



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



TEMA:

“EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA  
CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONIA DE LAS FAMILIAS  
SALVADOREÑAS.”

Trabajo de graduación presentado por:

MARÍA RAQUEL GÁLVEZ JURADO  
MARÍA JUANA RODRÍGUEZ MELÉNDEZ  
YANIRA GUADALUPE SÁNCHEZ PINEDA

Para optar al grado de:

LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

NOVIEMBRE , 2002

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA



## AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL  
**RECTOR**

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ  
**VICERRECTOR ACADEMICO**

ING. DANILO ADOLFO DÍAZ PÉREZ  
**DECANO**

## JURADO EXAMINADOR

LICDA. MARÍA TERESA FAJARDO  
**PRESIDENTA**

LIC. DOMINGO ALFARO  
**PRIMER VOCAL**

LIC. GUILLERMO ANTONIO RAMOS  
**SEGUNDO VOCAL**

NOVIEMBRE , 2002  
**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**



## AGRADECIMIENTOS

### **A Dios Todopoderoso:**

Por brindarme la vida y con ella sabiduría y entendimiento para lograr mis objetivos y sobre todo por enseñarme el camino correcto.

### **A mi madre María Emma:**

A quién le dedicó mi triunfo porque me guió por el mejor camino, me brindo apoyo económico y moral, por comprenderme en los momentos difíciles y por enseñarme como superarlos.

### **A mi padre Santos Angel:**

Por su apoyo incondicional y su comprensión durante toda mi vida y ahora en mi carrera como profesional.

### **A mi hijo Kevin:**

Porque es el pedacito máspreciado de mi vida, a quién le robe tiempo para superarme y es por él y para él mi triunfo.

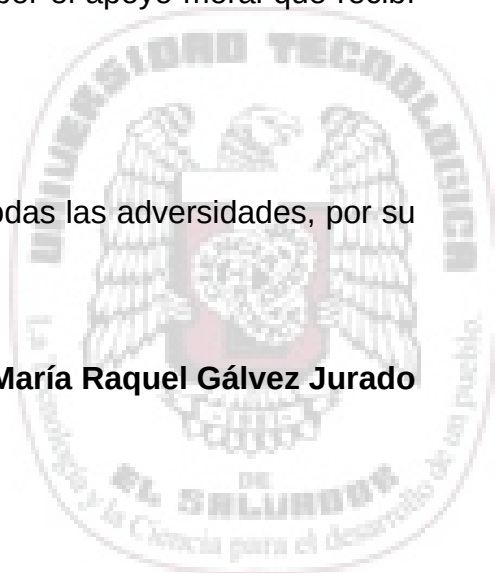
### **A mis hermanas:**

Por su amor y comprensión en todo momento y por el apoyo moral que recibí de ellas.

### **A mis compañeras:**

Por ser parte de mi triunfo, por estar unidas en todas las adversidades, por su comprensión y cariño brindado.

**María Raquel Gálvez Jurado**



## AGRADECIMIENTOS

### **A Dios Todopoderoso:**

Por dame el conocimiento, sabiduría y el entendimiento para poder vencer cada uno de los obstáculos que se presentaron para poder culminar la meta que un día me trace, le agradezco por que me dio la fuerza para poder levantarme y seguir adelante en aquellos momentos de flaqueza.

### **A mi esposo Ing. Jorge Alberto Fuentes Hidalgo:**

A quien dedico mi triunfo por haber soportado hora tras hora mi ausencia, por estar siempre pendiente de mi y por brindarme todo su amor, respeto, comprensión, por aquellas palabras de aliento que me motivaron a seguir adelante, gracias mi amor, te amo muchísimo.

### **A mi hija María Fernanda:**

A Quien dedico especialmente mi triunfo por ser mi pequeña y gran motivación, te quiero muchísimo.

### **A mis compañeras Raquel y Yani :**

Les agradezco por ser tan comprensivas, el éxito de nuestra carrera es la calidad de trabajo en equipo que desarrollamos, las quiero muchísimo.

### **A mis amigos René y Jeanny:**

Por ser tan atentos y brindarme su apoyo incondicional en aquellos momentos que tanto lo necesite.

**María Juana Rodríguez de Fuentes**



## AGRADECIMIENTOS

### **A Dios Todopoderoso:**

Por darme la sabiduría necesaria para culminar mi carrera.

### **A mi madre Guadalupe de Sánchez:**

Por brindarme todo el amor y saberme guiar desde el inicio de mi educación.

### **A mi esposo José David Castro:**

Por que con su amor, apoyo moral y comprensión me brindo lo necesario para realizar la meta obtenida.

### **A mi hijo José Andrés:**

Por regalarme un poquito de su tiempo.

### **A mis compañeras:**

Por el compañerismo, la comprensión y la unión que mantuvimos durante todo el trabajo.

### **A todas aquellas personas:**

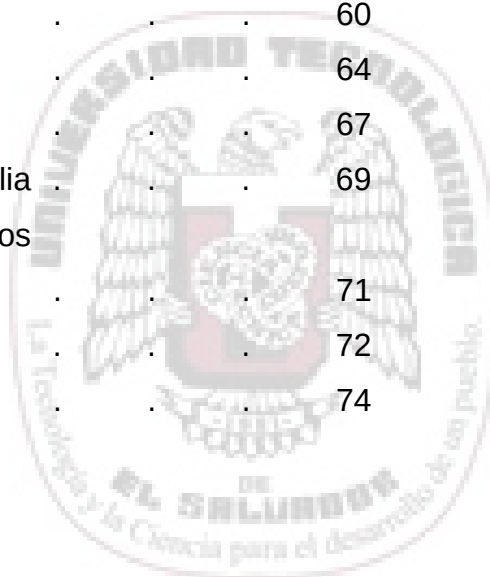
Que de alguna manera contribuyeron para cumplir la meta obtenida.

**Yanira Guadalupe Sánchez de Castro**



## INDICE

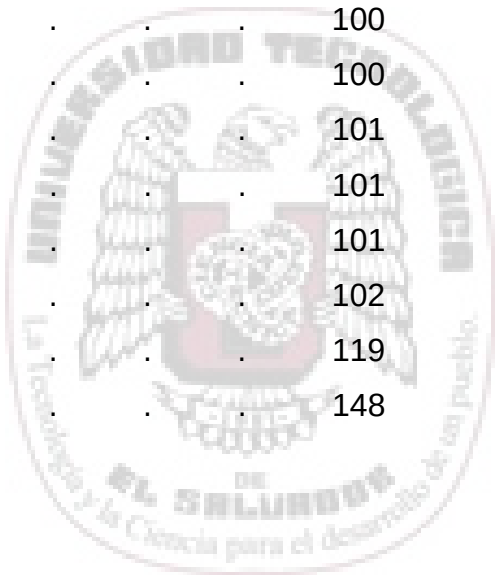
|                                                                               | Pág. |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| Introducción . . . . .                                                        | i    |
| CAPITULO I                                                                    |      |
| 1. Marco teórico conceptual de referencia . . . . .                           | 1    |
| 1.1. Los medios de comunicación social en El Salvador . . . . .               | 1    |
| 1.1.1. Definición de los medios de comunicación masiva . . . . .              | 3    |
| 1.1.2. Funciones de la comunicación masiva en la sociedad . . . . .           | 4    |
| 1.1.3. Desmasificación de los medios de comunicación . . . . .                | 11   |
| 1.1.4. La utilización de los medios de comunicación masiva. . . . .           | 13   |
| 1.1.5. Factores determinantes en los medios de comunicación. . . . .          | 16   |
| 1.1.6. Los medios de comunicación en la sociedad salvadoreña . . . . .        | 26   |
| 1.1.7. Los medios de comunicación y su clasificación . . . . .                | 27   |
| 1.1.7.1. Prensa escrita                                                       |      |
| 1.1.7.2. La radio                                                             |      |
| 1.1.7.3. La televisión                                                        |      |
| 1.2. La familia . . . . .                                                     | 54   |
| 1.2.1. La organización familiar en la actualidad . . . . .                    | 59   |
| 1.2.2. La familia como célula de la sociedad . . . . .                        | 60   |
| 1.2.3. Funciones de la familia . . . . .                                      | 64   |
| 1.2.4. La educación para la familia . . . . .                                 | 67   |
| 1.2.5. Los medios de comunicación y la familia . . . . .                      | 69   |
| 1.2.6. La educación transmitida por los medios<br>para las familias . . . . . | 71   |
| 1.2.7. Integración familiar . . . . .                                         | 72   |
| 1.2.8. Desintegración familiar . . . . .                                      | 74   |



|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1.2.8.1. Causas de la desintegración familiar . . . . .         | 75 |
| 1.2.8.2. Efectos de la desintegración familiar . . . . .        | 75 |
| 1.3. Los valores y la familia . . . . .                         | 76 |
| 1.3.1. Qué son los valores . . . . .                            | 77 |
| 1.3.2. Características de los valores . . . . .                 | 78 |
| 1.3.3. Criterios que fundamentan la escala de valores . . . . . | 79 |
| 1.3.4. Clasificación de los valores . . . . .                   | 81 |
| 1.3.5. Funciones de los valores en la comunidad . . . . .       | 82 |
| 1.3.6. Los valores en la vida familiar . . . . .                | 84 |
| 1.3.7. Valores fundamentales en la familia . . . . .            | 87 |
| 1.3.8. Cómo fomentar los valores en la vida familia . . . . .   | 92 |

CAPITULO II

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 2. Investigación de campo . . . . .                    | 95  |
| 2.1. Objetivos . . . . .                               | 95  |
| 2.2. Validación de Hipótesis . . . . .                 | 96  |
| 2.3. Metodología de la Investigación . . . . .         | 98  |
| 2.3.1. Tipo de investigación . . . . .                 | 98  |
| 2.3.2. Fuentes de información . . . . .                | 98  |
| 2.3.3. Unidades de análisis . . . . .                  | 99  |
| 2.3.4. Sujetos de estudio . . . . .                    | 99  |
| 2.3.5. Determinación del universo . . . . .            | 100 |
| 2.3.6.Cálculo de la muestra . . . . .                  | 100 |
| 2.4. Método de muestreo. . . . .                       | 101 |
| 2.4.1. Técnicas de investigación . . . . .             | 101 |
| 2.4.2 .Instrumentos de investigación. . . . .          | 101 |
| 2.5. Gráficos y tabulación de los resultados . . . . . | 102 |
| 2.6. Entrevistas . . . . .                             | 119 |
| 2.7. Conclusiones . . . . .                            | 148 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 2.8. Recomendaciones . . . . . | 150 |
|--------------------------------|-----|

CAPITULO III

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Propuesta . . . . .                                                                                     | 153 |
| 3.1. Generalidades . . . . .                                                                               | 153 |
| 3.2. Objetivos . . . . .                                                                                   | 155 |
| 3.3. Ventajas . . . . .                                                                                    | 156 |
| 3.4. Desarrollo de la Propuesta . . . . .                                                                  | 157 |
| 3.4.1. Áreas de Aplicación . . . . .                                                                       | 157 |
| • Educativa                                                                                                |     |
| • Proyección social                                                                                        |     |
| • Entretenimiento                                                                                          |     |
| 3.4.2. Descripción de Acciones . . . . .                                                                   | 160 |
| 3.4.2.1. Acciones y guías de implementación<br>para el medio prensa escrita . . . . .                      | 161 |
| 3.4.2.2. Acciones y guías de implementación<br>para el medio radio . . . . .                               | 165 |
| 3.4.2.3. Acciones y guías de implementación<br>para el medio televisivo . . . . .                          | 167 |
| 3.4.2.4. Acciones y guías de implementación aplicadas a los<br>medios prensa, radio y televisión . . . . . | 170 |
| Bibliografía . . . . .                                                                                     | 175 |
| Anexos.                                                                                                    |     |

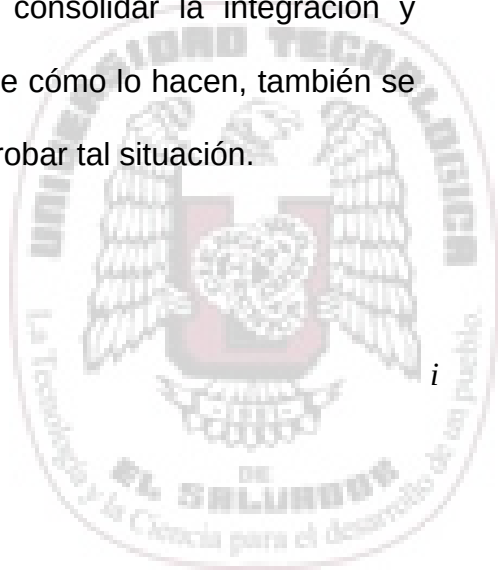


## INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación social han experimentado cambios tecnológicos, permitiéndoles ofrecer a la sociedad una diversidad de programas informativos, de entretenimiento, recreativos, educativos, llegando a ser de una u otra manera parte de la vida diaria de las personas, manteniendo así un contacto directo con los públicos.

Es entonces, que surge la necesidad de investigar el papel que realmente juegan los medios de comunicación ante la sociedad salvadoreña y que esfuerzos hacen a través de sus programaciones para integrar a la familia.

Por tanto, este trabajo tiene como objetivo principal indagar en que forma los medios de comunicación social contribuyen a consolidar la integración y armonía en la familia y las estrategias o planes de cómo lo hacen, también se plantea una hipótesis en la cual se trata de comprobar tal situación.



En el primer capítulo se describe un marco teórico conceptual de referencia, enfatizado en los medios de comunicación social y el aspecto de integración que se deriva de ellos, también se describe a la familia y los valores, puesto que a través de ellos se logra promover la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

En el segundo capítulo se verifica cual es el papel de los medios de comunicación ante la sociedad a través de la opinión de las personas como consumidores finales de los mensajes que estos transmiten, capítulo en el que se evalúan los criterios de personas conocedoras de éstos medios, permitiendo así conocer de qué forma están contribuyendo a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas y poder combatir las debilidades de estos.

En el tercer capítulo se presenta una propuesta de solución la cual lleva inmersa acciones que promueven valores familiares que contribuyan a consolidar el núcleo familiar, las cuales son aplicadas a los medios de comunicación escritos, radiales o televisivos.

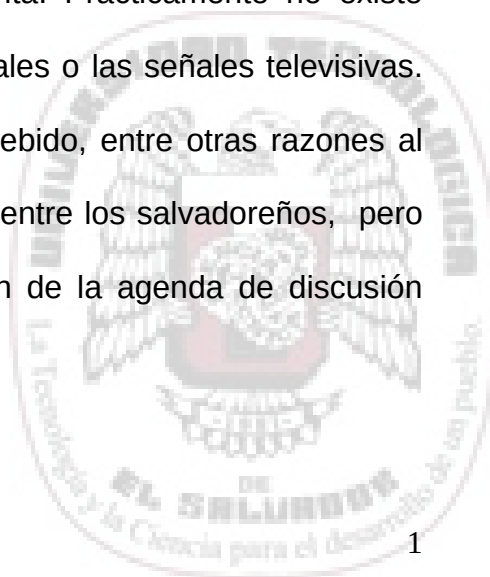


## **CAPITULO I**

# **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE REFERENCIA SOBRE: EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONÍA DE LA FAMILIA SALVADOREÑA.**

### **1.1. Los medios de comunicación en El Salvador.**

Los medios de comunicación social desarrollan un papel muy importante al ser la principal fuente de información y entretenimiento de la población y que después de la Iglesia católica, son la institución que en El Salvador goza de mayor credibilidad. También muestran que la radio es el medio con el cual los ciudadanos tienen más contacto a diario; en el orden de preferencias le sigue la televisión y muy por debajo, la prensa escrita. Prácticamente no existe rincón del país al que no lleguen las ondas radiales o las señales televisivas. Los periódicos tienen un público más limitado debido, entre otras razones al analfabetismo y a la escasa tradición de lectura entre los salvadoreños, pero siguen teniendo el mayor peso en la definición de la agenda de discusión pública nacional.



En general la propiedad de los medios de comunicación es privada. La Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), encargada de regular este rubro en el país, tiene registrados todos los canales de televisión existentes en El Salvador y un total de 163 frecuencias radiofónicas asignadas: 68 en AM y 95 en FM. Entre las publicaciones periódicas más importantes cabe destacar cinco diarios tres matutinos y dos vespertinos siendo la Prensa Gráfica, Más y El Diario de Hoy, encontrando el Co Latino y El Mundo que son los únicos vespertinos en el país. Todos ellos son medios de difusión mayoritaria en el área metropolitana de San Salvador.

El estado tiene algunas publicaciones escritas en varios ministerios, las cuáles circulan con cierta periodicidad pero en sectores muy restringidos. Sirven para informar a otras instituciones estatales o para ser consultadas por los periodistas. El estado es dueño de una estación radiofónica y de dos canales de televisión, el 8 y el 10. Pero sólo este último ha funcionado desde 1989. además, la constitución otorga al gobierno el control de los medios de comunicación en casos especiales.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Volumen 2, El Salvador, 1984.



### 1.1.1. Definición de los medios de comunicación masiva.

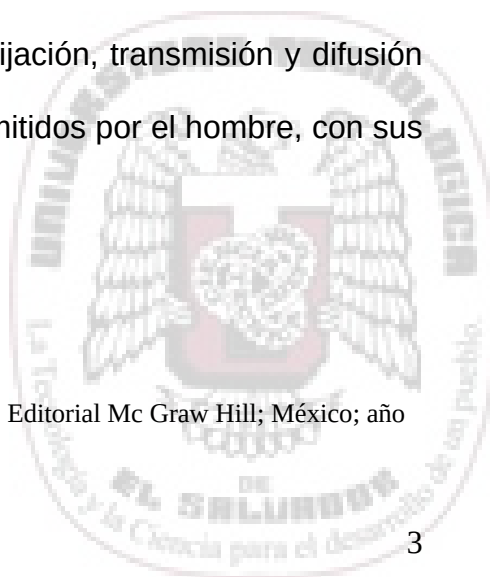
Un medio es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente hasta el receptor. De esta forma se ha hecho referencia a las ondas sonoras y luminosas como un medio de comunicación, siendo necesario hacer referencia a los canales que transmiten el mensaje y que utilizan los medios de comunicación masiva, ya que no sólo se refiere a los instrumentos mecánicos que transmiten y a veces almacenan el mensaje (las cámaras de televisión, los micrófonos de radio, el equipo de impresión), si no también a las instituciones que usan estas máquinas para transmitir mensajes.

El especialista en comunicación masiva Wilson Dizard, describió a los medios como una especie de “pegamento social, que une a la sociedad, estableciendo relaciones simbióticas”.<sup>2</sup>

También la información y el proceso de comunicación social es el fruto de una instrumentación o técnica, que hace posible la fijación, transmisión y difusión de los mensajes personales o pluripersonales, emitidos por el hombre, con sus medios naturales de expresión.

---

<sup>2</sup> La Dinámica de la Comunicación Masiva, R. Dominick, Joseph; Editorial Mc Graw Hill; México; año 2000.



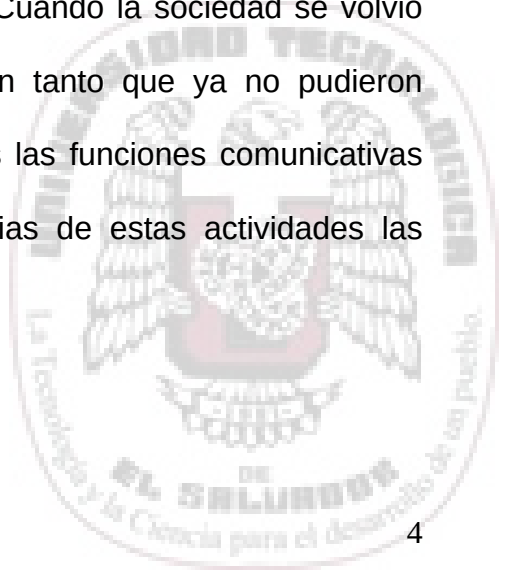
A partir de lo anterior el medio de comunicación social se define como la “organización de gran tamaño que con la ayuda de una o más maquinas para producir mensajes públicos se dirigen a una colectividad amplia, heterogénea y dispersa”.<sup>3</sup>

### **1.1.2. Las funciones de la comunicación masiva en la sociedad.**

En la actualidad la sociedad presenta ciertas necesidades de comunicación, sin embargo dichas necesidades ya existían mucho antes de que Gutenberg armara su imprenta o de que Morse comenzará a enviar puntos y guiones. Las tribus primitivas tenían centinelas encargados de observar el medio ambiente y de avisar sobre los peligros. Los consejos de ancianos interpretaban los acontecimientos y tomaban decisiones. Las reuniones tribales servían para transmitir estas decisiones al resto del grupo. Los narradores de historia y juglares tenían la tarea de entretener al grupo. Cuando la sociedad se volvió más grande y compleja, estos oficios crecieron tanto que ya no pudieron depender de unos cuantos individuos. Entonces las funciones comunicativas se consideran para solucionar las consecuencias de estas actividades las cuales se mencionan a continuación:

---

<sup>3</sup> Ibid, Pag. 9

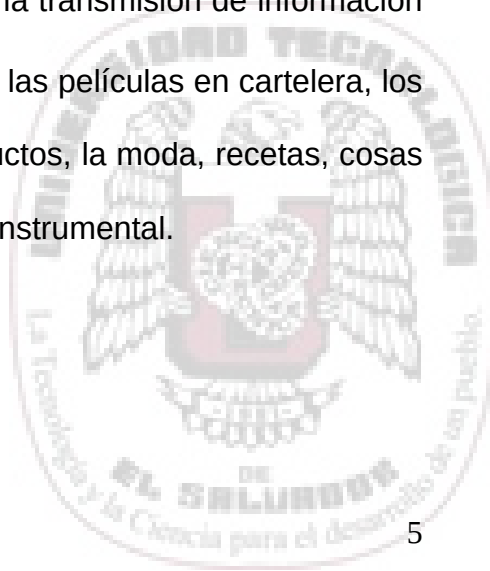


## ➤ Vigilancia.

La vigilancia se refiere a lo que popularmente se conoce como el papel informativo de los medios, ya que han tomado el lugar de centinelas y observadores. El tamaño de este aparato de vigilancia es impresionante; a finales de la década de los noventa, se emplearon más de 90,000 personas en el área de información de la radio, la televisión, los periódicos. La producción también es sustancial.

La función de vigilancia puede dividirse a su vez en dos aspectos principales

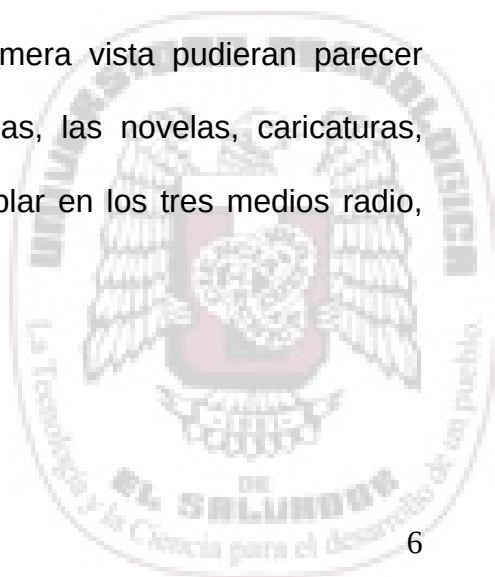
**La vigilancia del entorno o prevención**, que se presenta cuando los medios informan sobre amenaza de huracanes, volcanes en erupción, problemas de economía, inflación, ataques militares. La radio y la televisión interrumpen sus programaciones para dar una señal de alerta. **La vigilancia instrumental**, que es la que tiene que ver con la transmisión de información que es útil en la vida diaria. La información sobre las películas en cartelera, los precios de mercado de valores, los nuevos productos, la moda, recetas, cosas de adolescentes, etc. son ejemplos de vigilancia instrumental.



## ➤ Interpretación.

La interpretación es una función muy cercana a la vigilancia. Los medios no sólo aportan fechas y datos. También proporcionan información sobre el significado y la importancia de los acontecimientos. Una de las formas de interpretación es tan obvia que mucha gente la pasa por alto. Como no es posible incluir en un diario o un programa de radio o TV todo lo que pasa en el mundo en todo un día, los medios seleccionan los acontecimientos a los que van a dedicarles tiempo y espacio y deciden también cuánta importancia les van a dar.

Las historias que se han oído en la radio o visto en el periódico han sido evaluadas por varios jefes de prensa o controladores de información que determinan cuáles son importantes y cuáles no. La función de interpretación está en el contenido de los medios que a primera vista pudieran parecer simple entretenimiento, por ejemplo las películas, las novelas, caricaturas, música programaciones que se pueden contemplar en los tres medios radio, prensa y televisión.



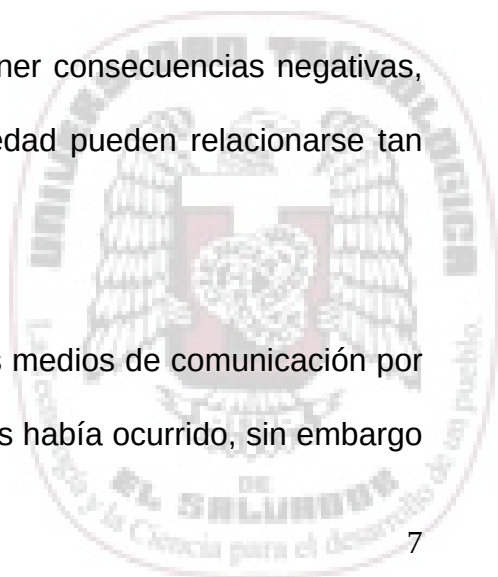
## ➤ Vinculación.

Los medios tienen la capacidad de reunir diferentes elementos de la sociedad que no tienen una conexión directa. Tal es el caso de los intentos publicitarios de vincular la necesidad de los compradores con los productos de los vendedores. Los Teletones que buscan reunir dinero para atender algunas enfermedades, son otro ejemplo de esta función de enlace. Las necesidades de los enfermos se vinculan con el deseo de quienes desean solucionar el problema.

Esta función también se presenta en otros niveles, ya que es muy posible que con los medios se formen nuevos grupos sociales al enlazar miembros de la sociedad que no habían notado que existían otros intereses afines. Algunos especialistas le llaman a este fenómeno la capacidad de los medios de crear a un público.

Por otro lado la función de vinculación puede tener consecuencias negativas, las personas con intereses contrarios a la sociedad pueden relacionarse tan fácilmente como las interesadas en el espacio.

En Estados Unidos líderes negros criticaron a los medios de comunicación por no haber puesto la suficiente atención a lo que les había ocurrido, sin embargo



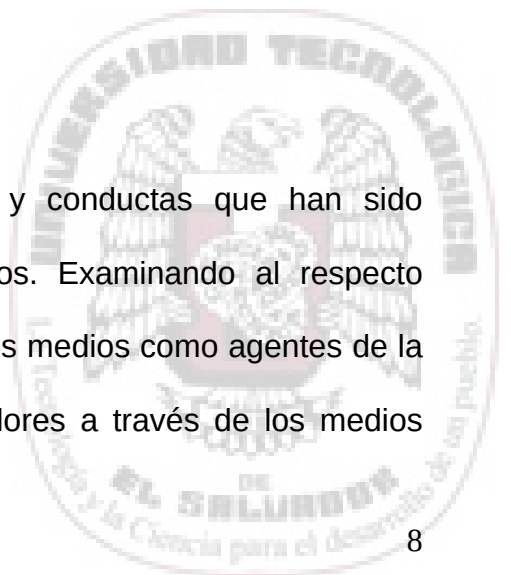
acabaron dedicándoles bastante tiempo ocasionando así otros problemas más serios después de su intervención como medios informativos.

Es importante mencionar que cualquier información problemática puede vincular a las personas alienadas de la sociedad y podría infundir pensamientos destructivos en sus mentes.

### ➤ **Transmisión de Valores.**

La transmisión de valores es una función sutil, aunque importante de los medios. También se le ha llamado función de socialización. Se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios reflejan a la sociedad, los individuos aprenden observando, escuchando y leyendo, manera en que se supone debe actuar la gente y los valores que son importantes. Para ilustrar, se considera la imagen en los medios un concepto importante, aunque cotidiano.

Existe una infinidad de ejemplos de valores y conductas que han sido parcialmente difundidas a través de los medios. Examinando al respecto algunas de las consecuencias de la función de los medios como agentes de la socialización. En un nivel, la transmisión de valores a través de los medios

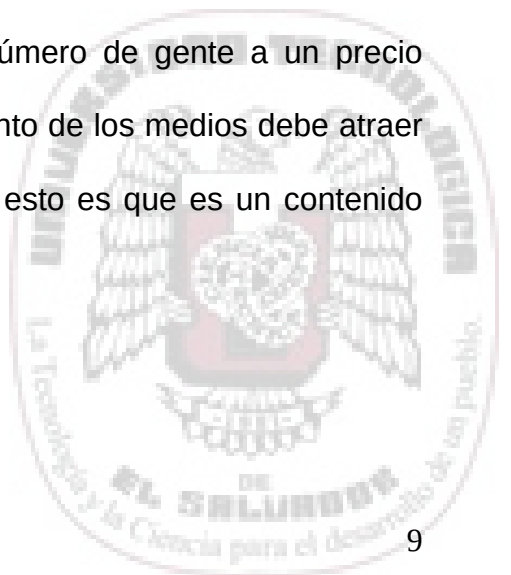


estabiliza a la sociedad, los valores y experiencias comunes compartidos entre otros miembros estableciendo lazos entre ellos. Por otro lado, los valores y la información cultural son seleccionados por grandes organizaciones que refuerzan el sistema social, los cuáles también transmiten valores al reforzar las normas sociales.

### ➤ **Entretenimiento.**

Otra función evidente de los medios es la de entretener, siendo su alcance más impresionante, en siglos pasados. Antes de los medios, los trovadores, narradores de historias, bufones y magos cumplían con la función de entretener, ahora son los medios de comunicación los encargados de esta labor.

Obviamente los medios pueden llegar a un número de gente a un precio relativamente bajo. Por otro lado, el entretenimiento de los medios debe atraer a un público masivo. La consecuencia de todo esto es que es un contenido diseñado para atraer los gustos más comunes.



Otra consecuencia del amplio uso de los medios para el entretenimiento es que ahora resulta más sencillo sentarse y dejar que otros distraigan. Es por ello que en más de alguna ocasión, los analistas han dicho que los medios de comunicación masiva harán que un país en lugar de hacer, sólo vea y escuche.<sup>4</sup>

### ➤ **Homogeneidad.**

En el más amplio sentido de la palabra homogeneidad es la reacción de los medios de comunicación masiva ante cualquier situación, ya sea de crisis económica, social, política o cultural.

Esta función se puede verificar cuando los medios de comunicación, ya sea el medio impreso, la radio y la televisión transmiten mensajes los cuales son adaptados a la realidad o a la época en que se vive.

Cada uno de los mensajes que los medios de comunicación transmiten están dirigidos a grupos específicos, ya sean niños, adolescentes o adultos, influyendo en ellos de manera tal que cada individuo adopta diferentes

---

<sup>4</sup> La Dinámica de la Comunicación Masiva; R. Dominick, Joseph; Editorial. Mc Graw Hill; México; año 2000.



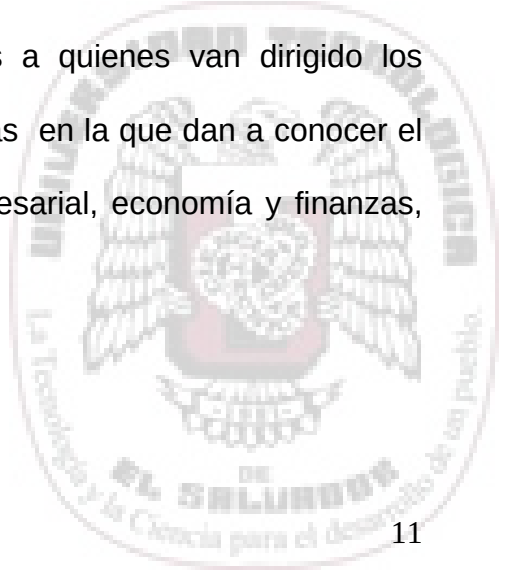
conductas las cuales son percibidas de los mensajes que los medios de comunicación presentan de forma visual, audiovisual o auditiva.

Esta situación se puede verificar sobre todo en los programas que el medio televisivo presenta a través de novelas, mini series, películas y hasta en las programaciones infantiles, donde se presentan tips que son percibidos con normalidad por el espectador, aunque en la realidad no sea mas que ciencia ficción se vuelve una costumbre.

### **1.1.3. Desmasificación de los medios de comunicación.**

La importancia evidente de los distintos medios de comunicación es que cada uno se dirige a un público objetivo segmentando sus secciones, las cuales poseen sus ventajas para transmitir cualquier información.

En el medio impreso se encuentra una diversidad de secciones las cuales tratan de cumplir expectativas de los públicos a quienes van dirigido los mensajes, encontrando así secciones informativas en la que dan a conocer el acontecer nacional, vida social, acontecer empresarial, economía y finanzas, espectáculos entre otras.

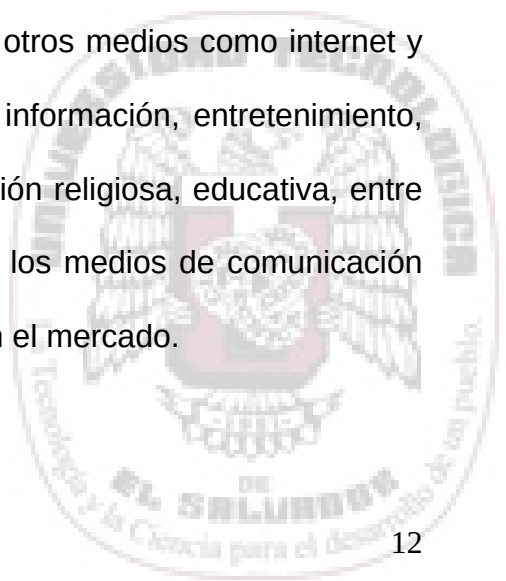


En la radio se contempla una variedad de programación musical de diferentes géneros, gustos y preferencias, el cual ha evolucionado ya que en la actualidad no solamente transmite programas musicales sino por el contrario ya existen estaciones especializadas en su género, por ejemplo la Radio Luz que transmite mensajes católicos, la radio de los niños UPA, que está segmentada exclusivamente para el sector infantil.

La televisión mantiene sus programas al igual que la radio y el medio impreso ya que es un medio audiovisual que también se dirige a sus públicos a través de ellos.

Este medio ha clasificado sus programas en noticias, música, entretenimiento, películas, series, novelas, programas religiosos e infantiles, cada uno de ellos con su público objetivo.

La especialización a la que estos tres medios se han sometido puede ser parte de los resultados que provocó el surgimiento de otros medios como internet y televisión por cable los cuales ahora presentan información, entretenimiento, música, películas, series, caricaturas, programación religiosa, educativa, entre otras, convirtiéndose con esta programación, en los medios de comunicación que en la actualidad alcanzan un mayor rating en el mercado.



#### 1.1.4. La utilización de los medios de comunicación masiva.

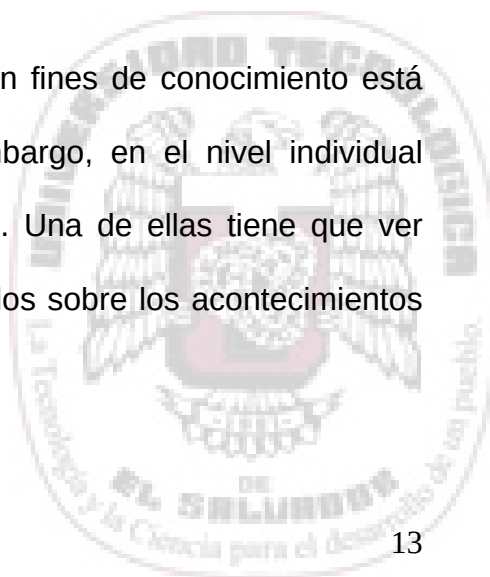
En el nivel individual este enfoque funcionalista recibe el nombre de **modelos de usos y gratificaciones**, explicado de la forma más sencilla, este modelo postula que los miembros del público tienen ciertas necesidades o tendencias que satisfacen con los medios.

Cuando se satisfacen esas necesidades se les llama gratificaciones. Algunos investigadores han clasificado los usos y gratificaciones en cuatro categorías:

##### ➤ **Conocimiento.**

Conocimiento es el acto de llegar a saber algo. Cuando una persona utiliza los medios para obtener información sobre algo, está usando el medio como forma de conocimiento.

Es claro que el uso individual de los medios con fines de conocimiento está aparejado con la función de vigilancia, sin embargo, en el nivel individual existen dos funciones de conocimiento distintas. Una de ellas tiene que ver con el uso de medios para mantenerse informados sobre los acontecimientos



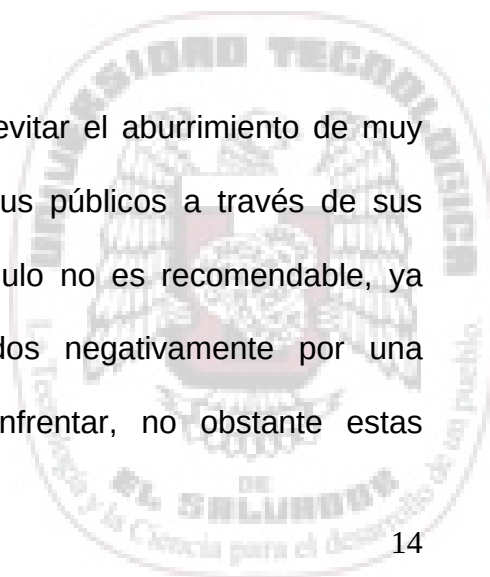
cotidianos; la otra se relaciona con el aprendizaje de temas generales o aspectos particulares relacionados con la curiosidad personal.

Existen muchas razones para utilizar los medios de comunicación, ejemplo de ello es que hay interrogantes en las multitudes como: Qué hacer, qué saber, qué entender, qué aprender, cómo satisfacer curiosidades. Los medios motivan a saber más, los medios dan ideas; todas estas interrogantes permiten la utilización de los medios como promotores en la adquisición de la cultura general.

### ➤ **Diversión.**

La diversión es otra necesidad humana en las que incluyen la estimulación, la relajación, la liberación emocional.

Los medios han aprovechado la necesidad de evitar el aburrimiento de muy variadas y creativas maneras, estimulando a sus públicos a través de sus programaciones, sin embargo demasiado estímulo no es recomendable, ya que los seres humanos podrían ser afectados negativamente por una sobrecarga sensorial, la cual tendrán que enfrentar, no obstante estas



personas tienden a buscar un relajamiento por medio de la lectura, la música y el entretenimiento audiovisual.

Es entonces, cuando se manifiesta la liberación emocional, la cual es la más compleja, ya que quizá fue una de las primeras funciones atribuidas al contenido de los medios de comunicación social.

### ➤ **Utilidad social.**

La necesidad social integradora parece surgir de la necesidad del individuo de relacionarse con los demás. La función de los medios dirigida a satisfacer esta necesidad se llama **Utilidad social**, la que se puede presentar como un tema de conversación, los medios proporcionan un terreno común en las conversaciones sociales; muchas personas usan como tema de conversación cosas que han visto, leído u oído. Hay una cierta utilidad social en el hecho de tener un repertorio amplio de temas de conversación.



