

Universidad Tecnológica de El Salvador

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



TEMA: DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO DEL SECTOR
PONIENTE DEL GRAN SAN SALVADOR

TRABAJO PRESENTADO POR:

IVAN AMILCAR GUTIERREZ OSORIO

HAZEL VANNESSA MENJIVAR RODRIGUEZ

WENDY PATRICIA VENEGAS BATRES

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

PAGINA DE AUTORIDADES

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

RECTOR

LIC. JOSE MODESTO VENTURA ROMERO

VICERRECTOR ACADEMICO

LIC. LISSETTE CANALES DE RAMIREZ

DECANO

LIC. ANA CRISTINA RODRIGUEZ

PRESIDENTE

LIC. VILMA ELIZABETH MORALES DE SANABRIA

PRIMER VOCAL

DR. JOSE MANUEL BONILLA ALVARADO

SEGUNDO VOCAL

ABRIL, 2016

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

ACTA DE EXAMEN PROFESIONAL

HABIÉNDOSE REUNIDO EL JURADO CALIFICADOR INTEGRADO POR:

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria, Dr. José Manuel Bonilla Alvarado, Licda. Ana Cristina Rodríguez, a las 12:30a.m. del día Lunes, 30 de Noviembre de dos mil quince.

Y LUEGO DE HABER DELIBERADO SOBRE EL EXAMEN PROFESIONAL DE LOS ALUMNOS:

- | | |
|---|---------------------|
| 1- <u>Iván Amílcar Gutierrez Osorio</u> | Carnet 06-5163-2009 |
| 2- <u>Hazel Vannessa Menjivar Rodríguez</u> | Carnet 06-6555-2012 |
| 3- <u>Wendy Patricia Venegas Batres</u> | Carnet 06-3034-2011 |

QUIENES PRESENTARON DEFENSA DE SU TRABAJO DE GRADUACION TITULADO:

"Determinación del potencial turístico del sector poniente del gran San Salvador"

PARA OPTAR AL GRADO DE:

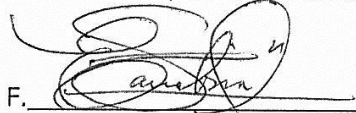
TECNICO EN ADMINISTRACION TURISTICA

Y DEL CUAL TAMBIEN EVALUARON LOS CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON EL TEMA DEL MISMO. POR LO QUE ESTE JURADO RESUELVE DECLARAR EL EXAMEN COMO:

APROBADO

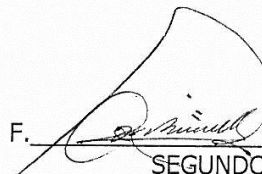
YA QUE CUMPLE CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DE GRADUACION DE LA UNIVERSIDAD.

San Salvador, 30 de noviembre de dos mil quince.

F. 

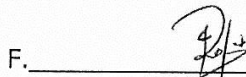
PRIMER VOCAL

Licda. Vilma Elizabeth Morales de Sanabria

F. 

SEGUNDO VOCAL

Dr. José Manuel Bonilla Alvarado

F. 

PRESIDENTE

Licda. Ana Cristina Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar le agradezco a Dios por acompañarme y guiado a lo largo de toda mi carrera de inicio a fin y darme esas fuerzas que necesite para poder sobresalir en todos los obstáculos que se me presentaban y por brindarme aparte de aprendizaje por la vida que me ha dado para poder tener muchos momentos de felicidad.

Le doy gracias a mis padres Francisco Gutiérrez y Gloria de Gutiérrez por apoyarme en todos mis momentos de debilidad y darme el amor necesario para poder continuar mis estudios, por esos valores que desde mi niñez me han inculcado por haber formado de mí un hombre de provecho y buenos principios dándome una excelente educación y sobre todo por ellos ser un excelente ejemplo en mi vida

A mis Tías por ser parte importante en mi vida y darme la ayuda en todo momento representando la unidad familiar y a mi hermano por llenarme la vida de alegría cuando más lo necesitaba por tenerme paciencia y darme su apoyo en las buenas y en las malas

Agradezco al Dr. Bonilla por apoyarnos y confiar en nosotros, por compartir con nosotros sus conocimientos, por haber brindado más que sus enseñanzas su amistad y creer en nosotros para superar la prueba de la tesis

Y finalmente agradezco a mis compañeras Hazel Menjivar y Wendy Venegas por haberme tenido paciencia y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y ser unas excelentes amigas más que compañeras.

Iván Amilcar Gutiérrez Osorio.

Agradecimientos.

Me siento feliz de haber culminado una de las metas que me propuse unos años atrás, más que feliz también estoy agradecida primeramente con Dios porque sin él jamás hubiese tenido la fuerza y la inteligencia para recorrer uno de los caminos que si bien no llevan al éxito; pero te hacen crecer intelectualmente, forjar tu futuro, y con lo aprendido y recorrido llegar donde se quiere estar; gracias a Dios por consentirme y acompañarme siempre en cada paso, agradecida con él por la vida, la salud, mi familia y su fidelidad que limita mi mente.

Gracias a mis padres y hermanas que a lo largo de mi vida me han apoyado, me han cuidado y cada uno de sus consejos me han hecho ser la mujer que soy ahora, motivándome en cada momento, respaldando cada decisión y celebrando cada triunfo.

Feliz y agradecida de haber conocido en el transcurso de mis años de estudio a buenos y excelentes compañeros, que si bien no todos estamos juntos, pero el conocerlos y compartir con ellos definitivamente sumo y apporto a que haya logrado cumplir una de mis metas, y por los que aún están y que siguen motivándome a crecer y que en el transcurso del camino de la vida estarán para acompañarme a cumplir las metas que aún faltan, Gracias.

Hazel Vanessa Menjivar Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Es una satisfacción terminar con mi carrera universitaria agradezco primeramente a Dios Todopoderoso quien fue el que me sostuvo desde principio a fin. A Él y a mi familia dedico este logro alcanzado.

Gracias a mi madre Iris Batres quien me impulso a seguir adelante, con sus consejos, regaños. Sobre todo ha sido mi apoyo en las buenas decisiones y en las malas también porque ha estado ahí incondicionalmente (MAMI TE AMO sacrificaste tus noches de descanso por estar pendiente de ir a traerme a la universidad estuviste pendiente de mis gastos eres la mejor y gracias a ti he podido lograr todo lo que soy).

Agradezco también a mis queridos abuelos Marinita y Memito que estuvieron pendientes de mi hijo Samuelito Los quiero, Los Amo gracias por cuidar de mi bebe mientras yo Estudiaba esto no tiene precio gracias a ustedes.

Quiero agradecer a mi amado esposo Cesar Zometa quien me apoyo en todas las áreas, Ami bello Hijo Samuel Zometa que no disfrute al 100% Debido a los horarios de mis clases y mi trabajo. Pero esto vivido será de gran bendición para mi vida y mi familia y seguiré superándome porque he confiado en aquel que es sobrenatural. Dios mi fuerza y mi ayuda.

Gracias querido y estimado asesor Dr. Bonilla además de orientarnos pudimos conocer y compartir buenos momentos no, nos equivocamos fue el mejor gracias por su dedicación.

Amis compañeros y más que eso Amigos Ivan Gutierrez & Hazel Menjivar fue difícil pero lo logramos con la ayuda de Dios y nuestras familias.

Wendy Patricia Venegas Batres

INDICE.

Introducción.....	i
-------------------	---

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes del Gran San Salvador.....	1
1.2 Definición del Problema.....	7
1.3 Objetivos.	
1.3.1 Objetivos General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos.....	10
1.4 Justificación.....	11
1.5 Sujetos de Estudio.....	12
1.6 Unidad de Estudio.....	12
1.7 Limitaciones de Estudio.	
1.7.1 Temporales.....	13
1.7.2 Teóricas.....	13
1.7.3 Espacial.....	13

Capítulo II

Marco teórico

2.1 La Antropología como ciencia.....	14
2.1.1 Antropología Biológica.....	15
2.1.2 Antropología Sociocultural.....	16
2.1.3 Antropología Arqueológica.....	16
2.1.4 Antropología Lingüística.....	17
2.2 El Concepto Cultura.....	18
2.3 Antropología Cultural.....	22
2.4 Antropología Turística.....	25
2.5 Turismo Cultural.....	29
2.6 Turismo Urbano.....	30
2.7 Turismo Comercial.....	33

Capítulo III

Metodología

3.1 Participantes.....	37
3.2 Método.....	38
3.3 Técnicas.....	39
3.3.1 La Observación.....	40

3.3.2 La Encuesta.....	40
3.4 Instrumentos.....	41
3.4.1 Guía de la Observación.....	41
3.4.2 Cuestionario.....	41
3.5 Procedimiento.....	42
3.6 Presentación de Resultados.....	44

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de resultados.....	61
4.2 Interpretación de los resultados.....	67

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones.	
5.1.1 Primera Conclusión.....	71
5.1.2 Segunda Conclusión.....	72
5.1.3 Tercera Conclusión.....	72
5.1.4 Cuarta Conclusión.....	73
5.1.5 Quinta Conclusión.....	73

5.1.6 Sexta Conclusión.....	73
5.1.7 Séptima Conclusión.....	73
5.2 Recomendaciones.	
5.2.1 Primera Recomendación.....	74
5.2.2 Segunda Recomendación.....	74
5.2.3 Tercera Recomendación.....	74
5.2.4 Cuarta Recomendación.....	75
5.2.5 Quinta Recomendación.....	75
5.2.6 Sexta Recomendación.....	76
5.2.7 Séptima Recomendación.....	76

Capítulo VI

Propuesta

6.1 Introducción.....	77
6.2 Objetivos de la Propuesta	
6.2.1 Objetivo General.....	78
6.2.2 Objetivos Específicos.....	78
6.3 Proyectos Propuestos.	
6.3.1 Formación y capacitación de Guías Turísticos.....	79
6.3.2 Casetas Turísticas Informativas.....	80

6.3.3	Divulgación del Potencial Turístico que posee el Sector Poniente de Gran San Salvador.....	82
6.3.4	Circuito Turístico.....	83
6.3.5	Fortalecimiento de la Seguridad.....	85
	REFERENCIAS.....	86

ANEXOS.

	Ejemplo de Guía de Observación.....	87
	Ejemplo de Cuestionario.....	91
	Fotografías.....	97

INTRODUCCION.

El presente trabajo de investigación trata de determinar el Potencial Turístico del Sector Poniente del Gran San Salvador, al conocer que dicho sector posee una considerable cantidad y una diversidad de sitios y atractivos turísticos hace del este sector urbano un lugar atractivo, en donde las personas que residen en la capital o que constantemente viajan de diferentes departamentos del país tiene diferentes opciones para realizar turismo, este sector es conocido por la multitud de empresas que brindan un sinfín de productos y servicios entre ellas que tiene un aporte esencial para el turismo entre ellos hoteles, restaurantes, centros y plazas comerciales, almacenes entre otros, sin embargo el turismo cultural y la apreciación de la historia la arquitectura y atractivos con enfoque cultural no son aprovechados en su totalidad, la deficiencia en aprender y conocer sobre la identidad cultural es ignorada, el comercio es un instrumento fundamental en cada país en general; pero se hace necesario enriquecer y valorizar la identidad cultural.

La existencia de fenómenos sociales que afectan al turismo se ve reflejada en los análisis y resultados obtenidos de la investigación, la ser la inseguridad y la delincuencia los principales motivos por el cual es desaprovechado el turismo, la falta de conocimiento, el desinterés por parte de las entidades correspondientes y la poca publicidad son factores puntuales que hacen que el turismo en el Sector Poniente del Gran San Salvador pero es utilizado con fines comerciales, religiosos,

festivos entre otros, y al no ser el enriquecimiento cultural y la valorización por los atractivos culturales e históricos uno de los principales objetivos de turismo en el sector, se procede a realizar una serie de recomendaciones para que el turismo sea una de las principales actividades que los visitantes del sector realicen no ocasionalmente ni solo por motivos comerciales, sino también que se pueda llevar a cabo una serie de actividades mensuales y semanales en donde cada turista y visitante pueda enriquecer sus conocimientos culturales y de igual manera se cree el adecuado aprovechamiento a cada atractivo turístico que este sector ofrece, entre estas propuestas se menciona el fortalecimiento de la seguridad, una mejor publicidad, creación de actividades, eventos y casetas de información para mantener actualizado a cada persona de manera que pueda existir un mejor aprovechamiento cultural arquitectónico e histórico del Sector Poniente del Gran San Salvador.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1.1 Antecedentes del Gran San Salvador.

El Departamento de San Salvador, está ubicado en la zona central de El Salvador, su área es de 886.15 kilómetros cuadrados, su población es de 2.557.61 habitantes, se divide en tres distritos; Santo Tomas, Tonacatepeque y San Salvador (conocido como San Sivar), los cuales se dividen en diecinueve municipios que se detallan a continuación:

“Aguilares, Apopa, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, El Paisnal, Guazapa, Ilopango, Mejicanos, Nejapa, Panchimalco, Rosario de Mora, San Marcos, San Martín, San Salvador, Santiago Texacuangos, Santo Tomás, Soyapango, y Tonacatepeque”¹.

San Salvador es la Cabecera del Departamento y al mismo tiempo la Capital de la República de El Salvador, durante la época colonial (1530-1821) el territorio Salvadoreño fue incorporado al del imperio español, convirtiéndolo en Colonia. Fue un importante centro comercial debido a la producción de añil, al mismo tiempo se convirtió en la alcaldía de mayor desarrollo económico en el territorio centroamericano, por la exportación de este producto a Europa.

¹ Rescatado de: (<http://www.elsalvadormipais.com/municipios-de-san-salvador>).

En ese tiempo conocida como Provincia de San Salvador, estaba regida por un Jefe Político, el que erguía como capitán general del territorio Centroamericano y parte de México, su sede principal situada en Guatemala. Debido al nacimiento de la “República Federal de Centroamérica”² deciden separarse del régimen de poder que ejercía la ciudad de Guatemala sobre el territorio.

Fue a partir de ese momento que la economía de la ciudad comenzó a notarse con más auge en el desarrollo de la exportación, porque la producción del añil fue sustituida por el cultivo del café y exportación del mismo, la ciudad se desarrollaba de manera independiente, haciendo notar sus beneficios y ganancias en su infraestructura.

Debido a que la Capital está ubicada en una zona con actividad sísmica, de donde le vino el adjetivo de “El Valle de las Hamacas”, se vio azotada con diversos terremotos a lo largo de la historia, dentro de los que podemos mencionar, la noche del 16 de Abril de 1854, según la historia fue un Domingo de Resurrección, un sismo con una magnitud de 6.6 Grados cuyo epicentro se ubicó en el Sur del Cerro de San Jacinto, que derribo por completo a San Salvador por lo que las autoridades se vieron obligadas a mover la capital por cuatro años, hacia Cojutepeque. Hubo

² (<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/4/1541/9.pdf>),

otros acontecimientos telúricos durante la época; “1873”, “1879”, cada uno de ellos dejando destrucción y desestabilización estructural y económica.³

Durante el siglo XX y lo que resta del XXI, la exportación del café sigue siendo la principal fuente de desarrollo e ingresos de todo el país, por lo que se comenzó a realizar la construcción de diversas estructuras con un alto valor arquitectónico reconocidas tales como: El Hospital Rosales, El Teatro Nacional, Casa Presidencial entre otros. Sin embargo los desastres naturales seguían azotando la ciudad, el Gran San Salvador y la Republica en general, con los terremotos de 1917 y 1965.

