

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA TECNICO EN ADMINISTRACION EMPRESAS TURISTICAS



TEMA:

“DESCRIPCION DE LOS RECURSOS TURISTICOS EN LOS PARQUES
ACUÁTICOS DE ICHANMICHEN Y SIHUATEHUACAN”

TRABAJO DE GRADUACION PRESENTADO POR:

ANA MARGOTH ORTEGA GOMEZ

CLAUDIA IVETH MERINO MORALES

LEONARDO ALEXANDER ZAYAS TOLEDO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

ABRIL 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANA

JURADO EXAMINADOR

LICDA. CAROLINA ELIZABETH CERNA AGUIÑADA

PRESIDENTE

LIC. FRANKLIN MENDEZ

PRIMER VOCAL

ING. CARLOS ALBERTO ESCOBAR

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Lic. Franklin Arnulfo Mendez Durán, Ing. Carlos Alberto Escobar Flores, LiCdü. Carolina Elizabeth Cerna Aquinada. a las 12:30a.m. del día Jueves, 3 de diciembre de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1- <u>Claudia Iveth Merino Morales</u> | <u>Carnet 06-0007-2013</u> |
| 2- <u>Ana MarQoth Orteaa Gómez</u> | <u>Carnet 06-5025-2013</u> |
| 3- <u>Leonardo Alexander Zavas Toledo</u> | <u>Carnet 06-1837-2013</u> |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DESUTRABAJO DEGRADUACION TITULADO:

"DesCridción de los recursos turísticos de los Parques acuáticos de Ichanmichen

V
Sihuatehuacan"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TECNICO EN ADMINISTRACION TURÍSTICA

Y DEL CUAL TAI4BTEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TENA DEL NISCO. POR LO ÇUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN CONO:

Aprobado
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 3 de diciembre de dos mil quince.

F. [Signature]
PRIMER VOCAL
Lic. Franklin Arnulfo Mendez Durán

F. [Signature]
SEGUNDO VOCAL
Ing. Carlos Alberto Escobar Flores

F. [Signature]
PRESIDENTE
Licda. Carolina Elizabeth Cerna Aquinada

AGRADECIMIENTOS

Agradecida principalmente con Dios por darme la oportunidad de llegar hasta donde me encuentro por cada una de las bendiciones que a través de los años me ha dado.

También agradezco a mis padres que siempre con sacrificio y esfuerzo me apoyaron para cumplir mis sueños de ser profesional, han sido siempre un pilar importante en mi vida, por sus consejos, motivaciones y darme ánimo para nunca rendirme ante las adversidades de la vida.

Agradezco a mi demás familia que siempre estuvieron apoyándome.

A la Universidad Tecnológica de El Salvador por ser la formadora de muchos profesionales a cada uno de los catedráticos por formarme en cada parte de mi aprendizaje, por su abnegada confianza.

Ana Margoth Ortega

AGRADECIMIENTOS

Darle gracias a Dios primeramente por ser maravilloso que me dio fuerzas y fe para creer lo que me parecía imposible terminar, toda la Gloria y la Honra sea para él. En sus manos está puesto mi futuro y vida.

A mis padres que con sacrificio y amor me han ayudado y apoyado en lo largo de mi carrera profesional, por sus consejos y entrega en verme como toda una profesional. Gracias porque sin ellos no fuera posible esta etapa de mi vida.

A mi hermana mayor gracias por ser un claro ejemplo de superación porque siempre me ha sido una gran persona.

Gracias a todas las terceras personas que de alguna forma u otra ayudaron a que este inicio de grandes cosas sea posible, por apoyo incondicional.

Claudia Iveth Merino Morales

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradecer a DIOS, por cumplir un logro más, por guiarme en la toma de decisiones importantes y poder culminar un ciclo más en mi vida personal.

A mis padres, por todo el apoyo desde el inicio hasta el final de la carrera, siendo pilares importantes en mi vida, agradecerles por sus consejos y por los ánimos para seguir adelante, con un objetivo principal, ser mejor cada día.

A mis Hermanos, por contar con ellos en todo momento, siendo un apoyo importante para lograr mis metas profesionales.

A mi Esposa, por el apoyo incondicional desde el primer momento, en la toma de decisiones importantes las cuales marcaron mi vida, por estar pendiente en todo el proceso de estudio.

Leonardo Alexander Zayas Toledo

INDICE

INTRODUCCION.....	i
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Antecedentes de la investigación.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.3 Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Justificación.....	4
CAPITULO II.....	6
MARCO TEORICO	6
2.1 Definición de turismo.....	6
2.2 Recursos turísticos: Naturales y Culturales	6
2.3 Instituto Salvadoreño de Turismo	7
2.3.1 Creación del Instituto Salvadoreño de Turismo	7
2.3.2 Objetivos Generales del Instituto Salvadoreño de Turismo	8
2.3.3 Funciones Generales del Instituto Salvadoreño de Turismo.....	8

2.4 Origen y Evolución de los Parques Acuáticos.....	9
2.5 Parque Acuático Ichanmichen.....	11
2.5.1 Historia.....	11
2.5.2 Ubicación	12
2.5.3 Infraestructura del Parque Acuático	12
2.5.4 Recursos Naturales.....	14
2.5.5 Recursos Culturales.....	15
2.5.6 Atractivos Turísticos.....	16
2.6 Parque acuático Sihuatehuacan.....	16
2.6.1 Historia.....	16
2.6.2 Ubicación.....	17
2.6.3 Recursos Naturales.....	17
2.6.4 Recursos Culturales.....	18
2.6.5 Infraestructura turística.....	18
CAPITULO III.....	19
METODOLOGIA.....	19
3.1 Método.....	19
3.2 Población.....	19
2.3.3 Funciones Generales del Instituto Salvadoreño de Turismo.....	8

3.4 Técnica de Investigación.....	20
3.4.1 Encuesta.....	20
3.5 Instrumento de Recolección de datos	21
3.5.1 Cuestionario.....	21
3.6 Muestra.....	21
3.7 Formula.....	21
3.8 Recolección de datos.....	23
3.9 Estrategia de análisis de datos.....	23
CAPITULO IV.....	24
ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS.....	24
4.1 Encuesta realizada a los visitantes del parque acuático Ichanmichen.....	25
4.2 Encuestas realizadas a los visitantes del parque acuático Sihuatehuacan.....	35
CAPITULO V.....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1 Conclusiones	45
5.2 Recomendaciones.....	47
5.3 Referencias	48
5.4 Anexos	49

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes de la economía del país, por su capacidad de desarrollo. Hoy por hoy el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus gustos, exigencias, necesidades y preferencias, como lo son el interés en nuevas culturas, interrelacionarse con la naturaleza por medio de los recursos naturales, realizar actividades físicas, búsquedas de emociones.

El Instituto Salvadoreño de Turismo como entidad de utilidad pública tienen a su cargo la promoción del esparcimiento familiar a través de distintas áreas, y que cuentan con importantes recursos naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de actividades de tipo cultural, deportivo, educativo y recreativo para el servicio de las familias salvadoreñas.

A partir de lo anterior surge la importancia del tema desarrollado como lo es la descripción de recursos turísticos de los parques acuático Ichanmichen y Sihuatehuacan, con el propósito que los visitantes reconozcan los recursos naturales y culturales.

Este trabajo cuenta con cinco capítulos, los que se mencionan a continuación:

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema y los objetivos que motivaron a esta investigación.

El segundo capítulo se ha desarrollado brevemente las variables del tema de estudio, para presentar un marco teórico que fundamente la propuesta y los conceptos utilizados, mediante la presentación de los antecedentes.

En el tercer capítulo, se conforma de una investigación de campo, realizada entre los sujetos de estudio, que mediante la metodología y objetivos propuestos, permitió recopilar información valiosa, para determinar la problemática y posteriormente fundamentar una propuesta de solución.

El análisis y presentación de los resultados, en el estudio, es el cuarto capítulo, refleja los hallazgos e impactos que cobran los parques recreativos Ichanmichen y Sihuatehuacan en los visitantes.

En el capítulo cinco se proponen algunas recomendaciones que se pueden implementar en los parques, para lograr una mayor demanda turística.

Finamente se encuentran la bibliografía utilizada para la realización de este trabajo y los anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes de la investigación

La investigación sobre la descripción de los recursos turísticos que poseen los parques acuático Ichanmichen y Sihuatehuacan para el desarrollo turístico es de vital importancia ya que son pocas las investigaciones que se han realizado sobre este tópico con el fin de medir el valor que tiene la naturaleza y la cultura para muchos turistas e instituciones que velan por mejorar el medio y las prácticas culturales, a través de la descripción de los Atractivos naturales y culturales.

Esta investigación pretende ofrecer una respuesta, para dar a conocer a los visitantes de los parques y a las que ya los conocen a repetir las visitas con mayor frecuencia, creando así una mayor identificación de los turistas con los recursos culturales y naturales y con la institución administradora de ellos. Por otro lado, se encuentran estudios realizados por el Ministerio de Turismo, en el que se pueden encontrar algunas revistas, trípticos, folletos En el que se describen los diversos centros recreativos de El Salvador con Enfoque turístico.

Hecho el anterior sondeo de investigación, se considera necesario que nuestra investigación se lleve a cabo, debido a que es importante describir los recursos turísticos que presentan los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan, con el objetivo de Identificar, evaluar y describir los recursos turísticos de los parques acuáticos y el personal del centro recreativo. Además esta investigación servirá como punto de referencia que tendrá como finalidad describir y resaltar los recursos turísticos con los que cuenta los Parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan

1.2Planteamiento del problema

En El Salvador existe una oferta variada en cuanto a Recursos Naturales y culturales, pero debido a una falta de desconocimientos por parte de los turistas estas no son valoradas, en este sentido, consideramos importante desarrollar la investigación “Descripción de los Recursos Turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan” con el objetivo de dar a conocer cada uno de los recursos turísticos que posee cada parque para que sean valorados y conservarlos para las futuras generaciones.

