

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA TÉCNICO EN PERIODISMO



TEMA:

EVOLUCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE SITIOS PERIODÍSTICOS WEB EN EL
SALVADOR

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

MERCI NOEMI PORTILLO ESCOBAR

GABRIELA CIPRIANA ACOSTA HERNÁNDEZ MERVIN WILMER

ACEVEDO ÁLVAREZ

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAMILA CALLES MINERO

PRESIDENTA

LIC. RENÉ ALFREDO SANTOS

PRIMER VOCAL

LIC. VICTOR HUGO DUEÑAS

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Camila Calles Minero, Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro, Lic. René Alfredo Santos Galdámez, a las 6:30a.m. del día Viernes, 24 de Junio de dos mil dieciséis,

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1-Merci Noemi Portillo Escobar	Carnet 36-4425-2013
2-Gabriela Cipriana Acosta Hernández	Carnet 36-0669-2013
3-Mervin Wilber Acevedo Álvarez	Carnet 36-0815-2013

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Evolución y clasificación de sitios periodísticos web en El Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN PERIODISMO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO, POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 24 de Junio de dos mil dieciséis.

F. 
PRIMER VOCAL

Lic. René Alfredo Santos Galdámez

F. 
SEGUNDO VOCAL

Lic. Víctor Hugo Dueñas Alfaro

F. 
PRESIDENTE DEL JURADO
Licda. Camila Calles Minero

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la oportunidad tanto de iniciar como de finalizar mis estudios, por ser un ángel que me cuida, me guía y me protege desde lo más alto del cielo, a ti mi Dios solo puedo decirte gracias por este logro que también es un logro para ti, porque cada cosa buena que hago en mi vida te las dedico a ti.

A mi familia por haberme apoyado, tanto económica como moralmente, por haber estado ahí en los momentos más difícil del largo camino que conlleva esfuerzo, dedicación y sacrificios, entre ellos mis padres: Juana Escobar Serrano de Portillo, Salvador Portillo Escobar, mis hermanas que siempre estuvieron ahí a mi lado para cuando lo necesitara a ellas les agradezco desde lo más profundo de mi corazón.

A los catedráticos de la Universidad que dedican parte de su tiempo en enseñar lo que ellos conocen en el desarrollo de la carrera, expresar mis sinceros agradecimientos y admiración por el profesionalismo de compartir sus conocimientos por habernos enseñado que los esfuerzos y el buen desempeño en un trabajo son la clave que nos llevan al éxito.

A mis amigos que me apoyaron para que no me dieran por vencida, a cada una de las personas que son parte importante en mi vida les agradezco humildemente el haber confiado en mí y en mi capacidad para salir adelante y no darme por vencida tan fácilmente, gracias a mis padres, mis hermanos/as y finalmente DIOS.

Merci Noemi Portillo Escobar

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar, a Dios todopoderoso por haberme dado la iluminación y sabiduría en este recorrido que fue nuevo para mí a la vez por ayudarme a concluir esta maravillosa carrera que es: El periodismo.

Quiero agradecer a mi madre, Elba Hernández viuda de Acosta, por el gran apoyo que me dio, por confiar en mí y por creer que lo lograría, le agradezco por su gran amor por estar cada día animándome a seguir y terminar lo que comencé, también le agradezco a mi padre, Remigio Acosta Fernández, aunque ya no está en esta tierra él me demostró que para tener lo que uno quiere tiene que esforzarse y luchar. Le doy gracias a mis dos hermanas Andrea Ester Acosta Hernández, Sarai Trinidad Acosta Hernández y mi hermano Manuel Alcides Avilés Acosta, de igual manera a un gran amigo Jaime Absalón Cuellar Quintanilla, grandes personas que han influido en mi vida con un gran ejemplo de no ver los errores que se cometen y de seguir adelante, aunque se tengan obstáculos en la vida y por la ayuda durante esta grandiosa y maravillosa experiencia profesional.

Agradezco a la Universidad Tecnológica de El Salvador, por la formación profesional y a nuestro asesor de tesis, Víctor Hugo Dueñas, quien nos guió y acompañó en el desarrollo de este gran trabajo donde demostramos lo que hemos aprendido en las materias cursadas.

Por último, le agradezco a mi compañera Merci Noemí Portillo Escobar y al Mervin Wilmer Acevedo Álvarez, por el trabajo en equipo, me ha servido de ayuda en el desarrollo y la formación académica, ellos nunca dudaron que lograríamos.

Gabriela Cipriana Acosta Hernández

Agradecimientos

Primordialmente quiero agradecer a Dios por haberme permitido llegar al final de uno de mis objetivos en la vida, ya que sin él no hubiera sido posible llegar hasta esta instancia, brindándome bendiciones maravillosas a lo largo de esta bonita carrera.

A mi amada madre Samaris Álvarez Mena y mi querido padre José Gerber Acevedo con los que estoy eternamente agradecido, por todo lo que ha hecho por mí a lo largo de mi vida, ya que han sido mi pilar fundamental, apoyándome incondicionalmente en los momentos buenos y sobre todo en los malos momentos, siempre han estado a mi lado luchando ante toda adversidad y me han brindado esos momentos claves de motivación e inspiración para poder salir adelante y llegar hasta donde estoy actualmente.

Agradezco a mi hermano Houson Ernesto Acevedo Álvarez, por estar siempre a mi lado ayudándome cuando yo lo necesite, brindándome motivación y apoyo que me han servido de mucho y me seguirán sirviendo en mi crecimiento personal y profesional, agradezco grandemente el apoyo brindado por toda mi familia y amigos ya que en todo momento han estado a favor de este sueño y que hoy está cerca de ser una realidad.

A los catedráticos que tuve a lo largo de la carrera les agradezco por todas las enseñanzas y por motivarme a continuar creciendo en esta grandiosa carrera, gracias a las compañeras con las cuales trabajé y conviví en este proceso de tesis, gracias por la paciencia brindada y por permitirme trabajar con ustedes. Bendiciones.

Mervin Wilmer Acevedo Álvarez

Resumen

Evolución y clasificación de los sitios periodísticos web en El Salvador

Las primeras investigaciones de este trabajo se dan a conocer con la llegada del internet a El Salvador inmediatamente los medios del país hicieron uso de las tecnologías.

Ya con esta nueva herramienta en funcionamiento y empezando a ser utilizada por los medios de comunicación impresos, en la web se manejaba la versión espejo, que fue la primera forma web con la que los medios trabajaron en el país.

Por varios años se mantuvo este formato, hasta que se llegó el momento de evolucionar, gracias al software y el hardware que facilitaron el uso de algunas herramientas como: hipertexto, multimedia, actualización e interactividad.

Gracias a estas características los sitios web fueron creciendo y llamando más la atención de su público lector a tal grado que más medios teniendo versión impresa o no se atrevieran a crear su propio sitio web de noticias, muchos todavía se mantienen vigentes y otros que han quedado inactivos.

Actualmente se cuentan con 37 medios periodísticos web, algunos cuentan con mejores plataformas en sus páginas, por que han tenido un mejor avance en cuanto a actualizaciones, en el trabajo presentado se muestra una matriz en la que se caracterizan los sitios existentes en el país.

Además, se realizaron tres entrevistas a periodistas que laboran en los diferentes medios periodísticos del país para conocer más a fondo el funcionamiento que estas poseen.

ÍNDICE

Introducción.....	i
-------------------	---

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Sistemas de objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivo Especifico.....	6
1.4 Justificación.....	7

Capítulo II

Marco Teórico Conceptual

2.1 Antecedentes de los periódicos en El Salvador.....	9
2.2 El impacto de las TIC en el periodismo.....	12
2.3 Reseña del periodismo digital en El Salvador.....	14
2.4 La especialización del periodismo multimedia en El Salvador.....	18
2.5 Especialización del periodismo en Internet.....	19
2.6 Características de los medios Digitales Periodísticos.....	21
2.7 Clasificación de los medios digitales.....	26
2.8 El perfil del periodista multimedia.....	29

Capítulo III

Metodología

3.1 Definición del Método.....	31
3.2 Definición de la muestra.....	31
3.3 Tiempo de investigación.....	31
3.4 Técnicas de investigación.....	32
3.5 Descripción de la recolección de datos.....	32
3.6 Procedimientos.....	33
3.7 Estrategia de análisis de datos.....	34

Capítulo IV

Análisis de resultado

4.1 Análisis de Resultados.....	35
4.2 Interpretación de datos.....	40
4.2.1 Hallazgos generales de los medios impresos con plataforma web.....	40
4.2.2 Hallazgos generales de los medios eminentemente web.....	43
4.2.3 Interpretación de datos por cada medio objeto de estudio.....	45
4.3 Análisis de entrevistas	53
4.3.1 Análisis de entrevista a del Diario Co Latino.....	54
4.3.2 Análisis de entrevista a de La Prensa Gráfica.....	55

4.3.3 Análisis de entrevista de la Pagina.....	57
4.3.4 Análisis general de las entrevistas	58

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones.....	61
5.3 Referencias.....	63
5.4 Anexos.....	67
5.4.1 Modelo del cuestionario.....	67
5.4.2 Transcripción de entrevista.....	69
5.4.3 Capturas de imágenes de medios antes y después.....	79

Introducción

Los avances tecnológicos a lo largo de la historia han favorecido y facilitado la vida al ser humano, sobre todo con el surgimiento de nuevas herramientas.

Los años finales de 1800, en especial las primeras décadas de 1900, marcan el surgimiento de lo que ahora se conoce como “Era Digital” que explica cómo la sociedad cambió en función de las computadoras, el enlace entre estas por medio de líneas telefónicas, en fin, una nueva dinámica comunicacional en el mundo.

Internet se crea a finales de los años 60 y esta herramienta se vuelve imprescindible para esa visión de enlazar y comunicar al Planeta, que varias décadas después llega por fin a El Salvador al lograr una conexión directa con esta herramienta.

Es a partir de 1994 que en El Salvador se hacen esfuerzos sistemáticos para que el país sea reconocido dentro de ese nuevo conglomerado de naciones que ya viven la Era Digital. Y es en 1996 con el surgimiento del primer sitio periodístico web, elsalvador.com, donde se concreta la idea del uso de nuevas tecnologías para las comunicaciones masivas.

Para esa fecha, la mayoría de salvadoreños no tenían acceso a esa manera de comunicación, no obstante, es partir de este momento que se reconoce su importancia.

Es así que, siempre en 1996, nace la página web de La prensa gráfica. Dos años después, en 1998, Diario El Mundo crea su sitio web; al igual que elfaro.net y Diario Co Latino, sin embargo, este último dominio fue desechado por la falta de recursos.

De acuerdo con Alas, Pacas, Rivas, Rodríguez (Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas [UCA], 2008), en su tesis, “Del Papel al pixel” indican que, “En un principio no se les podía considerar como periódicos digitales propios, pues nacen como una versión espejo de sus publicaciones de la edición impresa”.

Es hasta el 2001 que se inicia la verdadera evolución de estos medios informativos hacia un periodismo digital, que coincide con la necesidad de informar sobre lo que acontecía casi en tiempo real respecto a los terremotos del 2001.

Noci, J. D. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa comunicación*, (pg. 59). Retomado de Marcos Palacios, “quien establece las características: la multimedialidad/convergencia, la interactividad, la hipertextualidad, y la actualización continua”.

Con el transcurso de los años los primeros medios digitales han evolucionado aún más junto a estos han surgido muchos nuevos medios, gracias a nuevas herramientas que permiten hacer uso de imágenes, audios y videos, convirtiendo los sitios web en algo más atractivo para brindar información inmediata.

Este trabajo de graduación se ocupará justamente de registrar de forma sistemática el surgimiento de los sitios web periodísticos en El Salvador, su evolución, para clasificarlos respecto a sus niveles de: hipertextualidad, interactividad, navegabilidad y usabilidad. Características inherentes de todo medio digital.

Capítulo I Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

Desde la existencia del internet en los años 60 y su llegada a El Salvador, en 1994, nuestro país ha sido solo un receptor de las nuevas tecnologías y sus avances a lo largo de la historia, a pesar de eso El Salvador ha logrado aprovecharla de buena forma.

Es por eso que varias instituciones se unieron en 1994 para formar el grupo SVNet, entre ellas, la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB), la Administración Nacional de las Telecomunicaciones (ANTEL) y la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador (FUSADES), con el fin común de lograr administrar el dominio SV para el entorno salvadoreño.

Alas, Pacas, Rivas, Rodríguez (Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas [UCA], 2008), en su tesis, “Del Papel al pixel” indican que “los esfuerzos de este grupo por agregar a El Salvador a esa inmensa red mundial llamada Internet, se consiguen hasta el año 1996 en el que se completó una instalación de los primeros enlaces a Internet convirtiéndose la UCA y la Universidad Don Bosco en los primeros sitios Web educativos del país en marzo de ese mismo año”. Aunque el primer sitio web informativo es elsalvador.com.

Es así como el mismo año (1996), El Diario de Hoy (www.elsalvador.com) y la Prensa Gráfica (www.laprensagrafica.com), “crean sus propios medios digitales de

índole informativos, formando parte de los fragmentos de la edición impresa de dichos medios”

Por ese motivo (solo publicar en la web fragmento de sus contenidos) es que elsalvador.com y laprensagrafica.com no son considerados los primeros sitios informativos completamente digitales, pues se encontraban en una versión espejo de sus publicaciones impresas.

“El primer Periódico Digital en El Salvador fue elfaro.net, fundado en 1998, además fue considerado el primer periódico virtual a nivel de Latinoamérica”, indican Alas, et al. (UCA, 2008, p.6).

En el año 2001 se da inicio a la verdadera evolución del internet en El Salvador, hacia un periodismo eminentemente digital, debido a la gran necesidad de informar los acontecimientos ocurridos en los dos terremotos de ese año.

