alrededores del centro de Apopa pero aún no tiene mayor relevancia dentro del municipio .

Ya sea por falta de interés de las autoridades y de la población así como el desarrollo tecnológico, la cultura propia y originaria de este municipio se está perdiendo y es por ello que su identidad día a día experimenta un cambio radical. Es necesario fomentar las costumbres y tradiciones en el para que no pierda su identidad y se hereden a las nuevas generaciones.

Mediante la entrevista realizada se puede determinar que la falta de comunicación con los habitantes del municipio por parte de las autoridades encargadas para el desarrollo turístico es fundamental para las realizaciones de proyectos culturales que realcen la identidad del municipio de Apopa. Con la ejecución de proyectos y actividades culturales se beneficia no sólo el sector turístico sino el comercio el desarrollo económico de la ciudad pero por falta de recursos con los que cuentan las autoridades que son muy escasos los proyectos a realizarse a futuro no se ven desarrollados.

4.3 Fichas de Observación

Tabla 4

Ficha de observación

	SI	NO	SIEMPRE	FRECUENTEMENTE	DEBE MEJORAR
1. Posee señalización Apopa	Si en las principales calles	No en todas	No	no	Si posee pero no en todas las colonias
2.Hay higiene dentro de Apopa	Si en ciertos lugares	No en todo ejemplo en el mercado	No	Dentro del casco urbano frecuentemente hay personas de la alcaldía haciendo limpieza pero dentro de las colonias debe mejorar	Debe mejorar ya que dentro de todo el municipio debería haber higiene
3.Sus carreteras están en buen estado	La mayoría de sus carreteras están en buen estado	No todas hay algunas del casco urbano que están en mal estado	No	no	si
4.Esta en buenas condiciones las unidades de transporte publico	Si se encuentran en buen estado las coaster	No todos porque los buses se encuentran en malas condiciones algunos	No	no	si
5.Hay desorden con el transporte publico	Si dentro de los alrededores del mercado	No en todo el municipio	En ocasiones	En ocasiones	Debe mejorar ya que este pasa por los alrededores del mercado y se hace un desorden por el poco espacio que se encuentra en el casco urbano entre el mercado y el espacio de calle donde pasan los buses
6. Está en buenas condiciones el mercado	Cierta parte del mercado está en buenas condiciones	No en su totalidad	Si	si	Debe mejorar ya que dentro de este hay mucho desorden y

	pero en su totalidad no lo esta				poca higiene
7.se preocupa la Alcaldía por el mejoramiento dentro de Apopa		No se preocupa ya que no se le da el verdadero interés para el mejoramiento de este a pesar que posee una diversidad de elementos culturales que le dan identidad al municipio	Si	si	Debe mejorar ya que no le da el verdadero interés
8. La pintura de la Alcaldía, casa de la cultural, El vendaval entre otros elementos que le dan identidad a Apopa se encuentra en buen estado.	Si		Se encuentra en perfectas condiciones	si	No debe mejorar ya que se encuentra en perfectas condiciones
9.Dentro de apopa se puede presenciar la amabilidad de las personas	si	No todas pero la mayoría	Si	La mayoría de los habitantes del casco urbano suelen ser amables	si