Durante los años 70's, fueron construidos en San Salvador cuatro hoteles que vendrían a generar divisas y atracción turística, a pesar que el turismo no era considerado una área de estrategia para generar ingresos. Con la llegada al gobierno, el Coronel Arturo Armando Molina, cuyo objetivo era generar una estrategia para posicionar al país como un destino de sol y playa, así mismo la creación de cuantiosas oportunidades de empleos para la población.

En 1979 el Gran San Salvador al ser la Capital y sede del gobierno, se vio enfrentada a diversos conflictos políticos, en consecuencia a la caída del precio del café, la ciudad comenzó a transitar por una depresión y la población al no estar de acuerdo con el régimen militar que gobernaba en la época, se vio involucrada en

³ Rescatado de: (<http://www.snet.gob.sv/Geologia/Sismologia/1crono.htm>)

diversas protestas en contra del autoritarismo con que gobernaban, creando de ese modo, el conflicto armado de los años 80's.

Este conflicto duró 12 años, que terminaron dejando devastados a muchos lugares del país, como por ejemplo: la zona agrícola, carreteras e instalaciones eléctricas; dejó la Ciudad en particular y al País en general con pérdidas y daños materiales cuantioso, tanto en infraestructura, como personales, entre muchas otras que podríamos mencionar.

Sin dejar atrás uno de los acontecimientos naturales en el periodo del conflicto armado, un movimiento telúrico conocido por las generaciones como “El Terremoto del 1986” donde dicho sismo dejó un aproximado de 1,500 muertos, 10,000 heridos y unas 60,000 viviendas destruidas⁴ y muchas otras más seriamente dañadas.

“La economía del país nuevamente se estancó, prácticamente durante una década, de manera que debido a la violencia que atravesaba el país, las empresas y los fuertes inversionistas optaron por retirarse de El Salvador, llevándose consigo las oportunidades de empleo, el capital de trabajo, y el desarrollo que los impulsaba a querer invertir en el país, llegando al punto de provocar una pérdida equivalente al 50% del PIB de esa época, quedo casi completamente borrado del mapa a nivel

⁴ Rescatado de: (<http://www.snet.gob.sv/Geologia/Sismologia/1crono.htm>)

internacional, las posibilidades de desarrollo en este sector eran nulas ya que las infraestructuras y los atractivos habían sido destruidos.⁵

Con los Acuerdos de Paz, San Salvador al ser la Ciudad principal, nuevamente se encontró en la necesidad de remodelar muchas de las infraestructuras arquitectónicas dañadas, reconstruyendo, remodelando y sustituyendo el estilo colonial que la ciudad poseía por el estilo moderno, no se descartó ni se dejó a un lado la oferta turística, sin embargo su crecimiento fue gradualmente lento.

La Llegada de numerosas franquicias hizo que el país recuperara la estabilidad económica, donde su principal objetivo era reforzar el llamado neoliberalismo al irse construyendo y distinguiendo por su capacidad de comercio; esta es influenciada por una diversidad de empresas que constituyen el Gran San Salvador, siendo en la actualidad el sector urbano más importante del país.

San Salvador como Ciudad, se ubica en el Departamento del mismo nombre, en la zona central del país y limita al Norte, con el municipio de Mejicanos y Cuscatancingo; al sur, Panchimalco y San Marcos; al Este con, Soyapango; al Oeste, Antiguo Cuscatlán.

Como toda Capital, posee innumerables sitios y atractivos turísticos que algunos son aprovechados y otros no. En el Gran San Salvador se encuentran modernos Centros Comerciales, Parques Recreativos, Monumentos, Empresas Hoteleras,

⁵ <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/338.479%201-A473i/338.479%201-A473i-CAPITULO%20I.pdf>

Museos, Centros de Convenciones, así como calles principales que conectan a diferentes municipios del país, haciendo más fácil la vía de acceso a numerosas familias y turistas tanto nacionales como extranjeros, contribuyendo al desarrollo económico y turístico del mismo. Estos sitios de importancia turística forman parte de la cultura urbana de San Salvador, haciendo que el ambiente que se vive sea realmente agradable para todo aquel que busca diversión, recreación y entretenimiento.

El Sector del Gran San Salvador consta de catorce municipios los cuales se destacan por la demanda de libre comercio formal e informal, lo que hace una base fundamental tanto para la población que reside en el sector como para la economía del mismo, la sobrepoblación que existe en este sector es alta.

Se detallan los municipios que conforman el Gran San Salvador: Apopa, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Mejicanos, San Marcos, San Martín, San Salvador, Santo Tomás, Santiago Texacuángos, Soyapango, incluyendo a Santa Tecla y Antiguo Cuscatlán como parte del Gran San Salvador.

1.2. Definición del problema.

El sector poniente del gran San Salvador; alberga diferentes sitios con potencial turístico, los cuales son desaprovechados, porque estos han sido creados con fines comerciales, recreativos, religiosos, de comunicación, entre algunos fines.

Al ser uno de los sectores más comerciales e importantes para la economía del gran San Salvador, es distinguido por su capacidad de comercio, su potencial y su mercado meta no son los turistas que buscan adquirir conocimientos o apreciación de la naturaleza y cultura que ofrece dicho sector, sino que se dirige a empleados y trabajadores de las diferentes empresas e instituciones de gobierno que laboran y/o residen el sector.

Tomando en cuenta que las actividades que realizan la Secretaría de Cultura, el Ministerio de Turismo y la Alcaldía de San Salvador, no son conocidas por la sociedad salvadoreña, ni por el turista que visita el país.

La escasa publicidad, la tecnología desfasada que se utiliza en la realización de eventos culturales, conferencias, exposiciones que se realizan en los diferentes museos del sector; ejemplo de ello son las exposiciones que se realizan a diario en el Museo Nacional de Antropología (MUNA), una gama de eventos Musicales realizados en el Teatro Presidente, Festivales de Arte y Cultura realizadas en Centros Comerciales que rodean el sector, ferias y encuentros artísticos que se llevan a cabo diariamente en diferentes sitios de atracción y valor turístico que

ofrece el Sector Poniente de la Capital que es al mismo tiempo del Gran San Salvador, un movimiento turístico constante que la población salvadoreña ignora.

Otros de los principales factores que influyen de manera negativa al poco aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos en el sector poniente de la ciudad, son el poco interés de los medios de comunicación al generar noticias con enfoque turístico y cultural.

Al ignorar automáticamente la belleza cultural y natural que ofrece. El sector poniente del gran San Salvador, se descarta automáticamente el incremento del turismo con enfoque cultural y turístico urbano, posicionando en primer lugar; el turismo comercial.

Al mismo tiempo una de las posibles causas por la que el turismo en el sector no es realizado con las expectativas suficientes, para la generación de ingresos e incrementos del mismo, y el desarrollo sostenible que se desea obtener, se debe a la violencia y delincuencia a la que se ve enfrentada la población salvadoreña, y la poca seguridad que brindan las entidades correspondientes, “POLITUR”, PNC”, “CAM”, para salvaguardar la seguridad e integridad de los visitantes que deciden hacer turismo en el sector.

El efecto de la violencia que existe en el sector, hace disminuir la influencia de visitas a los diferentes sitios turísticos, dejando en segundo plano el interés por conocer, disfrutar e invertir tiempo de aprendizaje, tiempo de recreación, dinero y

descanso, en los sitios con enfoque natural, con enfoque arquitectónico y en los diversos eventos culturales que se realizan en el sector, eventos realizados por los diversos ministerios ya mencionados, que se enfocan en promover el turismo cultural del país.

Cabe mencionar que la economía de la población y del turista nacional no es la mejor, debido que la mayoría de esta gasta más de lo que gana, por lo que se ve limitada a no invertir en turismo, sino que basa sus gastos en lo necesario para su hogar, dejando como última opción la recreación y el sano esparcimiento.

Tomando en cuenta la población Joven-Adulta como turista potencial, que rondan las edades desde los 15 hasta los 65 años como turistas potenciales, sus intereses se basan en disfrutar de la vida nocturna que ofrece el Sector Poniente del Gran San Salvador.

Mencionando uno de los sectores con mayor potencial turístico comercial es “La Zona Rosa” ubicada en la Colonia San Benito, más visitada por la cantidad de restaurantes, hoteles, cafés y bares que ofrece dicho sector. La vida nocturna se ha vuelto una fuente de ingreso importante para las diversas empresas restauranteras y hoteleras que allí operan, generando atracción a todos aquellos que gozan de dicho estilo de vida.

Desaprovechando de este modo las diversas actividades culturales antes mencionadas, que son realizadas en el Teatro Presidente, en los museos MUNA

(Museo Nacional de Antropología) y MARTE (Museo de Arte), y diversos hoteles ubicados en el mismo sector; ignorando el valor cultural que pueden aportar a la población salvadoreña y turista.

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo General

Determinar el Potencial Turístico del Sector Poniente del Gran San Salvador.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las causas por las cuales el turismo no es la principal actividad de los visitantes, al Sector Poniente del Gran San Salvador.
- Indagar los tipos de turismo que puedan practicarse en Sector Poniente del Gran San Salvador.
- Enlistar los atractivos y recursos turísticos, más destacados en el Sector Poniente del Gran San Salvador.

1.4. Justificación

El Sector del Gran San Salvador muy atractivo para los inversionistas se ha convertido en una de las principales fuentes para la economía del país, sin embargo, no es aprovechado en comparación a otras ciudades del mundo; en el ámbito, en que se motiva al turista a través de medios publicitarios, internet, redes sociales, televisión, radio entre otros, para que los visiten y aprendan históricamente de las ciudades mismas.

La investigación se interesa principalmente; que al no existir en la actualidad documentos que ayuden al estudio suficiente, al potenciar el turismo que posee el Sector Poniente del Gran San Salvador, este trabajo presenta qué es lo que ha llevado a los empresarios a quedarse y potencializar el turismo en dicho sector; al encontrar las causas y consecuencias, por las cuales este sector en particular, se basa en promover el turismo comercial, religioso, recreativos de comunicaciones, entre otros; y no el histórico cultural.

Es evidente el reto que tienen las diferentes instituciones encargadas de promover, divulgar e impulsar el turismo; al igual que para los empresarios que brindan sus servicios en el sector, es casi un desafío fomentar y proponer ideas de desarrollo sostenible, en base a los atractivos naturales y culturales desdeñados del Sector Poniente del Gran San Salvador, tomando como uno de los principales obstáculos,

el alto índice de delincuencia que en estos momentos está atravesando no solo dicho sector sino El Salvador entero.

No solo es señalar o identificar causas y problemas, sino que como investigadores se impulsa a detectar elementos que sean de atracción turística, incrementando el interés de los visitantes y ordenarlos del punto de vista turístico.

1.5.Sujetos de Estudio

Turistas Extranjeros, Turistas Nacionales, Cadenas Hoteleras y Restauranteras de dicho sector.

1.6.Unidad de Estudio

Ministerio de Turismo (MITUR), Secretaria de Cultura, Policía Nacional de Turismo (POLITUR), Alcaldía de San Salvador, Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)

1.7.Limitaciones de Estudio

1.7.1 Temporales

Julio 20, 2015, – Noviembre 20, 2015.

1.7.2 Teóricas

Turismo Comercial, Turismo Ecológico, Turismo Urbano, Turismo Cultural, Turismo Nocturno.

1.7.3 Espacial

❖ Alameda Roosevelt

❖ Alameda Manuel Enrique
Araujo

❖ Avenida Olímpica

❖ Paseo General Escalón

❖ 49 avenida Sur

❖ Avenida Jerusalén

Capítulo II

Marco Teórico.

La investigación toma como principal fuente de referencia teórica y científica los siguientes conceptos:

2.1.La Antropología como ciencia.

Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo⁶.

Se hace necesario abordar la Antropología, por ser la ciencia que estudia y analiza el comportamiento y la diversidad de las especies humana en el tiempo y espacio, se propone analizar cómo ha cambiado y como sigue cambiando el ser humano, investigando de forma completa la condición humana; biológica, social, lengua y cultura, siendo para los antropólogos su mayor interés, el resultado de adaptabilidad de cada individuo.

⁶ (Lee todo en: [Definición de antropología - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/antropologia/#ixzz3mQyZ3SDA) <http://definicion.de/antropologia/#ixzz3mQyZ3SDA>)

Para la antropología el ser humano es el ser más adaptable y flexible del mundo; la diversidad humana es su principal objeto de estudio; la antropología va más allá del estudio de fósiles, de sitios arqueológicos como la mayoría de las personas piensan; la antropología abarca mucho más; como comparar científicamente las sociedades modernas y antiguas, analizar por medio de la transculturación⁷, los cambios constantes entre una sociedad y otra, siendo esta holística, abarcando un todo (pasado, presente y futuro).

Al conocer que la antropología es la ciencia que estudia al ser humano esta utiliza como principal fuente de aporte de cada investigación cuatro sub-disciplinas, la primera de ellas es la Antropología Biológica, que pretende analizar el origen humano, lo que conlleva a determinar la evolución física del ser humano, por lo que en breve se explicara el aporte que este brinda.

2.1.1 Antropología Biológica: Esta rama es la encargada de investigar, analizar el origen y la evolución de la anatomía del ser humano⁸.

Al saber cuál es el origen del ser humano y la evolución física y como ha ido cambiando según el paso de los años, este término abre paso al estudio

⁷ Transculturación: es un proceso gradual por el cual una cultura adopta rasgos de otra.

⁸ Parafraseando significado de Antropología Biológica:

<http://www.filosofia.org/filomat/df260.htm>

más profundo de la antropología sociocultural que no solo se enfoca en estudiar al ser humano, sino el entorno en que este se mueve.

2.1.2 *Antropología Sociocultural*: Su principal fuente de estudio es el comportamiento del ser humano al ser miembro de una sociedad, o al ser integrante de una cultura⁹.

Se puede decir que la antropología sociocultural estudia el comportamiento de una localidad, trata de identificar sus creencias, sus costumbres, analizar y explicar la vida social y las actividades políticas, económicas y religiosas, estas se vuelven fundamentales para que el etnógrafo¹⁰ pueda describir y explicar las similitudes y diferencias culturales de una localidad.

Cuando la antropología sociocultural define y analiza el comportamiento de una localidad, es necesario realizar un estudio arqueológico, por el cual se investiga el espacio donde la raza humana ha vivido durante décadas.

2.1.3 *Antropología Arqueológica*: Se encarga de estudiar la raza humana que pobló la tierra, aquellos pueblos primitivos que dejaron de existir que comían, que actividades realizaban, entre otros aspectos¹¹

⁹ Definición de Antropología Sociocultural. <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-1.-la-antropologia-socio-cultural/1.1-la-antropologia-socio-cultural-concepto-y>

¹⁰ Etnógrafo: persona que se encarga de la etnografía.

¹¹ Parafraseando definición de Antropología Cultural:
https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa_biol%C3%B3gica

Al realizar el estudio de los pueblos que fueron habitados por los antepasados se puede comprender como la evolución no solo arquitectónica de los pueblos sino también la evolución biológica del ser humano ha ido cambiando, según las costumbres y la sociedad donde viven, ha sido una parte fundamental el cambio y desarrollo de cada ser humano, mejorando o mejor dicho evolucionando a nuevos modelos de vida, nuevas culturas. Donde el ser humano deja de ser un ente primitivo y pasa ser un ente independiente pensante y sostenible por lo que la cuarta sub-disciplina que la antropología utiliza para realizar su trabajo, no menos importante es la antropología lingüística.

2.1.4 *Antropología Lingüística*: Se ocupa de los lenguajes humanos, el desarrollo que va alcanzando durante el tiempo¹².

