

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS

CARRERA: ARQUITECTURA



TEMA:

**PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN
DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

GLORIA CAROLINA ARGUETA DELGADO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTO

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

PÁGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZARATE SÁNCHEZ

RECTOR

LIC. JOSÉ MODESTO VENTURA

VICERRECTOR ACADÉMICO

DR. FRANCISCO ARMANDO ZEPEDA

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. JORGE AYALA

PRESIDENTE

ARQ. EDUARDO DURAN

PRIMER VOCAL

ARQ. PATRICIA VÁSQUEZ

SEGUNDA VOCAL

ABRIL 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROÁMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Arq. Eduardo Antonio Duran, Arqta. Ana Patricia Vásquez Cruz, Ing. Jorge Alberto Ayala Arias, a las 5:00p.m. del día Miércoles, 16 de diciembre de dos mil quince.

LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LA ALUMNA:

1- Gloria Carolina Argueta Delgado

CARNET 38-3176-2005

QUIEN PRESENTÓ DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Propuesta de diseño Arquitectónico para la remodelación del Mercado Municipal de Cuscatancingo"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

ARQUITECTA

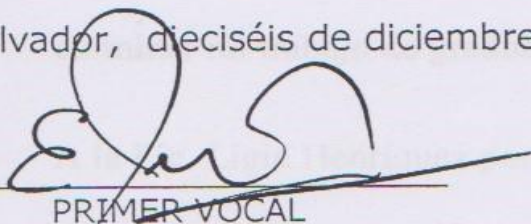
Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

Aprobado

YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, dieciséis de diciembre de dos mil quince.

F.



PRIMER VOCAL

Arq. Eduardo Antonio Duran

F.



SEGUNDO VOCAL

Arqta. Ana Patricia Vásquez Cruz

F.



PRESIDENTE DEL JURADO

Ing. Jorge Alberto Ayala Arias

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este punto y culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres que siempre fueron y serán un apoyo incondicional en cada etapa de mi vida sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Gracias por su apoyo y perseverancia, a ellos va dedicado este título.

A mi novio que estuvo conmigo en todo momento brindándome su apoyo incondicional y dándome ánimos para seguir adelante.

A mis asesores Arq. José Luis Porras por ayudarme desde un principio en este proceso de aprendizaje enseñándome y apoyando hasta donde le fue posible. Mi más sincero respeto y admiración que Dios siga llenando de bendiciones su vida.

A la Arq. Patricia Vásquez segunda asesora que me apoyo y ayudo en este largo proceso de aprendizaje para que pudiera solventar cada detalle y salir adelante hasta culminar mi trabajo de graduación.

A la Lic. Ligia Henríquez por ayudarme desde un principio en todo lo que fue posible para que pudiera cumplir con una de mis más grandes metas el de titularme como Arquitecta. Muchas bendiciones.

ÍNDICE

Introducción general.....	i
---------------------------	---

CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL

1.	Definiciones operativas.....	1
1.1	Conceptualización del tema.....	2
1.2	Planteamiento del problema	2
1.3	Objetivos	3
1.3.1	Objetivo general	3
1.3.2	Objetivos específicos.....	4
1.4	Justificación.....	4
1.5	Delimitación	5
1.6	Alcances	9
1.7	Método de investigación	9
1.8	Esquema metodológico.....	10
1.8.1	Explicación del esquema metodológico	10

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.	Conceptos básicos	14
2.1	Mercado	14
2.2	Antecedentes históricos de los mercados en El Salvador.....	15
2.3	Mercado	17
2.4	Clasificación de los mercados.....	18
2.5	Datos históricos del Municipio de Cuscatancingo	19

CAPÍTULO III DIGNÓSTICO

3.	Datos generales del municipio	21
3.1	Datos geográficos	21
3.2	División política	23
3.3	Análisis de sitio del emplazamiento	24
3.4	Recorrido de sensibilidad	29

3.4.1	Sondeo del Municipio de Cuscatancingo	29
3.4.2	Interpretación de análisis de sensibilidad.....	29
3.5	Industria y comercio	30
3.6	Uso de suelos.....	31
3.7	Vias de transporte y conectividad.....	32
3.8	Análisis de sensibilidad	33
3.8.1	Operatividad de la ficha.	39
3.9	Aspectos ambientales.	47
3.10	Morfología urbana.	49
3.11	Infraestructura y equipamiento urbano	52
3.12	Condición actual del Mercado Municipal.....	55
3.12.1	Análisis de elementos dentro del Mercado.	56
3.13	Análisis de la clasificación de los residuos (sólidos, líquidos, gaseosos, biológico)	61
3.14	Descripción estructural.	65
3.15	Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).....	68
3.16	Análisis actual del mercado municipal	71

CAPÍTULO IV PROPUESTA

4.	Propuesta.....	79
4.1	Desarrollo de propuesta arquitectónica	80
4.1.1	Infraestructura del mercado.....	84
4.1.2	Diagramas de circulación.....	87
4.2	Estudio de Áreas.....	89
4.3	Tipo de materiales.	95
4.4	Señalética.....	98
4.5	Planos Arquitectónicos.....	103
4.6	Presupuesto.....	104
4.7	Conclusiones	107
4.8	Recomendaciones	109
	Referencias	110
	Anexos.	112

INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de la propuesta de diseño se desarrollaron cuatro (4) capítulos, cada uno con sus diferentes condiciones, variables, características importantes y recursos, basados en el Manual de Presentación de Trabajos Escritos, establecidas por la Universidad Tecnológica de El Salvador y aprobada por la unidad de egresados, que ayudarán a brindar una propuesta conforme a las necesidades actuales del municipio.

El capítulo I, Marco conceptual, desarrolla el previo conocimiento de la situación actual del municipio de Cuscatancingo partiendo del planteamiento del problema que atraviesa el mercado municipal, objetivos, metodología, etc. Por esta razón el trabajo de graduación lleva como nombre: “Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo”.

El capítulo II, Marco teórico, consiste en la investigación de los conceptos que ayudan al conocimiento y aclaración de la temática del trabajo de graduación. Se estructura de una forma clara para mayor comprensión, los conceptos, técnicas, leyes, reglamentos y otros especiales pertinentes según sea de lo que se trata, que están presentes en la elaboración de la propuesta de diseño arquitectónico. Este capítulo se estructura de lo general a lo particular, como se especifica en el método deductivo (Capítulo I), para lograr un desarrollo comercial en el municipio a través de la aplicación de conocimientos a la hora de formular la propuesta. Se investigan elementos que

conforman el área urbana del entorno del mercado municipal, tales como: imagen urbana, contexto ambiental, arquitectura, turismo, comercio, la clasificación e importancia que establece la legislación en ellos.

El capítulo III, Diagnóstico, se realiza la caracterización del municipio, conociendo los datos generales, ubicación, división política, entre otros. Además se realizaron visitas de campo para percibir aspectos importantes, identificando potencialidades, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para el desarrollo del mercado. Este capítulo fue necesario para obtener las actividades predominantes y situación actual tanto del mercado municipal como de su entorno inmediato

Se identificó el conjunto de necesidades y problemas prioritario que posee el mercado municipal. Proporcionando los criterios e indicadores fundamentales que se tomaron en cuenta para la propuesta del diseño arquitectónico, construcción de la remodelación y administración de los ambientes físicos.

El constante conocimiento dinámico sobre los objetos de estudio, conllevó a la elaboración del diagnóstico, dando a conocer la problemática actual del mercado municipal y su entorno, que fue estudiada y analizada. Donde la información de los diferentes aspectos físico, social, económico y cultural fueron desarrollados a través de marcos, para conocer las diferentes estructuras de desarrollo que se encuentran en la zona de estudio.

Conociendo cada marco mencionado, se fueron desarrollando cuadros indicativos sobre principios y criterios de diseño para la posible solución que dio como resultado el desarrollo de la matriz básica de problemas y el análisis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que ayudó a elaborar la propuesta de diseño arquitectónico del mercado municipal.

El capítulo IV, Propuesta, fue elaborado teniendo presente el diagnóstico desarrollado en el capítulo III, porque en él se establecieron las necesidades, problemas, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, logrando que la propuesta satisfaga las necesidades actuales del municipio de Cuscatancingo y dejando planteado una “Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo”.

CAPÍTULO I MARCO CONCEPTUAL

El capítulo I, desarrolla el conocimiento de la situación actual, partiendo del de las definiciones operativas de palabras claves, planteamiento del problema, objetivos, entre otros, buscando mejorar la situación actual en que se encuentra con visión al futuro, por tal motivo el trabajo de graduación lleva como nombre Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo.

1. Definiciones operativas.

Propuesta: Oferta u ofrecimiento para llevar a cabo un proyecto, que ha de ser estudiado y evaluado previamente antes de su aceptación. (Parro.com.ar, 2013)

Diseño: Descripción gráfica a escala de una obra civil; generalmente se refiere a una construcción nueva, a veces en el interior de otra ya existente. (Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 2009)

Arquitectónico: Proceso de análisis que resulta en la creación o modificación de un edificio. (Parro.com.ar, 2013)

Remodelación: Modificar, alterar o transformar algo, ya sea mediante cambios en su estructura general o en ciertos componentes específicos. (Ortells, 1981)

1.1 Conceptualización del tema.

Con el trabajo de graduación se pretende crear una propuesta de diseño para la remodelación de la imagen de la fachada actual del mercado municipal de Cuscatancingo, mediante el mejoramiento de su espacio interior.

1.2 Planteamiento del problema

La actividad comercial realizada dentro del municipio de Cuscatancingo resulta ser un indicador del crecimiento económico, social y cultural de esa población. Por tal motivo, resulta necesario contar con espacios que conlleven a mejorar la función e imagen actual del mercado para el comercio en dicho municipio, ya que las instalaciones actuales ocasionan incomodidades por la distribución actual de los espacios, ausencia de señalética, circulación, generación de desechos, etc. y no presentan atractivos físicos para los usuarios y arrendatarios, por esta razón se ven obligados a visitar municipios aledaños para abastecerse de insumos de primera necesidad (u otros); por lo tanto, resulta indispensable la remodelación de las instalaciones del lugar para satisfacer las necesidades de los habitantes y estética de

los espacios, volviéndose un lugar atractivo y placentero para su población generando la reactivación del comercio interno, contando con las medidas de higiene, seguridad, confort y otras necesarias que garanticen el desarrollo adecuado del comercio en la zona.

Con la elaboración del presente trabajo, se generó una propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal, en donde se identificaron actividades y potencialidades que ayudan al desarrollo comercial del municipio de Cuscatancingo, conociendo sus necesidades, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas actuales, para diseñar una propuesta arquitectónica adecuada. Tomando en cuenta el cambio urbano que esta sufriendo actualmente el entorno inmediato del mercado, por la creación de un parque municipal y un edificio que albergará la nueva alcaldía municipal, por esta razón se propone intervenir el mercado municipal mediante una remodelación de su fachada actual y mejorando el funcionamiento de su espacio interno, adaptándolo a su nuevo entorno.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de remodelación para el mercado municipal de Cuscatancingo, que ayude a mejorar su imagen arquitectónica actual, mediante su atractivo visual y funcionamiento eficaz.

1.3.2 Objetivos específicos.

	Objetivos	Alcances	Limitantes	Estrategia	Recursos
1	Realizar un estudio de las actividades que caracterizan el sector, para conocer la problemática actual.	Conocer la problemática y necesidad del sector.	Falta de información por las autoridades municipales.	Análisis de actividades apoyándose en el FODA.	Análisis fotográficos y bibliográficos. Fichas.
2	Elaborar un diagnóstico de la situación actual del mercado municipal de Cuscatancingo	Aplicación de principios y criterios de diseño.	Límites geográficos del municipio.	Análisis de información recopilada. Obtención de indicadores, ventajas y desventajas.	Ficha de sensibilidad, fotografías
3	Formular una propuesta creativa y funcional, que mejore y optimice las actividades comerciales del municipio.	Desarrollar juego de planos (arquitectónicos, estructurales, hidráulicos, sanitarios, eléctricos, etc.) y presupuesto global	Falta de información sobre las temáticas a ser desarrollada, planos constructivos no disponibles.	Análisis y estudio de la situación actual del lugar.	fotografías, planos, fichas

1.4 Justificación

Todo territorio necesita un incentivo que ayude a implementar y estimular constantemente la competitividad comercial interna de los habitantes del municipio con otros aledaños. Actividades que permitan garantizar e impulsar el comercio del mercado municipal tanto dentro como fuera del municipio.

La propuesta de diseño arquitectónico desarrolla una alternativa de solución viable y factible que ayude a integrar de una manera atractiva las actividades comerciales, mejorando el espacio público a través de intervenciones arquitectónicas en el mercado municipal. Ayudándolo a adaptarse a su nuevo entorno debido al cambio urbano que sufre actualmente el municipio con la creación del parque municipal y el nuevo edificio de la alcaldía.

1.5 Delimitación

➤ Temporal

El tiempo para la realización del trabajo de graduación, es el establecido por la Universidad Tecnológica de El Salvador, a través de la calendarización otorgada por la Unidad de Egresados, las cuales son semanas académicas que corresponden a las siguientes fechas:

- Inicio 2 de abril 2014
- Avances:
 - Primera entrega del 7 al 11 de Julio de 2014
 - Segunda entrega del 6 al 10 de Octubre de 2014
 - Entrega final del 1 al 5 de Diciembre de 2014
 - Prórroga otorgada de tres (3) meses de enero a marzo de 2015
 - Segunda prórroga

➤ Geográfico

La propuesta de diseño arquitectónico se desarrolló en el municipio de Cuscatancingo, ubicado a 4 Km. de la ciudad de San Salvador (ver Imagen 1 El mercado municipal de Cuscatancingo se encuentra emplazado en la Av. El Calvario entre la 3ª calle Oriente y Pasaje Margarita. (Ver Plano 1).

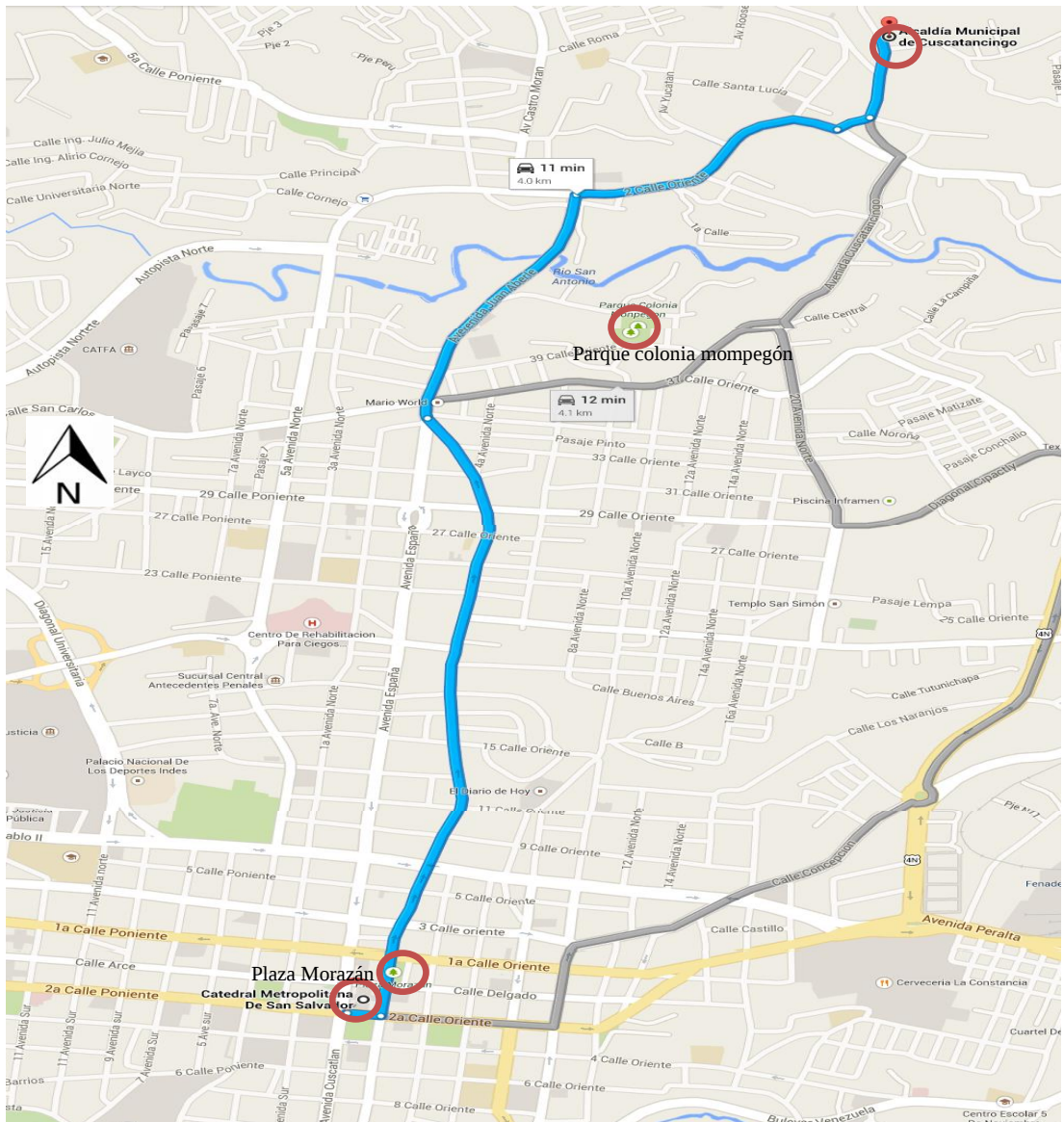
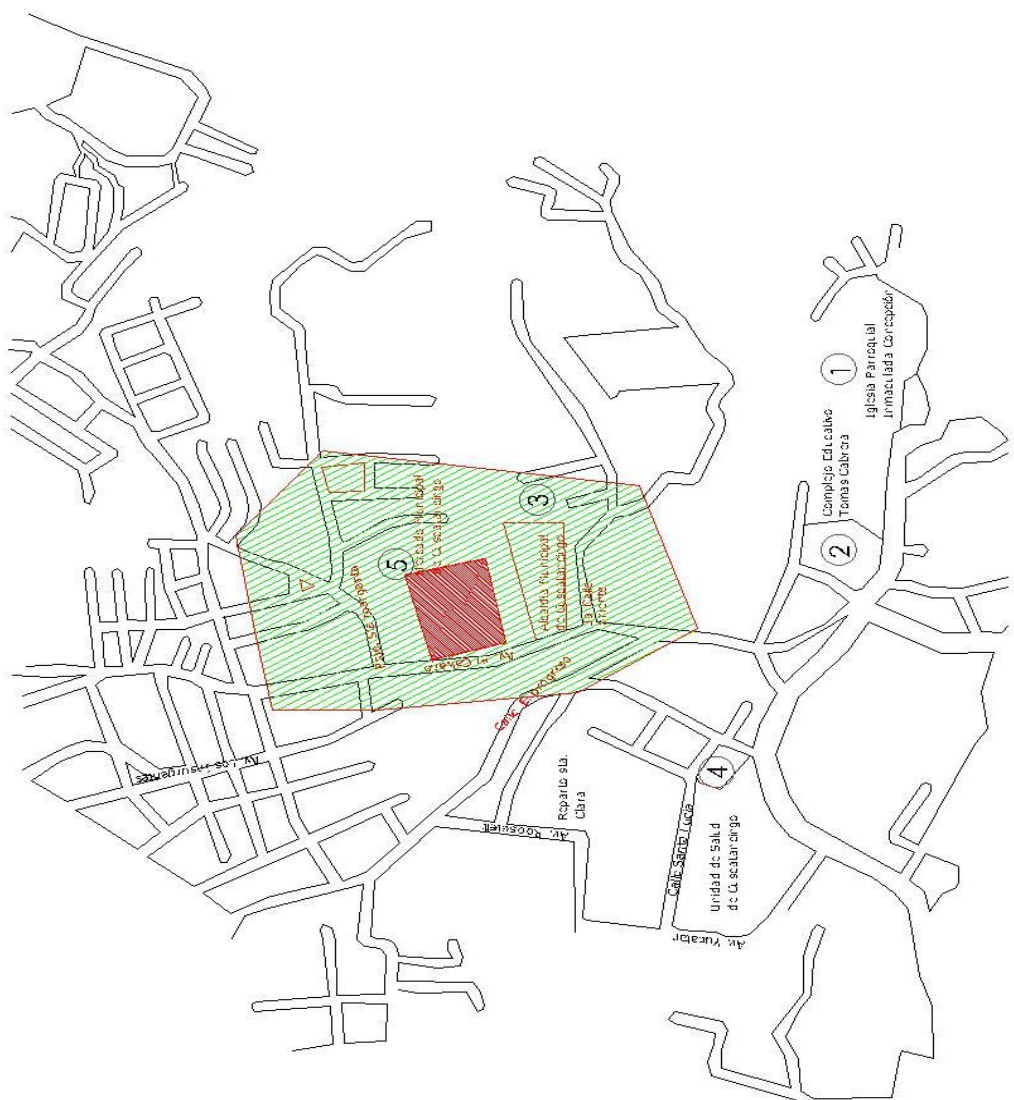


Imagen 1: Recorrido a partir del Kilómetro 0 de San Salvador al lugar de estudio mercado Municipal de Cuscatancingo. Fuente: elaboración propia en base a Google Maps recuperado el 14 de Junio de 2014



Mojones	
1	Iglesia parroquial Inmaculada Concepción
2	Complejo Educativo Tomas Cabrera
3	Alcaldia Municipal de Cuscatancingo
4	Unidad de Salud de Cuscatancingo
5	Mercado Municipal de Cuscatancingo
Radio de Influencia	
Área a intervenir	

➤ **Legal**

Cuscatancingo es un municipio conformado por 1 cantón y 2 caseríos según el Centro Nacional de Registros (CNR). La propuesta de diseño desarrollada se ubica en el área urbana, por ello fue necesario consultar y conocer información establecida por reglamentos, leyes u ordenanzas, que puedan brindar requisitos y restricciones que correspondan a este sector.

Para ello se consulta la siguiente información:

- Ordenanza del Control de Desarrollo Urbano y de la Construcción en el Municipio de Cuscatancingo.
- Ley de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Área Metropolitana de San Salvador y de los municipios aledaños (OPAMSS) y su Reglamento.

➤ **Social**

Con la propuesta de diseño arquitectónico se busca potencializar el desarrollo comercial de la población, que puede ser impulsado a través del mejoramiento de la imagen actual y su interior del mercado municipal de Cuscatancingo. Adaptándolo a su nuevo entorno.

1.6 Alcances

Se desarrolló una investigación mediante un estudio de sensibilidad, que ayudó a establecer matrices para identificar las problemáticas del lugar, que incluyó:

- Elaboración de un documento para ayudar al ordenamiento/remodelación del mercado municipal.
- Determinar mediante un estudio las generalidades y antecedentes históricos relevantes y pertinentes que preceden a la zona de estudio.
- Desarrollo de una propuesta de anteproyecto de diseño arquitectónico que provea a la población del municipio de Cuscatancingo un mercado municipal con mejores instalaciones para la reactivación de la imagen de la zona y el funcionamiento del mismo.
- Elaboración de juego de planos constructivos y presupuesto global.

1.7 Método de investigación

Es necesario establecer un proceso ordenado y bien estructurado que ayude y facilite el proceso de elaboración de la propuesta de diseño que incluya proyectos..

Para la elaboración de este se toma como base el método deductivo, que consiste en el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular, retroalimentándolo dinámicamente. (Como Asesorar una tesis, 1998)

➤ Método deductivo

Este método ayudará a inferir de lo general a lo específico, conociendo cada parte que constituye el todo, expresándose holísticamente para mayor comprensión del objeto de estudio y conocer específicamente las necesidades que presenta el mercado municipal, desde su análisis general (antecedentes históricos sobre mercados) hacia el análisis particular (sitio de estudio). (Razo, 1998)

Se parte de un concepto general en este caso la historia de los mercados hechos), su nacimiento, evolución (conductas), características, clasificación, hacia algo en particular, objeto de estudio el mercado municipal de Cuscatancingo (fotos, recorridos de sensibilidad, fichas de análisis, planos).

1.8 Esquema metodológico.

1.8.1 Explicación del esquema metodológico

El esquema que se presenta explica gráficamente los pasos que conforman el método de investigación. Cada paso desarrollo de forma lógica y consecutiva el proceso a seguir, desde el planteamiento del problema hasta la finalización del trabajo de graduación (propuesta). (Ver esquema 1)

El esquema desarrolla los siguientes pasos:

- 1- Capítulo I Marco Conceptual, desarrolla la problemática, conceptualizando lo que se quiere realizar dentro del trabajo, objetivos, límites y alcances que se llevarán a cabo durante este proceso de investigación, que durante el tiempo de realización del trabajo estará en constante revisión, para no perder la objetividad que se ha planteado desde el principio.
 - Planteamiento del problema, en el se expresa la problemática que atraviesa el mercado municipal y su entorno inmediato, con el se conoce lo que se debe hacer para la realización de la investigación.
 - Se plantea el método deductivo “de lo general a lo particular”. Que ayudarán a la revisión de tiempos y actividades
- 2- Capítulo II, Marco teórico, se plantean conceptos generales hasta llegar a lo específico, para mayor comprensión de conceptos a utilizar.
 - En dicha etapa se investigaron varios conceptos que ayudarán a la comprensión de elementos que rigen la propuesta de diseño para la remodelación del mercado municipal.
- 3- Capítulo III, Diagnóstico, etapa fundamental en el proceso de investigación, ya que en esta se desarrollo el análisis del funcionamiento del sistema, donde se conoció la problemática y necesidad del mercado, como sus cualidades.

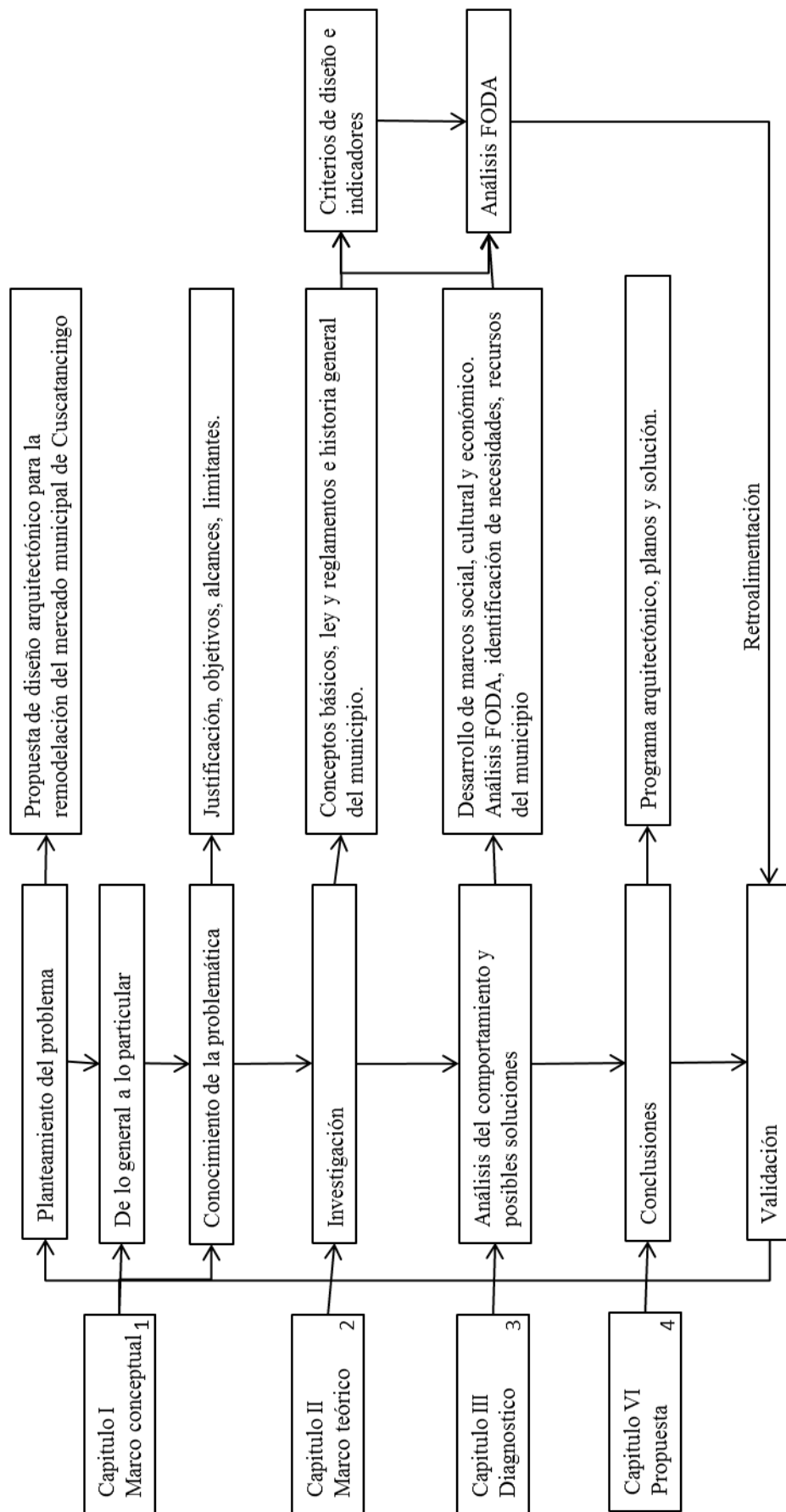
- Se generan principios y criterios de diseño e indicadores, que estarán constantemente en retroalimentación en el desarrollo de la investigación.
- En él se especificaron los elementos que serán investigados en la zona de estudio para conocerlo y poder generar una retroalimentación del proceso que se estará llevando a cabo para mayor comprensión de la información en la matriz de análisis.
- En este paso se aplica una retroalimentación desde el paso uno hasta el cinco, ya que estos elementos son importantes para la generación de la propuesta de diseño.

4- Capítulo IV Propuesta, todos los pasos desarrollados ayudan a la elaboración de la propuesta, teniendo presente las necesidades de la población.

- En este caso se detallaron las metas de lo que se pretende lograr con el trabajo de graduación, desarrollando conclusiones y recomendaciones y retroalimentando toda la información recolectada, desde el paso uno hasta su culminación, siempre desarrollando la retroalimentación y validación del cumplimiento de metas.

En el esquema se desarrollaron las flechas que indican la dirección de cada paso que se está cumpliendo con los objetivos y retroalimentando constantemente.

Esquema metodológico



CAPITULO II MARCO TEÓRICO

El capítulo II, desarrolla el marco teórico, que consiste en la investigación de los conceptos que ayudarán al conocimiento y aclaración de la temática del trabajo de graduación. Este capítulo se estructuró de lo general a lo particular, como se especifica en el método deductivo, para poder estudiar el desarrollo del municipio a través de aspectos que ayudarán a obtener criterios para formular la propuesta.

2. Conceptos básicos

El mercado como espacio arquitectónico y urbano, obedece a un proceso histórico de cambio en el uso del suelo y formación de ciudades.

Para poder conceptualizar el término mercado y su historia, se han recopilado varias definiciones bibliográficas y antecedentes del espacio en su función específica.

2.1 Mercado

Según diversos autores consultados, la palabra mercado “*etimológicamente se deriva del latín Mercatus. Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías*”. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 597).

Posee diferentes ubicaciones en una ciudad, puede ser un edificio o estar al aire libre, y refleja la situación de una sociedad:

El mercado es un ejemplo primordial en la economía de cualquier país, ya que en él convergen elementos como la oferta y la demanda, pueden ser de forma minorista y mayorista, permanente y móvil. (Plazola Cisneros, 1998, pág. 597)

2.2 Antecedentes históricos de los mercados en El Salvador

Para mayor comprensión sobre los antecedentes históricos en la creación de los mercados se retomaron algunos puntos o ideas de referencia concluyendo lo siguiente:

Los mercados nacen por la necesidad del hombre de abastecerse de alimento, ya que en los primeros años de la historia era este el que cultivaba y cazaba su propio alimento hasta que logra establecerse en un solo lugar surgiendo de esta manera el intercambio o trueque por medio de negociaciones, llegando a un punto en el que se estableció un horario y lugar fijo cerca de ferias y templos para la comercialización de productos. Convirtiéndose en una plaza central, un punto clave para el movimiento productivo. Aquí el espacio comercial cambio su concepto colonial, en donde el comercio se establecía en la plaza central a ubicarse alrededor de esta, en lo que se conoce como portales comerciales, siendo una respuesta arquitectónica comercial, en donde las tiendas se encontraban en la periferia de la cuadra y se comunicaba al exterior por medio de corredores.

Poco a poco las construcciones fueron en aumento y el comercio llegó a niveles muy altos en donde la plaza y los portales se volvieron insuficientes para albergar a todas las tiendas y puestos. La división de las diferentes actividades permitió introducir nuevos espacios como el parque y el mercado que fueron absorbiendo la creciente demanda comercial.

Un ejemplo de los primeros asentamientos comerciales en El Salvador fue: Tazumal el centro ceremonial más importante de la sociedad Maya en El Salvador, el cual creció y se convirtió en el centro de la región. Siendo un espacio que satisfacía las necesidades de una economía cada vez más vida religiosa, estableciendo de esa el concepto de Mercado-Templo. (Martínez Luna & Osorio Olano, 2011)

Los mercados en San Salvador se volvieron insuficientes, y los vendedores invadieron calles principales y adyacentes a los mercados, obstaculizando el tráfico y ofreciendo un deplorable aspecto, contrariando las reglas de higiene, ornato y cultura de la ciudad.

En 1964, surgió el primer centro comercial en San Salvador, en lo que entonces conformaba la periferia de la ciudad, sobre la Avenida Olímpica: El Centro Comercial Gigante, fue la primera expresión de arquitectura de los centros comerciales en El Salvador, diseñado por el Arquitecto Juan José Rodríguez, respondiendo a la necesidad de la creación de nuevos espacios comerciales para atender a la población suburbana local.

A inicios de 1970, el centro de San Salvador sufrió una gran transformación debido al desarrollo de la actividad comercial, generando cambios en su uso de suelo, el cual, hasta la actualidad es primordialmente comercial, siendo las masas populares las que realizan ahí sus actividades comerciales.