Se puede ver reflejado en el análisis hecho por Alas, et al. (UCA, 2008), donde señalan que en el 2001, es donde se comienza la evolución “de estos periódicos al darse cuenta de que se estaban desaprovechando la herramienta del sitio Web para generar noticias actualizadas, sobre todo, para las personas que no tienen acceso a la edición impresa”.

En esos años dar a conocer información actualizada era muy costoso porque no se contaba con mucha tecnología que facilitara el trabajo, solo se tenía a disposición una cámara tradicional y para su publicación se tenía que estar cerca de una computadora de escritorio en una sala de redacción.

En esta parte se toma muy en cuenta la “evolución que han seguido los medios escritos en El Salvador hasta su introducción en las nuevas tecnologías, por lo que hoy en día se ofrece una información más cercana a lo que es el periodismo digital”.

En la actualidad se tienen diferentes matices con respecto a las características que todo medio digital debe cumplir desde la hipertextualidad, interactividad, la multimedia y la actualidad-actualización.

Retomado de Alas, Según Ramón Salaverría, Director del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra, España, comenta que “los cibermedios se están convirtiendo en una especie de menú con una diversidad de elementos periodísticos”.

Desde el 2001 a la fecha, la tecnología ha evolucionado significativamente y los medios de comunicación están conscientes de ello, sobre todo, porque así pueden establecer un vínculo más cercano con sus audiencias, saben que pueden competir al proveer información más inmediata, en especial han reconocido el beneficio económico que pueden lograr con las plataformas digitales.

Debido a estos y otros motivos es importante conocer sobre el surgimiento y evolución de los medios digitales salvadoreños para así poder clasificarlos y recoger de entender el quehacer periodístico a partir de la llegada a El Salvador de herramientas tecnológicas como el internet.

1.2 Planteamiento del problema

¿Por qué es importante conocer sobre la evolución de los sitios web en el mundo, en específico en El Salvador?

En internet encontramos millones de sitios web. Algunos surgen como plataformas digitales de medios tradicionales y otros, son eminentemente digitales.

Diferenciarlos es importante, sobre todo, porque no todos tienen la posibilidad de desarrollarse de igual manera. Alas, Pacas, Rivas, Rodríguez (Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas [UCA], 2008), ya han reconocido las diferencias entre los medios que surgen como “reflejo” de sus ediciones papel y otros que desde el principio aplican las herramientas inherentes a los medios digitales.

Así como en otros países, los sitios web periodísticos en El Salvador nacieron con esa tipificación de una “versión espejo” porque publicaban las mismas noticias que eran impresas, aunque con el único propósito de que las personas que tenían acceso a internet y vivían en el extranjero pudieran saber lo que sucedía en el país. Luego se dan cuenta de la oportunidad comunicacional que ofrecen estos medios.

En consecuencia, a nivel periodístico se advirtió la posibilidad de informar a la población por medio de otros formatos tecnológicos. Es así como todo medio con plataforma web o los eminentemente digitales ya no pueden ni deben prescindir de recurrir a variadas plataformas (texto, imagen, video, etc.) para informar a sus audiencias.

Al hacer una comparación con los primeros años, la evolución de los sitios web ha sido muy notoria por la facilidad del HTML conocido como el primer lenguaje de producción de sitios web, que facilitó el acceso a videos, audios y a cualquier otra producción multimedia.

En términos concretos, el uso de estas plataformas significa aplicar algunas de las características inherentes a todo medio digital como son hipertexto, multimedia, actualización e interactividad.

Los avances tecnológicos también han contribuido al surgimiento de redes sociales con vocación periodística ayudando a que la población esté más cerca de la noticia.

Conocer sobre la evolución de los sitios web periodísticos en el mundo, en específico, en El Salvador da la pauta para trazar el camino recorrido, en especial, determinar los retos o desafíos. Es prioridad de este trabajo de investigación que no solo servirá como un registro fidedigno del quehacer periodístico a partir de la llegada de internet a El Salvador sino sentar las bases para futuras indagaciones sobre el tema.

1.3 Sistema de objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Indagar el origen y evolución de sitios web periodísticos de El Salvador con el propósito de clasificarlos a partir de las características inherentes a todo medio digital: hipertexto, multimedia, actualización e interactividad.

1.3.2 Objetivos específicos

- Registrar, por escrito, cómo ha sido la evolución de los periódicos web en El Salvador.
- Enumerar los sitios web periodísticos en El Salvador, para enumerarlos de acuerdo con las características de todo medio digital.
- Analizar a través de técnicas de investigación (observación, entrevistas) las diferencias de los sitios web periodísticos de El Salvador de acuerdo con etapas de la evolución digital.
- Enunciar las problemáticas que han enfrentado y enfrentan los sitios web periodísticos de El Salvador, respecto a los cambios que los avances tecnológicos han generado.

1.4 Justificación

Al advertirla importancia que han logrado los sitios web informativos desde la llegada del internet al país, resulta de suma importancia conocer cómo ha evolucionado el quehacer periodístico local, cuál es el perfil de los actuales periodistas y si los medios cumplen las características de toda plataforma digital.

Si bien es cierto existen todavía muchas dificultades para que el cien por ciento de la población tenga acceso a internet y a los medios de comunicación, también es cierto que hay grandes sectores poblacionales que cada vez más se involucran con las tecnologías y la comunicación.

Hoy en día, en El Salvador existen muchos lugares donde se puede tener acceso a la amplia red mundial (www), conocida popularmente como la „web“, ya sea en cibercafés, espacios con internet inalámbrico en centros comerciales o conectándose directamente desde un celular inteligente.

Todo lo anterior favorece a que los medios periodísticos digitales dispongan sus servicios de información por medio de plataformas digitales para llegar a más público, casi de forma instantánea en que se producen los hechos y recurriendo a las diversas plataformas digitales existentes (textos interactivos, audios, videos, etc.). Los medios de comunicación están conscientes de todo esto para lograr efectividad en sus publicaciones y aprovechar las ventajas económicas que pueden generarle.

Es así como los medios se involucran cada vez más al periodismo web, que incluso resulta mucho más fácil para algunos que ya poseen una edición impresa como El

Diario de Hoy y La Prensa Gráfica que, sin mucho esfuerzo, generan periodismo digital con fragmentos de su edición impresa.

No obstante, el reto sigue siendo crear contenidos eminentemente digitales al considerar las características inherentes que poseen las plataformas digitales (hipertexto, multimedia, actualización e interactividad), un compromiso similar para los medios que nacieron de la mano con las nuevas tecnologías, pero que no asumen los retos que implican estos aportes tecnológicos.

Capítulo II Marco teórico

2.1 Antecedentes de los periódicos en El Salvador

Se señala que los periódicos en El Salvador y en algunos otros países nacen como una necesidad de informar sobre lo que acontecía en el país a causa de los hechos más relevantes del momento, para ello hacemos un preámbulo de la historia periodística en El Salvador.

Unas semanas después de la entrada de la imprenta en la ciudad de San Salvador, se ve la luz la primera publicación periódica del Estado, el Semanario Político Mercantil de San Salvador (1824). Aparecido el sábado 31 de julio de 1824. Debido a que esa época estaba impactada de movimientos políticos libertarios, es precisamente el Semanario Político Mercantil el que se convierte en el vocero de todos los ideales independentistas, al punto que uno de los artífices de esta publicación es considerado un prócer de la Patria. En concreto, es el padre José Matías Delgado quien hace posible que el Semanario contenga el ideario de la época en el sentido de promover la libertad de El Salvador del entonces “corona española”. A partir de esta primera publicación surgen más iniciativas periodísticas.

Entre 1824 y 1850 se publicaron en territorio salvadoreño una cincuentena de periódicos resumidos en un listado único que se presenta a continuación.

Época Federal 1824-1839		
1	El Semanario Político Mercantil de San Salvador	31 de julio 1824
2	El Centinela	1 de enero 1827
3	Gaceta de Gobierno del Estado del Salvador	9 de abril 1827
4	La Miscelánea	Septiembre 1827

5	El Salvadoreño	5 de junio 1828
6	El Revisor Salvadoreño	5 de enero 1829
7	El Asueto	22 de febrero 1829
8	El Boletín	Julio 1829
9	La Centella	Octubre 1829
10	El Sendero	21 de noviembre 1829
11	El Parcial	1829
12	El Clamor Público	22 de octubre 1831
13	Las Avispas	1832
14	El Revisor Oficial	14 de septiembre 1832
15	Semana de Mayo	Mayo 1833
16	El Verdadero Centroamericano	16 de julio 1833
17	Registro Oficial del Estado del Salvador	15 de junio 1835
18	Paz i Orden	18 de noviembre 1835
19	El Monitor	Julio 1835
20	El Iris Salvadoreño	25 de septiembre 1836
21	El Bien Común	15 de enero 1838
22	La Tijereta	Marzo 1838
23	El Nacional	10 de diciembre 1838
24	Gaceta	Marzo 1839
25	El Atleta	10 de diciembre 1839
26	La Miscelánea	28 de diciembre 1840

Lista retomada de Tenorio. M. (2006) Periódicos y cultura impresa en el salvador (1824-1850): “Cuan Rápido paso da este Pueblo hacia la Civilización Europea”. El 5 de noviembre de 1890 nace el periódico Siglo XX. Este contenía información de carácter noticioso y de variedades. Siguió con este nombre hasta 1903 cuando fue adquirido por Miguel Pinto quien lo bautizó como Diario Latino que aún circula hasta nuestros días.

La Prensa Gráfica surge el 10 de mayo de 1915 y fue fundada por los hermanos Dutriz. En 1936 nace El Diario de Hoy bajo el impulso de Napoleón Viera Altamirano, un periódico presentado como un agente de cambio debido a que fue el primero en formato tabloide en El Salvador y en Centro América.

Diario El Mundo fue fundado por el Dr. Juan José Borja Nathan en noviembre de 1966. En la historia del periodismo en El Salvador se encuentran, también, periódicos regionales. Por ejemplo: Semanario el Independiente, El Herald de Oriente, El País, El Periódico Nuevo Enfoque, entre otros.

Con el paso del tiempo, muchos de los primeros periódicos han desaparecido. No obstante, algunos han logrado sobrevivir no solo a los cambios sociales del país sino a la obligada adaptación que ha requerido el surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), más específicamente con el surgimiento de Internet. Es así que algunos continúan funcionando como periódicos impresos, además de haber creado sus plataformas digitales. Al mismo tiempo, también ha sido posible el surgimiento de periódicos eminentemente digitales.

2.2 El Impacto de las TIC en el periodismo

El periodismo digital, su objetivo principal es desarrollar o dar a conocer información por medio de redes sociales y dispositivos digitales. En general, según Salaverría. R. (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periódicos digitales". "Es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".

Este nuevo soporte informativo ha hecho posible una transformación radical en el ejercicio periodístico y al mismo tiempo ha acuñado diferentes términos de cómo identificar a esa nueva forma de hacer periodismo, ya que se conoce como "prensa digital, periodismo computacional o narrativa multimedia en alusión a los distintos tipos de formato que se usan en el soporte digital". Guallar. J. (2015). "Periodismo Digital".

La modalidad del periodismo digital es fruto del desarrollo de las nuevas tecnologías, ocurrida muy especialmente desde finales del siglo XX, apunta Guallar. J. (2015). "Periodismo Digital".

En el caso de los medios impresos, estos han debido crear sus versiones web mientras que los medios eminentemente digitales han revolucionado la forma en que transmiten las noticias en tiempo y en formato.

Por las herramientas proporcionadas por las nuevas tecnologías de la información y comunicación, TIC, se tienen a disposición celulares inteligente, por medio de estos se

toman fotografías al instante de hechos, se redacta un pie de foto e inmediatamente se publican en sus redes sociales.

El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo se puede medir de dos formas. La primera es cuantitativa, conocida como un procedimiento que pretende señalar alternativas de las causas o efectos que producen las nuevas herramientas y estas pueden ser evaluadas con indicadores como la accesibilidad a las noticias a partir de Internet en computadoras (de escritorio o portátiles) y la telefonía celular. La segunda forma es cualitativa, entendida como la exigencia que tienen los periodistas y los medios de comunicación para ofrecer mejores contenidos periodísticos que, a su vez, demandan pensar en las variadas plataformas que ahora se utilizan para difundir la información: audios, foto galerías dinámicas, videos, infográficos, etc.

Las nuevas tecnologías hacen que los medios presenten a su público más información y en menor tiempo lo que debería conllevar a elevar la calidad de lo que difunden.

El periodismo ha modificado de raíz todos los procesos esenciales atribuidos a este trabajo de búsqueda, elaboración y difusión de contenidos informativos de manera más fugaz. “De hecho, el propio concepto de medio de comunicación ha mutado a raíz de la rápida confluencia entre la industria audiovisual, la informática y las telecomunicaciones”, Salaverría. R. y García. J. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”.

Como dice Salaverría. R. (2008). “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”. Los sitios web informativos han utilizado toda la tecnología posible en cada uno de sus ámbitos.

2.3 Reseña del periodismo digital en El Salvador

En 1996, nacen los primeros periódicos web en El Salvador www.elsalvador.com, surge del reconocido medio informativo impreso El Diario de Hoy y www.laprensagrafica.com.sv es el sitio web del impreso La Prensa Gráfica.

Estos surgen como primeros medios informativos web en El Salvador, aunque en un principio no se les podía considerar como periódicos digitales en sí, ya que nacen como una idea de servir de ventana a los salvadoreños que viven en el exterior, y porque surgen como una versión “espejo” de su edición impresa, es decir, no difundían contenidos periodísticos más allá de su versión impresa.

En 1998, nace el considerado primer periódico web informativo en El Salvador bajo el nombre de www.elfaro.net. Es considerado un medio web eminentemente digital, pues este no contaba con ningún respaldo impreso.

Además, en 1998, nace la versión digital de Diario El Mundo bajo el dominio de www.elmundo.com.sv, la que contaba con muchas limitantes en cuanto al espacio en su servidor de igual manera con pocos recursos técnicos y humanos.