La antropología como se ha mencionado, estudia un todo del ser humano la forma en que ha ido evolucionando biológicamente, como se ha comportado dentro de la sociedad donde se ha desarrollado, como ha cambiado y evolucionado, la estructura de los pueblos y la forma de comunicarse entre ellos. El lenguaje al igual que estas ramas ha evolucionado y cambiado, existen diversas maneras de expresarnos, de comunicarnos; cada ser humano opta por comunicarse de manera que su

¹² Parafraseando definición de Antropología Lingüística
https://es.wikipedia.org/wiki/Ling%C3%BC%C3%ADstica_antropol%C3%B3gica

cultura se lo ha enseñado, la existencia de diferentes idiomas no impide al ser humano comunicarse entre ellos.

Al trabajar y entrelazar cada una de las sub-disciplinas o ramas de la antropología mencionadas anteriormente, se concluye que la diversidad cultural es el principal objeto de estudio de la antropología, por lo que los antropólogos durante lo largo de sus investigaciones han utilizado dos tipos de actividades: La Etnografía¹³, La Etnología¹⁴, que ha facilitado y mejorado los resultados de cada investigación.

Así mismo para entender en si el comportamiento del ser humano en la sociedad, como va evolucionando y como va cambiando es importante tener claro el significado del concepto: Cultura.

2.2.El Concepto Cultura

Según Edwar Tylor, citado por (Kottak 2001 p.60) Cultura, *“es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho y las costumbre, y cualquier otro habito y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad”*.

¹³ Etnografía: es el método de estudio utilizado por los antropólogos, para describir costumbres y tradiciones de un grupo humano.

¹⁴ Etnología: estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual,

La Cultura como ciencia, actúa mediante un proceso por el cual el ser humano aprende su cultura, enculturación¹⁵, cada acto natural que el ser humano expresa se convierte en una costumbre cultural, siendo también compartida, aprendida y simbólica.

Es decir que cada ser humano desde que nace se convierte en miembro de una sociedad, con determinada cultura, adaptando por naturaleza costumbres y creencias que son un estilo de vida para dicha sociedad, lo que hace al recién nacido muy pronto joven y luego adulto, que adquiera de forma natural la cultura que en su entorno se vive.

Muchas veces los seres humanos al ser expuestos en una sociedad donde no se practican sus mismos valores, creencias o costumbres, se ven obligados o tentados a comportarse de manera diferente, como lo mencionan diferentes antropólogos “que el humano es el ser más adaptable” por lo que puede adecuarse a las condiciones sociales, culturales, climáticas, religiosas, cualesquiera, adquiriendo de esa manera una diversidad cultural.

La cultura muchas veces es compartida, (Parafraseando a Kottak). Ya que al interactuar con diferentes personas, al escuchar y al observar, aprendemos nuestra cultura, así mismo las diferentes formas de pensar de cada ser humano, las creencias culturales compartidas, los recuerdos, la forma de

¹⁵ Enculturación: es proceso por el que un niño aprende su cultura.

pensar y de actuar es diferente, por lo que la enculturación proporciona al ser humano experiencias en común.

Al conocer que la cultura es compartida, se puede decir que todo individuo posee una cultura diferente independientemente se viva en el mismo lugar cada quien opta por aprender más y busca diversificar lo que aprende, muchas veces conscientemente y otras inconscientemente, un ejemplo es que en la actualidad la tecnología ha impactado en el mundo entero, creando así una necesidad en el ser humano volviéndose casi indispensable, por lo que hace más fácil el conocer de otras culturas sin necesidad de desplazarse obteniendo muy fácilmente diversa información, no solo de la región donde se vive sino información del mundo entero; la influencia y el impacto que esta ha tenido durante el transcurso de los tiempos, hace que la transmisión de diversos programas de televisión, ya sean estos culturales, de entretenimiento o religiosos, formen parte de la vida cotidiana de un ser humano, donde no solo crea entretenimiento sino influye de manera indirecta a cada persona, lo que conlleva a adoptar las conductas, modas y muchas veces hasta la forma de hablar o expresarse de los personajes principales de los programas que suelen ver a diario, lo que hace que tanto la identidad o la cultura de una persona disminuya o se diversifique, adoptando de esa manera otras cultura y reemplazando la propia o combinándolas.

La cultura salvadoreña de generación en generación ha transmitido diferentes tipos de valores y creencias, haciendo que cada padre transmita a sus hijos, y sus hijos a sus hijos, los valores, las costumbres, convirtiéndolos en emisores de la cultura, aunque esta cambia constantemente, algunos de los valores que son inculcados de padres a hijos no cambian.

Al ser la cultura transmitida de una generación a otra, es necesario saber que la cultura simbólica es indispensable para el aprendizaje cultural.

Según Leslie White, *“la cultura es dependiente de la simbolización y consiste en herramientas, utensilios, implementos, vestimenta, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias rituales, juegos, obras de arte, lenguaje”* (White 1959, p.3)

Para White, la cultura tuvo su origen cuando nuestros antepasados adquirieron la capacidad de simbolizar, es decir de crear y dotar de significado una cosa o un hecho y correspondientemente, captar y apreciar tales significados. (White, 1959, p.3).

Un símbolo puede ser verbal o no verbal; entendiendo verbal: de manera que el mensaje es comunicado de forma oral con palabras habladas o escritas dentro de la comunicación entre las personas. El lenguaje no verbal se entiende: que es la comunicación por medio de símbolos, imágenes gestos. Un claro ejemplo del lenguaje no verbal en una sociedad pueden ser

las señales de tránsito, que facilitan la ubicación de un determinado lugar, las vallas publicitarias, donde no hacen falta las palabras para comercializar algún producto para dar a conocer su mensaje.

Entendiendo que al relacionar cada punto mencionado la cultura de cada individuo al ser cambiante y al ser transmitida por generaciones, las sociedad donde cada individuo se mueve va cambiando de la misma manera, por lo que la sociedad se va a adaptando a los cambios del ser humano, lo que conlleva a la antropología a realizar un estudio de la sociedad y el cambio cultural que se va produciendo, por lo que es necesario en este marco teórico incluir la antropología cultural.

2.3. Antropología Cultural

“La antropología cultural es el estudio de la sociedad y la cultura humana, donde se relaciona, describiendo y explicando, analizando e interpretando las similitudes y diferencias culturales, para estudiar e interpretar la diversidad cultural”. (Conrad Phillip Kottak 2011).

Sabemos mediante el concepto cultura ya mencionado, que la cultura es compartida, es cambiante o adaptante, es aprendida, simbólica, por lo que

damos paso a la relación que existe entre cultura y la antropología cultural, (parafraseando a Kottak) la antropología cultural busca entender el comportamiento de la cultura humana en una sociedad, así mismo busca interpretar la similitud de las sociedades y las diversas culturas, de modo que utiliza la etnografía y la etnología como principales fuentes de estudio. La etnografía que se basa en el trabajo de campo, ayuda a describir la forma de actuar de los individuos en un ambiente social, explicando desde el punto de vista antropológico el comportamiento, partiendo por ejemplo desde la forma en que los individuos consumen sus alimentos, la forma de producirlos nos ayudara a interpretar como es la diversidad de culturas en cada localidad, determinando la similitud entre ellas, abarcando la forma de como un individuo hace para construir sus viviendas, su forma de vestirse, las acciones para protegerse del peligro, esto revela las diferentes formas que utiliza para asociarse, relacionarse y socializar con las demás personas y desde luego como se transforma su existencia.

Este conjunto de actividades se relaciona con diferencias entre tipos de razas o culturas, tanto en cómo se pueden ganar la vida, las distintas ideologías políticas, los géneros, familias, parentescos, distintas religiones, deportes y en su forma de actuar, de hablar y aun de caminar, modos étnicos¹⁶ de comportarse que así explica el hombre su modo de vivir,

¹⁶ Etnicidad: se basa en diferencias y similitudes culturales en una sociedad o nación.

siendo así como todas las personas piensan y hacen para vivir en sociedad con otros a esto se le llama cultura.

Gracias al estudio de la antropología cultural se puede diferenciar y comparar los comportamientos entre uno individuo y otro, una sociedad y otra en el tiempo y espacio en el que se encuentran, también la relación de estos mismos en el pasado presente y hasta futuro de todos los seres vivos y los diferentes grupos humanos y sociales.

La perspectiva del trabajo de campo que realiza la etnografía permite que los grupos estudiados por los antropólogos, muestren la evolución de creencias, costumbres y estilos de vida que ha tenido los pueblos a lo largo de la historia. En El Salvador se determina que existen diversas acciones culturales que se realizan por medio de la sociedad, pero no son practicadas a nivel nacional, por ejemplo: el salir por las tardes y disfrutar de un café y pan dulce, a la espera de que caiga la noche, es usual ver este comportamiento en los diferentes pueblos que existen en el territorio, es una costumbre muy salvadoreña charlar entre ellos mientras disfrutan de las conversaciones entre los pobladores, es usual ver este comportamiento en las zonas rurales del país mientras que los pobladores del sector urbano se muestran menos interesados. El estilo de vida que viven los salvadoreños a pesar de ser un solo territorio se ve compartida y es diverso el comportamiento cultural según cada sector, la gente del sector urbano

practica cada vez más los eventos mundiales ya que la influencia de la tecnología lo permite, dando una afirmación a que el ser humano es un ser adaptable y que la cultura es cambiante, por lo que da paso a que las naciones y la ciudad invadan las comunidades rurales y locales en forma de turistas y/o agentes de desarrollo, para poder realizar de manera científica se tomara como referencia de estudio la antropología del turismo sabiendo que la antropología hace un estudio holístico del ser humano su cultura y el entorno donde este se relaciona, y sabiendo que el turismo es una fuente de contacto cultural, no solo de ocio y de descanso sino que se necesita el contacto entre diferentes culturas para tener un mejor conocimiento sociocultural de otros pueblos por medio del turismo; por lo que se utilizara la Antropología Turística para que analice el constate movimiento turístico los cambios que la cultura y el ser humano va adoptando por la realización de dicha actividad.

2.4. Antropología Turística

“Conociendo que la antropología estudia al hombre, su evolución, su cultura describiendo, analizando e interpretando sus diferencias”.
(Parafraseando a Kottak 2002).

Heath y Wall (1992) define al turismo como *“estancia durante una o más noches fuera del hogar para pasar vacaciones, visitar amigos y parientes, asistir a conferencias de negocios o para cualquier otro propósito, con excepción del alojamiento con fines de estudio o empleo ocasional”* (p.74).

Con respecto a la definición anterior de turismo también se puede comprender que el turismo es un fenómeno característico de las masas sociales¹⁷ que realiza diferentes actividades, el ocio y la recreación son las principales características del turismo, al igual que la antropología tiene como principal objeto de estudio el ser humano, de ese modo la antropología aportara al estudio turístico la evolución que ha tenido desde sus orígenes y como hasta en la actualidad se ha acoplado a las diferentes culturas del mundo entero.

Entendiendo también como turismo el ocio, la exploración de nuevas culturas, la diversión y la recreación del ser humano al salir del lugar de habita y desplazándose a la exploración de nuevas experiencias, todo ser humano ha experimentado el turismo, de forma que este se convierte en un habito o una necesidad el realizarlo, por lo que la antropología ayuda a analizar mediante la etnografía, los diferentes motivos por el cual el ser humano realiza la actividad turística.

¹⁷ Masas Sociales: es la agrupación numerosa de un grupo social.

Son diversos los motivos que mueve a una persona a realizar turismo, en El Salvador para algunas personas hacer turismo es que después de una larga jornada anual de trabajo poder gozar de unas merecidas vacaciones, por lo que optan en ese lapso de tiempo, por el descanso, haciendo mención que existen diversos factores por el cual los ciudadanos de dicho país no se ven atraídos para realizar turismo como lo es el factor económico y social que se vive en la zona como lo es la falta de dinero y la delincuencia, estos factores problemáticos hacen que muchas personas en lugar de realizar turismo, decidan quedarse en sus casa a disfrutar con sus seres queridos, ver películas y realizar reuniones familiares dejando como última opción la recreación y la expansión de sus conocimientos.

Pero existe otra parte de la población salvadoreña que disfruta al máximo las actividades turísticas que el país ofrece, al ser un país pequeño los diversos atractivos y sitios turísticos que ofrece, permite que en un lapso corto de tiempo se pueda visitar más de un atractivo o sitio, permitiendo a los turistas aprovechar su tiempo libre, como lo son los fines de semana, que después de una semana de trabajo algunos pobladores se desplazan a las diferentes playas y rutas turísticas para distraerse y salir de la rutina laboral.

El turismo es cambiante e innovador por lo que la cultura de cada región se va acoplando a los diversos cambios que trae consigo; como se menciona anteriormente en el concepto cultura, el ser humano es cambiante y adaptable al igual que la cultura, al retomar la idea anterior, el turismo al ser innovador la cultura y los exponentes del turismo tienen que ir evolucionando con forme a la demanda que el turista exija ya sea tecnológicamente, los servicios que se ofrecen, o cualesquiera.

De manera que los turistas al momento de hacer turismo aparte de buscar diversión buscan atestar sus expectativas y llenarse de conocimientos, por lo que la exploración de nuevas culturas es indispensable al momento de realizar turismo, existen una diversidad de turismo que se puede realizar en una ciudad o país, por ejemplo en El Salvador como se menciona anteriormente es un país pequeño con una variedad de atractivos turísticos y sitios turísticos, lo que permite al turista realizar diferentes tipos de turismo en un solo día, como lo es el turismo urbano que se disfruta al máximo en la capital de dicho país, San Salvador donde la variedad de monumentos, museos centros comerciales entre otros, turismo, nocturno, turismo ecológico, el turismo comercial que es realizado en todo el país pero con más auge también en el gran San Salvador y haciendo énfasis en la recuperación del valor cultural del sector, el turismo cultural que pretende crear una mayor apreciación por la cultura salvadoreña la

preservación de ella y al mismo promoverla de manera nacional como internacional.

Por lo que se ampliara el concepto de Turismo Cultural, donde se dará una mejor referencia con respecto a uno de los principales motivos por el cual el turismo busca no solo generar un impacto económico en cada país, sino crear espacios donde cada ser humano pueda aprender diferentes culturas y disfrutar de los atractivos que la ciudad ofrece.

2.5.Turismo Cultural

Se entiende que la cultura es todas aquellas acciones, costumbres, creencias que adquiere el ser humano al ser miembro de una sociedad. Por lo que el turismo cultural se definirá como: “fundamentado en la utilización de bienes patrimoniales (naturales o culturales) y de producciones culturales en recursos de atracción turística¹⁸”.

Pero el turismo cultural también se refiere a la acción de todas aquellas personas que deciden conocer la cultura de diversos lugares, es decir la forma de vivir, sus creencias religiosas, su forma de vestir y hasta la

¹⁸ Turismo Cultural: <https://tourcbcn.wordpress.com/%C2%BFque-es-turismo-cultural/>

gastronomía y los diferentes costumbres , creencias y estilos de vida que cada lugar y habitante posee, convirtiéndolo en un atractivo para todos aquellos turistas que se apasionan por ampliar sus conocimientos y divertirse con ellos a la vez, aparte del enfoque tradicional que se le da de visitar sitios arqueológicos y monumentos.

Cuando se genera turismo sobre la base de un atractivo cultural, lo que se está haciendo es darle valor en ese contexto, lo cual por sí solo se motiva al turista a desplazarse para conocerlos, sin embargo hay un turismo que más haya de conocer los sitios arqueológicos y de aumentar sus conocimientos por las variedades culturales, desea realizar un turismo urbano o local lo que facilita cada persona recrearse disfrutar y conocer sin la necesidad de desplazarse demasiado lejos, y se da lugar a la definición más concreta sobre Turismo Urbano.

2.6.Turismo Urbano

“Es una modalidad del turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realizan¹⁹”.