2.3 Mercado

Es un conjunto de establecimientos que forma parte del comercio organizado, por disponer de una estructura fija. Su construcción se basa en las necesidades de la población a la que dará servicio. (Definición propia)

2.4 Clasificación de los mercados.

Clasificación de los mercados (cuadro 1)		
Se puede mencionar su funcionamiento en nuestro país, ya que los diferentes tipos de mercados se diferencian según su capacidad de venta y compra (capacidad comercial), así también su ubicación, sistemas de servicios, que definen su forma organizativa y pueden ser de la siguiente manera: Mayoristas Minoristas o centro de abastecimiento. Los mercados también se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización.		
Por su situación geográfica	Por su estructura	Por su organización
Los elementos anteriores determinan el tipo de mercado y su radio de influencia en el entorno, entre los que se encuentran: 1. De colonia y barrio: Satisface las necesidades de personas de cualquier nivel económico. Local o tradicionalista. 2. Municipal: Es propiedad de gobierno, el cual renta o vende los locales. 3. De zona: Es el que abastece a una zona en un radio de 1km; su tipo de ventas es básicamente al menudeo. 4. Nacional: Por la variedad o exclusividad en la comercialización de sus productos, su influencia se extiende por el territorio de un país. 5. Internacional: Son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países.	En este aspecto influyen factores relacionados entre sí, como los elementos económicos, políticos y sociales que determinan los precios de las mercancías. Entre los mercados se encuentran: 1. De compra: Se dedican a comprar mercancías para venderlas, en grandes volúmenes. 2. De venta: Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público. 3. Transporte: Su función es la de distribuir los productos a los distintos mercados nacionales e internacionales. 4. Almacenar determinadas mercancías: Capta productos en grandes volúmenes y los guarda por tiempo determinado para distribuirlos a las regiones donde se requiere	1. De menudeo: Es el que capta productos en grandes cantidades y los comercializa en pequeñas proporciones a comerciantes locales. 2. De mayoreo: Es el que capta la producción de una zona a mayor y pequeña escala. Abasteciendo mercados de otras localidades. 3. Sobre ruedas o tianguis: Ofrece todo tipo de alimentos y productos domésticos, No necesita programa arquitectónico definido, salvo en el caso que sea tipo turístico o de especialidades. Los tianguis urbanos se ubican en la calle o en terrenos determinados en puestos armables o en el piso. 4. De especialidades: Vende un producto determinado. 5. De alimentos: Se venden los platillos característicos del lugar o especiales. Se localizan en lugares turísticos, de paso y fronterizos. 6. Modernos: Son los supermercados actuales, los cuales surgieron para cubrir las necesidades de la vida contemporánea.
(Enciclopedia de Arquitectura Plazola, 1998)		

2.5 Datos históricos del Municipio de Cuscatancingo

Tribus Xincas llegadas con procedencia de México, antes de la conquista y probablemente en su mayor parte de la población de Azingo, ahora lugar del Estado de Puebla y de habla popoluca, fueron los que vinieron a poblar las lomas donde ahora se levanta la población denominada Cuscatancingo. No se sabe si estas tribus llegaron acompañadas de los Aculhuas, pero se presume por los relatos de los diversos pobladores; además, el Comandante de Indios don Bartolomé Bermúdez en un informe rendido al Alcalde de la Villa de San Salvador allá por el año de 1535 le manifiesta que estos pueblos (Xincas y Aculhuas) celebraban sus ceremonias religiosas en la cumbre de un cerro llamado Popoligachín, ahora Milingo, que lindaba con la populosa comarca conocida por ellos como Cuscatlán Chiquito y que en su lengua se pronunciaba Cuscatancingo. En la geografía y descripción de las indias y demarcación de los Reyes de Castilla, escrita en el año de 1573 por el geógrafo Juan López de Velásco, aparece Cincatlán con 86 indios tributarios, perteneciendo dicho pueblo a San Salvador. Cuscatancingo fue municipio del departamento de San Salvador, del 12 de junio de 1824 al 28 de enero de 1835, Y durante ese lapso sufrió mucho a consecuencia del sitio que en 1828, puso el ejército federal a la ciudad de San Salvador y del contra sitio que el ejército salvadoreño a los sitiadores en mejicanos. En efecto: Cuscatancingo fue incendiado por los contendientes casi totalmente, perdiéndose en esta catástrofe los títulos ejidales de la

población extendida por el rey de España y otros tesoros históricos. (Alcaldia Municipal de Cuscatancingo, 2009)

A raíz de este suceso la mayoría de sus vecinos se refugió en las faldas del volcán de San Salvador y allí vivieron dispersos sin retomar nunca a sus viejos hogares. Desde el 8 de enero de 1835 hasta el 30 de julio de 1839, perteneció al Distrito Federal de la República de Centroamérica. Por Decreto Legislativo del 28 de febrero de 1901, se extinguió el municipio de Cuscatancingo y esta antiquísima población se anexó a la ciudad de San Salvador, en concepto de barrio. La anterior disposición del gobierno motivó una fuerte y acalorada protesta de parte de los vecinos de Cuscatancingo, quienes durante la administración de don Pedro José Escalón y por Decreto Legislativo del 31 de marzo de 1903, consiguieron que el poblado referido se erigiera nuevamente en pueblo. Según Decreto Legislativo No. 858 de fecha 24 de octubre de 1996 y publicado en el Diario Oficial No. 217 de fecha 18 de noviembre del mismo año, se le otorgó a la villa de Cuscatancingo, el título de ciudad. (Alcaldia Municipal de Cuscatancingo, 2009)

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

El capítulo III, la finalidad del diagnóstico de sensibilidad es conocer la situación actual del inmueble, los datos generales, ubicación, división política, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que rodean dicha zona.

Este capítulo fue necesario para obtener las actividades predominantes, que deberán ser tomadas en cuenta para el diseño, identificando el conjunto de necesidades y problemáticas que posee el municipio, proporcionando los criterios fundamentales que deben tenerse para la planificación, diseño construcción o administración de los ambientes físicos.

3. Datos generales del municipio

3.1 Datos geográficos

Municipio del departamento de San Salvador comunicado por calles pavimentadas. Está limitado por los siguientes municipios: al norte por Apopa y Delgado; al este por Delgado; al sur, por Delgado y por San Salvador y al oeste, por Mejicanos. Se encuentra ubicado entre las coordenadas geográficas siguientes: 13° 44' 19" LN (extremo septentrional) y 13° 43' 07" LN (extremo meridional); 89° 10' 22" LWG (extremo oriental) y 89° 10' 59" LWG (extremo occidental). (Alcaldía Municipal de Cuscatancingo, 2009)

En la siguiente imagen se muestra la ubicación geográfica del municipio de Cuscatancingo, el cual se encuentra dividido en dos sectores: sector 1 Las Flores (lugar a trabajar) y sector 2 San Luis Mariona (Ver Imagen 3)

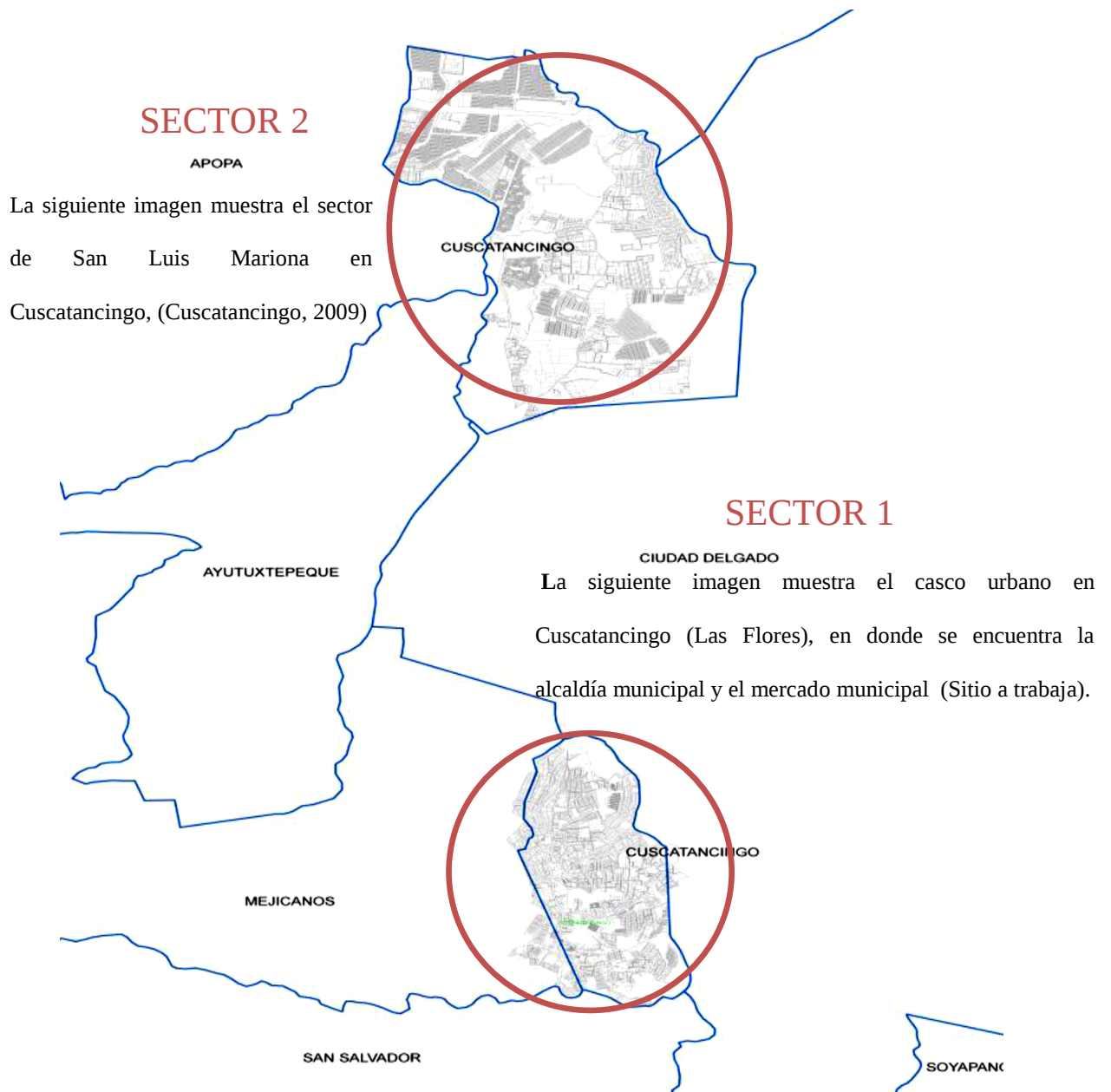


Imagen 3 tomada de la pagina de la (Alcaldia Municipal de Cuscatancingo, 2009)

3.2 División política

Para su administración se divide en 1 cantón y 2 caseríos, los cuales son: Las Flores (Centro de Cuscatancingo) y San Luis Mariona (zona norte de Cuscatancingo).

A continuación se presenta un cuadro informativo de la municipalidad consultado en Fondo de inversión social para el desarrollo local (FISDL).

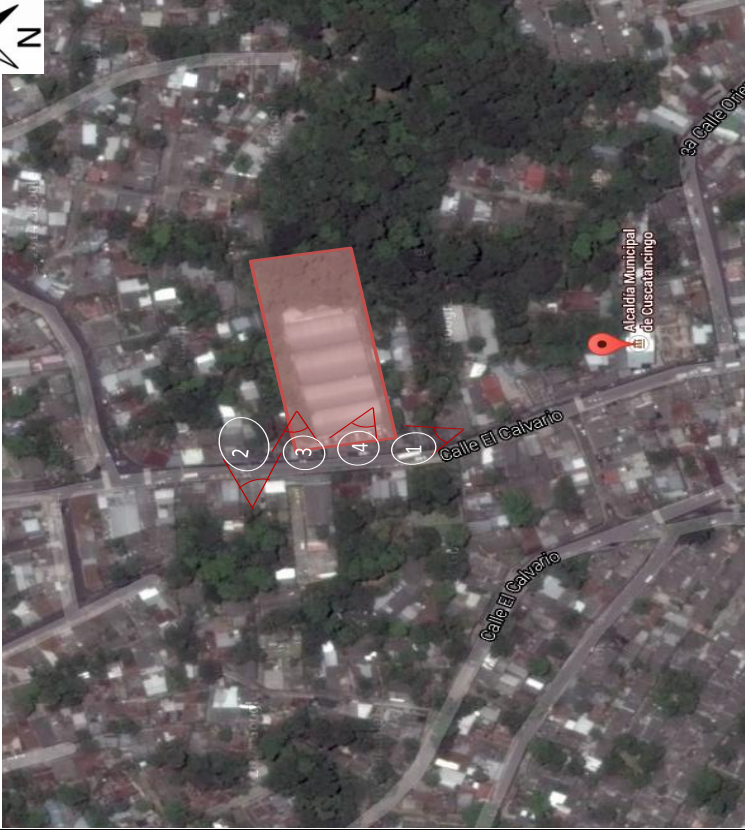
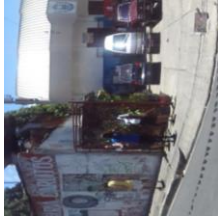
Alcalde municipal	Dr. Jaime Alberto Recinos Crespín
Partido Actual 2015	FMLN
Dirección	Calle el calvario N° 68
Teléfono	2526- 8600
Población	66,400
Extensión territorial (Km.)	5.40
Fecha de fundación:	18 noviembre 1996
Toponimia y significado: ‘Coxcatlan’, ‘tzin’, ‘go’, ‘Lugar del pequeño Cuscatlán’. El historiador Jorge Lardé y Larín, sostiene que este significado etimológico proviene del término ‘‘Cuzcatlan’’, que a su vez se deriva del mexicano ‘‘Coxcatlan’’, el cual era utilizado para referirse a la comarca de los pipiles de El Salvador. A este término se le agrega el ‘‘tzin’’, vocablo para indicar el diminutivo. Y el término ‘‘go’’, que es sufijo locativo.	
Fiestas patronales: 8 de Diciembre en honor a la Virgen Inmaculada Concepción	
Altitud (M.S.N)	640
Distancia a San Salvador:	3 km
Elaboración propia	

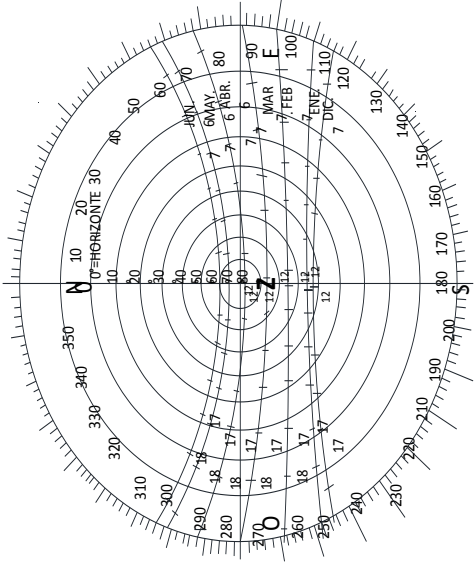
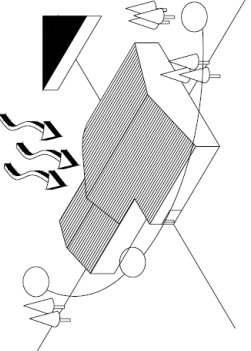
3.3 Análisis de sitio del emplazamiento

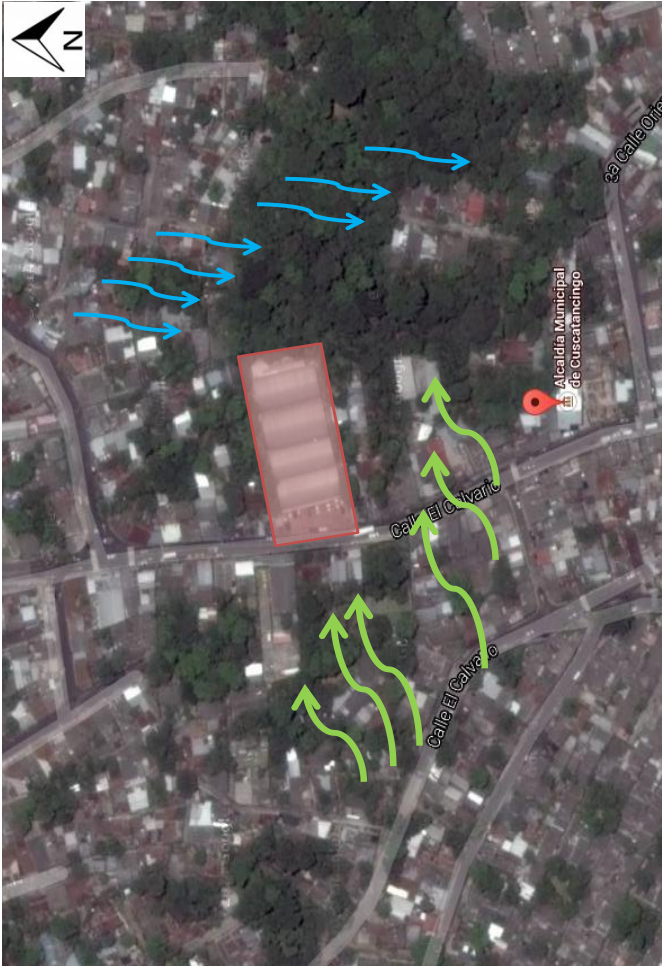
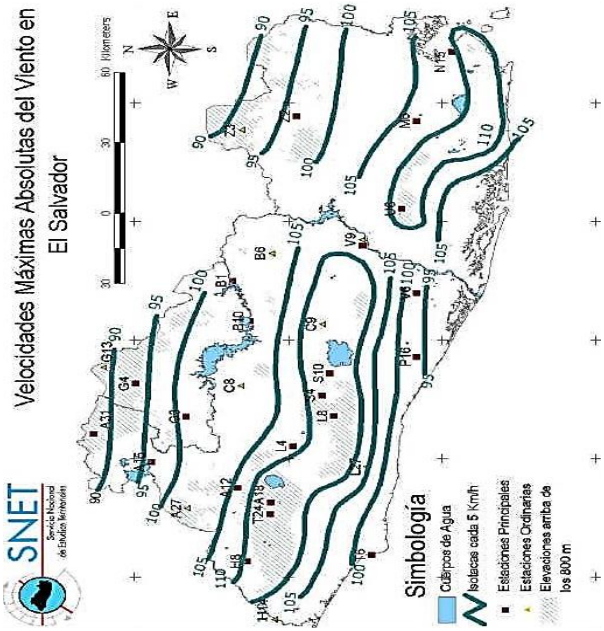
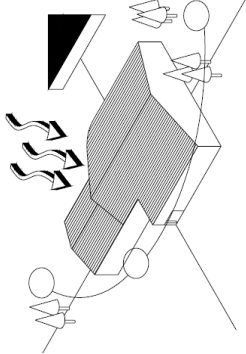
A fin de crear un diseño de remodelación es necesario el análisis de emplazamiento del inmueble, analizando aspectos como:

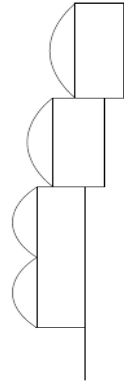
- Asoleamiento.
- Análisis de emplazamiento.
- Análisis de vientos predominantes.
- Análisis topográfico.

Obteniendo así los parámetros básicos para la realización del diseño antes planteado

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR			
FICHA DE ANÁLISIS DE SITIO	PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO		Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO			
vista satelital del mercado municipal de cuscatancingo y su emplazamiento			
			
FOTOGRAFÍAS		UBICACIÓN	
1		BUENO	REGULAR
2		BUENO	MALO
3		BUENO	REGULAR
4		BUENO	MALO
OBSERVACIONES: El mercado municipal es un nodo con influencia comercial clave, debido a su ubicación esta arteria esta rodeada de usos de suelos comerciales siendo esto un factor favorable para el desarrollo de proyectos arquitectónicos y mejoras urbanas enfocadas a diferentes sectores de la sociedad.		OBSERVACIONES: El aspecto urbano de esta arteria es muy favorable, debido a la saturación de publicidad comercial y para las personas que transitan por la zona.	
ACCESIBILIDAD		TIPO DE ACCESIBILIDAD	
BUENO		REGULAR	MALO
X		PEATONAL	X
		VEHICULAR	X
OBSERVACIONES: El mercado municipal se encuentra ubicado en una vía primaria con muy buena circulación peatonal, la accesibilidad para llegar a esta arteria se basa en una arteria de doble rodaje principal que atraviesa todo el municipio, pasando frente a estas instalaciones las principales rutas de transporte colectivo.		OBSERVACIONES: La circulación peatonal y vehicular no se ve obstruida por comercio informal ni instalaciones provisionales en la entrada principal, pero si a unos metros al norte del mercado, la acera varía entre 1.40 m. a 2.00 m. en ciertos momentos del día resulta insuficiente el espacio debido a la afluencia de personas con la entrada y salida de los infantes de las escuelas.	
CONTAMINACIÓN		CAUSAS	
TIPO	SI	NO	
AUDITIVA	X		Trafico vehicular
AMBIENTAL	X		Trafico vehicular
VISUAL	X		saturación de publicidad comercial

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
FICHA DE ANÁLISIS DE SITIO	PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO	Departamento: San Salvador		
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Angueta	Elaboración propia	Ficha 2	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DE SITIO ASOLEAMIENTO				
VISTA SATELITAL DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO		CARTA SOLAR		
				
MERCADO MUNICIPAL FACHADA ACTUAL		ANÁLISIS		
		ESQUEMA 		
		CONCLUSIÓN		
		La trayectoria del sol varía con cada estación del año, como podemos observar en la carta solar. Por lo tanto en el diseño, la ubicación, la forma y la orientación de las edificaciones y espacios urbanos se ubicarán de manera que se aprovechen los beneficios térmicos y así lograr un equilibrio para evitar colocar demasiados extractores de aire caliente para utilizar el viento como enfriamiento natural, tomando en cuenta que la temperatura anual en nuestro país oscila entre 24 y 30 grados centígrados con este indicador se propondrá vegetación en el costado este para mejorar la temperatura de la edificación.		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
FICHA DE ANÁLISIS DE SITIO	PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO	Departamento: San Salvador		
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Glorita Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 3	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DE SITIO VIENTOS PREDOMINANTES				
				
MERCADO MUNICIPAL FACHADA ACTUAL		CONCLUSIÓN		
		La dirección de vientos predominantes en este sector del país, se consultaron en la página http://www.snet.gob.sv/, se retomaron datos como las velocidades máximas en esta zona es de 5 Km/hrs de norte a sur y brisas marinas de poniente a oriente, en su defecto esto será de un impacto favorable a la intervención ya que la orientación del mercado municipal es idónea para el buen manejo de ventilación, así mismo mejora la ambientación natural, volviendo mas agradable el transitar en ella por supuesto con la ejecución de la propuesta; se busca contrarrestar de sobremana la instalación de ventiladores y extractores de aire por medio de ventilación natural, logrando canalizar el viento para la evacuación de calor y malos olores.		
ESQUEMA				

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
FICHA DE ANÁLISIS DE SITIO	PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO		Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argente	Elaboración propia	Ficha 4	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DE SITIO: TOPOGRAFÍA				
				
MERCADO MUNICIPAL FACHADA ACTUAL	ESQUEMA	CONCLUSIÓN		
	 NIVELES	El inmueble consta de tres niveles los cuales van desde el nivel 0+00 cambiando desde el nivel 0-1.98 hasta el 0-3.96, dichos niveles serán respetados en el diseño de remodelación ya que hace dinámica la planta de distribución y solo será remodelada su fachada y distribución de los puestos.		

3.4 Recorrido de sensibilidad

El recorrido de sensibilidad ayudó a la identificación de actividades predominantes en el municipio, además se realizó una recolección de datos para el diagnóstico. El recorrido de sensibilidad aportó información característica de la situación actual de Cuscatancingo. Utilizando fichas de recopilación de datos que facilitarán su estudio.

3.4.1 Sondeo del Municipio de Cuscatancingo

Este sondeo ayudará a conocer los recursos con los que cuenta el sector, actividades que colaboran al desarrollo del municipio y atracción del recurso económico del mismo.

3.4.2 Interpretación de análisis de sensibilidad

Después de haber realizado un recorrido de sensibilidad y de hacer un sondeo por el municipio de Cuscatancingo fue necesario analizar de manera específica cada aspecto determinante mediante fichas de recolección de datos, proporcionando información del entorno inmediato del mercado municipal de Cuscatancingo, y el cual otorgó indicadores que ayudaron a potenciar la imagen de la zona mediante una propuesta de diseño arquitectónico de remodelación del mismo.

3.5 Industria y comercio

La principal industria del municipio constituye la fabricación de ladrillos y tejas de barro, maquilas. En el comercio local existen: ferreterías, farmacias, pupuserías, tiendas, librerías y otros pequeños negocios.

➤ Comercio formal.

El comercio formal es el que está regulado por un código de comercio, sujeto a una normativa legal vigente. Teniendo la capacidad de impulsar la economía de un país. (Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, Mexico y E.E.U.U., 1996)

➤ Comercio informal.

Es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes o servicios en la sociedad (esto es lo que le da formalidad al comercio). (Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, Mexico y E.E.U.U., 1996)

3.6 Uso de suelos

Para comprender el desarrollo de la investigación es necesario analizar todos los aspectos que engloban al entorno inmediato del sitio a analizar, logrando con esto obtener la información necesaria para el desarrollo de una propuesta arquitectónica viable.

Uso de suelo: Ocupación asignada según la capacidad de soporte para la realización de una función urbana primordial, con la consideración de la relación de ésta con otras de la misma categoría y, en su conjunto, de la relación de éste con los usos del suelo complementarios e incorporados. (Normativas del Uso de Suelo Urbano, 2011)

Dentro de la zona de estudio se emplazan una serie de uso de suelos, tales como:

- **Uso comercial:** esta categoría alcanza todos los predios y sus edificaciones en los cuales se realizan exclusivamente actividades relacionadas con la distribución de bienes y servicios ya sea formales o informales.
- **Uso habitacional:** se incluyen predios en los cuales existen residencias y apartamentos exclusivamente para uso residencial.
- **Uso industrial:** se refiere a las áreas dedicadas al procesamiento o transformación de materia prima para la elaboración de productos materiales.
- **Uso baldío:** incluye predios que no están edificados y en los que no se está desarrollando actualmente ninguna actividad específica, pero que se localizan dentro de una zona que cuenta con infraestructura de servicios públicos.

En los alrededores del mercado municipal se han localizado establecimientos comerciales los cuales prestan diversos servicios como lo son: puestos de reparación y venta de llantas, Artículo de cuero y colchonería, y abarroterías. (VER PLANO 2).

3.7 Vías de transporte y conectividad

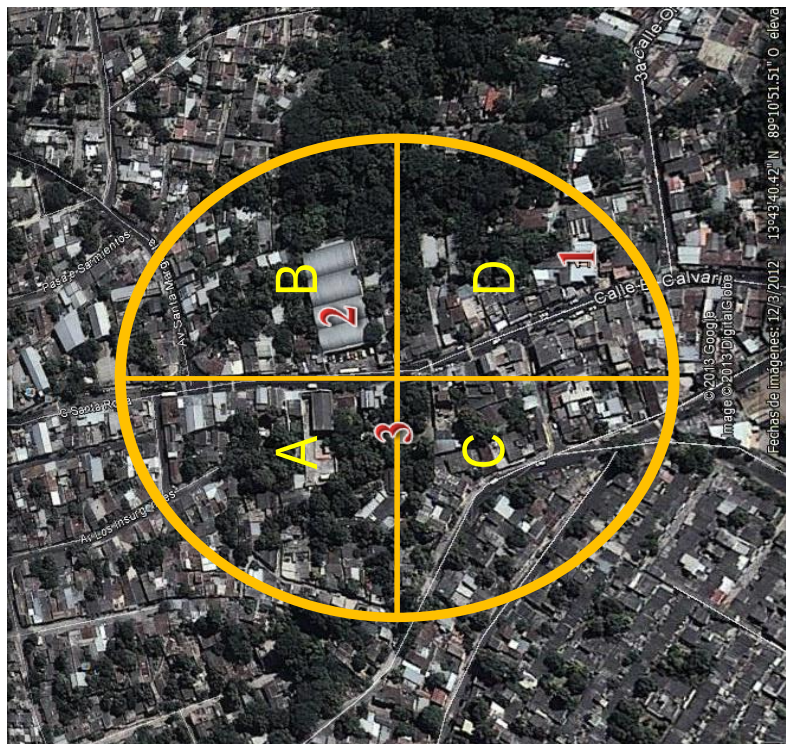
El acceso al sector 2 del municipio se basa en una arteria de doble rodaje de norte a sur (desde parque infantil de diversiones hasta el municipio de Cuscatancingo) en las cuales transitan tres rutas de buses, Rutas 20, 24 y 24A, encontrándose en el sector una parada de buses no señalizada en el acceso inmediato al Mercado Municipal. (Ver ficha 7)

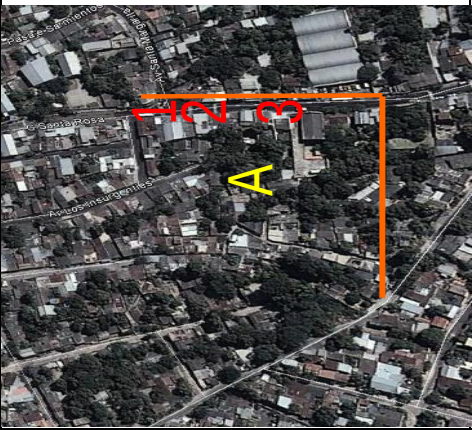
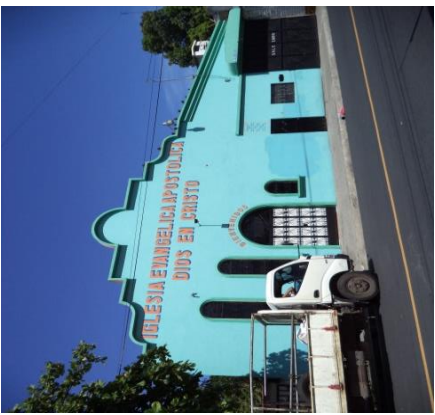
3.8 Análisis de sensibilidad

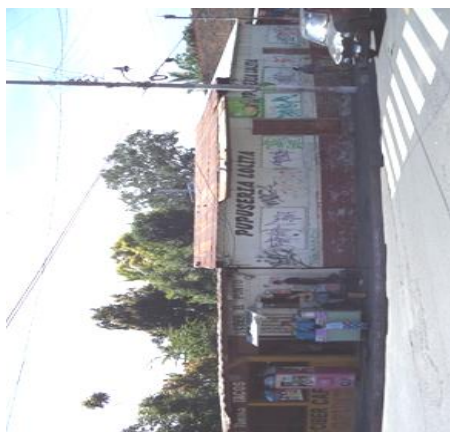
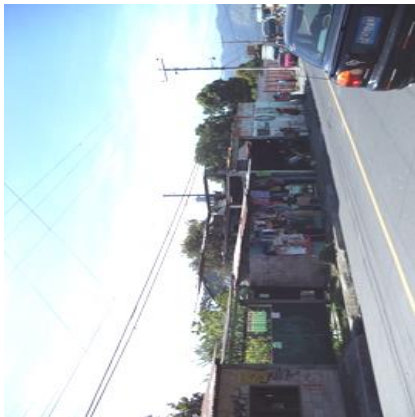
En esta etapa de la investigación es necesario conocer la situación actual del entorno que rodea el objeto de estudio en este caso el mercado municipal de Cuscatancingo, para esto es importante realizar un estudio de sensibilidad. El cual se hará por medio de un instrumento que permita el análisis del sector con base en la percepción de los sentidos permitiendo conocer los diferentes aspectos que inciden directamente en el desarrollo investigativo arrojando información que enriquecerá la investigación, es por ello que se contará con una ficha de levantamiento de datos otorgando una percepción clara de estos aspectos, además se realizará un análisis por cuadrantes en donde se observarán mejor la situación comercial en la cual se encuentra su entorno inmediato.

- **Estudio de áreas por cuadrantes**

Para realizar un mejor análisis sobre la situación actual del municipio, especialmente su entorno inmediato este se separó por cuadrantes, tomando un área aproximada de 150 m. y señalando la condición en la que se encuentran las edificaciones más próximas al mercado municipal.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Radio de influencia		Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Ficha 5	Fecha: abril 2014
RADIO DE INFLUENCIA					
					
RADIO DE INFLUENCIA DE 150 M					
Para realizar un mejor análisis del entorno inmediato del mercado municipal de Cuscatancingo se usará el método por cuadrantes. Dentro de un radio de influencia de 150 m. aproximados dentro de los cuales se encuentran 4 cuadrantes, en donde se mostrará un análisis físico espacial que muestra el estado actual de la morfología urbana del entorno inmediato del mercado. Algunos de los sitios importantes del municipio son: 1- Alcaldía municipal 2- Mercado municipal 3- Futuro parque municipal					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Radio de influencia	Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador		
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Glorita Carolina Argueta		Elaboración propia	Ficha 6	Fecha: abril 2014
	Cuadrante A		FOTO 1		
	Descripción		IGLESIA EVANGÉLICA EBEN-EZER		
	Muestra la ubicación de las fotos tomadas de los edificios que se encuentran dentro del entorno inmediato del mercado municipal para analizarlos y para conocer su situación actual (iglesias, ciber café, tiendas, salas de belleza, molinos)		Descripción		
			Se observa una iglesia evangélica remodelada en este último año, con una fachada muy cuadrada.		
	FOTO 3		FOTO 2		
	IGLESIA EVANGÉLICA APOSTÓLICA		CIBER CAFÉ		
	Descripción		Descripción		
	Esta iglesia evangélica apostólica de un nivel, se encuentra ubicada frente al mercado municipal, por su fachada con curvaturas se puede observar que rompe un poco con la morfología del lugar. Siendo de uso institucional		Este ciber café/caféteria y vivienda posee un segundo nivel siendo de los pocos edificios altos que se encuentran en la zona. Siendo de uso comercial y habitacional		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Radio de influencia	Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
	Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Elaboración propia	Ficha 7
		Fecha: abril 2014			
	CUADRANTE B			FOTO 1	
	Descripción			CIBER CAFÉ/ PUPUSERIA	
	Muestra la ubicación de las fotos tomadas de los edificios que se encuentran dentro del entorno inmediato del mercado municipal para analizarlos y para conocer su situación actual. (ciber café, tiendas, llanterías, tiendas de ropa)			Aquí se observa que anteriormente se encontraba ubicada y en funcionamiento una pupusería y que actualmente se ha convertido en una vivienda en deterioro, descuidada y llena de grafitis que degradan la imagen del municipio.	
	FOTO 3			FOTO 2	
	MERCADO MUNICIPAL			LOCAL VENTA DE ROPA, LLANTERIA	
	Descripción			Descripción	
	En esta fotografía se puede observar el mercado municipal y su acceso principal desde el municipio hacia San Salvador, ya que cuenta con una imagen muy sencilla y poco llamativa. Siendo de uso comercial			En esta se puede observar que se encuentran algunos locales de ventas de ropa y de la única llantería del municipio, con una imagen un tanto descuidada y llena de grafitis. Siendo de uso comercial y habitacional.	

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Radio de influencia Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
	Presenta: Gloria Carolina Argüeta			Elaboración propia	Ficha 8
	CUADRANTE C				
	Descripción				
	Muestra la ubicación de las fotos tomadas de los edificios que se encuentran dentro del entorno inmediato del mercado municipal para analizarlos y para conocer su situación actual. (Iglesias, farmacia, clínica)				
	FOTO 3				
	MINISTERIO CATÓLICO/ FARMACIA POPULAR				
	Descripción				
	En la foto se observa una casa de dos niveles dentro de los cuales se encuentran dos tipos de actividades muy diferentes, el primer nivel funciona como una farmacia y en el segundo se encuentra un ministerio católico, además se puede ver la situación deterioro y vandalismo.				
			FOTO 2		
			CASA DE EMPEÑO/CLÍNICA Y LABORATORIO		
			Descripción		
			Aquí se encuentra una clínica médica y junto a ella un local de préstamos ambos en total descuido y deterioro por el vandalismo del lugar. Siendo de uso comercial.		

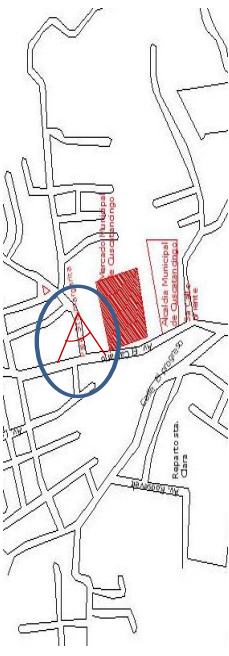
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Radio de influencia	Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo				
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Glorina Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 9	Fecha: abril 2014	Departamento: San Salvador
	CUADRANTE D		FOTO1		
	Descripción		VENTA DE ACCESORIOS P/VEHÍCULOS		
	Muestra la ubicación de las fotos tomadas de los edificios que se encuentran dentro del entorno inmediato del mercado municipal para analizarlos y para conocer su situación actual (iglesias, ciber café, tiendas, salas de belleza, molinos)		Descripción		
			En esta fotografía se observa que se encuentran ubicados comercios como por ejemplo una tienda para accesorios de vehículos, una sala de belleza y un gimnasio.		
	FOTO 3		FOTO 2		
	ALCALDÍA MUNICIPAL		LA NEVERÍA / COMEDOR		
	Descripción		Descripción		
	Se observa la ubicación de la alcaldía municipal de cuscatancingo la cual se encuentra en plena construcción.		Siguiendo con línea comercial aquí observamos que se encuentra un pequeño comedor al lado de una nevería y la situación de deterioro y descuido como en fotografías anteriores. Siendo de uso comercial y habitacional.		

3.8.1 Operatividad de la ficha.

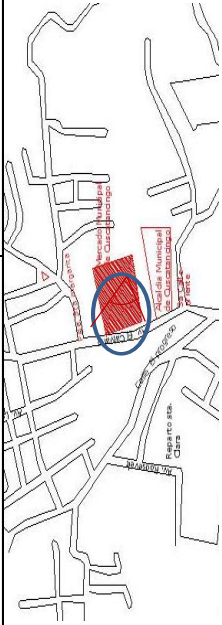
La elaboración y diseño de la misma se basa en visitas de campo, además de los datos recolectados en análisis urbanos.