Ese mismo año (1998) nace la versión digital del diario Co Latino, sin embargo, su dominio inicial fue desechado por la falta de recursos. Dos años más tarde se cambió a la dirección de www.diariocolatino.com, con la que funciona actualmente.

Basada en Alas. R. y Coto. C. (2012). “El Periodismo Multimedia y su Impacto en la Profesión Periodística en El Salvador”. (p.)

Rafael Ibarra, un ingeniero en Informático de la Universidad Centroamericana “José

Simeón Cañas” (UCA) es reconocido como el “Padre del Internet en El Salvador”, pues motivó que instituciones de educación superior y entidades públicas sistematizaran esfuerzos para que El Salvador se insertara en esa nueva dinámica comunicacional de las TIC y eventualmente que estos descubrimientos tecnológicos impactaran en el periodismo salvadoreño.

Marzo de 1996 es la fecha considerada como el punto de partida para el internet en El Salvador, gracias al grupo SVNet. (Registro de Nombre de Dominio y Direcciones IP en El Salvador).

Dicha organización fue conformada por diversas entidades en 1994: la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB), la Administración Nacional de las telecomunicaciones (ANTEL) y la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador (FUSADES).

Todas estas entidades trabajaron con un fin en común: lograr administrar el dominio SV para el entorno salvadoreño y los esfuerzos de este grupo por agregar a El Salvador a esa inmensa red mundial llamada Internet se consiguen hasta 1996.

En ese año se completó la primera instalación de enlace a internet. Motivo por el cual la UCA y la Universidad Don Bosco se convirtieron en las primeras instituciones de índole educativa en contar con sitios web.

Según Alas. V. Pacas. F. Rivas. M. y Rodríguez. S. (2008), “Del Papel al píxel: El Camino de los Medios Digitales De El Salvador” (pg.5).

Enseguida surgieron más plataformas web que generaron nuevos materiales, nuevas formas para usar de las tecnologías además de las experiencias de otros países y a la disposición de un público que contara con los recursos necesarios para tener todo esto a la mano.

Pero, ¿qué es una plataforma web? Esto hace referencia a un sistema que permite crear y administrar un sitio web, este sería el caso de Blogspot, MySpace o cualquier otra plataforma web que nos permite crear un blog, empleando un sistema web en donde se pueden subir artículos, crear categorías, administrar los usuarios que se suscriban.

Pero, en otro contexto, plataforma web hace referencia al conjunto de programas y sistemas que hacen que un sitio web esté en funcionamiento: el servidor web, la base de datos, el intérprete de programación, etc.

El primer lenguaje de programación para la web fue el HTML en 1990. La primera página web propiamente dicha fue creada por Tim Berners-Lee en 1991.

En 1996 se conoció el CSS; en 1998 apareció PHP. Desde el 2003, se empezaron a conocer las plataformas de la web 2.0. Y el HTML5 apareció en el 2010.

En El Salvador los medios periodísticos se han adaptado a esta revolución informática logrando sobrevivir hasta nuestros días. Algunos, incluso, desde su perspectiva han mutado y sobreviven con apoyo de otros medios de comunicación creando “alianzas”.

Una de estas alianzas es la que posee el sitio web de elsalvador.com con el programa radial “Pencho y Aída”, de grupo Mega visión, que desde el 4 noviembre del 2014 transmiten en vivo a través de audio y video el programa en vivo a través de su medio digital creando una nueva plataforma para sus seguidores.

Otro medio que ha aprovechado la plataforma digital es laprensagrafica.com que mediante su „kiosko LPG“ cuenta con las plataformas de sus revistas: El Economista, Ella y Motor.

El Gráfico, que es considerado el primer periódico deportivo de Centroamérica (fundado en 2004) cuenta con su sitio web propio que es www.elgrafico.com y es otra plataforma que pertenece a laprensagrafica.com y es manejada desde El Salvador hacia toda Centroamérica.

El Economista posee su sitio en internet: www.eleconomista.net, el contenido de esta plataforma es especializada en temas financieros y de negocios a escala regional.

Estas plataformas son complementarias al dinamismo de la página web laprensagrafica.com y ofrecen a sus lectores muchas variantes en sus contenidos.

El Faro.net es uno de los medios digitales más importantes del país. Este medio cuenta con una plataforma la cual se llama Plataforma Catapulta y se encuentra en la red como www.especiales.elfaro.net/Plataforma-Catapulta.

El objetivo es que, por medio de lo audiovisual, el performance (indica un desempeño con respecto al rendimiento de una computadora, un dispositivo, un sistema operativo, un programa o una conexión a una red) y la fotografía, se pretende desarrollar los proyectos culturales y alternativos enfocados a explotar el lenguaje multiplataforma.

En resumen, El Salvador es reflejo de todo el avance que han tenido los medios de comunicación desde su primer contacto con las Tecnologías de Información y Comunicación y pueden clasificarse como tradicionales, tradicionales con plataforma web y los eminentemente digitales.

Señala Salaverría. R. (1999): "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periódicos digitales" en Novática, nº. 142, pp. 12-15

2.4 La especialización del periodismo multimedia en El Salvador

El periodismo multimedia también conocido como periodismo multiplataforma no es una modalidad del periodismo, sino que es una actividad periodística en la cual se pueden elaborar contenidos informativos, en donde se combinan los lenguajes del periodismo radial, escrito y televisivo.

El termino multimedia (“multi”- „numeroso“, y “media”- plural de médium: „medios“, „intermediarios“) es, según Salaverría. R. (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periódicos digitales".

A mediados de la década de los noventa empezaron a surgir las corporaciones multimedia y estas corporaciones empezaron a aglutinar a distintos medios como los periodísticos, televisivos y las estaciones radiales.

Los directivos de las compañías multinacionales parecen haber interpretado que la viabilidad futura de sus empresas pasaba por contar con una dimensión lo suficientemente grande como para enfrentarse a los nuevos retos de un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

Por otra parte, la multiplicación de la competencia no se ha traducido sólo en una ruptura de las fronteras geográficas. También se ha producido una expansión en virtud de la cual muchas empresas han ampliado el espectro de sus negocios. Así, en lo que respecta al mundo la comunicación, los medios tradicionales han visto cómo surgían nuevos competidores procedentes del mundo de las computadoras personales y los

programas informáticos, de la electrónica de consumo, del entretenimiento y muy especialmente de las telecomunicaciones.

“Toda esta plétora de empresas compone en la actualidad el ámbito en el que tienen lugar los procesos de integración multimedia en el plano instrumental. La prensa escrita y la televisiva se les puede denominar multimedia, pero en un menor grado que la web, porque la prensa combina textos e imágenes estáticas y la televisión combina imágenes en movimiento y sonidos”, señala Salaverría.R. (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periódicos digitales".

2.5 Especialización del periodismo en internet

La última década del siglo XX contempló la consolidación de un nuevo soporte informático. Internet se vino a sumar a la tradicional tripleta de prensa, radio y televisión. Cuando se han cumplido 21 años desde la aparición de los primeros medios web en el mundo, el internet sigue consolidándose como el gran soporte del futuro.

Si se analiza la evolución de las ediciones digitales de la prensa se pueden establecer diferentes etapas. En un primer momento podemos situar entre 1995 y 2000, los diarios en internet consistían fundamentalmente en un volcado parcial de los contenidos del periódico en papel.

Por supuesto, en este primer momento no existía todavía una actualización constante de los contenidos web y eran fundamentalmente textuales con muy escasa presencia de fotografías o gráficos, dado que el ciberperiodismo no contaba con un lenguaje propio.

Aunque en un primer momento las ediciones digitales de los diarios se limitaron a importar los géneros periodísticos existentes en las versiones impresas la red fue rápidamente desarrollándose sus formas expresivas propias.

En su estudio sobre este fenómeno, Ainara Larrondo. (2008). “Los Géneros en La Redacción Ciberperiodística”. (pg.206, 208). Explica el impacto del lenguaje ciberperiodístico no solo ha motivado el surgimiento de nuevos prototipos genéricos, sino también ha alterado la estructura, los rastros estilísticos y las funciones de los géneros tradicionales.

Por su parte, Salaverría. R. (2005). “Redacción Periodística en Internet”. (pg.242). entiende que los géneros “ciberperiodísticos se caracterizan por amalgamar dos lenguajes periodísticos previos: a la redacción de la prensa impresa y el audiovisual de la radio y la televisión, de su combinación surge una nueva forma de expresión periodística, el lenguaje multimedia”.

Las determinadas variantes expresivas de los cibermedios son más bien una adaptación de géneros ya existentes en otros soportes, una noticia de última hora publicada en la web y basada en el esquema de la pirámide invertida difiere de gran medida a un texto similar publicado en la edición de papel.

La principal novedad en los elementos multimedia es que acompañan al texto y terminan de complementar la noticia.

Los diarios digitales han facilitado la creación de sus blogs para los periodistas y colaboradores como una forma de reforzar su sección de opinión, el contenido de estos

blogs de los columnistas habituales del medio suele presentar grandes similitudes con los textos publicados en la sección de papel.

Las principales diferencias de la versión impresa consisten en la posibilidad de incorporar enlaces a otras fuentes, así como imágenes u otros elementos multimedia. Novedosa resulta la posibilidad que ofrecen algunos de los cibermedios a sus lectores para que creen sus propios blogs dentro de la web.

Con respecto a la forma de redactar, existe una tendencia creciente a integrar las redacciones del medio digital al medio impreso de forma que el proceso de producción para ambos soportes se lleve de forma simultánea.

Actualmente es posible diferenciar las versiones para la web de muchos diarios entre los textos que corresponden al volcado de lo publicado al papel y los generados específicamente para internet.

2.6 Características de los medios digitales periodísticos

En cuanto a las principales características de los medios digitales se presenta un listado de las consideradas inherentes o más importantes que todo medio digital debe poseer, sobre todo, con vocación periodística.

A) **Hipertexto:** es un entorno lógico para la adquisición de la información, la organización del conocimiento, la lectura y la escritura, que permite desestructurar los textos tradicionales, emulando (lo cual indica copiar algo o imitar algo que ha hecho otra persona para igualarlo o superarlo) y exteriorizando (manifestar lo que se siente) el funcionamiento de la mente, que opera por asociaciones. Esta estructura permite al lector transformar la lectura en un acto que implica la

reescritura del texto y su interpretación personal frente a la totalidad de la información potencialmente disponible”

B) **Interactividad:** Es una de las características más importantes del cibermedio y esta constituye una gran ventaja sobre otros medios. La interactividad debe acomodarse a la necesidad de respuesta de los contenidos del cibermedio y al nivel sociocultural y proactivo de su usuario. En términos prácticos la interactividad es la manera como el medio de comunicación establece niveles de comunicación con el usuario, que ha dejado de ser un ser meramente receptivo de información, ya que tiene posibilidad de compartir, comentar, “hablar” directamente con el periodista o el medio de comunicación.

C) **Multimedia:** La multimedialidad es una de las características menos estudiadas, tal vez por menos desarrolladas, del nuevo lenguaje digital. A pesar de que habitualmente se ha insistido en que son la hipertextualidad y la interactividad. Como recuerdan Bettetini, Gasparini y Vittadini, el discurso multimedial no es sólo un producto tecnológico, sino que su característica central es la intervención del lector. Ellos definen así la multimedialidad como “la integración informática de varios medios o códigos expresivos en el interior de un mismo texto”. Noci. J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación. (pg. 53-91).

Establecen tres de las características que todo medio digital debe cumplir.

D) **Actualización:** se puede renovar la información conforme se vaya generando la noticia y las informaciones. Esto es importante y lo diferencia de los otros medios, eso implica que un medio en Internet, si no se actualiza las noticias corre el riesgo

de que nadie entre en ese portal, de igual manera que la información sea comprobada y veraz.

Esta característica, contenida en el trabajo de López. J. (2005). “Definición teórica de las características del ciberperiodismo”. (pg. 3)

Combinan otras sobre cómo ha evolucionado el quehacer periodístico, específicamente, en la manera cómo se organizan las Salas de Redacción. Es decir, el paso de las salas de redacción de medios tradicionales hasta el surgimiento de redacciones web.

Los avances tecnológicos, la disposición de recursos económicos para adquirir esas nuevas tecnologías, la visión de los propietarios de medios de comunicación o de sus periodistas para dar el salto hacia el periodismo digital, son elementos que permiten determinar cómo las salas de redacción han evolucionado a partir de la llegada de Internet.

A partir de las características que establecen para los medios digitales, nosotros construimos en textos escritos algunos términos para poder construir otras características que son importantes en la evolución y en la clasificación que han seguido los medios hasta la fecha.

Para ellos hemos elaborado las siguientes características:

1)1 Versión espejo

Es la etapa primera de los medios tradicionales frente a las plataformas web. Comprende colocar fragmentos de una publicación impresa en la plataforma digital del medio. Se potencia lo más interesante del periódico tradicional.

2- Primeras actualizaciones

Las primeras actualizaciones de los medios digitales comprenden el tiempo real, es decir la actualización constante continuando con los breakingnews, las noticias de última hora, o del momento actualizando continuamente al minuto en que acaba de ocurrir el suceso o acontecimiento, ya sea por medio del sitio oficial periodístico o por medios de las redes sociales del medio informativo web.

3- Tiempo real

Esas búsquedas han estado, siempre, atravesadas por la inmediatez que imponen tanto el medio como la lógica informativa, uno de los aspectos que determina la actualización constante como característica fundamental del ciberperiodismo. Lila Luchessi señalaba que quizá el cambio más significativo sea el que se ha producido en “la concepción del tiempo”.

El periodismo en tiempo real hace alusión al ejercicio de informar en el mismo momento en que ocurren los hechos, desde la redacción, la trinchera periodística, la sala de reuniones, la calle, el estadio y a través de múltiples herramientas y plataformas digitales. Todo ello sin dejar de prestar oído atento a lo que dicen las audiencias.