### ➤ **Evasión.**

A veces las personas utilizan los medios para crear una barrera con otras personas o actividades, por ejemplo ver el contenido de un programa se define como una conducta socialmente apropiada que no debe interrumpirse, pues les ayuda a evitar ciertos quehaceres.<sup>5</sup>

### **1.1.5. Factores Determinantes en los medios de comunicación.**

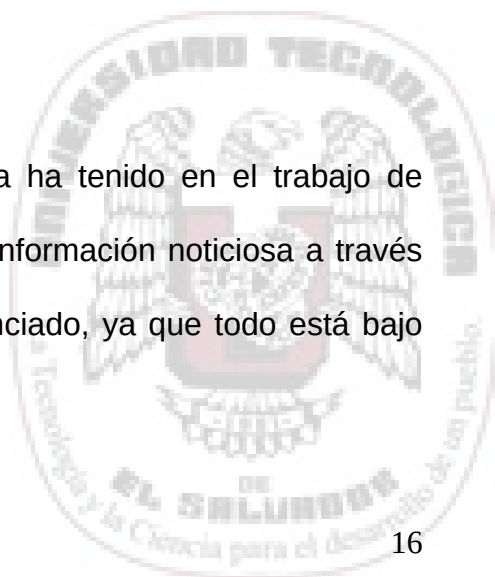
Para que los medios de comunicación masiva funcionen como tal, existen factores determinantes que les permite un desarrollo en el mundo de las comunicaciones, entre ellos figuran:

### ➤ **Factor económico.**

El aspecto económico es el que más influencia ha tenido en el trabajo de prensa y ha sido el manejo y tratamiento de la información noticiosa a través de los medios, donde mayormente se ha evidenciado, ya que todo está bajo

---

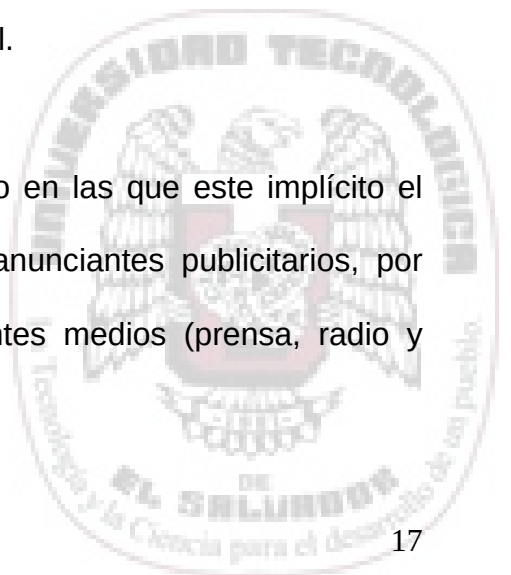
<sup>5</sup> Ibid pág. 14.



control de los sectores “dominantes” económicamente. Para que dentro del desarrollo de los medios el tratamiento de la información sea absolutamente independiente, objetivo e imparcial es necesario que dentro de los medios existan periodistas que conozcan a fondo la labor periodística informativa y sólo así no estarían ligados o condicionados a circunstancias económicas estatales.

Lo anterior no quiere decir que el requisito para ser honesto radique en el hecho de ser empresario. Cuando las actividades de un medio de comunicación y sobre todo los del área noticiosa se convierten en prácticas informativas con tinte partidista, en cuyos mensajes se hayan implícitas algunas expresiones que constituyen material de opinión en responsabilidad de los medios en función del bien general. Sin embargo, no se puede generalizar debido a que no todos los medios de comunicación son dirigidos por sus propietarios, sino que en algunos casos esta tarea la realizan personas capacitadas, no sólo en el área de comunicaciones sino en materia de legislación de prensa y de las leyes en general.

Existen otras actividades en el orden económico en las que este implícito el interés de los medios como el caso de los anunciantes publicitarios, por ejemplo ellos compran espacios en los diferentes medios (prensa, radio y



televisión) y en los noticieros particularmente y lo hacen con el fin de promover sus productos y no con la finalidad de comprar noticia.

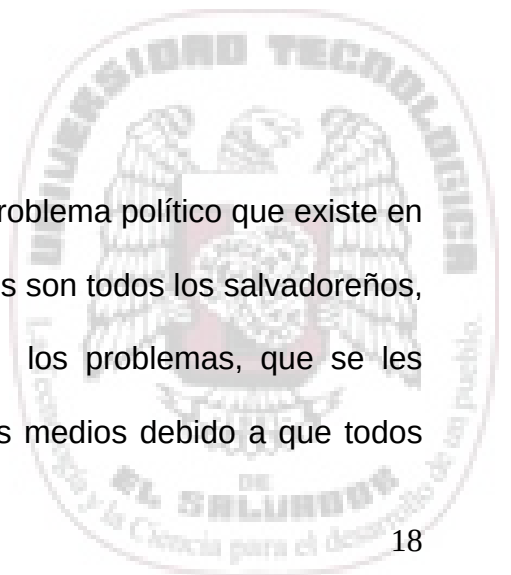
Los intereses económicos de los medios no se satisfacen con los fondos que perciben de los anunciantes, ya que en algunas ocasiones reciben subsidio del gobierno y a cambio de ello, la información se maneja de manera favorable a los intereses del Estado.

Los medios están constituidos fundamentalmente como una empresa comercial y el que hacer comunicativo se entiende como verdadero negocio lucrativo.

Desde esta perspectiva y tomando en cuenta el sistema económico capitalista hay una gran influencia masiva hacia la población y es así como “los medios de comunicación desarrollan la economía y protegen las estructuras sociales”.

### ➤ **Factor Social.**

El factor social ocupa el primer lugar dentro del problema político que existe en el país. Los costos son cuantiosos y los afectados son todos los salvadoreños, por tanto, todos quieren que se les solventen los problemas, que se les escuche. Esta situación es problemática para los medios debido a que todos



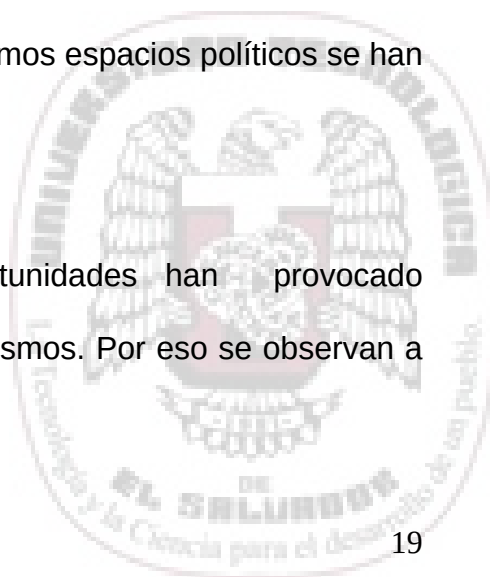
buscan apoyo en ellos. Los gremios, los sindicatos, los partidos políticos de oposición, fustigan al gobierno y exigen el cumplimiento o la consideración de sus demandas a través de los medios de comunicación. El gobierno, por su parte, hace uso de ellos para dar a conocer las políticas administrativas y difundir o promover la línea o ideología del partido en el poder, sin embargo cuando la opinión no viene del sector gubernamental o cualquier organismo afín, existe la posibilidad de que no sea difundida por los medios en su totalidad.

En síntesis, se puede decir que los factores que han imposibilitado el libre y total desarrollo de los medios en el país han existido siempre y permanecerán activos en la estructura de esta sociedad.

### ➤ **Factor Político.**

En este campo posiblemente existe mayor libertad de expresión ya que en la política la opinión es más liberal e incluso los mismos espacios políticos se han abierto en la última década.

La visión de los medios en algunas oportunidades han provocado contradicciones, entre ellos y al interior de los mismos. Por eso se observan a

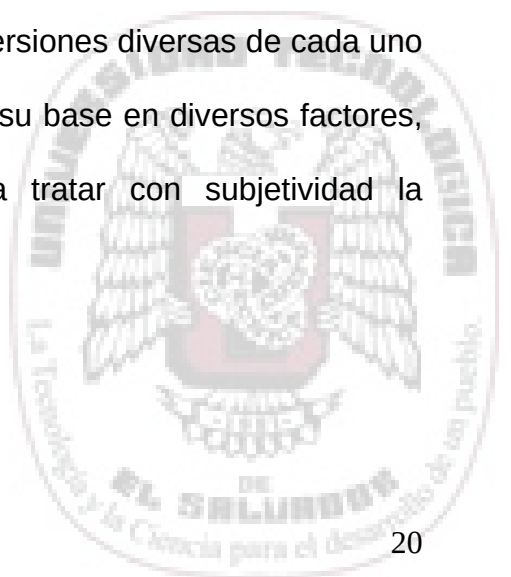


menudo señalamientos recíprocos de algunos medios más que todo en el área impresa.

Hay periódico que dejan ver claramente su ideología y simpatía por determinado sector político, lo cuál les sitúa ante la opinión de los lectores en una posición extrema que en un momento determinado les lleva a pensar que tal empresa periodística es parte de la estructura del sector al cual defienden o benefician con la información.

Los medios establecen como requisito para cada persona que quiere entrar a trabajar comulgue con el pensar de la empresa, y éste de requisito pasa a ser una regla disciplinaria y una norma para esa persona cuando pertenece a la institución, pues de lo contrario corre el riesgo de perder el empleo.

Lo anterior ha existido siempre en todos los medios y eso obliga a pensar que no puede haber, ni habrá empresa periodística informativa alguna, que esté libre de todo prejuicio político – ideológico. Las versiones diversas de cada uno de los medios en torno a un mismo hecho tiene su base en diversos factores, los cuales han llevado a los periodistas a tratar con subjetividad la información.

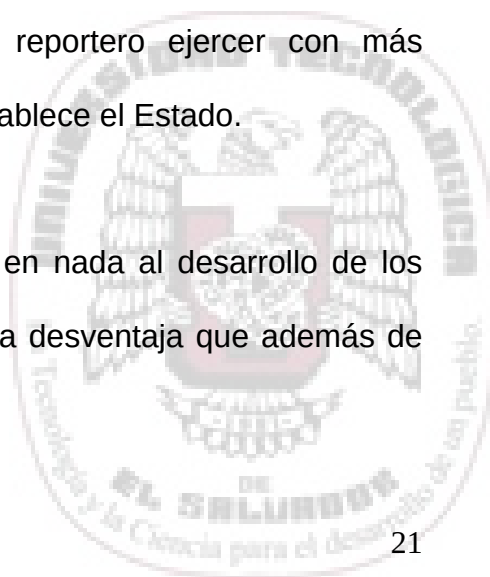


Esto ha llevado también en consecuencia a que el público receptor del mensaje tome una línea partidista y por esa razón que en algunas ocasiones se escucha decir a personas “yo no veo ese noticiero porque está politizado”, “yo no veo ese periódico porque es de corte izquierdista”, “esa radio defiende los intereses de la derecha”.

Por lo anterior resulta arriesgado delimitar temporalmente los espacios que ha habido para la libertad de expresión, porque nadie puede ignorar que en la historia de El Salvador, nunca ha existido sistema político alguno que garantice y apoye legalmente la función informativa de los medios de comunicación y mucho menos el ejercicio de la profesión periodística en el área noticiosa.

Además del código de ética periodística, cada medio trata de establecer reglamentos que le permitan al periodista o reportero ejercer con más eficiencia la labor periodística informativa que establece el Estado.

Todo lo anteriormente expuesto no contribuye en nada al desarrollo de los medios en el país, sino más bien constituye una desventaja que además de



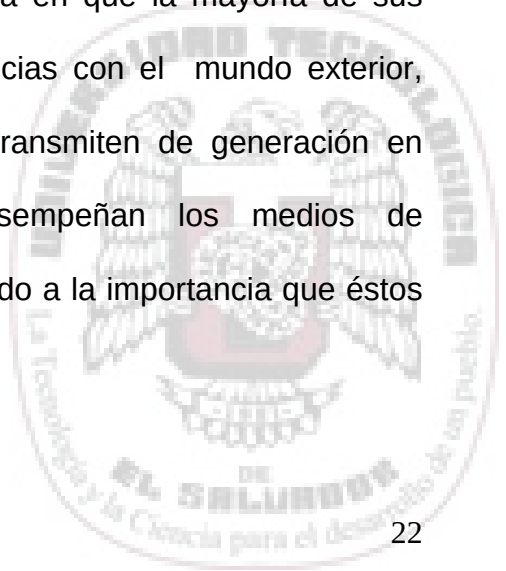
vulnerar la integridad física de los periodistas contradice a la función de los medios y en un contexto general hasta poner en peligro su existencia.

### ➤ **Factor Cultural.**

Al referirse a la cultura como la expresión en las bellas artes, en las artesanías, en el lenguaje, en los campos del patrimonio cultural y en todo aquello que tradicionalmente ha sido personalidad histórica de un pueblo.

Los medios como formadores de ideas, tratan de impulsar costumbres y creencias propias de nuestro país a través de programas cuyo único fin es mantener latentes aspectos legados por nuestros antecesores.

La expresión de la cultura en los medios de comunicación, comprende los conocimientos típicos de una sociedad, la forma en que la mayoría de sus miembros entablan sus conocimientos y creencias con el mundo exterior, cristalizándolo en valores específicos que se transmiten de generación en generación. Actualmente el papel que desempeñan los medios de comunicación en el factor cultural varía de acuerdo a la importancia que éstos



le tomen y no existe una forma determinada sino que cada medio cumple a su manera con esa función.

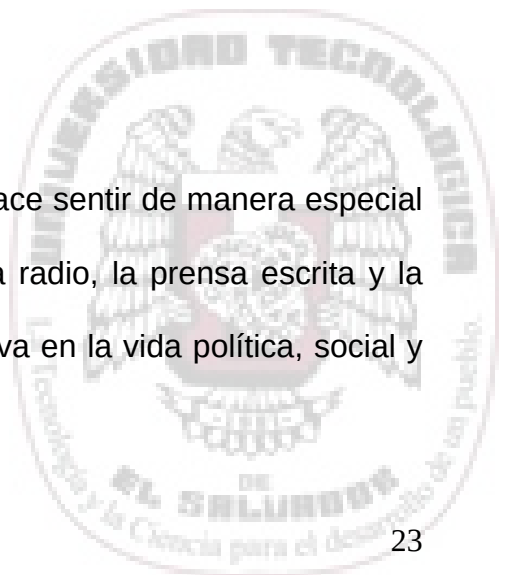
En un sentido amplio toda actividad que ejecuten los medios tienen su trascendencia cultural, porque una actividad de interés público y una sociedad puede utilizarlos con fines lucrativos.

En El Salvador la prensa escrita juega un papel determinante, cuando abre las puertas a la ciencia, historia, sociología, arte y mucho más.

Así mismo la radio, puede ser transmisoras de cultura, tenemos las radios clásicas, los programas culturales, de debate político y otros. Se puede afirmar que los medios de comunicación tienen todo el potencial, para convertirse en verdaderos difusores de todo tipo de cultura y ser a la vez ágiles y veraces informadores.

### ➤ **Factor Religioso.**

La tecnología y el desarrollo de los pueblos se hace sentir de manera especial en los medios de comunicación masiva como la radio, la prensa escrita y la televisión; ya que estos tienen participación activa en la vida política, social y hasta religiosa de los pueblos.

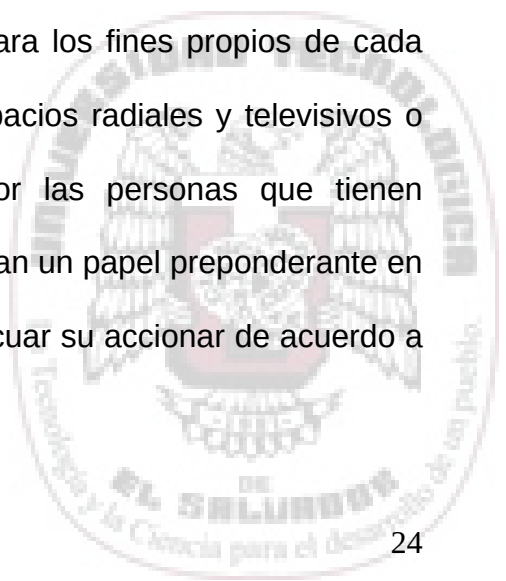


Estos medios de comunicación han servido desde hace tiempo como un arma de dominación; tal es el caso de la primera guerra mundial, la cual fue ganada por una noticia en donde se anunciaba el triunfo de los países aliados contra Alemania.

Esto sirvió para dominar a toda una nación que se había levantado en contra del régimen existente. Bastó con anunciar públicamente el triunfo, para que ésta cesase.

En el país como en el resto del mundo existe una lucha por obtener la realización espiritual del hombre, la cual está siendo librada por las diferentes sectas religiosas que cada día hacen uso de todos los instrumentos comunicacionales para atraer a las personas; ofreciendo la salvación del alma a través de los mensajes difundidos por los medios de comunicación.

La utilización de los medios de comunicación para los fines propios de cada religión, se hacen ver con frecuencia en los espacios radiales y televisivos o escritos, frecuentados por los feligreses o por las personas que tienen inclinaciones religiosas propias, puesto que juegan un papel preponderante en la vida de cada individuo, ya que le permite adecuar su accionar de acuerdo a



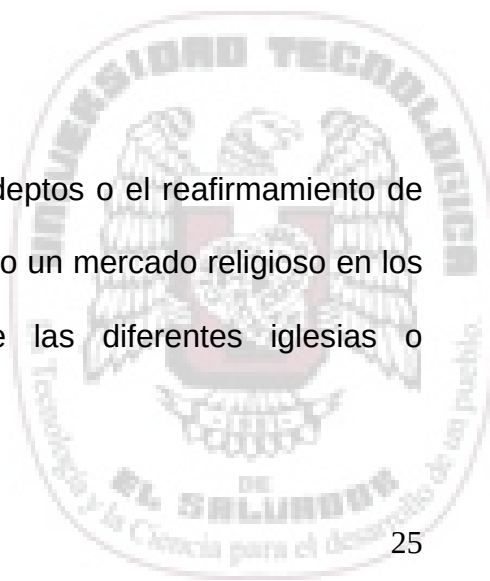
los preceptos con los cuales cada religión se rige y que son dados a conocer a través de las diferentes prácticas religiosas.

Un gran número de religiones cuentan actualmente con su propia frecuencia para difundir sus doctrinas religiosas aprovechando las ventajas para dar a conocer sus mensajes; otras por su parte pagan espacios en radios para contar así con un programa que les permita al igual que los propietarios de radioemisoras, difundir los mensajes de las iglesias que las patrocinan.

Al igual en la televisión, se cuenta con programas de tipo religioso y religiones que poseen su propio canal televisivo, llegando a ser un fenómeno social que posee el más alto índice de influencia entre todos los medios de comunicación.

Estos mensajes difundidos pueden llegar a condicionar y manipular el sentir y pensar de las personas que los reciben, produciendo así un comportamiento de rechazo o aceptación.

Sea la expansión, el reclutamiento de nuevos adeptos o el reafirmamiento de los feligreses hacia una religión, esto ha generado un mercado religioso en los diferentes medios de comunicación, ya que las diferentes iglesias o



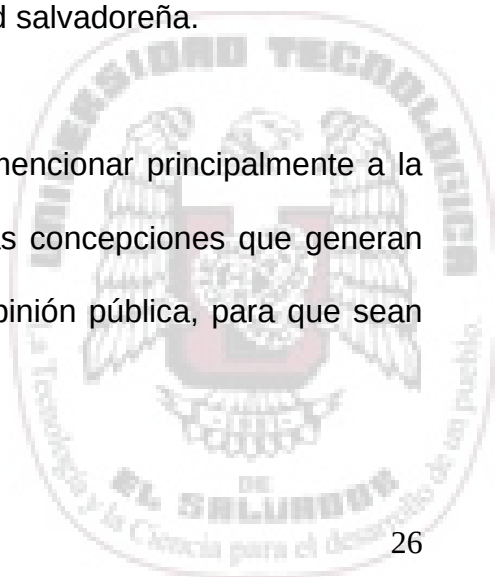
instituciones buscan el apoyo de los medios de comunicación para difundir las doctrinas propias de cada una de ellas.

#### **1.1.6. Los medios de comunicación en la sociedad salvadoreña.**

El papel de los medios es velar por la tolerancia, el respeto a los derechos humanos y a la democracia, es vital no sólo para pluralizar las ideas de las estructuras de poder que ejercen en el país, sino también para promover y generar nuevas actitudes ciudadanas.

En este contexto, los medios de comunicación tienen la responsabilidad tanto de promover la paz y la democracia como el desarrollo integral y sostenible del país. El compromiso ético de los medios de comunicación hace de la labor informativa un instrumento importante para el tratamiento apropiado de los conflictos sociales, que caracterizan a la sociedad salvadoreña.

Los medios de comunicación en los que cabe mencionar principalmente a la prensa, radio y televisión, recogen y analizan las concepciones que generan los distintos grupos sociales y los lanzan a la opinión pública, para que sean conocidos, juzgados, aceptados o desechados.



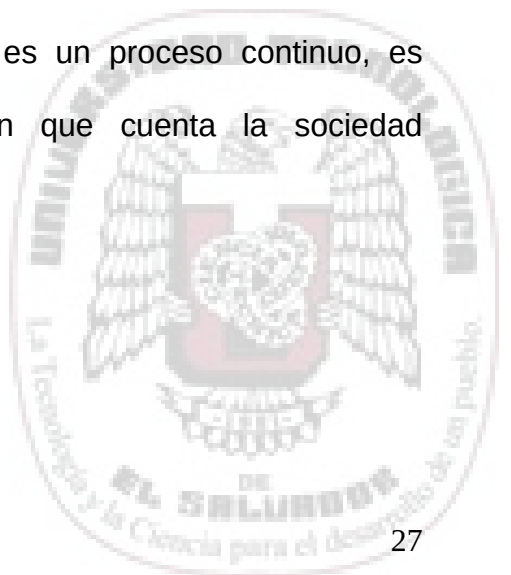
Es importante mencionar que el prodigioso poder de comunicación masiva, con el que el hombre pudo soñar ha sido inmensamente dominado y utilizado para promover temas de sexo y violencia, lo que ha creado un inmenso vacío moral en la mentalidad de la mayoría de los salvadoreños.

En la actualidad hay características que están dominando a los medios de comunicación con mensajes de inmoralidad y otros antivalores, producto de una modernidad mal entendida.

Durante más de una década de severa crisis el desarrollo de la historia salvadoreña ha impuesto contenidos específicos a la comunicación masiva que ha tenido incidencia en el devenir de los acontecimientos políticos y sociales.

#### **1.1.7. Los medios de comunicación y su clasificación.**

Debido a que la investigación de los medios es un proceso continuo, es necesario conocer parte de los medios con que cuenta la sociedad salvadoreña y su evolución:

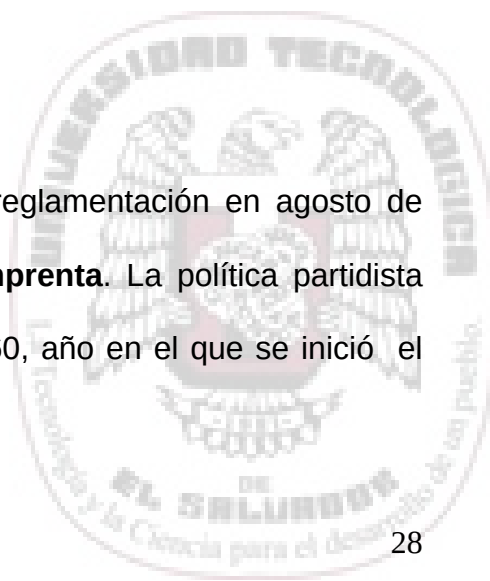


### 1.1.7.1. Prensa Escrita.

Las publicaciones escritas en El Salvador proliferaron después de que en 1824 llegó la primera imprenta, adquirida por José Matías Delgado y Miguel José Castro. Así, en junio de ese año, nació el **Semanario Político Mercantil**, primer periódico de El Salvador, que hizo una defensa abierta del federalismo. Una de las principales características de los periódicos del siglo XIX fue el doctrinarismo político, reflejo de las controversias ideológicas entre liberales y conservadores.

Las publicaciones que le siguieron a lo largo de 1827, **El Centinela y La Miscelánea** fueron un ejemplo de ello. Ese mismo año se fundó **La Gaceta del Estado del Gobierno de El Salvador**, una publicación que con el tiempo se denominó **Diario Oficial**, y se dedicó exclusivamente a la difusión de las informaciones relacionadas con el que hacer gubernamental: Leyes dictadas por el poder ejecutivo, el trabajo de los tribunales y algunas noticias del exterior, entre otros temas.

Las publicaciones escritas tuvieron la primera reglamentación en agosto de 1830, cuando se decretó la primera **Ley de Imprenta**. La política partidista acaparó las páginas de los periódicos hasta 1860, año en el que se inició el periodismo informativo.

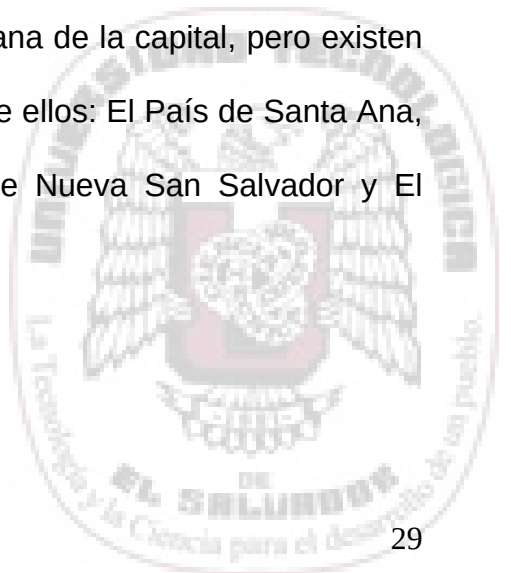


Desde entonces comenzaron a aparecer, además de la información política las crónicas parlamentarias, las noticias culturales y las económicas.

Los periódicos más grandes y con mayor tradición nacieron en 1915 y en 1936. En la actualidad los de mayor tiraje son los matutinos, la Prensa Gráfica, y El Diario de Hoy, el primero es administrado por Dutriz Hermanos S.A. de C.V. y el segundo por Editorial Altamirano Madriz, los anuncios publicitarios llenan el 75% de sus páginas. Los vespertinos El Mundo y Co Latino, lanzan un menor número de ejemplares, pero han podido conservar un limitado público lector, aunque poseen menos páginas y no reciben tanta publicidad como los matutinos.

El grupo Editorial Altamirano, también es propietario del periódico Más, fundado en abril de 1998.

Los tabloides ya mencionados, considerados los más importantes del país, se difunden mayoritariamente en la zona metropolitana de la capital, pero existen otras publicaciones en otros departamentos, entre ellos: El País de Santa Ana, El Faro de Sonsonate, El Periódico Tecleño de Nueva San Salvador y El Periódico de Oriente, de San Miguel.



Existe además el semanario Orientación, órgano de difusión de la arquidiócesis capitalina fundada en 1951. En 1955 algunos sacerdotes y laicos crearon el periódico **Sentir Con La Iglesia**, publicación mensual que intentó ser voz de las comunidades religiosas del país y que desapareció en 1998.

En 1964 existían once publicaciones impresas entre diarios y semanarios. El número se ha mantenido prácticamente igual, ya que en 1993 se contabilizaron 16 periódicos, sin incluir las revistas.<sup>6</sup>

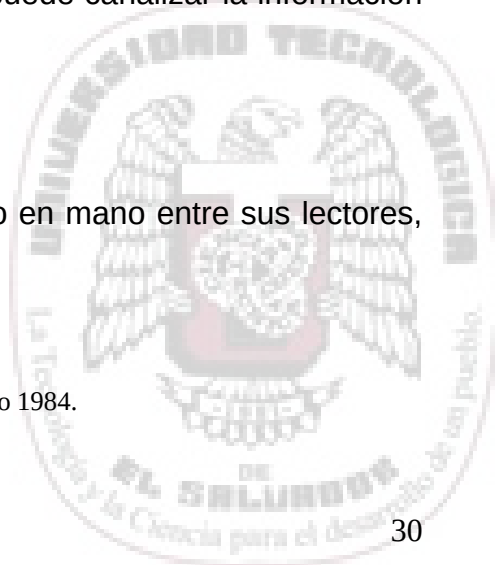
### ➤ **Ventajas y desventajas de la prensa escrita.**

Los periódicos forman parte del núcleo de las comunicaciones, los cuales constan tanto de ventajas como desventajas, siendo las primeras:

- El mensaje es permanente ya que se puede canalizar la información al momento que se desee.
- Tiene acceso por internet.
- Se intercambia la información de mano en mano entre sus lectores, ya que es un medio portátil.

---

<sup>6</sup> Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Vol. 2 año 1984.



- Tiene un largo tiempo de exposición ya que es permanente.
- El material es de color y flexible lo cuál le da una aceptación como medio de comunicación y entretenimiento.

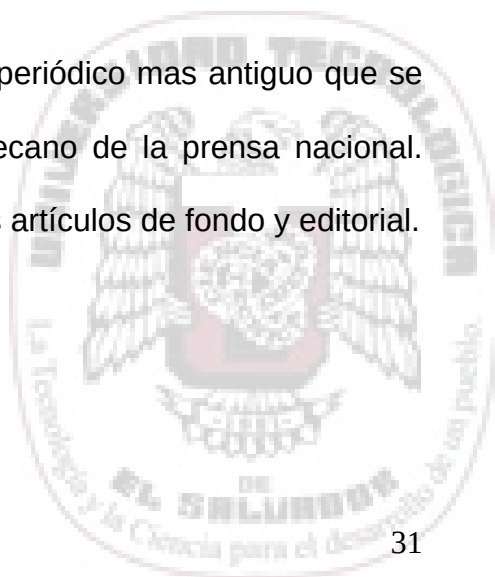
Es importante mencionar también que el medio impreso posee desventajas, entre las cuales se tienen:

- Auditorio reducido, debido al alto índice de analfabetismo.
- No tiene cobertura en el ámbito nacional
- Escaso hábito la lectura en el país.

A continuación una breve reseña histórica de los periódicos que hoy en día son los más importantes.

### ➤ **Co Latino.**

Empezó a circular en el año de 1892, siendo el periódico mas antiguo que se edita en El Salvador, por lo que se llama el decano de la prensa nacional. Periódico discreto, tanto en la noticia como en los artículos de fondo y editorial.

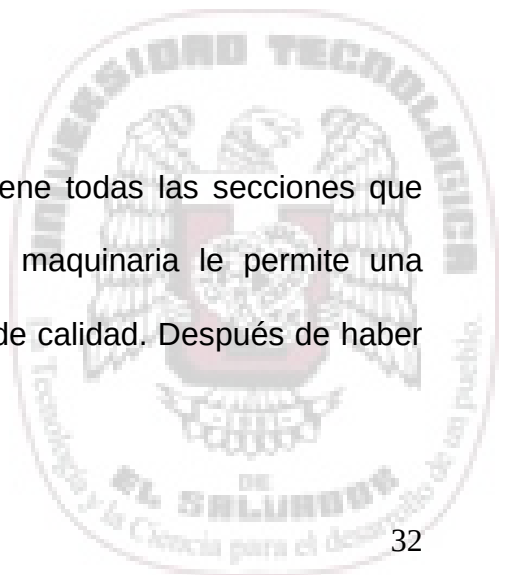


El diario Co Latino tuvo su época de combatividad, una de las más marcadas fue contra el régimen martinista, 1943 – 1945, de la cual fue víctima uno de los propietarios, don Jorge Pinto, quien era a la vez jefe de redacción por haber publicado un manifiesto pidiendo el levantamiento del estado de sitio.

En 1946 un incendio destruyó por completo sus talleres, muchas empresas colaboraron para que el diario se levantara de las cenizas; don José Dutriz, puso a disposición de don Miguel Pinto las máquinas impresoras, y de esta manera el periódico no sufrió retraso en sus publicaciones.

La información del diario Co Latino ha escapado al amarillismo y a la nota roja, con rarísimas excepciones; a diferencia de los otros periódicos, ha emprendido campañas de carácter social, en sus editoriales que han tenido éxito y ha sido un magnífico vehículo para la difusión de la cultura.

El diario Co Latino es un periódico completo, tiene todas las secciones que exige un buen diario moderno, su magnífica maquinaria le permite una presentación tanto informativa como publicitaria de calidad. Después de haber



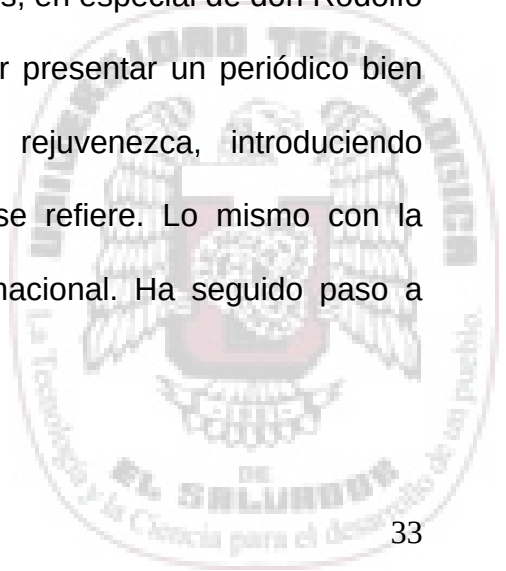
sufrido una crisis aún cuando funcionaba como cooperativa, siempre presenta una buena imagen dentro de la modernidad y desarrollo que vive el país.

### ➤ **La Prensa Gráfica.**

El periódico que actualmente se conoce como La Prensa Gráfica, salió a circulación el 10 de mayo de 1915, con el nombre de La Prensa, bajo la dirección de José Dutriz padre, editado en la imprenta la unión; como segundo socio figuraba don Antonio Dutriz.

La prensa ganó el favor del público por su ideología democrática, desde sus primeras publicaciones llevó a los lectores noticias nacionales e internacionales. Se publicó en tamaño standard hasta el año de 1939.

El afán de don José Dutriz y de sus descendientes, en especial de don Rodolfo Dutriz, actual Director de La Prensa Gráfica, por presentar un periódico bien impreso, ha hecho que periódicamente se rejuvenezca, introduciendo modernos adelantos en lo que a maquinaria se refiere. Lo mismo con la adquisición de aparatos de comunicación internacional. Ha seguido paso a paso los hechos políticos, sociales y económicos.



Con respecto a las noticias, siempre ha mostrado, al igual que los editoriales, bastante imparcialidad, tanto al referirse a temas nacionales como a internacionales.

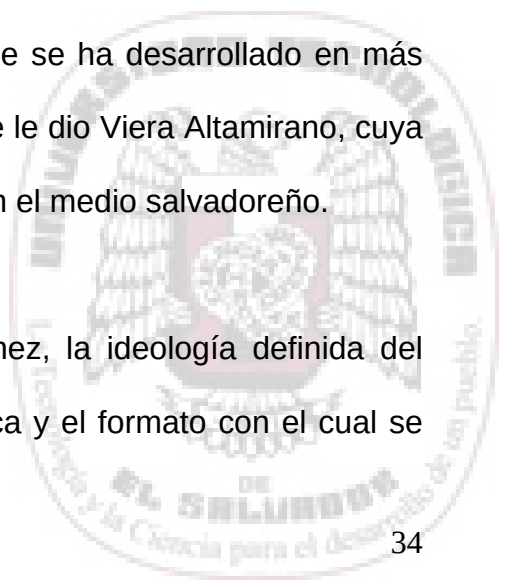
El nombre de La Prensa Gráfica y su aparición en tamaño tabloide fue desde el mes de agosto de 1939. La Prensa fue el periódico que introdujo la sección de entretenimiento, por medio de tiras cómicas en el año de 1925; ahora en los restantes medios periodísticos de gran circulación.

### ➤ **El Diario de Hoy.**

El primer número de El Diario de Hoy, nombre que conserva en la actualidad, apareció el 3 de mayo de 1936, dirigido por los periodistas Napoleón Viera Altamirano y Rubén Membreño. Su formato ha sido Standard y en la actualidad tabloide.

El Diario de Hoy es el periódico salvadoreño que se ha desarrollado en más corto tiempo, posiblemente debido al impulso que le dio Viera Altamirano, cuya personalidad como periodista es muy discutida en el medio salvadoreño.

Su lucha contra el gobierno del General Martínez, la ideología definida del periódico por el liberalismo, la técnica periodística y el formato con el cual se



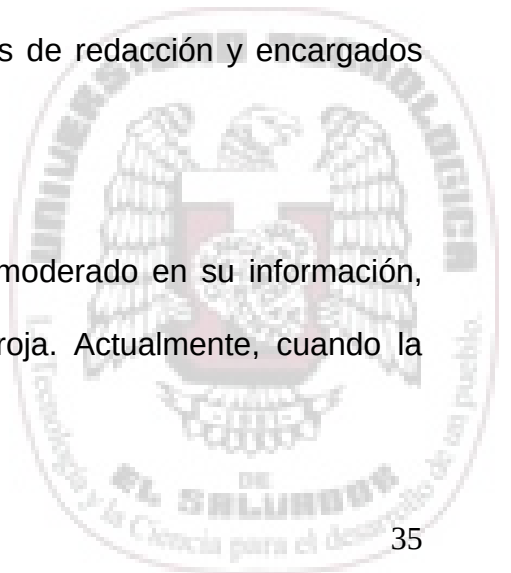
inició, pueden ser las causas de esa popularidad. El Presidente Martínez persiguió a Viera Altamirano, hasta llegar a exiliarlo; en su ausencia se hicieron cargo de la dirección del periódico José Bernal y después, Julio Enrique Ávila.

El Diario de Hoy cuenta actualmente con todas las secciones de un periódico moderno. Su página editorial es más leída, por la variedad de temas y buenos artículos nacionales y extranjeros que presenta, lo mismo que por las polémicas a las que da lugar dicha página. La noticia del Diario de Hoy ha sido tildada de amarillista y criticada por la importancia y despliegue que da la nota roja.

### ➤ **El Mundo.**

El primer número regular de El Mundo apareció el 6 de febrero de 1967; antes había circulado el número de prueba en la que se indicaban las secciones futuras del periódico, planes y objetivos, cuerpos de redacción y encargados de secciones especiales.

Su lineamiento es igual a los otros periódicos, moderado en su información, aunque en sus páginas está excluida la nota roja. Actualmente, cuando la



tecnología es cada vez más avanzada, diario El Mundo presenta una nueva visión al lector, ya que ha hecho notorias innovaciones.

### ➤ **Diario Más.**

El 22 de abril de 1998 nace este periódico, su nombre surge de la idea de crear algo novedoso y diferente, su objetivo es llegar al público que se mantiene escéptico a los periódicos.

Este periódico circula de lunes a domingo, su programación está enfocada a problemas sociales, educativos, de cultura general, por ser un periódico pequeño no tiene definida ninguna línea ideológica, ya que se mantiene al margen en cuanto a partidos políticos se refiere.

Además cuenta con el respaldo económico del Ingeniero Enrique Altamirano, imprimiéndolo en El Diario de Hoy.

