



FACULTAD DE INFORMATICA Y CIENCIAS APLICADAS

**CARRERA TÉCNICO EN
COMPUTACIONALES**

INGENIERÍA DE REDES



Implementación de la interfaz de programación de aplicaciones JDBC, estableciendo la conectividad de datos entre la plataforma Lamp y el software de oficina open office para facilitar la operatividad de punto de venta de la empresa El Tirador SA de CV.

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

Bernarda Argelia Claros

Alma Yanira Espinoza Flores

Vilma Susana Granados Vásquez

PARA OPTAR AL GRADO DE:

Técnico en Ingeniería de Redes Computacionales

MARZO, 2009

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

VICERRECTOR ACADEMICO

ING. LORENA DUQUE DE RODRIGUEZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

ING. JOSÉ RODRIGO TORRES FIGUEROA

PRESIDENTE

LIC. OTTO ROLANDO OLIVARES SALAZAR

PRIMER VOCAL

ING. JULIO CESAR MENENDEZ RODRIGUEZ

SEGUNDO VOCAL

MARZO DEL 2009

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

Í N D I C E

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA	1
1.2 JUSTIFICACION	2
1.3 DELIMITACIONES.....	3
1.4 OBJETIVOS	4
1.5 ALCANCES	5
1.6 CARTA DE AUTORIZACION DEL BENFICIARIO	6
1.7 DOCUMENTACION TECNICA	7

CAPITULO II

PROYECTO TEMATICO

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO TEMATICO	10
2.2 CRONOGRAMA DEL PROYECTO	12
2.3 EVALUACION TECNICA Y ECONOMICA.....	13
2.4 CUADROS COMPARATIVOS	14
2.5 OFERTA TECNICA Y ECONOMICA.....	16
2.6 CONCLUSIONES.....	18
2.7 RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	20
ANEXOS.....	21

AGRADECIMIENTOS.

A Dios por darme una vida llena de fe, esperanza amor y paz por iluminar mi mente en todo Momento y por haberme ayudado a terminar mi carrera.

A mi esposo por darme el apoyo moral y espiritual necesario en aquellos momentos de Flaqueza y la confianza de seguir siempre adelante.

A mis Familiares por creer siempre en mí, influyendo con sus oraciones y consejos de continuar estudiando demostrando que nunca es tarde para aprender que siempre hay algo nuevo, que la vida nos da nuevos retos que podemos solventar con Fe, Esfuerzo y Sacrificio.

A mis amigos por estar siempre ahí en el momento en que necesitas de esa mano que te da valor y confianza para salir adelante.

A todo el personal de Maestros que supieron guiarme por el sendero del conocimiento con su dedicación y buena voluntad de enseñanza, consejos para que saliera adelante. A todos los maestros, que a lo largo de mi vida me brindaron conocimientos y consejos.

.Bernarda Argelia Claros.

AGRADECIMIENTOS.

A Dios por darme una vida llena de fe, esperanza amor y paz por iluminar mi mente en todo momento y por haberme ayudado a terminar mi carrera.

A mis padres, por brindarme su gran apoyo incondicional, en todo momento difícil y me motivaron a seguir adelante.

A mis hermanos, que con especial cariño y agradecimiento me han apoyado y brindado su confianza en todo momento.

A toda mi familia por haberme ayudado y brindado siempre su apoyo, cariño y darme tantas fuerzas para seguir adelante.

A mis compañeros, y amigos que siempre me han apoyado y dado tanta felicidad, tantos momentos inolvidables.

A todos los maestros, que a lo largo de mi vida me brindaron conocimientos y consejos.

.Alma Yanira Espinoza Flores.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme sabiduría y permitir escalar cada peldaño dándome fe sabiduría y confianza en mi vida profesional.

A mi madre y mi hermano y de mas familiares por brindarme su gran apoyo incondicional, estar en las buenas y en las malas, haberme dado tanto amor y sabiduría, realmente son una bendición.

A mis amigos y compañeros que siempre me ha apoyado con su ayuda incondicional en aquellos momentos de flaqueza y brindándome alegría y felicidad.

A todos los maestros, que a lo largo de mi vida me brindaron conocimientos y consejos.

Vilma Susana Granados Vásquez.

INTRODUCCIÓN

La idea principal de cada proyecto es lograr cubrir una necesidad que se realiza al crear el mismo y esta necesidad se satisface con un buen desempeño al elaborar lo que se desea brindar al usuario.

Para El Tirador SA de CV es necesaria una mejora en la gestión administrativa por medio de herramientas informáticas que auxilien dichas tareas. A fin de brindar un servicio a los clientes y empleados, ya que una de sus principales problemáticas es que sus inventarios se administran de forma inadecuada. Para la cual fue necesaria la adquisición de tecnología que cumpliera con las necesidades de la empresa y a la vez utilizar herramientas de software que satisfagan las necesidades actuales.

Se determina la necesidad de implementar PHP-Point -Of-sale, el cual es una aplicación de gestión de inventario y punto de venta. Aunque eso significa el instalar un servidor Web, un servidor de base de datos, y convertir la aplicación de ingles a español

CAPITULO I

GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 Situación problemática

En la actualidad la globalización se ha vuelto una oportunidad de mejoramiento y empleo para algunas personas y empresas pero también a su vez una amenaza para los mismos en nuestro país.

La empresa El Tirador S.A. De C.V. No escapa de esta amenaza debido a que es la única empresa local que se dedica al rubro de repuestos para electrodomésticos de línea blanca. Corriendo el riesgo de que estos puedan ser distribuidos por empresas transnacionales situadas en el País.

Lo anterior nos llevara a la siguiente problemática.

- En la empresa el tirador se detecto que sus inventarios no se administran de forma adecuadamente (únicamente en la memoria del dueño).
- La empresa no posee equipo informático Tecnológico.
- El propietario y demás empleados no poseen conocimientos en el área de la informática.
- Al momento de efectuar ventas, no se conoce la situación real de inventarios y clientes.

Lo anterior contrasta con las exigencias del mercado actual y se cae normalmente en la improvisación y descontrol de los productos existentes, llegando inclusive a convertirse en productos obsoletos y perdidos de capital y negocios.

Adicionalmente a esto los propietarios de la empresa, quienes a su vez son los principales administradores de la misma, viajan constantemente al vecino país de Guatemala, dejando el negocio en manos de familiares que a pesar de hacer un buen esfuerzo en ventas, conocen poco de la administración de un negocio.

1.2 Justificación

La finalidad de este proyecto, es implementar una mejora en la gestión administrativa de la empresa El Tirador, por medio de herramientas informáticas que auxilien dichas tareas.

Esta empresa clasificada dentro de la categoría Pymes, tendrá la oportunidad de ampliar su mercado, ofreciendo productos y servicios en forma directa o por pedido, utilizando la tecnología y disponiendo de ella para la administración de sus recursos.

Existe una serie de nuevas tecnologías lideradas por Internet. Dentro de las nuevas tecnologías de información utilizadas por los empresarios Pymes a nivel mundial, podemos destacar la que se da a través de la Web. Actualmente los requerimientos informáticos existentes en una Pymes pueden ser en gran parte cubiertos utilizando software libre. Con esta ventaja podemos implementar a bajo costo aplicaciones de uso práctico para la gestión de los negocios de este tipo.

1.3 Delimitaciones

Geográfica:

La empresa el tirador esta situada en la colonia Cucumacayan sobre la 25av, calle principal, No· 7120

Temporal:

El tiempo que se elaboro en el proyecto de la empresa el Tirador es de 5 meses del 20 de julio al 30 de noviembre de 2008.

Organizacional:

La parte a tratar será el área Administrativa. (No existe un área específica de informática)

1.4 Objetivos

Objetivo general

Implementar una plataforma de aplicaciones de gestión punto de venta, utilizando el ambiente Web, para facilitar el mantenimiento de la misma y que permita la administración de los inventarios de la empresa el tirador de tal manera que se controlen de forma amigable y desde cualquier momento y en cualquier lugar estableciendo la conectividad de datos entre la plataforma lamp y el software de aplicaciones Open Office.

Objetivos específicos

- Analizar de forma detallada que la aplicación a implementar sea la más conveniente para el control de inventarios y la gestión de punto de ventas de la empresa.
- Instalar y configurar el sistema informático adecuado a las necesidades encontradas.
- Usuarios capacitados

1.5 Alcances

- Tener la plataforma de software y comunicaciones adecuada, para cubrir sus necesidades. Obteniendo como resultado un servidor Web comunicaciones y aplicaciones.

- Mejor control administrativo, mejor soporte técnico, mejor servicio a clientes y por supuesto mayores ganancias y menores costos. Obteniendo como resultado, un manual técnico de instalación de un software de punto de venta.

- Obtener mayor soporte en el manejo del sistema implementado para que el encargado de manejar el sistema tenga una herramienta adicional que le pueda brindar ayuda de forma fácil y segura. Obteniendo un manual de operación del sistema.

1.6 Carta de autorización del beneficiario

Yo Germán Torres en calidad de propietario de la empresa El Tirador SA de CV.

Autorizo a las personas:

-Bernarda Argelia Claros

-Alma Yanira Espinoza

-Vilma Susana Granados

Para que en su calidad de egresadas de Técnico en redes de la Universidad Tecnológica, puedan realizar un estudio y mejoras en las herramientas de administración e informática de mi negocio.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Germán Torres', with a large, stylized initial 'G'.

Germán Torres

Propietario

1.7 Documentación técnica

Interfaz.

Es el juego de conexiones y dispositivos que hacen posible la comunicación entre dos sistemas, (la interfaz en si no es el programa que se observa en la pantalla si no mas bien el medio por el cual viaja la información).

Programación.

Es un proceso por el cual se escribe en lenguaje de programación y se mantiene dentro de la informática.

Los programas son elementos que forman el software y que ejecuta el hardware.

Aplicación.

Son programas que están diseñados para facilitar la realización de un determinado trabajo al usuario.

JDBC.

Es un conjunto de de clase e interfaces escritos en lenguaje de programación (java), que ofrece un elemento esencial de la definición de especificaciones técnicas utilizadas para unir el desarrollo del software o del hardware.

Conectividad.

Es la capacidad de un dispositivo de poder ser conectado generalmente a otro dispositivo de forma autónoma.

Dato.

Son fuentes que un programa manipula para ser procesados y convertirse en información.

Lamp (linux, apache, mysql y php).

Se considera una de las mejores herramientas para poder emplear un servicio Web, basado en el núcleo del sistema operativo y ser un portador de tecnología que permita ser un servidor de base de datos con capacidad de interactuar con HTML y otras tecnologías.

Software.

Es el conjunto de programas que permiten poner en relación al ser humano y alas maquinas entre si.

Open office.

Es una suite que es compatible y confiable con el software

Open Office son un conjunto de aplicaciones tipo office pero gratuitas con utilidades similares a WORD, EXEL, PowerPoint Y ACCESS estas aplicaciones funcionan tanto en Windows como en Linux.

puede servir de reemplazo para el costoso Office XP.

Punto de venta.

Esta basado en el control de las operaciones de producción y administración de una forma automatizada de la salida de productos del establecimiento para suplir las necesidades de los clientes.

Linux.

Es un sistema operativo proveniente de Unix. Se distribuye bajo la Licencia Pública General de GNU (GNU GPL), es decir que es software libre. Fue desarrollado desde 1991 por Linux Torvalds, y el proyecto GNU, iniciado en 1983 por Richard Stallman. Es usado ampliamente en servidores y súper-computadores, [1] y cuenta con el respaldo de corporaciones como Dell, Hewlett-Packard, IBM, Novell, Oracle, Red Hat y Sun Microsystems.

CAPITULO II

PROYECTO TEMATICO

2.1 Planteamiento del Proyecto Temático

Implementar un software de gestión de punto de venta en ambiente Web, a fin de manejar el rendimiento y la calidad administrativa y atención al cliente independientemente del lugar adonde el vendedor u operario se encuentre. Para ello utilizaremos las siguientes fases.

Fase 1

Instalar y desarrollar un sistema operativo Linux e investigar la plataforma a utilizar y su respectivo software e identificar las diferentes herramientas y servicios de los diferentes sistemas operativos utilizando un conector JDBC, para establecer conexión del lado del cliente y del servidor.

Utilizando el software.

- OpenSuse 11.0
- Open office

Y a su vez la aplicación de un conector JDBC.

Fase 2

Realizar un estudio del hardware que cuenta la empresa para saber si el equipo existente es compatible con la propuesta o se necesita adquirir equipo nuevo.

Así mismo se definirá el lugar físico dentro de la empresa en el que será ubicado dicho equipo.

Fase 3

Teniendo en cuenta la investigación de la plataforma Linux y el software Open Suse 11.0 y sus diferentes herramientas de gestión, se hizo la descripción detallada del proceso de implementación su instalación y configuración de los servidores APACHE, MYSQL y PHP.

Así mismo dar capacitación y seguimiento de la nueva tecnología a utilizar, brindando manuales de capacitación de dicho software.

2.2 Cronograma del Proyecto

TAREA	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Primera reunión de egresados	Martes 17	Martes 25	Jueves 17	Lunes 27	Miércoles 17
Visita a la empresa el Tirador		Sábado 23		Sábado 18	Sábado 8
Evaluación del equipo		Sábado 23	Sábado 29		
Instalación física del equipo		Sábado 30	Sábado 13	Sábado 4	
Instalación del sistema operativo				Sábado 9 Sábado 16	
Elaboración de manuales			Sábado 20 Sábado 27		
Capacitación					Lunes 3 a viernes 7

2.3 Evaluación Técnica y Económica

Recursos	Nombre de los recursos	Precio
Software	Instalación y configuración del Software	\$ 1,000
Capacitación	Para la administración del Software	\$ 500
Equipo	ampliación de equipos computadoras	\$ 300
Total		\$ 1,800

2.4 CUADROS COMPARATIVOS

2.4.1 EVALUACION TECNICA DE SISTEMAS OPERATIVOS									
SERA CONSIDERADO COMO APROBADO SI ALCANZA UNA PONDERACION MINIMA DEL 80%									
CARACTERISTICA	PARAMETRO	PESO	OPCIONES A EVALUAR						
			PRODUCTO 1 FEDORA		PRODUCTO 2 OPEN SUSE		PRODUCTO 3DEBIAN		
			CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE	
FACILIDAD DE INTALACION	SI	25 %	2	50	2	50	0	0	
SOFTWARE LIBRE	SI	20%	1	20	2	40	1	20	
SEGURIDAD	SI	30%	1	30	1	30	1	30	
FACILIDAD DE MANEJO	SI	25%	1	25	2	50	1	25	
TOTALES		100%		125 =<200		170=<200		75 =<200	
PONDERACION FINAL			(∑ PUNTAJE) / 2 62.5		(∑ PUNTAJE) / 2 85		(∑ PUNTAJE) / 2 37.5		
RESULTADO OBTENIDO			APROBADO/ <u>REPROBADO</u>		<u>APROBADO</u> / REPROBADO		APROBADO / <u>REPROBADO</u>		
CALIFICACION: (0),SI NO CUMPLE O NO ESPECIFICA QUE CUMPLE; (1),CUMPLE A MEDIAS SIN PERDER LA FUNCIONALIDAD;									
, CUMPLE O SUPERA LO REQUERIDO.									