Es así como se puede asimilar que los medios digitales en el país cumplen con la característica que conlleva a tiempo real, habilitando continuamente las publicaciones de los medios, se debe saber que para llegar a lista de los medios informativos web en cualquier país debe primero tener en cuenta el tiempo real como primer punto.

4- Redacciones web frente a redacción papel

Un aspecto fundamental de la redacción online es que se debe escribir a tiempo real en el periodismo digital tenemos la certeza de que lo que estamos leyendo acaba de suceder ya que no se cuenta con una jornada laboral estricta donde a un determinado momento del día se cierra la edición y todo lo que no se incluyó hasta el momento o lo que sucedió después de esto queda para el próximo día

5- Equipos periodísticos web

Los equipos web comprenden las herramientas necesarias para llevar a cabo el funcionamiento de un medio informativo web, desde un equipo de periodistas que elaboren lo más relevante de la nota para que luego un equipo de diseñadores marque lo esencial para cautivar al lector, realizando dichos trabajos por medio de programadores y sistemas computacionales que permitan integrar la información de manera sistemática por medio de foto galerías, audios y videos.

Es entonces donde podemos decir que el equipo periodístico web comprende desde los periodistas, abarcando los sistemas, los programadores, diseñadores web e incluso las ventas electrónicas.

6- Supra estructura web

Para llegar finalmente a una supra estructura web remarcando un súper medio digital informativo que cuenta con un buen número de periodistas encargados de redactar, diseñar para luego finalmente publicar la información, trabajando por medio de las mejores y más avanzadas herramientas que los avances tecnológicos van generando, manteniéndose así en continua comunicación con el público, ejercidos por medio de administradores web que están monitoreando las redes sociales.

Los medios que se encuentran en una supra estructura debe de tener al alcance un buen equipo de trabajo organizado solo para dar seguimiento a una inmensa red que ejerce a nivel mundial, por ello es necesario que este cuente con administradores de redes sociales, diseñadores web y un buen equipo técnico como sistemas y programadores y por qué no presentadores que marquen el bum de la nueva era digital.

2.7 Clasificaciones de los medios digitales

Los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número, ya no es de masas en cuanto a la simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe. Los nuevos medios de comunicación ya no son medios de comunicación de masas en el sentido tradicional de envío de un número limitado de mensajes a una audiencia de masas homogénea. Debido a la multiplicidad de mensajes y fuentes, la propia audiencia se ha vuelto más selectiva. La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, por lo que profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor.

Según Ruiz. J. (2005). Propuesta metodológica para el estudio de las formas de comunicación en internet. Guillermo López. García. Universidad de Valencia El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet. El concepto formas de comunicación o nuevos medios hace referencia a un presupuesto conceptual que sirve para definir unas estructuras de comunicación que de un tiempo a esta parte están desarrollando su actividad en Internet. Sin ánimo de ser exhaustivos, pero con la intención de ser esclarecedores cabe decir que algunas de las principales formas de comunicación o nuevos medios son:

- Diarios digitales
- Buscadores y directorios
- Portales
- Redes sociales
- Bitácoras o Weblogs

Diarios digitales: para poder entender la prensa digital es como “la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada”. Esto conforma con las características fundamentales de la prensa digital. Así queda de manifiesto en la bibliografía especializada, donde aparece siempre como un elemento esencial de los medios digitales, tanto si las características consideradas son cuatros (hipertextualidad, interactividad, multimedia y actualización). Afirmando Guallar, J.,

Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). “Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. El profesional de la información”.

Buscadores y directorios: Son programas que van recogiendo la información de la web y la organizan en una base de datos. Ante cada consulta de información unos programas buscan en esta base de datos los documentos que contengan la información más relevante para el usuario asociada con el criterio de búsqueda y crean los documentos con los resultados obtenidos.

La información que contienen los directorios, por su parte, normalmente está recogida y organizada manualmente por expertos en una estructura jerárquica donde los usuarios recorren esta estructura para buscar la información que necesitan.

Los directorios temáticos se exploran mediante navegación (browsing). Proporcionan además un acceso rápido a la información estructurada generalmente en forma de árbol, atendiendo a algún criterio de clasificación en categorías. El usuario puede descender por los niveles de especificidad hasta encontrar la información adecuada a sus intereses sin necesidad de formular con términos su consulta.

Información de Huepp, A. y Noblet. L. (2013). “Directorio de recuperación y clasificación de páginas web”.

Portales: viene dada por la concentración de información y servicios en un mismo sitio web. Es, por lo tanto, un concepto mucho más amplio que el de una página o un conjunto de páginas web alojadas en un servidor. Muchos autores suelen mencionar el término portal informativo para referirse a los portales de los medios de comunicación.

En este caso, el uso de la palabra informativo parece redundante, ya que si se entiende que la información es uno de los pilares sobre los que descansa la naturaleza de un portal, resultaría más apropiado hablar de portales de medios de comunicación para referirnos a los portales vinculados a los medios de comunicación social tradicionales o a los desarrollados específicamente para la web. Carreño, R. L. y Muñoz. R. (2003). “Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. Scire: representación y organización del conocimiento”.

Redes sociales: Nuevo modelo de comunicación y de información en donde la palabra periodismo, quizás deje de tener el peso. Son espacios virtuales para desarrollar proyectos, integrar comunidades a una página web foto o video y que permite acortar su búsqueda. Flores. J. (2009). “Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales”.

Bitácoras o Weblogs: Un weblog es, literalmente, un log (registro) de la web: un sitio estilo diario donde el autor (el blogger) enlaza con otras páginas web que encuentra interesantes a través de entradas o mensajes colocados en orden cronológico inverso. Manifestó Felipe. (2007). “Aplicaciones de los blogs en unidades de información: usos y perspectivas. Scire: representación y organización del conocimiento”.

2.8 El perfil del periodista multimedia

La figura del periodista polivalente aparece con claridad en los medios más recientes, por ejemplo, en las nuevas agencias de noticias nacidas en paralelo a la difusión de Internet.

Se parte de la base de que el periodista “hace de todo” y debe ser capaz de producir cualquier modalidad de contenidos: escritos, fotográficos, sonoros, audiovisuales o interactivos.

Para ello buscan personas que:

- Dominen las nuevas tecnologías
- Un mismo trabajador es capaz de crear contenidos escritos, sonoros, audiovisuales e interactivos
- El profesional se ocupa de varias secciones (deportes, política, cultura, etc.)
- Que puedan gestionar y combinar los diferentes materiales texto, audio, vídeo, fotografía en función de cada canal.
- Que trabaje en equipo y de manera coordinada con el resto del grupo.
- deberá actualizarse de manera permanente, tanto en lo relativo al uso de las tecnologías como en los procedimientos de trabajo.

En esta parte se toman en cuenta algunas de las características que deben tener un periodista, “un perfil que debe tener un periodista web” así los describen en Scolari. Micó. J., Navarro. H. y Pardo. H. (2008). El periodista polivalente: Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes. (Pg. 37-60).

Capítulo III Metodología

3.1 Definición del método

Se utilizará un método mixto, cualitativo y cuantitativo. Con la investigación cualitativa se pretende identificar el origen, evolución y naturaleza de los medios de comunicación impresos impactados por la llegada de nuevas tecnologías y con el método cuantitativo se realizó una matriz donde se enumeró cada medio digital e impreso en el que se encasillo de acuerdo con las características de los medios digitales.

3.2 Definición de la muestra

Se trabajará con la totalidad (universo total) de los medios de comunicación tradicionales en papel vigentes en El Salvador, así como los medios eminentemente digitales que perviven hasta nuestros días. Hasta el momento se identifican 37 medios de comunicación, con un total de 8 medios impresos con plataforma web y 29 medios eminentemente digitales.

La utilización del buscador web facilita la identificación y ubicación de estos medios.

3.3 Tiempo de la investigación

Este estudio o la recolección de la muestra, comprende el periodo del 15 de abril al 13 mayo del 2016.

3.4 Técnicas de la investigación

Las técnicas desarrolladas en la investigación fueron: la observación, la cual sirvió como apoyo para analizar las características que presentan los sitios web periodísticos en El Salvador.

La entrevista, donde se tomaron en cuenta dos medios impresos con plataforma web como Diario Co Latino, La Prensa Gráfica y un periódico digital como La Página.

Esto es una parte importante de la metodología porque ha permitido analizar el objeto de estudio y así identificar la evolución de cada sitio web y las problemáticas que enfrentan ante los cambios de los avances tecnológicos.

3.5 Descripción de la recolección de datos

La recolección de datos se logró por medio del uso de tecnologías como el buscador web.

Las entrevistas a representantes de los periódicos Co Latino, La Página y La Prensa Gráfica han aportado datos cualitativos importantes para conocer la clasificación y evolución que han llevado a lo largo del tiempo los sitios web.

Los datos cualitativos y cuantitativos logrados en el proceso de investigación permitieron la creación de una matriz combinada que posibilitó la clasificación de los objetos de estudio. Esta permitirá cruzar datos sobre el nacimiento de medios tradicionales, su interés de vincularse a las nuevas tecnologías de información, así como determinar el origen de medios informativos eminentemente digitales, para los cuales también se identifica si aplican las características inherentes de toda plataforma web.

3.6 Procedimiento

El procedimiento que se utilizó para la identificación de los sitios web fue utilizar el buscador de google, por medio de esto se conocieron más de 30 medios periodísticos web, donde se observaron las características como hipertexto, interactividad, multimedia y actualidad/actualización.

Además, se analizó que algunos medios impresos presentan versión espejo en sus sitios web.

Las entrevistas han sido una parte importante para la investigación, porque se conoció como ha sido la evolución del medio informativo, para poder tener esta información se tomaron en cuenta tres periódicos entre ellos Diario Co Latino, La Página y La Prensa Gráfica, ellos dieron a conocer quienes conforman su equipo en el área multimedia.

Se eligieron estos tres medios periodísticos porque cada uno de ellos se encuentra en una etapa diferente: Diario Co Latino se localiza en tercer lugar de la evolución por que no cuenta con muchos recursos tecnológico, La Página se puede clasificar en un segundo lugar evolutivo debido a que esta se ha adaptado a las herramientas que han ido surgiendo con respecto avanzan las tecnologías, y La Prensa Gráfica se posesiona en primer lugar donde se establece el mejor utilizamiento de las tecnologías y por poseer el mejor equipo técnico hasta la fecha.

3.7 Estrategia de análisis de datos

Para evolucionar los medios de comunicación, objetos de estudio, se midió la clasificación donde se procedió a elaborar una matriz en el que se combinan las características inherentes de toda plataforma digital desde la hipertextualidad, interactividad, la multimedia y la actualidad-actualización. Primeras actualizaciones, tiempo real, redacción web frente a redacción papel, equipos periodísticos.

Capítulo IV

Análisis de resultados

4.1 Análisis de resultados

A continuación, se presenta la matriz donde se exponen las características, nivel de evolución o etapas en que se encuentran los medios de comunicación de El Salvador.

Matriz de clasificación y evolución de medios de comunicación en El Salvador

Medio de Comunicación	Plataforma web	A) Hipertextualidad	B) Multimedia	C) Actualización	D) Interactividad	E) Versión Espejo	F) Primeras Actualizaciones	G) Tiempo Real	H) Redacción web frente a Redacción papel	Equipos Periodísticos web	Súpraestructura web
1. La Prensa Gráfica (1915)	www.laprensagrafica.com (1996)	Notas relacionadas, link en los textos, blogs, etc.	Audios, videos, fotogalería	Cada dos minutos o menos.	Facebook Twitter WhatsApp Google+ YouTube Instagram.	Cuelga versión papel y actualiza.	Continúan con los breaking news.	Eventual (cada cierto tiempo).	-	-	35
2. El Diario de Hoy (1936)	www.elsalvador.com (1996)	Notas relacionadas, link en los textos, blogs, etc.	Audios videos fotogalería.	Cada dos minutos o menos.	Facebook Twitter Google+ LinkedIn.	Cuelga versión papel y actualiza.	Continúan con los breaking news.	Eventual.	-	10	-
3. Diario El Mundo (1967)	www.elmundo.com (1998)	Notas relacionadas, link en los textos, blogs, etc.	Videos, fotogalería.	Cada hora.	Facebook Twitter y YouTube.	Cuelga versión papel y actualiza.	Continúan con los breaking news.	-	-	5	-
4. Diario CoLatino (1890)	www.diariocolatino.com (1998)	-	Videos, fotogalería.	Una o dos veces al día.	Facebook Twitter YouTube	Cuelga versión papel y actualiza.	-	-	-	3	-
5. Periódico Más(1998)	www.mas.sv	Notas relacionadas.	Videos y fotogalerías.	Cada 30 minutos en redes.	Facebook Twitter LinkedIn Google+	Cuelga versión papel y actualiza.	Emite alertas en redes.	Eventual.	-	10	-
6. Mi Chero (2013)	No posee sitio web.	-	-	-	Facebook Twitter	-	Solo actualiza en redes.	-	-	-	-

7. El Gráfico(2004)	www.elgrafico.com	-	Videos, Fotogalería.	Cada hora.	Facebook Twitter Instagram	Cuelga versión papel y	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	10	-
					Google+	actualiza					
8. El Migueleño (2008)	www.sanmiguel.com.sv	-	Fotogalería.	Cada día	Facebook Twitter.	Cuelga versión papel y actualiza	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	20	-
periódicos eminentemente digitales de El Salvador											
9. El Faro	www.elfaro.net (1998)	Link en los textos.	-	Cada semana.	Facebook, Twitter, Instagram.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	20	-
10. Contrapunto	www.contrapunto.com.sv	Notas relacionadas .	Videos y fotogalería.	Cada día.	Facebook, Twitter, LinkedIn. Google+	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	6	-
11. MedioLleno	www.mediolleno.com.sv (2008)	Notas relacionadas .	-	Cada día.	Facebook, Twitter, You Tuve.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	11	-
12. El Salvador FC	www.elsalvadorfc.com (2010)	-	Fotogalerías y videos.	Cada día.	Facebook, Twitter, You Tuve.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	11	-
13. Culebrita Macheteada	www.culebritamacheteada.com.sv (2010)	Notas relacionadas .	Videos y fotogalería.	Cada día.	Facebook, Twitter, Instagram.	-	-	-	-	8	-
14. Diario La Gaceta	www.noticiaslagaceta.com (2012)	-	-	-	Facebook.	-	-	Eventual.	-	5	-
15. El Blog	www.elblog.com (2012)	Notas relacionadas , blogs	-	Cada día.	Facebook, Twitter, You Tuve.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	15	-
16. Diario la Huella	www.diariolahuella.com (2013)	Notas relacionadas .	Videos, foto galerías	Cada día	Facebook, Twitter, YouTube.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	8	-

