Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

"PROPUESTA URBANO – ARQUITECTÓNICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN JOYA GRANDE".

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE

MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA

RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTO

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING.NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC.JOSÉ MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADÉMICO

ING.FRANCISCO ARMANDO ZEPEDA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ARQ.VICTOR MANUEL RIVAS MERINO

PRESIDENTE DEL JURADO

ARQ.MYLDRED CECILIA VARGAS CRUZ

PRIMER VOCAL

ARQ.JORGE ALBERTO VARGAS BARNEOND

SEGUNDO VOCAL

ABRIL,2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA.

Universidad Tecnológica de El Salvador

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:
Arqta. Mildred Cecilia Vargas, Arq. Jorge Alberto Vargas Barneond, Arq. Víctor Manuel Rivas Merino, a las 3:30p.m. del día Sábado, 12 de diciembre de dos mil quince.
Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

1- Vanessa Eunice Barrera Vásquez CARNET 38-1098-2008
2- Rubén Alfonso Ramírez Rivas CARNET 38-1361-2004
3- Jenny Carolina Moreno Serrano CARNET 38-2971-2010

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:
"Propuesta Urbano-Arquitectónica para el desarrollo turístico del cantón Joya Grande"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTO

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:
Aprobado
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.
San Salvador, 12 de diciembre de dos mil quince.

F. _____
PRIMER VOCAL
Arqta. Mildred Cecilia Vargas

F. _____
SEGUNDOVOCAL
Arq. Jorge Alberto Vargas Barneond

F. _____
PRESIDENTE DEL JURADO
Arq. Víctor Manuel Rivas Merino

"Cuando una persona desea realmente algo, el universo entero conspira para que pueda realizar su sueño"

Paulo Coelho, (El Alquimista)

Doy gracias a Dios, el creador de todo cuanto existe por hacer de mi persona todo lo que soy, por su fidelidad e infinita misericordia.

A mi padre Agustín Barrera por enseñarme a luchar y no rendirme nunca**, a mi madre Vilma de Barrera por ser la mujer más admirable y extraordinaria que he conocido,** por ser mi ejemplo. A ambos por su apoyo incondicional en todas mis decisiones, por estar conmigo en los fracasos y en los triunfos. A mis hermanos **Any, Diego y Chato** por estar presente en todo momento y apoyarme en mis desvelos y demás actividades de mi carrera aun sin que yo lo pidiera, por hacerme reír en los momentos que quería llorar. A mis sobrinos **Gabriela y Mateo** por traer a mi vida tanta felicidad.

Al amor de mi vida **Javier Rosales**, por llegar, resucitarme y quedarse a mi lado, por ser el hombre más comprensible que he conocido soportando mi estrés y rutina. A mi amigo David Huezo, por sus sabios consejos, por creer en mí, más de lo que yo misma creía. A Walter "El Tuca" Renderos por su total disposición en las aventuras extremas de nuestro recorrido en Joya Grande. Al profe Eduardo y a mi asesor, Arquitecto Jorge Vargas por su aporte esencial para este trabajo. A todos ellos mil gracias.

Vanessa Barrera

Agradezco infinitamente primero a Dios todopoderoso por haberme permitido llegar hasta aquí, por darme el don de la Perseverancia y Fe principalmente.

A mis padres Othmaro Moreno y Maribel de Moreno, quienes a lo largo de toda mi vida siempre han creído en mí y a la ves dándome ese apoyo económico y moral desde el inicio de mis estudios, inculcándome ejemplos de Superación, Humildad, Sacrificio y principalmente haciéndome creer que la voluntad de Dios siempre será mejor que la nuestra y sea cual sea su respuesta recibirla siempre con Obediencia y Humildad, **a mi hermano(as)** William Moreno, Stephanie Moreno y Jocelyn Moreno, por ser esos seres que la vida me regalo para compartir momentos de tristeza y alegrías.

A mi tía Estely Serrano, a mi demás familia Moreno y Serrano por llevarme siempre en sus oraciones, a Luis Sandoval, a mis amigos y compañeros de la UTEC y a la familia Barrios Rosales, por sacarme esas sonrisas cuando habían bajas en mi estado de ánimo, al Arq. Jorge Vargas, a Walter Renderos (El tuca) y el profesor Eduardo, por ser esas personas que nos ayudaron desde el inicio de nuestro trabajo de grado, acompañándonos en las visitas a Joya Grande.

A todos ellos de todo corazón, les deseo muchos éxitos y bendiciones.

"En la lucha entre el arroyo y la roca, siempre triunfa el arroyo…no porque sea más fuerte, sino porque persevera"

Jenny Moreno

Agradezco a Dios Todopoderoso, diseñador de todo cuanto existe, por su amor y misericordia. A mi madre, Nohemy, por creer en mí, por su amor y apoyo incondicional, por cada abrazo catalizador de paz en momentos de vulnerabilidad. A Roberto, mi padre, por ser ejemplo y modelo, por su amor, por ver en mí esperanza y reflejo. A mis hermanos, Danhilo, Jenny y Benji, por ser compañeros esenciales en mi vida. A Azucena, por su increíble amor, por creer. A mis amigos Edwin y Willito, por seguir ahí, por esas pláticas infinitas, por el recuerdo melancólico del instante de la juventud. A mis compañeras Vane y Jenny, por formar un triángulo equilátero, y llegar a la culminación de esta empresa. A mi amigo y asesor, Arq. Jorge Vargas, quien todo luz y todo conocimiento, nos indicó el camino, por su paciencia. A mis compañeros y amigos, Laura, Marisol, Andrés, Marcial, Eduardo, Oto y Marshall, por el tiempo de calidad. A mi jefe y amigo, Lic. Mauricio Zamora, por su calidad humana, sin cuyas deferencias para con mi horario laboral no hubiese llegado a la meta. A María Escobar de Vanegas y Obed Ramírez, quienes en tiempos de crisis me apoyaron sin esperar nada a cambio. A Momo, por su graciosa compañía. A Walter “El Tuca” Renderos y al profe Eduardo, por su colaboración desinteresada. Y a todas aquellas personas que no menciono, pero que sí aludo, por el efecto positivo de su ayuda, reflejado acá. Gracias.

Rubén

ÍNDICE

Tema **Página**

INTRODUCCIÓN---------- i

CAPITULO I

FASE DE PLANIFICACIÓN---------- 1

1. Planteamiento del Problema---------- 2

2. Justificación---------- 4

3. Objetivos---------- 5

4. Metodología Investigativa---------- 7

4.1 Esquema Metodológico del Trabajo---------- 7

4.2 Método Análisis – Síntesis---------- 10

4.3 Descripción de las Fases del Proceso de Estudio---------- 12

4.3.1 Fase de Planificación---------- 13

4.3.2 Fase de Investigación – Pre Diagnostico---------- 13

4.3.3 Fase de Análisis---------- 13

4.3.4 Fase de Propuesta---------- 14

CAPITULO II

FASE DE INVESTIGACIÓN Y PRE – DIAGNOSTICO---------- 16

1. Enfoque Urbano---------- 19

1.1 Conceptos---------- 19

1.2 Ideas y Movimientos en Torno al Urbanismo en los Años 60’s---------- 20

1.3 Urbanismo: Arquitectura y Ciudad---------- 22

2. Enfoque Arquitectónico---------- 25

2.1 Aplicación de Arquitectura Según Le Corbusier---------- 25

2.2 Aplicación de Arquitectura Según Bruno Zevi---------- 26

3. Enfoque del Turismo---------- 29

3.1 Conceptos de Turismo---------- 29

3.2 Clasificación del Turismo---------- 30
3.2.1 Desde el Punto de Vista Geográfico---------- 30
3.2.2 Dependiendo de su Orientación---------- 31
3.3 Importancia del Desarrollo Turístico---------- 33
3.3.1 Aspecto Natural y Ambiental---------- 34
3.3.2 Aspecto Socio - Cultural---------- 34
3.3.3 Aspecto Económico - Financiero---------- 35
3.4 Evolución Histórica del Turismo en El Salvador---------- 42
3.4.1 Instituciones Involucradas en el Turismo de El Salvador---------- 49
4. Casos Análogos de Desarrollo Turístico---------- 51
4.1 Bahía de Jiquilisco, Usulután, El Salvador---------- 52
4.2 Lago de Coatepeque, El Salvador---------- 53
4.3 Malecón de “San Pablo del Lago” en Otalvo, Ecuador--------- 53
5. Desarrollo Local---------- 54
5.1 Generalidades---------- 54
6. Desarrollo Humano---------- 58
6.1 Generalidades---------- 58
6.1.1 Conceptualización---------- 58
6.1.2 Antecedentes---------- 59
6.2 Desarrollo Humano en El Salvador---------- 60
6.2.1 Punto de Vista Económico---------- 60
6.2.2 Instituciones Involucradas---------- 62
7. Casos Análogos de Desarrollo Local y Humano---------- 63
7.1 Comunidad El Tanque, Antiguo Cuscatlán, La Libertad------- 63
7.2 Comunidad La Esmeralda, Tepecoyo, La Libertad---------- 64
8. Municipio de Santiago Texacuangos---------- 65
8.1 Caracterización y Contextualización---------- 65
8.2 División Político - Administrativa---------- 66

8.3 Población---------- 69
8.4 Características Físico - Naturales---------- 71
8.4.1 Vías de Comunicación---------- 74
8.5 Economía y Ámbito Productivo---------- 74
8.5.1 Producción Agropecuaria---------- 74
8.5.2 Industria y Comercio---------- 75
8.6 Municipalidad---------- 75
9. Cantón Joya Grande---------- 78
9.1 Caracterización y Contextualización---------- 78
9.2 División Político - Administrativa---------- 80
9.3 Población---------- 81
9.4 Situación Urbana---------- 84
9.4.1 Usos de Suelo---------- 84
9.4.2 Proyectos de la Municipalidad en Referencia al Cantón Joya Grande---------- 96
9.4.3 Estudio de Recursos Naturales---------- 99
9.5 Situación Socio - Cultural---------- 108
9.6 Ventajas y Desventajas---------- 110
9.6.1 Socio - Cultural---------- 110
9.6.2 Servicios Básicos---------- 111
9.6.3 Economía---------- 112
9.7 Potencialidad Turística---------- 114
9.7.1 Turismo Perimetral del Lago de Ilopango---------- 114
9.7.2 Turismo Local---------- 117
CAPITULO III
FASE DE ANÁLISIS---------- 122
1. Ámbito de Desarrollo---------- 124
2. Análisis de los Resultados---------- 125

3. Definición de Líneas Estratégicas Según Ámbito de Desarrollo---------- 130
4. Líneas Estratégicas---------- 132
5. Descripción Parcial de Proyectos---------- 134
CAPITULO IV
FASE PROPUESTA---------- 138
1. Proyectos Arquitectónicos---------- 139
1.1 Tipología de Proyectos---------- 139
1.2 Proyectos Insignia---------- 142
2. Desarrollo de la Propuesta Arquitectónica---------- 143
2.1 Análisis del Sitio---------- 143
2.2 Asignación de Espacios para los Proyectos---------- 146
2.2.1 Ubicación de Terreno---------- 146
2.2.2 Rutas---------- 149
3. Presentación de Ideas Arquitectónicas---------- 151
3.1 Criterios de Diseño---------- 151
3.1.1 Influencia de Teorías Arquitectónicas en el Proceso de Diseño---------- 151
3.2 Ubicación General de Proyectos---------- 155
3.3 perfiles de proyectos---------- 155
3.3.1 Perfil de Proyecto “Restaurante Flotante”---------- 156
3.3.2 Perfil de Proyecto “Muelle Comercial”---------- 157
3.3.3 Perfil de Proyecto “Plaza Vestibular”---------- 160
3.3.4 Perfil de Proyecto “Hotel - Escuela”---------- 163
3.3.5 Perfil de Proyecto “Capilla Ecuménica”---------- 169
3.3.6 Perfil de Proyecto “Cafés Gourmet (Artesanal)”--------- 172
3.3.7 Perfil de Proyecto “Vialidad y Mobiliario Urbano”-------- 175
4. Planificación de Ejecución---------- 177
4.1 Gestión de Proyectos---------- 177

4.2 Participación Ciudadana---------- 180
CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES---------- 181
1 Discusión de Resultados---------- 181
1.1.1 Conclusión de Acuerdo a los Objetivos---------- 181
1.1.2 Recomendaciones ---------- 184

REFERENCIAS ---------- 186
ANEXOS ---------- 191
GLOSARIO---------- 193
ACRÓNIMOS Y SIGLAS---------- 199

INTRODUCCIÓN.

La generación de desarrollo en términos generales, advierte y supone no solo el aprovechamiento de oportunidades, sino también la implementación de estrategias encaminadas a solucionar problemas, utilizando para ello de manera efectiva los recursos presentes. Cuando el desarrollo en cuestión, involucra efectos tanto físicos como abstractos, y si se tiene como escenario a la ciudad misma y a la sociedad como beneficiario inmediato, nos encontramos ante un desarrollo inscrito dentro de parámetros urbanos, prescritos por criterios de proyección social. Esta orientación sugiere el surgimiento de dinámicas sociales que tienden a originar un desarrollo local y por extensión, desarrollo humano. El mejoramiento o deterioro de la calidad de vida en la sociedad involucrada es una consecuencia del éxito o del fracaso respectivamente, de la implementación de las estrategias encaminadas al origen del desarrollo.

En el presente caso de estudio se sugiere una serie de estrategias orientadas a la generación del desarrollo local de un cantón del municipio de Santiago Texacuangos, a saber, el cantón Joya Grande; esta serie de estrategias culmina con la presentación de una propuesta urbano arquitectónica, que enmarca una sucesión de proyectos que pretenden aprovechar los recursos paisajísticos y turísticos de la zona en cuestión. La falta de políticas y estrategias municipales ubica en la actualidad al cantón Joya Grande en una categoría muy degradada respecto de su contexto físico inmediato. Las potencialidades que ofrece esta zona juntamente con su recurso paisajístico son los detonantes del surgimiento

del desarrollo turístico del cantón; esto se traduce físicamente en la elaboración de un anteproyecto que incluye el diseño de espacios encaminados a la coherente utilización de los recursos presentes. Las dinámicas sociales desprendidas del funcionamiento de cada uno de estos espacios conllevan al beneficio directo de la sociedad involucrada. La generación de empleo, el aumento de la plusvalía, el mejoramiento del perfil urbano y de la imagen urbana son consecuencias directas de la implementación de estrategias orientadas hacia el desarrollo local de la zona. Se pretende con todo ello no solo elevar la calidad de vida local, sino también, ubicar al cantón dentro de la competitividad de destinos turísticos circunscritos al perímetro del lago de Ilopango, el frente de playa que ofrece el cantón no ha sabido proyectarse y venderse a nivel microregional como un destino equivalente a sus congéneres. Asimismo el turismo de montaña o los deportes extremos relacionados con el agua, no son una opción actual dentro de la lista de actividades que puedan realizarse en la zona, aun cuando su morfología y características lo permiten e incluso lo sugieren. La dinámica arquitectónica que se desprende de la experiencia y el funcionamiento de cada proyecto incluido en la propuesta, intenta conseguir un rédito de las oportunidades del sitio y aprovechar de manera efectiva las características puntuales de un sitio que colinde con el perímetro del lago de Ilopango. Finalmente, la combinación del Programa Social surgido a partir de las estrategias culturales a implementar, juntamente con el Programa Arquitectónico que involucra la serie de proyectos antes mencionada, pretende dar origen a un

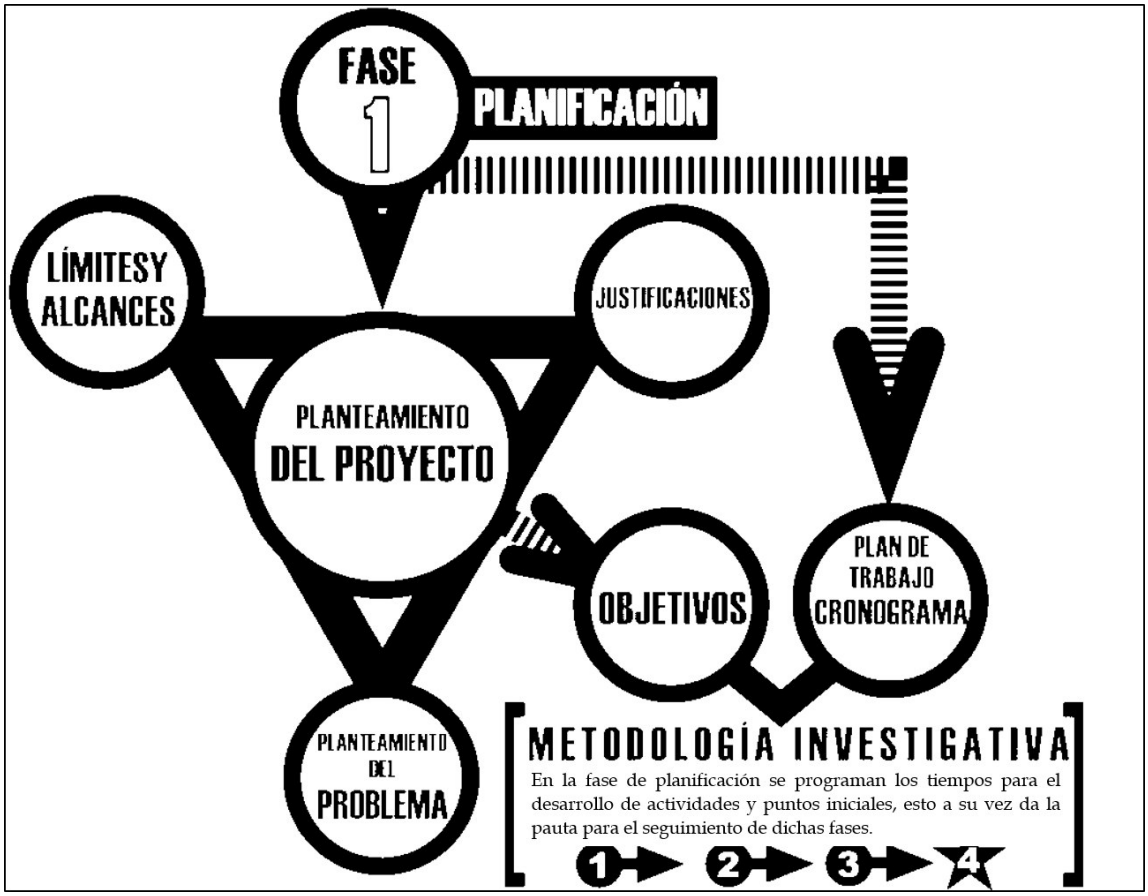
Plan Maestro que conlleve al desarrollo turístico integral del sitio y posicione al cantón en una categoría ya no degradada, sino en una ubicación de competitividad micro regional.

CAPITULO I

FASE DE PLANIFICACIÓN

Se determinan los procesos a desarrollar en todos las fases de estudio forma teórica y esquemática, planteando un orden lógico, con el objetivo de orientar el proceso para conceptualizarlo y relacionarlo con tiempo y estudio. Y definir los objetivos, alcances, límites, y planificación concreta.

ESQUEMA N° 1 PROCESO "FASE DE PLANIFICACIÓN"



Fuente: elaboración propia

1. Planteamiento del Problema.

San Salvador, nuestra capital, y prácticamente todas las ciudades del país, sufren actualmente los síntomas de una enfermedad, a esta enfermedad le llamamos pérdida del espacio público.

Los Centros Comerciales, una versión importada (no solo en forma sino también en concepto) ofrecen como parte de su funcionamiento el uso de sus espacios como plaza o parque, para cubrir esta carestía. Esta falsa impresión de desarrollo, viene de la mano con un sentimiento de subestima, segregación y rechazo, respecto de lo propio; por extensión, esta apatía supone el poco aprovechamiento de los recursos locales. Las inversiones de capital y recurso humano van encaminadas hacia iniciativas que reporten ingresos y réditos a un corto plazo. El desarrollo local no está contemplado dentro de esta tendencia de inversión, sea porque los beneficios se evidencian en puntos muy específicos o porque las utilidades (si las hay) no son percibidas por la empresa privada.

El espacio geográfico que involucra el desarrollo del presente estudio, adolece los padecimientos antes mencionados; nos encontramos ante un cantón de la zona central del país que, no tiene relación social significativa siquiera con la ciudad (llámese casco urbano) cuya jurisdicción debería involucrarle. El cantón Joya Grande no tiene relación con el casco urbano de Santiago Texacuangos; su población prefiere abastecerse en Ilopango o incluso en Soyapango, que son dos

municipios próximos a la zona. No solo la necesidad de abastecerse se consigue fuera de los límites del cantón, sino también la necesidad de recrearse se satisface en los centros comerciales ubicados sobre el Boulevard del Ejército y centros recreativos ajenos a su propio municipio.

El cantón Joya Grande, adolece todos estos síntomas teniendo una potencial solución dentro de sus límites, pues los recursos locales no han sabido enfocarse para ser debidamente utilizados; posee un frente de playa de cara al lago de Ilopango, áreas montañosas y un clima tropical característico de la zona. Sin embargo las iniciativas para aprovechar todas estas características han sido desde siempre muy sobrias, y las que han tenido cierto atisbo de ambición no llegan a concretarse hasta el nivel de ser realizadas.

Esta falta de inversión estratégica para la generación de desarrollo supone una tendencia social de desempleo y carestía de oportunidades, dentro de una zona que con la orientación y visión mejor enfocadas podría palear todas estas problemáticas.

2. Justificación

El presente trabajo, nace del interés de proponer una alternativa de solución urbano – arquitectónica que aporte al desarrollo turístico en el cantón Joya Grande, municipio de Santiago Texacuangos.

El Cantón Joya Grande es uno de los asentamientos privilegiados con presencia en el Lago de Ilopango y por ende posee riqueza natural e histórica, lo cual según la municipalidad lo convierte en uno de los potenciales más importantes de Santiago Texacuangos, esto permite presentar recursos culturales y naturales aún sin explotar.

El turismo representa una alternativa viable para el impulso del desarrollo local y humano, y por ende el mejoramiento socio-económico y cultural. Es por ello que surge la necesidad de elaborar una planificación estratégica que permita enfocar objetivamente los aspectos sociales, culturales, naturales, económicos, y políticos que caracterizan Joya Grande. Con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del sitio y utilizarlas como parte de las estrategias de desarrollo.

3. Objetivos

Objetivo General

Proponer una serie de proyectos urbano-arquitectónicos encaminados a desarrollar el potencial turístico del Cantón Joya Grande, Municipio de Santiago Texacuangos, departamento de San Salvador.

TABLA N° 1 OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ALCANCES	LÍMITES	ESTRATEGIAS	RECURSOS
Identificar las variables que componen el sistema cultural y natural circunscrito al cantón Joya Grande.	• Macro zonificación de la zona de estudio. • Uso de suelos de la zona de estudio. • Establecer el ámbito sociocultural de la zona de estudio.	• Falta de información respecto de la zona. • No existe una lotificación coherente u ordenada.	• Levantamiento de información a partir de vistas satelitales. • Consultas testimoniales de pobladores. • Visitas de campo. • Fotografías.	• Recursos digitales. • Fotografías.
Identificar el potencial turístico dentro de la zona de estudio.	•Definir la aptitud turística de la zona de estudio. Elaboración de un plan maestro parcial encaminado al potencial turístico.	•Falta de apoyo por parte del gobierno municipal.	•Visitas de campo. Encuestas. Levantamiento fotográfico. Estudio de factibilidad.	•Fotografías, planos topográficos, usos de suelo.
Investigar las características de la dinámica y relación social con las zonas y municipios aledaños al cantón Joya Grande.	•Presentar información relacionada con la dinámica social estudiando el ámbito cultural del asentamiento.	•Zonas vulnerables y de gran peligrosidad social dentro del cantón. Zonas con degradación urbana.	•Visitas de campo, encuestas, revisión de mapas. Mapas de riesgo.	•Monografía municipal y local, encuestas, entrevistas.

Analizar el sitio y las fortalezas de la zona en materia paisajística y urbana para evaluar la vinculación e involucramiento con el casco urbano de la ciudad.	•Ofrecer una propuesta de una relación urbana directa entre el cantón y la parte central del municipio a cuya jurisdicción pertenece.	•Actualmente los habitantes no pueden circular libremente entre el cantón Joya Grande y Santiago Texacuangos, por el asedio de los grupos de pandillas.	•Estudiar la factibilidad de relacionar al cantón con el resto del municipio.	•Mapas, Planos topográficos.
Proponer una respuesta arquitectónica coherente con la idiosincrasia y carácter social local, a partir de la generación de un programa urbano-arquitectónico.	•Diseñar una propuesta arquitectónica adecuada a las necesidades de la población habitante. Ofrecer una memoria descriptiva respecto de los proyectos a desarrollarse. Planos, maquetas. Establecer un plan de desarrollo turístico y urbano.	•Zonas de riesgo y vulnerables. Falta de obras de mitigación.	•Diseño a partir de levantamiento de información cartográfica y topográfica.	•Programas digitales de diseño. Planos topográficos. Fotografías.

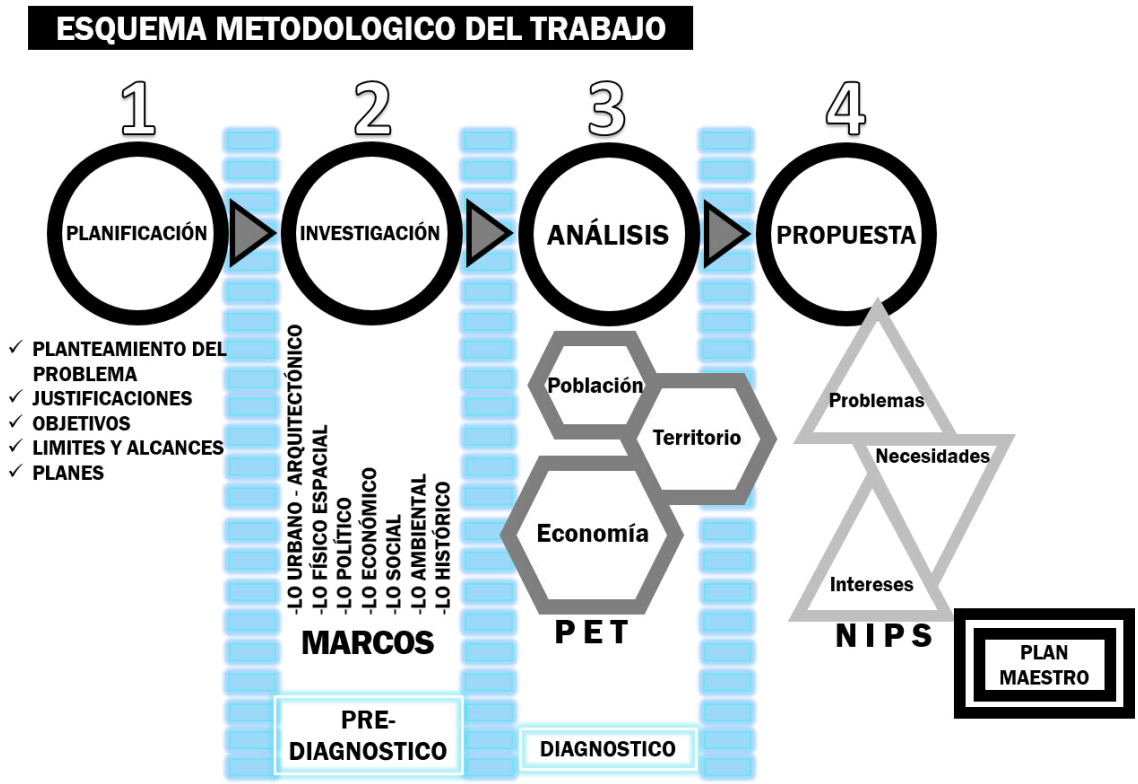
4. Metodología Investigativa.

4.1 Esquema Metodológico del Trabajo.

Para la investigación es necesario determinar un proceso metodológico; para lo que ha sido necesario desarrollar la articulación de una serie de faces que reflejan un proceso lógico y entendible. Partiendo de un planteamiento de problema, y la justificación nos introducimos en el proceso de la recopilación de datos afines al tema a desarrollar; dicho para este caso las características físico-espaciales, aspectos sociales, económicos y políticos relevantes del municipio y particularmente del Cantón Joya Grande como punto de estudio. Logrando así encaminar el conocimiento de realidades, es decir un pre-diagnóstico del sitio y situación.

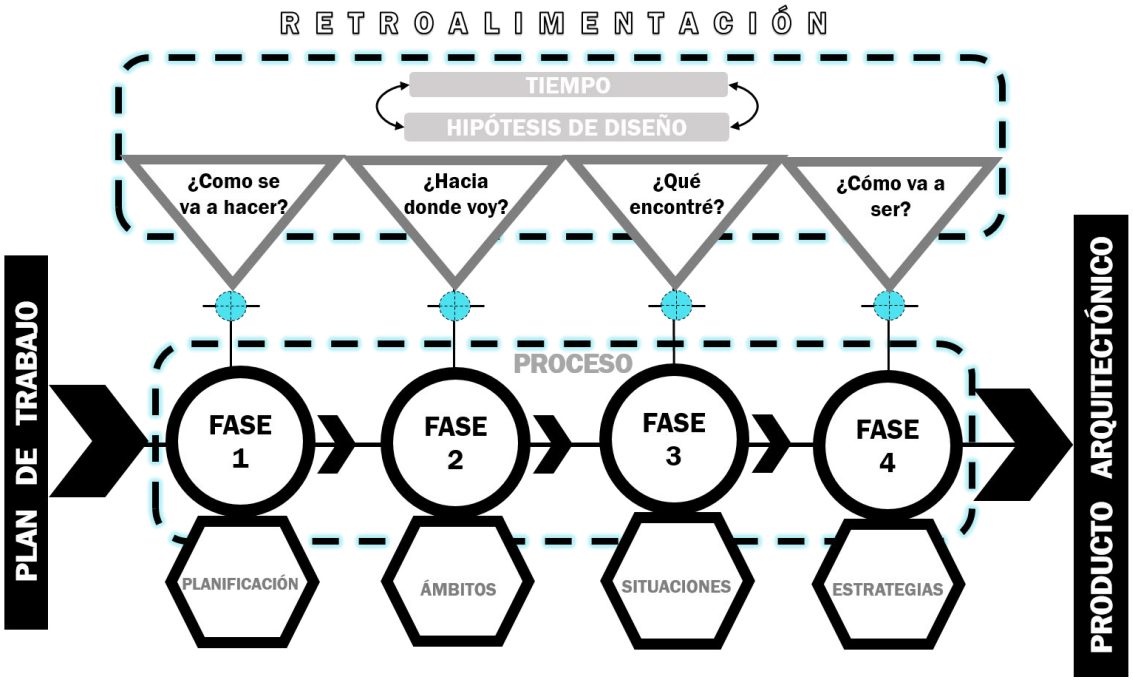
El análisis de todos los aspectos antes mencionados, nos lleva a comprender de forma más concreta la situación y a conocer mucho mejor el sitio, es decir se llega a un diagnóstico más exacto, identificando las fortalezas y oportunidades que son la clave de las líneas estratégicas de desarrollo; entrando así en la propuesta, que es conformada por los proyectos detonadores para el desarrollo turístico. Dichos proyectos están constituidos por ideas arquitectónicas que impulsen el desarrollo local y humano del cantón Joya Grande. Todo el proceso está acompañado por las herramientas de la retroalimentación y el tiempo que garantizan un proceso dinámico del estudio y las propuestas. Esto representado de forma esquemática en la siguiente figura.

ESQUEMA N° 2 METODOLOGÍA DEL TRABAJO



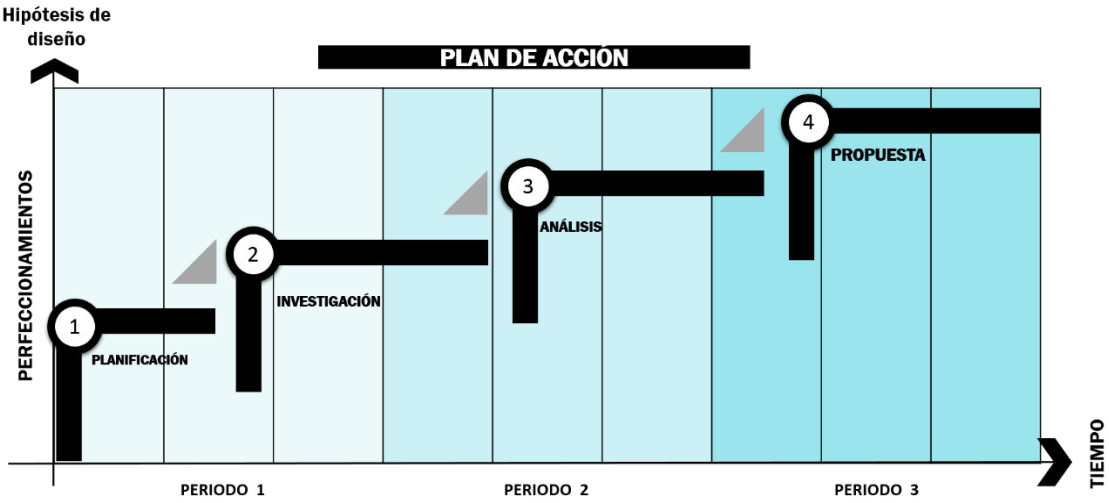
Fuente: elaboración propia

ESQUEMA N° 3 PLAN DE TRABAJO



Fuente: Elaboración propia.

ESQUEMA N° 4 PLAN DE ACCIÓN



Fuente: Elaboración propia

4.2 Método Análisis – Síntesis

Cuando el caso de estudio es una composición de partes como lo es el cantón Joya Grande con una serie de factores a estudiar. Se requiere del análisis de cada una de dichas partes por separado para poder entender el todo y así comprender su realidad, es por ello que se utilizara conceptos y criterios propios del método "análisis – síntesis" para lograr su clara definición.

Definición: *"Reconocer y describir los elementos constitutivos de una realidad y proceder a organizar la información significativa según criterios preestablecidos adecuados a un propósito"*[1]

Los conceptos de análisis y síntesis se refieren a dos actividades complementarias en el estudio de realidades complejas.

El análisis consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. **La síntesis**, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras.

[1]Méndez, A.; Fernández, C.; Manrique, M. & Molleda, C. (2012 enero). Competencias genéricas. *Revista virtual Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid.* Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/competenciasgenericas/formacionyevaluacion/analisisSintesis, 1(1),7-8

La capacidad de análisis y síntesis nos permite conocer más profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos. Por todo ello, tiene un carácter genérico y está relacionada con varias competencias (pensamiento crítico, resolución de problemas, organización y planificación o toma de decisiones).

Los procesos de análisis y síntesis dependen en gran medida de tres elementos:

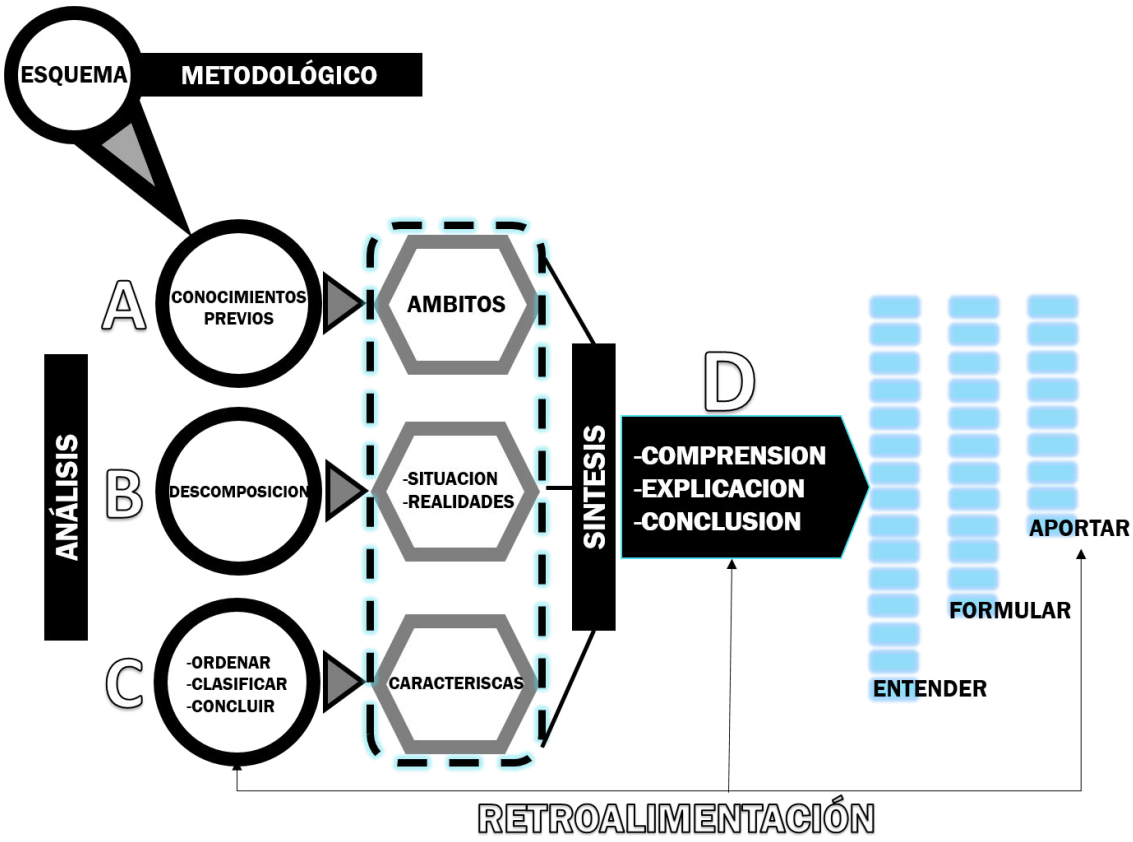
1) La información y conocimientos previos que posee el individuo o grupo.

2) su habilidad en la percepción del detalle y de relaciones novedosas entre elementos propios de la realidad objeto de estudio y de otros ajenos a ella.

3) los objetivos del estudio, que ayudarán a establecer criterios para seleccionar la información relevante y organizarla en la construcción de la síntesis.[2]

[2] Méndez, A.; Fernández, C.; Manrique, M. & Molleda, C. (2012 enero). Competencias genéricas. *Revista virtual Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid.* Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/competenciasgenericas/formacionyevaluacion/analisisSintesis, 1(1),7-8

ESQUEMA N° 5 METODOLOGÍA GENERAL



Fuente: elaboración propia

4.3 Descripción de las Fases del Proceso de Estudio.

Para el desarrollo del trabajo se establecen 4 fases o etapas: **Fase de Planificación, Fase de Investigación y Pre- Diagnóstico, Fase de Análisis, Fase de Propuesta**, las cuales se desarrollan de la siguiente manera.

4.3.1 Fase de Planificación.

Se determinan los conceptos y factores básicos pertenecientes al tema de estudio, con el objetivo de orientar el proceso para conceptualizarlo y relacionarlo con tiempo y estudio. Y definir los objetivos, alcances, límites, y planificación concreta.

4.3.2 Fase de Investigación – Pre Diagnostico.

En esta fase se recopila la información vinculante referente al municipio y al asentamiento, sus aspectos urbanos y sociales, así como aspectos históricos entre otros. Se abordara y se indaga sobre sus potencialidades en diferentes rubros, con mayor énfasis en el turístico, urbano y desarrollo local y humano, a fin de comprender su situación actual en cuanto a potenciales. Además se aborda la investigación acerca del estado territorial del cantón, así como el contexto legal vinculante para esta propuesta. Se busca vincular la recopilación de datos teóricos, con vivencias y observaciones en el sitio.

4.3.3 Fase de Análisis.

Desarrollar un análisis vinculante para sintetizar la situación, capacidades, carencias y las oportunidades del municipio con respecto a los desafíos que se presentan para su desarrollo. La lectura de los resultados permite conocer la

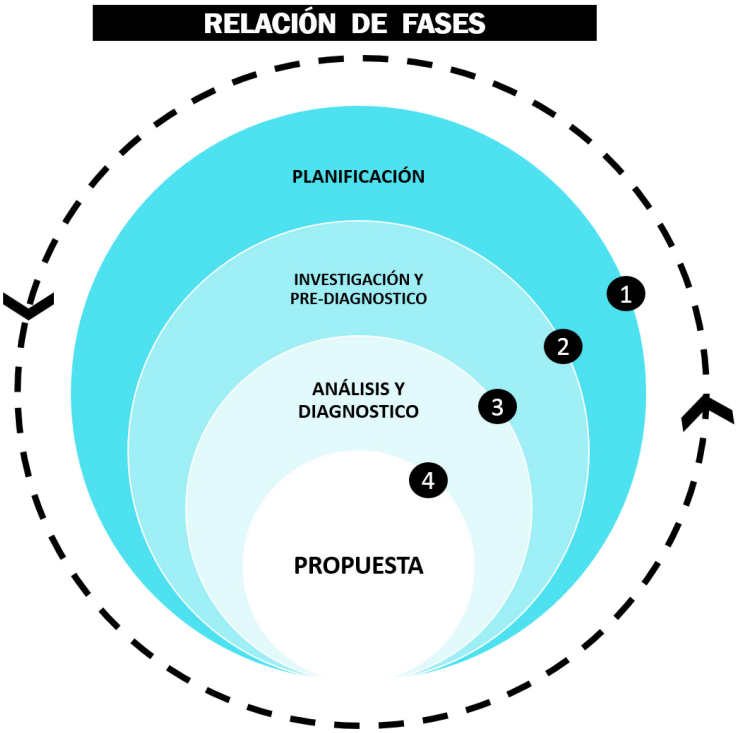
opinión de diferentes sectores en el asentamiento; información que ayuda a visualizar la situación actual de las condiciones urbanas y las características generales y especificas del cantón. Mediante el análisis de esta información se proponen líneas estratégicas viables para orientar el desarrollo local a través del turismo en el canto Joya Grande, Santiago Texacuangos.

4.3.4 Fase de Propuesta

Dentro de esta se definen las alternativas de líneas estratégicas y de proyectos arquitectónicos detonadores cuya intención es que además de satisfacer una necesidad espacial propicien una actividad constante y sostenible. Se ubican sitios idóneos para el emplazamiento de tales proyectos; que tengan características positivas y mediantes una evaluación se determina el lugar con mejores condiciones para proponer los proyectos, a nivel de idea arquitectónica, demostrándose además la manera en que podrán adaptarse al entorno e integrarse los sectores pertenecientes al asentamiento y su municipio.

Cada una de las fases mantiene una dependencia y relación continua, que al mismo tiempo emerge en una retroalimentación constante. A continuación se presenta un esquema de dicha relación.

ESQUEMA N° 6 RELACIÓN DE FASES



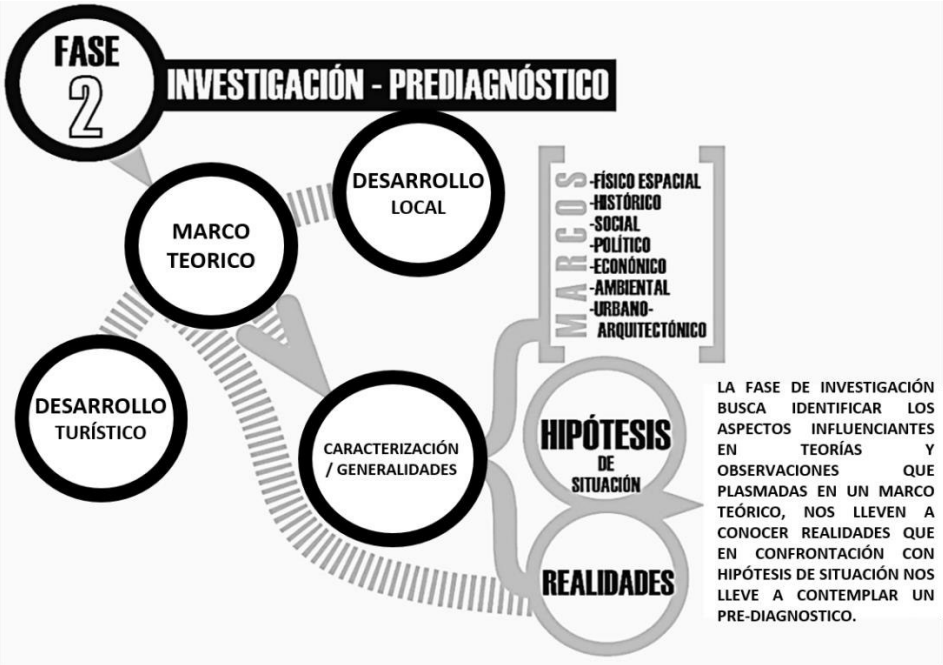
Fuente: elaboración propia

CAPITULO II

FASE DE INVESTIGACIÓN Y PRE – DIAGNOSTICO

En esta fase se parte del tema principal, del cual se derivan sub temas importantes que deben investigarse cada uno por separado, con el objetivo de comprender las situaciones y comportamientos de estos en relación al caso de su estudio que es el asentamiento del cantón Joya Grande. Se ubica el cantón en su municipio y se definen sus principales características, espaciales, socioculturales y económicas con lo que se obtienen parámetros que determinan su situación en diferentes ámbitos y sus principales dinámicas.

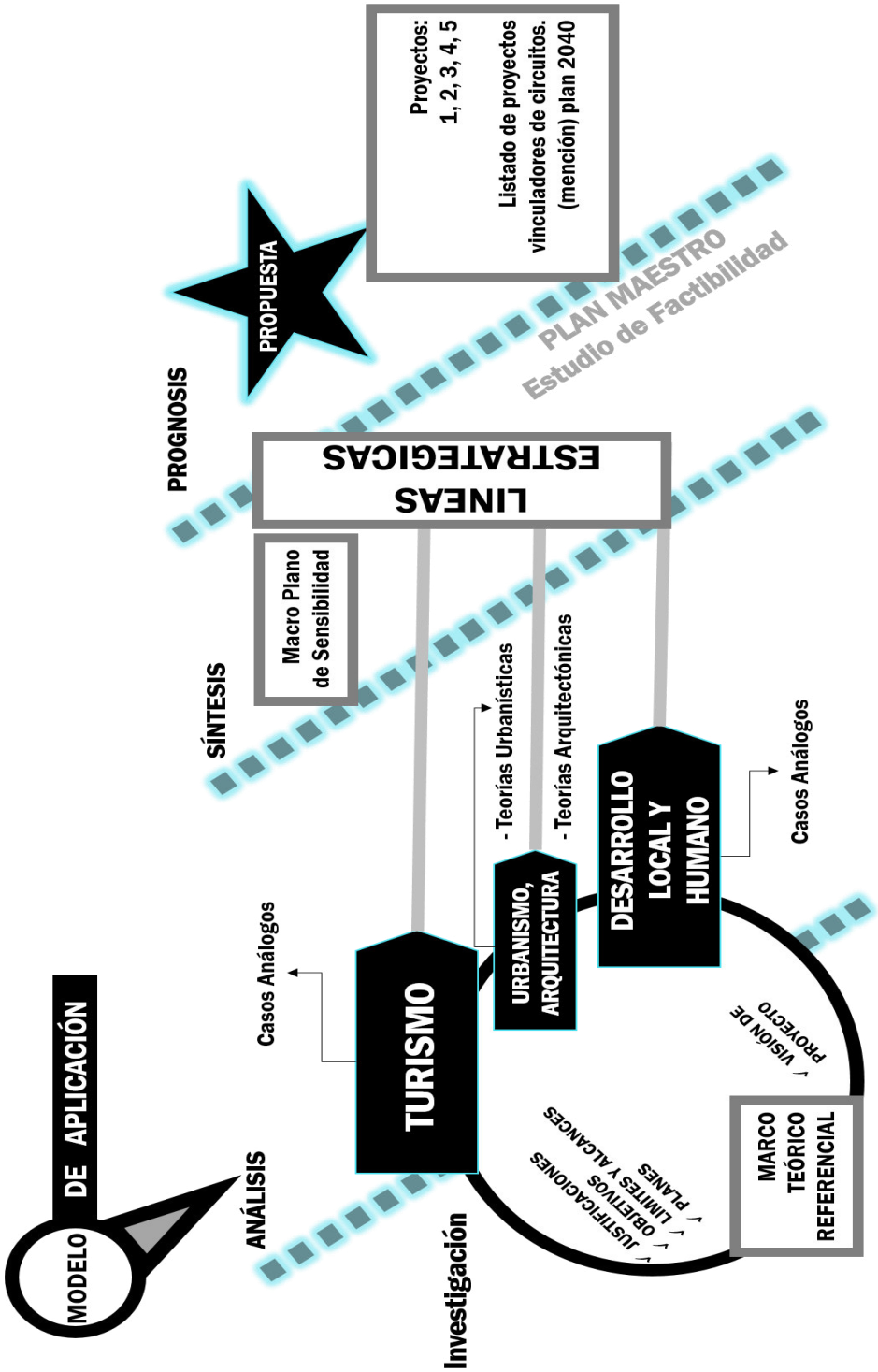
ESQUEMA N° 7 PROCESO "FASE DE INVESTIGACIÓN Y PRE-DIAGNOSTICO"



Fuente: elaboración propia

Para comprender el tema en los diferentes rubros es necesario tener conceptos claros sobre el abordaje de la información que se encuentre, a fin de lograr vincular cada ámbito con nuestro caso de estudio de forma congruente y con el aporte necesario. Entre los conceptos a tener en cuenta están: Lo Urbano, lo arquitectónico, el turismo, el desarrollo local y humano, las generalidades del municipio de Santiago Texacuangos y el amplio estudio de la situación actual del cantón Joya Grande. Los cuales se detallan a continuación, en un esquema de modelo de aplicación.