### **1.1.7.2. La Radio**

La primera radioemisora que salió al aire en El Salvador fue AQM, el 1 de marzo de 1926, patrocinada por el Estado. AQM eran las iniciales del



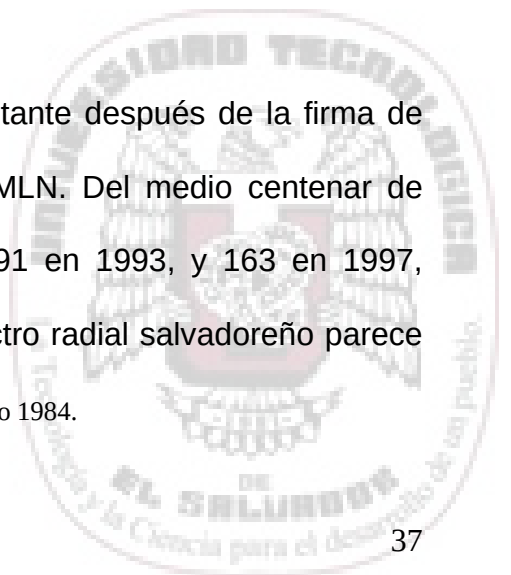
Presidente Alfonso Quiñónez Molina. El nombre de esta radio estatal cambió siguiendo el rumbo de la situación política del país hasta que, en 1936, adoptó las siglas YSS y el nombre de Alma Cuscatleca cuando El Salvador se adhirió a los convenios internacionales de radiodifusión. Su programación incluía conciertos de artista nacionales, conferencias científicas y noticias de sucesos internacionales. Cuando surgió la radiodifusión, la única legislación existente era el Reglamento para el Servicio Público de Telefonía, que sólo autorizaba la instalación de emisoras por motivos científicos o recreativos, tal como fue desde 1931 hasta 1944, durante la dictadura de Hernández Martínez.

En 1942, el gobierno intentó cambiar el espectro radiofónico con la aprobación del Reglamento para la Instalación y Operación de Estaciones Radiodifusoras; sin embargo en la práctica sólo se autorizaron frecuencias a personas de “confianza”. Así surgieron YSP (la primera radio privada), YSO, YSR, YSY. En esos años el sector comercial comenzaba a interesarse en invertir en la radiodifusión por su importancia como medio publicitario.<sup>7</sup>

El número de estaciones creció de forma exorbitante después de la firma de los Acuerdos de Paz entre el Gobierno y el FMLN. Del medio centenar de radiodifusoras registradas en 1982 se pasó a 91 en 1993, y 163 en 1997, según las cifras publicadas por ANTEL. El espectro radial salvadoreño parece

---

<sup>7</sup> Enciclopedia de El Salvador, Grupo Editorial Océano, Vol. 2 año 1984.

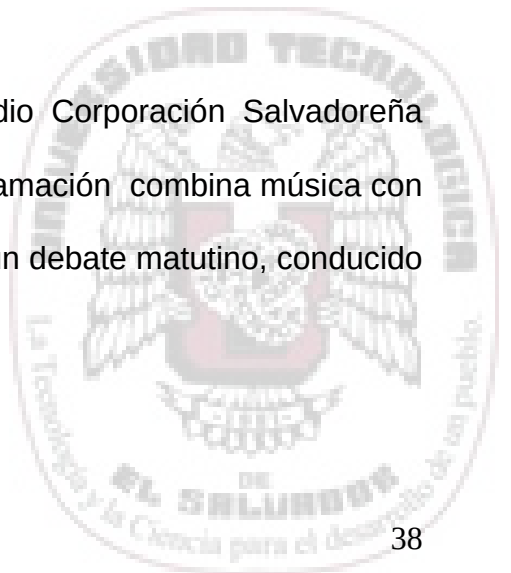


ser el más amplio de los países centroamericanos no sólo en cantidad sino por la variedad de las estaciones.

En la última década del siglo XX aparecieron las emisoras especializadas, se abandonó el formato de programación total, proliferaron las emisoras religiosas y decayó el perfil informativo de la radio. Los cambios en el medio radiofónico surgieron especialmente porque la televisión había acaparado de forma notable la publicidad y entonces las estaciones se vieron obligadas a ofrecer programaciones para públicos delimitados.

Apareció, por ejemplo, una emisora infantil (radio UPA) y varias religiosas (evangélicas y católicas); otras emisoras transmiten únicamente música juvenil, algunas sólo texanomexicana, salsa, merengue y otras se dedican exclusivamente a las noticias o los deportes, (el 5% del total de estaciones). También aumentó el número de emisoras que programan sólo música en inglés de los años sesenta en adelante, llamadas “adulto contemporáneo”.

En esa última categoría se ha distinguido Radio Corporación Salvadoreña (RCS), fundada en noviembre de 1996. Su programación combina música con espacios noticiosos y una de sus novedades es un debate matutino, conducido por cuatro moderadores.



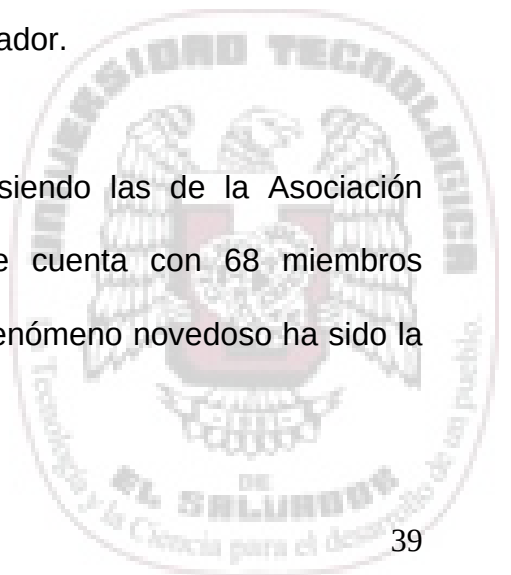
Como resultado de este proceso de diversificación y especialización de las estaciones radiodifusoras, la oferta musical en el dial de El Salvador se ha ampliado de manera considerable.

En la actualidad, abarca desde la música clásica ( Radio Clásica YSTA, fundada en 1975), hasta el género tropical (salsa, merengue, cumbia salvadoreña), pasando por el pop rock en español e inglés, el tex-mex y la balada, en español e inglés.

Existen además, al menos 19 estaciones radiofónicas religiosas. La iglesia católica cuenta con una radioemisora, la YSAX, fundada en octubre de 1958, que recientemente se rebautizó como Radio Paz, tras la llegada de Monseñor Fernando Sáenz Lacalle, Arzobispo de San Salvador.

La adquisición de equipos digitales para las cabinas y producción, proporcionó una mayor fidelidad de sonido y satisfizo las demandas de calidad del público, a pesar de las dificultades geográficas de El Salvador.

Las radios comerciales más potentes siguen siendo las de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores (ASDER), que cuenta con 68 miembros activos entre ellos 8 canales de televisión, otro fenómeno novedoso ha sido la



aparición de programaciones importadas, franquicias mexicanas cedidas a empresarios salvadoreños (radios Vox, Pulsar y FM Globo).<sup>8</sup>

### ➤ **Ventajas y desventajas de la Radio.**

Es importante mantener en mente que, incluso con la reciente ola de fusiones, la industria de la radio sigue siendo uno de los medios de comunicación masiva imperantes en la sociedad, la cuál posee las siguientes ventajas y desventajas:

- Es más barato en relación con la televisión.
- Por el tipo de programación que presenta crea expectativas en los públicos.
- Es un medio de comunicación efectivo ya que está al alcance de todas las personas.
- Su frecuencia cubre en gran parte el territorio nacional lo que le permite mantener una audiencia numerosa hasta en lugares remotos.
- Permite hacer otra actividad además de escuchar radio.

---

<sup>8</sup> Ibid Pag. 31.



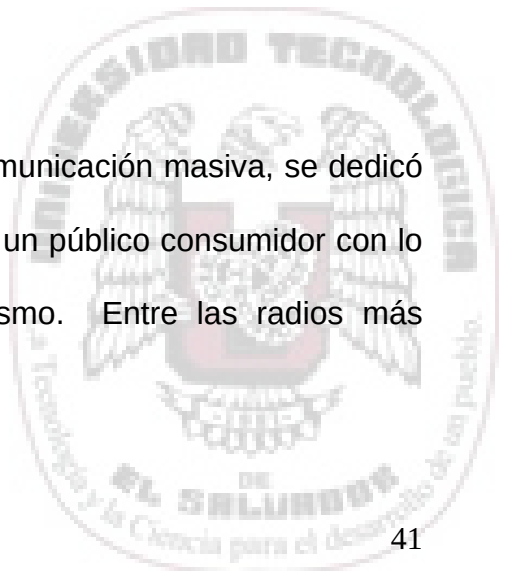
Entre las desventajas se encuentran:

- No se logra una retentiva ya que el mensaje es efímero.
- Es un medio auditivo que no permite mostrar una imagen.
- El mensaje es fugaz, rápido e instantáneo.
- Es un medio que subsiste de manera comercial ocasionando una saturación de mensajes.
- Los mensajes pueden o no ser escuchados.

### ➤ **La Radio y sus programaciones.**

El paso de la radio como medio de comunicación masiva sorprendió a muchos. Gracias a la popularidad de las primeras estaciones de radio, la gente se volvió adicta a sus programas. A principios de los años veinte quedaron sentadas las bases para este nuevo hito en la comunicación de masas. La radio fue el primer medio en llevar deportes, música, opiniones y noticias al interior de los hogares.

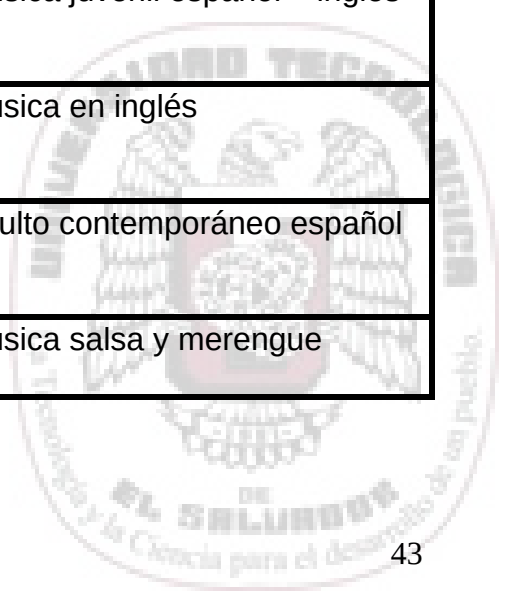
De acuerdo con su evolución como medio de comunicación masiva, se dedicó a hacer programas atractivos que mantuvieran a un público consumidor con lo que mejoró su calidad y nivel de profesionalismo. Entre las radios más importantes de El Salvador se encuentran:



➤ **Perfil de algunas radiodifusoras de El Salvador.**

| <b>Nombre comercial</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Programaciones</b>                        |
|-------------------------|-------------------|----------------------------------------------|
| Radio Cadena Central    | 98.5 FM           | Noticias, música variada, grupera, ranchera. |
| Radio ABC               | 100.1 FM          | Juvenil, inglés-español                      |
| Radio la 98             | 98.1 FM           | Música grupera tex mex                       |
| Radio Vox               | 94.5 FM           | Pop juvenil                                  |
| Radio Qué buena         | 88.9 FM           | Corte grupero                                |
| Radio Laser             | 92.9 FM           | Adulto contemporáneo inglés                  |
| Radio Fiesta            | 104.9 FM          | Género tropical español                      |
| Radio Ranchera          | 106.5 FM          | Generó ranchero                              |
| Radio 90.1              | 90.1 FM           | Música rock, español-inglés                  |
| Radio Doble F           | 102.1 FM          | Música variada                               |
| Radio Cadena YSKL       | 104.1 FM          | Música variada, deportes, noticias           |
| Radio Monumental        | 101.3 FM          | Adulto contemporáneo esp.                    |
| Radio 105.3 Salsa       | 105.3 FM          | Música salsa y merengue                      |

|                    |          |                                    |
|--------------------|----------|------------------------------------|
|                    |          |                                    |
| Radio Paz          | 88.5 FM  | Programación católica              |
| Radio Corazón      | 97.3 FM  | Romántica inglés –español          |
| Radio Nacional     | 96.9 FM  | Música español, deportes, noticias |
| Radio el Mundo     | 93.7 FM  | Música instrumental, clásica.      |
| Radio Clásica      | 103.3 FM | Música instrumental, clásica, jazz |
| Radio La Chévere   | 100.9 FM | Música grupera                     |
| Radio Astral       | 94.9 FM  | Música rock, español – inglés      |
| Estereo Guapachosa | 99.7 FM  | Música salsa, merengue             |
| Fama Estereo       | 94.1 FM  | Música español – inglés            |
| Radio Pulsar       | 91.3 FM  | Música juvenil español – inglés    |
| Stereo Club        | 92.5 FM  | Música en inglés                   |
| Radio FM Globo     | 93.3 FM  | Adulto contemporáneo español       |
| Radio Scan         | 96.1 FM  | Música salsa y merengue            |

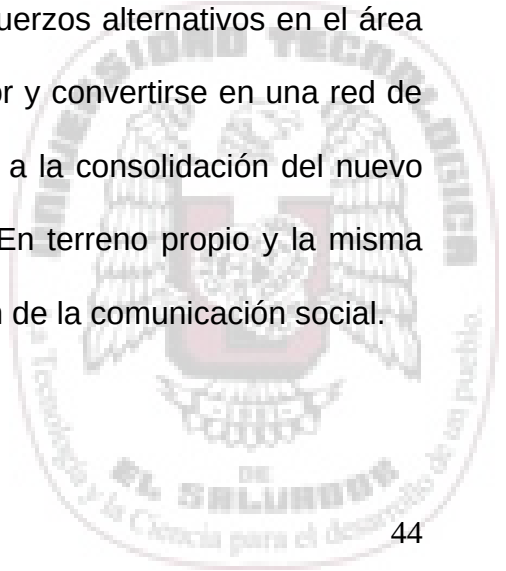


|                   |           |                                      |
|-------------------|-----------|--------------------------------------|
| Radio YXY         | 105.7. FM | Música juvenil español- inglés       |
| Radio YSU         | 107.3 FM  | Noticias música popular de todo tipo |
| Radio Estereo Luz | 97.7 FM   | Música espiritual<br>Religiosa       |

➤ **Radios Comunitarias.**

No solamente existen radios asociadas a ASDER, sino también radios pertenecientes a ARPAS, (Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador), fundadas el 26 de febrero de 1994, agrupando radioemisoras de alcance nacional, regionales (de alcance departamental, a locales), y programas radiofónicos.

ARPAS tiene como objetivos: agrupar los esfuerzos alternativos en el área de la comunicación radiofónica en El Salvador y convertirse en una red de expresión de la sociedad civil que contribuya a la consolidación del nuevo proceso de paz y democratización del país. En terreno propio y la misma razón de ser de ARPAS es la democratización de la comunicación social.



En el ámbito nacional, ARPAS mantiene una relación de intercambio y colaboración estrecha con una variedad de ONG's, universidades, iglesias y agencias de cooperación internacionales, gubernamentales y no gubernamentales. Se participa regularmente en encuentros, especialmente cuando tienen que ver con la comunicación social.

A nivel internacional, ARPAS es miembro de las principales redes de radios populares y comunitarias: de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). A través de ambas redes, mantiene una relación con el Grupo de los Ochos (G8), que aglutina las grandes redes de comunicación democrática en América Latina.

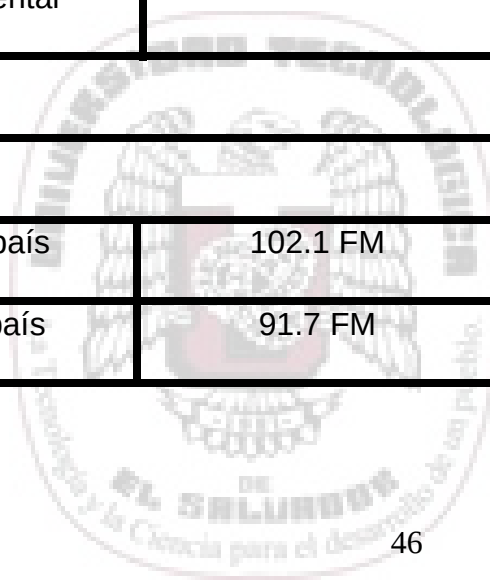
➤ **Radios asociadas ARPAS.**

| Radios de cobertura local |             |         |
|---------------------------|-------------|---------|
| 1. Radio Suchitlán        | Cuscatlán   | 92.1 FM |
| 2. Radio Cooperativa      | Usulután    | 94.1 FM |
| 3. Radio Ulúa             | Morazán     | 98.5 FM |
| 4. Radio Zaragoza         | La Libertad | 90.5 FM |
| 5. Teo-Radio              | La Libertad | 90.5 FM |



|                                     |                              |                   |
|-------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| 6. Radio Presencia                  | La Unión                     | 90.5 FM           |
| 7. Radio Stereo Ideal               | San Miguel                   | 90.5 FM           |
| 8. Radio Antena 1                   | La Libertad                  | 92.1 FM           |
| 9. Radio Monseñor Romero            | San Miguel                   | 92.1 FM           |
| 10. Radio Acaxual                   | Sonsonate                    | 92.1 FM           |
| 11. Radio Juvi                      | Ahuachapán                   | 92.1 FM           |
| 12. Radio Atunal                    | Sonsonate                    | 92.1 FM           |
| <b>Radios de cobertura regional</b> |                              |                   |
| 13. Radio Izcanal                   | Usulután                     | 92.1 FM           |
| 14. Radio Sumpul                    | Chalatenango                 | 92.1 FM           |
| 15. Radio Victoria                  | Cabañas                      | 92.1 FM           |
| 16. Radio Segundo Montes            | Morazán                      | 92.1 FM           |
| 17. Cabal                           | San Salvador                 | 92.1 FM y 1300 AM |
| 18. Radio Maya Visión               | Zona Central y<br>Occidental | 106.9 FM          |

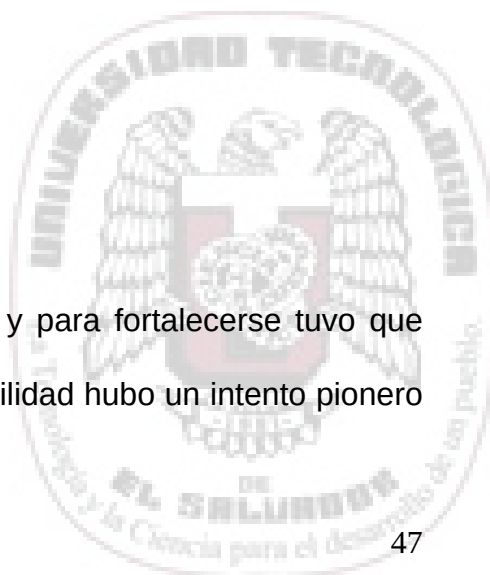
|                                     |              |          |
|-------------------------------------|--------------|----------|
| <b>Radios de cobertura nacional</b> |              |          |
| 19. Radio Doble F                   | Todo el país | 102.1 FM |
| 20. Radio YSUCA                     | Todo el país | 91.7 FM  |



| Radios en proceso de instalación        |              |         |
|-----------------------------------------|--------------|---------|
| 21. Radio San Pedro                     | Cabañas      | 92.1 FM |
| 22. Radio Tecoluca                      | San Vicente  | 92.1 FM |
| 23. Radio Santa Ana                     | Santa Ana    | 92.1 FM |
| 24. Radio Guazapa                       | San Salvador | 92.1 FM |
| 25. Radio Sn. Pablo<br>Tacachico        | La Libertad  | 92.1 FM |
| 26. Radio Corinto                       | Morazán      | 90.5 FM |
| 27. Radio Nejapa                        | San Salvador | 92.1 FM |
| 28. Radio Jayaque                       | La Libertad  | 90.5 FM |
| 29. Radio Cojutepeque                   | Cuscatlán    | 92.1 FM |
| 30. Radio Uxiltal                       | Sonsonate    | 90.5 FM |
| 31. Radio San Francisco<br>Chinamequita | La Paz       | 92.1 FM |

### 1.1.7.3. La Televisión.

El despegue de la industria televisiva fue difícil y para fortalecerse tuvo que esperar varios años. Antes de lograrse esa estabilidad hubo un intento pionero

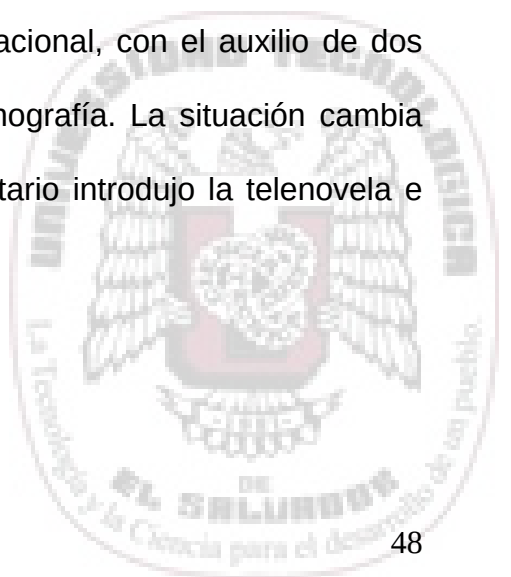


YSEB, canal 6, fundado por el mexicano Rubén González en septiembre de 1956, el cual cambió de dueño al menos en dos ocasiones hasta salir del aire el 6 de abril de 1973.

Algo parecido sucedió con el canal 4, que inició sus transmisiones en diciembre de 1958, pero no se estabilizó hasta octubre de 1966. El canal dos tiene una transmisión continua desde el 30 de noviembre de 1965. Los tres canales formaron el grupo que más tarde (1986) integró el consorcio televisivo más grande del país, Telecorporación Salvadoreña (TCS).

YSR TV2, canal 2, transmitió en blanco y negro durante más de siete años y fue el primero en introducir las novelas de origen mexicano en su programación. El resto de los canales tenían, con preferencia, programas musicales.

Canal 4 se caracterizó por sus espacios económicos, infantiles, concursos y musicales y un alto porcentaje de producción nacional, con el auxilio de dos mexicanos en la dirección de fotografía y escenografía. La situación cambia radicalmente cuando, en 1966, su nuevo propietario introdujo la telenovela e incrementó los programas deportivos.



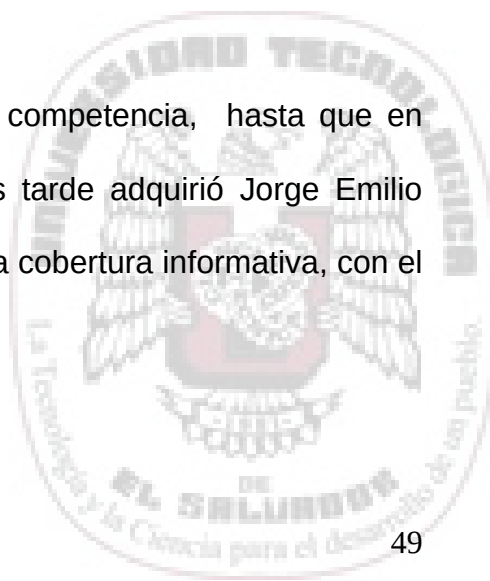
La primera estación que transmitió en color fue el canal 6 en 1973. Se caracteriza por el género de las películas, pero en otros años se identificaba más por su programación musical. Actualmente, las películas son su plato fuerte, junto a los espacios informativos y las series familiares de origen estadounidense.

Telecorporación Salvadoreña tiene concesiones de las cadenas extranjeras más importantes, entre ellas: ABC (Estados Unidos), NBC (Estados Unidos), Televisa (México) y O Globo (Brasil).

En los últimos años la televisión salvadoreña ha conocido importantes cambios en todos los sentidos, especialmente en el tecnológico, aunque la producción nacional casi ha desaparecido.

En la década de 1970 sólo existían cinco canales: 2,4,6, de propiedad privada, y los estatales 8 y 10. En 1997 el número se elevó a doce.

La televisión privada (canales 2,4 y 6) no tuvo competencia, hasta que en enero de 1985 salió al aire canal 12, que más tarde adquirió Jorge Emilio Zedán. Esta estación impuso nuevas formas en la cobertura informativa, con el noticiero y la entrevista al día.

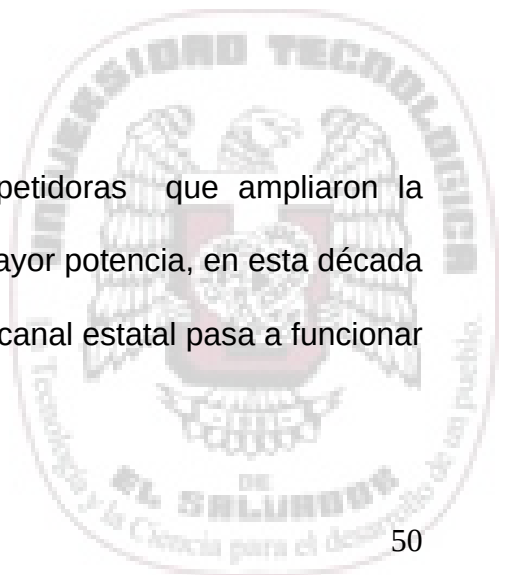


Otra empresa importante que amplió la competencia privada televisiva es el grupo Megavisión que, además de administrar algunas estaciones de radio, dirige los canales 21, 15 y 19, este último identificado por un corto tiempo con el slogan “el canal de la mujer”, recientemente se fusionó con Nickelodeum, transmitiendo programación infantil.

En 1995 Teleprensa dejó de ser un noticiero de canal 2 para convertirse en canal 33, con 16 horas de programación exclusiva de noticias, de lunes a viernes.

Desde principios de los años noventa las estaciones televisivas se equiparon con antenas microondas que dotaron a los noticieros de cierto dinamismo y de mayor inmediatez. Otro gran salto tecnológico se observó con la creación, en 1997, de la alianza entre canal 12 y la Televisión Azteca de México, la segunda más importante en ese país después de Televisa. TV 12 posee ahora un equipo digital en sus estudios y mantiene nueve horas diarias con algunos programas de producción local.

En lo tecnológico, el canal adquirió varias repetidoras que ampliaron la cobertura de su señal y una nueva antena con mayor potencia, en esta década también surge canal 8 el cual después de ser un canal estatal pasa a funcionar bajo la administración de ÁGAPE.



El Salvador cuenta además con varias compañías que ofrecen televisión por cable. Entre las más importantes pueden mencionarse Cablevisa y Cablecolor, que comenzaron a funcionar en 1992 y 1994, respectivamente.<sup>9</sup>

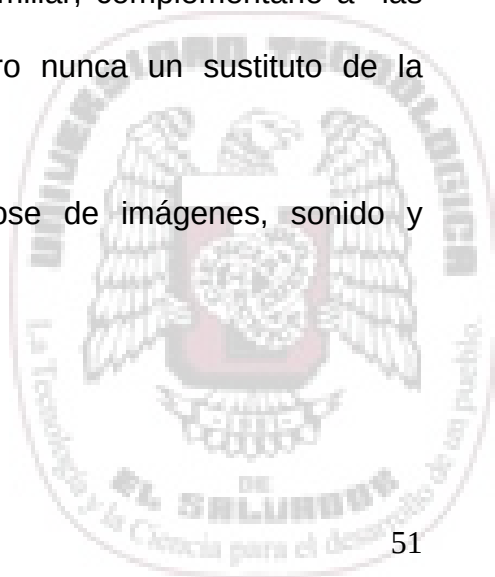
### ➤ **Ventajas y desventajas de la televisión.**

La televisión cuenta con un alto margen de eficacia persuasiva, comprobada para crear y cambiar las formas de pensar y actuar de las personas, encontrando en ella ventajas como desventajas, siendo las primeras:

- La televisión es un elemento configurador de valores de integración familiar, sabiendo seleccionar los programas educativos.
- Es un medio publicitario ideal, puesto que lo emplean prácticamente todos los segmentos de la población y se suele considerar estimulante e influyente.
- Es un elemento de entretenimiento familiar, complementario a las actividades de diversión familiar, pero nunca un sustituto de la diversión familiar.
- Apela a todos los sentidos valiéndose de imágenes, sonido y movimiento.

---

<sup>9</sup> Ibid. Página 31.



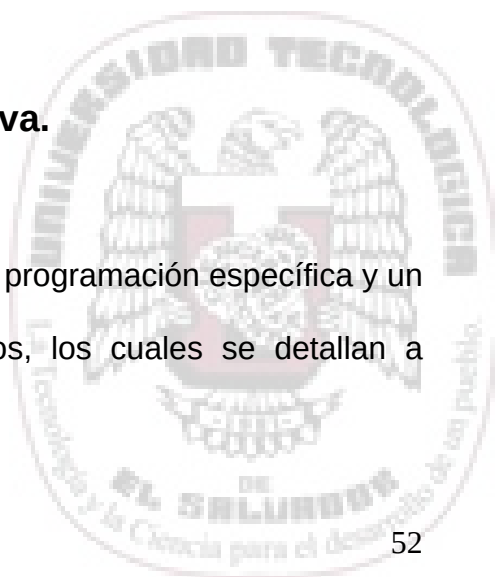
- Puede ser canalizada adecuadamente a la familia, para desarrollar aspectos tales como: inteligencia, pensamiento creativo y habilidades de comunicación.
- La televisión es un medio bisensorial, entra por los oídos y la vista.
- Tiene color e imágenes, mismas que hacen que los mensajes penetren en la mente humana.

Además de las ventajas también existen desventajas, entre ellas:

- Es un medio con altos costos en el campo publicitario.
- El mensaje televisivo es perecedero y se olvida con rapidez, sino se emplea repetición que resulta cara.
- Manipula, no permite sacar propias conclusiones.
- La cobertura es más corta.
- Es cautivadora, es difícil de realizar otras actividades cuando se observa televisión.

### ➤ **Perfil de la programación televisiva.**

Cada uno de los canales de televisión tienen una programación específica y un público meta, a quienes dirigen sus segmentos, los cuales se detallan a continuación:



➤ Programación televisiva.

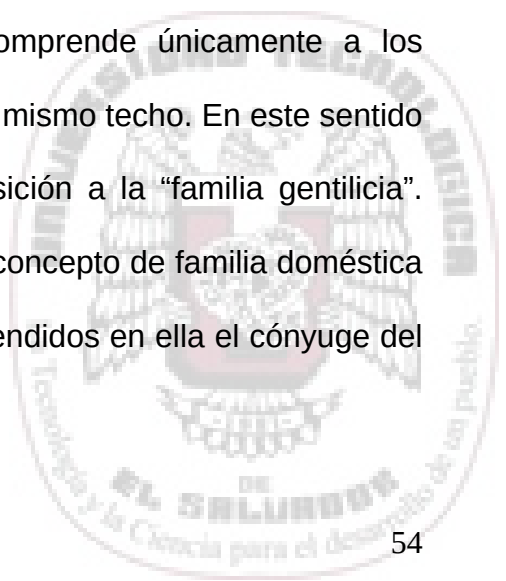
| Nombre comercial | Siglas de llamada | Formato                                                       |
|------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| Canal 2          | YSR               | Series, música y novelas mexicanas, forman opinión, noticias. |
| Canal 4          | YSU               | Deportes, novelas venezolanas y colombianas, noticias         |
| Canal 6          | YSLA              | Películas, música, noticias                                   |
| Canal 8          |                   | Series, programación educativa, religiosa, noticias           |
| Canal 10         | YS-TVE            | Programas educativos, de opinión y musicales                  |
| Canal 12         | YSWX              | Novelas, noticias, series, películas, entretenimiento         |
| Canal 15         | YSXI              | Deportes                                                      |
| Canal 17         | YSXL              | Videos musicales, programas nacionales y religiosos           |
| Canal 19         | YSXW              | Canal infantil                                                |
| Canal 21         | YSXO              | Series, novelas, películas, noticias                          |
| Canal 23         | YSXY              | Programas musicales                                           |
| Canal 25         | YSZX              | Programas religiosos                                          |

|          |                     |                                                   |
|----------|---------------------|---------------------------------------------------|
|          |                     |                                                   |
| Canal 33 | Corporación<br>UTEC | Noticias, programas familiares, corte<br>musical, |

### 1.2. La Familia.

La familia en sentido muy amplio, es el grupo de personas entre quienes existe un parentesco de consanguinidad por lejano que fuere. Esta noción por su vaguedad y amplitud no tiene efectos jurídicos. Los efectos se pueden percibir en el campo de la sociología, en la medida que son el fundamento de ciertos vínculos de solidaridad o en el ámbito de la psicología, por los sentimientos de afecto que esa situación crea. Se forma así la idea de que la familia en sentido amplio coincide con el concepto de la gens (linaje).

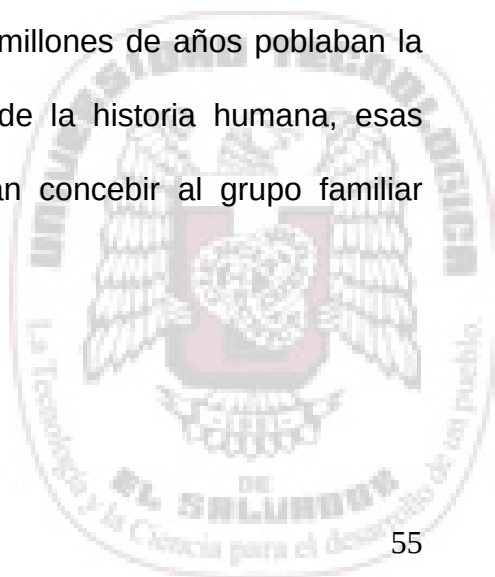
La palabra familia tiene una connotación más restringida a la que se ha llegado después de una larga evolución y comprende únicamente a los cónyuges y los hijos de éstos, que viven bajo un mismo techo. En este sentido se habla hoy de la “familia doméstica” en oposición a la “familia gentilicia”. Como una huella de la antigua Gens romana, el concepto de familia doméstica se amplía de manera que pueden quedar comprendidos en ella el cónyuge del



hijo o de la hija y de los descendientes inmediatos de éstos (nietos) aunque no vivan en la misma casa.

Prescindiendo de esta distinción, histórica- sociológica, conviene advertir que tanto de la antigua familia gentilicia como en la familia doméstica moderna las nociones de parentesco, solidaridad y afecto aparecen de una manera constante a través de las diversas etapas del desarrollo de la familia, desarrollo que comprende miles de años. En ellos ha descansado la estructura jurídica y la organización del grupo familiar desde sus remotos orígenes hasta hoy en día.

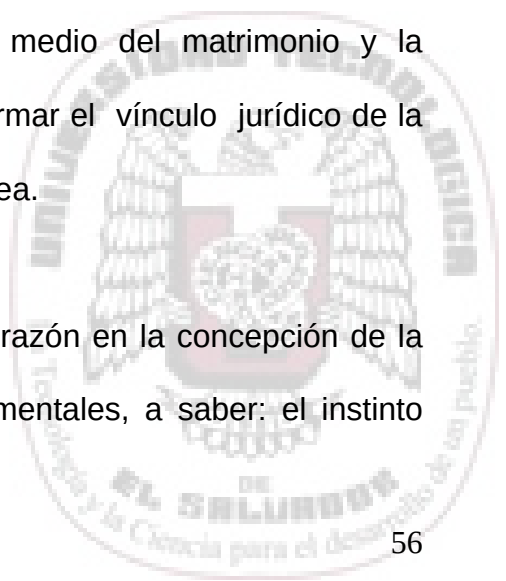
En efecto, en el largo proceso del desarrollo de la familia, estas tres características parentesco, solidaridad y afecto aparecen desde los orígenes de la familia, en tal forma que se fue requiriendo la permanencia del grupo por ellas unido y la existencia de alguna forma de matrimonio por grupos que sustituyó a la promiscuidad sexual que primero existía entre varones y mujeres de las hordas trashumantes que hace millones de años poblaban la tierra entonces habitable. En aquellas etapas de la historia humana, esas manifestaciones del instinto sexual no permitían concebir al grupo familiar como una unidad orgánica, mas allá de la horda.



Según el proceso evolutivo de la familia la historia primitiva consiste en estrecharse constantemente, círculo en el cual reina la comunidad conyugal entre los dos sexos y que su origen abarcaba la tribu entera. Milenios después de la aparición de la tribu y más tarde en la gens, se encuentra un principio de organización rudimentaria que rige la costumbre de los integrantes y constituye el germen de la familia primitiva, que dota al grupo social así constituido de una rudimentaria estructura y solidez partiendo de la idea de “totem” o antepasado común de los miembros del grupo de donde se originó el concepto de parentesco acompañado de un conjunto de prohibiciones (tabús) entre los cuales se contaba la prohibición de la unión conyugal entre los varones y las mujeres de la misma tribu, por considerar que descendían de un mismo animal totémico. El apareamiento debía efectuarse ya por rapto, ya por compra entre los varones miembros de una tribu y las mujeres pertenecientes a la otra.

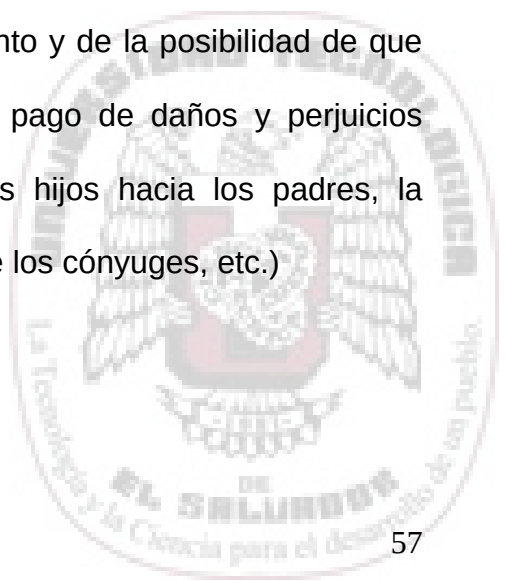
En esta manera aparece un dato fundamental a saber: la creación de la costumbre sobre el apareamiento sexual por medio del matrimonio y la relación de los progenitores con la prole, para formar el vínculo jurídico de la filiación y la constitución de la familia consanguínea.

El orden familiar encuentra su fundamento y su razón en la concepción de la vida, como se desprende de estos hechos elementales, a saber: el instinto



sexual y la perpetuación de la especie como elemento que se presenta en la unión conyugal. “La diferencia de sexo es la diferencia natural más profunda que existe entre los seres humanos. Va unida a un elemento fundamental de la naturaleza humana, de la riqueza y de aplicaciones tan múltiples que resulta difícil formular de modo preciso y completo.

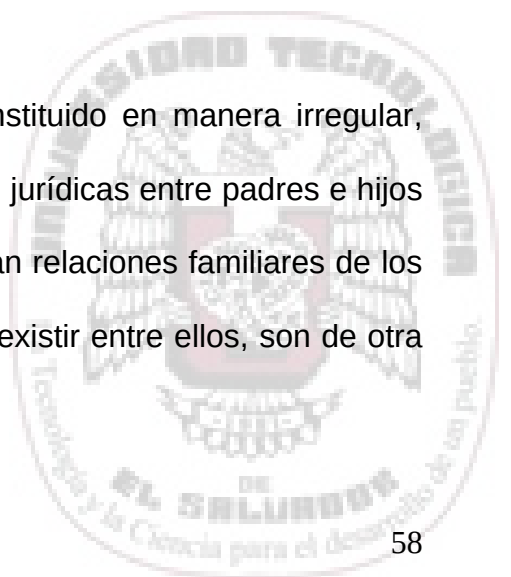
Debe observarse que tanto la familia totémica primitiva y la familia gentilicia prehistórica, así como la familia doméstica romana, presentan una característica de orden religioso: el tótem, el antepasado común legendario, y los dioses lares o petates de la familia romana, a los que los miembros del grupo debían rendir culto en diversas formas. A la presencia de este ingrediente religioso claramente acusado en estadios muy evolucionados de la familia e incorporado como un elemento fundamental en la estructura de la familia moderna, se une el dato ético como un principio en que descansan los deberes y las facultades que el grupo impone a los miembros del grupo familiar (cónyuges, progenitores e hijos). Por ello, en muchos casos esos deberes carecen de coerción para su cumplimiento y de la posibilidad de que puedan hallar eficaz cumplimiento mediante el pago de daños y perjuicios (sirvan de ejemplo el deber de respeto de los hijos hacia los padres, la autoridad parental, el deber de cohabitación entre los cónyuges, etc.)