Tabla 5

Ficha de observación

Elementos turísticos culturales	Es de fácil acceso	Está abierto al publico	Tiene las condiciones necesarias para convertirse en un atractivo turístico	Señalización	Estética
1. Iglesia El Calvario	si	Si	Tiene las condiciones necesarias	Debe mejorar ya que no posee en todos los lugares señalización	Debe mejorar
2. Iglesia Santa Catarina	si	si	Esta apto para convertirse en un atractivo turístico	Se encuentra en buenas condiciones ya que dentro del templo todo está señalizado	Posee buena estética
3. Club Vendaval	si	si	No está en buenas condiciones debe mejorar tiene paredes por dentro que están rajadas	No posee señalización	Debe mejorar ya que se encuentra un poco descuidado
4. Monumento Paleontológico	si	si	si está apto para convertirse en un atractivo ya que dentro del municipio es uno de los elementos culturales que le dan identidad	No	Debe mejorar está un poco sucio
5. Mercado Municipal	si	si	No está apto debe mejorarse ya que se encuentra mucho desorden dentro de este	No posee señalización	No posee estética
6. Rio Tomayate	no	no	No está apto ya que se encuentra en una de las zonas más peligrosas del municipio	No posee señalización	Debe mejorar ya que los habitantes tiran mucha basura en el lugar
7. Casa de la Cultura	Si	si	No está en las condiciones necesarias ya que no posee señalización	No posee señalización	Debe mejorar
8. Rio Acelhuate	No	no	No está apto ya que se encuentra en una de las zonas más peligrosas del municipio	No posee señalización	Debe mejorar ya que los habitantes tiran mucha basura en el lugar
9. Cerro el Guaycume	No ya que debe subir con seguridad (policia)	si	Se encuentra apto pero debe mejorarse la seguridad en dicho lugar	no	Si posee pero en ciertas áreas está un poco descuidado y debe mejorar
10. Cerro el Sartén	No ya que debe subir	si	Se encuentra apto pero debe mejorarse la	no	Si posee pero en ciertas áreas

	con seguridad (policial)		seguridad en dicho lugar		estaunpoco descuidado y debe mejorar
11. Parque Central Noé Canjura	si	si	Si se encuentra apto ya que dentro del parque hay fotografías monumentos a personajes escritores sobresalientes del municipio	no	Si posee ya que le dan mantenimiento
12. Monumento a Monseñor Romero	si	si	si está en buenas condiciones	no	Si posee estética

4.3.1 interpretación de fichas de observación

En la investigación de campo realizada en el del municipio lo que se logró visualizar es. Apopa posee una diversidad de elementos culturales que le dan identidad, dentro de los cuales se encuentran sus templos, monumentos, escritores, pintores, historia, cultura costumbres, tradiciones entre otros que dentro de estos elementos un 60% de ellos están aptos para convertirse en atractivo turístico pero que los líderes encargados dentro del municipio no le dan el verdadero interés para el desarrollo turístico cultural , y no solo los elementos antes mencionado ya que Apopa es característico por la carretera troncal del norte que fácilmente conecta a otros municipios pero que tampoco es aprovechado , dentro del municipio se necesita hacer un mejoramiento en diferentes áreas como lo es la señalización ya que en pocos lugares dentro del municipio se cuenta con señalización o no se encuentran en buenas condiciones ya que la pintura está deteriorada.

El edificio del mercado de apopa necesita un reordenamiento ya que muchas personas por la necesidad de llevar un sustento a sus hogares venden en las calles aledañas al mercado que de una u otra manera lo hacen ver mal porque se genera un desorden de tráfico con los buses debido a que los vendedores ocupan cierto espacio de la calle donde transitan los buses y es algo principal que dentro del municipio debe mejorarse ya que el mercado es un elemento que le da identidad pero por las condiciones anteriormente mencionadas no está apto para convertirse en un atractivo turístico cultural y la alcaldía junto con los líderes deben trabajar en conjunto para el mejoramiento del municipio

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación realizada y con base en la teoría expuesta en el Capítulo II de este trabajo, se llegó a las siguientes Conclusiones.

1.El municipio de Apopa posee una relevancia histórico cultural tanto a nivel local como departamental; los elementos culturales de un lugar siempre han atraído la atención de las personas y estas características culturales permiten conservar manifestaciones y elementos de identidad tangibles e intangibles, convirtiéndose en atractivos turísticos en el caso de Apopa se puede determinar la existencia de varios y diferentes elementos culturales que tanto los habitantes así como personas de los alrededores del municipio lo reconocen. Un claro ejemplo es el templo católico principal, la iglesia llamada por el mismo nombre de la Santa Patrona de este Municipio, Santa Catarina.