17. Diario 1	www.diario1.com (2013)	Notas relacionadas , link en los textos.	-	Cada dos horas.	Facebook, Google+.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	8	-
18. El Informante	www.elinformantesv.com (2015)	Notas relacionadas .	Videos, fotogalerías.	Cada día.	Facebook, Twitter, YouTube.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	8	-
19. El informador	www.elinformador.net (2015)	Notas relacionadas , encuestas en redes.	Foto galerías y videos	Cada semanas	Facebook, Twitter, YouTube.	-	-	Eventual.	-	7	-
20. ITR Noticias	www.itrnoticias.com/	Notas relacionadas	Fotogalería y videos	Cada semana	Facebook	-	Solo actualiza en redes	Eventual.	-	4	-
21. Verdad Digital	www.verdaddigital.com	Notas relacionadas .	Videos.	Cada día.	Twitter.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	4	-
22. La Página	www.lapagina.com.sv/	Notas relacionadas	Videos, fotogalería.	Cada hora.	Facebook, Twitter.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	12	-
23. El País	www.elpais.com.sv	Notas relacionadas	Videos.	Cada dos días.	Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	8	-
24. Notivirtual	www.notivirtual.com	-	Fotogalería.	-	Facebook, Twitter, WhatsApp, Google+.	-	-	-	-	-	-
25. El Portal de Oriente	No posee sitio web.	-	-	-	Twitter.	-	-	-	-	-	-
26. El Vicentino	www.elvicentino.com/	Notas relacionadas , link entre los textos	Videos, fotogalería.	Cada semana	Facebook, Twitter, Google+, Instagram Y You Tobe.	-	-	Eventual.	-	6	-

27. El Periódico El Salvador	www.elperiodicoes.wordpress.com	Notas relacionadas .	Videos y audios.	Cada año	Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn,	-	-	-	-	-	-
28. Ultima Hora	www.ultimahora.es	-	Videos.	Cada día.	Facebook, Twitter, Google+.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	11	-
29. Metropolitano	www.metropolitano.com	-	Videos.	Cada dos días.	Facebook, Twitter, YouTube.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	7	-
30. Página oficial de Tonacatepeque El Salvador	www.mytonaca.com	Notas relacionadas .	Fotogalería.	-	Facebook, Twitter.	-	-	Eventual.	-	6	-
31. El Periodista	www.elperiodista.com.sv	-	Videos, fotogalería.	Cada hora.	Google+.	-	-	Eventual.	-	-	-
32. El Calero	www.metapan.com.sv	-	Videos, fotogalería.	Cada mes.	Facebook, Twitter, YouTube.	-	-	Eventual.	-	-	-
33. Tu Metapán	www.metapanecos.com	-	Videos, fotogalería.	Cada semana	Google+, Facebook.	-	-	Eventual.	-	-	-
34. Equilibrium	www.Periodicoequilibrium.com	-	Videos, fotogalería.	Cada dos horas.	Facebook Twitter,Whats App, YouTube.	-	-	Eventual.	-	-	-
35. Enfoque Jurídico	www.enfoquejuridico.info	Notas relacionadas , link en los textos.	Videos, fotogalería.	Cada día	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	4	-
36. Cronio	www.cronio.sv	-	Videos.	Tres notas por día.	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram.	-	Solo actualiza en redes.	Eventual.	-	5	-

37. El Tecleño	www.eltecleno.com/	-	Videos, fotogalería.	Cada quince días.	Facebook, Twitter, YouTube.	-	-	-	-	2	-
----------------	--	---	-------------------------	----------------------	-----------------------------------	---	---	---	---	---	---

4.2 Interpretación de datos

4.2.1 Hallazgos generales de medios impresos con plataforma web.

Al investigar la evolución y la clasificación de los sitios periodísticos web en El Salvador se identificaron diez características (Hipertextualidad, Multimedia, Actualización, Interactividad, Versión Espejo, Primeras Actualizaciones, Tiempo Real, Redacción web frente a redacción papel, Equipos periodísticos web, Súper estructura web) de 37 medios digitales, clasificados en 8 medios impresos con plataformas web.

La Hipertextualidad: es la capacidad de conexión de unos elementos informativos con otros. Los tipos de hipertextualidad más conocidos son la jerárquica: que facilita el seguimiento de los contenidos y abre la apertura a enlaces como las Infografías, encuestas o foros. Luego tenemos la llamada, estructura en la red: esta facilita una conexión ágil en el periodismo y nos logra enlazar con medios internacionales. Luego tenemos la hipertextualidad tipo Mixta: y esta goza de una mezcla de jerarquía y de estructura en la red, aprovechando las posibilidades de las dos. En El Salvador no es muy utilizada por los medios impresos con plataformas web, ya que en solo 4 de los medios (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, el Diario el Mundo y El Gráfico) son los únicos que utilizan o trabajan con Notas relacionadas, es decir, link en los textos, mientras que los otros 4 medios (Diario Más, Mi Chero, El Migueleño y el Co Latino) no trabajan en dicho formato.

Multimedia: el uso de los elementos multimedia es para complementar la nota informativa, ya que en la actualidad no es simplemente textual la información, sino

que está acompañada de fotografías que demuestran parte del hecho ocurrido, también puede ser un video que demuestre el momento exacto en que ocurrió un suceso importante o un audio en donde se escucha el testimonio de las autoridades o las personas implicadas en lo sucedido, el contenido multimedia es una parte importante para los medios digitales web ya que es la forma en la cual muestran y complementan su contenido noticioso, a la vez logran captar la atención de sus lectores, de esta característica los 8 medios impresos web estudiados poseen multimedia.

Actualidad/Actualizaciones: cuando hablamos de esta característica, de estos medios (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy) están publicando cada 2 minutos o menos debido a la cantidad de información que manejan, mientras que Diario Más y Diario Mi Chero publica cada 30 minutos a través de sus redes sociales, medios como El Gráfico y Diario El Mundo están publicando en sus plataformas web cada hora, mientras que el Diario Co Latino publica solo una o dos veces al día, El Migueleño publica cada día.

Interactividad: cuando mencionamos esta característica debemos resaltar que los 8 medios impresos que se han estudiado poseen redes sociales en las cuales mantiene activo el contacto con sus lectores a través de las diferentes noticias que surgen, las redes sociales que más utilizan los medios en este caso son Facebook, Twitter, YouTube, Diario El Mundo Posee solo estas tres redes, pero el caso de La Prensa Gráfica, además de las redes ya mencionadas también poseen WhatsApp, Google+ e Instagram, En el caso de El Diario de Hoy, además de las redes sociales ellos cuentan con LinkedIn, mientras que Diario Más y Diario Mi Chero poseen Facebook, Twitter,

YouTube y WhatsApp, El Gráfico suma también estas redes sociales solo que en vez de WhatsApp ellos poseen Instagram.

Versión Espejo: Con respecto a esta característica 6 de los medios impresos cumplen con la versión espejo en donde colocan lo escrito en versión papel y van actualizando en su sitio web mediante la noticia valla o no evolucionando, (Mi Chero es el único que no cumple con esta característica debido a que no posee un sitio web).

Primeras Actualizaciones: Esta característica tiene como funcionalidad dar a conocer un hecho informativo en el momento que este ha ocurrido a través de su página web oficial o las redes sociales del medio. en este caso 4 medios (El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo y El Gráfico) cumplen con el llamado breaking news, mientras que El Más y Mi Chero solo actualizan en redes sociales, en el caso de Diario Co Latino este medio no llega a cumplir con esta característica.

Tiempo Real: Lo que diferencia esta característica con la anterior es que al momento de que ha ocurrido un acontecimiento importante el periodista se encuentra desde el lugar en donde ha ocurrido el suceso y desde ahí puede informar lo ocurrido gracias a las diferentes herramientas web (Teléfonos inteligentes, tablets o laptops) o las plataformas web (Redes Sociales) que existen hoy en día, hay 4 medios que cumplen con esta característica (El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Más y El Gráfico) en el caso de Diario El Mundo, Mi Chero y El Co Latino no cumplen con esta característica.

Redacción web frente a Redacción papel: en la medida de que el medio de comunicación tiene recursos tecnológicos y materiales, sin embargo, en los medios

pequeños hacen una combinación de redacción papel y redacción web por que cuelga noticias impresas en sus sitios web, solo en sucesos trascendentales presentan notas cortas al instante en los sitios web.

Equipos Periodísticos web: esta característica es de las más importantes ya que según sea el número de periodistas encargados de los sitios periodísticos web así se define que tan grande o funcional puede llegar a ser dicho medio en cuanto a sus publicaciones.

4.2.2 Hallazgos generales de medios eminentemente digitales

Al investigar la evolución y clasificación de sitios periodísticos web en El Salvador se identificaron nueve características (Hipertextualidad, Multimedia, Actualización, Interactividad, Versión Espejo, Primeras Actualizaciones, Tiempo Real, Redacción web frente a Redacción Papel, Equipo periodístico y web).

A) La Hipertextualidad: que presentan 29 medios Eminentemente web en sus noticias son: El Faro, presenta link en los textos, en cuanto Contrapunto, Medio Lleno, Culebrita Macheteada, Diario la Huella, El Informante, ITR Noticias, Verdad Digital, La Página, El país, El Periódico El Salvador, Página oficial de Tonacatepeque El Salvador, (un total de 11 medios) utilizan notas relacionadas, mientras El Blog hace una combinación de notas relacionadas y blogs, El Informador hace uso de encuestas en sus noticias y presentan notas relacionadas, Diario 1, El Vicentino, Enfoque Jurídico, mantienen notas relacionadas y Link entre los textos, El Salvador FC, Diario La Gaceta, Notivirtual, El portal de Oriente, Ultima Hora, Metropolitano, El Periodista, El Calero, Tu Metapán, Equilibrium, Cronio, El

Tecleño, (12 medios)son los que en sus noticias no hacen uso de link entre líneas, blogs y ni notas relacionadas. Por medio de esta característica hace que los usuarios de cada medio puedan tener más información de la noticia presentan.

B) Multimedia: es una forma de ayudar al medio para llamar la atención de los consumidores de noticias para Verdad Digital, El País, Ultima Hora, Metropolitano y Croniola mejor manera es presentar videos con contenido noticioso a sus usuarios, Notivirtual y Página oficial de Tonacatepeque El Salvador hacen uso de fotogalería, El periódico El Salvador hace uso de videos y audios, Contrapunto, El Salvador FC, Culebrita Macheteada, Diario la Huella, El Informante, El Informador, ITR Noticias, La Página, El Vicentino, El Periodista, El Calero, Tu Metapán, Equilibrium, Enfoque Jurídico y El Tecleño (un total de 15 medios), muestran videos y fotogalería y por lo tanto El Faro, MedioLleno, Diario La Gaceta, El Blog, Diario 1 y El portal de Oriente son medios que no hacen uso de las herramientas de imágenes, videos, etc en sus sitios web.

C) Actualización: Cronio es un medio que presenta tres noticias por días, 1 solo dos noticias por día, El Informador, ITR Noticias, El Vicentino, Tu Metapán publican cada semana, 1 dos veces en el mes, La Página, El Periodista publican cada hora, Diario 1, Equilibrium publican cada dos horas, El País, Metropolitano publican cada dos días, Contrapunto, Medio Lleno, El Salvador FC, Culebrita Macheteada, El Blog, Diario La Huella, El Informante, Verdad digital, Ultima Hora y Enfoque Jurídico son medios que actualizan cada día El Periódico El Salvador publica cada año, El Calero publica cada mes, El Tecleño publica cada quince días y Diario La Gaceta, Notivirtual,

El Portal de Oriente, Página oficial de Tonacatepeque El Salvador, no les dan mantenimiento a los sitios.

D) Interactividad: los sitios periodísticos web utilizan redes sociales con el objetivo de seguir manteniendo informada a sus seguidores los más utilizados son Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram y YouTube.

F) Primeras actualizaciones: se pueden observar en las redes sociales que son empleadas para informar a los seguidores de los medios digitales, a veces el tiempo de publicación es eventual porque solo suben las notas cada cierto tiempo.

I) Equipo periodístico web: es muy importante para todo sitio web pero no todos tienen muchos recursos económicos, ni materiales por eso su personal es muy poco para alimentar con información el medio periodístico.

4.2.3 Interpretación de datos por cada medio objeto de estudio.

1) La Prensa Gráfica: fue el segundo medio con plataforma web en el país y ha evolucionado significativamente. Esto se evidencia en que posee el mayor número de personal en su equipo técnico entre ellos: periodistas, diseñadores, camarógrafos web, editores de videos, presentadores de noticias, además de estar actualizando constantemente tanto en el medio como en redes sociales, cumpliendo así con las 10 características de los medios digitales.

2) El Diario de Hoy: Posee un periódico aliado que es el Más! Los equipos periodísticos trabajan para ambos medios. Es decir, los 10 miembros de su equipo web alimentan las redes de ambos medios. El equipo está integrado por 10

periodistas encargados de darle seguimiento al medio como tal. Este medio tradicional cumple con 9 de las características de los medios digitales.