¹⁹ Definición de turismo urbano: (www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/)

Como se ha mencionado anterior mente y tomando en cuenta que el turismo se enfoca en conocer y visitar distintos lugares o destinos que satisfagan la necesidad de cada turista, el Turismo Urbano ofrece una gran variedad de puntos de interés para el turista, tales como: plazas, centros comerciales, parques o redondeles de mucho auge turístico, museos y un sinfín de monumentos ubicados en zonas urbanas de cada ciudad; entendiendo también como concepto de urbano: *“hace referencia a aquello perteneciente o relativo a la ciudad; una ciudad es un área con una alta densidad de población y cuyos habitantes, por lo general, no se dedican a las actividades agrícolas²⁰”*. Por lo que es de esta manera los turistas realizan actividades de ocio y entretenimiento o simplemente de negocios a lo largo de las ciudades.

A consecuencia de esto se denota que las remodelaciones y los cambios de imagen de una ciudad pueden generar una mayor atracción turística, por lo que muchas ciudades han llegado hasta reconstruir los sitios y atractivos de iteres turístico para generar un ambiente más moderno según como el paso del tiempo lo exija, un claro ejemplo es el Monumento al Divino Salvador del Mundo, antes conocida como “Plaza las Américas” ubicado en San Salvador, capital de El Salvador, que con forme el pasar de los años debido a diversos hechos naturales y debido al deseo de innovar y estar a

²⁰ Definición de Urbano: <http://definicion.de/urbano/>

la vanguardia, los cambios no solo del nombre de dicho monumento sino también de la imagen que poseía, ha sido favorable para la ciudad, creando una mayor atracción para todo aquel que lo visite, lo que ha hecho que se le dé a este tipo de atractivos un realce y una mayor apreciación cultural.

Para que una ciudad sea más atractiva los cambios son indispensables, lo que lleva a mejorar la experiencia del turista, llenar sus expectativas y satisfacer todos los gustos, para que la apreciación de monumentos culturales, de museos, centros culturales o de exposiciones, no sea solo el principal objeto del turismo urbano sino también un enriquecimiento cultural para los visitantes, esto hará que la ciudad al exponerse ante todos los turistas ya sean extranjeros o locales sea de manera agradable y aceptable, tanto para la comercialización del turismo como para que los ciudadanos habiten en ella.

“Las ciudades modernas que no necesariamente cuentan con un patrimonio cultural pero si con una excelente planificación de espacios, instalaciones, equipamiento y demás servicios se han beneficiado; es así que incluso ciudades enteramente dedicadas a la industria han sacado provecho del turismo²¹,”

²¹ (<http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>)

En el caso de El Salvador, el sector que ha tenido más auge con relación al turismo urbano ha sido San Salvador, ya que obtiene el mayor número de muros, de monumentos históricos culturales importantes, como lo es el ya mencionado Divino Salvador del Mundo, el monumento Hermano Bienvenido a casa, antes conocido como “Hermano Lejano” entre otros, la facilidad de comunicación y las diversas estructuras comerciales que abundan en la zona, y el apoyo de la tecnología hace que la estructura y el estilo de vida de la zona urbana de San Salvador tenga más realce en comparación a al desarrollo de la cultura rural, lo que lleva a estudiar un punto importante como lo es el Turismo Comercial que es una parte fundamental que se desarrolla mediante el turismo urbano.

2.7. Turismo Comercial

Se definirá como turismo comercial: “A los viajes que los empresarios realizan tanto como agentes comerciales, exportadores, importadores, negociantes entre otros. Hacia cualquier destino con el fin de promover sus productos o servicios”²²

²² <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202188200/turismo-comercial/>

El turismo comercial no solo se centra en vender sino también en comprar, en El Salvador existen ciudades con un potencial en la comercialización como lo es San Salvador capital de dicho país, ya que es influenciada por grandes empresas exportadoras de productos y servicios de grandes urbes como estados unidos y Sudamérica, entre otras.

Una clara muestra de ello son las diferentes modas extranjeras que el país adopta por medio de dicha influencia y que dichas ciudades introducen a nuestra cultura, creando de esta manera la adopción de nuevas modas estilos con forme a lo que la comercialización de los productos que ingresan al país.

Existen ventajas y desventajas sobre el turismo comercial, y un de las desventajas que se pueden mencionar es que conforme se comercializa ya sea la moda, la gastronomía o los diferentes productos o servicios, de país en país, de ciudad en ciudad, es que la influencia de las diferentes culturas se mezcle o peor aún se pierda la identidad cultural por medio de la influencia que tienen las diferentes urbes sobre la región donde se comercializa los productos o servicios.

De igual manera tiene también sus ventajas, ya que la comercialización turística no solo genera ingresos, sino que es también una fuente de empleo

para muchas personas, por lo que esto se puede convertir en el principal aporte económico de una ciudad o incluso un país entero.

Tomando como ejemplo la zona central de El Salvador, (san salvador) y haciendo referencia a la citada definición de Turismo Comercial anteriormente, son muchos los empresarios que entran y salen del país, buscando opciones de cómo invertir y promover sus negocios a lo largo de diferentes territorios; no es fácil el llegar a una determinada región plantar un negocio y empezar a comercializar algún producto, lo que hace en este caso, que debido al entorno donde este instale su negocio así tendrá que irse acoplando a la cultura, al ambiente, al estilo de vida de los pobladores y dependiendo cual sea su mercado meta tendrá que adaptarse para crear propuestas competitivas y llamativas para que los turistas se lleven no solo un buen recuerdo en su memoria, sino algún recuerdo físico que haga volver a revivir su tiempo de recreación.

Sin duda el desarrollo del turismo comercial como el desarrollo de cada uno de los turismos mencionados en este marco teórico ayuda de manera contundente a determinar el potencial turístico de cualquier ciudad, país o región que pretenda ser estudiada, como lo será en este caso el Sector Poniente del Gran San Salvador.

Y para ello, es necesario trabajar lo que la antropología como ciencia expresa a través de todas sus sub-disciplinas y las antropologías mencionadas a lo largo del desarrollo del marco teórico, ya que aportan de manera analítica resultados que interpretan y exponen las investigaciones; en específico al desarrollo del tema que se va a plantear. Al ser la

Antropología nuestra base principal de estudio será necesario como esta expresa, realizara, con la ayuda de la etnografía (“El trabajo de campo”) y con la etnología (“estudio de los resultados de la etnografía”). Creando así de diferentes maneras la concientización y la apreciación de los atractivos y de los sitios turísticos que ofrezca el sector que se estudiara.

Capítulo III

Metodología.

La metodología del proceso de investigación relacionada al tema: “Determinación del potencial turístico del sector poniente del gran San Salvador”, es fundamental en toda investigación, métodos y procesos que generan interés por mostrar, identificar y analizar los motivos por el cual las personas no muestran interés y su principal opción de ocio de distracción y diversión no es hacer turismo cultural, dicho interés hará ver de una manera más amplia y descriptiva las diferentes actividades y atractivos que existen en el sector y que son las que están generando turismo

3.1 Participantes

Se pretende abordar a un número significativo de persona que se encuentre o estén de visita en los distintos sitios y atractivos turísticos que existen en el sector poniente del gran San Salvador, tomando en cuenta a personas del sexo masculino y femenino que su edad ronde entre los 15- 65 años para obtener datos reales se necesitara que las personas abordadas sean conscientes de cada respuesta que brinden.

En los centros comerciales se buscaran personas que estén realizando compras en las diferentes tiendas, en los lugares que ofrecen comida, no se pretende excluir de la investigación a las personas por su aspecto físico, se tratara de que cada individuo abordado tenga una apariencia confiable, que se vea razonable, que se vea sensata, para poder seleccionar a este tipo de persona se observara detenidamente a cada uno de ellos. Tomaremos en cuenta los parques recreativos donde la mayoría de persona lucen un aspecto deportivo, el monumento al divino salvador del mundo, la zona rosa.

Participantes que se incluirán en la investigación son diversos, se pretende incluir a los diferentes tipos de turistas que visitan en sector poniente del gran San Salvador analizando cada persona describiendo así, para qué sitio turístico del sector poniente pertenece.

3.2 Método

En San Salvador existe una extensa población y delimitando al sector poniente del Gran San Salvador la variabilidad de los visitantes es constante por lo que en este método se utilizara una muestra de cien personas, entre ellas turistas extranjeros y nacionales.

Se determinó a los visitantes de esta manera, para identificar las causas por la cual el turismo no es la principal actividad de los visitantes del sector poniente del gran San salvador, se indagara con ellos que son la masa activa de del lugar, que es lo que interesa del sector y que actividades son realizadas, las que le atraen, por lo que el medio donde se aplicara dicho método serán las áreas correspondientes que en este caso son los difieres sitios que son de atractivo turístico para el sector; por ejemplo, los centros comerciales, parques recreativos, los diferentes museos del sector y cualesquiera, así por medio de ello verificar si las personas que se abordaran podrán aportar a la investigación reconociendo la información planteada de los diferentes sitios y atractivos turísticos que existen en el sector.

3.3 Técnicas

Las técnicas son importantes para todo trabajo, por lo que en esta investigación al ser un estudio de trabajo descriptivo, se decidió tomar como principales técnicas:

3.3.1 La Observación

Esta técnica ayuda a obtener una determinación del prototipo de las personas que visitan los diferentes sitios turísticos del sector, de manera que al observar la afluencia de personas que visitan a diario los diferentes lugares turísticos o recreativos, por ejemplo, el espacio que se seleccionó para realizar dicha técnica, son centros comerciales, diversos restaurantes, museos, parques recreativos entre otros, por lo que se pretende tener de manera más específica una determinación de la población activa que visita los diferentes lugares y atractivos turísticos que existen en el sector poniente del gran san salvador.

3.3.2 La Encuesta

De igual forma se utilizó la encuesta para obtener los resultados de los sujetos de estudio sobre la población que se eligió, como lo son los trabajadores del sector, visitantes ya sean estos extranjeros o locales, de modo que se utiliza esta técnica y los resultados obtenidos por los sujetos de estudio, y según las diversas preguntas que se realizaron por medio del instrumento de trabajo cuestionario, se confirme el planteamiento del problema y se concluya a determinar el potencial que existe en el sector poniente del gran San Salvador.

3.4 Instrumentos.

En esta investigación las técnicas antes mencionadas permitieron utilizar los instrumentos que se mencionaran más adelante, como herramientas fundamentales para facilitar la información que se pretende obtener de la investigación para determinar el potencial turístico del sector poniente del gran San Salvador, se utilizaran los siguientes instrumentos:

3.4.1 Guía de la Observación

Para obtener la información que se pretende abordar para la investigación, se utilizó fichas de registro donde se llevó apuntado lo observado en los sitios de interés turístico que visita el sector poniente del gran San Salvador.

Será de forma fácil y eficiente en donde se pudo visualizar de la manera en que cada uno de los visitantes aporta o no a la valoración de actividades turísticas del sector, por lo que al visitar con frecuencia los lugares y atractivos que son de interés para la población, se identificó las causas por las cuales el turismo no es la principal opción de los visitantes.

3.4.2 Cuestionario.

El cuestionario es uno de los instrumentos que se utilizó para llevar a cabo la investigación por lo que se formuló un conjunto de preguntas, las cuales consisten en preguntas cerradas, y de selección múltiple, para que cada persona tuviera

opciones de elegir según su criterio la correcta, lo que ayudará a concluir y determinar de manera concisa y concreta los resultados que se buscan obtener sobre el potencial turístico del sector poniente del gran San Salvador.

Al realizar el análisis de los resultados se pretende determinar el potencial turístico del sector poniente, saber si los encuestados están al tanto de los lugares turísticos existentes en el sector, por medio de cada respuesta brindada.

3.5 Procedimiento.

Para poder recolectar los datos de manera concreta en primer lugar se utilizó el instrumento guía de observación, que nos permitirá conocer aspectos físicos de la infraestructura de los sitios y atractivos turísticos del sector poniente del gran san salvador. Así mismo el cuestionario es el segundo instrumento esencial que se utilizara para abordar específicamente a las personas que se encuentren en los sitios y atractivos turísticos permitirá obtener pruebas reales del porqué de la problemática del desaprovechamiento turístico del sector poniente del gran san salvador.

De manera que para realizar la guía de observación se procedió a vista cada sitio y atractivo turístico con el objetivo de conocer el estado de cada sitio, tomado el en

cuenta la infraestructura, la seguridad, limpieza, las actividades que los turistas realizan en el sector, entre otros aspectos.

Para poder realizar el cuestionario se tomaron en cuenta datos generales de cada visitante y para poder verificar el conocimiento de cada persona sobre los atractivos, las actividades y sitios turísticos del sector se procedió a redactar una serie de preguntas donde se tomaron en cuenta los sitios y atractivos más emblemáticos del sector de forma que se eligieron cinco sitios con mayor afluencia de personas, para poder identificar estos sitios se visitaron cada uno de ellos y mediante la guía de observación se concluyó que eran los adecuados para realizar el cuestionario.

3.6 Presentación de Resultados.

Tabla # 1		
Edades	Frecuencias	Porcentajes
15 - 25	25	25%
26 - 35	17	17%
36 - 45	25	25%
46 - 55	18	18%
56 - 65	15	15%
Total	100	100%

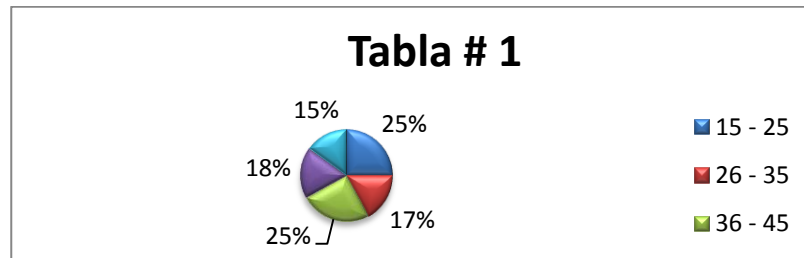


Tabla # 2		
Sexo	Frecuencias	Porcentajes
Masculino	57	57%
Femenino	43	43%
Total	100	100%

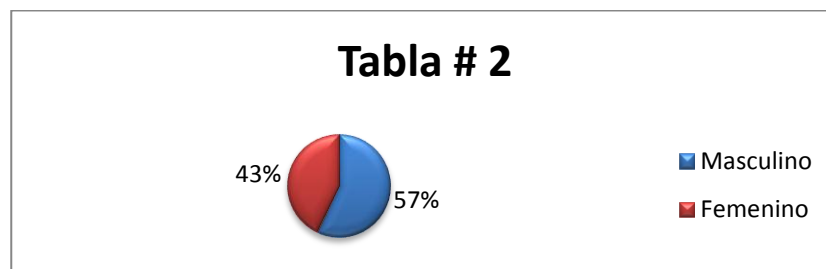


Tabla # 3		
Estado Civil	Frecuencias	Porcentajes
Soltero	55	55%
Casado	32	32%
Viudo	0	0%
Divorciado	2	2%
Acompañado	11	11%
Total	100	100%

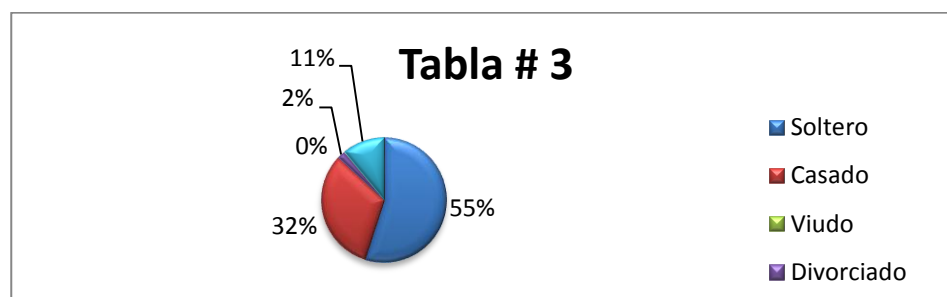


Tabla # 4		
Procedencia	Frecuencias	Porcentajes
Capitalina	72	72%
Interior del País	24	24%
Extranjero	4	4%
Total	100	100%

