



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES



TEMA:
“LAS RELACIONES PUBLICAS COMO FACTOR DE ENLACE ENTRE LAS
ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE APOYO A LA SOCIEDAD
SALVADOREÑA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

RAFAEL ENRIQUE CARREÑO MARTINEZ.
LIGIA FRANCESCA SERPAS ALVARADO.

PARA OPTAR EL GRADO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES.

MAYO DE 2003

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMERICA.



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LUIS RICARDO NAVARRETE
DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. DANIEL ALVARADO OCHOA
PRESIDENTE

LIC. JOSÉ SIMEON DUARTE
PRIMER VOCAL

LIC. JOSÉ ANTONIO AYALA MOLINA
SEGUNDO VOCAL

MAYO DE 2003
San Salvador, El Salvador, Centroamérica.



A DIOS TODOPODEROSO: Por guiarme con su luz y no abandonarme en los momentos mas difíciles.

A MI MADRE: Y mi mejor amiga , por estar con migo y ser el apoyo mas grande en toda mi vida.

A MI PADRE: Por amarme y apoyarme.

A MIS HERMANOS: Máx., Roberto, Arturo y David por su ayuda y comprensión.

A MIS AMIGOS: Silvia, Maria José, Jeannette, Paty, Clara y Luis pos su amistad y por todo su cariño.

A MI COMPAÑERO: Y hermano por darme y demostrarme que si existe la amistad incondicional, por ayudarme a levantarme en mis momentos mas difíciles y darme ánimos para lograr mi meta.

FRANCESCA.



A DIOS TODOPODEROSO: Por Mostrarme el camino.

A MI MADRE: Que siempre ha estado conmigo y me ha apoyado en todo momento de mi vida.

A MI PADRE: Quien creyó en mí, y me ayudó hasta el último momento.

A MIS TIOS: María y Godofredo, que me enseñaron el valor de la vida, el amor a Dios y que estuvieron cuando más los necesité.

A MIS HERMANOS: Fátima y José, quienes han sido mis guías y consejeros.

A MIS AMIGOS: Ligia, Henry, Luis, Clara, Amílcar, Tito, Saúl. Quienes me han brindado su amistad y apoyo incondicional.

A MI COMPAÑERA: Que me ha demostrado su amistad en los momentos más difíciles y me ayudó a salir adelante, con lo que logré llegar hasta el final.

RAFAEL.



ÍNDICE

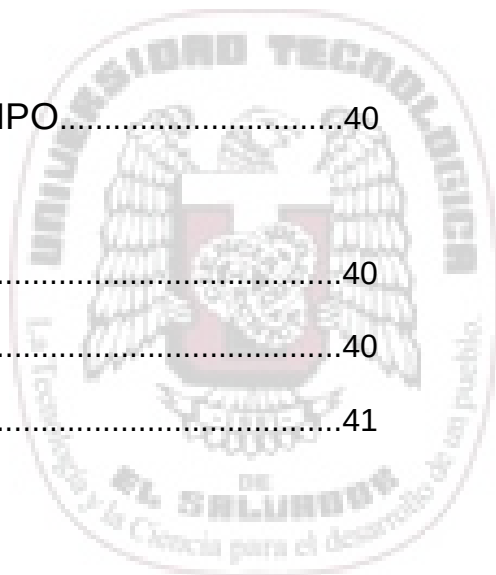
INTRODUCCIÓN.....	<i>i</i>
--------------------------	-----------------

CAPITULO I: MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1.1. Las Relaciones Públicas.....	1
1.1.1. Antecedentes históricos de Relaciones Públicas.....	1
1.1.2. Definición de relaciones públicas.....	5
1.1.3. Clasificación de relaciones públicas.....	7
1.1.3.1. Relaciones públicas internas.....	8
1.1.3.2. Relaciones públicas externas.....	8
1.1.4. Importancia de las relaciones públicas.....	9
1.1.5. Objetivos de las relaciones públicas.....	11
 1.2. Organismos Internacionales.....	12
1.2.1. Reseña histórica de los organismos internacionales.....	12
1.2.2. Definición de organizaciones internacionales.....	13
1.2.3. Objetivo de organizaciones internacionales.	14
1.2.4. Clases de organizaciones internacionales.....	15
1.2.5. Carácter de organizaciones internacionales.....	16
1.2.6. Estructura de las organizaciones internacionales.....	17



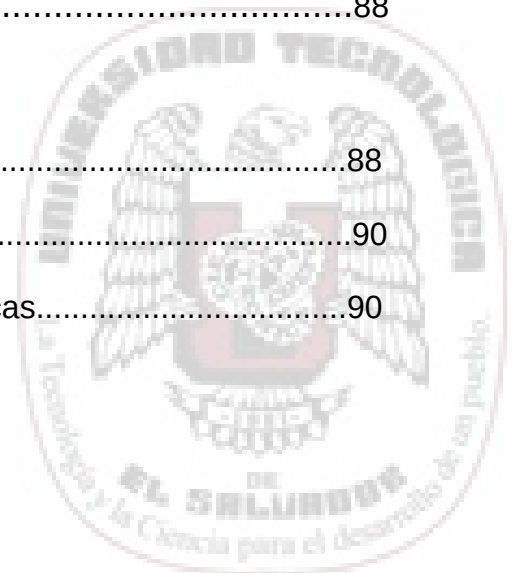
1.2.7. Alcance de las organizaciones internacionales.....	18
1.3. Medios de Comunicación Social.....	22
1.3.1. Definición de comunicación	22
1.3.2. Importancia de la comunicación	24
1.3.3. Definición de medios de comunicación.....	25
1.3.4. Origen de los medios de comunicación.....	26
1.3.5. La Prensa escrita en El Salvador	28
1.3.5.1. Prensa escrita Salvadoreña en la actualidad.....	28
1.3.6. Radiodifusión en El Salvador.....	30
1.3.7. Televisión en El Salvador.....	33
1.4. Sociedad.....	35
1.4.1. Concepto de Relación Social.....	36
1.4.2. Sociedad como grupo.....	37
1.4.3. Sociedad como conjunto de instituciones.....	39
CAPITULO II: INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	40
2.1. Objetivo de la investigación.....	40
2.2. Metodología de Investigación.....	40
2.3. Tipo de investigación.....	41



2.4. Unidad de análisis.....	42
2.5. Sujetos de estudio.....	43
2.6. Determinación del universo.....	43
2.7. Calculo de la muestra.....	44
2.8. Técnica de investigación.....	44
2.9. Descripción de Instrumento.....	44
2.10. Procedimiento.....	45
2.11. Análisis e Interpretación de resultados sobre los datos generales....	46
2.12. Alcances y limitaciones.....	85
2.12.1. Limitaciones.....	85
2.12.2. Alcances.....	87

CAPITULO III: PROPUESTA GENERAL PARA UNA OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LOS ORGANISMO INTERNACIONALES ACREDITADOS EN EL SALVADOR.....	88
---	-----------

3.1. Generalidades.....	88
3.2. Objetivo de la propuesta.....	90
3.3. Perfil de un profesional de relaciones públicas.....	90



3.4. Plan de Relaciones Públicas.....	92
3.4.1. Objetivo del Plan.....	92
3.4.2. Visión.....	93
3.4.3. Misión.....	94
3.4.4. Recursos.....	94
3.4.4.1. Recurso Humano.....	94
3.4.4.2. Recurso Materiales.....	102
3.5. Plan de acción para el departamento de Relaciones Públicas.....	103
3.5.1. Objetivo.....	104
3.5.2. Justificación.....	104
3.5.3. Preparación de proyectos.....	106
3.5.4. Descripción de actividades.....	108
3.6. Organigrama del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones.....	111
3.7. Cronograma de Actividades.....	112
3.8. Presupuesto.....	113

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS.

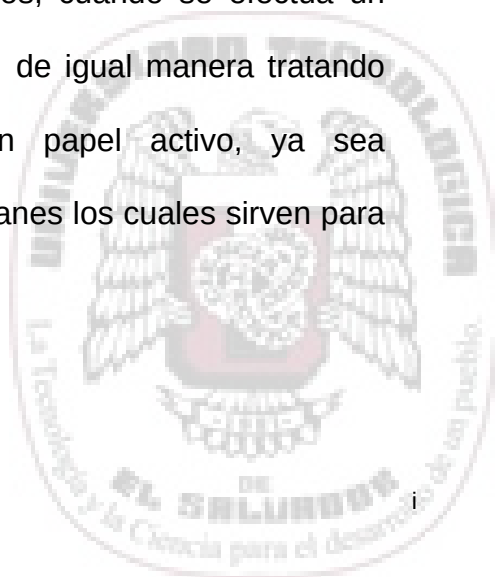


INTRODUCCIÓN.

El presente documento plasma un estudio y análisis a profundidad de las Relaciones Públicas, para determinar de que manera son utilizadas como una herramienta de comunicación por los organismos internacionales radicados en el área metropolitana de San Salvador.

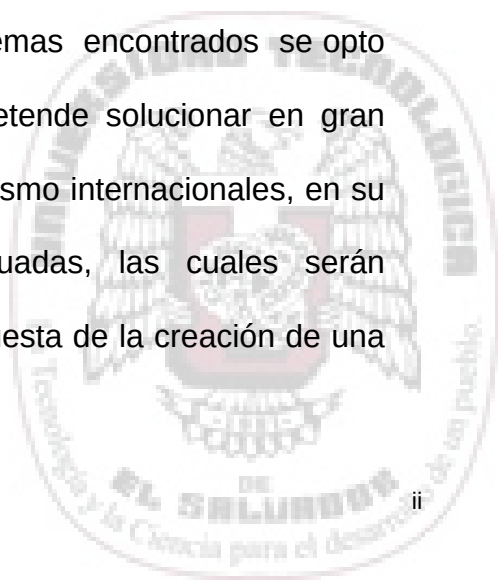
Al visualizar aspectos existentes de la vida social actual, se crea con más fuerza la necesidad de comunicarse de una manera mas eficiente, esto para crear o fortalecer vínculos y contactos entre los distintos grupos que integran la sociedad.

El estudio contempla la manera de como las Relaciones Públicas son utilizados como elemento de enlace por parte de los organismos internacionales, estos para crear relación con los medios de comunicación social, los cuales poseen el papel de voceros, cuando se efectúa un proyecto y se obtienen los objetivos deseados; de igual manera tratando de que la sociedad salvadoreña tenga un papel activo, ya sea informándose o tomando parte activa en sus planes los cuales sirven para desarrollar ciertas áreas del país.



En la investigación se logro definir los antecedentes históricos y contemporáneos de los cuatro factores que comprenden la investigación, así como, conceptos, teorías, problemas y otros términos relacionados al tema. En el primer apartado se pretendió abarcar la mejor parte de teorías e información para introducir al lector a la investigación y a la propuesta.

En el segundo capítulo se establece en forma concreta de que manera funcionan las Relaciones Públicas en los organismos internacionales radicados en el área metropolitana de San Salvador, se logro obtener información que enriqueció la investigación. Esta se relaciona de manera de cómo se trabaja en áreas claves como las relaciones públicas, publicidad, protocolo, función de staff, entre otras. Las cuales se dan en el interior de los organismos internacionales de igual manera se logró detectar algunas deficiencias en el área estudiada, estas se dan por distintas causas ya sea por falta de conocimiento, personal inadecuado, presupuesto entre otras. Partiendo de los problemas encontrados se opto por la creación de una propuesta, la cual pretende solucionar en gran medida las dificultades que presenta los organismo internacionales, en su búsqueda de soluciones concretas y adecuadas, las cuales serán utilizadas por estos. Por ello se decidió la propuesta de la creación de una



oficina de relaciones públicas para los organismos internacionales acreditados en El Salvador.

Esta propuesta de solución, comprende, objetivos, justificaciones, así como los perfiles que se requieren para la contratación de personal adecuado para atender la oficina , a su vez se crea un plan de acción, el que puede ser utilizado por cualquier organismo internacional, para promover en forma integral las Relaciones Públicas.



CAPITULO I. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.

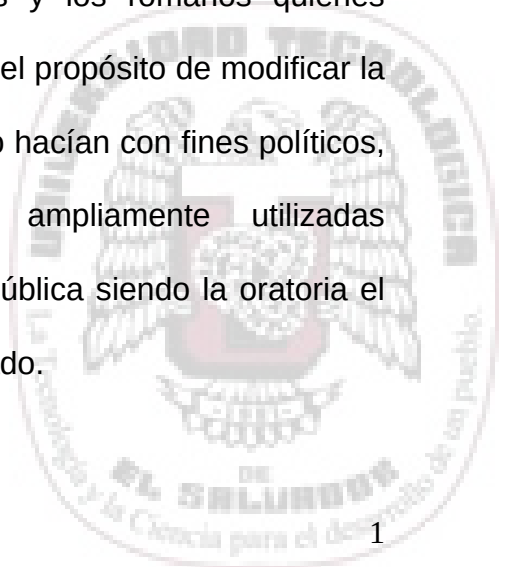
1.1. Las Relaciones Públicas.

Los individuos y los grupos siempre han establecido relaciones con otras personas para satisfacer sus deseos y necesidades. En la sociedad moderna, el aumento de interdependencia exige interacción social, política y económica, todavía más compleja.

Consecuentemente, el establecer y mantener relaciones a todos los niveles sociales constituye un campo muy amplio, tanto de estudio académico, como de la práctica profesional.

1.1.1. Antecedentes Históricos de las Relaciones Públicas.

En sus inicios, fueron los griegos y los romanos quienes hicieron uso de ciertas técnicas con el propósito de modificar la opinión vertida por el público, esto lo hacían con fines políticos, las Relaciones Públicas fueron ampliamente utilizadas como modificadoras de la opinión pública siendo la oratoria el medio de comunicación más empleado.



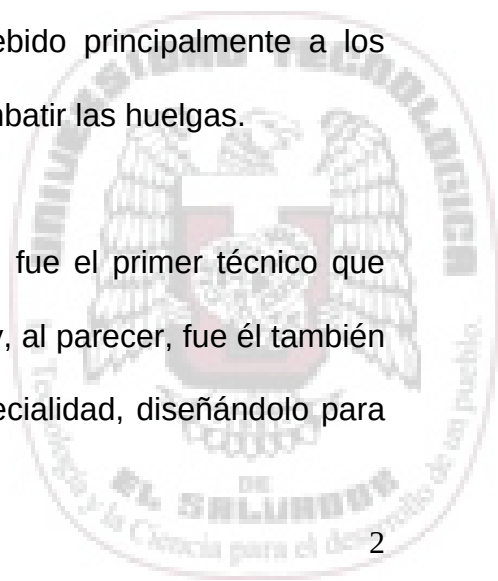
En el siglo XV, jugó un papel importante la invención de la imprenta, ya que impulso la circulación de la palabra escrita, convirtiéndose en una de las herramientas principales de las Relaciones Públicas.

Ya en la Edad Media, se difunde la obra “El Príncipe”, de Nicolás Maquiavelo, que años después se analizaría este documento como un mecanismo de la teorización de las Relaciones Públicas.

Todo esto demuestra que en el pasado, el uso y la práctica de las Relaciones Públicas correspondió en su mayoría a los círculos políticos y gubernamentales. Esta era la situación hasta la llegada del nuevo siglo, en el que apareció un joven norteamericano con ideas revolucionarias: Ivy Lee.

El 1906, inició su incursión en el campo de las Relaciones Públicas trabajando en la industria Americana, tratando de mejorar las relaciones existentes entre patronos y los empleados debido principalmente a los violentos métodos utilizados por éstos para combatir las huelgas.

Por todos sus aportes se dice que Ivy Lee fue el primer técnico que surgió en el campo de las Relaciones Públicas y, al parecer, fue él también quien creó el primer departamento de esa especialidad, diseñándolo para



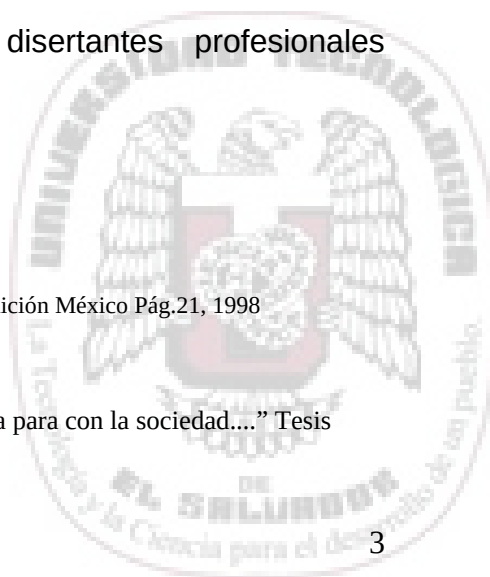
la Standard Oil Company, empresa a la que se le atribuye haber sido la primera en incluir las Relaciones Públicas de manera formal, como una de las funciones de la empresa.

En ese sentido “... Las prácticas de las Relaciones Públicas estructurales y coordinadas a través de una institución son relativamente nuevas, a la fecha, se carece de un documento que reúna investigaciones y referencias históricas al respecto. No obstante, por ser una sociedad consumista que recibe abundante influencia de los Estados Unidos , cuando este país las impulsó dentro de la recuperación sociopolítica y económica de posguerra, la noticia de sus buenos resultados se expandió hasta el istmo...”¹.

Fue así que “...En 1980, se llevó acabo en El Salvador el Primer Simposio Nacional de Relaciones Públicas organizado por Asociación Salvadoreña de Ejecutivos de Relaciones Públicas (ASERP), contando con la participación de instituciones gubernamentales y privadas que ejercían la función. A este evento fueron invitados disertantes profesionales mexicanos...”²

¹ RODARTE, Fernando. “La empresa y sus Relaciones Públicas” 3º Edición México Pág.21, 1998

² CAMPOS, Dolores “ Las Relaciones Públicas como influencia para con la sociedad....” Tesis UTEC Pág. 12, 1997



Ocho años más tarde, surge la primera empresa formal de Relaciones Públicas en el país, con un funcionamiento independiente y apoyo logístico de una unidad de investigación. A partir de esa fecha se empezó a reconocer la importancia de las Relaciones Públicas como función empresarial, y muchas organizaciones incluyeron en sus estructura, personal encargado de cumplir con dicha función . Por su parte, algunas universidades decidieron incorporar esta disciplina como una carrera universitaria en sus programas de estudio; en este sentido “...En 1990, la (ASERP) dejó de ejercer sus funciones debido a la crisis política que enfrentaba el país, motivo por el cual, hubo gran fuga de elementos, dando origen a la desaparición de esta asociación sin dejar algún acta que plasmara la fecha de su desintegración...”³

Poco a poco las Relaciones Públicas han ido teniendo mayor presencia, en la actualidad se considera como una función empresarial sumamente importante (tanto en instituciones públicas como en privadas), dedicada a trabajar por la imagen corporativa, diseñando para ello, planes y programas especiales tendientes a influenciar positivamente la opinión pública.

³ DURAN, Oscar, “ Las Relaciones Públicas como apoyo a la empresa privada” Tesis UTEC, Pág. 9, 1993.

1.1.2. Definición de Relaciones Públicas.

A fin de comprender lo que son las relaciones publicas y elaborar una definición incluyente, se citan a contuación algunas de las definiciones más usadas:

Según **Scott M. Cuplit y Aleen Center**, en su obra Relaciones Públicas Efectivas, describe a las Relaciones Públicas como "...la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y el publico de quienes depende su éxito o fracaso..."⁴

John Marston autor del libro "Relaciones Públicas Modernas", agrega dos palabras a esa definición que puede verse en la siguiente declaración: "... Las relaciones públicas constituyen la función administrativa que evalúa las aptitudes del público, identifica las políticas y los procedimientos de una organización con el interés público, y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y aceptación del público..."⁵

⁴ CUPLIT, Scott, Center, Aleen, "Relaciones Públicas Eficaces" Pág. 32 Edic. 3 1998

⁵ CUPLIT, Scott, Center, Aleen, "Relaciones Públicas Eficaces" Pág. 32 Edic. 3 1998

El Nuevo Diccionario Internacional Webster las define como: “...Las actividades de toda industria, unión corporación, profesión gobierno u otra organización cualquiera, para la creación y mantenimiento de unas relaciones sanas y productivas, con ciertos sectores determinados de públicos, tales como: clientes, empleados o accionistas, y con el público en general, a fin de adaptarse al medio de éstos y justificar su existencia ante la sociedad...”⁶

Una cuarta definición es la citada por **la Asociación Francesa de las Relaciones Públicas**, que señala: “...Son las actividades efectuadas por un grupo, con vista a establecer y mantener buenas relaciones, entre los miembros del grupo, y entre el grupo y los diferentes sectores de la opinión pública...”⁷

⁶ RIOS, Jorge, “ Relaciones Públicas, su administración en las organizaciones”, Pág. 12 Ultima Edic. 1999.

⁷ Obra citada, Pág. 13 Ultima Edición 1999.

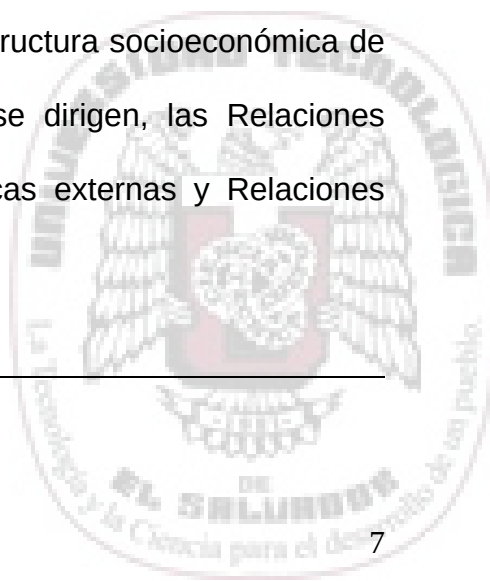


Tomando como base estas definiciones, puede concluirse que: las relaciones públicas son; una función directiva, que ayuda a establecer líneas de comunicación mutua de cooperación, entendimiento y aceptación entre una organización y sus públicos.

1.1.3. Clasificación de las Relaciones Públicas.

Para hacer una clasificación de las Relaciones Públicas en una institución es necesario considerar al público, porque es a ellos a quienes se dirige el esfuerzo que realiza una institución como tal, para lograra satisfacer sus diversas necesidades.

Puede verse que el público es el factor que le da vida a una institución, y de éste público dependerá el éxito o fracaso de la misma; por lo que es necesario establecer una imagen favorable a través de planes estratégicos de comunicaciones, que lleven a una institución a la cúspide dentro de una estructura socioeconómica de una nación. Según el público al que se dirigen, las Relaciones Públicas pueden ser: Relaciones Públicas externas y Relaciones Públicas internas.



1.1.3.1. Relaciones Públicas Internas.

Son las que se establecen entre la organización y el personal de ésta. “...Buscan establecer una comunicación recíproca (y oportuna) entre directivos y empleados, que tiendan a lograr que el personal de la organización colabore satisfecho con ella y, por tanto sus actitudes hacia la empresa sean positivas mediante la aportación de todo su apoyo. Estas actitudes favorables del personal hacia la organización son indispensables para que ésta pueda lograr sus objetivos...”⁸

1.1.3.2. Relaciones Públicas Externas.

Son las que se establecen entre la organización y,

- Los accionistas o propietarios, inversionistas y organizaciones financieras.
- Los clientes actuales y potenciales.
- Los proveedores.
- El gobierno.
- La comunidad y los medios de comunicación masiva.

⁸ SIMON, Raymond; Soria, Víctor, “Relaciones Públicas y Humanas”, 3ª Edición Pág. 94 1998.



En esta clasificación se han agrupado dos o más sectores del público en uno solo, debido a sus mutuas relaciones y similitudes, pero igual pueden analizarse por separado.

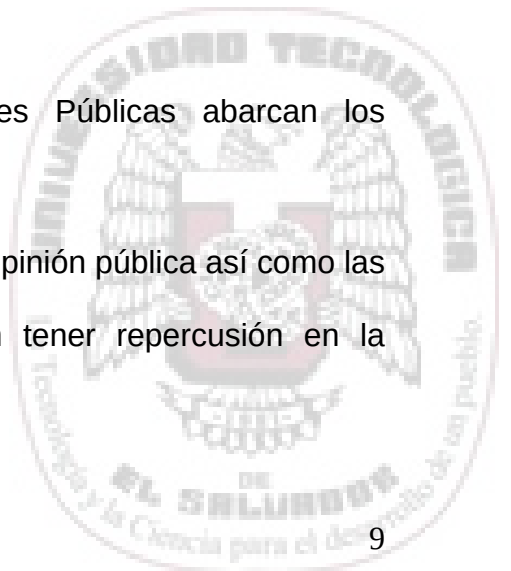
1.1.4. Importancia de las Relaciones Públicas.

Las Relaciones Públicas ayudan a la sociedad Salvadoreña a alcanzar decisiones y funcionar mejor, contribuyendo al entendimiento mutuo entre grupos e instituciones. Ayudan a conciliar los interés privados y públicos.

Las Relaciones Públicas están al servicio de una gran variedad de instituciones de la sociedad, como grupos de negocios, corporaciones, agencias gubernamentales, asociaciones de voluntarios, fundaciones, hospitales, escuelas, universidades e instituciones religiosas.