En presencia del fenómeno biológico del instinto sexual, de la necesidad del cuidado y protección de la prole, así como de la costumbre social, el derecho estructura y organiza a la familia para lograr la estabilidad y su unidad institucional por medio del matrimonio, creando un conjunto de normas alrededor de los cónyuges; ha establecido un complejo de relaciones jurídicas entre los progenitores y sus hijos que disciplinan la filiación y ha dado unidad de dirección al grupo familiar por medio del ejercicio de la autoridad parental para permitir a los padres el cumplimiento del deber de proteger y educar a sus hijos. Estos son los instrumentos jurídicos que proporcionan a la familia, en su moderna concepción, la organización, unidad y permanencia que requiere ese grupo social primario.

La familia en su forma evolucionada, se ha presentado unida a la institución del matrimonio que atribuye estabilidad al grupo formado como consecuencia del apareamiento del hombre y la mujer, aunque no se niega la posibilidad de que como un hecho existe y ha existido la familia fuera de matrimonio.

En este caso se trata de un grupo familiar constituido en manera irregular, fundada en la filiación; es decir, en las relaciones jurídicas entre padres e hijos sin que desde el punto de vista del derecho surjan relaciones familiares de los progenitores entre sí. Las que existan o puedan existir entre ellos, son de otra



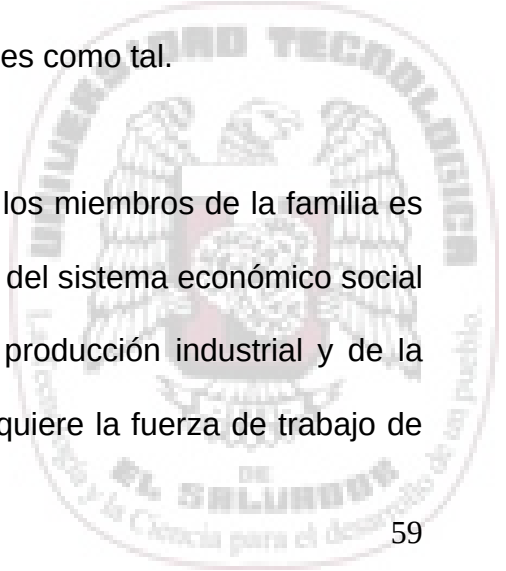
naturaleza, generalmente puramente afectivas y de consecuencias económicas.

De allí se puede concluir que la familia está constituida por el grupo de personas que proceden de un progenitor o tronco común (sentido amplio) y que las relaciones jurídicas que existen entre sus miembros tienen como fuente el matrimonio y la filiación matrimonial o extramatrimonial y la adopción.

### **1.2.1. La organización familiar en la actualidad.**

En lo que se refiere a la situación actual de la familia, se puede observar como una consecuencia del intervencionismo del Estado y de los servicios que presenta la asistencia pública que los deberes y responsabilidades de los padres respecto a sus hijos, así como la sumisión y obediencia de éstos para con sus progenitores se ha vuelto un problema social, debido a la existencia cada vez mayor de la ayuda pública a través de instituciones de seguridad social lo cuál le correspondería cumplir a los padres como tal.

A ello debe agregarse que la vida en común de los miembros de la familia es cada día más precaria y esporádica, como efecto del sistema económico social moderno constituido sobre la base de la gran producción industrial y de la complejidad de la prestación de servicios que requiere la fuerza de trabajo de



los miembros de la familia, quienes deben prestarla aun a temprana edad, para hacer llegar recursos económicos a la familia, lo cual constituye un elemento de disgregación del grupo y de rompimiento de la comunidad familiar en cuanto exigen que ambos cónyuges y los hijos, a veces desde la niñez, pasen una gran parte de las horas del día fuera del hogar.

El hogar, como una comunidad doméstica que implica comunidad de vida de los miembros de una familia, presenta graves síntomas de disolución o formación. La casa de familia está dejando de existir como una unidad económica y espiritual y con ello se han relajado los lazos de solidaridad y ayuda mutua entre sus componentes que forman el sustento de la organización familiar para el cumplimiento de los fines de ésta.<sup>10</sup>

### **1.2.2. La Familia como célula de la sociedad.**

La familia es considerada la célula de la sociedad, porque ésta última únicamente puede subsistir, crecer y renovarse en el caso de que los matrimonios sean suficientemente numerosos y fecundos. La familia es, por consiguiente, célula de la sociedad en sentido biológico. Ninguna otra realidad hace claramente visible en que la ley natural moral es una verdadera ley vital

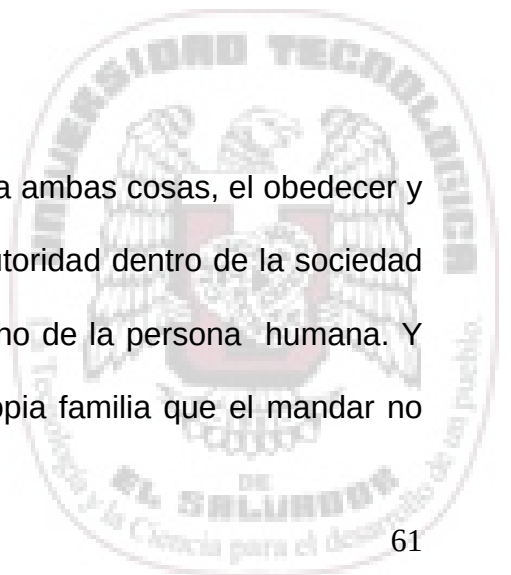
---

<sup>10</sup> Estudio del Código de Familia Salvadoreño; Vásquez López, Luis; 1ra. Edición ; Editorial Lis.

de los pueblos, como la dependencia del desarrollo biológico del cumplimiento de las normas, lo que prescribe al matrimonio y a la familia.

Sería totalmente negativo ver en la familia la célula de la sociedad tan sólo en sentido biológico. La familia es asimismo la célula de la sociedad, por lo menos en aspecto moral. Se ha mostrado cómo el desarrollo de todas las fuerzas espirituales y morales del hombre es una cuestión de educación familiar. Las dos virtudes sociales más importantes, el amor al prójimo y la justicia, las aprende el hombre principalmente en la familia. A esto se añaden las dos virtudes sociales que siguen en importancia, la de la justa obediencia y la del justo mando. La justa obediencia presupone el respeto a la autoridad como poder moral dado por Dios; el justo mando presupone la conciencia de que la autoridad se ha dado para bien de aquello a quienes se manda. En la familia, el hombre aprende que la obediencia no puede consistir para él en una entrega sin voluntad, que su esencia consiste más bien en el sometimiento al orden de su ser social, sin el cual el ser humano aislado permanecería raquítico.

El hombre tiene que haber aprendido en la familia ambas cosas, el obedecer y el mandar, para estar en situación de dar a la autoridad dentro de la sociedad la forma compatible con la dignidad y el derecho de la persona humana. Y pueden hacerlo los que han aprendido en la propia familia que el mandar no



puede ser un ansia de dominio, sino un servicio atento a la comunidad y a su bien común como portadores de la autoridad social.

La familia es, por consiguiente, insustituible bajo el punto de vista de pedagogía social. También todas las demás virtudes sociales, es decir, las que se fundan en el respeto a las demás personas con igual naturaleza humana y con los mismos derechos humanos, como la disposición para la mutua ayuda, la bondad, la sociabilidad, el dominio de sí mismo, la consideración con los demás, la condescendencia, la sinceridad, las aprende el hombre en el seno de la familia. Esta es, tanto moral como biológicamente, la célula de la sociedad.

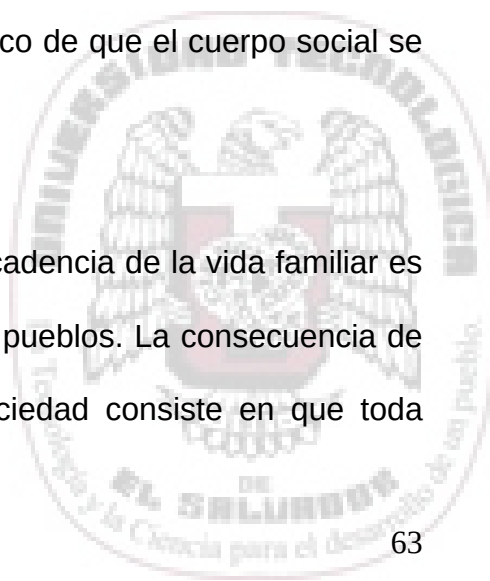
La familia es también la célula de la sociedad en el aspecto cultural. Se puede señalar como una ley sociológica que los pueblos con un índice regresivo de nacimiento, si éste es inferior al índice regresivo de nacimiento e inferior al índice de matrimonio, tienen una cultura decadente. El fundamento profundo está en que uno de los impulsos más importantes para mantener elevados aquellos valores que determinan la altura de las culturas, es decir, los valores morales y espirituales como fuerzas configuradoras de la vida, desaparecen con la decadencia de la familia.



Los matrimonios que por egoísmo esquivan la responsabilidad de los hijos y para con los hijos, no son nunca partidas positivas en el haber de la evolución cultural de un pueblo; ciertamente puede un pueblo semejante estar mejor situado económicamente durante cierto tiempo, pero, sin embargo, no podrá disponer de las fuerzas espirituales que son imprescindibles para la elevación de las culturas.

El que la familia sea la célula vital de la sociedad ofrece la explicación sociológica de antigua experiencia de que el estado de una sociedad, sus íntimas fuerzas vitales y de renovación, se pueden leer en el estado de sus familias. Quién quiera encontrar el diagnóstico exacto del estado de una sociedad tiene que atender a la familia, como el médico tiene que tomar en primer lugar el pulso del enfermo. Cuando ésta se encuentra desatendida por la sociedad y despreciada por el Estado, cuando su comunidad está relajada y su base económica existente es insuficiente, cuando su crecimiento no la repara continuamente y las separaciones matrimoniales van en aumento, entonces se encuentra ante un síntoma inequívoco de que el cuerpo social se encuentra inmerso en una grave crisis.

La historia demuestra suficientemente que la decadencia de la vida familiar es la causa más profunda de la decadencia de los pueblos. La consecuencia de la posición de la familia como célula de la sociedad consiste en que toda



verdadera reforma social tiene que radicar en la familia. Toda pretendida reforma social que no atienda a esta ley o que vaya contra ella tiene necesariamente que terminar en un fracaso.

El individualismo, el liberalismo, el socialismo marxista y el liberal se orientan todos en la idea de que el centro de gravedad de toda reforma social se ha de buscar, no en la familia y en su función como célula biológica, moral y cultural de la sociedad, sino en otra parte.<sup>11</sup>

### **1.2.3. Funciones de la familia.**

La familia como base fundamental de la sociedad, también se ve inmersa en el cumplimiento de funciones que les permiten desarrollarse como tal dentro de la sociedad misma, estas se explican a continuación:

#### **➤ Regulación de las Relaciones Sexuales.**

Hay personas solteras o casadas que establecen relaciones al margen del matrimonio. Ello no le quita a la familia su carácter de ser reguladora por excelencia de estas relaciones. En todo núcleo familiar existe una pareja

---

<sup>11</sup> Enciclopedia de El Salvador, Vol. 2, Grupo Editorial Océano El Salvador 1984.

cuyas relaciones sexuales son lícitas. Lo que no excluye que existan núcleos familiares sólidos en los cuales no se da la relación entre algunos de sus miembros, sino que en ellos son predominantes los lazos consanguíneos del parentesco y los lazos afectivos derivados del mismo.

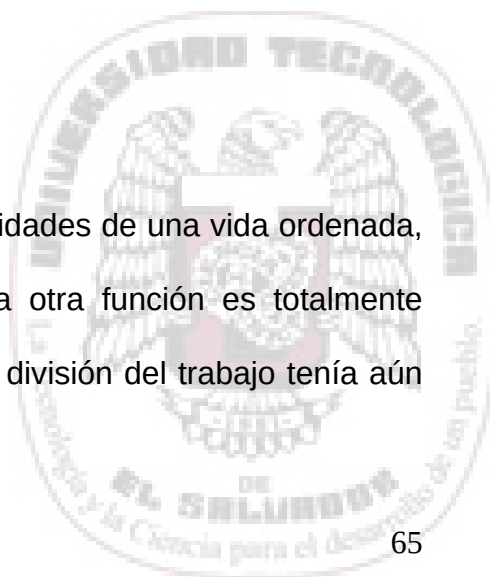
### ➤ **La reproducción.**

Consecuencia directa de la relación sexual en el núcleo familiar es la procreación. La procreación es buena parte sinónimo de familia.

Ocasionalmente y en forma excepcional, se da el hecho de la reproducción sin que la misma cree lazos familiares; es el caso de la madre soltera que abandona al recién nacido; pero, si esto no ocurre, como es lo normal, la relación madre e hijo crea familia; la reproducción, más que función propia de la familia, se convierte en este caso, en fuente de la misma.

### ➤ **Función económica de la familia.**

La atención de la comunidad familiar a las necesidades de una vida ordenada, es gran parte una función económica. Ninguna otra función es totalmente independiente de ésta, en los tiempos en que la división del trabajo tenía aún

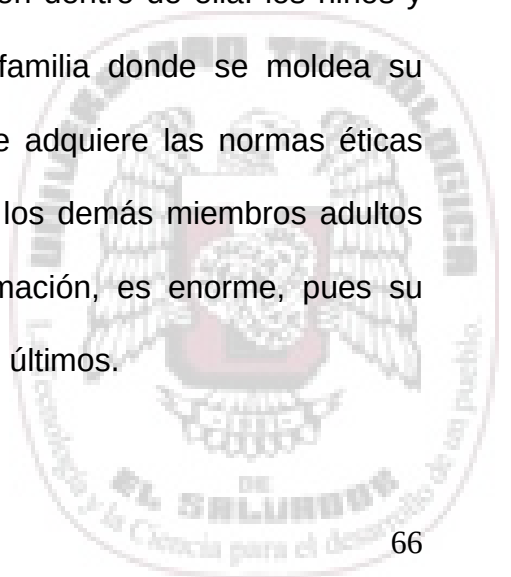


una amplitud relativamente pequeña, la familia era una comunidad económica en un sentido muy estricto: el marido, la mujer y los hijos mayores trabajan en la casa, en el campo, en el jardín y en los talleres, cada hijo capaz de trabajar aumentaba las posibilidades de trabajo, pero también, al mismo tiempo el producto y las ganancias.

Todo esto ha cambiado por completo desde el momento que una gran parte de la población se ha visto obligada a obtener los medios para la economía familiar fuera de casa y en la forma de salario.

### ➤ **Función educativa y socializadora.**

Quizá una de las funciones más importantes por su universalidad y trascendencia social, es el papel socializador y educativo que cumple la familia con respecto a los miembros que surgen y crecen dentro de ella: los niños y los adolescentes. En efecto, es dentro de la familia donde se moldea su carácter, donde la sensibilidad se afina y donde adquiere las normas éticas básicas. La responsabilidad de los padres y de los demás miembros adultos de la familia con respecto a los seres en formación, es enorme, pues su conducta representa el modelo a seguir por estos últimos.



Otras instituciones sociales pueden cumplir también con la labor educativa y socializadora de los menores; las guarderías infantiles y la escuela fundamentalmente. Su papel, de cualquier manera, es secundario, pues el decisivo, quiérase o no, en forma consciente y más inconscientemente, de manera positiva o negativa en cuanto a la conducta que una sociedad determinada desea y exige de sus miembros, lo cumple la familia. La determinante en la función socializadora y educativa sigue siendo la célula primaria: el grupo familiar.<sup>12</sup>

#### **1.2.4. La educación para la familia.**

No se puede dejar de hablar de la familia sin haber mencionado su función pedagógico-social. Como sucede por lo general en los tiempos de crisis de los pueblos civilizados, los problemas de la educación pasan hoy al primer plano de la atención en el mundo occidental. Con ello se piensa principalmente en la reforma de la enseñanza, que es objeto en muchos países de programas políticos y sociales. El pensamiento de la familia está ausente de la mayor parte de las direcciones de la moderna pedagogía que continúan aferradas a sus ideas individualistas y colectivistas.

---

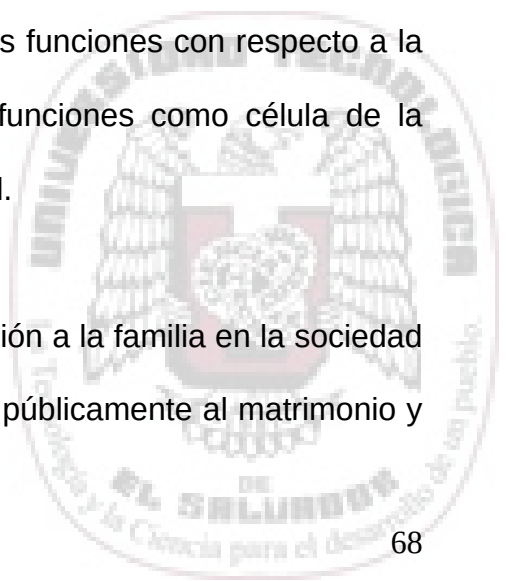
<sup>12</sup> Estudio del Código de Familia Salvadoreña, Vásquez López, Luis, 1ª. Edición editorial Lis.

Si alguna vez se habla de la educación para la familia, esto no es sino incidentalmente. Incluso en el movimiento familiar que tan rápidamente se ha desarrollado desde hace unos años en los países europeos, y cuyos servicios a favor de la idea de la familia y de la política familiar nunca podrán ponderarse suficientemente, aparece, a veces, que se ha prestado poca atención a la educación para la familia y que el interés se ha fijado demasiado unilateralmente en el aspecto económico de la cuestión familiar.

¿Cómo puede educarse la generación joven para la vida familiar, para el amor a la familia, para el cumplimiento de las funciones y deberes de la vida familiar?

Entre los medios para lograrlo se ha de mencionar en primer lugar y como superior a todos, la familia misma. Siempre que subsista una vida familiar sana, ha de aprovecharse adecuadamente y hacerse fecunda para la educación familiar. En segundo lugar, se ha de poner a la familia en situación de poder cumplir sus funciones como comunidad económica, de vida y de educación. Únicamente si la sociedad cumple sus funciones con respecto a la familia, ésta habrá de cumplir, a su vez, sus funciones como célula de la sociedad en el aspecto biológico, moral y cultural.

En tercer lugar, es necesaria una renovada atención a la familia en la sociedad y en la vida pública. La sociedad, cuando rebaja públicamente al matrimonio y

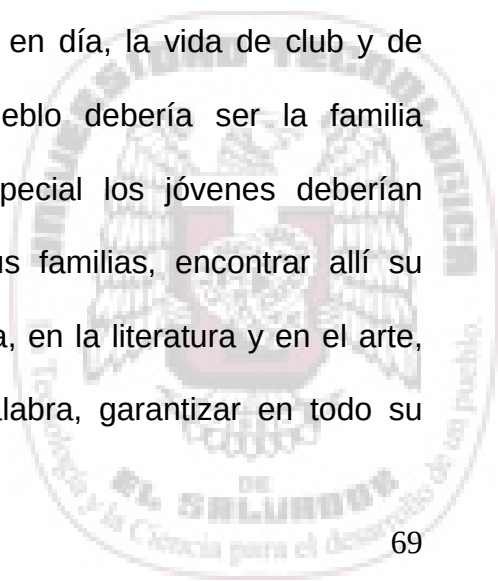


a la familia, se comporta como el hombre que rebaja públicamente a sus padres.

En cuarto lugar, él joven aprende a amar permanentemente a la familia tan sólo si la ve respetada por todas partes. Asimismo, en la educación para la familia es imprescindible el profundo respeto entre sí de los jóvenes de uno y otro sexo. Nada destruye tanto este respeto y echa a perder la educación para la familia como el libertinaje sexual.

En quinto lugar, se tiene que educar a la familia, si quiere comprender adecuadamente su función pedagógica social, también la escuela, por medio de su constante cooperación en profundizar el aprecio de los valores familiares, y por medio de la enseñanza para las labores domésticas, así como para la convivencia familiar.

En sexto lugar, el aspecto social de la vida familiar no puede menospreciarse como medio de la educación de la familia. Hoy en día, la vida de club y de asociación divide a la familia. En cada pueblo debería ser la familia indiscutiblemente el primer <<club>>. En especial los jóvenes deberían encontrarse todo lo posible en el seno de sus familias, encontrar allí su diversión en común, gozarse juntos en la música, en la literatura y en el arte, observar juntos los usos familiares; en una palabra, garantizar en todo su



comportamiento la relación con su propia comunidad familiar y la de sus amigos.

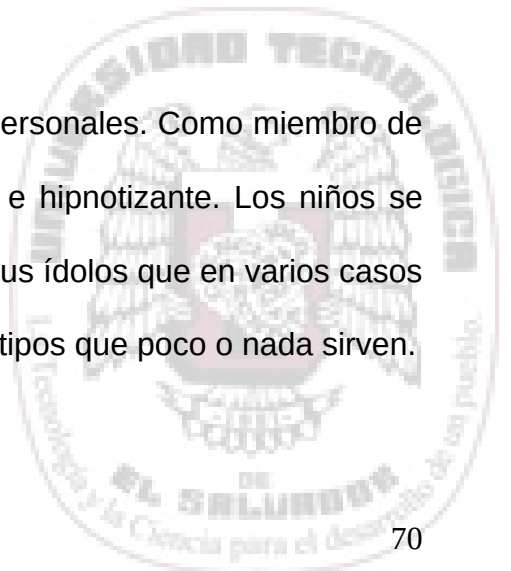
### **1.2.5. Los medios de comunicación y la familia.**

La década de los sesenta vive una cierta simbiosis con la cara nueva de la vida de los hogares, la televisión.

En un inventario de las prioridades de una familia se encontraba: comprar el mercado de la semana y el arreglo del televisor y en una tercera prioridad hablar al colegio para la espera de pago de pensiones.

En las familias salvadoreñas, la TV. y la radio son medios indispensables para vivir. Los efectos de estos medios, se definen como un bombardeo permanente y tienen su complemento con afiches, pancartas y pasacalles que refuerzan los anuncios y mensajes.

La TV. Influye y tiene repercusiones sociales y personales. Como miembro de la familia puede afectar, de manera absorbente e hipnotizante. Los niños se recrean, los adolescentes van a la conquista de sus ídolos que en varios casos no presentan ese perfil de identidad, sino estereotipos que poco o nada sirven.



Los jóvenes van al campo de la música y la aventura, priman las propagandas de acción por los medios.

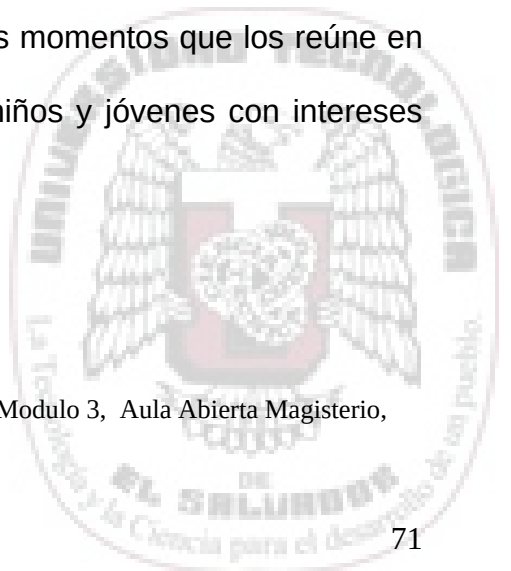
Las dos caras de la TV: presentan por un lado una programación interesante, creativa e informativa y por otro lado se presenta un inmenso negocio que genera violencia, sexo y necesidades suntuarias.

Las alternativas para el uso adecuado de la TV. y el enriquecimiento de los valores, junto con el modelo de educación; conlleva a crear criterios televisivos que faciliten asumir la realidad antes de entrar en los mecanismos idealizados de conseguir confort, carro, casa, dinero por los medios fáciles y a costa de su propia dignidad.

El estar en familia lleva a saber aprovechar estos momentos que los reúne en torno a un TV. El grupo heterogéneo, adultos, niños y jóvenes con intereses distintos.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Familia y Valores, Modulo 3, Suárez Higuera, Mariela del C., Modulo 3, Aula Abierta Magisterio, Colombia, 1998.

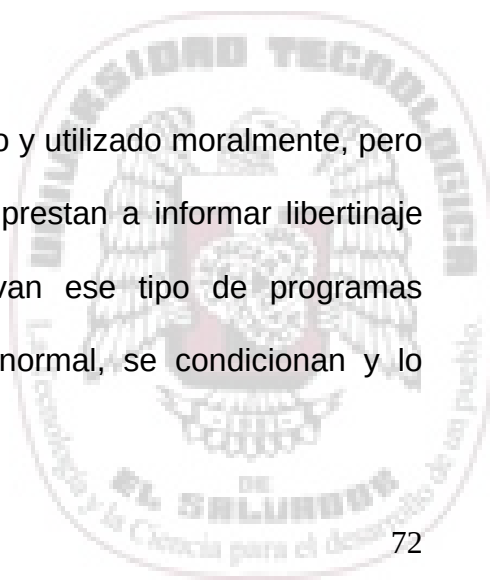


### **1.2.6. La educación transmitida por los medios para las familias.**

Los medios de comunicación masiva que más influyen en la educación de las personas son la televisión, la prensa y la radio. Por su puesto que éstos bien orientados pueden ser excelentes recursos para una verdadera orientación, pero en la forma como se utilizan en el medio y en la mayoría de países del mundo, lo único que hacen es ofrecerle a la audiencia información que impresiona en extremo y así competir con otros la audiencia y así obtener mayores ingresos económicos; sin importarles si lo que transmiten es edificante o destructivo para las personas.

La televisión ofrece a los hijos aspectos positivos, pero también sexo mal orientado, violencia, conductas de irrespeto, estos elementos son fundamentales para que los niños puedan fracasar en las relaciones interpersonales.

El sexo no es malo cuando éste es bien orientado y utilizado moralmente, pero muchas veces los medios de comunicación se prestan a informar libertinaje sexual y cuando los niños o jóvenes observan ese tipo de programas constantemente llegan a pensar que es muy normal, se condicionan y lo



imitan, teniendo consecuencias desastrosas como embarazos prematuros que afectan al joven y a la joven.

Lo anterior es controlable si los padres saben seleccionar los programas de televisión que sus hijos sintonizan y que los adultos también disfrutan, porque ésta bien culturiza y actualiza; una noticia bien orientada sirve positivamente e incluso contribuye al engrandecimiento económico, político y cultural de un país. En muchos hogares los gritos, los insultos o el irrespeto es usual. Si el hijo crece recibiendo violencia del medio ambiente que lo rodea lo normal es que imite lo que ve y percibe.<sup>14</sup>

### **1.2.7. Integración familiar.**

Se considera una familia integrada aquella en las cuales los padres están unidos por fuertes vínculos y estabilidad psíquica para dar a los hijos la seguridad y afecto necesario para una adaptación satisfactoria en el hogar, se tiene plena conciencia que la adaptación de los miembros en un grupo familiar depende también de otros factores, como el ambiente social, económico y cultural.

---

<sup>14</sup> Atendiendo a nuestros hijos e hijas; Barriere de Martínez, Olivia y Martínez Rivas, Jesús ; 1ª. Edición; año 1996.



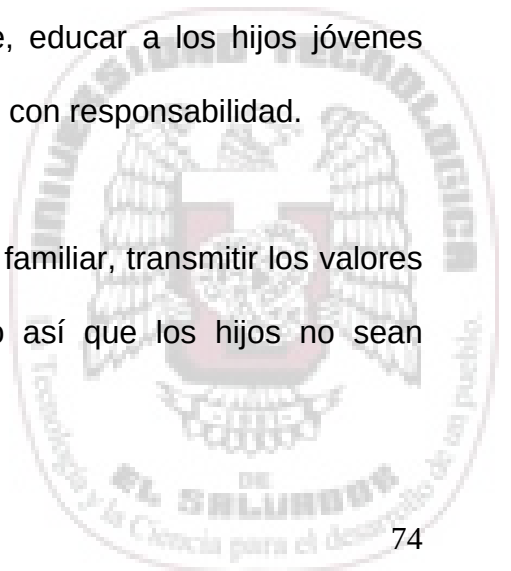
Los padres de familia son los encargados de cuidar la salud física y psicológica de sus hijos para prevenir los desajustes emocionales que generalmente no les dan importancia, no porque no la consideran valiosa, sino sencillamente porque no la conocen, porque nadie les ha hablado de esto y nadie puede cuidar de algo de lo cual no tiene conocimiento.

Para mantener un hogar integrado es importante y necesario establecer normas en casa, que permitan un acercamiento familiar de una manera grata ya que tanto los niños como adolescentes peligran cuando permanecen fuera de vigilancia.

Cuidar que los programas de los medios de comunicación, sean los adecuados para las edades de los hijos, así como dejar a su alcance revistas o cualquier otro material no apto para menores.

Para mantener una familia integrada los padres de familia deben enseñar a los hijos a conocerse ellos y como deben cuidarse, educar a los hijos jóvenes sobre la vida sexual y motivarlos para que actúen con responsabilidad.

Los padres están obligados a conservar la unión familiar, transmitir los valores y vigilar para que estos se cumplan, evitando así que los hijos no sean dañados en su integridad física y mental.



### **1.2.8. Desintegración familiar.**

La desintegración familiar es un fenómeno social que está a la orden del día, es algo que no se puede ocultar y que se debe corregir hasta donde las medidas sean efectivas.

La desintegración familiar se produce en la sociedad salvadoreña por múltiples causas: unas de índole psicosocial otras de índole socioeconómico, por incompatibilidad de caracteres, inestabilidad emocional de cualquiera de los dos padre o madre, algunas veces congénitas o a consecuencia del alcoholismo o drogadicción.

#### **1.2.8.1. Causas de la desintegración familiar.**

Existen aspectos que pueden considerarse como promotores de una desintegración familiar, entre ellos están:

- Situación e irresponsabilidad económica
- Agresiones verbales
- Agresiones físicas
- Separaciones frecuentes



- Abandono, alcoholismo e infidelidad de ambas partes
- Desinterés en la atención de los hijos
- Problemas de salud
- Prostitución
- Resentimiento por abandono
- Problemas de salud

### **1.2.8.2. Efectos de la desintegración familiar.**

Los efectos de la desintegración pueden ser:

- La situación económica deficiente genera pleitos y muchas veces conlleva a separaciones a la pareja.
- La irresponsabilidad económica genera conflictos constantes, desencadena agresiones verbales y en algunos casos llega a agresiones físicas.
- La familia contribuye a que la separación sea definitiva, cuando es menospreciado uno de los progenitores.
- La problemática ocasionada por la falta de comunicación genera separaciones frecuentemente en la pareja.



### **1.3. Los valores y la familia.**

Los valores se consideran como los principios y los fines que fundamentan y guían el comportamiento humano, social e individual.

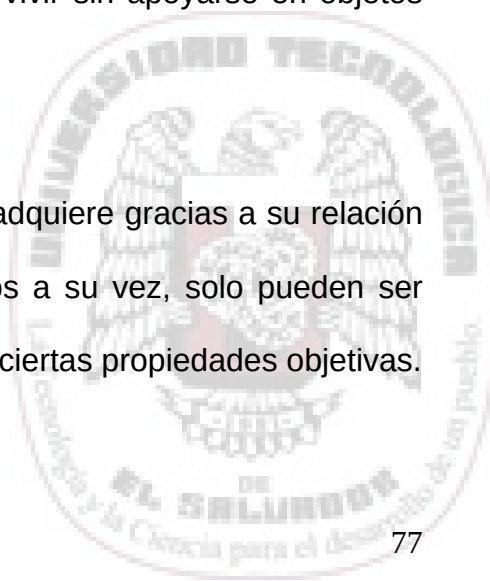
No es posible hablar de valores si no se piensa en una estructura formativa, en la que el principio y el centro de la acción sea el hombre.

#### **1.3.1. Qué son los valores.**

Los valores no existen por si mismos, sino que descansan en un depósito o sostén. Los valores no son por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores.

Los valores son propiedades que tienen los objetos llamados bienes o cosas. El valor es una cualidad. La cualidad no puede vivir sin apoyarse en objetos reales.

El valor no tiene el objeto de por sí, sino que lo adquiere gracias a su relación con el hombre como ser social. Pero los objetos a su vez, solo pueden ser valiosos cuando están dotados efectivamente de ciertas propiedades objetivas.

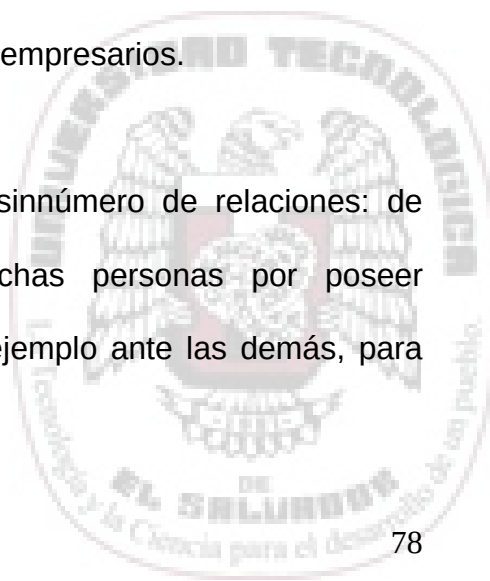


Valor es lo que vale o tiene validez. Depende, desde luego, esta validez, del juicio que se tienen personalmente en la vida diaria. Por eso no se puede afirmar que el valor sea positivo o negativo. De ahí que los valores sean principios fundamentales del comportamiento humano. Pueden motivar el deber ser de la persona, esencialmente, los valores son pilares de la conducta que, desde luego, crecen si se les alimenta mediante una pedagogía familiar. Los valores son cualidad que dan sentido a la vida.

### **1.3.2. Características de los valores.**

Para tratar de profundizar sobre los valores es conveniente analizar algunos características especiales que los acompañan:

- Cada grupo social establece su propia escala de valores; así, los valores que percibe la comunidad científica son diferentes a la de la comunidad de comerciantes. Unos valores son para los trabajadores, otros para los ejecutivos y, en fin, para los empresarios.
- En cada grupo social se va dando un sinnúmero de relaciones: de aprecio, aceptación y admiración, muchas personas por poseer cualidades y valores, son colocadas de ejemplo ante las demás, para que sean admiradas e imitadas.



- Los valores de cada grupo social se constituyen en una vida, en una filosofía; llevan a cada uno de sus miembros a tratar de ser mejores cada día, con el fin de que todo el grupo salga bien.
- Los valores son ante todas las realidades que tienen una función central en la vida social. Valor es todo aquello deseable para el hombre, que hace más perfecto y mejor a quien lo posee.
- Valor es todo aquello que nos perfecciona, que nos hace más personas, para bien del grupo social.

En los grupos sociales, así como se dan y se presentan los valores, también se expresan los antivalores.<sup>15</sup>

### **1.3.3. Criterios que fundamentan la escala de valores.**

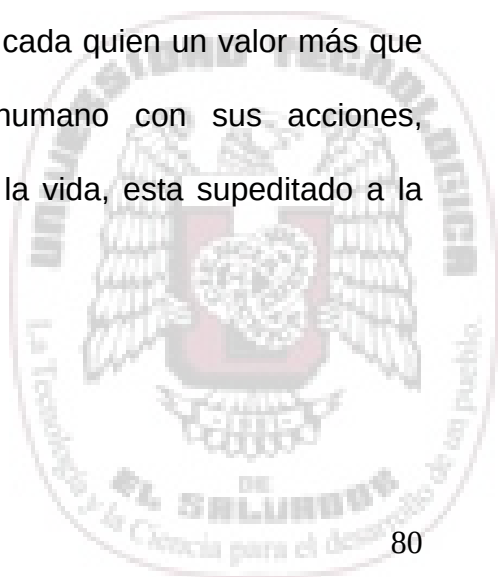
Es preciso mantener en cuenta algunos principios básicos para fundamentar la escala de valores:

---

<sup>15</sup> Pedagogía de los valores, Duque Y Hernando, Beyoda V. Willian, Editorial San Pablo, Colombia 1996.



- La durabilidad, un valor es tanto mas alto o importante cuanto más duradero, en el sentido de permanente. No depende del tiempo, sino que lo trasciende.
- La indivisibilidad, una cosa es valiosa cuanto menos divisible sea.
- La profundidad en la satisfacción, un valor es tanto mas alto cuanto mayor es la satisfacción que produce; ejemplo: no es lo mismo ser médico por el interés del dinero que el servicio social y humano que se realiza.
- La relatividad, un valor es tanto mas alto cuando menos relativo es, es decir en cuanto dependa menos de las condiciones concretas del individuo.
- La escala de los valores se refiere a la prioridad o la importancia y trascendencia que reviste o significa para cada quien un valor más que otro, en el acontecer diario, el ser humano con sus acciones, comportamiento y el sentido que le da a la vida, esta supeditado a la escala de valores que le esta rigiendo.



Es bueno no olvidar la influencia que ejerce la realidad sociocultural en la estructuración de la escala de valores, cada grupo crea y vive sus propios valores culturales; dichos valores están relacionados con la vida del grupo. Su posibilidad depende de que en un momento dado expresen una relación positiva a la vida del grupo.

Los valores se pueden clasificar en valores económicos, vitales, estéticos, sociales, lógicos, éticos, religiosos.<sup>16</sup>

#### **1.3.4. Clasificación de los valores.**

El hombre para ser más metodológico, el estudio y análisis de los valores los ha agrupado pedagógicamente en la siguiente manera:

➤ **Valores vitales.**

Son los que tiene relación con la vida.

➤ **Valores materiales.**

Son aquellos que tienen relación o buscan la satisfacción de necesidades en todas las manifestaciones u órdenes.

---

<sup>16</sup> Ibid Página. 62.



➤ **Valores intelectuales.**

Son los que tienen relación con el espíritu y el conocimiento.

➤ **Valores éticos.**

Son los que tienen que ver con los procedimientos y los deberes.

➤ **Valores estéticos.**

Son aquellos que tienen relación con la belleza y el arte.

➤ **Valores morales.**

Tienen que ver con la conducta humana en lo que se refiere a lo bueno y lo malo.

➤ **Valores religiosos.**

Son aquellos que tienen que ver con el alma, sus creencias y las prácticas piadosas.

➤ **Valores espirituales.**

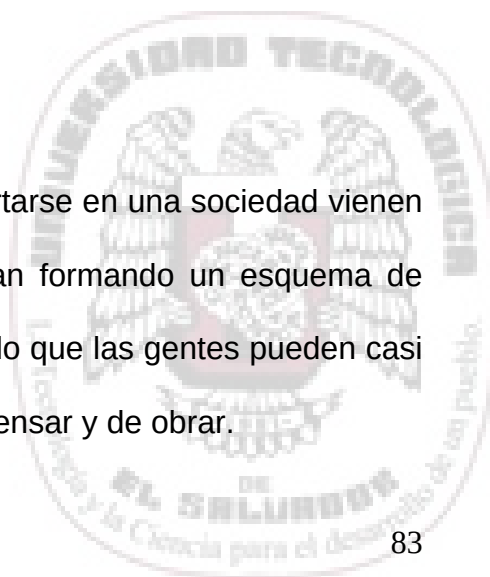
Hacen alusión a la vida superior y la trascendencia.