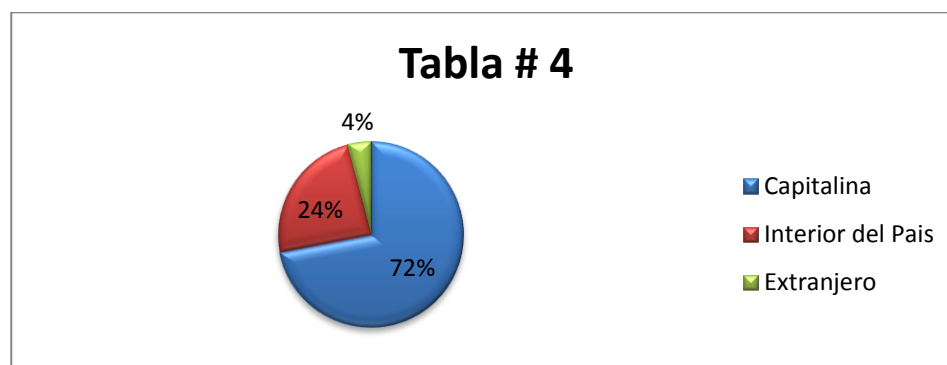


Tabla # 5		
1. Tiene conocimientos de los atractivos turísticos del Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Si	75	75%
No	25	25%
Total	100	100%

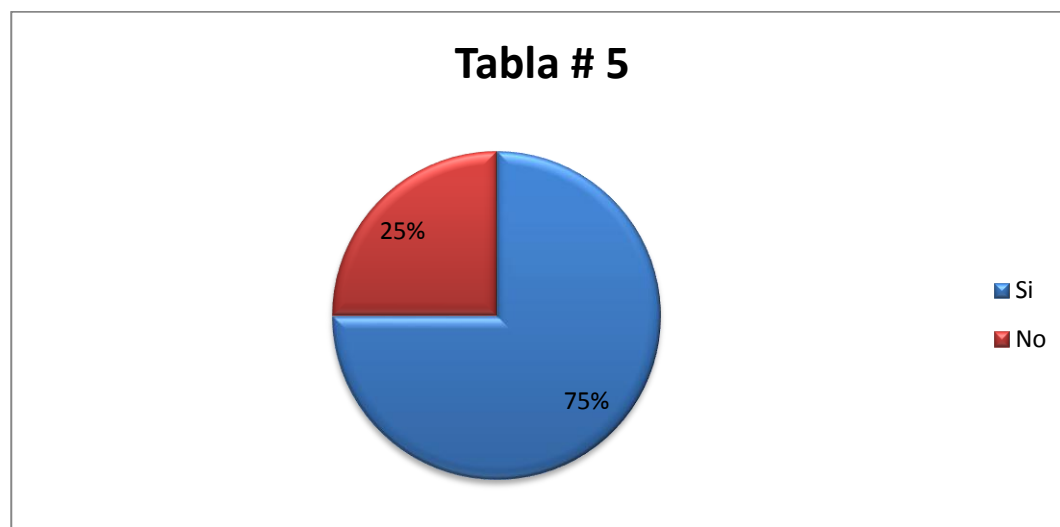


Tabla # 6		
2. Subraye las actividades turísticas que realiza con más frecuencia en el Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Fiestas Patronales	26	26%
Ciclismo	19	19%
Maratones	15	15%
Festivales Gastronómicos	12	12%
Conciertos	12	12%
Todas las anteriores	6	6%
Ninguna de estas	10	10%
Total	100	100%

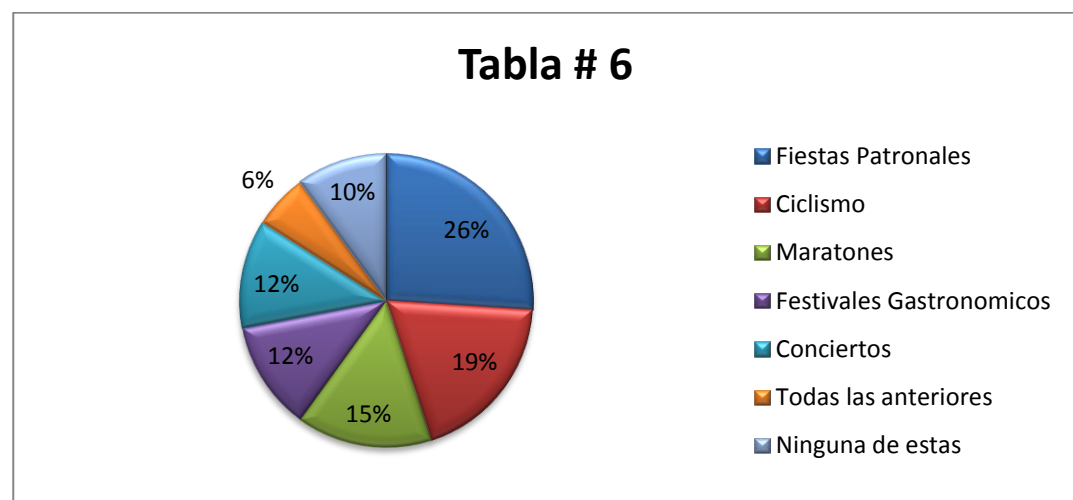


Tabla # 7		
3. Subraye el Tipo de Turismo que usted realiza con más frecuencia en el Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Turismo Comercial	69	69%
Turismo Cultural	5	5%
Turismo Ecológico	3	3%
Turismo Nocturno	23	23%
Total	100	100%

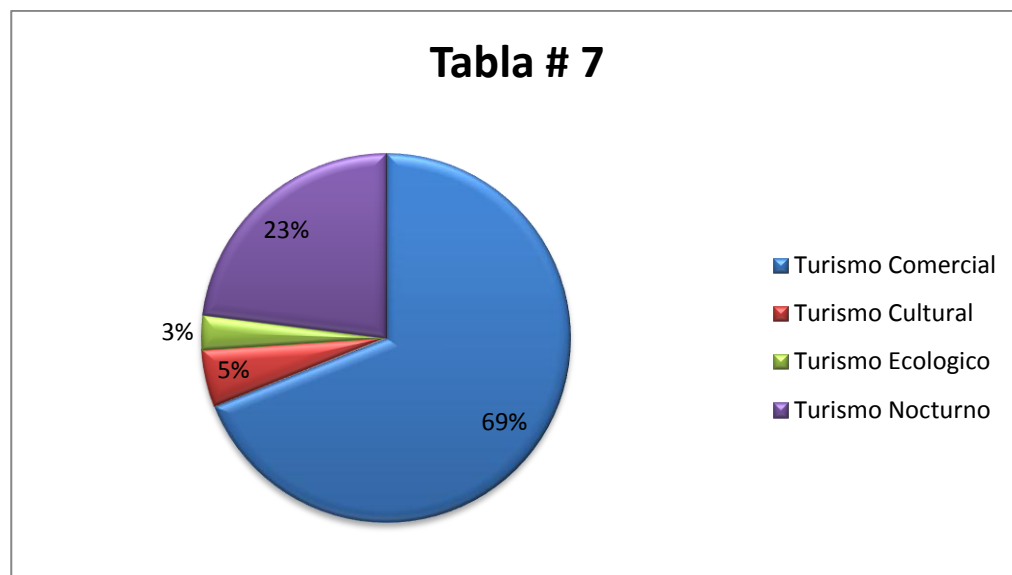


Tabla # 8		
El principal motivo por el cual usted visita un centro comercial.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Compras	44	44%
Comida	31	31%
Negocios	6	6%
Diversión	19	19%
Total	100	100%

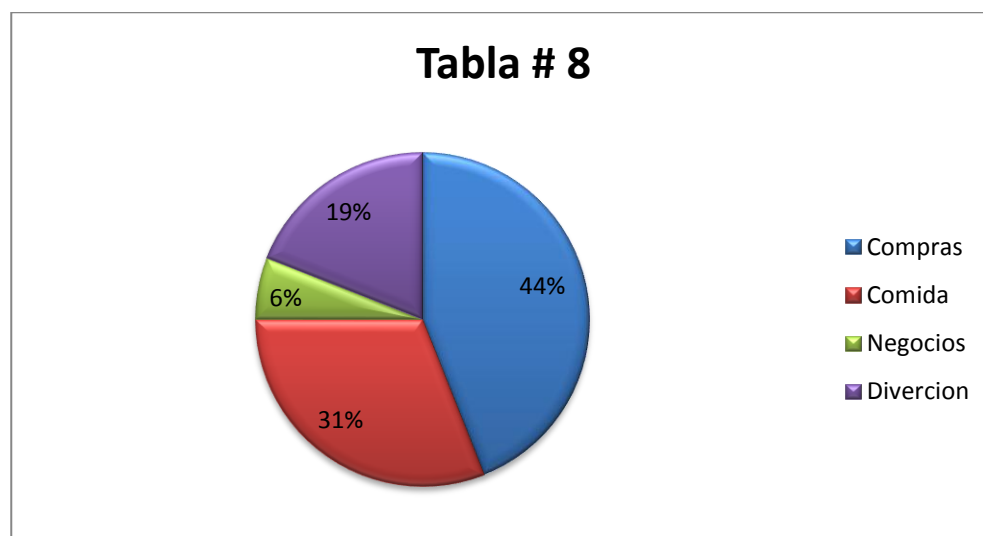


Tabla # 9		
5. Con que frecuencia visita un centro comercial.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	25	25%
Ocasional	63	63%
Nunca	12	12%
Total	100	100%

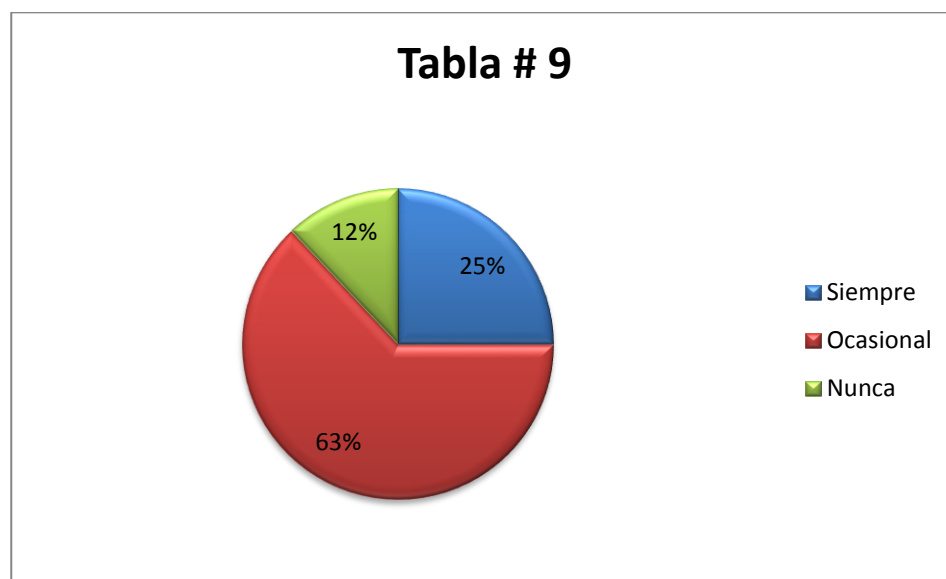


Tabla # 10		
6. ¿Cuál de estos museos ha visitado?		
Opciones	Frecuencias	Porcentaje
Museo de Antropologuita	13	13%
Museo de Arte	11	11%
Todas las Anteriores	24	24%
Ninguno	40	40%
Desconocía si había museos	12	12%
Total	100	100%

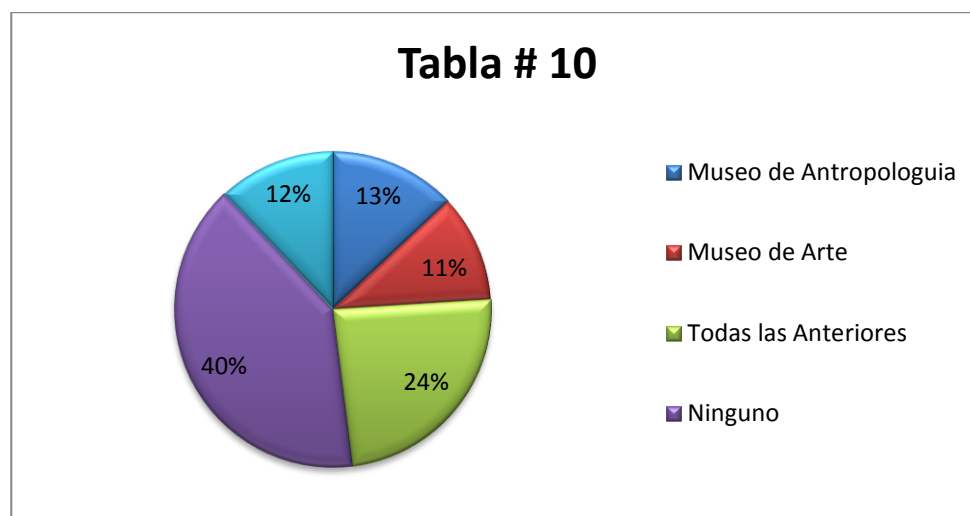


Tabla # 11		
7. ¿Por qué razón o motivo visito el museo?		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Interés Personal	10	10%
Motivo de Estudio	36	36%
Otros	3	3%
No contestaron	51	51%
Total	100	100%

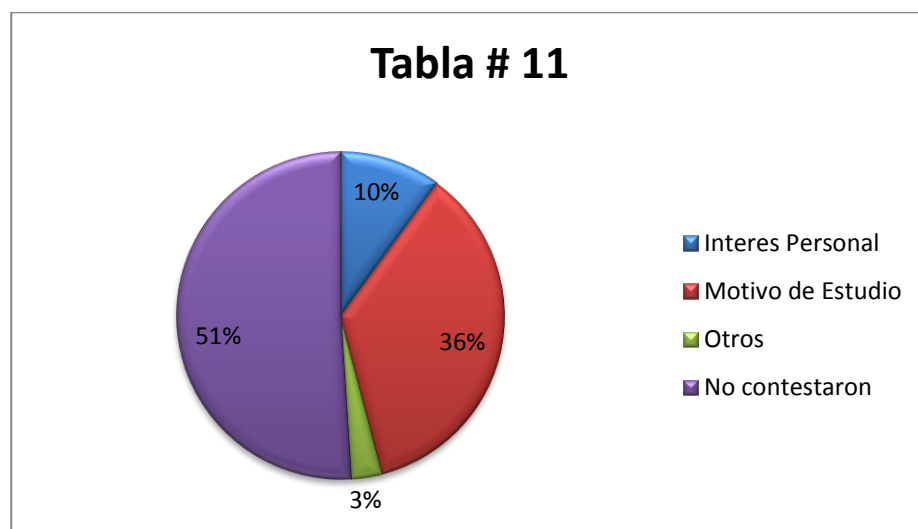


Tabla # 12		
Subraye los parques que ha visitado del sector poniente del Gran San Salvador		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Parque Cuscatlán	23	23%
Parque Bicentenario	19	19%
Todas los Anteriores	35	35%
Ninguno	23	23%
Total	100	100%