Los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan se encuentran con una gran dificultad, no logran ser de interés para el turista, teniendo recursos turísticos naturales y culturales de los cuales no los aprecian los diferentes municipios, siendo este de interés nacional y con el objetivo de rescatar los valores históricos de ambos parques

.

Se necesitan implementar la descripción de los recursos turísticos para dar a conocer su potencial turístico realizando una descripción de los recursos naturales y culturales para ponerlos en perspectiva y que aumenten las preferencias de los visitantes. De este modo se estaría generando el rescate de la naturaleza y de la cultura sobre los recursos turísticos de cada uno de los parques investigados.

Por lo anterior esta investigación pretende desarrollar la Descripción de recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan que permita posicionar a los parques acuáticos como uno de los principales destinos turísticos. En base a sus destinos turísticos propios de los municipios de Zacatecoluca y Santa Ana.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivos General.

- Evaluar los recursos turísticos de los parques recreativos Icahnmichen y Sihuatehuacan, a través de la descripción de los recursos turísticos

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos con los que cuenta actualmente los parques acuáticos de Ichanmichen y Sihuatehuacan.
- Describir los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichnamichen y Sihuatehuacan.

1.4 Justificación.

La investigación pretende a través de la Descripción de los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan dar a conocerlos para poder incrementar la actividad turística. Por lo que se indagara a los turistas que visitan los paraqués para conocer de primera mano aspectos que en el futuro la Institución que maneja los parques pueda retomar las ideas claras para mejorar la imagen de los parques. Considerando que con la investigación estaremos haciendo un aporte para darle una solución al problema planteado, el cual es la falta de desconocimiento de los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan.

Una razón por la cual es importante la realización de esta investigación es para desarrollar de la mejor manera posible los recursos naturales y culturales con los que cuentan los parques acuáticos, preservando la flora y fauna.

Los parques acuáticos cuentan con un potencial turístico interesante y amplio por explotar y desarrollar los recursos turísticos que poseen ambos parques. Por último con la descripción de los recursos turísticos de ambos parques se tratara de dar a conocer poco a poco el realce que estos pueden tener para potencializar el desarrollo de la actividad turística en ambos sitios y así mismo conservar todos los atractivos para poder por medio de ello lograr un desarrollo sostenible de ambos parques.

Con la investigación denominada DESCRIPCION DE RECURSOS TURISTICOS DE LOS PARQUES ACUATICOS ICHANMICHEN Y SIHUATEHUACAN se beneficiara:

- Los Parques Acuáticos de Ichanmichen del municipio de Zacatecoluca Departamento de La Paz y de Sihuatehuacan ciudad de Santa Ana.
- Al Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) generando un mayor interés de parte de los turistas para conocer los diferentes parques y generar mayor confianza de la población.
- A los turistas los cuales tendrán la oportunidad de contar con lugares seguros con los cuales podrán compartir momentos de esparcimiento y diversión.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Definición de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

2.2 Recursos turísticos: naturales y culturales

Antes que nada se empezara por definir el término “recurso turístico” como todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

Recursos naturales es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano, para satisfacer las necesidades y los deseos humanos para recreación. Por lo consiguiente los recursos culturales es todo el patrimonio cultural, destinadas a la conservación de la cultura de cada lugar.

¹INFORMACIÓN: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

[HTTP://DSPACE.UNIVERSIA.NET/BITSTREAM/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.PDF](http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/introduccion+al+turismo+omt.pdf)

2.3 INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)

2.3.1 Creación del Instituto Salvadoreño de Turismo

En 1960 aparece la junta nacional de turismo y se crea el departamento de fomento de industria turística, como dependencia del Ministerio de Economía haciendo reformas a la Ley y creando el 13 de diciembre de 1961 por decreto ejecutivo el actual INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU) el cual es dependencia del ministerio de economía regido por una junta directiva y administrado por un director gerente, las oficinas centrales se encuentran ubicados en 41 avenida norte, alameda Roosevelt #115, San Salvador.

Los avances que han ido marcando el paso de la actividad turística que se han obtenido hoy, no se hubiera logrado con las personalidades que fundaron el turismo en El Salvador que son Don Raúl Contreras y Don Roberto Poma, ambos de grata recordación. Es importante mencionar que el ISTU tiene como propósito el de Impulsar el proceso del desarrollo económico y social del país, a través del estímulo recreacional, dirigido al pueblo Salvadoreño, mejorando la calidad de servicios que se brinda al visitante, manteniendo precios que permita mejorar la imagen, fomentar la recreación y esparcimiento al visitante, Impulsar e incrementar la inversión en los parques recreativos, bajo un estudio de proyectos de desarrollo de mayor afluencia a estos.

La Junta Nacional de Turismo, construyendo una red de turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

2.3.2 Objetivos Generales del ISTU

- a) Impulsar el proceso de desarrollo económico y social del país a través del estímulo recreacional dirigido al pueblo salvadoreño y toda persona visitante
- b) Lograr que El Salvador sea tomado como un país lleno de destinos turísticos y despertar así el interés de las personas que disfruten su vida viajando en el área regional y extra regional.
- c) Mejorar la calidad de servicios que se presta al turista extranjeros como nacionales manteniendo precios que permitan mejorar la imagen y posición en el mercado turístico.

2.3.3 Funciones Generales del ISTU

- a) Dirigir, coordinar y controlar el desarrollo de las actividades turísticas como ente rector del sector turístico.
- b) Fomentar el desarrollo de turismo nacional por medio de la creación de eventos que tengan lugar en el país y que se pueden considerar atracción turística, involucrando los sectores artesanos artistas y los demás valores nacionales que fortalezcan un evento impulsando así el sector cultural y social de El Salvador.
- c) Fomentar e incrementar la inversión en turicentros bajo un estudio de proyectos de desarrollo turístico.

³VÉASE: [HTTP://WWW.ISTU.GOB.SV/INSTITUCION/MARCO-INSTITUCIONAL/HISTORIA.HTML](http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html)

2.4 Origen y evolución de los parques acuáticos

El primer turicentro en El Salvador creado fue Apulo se crea con el objetivo de brindarle a la población un lugar de recreación familiar y de sano esparcimiento

En 1948 se comienza la construcción de una red de turicentros a lo largo y ancho del país denominado turicentro todo aquel sitio que sirve para la recreación y esparcimiento de los visitantes, los cuales buscan un momento de esparcimiento de los visitantes .Los turicentros tienden a evolucionar debido a que deben estar a la vanguardia de las necesidades de los visitantes.

La Junta Nacional de Turismo, construyendo una red de turicentros a lo largo y ancho del país, con el fin de brindar un lugar de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas.

Esta junta fue responsable de 11 Parques Acuáticos y 3 Parques Naturales.

Dentro de los parques naturales están:

- Parque Balboa
- Parque Cerro Verde
- Parque Walter ThiloDeininger.

Parques acuáticos

- Ichanmichen
- Sihuatehuacan
- Toma de Quezaltepeque
- Apastepeque
- Altos de la Cueva

- Agua Fría
- Apulo
- Costa del Sol
- Amapulapa
- Los Chorros
- Atecozol

Cada uno de estos parques acuáticos poseen diversas características entre las cuales se encuentran: amplia extensión territorial, nacimientos de aguas, cabañas, parqueos, piscinas de tobogán y naturales con agua corrida, canchas, juegos interactivos zona de merenderos entre otros.

⁴VÉASE: WWW.CONSUMOTECA.COM/OCIO-Y-DEPORTE/PARQUES-ACUATICOS/QUE-REQUISITOS-DEBEN-CUMPLIR-LOS-PARQUES-ACUATICOS-PARA-PODER-ABRIR/

⁵EXTRAÍDO DE: INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (2011) ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

PAGINA 38

2.5 Parque acuático Ichanmichen

2.5.1 Historia

El nombre proviene del náhuatl y se descompone en la siguiente forma I, la; cha, cueva, guarida, morada; mich, pez; in y cin, diminuto, pequeño, y significa “morada o cueva de los pececitos”.

Antes de haberse convertido en parque acuático, esta área natural se localizaba dentro de un terreno municipal de la ciudad de Zacatecoluca, el cual constaba únicamente con una pila hecha de ladrillo y cemento; además de una presa hidroeléctrica ubicada en el centro del terreno que abastecía a la ciudad y sus sectores aledaños, encausándola en un canal llegando a esa planta. Este parque fue un riachuelo que incluso llegó a ser usado como lavadero público, se unen a Ichanmichen los ríos de Suchilamacó y Cantarranas, además de una infinidad de manantiales que riegan las zonas que están ubicadas al sur.

1947 se celebró una reunión convocada por la sociedad de “amigos de la tierra”, para dar a conocer la iniciativa de convertir a Ichanmichen en un lugar turístico, aprovechando el programa de la junta Nacional de Turismo propuesta por Don Raúl Contreras, de construir un lugar de esparcimiento para cada Departamento de la República.

Fue inaugurado en el año de 1956 por el entonces presidente de la República Coronel Oscar Osorio, el parque se deterioró poco a poco fue a mediados de los años noventa la cual hubo una remodelación.

Las 32 manzanas, que fueron donadas por los hacendados Antonio Avendaño Osorio y Antonio Domínguez. Se convirtieron en el turicentro de Ichanmichen posee vestigios del bosque original, y el suelo es de origen volcánico que permite los nacimientos de agua.

2.5.2 Ubicación

Municipio de Zacatecoluca Departamento de La Paz ubicado en la zona Paracentral del país, a 52 kilómetros de la ciudad capital por la autopista de Comalapa, Zacatecoluca.

2.5.3 Infraestructura del parque acuático.

Ofrece cinco piscinas (tres para adultos y dos para niños), 4 piscinas de agua naturales.

Piscina Popular: Es la Piscina más grande del parque acuático ubicada a 100 metros aproximadamente de la entrada, en donde se hacían competencias deportivas. La orilla de esta está deteriorada, debido al crecimiento de árboles que debilitan con sus raíces.