ESQUEMA N° 8 MODELO DE APLICACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

1. Enfoque Urbano

1.1 Conceptos

“El término urbanismo es aquel que se utiliza para hacer referencia a la práctica mediante la cual se planea, planifica y organiza una ciudad. El urbanismo o la urbanidad sirven tanto desde el principio o desde el momento en que una ciudad es fundada como así también a lo largo de su historia, cuando cambios, mejoras o innovaciones en su espacio deben ser llevados a cabo.”[3]

Según Gustavo Munizaga Vigil “La arquitectura urbana en el futuro podrá surgir sin paradigma de forma. No será necesariamente ni más moderna ni más antigua, pero será distinta. El constante volver a intentar resolver el problema de una sociedad por una “forma de construir”, que ni por analogía manejan todavía los urbanistas, alcaldes, especuladores ni arquitectos. Tampoco mucho más, los ciudadanos mal informados, pero poco escuchados”[4]

Si analizamos estos conceptos es posible entender que La CIUDAD es una arquitectura. Es una enorme obra arquitectónica que se hace en el tiempo y por todos sus habitantes. Si la pensamos así, como obra de autor —en este caso

[3] Definición ABC. (2015). Definición urbanismo. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/urbanismo.php

[4] Munizaga Vigil, G. (2014). Diseño urbano. Teoría y método. *Plataforma Arquitectura.* Recuperado de www.plataformaarquitectura.cl

toda la sociedad—, la ciudad es una enorme manufactura (una obra) que entonces puede ser bella, triste, fea, interesante o misteriosa, dependiendo de la visión y cooperación de los autores claro está.

La “forma de construir” no determina la importancia total de un espacio, así como ni la antigüedad o modernidad determinan su encanto o belleza; Joya grande, si bien es cierto no es una ciudad consolidada, tiene en su entorno un alto potencial de desarrollarse en esa línea; es claro que esto requiere de mucho tiempo y sobre todo de una planificación local, municipal, y quizá hasta regional, que la lleven a su desarrollo físico y al desarrollo de demás factores que deben formar parte de su sistema urbano. Tomando en cuenta que el urbanismo está presente desde la fundación de un asentamiento humano así como el resto de su historia, esto nos lleva a comprender que es un proceso de nunca acabar, el cual es cambiante y por ende adaptable a las necesidades según el tiempo y las condiciones físicas del lugar.

1.2 Ideas y Movimientos en Torno al Urbanismo en los Años 60’s.

El campo urbano incluiría disciplinas y teorías ya surgidas a fines del siglo XIX o inicios del XX: la Geografía, la Sociología Urbana y la localización Económica. Superando las connotaciones anteriores en EE.UU., se lo denominó "urbanología" en 1968. Se intentaba una verdadera "ciencia de las ciudades", más allá de su mera fabricación arquitectónica. Tales especialidades y ciencias

se llamaron más tarde Arquitectura, Arquitectura Paisajista, Planificación Regional, Planificación Urbana o Diseño Urbano. Como ciencias, Geografía, Sociología, Economía, Administración y finalmente, Ciencia Política. Desde 1960 y hasta hoy, estas disciplinas se han constituido en diversos programas, con conexiones interdisciplinarias bajo el tema común del "*environmental design*", el diseño ambiental, especialmente en los EE.UU., bajo la acción de grupos profesionales transdisciplinarios, y sobre todo, universitarios.

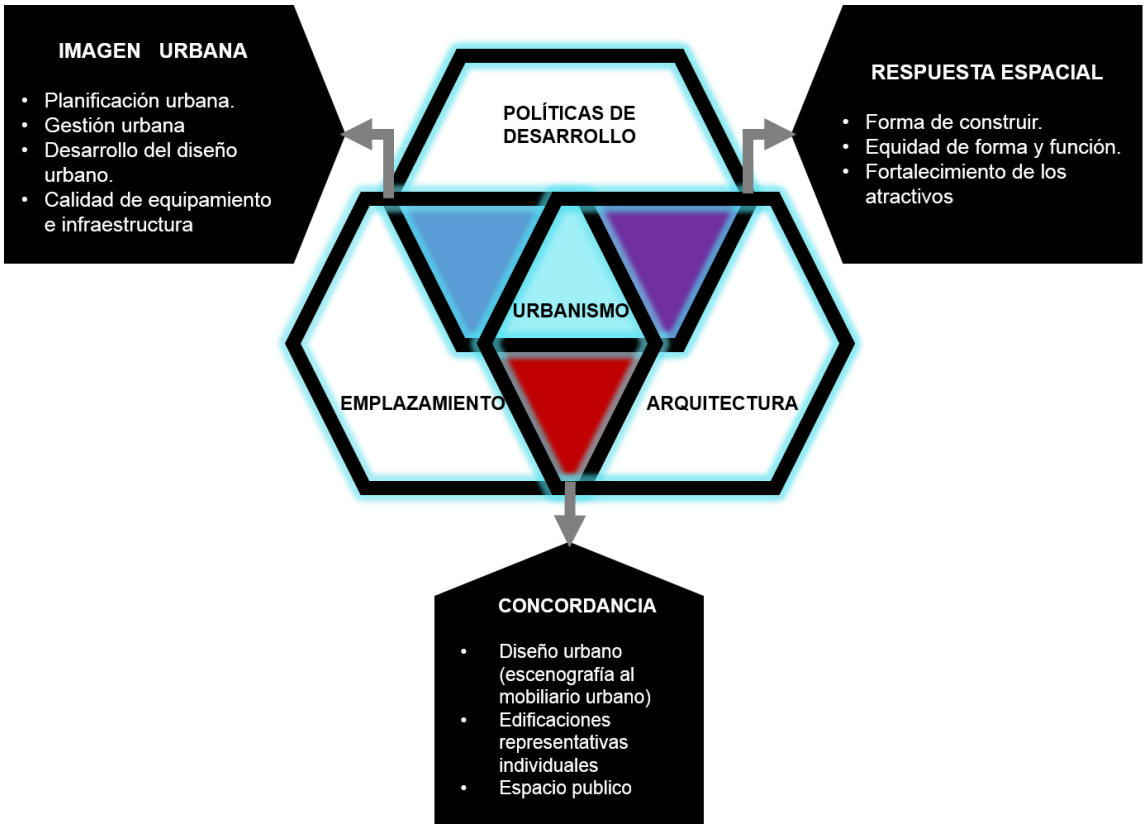
En 1963, en el Simposio de Delos de la Sociedad Mundial Ekística (Instituto Tecnológico de Atenas), se formuló la "Declaración de Delos", especie de Carta Magna de los Asentamientos Humanos. Personalidades, representando diversas disciplinas y países hicieron un llamado que repercutió en los centros académicos y políticos de todo el mundo. En la administración pública se crearon en los EE.UU. y en Chile (1966) los primeros Ministerios de Vivienda y Desarrollo Urbano (o de Urbanismo) de las Américas. La gestión del proceso urbano cobraba reciente importancia, las estrategias y proyectos tendían a ser más integrales y el Estado y los organismos públicos se volvían más activos en políticas de uso de suelo, transporte, remodelación urbana o creación de nuevas ciudades y conjuntos habitacionales, especialmente en Europa.5

---

[5] Munizaga Vigil G. (2002 Enero). La nueva arquitectura y la ciudad. *Revista de Urbanismo, Universidad de Chile*. Recuperado de http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/n5/munizagatotal.html, 5(3),3-5

1.3 Urbanismo: Arquitectura y Ciudad.

ESQUEMA N° 9 URBANISMO: ARQUITECTURA Y CIUDAD



Fuente: elaboración propia

Es difícil separar los temas de la arquitectura y ciudad, pues son sustantivos tanto como objetivos, una de la otra. El desarrollo del Diseño Urbano que las relaciona, podría verse desde los años 60, como la evolución secuencial y lógica de nuevas

ideas y movimientos en torno a los diferentes aspectos de la arquitectura.[6] (Mencionándose un par de ellos en los párrafos anteriores)

La propia complejidad del objeto ciudad explica la complejidad de enfoques del urbanismo según se ponga el énfasis en la forma y disposición de la ciudad o en la dinámica de las actividades económicas, sociales y ambientales que se desarrollan en ella. El urbanismo actúa a diversas escalas, desde el diseño urbano, encargado de diseñar el espacio público y los elementos que lo configuran (desde la escenografía edilicia al mobiliario urbano), hasta la Planificación urbana, que define el modelo de desarrollo de la ciudad, pasando por la Gestión urbana, que define cómo se ejecuta lo planificado.

En la actualidad, el urbanismo está ligado en gran medida a la arquitectura ya que se relaciona con la construcción de espacios abiertos o cerrados de acuerdo a las posibilidades y necesidades del espacio. El urbanismo se ocupa de decidir qué tipo de vías de transporte, qué espacios abiertos, complejos urbanísticos, zonas residenciales, monumentos, etc. puede haber en cada lugar. Muchas veces las marchas y contramarchas en el urbanismo pueden hacer que una ciudad cambie de manera significativa su perfil de acuerdo a las teorías más modernas, mientras que en otros casos el urbanismo se ocupa principalmente de

[6] Munizaga Vigil G. (2002 Enero). La nueva arquitectura y la ciudad. *Revista de Urbanismo, Universidad de Chile*. Recuperado de http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/n5/munizagatotal.html, 5(3),3-5

conservar aquellos edificios o construcciones más antiguas erigiendo todo alrededor guiado por esta regla.

Joya Grande es claro ejemplo de las “marchas y contramarchas” con una traza urbana pobre en referencia a su cantidad de asentamientos y la calidad de los mismos, refleja el freno evolutivo que estos asentamientos han sufrido al pasar de los años, con la ubicación del sector vivienda en la parte más baja de su territorio, los deslaves, y deslizamientos provenientes de las tierras más altas han sido su realidad durante muchos años, la tormenta IDA en el año 2004 fue uno de los desastres naturales que soterró casi por completo a la zona urbana de Joya Grande, lo cual según los habitantes mismos, indico la destrucción del 80 % de su infraestructura, y dejo en estado crítico a más de la tercera parte de las viviendas, esto determino uno de los cambios más drásticos que la sociedad de joya grande experimento, y por ende el cambio de su arquitectura y la apariencia misma de su sector urbano. Dichos eventos naturales de alguna manera justifica el poco desarrollo que su sector urbano refleja, sumándose la dificultad de comunicación y confianza que la población local tiene con su municipalidad, lo cual influencia en la carencia de equipamiento urbano e infraestructura actualmente en el cantón.

Si bien parece sencillo, llevar adelante la urbanidad o el urbanismo de una ciudad no es nada fácil y no depende tan sólo de elementos de belleza o buen gusto si no que tiene que tener en cuenta un sinfín de condiciones que van desde

climáticas hasta cuestiones del suelo, económicas, políticas, de tránsito, etc. En otras palabras, cualquier modificación que se le pretenda realizar a una ciudad supone consideraciones bien claras y seguras.

2. Enfoque Arquitectónico

2.1 Aplicación de Arquitectura Según Le Corbusier.

La Arquitectura es la respuesta espacial a las necesidades antropométricas del hombre, su aplicación implica el uso de criterios de confort, forma y función. La intención de generar una solución a este tipo de necesidades se ve reflejada en la tesis de Le Corbusier al presentar “Le Modulor”, seguido de la publicación de “Le Modulor II”, que son un sistema de medidas que establece una relación entre antropometría y naturaleza.

La aplicación de la Arquitectura para Le Corbusier tenía competencia en muchos aspectos de la vida, pues estaba presente inherentemente en el espíritu del proceso de diseño de muchas disciplinas. Aunque Le Corbusier es un referente de rigor, a la hora de hablar de generar Arquitectura, el concepto de diseño para Le Corbusier es muy amplio, sin embargo los 5 puntos (de su autoría), sobre los que asienta el discurso teórico de La Arquitectura Moderna son ideas puntuales enmarcadas dentro de criterios de funcionalidad y forma, que otorgan a las edificaciones una dinámica plástica con una calidad cualitativa por sobre el promedio de la tendencia común de diseño. La importancia de señalar esta

condición reside la utilización de estos criterios para proyectar los diferentes espacios que conforman la propuesta final de esta investigación. La ubicación de los emplazamientos proyectados favorece la utilización de estos criterios y permiten un aprovechamiento más eficiente del terreno y las características morfológicas del cantón Joya Grande.

2.2 Aplicación de Arquitectura Según Bruno Zevi.

La tesis de Bruno Zevi, es en cierta forma más específica en *"Saper vedere l'architettura"* pues el libro gira en torno al concepto de espacio como elemento sin el cual no existe la arquitectura, aunque ésta pueda tener o no otros muchos y quizá, sin ellos, tampoco la consideremos como tal. Ejemplo de no-arquitectura para Zevi es el Partenón, del que dice que no posee espacio interno, ya que sólo se pensó en la envolvente, lo que según Zevi lo convierte en un elemento con valor escultural y urbanístico, pero no propiamente arquitectónico.

Decidir qué pensadores o teóricos merecen ocupar un lugar importante en la historización de la Arquitectura, es por supuesto, una empresa muy difícil, pero hay razones fundamentales para definir que, en la historiografía de la Arquitectura Contemporánea, la obra cumbre está identificada con la producción de Bruno Zevi, junto con la de otros historiadores recientes como Nikolaus Pevner, Walter Curt Behrendt y Sigfied Giedion.[7]

[7] Gutiérrez, S. A.; Zevi, B. (2013). La interpretación espacial de la arquitectura. *Posturismo*. Recuperado de http://posturismo.blogspot.com

En “Saper vedere l'architettura”, Zevi, establece seis capítulos para definir su tesis sin embargo para el caso de estudio retomamos tres, ya que son identificables con los sistemas de abordaje que proponen.

- **El espacio, protagonista principal de la Arquitectura,** propone el estudio espacial de los edificios como método válido para escribir una historia de la arquitectura.
- **Las diversas edades del espacio**, desarrolla un pequeño análisis histórico de la arquitectura en función de la variable espacio, que engloba todas las demás (sociales, económicas, políticas, etc.)
- **Las interpretaciones de la arquitectura**, analiza cómo la arquitectura ha sido vista desde diversos puntos de vista, y de qué modos estos fallan y se acercan más o menos a un conocimiento profundo de los edificios.

Para Zevi, la simplificación del volumen arquitectónico y su descomposición en planos horizontales y verticales (piso, techo y paredes) ha traído como consecuencia una falta de educación espacial que analiza así: “la planta de un edificio no es, en realidad, más que una proyección abstracta sobre el plano horizontal de sus muros. La fachada y las secciones, interiores y exteriores sirven para determinar las medidas verticales. Pero, la arquitectura no deriva de una suma de longitudes, ancho y alto de los elementos constructivos que envuelven

el espacio, sino procede propiamente del vacío, del espacio envuelto, del espacio interior, en el cual los hombres viven y se mueren".

Para Zevi, era necesario que, al igual que los pintores cubistas, también los arquitectos procedieran a un nuevo planteo, aun nuevo examen radical de la "caja constructiva". Debía procederse a descomponer y quebrar la envoltura mural para analizarla desde todos los puntos de vista y en todos sus componentes. En otras palabras, al carácter juvenil y fogoso de la Arquitectura racionalista, se debía anteponer la temperancia, la moderación y la reserva de la corriente orgánica.[8]

El objetivo primordial de involucrar la tesis de Bruno Zevi *"Saper vedere l'architettura",* para relacionarla con la dinámica social que se pretende generar a partir de la puesta en marcha de un plan maestro definido por los criterios a desarrollar en la presente investigación, radica en la idea de tomar al espacio como protagonista principal y catalizador de la obra arquitectónica, así, se ofrece a partir de la propuesta final, una serie de proyectos encaminados a satisfacer no solo las carencias sociales del asentamiento de estudio, sino también dotar al cantón Joya Grande de una imagen urbana y una condición plástica en sus edificaciones que pueda competir dignamente con la arquitectura de otros destinos circunscritos al perímetro del lago de Ilopango.

[8] Gutiérrez, S. A.; Zevi, B. (2013*)*. La interpretación espacial de la arquitectura. *Posturismo*. Recuperado de http://posturismo.blogspot.com/

Si bien es cierto, la visión de Zevi, va encaminada a analizar una arquitectura monumental y con cierto valor histórico, y aunque el cantón Joya Grande carece actualmente de una arquitectura con estas características, se pretende generar no solo pequeños polos de desarrollo a partir de la puesta en escena de proyectos que involucren variables tanto turísticas como referentes al desarrollo local; sino también generar un hito arquitectónico regional a partir de los espacios generados en la propuesta urbano-arquitectónica, como parte final del pronóstico.

3. Enfoque del Turismo.

3.1 Conceptos de Turismo.

- El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa[9]
- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que

[9] Kraft, K. (1998 Abril – Junio). La noción del turismo. *Revista de Turismo, 10(3),5-8*

pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.[10]

3.2 Clasificación del Turismo.

3.2.1 Desde el Punto de Vista Geográfico.

- **Turismo Nacional:** Llamado también turismo doméstico, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar domiciliar hacia otras áreas, dentro del territorio de su propio país.
- **Turismo Internacional:** Se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro distinto de aquel en el cual tiene su domicilio habitual.

En cuanto a la diferencia entre el turismo nacional e internacional puede decirse que el nacional no presenta dificultades en cuanto al idioma, usos y costumbres o el tipo de moneda a emplear en el viaje , en cambio el internacional es altamente sensible a las fluctuaciones monetarias y a los cambios en manera política.

La clasificación anterior lleva a las definiciones siguientes:

[10] Organización Mundial de Turismo.

• **Turista:** Son visitantes temporales que se quedan en el lugar visitándolo por lo menos 24 horas y cuyos motivos de viaje pueden ser agrupados en tiempo libre (placer, vacaciones, salud, estudios, religión y deportes).

• **Excursionista:** Deber ser entendido como visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa 24 horas en el lugar visitado.

• **Visitante:** Son aquellas personas que visitan el lugar por menos de un año, y que se encuentran en el por recreo, vacaciones, devociones religiosas, tratamiento médico, asuntos de familias, participación en encuentros deportivos, conferencias, viajes de estudio u otros programas estudiantiles.[11]

3.2.2 Dependiendo de su Orientación.

Las modalidades de turismo que se afinan para el presente estudio son: turismo sostenible, de sol y playa y recreativo.

- **Turismo Sostenible:** Se refiere a todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de la comunidad anfitriona, a la vez que se protege y mejora las oportunidades del futuro, enfocándose hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez

[11] Aguirre Castro, C. E.; Bolaños Vásquez, A. L. & Cárcamo Cuestas, J. I. (2007). Propuesta de un plan de marketing ecológico para contribuir a promover el ecoturismo en los parques nacionales consideradas áreas naturales protegidas en El Salvador. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Francisco Gavidia, San Salvador, El Salvador. *Biblioteca virtual UFG.* Recuperado de http://bibliowed.ufg.edu.sv/

que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida

- **Turismo de Sol y Playa:** Es el tipo de turismo, que se da en localidades con existencia de playas, y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves de 25 a 30° C18, es una de las modalidades de mayor flujo de pasajeros a escala internacional, donde el atractivo poderoso está representado por el mar y las condiciones climáticas tropicales.[12]

- **Turismo Recreativo:** no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros. Sin otros fines que sean económicos, solo aquellos que le permitan despejarse del estrés cotidiano descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.[13] Este tipo de turismo siempre conllevará a disfrutar de la gastronomía, los paisajes, las tradiciones, el arte, etc., de los sitios que se van a visitar. Igualmente, habrá negociantes que puedan detectar oportunidades de negocios durante sus viajes, pero ninguno de los casos anteriores es el principal motivo del viaje, sino

[12] Quinteros Escalante, I. G.; Rivera Aguilar, M. del R. & Pacas Aguirre, G. G. (2010). Turismo sostenible un dinamizador de desarrollo local. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. *Universidad de El Salvador Sistema Bibliotecario*. Recuperado de http://www.ri.ues.edu.sv

[13] http://posturismo.blogspot.com/

simplemente, el deseo de vacacionar, es el tipo de turismo más generoso y que propicia una mayor actividad económica.

Para esta investigación se han tomado estos tipos de turismo, debido a que el Cantón Joya Grande presenta, una morfología y una condición físico-espacial, la cual intervenida estratégicamente ofrecerá los espacios destinados para proyectar los tipos de turismo antes mencionados

3.3 Importancia del Desarrollo Turístico.

"El turismo es la industria más grande del sector de servicio en términos de comercio internacional, es lo que representa aproximadamente el 10 % del PIB mundial"[14]

El crecimiento que representa para todos los destinos turísticos, es, desde nivel de país hasta nivel de comunidad, un gran reto en términos de mantener la competitividad y la sostenibilidad del destino. Las mejores prácticas internacionales y la experiencia han demostrado que para competir a nivel mundial se requiere que los destinos tengan una organización eficaz y eficiente para la gestión del destino.

[14] Luna-Kelser, J. J. (2012). Los grandes desafíos para ser un desafío turístico competitivo. *Revista "La Casa de Todos",* 09(3),1-2

Una buena organización de gestión de destinos debe tener la responsabilidad de asegurar que la actividad turística que se lleve a cabo en dicho destino sea "sostenible" en el tiempo bajo tres aspectos principales:

3.3.1 Aspecto Natural y Ambiental.

Juan J. Luna-Kelser "La actividad turística debe minimizar los daños al medio ambiente (flora, fauna, agua, suelos, uso de energía, contaminación, etc.) e idealmente, tratar de beneficiarlo de una manera positiva, a través de la protección y conservación."

Es decir, los criterios de proyección de un destino turístico deben suponer la implementación de medidas encaminadas a mermar los embates que tradicionalmente los proyectos de esta naturaleza influyen negativamente sobre las comunidades a cuya jurisdicción pertenecen, en materia medioambiental. De manera que, toda intención de generar un destino turístico, deberá proyectarse con la menor injerencia en impacto ambiental; el emplazamiento deberá evidenciar el respeto por la conservación del paisaje, manteniendo la integridad ecológica de la zona en cuestión.

3.3.2 Aspecto Socio – Cultural.

Juan J. Luna-Kelser "La actividad no debe dañar el tejido social y cultural de la comunidad donde se lleve a cabo, y puede revitalizar la estructura social o los valores culturales de la misma."

La identidad social de la comunidad a cuya jurisdicción pertenece determinado destino turístico, debe permanecer intacta o al menos sufrir las mínimas consecuencias de los efectos que supone el desarrollo de un destino turístico, el cual deberá ser un reflejo identitario de la idiosincrasia de la población local, en lo que se refiere a aspectos negativos; no así es deber o prioridad del turismo generar un desarrollo físico y social del sitio, logrando ponderarlo en competitividad con el resto.

3.3.3 Aspecto Económico – Financiero.

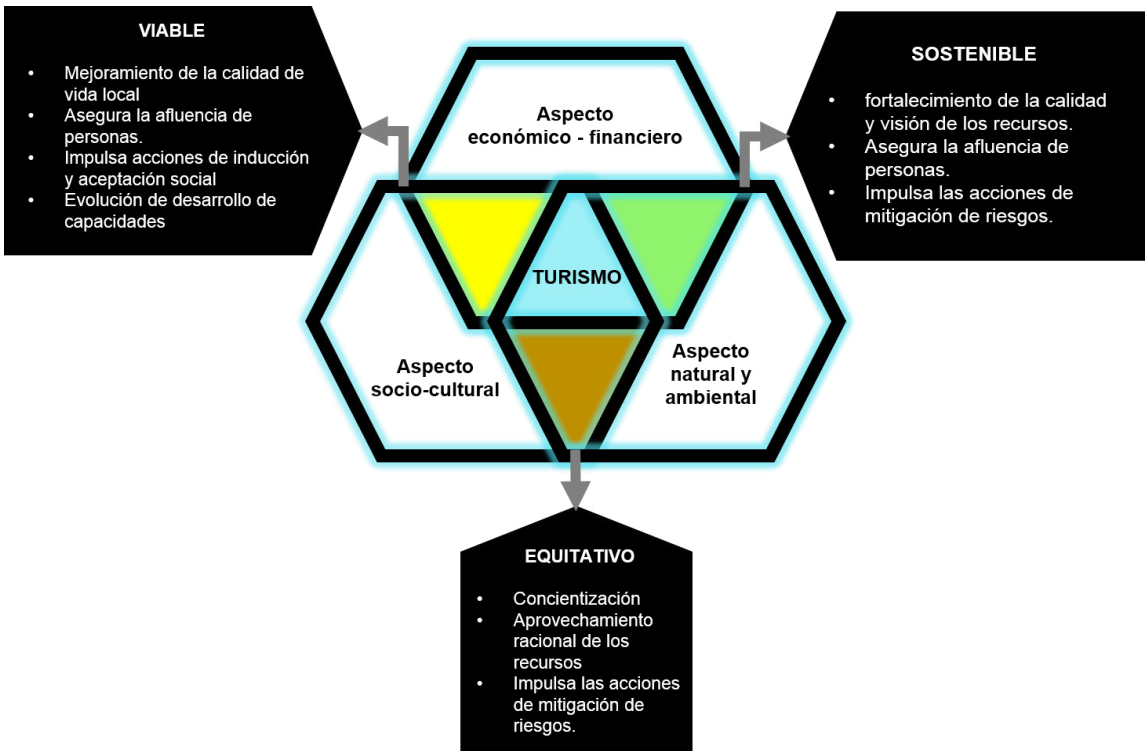
Juan J. Luna-Kelser "La actividad debería contribuir al bienestar de los residentes permanentes de la comunidad local. Una empresa sostenible debe beneficiar a sus propietarios, sus empleados y la comunidad donde opera y se desenvuelve."[15]

[15] Luna-Kelser, J. J. (2012). Los grandes desafíos para ser un desafío turístico competitivo. *Revista "La Casa de Todos",* 09(3),1-2

Un desarrollo integral deberá incluir la satisfacción de todas las partes involucradas, pertenecientes a la comunidad, y deberán beneficiarse directa o indirectamente según el nivel de relación y compromiso con el desarrollo y gestión turística del destino en cuestión.

A continuación se presenta un esquema de desarrollo turístico, que engloba los tres aspectos antes mencionados, en donde se recalca la relación necesaria entre dichos aspectos para la obtención de criterios de desarrollo.

ESQUEMA N° 10 DESARROLLO TURÍSTICO



Fuente: elaboración propia

- ✓ CRITERIO “VIABLE”: ASPECTO ECONÓMICO – FINANCIERO / ASPECTO SOCIO – CULTURAL

Responde a la relación del aspecto económico – financiero con el aspecto socio – cultural, el cual enmarca la evolución de las capacidades humanas, es decir, el escenario permite a la población local aprender y desarrollar habilidades acorde a las actividades actuales que el sitio presente, que ahora son consideradas fuentes de empleo y desarrollo comercial, esto a su vez garantiza el desarrollo local y humano.

Cuando se hace referencia a los factores que impulsaron el turismo como estrategia de desarrollo local, la crisis económica y la necesidad de convertir las economías locales en situación crítica, fue el motivo más invocado. Como muestra del interés que comenzó a generar la actividad puede mencionarse un proyecto de reconversión de una pequeña localidad minera de la provincia de Buenos Aires, Argentina, presentando en una ponencia titulada: “el desafío del turismo en comunidades sin turismo”. No obstante también existen casos en donde el turismo ha servido a las comunidades locales para diversificar su economía.

Un caso muy interesante es el que presenta Noemi Wallingre, sobre Federación, ciudad de la provincia de Entre Ríos que en el año 2000 se encontraba entre las ciudades argentinas con desempeño industrial en baja. En el año 1997 se inauguró un parque termal en gestión municipal: “desde que se concretó la obra

termal, se dio una sostenida inyección de inversiones y de servicios para el turismo, un constante crecimiento de la afluencia turística, un incremento de la población permanente, un proceso de adaptación de la comunidad al nuevo fenómeno y múltiples beneficios para las rentas públicas" (Wallingre 2005). Como es de esperar, este rápido crecimiento también tuvo sus costos, pero a partir de la planificación estratégica, algunas tendencias negativas pudieron revertirse. El parque se constituyó en la primera empresa local, sin sustituir actividades tradicionales, "generando una distribución directa hacia la comunidad del 98% de los ingresos que obtiene. A partir del emprendimiento termal la comunidad local comenzó a invertir entre otros rubros, en alojamientos, gastronomía, artesanía, permitiendo el surgimiento de una cantidad importante de pymes auto gestionadas" (Wallingre 2005). En las conclusiones, la autora plantea la inexistencia de modelos ideales, rescatando el saldo positivo de este modelo de desarrollo endógeno.

El caso anterior permite ejemplificar los efectos económicos positivos del turismo, que además de empleos e ingresos contribuyen también a diversificar la economía local, generar inversiones y aumentar el presupuesto público. Como efectos negativos, se considera la inflación y la estacionalidad.

De los antecedentes consultados surge claramente que el turismo favorece la creación de empleos porque es una actividad intensa en mano de obra y porque

el tiempo y la inversión de capital requerido para generar los emprendimientos, es el promedio, menor en el sector turístico que en otras actividades.

- ✓ CRITERIO “SOSTENIBLE”: ASPECTO ECONÓMICO – FINANCIERO / ASPECTO NATURAL – AMBIENTAL

La relación de del aspecto económico – financiero con el aspectos natural – ambiental llama a la sostenibilidad, enfocando así un fortalecimiento de la calidad y visión de los recursos, en donde es necesario que las intervenciones sean planificadas con sensibilidad al ambiente, cada proceso debe ser capaz de respetar normativas y leyes correspondientes, así como garantizar el uso racional de los recursos.

Las intervenciones que se realizan para la obtención de un atractivo turístico que garantice la afluencia y permanencia de personas, son por mucho, costosas, tanto financiera como ambientalmente; por lo que los proyectos insignia y las acciones de mitigación de riesgos, deben ser considerados para un trabajo arduo de gestión, de esta forma se garantiza el seguimiento adecuado de toda una planificación, en donde se considere el aspecto económico y ambiental.

Para nuestro caso de estudio, tenemos clara la importancia de la sostenibilidad, por lo que existen “criterios globales de turismo sostenible”, esenciales para tomar en cuenta en la realización de nuestras estimaciones y propuestas.

Criterios Globales de Turismo Sostenible

- Demostrar una gestión sostenible eficaz.
- Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos

¿Cuál es la importancia de implementar la política de sostenibilidad?

- Ningún recurso renovable debe utilizarse a un ritmo superior al que se requiere para reponerlo.
- Ningún producto contaminante debe producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
- Ningún recurso no renovable debe aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

- ✓ CRITERIO "EQUITATIVO": ASPECTO NATURAL – AMBIENTAL / ASPECTO SOCIO – CULTURAL.

La relación del aspecto socio – cultural con el aspecto natural – ambiental representa la inducción social y la permanencia de las prácticas culturales y

ambientales que identifican un sitio, son parte de los procesos que engloba el desarrollo turístico soñado.

Según Arturt Manfred Max Neef. Economista, ambientalista y político Chileno, El desarrollo a escala humana consiste en “la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánicas de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social” es por ello que el criterio equitativo representa la sintonía de la población local y visitante con los programas y leyes enfocados en la práctica de principios y valores, así como en el respeto y convivencia social y ambiental.

En consecuencia de lo anterior expuesto es entendible que el turismo crea vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y, trae beneficios económicos que llega enteramente a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales del área visitada, así como la protección de los entornos naturales.

3.4 Evolución Histórica del Turismo en El Salvador.

La interpretación histórica de la evolución del turismo en El Salvador se divide en cinco épocas:

a) 1960 a 1970. Se considera el punto de partida del análisis, porque es, en este momento, cuando el turismo se organizó de una manera más sistemática, y cuando se crearon las instancias oficiales para su promoción. En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo **(ISTU)** como instancia Gubernamental rectora. La década de los años de 1960 a 1970 es el período en el cual se dieron los inicios del desarrollo organizado del turismo. Sin embargo, se tuvo una visión de una actividad marginal complementaria a la economía agro exportadora y a la naciente industria; no se le dio importancia en sí misma.

b) 1970 a 1980.Estos se han considerado los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad.

En los inicios de esta década, el turismo aún no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones. Pese a ello, algunas políticas claves fueron implementadas, como fue la construcción de cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza. También entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

En este mismo período se construyeron más obras de infraestructura que beneficiaron directamente al turismo: se modernizaron algunas carreteras y se

construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa. Paralelamente, en la capital aparecieron otros hoteles: el Siesta y el Presidente.

En 1979, fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desembocó en el estallido de la guerra un año después. La prensa internacional difundió la imagen de un país en guerra y el país fue declarado como peligroso para los turistas. Es así como la afluencia de viajeros se redujo a los niveles de siete años atrás; en 1980 se alcanzó la cuota más baja de visitantes en 15 años.

c) El turismo durante el conflicto armado (1980-1992).La violencia borró del mapa turístico internacional a El Salvador. En el mercadoEstadounidense, por ejemplo, además de las advertencias para no acudir al país, lassolicitudes de visa de ingreso eran sometidas a estrictas investigaciones para impedir el ingreso de simpatizantes de los movimientos de izquierda. De esta forma, las posibilidades de desarrollo del turismo eran nulas y la construcción de infraestructura turística quedó estancada. Los únicos visitantes extranjeros estaban ligados con el conflicto armado: asesores militares, personas afines a tendencias izquierdistas, funcionarios de organismos internacionales, periodistas o curiosos acerca de la situación de la guerra.

d) La Paz en El Salvador y el Sector Turismo (1992 al 2000). Los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición (aglutinadas en el FMLN), fueron firmados en enero de 1992. Numerosos observadores internacionales ingresaron al país para presenciar este importante acontecimiento. El “boom” de visitantes

fue de tal magnitud y las expectativas acerca de las posibilidades futuras de El Salvador fueron tan optimistas que de nuevo se abrieron las puertas de la esperanza para el sector turismo.

En este periodo se dio La constitución de un nuevo ente rector de la industria, la Corporación Salvadoreña de Turismo **(CORSATUR),** la cual se creó con la visión de traer nuevas energías y generar los incentivos necesarios para hacer del turismo un "cluster" de calidad mundial.[16]

e) Año 2000 hasta la fecha. Las previsiones realizadas para El Salvador por el World Travel & Tourism Council, en su informe "The 2005 Travel & Tourism Economic Research", apuntan un crecimiento medio anual de la demanda de un 3,4% hasta el año 2015, situándolo como uno de los países con un mayor potencial de desarrollo. Este crecimiento ha sido consistente desde que finalizó el conflicto armado (1980-1992), a excepción del año 2001, año en el que se produjeron dos terremotos que originaron grandes pérdidas, y el año 2003, en el que la llegada de turistas fue alta pero menor que en el 2002, año extraordinario por la celebración de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe. Actualmente "un nuevo modelo de gestión orientado al crecimiento y desarrollo del país se ha puesto en marcha. El turismo es ambicioso y promete mucho para El Salvador. Estamos convencidos que el rubro es la mejor herramienta para

[16] Moreno, J.; Segura, G. & Inman, C. (1998 agosto). Turismo en El Salvador: el reto de la competitividad. *INCAE Business School*. Recuperado de https://www.incae.edu/ ES/clacds/publicaciones/pdf/

generar ingresos, crear puestos de trabajo que el país tanto necesita, descentralizar el desarrollo y promover una imagen de país a nivel internacional más acorde a la realidad", explicó el titular de la cartera de turismo.[17]

Sin embargo durante los últimos 10, el país ha presentado claros síntomas de desinterés turísticos; a pesar de los esfuerzos y programas de desarrollo y fomentación del mismo, esto se ha visto ahogado debido a nuestra problemática principal; la violencia e inseguridad, las pandillas, la corrupción etc. Pero a su vez estos programas y esfuerzos de las instituciones afines han logrado también que el impacto de la actividad en esta década sea importante, al lograr un posicionamiento clave dentro de la economía, haber sensibilizado sectores claves sobre su importancia en el contexto económico, social y cultural, contribuido a diversificar y aumentar las oportunidades de empleo y descentralizado las oportunidades de desarrollo.

Uno de los mayores logros para el sector turismo ha sido la Ley de Turismo, aprobada en diciembre del 2005. Por primera vez El Salvador cuenta con una legislación de esta naturaleza.

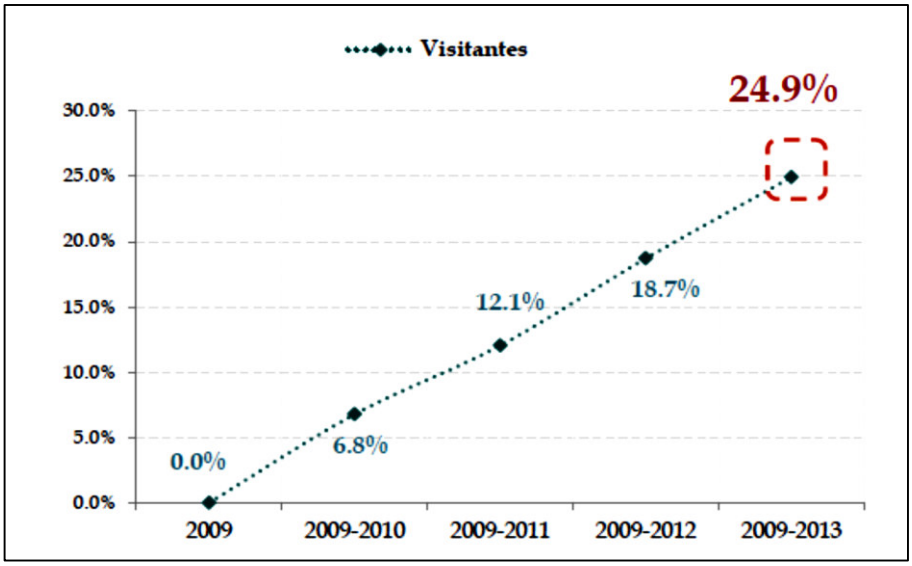
[17] Aguirre Castro, C. E.; Bolaños Vásquez, A. L. & Cárcamo Cuestas, J. I. (2007). Propuesta de un plan de marketing ecológico para contribuir a promover el ecoturismo en los parques nacionales consideradas áreas naturales protegidas en El Salvador. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Francisco Gavidia, San Salvador, El Salvador. *Biblioteca virtual UFG.* Recuperado de http://bibliowed.ufg.edu.sv/

TABLA N° 2 VOLUMEN TURÍSTICO EN EL SALVADOR.

AÑO	AFLUENCIA	MOTIVO.
En 1994	181 mil turistas dejaron al país 28,8 millones de dólares.	Sin conceptualizar.
En 1997 Desde ese momento el turismo ha registrado un crecimiento significativo con respecto a los años anteriores.	Este año ingresaron 387 mil visitantes y 74.7 millones de dólares.	Se creó un ente rector especializado, denominado **Corporación Salvadoreña de Turismo** (Corsatur),
En 2004,	La actividad inyectó $424.7 millones a la economía.	Se creó además el **Ministerio de Turismo** para dirigir la política de desarrollo del sector.
En 2005	Mantuvieron ingresos.	Para favorecer el impulso de la actividad que realizaba el **Ministerio de Turismo,** se elaboró la Ley de Turismo, que ofrece incentivos fiscales a las nuevas inversiones en el ramo.
En 2008	Visitaron el país 1.8 millones de turistas, quienes dejaron a la economía alrededor de $720 millones, según cifras del Ministerio de Turismo.	El crecimiento no ha estado basado en la atracción del turismo vacacional sino más bien en el de negocios y de salvadoreños residentes en Estados Unidos que regresan a su país.

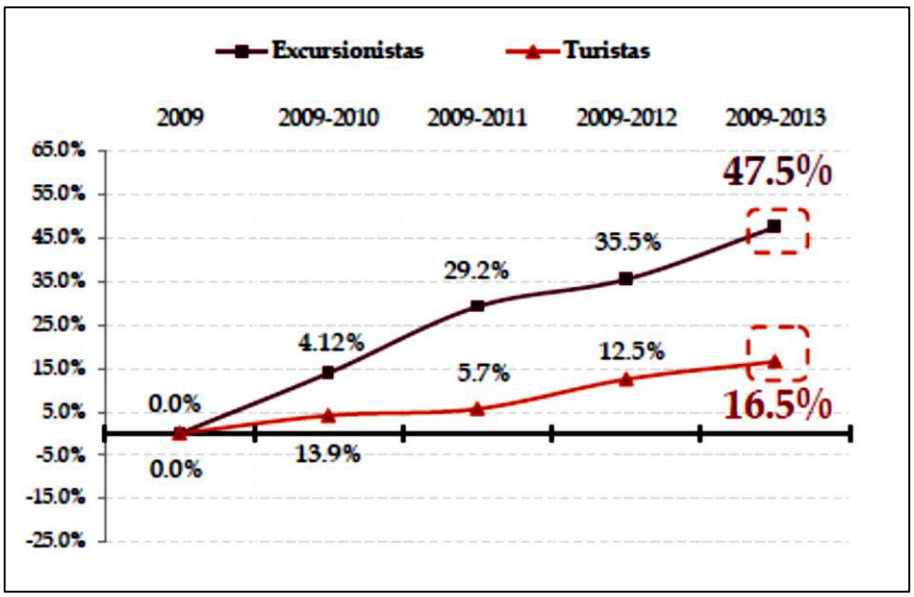
Elaboración propia, **Fuente**: estadísticas del Ministerio de Turismo.

GRAFICA N° 1 AFLUENCIA DE VISITANTES A EL SALVADOR (2009 – 2013)



Fuente: estadísticas CORSATUR 2013. Unidad de Inteligencia de Mercadeo.

GRAFICA N° 2 AFLUENCIA DE EXCURSIONISTAS Y TURISTAS A EL SALVADOR (2009 – 2013)



Fuente: estadísticas CORSATUR 2013. Unidad de Inteligencia de Mercadeo.

Las estadísticas anteriores reflejan la estimación más exacta que CORSATUR tiene referente a la afluencia de personas en los últimos años, es claro el aumento de visitantes, excursionistas y turistas en nuestro país, aunque en la tabla n° 1 se determinan algunos de los motivos por los cuales el país es hoy en día más accesible para la generación de turismo, refiriéndonos a las creaciones de corporaciones y ministerios así como las leyes mismas que respaldan todas estas acciones, es posible afirmar que son factores detonantes en el crecimiento turístico en la última década. Pero cabe recalcar que gran parte de turistas provenientes del extranjero son personas salvadoreñas residentes en el exterior que año con año regresan al país a vacacionar en convivencia con las familias locales. Esto aunque es un incentivo muy positivo para el sector turismo, refleja claramente la barrera social y cultural que el país aún mantiene para con el resto de extranjeros, al no ser considerado en su totalidad como una excelente opción para hacer turismo.

Esto nos lleva a entender la necesidad que existe de mantener lineamientos no solo turísticos sino más bien lineamientos internos que combatan primeramente ciertos aspectos sociales que El Salvador adolece, ya que esto permitirá el crecimiento en áreas más afines al turismo.

3.4.1 Instituciones Involucradas en el Turismo de El Salvador.

TABLA N° 3 INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL TURISMO DE EL SALVADOR

INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN Y FUNCIÓN	OBSERVACIONES
Ministerio de Turismo EL SALVADOR Fundada en 2004	El Ministerio de Turismo (MITUR) es la institución rectora en materia de turismo, su objetivo es fomentar y ordenar el desarrollo de la actividad turística.	Encargado de dirigir y administrar al ISTU y al CORSATUR, y velar por el cumplimiento del Plan Nacional de Turismo.
El Salvador CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO Fundada en 1997	Institución gestora del desarrollo turístico del país y colaboradora del Ministerio de Turismo; este organismo es el encargado de ejecutar las directrices emitidas por el MITUR.	El CORSATUR coordina esfuerzos intersectoriales que contribuyen a que el turismo se convierta en fuentes de empleos e ingresos para la población.
ISTU Fundada en 1961	El ISTU tiene a su cargo la administración de los Centros Recreativos de su propiedad; además, la promoción y estímulo de la recreación familiar y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos Centros.	En sus inicios el ISTU fue creado para garantizar la labor que desempeñaba la Junta Nacional de turismo, luego como consecuencia de un proceso descentralizador, le fue otorgada las actuales funciones
Consejo Nacional de Gremiales Turísticas	Este consejo está compuesto por las principales asociaciones del sector turístico, que se agruparon a instancias del MITUR. Entre algunos de estos asociativos podemos mencionar: CASATUR(Cámara salvadoreña de turismo) BURÓ DE CONVENCIONES	Este concejo se pronuncia y fija posiciones sobre los problemas que afectan al sector, fomentando la participación de los asociados en la formulación de criterios.

ASOTUR Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo	La ASOTUR desarrolla y promueve El Salvador como destino Turístico a nivel Internacional con estándares de calidad, responsabilidad Social y compromiso con el Medio Ambiente de forma sostenible.	Esta asociación tiene como principal objetivo promover a las empresas agremiadas a ella, mediante la promoción de diferentes tours oficiales dentro del país.
ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE HOTELES Fundada en 1996	Fue creada como una entidad política, no lucrativa ni religiosa, fundada con el fin de establecer filiales en todo el territorio de la República y fuera de ella, ayudando al fortalecimiento de las relaciones entre hoteles, cooperación con entidades públicas y privadas para desarrollar actividades turísticas, así como de unificar el sector hotelero.	Esta gremial busca que sus miembros unan esfuerzos que mejoren los niveles de competitividad entre ellos, además de participar y pronunciarse en problemáticas que pueden afectar el sector hotelero.
HOPES Fundada en 2003	La Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, C.A. fue conformada por la iniciativa de empresarios de hoteles pequeños y medianos, que toman el reto de trabajar unidos con empresarios hoteleros de El Salvador y Centroamérica ofrecer un producto y oferta hotelera que cumplan con las necesidades y exigencias que el turista internacional.	Los asociados a HOPES, participan en programas que les brindan las herramientas y técnicas hoteleras para ser competitivos en el mercado turístico nacional. Además la HOPES trabaja en programas de promoción turística.
CAMARA SALVADOREÑA DE TURISMO Fundada en 1978	La Cámara Salvadoreña de Turismo, en pro del desarrollo turístico del país, con el objeto de impulsar, promocionar y fomentar el Turismo. Aglutina además a todas las gremiales del sector privado turístico y es miembro de la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR).	CASATUR, tiene como principal objetivo unificar el esfuerzo, tanto del sector privado como del estado, para impulsar el turismo en El Salvador. Realiza programas de formación y ferias de promoción.

Fuente: Trabajo de graduación de la Universidad Nacional de El Salvador; PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA **"MALECON EL SUNZAL",** TAMANIQUE, LA LIBERTAD 2013

4. Casos Análogos de Desarrollo Turístico.

Las temáticas estudiadas y principalmente el urbanismo y la arquitectura nos deja claro como lo establece en su momento Munizaga Vigil, que no pueden desligarse; cada acción individual lo lleva siempre a formar parte el uno del otro. Esto es reflejado en todo desarrollo de ciudad; los proyectos impactan de forma positiva o negativa a todo un conjunto de actividades, tanto urbanas como arquitectónicas, teniendo en cuenta que el urbanismo abarca una serie de factores sociales, culturales, económicos, políticos etc. Es algo tan grande y complejo que requiere de estrategias muy bien definidas para lograr las soluciones más adecuadas.

Los fines que contempla un desarrollo turístico como clara herramienta para el desarrollo local y humano, nos llevan a comprender las razones para accionar en referencia a planes de nación, regionales, municipales y locales.

