



**“EL PERIODISMO DIGITAL EN EL SALVADOR, ALCANCES, VENTAJAS Y
LIMITACIONES RESPECTO A LOS MEDIOS IMPRESOS”.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

RICARDO ERNESTO CEREN COTO.

LUIS ALBERTO GUARDADO PORTILLO.

DOUGLAS HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

TÉCNICO EN PERIODISMO

Marzo, 2009

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES

LIC. JOSÉ MAURICIO LOUCÉL
RECTOR

ING. NELSON ZÁRATE SÁNCHEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

LICDA. ARELY VILLALTA DE PARADA
DECANA

JURADO EXAMINADOR

LIC. VÍCTOR HUGO DUEÑAS
PRESIDENTE

LIC. ALDO MALDONADO
PRIMER VOCAL

LIC. ANTONIO HERRERA PALACIOS
SEGUNDO VOCAL

Marzo, 2009

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO:

Por haberme permitido llegar a este momento tan especial, por ser el guía en este largo camino de mis estudios, y por brindarme la vida para ser la persona que soy hoy en día.

A MIS PADRES:

Roberto Cerén y Guadalupe Coto, por su apoyo incondicional, tanto moral como económico, por su paciencia y esfuerzo, para que lograra ser una persona capaz de salir adelante y profesional en esta sociedad.

A MI FAMILIA:

Por estar pendientes de mi para que alcanzara esta meta. A Evelyn por estar a mi lado brindándome su apoyo; también agradezco de todo corazón a mis amigos: Rober, Kike, Alfredo, Miguel, Juan. A mis colegas de Canal 30, y todos aquellos que por alguna razón ya no encuentran entre nosotros.

A MI HERMANO MIGUEL ÁNGEL:

Por estar siempre pendiente y apoyándome incansablemente en este periodo importante en mi vida, así como su interés y deseo para que alcanzara este momento anhelado.

“Gracias Diosito Lindo por este momento en mi vida”.

Ricardo Ernesto Cerén Coto.

A DIOS TODOPODEROSO: Por iluminarme y darme fuerzas para culminar favorablemente este trabajo de investigación.

A MIS PADRES:

A quienes les dedico este triunfo, pero en especial a mi madre Sonia María, por ser la persona que siempre me ha apoyado en cuanto a mi formación como persona. Gracias por el cariño y comprensión en todo momento.

A MI NOVIA RAQUEL:

Por darme ánimos y ayuda en los momentos que más necesitaba.

A LOS LICENCIADOS:

Por haber puesto su granito de ayuda en la investigación, con consejos y aportes que sirvieron de mucho, en especial a nuestro asesor Lic. Antonio Herrera Palacios, por su constante ayuda y dedicación; su sacrificio será recordado. Igualmente agradezco al Lic. Víctor Hugo Dueñas por ayudarnos en la corrección, realmente algo valioso para la culminación de este trabajo de investigación.

A MIS COMPAÑEROS:

Con quienes compartí esta carrera y elaboré con esfuerzo este trabajo de investigación, así también a todos aquellos que de alguna manera formaron parte del mismo, mil gracias

Luis Alberto Guardado Portillo.

A DIOS:

Por iluminarme, guiarme y ayudarme en aquellos momentos difíciles de mi vida, y por regalarme esta carrera.

A MI ESPOSA:

Con todo el amor del mundo; por el apoyo y fortaleza que siempre me has brindado, este triunfo lo he logrado gracias a ti, que has sido una de las columnas que me ha mantenido en pie a pesar de las circunstancias que se han vivido, infinitas gracias.

A MI HIJA:

Valeria, gracias por existir en mi vida, sin ti no hubiera podido seguir con este proyecto, tu eres la base de este sacrificio, ahora puedo decirte hija mía este triunfo también es tuyo.

A MI FAMILIA:

Con mucho amor y respeto, por la vida, sus consejos y por toda la ayuda que siempre me han brindado, gracias por creer en mí.

A MIS HERMANOS BLADIMIR Y MARLON:

Por sus consejos, apoyo y cariño este triunfo es también de ustedes.

A MIS COMPAÑEROS: Luis y Ricardo, al fin llegamos a la meta!

Douglas Hernández Hernández.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
--------------------------	----------

CAPITULO I

DETERMINACION DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 Planteamiento del	
problema.....	1
1.2	
Justificación.....	2
1.2.1 Implicaciones prácticas de la investigación.....	3
1.3 Limitaciones y alcances del	
estudio.....	4
1.3.1 Limitaciones.....	4
1.3.2 Alcances.....	5
1.4 Delimitación del objeto de estudio.....	5
1.5 Pregunta	
guía.....	6
1.6 Sistema de objetivos	
.....	6
1.6.1 Objetivo general.....	6
1.6.2 Objetivos específicos.....	6

1.7

Metodología.....

7

CAPITULO II.

CONSIDERACIONES CONCEPTUALES.

2.1 Antecedentes históricos del objeto de estudio.....8

2.1.1 Surgimiento del Internet.....8

2.1.2 ¿Internet en El Salvador?.....12

2.2 Reseña histórica del periodismo.....16

2.3 Periodismo digital en El Salvador.....21

2.3.1 www.elsalvador.com.....21

2.3.2 www.laprensagrafica.com.....22

2.3.3 www.elmundo.com.sv.....23

2.3.4 www.diariocolatino.com.....24

2.3.5 www.elfaro.net.....25

2.3.6 www.centroamerica21.com.....26

2.3.7 www.raices.com.sv.....28

2.3.8 Otros.....28

CAPITULO III.

INTERPRETACION DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1	Periodismo digital.....	30
3.2	Características de un periódico digital.....	32
3.2.1	Multimedia.....	32
3.2.2	Interactividad.....	32
3.2.3	Actualidad.....	33
3.2.4	Producto digital.....	34
3.3	¿Periodismo digital o electrónico?.....	34
3.4	Ventajas y Limitaciones.....	35
3.4.1	Ventajas.....	36
3.4.2	Cuadro comparativo de elementos visuales, textuales, interactivos y laborales de un medio impreso y un digital	37
3.4.3	Limitaciones.....	38
3.5	Alcances del periodismo digital en El Salvador.....	40

CAPITULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	Conclusiones de la investigación.....	42
4.2	Recomendaciones.....	44

Bibliografia.....	45
Anexos.....	48

INTRODUCCIÓN.

El comparar los periódicos tradicionales con las novedosas ediciones en la Web, son sin duda el punto de referencia para todos aquellos que trabajan el periodismo digital, desde la investigación ligada a las universidades, como es nuestro caso, plasmando opiniones y experiencias recabadas de conocedores del tema, a aquellos que desde el mundo profesional del periodismo se han especializado en este sector.

En el capítulo I, se plantea el principal objetivo de esta investigación, el cual consiste en analizar los alcances, ventajas y limitaciones del periodismo digital en El Salvador, respecto a los medios impresos; otro objetivo es documentar cuales son las principales publicaciones digitales en el país.

A la vez, en el capítulo II se ofrecen los antecedentes históricos de nuestro objeto de estudio. Seguidamente, presentamos el surgimiento del Internet, tanto mundial como nacional.

En este capítulo exponemos, los costos de poseer un dominio web en nuestro país y el resto de países centroamericanos. También una reseña histórica del periodismo en general, seguido por el periodismo digital en El Salvador.

Otro aporte importante de esta investigación, fueron las entrevistas a editores, webmasters y periodistas, con la meta de recopilar información sobre la situación de los principales medios digitales salvadoreños.

Asimismo, se presenta en el capítulo III, la interpretación de la investigación, características del periodismo digital, seguido de la diferencia entre los campos digital y electrónico; también plasmamos las ventajas y limitaciones, así como un cuadro comparativo de elementos visuales, textuales, interactivos y laborales de un medio impreso y uno digital, aterrizando con los alcances que el periodismo digital ha logrado en El Salvador.

Finalmente, en el capítulo IV presentamos las conclusiones y recomendaciones para el caso. Todas las aportaciones obtenidas para este trabajo de graduación han sido revisadas y analizadas minuciosamente por el grupo, son reflexiones sobre diversas perspectivas del tema que deben permitir enriquecer el resto de trabajos documentados generados alrededor de lo que encierra el periodismo digital.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema.

El hombre siempre ha buscado formas ágiles para la comunicación; ha creado sistemas simples para transmitir, y aumentar la productividad informativa.

A lo anterior hay que agregar que la llegada de un nuevo siglo trajo consigo la continuidad en la modernización de los canales de comunicación, que se han utilizado en los últimos años. La competitividad entre los medios periodísticos escritos ha obligado a contar con nuevos recursos para desarrollar con rapidez un mejor trabajo informativo, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías. Esta situación ha obligado a los periodistas a involucrarse en el nuevo mundo digital, adaptándose a nuevas dinámicas de trabajo.

Particularmente, en el caso de la prensa escrita, el soporte digital ha venido a innovar la presentación de sus ediciones, teniendo la posibilidad de ofrecer al lector la información en dos formatos.

La transformación tecnológica trae consecuencias; a la hora de ejercer esta profesión, si cambian las herramientas que se utilizan en el ejercicio periodístico, también cambian las rutinas de trabajo de los comunicadores. En el caso del periodismo, exige que los profesionales de comunicaciones puedan adaptarse a estos cambios.

Un periodista digital deberá ser experto en el uso de las nuevas tecnologías periodísticas, sin obviar elementos de importancia en el proceso de comunicación, como la prioridad de transmitir notas de interés adaptadas esta vez al formato digital (on-line).

1.2 Justificación.

La cantidad de periódicos digitales existentes en la Web a nivel mundial, ha tenido un aumento importante.

1. La necesidad de documentar lo que está transformando al periodismo tradicional.
2. La pertinencia de conocer sus ventajas y desventajas.
3. La importancia de formar a un periodista digital.
4. El poco acceso a manuales o libros con respecto a este tema.
5. La rentabilidad y sostenimiento que un medio digital debe poseer.

Son solo algunas de las razones que justifican el desarrollo de esta investigación, para luego determinar en que situación se encuentran los periódicos digitales salvadoreños.

Es de prioridad, conocer los cambios e innovaciones tecnológicas que están ocurriendo de forma acelerada en la actualidad, y los medios de comunicación juegan un papel importante, siendo en su mayoría los primeros en poner en práctica y publicitar dichos avances.

Esta investigación, además, se constituirá en un apoyo bibliográfico actualizado respecto al tema, que servirá como documento de consulta para estudiantes de periodismo y comunicaciones.

1.2.1 Implicaciones prácticas de la investigación.

En primer lugar, será de utilidad a estudiantes de periodismo y a la comunidad universitaria en general, porque la investigación revela los usos que los periodistas digitales hacen de programas informáticos e Internet, como herramienta de trabajo y formación profesional.

Además, esta investigación beneficiará a comunicadores relacionados al tema, proporcionándoles nuevos conocimientos en cuanto al periodismo digital, ya que los aportes que resultan de este trabajo, pueden aplicarse a la práctica.

1.3 Limitaciones y alcances del estudio.

1.3.1 Limitaciones.

- Las fuentes bibliográficas fueron necesarias para formar criterios de valor en las respuestas de los entrevistados sobre el tema. Siendo el grupo investigador estudiantes del Técnico Universitario en Periodismo de la UTEC, nos afectó de cierto modo, debido al desconocimiento en el área de informática especializada, y por consiguiente en el tema del periodismo digital.
- En un principio se planteó que las entrevistas serían realizadas a periodistas, webmasters, redactores y editores. Sin embargo, con algunos de ellos no fue posible cumplir con este requisito por diversos obstáculos que se presentaron. En el caso de periodistas del sitio web www.elfaro.net, éstos expresaron obstáculos que no les permitían proporcionarnos sus experiencias o conocimientos. Después de reiterados intentos, se optó por entrevistar a otros comunicadores.