.

Piscina de los Patos: Es una piscina pequeña exclusiva para niños que se encuentra en estado natural conformado en el fondo por rocas pequeñas y sus paredes están descubiertas en donde se observa tierra que están afectando el agua del nacimiento.

Piscina de Los Niños: Es una piscina pequeña la cual está construida de cemento por fuera y dentro a su alrededor posee piso antideslizante el cual sirve para evitar accidentes.

Estanque de las Brujas: Es un estanque natural con poco mantenimiento, que se encuentra con la compuerta habilitada para mejorar las condiciones naturales del agua y de esta manera evitar el estancamiento.

Piscina de la Siguanaba: Es una piscina mediana que tiene piso de cemento además de encontrarse una figura de la siguanaba. Posee dos nacimientos naturales que caen en la piscina como un pequeño chorro. Pero se encuentra deshabilitada.

Piscina el escondite: El principal problema de esta piscina es que sus orillas se encuentra sucias y se sale el agua de una de las extremidades

Sistema Vial: Las vías de circulación dentro del lugar son peatonales y vehiculares, de fácil acceso

Áreas de Picnic: Hay siete zonas definidas para merendar, que poseen mesas de cemento y otras de piedra, las cuales son utilizadas por los turistas para el descanso y la toma de alimentos.

Áreas Deportivas: Existe una cancha de Football en el sector norte. Esta no se usa con frecuencia ya que al no darle el mantenimiento adecuado produce lesiones en los jugadores. Actualmente ha perdido la forma de cancha y ha crecido zacate, con hoyos que dificultan el juego.

Cabañas: Cuenta con 36 cabañas, para albergar a una familia de cinco miembros. Cada una está habilitada al público únicamente para descansar el día. No cuentan con ningún tipo de mobiliario.

Merenderos: Fueron hechos por el ISTU, siendo 5 merenderos en la zona popular y 1 en la zona familiar. Además de tener una plaza de acceso en muy malas condiciones; están contruidos de ladrillo de barro, techo de teja, piso de arena y la cocina es de cemento.

Vestidores: Existe infraestructura antigua y nueva. La primera está en la zona popular, en el área de cabañas antiguas, en el sector de merenderos y entre la zona familiar y el escondite, de los cuales dos de ellos se encuentran habilitados y en condiciones aceptables para el usuario. Los segundos se encuentran en la zona de la piscina familiar, y el área de cabañas nuevas los cuales son abiertos solo los sábados y domingos, pues es entonces cuando hay personal para cuidarlos. Además se tiene una zona de casilleros que no se utiliza. Este servicio no tiene ningún costo

2.5.4 Recursos naturales

Cuenta con un área de 43 manzanas, en donde su mayor atractivo son sus estanques de nacimiento naturales en él crece una exuberante riqueza natural. Áreas de estar al aire libre en medio de una vegetación de árboles nativos y frutales, así como también senderos en los cuales los visitantes pueden transitar sin ningún peligro un accidente cada recurso natural como al infraestructura permite un mejor desarrollo de cada parque. El parque acuático de Ichanmichen posee abundante vegetación, por lo que en la actualidad se pueden observar algunos árboles de cedro, conacaste y aves migratorias, y forma parte de la red de parques administrados por el ISTU.

El suelo del parque acuático es de origen volcánico y permite los nacimientos de agua, además de las aguas que le proveen los ríos Sapuyo, Jalteva, Suchimalaco, Ichanmichen y Cantarrana.

2.5.5 Recursos Culturales

Las famosas estatuas de la Siguanaba y el Cipitio, ambos personajes de la mitología Cuzcatleca. Las estatuas han hecho al parque más atractivo a los turistas que quieren disfrutar de tan singular características, y esto permite revitalizar las leyendas mitológica propias de nuestro país a través de la cultura podemos promover y dar a conocer el porqué de estas estatuas y la representación que tienen en el parque.

- LA SIGUANABA. Unas señora muy bonita que aparece por las noches en los ríos y los caminos a los hombres y cuando estos se acercan ellas se transforma en un ser Horripilantes con uñas largas, pechos deformes, dientes grandes y ojos rojos con la capacidad de volver loco a un hombre o “jugarlo” como dicen.
- CIPITIO. Hijo del anterior personaje, es un niño panzón y muy pequeño que solo come guineo y ceniza, que se oculta en las montañas y los bosques y tira piedritas a las muchachas bonitas e inocentes.

⁶EXTRAÍDO: ABREGO, CASTILLO; JUAN EDUARDO (2011) PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA EL TURICENTRO DE ICHANMICHEN”, UNIVERSIDAD MATÍAS DELGADO

⁷VER: [HTTP://WWW.ELSALVADORMIPAIS.COM/ICHANMICHEN-DONDE-VIVEN-LOS-PECECITOS](http://www.elsalvadormipais.com/ichanmichen-donde-viven-los-pececitos)

⁸VER: LEVANTAMIENTO DE VEGETACIÓN EXISTENTE EN EL TURICENTRO DE ICHANMICHEN ESTUDIO REALIZADO POR LA FACULTAD

DE BIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL. AUTOR: ING. CESAR ANTONIO GUERRERO

2.5.6 Atractivos turísticos.

Dentro de los atractivos turísticos se pueden apreciar en toboganes dentro de una piscina para niños donde ellos puedan disfrutar, además cuenta con un tobogán en la piscina para adultos donde se rige a normas del parque. Cuenta con áreas de picnic para los visitantes. Con baños limpios, cabañas, merenderos, vestideros canchas de futbol y basquetbol y estacionamiento amplio para carros, buses y microbuses.

2.6 Parque acuático Sihuatehuacan

2.6.1 Historia

Era en esta ciudad donde se encontraba ubicado el sacerdocio que le rendía culto a la diosa indígena Izquiye, es por esa razón que se le llamo Sihuatehuacan “la ciudad de las sacerdotisas”

Este era el nombre que poseía esta ciudad a la llegada de los españoles. Fueron éstos los que renombran esta ciudad, específicamente el obispo el Bernardino Villalpando quien la llama Santa Ana y bajo la cual puso como patrona de la ciudad.

Es así como a esta ciudad se le conocía como: Sihuatehuacan que es su nombre de origen indígena y actualmente el de Santa Ana nombre de origen español

Antes se llama finca Chinamequita, era municipal con el tiempo la municipalidad la dio en comodato al ISTU para reconstruir el parque en 1973 se dispone ponerle parque acuático Sihuatehuacan con el entendido que antes que vinieran los españoles la ciudad se llama Sihuatehuacan y el ISTU retoma el nombre de la ciudad poniéndole el nombre al parque la palabra SIHUATEHUACAN se reparte en tres partes etimológicamente

“SIHUA mujer” “TEHUA bruja o Hechicera” y “CAN lugar” siendo así el significado “lugar de mujeres hechiceras”

Se dice que adoraban a una diosa de ahí proviene que eran hechiceras pero no se sabe qué tipo de hechizos realizaban, hablando exclusivamente de la ciudad en los años

Fue inaugurado en abril de 1973, es un parque natural que fue construido para disfrutar de la naturaleza con sus senderos con el medio ambiente rodeado de hermosos jardines y bellos sonidos de la fauna.

2.6.2 Ubicación

Ubicado al Oriente de Santa Ana. A una distancia de 65 km. De San Salvador. Al final de la calle La Libertad Oriente de Santa Ana.

2.6.3 Recursos Naturales

Este parque natural brinda los servicios de Piscinas para niños y adultos, las cuales son alimentadas con agua de manantial y una cisterna que abastecen las piscinas.

Es un parque Natural, con senderos peatonales donde puede estar al contacto con el medio ambiente, se puede disfrutar de hermosos jardines en donde se escuchan preciosos cánticos de las aves. Alimentado con aguas de manantial que nacen dentro del Parque. Cuenta con abundante arborización. Los visitantes pueden disfrutar de un agradable clima gracias a la abundante flora del lugar, siendo este el hogar de diferentes especies de árboles y de aves.

Sihuatehuacán cuenta con importantes recursos naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de una infraestructura y una serie de actividades de tipo cultural, deportiva y recreativa para el servicio de las familias salvadoreñas. Los elementos a los cuales este tipo de centro turístico les da mayor importancia son la familia y los niños.

2.6.4 Recursos Culturales

Su nombre en náhuatl significa: “Ciudad de las Sacerdotisas”, “Pitonisas o Hechiceras”.

2.6.5 Infraestructura Turística

Cuentan con recursos turísticos que sirven para darle mayor atractivo al parque para la atención de los turistas, con los cuales cuentan con un vivero con poco manejo, servicios sanitarios, merenderos típicos para poder disfrutar de desayunos, almuerzos y típicos por la tarde, tienen una pista de monopatín para los amantes de este deporte poder disfrutar dentro del parque, vestideros, así como también cuenta con 18 cabañas un amplio estacionamiento para una capacidad de 200 vehículos.

Servicios de guarda parques y guardavidas y seguridad perimetral brindada por la Policía Nacional Civil.

Así como también posee una infraestructura cabañas, áreas de picnic, senderos donde se puede estar en contacto con la naturaleza, servicios sanitarios para ambos sexos, instalaciones para juegos infantiles, una zona de estacionamiento para doscientos vehículos, servicios de guarda parques y guardavidas y seguridad perimetral brindada por la Policía Nacional Civil. (PNC)

⁹VÉASE:

BOOKS.GOOGLE.COM.SV/BOOKS?ID=DKRQAGAAQBAJ&PRINTSEC=FRONTCOVER&DQ=RECURSOS+TURISTICOS

¹⁰VER: WWW.TURISMO.COM.SV/PARQUES-ACUATICOS.PHP

CAPITULO III METODOLOGIA

3.1 Método.

La presente investigación contiene un procedimiento que permitió obtener conocimientos más amplios sobre la importancia de la descripción de los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan.

En el método descriptivo el propósito fue describir cada uno de los elementos que componen los recursos naturales y culturales de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan a través de la descripción se puedan desarrollar como un destino turístico.