Como función directiva, las Relaciones Públicas abarcan los siguientes puntos:

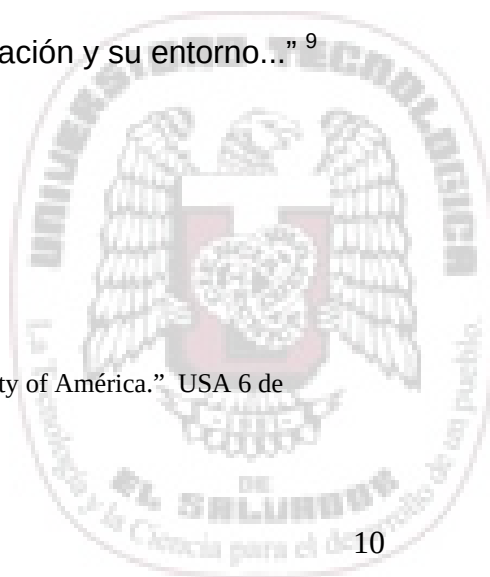
- Anticipar, analizar e interpretar la opinión pública así como las actitudes y asuntos que puedan tener repercusión en la organización.



- Asesorar a todos los niveles de dirección de la organización respecto de las decisiones estratégicas, líneas de conducta y comunicación.
- Investigar, dirigir y evaluar, sobre una base de continuidad, programas de acción y comunicación, para conseguir el entendimiento de un público informado, necesario para el éxito de las metas de la organización.
- Planificar e implementar las acciones de la organización para influenciar ó cambiar la política pública.
- Fijar objetivos, planificar, presupuestar, contratar y formar personal, desarrollando servicios; en definitiva, gestionar los recursos necesarios para que todo lo anterior funcione.

De acuerdo a la sociedad americana de Relaciones Públicas éstas se enfocan: “...Para ayudar a definir o implementar una estrategia, el responsable de Relaciones Públicas utiliza una variedad de habilidades de comunicación profesional y desempeña un papel de integración, tanto dentro de la organización como entre la organización y su entorno...”⁹

⁹ Declaración oficial de las RRPP de “La Public Relations Society of América.” USA 6 de noviembre 1982.



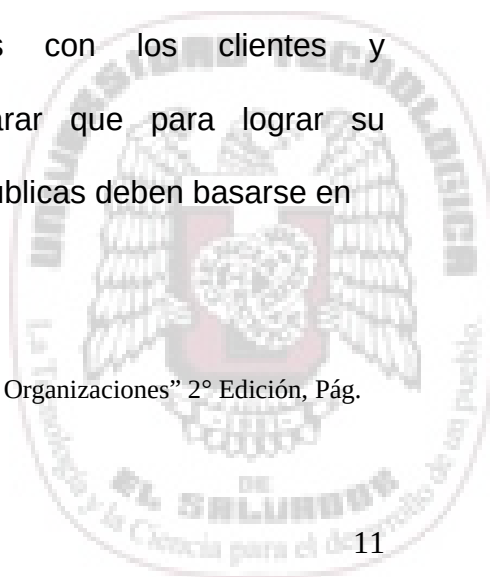
1.1.5. Objetivos de las Relaciones Públicas.

En su libro Relaciones Públicas Jorge Ríos señala que “...El objetivo central o fundamental de las relaciones públicas es lograr que los diferentes públicos de la organización se conformen con una imagen positiva de ésta, que poco a poco se acreciente para que sus actitudes hacia las mismas sean favorables a ella, ayudando así a que alcance sus objetivos particulares...”¹⁰

De este objetivo general pueden surgir algunos objetivos específicos, los cuales se establecerán de acuerdo con las necesidades peculiares que cada empresa posea.

- Lograr prestigio e imagen empresarial.
- Desarrollar programas de Relaciones Públicas internas que permitan lograr mayor entendimiento entre el personal de la empresa.
- Crear y mantener relaciones con los clientes y consumidores.“...Es preciso aclarar que para lograr su objetivo general, las Relaciones Públicas deben basarse en

¹⁰ RÍOS, Jorge, Relaciones Públicas, “ Su Administración en las Organizaciones” 2º Edición, Pág. 15-16, 1997.



el establecimiento de una comunicación recíproca y sincera entre la organización y sus públicos...”¹¹

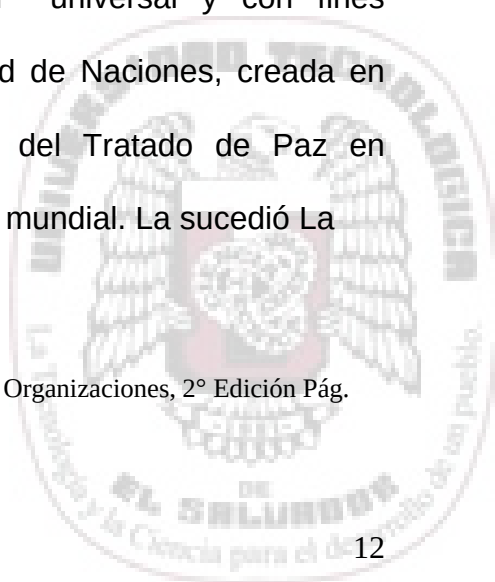
1.2. Organismos Internacionales.

Los organismos internacionales influyen en la vida de las personas en todas partes del mundo. Cuando ayudan a reconciliar a las partes en conflicto o garantizar agua potable en aldeas rurales y hogares urbanos, al alimentar a millones de refugiados. La misión de estos es ayudar a que todos los pueblos logren la paz , la justicia y la prosperidad.

1.2.1. Reseña histórica de los Organismos Internacionales en el siglo XX.

El primer organismo internacional universal y con fines generales, lo constituyó la Sociedad de Naciones, creada en 1919 por los Estados signatarios del Tratado de Paz en Versalles que puso fin a la 1° guerra mundial. La sucedió La

¹¹ RÍOS, Jorge, Relaciones Públicas, “ Su Administración en las Organizaciones, 2° Edición Pág. 15-16, 1997.



Organización de las Naciones Unidas, creada el 26 de junio de 1945. La carta fundacional de estas es un tratado multilateral que establece una serie de derechos y obligaciones por los Estados firmantes. La ONU es el primer organismo internacional que puede considerarse de rango cosmopolita.

Las Naciones Unidas empezaron a existir oficialmente el 24 de Octubre de 1945, al finalizar la segunda Guerra Mundial se ratifica la carta la cual es firmada por: China, los Estados Unidos, Francia, el Reino Unido, la Ex-Unión Soviética y así como otros signatarios. Es por eso que el Día de las Naciones Unidas se celebra todos los años en esa fecha.

1.2.2. Definición de Organismo Internacional.

Se definen como "...Sistemas que dan respuesta a los problemas internacionales a nivel mundial, y con las organizaciones regionales que se ocupan de los temas específicos de sus respectivos ámbitos geográficos. Las materias de las que entienden estos son diversas y abarcan desde la más amplia generalidad, hasta aspectos concretos



como: la defensa, la economía, el trabajo, la cultura, emergencias por desastres naturales entre otros...”¹²

Otro concepto de organismo internacionales es que se les conoce como “...Asociaciones voluntarias de Estados establecida por un acuerdo internacional constitutivo, dotada de unos órganos permanentes propios e independientes, encargados de conseguir objetivos de interés común a través de una cooperación continua entre ellos...”¹³

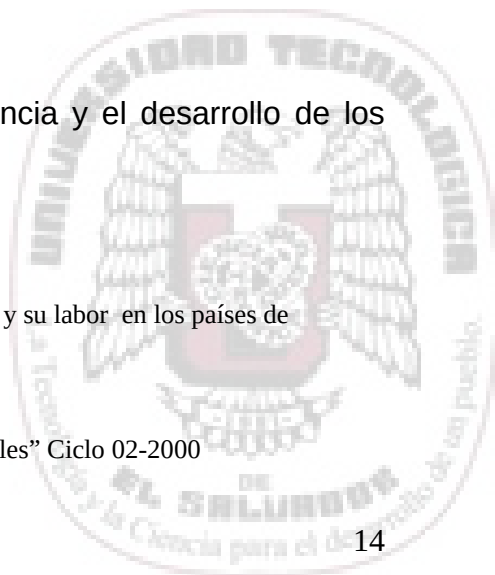
1.2.3. Objetivos de los Organismos Internacionales.

A continuación se plasman los objetivos estructurados para con la realidad que vive El Salvador, según las necesidades y la problemática que vive la sociedad.

- Aplicar medidas practicas después de los conflictos, tales como el desarme de los excombatientes y la ayuda para que se reintegren a la sociedad civil
- Promover la protección, supervivencia y el desarrollo de los niños.

¹² AMAYA, Manuel Antonio, “Los Organismos Internacionales y su labor en los países de desarrollo” UCA Mayo 2000.

¹³ Material Didáctico de la asignatura “Organismos Internacionales” Ciclo 02-2000



- Brindar recursos financieros a los países en momentos de tragedia o desastres naturales.
- Administrar recursos para proyectos para ayudar a las naciones en desarrollo y los países con economías en transición en su búsqueda de paz, estabilidad social, crecimiento económico y desarrollo sostenible.
- Defender la igualdad de la mujer.
- Determinar estrategias para la prevención y el control de la delincuencia, a fin de contribuir al desarrollo socioeconómico y la protección de los derechos humanos.

1.2.4. Clases de Organizaciones Internacionales.

- **Universales.**

Tienen una vocación de tener como miembros a todos los Estados de la Tierra. Ejemplos: ONU, (la más importante que existe); UPU (Unión Postal Universal); OIT (Organización Internacional del Trabajo); FAO (Organización dedicada a la Alimentación y Agricultura); OMS (Organización Mundial de la Salud).



➤ **Regionales.**

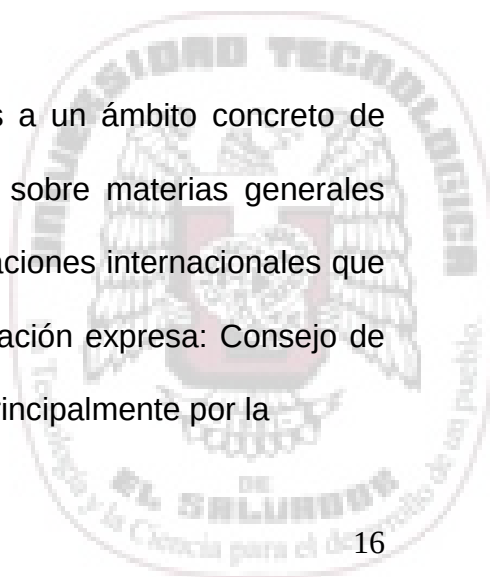
Contienen limitaciones a la hora de admitir nuevos miembros. Tienen una técnica jurídica mucho más evolucionada. Ejemplos: UE; Liga Árabe; OPEP (Organización de países exportadores de petróleo); OTAN; inspiradas por afinidad económica y geográfica: Pacto de Varsovia y, COMECON (hoy desaparecidos). De este tipo, existen OI más abundantes en número, con un número limitado de Estados pero que le permite conseguir progresos mayores (sería imposible formar una estructura, a nivel mundial, tan perfeccionada como la UE).

1.2.5. Carácter de los Organismos.

De acuerdo al carácter que promueven los Organismos Internacionales a continuación se agrupan según la labor o magnitud que las Organizaciones proyectan.

➤ **De Carácter General.**

Son aquellas que no están circunscritas a un ámbito concreto de actuación, es decir, que pueden actuar sobre materias generales (ONU, OUA, OEA). También hay organizaciones internacionales que son generales, pero que tienen una limitación expresa: Consejo de Europa, que en el ámbito Europeo vela principalmente por la



protección de los derechos humanos; en su tratado constitutivo se dice que tendrá todas las competencias excepto las de defensa.

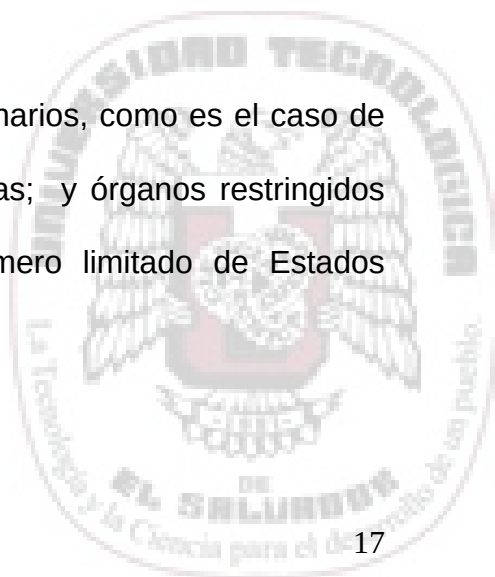
➤ **De Carácter Especial.**

Tienen muy bien definidas cuales son sus competencias. Organizaciones de este tipo: OTAN, FMI, UPU, OMS, FAO, UNESCO, etc... son todos aquellos organismos especializados de Naciones Unidas los cuales laboran en áreas específicas.

1.2.6. Estructura de los Organismos Internacionales.

Cada OI, se caracteriza porque se le dota de unos órganos e instituciones permanentes, propios e independientes. Estos órganos vienen establecidos en cada tratado constitutivo; esto también le diferencian de ser una Conferencia Internacional. Como es lógico, cada estructura orgánica de cada OI es diferente.

También en todo OI existen órganos plenarios, como es el caso de la Asamblea General de Naciones Unidas; y órganos restringidos en dónde están representados un número limitado de Estados (Consejo de Seguridad de la ONU)

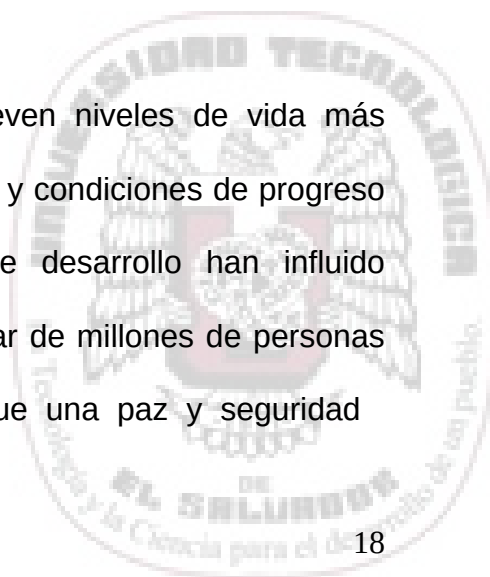


Así mismo se pueden clasificar, respecto de su función en órganos decisorios y administrativos , de control (Judicial) y deliberantes (de discusión). Todos los órganos van a responder a una de estas clasificaciones. Una OI, al estar compuesta por estados miembros estos pueden ser: asociados u observadores, que implica una participación parcial y de menor nivel. Por último y no menos importante, e independientemente de su estructura, ninguna organización internacional puede funcionar si no tiene dinero. Cada OI necesita ser financiada para poder desarrollar su actividad.

En 1948 se creó la UEO (Unión Europea Occidental), y un año más tarde la OTAN. La UEO ha permanecido aletargada durante un espacio de tiempo, pero en los últimos años ha comenzado a ganar terreno la idea de crear una organización de seguridad propiamente Europea.

1.2.7. Alcances de los Organismos Internacionales.

Los organismos internacionales promueven niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos y condiciones de progreso económico y social. Los esfuerzos de desarrollo han influido profundamente en las vidas y el bienestar de millones de personas de todo el mundo. La convicción de que una paz y seguridad



internacional duraderas son sólo posibles si se logra el bienestar económico y social, ejemplo de ellos son:

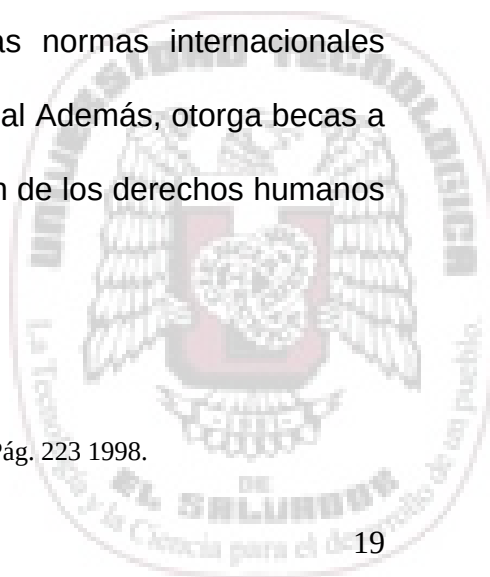
❖ **Programa de Medio Ambiente.**

Estos se encargan de la promoción de los conocimientos científicos y a la información sobre el medio ambiente, ayudando a concientizar, a nivel mundial, respecto de los problemas ambientales que están surgiendo.

❖ **Programas de Cooperación Técnica.**

Se creó en 1993 para fortalecer la coordinación e influencia de las actividades de las Naciones Unidas en esa esfera. Se llevan acabo proyectos de cooperación técnica no sólo en determinados países sino a niveles regional e internacional. Los mismos a menudo incluyen cursos de capacitación para miembros de: las fuerzas armadas, oficiales de mantenimiento del orden público, miembros del poder judicial, abogados y otros que participan en la administración de la justicia. "...Así como asesoramiento acerca de cómo incorporar las normas internacionales sobre derechos humanos a la legislación nacional Además, otorga becas a los responsables de la promoción y la protección de los derechos humanos en sus respectivos países..."¹⁴

¹⁴ ANNAE, Kofi A., "ABC de las Naciones Unidas 2° Edición Pág. 223 1998.



❖ **Préstamos para el Desarrollo.**

El Banco Mundial se esfuerza por fortalecer las economías y fortalecer los mercados, para ayudar a las poblaciones marginadas a integrarse a las economías locales, a fin de disminuir la pobreza. El Banco ofrece dos tipos de préstamo. El primero es para los países en desarrollo que pueden pagar tasas de interés casi tan altas como las del mercado. El dinero para estos préstamos proviene mayormente de inversionistas de todo el mundo, que compran bonos emitidos por el Banco.

El segundo tipo de préstamo se le ofrece a los países más pobres, los cuales generalmente no tienen crédito en los mercados financieros internacionales y no pueden pagar tasas de interés casi tan altas como las del mercado.

❖ **Programas de Asistencia Humanitaria.**

La comunidad internacional ha confiado en los organismos para responder a los desastres tanto naturales como los causados por el hombre cuya magnitud sobrepasa la capacidad de respuesta de las autoridades nacionales.

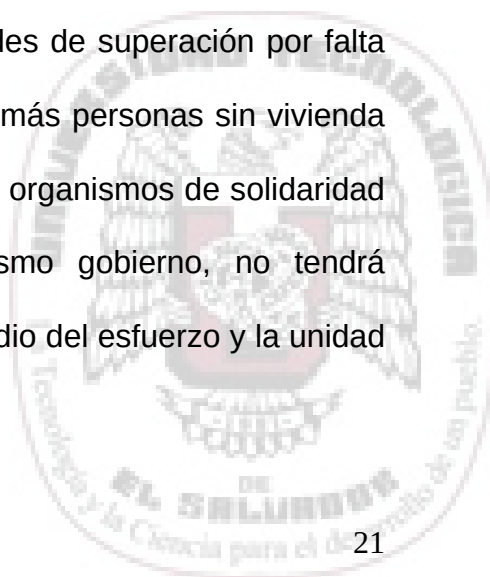
El suministro inmediato de asistencia a las víctimas de una emergencia es el primer paso y el más fundamental. Sin embargo, las medidas



humanitarias no se limitaban al socorro sino que incluyen la rehabilitación y el desarrollo a largo plazo. En 1997, desastres naturales como tormentas, inundaciones, deslizamientos de tierra, y terremotos mataron a más de 13,000 personas y causaron pérdidas económicas por un valor de 30 mil millones de dólares. Alrededor del 90% de las muertes y los daños materiales se produjeron en países en desarrollo.

Un elemento esencial de la política de los organismos es garantizar que el socorro de emergencia contribuye a la recuperación y el desarrollo a más largo plazo de la zona afectada. El desarrollo económico y social sigue siendo la mejor protección contra los desastres ya sean naturales o los que son provocados por el hombre.

Las crisis sociales en las que El Salvador se encuentra inmerso demanda del apoyo de las diferentes fuerzas de solidaridad para salir adelante con la reconstrucción; si esto no se logra, el país quedará más pobre, sumido en la presión económica y social sin posibilidades de superación por falta de educación, con un alto déficit en salud, con más personas sin vivienda digna, si no existe la capacidad por parte de los organismos de solidaridad y socorro, la sociedad civil y hasta el mismo gobierno, no tendrá respuestas favorables que se deben dar por medio del esfuerzo y la unidad de todo el país.



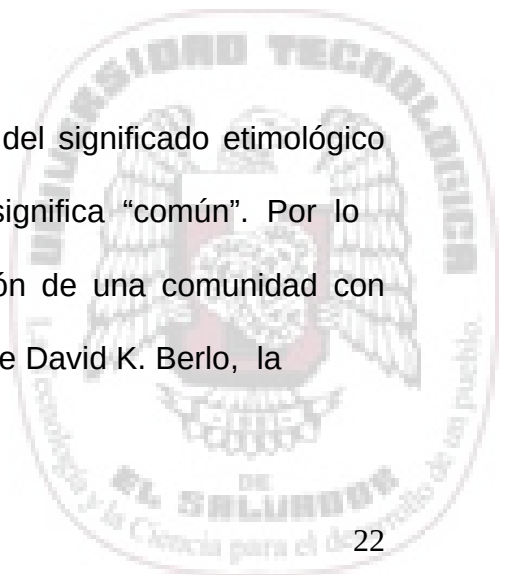
1.3. Medios de Comunicación Social.

Los medios de comunicación han ido evolucionando, tal como el hombre lo ha hecho a lo largo de los años; ya sea, con la escritura de símbolos sobre rocas, con grabados en las pirámides o en simples papiros. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, y se ha auxiliado de medios para plasmar sus ideas, sueños, necesidades o simplemente para contar una historia.

Los medios han asumido un papel importante ya que han contribuido a la formación de la sociedad actual, son los voceros de la imagen mental de la humanidad, por medio de una pantalla, con ondas sonoras o simplemente impresos en un papel, penetran en la intimidad de los hogares con la finalidad de comunicar.

1.3.1. Definición de Comunicación.

La palabra Comunicación proviene del significado etimológico de la raíz latina “communis” que significa “común”. Por lo tanto esta pretende la estructuración de una comunidad con todos sus semejantes, como lo define David K. Berlo, la



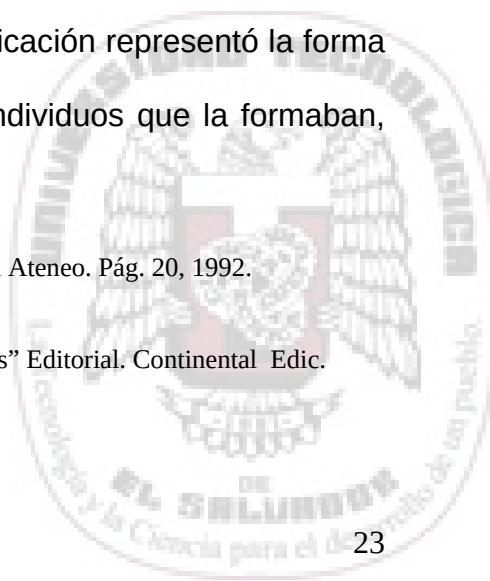
comunicación es “...La relación funcional entre un organismo consigo mismo, o con el medio natural o social...”¹⁵

Esta al ser utilizada de forma adecuada, genera, un efecto que para la comunicación seria una respuesta al mensaje transmitido; este efecto se da cuando interactúan una ó más personas, con un mensaje ó de la forma como lo define Edward J. Robinsón “... El proceso a través del cual una ó más personas pueden transmitir ideas, utilizando un canal adecuado; de acuerdo a su destinatario con el interés de obtener alguna reacción o respuesta...”¹⁶

En su forma más simple lo que busca la comunicación es: El desarrollo del ser humano a través del intercambio de ideas y conocimientos, es un hecho real que el hombre no puede vivir aislado del mundo que lo rodea, por lo tanto necesita expresar o intercambiar ideas con su entorno, para no convertirse en un objeto ajeno a su mundo. Desde la formación o creación de las primeras sociedades humanas la comunicación representó la forma simple de intercambio o interacción entre los individuos que la formaban,

¹⁵ K. Berlo, David. “El proceso de la comunicación” Editorial. El Ateneo. Pág. 20, 1992.

¹⁶ ROBINSON, Edward J. “Comunicación y Relaciones Públicas” Editorial. Continental Edic. Méx. 1974.



esta con el paso de los años ha ido perfeccionándose, tomando representación con signos y símbolos; según la cultura, región ó sujeto que la utilice.

1.3.2. Importancia de la Comunicación.

La importancia del proceso de la comunicación radica en el hecho de la creación del mundo tal y como lo conocemos. En el encuentro del siglo XXI, el hombre busca nuevas formas de relación, la que busca influenciar a una persona sobre otra y esta a su vez ser influenciada por ella; es así como los seres humanos se convierten en entes sociales, sin esto no podría existir lo que hoy se conoce como sociedad.

