

# ***Universidad Tecnológica de El Salvador***

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



**“PROPUESTA DE INNOVACIÓN TURÍSTICA UTILIZANDO LAS TIC’S COMO  
HERRAMIENTA DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO  
TEXACUANGOS”.**

**PRESENTADO POR:**

Azucena Margarita Ramos Ramírez

Johanna Lisseth Gallo Sánchez

Evelyn Beatriz Díaz Avilés

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Septiembre, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

**AUTORIDADES ACADÉMICAS**

ING. NELSON ZÀRATE SÀNCHEZ

**RECTOR**

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMÍREZ

**DECANA**

**JURADO EXAMINADOR**

TEC. MIGUEL TOMAS PANAMEÑO

**PRESIDENTE**

ING. VIRNA LARISA ALVARES

**PRIMERA VOCAL**

ING. REBECA GANUZA DE RAMIREZ

**SEGUNDA VOCAL**

**SEPTIEMBRE, 2016**

**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

## ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Ing. Virna Larisa Alvarez Aguilar, Ing. Rebeca Ganuza de Ramírez, Tec. Miguel Tomas Panameño Sanabria, a las 12:30m. del día Sábado, 18 de Junio de dos mil dieciséis.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LAS ALUMNAS:

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1-Evelyn Beatriz Díaz Avilés      | Carnet 06-5332-2012 |
| 2-Azucena Margarita Ramos Ramírez | Carnet 06-5743-2013 |
| 3-Johanna Liseth Gallo Sánchez    | Carnet 06-0126-2013 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de innovación turística utilizando las TIC'S como herramienta de desarrollo en el municipio de Santiago Texacuangos"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

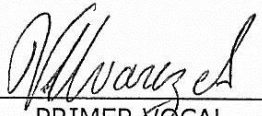
### **TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA**

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO.

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 18 de Junio de dos mil dieciséis.

F.   
PRIMER VOCAL  
Ing. Virna Larisa Alvarez Aguilar

F.   
SEGUNDO VOCAL  
Ing. Rebeca Ganuza de Ramirez

F.   
PRESIDENTE  
Tec. Miguel Tomas Panameño Sanabria

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS TODOPODEROSO**

Por ser el motor de mi vida, por brindarme su amor y sabiduría para poder culminar con éxito mi carrera universitaria.

### **A MIS PADRES**

Mi madre que a pesar de las dificultades ha estado conmigo siempre apoyándome y luchando para poder salir adelante.

Mi padre que se que desde el cielo ora por mí y me cuida siempre.

### **A MIS ABUELOS**

Por ser un ejemplo de amor y lucha y por todo su tiempo y ayuda que me han brindado incondicionalmente.

### **A MI PROMETIDO**

Gracias por tu amor y apoyo incondicional en este proceso para alcanzar mis sueños y metas y así poder disfrutarlas a tu lado en un futuro y poder gozar de nuestros sacrificios juntos.

### **A MIS COMPAÑERAS DE TESIS**

Johanna y Evelyn por su paciencia, apoyo y por compartir momentos gratos en este proceso y poder salir adelante y con la frente en alto en este gran triunfo.

**Azucena Margarita Ramos Ramírez**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS TODOPODEROSO**

Por haber bendecido el proceso de mi carrera y por haber aprendido nuevos conocimientos durante mis estudios, ya que gracias a él he logrado concluir mis estudios de Educación Superior.

### **A MIS PADRES**

Por haber hecho un gran sacrificio apoyándome con mis estudios, por haberme brindado sus valiosas palabras de ánimo en cada momento de mi carrera.

### **A MI FAMILIA**

Por preocuparse por estar a mi lado en cada logro alcanzado y por sus palabras de apoyo.

### **A MI ESPOSO**

Por apoyarme con sus valiosas palabras y animarme en seguir superándome.

### **A MIS COMPAÑERAS DE TESIS**

Azucena y Evelyn por cada momento que pasamos juntas durante el proceso de graduación y por su valiosa amistad.

**Johanna Lisseth Gallo Sánchez**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A DIOS TODOPODEROSO**

Por darme la vida y permitido llegar a cumplir mi meta y darme sabiduría y fortaleza para realizar la tesis con éxito.

### **A MIS FAMILIARES Y AMIGOS**

Por darme ánimos de seguir adelante con mis metas y brindándome su apoyo incondicional.

### **A MI ABUELA, A MI PADRE Y A MI MADRE**

Porque siempre estuvo conmigo en mi formación brindándome esperanza que algún día llegaría a triunfar.

### **A MI ESPOSO Y A MI HIJO**

Gracias por su amor, comprensión y motivándome día a día para realizar el proceso de mi tesis.

### **A MIS COMPAÑERAS DE TESIS**

Johanna y Azucena por todo el tiempo que compartimos juntas a lo largo de la carrera, por toda su comprensión y paciencia en cada momento difícil que se nos presentó en el camino.

**Evelyn Beatriz Díaz Avilés**

## Índice

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción.....</b>                                       | <b>i</b>  |
| <b>Capítulo I Planteamiento del problema.....</b>              | <b>1</b>  |
| 1.1 Descripción del problema. ....                             | 1         |
| 1.2 Enunciado del problema. ....                               | 2         |
| 1.3 Delimitación. ....                                         | 3         |
| 1.3.1 Delimitación teórica. ....                               | 3         |
| 1.3.2 Delimitación geográfica. ....                            | 3         |
| 1.3.3 Delimitación Temporal.....                               | 3         |
| 1.4 Unidad de Análisis. ....                                   | 3         |
| 1.5 Sujetos de estudio. ....                                   | 4         |
| 1.6 Justificación. ....                                        | 4         |
| 1.7 Objetivos.....                                             | 6         |
| 1.7.1 Objetivo General.....                                    | 6         |
| 1.7.2 Objetivos específicos.....                               | 6         |
| <b>Capítulo II Marco teórico conceptual. ....</b>              | <b>7</b>  |
| 2.1. Las TIC´s. ....                                           | 7         |
| 2.1.1. Las TIC´s y sus inicios.....                            | 7         |
| 2.1.2. Ventajas de la utilización de las TIC´s.....            | 9         |
| 2.1.3 Características de las TIC´s. ....                       | 12        |
| 2.2. Turismo.....                                              | 14        |
| 2.2.1. Antecedentes históricos del turismo en El Salvador..... | 14        |
| 2.2.2 Aspectos Generales. ....                                 | 18        |
| 2.3. Municipio de Santiago Texacuangos. ....                   | 20        |
| 2.3.1 Historia de turismo de Santiago Texacuangos .....        | 21        |
| 2.3.2 Propuesta de innovación turística.....                   | 24        |
| <b>Capítulo III Metodología de la investigación .....</b>      | <b>28</b> |
| 3.1 Tipo de investigación. ....                                | 28        |
| 3.2 Población y muestra. ....                                  | 29        |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3 Técnicas e Instrumentos.....                               | 29        |
| <b>Capítulo IV Análisis de resultados.....</b>                 | <b>30</b> |
| 4.1 Tabulación y análisis de resultados de los visitantes..... | 30        |
| 4.2 Tabulación y análisis de resultados de los habitantes..... | 51        |
| 4.2 Análisis General.....                                      | 66        |
| <b>Capítulo V Conclusiones. ....</b>                           | <b>69</b> |
| 5.1 Recomendaciones .....                                      | 71        |
| Referencias .....                                              | 74        |
| Anexo I .....                                                  | 77        |
| Anexo II .....                                                 | 78        |
| Anexo III .....                                                | 80        |
| Anexo IV .....                                                 | 84        |
| Anexo V .....                                                  | 89        |
| Anexo VI .....                                                 | 94        |
| Anexo VII .....                                                | 96        |
| Anexo VIII .....                                               | 97        |
| Anexo IX .....                                                 | 102       |
| Anexo X .....                                                  | 112       |
| Anexo XI .....                                                 | 113       |
| Anexo XII .....                                                | 114       |
| Anexo XIII .....                                               | 115       |
| Anexo XIV .....                                                | 116       |
| Anexo XV .....                                                 | 117       |
| Anexo XVI .....                                                | 118       |
| Anexo XVII .....                                               | 119       |
| Anexo XVIII .....                                              | 120       |
| Anexo XIX .....                                                | 121       |
| Guía de observaciones.....                                     | 122       |
| Glosario de Términos .....                                     | 125       |



## **Introducción**

En la presente investigación se dará a conocer el concepto de las Tic's, como están siendo aplicadas en la actualidad; para conveniencia tanto en el interés de la comunicación global como también para la mejora de ingresos económicos; en esta investigación se utilizará como herramienta, dando enfoque a la importancia de su aplicación en el ámbito de desarrollo turístico del municipio Santiago Texacuangos.

Se considerará que todas las riquezas propias del municipio tales como: Cultura, costumbres, tradiciones, gastronomía y productos elaborados pueden ser más aprovechados turísticamente. En esta investigación se conocerán limitantes del porque carecen de recursos informativos que debilitan la comunicación entre el municipio y los turistas. Así mismo se emplearán metodologías que contribuyan al desarrollo tecnológico del municipio.

Se conocerá la historia del municipio Santiago Texacuangos desde sus antepasados que se consideran como recurso para orientar los puntos prácticos de desarrollo que como pueblo a través del tiempo se ha ido formando como sociedad y compaginado económicamente estables en la actualidad.

## **Capítulo I Planteamiento del problema**

### *1.1 Descripción del problema.*

En el paso de los años, en 1824 Santiago Texacuangos formó parte del departamento de San Salvador, en 1829 José Mariano Calderón presbítero de su iglesia fue sepultado, quien fue suscriptor del acta de independencia en el año 1821.

El 21 de septiembre del año 2000 se declara ciudad de Santiago Texacuangos. El municipio Santiago Texacuangos se caracteriza principalmente por la producción de: Granos básicos, telas hechas a mano, muñecas, flores de tuza, carpintería, productos pirotécnicos, floristería, rubro pecuario, y con el transcurso de los años se ha desarrollado y ha sido fuente de ingreso para las personas del municipio.

También ha sido caracterizado por sus costumbres, tradiciones, cultura, idioma Nahuatl; además de eso con su potencial turístico lo cual es de gran importancia, al igual que sus atractivos turísticos los cuales son: el balneario de Joya Grande (Lago de Ilopango), la plaza pública y el complejo deportivo.

Durante las visitas de campo es posible observar muchos potenciales turísticos y culturales que no son aprovechados para el municipio y deja a un lado el potencial turístico, ingresos que se pueden generar mediante visitas a lugares turísticos, festivales gastronómicos, ferias de personas emprendedoras

del municipio, entre otros. Además de esto se va perdiendo la cultura del municipio como: en la producción de telares, artesanías, danza folklórica del municipio.

Otra de las problemáticas que surgen en la actualidad en Santiago Texacuangos, aprovechamiento de los recursos; histórico, cultural y gastronómico del municipio, la inseguridad ciudadana; que afecta los habitantes del municipio, tanto la ausencia de los cuerpos de seguridad; de igual manera hay poca integración juvenil como mujeres y hombres del municipio y existe un gran desinterés en los productos locales, para un mejor desarrollo turístico y también surge el desinterés en cuanto a la actividad productiva que posee el municipio y no se aprovecha, para los habitantes y los turistas todo esto fue afirmado por el Sr. Carlos García, Director de la Casa de la Cultura de Santiago Texacuangos.

### *1.2 Enunciado del problema.*

¿Cuáles son los elementos para innovar por medio de las TIC'S, el desarrollo turístico del municipio de Santiago Texacuangos?

### *1.3 Delimitación.*

#### *1.3.1 Delimitación teórica.*

En la presente investigación se darán a conocer conceptos relacionados con la evolución de las TIC'S y el turismo del municipio de Santiago Texacuangos.

#### *1.3.2 Delimitación geográfica.*

La investigación de campo se llevó a cabo en: la Casa de la Cultura que está ubicada en el Barrio Concepción, Calle principal y La Alcaldía Municipal que está ubicada en el Barrio el Calvario, Calle México, Plaza Pública contiguo a ANTEL, del municipio de Santiago Texacuangos, departamento de San Salvador, El Salvador.

#### *1.3.3 Delimitación Temporal.*

Dicha investigación se realizó entre los meses de febrero a junio del primer semestre del año 2016.

### *1.4 Unidad de Análisis.*

La presente investigación se llevó a cabo en: la Casa de la Cultura y la Alcaldía Municipal del municipio de Santiago Texacuangos.

### *1.5 Sujetos de estudio.*

Todo dato expuesto en la presente investigación es otorgado por las principales autoridades de la Casa de la Cultura donde la información fue otorgada por el Sr. Carlos García; la Alcaldía municipal quien brindo información la Sra. Marcia Ramos del Municipio Santiago Texacuangos.

### *1.6 Justificación.*

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) son herramientas que proporcionan beneficios, para que el procesamiento de información sea más rápido; dentro de ellas se encuentran programas tecnológicos que permiten gestionar la relación entre grupos de personas para conocer diferentes opiniones del Municipio de Santiago Texacuangos por medio de comentarios publicados en el blog.

Es importante reconocer los beneficios del software tales como: seguridad, fiabilidad, facilidad de uso, eficacia y eficiencia. El uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación facilita el acceso a todo tipo de información y contribuye para dar solución a los diferentes problemas, en este caso con los problemas que se enfrenta el Municipio Santiago Texacuangos en materia de tratamiento de información turística hacia los turistas. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) contribuirán a una mayor interacción con el turista y organización de la información que se ha recopilado en un período de tiempo determinado; a la

vez ayudará a mejorar la experiencia del turista en el Municipio satisfaciendo sus necesidades.

Con la evolución de las tecnologías se pueden desarrollar las oportunidades de dar a conocer a los turistas los lugares atractivos que posee el Municipio de Santiago Texacuangos, además de lo que pueden ofrecer sus otros sectores productores, con las TIC's el turismo en Santiago Texacuangos obtendrá resultados positivos y mejores ingresos, tanto en los sectores del Municipio como en la economía del país; pues ahora con la globalización y la innovación de las tecnologías, el turismo ha cambiado y sigue cambiando con el único objetivo de tener turistas satisfechos. La importancia de la investigación es conocer las necesidades acerca del manejo de la información tecnológica dentro del municipio de Santiago Texacuangos, para brindar soluciones y mejorar la capacidad en cuanto al manejo de información, además de lograr que el Municipio sea mayormente reconocido turísticamente con facilidad.

La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) contribuye a evitar el manejo de archivos físicos tales como: libros, carpetas o cualquier tipo de papelería, que ocasiona tiempo mal invertido y aumenta costos; con las TIC's el desarrollo del trabajo se vuelve más agradable para las personas ya que facilita las actividades y se hace en menor tiempo.

## *1.7 Objetivos.*

### *1.7.1 Objetivo General.*

- Elaborar una propuesta de innovación utilizando las TICS, que contribuyan al desarrollo turístico sostenible, para los habitantes del municipio de Santiago Texacuangos.

### *1.7.2 Objetivos específicos.*

- Identificar el marco conceptual histórico, cultural, que determine generalidades que posee el municipio de Santiago Texacuangos.
- Investigar las diferentes iniciativas que el sector municipal ha llevado a cabo para dar a conocer el turismo del municipio por medio de una investigación de campo.
- Proponer una herramienta tecnológica interactiva, que permite promocionar el municipio por sus diferentes atractivos turísticos.

## **Capítulo II Marco teórico conceptual.**

### *2.1. Las TIC's.*

Son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información en forma variada, significa hacer cómputo. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales. Para el tratamiento y acceso a la información, para gestionar, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados.

#### *2.1.1. Las TIC's y sus inicios.*

Hacer negocios siempre ha requerido manejar información; cada vez que uno cambia un bien, por otro se genera información y de esta manera puede ser archivada de alguna forma, para encontrarla en el futuro, también se debe compartir con otras personas y de estos impulsos nace la tecnología de la información y la comunicación.

Algunos de los documentos más antiguos (2040 A.C) son archivos de transacciones comerciales y los primeros archivos se realizaban en piedra (2600 A.C) en pesadas tabletas de arcilla, guardar y transmitir esta información requería grandes cantidades de espacio, esfuerzo al igual que dinero, eventualmente apareció el papel (1340 A.C); ya no se requerían espacios tan grandes, para guardar la información pero todavía había que producirla a mano (1470 A.C); esto demandaba equipos de personas dedicados a producir,



guardar y encontrar la información y como resultado el manejo de la información era lento, costoso y expuesto a robos, pero la evolución industrial trajo las primeras máquinas para producir y compartir información.

En el siglo XIX del año 1820, aparecieron las calculadoras mecánicas; en 1829 las máquinas de escribir, en 1837 el telégrafo, los primeros ferrocarriles en (1840), en 1876 los teléfonos y en 1879 el bombillo eléctrico.

Cada uno de estos inventos ayudo a que la información se pudiera producir y comunicar de manera más eficiente, sin embargo la producción y almacenaje todavía requería de grandes espacios y de mucho personal.

En 1935 no era fácil encontrar y procesar la información se requería de mucho personal con sus máquinas de escribir ubicados en una misma área distribuyéndose el trabajo, para que el procesamiento de la información fuera más efectivo.

En 1947 aparecieron las computadoras digitales; las primeras computadoras eran enormes y requerían grandes inversiones, sin embargo podían archivar y procesar información con más eficiencia, contaban con una capacidad de memoria RAM 16 KB, medía 233m<sup>2</sup> con un costo de \$7.8 millones.

Las computadoras fueron evolucionando y así se convirtieron en más pequeñas, poderosas y más efectivas, eventualmente cada miembro de la empresa podía tener su propia computadora y estas computadoras pequeñas comenzaron a ser conectadas entre sí, en redes y eventualmente fueron conectadas a la red más grande de todas: el internet. La información podía ser comunicada instantáneamente, además podía ser archivada y procesada en cualquier parte del mundo.

#### *2.1.2. Ventajas de la utilización de las TIC's.*

A continuación se mostrarán algunas de las ventajas que origina el emplear las TIC's en el desarrollo de las actividades humanas.

La principal ventaja de las TIC'S aplicadas al municipio Santiago Texacuangos:

- ✓ Facilita el trabajo.
- ✓ Evita el desorden de documentos archivados.
- ✓ Fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato (textual, icónico, sonoro), especialmente a través de la televisión e Internet.
- ✓ Instrumentos para todo tipo de proceso de datos. Los sistemas informáticos, integrados por ordenadores y programas, nos permiten

realizar cualquier tipo de proceso datos de manera rápida: escritura y copia de textos, cálculos, tratamiento de imágenes. Para ello se disponen de programas especializados: procesadores de textos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, que ayudan especialmente a expresar y desarrollar la creatividad, realizar cálculos y organizar la información.

- ✓ Manejo de internet de banda ancha
- ✓ Utilizar la fibra óptica para transmitir datos tele comunicacionales..
- ✓ Almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (pendrives, discos duros portátiles, tarjetas de memoria)
- ✓ La realización de tareas, mediante la programación de las actividades necesarias de los ordenadores, de tal forma que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC's. Ésta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en definitiva son máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de unos programas.
- ✓ La mezcla uniforme de los códigos empleados, para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Con el uso de los equipos

adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla.

A continuación se mostrarán algunas de las ventajas que origina el emplear las TIC's en el ámbito turístico:

- ✓ Alcance a la información sobre lugares a los cuales se quiere viajar y obtener más información sobre ellos.
- ✓ Ayuda a empresas a mejorar su eficiencia y ser más competitivas.
- ✓ Favorece a un servicio personalizado y con la ventaja de encontrar proveedores y distribuidores.
- ✓ Las TICS favorecen al turismo para tener un incremento en la economía del país.
- ✓ Ayuda al surgimiento de los pueblos.
- ✓ Permite la participación activa de los turistas al momento de elegir, porque proporcionan información flexible y dinámica en el uso del Blog para el municipio de Santiago Texacuangos
- ✓ Permite ofrecer productos y servicios turísticos que benefician a Santiago Texacuangos.

### *2.1.3 Características de las TIC's.*

- ✓ **Interactividad:** Las TIC's que se utilizan en la comunicación social son cada día más interactivas, es decir:
  - Permiten la intercomunicación de sus usuarios.
  - Posibilitan dejar ser espectadores pasivos, para actuar como participantes.
- ✓ **Instantaneidad:** Se refiere a la posibilidad de recibir información en buenas condiciones técnicas en un espacio de tiempo muy reducido, casi de manera instantánea.
- ✓ **Interconexión:** De la misma forma, casi que instantáneamente, se puede acceder a muchos bancos de datos situados a kilómetros de distancia física.
- ✓ **Digitalización:** Las características de la digitalización hace referencia a la transformación analógica en códigos numéricos, lo que favorece la transmisión de diversos tipos de información por un mismo canal, como son las redes digitales de servicios integrados. Esas redes permiten la transmisión de videoconferencias o programas de radio y televisión por una misma red.
- ✓ **Diversidad:** Otra característica es la diversidad de esas tecnologías que permiten desempeñar diversas funciones. Un videodisco transmite informaciones por medio de imágenes y textos y la videoconferencia puede dar espacio para la interacción entre los usuarios.

- ✓ Colaboración: Cuando se refiere a las TIC's: como tecnologías colaborativas, es por el hecho de que posibilitan el trabajo en común, es decir, varias personas en distintos roles pueden trabajar para lograr la consecución de una determinada meta común. La tecnología en sí misma no es colaborativa, sino que la acción de las personas puede tornarla, o no, colaborativa. De esa forma, trabajar con las TIC's no implica, necesariamente, trabajar de forma interactiva y colaborativa. Para eso hay que trabajar intencionalmente con la finalidad de ampliar la comprensión de los participantes sobre el mundo en que vivimos. Hay que estimular constantemente a los participantes a aportar no sólo información, sino también relacionar, posicionarse, expresarse, o sea, crear su saber personal, crear conocimiento.
- ✓ Penetración en todos los sectores: Por todas esas características las TIC's penetran en todos los sectores sociales, sean los culturales, económicos o industriales.

Las TIC's son una extensa gama de servicios dentro de las comunicaciones así como de la información, que pueden ser utilizados para beneficios de las personas individuales como de las empresas; puesto que estas pueden llegar a hacer una herramienta factible y viable para el mejoramiento de la relación con los clientes.

## *2.2. Turismo.*

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo: Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### *2.2.1. Antecedentes históricos del turismo en El Salvador.*

En la tercera década del siglo XX durante la administración del Dr. Alfonso Quiñones Molina, el gobierno de El Salvador, convencido de la importancia que presentaba, para el desarrollo en el país el fenómeno de turismo tanto a nivel nacional como internacional, acordó la creación de la Primera Junta de Fomento de Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial como dependencia del Ministerio de Fomento (hoy Obras Publicas FOVIAL) el 12 de junio de 1924.

Su principal atribución era de realizar en el exterior, una campaña de publicidad eficaz y efectiva para atraer el turismo, contando con la colaboración del Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante los consulados de los residentes en el exterior.

En el año 1930, siendo presidente de la República el Dr. Pio Romero Bosques, y consciente de la necesidad de fomentar el desarrollo del turismo del país en beneficio del comercio e industrias nacionales, creo La Junta Nacional de Turismo, con residencia en San Salvador, la que se encargaría de dirigir la campaña aludida y serviría de enlace entre el Gobierno y Las Juntas Departamentales de Caminos a todo relativo del fomento al turismo en El Salvador.

La Asamblea Legislativa, tomando en cuenta la nota que el Presidente de la República había girado, y considerado el deber del estado fomentar el desarrollo material y cultural del país y siendo el turismo un medio excelente no solo en la economía sino también en lo social, combinando los esfuerzos del Gobierno y de la Empresa Privada, creó mediante el decreto N. 96 el 9 de mayo de 1945 La Junta Nacional del Turismo con carácter de utilidad pública autónoma completa y sujeta a las disposiciones de esa Ley.

En 1961 se formó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), cuya función era fomentar el turismo en El Salvador.