1.3.2 Alcances.

- Este trabajo es útil a docentes para incentivar a sus alumnos a que se formen y obtengan conocimientos sobre periodismo digital, así como para incentivarles en el dominio o apropiación de nuevas tecnologías de comunicación.
- Esta investigación forma parte del nuevo paradigma de la sociedad de la información, ya que el periodismo digital representa una nueva oportunidad para informarse y educarse.
- Este trabajo no sólo es útil para estudiantes de las comunicaciones, sino que cualquier interesado en involucrarse en el mundo periodístico pueda consultar este documento y conocer lo que conlleva ser periodista digital en nuestro país.

1.4 Delimitación del objeto de estudio.

Esta investigación se llevó a cabo en San Salvador entre Julio y Noviembre de 2008. Estuvo centrada en el análisis de las diferentes páginas Web de medios periodísticos salvadoreños, como www.elsalvador.com, www.laprensagrafica.com, www.elmundo.com.sv, www.diariocolatino.com, www.elfaro.net, entre otros que también informan en soporte digital.

1.5 Pregunta guía.

¿Cuáles son las ventajas, limitaciones y alcances del periodismo digital en El Salvador respecto a los medios impresos?

1.6 Sistema de objetivos.

1.6.1 Objetivo General.

Analizar cuáles son los alcances, ventajas y limitaciones del periodismo digital en El Salvador, respecto a los medios impresos.

1.6.2 Objetivos Específicos.

- Documentar cuáles son las principales publicaciones periodísticas digitales en el país.
- Verificar el desarrollo que han obtenido cada uno de los periódicos digitales salvadoreños.
- Identificar las herramientas básicas que permiten desarrollar el periodismo digital en El Salvador.

1.7 Metodología (Tipo de Investigación).

Según la fuente de información:

- **Investigación documental.**

Es una investigación que se realiza en forma ordenada, con objetivos precisos; indagando, interpretando, y presentando datos e informaciones recabadas de nuestros entrevistados sobre este tipo de periodismo que es relativamente nuevo en nuestro país, ya que no se han encontrado referencias bibliográficas en libros sobre esta temática en El Salvador.

- **Investigación de campo.**

Se abordó con entrevistas y cuestionarios de preguntas abiertas sobre el trabajo de editores, periodistas, webmasters, entre otros, con el fin de obtener la información cualitativa necesaria para la investigación y de esta manera verificar las ventajas, desventajas y limitaciones que el periodismo digital tiene respecto a las ediciones impresas.

CAPITULO II

CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

2.1 Antecedentes históricos del objeto de estudio.

2.1.1 Surgimiento del Internet.

El aparecimiento del Internet ha sido un fenómeno que ha revolucionado el sistema comunicativo de los usuarios que la utilizan, en el caso de los medios informativos, se ha convertido en canalizadora de información que ayuda a difundir los hechos que ocurren de una forma más atractiva y directa.

El periodismo digital está en un mundo colmado de terminologías, las cuales se vuelven necesario conocer y manejar, para poder lograr comprender la temática de investigación. Siendo así que en el mes de julio de 1961, el Dr. Leonard Kleinrock publicó desde el Instituto Tecnológico de Massachusetts/ *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), el primer documento sobre la teoría de conmutación de paquetes¹.

Kleinrock se dio a la tarea de convencer al científico estadounidense Lawrence Roberts de la factibilidad teórica de las comunicaciones vía paquetes en lugar de circuitos, lo cual resultó ser de gran novedad en el camino hacia el

¹ Leonard Kleinrocks Home Page. <http://www.lk.cs.ucla.edu/>

trabajo informático en red. El otro gran paso fue hacer que los ordenadores dialogaran entre sí.

En 1965, Roberts conectó un ordenador en red, usada para investigar el uso de los transistores de la barrera superficial para los circuitos digitales, llamada TX2, con un sistema Q32 localizado en California a través de una línea telefónica de baja velocidad conmutada, creando así la primera red de computadoras de área amplia jamás pensada².

Como resultado a todo esto, pudieron constatar que los ordenadores de tiempo compartido podían trabajar juntos sin problemas, ejecutando programas y recuperando datos a discreción en la máquina remota, pero que el sistema telefónico de conmutación de circuitos era totalmente inadecuado para esta labor, quedando confirmada la convicción del Dr. Kleinrock acerca de la necesidad de la conmutación de paquetes.

Por otro lado Lawrence Roberts, se trasladó a finales de 1966 a la Agencia de Investigación de Proyectos Avanzados de Defensa (DARPA por sus siglas en inglés), dependencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, responsable del desarrollo de nuevas tecnologías para uso militar. Estando ahí se dedicó a desarrollar lo que publicaría en 1967; el concepto de

² Garriga, Julio. BLOG, "Internet y el cambio de la IDM", <http://74.125.45.132/search?q=cache:yGx7V8Vd3WsJ:brand2harry.blogspot.com/+Para+explorar+este+terreno,+en+1965,+Roberts+conect%C3%B3+en+Massachusetts&hl=es&ct=clnk&cd=13&gl=sv&client=firefox-a>

red de ordenadores que rápidamente confeccionó como su plan para ARPANET (*Advanced Research Projects Agency Network*)³.

El Departamento de Defensa estadounidense estaba buscando una forma de mantener las comunicaciones vitales del país ante el posible caso de una guerra nuclear. Razón por la cual, la red de computadoras de ARPANET (Red telefónica de larga distancia similar a Internet), fueron creadas por encargo de dicha entidad federal, como medio de comunicación para los diferentes organismos del país. Este hecho marcó profundamente su evolución, ya que hoy en día las características fundamentales de este proyecto se encuentran presentes en lo que ahora conocemos como Internet.

ARPANET estableció su primer enlace el 21 de noviembre de 1969 entre la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) y su similar de Stanford, ubicada en el mismo estado; pero fue hasta el 5 de diciembre del mismo año, que toda la red inicial estaría lista.

En marzo de 1970 ARPANET hizo su travesía hasta la costa Este, cuando una empresa de alta tecnología que provee servicios de investigación y desarrollo para DARPA, conocida como BBN Technologies, se uniera a la red. Dando paso a que en 1971 existieran 23 ordenadores conectados,

³ Business Week Magazine, Artículo, "Larry Roberts: él hizo la Red" publicado en Septiembre 27, 2004.

pertenecientes a universidades y centros de investigación. Este número creció hasta 213 ordenadores en 1981 con una nueva incorporación cada 20 días.

El 1° de enero de 1983, se produjo el salto definitivo de ARPANET a Transfer Control Protocol / Internet Protocol (TCP/IP). Y fue así que la Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) del Departamento de Defensa de Estados Unidos, cambiaría definitivamente el Network Control Protocol (NCP), por el TCP/IP, dándole vida a Internet, una red que superaba enormemente las mil máquinas conectadas que como límite permitía el NCP. Siendo millones las cifras de computadoras conectadas entre sí, con este nuevo protocolo⁴.

Los protocolos Open Systems Interconnection (OSI), forman la base esencial de una red, ya que establecen el lenguaje de comunicación entre los distintos equipos, para la transmisión de datos entre sí en la estructura del Internet. Con la integración de estos protocolos en la Web, inició en 1989, la tendencia actual de permitir la interconexión de redes de estructuras dispares, como también disponer del uso de distintos protocolos de comunicaciones⁵.

En la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), fue creado el lenguaje HTML, por un grupo de físicos basándose en el SGML

⁴López, María José 10-01-2003.

http://www.universia.cl/html_estatico/portada/actualidad/noticia_actualidad/param/noticia/cjaih.html

⁵ SAHAGUN, Felipe. 2004. *"De Gutenberg a Internet"*. Editorial Fragua, Madrid, España. Pág. 333.

(Standard Generalized Markup Language o Lenguaje de Marcación Generalizado). El cual consiste en un sistema para la organización y etiquetado de documentos. Con este precedente, en 1990 el mismo equipo construyó el primer servidor Web y el primer cliente Web, bautizándolo como WorldWideWeb (WWW).

Aterrizando en el nuevo siglo, y como dato curioso el 3 de Enero de 2006, Internet alcanzó los mil cien millones de usuarios. Se cree que en diez años, la cantidad de navegantes en la Red subirá a 2.000 millones⁶.

2.1.2 ¿Internet en El Salvador?

En 1993 se darían los primeros pasos para la conectividad al Internet en Centroamérica, siendo Costa Rica el primero del istmo en conectarse. El Salvador tomó como punto de partida el mes de Diciembre de 1995, llegando este esfuerzo hasta Marzo de 1996 que comenzó el uso de Internet en nuestro país.

“En realidad fue allá por la navidad de 1995, cuando los salvadoreños contaron con conexión completa a Internet” aseguró Rafael Ibarra, director de SVNET.

⁶ Artículo, “Cronología del Internet”, 25-06-2007, http://ayuda.anacondaweb.com/index.php?id_contenido=284&idc=5&id_subcategoria=2&buscado=articulos&tipos=3&abajo=si

La Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) hizo el primer enlace a Internet, en febrero de 1996, completando la instalación de los primeros enlaces a Internet en territorio salvadoreño, siendo éstos el de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y el de la Universidad Don Bosco. Convirtiéndose en los primeros sitios web de El Salvador que contaron con un servidor ubicado físicamente en el país, logrando así un avance tecnológico en El Salvador.

Los protocolos UUCP (Unix to Unix Copy) y el X25, fueron recursos de gran valor, ya que con esta innovación, se comenzaron a enviar los primeros e-mails, vía teléfono.

“Anteriormente y en paralelo a esta iniciativa, era posible intercambiar correos a través de Internet por vías tales como la ofrecida por ANTEL, usando el protocolo X.25, o a través de los servicios de otros nodos UUCP, como el llamado Huracán. La provisión del servicio de correo electrónico a los salvadoreños que así lo desearan, con direcciones SV, inició en marzo de 1995. Esto era realizado por medio de una llamada telefónica a media noche a UUNET, en la que se intercambiaban los mensajes, entre nuestras direcciones SV y el resto del mundo”.⁷

⁷ SVNET, Internet en El Salvador. 25 de Octubre de 2000. “Historia de Internet en El Salvador”. <http://www.svnet.org.sv/arthisintsv.html> Sep 2008.

Por medio de un proceso, no muy complejo, se realizaba el intercambio de mensajes conectando computadoras de noche por su menor costo; “Podías enviar mensajes hoy y llegaban mañana, de la misma forma recibías alguna respuesta pasado mañana, lo que quiere decir que mandabas y recibías e-mails, lo único que de una forma diferida... eso si, sin imágenes ni nada”, comentó Ibarra.

Había un servidor en ANTEL, donde caían las llamadas a larga distancia, mismo que se conectaba con otro que estaba en Costa Rica, de esta forma intercambiaban información. También existió otro servidor que realizaba el mismo proceso, este se encontraba en el Consejo Nacional de Ciencia Y Tecnología (CONACYT).

Sin duda alguna, en esta época el Internet en El Salvador cobraba fuerzas, pero no solo fueron ellos, a su vez INSATELSA, fue el primero de carácter privado en ponerse a la vanguardia, todo esto paralelo a la privatización de ANTEL.

Años más tarde Ibarra realizó gestiones para instaurar el “.sv”, siendo CONACYT y SVNET, quienes actualmente lo manejan, ellos administran todos los dominios que llevan “.sv”.

“Los “.com”, “.net”, “.gob”, etc. Operan desde Estados Unidos, tienen un costo considerable, en cambio nosotros con el “.sv”, lo operamos acá, y los

precios oscilan entre 25 y 100 dólares, dependiendo de los años pagados a la vez”.⁸

Según Ibarra, fueron 8 años de servicio gratuito, siendo en Diciembre de 2003, que los registros se cobraron a 25 dólares por dominio, por un año, y de 100 dólares por 5 años, aplicándose un descuento por pago anticipado, en nuestro país estos precios siguen siendo los más bajos del área Centroamericana (Ver cuadro).