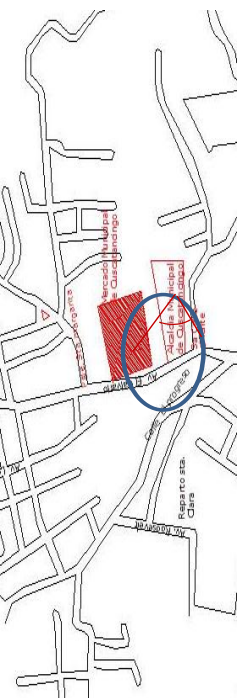
- 1- Datos generales: permiten ubicar geográficamente el área a estudiar, fecha de levantamiento, personas que levantaron la información.
- 2- Esquema de ubicación: en este apartado se muestra la ubicación, además de una descripción de la zona a estudiar.
- 3- Marco físico espacial: se tomarán en cuenta aspectos a analizar tal como: el uso de suelo y la diversificación del mismo, equipamiento y el estado de éstos y los servicios que se prestan en la zona.
- 4- Imagen urbana: el propósito es levantar los elementos pertenecientes a la imagen que conforman el mobiliario urbano y la señalización del área de estudio, se identificarán los componentes de la imagen urbana como sendas, bordes y nodos.
- 5- Área habitacional: se analizan los tipos de inmuebles que se encuentran en la zona.
- 6- Marco ambiental: este apartado está determinado para identificar el tipo de contaminación encontrada en la zona.
- 7- Morfología urbana: este aspecto se analizará mediante la tipología urbana, valores urbanos y áreas de servicios.
- 8- Vegetación: tipo de vegetación existente, estado en el que se encuentra, y el uso que se le da a este tipo de aspectos.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR											
Ficha general de recopilación de datos			TEMA:				1				
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Glorina Carolina Argueta		Ficha 1		Elaboración propia		Fecha: Abril 2014			
								Departamento: San Salvador			
2		3		4		5		6		7	
8		9		10		11		12			
13		14		15		16		17			
18		19		20		21		22			
23		24		25		26		27			
28		29		30		31		32			
33		34		35		36		37			
38		39		40		41		42			
43		44		45		46		47			
48		49		50		51		52			
53		54		55		56		57			
58		59		60		61		62			
63		64		65		66		67			
68		69		70		71		72			
73		74		75		76		77			
78		79		80		81		82			
83		84		85		86		87			
88		89		90		91		92			
93		94		95		96		97			
98		99		100		101		102			
103		104		105		106		107			
108		109		110		111		112			
113		114		115		116		117			
118		119		120		121		122			
123		124		125		126		127			
128		129		130		131		132			
133		134		135		136		137			
138		139		140		141		142			
143		144		145		146		147			
148		149		150		151		152			
153		154		155		156		157			
158		159		160		161		162			
163		164		165		166		167			
168		169		170		171		172			
173		174		175		176		177			
178		179		180		181		182			
183		184		185		186		187			
188		189		190		191		192			
193		194		195		196		197			
198		199		200		201		202			
203		204		205		206		207			
208		209		210		211		212			
213		214		215		216		217			
218		219		220		221		222			
223		224		225		226		227			
228		229		230		231		232			
233		234		235		236		237			
238		239		240		241		242			
243		244		245		246		247			
248		249		250		251		252			
253		254		255		256		257			
258		259		260		261		262			
263		264		265		266		267			
268		269		270		271		272			
273		274		275		276		277			
278		279		280		281		282			
283		284		285		286		287			
288		289		290		291		292			
293		294		295		296		297			
298		299		300		301		302			
303		304		305		306		307			
308		309		310		311		312			
313		314		315		316		317			
318		319		320		321		322			
323		324									

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR										
Ficha general de recopilación de datos			Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador					
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Ficha 5		Elaboración propia		Fecha: Abril 2014		
			Se recopilaron datos del tramo noroeste de la cuadrícula que comprende el costado norte del Mercado municipal de Cuscatancingo, analizando diversos aspectos detallados a continuación.							
			Imagen urbana			Morfología urbana				
			Componentes		Existencia		Cantidad		Valores urbanos	
			Sendas	si no	Bancas	si no	0	Monumental	si no	
Bordes			si no	Caseta telefónica	si no	0	Históricos	si no		
Nodos			si no	Parada de bus	si no	1	Sociales	si no		
Mojones			si no	Basurero	si no	0	Culturales	si no		
Señalización			si no	Hidrantes	si no	0	Áreas de servicio	si no		
Informativa			si no	Luminarias	si no	2	Administrativo	si no		
Promoción orientativa			si no	Vegetación		Estado B / M / R		Comercio	si no	
Áreas habitacionales			Tugurio		si no	Gramina	si no	Banco	si no	
Interés social			si no	Arboles	si no	R	Servicio	si no		
Departamentos			si no	Plantas	si no	N/E	Médico	si no		
Invadido			si no	Arbustos	si no	N/E	Terminal de transporte	si no		
Clase media			si no	Síntesis: Los usos de suelo varían de comercial a habitacional, la morfología se mantiene a pesar de una edificación que produce un cambio abrupto. (edificios de 1, 2 incluso 3 niveles)						
Z. Residencia			si no							
Z. De lujo			si no							
Marco físico espacial										
Comercio formal		si no	0							
Comercio informal		si no	0							
Comercio mixto		si no	2							
Habitacional		si no	1							
Institucional		si no	0	Equipamiento						
Recreativo		si no	0							
Predio baldío		si no	0							
Descripción		Existencia	Cantidad							Descripción
Educación	si no	0	Alcantarillado	1	Contaminación	Sonora				
Salud	si no	0	Agua lluvia	1	Visual	Basura				
Religioso	si no	1	Red eléctrica	1	Humo	3				
Seguridad	si no	0	Alumbrado público	3						

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR																																																																																																					
Ficha general de recopilación de datos			Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador																																																																																																
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Fecha: Abril 2014																																																																																																	
				Se recopilaron datos del tramo noreste de la cuadra que comprende el costado norte del Mercado municipal de Cuscatancingo, analizando diversos aspectos detallados a continuación.																																																																																																	
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Componentes</th> <th colspan="2">Imagen urbana</th> <th colspan="2">Mobiliario urbano</th> <th colspan="2">Morfología urbana</th> </tr> <tr> <th>Sendas</th> <th>Bordes</th> <th>Nodos</th> <th>Mojones</th> <th>Señalización</th> <th>Informativa</th> <th>Promocional</th> <th>orientativa</th> <th>Descripción</th> <th>Existencia</th> <th>Cantidad</th> <th>Valores urbanos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Bancas</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Monumental</td> </tr> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Caseta telefónica</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Históricos</td> </tr> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Parada de bus</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>1</td> <td>Sociales</td> </tr> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Basurero</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Culturales</td> </tr> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Hidrantes</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Áreas de servicio</td> </tr> <tr> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Luminarias</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>2</td> <td>Administrativo</td> </tr> </tbody> </table>						Componentes		Imagen urbana		Mobiliario urbano		Morfología urbana		Sendas	Bordes	Nodos	Mojones	Señalización	Informativa	Promocional	orientativa	Descripción	Existencia	Cantidad	Valores urbanos	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Bancas	☐ si ☒ no	0	Monumental	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Caseta telefónica	☐ si ☒ no	0	Históricos	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Parada de bus	☐ si ☒ no	1	Sociales	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Basurero	☐ si ☒ no	0	Culturales	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Hidrantes	☐ si ☒ no	0	Áreas de servicio	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Luminarias	☐ si ☒ no	2	Administrativo
				Componentes		Imagen urbana		Mobiliario urbano		Morfología urbana																																																																																											
Sendas	Bordes	Nodos	Mojones	Señalización	Informativa	Promocional	orientativa	Descripción	Existencia	Cantidad	Valores urbanos																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Bancas	☐ si ☒ no	0	Monumental																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Caseta telefónica	☐ si ☒ no	0	Históricos																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Parada de bus	☐ si ☒ no	1	Sociales																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Basurero	☐ si ☒ no	0	Culturales																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Hidrantes	☐ si ☒ no	0	Áreas de servicio																																																																																										
☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	☐ si ☒ no	Luminarias	☐ si ☒ no	2	Administrativo																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Áreas habitacionales</th> <th colspan="2">Vegetación</th> <th colspan="2">Estado B / M / R</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tugurio</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Gramina</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>n/e</td> <td>Comercio</td> </tr> <tr> <td>Interés social</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Arboles</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>n/e</td> <td>Banco</td> </tr> <tr> <td>Departamentos</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Plantas</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>n/e</td> <td>Servicio</td> </tr> <tr> <td>Invadido</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>Arbustos</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>n/e</td> <td>Médico</td> </tr> <tr> <td>Clase media</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Terminal de transporte</td> </tr> <tr> <td>Z. Residencia</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td colspan="4">Síntesis: Dentro del sitio de estudio se pudo encontrar equipamiento con poco atractivo visual debido a la contaminación que posee (Grafitis, exceso de propaganda comercial) manteniendo la morfología la cual no excede a dos niveles (aprox. 6.5 mts).</td> </tr> <tr> <td>Z. De lujo</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table>				Áreas habitacionales		Vegetación		Estado B / M / R		Tugurio	☐ si ☒ no	Gramina	☐ si ☒ no	n/e	Comercio	Interés social	☐ si ☒ no	Arboles	☐ si ☒ no	n/e	Banco	Departamentos	☐ si ☒ no	Plantas	☐ si ☒ no	n/e	Servicio	Invadido	☐ si ☒ no	Arbustos	☐ si ☒ no	n/e	Médico	Clase media	☐ si ☒ no				Terminal de transporte	Z. Residencia	☐ si ☒ no	Síntesis: Dentro del sitio de estudio se pudo encontrar equipamiento con poco atractivo visual debido a la contaminación que posee (Grafitis, exceso de propaganda comercial) manteniendo la morfología la cual no excede a dos niveles (aprox. 6.5 mts).				Z. De lujo	☐ si ☒ no																																																						
				Áreas habitacionales		Vegetación		Estado B / M / R																																																																																													
Tugurio	☐ si ☒ no	Gramina	☐ si ☒ no	n/e	Comercio																																																																																																
Interés social	☐ si ☒ no	Arboles	☐ si ☒ no	n/e	Banco																																																																																																
Departamentos	☐ si ☒ no	Plantas	☐ si ☒ no	n/e	Servicio																																																																																																
Invadido	☐ si ☒ no	Arbustos	☐ si ☒ no	n/e	Médico																																																																																																
Clase media	☐ si ☒ no				Terminal de transporte																																																																																																
Z. Residencia	☐ si ☒ no	Síntesis: Dentro del sitio de estudio se pudo encontrar equipamiento con poco atractivo visual debido a la contaminación que posee (Grafitis, exceso de propaganda comercial) manteniendo la morfología la cual no excede a dos niveles (aprox. 6.5 mts).																																																																																																			
Z. De lujo	☐ si ☒ no																																																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Marco físico espacial</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comercio formal</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comercio informal</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comercio mixto</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Habitacional</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Institucional</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recreativo</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Predio baldío</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Marco físico espacial				Comercio formal	☐ si ☒ no	0		Comercio informal	☐ si ☒ no	0		Comercio mixto	☐ si ☒ no	3		Habitacional	☐ si ☒ no	1		Institucional	☐ si ☒ no	0		Recreativo	☐ si ☒ no	0		Predio baldío	☐ si ☒ no	0		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Marco Ambiental</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contaminación</td> <td>☐ si ☒ no</td> </tr> <tr> <td>Sonora</td> <td>☐ si ☒ no</td> </tr> <tr> <td>Visual</td> <td>☐ si ☒ no</td> </tr> <tr> <td>Basura</td> <td>☐ si ☒ no</td> </tr> <tr> <td>Humo</td> <td>☐ si ☒ no</td> </tr> </tbody> </table>		Marco Ambiental		Contaminación	☐ si ☒ no	Sonora	☐ si ☒ no	Visual	☐ si ☒ no	Basura	☐ si ☒ no	Humo	☐ si ☒ no																																																				
Marco físico espacial																																																																																																					
Comercio formal	☐ si ☒ no	0																																																																																																			
Comercio informal	☐ si ☒ no	0																																																																																																			
Comercio mixto	☐ si ☒ no	3																																																																																																			
Habitacional	☐ si ☒ no	1																																																																																																			
Institucional	☐ si ☒ no	0																																																																																																			
Recreativo	☐ si ☒ no	0																																																																																																			
Predio baldío	☐ si ☒ no	0																																																																																																			
Marco Ambiental																																																																																																					
Contaminación	☐ si ☒ no																																																																																																				
Sonora	☐ si ☒ no																																																																																																				
Visual	☐ si ☒ no																																																																																																				
Basura	☐ si ☒ no																																																																																																				
Humo	☐ si ☒ no																																																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Equipamiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Descripción</td> <td>Existencia</td> <td>Cantidad</td> <td>Descripción</td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>Salud</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Agua lluvia</td> </tr> <tr> <td>Religioso</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>1</td> <td>Red eléctrica</td> </tr> <tr> <td>Seguridad</td> <td>☐ si ☒ no</td> <td>0</td> <td>Alumbrado público</td> </tr> </tbody> </table>				Equipamiento				Descripción	Existencia	Cantidad	Descripción	Educación	☐ si ☒ no	0	Alcantarillado	Salud	☐ si ☒ no	0	Agua lluvia	Religioso	☐ si ☒ no	1	Red eléctrica	Seguridad	☐ si ☒ no	0	Alumbrado público																																																																										
Equipamiento																																																																																																					
Descripción	Existencia	Cantidad	Descripción																																																																																																		
Educación	☐ si ☒ no	0	Alcantarillado																																																																																																		
Salud	☐ si ☒ no	0	Agua lluvia																																																																																																		
Religioso	☐ si ☒ no	1	Red eléctrica																																																																																																		
Seguridad	☐ si ☒ no	0	Alumbrado público																																																																																																		

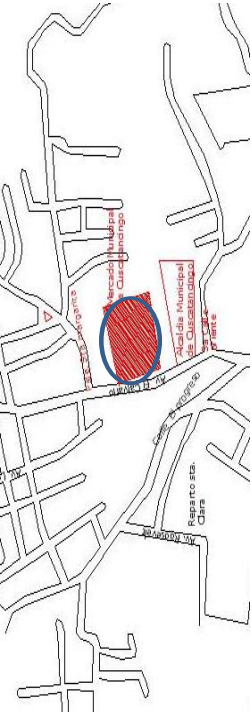
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR													
Ficha general de recopilación de datos		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador									
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Fecha: Abril 2014									
				Se recopilaron datos del tramo este de la cuadra que comprende el costado norte del mercado municipal de Cuscatancingo, analizando diversos aspectos detallados a continuación.									
				Imagen urbana		Mobiliario urbano		Morfología urbana					
				Componentes		Existencia		Valores urbanos					
				Descripción		Cantidad							
Marco físico espacial		Comercio formal		si	no	0	Bancas	si	no	0	Monumental	si	no
		Comercio informal		si	no	0	Casetas telefónicas	si	no	0	Históricos	si	no
		Comercio mixto		si	no	3	Paradas de bus	si	no	1	Sociales	si	no
		Habitacional		si	no	1	Basurero	si	no	0	Culturales	si	no
		Institucional		si	no	0	Hidrantes	si	no	0	Áreas de servicio		
		Recreativo		si	no	0	Luminarias	si	no	2	Administrativo	si	no
		Predio baldío		si	no	0	Vegetación		Estado B / M / R				
		Descripción		si	no	0	Gramina	si	no	n/e	Comercio	si	no
		Educación		si	no	0	Arboles	si	no	R	Banco	si	no
		Salud		si	no	0	Plantas	si	no	n/e	Servicio	si	no
Equipamiento		Religioso		si	no	1	Arbustos	si	no	n/e	Medico	si	no
		Seguridad		si	no	0	Sintesis: Dentro del sitio de estudio se pudo encontrar una parada de buses no señalizada, la morfología urbana mantiene su altura, la vía principal es usada de aparcamiento de vehículos.		Terminal de transporte		si	no	
				si	no	3							
				si	no	3							

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR											
Ficha general de recopilación de datos		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador						
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		ficha 9		Elaboración propia		Fecha: Abril 2014			
		se recopilaron datos del tramo sureste de la cuadra que comprende el costado norte del mercado municipal de Cuscatancingo, analizando diversos aspectos detallados a continuación.									
		Imagen urbana		Mobiliario urbano						Morfología urbana	
		Componentes		Descripción		Existencia		Cantidad		Valores urbanos	
		Sendas	☒ sí ☐ no	Bancas	☐ sí ☒ no		0	Monumental	☐ sí ☒ no		
		Bordes	☐ sí ☒ no	Casetas telefónicas	☐ sí ☒ no		0	Históricos	☐ sí ☒ no		
		Nodos	☒ sí ☐ no	Paradas de bus	☒ sí ☐ no		1	Sociales	☒ sí ☐ no		
		Mojones	☐ sí ☒ no	Basurero	☐ sí ☒ no		0	Culturales	☐ sí ☒ no		
		Señalización	☒ sí ☐ no	Hidrantes	☐ sí ☒ no		0	Áreas de servicio			
		Informativa	☐ sí ☒ no	Luminarias	☒ sí ☐ no		2	Administrativo	☐ sí ☒ no		
		Promoción orientativa	☐ sí ☒ no								
		Áreas habitacionales	Vegetación		Estado B / M / R						
		Tugurio	☐ sí ☒ no	Gramma	☐ sí ☒ no	n/e		Comercio	☒ sí ☐ no		
		Interés social	☐ sí ☒ no	Arboles	☐ sí ☒ no	n/e		Banco	☐ sí ☒ no		
		Departamento	☒ sí ☐ no	Plantas	☐ sí ☒ no	n/e		Servicio	☐ sí ☒ no		
		Invadido	☐ sí ☒ no	Arbustos	☐ sí ☒ no	n/e		Medico	☐ sí ☒ no		
		Clase media	☒ sí ☐ no			n/e		Terminal de transporte	☐ sí ☒ no		
		Z. Residencia	☐ sí ☒ no								
		Z. De lujo	☐ sí ☒ no								
Síntesis: en el costado sur se encuentra el predio del futuro parque municipal de Cuscatancingo, el cual se encuentra en construcción.											

Marco físico espacial				
Uso de suelo	Comercio formal	☒ sí ☐ no	2	
	Comercio informal	☐ sí ☒ no	0	
	Comercio mixto	☒ sí ☐ no	1	
	Habitacional	☐ sí ☒ no	1	
	Institucional	☐ sí ☒ no	0	
Equipamiento	Recreativo	☐ sí ☒ no	0	
	Predio baldío	☐ sí ☒ no	0	
	Descripción	Existencia	Cantidad	
	Educación	☐ sí ☒ no	0	
	Salud	☐ sí ☒ no	0	
Religioso	☐ sí ☒ no	0		
Seguridad	☐ sí ☒ no	0		

Marco Ambiental			
Descripción	Cantidad		
Alcantarillado	1		
Aguas lluvias	1		
Red eléctrica	1		
Alumbrado público	3		

Contaminación			
Sonora	☒ sí ☐ no		
Visual	☐ sí ☒ no		
Basura	☐ sí ☒ no		
Humo	☐ sí ☒ no		

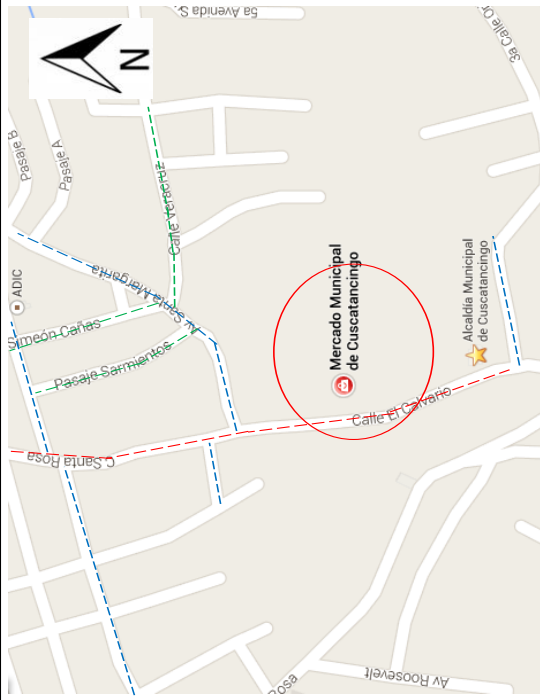
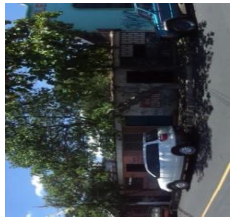
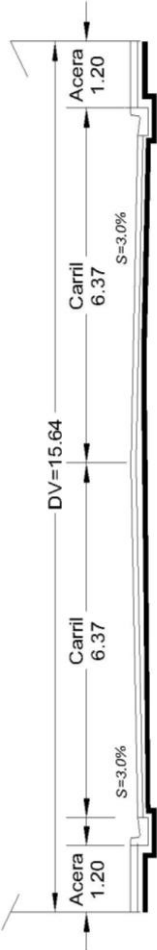
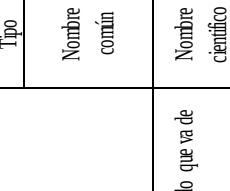
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR									
Ficha general de recopilación de datos		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador				
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Ficha 10		Elaboración propia		Fecha: Abril 2014	
		se recopilaron datos del tramo suroeste de la cuadra que comprende el costado norte del mercado municipal de Cuscatancingo, analizando diversos aspectos detallados a continuación.							
		Imagen urbana				Morbología urbana			
		Componentes		Existencia		Cantidad		Valores urbanos	
		Sendas		Bancas		Casetas telefónicas		Monumental	
Bordes		Parada de bus		Sociales		Históricos		Históricos	
Nodos		Basurero		Culturales		Áreas de servicio		Áreas de servicio	
Mojones		Hidrantes		Administrativo		Estado B / M / R		Estado B / M / R	
Señalización		Luminarias		Vegetación		Comercio		Comercio	
Informativa		Gramina		Arboles		Servicio		Servicio	
Promocional		Plantas		Arbustos		Médico		Médico	
orientativa		Arbustos		Terminal de transporte		Terminal de transporte		Terminal de transporte	
Áreas habitacionales		Tugurio		Interés social		Departamento		Departamento	
Tugurio		Invadido		Clase media		Z. Residencia		Z. Residencia	
Interés social		Clase media		Z. De lujo		Z. De lujo		Z. De lujo	
Departamento		Sonora		Visual		Basura		Basura	
Invadido		Humo		Humo		Humo		Humo	
Clase media		Alcantarillado		Red eléctrica		Alumbrado público		Alumbrado público	
Z. Residencia		Alcantarillado		Red eléctrica		Alumbrado público		Alumbrado público	
Z. De lujo		Alcantarillado		Red eléctrica		Alumbrado público		Alumbrado público	
Sintesis: La morfología urbana de la zona se mantiene a una altura aproximada a los 3,50 mts, siendo actualmente el nuevo edificio de la alcaldía municipal de Cuscatancingo el más alto dentro del municipio.		Sintesis: La morfología urbana de la zona se mantiene a una altura aproximada a los 3,50 mts, siendo actualmente el nuevo edificio de la alcaldía municipal de Cuscatancingo el más alto dentro del municipio.		Sintesis: La morfología urbana de la zona se mantiene a una altura aproximada a los 3,50 mts, siendo actualmente el nuevo edificio de la alcaldía municipal de Cuscatancingo el más alto dentro del municipio.		Sintesis: La morfología urbana de la zona se mantiene a una altura aproximada a los 3,50 mts, siendo actualmente el nuevo edificio de la alcaldía municipal de Cuscatancingo el más alto dentro del municipio.		Sintesis: La morfología urbana de la zona se mantiene a una altura aproximada a los 3,50 mts, siendo actualmente el nuevo edificio de la alcaldía municipal de Cuscatancingo el más alto dentro del municipio.	

3.9 Aspectos ambientales.

Pertenece al tipo de tierra caliente, el monto pluvial oscila entre los 1,700 y 1,800 milímetros. (FISDL, 1990)

La elevación de este municipio oscila entre los 440.0 a 640.0 metros sobre el nivel del mar. (FISDL, 1990)

La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: papaturro, volador, conacaste, morro, madrecacao, pepeto, roble, maquilishuat, ceiba, cedro, flor de fuego, vara de Brasil y frutales. (FISDL, 1990)

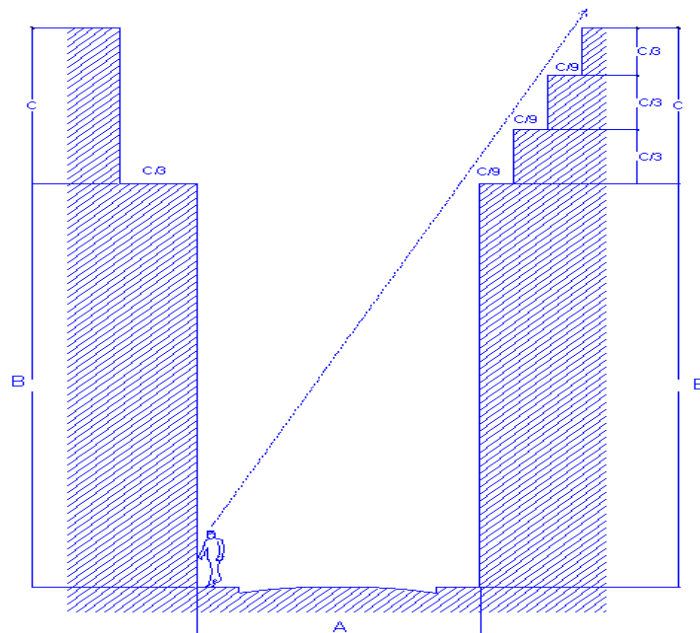
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS		TEMA: Propuesta de diseño para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	fecha 7	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO				
Imagen urbana : Sendas: son los conductos que sigue el observador ocasionalmente o potencialmente, son calles, senderos líneas de tránsito o canales. Es a partir de estos elementos que el ciudadano conforma su imagen y se conecta al resto del espacio público		Senda Descripción: En el caso de el sitio de emplazamiento donde se encuentra ubicado el mercado municipal de Cuscatancingo, esta conformado por una calle transversal de doble rodaje y vía primaria en doble sentido sin arriate central, con circulación de Norte a Sur con mucho tráfico en horas pico (de 7:00 a 9:00 a.m. y de 4:30 a 7:00 p.m.)		
	CALLES PRIMARIAS	---	Calle el cabaño	Descripción de vegetación Imagen 
	CALLES SECUNDARIAS	---	Av. Santa margarita	
	PASEAJE TERCARIO	---	Pje. Sarmientos	
	SINTESIS: El sitio a analizar cuenta con una calle principal, dentro del radio de influencia podemos encontrar que cuenta con calles avenidas y pasajes secundarios y terciarios.			
	PERFIL ACTUAL			
 SECCION TRANSVERSAL A-A ESCALA: 1 : 50				Descripción de vegetación Imagen 
El acceso principal al Municipio de cuscatancingo, es la calle el cabaño, dicha arteria cuenta con un ancho de 6.37 m. con doble rodaje en doble sentido que va de norte a sur con cordon cuneta y acera que varía de tamaño encontrando el mínimo recomendado por OPAMSS .				Descripción de vegetación Imagen 
				Descripción de vegetación Imagen 

3.10 Morfología urbana.

Expresión formal del urbanismo, resultante de la integración entre el tejido y el trazado urbano que tipifica a una zona o sector determinado. Está caracterizada, entre otros elementos, por la forma y tamaño de manzanas, parcelas y altura de edificaciones. (Ley y Reglamento OPAMSS, 1995)

Cabe destacar que existe un marco regulatorio en donde se intenta controlar la altura de las edificaciones, en este caso, la forma de una determinada zona, es decir, según la Oficina de Planeación Área Metropolitana de San Salvador (OPAMSS) y el artículo VI.4 Altura de edificaciones. “La altura de las edificaciones podrá estar regulada por los proyectos de zonificación y/o por los demás reglamentos respectivos y regirán las alturas señaladas por ellos, las cuales se indicarán en la Calificación de Lugar respectiva”. La altura se contará sobre la cota media del cordón de la acera en el tramo de calle correspondiente al frente del predio (Ley y Reglamento OPAMSS, 1995)

ALTURA DE EDIFICACIONES



REMETIMIENTO DE FACHADA POR NIVELES Y POR ALTURA EXCEDENTE

50

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
Ficha general de recopilación de datos	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüera	Elaboración propia	Ficha 12	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO				
Morfología urbana: Expresión formal del urbanismo, resultante de la integración entre el tejido y el trazado urbano que tipifica a una zona o sector determinado. Está caracterizada, entre otros elementos, por la forma y tamaño de manzanas, parcelas y altura de edificaciones.				
		Dentro de la forma urbana del Mercado Municipal de Cuscatancingo y sus colindantes, cabe destacar que el nivel de las edificaciones no excede los 2 niveles tomando como cada nivel un aproximado de 3.50 mts de altura, para dar una solución arquitectónica se tomará en cuenta estos parámetros, en donde se podrá afectar a la imagen de la zona sin romper la morfología e imagen urbana		
PERFIL ACTUAL (tomada en visión panorámica)				
				

3.11 Infraestructura y equipamiento urbano

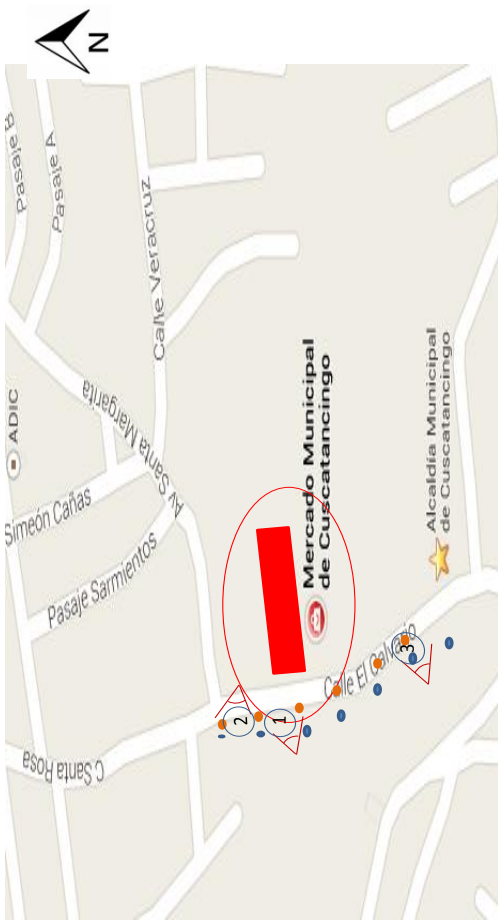
- Infraestructura urbana:

Se entiende por infraestructura urbana las obras que dan el soporte funcional para otorgar bienes y servicios óptimos para el funcionamiento y satisfacción de la comunidad, son las redes básicas de conducción y distribución, como agua potable, alcantarillado sanitario, agua tratada, saneamiento, agua pluvial, energía eléctrica, gas y oleoductos, telecomunicaciones, así como la eliminación de basura y desechos urbanos sólidos. (Instituto Municipal de Planeación, 2009) (Ver ficha 13)

- Equipamiento urbano:

Se entiende equipamiento urbano como el conjunto de inmuebles, instalaciones, construcciones y mobiliario utilizado para prestar a la población los servicios urbanos públicos. (Instituto Municipal de Planeación, 2009) (Ver ficha 13)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
Ficha general de recopilación de datos		TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 13	Fecha: Abril 2014
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO				
Imagen urbana, nodos: son los puntos estratégicos de una ciudad a los que se puede ingresar		Nodos		
		OBSERVACIONES: Dentro de los nodos importantes en la zona de estudio se encuentran: Alcaldía Municipal de Cuscatancingo y el Mercado Municipal de Cuscatancingo.		
		UBICACIÓN		
		BUENO	REGULAR	MALO
		X		
		VISTAS		
		BUENO	REGULAR	MALO
				X
		OBSERVACIONES: El aspecto urbano que se observa en el área circundante al Mercado Municipal no es muy favorable, debido a la ubicación de aspectos como contaminación visual para las personas que transitan por la zona, que se genera por el excesivo uso de rotulación comercial. a esto se agrega la construcción no terminada del parque municipal en la acera contraria al mercado.		
		ACCESIBILIDAD		
		BUENO	REGULAR	MALO
		X		
		TIPO DE ACCESIBILIDAD		
		SI	NO	
		PEATONAL	X	
		VEHICULAR	X	
		OBSERVACIONES: La circulación peatonal en la arteria principal de Cuscatancingo, no se ve obstaculizada por comercio informal ni instalaciones provisionales, ofreciendo una accesibilidad y circulación estable.		
		CONTAMINACIÓN		
		TIPO	SI	NO
		Auditiva	X	
		ambiental	X	
		Visual	X	
		CAUSAS		
		Tráfico vehicular		
		Tráfico vehicular		
		excesivo uso de rotulación comercial y grafitis		
FOTOGRAFÍAS REPRESENTATIVAS DEL ESTUDIO				
No1 - El sitio de análisis resulta ser uno de los nodos importantes de la zona.		No3 - Al suroeste del sitio de emplazamiento se encuentra la alcaldía municipal de Cuscatancingo, la cual es uno de los principales nodos de la zona.		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
Ficha general de recopilación de datos Asesor: Arq. Patricia Vásquez	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo Presenta: Gloria Carolina Angueta	Ficha 14	Fecha: Abril 2014	Departamento: San Salvador
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO URBANO				
Infraestructura urbana: Se denomina infraestructura urbana a aquella realización humana diseñada y dirigida por profesionales de Arquitectura, Ingeniería Civil, que sirven de soporte para el desarrollo de otras actividades y su funcionamiento, necesario en la organización estructural de las ciudades y empresas. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Infraestructura_urbana				
			Sinbología    	Infraestructura urbana Área de estudio Red de aguas lluvias y potable Servicio de telefonía Servicio de alumbrado público
			La zona de estudio cuenta con los servicios básicos de infraestructura, tal como servicios de alumbrado eléctrico y de telefonía, dentro de los derechos de vía cuenta con dos sentidos de rodaje, con carente mobiliario urbano y contaminación visual y auditiva debido al tránsito fluido del transporte colectivo.	
			2- Instalaciones de la iglesia evangélica Ebenzer la cual representa parte del equipamiento urbano.	
			EQUIPAMIENTO URBANO Conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden se clasifican en: equipamiento para la salud; educación; comercialización y abasto; cultura, recreación y deporte; administración, seguridad y servicios públicos.	
			Fuente: http://tic-along/glosario_definicion.cfm?id_entrada=27	

3.12 Condición actual del Mercado Municipal

El mercado municipal de Cuscatancingo fue inaugurado el 17 de noviembre del año 2001, está ubicado sobre la Calle El Calvario n° 68, en el centro de Cuscatancingo, dos cuabras al norte de la Alcaldía municipal. La extensión del mercado es de 2062.47 metros cuadrados construidos, con un área total de 3173.23 metros cuadrados, emplazado en un terreno con 3 terrazas cuyo número de puestos en la primera es de 63, en la segunda 18 puestos (haciendo un total de 81 puestos cerrados) y 15 planchas de concreto armado para ubicar ventas de verduras o frutas y en la última terraza cuenta con oficinas y bodegas, con una diferencias entre ellas de 1.98 m de altura en cada uno de los niveles, el mercado municipal cuenta con 9 salidas de emergencia, dos pasillos laterales, 10 plazas para parqueo, la construcción incluye un área administrativa, que tiene espacio para el control sanitario, de bodegas y servicios sanitarios.

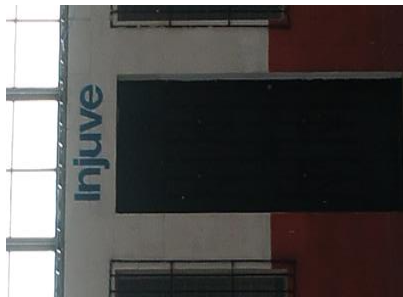
Cada puesto mide entre 4 y 7 metros cuadrados. Los puestos de carnes y cocinas cuentan con mobiliario fijo, lavatrastos, muebles de concreto.

Dentro del análisis de la situación actual del mercado, se realizó un levantamiento arquitectónico, aunado a esto la digitalización de dicha medición. (Ver Plano 3 en anexos)

3.12.1 Análisis de elementos dentro del Mercado.

Para conocer la situación actual, se realizó un análisis con fichas de recolección de datos, dichas fichas se basan en la información de dimensiones, áreas, estado y descripción de cada elemento, como también la imagen correspondiente de:

- Puertas
- Ventanas.
- Pisos.
- Barandales.
- Mobiliario fijo.
- Paredes.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR									
Ficha análisis del inmueble Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo					Departamento: San Salvador		
		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Elaboración propia		Ficha 15			
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO									
	Elemento		Espacio			Elemento		Espacio	
	Puerta metálica		Oficina (Injuve)			Puerta metálica		Pasillo norte	
	Dimensión		0.80 x 2.10 m			Dimensión		0.90 x 2.10 m	
	Área		1.68 m2			Área		1.89 m2	
	Estado		Bueno Regular Malo			Estado		Bueno Regular Malo	
			X					X	
	Descripción					Descripción			
Puerta metálica, marco angular, estructura de marco cuadrado 1/2" forro de lamina 1/8", ubicada en el área administrativa					Puerta metálica, marco angular, estructura de marco cuadrado 1/2" tubo industrial de hierro de media cuadrada, forro de lamina 1/8", ubicada al costado norte del mercado				
	Elemento		Espacio			Elemento		Espacio	
	Puerta metálica		Acceso principal			Puerta metálica		Servicios Sanitarios	
	Dimensión		0.90 x 2.10 m (dos cuerpos)			Dimensión			
	Área		3.78 m2			Área			
	Estado		Bueno Regular Malo			Estado		Bueno Regular Malo	
			X					X	
	Descripción					Descripción			
Puerta metálica de dos cuerpos, marco angular, estructura de marco cuadrado 1/2" tubo industrial de hierro de media cuadrada, forro de lámina 1/8", ubicada en los accesos principales del mercado y los accesos laterales.					Puerta metálica, marco angular, estructura de marco cuadrado 1/2" forro de lamina 1/8", ubicada en los accesos a baños en total son 4 puertas 2 que están bloqueadas dentro de las instalaciones y dos mas que se agregaron al diseño original ubicadas en el pasillo al costado sur del mercado.				