En nuestro caso de estudio, el Cantón Joya Grande carece de intervenciones arquitectónicas detonantes; Se logra comprender que no hay una planificación urbana adecuada por parte de la municipalidad para este sitio en específico, pero si bien es cierto que el número de carencias aumenta cada vez que se profundiza en el tema Urbano-Arquitectónico de Joya Grande, también se puede comprender que sus recursos naturales y hábitos de pesca lo potencializan para destacarse. **Esto nos lleva a retomar algunos ejemplos de casos que se han desarrollo en El Salvador y Latinoamérica, los cuales se han seleccionado**

como estímulos visuales memoriales partiendo de las siguientes características:

- **Por su similitud en recursos (naturales y culturales)**
- **Por el éxito en desarrollo alcanzado.**
- **Por la intervención urbano – arquitectónica.**

TABLA N° 4 CASOS ANÁLOGOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

LUGAR	CASO ANÁLOGO		OBSERVACIONES
4.1 BAHÍA DE JIQUILISCO, USULUTAN, EL SALVADOR.	DESCRIPCIÓN	La Bahía de Jiquilisco está situada a 104 kilómetros de San Salvador, es área de manglares y bosques salados que refugian aves tales como garzas y gaviotas, entre otras. Con menos de 55 kilómetros de longitud, forma la península de San Juan del Gozo y recibe aguas del Río Grande de San Miguel. Además posee islas menores y 7 islas principales. Su desarrollo turístico potencia la práctica de natación, el ski, snorkeling, observación de aves, velerismo, kayaking, navegación, pesca y windsurfing. Así como la gastronomia. También hay nacimientos de agua, estanques de crianza de camarón y tilapias.	La diversidades de lugares que conforman la bahía, permite el desarrollo turístico según su ámbito, ofreciendo una diversidad de atractivos y actividades a realizar como turista. Potenciando así el desarrollo de los locales.
	IMÁENES		

LUGAR	CASO ANÁLOGO		OBSERVACIONES
4.2 LAGO DE COATEPEQUE, EL SASLVADOR.	DESCRIPCIÓN	El Lago de Coatepeque está ubicado entre los municipios de Santa Ana, El Congo e Izalco, a unos 50 Kilómetros de San Salvador. Actualmente es uno de los lagos con características únicas en el mundo por su color. Cuenta con servicio de restaurante. Así como de actividades afines al disfrute de las vistas Los visitantes se pueden recorrer el Lago mientras se degustan de los aperitivos disponibles. Los miradores son parte fundamental en este sector.	El uso del recurso natural (lago) de forma adecuada garantiza el éxito. Este sitio en particular promueve la contemplación directa con la naturaleza y fomenta el deseo de competitividad como destino turístico.
	IMÁGENES		
4.3 MALECÓN DE "SAN PABLO DEL LAGO" EN OTAVALO, ECUADOR	DESCRIPCIÓN	El malecón eco acuático se construirá a orillas del Lago San Pablo, donde actualmente se ubica el antiguo muelle, hotel Chicapán, Chozón Costa Azul y Club Náutico espacios que además serán rehabilitados dentro del proyecto. Desde el muelle hasta el desaguadero serán intervenidos, comprende una extensión de 12.725,00 m2.	Se busca la rehabilitación de espacios, haciendo uso de la infraestructura existente. Se busca generar desarrollo económico en el sector a través de la ejecución de este macro proyecto turístico
	IMAGEN		

Elaboración propia. **Fuente:** Ministerio de Turismo.Periódico "la hora" de ecuador http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101510690/-1/En_julio_inicia_construcci%C3%B3n__del_malec%C3%B3n_de_San_Pablo_.html#.VX7czPl_Oko junio 2015

5. Desarrollo Local.

5.1 Generalidades.

Antonio Vásquez Barquero define desarrollo local como "un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local"[18].

De acuerdo al autor el mecanismo de funcionamiento o interrelaciones que ocurren dentro de la dinámica del desarrollo local, está basado en cuatro elementos fundamentales:

- La organización flexible de la producción
- La difusión de las innovaciones y el conocimiento
- Desarrollo urbano del territorio,
- Cambio y adaptación institucional

[18] Vásquez Barquero, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. *Google Books*. Recuperado de https://books.google.comgt/books/about/Las_nuevas_de_desarrollo.html?id=wrO4RuXlPy8C&hl=es.

Francisco Albuquerque, por su parte, establece ciertas consideraciones a tomar en cuenta para establecer una definición de desarrollo local, planteando que su visión de desarrollo local va más allá de:

- **Desarrollo municipal:** el sistema productivo local, incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones, encadenamientos productivos y comerciales fundamentales para explicar la eficiencia y la competitividad de la base económica de un determinado territorio, donde lo anterior no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio.
- **Desarrollo endógeno:** lo importante es saber —endogeneizar dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente.
- **Desarrollo económico local:** se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

Por lo que define el desarrollo local, como —”un enfoque territorial y de abajo hacia arriba, que busca intervenciones de los restantes niveles divisionales del Estado, que faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local.

Requiriendo de una eficiente coordinación en los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles."[19]

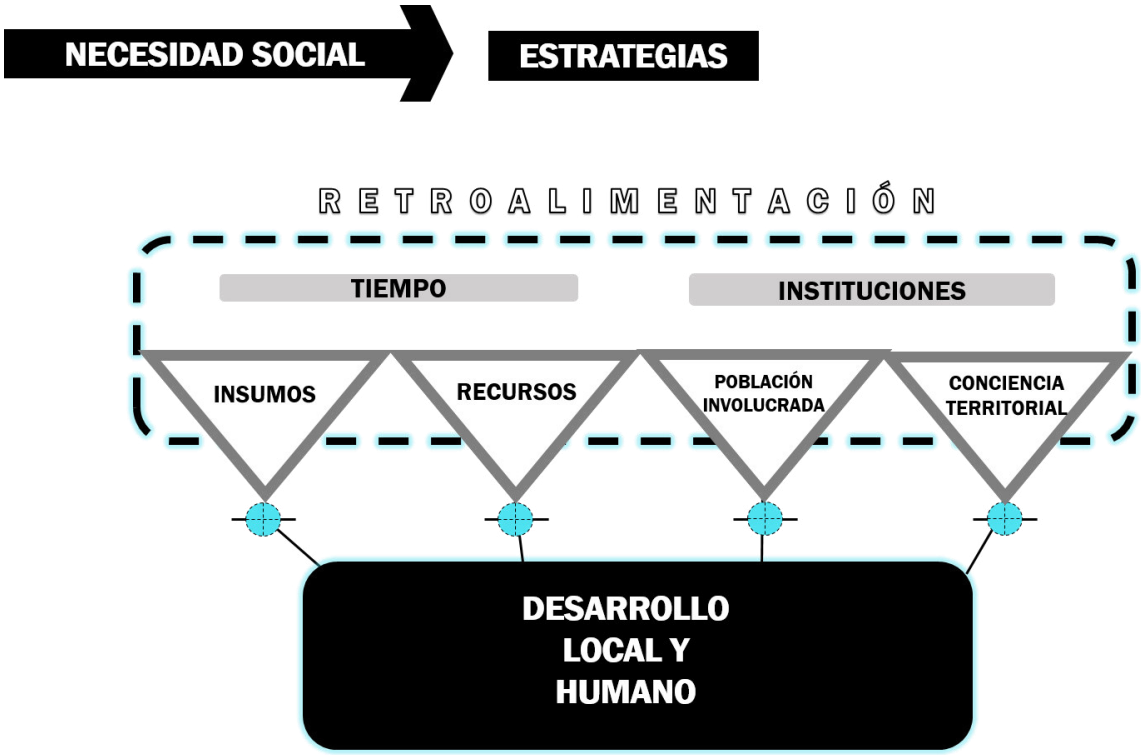
Lo que Francisco Albuquerque releja en su concepto, es la determinación de un enfoque que toma como territorio de ejecución principal el espacio físico y sociocultural de una determinada comunidad local. Asimismo, supone el abandono de las posibles ayudas de las subvenciones externa, ya que el apuesta a la convicción del esfuerzo y decisión propia para establecer y concertar localmente la estrategia de desarrollo a seguir.

Propone ocho elementos para explicar el funcionamiento de la dinámica del desarrollo local, los cuales se definen como las bases de sustentación de las iniciativas de desarrollo local.[20]

- Movilización y participación de los actores locales
- Actitud proactiva del gobierno local (directiva)
- Existencia de equipos de liderazgo local
- Cooperación público privada
- Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo
- Fomento de empresas locales y capacitación de recursos humanos.
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento

[19] http://www.ieg.csic.es/cv/docs/Falburquerque-Coquimbo_Masregion.pdf visitado en mayo de 2015
[20] http://www.ieg.csic.es/cv/docs/Falburquerque-Coquimbo_Masregion.pdf visitado en mayo de 2015

ESQUEMA N° 11 DESARROLLO LOCAL Y HUMANO



Fuente: elaboración propia

Al comprender dos teorías que reflejan oposición la una de la otra en cierta manera donde *Antonio Vásquez Vaquero* expone su clara postura a que el "desarrollo local" debe ir de la mano con las políticas-administrativas de la jurisdicción a la que se pertenece y seguir sus lineamientos en base a los planes territoriales que la municipalidad o región establece. Mientras *Francisco Albuquerque* determina que para lograr un "desarrollo local" es preciso y necesario alejarse de las ayudas pasivas es decir las externas, y lograr

potencializar el factor humano local para el desarrollo de políticas y estrategias que permitan el claro avance de la comunidad como unidad de acción.

Ambas teorías aunque diferentes, reflejan una opción viable de desarrollo local correcto, pero si estas ideas de acción son combinadas y en la “unidad de acción” que es el territorio o caso de estudio (joya grande) se ejecutan juntas de tal manera que tanto la población local brinde el máximo de esfuerzo en la planificación interna y que de igual forma la municipalidad, y ayudas pasivas lo hagan, no por separado si no en conjunto ante las problemáticas y necesidades del sitio, es posible alcanzar el éxito y un desarrollo local consolidado.

6. Desarrollo Humano.

“El progreso humano no es ni automático ni inevitable. . .” (Martin Luther King, Jr.)

6.1 Generalidades.

6.1.1 Conceptualización.

El desarrollo humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses.

Esta forma de ver el desarrollo se centra en ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio uno de los más importantes para expandir las opciones de la gente.[21]

6.1.2 Antecedentes.

El Siglo XX el desarrollo humano fue testigo de la búsqueda de propuestas alternativas a los modelos de desarrollo existentes que dieran respuestas a las crecientes desigualdades y a la pobreza en el mundo. En este sentido, durante la década de los 90 se definieron una serie de enfoques de desarrollo centrados en las personas, entre los cuales merece destacar el paradigma de Desarrollo Humano.[22]

La mayoría de la gente de todo el mundo es vulnerable a los eventos adversos en algún grado –desastres naturales, crisis financieras, conflictos armados, como así también a los cambios sociales, económicos y medioambientales a largo plazo. Las debilidades económicas están socavando el contrato social, incluso en las sociedades industriales avanzadas.

---

[21] Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo. (2015). Informe del desarrollo humano 2015. *Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo en Colombia.* Recuperado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1&s=a&m=a&e=A&c=02008#.VXhS5NI37cd

[22] De la Cruz, C. (2011). Género derechos y desarrollo humano. *Biblioteca de la escuela virtual PNUD.* Recuperado de http://www.escuelapnud.prg.

A esto se le suma un factor más, el cual en nuestro país es evidencia que ha sido uno de los grandes frenos al desarrollo en todos los aspectos. Este es el factor SEGURIDAD.

El conflicto y la sensación de inseguridad personal tienen impactos adversos generalizados en el desarrollo humano y dejan a miles de millones de personas viviendo en condiciones precarias. Muchos países en el nivel más bajo del Índice de Desarrollo Humano están saliendo de largos periodos de conflicto o aún enfrentan violencia armada. Más de 1.500 millones de personas viven en países afectados por conflictos: alrededor de una quinta parte de la población mundial.[23] El Salvador es claro ejemplo de los frenos económicos, educativos y demás que ha tenido derivados del problema social que sufre (pandillas).

6.2 Desarrollo Humano en El Salvador.

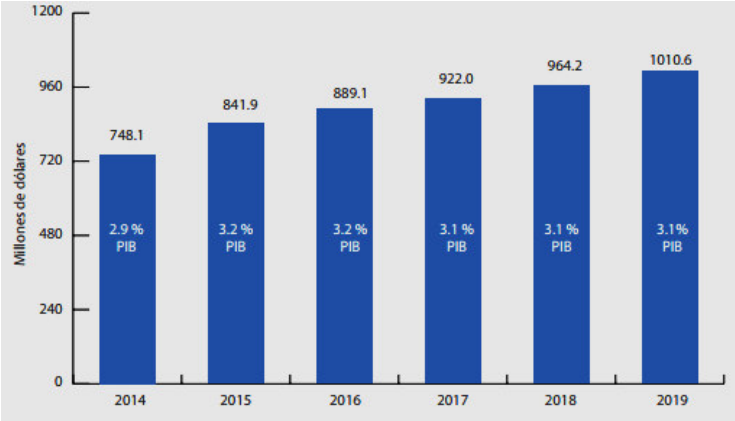
6.2.1 Punto de Vista Económico.

La economía debe estar al servicio de la población para ser compatible con la visión del buen vivir. Esto significa que la dinámica de crecimiento debe generar empleo digno y oportunidades de desarrollo con un enfoque de sustentabilidad ambiental y equidad territorial para todas las empresas, lo cual incluye a los emprendimientos; a la micro, pequeña y mediana empresa; a las cooperativas y a otras modalidades de la economía solidaria. En este sentido, el desafío del

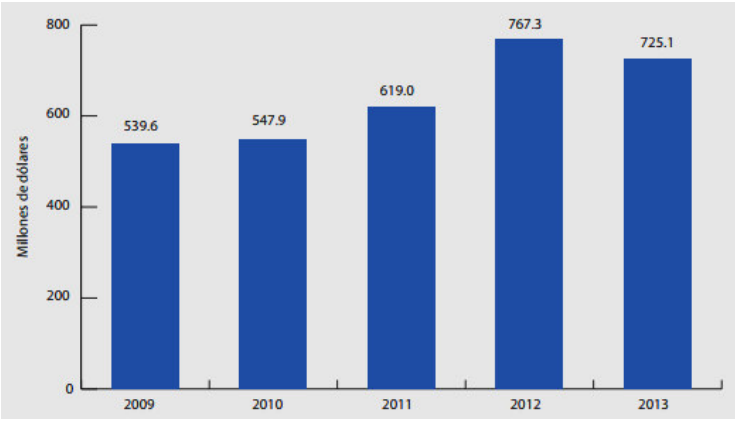
[23] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia. *El Salvador Presidencia de la Republica*. Recuperado de http://www.presidencia.gob.sv/wp-content/uploads/2015/01/Plan-Quinquenal-de-Desarrollo.pdf

Gobierno es generar las condiciones para que se concrete un verdadero asocio estratégico entre el sector empresarial y el Estado, en el entendido de que el crecimiento inclusivo es una responsabilidad compartida.[24]

GRAFICA N° 3 PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN PARA EL QUINQUENIO 2014-2019 EN MILLONES DE DÓLARES.



GRAFICA N° 4 EJECUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICA DURANTE EL PERIODO 2009-2013 EN MILLONES DE DÓLARES.



Fuente. Plan quinquenal de desarrollo. El Salvador

[24] "Plan quinquenal de Desarrollo 2020" de El Salvador. http://www.presidencia.gob.sv/wp-content/uploads/2015/01/Plan-Quinquenal-de-Desarrollo.pdf

Esto significa que la dinámica de crecimiento debe enfocarse no solo en la economía, si no apuntar a todos los factores que involucran el ser humano como protagonista, es decir la generación de empleos, el cambio socio-cultural, la imagen urbana, y los espacios arquitectónicos detonantes todos forman parte de una estrategia de desarrollo en donde para este caso de estudio y según sus características físicas "el aporte al desarrollo turístico" refleja una opción de desarrollo en cadena.

6.2.2 Instituciones Involucradas.

Las instituciones son "El conjunto de reglas, normas, valores, políticas, prioridades, formas de operación, etc., que determinan la interacción y el desempeño de los individuos y organizaciones". Entre las instituciones están: Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo (PNUD) , Grupo de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDG), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM), Fondo para el Desarrollo Económico Y Social de las Municipalidades de El Salvador (FODES).[25]

[25] Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo. (2015). Área de reducción de pobreza, ODM y desarrollo humano. *Centro de Documentación sobre Desarrollo Humano.* Recuperado de http://www.centrodesarrollohumano.org/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=873.

7. Casos Análogos de Desarrollo Local y Humano

TABLA N° 5 CASOS ANÁLOGOS DE DESARROLLO LOCAL Y HUMANO

LUGAR	CASO ANÁLOGO		OBSERVACIONES
7.1 COMUNIDAD EL TANQUE, ANTIGUO CUSCATLÁN, LA LIBERTAD	DESCRIPCIÓN	La organización de la comunidad es un caso de éxito. Se ha desarrollado diferentes proyectos, entre los cuales está la casa comunal que es un espacio para la niñez ya que se imparte refuerzo escolar. También, es un lugar donde se han implementado diferentes programas con ayuda del programa de voluntariado de TECHO ES. Otro proyecto es el equipamiento y mejora de su cancha de futbol.	La comunidad cuenta con una organización de los jóvenes. Existe una organización de mujeres que se dedican a comercializar los frutos de sus huertos comunitarios, que ha sido realizado por el voluntariado de TECHO ha trabajado en conjunto con los pobladores. generando a partir de esto programas de desarrollo local en la comunidad
	IMÁGENES		

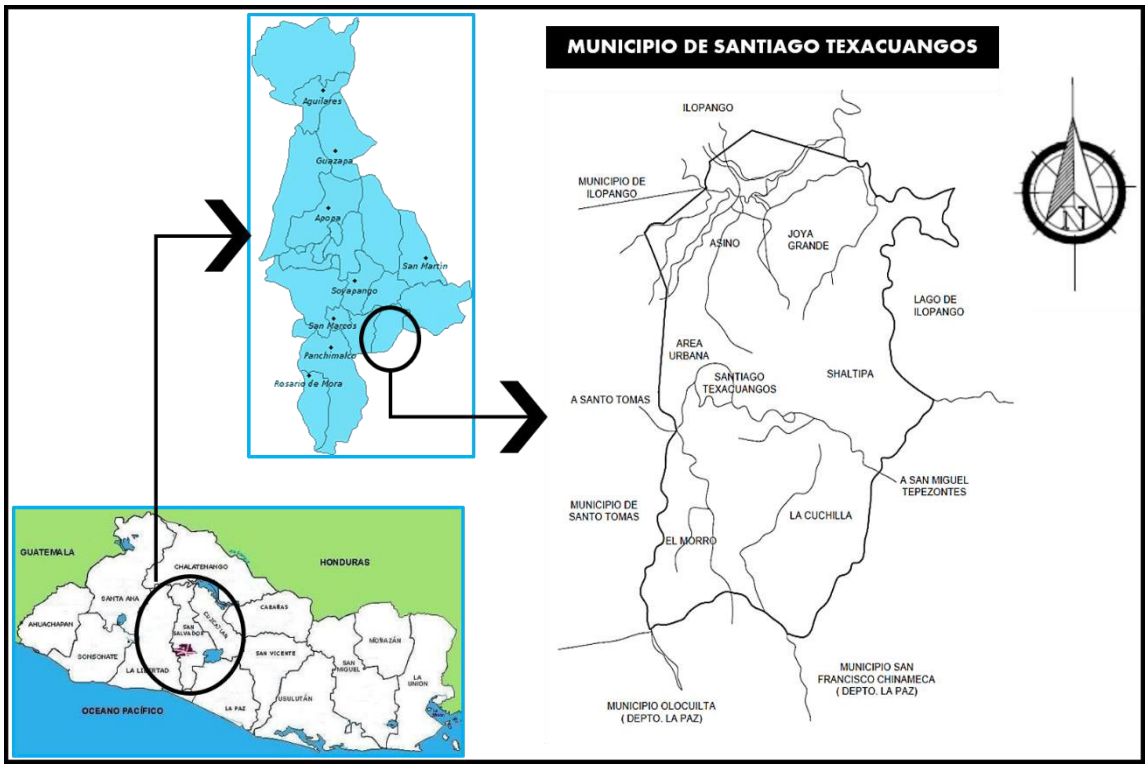
<table>
<tr><td rowspan="2">7.2 COMUNIDAD LA ESMERALDA, TEPECOYO, LA LIBERTAD</td><td>DESCRIPCIÓN</td><td>Los proyectos desarrollados en la comunidad son diversos, entre ellos están la construcción de viviendas. Estas han tenido su historia en el lugar, ya que ha sido todo un proceso y evolución de las mismas.
Las expectativas a mediano plazo de la comunidad es que dentro de unos años los terrenos estén legalizados, las condiciones de vida hayan mejorado y que la comunidad continúe organizada. Esto es importante para los proyectos que quieran emprender y así lograr condiciones para un vida digna en la que se cumplan a plenitud sus derechos.</td><td rowspan="2">Las personas han trabajado in situ en conjunto con el programa de voluntariado de TECHO ES. En este sentido, se posee la convicción que una mejor calidad de vida para las familias que habitan la comunidad es posible, si se implementan estrategias que permitan trabajar para superar la condición de pobreza.</td></tr>
<tr><td>IMÁGENES</td><td> </td></tr>
</table>

Diseño propio.
Fuente: http://www.techo.org/paises/elsalvador/informate

8. Municipio de Santiago Texacuangos.

8.1 Caracterización y Contextualización.

MAPA N° 2. UBICACIÓN Y LIMITES FRONTERIZOS DE SANTIAGO TEXACUENGOS



Digitalizacion propia**. Fuente**: municipalidad de Santiago Texacuangos.

Santiago Texacuangos es uno de los municipios de San Salvador, El Salvador que se encuentra a 18 km al sur de la capital. Con un área de 30.5 km^2, lo que representa el 3.4 % del área total del departamento, se encuentra a 700 mts sobre el nivel del mar y está ubicado entre las coordenadas geográficas: 13°40´39´´LN (extremo septentrional) Y 13°36´17´´LN (extremo meridional) Y 89°07´47´´LWG

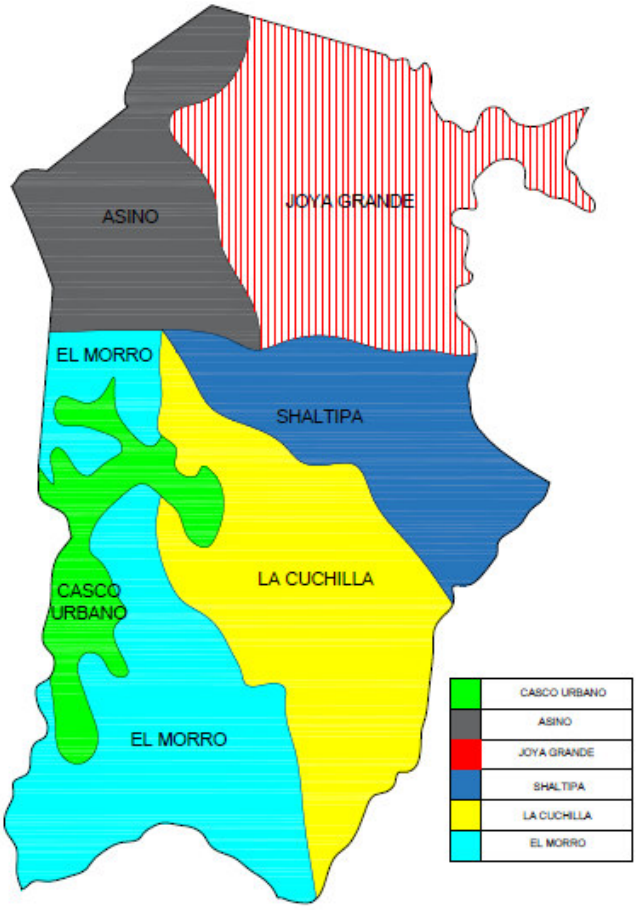
(extremo occidental). El topónimo de TEXACUANGOS en nahuat significa “valle de piedras altas” o “lugar amurallado”

8.2 División Político – Administrativa.

Santiago Texacuangos está limitado al Norte por Ilopango; al Este, por el Lago de Ilopango y San Francisco Chinameca; al Sur, Olocuilta; y al Oeste, Santo Tomás.

La estructura política administrativa del municipio es de 5 cantones, en los que se reconoce la existencia de 30 caseríos, 33 lotificaciones y 4 barrios que conforman el casco urbano.

MAPA N° 3 DIVISION POLITICA ADMINISTRATIVA DE SANTIAGO TEXACUENGOS



Digitalizacion propia**. Fuente**: municipalidad de Santiago Texacuangos

TABLA N° 6 DISTRIBUCIÓN DE BARRIOS Y COLONIAS DEL ÁREA URBANA.

BARRIOS	1 2	El Calvario Concepción	3 4	San José El Carmen

Fuente: información proporcionada por la municipalidad de Santiago Texacuangos.

TABLA N° 7 DISTRIBUCIÓN DE CASERÍOS POR CANTÓN

N°	CANTÓN	COMUNIDAD / CASERÍO		N°	CANTÓN	COMUNIDAD / CASERÍO	
1	ASINO	1	Los Pérez	4	LA CUCHILLA	1	La Basa
		2	Asino 1			2	Loma de Guachipilín
		3	Asino 2			3	Finca Santa Rosa
		4	Sector la Playa			4	Rio Grande
		5	Santa María La Esperanza			5	Loma El Guachipilín
		6	Los Apantes			6	Ojo de Agua
		7	Lotificación Santa Isabel # 1			7	Shansapo I
		8	Lotificación Colombia			8	Shansapo II
		9	Lotificación Las Mercededitas			9	Pasaje Ramos Hernández
		10	Lotificación El Ceibo			10	Santa Teresa
		11	Lotificación Marroquín	5	EL MORRO	1	Los Cruces
		12	Lotificación Las Margaritas			2	La Presa
		13	Lotificación Las Marías			3	Cuesta Blanca
		15	Lotificación Los Naranjos			4	La Escuela

N°	CANTÓN	COMUNIDAD / CASERÍO		N°	CANTÓN	COMUNIDAD / CASERÍO	
2	JOYA GRANDE	1	Planes de Joya Grande	5	EL MORRO	6	Cuesta del Burro
		2	Los Puentes			7	Montes de Santiago
		3	Sector La Playa			8	Comunidad La Esperanza
		4	El Mamey			9	Las Arboledas
		5	La Zacatera			10	Reparto Bolívar
		6	La Mamonera			11	Lotificación San Francisco
		7	Cuzmajapa			12	Lotificación El Sauce
3	SHALTIPA	1	Santa Rosa			13	Lotificación Divina Providencia
		2	La Cruz			14	Lotificación El Milagro
		3	La Escuela			15	Lotificación San Sebastián
		4	3 de Mayo			16	Lotificación Pensilvania
		5	Mano de León			17	Lotificación Santa María
		6	Casa de Piedra			18	Lotificación Los Puentes
		7	Ojo de Agua			19	Lotificación San Andrés
		8	Lotificación Shaltipa			20	Lotificación Dalmacia # 1
		9	Lotificación Las Mercedes			21	Lotificación Dalmacia # 2

		10	Lotificación Vista al Lago			22	Lotificación Guevara López
						23	Lotificación El Espíritu Santo
						24	Lotificación Santa Isabel # 2
						25	Lotificación El Morro
						26	Lotificación La Ilusión

Fuente: información proporcionada por la municipalidad de Santiago Texacuangos

8.3 Población.

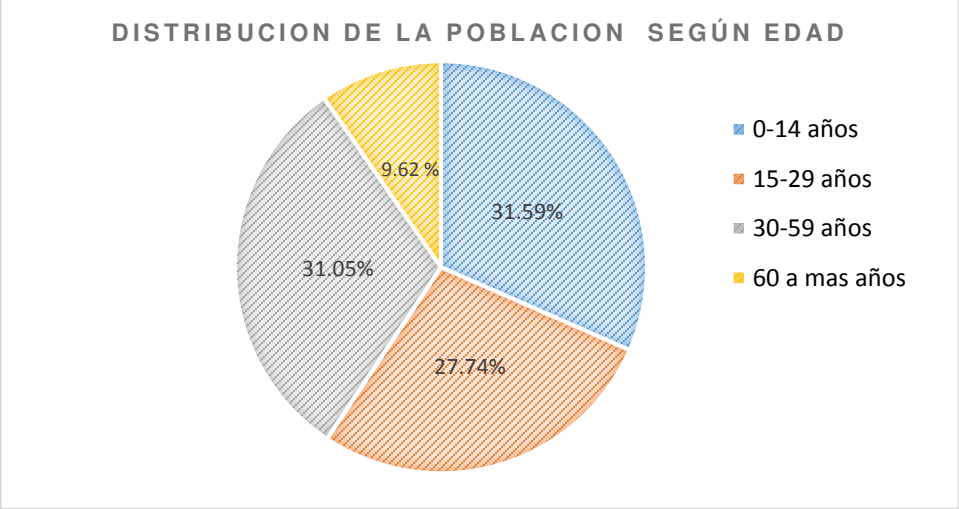
De acuerdo a los datos de población del VI Censo de Población y V de Vivienda del año 2007, por la Dirección General de Estadísticas y Censo (DIGESTYC), Santiago Texacuangos contaba con 19,428 habitantes, de los cuales el 51.87% son mujeres y el 48.13% son hombres; el 59.33% de la población es menor de 29 años. Es importante mencionar que se ha utilizado los datos del censo ya que es la única fuente de información oficial con la que se cuenta. A continuación se presentan datos de la información en base al censo mencionado

TABLA N° 8. DATOS DE POBLACIÓN AL AÑO 2007

RANGO DE EDAD	POBLACIÓN GENERAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%
0 – 14 años	6,139	31.59%	3,194	16.44%	2,945	15.16%
15 – 29 años	5,390	27.74%	2,625	13.51%	2,765	14.23%
30 – 59 años	6,033	31.05%	2,679	13.79%	3,354	17.26%
60 a más años	1,866	9.62%	853	4.39%	1,013	5.21%
TOTAL	**19,428**	**100 %**	**9,351**	**48.13%**	**10,077**	**51.87%**

Como puede observarse en la gráfica siguiente, el mayor número de población se concentra entre las edades de 0-14 años con un 31.59%, mientras que el rango de edad de 60 a más años representa el porcentaje más bajo con el 9.62%

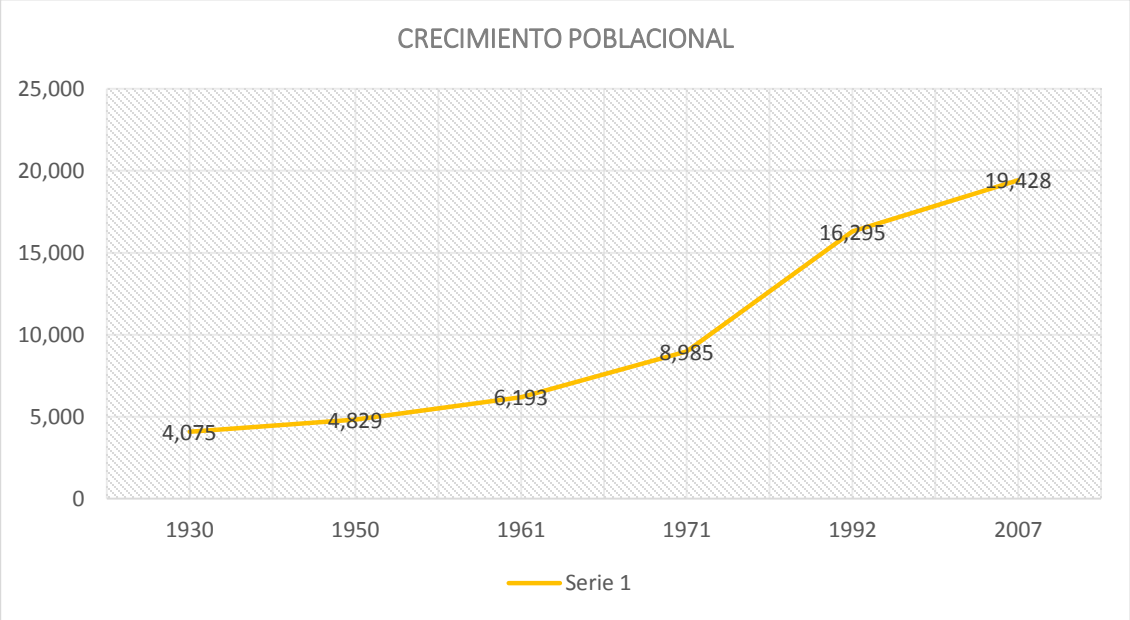
GRAFICA N° 5. DISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN POR EDAD



Elaboración propia. **Fuente:** Programa Estratégico Participativo PEP

Proyecciones de Población: El siguiente gráfico representa el crecimiento de la población del municipio, durante el periodo comprendido entre los años de 1930 al 2007 para comprender la expansión poblacional.

GRAFICA N° 6. CRECIMIENTO POBLACIONAL EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



Gráfica: Elaboración propia. **Datos** obtenidos en la página web oficial del FISDL

8.4 Características Físico – Naturales.

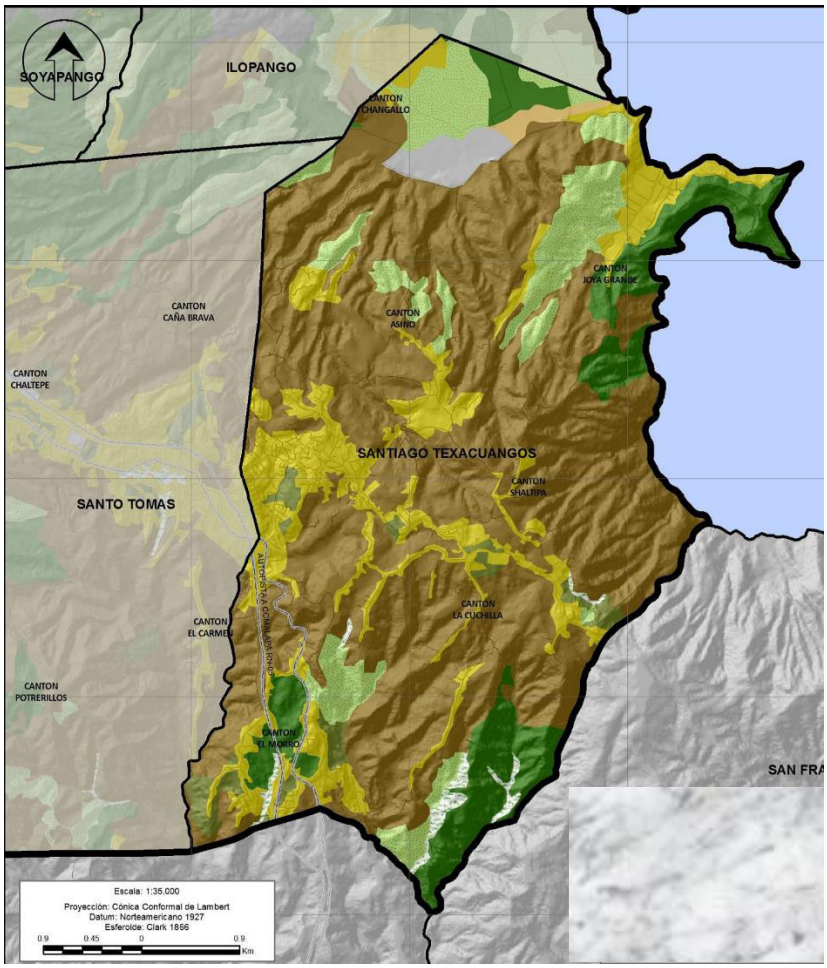
TABLA N° 9 CARACTERÍSTICAS FÍSICO - NATURALES DE SANTIAGO TEXACUANGOS.

HIDROGRAFÍA	Riegan el municipio los ríos: Cuaya, Jutera, Chagüite, Jutiapa, El Jocote, El Puente, Cusmajapa, La Tigrera, Chansierpe, Guayabo o Guayabuste y El Sauce; la quebrada: Joya Grande y el lago de napanga.

OROGRAFIA	Este municipio carece de grandes elevaciones y solo cuenta con pequeñas lomas como son: Chilcuyo, El Morro, Santa Rosa o El Mirador, Ojo de Agua, Cuchunapa o Chuchunapa, El Papaturro, Amulunca o Cuesta del Burro y Tenango.
CLIMA	El clima es fresco y agradable, pertenece al tipo de tierra caliente y tierra templada. El monto pluvial anual oscila entre 1,700 y 1,800 milímetros
FLORA	La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: papaturro, conacaste, volador, morro, madrecacao, pepeto, roble, nance, laurel, zapote, cedro, bálsamo, pino, helechos gigantes, izote, cafeto, maquilishuat, zona y frutales
SUELOS	Los tipos de suelo que se encuentra en este municipio, son: i) Andosoles y RegosolesInceptisoles, en terrenos ondulados a alomados. ii) Regosoles, Latosoles, Arcillos Rojizos y Andosoles, en terrenos alomados a montañosos accidentados. iii) Litosoles y Regosoles, en terrenos ondulados a montañosos muy accidentados.

Elaboración propia**.** **Fuente:** Página oficial del FISDL

MAPA N° 4 USOS DE SUELO DE SANTIAGO TEXACUANGOS



Uso de Suelo

- Tejido Urbano Continuo
- Tejido Urbano Discontinuo
- Institucional
- Parque Recreativo
- Zonas Comerciales (grandes Centros Comerciales)
- Zonas Industriales y Logisticas
- Vegetacion Herbacea
- Vegetacion Arborea
- Cultivos, Pastos y Granos Basicos
- Caña de Azucar
- Cafe
- Arboles Frutales
- Bosque de Galeria
- Plantaciones de Bosques Monoespecificos
- Zonas de Extraccion de Arena
- Botaderos y Rellenos Sanitarios

Fuente: SIT-OPAMSS junio 2012

8.4.1 Vías de Comunicación.

La ciudad de Santiago Texacuangos, se comunica por carretera vieja pavimentada con los municipios de Santo Tomás, San Marcos, Olocuilta y San Francisco Chinameca (ambos del departamento de La Paz); al este por carretera mejorada con los municipios de San Miguel Tepezontes y San Juan Tepezontes (ambos del departamento de La Paz), al sur con San Francisco Chinameca (departamento de La Paz) y al norte con la ciudad de Ilopango. También se comunica por medio de la autopista Comalapa con los municipios de San Marcos, Santo Tomás, Olocuita y San Juan Talpa (éstos dos últimos del departamento de La Paz). Cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales a la cabecera municipal.

8.5 Economía y Ámbito Productivo.

8.5.1 Producción Agropecuaria.

Los productos agrícolas más cultivados en el municipio son: café, cereales, piña, plátano, naranjas, yuca, cocotero, pepino, guineos, pacaya, tomate, pipianes, aguacate y cacao. Este municipio es de producción cafetalera y frutícola. En sus siembras no hay divisiones de tierras porque se usa conjuntamente para el cultivo y para pastos. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado vacuno, bovino y porcino, así como aves de corral.

8.5.2 Industria y Comercio.

La principal industria del municipio lo constituye la elaboración de telas hechas a mano, colchas de hilo, mantas, muñecas y flores de tusa, productos lácteos, fábricas caseras de muebles de madera, sastrerías, productos pirotécnico s, calzado, floristerías, marroquinerías, artículos de cuero, pesca de manutención y una cooperativa de café molido. Es de mencionar que el desarrollo de este municipio en parte se debe, a las remesas familiares recibidas del extranjero. En el comercio local existen almacenes, ferreterías, farmacias, pupuserías, tiendas y otros pequeños negocios. Su comercialización la realiza con las cabeceras municipales de San Marcos, Ilopango, Santo Tomás, San Salvador, Olocuilta, San Miguel Tepezontes, San Francisco Chinameca (éstos tres últimos del departamento de La Paz) y otras.

8.6 Municipalidad.

VISIÓN

“ser un municipio que impulsa el desarrollo de su territorio con espacio para el ejercicio de una ciudadanía cociente y activa, enfocado en el desarrollo económico, la seguridad y una cobertura de servicios básicos de calidad”

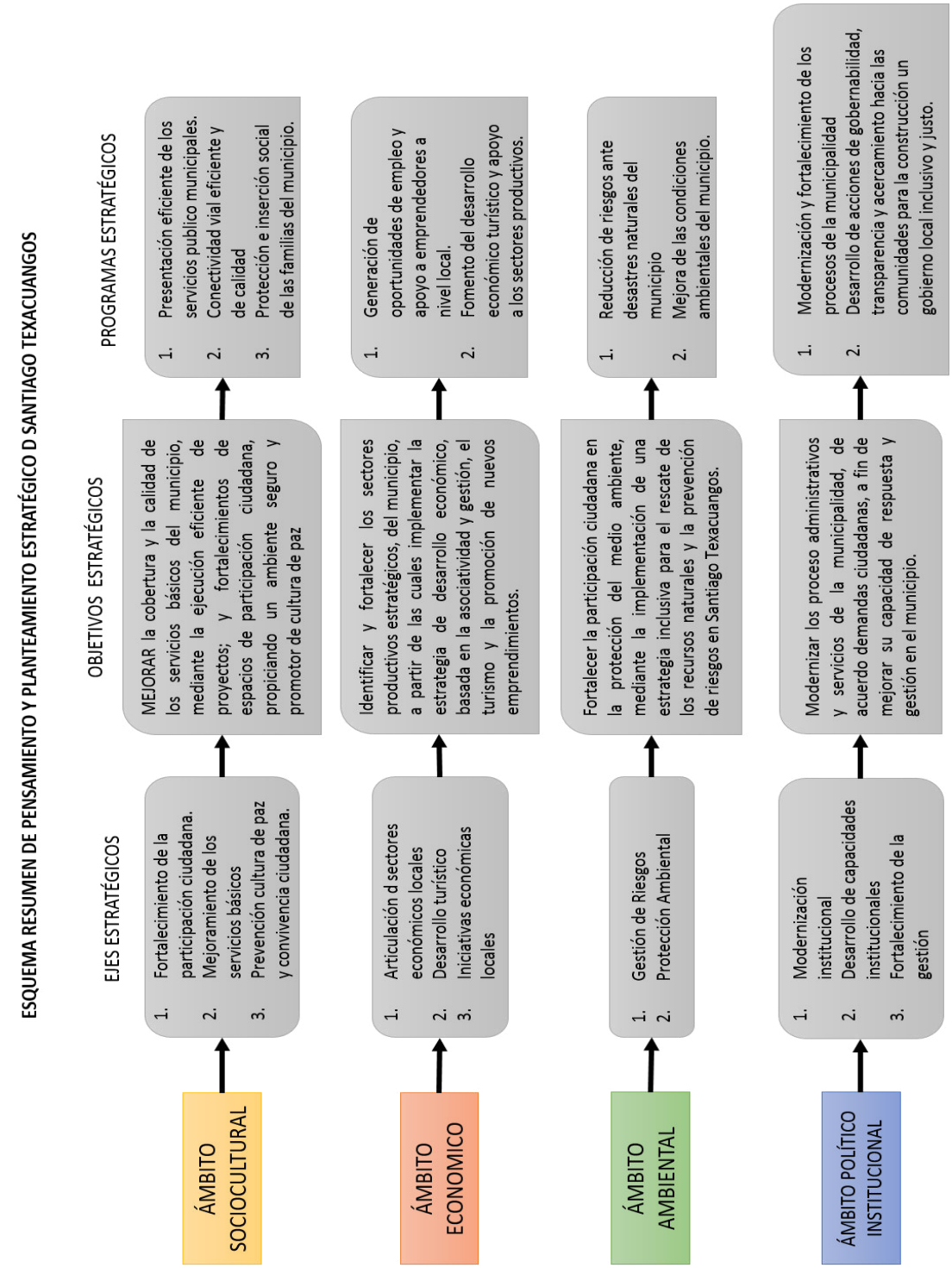
MISIÓN

“somos un gobierno local eficiente, abierto a la participación ciudadana y la transparencia, comprometido en la mejora continua de la administración púbica para brindar una atención de calidad”

La municipalidad deja muy claro los parámetros a considerar en gestión, además de entender las debilidades y desventajas que su municipio posee; es por ello que realiza una serie de estudios para diagnosticar los sectores con prioridad y urgencia de acciones y deja ver su compromiso con la realización futura de proyectos no detonantes pero si de mantenimiento y mitigación.

Se presenta a continuación un esquema que engloba los planes y estrategias a desarrollar en el periodo vigente.

ESQUEMA N° 12 PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE SANTIAGO TEXACUANGOS



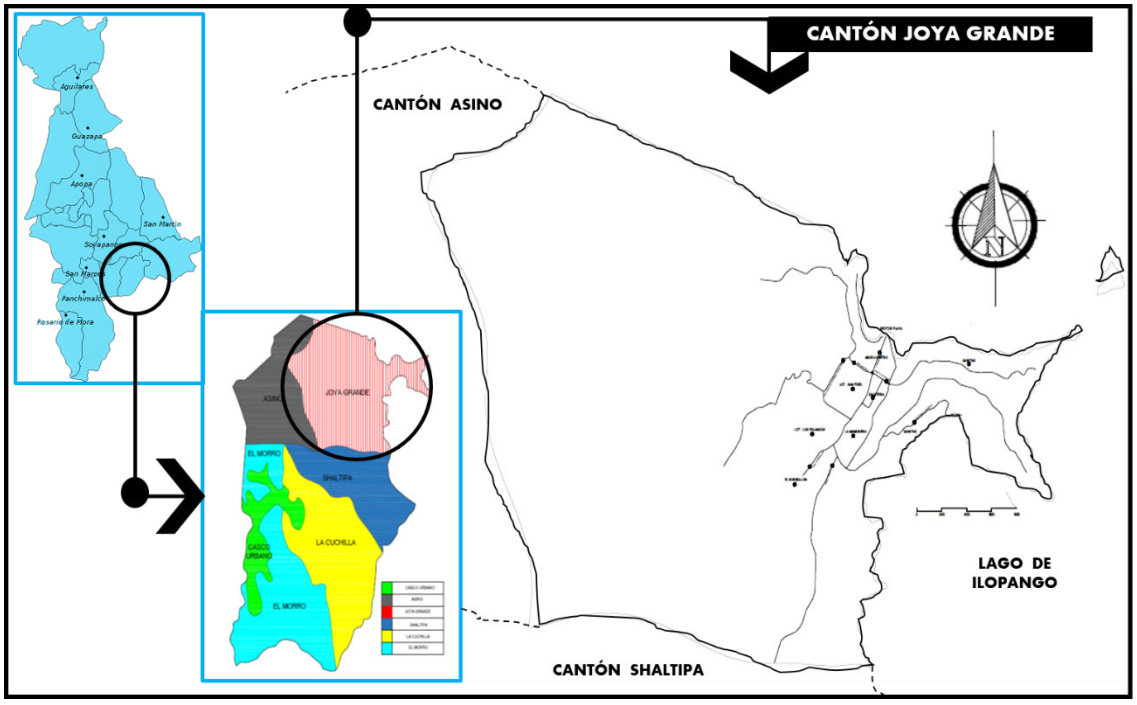
Elaboración propia. **Fuente de información:** alcaldía municipal de Santiago Texacuangos.

9. Cantón Joya Grande.

9.1 Caracterización y Contextualización.

Joya Grande es un Cantón perteneciente al municipio de Santiago Texacuangos, que está ubicado al norte de la cabecera municipal, y que forma parte de los sitios con presencia en el lago de Ilopango. Cuenta con una extensión territorial de 4,254.71 km^2 que equivalen a 6,087.76 v^2 Está ubicado a 16 km aproximadamente de San Salvador, y a 25 minutos del aeropuerto de Ilopango.

MAPA N° 5 . UBICACIÓN Y LIMITES FRONTERIZOS DEL CANTON JOYA GEANDE



Mapa: levantamiento y digitalizacion propia con ayuda del del director de la escuela local prof. Edgardo.

MAPA N° 6 DE UBICACIÓN GENERAL ENFATIZANDO PRINCIPALES CARRERTERAS.

MAPA GENERAL DE UBICACIÓN

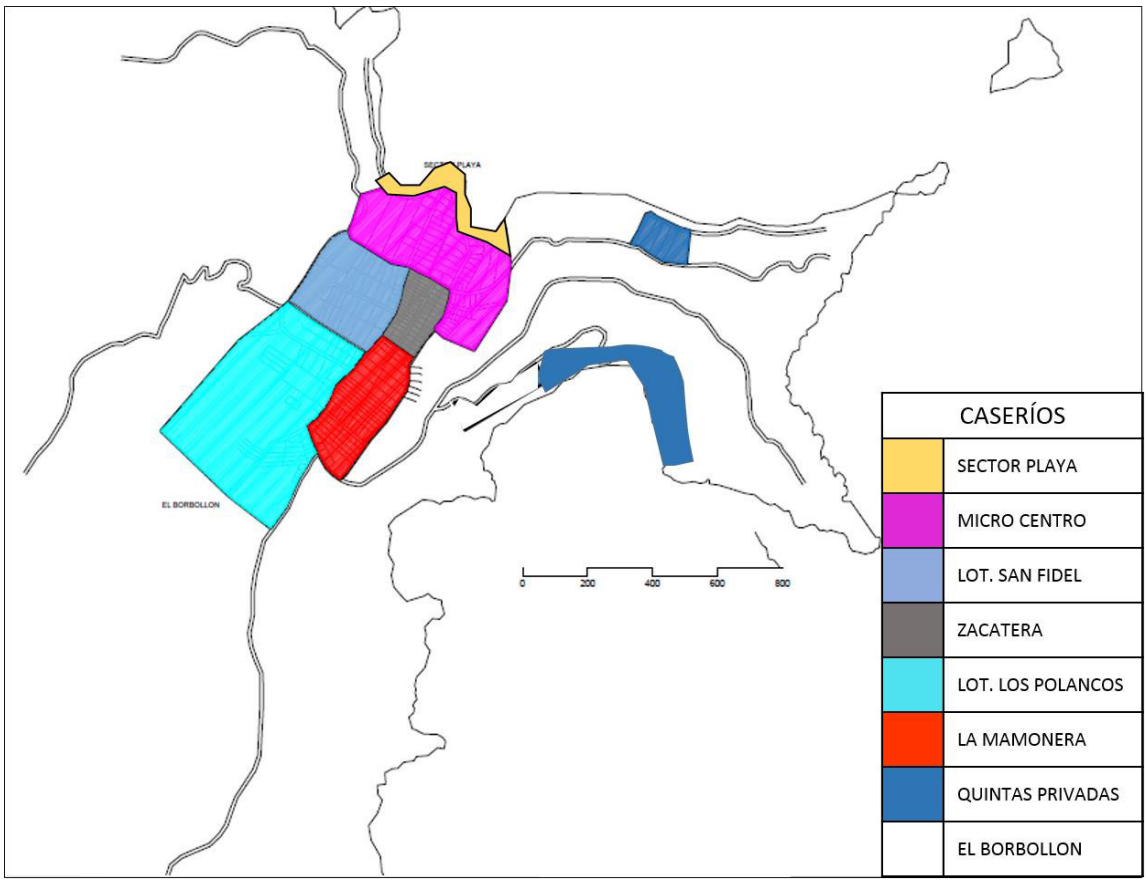
9.2 División Político – Administrativa.