3) Diario El Más!: Periódico aliado del Diario de hoy, del grupo editorial

Altamirano, se unió en Twitter en septiembre del año 20012, presenta notas relacionadas en la hipertextualidad, en el área multimedia presentan video y foto galerías, actualiza a cada 30 minutos en redes, en la interactividad hace uso de las siguientes redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, cuelga versión espejo, emite alertas en redes y cuenta con un equipo técnico de 10 periodistas.

4) Diario el Mundo: fue fundado por el Dr. Juan José Borja Nathan, tienen 51 años de existencia, cumple con 7 de las características de los medios digitales, cuenta con un equipo técnico de 5 periodistas.

5) Diario Co Latino: fundado por el periodista Miguel Pinto, tienen 135 años de existencia, cumple con 5 características como la multimedia, actualización, interactividad, cuelga versión espejo, y cuenta con un equipo de técnico de 3 periodistas desempeñándose en el medio web.

6) Diario Mi Chero: periódico aliado de la prensa Gráfica, no posee sitio web, cumple con 2 características de los medios digitales con la interactividad y las primeras actualizaciones, solo actualiza en redes.

7) El Gráfico: creado por Pepe y Roberto Dutriz en el año 2004, cumple 12 años de existencia, cumple con 7 características, multimedia, actualización, interactividad, cuelga versión espejo, es eventual, cuenta con 10 periodistas encargados de darle seguimiento a las notas del gráfico y la prensa Gráfica.

- 8) El Migueleño: fundado por el grupo Borja asociado con diario El Mundo, el migueleño cumple con 7 características: multimedia, actualización, interactividad, cuelga versión espejo, es eventual, cumple con el tiempo real y cuenta con un equipo técnico de 20 periodistas destinados a laborar para ambas ediciones.
- 9) El Faro: surge de la empresa editorial Trípole S.A. de C.V. y que se rige bajo el régimen de empresa con fines de lucro, considerado el primer periódico eminentemente web, tiene 18 años de existencia, cumple con 6 características de los medios digitales, les da seguimiento a las noticias (Breaking News), cuenta con un equipo técnico de 20 periodistas.
- 10) Contrapunto: surge como una revista para tratar los fenómenos políticos y sociales latinoamericanos; el 1 de marzo de 2007 es fundada por el periodista salvadoreño Juan José Dalton y el abogado ecuatoriano Ramiro Aguilar Torres. Cumple con 7 características: hipertextualidad, multimedia, actualización, interactividad, efectúa las primeras actualizaciones en redes el medio se actualiza a cada día y su equipo técnico es de 6 periodistas.
- 11) Medio Lleno: se inició en el año 2008, con el objetivo de ser un medio líder para jóvenes, cumple con 6 características: hipertextualidad, actualiza cada día, cumple con la interactividad, primeras actualizaciones en redes sociales, es eventual es decir cumple con el tiempo real, y cuenta con un equipo técnico de 11 periodistas.
- 12) El Salvador FC: Se inició en 2010, cumple 6 años de existencia, cumple con 6 características de medios digitales: multimedia, actualización, interactividad, cumple con las primeras actualizaciones, es eventual, publica a cada día, y cuenta con 11 periodistas.

- 13) Culebrita Macheteada: fue fundado en 2010, este medio cumple con 5 características las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción y cuenta con un equipo de periodistas encargado de 8 personas.
- 14) Diario la gaceta: fue fundado el 8 de julio de 2012, este medio cumple con 3 características las cuales son, Interacción, tiempo real en cuanto a sus publicaciones, y está formado por un grupo de trabajo de 5 periodistas.
- 15) El Blog: fue fundado en 2012, este medio cumple con 7 características las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y está conformado por un grupo de trabajo de 15 periodistas.
- 16) Diario la Huella: fundado en 2013, este medio cumple con 7 características las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y está conformado por un grupo de trabajo de 8 periodistas.
- 17) Diario 1: fundado en 2013, este medio cumple con 7 características las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y está conformado por un grupo de 8 periodistas.
- 18) El Informante: este medio posee 7 características, en las cuales detallamos la Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y este medio está conformado por 8 periodistas.
- 19) El Informador: este medio surge en el año 2015, y cumple con 6 características las cuales se encuentran la Hipertextualidad, Multimedia, actualización,

interacción, publicación en tiempo real y el equipo de periodistas encargados de este medio son 7.

20) ITR Noticias: fue fundado en 2015, este medio cumple con 7 características las cuales son. Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y está conformado por un grupo de 4 periodistas.

21) Verdad Digital: Fundado en 2013, este medio de comunicación web cumple con 7 características, las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y cuenta con un grupo de 4 periodistas encargados de este medio.

22) Diario La Página: Fundado en 2009, este medio de comunicación web cumple con 7 características, en las cuales encontramos, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real y el grupo de trabajo encargado de este medio web está conformado por 12 periodistas.

23) Periódico El País: fundado en 2012, este medio cumple con 7 características las cuales son, Hipertextualidad, Multimedia, actualización, interacción, primeras actualizaciones, tiempo real su grupo de trabajo está conformado por 8 periodistas encargados de manejar su página web.

24) Notivirtual: Fundado en 2015 este medio de comunicación web cumple con 2 características las cuales son, Multimedia e Interacción, se desconoce el número de periodistas encargados de este medio web.

25) El Portal de Oriente: se unió a la red social de Twitter en abril del 2012, es conocido como periódico digital de El Salvador, sus publicaciones eran dirigidas a segmentos como noticias con más relevancia dirigidas a la zona de oriente,

personas destacadas, artículos de salud, tecnología y cocina, de las diez características que presenta la matriz solo una posee y es la de redes sociales, su última publicación fue el 29 de diciembre de 2013 y su equipo periodístico es un director ejecutivo, un director de operaciones, un director financiero, un director de tecnologías, una asesora jurídica, una directora de Marketing y un director de contabilidad.

26) El Vicentino: no tiene fecha de fundación, en las noticias la hipertextualidad ha sido las notas relacionadas y Link entre los textos, la multimedia que utiliza el medio es videos y fotogalería, en las actualizaciones de sus notas son cada semana, en la interactividad las redes sociales que utiliza son Facebook, Twitter, Google+, Instagram y YouTube, en las actualizaciones las publicaciones son más constante en redes sociales, el tiempo real es eventual porque lo hacen cuando hay sucesos importantes o noticias del acontecer político y su equipo periodístico es de un director de prensa y 5 periodistas.

27) El Periódico El Salvador: No tiene fecha de fundación, se conoce por ser un periódico político con ideología de izquierda, en la hipertextualidad solo presenta notas relacionadas, el multimedia del sitio se ve en la utilización de videos y audios, no presenta actualizaciones, Interactividad sus redes sociales están fuera de uso y no se puede ver su contenido, está desierto el sitio web pero no hay actividad de periodistas.

28) Última Hora: es la versión digital del diario líder en difusión y ventas en las Illes Balears, Última Hora, fundado en Palma de Mallorca en el año 1893 por José Tous Ferrer. Las noticias de actualidad, especialmente las de ámbito local, insular o de

la comunidad balear, aunque sin obviar los acontecimientos más relevantes del panorama nacional e internacional, forman el contenido de mayor peso en la web. Sin embargo, desde su relanzamiento acaecido el 1 de febrero de 2010, en la hipertextualidad las noticias muestran link entre los textos, en la multimedia solo presenta videos, actualiza cada día, en la interactividad tiene Facebook, Twitter y Google+, sus actualizaciones son en redes, el tiempo real es eventual solo causando hay acontecimientos y el equipo periodístico es un jefe de sección, un coordinador de contenido, cuatro editores web, un coordinador y diseñador web, un programador, un encargado de maquetación, SEO y usabilidad, un director comercial y un encargado de los productos de publicidad.

29) Metropolitano: su sitio web no presenta noticias, se unió a la red social en Twitter en abril de 2013, en área multimedia hace uso de Facebook, Twitter y YouTube, actualiza cada día, es interactivo en redes sociales, es eventual cuando hay sucesos importantes y de mayor relevancia y su equipo es un director ejecutivo, un director operaciones, un director financiero, un director de tecnología, una asesora jurídica, un director de marketing y un director de contabilidad.

30) Página Oficial de Tonacatepeque El Salvador: René Rodríguez y Nazareth Ernesto Marroquín son los fundadores de la página la cual tuvo diferentes lanzamientos a lo largo de unos 10 años en los que se publicó una primera versión en un servicio gratuito de páginas web nacional (ya desaparecido) y luego en Geocities (servicio descontinuado por Yahoo el 27 de octubre de 2009) hasta tener su versión definitiva con hosting y dominio con propio, lanzamiento que tuvo lugar el 19 de julio de 2007 utilizando WordPress como sistema para el manejo de contenidos o

CMS por sus siglas en inglés, la hipertextualidad solo presenta notas relacionadas, en la multimedia se puede encontrar con fotogalería, en la actualización no presenta porque ya no tiene actividad periodística, la interactividad solo tiene redes sociales en Facebook y Twitter, no presenta primeras actualizaciones ni tiempo real, el sitio web existe pero no presenta ningún seguimiento de noticias y su equipo periodístico era de 6 colaboradores.

- 31) El Periodista: hipertextualidad solo presenta notas relacionadas, en la multimedia se encuentran fotogalería y videos, las actualizaciones cada hora, la interactividad Facebook, Twitter y Instagram, actualizaciones solo en redes sociales, tiempo real eventual cuando hay noticias de mayor relevancia y del equipo periodístico no se tiene información.
- 32) El Calero: su hipertextualidad es Link entre los textos, notas relacionadas y audios, videos y fotogalería se encuentra en la multimedia, la actualización solo presenta dos veces en el mes, interactividad en redes sociales es en Facebook, Twitter, YouTube, en las primeras actualizaciones solo en Facebook, tiempo real eventual sucesos importantes y el equipo periodístico no se tiene información.
- 33) Tu Metapán: sus noticias se ven más predominantes por la multimedia con videos y fotogalería, la actualización es cada dos días por semana, la interactividad es en Google+, Twitter, Facebook, las actualizaciones son en redes, tiempo real eventual cuando hay notas con mayor relevancia y el equipo periodístico no se tiene información.
- 34) Equilibrium: presenta multimedia videos y fotogalería, en las actualizaciones son dos noticias por día, en la interactividad no tiene redes sociales, pero si se pueden

publicar en las redes de los usuarios al sitio web, tiempo real eventual cuando se presentan noticias con mayor relevancia y el equipo periodístico no se tiene información.

35) Enfoque: es de un grupo que forma parte a La Asociación Salvadoreña de Estudiosos a Las Ciencias Sociales, en la hipertextualidad se encuentran Notas relacionadas, link entre los textos, en la multimedia Videos, fotogalería, las actualizaciones son cada dos días por semana, la interactividad se da en las redes sociales como Facebook, Twitter YouTube y Instagram, primeras actualizaciones en redes sociales, tiempo real eventual cuando se presentan noticias con mayor relevancia y el equipo periodístico no se tiene información.

36) El Cronio: en la presentación de la multimedia solo se encuentran videos, en las actualizaciones tres notas por días cuando hay eventos deportivos con mayor importancia, en la interactividad las redes que se presentan son Facebook, Twitter, YouTube y Instagram, primeras actualizaciones en redes sociales, tiempo real eventual cuando se presentan noticias con mayor relevancia y el equipo periodístico no se tiene información.

37) El Tecleño: sitio web manejado por colaboradores, se unió el 5 de marzo en twitter del 2016, este medio digital no posee hipertextualidad pues no utiliza link entre los textos, ni notas relacionadas, en el área multimedia solo presenta fotogalerías y videos, no actualiza constantemente en su sitio oficial, en la interactividad utiliza Facebook, Twitter, YouTube, solo actualiza en redes, pero no es constante, su equipo técnico es de dos colaboradores.

4.3 Análisis de entrevistas

En la siguiente investigación se realizaron entrevistas de medios periodísticos de El Salvador dos de ellos con plataforma web y medios impresos y un medio eminentemente web.

Se eligieron tres entrevistas basados en el tema de investigación “Evolución y clasificación de sitios web periodísticos de El Salvador”, pues medios como La Prensa Gráfica y Diario Co Latino crearon su plataforma web en los primeros años, de la llegada del internet al país, por lo tanto han llevado una evolución constante y notable como medio digital, y un medio eminentemente web para conocer su eventual clasificación entre medios tradicionales y medios completamente digitales.

Los medios tomados en cuenta para entrevistar son, diario Co Latino, La Prensa Gráfica y La Página, los representantes de los medios entrevistados son: director del diario Co Latino Francisco Valencia; Blanca Abarca, coordinadora web de la Prensa gráfica y León Eduardo López Jefe de Información del diario virtual La Página.

La entrevista fue basada en conocer un poco sobre la evolución que ha llevado el medio desde su propia existencia, el equipo técnico con el que el medio se desarrolla, las características con las que el medio cumple, cuales son las proyecciones a futuro entre otras, preguntas basadas en conocer sobre la diferencia entre medios con versión impresa que aun ejercen la versión espejo y un medio completamente digital que brinda información propia del medio y para el medio.

4.3.1 Análisis de entrevista Diario Co Latino

Este periódico es el más antiguo que pervive en el país. Tiene 110 años de existencia.

El tiempo, sin embargo, no significa que haya evolucionado drásticamente en relación a la tecnología, porque su equipo técnico es muy pequeño y los periodistas del medio tradicional son los mismos que alimentan con información al sitio web, solo han tenido una capacitación dirigida a la utilización de las herramientas que tienen los sitios web, además los periodistas utilizan celulares inteligentes con los que publican sus noticias en las redes sociales.

Pronto el sitio web hará uso de la característica de multimedia porque contará con una cámara digital destinada a elaborar entrevistas para ser publicadas cada semana, también la persona encargada en la utilización de esta herramienta está especializada para poder hacer uso de ella.

Para poderse adaptar a esta nueva era de la digitalización sus actualizaciones en el sitio web es una o dos veces al día, cuando se presentan sucesos importantes sus publicaciones son con mayor frecuencia.