### 1.3.5. Funciones de los valores en la comunidad.

La presencia de los valores en la comunidad contribuye a dar importancia a las cosas y a las actividades de las personas, a continuación se observan la funciones que cumplen los valores:

- Los valores proporcionan medios fáciles para juzgar la sociabilidad de las personas y las colectividades. Los valores hacen posible todo el sistema de estratificación que existe en toda cultura. Ayudan al individuo mismo a saber en que puesto se halla a los ojos de los semejantes.
- Los valores centran la atención de las personas en objetos culturales y materiales que se consideran como deseables, útiles y esenciales. El objeto así valorado puede no ser siempre lo mejor para el individuo o el grupo, pero el hecho de ser un objeto valorado socialmente lo hace digno de ser perseguido.
- Los modos ideales de pensar y de comportarse en una sociedad vienen indicados por los valores. Los valores van formando un esquema de conductas aceptadas socialmente, de modo que las gentes pueden casi siempre distinguir los mejores modos de pensar y de obrar.

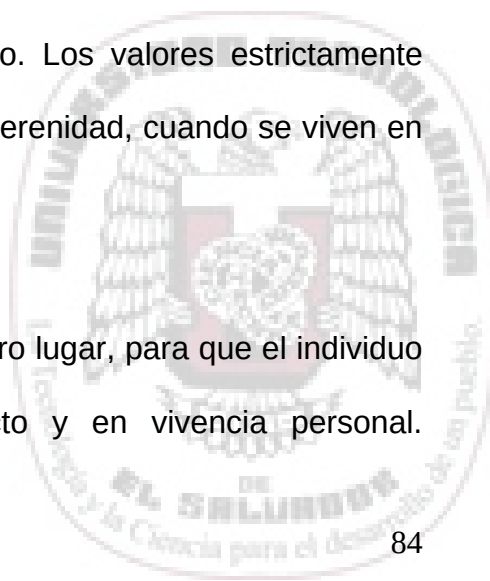


- Los valores actúan como medios de control y de presión social. Inciden en las personas para que se acomoden con las normas vigentes o establecidas; las anima y estimula a hacer cosas cada vez mejores. De otra parte, censuran comportamientos prohibidos o mal vistos por la comunidad.
- Los valores funcionan como medios de solidaridad. Las personas se agrupan de acuerdo a los valores comunes. Esto permite y favorece en muchos casos la consecución de mayores y mejores lazos de amistad, de compañerismo y de solidaridad. Son elementos que mantienen vivo al grupo.

### **1.3.6. Los valores en la vida familiar.**

Nunca habrá palabras para expresar lo definitiva que es la familia como medio para formar en los valores al individuo humano. Los valores estrictamente individuales se acentúan e informan con mayor serenidad, cuando se viven en el seno familiar.

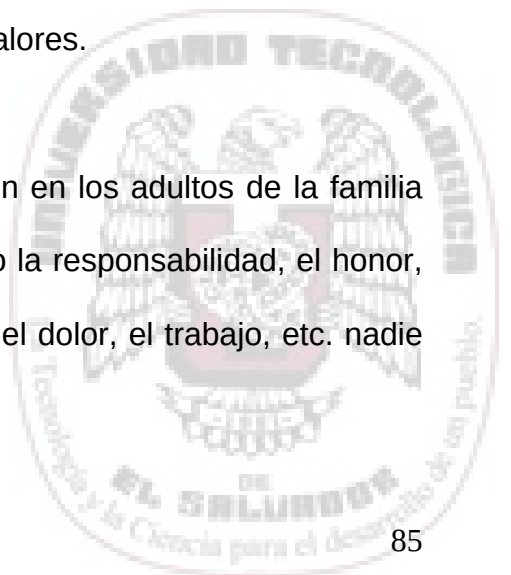
En la familia hay oportunidad, como en ningún otro lugar, para que el individuo se sienta en su mundo valorativo, en directo y en vivencia personal.



Efectivamente, allí se dan cercanos, propios y personales, sentimientos tan vitales como el amor, la amistad, la dignidad, la libertad, el ideal, la alegría, la solidaridad, el dolor etc. es decir, en la familia se inicia la vivencia de ese mundo cuya estima esta reservada con exclusividad al ser humano. Es allí donde, en términos de normalidad, se pueden y se deben vivenciar con positividad las actitudes, las conductas, los comportamientos pertinentes a los valores. Depende como sé vivencien los valores en el grupo familiar, en la categoría de cada valor. Los valores se hermanan y entrelazan en sentimientos unas veces de tipo individual, otras, en forma social.

La vida familiar en su rango tutelar, avala o afianza la misma existencia. En la lucha en la acción gratificante, en la realización de cada etapa de la vida, se comprende realmente la finalidad social de la familia. No sin razón se dice que los padres y en general los adultos, tienen su comportamiento individual, en la familia, la primera fase compromisoria de lo que acá se tienen como pedagogía de los valores. Mediante el ejemplo, principalmente, los mayores fortalecen y acrecientan la insondable serie de valores.

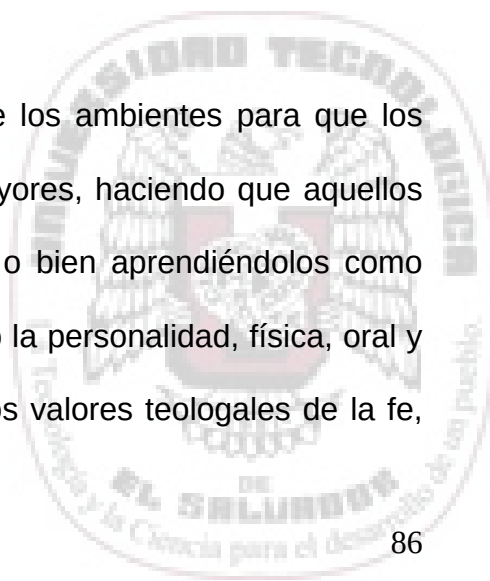
Los menores de edad desde muy niños, suponen en los adultos de la familia un gran dechado de valores o de atributos, como la responsabilidad, el honor, la veracidad el carácter, la tenacidad, la alegría, el dolor, el trabajo, etc. nadie da lo que no tiene.



Los valores, por darse en la familia, tienen contenido social; practicadas desde lo individual se manifiestan traducidos en paternidad, maternidad, filialidad, fraternidad, solidaridad, educación cultura, hospitalidad, etc. familia dentro de la cual se tenga la oportunidad de comportarse con los valores en parte enunciados, es hogar que pueda cosechar en sus miembros la autentica vocación de servir. La vocación individual de servir a los demás es un valor que trasciende y acrecienta los demás valores.

En la familia se vive el autentico amor y es por lo mismo que, guardadas las proporciones de regularidad, allí no se habla de familia a secas se habla de hogar. Porque el calor humano de padres e hijos se traduce en amor al hombre en general y a la tierra que lo nutre; se establece en el acento fraterno para crecer en humanidad y en espíritu público, en filantropía, en altruismo, en civismo y en liderazgo. La familia entendida con las vivencias antes descritas destaca sin timideces ni condiciones la presencia del valor que es Dios.

La vida familiar entonces constituye el mejor de los ambientes para que los valores se den, ya desde el compromiso de mayores, haciendo que aquellos se acrecienten y se extiendan a otros valores, o bien aprendiéndolos como hijos, en la medida en que se vaya desarrollando la personalidad, física, oral y emocionalmente. La familia cristiana forma en los valores teologales de la fe,



la esperanza y la caridad. Con el mensaje evangélico, la familia aprende y descubre el verdadero sendero de los valores.<sup>17</sup>

### **1.3.7. Valores fundamentales en la familia.**

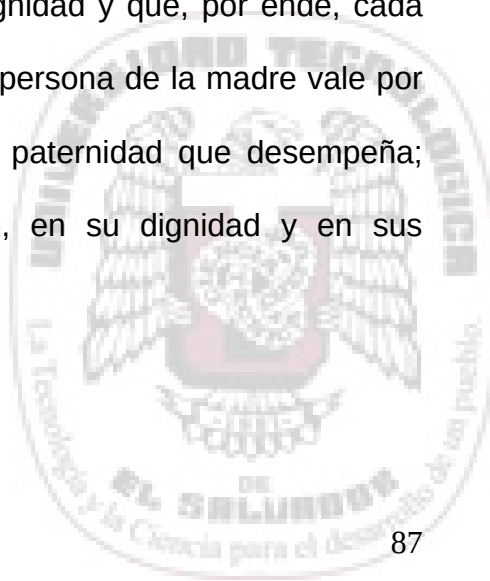
Es importante hacer mención de valores fundamentales que permitan fortalecer el núcleo familiar.

#### **➤ Respeto a la persona humana:**

Desde el punto de vista valorativo, persona humana es un concepto fundamental que trasciende a la vida material; concepto basado principalmente en los contenidos de la filosofía espiritualista. Sin embargo en la vida familiar se aprende a distinguir la diferencia entre lo que es meramente un individuo y lo que vivencialmente se estima como persona. Allí se entiende bien pronto que lo personal va adherido a la dignidad y que, por ende, cada quien tiene sus derechos y sus obligaciones. La persona de la madre vale por la maternidad que ejerce y la del padre por la paternidad que desempeña; ambos, para afianzar la personalidad del hijo, en su dignidad y en sus prerrogativas.

---

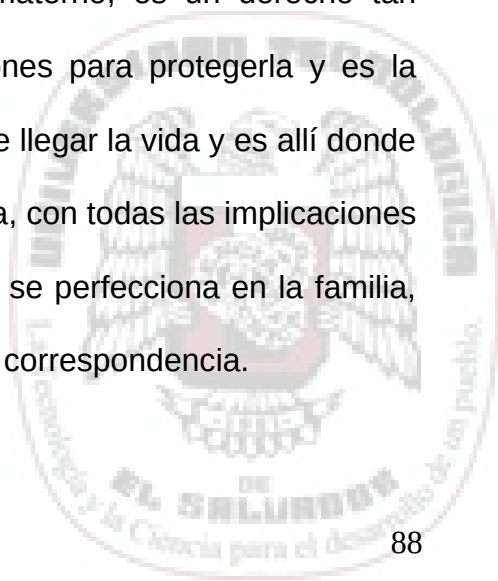
<sup>17</sup> Ibid Pagina 63.



La familia sirve para valorar y valorarse entre si, los cónyuges o los compañeros, como personas. Precisamente la condición de personas hace que el trato y las comunicaciones entre los esposos o compañeros sean respetuosos, consideradas y tolerantes; que se mantenga la armonía, la paz y el equilibrio; que en el hogar se disponga de un plan hacia el destino común y una prospectiva para la realización total de la familia. Porque en la familia, como en toda empresa, se producen buenos y óptimos servicios y allí el producto es nada menos que la persona, en el mejor sentido valorativo de la palabra.

➤ **Respeto a la vida humana:**

El hecho de valorarse el hombre como persona, con toda la trascendencia que esto implica, hace que su vida misma se distinga y de que manera. La vida humana vale como el máspreciado de los bienes del hombre. Defendida por casi todas las legislaciones desde el vientre materno, es un derecho tan valioso que los Estados emulan con las religiones para protegerla y es la familia el epicentro para conservarla. La familia ve llegar la vida y es allí donde se le protege y se le respeta. Pero es más: la vida, con todas las implicaciones que se desprenden de lo espiritual y de lo ideal, se perfecciona en la familia, mediante el efecto, la comprensión, el auxilio y la correspondencia.

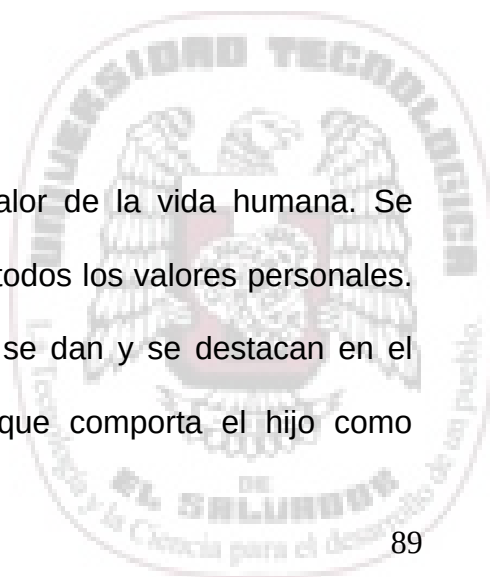


La familia tiene su magisterio para hacer que sus miembros aprendan a valorar la vida desde su origen mismo, en la lucha para cuidarla, dando aliento en los momentos de crisis y de angustia; que pueden ser causas que ponga en peligro la existencia de aquélla. Ese magisterio es tanto más completo cuanto más se percate el hogar de incentivar el espíritu, dándole prioridad a las fortalezas del alma, más que a los afanes puramente materiales. Así las cosas, la vida humana en familia puede entenderse tan validamente como la misma muerte. Cumplida aquélla en los términos de normalidad, la muerte tiene su valor positivo, como un paso a la dimensión de lo eterno.

La familia debe afirmar la vida, enseñando a aceptar con naturalidad la muerte, postrimería tan natural como lo fue el momento de la gestación de aquella. Cuán sabias y valientes las palabras del actual papa Juan Pablo II, respecto al valor de la vida, considerado por cierta cultura contemporánea como un "derecho incómodo de defender".

### ➤ **La dignidad:**

Valor personalísimo, tan importante como el valor de la vida humana. Se puede afirmar que la dignidad es el conjunto de todos los valores personales. Es éste otro de los valores fundamentales que se dan y se destacan en el núcleo familiar. La familia valora la dignidad que comporta el hijo como

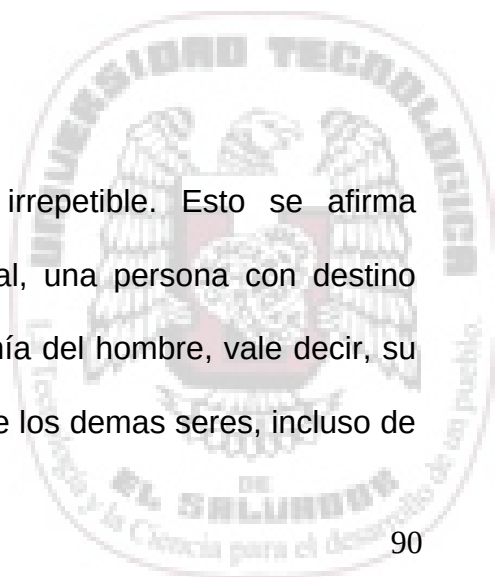


persona. También la familia sensibiliza el valor y la dignidad de los padres, igualmente por ser personas y por ejercer su función de paternidad. Por la dignidad, los padres y los hijos son personas, no cosas ni pertenencias de los unos para con los otros: Necesaria consecuencia de esta valoración es la del amor y la de la amistad. Hogar en el que hay dignidad total, es hogar en el que el respeto y el acato se da al natural. Sus miembros respetaran los derechos ajenos y serán ejemplo de civilidad y filantropía.

Por la dignidad dentro del hogar, se entenderá el respeto por la diferencia en el otro; se tendrá vocación de solidaridad y de participación hacia la comunidad. El hogar observa la dignidad colectiva y, de seguro, antes de tocarse el tema de lo justo, se cumple con la equidad. El hogar enseña decoro y buenas maneras; no podrá haber campo para la mentira, el engaño, el desamor. "El amor por una persona excluye que se le pueda tratar como un objeto de disfrute": Juan Pablo II en: *"Cruzando el Umbral de la Esperanza "*.

### ➤ **La libertad.**

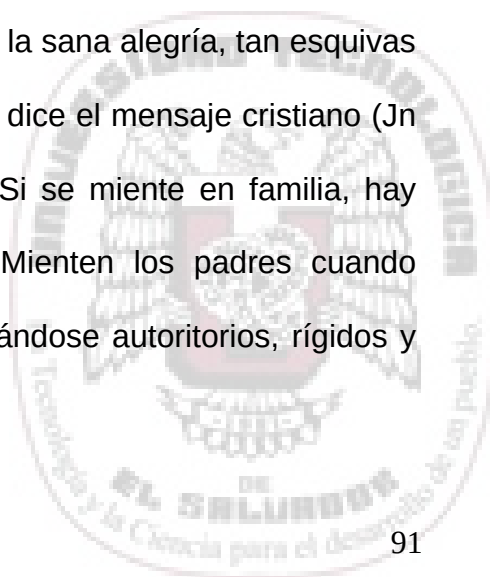
Se dice que cada ser humano es un ser irreplicable. Esto se afirma precisamente por ser el hombre, además de tal, una persona con destino espiritual hacia la vida trascendente. La autonomía del hombre, vale decir, su libertad, es prenda valiosísima que le distingue de los demás seres, incluso de



los entes animados no racionales. Toca a la familia descubrir este valor fundamental desde los primeros pasos que da el infante, hasta llegar a su uso de razón. Los padres en su misión tutelar van llevando de la mano a su hijo y éste va adquiriendo su autonomía en la medida en que su personalidad se va desarrollando.

Entre tanto, la familia en grupo va comportándose a su manera, bajo el orden que le es debido y la libertad que le es pertinente. Así, la libertad en familia se muestra a diario, mediante la voluntad colectiva que se comparte y se reportan los hijos; se reporta el padre; se reporta la madre. Entonces se habla de autoridad compartida para concluir que también se comparte la responsabilidad, el trabajo y el empeño hogareño. La familia es campo abonado para aprender a valorar la libertad. En la familia se está lejos del vicio y de los hábitos que rompen los ideales de la vida; cerca del compromiso, del orden, el equilibrio y la armonía.

La libertad en la familia conduce a la felicidad y a la sana alegría, tan esquivas pero tan gratificantes. "La verdad os hará libres", dice el mensaje cristiano (Jn 8, 32). La familia en libertad no puede mentir. Si se miente en familia, hay desde luego encadenamiento y desequilibrio. Mienten los padres cuando falsean la verdad de la justicia familiar, comportándose autoritarios, rígidos y encadenantes.



Los hijos les deben obedecer, mientras ellos traspasan la normatividad y la rectitud de una familia en orden. Pero también mienten y falsean la verdadera justicia, si en vez de ejercer la autoridad o de compartirla, toleran el libertinaje y la anarquía. La libertad individual y en familia se cumple y se enseña adecuadamente, cuando se busca el bien, el bien individual y el bien social.

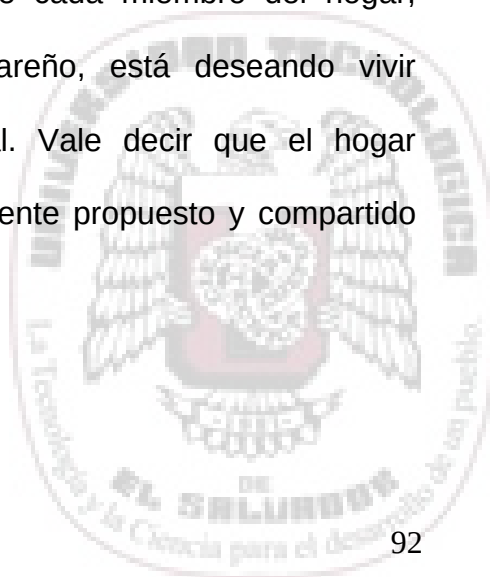
La familia enseña a vivir la libertad en la dimensión social del ser humano con su significado de pluralidad y diversidad de sus miembros. La familia de hoy debe actuar dentro de la civilización de hoy, para establecer la vivencia triple de la verdad, la libertad y el amor.<sup>18</sup>

### **1.3.8. Cómo fomentar valores en la vida familiar.**

La vida familiar, en la práctica, está necesitando utilizar los momentos más oportunos para fomentar y cultivar los valores fundamentales de aquella, pero también los valores cercanos e individuales de cada miembro del hogar, hombre o mujer ubicado en el ámbito hogareño, está deseando vivir ciertamente una auténtica realización personal. Vale decir que el hogar consigue la felicidad colectiva mediante el ambiente propuesto y compartido por los miembros de la familia.

---

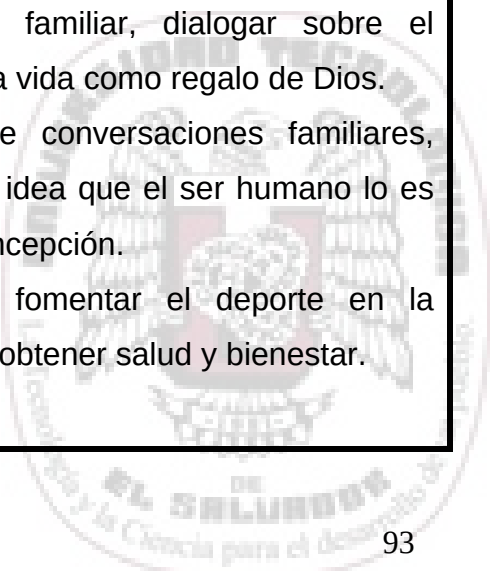
<sup>18</sup> Ibid Página 62.



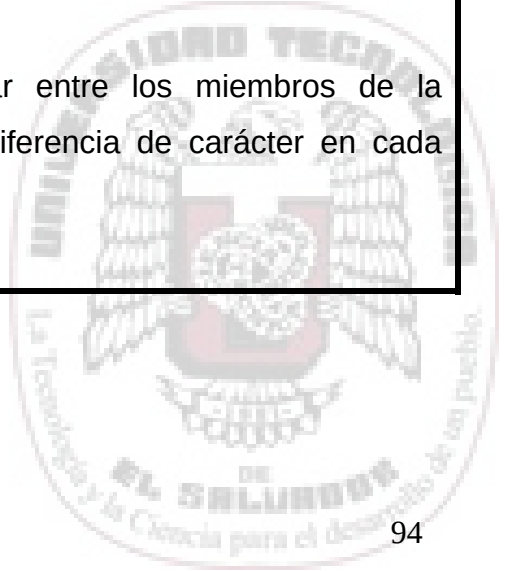
A continuación se enuncian algunas estrategias creativas para fortalecer los valores familiares:

➤ **Los valores en la vida familiar.**

| Valor                 | Estrategias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Persona humana</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entre esposos o compañeros, estimarse como personas.</li> <li>▪ Pensar que la esposa y el esposo no son simples posiciones</li> <li>▪ En el diálogo enfatizar el valor que se tiene como personas, prioritariamente sobre las cosas materiales.</li> <li>▪ En el diálogo entre mayores, primero los niños, que también son personas.</li> </ul> |
| <b>La vida</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la vida familiar, dialogar sobre el milagro de la vida como regalo de Dios.</li> <li>▪ A través de conversaciones familiares, fortalecer la idea que el ser humano lo es desde la concepción.</li> <li>▪ Practicar y fomentar el deporte en la familia para obtener salud y bienestar.</li> </ul>                                            |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>El amor</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buscar momentos más oportunos para conocerse entre sí los esposos; para conocer a los hijos en cada etapa de su desarrollo y crecimiento.</li> </ul> <p>Crece en amistad para que no desfallezca el amor, mediante muestras de respeto y cariño.</p>                                        |
| <p><b>Tolerancia</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buscar el respeto por la intimidad en los miembros de la familia.</li> <li>▪ Reconocer en los miembros de la familia que hay más virtudes que defectos.</li> <li>▪ Proponerse cada quién en la familia hacer el cambio comportamental personal para que el otro también lo haga.</li> </ul> |
| <p><b>La equidad</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los padres en el ambiente de familia fundamentan su autoridad y la igualdad de todos.</li> <li>▪ Hacer notar entre los miembros de la familia la diferencia de carácter en cada quién.</li> </ul>                                                                                           |



## CAPITULO II

### INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONÍA EN LAS FAMILIAS SALVADOREÑAS.

#### 2.1. Objetivos.

##### ➤ General.

Conocer de qué forma los medios de comunicación social contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

##### ➤ Específicos.

- Analizar los resultados obtenidos respecto a los medios de comunicación social y su rol ante la sociedad.



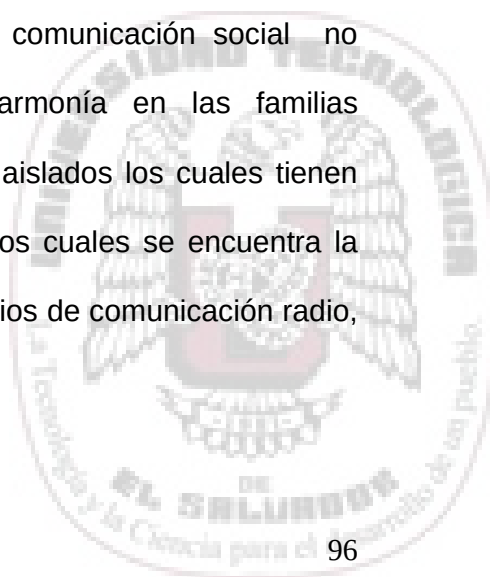
- Descubrir la opinión de las personas como consumidores finales de los mensajes que los medios de comunicación social transmiten.
- Evaluar los criterios de personas conocedoras de los medios de comunicación en cuanto al papel que estos realizan ante las familias salvadoreñas.

## 2.2. Validación de hipótesis.

**H(a1)** Los programas de los medios de comunicación social contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

**H(n1)** Los programas de los medios de comunicación social no contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

Validamos la hipótesis alternativa uno H(a1), ya que según datos obtenidos en la investigación realizada, se puede verificar que en su mayoría, la programación de los medios de comunicación social no contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas, sin embargo, existen programas aislados los cuales tienen como objetivo integrar al grupo familiar, entre los cuales se encuentra la programación religiosa y cultural de los tres medios de comunicación radio, prensa y televisión.



**H(a2)** Los medios de comunicación social y su intervención ante la sociedad a través de sus programaciones ocasionan riesgo de desintegración en las familias salvadoreñas.

**H(n2)** Los medios de comunicación y su intervención ante la sociedad a través de sus programaciones no ocasionan riesgo de desintegración en las familias salvadoreñas.

Se valida la hipótesis alternativa ya que el medio de comunicación interviene directamente en la familia salvadoreña, ocasionando situaciones como: violencia intrafamiliar, conductas agresivas, modifica la personalidad, delincuencia, entre otras situaciones; las cuales se convierten en factores determinantes para desintegrar a la familia.

**H(a3)** Los medios de comunicación social promocionan valores morales que consoliden la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

**H(n3)** Los medios de comunicación social no promocionan valores morales que consoliden la integración y armonía en las familias salvadoreñas.



Se valida la hipótesis (a3) debido a que en los medios radio, prensa y televisión se promocionan valores, únicamente en aquellos programas educativos, religiosos y culturales.

## **2.3. Metodología de la investigación.**

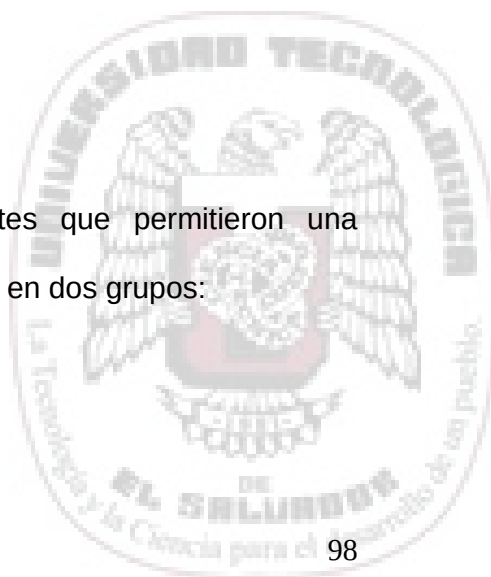
Al obtener la información que permitió conocer el papel de los medios de comunicación social en la consolidación de la integración y armonía de las familias salvadoreñas, se desarrolló una serie de pasos a seguir, los cuales se detallan a continuación:

### **2.3.1. Tipo de investigación.**

La investigación realizada es de tipo descriptiva, ya que permitió describir y especificar las acciones que los medios de comunicación social realizan ante la sociedad en la consolidación de la integración y armonía de la familia salvadoreña.

### **2.3.2. Fuentes de información.**

Las fuentes de información más importantes que permitieron una investigación verídica y concreta, se clasificaron en dos grupos:



➤ **Primarias.**

Los integrantes del grupo familiar, la familia como tal, instituciones como: Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), Secretaría Nacional de la Familia, Asociación Salvadoreña de Radiodifusores de El Salvador (ASDER), Canal 6, Canal 8 (ÁGAPE), La Prensa Gráfica.

➤ **Secundarias.**

Toda información que se obtuvo de: Libros, tesis e Internet.

### **2.3.3. Unidades de análisis.**

La familia es la unidad de análisis a la cual se dirigió la investigación, ya que es el grupo social más importante al que se dirigen los medios de comunicación y éstos últimos por ser la contraparte del estudio.

### **2.3.4. Sujetos de estudio.**

Personas mayores de 18 años que habitan en la zona metropolitana de San Salvador, las cuales fueron segmentadas por edades de manera significativa.



### 2.3.5. Determinación del universo.

Al definir el universo o población se utilizó la fórmula probabilística para poblaciones infinitas, ya que el universo investigado sobrepasa los 10,000 habitantes.

### 2.3.6. Cálculo de la muestra.

- Formula probabilística para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

**Donde:**

Z = Nivel de confianza = 95%  
(1.96 según la curva normal)

P = Probabilidad de éxito = 50%

q = Probabilidad de fracaso = 50%

e = Margen de error = 5%

**Desarrollo.**

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.50) (0.50)}{0.0025}$$



$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384 \text{ Sujetos}$$

## 2.4. Método de muestreo.

En la investigación se aplicó el método probabilístico ya que se midieron las variables (causa – efecto) inmersas en el problema, a través del instrumento de medición (cuestionario), permitiendo así el análisis de los datos.

### 2.4.1. Técnicas.

Las técnicas utilizadas durante la investigación son la encuesta y la entrevista.

### 2.4.2. Instrumentos.

Entre los instrumentos utilizados para la recolección de la información se tienen: el cuestionario y la guía de entrevista.



## 2.5. Gráficos y tabulación de los resultados.

### Datos generales.

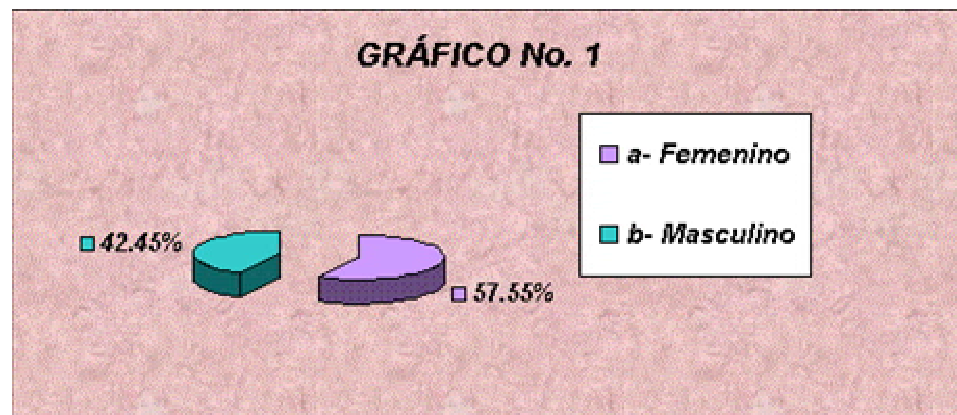
#### 1. Sexo.

##### Objetivo.

Conocer la opinión de ambos géneros en cuanto a los medios de comunicación social.

Cuadro No. 1

| Alternativa  | Frecuencia | %     |
|--------------|------------|-------|
| a- Femenino  | 221        | 57.55 |
| b- Masculino | 163        | 42.45 |
| <b>Total</b> | 384        | 100   |



#### INTERPRETACIÓN

En la investigación se tomó un porcentaje significativo en cuanto a hombres y mujeres, siendo la mayor parte de la población mujeres.

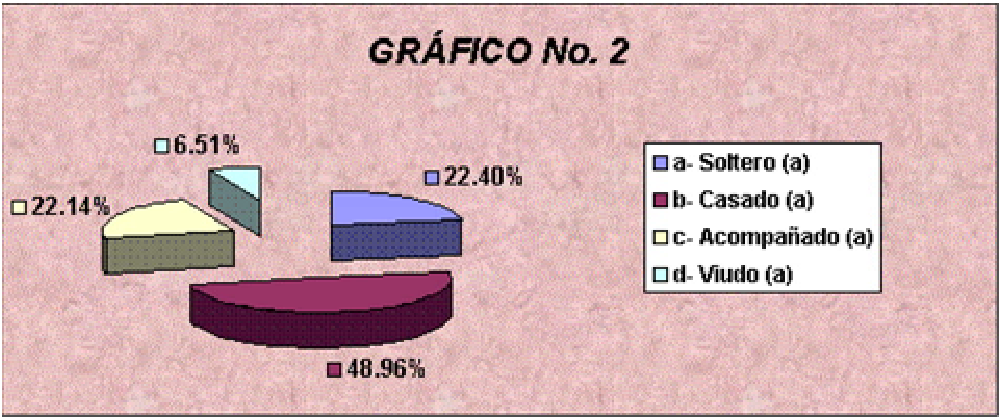
## 2. Estado Civil.

### Objetivo.

Conocer el estado civil de las personas a quienes se dirige la investigación.

Cuadro No. 2

| Alternativa       | Frecuencia | %          |
|-------------------|------------|------------|
| a- Soltero (a)    | 86         | 22.39      |
| b- Casado (a)     | 188        | 48.96      |
| c- Acompañado (a) | 85         | 22.14      |
| d- Viudo (a)      | 25         | 6.51       |
| <b>Total</b>      | <b>384</b> | <b>100</b> |



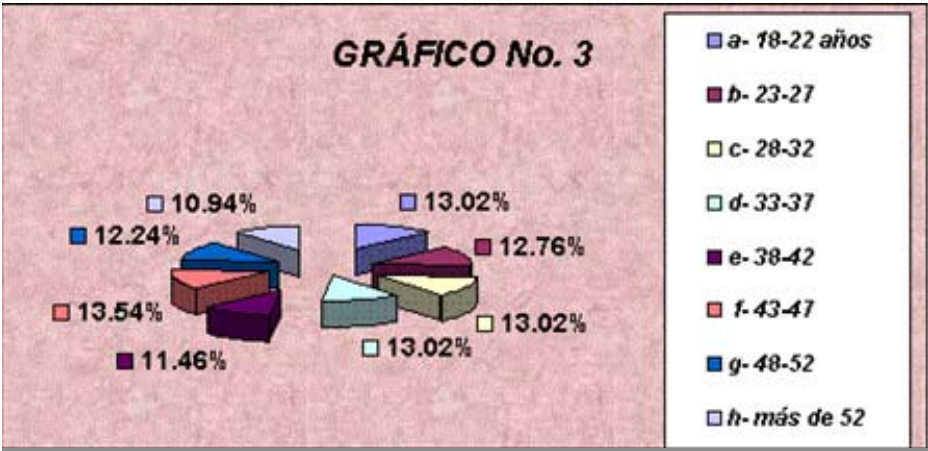
### INTERPRETACIÓN.

En la investigación que se realizó, se verifica el estado civil de las personas, obteniendo en la mayoría de la población casados.



Cuadro No. 3

| Alternativa   | Frecuencia | %     |
|---------------|------------|-------|
| a- 18-22 años | 50         | 13.02 |
| b- 23-27      | 49         | 12.76 |
| c- 28-32      | 50         | 13.02 |
| d- 33-37      | 50         | 13.02 |
| e- 38-42      | 44         | 11.46 |
| f- 43-47      | 52         | 13.54 |
| g- 48-52      | 47         | 12.24 |
| h- más de 52  | 42         | 10.94 |
| <b>Total</b>  | 384        | 100   |



INTERPRETACIÓN.

En el cuadro de frecuencias se puede verificar que las edades de las personas investigadas están distribuidas de forma equitativa, lo que permite conocer la opinión por edades de los individuos.

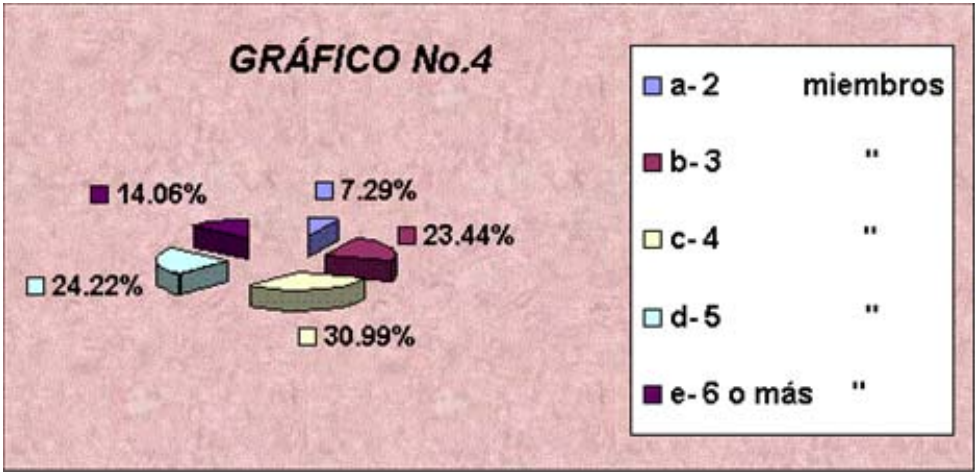
#### 4- Integrantes del grupo familiar.

**Objetivo.**

Verificar el número de personas con que cuenta el grupo familiar del individuo a investigar.

**Cuadro No. 4**

| Alternativa   | Frecuencia | %           |
|---------------|------------|-------------|
| a- 2 miembros | 28         | 7.29        |
| b- 3 "        | 90         | 23.44       |
| c- 4 "        | 119        | 30.99       |
| d- 5 "        | 93         | 24.22       |
| e- 6 o más "  | 54         | 14.06       |
| <b>Total</b>  | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

En los resultados obtenidos se puede verificar que las familias en su mayoría constan de cuatro personas, aunque existen familias que exeden de seis o más personas.

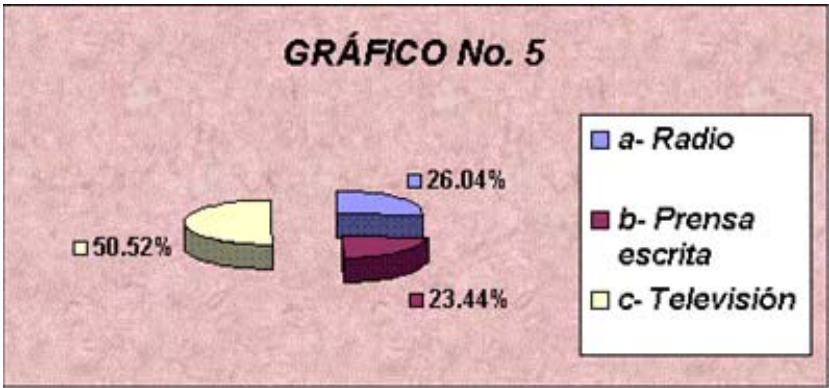


5. Entre los medios de comunicación social ¿Cuál es el medio de su preferencia?.

**Objetivo.**  
Conocer cuál es el medio de comunicación que las personas prefieren.

Cuadro No. 5

| Alternativa       | Frecuencia | %           |
|-------------------|------------|-------------|
| a- Radio          | 100        | 26.04       |
| b- Prensa escrita | 90         | 23.44       |
| c- Televisión     | 194        | 50.52       |
| <b>Total</b>      | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Los tres medios de comunicación en estudio, se encuentra que el medio televisivo obtiene un mayor porcentaje de aceptación, en relación con la radio que está en segundo lugar y por último la prensa escrita.