2.4.2 EVALUACION TECNICA DE SERVIDOR WEB								
SERA CONSIDERADO COMO APROBADO SI ALCANZA UNA PONDERACION MINIMA DEL 85%								
CARACTERISTICA	PARAMETRO	PESO	OPCIONES A EVALUAR					
			PRODUCTO 1		PRODUCTO 2		PRODUCTO 3	
			APACHE		CHEROCKE		JBOSS	
			CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE	CALIFICACION	PUNTAJE
MULTI PLATAFORMA	SI	25 %	2	50	1	25	0	0
DESARROLLO DE FUENTE ABIERTA	SI	20 %	2	40	0	0	0	0
CONPATIBLE CON http	SI	30 %	1	30	1	30	1	30
PROGRAMACION API	SI	25 %	2	50	0	0	0	0
TOTALES		100%		170=<200		55=<200		30=<200
PONDERACION FINAL			(Σ PUNTAJE) / 2 85		(Σ PUNTAJE) / 2 27.5		(Σ PUNTAJE) / 2 15	
RESULTADO OBTENIDO			APROBADO/ REPROBADO		APROBADO / APROBADO		APROBADO / REPROBADO	
CALIFICACION: (0),SI NO CUMPLE O NO ESPECIFICA QUE CUMPLE; (1),CUMPLE AMEDIAS SIN PERDER LAFUNCIONALIDAD;								
(2), CUMPLE O SUPERA LO REQUERIDO.								

2.5 Oferta técnica y económica

Oferta técnica

San Salvador, El Salvador C.A

Sr. Germán Torres
Gerente General El tirador
Presente.

Reciba un cordial saludo en nombre de COMSYSTEM, nuestra empresa se dedica a la implementación de software de gestión para todo tipo de negocio, sobre diferentes plataformas. Por tal razón se está ofreciendo a ustedes un sistema de Punto de venta incluyendo la opción de visualizarlo a través de la Web, así como sus respectivas Guías prácticas de instalación y configuraciones de los distintos programas utilizados, estos programas y configuraciones son:

- OpenSuse 11.0
- Servidor Web (Apache)
- Servidor de Base de datos
- Mysql
- PHP
- JDBC

Las unidades desarrolladas en un ambiente Web tienen como principal función el acceso a través de Internet, de esta manera garantizamos la disponibilidad de la información en el momento que lo solicite.

Oferta Económica

Salvador, El Salvador C.A

Sr. Germán Torres

Gerente General El tirador

Presente.

Reciba un cordial saludo de parte de la Empresa COMSYSTEM, y a la vez desearle el mejor de los éxitos en el desempeño de sus labores profesionales.

Como empresa nos dedicamos a la implementación de software de gestión para todo tipo de negocio, sobre diferentes plataformas. Nuestra misión está centralizada a facilitar la gestión diaria de los negocios, a través de software especializados.

De acuerdo con los requerimientos establecidos en base a la evaluación técnica y económica, el proyecto esta valuado en \$ 1,800.00 dólares exactos, esto incluye la instalación y configuración del Sistema operativo, instalación del software de control, manuales de instalación, capacitación para personal encargado de la red, equipo necesario y otros gastos. Esto tomando en cuenta que los software y equipos han sido seleccionadas de acuerdo a su calidad y prestaciones de alto rendimiento para ofrecer un producto que cumpla con sus necesidades.

2.6 Conclusiones

Con el proyecto se logro mejorar el rendimiento administrativo del punto de venta de la empresa El Tirador S. A. de C.V.

Facilitar al operador el manejo de sus inventarios clientes y proveedores y ante todo tener la facilidad de acceder desde cualquier lugar interior o exterior del país a través de la Web o software de oficina.

Se logro cubrir la falta de conocimiento de producto existente favoreciendo ala empresa, ya que eso significa menores perdidas y mayores ganancias.

Se establecieron los conocimientos necesarios para el obtener el buen funcionamiento del equipo y tecnología implementada ala empresa.

2.7 Recomendaciones

Poseer el sistema operativo siempre en óptimas condiciones sus inventarios en orden para facilitar la información a la hora de querer acceder a ella desde cualquier lugar remoto.

Recibir una capacitación para profundizar los conocimientos y funcionamientos administrativos del punto de venta.

Actualizar los conocimientos del programa para mejorar el rendimiento futuro de la administración de la empresa.

Brindar mantenimiento preventivo y correctivo en el equipo de la empresa para que el funcionamiento de este sea competitivo.

Referencias Bibliográficas

Autor: NOAm. kevin henry. Titulo. JDBC [línea] [Estados Unidos] . 9/10/2008.
Consulta: 12 de noviembre 2008
http://www.computerworld.com/cwi/story/0,1199,NAV47-68-85-98_STO43545,00.html

Autor: LINUs. Richard Stallman.titulo. fedora[línea][Estados Unidos] 5/1/2005
consulta : 12 de noviembre 2008
[http://es.wikipedia.org/wiki/Fedora_\(distribuci%C3%B3n_Linux\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Fedora_(distribuci%C3%B3n_Linux))

Autor: LINUs. Richard Stallman.Titulo . *openSUSE* [línea][Estados Unidos]
.5/2/2008. Consulta 12 de noviembre 2008
http://es.opensuse.org/Bienvenidos_a_openSUSE.org

Autor: LINUs. Richard Stallman. Titulo. MySQL.[Linea][Estados Unido]
18/1/2003. Consulta 12 de noviembre 2008.
<http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL5>

Autor:Linus. Richard Stallman Titulo. OpenOffice.[línea][Estados unidos]
20/1/2004 Consulta: 12 de noviembre 2008

Autor: Linus Torvalds. Benedict.Titulo. interfaz[línea][Estados Unidos].8/1/2005.Consulta 12 de noviembre 2008.
www.neoteo.com/Default.aspx?tabid=55&search

Anexos

Anexo I

Documentación Técnica con Gráficos

Análisis.

Es un diagnostico que se realiza en una empresa para identificar el grado de dificultad que posee el área a tratar y así poder definir la solución que mas se adecue a sus necesidades.

Implementación.

En esta fase se realiza la práctica de todas las actividades de las etapas anteriores teniendo como finalidad el funcionamiento del sistema implementado.

Interfaz.

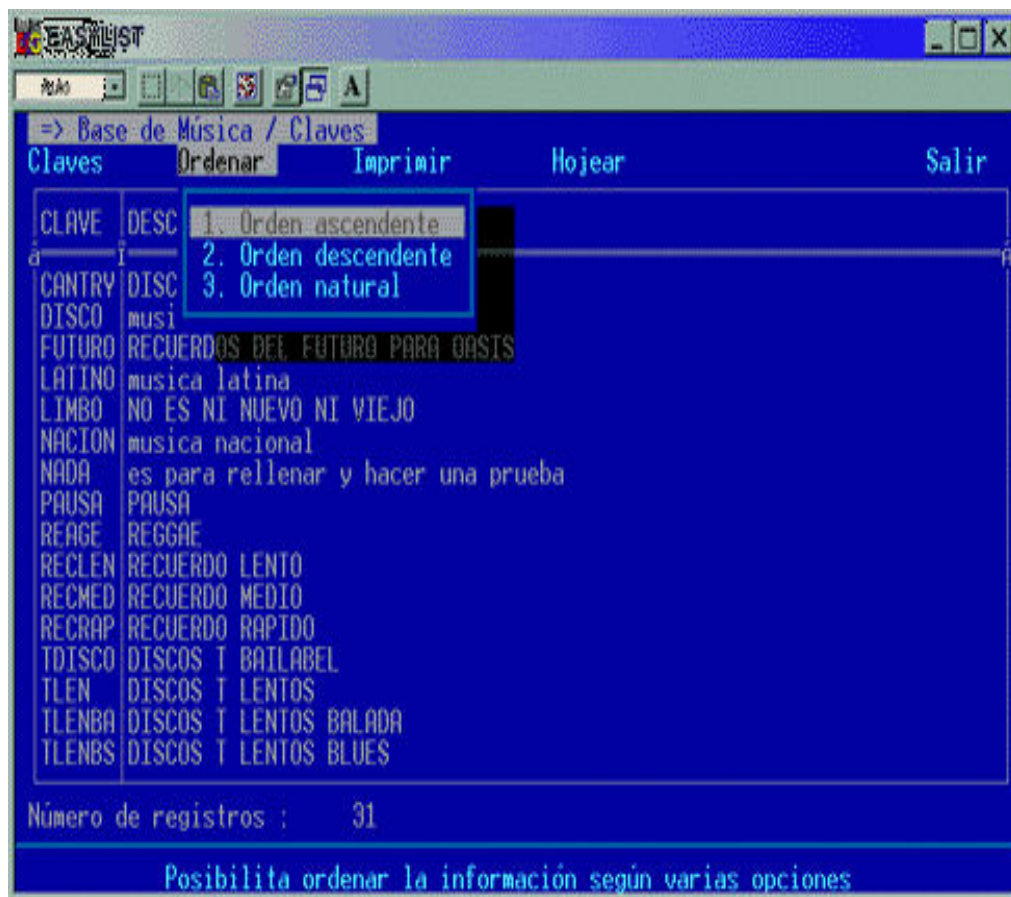
Es el juego de conexiones y dispositivos que hacen posible la comunicación entre dos sistemas, (la interfaz en si no es el programa que se observa en la pantalla si no mas bien el medio por el cual viaja la información).



Programación.

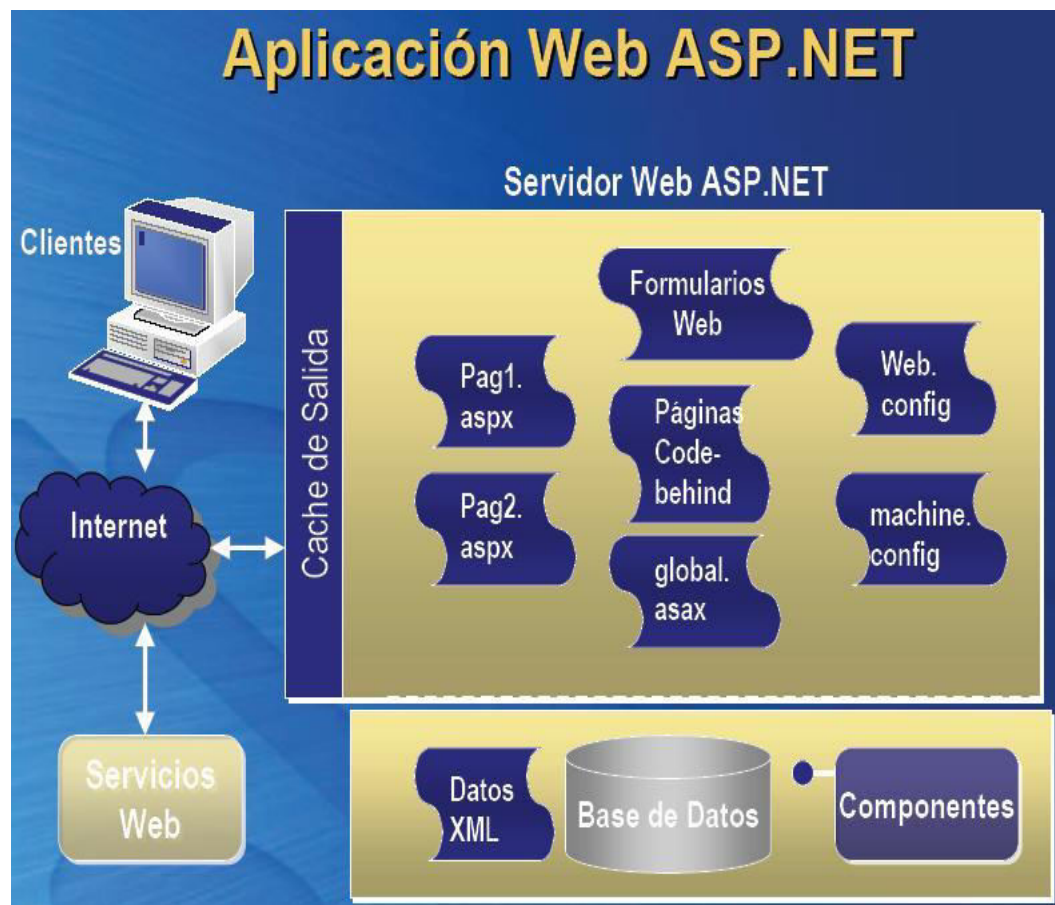
Es un proceso por el cual se escribe en lenguaje de programación y se mantiene dentro de la informática.

Los programas son elementos que forman el software y que ejecuta el hardware.



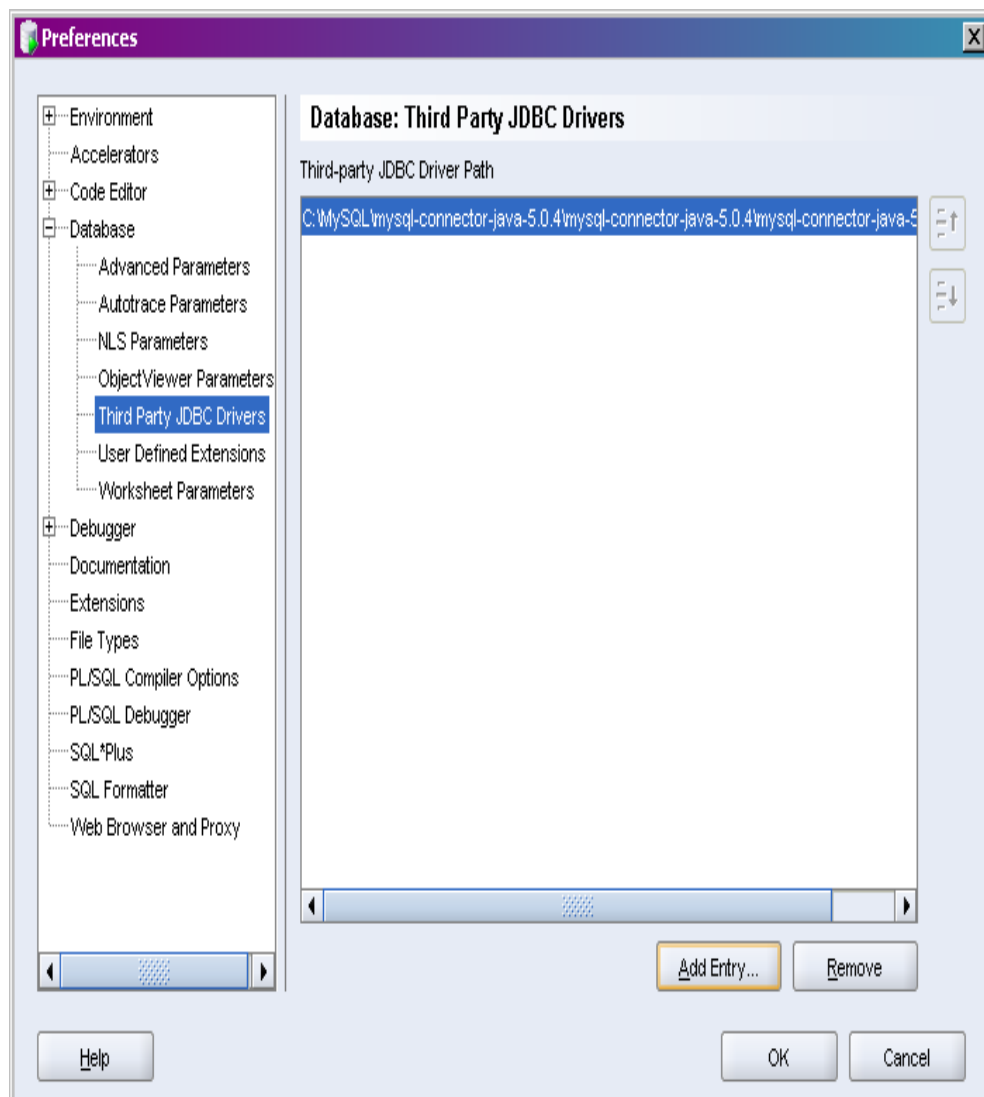
Aplicación.

Son programas que están diseñados para facilitar la realización de un determinado trabajo al usuario.



JDBC.

Es un conjunto de de clase e interfaces escritos en lenguaje de programación (java), que ofrece un elemento esencial de la definición de especificaciones técnicas utilizadas para unir el desarrollo del software o del hardware.