Joya Grande es el cantón número 2 en la división político administrativa del municipio de Santiago Texacuangos, y según datos de la municipalidad está compuesto por 7 caseríos los cuales son:

1. Planes de Joya Grande
2. Los Puentes
3. Sector La Playa
4. El Mamey
5. La Zacatera
6. La Mamonera
7. Cuzmajapa

Sin embargo los habitantes de dicho cantón no reconocen algunos de los caseríos que la municipalidad denomina, por lo que se elaboró un levantamiento de los caseríos que existen según el conocimiento de la población de Joya Grande. (Ver mapa N° “ubicación de caseríos”)

MAPA N° 7 UBICACIÓN DE CASERÍOS DE CANTÓN JOYA GRANDE



Elaboración propia. **Fuente**: habitantes de Cantón Joya Grande.

9.3 Población.

Las zonas más pobladas son el sector “la playa” y el denominado para este caso de estudio como “micro centro”.

TABLA N° 10 HABITANTES DEL CANTON JOYA GRANDE.

LUGAR	FAMILIAS	NUMERO / HABITANTES
Sector playa y entorno inmediato	350	1,350 exactos
Demás caseríos.	141	800 aprox.
total	491	2,150 aprox.

Elaboración propia **Fuente:** Estadísticas brindadas por el promotor de salud de la casa de la salud Joya Grande.

De acuerdo a los datos de población del VI Censo de Población y V de Vivienda del año 2007, por la Dirección General de Estadísticas y Censo (DIGESTYC), los datos según el género son generalizados para todo el municipio de Santiago Texacuangos, determinando que el 51.87% son mujeres y el 48.13% son hombres; y que el 59.33% de la población es menor de 29 años. En el entendido que la estadística generaliza a todo el municipio, podemos deducir para el caso de Joya Grande un porcentaje similar, es decir, que tanto hombres como mujeres mantienen una ligera diferencia en cantidad. Para compara el número de habitantes según edades y genero podemos ver la tabla **N° 4. "DATOS DE POBLACIÓN AL AÑO 2007"** es importante mencionar que se ha utilizado los datos del censo ya que es la única fuente de información oficial con la que se cuenta.

La población activa de un lugar determinado se refiere a la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo. Es población activa solo las personas que reciben una remuneración por su trabajo.

Según datos brindados por la Casa de la Salud de Joya Grande el 65 % de la población se encuentra en estado activo, pero no existe un dato exacto de la división de las actividades comerciales que se realizan, sin embargo durante las visitas realizadas a dicho asentamiento se indago sobre las actividades que los pobladores tienen como fuentes de trabajo, determinando así una aproximación de porcentajes que en total suman el 65 % de la población.

- Población dedicada a la pesca y crianza de producto en el lago: 15 %
- Población dedicada a la agricultura de supervivencia: 25%
- Población que trabaja fuera del asentamiento en otros rubros: 25%

Esto conforma el 65 % de población activa, dejando el otro 35% de población en representación de jóvenes y niños que se encuentran cursando estudios académicos o en inactividad laboral.

Se vinculamos estos datos con las ideas principales de desarrollo turístico que se presentan en el esquema número 10 “Desarrollo Turístico” en la explicación del criterio “VIABLE” que surge de la relación de los aspectos económico – financiero y socio – cultural; nos damos cuenta de la importancia que tiene la diversificación de actividades, y la necesidad que existe de evolucionar y adaptarnos a un desarrollo en marcha, es decir que las ofertas de trabajo no siempre deben ser orientadas solo para el sector de población activa, sino más bien brindar otras alternativas de desarrollo humano.

Con respecto a la capacidad necesaria para cubrir los puestos operativos, que en principio demandan baja cualificación. El aspecto positivo es la capacidad de capacitar para puestos operativos en poco tiempo y utilizar esta situación como política laboral para sectores excluidos, a través de programas específicos.

- El empleo directo es el que se origina en las actividades que prestan servicio al turista.
- El empleo indirecto se refiere al generado en otros sectores vinculados a la actividad, y en especial el que se genera en las empresas que venden insumos a los hoteles y restaurantes, entre otros.
- La tercera categoría es la del empleo inducido que se origina como consecuencia del gasto de los residentes que cobran sueldos en el sector turístico o reciben benéficos, y al gastarlo, dinamizan la economía local[26]

9.4 Situación Urbana

9.4.1 Usos de Suelo.

El uso de suelo de un territorio determina su organización físico espacial, y la cantidad de espacio que utiliza cada sector, siendo el sector vivienda casi siempre el de mayor escala, sumándose a este el uso de suelo comercial, institucional, industrial, patrimonial y natural. Para el estudio del uso de suelo del

[26] Obra de Mathieson y Wall, teoría difundida por La Organización Mundial del Turismo OTM

cantón Joya Grande se partió de información basada en las vistas satelitales, el mapa de uso de suelo del municipio Santiago Texacuangos (jurisdicción a la que pertenece Joya Grande) elaborado por SIT-OPAMSS y las visitas al sitio que se conceptualizan como estudios presenciales. Es importante conocer el uso de suelo actual del sitio para poder tener una noción de su comportamiento urbano así como de conocer las carencias que presenta.

A continuación se presentan una serie de fichas que dan a conocer la ubicación y condición de gran parte del equipamiento urbano, las accesibilidades y el uso de suelo de la zona poblada del Cantón Joya Grande.

TABLA N° 11 USOS DE SUELO DEL CANTON JOYA GRANDE

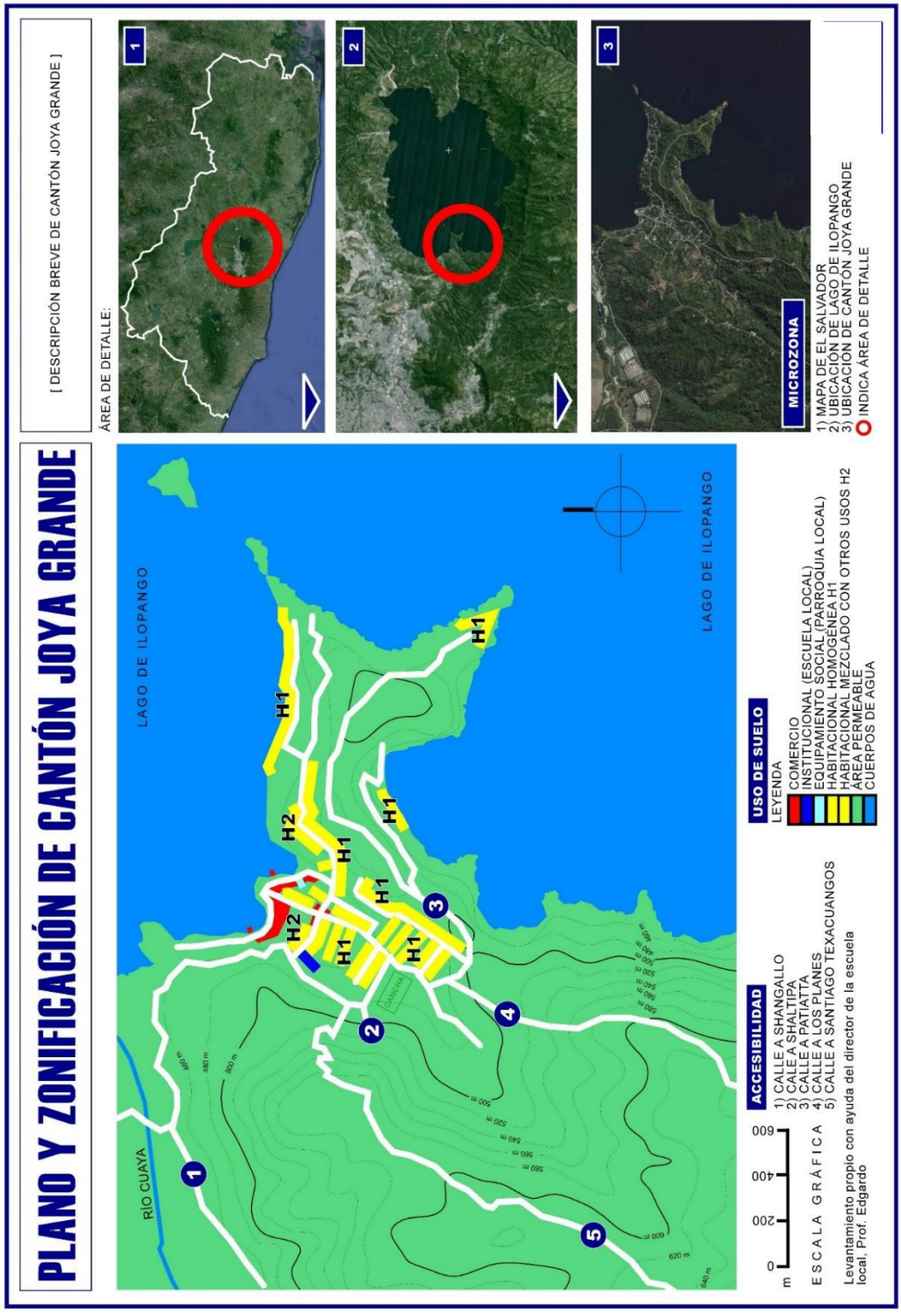
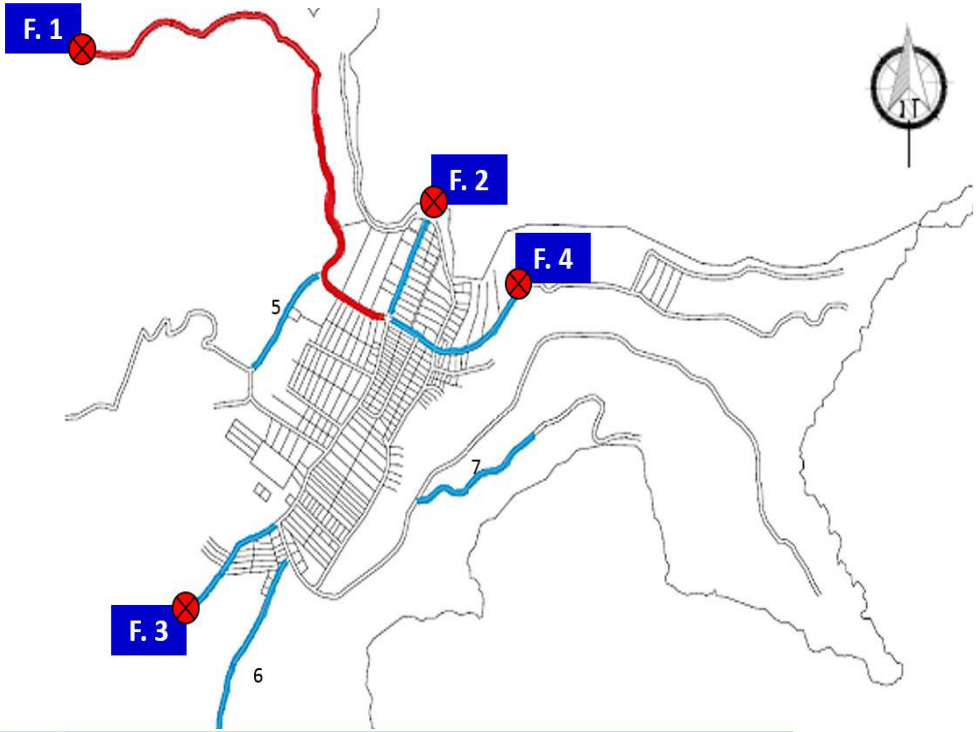


TABLA N° 12 CALIDAD DEL ENTORNO

CALIDAD DEL ENTORNO CANTÓN JOYA GRANDE					
ESQUEMA DE UBICACION		**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:**			
		JOYA GRANDE			
		RECURSO TURISTICO EXISTENTE		**SI**	**NO**
				X	
		LOCALIZACION:		Canton Joya Grande	
		Municpio de Santiago Texacuangos			
		CATEGORIA		**SI**	**NO**
		RECURSO NATURAL		X	
		RECURSO CULTURAL			
		RECURSO HISTORICO			
USO DE SUELO	**IDENTIFICACION:**	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES:**	
	SUELO URBANO			De acuerdo a investigaciones su uso es rural.	
	USO RURAL	X			
	USO NATURAL				
	USO DE PROTECCION				
ACCESIBILIDAD	**IDENTIFICACION:**	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES:**	
	CARRETERA ASFALTADA	X		la carretera que se encuentra con asfalto es la principal la que conduce a Ilopango, asi mismo se encuentra adoquinada la carretera hacia los Planes Joya Grande, de lo contrario la mayoria se encuentran sin asfaltar.	
	CARRETERA SIN ASFALTAR	X			
	CARRETERA ADOQUINADA	X			
	SENDERO				
	INACCESIBLE				
ESTADO DE CONSERVACION	**ESTADO:**	**CALIDAD:**		**OBSERVACIONES:**	
	EXCELENTE			En cuanto a su conservacion se clasifica bueno, a pesar de estar descuidado han tratado de cuidar su estado	
	BUENO	X			
	REGULAR				
	MALO				
CALIDAD DE ENTORNO	**ESTADO:**	**CALIDAD:**		**OBSERVACIONES:**	
	OPTIMO	X			
	BUENO				
	REGULAR				
	MALO				
EXISTENCIA DE EQUIPAMIENTO	**EXISTENCIA:**			**OBSERVACIONES:**	
	SUFICIENTE EQUIPAMIENTO			El equipamiento no es el adecuado , no tiene el suficiente elementos arquitectonicos del cual las personas puedan hacer uso.	
	ALGUNOS		X		
	POCOS O INSUFICIENTES				
	NINGUNO				
SEÑALIZACION	**EXISTENCIA:**			**OBSERVACIONES:**	
	SUFICIENTE			no se encuentran ninguna señalizacion en calles, ya que no se ha hecho un plan de ordenamiento territorial	
	ALGUNA				
	INSUFICIENTE				
	NINGUNA		X		
NIVEL DE AFLUENCIAS (VISITANTES)	**EXISTENCIA:**			**OBSERVACIONES:**	
	MUY ALTO				
	ALTO		X		
	MEDIO				
	BAJO				
PERIODOS DE VISITA	**EXISTENCIA:**			**OBSERVACIONES:**	
	TODO EL AÑO		X	según personas de los restaurantes las visitas minimas por dias son de 15 personas minimas por restarurante.	
	DE 3 A 6 MESES				
	PERIODO FESTIVOS Y VACACIONALES				
	FINES DE SEMANA				
NOTA: El numero de personas en dias festivos como, Semana Santa, Agosto , Diciembre, son un minimo de 100 personas por dia en restaurantes.					

ACCESIBILIDAD DEL CANTÓN JOYA GRANDE

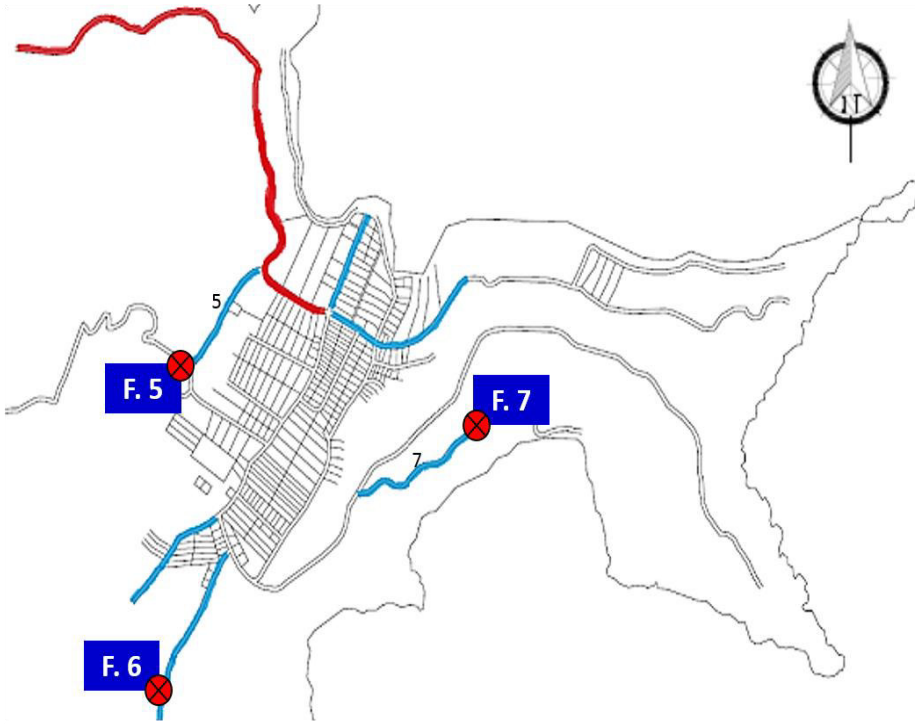


N°	IDENTIFICACIÓN	ESTADO
F. 1	Calle principal proveniente de Ilopango.	Asfalto.
F. 2	Calle principal que conduce al Lago.	Sin tratamiento, (arena, tierra)
F. 3	Calle hacia El Borbollón	Suelo compactado (tierra)
F. 4	Calle hacia La Puntona	Suelo compactado (tierra)

1

IMÁGENES (SITUACIÓN ACTUAL)

ACCESIBILIDAD DEL CANTÓN JOYA GRANDE



N°	IDENTIFICACIÓN	ESTADO
F. 5	Calle hacia Los Planes de Joya Grande. (ppal. Acceso hacia casco urbano de Santiago Texacuangos)	Adoquinada (solo un sector)
F. 6	Calle hacia Shaltipa	Sin tratamiento, (arena, tierra)
F. 7	Calle hacia las quintas (zona privada)	Tierra.

2

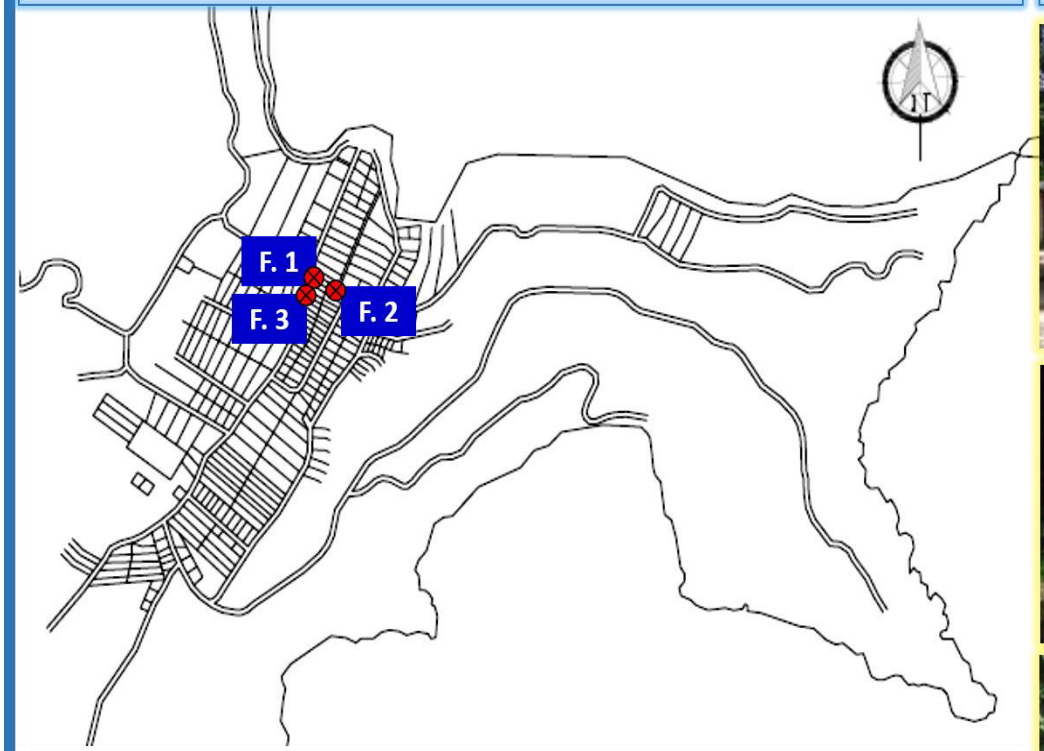
IMÁGENES (SITUACIÓN ACTUAL)

TABLA N° 13 EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA URBANA

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA EXISTENTE				
ESQUEMA DE UBICACIÓN:		**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:**		
		JOYA GRANDE		
		LOCALIZACION:		
		CANTON JOYA GRANDE, MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS		
TIPOS DE EQUIPAMIENTO	**CARACTERISTICAS**	**NUMERO DE INSTALACIONES**	**NUMERO DE EQUIPAMIENTOS**	**LOCALIZACION**
CULTURALES	MUSEOS			
	TEATROS			
	AUDITORIOS			
	CENTRO DE CONFERENCIAS			
	CASA DE LA CULTURA	1	1	CASCO URBANO
	OTROS			
EDUCATIVOS	UNIVERSIDADES			
	ESCUELAS	1	1	CASCO URBANO
RECREATIVOS	PARQUES			
	JARDINES	1	1	SECTOR PLAYA
	PLAZAS			
	PASEOS			
	OTROS			
DEPORTIVOS	CANCHAS	1	1	CASCO URBANO
	CLUB DEPORTIVOS			
ASISTENCIALES	HOSPITALES			
	CENTROS DE SALUD	1	1	CASCO URBANO
	AMBULATORIOS			
RELIGIOSOS	IGLESIAS CATOLICA	1	1	SECTOR PLAYA
	IGLESIAS CRISTIANAS	1	2	CASCO URBANO
OTROS	POLICIA			
NOTA: LLÁMESE CASCO URBANO AL MAYOR CONCENTRACION DE PERSONAS				

INFRAESTRUCTURA:		
TIPO DE INFRAESTRUCTURA	**CARACTERISTICAS**	**EVALUACION**
RED AGUA POTABLE	Fuente de abastecimiento con cobertura red rural.	Amplia cobertura, pero necesidad de mejorar el suministro, asi mismo, cabe mencionar que este suministro esta desde unos 6 años aprox. Anteriormente hacian uso de cantareras.
RED DE SANEAMIENTO	Sistema de recoleccion de aguas negras	Amplia cobertura de red, pero susceptible de mejoras
ELECTRICIDAD	Fuente de abastecimiento con cobertura red rural.	Amplia cobertura de red.
TELEFONO, LINEA FIJA E INTERNET	Cobertura en red rural.	Amplia coberura de red, pero susceptible de mejoras
RECOLECCION DE BASURA	Regularidad del servicio.	Prestacion insuficiente

EQUIPAMIENTO URBANO CANTÓN JOYA GRANDE

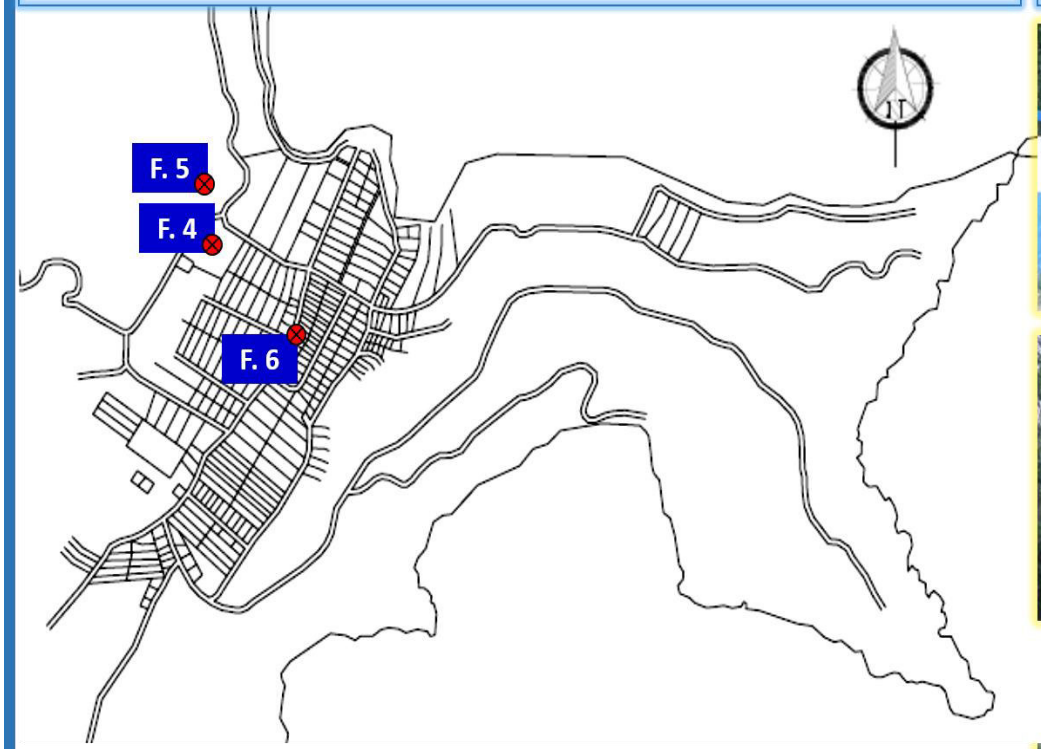


N°	IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD	UBICACION
F. 1	Casa Comunal	1	Micro Centro
F. 2	Casa de La Salud (Clínica)	1	Micro Centro
F. 3	Caseta de Policía.	1	Micro Centro

3

IMÁGENES (SITUACIÓN ACTUAL)

EQUIPAMIENTO URBANO CANTÓN JOYA GRANDE

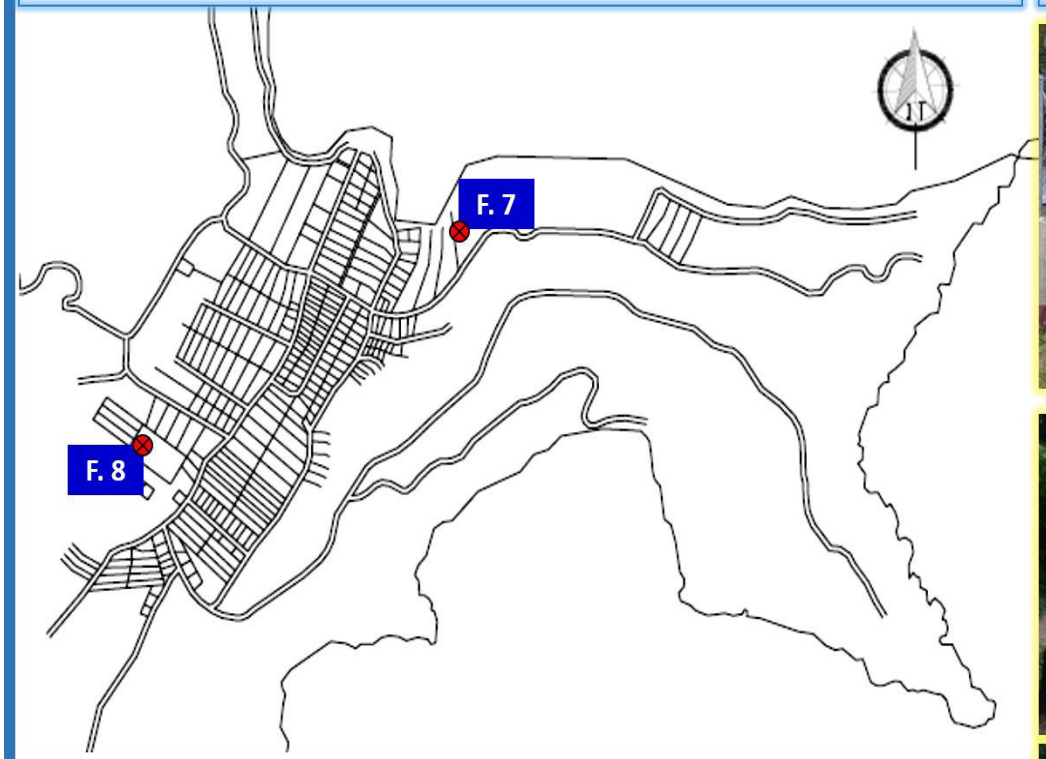


N°	IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD	UBICACION
F. 4	Escuela	1	Micro Centro
F. 5	Iglesia Cristiana "Príncipe de Paz"	1	Micro Centro
F. 6	Iglesia Cristiana "Apóstoles y Profetas"	1	Lot. San Fidel

4

IMÁGENES (SITUACIÓN ACTUAL)

EQUIPAMIENTO URBANO CANTÓN JOYA GRANDE



N°	IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD	UBICACION
F. 7	Iglesia Católica	1	Sector Playa
F. 8	Cancha de Futbol	1	Lot. Los Polancos

5

IMÁGENES (SITUACIÓN ACTUAL)

Los anteriores datos (fichas) nos dejan una noción de situación urbana actual del sitio, resaltando lo siguiente:

HABITACIÓNAL

Como se mencionó anteriormente el uso del suelo habitacional al igual que en la mayoría de municipios es predominante (en base a lo construido), con asentamientos informales y lotificaciones de densidad media. Las viviendas son de sistema mixto, y de una o dos plantas, a pesar de ser un sitio con poca disposición comercial el 70 % de las viviendas mantienen un estatus aceptable.

La expansión del sector poblado ha seguido una dinámica lineal en dirección sur-este; donde si partimos desde el sector playa como punto de referencia se logra identificar la clara secuencia de lotificaciones siguiendo la zona más baja y plana del territorio. (Ver mapa N°6 “Ubicación de Caseríos”). El uso de suelo que indica una presencia baja es el comercio directo, pero existe en gran escala la combinación de vivienda – comercio, siendo más potencializado en el sector playa donde representa casi el 90% de ese sector.

EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA.

En lo referente al equipamiento según lo expresado en la tabla N° 8 “equipamiento e infraestructura existente” es fácil mencionar que es equipamiento básico, pero no suficiente para solventar todas las necesidades

que estos caseríos representan; teniendo como único referente un centro educativo, según lo expresado por el director del Centro Escolar Prof. Edgardo suple las necesidades de los caseríos, no así el equipamiento recreativo del cual se carece en su totalidad, manteniendo como único lugar de recreación y esparcimiento una cancha de futbol con mínimas o inexistentes instalaciones, por lo que los jóvenes del lugar expresan sus deseos de contar con más sitios de recreación.

ACCESIBILIDAD.

La accesibilidad representa un claro obstáculo para las relaciones de Joya Grande con el entorno, en donde se puede identificar en la tabla N° 12 “accesibilidad y calidad del entorno” las condiciones precarias de sus calles, donde la única que ha sido asfaltada es la conexión principal que se tiene con la ciudad de Ilopango, la cual fue mejorada el año pasado (2014) producto del material sobrante y reciclable proveniente del trabajo pertenecientes al proyecto SITRAMSS en la carretera Panamericana. Encontrando el acceso hacia el casco urbano de Santiago Texacuangos (jurisdicción al que pertenece Joya Grande) en muy mal estado. Esto de alguna manera bloquea el contacto físico continuo de la población de Joya Grande con su municipalidad, lo que lo convierte en una de las problemáticas más evidentes y por ende en uno de los desafíos más claros.

De esta situación surge la participación que el gobierno municipal tiene al colocar al cantón Joya Grande en su Plan Estratégico Participativo (PEP) donde

claramente determina una serie de proyectos de “mejoramiento de tramos de calle” (infraestructura) los cuales han sido definidos para ejecutarse en diferentes periodos de tiempos según criterios de la municipalidad, los cuales son presentados a continuación.

9.4.2 Proyectos de la Municipalidad en Referencia al Cantón Joya Grande.

TABLA N° 14 CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS.

CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS.		
Urgencia	Urgente Puede esperar un máximo de 2 años Puede esperar más de dos años	1 2 3
Población beneficiada	Más del 80% de la población del municipio Entre el 40% y el 80% de la población del municipio Menos del 40% de la población del municipio	1 2 3
Vialidad financiera	Proyectos menores a $ 10,000.00 Proyectos entre $ 10,000.00 y $5,000.00 Proyectos mayores de $ 50,000.00	1 2 3

Fuente: elaboración propia, datos proporcionados por la Alcaldía Municipal de Santiago Texacuangos.

De acuerdo a estos parámetros, se clasifico a los proyectos de la siguiente manera:

Prioridad 1: Proyectos que para las comunidades son muy urgentes y necesarios, de población beneficiaria amplia y viable económicamente

Prioridad 2: Proyectos que son necesarios pero que pueden esperar una segunda opción durante la ejecución del Plan Estratégico.

Prioridad 3: Proyectos que pueden esperar para su realización.

TABLA N° 14 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO TEXACUANGOS EN REFERENCIA AL CANTÓN JOYA GRANDE.

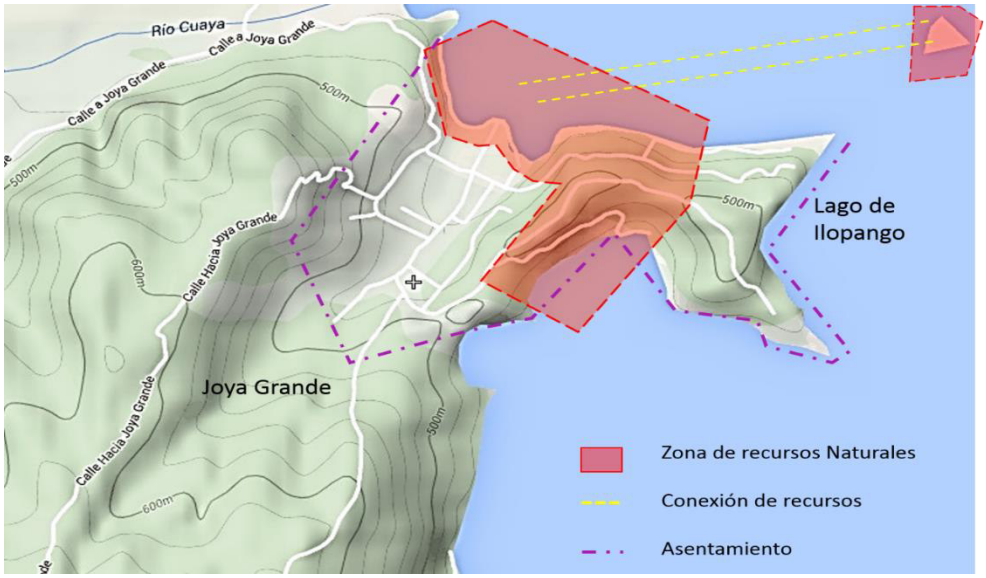
ÁMBITO: SOCIO- CULTURAL		NOMBRE DEL PROGRAMA: SC 2 CONECTIVIDAD VIAL EFICIENTE Y DE CALIDAD.								
N°	NOMBRE DEL PROYECTO	UBICACIÓN	PRIORIZA-CIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO $	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FINANCIERA				
						2015	2016	2017	2018	2019
						$ US DÓLARES				
10	200 mts. De concreteado.	Sector Los Puentes	1	FODES	$ 43,200.00		$ 43,200.00			
11	200 mts. De concreteado.	Calle ppal. Sector Los Planes	1	FODES	$ 37,000.00		$ 37,000.00			
16	80 Mts. De concreteado. etapa II	Calle ppal. Sector Los Planes	1	FODES	$ 25,000.00			$ 25,000.00		
18	200 Mts. De concreteado etapa I	Calle La Mamonera	1	FODES	$ 32,500.00			$ 32,500.00		
30	200 Mts. De concreteado etapa II	Calle La Mamonera	3	FODES	$ 32,500.00					$ 32,500.00
ÁMBITO: ECONÓMICO		NOMBRE DEL PROGRAMA: E 1 GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y APOYO A EMPRENDEDORES A NIVEL LOCAL.								
3	Talleres Vocacionales de bisutería, pastelería, computación e inglés.	Sector Los Planes.	2	FODES	$ 5,000.00			$ 5,000.00		

Fuente: elaboración propia, datos Alcaldía Municipal de Santiago Texacuangos

9.4.3 Estudio de Recursos Naturales.

El levantamiento y la elaboración de un de inventario natural es necesario para el caso de estudio, ya que de esta forma se enfocan los lugares con mayor ventaja en el sitio, dichas ventajas se determinan en cuanto a ubicación (cercanía de los accesos principales), topografía, las vistas ofrecidas por la morfología y topografía , vegetación y riesgos. Estos factores se han contemplado de forma presencial en las visitas de campo a través de la toma de fotografías y referencias de los pobladores. La elaboración del inventario natural del asentamiento del Cantón Joya Grande, nos permite identificar la ubicación de los recursos potenciales para la implementación de turismo, donde 8 zonas resultan las más atractivas en base a los criterios de evaluación antes mencionados. A continuación se observa de forma gráfica la zona general.

MAPA N° 8 ZONIFICACIÓN DE RECURSOS NATURALES.



Fuente: Elaboración propia.

Ficha 1	INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE

Nombre: Camino hacia la Cruz

Sector: Las Puntas

Administrador o propietario: privado

Tipo: Vereda Antigua

TIPO DE ACCESO.					
Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
Accesibilidad	Excelente	Buena		Regular X	Mala

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: **Es un acceso peatonal con características peculiares en cuanto a su topografía y densa vegetación, hace algunos años era el camino más viable para dirigirse al lugar conocido como "la Cruz"**

VALORACIÓN DEL RECURSO.		INFRAESTRUCTURA.	EXISTE	NO EXISTE
Excelente		Infraestructura.		X
Muy Bueno				
Bueno	X	Señalización		X
Regular				
Malo		Servicio de información.		X

CARACTERÍSTICAS NATURALES			
Vegetación	Densa, predominan los arboles de "polvuequeso" y variedad de arbustos	**Tipo de uso actual.**	Vereda poco transitada
Topografía	Con una pendiente estimada de 45°	**Frecuencia de circulación.**	Baja
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal

SIGNIFICADO							
local	x	regional		nacional		internacional	

Ficha 2	**INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE**

Nombre: **Calle hacia la Puntona**

Sector: **Las Puntas**

Administrador o propietario: **privado**

Tipo**: Calle rustica.**

TIPO DE ACCESO.							
Terrestre	X	Acuático		Aéreo			
Accesibilidad	Excelente	Buena	X	Regular		Mala	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: Es un acceso peatonal y vehicular con características muy agradables divido a su vegetación y espacios dese donde se puede contemplar el lago de Ilopango.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente				
Muy Bueno		Infraestructura.	X	
Bueno	X			X
Regular		Señalización		
Malo				X
		Servicio de información.		

CARACTERÍSTICAS NATURALES

Vegetación	Densa, predominan los arboles de “polvuequeso” y variedad de arbustos	**Tipo de uso actual.**	Calle
Topografía	Con una pendiente estimada de 25°	**Frecuencia de circulación.**	Media
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal y Vehicular

SIGNIFICADO

local	**x**	regional		nacional		internacional	

Ficha 3	**INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE**

Nombre: **Vereda hacia al "El Plan"**

Sector: **Las Puntas**

Administrador o propietario: **privado**

Tipo**: Vereda**

TIPO DE ACCESO.										
Terrestre	X	Acuático		Aéreo						
Accesibilidad	Excelente		Buena		Regular	X	Mala			

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: **Es un acceso peatonal con características peculiares en cuanto a su topografía y densa vegetación, actualmente es uno de los accesos principales hacia la parte más alta sector "las puntas" donde en su recorrido se puede gozar de una de las mejores vistas hacia el sector playa y el lago**

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente		Infraestructura.		X
Muy Bueno	X			
Bueno		Señalización		X
Regular				
Malo		Servicio de información.		X

CARACTERÍSTICAS NATURALES

Vegetación	Densa, predominan los arboles de "polvuequeso" y variedad de arbustos	**Tipo de uso actual.**	Vereda transitada
Topografía	Con una pendiente estimada de 35°	**Frecuencia de circulación.**	Alta
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal

SIGNIFICADO

local	**x**	regional		nacional		internacional	

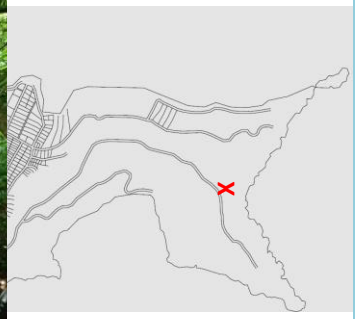
Ficha 4	**INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE**

Nombre: **Vereda hacia las "las Quintas"**

Sector: **Playa Privada**

Administrador o propietario: **privado**

Tipo**: Vereda**



TIPO DE ACCESO.									
Terrestre	X	Acuático		Aéreo					
Accesibilidad	Excelente		Buena		Regular	X	Mala		

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: Es un acceso peatonal con características peculiares en cuanto a su topografía y densa vegetación, que conecta desde la zona más alta del sector "las puntas" hasta la calle principal en el sector de las quintas y playa privada, actualmente es muy transitado por los agricultores del sector y los cuidadores de las quintas.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente		Infraestructura.		**X**
Muy Bueno	**X**			
Bueno		Señalización		**X**
Regular				
Malo		Servicio de información.		**X**

CARACTERÍSTICAS NATURALES

Vegetación	Densa, variedad de árboles y arbustos	**Tipo de uso actual.**	Vereda transitada
Topografía	Con una pendiente estimada de 35°	**Frecuencia de circulación.**	Alta
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal

SIGNIFICADO

local	**x**	regional		nacional		internacional	

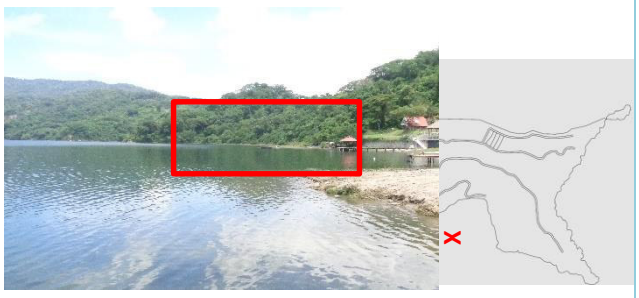
Ficha 5	INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE

Nombre: **playa / lago**

Sector: **Las Puntas**

Administrador o propietario: **privado**

Tipo**: playa**



Vereda hacia la playa.

TIPO DE ACCESO.							
Terrestre	X	Acuático	X	Aéreo			
Accesibilidad	Excelente		Buena X		Regular		Mala

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: sector del lago que goza de una playa natural y en un ámbito tranquilo, un poco alejado del sector población y colindante con las quintas privadas. Goza de unas vistas únicas en las que se pueden contemplar las montañas de fondo y el lago en todo su esplendor.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente	X	Infraestructura.		**X**
Muy Bueno				
Bueno		Señalización		**X**
Regular				
Malo		Servicio de información.		**X**

CARACTERÍSTICAS NATURALES			
Vegetación	Densa, variedad de árboles y arbustos	**Tipo de uso actual.**	Playa pública.
Topografía	Ligeramente plana	**Frecuencia de circulación.**	Media
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal / acuática.

SIGNIFICADO							
local	**x**	regional		nacional		internacional	

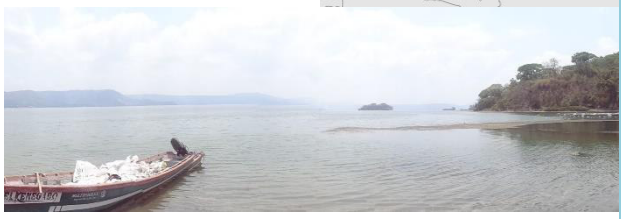
Ficha 6	INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE

Nombre: **Isla "del Amor"**

Sector: **Lago**

Administrador o propietario: **estatal**

Tipo**: Isla / Lago**



TIPO DE ACCESO.					
Terrestre		Acuático	X	Aéreo	X
Accesibilidad	Excelente	Buena X	Regular	Mala	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: isla en el lago, ubicada frente al sector población en la playa de Joya Grande. Es muy frecuentada por personas aventureras en busca de expediciones o simplemente visitas rápidas, normalmente es el punto de llegada de los que gozan de un recorrido en lancha.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente	X	Infraestructura.		X
Muy Bueno				
Bueno		Señalización		X
Regular				
Malo		Servicio de información.		X

CARACTERÍSTICAS NATURALES			
Vegetación	Densa, variedad de árboles y arbustos	**Tipo de uso actual.**	Visitas regulares.
Topografía	Variada.	**Frecuencia de circulación.**	Media
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal / acuática.

SIGNIFICADO							
local	X	regional		nacional		internacional	

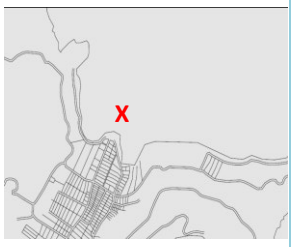
Ficha 7	INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE

Nombre: **sector Playa**

Sector: **playa / Lago**

Administrador o propietario: **estatal**

Tipo**: Playa / Lago**



TIPO DE ACCESO.									
Terrestre	X	Acuático	X	Aéreo	X				
Accesibilidad	Excelente		Buena	X	Regular		Mala		

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: playa que combina el uso de suelo habitacional y comercial con recreativo. Es el sector más favorable para apreciar el lago e introducirse en él, y por ende es el más concurrido por los pobladores, visitantes y excursionistas.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		**INFRAESTRUCTURA.**	**EXISTE**	**NO EXISTE**
Excelente	X	Infraestructura.	**X**	**X**
Muy Bueno				
Bueno		Señalización		
Regular				**X**
Malo		Servicio de información.		

CARACTERÍSTICAS NATURALES

Vegetación	Media, situada en sus alrededores.	**Tipo de uso actual.**	Playa balneario común de los pobladores y visitantes. Espacio donde los lugareños practican deportes.
Topografía	Ligeramente plana	**Frecuencia de circulación.**	Alta
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Peatonal / acuática.

SIGNIFICADO

local		regional	**X**	nacional		internacional	

Ficha 8	INVENTARIOS DE RECURSO NATURAL EN CANTÓN JOYA GRANDE

Nombre: **Lago de Ilopango**

Sector: **Lago**

Administrador o propietario: **estatal**

Tipo**: Lago**

TIPO DE ACCESO.					
Terrestre	X	Acuático	X	Aéreo	X
Accesibilidad	Excelente	Buena X	Regular	Mala	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO

Descripción: Lago de Ilopango, con ciertas características y misterios que dictan su historia, muy conocido por ser parte de muchos municipios y ser fuente de comercio de muchos sectores poblacional. Así como la satisfacción recreativa de muchos.

VALORACIÓN DEL RECURSO.		INFRAESTRUCTURA.	EXISTE	NO EXISTE
Excelente	X	Infraestructura.		X
Muy Bueno				
Bueno		Señalización		X
Regular				
Malo		Servicio de información.		X

CARACTERÍSTICAS NATURALES

Vegetación	Variada en sus alrededores	**Tipo de uso actual.**	Balneario, pesca, vía de acceso.
Topografía	--------	**Frecuencia de circulación.**	Media
Peligrosidad	Media	**Tipo de circulación**	Acuática.

SIGNIFICADO

9.5 Situación Socio – Cultural.

Seguridad ciudadana: el municipio cuenta con dos puestos policiales, uno en su casco urbano, y una caseta en el cantón Joya Grande (caso de estudios), el puesto lo integran 16 elementos (12 hombres y 4 mujeres), y en la caseta 6 elementos (3 por turno)

Factores detonantes de inseguridad: actualmente y según lo expresado por las y los ciudadanos del municipio, el principal detonante de inseguridad son las pandillas, ya que existen disputas por territorios y en algunos casos hay comunidades en las que no se pueden ingresar por el asecho de las pandillas, la población ha expresado sentirse insegura debido a la poca vigilancia de la PNC en las comunidades, sin embargo Joya Grande específicamente su sector urbano, no sufre en su totalidad este fenómeno, ya que la presencia policial es más regular que en las zonas aledañas, y esto motiva el ingreso de excursionistas y turistas al sector.

Zonas de riesgo (ubicación espacial de los hechos delictivos más comunes) Según el diagnóstico de la violencia en Santiago Texacuangos, elaborado por USAID-PREPAZ, en este municipio se ha identificado algunas zonas peligrosas tal como se muestran en la tabla N° 5. En su totalidad se han identificado 30 comunidades consideradas de baja, moderada y alta peligrosidad, entre ellos radica el CANTON JOYA GRANDE como un punto de alta peligrosidad, sin embargo de acuerdo a la apreciación de los técnicos

municipales, algunas de estas comunidades que de acuerdo a este diagnóstico están consideradas como baja y moderada peligrosidad representan un alto grado de peligrosidad. Dentro de estas comunidades se encuentran: Colonia Santa Isabel, Colonia 3 de Mayo, lotificación Guevara López, Cantón el Sauce, Montes de Santiago y la Ilusión.