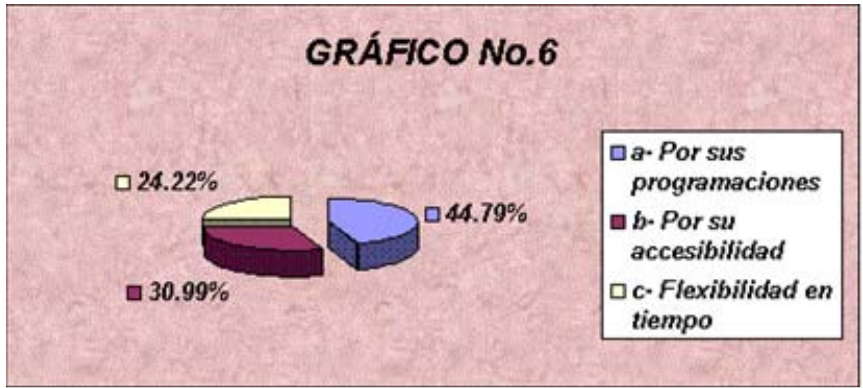


6. ¿Por qué los considera de su preferencia?

**Objetivo.**  
Conocer el motivo por el cuál prefieren dicho medio de comunicación.

Cuadro No. 6

| Alternativa               | Frecuencia | %           |
|---------------------------|------------|-------------|
| a- Por sus programaciones | 172        | 44.79       |
| b- Por su accesibilidad   | 119        | 30.99       |
| c- Flexibilidad en tiempo | 93         | 24.22       |
| <b>Total</b>              | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Se observar que el motivo por el cuál prefieren ese medio de comunicación, es por sus programaciones con un 44.79 %, luego por su accesibilidad y por último por la flexibilidad en el tiempo con un 24.22 %.

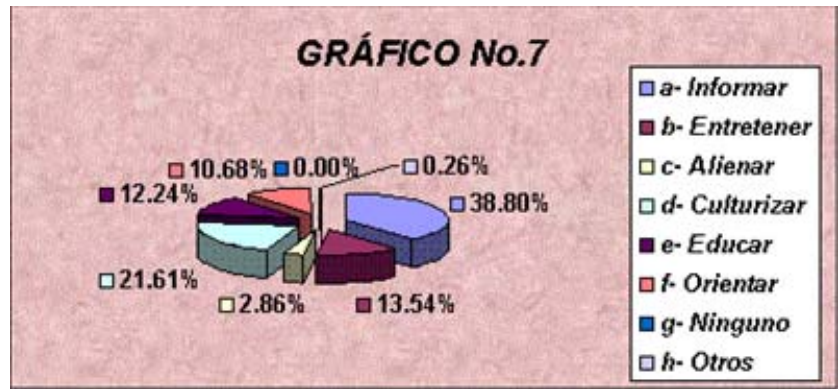


7. ¿Cuál considera usted que es el papel principal que los medios de comunicación social deberían desempeñar en la sociedad salvadoreña?.

**Objetivo.**  
Definir cuál es el papel principal que los medios de comunicación deben desempeñar ante la sociedad.

Cuadro No.7

| Alternativa   | Frecuencia | %          |
|---------------|------------|------------|
| a- Informar   | 149        | 38.80      |
| b- Entretener | 52         | 13.54      |
| c- Alienar    | 11         | 2.86       |
| d- Culturizar | 83         | 21.61      |
| e- Educar     | 47         | 12.24      |
| f- Orientar   | 41         | 10.68      |
| g- Ninguno    |            | 0%         |
| h- Otros      | 1          | 0.26       |
| <b>Total</b>  | <b>384</b> | <b>100</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Según los datos estadísticos obtenidos, el papel que los medios de comunicación deberían desempeñar ante la sociedad, es la de informar aunque culturizar, orientar y educar también obtienen un porcentaje considerable e importante para la población.

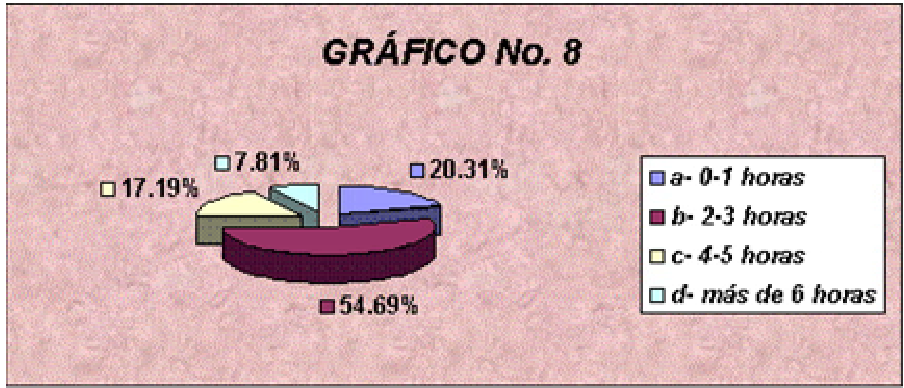


8. ¿Cuánto tiempo del día dedica al medio de su preferencia?

**Objetivo.**  
Conocer cuánto tiempo le dedica la población en estudio al medio de comunicación de su preferencia.

Cuadro No.8

| Alternativa       | Frecuencia | %           |
|-------------------|------------|-------------|
| a- 0-1 horas      | 78         | 20.31       |
| b- 2-3 horas      | 210        | 54.69       |
| c- 4-5 horas      | 66         | 17.19       |
| d- más de 6 horas | 30         | 7.81        |
| <b>Total</b>      | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Al obtener los datos se puede analizar que las personas en su mayoría dedican al medio de comunicación de su preferencia de 2-3 horas diarias.



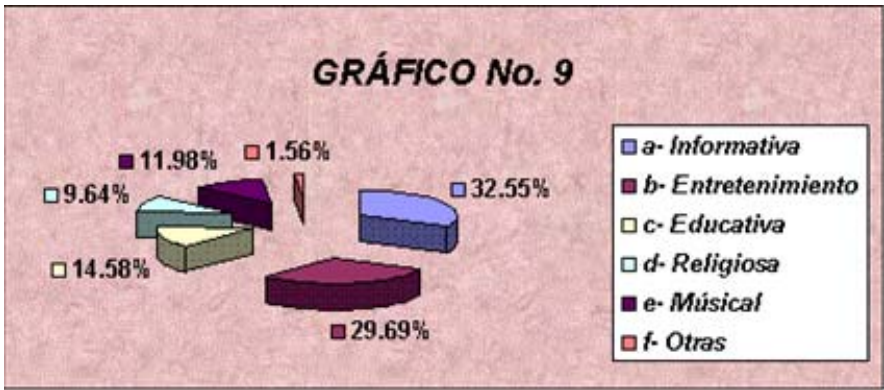
### 9. ¿Qué tipo de programación prefiere?

**Objetivo.**

Conocer que tipo de programación es la de mayor preferencia de la población en estudio.

**Cuadro No.9**

| Alternativa        | Frecuencia | %           |
|--------------------|------------|-------------|
| a- Informativa     | 125        | 32.55       |
| b- Entretenimiento | 114        | 29.69       |
| c- Educativa       | 56         | 14.58       |
| d- Religiosa       | 37         | 9.64        |
| e- Musical         | 46         | 11.98       |
| f- Otras           | 6          | 1.56        |
| <b>Total</b>       | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Según los datos obtenidos en la investigación, se puede determinar que la población prefiere los programas informativos, seguidos de entretenimiento el cuál obtuvo un porcentaje considerable, mientras que la programación educativa y religiosa obtienen entre los 9 % y los 15 % de aceptación.

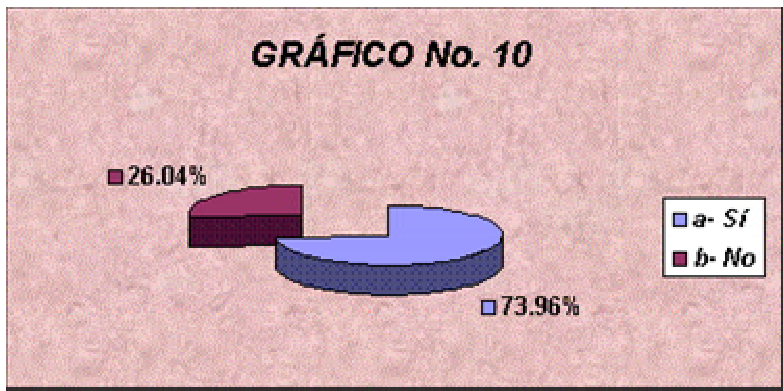


**10. ¿Cree usted que la conducta de los individuos es modificada por los medios de comunicación ?**

**Objetivo.**  
Conocer si los medios de comunicación influyen en la conducta de los individuos.

**Cuadro No.10**

| Alternativa  | Frecuencia | %           |
|--------------|------------|-------------|
| a- Sí        | 284        | 73.96       |
| b- No        | 100        | 26.04       |
| <b>Total</b> | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

En un 73.96% las personas opinan que la conducta si es modificada por los medios de comunicación social mientras que otros dicen que no es modificada por los medios de comunicación, argumentando que todo depende de la educación que este reciba en su familia.

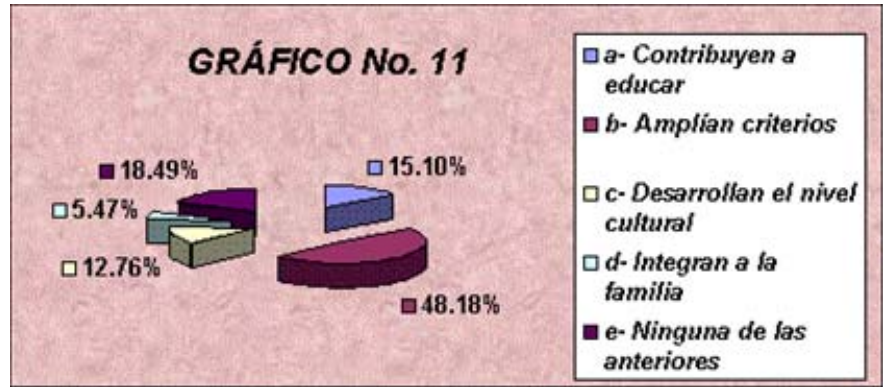


**11. ¿Qué aporte considera que proporcionan actualmente los medios de comunicación social, al desarrollo de las personas?**

**Objetivo.**  
Investigar que aporte proporcionan los medios de comunicación a la sociedad salvadoreña.

**Cuadro No.11**

| Alternativa                      | Frecuencia | %           |
|----------------------------------|------------|-------------|
| a- Contribuyen a educar          | 58         | 15.10       |
| b- Amplían criterios             | 185        | 48.18       |
| c- Desarrollan el nivel cultural | 49         | 12.76       |
| d- Integran a la familia         | 21         | 5.47        |
| e- Ninguna de las anteriores     | 71         | 18.49       |
| <b>Total</b>                     | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Según el cuadro de frecuencias los medios de comunicación amplían criterios en las personas, sin embargo existe un 18.49% de individuos quienes dicen que los medios no aportan absolutamente nada de lo que deberían aportar.

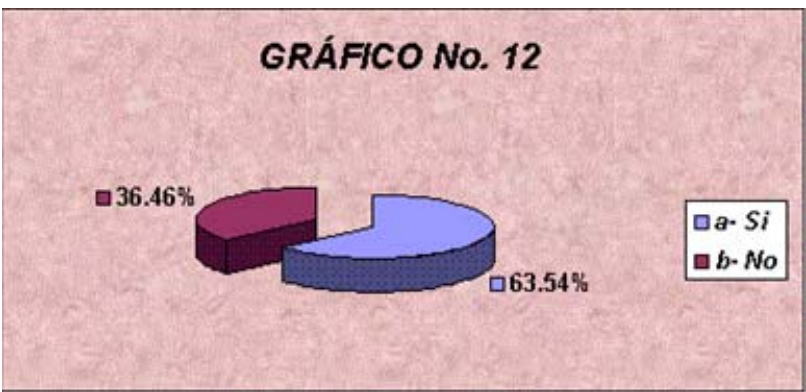


12. ¿Influyen los medios de comunicación en el grupo familiar?

**Objetivo.**  
Indagar sobre el grado de influencia que tienen los medios de comunicación en el grupo familiar.

Cuadro No.12

| Alternativa  | Frecuencia | %           |
|--------------|------------|-------------|
| a- Si        | 244        | 63.54       |
| b- No        | 140        | 36.46       |
| <b>Total</b> | <b>384</b> | <b>100%</b> |



**INTERPRETACIÓN.**

Según la opinión de las personas el 63.54% aseguran que los medios de comunicación si influyen en el grupo familiar, aunque esta influencia podría ser positiva o negativa, según mencionó la población investigada.



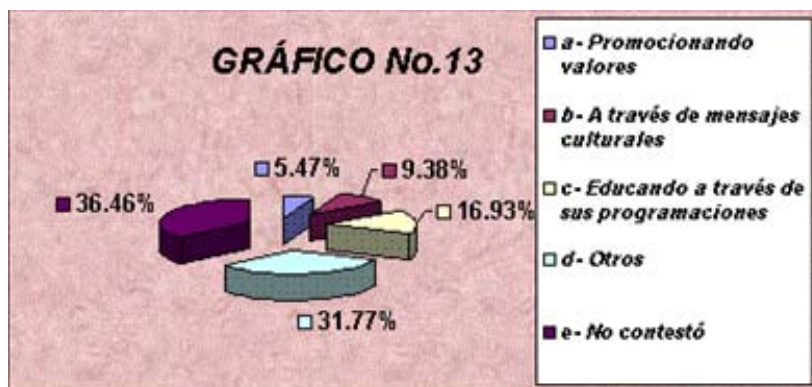
### 13. Si contestó si, ¿Cómo cree usted que los medios de comunicación social influyen en la familia?

#### Objetivo.

Definir de qué manera los medios de comunicación influyen en el grupo familiar.

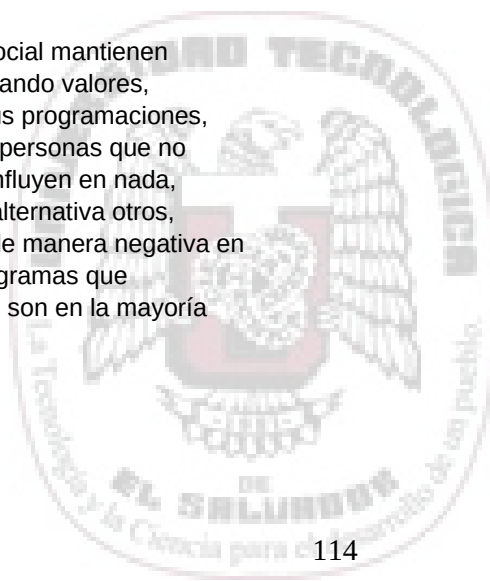
**Cuadro No.13**

| Alternativa                                | Frecuencia | %           |
|--------------------------------------------|------------|-------------|
| a- Promocionando valores                   | 21         | 5.47        |
| b- A través de mensajes culturales         | 36         | 9.37        |
| c- Educando a través de sus programaciones | 65         | 16.93       |
| d- Otros                                   | 122        | 31.77       |
| e- No contestó                             | 140        | 36.46       |
| <b>Total</b>                               | <b>384</b> | <b>100%</b> |



#### INTERPRETACIÓN

Según los datos obtenidos, los medios de comunicación social mantienen cierta influencia en los grupos familiares ya sea promocionando valores, a través de mensajes culturales y educando a través de sus programaciones, sin embargo existe un porcentaje significativo en cuanto a personas que no contestaron la interrogante, debido a que opinan que no influyen en nada, como se manifiesta en la pregunta 12. En cuanto a la alternativa otros, corresponde a aquellas opiniones que dicen que influyen de manera negativa en las personas, cuando leen o escuchan todos a aquellos programas que contienen violencia, sexo mal orientado, manifestando que son en la mayoría de las programaciones.

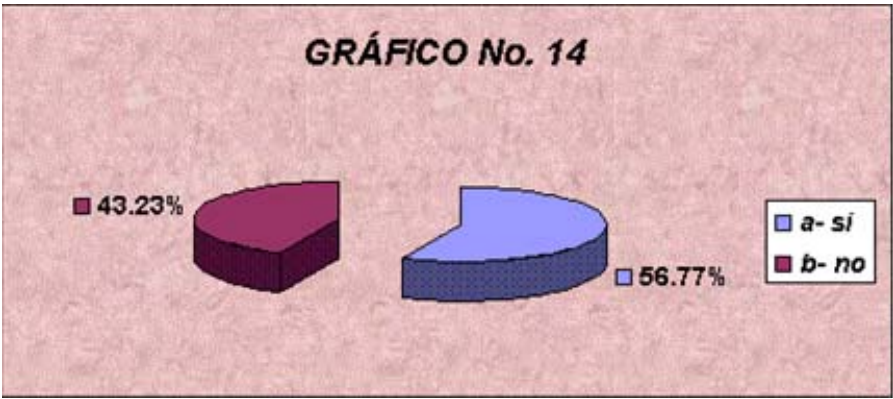


**14.¿ Considera que los medios de comunicación social transmiten valores familiares?**

**Objetivo.**  
Determinar si en los medios de comunicación social se transmiten valores que contribuyan a consolidar a la familia salvadoreña.

**Cuadro No.14**

| Alternativa  | Frecuencia | %     |
|--------------|------------|-------|
| a- si        | 218        | 56.77 |
| b- no        | 166        | 43.23 |
| <b>Total</b> | 384        | 100%  |



**INTERPRETACIÓN.**

Los datos estadísticos que se presentan en la tabla de frecuencia anterior aseguran que los medios de comunicación social sí transmiten valores familiares, mientras que se obtuvo un 43.23%, porcentaje bastante significativo asegurando que no transmiten valores familiares.

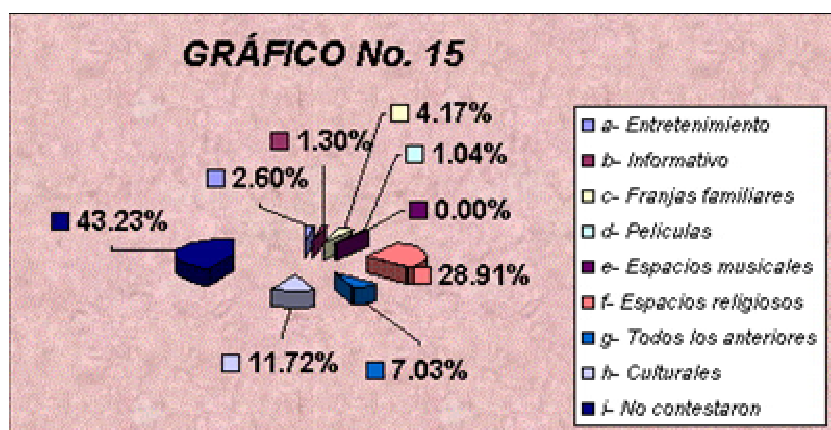
## 15. ¿En que espacios considera que los medios de comunicación social promueven valores familiares?

### Objetivo.

Conocer si los medios de comunicación en sus espacios promueven valores familiares que consoliden la integración y armonía en las familias.

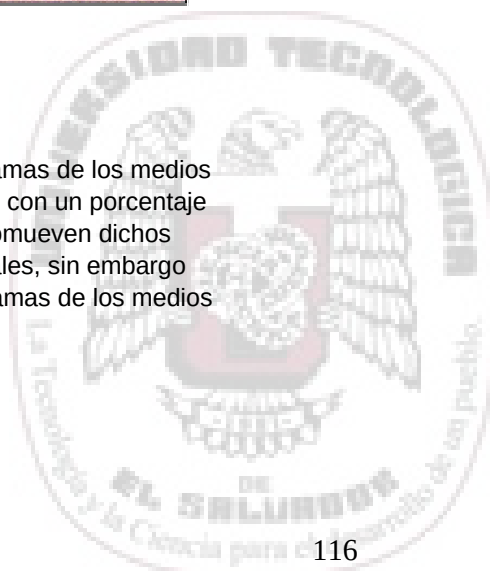
**Cuadro No.15**

| Alternativa             | Frecuencia | %           |
|-------------------------|------------|-------------|
| a- Entretenimiento      | 10         | 2.60        |
| b- Informativo          | 5          | 1.30        |
| c- Franjas familiares   | 16         | 4.17        |
| d- Películas            | 4          | 1.04        |
| e- Espacios musicales   | 0          | 0           |
| f- Espacios religiosos  | 111        | 28.91       |
| g- Todos los anteriores | 27         | 7.03        |
| h- Culturales           | 45         | 11.72       |
| i- No contestaron       | 166        | 43.23       |
| <b>Total</b>            | <b>384</b> | <b>100%</b> |



### INTERPRETACIÓN.

En el cuadro anterior, se puede verificar que en los programas de los medios de comunicación prensa, radio y televisión, en su mayoría, con un porcentaje del 43.23% no contestaron por considerar que no se promueven dichos valores a excepción de aquellos de tipo religiosos y culturales, sin embargo como contraparte un 7.03% afirma que en todos los programas de los medios transmiten.



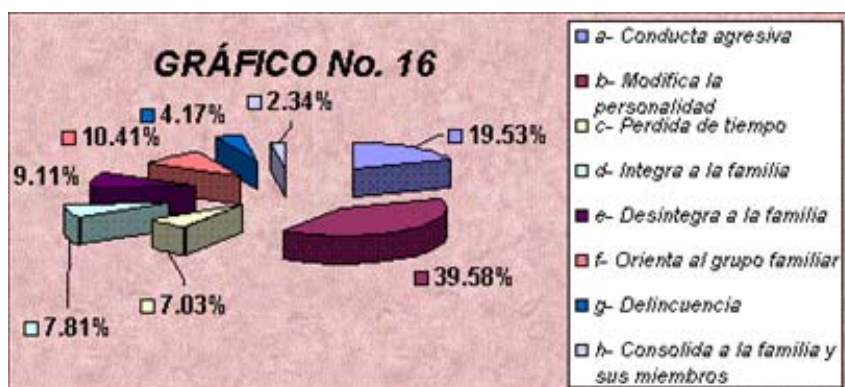
## 16. ¿Qué efectos considera usted que producen los medios de comunicación social en la familia?.

### Objetivo.

Conocer los efectos que los medios pueden estar produciendo en las familias salvadoreñas.

**Cuadro No.16**

| Alternativa                              | Frecuencia | %           |
|------------------------------------------|------------|-------------|
| a- Conducta agresiva                     | 75         | 19.53       |
| b- Modifica la personalidad              | 152        | 39.58       |
| c- Perdida de tiempo                     | 27         | 7.03        |
| d- Integra a la familia                  | 30         | 7.81        |
| e- Desintegra a la familia               | 35         | 9.11        |
| f- Orienta al grupo familiar             | 40         | 10.41       |
| g- Delincuencia                          | 16         | 4.17        |
| h- Consolida a la familia y sus miembros | 9          | 2.34        |
| <b>Total</b>                             | <b>384</b> | <b>100%</b> |



### INTERPRETACIÓN.

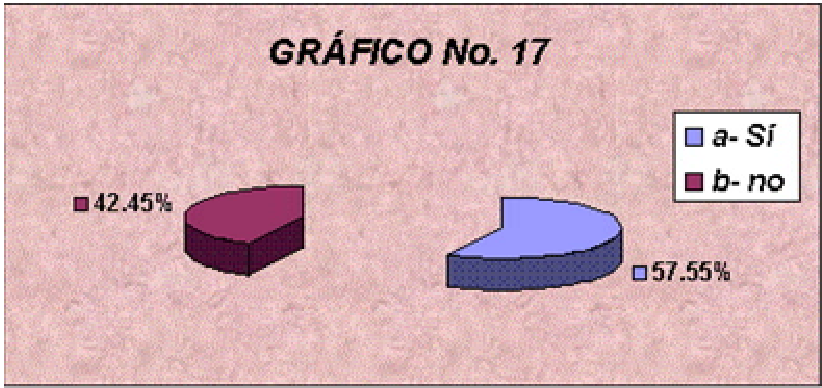
Los efectos de los medios de comunicación pueden ser muchos, sin embargo según los resultados obtenidos en esta interrogante, se inclina en un porcentaje significativo del 39.58% que asegura que los medios modifican la personalidad, mientras que se obtuvo un porcentaje del 19.53% afirmando que crean una conducta agresiva en el ser humano.

**17. En su grupo familiar existe algún control sobre aquellos programas que son censurados por edades.**

**Objetivo.**  
Determinar si en las familias existe algún control sobre aquellos programas que son censurados por edades.

**Cuadro No.17**

| Alternativa  | Frecuencia | %     |
|--------------|------------|-------|
| a- Sí        | 221        | 57.55 |
| b- no        | 163        | 42.45 |
| <b>Total</b> | 384        | 100%  |



**INTERPRETACIÓN.**

Al realizar la investigación, se constató que en su mayoría las personas mantienen un control dentro del grupo familiar, en aquellos programas transmitidos por los medios de comunicación.

## 2.6. Entrevistas.

### ➤ Entrevista No. 1

**Sr. Julio Rank**

**Canal 6 de Televisión  
8/enero/2002**

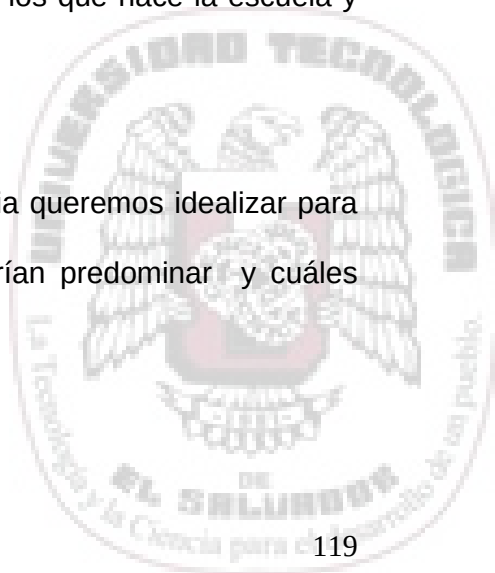
**¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?**

**R/**

La familia, la armonía e integración en primer lugar, no nacen desde que nacen los medios de comunicación, esto no quiere decir que los valores nacen cuando los medios inician, puesto que los valores tienen otro origen.

¿Cómo podemos nosotros fomentar esto?, a través de promoción. Podemos colaborar, siendo un complemento de los que hace la escuela y la familia.

También sería bueno conocer qué tipo de familia queremos idealizar para una sociedad, qué valores creemos que deberían predominar y cuáles valores



creemos que se han perdido para que nosotros los medios, pudiéramos colaborar.

¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?

**R/**

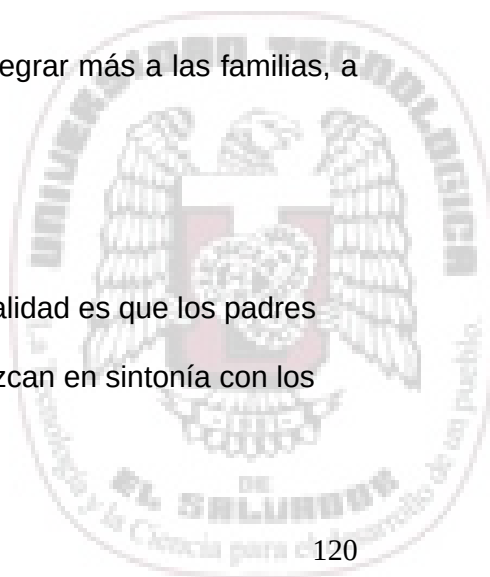
Primero se hace necesario conocer a qué grupo familiar se refiere, porque cada cosa va enfocada al tipo de familia si es funcional o disfuncional ya que, por ejemplo: el canal 25 transmite valores y el canal 8 también, pero a las personas del canal 25 no le interesan los valores del canal 8 o viceversa.

La televisión, sí consolida a la familia y es unificadora, ya que todos se sientan en torno a la televisión, para verla y escucharla.

¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?

**R/**

Mi conocimiento yo lo baso en la realidad y la realidad es que los padres son los responsables de que sus hijos permanezcan en sintonía con los



programas. Por ejemplo, en la época de guerra, hace unos 10 ó 12 años, en aquellos lugares en donde hubo matanzas mayores; no tenían televisión, lo que significa que no es la televisión la responsable de que sucedieran dichos actos.

La realidad es que los medios de comunicación son empresas comerciales, los canales encargados de consolidar a la familia son el 8 y el 25, el canal 6 está orientado al entretenimiento y la información al igual que otros canales existentes en El Salvador.

**¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?**

**R/**

Sí fomentan, ya que la mayoría de las cosas que sabemos o conocemos, por ejemplo, historia del mundo o del país, la hemos aprendido a través de los medios de comunicación, más que en la misma universidad o en el colegio.



➤ **Entrevista No. 2**

**Licda. Jacqueline Corleto.**  
**Directora de Comunicaciones del ISDEMU**  
**11/enero/2002**

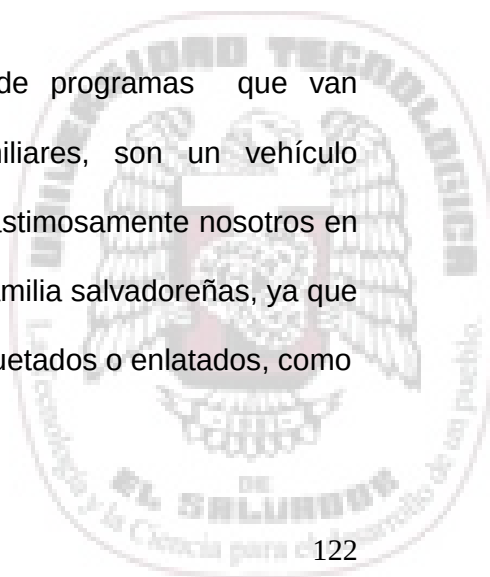
**¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?**

**R/**

Los medios de comunicación juegan un papel importante, por la facilidad en que entran a los hogares, ya que también producen cambios en la gente, más que todo es por lo que ellos presentan.

Por ejemplo hablar en términos de mercadeo, si nos dicen; que esta pasta dental es la mejor pasta dental que han hecho, entonces tú dejas de usar la pasta dental normal y usas la nueva.

Por ese mismo hecho cuando hablamos de programas que van encaminados a fortalecer los valores familiares, son un vehículo importantísimo para un medio de información, lastimosamente nosotros en el país carecemos de programas dirigidos a la familia salvadoreña, ya que la mayoría de nuestros programas son empaquetados o enlatados, como



nosotros le decimos. Ahora con la disposición que tienen las empresas de cable, se tiene mucho más entretenimiento en televisión, ya que es uno de los medios que llega directamente a la familia.

La programación se escucha, se escribe o se lee, y si gusta lo que presentan se asume y puede persuadir, entonces yo siento que en la programación que en los medios radio, prensa y televisión, hay una carencia de mensajes que se dirigen a la familia. Por ejemplo el programa de Domingo Para Todos, que si bien es cierto es un programa familiar, ¿qué tipo de valores y mensajes está dando?, son netamente comerciales.

Sin embargo en la radio hay algunas emisoras que han brindado espacios, sin embargo, como podemos escuchar programas que hablen de hasta como producir leche en tu casa, también gustaría escuchar un programa que hable del autoestima de los valores familiares, de la comprensión en la familia.

**¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?**

**R/**

Existe una emisora específicamente la YSKL que te transmite un programa que es “Fomentando Valores” realizado por la Secretaría Nacional de la



Familia, siendo un programa que habla a las personas y que nació específicamente para eso.

**- ¿ Es decir, para Promocionar valores? Sí.**

Pero los medios no son utilizados con ese fin, son con el fin de entretener, es por eso que los medios no dicen que es lo que se debe o no se debe hacer, sin embargo el periódico en sus franjas nos da como un clic de algunos temas que pueden fortalecer a las familias, pero los medios que son como más directos para hablarle a la gente son la radio y la televisión, los cuales son más buscados por la familia.

Es importante que los medios fomenten valores, sin embargo estos más que todo deberían ser encaminados o más dirigidos a la familia, algo que diga por qué debe haber equidad en su familia, cómo deben los padres establecer un equilibrio en el trabajo o en la familia y que lastimosamente no se dan.

**¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?**



**R/**

Si sabemos nosotros que los medios de comunicación son los medios más directos que tenemos para llegar a la gente, por ejemplo en la noche cuando las personas cenar en familia, miran la televisión, Partiendo del hecho que los medios son un canal directo para llegar a la gente, el tipo de mensaje o información que se diera en ellos, fuera dirigido a orientar a las familias, sería una buena forma para fomentar más los valores.

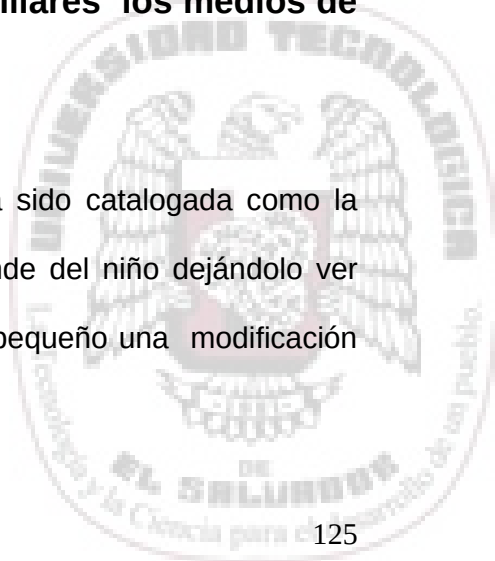
El canal 10 es un canal excelente, muy bueno, dirigido a la familia; Pero es un canal que nadie mira, es algo irónico porque este canal da enseñanza, ya que tiene una cantidad de programas educativos.

Los programas de animales enseñan cómo ellos brindan amor a sus crías y de una forma indirecta se puede tener esa enseñanza a través de este tipo de programas y crea valores.

**¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?**

**R/**

Sigo hablando de la televisión, la televisión ha sido catalogada como la niñera, debido a que las madres se desentiende del niño dejándolo ver caricaturas Todo el día y se va creando en el pequeño una modificación



de conducta que estos le están transmitiendo, enseñando juegos violentos, malcriadeces, volviéndolos rebeldes y mentirosos.

Si se comienza por estudiar estos programas nos damos cuenta que aunque sean muñequitos, caricaturas, están influyendo en la mentalidad de los niños, entonces hay como cierta preocupación ya que es lo único que le presenta la televisión.

Con estas programaciones el medio televisivo en lugar de fomentar valores está fomentando antivalores, impidiendo un desarrollo, tanto en la niñez como en los adolescentes.

**¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?**

**R/**

Solamente las películas, hasta cierto punto tienen una cierta censura, las cuales son solamente en el medio televisivo en el ámbito nacional, mientras que en el cable de cincuenta películas que transmiten, unas tres son censuradas.



Por ejemplo. El show de Cristina y Cosas de la Vida, pasan ciertos temas de problemas sociales, familiares que son captados por niños y adolescentes, ya que los padres de estos pasan la mayor parte de tiempo en sus trabajos.

No es malo el hecho que conozcan, ya que es importante, sin embargo lo malo es la forma en que estos programas presentan estas situaciones, ya que no es lo mismo hablar con un niño o darle a conocer como nace un bebé, que hablar con un adulto del tema.

Es importante revisar los mensajes que estos medios de comunicación dan a conocer, ya sea en la radio, prensa o televisión y debería ser censurado si así lo requiere.

### ➤ Entrevista No. 3

**Lic. Zadi Barahona**  
**Gerente General Canal 8**  
**8/enero/2002.**

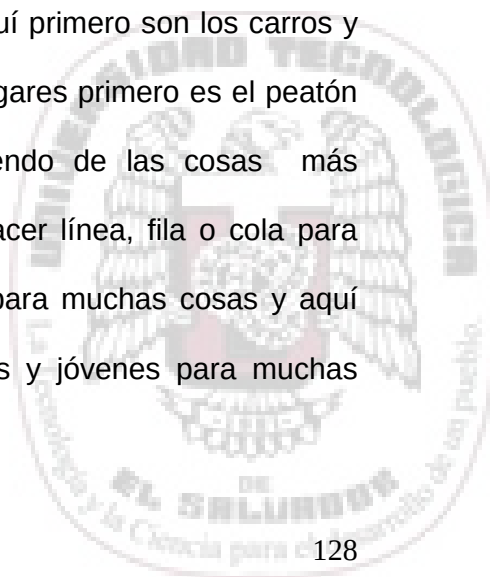
**¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?**

**R/**



Una de las cosas importantes de todo medio de comunicación, es el hecho de buscar en su programación algo que pueda dejar a la familia, a la juventud y a la sociedad salvadoreña una manera diferente de fomentar valores en las raíces de nuestra propia cultura. Cuando digo valores no me refiero al simple hecho de los buenos modales o comportamiento, son al hecho de saber aprovechar lo que tenemos, al hecho de saber valorar nuestras propias raíces, al simple hecho de saber hasta dónde botar basura; creo que los medios de comunicación son los que deben llevar la vanguardia en torno a esas raíces, valores culturales intelectuales y a la propia creencia de los demás porque somos y hemos sido envueltos en los últimos diez o quince años en un país inmerso en problemas de caos y violencia en el cual todo se reduce a muerte.

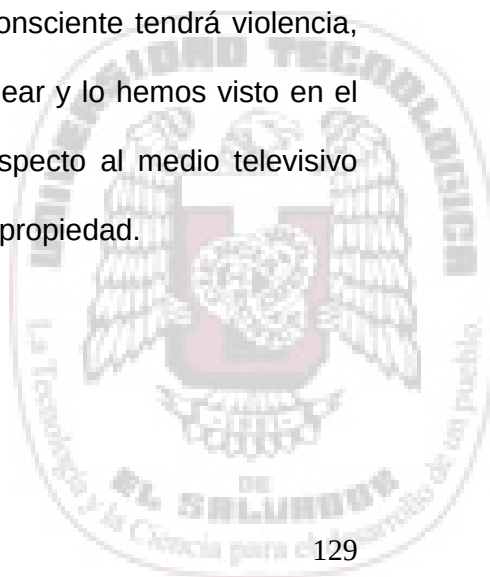
Creo que los medios debemos asumir un papel o rol más consecuente y tolerante, estamos necesitados de una sociedad más pasiva, nos matamos hasta porque alguien nos rebasa en el vehículo, no tenemos respeto a los demás, ya no hay la gentileza de ceder el asiento a una dama, ya no hay respeto a un niño que cruza la calle, porque aquí primero son los carros y luego los peatones, cuando en muchos otros lugares primero es el peatón y después el carro, creo que esto es partiendo de las cosas más generales, hemos perdido la idea de querer hacer línea, fila o cola para todo, como que el que es más abusivo gana para muchas cosas y aquí realmente estamos educando a nuestros niños y jóvenes para muchas cosas.



Es por ello que los medios de comunicación deben asumir un rol muy importante, ya que son ellos quienes logran penetrar en la audiencia, y es así que nace canal 8 con la idea de hacer ver una televisión distinta, de no violencia, de tranquilidad, una opción sin sexo, droga, pero sí con una clara necesidad de hacer un cambio en la sociedad.

También se ha dado la oportunidad a los demás medios a la difusión también de la evangelización porque eso es importante, todos hablamos de que muchos ya no vamos a la iglesia pero también es porque los medios no estamos aportando mucho a ese ser supremo que es el que rige el universo, a esa iglesia que es la que nos da esa nueva visión de como dirigir y vivir la vida y no los medios no solo educación, ya sea de moral, urbanidad y cívica.

Creo que si un niño ve violencia en la televisión durante todo el día, cuando le apaguen la televisión en su interior en el inconsciente tendrá violencia, por lo tanto sale a la calle a jugar de pegar, pelear y lo hemos visto en el largo de diferentes programas todo esto es respecto al medio televisivo evidentemente del cual puedo hablar con mayor propiedad.