Su objetivo es ser un soporte técnico del medio impreso, pero visto como medio digital a la vez se tendrá las noticias al instante y se podrá tener más información de los sucesos con más relevancia por medio del periódico tradicional, haciendo que la persona tenga mayor conocimiento del acontecer del país.

Según los medios digitales están tomando mucho auge porque la población quiere saber ¿qué está pasando? a cada segundo por eso los medios tradicionales tienen que adaptarse y hacer su propio sitio web.

4.3.2 Análisis de entrevista La Prensa Gráfica

Las respuestas se obtuvieron a partir de un cuestionario enviado al coordinador del área web de La Prensa Gráfica debido al tiempo estipulado para presentar la información y por el tipo de medio elegido, cuya dinámica hace que sea complicado conseguir una entrevista de inmediato así que se optó por enviar el cuestionario por medio electrónico.

Por medio de la entrevista conocimos sobre la evolución que el medio ha seguido con respecto a los avances que las tecnologías han traído, donde estipula que La Prensa Gráfica en un principio paso por tres etapas; la primera, constaba por la versión print del día siguiente, es decir la versión impresa, la segunda etapa consta de una versión espejo, donde se publicaban fragmentos de la edición impresa, y la tercera es donde se produjo piezas periodísticas casi en tiempo real. En la etapa actual se han incorporado un noticiero televisivo digital.

Mostrando de esta manera que La Prensa Gráfica ha sido el único medio informativo que ha logrado enlazarse completamente con las herramientas que traen las nuevas tecnologías.

Además de contar con un numeroso equipo técnico encargado de brindar información de manera inmediata no solo para un público que reside dentro del territorio, sino también para un público en el extranjero, como también genera contenidos para diferentes grupos etáreos (infantil, milénico, adultos jóvenes y mayores).

Por ese motivo algunos de los integrantes del equipo técnico se ocupan del monitoreo y de la interactividad debido a eso tiene una constante práctica de escucha de sus audiencias a través de las redes sociales y los medios tradicionales.

Entre los miembros de su equipo técnico se encuentran redactores web, gestores de comunidades digitales, diseñadores web, programadores, realizadores de video, infografistas, entre otros profesionales.

Es así como La Prensa Gráfica ha crecido como medio de comunicación en El Salvador comenzando como una versión impresa convirtiéndose en un medio digital y ahora en día con presentadores que hacen funcionar un canal web del medio.

Mientras que su visión a futuro sigue siendo crecer aún más al lado de las tecnologías, hacer buen uso de las herramientas que esta ofrece para poder finalmente conquistar la lealtad de la audiencia.

4.3.3 Análisis de la entrevista La Página

Diario digital la Página es uno de los medios informativos más completos que actualmente existen en el país, con una cantidad de usuarios de 597,580. Diariamente son 400,000 personas los que están al pendiente de sus publicaciones, esto se debe a su variedad en cuanto a su contenido ya que abarcan muchos de los ámbitos que generan constantemente información de interés, como lo es la política, temas judiciales, espectáculos, notas curiosas y los deportes.

Este medio a través de sus redes sociales mantiene una constante actividad, ya que difunde los acontecimientos más recientes y mantiene una interacción con su público, invitándolos a que visiten su plataforma web para ver más contenido informativo.

Su plataforma digital ha experimentado diversos cambios a lo largo del tiempo, esto para obtener un mejoramiento en cuanto a seguridad y poder así evitar posibles ataques cibernéticos como ya han ocurrido con otros medios, el poder soportar la cantidad de

lectores que ingresan a su sitio web sin que este falle o se congele ha sido otra de las constantes mejorías que ha tenido este medio digital.

La Rapidez para informar, es una de las especialidades de este medio ya que al momento de que ocurre un suceso importante este medio digital le brinda seguimiento minuto a minuto a través de su página web o mediante sus redes sociales (Facebook y Twitter) Diario Digital la Pagina promedia diariamente entre 35 a 40 publicaciones entre las diversas secciones informativas que ellos manejan.

Su equipo de trabajo es muy completo ya que sus periodistas trabajan con las herramientas y plataformas tecnológicas más avanzadas que existen hoy en día (cámaras digitales, cámaras de video, grabadoras de audio y el uso adecuado de las redes sociales) siendo capaces de reaccionar al momento que ocurre un acontecimiento importante, publicándolo para darlo a conocer rápidamente, todo esto sin perder de vista las características de todo buen periodista.

El objetivo próximo de Diario Digital La Página es seguir creciendo y llegar a hacer una plataforma multimedia y para esto ya empezaron a dar los primeros pasos, ya que se han aliado con grupo Orbita, esto para buscar un mejoramiento y crecimiento más próximo y esta alianza les permitirá llegar a más personas y a la vez evolucionar, estando a la altura de los cambios tecnológicos que se están dando constantemente.

4.3.4 Resumen general de las entrevistas

Según las respuestas a las preguntas elaboradas para los medios periodísticos de El Salvador tanto la evolución y clasificación de los medios en el país ha sido muy

notoria, de los tres periódicos entrevistados, dos han evolucionado con respecto a los avances tecnológicos tal es el caso de La Prensa Gráfica y el sitio web La Página.

En primer lugar se encuentra La Prensa Gráfica que cumple con las 7 características inherentes a todo medio digital tanto así que se encuentra en una condición muy avanzada, al tener un equipo técnico muy completo, porque tiene a disposición 35 periodistas entre ellos: redactores web, gestores de comunicación digital, diseñadores web, programadores, realizadores de video e infografistas además de tener periódicos asociados como El Gráfico y Mi Chero, periódicos impresos y con plataforma web del grupo Dutriz.

Otros medios como La Página que se encuentra en un segundo lugar, que nació eminentemente web también ha logrado estabilizarse en el mundo digital, pues cuenta con un buen equipo técnico que le da continuidad al medio día a día, con las noticias más actualizadas, además de poseer un canal web dedicado a impartir las noticias más relevantes del día, también cuenta con radio, conocido como Orbita FM.

Luego pasamos a un periódico que hace esfuerzos día a día para superarse, el cual se encuentra en tercer lugar, en este caso diario Co Latino, cuenta con un pequeño equipo técnico dedicado al área web, son tres personas las encargadas de elaborar, monitorear y compartir las noticias del día,

Este periódico utiliza su espacio, su equipo y su tiempo solo para compartir notas de interés.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Según los objetivos planteados en la investigación sobre el tema **“Evolución y Clasificación de sitios periodísticos web en El Salvador”** “se pretendía indagar el origen y evolución de los sitios web periodísticos con el propósito de clasificarlos a partir de las características inherentes a todo medio digital.

Por medio del hipertexto, multimedia, actualización e interactividad son elementos de suma importancia para hacer de los periódicos digitales un medio de comunicación más completo y más atractivo para brindar la información a la audiencia que siguen los medios periodísticos web.

Según la evolución se logró notar que hay medios que, aunque las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), han evolucionado, no han sido capaces de darle seguimiento a dicho medio debido a problemas económicos que les han surgido y no han podido superar a tal punto de quedar inactivas.

Al momento de monitorear los sitios web periodísticos y sus respectivas redes sociales conseguimos notar que varios medios no cumplen con la característica del tiempo real, pues estos medios están publicando los sucesos a cada dos días, cada semana, cada

quince días y a cada mes, siendo estas unas de las características más importantes para ser un periódico virtual.

Para poder identificar las etapas o lugares en los que se ubican los medios a los que se les presento una entrevista (Diario Co Latino, La Página y La Prensa Gráfica), se diferenció como han aprovechado la utilización del surgimiento de las nuevas herramientas siendo este un soporte para los medios, en los que algunos de estos como Diario Co Latino no ha sabido manejar estos nuevos soportes, por otra parte Diario Digital La Página que surgió como medio digital propio ha sabido aprovecharlas, por lo que actualmente ya no es solo un periódico web sino que cuenta con un espacio virtual Orbita TV y la radio web Orbita FM, mientras que La Prensa Gráfica se ubica en primer lugar al contar con un equipo técnico más especializado y más numeroso para darle mantenimiento al medio, de igual manera tiene noticiero web.

En cuanto a las problemáticas, los medios entrevistados han sido muy notorios porque Diario Co Latino en sus inicios conto con el apoyo de un extranjero quien publicaba las notas, al marcharse se perdieron los dominios.

En otras circunstancias el dominio inicial de este mismo en el año de 1998 fue desechados por la falta de recursos en esta parte se toma muy en cuenta la evolución y las problemáticas que han enfrentado en dicho proceso evolutivo.

5.2 Recomendaciones

Es importante que los periodistas reciban capacitaciones donde se les instruya sobre el manejo, la evolución y sobre todo las características de los medios digitales, pues al

obtener las respuestas a las entrevistas se logró entender que no conocen realmente todas las características que los medios deben cumplir.

Todo usuario de las redes sociales tiene que seguir los medios periodísticos en El Salvador, porque esto es de apoyo para que estén pendientes del acontecer ciudadano y también por si hay accidentes en las calles que circulan podrán tomar vías alternas siendo este un soporte para evitar problemas.

A las universidades sobre todo con las carreras de periodismo que fomenten más sobre el tema de los medios periodísticos web ya que actualmente es poco lo que se conoce de su historia y de cómo estos están clasificados y la importancia que estos han tenido en el periodismo salvadoreño, a la vez que incentiven a los estudiantes a leer las tesis presentadas, porque esto les proporcionara conocimientos en su ámbito profesional.

En cuanto a los técnicos de los sitios web que den accesibilidad a la historia del surgimiento del medio siendo este un apoyo para los nuevos estudios que vayan surgiendo con el paso de los años.

A los futuros investigadores que profundicen más sobre el tema de los sitios periodísticos web para lograr obtener información detallada y conocer a profundidad los diferentes cambios, evoluciones y problemáticas que estas han tenido a lo largo de los años.

5.3 Referencia

- Alas, R., & Coto, C. (2012). *El periodismo multimedia y su impacto en la profesión periodística en El Salvador*. (Tesis Inédita de técnico), Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV
- Alas, V., Pacas, F., Rivas, M., & Rodríguez, S, (2008). *Del papel al pixel: el camino de los medios digitales de El Salvador*. (Tesis de licenciatura). Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador, SV. Recuperado de <http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/investigaciones/tgraduacion/del-papelal-pxel.pdf>
- Ayer, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*. (90), 4-13. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i90.234>
- Carreño, R., & Muñoz, R. (2003). Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. *Scire: representación y organización del conocimiento*. 9 (2), 111-122. Recuperado de <http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/viewFile/1470/1448>
- Felipe, A., Ros, B., Ruiz, A., & Andreu, C. (2007). Aplicaciones de los blogs en unidades de información: uso y perspectivas. *Scire: representación y organización del conocimiento*.13 (1), 133-144. Recuperado de

<http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1713/1685>

Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Revista científica de educomunicación*. (33), 73-81. Recuperado de <file:///C:/Users/Lab2/Downloads/Comunicar-33-Flores-73-81.pdf>

Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *El profesional de la información*. 19 (6), 620-929. Recuperado de eprints.rclis.org/1508/1/620-631-Guallar-Ruiz.pdf

Huepp, A., & Noblet, L. (2013). *Directorio de recuperación y clasificación de páginas web*. (folleto). La Habana. Recuperado de semanatecnologiaca.fordes.co.cu/sites/all/files/public/p224_0.pdf

López, J. (2005). *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*. (Tesis de licenciatura). Galicia, ES. Recuperado de http://www.doxacomunicacion.es/pdf/n_articulodaznoci.pdf

Noci, J. (2008). Definición de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa comunicación*. (6), 53-91. Recuperado de <http://www.doxacomunicacion.es/pdf/articulodaznoci.pdf>

Ponce, M., Segovia, J., & Turcios, C. (2010). *Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: el faro.net, contrapunto.com.sv y la página.com.sv*. (Tesis de licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador, SV.

Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/570/1/10136123.pdf>

Rodríguez, L. (2005). La participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la red. En López, G., *Ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en internet*. (33-34). Provincia de Valencia, España, ES.
Recuperado de <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>

Salaverría, R. (1999). *De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para los periodistas digitales*. Recuperado de dadun.unav.edu/bitstream/10171/5186/4/de_la_piramide_invertida_al_hipertexto.pdf

Salaverría, R. (2001). *Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Recuperado de revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110383A/12866

Salaverría, R., & García, J. (2008). *La convergencia de los medios de comunicación: retos para el periodismo*. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5071/1/154114.pdf>

Scolari, C., Micó, J., Navarro, H., & Pardo, H. (2008). *El periodismo polivalente: transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes*. Recuperado de http://repositorio.upf.edu/bitstream/handle/10230/26118/Scolari_zer.pdf?sequence=1

Tenorio, M. (2006). *Periódicos y cultura impresa en El Salvador. (1824-1850). Cuán rápido paso de este pueblo hacia la civilización europea*. (Tesis de doctorado),

School of The Ohio State University, Ohio, US. Recuperado de
https://etd.ohiolink.edu/rws_etd/document/get/osu/113439650/inline

5.4 Anexos

5.4.1 Modelo de cuestionario



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIONES

TESIS: “EVOLUCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE SITIOS PERIODÍSTICOS WEB EN EL SALVADOR”.

- 1) ¿Cómo nace el sitio informativo web de su medio, que necesidades y retos pasaron en sus inicios?
- 2) ¿Qué retos tecnológicos han superado con el paso del tiempo en el desarrollo del sitio web?
- 3) ¿A qué tipo de público va dirigida la información que publican?
- 4) ¿Cuáles son las estrategias que desarrollan para cumplir con las exigencias de los usuarios?
- 5) ¿cómo ha sido la evolución del sitio web a través del tiempo con respecto a los avances tecnológicos?
- 6) ¿Cuáles son las características que cumplen como medio digital informativo?
- 7) ¿A cada cuanto tiempo se está actualizando el medio?
- 8) ¿Quiénes conforman el equipo técnico solo del área multimedia?
- 9) ¿Cuál es el perfil del periodista multimedia?