Costos en Centroamérica.

País	Costo
El Salvador (.sv)	\$25 por año
Costa Rica (.cr)	\$30 por año
México (.mx)	\$35 registro + \$35 c/ año
Guatemala (.gt)	\$70 por 2 años, \$35 c/ año
Panamá (.pa)	\$70 por 2 años, \$35 c/ año
Honduras (.hn)	\$100 por 2 años, \$50 c/ año
Nicaragua (.ni)	\$100 registro + \$50 c/ año

En la actualidad las publicaciones digitales tienen cierta ventaja sobre el papel, “Es de mayor difusión, ya que el papel solo lo pueden ver uno a la vez,

⁸ Ibarra, Rafael. SVNET, Entrevista, Sep 2008.

en cambio la Web lo podemos ver miles en todo el planeta al mismo tiempo; aunque la mayor desventaja que tenemos es el poco acceso a Internet por las mayorías en El Salvador”, comentó Ibarra.

Sin duda, gracias al Internet el periodismo ha venido a cambiar muchos roles que por años eran inamovibles, “Es distinto redactar para un medio digital, ya que el periodista de un medio impreso sabe muy bien que una nota puede ir acompañada de una foto, lo que se le puede ir por alto es que un video puede suplantar esa foto”.⁹

Telefónica, Amnet, Telecom, Tutopía, Americatel, EJJE, Newcom, Salnet, Saltel, Integra, GBNet, entre otros, son solo algunos proveedores de Internet en El Salvador que han hecho posible todo esto.

2.2 Reseña histórica del periodismo.

Para hacer una reseña histórica del periodismo, es necesario en primer lugar, conocer su concepto, según José Luis Martínez Alberto, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid en una encuesta realizada por su similar de Barcelona lo define como “Una técnica de trabajo social apoyada en un

⁹ Ibarra, Rafael. SVNET, Entrevista, Sep 2008.

tratamiento específico de los textos, es decir, en un lenguaje específico de carácter profesional”.¹⁰

En la misma encuesta, Joseph María Casasús, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona lo definió así: “Todo el periodismo es comunicativo. Sin comunicación no hay periodismo. Si un acto es periodístico ya se supone que incorpora comunicación”.¹¹

En síntesis, periodismo es el conjunto de actividades relacionadas con la selección, elaboración, y transmisión de información por los medios de comunicación.

Ahora bien, fue China quien se convirtió en precursor de la imprenta. Surgiendo con la no disposición de papel barato y en grandes cantidades, descartando así, que el problema real era el cómo imprimir. En Roma valiéndose de sellos imprimían inscripciones sobre arcilla. En 1048, Bì Shēng inventa en China, el primer sistema de imprenta de tipos móviles, apoyándose de piezas de porcelana en las que se tallaban los caracteres chinos.

Hubo quienes pretendieron ser parte de este arte en Europa; aunque al parecer la historia reconoce al alemán Johannes Gutenberg, por las ideas que tenía y la iniciativa de unirse a un equipo de impresores, lo que lo acredita como

¹⁰ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. (2002). Encuesta. “¿Vive la comunicación periodística un cambio de paradigma?”

¹¹ Ibíd. Pág. 160.

el inventor de la tipografía. Existe documentación atribuyéndole dicho invento, aunque, como dato curioso, no consta el nombre de Gutenberg en ninguno de los impresos que se conocieron.

Los manuscritos hechos por persas, egipcios y griegos sobre pergaminos, papel y papiros, relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando así una gran constancia material de lo que sucedió en las diversas épocas de la historia del periodismo.

“Se sabe por las crónicas de la época, que en ciertos laboratorios el ejemplar del libro a copiar era dividido en varios fascículos y confiado a diversos copistas para acelerar su reproducción y compensar la lentitud inherente a la aparición”.¹²

Fue en Babilonia, donde, al parecer, existían personajes que desempeñaban como historiógrafos, teniendo como responsabilidad, plasmar signos cuneiformes en tablas de arcilla diariamente, todos los acontecimientos económicos, públicos y religiosos del momento.

Pero el periodismo como tal según su historia nació con los romanos desde el momento en el cual se comenzaron a realizar comentarios, actas, entre otros en los que no sólo aparecen edictos sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios.

¹² ARMENTIA, José Ignacio. Las Nuevas Tendencias en el Diseño de la Prensa. Univ. País Vasco, Bilbao, 1993. P.43.

Señalando así, como el primer periódico, el que Julio César hizo colocar en el foro romano y al cual denominó el *Acta diurna* en el siglo I antes de nuestra era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias económicas eran muy comunes en las calles de las ciudades burguesas. En Venecia, se vendían hojas al precio de una “gaceta” (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), surgiendo así, los nombres de algunos periódicos publicados en la era Contemporánea y Moderna.¹³

En la Edad Media la información no era muy trascendente; aunque, algunas personas escribían crónicas sobre sus hazañas de guerra, milagros y acontecimientos ocurridos en diversas partes del continente europeo, fue así que, este método vino a volcar lo escrito por lo oral.

La escritura vuelve a nacer en el siglo XIII y entre los hechos ocurridos durante ese tiempo; fue el surgimiento de la Nouvelle manuscrite, encargada de divulgar las noticias. Los avances, ocurridos en el siglo XV debido, al invento de la imprenta, hicieron que el periodismo se reestructurara. Siendo los alemanes los primeros en publicar un periódico de tipo impreso en 1457; bautizado como Nurenberg Zeitung, seguidos por Francia con el Journal d'un burgeois en Paris, el cual no era impreso solamente con noticias, sino también con anécdotas; este último, no gozo de mucha popularidad.

¹³ <http://www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/>

A pesar de todo lo anterior, se sigue sosteniendo que Gutenberg fue quien inventó la imprenta moderna. Lastimosamente quedó “Pobre, vencido, arruinado, Gutenberg murió en 1498. Sus restos descansan en la Iglesia de los Recoletos de Maguncia”.¹⁴

El periodismo escrito nace en El Salvador el 11 de Noviembre de 1890 siendo el precursor el CoLatino, llamado también “El Decano de Centroamérica”. A este medio le siguieron otros periódicos de importancia en el país, tales como La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, en mayo de 1915 y en mayo de 1936 posteriormente.

Se sumó a la historia el Diario El Mundo en Febrero de 1967; cada uno ha seguido su propia línea editorial, esto no ha sido obstáculo para lograr informar, y contribuir al desarrollo del periodismo en nuestro país.

Actualmente ningún medio escrito salvadoreño se salva de la avalancha tecnológica, gracias a estos avances, estos han alcanzado una mayor cobertura a nivel nacional y mundial, al no limitarse solamente a ofrecer texto, sino también hacer uso de la multimedia. “Es posible presentar la información en diferentes formatos como audio, video, y también escrito, prácticamente es una conjunción de todos los medios a través de la plataforma digital”.¹⁵

¹⁴ Ítalo López Vallecillos, Periodismo en El Salvador, San Salvador, El Salvador, UCA Editores, 1987, Pág. 14.

¹⁵ Rivera, Claudia. Editora del sitio Web de El Diario de Hoy (www.elsalvador.com). Entrevista.

2.3 Periodismo Digital en El Salvador.

2.3.1 www.elsalvador.com

El Diario de Hoy creó de manera experimental la primera versión digital en diciembre de 1995, nació con el nombre de “elsalvador.com”, a través del dominio <http://www.elsalvador.com>, a finales de 1996 esta página Web tuvo su primer diseño. Con todo esto nació una especie de mini sitio, conteniendo de ocho a diez notas diarias con una sola foto en su portada.

Este periódico fue el primero en vender publicidad en la red, ya que en esa época la versión digital aún era subsidiada por el soporte impreso, con el tiempo [elsalvador.com](http://www.elsalvador.com) logró desarrollarse en un gran mercado, “Yo creo que está bastante desarrollado, porque por lo menos al compararnos con otros medios de la región, si notamos unas gradas bastante marcadas, respecto al desarrollo y la calidad de los sitios. Me parece que en El Salvador la calidad esta bastante pareja, principalmente de los dos principales medios de comunicación de referencia”.¹⁶

En 2001, se unieron al equipo de trabajo Claudia Rivera como editora y Héctor Maida como gerente de la unidad, dándole un auge a la página en cuanto a renovación de su estructura tanto técnica como informativa, llegando a contar con su propia sala de redacción, y su propia área administrativa.

¹⁶ Ibíd.

“Cuando yo llegué, contábamos con tres integrantes, pero no éramos una unidad propiamente dicha, tiempo después llegamos a cinco miembros, uno trabajaba en comercialización, otro en revistas, y tres en la edición diaria”.¹⁷

2.3.2 www.laprensagrafica.com

Nace a principios de 1996, bajo el dominio www.laprensa.com.sv, siendo modificada después a www.laprensagrafica.com. Esta página surgió como un espejo de su edición impresa, ya que solo transcribían las secciones más informativas.

Fue en 2001 que laprensagrafica.com se vio en la necesidad de informar a su público, esto a raíz de los terremotos que azotaron a nuestro país. Margarita Funes, jefa de información multimedia de este medio de comunicación asegura que “Lo que hizo el rediseño es darle un giro diferente a la página en cuanto a gráficos, ya que era muy sobria y se pensó mucho en el color, en darle realce”.¹⁸

Según Funes, El Internet fue un “Boom” en nuestro país, surgiendo así la página Web, convirtiéndose en una herramienta más de este periódico para difundir la información, logrando así un desarrollo notorio en la actualidad.

¹⁷ Ibíd.

¹⁸ Funes, Margarita. Jefa Multimedia del sitio Web de La Prensa Grafica. (www.laprensagrafica.com). Entrevista.

“Creo que nos hemos profesionalizado bastante. Hace 6 años que empecé en este proyecto pude ver que la gente que inició conmigo en esto, éramos periodistas tradicionales, a mi nunca me enseñaron a usar una cámara digital en la universidad, no editábamos en medios digitales, era edición en cinta, todo era físico, pero en ese momento cuando estábamos esforzándonos por hacer de esto un verdadero periódico en Internet y no solamente la edición impresa trasladada a la Web, nos enteramos que éramos personas que teníamos un interés mas allá de lo normal por la tecnología”.¹⁹

2.3.3 www.elmundo.com.sv

En Septiembre de 2000, nace la idea de lanzarse a la red, siendo el 6 de Febrero 2001 que esta idea tomó forma, “Nació como una alternativa adicional, para que nuestros lectores contaran también con una edición digital de este periódico, ya que los dos principales periódicos de referencia, contaban por anticipado con ediciones digitales”²⁰, comentó Alexander Bonilla Webmaster encargado de la edición digital.

Según Bonilla, lo que diferenciaba a este medio de los demás con soporte digital e impreso, era que desde un principio actualizaban las notas a cada momento, dándoles una peculiaridad importante, que los demás no tenían,

¹⁹ Ibíd.

²⁰ Bonilla, Alexander. Webmaster del sitio Web de Diario El Mundo, www.elmundo.com.sv. Entrevista.

porque a esa hora los demás ya habían publicado las notas, por ser de carácter matutino, obligando al lector a esperar esas notas al siguiente día.

2.3.4 www.diariocolatino.com

Surgió bajo el sitio www.colatino.com.sv, por iniciativa del actual director del periódico Francisco Valencia, esta edición carecía de creatividad, tecnología y diseño, siendo desactivada años después. Se daban serios problemas en cuanto a coordinación, entre periodistas y la única persona que se encargaba de la Web site, ya que si un usuario daba clic en noticias nacionales, este era enviado a internacionales, y teniendo un sin fin de contratiempos.