Tabla # 12

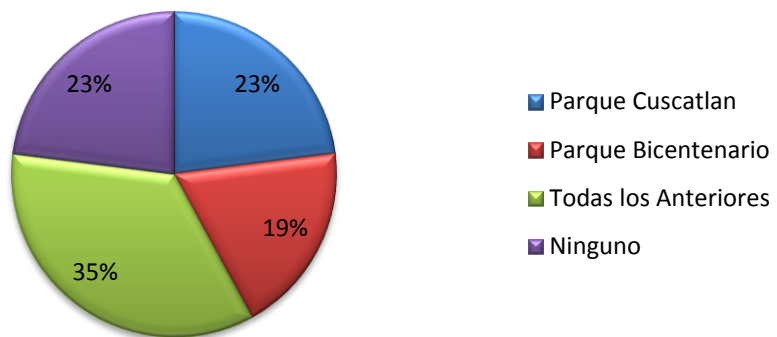


Tabla # 13		
9. ¿Por qué motivos visitas los parques?		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
División	24	24%
Relajación	16	16%
Deporte	25	25%
Todas	35	35%
Total	100	100%

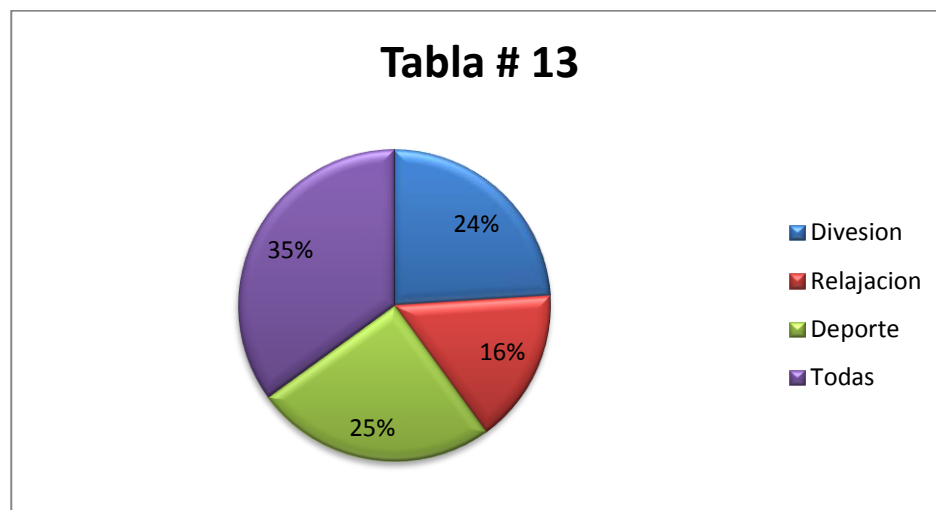


Tabla # 14		
10. ¿con que frecuencia realiza turismo nocturno en el Sector Poniente de Gran San Salvador?		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	6	6%
Ocasional	72	72%
Casi nunca	22	22%
Total	100	100%

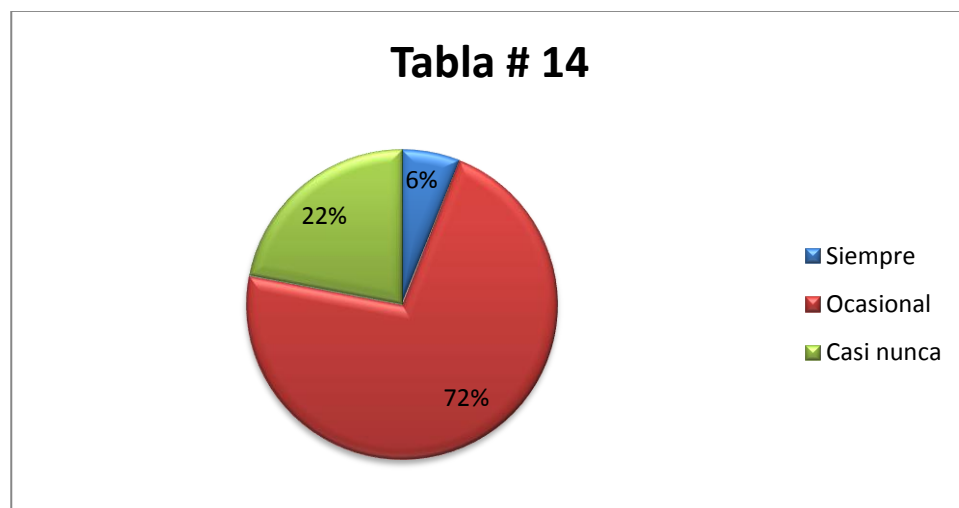


Tabla # 15		
11. ¿Qué tipo de turismo nocturno realiza en el Sector poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Gastronómico	42	42%
Comercial	27	27%
Deportivo	3	3%
Diversión	18	18%
No contestaron	10	10%
Total	100	100%

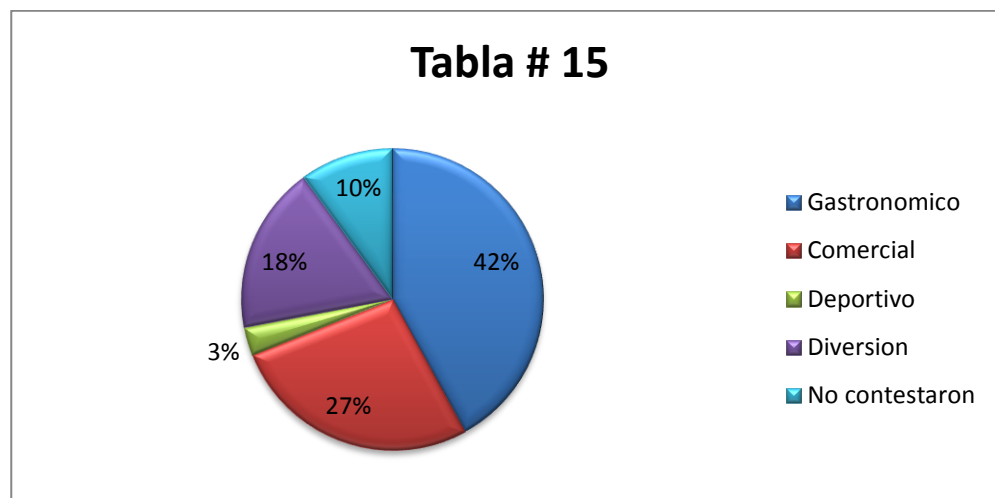


Tabla # 16		
12. Subraye los hoteles que ha visitado del Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Sheraton Presidente	30	30%
Crowne Plaza	23	23%
Alameda	22	22%
Hilton Princess	17	17%
Todas las Anteriores	8	8%
Total	100	100%

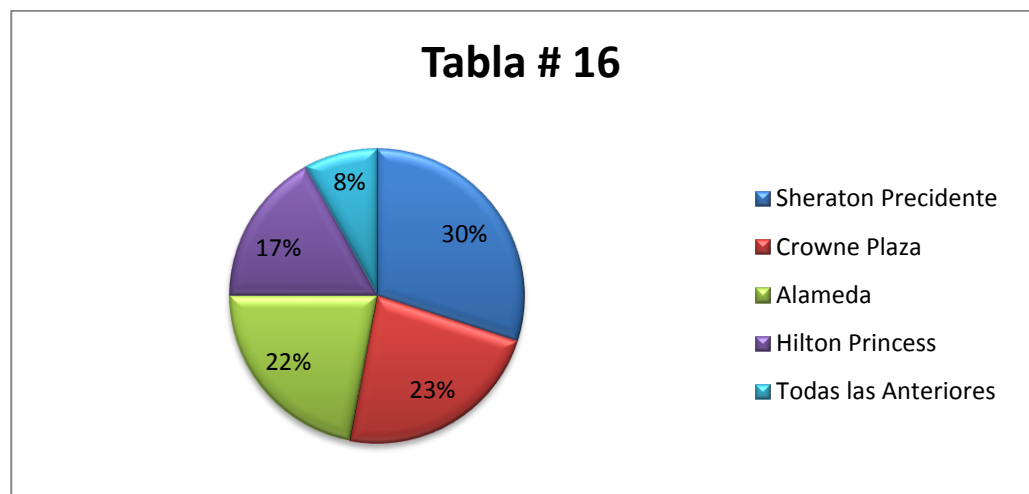


Tabla # 17		
13. Subraye los motivos principales por lo cual visito los hoteles.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Negocio	17	17%
Capacitaciones	32	32%
Fiestas	38	38%
Descanso	8	8%
Gastronomía	5	5%
Total	100	100%

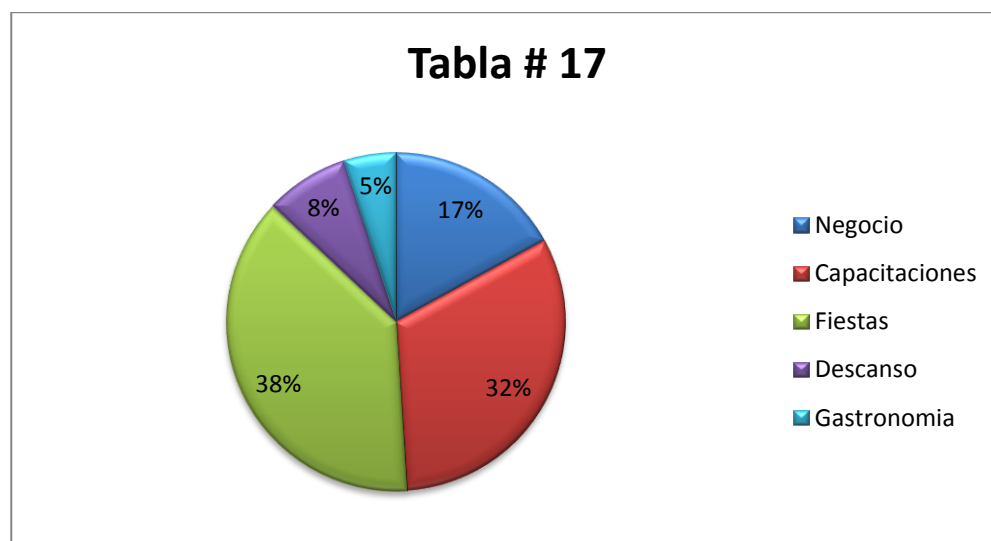


Tabla # 18		
14. al conocer las principales actividades turísticas que se realizan en el sector cree usted que el turismo es desaprovechado en el Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Si	77	77%
No	23	23%
Total	100	100%

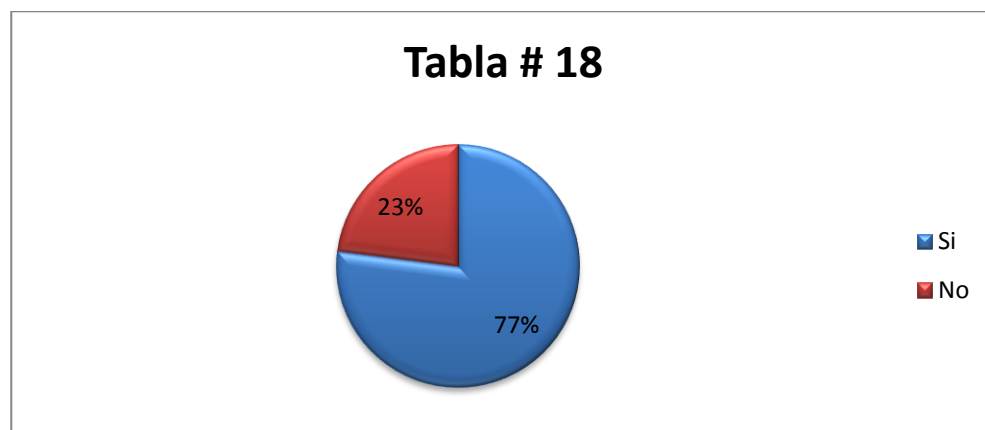
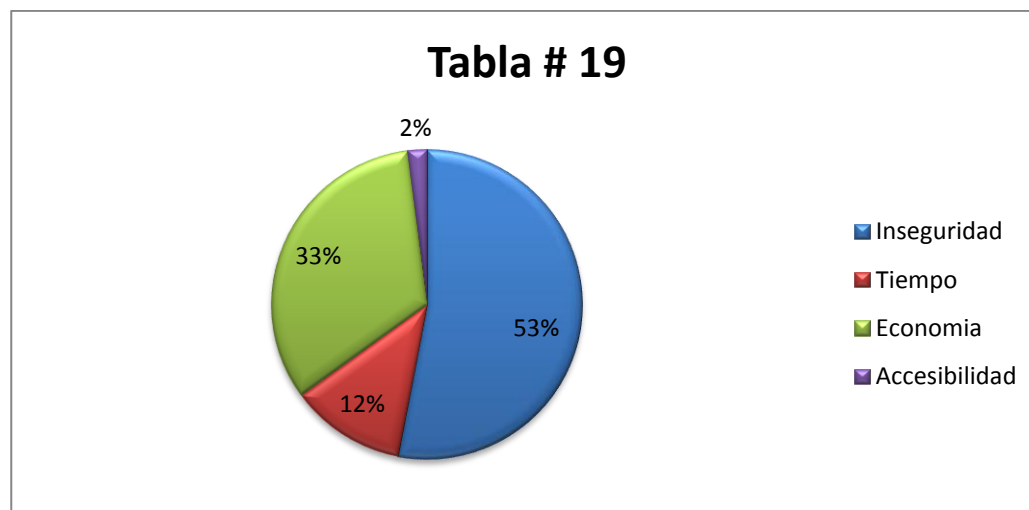


Tabla # 19		
15. Según su respuesta anterior ¿Cuál cree que sea la principal causa por la cual el turismo no es aprovechado en el Sector Poniente del Gran San Salvador.		
Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Inseguridad	53	53%
Tiempo	12	12%
Economía	33	33%
Accesibilidad	2	2%
Total	100	100%



Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados.

4.1. Análisis de los resultados

Se analizan de manera descriptiva los resultados de cada sitio en donde se administraron los instrumentos.

Con la obtención de los resultados referidos en el capítulo anterior, se puede decir que la mayoría de personas investigadas poseen conocimiento de los sitios y atractivos que existen en el sector poniente del gran San Salvador, pero se cuestiona en si el valor que cada uno de ellos le proporcionan a cada atractivo y sitio turístico, al conocer que las personas jóvenes-adultas y adultas en su mayoría solteras y casadas son las que realizan turismo con mayor frecuencia, (ver gráficos 1 y 3).

Se considera que la vida social es importante para ellos, disfrutar y compartir con sus amigos, esposas y familiares es una de las principales opciones por lo que deciden visitar sitios y atractivos existentes en el sector poniente del gran San

Salvador. Esto según el cuestionario que indagó el tipo de turismo más practicado en dicho sector.

Se obtuvo un resultado consistente en que disfrutar de la variedad de gastronomía y el realizar compras son las actividades y tipos de turismo más practicadas por las personas.

Estas personas aparte de que su primer opción para distraerse y disfrutar en su tiempo libre y/o de ocio es realizar turismo comercial, se indagó entre ellos el principal motivo por el cual visitan un centro comercial, por lo que en su mayoría las personas indicaron que las compras es el principal motivo al visitarlo, la variedad de productos y servicios que ofrecen es alta, por lo que la afluencia de personas es igual, (ver gráfico 19).

Se muestra que la delincuencia es uno de los principales obstáculos por lo que el turismo es desaprovechado sin embargo según el segundo instrumento administrado en la investigación “Guía de observación”, se obtiene un resultado donde los centros comerciales son los que disponen de mayor seguridad, por lo que se demuestra y analiza por medio de los resultados obtenidos, que las personas prefieren realizar turismo comercial en dicho sitio turístico, ya que al ver que existe la seguridad en los centros comerciales es mucho más fiable y confiable que visitar otros sitios; mediante la guía de observación también se puede determinar

que la infraestructura y la limpieza de cada establecimiento atrae a los turistas y los hace sentir no sólo seguros sino atraídos a visitarlos con mayor frecuencia.