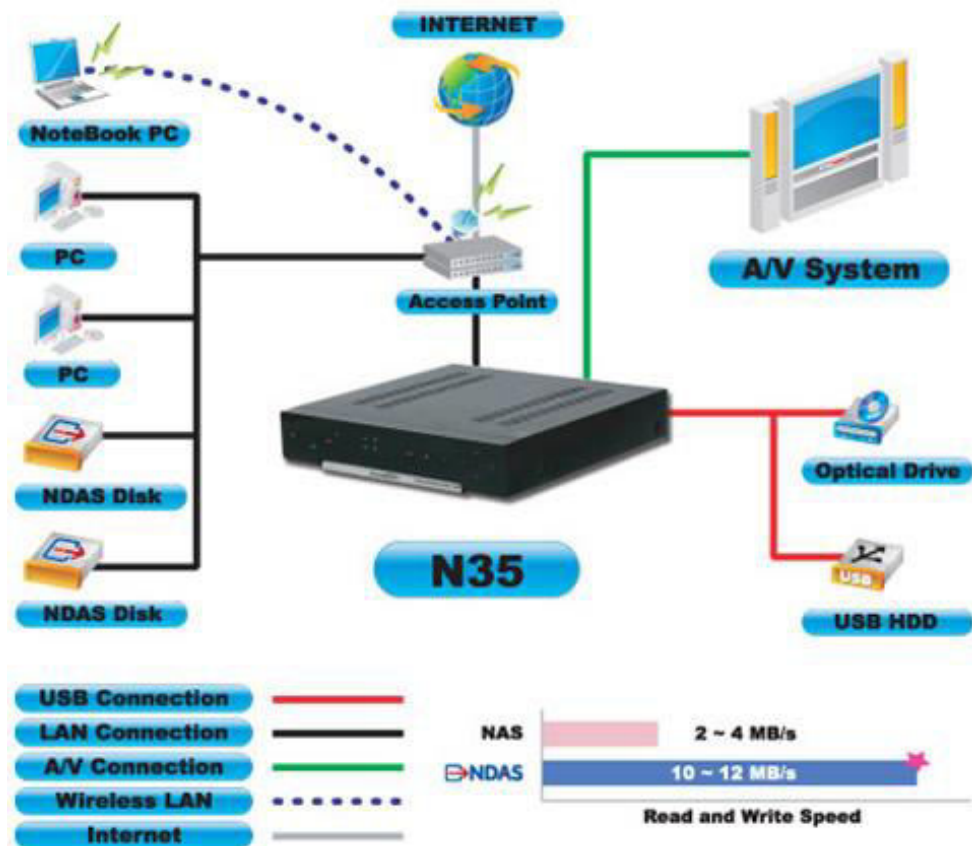
Conectividad.

Es la capacidad de un dispositivo de poder ser conectado generalmente a otro dispositivo de forma autónoma.

CONECTIVIDAD sin Límites

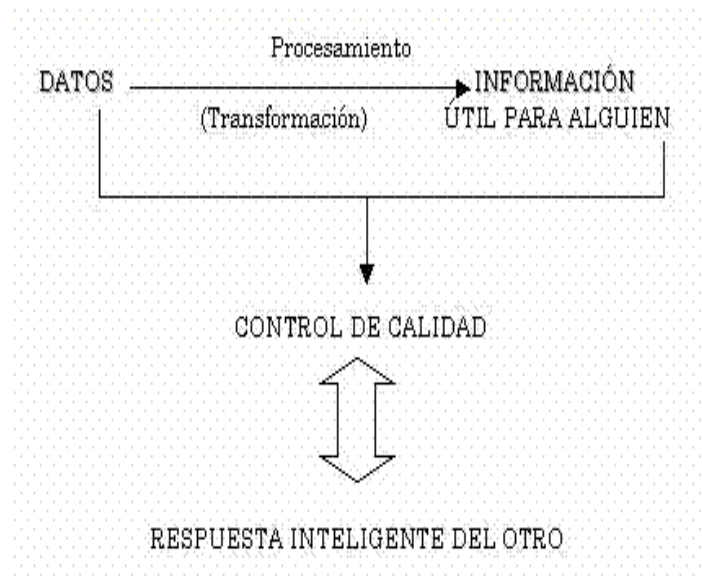


Salidas digitales, analógicas y ópticas de A/V. Conectividad total en LAN



Dato.

Son fuentes que un programa manipula para ser procesados y convertirse en información.

**Lamp (linux, apache, mysql y php).**

Se considera una de las mejores herramientas para poder emplear un servicio Web, basado en el núcleo del sistema operativo y ser un portador de tecnología que permita ser un servidor de base de datos con capacidad de interactuar con HTML y otras tecnologías.

Software.

Es el conjunto de programas que permiten poner en relación al ser humano y alas maquinas entre si.



Open office.

Es una suite que es compatible y confiable con el software.



Punto de venta.

Esta basado en el control de las operaciones de producción y administración de una forma automatizada de la salida de productos del establecimiento para suplir las necesidades de los clientes.



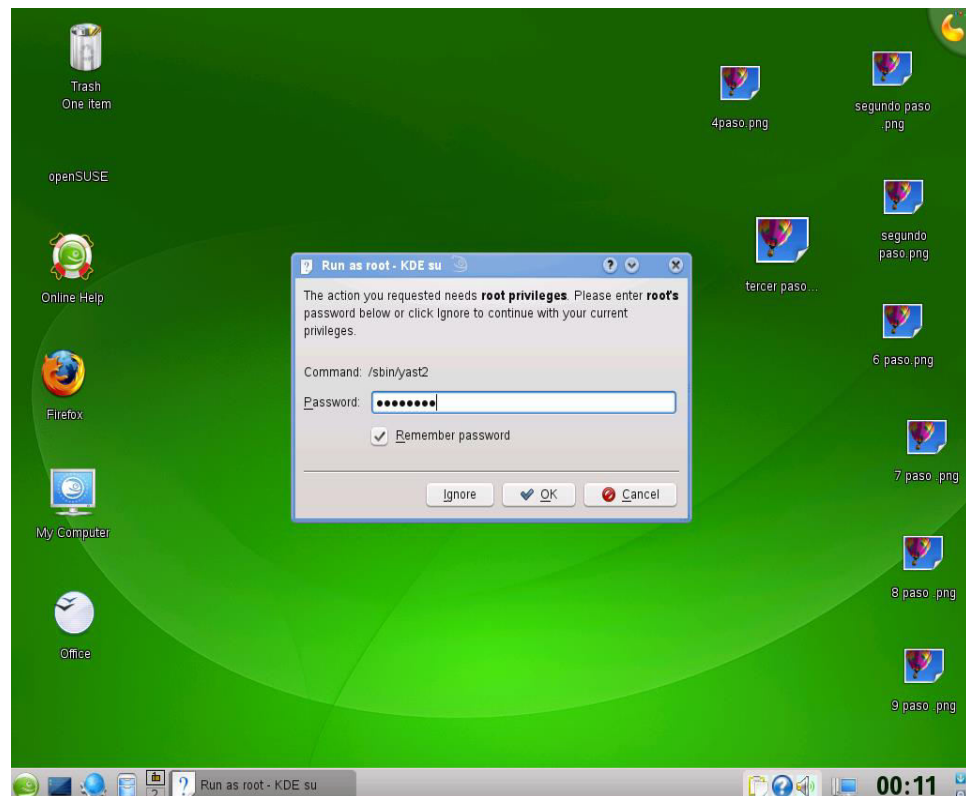
Anexo II

Configuración de Lamp

Paso 1

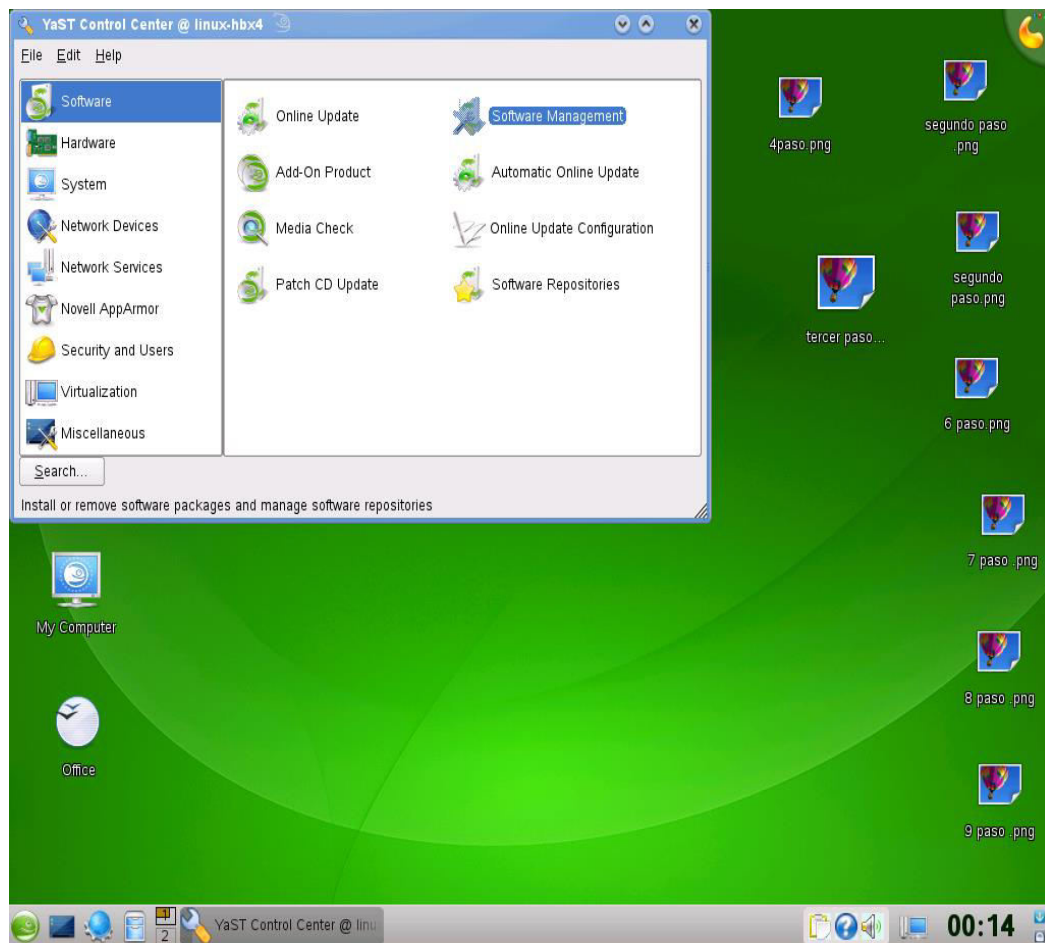
Después de haber instalado Open Suse procedemos a la configuración de Apache, Mysql y Php.

Clic en menú luego se selecciona aplicaciones y clic en la opción del yast, nos aparece la presente pantalla y se digita la contraseña para poder continuar.



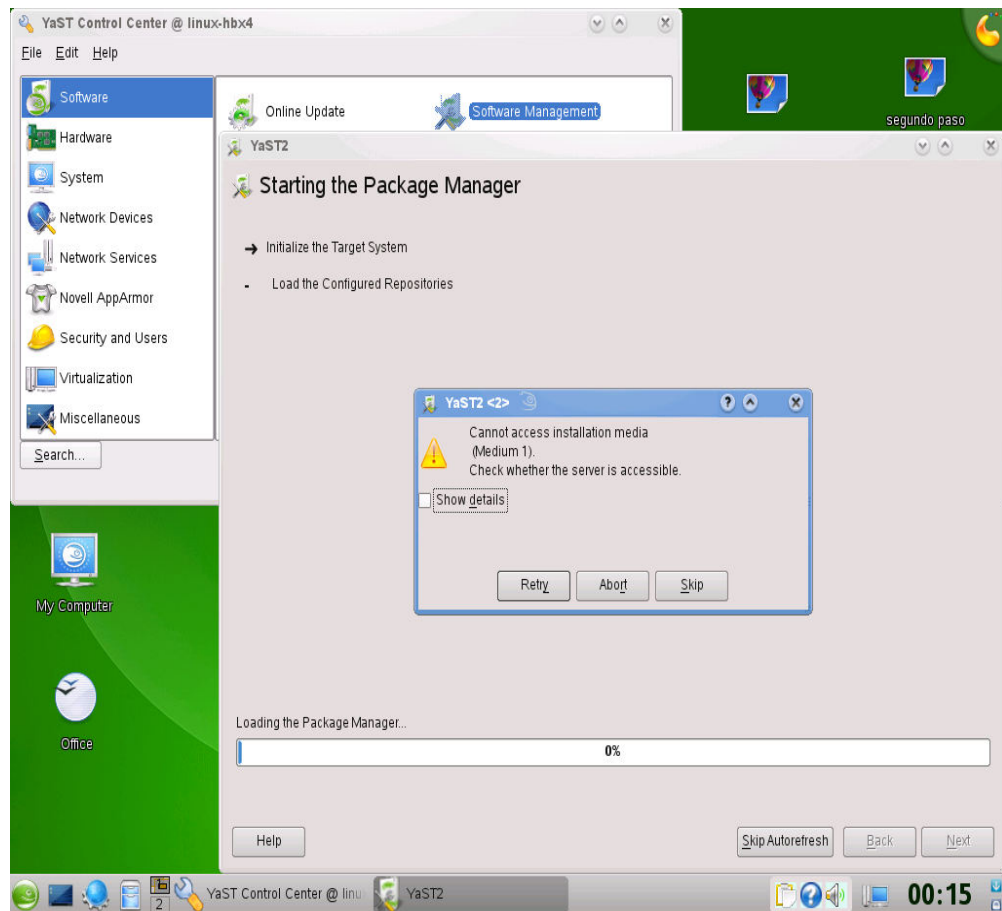
Paso2

Seleccionamos software y le damos clic en software management para que nos muestre las opciones de la configuración.



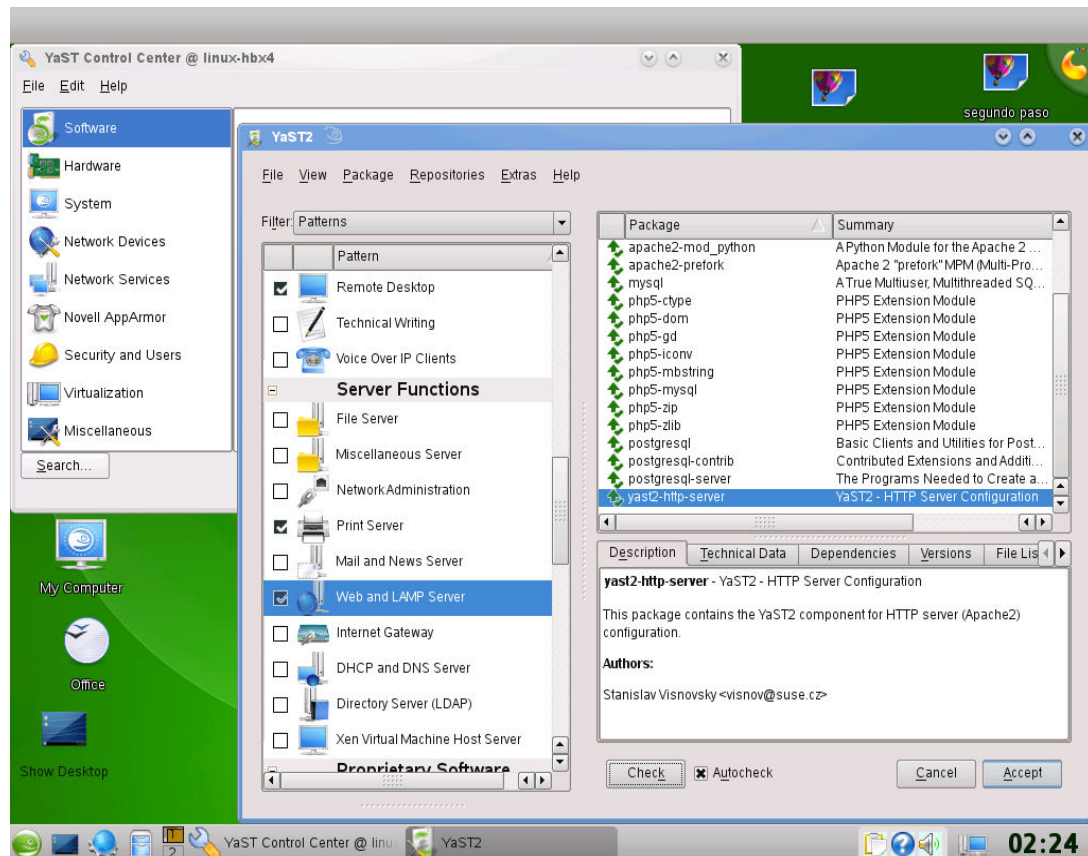
Paso 3

Nos aparece una ventana donde se actualizara todos los servicios del sistema e Internet.