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha análisis del inmueble	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 16	Fecha: Abril 2014	
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO					
	Elemento	Espacio			
	Ventanas	norte y sur del mercado			
	Dimensión				
	1.20 X 1.30 M. ALTURA 2.60 M.				
	Área				
	1.56 M2				
	Estado	Bueno X	Regular	Malo	
	Descripción				
	Ventana con marco de aluminio color gris, malla de gallinero ubicado en todo el contorno norte y sur de las instalaciones del mercado, con una separación aproximada de 0.20 m.				
		Elemento	Espacio		
Ventanas		Acceso principal			
Dimensión					
1.20 X 1.30 M. ALTURA 3.70 M.					
Área					
1.56 M2					
Estado		Bueno X	Regular	Malo	
Descripción					
Ventana con marco de aluminio color gris, piezas de celosía de 10 cm c/u, con piezas de acrílico fijo, ubicado en los costados este y oeste del mercado, y en los cambios de nivel de terraza					

	Elemento	Espacio			
	Ventana metálica	Administración			
	Dimensión				
	1.20 X 1.30 M. ALTURA 1.60 M.				
	Área				
	1.56 M2				
	Estado	Bueno X	Regular	Malo	
	Descripción				
	Ventana con marco de aluminio color gris, piezas de celosía de 10 cm c/u, con defensa de varilla de 1/2", ubicado en administración.				
		Elemento	Espacio		
Piso		Área cocinas			
Dimensión					
37.27 X 24.81 M					
Área					
924.67 M2					
Estado		Bueno X	Regular	Malo	
Descripción					
Piso de concreto pulido, con acabado rústico con espesor aproximado a los 10.00 cm, ubicado tanto en el área de cocinas como en la zona de verduras y carnes.					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR									
Ficha análisis del inmueble		TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo				Departamento: San Salvador			
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Elaboración propia		Ficha 17		Fecha: Abril 2014	
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO									
	Elemento	Espacio				Elemento	Espacio		
	Piso	Mercado				Piso de concreto	Entrada principal		
	Dimensión			Dimensión					
	13.65 X 24.86 M								
	Área			Área					
	339.34 M2			M2					
	Estado	Bueno	Regular	Malo		Estado	Bueno	Regular	Malo
Descripción				Descripción					
Piso de baldosas de concreto de 0.60 x 0.60 m. color rojo con espesor aproximado a los 10 cm. ubicado en el salón de usos múltiples y cancha de futbol rápido				Piso de concreto de 0.60 x 0.60 m. con espesor aproximado a los 10 cm. ubicado en la entrada principal.					
	Elemento	Espacio				Elemento	Espacio		
	Columnas	Estructura				Paredes	Estructura		
	Dimensión			Dimensión					
	0.32 X 0.32 M. ALTURA VARÍA SEGÚN TERRAZA			LA ALTURA DE LAS PAREDES VARIA SEGÚN LAS TERRAZAS					
	Área			Área					
	0.10 M2			924.6687 M2					
	Estado	Bueno	Regular	Malo		Estado	Bueno	Regular	Malo
Descripción				Descripción					
Columna de concreto armado de 0.32 x 0.32 m. que es el mínimo establecido por las normas ACI 318-08				Paredes de 15 cm de ladrillo visto con 2 manos de pintura sin repello, estas paredes son cargantes ya que sostienen la estructura del techo junto con las columnas.					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha análisis del inmueble	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 18	Fecha: Abril 2014	
ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO					
	Elemento	Espacio			
	Techo	Mercado			
	Dimensión				
	25.21 X 51.04 M.				
	Área				
	1286.72 M2				
	Estado	Bueno	Regular	Malo	
	X				
	Descripción				
	Lámina de zinc curva de alta resistencia, aligerada para cubrir grandes tramos, ahorrando así soportes verticales como columnas y estructura metálica, la estructura es en base a tubo estructural con pintura anticorrosiva que sirve de apoyo y transmite el peso del techo a las paredes de carga y columnas.				
	Rampa de concreto armado de 1.20 m. de ancho con un porcentaje de bajada de 5 %, con barandales de tubo estructural de 1 " con pintura anticorrosiva				
	Elemento	Espacio			
	Mobiliario fijo	Puestos			
	Dimensión				
	1.75 X 0.60 M.				
	Área				
	1.05 M2				
	Estado	Bueno	Regular	Malo	
		X			
	Descripción				
	Mobiliario fijo que consta de una pozeta, chorro y un tablero de concreto sin azulejo, algunos locales tienen azulejo debido a que el arrendatario lo ha colocado.				
	Elemento	Espacio			
	Gradas de concreto	Pasillo costado norte-sur			
	Dimensión				
	1.20 X 2.38 M.				
	Área				
	2.856 M2				
	Estado	Bueno	Regular	Malo	
		X			
	Descripción				
	Gradas de concreto armado que son utilizadas para la circulación vertical al costado norte y sur en el pasillo				

3.13 Análisis de la clasificación de los residuos (sólidos, líquidos, gaseosos, biológico)

“La basura es todo material considerado como un desecho que necesita eliminarse. Es un producto de las actividades humanas el cual se considera de sin. No necesariamente debe ser odorífica, repugnante e indeseable; eso depende del origen y composición de ésta.” (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

“Normalmente se coloca en lugares predestinados para la recolección y ser canalizada a tiraderos o vertederos, rellenos sanitarios u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de residuos que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales.” (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

(Cuadro 2) La basura se clasifica según su:	
Composición	Residuo orgánico: todo desecho de origen biológico, que alguna vez estuvo vivo o fue parte de un ser vivo, por ejemplo: hojas, ramas, cáscaras y residuos de la fabricación de alimentos en el hogar, etc.
	Residuo inorgánico: todo desecho de origen no biológico, de origen industrial o de algún otro proceso no natural, por ejemplo: plástico, telas sintéticas, etc.
	Residuos peligrosos: todo desecho, ya sea de origen biológico o no, que constituye un peligro potencial y por lo cual debe ser tratado de forma especial, por ejemplo: material médico infeccioso, residuo radiactivo, ácidos y sustancias químicas corrosivas, etc.
Origen	Residuo domiciliario: basura proveniente de los hogares y/o comunidades
	Residuo industrial: su origen es producto de la manufactura o proceso de transformación de la materia prima.
	Residuo hospitalario: desechos que son catalogados por lo general como residuos peligrosos y pueden ser orgánicos e inorgánicos.
	Residuo comercial: provenientes de ferias, oficinas, tiendas, etc., y cuya composición es orgánica, tales como restos de frutas, verduras, cartones, papeles, etc.
	Residuo urbano: correspondiente a las poblaciones, como desechos de parques y jardines, mobiliario urbano inservible, etc.
	- Basura espacial: satélites y demás artefactos de origen humano que estando en órbita terrestre ya han agotado su vida útil
(Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)	

Se realizó un análisis de percepción y sensibilidad en cuanto al tratamiento que se le da a la recolección de residuos dentro del mercado municipal de Cuscatancingo se pudo observar lo siguiente desde que el producto entra al mercado:

- Se observó que los productos lácteos, carnes, aves y algunos abarotes son transportados por vehículos, camiones especiales para cada producto, aunque las frutas, verduras y otros abarotes son transportados por vehículos propiedad de los arrendatarios del mercado.
- Luego de transportado el producto este es llevado directamente a su destino (local o puesto) y colocado sin recibir tratamiento alguno.
- El único contenedor de basura que posee el mercado se encuentra afuera de este, en el área del estacionamiento.
- No existe ningún tratamiento específico para el tratamiento de los desechos.
- No hay personas encargadas especializadas o encargadas que se encarguen del debido tratamiento de los desechos.
- También se pudo observar que todas las personas que poseen locales dentro del mercado, sacan sus desperdicios y los depositan directamente al contenedor sin recibir tratamiento alguno.

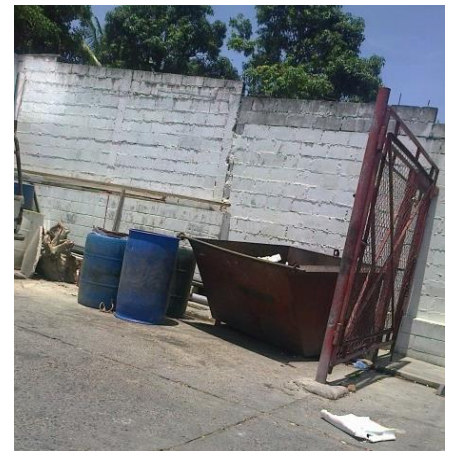


Imagen en donde se observa el contenedor que posee el mercado (parqueo)

Después de realizadas estas observaciones se llegó a lo siguiente:

- Proponer a la administración del mercado o alcaldía municipal la contratación o ayuda de empresas o personas especializadas para que se encarguen del tratamiento adecuado de la recolección de desechos.
- Crear un comité dentro del mercado con la colaboración de los arrendatarios para que se encarguen de brindar el tratamiento adecuado a los desechos y reducir la contaminación.

Después de las observaciones anteriores y la información recolectada del documento Gestión y tratamiento de los residuos urbanos de la Universidad Nacional de educación a distancia de España, se proponen los siguientes tipos para tratar los residuos y hacer un mejor uso de ellos:

El compostaje es la transformación biológica de la materia orgánica en productos húmicos conocidos como compost y que se emplean como fertilizante. Se realiza en presencia de oxígeno y en condiciones de humedad, PH (nivel de acidez) y temperatura controladas.

El compost se puede obtener a partir de dos tipos de materiales:

- Residuos domésticos.
- Residuos de jardín.

En el primer caso es preciso haber separado previamente la materia orgánica para que no presente ninguna clase de impurezas ni lleve restos de medicinas, sustancias tóxicas, etc.

En primer lugar se procede a su molido y después se dispone en hileras de dos metros y medio a cielo abierto. Los montones son volteados periódicamente con el fin de facilitar la oxigenación y evitar su fermentación anaerobia. El volteo llega a hacerse hasta dos veces por semana mientras la temperatura se mantiene alrededor de 55°C y el grado de humedad de la hilera es de entre el 50% y el 60%. (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

A partir del tercer volteo la temperatura se mantiene en los 25°C indicando que ya ha finalizado la fermentación. Esto ocurre transcurridas tres o cuatro semanas. (la temperatura puede variar según clima de cada país)

Después se deja otro periodo equivalente para que se cure para luego proceder a su afino, para retirar cualquier clase de resto (partículas metálicas, trozos de vidrio, etc.) que pudiera haber quedado. (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

Existen otras variantes a cielo abierto como la pila estática aireada. Por último se han desarrollado sistemas a cubierto con el fin de optimizar el proceso y sobre todo evitar malos olores. (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

- Tratamiento de los plásticos.

Los envases de plástico pueden someterse a tres tipos de procesos.

- Reciclado mecánico.

- Reciclado químico.
- Valorización energética.

El primero consiste en trocear el material para introducirlo posteriormente en una máquina extrusora-granceadora para moldearse después por los métodos tradicionales. Solamente puede aplicarse a los termoplásticos, que son aquellos que funden por la acción de la temperatura. Presenta dos problemas fundamentalmente. El primero es que el plástico ya utilizado pierde parte de sus propiedades lo que obliga a emplearlos en la fabricación de otro tipo de productos con menos exigencias. El segundo es la dificultad para separar los distintos tipos de plásticos. Para ello se han desarrollado diversos sistemas. (Universidad nacional de educación a distancia de España, 2003)

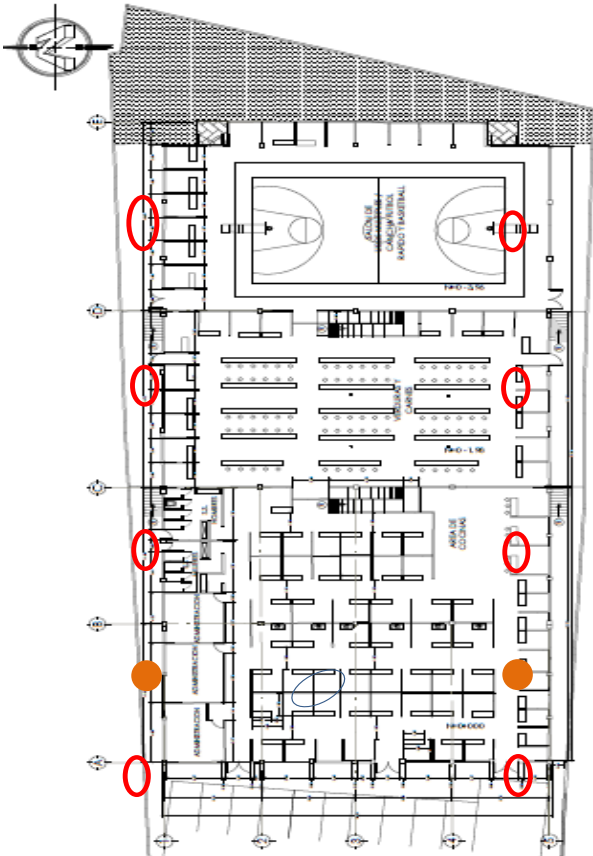
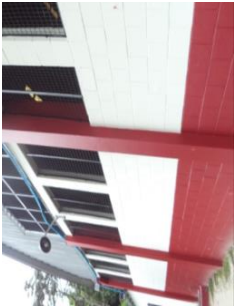
3.14 Descripción estructural.

El edificio que alberga al mercado municipal cuenta con 15 años de construcción de los cuales no existen planos estructurales que demuestren la situación en la que se encuentra su estructura, por esta se observaron las siguientes características.

- Se basa en marcos estructurales de concreto, los cuales transfieren las cargas al suelo a través de elementos verticales como columnas y muros de carga, los cuales son resistentes a la flexión y pandeo.
- Armaduras de tubo estructural, el cual se basa en un ensamble triangular que distribuye cargas a los soportes por medio de una combinación de miembros conectados por juntas configurados en triángulos.

Los elementos verticales del edificio posee columnas de concreto armado de 0.32 x 0.32 m. el cual es el mínimo establecido por las normas ACI 318-08, dichas columnas son las que están sometidos a los esfuerzos de compresión a lo largo de los ejes, la cual está ligada a las paredes de carga, en el desarrollo estructural del edificio según la planta arquitectónica, se puede notar una simetría marcada en cuanto a los elementos se refiere y dentro del análisis de sensibilidad no se encontró ningún tipo de ruptura ni señales de algún tipo de daño estructural.

Los apoyos de la techumbre (techo curvo) se basan en sistemas de armadura triangular de tubo de 6" el cual recoge la carga del techo y la transmite a las columnas, cabe mencionar que dicho techo es auto soportante. (Que soporta dos cuerpos de techo)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha estructural	Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Alumno: Gloria Carolina Argueta	Ficha 19	Elaboración propia	Fecha: Abril 2014	
Infraestructura: La estructuración del edificio se basa en marcos estructurales de concreto, los cuales transferirén las cargas al suelo a través de elementos verticales como columnas y muros de cargas.					
			Simbología	Elementos	
				Columnas de 32 x 32 cms	
				2 Columnas desligadas	
				COLUMNA DE CONCRETO ARMADO DE 0.32 X 0.32 M. QUE ES EL MINIMO ESTABLECIDO POR LAS NORMAS ACI 318-08	
Parades de carga: las paredes de carga son los elementos que distribuyen continuamente las cargas verticales en una dirección, estos elementos propagan a los cimientos, siendo en este caso zapatas corridas. 					

3.15 Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Al conocer las problemáticas, características, ventajas y desventajas identificados en los marcos desarrollados en el diagnóstico de sensibilidad (Capítulo III), se puede desarrollar el análisis FODA.

Donde se especifica cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

- Fortalezas: son factores internos positivos o fuerzas impulsadoras que contribuyen positivamente en la gestión de la remodelación del mercado.
- Oportunidades: son factores externos positivos o variables claves, que se encuentran en el entorno del mercado, que potencian y crean condicionantes para un desempeño eficiente del mismo y pueden aportar a mejorar su nivel de competitividad.
- Debilidades: son factores internos negativos, problemas que impiden un adecuado desempeño del mercado.
- Amenazas: Son factores externos negativos, del entorno del mercado, que pueden afectar su gestión, comprometer su existencia, disminuir o bloquear sus propias fortalezas y provocar la erosión de la actual condición del mercado.

(Sevilla, 2005)

Este análisis nos ayudó a reconocer y solventar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el mercado municipal.

- Fortalezas.

- Posee una estructura que al observarla no presenta daños lo cual podría ser aprovechable para el funcionamiento de nuevas propuestas de diseño.
- Redistribución de rubros en planta.

- Oportunidades

- Debido a su extensión (2062.47 m²) es potencialmente utilizable para elaborar una propuesta arquitectónica a nivel de planta incluyendo una renovación en su fachada actual.
- La distribución de las diferentes terrazas da un dinamismo de diseño, lo cual es aprovechable para potenciar su imagen arquitectónica.

- Debilidades

- Debido a que las puertas de los baños han sido bloqueados de modo que no se permite el acceso desde el interior del mercado, dicha actividad tiene que realizarse desde el costado por medio de un pasillo, para poder abrir dicha puerta de acceso se tuvo que eliminar un servicio sanitario y así ha pasado con algunos puestos los cuales son utilizados como bodegas al no tener un espacio destinado para ello.

- No cuenta con horarios establecidos para carga y descarga de productos.
- Servicios sanitarios insuficientes para el tamaño y la afluencia de personas en el sitio. Art. VI.28 Servicios Sanitarios La dotación de edificaciones de servicios sanitarios, se hará en función de los índices que se muestran a continuación: En los centros comerciales, Supermercados, Bancos, Iglesias y Gasolineras se deberá dejar un área destinada para servicios sanitarios de uso público para hombres y mujeres que contengan un inodoro o un lavabo por cada 2000 M2 de cada área útil. (Ley y Reglamento OPAMSS, 1995).
- Los inodoros o retretes deberán instalarse en la siguiente proporción: Menos de 25 trabajadores; 1 inodoro o retrete; • De 26 a 100 trabajadores; 1 por cada 25 o fracción mayor de 10. • De 101 a 500 trabajadores; 1 por cada 30 trabajadores o fracción mayor de 10. • Más de 500 trabajadores, 1 por cada 35 trabajadores o fracción mayor de 15. (Ley y Reglamento OPAMSS, 1995)
- Amenazas
- Amenazas de crecimiento informal en el área urbana.
- Contaminación visual por el comercio formal en las zonas con mayor afluencia de personas.
- **Identificación de alternativas.**
- Utilización de la cancha de futbol rápido para colocar área de cocinas, ya que actualmente se está construyendo un parque municipal.
- Remodelación de fachada.
- Remodelación de área de abasto para carga y descarga

- Mejor utilización de pasillos, es decir, ensancharlos para una mejor circulación peatonal.

La propuesta de diseño en el mercado municipal, pretende lograr un desarrollo que permita la comercialización de los productos y posicionar al municipio por su atractivo arquitectónico.

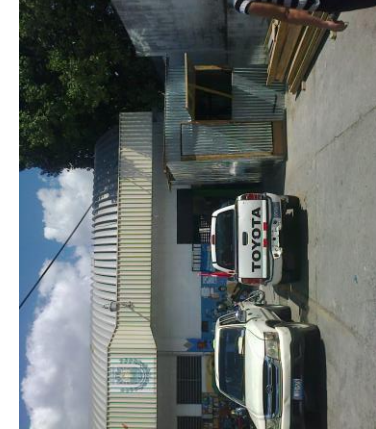
3.16 Análisis actual del mercado municipal

Se aborda el diagnóstico general de la situación actual del mercado municipal de Cuscatancingo estudiando su entorno inmediato, tomando en cuenta la incidencia positiva o negativa de estos factores.

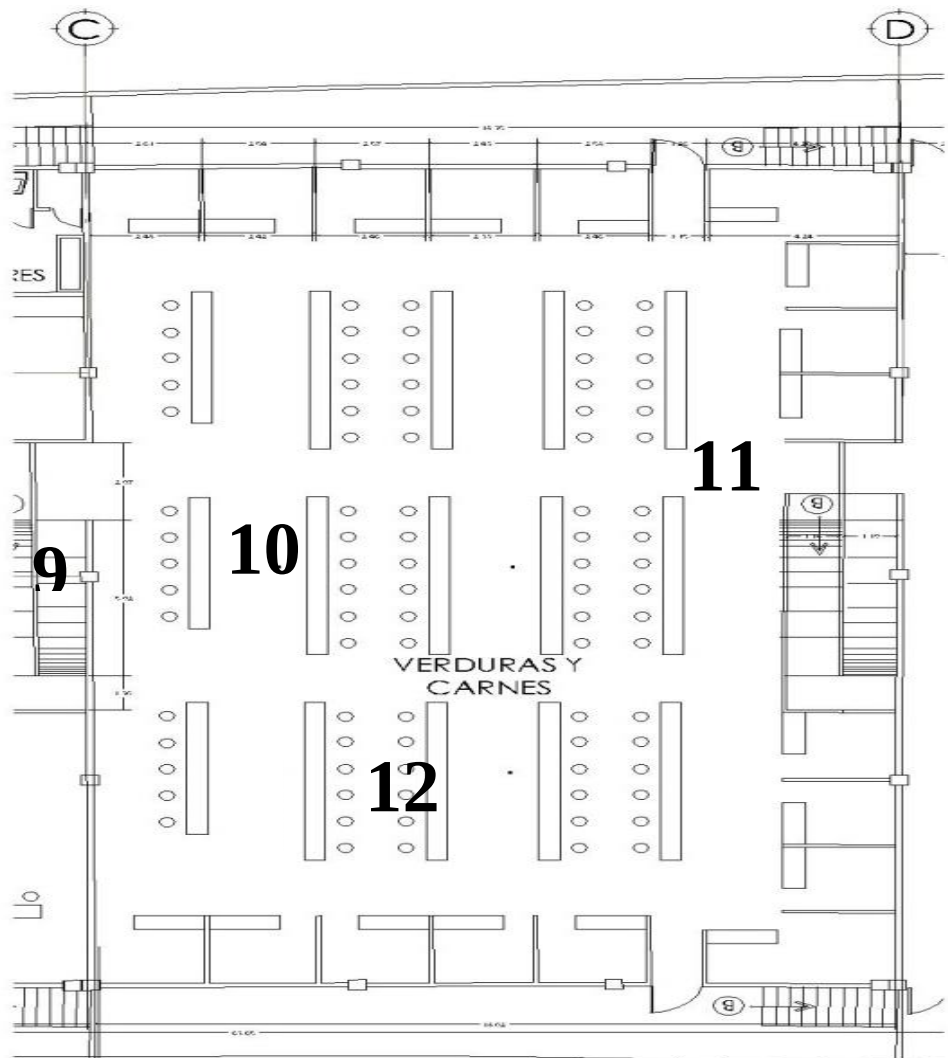
La identificación e investigación de los factores antes mencionados, son producto del estudio de antecedentes, realización y procesamiento de fichas de levantamiento en campo y recopilación de datos, análisis de condiciones físico espacial del entorno inmediato del mercado municipal de Cuscatancingo.

Para dar una idea clara de los aspectos identificados y tomados en cuenta en el análisis se demostrará de manera gráfica las problemáticas encontradas en todas las áreas dentro del mercado municipal.

Primer nivel: Análisis en planta		Es la terraza principal en donde se encuentran ubicados las cocinas, los servicios sanitarios, el área administrativa y locales de enseres básicos.	
The floor plan shows a rectangular building layout with a grid system. Callouts 1-8 identify key areas: 1 (Main facade), 2 (Vehicular/peatonal entrance), 3 (Main entrance), 4 (Loading/unloading area), 5 (Corridors), 6 (Access to sanitary services), 7 (Main entrance to sanitary services), and 8 (Fixed furniture). Rooms are labeled: ADMINISTRACIÓN, CUARTO DE MÁQUINAS, MÚJERES, HOMBRES, and ÁREA DE COCINAS. A north arrow points upwards. The street 'CALLE EL CALVARIO' is on the left, with 'ENTRADA' and 'SALIDA' points marked.			
1	Fachada principal	5	Pasillos
2	Entrada vehicular/peatonal	6	Acceso a servicios sanitarios
3	Entrada principal	7	Entrada principal servicios sanitarios
4	Área de carga y descarga	8	Mobiliario fijo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha situación actual	Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 20	Fecha: Abril 2014	
Imagen 1		Observación	Imagen 2		
Fachada principal			Entrada vehicular/peatonal		
		Poco atractivo visual, carece de protección contra el sol del mediodía y la lluvia, Diseño plano y con poco dinamismo en su fachada			
Imagen 3		Observación	Imagen 4		
Entrada al mercado			Área de carga y descarga		
		Las entradas del mercado no cuentan con ningún tipo de señalizaciones, no posee protección contra el sol, además funcionan como entrada para la carga y descarga de productos.			
			Se observó que la mayoría del tiempo se encuentran estacionados vehículos particulares, ya que no se cuenta con un horario establecido para la descarga de los productos del mercado		

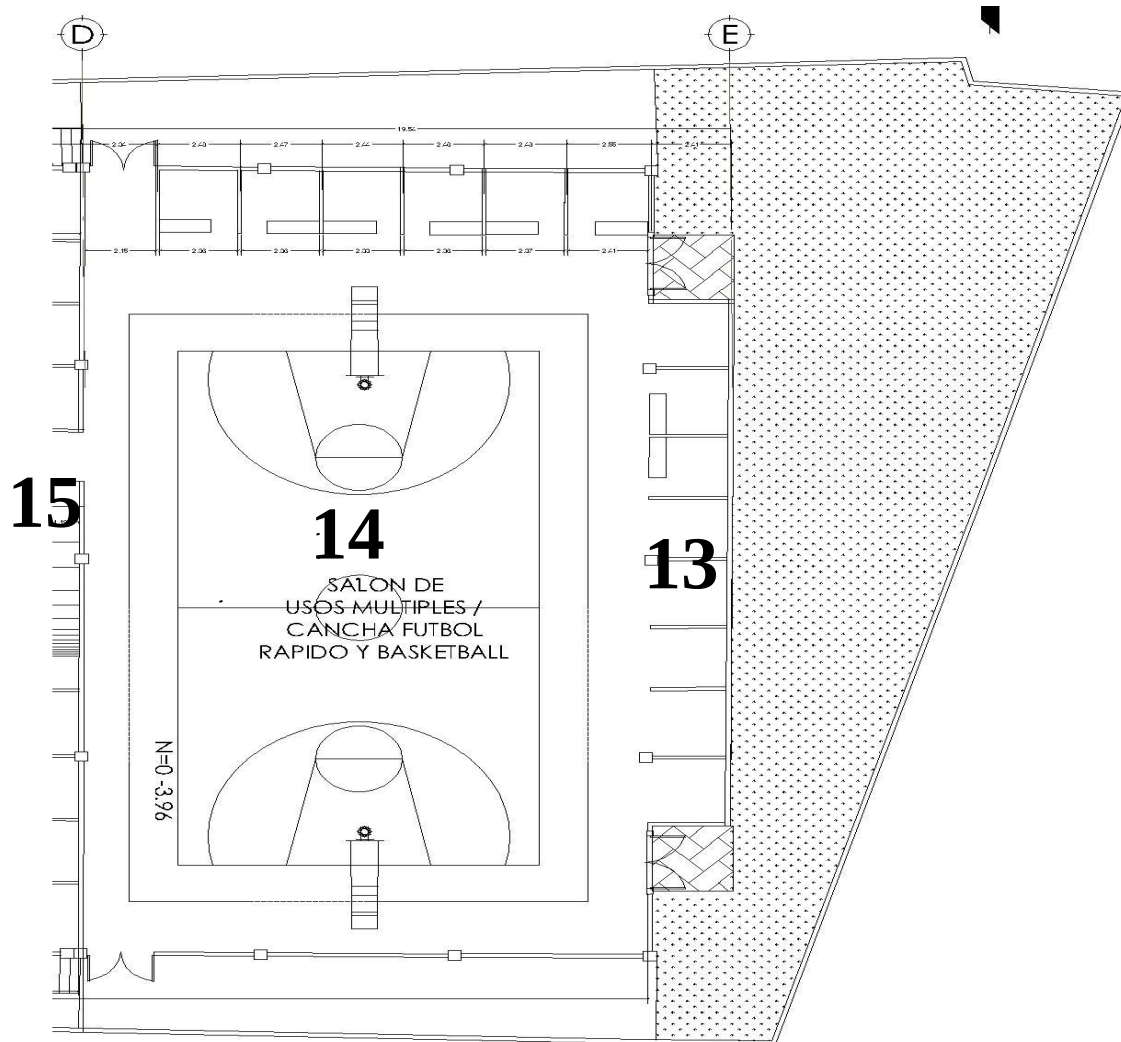
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha situación actual	Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 21	Fecha: Abril 2014	
Análisis primer nivel					
Imagen 5 Pasillos		Observación	Imagen 6 Acceso a servicios sanitarios		
					
		Pasillos de 2 m. de ancho, que se encuentran obstaculizados debido a la colocación de mesas de los comedores, disminuyendo el ancho de los pasillos a 50 cm. haciendo difícil la circulación entre estos.			
			Puertas acceso hacia los servicios sanitarios desde el interior del mercado, fuera de uso y actualmente es utilizada como bodega, además las puertas se encuentran en deterioro por corrosión y falta de mantenimiento.		
Imagen 7 Entrada principal servicios sanitarios		Observación	Imagen 8 Mobiliario fijo		
					
		Acceso hacia servicios sanitarios por el exterior del mercado por lo cual los usuarios están obligados a salir del inmueble para hacer uso de estos lo que conlleva a que estén expuestos a las condiciones climáticas. (sol, lluvia y viento)			
			Cada local del primer nivel cuenta con un único mobiliario fijo que consta de una plancha con lavatrastos.		

Segundo nivel: Análisis en planta		Se encuentran ubicados los locales de verduras y vegetales.	
			
9	Rampa de acceso al segundo nivel	11	Techo metálico curvo existente
10	Área de verduras y frutas.	12	Mobiliario fijo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha situación actual	Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 22	Fecha: Abril 2014	
Análisis segundo nivel					
Imagen 9		Observación	Imagen 10		Observación
Rampa peatonal			Área de verduras		
		Rampa peatonal (1.50 m. de ancho) de acceso hacia el segundo nivel, usada principalmente para cargar y descargar producto en horas más concurridas, minimizando la circulación de los usuarios y visitantes del mercado			Se observa la distribución actual de las planchas de concreto en la cual se encuentran los puestos de verduras y frutas, haciendo un total de 12 planchas en el segundo nivel del mercado. (ver plano 3)
Imagen 11		Observación	Imagen 12		Observación
		Techo metálico curvo existente.			

Tercer nivel :
Análisis en planta

Se encuentran ubicados los locales de oficina y bodega.



13

Locales oficinas y bodega

15

Rampa acceso tercer nivel

14

Cancha de fútbol rápido

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha situación actual	Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Glorina Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 23	Fecha: Abril 2014	
Análisis tercer nivel					
Imagen 13 Oficinas/ bodega		Imagen 14 Cancha/ usos múltiples		Observación	
				Cancha de futbol rapido/ Bkb y área de usos múltiples, aunque a mayor parte del tiempo no se encuentra en uso.	
Imagen 15 Ventanas exteriores		Imagen 16 Pasillo exterior		Observación	
				Pasillo exterior derecho en total abandono y utilizado básicamente como bodega, el cual tiene acceso a los tres niveles del mercado	
				Consta de 4 espacios en donde la mayor parte de ellos es utilizado como bodega y una oficina.	
				Ventanas exteriores de malla ciclón el cual hace más fácil la entrada de insectos y lluvia al sector.	

CAPÍTULO IV PROPUESTA

El capítulo IV, desarrolla la propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo, el cual afectará directamente el diseño en fachada del mercado y la distribución de los espacios internos sin tocar su estructura.

4. Propuesta.

Partiendo de la interpretación de la información recolectada mediante las fichas de sensibilidad en el capítulo anterior; en conjunto con el análisis propio de la formación del proceso arquitectónico. El cual nos genera una serie de indicadores a tomar en cuenta para crear la propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal, ya que dicha propuesta no afectará su estructura actual pero si se aplicarán criterios para la intervención de algunos espacios internos mejorando su funcionamiento referente a las necesidades del área de análisis y estéticos de fachada.

➤ Modernización de la imagen del inmueble.

La remodelación de la fachada será un aspecto primordial, sin afectar el carácter identitario de la misma, ni la estructura del inmueble pero si su forma, en donde dicho diseño pretende integrarse con la nueva morfología urbana del sitio, para poder implementar la puesta en valor y la atracción comercial que se requiere.

El proyecto posee un tiempo recomendable para su desarrollo, que ha sido considerado en periodo de tres años, tiempo de gobernación de cada alcalde que podrá dar seguimiento a las intervenciones urbana-arquitectónicas.

4.1 Desarrollo de propuesta arquitectónica

La propuesta arquitectónica se basó en dos intervenciones:

- 1- Cambiar la imagen actual del mercado municipal donde se pretende crear un atractivo visual al usuario e integrarlo a su nuevo entorno.
- 2- Mejorar los espacios internos como pasillos y reubicando áreas como el área de cocinas, también se buscará sacar provecho al área de la cancha de futbol rápido para ubicar más puestos de comercio, ya que esta no se utiliza como tal, sino como usos múltiples en muy pocas ocasiones.

De acuerdo a las necesidades del mercado municipal de Cuscatancingo, obtenidas con base en la recopilación de datos, se pueden determinar una propuesta de diseño arquitectónico, diseño interior, diseño de mobiliario y señalética, para lograr una adecuada funcionalidad en el espacio en estudio.

➤ **Aplicación de normativa urbana arquitectónica para diseño de mercado.**

➤ **Ventanas**

1. Utilizar ventanas de más de 1.20 x 1.00 m. que permitan la entrada de luz y aire, cumpliendo la norma como lo menciona el artículo Art. VI.7 del reglamento de OPAMSS, *“Los talleres, locales de trabajo y cualquier dependencia de una fábrica o establecimiento deberá tener una área de ventanas de 1/6 de la superficie del piso, como mínimo, quedarán directamente a patios o a la vía pública. El volumen de los locales deberá calcularse en base a diez metros cúbicos (10.00 M3) por persona como mínimo”*. (Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Área Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995)
2. Combinar el uso de iluminación natural y artificial

➤ **Puertas**

3. Colocar puertas de un aproximado de 1.20 m. por cada cuerpo, de tal manera que la circulación fluya con facilidad tal como lo menciona la norma del reglamento de OPAMSS en el artículo Art. VI.13 *“Toda puerta de acceso principal deberá abatir hacia espacios abiertos fuera del edificio, con la excepción de que los pasillos”*

4. Evitar el uso de puertas completamente de vidrio o fijas para minimizar accidentes.

➤ Techo

5. Aumentar la altura de los techos para tener mayor iluminación y ventilación (la altura actual ronda los 3.50 m. hasta 5.50 m. La parte más elevada).
6. Utilizar techumbre que no absorban humedad y eviten el crecimiento de hongos o bacterias.
7. Utilizar techumbre de colores claros para reflejar la luz de mejor manera y aparentar mayor altura.

➤ Circulaciones

8. Tener accesos rápidos a las diferentes áreas del mercado.
9. Las circulaciones deben ser horizontales o verticales. En las horizontales el ancho mínimo debe ser de 1.20m según recomendación del reglamento de OPAMSS en donde dice en el artículo VI.13 Pasillos y Puertas de Accesos Principales. *“Los anchos mínimos para pasillos principales de comunicación y puertas de acceso principal, para cada uno de los diferentes grupos de edificación se muestran en el siguiente cuadro”:*

Edificación	Pasillos			Puertas	
	Ancho mínimo (mts)	Longitud máxima (mts)	Incremento (mt/m2)	Ancho mínimo (mts)	Incremento (mt/m2)
Grupo 1	1.20	35.00	0.3/35.0	1.00	
Grupo 2	1.30	35.00	0.2/15.0	1.00	0.6/100
Grupo 3	2.50	35.00	0.2/15.0	1.50	

(Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995)

Art. VI.12 “*Áreas de Dispersión Toda edificación deberá tener los espacios mínimos que sean necesarios para dispersión, distribuidos en vestíbulos y pasillos*” (Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995)

Edificaciones	Área de dispersión (m2/usuario)
Grupo 1	0.20
Grupo 2	0.30
Grupo 3	0.50

➤ Otros

10. En el caso de los productos perecederos (húmedos) deben estar ubicados en lugares estratégicos para evitar su descomposición, de preferencia lugares húmedos.