El turismo alcanzo en los años 1977 y 1978 el tercer lugar en generación de divisas en la economía nacional, después del café y del algodón, lo que fue producto de una labor tenaz, continua y coordinada entre el Gobierno y la Empresa Privada. El auge de esa actividad fue propiciada por el desarrollo del



evento Miss Universo, que se realizó en el país en el año de 1975, a un costo de 1 millón de dólares lo que permitió mostrar al mundo las diversas bellezas naturales del territorio nacional. Posteriormente en la década de los 80' el país salió del mapa turístico a consecuencia de los 12 años de la guerra civil, que sufrió El Salvador. Durante ese tiempo, las empresas interesadas en la inversión se retiraron por el clima de la inestabilidad social y económica del país ocasionando que el turismo y otras actividades económicas se estancaran.

A partir de 1989, se observa una leve recuperación en el sector turístico, se experimentan los niveles de ingreso de turismo mayores desde el período en que comenzó el conflicto armado; de esa manera se motivó a pensar en el turismo y sus perspectivas que quedaron plasmadas en un documento que tenía como contenido: El Plan Estratégico de Comunicación Turística. El componente que benefició al sector fue el turismo étnico, los cuales comprendían a los salvadoreños residentes en el exterior, que visitaban frecuentemente el país.

Los Acuerdos de Paz firmados el 16 de enero de 1992, entre el Gobierno y el FMLN, permitió que numerosos observadores internacionales ingresaran al país, el "boom" fue de gran magnitud y expectativa por las posibilidades futuras, para que se abrieran las puertas de la esperanza para el sector turístico.

Para finales del año antes mencionado, y principios del año 1993, es fundamental pensar en estrategias de desarrollo turístico en El Salvador.

En 1996, surgieron nuevas empresas turísticas sin embargo no se había logrado una imagen del país como destino turístico. En 1997 se considera como una alternativa para orientar la política económica y social la apertura turística, para tal fin, otorgó a la Fundación para el Desarrollo Económico y Social de El Salvador (FUSADES), la creación de un plan para reactivar el turismo nacional.

En este contexto el Gobierno a iniciativa de la Empresa Privada, elaboró un proyecto de Ley para la Creación de la Corporación del Desarrollo Turístico para El Salvador, la cual fue presentada y sometida a estudio por la Asamblea Legislativa de ese período y por el Decreto Legislativo número 779 es elegida la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), como máxima autoridad de turismo en El Salvador.

Con el aumento del flujo turístico en el país en el año 2004, se crea una cartera en el estado para trabajar directamente con el sector. El Ministerio de Turismo (MITUR) es la institución rectora en materia de turismo, le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo.

MITUR, es creada por medio del Decreto Ejecutivo Numero 1 de fecha, 1 de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial Número 100, tomo No.363, de la fecha 1 de junio de 2004.

MITUR tiene cargo a CORSATUR que es la encargada de promocionar al país a nivel internacional, y a ISTU ente encargada de promocionar al país de forma interna y la administración de los centros turísticos.

### *2.2.2 Aspectos Generales.*

- Clasificación del turismo:

En el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen las siguientes clasificaciones:

- ✓ Turismo interno: Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio del país de referencia.
- ✓ Turismo receptor: Es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- ✓ Turismo emisor: Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia.
- ✓ Turismo interior: Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.
- ✓ Turismo nacional: Es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

Esta misma organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje. Así, los turistas pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- Ocio y recreación
- Visitas a amigos y parientes
- Negocios y profesionales
- Tratamientos de salud
- Religión/ peregrinaciones
- Otros motivos.

Características del turismo:

- ✓ La máxima meta del turismo es brindar a los visitantes toda la comodidad y el placer que se requieran para pasar unas vacaciones inolvidables.
- ✓ Su ideal es dar a conocer todas las bellezas y bondades que poseen los diferentes centros vacacionales, para atraer el máximo de visitantes.
- ✓ El turismo es una atracción, es un concepto unificador que se usa por comodidad y para simplificar.
- ✓ Es una gran cadena generadora de empleos tanto directos como indirectos.
- ✓ El turismo, es una de las grandes industrias de casi todo el mundo que está generando grandes ganancias a sus respectivos países.
- ✓ El turismo, forma parte de la vida práctica de todos los individuos.

### 2.3. Municipio de Santiago Texacuangos.

#### Ubicación Geográfica:

Municipio del departamento de San Salvador, situado a unos 700 metros sobre el nivel del mar y a 14 kilómetros al sur oriente de la capital. Está limitado de la siguiente forma: al Norte, por el municipio de Ilopango; al Este, por San Francisco Chinameca (departamento de La Paz); al Sur, por el municipio de Olocuilta (departamento de La Paz) y al Oeste, por el municipio de Santo Tomás.

Es un municipio muy especial por sus diferentes atracciones y conservación de costumbres coloniales, es un pueblo muy atractivo arquitectónicamente hablando, con un clima muy agradable, mucha gente humilde y trabajadora. Por su ubicación posee una excelente vista sobre la variada vegetación y fauna que hay a sus alrededores. Desde la plaza central donde está ubicada la iglesia y el edificio de la Alcaldía Municipal, se puede observar el lago de Ilopango. Las principales actividades productivas y económicas son las artesanías, los telares, la fabricación de maletines y carteras. En el sector agrícola el café es el producto predominante ya que cuentan con una gran cooperativa, la Sociedad Cooperativa de Caficultores de La Unión de RL, quienes han logrado exportar sus productos a otros países.

Gobierno local: el gobierno local lo ejerce un consejo municipal integrado por un alcalde y un síndico.

Clima: es fresco y agradable, pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada,

Monto pluvial anual: oscila entre 1700 y 1800 mm.

Vegetación: la flora está constituida por bosques húmedos subtropicales. Las especies arbóreas más notables dentro del municipio, son: papaturro, conacaste, volador, morro, madre cacao, pepeto, roble y nance.

Dimensiones: El municipio de Santiago Texacuangos posee una extensión territorial de 3,100 km<sup>2</sup> y tiene 23,000 habitantes, de los cuales el 79% es población rural y el 21% es población urbana.

Producción agropecuaria: Los productos agrícolas de mayor cultivo, son: café, cereales, frijoles, piña y cacao; hay crianza de ganado vacuno- bovino, porcino y mular; lo mismo que de aves de corral.

La pesca: La principal producción pecuaria es el pez tilapia y ejotes que se encuentran en el Lago de Ilopango.

### *2.3.1 Historia de turismo de Santiago Texacuangos*

Es importante conocer la historia de este municipio que remonta a principios del siglo XIX en el cual se construyó un turicentro en la playa de Asino en el lago de Ilopango donde fue destruido y hundido por las aguas del lago ya que un terremoto azotó la zona y provocó que las aguas subieran de su nivel normal llegando a grandes extensiones de la tierra seca.

En la actualidad existe un balneario en la playa de Asino, en lo cual toda la municipalidad lo admira ya que tienen planes de construir a corto y mediano plazo atractivos turístico, tales como: hostales y restaurantes; proporcionará un equipo de deportes acuáticos y un deporte extremo, la creación de un museo y mejorará el circuito de ciclismo de montaña; en donde recorre el casco urbano todos los senderos de las lomas hasta llegar el lago de Ilopango.

Se realizaban ciertos festivales gastronómicos en la municipalidad; cada último domingo del mes en el cual elaboraban diversidad de alimentos con productos locales para todos los gustos: carne asada, mariscos, cocteles, yuca frita, pupusas, entre otros.

Una de las actividades artesanales que se realizan son: trabajos en madera, barro, papel y plumas de aves, así como pinturas, productos de cuero, mantas, nilón y preciosas vestimentas, hechas por los telares y no puede faltar los diferentes tipos de dulces tradicionales como el alboroto y las conservas junto a ellos funciona todos los días un “pupusódromo” en donde deleitan a cada turista con platos típicos y criollos, todo esto ocurre en el lugar conocido como “La Ceiba”.

*Cuadro de Cantones y Barrio de Santiago Texacuangos.*

| <u>Caseríos</u>         | <u>Cantones</u>             | <u>Barrios</u>     | <u>Productos agrícolas</u> |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|
| Asino                   | Cantón La Cuchilla          | Barrio Concepción  | Café                       |
| Regadero de Asino       | Cantón El Morro             | Barrio San José    | Piña                       |
| Colombia                | Cantón Shaltipa             | Barrio El Carmen   | Plátano                    |
| Shaltipa                | Cantón Joya Grande          | Barrio El Calvario | Naranja                    |
| El Morro                | Cantón Asino                |                    | Yuca                       |
| Joya Grande             | <u>Productos elaborados</u> | <u>Pecuario</u>    | Coco                       |
| Joya Grande de la Playa | Colchas                     | Vacuno             | Cereales                   |
| La Cuchilla             | Mantas                      | Bobino             | Pepino                     |



|                     |                           |                |              |
|---------------------|---------------------------|----------------|--------------|
| Loma de Guachipilín | Muñecas de tuza           | Porcino        | <u>PECES</u> |
| Loma de Chansapo    | Flores de tuza<br>Telares | Aves de corral | Mojarra      |
| Cuesta del Cincho   | Lácteos                   |                | Guapote      |
|                     |                           |                | Tilapia      |

### *2.3.2 Propuesta de innovación turística utilizando las TIC'S como herramienta de desarrollo en el municipio de Santiago Texacuangos.*

La propuesta será elaborar una herramienta tecnológica para mejorar el desarrollo turístico del municipio.

Donde se mostrará un circuito turístico llamado "La Panorámica", en los cuales se visitan los municipios de Santiago Texacuangos, Chinameca, los Tepezontes, Paraíso de Osorio y San Emigdio.

En la propuesta se mostrarán fechas de festividades más importantes de Santiago Texacuangos: las fiestas patronales se celebran del 20 al 27 de Julio en honor a Santiago Apóstol, las titulares del 18 al 03 de Septiembre en honor a

San Mateo Apóstol y el 15 de Enero se realizan las fiestas del Cristo Negro de Esquipulas.

Se mostrarán los lugares más importantes entre los destacados son: el Lago de Ilopango, la Plaza Pública, la Iglesia Santiago Apóstol,

La herramienta tecnológica se presentará con una calendarización de las actividades que se realizarán en el municipio tanto turísticas, culturales, sociales y promocionando los lugares más importantes con los que cuenta el municipio.

El promedio de turistas que visitan Santiago Texacuangos los fines de semana son 200, aproximadamente.

✓ Iglesia parroquial Santiago Apóstol

Se construyó de 1958 a 1913 con la ayuda del pueblo de Santiago Texacuangos, en la administración de presbítero Teodoro Alvarenga.

Fue inaugurada por Monseñor Arturo Rivera Damas, el 15 de enero de 1974. En la iglesia yacen los restos del presbítero José Mariano Calderón, desde el 9 de Abril de 1826, prócer de la Independencia. Es una estructura colonial la que convierte en una joya arquitectónica por su belleza e historia ubicada en la parte más alta del municipio su campanario fue traído de España.

✓ Casa de la cultura de Santiago Texacuangos.

La Casa de la Cultura aporta al municipio toda la información histórica, social, económica. Así como las diferentes tradiciones, costumbres,

gastronomía y actividades del municipio que se han realizados durante siglos, así como la historia de los personajes del municipio.

✓ Plaza pública “ Santiago el Mayor”

Existe desde la fundación de la ciudad que está ubicado estratégicamente en el centro del casco urbano en el punto de mayor altura del municipio en el cual está a su alrededor la iglesia, el centro escolar, alcaldía, plaza gastronómica y el mirador con una belleza paisajística de todo el entorno.

✓ Taller de telares.

Los telares del municipio de Santiago Texacuangos son de los productos industriales y comerciales que se elaboran de telas hechas a mano como colchas de hilo, mantas, las cuales son comercializadas con el típico distintivo de haberse realizado artesanalmente. Los telares son máquinas hechas de madera que engranan perfectamente los diferentes tipos de hilos en colores, siendo su fuente de energía el movimiento humano con gran destreza y técnica, dando como resultado productos de calidad. Esta actividad se realiza trascendiendo de generación en generación es un gran atractivo histórico industrial de la sociedad.

✓ Danza de los historiantes.

En el municipio de Santiago Texacuangos existe un grupo de artistas los cuales se encargan de las celebraciones y festejo de los historiantes. Es una actividad en la que se presenta la lucha entre los moros y cristianos, colorida

celebración que data desde la colonización. En El Salvador solo existen tres municipios que llevan a cabo esta celebración los cuales son: Izalco, Panchimalco y Santiago Texacuangos. Lo que convierte esta tradición en un atractivo histórico- cultural con gran belleza histórica.

✓ Casa de las artesanías.

Las artesanías del municipio de Santiago Texacuangos son elaboradas con semillas de café, plumas de aves, madera y morro, según técnicas tradicionales para la elaboración y confección de adornos, floreros, bisuterías y figuras con finos acabados y por el interés en adquirirlas pueden comprarse en este lugar. También se puede observar la técnica del pintado de añil ya sea cocido o amarrado.

✓ Gastronomía.

Es una de las mejores degustaciones tanto en platos y bebidas típicas del municipio de Santiago Texacuangos, exquisitas comidas elaboradas de pescado en las que se destacan: pupusas, tamales y sopas; tamales de elote, atol de piñuela, atol de maíz tostado, fresco de canela y otros productos a base de maíz, café de la zona (CAFETEX) y chocolate, que son del disfrute del visitante.

## **Capítulo III Metodología de la investigación**

### *3.1 Tipo de investigación.*

Para la investigación se utilizó el tipo de estudio descriptivo y explicativo, porque además de observar se describieron y se explicaron los hallazgos que se realizaron en la investigación.

Además se hizo uso de los métodos cuantitativo y cualitativo; ya que por medio del método cuantitativo se logró cuantificar la información tanto de la comunidad como la cantidad de turistas que visitan el municipio los fines de semana, para ver la deficiencia de la utilización de la tecnología de la información y la comunicación (TIC'S).

Y por el método cualitativo, se destacaron las cualidades de los atractivos turísticos que tiene Santiago Texacuangos, se describió el tipo de turista que visita el municipio, el motivo de su visita, su edad promedio, su nivel de estudio y su estatus de trabajo, entre otros.

La herramienta tecnológica se utilizó como base para darle un mayor desarrollo turístico a Santiago Texacuangos, ya que se conocieron las opiniones que cada turista y habitante tiene del municipio.

### *3.2 Población y muestra.*

La población que se investigó fue conformada por la comunidad y los turistas que visitan el municipio.

El criterio que se llevó a cabo para el cálculo fueron las encuestas obtenidas por los turistas y la comunidad. Se utilizó gráficas de pastel para obtener los resultados en porcentajes generales de las respuestas. La población a investigada fue un promedio de 100 turistas que visitan el municipio en el fin de semana y con respecto a la comunidad se realizaron 25 encuestas, con un total de 125 encuestas realizadas, que proporcionaron la información necesaria, para conocer la opinión sobre la deficiencia turística que hay en el municipio.

### *3.3 Técnicas e Instrumentos.*

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta para los visitantes y habitantes; la entrevista para la Casa de la Cultura y la Alcaldía Municipal, que es una manera de recopilar información de forma personal, para identificar las necesidades y expectativas que los turistas y la comunidad tienen del municipio.

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario estructurado por preguntas cerradas y semi cerrado, para obtener información veraz y objetiva.

## Capítulo IV Análisis de resultados.

En la siguiente tabulación y análisis de datos, se muestran los resultados de los cuestionarios realizados a personas que visitan en el municipio de Santiago Texacuangos, por el cual en la población y muestra se especificaron 100 personas investigadas.

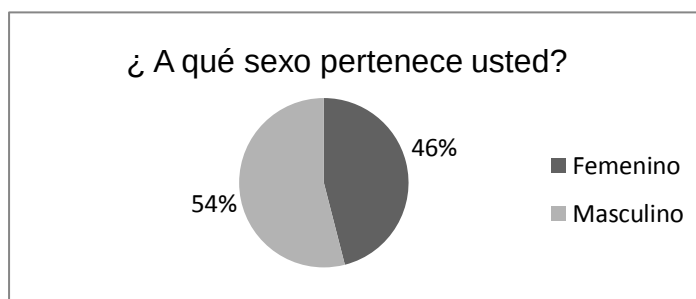
### 4.1 Tabulación y análisis de resultados de los visitantes.

¿A qué sexo pertenece usted?

Objetivo: Determinar el sexo de los turistas que visitan el municipio Santiago Texacuangos.

| Sexo      | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Femenino  | 46         | 46%        |
| Masculino | 54         | 54%        |

Análisis: De acuerdo a los datos recopilados, el municipio actualmente recibe un 54% de turistas masculinos y un 46% de turistas femeninos.

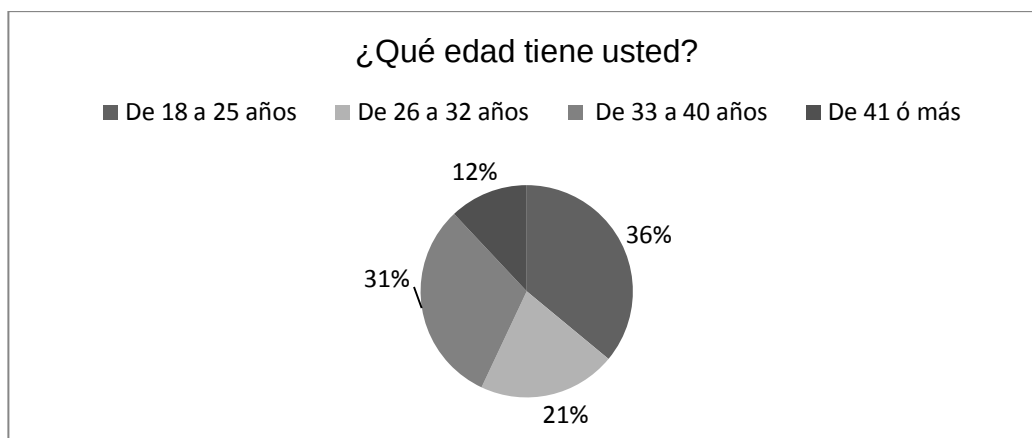


¿Qué edad tiene usted?

Objetivo: Determinar el rango de edades de los turistas que visitan el municipio.

| Edad            | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| De 18 a 25 años | 36         | 36%        |
| De 26 a 32 años | 21         | 21%        |
| De 33 a 40 años | 31         | 31%        |
| De 41 ó más     | 12         | 12%        |

Análisis: Mediante los datos obtenidos, un 36% de los turistas que visitan el municipio están entre los 18 a 25 años de edad y un 12% de turistas son de 41 ó más lo que indica que visitan el municipio mayor número de turistas jóvenes.



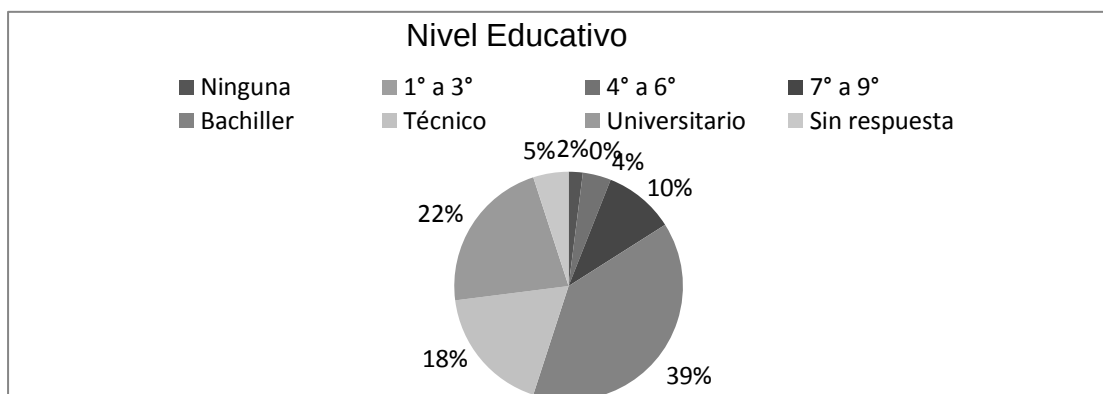


¿Cuál es su nivel educativo?

Objetivo: Categorizar el nivel educativo de los turistas que visitan el municipio.

| Nivel educativo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| 1° a 3°         | 0          | 0%         |
| 4° a 6°         | 4          | 4%         |
| 7° a 9°         | 10         | 10%        |
| Bachiller       | 39         | 39%        |
| Técnico         | 18         | 18%        |
| Universitario   | 22         | 22%        |
| Sin respuesta   | 5          | 5%         |

Análisis: Mediante los datos obtenidos, municipio recibe un 39% de turistas los cuales son bachilleres y un 4% de turistas que su nivel educativo es de 4° a 6° grado.

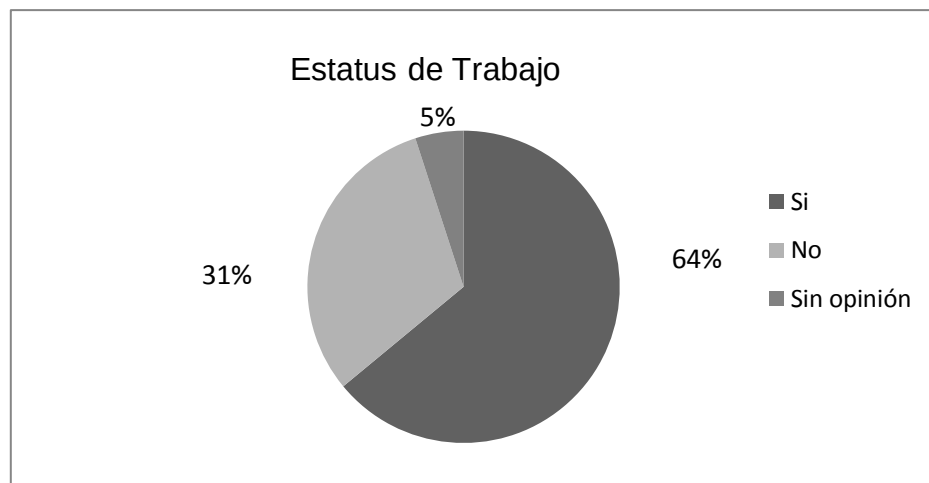


¿Cuál es su estatus de trabajo?

Objetivo: Distinguir el estatus de trabajo de los turistas que visitan el municipio.

| Estatus de trabajo | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Si                 | 64         | 64%        |
| No                 | 31         | 31%        |
| Sin opinión        | 5          | 5%         |

Análisis: De acuerdo a los datos recopilados el municipio recibe un 64% de turistas los cuales cuentan con un trabajo estable y un 31% los cuales no están laborando actualmente.

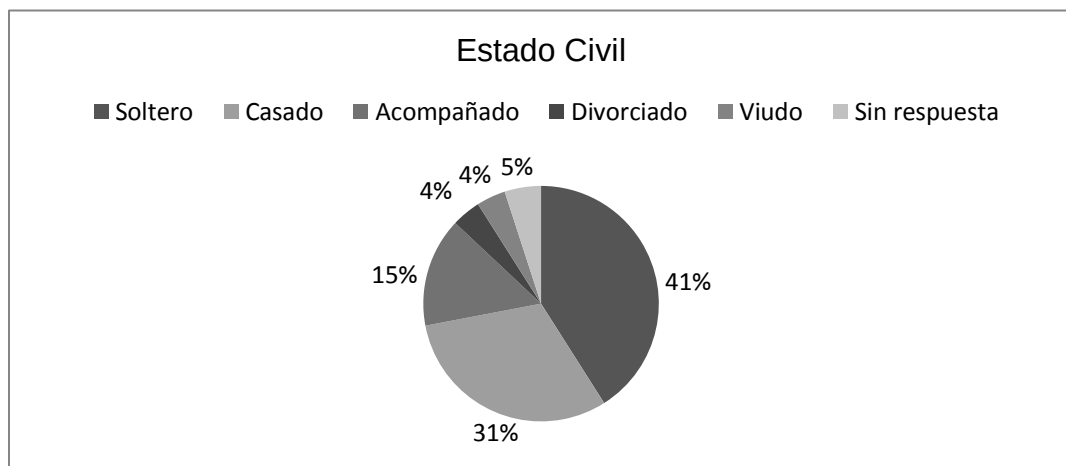


¿Cuál es su estado civil?

Objetivo: Considerar el estado civil de los turistas que visitan Santiago Texacuangos.

| Estado civil  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Soltero       | 41         | 41%        |
| Casado        | 31         | 31%        |
| Acompañado    | 15         | 15%        |
| Divorciado    | 4          | 4%         |
| Viudo         | 4          | 4%         |
| Sin respuesta | 5          | 5%         |

Análisis: Al analizar los resultados, el 41% de turistas son solteros, un 4% son divorciados y otro 4% son viudos; esto indica que los turistas solteros son los que más visitan el municipio Santiago Texacuangos.