TABLA N° 16. ZONAS PELIGROSAS DEL MUNICIPIO

BAJA PELIGROSIDAD	MODERADA PELIGROSIDAD	ALTA PELIGROSIDAD
Caserío La Base	Caserío Cuesta Blanca	Colonia Dalmacia II
Caserío Mano de León	Colonia Dalmacia I	Barrio Concepción
Pasaje Los Ramos/Cantón La Cuchilla	Reparto Bolívar	Pasaje El Aguacate
Colonia Las Mercedes/Cantón Asino	Colonia Las Merceditas	Barrio El Calvario
Colonia Santa Isabel/ Cantón El Morro	Lotificación Divina Providencia	Lotificación Divina Providencia
Colonia 3 de Mayo/ Cantón Shaltipa	Cantón El Morro	Cantón La Cuchilla
Colonia Loma Linda / Cantón Shaltipa	Caserío La Presa	Cantón Joya Grande
Colonia Santa María La Esperanza/ Cantón Asino	Caserío El Guayabuste	Caserío Los Planes de Joya Grande
Caserío Rio Grande Zona Baja/ Cantón La Cuchilla	Lotificación Guevara López	Caserío Los Puentes/ Cantón Asino
Comunidad Cuesta Blanca/ Cantón Shaltipa	Cantón El Sauce	Dalmacia Anexo

Elaboración Propia. **Fuente**: Plan Estratégico Participativo PEP

9.6 Ventajas y Desventajas.

9.6.1 Socio – Cultural.

Se ha identificado en las consultas territoriales y por parte de las y los técnicos de la municipalidad, la carencia de una amplia y efectiva participación ciudadana en el abordaje de los principales problemas del municipio, lo que se evidencia en la inexistencia de una unidad de promoción social para acercarse a las comunidades, sectores y organizaciones.[27]

Se ha comprobado a través de lo manifestado por los pobladores del Cantón Joya Grande, que la municipalidad carece de herramientas o técnicas para la identificación de problemas y por ende soluciones a las demandas ciudadanas, estas limitantes son relacionadas con el hecho de la desvinculación física que hay entre el casco urbano del municipio con Joya Grande, lo que afecta la calidad de respuestas del gobierno local hacia la población, su credibilidad y la construcción de corresponsabilidad en el desarrollo del territorio. El Cantón, en consecuencia, no podría constituirse en un entramado social fortalecido, ni ser un actor dinamizador del desarrollo.

Según el diagnóstico de violencia elaborado por el proyecto USAID-PREPAZ implementado en el municipio, existen 30 comunidades clasificadas entre baja, media y alta peligrosidad. De acuerdo a los registros de la PNC la incidencia de

[27] Alcaldía de Santiago Texacuangos. (2014). Plan estratégico participativo del municipio de Santiago Texacuangos. Santiago Texacuangos. Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.

homicidios y robos ha tenido una tendencia a la baja, sin embargo la población expresa que las extorciones y la presencia de grupos delictivos, principalmente miembros de maras, se ha incrementado, lo que origina un estado de temor generalizado en la ciudadanía. [28]

Esta situación conduce a entender que uno de los motivos que genera la poca afluencia de visitantes, excursionistas, turistas y la población misma al sector playa y demás sitios de interés natural y recreativo de Joya Grande es la violencia e inseguridad, y es claro que aunque los recursos existan no pueden potenciar un desarrollo ni turístico, ni local, ni humano; mientras no se busque una solución más allá de lo social. Esta situación provoca efectos negativos en el fomento de las actividades económicas y en la búsqueda del desarrollo humano.

9.6.2 Servicios Básicos.

Otro aspecto señalado en este ámbito son los servicios básicos pues a pesar de contar con energía eléctrica y agua potable, aún existen demandas insatisfechas principalmente en la recolección de desechos sólidos y servicio de alcantarillado, pero la municipalidad recalca que "Es necesario que desde el gobierno local se gestionen recursos para resolver las problemáticas en estas áreas".[29] Lo que significa que demanda el compromiso que las comunidades y caseríos tienen de

[28] Alcaldía de Santiago Texacuangos. (2014). Plan estratégico participativo del municipio de Santiago Texacuangos. Santiago Texacuangos. Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.
[29] Sr. Alcalde Municipal. "Programas de Fiestas Patronales de Santiago Texacuangos 2014"

para con su territorio. Esto deja claro que Joya Grande debe buscar la creación de una organización comunitaria que permita discutir y tratar estos aspectos de forma participativa para el beneficio de ellos mismo.

9.6.3 Economía.

Si bien es cierto los fenómenos antisociales que se viven a nivel nacional y que también son parte de Joya Grande frenan el desarrollo económico en gran medida, pero para los locales el turismo y la pesca así como los cultivos representan sus mayores ingresos.

Lori Morrison Novoa quien fue vicepresidenta del proyecto sin ejecutarse llamado "Porto Pango" recalca que un estudio de impacto cerca de donde se pretendía la ubicación del proyecto refleja que "un alto porcentaje de la población solo vive de la pesca y de la agricultura de supervivencia; la mitad de los hombres han viajado a Estados Unidos buscando oportunidades" lo que justifica que las remesas representa un 40% del ingreso monetario de esta población.

Según el Ministerio de Turismo, esta zona del lago representa la existencia de abundante pesca de mojarras, guapotes y juilines y es propio para la navegación a vela o embarcaciones de motor.

Oportunidades de empleo: Una de las oportunidades que se visualiza en el municipio pero principalmente en el asentamiento del cantón Joya Grande, es el desarrollo de una estrategia de turismo local que pueda generar fuentes de

empleo, en el área de guías turísticos, restaurantes, artesanías, comidas típicas, entre otros. Además el sector caficultor podría ser un sector que produzca empleo local si se impulsa un progreso organizativo y con miras hacia el desarrollo económico local.

Karla Sorto, jefe de mercadeo de Club Salvadoreño, en una entrevista brindada al Diario de Hoy en el año 2004, considera que obras como el proyecto “Porto Pango” fomentarían el desarrollo de la zona y la afluencia de turistas beneficiaria a la población local, otorgando más ingresos económicos y generando mayores fuentes de empleo.

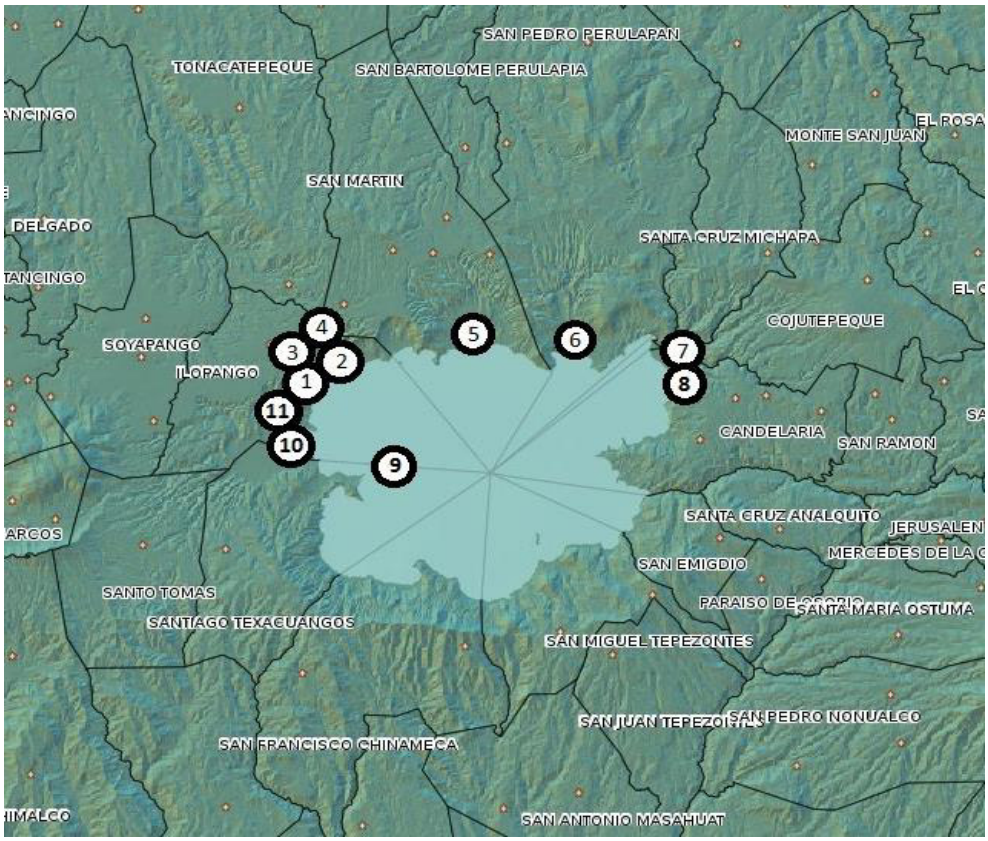
Es de mencionar que la población activa del cantón Joya Grande es representada por la comunidad dedicada a la pesca y a la agricultura de supervivencia; sin embrago la diversidad de actividades que a través del turismo se pueden potencializar en el lago reflejan clara oportunidades de desarrollo humano, citando el ejemplo de Federación, ciudad de la provincia de Entre Ríos, Argentina; cuyo proyecto detonador de aguas termales enfocado al turismo, abrió las alternativas de desarrollo local, y la generación de múltiples proyectos posteriores; influenciando así a los pobladores a la capacitación y evolución que sugería el ambiente comercial en el que estaban inmersos. Esto diversifica con éxito las opciones de empleo.

9.7 Potencialidad Turística.

9.7.1 Turismo Perimetral del Lago de Ilopango.

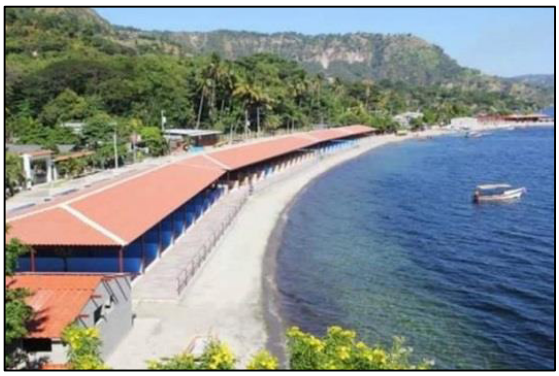
Según el Ministerio de Turismo, el lago de Ilopango tiene unos 72 kilómetros cuadrados de extensión y está rodeado por tres departamentos: San Salvador, La Paz y Cuscatlán; y por 9 municipios: Santiago Texacuangos, Ilopango, San Martín, San Pedro Perulapán, Cojutepeque, Candelaria, San Emigdio, San Miguel Tepezontes y San Francisco Chinameca. La profundidad máxima del lago ha sido medida en aproximadamente 230 M.

MAPA N° 9 TURISMO EN EL PERÍMETRO DEL LAGO DE ILOPANGO



Los centros turísticos más notables circunscritos al lago, son los siguientes:

1. El malecón ubicado en Apulo, en Ilopango, corresponde a la primera etapa del proyecto. Su infraestructura es moderna, confortable y segura. Posee una plaza de merenderos, el lugar cuenta con rampas para facilitar la accesibilidad. A este complejo se suma la restauración del faro, ícono de la zona. La dinámica turística del lugar permite recorridos en lancha.



2. Turicentro Apulo y estadio de fútbol playa, el Parque Acuático Apulo, ubicado en el municipio de Ilopango, tiene el nuevo atractivo de la incorporación del malecón. Este centro turístico cuenta con áreas de piscinas y merenderos y frente de playa. Adyacente al turicentro se encuentra el estadio de futbol playa con capacidad para 2000 personas.

3. Club Didea, club de recreo y retiro para empleados del grupo Didea. Cuenta con áreas de piscinas, no posee frente de playa.
4. Centro Recreativo La Luz del Mundo, este complejo recreacional funciona como albergue de retiros espirituales para feligreses de esta iglesia, posee áreas de piscinas, frente de playa e instalaciones varias.
5. Club de Golf Corinto, este campo exclusivo de golf, cuenta con 18 hoyos, está ubicado en el cantón Apansino ubicado en el municipio de San Martín.
6. Cantón San Agustín, este grupo habitacional formado en su mayoría por personas con tradición en el oficio de la pesca, posee un uso de suelo habitacional homogéneo en combinación con el comercio derivado de la pesca, posee frente de playa y pertenece a la jurisdicción de San Pedro Perulapán.
7. Arenal y balneario de Cujuapa, jurisdicción de Cojutepeque.
8. Nueva Playa, jurisdicción de Candelaria.
9. Isla El Portillón. Los recorridos turísticos en lancha incluyen visitas a esta isla.

10. Centro Recreativo Amatitán, Situado en las orillas del Lago de Ilopango del municipio de Ilopango, Departamento de San Salvador. Extensión 2.3 manzanas, ubicado específicamente en Cantón Dolores, Km 15 a carretera de Apulo.

11. Centro Recreativo de Embotelladora Coca Cola, centro de recreo para empelados de esta franquicia.

El perímetro del lago presenta diversas instalaciones de uso turístico, en donde se realizan actividades directamente relacionadas al aprovechamiento del frente de playa, de manera que otros recursos tales como las vistas ofrecidas por la morfología y topografía del terreno circundante al lago, no han sido orientadas hacia el uso o intervención para generar turismo a partir de sus recorridos. La intervención proyectada hacia el cantón Joya Grande sugiere el aprovechamiento de todas estas variables a fin de brindar un complejo turístico más integral que pueda competir con los destinos antes mencionados.

9.7.2 Turismo Local.

En este proceso de diagnóstico se ha logrado identificar que este municipio puede desarrollar una estrategia de turismo local que le permita potenciar una ventaja competitiva, y lograr así un mejor desarrollo económico. La estrategia turística debe suponer el aprovechamiento racional de los recursos y el impulso de rutas definitivas, la generación de condiciones para explotar el área turística,

establecer asocios y apoyos con las instituciones que impulsan el turismo en el país y con la misma población.[30]

Es importante mencionar que Joya Grande tiene grandes desafíos que afrontar para poder establecerse como una verdadera potencia y competencia turística en el lago de Ilopango, entre estos desafíos se encuentra el de la "vinculación" de joya Grande con el casco urbano de su municipio (Santiago Texacuangos), como uno de los principales a enfocar, ya que el desarrollo de la localidad busca el beneficio para con su municipio, y la generación de relaciones físicas y socio-culturales.

Si bien es cierto que Joya Grande no cuenta con infraestructura turística alguna, sigue siendo la generación de esta, una alternativa, con el aprovechamiento racional de los recursos naturales con los que cuenta el Cantón, pues la vista panorámica y el acceso hacia el lago de Ilopango son potenciales que pueden ser explotados.

Existe una vinculación de los atractivos planteados por entidades del turismo nacional, los "Circuitos Turísticos" que han sido dados a conocer por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), son 53 circuitos en total, compuestos por municipios con "atractivos". para este año 2015 se integraron de forma completa bajo el nombre de "Pueblos Vivos Multidestinos 2015" La municipalidad de

[30] Alcaldía de Santiago Texacuangos. (2014). Plan estratégico participativo del municipio de Santiago Texacuangos. Santiago Texacuangos. Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.

Santiago Texacuangos, manifiesta el potencial turístico que tiene el cantón Joya Grande, por lo que su intervención representa una gran oportunidad para posicionar al municipio como uno de los más grandes atractivos del circuito panorámico al que pertenece. Santiago Texacuangos es uno de los 6 municipios que conforman el circuito panorámico número 35, seguido por San Francisco Chinameca, San Miguel Tepezontes, San Juan Tepezontes, San Emigdio y Paraíso de Osorio. Dichos municipios se presentan a continuación en su circuito.

MAPA N° 10 CIRCUITO TURÍSTICO 35

Elaboración Propia. **Fuente:** panfleto representativo del circuito 35 en la exposición de "Pueblos Vivos Multidestinos 20015"

TABLA N° 17 OFERTAS TURÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES AL CIRCUITO 35

SANTIAGO TEXACUANGOS	SAN FRANCISCO CHINAMECA
Fiestas patronales del 20 al 25 de Julio en honor a Santiago Apostol. Las fiestas co patronales en honor a San Mateo Apostol se celebrant del 19 al 21 de septiembre. Atractivos turisticos: balneario de Joya Grande, en el Lago de Ilopango y la plaza publica donde se puede apreciar hermosas vistas panoramicas.	Su casco urbano cuenta con miradores con vistas a los cerrros El Chilte y Chilcullo. Venta de tipicos en fines de semana. Restaurante "El Cerrito Panoramico" y "La Casona" El Mariposario. (exibicion de mariposas)
SAN MIGUEL TEPEZONTES	**SAN JUAN TEPEZONTES**
Fiestas patronales del 5 al 8 de mayo, se celebra la aparicion de San Miguel Arcangel, del 24 al 29 de septiembre las fiestas en honor al patron San Miguel Arcangel. Se caracteriza por su privilegiado sector en el lago de Ilopango, sus bosquez humedos y sub tropicales, palnataciones de café, cereals y frutas.	Rico clima a 860 sobre el nivel del mar y hermosas vistas, a 32 km de la capital. Fietas patronales en honor a San Juan Evangelista, del 22 al 27 de diciembre. Todos los domingos comidas tipicas en la plaza publica. Paseo a caballo y visitas a nacimientos.
SAN EMIGDIO	**PARAISO DE OSORIO**
Fiestas patronales del 9 al 18 de Agosto, en honor a San Emigdio patron de los terremotos. Lugares turisticos: su Iglesia Catolica, el Cerro Cuzcoz, mirador "El Plan", mirador "Costa Rica", caminata agro truistica y caminata asia su sector del Lago de Ilopango.	Nombrado pueblo el 22 de febrero de 1883, y como Villa el 8 de febrero del 2005. Su potencial es la agricultura. Se practica un juego que solo lo tiene dicha villa, el juego de "Las Carambolas". Fietas patronales en honor a Santa Cruz Milagrosa, del 4 13 de marzo. Lugares turisticos: La Poza "El Amate", "El Caracol" y ''La Pita''

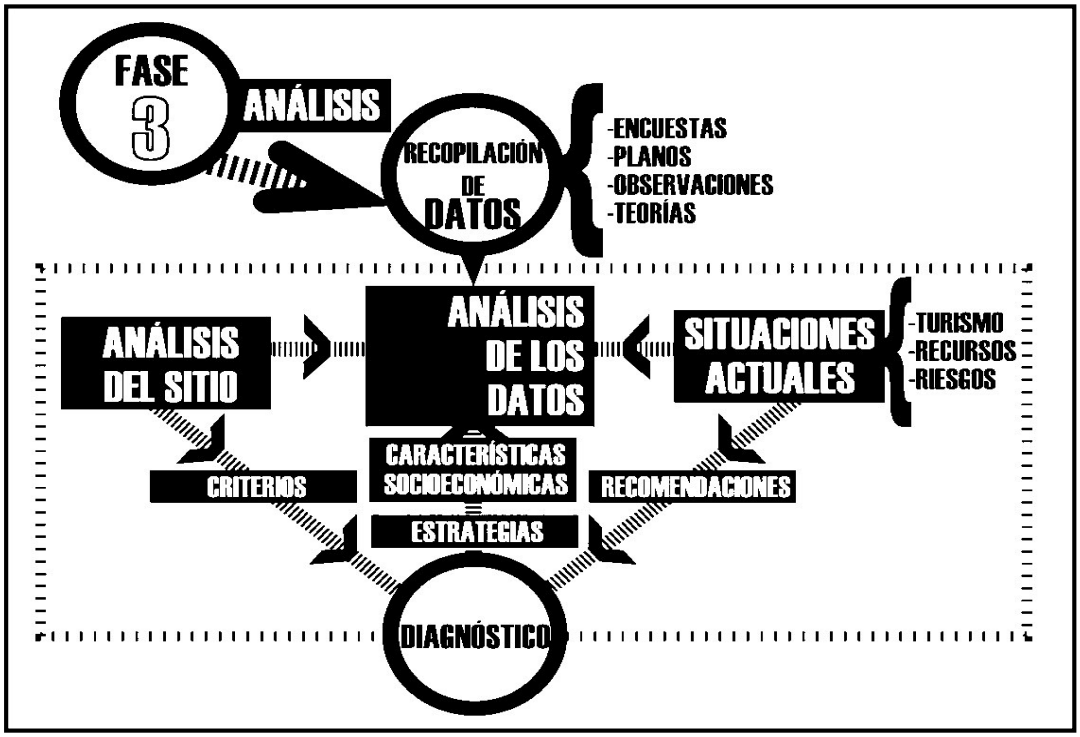
Elaboración Propia. **Fuente:** panfleto representativo del circuito 35 en la exposición de "Pueblos Vivos Multidestinos 20015"

CAPITULO III

FASE DE ANÁLISIS

Con el ordenamiento de la información recolectada del municipio Y específicamente del cantón Joya Grande se busca realizar un análisis de la realidad, para poder determinar las líneas estratégicas de desarrollo que derivan en su momento en los proyectos arquitectónicos que este trabajo propone; en este sentido, se presenta un esquema del abordaje de la información y la forma que los diferente indicadores contribuirán a la definición de los proyectos.

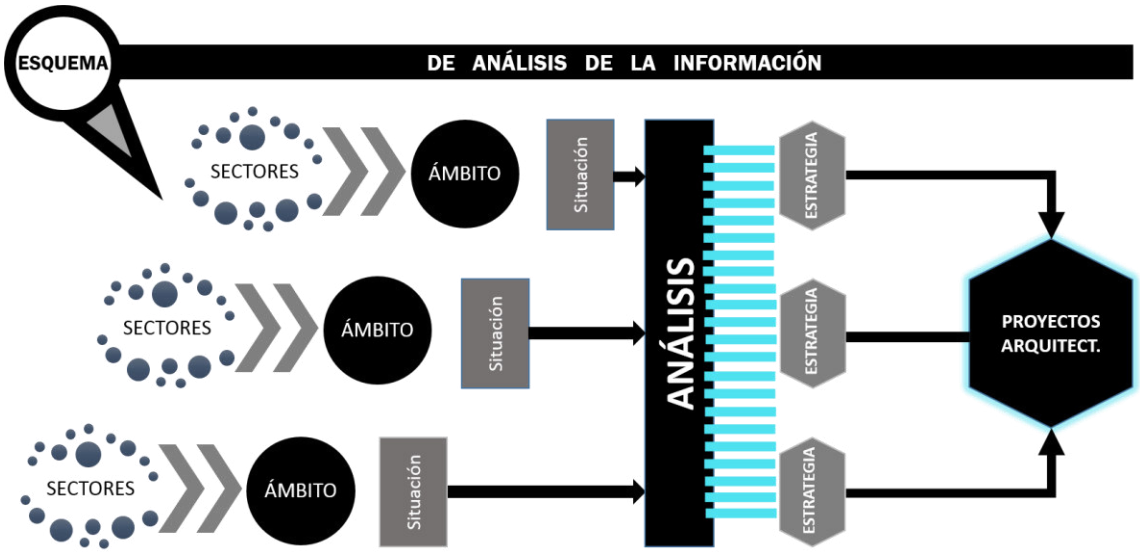
ESQUEMA N° 13 PROCESO FASE DE ANÁLISIS



Fuente: elaboración propia

Se analizan las situaciones puntuales encontradas en Joya Grande; para determinar líneas estratégicas de desarrollo que posibilita la clasificación de proyectos insignia y de los que se sirve como proyectos complementarios de toda una ruta, que además de responder al aporte del desarrollo turístico, son generadores del desarrollo local y humano del cantón Joya Grande.

ESQUEMA N° 14 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN



FUENTE: elaboración propia

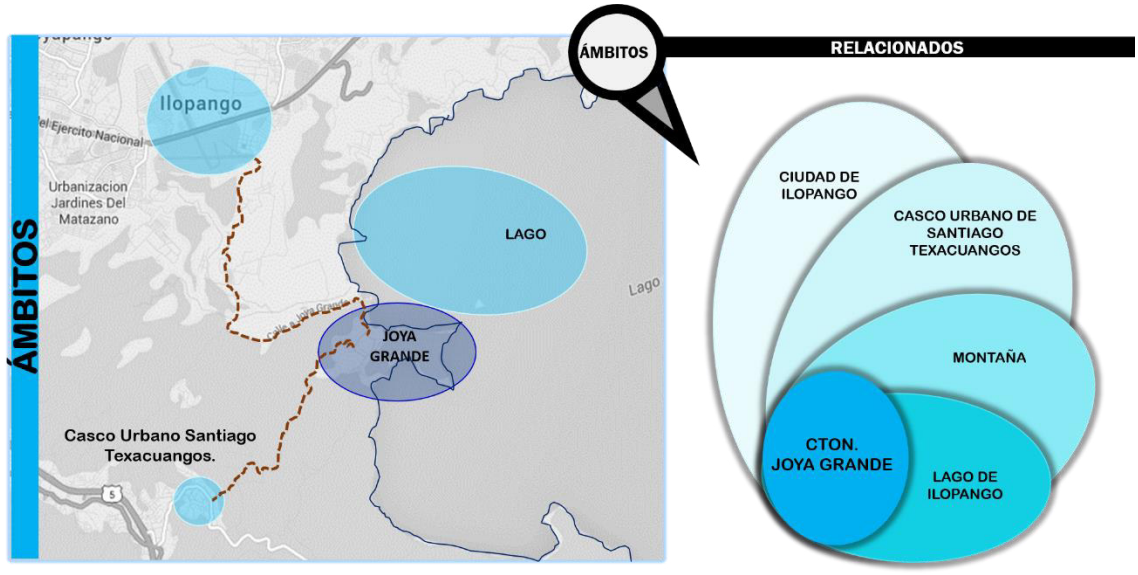
Joya Grande se encuentra inmerso en una dinámica de territorios. Es por ello que para este caso de estudio se presenta un esquema con la especificación de los lugares relacionados al asentamiento humano en Joya Grande denominados "ámbitos de desarrollo"

1. Ámbito de Desarrollo.

La planificación estratégica en espacios turísticos requiere de un enfoque especial, que responda a las necesidades y particularidades intrínsecas del mundo turístico, contemplando asimismo la integración de ciudades intermedias que ayudan a articular y jerarquizan el territorio interior (cascos urbanos, nodos industriales y comerciales, etc.) y los espacios naturales donde han de primar los criterios de gestión medioambiental y sostenibilidad.

La dinámica del territorio incluye a cuatro sitios específicos que se vinculan al asentamiento principal, siendo estos el Lago de Ilopango, el Sector Montaña (Las Puntonas), el Casco Urbano de Santiago Texacuangos y la Ciudad de Ilopango.

ESQUEMA N° 15 ÁMBITOS DE DESARROLLO



Fuente: elaboración propia

Las líneas estratégicas de acción para el cantón Joya Grande, se derivan de los diferentes ámbitos relacionados con el asentamiento (ver esquema N° 15 ÁMBITOS DE DESARROLLO), Cada ámbito representa una ruta que se busca mejorar, cambiar, o intervenir por primera vez, para ello es necesario comprender que son ambientes similares pero con características diferentes para el desarrollo turístico, es por ello que las líneas estratégicas se derivaban de cada uno por separado pero en concordancia.

2. Análisis de los Resultados.

En relación a lo desarrollado en la fase de investigación y diagnostico; ahora es importante analizar la información obtenida de los diferentes sectores considerados, llámense sector sociocultural, económico, urbano, físico-espacial y turístico. Haciendo uso de los mapas, fichas, tablas y demás datos que nos describen las situaciones investigadas, entendiendo así las causas y problemáticas que Joya Grande afronta en cada uno de sus ámbitos.

La fase de análisis incluye además la valorización de los resultados de las entrevistas con preguntas abiertas[31], realizadas a algunos habitantes del asentamiento; en donde el principal objetivo es conocer su perspectiva en cuanto a las situaciones actuales de JOYA GRANDE, comprender sus problemas,

[31] Las entrevistas con preguntas abiertas son las conversaciones y búsqueda de opinión publica que se realizaron en las visitas al cantón Joya Grande, donde se abordaron a algunos de los locales para conocer su punto de vista.

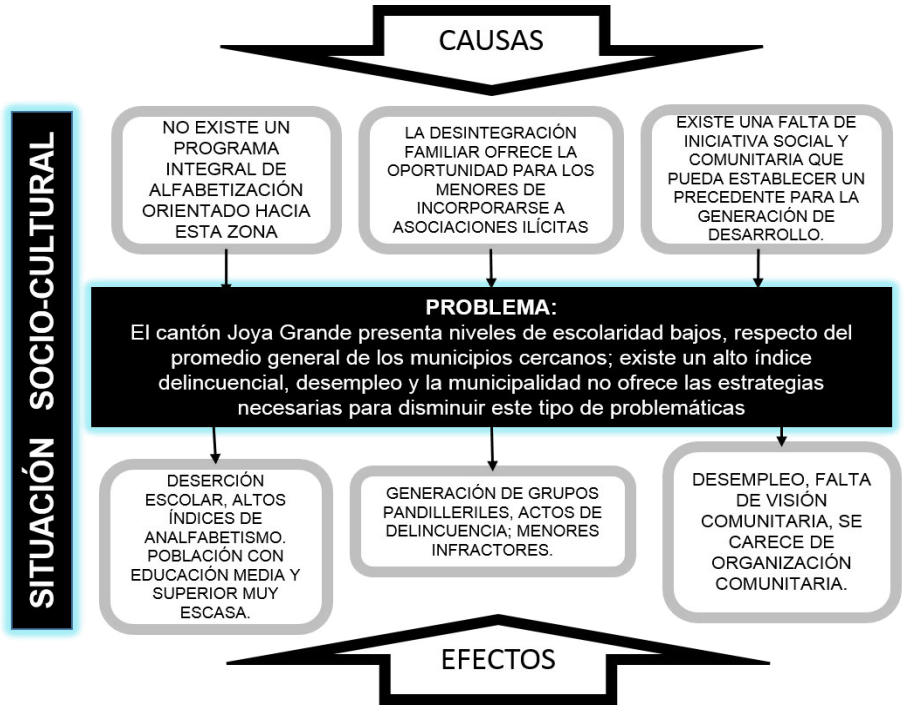
necesidades e intereses (NIP'S) y las proyecciones palpables hacia el futuro. Existen cuatro aspectos principales que se abordaron de realización de las entrevistas con los pobladores: (ver anexos "evaluación de opinión")

A. Al cuestionar sobre la relación y prioridad de desarrollo que la municipalidad tiene con el cantón Joya Grande, debido a que la Alcaldía ha manifestado en muchas ocasiones que el atractivo turístico principal del municipio es dicho cantón. Las respuestas de los pobladores reflejan una clara discontinuidad con los programas de desarrollo de la municipalidad para con el cantón, la desvinculación física con el casco urbano de su municipio, así como una insatisfacción con las pocas intervenciones físicas y sociales realizadas hasta hoy día.
B. Al consultar sobre los principales problemas que el cantón Joya Grande presenta en relación a los sectores y ámbitos considerados en esta investigación, los pobladores manifiestan que los más relevantes son: el poco desarrollo turístico y comercial, , falta de infraestructura e equipamiento urbano y la inseguridad.
C. Al consultar sobre cómo proyectan al Cantón en el futuro, la mayoría muestra claramente un interés por ver al Cantón Joya Grande como un referente turístico del municipio y con una mayor actividad comercial que la actual, con énfasis al aprovechamiento de su recurso natural más significativo, el Lago de Ilopango.

D. En la consulta acerca de qué proyectos o actividades pueden mejorar la situación general del cantón, las respuestas vuelven a mostrar un interés marcado por potenciar las actividades relativas al turismo con énfasis en el lago y a la promoción del cantón como principal atractivo en el municipio y la región, aprovechando su privilegiado sector en el lago y su uso rural que permite una potencialización de las actividades ya existentes y el surgimiento de otras diferentes a las actuales, como alojamiento y comercio diverso.

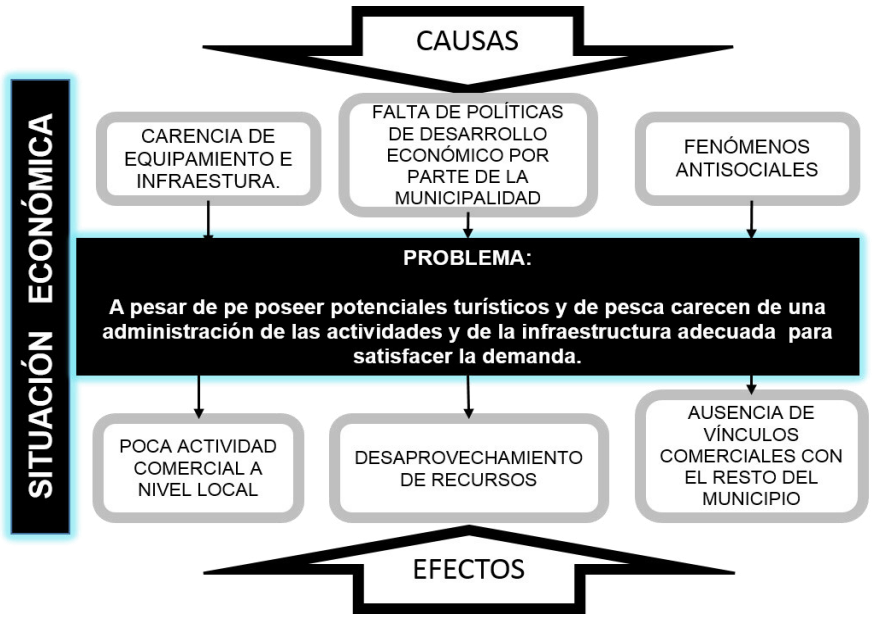
Partiendo del abordaje de los ámbitos en base a lo investigado y consultado con la población local, se elaboran a continuación esquemas que permiten verificar de forma directa la actualidad de Joya Grande.

ESQUEMA N° 16 SITUACIÓN SOCIO-CULTURAL.



ESQUEMA N° 17 SITUACIÓN URBANA.

ESQUEMA N° 18 SITUACIÓN ECONÓMICA



ESQUEMA N° 19 SITUACIÓN FÍSICO-ESPACIAL.

ESQUEMA N° 20 SITUACIÓN TURÍSTICA.

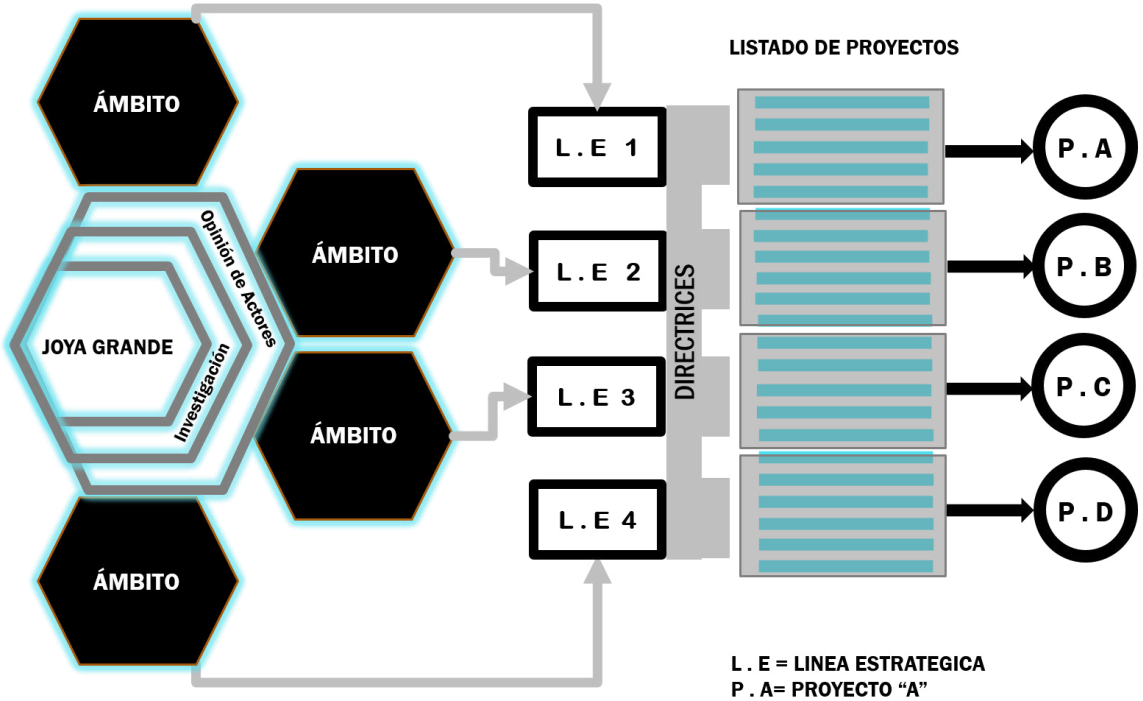
Elaboración propia. **Fuente:** análisis de los resultados incluyendo entrevistas (preguntas abiertas)

Estos esquemas representan de forma simplificada la situación que Joya Grande atraviesa, estudiado desde cada una de las situaciones que influyen en el desarrollo de un sitio. Esto permite la formulación de ideas para revocar lo que está funcionando mal, y para la obtención de criterios de intervención.

3. Definición de Líneas Estratégicas Según Ámbito de Desarrollo.

El procesar la información de cada ámbito vinculado al asentamiento, se muestra en el siguiente esquema.

ESQUEMA N° 21 ABORDAJE POR ÁMBITOS

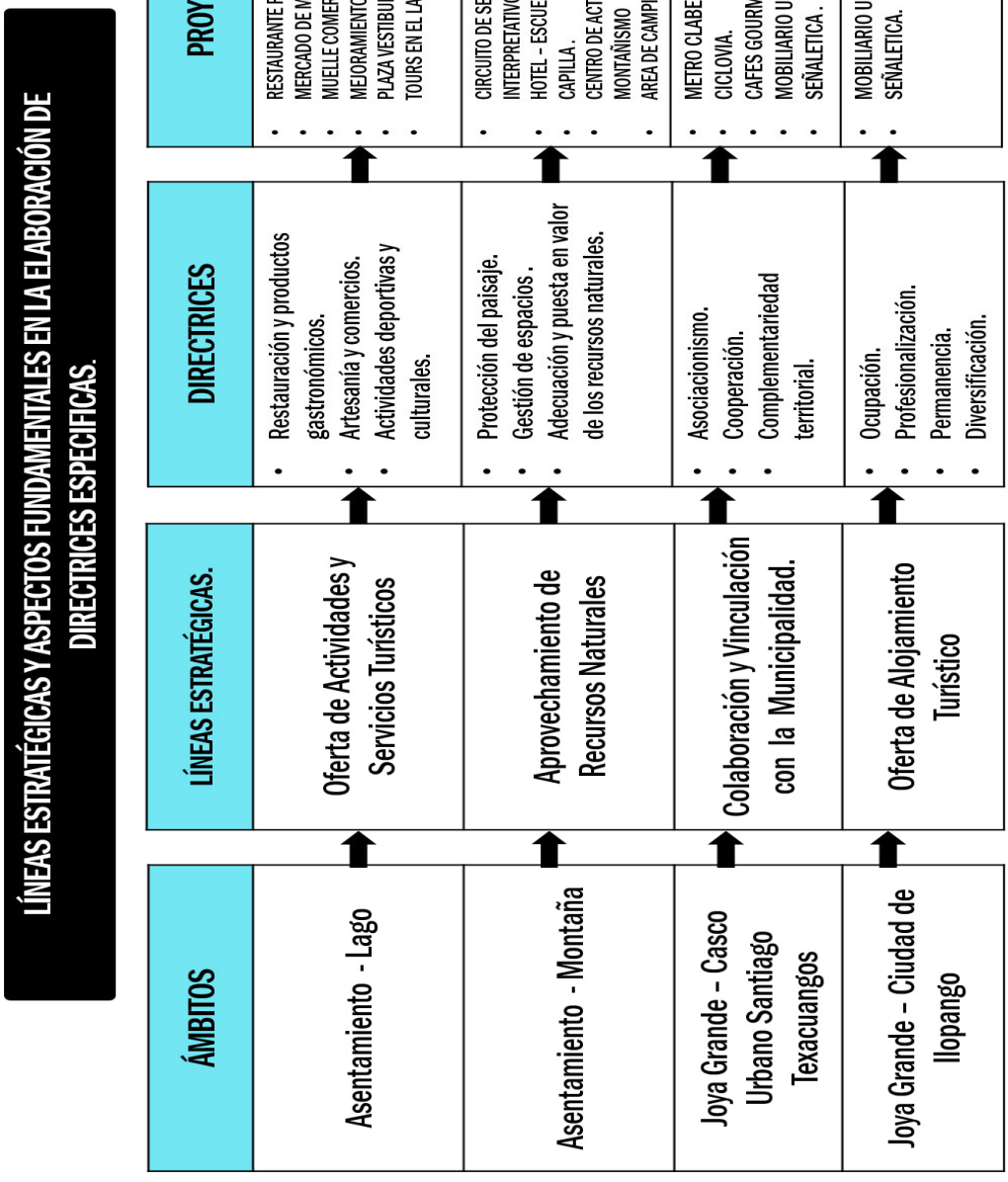


Fuente: elaboración propia

Tomando en cuenta la opinión de la población local (datos que arrojan las entrevistas con preguntas abiertas) y el análisis de las situaciones de los ámbitos se determinan una serie de líneas estratégicas que dan el paso a la formulación de directrices, para la contemplación de proyectos.

4. Líneas Estratégicas.

TABLA N° 18 LINEAS ESTRATEGIAS.



Fuente: Elaboración Propia

TABLA N° 19 MATRIZ DE RELACION DE PROYECTOS

MATRIZ DE RELACION DE PROYECTOS					
PROYECTOS	INCIDENCIA EN LAS LINEAS ESTRATEGICAS				VALORIZACIÓN
	OFERTA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS TURISTICOS.	APROVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES	COLABORACION Y VINCULACION CON LA MUNICIPALIDAD	OFERTA DE ALOJAMIENTO TURISTICO	
ESPACIO PUBLICO Y PLAZA VESTIBULAR	●	◑	○	◑	8
RESTAURANTE FLOTANTE	●	●	○	◑	9
MUELLE COMERCIAL	●	●	○	○	8
MERCADO DE MARISCOS	◑	●	○	◑	8
MEJORAMIENTO DE GRANJAS	◑	●	○	○	7
CIRCUITO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS	●	●	○	○	8
HOTEL ESCUELA	●	●	○	●	10
CAPILLA	◑	●	○	◑	8
CENTRO DE ACTIVIDADES DE MONTAÑISMO	●	●	○	◑	9
ZONA DE CAMPING	●	●	○	◑	9
METRO CABLE	◑	○	●	○	7
CICLO VIA	●	●	●	○	10
CAFES GOURMETH (ARTESSANAL)	◑	○	●	●	9
MOBILIARIO URBANO Y SEÑALETICA	●	◑	◑	◑	9

PONDERACION	SIMBOLO	VALOR	COLOR
ALTA	●	1	
MEDIA	◑	2	
BAJA	○	3	

Formato (fuente): Tesis “UNA PROPUESTA DE LINEAS DE DESARROLLO PARA EL MUNICIPIO DE EL CONGO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA” por el Arquitecto David Hueso

La tabla anterior establece una puntuación para cada proyecto, dicha puntuación se deriva de la dinámica que cada proyecto tendrá dentro de las líneas estratégicas para que de esta forma se pueda apreciar la importancia de la realización de cada uno de ellos.

5. Descripción Parcial de Proyectos.

Particularmente, el desarrollo turístico en el espacio rural y natural debe ser de carácter extensivo, frente a los desarrollos intensivos del espacio urbano, de otro modo no podría conservarse la esencia del territorio, que es lo que da la razón de su atractivo. Ello requiere de un esmerado trabajo de planificación que indica diferentes plazos, debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y más preciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales[32]

[32] Bernabé, A. & Viñals M. J. (1999). La planificación turística en los espacios naturales y rurales. *Universidad Politécnica de Valencia*. Recuperado de http://www.dialnet.unirioja.es

TABLA N° 20 MEMORIA DESCRIPTIVA PARCIAL DE PROYECTOS

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
ÁMBITO ASENTAMIENTO - LAGO	
RESTAURANTE FLOTANTE	Espacio que se destinara para las actividades de restauración y lo relacionado a la comercialización de alimentos. Se desarrolla en una relación directa con el Muelle comercial e indirectamente con la plaza vestibular.
MUELLE COMERCIAL	Este espacio pretenderá albergar las actividades que actualmente generan un uso de suelo heterogéneo mezclando actividades comerciales con espacios habitacionales. El muelle comercial es un recorrido visualmente recreativo en cuya trayectoria podrán realizarse diversas actividades comerciales.
PLAZA VESTIBULAR	Como punto focal de todo el emplazamiento se ha considerado utilizar la Plaza vestibular, dotándola de las características de un hito local y punto de referencial micro-regional como ícono del asentamiento. La Plaza es un lugar que genera el paso para dirigirse visual o físicamente hacia el Restaurante flotante o a través del Muelle comercial.
MALECÓN	Infraestructura que permitirá el tránsito peatonal de forma más dinámica, dotado de mobiliario, y desde donde pueden ser apreciadas las mejores vistas al lago y ser partícipe de las diferentes actividades comerciales y de recreación. Al estar continuo a la playa permite la separación de actividades, y la identificación del espacio de forma visual.
MEJORAMIENTO DE GRANJAS DE TILAPIAS	Reubicación y Mejoramiento de granjas dedicadas a la crianza de tilapias en el lago, destinar instalaciones adecuadas y más eficientes para la generación necesaria de producto que abastezca los principales lugares de venta en el sector. , incrementando así el número de granjas para la satisfacción de la demanda.
MERCADO DE MARISCOS	Espacio dotado de instalaciones óptimas para la comercialización de productos derivados de la pesca y crianza de mariscos; dichas instalaciones serán ancladas d forma continua al muelle comercial para la vinculación de actividades afines.

ÁMBITO ASENTAMIENTO – MONTAÑA	
CIRCUITO DE SENDEROS	Este circuito y recorrido lúdico permitirá a los turistas, recorrer a través de diversos senderos con vistas interpretativas acerca de la historia del surgimiento del lago, los asentamientos precolombinos del lugar y la historia del surgimiento del asentamiento actual. Dicho recorrido podrá desarrollarse a través de rutas de bicicleta o caminatas.
HOTEL – ESCUELA	Este espacio está dirigido para dos tipos de usuarios específicamente: aquellos turistas que por la naturaleza de su estadía necesiten más de un día para realizar las actividades programadas para su visita al Cantón Joya Grande; las personas que deseen formarse en el rubro de la Hostelería y Turismo, realizando sus prácticas dentro de las instalaciones del Hotel. Este espacio involucra no solo actividades de hospedaje y estadías, sino también aquellas actividades relacionadas con deportes extremos, a saber, Ala Delta, parapente, para motor, canotaje, rápel, canopy, etc.
CAPILLA	Este espacio religioso genera una relación especial y directa con el lago de Ilopango, brindando vistas únicas al nivel raso del lago. Dirigida a albergar todo tipo de rito religioso y peregrinaciones locales.
CENTRO DE ACTIVIDADES DE MONTAÑISMO	Área destinada a generar un atractivo de aventura extrema en montaña, mediante el diseño de un trayecto que vincule arboles a través de los cables. El recorrido significa la generando de las máximas experiencias de adrenalina en la que los visitantes al realizar una travesía viajando en cables altos disfruten de los paisajes y vistas. Además de la práctica de Rapel, y escalada. Dichas actividades deben ser supervisadas por guías expertos y profesionales, así como dotadas de equipo óptimo e infraestructuras en perfecto estado.
ZONA DE CAMPING	El camping debe estar dentro de un ambiente acogedor, haciendo una experiencia de ventura en montaña, disfrutando de la naturaleza al aire libre. El espacio debe dotarse de infraestructura básica para la estancia de los visitantes por una o más noches.

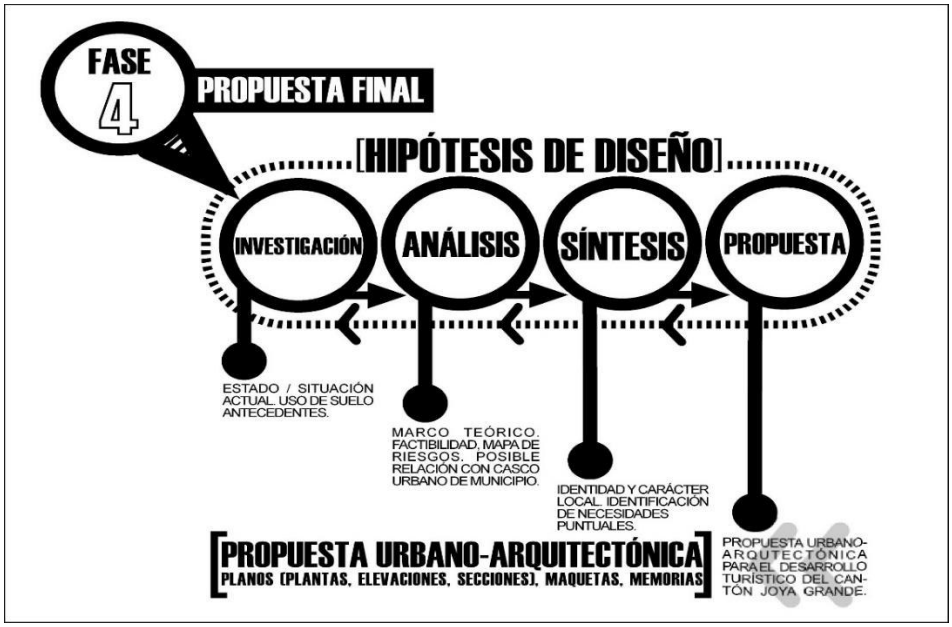
ÁMBITO JOYA GRANDE – SANTIAGO TEXACUANGOS		
	METRO CABLE	El metro cable funcionara como sistema de transporte del tipo teleférico y sub tipo cable aéreo para la movilización de personas de transito rápido, dicho transporte vincula de forma directa la parte más alta del casco urbano de Santiago Texacuangos con el asentamiento del Cantón Joya Grande. Estas instalaciones permitirán la relación de ambos centros y la fluidez rápida de turistas y personas locales, en las que el disfrute del paisaje es un plus de la actividad.
	CICLO VIA.	Una ruta para bicicletas de montaña, en un recorrido que une el casco urbano del municipio de Santiago Texacuangos con el asentamiento del cantón Joya Grande, dicho recorrido puede realizarse en pocas horas, practicando un deporte y disfrutando del paisaje natural mezclado con lo urbano.
	CAFÉS GOURMET (ARTESANAL)	Consiste en la creación de dos o más cafés a lo largo de la ruta. Donde el objetivo principal es ofrecer el producto producido en Joya Grande y el resto de Santiago Texacuangos. Estos cafés ofrecen un lugar de descanso parcial para los turistas, además de funcionar como conectores de la ruta.
ÁMBITO JOYA GRANDE - SANTIAGO TEXACUANGOS		
	MOBILIARIO URBANO Y SEÑALÉTICA	Aquellos espacios destinados formar parte del equipamiento urbano tales como bancas, luminarias, leyendas y letreros tendrán una línea de diseño en armonía con el espacio natural del emplazamiento y siguiendo las directrices del diseño general de proyectos para generar una plasticidad uniforme que identifique todo el Plan Maestro.