En el 2000 con el apoyo de ONG'S, y de asociaciones afines al Frente Farabundo Martí (FMLN), contribuyeron a que la edición digital reapareciera en la red, siendo este resurgimiento dotado de una gran cantidad de links, y secciones más vistosas y versátiles. Ahora la página cuenta con archivo de noticias o ediciones anteriores; Rony Alfaro, editor del sitio web de este periódico expresó. "Nuestro prestigio es el contenido, que se puede diferenciar de los demás medios, el diseño, años atrás era secundario, sin embargo, en esta nueva era nos vimos obligados a preocuparnos por la imagen".²¹

²¹ Alfaro, Rony. Editor y Diseñador del sitio Web de Diario Colatino. Entrevista.

2.3.5 www.elfaro.net

Nace en abril de 1998, como un periódico electrónico semanal con formato de revista. Su primera edición en línea fue un mes después. Es considerado por sus fundadores, el primer periódico virtual a nivel de Latinoamérica.

Los precursores de este proyecto fueron Carlos Dada y Jorge Simán. “En un principio se pensó en un periódico impreso pero debido a los altos costos de la impresión en papel se descartó la idea y se pensó en algo que fuera menos costoso, y es así como surgió la idea de hacer un periódico en Internet, el cual sale más barato, además da la oportunidad de montar muchos tipos de páginas distintas y con un espacio ilimitado”.²²

Este periódico se creó con el propósito de buscar un medio que fuera independiente, es decir, sin ataduras, sin tintes políticos, ni económicos. Sus creadores lo definen como un medio con libertad para decir las cosas.

Tiene como objetivo abordar temas desde otros puntos de vista en los que se busca un mejor tratamiento y enfoque, mayor profundidad con las fuentes a investigar. “Creemos en un periodismo independiente y estamos convencidos del enorme rol social de los medios de comunicación, por tanto,

²² Vaquerano, Ricardo. Jefe de Redacción del sitio Web El Faro.net. Entrevista

esa es la principal línea de acción, más allá de si perderán anuncios o afectar otro tipo de intereses”, afirma Ricardo Vaquerano, jefe de redacción de este periódico digital.

A 10 años de existencia, elfaro.net ha tenido avances significativos en la tecnología, ya que en un principio era sólo texto, ahora ya se cuenta con imágenes y audio en las notas, en cuanto a videos se está experimentando. “No queremos meter videos por meterlos. Creemos que vamos a empezar a utilizarlos cuando tengamos la capacidad de hacer este tipo de producciones que no pierdan la identidad y la personalidad de El Faro”, concluyó Vaquerano.

Referente al personal que labora en este medio, se han logrado muchos cambios, en un principio eran 4 personas: Los dos directores, un Webmaster y una secretaria. Hoy en día cuenta con 16 como personal de planta.

2.3.6 www.centroamerica21.com

Por ser un medio que tiene poco tiempo de estar en línea no tiene muchos antecedentes. Este periódico en línea se crea a finales de marzo de 2007, sus cofundadores son el escritor Giovanni Galeas y el periodista Laffite Fernández. Como en el caso de elfaro.net en un principio se llegó a pensar en

un periódico impreso pero al final se decidió aprovechar el recurso de Internet debido a su bajo costo.

En la actualidad, “centroamerica21.com” cuenta con un equipo integrado por Giovanni Gáneas como director y editor, su esposa Blanca Galeas como editora, un Webmaster quien se encarga de subir el material a la Web, tres periodistas de planta, colaboradores externos como analistas y columnistas nacionales y extranjeros.

“Centroamerica21.com” es un periódico semanal que se renueva todos los lunes, los martes se realiza la “pauta” en donde se deciden los temas a tratar en las diferentes secciones. Además en su periódico hay una sección de opinión donde los usuarios escriben sus comentarios o dudas sobre un tema en específico.

No cuenta con mucho recurso multimedia, ni practican un periodismo de actualidad, sino más bien de reflexión, utilizando texto en abundancia, rompiendo con la regla exigida de los textos cortos en Internet.

2.3.7 www.raices.com.sv

Nace en marzo del año 2003, con el objetivo claro de ser un nuevo proyecto periodístico independiente formado por un grupo de periodistas salvadoreños y extranjeros, comprometidos con la consolidación democrática y el derecho de la información.

Este periódico en línea se edita en San Salvador y es publicado semanalmente, cabe mencionar que los nombres de las secciones han sido asignadas de acuerdo a su contenido, por ejemplo: “Cacao”, que hace referencia a la moneda que circulaba antiguamente en El Salvador y aborda temas económicos.

2.3.8 Otros.

En el año 2006 es fundado New Milenium por Atilio Machuca, surgiendo otro periódico con soporte digital en el país, brindando una publicación mensual de su información.

El 1 de marzo de 2007 es fundado el periódico virtual www.contrapunto.com, por Juan José Dalton, cuya publicación es semanal. Tiene como peculiaridad que sus lectores pueden opinar en cada nota que se

presenta, siendo una diferencia muy importante con respecto a los otros medios digitales e impresos.

CAPITULO III

INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Periodismo digital.

Hablar de periodismo es hablar de una carrera con muchas facetas y requerimientos específicos, como manejar el lenguaje y la gramática a la perfección. Así mismo el periodista debe saber cuáles son los temas de interés y realidad de la sociedad y que puedan llamar la atención del lector; y también debe tener un amplio conocimiento de las fuentes que debe consultar.

El periodismo digital se entiende como aquel periodismo que se crea, edita, prepara y se difunde a través de sistemas en línea, por computadora, satélite o por cualquier tipo de tecnología, que permita al lector un seguimiento rápido de las informaciones, y en las que pueda participar de forma directa.

“Es el que da la oportunidad de utilizar herramientas modernas, técnicas que deben responder a las necesidades actuales de los lectores basado en normas éticas. Y es importante tenerlo como una nueva herramienta de comunicación”.¹

Queda claro que el periodismo digital con soporte impreso ha evolucionado, pero sigue presentando la información del soporte en papel.

¹ Barrera Alberto, Periodista del sitio Web www.raices.com.sv. Entrevista.

Por otra parte, ciertos periódicos como elfaro.net que cuenta con soporte digital únicamente para presentar la información, debido al margen de tiempo con que gozan al ser ediciones semanales, pueden profundizar más en la investigación.

Sin embargo como una nueva plataforma de comunicación también presenta otra peculiaridad: su público. En este sentido, podemos decir que los usuarios que ingresan a las distintas páginas de los medios digitales tienen como principal característica la accesibilidad a una computadora y a Internet, lo que nos permite catalogar a los lectores.

"El periodismo de la era digital afronta retos que se presentan con una naturaleza y una estructura semejantes a los que se plantearon cuando, en el siglo XVII, comenzó a desarrollarse la prensa periódica, y cuando, en los años 20 del siglo XX, irrumpió la radio como medio de comunicación".²

Además debe tenerse en cuenta que hay otra clase de cibernautas, los extranjeros de diversas nacionalidades que les interesa conocer lo que pasa alrededor del mundo, en este caso en El Salvador.

² Ibíd.

3.2 Características de un periódico digital.

3.2.1 Multimedia.

Esto enriquece el texto con imágenes, video y audio en sus más diversas ejemplificaciones, entre las cuales se encuentran las infografías, la fotogalería y los gráficos animados. “Es aprovechar las herramientas que da las nuevas tecnologías, por ejemplo el audio, el video, multimedia, ya sea por medio de flash, o de otros programas que también permiten crear presentaciones para Internet, llevando así a los usuarios noticias a través de otras plataformas”.³ El uso de estas herramientas le da la pauta al lector para que se transporte al lugar de los hechos y sea testigo visual de los mismos.

3.2.2 Interactividad.

Es la retroalimentación en Internet, todo depende del servidor que se tenga para que la información llegue a quien nosotros deseamos. Los cibernautas son participantes de la información, no son simples lectores, televidentes, radioescucha ahora pueden interactuar con la información, “La respuesta que un periodista tiene ante un hecho noticioso es mas rápida que uno que trabaja en papel; porque este soporte consiste en otra dinámica, y creo

³ Benítez, Raúl. Co-Editor del sitio Web elsalvador.com. Entrevista.

que la respuesta recibida del lector, es de igual manera; generando así una interactividad peculiar que no existe en papel”.⁴

3.2.3 Actualidad.

Los contenidos son actualizados constantemente. El periódico digital renovará la información conforme se vayan generando nuevas noticias o hechos de interés. Un periódico digital al no actualizar sus informaciones corre el peligro de que nadie pueda acceder a su página. “A diferencia de los medios escritos el medio digital no debe esperar que exista una publicación impresa para hacerlo del conocimiento de todos, sino que lo puede hacer al instante”⁵.

Para confirmar este punto Raúl Benítez de “elsalvador.com” afirmó: “Podemos comparar el periodismo digital con lo que fue la radio, que daba las cosas inmediatas, entonces el Internet permite estar actualizando sobre los últimos acontecimientos, segundos, minutos después de que estos estén ocurriendo, dando de principio una noticia primaria, y luego enriquecerla con diferentes recursos, siendo una de las ventajas que tiene el Internet sobre el papel, o sobre las otras plataformas”.

⁴ Funes, Margarita. Jefa Multimedia del sitio Web laprensagrafica.com. Entrevista.

⁵ Martínez Vega, José Antonio. 1998. “El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio”. Departamento de publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad Europea. Madrid.

3.2.4 Producto Digital.

Este llega por medio de bytes a una pantalla electrónica y no sobre el papel. Los costos se reducen en comparación a los medios impresos, sobre todo para aquellos que desean aperturar un periódico o revista impresa, “Como llega a todas partes del planeta, no tiene un mercado local, estatal o nacional, sino que su mercado es mundial”.⁶

3.3 ¿Periodismo digital o electrónico?

Conocedores del tema aseguran de que no existe diferencia entre periodismo digital y electrónico. La mayoría de editores y periodistas en el país no encuentran la diferencia entre ambos términos, a excepción de Alberto Barrera, miembro del equipo editor de Raíces.

“Quizás diferencias semánticas, porque al final viene siendo lo mismo, dependerá de qué se entienda por periodismo electrónico, porque si nos vamos a lo puro, entonces solo tener una grabadora sería periodismo electrónico, porque es algo electrónico para poder grabar, y digital iríamos a la computadora, pero al final es exactamente lo mismo, solo que se aprovechan las plataformas de las nuevas tecnologías para seguir haciendo periodismo,

⁶ Armañanzas, Emy; Díaz Noci, Javier y Meso, Koldo. 1996. “El periodismo Electrónico”. Editorial Ariel. Barcelona, Pág. 190.

llegando así a las mismas audiencias y a otras que normalmente no se acercan a un periódico, radio o televisión”.⁷

“Yo diría que es exactamente lo mismo, no le encuentro mayor diferencia, si acaso las hay estas son bastante sutiles. Algún teórico podría encontrar alguna diferencia, pero para nosotros es cuestión de semántica, al final es el mismo funcionamiento, volvemos a la raíz, el periodismo es uno solo y la forma de distribuir la información es lo que varía, y lo que determina la diferencia entre cada uno”.⁸

Como contraparte, Alberto Barrera opinó diferente: “Obviamente las hay. El periodismo en Internet tiene sus limitaciones por las técnicas utilizadas en cuanto a cobertura; mientras tanto el periodismo electrónico como la televisión y la radio tiene más alcance, y más impacto, la mayoría de personas en el país pueden acceder a ellos”.

3.4 Ventajas y Limitaciones.

Hace veinte o treinta años era impensable que el periodismo evolucionara de esta manera. Actualmente la Internet no sólo es otro soporte para la información, sino que se ha convertido en un espacio abierto a la opinión y a la participación ciudadana: el lector es el mayor protagonista. La red

⁷ Benítez, Raúl. Co-Editor del sitio Web elsalvador.com. Entrevista.

⁸ Rivera, Claudia. Editora del sitio Web elsalvador.com. Entrevista.

nos ofrece unas posibilidades de consulta mucho más avanzadas que el papel, aun así, valoraremos el periodismo digital.