3.2 Población

La población se definió con base a la afluencia de turistas a los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan, en el periodo de Junio 2014 a Mayo 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Parque Acuático Ichanmichen: 284,982 turistas

Parque Acuático Sihuatehuacan: 336,682 turistas.

3.3 Tipo de investigación.

El tipo de investigación que se realizó es descriptiva, debido a que se identificaron hechos y características de un objeto de estudio que en este caso es la descripción de los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan.

3.4 Técnica de investigación

Para la obtención de la información necesaria para describir los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan, se hará uso de la siguiente técnica de investigación:

3.4.1 Encuesta: La encuesta se realizó a los turistas que visitan los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan, esto nos permitió conocer la opinión de los visitantes acerca de cómo ven ellos los recursos turísticos que cuenta cada parque así como también si identifican cada uno.

Leer: <http://www.monografias.com/trabajos58/principales-tipos-investigacion/principales-tipos-investigacion.shtml#ixzz3trtlzyoX>

3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

3.5.1 Cuestionario: Se utilizó un cuestionario impreso, destinado a obtener respuestas sobre los recursos turísticos de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan y que el consultado llena por sí mismo.

El Cuestionario se les aplicó a los turistas de cada uno de los parques acuáticos y contendrá preguntas abiertas y cerradas, para obtener información básica relacionada al tema de investigación.

3.6 Muestra

En base de la investigación la muestra está compuesta por 73 personas para sihuatehuacan y 73 personas para Ichanmichen.

Es finita cuando se conoce el tamaño o la dimensión del universo total de elementos de muestreo por lo que la fórmula que utilizamos fue la que a continuación presentamos.

3.7 Formula

Ó= Nivel de confianza

N= Población o universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= Error estimado

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{\text{ó}^2 N p q}{e^2 (N-1) + \text{ó} p q}$$

Sihuatehuacan

$$\frac{284,982 (1.96)^2 (0.05) (0.95)}{(0.05)^2 (284,982 - 1) + (1.96)^2 (0.05) (0.95)}$$

$$= \frac{52,002.375}{711.63748} = 73$$

Fuente: Balance de visitantes Junio 2014- Mayo 2015



Ichamnichén

$$\frac{336,682 (1.96)^2 (0.05) (0.95)}{(0.05)^2 (336,682 - 1) + (1.96)^2 (0.05) (0.95)}$$

$$= \frac{61436.385}{840.88748} = 73$$

Fuente: Balance de visitantes Junio 2014- Mayo 2015



3.8 Recolección de Datos

Se recolecto la información por medio de diferentes fuentes e instrumentos de datos como: libros, tesis, entrevistas, cuestionarios.

La recolección de datos se desarrolló de igual manera visitando cada parque turístico en donde a los encuestados se seleccionaron al azar.

3.9 Estrategias de análisis de los datos.

Para elaborar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las preguntas realizadas a los turistas de los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan desarrollo el siguiente procedimiento:

Cuadro de Resultados

Por medio de este cuadro se mostrará la información recopilada de las Encuestas para crear así una asimilación con los resultados obtenidos en la investigación.

Representación Gráfica

Los resultados obtenidos por medio del Cuestionario realizado a los turistas de los parques acuáticos, se mostrarán de forma gráfica utilizando elGráfico de Pastel, en el cual cada respuesta será representada por un color determinado, para su mejor comprensión.

Interpretación

Esta será la forma mediante la cual se procurará expresar y plantear de forma clara la información obtenida por medio de la investigación.

CAPITULO IV

ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS

Este capítulo analizo y presento los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada en los parques acuáticos Ichanmichen y Sihuatehuacan, el objetivo es conocer el impacto que estos adquieren en los turistas, así como conocer los diferentes atractivos turísticos, naturales y culturales que ambos parques acuáticos ofrecen.

En este sentido, se ha realizado el análisis de la información obtenida a través de las encuestas realizadas a los turistas.

Como se mencionó anteriormente, la encuesta tiene como instrumento al cuestionario. Los datos recolectados por medio del mismo se han tratado de la siguiente manera:

Cada pregunta ha sido tabulada y relacionada con su objetivo. Con las respuestas obtenidas para cada alternativa se elaboró un cuadro de resultados, calculando los porcentajes obtenidos para cada respuesta. Luego, se representaron de forma gráfica los resultados, y se hace la interpretación.

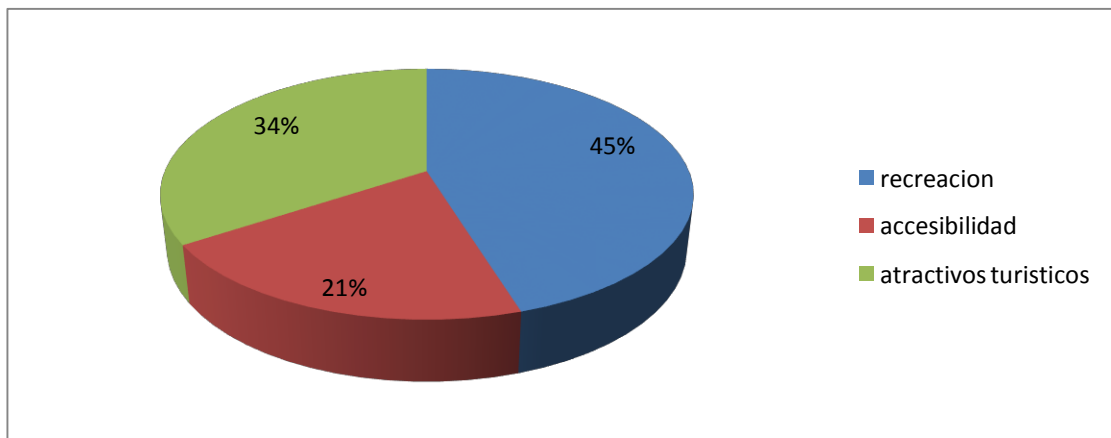
Encuesta realizada a los turistas. Los datos arrojados por los turistas que visitaron el parque acuático Ichanmichen el día 06 de Diciembre de 2015. Los datos arrojados por los turistas que visitaron el parque acuático Sihuatehuacan el día 05 de Diciembre de 2015.

4.1 Encuestas realizadas a los visitantes del parque acuático

ICHANMICHEN

1. ¿Cuál es el principal interés de visitar al parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
Recreación	33	45%
Accesibilidad	15	21%
Atractivos Turísticos	25	34%
TOTAL	73	100%

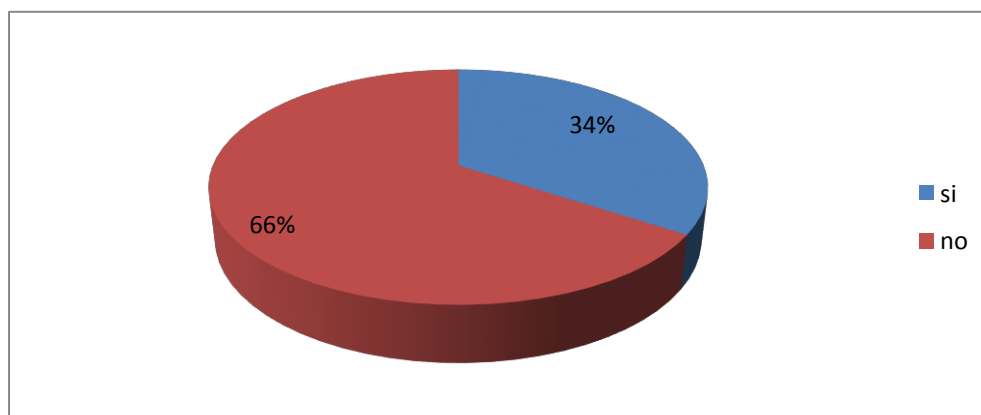


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 45% su principal interés de visitar el parque es por recreación, un 21% es por lo accesible que esta el parque, y un 34% por los atractivos turísticos que posee

2. ¿Identifica los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
Si	25	34%
No	48	66%
TOTAL	73	100%

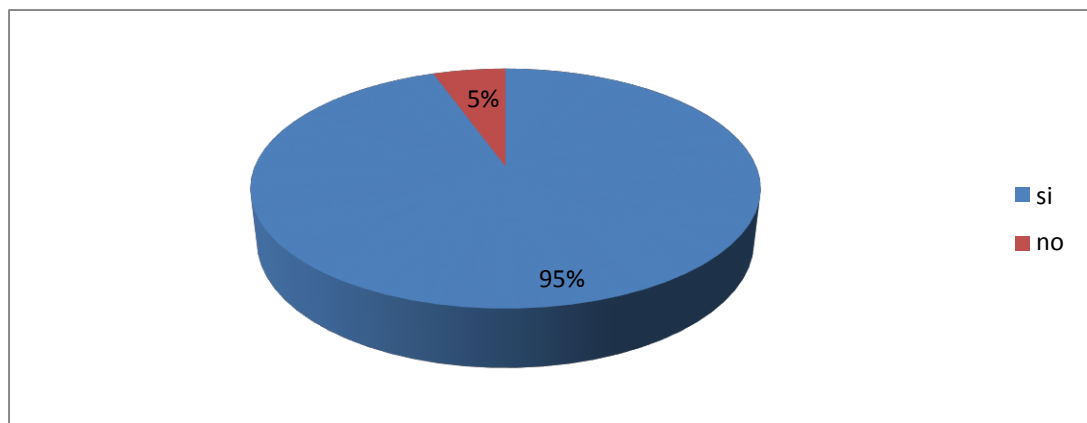


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 66% no identifica los atractivos turísticos con los que cuenta el parque, mientras que un 34% si los identifica.