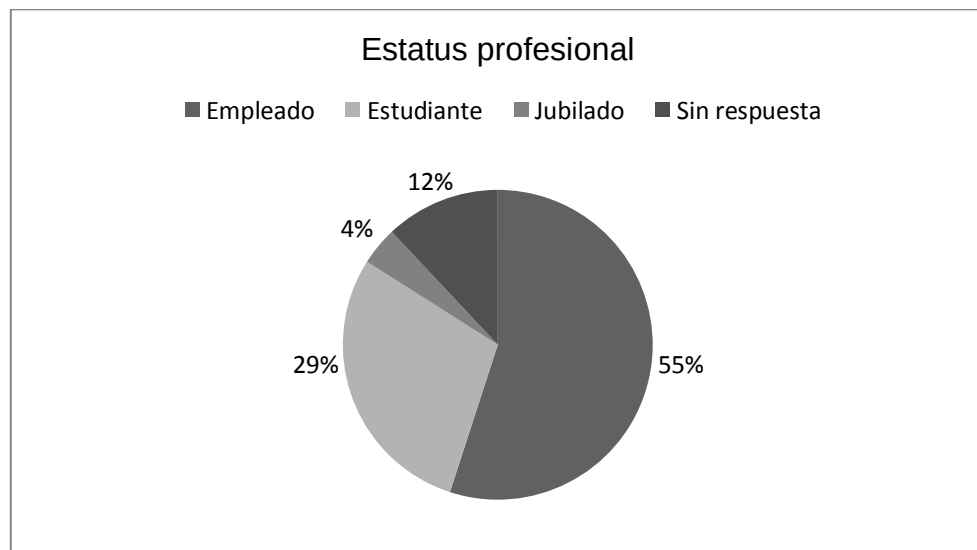


¿Cuál es su estatus profesional?

Objetivo: Identificar el estatus profesional de los turistas a encuestar que visitan el municipio.

| Estatus profesional | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Empleado            | 55         | 55%        |
| Estudiante          | 29         | 29%        |
| Jubilado            | 4          | 4%         |
| Sin respuesta       | 12         | 12%        |

Análisis: Los resultados reflejaron que el 55% de turistas son empleados y el 4% de turistas son jubilados actualmente y el 12% de los turistas no dieron su opinión.

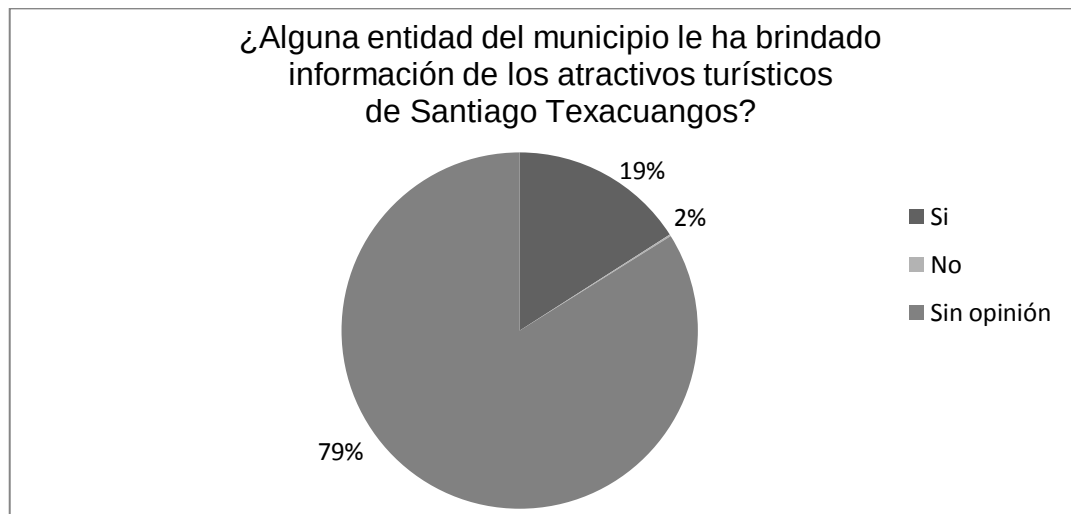


¿Alguna entidad del municipio le ha brindado información de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Demostrar si en el municipio se le brinda información a los turistas de los atractivos turísticos que pueden visitar.

| Pregunta N°1 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 19         | 19%        |
| No           | 79         | 79%        |
| Sin opinión  | 2          | 2%         |

Análisis: En este resultado se muestra, un 79% de los turistas opinan que ninguna entidad del municipio les ha brindado información de los atractivos turísticos y un 19% opinaron que sí se les ha brindado información para conocer los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos.

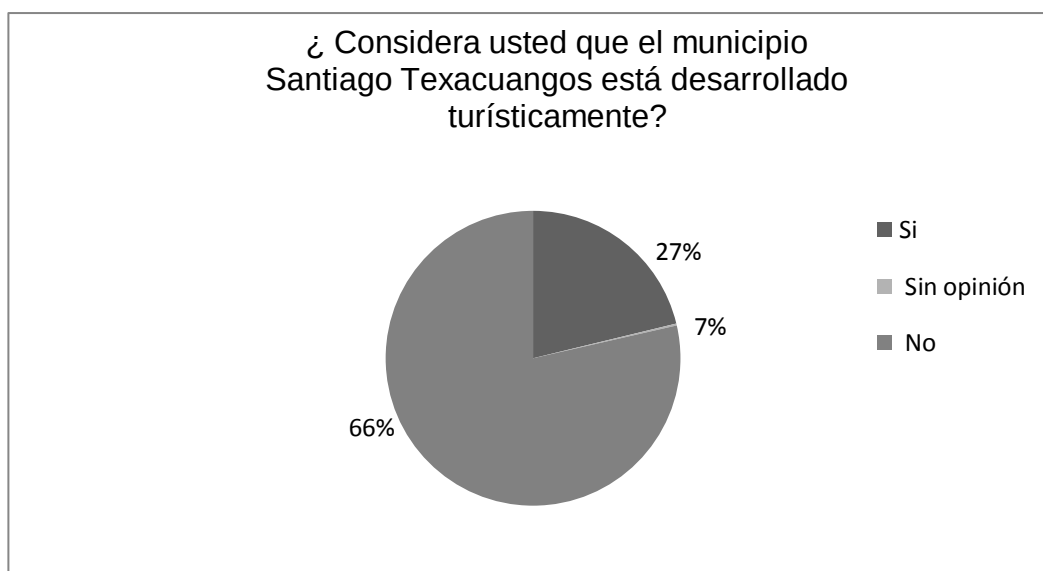


¿Considera usted que el municipio Santiago Texacuangos tiene potencial turístico?

Objetivo: Descubrir si el municipio de Santiago Texacuangos está desarrollado turísticamente.

| Pregunta N°2 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 27         | 27%        |
| No           | 66         | 66%        |
| Sin opinión  | 7          | 7%         |

Análisis: Mediante los datos obtenidos, 66% de los turistas encuestados consideran que el municipio no está desarrollado turísticamente, un 27% de turistas consideran que sí está desarrollado.

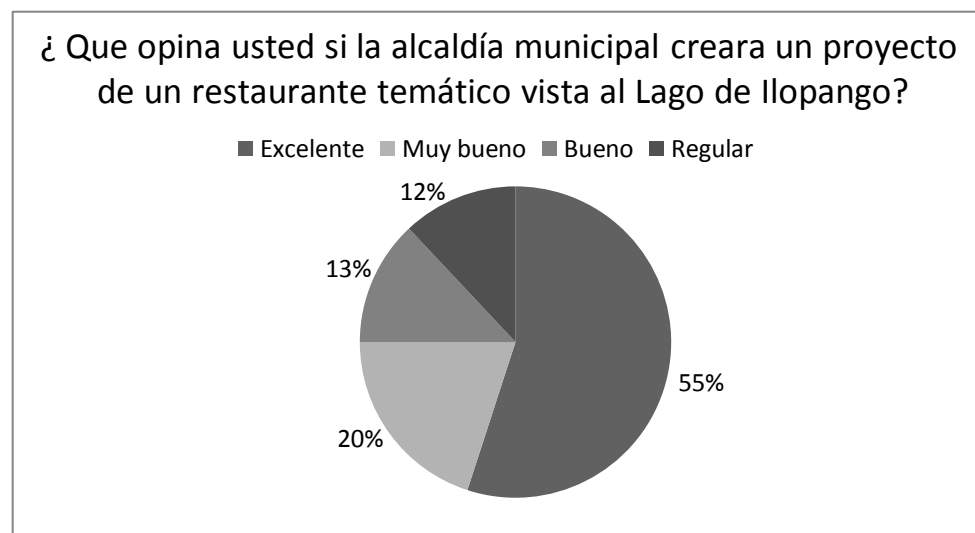


¿Qué opina usted si la alcaldía municipal creara un proyecto de un restaurante temático vista al Lago de Ilopango para incrementar el turismo en el municipio?

Objetivo: Calificar que opina el turista si la alcaldía municipal creara un nuevo proyecto de un restaurante temático vista al lago de Ilopango

| Pregunta N°3 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Excelente    | 55         | 55%        |
| Muy bueno    | 20         | 20%        |
| Bueno        | 13         | 13%        |
| Regular      | 12         | 12%        |

Análisis: En este resultado se muestra que el 55% de turistas consideran excelente si la alcaldía municipal creara un restaurante temático vista al lago de Ilopango y el 12% considera regular este proyecto.

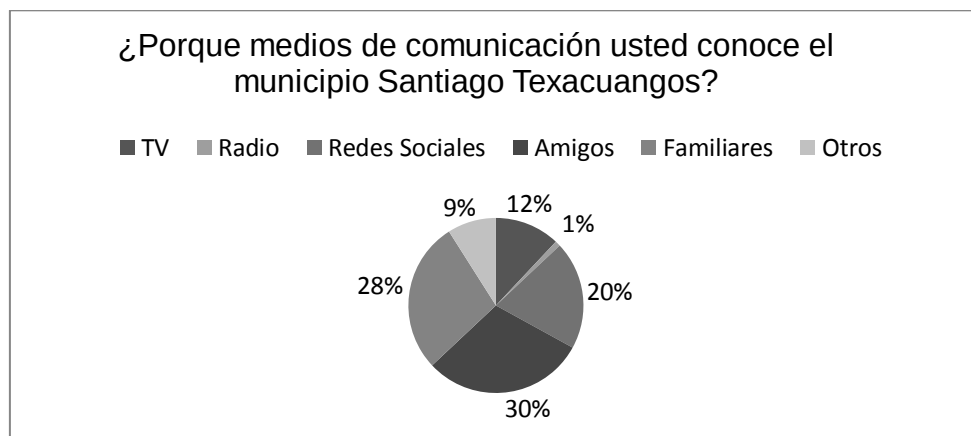


¿Por qué medios de comunicación u otros canales conoce usted el municipio de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Categorizar porque medios de comunicación el turista conoce el municipio Santiago Texacuangos.

| Pregunta N° 4  | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| TV             | 12         | 12%        |
| Radio          | 1          | 1%         |
| Redes sociales | 20         | 20%        |
| Amigos         | 30         | 30%        |
| Familiares     | 28         | 28%        |
| Otros          | 9          | 9%         |

Análisis: En este resultado se muestra un 30% de turistas encuestados que conocen el municipio por medio de sus amigos y un 1% lo ha conocido por medio de la radio.



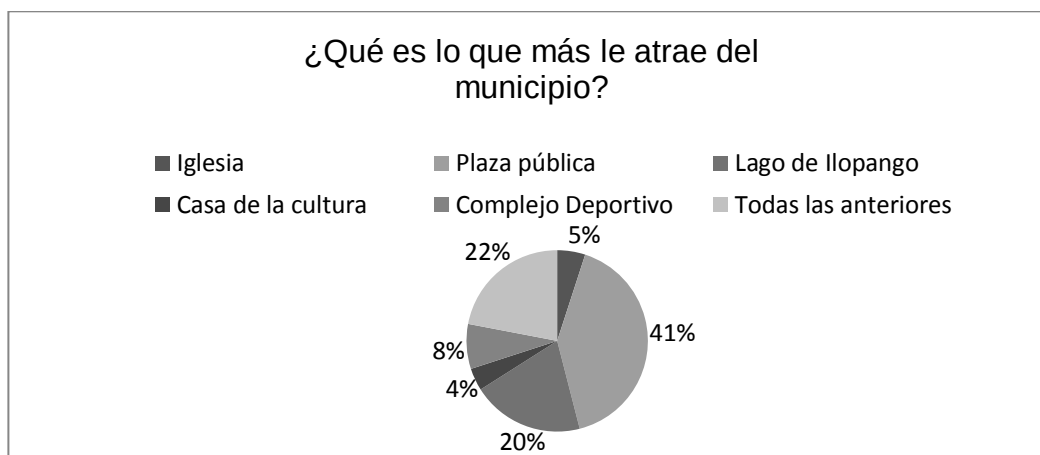


¿Qué es lo que le atrae del municipio?

Objetivo: Considerar el atractivo turístico que le atrae al turista al momento de visitar el municipio.

| Pregunta N°5                      | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Iglesia                           | 5          | 5%         |
| Plaza pública                     | 41         | 41%        |
| Lago de Ilopango                  | 20         | 20%        |
| Casa de la cultura                | 4          | 4%         |
| Complejo Deportivo                | 8          | 8%         |
| Todas las anteriores mencionadas. | 22         | 22%        |

Análisis: Con los resultados obtenidos el 41% de turistas consideran que la Plaza Pública es el atractivo turístico que más les atrae y el 4% de turistas consideran que les atrae la casa de la cultura.

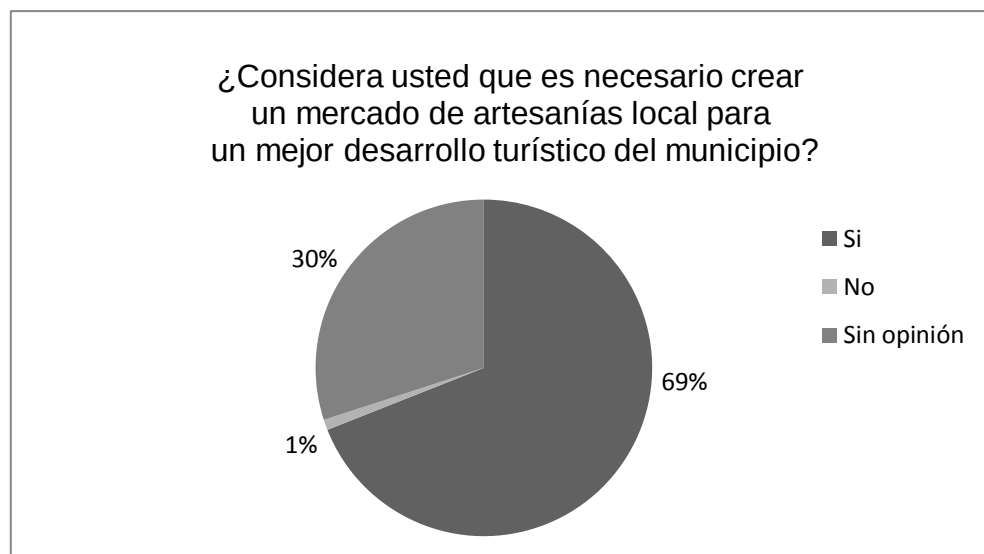


¿Considera usted que es necesario crear un mercado de artesanías local para un mejor desarrollo turístico del municipio?

Objetivo: Analizar la opinión del turista como apoyo en cuanto a la creación de un mercado de artesanía local que forme parte del desarrollo turístico del municipio.

| Pregunta N°6 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si           | 69         | 69%        |
| No           | 1          | 1%         |
| Sin opinión  | 30         | 30%        |

Análisis: Con los resultados obtenidos Un 69% opina que si es necesario crear un mercado de artesanías y un 1% considera que no es necesaria la creación de este proyecto.

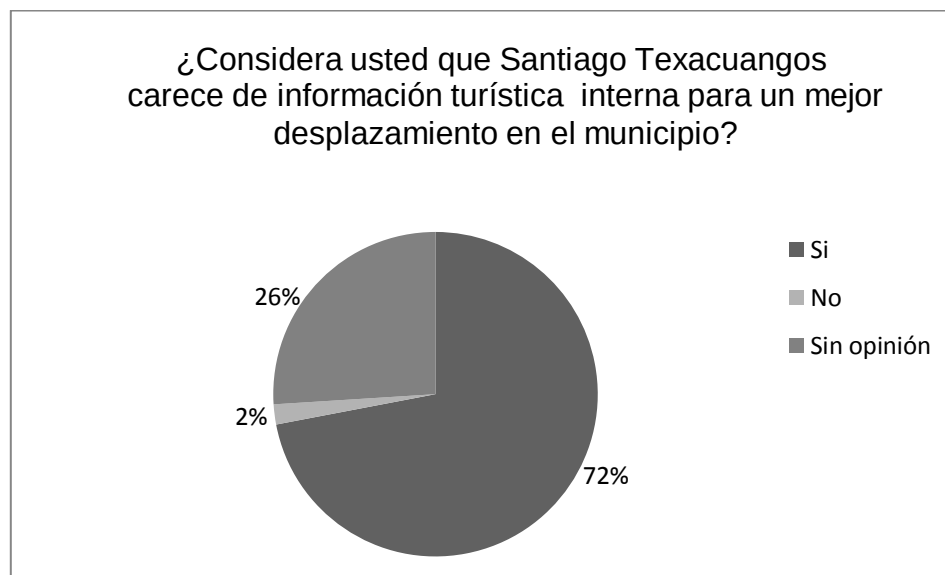


¿Considera usted que Santiago Texacuangos carece de información turística interna para un mejor desplazamiento en el municipio?

Objetivo: Descubrir el nivel de carencia de información turística para un mejor desplazamiento del turista dentro del municipio.

| Pregunta N° 7 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 72         | 72%        |
| No            | 2          | 2%         |
| Sin opinión   | 26         | 26%        |

Análisis: Con los resultados obtenidos, un 72% de los turistas encuestados considera que Santiago Texacuangos carece de información turística el cual indica que a los turistas no les han brindado dicha información.

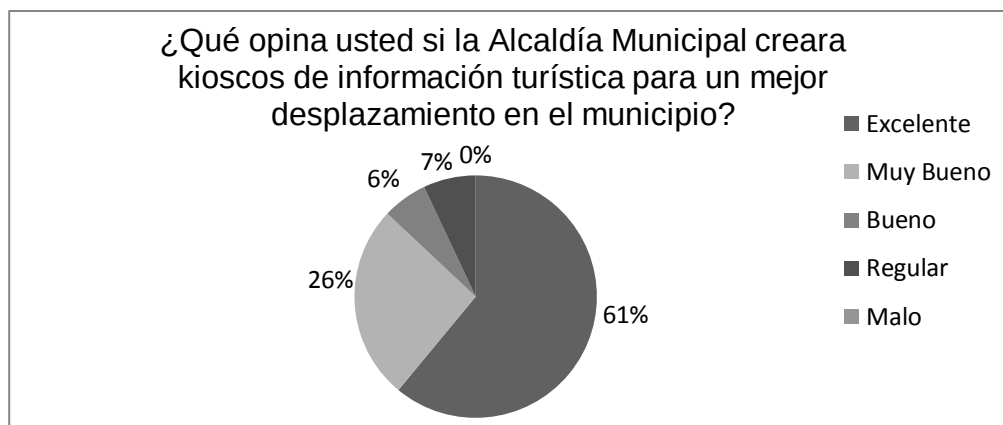


¿Qué opina usted si la Alcaldía Municipal creara kioscos de información turística para un mejor desplazamiento en el municipio?

Objetivo: Considerar la opinión del turista si la alcaldía municipal llevara a cabo la creación de kioscos informativos turísticos que ayuden a un mejor desplazamiento del turista en el municipio.

| Pregunta N° 8 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Excelente     | 61         | 61%        |
| Muy Bueno     | 26         | 26%        |
| Bueno         | 6          | 6%         |
| Regular       | 7          | 7%         |
| Malo          | 0          | 0%         |

Análisis: En este resultado se muestra que un 61% de turistas opinan que sería excelente la creación de ésta iniciativa para un mejor desplazamiento en el municipio.

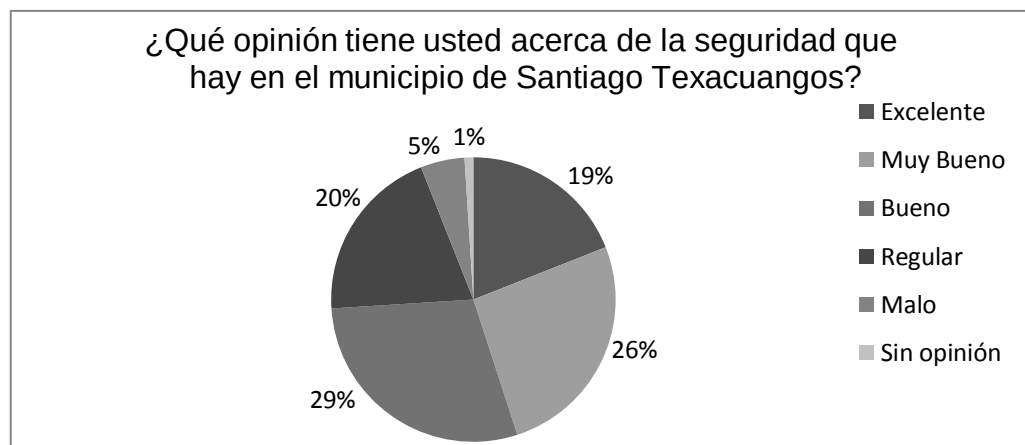


¿Qué opinión tiene usted acerca de la seguridad que hay en el municipio de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Analizar el nivel de seguridad que existe en el municipio de Santiago Texacuangos considerando.

| Pregunta N°9 | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Excelente    | 19         | 19%        |
| Muy Bueno    | 26         | 26%        |
| Bueno        | 29         | 29%        |
| Regular      | 20         | 20%        |
| Malo         | 5          | 5%         |
| Sin opinión  | 1          | 1%         |

Análisis: En este resultado se muestra que un 29% de los turistas que se encuentran en el municipio consideran la seguridad de la plaza pública como bueno.

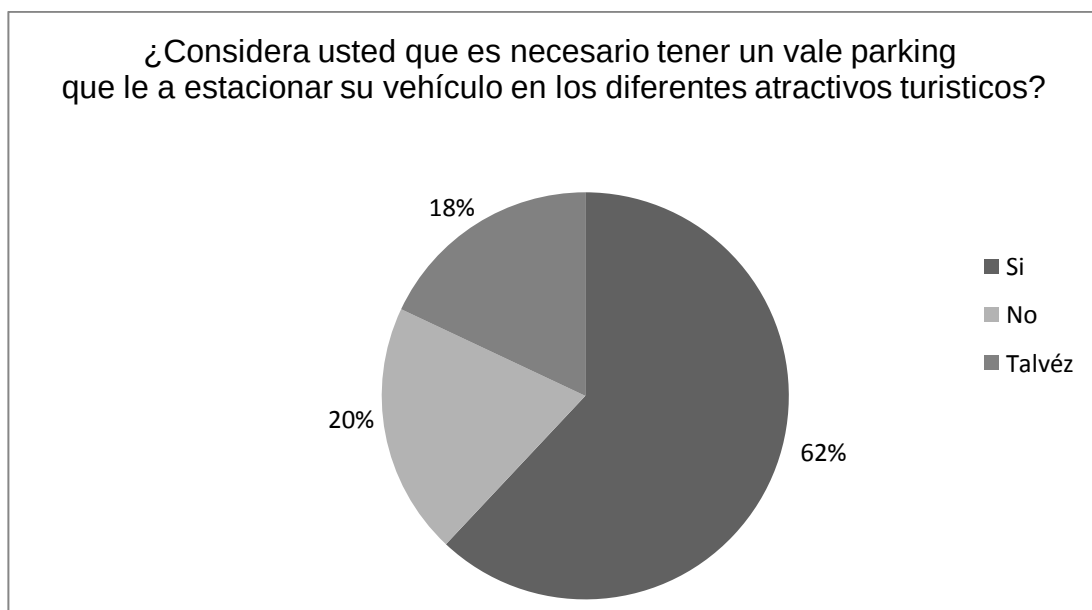


¿Considera usted que es necesario tener un vale parking que le ayude a estacionar su vehículo en los diferentes atractivos turísticos?