3.4.1 Ventajas.

- **Rapidez:** Podemos actualizar las notas sin necesidad de esperar el tiraje del siguiente día como ocurre con el soporte impreso, “Permite actualizar toda la información con nuevos datos, con otras cifras; en cambio con el papel una vez publicado, las notas que le siguen son solo eso, de seguimiento”.⁹
- **Mundial:** La totalidad de las personas con una vida modesta alrededor del mundo tienen acceso a la red de redes, y con ello más posibilidades de poderse informar.
- **Instantáneo:** Se consulta la información casi en tiempo real, acortando las diferencias en lo relativo a la inmediatez de la radio y la TV; permitiendo ofrecer coberturas especiales e inmediatas a los acontecimientos.
- **Penetración:** La información es más fácil de llegar a los lectores, por sus recursos visuales y herramientas multimedia, qué lo hacen más llamativo respecto al medio impreso.
- **Accesibilidad:** Siempre y cuando tengamos una computadora con acceso a Internet.

⁹ Benítez, Raúl. Co-Editor del sitio Web elsalvador.com. Entrevista.

- **Multimedia:** En el periodismo digital la información tiene un nuevo trato con las herramientas como audio, imagen y video, la monotonía se rompe.
- **Amplitud:** Porque en el soporte digital la información ofrecida no tiene limite de espacio, como ocurre con el soporte impreso.
- **Archivo:** Porque con solo un clic, podemos consultar ediciones anteriores.
- **Económico:** El costo de crear un periódico en papel es mayor que publicar la misma información en la web.

3.4.2 Cuadro comparativo de elementos visuales, textuales, interactivos y laborales de un medio impreso y uno digital.

Periódico Impreso.	Periódico c/ soporte digital
Este medio solo utiliza fotografías, elementos gráficos y texto en sus ediciones diarias.	Este tiene la herramienta multimedia, con la cual pueden hacer este ejercicio más atractivo.
La edición impresa, una vez comprada, es portátil.	En este caso se debe tener acceso a Internet, o poseer una "laptop", implica un costo mayor al lector
Su publicación es continua.	Sus ediciones pueden ser continuas, pero

	también, existen algunos que son semanales, e incluso mensuales.
Manejan una pauta y agenda informativa tradicional.	La pauta o agenda esta menos ligada a un medio de comunicación tradicional.
Los medios impresos llegan al interior del país, llegando a todos los sectores sociales.	Debido a que no todos tienen acceso a Internet, no puede llegar a ciertos sectores de población.

3.4.3 Limitaciones.

- En cuanto a los medios digitales, la poca aceptación de los anunciantes, a pesar de tener una cantidad considerable de lectores. “La posibilidad de subsistir, esto respecto a la publicidad, no hay cultura de anunciantes, difícilmente se puede ver anunciantes en las paginas”.¹⁰
- La mayor parte de la población no tiene acceso para poder adquirir el equipo necesario para incursionar en el campo electrónico, dicho de otra forma no todos podrían tener una computadora conectada a Internet, mucho menos podría ir a un lugar como un cibercafé todos los días, solo a ver las noticias de forma digital, pues le es más económico tener la

¹⁰ Barrera, Alberto. Editor sitio Web www.raices.com.sv. Entrevista.

versión en papel “El Internet todavía no es un servicio tan popular como se quisiera, es costoso para las mayorías”.¹¹

- La población por lo general no tiene una cultura de lectura y puede ser difícil que sin este hábito, tomen iniciativa para ir y tomar un ordenador y acceder a las ediciones digitales, “la gente no posee aun una cultura de Internet demasiado desarrollada, razón por la cual todos los recursos que nosotros producimos no son consumidos con la suficiencia que nos gustaría”, agregó Claudia Rivera.
- La sostenibilidad es un factor importante, ya que la mayoría de los periódicos digitales salvadoreños no son autosostenibles, “En primer lugar el financiamiento y la sostenibilidad, todavía en el país la publicidad en Internet, no ha logrado ser lo que fue en Estados Unidos, que fue un “boom” publicitario, que tiempo después se les vino abajo, pero si gozaron de una época de total esplendor, ganaban miles de dólares con anuncios en la Web, eso nunca se logro acá”.¹²

¹¹ Vaquerano Ricardo. Jefe de Redacción del sitio Web elfaro.net. Entrevista.

¹² Funes, Margarita. Jefa Multimedia del sitio Web www.laprensagrafica.com. Entrevista.

3.5 Alcances del periodismo digital en El Salvador.

En El Salvador la práctica del periodismo digital ha venido en aumento, ya que el número de páginas Web no necesitan soporte impreso que las documente o ayude a publicar sus informaciones.

Las versiones en línea de los periódicos escritos surgieron como una necesidad de mercado, de ir evolucionando con las nuevas tecnologías de información existentes en este siglo, “La página fue creada para ir de la mano con la tecnología y así atraer la atención de los lectores y tener un mercado más amplio.”¹³

En realidad si comparamos los sitios web periodísticos salvadoreños a los de Europa o Estados Unidos, obviamente nos falta mucho por recorrer en nuestro país, pero de cierta manera podemos ver en los periódicos salvadoreños que ninguno va por mal camino, todos están acatando las tendencias, adaptándolas al propio concepto salvadoreño.

En ciertos factores el medio se ha profesionalizado, hace años empezaron los proyectos periodísticos en la Web, se iniciaron con periodistas tradicionales, personas que nunca usaron una cámara digital en la universidad, edición en cinta, todo era físico, pero en ese momento cuando estaban

¹³ Bonilla, Alexander. Webmaster del sitio Web de Diario El Mundo, www.elmundo.com.sv. Entrevista.

esforzándose por hacer verdaderos periódicos en Internet, y no solamente la edición impresa trasladada a la Web, se enteraron que tenían un interés mas allá de lo normal por la tecnología.

Hoy en día, los medios han logrado emplear gente realmente digital que se ha especializado en el extranjero, ya que sus prácticas y carreras de periodismo las realizaron con herramientas digitales, esta gente ya aprendió a manejar géneros, algo que antes no existía, todo esto les ayudó a que hubiera una evolución en el medio.

Sin lugar a dudas, el periodismo digital salvadoreño ha alcanzado cierto desarrollo, porque por lo menos al comparar estas ediciones con otros medios de la región, notamos marcadas diferencias, respecto a la calidad de los sitios.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones de la investigación.

Presentamos a continuación a lo que hemos llegado después de un largo periodo de investigación sobre el periodismo digital en El Salvador, alcances, ventajas y limitaciones del periodismo digital con respecto a los medios impresos.

- Los recursos tecnológicos y económicos han sido los principales obstáculos para que las páginas con soporte digital en El Salvador no se desarrollen completamente. Siendo este un factor de dificultad al inicio de su fundación.
- En ocasiones, los periódicos digitales son un reflejo de su edición impresa, en cambio los periódicos digitales con soporte digital al contar con margen de tiempo, brindan un punto de vista diferente con respecto al medio impreso.
- En el transcurso de los últimos años y con el auge que han tomado las tecnologías de información, se ha comprobado que el periodismo digital desempeña varios roles, como canal de comunicación, y fuente de información.

- La información que brindan los de soporte impreso es diferente cada día, ya que publican su edición a diario y esto los hace ganar actualidad en las ediciones que ofrecen en la red; mientras tanto la información de los periódicos con soporte digital se realiza semanal o mensual.
- Los periódicos digitales que poseen soporte impreso se han visto beneficiados, con sus páginas en línea ya no tienen que transportar su periódico a diferentes lugares fuera del país, teniendo una reducción del presupuesto, llegando mas rápido a lectores Web de todo el mundo y conociendo así los acontecimientos interesantes de El Salvador.
- Según nuestros entrevistados ejercer el periodismo digital implica, rutinas, agendas de trabajo similares al del periodista del medio impreso, simplemente cambia la plataforma donde se transmite la información o el contenido que se publica. Además los periodistas de medios digitales han desarrollado su formación empíricamente, con la práctica han descubierto y se han auto formado para utilizar los recursos que el Internet utiliza.
- Hay que tener en cuenta que no todas las personas cuentan con Internet, mucho menos computadora o un cibercafé cercano para poder navegar por una página digital, siendo esta una de las

dificultades más importantes que se encontraron. Ante lo anterior, esto es una ventaja para el medio impreso.

4.2 Recomendaciones.

- El dominio del lenguaje multimedia es un elemento clave para que los periodistas de hoy puedan seguir desarrollándose. A través de esta forma de trabajo, que incluye el uso de imágenes y sonido, es posible captar la atención del público, quien a su vez comprenderá la información de una forma más clara.
- Los medios digitales salvadoreños con soporte puramente digital, deberían darse a conocer más por medio de la publicidad, llegando así a los sectores interesados en este tipo de medios, ya que muchas personas usuarios de la red no conocen la variedad de publicaciones digitales de nuestro país.
- Sugerimos una especie de ponencia, foro ó debate, para discutir, y lograr dejar claro los conceptos que se engloban en este tema, ya que muchos periodistas, editores, entre otros; creen que periodismo digital es sinónimo de periodismo tradicional, ó no encuentran diferencias entre electrónico y digital; con lo anterior podríamos reunir los conocimientos y experiencias de cada uno, consolidando el concepto de periodismo digital.

BIBLIOGRAFÍA.

BIBLIOGRAFÍA DE LIBROS, ENCUESTAS, ARTÍCULOS Y REVISTAS.

- **ARMAÑANZAS**, Emy; **DÍAZ NOCI**, Javier y **MESO**, Koldo. *El periodismo Electrónico*. Editorial Ariel. Barcelona, 1996, Pp.190.
- **ARMENTIA**, José Ignacio. *Las Nuevas Tendencias en el Diseño de la Prensa*. Univ. País Vasco, Bilbao, 1993. P.43.
- **HERNÁNDEZ SAMPIERI**, Roberto. *Metodología de la investigación*, Segunda Edición, McGraw-Hill, México 1998. Pp.69
- **HUTH**, Peter, Business Week Magazine, Artículo, *Larry Roberts: él hizo la Red*, publicado en Septiembre 27, 2004.
- **LOPEZ VALLECILLOS**, Ítalo, *Periodismo en El Salvador*, San Salvador, El Salvador, UCA Editores, 1987, Pp. 14.
- **MARTÍNEZ ALBERTOS**, José Luis. Encuesta. “¿Vive la comunicación periodística un cambio de paradigma?”, 2002.
- **MARTÍNEZ VEGA**, José Antonio. *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio*. Departamento de publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad Europea. Madrid, 1998.
- **SAHAGUN**, Felipe. *De Gutenberg a Internet*, Editorial Fragua, Madrid, España. 2004, Pp . 333.

BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET.

- **“ACTA DIURNA”** [en línea] [consulta Septiembre 2008]
<http://www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/>
- **“Cronología del Internet”**, [en línea] [consulta Septiembre 2008]
http://ayuda.anacondaweb.com/index.php?id_contenido=284&idc=5&id_subcategoria=2&buscado=articulos&tipos=3&abajo=si
- **GARRIGA**, Julio. BLOG, [en línea] “Internet y el cambio de la IDM”, [consulta Septiembre 2008]
<http://74.125.45.132/search?q=cache:yGx7V8Vd3WsJ:brand2harry.blogspot.com/+Para+explorar+este+terreno,+en+1965,+Roberts+conect%C3%B3+en+Massachusetts&hl=es&ct=clnk&cd=13&gl=sv&client=firefox-a>
- **KLEINROCKS**, Leonard Home Page [en línea] [consulta Agosto 2008].
<http://www.lk.cs.ucla.edu/>
- **LÓPEZ**, María José [en línea] [consulta Septiembre 2008]
http://www.universia.cl/html_estatico/portada/actualidad/noticia_actualidad/param/noticia/cjaih.html
- **SVNET**, [en línea] “Historia de Internet en El Salvador” [consulta Septiembre 2008]. <http://www.svnet.org.sv/arthisintsv.html>

ENTREVISTAS.