3. ¿Identifica los atractivos naturales parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
SI	55	95%
NO	18	5%
TOTAL	73	100%

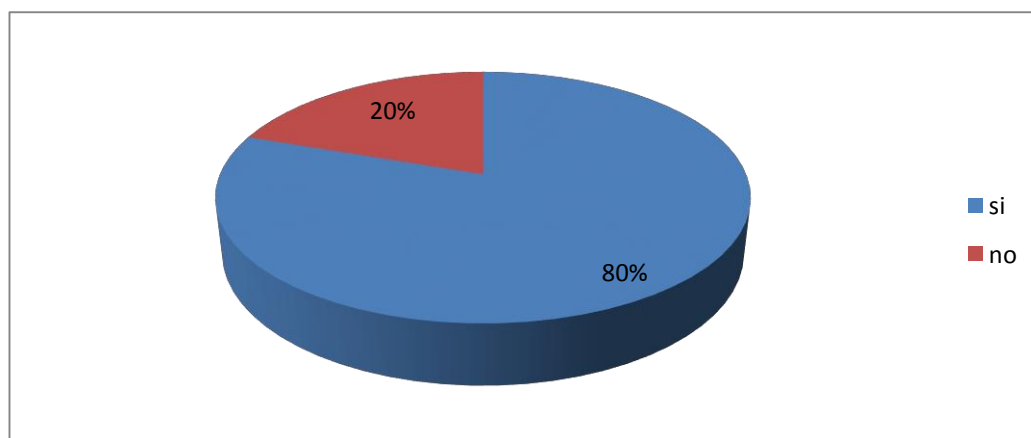


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 95% si identifica los atractivos naturales que posee el parque, mientras que un 5% no los identifica

4. ¿Identifica los atractivos culturales parques?

ALTERNATIVAS	F/A	%
SI	13	20%
NO	60	80%
TOTAL	73	100%

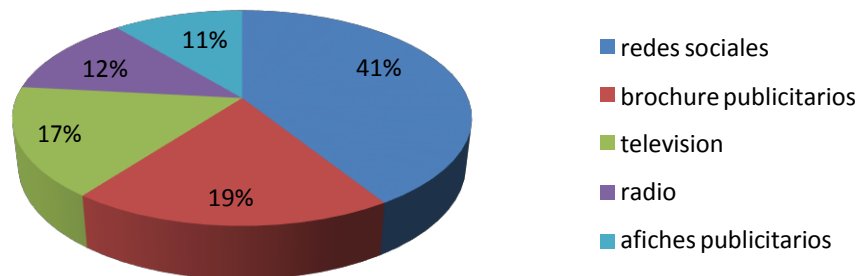


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 80% no identifica los atractivos culturales del parque, mientras que un 20% si los identifica.

5. ¿Por qué medio de publicidad conoce los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
REDES SOCIALES	30	41%
BROCHURE	14	19%
TELEVISION	12	17%
RADIO	9	12%
AFICHES	8	11%
TOTAL	73	100%

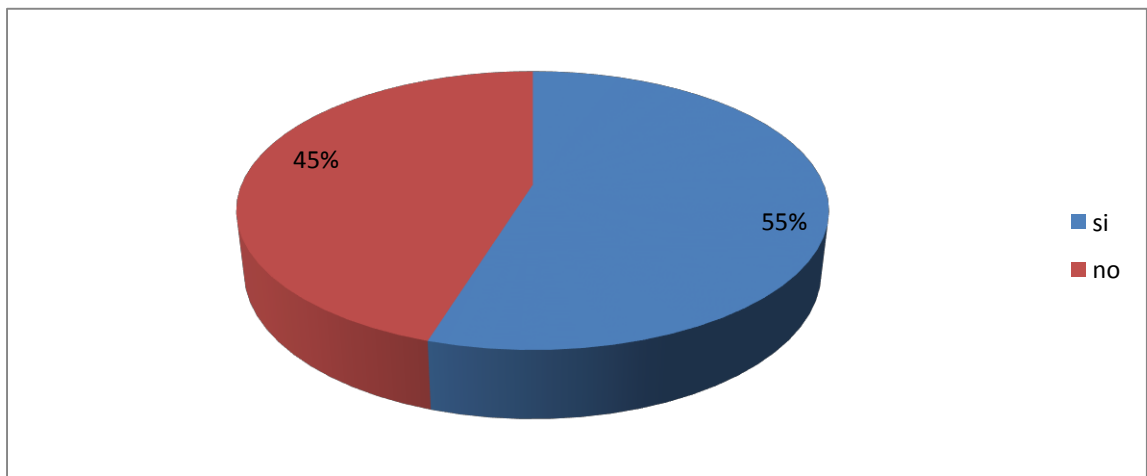


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 41% conoce los atractivos turístico por medio de las redes sociales, un 19% por medio de brochure publicitarios, un 17% a través de la televisión, un 12% por medio de la radio, mientras que un 11% por medio de afiches publicitaria.

6. ¿Considera importante conocer la historia del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
SI	40	55%
NO	33	45%
TOTAL	73	100%

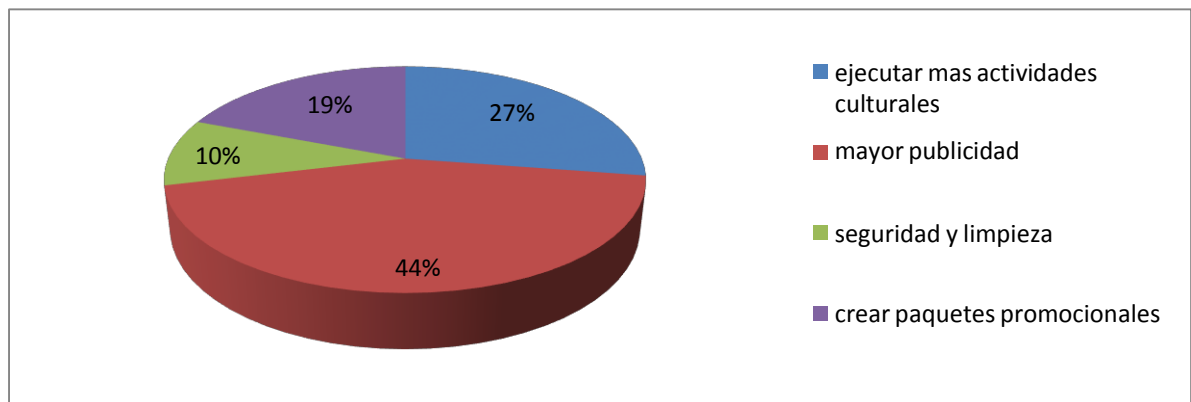


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 55% considera que es importante conocer la historia del parque para así enriquecer sus conocimientos y así también darle un valor cultural al parque, mientras que un 45% no lo considera importante puesto que algo irrelevante.

7. ¿Qué recomienda usted para promover los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
ACTIVIDADES CULTURALES	22	28%
MAYOR PUBLICIDAD	37	53%
CREAR PAQUETES PROMOCIONALES	14	19%
TOTAL	73	100%

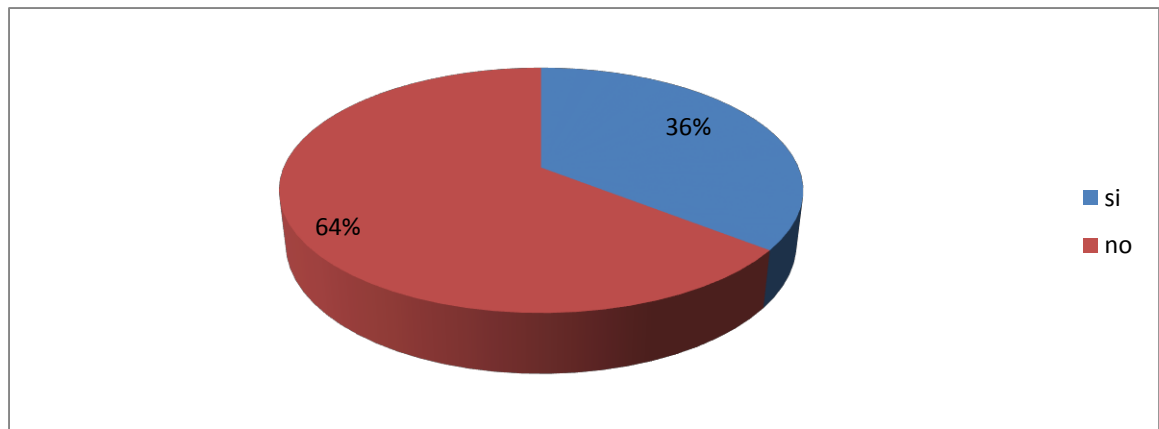


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 53% recomienda que para promover los atractivos turísticos del parque es necesario darle mayor publicidad, un 28% ejecutar más actividades culturales, 19% crear paquetes promocionales.

8. ¿Conoce las actividades turísticas que se realizan dentro del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
SI	26	36%
NO	47	64%
TOTAL	73	100%

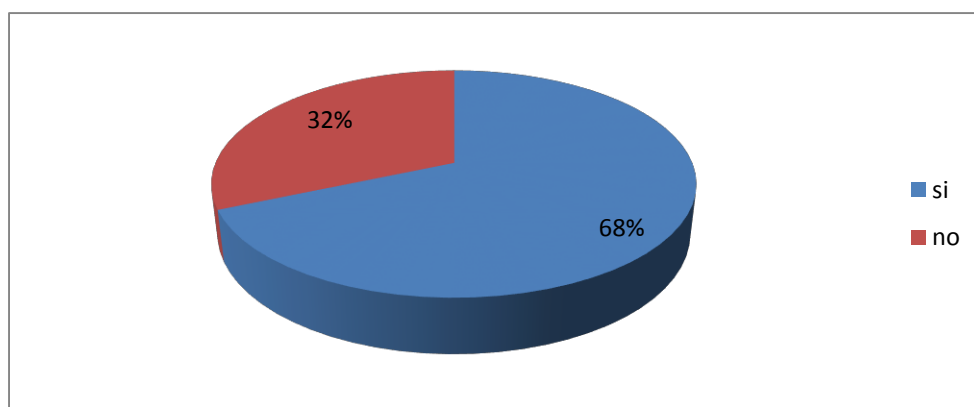


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas un 64% si conoce las actividades que se realizan dentro del parque, mientras que un 36% no las conoce.