Que sería de todos los sucesos que han rodeado a la humanidad si no se hubiesen comunicado, algo tan sencillo como el descubrimiento del fuego hecho por el hombre, o la creación de la rueda, si este no se hubiese trasladado de generación en generación, el hombre no hubiera evolucionado. estas ideas, experiencias, creaciones, han dado lugar a que la comunicación posea función tales como:

- Crear al mundo tal y como se conoce.

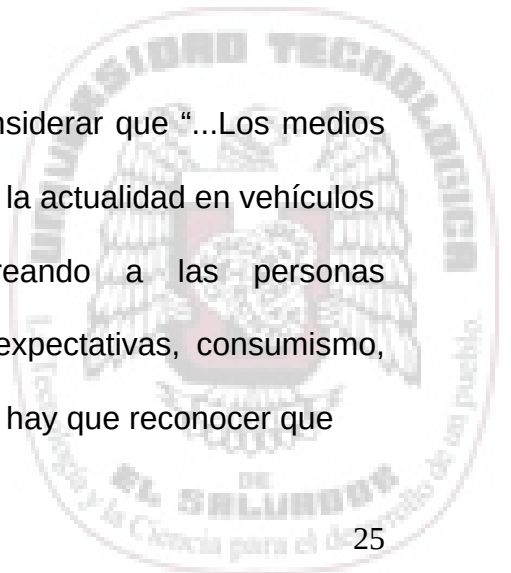
- Diferenciar culturas, razas y costumbres.
- Adapta al hombre a su entorno.
- Ejercer influencia sobre las personas.
- Crear poder etc.

1.3.3. Definición de Medios de Comunicación.

Son mecanismos a través de los cuales nos llegan mensajes, a la vez son instrumentos de comunicación, lo que en momentos determinados pueden ser instrumentos de distorsión del mensaje y hasta de incomunicación.

Se vive en la civilización de la imagen, del símbolo, de la expresión corporal, en donde lo retórico ha pasado de moda, se habla con gestos, con el movimiento de las manos, con los ojos... las buenas películas hablan con símbolos, la publicidad con imágenes.

Bajo esa perspectiva , es importante considerar que "...Los medios de comunicación social se constituyen en la actualidad en vehículos eficaces de dominación cultural, creando a las personas frustraciones, ilusiones, sueños, falsas expectativas, consumismo, afán competitivo, etc. En donde también hay que reconocer que



estos medios de comunicación social, tienen un uso funcional positivo en la sociedad, sin embargo se debe de tener presente que desde su mentalidad y en la medida que la presentan:

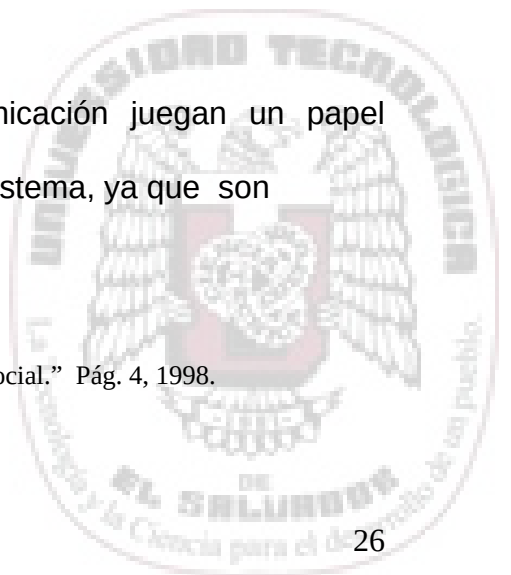
- Tratan de legitimar una ideología de dominación.
- Interpretan la realidad desde la concepción de ideas de la clase dominante.
- Influyen en los destinatarios con criterios ajenos a sus propios valores e intereses...”¹⁷

1.3.4. Origen de los Medios de Comunicación.

Los medios de comunicación son instituciones que nacen del desarrollo tecnológico de la sociedad moderna industrial, surgida por la necesidad que tenían las personas de estar comunicadas e informadas a finales del siglo XIX.

En la sociedad los medios de comunicación juegan un papel fundamental y pieza estratégica para el sistema, ya que son

¹⁷ AVILA, Vilma de “Folleto sobre Medios de Comunicación Social.” Pág. 4, 1998.



utilizados para llevar acabo sus objetivos, intereses, e implementar ideas sobre la realidad que le conviene al sistema mantener.

Los medios de comunicación son el conjunto de estrategias y técnicas comunicacionales que permiten: formar, mantener, proponer, crear imagen, cultura, ideas, esquemas, ideologías, y formas de vida a la sociedad o públicos preceptores.

Para la utilización de cualquiera de estos medios es necesario determinar las propias características de estos, su alcance, públicos a los que llegan, su credibilidad, horas de audiencia, tarifas etc. Estos datos serán primordiales para fijar la forma en que se utilizarán estos medios de comunicación.

Por su naturaleza de transmisión y percepción del mensaje los medios pueden clasificarse en: "...Auditivos (radios) Audiovisuales (TV. y cine) Visuales (vallas, prensa, afiches, revistas, folletos, etc) ..." ¹⁸

¹⁸ PONTI, Valery "Historia de la comunicación" Edición Salvat s.a. Pág. 145 España 1976.



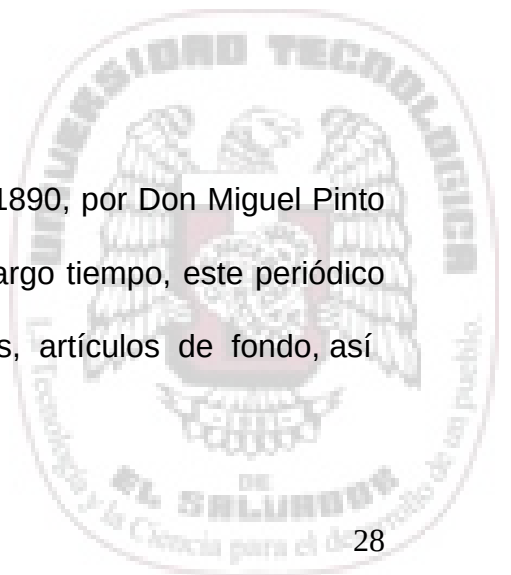
1.3.5. La Prensa Escrita en El Salvador.

El origen de la prensa escrita en El Salvador: “...Se inició con la publicación de “El Diario”, fundado por Álvaro Contreras, en octubre de 1873. Con el aparecimiento de este diario se profesionalizó el periodismo, con hombres dedicados a buscar la información, incluyendo elementos de la prensa moderna, como lo son artículos de fondo, noticias, anuncios. Así aparecieron desde 1874 hasta 1987, diecisiete, periódicos que a lo largo de 113 años, circularon por el país, cada uno en su tiempo y que por diversos motivos algunos de ellos cerraron, otros cambiaron de dueños o de nombres, actualmente en El Salvador se encuentran 5 periódicos en circulación, los cuales son Diario Co-Latino, La prensa Gráfica, El Diario de Hoy, El Mundo y El Diario Más.

1.3.5.1. La Prensa Escrita Salvadoreña en la Actualidad

❖ **Diario Latino.**

Se fundó el 5 de Noviembre de 1890, por Don Miguel Pinto padre. Fundador y director por largo tiempo, este periódico se caracterizaba por sus noticias, artículos de fondo, así



como sus editoriales. Aún conservan la misma maquina de impresión y el tamaño del periódico es tabloide; en la actualidad se llama **CO-LATINO**, y su director es el Lic. Francisco Valencia.

❖ **La Prensa Gráfica.**

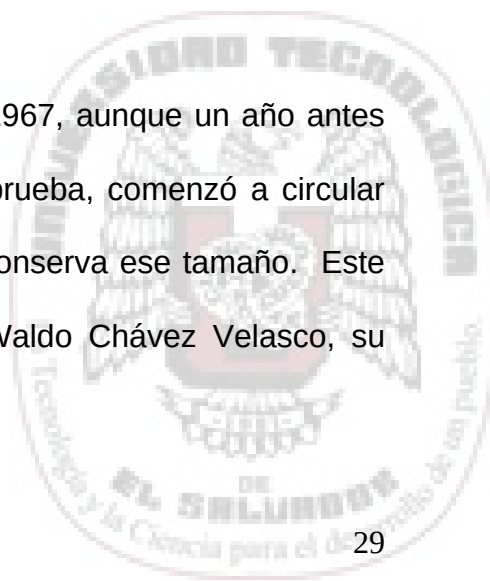
Se inició con el nombre de “La Prensa” fundado por Don José Dutriz (padre), el 10 de mayo de 1915; se publicó en tamaño “Standard” hasta el año de 1939, donde recibió el nombre de “Prensa Gráfica”, con el tamaño Tabloide, el cual se conserva en la actualidad.

❖ **El Diario de Hoy.**

Apareció el 2 mayo de 1936, dirigido por los periodistas Napoleón Viera Altamirano y Rubén Menbreño. El Diario de Hoy, revolucionó con el formato tabloide, ya que en aquel entonces, todos eran impresos en tamaño Standard.

❖ **Diario El Mundo.**

Su primera circulación fue el 6 de febrero de 1967, aunque un año antes había circulado un número de ejemplares de prueba, comenzó a circular en tamaño tabloide y aún en la actualidad se conserva ese tamaño. Este periódico comenzó bajo la dirección del Dr. Waldo Chávez Velasco, su actual director es el Sr. Cristóbal Iglesias.



❖ **Diario Más.**

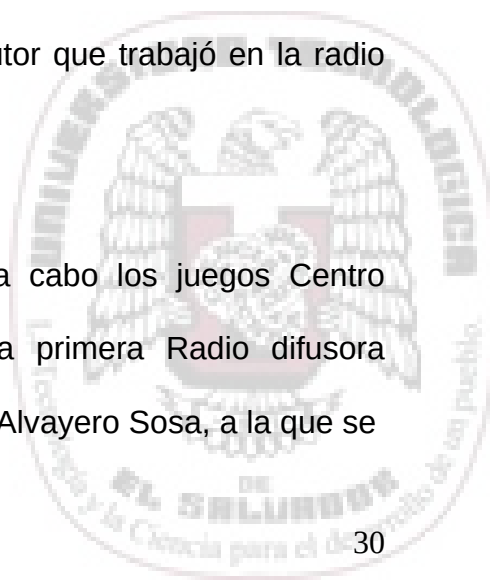
Aparece en el año 1998, dirigido por el grupo editorial Altamirano. Con un formato tabloide, su editor general, es el Sr. Alvaro Cruz Rojas, y su jefe de información es el Sr. Rafael Cerna.

1.3.6. Radiodifusión en El Salvador.

La primera radiodifusora fue fundada en el año de 1926, cuyo nombre fue AQM, siglas del nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñónez Molina, sus transmisiones se experimentaron, dando inicio el 7 de febrero de 1926, ubicada en el 2° piso del Teatro Nacional y sus torres estaban en la azotea, la cual el presidente de la República dio por inaugurada oficialmente la radiodifusión nacional en El Salvador.

El señor Miguel Chacón, en el año de 1927, fue el primer gerente de la AQM, considerando el primer locutor que trabajó en la radio salvadoreña.

En 1935, en El Salvador se llevaron a cabo los juegos Centro Americanos, con este evento surgió la primera Radio difusora comercial privada sociedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se

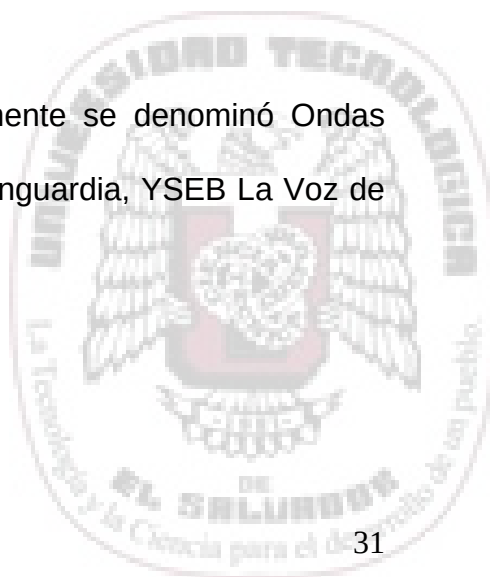


denomino YSP “La Voz de Cuscatlán”; esta estación privada no descuido el aspecto cultural y fueron varios los programas de esta índole, además se creó un noticiero que consistía en leer los titulares del “Diario Latino”. Uno de los primeros locutores que nacieron en esta radio fue Francisco José Alvarado, posteriormente fue creado un noticiero que consistía en leer los titulares del periódico, minutos antes de que saliera a circulación.

La segunda radiofusora privada fue fundada el 9 de agosto de 1941, con las siglas YSR, y su identificación la Voz de El Salvador, su propietario el teniente Alberto Cevallos; sus estudios estaban ubicados en una residencia de la Colonia Flor Blanca, donde actualmente está ubicado el Restaurante Café Don Pedro.

En 1946 se funda YSU Radio 1050, hoy conocida como YSU Radio Cadena, fue fundada por Raúl Trabanino, y sus aparatos de transmisión fueron contruidos en El Salvador.

Luego nace YSC Radio 1025, que posteriormente se denominó Ondas Populares y Deportivas, además YSF Radio Vanguardia, YSEB La Voz de Latinoamérica, hoy Radio Cadena Central.

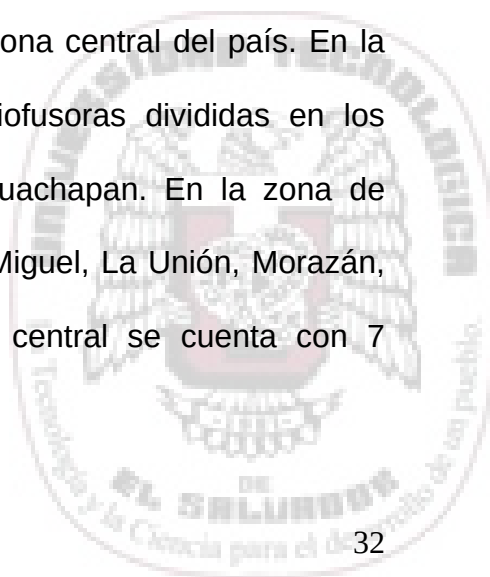


De 1950 a 1970 la radio de El Salvador se consideró una industria en plena producción y en plena competencia, superior al esfuerzo radiofónico del resto del área centroamericana, los emisores competían con programas diseñados y desarrollados por su propio personal creativo.

Actualmente en El Salvador, existe 55 radiofusoras que trabajan solo en el área metropolitana de San Salvador, su transmisión abarca todo el país, existiendo corporaciones radiales tales como:

- ❖ Corporación Radio Stereo (Femenina, Láser, Fiesta, Ranchera, La 90.1), Corporación FM (Scan, Club, Pulsar, YXY, Globo) Grupo Samix (Astral, Chévere, Guapachosa, Fama, Sosa (Santa Ana), Coco (Sonsonate), Caliente (San Miguel), Dial (Usulután) Galaxia (La Unión) entre otras.

Además de las Corporaciones existen radios independientes, así como también emisoras en el occidente, oriente y zona central del país. En la zona de Occidente se cuentan con 29 radiofusoras divididas en los departamentos de Sonsonate, Santa Ana, Ahuachapán. En la zona de Oriente son 31, en los departamentos de San Miguel, La Unión, Morazán, Usulután, Santa Rosa de Lima. En la Zona central se cuenta con 7

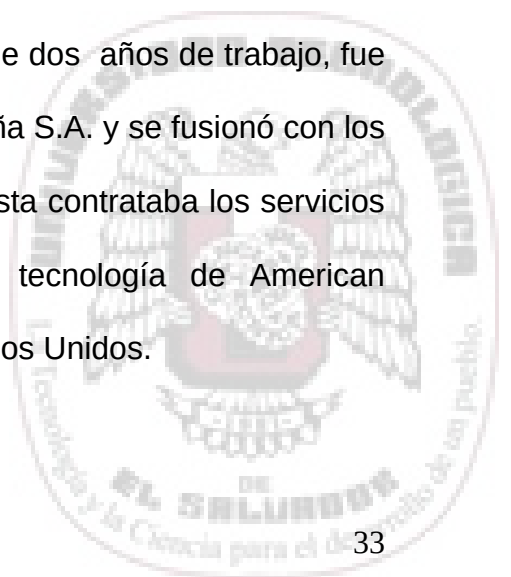


distribuidas en los departamentos de Chalatenango, La Paz, Cojutepeque, Sensuntepeque, San Vicente.

1.3.7. La Televisión en El Salvador.

La historia de la televisión en El Salvador se remonta hacia el año de 1954 "... cuando un grupo de empresarios hacen los arreglos para adquirir el equipo adecuado de transmisión, y así constituir el primer canal de televisión en El Salvador. El equipo consistía en: un transmisor de audio de 250 watts, dos cámaras, dos proyectores y su antena, se realizó la primera transmisión de televisión, el día 7 de septiembre de 1956, la estación se llamó YSEB, ahora conocido como Canal 6.

En 1959, esta sociedad compró el canal 4 que cubría todo el territorio salvadoreño. Para ese entonces, dicho canal contaba con tres estudios de grabación, después de dos años de trabajo, fue arrendado a Telecentro YSEB Salvadoreña S.A. y se fusionó con los canales 4, 6, y 8, al mismo tiempo que esta contrataba los servicios de asesoría técnica extranjera y la tecnología de American Broadcasting Sistem, (ABC) de los Estados Unidos.



En 1965, en el mes de noviembre salió al aire la YSR televisión canal 2 con un transmisor RCA de 25,000 watts para video y 5,000 watts para audio, independiente de los canales 4, 6 y 8...”¹⁹

En el año de 1984, se constituyó la sociedad Canal 12 S.A. de C.V. iniciando sus operaciones en el mes de Diciembre del mismo año, en 1986, se autorizo el funcionamiento de canal 19 (YSWX-TV-19) a la sociedad de Sistemas de video y Audio S.A., a fines de 1991, salió al aire canal 25, en UHF, el cual transmite una programación de carácter religioso.

Finalmente, el canal 21, Megavisión, que también transmite en UHF. Este canal comienza sus pruebas de transmisión a finales de 1992. Iniciando el 1 de Marzo sus operaciones, incluyendo películas, noticias, deportes, entrevistas, videos musicales y programas de entretenimiento familiar .

Además de los canales de televisión comercial, existe el canal de Televisión Educativa (TV.-10) propiedad del Estado salvadoreño y tres sistemas de televisión por cable cuyas transmisiones son privadas: (Telesat, Futurama; Multicable) vía satélite.

¹⁹ CORTEZ, Vanegas, Melvy Eliz, “Origen , desarrollo y situación actual de la TV. Estatal en El Salvador, Septiembre 1994.



La televisión comercial en El Salvador, ha tenido que superar una serie de obstáculos, tanto económicos como técnicos, habiendo logrado esta industria un gran avance en lo tecnológico que va desde las transmisiones en blanco y negro, hasta en color y vía satélite; sin descartar la importancia de estas en términos de generación de opinión pública.

1.4. Sociedad.

En su uso mas general, la sociedad se refiere meramente al hecho básico de la asociación humana. Por ejemplo, el termino ha sido empleado. "...En el más amplio sentido, para incluir toda clase y grado de relaciones en que entren los hombres, sean ellas organizadas o desorganizadas, directas o indirectas, conscientes o inconscientes, de colaboración o de antagonismo. Ella incluye todo el tejido de las relaciones humanas y no tiene limites o fronteras definidas. De una estructura amorfa en si misma, surgen de ella sociedades, numerosas, específicas, traslapadas e interconectadas, aunque todas ellas no agoten el concepto de sociedad..."²⁰ Esta concepción de sociedad, que parece a veces abarcar a toda la humanidad, sirve principalmente para enfocar la atención sobre una

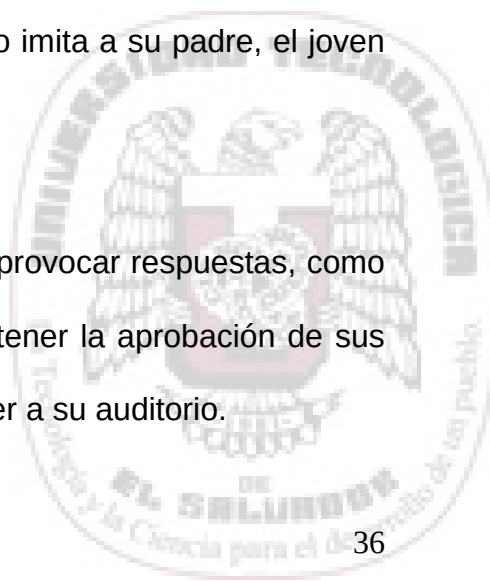
²⁰ BRYSON, Gladis. "Man and Society" Princeton University, pág 40, 1945

amplia gama de fenómenos centrales para el análisis de la conducta humana, principalmente las variables y multiformes relaciones en que entran necesariamente los hombres durante el curso de su vida común.

1.4.1. Concepto de Relación Social. .

Se basa en el hecho de la conducta humana la cual esta orientada en numerosas formas hacia otras personas. No solo viven los hombres y comparten opiniones, valores, creencias y hábitos comunes, sino también entran constantemente en interacción, respondiendo uno frente al otro y ajustando su conducta y a las expectativas de los otros. Los intereses del político por ganar el apoyo del electorado, la obediencia del soldado a las ordenes de sus oficiales, se constituyen en forma de ejemplos familiares de conducta, orientada hacia las expectativas y deseos reales o imaginarios, de los otros. La acción puede estar modelada de acuerdo con la de la otra persona: el niño imita a su padre, el joven a su estrella de cine favorita.

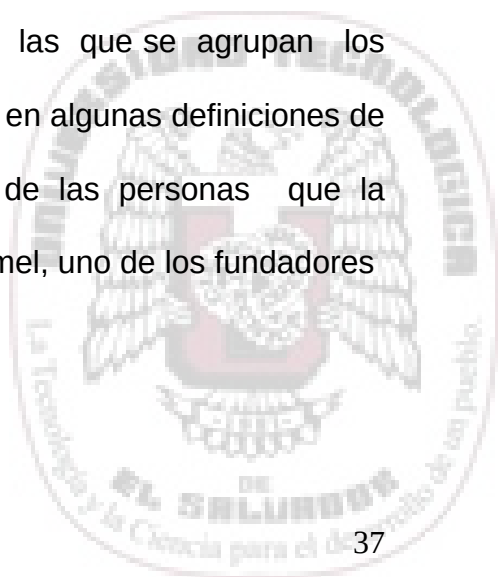
La conducta puede estar calculada para provocar respuestas, como en el esfuerzo que hace el niño para obtener la aprobación de sus padres, o el intento del actor por conmover a su auditorio.



Puede decirse que una relación social existe cuando individuos o grupos poseen expectativas recíprocas concernientes a la conducta de los otros, de modo que tienden a actuar en forma relativamente regulada. Para decirlo en forma distinta, una relación social consiste en una norma de interacción humana. Los padres y los hijos se responden recíprocamente en formas más o menos regulares, basadas sobre expectativas mutuas. Las interacciones reguladas de los estudiantes y profesores, del policía y del conductor de automóvil, del vendedor y el comprador, del trabajador y del patrono, del médico y el paciente, constituyen relaciones sociales de varias clases. Desde un punto de vista, la sociedad es, pues, el “tramado de las relaciones sociales”.

1.4.2. La sociedad como grupo.

La sociedad considerada como el “tejido total” o “el complejo esquema total” de las relaciones sociales, puede distinguirse de aquellas determinadas sociedades en las que se agrupan los hombres. Es frecuente, sin embargo, que en algunas definiciones de la sociedad se acentúe más el papel de las personas que la estructura de las relaciones. George Simmel, uno de los fundadores



de la sociología, consideraba una sociedad como un “...cierto número de individuos unidos por la interacción...”²¹, Mientras que el antropólogo Ralph Linton identificaba una sociedad como “...Todo grupo de gentes que han vivido y trabajado durante el tiempo suficiente para organizarse y considerarse como una unidad social, con límites bien definidos...”²²

Esta concepción de la sociedad, aunque sea valiosa en la medida en que enfoca la atención hacia la red de relaciones que mantiene unidos a ciertos agregados humanos, es demasiado general para ser útil. Definida así, la sociedad podría incluir cualquier multiplicidad de grupos que se ven entre los hombres. Podría referirse a la “Sociedad”, o sea los miembros de la clase alta cuyos actos son registrados en las “páginas sociales” de los periódicos. Podría abarcar organizaciones de muchas clases: la Sociedad de Amigos, la Sociedad para el progreso de la Administración, la Sociedad Etnológica Americana, así como los numerosos clubes, logias, fraternidades, asociaciones criminales y organizaciones profesionales. Se incluiría también a las familias, a los grupos de parentesco y a los círculos de amigos. Aunque algunos escritores utilizan el término “sociedad” para referirse a cualquier clase de

²¹ SIMMEL, George, “Sociology” Tread. Kurt H. Wolff, Glencoe; The free Press Pág 10, 1950

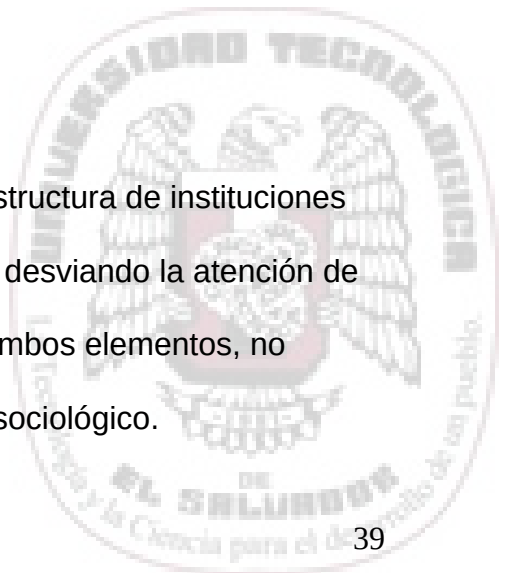
²² LINTON, Ralph, “ Estudio del hombre” México 8° Edición Pág.102. 1963

grupo, el concepto designa usualmente una categoría especial de unidad social.