- **IBARRA, RAFAEL**, SVNET, Contacto Administrativo. Lunes 21 de Septiembre 2008.
- **RIVERA, CLAUDIA**, Editora del sitio Web de El Diario de Hoy. Viernes 10 de Octubre 2008.
- **ALFARO, RONY**, Editor y Diseñador del sitio Web de Diario Colatino. Lunes 13 de Octubre 2008.
- **VAQUERANO, RICARDO**, Jefe de Redacción del sitio Web El Faro.net. Lunes 19 de Octubre 2008.
- **FUNES, MARGARITA**, Jefa Multimedia del sitio Web de La Prensa Grafica. Jueves 13 de Noviembre 2008
- **BARRERA, ALBERTO**, Miembro del grupo editor del sitio Web www.raices.com.sv. Jueves 20 de Noviembre 2008.
- **BENÍTEZ, RAÚL**, Co-Editor del sitio Web elsalvador.com. Viernes 21 de Noviembre 2008.

ANEXOS

ENTREVISTAS TRANSCRITAS.

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo definiría el periodismo digital?
2. ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?
3. ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?
4. ¿Cuáles son las desventajas?
5. En su criterio, ¿Que desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?
6. ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?
7. ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?
8. ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.
9. ¿Con que herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?
10. ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera? ¿Por qué? Explique.

ENTREVISTA, RAÚL BENÍTEZ, Co-Editor del sitio Web
www.elsalvador.com

PREGUNTAS:

- 1- ¿Cómo definiría el periodismo digital?** Es un concepto bastante amplio, porque es aprovechar las herramientas que te da las nuevas tecnologías, por ejemplo el audio, el video, multimedia, ya sea por medio de flash, o de otros programas que también te permiten crear presentaciones para Internet, llevando así a los lectores noticias a través de otras plataformas, pretendiendo llegar a otros segmentos de personas y no sólo a aquellos que prefieren la televisión, radio, etc.

- 2- ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** Quizás diferencias como puedes encontrarlas en el idioma español, las hay quizás solo en semántica, porque al final viene siendo lo mismo, dependerá de qué entiendas tú por periodismo electrónico, porque si nos vamos a lo puro, entonces solo tener una grabadora seria periodismo electrónico, porque es algo electrónico para poder grabar y, digital, iríamos a la computadora, pero al final es exactamente lo mismo, sólo que aprovechas las plataformas de las nuevas tecnologías para seguir haciendo periodismo, llegando así a las mismas audiencias y a otras que normalmente no se acercan a un periódico, radio o televisión.

- 3- ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** Digamos que de todas las ventajas, podemos comparar una con lo que fue la radio, que te daba las cosas inmediatas, entonces te vas a Internet también te permite que te podas

estar actualizando de los últimos acontecimientos, segundos, minutos después de que estos estén ocurriendo, dándote de principio una noticia primaria, y luego puedes enriquecerla con diferentes recursos, siendo una de las ventajas que tiene el Internet sobre el papel, o sobre las otras plataformas, porque te permite que vayas actualizando toda la información con nuevos datos, con otras cifras; en cambio con el papel una vez que lo publicaste las notas que le siguen son solo eso, de seguimiento.

4- ¿Cuáles son las desventajas? Bueno si tu quieres leer un periódico, solo vas donde el canillita, le pagas y lo obtienes, en cambio con Internet no es tan fácil, ya que tienes que estar detrás de una computadora, y eso te implica costo, ya sea de un cibercafé, o que debes poseer una computadora con conexión a Internet, pero digamos que estas desventajas se han solventado un poco, se han abaratado los costos de Internet, de computadoras, los cibercafés ya no te cobran los dos dólares que te cobraban antes por la hora, hoy te cobran un dólar, y también el Internet ha penetrado más, hay un sitio de estadísticas mundiales que refleja que El Salvador ya penetró con un 10% de Internet, y esto va aumentando, entonces quierase o no, es una desventaja pero a la larga podría ser menor.

5- En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador? Bueno si nos comparamos a sitios de Europa o Estados Unidos, obviamente nos falta mucho por recorrer, pero de cierta manera tú puedes ver en los dos periódicos de referencia en nuestro país, y nos damos cuenta que ninguno de los dos va por mal camino, ambos están acatando las tendencias, adaptándolas al propio concepto salvadoreño, y ahí vamos caminando.

6- ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país? Para mi podría ser por desconocimiento, porque mucha gente no conoce sobre Internet, no sabe sobre páginas Web, no saben cómo funciona, dónde encontrarlas, cómo acceder a ellas, esto si que es un verdadero obstáculo.

7- ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital? Bueno, la disposición de querer explorar otras plataformas, ya que no es lo mismo escribir para papel, que hacerlo para video, o radio, y la persona que quiera ser periodista digital debe tener un poco de las tres cosas, porque no solo te limitas a escribir para la plantilla que puedes ver en tu computadora, sino que muchas veces escribís para video, o para audio.

8- ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar. Digamos que lo que más se utiliza en Internet es servir las notas inmediatas y estas normalmente no son notas largas, son cortas; pueden hacerse largas mediante el día, si surgen nuevas informaciones, pero de momento escribir algo breve, pero completo, para que la gente sepa qué es lo que está ocurriendo. En el medio digital puedes ir actualizando un acontecimiento cada minuto, en cambio en el impreso debes esperar al siguiente día para obtener esta misma información, que otras personas ya conocen con anterioridad.

9- ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital? Una PC con suficiente memoria, para poder trabajar con múltiples aplicaciones al mismo tiempo, radio transmisor, radio receptor,

televisor, un sistema multimedia., aparte de grabadora y cámara digital, por supuesto.

10- ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera?

¿Por qué? Explique. Tal vez no como una nueva carrera, podría ser una clase importante que no sea un semestre nada más, aunque podría ser así, pero que posea talleres bien segmentados de cómo es el trabajo periodístico en digital, y podría ser también una especialización ya al final de la carrera, pero no necesariamente debería ser una carrera por si misma, porque al final periodista es periodista, todos deben poseer una base.

ENTREVISTA, CLAUDIA RIVERA, Editora Del sitio Web

www.elsalvador.com

PREGUNTAS:

1- ¿Cómo definiría el periodismo digital? Es uno solo, el periodismo es periodismo, es prácticamente el tratado de información a las audiencias tal como se plantea en los medios de comunicación, pero en este caso el periodismo es aplicado a un soporte diferente; es un tipo de distribución diferente, haciendo esto la diferencia, hay diferentes categorías como: periodismo online, periodismo multimedia, periodismo digital, creo que al final estamos hablando de lo mismo, solo que el soporte o la forma de servir el contenido es el que varia.

2- ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es? Yo diría que es exactamente lo mismo, no le encuentro mayor diferencia, si acaso las hay estas son bastante sutiles.

Por ahí podríamos encontrar talvez algún teórico, que encuentre alguna diferencia, pero para nosotros es cuestión de semántica, al final es el mismo funcionamiento, volvemos a la raíz, el periodismo es uno solo y la forma de distribuir la información es lo que varía y lo que determina la diferencia entre cada uno.

3- ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?

Tiene bastantes ventajas, de cara a la producción si hay menos límites en términos de espacio para poder procesar la información, hay mayor agilidad en los procesos de producción, son menos engorrosos, si bien requieren de más tecnología, también requieren de menos personas para producir información; y de cara a las audiencias obviamente está la inmediatez, que es un método muchísimo más ágil respecto a los medios tradicionales, y la amplitud de información que es posible dar a través de ese medio, precisamente porque no tiene límite de espacio. También otra ventaja sería que es posible presentar la información en diferentes formatos como audio, video, y también escrito, prácticamente es una conjunción de todos los medios a través de la plataforma digital.

4- ¿Cuáles son las desventajas? Contestó solamente Raúl Benítez (Co-Editor).

5- En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?

Yo creo que está bastante desarrollado, porque por lo menos al compararnos con otros medios de la región, si notamos unas gradas bastante marcadas, respecto al desarrollo y la calidad de los sitios, me parece que en El Salvador la calidad está bastante pareja, principalmente de los dos principales

medios de comunicación de referencia y es una notoria diferencia, si creo que tenemos un desarrollo de importancia, y todo esto se relaciona a cómo empezamos, comenzamos demasiado temprano, prácticamente los medios de comunicación fueron de los primeros que se registraron con un dominio en el país, y la sensibilidad de acaparar audiencias, es lo que ha hecho que los medios se desarrollen, respecto a recursos, calidad y enfoques y a la misión que tiene cada uno, sino estamos desarrollados a óptimos niveles, por lo menos si se tiene marcada la ruta a seguir y saber adónde queremos llegar.

6- ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país? Probablemente la gente no posee aun una cultura de Internet demasiado desarrollada, razón por la cual todos los recursos que nosotros producimos no son consumidos con la suficiencia que nos gustaría; para el caso, la mayoría de lectores entran mucho a las portadas, pero navegan poco en los sitios Web, esa no es una situación exclusiva de nuestro periódico, sino de los medios en general, es prácticamente mundial este problema, entonces la cultura de navegación obviamente tiene que desarrollarse un poco, obligando a la gente a profundizar en lo que busca, haciendo una lectura menos superficial, y que cada vez se conviertan en los medios principales de referencia, aun por encima de los medios tradicionales, pero esa sería una de las limitantes que yo encontraría. Otra sería que la gente de mayor edad está más acostumbrada a consumir contenidos serios dentro de los medios de comunicación, y las nuevas generaciones si bien navegan más, tienen mayor acceso a Internet y tienen mayor conocimiento sobre cómo manejarse en la Web, tienden a consumir contenidos más superficiales y eso le causa una presión a los medios, sobre qué tipo de contenidos incluir; entonces cada vez tenemos que

irnos adaptando a servir contenidos más superficiales, porque la gente tiende a buscar más este tipo de contenidos.

7- ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital? Ser periodista en primer lugar, porque es lo mismo, ser periodista con una formación sólida, y aparte mostrar una sensibilidad especial hacia los medios electrónicos y saber manejar diferentes plataformas, tener conocimientos básicos de video, audio, y de redacción para Internet, que es un tipo de redacción distinta. Y mostrar una agilidad, probablemente un poco por encima que para los medios tradicionales, precisamente por la inmediatez.

8- ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar. En realidad las marca la misma plataforma, nosotros estamos seguros que necesitamos dar la noticia antes que todos y no esperar al final del día para tener todo el paquete, sino tener la conciencia que podemos ir completando las notas en un proceso, en varias etapas, primero dar los sucesos más importantes y luego complementarlos, sumándoles otros formatos, hasta obtener una pieza informativa que se ha ido desarrollando en el transcurso del día pero que ha estado expuesta también en el transcurso del mismo; la evolución es de cara al usuario, no al mismo generador del contenido, en la medida que se completa, el usuario está pendiente de esa evolución, es cuestión de paciencia, un redactor para Internet debe tener esa característica principal, tener en mente que debe servir el contenido de manera inmediata es lo principal, aun por encima de servirlo de manera completa. Creo que también hay que tener la capacidad para segmentar contenidos grandes, partiendo así de lo central hacia lo periférico, pero en diferentes piezas informativas, debe saber pensar qué contenido es

complementario y separarlo del contenido medular y saber complementarlo con recursos multimedia.

9- ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital? Cámara digital, grabadora digital, lectores de tarjeta, conexión a Internet, entre otros.

10- ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera?
¿Por qué? Explique. Yo diría que no, debería ser una especialización, y no tanto en una formación completa, sin embargo, eso porque estamos acostumbrados a que los periodistas al final terminan de formarse en los medios, prácticamente en las universidades les dan las pautas que podrían servir para su desarrollo, pero es acá donde terminan de formarse, es donde se ven expuestos a la vida real del periodismo digital y, al parecer, en las universidades como que están poco expuestos a la tecnología, habría que estudiar a fondo lo que ofrecen los pensum, y mejorarlos, pero no veo esto como una nueva carrera.

ENTREVISTA, MARGARITA I. FUNES, Jefa Multimedia del sitio Web
www.laprensagrafica.com

1- ¿Cómo definiría el periodismo digital? Es el mismo periodismo, con los mismos principios, los mismos valores, pero transportado a un soporte que hace 10 años no era usual, ahora se ha vuelto un medio bastante usado, pero en realidad es lo mismo que nosotros conocemos y hemos aprendido en las universidades, con la única diferencia que tiene otro soporte, pero los principios no cambian.

2- ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es? No, creo que son maneras similares de llamarle al soporte tecnológico, por lo menos nosotros lo manejamos de la misma manera.

3- ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso? Bueno, es mucho más ágil, la respuesta que uno como periodista tiene ante un hecho noticioso es mucho más rápida que uno que trabaje en papel; porque este soporte consiste en otra dinámica, y creo que la respuesta que recibimos del lector, es de igual manera; generando así una interactividad peculiar que no existe en papel, porque en digital uno puede actualizar a cada momento el hecho que sea, ya sea por correos de lectores, opinando, afirmando, negando la información que uno ha puesto, y en papel, por mucho que alguien desee opinar sobre algo, no será hasta el siguiente día que podría dársele lectura a su respuesta o comentario.

Otra ventaja es que el mismo soporte tecnológico, es mucho más barato que el impreso, acá no necesitamos una plancha, una rotativa, líquidos para alimentar a la misma, no necesitamos el papel, que es una materia prima de alto costo hoy en día, entonces con una inversión inicial inteligente se puede hacer mucho durante un buen tiempo, sin tener que actualizarse tan pronto, o hacer inversiones millonarias, como en este medio; el personal es mucho menor, si hablamos de recursos, no se necesitan 25 personas para actualizar un sitio, sino que, con una persona que conozca de esta tecnología, y alguien más que le ayude a procesar información, ya está un periódico al aire; ahora bien, la calidad siempre está en juego, pero es mil veces más barato establecer un periódico digital que un impreso por muy sencillo que este sea. Otra

ventaja es el medio de distribución que es más cómodo, porque le evita salir a la calle, uno tiene la tarea de darse a conocer, pero una vez lo conocen, la gente viene hacia uno, no como el impreso en el cual siempre existe esa disyuntiva si nos van a comprar en la calle, qué si el precio ya subió, etc.

4- ¿Cuáles son las desventajas? Quizás una de las desventajas es el error que cometemos muchos periodistas, de la precisión periodística en Internet, que la misma rapidez ha hecho que se cometan muchas ligerezas, porque el tiempo en Internet es muy valioso, pero es donde vuelvo al inicio, en que no debemos olvidar que los principios del periodismo son los mismos que rigen el papel, la revista, la radio, la televisión, etc. y que uno de los principios básicos es la precisión de la información comprobada, información de las fuentes, esa es una de las principales desventajas, las ligerezas que podamos cometer en función del tiempo; lo otro es que todavía en países como el nuestro el acceso a la red es limitado, no podemos pretender llegar a zonas rurales por ejemplo, en donde el periódico impreso si llega.

5- En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador? Creo que nos hemos profesionalizado bastante, hace 6 años que empecé en este proyecto pude ver que la gente que inicio conmigo en esto, éramos periodistas tradicionales, a mi nunca me enseñaron a usar una cámara digital en la universidad, no editábamos en medios digitales, era edición en cinta, todo era físico, pero en ese momento cuando estábamos esforzándonos por hacer de esto un verdadero periódico en Internet y no solamente la edición impresa trasladada a la Web, nos enteramos que éramos personas que teníamos un interés mas allá de lo normal por la

tecnología, hoy en día hemos logrado emplear gente realmente digital, ya que sus prácticas y carreras de periodismo las realizaron con herramientas digitales, esta gente ya aprendió a manejar géneros, algo que nosotros nunca vimos, todo esto les ayudó a que hubiera una evolución en el medio

- 6- ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?** En primer lugar el financiamiento y la sostenibilidad, todavía en el país la publicidad en Internet no ha logrado ser lo que fue en Estados Unidos, que fue un “boom” publicitario, que tiempo después se les vino abajo, pero si gozaron de una época de total esplendor, ganaban miles de dólares con anuncios en la Web, eso nunca se logro acá, será difícil llegar a decir que desbancaremos al papel, como pasó con la edición digital de Le Monde en Francia, que logró sobrepasar las ventas, llegando incluso a financiar al soporte impreso en algún momento.

En nuestro país carecemos de esa cultura digital. Así que una gran limitante es la autosostenibilidad; en el caso de LPG, afortunadamente tenemos una empresa matriz grande, la cual mantiene buena parte de este proyecto, contamos con ingresos propios, pero aún no somos autosostenibles.

- 7- ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** En primer lugar, habilidad tecnológica para manejar el equipo; nuestra filosofía es que nuestros colaboradores sepan manejar diferentes funciones, que tengan un conocimiento con bases sólidas, y saber escribir para cualquier sección, no solo economía, salud, etc. Cuenta mucho las habilidades personales, saber de todos los

temas, actualizarse, documentarse, estar enterado del día a día, saber reaccionar ante un hecho noticioso de relevancia.

8- ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar. En primer lugar, la rapidez, su inmediatez, no tenemos tiempo para ser lentos en Internet, si bien en nuestro caso las horas de cierre son continuas, no podemos confiarnos a eso. Requerimos más reacción a la noticia que al análisis; en el faro.net se pueden dar ese lujo, ya que por ser semanal, cuentan con margen de tiempo, nosotros respondemos a hechos que suceden continuamente. Creo que con los periódicos digitales volvimos a utilizar la pirámide invertida, debido a que el lector Web es muy ágil, ponemos la noticia sobre la crónica, para lograr el nivel de lectura que esperamos; el periodista que escribe para papel, envía su nota y ahí termina su participación en la creación del periódico, en cambio acá debe escribir, ponerle audio, foto, video, usar multimedia, siendo esta tarea más global.

9- ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital? Bueno, primero deben abrirse a la tecnología, poseer conocimientos de cámaras digitales, edición, foto, audio, video, conocer sobre códigos HTML, Dreamweaver, y para edición de videos, manejar el Vegas.

10- ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera? ¿Por qué? Explique. Si, esperarí que pronto las universidades entiendan de una vez, cuan importante es la formación en digital, los periódicos impresos no morirán, es parte de nuestra tradición, pero los costos se están elevando para su creación. Espero ver un día algún Gerente en Información Digital, acá es un área, pero no existe un

departamento completo; en otros países como Argentina ya lo han logrado con “elclarin.com”.

ENTREVISTA, ALBERTO BARRERA, Miembro equipo editor del sitio Web
www.raices.com.sv

PREGUNTAS:

- 1- ¿Cómo definiría el periodismo digital?** Es el que te da la oportunidad de utilizar herramientas modernas, técnicas que debe de responder a las necesidades actuales de los lectores basado en normas éticas. Y es importante tenerlo como una nueva herramienta de comunicación.
- 2- ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** Obviamente las hay. El periodismo en Internet tiene sus limitaciones por las técnicas utilizadas, la cobertura de este; mientras tanto el periodismo electrónico como la televisión y la radio tiene más cobertura y más impacto y la mayoría de personas en el país lo pueden tener.
- 3- ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** La primera ventaja sería los bajos costos, por que no podemos comparar los precios de un material impreso a uno en Internet, otra sería la facilidad con la cual se puede transmitir, una tercera es que a través de la Internet puedes llegar al todo el mundo
- 4- ¿Cuáles son las desventajas?** La penetración que tiene en países como el nuestro, por que la población no se informa por Internet, es más

fácil informar por radio o televisión y como te decía antes no todos tienen Internet

5- En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador? Va avanzando, tiene mucha más fuerza ahora que hace cinco años, y lo importante es que un compatriota en Australia puede ver nuestra página y leer toda la información. La capacidad de informar a través de Internet es mucho mayor si lo vemos de una forma globalizada, por que si la gente salvadoreña que reside en Estados Unidos, un cierto porcentaje, tiene acceso a Internet y puede estar más cerca de su gente. En nuestro país esto va avanzando pues ya hay más páginas o blog de información.

6- ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país? El acceso o impacto que tenga en la población, otra limitación que tenga es la posibilidad de subsistir esto respecto a la publicidad, no hay cultura de anunciantes, difícilmente se puede ver anunciantes en las páginas.

7- ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital? Las mismas que se aprenden a través del estudio de la universidad o de la práctica misma.

8- ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar. Bueno, ustedes pueden ver revisando materiales de los periódicos impresos y lo que publican en Internet, no se trata de limitar o reducir pero si de hacer un mayor extracto, la cantidad de información que manejan ambos es diferente pero también es importante la capacidad de el periodista al momento de escribir.

9- ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?

La principal es que posea una computadora o una laptop, y obviamente una grabadora y las herramientas multimedia necesarias, por ejemplo esta entrevista la podemos subir y que sea accesible al público.

10-¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera?

¿Por qué? Explique. No, no tanto así, pero si darle más materias de este género en las universidades, incluirlas en un pensum o analizarlo bien por parte de las universidades, o si no crear especialidades afines para aprendizaje de los estudiantes, tener una carrera para todos y no una carrera para diferentes áreas del periodismo.

ENTREVISTA, ALEXANDER BONILLA, Webmaster del sitio Web

www.elmundo.com.sv

PREGUNTAS:

- 1. ¿Cómo definiría el periodismo digital?** Es aquel periodismo donde el periodista lleva su nota al Internet, para brindársela electrónicamente al lector, digamos, no solo es subirla, sino darle tratamiento como micrositio, galerías, tableros informáticos. La página fue creada para ir de la mano con la tecnología, y así atraer la atención de los lectores y tener un mercado más amplio.
- 2. ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** Quizás es cuestión de semántica, porque creo que en España se le llama digital y aquí se le llama electrónico; pero también entiendo que periodismo electrónico son los medios como televisión, radio porque tienen que ver algo de electrónica.

3. **¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** Bueno en primer lugar puede ser el espacio. Porque en un medio escrito todas las secciones tienen un límite en sus notas, y en el medio digital es diferente, se tiene más extensión. así también otra ventaja sería la inclusión de links, fotografías ilimitadas.
4. **¿Cuáles son las desventajas?** Yo creo que en el área tecnológica, pues en nuestro caso tenemos problemas con servidores; acceso a otras tecnologías, se necesita más inversión.
5. **En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?** Bueno, que es una herramienta mas para comunicar, y es así como “El Mundo” nació como una alternativa adicional, para que nuestros lectores contaran también con una edición digital de este periódico, ya que los dos principales periódicos de referencia, contaban por anticipado con ediciones digitales. Algo muy importante que se ha logrado es la actualidad de la nota, el lector va a leer, explorar nuevos formatos, galerías, infografías.
6. **¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?** Económicas, ya que el acceso a la tecnología es muy caro en nuestro país.
7. **¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** Conocer primero de informática, saber de “http”, tener criterio de la información que se subirá a la página, a veces tienes todo el espacio, y tienes que saber qué llamara la atención del lector; saber de diseño, fotografía, video.

8. **¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.** Primeramente el espacio para escribir, en un medio escrito te dicen "Cuenta con mil caracteres para una nota. Otra diferencia es la rapidez para subir una nota, ya que la competencia también lo hace, además el cuidado en la ortografía, errores de dedo, por ejemplo he visto notas de última hora de otros medios con muchos errores.
9. **¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?** Computadoras rápidas, cámaras y grabadoras digitales, programas para la edición de audio y video.
10. **¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera? ¿Por qué? Explique.** Yo pensaría que debería ser una especialización, no una nueva carrera, por la situación económica del país, a veces la carrera de comunicaciones en el país lleva incluido el periodismo y al final es útil, porque tienes que saber de todo, poner en práctica los conocimientos adquiridos.