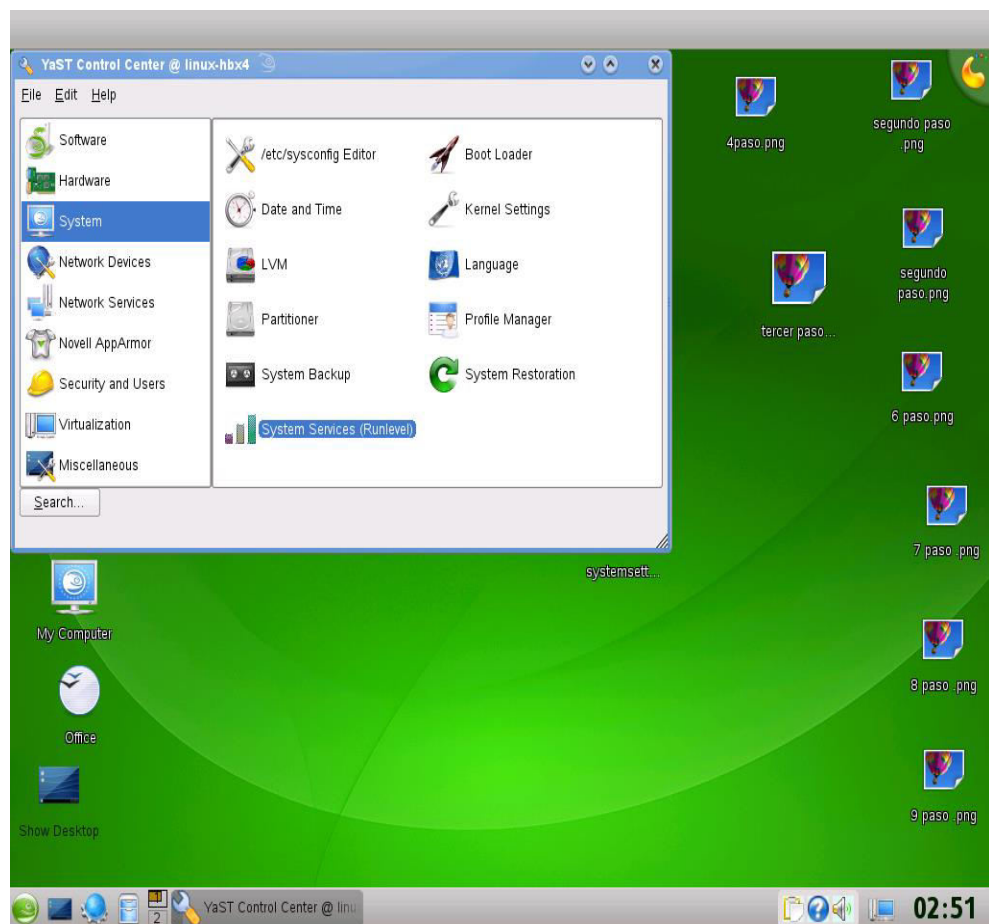
Paso 4

Dar clic en buscar y luego se selecciona la opción patrones y aparecerán las distintas operaciones y le daremos clic en funciones de servidor y luego servidor web y Lamp. Y aparecerá la lista de opciones solo seleccionamos mysql y apache.



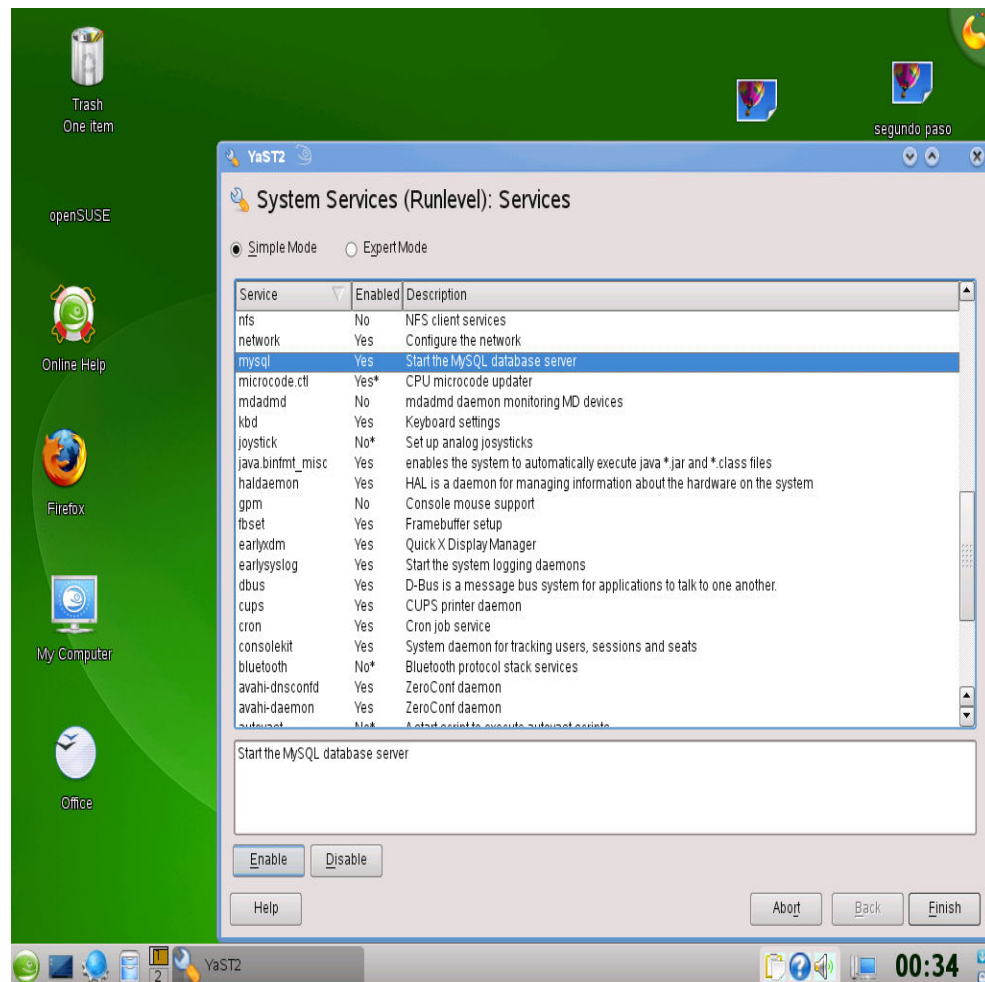
Paso 5

Nos vamos nuevamente al yast y seleccionamos sistema ahí se desplegara la ventana donde le decimos seleccionar system services_



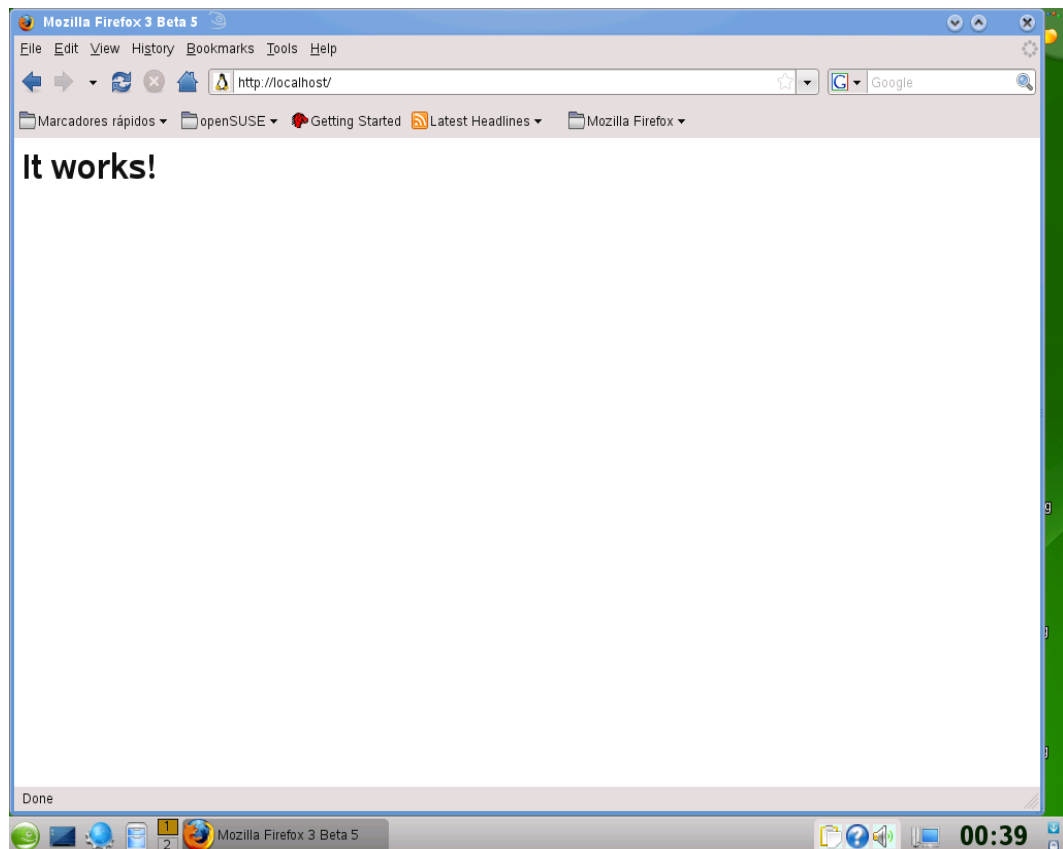
Paso 6

Nos aparecerá la ventana con los servicios activos y no activos seleccionamos MYSQL y Apache y le decimos enable y luego finish.



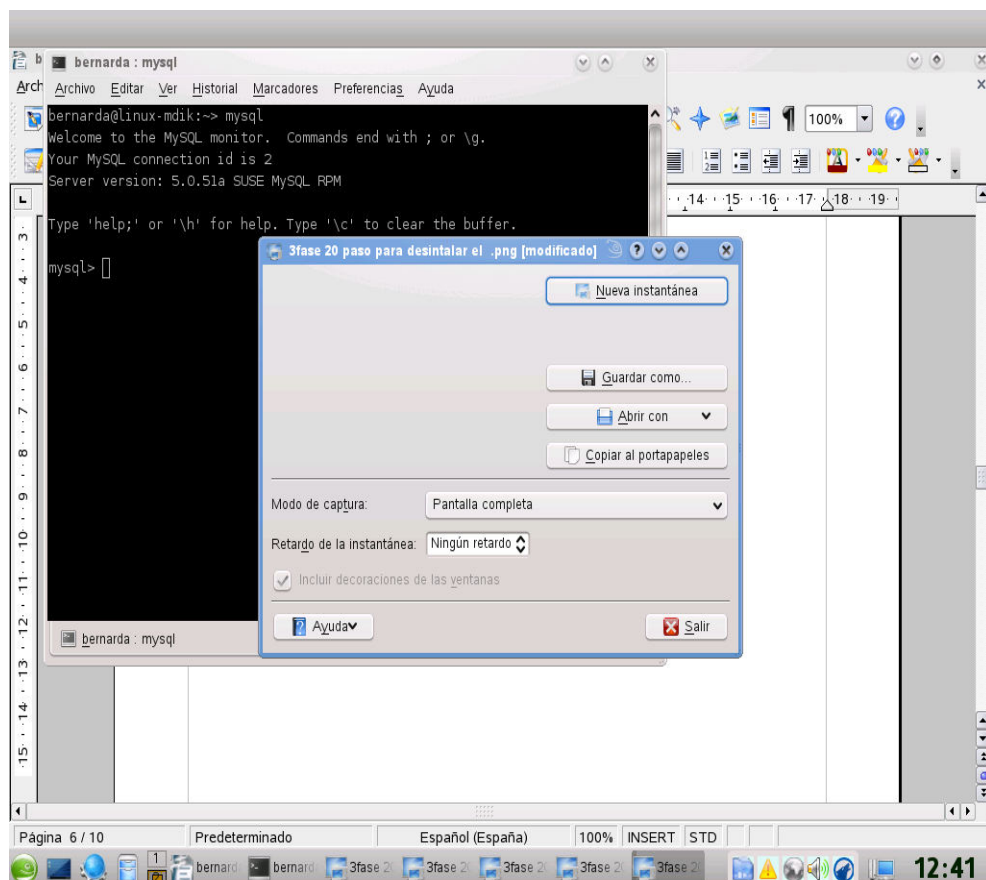
Paso 7

Para comprobar que los servicios anteriormente activados se instalaron bien, nos vamos a cualquier navegador de servicios de Internet y en el buscador digitamos local host. Cuando en esta ventana nos dice IT WORKS es porque trabajando bien.



Paso 8

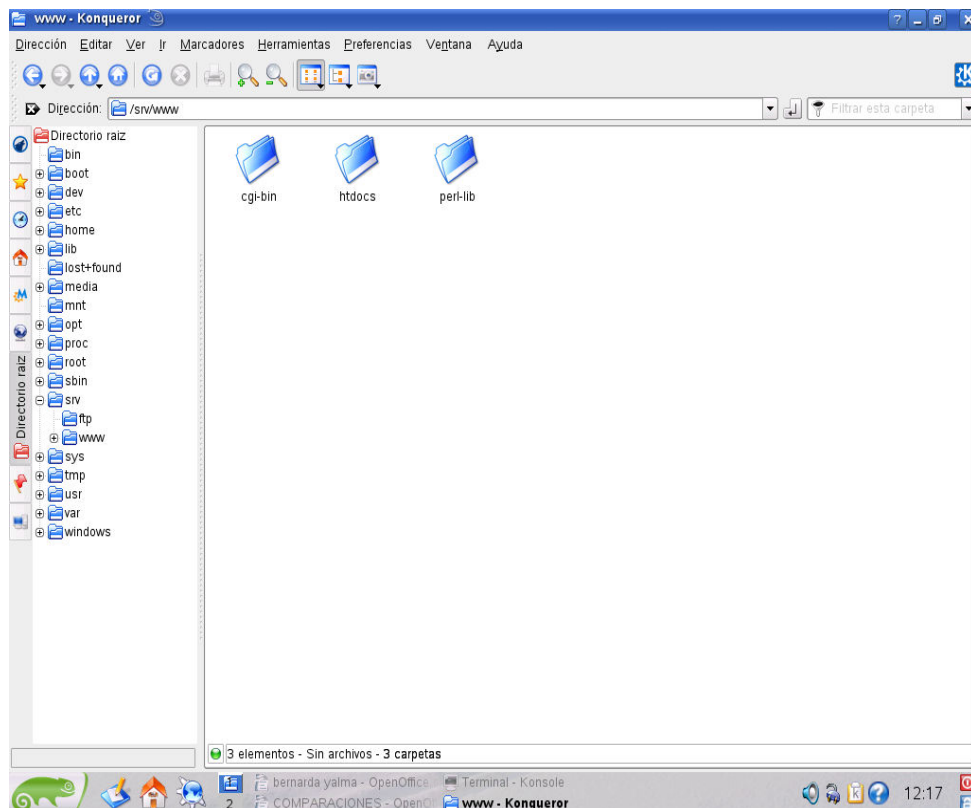
Nos iremos a menú y nos posicionamos sobre aplicaciones y damos clic en sistemas y luego en terminal y seleccionamos programa de terminal y digitamos en la pantalla MYSQL y dar enter, y ahí nos aparecerá wellcom entonces eso da a demostrar que esta trabajando perfectamente.