1.4.3. La sociedad como conjunto de Instituciones.

Una sociedad, ya sea definida como el “tramado de relaciones sociales” o como un grupo que lo abarca todo, posee una forma de vida o, en nuestra terminología, una cultura. Los patrones de interacción y de relación social se definen por las normas que rigen la conducta y son afectados por los valores y creencias que comparten los miembros de la sociedad. Este hecho es tan importante, que la sociedad misma ha sido en ocasiones definida simplemente como el sistema de instituciones que gobiernan la conducta y proporcionan el marco de la vida social. Dentro de esta concepción, la sociedad deberá ser descrita en términos de sus principales instituciones ya sean: familiares, religiosas, económicas, políticas, educacionales, entre otras.

Sin embargo, reducir la sociedad a una estructura de instituciones significa acentuar más el aspecto cultura, desviando la atención de la estructura de las relaciones sociales. Ambos elementos, no obstante, son esenciales para el análisis sociológico.





CAPITULO II. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

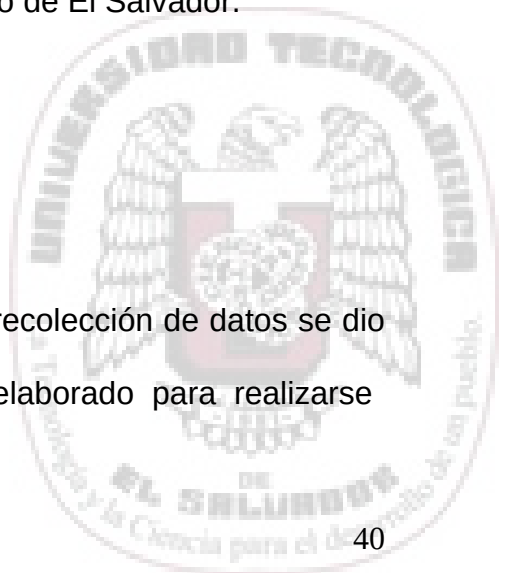
A continuación se presenta de forma completa la investigación de campo referente al tema de Las Relaciones Publicas como factor de enlace entre los organismos Internacionales de apoyo a la sociedad Salvadoreña y los medios de comunicación social. este segundo capitulo muestra paso a paso la forma de cómo se desarrollo la investigación, de igual manera información de mucho valor que sirvió para comprender las funciones que desarrollan en el campo de las Relaciones Publicas en cada uno de los Organismos Internacionales Acreditados en el país.

2.1. Objetivo de la Investigación.

Indagar de forma objetiva y concreta cual ha sido el uso y el desenvolvimiento de las Relaciones Públicas en los Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador.

2.2. Metodología de la Investigación.

El método que se utilizo en el proceso de recolección de datos se dio a través, de la técnica del cuestionario, elaborado para realizarse



como una entrevista, en la cual se plantean 26 interrogantes, integrado por preguntas abiertas y cerradas, el mismo comprende datos generales así como aquellos que buscan investigar las situaciones y el manejo de las Relaciones Públicas en forma propia de cada Organismo Internacional.

A continuación se da el proceso de análisis, interpretación, tabulación y presentación de la información, la cual se obtuvo de los sujetos de estudio. En cuanto a la presentación de la información 12 preguntas se proyectan gráficos correspondientes pero en su mayoría se da un análisis objetivo ya que son preguntas realizadas en forma abierta, las cuales no fue posible su presentación a través de gráficos.

2.3. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación dio la pauta para que el estudio sea descriptivo, ya que se determinó de una forma independiente la conceptualización o las variables referidas en la investigación



2.4. Unidad de análisis.

La unidad sujeta al análisis son los 16 Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador y ubicados en el área metropolitana de San Salvador, son los siguientes:

1. Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).
2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
3. Organizaciones de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
4. Instituto Centroamericano de Ciencias Agrícolas (IICA)
5. Organización de los Estados Americanos en El Salvador (OEA)
6. Organización Internacional para las Migraciones (OIM)
7. Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)
8. Organización Mundial de la Salud (OMS/OPS)
9. Programa Mundial de Alimentación (PMA).
10. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en El Salvador (PNUD).
11. Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
12. Secretaria Permanente Integración Económica (SIECA)



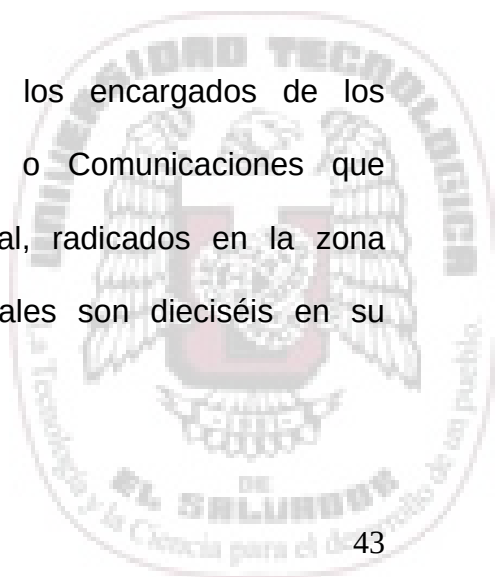
13. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
14. Unión Europea (UE)
15. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación,
Ciencia y la Cultura (OEI)
16. Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

2.5. Sujetos de estudio.

En este caso los Organismos Internacionales no cuentan con departamentos de Relaciones Públicas, y la investigación se realizó a través de entrevistas a los encargados del área de protocolo ó comunicaciones de cada Organismo, siendo estos los sujetos de estudio.

2.6. Determinación del universo.

El universo de la investigación fueron los encargados de los departamentos de Relaciones Públicas o Comunicaciones que laboran en cada Organismo Internacional, radicados en la zona metropolitana de San Salvador los cuales son dieciséis en su totalidad.



2.7. Cálculo de la muestra.

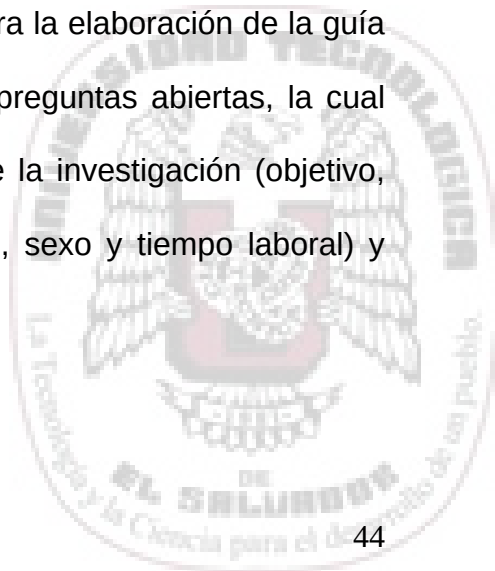
Por el tipo de investigación realizada con respecto al análisis de las Relaciones Públicas como factor de enlace de los Organismos Internacionales, se efectuó una serie de entrevistas a los colaboradores de la área de Relaciones Publicas, Comunicaciones o Protocolo de las entidades antes detalladas.

2.8. Técnica de Investigación.

A continuación se describe el procedimiento que se siguió para la recopilación de los datos, hechos y opiniones.

2.9. Descripción de Instrumento.

ENTREVISTA: El formato que se siguió para la elaboración de la guía de entrevista, consistió en una serie de preguntas abiertas, la cual estaba compuesta por datos generales de la investigación (objetivo, indagaciones), preguntas generales (edad, sexo y tiempo laboral) y preguntas específicas (16 preguntas).



2.10. Procedimiento.

Ya que los sujetos del estudio se limitan a 16, la investigación se realizó a través de entrevistas, por tanto los instrumentos se distribuyeron a todos los miembros de las Organizaciones Internacionales, que laboran en el campo de la comunicación institucional.

1. Se acudió a los Organismos Internacionales el día estipulado en la calendarización que comenzó en la cuarta semana de junio, finalizando, la segunda semana de julio.
2. Se procedió a la realización de la entrevista, a cada miembro de los Organismos antes citados.
3. Se recogieron todos los instrumentos para su posterior análisis e interpretación de resultados.
4. Se revisaron y depuraron de los resultados.
5. Vaciado de datos obtenidos mediante la entrevista.
6. Tabulación y presentación de resultados.



2.11. Análisis e Interpretación de Resultados sobre los Datos Generales.

Pregunta # 1:

¿Edad: 20-25 ____ 26-30 ____ 31-35 ____ ó más ____

Objetivo:

Determinar la edad promedio de las personas encargadas de la ejecución de las Relaciones Públicas en los 16 Organismos Internacionales.

Cuadro de Resultados # 1:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-25	0	0%
26-30	2	15.38%
31-35	5	38.46%
36 ó más	6	46.15%
TOTAL	13	100%

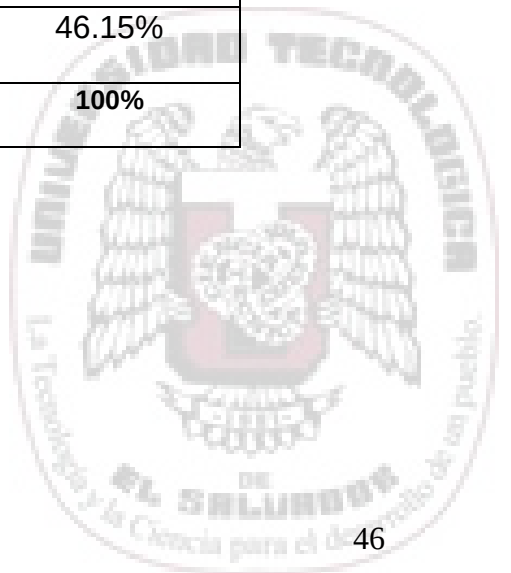
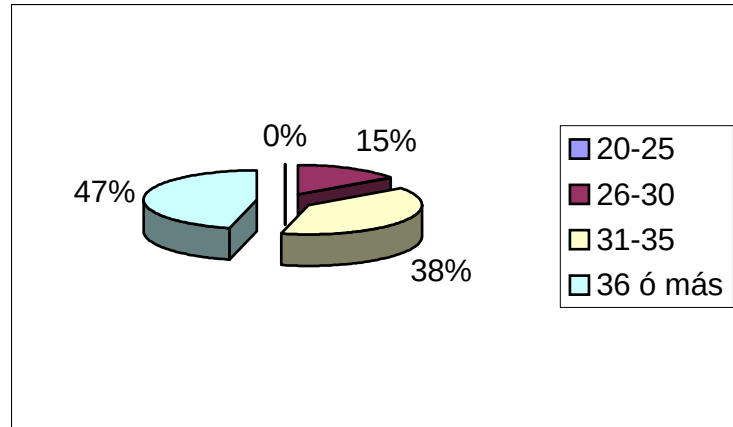


Gráfico de resultados # 1:



Hallazgo:

Se determinó que la edad de las personas oscila en su mayoría de 36 a más, está situación se da por el grado de madurez, experiencia y conocimiento en cuanto al uso adecuado del manejo de un departamento de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional.

Pregunta # 2:

Sexo: Femenino:_____ Masculino:_____

Objetivo:

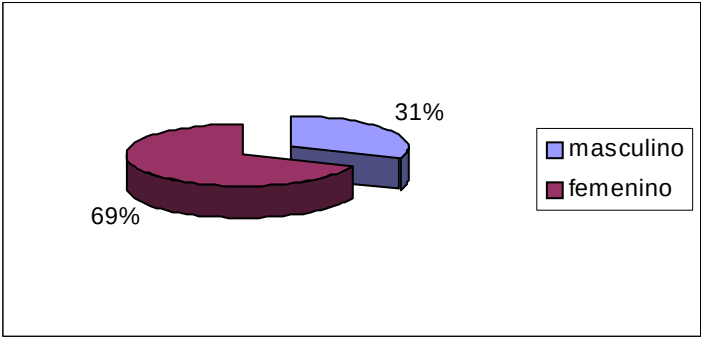
Demostrar si existen personas del sexo masculino o femenino las cuales van al frente de un departamento de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional.



Cuadro de resultados # 2:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	4	31%
Femenino	9	69%
TOTAL	13	100%

Grafico de Resultados # 2:



Hallazgo:

Se a logrado determinar que un 69% , es decir mayoría de los encargados del uso de las Relaciones Públicas en los Organismos Internacionales acreditados en el país son mujeres, quedando un 31% en el sexo masculino.

Pregunta # 3:

Desde hace cuanto labora en la empresa?



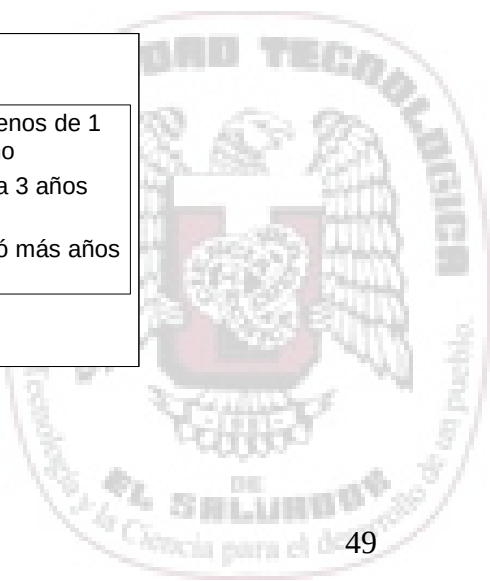
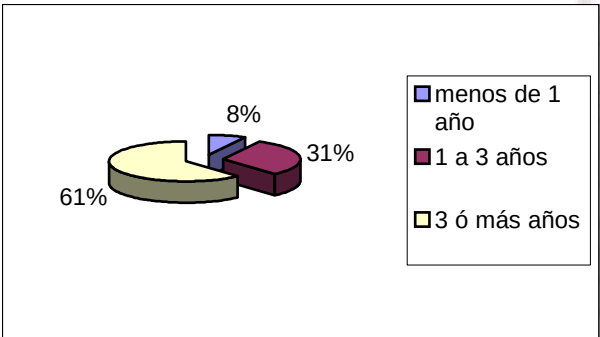
Objetivo:

Conocer el tiempo en el cual han tenido a su cargo el área de Relaciones Públicas, para así determinar que tan conocedores son del manejo del área en la cual esta siendo enmarcada en el estudio, la cual es de gran importancia para la investigación de campo.

Cuadro de resultados # 3:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 año	1	8%
1 a 3 años	4	31%
3 ó más años	8	62%
TOTAL	13	100%

Gráfico de resultados # 3:



Hallazgo:

Es interesante el dato que se obtuvo a partir del tiempo de labor en el área de Relaciones Públicas, ya que más del 50% de los entrevistados están a cargo del Departamento por más de 3 años, inclusive se conoce del encargado del PMA, el cual ha laborado por 14 años, tanto así que su desempeño en el cargo es realizado con más profundidad y conocimiento por el tiempo a cargo de un área staff importante en todo organismo ó empresa.

Pregunta # 4:

Dentro de la Organización que usted representa, ¿se desarrollan investigaciones periódicas con el fin de evaluar las opiniones, que los diferentes públicos tiene de la organización?

Objetivo:

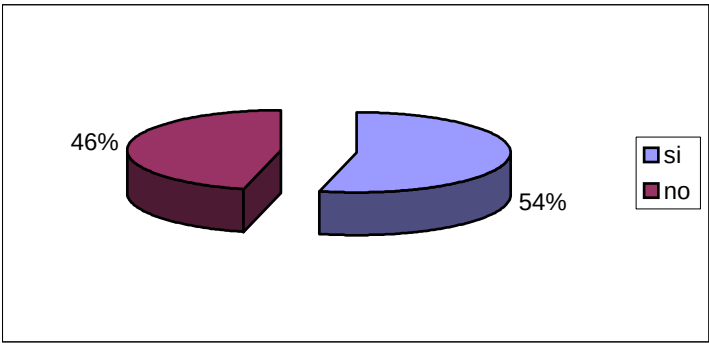
Determinar las opiniones y perspectivas que los públicos poseen hacia los organismos internacionales, a través de investigaciones internas hechas ya sea por el departamento de Relaciones Públicas ó Comunicaciones, etc.



Cuadro de Resultados # 4:

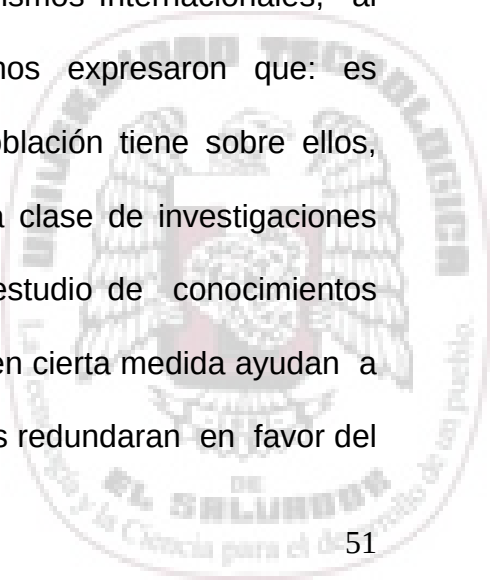
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	54%
No	6	46%
TOTAL	13	100%

Grafico de Resultados # 4:



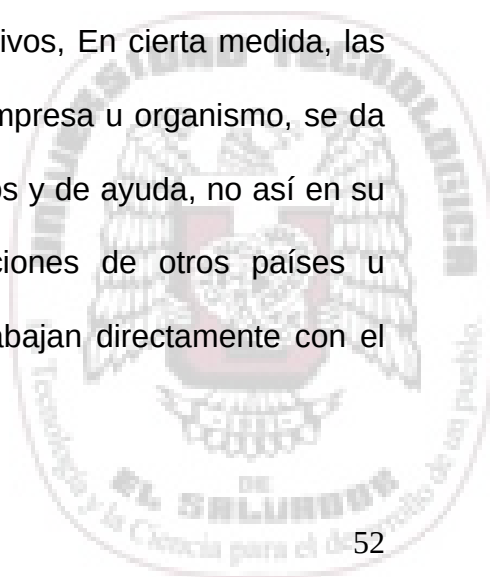
Hallazgo:

En un porcentaje mayor del 50% de los Organismos Internacionales, al efectuar este tipo de investigaciones, algunos expresaron que: es importante conocer las perspectivas que la población tiene sobre ellos, como en el caso de la OPS que realiza esta clase de investigaciones partiendo de ciertos proyectos, basados en estudio de conocimientos aptitudes y practicas (CAP); componentes que en cierta medida ayudan a fortalecer o cambiar algunos aspectos, los cuales redundaran en favor del



enriquecimiento de la organización, de igual manera lo realiza UNICEF, o el OIM, que lo elabora por medio de categorías en cuanto a las personas que son afectadas por la migración. Estos organismos luego de su realización llevan estrategias de cambio o por fallecimiento. Es interesante demostrar de igual manera, que son muchos los organismos que no realizan este tipo de actividades, como lo expresó el representante del BID simplemente no se considera necesario. Para el representante de OIRSA que es el que trata más directamente este punto, señaló que este tipo de investigaciones en cierta medida es compleja para algunos organismos, son evaluaciones hechas a nivel regional en 6 ó 7 países y en cierta forma conlleva a problemas de accesibilidad y económicos por el tamaño de la actividad.

Cabe mencionar que con este tipo de investigaciones, lo que un organismo o empresa consigue es conocer de alguna manera su FODA, estructuras o programas que se pueden fortalecer o conocer sus debilidades para lograr un rumbo adecuado en el alcance de sus objetivos, En cierta medida, las investigaciones de este tipo fortalecen a una empresa u organismo, se da más que nada en estructuras con fines benéficos y de ayuda, no así en su contraparte, las cuales funcionan con donaciones de otros países u organismos como en el caso del BID, que trabajan directamente con el



gobierno y su labor o fin es simplemente aportar préstamos sin que la sociedad tenga nada que ver en la toma de sus decisiones.

Pregunta # 5:

¿Cuenta la Organización con un departamento de Relaciones Públicas?

Objetivo:

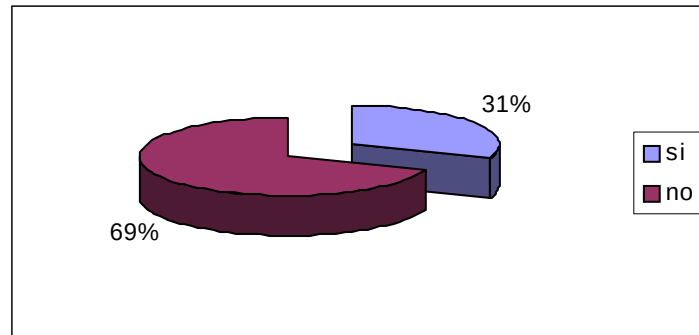
Conocer si dentro de los Organismos Internacionales, existe un departamento de Relaciones Públicas que se encargue de realizar las actividades relacionadas a esta unidad de una manera concreta e integral como tal.

Cuadro de Resultados # 5:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	4	31%
No	9	69%
TOTAL	13	100%



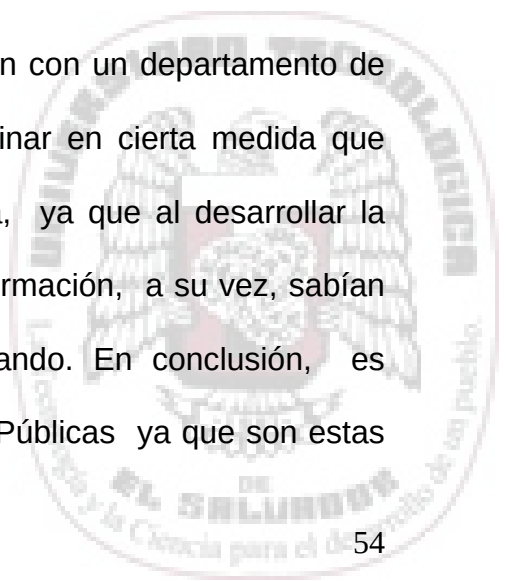
Grafico de Resultados # 5:



Hallazgo:

Es preocupante e interesante conocer que más del 50% los Organismos Internacionales acreditados en El Salvador, no cuentan con un departamento de Relaciones Públicas, ya que la mayoría de estos tienen este departamento en su oficina matriz, radicada en otro país, la cual es la que se encarga de esta función. Otra de las razones por la cual no hay un departamento de Relaciones Públicas como en el caso de la Unión Europea, IICA, es que solo utilizan las Relaciones Públicas de una manera directa por medio de proyectos, considerándolas “necesarias”.

Solo cuatro Organismos Internacionales cuentan con un departamento de Relaciones Públicas, en ellos se pudo determinar en cierta medida que existe un mejor funcionamiento de esta oficina, ya que al desarrollar la investigación se tiene una mejor calidad de información, a su vez, sabían de la materia de la cual se estaba investigando. En conclusión, es necesario darle más interés a las Relaciones Públicas ya que son estas



las que en cierta forma aportan un cambio de forma radical si se puede llamar así, en el funcionamiento y logro de objetivos en forma conjunta con todos los miembros que la componen.

Pregunta # 6:

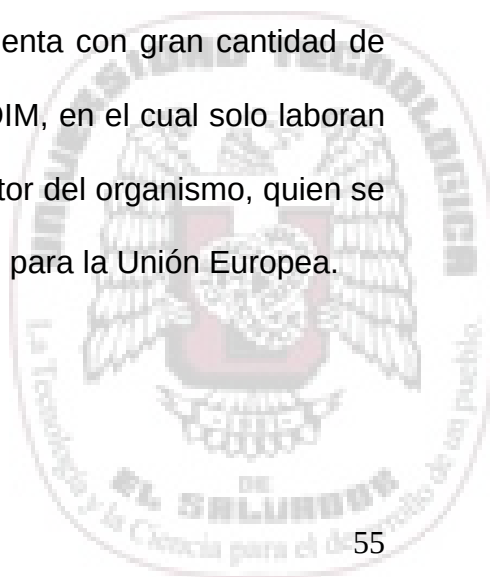
Si su respuesta es negativa a la interrogante de la pregunta # 5 ¿ Cual departamento se encarga de realizar este trabajo?