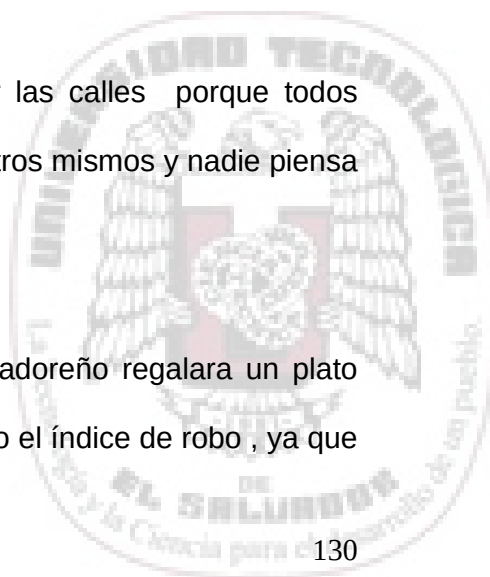
Con respecto a los noticieros creo que es importante que a la vez que nos informen también, nos digan cómo podemos evitar muchas cosas, la sangre, el dolor, mercantilizar el sufrimiento de nosotros mismos y se olvidan de las cosas que son muy buenas, de los jóvenes con talento que surgen día a día, o la obra de un buen samaritano en un día común y corriente y se ven las opciones de los noticieros, llenas de sangre y de dolor que no contribuyen para nada a un buen levantarse.

Yo creo que los salvadoreños somos como muy olvidadizos, nos olvidamos de las buenas acciones de los demás y de repente vivimos el día a día olvidándonos del pasado.

Estamos casualmente casi a un año de lo que pasó en el terremoto y de repente se nos ha olvidado ese sufrimiento y se olvida de hacer esos simulacros que son necesarios para que en el futuro sepamos qué hacer o cómo actuar en caso de estos.

Lo primero que de repente hacemos es llenar las calles porque todos queremos llegar, solo nos interesarnos por nosotros mismos y nadie piensa en tratar de ayudar.

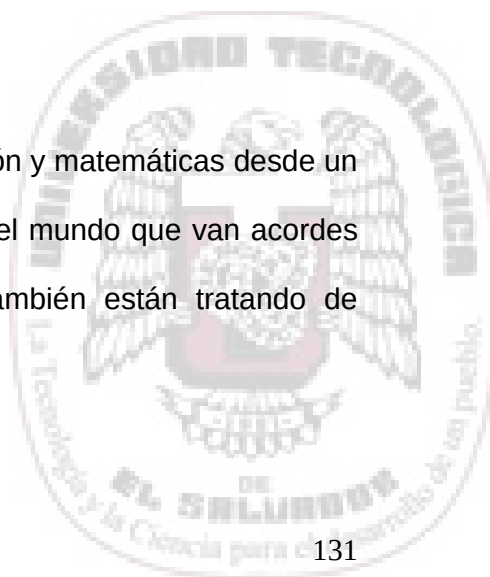
El padre Flaviano Mucci decía que si cada salvadoreño regalara un plato diario de comida por lo menos tendríamos bajado el índice de robo, ya que



muchos roban por comida, aunque otros no, pero podría ser parte de esos cambios, es por ello que los compromisos de los medios de comunicación a la vez de informar deberían decir cuales son nuestras propias perspectivas, por eso es que dentro de nuestras programaciones no tenemos un noticiero local ya que hay suficientes .

CNN se incluye como una opción internacional y necesitábamos un noticiero para poder comercializar, si ustedes ven también nosotros estamos estratificando nuestra programación le hemos dado espacios a una entrevista diaria en la cual nosotros tratamos de ponderar los valores de los diferentes personajes, tenemos consejos médicos, de oración, para llevar aliento, porque hay muchos que necesitan palabras de aliento, de consuelo, a esos matrimonios que se están separando hoy en día, la cantidad de jóvenes que se van a la calle a buscar una familia o que la familia está disuelta, y estamos tratando de ser esa niñera que es la televisión, desde un punto de vista diferente.

Ofreciendo también clases de inglés, computación y matemáticas desde un punto de vista entretenido, también imágenes del mundo que van acordes al interés, yo creo que los demás medios también están tratando de aportar, algunos más que otros.



**¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?**

**R/**

La mayoría de canales con sus programaciones lo que quieren es entretener a costa de lo que sea, ya sea malo o bueno, generando antivalores.

Partiendo de allí es que es bien difícil de opinar que la programación de los demás está orientada a unificar al grupo familiar, en cuanto a la radio y la prensa, éste es un género muy amplio, para la radio como queremos tener un mejor aporte si estamos poniendo canciones que reflejen tabaco, alcohol, droga, sexo mal orientado y se justifican.

Los periódicos creo que hacen un mejor trabajo al nivel de esfuerzo, tratándolo por medio de información, de cultura, educativo. Lo único es que hay cantidad de anuncios como los de damas de compañía, de servicios completos de masajes, puesto que dicen que para todo corrupto, hay un corruptor y para todo corrupto y corruptor hay una sociedad inconsciente y que corrompe, volviéndose un ciclo en el cual los medios no paramos o si los entes encargados no lo paramos nunca vamos a hacer algo.

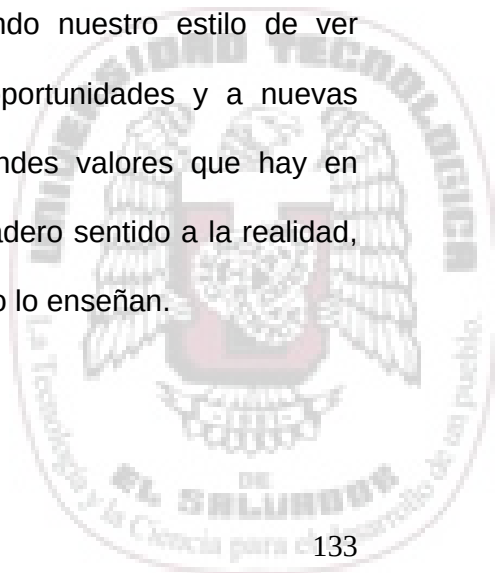
Esto no quiere decir que el gobierno tiene la culpa o nada por el estilo, si no que yo creo que la sociedad en sí consume lo que los medios le dan, y lastimosamente no tratamos de evitarlo.

### **¿Cuál sería una posible solución para integrar más a las familias a través de los medios de comunicación?**

**R/**

Esto se lograría promoviendo tutores de esa cantidad de valores ausentes en la sociedad, por lo menos a través de esos valores vamos a poder transmitirlos y vamos a hacer una televisión aspiracional, puesto que si lo que vemos es una programación de violencia, gritos, la gente va a querer eso.

Pero ¿cómo podemos contribuir? Es cambiando nuestro estilo de ver televisión y de programar, dando cabida a oportunidades y a nuevas formas de pensar y dar a conocer esos grandes valores que hay en nuestras raíces, pero sobre todo dando el verdadero sentido a la realidad, ni mucho que se vuelva permisivo ni poco que no lo enseñan.



**¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?**

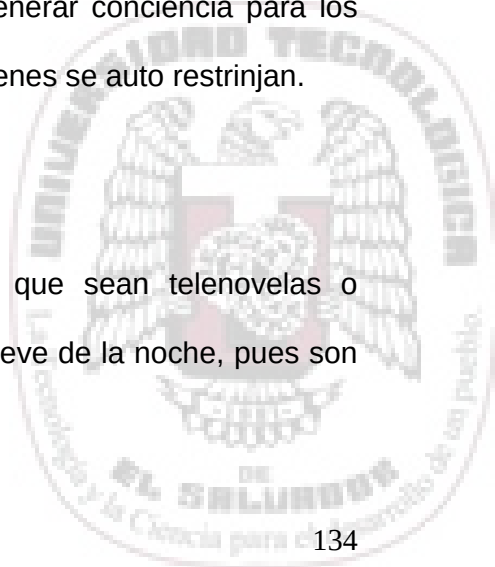
**R/**

Existe un ente encargado que es el Ministerio del Gobernación, lo que creo no sé si cumple el rol, ya que hay personas que van a los canales a revisar las programaciones de los medios.

Pero antes de que exista esa revisión, los mismos medios de comunicación deberíamos tener al menos un código de ética, ya que es bien difícil querer llegar y restringir sobre la empresa privada.

Yo creo que debería de haber una restricción muy ética y muy pareja que vele por cada programación ya sea escrita, radial o televisiva, sin embargo antes los medios deberían de comenzar por generar conciencia para los programadores, para que ellos mismos sean quienes se auto restrinjan.

Jamás se va a poder hacer una restricción que sean telenovelas o películas que vayan de la una, las siete o las nueve de la noche, pues son medios meramente comerciales.



➤ **Entrevista No.4**

**Lic. Roberto Avilés**  
**Coordinador del Segmento Social de la Prensa Gráfica.**  
**12/enero/2002**

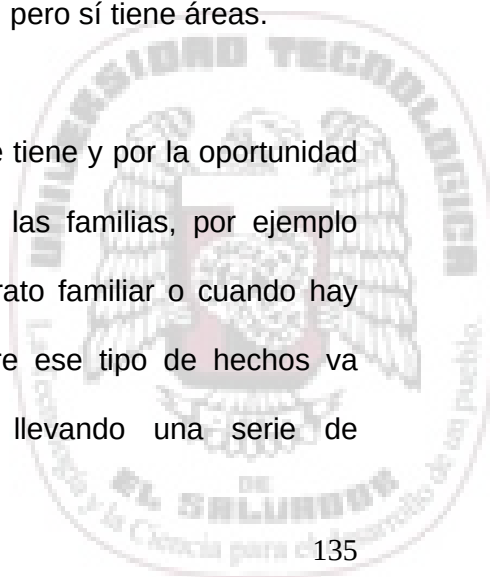
**¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?**

**R/**

Los medios de comunicación deben de tener una función social, deben de colaborar, con la sociedad en el respeto, en el enlace o incentivo de valores morales y además culturales que tienen mucho que ver con la sociedad.

Yo creo que no existe ningún medio de comunicación que tenga una agenda marcada que se dirija hacia ese objetivo, pero sí tiene áreas.

En la prensa escrita se ve por el espacio en que tiene y por la oportunidad en que tienen de plasmar temas de apoyo a las familias, por ejemplo cuando se dan casos de maltrato infantil, maltrato familiar o cuando hay violaciones de menores, es decir, casi siempre ese tipo de hechos va acompañado con especialistas, psicólogos, llevando una serie de



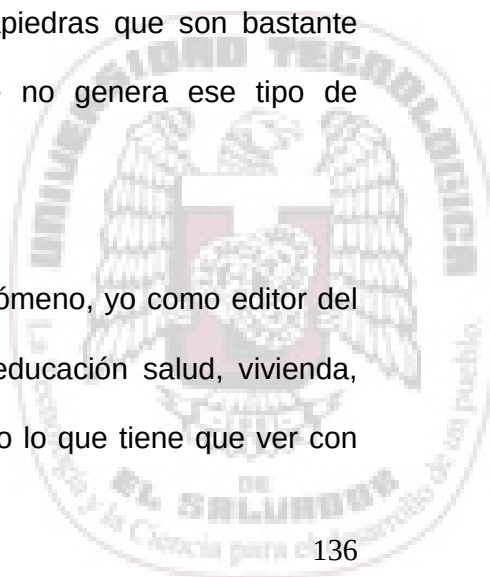
componentes que tratan de hacer conciencia en la familia, pero no existe un medio que diga vamos a trabajar en la integración familiar y este va a ser nuestro lema en el proceso, no lo hay.

Sin embargo de alguna u otra manera los medios colaboran, la televisión, la radio, la prensa escrita, pero hasta qué punto es la aportación que los medios hacen, o lo contrario estos medios aportan desintegración familiar y conflictos, eso al hablar de la televisión.

Existen dos casos bien específicos, las novelas en los últimos años se están enfocando en relaciones de jóvenes que oscilan entre los 18 y 23 años de edad, casados y adultos de 55 ó 60 años y se vuelven grandes historias de amor y volviéndolo caso de la vida real, esto se da solo en novelas.

Ahora en infantiles es raro ver un programa que no tenga violencia, por ejemplo los Pokemon los niños salen jugando de pelear y eso siempre ha sido así, ya no hay caricaturas como los Picapiedras que son bastante fuera de serie, que se ha mantenido y que no genera ese tipo de problemas.

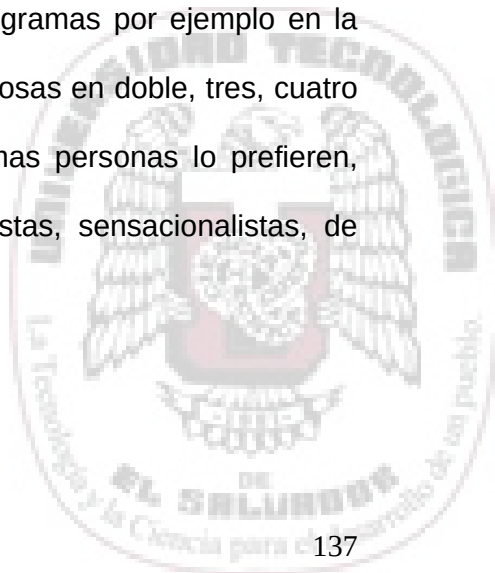
En la prensa escrita por ejemplo se da otro fenómeno, yo como editor del área social tengo que ver con los temas de educación salud, vivienda, obras públicas, es decir toda el área social, todo lo que tiene que ver con



los salvadoreños y su diario vivir, yo lo vivo a diario porque es importante hacer temas del código de la niñez, del niño de la calle, siempre en la prensa se trata de plasmar o de enfocarse a hacer conciencia de la situación ya que cada vez hay más hechos de violencia pero también los medios de comunicación escritos dan aportes negativos. Un ejemplo de ello es la parte comercial de clasificados, páginas amarillas, donde se encuentra una serie de anuncios que promueven prostitución, y dan a conocer lugares disfrazados como estéticas o masajes.

Es importante saber cómo un medio promueve valores, pero también es importante saber la cobertura que ellos tienen ya que es un conflicto entre ellos mismos, ya que en algunas secciones presentan o dan a conocer valores y en otras dicen todo lo contrario.

La radio se ha convertido en el medio de mayor audiencia hoy en día, las personas lo que menos escuchan son noticias ya que ellos buscan su género de música favorita, pero la radio tiene programas que atentan contra el oído y contra cualquier cosa, hay programas por ejemplo en la Radio Scan en donde presentan vulgaridades, cosas en doble, tres, cuatro y cinco sentidos y todo esto porque las mismas personas lo prefieren, porque a la gente le gusta las cosas amarillistas, sensacionalistas, de pleitos.



Los medios de comunicaciones no van a cambiar su ideología si las personas no colaboran ya que una vida demasiado rápida y agitada como la que se vive hoy en día no se puede cambiar, el medio aporta valores pero también antivalores , a excepción del canal 8 el cual es meramente religioso.

**¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?**

**R/**

Los medios de comunicación aportan mucho pero también aportan cosas negativas en el caso de la televisión no se puede decir que aportan valores ya que al hacer un equilibrio aportan más antivalores; en la radio, la música está plasmando relaciones entre jóvenes y adultos entonces a nuestra gente es muy fácil de lavarle el cerebro.

Si eso se logrará para las cosas buenas y se tomara esa medida talvez otra sociedad tuviéramos.

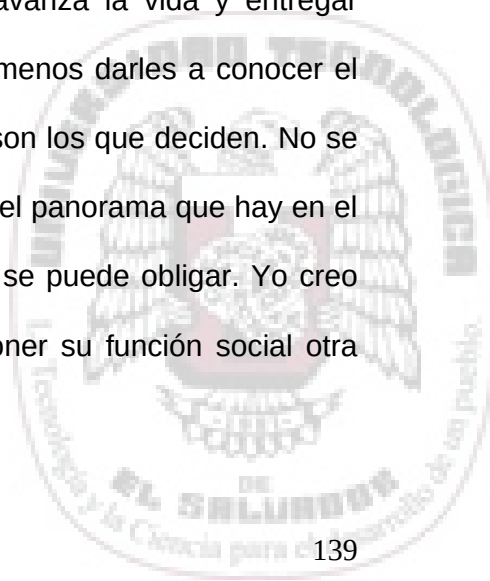


**¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?**

**R/**

Cada medio de comunicación debe primero hacer conciencia del papel que juega y en ese sentido el de entregar información o programas que lleven a la unión dentro de las familias, porque si la familia no está bien, la sociedad no está bien y ésta es el núcleo de la sociedad, a esto se debe a que los padres deben de trabajar y los niños se quedan con una nana, con una muchacha, con una abuela, lo que significa que no pasa con los padres.

Desde allí hay un problema que va encaminado desde que uno es niño, hasta que muere, ya no hay que considerar a los niños como seres que no entienden, ahora a la edad de cinco años éramos nosotros a la edad de diez años, la mentalidad de ellos y la velocidad de la vida va totalmente rápido, entonces, hay que caminar tal como avanza la vida y entregar productos que a ellos les haga placer o por lo menos darles a conocer el panorama que hay en el camino y al final ellos son los que deciden. No se pueden obligar, por lo menos darles a conocer el panorama que hay en el camino y al final ellos son los que deciden. No se puede obligar. Yo creo que si cada niño tiene la oportunidad de proponer su función social otra cosa fuera.



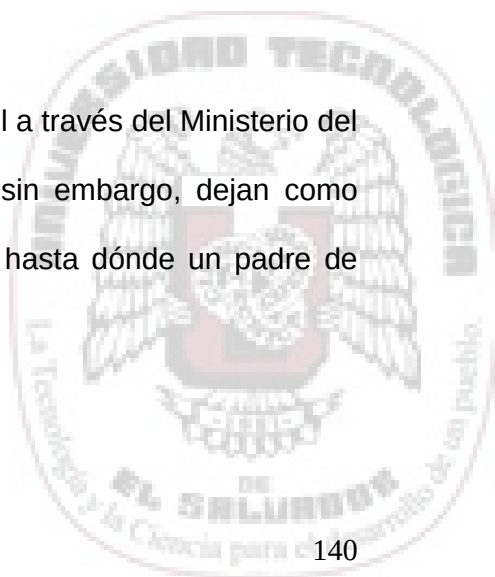
El área social de la Prensa Gráfica se creó hace cuatro años, había un área de policía, de muerte, de políticos quienes son los primeros de desintegrar la familia, entonces, había que crear un área que hablara, específicamente que reforzara temas de educación, de salud y temas tan pequeños de utilidad en el diario vivir de la gente.

**¿Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?**

**R/**

No se puede coartar la libertad pero hay una diferencia entre libertad y libertinaje, yo creo que cada medio tiene una línea, aunque la libertad es preciosa por lo menos deberían de saber cómo orientarla teniendo horas para adultos, para niños, pero la hora para adultos se convierte en que ya porque es hora de adultos voy a fomentar que tengan amantes.

Yo creo que el gobierno debería de cumplir su rol a través del Ministerio del Gobernación, tratando de hacer conciencia, sin embargo, dejan como responsable absoluto el padre de familia, pero hasta dónde un padre de familia hace caso ¿y bastará con eso?.



Es necesario conocer el criterio del Ministerio de Gobernación para pasar una película o no, yo creo que sí debería existir una ley de regulación que no signifique una ley de prohibición, pero creo que cada medio de comunicación debería de regular, no coartarse, pero sí regular todos sus programas.

➤ **Entrevista No. 5**

**Licda. Ana María de Lara.**

**Directora de ASDER**

**15/enero/2002**

**¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas?**

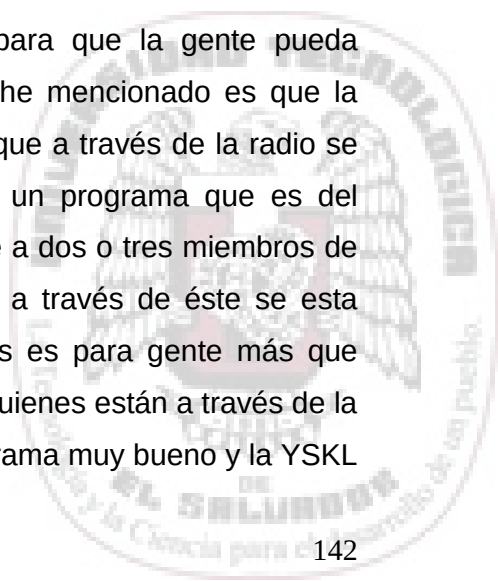
**R/**



Primero partamos de que la misión u objetivo de un medio el de radio, el cual entretiene, educa, informa, orienta y distrae. Dentro de los diferentes objetivos que la radio debe cumplir en sus programaciones a diario dentro de la radiodifusión, existe lo que es la modalidad de segmentación y que cada radio tiene sus diferentes formatos, de cómo va a llegarle a sus públicos; porque también debemos tomar en cuenta que son empresas privadas y que su objetivo de vivir también es el hecho de sacar lucro.

Tomando en cuenta lo que le he enumerado, podríamos pensar que cuando la radio dice entretiene, el perfil de música para jóvenes, adultos, adultos contemporáneos, si es grupería, la mayoría de radios que existen en el país son radios musicales, dentro de esos formatos también hay radios noticiosas, educativas, religiosas, formando un conjunto de radios de las cuales se tienen 223 en FM.

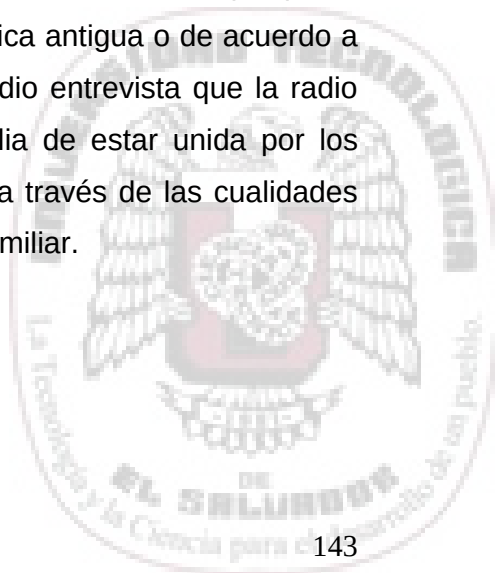
Hay una gama de diferente formatos como para que la gente pueda acceder, dentro de esos conceptos que yo le he mencionado es que la radio contribuye en cuanto a la integración. Porque a través de la radio se educa, por ejemplo en la YSKL, se transmite un programa que es del Ministerio de Educación y allí tiene que sentarse a dos o tres miembros de la familia, para que estén escuchando, porque a través de éste se está dando un programa de alfabetización, entonces es para gente más que todo del interior del país, es decir, analfabetas, quienes están a través de la radio aprendiendo a leer y a escribir. Es un programa muy bueno y la YSKL



por eso ha ganado premios y a través ellos se está logrando educar y a la vez integrar a la familia, porque están teniendo una forma de cómo conversar dentro de un grupo familiar.

Otra parte es que a través del tipo de música que se escucha también se integra. Nosotros como ASDER tenemos un programa de Revista Cultural, el cual es una cadena de lunes a viernes y tenemos experiencia de grupos de familias que están pendientes del programa y lo escuchan talvez a la hora que están comiendo o cuando la gente va en el carro y esto da motivos a temas de conversación dentro de las familias; programas específicos de integración hay cantidades, porque usted oye, programas de la mujer, de historias o cualquier tipo de programa educativo que se pasa a través de la radio siempre va con mensajes que vayan al grupo principal que es la familia.

Aunque dentro de eso cada quien tenga su parámetro de radio, porque el muchacho va a oír la radio juvenil; el papá, música antigua o de acuerdo a la edad del papá, pero si hay un montón de radio entrevista que la radio maneja, que sí le da la oportunidad a la familia de estar unida por los diferentes mensajes en su casa, es una forma a través de las cualidades que cada medio tiene es que logra integración familiar.

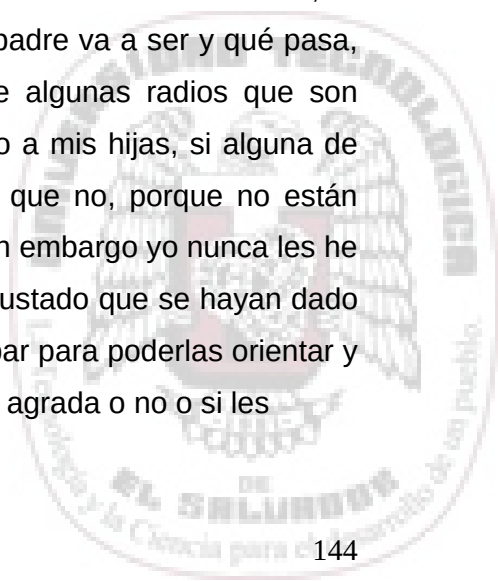


- Esa es la forma o el lado bueno o positivo de lo que tiene la radio, pero y la música rock, ¿cómo queda en este caso?

Eso depende desde el punto de vista que se vea, porque si viene una joven y porque le gusta la música rock, no la voy a criticar porque es su mundo, al contrario si yo le estoy diciendo, mire no escuche esto, es porque estoy generando un antagonismo.

- Talvez el mensaje.

Dependiendo, porque todo depende de la familia, porque lo que la familia le instituye a su hijo es lo que el hijo o la persona que sea va hacer en el lugar que esté, porque el objetivo de la educación no es ser niñoero, el objetivo de la educación es orientar a lo que el padre va a ser y qué pasa, por ejemplo, mucha gente me ha hablado de algunas radios que son vulgares, pero yo tengo tres hijas y si yo le digo a mis hijas, si alguna de ellas las han escuchado, ellas me van a decir que no, porque no están acostumbradas a escuchar ese tipo de radios, sin embargo yo nunca les he dicho que no escuchen eso al contrario me ha gustado que se hayan dado cuenta de situaciones negativas y estar yo a la par para poderlas orientar y que ellas solas establecieran la diferencia si les agrada o no o si les

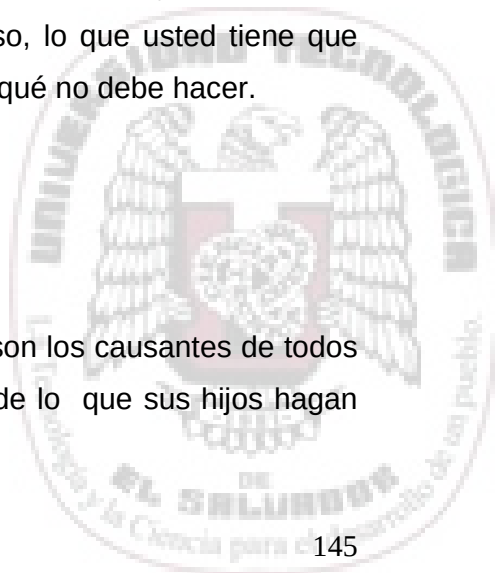


gustaría verse en el papel de esa persona en determinado momento, es la mejor forma de educar, no es el de evadir o excluir, si no orientar.

Los padres no son absolutos en sus criterios porque yo puedo pensar de una forma de acuerdo a como me educaron a mí pero no va a coincidir con lo que mi hija está oyendo o viviendo y no por eso es malo, ella puede ser vulgar y podrá pasar escuchando música clásica por no poder quizá darle escape a sus energías y a un montón de cosas porque no es su mundo.

Yo no voy a poner a un joven a escuchar a no ser que le guste tocar en una sinfónica, también es agradable y admirable, pero no le voy a poner una negación porque está oyendo música rock, a mi me gusta la nortea y podrán decir esta señora es una ridícula y si es mi gusto y es parte de la libertad de expresión y es parte del respeto a la persona, puesto que si usted respeta todos darán a la sociedad respeto, porque lo están respetando primero a él, entonces considero que sea una contraparte porque usted, puede escuchar lo que usted quiera, usted váyase a Internet y puede ver lo que quiera, quién le controla eso, lo que usted tiene que hacer es orientar a la persona qué debe hacer y qué no debe hacer.

La gente lo canaliza mal y dice que los medios son los causantes de todos los males de la tierra, los únicos responsables de lo que sus hijos hagan son los padres.



**¿ Considera que la programación que los medios de comunicación transmiten está orientada a consolidar al grupo familiar?**

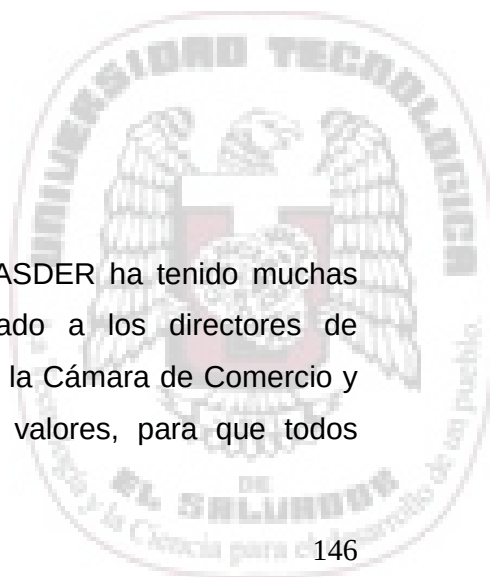
**R/**

Consolidar al grupo familiar no es en sí el objetivo de la radio, los objetivos de la radio son orientar, educar, informar, entretener. Dentro de ellos cabe que unifican la familia pero no es el objetivo primordial y único de los medios hacer eso.

**¿Cuál sería una posible solución, para poder integrar más a las familias, a través de los medios de comunicación?**

**R/**

Realmente a través de mensajes, campañas, ASDER ha tenido muchas campañas inclusive nosotros hemos capacitado a los directores de programación, a nuestros locutores a través de la Cámara de Comercio y el INSAFORP les dimos capacitación sobre valores, para que todos



aquellos mensajes pudieran expresarse a los que los escuchan, como deben ser esos valores para tener un objetivo como nación, como pueblo, como salvadoreño, porque parte de los propósitos como gremial es esa identidad de los salvadoreños, que tenemos que ser unidos y ser un solo bloque, pero dentro de eso lo más importante son los valores y lo hicimos a través de los que tienen un micrófono enfrente.

Por ejemplo en la VOX, radios juveniles, tienen programas de interacción con muchachos que tal vez se quedan estudiando por las noches y tienen problemas, le hablan al locutor, el locutor les da unos mensajes tan preciosos, y así están ayudando al núcleo familiar porque ellos les expresan que tienen padre, madre, familia que los quiere y los salvan de cometer una locura, más que todo por la noche.

**¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?**

**R/**

Claro que sí.



**¿ Cree usted que los medios de comunicación deberían ser restringidos o no?**

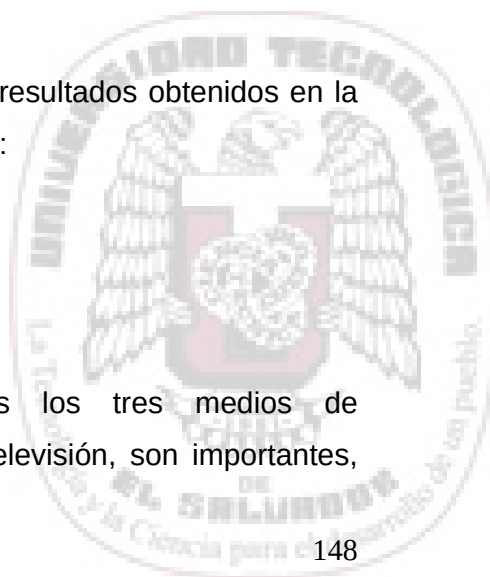
**R/**

No, porque estamos faltando a la libertad de expresión, yo soy defensora de eso como no tienen idea y ahora con mayor razón, porque el presidente a nivel mundial de la libertad de expresión es el Sr. Tony Saca y tenemos que promover la libertad de expresión en todos los aspectos porque el mejor control es el que no se hace, la mejor ley es la que no se escribe, porque el radiodifusor está consiente de cual es su función, siendo la misma que la gremial juega.

## **2.7. Conclusiones.**

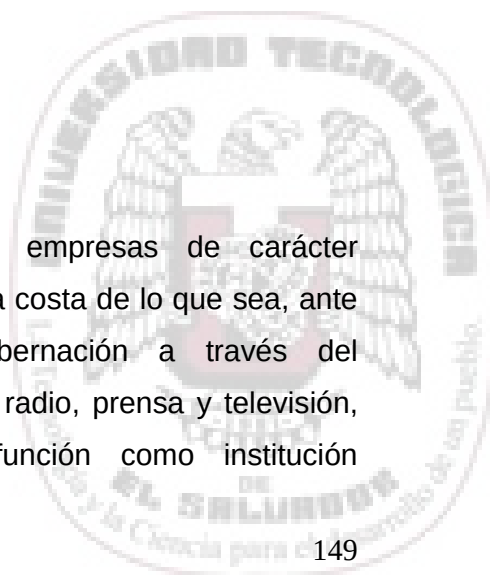
Después de haber analizado e interpretado los resultados obtenidos en la investigación de campo, se concluye lo siguiente:

- Dentro de las familias salvadoreñas los tres medios de comunicación , prensa escrita, radio y televisión, son importantes,



sin embargo, el medio que obtiene mayor preferencia es el televisivo, debido a las programaciones de entretenimiento e informativas que en el se presentan.

- Los medios de comunicación influyen directamente en el desarrollo del individuo, modificando su conducta a lo largo de sus vidas y de diversas formas, contribuyendo a ampliar criterios que sirven como base para convivir con los demás.
- Cada medio de comunicación está segmentado acorde al tipo de público al que quiere hacer llegar su mensaje, del cual hace único responsable a los padres de familia para que velen por lo que sus hijos vean, lean o escuchen.
- La ciudadanía es la base para el control y el logro de los mensajes que los medios de comunicación transmiten, ya que son estos quienes los perciben.
- Los medios de comunicación, como empresas de carácter comercial, quieren entretener e informar a costa de lo que sea, ante tal situación el Ministerio de Gobernación a través del Departamento de Espectáculos Públicos radio, prensa y televisión, debería estar desempeñando su función como institución

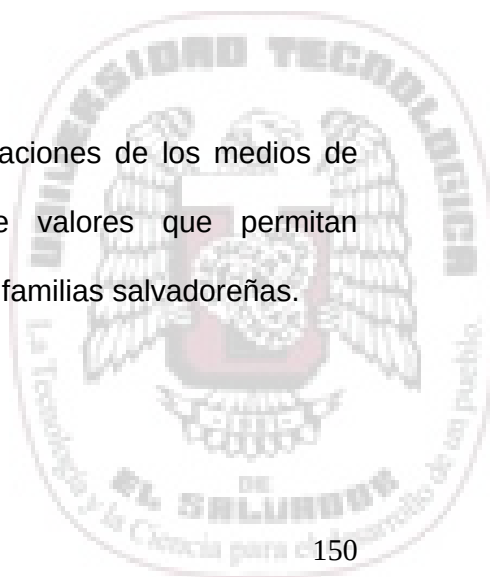


reguladora, la cual no se refleja en las programaciones, debido a la poca censura existente, situación que se quiso investigar y que fue negada por parte del mencionado Ministerio.

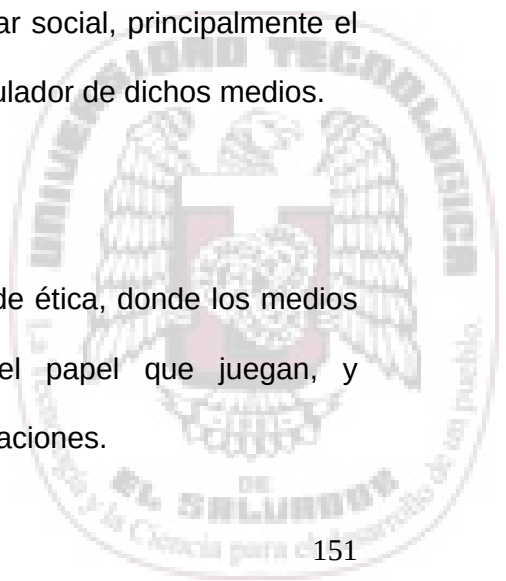
- Los medios de comunicación con sus programaciones y por su mismo rol comercial ocasionan conductas negativas, como la delincuencia, prostitución, drogadicción, violencia intrafamiliar, las cuales conllevan a la desintegración familiar.
- La mayoría de programaciones de los medios de comunicación no fomentan valores, sin embargo la poca promoción de éstos se da en programas religiosos y culturales.
- Debido a la función de entretenimiento, los medios de comunicación le restan importancia a la programación que incluye valores familiares, la cual sería de mayor utilidad para reforzar lazos familiares.

## 2.8. Recomendaciones.

- Es necesario que exista en las programaciones de los medios de comunicación social la promoción de valores que permitan consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.



- Partiendo del hecho que los medios de comunicación influyen directamente en la conducta del individuo, se debe considerar, en las programaciones el poder persuasivo que tienen sobre estos, transmitiéndole mensajes que motiven a adoptar conductas positivas para el buen desempeño y armonía dentro de la sociedad salvadoreña.
- Los medios de comunicación deben mantener una política social, de manera que en sus programaciones se transmitan mensajes, donde se contribuya a mejorar aspectos conductuales y actitudes positivas, que conlleve a una sociedad más sana, evitando en gran medida la transmisión de antivalores, puesto que son ellos quienes influyen directamente sobre la sociedad.
- Es necesario que la responsabilidad de que los hijos tengan acceso a la información que se difunde por los medios de comunicación, no sólo deber ser por parte de los padres de familia, sino también de las instituciones que velan por el bienestar social, principalmente el Ministerio de Gobernación como ente regulador de dichos medios.
- Es necesario la existencia de un código de ética, donde los medios de comunicación tomen conciencia del papel que juegan, y autorregulen el contenido de sus programaciones.



- La educación, la culturización y el fomento de valores deben incluirse en todos aquellos programas que los medios de comunicación proyectan a la sociedad, ya sean radiales, televisivos o escritos.
- Es necesario que el Ministerio de Gobernación, adopte la responsabilidad como ente regulador de los medios de comunicación, ya que carece de dominio ante empresas comunicativas.
- Es importante y necesario que exista una organización que vele y se encargue del bienestar ciudadano, la cual deberá dirigirse hacia los medios de comunicación y lo que estos transmitan.

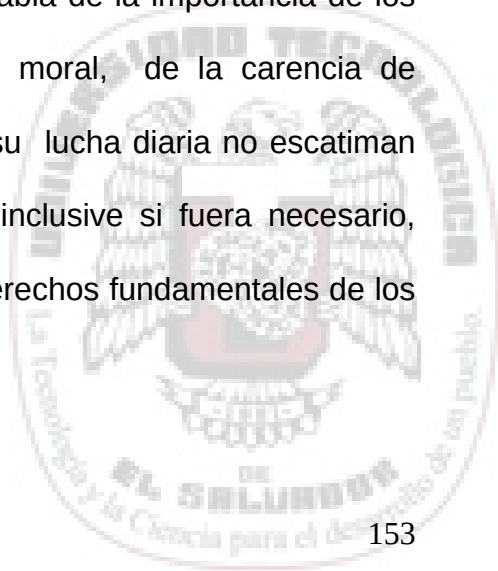


## **CAPITULO III**

# **PROPUESTA DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CONSOLIDACIÓN DE LA INTEGRACIÓN Y ARMONÍA FAMILIAR A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

### **3.1. Generalidades**

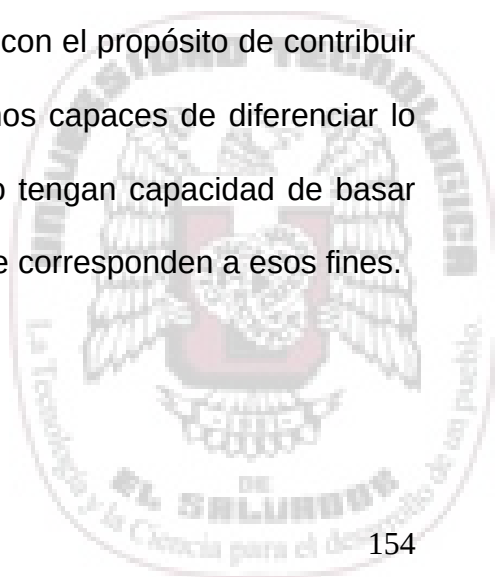
El tema de los valores es uno de los más comunes actualmente en la mayoría de las actividades de los seres humanos, en la escuela, iglesia, familia, oficinas públicas y privadas, programas de la prensa escrita, radio y televisión; en fin en casi todos los ámbitos, se habla de la importancia de los valores, de su crisis, de la escasa autoridad moral, de la carencia de principios éticos de hombres y mujeres que en su lucha diaria no escatiman esfuerzos ni medios para alcanzar el triunfo, inclusive si fuera necesario, estarían dispuestos a pasar por encima de los derechos fundamentales de los demás.