Instalación de php point of sale (sala de venta)

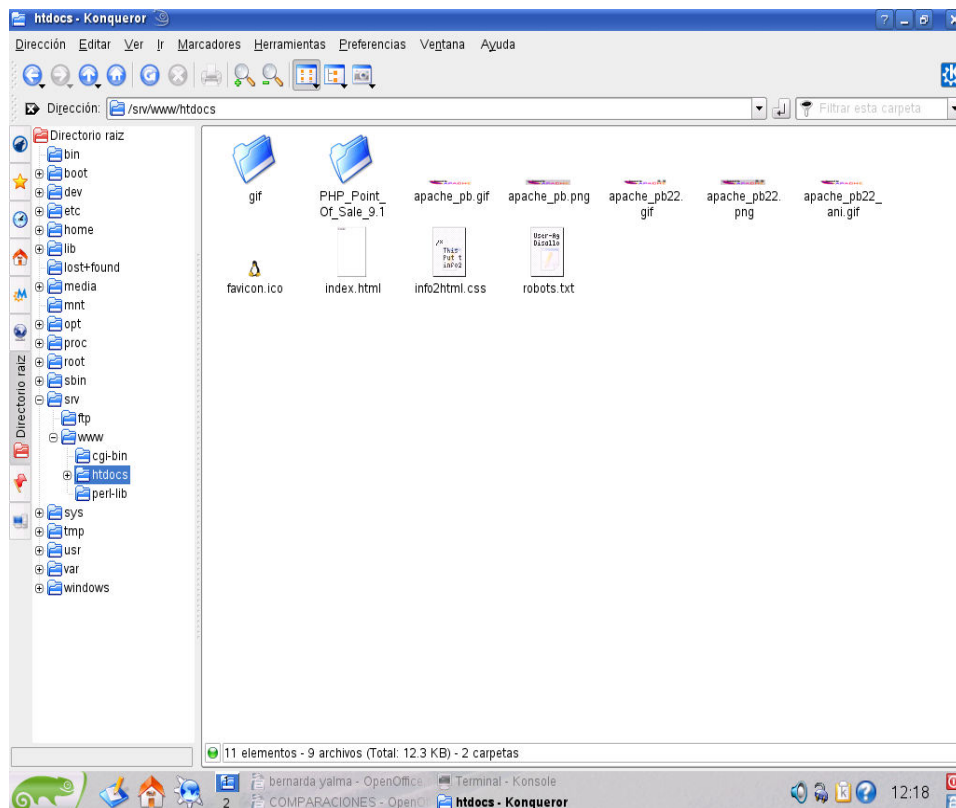
Paso1

Clic en la casita (home) del menú luego clic en srv y seleccionamos WWW y nuevamente damos clic en htdocs y ahí en esa ventana se copia el archivo ya descomprimido de php.



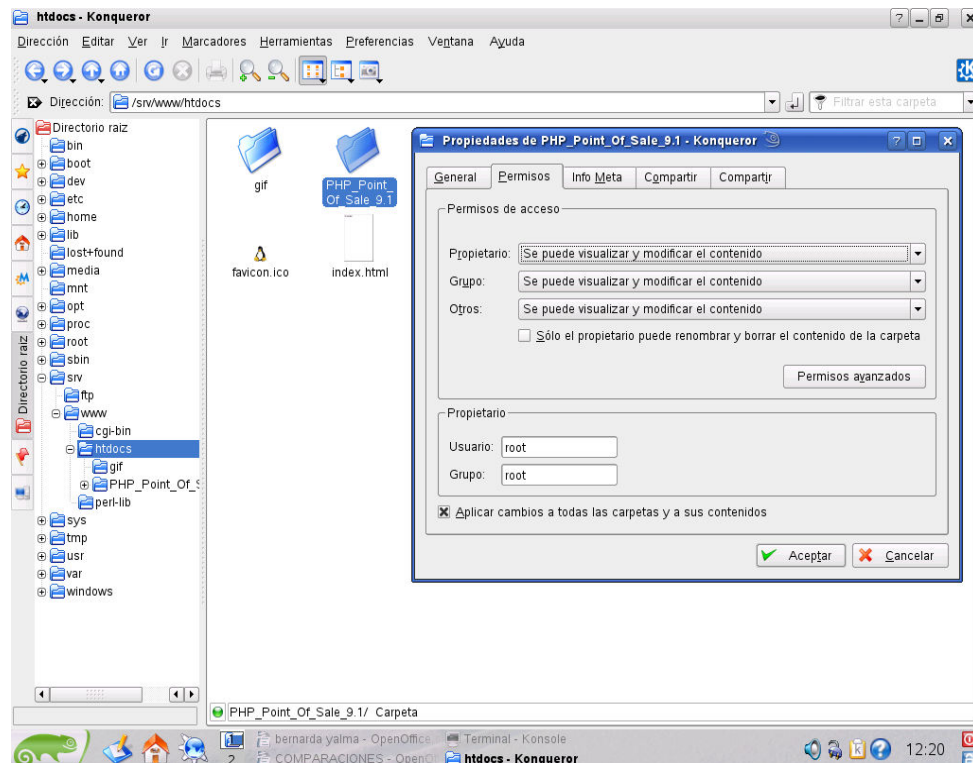
Paso 2

Clic derecho sobre la carpeta de php se desplegará una ventanita y daremos clic en propiedades luego seleccionamos la pestaña de permisos.



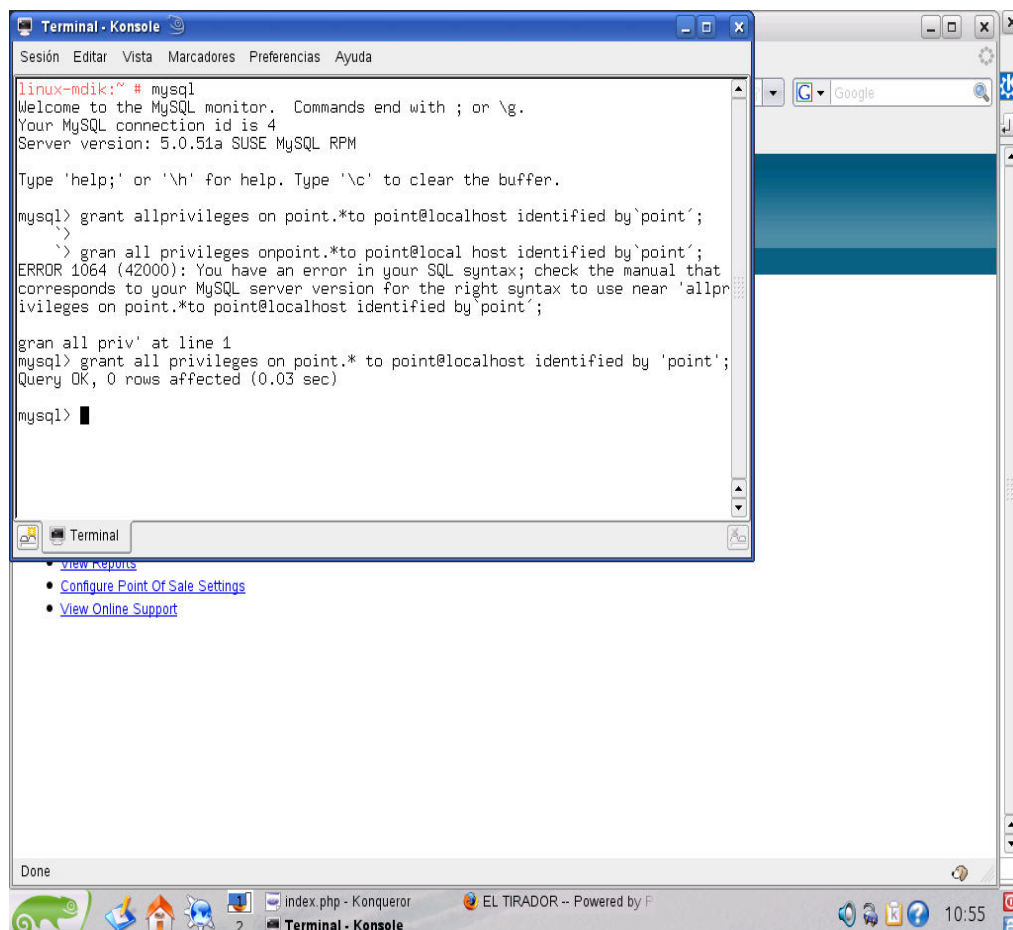
Paso 3

Clic en permisos avanzados, y se activan los espacios en blanco, luego selecciona aceptar y volverá a la página de los permisos ahí se da clic en aplicar cambios a todas las carpetas y a sus contenidos. Luego aceptar y los permisos están activados.



Paso 4

Luego damos clic en menú principal y en aplicaciones y después en sistema nuevamente damos clic en terminal y se nos mostrara de modo de consola, digitamos el comando de la base de datos y el comando del privilegio del usuario.



The screenshot shows a terminal window titled "Terminal - Konsole" with a menu bar (Sesión, Editar, Vista, Marcadores, Preferencias, Ayuda). The terminal output is as follows:

```
linux-mdik:~ # mysql
Welcome to the MySQL monitor.  Commands end with ; or \g.
Your MySQL connection id is 4
Server version: 5.0.51a SUSE MySQL RPM

Type 'help;' or '\h' for help. Type '\c' to clear the buffer.

mysql> grant allprivileges on point.*to point@localhost identified by 'point';
^
> gran all privileges onpoint.*to point@local host identified by 'point';
ERROR 1064 (42000): You have an error in your SQL syntax; check the manual that
corresponds to your MySQL server version for the right syntax to use near 'allpr
ivileges on point.*to point@localhost identified by 'point';

gran all priv' at line 1
mysql> grant all privileges on point.* to point@localhost identified by 'point';
Query OK, 0 rows affected (0.03 sec)

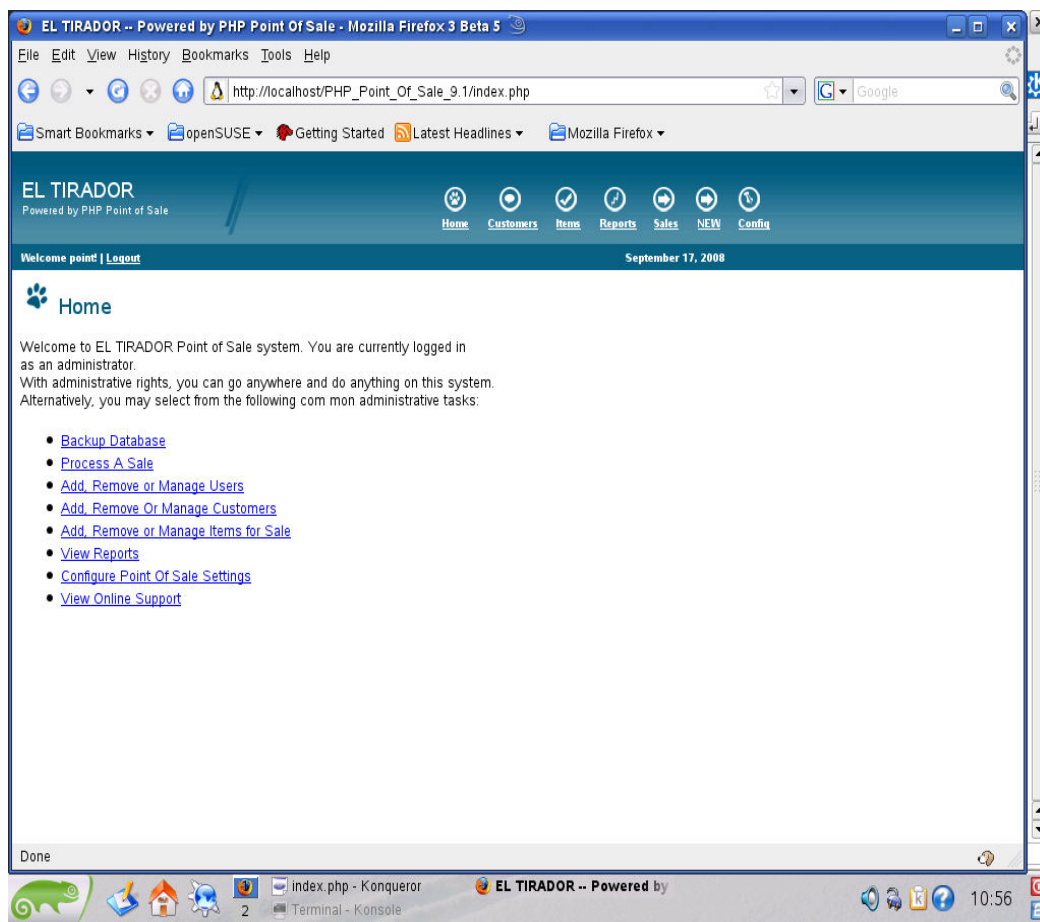
mysql> █
```

Below the terminal window, there are three links: [view reports](#), [Configure Point Of Sale Settings](#), and [View Online Support](#). The system tray at the bottom shows the time as 10:55 and the text "EL TIRADOR -- Powered by F".

Paso 5

Después entramos en Internet y luego en la carpeta PHP, doble clic en la opción instalar y des pues aparecerá una carpeta llamada index.php doble clic sobre ella y luego copiar la dirección php_point_of_sale_9,1/ y dar enter

Y como resultado tendremos la pagina principal de trabajo dela empresa el Tirador.



Anexo III

Manual de operación

PHP punto de venta es un web basado en la aplicación, por lo que también acceder a mediante un navegador web, como Firefox o Internet Explorer. La URL de escribir (o pegar) en su barra de direcciones del navegador depende de cómo y donde se han desplegado PHP punto de venta. Para los servidores web remotos (como los ofrecidos a través de web hosting y co-localización de servicios) su URL probablemente verá así: `http:// www.yourcompany.com / path_to_php_point_of_sale` / `http:// www.yourcompany.com / path_to_php_point_of_sale` / Para los entornos locales, en donde PHP punto de venta está instalado en una red de área local (LAN) para el uso de múltiples "entre pares" o "cliente" de trabajo, probablemente te gustaría usar algo como esto: `http:// ip_address_of_php_pos_computer / path_to_php_point_of_sale / http:// ip_address_of_php_pos_computer / path_to_php_point_of_sale /` : Para un solo usuario de las instalaciones, donde los usuarios y el servidor están situados en el mismo equipo físico, probablemente usar algo como esto:

`http://localhost/` `path_to_php_point_of_sale` `/` `http://localhost/`
`path_to_php_point_of_sale /`

Pantalla de Inicio

Una vez que consiga entrar satisfactoriamente, se le llevaron a la PHP Punto de Venta pantalla de inicio. La pantalla principal es un punto central de saltar para cualquier tarea que tendrá que realizar en el sistema. Está situado en la parte superior la barra de herramientas de navegación: Figura 2 - PHP punto de venta de herramientas de navegación

Gestión de cuentas de usuario

PHP punto de venta de cuentas de usuario son utilizados por el personal de ventas, gerentes y administradores. Para la presentación de informes de seguridad y razones, es buena idea tener cuentas de usuario separadas para cada individuo que tendrá que usar PHP punto de venta. Por ejemplo, las ventas informes de actividad puede ser organizada por la cuenta de usuario, de modo que puede fácilmente ver a su superior si los artistas intérpretes o ejecutantes de ventas cada persona tiene su propia y única cuenta. La primera vez que se instala PHP punto de venta, una cuenta de usuario se crea

automáticamente: Nombre de usuario: admin Password: pointofsale
Contraseña: pointofsale Véase Modificando una cuenta de usuario a
continuación para obtener instrucciones sobre cómo cambiar las contraseñas.