11. Los sanitarios deberán tener el acceso sin ningún tipo de obstáculo y en donde la norma según OPAMSS menciona en el Art. VI.28 “*Servicios Sanitarios La dotación de edificaciones de servicios sanitarios, En los centros comerciales, Supermercados, Bancos, Iglesias y Gasolineras se deberá dejar un área*

destinada para servicios sanitarios de uso público para hombres y mujeres que contengan un inodoro o un lavabo por cada 2000 M2 de cada área útil”.
(Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995)

12. Se debe tomar en cuenta la protección contra el fuego por lo que se debe contar con elementos necesarios para combatir el fuego.
13. Usar elementos decorativos para fomentar el interés visual así como también la dinamización de los módulos en los locales comerciales mediante una forma cambiante.

4.1.1 Infraestructura del mercado

Toda infraestructura ya sea comercial, educativa, institucional, etc. debe cumplir con las normas establecidas para la construcción, ateniéndose principalmente a la seguridad de las personas, desde los cimientos, paredes, techo, instalaciones eléctricas, plomería, prevención de incendios y todas las reglamentaciones referidas a la prevención de accidentes, y relacionadas especialmente con la aglomeración de personas. (K., 2009)

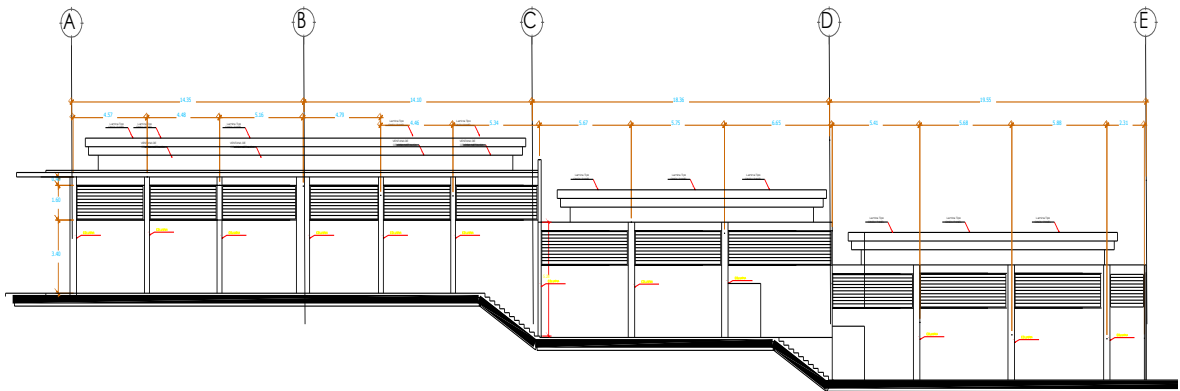


Imagen 3 (Elaboración propia)

➤ **Circulación peatonal**

Para la circulación peatonal debe existir un mínimo de 2.00 m. libres, para poder interactuar directamente con cada puesto del mercado y aun así debe existir un espacio central donde puedan circular compradores o cargadores de mercaderías. Estos espacios no deben tener cambios de niveles bruscos. Además se recomienda el uso de rampas suaves, poca pendiente, lo que permita al peatón ascender o descender sin tropezar. (OPAMSS O. d., 1995)

A fin de desarrollar una circulación fluida, es necesario que exista una buena señalización o rotulación de locales comerciales, sanitarios, salidas, y otros elementos. El drenaje en el piso no debe estar descubierto. Ya que deben estar provistos de rejillas u otros elementos que permitan el paso sobre ellos, sin exponer a las personas a

tropiezos o caídas, y al mismo tiempo evitar que se ensucien y obstruyan la libre circulación de las aguas servidas. (OPAMSS O. d., 1995)

Los pisos del mercado deben tener cualidades antiderrapantes y fáciles de limpiar. (OPAMSS O. d., 1995)

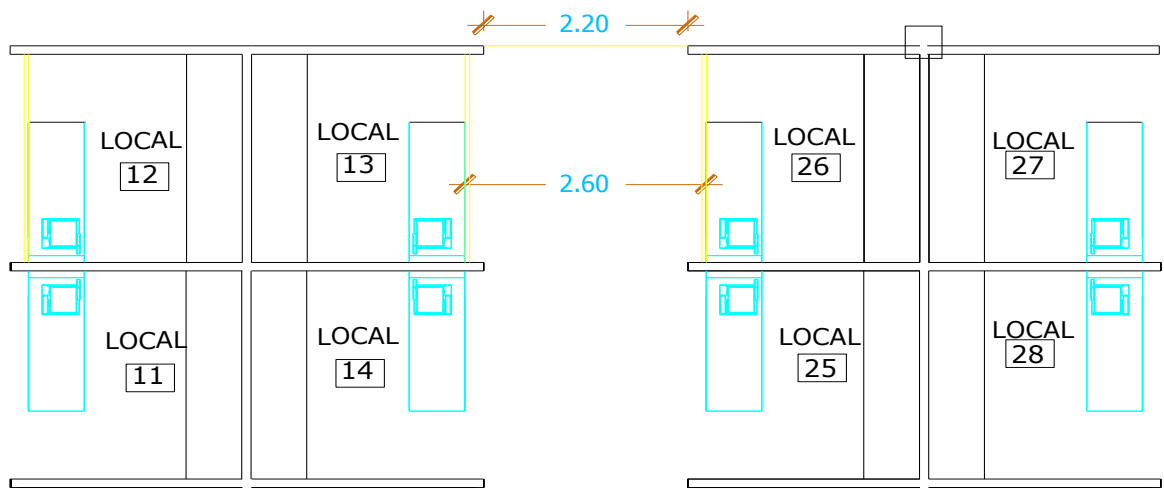


Imagen 4 (Elaboración propia)

Una norma de seguridad para un mercado y su rápida evacuación es de establecer salidas cada 12.00 metros entre una y otra, lo que permita que cada persona disponga de un máximo de 6.00 metros a recorrer al momento de una emergencia, en la cual se ubicarán puertas con anchos mínimos a 1.20 m. según norma de OPAMSS en el artículo Art. VI.14 establece que: *“Toda edificación que concentre un número mayor de cien personas deberá contar con pasillos de escape, su ancho mínimo será de un metro veinte centímetros (1.20 m.) y toda diferencia de nivel deberá solventarse con rampas antiderrapantes con pendientes no mayores del diez por ciento.”* (Reglamento a la ley

de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995)

También se establece en este mismo artículo que: *“Toda puerta de escape deberá abrir en el sentido de salida y su ancho mínimo será de 1.00 m., además deberá ser construida a base de materiales resistentes al fuego, que no permita la penetración de llamas y humo, colapso o disminución de sus características de operación.”* (Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños, 1995) Por lo tanto cumpliendo con la norma establecida en dicho artículo se establecerán dos puertas de metal de 1.20 m.

La altura libre mínima en un espacio de circulación debe ser de unos 2.50 metros, considerando que las personas que lleven carga sobre sus hombros no tengan obstáculos encima de sus cabezas, por lo que debe evitarse la colocación de cuerdas o cables eléctricos, tuberías, rótulos, aleros, vigas, y otros elementos constructivos a esa altura.

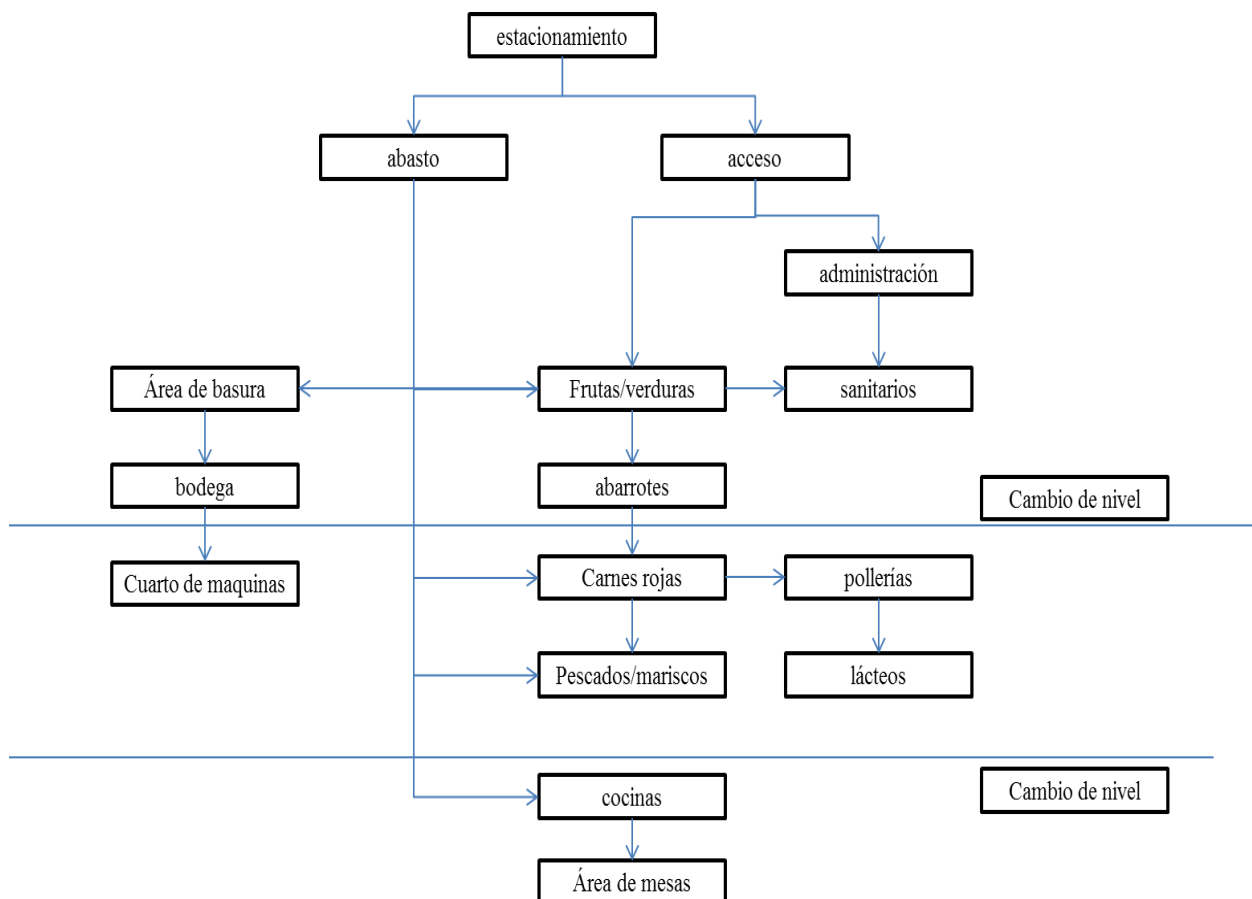
4.1.2 Diagramas de circulación

Un diagrama de flujo describe todas las actividades que los usuarios realizan dentro del edificio, esto se representa de manera gráfica.

Dicho listado está realizado de manera que se toman en cuenta todas las actividades tanto de los compradores como también del personal que trabaja del edificio: vendedores, personal administrativo, personal de limpieza, etc.

Basados en el análisis de campo se elaboró el siguiente organigrama representando las actividades y además se establecieron plantas tipo para los diferentes locales los cuales ayudarán a estandarizar el diseño con base en un estudio de áreas.

Diagrama de circulación



Elaboración propia

4.2 Estudio de Áreas

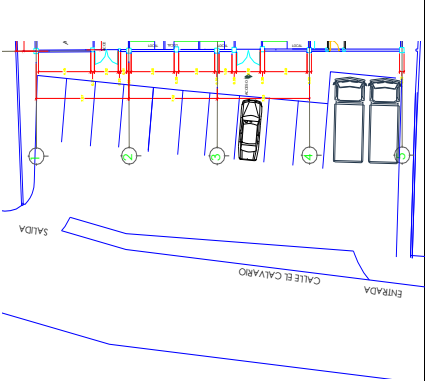
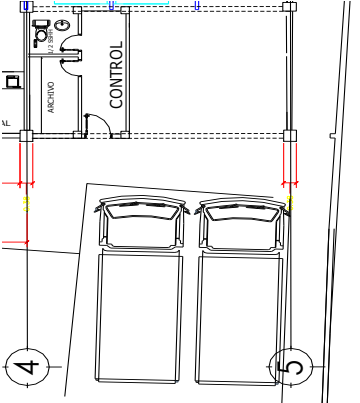
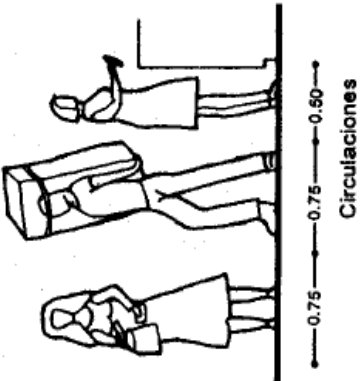
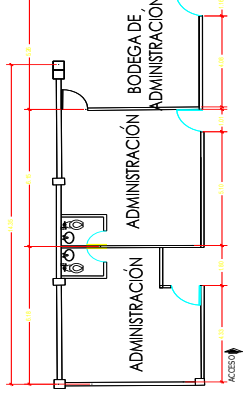
Una vez obtenido el diagrama de flujos observado de manera empírica en dicho mercado, se procede a realizar un estudio de áreas que consiste en elaborar un cálculo aproximado del tamaño de los espacios arquitectónicos requeridos basándose en los intereses de los usuarios, y el mobiliario y equipo que se desea mediante un programa arquitectónico.

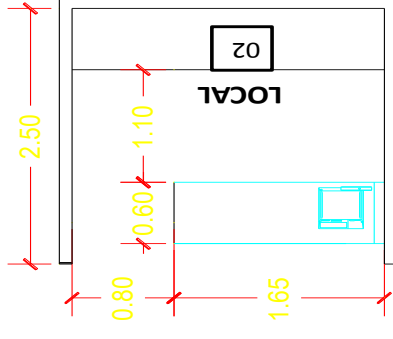
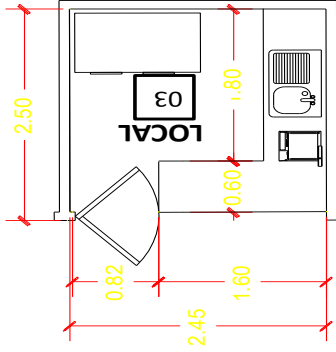
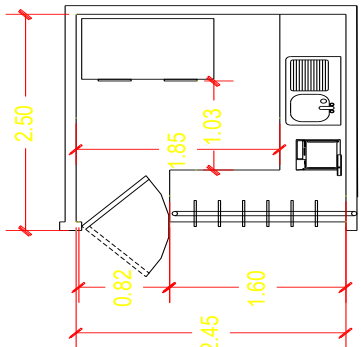
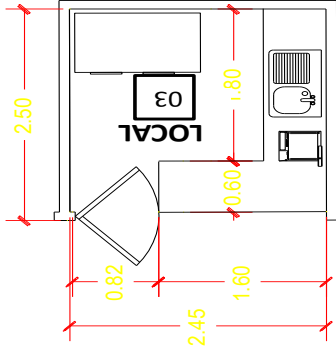
Este cálculo de áreas se logra por medio de fichas de recopilación de datos las cuales nos proveen información requerida de cada área, como también especificaciones técnicas. Se puede proceder estableciendo un tamaño aproximado del espacio y distribuir los muebles, en donde se dibujará primero la distribución del mobiliario fijo y alrededor de esta distribución, fijar los límites del espacio en cuestión.

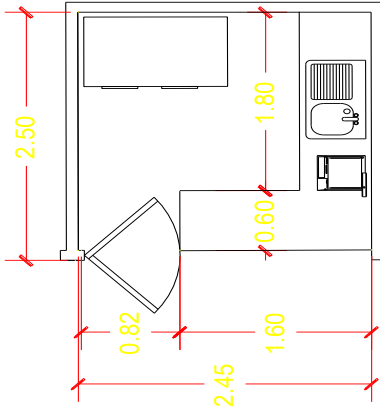
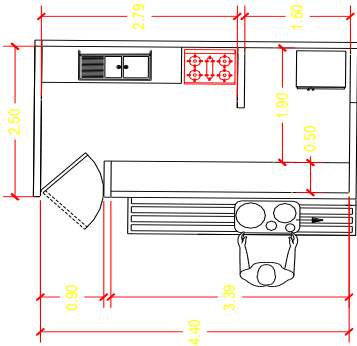
Para el mobiliario fijo se consideró su tamaño en planta, también el área que ocupa un ser humano al hacer uso de ellos de manera cómoda (antropometría), considerando un mínimo 0.60 m. De ancho por persona y partiendo de ésta, escoger las opciones de 0.90, 1.00, 1.20, 1.50, 2.00 etc. Dependiendo de la circulación.

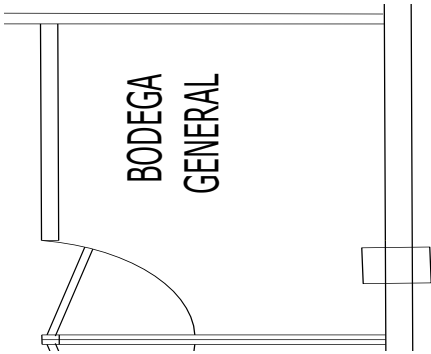
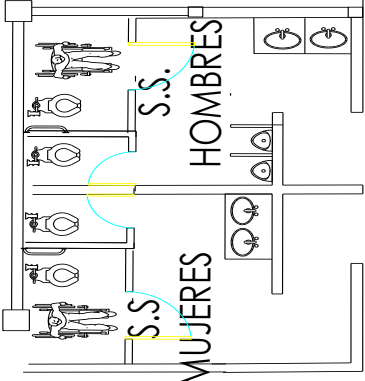
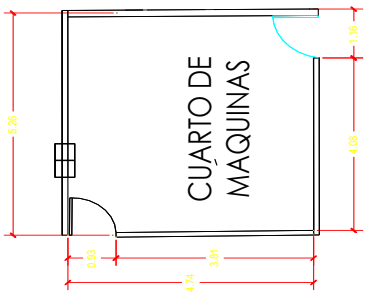
Con base en la distribución de los locales comerciales se estableció un ancho específico para circulación horizontal, rondando los 2.00 m. Sin embargo se propondrán nuevos espacios que se consideran necesarios para mejorar el rendimiento de la edificación.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR									
Programa arquitectónico		TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo						Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Elaboración propia		Fecha: abril			
ZONA	NECESIDAD	ESPACIO	EQUIPO/MOBILIARIO	LARGO	ANCHO	CANTIDAD	AREA MT2	VENTILACIÓN	ILUMINACIÓN
ADMINISTRACIÓN	Administrar	Oficina administrativa	Silla, escritorio equipo oficina	3	3	1	9.00	Natural	Natural y artificial
	Esperar	Sala de espera	Sillas, mesas	3	3	1	9.00	Natural	Natural y artificial
	Organizar, informar	Sala de reuniones	Sillas, mesas, proyector	3	3	1	9.00	Natural	Natural y artificial
	Cobrar impuestos	Colecturía	Sillas, mesas,	3	3	1	9.00	Natural	Natural y artificial
	atender, recibir	Secretaría	Silla, escritorio equipo oficina	3	3	1	9.00	Natural	Natural y artificial
	Venta granos básicos	Zona seca	Estante para productos, mesas, sillas	2.5	2.5	16	100.00	Natural	Natural y artificial
	Venta varios		Estante para productos, mesas, sillas	2.5	2.5	16	100.00	Natural	Natural y artificial
	Venta frutas/verduras	Zona semihúmeda	Mesas, sillas, estantes	2.5	2.45	18	110.25	Natural	Natural y artificial
	Venta carne	Zona húmeda	Mesas, sillas, mostrador, nevera	2.5	2.45	12	73.50	Natural	Natural y artificial
	Venta aves		Mesas, sillas, mostrador, nevera	2.5	2.45	12	73.50	Natural	Natural y artificial
MERCADO	Venta mariscos		Mesas, sillas, mostrador, nevera	2.5	2.45	3	18.38	Natural	Natural y artificial
	Venta lácteos		Mesas, sillas, mostrador, nevera	2.5	2.45	8	49.00	Natural	Natural y artificial
	Venta de comida preparada	Zona semihúmeda	Mesas, sillas, cocinas, neveras	3.04	4.4	8	107.01	Natural	Natural y artificial
	Aparcar carro clientes	Estacionamiento	Señalización vial	5	2.5	10	125.00	Natural	Natural y artificial
	Aparcar carga y descarga	Estacionamiento	Señalización vial	7.5	2.5	2	37.50	Natural	Natural y artificial
	Realizar necesidades fisiológicas	Servicios sanitarios	Sanitarios, lavabos, pesceras	1.43	1.1	8	12.58	Natural	Natural y artificial
COMPLEMENTARIA	Área para guardas mobiliario/equipo	Bodega		5.25	4.45	2	46.73	Natural	Natural y artificial
	Cargar y descargar	Área de descarga		4.33	4.7	1	20.35	Natural	Natural y artificial
	Resguardarse/vigilar	Caseta de vigilancia	Mesa, sillas, casilleros	2.97	4.7	1	13.96	Natural	Natural y artificial
	Tratar, recolectar	Desechos	Depositos, contenedores	1.34	1.51	6	12.14	Natural	Natural
Total		Total					944.89		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
Ficha de análisis de espacios propuestos	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 24	Fecha: Abril 2014
Departamento: San Salvador				
FICHA DE ESPACIOS PROPUESTOS				
	Espacio Estacionamiento			
	Dimensión	2.50 x 5.00 m.	Dimensión	4.60 x 4.33 m.
	Área	12.50 m ²	Área	19.91 m ²
	Descripción	La propuesta de modernización del mercado municipal contará con 9 espacios destinados para aparcamiento de clientes con medidas de 2.50 x 5.00 m. y tendrá 2 espacios destinados para camiones de 3.00 x 7.50 m. estas estarán ubicadas en el área de carga y descarga de materiales en el área sur de dicho mercado.	Descripción	El área de abasto en el mercado municipal consistirá de una entrada libre de 4.50 m. para el manejo del material que va a ingresar en el mercado, dicha área estará ubicada de manera tal que no obstaculice la libre circulación de los peatones y en donde se darán horarios de poca afluencia de personas para la carga y descarga de todo tipo de material que ingrese a este. (11:00 a 12:00 y 2.00 a 4.00 a.m. y p.m.)
	Espacio Acceso y circulaciones			
	Dimensión	2.00 a 2.40 m. Pasillos y acceso de 2.00 x 2.50 m.	Dimensión	14.00 x 4.75 m.
	Área	5 m ²	Área	59.00 m ²
	Descripción	Los accesos al mercado están comprendidos por 2 puertas metálicas de dos cuerpos de 1m. cada una, con estructura de marco cuadrado 1/2", con tubo industrial de media pulgada y forro de lamina de 1/8", los pasillos serán variables de 2.00 a 2.40 m. que es lo recomendable según Plazola volumen 7, en donde se da un ancho de 2.00 m. para la correcta circulación de personas con carga y sin ella.	Descripción	Área administrativa instalada en el costado norte del mercado municipal dicha área fue modificada de tal manera que se ubicó un servicio sanitario para cada área y se ha creado un acceso directo a la bodega el cual era utilizada por los ordenanzas y vigilantes, las paredes del baño serán de durock ligero y de fácil montaje sin necesidad de hacer obra gris en dicho espacio, ubicando las mechas de dichos baños por la parte exterior.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha de análisis de espacios propuestos		TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Ficha 25	Fecha: Abril 2014
Elaboración propia					
FICHA DE ESPACIOS					
	Espacio			Espacio	
	Frutas y verduras			Pollerías	
	Dimensión	2.45 x 2.50 m		Dimensión	2.45 x 2.50 m
	Área	6.13 m ²		Área	6.13 m ²
Descripción		Descripción			
La zona húmeda distribuida para los locales tipo de las frutas y verduras, se basa en un local de 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cms. de espesor y 1.10 m. de altura, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10.00 cm. de espesor de 1.50 m de altura revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido, y una mesa de apoyo de concreto armado		La zona semi húmeda distribuida para los locales tipo de abarrotes, en donde se mantendrá la medida 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cms. de espesor y 1.10 m. de altura , las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10 cm de espesor de 1.50 m. de altura en donde dichas paredes serán compartidas con los demás locales, revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido, y una mesa de apoyo de concreto armado en forma de "L"			
	Espacio			Espacio	
	Carnes rojas			Pollerías	
	Dimensión	2.45 x 2.50 m		Dimensión	2.45 x 2.50 m
	Área	6.13 m ²		Área	6.13 m ²
Descripción		Descripción			
Locales tipo para el área de canicería, en donde el local es de 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00. cms de espesor y 1.10 m. de altura en forma de "L" con poceta de aluminio al centro, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10 cm de espesor de 1.50 m. de altura , estas estarán revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido perchas de aluminio ancladas a la pared para colgar carne y espacio para el frigorífico.		Locales tipo para la pollería, en donde el local mide 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cms. de espesor y 1.10 m. de altura en forma de "L" con poceta de aluminio al centro, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10.00 cm de espesor de 1.50 m. de altura , estas estarán revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido con espacio para el frigorífico.			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha de análisis de espacios propuestos		TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 26	Fecha: Abril 2014
FICHA DE ESPACIOS					
	Espacio		Espacio		
	Pescados y mariscos		Lácteos		
	Dimensión	Área	Dimensión	Área	
	2.45 x 2.50 m.	6.13 m ²	2.45 x 2.50 m.	6.13 m ²	
	Descripción		Descripción		
Locales tipo para pescados y mariscos, en donde el local mide 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cms. de espesor y 1.10 m. de altura en forma de "L" con poceta al centro de aluminio con espacio para el frigorífico, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10.00 cm de espesor de 1.50 m. de altura compartidas con los demás locales exceptuando los extremos, estas estarán revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido.		Locales tipo para lácteos, en donde el local mide 2.50 x 2.45 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cm. de espesor con 1.10m de altura con estantes de 0.25 cm de altura en forma de "L" con poceta al centro de aluminio, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10.00 cm de espesor de 1.50 m. de altura, estas estarán revestidas con cerámica blanca de 20 x 25 cm. piso de concreto pulido con espacio para el frigorífico			
	Espacio		Espacio		
	Cocinas		Área de mesas		
	Dimensión	Área	Dimensión	Área	
	4.40 x 2.50 m.	11.00 m ²	12.11 x 19.35 m.	234.33 m ²	
	Descripción		Descripción		
Locales tipo para el área de cocinas, el local mide 2.50 x 4.40 m. con una mesa de concreto armado de 7.00 cm de espesor y 1.10 m. de altura una mesa de apoyo con poceta al centro de aluminio, espacio para el frigorífico y cocina, las paredes divisorias serán de mampostería de bloque de 10.00 cm de espesor de 2.40 m. de altura compartidas con los demás locales exceptuando los extremos, con ventanas para extracción de gases y piso de concreto pulido		El área de mesas estará ubicada al frente de los locales de cocinas aprovechando la terraza la cual en la actualidad se utiliza como una cancha de fútbol rápido, en dicha área estarán ubicadas 22 mesas para 4 personas.			

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Ficha de análisis de espacios propuestos	TEMA: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo				Departamento: San Salvador
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argüeta	Elaboración propia	Ficha 27	Fecha: Abril 2014	
FICHA DE ESPACIOS					
 BODEGA GENERAL	Espacio		 MUJERES HOMBRES	Espacio	
	Bodega			Sanitarios área de comedores	
	Dimensión	Área		Dimensión	Área
	2.45 x 2.50 m	6.13 m ²		6.35 x 4.85 m	30.79 m ²
	Descripción			Descripción	
La bodega general utilizada solo por los ordenanzas y por los vigilantes del mercado, ya que no existe una zona o un espacio destinado para dicha actividad.		Se ha creado un segundo conjunto de baños en el tercer nivel (área de comedores) eso para facilitar el uso de servicios sanitarios a los usuarios del mercado, especialmente en esta zona.			
 CUARTO DE MÁQUINAS	Espacio			Espacio	
	Cuarto de máquinas				
	Dimensión	Área		Dimensión	Área
	4.74 x 5.26 m.	24.93 m ²			
	Descripción			Descripción	
El cuarto de máquinas estará en un sector de la bodega de administración al lado de la administración					

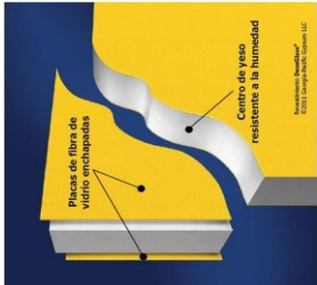
Para tener una idea más clara de los espacios con los que cuenta actualmente el mercado municipal de Cuscatancingo y los espacios que se proponen se realizó un cuadro comparativo en donde se observa la cantidad de puestos con los que cuenta cada nivel, aclarando que en el segundo nivel se encuentran 15 planchas de concreto para uso de frutas y verduras, de las cuales solo 5 se encuentran en uso. Logrando con esta propuesta un total de 14 locales más.

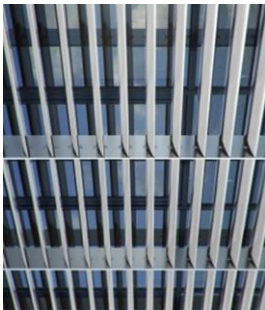
Cuadro comparativo			
Espacios actuales	Cantidad	Espacios propuestos	Cantidad
Primer nivel	61	Primer nivel	50
Segundo nivel	18	Segundo nivel	35
Tercer nivel	0	Tercer nivel	8
Total	79	Total	93

4.3 Tipo de materiales.

A continuación se presenta una serie de tablas con materiales a tomar en cuenta en el diseño de remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo.

En donde se propone la utilización de materiales específicos para generar una propuesta en la cual se mejore y cambie la imagen actual del mercado municipal de Cuscatancingo y sus instalaciones.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR								
FICHA DE MATERIALES		Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo			Departamento: San Salvador			
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argüeta		Elaboración propia	Ficha 28	Fecha: Abril 2014		
FICHA DE MATERIALES TECHOS								
	Elemento	Uso						
	Placa de yeso para exterior	Paredes de exteriores, cielosos y semicubiertos						
	Especificaciones							
	Tiene mas del 50% de resistencia en la dirección del lado corto (1,22m) que otras placas de yesos para exteriores. Por lo tanto puede ser instalada vertical como horizontalmente sin sacrificar la resistencia de la pared, además los paneles son mas resistentes durante el manipuleo e instalación.							
	Descripción							
	Elemento	uso						
	Tubo industrial redondo	Equipos de gimnasio, estantería metálica, andamios, verjas, vallas, etc.						
	Especificaciones							
	PRESENTACIÓN	MEDIDAS					ESPESOR	LONGITUD
	CUADRADO	2", 3/4", 1", 1 1/4" y 1 1/2"					22 y 21	6 m.
RECTANGULAR	2" x 1"	22 y 21						
REDONDO	5/8", 7/8" y 1"							
		Descripción						
Son perfiles de lámina de acero fabricados con valores ecosteel, en molinos de alta tecnología y sistema de soldadura de alta frecuencia, en presentaciones de sección cuadrada, rectangular y redonda en diferentes espesores.								
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						
		Descripción						

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR						
FICHA DE MATERIALES		Tema: Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación de mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador		
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 29	Fecha: Abril 2015		
FICHA DE MATERIALES						
	Elemento	Uso		Elemento	Uso	
	Ventana de celosía metálica	Graduación solar de grandes espacios, control visual, ventilación.		Especificaciones	Malla cición	Separa cercado de protección y delimitación de espacios son seguras, duradera, confiables y altamente resistentes
	Especificaciones				Especificaciones	
	Descripción				Descripción	
	Ventana en variedad de acabados y vidrios de color de claros a oscuros, fabricadas con aluminio de la más alta calidad, apertura total en la ventana permite el 100% de ventilación. De fácil combinación con otros productos como: Mosquiteros zaranda, vidrios fijos medio punto y puertas.				Esta malla es ideal para la instalación de todo tipo de cercas ya que la misma está fabricada con alambres de alta resistencia. Su conformación y alta calidad de materia prima evita deformaciones y crea una excelente uniformidad en el galvanizado. Existe una amplia variedad de dimensiones en cuanto a la altura de la malla y el calibre de los alambres con los que se teje. Esta malla se comercializa en rollos de 20 metros de longitud con rnombs de 50 y 65 mm, además a pedido se pueden fabricar mallas con distintos calbres de alambre, dimensión del rombo, alturas y longitud de los rollos. Este tipo de mallas es fabricado conforme a las normas internacionales ASTM A-82 y ASTM A-392.	
Fuente: http://inco.com.sv/es-newproductos.php?id_producto=30			Elemento	Puerta Doble Chapa Inyectada	Fuente: http://www.idenica.com/productos/otros-productos/malla-cic.html	
	Elemento	uso		Elemento	Uso	
	Puerta			Puerta Doble Chapa Inyectada		
	Especificaciones			Especificaciones		
	Fabricada con perfiles de aleación arquitectónica 6063 T-5 con espesores de pared 0.055", alcanzando una fatiga máxima a la tensión de 22,000 libras por pulgada cuadrada, Chapa de pestillo o cilindro, Instalada con bisagras de 4"x 4 de acero inoxidable, Disponibles en vidrios con confort térmico, acústico y de seguridad. Acabado superficial blanco, bronce y anodizado natural, Perfiles con un peralte de 1.75".			Puerta en chapa reforzada bwg nº 20 línea premium Doble chapa inyectada con poluretano expandido Poluretano termico acustico de alta densidad Medidas: 1.60x2.00 mas el marco Paño fijo lateral en hoja, con contra vidrios Con barral de acero inoxidable, pulido de 50cm. Bocallave y cerradura de seguridad Mirador optico Insertos de aluminio pulido 4 Bisagras Reforzadas		
	Descripción			Descripción		
Puerta abatible de una o dos hojas, cuadrícula opcional, una sola acción de movimiento.		Diseño moderno, en 3 líneas con inserto de aluminio pulidos.		Puerta doble hoja, con doble chapa		
Fuente: http://www.abercruz.com.ar/prestai611/puertas-de-chapa/299-puerta-doble-chapa-inyectada-premium-insertos-y-barral.html						

4.4 Señalética

Debido a que el ser humano tiene la necesidad de tener puntos de referencia para conocer el espacio que lo rodea, se propone colocar rótulos o señalizaciones que ayuden a ubicar mejor los espacios dentro del mercado, los cuales serán colocados a una altura de 2.60 m., también se encontrarán en el piso flechas de colores y texturas diferentes con el nombre de cada área dentro del mercado con el fin de hacer mas fácil y rápido el acceso y ubicación de todas las áreas y puestos dentro del mercado, siendo estos utilizados al mismo tiempo por personas invidentes.

- Características fundamentales

Finalidad: organizar.

Funcionamiento: el mensaje debe ser automático, preciso e instantáneo.

Orientación: las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico.

Procedimiento: el mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento.

Código: se emplea el lenguaje de signos simbólicos estilizados y sencillos.

Lenguaje icónico: las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la ambigüedad.