Objetivo:

Conocer quien o quienes, son los encargados de manejar y llevar acabo las funciones de Relaciones Públicas en un Organismo Internacional al carecer estos de un departamento de Relaciones Públicas .

Hallazgo:

Los departamentos encargados de hacer la labor de Relaciones Públicas, es muy variada ya que son tomados algunos aspectos para esta función. Como en el caso de los organismos que no cuenta con gran cantidad de personal laborando en ella, ese es el caso de OIM, en el cual solo laboran ocho personas y es el mismo encargado o director del organismo, quien se encarga de realizar esta labor, el mismo caso es para la Unión Europea.



En otros Organismos Internacionales, el departamento que se encarga de esta función se le da el nombre de Unidad de Comunicaciones, (OPS, PMA,), otros le dan el nombre de la Unidad de Programas, (OEI, IICA). En el desarrollo de la entrevista se pudo observar la falta de conocimiento en algunos aspectos de Relaciones Públicas sea, esta por el poco saber de dicha función, o por carencia del personal idóneo para desarrollar la misma. A su vez otras organizaciones como en el caso del BID y BCIE, que dicen no necesitar a las Relaciones Publicas, para el desarrollo de sus actividades.

Así como algunos apuntan no necesitar las Relaciones Públicas, existen otros Organismos que expresaron la necesidad e importancia que tiene un departamento de estos, siendo de vital importancia para crear vínculos con la sociedad a través de los medios de comunicación social, ya que son fuentes de información de mucha trascendencia para el logro de sus objetivos.

Pregunta # 7:

¿Qué tipo de actividades se desarrollan al interior de la Organización?

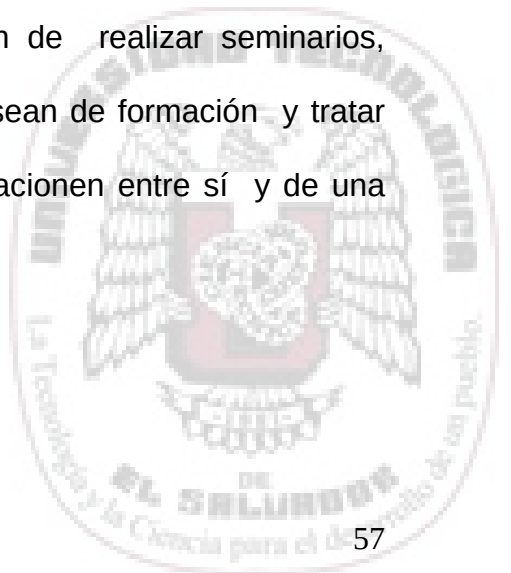


Objetivo:

La interrogante esta enfocada a las acciones directas que realizan con respecto al uso de las Relaciones Públicas en el Organismo correspondiente, de igual manera actividades que vayan relacionadas a la misma, como asesoramiento directivo, relación con sus públicos, protocolo entre otros.

Hallazgo:

Es una gran variedad de actividades enfocadas a las Relaciones Públicas las que realizan los Organismos Internacionales, las cuales van desde políticas de comunicación hasta gestiones coordinadas y planificadas en el tema, en la que se desarrollan boletines para publicación externa e interna en los cuales se plasman avances en diferentes tipos de actividades que estos realizan. Utilizan la elaboración de material informativo que envían a las diferentes fuentes que ellos consideran convenientes para el logro de los objetivos propuestos de cada organización. Otros Organismos se encargan de realizar seminarios, capacitaciones, diplomados o actividades que sean de formación y tratar de alguna manera que los Organismos se relacionen entre sí y de una manera más activa con la población .



A su vez en la mayoría de las Organizaciones Internacionales se crea la camaradería en el personal, ya que se le da importancia al bienestar de los colaboradores al estimularlos con fiestas, celebración de días especiales, se estimula bastante el trabajo en equipo que para los Organismos Internacionales es de vital importancia para lograr las misiones establecidas dentro de cada Institución.

Pregunta # 8:

¿Se planifican y se organizan con anticipación cada una de las actividades que desarrolla dentro de la organización?

Objetivo:

Determinar si los Organismos Internacionales cumplen con una planificación real y adecuada, para las actividades desarrolladas como lo son programas ó proyectos, los cuales se efectúan en el país con distintos objetivos.

Cuadro de Resultados # 8:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	13	100%
No	0	0%
TOTAL	13	100%

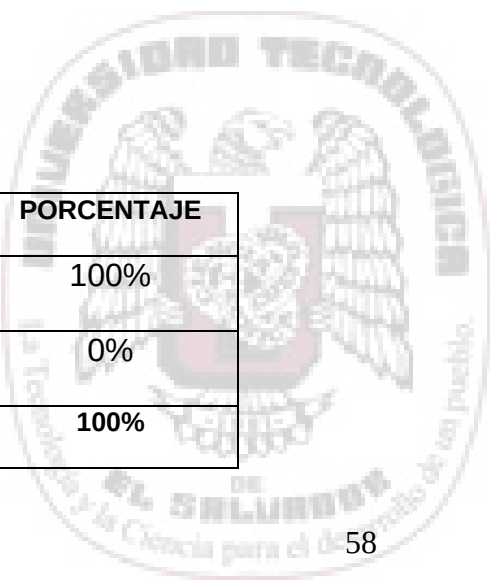
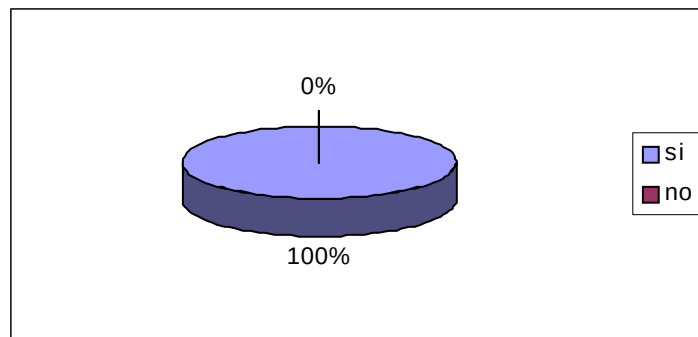


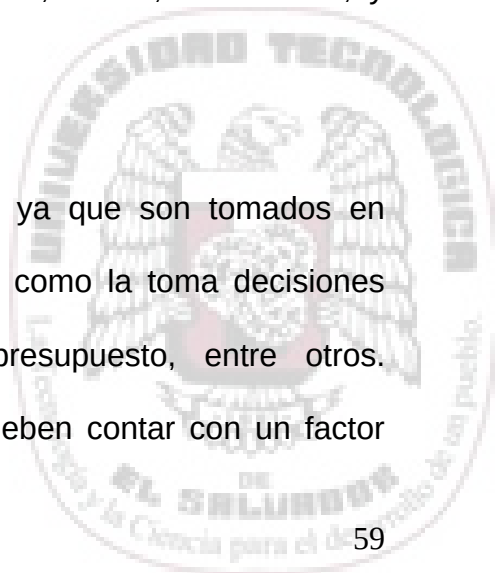
Gráfico de Resultados # 8:



Hallazgo:

El 100% de los Organismos cumplen con la planificación de sus actividades, algunos Organismos (OEI), lo realizan con cuatro años de anticipación pues los dos primeros años de cada gestión, verifican si van desarrollando los mismos de una manera adecuada. Otros Organismos (OPS, OIM) adecuan estas acciones dependiendo de su presupuesto por la magnitud de la diligencia, estas se hacen con semanas de planificación. En cambio el IICA, lo realiza en base al "POA", (plan operativo anual), en el cual se toman en cuenta, objetivos, alcances, metas, indicadores, y verificadores de impacto.

Para todos estos Organismos es importante ya que son tomados en cuenta muchos factores para la planificación, como la toma decisiones adecuadas, actitud del personal, tiempo, presupuesto, entre otros. También para la realización de estos planes deben contar con un factor



importante como es la dirección de sus sedes centrales la cual en su mayoría esta radicada en Los Estados Unidos, los cuales se encargan de proporcionar y elegir, los factores antes mencionados.

Pregunta # 9:

¿Son tomadas en cuenta las opiniones del personal en la planificación y organización de las actividades?

Objetivo:

Conocer si los colaboradores toman papeles activos en la planificación de las actividades, de igual manera determinar que tan importantes son sus decisiones para su organización.

Cuadro de Resultados # 9:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	11	85%
No	2	15%
TOTAL	13	100%

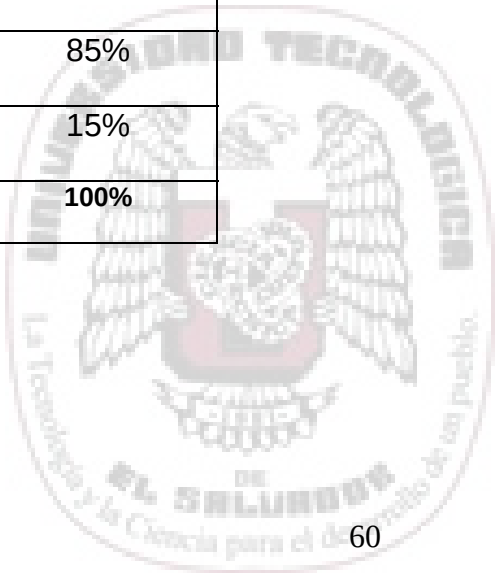
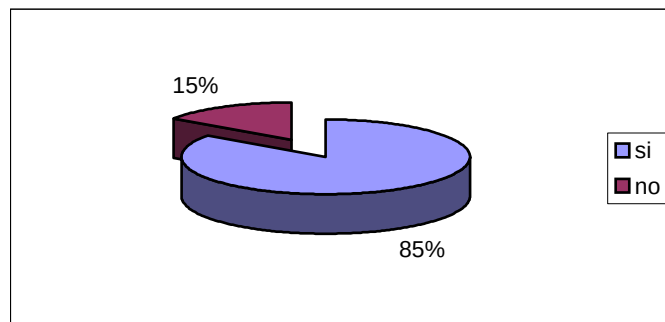


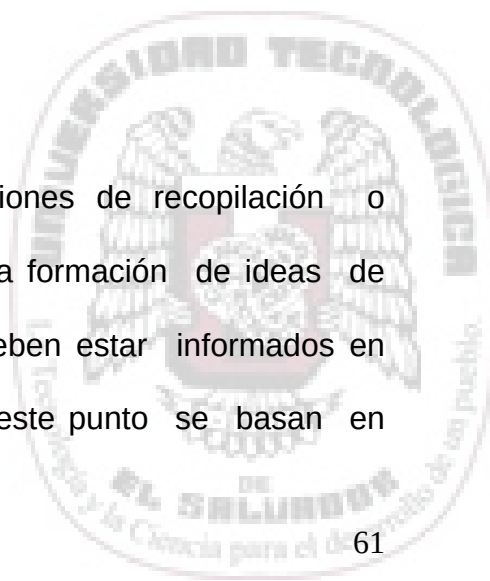
Gráfico de Resultados # 9:



Hallazgo:

El 85 % de las Organizaciones toman en consideración la opinión y la experiencia de sus colaboradores, para la planificación de las actividades que realizan, en muchos casos como el SICA ó UNICEF, los directores trabajan con el personal para optimizar y cumplir de forma adecuada las funciones. Su criterio se utiliza para iniciativas las cuales sirven como mediadores para conocer las necesidades de la región para la cual brinda su colaboración, en muchos casos utilizan los Organismos Públicos alcaldías de cada región ó país.

Para la mayoría de Organismos estas reuniones de recopilación o discusión de opiniones , son utilizadas para la formación de ideas de cómo están, donde y lo que hacen todos. Deben estar informados en especial los directores, quienes partiendo de este punto se basan en



peculiaridades específicas, que enriquecen de forma amplia el conocimiento el cual , posteriormente se trasforma en proyectos ó en una mejor ejecución del mismo.

La forma contraria de esta manera de planificación la da la Unión Europea y BCIE, ya que toda la planificación y organización de las actividades, son coordinadas por sus oficinas matrices y son planificadas en conjunto con la información que el Gobierno de cada país en donde se encuentre acreditados, estos proporcionan en las áreas ya establecidas.

Pregunta # 10:

¿Existe participación del personal para el desarrollo de programas?

Objetivo:

Conocer si el personal participa activamente en el desenvolvimiento de sus programas y determinar de que manera lo realizan.

Cuadro de Resultados # 10:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	12	92%
No	1	8%
TOTAL	13	100%

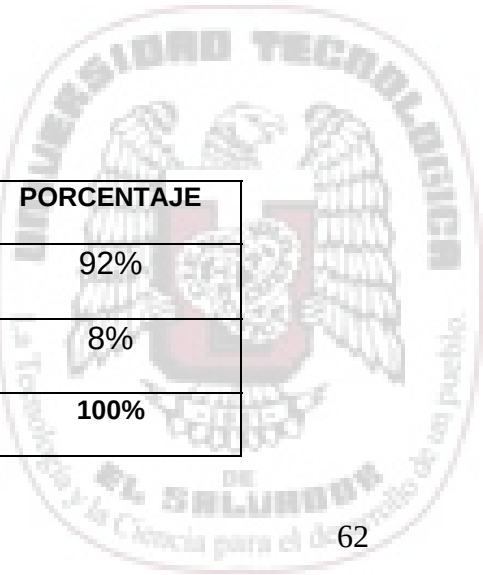
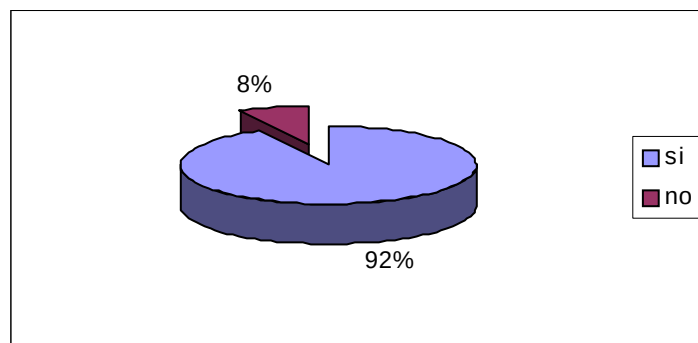
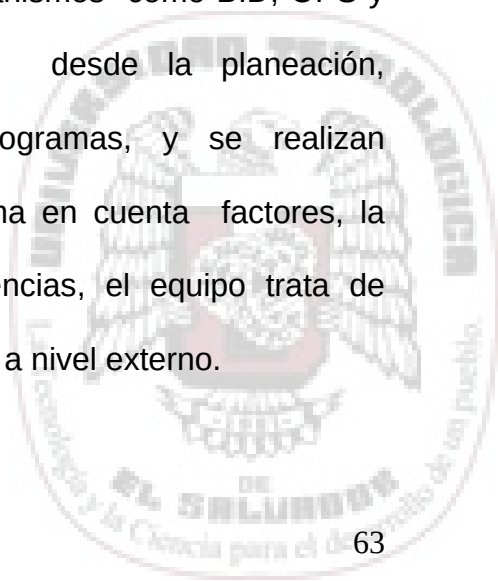


Gráfico de Resultados # 10:



Hallazgo:

En cierta medida la participación depende de los proyectos de acuerdo a UNICEF, ya que este organismo administra dos grandes áreas: A.) Legislación y políticas públicas de educación y participación; y B.) Desarrollo local y atención a emergencias. En ambas dependiendo el tema a tratar, así requiere involucrar otros especialistas se aboca a estos en el desarrollo y contenido del mismo. Aquí comienza la interrelación comunicacional en forma transversal. Otros Organismos como BID, OPS y BCIE, plantean que la participación inicia desde la planeación, implementación, desarrollo y cierre de programas, y se realizan dependiendo de su presupuesto. El IICA toma en cuenta factores, la capacidad por su parte, personal y experiencias, el equipo trata de alcanzar una sinergia de todas sus capacidades a nivel externo.



En los campos de acción y desarrollo de programas, la Unión Europea el PNUD, participa en proyectos específicos, en el cual, cada uno de estos es asignados a un oficial de programas, el cual trabaja en todo su desarrollo. De forma similar lo ejecuta OIRSA y el SICA, para ambos la comunicación es importante con los directores, para promover la información, Esta se presenta a nivel general para ser aprobada en esa misma forma, exceptuando algunas disposiciones en distintas áreas pero prácticamente el personal se involucra en toda la actividad.

Pregunta # 11:

¿Considera usted que la organización esta cumpliendo con su misión y su visión?

Objetivo:

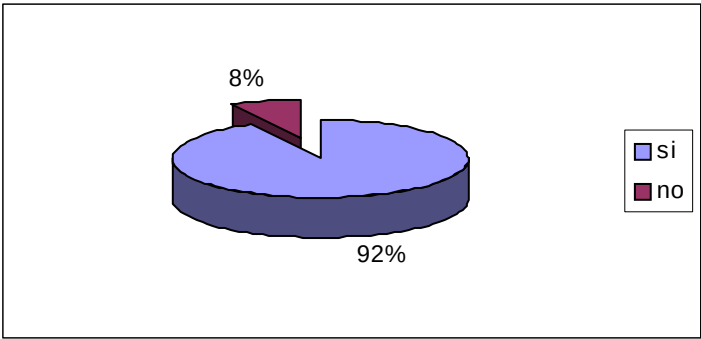
Concretar a través de los colaboradores de los Organismos Internacionales si se cumplen con la visión y misión, por la que fueron creados cada uno de ellos y de que manera lo cumplen



Cuadro de Resultados # 11:

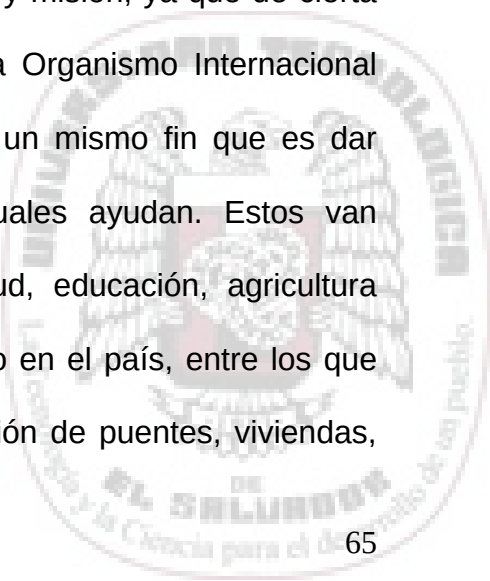
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	12	92%
No	1	8%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 11:



Hallazgo:

Un 92% consideró que se cumple con su visión y misión, ya que de cierta forma están al servicio de la población. Cada Organismo Internacional tiene misiones y visiones diferentes, pero con un mismo fin que es dar bienestar y desarrollo a los países a los cuales ayudan. Estos van orientados desde derechos de los niños, salud, educación, agricultura hasta préstamos para lograr un mejor desarrollo en el país, entre los que se encuentran el financiamiento para construcción de puentes, viviendas,



escuelas entre otros. Otro punto que cabe destacar es el de la integración con otros países, existiendo un Organismo encargado de coordinar y dar seguimiento a todas las decisiones en el tema de integración de la región, se coordinan las actividades en apoyo al progreso regional.

El 8% de los Organismos Internacionales que dijo que no, en cierta medida no cumple con su misión y visión por el simple hecho que el problema que ellos resuelven es el de la migración a otros países. Considerado para ellos un problema de grandes dimensiones, ya que no cuenta con mucho personal y por se el único Organismo radicado en el país que enfrenta este problema y no cuenta con el apoyo en el área de personal, técnico y financiero.

En cierta forma es interesante conocer y observar, los valores y perspectivas para los cuales fueron creados estos Organismos, algunos con más de 90 años de existencia, los que abarcan, una gran cantidad de áreas como salud, educación, de tipo financiero y que para la mayoría de sus representantes están bien organizadas .

Pregunta # 12:

¿Existe una coordinación entre las diferentes unidades para el logro de los objetivos de la Organización?



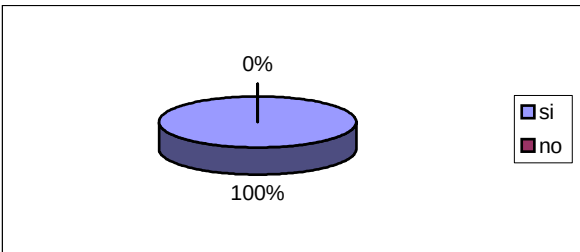
Objetivo:

Concretar si todos los colaboradores de los distintos Organismos Internacionales, se armonizan para la obtención de los resultados que cada uno de ellos requieren para su funcionamiento, y por su razón de ser en sus distintos campos.

Cuadro de Resultados # 12:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	13	100%
No	0	0%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 12:



Hallazgo:

Para todos los Organismos, la coordinación para cumplir sus objetivos es primordial. Estos lo realizan de distintas formas, con la contrataciones, de



una gama de expertos y especialistas. Así como el cumplimiento de reuniones entre sus unidades para verificar los objetivos propuestos.

En todos los casos es de vital importancia trabajar en metas conjuntas, e interprogramáticamente. Ninguno de estos Organismos Internacionales, por pequeños ó grandes que sean tratan de dejar ningún aspecto fuera de lugar; hasta el más pequeño de los detalles ó experiencia son tomados muy en cuenta.

Pregunta # 13:

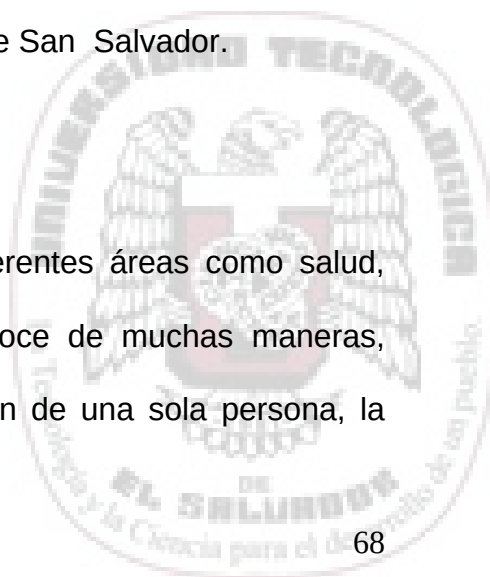
En su Organización, ¿Cuál es el nivel jerárquico del cual parten los lineamientos para la ejecución de planes?

Objetivo:

Conocer quien es la persona asignada para el funcionamiento de cada uno de los Organismos Internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador y radicados en el área metropolitana de San Salvador.

Hallazgo:

Por ser, Organizaciones que trabajan en diferentes áreas como salud, educación, vivienda, alimentación, se les conoce de muchas maneras, pero en su mayoría, estos lineamientos parten de una sola persona, la



cual se le denomina Director Regional, Representante, Director Ejecutivo, Jefe de Misión, Secretario Regional u otra denominación. Estas personas se encargan de conocer hasta el más mínimo detalle de cómo y de qué manera se están llevando acabo proyectos, planes.

Pregunta # 14:

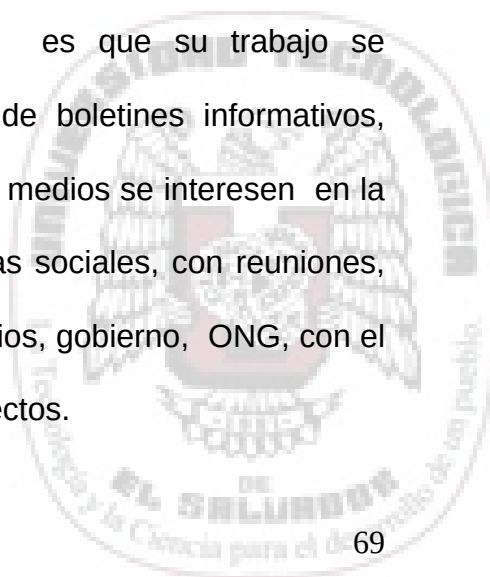
¿Qué actividades realiza la organización para crear y mantener una imagen positiva?

Objetivo:

Especificar cuáles son las acciones ó estrategias que se toman en cuenta para dar un aspecto o figura adecuada a la sociedad en general.

Hallazgo:

En forma general es el de dar a conocer el trabajo que se realiza en las terreno de salud, protección infantil, alimentación, bienestar social. Lo que pretenden las organizaciones internacionales es que su trabajo se conozca en forma real que se de a través de boletines informativos, suplementos. Tratan de alguna manera que los medios se interesen en la labor que realizan, que se sepan los problemas sociales, con reuniones, con distintas entidades (contrapartes), ministerios, gobierno, ONG, con el propósito de promover los avances de sus proyectos.



Pero en su mayoría, estos entes manifiestan que no tienen presupuestos asignados para realizar campañas masivas de publicidad y si en algunos casos sacan suplementos ó información en los medios de comunicación social es porque estos prestan un servicio social o buscan ser patrocinados en forma conjunta con oficinas o ministerios que tengan el mismo objetivo.