Se puede determinar que el turismo comercial tiene mayor impacto por las noches, ya que al ser el segundo tipo de turismo más practicado entre los informantes, (ver gráfico N°7), expresa que el turismo nocturno en el sector poniente es aceptado por las personas, la existencia de un considerable número de establecimientos que proporcionan alojamiento, gastronomía, diversión, esto hace de este sector un ambiente agradable para las personas que visitan y disfrutan de los establecimientos que ofrecen comida, es una de las actividades nocturnas con mayor demanda, es casi esencial después de los establecimientos de ropa, de zapatos, electrodomésticos y grandes almacenes.

Se encontró que el ciclismo es una de las actividades que se realizan de noche en el sector poniente del gran San Salvador según los resultados obtenidos no es la más frecuentada pero si conocida entre los diferentes personas a quien se les administro el cuestionario en su mayoría joven-adulto y adultos, cuyas edades oscilan entre los 15 y 46 años de edad, el interés por hacer ejercicio o distraerse de manera sana o mejor dicho saludable queda por última opción, por lo que se retoman los resultados expuestos en el (grafico N° 19), que la inseguridad, al ser uno de los aspectos principales por los que los encuestados creen que el turismo es desaprovechado en el sector, con la ayuda de la guía de observación se comprueba

que la seguridad por las noches disminuye en todo el sector poniente del gran San Salvador, se observó que existe la seguridad al realizar dicha actividad pero es deficiente por lo que se estima que dicha falta de interés se debe a esta problemática.

Al retomar la información que indica que el turismo comercial es el más aprovechado en el sector así como las compras y la gastronomía son las que más atrae a los turistas y la actividad que ellos prefieren hacer o realizan con mayor frecuencia en el sector poniente del gran San Salvador, la asistencia a las fiestas patronales, celebradas en honor al Divino Salvador del Mundo, donde la principal característica es el abundante comercio que se ofrece, esta actividad de la religiosidad popular se ve fortalecida por la diversidad de gastronomía y comercio que se realizan durante las fiestas.

Esta actividad es realizada mediante el día y prosigue durante la noche, a pesar de la inseguridad que los encuestados expresan, (ver gráfico 19), estas actividades nocturnas o visitas a los diferentes sitios de atracción turística en su mayoría contestan que es realizada por ellos ocasionalmente, definiendo ocasionalmente dos o tres veces cada quince días.

También, mediante lo investigado, las personas no se interesan por conocer los sitios turísticos que ofrecen riqueza cultural, al tener claro que prefieren las

compras la gastronomía y la diversión, que a sitios los cuales poseen una identidad cultural e histórica, estos no son de atracción para los turistas.

Para profundizar este dato se indagó entre los encuestados el conocimiento que ellos tenían sobre los museos más emblemáticos del sector, el instrumento mostro que habían visitado alguno de estos sitios, la falta de interés se reflejó al ver los resultados del grafico N°10 donde la mayor parte de encuestados indica que nunca han visitado un museo, y las personas que lo han hecho son por motivos de estudio y no por interés personal, (ver gráfico N° 11), lo cual procede a confirmar que al ser los museos sitios turísticos donde se puede enriquecer de conocimientos a una la población, esta sigue optando por realizar compras por las noches, salir y disfrutar de una cena con sus amigos o familiares.

La existencia de parques y áreas naturales en el sector es escasa, el parque Bicentenario y el parque Cuscatlán ambos ubicados en el sector poniente del gran San Salvador donde se puede disfrutar en familia o amigos, divertirse, relajarse o hacer deporte son las actividades que estos sitios con atracción turística ofrecen, un resultado muy curioso en donde las personas encuestadas en el parque Bicentenario tienen conocimiento del parque Cuscatlán sin embargo nunca lo han visitado, al igual que las personas que se abordaron en el parque Cuscatlán donde también tienen conocimiento del parque Bicentenario pero son pocas las personas que han visitado dicho parque, es curioso ver los resultados obtenidos porque al

verificar los resultados del centro comercial Gran Vía, un alto porcentaje menciona que nunca ha visitado ambos parques, por lo que se hace un análisis donde se expresa que no existe interés entre la población activa de un centro comercial por hacer deporte disfruta y distraerse en un parque mientras que por parte de los encuestados en ambos parques si existe un interés no solo en visitar los parques sino el realizar turismo comercial, (ver gráficos 11 y 12), conociendo que la población joven adulta son los turistas activos del sector se prosigue a indagar si alguno de ellos ha visitado los hoteles más reconocidos en sector poniente del gran San Salvador.

Al ser los hoteles elementos fundamentales en el turismo, en el sector se encuentra el Hotel Hilton Princess, Sheraton Presidente, Hotel Alameda y Hotel Crowne Plaza, por lo que se obtiene un resultado donde los encuestados afirman que en alguna ocasión han visitado alguno de los hoteles mencionados, variando así entre ellos el motivo por el cual lo han visitado, en su mayoría las visitas son por motivos de fiestas realizadas por las empresas donde cada uno labora, bodas entre algunos motivos, seguido de capacitaciones, lo que indica que puede que la economía de las personas encuestadas tomando en cuenta los resultados del grafico N° 19, es la posible causa por la cual las personas no visitan los hoteles con fin de descanso.

En cuanto a la guía de observación se confirma la asistencia de una cantidad considerable de visitantes a los sitios abordados, pero la inseguridad según lo detectado es el principal factor de desaprovechamiento turístico del sector. Existe seguridad en cada uno de los sitios investigados, todos poseen vigilancia se observa que es muy poca pero si existe.

El resultado del conocimiento y el interés por conocer o asistir a sitios o eventos con enfoque turístico, resulta que dichas actividades no son ejecutadas con frecuencia, por lo que las personas muestran desinterés por realizar turismo cultural o actividades con enfoque cultural.

4.2. Interpretación de los resultados

Al tener resultados y al conocer lo que la antropología sociocultural como ciencia aporta a esta investigación se procede a cuestionar el comportamiento de los encuestados de forma que a través de los resultados el joven-adulto y adulto sus intereses son relativos, ya que ambos efectúan turismo comercial, se puede decir que en esa época de la vida según investigaciones de la antropología sociocultural, las personas tienden a preocuparse por su vida social, lo que hace que cada individuo mantenga una vida social activa, el salir con sus amigos con su familia

o grupo social más cercano abre paso a que estos realicen actividades turísticas, en esta etapa de la vida se puede considerar que las personas son entes trabajadores y según los resultados obtenidos en esta investigación se observa que la mayor parte de ellos son solteros, seguidos de personas casadas y la mayoría de procedencia capitalina, es decir que residentes en San Salvador, por lo que con estos datos se interpreta que los visitantes o turistas buscan lugares cercanos a su lugar de trabajo o de residencia para distraerse, y compartir de forma amena; el comercio que ofrece el sector poniente es sumamente aprovechado la existencia de diversos centros comerciales, restaurantes y establecimientos comerciales y tiendas llamada *suvenires*, hace una influencia de manera indirecta en cada persona a consumir los diferentes productos o servicios que estos ofrecen, de manera que se ve reflejado en los resultados obtenidos en la encuesta donde el turismo comercial y las compras son la máxima actividad realizada por los encuestados.

Al ser la mayor parte de las personas informantes de la capital se infiere el fácil acceso a estos sitios se convierte en puntos a favor para cada empresa que brinda sus servicios o productos en el sector, sin embargo mediante los resultados obtenidos el turismo cultural y la apreciación de los atractivos turísticos no tiene el valor correspondiente, toda ciudad conforme el tiempo va cambiando su infraestructura según el diseño y forma arquitectónica lo cual es normal, pero debe tener el cuidado de no perder la identidad cultural en esta infraestructura, se puede interpretar que la población ha adoptado esta modalidad y el comercio pues ha

interferido de manera penetrante en el sector por la influencia de las demás ciudades.

Se puede ver que el turismo urbano, definido en el marco teórico del presente trabajo, es que las diferentes actividades que los visitantes realizan son importantes, este tipo de turismo pretende realzar las diferentes plazas, redondeles, monumentos, museos, parques naturales, y según el análisis de datos los museos y toda actividad con enfoque cultural es desconocida por la mayoría de los informantes, lo que se puede interpretar que no es solo es desinterés por parte de los visitantes, sino también por la publicidad de las entidades culturales o encargados de dichos lugares que es nula o escasa.

Para toda sociedad es importante realzar e incitar a sus pobladores y turistas que desean conocer sobre la cultura del país, pero no se ve un interés por medio de las entidades para fomentar este tipo de turismo o actividades.

Se menciona que la economía es un factor por el cual es desaprovechado el turismo en el sector, pero al conocer que la mayor parte de los encuestados indican que su principal opción de turismo es el comercial, se puede descartar por completo la posibilidad que sea esta la segunda causa de desaprovechamiento, esto según los datos obtenidos.

Sin embargo se puede decir que la delincuencia o la inseguridad que se vive no sólo en el sector poniente del gran San Salvador, sino en el país en general es la

principal causa por la que el turismo no es la principal opción de los visitantes, a pesar de la inseguridad y temor que los visitantes tienen, siguen haciendo turismo en el sector. La antropología como ciencia menciona que el ser humano es el ser más adaptable por lo que se ve reflejada en este punto, que se van adaptando al ambiente que se vive sin dejar de sentir temor pero realizando actividades con las cuales puedan distraerse y dejar a un lado el estrés de la cotidianidad.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones.

5.1.Conclusiones

5.1.1. El sector poniente del gran San Salvador posee potencial turístico ya que como cualquier otra ciudad del mundo posee una cantidad de atractivos y sitios turísticos, como lo son museos entre los más conocidos MUNA (Museo Nacional de Antropología)y MARTE (Museo de Arte) que ofrece una forma para conocer identidad salvadoreña mediante muestras de piezas arqueológicas, y el arte contemporáneas, monumentos con valor histórico cultural como lo es el Salvador del Mundo, diversos redondeles importantes como lo es el Redondel Masferrer, parques recreativos como el Bicentenario y el Cuscatlán, entre otros. La existencia de sitios y atractivos que poseen valor cultural, y la existencia de diversos centros comerciales y plazas que también forman parte de los sitios turísticos que ofrece el sector, estos demandan la atención de los visitantes, aunque prefieren visitar dichos centros y plazas comerciales y dejar por a un lado la valoración por la cultura y el arte así como la apreciación por la historia salvadoreña.

5.1.2. El sector poniente del gran San Salvador posee potencial turístico, pero al observar y analizar el comportamiento de las personas abordadas y sus respuestas según el instrumento utilizado, se puede determinar que existe interés por parte de cada persona en realizar turismo aunque las personas dejan de realizarlo debido a la inseguridad y delincuencia que existe en el sector y en toda la ciudad, pese a este fenómeno las personas siempre buscan tiempo, espacio y sitios de atracción para distraerse compartir y divertirse, los que los convierte en atractivos turísticos.

5.1.3. Existe potencial turístico pero este es desaprovechado en materia cultural, esta aseveración es manifiesta por la valoración histórica arquitectónica y cultural se va perdiendo, las costumbres van modificando según el desarrollo que existe no solo en el sector sino en el mundo entero, por lo que se va adoptando diferentes modas y estilos de cultura mediante la influencia de la tecnología y globalización, se pierde el interés de mostrar el valor cultural a cada turista o visitante del sector.

5.1.4. No se promueve de manera adecuada de parte de las entidades correspondientes para realzar y divulgar las actividades, los atractivos y sitios turísticos que ofrece el sector poniente del gran San Salvador.

5.1.5. No existen puntos de información donde el turista o visitante pueda fomentar su conocimiento de los sitios y los atractivos que el sector ofrece o de las actividades que en este se puede realizar.

5.1.6. No existe programaciones de actividades o eventos culturales, que se puedan realizar en el sector, o calendarización el cual indique que es un sector activo en el cual se pueda aprovechar al máximo el potencial que este sector posee.

5.1.7. No existen circuitos turísticos el cual se agrupen los atractivos o sitios turísticos que el sector posee, así como rutas turísticas que incluyan a dicho sector en sus recorridos.

5.2.Recomendaciones

- 5.2.1. Al conocer que si existe potencial turístico y que se cuenta con una cantidad de atractivos y sitios de interés para los visitantes, se recomienda que haya mantenimiento constante para la conservación de cada atractivo, como monumentos, redondeles, museos, teatros, el cuidado, la limpieza de cada uno de ellos; para los centros comerciales plazas y hoteles se recomienda que existan actividades con fines culturales, para aprovechar la afluencia de los visitantes y de esa forma poder incitar en cada visitantes la cultura e historia salvadoreña y crear mediante estas actividades la apreciación y valoración.
- 5.2.2. La seguridad que existe en cada sitio turístico, tenga mayor presencia en los atractivos turísticos, que exista seguridad para preservar los atractivos y salvaguardar la vida, salud física y mental de cada visitante. La presencia de agentes de seguridad debe ser esencial en cada lugar el suficiente número de ellos para hacer sentir seguro a los turistas.
- 5.2.3. El desarrollarse como un sector comercial activo es esencial, por lo que las remodelaciones y adecuaciones en constantes las infraestructuras son inevitables, por lo que se recomienda gestionar las promulgaciones de

leyes o políticas donde se exija preservar el estilo arquitectónico de cada atractivo o sitio turístico y haya así un mayor enriquecimiento cultural y valoración por lo que el sector ofrece, es necesario que el desarrollo de la tecnología y la innovación no influya de manera directa en cada persona, para lograr la conservación y promover la cultura, las tradiciones y la valorización de cada sitio y atractivo.

5.2.4. Crear campañas publicitarias, con el fin de enriquecer el turismo cultural, promover las diferentes actividades que se realizan en el sector, y que cada actividad turística sea promovida por los diferentes medios de comunicaciones, para que exista mayor conocimiento entre la población que el sector poniente del gran San Salvador posee potencial turístico.

5.2.5. Crear puntos de información, en donde las personas puedan acercarse, preguntar acerca de las actividades se realizarán durante el mes, la semana, donde se pueda conocer la existencia de promociones, circuitos, información general, ubicación de los sitios y atractivos.

5.2.6. Crear actividades turísticas que se realicen semanalmente y que cada mes se tome un atractivo o sitio turístico para promoverlo y darlo a conocer, semanalmente realizar actividades para aprovechar al máximo cada atractivo y sitio que el sector ofrece.

5.2.7. Crear circuitos, que ofrezcan recorridos por los atractivos más emblemáticos, y sitios con mayor relevancia de atracción turística, para que los turistas que no posean los recursos necesarios para a diario disfrutar de la belleza que ofrece este sector, puedan disfrutar de un recorrido el cual incluya, cultura arte, compras y diversión, todo al alcance de su economía y cerca de su lugar de hábitat.

Capítulo VI

Propuesta.

6.1 Introducción.

El sector poniente del gran San Salvador es conocido por ser un amplio complejo geográfico con una demanda comercial muy alta, la existencia de numerosas empresas entre ellas restaurantes, centros comerciales, hoteles entre otras, hace que el turismo cultural, la apreciación por la arquitectura y el enriquecimiento de la historia sea suplantado por el comercio, al existir personas capacitadas para guiar a cada visitante y turista se pretende que haya una mejora al promover el turismo en el sector, es necesario que haya una publicidad idónea el cual promueva las actividades, circuitos y sitios turísticos con enfoque cultural, es necesario la presencia policial en cada sitio y atractivo turístico para que cada visitante se sienta seguro, por lo que cada propuesta que se brinda en este capítulo se pretende realzar el enriquecimiento de cada visitante y aprovechar en su totalidad lo que el sector poniente del gran San Salvador ofrece.