CAPITULO IV

FASE PROPUESTA

Al procesar y analizar información, se determinaron las líneas estratégicas, especificando sus dependencias y las directrices surgidas de estas, lo que permite definir un listado de proyectos que han sido clasificados mediante criterios específicos (parámetros de tiempo e importancia) para concluir en la realización de los “proyectos insignia”. En esta fase los “proyectos insignia” son presentados bajo un proceso de diseño, y su presentación final en los sitios que para el caso de estudio resulto factible según el estudio de territorio. Se presenta a continuación un esquema que contiene los componentes que intervienen en esta fase.

ESQUEMA N° 22 PROSESO DE “FASE PROPUESTA”



1. Proyectos Arquitectónicos.

1.1 Tipología de Proyectos.

Los proyectos arquitectónicos detonadores se han clasificado en Icónicos, Estratégicos y Complementarios, considerando el sentido de su impacto en el territorio y de sus requerimientos en aplicación, los cuales se definen de la siguiente forma:

PROYECTOS INSIGNIA

- Proyectos emblemáticos a nivel local, municipal o regional.
- Requieren una inversión económica variante.
- Se desarrollan a corto y mediano plazo.
- Fomentan la vinculación de ámbitos.
- Son proyectos de impacto paisajístico.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

- Son proyectos de impacto en la estructura del municipio ya sean estas físicas como económicas.
- Estos se desarrollan a mediano o largo plazo.
- Implican una mayor utilización de recursos que los proyectos Insignia.

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS

- Son proyectos conceptualizados a largo plazo
- Su ejecución requiere que las nuevas dinámicas (sociales y económicas) estén establecidas.
- Están incluidos dentro de la planificación a futuro.
- Necesitan del desarrollo de otros proyectos para ser ajustados a la realidad.

Para comprender la clasificación de los proyectos se presenta a continuación una tabla que determina los criterios por los cuales han sido evaluados y asignado una ponderación en puntos.

TABLA N° 21 CLASIFICACIÓN DE PROYECTOS

CLASIFICACION DE PROYECTOS

PROYECTOS	CRITERIOS				VALORIZACIÓN	DENOMINACION		
	inversion economica	tiempo de ejecucion	dependencia de otros proyectos	impacto visual positivo		Complementario	Insignia	Estrategico
ESPACIO PUBLICO Y PLAZA VESTIBULAR	●	◑	.....	●	8			
RESTAURANTE FLOTANTE	◑	◑	.....	●	7			
MUELLE COMERCIAL	◑	◑	○	●	8			
MERCADO DE MARISCOS	◑	○	.....	◑	5			
MEJORAMIENTO DE GRANJAS	○	○	◑	.....	4			
CIRCUITO DE SENDEROS YMIRADORES INTERPRETATIVOS	●	◑	.....	●	8			
HOTEL ESCUELA	●	◑	.....	●	8			
CAPILLA	◑	○	.....	●	6			
CENTRO DE ACTIVIDADES DE MONTAÑISMO	○	○	○	◑	5			
ZONA DE CAMPING	○	○	○	○	4			
METRO CABLE	●	●	◑	○	9			
CICLO VIA	○	○	◑	○	5			
CAFES GOURMETH (ARTESANAL)	◑	○	○	◑	6			
MOBILIARIO URBANO Y SEÑALETICA	○	○	◑	●	7			

PONDERCION	VALOR	SIMBOLO	DENOMINACION
ALTA	3	●	ESTRATEGICO
MEDIA	2	◑	INSIGNIA
BAJA	1	○	COMPLEMENTARIO
NULO	0	.....	

Formato (fuente): Tesis "UNA PROPUESTA DE LINEAS DE DESARROLLO PARA EL MUNICIPIO DE EL CONGO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA" por el Arquitecto David Hueso

La tabla anterior clasifica los proyectos en base a un puntaje determinado por su dinámica en ciertos criterios los cuales son: La inversión económica estimada, tiempo de ejecución estimado, dependencia de otros proyectos, y el impacto visual (positivo). La ponderación tiene un valor, y los valores son clasificados en tres promedios.

El valor obtenido de 1 – 5 son proyectos Complementarios

El valor obtenido de 6– 8 son proyectos Insignia.

El valor obtenido de 9 – 10 son proyectos Estratégicos.

Para el caso de estudio se desarrollaran los proyectos insignia como principales detonadores del desarrollo turístico.

1.2 Proyectos Insignia.

Con base al análisis de la situación, características del municipio (mapa de sensibilidad) y de las valorizaciones de sus características en la matriz de líneas estratégicas y la clasificación de los proyectos, se proponen los siguientes proyectos arquitectónicos como “Proyectos Insignia” del desarrollo turístico del Cantón joya grande:

- → ESPACIO PÚBLICO Y PLAZA VESTIBULAR.
- → RESTAURANTE FLOTANTE.
- → MUELLE COMERCIAL

→ HOTEL ESCUELA

→ CAPILLA

→ CAFÉS GOURMET

→ SEÑALÉTICA.

2. Desarrollo de la Propuesta Arquitectónica.

2.1 Análisis del Sitio.

El mapa de sensibilidad hace posible determinar las opciones de terrenos favorables para la ubicación de los proyectos insignia, enfocando en comprender las vulnerabilidades, ventajas y desventajas de los sitios, en cuanto a los factores naturales, culturales y urbanos generales del lugar.

A continuación se presenta un mapa de sensibilidad que engloba las características físicas más representativas del territorio, para poder determinar las zonas con ventajas.

MAPA DE SENSIBILIDAD GENERAL

LOCALIZACIÓN

USO DE SUELO

leyenda:

- Comercio
- Institucional
- Equipamiento social
- Habitacional
- Área permeable
- Cuerpos de agua

ACCESIBILIDAD.

1. Calle hacia Ilopango.
2. Calle a Shaltipa
3. Calle hacia "Las Quintas"
4. Calle hacia los Planes / J. Grande
5. Calle a Santiago Texacuangos.
6. Calle hacia El Lago
7. Calle hacia "La Puntona "
8. Calle hacia "El Borbollón"

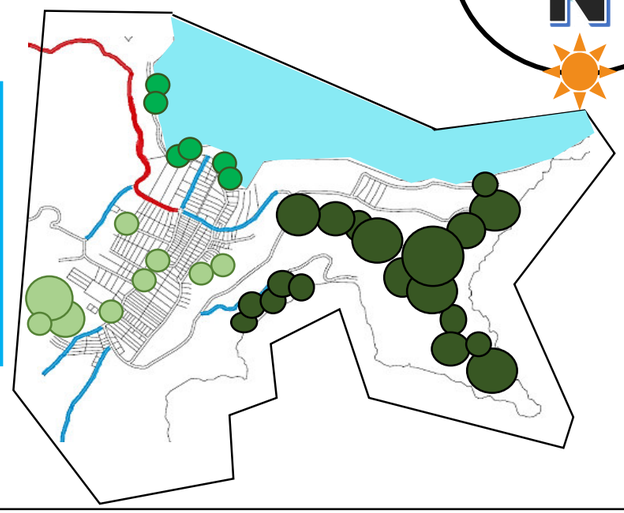
Vegetación parcial donde predominan arboles frutales y arbustos con posición estratégica (recreación)

Vegetación parcial con un buen numero de arbustos y algunos arboles representativos .

vegetación muy densa con arboles que alcanzan los 25 mts de altura y su copa un diámetro de 10 mts

VEGETACIÓN Y TIERRA

PERFIL DE VÍAS



Joya Grande es un Cantón perteneciente al municipio de Santiago Texacuangos, que está ubicado al norte de la cabecera municipal, y que forma parte de los sitios con presencia en el lago de Ilopango. Cuenta con una extensión territorial de 4,254.71 km^2 que equivalen a 6,087.76 v^2 Está ubicado a 16 km aproximadamente de San Salvador, y a 25 minutos del aeropuerto de Ilopango.

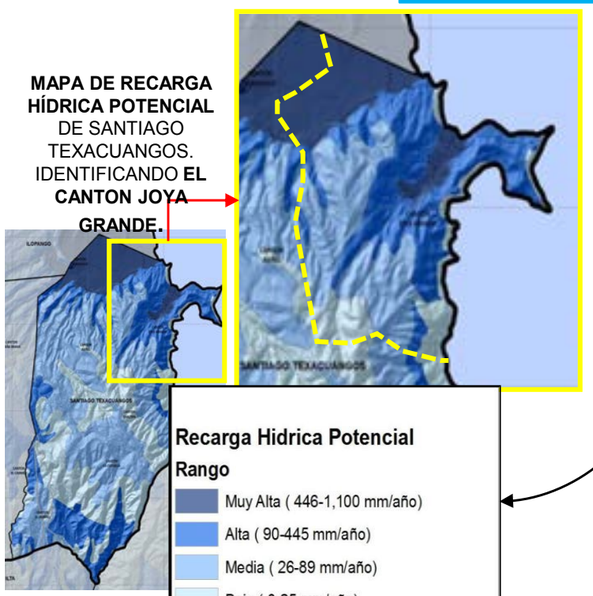
RECURSOS NATURALES

Lago, Sol, Montaña

TOPOGRAFÍA

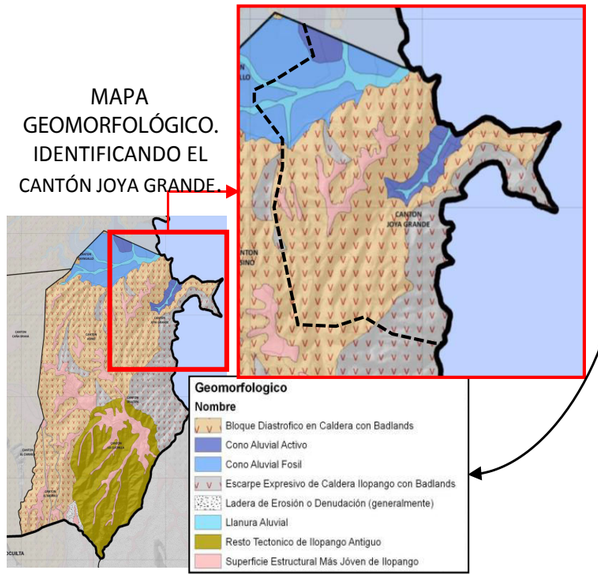
ANÁLISIS DE LOS FACTORES NATURALES EN EL CANTÓN JOYA GRANDE

MAPA DE RECARGA HÍDRICA POTENCIAL DE SANTIAGO TEXACUANGOS. IDENTIFICANDO **EL CANTON JOYA GRANDE.**



Si no existe intervención humana, el agua puede infiltrarse y posteriormente percolar, escurrir sobre la superficie o evaporarse, de acuerdo con las características del medio natural. En las áreas naturales, sin intervención que aún existen en el área de estudio, la mayor parte del agua o se infiltra en el suelo para luego conformar la recarga acuífera o es absorbida por la vegetación, y más tarde regresa a la atmósfera mediante la transpiración.

MAPA GEOMORFOLÓGICO. IDENTIFICANDO EL CANTÓN JOYA GRANDE.



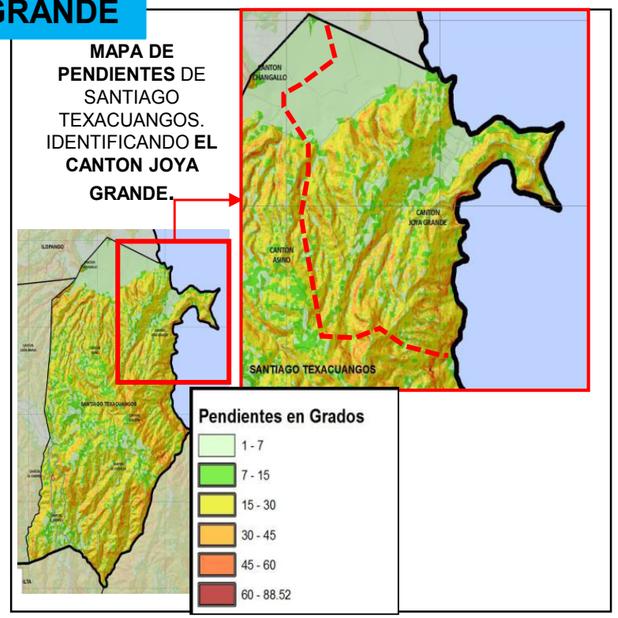
Superficie estructural más joven de Ilopango (erosionada): son laderas poco inclinadas y relativamente planas de tobas de tierra blanca antiguas, siendo cubiertas las superficies por las últimas actividades volcánicas de un volcán activo en SRMSS.

Llanura aluvial: o Llanura de inundación cuando al crecer el río la ocupa en su totalidad (periodos de retorno de inundación pueden variar). El lecho del río se desplaza con facilidad, inundando zonas alejadas del lecho principal actual.

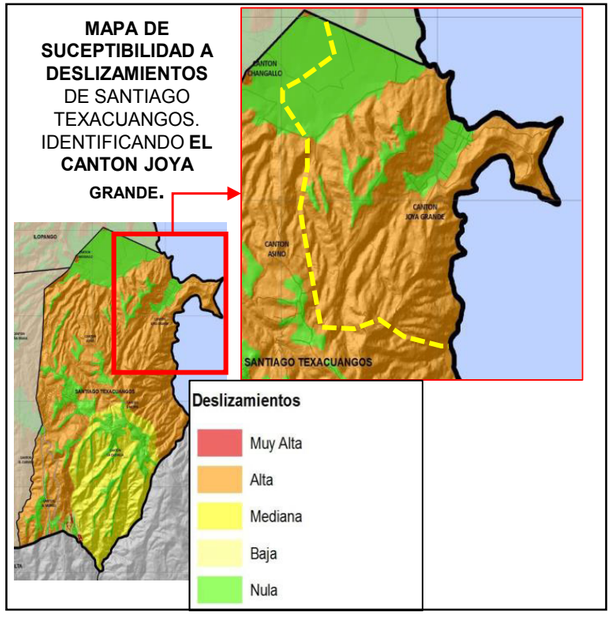
Escarpe expresivo de forma volcánica: forman los cráteres, mares y calderas, siendo sus laderas más o menos inclinadas, generalmente fracturadas por los procesos tectónicos porque corresponden con las actividades volcánicas y fallas tectónicas. Puedan estar impactadas por alteración hidrotermal antigua y reciente.

MAPAS FUENTE: SIT – OPAMSS junio 2012

MAPA DE PENDIENTES DE SANTIAGO TEXACUANGOS. IDENTIFICANDO **EL CANTON JOYA GRANDE.**



MAPA DE SUCEPTIBILIDAD A DESLIZAMIENTOS DE SANTIAGO TEXACUANGOS. IDENTIFICANDO **EL CANTON JOYA GRANDE.**



2.2 Asignación de Espacios para los Proyectos.

Con el propósito de proponer la localización de los proyectos en sitios que reúnan las características idóneas y que estas generen un mayor impacto en el municipio, se ha realizado una evaluación de espacios siguiendo una línea de criterios de selección parcial de terrenos, estos representan la vinculación de todos los ámbitos estudiados.

- Proximidad al asentamiento.
- Vinculación directa con los recursos naturales.
- Aprovechamiento máximo del paisaje.
- Baja vulnerabilidad
- Vinculación con los ámbitos.
- Fácil acceso.

2.2.1 Ubicación de Terreno.

A continuación se presentan un mapa con la ubicación de los espacios cuyas características coinciden en su mayoría con lo considerado en los criterios de selección para el desarrollo de las propuestas.

MAPA N° 12 UBICACIÓN DE TERRENOS

SELECCIÓN DE TERRENOS

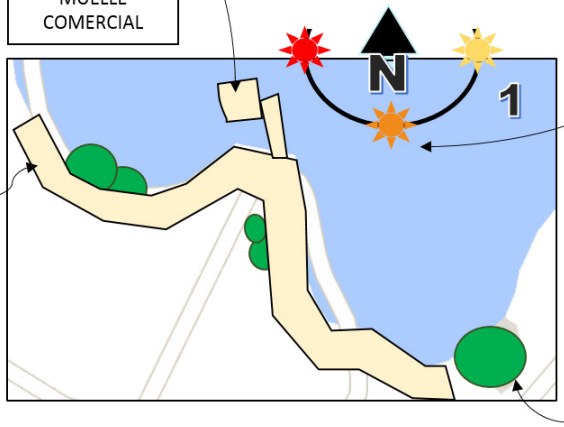
En el entendido que las rutas son determinadas a partir de la conexión que representan los ámbitos antes establecidos. Se hace una selección de terrenos óptimos, calificados en las "tablas evaluadoras" en donde los criterios de selección generalizan el uso racional de los recursos naturales y el aprovechamiento de vistas y paisajes así como los accesos inmediatos que conectan con la zona céntrica (asentamiento). para los principales proyectos, dichos proyectos son determinados para nuestro caso de estudio como "insignia"

ANÁLISIS DE TERRENO
ÁMBITO : ASENTAMIENTO - LAGO

1

AREA PARA RESTAURANTE FLOTANTE Y MUELLE COMERCIAL

TERRENO PLAZA VESTIBULAR Y MALECON



Los aspectos naturales son mayormente predominantes en esta zona, especificando el asoleamiento y los vientos generados por el lago.

La calidad del suelo en la playa a pesar de ser arenoso, mantiene una característica solida y de muy buen estado para la construcción.

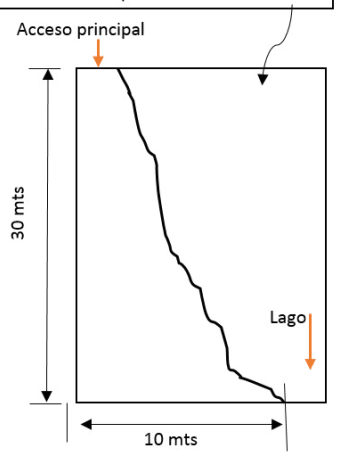
La vegetación es bastante escasa, lo que a su ves permite tener una playa con vistas en todos los ángulos posibles.

200 mts | 400 mts

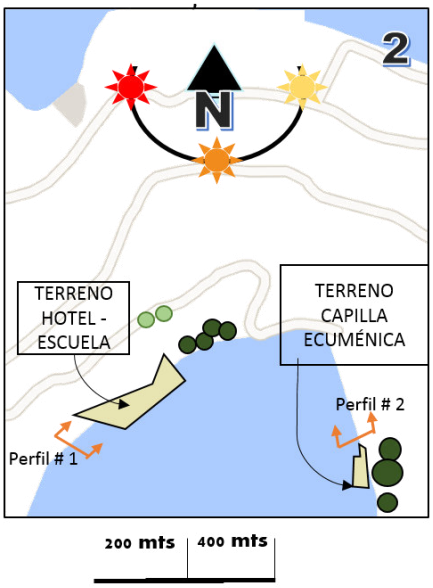
ANÁLISIS DE TERRENO
ÁMBITO : ASENTAMIENTO - MONTAÑA

2

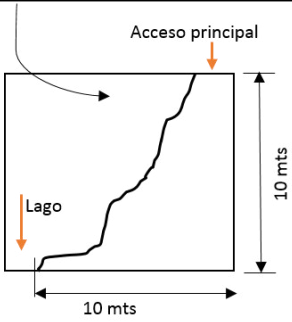
El perfil del terreno correspondiste al hotel, representan una pendiente de 30 mts de altura por 10 mts de base aproximadamente lo cual permite la generación de vistas únicas y sobre todo el anclaje de dicho edificio por medio de pilotes.



PERFIL # 1



El perfil del terreno correspondiste a la capilla ecuménica, representan una pendiente de 10 mts de altura por 10 mts de base aproximadamente es por ello que el aprovechamiento máximo del recurso esta de cara al lago desplazando el edificio por la pendiente a través de pilotes.

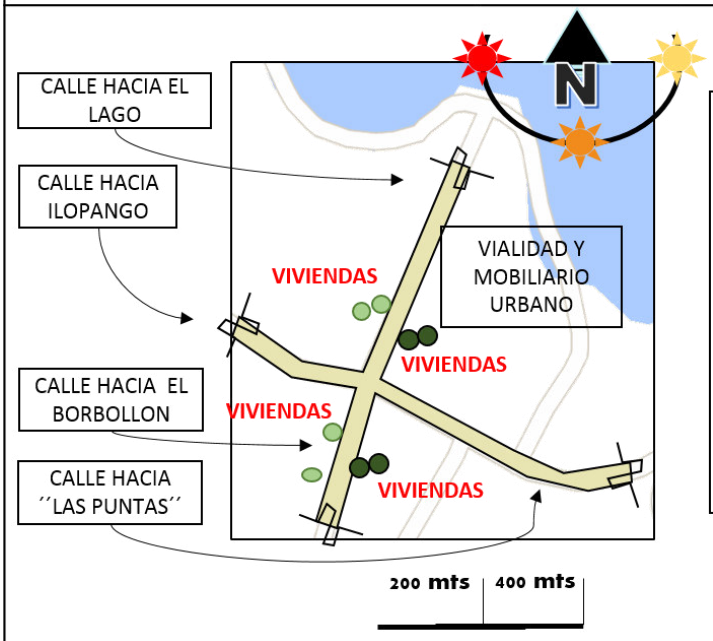


PERFIL # 2

Los datos de los perfiles han sido considerados en base a fotografías tomadas en el sitio y a través de el plano topográfico.

ANÁLISIS DE TERRENO
ÁMBITO : JOYA GRANDE – CIUDAD DE ILOPANGO

3



Los aspectos naturales son mayormente predominantes en esta zona, especificando el asoleamiento y los vientos generados por el lago.

Las curvas de nivel son muy similares en este punto, representada por una zona parcialmente plana que permite la movilidad rápida de los vehículos.

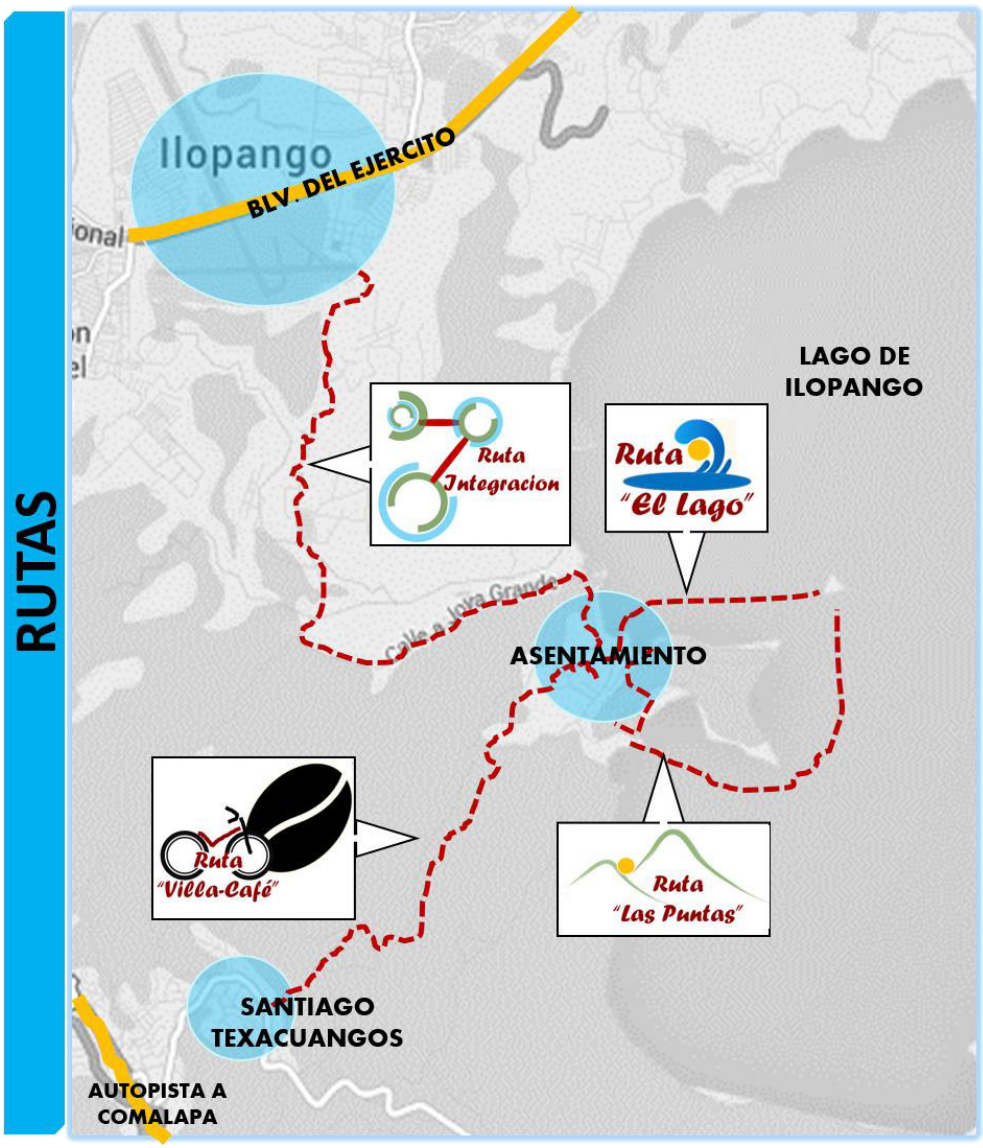
La vegetación es semi densa, mayormente proporcionada por jardines establecidos en las viviendas que están en el perímetro.

2.2.2 Rutas.

Es importante mencionar que la selección de terrenos también corresponde a la intervención en cada uno de los ámbitos de desarrollo antes mencionados, la ubicación de los proyectos y los ámbitos mismos generan una serie de rutas que el cantón Joya Grande podrá ofrecer en su desarrollo turístico.

A continuación se presenta un mapa de rutas donde se establece el recorrido general con sus respetivos iconos de desarrollo alusivos a los ámbitos a los que pertenece.

MAPA N° 13 RUTAS



Elaboración propia.

3. Presentación de Ideas Arquitectónicas.

3.1 Criterios de Diseño

3.1.1 Influencia de Teorías Arquitectónicas en el Proceso de Diseño.

El anteproyecto integral de la Propuesta Urbano Arquitectónica para el desarrollo turístico del cantón Joya Grande, pretende ser un complejo que interrelaciona y direcciona todos los proyectos que le involucran, esto implica que, la experiencia arquitectónica del usuario que habita cada espacio, no se limita al marco perimetral y tridimensional de cada edificación, sino que se proyecta a través de las calles y recorridos, involucrando al emplazamiento mismo como protagonista directo de la experiencia arquitectónica. Esta experiencia debe prolongarse a través de las vinculaciones entre proyectos, y cada espacio urbanístico debe estar caracterizado por los elementos únicos que dotan de personalidad propia a cada proyecto.

Así, por ejemplo, la experiencia arquitectónica vivida en el espacio del Hotel-Escuela que se alza sobre la morfología peculiar del terreno, no puede evaluarse integralmente con la ausencia del espacio directo que le circunda, pues el comportamiento de la edificación en relación directa con los recursos propios de terreno, le dotan de una esencia arquitectónica única y le otorgan un carácter peculiar a todo el emplazamiento. De manera que, y por extensión, subiendo una escala más arriba, la Propuesta en conjunto, si bien, en su espacio interno, conlleva a la esencia de su arquitectura, no puede evaluarse ni descubrirse la

verdadera experiencia arquitectónica desvinculándola del espacio inmediato que para el caso, se trata del cantón Joya Grande, entendiendo su composición desde la diversidad y pluralidad de valores que le componen sean estos, sociales y físicos. Para Bruno Zevi, aunque el espacio interno es el que nos da juicio sobre un edificio, y podemos entenderlo teóricamente a partir del estudio de la representación gráfica del espacio; no basta para comprender en su totalidad la experiencia del usuario.

- La plasticidad, aunque siendo este un criterio físico y técnico, también es un módulo que relaciona cada proyecto, y previene la sensación de saberse desvinculado tal o cual proyecto del resto, que conforman la Propuesta Integral. Para el caso, y como se explicó con anterioridad, la plasticidad en cuestión se ha alcanzado a partir de la atención en los diferentes puntos postulados por LeCorbusier, que sientan las bases del discurso de la arquitectura moderna. De manera que, y para el caso, se han desarrollado algunos criterios, como por ejemplo el desarrollo de azoteas ajardinadas y habitables, con circulaciones libres. Edificaciones sobre pilotes que aprovechen las vistas paisajísticas que ofrecen las características morfológicas del terreno. Asimismo, fachadas limpias en una composición formal, en relación con su diseño. El discernimiento brutalista implícito en las estructuras diseñadas por LeCorbusier, no ha sido una constante en la Propuesta, pues lejos de generar volúmenes visualmente pesados, se ha desarrollado cada diseño con una flexibilidad

visual muy liviana que se alcanza a partir del uso de techumbres textiles que se alzan sobre columnas centrales, evocando el movimiento de los veleros sobre el horizonte marítimo, solo que esta vez, en relación al cuerpo de agua formado por el lago de Ilopango.

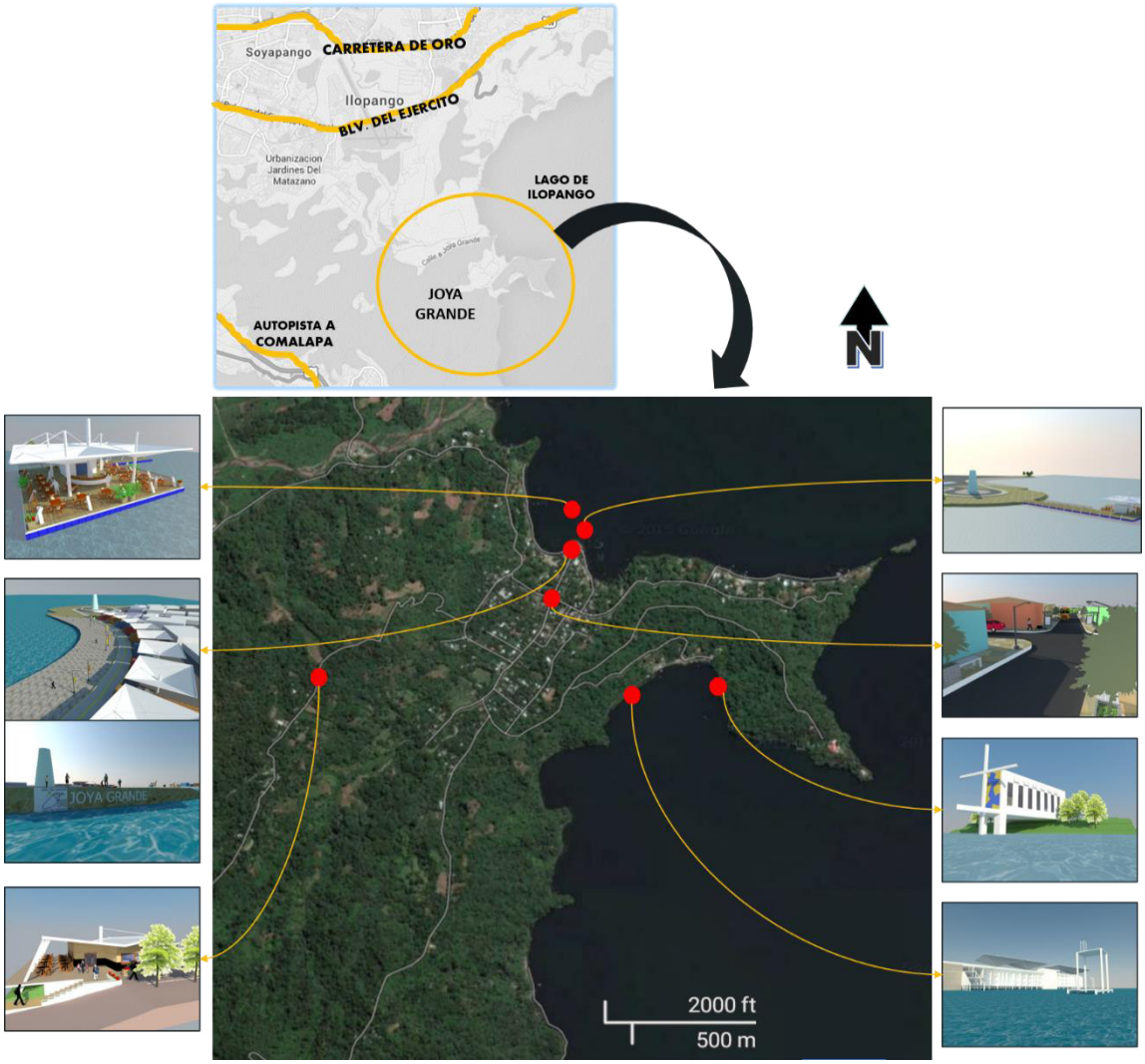
- La ventilación de cada proyecto, para el caso, se ha logrado de forma natural, salvo en algunas áreas administrativas donde la naturaleza del espacio sugiere la implementación del suministro de este recurso artificialmente. Asimismo, la orientación de cada edificación, permite de forma plena, aprovechar la iluminación natural, sin provocar espacios puntuales de generación de calor como tragaluces de poca área.
- La circulación es universal, gracias a la implementación de un sistema que involucra rampas en todos los accesos y circulaciones verticales de mecanismo hidráulico.

MÉTODO DE DISEÑO

Para el caso, se ha considerado al diseñador como Caja Negra, es decir, y en alegoría a esta figura, la mente del diseñador trabaja como una Caja Negra, sin conocer con exactitud la dinámica interna de ésta; de manera que el diseñador es capaz de ofrecer respuestas, que a criterio propio y en confrontación a experiencias prueba-error, satisfacen de forma integral las necesidades planteadas justo en la presentación del problema, suponiendo el éxito de su implementación; que para el caso, se trata de la Propuesta Urbano Arquitectónica

para el desarrollo turístico del Cantón Joya Grande. Sin embargo, esta respuesta que da lugar a la Propuesta Integral, no es tan espontánea ni repentina como parece, pues en gran porcentaje, dicha respuesta es la consecuencia directa de una serie de evaluaciones y estudios que involucren los diferentes matices que atañen a la problemática, en el caso particular, el diagnóstico que antecede a esta propuesta, respalda en gran medida la creación de la prognosis, que acá se traduce como una respuesta urbano-arquitectónica, compuesta por diferentes proyectos vinculados entre sí, para trabajar con la dinámica de un sistema; es decir, ningún proyecto, trabaja desvinculado del resto en este caso en particular.

3.2 Ubicación General de Proyectos.



3.3 perfiles de proyectos.

Para poder abarcar la información correspondiente a cada proyecto desarrollado, se presenta a continuación unas fichas llamadas “perfil de proyecto”[33] que contiene información básica de cada uno de ellos.

[33] **Formato (fuente)**: Tesis “UNA PROPUESTA DE LINEAS DE DESARROLLO PARA EL MUNICIPIO DE EL CONGO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTA ANA” por el Arquitecto David Hueso. **Adaptaciones y modificaciones**: Propias

PERFIL DE PROYECTO # 1

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
RESTAURANTE FLOTANTE	ASENTAMIENTO - LAGO	OFERTA DE ACTIVDADES Y SERVICIOS TURISTICOS

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Restauración y productos gastronómicos.	X	
Artesanía y comercios.		
Actividades deportivas y culturales.		

RESULTADOS ESPERADOS

ESTABLECER ACTIVIDADES ESPECIFICAS EN EL LAGO

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA		LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL	X	X		

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	MP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIA
EL LAGO COMO RECURSO NATURAL OFRECE GRANDES OPCIONES DE DESARROLLO TURISTICO Y COMERCIAL, ASI COMO TAMBIEN REFLEJA LA NECEIDAD DE UNA INFRAESTRUCTURA INSIGNIA ESPECIFICA DENTRO DEL SECTOR.	DESARROLLAR ACTIVIDADES TURISTICAS Y COMERCIALES A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DEL RECURSO NATURAL.	HACER USO DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA PESCA LOCAL, PARA ABASTECER LA DEMANDA DE EL RESTAURANTE

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

Espacio que se destinara para las actividades de restauración y lo relacionado a la comercialización de alimentos. Se desarrolla en una relación directa con el Muelle comercial e indirectamente con la plaza vestibular.

ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	X
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	X
90 Personas	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	X
Sin Estimar	Otros	

´´**PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE**´´

PERFIL DE PROYECTO # 2

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
MUELLE COMERCIAL	ASENTAMIENTO - LAGO	OFERTA DE ACTIVDADES Y SERVICIOS TURISTICOS

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Restauración y productos gastronómicos.		
Artesanía y comercios.	X	
Actividades deportivas y culturales.		

RESULTADOS ESPERADOS

ESTABLECER ACTIVIDADES ESPECIFICAS EN EL LAGO

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA		LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL	X	X		

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	MP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIA
EXISTE UN AMPLIO SECTOR DE LA POBLACION REGIONAL QUE DEMANDA PRODUCTO DE LA CRIANZA Y PESCA DE JOYA GRANDE, POR LO QUE LA NECESIDAD DE CONTAR CON UN ESPACIO DE COMERCIALIZACION ES DE GRAN IMPORTANCIA.	DESARROLLAR ACTIVIDADES TURISTICAS Y COMERCIALES A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DEL RECURSO NATURAL.	HACER USO DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS DE LA PESCA LOCAL, PARA DIVERSIFICAR Y AUMENTAR EL COMERCIO EN EL LAGO

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

Este espacio pretenderá albergar las actividades que actualmente generan un uso de suelo heterogéneo mezclando actividades comerciales con espacios habitacionales. El muelle comercial es un recorrido visualmente recreativo en cuya trayectoria podrán realizarse diversas actividades comerciales.

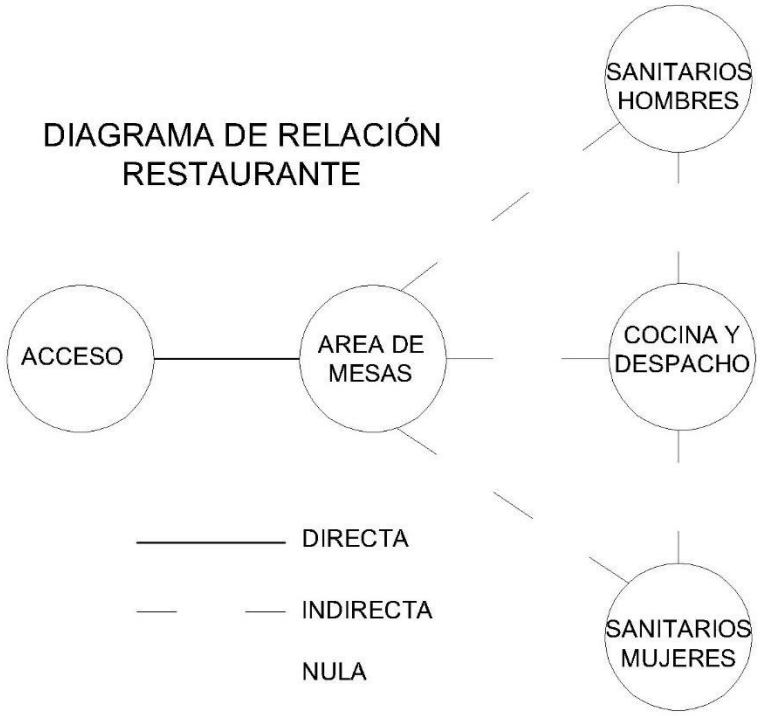
ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	X
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	X
Sin Estimar	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	X
Sin Estimar	Otros	

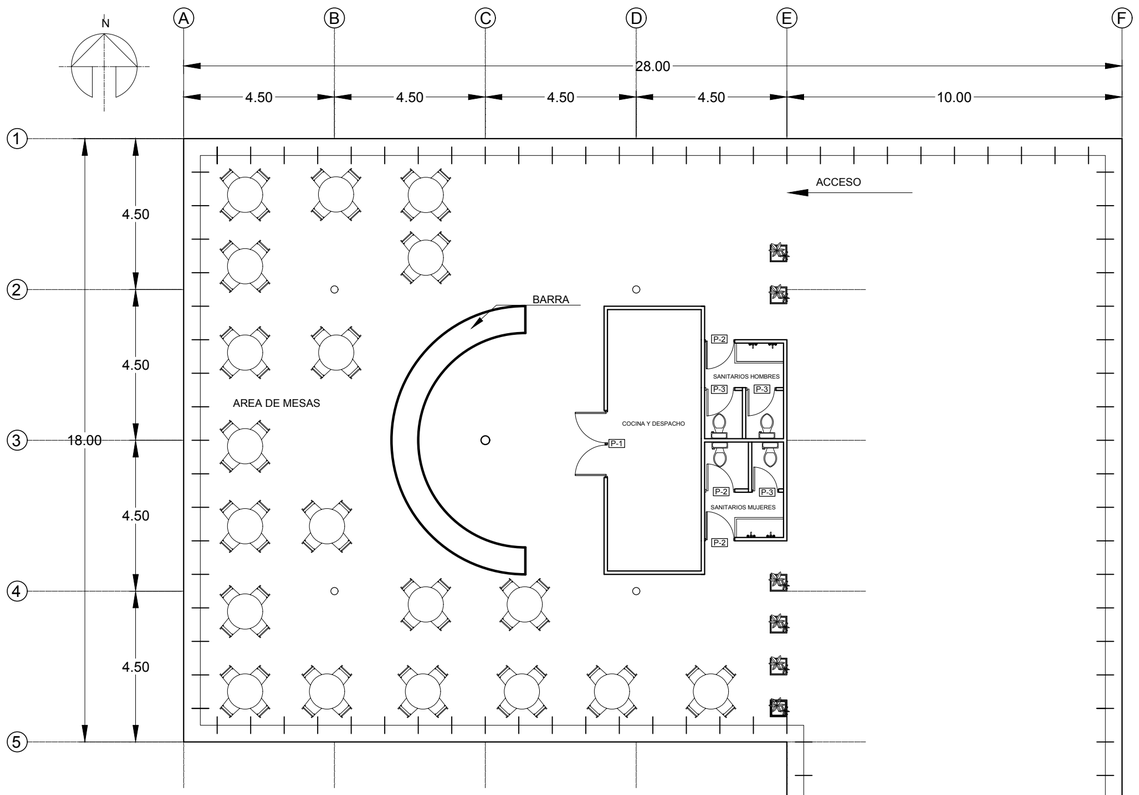
´´**PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE**´´

Síntesis de Programa Arquitectónico de “Restaurante Flotante”

AMBITO: Asentamiento - Lago												
Proyecto	Zona	Área	Espacio	Usuarios		Área	Iluminación		Ventilación		Observaciones
				permanente	temporal	m2	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
RESTAURANTE FLOT.	Administrativa	Alimentos	Cocina	1	3	19	x	x	x		
			Barra	1	3	19	x	x	x		
			Mantenimiento	0	1	21		x	x		
	Pública	Aseos	S/S	0	8	15	x	x	x		
		Interior	Mesas	0	75	215	x	x	x		

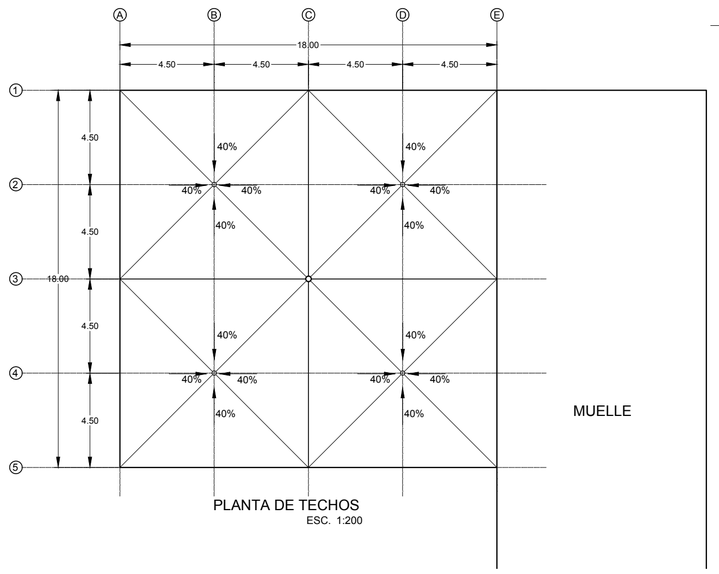
Diagrama de relación.



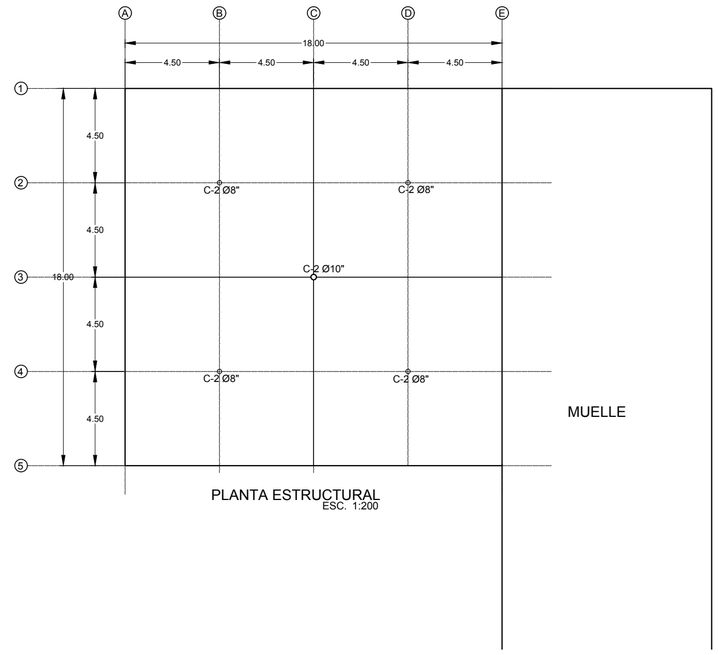


PLANTA ARQUITECTONICA
RESTAURANTE

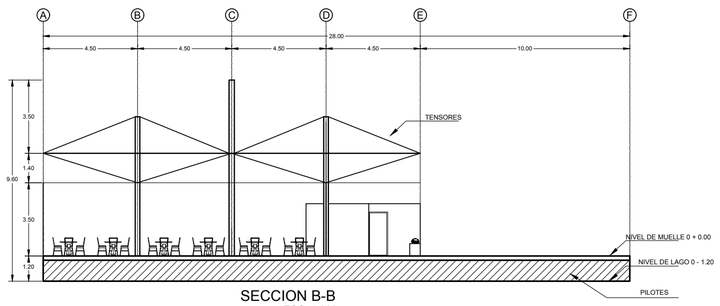
ESC.1:125



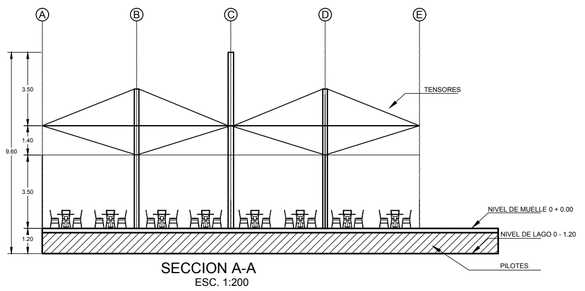
PLANTA DE TECHOS
ESC. 1:200



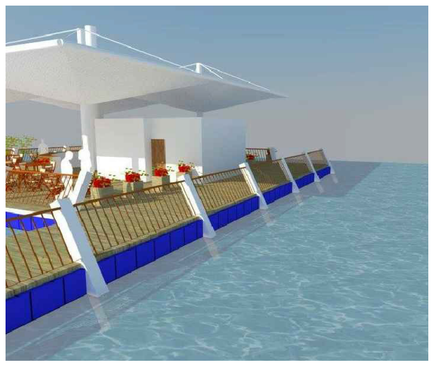
PLANTA ESTRUCTURAL
ESC. 1:200

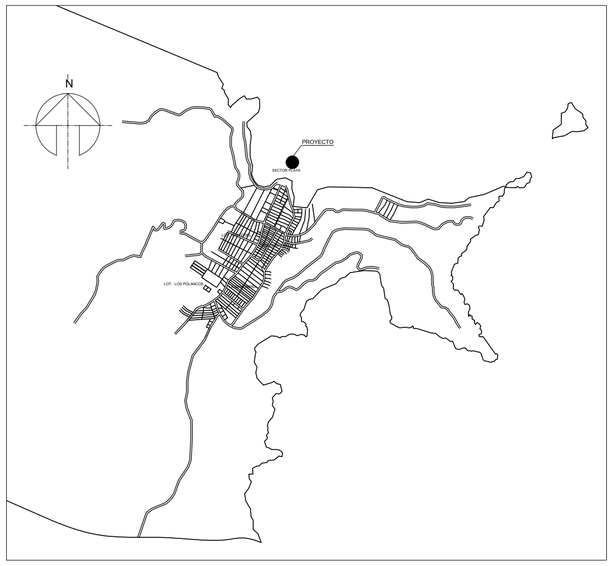


SECCION B-B
ESC. 1:200



SECCION A-A
ESC. 1:200





ESQUEMA DE UBICACIÓN
SIN ESCALA

CUADRO DE PUERTAS				
CLAVE	ANCHO	ALTO	CANT.	DESCRIPCION
P - 1	2.00	2.10	1	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA
P - 2	0.90	2.10	3	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA
P - 3	0.80	2.10	3	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA

PAREDES
TODAS LAS PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES SERAN DE MADERA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROPIETARIO:
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
RESTAURANTE

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
PLANTA DE TECHOS
PLANTA ESTRUCTURAL
SECCION Y ELEVACIONES

PRESENTAN:

	CARNET
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

DOCENTE ASESOR:	ESCALA:	AREA A PROYECTAR:	FECHA:	HOJA
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND	INDICADAS	A= 513.13 M2	DICIEMBRE 2015	1

PERFIL DE PROYECTO # 3

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
PLAZA VESTIBULAR	ASENTAMIENTO - LAGO	OFERTA DE ACTIVDADES Y SERVICIOS TURISTICOS

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Restauración y productos gastronómicos.		
Artesanía y comercios.		
Actividades deportivas y culturales.	X	

RESULTADOS ESPERADOS

ESTABLECER ACTIVIDADES ESPECIFICAS EN ELSECTOR PLAYA

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA	X	LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL			X	

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	MP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVOS	ESTRATEGIA
EL ASENTAMIENTO CARECE DE UN ESPACIO QUE INCLUYA ACTIVIDADES AFINES A LA PERMANENCIA Y A LA RECREACION, ASI COMO TAMBIEN UN VESTIBULO VINCULANTE DE DICHAS ACTIVIDADES.	VINCULAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PLAYA A TRAVES DE UN ESPACIO ESPECIFICO.	DIVERSIFICAR LAS ACTIVIDADES EN EL SECTOR PLAYA A TRAVES DE UN ESPACIO QUE FUNCIONE COMO VESTIBULO A CADA UNA DE ELLAS.