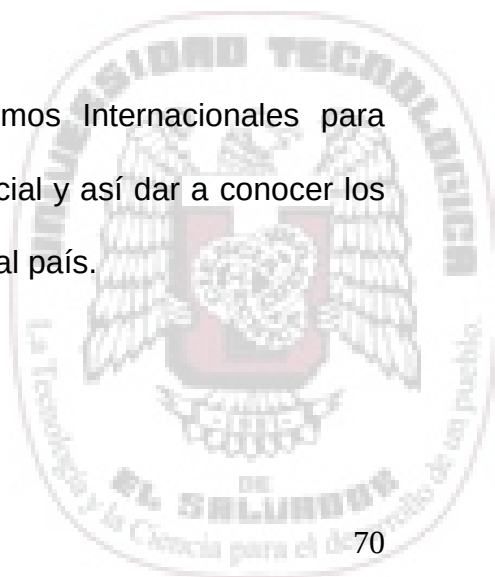
Así mismo menciona que no es parte de su política, ya que las verdaderas y concretas actividades se dan cuando construyen escuelas, apoyan al país con financiamiento, en áreas claves como educación, infraestructura, salud entre otros.

Pregunta # 15:

¿De qué manera fomentan los Organismos una relación con los medios de Comunicación Social?

Objetivo:

Determinar que técnicas utilizan los Organismos Internacionales para vincularse con los Medios de Comunicación Social y así dar a conocer los aportes, o ayudas que brindan a la población y al país.



Hallazgo:

La totalidad de los Organismos Internacionales se abocan por conferencias de prensa o comunicados, ya que de esta manera explican o dan a conocer sus planes, proyectos, o temas importantes. Tratan de que estas se realicen de forma periódica para que los medios lo conozcan, y sepan de los objetivos que tiene cada organismo en el país y como se están cumpliendo.

Para poder realizar esta actividad se trata que sea de la manera más profesional, ya que en muchos casos son temas delicados y de gran interés nacional. Inclusive para casi todos los organismos, consideran que aún falta mucho por trabajar en el área de los medios, partiendo de sus propias opiniones en el país hace falta más periodismo especializado en cuanto al trato que se le debe de dar a la información, pues se necesita más cobertura de calidad para que la población sepa de que manera se están efectuando las labores que ellos realizan entre otras cosas.

Pregunta # 16:

¿Cuenta la Organización con el apoyo de los medios de comunicación social?



Objetivo:

Determinar si los medios de comunicación social ayudan a los organismos internacionales en cuanto a la divulgación e información de los proyectos que se realizan en el país.

Hallazgo:

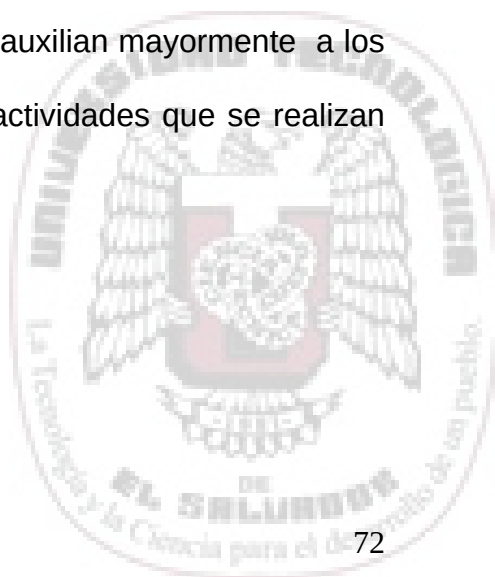
Para los organismos internacionales si existe un apoyo positivo de parte de los medios de comunicación, este apoyo se da cuando se trata de temas especializados como la inmigración, educación, salud, infraestructura entre otros.

Pregunta # 17:

¿Que medios (radio, prensa ó televisión) apoyan más las actividades de los organismos internacionales?

Objetivo:

Determinar que medios de comunicación social auxilian mayormente a los Organismos Internacionales en las diferentes actividades que se realizan en el país.



Hallazgo:

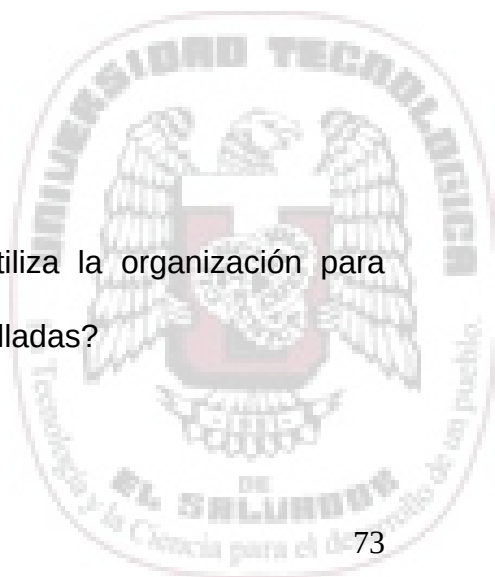
En un promedio mayor del 50% los Organismos Internacionales afirman que la prensa es el medio que más apoya las acciones que realizan. Considerado el medio que mejor se interesa a los propósitos que los organismos tienen para dar a conocer a la población. Además, la prensa es el medio mas idóneo para poder informar claramente los proyectos que se están efectuando.

El medio que le sigue es la Radio, por la cobertura que este tiene, ya que los Organismos Internacionales no solo se ayudan de emisoras de mayor difusión, sino que de igual manera lo hacen con las Radios Comunitarias, que acuden al llamado que los Organismos hacen en cualquier tipo de convocatoria.

En menor cantidad lo presta la televisión, ya que su ayuda se basa más que todo en los programas de entrevistas matutinas y en temas especiales que el medio este interesado.

Pregunta # 18:

¿Qué estrategias de comunicación interna, utiliza la organización para informarle a la sociedad las actividades desarrolladas?



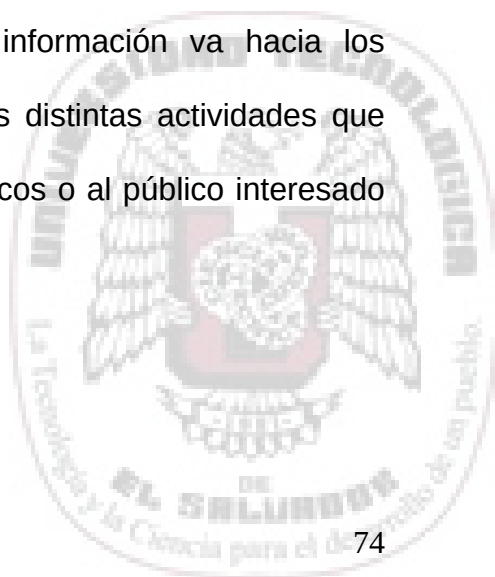
Objetivo:

Determinar las actividades que se dan al interior de los Organismos Internacionales para mantener a la sociedad informada de las actividades que se realizan en las distintas áreas que estos manejan.

Hallazgo:

La respuesta que mas se generalizo fue la elaboración del material impreso, como boletines, browshore, observaciones, carteleras, los cuales se elaboran con el departamento de recursos humanos en muchos casos, y con los encargados de desarrollar los proyectos, de igual manera se destaca en uso de la pagina web de cada organismo, en la cual se puede encontrar la mayor parte de información la cual se trabaja en forma detallada y especifica.

De igual manera, se realizan reuniones informativas la cual acuden la prensa y el público en general, ahí se destaca la información que se da en cada proyecto o actividad. Mucha de esta información va hacia los ministerios involucrados en el desarrollo de las distintas actividades que estos realizan así como ONG, cuerpo diplomáticos o al público interesado en conocer el desarrollo de sus actividades.



En muchos casos la información esta al servicio de la sociedad ya que en los Organismos Internacionales existen memorias de labores, revistas, a las cuales pueden acceder, de alguna forma, en estos casos la información que se proporciona es completa e inmediata.

Pregunta # 19:

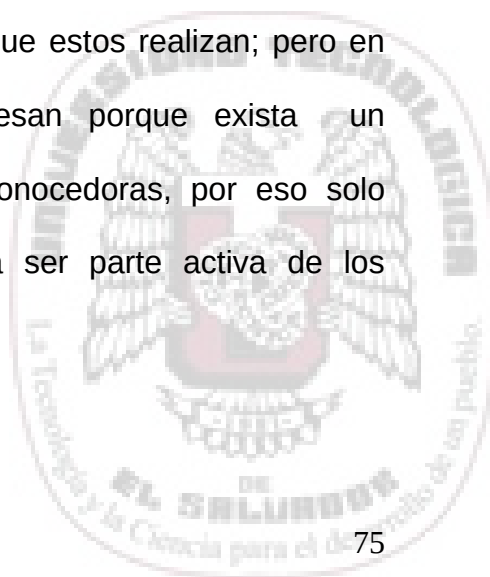
¿Qué actividad realiza la organización para mantener relación con el público externo?

Objetivo:

Conocer que acciones son tomadas por los organismos internacionales para que la población se relacione con ellos en una forma directa.

Hallazgo:

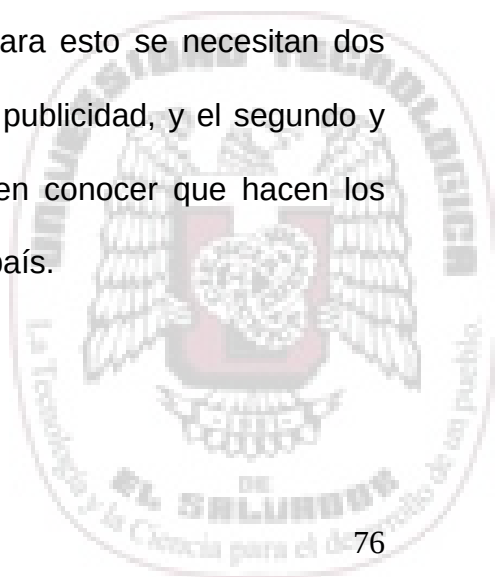
La forma de aplicar una relación con la sociedad, es de distintas maneras se da con seminarios, talleres, presentaciones, conferencias, en las cuales se trata que la sociedad conozca la labor que estos realizan; pero en muchos casos las personas no se interesan porque exista un acercamiento y son en gran medida desconocedoras, por eso solo personas interesadas son las que acuden a ser parte activa de los programas.



Para los organismos internacionales las actividades que más los acerca al público externo, se da en el campo de labores; cuando realizan actividades que mejoren su nivel de vida, como la construcción de caminos, programas de alimentación, ayuda en el área de educación, en el campo de trabajo es cuando se da una relación más estrecha y directa por medio de la elaboración de los programa que cada organismo realiza en el país, aunque estos tienen su sede en el área de San Salvador, sus labores son a nivel nacional y sobre todo en el área rural.

En general la sociedad no se interesa mucho que exista un acercamiento en forma general con los Organismos Internacionales, ya que por la diversidad de áreas de trabajo que poseen sus públicos están segmentados en diferentes áreas tales como agrícola, educación, salud, migración, económico y otros de igual importancia.

Para muchos organismos hace falta trabajar el área de la comunicación y la relación con la sociedad en general, pero para esto se necesitan dos factores, el primero es el presupuesto para la publicidad, y el segundo y más importante, que la sociedad se interese en conocer que hacen los Organismos Internacionales establecidos en el país.



Pregunta # 20:

¿Qué estrategias modernas utilizan los organismos para mantener comunicación con el público externo e interno?

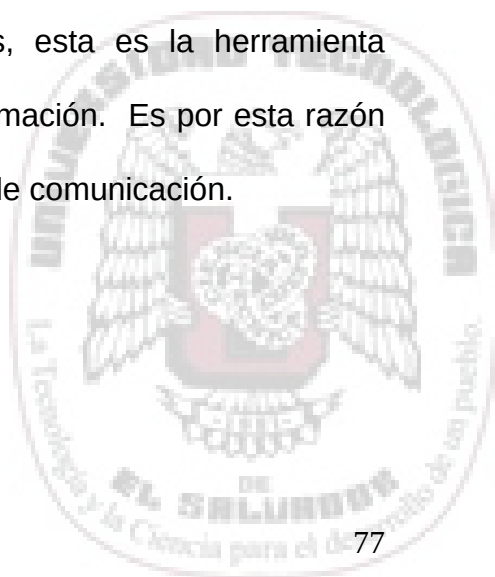
Objetivo:

Percibir a través de que medios modernos de comunicación los organismos se comunican de una manera eficaz con ambos públicos.

Hallazgo:

De manera generalizada los Organismos Internacionales coinciden con el uso de Internet, donde son utilizados, el correo electrónico con las personas que laboran dentro de cada organismo, y a su vez cuentan con su página web, para brindarle información a cualquier persona que este interesado en saber las labores que cada uno de ellos realiza.

En la mayoría de las Organizaciones se dijo que con el uso del Internet ha venido a facilitar el hecho de crear vínculos, esta es la herramienta imprescindible en cuanto a enviar y recibir información. Es por esta razón que le han dado gran importancia a esta forma de comunicación.



Pregunta # 21:

¿Cómo fomenta las Relaciones Públicas en forma integral dentro de la empresa?

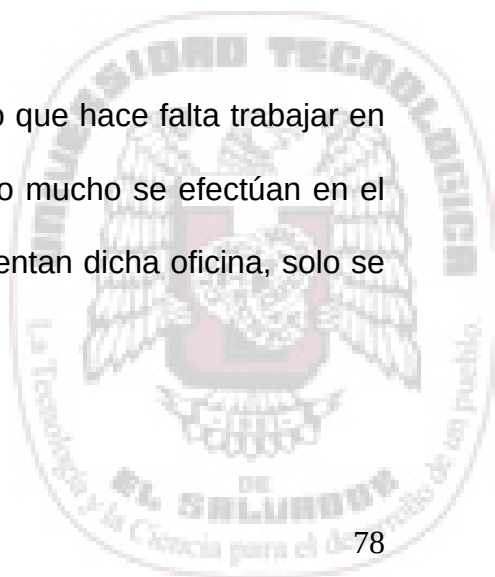
Objetivo:

Percibir de que manera se promueven el uso de las Relaciones Públicas de una manera integral al interior de los distintos Organismos Internacionales.

Hallazgo:

Por el hecho que la mayoría de los Organismos Internacionales carecen de un departamento de Relaciones Públicas, como tal su labor es efectuada si se puede mencionar “a medias” ya sea con seminarios, capacitaciones, evaluación de personal, reuniones y para algunos con fiestas, celebraciones especiales, en las cuales exista participación de todos los colaboradores.

La mayor parte de estos coinciden con el hecho que hace falta trabajar en esta área, ya que solo 2 ó 3 actividades cuando mucho se efectúan en el área de Relaciones Públicas y para los que cuentan dicha oficina, solo se trabaja en forma interna en la empresa.



Los Organismos Internacionales, necesitan más atención por parte de los mandos ejecutivos, el trabajo en las áreas de comunicación y relaciones públicas, porque en muchos de estos casos hace falta recursos económicos para abrir una nueva oficina, con ella ejecutar estrategias de mayor calidad en esta área de las comunicaciones, especialmente las relaciones públicas.

Pregunta # 22:

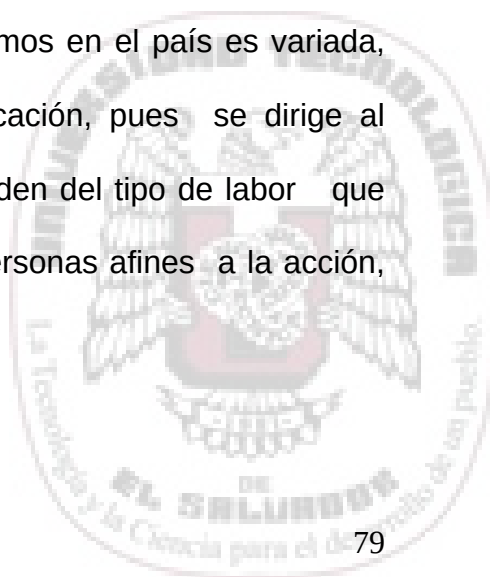
¿Qué tipo de gestiones son utilizadas para realizar contactos con la sociedad?

Objetivo:

Conocer que acciones son utilizadas por los organismos internacionales para realizar acercamientos con la sociedad salvadoreña.

Hallazgo:

El tipo de actividades que realizan los Organismos en el país es variada, las acciones son de igual manera si es educación, pues se dirige al MINED, CONCULTURA ú ONG, estas dependen del tipo de labor que se desea realizar, siempre tratan de buscar personas afines a la acción, proyecto o programa a desarrollar.



Los organismos internacionales están claros que estas actividades son importantes ya que sin la ayuda de sus colaboradores no sería fácil obtener los resultados deseados, son importantes las reuniones intersectoriales porque así es como se recoge y coordina la información para ayudar a los interesados, se forman foros con ministerios donde el gobierno juega un papel importante para el desarrollo de los proyectos tratando de trabajar en conjunto.

De igual manera los medios de comunicación social juegan un papel importante en estas acciones, ya que estos son gestores de la información que la población les transmite, al existir necesidad en las áreas que los organismos internacionales trabajan.

Pero en gran medida hace falta trabajar en áreas que por su magnitud y falta de presupuesto no se solucionan en su totalidad.

Pregunta # 23:

¿Considera que los Organismos Internacionales muestran una imagen favorable para con la sociedad?



Objetivo:

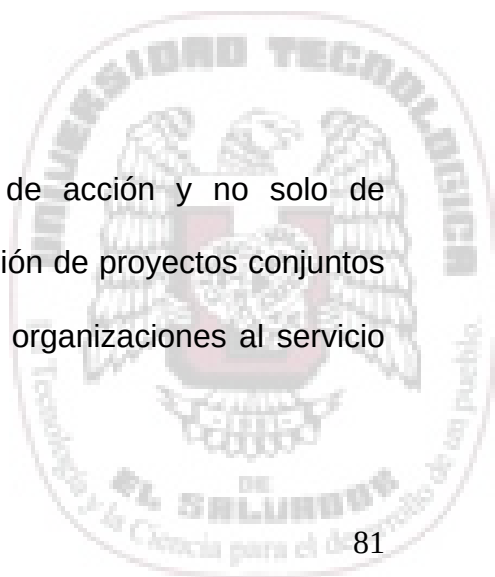
Concluir de que manera los Organismos Internacionales generan una figura importante al desarrollo para con la sociedad salvadoreña.

Hallazgo:

Un 100% de los Organismos Internacionales se consideran una figura de percepción positiva para la sociedad : porque sus labores resultan con los objetivos que persiguen, ya sea con préstamos: (BID, BCIE); niñez (UNICEF); alimentación (PMA); ayuda (Cruz Roja); por citar algunos. Esto se detecta en la calidad de trabajo realizado, ya que se abocan en cierta medida en la gestión y la ayuda a los países con menor desarrollo.

En muchos casos es la misma sociedad la que les pide su auxilio directamente sin estar de por medio el gobierno, ONG u otro tipo de organizaciones, porque al solicitar sus servicios casi siempre reciben lo que necesitan y de eso esta de acuerdo tanto el gobierno como la sociedad misma.

Los Organismos Internacionales son figuras de acción y no solo de palabras, ya sea en emergencias o en la ejecución de proyectos conjuntos con otras entidades, la sociedad debe que son organizaciones al servicio de ellos, cuando y como quieran.



Pregunta # 24 :

¿Considera que la sociedad conoce de las actividades que realizan los Organismos Internacionales en el país?

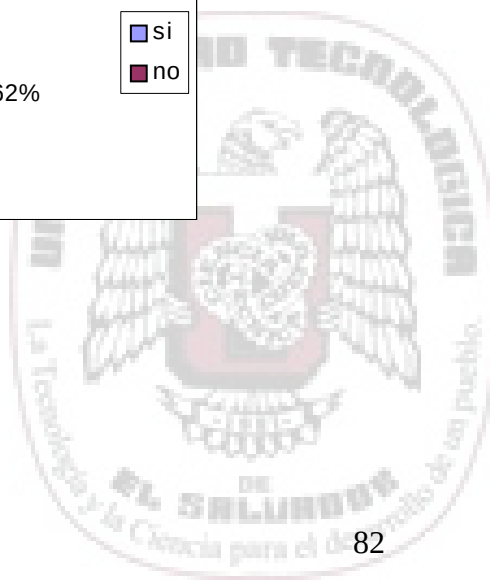
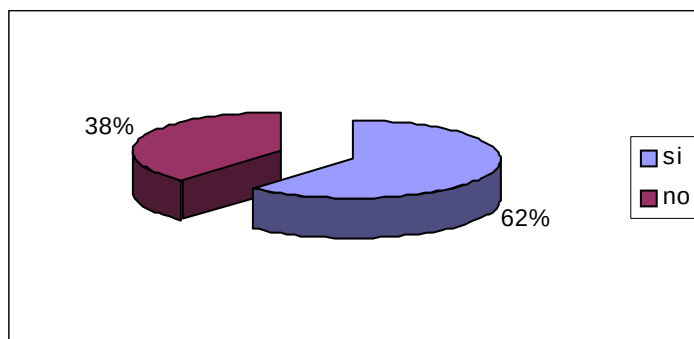
Objetivo:

Concluir si la sociedad salvadoreña conoce las acciones que los Organismos Internacionales realizan en sus distintas áreas?

Cuadro de Respuestas # 24:

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	8	62%
No	5	38%
TOTAL	13	100%

Gráfico de Resultados # 24:



Hallazgo:

Para la mayoría de los Organismos Internacionales de alguna manera la sociedad los conoce, pero no por su acción en general, sino que por proyectos que se dan en distintas partes del país, ya que la ayuda directa en el campo es la herramienta más útil es el mecanismo que trata de mantener actualizada la imagen de éstos, inclusive las contrapartes que trabajan al lado de estas oficinas se encargan de divulgar quienes son los iniciadores, los que dan financiamiento al igual, los que dan ayuda técnica. Son más reconocidas aquellas organizaciones que trabajan en las áreas más necesitadas, como UNICEF, la OEI, entre otros.

No así las organizaciones que se considera n que si son conocidas pero en menos proporción por la sociedad ya que sus áreas de trabajo no son tan grandes o simplemente no han trabajado en el área de publicidad como el SICA ó la OPS que se consideran que de 10 salvadoreños solamente 3 conocen cuando menos sus proyectos.

Pregunta # 25:

¿De ser así, que medios de comunicación utilizan para dar a conocer estas actividades?



Objetivo:

Determinar por medio de que técnica o mecanismo se auxilian para dar publicidad a los proyectos realizados.

Hallazgo:

La manera mas utilizada son los medios de comunicación social. Cada organismo ha identificado que medio es el que más se apega a su conveniencia (prensa, radio, televisión) para promover la realización de sus proyectos, también se auxilian de vallas que en muchos casos se pueden observar exactamente en el área en que se realiza la actividad, utilizando medios tradicionales como afiches, hojas volantes, entre otros.

En muchos casos es el mismo gobierno el que se encarga de ser vocero de los proyectos a través de cada ministerio con el que se trabaja, pero la mejor manera es la utilización de los medios tradicionales ya que son directos y gozan de una gran confianza por parte de la población.

Pregunta # 26:

Cómo evalúa la relación del organismo con los medios de comunicación social?



Objetivo:

Determinar, partiendo del juicio de cada organismo como son los contactos con los medios de comunicación social.

Hallazgo:

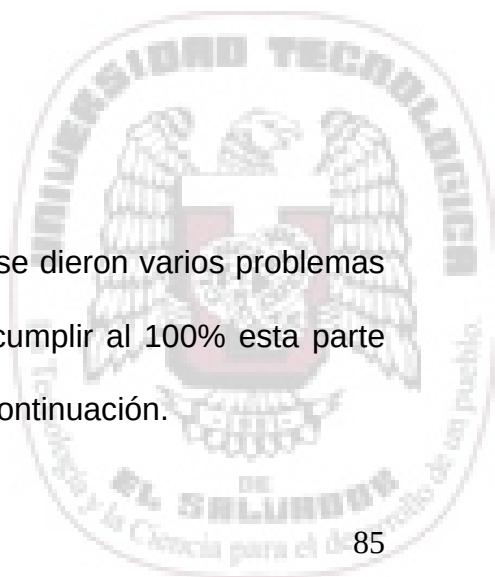
En general los organismos consideran que existe una buena relación, aunque no es la mejor para ellos. Hace falta trabajar por parte de ambos lados para que los Organismos Internacionales trabajen más en la parte de comunicación y en los medios, fomentar el periodismo científico el cual no se ha tomado en cuenta por estos.

Para estas oficinas, los medios son fuentes de acceso a la sociedad ya que estos detectan problemas de la población y los Organismos Internacionales toman acciones para tratar de solucionarlos.

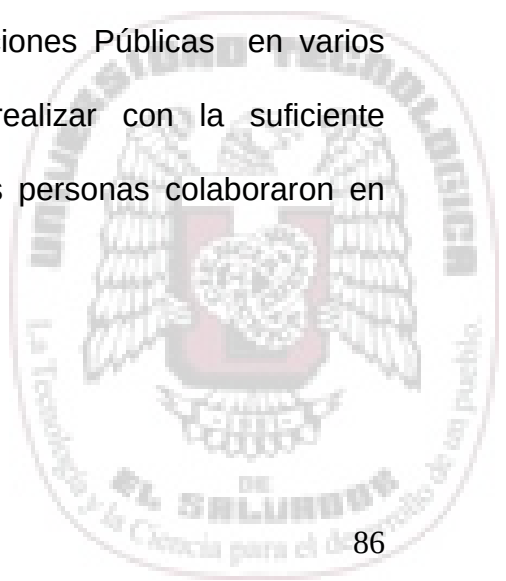
2.12. Alcances y Limitaciones.