Objetivo: Identificar la necesidad de tener un vale parking que ayude al turista a estacionar su vehículo, cuando visite cualquier atractivo turístico.

| Pregunta N° 10 | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Si             | 62         | 62%        |
| No             | 20         | 20%        |
| Tal vez        | 18         | 18%        |

Análisis: Los resultados reflejaron que un 62% de turistas consideran que sí es necesario tener un vale parking que le ayude a estacionar su vehículo; todo esto para su mejor comodidad en cada atractivo que visite.

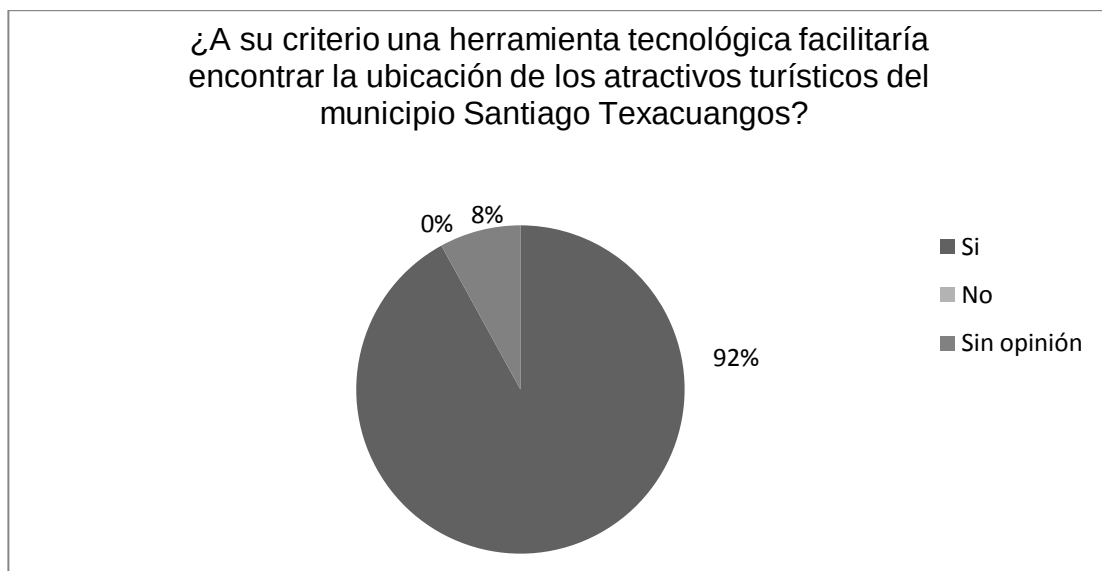


¿A su criterio una herramienta tecnológica facilitaría encontrar la ubicación de los atractivos turísticos del municipio Santiago Texacuangos?

Objetivo: Descubrir si una herramienta tecnológica facilitara al turista encontrarla ubicación de los centros turísticos del municipio.

| Pregunta N°11 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 92         | 92%        |
| No            | 0          | 0%         |
| Sin opinión   | 8          | 8%         |

Análisis: En este resultado se muestra que un 92% de los turistas encuestados afirman que una herramienta tecnológica facilitaría encontrar la ubicación de los atractivos turísticos del municipio.

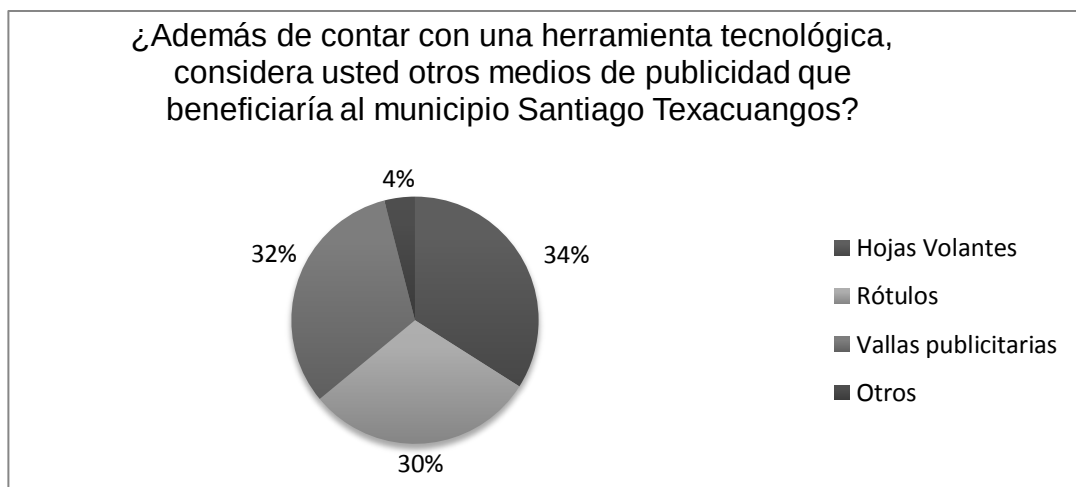


¿Además de contar con una herramienta tecnológica, considera usted necesario otros medios de publicidad que beneficiaría al municipio Santiago Texacuangos?

Objetivo: Considerar otros medios de publicidad como conveniencia para el desarrollo turístico del municipio.

| Pregunta N° 12       | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Hojas Volantes       | 34         | 34%        |
| Rótulos              | 30         | 30%        |
| Vallas publicitarias | 32         | 32%        |
| Otros                | 4          | 4%         |

Análisis: Con los resultados obtenidos, un 34% de los turistas consideran necesario recibir información por medio de hojas volantes y un 4% opinaron sobre otros medios publicitarios como: brochures.



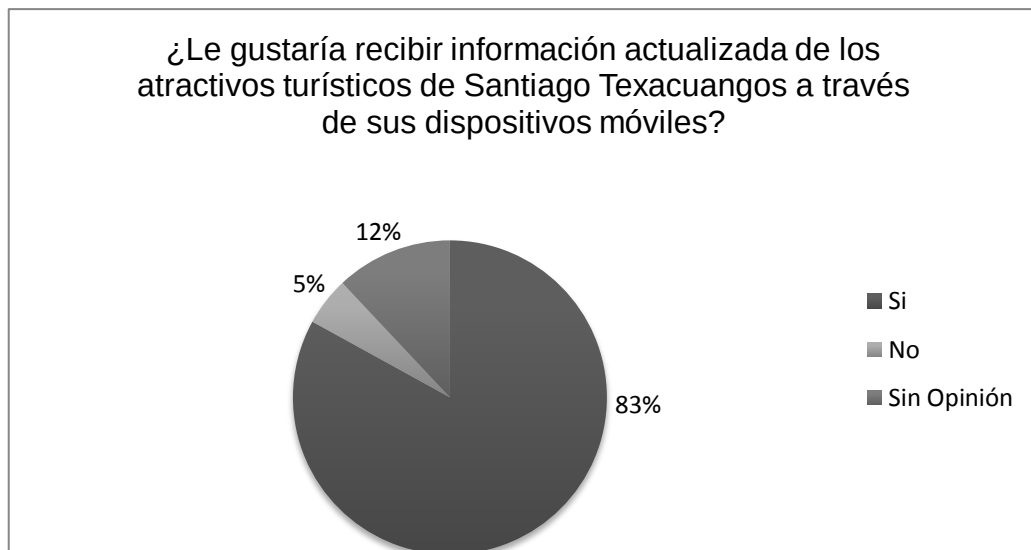


¿Le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos a través de sus dispositivos móviles?

Objetivo: Identificar la opinión del turista en gustar el recibir información actualizada de los atractivos turísticos a través de sus dispositivos móviles.

| Pregunta N°13 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 83         | 83%        |
| No            | 5          | 5%         |
| Sin Opinión   | 12         | 12%        |

Análisis: Los resultados reflejaron que un 83% de turistas encuestados opinan que sí les gustaría recibir información actualizada a través de sus dispositivos móviles.

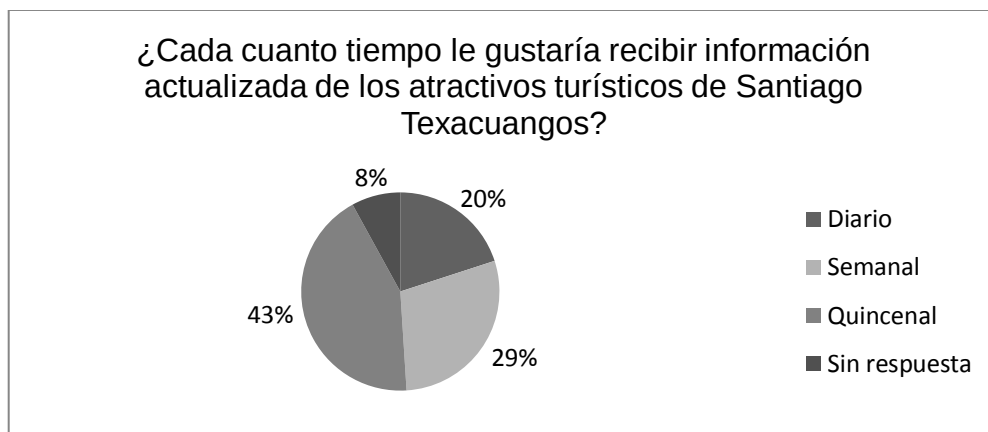


¿Cada cuánto tiempo le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Calcular el tiempo que gustaría al turista recibir información actualizada de los atractivos turísticos del municipio.

| Pregunta N° 14 | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Diario         | 20         | 20%        |
| Semanal        | 29         | 29%        |
| Quincenal      | 43         | 43%        |
| Sin respuesta  | 8          | 8%         |

Análisis: Mediante los datos obtenidos, un 43% de los turistas les gustaría recibir cada quincena información turística actualizada de los atractivos turísticos del municipio; esto como gran necesidad de estar informado cada cierto tiempo sobre las actividades que realizan dentro de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos.

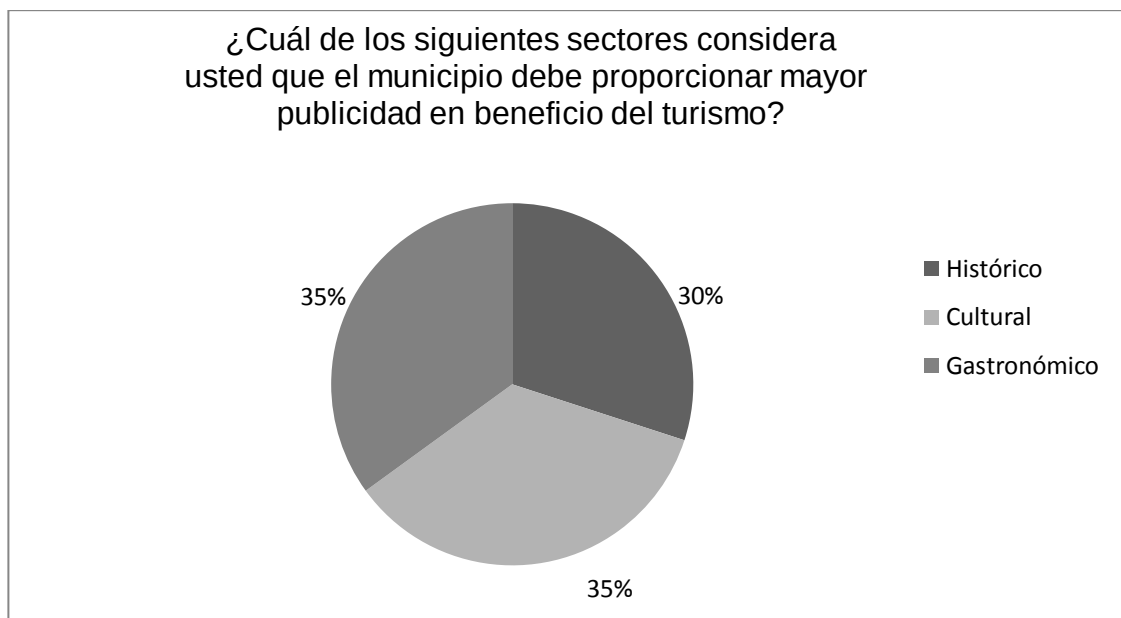


¿Cuál de los siguientes sectores considera usted que el municipio debe proporcionar mayor publicidad en beneficio del turismo?

Objetivo: Analizar los sectores que el municipio debe de proporcionar mayor publicidad en beneficio del turismo.

| Pregunta Nº 15 | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Histórico      | 30         | 30%        |
| Cultural       | 35         | 35%        |
| Gastronómico   | 35         | 35%        |

Análisis: Mediante los datos obtenidos, un 35% de los turistas opina que en el sector cultural debería proporcionar mayor publicidad en beneficio del turismo del municipio.



#### 4.2 Tabulación y análisis de resultados de los habitantes.

En la siguiente tabulación y análisis de datos se muestran los resultados de las encuestas realizadas a personas que habitan en el municipio de Santiago Texacuangos, por el cual en la población y muestra se especificaron 25 personas encuestadas.

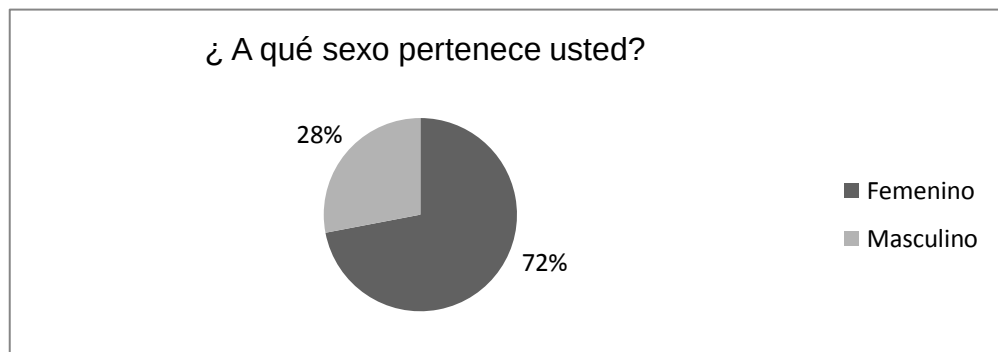
Datos generales de los encuestados.

- ¿A qué sexo pertenece usted?

Objetivo: Determinar el sexo de los habitantes del municipio de Santiago Texacuangos.

| Sexo      | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Femenino  | 18         | 72%        |
| Masculino | 7          | 28%        |

Análisis: Se considera que un 72% de la comunidad que realizó la encuesta fue del sexo femenino y un 28% fue el sexo masculino.

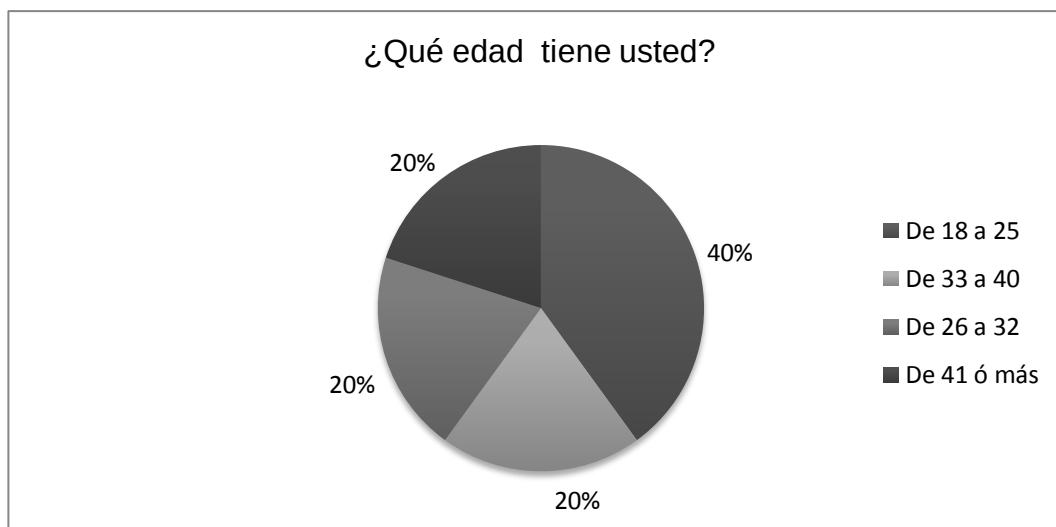


¿Qué edad tiene usted?

Objetivo: Indagar la edad promedio de las personas que habitan en el municipio Santiago Texacuangos.

| Edad        | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| De 18 a 25  | 10         | 40%        |
| De 33 a 40  | 5          | 20%        |
| De 26 a 32  | 5          | 20%        |
| De 41 ó más | 5          | 20%        |

Análisis: El 40% de personas que habitan en el municipio son de 18 a 25 años de edad, otros 20% de personas entre las edades de los 26 hasta los 41 ó más, lo cual indica que existe un mayor porcentaje de jóvenes que habitan en el municipio.

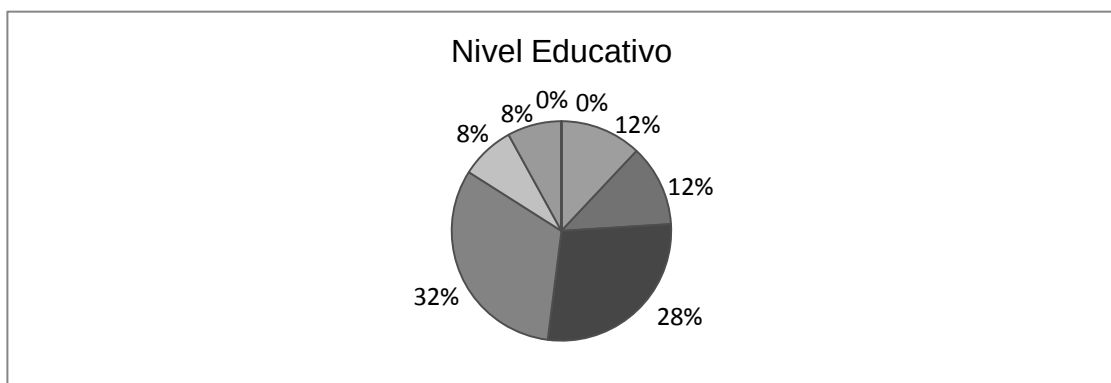


¿Cuál es su nivel educativo?

Objetivo: Determinar el nivel educativo de los habitantes del municipio de Santiago Texacuangos.

| Nivel educativo | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Ninguna         | 0          | 0%         |
| 1º - 3º         | 3          | 12%        |
| 4º - 6º         | 3          | 12%        |
| 7º - 9º         | 7          | 28%        |
| Bachiller       | 8          | 32%        |
| Técnico         | 2          | 8%         |
| Universitario   | 2          | 8%         |
| Sin respuesta   | 0          | 0%         |

Análisis: El mayor porcentaje de nivel educativo que existe en la comunidad son los estudiantes de Bachillerato con un 32%, un 8% son universitarios y otro 8% son técnicos.

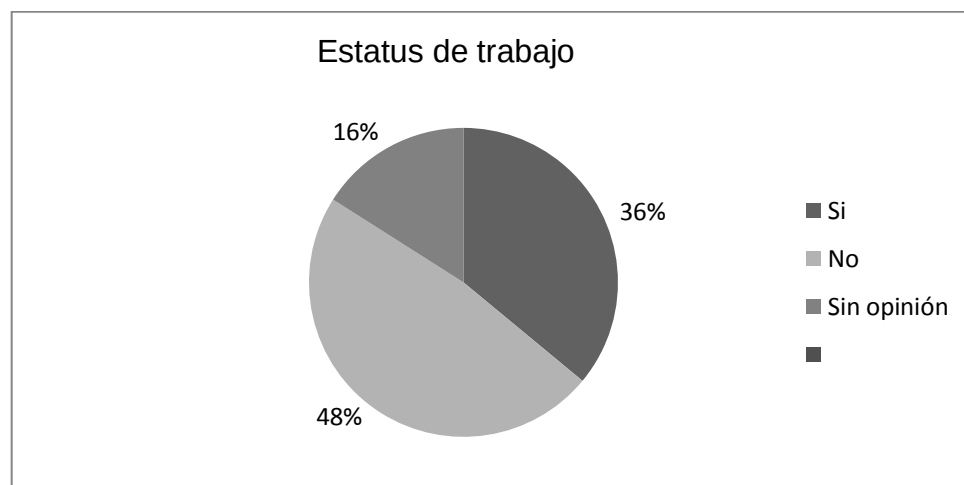


¿Cuál es su estatus de trabajo?

Objetivo: Analizar el estatus de trabajo de la comunidad encuestada del municipio de Santiago Texacuangos.

| Estatus de trabajo | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Si                 | 9          | 36%        |
| No                 | 12         | 48%        |
| Sin opinión        | 4          | 16%        |

Análisis: Con los resultados obtenidos se determinó que el estatus de trabajo de todos los encuestados el 48% no trabaja, el 36% sí trabajan y un 16% no opinaron.

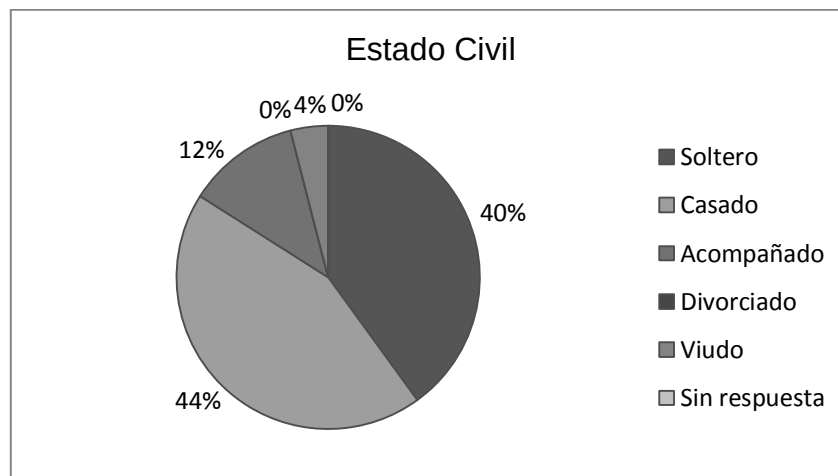


¿Cuál es su estado civil?

Objetivo: Conocer el estado civil de cada miembro de la comunidad de Santiago Texacuangos.

| Estado Civil  | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Soltero       | 10         | 40%        |
| Casado        | 11         | 44%        |
| Acompañado    | 3          | 12%        |
| Divorciado    | 0          | 0%         |
| Viudo         | 1          | 4%         |
| Sin respuesta | 0          | 0%         |

Análisis: Según nuestra investigación se puede observar que un 44% del de los habitantes están casados y un 40% se encuentran solteros.



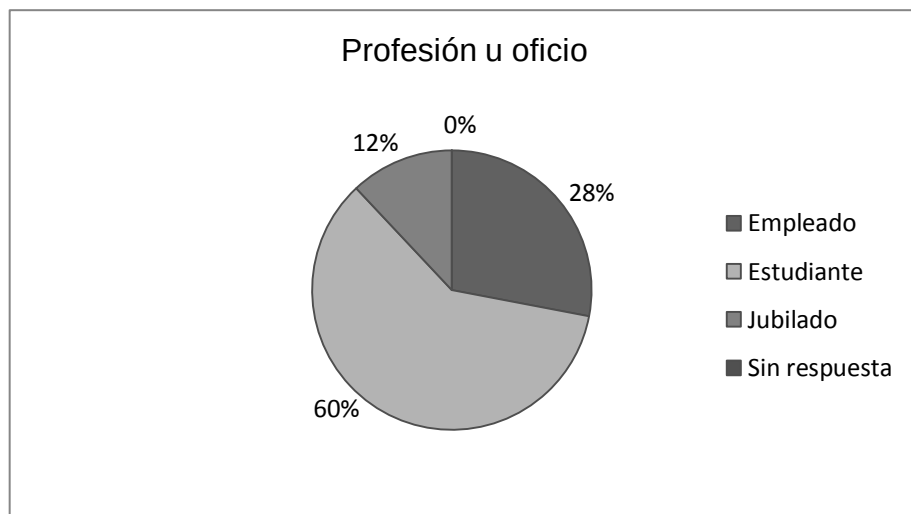


¿Cuál es su estatus profesional?