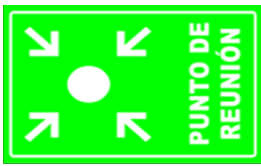
Presencia física: han de ser discretas pero visibles y deben distribuirse de manera puntual en los lugares necesarios. (Manual de Instalador Digital MID, 2013)

➤ **Aplicación de normativa urbana arquitectónica para diseño de mercado.**

- 1- No utilizar letras ornamentadas o cuyas terminales presenten adornos, ya que estas muchas veces resultan difíciles de leer en especial para personas de edad avanzada.
- 2- Las señales deben integrarse al medio que los rodea
- 3- Contrastar las señales mediante el uso del color para una mejor comprensión.
- 4- Utilizar flechas o señales para mayor comprensión de los usuarios
- 5- El tamaño de la letra será de acuerdo a la distancia de la lectura
- 6- Evitar los caracteres que poseen poco grosor o demasiado grosor
- 7- Colocar letreros en la entrada de cada local para identificarlo fácilmente.
- 8- Colocarlos a una altura considerable para que se pueda apreciar desde cierta distancia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR				
Fichas propuesta de señalética	Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez	Presenta: Gloria Carolina Argueta	Elaboración propia	Ficha 30	Fecha: Abril 2014
Propuesta señalética de mercado				
	Ubicación			Ubicación
	Primer nivel			Segundo nivel
	Tipo de señalética			Tipo de señalética
	Orientativa			Orientativa
	Medidas			Medidas
	25 X 35 cm			25 X 35 cm
	Altura colocada			Altura colocada
	2,6 m.			2,6 m.
	Colores usados			Colores usados
	Celeste			Rojo oscuro
	Ubicación			Ubicación
	Primer nivel			Segundo nivel
	Tipo de señalética			Tipo de señalética
	Orientativa			Orientativa
	Medidas			Medidas
	25 X 35 cm			25 X 35 cm
	Altura colocada			Altura colocada
	2,6 m.			2,6 m.
	Colores usados			Colores usados
	Verde oliva			Azul oscuro
	Ubicación			Ubicación
	Primer nivel			Tercer nivel
	Tipo de señalética			Tipo de señalética
	Orientativa			Orientativa
	Medidas			Medidas
	25 X 35 cm			25 X 35 cm
	Altura colocada			Altura colocada
	2,6 m.			2,6 m.
	Colores usados			Colores usados
	Café			Rojo
Referencia: Elaboración propia				

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Fichas propuesta de señalética		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Ficha 31	Fecha: Abril 2014
Señalética reglamentaria					
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel		1, 2 y 3 nivel		1, 2 y 3 nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Informativa		Prohibitiva		Prohibitiva
	Medidas		Medidas		Medidas
	20 cm x35cm		20 cm x 35 cm		40 cm x 25 cm
	Altura colocada		Altura colocada		Altura colocada
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
	Verde musgo		Rojo		Rojo
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel entrada		1, 2 y 3 nivel		1, 2 y 3 nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Informativa		Extintores		Prohibitiva
	Medidas		Medidas		Medidas
	20 cm x 35 cm		20 cm x 35 cm		40 cm x 25 cm
	Altura colocada		Altura colocada		Altura colocada
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
	Verde musgo		Rojo		Rojo
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel		1, 2 y 3 nivel		1, 2 y 3 nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Informativa		Prohibitiva		Prohibitiva
	Medidas		Medidas		Medidas
	20 cm x 35 cm		40 cm x 25 cm		40 cm x 25 cm
	Altura colocada		Altura colocada		Altura colocada
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
	Verde		Rojo		Rojo
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel		1, 2 y 3 nivel		1, 2 y 3 nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Informativa		Prohibitiva		Prohibitiva
	Medidas		Medidas		Medidas
20 cm x 35 cm	40 cm x 25 cm	40 cm x 25 cm			
	Altura colocada		Altura colocada		Altura colocada
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
	Verde		Rojo		Rojo
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
Referencia: Reglamento general de prevención de riesgos en los lugares de trabajo en El Salvador					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR					
Fichas propuesta de señalética		Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo		Departamento: San Salvador	
Asesor: Arq. Patricia Vásquez		Presenta: Gloria Carolina Argueta		Ficha 32	Fecha: Abril 2014
Señalética para piso e invariantes					
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Parqueo		Primer nivel		Tercer nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Salvamento		Informativa		Orientativa
	Medidas		Medidas		Medidas
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
Verde	Morado	Rojo oscuro			
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel		Segundo nivel		Segundo nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Orientativa		Orientativa		Orientativa
	Medidas		Medidas		Medidas
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
Verde oliva	Amarillo	Azul oscuro			
	Ubicación		Ubicación		Ubicación
	Primer nivel		Segundo nivel		Tercer nivel
	Tipo de señalética		Tipo de señalética		Tipo de señalética
	Orientativa		Orientativa		Orientativa
	Medidas		Medidas		Medidas
	Colores usados		Colores usados		Colores usados
Marrón	Anaranjado	Rojo			
Referencia: Elaboración propia					

4.5 Planos Arquitectónicos.

Después de todo un proceso de análisis y obtener los criterios básicos se llegó finalmente a la elaboración de la propuesta de diseño arquitectónica, cubriendo todos los aspectos necesarios mencionados anteriormente.

En este apartado se mostrarán todos los planos arquitectónicos como también los modelos en 3D para la clara visualización del proyecto. (ver Anexos)

4.6 Presupuesto

PRESUPUESTO ESTIMADO MERCADO CUSCATANCINGO						
1er NIVEL						
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	P. U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1	DEMOLICION					\$ 3,912.96
1.1	DEMOLICION DE PAREDES BAJAS	489.12	M2	\$ 8.00	\$ 3,912.96	
2	CONCRETO ARMADO					\$ 1,258.09
2.1	MESA DE CONCRETO ARMADO LOCAL TIPO 1	11.22	M3	\$ 48.50	\$ 544.17	
2.2	MESA DE CONCRETO ARMADO LOCAL TIPO 2	14.72	M3	\$ 48.50	\$ 713.92	
3	PAREDES					\$ 32,408.08
3.1	PARED BAJAS DE 0.15 mts	698.12	M2	\$ 34.00	\$ 23,736.08	
3.2	ENCHAPADO DE CERAMICA MESA DE CONCRETO	47.85	M2	\$ 20.00	\$ 957.00	
3.4	ENCHAPADO DE CERAMICA EN LOCALES	377.50	M2	\$ 20.00	\$ 7,550.00	
3.5	ENCHAPADO DE MELAMINA	8.25	M2	\$ 20.00	\$ 165.00	
4	PISOS					\$ 13,611.24
4.1	PISO DE CONCRETO PULIDO	713.76	M3	\$ 18.00	\$ 12,847.68	
4.2	PISO DE CERAMICA ANTIDESLIZANTE EN BAÑOS	42.42	M2	\$ 18.00	\$ 763.56	
5	VENTANAS					\$ 3,960.90
5.1	VENTANA TIPO CELOSIA	88.02	M2	\$ 40.00	\$ 3,520.80	
5.2	ENREJADO DE VENTANA CON MALLA GALLINERO	88.02	M2	\$ 5.00	\$ 440.10	
6	PUERTAS					\$ 4,950.00
6.1	PUERTA DE METALICA ENREJADA 0.7 X 2.10	16	C/U	\$ 150.00	\$ 2,400.00	
6.2	PUERTA METALICA 0.90 x 2.10	17	C/U	\$ 150.00	\$ 2,550.00	
7	REPELLOS Y AFINADOS					\$ 16,754.88
7.1	REPELLO Y AFINADO DE PAREDES	1396.24	M2	\$ 12.00	\$ 16,754.88	
8	INSTALACIONES HIDRAULICAS	0				\$ 7,509.13
8.1	LAVAMANOS	62	C/U	\$ 75.00	\$ 4,650.00	
8.2	SERVICIOS SANITARIOS	11	C/U	\$ 110.00	\$ 1,210.00	
8.3	TUBERIA AGUA POTABLE	110	ML	\$ 7.00	\$ 770.00	
8.4	TUBERIA AGUA NEGRA	125.59	ML	\$ 7.00	\$ 879.13	
9	PINTURA					\$ 4,188.72
9.1	PINTURA GENERAL	1396.24	M2	\$ 3.00	\$ 4,188.72	
10	OTROS					\$ 9,590.13
10.1	PLATAFORMAS TIJERAS	2.00	C/U	\$ 3,800.00	\$ 7,600.00	
10.2	CORTASOL DENSGLAS	95.89	M2	\$ 17.00	\$ 1,630.13	
10.3	ROTULOS	60.00	C/U	\$ 6.00	\$ 360.00	
TOTAL						\$ 98,144.13

PRESUPUESTO ESTIMADO MERCADO CUSCATANCINGO

2° NIVEL

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	P. U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1	DEMOLICION					\$ 2,513.36
1.1	DEMOLICION DE PAREDES BAJAS	314.17	M2	\$ 8.00	\$ 2,513.36	
2	CONCRETO ARMADO					\$ 899.68
2.1	MESA DE CONCRETO ARMADO LOCAL TIPO 3	18.55	M3	\$ 48.50	\$ 899.68	
3	PAREDES					\$ 30,862.90
3.1	PARED DE 0.15 mts	614.25	M2	\$ 34.00	\$ 20,884.50	
3.2	ENCHAPADO DE CERAMICA MESA DE CONCRETO	72.10	M2	\$ 20.00	\$ 1,442.00	
3.4	ENCHAPADO DE CERAMICA EN LOCALES	286.82	M2	\$ 20.00	\$ 5,736.40	
3.5	ENCHAPADO DE MELAMINA	140.00	M2	\$ 20.00	\$ 2,800.00	
4	PISOS					\$ 9,606.60
4.1	PISO DE CONCRETO PULIDO	533.7	M3	\$ 18.00	\$ 9,606.60	
5	VENTANAS					\$ 2,375.10
5.1	VENTANA TIPO CELOSIA	52.78	M2	\$ 40.00	\$ 2,111.20	
5.2	ENREJADO DE VENTANA CON MALLA GALLINERO	52.78	M2	\$ 5.00	\$ 263.90	
6	PUERTAS					\$ 5,850.00
6.1	PUERTA DE METALICA ENREJADA 0.7 X 2.10	35	C/U	\$ 150.00	\$ 5,250.00	
6.2	PUERTA METALICA 0.90 x 2.10	4	C/U	\$ 150.00	\$ 600.00	
7	REPELOS Y AFINADOS					\$ 14,742.00
7.1	REPELO Y AFINADO DE PAREDES	1228.50	M2	\$ 12.00	\$ 14,742.00	
8	INSTALACIONES HIDRAULICAS					\$ 4,274.13
8.1	LAVAMANOS	35	C/U	\$ 75.00	\$ 2,625.00	
8.2	TUBERIA AGUA POTABLE	110	ML	\$ 7.00	\$ 770.00	
8.3	TUBERIA AGUA NEGRA	125.59	ML	\$ 7.00	\$ 879.13	
9	PINTURA					\$ 3,685.50
9.1	PINTURA GENERAL	1228.50	M2	\$ 3.00	\$ 3,685.50	
TOTAL						\$ 74,809.27

PRESUPUESTO ESTIMADO MERCADO CUSCATANCINGO

3er NIVEL

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	P. U.	SUB-TOTAL	TOTAL
1	DEMOLICION					\$ 561.60
1.1	DEMOLICION DE PAREDES BAJAS	70.2	M2	\$ 8.00	\$ 561.60	
2	CONCRETO ARMADO					\$ 493.97
2.1	MESA DE CONCRETO ARMADO AREA COCINAS	4.316	M3	\$ 48.50	\$ 209.33	
2.2	MESA DE CONCRETO ARMADO COMEDORES	5.869	M3	\$ 48.50	\$ 284.65	
3	PAREDES					\$ 9,814.82
3.1	PARED DE 0.15 mts	211.33	M2	\$ 34.00	\$ 7,185.22	
3.2	ENCHAPADO DE CERAMICA MESA DE CONCRETO	13.56	M2	\$ 20.00	\$ 271.20	
3.4	ENCHAPADO DE CERAMICA EN LOCALES	82.72	M2	\$ 20.00	\$ 1,654.40	
3.5	ENCHAPADO DE MELAMINA	35.20	M2	\$ 20.00	\$ 704.00	
4	PISOS					\$ 10,003.50
4.1	PISO DE CONCRETO PULIDO	528.14	M3	\$ 18.00	\$ 9,506.52	
4.2	PISO DE CERAMICA ANTIDESLIZANTE EN BAÑOS	27.61	M2	\$ 18.00	\$ 496.98	
5	VENTANAS					\$ 2,678.40
5.1	VENTANA TIPO CELOSIA	59.52	M2	\$ 40.00	\$ 2,380.80	
5.2	ENREJADO DE VENTANA CON MALLA GALLINERO	59.52	M2	\$ 5.00	\$ 297.60	
6	PUERTAS					\$ 1,800.00
6.1	PUERTA DE METALICA ENREJADA 0.7 X 2.10	8	C/U	\$ 150.00	\$ 1,200.00	
6.2	PUERTA METALICA 0.90 x 2.10	4	C/U	\$ 150.00	\$ 600.00	
7	REPELOS Y AFINADOS					\$ 5,071.92
7.1	REPELO Y AFINADO DE PAREDES	422.66	M2	\$ 12.00	\$ 5,071.92	
8	INSTALACIONES HIDRAULICAS	0				\$ 2,500.95
8.1	LAVAMANOS	12	C/U	\$ 75.00	\$ 900.00	
8.2	SERVICIOS SANITARIOS	4	C/U	\$ 110.00	\$ 440.00	
8.3	TUBERIA AGUA POTABLE	95.4	ML	\$ 7.00	\$ 667.80	
8.4	TUBERIA AGUA NEGRA	70.45	ML	\$ 7.00	\$ 493.15	
9	PINTURA					\$ 1,267.98
9.1	PINTURA GENERAL	422.66	M2	\$ 3.00	\$ 1,267.98	
TOTAL						\$ 34,193.14

Total nivel 1	\$176,859.81
Total nivel 2	\$74,809.27
Total nivel 3	\$34,193.14
Sub total	\$285,862.22
Imprevistos (40 %)	\$ 114,344.89
TOTAL	\$400,207.10

4.7 Conclusiones

La remodelación del mercado municipal, no solamente es una propuesta para cambiar su imagen actual, sino también para que trascienda de forma positiva en la población por medio de una intervención arquitectónica y en el mejoramiento de los espacios internos haciéndolos más funcionales.

La importancia de dicha propuesta recae en el espacio físico en la cual se está viendo involucrada, ya que, por medio de la intervención y creación de nuevos espacios en la zona como la remodelación de la alcaldía municipal y creación de un parque municipal.

Existen aspectos arquitectónicos que fueron tomados en cuenta como el orden, y la congruencia, otorgando equipamiento suficiente e implementación de ciertos elementos para otorgar a los usuarios un espacio funcional en la zona incluyendo acciones dirigidas al correcto uso de estos.

Con la formulación de dicho proyecto se busca mejorar la distribución de los locales comerciales instaurados en el interior del mismo en donde se logró agregar 14 locales comerciales comparados con el diseño original, y que se apoyan con áreas complementarias como lo son bodegas destinadas para el uso de las mismas por los trabajadores del mercado, área de carga y descarga los cuales tendrán horarios a cumplir

para el uso de esta y la construcción de un área destinada para los comedores con su respectivo equipamiento.

El desarrollo del proyecto está basado en una remodelación por etapas en los cuales se pretende solucionar los problemas de la imagen arquitectónica del mercado como también su distribución interna, la cual se deja demostrado por medio del estudio realizado, que no es la óptima y en donde se busca crear un legado arquitectónico.

4.8 Recomendaciones

Se recomienda que para la realización de cualquier proyecto en donde se pretenda llevar a cabo una intervención en la infraestructura se realice un estudio sobre los elementos estructurales, ya que al momento de ejecutar la obra estos serán indispensables a lo largo del proyecto y se revisará si son factibles en su condición actual o es necesario un refuerzo tanto en los elementos verticales de apoyo como en los cimientos.

Establecer mecanismos de comunicación directa con base en la señalética y su respectivo uso de modo tal que la población mantenga una participación activa en el correcto uso de las instalaciones.

Se recomienda un mantenimiento constante de las distintas áreas del mercado.

Se recomienda realizar el proyecto por etapas comenzando por el tercer nivel debido a que actualmente no existe ningún tipo de venta y no afectaría el comercio en él, siguiendo por el segundo y terminando con el primero reubicando temporalmente a los arrendatarios en los espacios renovados para no interrumpir sus actividades.

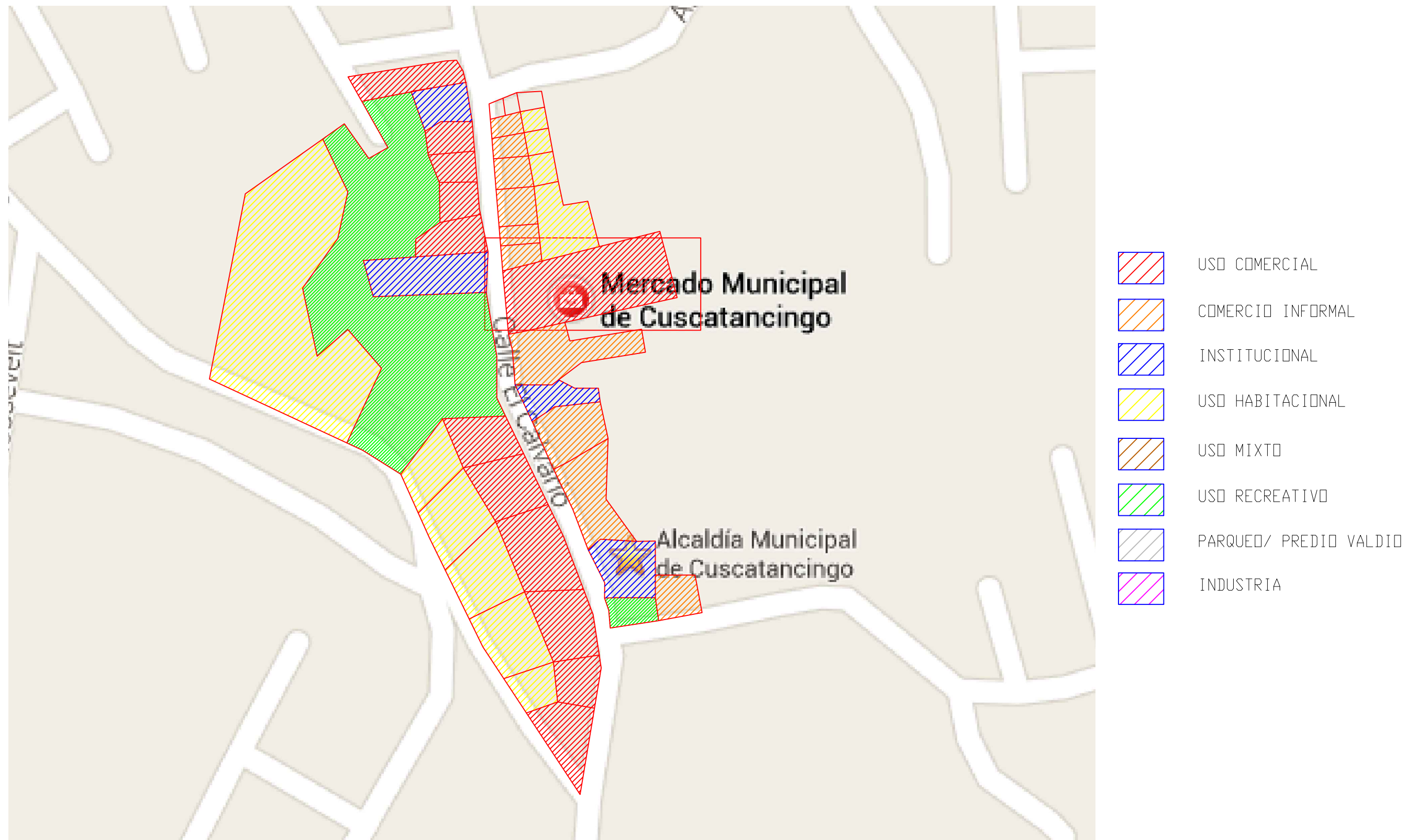
Referencias

- A, A. L. (2003). *Mercado municipales, manuales elementales de servicios Municipales*. Managua: AMUNIC e INIFOM.
- Alcaldía Municipal de Cuscatancingo. (2009). *Historia del municipio de Cuscatancingo*. San Salvador. Recuperado de <http://www.cuscatancingo.gob.sv/>
- FISDL. (1990). *Cuscatancingo*. Recuperado de www.fisdl.gob.sv
- FUNDASAL. (2010). *Usos de suelo del Centro Histórico de San Salvador*. San Salvador : FUNDASAL.
- Hidalguense, U. T. (2005). *Secretaría de Educación Pública Gobierno del Estado de Hidalgo*. Recuperado de http://www.uthh.edu.mx/file_manager/doc_146.pdf
- Implan, I. m. (s.f.). *Plan del desarrollo urbano de la ciudad de Chihuahua visión 2040*. Recuperado de http://www.implanchihuahua.gob.mx/PDU2040/pdf/Diagnostico_Infraestructura.pdf.
- K., A. I. (2009). *Plataforma arquitectura*. Recuperado de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-14422/infraestructura-y-arquitectura>
- Martinez Luna, A., & Osorio Olano, T. (2011). *Anteproyecto diseño de mercado nacional de artesanías*. San Salvador.
- Monnet, J. (1996). *Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, Mexico y E.E.U.U*. Los Angeles: ALTERIDADES.
- OPAMSS. (2009). *Reglamento a la ley de desarrollo y ordenamiento territorial del Area Metropolitana de San Salvador y municipios aledaños*. San Salvador: OPAMSS.
- Parro.com.ar. (2013). *Diccionario de arquitectura y construcción*. Recuperado de <http://www.parro.com.ar/definicion-de-propuesta>
- Plazola Cisneros, A. (1998). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*.(vol. 7) 597- 619 México D.F.: Plazola Editores/Noriega Editores.
- R, C. C. (2011). *Normativas del Uso de Suelo Urbano*.
- Razo, C. M. (1998). *Como Asesorar una tesis*. Prentice Hall Primera Edicion.

Universidad Nacional de Educación a Distancia España. (2003). *Gestión y tratamiento de los residuos urbanos*. Recuperado de <http://www.uned.es>

Anexos.

A continuación se presentan los planos arquitectónicos del proyecto de Propuesta de diseño arquitectónico para la remodelación del mercado municipal de Cuscatancingo.



CONTENIDO: Esquema de ubicacion

FUENTE: Centro Nacional de Registros (CNR)

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTONICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO.

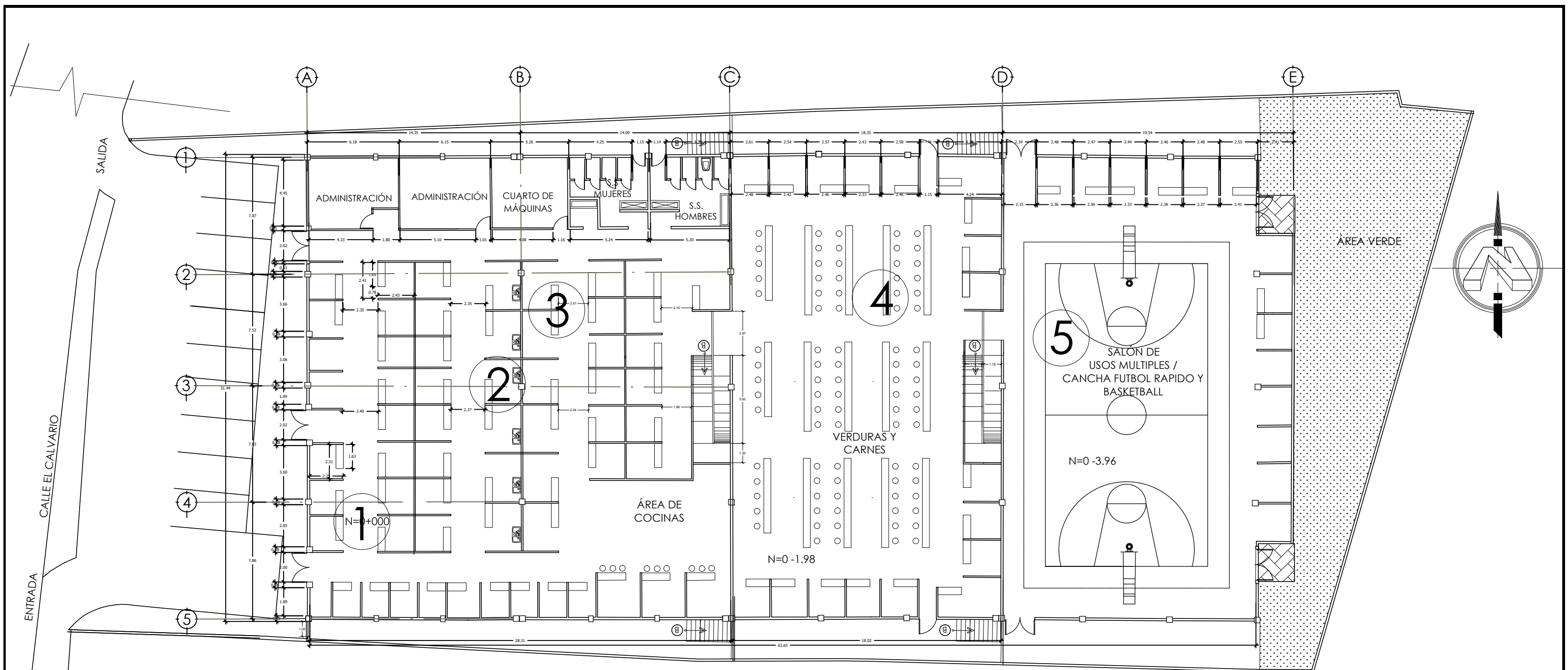
FECHA: FEBRERO/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA.

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

2



Problemática arrojados por el analisis arquitectónico.

1. Área de descarga no existe un espacio destinado para las maniobras.
2. Se estandarizarán los locales comerciales.
3. Debido que el área de cocina se encuentra en la zona cercana a la entrada principal, las dueñas de los locales han ocupado los pasillos para colocar mesas ocasionando una circulación interrumpida.

4. La segunda terraza se utilizará para colocar los productos semihumedos como las carnes rojas, blancas, mariscos y lacteos.

5. Debido a que frente al mercado municipal se está construyendo un parque, ya no hay necesidad de tener una cancha de basket ball dentro de las instalaciones del mismo, es por ello que se utilizará este espacio para el área de cocinas y asi distribuir mejor la planta arquitectónica.



CONTENIDO: Situación actual / problemáticas

FUENTE: Elaboración propia (Levantamiento y medición)

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

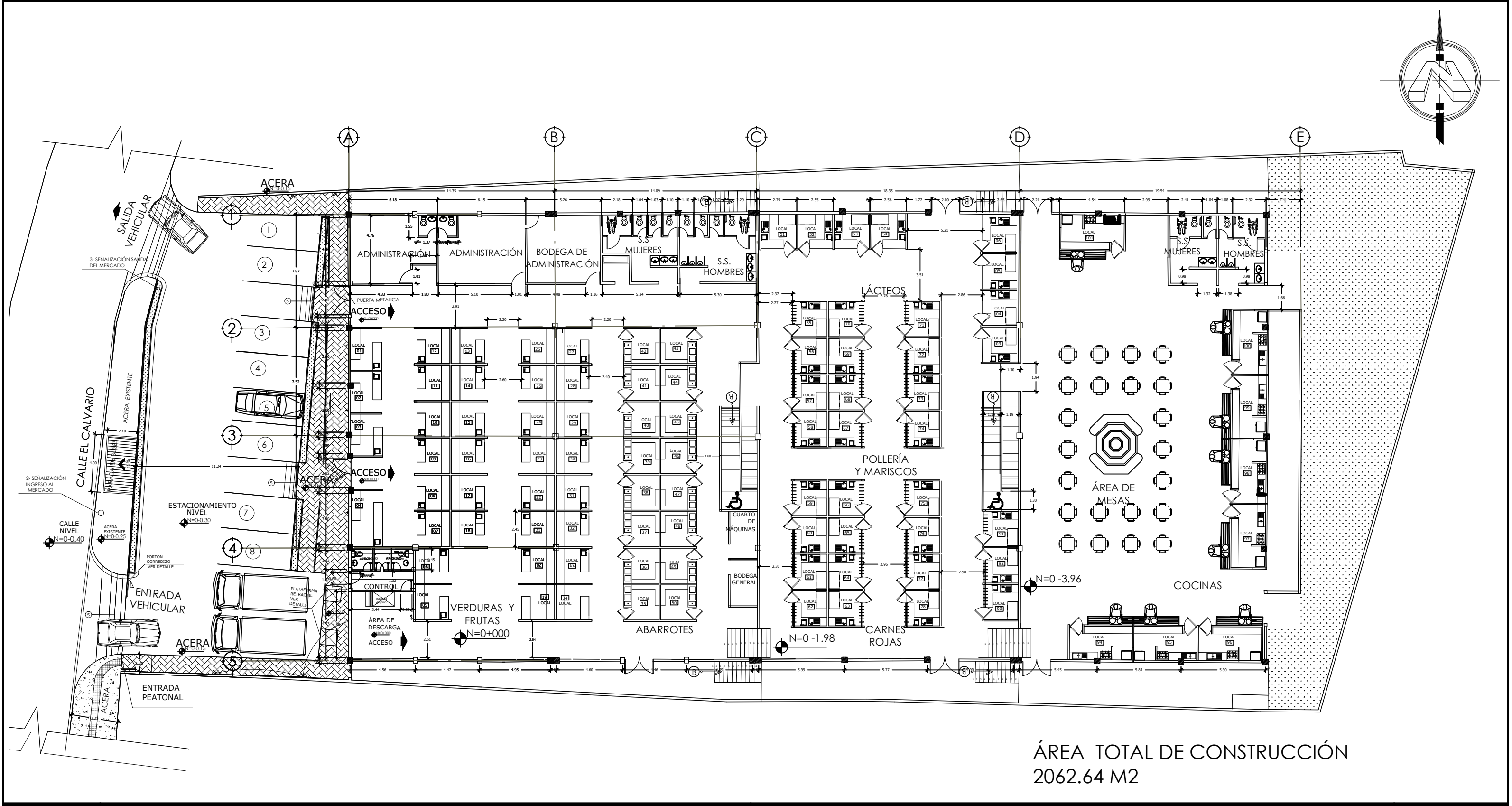
FECHA: FEBRERO/ 2014

ESCALA: 1:250

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

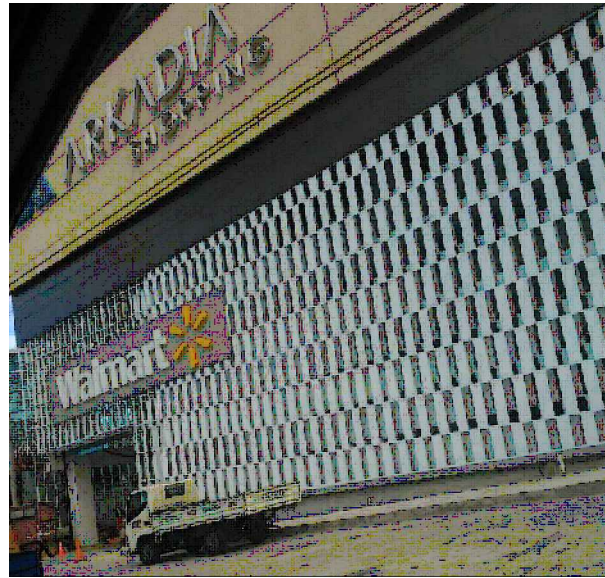
PLANO No

4

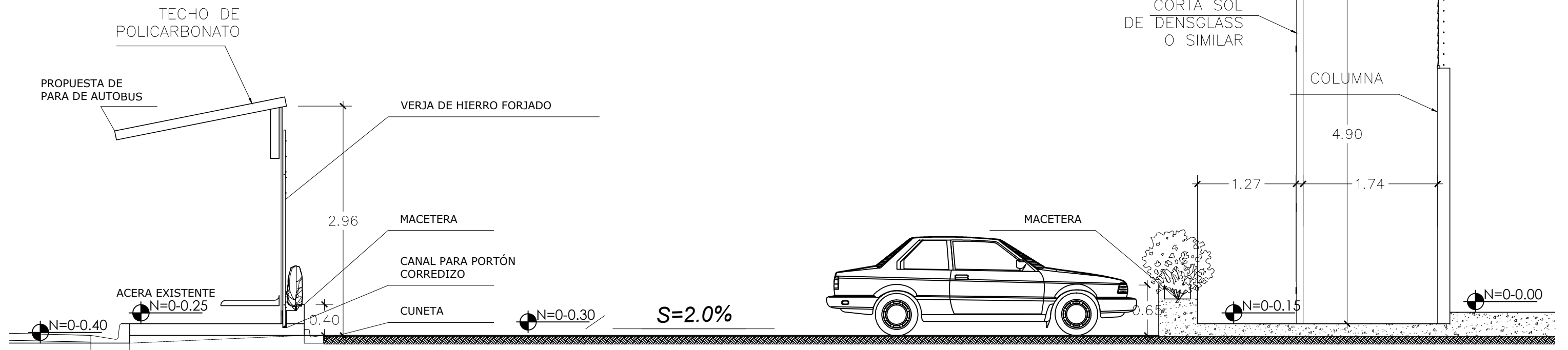


ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN
2062.64 M2

	CONTENIDO: Planta arquitectónica Propuesta de remodelación	TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO			PLANO No 5
	FUENTE: Elaboración propia	FECHA: DIC/ 2014	ESCALA: 1:250	PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta	



REFERENCIA ANÁLOGA
WALMART CIUDAD DE GUATEMALA
CORTA SOL DE METAL



CONTENIDO: CORTE A-A estacionamiento

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

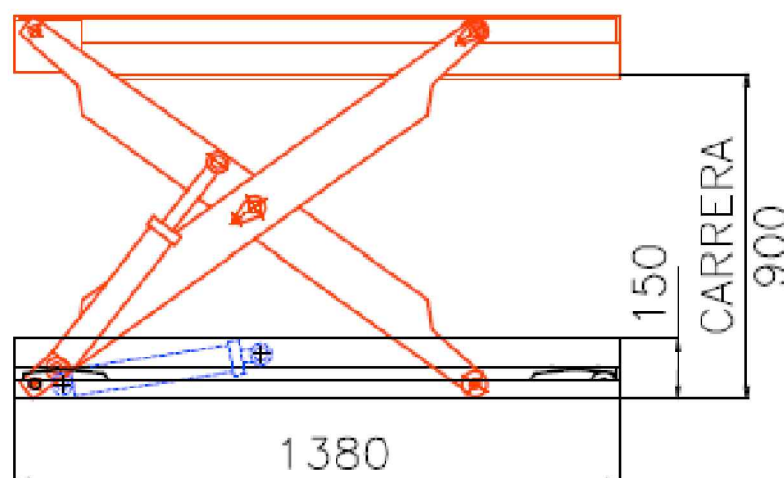
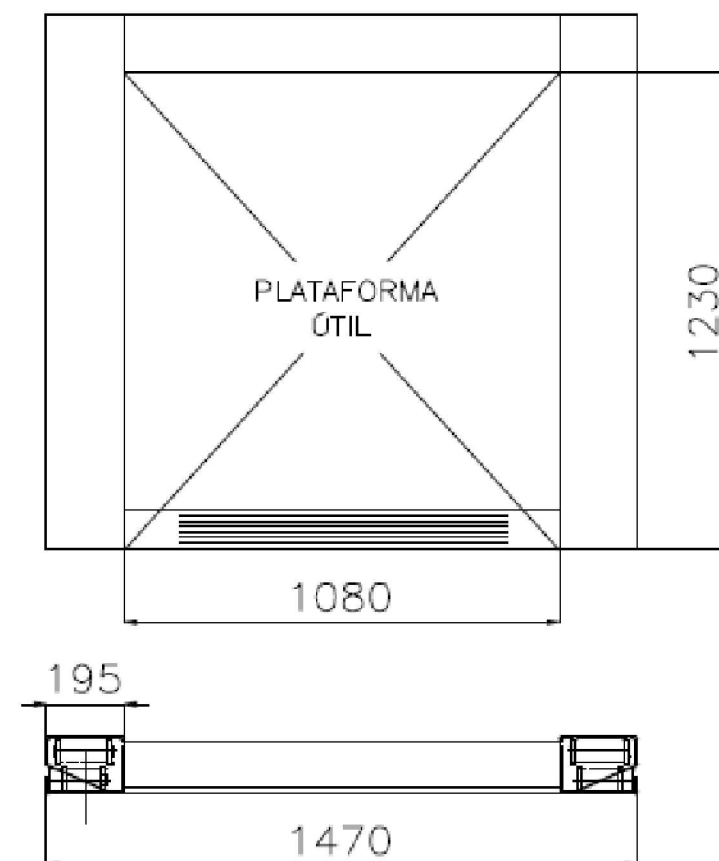
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: 1:50

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

7



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- CAPACIDAD DE CARGA: 1200 kg.
- TIEMPO DE ELEVACION APROXIMADO: 16 SEGUNDOS.
- PLATAFORMA CONSTRUIDA CON:
 - *PERFILES LATERALES PLEGADOS DE SECCIÓN ABIERTA.
 - *PISO DE CHAPA ESPESOR 13 mm CON REBAJE PARA ACCESO DE ZORRA.
 - *CONJUNTO DE BIELAS PANTOGRAFICAS.
 - *RODADURA SOBRE RUEDAS DE GRILLON Y ARTICULACIONES DE BRONCE SAE 660.
 - *COLOR DE LA PINTURA AZUL RAL 5023, CON ACABADO INDUSTRIAL.
- GRUPO ELECTROHIDRAULICO SITUADO EXTERIORMENTE A LA PLATAFORMA COMPUESTO POR:
 - *MOTOR TRIFÁSICO DE 2 HP NORMALIZADO.
 - *BOMBA HIDRAULICA A ENGRANAJES DE 3.8 CM3/REV, MANIFOLD DE VÁLVULAS A CARTUCHO Y DEPOSITO DE ACEITE.
 - *2 CILINDROS DE SIMPLE EFECTO DE 2 1/2"
 - *MANGUERAS DE ALIMENTACION A CILINDROS Y ACCESORIOS.
- TABLERO ELECTRICO CON CONTACTORES NORMALIZADOS Y COMANDOS A HOMBRE PRESENTE EN 24 VCC, MONTADO EN UN PEDESTAL SOBRE CENTRAL HIDRÁULICA.

DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD

- BRAZO DE SEGURIDAD ARTICULADO PARA TAREAS DE MANTENIMIENTO.
- VALVULA DE SEGURIDAD EN CASO DE ROTURA DE MANGUERAS.

ADICIONALES

- GUARDA PIE FIJO EN 3 LADOS.
- COMANDOS DE CONTROL CON PEDALERA Y ASCENSO O DESCENSO PROGRAMADO.
- PLATAFORMA UTIL 1240 x 1240 mm CON PISO ESPESOR 16 mm.
- MECANISMO PARA SER TRANSPORTADA CON ZORRA HIDRÁULICA.



Son plataformas usadas para facilitar la tarea de los operarios en trabajos repetitivos y para salvar diferencia de alturas permitiendo la circulación de personas.

FUENTE:
<http://www.asasrl.com.ar/descargas/Plataforma%20Cota%20Cero%20CC%2012.pdf>

FUENTE:
http://www.asasrl.com.ar/productos/plataforma%20tijera/plataforma_tijera.html



CONTENIDO: Propuesta de plataforma para descarga de producto.

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

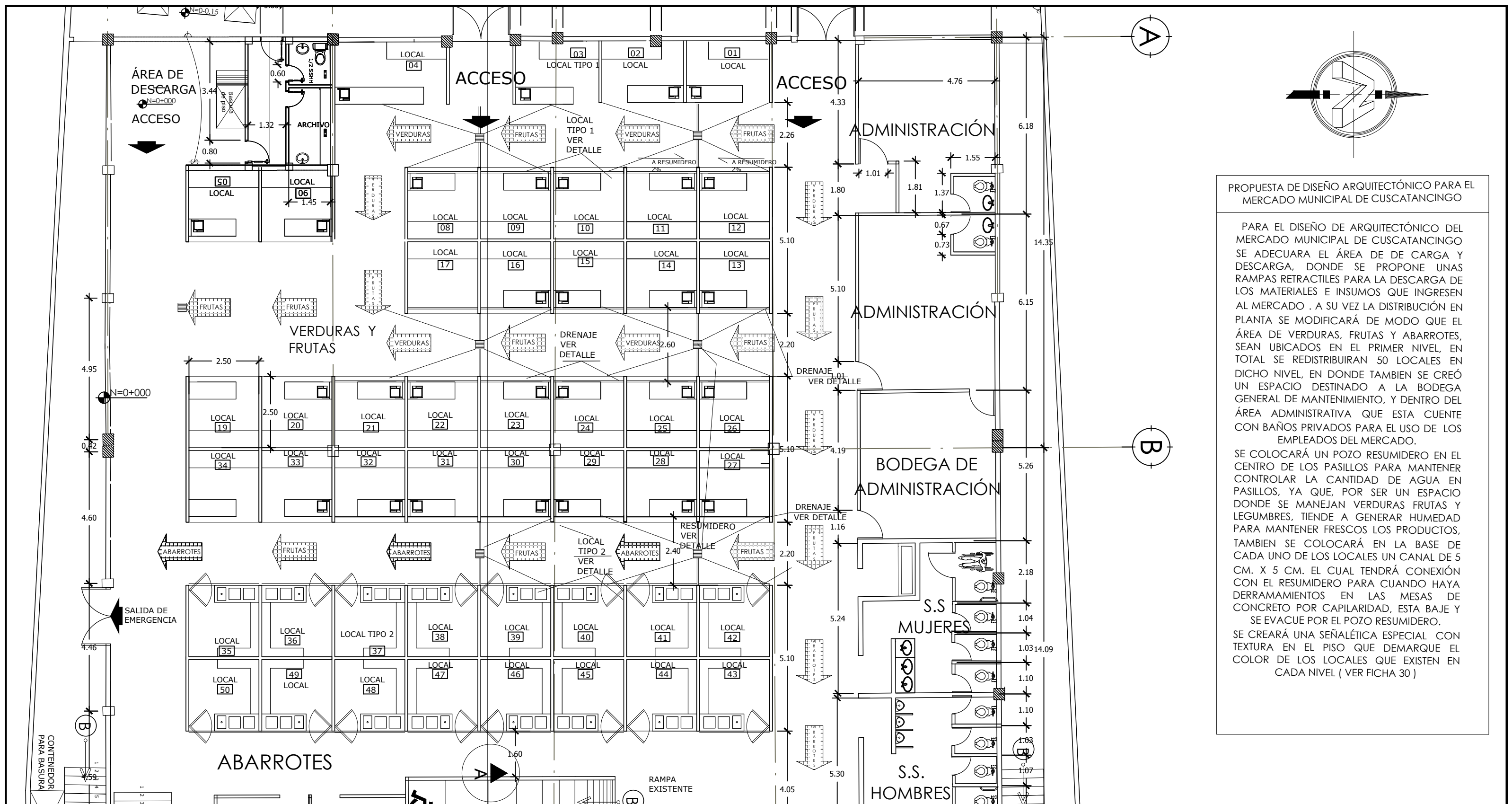
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

8



PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA EL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

PARA EL DISEÑO DE ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO SE ADECUARA EL ÁREA DE DE CARGA Y DESCARGA, DONDE SE PROPONE UNAS RAMPAS RETRACTILES PARA LA DESCARGA DE LOS MATERIALES E INSUMOS QUE INGRESEN AL MERCADO . A SU VEZ LA DISTRIBUCIÓN EN PLANTA SE MODIFICARÁ DE MODO QUE EL ÁREA DE VERDURAS, FRUTAS Y ABARROTES, SEAN UBICADOS EN EL PRIMER NIVEL, EN TOTAL SE REDISTRIBUIRAN 50 LOCALES EN DICHO NIVEL, EN DONDE TAMBIEN SE CREÓ UN ESPACIO DESTINADO A LA BODEGA GENERAL DE MANTENIMIENTO, Y DENTRO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA QUE ESTA CUENTE CON BAÑOS PRIVADOS PARA EL USO DE LOS EMPLEADOS DEL MERCADO.

SE COLOCARÁ UN POZO RESUMIDERO EN EL CENTRO DE LOS PASILLOS PARA MANTENER CONTROLAR LA CANTIDAD DE AGUA EN PASILLOS, YA QUE, POR SER UN ESPACIO DONDE SE MANEJAN VERDURAS FRUTAS Y LEGUMBRES, TIENDE A GENERAR HUMEDAD PARA MANTENER FRESCOS LOS PRODUCTOS, TAMBIEN SE COLOCARÁ EN LA BASE DE CADA UNO DE LOS LOCALES UN CANAL DE 5 CM. X 5 CM. EL CUAL TENDRÁ CONEXIÓN CON EL RESUMIDERO PARA CUANDO HAYA DERRAMAMIENTOS EN LAS MESAS DE CONCRETO POR CAPILARIDAD, ESTA BAJE Y SE EVACUE POR EL POZO RESUMIDERO.

SE CREARÁ UNA SEÑALÉTICA ESPECIAL CON TEXTURA EN EL PISO QUE DEMARQUE EL COLOR DE LOS LOCALES QUE EXISTEN EN CADA NIVEL (VER FICHA 30)



CONTENIDO: Planta arquitectónica Propuesta de diseño nivel 1

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

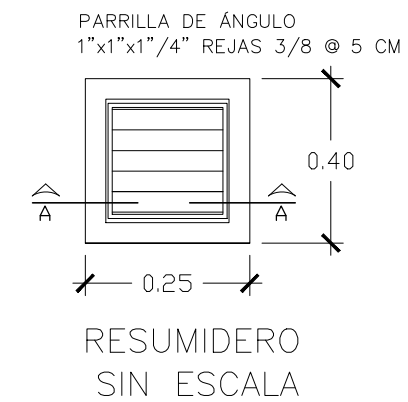
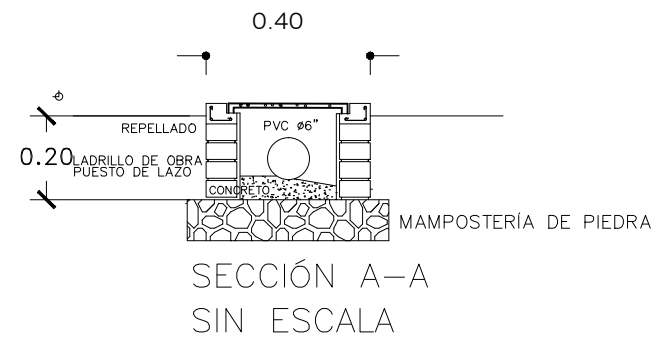
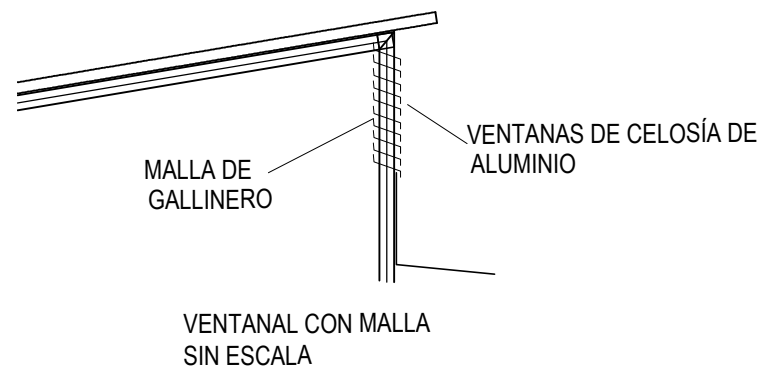
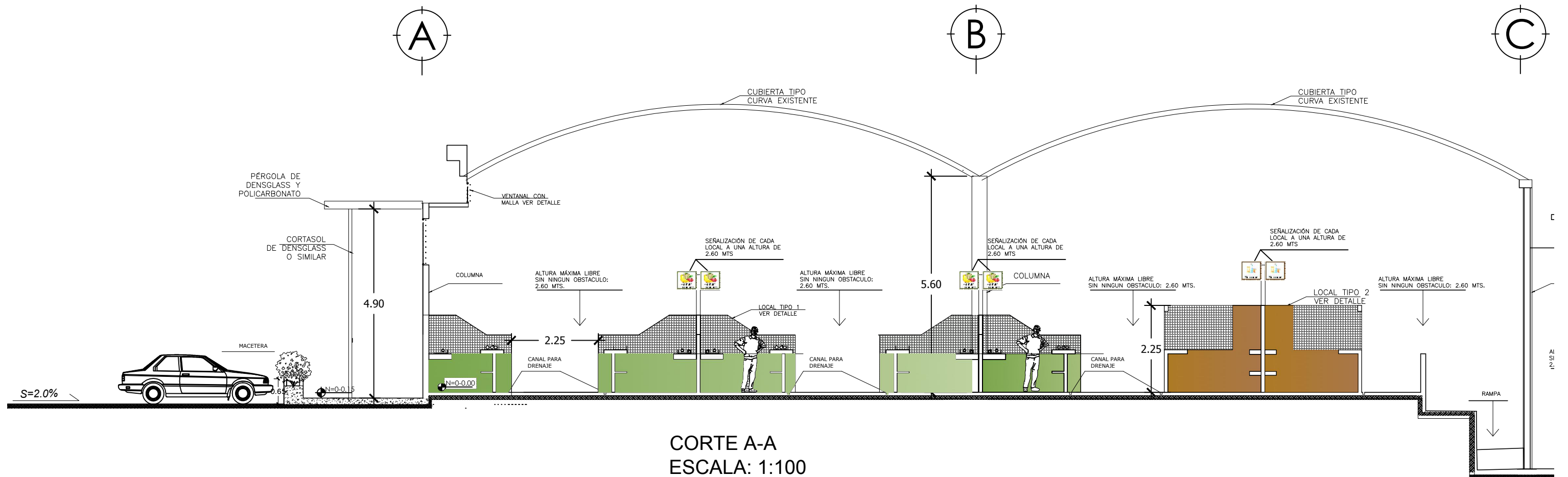
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: 1:125

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

9



CONTENIDO: CORTE A-A nivel 1

FUENTE: Elaboración propia

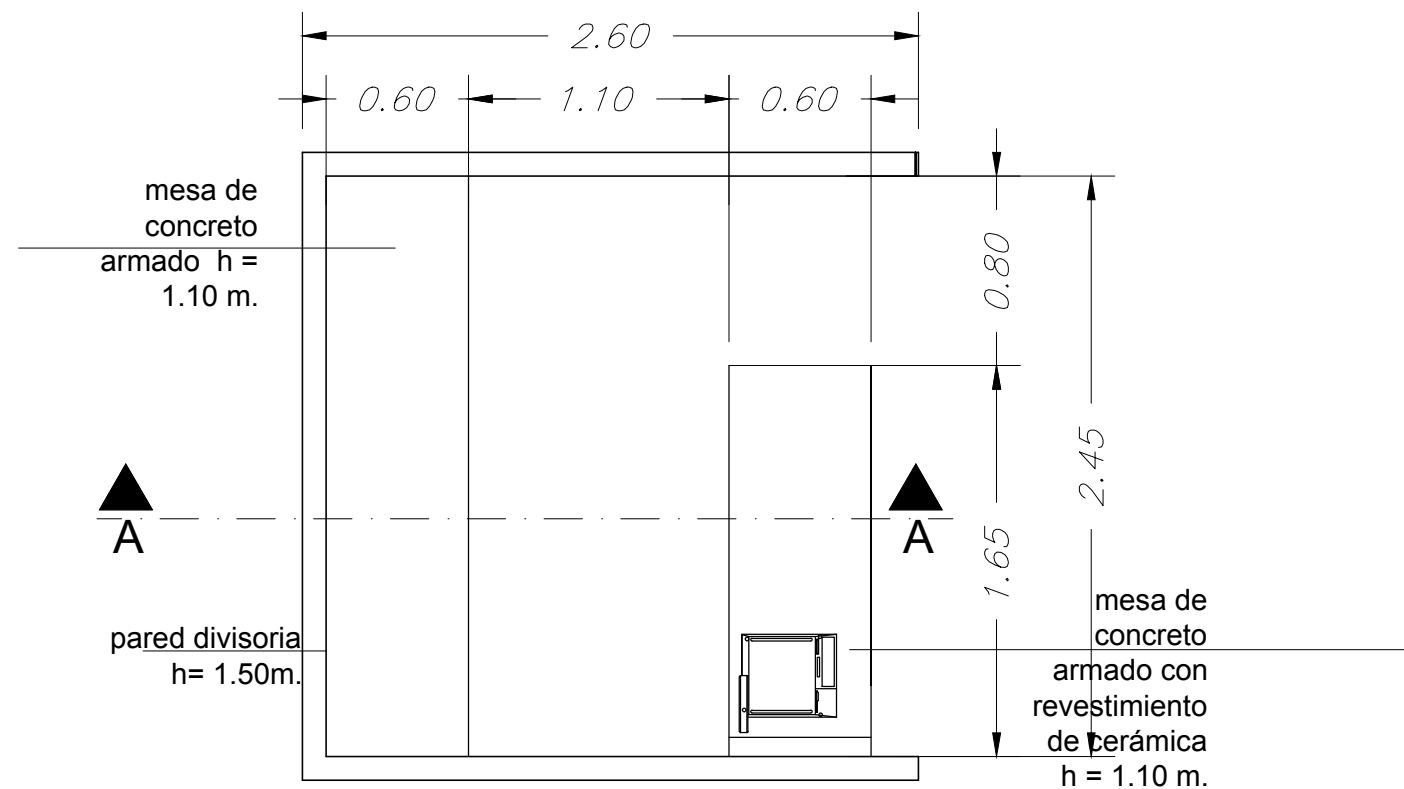
TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

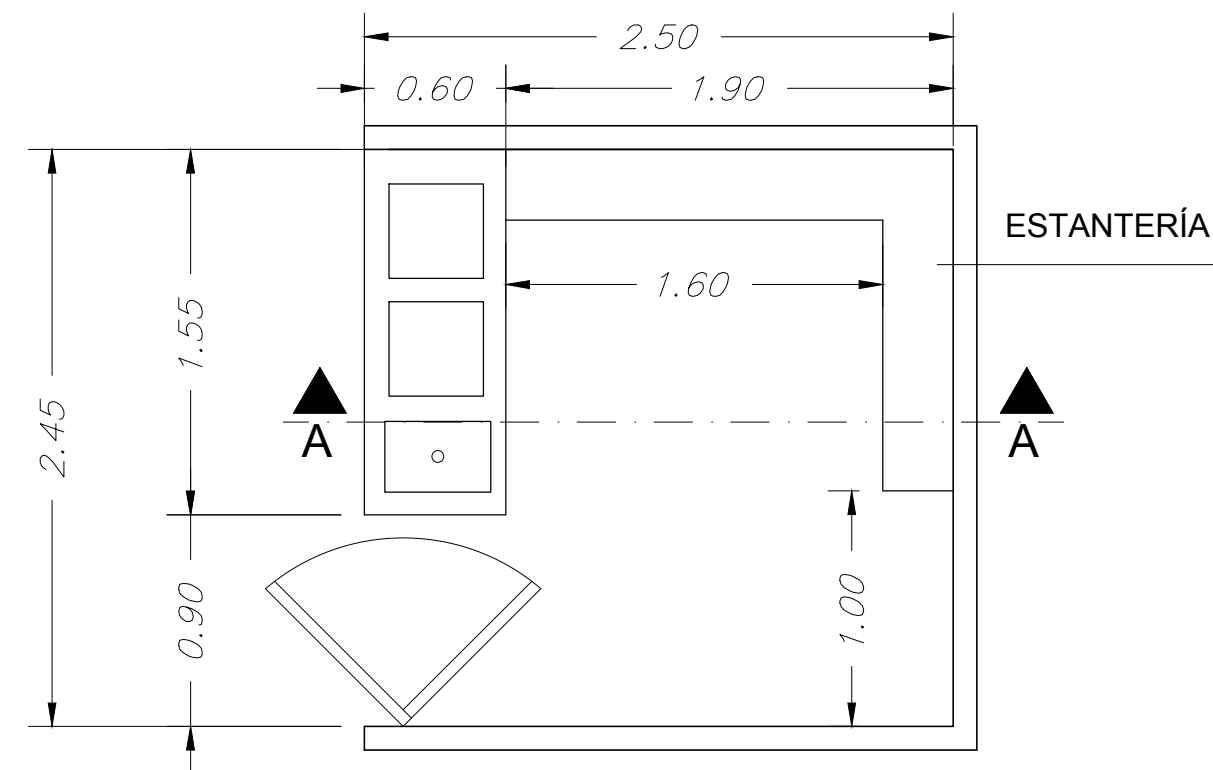
ESCALA: INDICADA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

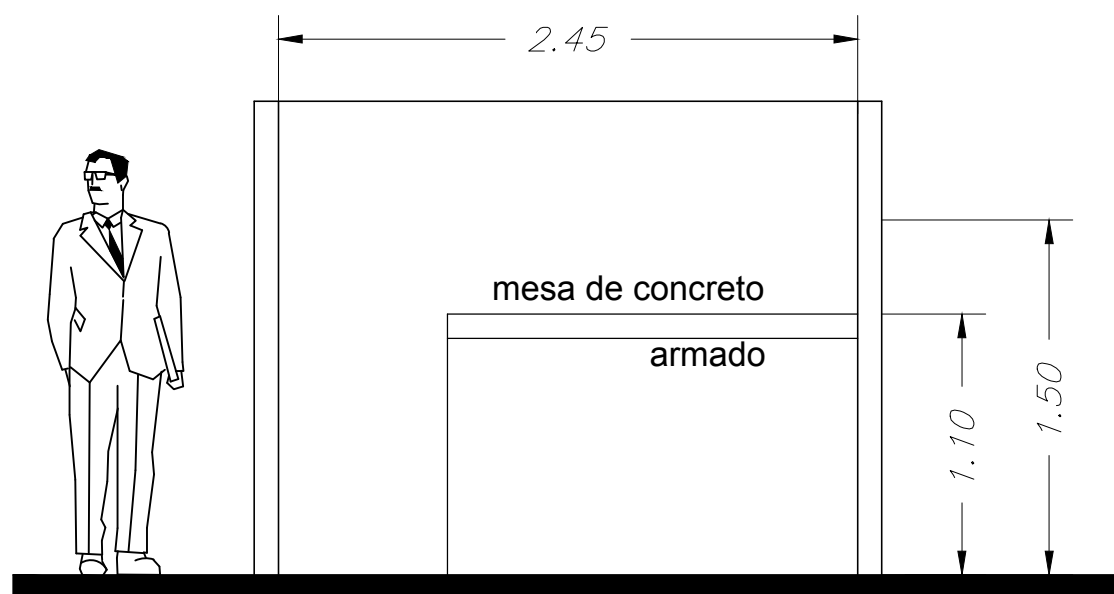
PLANO No
10



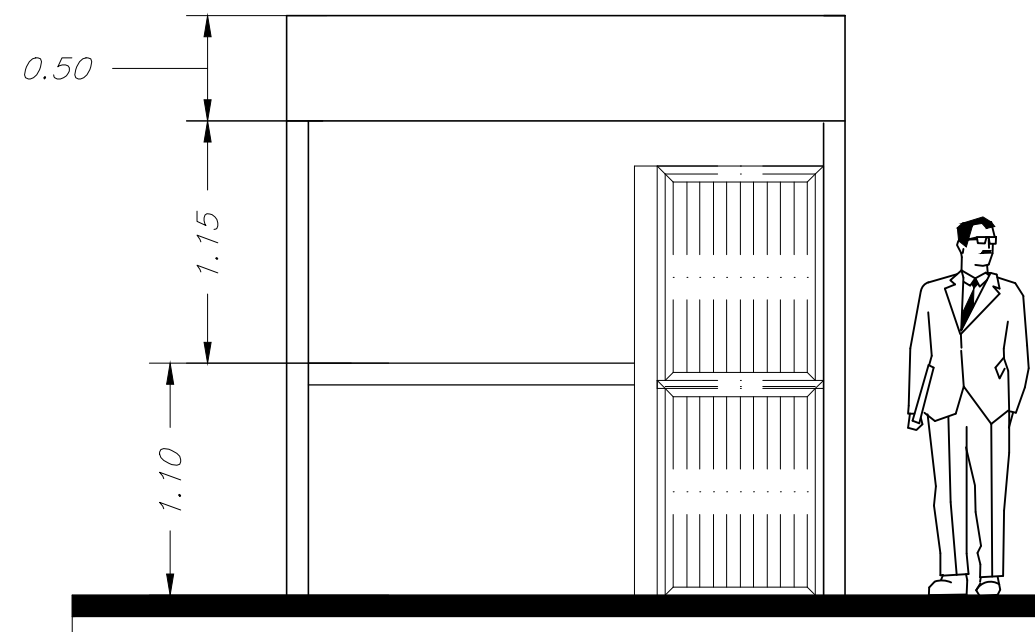
PLANTA ARQUITECTÓNICA TIPO
LOCAL 1



PLANTA ARQUITECTÓNICA TIPO
LOCAL 2



ELEVACIÓN FRONTAL
SIN ESCALA



ELEVACIÓN FRONTAL
SIN ESCALA



CONTENIDO: DETALLES LOCAL TIPO 1 Y 2

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

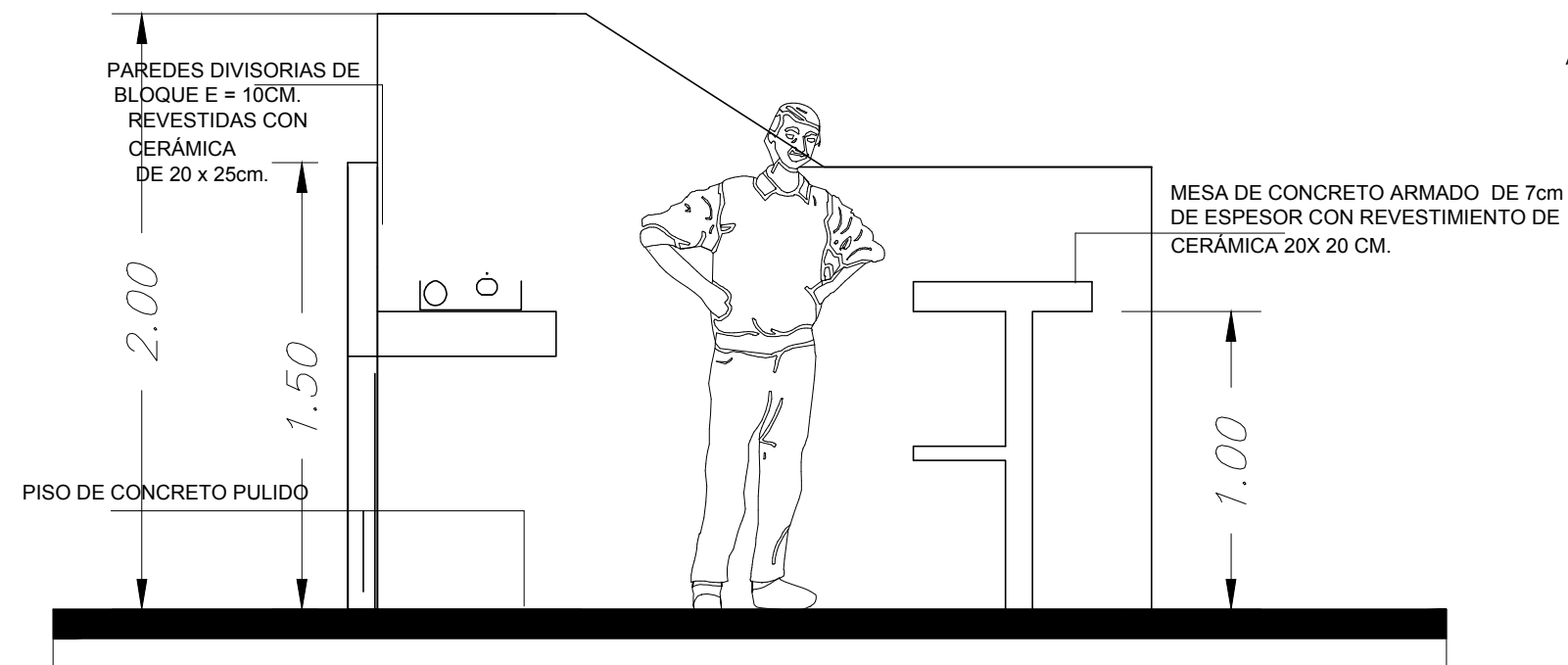
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA

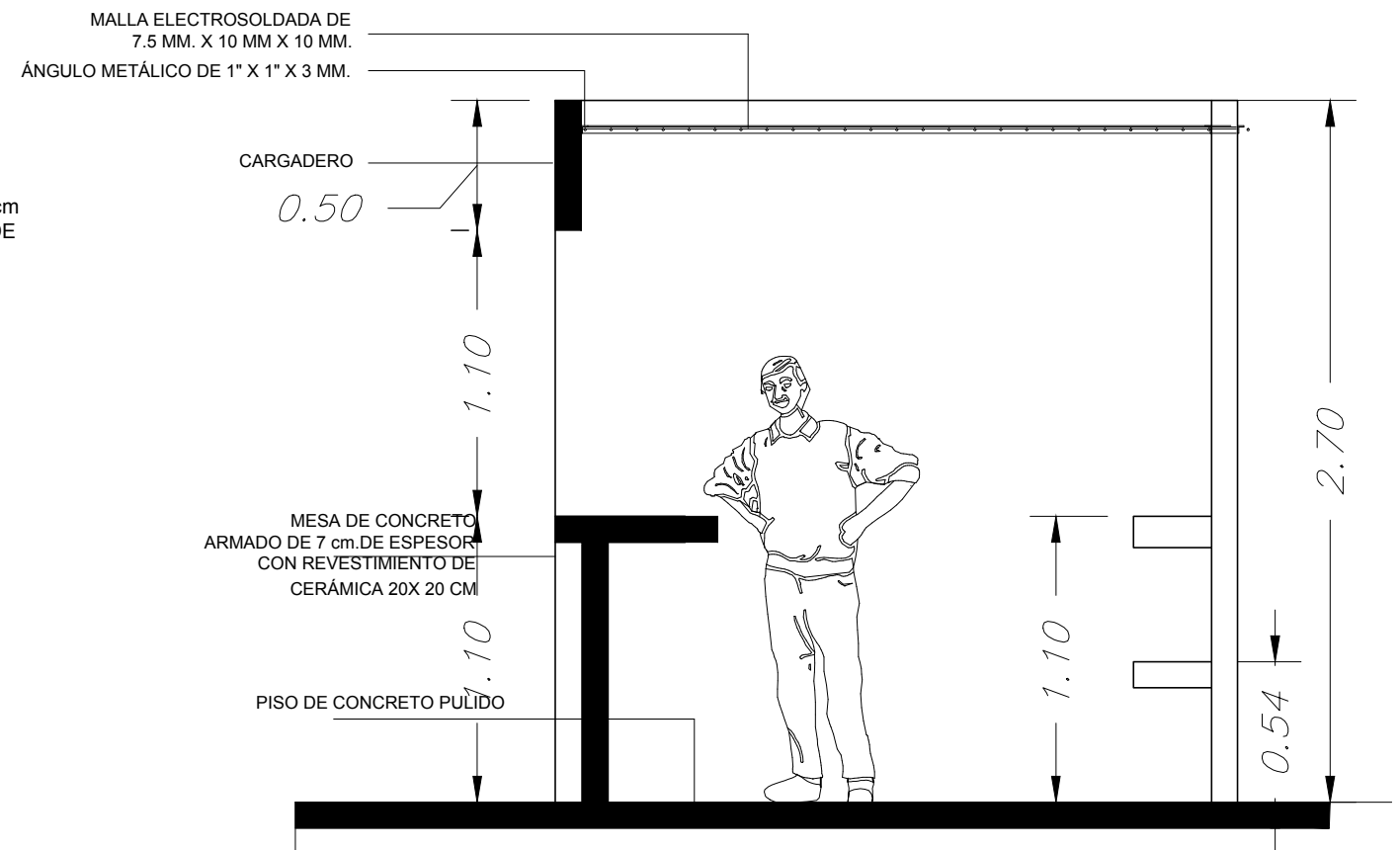
PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

11



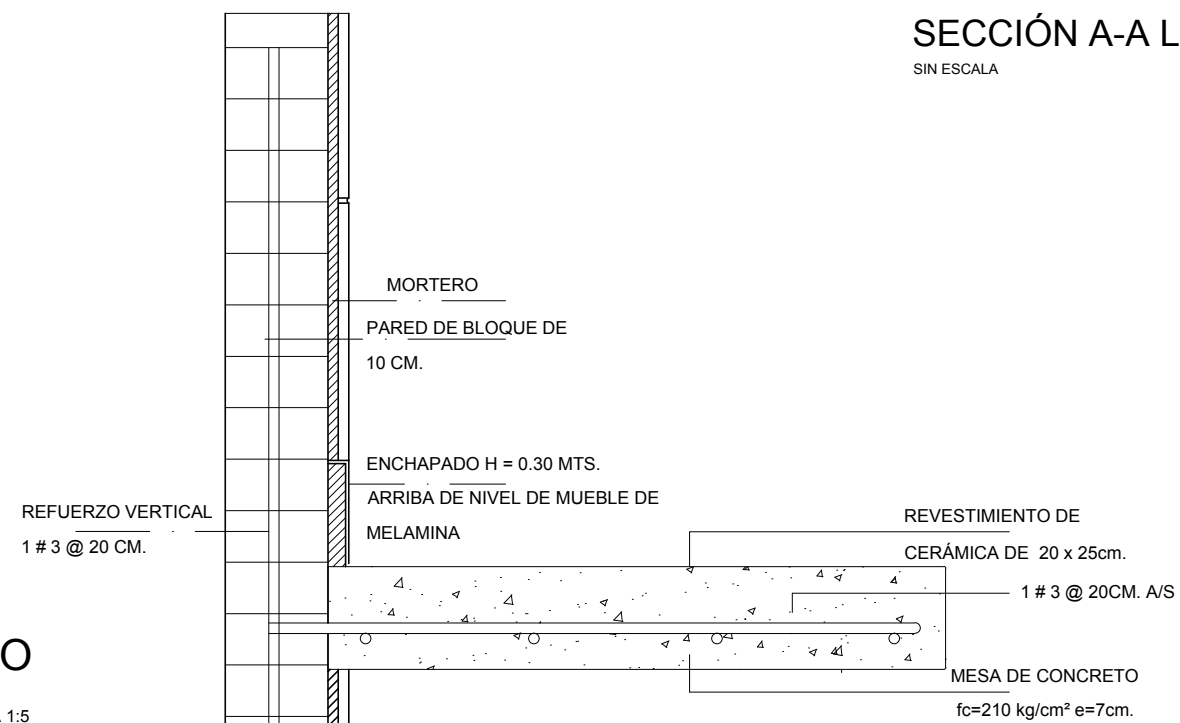
SECCIÓN A-A local tipo 1
SIN ESCALA



SECCIÓN A-A LOCAL TIPO 2



ESCALA 1:5



CONTENIDO: DETALLES LOCAL TIPO 1 Y 2

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

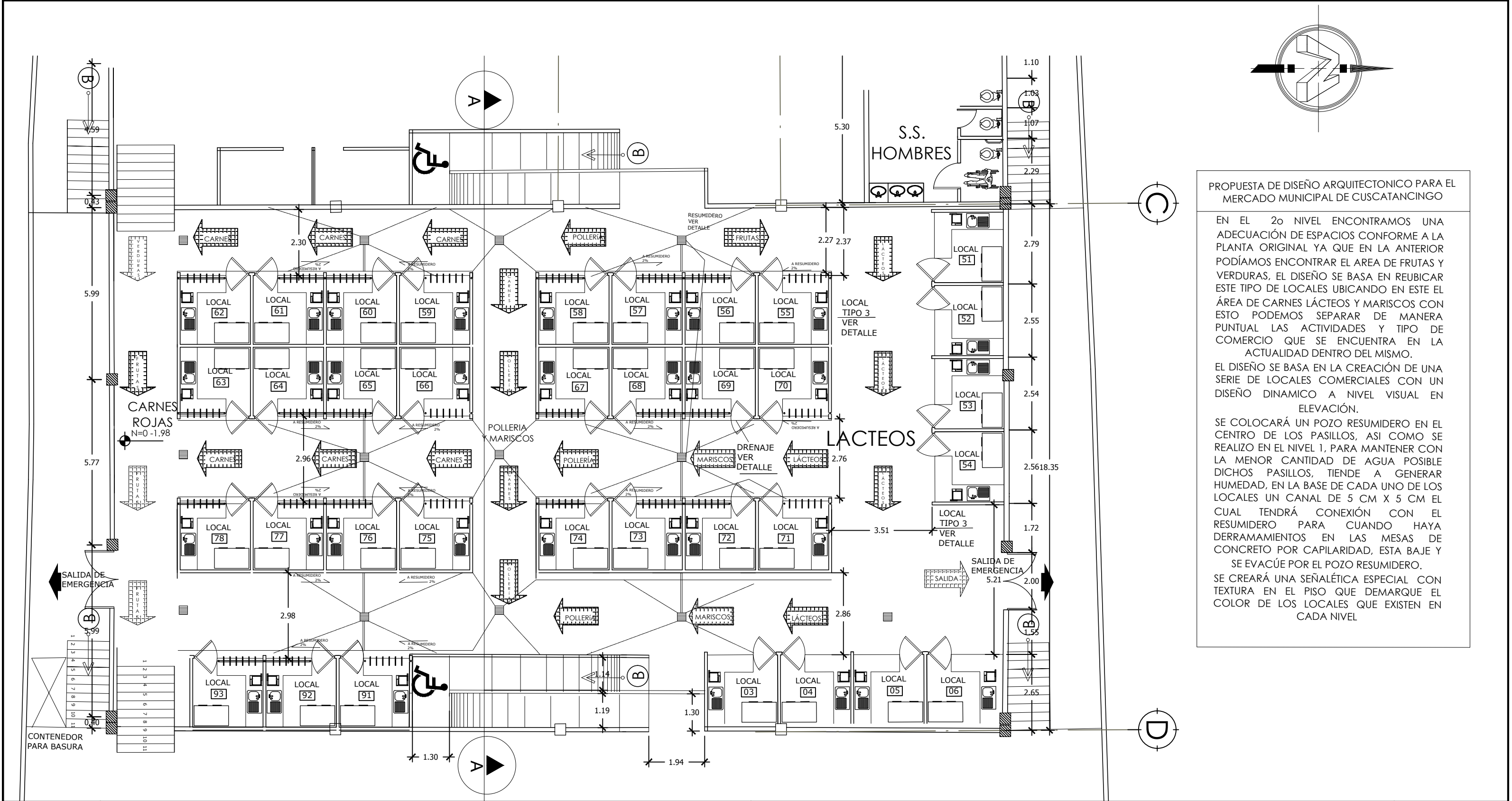
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