Ante tal situación el individuo socialmente responsable se ha constituido en el punto de partida de las sociedades modernas, así como el estudio de valores, ya que éstos han sido considerados como un atributo único de la personalidad del ser humano y para fortalecerlos, se ha creado esta propuesta de acciones para los medios de comunicación, jugando un papel importante dentro de la sociedad, la cual está necesitada de integración y armonía en cada uno de sus miembros y por consiguiente conllevándola a una sociedad en vistas de desarrollo.

Cada acción propuesta está enmarcada en su área de aplicación; educativa, proyección social y entretenimiento, siendo éstas las áreas más acertadas para llegar hasta el objetivo, que son los individuos, como parte de una familia que construye un buen futuro para el país.

Es imprescindible un cambio en la ciudadanía, con el propósito de contribuir a una sociedad sana, formada por seres humanos capaces de diferenciar lo bueno y lo que no lo es, y que al mismo tiempo tengan capacidad de basar sus acciones en aquellos valores y creencias que corresponden a esos fines.



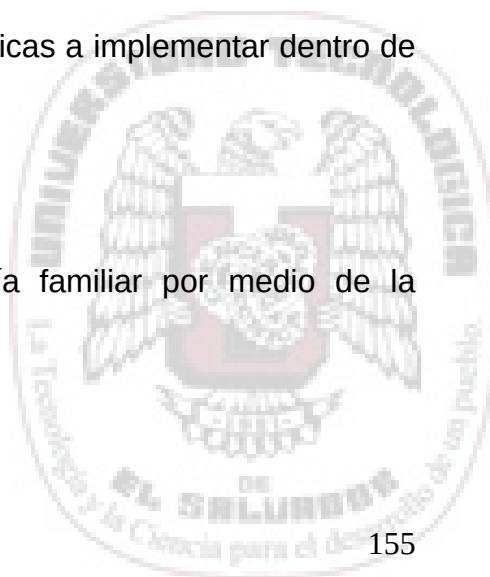
## 3.2. Objetivos

### ➤ General

Contribuir a la promoción de valores familiares a través de los medios de comunicación social.

### ➤ Específicos.

- Sugerir acciones en aquellos mensajes que presentan los medios de comunicación que carecen de valores que permitan consolidar la integración y armonía de las familias salvadoreñas.
- Dar a conocer ventajas y beneficios que la sociedad salvadoreña obtendrá, con las acciones estratégicas a implementar dentro de los Medios de Comunicación.
- Fomentar la integración y armonía familiar por medio de la difusión de valores.



### 3.3. Ventajas.

- La integración familiar y la armonía permanecerán en los hogares de las familias salvadoreñas, a través de la formación de valores.
- Educación desde la niñez a través de los medios de comunicación y la promoción constante de valores.
- La práctica de valores en el individuo le permitirá vivir en paz y armonía dentro de su grupo familiar, a la vez sirviéndole como orientador de sus actos.
- Consolidar al grupo familiar mediante los mensajes de los medios de comunicación social, contribuyendo a una sociedad sana, formada por seres humanos capaces de diferenciar lo bueno de lo malo.
- Los valores humanos facilitan la realización personal y social del individuo estimulando una actitud reflexiva y constructiva frente a los problemas que se le presentan.



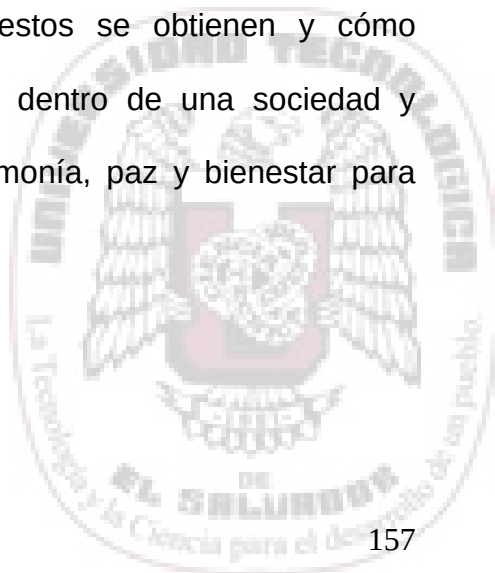
### **3.4. Desarrollo de la Propuesta.**

#### **3.4.1. Áreas de Aplicación.**

##### **➤ Educativa.**

El área educativa en los medios de comunicación es fundamental, puesto que permite que el individuo a través de la enseñanza que estos transmiten, asimilen todo aquello que está inmerso en las programaciones, franjas o segmentos religiosos, culturales, científicos; en los cuales la enseñanza de valores propician en el ser humano un adecuado comportamiento dentro de la sociedad.

Al promocionar valores en el área educativa, cada persona al percibirlos y adoptarlos, conocerá los beneficios que de estos se obtienen y cómo contribuyen a desempeñarse en el diario vivir dentro de una sociedad y principalmente dentro de la familia, creando armonía, paz y bienestar para todos.

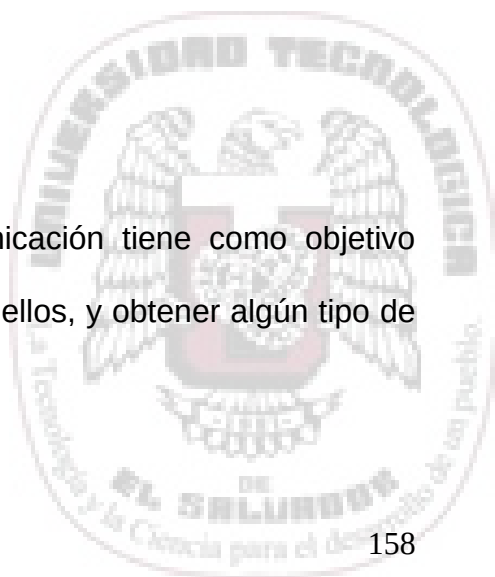


Estos valores familiares, éticos, sociales, religiosos, morales, cívicos, aplicados en el área educativa, ya sean escritos, radiales o televisivos; servirán de guía para todas las familias en las que hace falta todo o parte de la formación de dichos valores, volviéndolos así un complemento educativo y orientador, aparte de los que se percibe en las escuelas y en la misma familia.

Esta función, como parte de cada medio de comunicación por sus características es idónea para la promoción de dichos valores, permitiendo así, lograr el cambio deseado en el comportamiento y en ella se aplicarán las diferentes estrategias a seguir para llegar al cambio deseado en la actitud de las personas, teniendo como resultado la consolidación de la integridad y armonía en los grupos familiares.

### ➤ **Proyección social.**

La proyección social en los medios de comunicación tiene como objetivo primordial, que las personas se identifiquen con ellos, y obtener algún tipo de beneficio.



Dicha área, además de identificarse con las personas, permite la creación de una buena imagen, que también genera publicidad para el medio de comunicación, resultando benéfica no solo para la unificación familiar sino para la misma empresa comunicativa.

La promoción de valores en esta área permitirá un acercamiento con las personas, haciendo conciencia en cierta medida de la necesidad de la aplicación de valores que conlleven a la consolidación, integración y armonía de cada una de las familias, las cuales forman parte de una sociedad y que de alguna u otra forma están faltas de éstos.

Los medios escritos, radiales o televisivos, deben tener como premisa inculcar con mucha objetividad el fomento de valores tanto familiares, morales, éticos, religiosos, entre otros, a fin de que la población perciba de manera adecuada, cómo los medios de comunicación están en la actualidad generando lazos que unifiquen a la familia y sus miembros, logrando con esto armonía e integración y mejor comunicación entre la familia y la sociedad.

### ➤ **Entretenimiento.**

El área de entretenimiento es otra opción que favorece la promoción de valores; puesto que toda persona a lo largo del día requiere descanso,



relajación y acude a considerar la prensa escrita, la radio o la televisión, logrando el entretenimiento deseado.

La promoción de valores en dicha área deberá estar inmersa, ya que los medios de comunicación buscan conseguir el entretenimiento de las personas, a través de sus programaciones, franjas o secciones; durante todo el día, es por ello que el área de entretenimiento es idónea para mezclar entre sus mensajes la promoción de valores familiares, que conlleven a crear armonía en cada miembro del grupo familiar.

Las películas, caricaturas, música, series y novelas entre otros, son los programas que tienen mayor aceptación por ser parte del entretenimiento que presentan y al aplicar adecuados mensajes que difundan valores dentro de estos programas, se obtendrá un buen porcentaje de individuos que a la vez que se entretienen, perciben dichos valores.

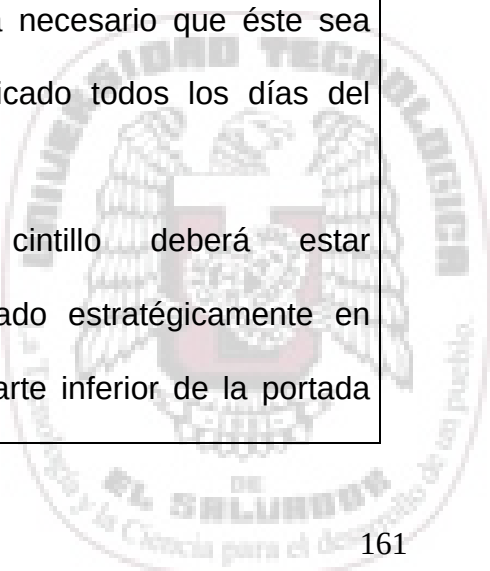
### **3.4.2. Descripción de acciones.**

Las acciones a describir se aplicarán en los medios prensa escrita, radio y televisión en las cuales se especificará de qué forma se realizarán, detallándolas a continuación:

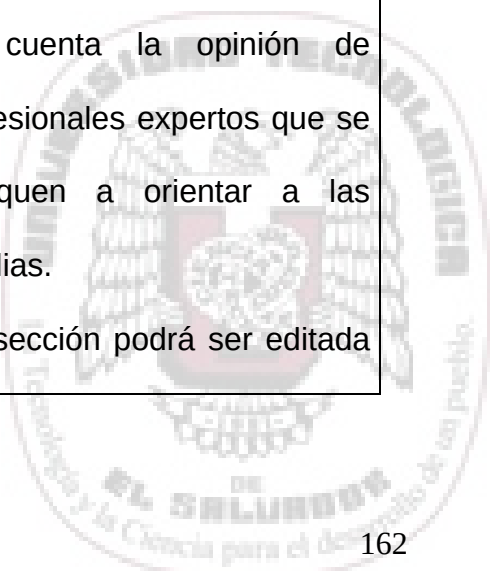


### 3.4.2.1. Acciones y guías de implementación para el medio prensa escrita.

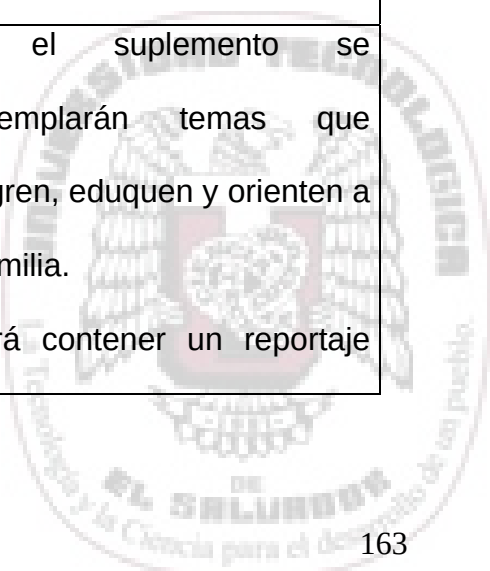
| Acciones                                                                                                                                          | Guía de implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1- Edición de cintillos en la portada de los periódicos, los cuales contendrán frases que motiven, unifiquen y orienten al grupo familiar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Este cintillo podrá contener frases que vayan acordes a la época del año o momento en que se vive.</li> <li>➤ El respeto, el amor, la amistad, como parte de los valores familiares que integran, deberán ser parte de las frases a publicar en el cintillo.</li> <li>➤ Será necesario que éste sea publicado todos los días del año.</li> <li>➤ El cintillo deberá estar ubicado estratégicamente en la parte inferior de la portada</li> </ul> |



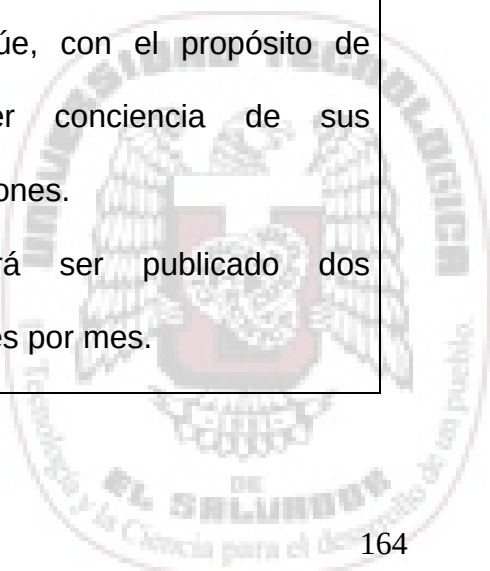
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>del periódico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Este espacio podrá ser patrocinado por alguna empresa privada.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>2- Crear una sección que oriente exclusivamente a la familia.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En ella se tratarán temas que promuevan valores familiares, con el propósito de disminuir el auge delincencial, contrarrestar la drogadicción, la prostitución, la violencia intrafamiliar, maltrato infantil, físico y verbal.</li> <li>➤ Está sección deberá ser editada por el área social del periódico, quién deberá tomar en cuenta la opinión de profesionales expertos que se dediquen a orientar a las familias.</li> <li>➤ Tal sección podrá ser editada</li> </ul> |



|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <p>una vez por semana, por tiempo indefinido.</p> <p>➤ La ubicación mas idónea para esta sección es Vida Social, ya que es allí donde se describe el acontecer familiar. También deberá contener un espacio abierto en donde se podrán ofrecer consejos a las personas, la cual podrá llevarse a cabo a través de correo electrónico o apartado postal, direcciones a las cuales podrán dirigirse las personas.</p> |
| 3- Crear un suplemento que consolide la integración y armonía familiar. | <p>➤ En el suplemento se contemplarán temas que integren, eduquen y orienten a la familia.</p> <p>➤ Podrá contener un reportaje</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

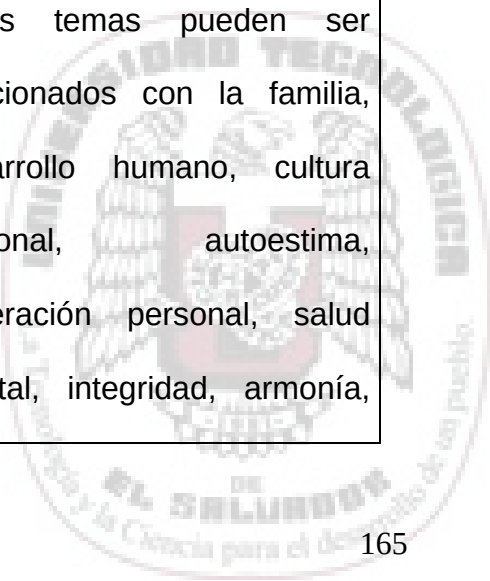


|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>de familias, las cuales hayan atravesado por problemas de diversas causas, dejando en el lector una moraleja aplicable a su grupo familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ El suplemento podrá ser ubicado en el centro del periódico, con mucho colorido.</li><li>➤ Deberá contener fotografías, dibujos o caricaturas que representan la importancia de la unión familiar.</li><li>➤ Se plantearán interrogantes en donde el lector se auto evalúe, con el propósito de hacer conciencia de sus acciones.</li><li>➤ Podrá ser publicado dos veces por mes.</li></ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

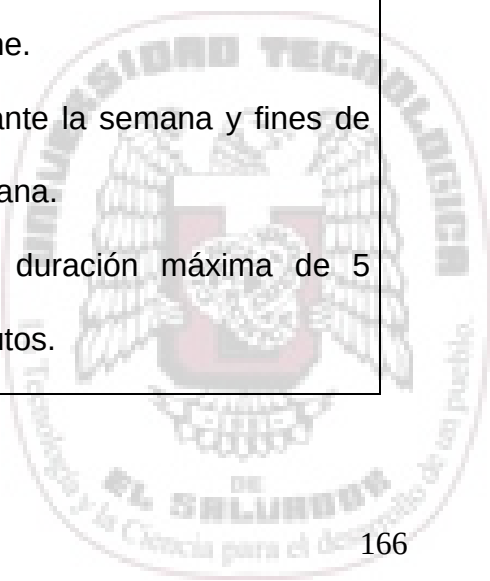


### 3.4.2.2. Acciones y guías de implementación para el medio radio.

| Acciones                         | Guías de implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1- Capacitar al personal locutor | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dicha capacitación deberá contener información necesaria respecto a los valores familiares, para que éste sea transmitido al público en forma de frases o comentarios, por parte de locutores.</li> <li>➤ El personal deberá ser capacitado como mínimo tres veces al año.</li> <li>➤ Estos temas pueden ser relacionados con la familia, desarrollo humano, cultura nacional, autoestima, superación personal, salud mental, integridad, armonía,</li> </ul> |



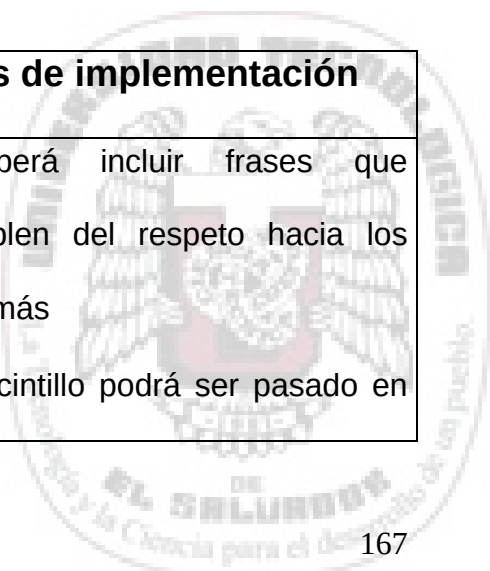
|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           | <p>derechos y deberes de las personas, los valores como responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Será necesario que exista un control dentro del medio, en este caso para los locutores, ya que son ellos quienes permanecen conectados con las personas.</li> </ul>                                                      |
| <p>2- Exposición en vivo o grabada realizada por personas conocedoras de temas familiares y que pertenezcan al medio.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La exposición podrá ser impartida por psicólogos o sociólogos y hasta locutores ya capacitados.</li> <li>➤ La exposición podrá ser transmitida en diferentes horarios, mañana, tarde o noche.</li> <li>➤ Durante la semana y fines de semana.</li> <li>➤ Una duración máxima de 5 minutos.</li> </ul> |



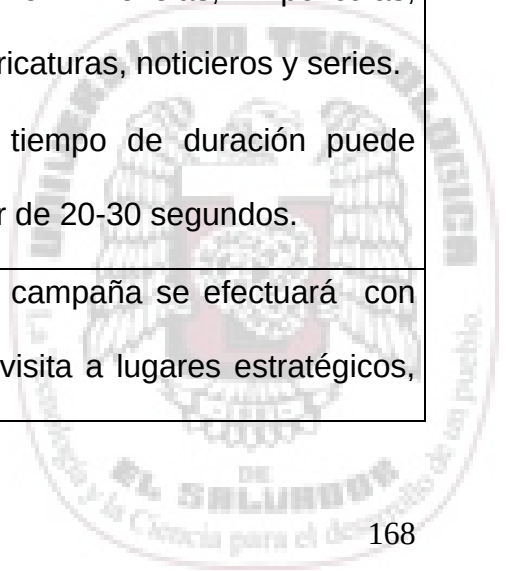
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3- Elaborar una cuña que deje un mensaje de unificación y respeto en la familia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La cuña buscará transmitir valores como el respeto, el amor, la fidelidad, la comprensión en el seno familiar.</li> <li>➤ Cada emisora deberá elaborar su propia cuña.</li> <li>➤ 30 segundos como mínimo de duración</li> <li>➤ Deberá ser transmitida diariamente.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**3.4.2.3. Acciones y guías de implementación para el medio televisivo.**

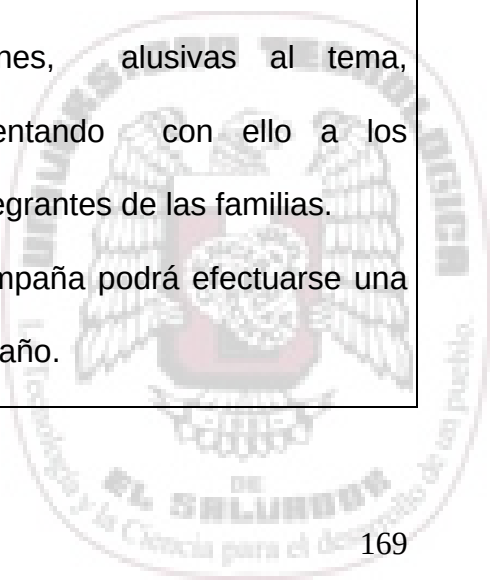
| Acciones                                                                                                                    | Guías de implementación                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-Cada empresa televisiva deberá transmitir un cintillo acorde al tema de la consolidación, integración y armonía familiar. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deberá incluir frases que hablen del respeto hacia los demás</li> <li>➤ El cintillo podrá ser pasado en</li> </ul> |



|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2-Cada empresa televisiva deberá crear un spot que tenga como objetivo primordial la integración familiar.</p> | <p>programas como telenovelas, series, películas, noticias, deportes, espectáculo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deberá ser transmitido al menos dos veces en programa seleccionado.</li> <li>➤ El horario será de acuerdo al programa que se utilice.</li> <li>➤ Dicho spot deberá estar enriquecido de valores que integren al grupo familiar.</li> <li>➤ Podrá ser dramatizado como un caso de la vida real.</li> <li>➤ Se incluirá entre programas como novelas, películas, caricaturas, noticieros y series.</li> <li>➤ El tiempo de duración puede ser de 20-30 segundos.</li> </ul> |
| <p>3-Campaña de imagen basada en la unión familiar.</p>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La campaña se efectuará con la visita a lugares estratégicos,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

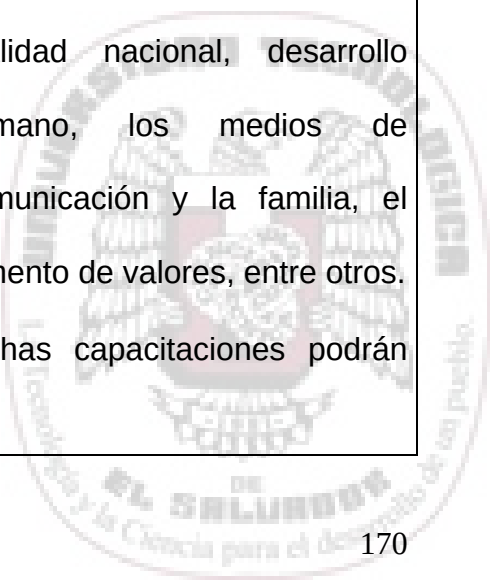


|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>en donde exista una afluencia numerosas de personas, en donde los miembros del staff de cada medio televisivo, participará en dicho evento, como por ejemplo: los presentadores de un noticiero.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Esta campaña enfocará temas de unión familiar.</li><li>➤ Se podrá recurrir a patrocinadores que deseen ganar imagen de proyección social.</li><li>➤ La campaña deberá contener dinamismo y colorido.</li><li>➤ Podrán efectuarse dramatizaciones, alusivas al tema, orientando con ello a los integrantes de las familias.</li></ul> <p>La campaña podrá efectuarse una vez al año.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

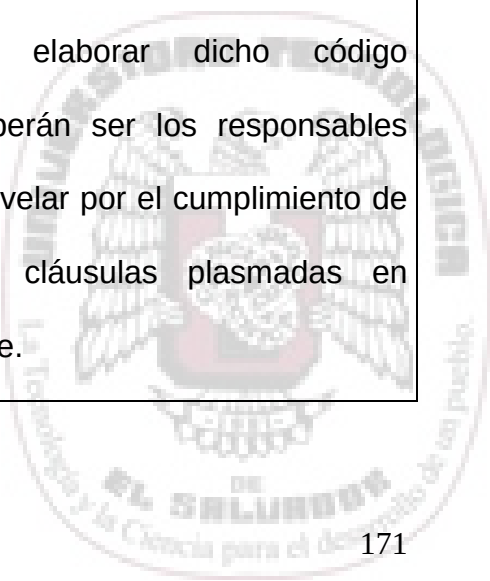


### 3.4.2.4. Acciones y guías de implementación aplicadas a los medios prensa, radio y televisión.

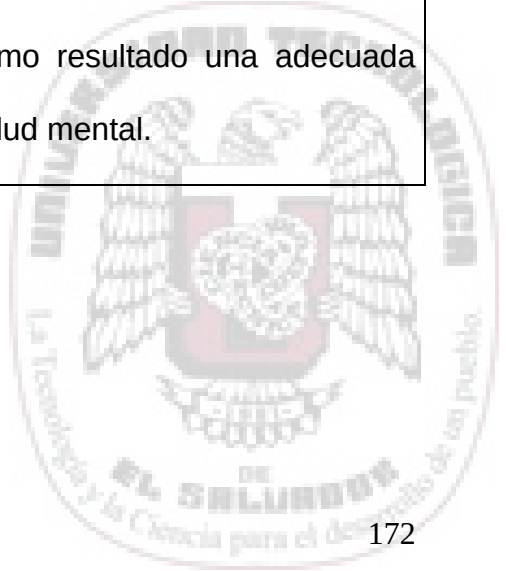
| Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Guías de implementación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1- Capacitación para personal de los medios de comunicación, financiado por instituciones internacionales como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia <b>(UNICEF)</b>, y/o Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo <b>(PNUD)</b>, con el propósito de fortalecer valores en el país que consoliden al grupo familiar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Solicitud de financiamiento para la capacitación del personal de los medios de comunicación, exponiendo los motivos necesarios y los beneficios a obtener.</li> <li>➤ Los temas fundamentales a desarrollar durante la capacitación pueden ser: realidad nacional, desarrollo humano, los medios de comunicación y la familia, el fomento de valores, entre otros.</li> <li>➤ Dichas capacitaciones podrán</li> </ul> |



|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                              | <p>ser impartidas por instituciones como INSAFORP y FEPADE, ya que son empresas especializadas en la formación profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El medio podrá establecer el tiempo y el espacio para la práctica de dichas capacitaciones.</li> </ul>                                           |
| <p>2- Creación de un código de ética para los medios de comunicación social, radio, prensa y televisión.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dicho código de ética deberá ser elaborado por miembros representantes de los medios de comunicación.</li> <li>➤ Los representantes encargados de elaborar dicho código deberán ser los responsables de velar por el cumplimiento de las cláusulas plasmadas en este.</li> </ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ El código comprenderá de normas y sanciones que deberán regir los medios de comunicación prensa, radio y televisión.</li><li>➤ El propósito de éste es mejorar la programación de los medios de comunicación y todo lo que en éstos se difunda.</li><li>➤ La creación y el buen funcionamiento del código, permitirá que la sociedad no sea expuesta a la percepción de antivalores que de los medios se reciben obteniendo como resultado una adecuada salud mental.</li></ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

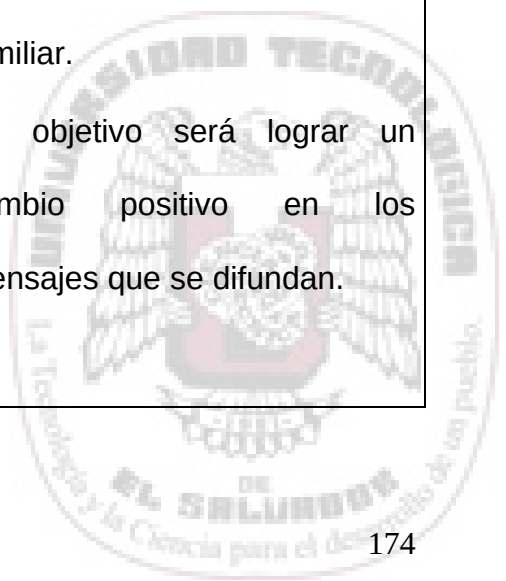


|                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3-Crear la Unidad de Vigilancia, dentro de cada medio de comunicación prensa, radio y televisión.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cada empresa de comunicación podrá elegir a los miembros que conformarán su Unidad de Vigilancia.</li><li>➤ Esta unidad deberá de analizar cada programa que en el se transmite.</li><li>➤ Dicha unidad deberá regirse por las normas establecidas en el código de ética para medios de comunicación.</li><li>➤ El propósito de esta Unidad de Vigilancia es disminuir una serie de antivalores que actualmente se presentan en</li><li>➤ los medios prensa, radio y televisión.</li></ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



4- Participación ciudadana

- Creación de una organización de personas naturales que vele por el bienestar de la gente, en cuanto a los mensajes que se perciben de los medios de comunicación.
- Tal organización deberá ser dirigida por una Junta Directiva.
- La filosofía de esta organización, será la de velar para que cada salvadoreño reciba mensajes que no dañen la integridad moral de las personas, con diversas muestra de antivalores, que vienen a ser motivo de desintegración familiar.
- Su objetivo será lograr un cambio positivo en los mensajes que se difundan.





**Universidad Tecnológica de El Salvador**

**Facultad de Humanidades y Ciencias del Hombre  
Lic. En Relaciones Públicas y Comunicaciones**

El grupo de egresados del año 2001, se encuentra realizando un trabajo de investigación respecto al papel de los medios de comunicación social en la consolidación de la integración y armonía en las familias salvadoreñas, para ello se solicita de su valiosa colaboración.

**OBJETIVO:** Conocer si los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía de las familias salvadoreñas.

**INDICACIONES.**

Marcar con "X" la respuesta que considera correcta; solamente podrá marcar una por cada pregunta.

**I PARTE. DATOS GENERALES.**

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1-Sexo:</b><br>a- Femenino <input type="checkbox"/><br>b- Masculino <input type="checkbox"/>                                                                                                    | <b>3- Edad:</b><br>a- 18-22 <input type="checkbox"/> e- 38-42 <input type="checkbox"/><br>b- 23-27 <input type="checkbox"/> f- 43-47 <input type="checkbox"/><br>c- 28-32 <input type="checkbox"/> g- 48-52 <input type="checkbox"/><br>d- 33-37 <input type="checkbox"/> h- más de 52 <input type="checkbox"/> |
| <b>2- estado civil:</b><br>a- soltero (a) <input type="checkbox"/><br>b- Casado (a) <input type="checkbox"/><br>c- Acompañado(a) <input type="checkbox"/><br>d- Viudo (a) <input type="checkbox"/> | <b>4- Número de integrantes de su grupo familiar:</b><br>a- 2 <input type="checkbox"/> d- 5 <input type="checkbox"/><br>b- 3 <input type="checkbox"/> e- 6 o más <input type="checkbox"/><br>c- 4 <input type="checkbox"/>                                                                                      |

**II PARTE.**

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5- Entre los medios de comunicación social ¿cuál es el medio de su preferencia?</b><br>a- Radio <input type="checkbox"/><br>b- Prensa escrita <input type="checkbox"/><br>c- Televisión <input type="checkbox"/> | <b>6- Por qué lo considera de su preferencia?</b><br>a- Por sus programaciones <input type="checkbox"/><br>b- Por su accesibilidad <input type="checkbox"/><br>c- Por la flexibilidad en tiempo <input type="checkbox"/><br>Otros (especifique) _____ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

7- ¿Cuál considera usted que es el papel principal que los medios de comunicación social deberían desempeñar en la sociedad salvadoreña?

- |               |                          |                       |                          |
|---------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| a- Informar   | <input type="checkbox"/> | f- Orientar           | <input type="checkbox"/> |
| b- Entretener | <input type="checkbox"/> | g- Ninguno            | <input type="checkbox"/> |
| c- Alienar    | <input type="checkbox"/> | h- Otro (especifique) | <input type="checkbox"/> |
| d- Culturizar | <input type="checkbox"/> |                       |                          |
| e- Educar     | <input type="checkbox"/> |                       |                          |

13- Si contestó sí, ¿cómo cree usted que los medios de comunicación social integran a la familia?

- |                                            |                          |
|--------------------------------------------|--------------------------|
| a- promocionando valores                   | <input type="checkbox"/> |
| b- a través de mensajes culturales         | <input type="checkbox"/> |
| c- educando a través de sus programaciones | <input type="checkbox"/> |
| d- otros (especifique)                     | <input type="checkbox"/> |

8- ¿Cuánto tiempo del día dedica al medio de su preferencia?

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| a- 0-1 horas      | <input type="checkbox"/> |
| b- 2-3 horas      | <input type="checkbox"/> |
| c- 4-5 horas      | <input type="checkbox"/> |
| d- más de 6 horas | <input type="checkbox"/> |

14- ¿Considera usted que los medios de comunicación social transmiten valores familiares?

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| a- sí | <input type="checkbox"/> |
| b- no | <input type="checkbox"/> |

Si contestó sí ¿cuales valores

9- ¿Qué tipo de programación prefiere?

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| a- informativa     | <input type="checkbox"/> |
| b- entretenimiento | <input type="checkbox"/> |
| c- educativa       | <input type="checkbox"/> |
| d- religiosa       | <input type="checkbox"/> |
| e- musical         | <input type="checkbox"/> |

f- otra (especifique) \_\_\_\_\_

15- ¿En qué espacios considera que los medios de comunicación social promueven valores familiares?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| a- entretenimiento      | <input type="checkbox"/> |
| b- informativo          | <input type="checkbox"/> |
| c- franjas familiares   | <input type="checkbox"/> |
| d- películas            | <input type="checkbox"/> |
| e- espacios musicales   | <input type="checkbox"/> |
| f- espacios religiosos  | <input type="checkbox"/> |
| g- todos los anteriores | <input type="checkbox"/> |
| h- culturales           | <input type="checkbox"/> |

otros (especifique) \_\_\_\_\_

10- ¿Cree usted que la conducta de los individuos es modificada por los programas de los medios de comunicación?

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| a- sí | <input type="checkbox"/> |
| b- no | <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? : \_\_\_\_\_

16- ¿Qué efectos considera usted que producen los medios de comunicación en la familia?

- |                                          |                          |
|------------------------------------------|--------------------------|
| a- Conducta agresiva                     | <input type="checkbox"/> |
| b- Modifica personalidad                 | <input type="checkbox"/> |
| c- Perdida de tiempo                     | <input type="checkbox"/> |
| d- Integra a la familia                  | <input type="checkbox"/> |
| e- Desintegra a la familia               | <input type="checkbox"/> |
| f- Orienta al grupo familiar             | <input type="checkbox"/> |
| g- Delincuencia                          | <input type="checkbox"/> |
| h- Consolida a la familia y sus miembros | <input type="checkbox"/> |

Otras (especifique) \_\_\_\_\_

11- ¿Qué aporte considera que proporcionan actualmente los medios de comunicación social, al desarrollo de las personas?

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| a- contribuyen a educar          | <input type="checkbox"/> |
| b- amplían criterios             | <input type="checkbox"/> |
| c- desarrollan el nivel cultural | <input type="checkbox"/> |
| d- integran a la familia         | <input type="checkbox"/> |
| e- ninguno de los anteriores     | <input type="checkbox"/> |

otro (especifique) \_\_\_\_\_

17- En su grupo familiar existe algún control sobre aquellos programas que son censurados por edades.

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| a- sí | <input type="checkbox"/> |
| b- no | <input type="checkbox"/> |

12- ¿Influyen los Medios de Comunicación en el grupo familiar?

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| a- sí | <input type="checkbox"/> |
| b- no | <input type="checkbox"/> |

¿Por qué? : \_\_\_\_\_



**Universidad  
Tecnológica** de El Salvador

**Facultad de Humanidades y Ciencias del Hombre**  
**Lic. En Relaciones Públicas y**  
**comunicaciones**

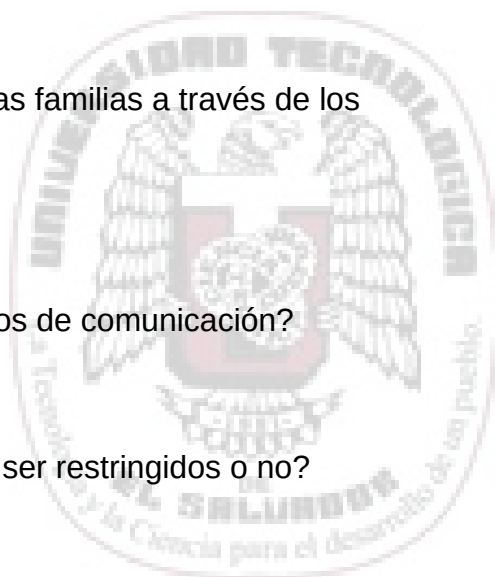
## **GUIA DE ENTREVISTA**

### **OBJETIVO:**

Conocer opiniones de personas conocedoras de los medios de comunicación social para verificar si estos contribuyen a consolidar la integración y armonía en las familias salvadoreñas.

### **PREGUNTAS:**

- 1- ¿Cómo cree usted que los medios de comunicación contribuyen a consolidar la integración y armonía en la familia salvadoreña?
- 2- ¿Considera que la programación que los medios de comunicación transmite está orientada a consolidar al grupo familiar?
- 3- ¿Cuál sería una posible solución para integrar más a las familias a través de los medios de comunicación?
- 4- ¿Cree usted que fomentan valores familiares los medios de comunicación?
- 5- ¿Cree usted que los medios de comunicación podrían ser restringidos o no?



## BIBLIOGRAFÍA

- Barriere de Martínez, Olivia y Martínez Rivas, Jesús; “Atendiendo a Nuestros Hijos e Hijas”; 1ª. Ed. ; MB. ; El Salvador, San Salvador; 1996; pág. 22.
- Beyoda, Hernando; “Pedagogía de los Valores” ; 1ª ed.; San Pablo; Colombia, Bogotá; 1996; pág.25,30.
- Dominick, Josseph R. ; “La Dinámica de la Comunicación Masiva”; 6ª ed; Mc Graw Hill; México, D.F.; 2000; pág. 25,33,44.
- Océano, Grupo; “ Enciclopedia de El Salvador”;1ª ed; Grupo Océano; España, Madrid; 1984; pág. 433,718,720, Vol. 2.
- Suárez Higuera, Mariela del C. ; “Familia y Valores”; 2ª ed.; Aula Abierta; Colombia, Bogotá; 1998; pág. 16.
- Vásquez López, Luis; “Estudio del Código de Familia”; 1ª ed.; Lis; Honduras, Tegucigalpa; 1997; pág.43.
- “Enciclopedia de El Salvador”; Grupo Editorial Océano; volumen 2; El Salvador; año 1984; pág. 433,718,720.