2.12.1. Limitaciones.

En el desarrollo de la investigación se dieron varios problemas que dificultaron la posibilidad de cumplir al 100% esta parte del proyecto estas se enumeran a continuación.



- El acceso a los Organismos Internacionales se dio con muchas dificultades, tanto que dos de estos no se pudieron realizar las entrevistas, por razones tales como que los encargados del área se encontraba fuera del país, ese caso se dio en la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación) y en OEA (Organización de los Estados Americanos en El Salvador).
- Otra limitante fue que uno de los Organismos a investigar, se había trasladado a la Ciudad de Guatemala, a principio de este año, por esta razón no se pudo realizar la investigación, aunque la Organización SIECA (Secretaria Permanente de Integración Económica) contaba con un representante en El Salvador, este organismos no contaba con nadie más, por tanto se consideró conveniente no hacer la entrevista, ya que el estudio es basado en la Organización y no en el representante.
- Por carecer de un departamento de Relaciones Públicas en varios organismos, la entrevista no se pudo realizar con la suficiente objetividad, ya que en muchos casos otras personas colaboraron en contestar la entrevista



- En algunos organismos las personas entrevistadas, no quisieron sellar y firmar el documento, lo que en cierta manera dificulta constatar la veracidad de sus respuestas.

2.12.2. Alcances.

La investigación contó con algunos aspectos positivos que ayudaron a obtener datos importantes que enriquecieron en gran medida la recolección de las opiniones algunos de estos fueron:

- En el momento de realizar las entrevistas muchas de las personas, proporcionaron información valiosa, así como material para conocer la labor que realizan en el país.
- Resulto interesante conocer a que se dedica cada uno de los Organismos, así como sus proyectos y actividades, en beneficio de la sociedad salvadoreña.



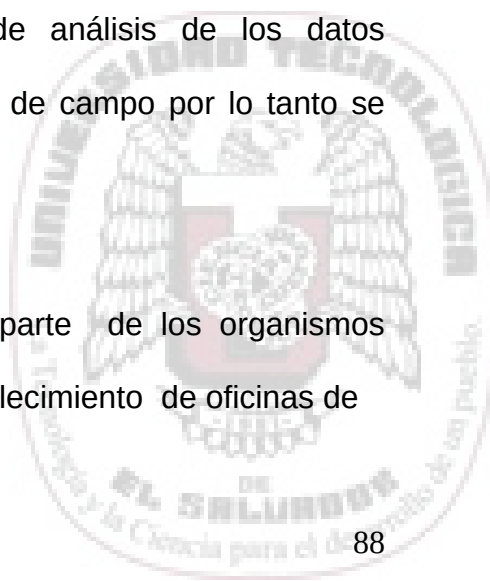
CAPITULO III. PROPUESTA GENERAL PARA UNA OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES ACREDITADOS EN EL SALVADOR.

3.1. Generalidades.

Con la investigación del tema se plantea demostrar la importancia en la utilización y aplicación adecuada de las Relaciones Públicas en los organismos internacionales acreditados ante el gobierno de El Salvador, ya que esta es una herramienta básica para la proyección y fortalecimiento de una imagen tanto interna como externa para las organizaciones que sirven de ayuda en áreas de salud, educación, niñez, financiamiento, entre otras.

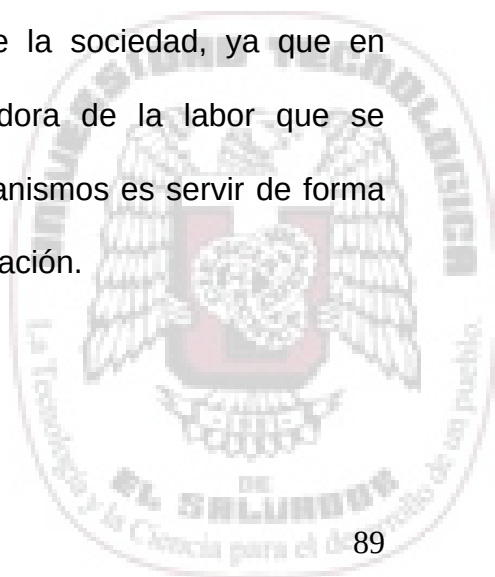
Con las opiniones vertidas por los representantes de dichos organismos, se formularon una serie de análisis de los datos recolectados a través de la investigación de campo por lo tanto se concluyó en los siguientes aspectos:

- Se requiere de un interés por parte de los organismos internacionales en cuanto al establecimiento de oficinas de



relaciones públicas en sus sedes radicadas en el país, ya que esta función no está siendo efectuada de forma concreta en muchos casos.

- Necesitan involucrar más personal, adecuado para los organismos en mención, principalmente en oficinas de Relaciones Públicas, ya que en muchos casos no es suficiente los recursos que poseen para lograr los objetivos deseados.
- La razón que puso en descubierto en la investigación, y que dificulta la función de Relaciones Públicas, es la falta de recursos económico para contratar personal idóneo que se encargue de la unidad, así como que recursos que ayuden en la publicidad para la elaboración de planes ó programas internos.
- Se necesita más acercamiento de los organismos internacionales, a los medios de comunicación social para promover sus proyectos y que estos sirvan como voceros positivos ante la sociedad, ya que en muchos casos esta última es desconocedora de la labor que se efectúa, aunque la única misión de los organismos es servir de forma descentralizada a las necesidades de la población.



- De igual manera existen muchos aspectos importantes que se observan en el hallazgo de algunas interrogantes, los cuales han dificultado el trabajo en el área de Relaciones Públicas y comunicaciones, se necesita más interés por parte de los mandos superiores para poder solucionarlos.

3.2. Objetivo de la propuesta

Demostrar la necesidad de implementar la unidad de Relaciones Públicas y comunicaciones de los diferentes organismos internacionales acreditados ante el gobierno salvadoreño, y que se tomen en cuenta los elementos necesarios que ayuden en el funcionamiento y logro de objetivos que cada uno de estos tienen planteado en su tratado constitutivos.

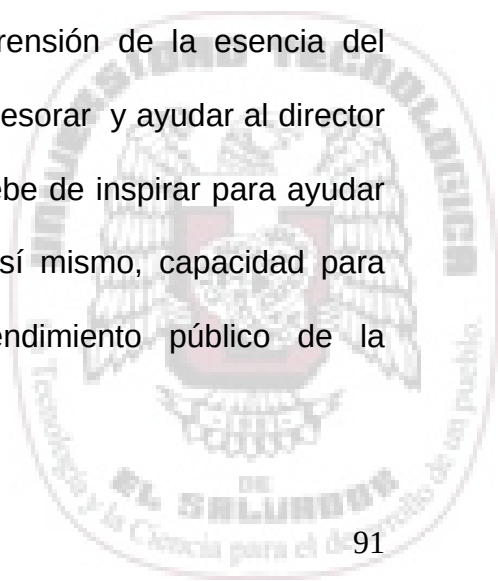
3.3. Perfil de un Profesional de Relaciones Públicas

- Graduado y especializado en Relaciones Públicas y titulaciones relacionadas con la investigación y las ciencias sociales.
- Sexo masculino o femenino.
- Edad (35 a 50 años)



- Excelente presentación.
- Dominio del idioma inglés.
- Amplios conocimientos en periodismo, medios de comunicación social, publicidad e informática.
- Líder, experimentado con conocimientos de gestión estratégica, publicación y diseño de noticias para los medios.
- Perspicacia en los negocios y las finanzas.
- Habilidad en la resolución de problemas, toma de decisiones, asumir responsabilidades.
- Destreza en el trato con la gente.
- Capacidad en redacción efectiva y discurso persuasivo.
- Conocimiento en la comprensión del proceso de dirección y gestión.
- Debe poseer la cualidad de tolerar la frustración.
- Saber escuchar, poseer estabilidad emocional y sentido común.

La persona que desempeñe el puesto deberá ser honesto, fiable, discreto, con gran capacidad de análisis y total comprensión de la esencia del negocio y sus públicos. Tener la habilidad de asesorar y ayudar al director general a gestionar los asuntos principales. Debe de inspirar para ayudar a todo los miembros a obtener lo mejor de sí mismo, capacidad para expresar los principios y alentar el entendimiento público de la organización.



3.4. Plan de Relaciones Públicas.

Se plasmará la formulación de un plan de Relaciones Publicas para los Organismos Internacionales; en el cual se estipularan la formulación de tácticas o estrategias en el departamento, describiendo las actividades de la organización durante un período de un año, de igual manera se dará a conocer sus objetivos, metas tácticas y la elaboración de un cronograma de actividades donde se describirán en forma ordenada, específica y descriptiva.

En este caso se enmarcará la estructuración de un presupuesto, el cual dependerá del número y la magnitud de las actividades que se deseen realizar según el cronograma.

3.4.1. Objetivo del Plan.

General

Estructurar estrategias y programas de integración organizativa para la satisfacción de los empleados y el logro de los objetivos organizativos.



Específicos

- Mejorar la imagen institucional de los Organismo Internacionales ante la opinión pública
- Crear un clima laboral adecuado para el fortalecimiento de la organización.
- Diseñar estrategias para mejorar las Relaciones Públicas internas y externas.
- Crear y mantener vínculos con la sociedad y los medios de comunicación social.

3.4.2. Visión.

La creación de una nueva filosofía de cooperación e integración, la cual será dirigida a consolidar el departamento de Relaciones Públicas como el estandarte de coordinación para el desarrollo de las actividades internas y externa, sustentado en el espíritu de hermandad como una fuente alterna para mejorar el nivel y calidad de vida de los empleados.



3.4.3. Misión.

Forjar una participación de todos los colaboradores de la organización, a través del trabajo en equipo, la realización de objetivos comprometidos con el desarrollo humano y destino de la organización.

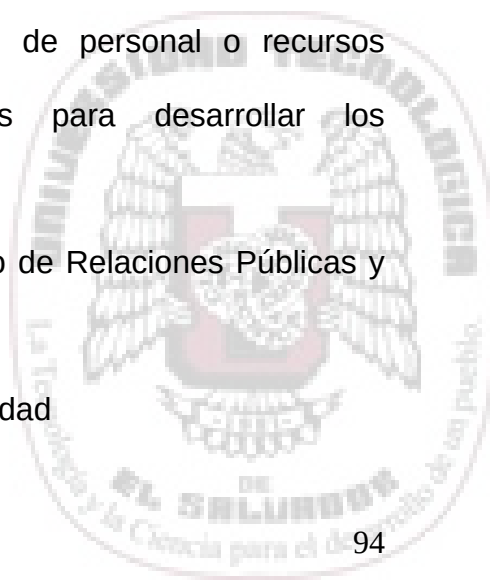
3.4.4. Recursos.

Se necesita de recursos materiales y humanos adecuados para el funcionamiento del departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones, de los Organismos Internacionales.

3.4.4.1. Recursos Humanos.

Los Organismos Internacionales, debe seleccionar a través del departamento de selección de personal o recursos humanos, candidatos idóneos para desarrollar las siguientes funciones:

- Director del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Jefe de la Sección Publicidad



- Jefe de la Sección de Relaciones Públicas y Protocolo.
- Jefe de la Sección de Prensa.
- Asistente del departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

La contratación de todo el personal para el departamento de Relaciones Públicas dependerá tanto de la decisión de los altos mandos de los organismos, como de la magnitud de la misma. Este segundo punto será el de mas importancia ya que en algunos casos no será necesario la contratación de las 4 personas y sólo bastara con una ó dos personas, las cuales realizaran todo el trabajo que la oficina requiere. Estos serán casos especiales ya que quizás se dará en dos o tres organizaciones radicadas en el país.

Descripción de los cargos del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones:

Perfil de Director del departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

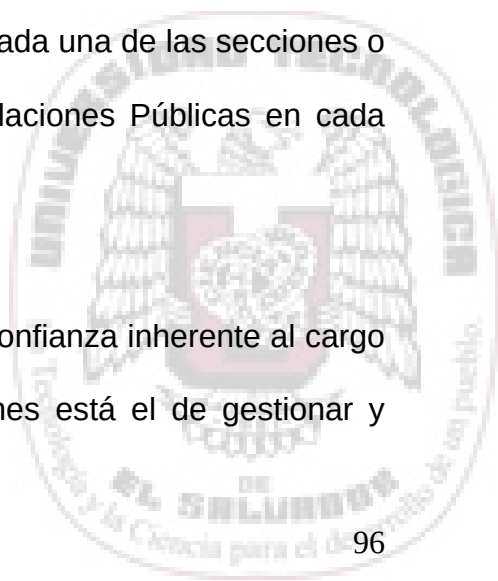
- Graduado en Relaciones Públicas y Comunicaciones.
- Buena presentación



- Dominio del idioma ingles.
- Edad 30 a 45 años.
- Aptitud para el pensamiento estratégico y tendencia a pensar en términos de resultados o de impacto de la actividad de Relaciones Públicas.
- Amplios conocimientos en la evaluación de programas .
- Capaz de evaluar programas y asesoramiento directivo como herramienta de Relaciones Públicas.
- Que posea conocimientos en las áreas de prensa, publicidad, periodismo y televisión.
- Dominio del idioma Inglés y paquetes computacionales.
- Capacidad en resolver problemas, asesoramiento directivo y el trato con la gente.

La persona que desempeñe este cargo debe de poseer capacidad y dinamismo para dirigir las líneas de acción del departamento, ya que será el encargado de la coordinación del trabajo de cada una de las secciones o áreas que conformen el departamento de Relaciones Públicas en cada organismo.

La personalidad del director deberá de reflejar confianza inherente al cargo que desempeñe ya que dentro de sus funciones está el de gestionar y



administrar con directores de otros departamentos, así como de sus clientes, determinar necesidades, establecer prioridades, definir públicos, al igual que fijar metas, objetivos y desarrollar tácticas y estrategias. Entre sus obligaciones esta el de dirigir el personal, el presupuesto y los planes de acción.

Perfil del encargado de la sección de Publicidad.

- Egresado ó graduado en Publicidad ó carreras afines.
- Sexo masculino o femenino.
- Buena presentación
- Edad 25 a 40 años.
- Dominio idioma inglés (preferente)
- Conocimiento sobre diseño de campañas publicitarias.
- Mantener buenas relaciones con los medios de comunicación.
- Amplios conocimientos de paquetes computacionales, grafismo y fotografía etc.

La persona encargada de esta área debe tener muy buenas relaciones personales y de trabajo con las agencias de publicidad. Capacidad de identificarse con todas las personas que le rodean dentro y fuera de la



organización, ya que será embajador(a) de la imagen institucional que represente.

Sus funciones estarán encaminadas a coordinar todas las actividades y tareas de prensa y publicidad, tales como organizar conferencias de prensa, elaboración de boletines informativos, boletines de prensa, textos publicitarios, reportajes, redacción de guiones etc.

Debe contactar con los medios en la red, informes para los accionistas y memorias anuales, discursos, folletos, presentaciones con diapositivas, artículos para publicaciones comerciales. Elaborar y mantener información actualizada en Internet sobre los programas que ejecuta la organización.

El candidato elegido planificará, gestionará y dirigirá la implementación de las campañas publicitarias y rendirá cuentas directamente al director general.

Perfil del encargado de la sección de RRPP y Protocolo.

- Egresado ó graduado en RRPP ó carreras afines.
- Sexo masculino o femenino.
- Excelente presentación

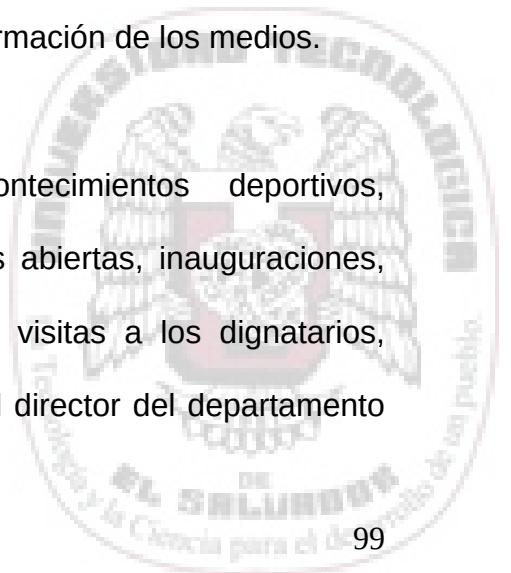


- Edad 25 a 40 años.
- Conocimiento del idioma inglés
- Experiencia en la planificación y ejecución de planes.
- Excelentes relaciones humanas
- Poder de persuasión.
- Capacidad para organización y desarrollo de eventos
- Habilidad para hablar en público
- Destreza en el trato con los públicos.

El pubilirrelacionista deberá manejar eficientemente toda información concerniente a normas, políticas, metas, funciones, objetivos, actividades, planes en la estructura organizativa de cada organismo internacional que represente, a fin de promover información oportuna y necesaria a los públicos que demanden de esta.

Debe de reunir información sobre la opinión pública, la cobertura de los medios. Responder a los requerimientos de información de los medios.

Planificar y organizar conferencias, acontecimientos deportivos, programas, convenciones, jornadas de puertas abiertas, inauguraciones, celebraciones, eventos para recaudar fondos, visitas a los dignatarios, premiaciones y otros acontecimientos. Asistir al director del departamento

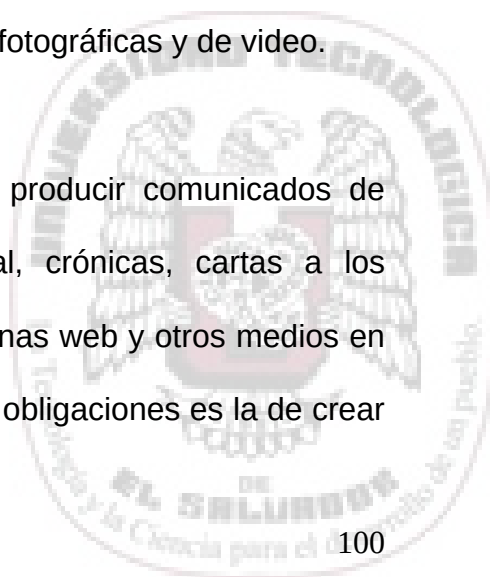


en el asesoramiento de la dirección sobre el entorno social, político y regulador. Servir de vínculo con la comunidad y otros grupos internos y externos. Ayudar al director en las negociaciones y la gestión de conflictos y llegar a acuerdos como mediador entre la organización y sus públicos importantes. Ocuparse de los invitados como anfitrión de la organización.

Perfil del encargado de la sección de Prensa.

- Graduado o egresado de la carrera de periodismos o carrera a fin.
- Sexo masculino o femenino.
- Edad entre 25 a 40 años
- Excelente presentación.
- Conocimiento del idioma inglés.
- Conocimiento en el área de redacción y edición.
- Buenas relaciones con los medios.
- Poder de convencimiento y persuasión.
- Experiencia en la utilización de cámaras fotográficas y de video.

La persona que labore en este puesto debe producir comunicados de prensa escrita como para prensa audiovisual, crónicas, cartas a los empleados, correspondencia, mensajes en páginas web y otros medios en la red, informe para los accionistas. Otra de sus obligaciones es la de crear



comunicaciones sirviéndose de los conocimientos y capacidades de multimedia, incluyendo grafismo, impresión, fotografía, edición, grabación y edición de audio y video y preparar presentaciones audiovisuales, en conjunto con el encargado de la sección de publicidad y el director del departamento.

Perfil del asistente del Departamento de Relaciones Públicas y Comunicaciones.

- Estudiante de la Carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones.
- Sexo Femenino.
- Edad 25 a 30 años.
- Experiencia en cargos similares.
- Excelente presentación.
- Confiable y Responsable.
- Capaz de trabajar bajo presión.
- Conocimiento en paquetes computacionales.
- Conocimiento del idioma inglés (preferible).
- Experiencia en la planificación y ejecución de escritos.

La persona que desempeñe este cargo deberá ser experta en mecanografía, redacción y archivo, y conocer ampliamente el uso de

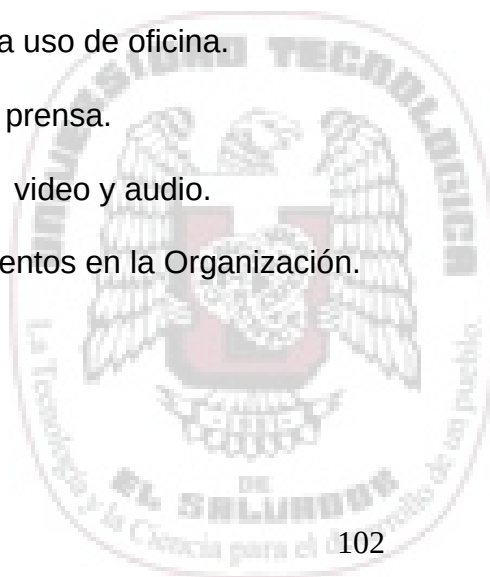


máquinas de escribir, fax. Dentro de sus obligaciones estará el auxiliar a todo el personal del departamento en la redacción de documentos, recibimiento y despacho de correspondencia; así como la recepción de llamadas telefónicas, y la atención inmediata de los diversos públicos que se presenten al departamento. Debe llevar la agenda diaria del director del departamento así como coordinar con los jefes de cada sección todo lo concerniente a las políticas, metas, funciones y actividades del departamento.

3.4.4.2. Recursos materiales.

Para el funcionamiento eficaz del departamento de comunicaciones de los Organismos Internacionales, es necesario contar con los recursos materiales que permitan el funcionamiento de este en forma eficiente, entre ellos:

- Mobiliario y equipo de oficina para uso de oficina.
- Material y equipo para el área de prensa.
- Material y equipo para el área de video y audio.
- Material para la realización de eventos en la Organización.



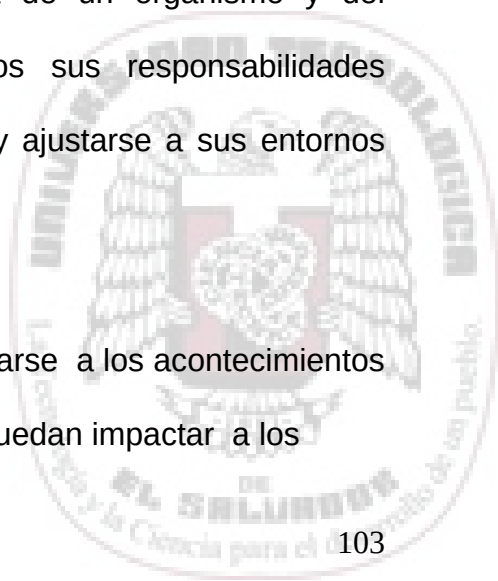
3.5. Plan de acción para el departamento de Relaciones

Públicas.

Esta parte del estudio va enmarcada a las acciones en concreto que deben tomar las oficinas de Relaciones Públicas los organismos internacionales radicados en El Salvador, estas actividades son planificadas por la oficina para ser ejecutadas según la calendarización anual que cada departamento estructura según el interés de estos.

El plan describe cada una de las aplicaciones que se realizan con su respectivo objetivo y descripción, la ejecución del mismo comprende su función de manera concreta y descriptiva, así como las fechas que se tomaran para ejecutarlas, es importante destacar que las oficinas de Relaciones Públicas como parte de las funciones directas forman parte de la estructura de un organismo y del proceso de adaptación a los cambios sus responsabilidades incluyen el ayudar a identificar, valorar y ajustarse a sus entornos económicos, políticos y sociales.

Lo que pretende con este plan es anticiparse a los acontecimientos internos y externos que potencialmente puedan impactar a los



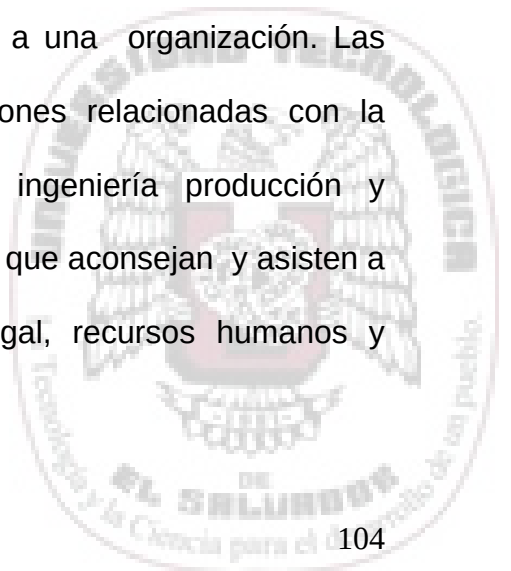
planes de las entidades, al no ser planificadas de manera adecuada podrían surgir dificultades internas, como inconformidad por parte de los colaboradores, al no ser tomada en cuenta su bienestar laboral.