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

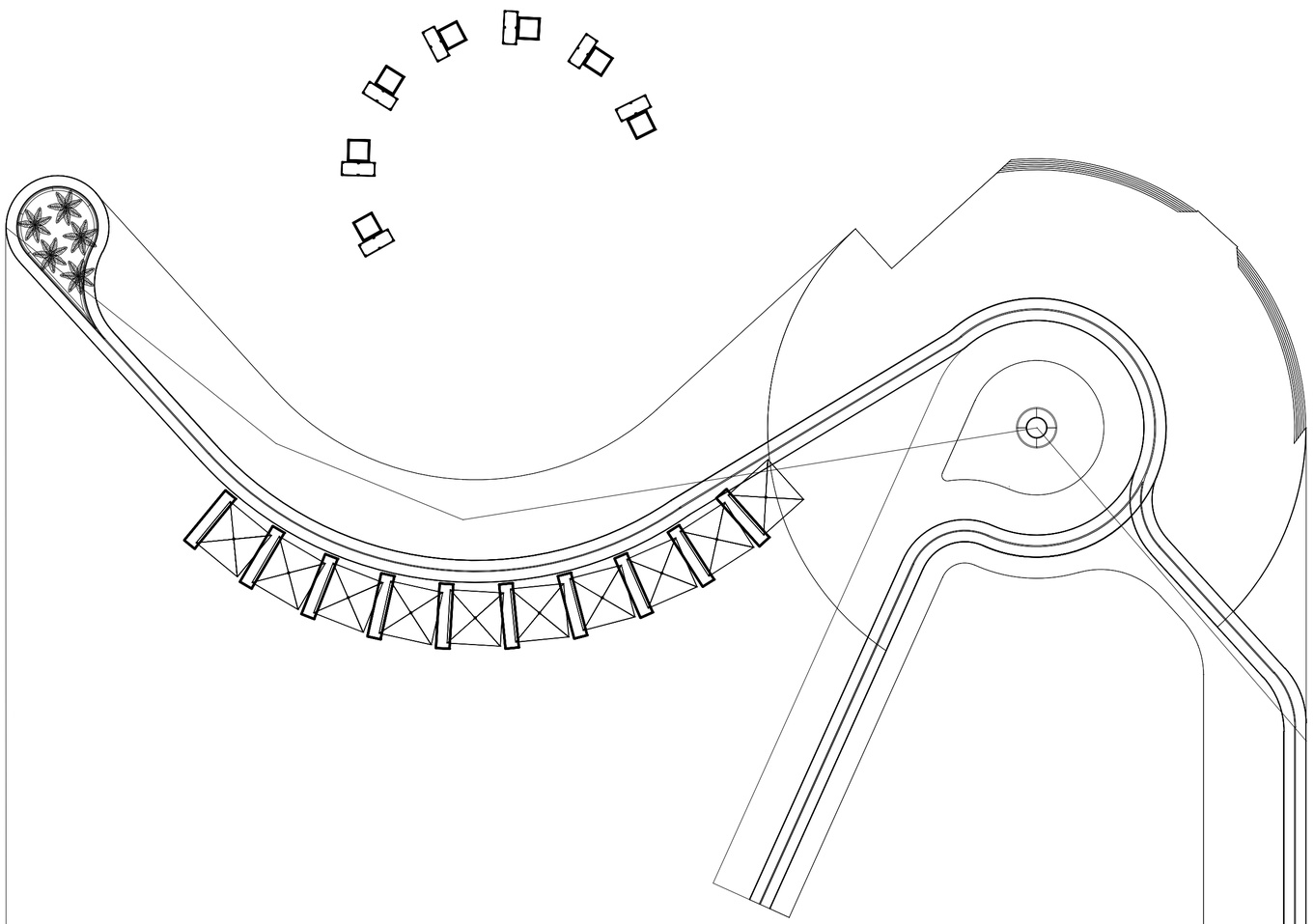
Como punto focal de todo el emplazamiento se ha considerado utilizar la Plaza vestibular, dotándola de las características de un hito local y punto de referencial micro-regional como ícono del asentamiento. La Plaza es un lugar que genera el paso para dirigirse visual o físicamente hacia el Restaurante flotante o a través del Muelle comercial..

ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	X
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	X
Sin Estimar	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	X
Sin Estimar	Otros	

´´PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE´´

Síntesis de Programa Arquitectónico de “Plaza Vestibular”

AMBITO: Asentamiento - Lago											
Proyecto	Zona	Área	Espacio	Usuarios		Área	Iluminación		Ventilación		Observaciones
				permanente	temporal	m2	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
PLAZA VESTIBULAR	Administrativa	dmón./contr	Caseta	1	2	4	x	x	x	x	
		Interior	Faro	1	2	26	x	x	x		
			S/S	0	8	15	x	x	x		
	Pública	Circulaciones	Retorno (calle terminal)	0	indef.	-	x	x	x		
			Recorrido	0	indef.	-	x	x	x		
Corredor comercial	Administrativa	Alimentos	Cocina	1	3	16	x	x	x		
			Despacho	1	2	16	x	x	x		
	Pública	Interior	Mesas	0	20	20	x	x	x		
			S/S	0	2	4	x	x	x		
		Circulaciones	Corredor	0	indef.	-	x	x	x		
Ciclovía	Pública	Exterior	Pista ciclismo	0	indef.	-	x	x	x		
			Pista skateboarding	0	indef.	-	x	x	x		
			Juegos infantiles	0	indef.	-	x	x	x		



ESQUEMA DE UBICACIÓN
SIN ESCALA

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROPIETARIO:
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
PLAZA VESTIBULAR

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
VISTAS

PRESENTAN: CARNET

BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE 38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA 38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO 38-1361-2004

DOCENTE ASESOR:	ESCALA:	AREA A PROYECTAR:	FECHA:	HOJA
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND	1:75	A= 2,000.00 M2	DICIEMBRE 2015	1

PERFIL DE PROYECTO # 4

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
HOTEL ESCUELA	ASENTAMIENTO - MONTAÑA	APOVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Protección del paisaje.		
Gestión de espacios .		
Adecuación y puesta en valor de los recursos naturales.	X	

RESULTADOS ESPERADOS
LOGRAR LA PERMANENCIA DE PERSONAS EN EL SITIO

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA		LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL	X		X	

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	MP	I = Insignia	I	P - 1	1
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
EXISTE DIFICULTAD PARA LOS VISITANTES AL REALIZAR ACTIVIDADES QUE REQUIERAN MAS DE UN DIA , LA FALTA DE UN ESPACIO DE ALOJAMIENTO ES CLARA, ASI COMO TAMBIEN ES CLARA LA NECESIDAD DE UN SITIO DE CAPACCITACION PARA EL AVANCE DEL TEMA TURISMO DEL SITIO.	GENERAR LA PERMANENCIA DE PERSONAS EN EL SITIO POR LAPSOS DE TIEMPO MAS AMPLIOS.	QUE EL HOTEL BAJO EL CONCEPTO DE ESCUELA MANTENGA UN DETERMINADO GRUPO DE PERSONAS EN ACTIVIDAD CONSTANTE.

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

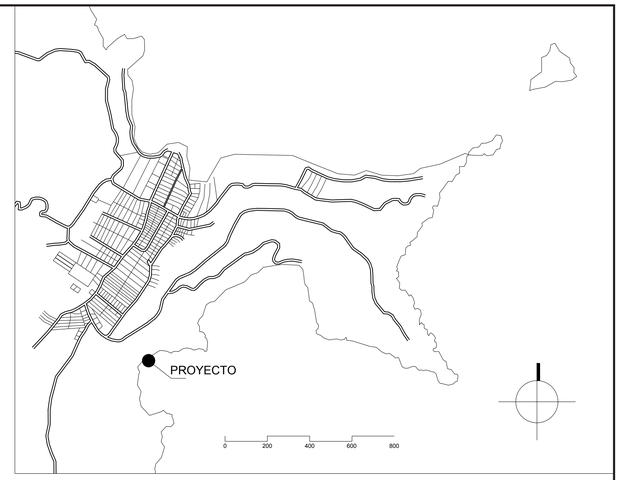
Este espacio está dirigido para dos tipos de usuarios específicamente: aquellos turistas que por la naturaleza de su estadía necesiten más de un día para realizar las actividades programadas para su visita al Cantón Joya Grande; las personas que deseen formarse en el rubro de la Hostelería y Turismo, realizando sus prácticas dentro de las instalaciones del Hotel. Este espacio involucra no solo actividades de hospedaje y estadías, sino también aquellas actividades relacionadas con deportes extremos, a saber, Ala Delta, parapente, para motor, canotaje, rápel, canopy, etc.

ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	**x**
300 personas	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	
Sin Estimar	Otros	**X**

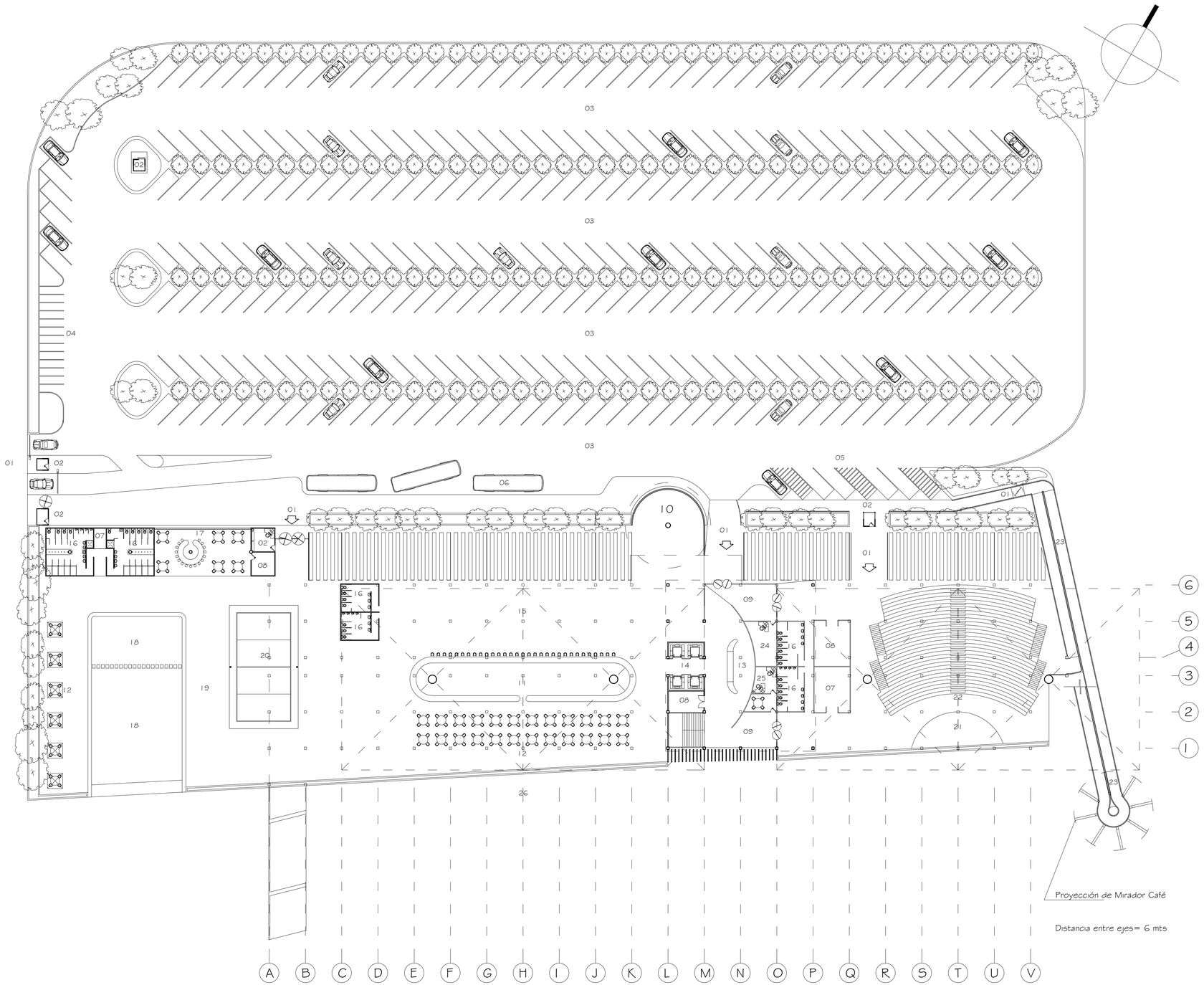
´´PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE´´

Síntesis de Programa Arquitectónico “Hotel Escuela”

AMBITO: Asentamiento - Montana											
Proyecto	Zona	Área	Espacio	Usuarios		Área	Iluminación		Ventilación		Observaciones
				permanente	temporal	m2	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
HOTEL - ESCUELA	Administrativa	Admón./control	Caseta	1	2	4			x		
			Bodega 1	0	1	45	x	x	x		
			Bodega 2	0	2	45	x	x	x		
			Bodega 3	0	2	45	x	x	x		
			Mantenimiento	0	2	45	x	x	x		
			Máquinas	0	2	45	x	x	x		
			Recepción	2	4	46		x		x	
			Oficina 1	1	2	17		x		x	
			Oficina 2	1	3	17		x		x	
			Oficina 3	1	3	17		x		x	
		Alimentos	Cocina	3	6	90	x	x	x		
			Barra	2	4	35	x	x	x		
			Tienda	1	3	128	x	x	x		
			Café	1	2	120	x	x	x		Aprovechamiento de vistas
	Pública	Servicio	S/S audito.	0	20	66	x	x	x		
			S/S discot.	0	22	59	x	x	x		
			S/S piscina.	0	25	140	x	x	x		
			Duchas	0	8	18	x		x		Uso común a cielo abierto
		Interior	Habitación 1	0	2	75	x	x	x		una habitación
			Habitación 2	0	4	111	x	x	x		dos habitaciones
			Habitación 3	0	10	125	x	x	x		para empleados
			Galería	0	15	176		x	x		para exposociones varias
			Discoteca	0	96	590	x	x	x		
			Mesas	0	96	590	x	x	x		
			Auditorium	0	120	450	x	x	x		
			Tarima	0	15	60	x	x	x		
		Exterior	Estacionamiento	0	indef.	750	x	x	x		
			Estacionamiento motos	0	indef.	177	x	x	x		
			Estacionamiento disc.	0	indef.	177	x	x	x		para mobilidad limitada
			Estacionamiento buses	0	indef.	185	x	x	x		capacidad para 4 buses
			Piscina	0	indef.	460	x	x	x		
			Cancha	0	10	232	x	x	x		cancha de arena / voleiball
			Hamaquero	0	30	269	x	x	x		
		Circulaciones	Acceso	0	indef.	52	x	x	x		
			Rampa	0	indef.	253	x	x	x		conecta con café mirador
			Cubo de gradas	0	indef.	34	x	x	x		
			Gradas a muelle	0	indef.	25		x	x		
			Ascensores	0	indef.	30		x		x	



ESQUEMA DE UBICACIÓN - SIN ESCALA



Planta Arquitectónica 4to Nivel

Hotel Joya Grande — Sin escala

LEYENDA DE ESPACIOS

01. Acceso
02. Caseta de control y/o vigilancia
03. Estacionamiento
04. Estacionamiento de motocicletas
05. Estacionamiento para personas con movilidad limitada
06. Estacionamiento autobuses
07. Bodega
08. Máquinas
09. Vestíbulo
10. Galería
11. Cocina / Barra
12. Área de mesas
13. Recepción
14. Ascensores
15. Pista de baile
16. Servicios sanitarios
17. Tienda / Cafetería
18. Piscina
19. Hamaquero
20. Cancha de Voleibol (cancha de arena)
21. Tarima
22. Auditorium / graderías
23. Rampa
24. Oficina / Mantenimiento
25. Oficina / Administración

Universidad Tecnológica de El Salvador

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE, MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
HOTEL - ESCUELA

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTÓNICA 3ER NIVEL

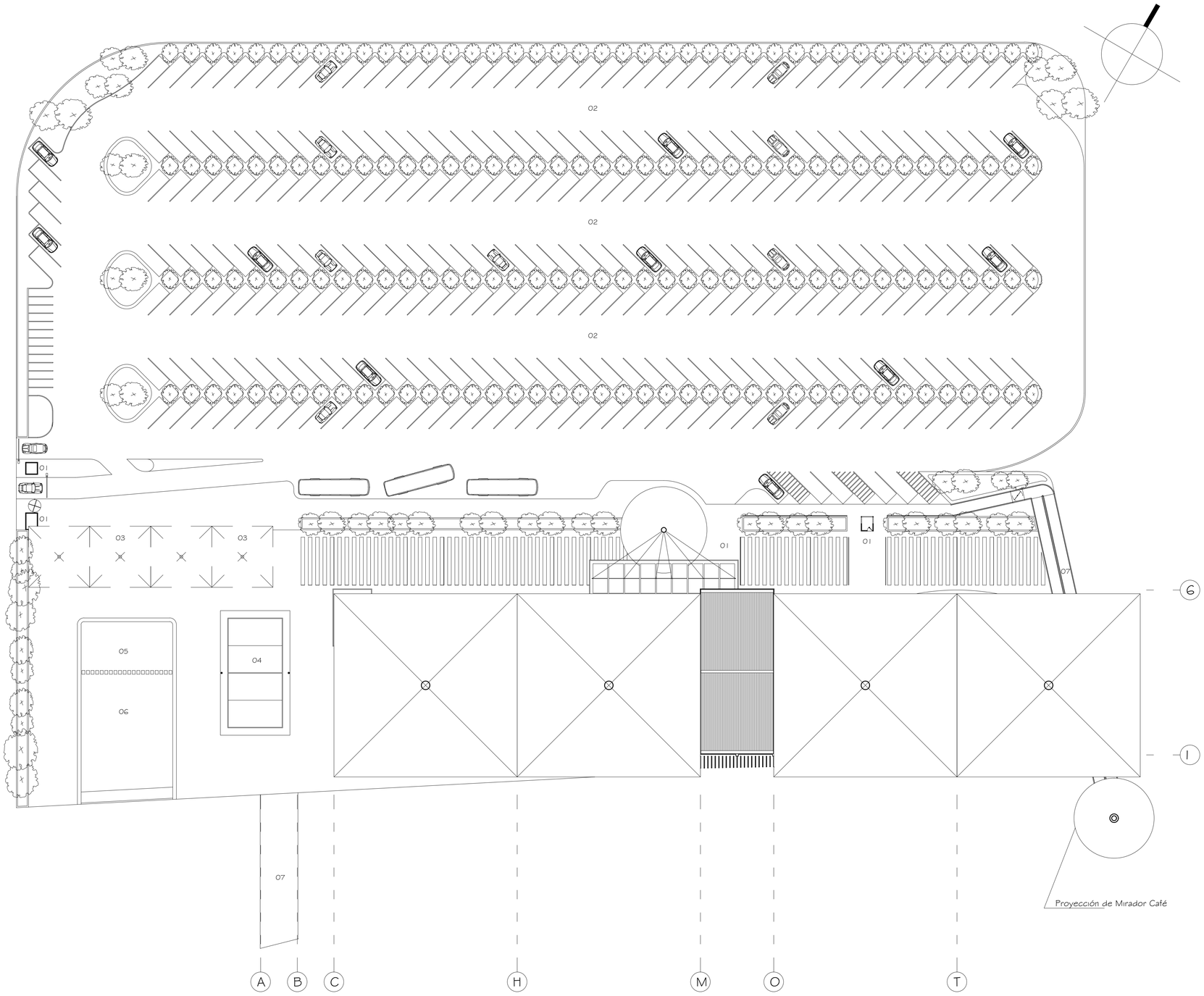
PRESENTAN:
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE 38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA 38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO 38-1361-2004

HOJA: 1/4

DOCENTE ASESOR:
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND

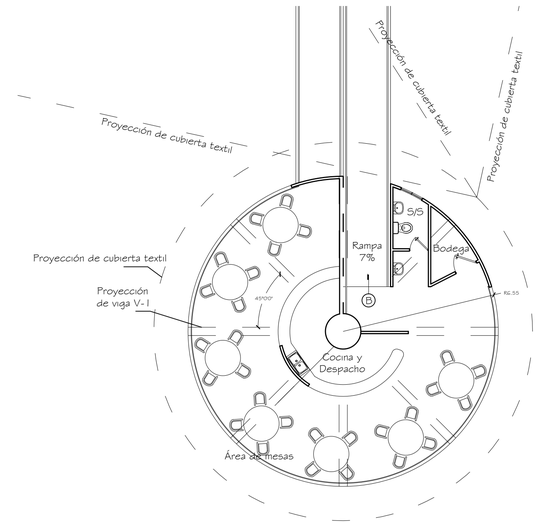
ESCALA:
INDICADAS

FECHA:
DIC. 2015



Planta de Conjunto

Hotel Joya Grande — Sin escala



Planta Arquitectónica Mirador-Café

Esc. 1:125

Elevación Principal Mirador-Café

Esc. 1:125

Universidad Tecnológica de El Salvador

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE, MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
HOTEL - ESCUELA

CONTENIDO:
PLANTA DE CONJUNTO - MIRADOR CAFÉ

PRESENTAN:

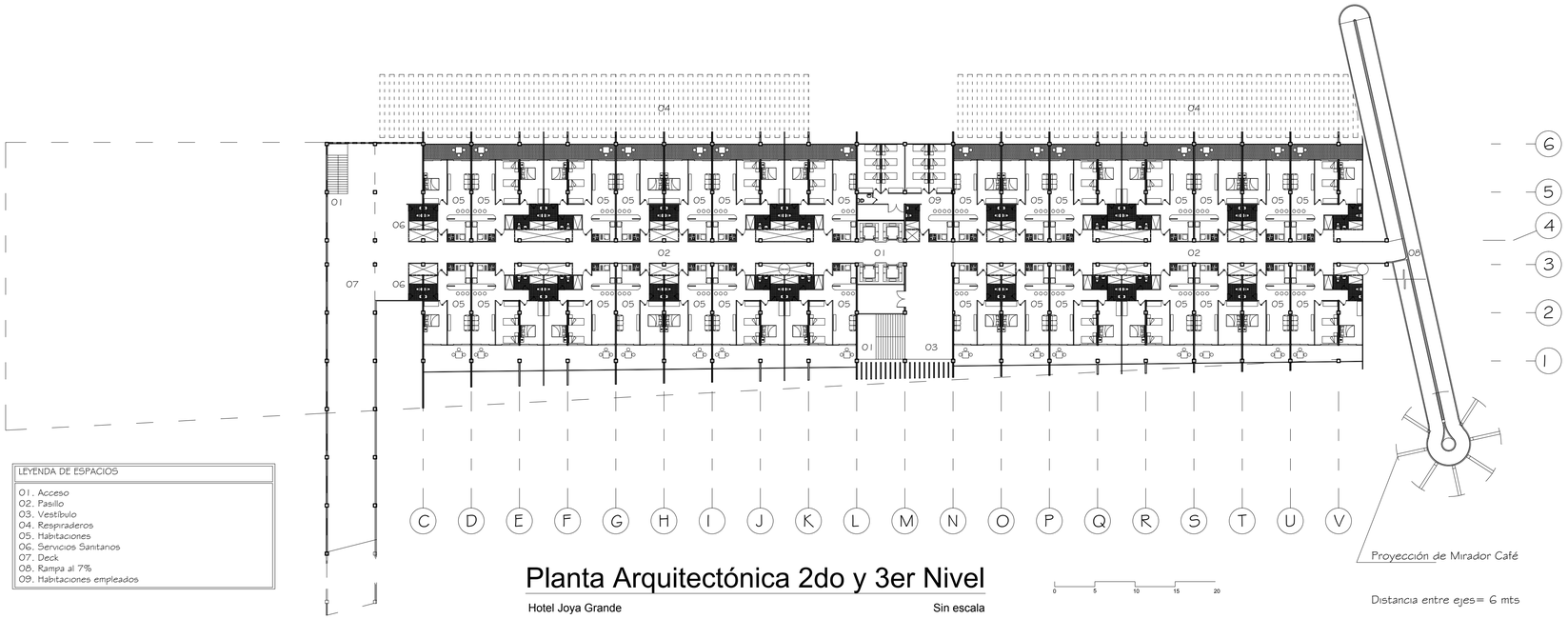
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

HOJA: 2/4

DOCENTE ASESOR: ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND

ESCALA: INDICADAS

FECHA: DIC. 2015

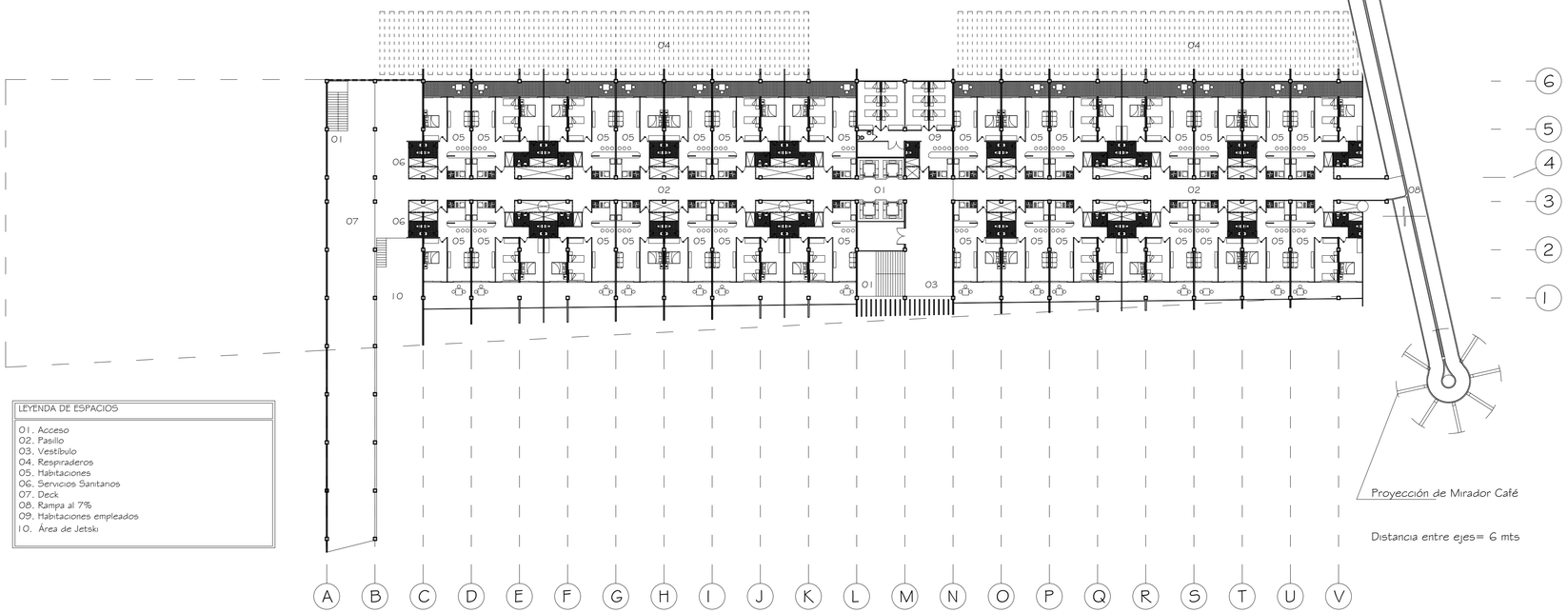


LEYENDA DE ESPACIOS

01. Acceso
02. Pasillo
03. Vestíbulo
04. Respiraderos
05. Habitaciones
06. Servicios Sanitarios
07. Deck
08. Rampa al 7%
09. Habitaciones empleados

Planta Arquitectónica 2do y 3er Nivel

Hotel Joya Grande — Sin escala



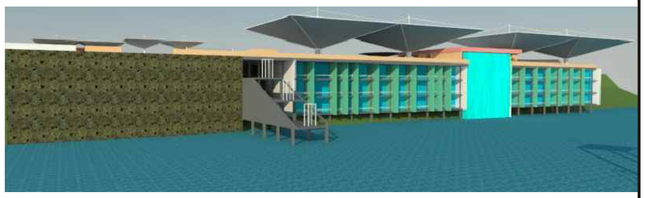
LEYENDA DE ESPACIOS

01. Acceso
02. Pasillo
03. Vestíbulo
04. Respiraderos
05. Habitaciones
06. Servicios Sanitarios
07. Deck
08. Rampa al 7%
09. Habitaciones empleados
10. Área de Jetski

Planta Arquitectónica -Planta baja-

Hotel Joya Grande — Sin escala

PERSPECTIVAS VARIAS



PERSPECTIVAS VARIAS

PERSPECTIVAS VARIAS

Universidad Tecnológica de El Salvador

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE, MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
HOTEL - ESCUELA

CONTENIDO:
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS - PERSPECTIVAS

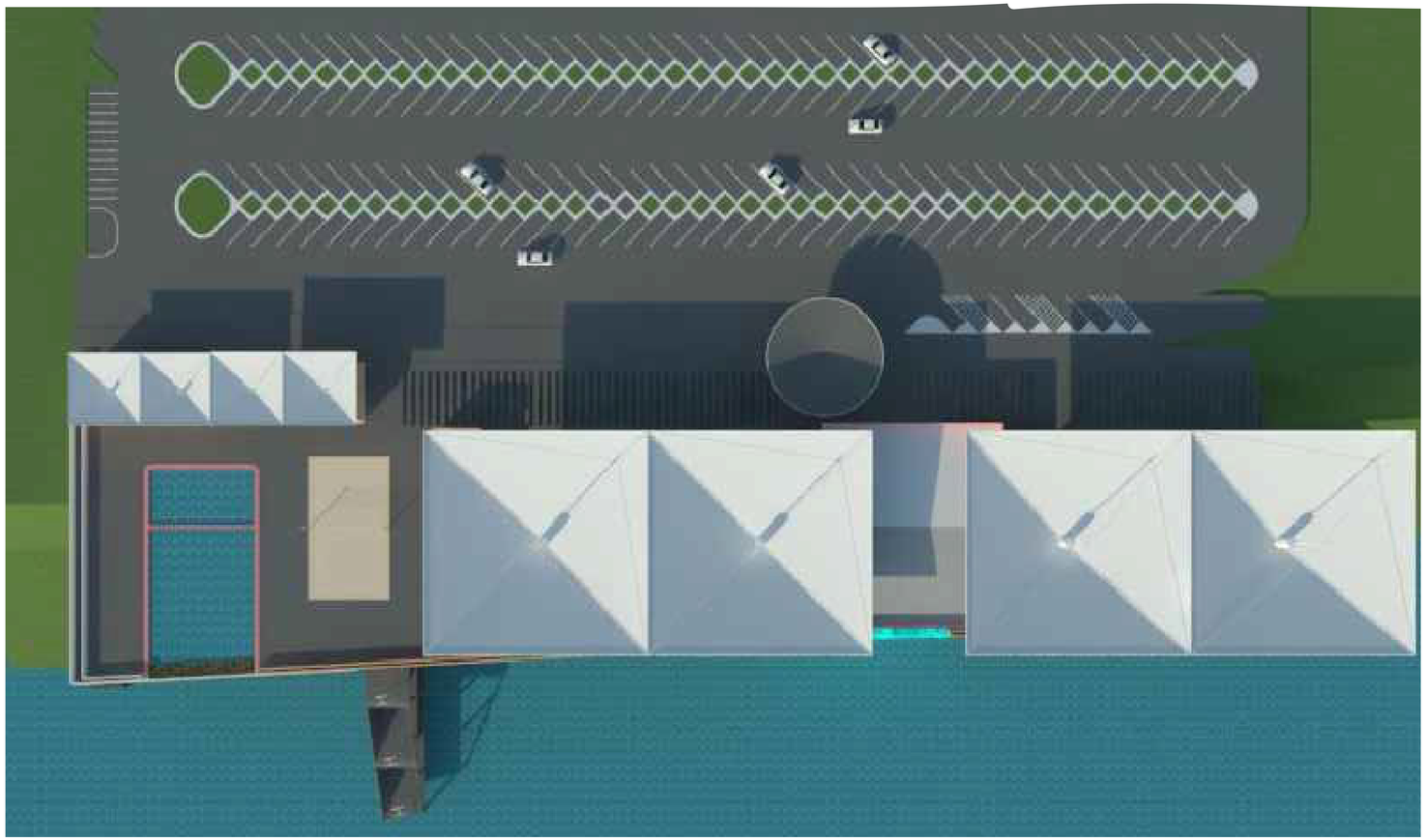
PRESENTAN:
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE 38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA 38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO 38-1361-2004

HOJA: 3/4

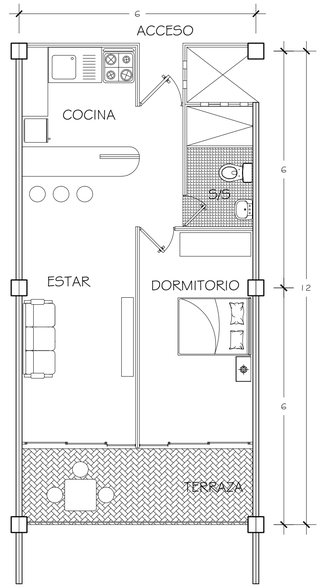
DOCENTE ASESOR:
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND

ESCALA:
INDICADAS

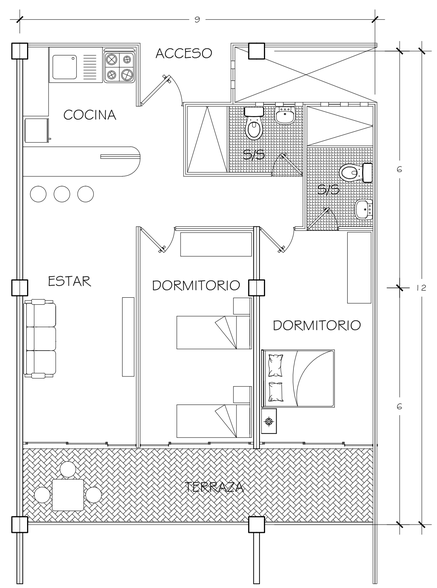
FECHA:
DIC. 2015



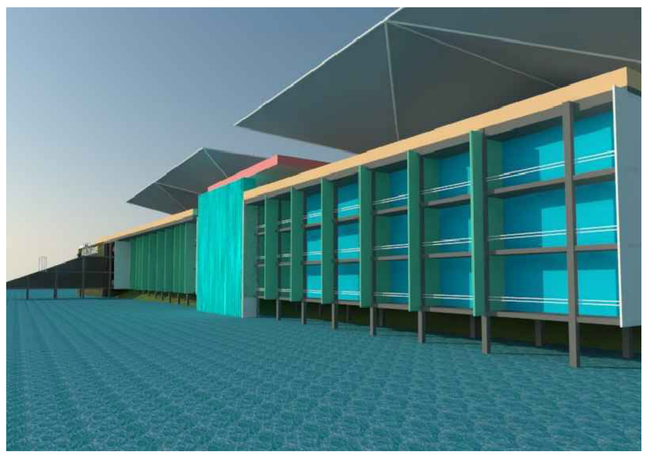
VISTA DE CONJUNTO



PLANTA ARQUITECTÓNICA
HABITACIÓN A TIPO
ESC. 1:75



PLANTA ARQUITECTÓNICA
HABITACIÓN B TIPO
ESC. 1:75



PERSPECTIVAS VARIAS

PERSPECTIVAS VARIAS

Universidad Tecnológica de El Salvador

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE, MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
HOTEL - ESCUELA

CONTENIDO:
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS - PERSPECTIVAS

PRESENTAN:

BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

HOJA: 4/4

DOCENTE ASESOR:
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND

ESCALA:
INDICADAS

FECHA:
DIC. 2015

PERFIL DE PROYECTO # 5

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
CAPILLA ECUMENICA	ASENTAMIENTO - MONTAÑA	APOVECHAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Protección del paisaje.		
Gestión de espacios .		
Adecuación y puesta en valor de los recursos naturales.	**X**	

RESULTADOS ESPERADOS

DIVERSIFICAR EL TIPO DE VISITANTES Y MEJORAR LA AFLUENCIA DE LOS MISMOS

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA		LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL	**X**	**X**		

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	MP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
EL ASENTAMIENTO PRESENTA LA NECESIDAD DE UN ICONO RELIGIOSO, UN ESPACIO QUE SATISFAGA NO SOLO A LOS LOCALES, SI NO MAS BIEN AL RESTO DE VISITANTES. SIENDO SU FUNCION EL DE UN ESPACIO ECUMENICO PARA ACTIVIDADES DIVERSAS.	DOTAR DE UN ESPACIO DONDE LAS PERSONAS PUEDAN REALIZAR DIVERSAS ACTIVIDADES RELIGIOSAS.	EL CONCEPTO ECUMENICO DETERMINA UNA FLEXIBILIDAD CON EL VISITANTE Y LOS LOCALES, ESTABLECIENDO UN ESPACIO UNICO Y CON CLARAS POSIBILIDADES DE AFLUENCIA DE PERSONAS.

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

Este espacio religioso genera una relación especial y directa con el lago de Ilopango, brindando vistas únicas al nivel raso del lago. Dirigida a albergar todo tipo de rito religioso y peregrinaciones locales.

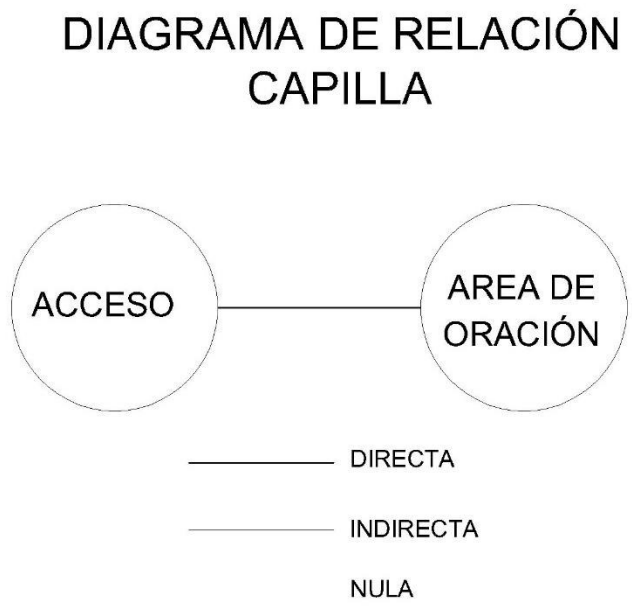
ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	**x**
50 PERSONAS	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	
Sin Estimar	Otros	**X**

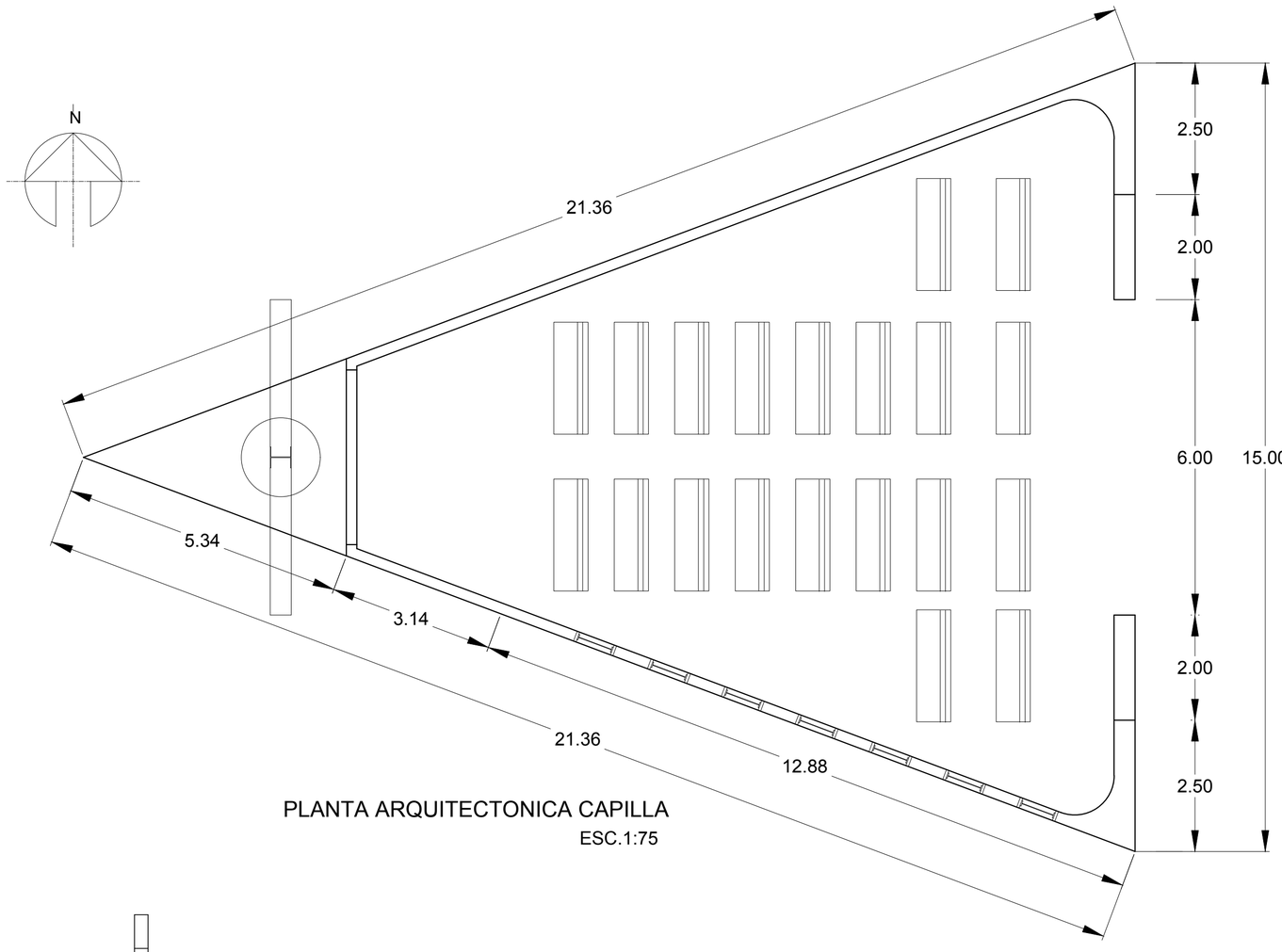
´´PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE´´

Síntesis de Programa Arquitectónico “Capilla Ecuménica”

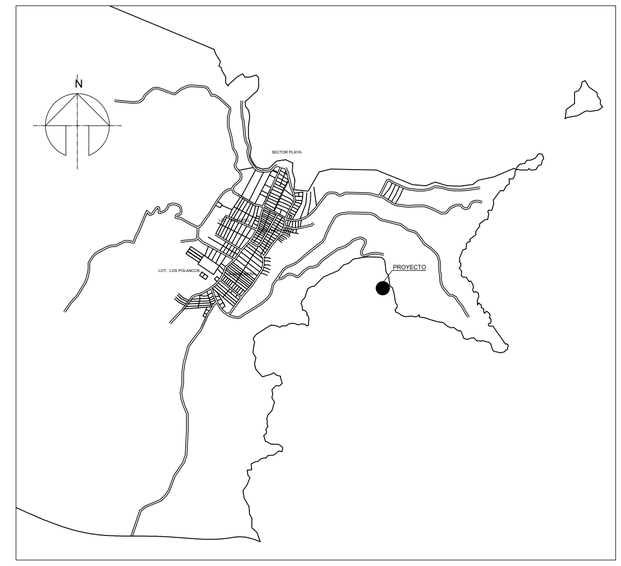
AMBITO: Asentamiento - Montana											
Proyecto	Zona	Área	Espacio	Usuarios		Área	Iluminación		Ventilación		Observaciones
				permanente	temporal	m2	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
CAPILLA	Administrativa	Oratoria	Altar	0	2	16	x	x	x		Iluminación cenital
	Pública	Interior	Nave	0	60	103	x	x	x		Iluminación indirecta
		Exterior	Atrio	0	indef.	37	x		x		
			S/S	0	18	45		x	x		

Diagrama de Relación

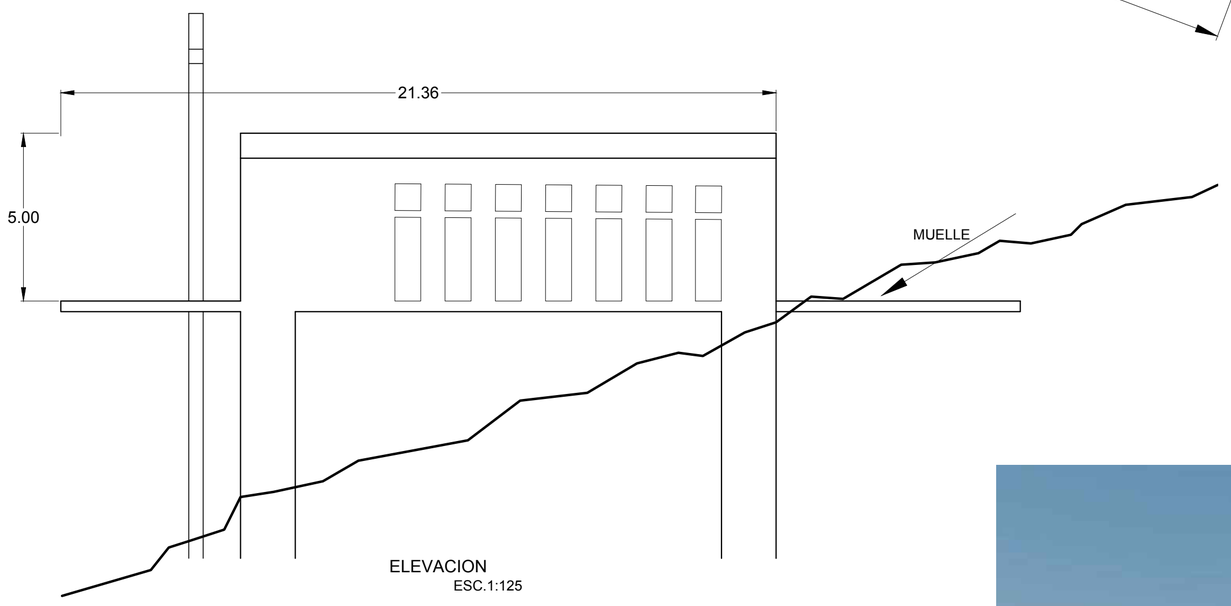




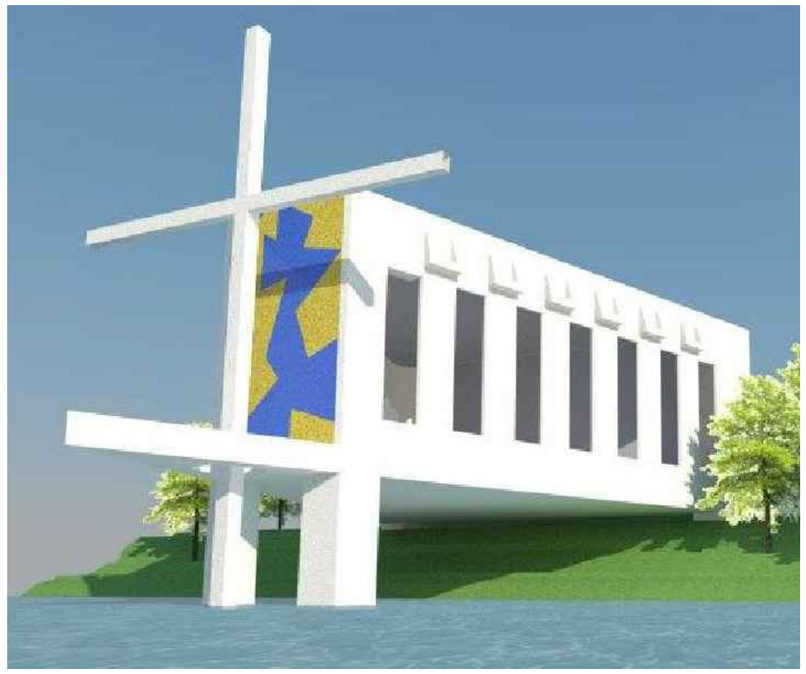
PLANTA ARQUITECTONICA CAPILLA
ESC.1:75

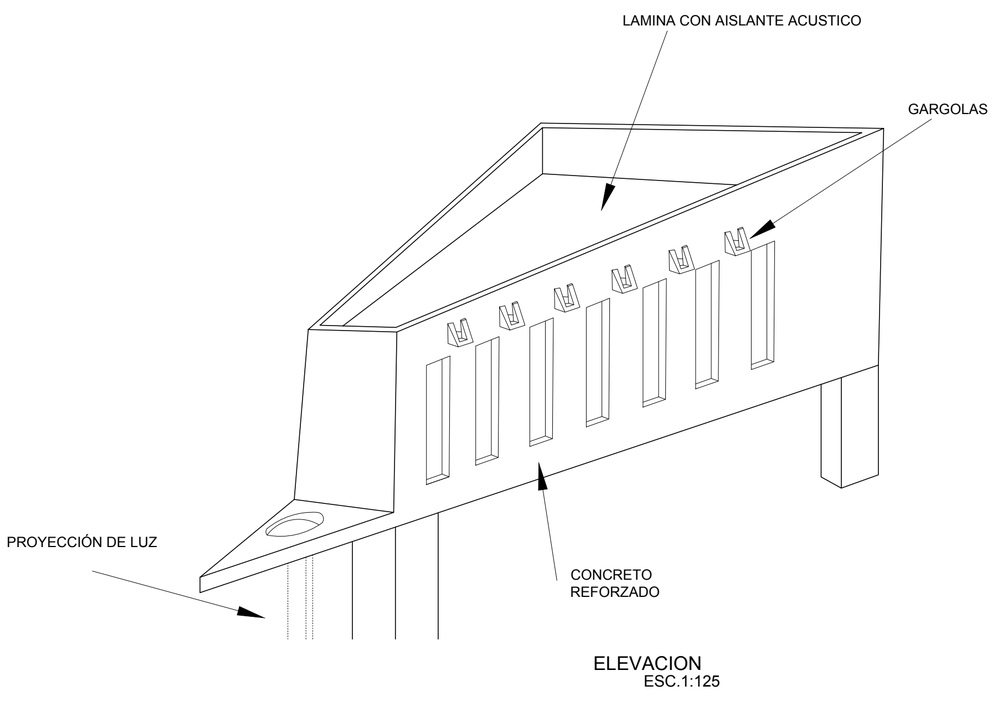


ESQUEMA DE UBICACIÓN
SIN ESCALA



ELEVACION
ESC.1:125





ELEVACION
ESC.1:125

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROPIETARIO:
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
CAPILLA ECUMENICA

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
ELEVACIONES

PRESENTAN:

	CARNET
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

DOCENTE ASESOR:	ESCALA:	AREA A PROYECTAR:	FECHA:	HOJA
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND	INDICADAS	A= 150.00 M2	DICIEMBRE 2015	1

PERFIL DE PROYECTO # 6

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
CAFÉ´s (ARTESANAL)	JOYA GRANDE - SANTIAGO TEXACUANGOS	COLABORACION Y VINCULACION CON LA MUNICIPALIDAD

DIRECTRIZ DEL PROYECTO	
Asociacionismo.	
Cooperación.	
Complementariedad territorial.	X

UBICACIÓN

RESULTADOS ESPERADOS

ASEGURAR EL DESCANZO PARCIAL Y PROMOCIONAR EL CAFÉ DEL SITIO

ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA			IMPACTO AL ENTORNO NATURAL		
	URBANA		LEVE	MODERADO	ALTO
	NATURAL	X	X		

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	CP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
EL MUNICIPIO DE SASNTIAGO TEXACUANGOS MANTIENE UNA PRODUCCION DE CAFÉ CONCIDERABLE, Y ES UNO DE LOS RETOS DE LA MUNICIPALIDAD POTENCIALIZAR ESTE RECURSO, POR LO QUE SE REQUIERE DE UN ESPACIO QUE OFREZCA EL PRODUCTO Y QUE A LA VEZ FUNCIONE COMO LUGAR DE DESCANZO PARA LOS DEPORTISTAS Y DEMAS.	POTENCIALIZAR EL RECURSO DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO OFRENCIENDO UN LUGAR DE DESCANZO PARA LOS TURISTAS	A TRAVES DE LA PROMOCION DEL CAFÉ LOCAL, ESTOS ESPACIOS SERVIRAN DE CONCETORES EN TODA LA RUTA (CICLO VIA) QUE LLEVA DE SANTIAGO TEXACUANGOS HACIA JOYA GRANDE

DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

Consiste en la creación de dos o más cafés a lo largo de la ruta. Donde el objetivo principal es ofrecer el producto producido en Joya Grande y el resto de Santiago Texacuangos.
Estos cafés ofrecen un lugar de descanso parcial para los turistas, además de funcionar como conectores de la ruta.