9. ¿Considera que es importante que se promuevan actividades turísticas dentro del parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
SI	50	68%
NO	23	32%
TOTAL	73	100%

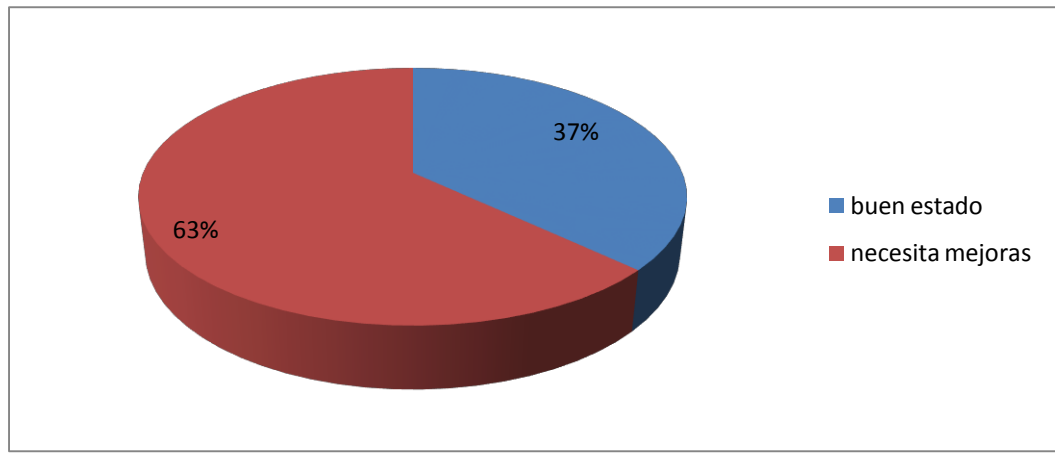


INTERPRETACION:

Del 100% de las personas encuestadas el 60% considera que si importante que se promuevan actividades turísticas dentro del parque, para promocionar el parque como destino turístico, así como también conocer los atractivos que posee, y actividades de carácter cultural, mientras que un 32% no lo considera de importancia porque las personas no lo visitan con el propósito de actividades si no que de recrearse en familia.

10. ¿Cómo considera las instalaciones del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
BUEN ESTADO	27	37%
NECESITA MEJORAS	46	63%
TOTAL	73	100%



INTERPRETACION:

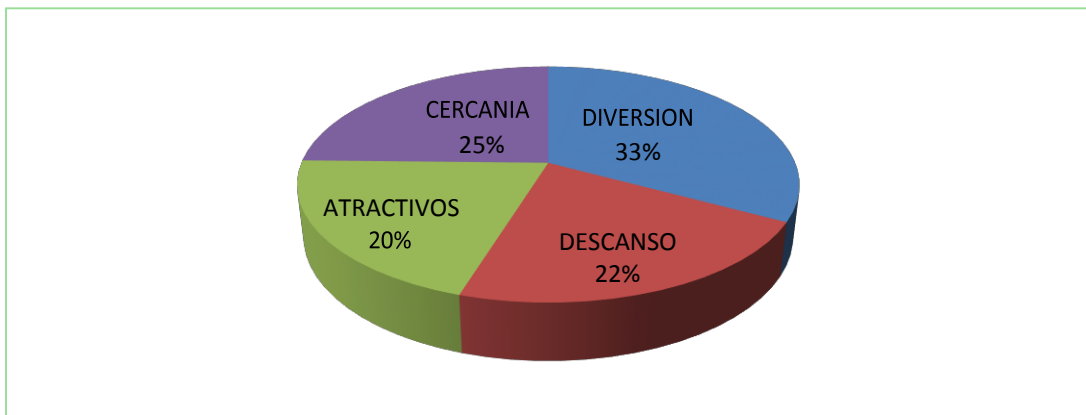
Del 100% de las personas encuestadas un 37% observa mejoras en los atractivos turísticos, mientras que un 63% no observa mejoras de los atractivos turísticos con los que cuenta el parque.

4.2 Encuestas realizadas a los visitantes del parque acuático

SIHUATEHUACAN

1. ¿Cuál es el principal interés de visitar el parque?

ALTERNATIVAS	F/A	%
DIVERSION	24	33%
DESCANSO	16	22%
ATRATIVOS TURISTICOS	15	20%
CERCANIA	18	25%
TOTAL	73	100%

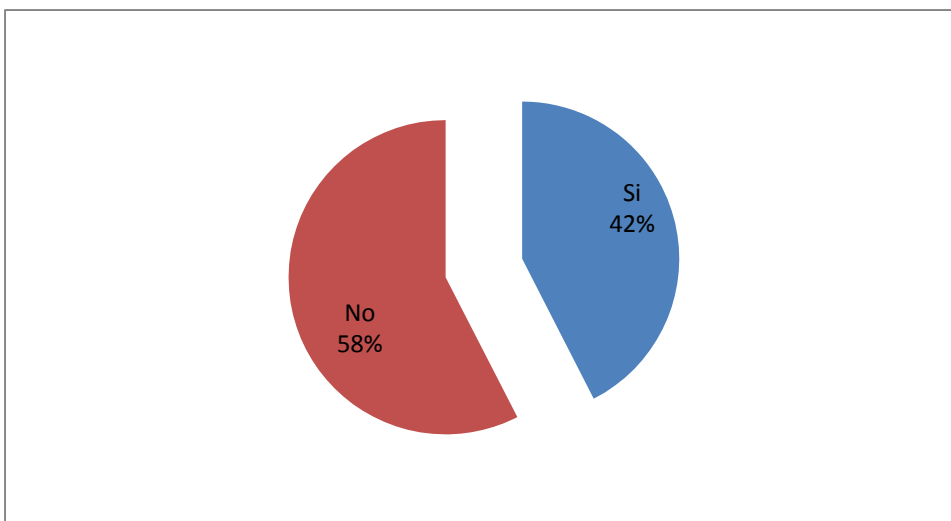


INTERPRETACION:

Del 1005 de los turistas encuestados, el 33% visita el parque por diversión, un 25% por la cercanía siendo estos turistas de la zona, un 22% por descanso y un 20% los visita por los atractivos turísticos.

2. ¿Identifica los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	31	42%
NO	42	58%
TOTAL	73	100%

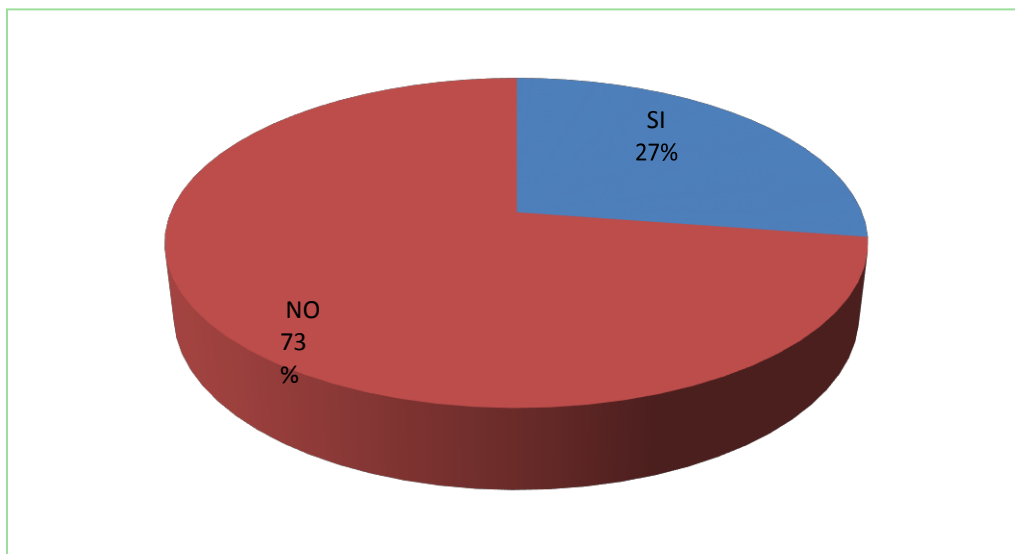


INTERPRETACION.

Del 100% el 58% de los turistas no identifica los atractivos turísticos con los cuales cuenta el parque, y el 42% si logra identificarlos

3. ¿Identifica los atractivos naturales?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	20	27%
NO	53	73%
TOTAL	73	100%

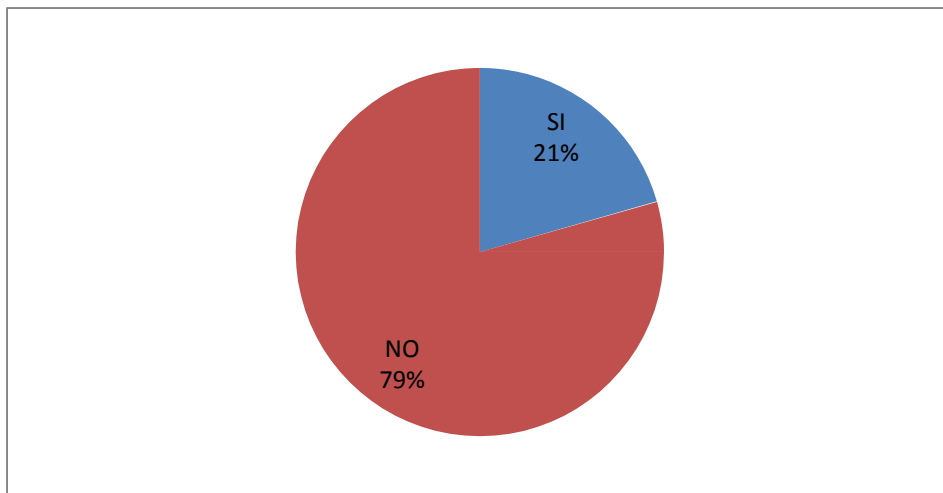


INTERPRETACION:

El 73% de los turistas no identifica ni reconoce los atractivos naturales del parque, mientras que el 27% si logra identificarlos.