Tipos de cuenta

Cada cuenta de usuario tiene un nivel de seguridad asociados con ella, conocida en PHP punto de venta como un tipo de cuenta. Los siguientes tipos de cuenta disponibles son: Admin - Completo sistema de privilegios. Los usuarios de este tipo pueden modificar cuentas de usuario, añadir o modificar artículos, rebajas, descuentos, datos de los clientes, elementos de configuración y mucho más. Ventas Empleado - Limitada privilegios del sistema. Los usuarios de este tipo de proceso de transacciones de venta, crear nuevos clientes, y eso es todo. . Report Viewer - Limitada privilegios del sistema. Los usuarios de este tipo sólo pueden ver los informes.

Agregar una nueva cuenta de usuario

Para agregar una nueva cuenta de usuario a su PHP punto de venta del sistema, tome las siguientes medidas:

1. Asegúrese de que está conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o vínculo Administrar usuarios.
4. Haga clic en el crear un usuario nuevo vínculo.
5. Rellena los detalles apropiados para la cuenta de usuario en cada campo correspondiente. Tendrá que escribir la contraseña dos veces para confirmar.

Modificación de una cuenta de usuario

Para realizar cambios a una cuenta de usuario, incluido el cambio de la contraseña asociada a una cuenta de usuario, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
 2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
 3. Haga clic en Agregar, Quitar o vínculo Administrar usuarios.
 4. Haga clic en el vínculo Administrar usuarios.
 5. Busque la cuenta de usuario que desee modificar en la tabla que se muestra.
- A continuación, haga clic en el enlace de actualización junto a la cuenta de usuario.

6. Realice los cambios deseados a la cuenta de usuario. Si usted es restablecer la contraseña asociada a la cuenta de usuario, asegúrese de entrar en él dos veces.

7. Haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios. Si usted cambia de opinión y no desea guardar, haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

Eliminar una cuenta de usuario

Sólo puede eliminar una cuenta de usuario si no hay ventas en el mercado con él. Una vez que la actividad de ventas ha sido ingresada para una cuenta de usuario, PHP punto de venta no le permitirá eliminar, porque la información de la cuenta que se necesita para la presentación de informes. La mejor manera de manejar antiguo o vencido cuentas de usuario (por ejemplo, si uno de sus funcionarios deja para otro trabajo) es simplemente para restablecer la contraseña de la cuenta de algo que es desconocido a la ex usuario, así como otros miembros del personal. Esto preserva la seguridad de su PHP punto de venta del sistema, manteniendo al mismo tiempo la integridad de los datos para la presentación de informes. Para eliminar una cuenta de usuario, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

3. Haga clic en Agregar, Quitar o vínculo Administrar usuarios.

4. Haga clic en el vínculo Administrar usuarios.

5. Busque la cuenta de usuario que desea eliminar en la tabla que se muestra.

Then A continuación, haga clic en el enlace Suprimir junto a la cuenta de usuario.

6. Se le pedirá que confirme la operación de borrado. Haga clic en Aceptar para continuar, o Cancelar para abortar la operación.

Gestión de proveedores

Antes de poder vender artículos en cualquier establecimiento de venta al por menor, en primer lugar necesita un proveedor de bienes, o más de uno. En consecuencia, todos los artículos en PHP punto de venta debe tener un proveedor asociados con ellos - que incluso si usted es proveedor. Su primera orden del día, antes de que los artículos se añadan a su base de datos, es agregar una o más proveedores.

Adición de un proveedor

Para añadir un nuevo proveedor, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.

2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.

4. Haga clic en el Crear un nuevo proveedor enlace.

5. Rellena los detalles necesarios para su proveedor en la forma prevista. Los campos obligatorios se indican en negrita.

6. Una vez que han añadido todos los detalles necesarios, haga clic en el botón "Enviar" para agregar este nuevo proveedor a su base de datos.

Modificación de un Proveedor

Para realizar cambios a un proveedor existente, adoptar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.

2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.

4. Haga clic en el vínculo Gestión de Proveedores.

5. Busque el proveedor que desea modificar en la tabla que se muestra. A continuación, haga clic en el enlace de actualización junto a ese proveedor.

6. Realice los cambios deseados a los proveedores perfil en la forma prevista.

7. Haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios. . Si usted cambia de

opinión y no desea guardar, haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

Eliminación de un proveedor

Sólo puede quitar un proveedor si no hay ventas en el mercado con él. . Una vez que la actividad de ventas se ha introducido para los artículos proporcionados por un proveedor, PHP punto de venta no le permitirá eliminar, porque la información es necesaria para la presentación de informes. Para eliminar un proveedor, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace. Haga clic en el vínculo Gestión de Proveedores.
4. Busque lo proveedores que desea modificar en la tabla que se muestra. A continuación, haga clic en el enlace Suprimir junto a ese proveedor.
5. Se le pedirá que confirme la operación de borrado. Click OK to continue, or Cancel to abort the operation. Haga clic en Aceptar para continuar, o Cancelar para abortar la operación
6. Gestión de Marcas. Todos los artículos en PHP punto de venta están asociados con una marca. Por lo tanto, usted también deberá añadir al menos una marca antes de que usted pueda añadir puntos.

Añadir una marca

: Para añadir una nueva marca, tome las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.
4. Haga clic en Crear una conexión nueva marca.
5. Rellene el nombre de marca en el campo correspondiente. Haga clic en el botón "Enviar" para añadir esta nueva marca a su base de datos.

Modificación de una marca

: Para realizar cambios a una marca existente, adoptar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.
4. Haga clic en el vínculo Gestión de Marcas.

5. Busque la marca que desea modificar en la tabla que se muestra. Haga clic en el enlace de actualización junto a la marca.

6. Realice los cambios deseados a la marca en el campo correspondiente. Haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios. Si usted cambia de opinión y no desea guardar, haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

Eliminar una marca

Sólo puede eliminar una marca si no hay ventas en el mercado con él. Una vez que la actividad de ventas se ha introducido para los artículos de una determinada marca, PHP punto de venta no le permitirá eliminar, porque la información es necesaria para la presentación de informes. Para quitar una marca, tome las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.
4. Haga clic en el vínculo Gestión de Marcas.

5. Busque la marca que desea modificar en la tabla que se muestra. A continuación, haga clic en el enlace Suprimir junto a la marca.

6. Se le pedirá que confirme la operación de borrado. Haga clic en Aceptar para continuar, o Cancelar para abortar la operación.

Tema Gestión de categorías

Todos los artículos en PHP punto de venta debe pertenecer a una categoría de elemento. Usted, por lo tanto, necesitará al menos una categoría antes de que usted pueda añadir puntos a la PHP punto de venta de bases de datos.

Añadir una categoría

Para añadir una nueva categoría, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.
4. Haga clic en Crear una Nueva Categoría enlace.

5. Rellene el nombre de la categoría en el campo correspondiente. Haga clic en el botón "Enviar" para añadir esta nueva categoría a su base de datos.

Modificar una Categoría

Para realizar cambios en una categoría existente, adoptar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.
4. Haga clic en el vínculo Administrar las categorías.
5. Busque la categoría que desee modificar en la tabla que se muestra .A continuación, haga clic en el enlace de actualización junto a esa categoría.
6. Realice los cambios deseados a la categoría en el campo correspondiente. Haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios. Si usted cambia de opinión y no desea guardar, haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas.

Eliminar una categoría

Sólo se puede quitar una categoría si no hay ventas o elementos relacionados con ella. Para eliminar una categoría, tomar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.

2. Haga clic en el botón Inicio en la parte superior la barra de herramientas. 3.

Haga clic en Agregar, Quitar o Administrar Artículos puestos a la venta enlace.

4. Haga clic en el vínculo Administrar las categorías.

5. Busque la categoría que desee modificar en la tabla que se muestra. A continuación, haga clic en el enlace Suprimir junto a esa categoría. Se le pedirá que confirme la operación de borrado. Haga clic en Aceptar para continuar, o Cancelar para abortar la operación.

Gestión de artículos | Temas en PHP punto de venta son a menudo citado como SKU (pronunciado "de cierta tergiversación") en el comercio minorista Lingo. En esencia, un punto es un singular "entidad" para efectos de presentación de informes de ventas. La forma en que clasificar los puntos singulares depende del nivel de detalle que desea ver en sus informes de ventas. Por ejemplo, una simple camiseta se vende por 12,95 dólares, independientemente de si es rojo, azul o naranja. | Si usted desea realizar el seguimiento de las ventas individuales de rojo, azul y naranja claro usted debe ingresar 3 temas separados. Sin embargo, si sólo desea realizar un seguimiento claro camiseta de ventas, independientemente de su color, es necesario introducir un único tema en el PHP punto de venta de bases de datos. Antes de que pueda agregar elementos a su PHP punto de venta de

bases de datos, primero debe crear al menos una marca, por lo menos una categoría, y por lo menos

Añadir un Tema Una vez que haya por lo menos un proveedor, categoría y marca, puede añadir un punto a la PHP punto de venta de bases de datos un proveedor.

. Tome los siguientes pasos:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón de los artículos en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en Crear un nuevo elemento enlace.
4. Rellene requeridas (y opcional) campos de la siguiente manera
5. Nombre del artículo: Un nombre para el tema. Este nombre aparece en las facturas y recibos. Descripción: El campo de descripción puede contener toda la información que te gusta. También es impreso en las facturas y recibos. Tema Número: Si usted tiene un código o sistema de numeración, registrar el valor que aquí. 5 Puede utilizar este código en combinación con el escaneado de códigos de barras e impresión de las capacidades construidas en PHP punto de venta [5]. . Marca: La marca asociada. . Categoría: la categoría a la que

pertenece el tema. Proveedor: El proveedor que ofrece el tema para usted. Precio de compra: El precio por unidad pagado por cada uno de los elementos del proveedor. . Precio de venta: El nivel de precios de venta al por menor de la partida. Este precio está sujeto a los descuentos que se apliquen posteriormente a este tema. . Impuestos (%): Un valor numérico que indica el tipo impositivo para el tema específico. T. El valor especificado en este campo supera la tasa de impuesto mundial [6]. La mayoría de los mayoristas o proveedores tienen sus propios códigos y el tema números. . Utilice este campo para registrar estos valores convenientes para la reordenación de las existencias. Cantidad en stock: Un valor numérico que indica la actual unidad de cantidad en almacén. Reordenar Nivel: Un valor numérico que representa la cantidad en que una orden de reposición de existencias debe ser activado. 5. Haga clic en el botón "Enviar" para completar la adición del tema de la base de datos.

Modificación de un Tema T Para modificar un elemento existente, adoptar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón de los artículos en la parte superior la barra de herramientas.
3. Haga clic en el vínculo Gestionar Elementos.

4. Busque el elemento que desee modificar y haga clic en el enlace de actualización junto a ella.

5. Hacer los ajustes adecuados a su perfil de la Partida en los campos correspondientes. , haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios.

Eliminar un punto Sólo puede eliminar un tema si no hay ventas en el mercado con él. TPara eliminar un artículo, adoptar las siguientes medidas:

1. Asegúrate de que estás conectado a una cuenta de usuario con privilegios de administrador.

2. Haga clic en el botón Temas en la barra de herramientas superior.

3. Haga clic en el vínculo Gestionar Elementos.

4. Busque el elemento que desea eliminar y, a continuación, haga clic en el enlace Suprimir junto a ese tema. La aplicación de descuentos a los temas. Si desea ejecutar una venta especial o promoción, se puede usar PHP punto de venta a aplicar descuentos a determinados artículos de su tienda. T De esta manera, puede dejar el original intacto de fijación de precios, que se restablezca una vez que la venta o promoción se acabó. Para aplicar un descuento de un punto, haga lo siguiente:

1. Haga clic en el botón Temas en la barra de herramientas superior.

2. Descuento Haga clic en el enlace de un artículo.

3. Elija el Tema de descuento a partir de la disponible en el menú desplegable.
4. Introduzca el porcentaje del descuento a aplicar. Por ejemplo, introduzca 10 para el 10%, o 11,5 para 11,5%.
5. Si lo desea, introduzca un comentario. Por ejemplo, la venta de invierno.
6. Haga clic en el botón Enviar. . El descuento será aplicado a las nuevas ventas de ese tema. Gestión de Promociones. Usted puede aplicar muchos tipos de descuentos por diversos motivos. PHP punto de venta le permite gestionar todos tus Descuentos desde una única ubicación. Usted puede ajustar los niveles de descuento o eliminar los descuentos en total: 1. Haga clic en el botón Temas en la barra de herramientas superior. 2. Haga clic en el enlace Gestión de Promociones. 3. Revisión de todos los de su configurado Promociones de la tabla que se incluye. Para eliminar un descuento previamente configurado, haga clic en el enlace Suprimir junto a la Reserva. Para realizar cambios a un Descuento previamente configurado, haga clic en el enlace de actualización junto a la adecuada y realice los cambios.

Uso de la hoja de código de barras. PHP punto de venta puede crear códigos de barras personalizado para cada tema en su tienda. : Puede utilizar estos códigos de barras para hacer pegatinas y etiquetas, que se pueden aplicar directamente a sus productos y / o estanterías donde el producto se muestra: Figura 3 - Ejemplo de códigos de barras Para ver un completo

resumen de código de barras para todos los artículos en su tienda, haga lo siguiente:

1. Haga clic en el botón Temas en la barra de herramientas superior.
2. Haga clic en la ficha de artículos de códigos de barras que aparece en la página de artículos. Crear e imprimir etiquetas de código de barras tema con Microsoft Word Puede utilizar Word para crear hojas de etiquetas con múltiples copias de la misma etiqueta (para productos individuales), o único con múltiples etiquetas en una sola hoja (de catálogos o de dejar de lado).

1. Haga clic en Herramientas> Cartas y correspondencia> Sobres y etiquetas.
2. Haga clic en la ficha etiquetas en la parte superior de la muestra sub-ventana.
3. Elija la etiqueta de plantilla para que coincida con el que está utilizando haciendo clic en la etiqueta ventana en la parte inferior derecha de la sub-ventana. Están disponibles.

4. Una vez que hayas seleccionado la etiqueta correspondiente plantilla, haga clic en el botón Nuevo documento en la parte superior derecha de la sub-ventana... Un nuevo documento de Microsoft Word se creará, con guías que le permiten precisamente establecer las etiquetas para que coincida con su etiqueta de existencias. 1. Para copiar un código de barras o etiqueta en su plantilla de Word, haga clic en el derecho de imagen de código de barras en

PHP punto de venta, y elija Copiar o Copiar imagen (dependiendo de su navegador web).

5. Volver a su documento de Word y coloque el cursor en una celda de etiqueta. Press Ctrl+V to paste the barcode into the label cell. Presione Ctrl + V para pegar el código de barras en la etiqueta de células. . Es posible que tenga que ajustar el tamaño de la pegada de código de barras para asegurar que no es demasiado grande. Para cambiar el tamaño de código de barras, haga clic una vez sobre él para seleccionarlo y, a continuación, arrastre una de las esquinas. . No arrastre el plano lados, ya que estas se distorsionen su imagen por código de barras que se extiende horizontalmente o verticalmente.

Gestión de Clientes

Todas las transacciones de venta en PHP punto de venta se asocian con una cuenta de cliente particular. Si no estás interesado en el seguimiento de los clientes, simplemente puede crear un único 'defecto' cliente cuenta en la que se reutilizados para todas las transacciones [7].

Adición de un cliente

Para añadir un nuevo cliente a PHP punto de venta, adoptar las siguientes medidas:

1. Haga clic en el botón de clientes en la parte superior la barra de herramientas.

- 2... Haga clic en el Crear un cliente nuevo vínculo.

3. Introduzca la información necesaria del cliente. El mínimo requerido son los campos nombre, apellido y número de teléfono.