6.2 Objetivos de la propuesta.

6.2.1 Objetivo General

Promover el turismo cultural en el sector poniente del gran San Salvador.

6.2.2 Objetivos Específicos

6.2.2.1 Crear mayor atracción, para que el turismo cultural sea una de las principales actividades turísticas de los visitantes del sector poniente del gran San Salvador.

6.2.2.2 Promover mayor seguridad en cada atractivo, en las calles y sitios turísticos, con el fin de que cada turista se sienta seguro al realizar actividades en el sector poniente del gran San Salvador.

6.2.2.3 Desarrollar actividades donde exista variedad en el cual los turistas o visitantes puedan enriquecer sus conocimientos y experiencia.

6.3 PROYECTOS PROPUESTOS

6.3.1 *Formación y capacitación de Guías Turísticos.*

Se propone capacitar a un grupo de personas nacionales de preferencia jóvenes con el objetivo de que estas tengan dominio del potencial turístico que posee el sector poniente del gran San Salvador, fomentando la cultura e historia que esta posee, promoviendo el turismo urbano, cultural, y arquitectónico, para que exista una mejor apreciación de monumentos, redondeles, parques, calles principales, museos, teatros, transmitiendo también la enseñanza de las culturas y costumbres del sector y su población, donde estos guíen a los turistas a las diversas actividades que se realizan en el sector.

Por lo que se pretende que estas personas se desempeñen como guías turísticos, para la realización de las diferentes actividades que se realizan en el sector, como también fomentarlas en conocimiento sobre cultura dependiendo el recorrido que decidan realizar, al existir una gama de atractivos y sitios turísticos será fácil para el guía variar el recorrido y modificar con los sitios y atractivos dependiendo del día y la fecha por lo que opte el turista realizar los recorridos.

Se pretende que el perfil del guía turístico cumpla con los siguientes requisitos:

- Manejo del idioma Inglés
- Amplio conocimiento de la cultura y geografía salvadoreña (sobre todo la capitalina).
- Excelente presentación
- Excelentes relaciones personales e interpersonales
- Fácil expresión
- Conocimiento y excelente servicio al cliente

6.3.2 Casetas Turísticas Informativas.

6.3.2.1 Instalar casetas informativas, principalmente con el fin de que el turista o visitante pueda obtener conocimiento de cada una de las actividades que puede realizar en el sector, donde se detalle por semana las diferentes actividades que se realizarán en los diferentes sitios de atracción turística de manera gratuita.

6.3.2.2 Que brinde información precisa de la ubicación de los diferentes lugares y sitios de atracción turística que el sector ofrece; como rutas de buses que conduzcan a los diferentes lugares, direcciones exactas y con referencias para mejor ubicación, mapas turísticos.

6.3.2.3 Crear inicialmente cinco casetas en el sector poniente del Gran San Salvador, posibles ubicaciones: Parque Cuscatlán y Bicentenario, plaza comercial La Campana, en las entradas de cada centro comercial, entre otros.

6.3.2.4 Se propone que cada caseta tenga una infraestructura llamativa, identificativa, para crear atracción a los turistas y visitantes que pasen cerca del lugar.

6.3.2.5 Que exista publicidad para dar a conocer las casetas, invitando a las personas a acercarse.

6.3.2.6 Perfil de la persona para atender en cada caseta se tendrá que tomar en cuenta:

- Que posea un amplio conocimiento; tanto de la información que se ofrece en la caseta como de cada uno de los atractivos que existen no solo en el lugar sino en El Salvador entero.
- Excelente presentación
- Excelente relaciones personales e interpersonales
- Experiencia en servicio al cliente
- Conocimiento del idioma Inglés

6.3.3 Divulgación del Potencial Turístico que posee el Sector Poniente del Gran San Salvador.

En esta propuesta se pretende crear conciencia entre las entidades correspondientes como lo son el Ministerio de Turismo (MITUR) Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Instituto de Turismo (ISTU) y Secretaria de Cultura, Alcaldía Municipal, encargados de las diferentes empresas que ofrecen servicios y productos de atracción turística en el sector para que exista un interés en promover eventos culturales cada semana, el cual permita el rescate y enriquecimiento de la identidad cultural salvadoreña.

Por lo que se propone que entre los medios de comunicación y las entidades correspondientes antes mencionadas exista relación, que por medio de ello se puedan promover dichas actividades creando espacios en los medios para crear interés en las personas por realizar turismo en sector.

De igual manera se propone que para promover las actividades que se realizan en el sector y los sitios de atracción turística, exista una publicidad idónea que sea visible, escuchable y de atracción para todas las personas, entre esta publicidad se puede mencionar las más relevantes: vallas publicitarias ubicadas en las zonas con tránsito de personas, anuncios por radio y televisión donde se invite a los televidentes y radio escuchas que visiten los sitios turísticos que ofrece el sector donde se promuevan también las actividades que se realizan

cada semana, escritos por medio del periódico donde se pueda observar los circuitos organizados y promociones para recorrer el sector poniente del gran San Salvador y anuncios por redes sociales donde se promueva no solo el sector, las actividades y sitios turísticos sino también mensajes positivos siempre en base a la cultura e identidad salvadoreña para influir de manera positiva y enriquecer el conocimiento de cada turista.

6.3.4 *Circuito Turístico*

Se propone crear un circuito turístico en el sector poniente del gran San Salvador que incluya el aprovechamiento de las actividades turísticas y de los diferentes sitios turísticos de dicho sector, con el objetivo de realzar y valorizar cada atractivo turístico y enriquecer la mente de cada turista, dándole de igual manera diversión, experiencias y recreación de sano esparcimiento.

Se pretende que el circuito incluya el fin de semana completo (sábado y domingo)

Modelo de circuito

Nombre: Tour Arte, Cultura, Diversión y Compras.

Salida: Sábado

Incluye: Transporte con aire acondicionado ida y regreso, 2 botellas con agua, orientación en todo el camino y en las visitas, paseo en bicicletas,

entrada a los museos. Almuerzo (corre por su cuenta) Antojos (corre por su cuenta).

Hora de salida y regreso: 9:00am / 6:00pm

Recorrido: Punto de salida el día sábado: Plaza comercial “La Campana” como primer punto la visita al Museo de Arte (MARTE) donde se recorrerán las diferentes salas de exposición que dicho museo ofrece, como segundo punto se conocerá el Museo Nacional de Antropología (MUNA) orientado por un guía que explicara cada sala, en tercer lugar se visitara el centro comercial Gran Vía, donde el turista podrá optar por la variedad de restaurantes existentes en el centro comercial, (Almuerzo corre por su cuenta), en cuarto lugar se visitara Multi plaza y Galería donde cada turista podrá realizar sus compras según mejor les parezca, se concluye el recorrido en la visita al Parque Cuscatlán para disfrutar de antojitos en la feria gastronómica, como último punto el regreso a la plaza comercial “La Campana”.

Salida: Domingo

Hora de salida y regreso: 11:00am / 5:00pm

Recorrido: Punto de Salida Plaza comercial “La Campana” almuerzo en la Torre Futura (corre por cuenta del turista) salida al parque Bicentenario, recorridos en bicicleta, realización de actividades y juegos en el parque,

recorrido por los diferentes redondeles y concluyendo en Plaza las Américas, mejor conocido como Salvador del Mundo.

6.3.5 *Fortalecimiento de la Seguridad*

Se hace necesario proponer un mejoramiento entre las entidades de seguridad entre ellas POLITUR (Policía de Turismo), CAM (Cuerpo de Agentes Metropolitanos), PNC (Policía Nacional Civil), se propone que existan planes estratégicos el cual incluyan a estas tres entidades de seguridad para él entre las propuestas se pueden mencionar:

- Estrategias de vigilancia a los atractivos y sitios turísticos del sector
- Fortalecimiento de la policía de turismo
- Estrategia de más y mejor seguridad en las calles en el día y la noche.

Referencias

Kottak, C. P. (2001). *Antropología Turística*. Madrid: McGraw Hill.

Kottak, C. P. (2006). *Antropología Turística*. Madrid: McGraw Hill.

Kottak, C. P. (2011). *Antropología Turística*. Mexico, D.F: McGraw Hill.

Gobierno Municipal. (2013). *Historia del Municipio* . Recuperado de

<http://www.sansalvador.gob.sv/historia-del-municipio/historia-del-municipio.html>

El Salvador Turismo. (2015). *El Salvador Turismo*. Recuperado de

<http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/cuidad-de-san-salvador-/index.html>

Ministerio de Turismo. (2014). *Vive tu País*. Recuperado de

<http://www.mitur.gob.sv>

Secretaria de la Cultura. (2015). *Cultura Salvadoreña*. Recuperado de

<http://www.cultura.gob.sv>

Unwto. (mayo de 2015). *Organizacion del Mundo de Turismo*. Recuperado de

<http://www.e-unwto.org>

ANEXOS.

***Universidad Tecnológica
de El Salvador***



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

GUIA DE OBSERVACION.

TEMA: “Determinación del Potencial Turístico del Sector Poniente del Gran San Salvador”.

OBJETIVO 1: Identificar las causas del porque el turismo no es potencializado en el sector.

OBJETIVO 2: Conocer las principales causas del porque las personas visitan el sector poniente del Gran San Salvador.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” la respuesta según su criterio.

Nº	Aspectos Básicos “Parque Cuscatlán”
1	1. Infraestructura Excelente _____ Muy Bueno _____ Bueno _____ Malo _____
2	2. Estado de las calles aledañas. Excelente _____ Muy Bueno _____ Bueno _____ Malo _____
3	3. Adecuada señalización Excelente _____ Muy Bueno _____ Bueno _____ Malo _____
4	4. Seguridad tanto dentro como fuera. Excelente _____

	Muy Bueno _____ Bueno _____ Malo _____
5	5. Limpieza y aseo Excelente _____ Muy Bueno _____ Bueno _____ Malo _____
6	6. Tipo de comercio Comida típica _____ Ventas de artesanías _____ Ninguna _____
7	7. Realización de eventos culturales Siempre _____ Nunca _____ A Veces _____
8	8. Publicidad idónea para darse a conocer y vender sus productos y servicios

	Excelente Buena Muy buena Muy Poca Mala
9	9. Afluencia de visitantes Mucha Gente Poca Gente Muy Poca Gente

**Universidad Tecnológica
de El Salvador**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

COORDINACION DE TURISMO

TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

TEMA: “Determinación del Potencial Turístico del Sector Poniente del Gran San Salvador”.

CUESTIONARIO.

OBJETIVO 1: Identificar el tipo de turismo que realiza la población en el Sector Poniente del Gran San Salvador.

OBJETIVO 2: Indagar el conocimiento de los atractivos y de los sitios turísticos que existen en el Sector Poniente del Gran San Salvador y si el interés de visitarlo.

Instrucciones: Conteste subrayando de manera clara y con sinceridad según su criterio y conocimiento.

DATOS GENERALES I.

Edad: _____ Sexo: _____

Estado Civil:

- a) Soltero b) Casado c) Viudo d) Divorciado
b) e) Acompañado

Procedencia:

- a) Capitalina b) Interior del País c) Extranjera/o

Cual: _____

II INFORMACION SOLICITADA.

1. Tiene conocimiento de los atractivos turísticos del Sector Poniente del Gran San Salvador:

- a) Si b) No

2. Subraye las actividades turísticas que realiza con más frecuencia en el Sector Poniente del Gran San Salvador:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| a) Asistencia a Fiestas Patronales | e) Conciertos |
| b) Ciclismo | f) Todas las anteriores |
| c) Maratones | g) Ninguna |
| d) Festivales Gastronómicos | |

3. Subraye el tipo de turismo que usted realiza con más frecuencia en el Sector Poniente del Gran San Salvador:

- a) Turismo Comercial b) Turismo Cultural c) Turismo Ecológico
- d) Turismo Nocturno

4. El principal motivo por el cual usted visita un centro comercial es:

- a) Compras b) Comida c) Negocios d) Diversión

5. Con que frecuencia visita un centro comercial:

- a) Siempre b) Ocasionalmente c) Casi nunca

6. ¿Cuál de estos museos ha visitado?

a) Museo Nacional de Antropología (MUNA)

b) Museo de Arte (MARTE)

c) Todos los anteriores

d) Ninguno

e) Desconocía si había museos en el Sector.

7. ¿Por qué razón o motivo visito el museo?

- a) Interés personal b) Motivo de estudio c) Otros

8. Subraye los parques que ha visitado del Sector Poniente del Gran San Salvador.

- a) Parque Cuscatlán b) Parque Bicentenario c) Todos los anteriores d)

Ninguno

9. ¿Por qué motivos visita los parques?

- a) Diversión b) Relajación c) Deporte d) Todas las anteriores

10. ¿Con que frecuencia realiza turismo nocturno en el Sector Poniente del Gran San Salvador?

- a) Siempre b) Ocasionalmente c) Casi nunca

11. ¿Qué tipo de turismo nocturno realiza en el Sector Poniente del Gran San Salvador?

- a) Gastronómica b) Comercial c) Deportivo d) Diversión

12. Subraye los hoteles que ha visitado en el Sector Poniente del gran San Salvador:

- a) Sheraton Presidente d) Hilton Princess
b) Crowne Plaza e) Opción A, B y D
c) Hotel Alameda f) Todas las anteriores

13. Subraye los motivos principales por el cual visito los hoteles:

- a) Negocios d) Descanso
b) Capacitaciones e) Gastronomía
c) Fiestas

14. Al conocer las principales actividades turísticas que se realizan en el sector cree usted que el turismo es desaprovechado en el Sector Poniente del Gran San Salvador:

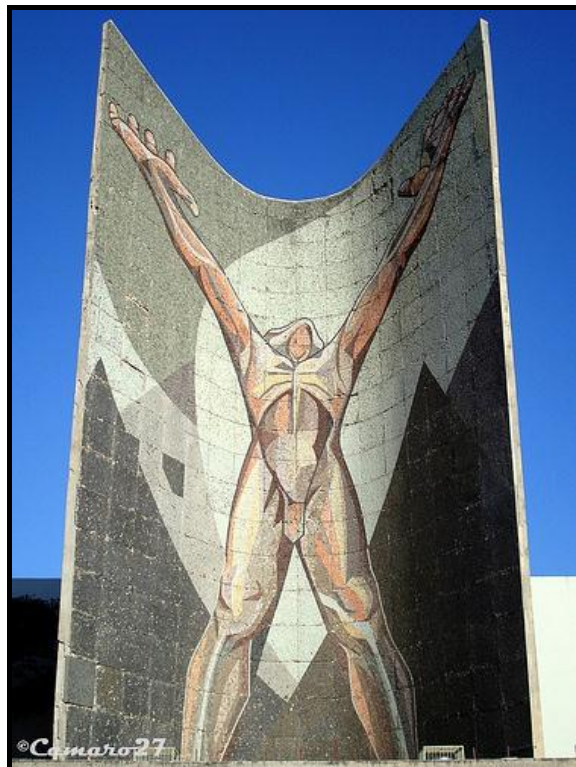
- a) Si b) No

15. Según su respuesta anterior ¿Cuál cree que sea la principal causa por la cual el turismo no es aprovechado en El Sector Poniente del Gran San Salvador?

- a) Inseguridad b) Tiempo c) Economía d) Accesibilidad



Museo de Arte (MARTE)





Museo Nacional de Antropología MUNA).



Redondel de La Gran Vía



Parque Bicentenario.



Fuentes Beethoven.



Monumento al Salvador del Mundo.



Hotel Hilton Princess



Zona Rosa de noche



El Paseo



Dentro del Centro Comercial Galerías.