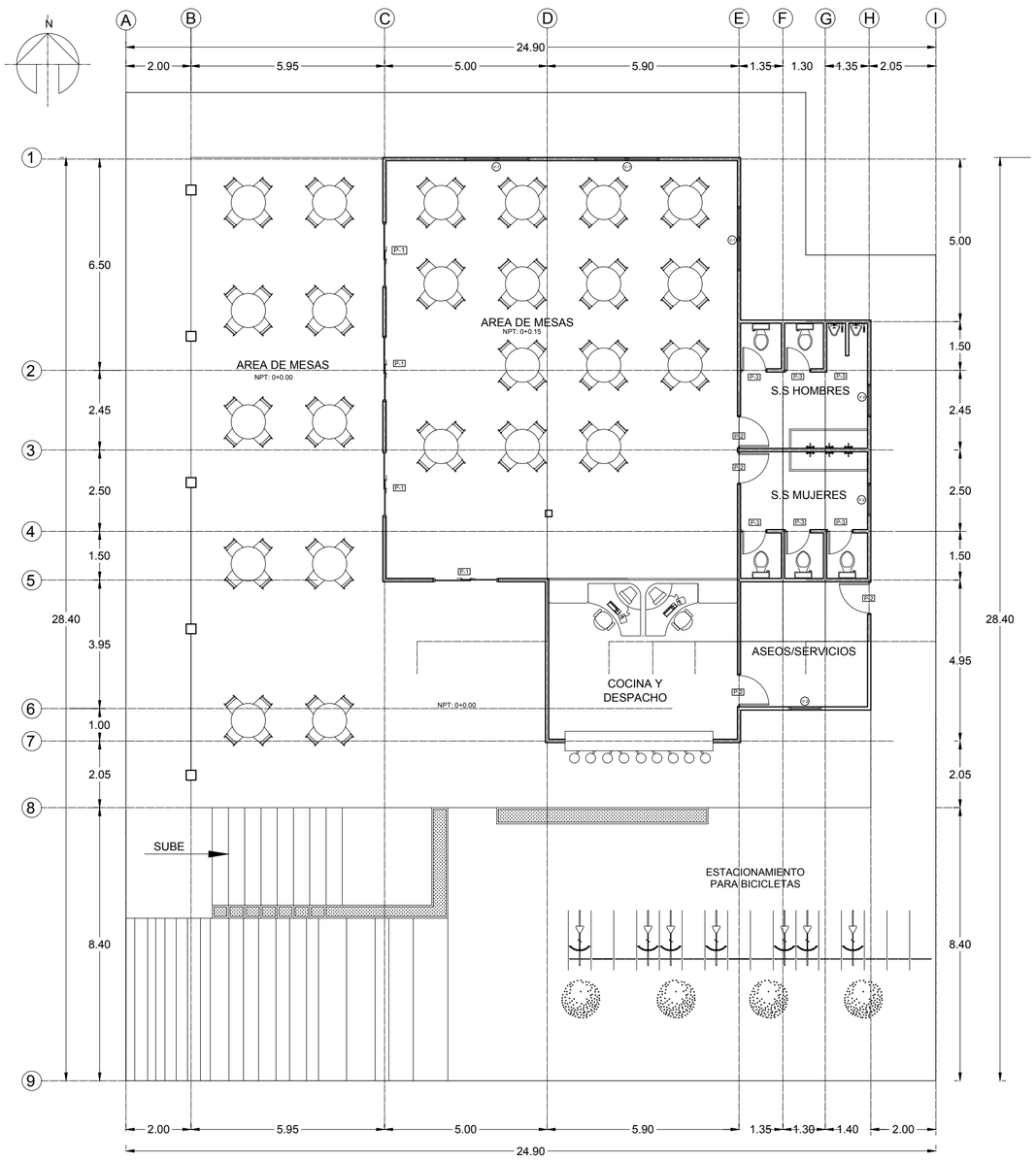
ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	X
80 personas	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	
Sin Estimar	Otros	X

´´PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE´´

Síntesis de Programa Arquitectónico de "café's (artesanal)"

AMBITO: Joya Grande - Casco Urbano Santiago Texacuangos											
Proyecto	Zona	Área	Espacio	Usuarios		Área	Iluminación		Ventilación		Observaciones
				permanente	temporal	m2	Natural	Artificial	Natural	Artificial	
CAFÉ's (ARTESANAL)	Administrativa	Alimentos	Cocina	1	4	14	x	x	x		
			Despacho	1	3	14	x	x	x		
		Aseos	Servicio	0	1	14	x	x	x		
	Pública	Interior	Mesas	0	56	139	x	x	x		
			S/S	0	13	45		x	x		
		Exterior	Mesas	0	40	120	x	x	x		Aprovechamiento de vistas
			Barra	1	9	12	x		x		
			Parqueo	0	15	58	x		x		

Diagrama de Relación



PLANTA ARQUITECTONICA CAFETERIA
ESC. 1:125

CUADRO DE PUERTAS

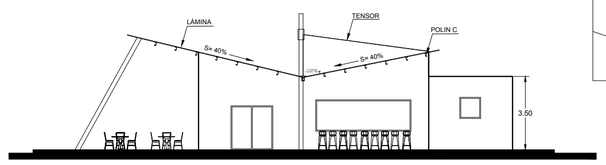
CLAVE	ANCHO	ALTO	CANT.	DESCRIPCION
P - 1	2.00	2.10	4	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA
P - 2	1.00	2.10	4	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA
P - 3	0.80	2.10	6	PUERTA DOBLE FORRO DE PLYWOOD, EST. DE MADERA

CUADRO DE VENTANAS

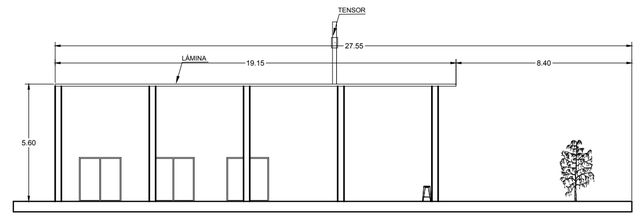
CLAVE	ANCHO	ALTO	REPISA	CANT.	DESCRIPCION
V-1	2.00	2.00	1.00	3	
V-2	1.00	1.00	2.00	3	

PAREDES

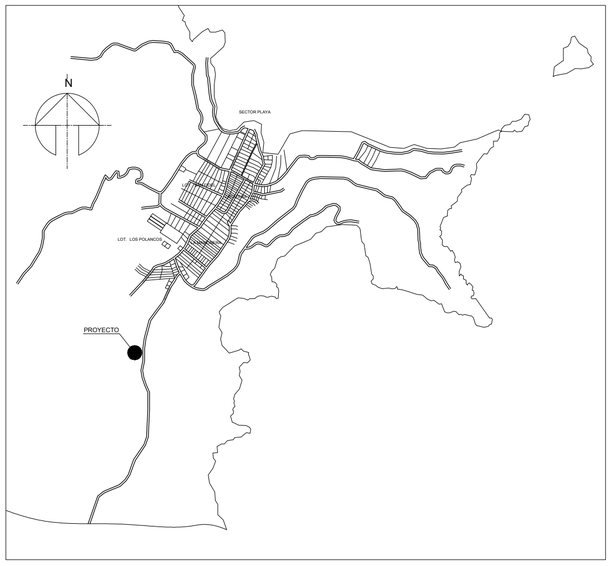
TODAS LAS PAREDES INTERIORES Y EXTERIORES
SERAN DE MADERA



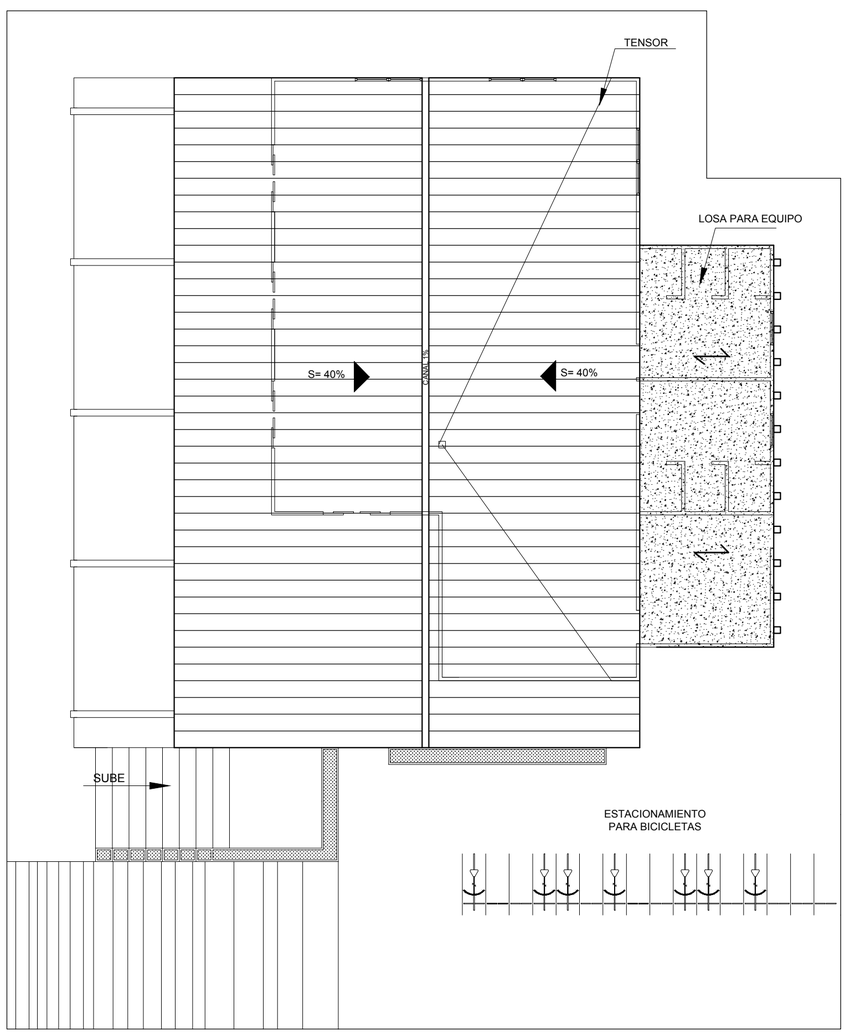
ELEVACIÓN PRINCIPAL
ESC. 1:250



ELEVACIÓN PONIENTE
ESC. 1:200



ESQUEMA DE UBICACIÓN
SIN ESCALA



PLANTA DE TECHOS
ESC. 1:125

Universidad Tecnológica de El Salvador

PROPIETARIO:
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
CAFETERIA GOURMET

CONTENIDO:
PLANTA ARQUITECTONICA
PLANTA DE TECHOS
ELEVACION-VISTAS

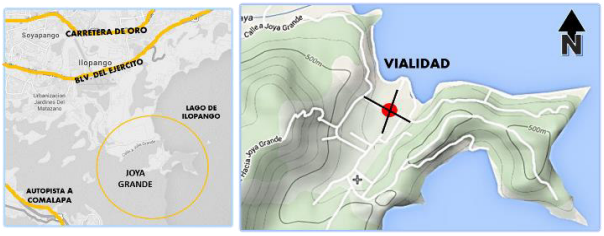
PRESENTAN:

	CARNET
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

DOCENTE ASESOR:	ESCALA:	AREA A PROYECTAR:	FECHA:	HOJA
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND	INDICADAS	A= 736.96 M2	DICIEMBRE 2015	1

PERFIL DE PROYECTO # 7

PROYECTO	AMBITO AL QUE PERTENECE	LINEA ESTRATEGICA A LA QUE RESPONDE
VIALIDAD Y MOBILIARIO URBANO	JOYA GRANDE - ILOPANGO	OFERTA DE ALOJAMIENTO TURISTICO

DIRECTRIZ DEL PROYECTO		UBICACIÓN
Ocupacion		
Permanencia.		
Diversificación.	X	

RESULTADOS ESPERADOS					
ASEGURAR EL DESCANZO PARCIAL Y PROMOCIONAR EL CAFÉ DEL SITIO					
ÁREA DE INCIDENCIA INMEDIATA	URBANA	X	**IMPACTO AL ENTORNO NATURAL**		
	NATURAL		LEVE	MODERADO	ALTO
				X	

PLAZO		TIPO		PRIORIDAD	
CP = coto plazo	CP	I = Insignia	I	P - 1	2
MP = mediano plazo		E = Estratégicos		P - 2	
LP = largo plazo		C = Complementarios		P - 3	

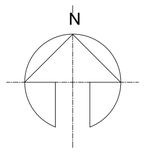
JUSTIFICACIÓN	OBJETIVO	ESTRATEGIA
EL ESPACIO URBANO DEL ASENTAMIENTO PRESENTA PROBLEMAS DE IMAGEN Y CARECE DE INFRAESTRUCTURA ADECAUDA, ADEMAS DE LA INEXISTENCIA DEL MOBILIARIO URBANO Y SEÑALETICA.	DESARROLLAR UNA PLASTICIDAD UNIFORME QUE CARACTERICE EL ESPACIO PUBLICO Y LA VIALIDAD.	A TRAVES DEL DESARROLLO DE LA IMAGEN URBANA SE GENERA UNA SERIE DE IDENTITIFICACIONES TURISTICAS Y RECONOCIMIETO DEL SITIO.

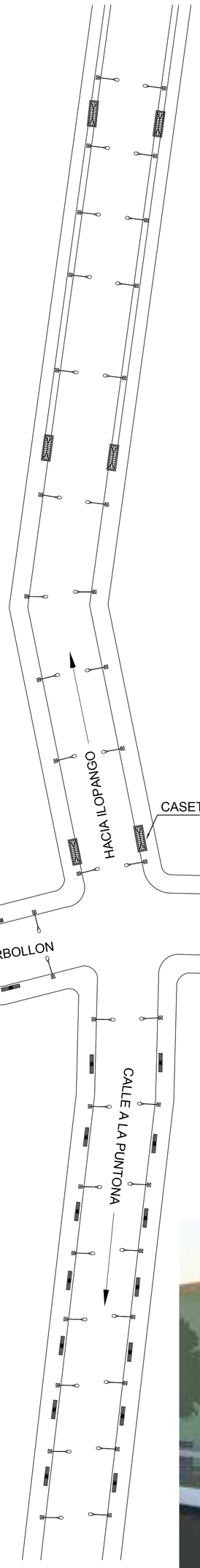
DESCRIPCION GENERAL DEL PROYECTO

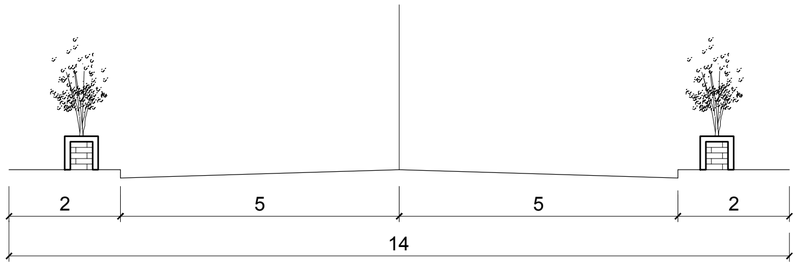
Aquellos espacios destinados formar parte del equipamiento urbano tales como bancas, luminarias, leyendas y letreros tendrán una línea de diseño en armonía con el espacio natural del emplazamiento y siguiendo las directrices del diseño general de proyectos para generar una plasticidad uniforme que identifique todo el Plan Maestro Parcial.

ESTIMACIÓN DE COSTOS	ENTES INVOLUCRADOS	
Sin Estimar	GOES	X
CAPACIDAD ESTIMADA DE PERSONAS	Alcaldia Municipal	X
80 personas	ONG´s	
DURACIÓN ESTIMADA A DEL PROYECTO	Cooperantes	X
Sin Estimar	Otros	

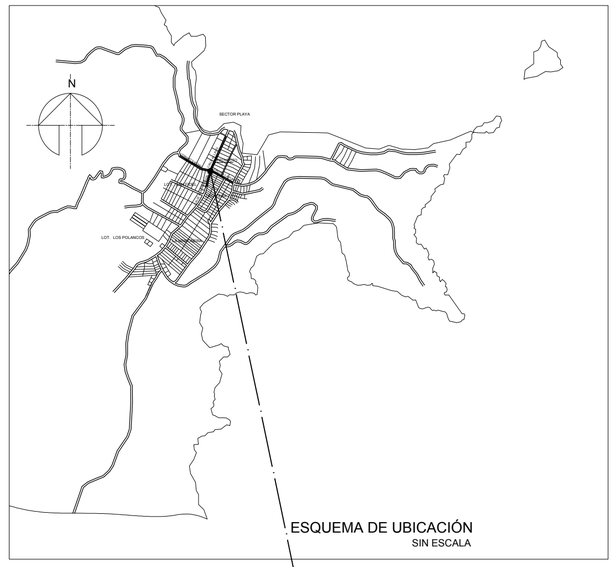
´´PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE´´



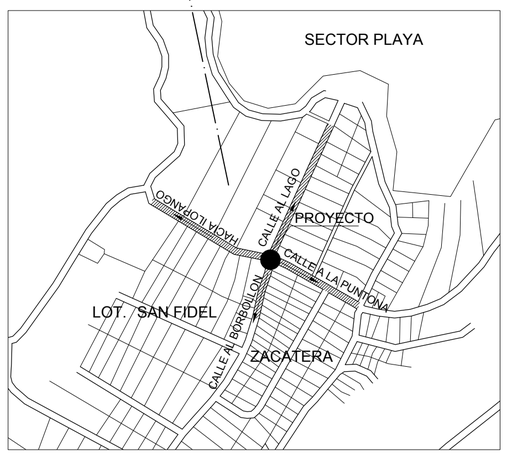




SECCION DE CALLE
ESC.1:75



ESQUEMA DE UBICACIÓN
SIN ESCALA



Universidad Tecnológica de El Salvador

PROPIETARIO:
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

UBICACIÓN:
CANTÓN JOYA GRANDE MUNICIPIO DE SANTIAGO TEXACUANGOS

PROYECTO:
MOBILIARIO URBANO Y DISEÑO VIAL

CONTENIDO:
CALLE A INTERVENIR Y VISTAS

PRESENTAN:

	CARNET
BARRERA VÁSQUEZ, VANESSA EUNICE	38-1098-2008
MORENO SERRANO, JENNY CAROLINA	38-2971-2010
RAMÍREZ RIVAS, RUBÉN ALFONSO	38-1361-2004

DOCENTE ASESOR:	ESCALA:	AREA A PROYECTAR:	FECHA:	HOJA
ARQ. JORGE VARGAS BARNEOND	INDICADAS	A= 13,149.00 M2	DICIEMBRE 2015	1

4. Planificación de Ejecución.

Para determinar la programación de la ejecución de los proyectos se deben de tener en cuenta variable como, impactos, costos financieros, gestión etc. Es por ello que la forma de trabajar de la municipalidad como ente administrativo del cantón representa una de las principales necesidades para el desarrollo general.

4.1 Gestión de Proyectos.

Para hacer posible la ejecución de los proyectos, la planificación y gestión resulta fundamental para corregir o prever conflictos, siempre que se oriente a través de unos principios básicos: no planificar sin los recursos o atractivos suficientes; diseñar un plan global que permita dar resultados a largo plazo; comenzar con objetivos definidos (aumento de la renta, conservación de la población, etc.); buscar ámbitos de carácter municipal; contar con la coordinación de estrategias entre la administración pública y la iniciativa privada en la que el capital social cobra un protagonismo creciente; y, sobre todo, no olvidar que los turistas cada vez están más informados, demandan experiencias de calidad, de ahí que la conservación del patrimonio y del entorno natural sean inseparables de la actividad[34] para poder llevar a cabo todo un proceso de desarrollo turístico del que dependen grandes objetivos como el desarrollo humano y local en todas las

[34] ORDUNA, F. J. (2002). "Turismo, patrimonio natural y medio ambiente". *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario,* (4), 95-130.

situaciones, es necesaria la gestión, es por ello que la alcaldía del municipio necesita poner en práctica ciertos aspectos que demandan interés y decisión.

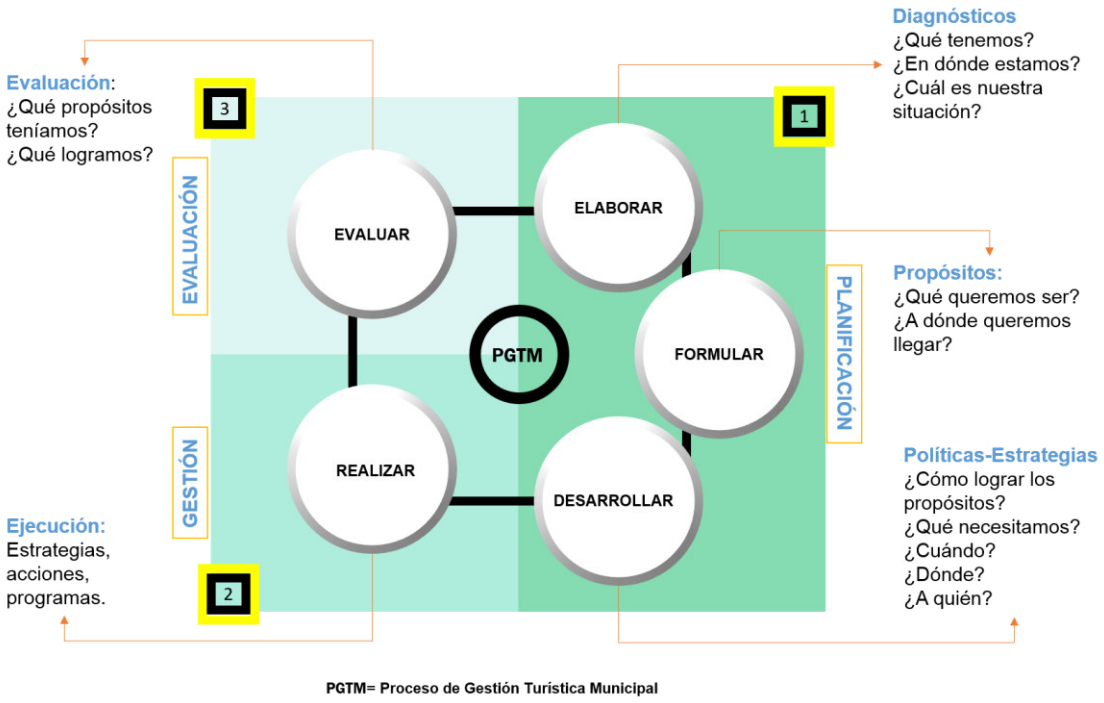
ESQUEMA N° 23 PRINCIPIOS DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

Elaboración propia. **Fuente:** Indicadores de Gestión Turística en Municipios, III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos junio 2012

"El municipio no es un mero contenedor de actividades, sino productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad" (OMT).

A continuación se presentan algunos esquemas que muestran el proceso de gestión y la combinación de actividades para el éxito y ejecución de los proyectos de desarrollo.

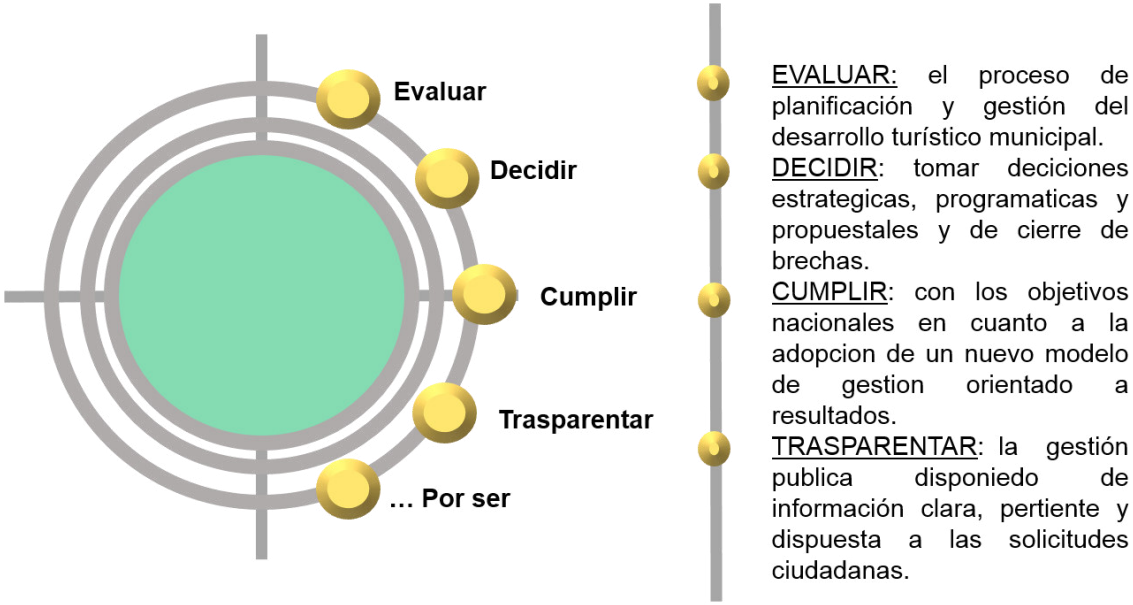
ESQUEMA N° 24 PROCESO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL



Elaboración propia. **Fuente:** Indicadores de Gestión Turística en Municipios, III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos junio 2012

Es de esta forma que las planificaciones municipales se convierten en claros objetivos de gestión para cumplir el objetivo de ejecución y desarrollo.

ESQUEMA N° 25 ACCIONES MUNICIPALES PARA LA GESTIÓN



Elaboración propia.

Fuente: Indicadores de Gestión Turística en Municipios, III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos junio 2012

4.2 Participación Ciudadana.

La capacitación y participación de los locales es vital para el desarrollo, por lo que contemplar que los proyectos insignia son claras oportunidades no es nada ajeno a la realidad.

Como se mencionó antes en la teoría de desarrollo local y humano así como el mismo desarrollo turístico, es la arquitectura misma la generadora de nuevas tendencias de comercio, de nuevos empleos, y de nuevas alternativas de capacitación en los pobladores.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1 Discusión de Resultados

1.1.1 Conclusión de Acuerdo a los Objetivos.

De acuerdo al estudio realizado donde se analizan una variedad de teorías que sirvieron para concluir sobre las implicaciones que generan el tema "PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE" se concluye lo siguiente:

De acuerdo al objetivo específico #1 cuyo contenido expresa:

> *"*Identificar las variables que componen el sistema cultural y natural circunscrito al cantón Joya Grande."

Se llega a las siguientes conclusiones:

- La imagen urbana que proyecta el sitio carece de identidad y desarrollo, específicamente la carencia de infraestructura representa un claro obstáculo físico para las relaciones culturales de Joya Grande con el entorno.
- El territorio presenta una ubicación privilegiada en el lago de Ilopango expandiendo así su potencial en cuanto a recurso natural, pero la

vulnerabilidad por desastres naturales de los sitios es cada vez más grande.

De acuerdo al objetivo específico #2 cuyo contenido expresa:

" Identificar el potencial turístico dentro de la zona de estudio."

Se llega a las siguientes conclusiones:

- Joya Grande no cuenta con infraestructura turística alguna, pero los recursos naturales con los que cuenta el Cantón, son un verdadero potencial para el desarrollo de estas, pues el nivel paisajístico y su ubicación en el lago de Ilopango representan alternativas de desarrollo turístico.
- Joya Grande tiene grandes desafíos que afrontar para poder establecerse como una verdadera potencia y competencia turística en el lago de Ilopango.

De acuerdo al objetivo específico #3 cuyo contenido expresa:

"Investigar las características de la dinámica y relación social con las zonas y municipios aledaños al cantón Joya Grande."

Se llega a las siguientes conclusiones:

- Se ha podido constatar que en general, el acelerado deterioro social en términos del surgimiento y expansión de grupos antisociales, ha

intervenido de forma significativa no solo en cantón Joya Grande, si no en la región, deteriorando a gran escala la relación y aceptación social.

- La población del Cantón Joya Grande presenta limitaciones en la dinámica de desarrollo cultural y de convivencia dentro y fuera de su territorio.

De acuerdo al objetivo específico #4 cuyo contenido expresa:

"Analizar el sitio y las fortalezas de la zona en materia paisajística y urbana para evaluar la vinculación e involucramiento con el casco urbano de la ciudad."

Se llega a las siguientes conclusiones:

- Que el potencial de desarrollo del municipio no solo se basa en la explotación de sus recursos sino que también en la dinámica adecuada y cercanía con los actores del mismo.
- La municipalidad a la que pertenece el cantón Joya Grande debe de tener un enfoque integral, que comprenda las dinámicas económicas y sociales, de los habitantes, que en definitiva son los usuarios del espacio físico resultante

De acuerdo al objetivo específico #5 cuyo contenido expresa:

"Proponer una respuesta arquitectónica coherente con la idiosincrasia y carácter social local, a partir de la generación de un programa urbano-arquitectónico"

Se llega a las siguientes conclusiones:

- Los proyectos arquitectónicos conceptualizados como detonadores (insignia) del desarrollo cumplen una función superior a la proyección de imagen, ya que presenta claros objetivos de ser catalizadores de las nuevas actividades en el territorio.
- La generación de espacios turísticos definidos aporta una identidad al sitio y a su población.

1.1.2 Recomendaciones

De las conclusiones provenientes de la investigación, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Que la directiva local y la municipalidad trabajen de la mano para mejorar, crear y ejecutar programas que habiliten oportunidades de cambio al sistema de vida de los habitantes, proponiendo procesos y resultados que garanticen un giro positivo a la situación actual que enfatice el desarrollo local y humano.

- La existencia de promotores sociales en la municipalidad, para conocer las situaciones y necesidades más próximas ampliando las oportunidades de desarrollo.

- Que se establezcan planes a nivel municipal que en el tiempo solucionen las nuevas necesidades del municipio a fin de dar sostenibilidad a las iniciativas que derivan en los proyectos arquitectónicos y que estos ejecuten estrategias coherentes y pertinentes.

- La creación de una oficina técnica en la estructura administrativa de la municipalidad para la creación, gestión y ejecución de cada programa, ya que esto significa un amplio abanico de posibilidades, un programa no basta; sino más bien la cantidad de soluciones dependen del tipo de programa que se desarrolle, por lo que las acciones de regularización deben ser continuas.

- Que los proyectos tengan seguimiento por parte de la municipalidad, a fin de que estos sean aproximados a la etapa de anteproyecto definitivo.

- Que la Universidad Tecnológica establezca programas de acercamiento con municipalidades del país para desarrollar trabajos en beneficio de ambas instituciones a fin de proveer a los municipios alternativas d desarrollo y a la universidad la participación de sus estudiantes en estudios de interés actual.

REFERENCIAS

Aguirre Castro, C. E.; Bolaños Vásquez, A. L. & Cárcamo Cuestas, J. I. (2007). Propuesta de un plan de marketing ecológico para contribuir a promover el ecoturismo en los parques nacionales consideradas áreas naturales protegidas en El Salvador. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad Francisco Gavidia, San Salvador, El Salvador. *Biblioteca virtual UFG.* Recuperado de http://bibliowed.ufg.edu.sv/

Alcaldía de Santiago Texacuangos. (2014). Plan estratégico participativo del municipio de Santiago Texacuangos. Santiago Texacuangos. Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.

Bernabé, A. & Viñals M. J. (1999). La planificación turística en los espacios naturales y rurales. *Universidad Politécnica de Valencia*. Recuperado de http://www.dialnet.unirioja.es

De la Cruz, C. (2011). Género derechos y desarrollo humano. *Biblioteca de la escuela virtual PNUD.* Recuperado de http://www.escuelapnud.prg.

Definición ABC. (2015). Definición urbanismo. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/urbanismo.php

Definición ABC. (2015). Definición ciudad. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/ciudad.php

Definición ABC. (2015). Definición imagen urbana. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/imagenurbana.php

Definición ABC. (2015). Definición desarrollo humano. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/desarrollohumano.php

Definición ABC. (2015). Definición desarrollo local. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/desarrollolocal.php

Definición ABC. (2015). Definición turismo. Recuperado de http://www.definicionabc.com/general/turismo.php

Del Cid Ayala J. C.; Domínguez González, I. C. & Guzmán Melgar J. M. (2013). Propuesta urbano arquitectónica malecón El Sunzal, Tamanique, La Libertad. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. *Universidad de El Salvador Sistema Bibliotecario*. Recuperado de http://www.ri.ues.edu.sv

Gutiérrez, S. A.; Zevi, B. (2013). La interpretación espacial de la arquitectura. *Posturismo*. Recuperado de http://posturismo.blogspot.com/

Huezo Hércules, D.E. (2011). *Una propuesta de líneas estratégicas de desarrollo para el municipio del Congo en el departamento de Santa Ana* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

Kraft, K. (1998 Abril – Junio). La noción del turismo. *Revista de Turismo, 10(3),5-8*

Luna-Kelser, J. J. (2012). Los grandes desafíos para ser un desafío turístico competitivo. *Revista "La Casa de Todos",* 09(3),1-2

Méndez, A.; Fernández, C.; Manrique, M. & Molleda, C. (2012 enero). Competencias genéricas. *Revista virtual Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid.* Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/competenciasgenericas/formacionyevaluacion/analisisSintesis, 1(1),7-8

Moreno, J.; Segura, G. & Inman, C. (1998 agosto). Turismo en El Salvador: el reto de la competitividad. *INCAE Business School*. Recuperado de https://www.incae.edu/ ES/clacds/publicaciones/pdf/

Munizaga Vigil, G. (2014). Diseño urbano. Teoría y método. *Plataforma Arquitectura.* Recuperado de www.plataformaarquitectura.cl

Munizaga Vigil G. (2002 Enero). La nueva arquitectura y la ciudad. *Revista de Urbanismo, Universidad de Chile*. Recuperado de http://web.uchile.cl/vignette/revistaurbanismo/n5/munizagatotal.html, 5(3),3-5

Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo. (2015). Área de reducción de pobreza, ODM y desarrollo humano. *Centro de Documentación sobre Desarrollo Humano.* Recuperado de http://www.centrodesarrollohumano.org/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=873.

Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo. (2015). Informe del desarrollo humano 2015. *Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo en Colombia.* Recuperado de http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1&s=a&m=a&e=A&c=02008#.VXhS5NI37cd

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia. *El Salvador Presidencia de la Republica*. Recuperado de http://www.presidencia.gob.sv/wp-content/uploads/2015/01/Plan-Quinquenal-de-Desarrollo.pdf

Quinteros Escalante, I. G.; Rivera Aguilar, M. del R. & Pacas Aguirre, G. G. (2010). Turismo sostenible un dinamizador de desarrollo local. (Tesis inédita de Licenciatura) Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. *Universidad de El Salvador Sistema Bibliotecario*. Recuperado de http://www.ri.ues.edu.sv

SIT-OPAMSS. (2012 junio). Zonificación Ambiental y Usos de Suelo de la Subregión Metropolitana de San Salvador (SRMSS). *Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Recuperado de http://www.marn.gob.sv.10-16

Vásquez Barquero, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. *Google Books.* R*e*cuperado de https://books.google.comgt/books/about/Las_nuevas_de_desarrollo.html?id=wrO4RuXlPy8C&hl=es. 142-153

ANEXOS

EVALUACION DE OPINION

PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON JOYA GRANDE.

	PREGUNTAS CERRADAS				
1	¿Es originario del canton Joya Grande?	SI		NO	
2	¿Habita actualmente en dicho canton?	SI		NO	
3	¿CREE USTED QUE EL CANTON JOYA GRANDE TIENE POTENCIALES PARA SU DESARROLLO TURISTICO?	SI		NO	

	PREGUNTAS ABIERTAS
4	¿COMO ES LA RELACION Y PRIORIDAD DE DESARROLLO QUE LA ALCALDIA DE SANTIAGO TEXACUANGOS TIENEN CON EL CANTON JOYA GRANDE?
5	¿SEGÚN SU PERSEPCION, CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE EL CANTON JOYA GRANDE PRESENTA EN RELACION A LOS AMBITOS CONCIDERADOS PARA ESTE ESTUDIO?
	(Con anterioridad se les explica cuales son los ambitos conciderados para el caso de estudio)
5	¿COMO VE USTED A JOYA GRANDE EN UN FUTURO PROXIMO?

6	¿QUE CUALIDADES A SU JUICIO TIENE EL MUNICIPIO QUE PUEDAN SER EXPLOTADAS?	Culturales		
		Turísticas		
		Agrícolas		
		Industriales		

7	¿QUE ATRACTIVOS TURISTICOS CREE USTED QUE DEBERIA POTENCIAR EL CANTON JOYA GRANDE ?
8	A SU JUCIO, ¿CUALES SERIAN LOS PROYECTOS QUE PODRIAN DESAROLLAR EL TURISMO Y POR ENDE MEJORAR LA SITUACION GENERAL DEL JOYA GRANDE?

Universidad Tecnológica de El Salvador

San Salvador, 7 de diciembre de 2015

Estimada Licda. Marcia Ramos

Deseándole éxitos en sus labores cotidianas, tanto laborales como personales, los infrascritos egresados de la carrera de Arquitectura de *La Universidad Tecnológica de El Salvador*, le saludan por medio de la presente. Además dejan a plena disposición y uso discrecional del concejo municipal de Santiago Texacuangos, el trabajo de tesis bajo el título: ***"Propuesta Urbano Arquitectónica para el desarrollo turístico del cantón Joya Grande"***; pues comprendemos que las ideas plasmadas en este trabajo de grado, competen directamente al ejercicio del gobierno municipal en pro del desarrollo local de Santiago Texacuangos, siendo el cantón Joya Grande, jurisdicción de este municipio. Asimismo se extiende el total apoyo para socializar dicho trabajo, si el concejo así lo necesitase.

Quedando a la expectativa de sus comentarios,

Atentamente

Universidad Tecnológica
ÁREA DE ARQUITECTURA
San Salvador, El Salvador, C.A.

Arq. Víctor Manuel Rivas Merino
Coordinador Área de Arquitectura UTEC

Nombre	Carné	Firma
Vanessa Eunice Barrera	38-1098-2008	
Jenny Carolina Moreno	38-2971-2010	
Rubén Alfonso Ramírez	38-1361-2004	

Recibí
07/Dic/15

GLOSARIO.

ÁMBITOS DE DESARROLLO: lugares que se vinculan al asentamiento principal de joya grande y que conforman la dinámica del territorio. Se incluyen cuatro sitios específicos; el lago de Ilopango, el sector montaña (“las Puntonas”), el casco urbano de Santiago Texacuangos y la ciudad de Ilopango

ASENTAMIENTO: Lugar donde se establece una persona o una comunidad; para el caso de estudio, es el sector más poblado y céntrico de todo el territorio que conforma el cantón Joya Grande

CASOS ANÁLOGOS: ejemplos de casos que se han desarrollo en El Salvador y Latinoamérica, los cuales se seleccionan como estímulos visuales memoriales partiendo de ciertas características las cuales representan la similitud en recursos (naturales y culturales), el éxito en desarrollo alcanzado y la intervención urbano – arquitectónica.

CIRCUITO: Recorrido que une un grupo de municipios que ofrecen un atractivo o actividad turística

CLÚSTER: Grupo de personas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

DESARROLLO HUMANO: Es el crecimiento o caída de los ingresos de una nación.

DESARROLLO LOCAL: Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de unas comunidades, barrio o ciudad.

DIRECTRICES: Derivadas de las líneas estratégicas; y de las cuales se contemplan las aproximaciones más exactas de los proyectos arquitectónico y urbanos.

EL TURISMO: es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

EXCURSIONISTA: Deber ser entendido como visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa 24 horas en el lugar visitado.

GESTIÓN TURÍSTICA: Según la OMT; “conjuntos de actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, con fines de ocio, por negocio u otros motivos, no por motivos lucrativos”

LÍNEAS ESTRATÉGICAS: Derivadas de los ámbitos de desarrollo; son las que determinan la dirección a seguir para la formulación de directrices, y las que generan la principal visión de del estudio.

MICROCENTRO: Sitio más poblado y cercano al sector playa, el asentamiento de Joya Grande.

MOBILIARIO URBANO: Conjunto de piezas y objetos de equipamiento, instalados en las vías públicas para varios propósitos, y que forman parte del paisaje e imagen de una ciudad.

PAISAJISMO: Es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano.

POBLACIÓN ACTIVA: se refiere a la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo. Es población activa solo las personas que reciben una remuneración por su trabajo.

PROYECTOS COMPLEMENTARIOS: Son proyectos conceptualizados a largo plazo ya que su ejecución requiere que las nuevas dinámicas (sociales y económicas) estén establecidas. Y que necesitan del desarrollo de otros proyectos para ser ajustados a la realidad.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: Son proyectos de impacto en la estructura del municipio ya sean estas físicas como económicas se desarrollan normalmente a

largo plazo e implican una mayor utilización de recursos que los proyectos Insignia.

PROYECTOS INSIGNIA: Proyectos emblemáticos a nivel local, municipal o regional. Requieren una inversión económica variante y se desarrollan a corto y mediano plazo además fomentan la vinculación de ámbitos y son proyectos de impacto paisajístico.

RECURSO NATURAL: Bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.

RUTAS TURÍSTICAS: Recorrido determinado por el seguimiento de un conjunto de proyectos, mobiliario urbano y señalética, que forma parte de cada ámbito de desarrollo.

SECTOR: Delimitaciones físicas o no físicas que dividen un lugar de otro dentro del cantón Joya Grande

SEÑALÉTICA: Sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que se necesite.

SITUACIÓN: Aplicado al estudio y análisis de lo socio-cultural, lo urbano, lo económico, lo físico–espacial y lo turístico en el Cantón Joya Grande.

SUBREGIÓN: En términos geográficos y territoriales, la Subregión se localiza en la franja central del país, conformada por 28 municipios, de los departamentos de

La Libertad, San Salvador y Cuscatlán. La Subregión cuenta con una superficie de aproximadamente 1,217 Km2, equivalente a cerca del 6% del territorio nacional, alberga al 32% de la población nacional (aproximadamente 1.8 millones de habitantes), y presenta una densidad poblacional de 1,496 Hab/Km2 (muy por encima del promedio nacional de 243 Hab/Km2).

TURISMO DE SOL Y PLAYA: Es el tipo de turismo, que se da en localidades con existencia de playas, y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves de 25 a 30° C18, es una de las modalidades de mayor flujo de pasajeros a escala internacional, donde el atractivo poderoso está representado por el mar y las condiciones climáticas tropicales.

TURISMO INTERNACIONAL: Se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro distinto de aquel en el cual tiene su domicilio habitual.

TURISMO NACIONAL: Llamado también turismo doméstico, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar domiciliar hacia otras áreas, dentro del territorio de su propio país.

TURISMO RECREATIVO: No es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, entre otros.

TURISMO SOSTENIBLE: Se refiere a todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de la comunidad anfitriona, a la vez que se protege y mejora las oportunidades del futuro, enfocándose hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

TURISTA: Son visitantes temporales que se quedan en el lugar visitándolo por lo menos 24 horas y cuyos motivos de viaje pueden ser agrupados en tiempo libre (placer, vacaciones, salud, estudios, religión y deportes).

URBANISMO: es aquel que se utiliza para hacer referencia a la práctica mediante la cual se planea, planifica y organiza una ciudad.

VISITANTE: Son aquellas personas que visitan el lugar por menos de un año, y que se encuentran en el por recreo, vacaciones, devociones religiosas, tratamiento médico, asuntos de familias, participación en encuentros deportivos, conferencias, viajes de estudio u otros programas estudiantiles.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ASOTUR: Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo

CORSATUR: Corporación Salvadoreña de Turismo

DIGESTYC: Dirección General de Estadísticas y Censo

FODES: Fondo para el Desarrollo Económico Y Social de las Municipalidades de El Salvador

ISDEM: Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal

ISTU: Instituto Salvadoreño de Turismo

MITUR: Ministerio de Turismo

NIP´S: Necesidades, Intereses y Problemáticas

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMT: Organización Mundial de Turismo

PEP: Plan Estratégico Participativo.

PET: Población, Economía y Territorio

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo

UNDG: Grupo de Desarrollo de las Naciones Unidas