4. ¿Identifica los atractivos culturales?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	15	21%
NO	58	79%
TOTAL	73	100%

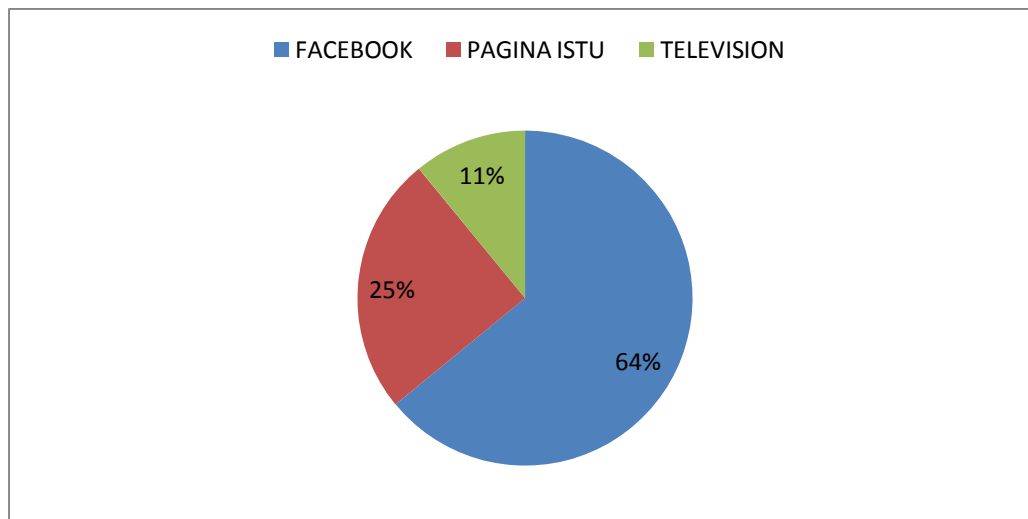


INTERPRETACION:

Del 100% de turistas encuestados el 79% no identifica los recursos culturales del parque haciendo énfasis en que no cuentan ni posee nada cultural. El 21% identifica los atractivos culturales identificando la historia del parque

5. ¿Porque medio de publicidad conoce los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
FACEBOOK	35	64%
PAGINA ISTU	26	25%
TELEVISION	12	11%
TOTAL	73	100%

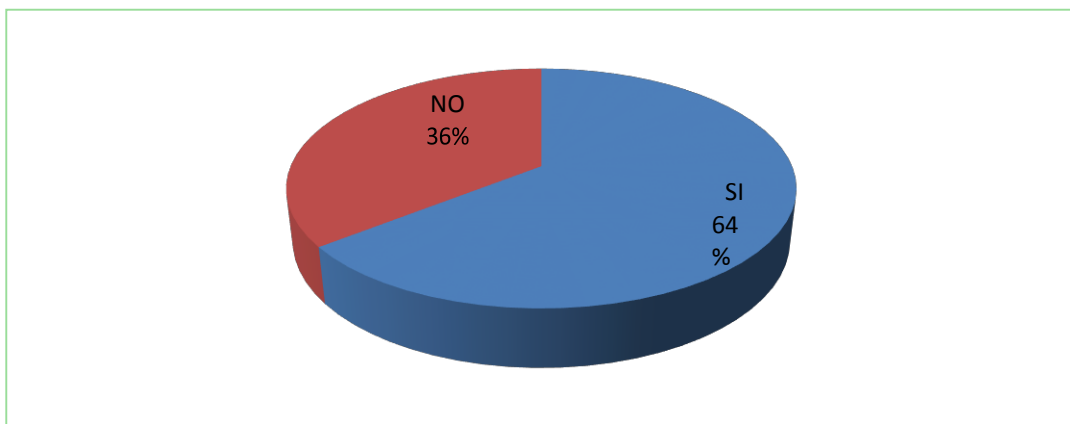


INTERPRETACION:

Del 100% de turistas encuestados el 64% conoce los atractivos turísticos por medio de Facebook, el 25% en la página oficial del ISTU enterándose de todos los acontecimientos y un 11% por medio de la televisión siendo poca la publicidad.

6. ¿Considera importante conocer la historia del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	47	64%
NO	26	36%
TOTAL	73	100%

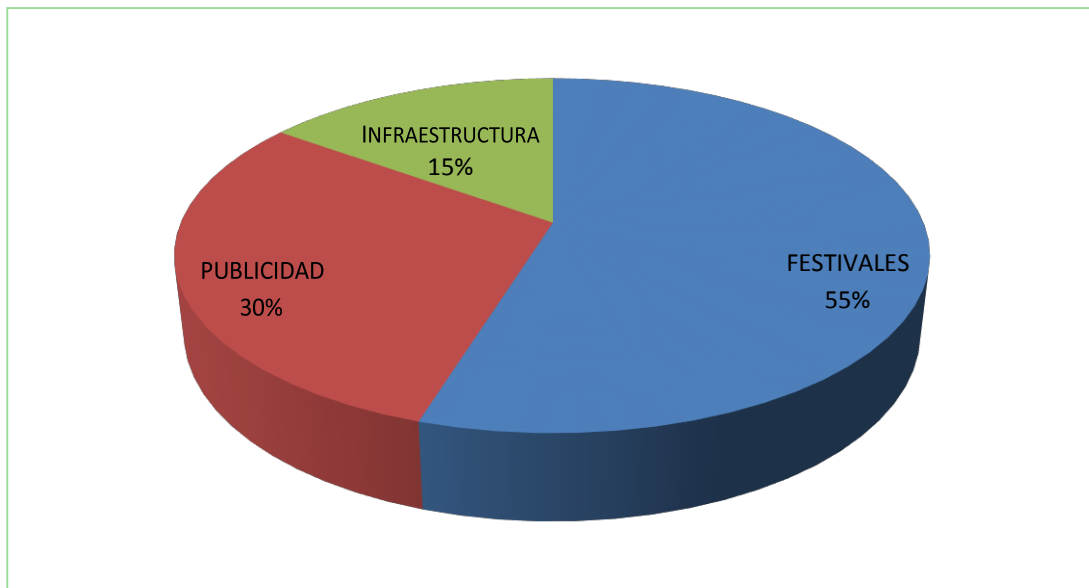


INTERPRETACION:

Del 100% de turistas el 64% considera importante conocer la historia del parque porque así se tienen un mayor conocimiento sobre su creación y logran un mayor interés, el 36% no le considera esto importante ya que solo van a disfrutar al parque.

7. ¿Que recomienda usted para promover los atractivos turísticos del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
FESTIVALES	40	55%
PUBLICIDAD	22	30%
INFRAESTRUCTURA	11	15%
TOTAL	73	100%

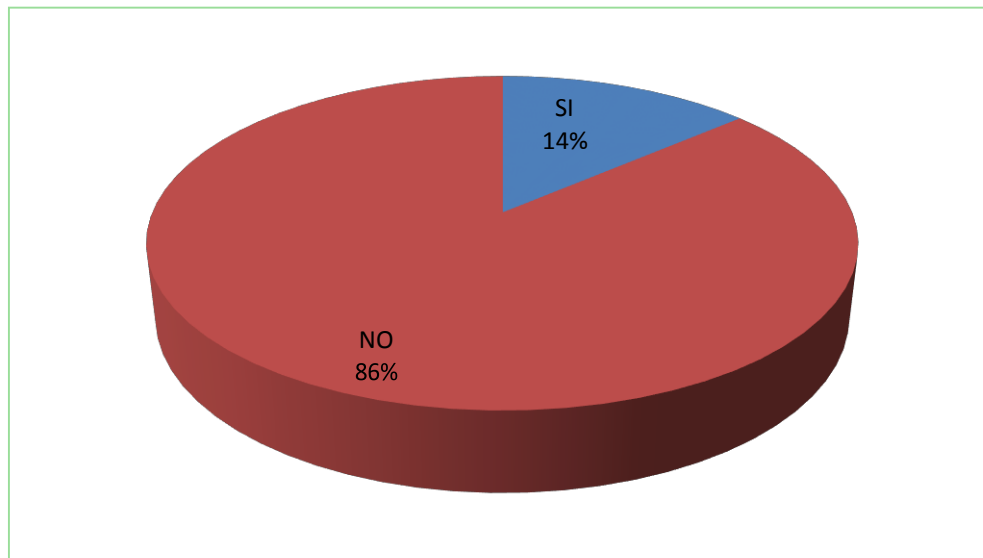


INTERPRETACION:

De un total del 100% el 55% recomienda realizar festivales dentro del parque para dar a conocer los atractivos, mientras un 30% recomienda más publicidad y 15% que existan más atractivos

8. ¿Conoce las actividades turísticas que se realizan dentro del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	10	14%
NO	63	86%
TOTAL	73	100%

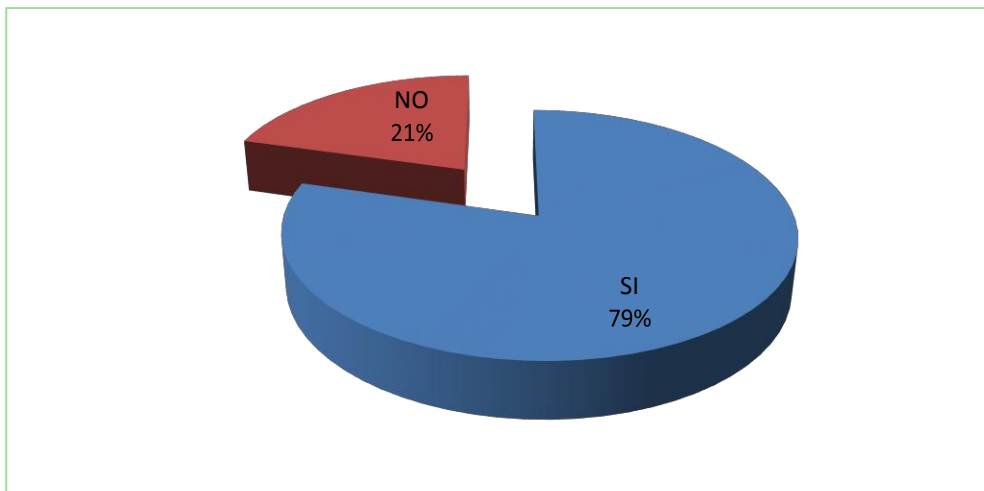


INTERPRETACION:

De las personas encuestadas el 86% no conoce ninguna actividad que se realiza dentro del parque, el 14% conoce las actividades que se realizaron en el pasado dentro del parque

9. ¿Considera que es importante que se promuevan actividades turísticas dentro del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
SI	58	79%
NO	15	21%
TOTAL	73	100%

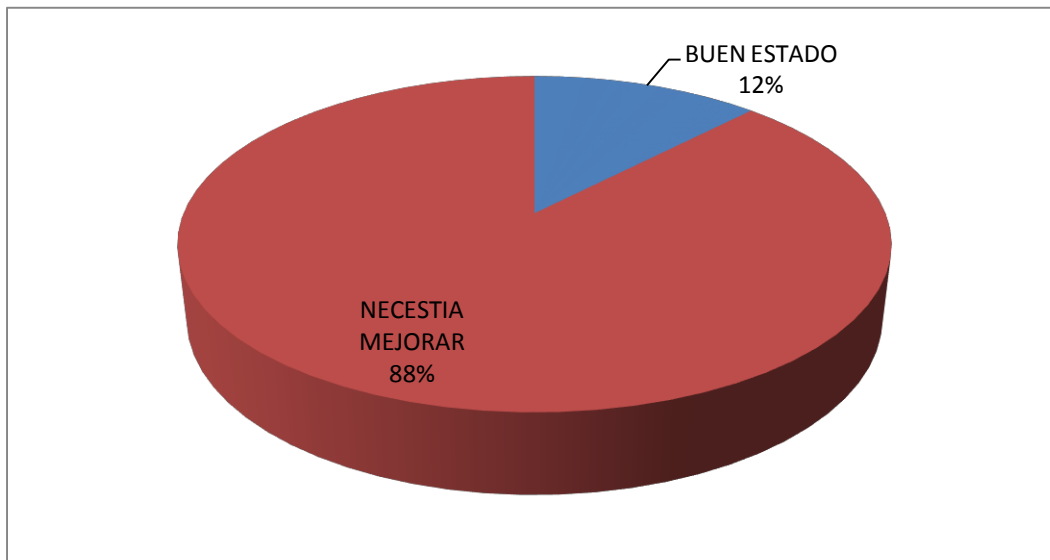


INTERPRETACION:

Del 100% de turistas el 79% le gustaría que se promovieran actividades dentro del parque para lograr unos mayores atractivos e interés en visitarlo. El 21% no lo considera importante.

10 ¿Cómo considera las instalaciones del parque?

ALTERNATIVA	F/A	%
BUENAS	9	12%
NECESITA MEJORAR	64	88%
TOTAL	73	100%



INTERPRETACION:

El 88% de los turistas opina que el parque debe mejorar las instalaciones del parque acuático, el 12% considera que se encuentra en buen estado sus instalaciones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De la investigación realizada en los parques recreativos Ichanmichen y Sihuatehuacan en base a la hoja de observación y encuestadas realizadas, tomando como base los objetivos específicos sobre la descripción de los recursos turísticos, el cual se inició con un estudio descriptivo, así como también el estudio general de la historia del turismo en El Salvador, creación del ISTU, y la evolución de los parques acuáticos destacando los recursos turísticos de los parques recreativos Ichanmichen y Sihuatehuacan.

Como aporte beneficioso para la investigación, se logró identificar y analizar los atractivos turísticos naturales y culturales que poseen los parques recreativos Ichanmichen y Sihuatehuacan, parques que reciben un cierto grado de visitantes , concluyendo lo siguiente:

- Se establece que el *INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)* es el ente rector de la administración de los parques recreativos Ichamichen y Sihuatehuacan en los cuales se promueve el turismo nacional, así como también generan espacios de recreación familiar, y estar en contacto con la naturaleza.
- Cada parque posee atractivos naturales y culturales pero con poca difusión estos son muy exclusivos de cada parque.

- Se concluye que ambos parques poseen riqueza de recursos naturales y culturales que son de atracción turística para los visitantes, esto genera a su vez ingresos los cuales son de beneficio para los parques y las comunidades aledañas
- Existe un mal aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística por parte del ente rector.
- Se debe generar una promoción más intensa de los parques ya que cada uno cuenta con recursos los cuales pueden ser desarrollados y existir una reorientación para lograr un mejor estado de su infraestructura para que sea más atractiva los visitantes nacionales y extranjeros.
- Así también se comprobó que muchos de los visitantes no identifican los atractivos culturales que poseen cada uno de los parques.
- Debe existir una administración más organizada para el mantenimiento de los atractivos de los parques, para que exista una mayor conservación de los recursos que posee cada parque.
- Los parques recreativos Ichanmichen y Sihuatehuacan carecen de rotulación, afectando la identificación y valoración de los recursos naturales y culturales por parte de los visitantes.

5.2 Recomendaciones

A través de la descripción de los recursos turísticos naturales y culturales se desarrollen actividades que impulsen el desarrollo en cada uno de los parques investigados.

Es importante fomentar la valorización de carácter natural a los turistas, teniendo en cuenta que son pocos los Parques Acuáticos que cuentan con riquezas naturales y culturales.

Se recomienda la colocación de fotografías y/o imágenes seguidas de su descripción, que deben contener aspectos históricos y de mitología salvadoreña dentro de los parques acuáticos en puntos claves para los turistas (Esta debe ser breve y específica resaltando los atributos de los atractivos naturales y culturales).

Crear programas de guías turísticos en cada parque acuático para fomentar la cultura turística, a través de horas sociales por parte de los estudiantes de nivel superior de la carrera de turismo.

5.3 REFERENCIAS

Abrego Castillo; Juan Eduardo. (2011). *Propuesta Arquitectónica para el Turicentro de Ichanmichen*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Matías Delgado, San Salvador, S.V.

Flores Díaz, M.; González, L. B & Moreno, S. T. (2010). *Levantamiento de un inventario turístico del municipio de San Isidro, Cabañas*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, S.V.

Guerrero, Cesar Antonio. (2010). *Levantamiento de vegetación existente en el Turicentro de Ichanmichen*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de El Salvador, San Salvador, S.V.

Instituto salvadoreño de turismo. (2011). Aspectos generales del turismo en El Salvador. *Revista ISTU 38-40*

Jiménez Urieles, Ezequiel & Martín Hernández, Raúl. (2004). *Análisis y Tendencia del Turismo*. Madrid: Ediciones Pirámide

Krapf, K. (1988). La noción del Turismo. *Revista de turismo*. 7-8.

Mauricio González, Ana Lilian; Ramírez, Ana Ruth; Hidalgo Urrutia, Javier & García Paredes, Roberto. (2011). *Turismo y desarrollo en El Salvador*. El Salvador

5.4 Anexos

GLOSARIO

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivos inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos

Atractivo turístico: Es un lugar de interés que los visitan, normalmente por su valor exhibido inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión

Descripción: Describir es explicar, de manera detallada y ordenada, como son las personas, animales, lugares, objetos y sentimientos. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos que se narran.

Entrevista: Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar.

Encuesta: Es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar

datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla.

Excursionista: Es una persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por motivos distintos a ser empleado por una entidad del destino y que no pernocta en él.

Parque acuático: Son centros de recreación masiva, contruidos y equipados con atracciones y juegos básicamente con agua. Son en esencia centros para disfrutar con seguridad durante horas en compañía de amigos y familiares.

Recursos turísticos: Elemento capaz de atraer (solo o en combinación con otros) visitantes con motivos de turismo, ocio o recreación.

Recursos naturales: Los recursos naturales son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre.

Recursos culturales: Es todo el patrimonio cultural que abre campo de oportunidades. Los recursos culturales constituyen la base patrimonial que posee toda sociedad destinadas a su conservación difusión e investigación.

CUESTIONARIO (EXCURSIONISTAS)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela de Administración y Finanzas

Técnico en Administración de Empresas Turísticas

Parque Acuático Ichanmichen



Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento que tienen los visitantes sobre los recursos turísticos del Parque Acuático de Ichanmichen.

Sexo: Femenino

Masculino

Edad 15 -24

25 – 34

35 – 50

51 – Adelante

-
1. ¿Cuál es el principal interés de visitar el parque?
 2. ¿Identifica los Atractivos Turísticos del Parque?
 3. ¿Identifica los Recursos Naturales del Parque?
 4. ¿Identifica los Recursos Culturales del Parque?
 5. ¿Por qué medio de publicidad conoce los Atractivos Turísticos del Parque?
 6. ¿Considera importante conocer la Historia del Parque?
 7. ¿Qué recomienda usted para promover los Atractivos Turísticos del Parque?
 8. ¿Conoce las actividades Turísticas que se realizan dentro del Parque?
 9. ¿Considera que es importante que se promuevan actividades turísticas dentro del Parque?
 10. ¿Cómo considera las instalaciones del Parque?

GALERIA DE FOTOGRAFÍAS

Parque Acuático Ichanmichen

✓ Recursos Naturales : Vegetación y Agua



Fuente: Fotografía Tomadas por el grupo durante las visitas de reconocimiento del Parque

Parque Acuático Sihuatehuacan

➤ Recursos s Naturales : Vegetación y Agua



Fuente: Fotografía Tomadas por el grupo durante las visitas de reconocimiento del Parque

➤ **Áreas de Recreativa: Juegos Infantiles , Piscinas , Tobogán**