Objetivo: Identificar el estatus profesional de los habitantes a encuestar del municipio de Santiago Texacuangos.

| Profesión u oficio | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Empleado           | 7          | 28%        |
| Estudiante         | 15         | 60%        |
| Jubilado           | 3          | 12%        |
| Sin respuesta      | 0          | 0%         |

Análisis: Se estimó que un 60% de los habitantes encuestados son estudiantes y un 12% son habitantes jubilados.

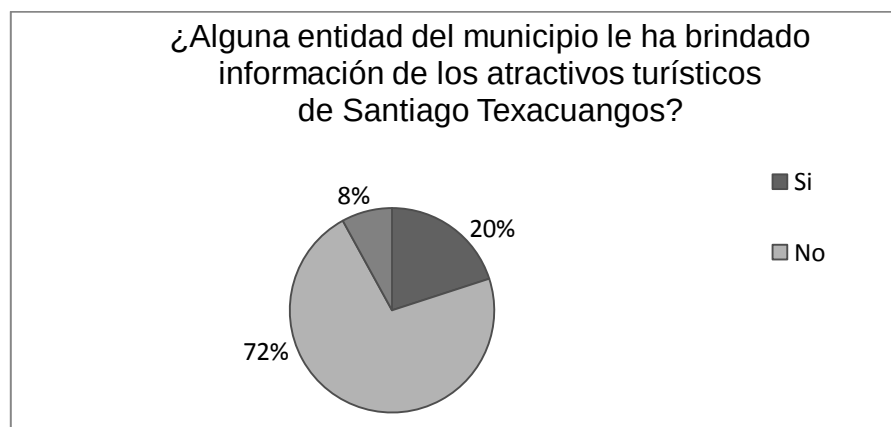


¿Alguna entidad del municipio le ha brindado información de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Demostrar si en el municipio alguna entidad les ha brindado a la comunidad información de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos.

| Pregunta N° 1 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 5          | 20%        |
| No            | 18         | 72%        |
| Sin opinión   | 2          | 8%         |

Análisis: En este resultado se muestra que un 72% de la comunidad no han recibido información de los atractivos turísticos de parte de alguna entidad; en este análisis se muestra que hay deficiencia de información turística de parte de las entidades que se encuentran en el municipio.



¿Qué conocimiento tiene usted del municipio en el sector histórico, cultural y gastronómico?

Objetivo: Identificar si la comunidad tiene conocimiento en el sector histórico, cultural y gastronómico del municipio.

| Pregunta N° 2 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Mucho         | 0          | 0%         |
| Poco          | 15         | 60%        |
| Nada          | 10         | 40%        |

Análisis: Con los resultados obtenidos, un 60% de la comunidad opina que tienen poco conocimiento del municipio en los respectivos sectores, esto afirma que se van perdiendo el interés por la cultura, historia y gastronomía del municipio.

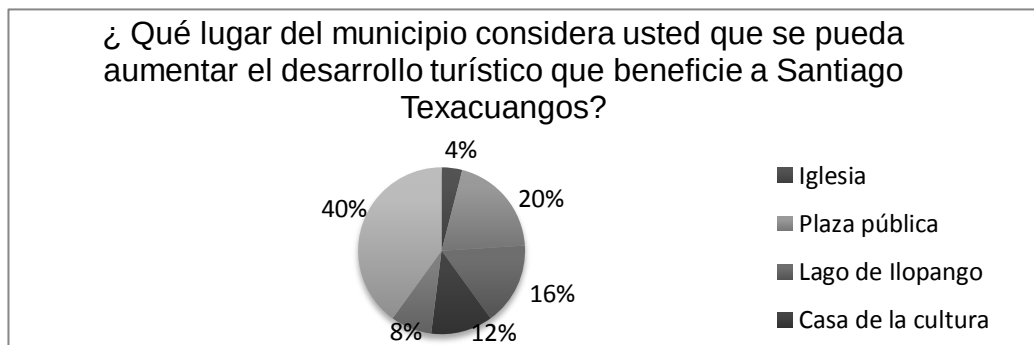


¿Qué lugar del municipio considera usted que se pueda aumentar el Desarrollo turístico que beneficie a Santiago Texacuangos?

Objetivo: Analizar la opinión de la comunidad sobre el lugar que consideran que pueda aumentar el desarrollo turístico que beneficie a Santiago Texacuangos.

| Pregunta N° 3                     | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Iglesia                           | 1          | 4%         |
| Plaza pública                     | 5          | 20%        |
| Lago de Ilopango                  | 4          | 16%        |
| Casa de la cultura                | 3          | 12%        |
| Complejo deportivo                | 2          | 8%         |
| Todas las anteriores mencionadas. | 10         | 40%        |

Análisis: Según la opinión de la comunidad el 40% considera que todos los lugares turísticos señalados pueden aumentar el desarrollo turístico del municipio.

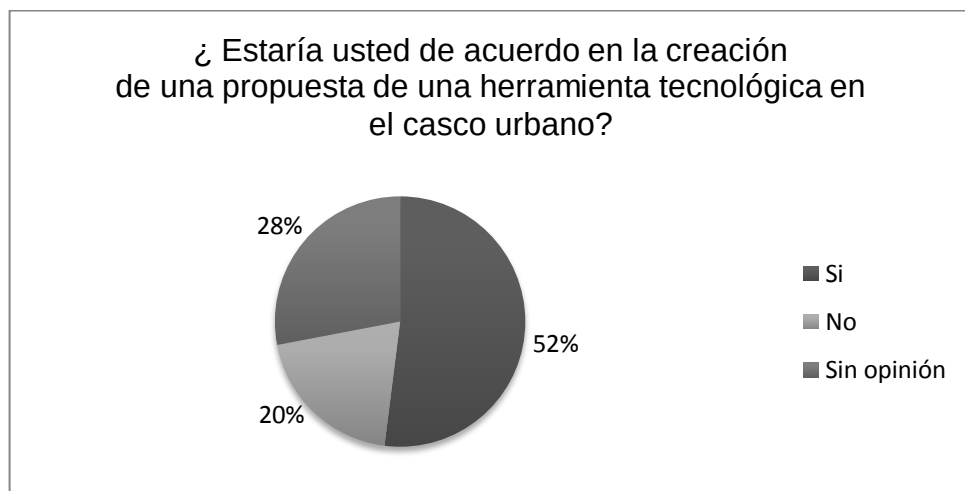


¿Estaría usted de acuerdo en la creación de una propuesta de una herramienta tecnológica en el casco urbano?

Objetivo: Identificar si la comunidad está de acuerdo en la creación de una propuesta de una herramienta tecnológica en el casco urbano.

| Pregunta N° 4 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 13         | 52%        |
| No            | 5          | 20%        |
| Sin opinión   | 7          | 28%        |

Análisis: Los resultados reflejaron que un 52% de la comunidad encuestada opinan que sí están de acuerdo en la creación de una propuesta de una herramienta tecnológica en el casco urbano.

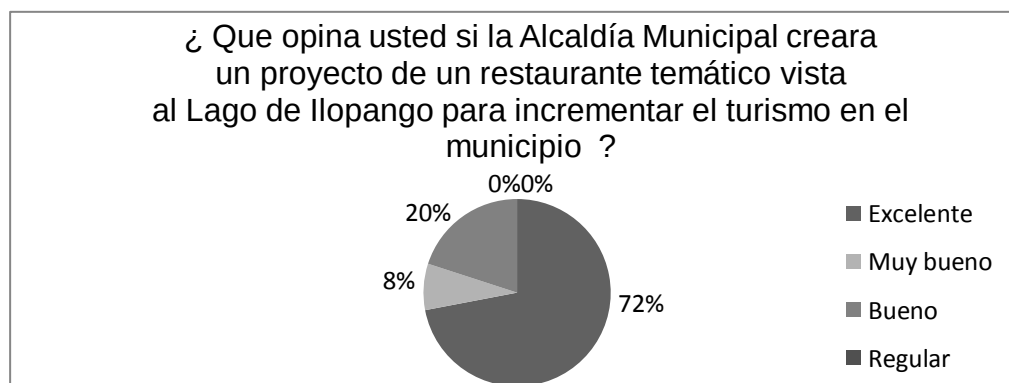


¿Qué opina usted si la Alcaldía Municipal creara un proyecto de un restaurante temático vista al Lago de Ilopango para incrementar el turismo en el municipio?

Objetivo: Determinar si la comunidad está de acuerdo que la Alcaldía Municipal creara un proyecto de un restaurante temático que estaría ubicado vista al lago de Ilopango.

| Pregunta Nº 5 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Excelente     | 18         | 72%        |
| Muy bueno     | 2          | 8%         |
| Bueno         | 5          | 20%        |
| Regular       | 0          | 0%         |
| Malo          | 0          | 0%         |

Análisis: Mediante los datos obtenidos un 72% de la comunidad consideran que es excelente idea de que la Alcaldía Municipal creara un proyecto de un restaurante temático vista al lago de Ilopango.

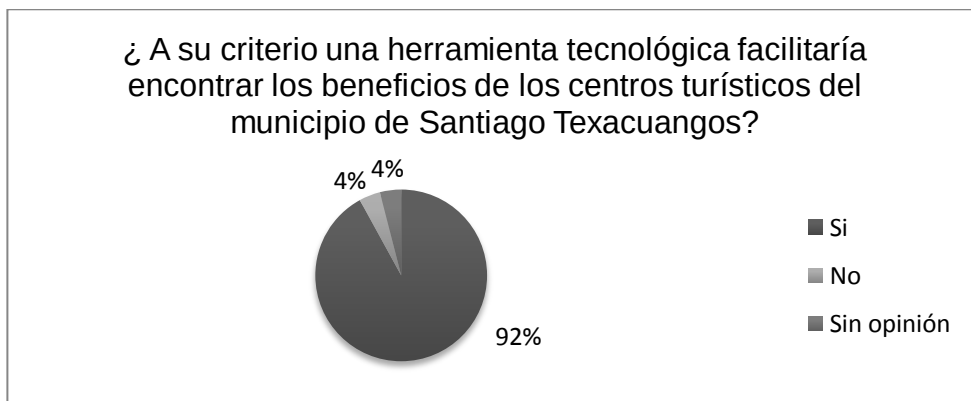


¿A su criterio una herramienta tecnológica facilitaría encontrar los beneficios de los centros turísticos del municipio de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Determinar si la comunidad cree que una herramienta tecnológica facilitaría encontrar los beneficios de los centros turísticos que posee el municipio.

| Pregunta N° 6 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 23         | 92%        |
| No            | 1          | 4%         |
| Sin opinión   | 1          | 4%         |

Análisis: En este resultado se muestra que un 92% de la comunidad afirman que una herramienta tecnológica facilitaría encontrar los beneficios de los centros turísticos.

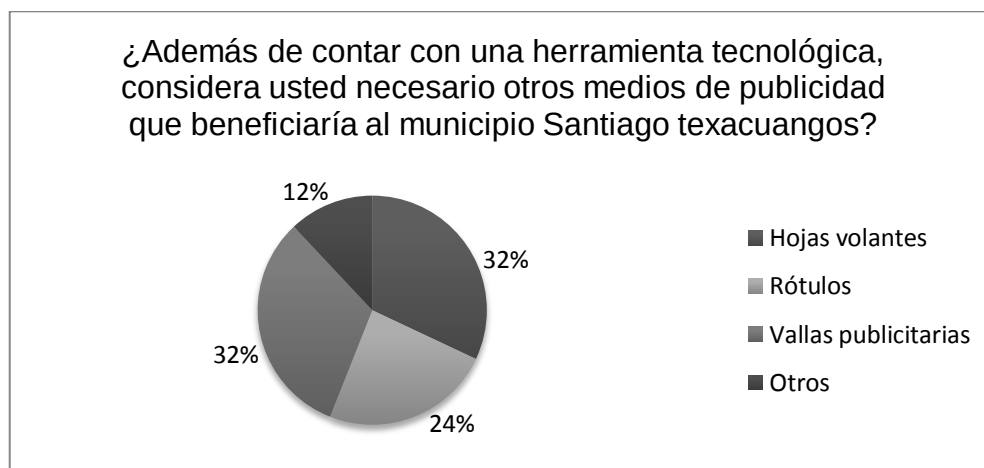


¿Además de contar con una herramienta tecnológica, considera usted necesario otros medios de publicidad que beneficiaría al municipio Santiago Texacuangos?

Objetivo: Descubrir que otros medios informativos a parte de una herramienta tecnológica considera conveniente la comunidad para implementar información turística sobre el municipio.

| Pregunta N° 7        | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Hojas volantes       | 8          | 32%        |
| Rótulos              | 6          | 24%        |
| Vallas publicitarias | 8          | 32%        |
| Otros                | 3          | 12%        |

Análisis: Según el criterio de la comunidad el 32% considera conveniente recibir información con hojas volantes y un 12% con otros medios informativos como: brochures.



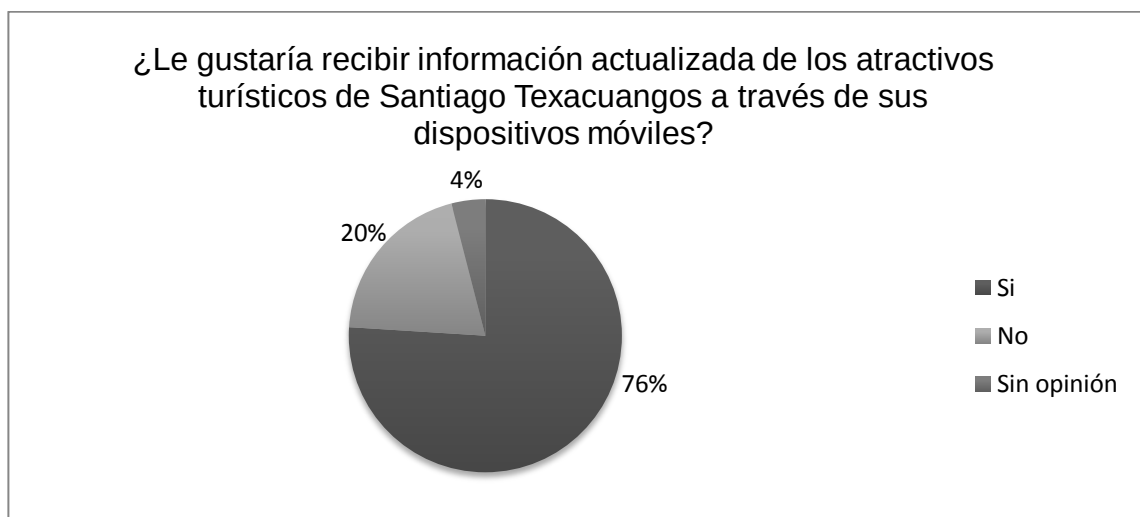


¿Le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos a través de sus dispositivos móviles?

Objetivo: Averiguar si la comunidad está de acuerdo en recibir información actualizada y precisa a través de dispositivos móviles

| Pregunta N° 8 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Si            | 19         | 76%        |
| No            | 5          | 20%        |
| Sin opinión   | 1          | 4%         |

Análisis: Los resultados reflejaron que un 76% de la comunidad considera que sí están de acuerdo de recibir información actualizada y precisa en dispositivos móviles para conocer toda la información relacionada con el municipio de Santiago Texacuangos.

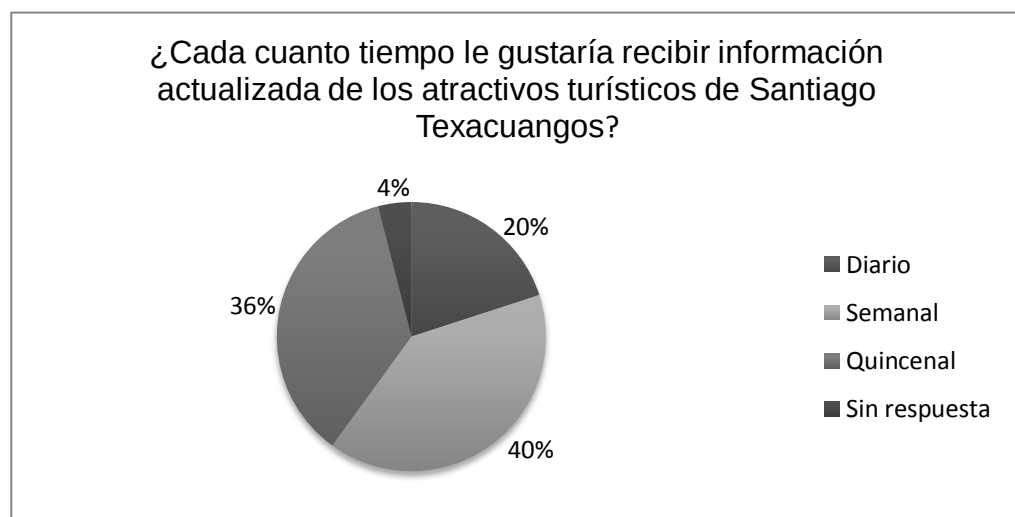


¿Cada cuánto tiempo le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Objetivo: Descubrir en cuanto tiempo le gustaría a la comunidad recibir información actualizada del municipio.

| Pregunta N° 9 | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Diario        | 5          | 20%        |
| Semanal       | 10         | 40%        |
| Quincenal     | 9          | 36%        |
| Sin respuesta | 1          | 4%         |

Análisis: Mediante los datos obtenidos un 40% de la comunidad dicen que les gustaría recibir información actualizada cada semana, para conocer las diferentes actividades que se realizan en el municipio.

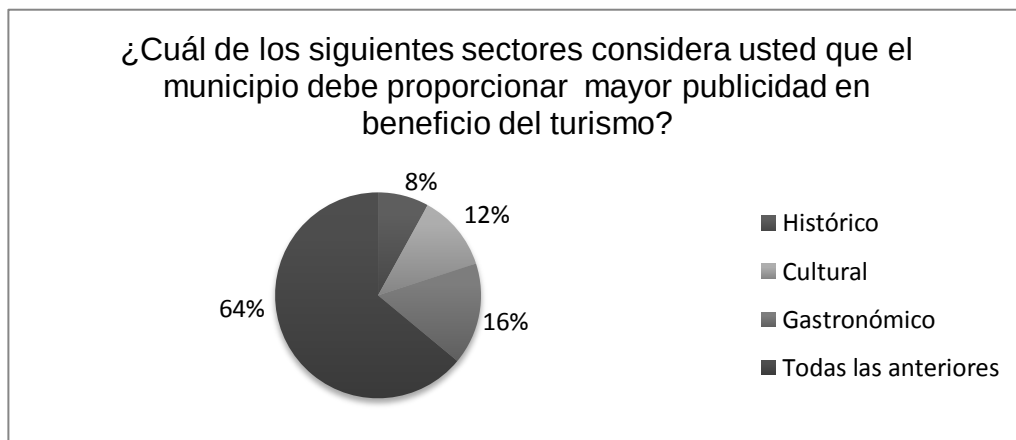


¿Cuál de los siguientes sectores considera usted que el municipio debe proporcionar mayor publicidad en beneficio del turismo?

Objetivo: Identificar cual de los sectores tanto histórico, cultural y gastronómico considera la comunidad debe proporcionar mayor publicidad el municipio para el beneficio del turismo.

| Pregunta N° 10       | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Histórico            | 2          | 8%         |
| Cultural             | 3          | 12%        |
| Gastronómico         | 4          | 16%        |
| Todas las anteriores | 16         | 64%        |

Análisis: En este resultado se muestra que un 64% de la comunidad considera que todos los sectores señalados deben proporcionar mayor publicidad para el municipio en beneficio del turismo.



En el municipio Santiago Texacuangos, se analizó que posee un gran potencial de atractivos turísticos los cuales no han sido aprovechados turísticamente, por esta razón el municipio de Santiago Texacuangos no cuenta con mucha afluencia de turistas, lo cual genera pérdida económica y los ingresos podrían mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos; en el ámbito social el municipio no se da a conocer por ningún medio publicitario.

En la obtención de la información con base a los métodos de investigación la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura, determinan que el municipio Santiago Texacuangos tiene un gran potencial turístico, pero no está siendo desarrollado ya que no hay un grupo de personas capacitadas que se dediquen a promocionar a Santiago Texacuangos turísticamente.

Es por ello necesario implementar una herramienta tecnológica el cual es crear un "Blog" que contendrá información de los atractivos turísticos; además de eso se creará un Facebook y una Fan Page donde se mostrará un circuito turístico llamado "La Panorámica", en los cuales se visitan los municipios de Santiago Texacuangos, Chinameca, los Tepezontes, Paraíso de Osorio y San Emigdio.

El turista encontrará la ubicación geográfica de cada destino que desee visitar además de eso, la calendarización de las festividades tanto religiosas como sociales que habrá durante el año que se llevarán a cabo en la casa de la cultura, alcaldía municipal y la iglesia de este municipio, gastronomía, productos

textiles que se fabrican en el municipio, artesanías creadas por los emprendedores del municipio.

La propuesta del Blog interactivo está hecha con el fin de ayudar al municipio a promocionarse turísticamente ya que varias personas de las encuestadas conocieron el municipio por medio de amigos o familiares sin embargo estamos consientes que con la creación de un Blog podrá ser más reconocido en las redes sociales y esto podrá llegar a nivel nacional e internacional con el fin de llamar la atención a personas aventureras y así que puedan disfrutar de la riquezas culturales, gastronómicas y naturales Santiago Texacuangos.

Las 100 encuestas fueron realizadas a turistas que visitan el municipio de Santiago Texacuangos. Los fines de semana son aproximadamente 200 turistas, de esta manera decidimos entrevistar a la mitad de los visitantes por la influencia en ciertas horas que el municipio tiene más actividad turística.

Las 25 encuestas fueron realizadas a los habitantes del municipio que están especialmente alrededor de la plaza pública y el lago de Ilopango ya que ellos son los que están a la expectativa de la actividad turística que realiza la alcaldía municipal o la casa de la cultura.

## **Capítulo V Conclusiones.**

Después de analizar la información recopilada en la investigación se elaboraron las siguientes conclusiones:

- Existen muchos recursos que posee el municipio, como: recursos históricos, culturales y gastronómicos, además de los hermosos atractivos turísticos que pueden ser publicitados a través de un Blog.
- Se llevan a cabo celebraciones como las fiestas patronales que los habitantes del municipio Santiago Texacuangos hacen por tradición, esto es beneficioso ya que ellos invitan a sus familiares a disfrutar de la cultura y gastronomía; eso fomenta en gran parte el turismo del municipio.
- No hay existencia de hoteles o sitios donde los turistas podrían hospedarse y pasar todo el día disfrutando las riquezas del municipio, Santiago Texacuangos es un municipio muy conservador en su cultura que los habitantes están acostumbrados a mantener viviendas propias sin aspirar a dar hospedaje temporal a otras personas que no sean sus propias familias.
- Las entidades como la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura no tienen un programa de capacitaciones basadas en temas tecnológicos;

para que los empleados y la comunidad adquieran conocimientos actualizados en esta área para estar en contacto con los turistas.

Para ello es necesario un grupo de empleados que estén dispuestos a aprender y enseñar a los demás el uso de un Blog como herramienta tecnológica ya que se tiene que brindar información constante para todas las personas desde su dispositivo.

- El Sr. Carlos García testifica que solo hay una computadora en la Casa de la Cultura, por ello se necesitan más computadoras. Esto otorgaría mayor facilidad en el manejo de la información turística que se publicaría en el Blog. Sugiere además que se necesita una persona especializada para poder hacer uso del Blog.
- Al ejecutar el plan de desarrollo turístico, se beneficiará a los empleados de las entidades en la obtención de nuevos conocimientos y habilidades; para desenvolverse en su puesto de trabajo de forma más eficiente y eficaz, así como en el ámbito personal, además ayudará a los habitantes del municipio a promocionar sus productos mejorando su economía.