4. Haga clic en el botón "Enviar" para añadir el nuevo cliente para el sistema.

Modificación de un cliente Para modificar un cliente de la información (por ejemplo, si su cliente se traslada a una nueva dirección) adoptar las siguientes medidas:

1. Haga clic en el botón de clientes en la parte superior la barra de herramientas.

2. Haga clic en el vínculo Administrar clientes.

3. Busque el cliente que desea modificar mediante la revisión de la lista de clientes. . También puede buscar un cliente específico (por apellido) en el cuadro de búsqueda proporcionado en la parte superior de la página. Una vez que haya ubicado el cliente, haga clic en el enlace de actualización en la misma fila.

4. Realice los ajustes necesarios en los campos correspondientes y, a continuación, haga clic en el botón "Enviar" para guardar los cambios. Recuerde que el primer nombre, apellido y número de teléfono de los campos son obligatorios. **Eliminar un cliente** Y No puede eliminar cualquier cliente que haya comprado previamente un tema, porque esta información es necesaria para la presentación de informes. Si no hay actividad de ventas asociadas a un cliente determinado, y que desea borrar la cuenta, tomar las siguientes medidas:

1. Haga clic en el botón de clientes en la parte superior la barra de herramientas.
2. Haga clic en el vínculo Administrar clientes.
3. Busque el cliente que desea eliminar mediante la revisión de la lista de clientes. Yo También puede buscar un cliente específico (por apellido) en el cuadro de búsqueda proporcionado en la parte superior de la página. Una vez que hayas encontrado el cliente que deben eliminarse, haga clic en el enlace "Eliminar" en la misma fila.
4. Si la operación de eliminación se ha realizado correctamente, verá un mensaje como Has eliminado XX fila de la base de datos. En caso de que no tuvo éxito, PHP punto de venta le devolverá el mensaje de error apropiado. Uso de códigos de barras para identificar a los clientes. Puede utilizar PHP punto de venta de códigos de barras características para crear tarjetas de membrecía y cuenta las tarjetas, que pueden ser escaneadas en cada instancia de ventas para identificar rápidamente el cliente sin la necesidad de manual de búsquedas. Para crear una lista maestra de códigos de barras para todos sus clientes, haga clic en Clientes en la parte superior la barra de herramientas, seguidos por los clientes de códigos de barras Hoja de enlace. Véase crear e imprimir etiquetas de códigos de barras Tema Uso de Microsoft Word en la página 21 para consejos de impresión de código de barras.

Procesamiento de transacciones de venta

Una vez que han desplegado PHP punto de venta y creación de tus artículos, categorías y marcas, usted (esperemos) pasan la mayor parte de su tiempo de procesamiento de transacciones de venta. A partir de una nueva venta T Para comenzar una nueva transacción de venta, haga clic en el botón de venta en la barra de herramientas superior, seguido por el inicio de un nuevo vínculo Venta. El primer paso en el proceso de ventas es identificar a su cliente. Usted puede localizar a un cliente en cualquiera de tres formas diferentes: Al utilizar el cliente Buscar cuadro de búsqueda. En este cuadro, puede entrar en cartas de los clientes del nombre o apellido. Al elegir un cliente de los asociados en el cuadro desplegable en el selector de clientes. Por un cliente de escaneo de código de barras en el ID de cliente / Número de cuenta sobre el terreno. S Basta con colocar el cursor en este campo y, a continuación, utilizar su escáner de código de barras para leer los datos de identificación de los clientes de los asociados de código de barras. Si has utilizado el PHP punto de venta de código de barras las características del cliente para crear tarjetas de cuenta, usted probablemente encontrará este método el más rápido. Una vez que haya ubicado el cliente correcto, haga clic en el botón Enviar Consulta sobre la nueva pantalla de venta. . Esta acción se inicia un período de sesiones de ventas de ese cliente. Comprensión de ventas de sesiones Cuando usted comienza una nueva transacción de venta por la selección de un cliente, se crea unas activas ventas en el período de sesiones de PHP punto de venta del sistema. . Esto

significa que si usted abandonar el proceso de venta de entrada en cualquier punto (es decir, por ejemplo, para buscar información sobre un elemento diferente que su cliente está pidiendo aproximadamente) usted puede fácilmente volver y retomar donde lo dejaste, sin tener que volver a introducir la información de los clientes o perder el contenido de la actual cesta de la compra.

Uso de la cesta de la compra

Una vez que hayas seleccionado un cliente, puede agregar artículos a su carrito de compras virtual: Esto se puede hacer en una de tres maneras diferentes: Mediante el uso de la herramienta Buscar Tema para buscar un texto en particular partido. PHP Punto de Venta explorará el producto principal de los campos de texto para un partido. Al seleccionar un tema directamente desde el menú desplegable en el campo Seleccione Tema. . Mediante el uso de un escáner de código de barras (y las etiquetas de código de barras) para explorar un tema directamente en el Tema ID / Tema Número de campo. Be sure to place the cursor into this field before scanning! Asegúrese de colocar el cursor en este campo antes de la exploración! PHP Point of Sale adds it to the customer's virtual shopping cart. Una vez que hayas seleccionado un punto, PHP Punto de Venta añade a la del cliente carrito de compras virtual. Y Usted puede ajustar la cantidad después, mediante la actualización de la cantidad de campo para el elemento deseado y, a continuación, haga clic en el botón Actualizar para recalculer el carrito de la compra total. Para eliminar un elemento de la cesta de la

compra, haga clic en el vínculo Eliminar al lado del punto será eliminado. La aplicación de descuentos adicionales en el momento de la venta Usted puede agregar fácilmente descuento extra a los elementos individuales - o incluso toda la cesta de la compra - en cualquier momento durante el proceso de ventas. Para un punto de descuento, usted puede ajustar el precio por unidad de terreno junto a la correspondiente partida. . Para aplicar un descuento global, introduzca un valor apropiado (1 a 99) en el Mundial de venta Descuento campo. Completar una transacción de venta. Efectivo es el Rey, como se suele decir. T. La transacción de venta se completa cuando el dinero cambia de manos a Estos fondos pueden adoptar la forma de efectivo, control, tarjeta de crédito [8], cuenta de débito o tarjeta de regalo. C. Elija el método de pago en la pagó con, e introduzca el importe recibido del cliente en el ámbito También puede grabar diversos comentarios o información en la Venta El campo Comentario. . Una vez que hayas completado estas entradas, haga clic en el botón Añadir a la venta "post" a la venta permanentemente a la PHP Punto de Venta del Sistema. Manejo de transacciones en efectivo no es posible, o incluso de lo posible, para recopilar información detallada del cliente. . En estos casos, puede crear una cuenta de caja del cliente, para ser utilizado como la selección predeterminada en las situaciones en que los datos de los clientes no es necesario. El abandono de una venta. Usted puede encontrar que necesita abortar a una venta que está a medio camino terminado. Tal vez su cliente ha olvidado su billetera o cartera, o quizás simplemente ha cambiado su opinión

acerca de la compra. En cualquier caso, tendrá que borrar la venta período de sesiones a fin de que las nuevas ventas se puedan introducir diferentes de un cliente. En cualquier momento durante el proceso de ventas, puede hacer clic en el enlace Borrar venta en la parte superior de la ventana del carro de la compra. Esta claro que el período de sesiones de ventas, incluyendo información de los clientes y el contenido de la cesta de la compra. Modificación de una venta tras la finalización Es posible modificar los datos de una venta después de que ya se ha completado, e incluso eliminar (void) una transacción de venta completo. Normalmente, esta práctica no es recomendable debido a la posibilidad de fraude. T Esta función también está restringido a los usuarios con privilegios de administrador.

1. Asegúrese de que está conectado con privilegios de administrador.
2. Haga clic en el botón de venta en la barra de herramientas superior, seguida por el vínculo administrar las ventas.
3. La página siguiente contiene un detallado historial de todas las transacciones de venta. Puede ser una gran página. , puede anular toda una venta haciendo clic en el botón Eliminar Toda la venta link. Vínculo. Para modificar los datos de una venta, haga clic en el enlace de actualización. Generación de informes. PHP punto de venta ofrece más de una docena incorporado en los informes. . Elija el informe que desee ejecutar, haga clic en Informes en la barra de herramientas superior. Informe de todas las marcas Este informe ofrece un

resumen completo de ventas, organizado por la marca. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Todas las categorías informe. Este informe ofrece un resumen completo de ventas, organizado por nombre de categoría. . Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. . Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Todos los clientes informe Este informe ofrece un resumen completo de ventas, organizado por el Cliente. . Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Todos los empleados informe Este informe ofrece un resumen completo de ventas, organizado por los empleados. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Todos los artículos informe Este informe ofrece un resumen completo de ventas, organizado por la partida. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. . Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas se incluyen, así como la unidad de ventas individuales y los subtotales de cada elemento. Informe de marca Informe de la marca le permite centrarse en el rendimiento de las ventas de una marca individual durante un determinado

intervalo de tiempo. Elija la marca que desea utilizar en su informe y, a continuación, seleccionar el intervalo de tiempo deseado. También puede utilizar la marca Buscar cuadro de búsqueda para localizar a una marca por su nombre.

Categoría Informe

T El Informe de la categoría le permite centrarse en el rendimiento de las ventas de una determinada categoría individual durante un determinado intervalo de tiempo. Elige la categoría que desea utilizar en su informe y, a continuación, seleccionar el intervalo de tiempo deseado. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. También puede utilizar el rand Buscar Categoría cuadro de búsqueda para localizar a una categoría por su nombre. Informe al cliente El Informe al cliente le permite centrarse en el rendimiento de las ventas de un individuo específico del cliente durante un determinado intervalo de tiempo. Elija el cliente que desea utilizar en su informe y, a continuación, seleccionar el intervalo de tiempo deseado. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. . Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Y También puede utilizar el cliente Buscar cuadro de búsqueda para localizar a un cliente por su nombre. Informe diario El informe diario es un a-hasta el momento-resumen de la actividad de ventas para la fecha de hoy

También puede ver los detalles de las ventas individuales haciendo clic en [Mostrar el vínculo Detalles de la venta](#) junto a cada partida. Fecha de gama informe El Informe dhee fecha le permite producir un resumen completo de ventas entre la especificada de inicio y de fin fechas. . Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Y También puede ver los detalles de las ventas individuales haciendo clic en [Mostrar el vínculo Detalles de la venta](#) junto a cada partida. Empleado Informe El Informe de empleados le permite centrarse en el rendimiento de las ventas de un empleado individual durante un determinado intervalo de tiempo. Elija el empleado que desee utilizar en su informe y, a continuación, seleccionar el intervalo de tiempo deseado. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. También puede ver los detalles de las ventas individuales haciendo clic en [Mostrar el vínculo Detalles de la venta](#) junto a cada partida. Tema Informe El Informe Tema le permite centrarse en el rendimiento de las ventas de un determinado elemento individual durante un determinado intervalo de tiempo. Elija el elemento que desea usar en su informe y, a continuación, seleccionar el intervalo de tiempo deseado. . Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. . Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Informe de beneficios El Informe muestra los beneficios de ventas en

los márgenes de intervalo de tiempo especificado. Este informe compara el precio de venta de cada uno de los elementos en contra de su costo. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Antes de impuestos y después de impuestos las cifras de ventas están incluidas. Informe fiscal El Informe fiscal se ofrece un resumen de dólares de impuestos recaudados sobre las ventas durante un determinado intervalo de tiempo. . Este informe puede ser utilizado para calcular el importe del impuesto que deben ser transferidos al gobierno de la agencia de recaudación de impuestos, sobre la base de las normas fiscales que haya especificado en cada uno de los elementos de configuración. Disponible en rangos de tiempo son hoy, el día de ayer, últimos 7 días, este mes, el mes pasado, este año y todos los tiempos. Administración Copia de seguridad de la base de datos Es muy importante hacer copias de seguridad regulares de su base de datos. I En el caso de un hardware o software de error, es posible que usted pudiera perder el acceso a los datos almacenados en su PHP punto de venta de bases de datos. En estos casos, usted necesitará de copia de seguridad de datos para restablecer a reconstruir su sistema. Para llevar a cabo una actualizada copia de seguridad, haga lo siguiente:

1. Haga clic en el botón Inicio en la barra de herramientas de navegación.
2. Haga clic en el enlace de copia de seguridad de base de datos. Si su PHP punto de venta del sistema está desplegado en un host Linux, un típico archivo de copia de seguridad reside en la siguiente ruta de acceso local (aunque la

ubicación puede variar dependiendo de su configuración de Apache): / En un host Windows, archivos de copia de seguridad se guardan en la siguiente ubicación y formato (con una instalación por defecto de IIS - su ubicación puede variar): Importante: Copia de seguridad de los archivos se almacena en el mismo equipo que vive su aplicación. Esto significa que si su disco duro falla, perderá sus datos de producción y sus copias de seguridad también. Es de importancia crítica para colocar una copia de sus archivos de copia de seguridad en un lugar seguro, completamente separada de su sistema de producción. Las grabadoras de CD son muy baratos hoy en día - el archivo en un CD es probablemente la mejor opción para la mayoría de PHP punto de venta los usuarios. Esto también significa que sus archivos de copia de seguridad podrían ser accesible a usuarios malintencionados que pueden descargar su base de datos de clientes y robar información personal. Una vez que haya completado una copia de seguridad, es altamente recomendable que descargar el archivo a un equipo independiente y borrar el archivo de copia de seguridad original de su producción PHP punto de venta del sistema.

Restauración de una base de datos de copias de seguridad Para restaurar una base de datos desde un archivo de copia de seguridad, extraer el contenido del archivo zip en una carpeta de PHP en su punto de venta del sistema. En sistemas Linux, puede restaurar el archivo de copia de seguridad desde la línea de comandos, con la siguiente sintaxis: `mysql database name < db_backup.phppoint_demo2.YYYY-MM-DD.sql` `mysql Database Name`

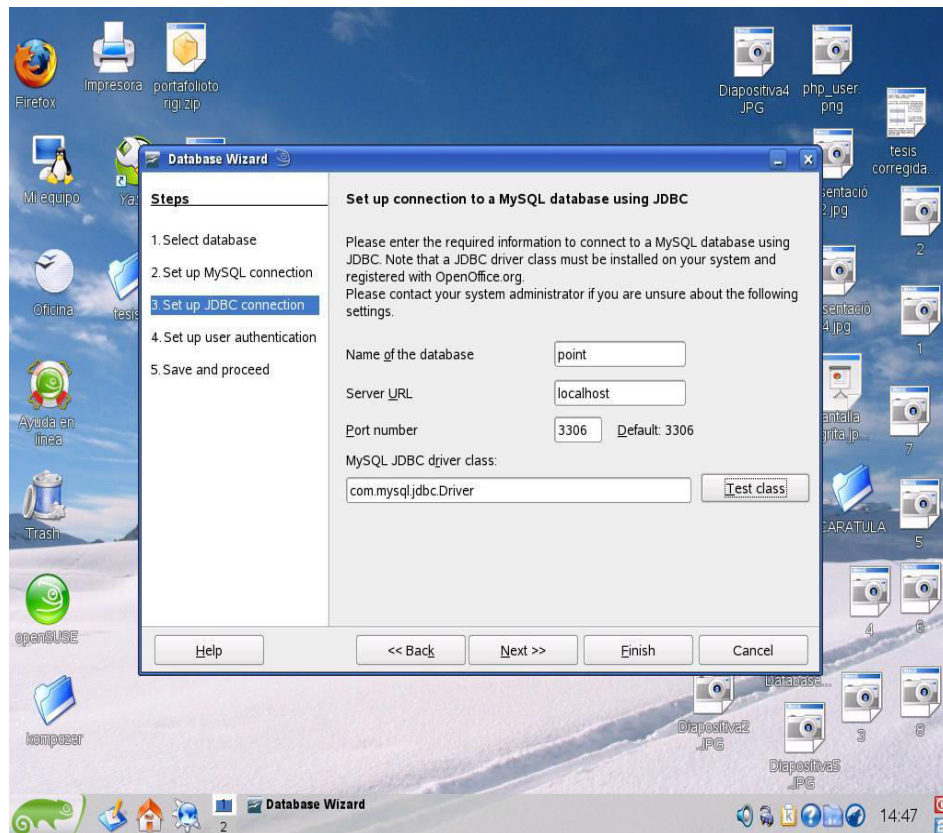
<db_backup.phppoint_demo2.YYYY-MM-DD.sql Donde DatabaseName es el nombre de su PHP punto de venta de bases de datos, AAAA es el año, es el día del archivo de copia de seguridad. Este procedimiento crea una nueva marca de PHP punto de venta de bases de datos, y con todos sus datos históricos. Es una réplica perfecta de su PHP punto de venta del sistema en el momento de la copia de seguridad.