12



CONTENIDO: Planta arquitectónica Propuesta de diseño nivel 2

FUENTE: Elaboración propia

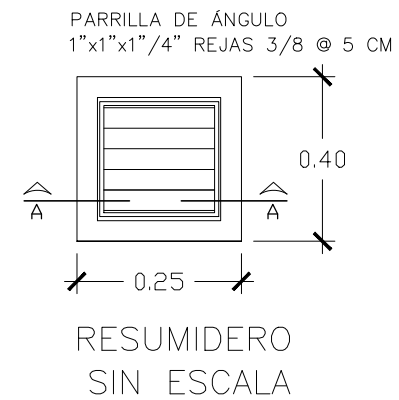
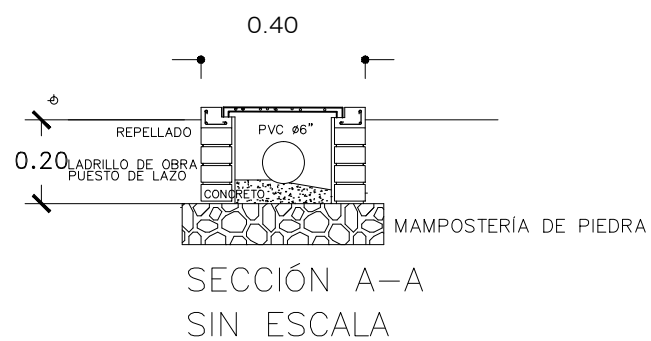
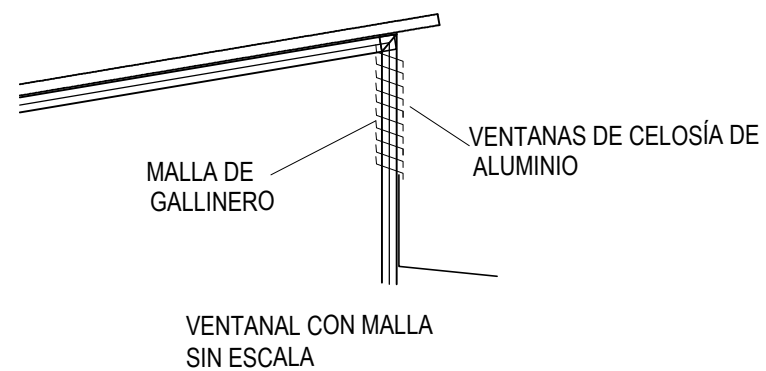
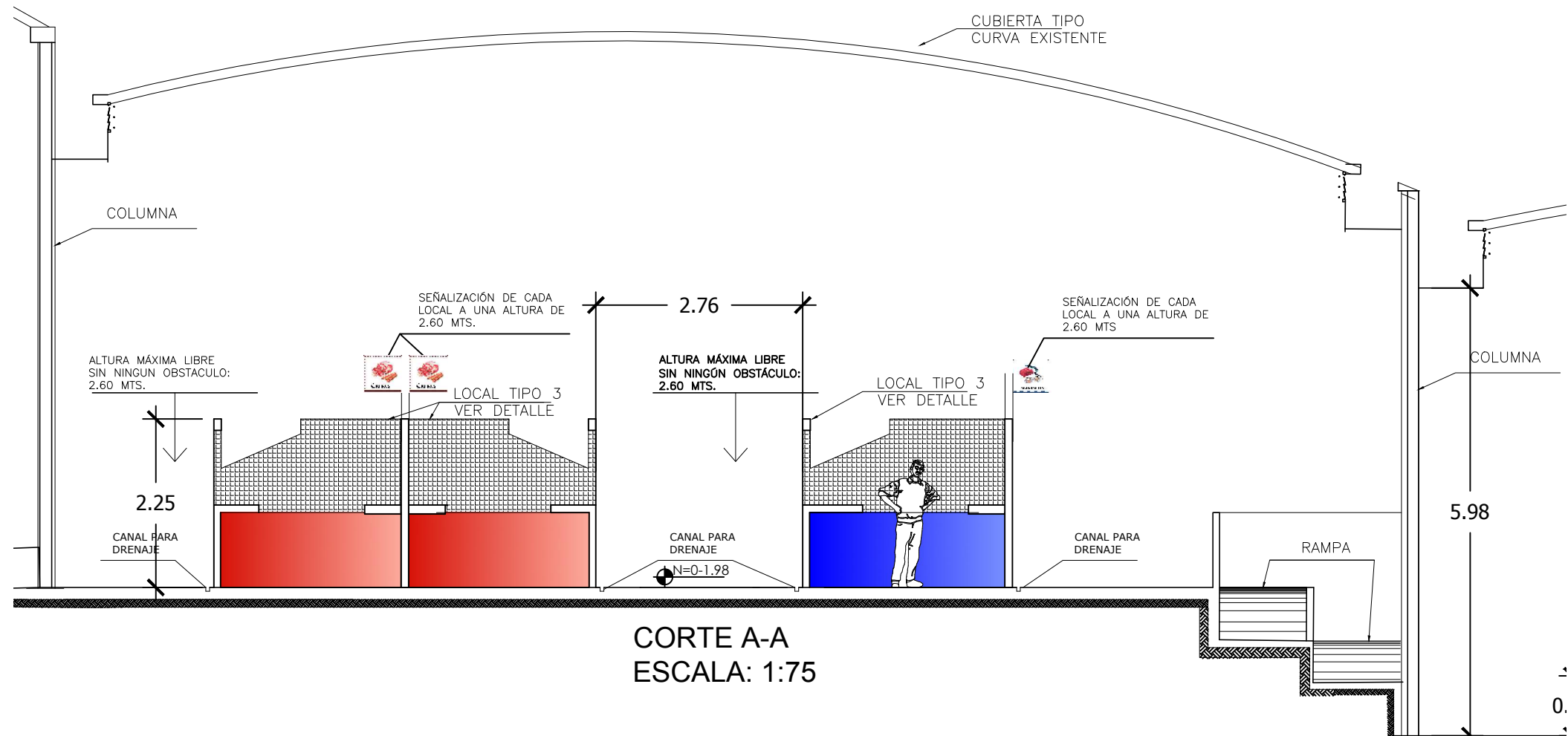
TEMA: PROPOSTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: 1:125

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No
13



CONTENIDO: CORTE A-A nivel 2

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

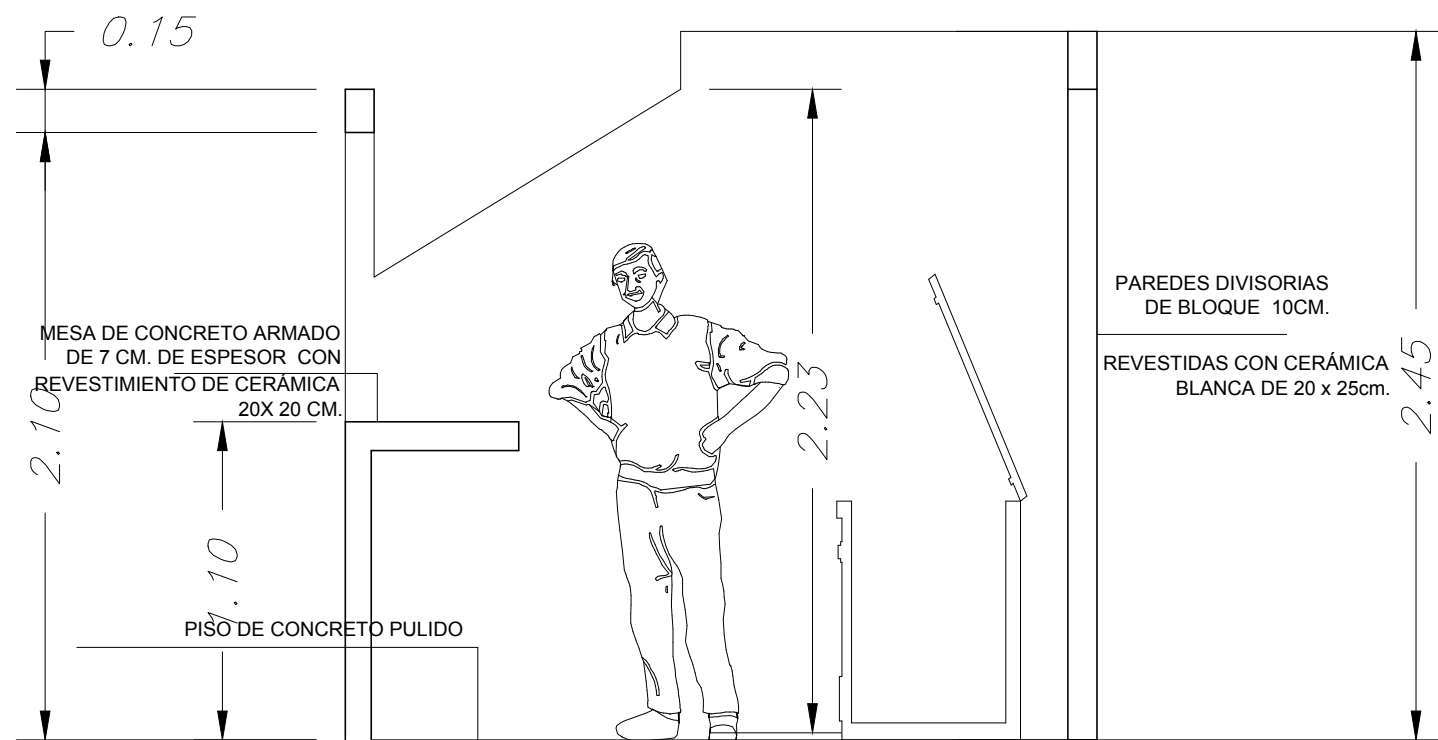
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: INDICADA

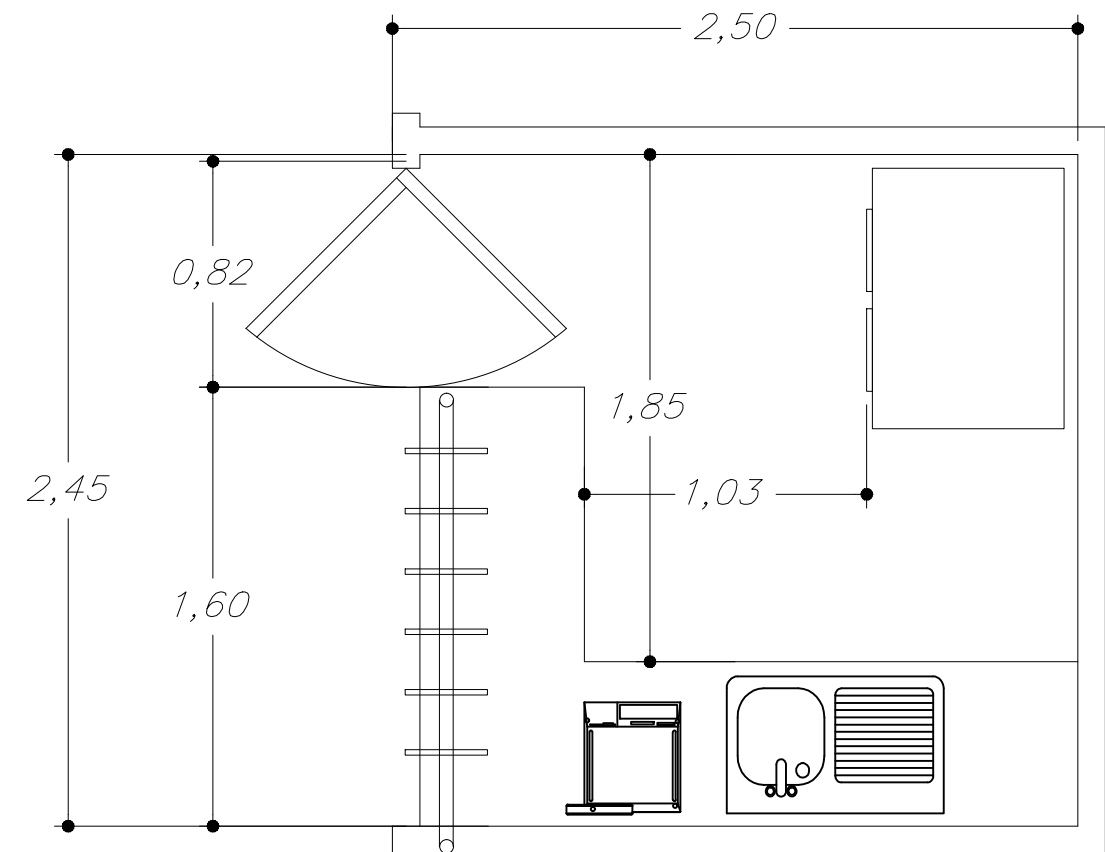
PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

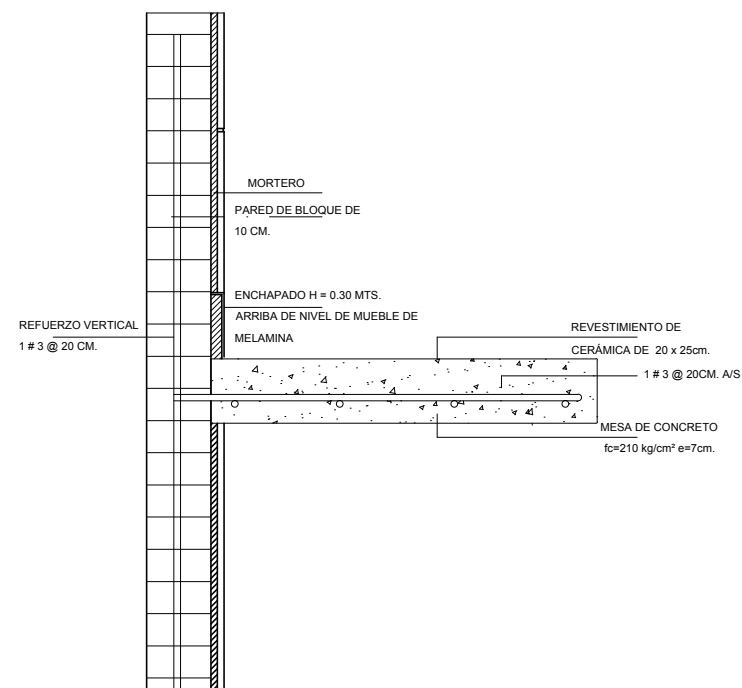
14



SECCIÓN A-A local tipo 3
SIN ESCALA



PLANTA ARQUITECTÓNICA TIPO 3
SIN ESCALA



DETALLE MOBILIARIO FIJO

ESCALA 1:5



CONTENIDO: DETALLES LOCAL 3

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

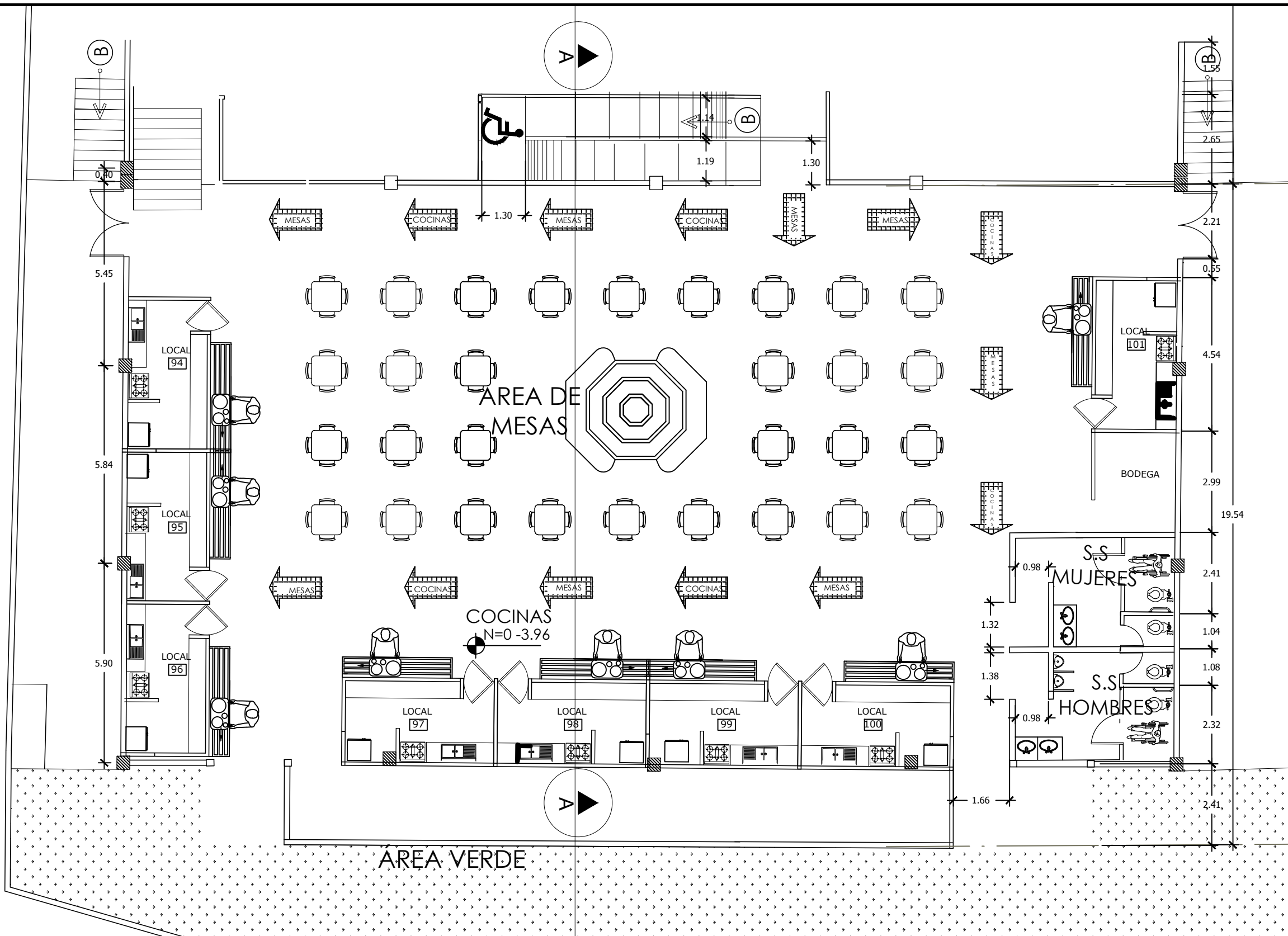
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: INDICADA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

15



PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTONICO PARA EL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

LA CULMINACIÓN DEL DISEÑO A NIVEL DE PLANTA DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO, SE BASA EN LA REUBICACIÓN DEL AREA DE COCINAS EN EL 3er NIVEL DEL MISMO MERCADO, YA QUE DENTRO DEL DIAGNÓSTICO QUE EL ÁREA DE COCINAS SE ENCONTRABAN EN EL PRIMER NIVEL, ESTO PRODUCÍA CONFLICTOS DE CIRCULACIÓN YA QUE DICHA ÁREA NO ESTABA ADECUADA PARA TAL ACTIVIDAD, YA QUE SE COLOCABAN MESAS EN LOS PASILLOS PROVOCANDO UN CERRAMIENTO DE LOS MISMOS, LA ESTRECHEZ PODRÍA CONSTITUIR UNA SERIA AMENAZA EN CASO DE UN SINIESTRO, DADA LA NECESIDAD DE LIBERAR LOS PASILLOS SE TOMÓ LA INICIATIVA DE COLOCAR DICHA ÁREA EN EL 3ER NIVEL EN DONDE SE ENCONTRABA UN ÁREA DE JUEGOS Y USOS MÚLTIPLES OBTENIENDO EL ÁREA NECESARIA (579.19 M2) PARA LOGRAR SU READECUACIÓN OBTENIENDO UN ÁREA DE MESAS Y VENTILACIÓN SUFICIENTE PARA QUE LA CONDENSACIÓN DE LOS GASES DE LAS COCINAS SE DISPERSE Y NO GENERE UN AMBIENTE CALUROSO



CONTENIDO: Planta arquitectónica Propuesta de diseño nivel 3

FUENTE: Elaboración propia

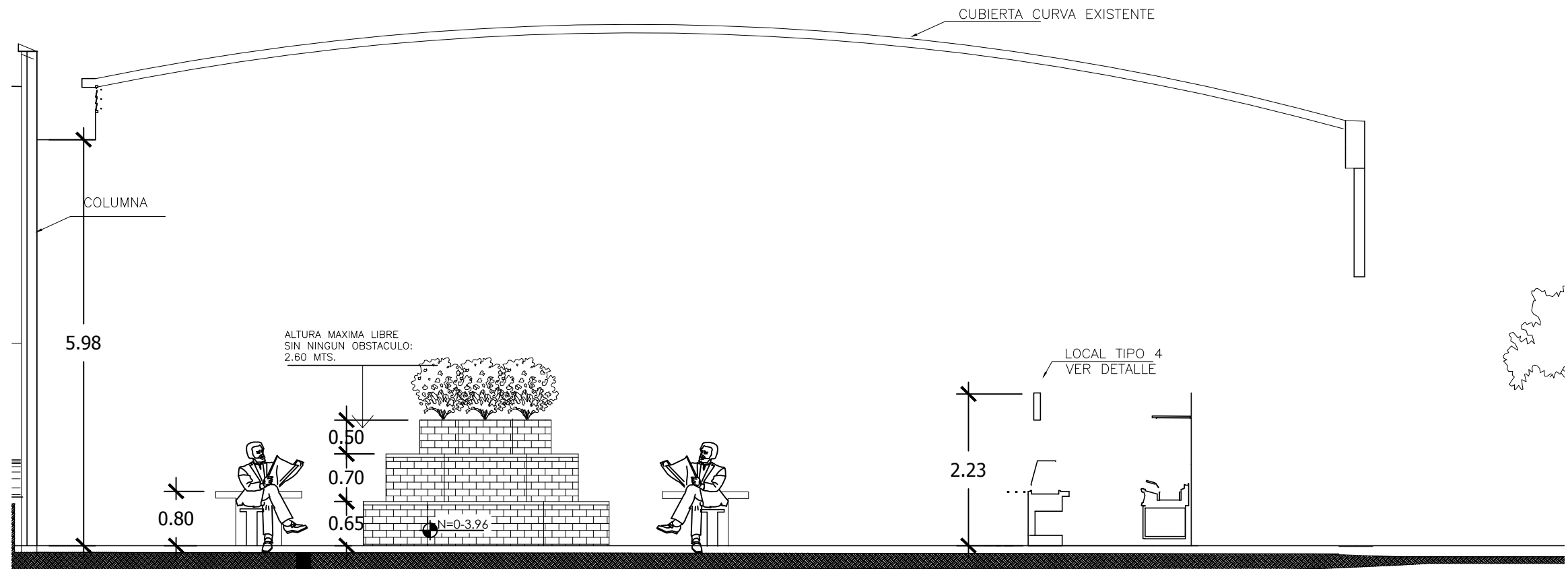
TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: 1:125

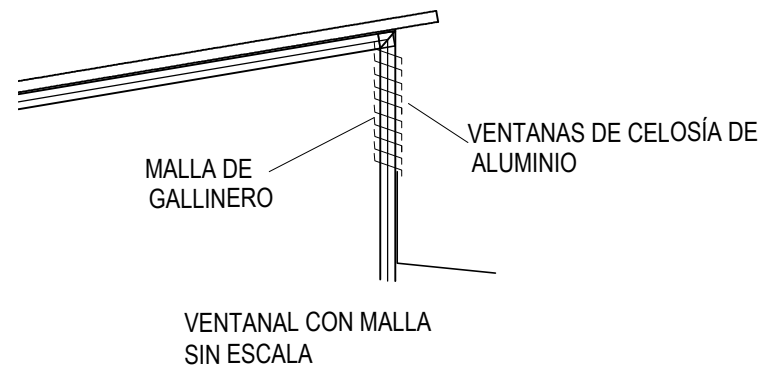
PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No
16



CORTE A-A

Esc. 1:75



CONTENIDO: CORTE A-A nivel 3

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

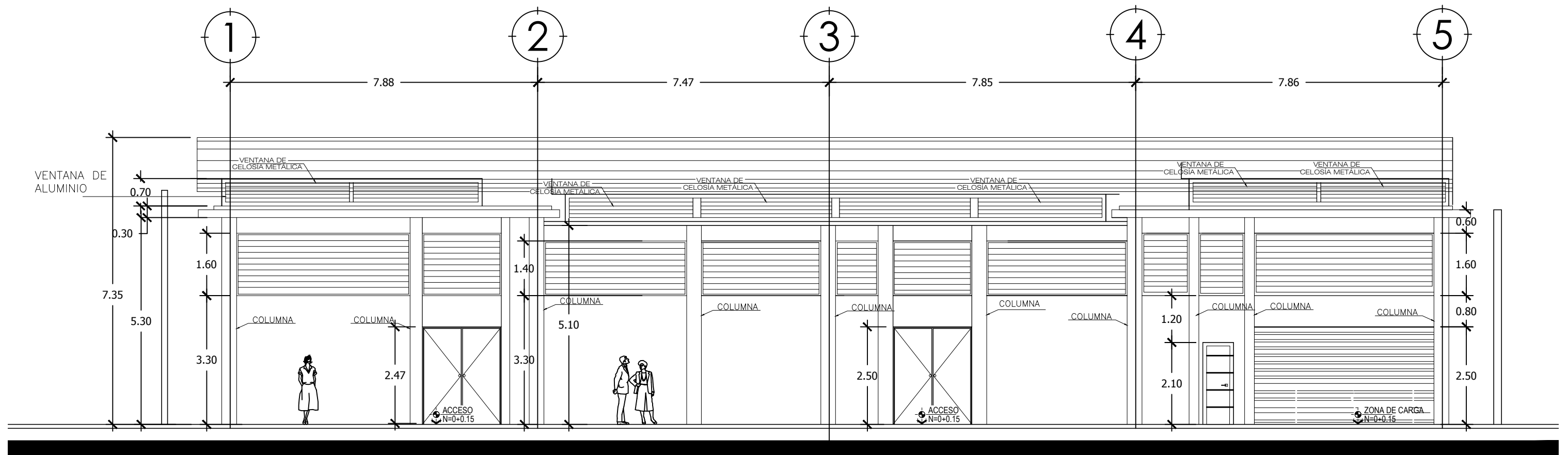
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: INDICADA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

17



ELEVACIÓN PRINCIPAL Esc. 1:100



CONTENIDO: Elevaciones Propuesta de remodelación

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

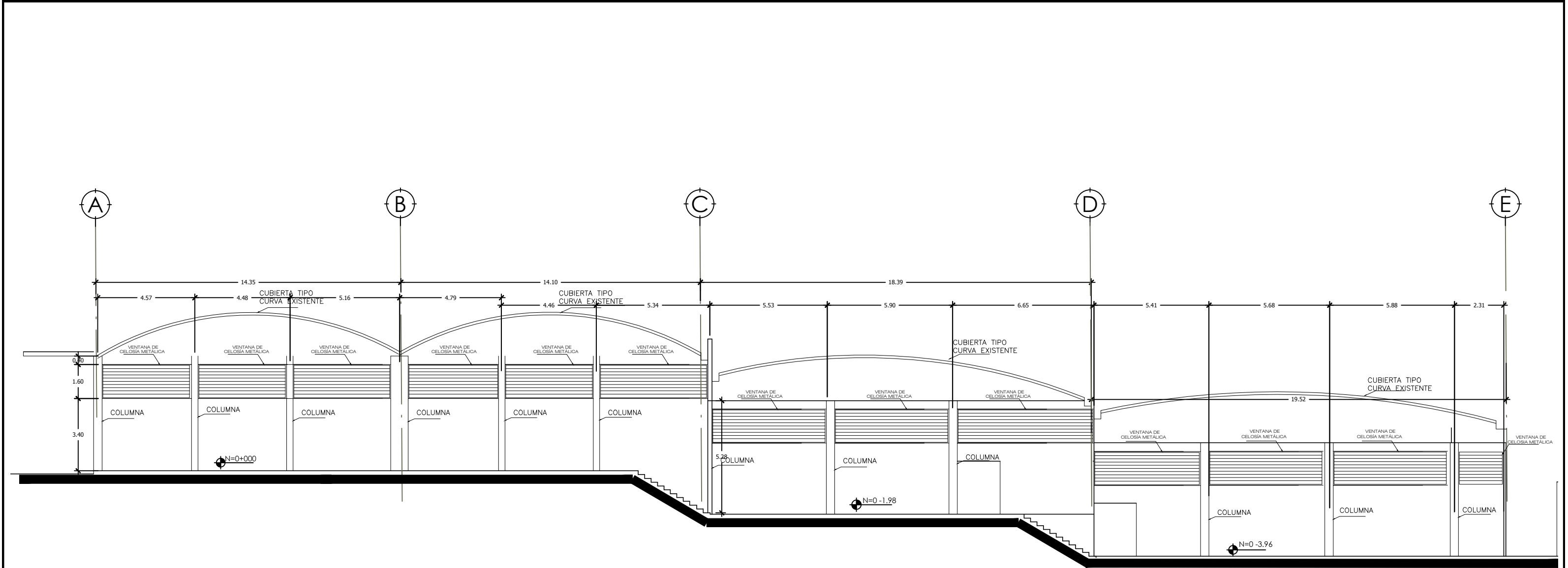
FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: INDICADA

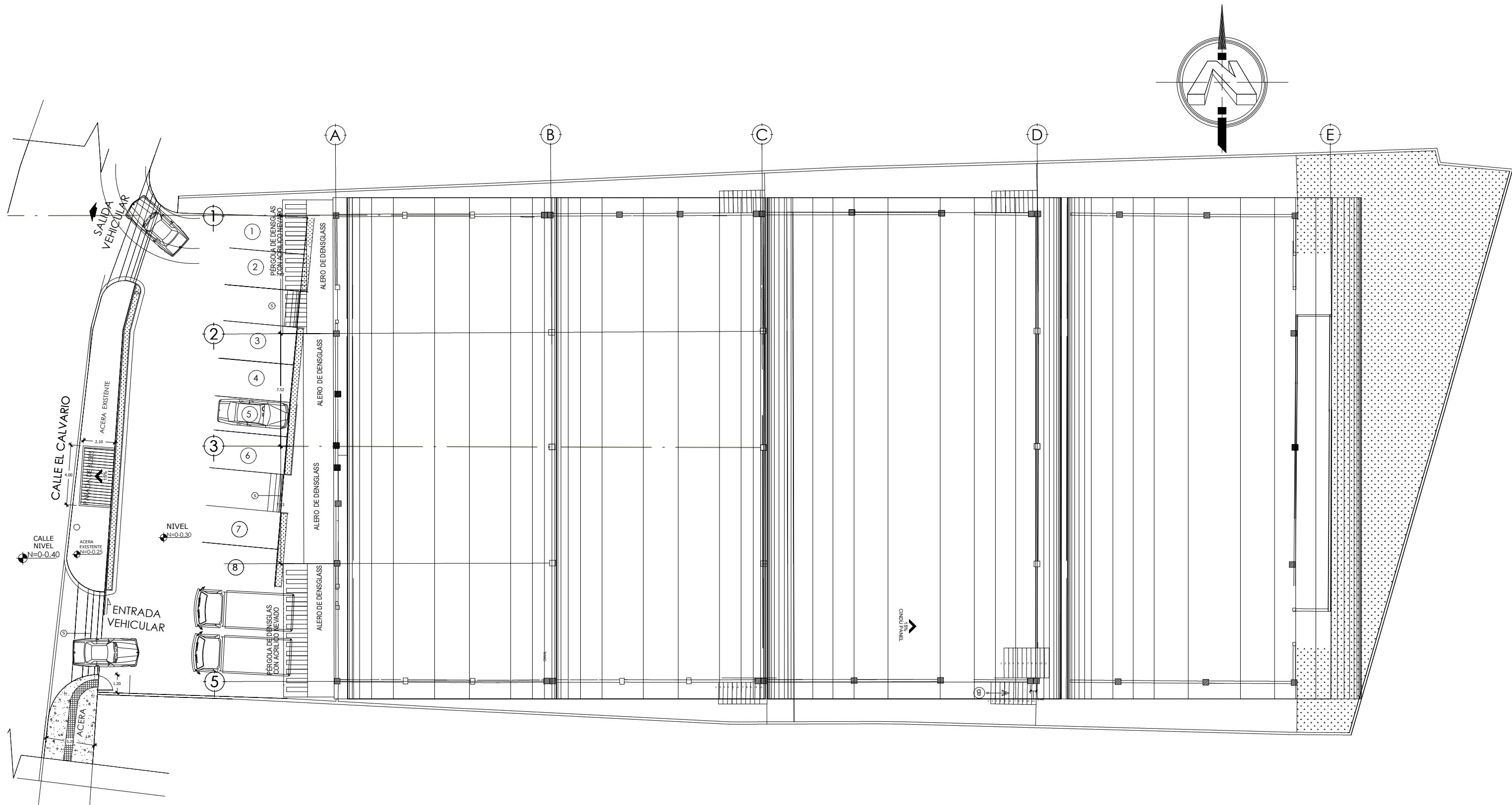
PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

18



ELEVACIÓN SUR Esc. 1:175



CONTENIDO: Planta de distribución de techos

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: 1:250

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

20

Techo curvo metálicos



Alero de 1Mt. de estructura de metal.

Puerta de acceso

CONDICIÓN ACTUAL ACTUAL

Área de carga y descarga de productos en el cual la mayoría del tiempo se encuentran estacionados vehiculos particulares, además de no contar con un horario establecido para el abastecimiento de los puestos del mercado

Cortasol de Densglas



PROPUESTA DE REMODELACIÓN

ESC. 1:125

Corta sol de Densglas

Techo metálico curvo existente.

Cortasol con tragaluz con policarbonato nevado.



PROPUESTA DE REMODELACIÓN

ESC. 1:125

Levantamiento en 3D de uno de los espacios de intervención asi como se denota en la situación actual, el área de descarga de materiales resulta insuficiente para las maniobras es por ello que se abrirá un portón de 2.51 mts. x 3.00 mts. de alto para aprovechar el espacio creado para para las maniobras, logrando asi un manejo adecuado de productos sin interrumpir ninguna de las entradas. a su vez se creó un espacio para los vigilantes
Esta área de control se basará en un espacio donde existan básculas para administrar el ingreso y la cantidad de producto al ingresar al mercado en horas con poca afluencia de personas. 2:00 a 4:00 p.m.



CONTENIDO: Planta arquitectónica Propuesta de remodelación (análisis por sector)

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

21



CONDICION ACTUAL ACTUAL

Pasillos del primer nivel se ven obstruidos debido a las mesas de los comedores disminuyendo el ancho para el paso de los usuarios a un aproximado de 60 cm. dificultando así su uso, en el caso de las personas invidentes estos obstáculos representarían un problema de seguridad y de siniestros debido a la obstaculización de los mismos resulta un problema a la hora de una evacuación. es por ello que la reubicación del área de cocinas resulta un aspecto primordial.

Reubicación de área de cocinas
en nivel 3 para liberar pasillos
Ver plano general



PROPUESTA DE REMODELACIÓN



PROPUESTA DE REMODELACIÓN

Modelo en 3D de la intervención de remodelación del área de descarga se basa:

- Utilizar las paredes de 2 mts. de altura, las cuales estarán compartidas entre sí.
- La adecuación se basa en mantener las columnas ya existentes
- La propuesta tendrá mobiliario fijo y una poceta para descargar el agua residual.

Dentro de la condición actual encontramos que estos espacios intervenidos en el modelo en 3D se encuentra el área de cocinas, lo cual genera obstaculización en los pasillos por parte de los dueños de locales al colocar bancas, ya que no existe un área destinada abierta para su correcto uso.

Dicha intervención busca solventar esta problemática reubicando el área de cocinas y ubicando locales de legumbres y frutas



CONTENIDO: Planta arquitectonica Propuesta de remodelación (análisis por sector)

FUENTE: Elaboración propia

TEMA: PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO PARA LA REMODELACIÓN DEL MERCADO MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO

FECHA: DIC/ 2014

ESCALA: SIN ESCALA

PRESENTA: Br. Gloria Carolina Argueta

PLANO No

22