### *5.1 Recomendaciones*

- La Alcaldía Municipal y a la Casa de la Cultura deberían capacitar a su personal, para implantar conocimientos tecnológicos que ayuden al fácil manejo en la creación de un Blog con el fin de darle uso continuo para que sigan brindando información turística del municipio o bien darlo a conocer.
- Actualizar los recursos tecnológicos, como los programas de Software de sus computadoras, para obtener un mejor desempeño del Blog.
- Poner a disposición de los empleados nuevas herramientas tecnológicas, mediante el uso de internet implementando un Blog interactivo.
- Implementar un área especializada en la Alcaldía Municipal y en la Casa de la Cultura que solamente se dedique a promocionar Santiago Texacuangos para un mejor desarrollo turístico con 2 computadoras con Windows actualizados para mejor calidad en la información que se les brindará a los turistas que visiten el Blog.
- En la creación del Blog para el municipio Santiago Texacuangos será necesario proporcionar imágenes e información con el fin de ser más



llamativo para los turistas, facilitando su conocimiento del Municipio de Santiago Texacuangos.

- Es necesario que tanto la Alcaldía Municipal como la Casa de la Cultura cuenten con equipo de video cámara de alta definición para publicitar los diferentes atractivos y eventos que realizan en cada festividad del municipio de Santiago Texacuangos.
- Sugerir tanto a la Casa de la Cultura como a la Alcaldía Municipal mejorar la infraestructura de sus instalaciones para una mejor imagen y llamativa para los turistas que visitan el Municipio.
- Considerar que la Casa de la Cultura debería de cambiar el rótulo de su nombre, que sea más visible y atractivo para todos los que visiten el lugar, al igual que cambien el color y el diseño de la fachada con pinturas alusivas a las actividades que se realizan en la Casa de la Cultura.
- Es necesario que la Casa de la Cultura recaude fondos para su sostenibilidad, realizando actividades en los fines de semana como: ventas de bisutería, gastronomía típica del municipio, venta de arte en

pintura, venta de telar artesanal, venta del café granulado propio del municipio (CAFETEX), entre otros.

- Es importante que exista hostales para que el turista pueda hospedarse y visitar los lugares turísticos más relevantes del municipio, además debe de haber guías turísticos especializados departe de la Alcaldía Municipal, teniendo una agenda y un circuito turístico.

## Referencias

Definición ABC. *Definición de turista*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>

Definición de. *Definición de turismo*. Recuperado de <http://definicion.de/turismo>

Edgar, R. P. (2010). *Ventajas y desventajas de las Tic's*. Recuperado de <http://mcerpmcerp.obolog.com/ventajas-desventajas-tic-s-9377999>

FISDL. (2006). *Santiago Texacuangos*. Recuperado de <http://www.fisdل.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/san-salvador/660-6188>

Fundación Wikimedia, Inc. *Turismo en El Salvador*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/turismoenelsalvador>

Fundación Wikimedia, Inc. *Turismo*. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/turismo#empresatur.C3.ADsticas>

Hidobro, J. M. (2006). *Tecnologías de información y comunicación*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicación/tecnologias-comunicacion.shtml>

INCAE. (2006). *Conectividad y Conocimiento en Santiago Texacuangos, la primera comunidad dentro del Paso Digital*. Recuperado de <http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen1209.pdf>

ISDEM. (2010). *Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal*. Recuperado de [http://www.isdem.gob.sv/index.php?option=com\\_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=12&sobi2Id=114&Itemid=137](http://www.isdem.gob.sv/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=12&sobi2Id=114&Itemid=137)

Mirador Cultural. (2010). *Las fiestas patronales de Santiago Texacuangos. Periodismo fortaleciendo lo nuestro*. Recuperado de <http://www.mirador-cultural.org/2010/08/las-fiestas-patronales-de-santiago-html>

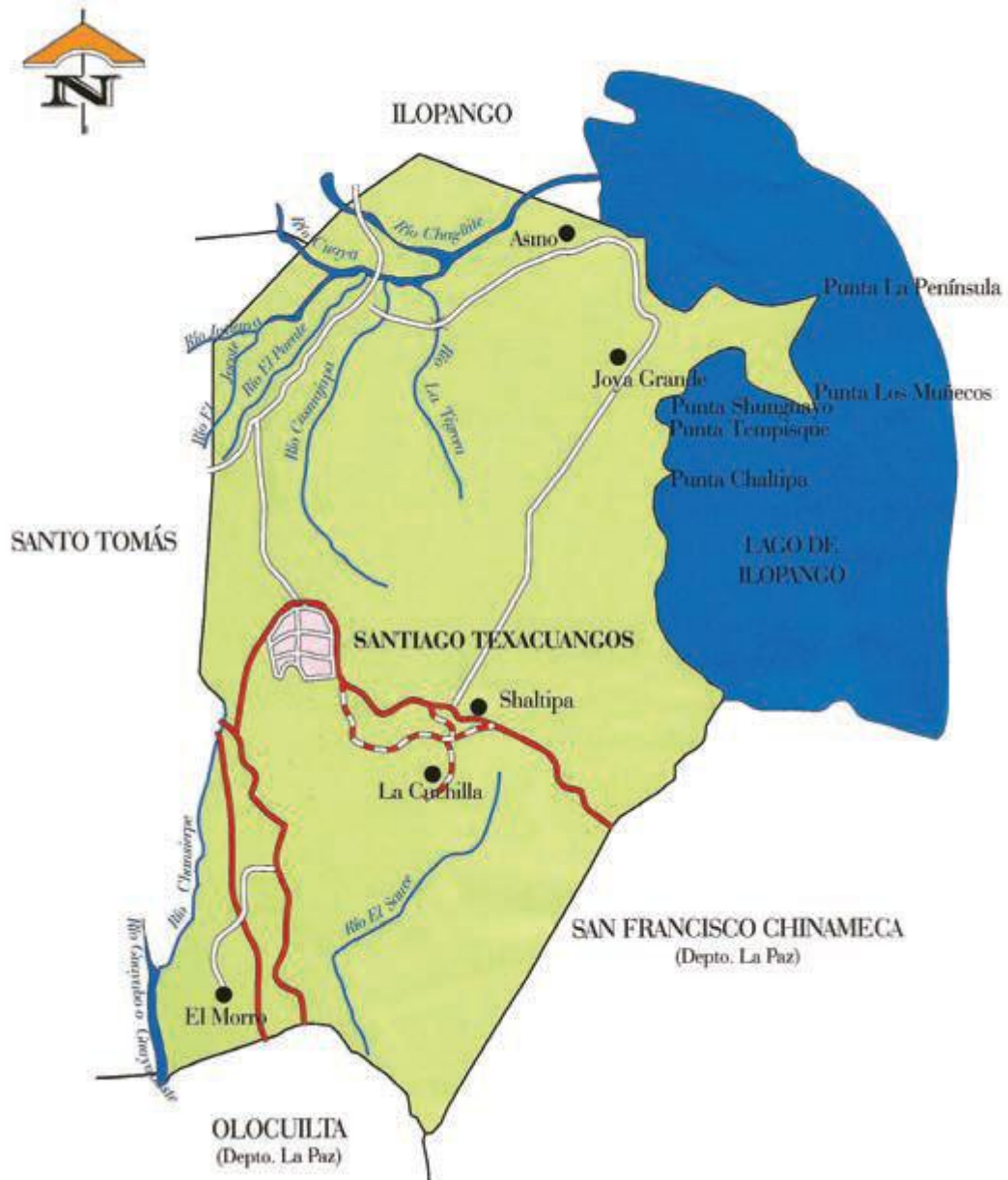
MITUR. (2015). *La historia de la institución*. Recuperado de <http://mitur.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html>

Monografías.com. (2006). *Clasificación del turismo según motivo*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml#tipos>

Revista vinculado. *Evolución histórica del turismo*. Recuperado de <http://vinculado.orgvacacionesviajes/turismosostenible/3evolucionhistoricadelturismo.html>

## Anexo I

### Mapa geográfico del municipio Santiago Texacuangos



## Anexo II

Cuestionario realizado para entrevistar a las personas de la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura del municipio Santiago Texacuangos.

1. ¿Cuál es el promedio de visitas turísticas que recibe al día el municipio Santiago Texacuangos?
2. ¿Cuáles son los lugares más populares a visitar dentro del municipio?
3. ¿Qué tipo de actividades realizan los turistas al visitar el municipio?
4. ¿Cuántos lugares de alojamiento hay en el municipio?
5. ¿Existe algún tipo de vigilancia que provea por la seguridad del turista?
6. ¿El municipio posee algún medio de comunicación tecnológico o redes sociales que promocióne turísticamente el municipio?
7. ¿Qué medios de comunicación tecnológicos considera usted favorecieran para promocionar turísticamente los atractivos del municipio?

8. ¿Qué tipo de proyectos sociales se llevan a cabo dentro del municipio?
9. ¿Qué otros proyectos sociales considera usted favorecieran para incrementar el turismo en el municipio?
10. ¿Considera usted que fuese beneficioso aplicar tecnologías de información para incrementar el turismo en el municipio de Santiago Texacuangos?



### Anexo III

Cuadro Comparativo de Respuestas de los Entrevistados:

| Sr. Carlos García<br>( Casa de la Cultura)                                                                                    | Sra. Marcia Ramos<br>( Asistente del Alcalde Municipal)                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) El promedio es de 200 turistas en el fin de semana aproximadamente.                                                        | 1) No se contabiliza el promedio, más que todo el fin de semana de 200 turistas.            |
| 2) Lago de Ilopango, complejo deportivo, la iglesia, plaza pública.                                                           | 2) Plaza pública, Santiago el Mayor, complejo deportivo, el mercado y las orillas del lago. |
| 3) Actividades gastronómicas principalmente y los fines de semana actividades culturales donde se disfruta de música en vivo. | 3) Actividades gastronómicas, deportivas, actividades según el área.                        |
| 4) No existe ningún mesón u hotel ya                                                                                          | 4) No tienen ningún hotel ni                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| que las familias de este municipio son muy conservadoras.                                                                                                                                                                                                               | mesones, porque las personas son muy conservadoras, muy tradicionalistas, no hay restaurantes, pero existe un proyecto de restaurante, hay inversionistas para el restaurante. |
| 5) Si hay vigilancia pero en pequeñas partes del municipio, no lo hay donde se requiere o donde se encuentra el turista exactamente ya que en algunos lugares es mejor ir solo y no con vigilancia ya que esto trae conflictos y se puede poner en riesgo a el turista. | 5) No hay ningún tipo de vigilancia en los atractivos turísticos solamente se cuenta con circuito cerrado de vigilancia en la plaza pública.                                   |
| 6) No existe un medio tecnológico donde se promocióne el turismo del municipio. Simplemente existe una cuenta de facebook que es administrada por la Alcaldía Municipal,                                                                                                | 6) Solo contamos con lo que es facebook del municipio.                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pero en dicha página no se da a conocer sobre la cultura o demás fechas festivas que se dan durante el año.</p>                                                                                      |                                                                                                                       |
| <p>7) Considero un medio que ayude a resaltar los atractivos del municipio, para que el turista se informe completamente de la cultura, tradiciones, costumbres y demás maravillas del municipio.</p>   | <p>7) Nosotros consideramos un medio de comunicación de internet como Google Maps y una aplicación para Androide.</p> |
| <p>8) Ferias de colectivo de pintores departe de la casa de la cultura, conversatorio sobre las distintas tradiciones que hay en el municipio, proyectos de limpieza en algunos lugares turísticos.</p> | <p>8) Clínica Municipal, campañas de limpieza y se realizan programas con el apoyo de FUEM.</p>                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>9) Colocar una tarima para que los pintores puedan realzar su don artístico y darlo a conocer frente a los turistas los cuales pueden comprar estas obras de arte, crear cabañas en el complejo deportivo, crear un mercado de artesanías donde los a turistas puedan observar y adquirir productos elaborados por los Texacuangos.</p> | <p>9) Crear programas para capacitar a los emprendedores del municipio, ya que cuenta con muy pocos emprendedores</p> |
| <p>10) Si es necesario ya que nuestro municipio será más visitado y reconocido por los turistas y sus familiares.</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p>10) Sí claro que si fuera beneficioso porque no contamos con un Blog.</p>                                          |

#### Anexo IV

Cuestionario realizado a las personas que habitan en el municipio Santiago Texacuangos.



#### Encuesta para la comunidad

Reciba un saludo Especial.

Buenas tardes somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El salvador, y estamos realizando la tesina: " propuesta de innovación turística utilizando las TIC'S como herramienta de desarrollo turístico en el municipio de SantiagoTexacuangos", para optar al título de Técnico en Administración de Empresas Turísticas, por lo que solicitamos su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, que será utilizado para fines académicos. Toda la información será tratada confidencialmente, de antemano le agradecemos su valiosa ayuda.

Se agradecerá su colaboración.

Puede responder con una "X" en los cuadros que se ponen a continuación.

Sexo: ☐ F ☐ M

Edad:

De 18 a 25 años ☐ De 33 a 40 años ☐ De 26 a 32 años ☐ De 41 ó más ☐

NIVEL EDUCATIVO

1.-Ninguna ☐ 2.-1º - 3º ☐ 3.-4º - 6º ☐ 4.-7º - 9º ☐  
5.- Bachiller ☐ 6.- Técnico ☐ 7.- Universitario ☐ 8.- Sin respuesta ☐

ESTATUS DE TRABAJO

Si ☐ No ☐ Sin Opinión ☐

ESTADO CIVIL

1.- Soltero ☐ 2.- Casado ☐ 3.- Acompañado ☐  
4.- Divorciado ☐ 5.- Viudo ☐ 6.- Sin Respuesta ☐

PROFESIÓN U OFICIO

1. Empleado ☐ 2. Estudiante ☐ 3. Jubilado ☐ 4. Sin respuesta ☐

1. ¿Alguna entidad del municipio le ha brindado información de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Si ☐ No ☐ Sin Opinión ☐

2. ¿Qué conocimiento tiene usted del municipio en el sector histórico, cultural y gastronómico?

Mucho ☐

Poco ☐

Nada ☐

3. ¿Qué lugar del municipio considera usted que se pueda aumentar el desarrollo turístico que beneficie a Santiago Texacuangos?

Iglesia ☐

Plaza Pública ☐

Lago de Ilopango ☐

Casa de la cultura ☐

Complejo deportivo ☐

Todas las anteriores ☐

4. ¿Estaría usted de acuerdo en la creación de una propuesta de una herramienta tecnológica en el casco urbano?

Si ☐

No ☐

Sin Opinión ☐

5. ¿Qué opina usted si la alcaldía municipal creara un proyecto de un restaurante temático vista al Lago de Ilopango para incrementar el turismo en el municipio?

Excelente ☐      Muy bueno ☐      Bueno ☐

Regular ☐      Malo ☐

6. ¿A su criterio una herramienta tecnológica facilitaría encontrar la ubicación de los atractivos turísticos del municipio Santiago Texacuangos?

Si ☐      No ☐      Sin Opinión ☐

7. ¿Además de contar una herramienta tecnológica considera usted necesario otros medios de publicidad que beneficiaría al municipio Santiago Texacuangos?

Hojas volantes ☐      Rótulos ☐      Vallas Publicitarias ☐      Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos a través de sus dispositivos móviles?

Si ☐      No ☐      Sin Opinión ☐

9. ¿Cada cuánto tiempo le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Diario ☐      Semana ☐      Quincenal ☐



10. - ¿Cuál de los siguientes sectores considera usted que el municipio debe promocionar mayor publicidad en beneficio del turismo?

Histórico ☐ Cultural ☐ Gastronómico ☐ Todas las anteriores ☐

## Anexo V

Cuestionario realizado a los turistas que visitan el municipio Santiago Texacuangos.



### Encuesta para los turistas

Reciba un saludo Especial.

Buenas tardes somos estudiantes de la Universidad Tecnológica de El Salvador, y estamos realizando la tesina: " Propuesta de innovación turística utilizando las TIC'S como herramienta de desarrollo turístico en el municipio de Santiago Texacuangos", para optar al título de Técnico en Administración de Empresas Turísticas, por lo que solicitamos su valiosa colaboración respondiendo el siguiente cuestionario, que será utilizado para fines académicos. Toda la información será tratada confidencialmente, de antemano le agradecemos su valiosa ayuda.

Se agradecerá su colaboración.

INDICACIÓN: Puede responder con una "X" en los cuadros que se presentan a continuación.

Sexo: F ☐ M ☐

Edad:

De 18 a 25 años ☐ De 33 a 40 años ☐ De 26 a 32 años ☐ De 41 ó más ☐

#### NIVEL EDUCATIVO

1. Ninguna ☐ 2. 1º - 3º ☐ 3. 4º - 6º ☐ 4. 7º - 9º ☐  
5. Bachiller ☐ 6. Técnico ☐ 7. Universitario ☐ 8. Sin respuesta ☐

#### ESTATUS DE TRABAJO

1.- Si ☐ 2.- No ☐ Sin Opinión ☐

#### ESTADO CIVIL

1.- Soltero ☐ 2.- Casado ☐ 3.- Acompañado ☐  
4.- Divorciado ☐ 5.- Viudo ☐ 6.- Sin Respuesta ☐

#### ESTATUS PROFESIONAL

1. Empleado ☐ 2. Estudiante ☐ 3. Jubilado ☐ 4. Sin respuesta ☐

1. ¿Alguna entidad del municipio le ha brindado información de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Si ☐ No ☐ Sin Opinión ☐

2. ¿Considera usted que el municipio de Santiago Texacuangos tiene potencial turístico?

Si ☐

No ☐

Sin Opinión ☐

3. ¿Qué opina usted si la alcaldía municipal creara un proyecto de un restaurante temático vista al Lago de Ilopango para incrementar el turismo en el municipio?

Excelente ☐

Muy bueno ☐

Bueno ☐

Regular ☐

Malo ☐

4. ¿Por qué medios de comunicación u otros canales usted conoce usted el municipio de Santiago Texacuangos?

TV ☐

Radio ☐

Redes sociales ☐

Amigos ☐

Familiares ☐

Otros ☐

5. ¿Qué es lo que más le atrae del municipio?

Iglesia ☐

Plaza Pública ☐

Lago de Ilopango ☐

Casa de la cultura ☐

Complejo deportivo ☐

Todas las anteriores ☐

6. ¿Considera usted que es necesario crear un mercado de artesanías local para un mejor desarrollo turístico del municipio?

Si ☐

No ☐

Sin Opinión ☐

Porque \_\_\_\_\_

7. ¿Considera usted que Santiago Texacuangos carece de información turística interna para un mejor desplazamiento en el municipio?

Si ☐

No ☐

Sin Opinión ☐

Porque \_\_\_\_\_

8. ¿Qué opina usted si la alcaldía municipal creara kioscos de información turística para un mejor desplazamiento en el municipio?

Excelente ☐

Muy bueno ☐

Bueno ☐

Regular ☐

Malo ☐

9. ¿Qué opinión tiene usted acerca de la seguridad que hay en el municipio de Santiago Texacuangos?

Excelente ☐                      Muy bueno ☐                      Bueno ☐  
Regular ☐                      Malo ☐

10. ¿Considera usted que es necesario tener un vale parking que le ayude a estacionar su vehículo en los diferentes atractivos turísticos?

Si ☐                      No ☐                      Tal vez ☐

11. ¿A su criterio una herramienta tecnológica facilitaría encontrar la ubicación de los atractivos turísticos del municipio Santiago Texacuangos?

Si ☐                      No ☐                      Sin Opinión ☐

12. ¿Además de contar con una herramienta tecnológica, considera usted necesario otros medios de publicidad que beneficiaría al municipio Santiago Texacuangos?

Hojas volantes ☐      Rótulos ☐                      Vallas Publicitarias ☐

Otro: \_\_\_\_\_

13. ¿Le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos a través de sus dispositivos móviles?

Si ☐                      No ☐                      Sin Opinión ☐

14. ¿Cada cuanto tiempo le gustaría recibir información actualizada de los atractivos turísticos de Santiago Texacuangos?

Diario ☐      Semana ☐      Quincenal ☐

15. ¿Cuál de los siguientes sectores considera usted que el municipio debe proporcionar mayor publicidad en beneficio del turismo?

Histórico ☐      Cultural ☐      Gastronómico ☐

#### Anexo VI



*Figura 1*

Entrevista al Sr. Carlos García en la Casa de la Cultura de Santiago Texacuangos



*Figura 2*

Reseña histórica de los telares del municipio.



*Figura 3*

Explicación del uso de telares y muestra de productos elaborados por el telar.





Figura 4

Sr. Carlos García mostrando cada parte de el telar y para qué sirven.

#### Anexo VII

Entrevista a la Sra. Marcia Ramos en la Alcaldía Municipal de Santiago Texacuangos.



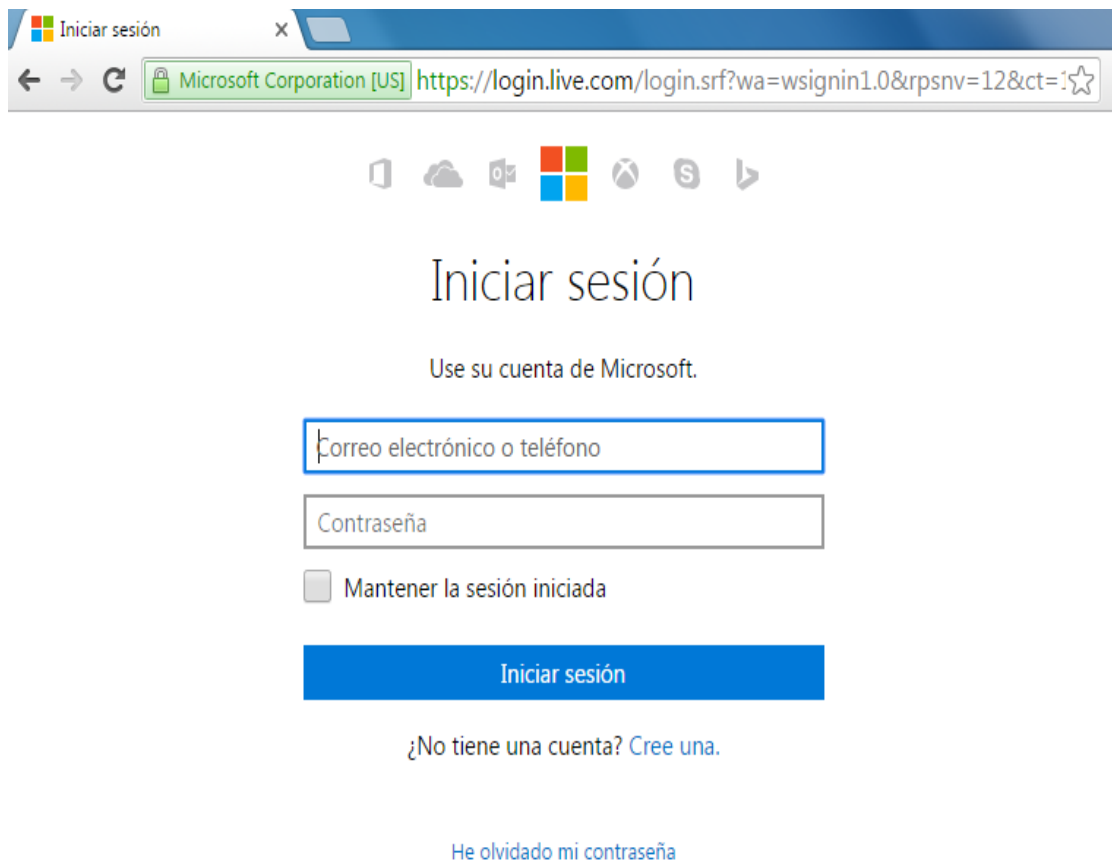
Figura 5

Entrevista con asistente del alcalde de Santiago Texacuangos informándonos y dándonos a conocer el potencial y atractivos turísticos del municipio.

## Anexo VIII

Creación de un correo electrónico para Santiago Texacuangos tomando en consideración que se necesita de una cuenta Microsoft y así proceder a la creación de un Blog.

Paso 1: Al ingresar a la página de Microsoft dar "clic" en crear una cuenta.



*Figura 6*

Paso 1 creación de cuenta Microsoft.

Paso 2: Luego se ingresarán los datos personales, en este caso se utilizarán los datos personales del Sr. Carlos García quien es el director de la Casa de la Cultura de Santiago Texacuangos.