Anexo IV.

Aplicación de jdbc, y conectividad en un software de open office.

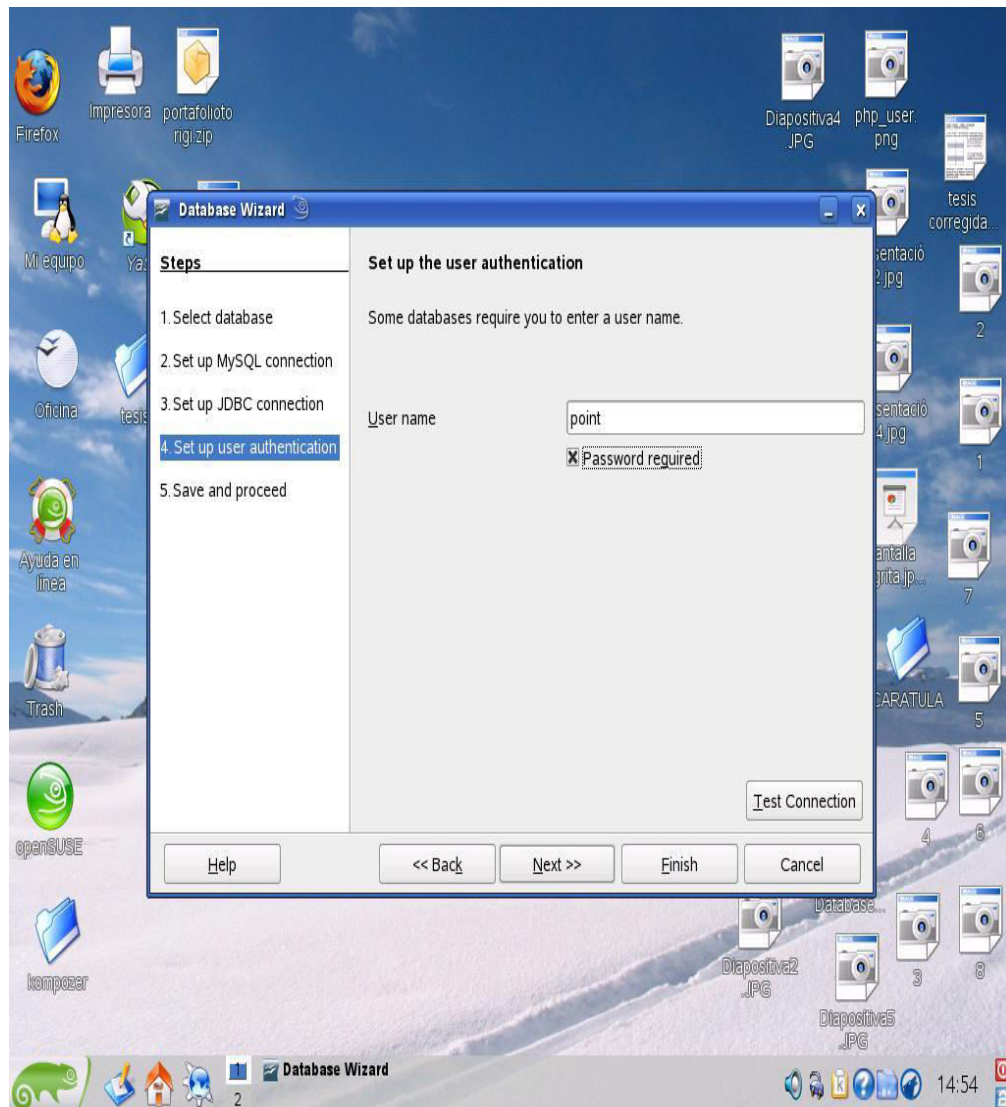
Paso 1

Nos conectamos a la base de dato mysql introduciendo el nombre de la base da datos y la localización del servidor.



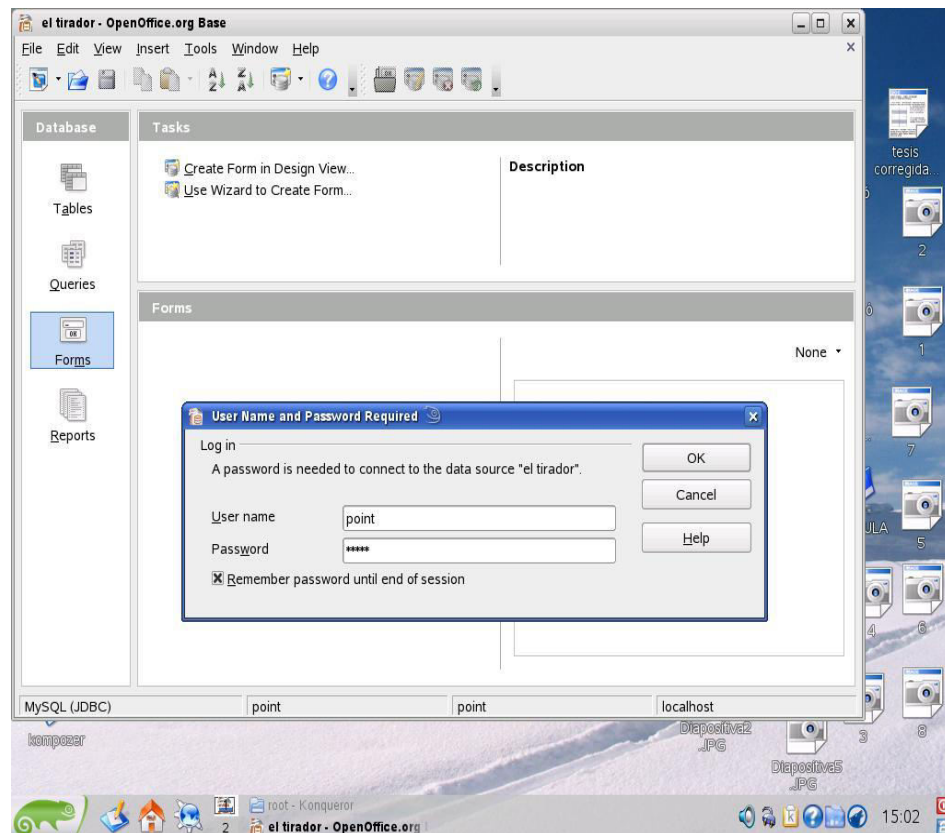
Paso 2

En esta pantalla se le dan permiso a los usuarios



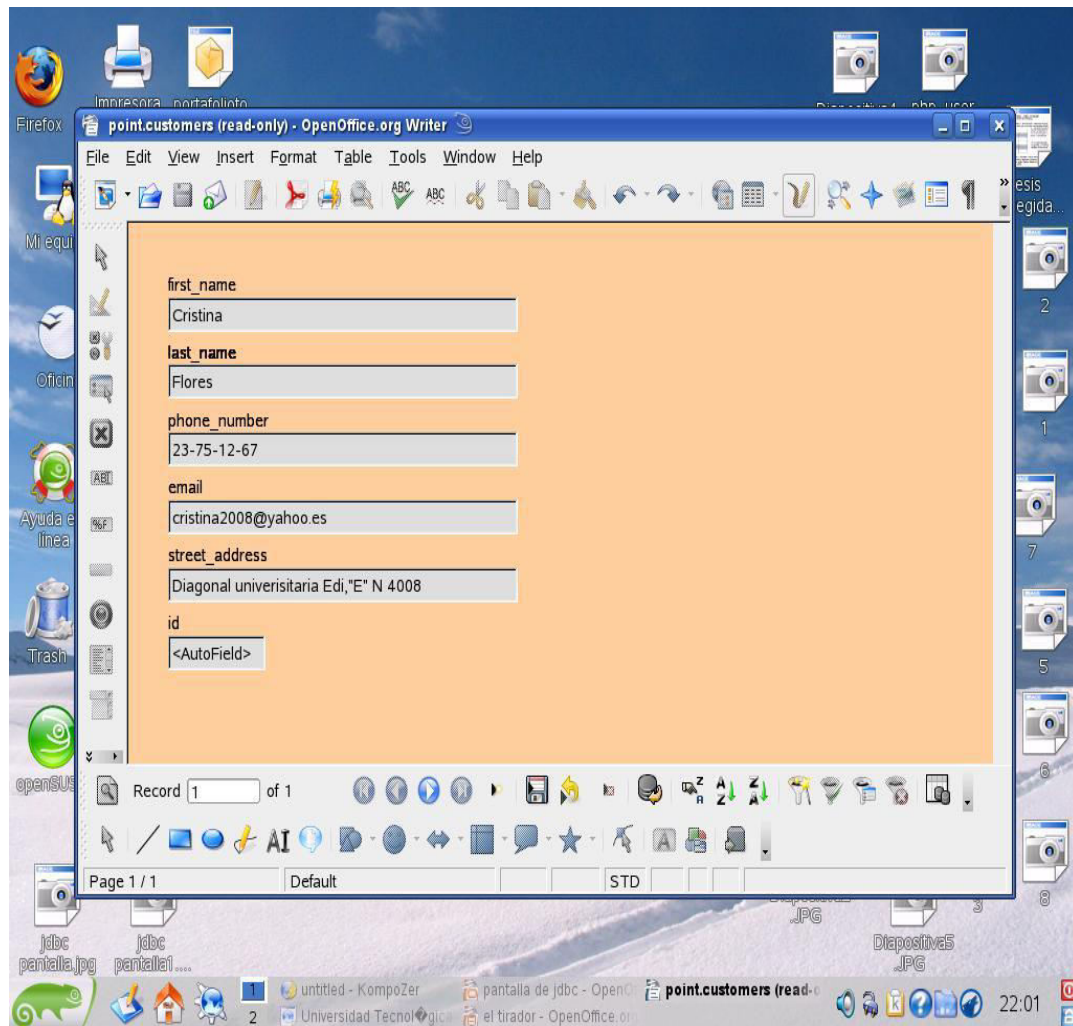
Paso 3

En esta pantalla digitamos el password para ingresar a la pagina de la empresa El Tirador donde se pueden ver los productos existentes desde cualquier punto del país o en el exterior.



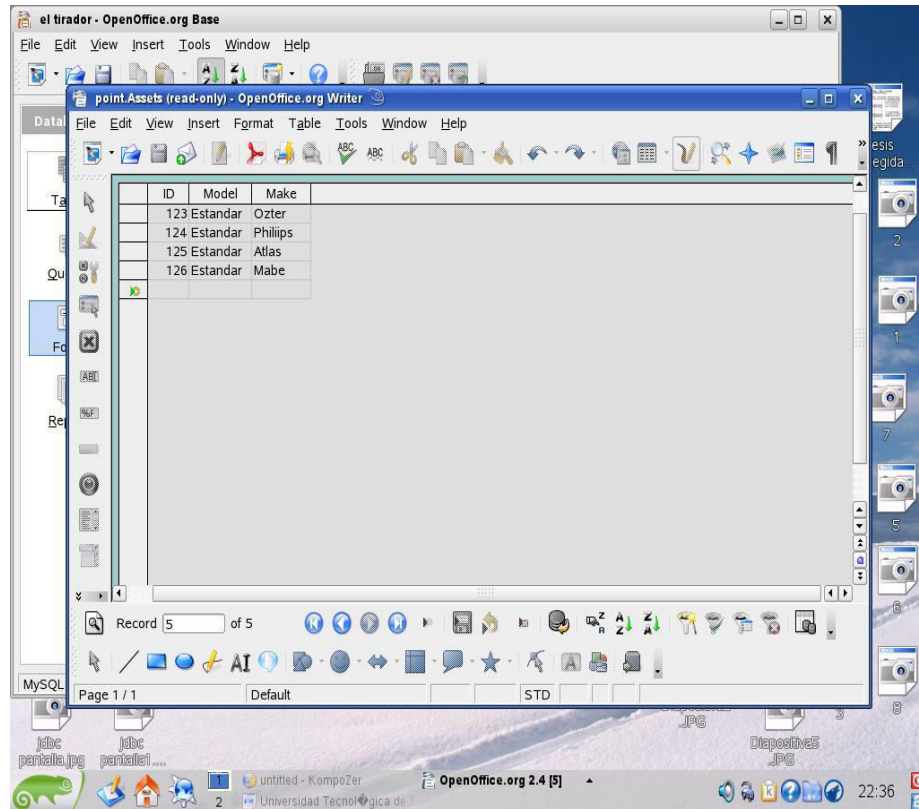
Paso 4

Entrando a la página de la empresa El Tirador se tiene el acceso de los datos de nuestros clientes.



Paso 5

En esta pantalla se puede ver los productos existentes de la empresa.



Anexo V. MATRIZ DE CONGRUENCIA

TEMA: Implementación de la interfaz de programación de aplicaciones JDBC, estableciendo la conectividad de datos entre la plataforma Lamp y el Software de oficina open office para facilitar la operatividad de punto de venta de la empresa El TIRADOR SA DE CV.

SITUACION PROBLEMÁTICA: En la empresa el tirador se detectó una problemática de amplio criterio ya que es una empresa que no posee un sistema de control de inventarios si no que sus controles los manejan a través de un control artesanal.

OBJETIVO GENERAL: Implementar una plataforma de aplicaciones de gestión punto de venta, utilizando conectores de base de datos jdbc, para facilitar la administración del punto de venta, a través de una aplicación web y de escritorio de oficina.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Analizar de forma detallada que la aplicación a implementar sea la más conveniente para el control de inventarios y la gestión de punto de ventas de la empresa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2 :Desarrollar e implementar el sistema informático adecuado a las necesidades encontradas

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Brindar capacitación al personal encargado de manejar el programa y la operatividad del área informática.

ALCANCE 1 :Tener la plataforma de software y comunicaciones adecuadas, para cubrir sus necesidades.

ALCANCE 2: Mejor control administrativo, mejor soporte técnico, mejor servicio a clientes y por supuesto mayor ganancia y menores costos.

ALCANCE 3 :Obtener mayor soporte en el manejo del sistema implementado para que el encargado de manejar el sistema tenga una herramienta adicional que le pueda brindar ayuda de forma fácil y segura

DOCUMENTACION TÉCNICA: Implementación, interfaz, programación, aplicación, conector jdbc, conectividad, dato, lamp, software, open office, punto de venta.

PRODUCTO 1 :Servidor de redes, comunicaciones y aplicaciones

PRODUCTO 2: Aplicación implementada y Manual de operación de software de punto de venta.

PRODUCTO 3: Capacitación a usuarios.

PROYECTO TEMÁTICO: Implementar la conexión de una base de datos en un servidor web con un conector jdbc para poder ver el la administración de la empresa de forma web y de oficina.

DETALLE DEL PRESUPUESTO PROYECTADO: El presupuesto se estima en \$1,800,00 dividiéndose en la aplicación del software con \$1,00,00 , capacitación \$500,00 y ampliación de equipos \$300,00.

OFERTA ECONOMICA: un sistema de punto de ventas con configuración de opensuse 11.0, servidor web (apache), conector jdbc, servidor de base de datos (my sql) y php, para ser mas eficiente el servicio y la admón. en el punto de venta.