3.5.1. Objetivo.

Señalar cada una de las actividades que planifica y lleva a cabo una oficina de Relaciones Públicas establecida con fundamentos concretos, tomando en cuenta las necesidades que cada uno de los organismos internacionales tengan de acuerdo a las funciones que estos desempeñen.

3.5.2. Justificación.

Las Relaciones Públicas son una de las muchas funciones del staff, es decir aconseja y respalda a las funciones de línea que tiene la autoridad y la responsabilidad de dirigir a una organización. Las funciones de línea incluyen las funciones relacionadas con la producción y el beneficio, es decir: ingeniería producción y marketing. Las funciones del staff son las que aconsejan y asisten a las funciones de línea: finanzas, legal, recursos humanos y Relaciones Públicas.

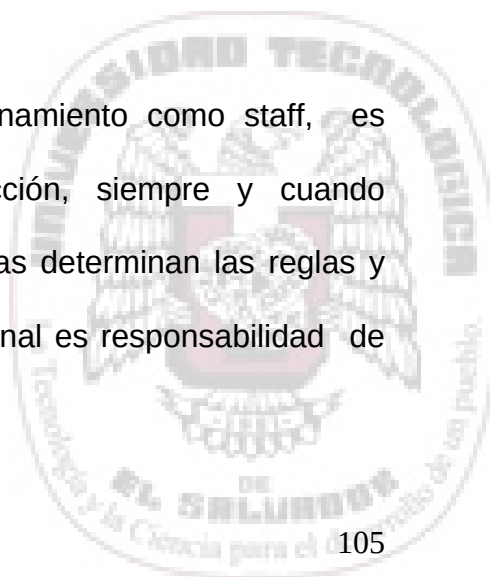


Al ser manejados de manera adecuada la relaciones públicas ayuda a detectar fallas dentro de una empresa u organización ya que sus función staff le permite aconsejar y respaldar a las funciones de línea que tiene la autoridad y responsabilidad de dirigir a la organización.

La función de staff son mas necesarias cuando una organización aumenta en tamaño y complejidad, los directores tiene la responsabilidad de fijar sus estrategias y ver más allá de lo obvio y común, para cumplir con sus compromisos se necesitan auxiliar de su staff a través de la creación de planes y estrategias de trabajo, las cuales son apegadas a los objetivos que la organización persigue.

La oficina de Relaciones Públicas asume con mayor responsabilidad la programación de acciones ya que esta las realiza, programándose con todas las unidades de la organización su trabajo de staff global y no solo se dedica a un solo objetivo sino que a varios.

Es por ello que para lograr un mejor funcionamiento como staff, es necesario la formulación de planes de acción, siempre y cuando respetando las funciones de línea ya que estas determinan las reglas y fijan el rumbo, aunque la toma de decisiones final es responsabilidad de



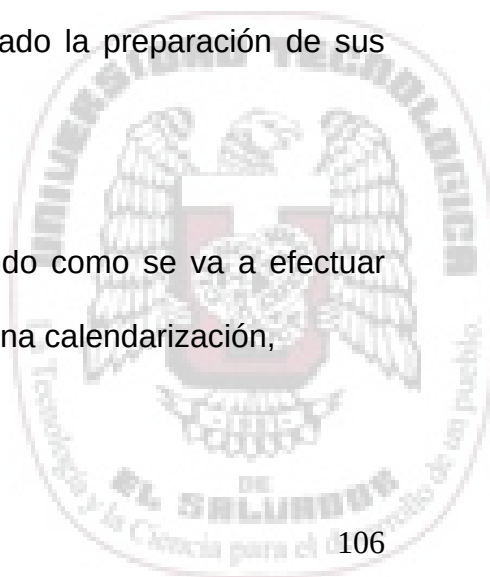
los altos directivos, los planes de acción son elaborados por los Relacionistas Públicos con el fin de lograr las metas de la organización.

3.5.3. Preparación de los proyectos.

El departamento de Relaciones Públicas de cada organismo internacional, para su mejor funcionamiento a elaborado en su plan de acción, la realización de un ciclo para la preparación de sus proyectos; en la cual se esquematiza paso a paso la creación y la forma de como cada actividad se va a desarrollar, desde el momento de su iniciación así como su ejecución, a través de una preparación en conjunto de parte de todo el personal de la organización, para ello se toman en cuenta, necesidades, sugerencias, eventualidades; todo con el único fin de lograr una mejor cooperación.

Para ello el departamento a esquematizado la preparación de sus proyectos de la siguiente manera:

- Programación: Se inicia determinando como se va a efectuar todas las actividades por medio de una calendarización,



tomando en cuenta las necesidades y sugerencias de cada departamento o unidad de que comprenda la organización.

- **Identificación:** Con la recopilación y la preparación de la información esta se examina, para luego determinar como se van a efectuar cada una de las actividades y plasmarla dentro de su programa de trabajo.
- **Preparación:** Se tomaran en cuenta las actividades, ya identificadas, para decidir que tipo de recursos se utilizara para su ejecución, tomando en cuenta presupuesto, tiempo, personal etc. Los cuales trabajaran en forma conjunta para su realización.
- **Análisis:** Esta parte se hace con los funcionarios ó directivos de la organización para que la estudien y den su aprobación, al plan que el departamento de Relaciones Públicas ha hecho enfocada a las necesidades, de no ser así regresa a la mesa de trabajo, para reprogramarse.
- **Ejecución y Supervisión:** El ultimo paso es poner en practica las actividades que el departamento ha estructurado, basándose en las necesidades y demandas de todo el personal de la organización, la oficina esta al tanto de la ejecución de cada uno de sus proyectos, tomando un papel activo en ellos.

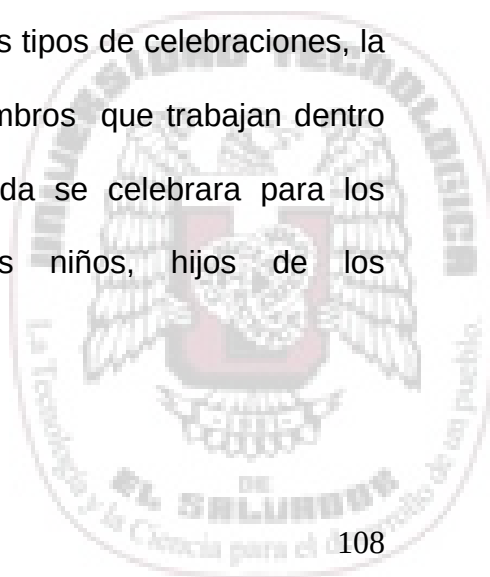


El periodo de tiempo con que se realiza este ciclo dependerá de la magnitud y de los recursos que se necesitaran para elaborar cada actividad.

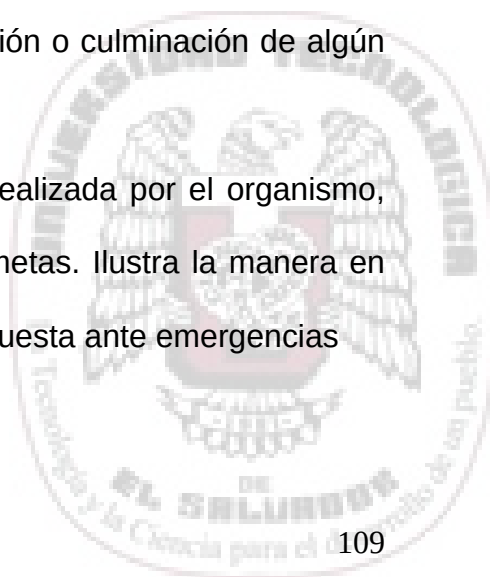
3.5.4. Descripción de actividades.

Las actividades descritas a continuación fueron realizadas de una manera extensiva, ya que cada organismo internacional cuenta con diferentes actividades y proyectos dirigidos a diferentes sectores como lo son salud, educación, economía, agricultura, entre otros. Por ello se ha elaborado una descripción de actividades de forma generalizada para poder ser utilizada por cualquier organismo internacional radicado en El Salvador, siendo estas las siguientes:

- Aniversario de la Organización: En el cual cada organismo internacional cuenta con su día respectivo de celebración.
- Fiesta Navideña: Se realizaran dos tipos de celebraciones, la primera se dará solo con los miembros que trabajan dentro de la organización, y la segunda se celebrara para los familiares especialmente a los niños, hijos de los colaboradores de la organización.



- Cumpleaños del mes: Se estipulara un día al mes para celebrar de forma conjunta los cumpleaños de los colaboradores y personal que labora en la organización.
- Celebraciones especiales de los funcionarios: Agasajos enmarcados a agasajar a los directivos y altos funcionarios de la organismo.
- Convivios: Se efectuaran de dos maneras: deportivos y familiares se organizaran para crear lazos de amistad y camaradería entre los miembros de cada organismo.
- Capacitaciones y seminarios: Servirán para aumentar y fortalecer los conocimientos y capacidades intelectuales de los miembros de la organización, con el propósito de mejorar su rendimiento laboral, para el logro de los objetivos fijados.
- Ascensos y promociones: Serán dados a las personas que se destaquen y cumplan con excelencia sus obligaciones, de igual manera a las personas que culminen sus estudios de nivel superior.
- Promoción de campañas de comunicación: Se utilizaran para dar a conocer a la sociedad en general la realización o culminación de algún proyecto.
- Entrega de informe anual: Detalla la labor realizada por el organismo, durante el pasado año para alcanzar sus metas. Ilustra la manera en que este ha fortalecido su capacidad de respuesta ante emergencias

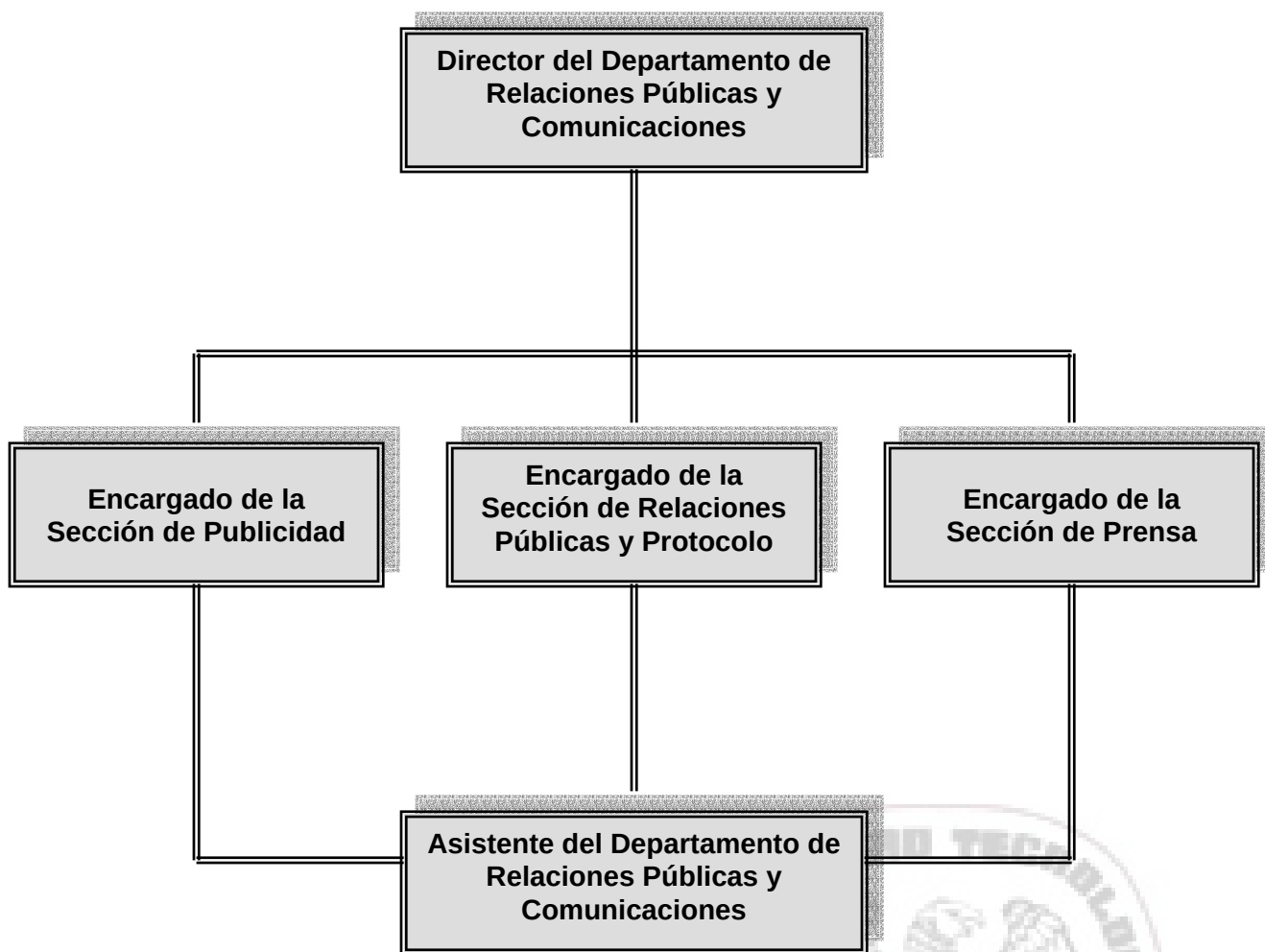


al tiempo que mantiene un fuerte compromiso hacia los programas de desarrollo y apoyo a la sociedad en general.

- Servicios de información: Es el desarrollo y ejecución de un sistema de información, en el cual se crean bases de datos. Así mismo la elaboración de boletines mensuales que contendrán lo ocurrido en los proyectos realizados.
- Programas de acción: Son la planificación de imprevistos con los cuales se pretende definir situaciones potenciales que pudieran entrañar un cambio en magnitud o natural y preparar para los tipos de intervenciones, estructuras, sistemas y recursos necesarios en estas situaciones.
- Agasajos diplomáticos: Son realizados con el fin de lograr el intercambio de relaciones de trabajo con otro funcionarios.



3.6 Organigrama del Departamento de Relaciones Pública para los Organismos Internacionales radicados en El Salvador.



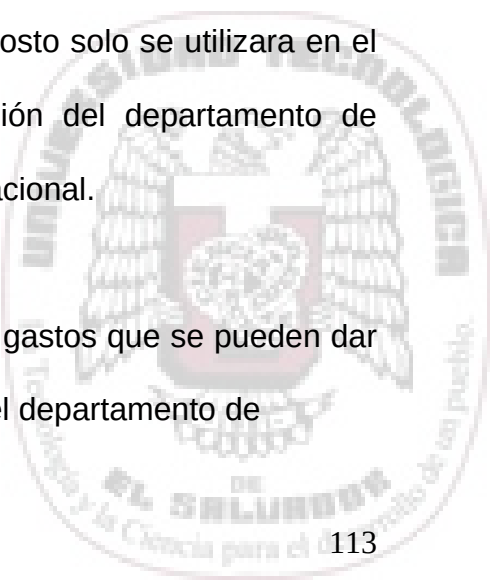
3.8 Presupuesto.

El presente informe refleja el costo estimado para la creación y mantenimiento de un departamento de relaciones públicas para los organismo internacionales radicados en El Salvador; presupuestado por un año.

ACTIVIDADES	CANTIDADES
Mobiliario y Equipo de Oficina	\$171,429
Salario de personal de departamento RRPP	\$68,571.45
Fondo de imprevistos	\$28,571.45
Fondo para el desarrollo de eventos	\$102,857
TOTAL	\$371,428.65

Con respecto al mobiliario de oficina este costo solo se utilizara en el primer año, que consistirá para la creación del departamento de relaciones públicas de un organismo internacional.

Este presupuesto es una estimación de los gastos que se pueden dar en forma general para la implementación del departamento de



Relaciones Públicas, por lo consiguiente este puede ser objeto de modificación según las necesidades que presenta cada Organismo Internacional para la elaboración del departamento.



ANEXO # 1. Guía de entrevista



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

Los alumnos egresados de la carrera de Relaciones Públicas y Comunicaciones, solicitan su cooperación, en el sentido de que usted como colaborador del Organismo Internacional:_____

Pueda darnos su aporte colaborando con la investigación cuyo objetivo es conocer la opinión de los miembros de la organización, para evaluar el desempeño de las Relaciones Públicas.

El cuestionario es completamente anónimo, por lo cual se ruega sea contestado lo mas objetivamente posible, para obtener un buen resultado en la investigación.

DATOS GENERALES

1. Edad: 20-25____ 26-30____ 31-35____ 36-40____ mas____

2. Sexo: F____ M____

3. ¿Desde hace cuanto labora en la empresa?

____ Menos de un año ____ 1 a 3 años ____ 3 años o mas.



4. Dentro de la Organización que usted representa ¿se desarrollan investigaciones periódicas con el fin de evaluar las opiniones, que los diferentes públicos tienen sobre la organización?

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa explique ¿por que? _____

5. ¿Cuenta la organización con un departamento de Relaciones Públicas?

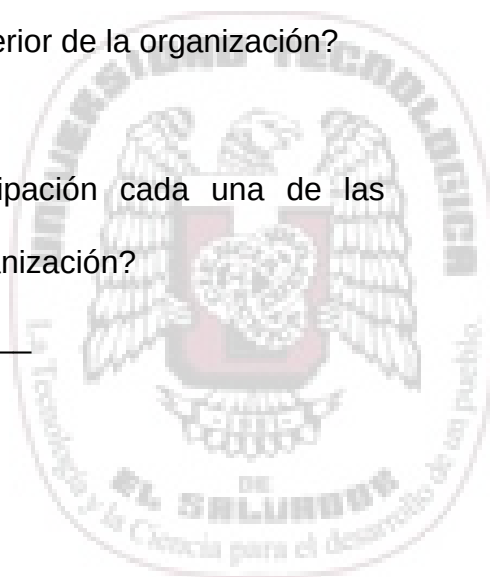
SI _____ NO _____

6. Si su respuesta es negativa ¿Cuál es el departamento encargado de realizar este trabajo? _____

7. ¿Qué tipo de actividades se desarrollan al interior de la organización?

8. ¿Se planifican y se organizan con anticipación cada una de las actividades que desarrollan dentro de la organización?

SI _____ NO _____



9. ¿Son toadas en cuenta las opiniones del personal en la planificación y organización de las actividades?

SI ____ NO ____

10. ¿Existe participación del personal para el desarrollo de programas?

SI ____ NO ____

Explique: _____

11. ¿Considera usted que la organización esta cumpliendo con su Misión y Visión?

SI ____ NO ____

Explique _____

12. ¿Existe una coordinación entre las diferentes unidades para el logro de los objetivos de la organización?

SI ____ NO ____

Explique _____



13. En su organización, ¿Cuál es el nivel jerárquico del cual parten los lineamientos para la ejecución de los planes?
14. ¿Qué actividades realiza la organización para crear y mantener una imagen positiva?
15. ¿De que manera fomenta la organización una relación con los medios de comunicación social?
16. ¿Cuenta la organización con el apoyo de los medios de comunicación social?
17. ¿Qué medios (Radio, TV, Prensa) apoya mas las actividades de los organismos?
18. ¿Qué estrategias de comunicación interna, utiliza la organización para informarle a la sociedad las actividades desarrolladas por el organismo?
19. ¿Qué actividades realiza la organización para mantener relación con el publico externo?



20. ¿Qué estrategias modernas utiliza la organización para mantener comunicación con el público externo e interno?

21. Como fomenta la organización las relaciones públicas en forma integral dentro de empresa?

22. ¿Qué gestiones son utilizadas para realizar contactos con la sociedad?

23. ¿Considera que la organización muestra una imagen favorable para con la sociedad?

SI ____

NO ____

Explique _____

24. ¿Considera que la sociedad es sabedora de las actividades que ustedes realizan en el país?

SI ____

NO ____

Explique _____

25. De ser así ¿que medios de comunicación utilizan para dar a conocer estas actividades?



26.¿Cómo evalúa la relación del organismo con los medios de comunicación social?

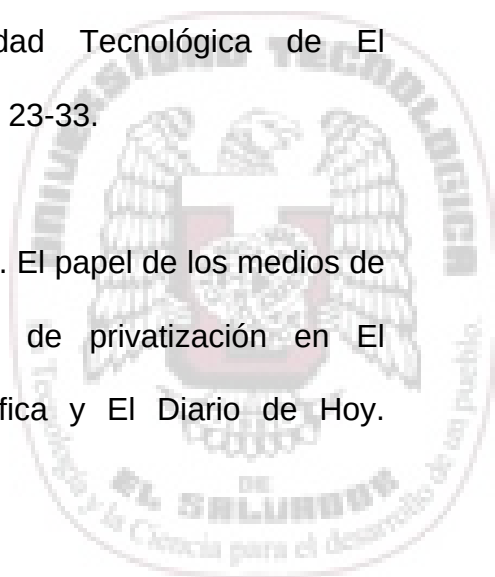


BIBLIOGRAFÍA

- Cuplit, Scott; Center, Aleen. Relaciones Públicas Eficaces. 3ª. ed. McCraw- Hill. México, D.F., 1998. página 32.
- Berlo, David. El Proceso de la Comunicación. 2ª. ed. Ateneo. México, D.F., 1992. páginas 23-39.
- Linton, Ralph. Estudio del hombre. 8ª. ed. McCraw-Hill. México, D.F., 1963. página 102.
- López Vallecillos, Itálo. El Periodismo en El Salvador introducción de la imprenta. UCA Editores. El Salvador, San Salvador, 1985. página 31.
- Lloyd, H. Aprende tu Relaciones Públicas. 3ª. ed. Hachéate. Francia París, 1998. páginas 13-16.
- Ponti, Valery. Historia de la Comunicaciones. Salvat. España, Madrid, 1976. páginas 145-150.

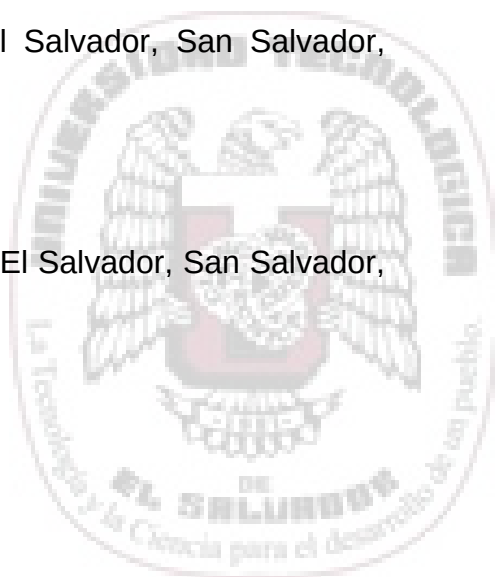


- Ríos, Jorge. Relaciones Públicas, su administración en las Organizaciones. 5ª. ed. McCraw-Hill. México, D.F., página 12.
- Rodarte, Fernando. La Empresa y sus relaciones públicas. McCraw-Hill. México, D.F., 1998. página 26.
- Robinsón, Edgard J. Comunicación y Relaciones Publicas. Continental. México, D.F., 1998. páginas 38-43.
- Annae, Kofi. ABC de las Naciones Unidas. 2ª. ed. O.N.U. EE.UU., New York, 1998. página 223.
- Asensio, Dalia Esperanza; Villalta, Maria. Tesis. Determinación de la incidencia de los medios de comunicación social, durante los desastres naturales en El Salvador caso específico los terremotos de enero 13 y febrero 13 de 2000. desde la perspectiva de los Organismos Internacionales. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2001. páginas 23-33.
- Esquivel, Manuel; Romero, Ronald. Tesis. El papel de los medios de comunicación Social ante el proceso de privatización en El Salvador, caso Especifico Prensa Grafica y El Diario de Hoy.



Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 2000.
páginas 32-42.

- García, Jonatan; Guevara, Delmi. Tesis. El nexa entre las Relaciones Públicas y las relaciones industriales como un medio facilitador para el logro de los objetivos de producción en la empresa, caso especificó la Embotelladora Salvadoreña. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1998. páginas 17-27.
- Gómez, Jorge; Ventura, Miguel. Tesis. Estudios y propuesta del sistema contable en la industria de la televisión en El Salvador, antecedentes históricos. Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, 1990. páginas 9-22.
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. Revista trimestral. Que es O.I.R.S.A. El Salvador, San Salvador, 2001. páginas 3-9.
- A.S.D.E.R. Revista trimestral. Numero 1. El Salvador, San Salvador, 1991. páginas 14-23.



- Organización Panamericana de la Salud. Revista de cooperación técnica. El Salvador, San Salvador, 1999. páginas 12-19.
- Ávila, Vilma. Folleto. Los Medios de Comunicación Social. El Salvador , San Salvador, 1998. páginas 1-25.
- Lainez Vilanova, José. Folleto. Que son los Organismos Internacionales. El Salvador, San Salvador, 2000. páginas 3-29.
- Sociedad de Relaciones Públicas de América. Folleto. Declaración oficial de las Relaciones Publicas. EE.UU., New York, 1982. páginas 5-7.
- Banco Interamericano de Desarrollo. Informe Anual. El Salvador, San Salvador, 2000. páginas 7,15.
- Programa Mundial de Alimentos. Informe Anual. El Salvador, San Salvador 2000. páginas 3,16.