Microsoft

## Crear una cuenta

Si ya inicias sesión en un PC, una tableta o un teléfono con Windows, o en Xbox Live, Outlook.com o OneDrive, usa esa dirección de correo electrónico para [iniciar sesión](#). De lo contrario, crea una nueva dirección de correo electrónico de Outlook.com.

**Nombre** Carlos **Apellidos** García

**Nombre de usuario** casadelacultura\_21texacuangos @outlook.es  
casadelacultura\_21texacuangos@outlook.es está disponible.

**Contraseña** 8 caracteres como mínimo, distingue mayúsculas de minúsculas

**Vuelve a escribir la contraseña**

**País o región** El Salvador

**Fecha de nacimiento** 21 septiembre 2000

Figura 7

Insertar información para la creación de la cuenta Microsoft.

**Sexo** Hombre

**Ayúdanos a proteger tu información**  
Tu número de teléfono nos ayuda a mantener tu cuenta segura.

**Código de país** El Salvador (+503)

**Número de teléfono** 72247920

**Dirección de correo electrónico alternativa** casadelacultura\_texacuangos

Antes de continuar, queremos asegurarnos de que es una persona real quien está creando esta cuenta.

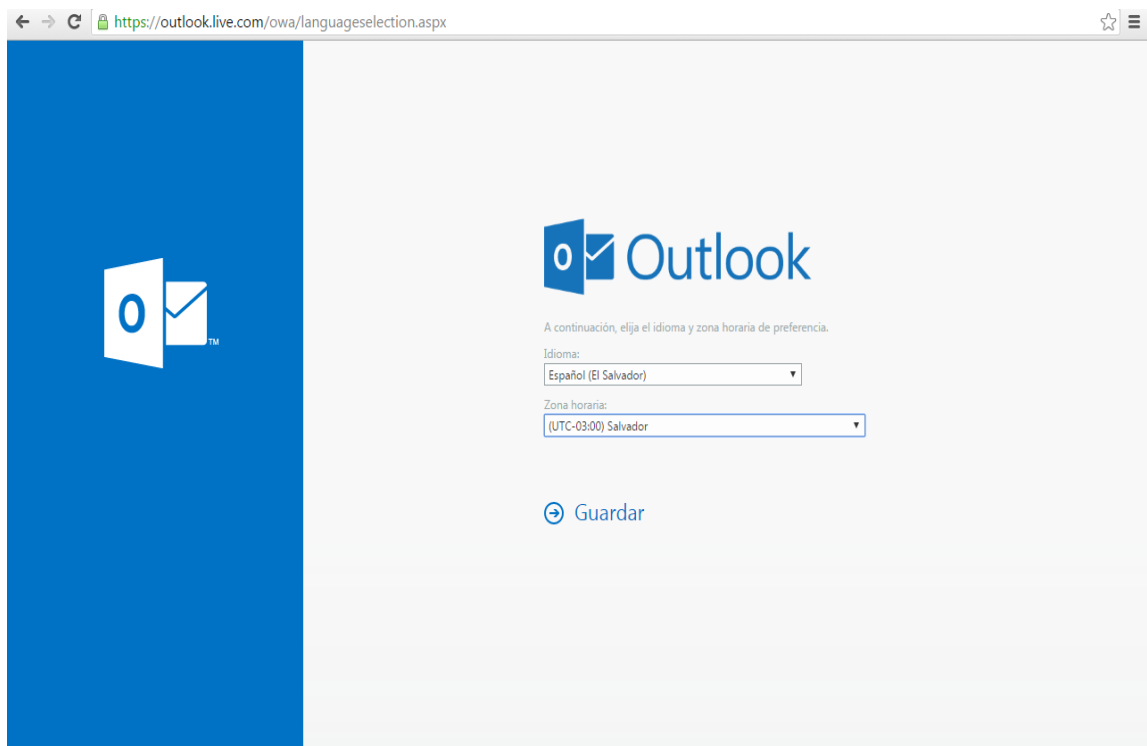
**W6BVH8S**

**Escribe los caracteres que veas** w6BVH8S

*Figura 8*

Seguimiento de introducción de información principal.

Paso 3: Luego de haber ingresado los datos personales automáticamente aparecerá la página de Outlook, para proceder a la creación del correo electrónico.



*Figura 9*

Página principal para la creación de correo electrónico.

Paso 4: Ingresar los datos personales como requisito para la creación del correo electrónico, luego dar "clic" en crear cuenta.

Número de teléfono

72247920

Dirección de correo electrónico alternativa

casadelacultura\_texcuangos

Antes de continuar, queremos asegurarnos de que es una persona real quien está creando esta cuenta.



Nuevo

Sonido

Escribe los caracteres que veas

w6BVH8S

☐ Enviarme ofertas promocionales de Microsoft. Puedes cancelar la suscripción en cualquier momento.

Al hacer clic en la opción [Crear una cuenta](#), aceptas el [Contrato de servicios de Microsoft](#) y la [Declaración de privacidad y cookies](#).

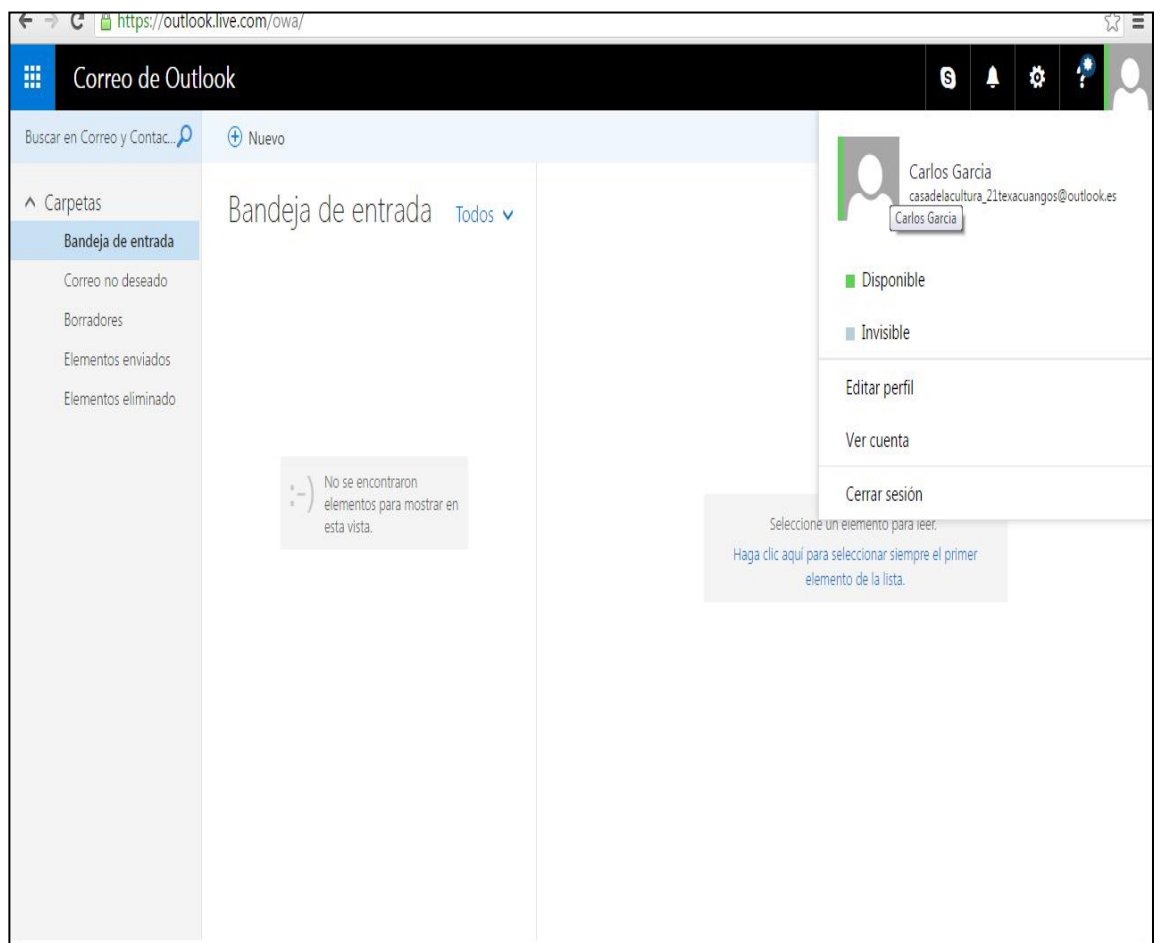
Crear cuenta

© 2016 Microsoft [Términos de uso](#) [Privacidad y cookies](#) [Desarrolladores](#) [Español](#)

*Figura 10*

Insertar datos personales para la creación del correo electrónico.

Paso 5: Ahora que ya se ha creado el correo electrónico se procederá a la creación de un "Blog" para Santiago Texacuangos.



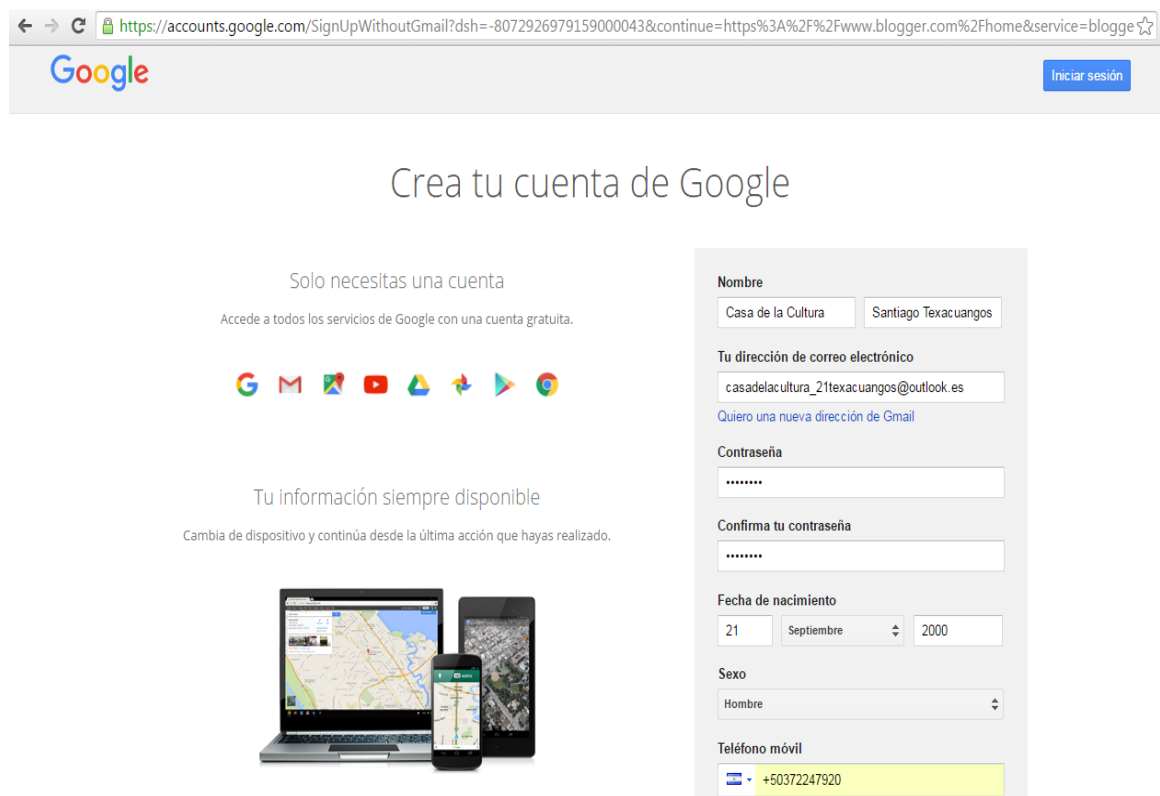
*Figura 11*

Correo electrónico ya creado para empezar a utilizarlo.

## Anexo IX

Pasos para la creación de un "Blog" del municipio Santiago Texacuangos considerando que primeramente se necesita de una cuenta Google.

Paso 1: Ingresar los datos personales, se utilizará como nombre "la Casa de la Cultura" ya que se necesitan datos de una entidad proveniente del municipio, su correo electrónico, una contraseña de seguridad, fecha de nacimiento, etc.



← → ↻ <https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail?dsh=-8072926979159000043&continue=https%3A%2F%2Fwww.blogger.com%2Fhome&service=blogger>

Google [Iniciar sesión](#)

### Crea tu cuenta de Google

Solo necesitas una cuenta  
Accede a todos los servicios de Google con una cuenta gratuita.

Tu información siempre disponible  
Cambia de dispositivo y continúa desde la última acción que hayas realizado.



**Nombre**

**Tu dirección de correo electrónico**  
  
[Quiero una nueva dirección de Gmail](#)

**Contraseña**

**Confirma tu contraseña**

**Fecha de nacimiento**

**Sexo**

**Teléfono móvil**

Figura 12

Página principal para la creación de in Blog.

Paso 2: Luego de ingresar los datos personales se aceptan las condiciones de servicio, política de privacidad y dar "clic" al siguiente paso.

← → ↻ <https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail?dsh=-8072926979159000043&continue=https%3A%2F%2Fwww.blogger.com%2Fhome&service=blogger>

**Fecha de nacimiento**

21 Septiembre 2000

**Sexo**

Hombre

**Teléfono móvil**

+50372247920

**Demuéstranos que no eres un robot**

☐ Omitir esta verificación (es posible que sea necesaria la verificación por teléfono)

**Escribe el texto:**

305

**Ubicación**

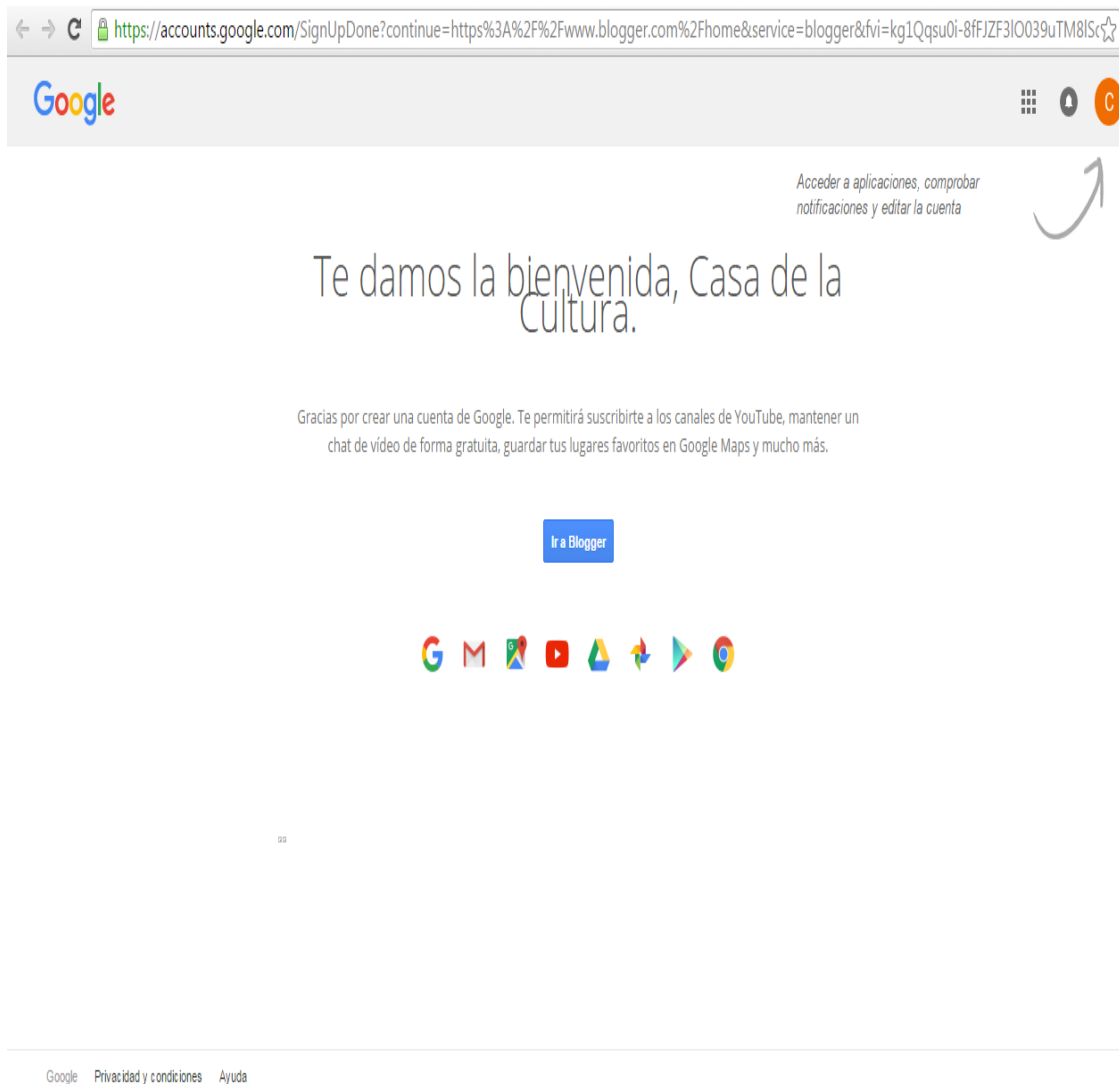
El Salvador

☒ Acepto las [Condiciones del servicio](#) y la [Política de Privacidad de Google](#).

[Más información sobre los motivos por los que pedimos esta información](#)

[Siguiendo paso](#)

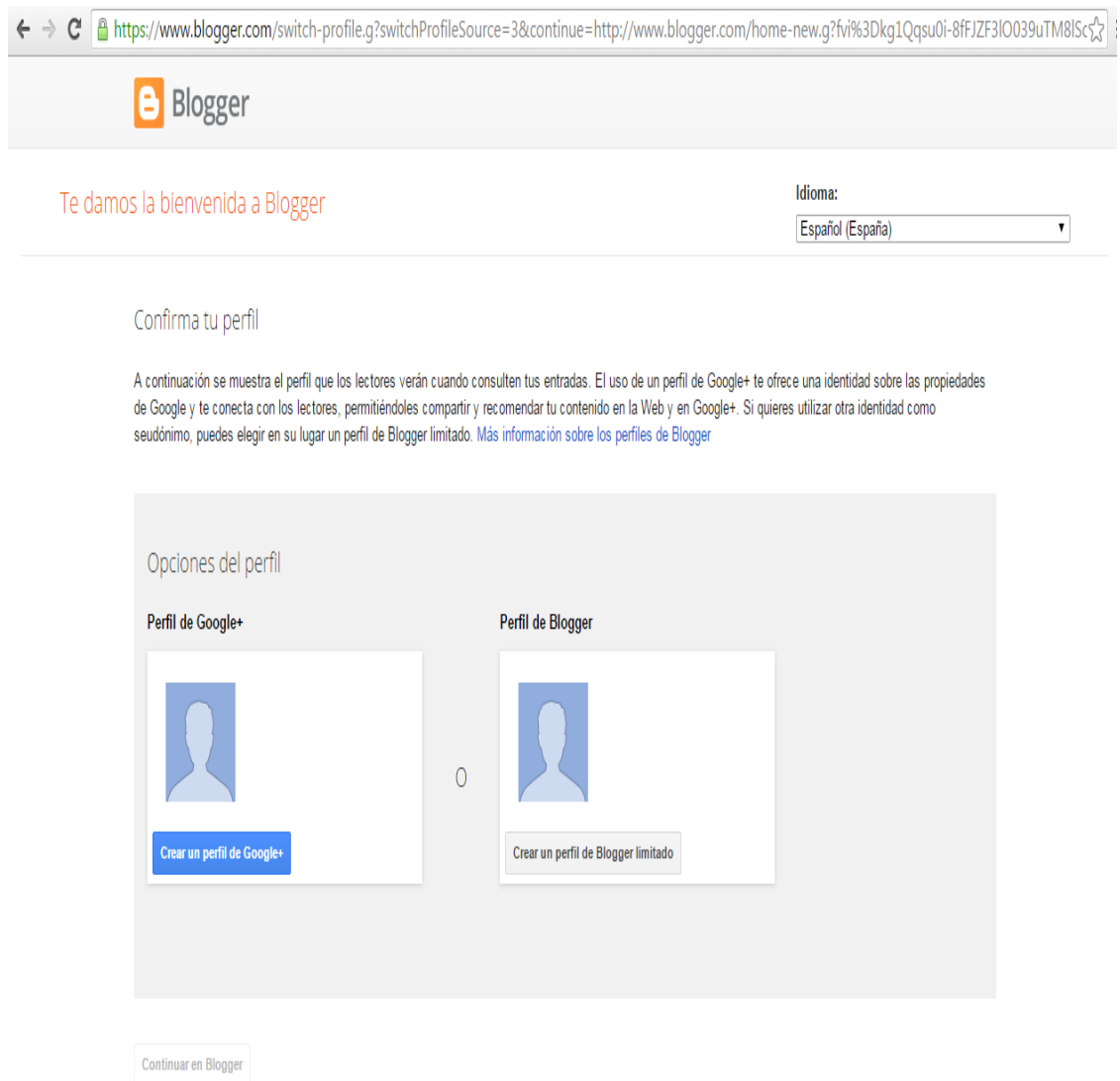




**Figura 13**

Aceptación de condiciones y políticas de privacidad para pasar al siguiente paso.

Paso 3: Confirmar el perfil que se desea, en este caso dar "clic" en crear un perfil en Blogger.



*Figura 14*

Selección de perfil y crear un Blogger.

Paso 4: Escoger el nombre del perfil del Blogger el cual aparecerá visible a otros usuarios que utilicen Blogger, luego dar "clic" en continuar en Blogger.

← → ↻ <https://www.blogger.com/switch-profile.g?switchProfileSource=3&continue=http://www.blogger.com/home-new.g?fvi%3Dkg1Qqsu0i-8fJZF3lO039uTM8lSc5%3F>

 Blogger

Te damos la bienvenida a Blogger

Idioma:  
Español (España) ▼

Confirma tu perfil

A continuación se muestra el perfil que los lectores verán cuando consulten tus entradas. El uso de un perfil de Google+ te ofrece una identidad sobre las propiedades de Google y te conecta con los lectores, permitiéndoles compartir y recomendar tu contenido en la Web y en Google+. Si quieres utilizar otra identidad como seudónimo, puedes elegir en su lugar un perfil de Blogger limitado. [Más información sobre los perfiles de Blogger](#)

Aparecerás como...

**Perfil de Blogger**

Nombre visible

Comparte tus entradas con el mundo de Google+. [Actualizar a un perfil de Google+](#)

[Continuar en Blogger](#)

AYUDA COMUNIDAD DESARROLLADORES

*Figura 15*

Colocar un nombre al perfil de Blogger.

Paso 5: Para proceder dar "clic" en nuevo Blog.