El templo de la iglesia Santa Catarina se determina como elemento y patrimonio cultural dentro del municipio más sobresaliente y que debido a su historia, estilo e infraestructura colonial se le considera uno de los más importantes y atractivos elementos de identidad cultural para el municipio de Apopa; siendo este un elemento tangible destacado de los demás elementos, un patrimonio cultural con potencial turístico cultural, una herencia del pasado de la misma comunidad conservada en la actualidad, esta no solo es la más reconocida y sobresaliente entre los elementos que le brindan identidad cultural al municipio de Apopa sino también es la más visitada tanto por los habitantes del mismo municipio y también por personas de las afueras de este. Es este elemento el pilar que la comunidad posee como base

para la salvaguarda y protección de cada tradición y costumbre religiosa que se practican y además le brinda identidad a Apopa.

2. Se confirmó que los elementos culturales que le dan identidad al municipio de Apopa no son aprovechados de la mejor manera tanto cultural como turística, debido a varios factores entre los cuales está la falta de interés de las autoridades y de la población. En el Municipio es escasa la práctica del turismo cultural cuando Apopa cuenta con una diversidad de elementos culturales para el desarrollo de este pero que actualmente no están siendo aprovechados ya sea por las autoridades y la población en general; con la recopilación de datos se pudo determinar que existe un vacío y espacio en el tema de la práctica del turismo dentro del municipio a consecuencia de la principal que siempre sobresale la delincuencia e inseguridad, falta de interés y esfuerzo por parte de las autoridades especializadas en el tema, entre otras.

3. Dentro de los elementos que le dan identidad a Apopa descritos anteriormente según el criterio de habitantes de Apopa el elemento intangible que le da mayor identidad al municipio de Apopa es su historia ya que es uno de los municipios característicos por sus personajes, escritores, pintores, periodistas entre otros y su cultura en costumbres y tradiciones. Cierta porcentaje de la población también coinciden que el Monumento Paleontológico le dan identidad al municipio de Apopa y que este hecho si es aprovechado por parte de la Alcaldía dentro del municipio, por la razón de que dentro del parque Noé Canjura hay un monumento paleontológico; pero cierto porcentaje de la misma población asegura que el hecho anteriormente mencionado no es aprovechado y que en realidad es cierto basándonos en nuestro marco teórico, objetivos, y planteamiento del problema.

4. La inseguridad influye en la ausencia de visitantes a una ciudad, ya que Apopa es considerado como uno de los municipios con mayor índice delincucional.

5. Otro factor que influye en la falta de desarrollo del turismo cultural en el municipio de Apopa es el de conocimiento por parte de los pobladores y de las autoridades competentes como: Alcaldía, oficinas de turismo, instituciones, entre algunos.

Es así que se pretende dar a conocer y explorar las bellezas culturales (parques, iglesias, monumentos, entre muchos otros.), sus costumbres, tradiciones y gastronomía con sus hechos históricos y acontecimientos del municipio los cuales son un atractivo que de alguna manera le brinda identidad al municipio.

6. Se puede observar que la falta de recursos económicos afecta con el desarrollo turístico cultural del lugar. En el caso de Apopa es este otro factor en contra del desarrollo turístico en la zona; la falta de recurso económico conlleva a mala y escasa infraestructura y entre otros elementos que son esenciales para la práctica del turismo

5.2 Recomendaciones

Lo anterior permite expresar como recomendaciones las siguientes:

1. Divulgar en la población el verdadero diseño, estilo, uso, significado e historia que tiene el templo de la parroquia Santa Catarina y sus tradiciones. Esta puede ser por medio de panfletos, cuadernillos desplegados, canales de televisión locales, entre muchos otros que existen.

2. Coordinarse, entregar el debido interés y provocar unidad entre autoridades en este caso Alcaldía Municipal y personas encargadas de la Parroquia y población para las

estrategias para atraer visitantes con finalidades turístico religiosas se desarrollen y que estas tengan mayor éxito.

3. Debe convocarse a los actores directos que integran la organización de las festividades religiosas del municipio; dentro de ellos, actores principales como la iglesia y su comunidad, fieles, pobladores y diferentes autoridades locales para diseñar un plan donde se especifique el origen y la importancia de cada festividad, cada tradición. Y de igual manera la planificación general de las festividades en las que se involucren todos de forma proporcional y acorde a la naturaleza de sus funciones institucionales.