ENTREVISTA, RICARDO VAQUERANO, Jefe de Redacción del sitio Web
www.elfaro.net

PREGUNTAS:

- 1- **¿Cómo definiría el periodismo digital?** Hay periodismo que utiliza diversas plataformas, y por lo tanto diversos recursos para las posibilidades de un medio que nace con pocos recursos, evidentemente le viene muy bien la posibilidad de usar como plataforma Internet, es decir convertirse en un medio digital por que no tiene que pensar en una

costosa rotativa, y por lo tanto grandes esfuerzos para difundir esa información, tampoco en tinta, en negativos, en planchas de metal y ese tipo de cosas. Por ejemplo, en el área de producción de “El Faro”, son primordiales las computadoras, los software que hay que comprar; pero siendo mas especifico en esta pregunta, periodismo digital es el uso de plataformas, y recursos tecnológicos que permiten hacer algunas cosas que no se pueden hacer en papel, cabe mencionar que el periodismo que se ejerce en esta plataformas es el mismo de radio de televisión, es decir las cosas que están sucediendo, cosas de impacto, de interés.

2- ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es? No, creo que comparten básicamente las mismas virtudes como la inmediatez, pero el periodismo en Internet tiene la ventaja de “permanencia”, la cual ha estado ligada al periodismo impreso, usted puede guardarla, atesorarla, casi como un documento. Ya que uno no puede andar con un folder bajo el brazo, ni con un recorte del periódico; el usuario puede consultar las veces que quiera y durante el tiempo que desee, siendo esto una característica virtuosa que pasa del periodismo impreso al digital, en cambio esto es difícil con la televisión o la radio.

3- ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso? En “El Faro” creemos en un periodismo independiente, y estamos convencidos del enorme rol social que tiene un medio de comunicación, por tanto, esa es nuestra línea de acción, mas allá si vamos a peder anuncios, afectar intereses o no, vemos esto como una ventaja.

Los medios impresos a menudo son sometidos a dictaduras, bueno... son varias las dictaduras, en realidad por el hecho de que el espacio es limitado, porque deben depender del nivel de saturación de publicidad en el medio, y también a que el diseño se vuelve otro dictador, los diseñadores de periódicos tratan de convencer a los encargados de contenidos, editan un diseño para que el amor entre por los ojos, y la gente se meta en su periódico. En la medida que la gente lo encuentre atractivo visualmente, tratan de convencer a dueños y directores para que las notas sean cada vez mas pequeñas, de tal manera que se sacrifica tanta información, que uno lee hoy un periódico en cinco minutos, porque quizás no encuentra nada importante como para meterse a leer con detenimiento, pero hay un problema, que no se profundiza, al final solo se cuentan hechos y al gente acaba sin entender, por ejemplo: Entienden que hubo un homicidio, pero no le dicen nada del fenómeno de homicidios en el país, así que el lector solo se queda con una parte de la información, y no se cumple con el deber de que la gente entienda los fenómenos.

Nosotros podemos escribir notas de cinco mil a siete mil palabras y no pasa nada, hacer lo mismo en un medio impreso es cuestión de ética, es de héroes cuando logran plasmar un texto de cinco mil palabras.

- 4- ¿Cuáles son las desventajas?** Yo creo que son económicas y tecnológicas. El Internet todavía no es un servicio popular como se quisiera, es costoso para las mayorías.
- 5- En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?** Bueno, creo que eso te lo respondí con las ventajas.

6- ¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país? En nuestro caso, pensamos en un principio en un periódico impreso, pero debido a los altos costos de la impresión en papel se descartó la idea y se pensó en algo que fuera menos costoso, y es así como surgió la idea de hacerlo en Internet, ya que es mas barato, y da la oportunidad de montar muchos tipos de paginas distintas, de espacio ilimitado. Bueno las líneas ideológicas de un medio se traduce en la selección de información, suponiendo esto a una limitante, ósea que es “una gran paja” la objetividad, ya que desde el momento que tienes un marco de referencia, informaciones limitadas, conocimientos limitados, para mí la ideología de un medio o de las personas que laboran en el mismo, no debería verse reflejada en los contenidos informativos, porque contaminas una cosa con la otra, así vemos el ejemplo de periódicos extranjeros como el “New York Times” y el “Washington Post” que habían pronunciado la semana pasada en sus editoriales el apoyo a Obama, mientras que otros no tan relevantes hicieron lo mismo por Mc Cain, ese era el llamado que le hacían a sus votantes, pero surge la pregunta ¿Por qué son medios tan exitosos?, pues porque no confunden la posición editorial con la cobertura informativa, es decir no lo contaminan. Y no por eso dejan de ser menos profesionales, siempre corroboran los hechos antes de publicarlos, les dan equilibrio, buscan todas las posiciones posibles, sobre un acontecimiento.

Entonces, si es que un medio tiene una ideología, debería tener la verdad, y no necesariamente la inclinación partidaria, que quede claro que no debería ser razón para perjudicar o beneficiar la calidad de la información noticiosa.

En el caso de “El Faro” le damos al lector información útil, que la haga actuar, reflexionar sobre cosas que están pasando en este país, la ganancia de nosotros es construir ciudadanía, porque fuimos creados para ellos, esa es nuestra posición, la de servirle a la gente; en cambio los otros medios temen caerles mal a su anunciantes. “El Faro” ha tenido algunos anunciantes que no les ha caído en gracia mucha de la información publicada, pero acá tenemos claro que primero esta la gente, vivimos con esa convicción, los medios que viven de la publicidad se ven en esos aprietos, pesan mas los millones en anuncios que servir información veraz al usuario, lector, etc.

- 7- ¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** Los esénciales son, que tenga vocación, y talento, a veces pasa que personas que estudiaron periodismo, y laboran como tales, pero cuyo talento francamente no es de peso, es de importancia el talento para lograr grandes cosas, estas personas no viven la pasión que otras personas sienten por hacer periodismo.

Por otro lado creo que como el Internet es una plataforma con tantas posibilidades, debemos capacitarnos para explotar bien este recurso, aprovechar todo lo que conlleva la multimedia.

- 8- ¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.** Primeramente el espacio para escribir, en un medio escrito te dicen “Tenes mil caracteres para una nota”. Otra diferencia es la rapidez para subir una nota, ya que la competencia también lo hace, además el cuidado en la ortografía, errores de dedo, por ejemplo he visto notas de última hora de otros medios con muchos errores.

9- ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital? Computadoras rápidas, cámaras y grabadoras digitales, programas para la edición de audio y video.

10- ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera?
¿Por qué? Explique. Yo pensaría que debería ser una especialización, no una nueva carrera, por la situación económica del país, a veces la carrera de comunicaciones en el país lleva incluido el periodismo y al final es útil, porque tienes que saber de todo, poner en práctica los conocimientos adquiridos.

RECOLECCION DE DATOS VIA INTERNET (CORREO ELECTRÓNICO).

MAURO ARIAS, Editor de Fotografía del sitio Web www.elfaro.net

PREGUNTAS:

- 1. ¿Cómo definiría el periodismo digital?** Periodismo es periodismo en cualquier medio.
- 2. ¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** Ninguna.
- 3. ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** En primer lugar la inmediatez, no tener hora de cierre por la imprenta, utilización multimedia.

4. **¿Cuáles son las desventajas?** Por el momento la carencia de publicidad en nuestra edición, también menos lectores, ya que el acceso a Internet en El Salvador aún es limitado para las mayorías.
5. **En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?** El Faro goza de credibilidad.
6. **¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?** Poca aceptación de los anunciantes, a pesar de tener una cantidad considerable de lectores.
7. **¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** Los mismos que cualquier otro periodista.
8. **¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.** Las notas pueden ser más profundas.
9. **¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?** Grabadora digital, cámara digital, videgrabadora.
10. **¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera? ¿Por qué? Explique.** No, las herramientas y criterios de objetividad, ética, métodos utilizados, son los mismos.

DIEGO MURCIA, Miembro del equipo de redacción del sitio Web
www.elfaro.net

PREGUNTAS:

1. **¿Cómo definiría el periodismo digital?** Un arma poderosa de difusión, que traspasa fronteras, pero con la limitante, que no está al alcance de las masas.
2. **¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** Ninguna, ambas hacen uso de las nuevas tecnologías.
3. **¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** El espacio físico y su permanencia.
4. **¿Cuáles son las desventajas?** Sus costos.
5. **En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?** Muy poco, no avanza al mismo ritmo que lo hace la tecnología en general. Es decir, más tardamos en aplicar una nueva tecnología al periodismo digital, que estas se renueven.
6. **¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?** Los servidores de poca capacidad, no hay inversión en este sector.

7. **¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** Especializarse en al menos una herramienta digital.
8. **¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.** El espacio, no hay limitaciones, aun así, el lector o usuario de la Web es distinto al de medios impresos.
9. **¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?** Depende de su especialización. Ahora que, sin importar su área, las memorias USB son indispensables para cualquier periodista.
10. **¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera? ¿Por qué? Explique.** No lo sé. No sólo el periodismo se ha vuelto digital, casi todas nuestras actividades humanas lo son hoy en día.

CRISTIAN AMAYA, Webmaster, del sitio Web www.elfaro.net

PREGUNTAS:

1. **¿Cómo definiría el periodismo digital?** El periodismo digital en esencia, es el mismo periodismo para cualquier medio de comunicación, la diferencia, es que en el digital se hace uso del medio Web para publicar.
2. **¿Encuentra usted diferencia entre periodismo digital y periodismo electrónico? ¿Cuál es?** El medio de publicación es la básica diferencia, los temas publicados deben tener la misma calidad en cualquier medio de publicación.

3. **¿Cuáles son las ventajas de este tipo de periodismo, en comparación al medio impreso?** Una de las ventajas es la extensión de las notas, y la cantidad del tiempo que uno dispone para leer un tema, los recursos gráficos y multimedia le dan mayor atractivo a la noticia y versatilidad a la información.
4. **¿Cuáles son las desventajas?** Quizá la más importante, y por lo cual no hay mayor desarrollo es el acceso a Internet, siendo esta una limitante para competir con un medio impreso.
5. **En su criterio, ¿Qué desarrollo ha alcanzado en la actualidad el periodismo digital en El Salvador?** De momento es vanguardista, y en ocasiones con mucho peso, pero el acceso es muy limitado, principalmente en nuestro país, que no hay mucho acceso a Internet domiciliar.
6. **¿Cuáles cree, son las limitaciones que afrontan las publicaciones digitales en nuestro país?** La accesibilidad, y poca credibilidad de parte de los lectores hacia de la información, que a veces tiene la gente hacia la emitida por Internet.
7. **¿Qué requisitos profesionales debe cumplir un periodista para ejercer en un medio digital?** Ser profesional en su trabajo como periodista, ético (indispensable en la carrera periodística o cualquier otra profesión), así también poseer conocimientos en navegación en Internet programas básicos.
8. **¿Cuáles son las diferencias entre escribir para un medio impreso y un digital? Favor explicar.** Quizás la principal diferencia es el formato

de presentación, y la extensión de las notas, te puedes extender más en lo digital y darle más vida con las herramientas tecnológicas.

9. ¿Con qué herramientas de trabajo debe contar un periodista digital?

Internet, computadoras, cámaras digitales, grabadoras digitales, software adecuados para el manejo de la información, etc.

10. ¿Debería tomarse el periodismo digital como una nueva carrera?

¿Por qué? Explique. Creo que no, digamos que es un plano básico distinto de trabajo nada más, un buen periodista debe hacer bien su trabajo, no importa el medio.