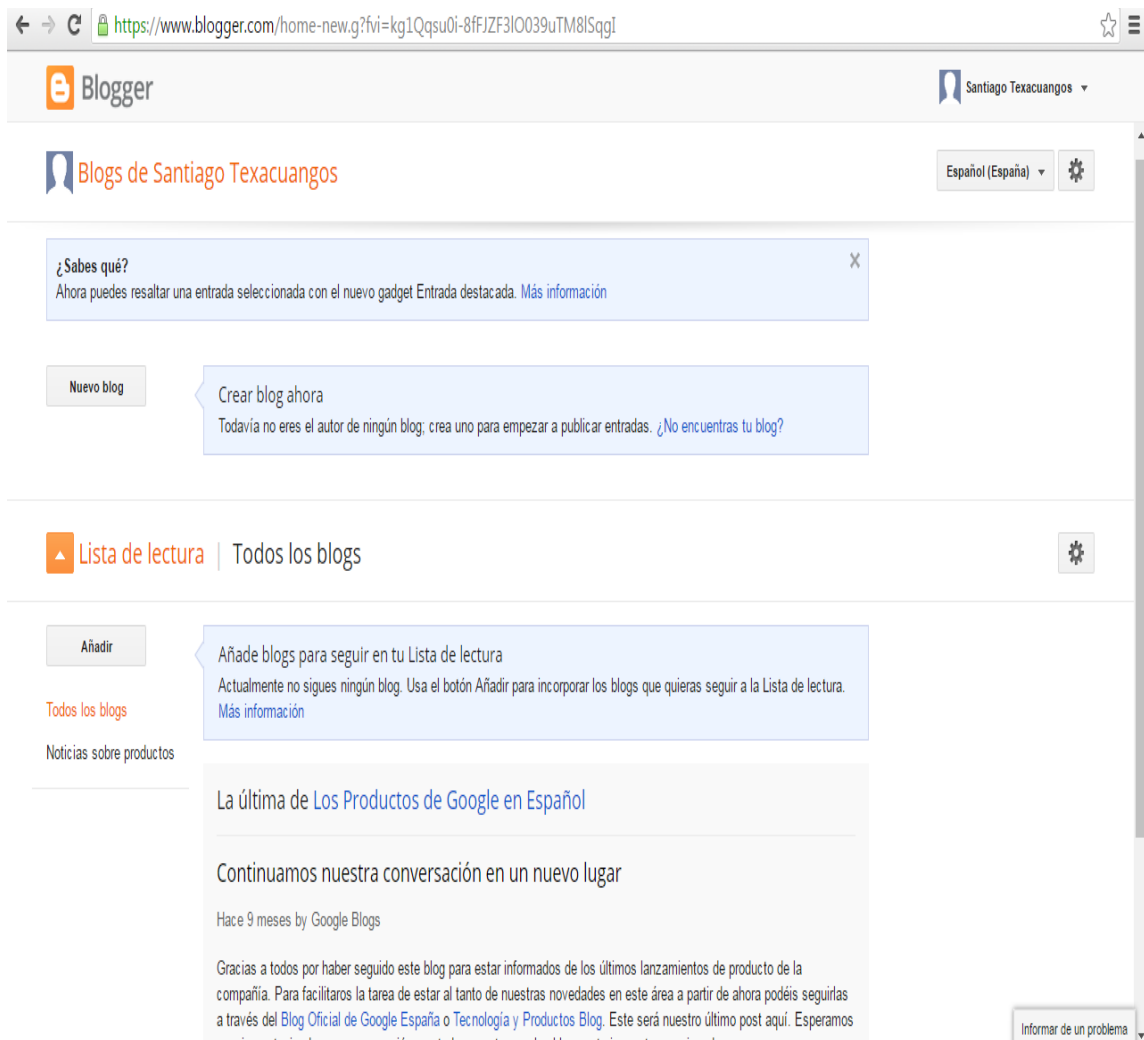


Figura 16

Con los datos ingresados se procederá un nuevo Blog.

Paso 6: Ingresar el título del Blog que se necesita, el correo electrónico, una plantilla para darle buena estructura física al Blog y para terminar dar clic en crear Blog.

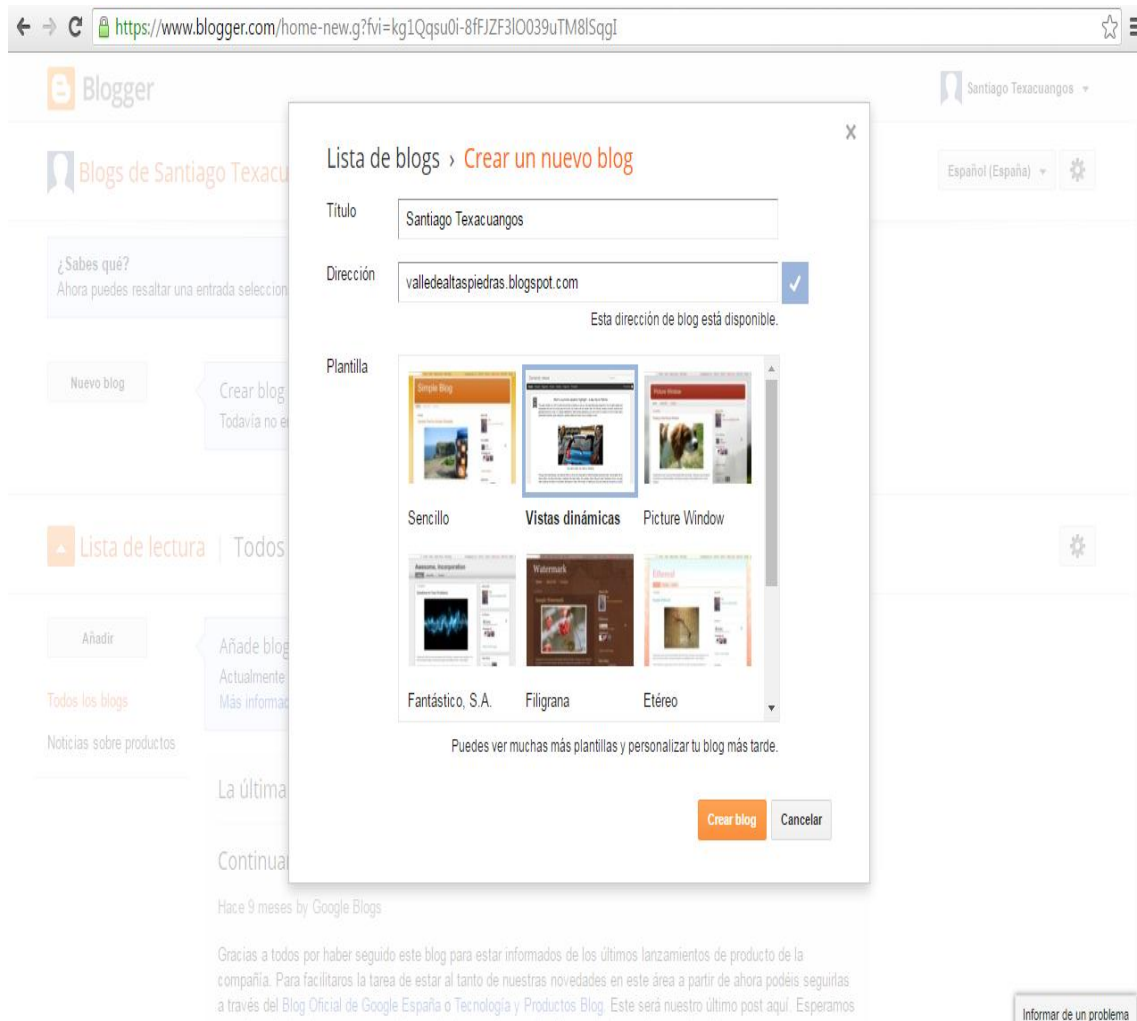


Figura 17

Ingresar datos principales e importantes para crear el Blog.

Paso 7: Estando dentro aparecerá la visión general del Blog, para empezar su uso.

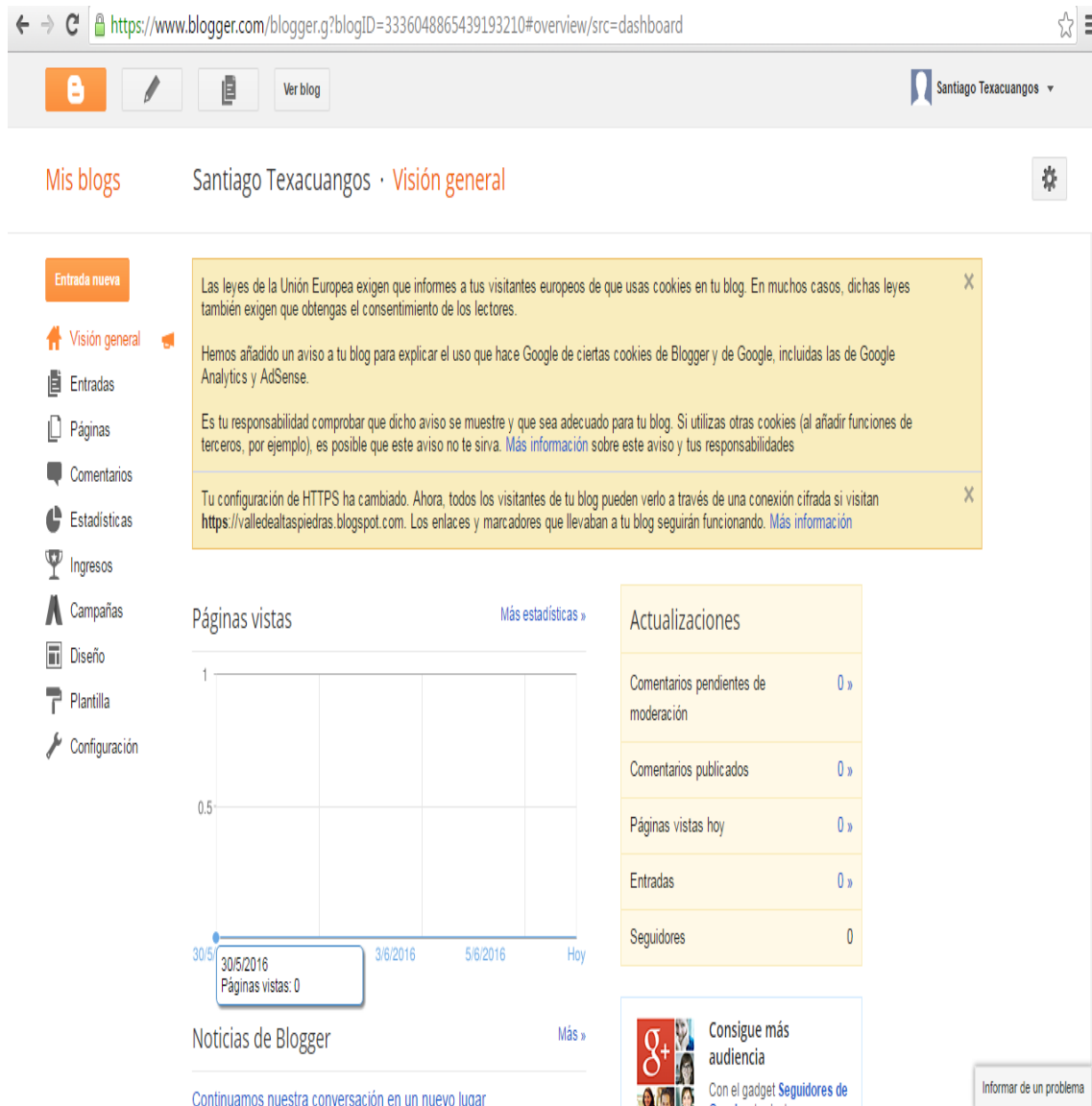
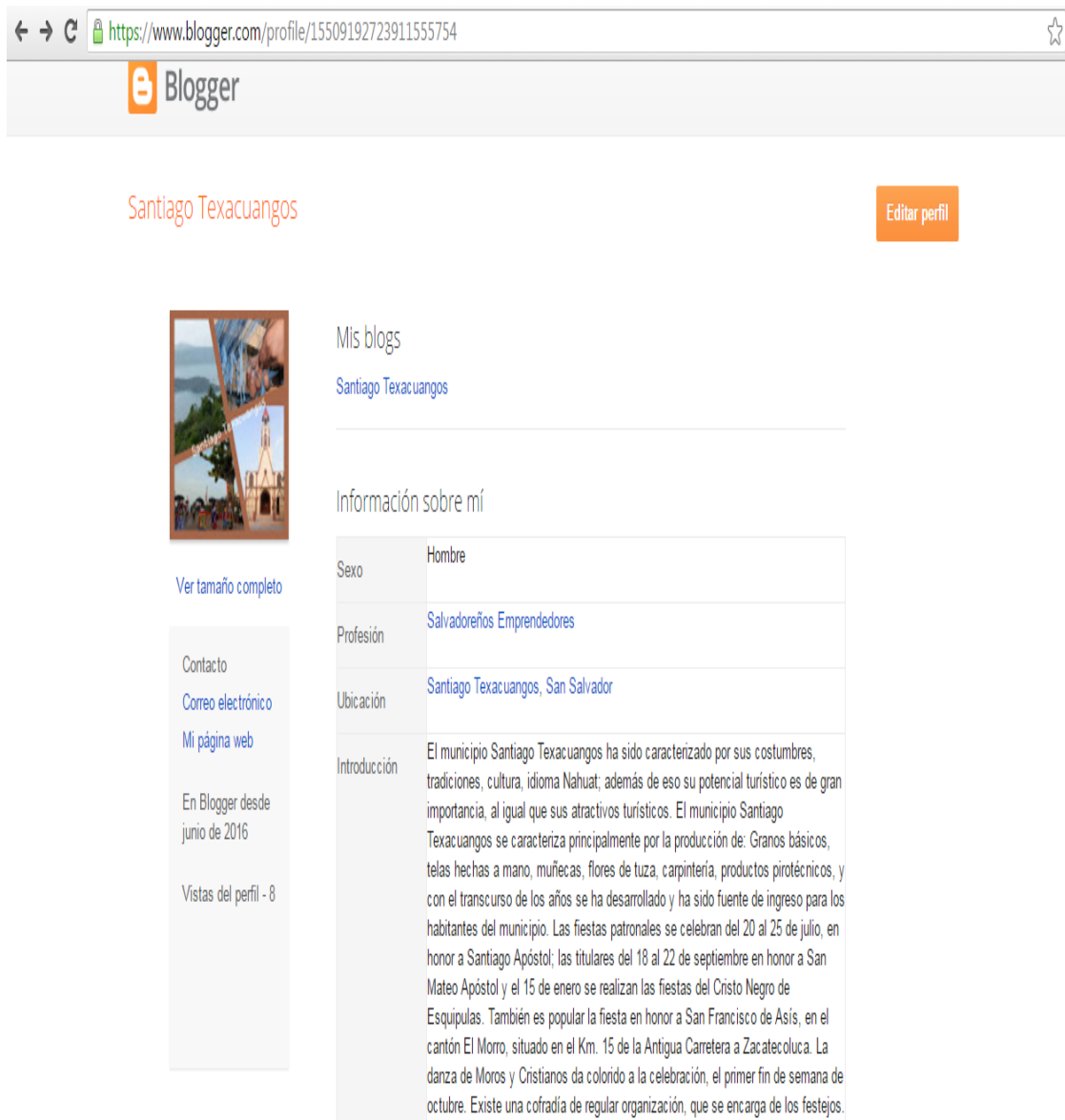


Figura 18

Visión del Blog.

Paso 8: Proceder a colocar la información del municipio Santiago Texacuangos e imágenes atractivas para ser bien vistos y así que el Blog se llene de visitas.



The image shows a web browser window displaying a Blogger profile. The address bar shows the URL: <https://www.blogger.com/profile/15509192723911555754>. The page header includes the Blogger logo and the name 'Santiago Texacuangos' in orange text, with an 'Editar perfil' button to the right.

Below the header, there is a profile picture placeholder showing a collage of images related to the municipality. To the right of the picture is the text 'Mis blogs' and a link to 'Santiago Texacuangos'.

Below the profile picture, there is a sidebar with links: 'Ver tamaño completo', 'Contacto', 'Correo electrónico', 'Mi página web', 'En Blogger desde junio de 2016', and 'Vistas del perfil - 8'.

The main content area is titled 'Información sobre mí' and contains a table with the following information:

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sexo         | Hombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Profesión    | Salvadoreños Emprendedores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ubicación    | Santiago Texacuangos, San Salvador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Introducción | El municipio Santiago Texacuangos ha sido caracterizado por sus costumbres, tradiciones, cultura, idioma Nahuat; además de eso su potencial turístico es de gran importancia, al igual que sus atractivos turísticos. El municipio Santiago Texacuangos se caracteriza principalmente por la producción de: Granos básicos, telas hechas a mano, muñecas, flores de tuza, carpintería, productos pirotécnicos, y con el transcurso de los años se ha desarrollado y ha sido fuente de ingreso para los habitantes del municipio. Las fiestas patronales se celebran del 20 al 25 de julio, en honor a Santiago Apóstol; las titulares del 18 al 22 de septiembre en honor a San Mateo Apóstol y el 15 de enero se realizan las fiestas del Cristo Negro de Esquipulas. También es popular la fiesta en honor a San Francisco de Asís, en el cantón El Morro, situado en el Km. 15 de la Antigua Carretera a Zacatecoluca. La danza de Moros y Cristianos da colorido a la celebración, el primer fin de semana de octubre. Existe una cofradía de regular organización, que se encarga de los festejos. |

*Figura 19*

Colocar información del municipio para poder mostrar a los espectadores

Paso 9: Luego de haber editado el perfil del "Blog" que se ha creado, accedemos desde cualquier dispositivo que tenga internet e ingresamos el URL, en este caso: <https://valledealtaspiedras.blogspot.com> para comprobar la existencia del Blog que se ha creado; a continuación se observa la facilidad de acceso para todas las personas que deseen visitar el Blog, otro beneficio es que las imágenes de los atractivos y actividades del municipio Santiago Texacuangos publicadas dentro del Blog pueden actualizarse fácilmente las veces que se desee.



*Figura 20*

Muestra del Blog terminado.



## Anexo X

Fresco tradicional elaborado en las festividades de Santiago Texacuangos.



*Figura 21*

Habitante del municipio elaborando el fresco tradicional de canela.

Anexo XI  
Historiantes de Santiago Texacuangos.



*Figura 22*

Principales personajes e las festividades del municipio "Historiantes"

## Anexo XII

Lago de Ilopango ubicado en Santiago Texacuangos.



*Figura 23*

Foto paisajista del lago de Ilopango.



## Anexo XIII



*Figura 24*

Habitante del municipio en el telar elaborando mantas.

Anexo XIV



*Figura 25*

*Iglesia ubicada en la Plaza Pública del municipio Santiago Texacuangos.*



Anexo XV

Casa de la Cultura del municipio Santiago Texacuangos.



*Figura 26*

*Fachada de la casa de la cultura del municipio.*

## Anexo XVI

### Folklore en Santiago Texacuangos.



*Figura 27*

*Folklore y vestimenta de Santiago Texacuangos.*

## Anexo XVII

Elaboración de muñecas de tuza y flautas como artesanía locales en el municipio.



*Figura 28*

*Habitante creando muñecas en tuza.*



*Figura 29*

*Comercialización de flautas elaboradas por emprendedores del municipio.*



Anexo XVIII

Alcaldía municipal de Santiago Texacuangos.



*Figura 30*

*Fachada de la alcaldía municipal del municipio de Santiago Texacuangos.*

## Anexo XIX

Integrantes del colectivo de pintores de Santiago Texacuangos.



*Figura 31*

*Integrante colectivo de pintores*

## Guía de observaciones.

Guía de observación sobre el mejoramiento de la fachada en la Casa de la Cultura:

- ✓ Se observó que la Casa a Cultura no se destaca muy bien de las otras residencias que están a su alrededor, por eso se recomienda pintar con colores llamativos, pintar dibujos con figuras alusivas a las actividades que se llevan a cabo dentro del municipio como la música, danzas, productos propios del municipio, la vegetación que se encuentra en el municipio, etc.
- ✓ Se observó que les es difícil a los turistas poder identificar la ubicación de la Casa de la Cultura; no hay un rótulo que señale la ubicación de Casa de la Cultura es muy importante ya que se encuentra un poco retirada de las zonas que más visitan los turistas.
- ✓ Otro motivo del mejoramiento de fachada es porque la Casa de la Cultura tiene un patio muy grande en la entrada, el cual está totalmente a la vista del público, se observó que no está siendo muy bien

aprovechado tienen muy pocos artefactos, aún sobra mucho espacio para ocupar con otros objetos históricos y culturales.

Guía de observación sobre la actualización de computadoras en la Casa de la Cultura y la Alcaldía Municipal:

- ✓ En el momento de la entrevista con el Sr. Carlos García se observó el carecimiento de contacto de la Casa de la Cultura con los turistas por falta de medios tecnológicos, porque solo tienen una computadora en sus instalaciones.
- ✓ Se observó que le es muy difícil al Sr. Carlos poder utilizar su computadora solo para fines turísticos ya que como única computadora también la mantiene mayormente en uso para otros fines laborales internos.
- ✓ Se observó que el Windows de la Computadora del Sr. Carlos García no es actualizado como para mejor funcionamiento de publicidad turística para el municipio.
- ✓ Se observó en el Facebook propio de la Alcaldía Municipal el poco interés de publicar la cultura, historia y gastronomía del municipio, a

pesar de tener a disposición varias computadoras en uso, cuya observación se llevó a cabo en el momento de la entrevista con la Sra. Marcia Ramos.

## Glosario de Términos

**Afluencia:** Llegada de personas o cosas en abundancia o concurrencia en gran numero hacia una dirección.

**Aludir:** Referirse indirectamente o de paso a alguien o a algo.

**Atribución:** Facultad o competencia para hacer algo que tiene una persona en función de su cargo o de su empleo.

**Autónoma:** Que goza de autonomía, que trabaja por su cuenta.

**Blog:** También llamado bitácoras o web blog, es un sitio Web donde uno o varios autores (bloggers) publican regularmente artículos llamadas entradas o (posts), se ofrece un espacio donde los lectores pueden dejar sus comentarios y varios botones para compartir el contenido en lo social media.

**Bombillo eléctrico:** Es una fuente artificial de luz, es un globo de cristal que se usa para el alumbrado eléctrico, en cuyo interior hay un filamento que se impone incandescente.

**Compaginar:** Combinar o alternar dos cosas que guardan relación o conexión de manera que ambas estén u ocurran a la vez.

Conflicto armado: Son enfrentamientos por el que están involucradas las armas y su uso, es un fenómeno histórico y pueden darse entre distintos pueblos donde producen muertes con el fin de demostrar superioridad.

Decadencia: Pérdida progresiva de la fuerza, intensidad, importancia o perfección de una cosa o una persona.

Disco duro: Elemento de almacenamiento de datos en forma magnética u óptica constituido por una lámina delgada con forma circular que se encuentra insertado permanentemente en la unidad central de procesamiento de la computadora.

Eficaz: Adjetivo que significa que algo o alguien tienen eficacia, es decir, que tiene la capacidad de alcanzar un objetivo o propósito y produce el efecto esperado.

Estrategia: Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr los objetivos de un determinado fin.

Historiantes: Es una danza tradicional de El Salvador y también de otras áreas de América Latina que representa la lucha de los moros y cristianos, danza que data desde la colonización.

Incandescencia: Luz producida por metales y otros materiales al ser elevados a muy altas temperaturas.

Infraestructura: Conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado.

Multimedia: Es un sistema que utiliza múltiples medios de expresión físicos o digitales para presentar o comunicar información ya sea desde textos e imágenes, animación, sonido y videos.

Objetivo específico: Se derivan del objetivo general y los concretan, señalando el camino que hay que seguir para conseguirlos, indican los efectos específico que se quieren conseguir aunque no explicitan acciones directamente medibles mediante indicadores.

Objetivo general: Corresponden a las finalidades genéricas de un proyecto o entidad, expresa el propósito central del proyecto.

Ocio: Tiempo libre o descanso de las ocupaciones habituales.

Pecuario: Es aquella actividad relacionada con la producción de ganado y forma un sector esencial dentro de las actividades agropecuarias, que a su vez se constituyen como actividades primarias dentro de la economía.

Pendrives: Es una memoria USB universal, un dispositivo de almacenamiento para guardar datos e información.



Plasmar: Dar forma concreta de un proyecto, idea o por medio de formulas, palabras o esquemas.

Potencial turístico: Es la suma de los recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento de una localidad o territorio, determina el potencial para recibir turismo.

Presbítero: Hombre que ha recibido la tercera de las ordenes sacerdotales mayores que otorgan las iglesias católicas, ortodoxa y anglicana que tiene entre sus funciones principales, celebrar misa, anunciar el evangelio, administrar los distintos sacramentos.

Rubro: Es un título o rotulo de alguna actividad.

Síndico: Persona elegida por un grupo o comunidad para representarlos y cuidar de sus intereses, especialmente económicos o sociales.

Sintetizar: Exponer de forma breve, escrita u oral, de modo de resumen, un conjunto de ideas fundamentales relacionados con un asunto o materias que están dispersas.

Software: Es un conjunto de programas, instrucciones, y reglas informáticas que permiten ejecutar distintas tareas de una computadora, abarca todas las aplicaciones informáticas, como los procesadores de textos, plantillas de cálculo y los editores de imágenes.

Telégrafo: Es un dispositivo que utiliza señales electrónicas para la transmisión de mensajes de texto modificados.

Tenaz: Persona que pone mucho empeño y no desiste de algo que quiere hacer o conseguir.