4. Practicar con interés y fervor cada actividad y festividad religiosa de la Iglesia Santa Catarina y el municipio, con el propósito de conservar y mantener las costumbres y tradiciones.

5. La población debe dar buen testimonio de comportamiento para que las demás denominaciones religiosas vean la devoción y la fe de los creyentes religiosos católicos del caso.

6. Elaborar y divulgar de forma masiva por diferentes medios informativos y espacios culturales, un programa de actividades religiosas que son tradicionales del Municipio para impulsar el turismo religioso.

7. Que las autoridades se involucren para la práctica del turismo religioso en los eventos tradicionales religiosos que se dan en el municipio con el objetivo de ofrecer las diferentes actividades que se realizan en Semana Santa, el Día de la Cruz, el Día de la Virgen Santa Catarina esta última en el mes de noviembre, entre muchas otras más que existen y así los visitantes y creyentes tanto nacional como internacional posean la información requerida

8. A través de MITUR, CORSATUR e ISTU divulgar las actividades religiosas más grandes y sobresalientes del municipio por medio de un programa basado en turismo religioso a nivel nacional y así posicionarlo como un destino turístico religioso utilizando los medios de comunicación que sean más efectivos como: redes sociales e Internet (páginas Web) radio prensa y televisión.

9. Las autoridades municipales deberían de organizar de forma ordenada la entrada principal de la iglesia para que esto facilite el ingreso de los turistas y tenga una mejor visualización de la Iglesia.

10. Propiciar el interés tanto de los residentes como de las autoridades para que aprovechen los elementos culturales con los que cuenta el municipio para una mayor estabilidad económica de los habitantes como por ejemplo: talleres de emprendedurismo, talleres culturales donde se promueva el conocimiento del Municipio en general.

11. Crear y organizar el comité de turismo para el desarrollo del turismo cultural para que se mantenga la valiosa historia, cultura que tiene el municipio de Apopa.

12. Que los líderes junto con las autoridades Municipales le proporcionen el verdadero valor e interés al desarrollo de dicha actividad y que no se pierdan costumbres y tradiciones, creencias e historia de dicho lugar.

13. Creación de un museo en el sitio paleontológico en el río Tomayate donde se encuentran los restos fósiles descubiertos.

14. Diseñar un tour o ruta turística a los alrededores del río Acelhuate y río Tomayate explicando el hallazgo de los restos fósiles a los estudiantes o turistas.

15. Construir y habilitar casetas de información donde se distribuya brochure y mapas de los diferentes elementos culturales de Apopa. Y los alrededores del sitio paleontológico donde profesionales expliquen sobre este suceso.

16. Organizar, capacitar a personal turístico para poner en práctica el trabajo de guías turísticos dentro del municipio.

17. Que la municipalidad establezca alianzas con instituciones nacionales especializadas en la materia de turismo y proporcione el verdadero interés para el desarrollo de un turismo en general

18. Diseñar y ejecutar un programa de estudio con el fin de capacitar a autoridades municipales para el desarrollo del turismo.

19. Diseño y creación de página web, brochure, volantes para divulgar los diferentes atractivos culturales del municipio de Apopa y Crear una alianza con medios de comunicación para brindar publicidad de los diferentes elementos culturales del municipio.

20. Diseñar un plan de vigilancia continua en los sitios turísticos por parte de los agentes municipales con el apoyo de la Policía Nacional Civil con el fin de brindar una mayor seguridad al turista y a la población.

21. Establecer un puesto de POLITUR (Policía de Turismo) que se encuentre en el parque central, para brindar apoyo en coordinación con los agentes del CAM.

22. Realizar festivales culturales con los centros educativos en conjunto con el apoyo de la Alcaldía para realzar el turismo interno de la ciudad de Apopa para poder atraer visitantes y excursionistas.

23. Crear e imprimir una revista que exponga los elementos y atractivos que le dan identidad al Municipio y distribuir en los diferentes municipios de El Salvador.

24. Realizar festivales gastronómicos con el fin de recaudar fondos para el desarrollo de proyectos de mejora de los atractivos turísticos del municipio.