- 10) ¿Los cambios que los avances tecnológicos les han generado han favorecido al medio o les ha perjudicado de alguna manera?
- 11) ¿la información que brindan en el periódico impreso es la misma que se publica en el sitio web del medio?
- 12) ¿cuáles son las proyecciones a futuro como medio digital informativo?

5.4.2 Transcripción de entrevistas

Nombre del medio Impreso: Diario Co Latino



Entrevistado: director del diario Francisco Valencia

- 1) ¿Cómo nace el sitio informativo web de su medio, que necesidades y retos pasaron en sus inicios? Se hicieron varios intentos antes de establecer lo que tienen en El Diario Co Latino, de hecho cuando el faro dice, que son los primeros tienen razón en cuanto entraron y se mantuvieron con un estilo, con un formato pero antes que ellos nosotros ya habíamos hechos unos primeros esfuerzos pero no guardamos las direcciones, no los archivos pero recién finalizada la guerra un internacionalista, un Uruguayo que estuvo combatiendo en El Salvador, él había estudiado informática y publicaba los materiales en internet. Agrego una dirección en internet y todas las tardes venía a seleccionar algunas noticias las más importantes se las llevaba y desde su oficina las subía, esto duro aproximadamente dos años, luego esta persona se fue para su país y se dejó de subir estos materiales.

Des pues se tuvieron otros dos intentos, pero esta vez se fue un poco más sistemático y se tenía a una persona de encargado, la dinámica era de publicar él mismo material que se tenía en la plata forma impresa, se puede decir que ere lo mismo que asían todos los diarios, en internet se pueden tener dos direcciones el archivo viejo y el de la plataforma actual pues digamos que es algo más pensado y con una nueva visión, la visión es ser un soporte del impreso pero visto como un periódico digital, por eso si

hay un hecho como por ejempló a las 12 de medio día se sube la nota inmediatamente al sitio web.

El sitio surge a partir de dos situaciones como en primer lugar el periódico digital está tomando mucho auge y como medio tenemos una buena cantidad de visitas diarias que sobre pasa los 25,000 y se puede comprobar viendo el sitio.

Como segundo lugar por medio de una asesoría de unos estudiantes de La Universidad Don Bosco, que estaban haciendo prácticas profesionales para graduarse e hicieron muchas recomendaciones.

2) ¿Qué necesidades y retos han pasado al inicio del sitio web? Una de las primeras necesidades ha sido la poca visión que se ha tenido, a la vez no estaba muy clara y por medio de conversaciones con docentes y estudiantes de la Don Bosco hemos entablado que es necesario y a partir de ahí la formación del equipo.

También la necesidad de un servidor fuerte para proyectar las noticias que hacemos.

Los recursos financieros son retos muy grades, pero se están solventando porque se ha tenido una donación de una ONG de parte del país Vasco de Pamplona de La Barra, para comprar una cámara y semanalmente se podrán tener entrevistas en el sitio web.

Otro reto es que los mismos periodistas del área de impreso son los que se ha capacitado para que hacer notas rápidas y subirlas a la web y solo se cuenta con dos editores uno propietario y el otro auxiliaren el área multimedia, a los periodistas se les han entregado celulares para que capturen imágenes y redacten para que se han publicadas.

- 3) ¿A qué tipo de público va dirigida la información que publican en la web? Se da servicio a las personas del país como también internacionalmente, se puede decir que al público que necesita estar informado y tiene acceso a un sitio web.
- 4) ¿Cuáles son las estrategias que desarrollan para cumplir con las exigencias de los usuarios? Una de las exigencias es de publicar los sucesos inmediatamente que se está en el hecho porque se cree que la web hay que alimentarla constantemente, se cree que es importante tener una versión digital de uno de los periódicos con mayor credibilidad en el salvador.
- 5) ¿Cómo ha sido la evolución del sitio web a través del tiempo con respeto a los avances tecnológicos? Por medio de la banda ancha, se puede tener más apoyo al subir una nota a la vez hace que el internet sea más barato y accesible para todos. Teniendo más proveedores de ese tipo de servicios.
- 6) ¿Cuáles son las características que cumplen como medio digital informativo? La interactividad con el público por medio de redes sociales como Facebook, twitter y chat de Gmail, la multimedialidad porque se encuentran fotos galerías y con la nueva cámara también se tendrán entrevistas, actualidad/actualización porque se mantiene la información continua y las informaciones cortas pero que estén confirmadas.
- 7) ¿Quiénes conforman el equipo técnico del área multimedia? Prácticamente se tiene a tres personas que es el técnico y los dos editores, titular y auxiliar, en las herramientas que se utilizan es el diseño de las páginas que se van a publicar.
- 8) ¿Cada cuánto tiempo están publicando las noticias en el sitio web? Como política que tenemos de solo publicar las notas más importantes, como por ejemplo los

sucesos de muertos no estamos subiendo cada rato solo los que se tiene más prioridad, pero en las redes sociales si se publican como en Facebook y en twitter, con el objetivo de que los usuarios conozcan donde puede haber congestionamiento, si hay un accidente automovilístico o si se pueden encontrar con un cadáver que han ido a tirar a „x“ lugar.

- 9) ¿Para usted cuál es el perfil del periodista multimedia? Que se ha graduado y que tenga conocimientos de los sitios web, que conozca las características del periodismo digital, que maneje herramientas como los teléfonos, las computadoras y programas de edición, que pueda tomar fotografías y que pueda redactar y subir la información.
- 10) ¿Los cambio que los avances tecnológicos les han generado han favorecido al medio o les ha perjudicado de alguna manera? Para este medio han favorecido porque el perfil de lectores eran hombres y mujeres de 30 a 50 años de edad, conocido como la última etapa de la juventud, hoy en día nos conoce una buena cantidad de jóvenes y lo sabemos a través de los usuarios que nos siguen en las redes sociales esto ha provocado un interés a muchas personas a tener conocimiento del que hacer noticioso.
- 11) ¿La información que brindan en el periódico impreso es la misma que se publica en el sitio web del medio? Si es la misma pero siempre hay algo nuevo.
- 12) ¿Cuáles son las proyecciones a futuro como medio digital informativo? Tener publicaciones de una entrevista cada semana, convertir el sitio web en un soporte muy importante para El Diario Co Latino.

Nombre del medio impreso: La Prensa Gráfica



Entrevistado: Blanca Abarca, coordinadora web.

- 1) ¿Cómo nace el sitio informativo web de su medio, que necesidades y retos pasaron en sus inicios?

La Prensa Gráfica de El Salvador ha tenido cuatro grandes etapas en su evolución digital. En los primeros años, en la segunda mitad de los años 90, se lanzó al universo digital con la distribución de la imagen de la portada de la versión print del día siguiente. En un segundo momento comenzó a trasladar los contenidos de la versión impresa a la web. En la tercera etapa produjo piezas periodísticas casi en tiempo real. En la etapa actual ha incorporado la producción audiovisual en la cual se ofrece un híbrido de noticiero televisivo digital por demanda y piezas periodísticas enriquecidas con diferentes productos digitales (tuits insertos, gifs, animaciones, archivos de texto incrustados, etc.). En los inicios los primeros retos fueron de índole técnica, la capacidad técnica de su personal y de las herramientas que ofrecía el mercado local para penetrar en la red mundial de información.

- 2) ¿Qué retos tecnológicos han superado con el paso del tiempo en el desarrollo del sitio web? En los primeros años había que hacer una inversión económica importante para adquirir las herramientas tecnológicas que daban soporte a la versión web. Hoy en día, el mercado global ofrece soluciones gratuitas y de pago

con diferentes estándares de calidad, capacidad y tiempo. El personal involucrado en la redacción también ha sufrido una mutación, donde lo tecnológico era una barrera, un mundo paralelo desconocido a un mundo más familiar y cotidiano.

- 3) ¿A qué tipo de público va dirigida la información que publican? La Prensa Gráfica distribuye piezas periodísticas de todos los ámbitos, para un público que reside dentro del territorio, así como para la comunidad de salvadoreños en el exterior. No es un medio de comunicación popular. A diario genera contenidos para diferentes grupos etáreos (infantil, milénico, adulto, joven y mayores).
- 4) ¿Cuáles son las estrategias que desarrollan para cumplir con las exigencias de los usuarios? la Prensa Gráfica tiene una constante práctica de escucha de sus audiencias a través de las redes sociales y los medios tradicionales. Las observaciones tienen un flujo organizacional previo a la toma de una decisión. Primero se traslada a la jefatura editorial inmediata, quien puede escalar el caso a la Mesa Editorial y está a la Gerencia Editorial.
- 5) ¿Cómo ha sido la evolución del sitio web a través del tiempo con respecto a los avances tecnológicos? La Prensa Gráfica ha pasado de un sitio muy básico a una estructura de navegación muy compleja dado el volumen de producción de diferentes contenidos, temas y formatos de presentación.
- 6) ¿Cuáles son las características que cumplen como medio digital informativo? La versión digital del periódico tiene como meta la distribución de información con el mejor nivel de verificación que ofrece una cobertura casi en tiempo real.

La precisión, actualización constante, el equilibrio editorial y la distribución oportuna por los canales digitales adecuados son algunas de las características de la etapa actual.

- 7) ¿A cada cuanto tiempo se está actualizando el medio? La Prensa Gráfica actualiza su versión web de manera paralela al desarrollo de los eventos en tiempo real.
- 8) ¿Quiénes conforman el equipo técnico solo del área multimedia? Redactores web, gestores de comunidades digitales, diseñadores web, programadores, realizadores de video, infografistas, entre otros profesionales.
- 9) ¿Cuál es el perfil del periodista multimedia? Un comunicador con la mejor y más rápida redacción posible, reactivo, efectivo, que sepa monitorear y dar seguimiento a eventos en vivo, que conozca de producción audiovisual así como las nuevas plataformas de comunicación digital, que esté bien informado de los diferentes canales de distribución de contenido a través de redes sociales.
- 10) ¿Los cambios que los avances tecnológicos les han generado han favorecido al medio o les ha perjudicado de alguna manera? Han facilitado la producción y distribución de contenido. Obligando a crear nuevas formas de comunicar a las audiencias.
- 11) ¿la información que brindan en el periódico impreso es la misma que se publica en el sitio web del medio? No.
- 12) ¿cuáles son las proyecciones a futuro como medio digital informativo?
Conquistar la lealtad de las audiencias.

Nombre del medio eminentemente digital: La Pagina



Entrevistado: León Eduardo López, Jefe de Información.

- 1) ¿Cómo nace el sitio informativo web de su medio, que necesidades y retos pasaron en sus inicios? Diario La Página nace como una alternativa al periodismo tradicional, con una nueva propuesta de ofrecer información rápida por vías tecnológicas de gran impacto.
- 2) ¿Qué retos tecnológicos han superado con el paso del tiempo en el desarrollo del sitio web? Actualmente contamos con una nueva plataforma digital producto de las necesidades actuales de soportar una mayor cantidad de lectores. Esto nos garantiza además mayor seguridad interna, lo que nos hace menos propensos a recibir ataques cibernéticos.
- 3) ¿A qué tipo de público va dirigida la información que publican? A un público interesado por la información política y con mediana formación académica para discernir los problemas de la vida política y judicial del país. Sin embargo, esto no nos impide ofrecer contenido más "relajado", para un público que busca también deportes, curiosidades y noticias de espectáculo.
- 4) ¿Cuáles son las estrategias que desarrollan para cumplir con las exigencias de los usuarios? Difusión por redes sociales, sondeo de preferencias mediante diversas herramientas de contabilización de lectura.

- 5) ¿cómo ha sido la evolución del sitio web a través del tiempo con respecto a los avances tecnológicos? Los mayores cambios han sido en la plataforma digital, más que en diseño, aunque actualmente se trabaja en esa parte.
- 6) ¿Cuáles son las características que cumplen como medio digital informativo? Nuestras principales características son la velocidad y la veracidad.
- 7) ¿A cada cuanto tiempo se está actualizando el medio? Cada vez que hay información nueva, sin horario fijo. Para tener un parámetro, en promedio se pueden publicar entre 35 y 40 diarias, entre todas las secciones.
- 8) ¿Quiénes conforman el equipo técnico solo del área multimedia? Dicha pregunta no fue contestada pero según lo que indagamos el medio digital La Página cuenta con un equipo técnico de 12 periodistas entre ellos, redactores, diseñadores web encargados de dar seguimiento día a día al medio informativo digital
- 9) ¿Cuál es el perfil del periodista multimedia? Debe ser un periodista que conozca sobre el uso de tecnología (aplicaciones, herramientas, etc.), que tenga velocidad, que esté familiarizado con las redes sociales, que sea capaz de reaccionar de manera inmediata ante hechos que deben conocerse en el momento en el que ocurren. Todo esto, sin perder de vista las características de cualquier periodista.
- 10) ¿Los cambios que los avances tecnológicos les han generado han favorecido al medio o les ha perjudicado de alguna manera? El reto es que todas las nuevas herramientas se pongan al servicio de la información y que faciliten el trabajo de los periodistas, pero también que sean utilizadas como alternativas para que el público se actualice con la información.
- 11) ¿la información que brindan en el periódico impreso es la misma que se publica en el sitio web del medio? Eso depende de cada medio y la línea que determine.

Lo ideal es que se utilicen como medios complementarios, que haya elementos innovadores de acuerdo a la naturaleza de cada medio a fin que el público pueda tener más elementos que enriquezcan la información.

12) ¿cuáles son las proyecciones a futuro como medio digital informativo?

Evolucionar hacia una plataforma multimedia. En ese sentido, hemos dado los primeros pasos gracias a la incorporación de Diario La Página a Grupo Orbita, un conglomerado informativo compuesto además por Orbita TV y Orbita FM.

5.4.3 Capturas de imágenes de medios antes y después

Así lucían las primeras publicaciones de los medios informativos web antes y después.

La Prensa Grafica



. Año 1995



Año 2016