25. Involucrar al mayor porcentaje de los habitantes de la población que son jóvenes en talleres de capacitación y emprendedurismo con el objetivo de generar fuentes de empleo.

26. Crear vínculos con municipios del entorno que están posicionándose turísticamente a nivel local y con mayor experiencia como Tonacatepeque, Nejapa, Aguilares, bajo el mismo concepto de rutas de circuitos turísticos, para el desarrollo del turismo cultural en pro de los municipios.

Referencias

- Ackerman M, J. (2012, febrero 11). *Antropología Histórica*. [Registro web]. Recuperado de <http://johnackerman.blogspot.com/>.
- Alfaro Urrutia, Y. M., Canales Martínez, A. & Carranza Alvarado, X. (2012). *Las romerías en El Salvador, eventos y fenómenos Desaprovechados por el turismo*. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Cabrera Palomec, R. (2009, octubre 23). *¿Qué es la Antropología Histórica?* [Registro web]. Recuperado de <http://antropohisto.blogspot.com/>
- Camarero Izquierdo & Garrido Samaniego. (2014). *Antropología turística*. Recuperado de <http://antropologiaturistica.com>
- Chiavenato. (1989). *Turismo científico*. Recuperado de <http://chiavenatoturismo.com>
- Fortey, R. (1999). *Testigos de la evolución*. Recuperado de www.portalciencia.netpaleolib1.html
- Haulot, A. (2011). *Turismo Social*. Ediciones Trillas
- Kottak Philip, C. (2007). *Antropología cultural*. Barcelona: Mcgraw-Hill / Interamericana
- Kottak Philip, C. (2011). *Antropología cultural*. Barcelona: Ediciones Duplisea
- Monteco, A. (1992). *Globalización cultural y antropología*. Recuperado de <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10800274-7.pdf>
- Richards, G. (1990). *Cultural Teorims*. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EEYZB5lubeQJ:https://seminar580.files.wordpress.com/2015/04/storey-john-teoria-cultural-y-cultura-popular.pdf>
- Richards, G. (2001). *El desarrollo del Turismo Cultural*. Recuperado de www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-150-2001-pag3-13-87318.pdf
- Secall, R. (1981). *Turismo religioso*. Recuperado de www.conferenciaepiscopal.nom.es/pastoral/turismo/encuentro/2008/rafaelesteve.pdf

Tovar, J. (2009). *Turismo científico social*. Recuperado de <http://turismocientifico.com>

Talavera, S. (1997). *Antropología y Turismo*. Recuperado de www.blogitravel.com

Zalasar Cardona, M. (2011). *Antropología Histórica*. Bogotá: Universidad de Antioquia

Anexos



Km 12 Troncal del Norte Apopa



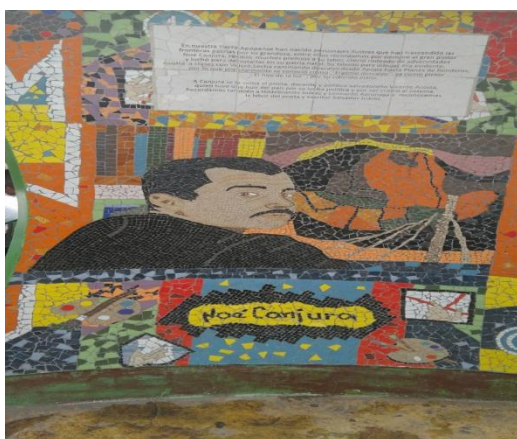
Iglesia católica Santa Catarina



Escuela Parroquial Santa Catarina



Monumento a Vicente Acosta



Monumento a Noé Canjura



Monumento a La Familia



Monumento Paleontológico



Alcaldía Municipal de Apopa



Centro comercial Periplaza



Celebración del Día de la Cruz



Celebración del Día de la Cruz



Monumento a Monseñor Oscar Arnulfo Romero



Vía crucis



Domingo de ramos



Domingo de ramos



Domingo de ramos



Celebración Semana Santa (Viernes Santo)



Portales (Le' Café y CSD Vendaval)



Parque Central Noé Canjura